

반려동물 관련 환경여건 및 산업활성화 기초연구

정 환 도

연구진

연구책임

정환도 / 도시기반연구실 책임연구위원

<제목 차례>

제1장 서론	3
제1절 연구의 필요성 및 목적	3
제2절 연구의 방법	4
제2장 국내·외 반려동물 현황 및 시장동향	7
제1절 국내 반려동물 현황	7
1. 반려동물 사육 현황	7
2. 시장현황	11
3. 전시·박람회 현황	12
제2절 국외 반려동물 현황	15
1. 미국	15
2. 중국	19
3. 일본	21
제3장 반려동물 관련 산업별 비교분석 및 방향	25
제1절 사료·용품업	25
1. 국내의 반려동물 관련 용품	25
2. 외국의 반려동물 관련 용품	26
제2절 서비스업	39
1. 의료 및 건강 서비스	39
2. 보험	41
3. 장례업	44
4. 새로운 산업 트렌드	48

제3절 반려동물 산업 활성화를 위한 방향	52
1. 법/제도적 측면의 방향	52
2. 시민 및 시장기능에 의한 방향	54
제4장 결론	73
참고문헌	75

〈표 차례〉

〈표 1-1〉 연구흐름	4
〈표 2-1〉 반려동물 사육현황	8
〈표 2-2〉 국내 반려동물 전시·박람회 현황	12
〈표 2-3〉 미국 내 반려동물 사육 현황	15
〈표 2-4〉 미국 내 반려동물 사업시장	16
〈표 2-5〉 반려동물 시장 종류에 따른 지출량	17
〈표 2-6〉 미국의 전시·박람회 정보	18
〈표 2-7〉 중국의 전시·박람회 정보	20
〈표 2-8〉 일본 내 반려동물 시장 규모 추이와 예측	21
〈표 2-9〉 일본의 전시·박람회 정보	22
〈표 3-1〉 우리나라 반려동물 사료 회사	25
〈표 3-2〉 2011~2016년 호주 반려동물용품 시장 매출규모	26
〈표 3-3〉 호주 주요 반려동물 용품 브랜드	27
〈표 3-4〉 주요 경쟁제품 현황	31
〈표 3-5〉 최근 반려동물 전시회에서 주목 받는 반려동물용품	32
〈표 3-6〉 캐나다 내 경쟁 업체와 시장 점유율	33
〈표 3-7〉 영국 내 반려동물 제품	34
〈표 3-8〉 영국 내 반려동물용 장난감	35
〈표 3-9〉 스웨덴 내 주요 반려동물용 식품	37
〈표 3-10〉 스웨덴 내 주요 액세서리	38
〈표 3-11〉 반려동물 QR코드 인식 목걸이 관련 제품	40
〈표 3-12〉 국내 반려동물보험의 특성비교	41
〈표 3-13〉 일본 손해보험사의 반려동물보험 특성 비교	42
〈표 3-14〉 동물장묘업 등록제의 세부사항	44
〈표 3-15〉 동물장묘업 등록 업체	45

<표 3-16> 장례시장 규모 및 제품별 점유율 현황	47
<표 3-17> 셀프미용 강좌	55
<표 3-18> 어질리티 대회	56
<표 3-19> 아로마테라피 세미나	58
<표 3-20> 애견용품 만들기	58
<표 3-21> 반려동물 사진 오프라인 공모전	59
<표 3-22> 반려동물 사진 공모전	60
<표 3-23> 2016 인천 국제 펫케어 페스티벌	61
<표 3-24> 대전 반려동물 문화 축제	61
<표 3-25> 비만 반려동물 콘테스트 기획	63
<표 3-26> 반려동물 스탬프 투어 기획	65
<표 3-27> 현재 진행 된 1일 반려동물 도우미	66

〈그림 차례〉

(그림 2-1) 반려동물 사육 여부	7
(그림 2-2) 최근 5년간 유기된 반려동물 현황	9
(그림 2-3) 국내 반려동물 현황 및 특징	10
(그림 2-4) 가계 소득 대비 반려동물 관련 지출 경향(1990년~2015년 1Q)	11
(그림 2-5) 가구당 반려동물 관련 월평균 지출 경향(1990년~2015년 1Q)	11
(그림 2-6) 중국 반려동물 시장 규모	19
(그림 3-1) 미래 반려동물 시장 규모(중국)	28
(그림 3-2) 중국 수입 사료 대표 업체	29
(그림 3-3) 중국의 이색 펫푸드	30
(그림 3-4) 페루의 반려동물 용품	36
(그림 3-5) NTT도코모의 '펫핏' 서비스 화면	39
(그림 3-6) 일본 반려동물 보험 계약건수 추이	42
(그림 3-7) 중국 반려동물 보험 홈페이지	43
(그림 3-8) 중국 반려동물 장례 모습	46
(그림 3-9) 미국의 반려동물 웨어러블 시장 전망	46
(그림 3-10) 미국의 반려동물 해충 퇴치제품	50
(그림 3-11) 미국의 반려동물 건강상태 파악 제품	51
(그림 3-12) 도그 어질리티 대회	56
(그림 3-13) 창작 미용 대회	57
(그림 3-14) 반려동물 사진 오프라인 공모전	59
(그림 3-15) 반려동물 사진대회	60
(그림 3-16) 반려동물 온라인 페스티벌	62
(그림 3-17) 페이스북, 인스타그램 등 페이지 개설	63
(그림 3-18) 인터넷 동호회 페이지 개설	64
(그림 3-19) 반려동물 체험장	67
(그림 3-20) 경기도 여주 반려동물 테마파크	70

제 1 장

서론

제1절 연구의 필요성 및 목적

제2절 연구의 방법

제1장 서론

제1절 연구의 필요성 및 목적

오늘날 반려동물은 1인가구, 노인가구, 핵가족화 등에 의해 반드시 필요한 가족의 일원으로 자리매김하고 있다. 과거 집에서 기르는 개나 고양이를 애완동물(Pet)이라 하였으며, 최근에 들어 사람과 더불어 사는 동물로써, 사람과 정서적으로 의지하는 가족의 일원으로 대우하는 차원에서의 동물을 반려동물이라 한다(농림축산과학원).

오늘날의 사회에서 반려동물은 재미로 혹은 예뻐서 키우는 동물적 동반이 아닌, 가족구성원의 일원으로써, 1인 가족 혹은 고령화에 매우 적절한 동반자 역할을 하고 있다. 이러한 반려동물은 현시점에서 약 1천 마리 이상이 반려동물로써 등록되어 있으며, 등록되지 않은 반려동물 수까지 고려하면 어마어마한 실정이다.

한편, 반려동물과 관련한 산업도 매우 빠르게 움직이고 있다. 2015년도 국내 반려동물 시장규모는 1조 8천억원, 2016년도에는 약 2조 3천억 정도로 예측하고 있다. 특히 반려동물 푸드와 관련한 시장규모는 매우 크다. 2012년도 3200억원에서 2020년도 6000억원까지 성장전망이다¹⁾. 이외에도 반려동물 미용제품, 동물병원, 애견의료보험 등 많은 분야에서 반려동물과 함께할 수 있는 산업이 새로운 사업으로 자리매김하고 있다.

반려동물은 인간과 함께하는 측면에서 보호와 배려되고 있다. 그러나 현실적으로 관리소홀 등의 문제로 매우 심각한 도시문제 혹은 사회적 문제로 대두되고 있다. 특히 고령화, 핵가족화 등으로 반려동물과 함께하는 가정이 증가하며 유기동물이 발생 및 증가의 현상이 두드러지고 있는 것이다. 이러한 반려동물과 관련한 사회적 문제는 우리나라뿐만이 아니라, 일본, 미국, 유럽 등의 국가에서도 동반되고 있다. 또한 고령화 사회, 노인복지, 1인가구 등의 사회적문제와 함께 해결해야 하는 문제

1) <http://v.media.daum.net/v/20161118092404868>

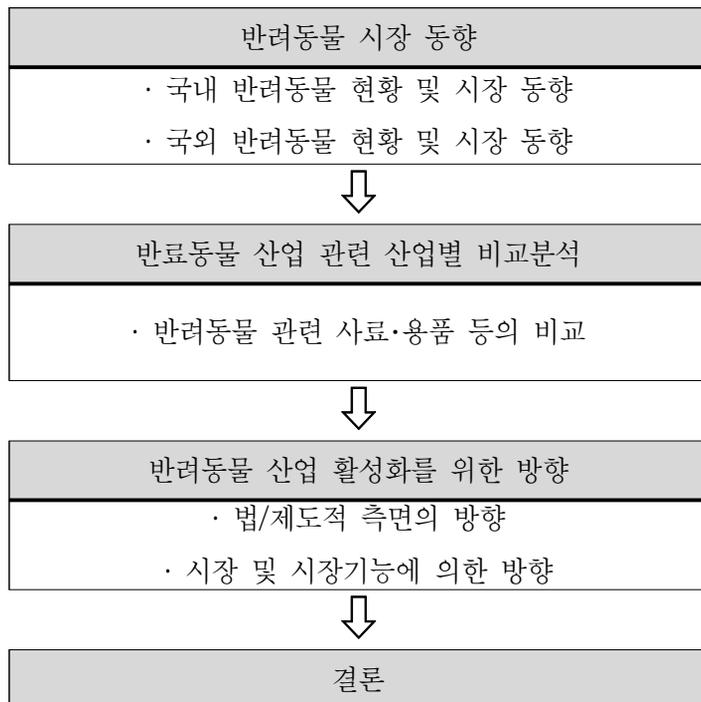
로 대두되고 있다.

따라서, 반려동물과 함께하기 위한 새로운 패러다임, 혹은 새로운 정책과 산업 아이디어가 필요한 시점이다. 구체적으로 반려동물 등록 개체수 확인에서 시작하여, 시장형태, 그리고 반려동물과 함께하기 위한 아이디어 및 정책제시 등에 이르기까지 다양한 측면에서의 연구가 필요할 것이다.

제2절 연구의 방법

본 연구에서는 반려동물에 대한 현황조사에서 시작하여, 국내외 반려동물 특성, 특히 시장규모 및 산업 등을 조사하였다. 다음으로 반려동물의 활성화를 위한 정책 방향을 제시하였다(표 1-1).

<표 1-1> 연구흐름



제 2 장

국내·외 반려동물 현황 및 시장동향

제1절 국내 반려동물 현황

제2절 국외 반려동물 현황

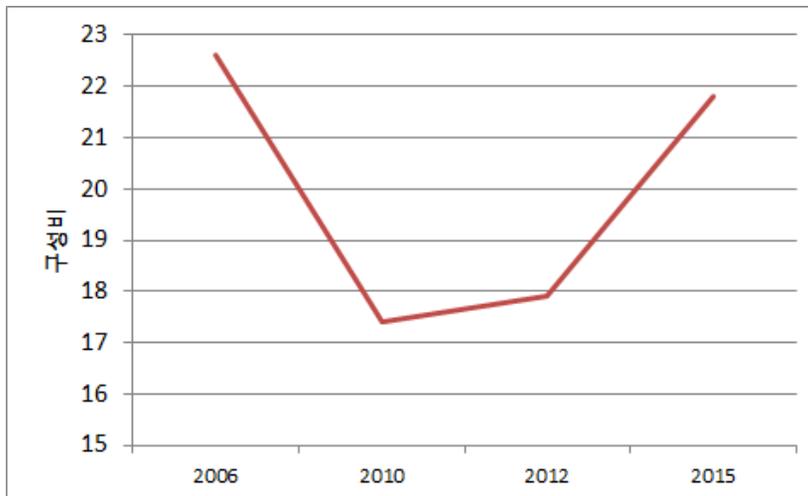
제2장 국내·외 반려동물 현황 및 시장동향

제1절 국내 반려동물 현황

1. 반려동물 사육 현황

1) 반려동물 등록제 이전

개나 고양이를 기르고 있는 가정은 2010년도 이전에는 약 23%까지 나타났지만, 2010년도에는 약 17%, 2012년 약 18%로 나타났다. 한편 2015년도에는 약 22%로 서서히 증가추세로 나타났다²⁾. 향후 점진적으로 반려동물을 기르는 가정수는 증가할 것으로 예상된다.



(그림 2-1) 반려동물 사육 여부

2) 농림수산검역검사본부(2012), 2012년 동물보호에 대한 국민의식 조사결과 및 <http://v.media.daum.net/v/20161118092404868>

농림수산검역검사본부의 조사 결과를 기초로 하여, 2012년 우리나라 전체의 개와 고양이 수를 추산하면, 개는 약 440만 마리, 고양이는 약 116만 마리로 나타났다.

〈표 2-1〉 반려동물 사육현황

	개			고양이		
	09년	10년	12년	06년	10년	12년
가구수 (천가구)	17,858	19,261	20,033	17,858	19,261	20,033
사육비율(%)	22.1	16.3	16.0	1.4	1.7	3.4
평균 마리수 (마리)	1.66	1.47	1.38	1.91	1.92	1.70
총 사육 동물수 (마리)	6,551,206	4,615,198	4,397,275	477,510	628,689	1,158,932

자료 : 농림수산검역검사본부(2012), 2012년 동물보호에 대한 국민의식 조사결과 요약, p.2

2) 반려동물 등록방법 및 유기견 감소

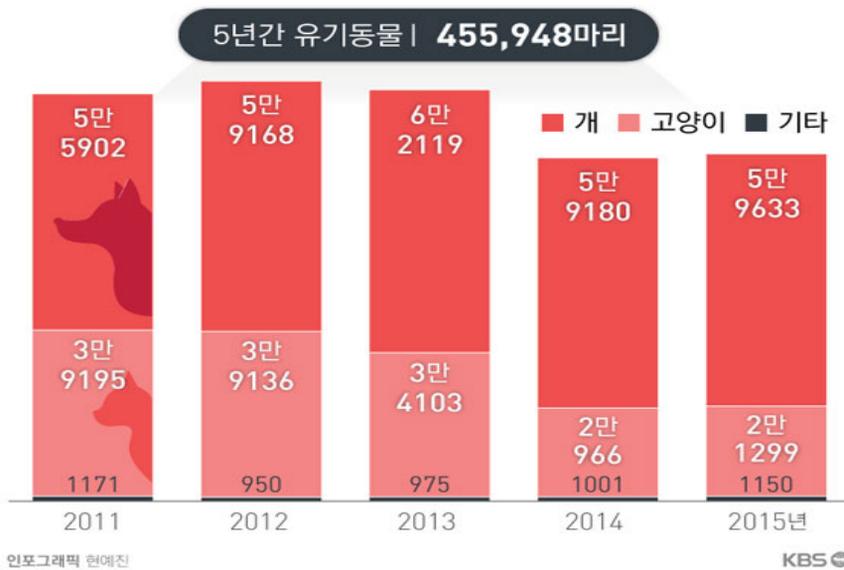
등록제는 지난 2008년 시범 운영을 시작해 2013년 인구 10만 명이상인 지역을 중심으로 법제화하였다. 2014년에는 전국으로 범위가 확대됐다.

현재 동물등록제 대상은 강아지뿐이지만 앞으로 고양이까지 확대될 전망이다. 다만 강아지와 고양이의 특성이 다른 것을 고려해 강아지는 의무적으로 시행하고 고양이는 선택적으로 진행될 예정이다.

반려동물을 등록하는 방법은 크게 ‘내장형 무선식별장치 삽입’, ‘외장형무선 식별장치 부착’, ‘등록인식표 부착’ 등 세 가지로 나뉜다. 내장형 인식표는 초소형 마이크로칩을 주사해 체내에 넣어 유기 시 리더기를 이용해 식별할 수 있도록 한다. ‘외장형’ 과 ‘등록인식표’ 는 팬던트 안에 마이크로칩이나 등록번호를 넣어 리더기 인식이나 번호 조회를 통해 주인을 찾아줄 수 있다. 세 가지 모두 정부가 공식으로 인정하는 방법이다.

3) 농림수산검역검사본부(2012)에서는 반려동물을 개나 고양이로 한정함.

한편, 등록제⁴⁾ 이후 유기동물 발생수가 감소하였다. 농림축산검역본부에 따르면 최근 5년간(2011~2015년) 유기된 반려동물은 45만여 마리로 개가 30여만 마리(65%), 고양이가 15만 마리(34%)였다. 하루 평균 250마리, 1년으로 치면 10만 마리의 반려동물이 버려지고 있는 셈이다. 최근에는 고슴도치·프레리독·이구아나·도마뱀 등 다양한 생물종이 무단 유기되거나 우리를 탈출하는 사례가 늘어나고 있어 대책 마련이 시급하다.

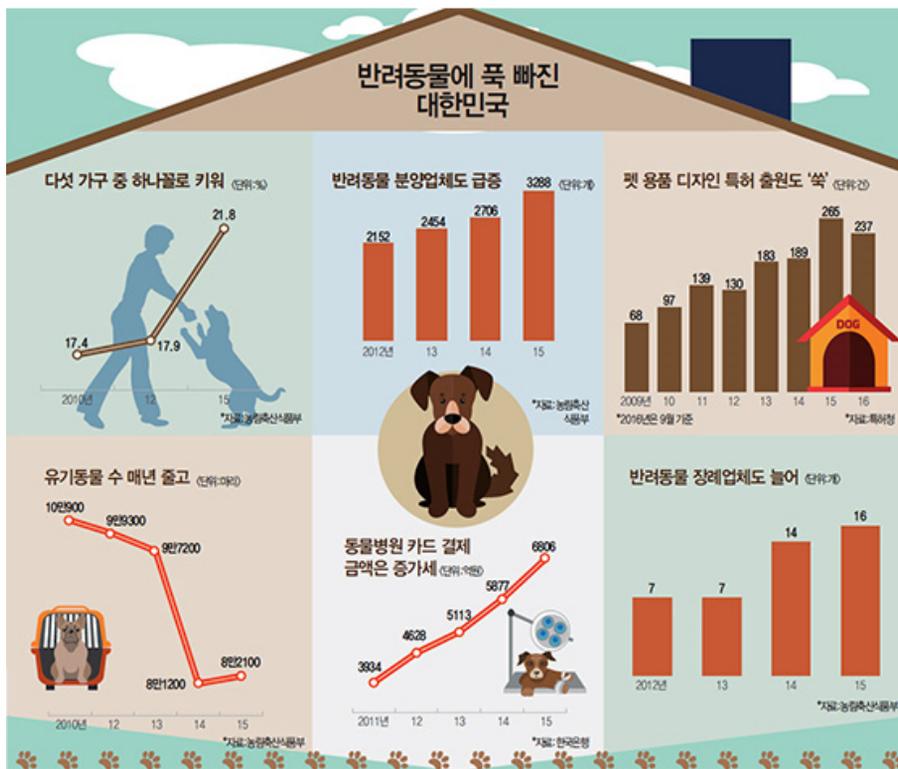


(그림 2-2) 최근 5년간 유기된 반려동물 현황

한편, 2015년도 반려동물을 키우는 가정은 전체 가구수 대비 25%까지 상승했다. 분양업체도 급증하여 2012년도에는 2152개소, 2013년도 2454개소, 2014년도 2706개

4) 동물등록제가 반려동물 문화로 자리잡지 못한 이유 중 하나는 등록관리 시스템이 수의사회를 기준으로 제한적으로 운영된다는 것에 있다. 동물등록제에 반려동물을 등록하기 위해서는 농림축산검역본부에서 지정한 등록대행 업체에 직접 찾아가 등록해야 한다. 내장형 무선식별장치를 삽입하는 경우 2만원, 외장형 무선식별장치 1만5000원, 등록인식표를 등록하는 경우에는 1만원의 수수료가 발생한다. 2015년 기준 전국 동물등록제 시행기관은 3602개 중 동물병원이 3061개로 90% 이상의 비율을 차지하고 있다. 동물등록제 대행업체로 선정되기 위해서는 수의사법 제17조에 따라 동물병원을 개설한 영업자이거나 동물보호법 제15조 제1항에 따라 등록된 동물판매업 영업자여야 한다.

소, 2015년에는 3288개소로 증가한 것으로 나타났다. 뿐만 아니라, 반려동물 장례업체도 2012년과 2013년에는 각각 7개소, 2014년에는 14개소, 2016년도에는 16개소로 증가한 것으로 나타났다.

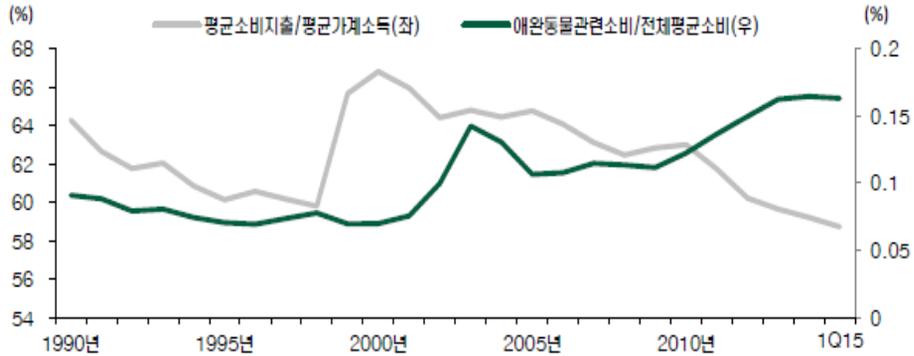


(그림 2-3) 국내 반려동물 현황 및 특징

자료 : <http://v.media.daum.net/v/20161118092404868>

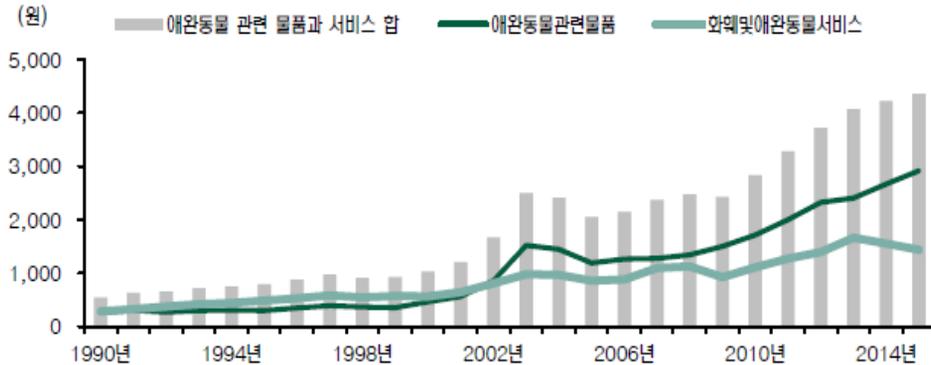
2. 시장현황

국내 반려동물 시장은 1.8조 규모로, 2.7조원 규모의 영·유아 사교육 시장과 2.2조원의 이터닝 시장과 비교해도 작지 않은 시장이다. 2020년에는 반려 동물시장이 6조 규모까지 성장할 것으로 전망된다.⁵⁾



(그림 2-4) 가계 소득 대비 반려동물 관련 지출 경향(1990년~2015년 1Q)

자료 : Hyundai Daily(2015), 반려동물 시장:성장하고 있는 블루오션 시장, p6



(그림 2-5) 가구당 반려동물 관련 월평균 지출 경향(1990년~2015년 1Q)

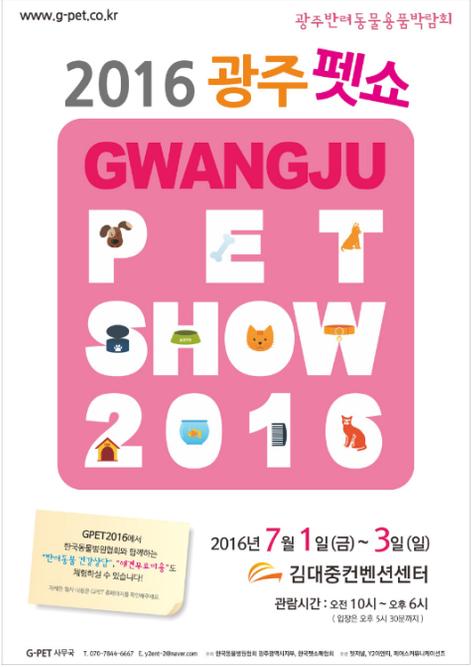
자료 : Hyundai Daily(2015), 반려동물 시장:성장하고 있는 블루오션 시장, p6

5) Hyundai Daily(2015), 반려동물 시장:성장하고 있는 블루오션 시장, p5

3. 전시·박람회 현황

반려동물 산업이 성장함에 따라 국내에서 펫쇼나 펫박람회가 개최되었다. 2016년 7월 열린 광주 펫쇼에서 식품, 의류, 약세서리 등 반려동물에 관련된 제품을 알리고 판매하였다. 2016년 4월에 열린 부산, 서울 펫박람회에서는 펫 산업의 홍보가 진행되었다.

<표 2-2> 국내 반려동물 전시·박람회 현황

박람회	정보		
	일시	장소	정보
2016 광주 펫쇼 ⁶⁾	2016. 7.1.-3.	김대중 컨벤션센터	<p>호남 최대 규모 유일 반려동물산업전시회 제품판매의 판로 개척기회 및 마케팅 활 로 제공, 반려동물에 관한 최신 정보와 합 리적 제품 구매의 기회 제공</p>  <p>www.g-pet.co.kr 광주반려동물용품박람회</p> <p>2016 광주 펫쇼</p> <p>GWANGJU</p> <p>P E T</p> <p>SHOW</p> <p>2016</p> <p>GPET2016에서 한국동물방안협의회와 함께하는 “반려동물 건강상담, “영양교보이용”도 체험하실 수 있습니다! *사전 예약 시에만 상담/체험하실 수 있습니다.</p> <p>2016년 7월 1일(금)~3일(일) 김대중컨벤션센터 관람시간: 오전 10시 ~ 오후 6시 (입장료 무료 5시 30분까지)</p> <p>G-PET 사무국 ☎ 070-7944-6667 E: gpet@20thnaver.com ≡ 한국동물방안협의회 동물영양학자회, 한국동물산업회 ≡ 02758, 1270201, 02758-7944-6666</p>

<2016 광주 펫쇼 포스터>

박람회	정보		
	일시	장소	정보
2016 인천국제 펫케어페스티벌 ⁷⁾	2016. 10.1.-3	송도 컨벤시아	<p>반려동물과의 생명존중, 행복공존을 모토로 반려동물을 대하는 올바른 문화 정착을 위한 국제행사</p> <p>2016.10.1 ~ 10.3 인천 송도컨벤시아</p>  <p>2016 인천 국제 펫케어 페스티벌 INCHEON INTERNATIONAL PETCARE FESTIVAL</p> <p><2016 인천국제 펫케어 페스티벌 포스터></p>
대전반려동물 문화축제 ⁸⁾	2016. 10.8.-9.	대전엑스포 시민광장	<p>대한민국 최대규모의 반려동물 산업박람회, 어질리티대회, 운동회, 견기대회 등 사람과 반려동물 모두가 즐길 수 있는 다양한 프로그램 진행</p>  <p>DAAF 대전 애니멀 어질리티 페스티벌 산업박람회 & 스포츠대회 대전 반려동물 문화축제 2016. 10. 08(토) ~ 09(일) 2일간 대전엑스포 시민광장</p>

6) <http://www.g-pet.co.kr/>

7) <http://incheon.petcarefestival.com/>

8) <http://daaf.co.kr/>

박람회	정보		
	일시	장소	정보
제7회 대한민국 펫산업박람회 ⁹⁾	2016. 4.30.-5.1.	부산 BEXCO	<p>국내의 반려동물 산업과 시장의 저해 요소를 없애고 바람직한 발전을 지향하는, 대한민국 반려동물 산업의 건강한 플랫폼이 되고자, 우수한 제품과 새로운 서비스를 발굴, 생명 존중과 동물 보호 의식이 뿌리 깊이 자리할 수 있도록, 올바른 지식 전달과 문화 체험의 기회 마련</p>  <p><부산></p>  <p><서울></p>
제6회 대한민국펫산업 박람회	2016. 4.1.-3	서울 SETEC	

9) <http://www.k-pet.co.kr/archives/4115>

제2절 국외 반려동물 현황

1. 미국

1) 가정 내 반려동물 수 예측

2015년에서 2016년까지 APPA(American Pet Products Association) National Pet Owners Survey(펫 소유자 통계)¹⁰⁾를 보면 미국 가정 내 반려동물 보유 비율은 65%로 나타났다.

한편, 미국 내 반려동물은 약 3억1천만 마리로, 그 가운데 관상어와 고양이, 그리고 개가 차지하는 비율이 가장 높았다.

〈표 2-3〉 미국 내 반려동물 사육 현황 (단위:millions)

반려동물 종류	보유 가구 수	반려동물 수(마리)	보유 가구 수 / 반려동물 수
Bird	6.1	14.3	2.3
Cat	42.9	85.8	2
Dog	54.4	77.8	1.43
Horse	2.5	7.5	3
Freshwater Fish	12.3	95.5	7.76
Saltwater Fish	1.3	9.5	7.3
Reptile	4.9	9.3	1.89
Small Animal	5.4	12.4	2.29
계	129.8	312.1	2.4

10) http://www.americanpetproducts.org/press_industrytrends.asp

2) 시장현황

(1) 연도별 반려동물 산업 소비량

미국 내 반려동물 산업시장은 매년 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 특히 2000년대를 전후로 미국의 반려동물 시장은 매우 확대되었다.

〈표 2-4〉 미국 내 반려동물 산업시장¹¹⁾ (단위:billions)

연도	반려동물 지출 수치
2016	\$62.75*
2015	\$60.28
2014	\$58.04
2013	\$55.72
2012	\$53.33
2011	\$50.96
2010	\$48.35
2009	\$45.53
2008	\$43.20
2007	\$41.20
2006	\$38.50
2005	\$36.30
2004	\$34.40
2003	\$32.40
2002	\$29.60
2001	\$28.50
1998	\$23
1996	\$21
1994	\$17

자료 : *2016년도는 예측값을 나타냄

11) http://www.americanpetproducts.org/press_industrytrends.asp

(2) 시장규모별 지출

미국 내 반려동물 시장에서는 펫 사료, 의약품 그리고 병원진료가 반려동물 산업의 상당 부분을 차지하고 있다. 그러나 2015년에서 2016년 사이에 반려동물 산업의 성장을 비교해 봤을 때, 펫 서비스업의 지출량이 5.9%상승하였다. 향후 펫 서비스업이 반려동물 산업에서 중요한 부분을 차지할 것으로 예상된다.

<표 2-5> 반려동물 시장 종류에 따른 지출량¹²⁾ (단위:billions)

시장 종류	지출량	
	2015년	2016년
Food	\$23.05	\$24.01
Supplies/OTC Medicine	\$14.28	\$14.98
Vet Care	\$15.42	\$15.92
Live animal purchases	\$2.12	\$2.11
Pet Services : grooming & Boarding	\$5.41	\$5.73

(3) 전시·박람회 현황

반려동물 박람회 (Pet Expo)는 2016년 9월부터 미시간주 노바이, 일리노이주 잭슨빌, 오하이오 주 콜럼버스 등 美 중서부 지역 주요 도시에서 개최되었으며, 2015년 11월에는 미시간 주 노바이 전시회가 개최되었다. 박람회에서 반려동물과 함께 행복한 삶을 영위하는 것이 목적인 정보 교류의 장으로 반려동물 학문인 “Zoology” 강연이 열렸다.. 또한 미시간 수의사협회와 동물 구조팀에서도 참가하여 응급처치법에 대한 강연이 개최되었고 구조된 개들의 패션 쇼를 통해 입양이 이루어지기도 하였다.

12) http://www.americanpetproducts.org/press_industrytrends.asp

〈표 2-6〉 미국의 전시·박람회 정보

박람회	정보		
	일시	장소	정보
2015 novi Pet Expo	2015. 11.20.-22.	The Suburban Collection Showplace	<p>애견 용품과 다양한 테마 쇼, 미용 및 건강관리 강의, 조련 방법 등 반려동물과 관련된 프로그램 및 이벤트를 개최</p>  <p>〈전시회 모습¹³⁾〉</p>
Global Pet Expo ¹⁴⁾	2016. 3.16-18	Orange County Convention Center Orlando, Florida	<p>- 전세계 1,000 개 이상의 기업이 개, 고양이, 새, 물고기, 파충류, 작은 동물과 말을 포함하여 반려 동물의 모든 종류에 사용할 수 있는 최신 제품전시 최신 제품을 미리 볼수있으며, 제품 쇼케이스 등 진행</p>  <p>〈포스터 모습〉</p>

13) 해외전시회참관기의 KOTRA(디트로이트무역관) 부서의 미국 노바이 반려동물 전시회의 내용 및 사진을 참고하여 작성함.

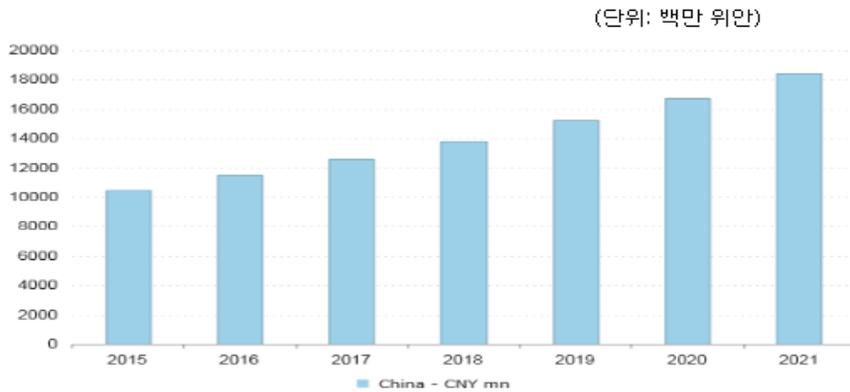
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gp/BPCNGP031M.html?INPT_NO=900009047&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00010&CTRY_CD=101001

14) <http://globalpetexpo.org/>

2. 중국

1) 시장현황¹⁵⁾

중국의 반려동물 산업은 유로 모니터에 의하면 50%넘게 성장하였으며, 2019년에는 158억 위안(26억 달러)에 이를 것으로 예측하고 있다. 특히 2015년에는 시장규모가 4%남짓 성장해 606억 달러로 추산되는 세계 최대 시장 미국을 앞질러 가고 있다.



(그림 2-6) 중국 반려동물 시장 규모

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 '불황 모르는 중국 애완동물 시장'에서 유로 모니터 자료를 재인용함.

15) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 불황 모르는 중국 애완동물 시장, 서비스 산업으로 확대, 강성욱(난징무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5037133&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

2) 전시·박람회 현황

2016년 상해에서 열린 Pet Fair Asia 애완동물박람회가 19회째를 맞았다. PFA는 세계 23개국 500여 개 기업이 참가하고 관람객 수만도 4만여 명에 이르는 중국 최대 규모의 펫 전시회이다. 전시 품목으로는 사료, 애완동물용품, 케어제품, 애완동물, 수족관 등이 있다.

〈표 2-7〉 중국의 전시·박람회 정보

박람회	정보		
	일시	장소	정보
pet fair asia 2016 ¹⁶⁾	2016. 8.18.-21.	shanghai world expo exhibition & convention center	<p>중국 반려동물 관련 시장의 빠른 발전양상과 아태(아시아태평양)지역 구매자들의 수요에 맞추어 해외의 출품 기업에 강력한 시장 전략을 제공하며 핵심 시장 진입에 협력이 가능하게 함</p>  <p>〈전시회 모습〉</p>

16) <http://www.petfairasia.com/>

3. 일본

1) 가정 내 반려동물 수 추산¹⁷⁾

일본 가정의 26%가 반려동물을 키우고 있다. 15세 미만 아동 및 유아의 인구는 1,660만명인 데 반해, 반려동물의 개체 수는 이를 훌쩍 뛰어넘는 2,200만에 육박한다.

일본 애완동물식품제조사협회에 의하면, 20대 가정과 60대 이상 가정이 전체 반려동물 소유 가정의 50%를 차지한다고 밝혔다. 이는 늦어지는 결혼, 고령화에 의한 반려동물 소유 가정 분포 수의 증가 때문인 것으로 볼 수 있다.

2) 시장현황¹⁸⁾

일본의 반려동물 시장은 사료, 반려동물 용품, 기타 관련 산업(반려동물, 미용실, 의료, 보험, 호텔 등 각종 서비스)을 포함한다.

〈표 2-8〉 일본 내 반려동물 시장 규모 추이와 예측

(단위:억 엔, %)

연도	금액	전년대비 성장률
2008	13,788	
2009	13,973	101.3
2010	13,983	100.1
2011	14,033	100.4
2012	14,133	100.7
2013	14,233	101.4
2014	14,285	100.4

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 '일본 애완동물 관련 시장 견조세 유지'에서 야노경제연구소 (2014) 자료를 재인용함.

17) 소현정기자(2015), 지구촌 애완동물 시장, 식을줄 모르는 '뜨거운 열기'(해피우먼전북 11월3일자).
18) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품산업트렌드 : 일본 애완동물 관련 시장 견조세 유지, 김일(도쿄무역관) http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5037133&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

3) 전시·박람회 현황

2016년 9월 일본 오사카에서 펫 박람회가 개최 되었다. 사람이 필요할 때 사고파는 애완동물이 아니라 가족처럼 생각하는 동물이라는 뜻을 널리 알리는 목적으로 주최되었다.

〈표 2-9〉 일본의 전시·박람회 정보

박람회	정보		
	일시	장소	정보
펫박람회 2016 오사카 ¹⁹⁾	2016. 9.17.-19	INTEX OSAKA	 <p>〈포스터 모습〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반려 동물 및 반려 동물 팬들을 위한 참여·체험 형 이벤트 - 1994 년 오사카에서 시작하여 2000 년 부터는 「반려 동물은 가족의 일원」을 컨셉으로 일본에서 처음으로 반려 동물로 입장 할 수 있는 이벤트 - 다양한 반려 동물 관련 상품의 전시·판매 코너 외에 반려 동물을 기르고 싶은 분들도 즐길 수 있는 명소, 스테이지 이벤트 마련 - 매년 요코하마·마쿠하리·나고야·오사카에서 개최하는 반려 동물 팬 연례 행사

19) <http://www.pethaku.com/>

제 3 장

반려동물 관련 산업별 비교분석 및 방향

제1절 사료 용품업

제2절 서비스업

제3절 반려동물 산업 활성화를 위한 방향

제3장 반려동물 관련 산업별 비교분석 및 방향

제1절 사료·용품업

1. 국내의 반려동물 관련 용품

최근 반려동물산업은 2012년 9000억원에서 2016년 2조3000억원으로 5년간 2.5배 성장했다. 또한 농촌진흥청에서는 2020년 반려동물 산업의 시장규모는 5조 8천억으로 예측했다..

국내 사료산업은 전체 반려동물시장에서 53%이상을 차지한다. 그 가운데 수입제품 비중이 약 60%이상을 차지하고 있다. 반려동물용품의 경우 IT기술을 활용한 용품들이 출시(위치 확인·활동량 및 휴식량 분석을 통한 건강관리 등이 가능한 웨어러블 기기, 스마트폰을 활용하여 반려동물에게 먹이를 줄 수 있는 기기 등)되고 있으나 중소기업의 경우 R&D 역량이 부족하고 해외시장 진출에 어려움을 겪고 있다.

우리나라의 반려동물 사료업체(대한사료, 대주사료, CJ, 우성 등)의 사료는 중저가품 사료로서, 최근 성장하는 고가품의 수입사료에 대한 시장 수요를 쫓아가지 못하고 있다. 작년 2015년에는 반려동물 사료 수입액이 약 1775억원으로 수출 155억원과 대비해 11.5배의 차이를 보였다.

〈표 3-1〉 우리나라 반려동물 사료 회사

사료 회사	사료 종류
 퓨리나	PRO PLAN BENEFUL ONE ALPO
 CJ	퍼피딜리셔스 엔프러쉬 퍼피 어덜트

2. 외국의 반려동물 관련 용품

1) 호주²⁰⁾

(1) 반려동물용품 시장 규모

호주는 세계에서 반려동물 소유율(가구당)이 가장 높은 나라로, 호주 총 가구의 60% 이상이 반려동물을 보유하고 있다. 글로벌 조사 전문기관 Euromonitor에 의하면, 2016년 호주 반려동물 용품 시장의 총 매출규모는 약 6억5900만 호주달러이며, 2021년에는 그 규모가 약 7억6900만 호주달러에 이를 것으로 예측한다.

〈표 3-2〉 2011~2016년 호주 반려동물용품 시장 매출규모 (단위: 백만 호주달러)

품목	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pet Dietary Supplements (반려동물 건강보조제)	26.7	29.7	37.7	40.3	45.7	51.0
Other Pet products (기타 반려동물용품)	213.3	234.7	272.2	304.9	327.9	351.8
Cat Litter (고양이 배설물 깔개)	126.0	123.5	121.6	125.9	130.0	130.6
Pet Healthcare (반려동물 건강관리)	131.1	136.3	141.1	148.4	155.3	162.5
Total Pet Products (반려동물용품 총 매출규모)	497.1	524.1	572.6	619.5	658.9	695.9

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 '호주 애완동물용품 시장 지속 맑음'에서 Euromonitor 자료를 재인용함.

20) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 호주 애완동물용품 시장 지속 맑음, 전희정(시드니 무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5039094&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

(2) 품목별 주요 브랜드

2015년의 호주 반려동물 용품시장에서 Sanofi의 반려동물 건강보조제 전문브랜드 Frontline가 점유율 8.5%를 차지하며 1위를 기록하였다. Nestle SA사의 Purina Total Care(반려동물 미용 및 액세서리 제품)가 점유율 7.1%로 그 다음으로 높은 점유율을 보하였으며, 미국 기반의 식료품 제조기업 Mars Inc사의 고양이 배설물 깔개 전문 브랜드 Catsan이 호주시장 반려동물용품 브랜드 시장점유율 4.5%로 3위를 차지한 것으로 나타났다.

<표 3-3> 호주 주요 반려동물 용품 브랜드

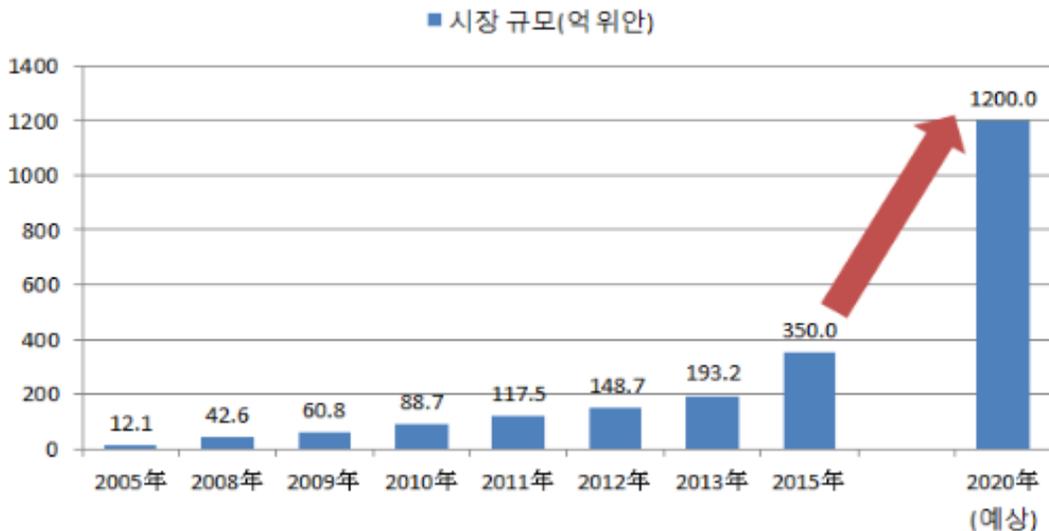
품목	브랜드명	브랜드 로고	제품 사진
Pet Dietary Supplements (반려동물 건강보조제)	Frontline		
Other Pet products (기타 반려동물용품)	Purina Total Care		
Cat Litter (고양이 배설물 깔개)	Catsan		

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 '호주 애완동물 시장 지속 맑음'에서 Frontline, Purina Total Care , Catsan 홈페이지를 재인용함.

2) 중국²¹⁾

(1) 반려동물 식품 시장 규모 및 전망

중국 국가통계국에 따르면, 현재 중국에 등록된 애완견(愛玩犬) 수는 2740만 마리로 미국(5530만 마리), 브라질(3570만 마리)에 이어 세계 3위이며, 애완묘(愛玩貓) 수는 5810만 마리로 미국(8060만 마리)에 이어 세계 2위이다. 등록되지 않은 애완동물 수를 고려하면 실제로는 이보다 더 많을 것으로 예상된다. 반려동물 수의 증가로 펫푸드 산업 또한 함께 급성장 하고 있다. 중국은 이미 아시아 최대의 애완동물 식품 시장이며, 향후 중국 펫 푸드 산업의 연평균 성장률은 약 30%로 예측된다. <그림 3-1>에서 2020년에는 시장 규모가 1200억 위안에 달할 것으로 전망된다.



(그림 3-1) 미래 반려동물 시장 규모(중국)

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 ‘떠오르는 이색 업종, 中 펫푸드 시장 급성장’의 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院) 및 KOTRA 청두 무역관 재정리’ 자료를 재인용함.

21) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품-산업트렌드 : 떠오르는 이색 업종, 中 펫푸드 시장 급성장, 허소정(청3두무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5037444&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

(2) 품목별 주요 브랜드

최근 반려동물의 미용과 건강에 관심이 많은 젊은 층일수록 유명 브랜드의 수입산 제품을 선호하는 것으로 나타났다. 가격이 다소 비싸도 수입제품이 더 믿을 수 있고 질이 좋다는 인식 때문인 것으로 보인다.

① Mars(玛氏)

미국 스낵 제조 전문업체로, 중국 펫푸드 시장의 선두업체 중 하나이다. Pedigree, Whiskas, Innovet 등의 브랜드를 보유하고 있다. 2014년 Mars는 P&G의 사료 브랜드인 Eukanuba, Sheba, Cesar 등을 29억 달러에 인수해 세계 최대 반려동물 식품 회사가 되었으며, 2015년부터 중국 내 생산을 시작하였다.



(그림 3-2) 중국 수입 사료 대표 업체

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 ‘떠오르는 이색 업종, 中 펫푸드 시장 급성장’의 자료를 재인용함.

② Nestle Purina(雀巢普瑞纳)

스위스 대기업 네슬레(Nestle S.A)의 반려동물 식품 제조업체로 현재 중국에 Proplan, Dogchow, Friskies, Fancy Feast 등 여섯 개의 반려동물 사료 브랜드로 마케팅을 실시하고 있다.

③ Royal Canin(皇家)

1967년 프랑스 장 카타리(Jean Cathary)라는 수의사에 의해 창립된 반려동물 식품 제조 전문 브랜드이다. 중국 펫푸드 시장에서 높은 점유율을 차지하고 있다.

(3) 이색 펫푸드(애견 전용 베이커리, 디저트 등)



(그림 3-3) 중국의 이색 펫푸드

자료 : KOTRA 해외 비즈니스 포털의 ‘떠오르는 이색 업종, 中 펫푸드 시장 급성장’의 자료를 재인용함.

현지 펫푸드 창업자 Song Yu씨는 중국 최초로 반려동물 전용 베이커리인 ‘Paopao’를 열어 화제가 되었다. 사업 초기 단계는 쉽지 않았지만, 타오바오에 다시 상점을 열면서 그녀의 사업은 매우 번창하였다.

주요 판매 품목은 반려동물의 생일과 같은 특별한 이벤트를 위한 상품이다. 주문 제작 생일 케익, 특별 제작된 애견용 마카롱, 쿠키, 컵케익 등을 판매 중이며, 재료는 소고기, 오리고기, 야채, 연어 등 다양하게 선택 가능하다.

3) 미국²²⁾

(1) 미국 내 사료 및 간식부분 경쟁제품

미국 내 주요 식품업체들로는 Proctor & Gamble, Mars, Nestle, Colgate-Palmolive, Del Monte Foods 등이 있으며, 사료 전문 업체인 Blue Buffalo, Natural Balance Pet Foods 등이 있다.

<표 3-4> 주요 경쟁제품 현황

제조업체명	브랜드명	가격(소비자가격)	시장점유율 *	원산지(수출국)
Proctor & Gamble	Iams	\$17.97 (15 lbs)	5.7	미국
Mars, Inc.	Pedigree	\$24.99 (36 lbs)	4.0	미국
Nestle SA	Purina Friskies	\$15.98 (22 lbs)	3.9	미국, 캐나다
Colgate-Palmolive	Hill's Science Diet	\$39.99 (30 lbs)	3.8	미국

자료: KOTRA해외비즈니스 포털의 국가별 유망상품정보 : 미국 애완동물 용품 시장동향, 문진욱(로스앤젤러스무역관)의 Euromonitor International, Pet Care (2012년 기준) 및 Google 검색 자료를 재인용함

22) KOTRA해외비즈니스 포털의 국가별 유망상품정보 : 미국 애완동물 용품 시장동향, 문진욱(로스앤젤러스 무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW011M.html?BBS_ID=19&ARTICLE_ID=5013418&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00005

〈표 3-5〉 최근 반려동물 전시회에서 주목 받는 반려동물용품

Soggy Doggy	Petmate	Floppy Ears Design	Pet Links
Slop mats	Self-Warming Beds	LED Rechargeable Dog Safety Light	Crazy Tail
			
빠른 흡수의 반려동물 밥그릇 및 물그릇 받침	“Space Blanket”으로 만들어진 Self-Warming 반려동물용 침대	반려동물 보호용 LED 목걸이	고양이용 움직이는 쥐 꼬리 장난감
\$21.99	\$69.99	\$19.99	\$5.99

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 국가별 유망상품정보 : 미국 애완동물 용품 시장동향, 문진욱(로스앤젤레스무역관)의 VetStreet자료를 재인용함

반려동물 산업은 주로 식품, 의학 산업이 주를 이루고 있다. 그러나 반려동물을 기르는 가정의 수가 많아지면서 〈표 3-5〉의 애견타올, 펫메트, 보호 목걸이, 펫 장난감 같은 반려동물 용품들에 대한 관심이 높아지고 있다.

4) 캐나다²³⁾

(1) 캐나다 내 경쟁 현황

아래 브랜드가 캐나다 시장 판매의 52%를 차지한다.

<표 3-6> 캐나다 내 경쟁 업체와 시장 점유율

로고	업체명	시장점유율(%)
	Hartz Canada Inc.	24
	Nestlé Purina PetCare Co.	12
	Rolf C Hagen Inc.	7
	Wahl Clipper Corp	5
	Loblaw Cos Ltd	4

자료 : KOTRA 해외비즈니스 포털의 국가별 유망상품정보 : 불황없는 캐나다 애완동물 시장, 오진영 (밴쿠버무역관)의 자료를 재인용함

Hartz 브랜드는 중저가 반려동물 헬스케어 용품 분야를 선도한다. Nestlé는 Maxx 브랜드 고양이 배변모래 판매에 힘입어 2위를 기록하였으며 반려동물용품 시장의 12%를 차지하였다. 그 외에 Wal-Mart사의 Special Kitty 브랜드, Loblaw사의 No Name 브랜드, Sobeys사의 Compliments 브랜드가 대표적이다.

23) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 불황없는 캐나다 애완동물 시장, 오진영(밴쿠버 무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5039026&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

5) 영국²⁴⁾

(1) 영국의 반려동물용 식품

Lily's와 Encore 브랜드가 특히 인기를 얻었다. 영국 최대 반려동물 판매점인 Pets at home은 Evolution이라는 프리미엄 자체 브랜드 제품 라인을 출시하기도 하였다. Euromonitor에 의하면, 영국에서 프리미엄 반려동물식품은 축축한 음식(Wet food) 형태의 고품질 육류제품이라고 하며, 이러한 식품에는 영양제도 함유되어 있다.

<표 3-7> 영국 내 반려동물 제품

사진	제품 설명	판매가격
	상품명: Lily's Natural Dog Tray Bundle 판매처: www.lilyskitchen.co.uk	4.95파운드
	상품명: Lily's Organic Selection Box 판매처: www.lilyskitchen.co.uk	30.00파운드
	상품명: Encore Cat Pot Fish Selection 판매처: www.ocado.com	4.99파운드
	상품명: Evolution Naturally Chicken with Turkey & Fish 판매처: www.petsathome.com	2.49파운드

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 영국 애완동물 관련 제품 시장 동향, 김성주(런던무역관)의 Lilys Kitchen, Ocado, Pets at home 자료를 재인용함

24) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 영국 애완동물 관련 제품 시장 동향, 김성주(런던무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_ID=5035905&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

(2) 영국의 반려동물용 장난감

Pets at home과 대형 온라인 쇼핑몰 Amazon에 의하면, 영국에서 가장 많이 판매되는 반려동물 장난감은 심플한 디자인의 공과 인형으로 조사되었다.

미국 라스베이거스 국제전자제품박람회(CES: Consumer Electronics Show)에서 소개된 반려견 게임기 Clever Pet이 이슈가 되었다.

〈표 3-8〉 영국 내 반려동물용 장난감

사진	제품 설명	판매가격
	<ul style="list-style-type: none"> - 상품명: iPaw'd Dog Toy - 판매처: www.chelseadogs.com 	15.50파운드
	<ul style="list-style-type: none"> - 상품명: CleverPet - 판매처: http://getcleverpet.com 	299.00달러

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 영국 애완동물 관련 제품 시장 동향, 김성주 (런던무역관)의 Chelsea Dogs, CleverPet 자료를 재인용함

6) 페루²⁵⁾

(1) 페루 내 반려동물 용품 업체동향

반려동물용품 업체들은 저가형 모델 출시, 제품 용량의 다양화 등을 실시하였다. Nutrientes Naturales는 반려동물용품 판매 1위 업체로 2015년 반려동물용품 관련 시장 내 43%를 차지하였다. 고양이 배변용 모래 관련, 기존 모델 외에 저가형 모델을 출시해 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

(그림 3-4)는 Nutrientes Naturales사 기존 고양이 배변용 모래 Dear Cat(좌)과 저가형 모델 Mitzi(우)이다.



(그림 3-4) 페루의 반려동물 용품

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 페루 애완동물용품 시장 동향, 우현석(리마무역관)의 페루 대형 슈퍼마켓 웹사이트 PlazaVea를 재인용함.

Nestlé Perú는 반려동물용품 관련 2위 업체이며, 2014년 20%에서 2015년 25%로 성장세를 보였다. 높은 인지도를 바탕으로 반려동물용품 시장에서도 경쟁력을 갖추었다.

25) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 페루 애완동물용품 시장 동향, 우현석(리마무역관) http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5038934&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

7) 스웨덴²⁶⁾

(1) 반려동물용 식품

최근 1인 가구가 증가하면서 반려동물을 친구나 가족 등 사람처럼 여기고 대우해주는 트렌드(pet humanisation)가 확산 중이다. 그로인해 사료뿐 아니라 고급 액세서리 등 반려동물용품 수요가 증가하였다.

〈표 3-9〉 스웨덴 내 주요 반려동물용 식품

(단위:크로나)

구분	제품 사진	제품 설명	소비자가격
Dog Food(Dry)		- 상품명: Hill's Science Plan - 특징: Dry Food	449
Dog Food(Dry)		- 상품명: Royal Canin - 특징: Dry Food	479
Dog Food(Wet)		- 상품명: Cesar Country Kitchen Minifilets in Sauce - 특징: 칠면조,소고기,가금류, 야채 사료	239 (24*150g)
Dog Food(Wet)		- 상품명: Applaws - 특징: 비타민과 미네랄이 포함된 고기 사료	396 (24*156g)
Cat Food(Dry)		- 상품명: Bozita Feline - 특징: 소화력 증강, 털 윤기 유지, 다이어트용 제품 등 다양	417
Cat Food(Wet)		- 상품명: Cosma - 특징: 참치, 닭고기, 새우, 게로 만든 사료	276

주 : 대미 평균환율 1달러=8.46크로나('16.8.18 기준)

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 스웨덴, 럭셔리 애완용품 시장이 뜬다, 이수정(스톡홀름무역관)의 Dogman AB, Lupus Foder AB, ICA, Severa Pet Foods AB 등 유통업체를 재인용함.

26) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 스웨덴, 럭셔리 애완용품 시장이 뜬다, 이수정(스톡홀름무역관)

http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5038923&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

2015년 기준, 스웨덴 반려동물 사료·용품 시장의 규모는 총 6020만 크로나(714만 달러)로, 이중 사료 부문이 528만 달러를 차지했다. 애완동물 식품은 Dry Food와 Wet Food로 구분되는데, 프리미엄 제품인 Wet Food 수요가 점차 늘어나는 추세이다.

현지에서 인기리에 유통되는 개와 고양이 사료는 Royal Canin, ACANA, Eukanuba, Bozita, Cesar, Hills , Pedigree, Portal 21 등의 브랜드가 있다.

(2) 반려동물용 식품

<표 3-10> 스웨덴 내 주요 액세서리

(단위: 크로나)

제품 사진	제품 설명	소비자가격
	- 상품명: Dog Activity Flip Board - 구분: 장난감	99
	- 상품명: Puppy Angel All in one Sweater - 구분: 의류	399
	- 상품명: Puppy Angel Hunting Cap - 구분: 액세서리	209
	- 상품명: MIACARA Dogbar Oak Choco - 구분: 식기	1,295

주: 대미 평균환율 1달러=8.46크로나('16.8.18 기준)3

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 스웨덴, 럭셔리 애완동물 시장이 뜬다, 이수정 (스톡홀름무역관)의 Dogman AB, Lupus Foder AB, ICA, Severa Pet Foods AB 등 유통업체를 재인용함

Dogman AB, Zooplus, Lupus Foder AB, ICA, Sever Pet Foods AB 등 애완동물용품 유통업체에 따르면, 스웨덴에서 가장 많이 판매되는 애완동물 장난감은 심플한 제품이 대부분이다.

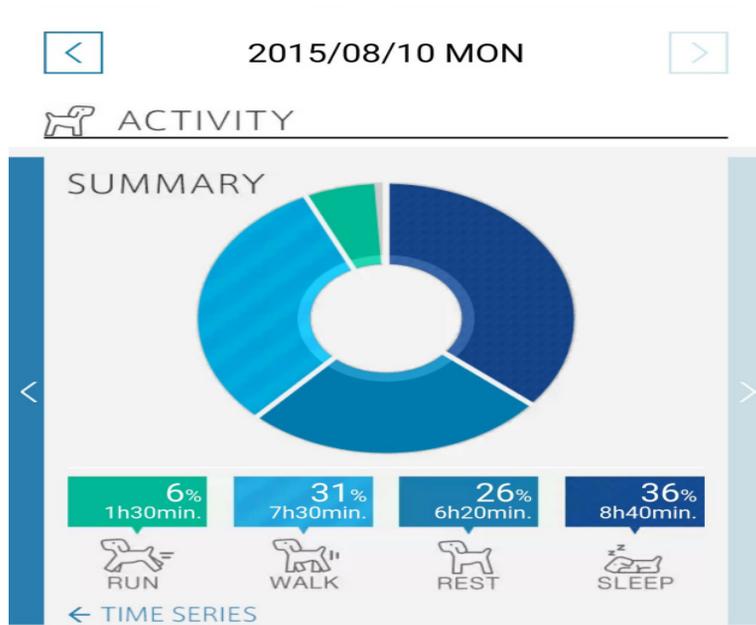
제2절 서비스업

1. 의료 및 건강 서비스

1) 일본

(1) 건강관리 서비스²⁷⁾

NTT도코모의 '펫핏'은 애견의 하루 걸음 수를 측정해 그래프로 주인에게 통지한다. 펫핏은 애견의 컨디션 변화, 수술 후의 회복상황 등을 체크를 할 수 있으며, 애견의 '활발함 정도'를 수치로 파악하는 것 또한 가능하다.



(그림 3-5) NTT도코모의 '펫핏' 서비스 화면

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 일본, 펫 IoT 인기, 이세경(도쿄무역관)의 NTT도코모를 재인용함

27) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 일본, 펫 IoT 인기, 이세경(도쿄무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5031879&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

2) 대만²⁸⁾

(1) 의료 서비스

대만에서는 기본 건강검진 외에 방사선치료, 암 예방 프로그램, 골수이식 등 반려동물을 위한 고급 의료서비스가 시행 중이다. 대만 암 전문 동물병원 기준, 암 진단부터 수술까지의 총 비용은 최대 45만 신타이완달러(약 1600만 원)이다. 농업과학기술연구원(農業科技研究院)에 따르면, 현재 반려동물 보험 가입자는 적으나 고비용 의료서비스로 인하여 반려동물의 보험시장도 새롭게 성장 중이다.

(2) 반려동물 QR코드 인식목걸이

Qme 창시자 예옌링(葉妍伶)은 "대만은 매년 9만 마리의 강아지와 3700마리 고양이가 유기되며, 주인을 다시 찾는 확률은 각각 18%와 3%에 불과하다"고 말했다.

이를 해결하기 위해 QR코드를 스캔하면 동물의 이름, 성격, 성장과정, 주인 정보와 의료기록 등을 볼 수 있는 모바일 서비스가 등장했다. 또한 GPS 기능도 있어 자신의 반려동물을 잃어버렸을 경우 위치추적이 가능하다.

대만에서 인기가 많은 QR코드 인식 목걸이 브랜드는 Petid, Qme 등이 있다.

<표 3-11> 반려동물 QR코드 인식 목걸이 관련 제품

Petid사	Qme사
	

자료원: Petid사 홈페이지 및 중국시보(中國時報)

28) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 대만, 애완동물시장에 부는 '고급화 바람', 박지현 (타이베이무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5033724&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

2. 보험

1) 우리나라

2015년도 3월 KB금융 지주 경영 연구소(2015) 조사에 따르면 국내 반려동물보험은 삼성화재보험, 롯데손해보험, 메리츠화재보험의 3개사에서만 취급하고 있다.

현재 반려동물 보험은 미개척 분야로 시장 형성이 미진한 상황이다. 또한 국내 반려동물 시장규모에 비하면 반려동물보험에 대한 인식은 아직 부족한 실정이다.

〈표 3-12〉 국내 반려동물보험의 특성비교²⁹⁾

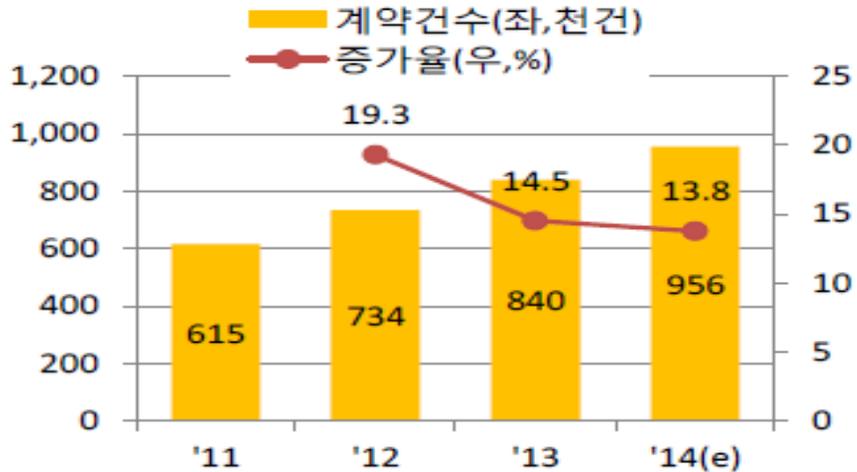
보험사	삼성화재보험	롯데손해보험	메리츠화재보험
상품명	파밀리아리스 애견의료보험	롯데마이펫	튼튼애견보험
출시시기	2011.11	2013.3	2013.5
가입대상	개(신규 만 6세 이하)	개, 고양이(신규 7세이하, 갱신 11세까지)	개(4개월~7세까지, 동물등록이 완료된 애완견)
보험기간	1년(순수보장성)	1년(순수보장성)	1년(순수보장성)
보장내용	상해 및 질병치료비, 배상책임손해	상해 및 질병으로 인한 수술·입원·통원	질병/상해, 2대암(림파육종/비만세포종)
납입주기	연납(일시납), 월납(12회납)	연납(일시납), 월납(2회납, 4회납, 12회납)	연납
보장금액	▷상해·질병치료 시 : 1만원 제외한 금액의 70% ▷배상책임손해 시 : 자기부담금 10만원 공제	30%, 50% 중 본인 선택 가능	자기부담금 50만원 이상의 의료비에 대해 50% 지원

자료 : KB금융지주 경영연구소(2015), KB 지식 비타민:국내외 반려동물보험 동향과 시사점, p.4참고 하였으며, 각사 홈페이지의 Wealth Management 2015.1호를 재인용함

29) KB금융지주 경영연구소(2015), KB 지식 비타민:국내외 반려동물보험 동향과 시사점

2) 일본

일본의 반려동물 보험 계약 건수는 아래 그림과 같다. 2011년도 이래로 계약 건수는 꾸준히 증가하고 있다. 그러나 건수 증가율(%)는 점차 감소하는 추세이다.



(그림 3-6) 일본 반려동물 보험 계약건수 추이

주 : 증가율은 전년대비

자료 : KB금융지주 경영연구소(2015), KB 지식 비타민:국내외 반려동물보험 동향과 시사점, p.2참고하였으며, 후지경제(2014.5), 2014년 펫 관련 시장 마케팅 총람을 재인용함

<표 3-13> 일본 손해보험사의 반려동물보험 특성 비교

보험사	아이펫	악사 다이렉트	애니콤손보	AU손보
상품명	우리아이	강아지 마음 보험 고양이 마음 보험	동물건보 패밀리	소중한 가족을 위한 의료 보험
가입대상	개, 고양이	개, 고양이	개, 고양이	개, 고양이
보험기간	1년	1년	1년	1년
보장비율	50%	50%	50%	50%
연간최고 보장금액	72.8만엔	50만엔	없음	50만엔
보장내역	통원	50만원 내에서 지급횟수, 지급금액에 제한 없음	연20회, 10,000엔	50만원 내에서 지급횟수, 지급금액에 제한 없음
	입원		연20회, 10,000엔	
	수술		연2회, 100,000엔	

자료 : KB금융지주 경영연구소(2015), KB 지식 비타민:국내외 반려동물보험 동향과 시사점, p.3참고하였으며, 각사 홈페이지의 반려동물보험 비교사이트(www.pet-station.info)를 재인용함

3) 중국

반려동물시장 확대에 따라 중국에서도 다양한 반려동물 보험 서비스가 나타났다. 중국인민재산보험(PICC)은 보험비가 연간 550달러에 달하는 반려동물 보험을 판매하고 있다³⁰⁾.

The screenshot shows the PICC China website's pet liability insurance page. The page layout includes a top navigation bar with '保险分类' (Insurance Categories) highlighted, and a search bar. The main content area is titled '宠物责任保险' (Pet Liability Insurance) and features a large image of a woman hugging a dog. To the right of the image, the product details are listed: '产品特点: 狗狗顽皮咬伤路人、损坏他人物品, 作为主人需要承担医疗费用和财产损失赔偿, 不必担心, 我们会替您为它的过失买单!' (Product Features: Dog bites, scratches, damages to others, as the owner, you need to bear medical expenses and property loss compensation, don't worry, we'll pay for its mistakes for you!); '适用人群: 家中养狗狗的人士' (Target Audience: People who raise dogs at home); '可选保障: 家养宠物责任 (只能保有狗证的狗狗哦!)' (Optional Coverage: Home-raised pet liability (only dogs with licenses!)); '保险期限: 12个月' (Insurance Term: 12 months); '最高保额: 30万元' (Maximum Payout: 300,000 RMB). Below this, there is a '您所在城市:' (Your city) field and a red '立即报价' (Get Quote) button. A sidebar on the right contains a '24小时在线客服' (24-hour online customer service) section with a phone number '400-1234567 转 2' and a '常见问题帮助' (Common questions help) section with links to '最多可投保几份宠物责任保险' (Maximum number of pet liability insurances you can insure), '宠物责任保险可以投保多长时间' (How long can pet liability insurance be insured for), and '什么是宠物责任保险?' (What is pet liability insurance?).

(그림 3-7) 중국 반려동물 보험 홈페이지

자료 : KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 불황 모르는 중국 애완동물시장, 서비스산업으로 확대, 강성욱(난징무역관)의 중국인민재산보험 홈페이지 자료를 재인용함

30) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 불황 모르는 중국 애완동물시장, 서비스산업으로 확대, 강성욱(난징무역관) http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5037133&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

3. 장례업

1) 국내

현재 시행중인 제도는 반려동물 사체는 일반쓰레기 종량제봉투에 넣어 처리하거나, 동물장묘시설에서 화장·건조 등의 방식으로 처리해야 한다. 그러나 반려동물 사체를 불법 소각·매립하는 사례가 증가하고 있는 실정이다.

그로인하여 동물장묘업과 관련된 제도를 체계적으로 정비하여 연관 산업을 육성하려는 움직임이 있다. 동물장묘업 등록제란 동물전용의 장례식장, 화장장 또는 납골시설을 설치·운영하고자 하는 사람은 시·군·구청에 등록해야 하는 제도이다.

<표 3-14> 동물장묘업 등록제의 세부사항³¹⁾

구분	세부사항
목적	유기동물 발생억제와 무분별한 동물사체의 처리에 의한 공중위생상의 위해방지 등
주요내용	동물전용 장례식장·화장장 또는 납골시설을 설치 및 운영을 하기 위해선 농림부령에 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장에게 등록의 의무가 있으며, 동물장묘업자는 설치 및 운영 등에 관하여 농림축산식품부령이 정하는 사항을 지켜야 함
시행시기	2008년 1월 27일
기대효과	나날이 증가하는 반려동물의 시체를 인도적·위생적으로 처리할 수 있게 되어 환경오염 및 공중위생상의 위해를 방지

31) 동물보호 관리시스템(<http://www.animal.go.kr/>)

〈표 3-15〉 동물장묘업 등록 업체

	업체명	전화번호	소재지
1	펫로스엔젤	-	충청북도청주시서원구남이면구미리233번지1호
2	아롱이천국	031-766-1122	경기도광주시오포읍매산리139번지
3	러브펫	031-796-4341	경기도광주시초월읍지월리712번지10호
4	하늘사랑	1588-7166	경기도광주시초월읍신월리592번지19호
5	위드업	055-374-6503	경상남도양산시상북면외석리462번지2호
6	영남반려동물 힐링센터	-	경상북도청도군화양읍송금리83번지
7	펫바리기	-	전라북도남원시보절면신파리403번지
8	예산위드엔젤	332-8787	충청남도예산군대술면화산리464번지1호
9	(주)좋은친구들	-	
10	에이지펫	1661-2272	충청남도천안시동남구구룡동481번지2층
11	굿바이펫	043-642-1537	충청북도제천시봉양읍장평리37-1번지
12	월드펫	031-984-9922	경기도김포시월곶면개곡리810-1
13	페트나라	031-997-4445	경기도김포시통진읍귀전리167
14	(주)위디안	031-981-0271	경기도김포시하성면양택리251-6
15	(주)펫바리기	031-376-3179	경기도고양시일산동구설문동515번지1호
16	(주)하늘펫	062-946-2626	광주광역시광산구지죽동409번지14호
17	(주)동물사랑대 구러브펫	053-593-4900	대구광역시달서구장동50번지
18	파트라슈	051-723-2201	부산광역시기장군장안읍좌동리49번지1호
19	(주)피케이프	-	부산광역시사하구괴정동1063번지57호

반려동물의 증가에 따라, 이후 반려동물에 대한 사체 처리 및 장례에 대한 문제가 대두될 것으로 예상된다. 농림축산검역본부(2013년)에서는 동물 보호법 대상인 개의 숫자는 약127만 마리며, 이 중 약 43만 마리가 등록되었다. 이렇듯 반려동물의 급격한 증가에 따른 반려동물 장례의 증가가 불가피할 것이며, 이에 대한 체계적인 시스템이 필요하다.

2) 중국

반려동물 장례방식으로 화장·매장·수상장·박제 등 다양한 방법이 존재하는데 장례 서비스 가격은 100위안에서 1500위안까지 다양하다.

동물의 뼈와 보석으로 만드는 메모리얼 스톤은 8000위안에서 4만 위안에 달한다³²⁾.



(그림 3-8) 중국 반려동물 장례 모습

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 불황 모르는 중국 애완동물시장, 서비스산업으로 확대, 강성욱(난징무역관)의 바이두에서 재인용함

32) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 불황 모르는 중국 애완동물시장, 서비스산업으로 확대, 강성욱(난징무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5037133&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

3) 미국

미국 장례업 시장의 규모는 2016년 현재 200억8820만 달러이며, 2021년에는 214억5360만 달러로 6.8% 성장이 전망된다.

2016년에 장례식장 시장크기는 155억 달러로 전체 시장의 77.2% 차지하였으며, 묘지 서비스 36억3670만 달러, 관 7억3640만 달러, 화장서비스 2억 달러를 기록하였다.³³⁾

〈표 3-16〉 장례시장 규모 및 제품별 점유율 현황 (단위: 백만 달러, %)

장례시장 세분시장	2016년 시장 크기	주요 서비스별 점유율(2016)	2021년 시장 크기
묘지 서비스 (Cemetery Service)	3,636.7	묘지판매(28.0), 매장서비스(24.8), 장례용품(22.5), 묘지유지 서비스(10.1), 화장서비스(7.1), 선매장서비스(6.7), 기타(0.8)	3,711.4
장례식장 (Funeral Homes)	15,514.8	전통적인 선매장서비스(31.3), 장례용품(28.7), 기타(23.0), 시신 준비 서비스(7.5), 화장서비스(5.6), 수송(3.9)	16,839.8
화장 서비스 (Cremation Service)	200.3	화장 서비스(47.5), 장례 계획 및 코디네이션(35.4), 장례용품(15.0), 기타(2.1)	230.7
관(Coffin & Casket)	736.4	관 및 장식함(100)	671.7
합계	20,088.2	-	21,453.6

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 美 장례용품, 그린제품 수요 증가, 장용훈(뉴욕무역관)
(뉴욕무역관)

33) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 美 장례용품, 그린제품 수요 증가, 장용훈(뉴욕무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5037142&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

4. 새로운 산업 트렌드

1) 브라질

자신의 반려동물 프로필을 만들고 종(種), 나이, 몸무게, 하루 먹이량, 백신 캘린더 등의 반려동물 기록을 한 눈에 알 수 있게 하는 애플리케이션이 인기이다. 이러한 트렌드로 인해 특정 구매층을 겨냥해 제품 판매를 할 수 있는 시장이 형성되었다³⁴⁾.

2) 미국

(1) 웨어러블 시장³⁵⁾

반려동물 웨어러블 시장은 2022년에는 9억 달러 수준까지 성장이 전망한다.

RFID 장착기기는 시장의 39%로 가장 큰 부분을 차지하고 있다. 이 기기는 반려동물의 소재 파악, 운동량 점검, 건강 체크 등이 가능하며, 주인의 스마트폰과 연결도 가능해 인기가 높다.

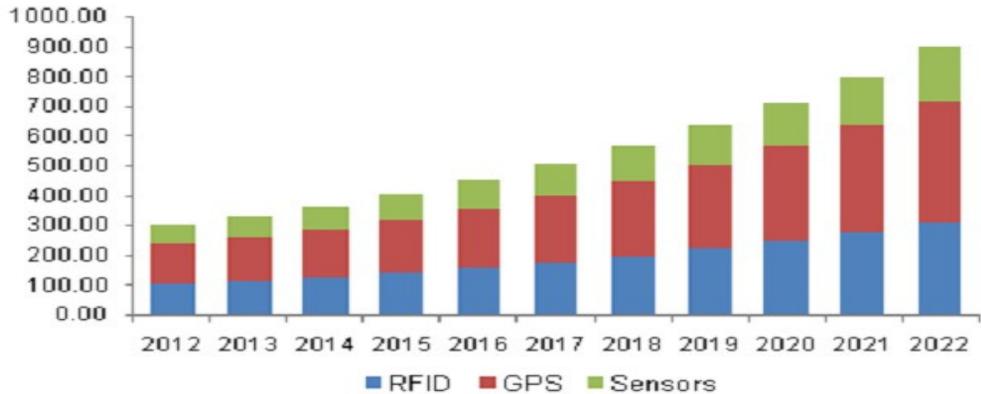
34) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 브라질 애완동물 관련 시장, 채송화(리우데자네이루무역관)

http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5038081&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

35) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 美 애완동물 목걸이 혁신제품 인기 높아, 장용훈(뉴욕무역관)

http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5036421&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

U.S. pet wearable market share by technology, 2012 – 2022 (USD Million)



(그림 3-9) 미국의 반려동물 웨어러블 시장 전망

자료 : KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 美 애완동물 목걸이 혁신제품 인기 높아, 장용훈 (뉴욕무역관)에서 Grandviewresearch자료를 재인용함

(2) 반려동물 해충 퇴치제품: Seresto

오늘날에는 시장의 트렌드를 파악하고 다른 산업(IT, 의약품 등)에서 이미 사용된 기술을 접목한 신제품을 개발 하는 것이 중요하다.

기존 반려동물에게 바르고 뿌리는 제품은 번거롭고 효과가 장기적이지 않다.³⁶⁾ 그러나, 진드기 방지 목걸이 Seresto는 착용만 시키면 반려동물을 해충으로부터 퇴치, 보호해준다.

36) KOTRA해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 美 애완동물 목걸이 혁신제품 인기 높아, 장용훈 (뉴욕무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5036421&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006



Do you have a cat or dog?



Seresto® for Cats

SEE CATS



Seresto® for Dogs

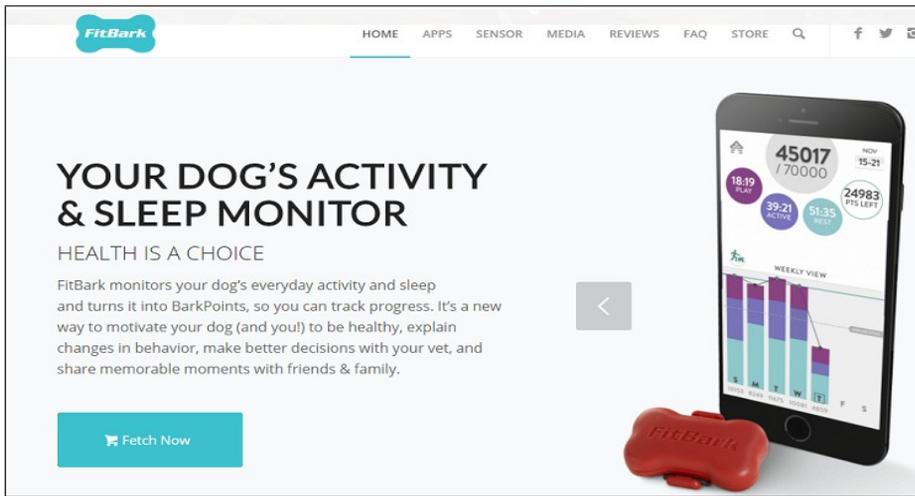
SEE DOGS

(그림 3-10) 미국의 반려동물 해충 퇴치제품

자료 : 제품 웹사이트(www.petbasics.com/products/seresto)

(3) 반려동물 건강상태 파악 제품: FitBark

동물 전용 Activity Tracker이지만 Healthier Dogs라는 슬로건답게 건강 챙김에 목적을 두고 있다. 개 목줄에 장착할 수 있는 형태로 제작되었다. GPS Tracker 부착으로 반려동물 소재 파악, 적정 운동량 제안 등이 가능하다. 또한 다른 반려동물과 비교해 건강상태비교를 할 수 있다³⁷⁾. FitBark는 반려인의 스마트폰과 연결하여 언제 어디서든 정보를 받아볼 수 있다.



(그림 3-11) 미국의 반려동물 건강상태 파악 제품

자료 : 제품 웹사이트(www.fitbark.com)

37) KOTRA 해외비즈니스 포털의 상품·산업트렌드 : 美 애원동물 목걸이 혁신제품 인기 높아, 장용훈 (뉴욕무역관)
http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/cn/gw/BPCNGW021M.html?BBS_ID=10&ARTICLE_SE=20302&ARTICLE_ID=5036421&MENU_CD=M00001&UPPER_MENU_CD=M00002&MENU_CD2=M00006

제3절 반려동물 산업 활성화를 위한 방향

1. 법/제도적 측면의 방향

1) 동물전문 간호사 제도 도입

우리나라 동물병원에는 동물전문 간호사가 없다. 동물병원의 규모가 대형화됨에 따라 동물전문 간호사가 반드시 필요하다. 현재 일본과 미국은 동물전문 간호사를 전문직으로 하는 제도가 있어, 동물병원 진료서비스를 담당하고 있는 상황이다. 그러나 국내 수의사들은 혼자 의료를 담당 하고 있으며, 가끔 보조 인력이 도우미 역할을 하는 경우는 있다. 우리나라 국가자격증은 다양하지만 동물관련 자격증은 극히 일부분이다. 따라서 동물전문 간호사 자격증 제도를 실시하여 보조 인력에 전문성을 심어주어야 한다.

2) 반려동물 스타일리스트 자격시험

반려동물의 옷이나 미용 등에 국한 되는 게 아닌, 장애가 있는 반려동물을 위한 제품(휠체어, 안대 등)을 디자인하는 포괄적인 의미의 스타일리스트이다. 현재 반려동물 스타일리스트들이 있지만 전문적이지 않다. 직업전문학교에서 애견미용사자격증을 취득하는 과정을 포함시킨다면 애견호텔이나 미용, 애견병원 등의 분야에서 취업알선에 힘을 실을 수 있을 것이다.

3) 반려동물 관련 행정도우미 제도 신설

반려동물 행동 상담 센터란 어려움을 겪는 사람과 동물에게 도움을 주는 상담 센터이다. 개가 너무 짝이 같이 살기 불편하거나, 임신으로 인해 반려동물과의 동거가 망설여지는 등의 문제들을 조언을 해주고 도움을 줄 수 있는 콜 센터이다. 반려동물 119는 긴급 상황 시 응급처치와 가까운 병원을 알려주며, 유기되고 학대받는 반려동물 구출 센터이다.

4) 동물장묘관련 제도의 체계적 정비

반려동물은 종에 따라서 통계적인 생물학적 수명이 각각 다르다. 물론 인간과 함께하는 동안 주변환경과 의료서비스 등에 의해서 생물학적 수명이 달라진다. 그러나 반려동물도 언젠가는 생물학적 수명이 끝나기 때문에 이에 대한 체계적인 시스템이 필요하다.

현재의 법에서는 반려동물 사체는 종량제 봉투에 담아서 배출하게끔 되어 있다. 그러나 일부분 반려동물 사체를 소각하거나 매립하는 경우가 있다.

그로인해, 특정 지자체에서는 동물장묘도 공공관리시설을 도입하여 운영 관리하고자 하는 움직임이 있지만, 이것 역시 법적 근거가 미비하여 합법화에 어려움이 있다.

따라서, 민간법인 혹은 지자체를 비롯한 공공의 측면에서 동물장묘관련 설치가 가능하도록, 법적인 근거마련이 필요하다.

5) 반려동물 사회적 보험 활성화 필요

반려동물과 함께하는 것에는 반드시 비용이 필요하다. 구체적으로는 반려동물이 태어나서 생물학적 수명이 다하는 날까지 사료, 병원진료, 놀이, 관리, 그리고 사후 처리까지 많은 비용이 지출된다. 그러나 반려동물은 동물의 종류에 따라서도 매우 다르지만, 치료비가 많이 소요되는 경우가 많다.

우리나라에서 반려동물 보험은 인간사회보험처럼 활성화되지 못하고 있는 실정이다. 반려동물이 아프거나 다치거나 혹은 불치의 병에 걸릴 경우 사회적 보험에 의하여, 반려인의 경제적 부담을 일부분 덜어주는 시스템이 필요할 것이다.

또한, 반려동물 보험이 활성화 된다면, 진료비 공시제 등을 통해 보험사가 반려동물에 알맞은 보험 상품 설계 및 활성화가 적극 유도될 것이다.

6) 반려동물 등록 지정범위 확대 필요

반려견 이외의 동물에 대하여 반려동물 등록이 필요하다. 현재 반려견에 한하여

가능하였던 반려동물 등록을 지방자치단체 혹은 특정 공공기관 심의 등을 통해 반려동물 등록 범위를 넓게 지정할 필요가 있다. 반려동물 등록이 되면, 향후 도입이 검토되고 있었던 반려동물 사회적 보험 및 여러 가지 경제적 혜택 등이 주어질 수 있기 때문이다.

7) 반려동물 판매 및 생산업의 허가제 도입필요

지난 2016년도 5월 일명 강아지공장이라는 우리나라 반려동물 생산업 실태가 방송을 통하여 드러났다. 비위생적인 시설에서 반려동물 사육이 진행되었다. 그 이유는 정부 혹은 지방자치단체 등에 의해 정식으로 허가받지 않은 시설임에 따라 그 관리운영도 부실할 수밖에 없는 것이다. 더불어, 반려동물에 대한 불분명한 유통도 문제이다. 반려동물 생산업체가 허가된 업체가 아니기 때문에 유통 역시 불법으로 진행된다. 불법유통은 곧 동물학대 및 비위생적 관리시설과 연관되기 때문에 유통에 대한 문제점도 함께 지적된다. 또한, 반려동물을 판매하는 장소의 문제도 제기되고 있으며, 대형 쇼펍센터에서도 반려동물의 판매가 이루어진다.

따라서 반려동물의 생산과 판매 등에 대한 종합적인 허가제 도입이 시급한 실정이다.

2. 시민 및 시장기능에 의한 방향

1) 반려동물 오프라인 페스티벌

- 반려 동물 행동 교정 강의 (초청강사 : 강형욱, 출연방송 : 세상에 나쁜 개는 없다)

1부 - <https://www.youtube.com/watch?v=PbCuafQrPmE>

2부 - <https://www.youtube.com/watch?v=GTIUM-NcXCc>

반려동물을 하나의 가족이라고 말하지만, 오늘날 반려동물들에 대한 다양한 문제들이 있다. 함께 사는 반려동물이 문제를 보인다면, 반려인의 일상적인 행동 속에서 어떠한 잘못이 있는 것이다. 위 세상에 나쁜 개는 없다와 같은 반려 동물 행동 교정 프로그램을 활성화 시켜 반려동물과 반려인의 문제점을 해결할 필요성이 제기된다.

○ 셀프 미용 강의

반려동물 문제로 야기되는 갈등을 해소하기 위해서 셀프미용, 셀프목욕 등 반려동물과 함께 배울 수 있는 강좌를 연다. <표 3-17>은 현재 진행 중인 셀프미용 강좌이다. 월 2회 강좌를 진행 중이지만, 장소와 시간을 지금보다 더 넓힌다면 반려동물 시장 활성화에 도움이 될 것이다.

<표 3-17> 셀프미용 강좌

장소	메리몽 미용실
날짜	둘째 넷째 주 목요일(9월 29일 개강)
시간	12~15시 까지 원하는 시간에 1시간 강좌
내용	자신의 반려견과 함께 셀프미용 배우기
비용	20,000원
미용도구	강좌에 참여하는 사람에 한해 셀프미용에 필요한 도구 (7인칭 민가위, 30방 숄가위, 가위집, 일자빗, 눈썹빗, 애견전용타월)을 15,000원에 구매

○ 어질리티(agility) 대회

개와 핸들러로 불리는 사람(지도손)이 페어가 되어 행해지는 장애물을 이용한 경기이다. 핸들러가 개에게 지시를 내려, 장애를 결정한 순서대로 클리어 한다. 실패는 없으며, 점수를 합산해 순위를 결정한다. 이러한 대회를 통해 반려동물에 관한 정보 공유하고 반려동물과의 관계를 향상 시킬 수 있다.³⁸⁾

38) 출처 : 위키백과, "도그 어질리티"



(그림 3-12) 도그 어질리티 대회

출처 : 용수르라이프, 어질리티 대회 보신적 있으신가요. 넘나재밌는 것

<표 3-18> 어질리티 대회

장소	순천만국가정원 정원밥상 앞 잔디밭
날짜	2016.09.04.(일요일)
주관	(사)한국애견협회
시간	9:00 ~ 16:30
비용	무료
내용	Beginners 경기, 복종·원반·탐지견 시범, WP Relay 단체전 경기, Novice 경기, Jumping·Agility 경기
상품	<p>조 1위 쟁반상패와 상품 및 문화상품권(10만원) 조 2위 컵트로피와 상품 및 문화상품권(5만원) 조 3위 컵트로피</p> <p>※ 각 클럽별 유튜브비 지원 1~9명 : 10만원 10명 이상 : 20만원</p> <p>※ 전날 오는 클럽은 숙식비 지원 1~5명 : 10만원 6명 이상 : 20만원</p>
장점	소형견 대형견 코스가 달라 대기 시간이 긴데 이벤트로 게임을 통해 사료 지급
단점	협소한 공간

○ 창작미용 대회

개성을 살린, 창의성이 돋보이는 미용 대회이다. 단, 반려동물의 스트레스와 피부 상태에 악영향을 끼치는 행동은 규제한다. 대회 1~3등을 뽑아 상장 수여, 반려동물 미용학원 한 달 수강 이용 혜택을 준다. 이를 통해 재능과 관련 된 직업 알선의 효과가 있다.



(그림 3-13) 창작 미용 대회

자료 : 네이트판, 애완동물의 특이한 털 미용 모습

○ 반려동물과 함께하는 심리센터

아로마테라피를 통하여 심신안정, 반려동물과의 유대를 형성한다. “Holistic Aromatherapy for Animals³⁹⁾” 라는 책에 보면 실제 전혀 통제가 불가능했던 유기견에게 아로마로 마사지해주었다. 그 결과 인간과의 믿음형성에 크게 도움이 되었다. 아로마테라피를 동물에게 사용하면 피부가 안정되고 정신적으로 슬픔과 스트레스를 극복하는 효과가 있는 등 반려동물의 심신에 도움이 된다.

39) Bell, Kristen Leigh, 2002, LanternBooks

<표 3-19> 아로마테라피 세미나

장소	양재동 aT Center 1,3층
날짜	2016.04.08.(금요일)~10(일요일)
시간	10:00 ~ 18:00
내용	화학제품의 유해성과 천연제품의 배우기 - 천연샴푸, 아로마오일의 활용법 등, 고양이를 위한 건강한 향기 요법과 고양이 천연제품 배우기 - 고양이를 위한 향수, 온열찜질 테라피 등
참여	무료 입장권 배부, 수강 신청한 사람들에서 추천
미용도구	강좌에 참여하는 사람에 한해 셀프미용에 필요한 도구 (7인칭 민가위, 30방 숄가위, 가위집, 일자빗, 눈썹빗, 애견전용타월)을 15,000원에 구매
장점	- 반려동물의 몸에 좋은 천연제품 알선 - 자신의 반려동물의 특징에 맞는 제품을 만들 수 있음 - 입욕제와 밤, 스프레이 무료 제공
단점	시간이 짧아서 깊은 내용까지는 알지 못한 점

○ 애견용품 만들기

반려인이 스스로 배워서 제작함으로써 반려견과 친밀도를 향상 시킬 수 있다. 또한 관련된 재능을 이용해 직업 알선의 효과가 있다. 이와 같이 반려동물 관련 수강을 지속적으로 열어주고 그 숫자를 늘림으로써 반려동물 산업이 증진될 것이다.

<표 3-20> 애견용품 만들기

장소	네츄럴코어 사옥(경기 성남시 수정구 탄천로 307번길 5)
날짜	2016.08.25.(목요일)
시간	14:00 ~ 16:00
내용	반려동물 한복 악세서리 만들기(핀,아얌,복건)
비용	무료(모든 재료 이츠독 지원)
신청방법	온라인 신청 후 추천
장점	- 애견 용품 선물 - 지하철 야탑역에서 정해진 시간에 픽업
단점	- 만드는 물건이 실용적이지 않음 - 장거리 이동 불편

○ 반려동물 사진 대회

반려동물을 주변에 알려 이미지를 개선시킨다. 참여를 통해 동물과 함께하는 치유와 위로의 가치를 알 수 있게 한다.

<표 3-21> 반려동물 사진 오프라인 공모전

주최	동물자유연대/한국동물복지협회
날짜	2009.05.18.~2009.06.20
상품	- 대상(1명) : 상금 50만원 - 은상(2명) : 상금 20만원 - 입선(10명) : 5만원 상당의 애견용품 - 모든 수상작은 7월에 개최하는 사진전에 전시 - 금상(1명) : 상금 30만원 - 동상(5명) : 상금 10만원
내용	- 응모자격 : 제한 없음(국내외 누구나 가능) - 주제 : ‘우리 개, 우리가족’ 으로 반려동물과 교감을 나누는 모습이 담긴 사진
신청방법	- 컬러, 디지털, 안날로그 모두 출품 가능 - 출품 수 : 최소 1점에서 3점 이내 - 홈페이지에서 지정된 규격으로 저장하여 jpg파일로 웹하드에 접수 (웹메니저 이용으로 동물자유연대사진전 폴더에 사진 업로드)
장점	- 지역이나 나라에 국한 되지 않고 누구나 참여할 수 있다. - 온라인참여로 집에서 쉽게 참여 가능하다.
단점	- 인터넷사용이 불편하신 분들에겐 참여가 힘들다. - 우편접수가 불가하다.

관련사이트 :

http://campus.jungle.co.kr/contest_view_frame.asp?vLink=contest_calendar.asp&iIdx=599



(그림 3-14) 반려동물 사진 오프라인 공모전

출처 : 동물자유연대, 반려동물 사진전 대상

<표 3-22> 반려동물 사진 공모전

장소	부산광역시 사상구 홈페이지
날짜	2016.04.01.(금요일)~05.31(화요일)
상품	- 사진전시(5월, 10월) 및 사상 반려동물축제(10월) 후 우수출품자에게 출품사진을 고급액자에 담아 증정 - 반려동물축제시 애견사료 등 사은품 증정
내용	우리식구를 소개합니다. 가급적 반려동물, 주인이 함께 촬영된 작품 - 반려동물과 가족이 함께 교감하며 행복한 시간을 보내는 모습 - 반려동물과 주인이 애정을 느끼며 함께하는 장면 사진 등 - 참신하고 독창적이며 반려동물에 대한 사랑을 전달할 수 있는 작품성있는 사진
신청방법	부산광역시 사상구 홈페이지 참조, 온라인 접수
장점	반려동물 등록제 홍보, 안내
단점	사상구주민만 참여 가능

관련사이트 : http://jumin.busan.go.kr/portal/04/01.jsp?board_crud=S&idx=297643

- 사상구 반려동물 공모사진 전시회 중 ‘함께 걷는 가을’ (곽민수 씨 작)



(그림 3-15) 반려동물 사진대회

출처 : 대한사진영상신문, ‘부산사상구, 반려동물 공모사진 전시회 개최

국내에서도 펫 페스티벌이나 문화 축제를 열어 상업성에 치우치지 않고 유기동물 문제 등 사회적 공감을 이끌어 낼 수 있도록 한다.

<표 3-23> 2016 인천 국제 펫케어 페스티벌

장소	인천 송도 컨벤시아
날짜	2016.10.01.(토요일)~10.03.(월요일)
주체	인천광역시, (사)한국애견협회
내용	1) 펫케어 국제 웰빙 페어 2) 애견협회 국제 도그쇼
장점	- 다양한 강아지들의 용품과 수제간식, 케이크 등 다양한 상품 구비 강아지들 웰빙식품 레시피 공개 - 반려동물 사료, 용품을 얻을 수 있는 이벤트가 많음
단점	- 작은규모 - 다른 동물에 비해 강아지용품 다수였음

관련 홈페이지 : 2016 인천 국제 펫케어 페스티벌

<표 3-24> 대전 반려동물 문화 축제

장소	대전 엑스포 시민광장
날짜	2016.10.08.(토요일)~10.09.(일요일)
주체	대전광역시, (사)한국애견협회
내용	- 대전시 수의사부스, 대전광역시 공무원 부수설치 - 대학동아리 부스 등 다양한 부스
장점	- 유기동물 입양캠페인, 건강상담, 셀프애견미용 등 반려동물을 기르는데 유용한 정보들을 많이 얻을 수 있음 - 다양한 반려동물용품 판매
단점	- 협소한 주차 공간 - 다른 동물에 비해 강아지에 대한 서비스 다수

관련 홈페이지 : 대전 반려동물 문화 축제

2) 반려동물 온라인 페스티벌

○ 특이한 반려동물 콘테스트

대중매체에서 두발로 걷는 강아지, 똑똑한 강아지 등 특이한 반려동물들을 소개했다.



(그림 3-16) 반려동물 온라인 페스티벌

출처 : 뉴스엔미디어, '동물농장' 개가 직립보행을? 비틀비틀 심봉사견 폭소

○ 비만 반려 동물 콘테스트

요즘 현대인들은 바쁜 일상에 반려동물을 잘 챙기지 못하는 경우가 많다. 그로인해 비만 등 건강이 좋지 않은 반려동물들이 생겨나고 있다. 주말 간으로 매 주 비만 반려동물 콘테스트를 열어주어서 반려인과 반려동물이 함께하는 시간을 갖고 반려동물의 건강을 회복시킬 수 있다.

〈표 3-25〉 비만 반려동물 콘테스트 기획

신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 신청자명, 연락처 - 품종, 성별, 나이, 이름, 중성화 유무, 배둘레 - 옆모습, 위에서 바라본 모습, 체중계위에 올라간 사진 (체중이 보여야 함)
상품	<ul style="list-style-type: none"> - 1등 반려동물 다이어트 플레너 - 2등 동물 운동기구 - 3등 비만예방 사료 - 4등 동물용 닭가슴살
판별 기준	- 동물의 종류와 나이 등을 고려하여 가장 비만 위험인 동물

3) 반려동물 동호인 활성화

○ 페이스북, 인스타 등 페이지 개설

SNS를 통해 반려동물을 공유하고 반려동물에 대한 좋은 인식을 줄 수 있으며, 서로 간의 정보를 공유 할 수 있다.



(그림 3-17) 페이스북, 인스타 등 페이지 개설

출처 : 페이스북, 반려동물 동호회, [반사모]반려동물을 사랑하는 사람들



(그림 3-18) 인터넷 동호회 페이지 개설

출처 : 네이버, 동물사랑동호회

○ 지역별, 다양한 반려동물의 종류별 동호회 개설

반려동물과 장거리 동행이 어려운 사람들을 위해 가까운 곳에서 쉽게 만날 수 있도록 소규모 동호회를 개설한다. 파충류, 다람쥐 등의 많이 키우지 않는 반려동물을 서로 공유하고 소통할 수 있는 동호회 개설한다. 또한 동호회가 모일 수 있도록 공원, 해수욕장 등 애완동물 반입되는 공간 늘릴 필요가 있다.

○ 동호회 이벤트

동호회 회원들과 동물유기센터 봉사활동, 어질리티 대회, 반려동물 바자회 등의 반려동물 활동에 함께 참여한다. 차가 없어 어려운 회원들을 위해 차를 렌트하여 떠나는 렌트 소풍도 이벤트 중 하나이다.

4) 반려동물 스탬프 투어

반려동물을 지하철로의 이동은 무리가 있으므로 스탬프를 공원에 설치하여 놓은 다음 찾아가 미션을 수행하면 스탬프를 찍어주고 모두 모을 시 상품 지급한다.

<표 3-26> 반려동물 스탬프 투어 기획

신청 방법	- 신청자명, 연락처 등을 온라인으로 신청기간동안 접수
장소	- 한밭수목원, 은구비 공원
상품	- 1등 반려동물 호텔 숙박권 - 2등 반려동물과 함께 찍는 이미지 사진 - 3등 반려동물과 커플 악세사리 - 참가상 반려동물 간식
판별 기준	- 미션 수행지점을 찾아가 미션을 수행하고 제한시간 내에 가장 빠르게 스탬프를 모두 모아오는 사람

5) 반려동물 함께하는 점포확대 및 홍보

반려동물 미용, 병원, 통학버스가 있는 반려동물 호텔 등과 같은 반려동물에 관련된 사업을 늘림으로써 일자리를 창출한다. 반려동물을 좋아하는 유명인들이 대중매체를 통해 반려동물의 인식을 바꾸도록 홍보할 수 있다.

출처 : 네이버, 인천, 부천, 안산, 서울, 광명 출장고양이무마취미용~

관련 홈페이지 <http://thepetel.com/>

6) 반려동물 1일 도우미 프로그램

여행이나 명절 시 방문하여 1일 도우미를 해주는 프로그램이다. 반려동물을 혼자 버려두는 시간이 많은 직장인들에게 적극 홍보가 필요하다. 반려동물 병원, 미용방문 서비스도 할 수 있다. 인기가 많고 활성화 될 경우 직업으로 대체하여 직업알선 기회가 생긴다.

<표 3-27> 현재 진행 된 1일 반려동물도우미

주최	펫도우미 Dog Sitter
비용	- 소형(6Kg 미만) : 15,000 ~ 25,000원 - 중형(6Kg ~ 12Kg 미만) : 25,000 ~ 35,000원 - 대형(12Kg 이상) : 45,000
신청 방법	펫도우미 홈페이지 상단의 펫도우미 찾기에 들어가 자신이 위탁하고 싶은 사람을 선택해 연락하는 방법
장점	- 자신이 원하는 지역에 거주하는 사람에게 조건 등을 보고 선택 - 주말, 평일 등 다양한 시간대에 맡길 수 있음
단점	- 안전 보장이 떨어짐 - 사람에 따라 준비물이 필요함

출처 : 펫도우미

7) 반려동물 애견미용 경연대회

애견 미용을 할 수 없는 동물(거북이, 물고기, 도마뱀, 햄스터 등)은 동물의 생활 공간을 꾸미는 것으로도 참여 가능하다. 유기동물 미용대회 우승자는 함께한 동물과 화보촬영을 할 수 있고, 1~3등의 유기동물들은 분양 광고가 내어진다. 유기동물 문제를 해결하는데 큰 역할을 할 수 있다.

8) 반려동물 도그 쇼 및 콘테스트

반려동물 기네스북 콘테스트란 실제 기네스북처럼 털이 가장 긴 반려동물, 잠을 가장 많이 자는 동물 등 특이한 점을 가진 동물 등 특별한 반려동물을 기네스북에 등재하는 콘테스트이다.

반려동물과 주인이 참여하는 도그 쇼를 주최한다. 유기동물 도그 쇼는 반려동물 관리자 자격증을 소지한 사람이 출전가능하다. 우승 시 취업알선 효과가 있다. 또한 함께 출전한 유기동물은 보호기간이 길어지고 홍보로 인한 분양성이 높아진다.

9) 반려동물 관련 상설전시코너 개설

(1) 우리나라의 동물 박물관

우리나라 전통 동물, 현재 반려동물과 관련된 직업, 반려동물의 유행하는 스타일 등을 소개하고 반려동물 산업과 반려동물에 대한 관심을 높일 수 있다. 또한 반려동물 체험관에서 개, 고양이, 토끼, 새, 도마뱀, 물고기 등을 가까이서 보고 먹이를 줄 수 있다. 반려동물 용품도 판매한다.

○ 반려동물이 생겨난 의의, 사건을 상영화

- 반려동물 덕분에 식도암을 초기에 발견한 남성
- 주인을 구한 고양이
- 방울뱀에게서 소녀를 구한 개

(2) 반려동물 체험장

우리에게 이익을 주는 우울증 치료, 아내 견 등을 체험하고 일반 가정에서 키우지 않는 페릿, 돼지, 도마뱀, 우파루파 등의 반려동물을 볼 수 있다. 보호 중인 유기동물들과 그 실태에 대해서 설명하고 분양받은 법을 알려줌으로 인해 유기동물 문제해결에 도움을 준다. 반려동물은 물건이 아닌 살아있는 생명인 것이라는 영상을 보여주어서 반려동물에 대한 올바른 인식을 심어준다.



(그림 3-19) 반려동물 체험장

출처 : 네이버 뉴스, 헤럴드경제, [유기동물 리포트 ②] 반려동물 통한 심리치료 관심 집중
애견신문, 세계 안내견 탄생 100주년 “안내견과 함께 걸어요”

10) 반려동물 용품 베퉼시장 개취

(1) 온라인과 베퉼시장

택배를 이용해 다양한 제품을 지역에 구애받지 않고 집에서 쉽게 구매할 수 있다. 또한 다양한 반려동물의 정보와 필요한 제품을 보다 편리하게 검색할 수 있다.

○ 애견용품 베퉼시장 카페(싸개) : <http://cafe.naver.com/doghouse>

(2) 오프라인 베퉼시장

온라인과 다르게 안전하게 거래할 수 있고 눈으로 직접 품질, 사이즈 등을 보고 구매 가능하다.

12) 반려동물 저가호텔

강아지만 수용 하는게 아닌 파충류, 새 등의 이색 동물, 그리고 사람들도 함께 이용할 수 있도록 서비스한다. 셔틀 버스 또한 운행시킨다. 그리고 호텔뿐 아니라 애견카페, 동물병원 등을 함께 운영함으로 비용을 절감 시킨다.

13) 반려동물을 위한 수의사/동물병원 Map 작성/홍보

반려동물의 진료비와 예방 접종 비를 오픈하는 오픈마켓팅/ 병원을 검색하고 진료비용을 할인 받을 수 있는 어플리케이션

가까운 병원의 위치와, 전화번호, 반려동물의 건강상태 등의 정보를 이용 할 수 있고, 병원에 실시간 상담, 예약기능을 가능하게 만들어 일상생활에서도 쉽게 반려동물에 관한 자료를 찾고 이용 할 수 있는 어플리케이션을 만든다.

14) 반려동물 등록제 확대를 위한 홍보 및 마케팅

반려동물 등록 시 병원비용 할인, 자가 등록 시스템 구축(가정에서도 직접 등록할 수 있는 시스템) 등의 제도를 시행한다. 시간을 내기 어려운 사람들도 쉽게 반려동물 등록제를 시행할 수 있어 참여율이 높아질 것으로 예상된다.

15) 유기동물에서 반려동물까지의 중간센터 활성화

애견 카페나 일반 펫샵에서도 유기동물을 분양받을 수 있는 시스템을 활성화하여 유기동물 문제를 해결해야 한다.

- 유기동물 입양, 실종동물 찾는 어플 홍보
 - 포인핸드
 - 올라펫

16) 반려동물 접종과 관련한 저가 자가 접종 시스템 구축

자가 접종 인터넷 강의(반려동물이 반항할 시의 행동방법, 동물 별 예방접종 방법·시기, 접종 후 피해야할 음식·약, 반려동물이 아프시 응급처치, 구충제)를 수강할 수 있도록 시스템을 구축한다.

접종할 때를 알려주는 알림 어플리케이션을 만들고 어플리케이션을 통해 접종에 필요한 정보도 제공한다면, 반려동물 접종의 비용을 줄이고 간편하게 이용할 수 있을 것이다.

17) 반려동물 관련 자격증제도의 확대 및 관련 산업

직업전문 사관학교에 반려동물 사육사, 반려동물 행정 교육사 과정 추가하여 반려동물 관련 직종의 범위를 넓혀 일자리 창출이 가능토록 한다.

반려동물 건강보험 산업, 반려동물 목욕산업, 유기동물 입양 및 보호 산업 등 다방면으로 산업을 넓힐 필요성이 있다.

18) 반려동물 테마파크 관련 산업

동물병원, 유기견 보호시설, 애견박물관, 애견샵, 장묘시설, 애견학교, 애견공원, 캠핑장, 힐링 리조트 등이 있는 반려동물 테마파크를 운영해야 한다. 반려동물 테마파크는 단지 엔터테인먼트를 위한 장소가 아닌 유기동물 발생에 따른 사회문제를 해소하는 목적으로 한다. 그 외에도 관광산업으로도 발전할 수 있다. 현재 경기도 여주 반려동물 테마파크가 건립 준비를 하고 있다.

더불어 대전시에서도 반려동물 테마파크 건립을 위해 많은 준비를 하는 과정에 있다. 향후 반려동물 테마파크와 관련하여 전문가 그리고 행정주체 등이 하나가 되어 타도시의 모범사례가 되는 테마파크 조성이 필요하다.



(그림 3-20) 경기도 여주 반려동물 테마파크

제 4 장

결 론

제4장 결론

반려동물은 1인가구 및 노인가구 증가로 인하여 반드시 필요한 동반자임에는 틀림없다. 그러나 반려동물과 인간이 함께하기 위해서는 반려동물에 대한 새로운 패러다임, 혹은 새로운 정책과 산업아이디어가 필요한 시점이다.

한편, 현재 반려동물과 관련한 산업을 분류하면 사료·용품업, 서비스업, 장례업, 웹 혹은 전자제품을 기반으로 하는 미래지향적 산업군 등이 있다.

사료·용품업의 경우 우리나라에서 53%로 절반 이상을 차지하며, 국외적으로도 가장 많은 비율을 차지하는 사업으로 자리매김하고 있다. 그러나 우리나라의 사료·용품업은 수입제품 비중이 약 60%를 차지하고 있으며, 펫용품의 경우 IT기술을 활용한 용품들이 출시되고 있으나 중소기업의 경우 R&D 역량이 부족하고 해외 시장 진출에 어려움을 겪고 있는 실정이다.

중국, 미국, 영국 등 선진 국가들은 전시회나 박람회를 통해 개발한 반려동물용품들을 선보여 많은 관심을 받고 있다. 반려동물 서비스는 현재는 사료·용품업에 비해 뒤처지지만 성장세가 가장 높고 앞으로 가장 촉망받는 산업이다. 일본의 ‘펫핏’ (반려동물의 건강상태 체크), 대만의 QR코드 인식목걸이 등 많은 사업 아이템이 나오고 있으며, 세계적으로 반려동물 보험가입율도 점차 늘어가는 추세이다. 그러나 우리나라는 반려동물 보험이 미개척 분야로 시장 형성이 미진한 상황이고 보험금도 낮기 때문에 보험에 대한 인식이 아직 부족한 실정이다. 장례업의 경우는 현재 문제점이 있다. 우리나라 현행은 반려동물 사체는 일반쓰레기 종량제봉투에 넣어 처리하거나, 동물장묘 시설에서 화장·건조 등의 방식으로 처리하여야 할 의무가 있지만, 폐기물 처리에 대한 반감 등의 이유로 반려동물 사체를 불법 소각·매립하는 사례가 빈번하였다. 반려동물의 급격한 증가에 따른 반려동물 장례가 불가피하게 되어 가면서 동물장묘업과 관련 제도를 체계적으로 정비할 필요성이 있다. 마지막으로 반려동물 산업이 점차 발전함에 따라 앞에서 언급한 산업 외에도 신사업들이 많이 생겨나고 있다. 브라질에서는 모바일 앱으로 반려동물의 상태를 한눈에 볼 수 있는 어플리케이션을 개발 하였고, 미국의 웨이러블 시장, 반려동물 해충 퇴

치 제품인 Seresto, 반려동물의 건강상태 파악이 가능한 FitBarK 등 여러 신사업이 발전하고 있으며 앞으로 더 생겨날 것으로 예상된다.

반려동물 관련 산업은 매우 중요하다. 그러나 이러한 산업을 활성화하는 것에는 한계와 풀어야 할 과제가 있다. 이를 위해 법/제도적 측면에서 볼 때, 반려동물은 점차 늘어나는데 비해 전문적으로 반려동물을 돌봐줄 인력이 부족하다. 동물전문 간호사 제도, 반려동물 스타일리스트 자격시험, 반려동물 관련 행정도우미 제도를 실시하여 전문적인 직업이 생기면 일자리 창출은 물론 반려 동물 산업 활성화에 큰 도움이 될 것이다. 이 외에 앞서 말한 반려동물 장례문제점을 해결하기 위해 동물장묘관련 제도의 체계적 정비, 인간사회시스템처럼 반려동물 사회적 보험 활성화, 반려동물 등록 지정범위 확대, 제대로된 법이 있지 않아서 비위생적으로 반려동물이 사육되는 것을 없애기 위하여 반려동물 판매 및 생산업의 허가제 도입 등이 실행되어야 한다.

시민 혹은 시장기능도 필요하다. 반려동물과의 관계를 향상 시킬 수 있는 반려동물 행동 교정, 셀프 미용, 애완용품 만들기 등의 강의를 실시하고, 반려동물에 대한 편견을 없애고 여러 반려동물 소개를 위해 반려동물과 함께 참여할 수 있는 대회나 박람회를 준비한다. 현재 실시되고 있는 것으로는 어질리티 대회, 창작미용 대회, 반려동물 사진 대회, 특이한 반려동물 대회, 반려동물 박물관, 반려동물 체험장, 반려동물 테마파크 등이 있다. 또한 반려동물 동호회나 투어 등에 참여 가능하다.

참고문헌

- 강수희(2012.2), 반려동물과 대중교통 이용하기, 한국교통연구원, 월간교통.
- 김병수의 4명(2012.3), 반려동물행동학, 동일출판사
- 김선희(2013.12), 반려동물 관련 소비실태 및 개선방안, 한국소비자원
- 김홍석 정진구(2016.1), 반려동물 장례관련법의 이해, 화산미디어
- 노예경 남택진(2015.10), 개인용 전기차의 감성적 사용경험을 지원하기 위한 반려동물화 디자인, 한국디자인학회, 한국디자인학회 학술발표대회 논문집.
- 농림수산검역검사본부(2012), 2012년 동물보호에 대한 국민의식 조사결과
- 농림축산식품부 보도자료(2016), 반려동물 등록 100만마리 시대
- 문영희 김효정(2011.6), 반려동물이 노인의 삶의 질에 미치는 영향에 대한 탐색적 고찰, 한국지역사회복지학 37.
- 반려동물사랑협동조합(2014.5), 반려동물 사랑 가이드북, 엔에코
- 백충기 신철호 김보영(2012.2), 반려동물병원의 고객만족경영 성공요인에 관한 연구, 한국임상수의학회, 한국임상수의학회지 29(1).
- 비피기술거래(2016.11), 반려동물 산업과 첨단 기술의 만남, 비피거래기술
- 야마네 요시히사(2016.9), 반려동물 Q&A, 백마출판사
- 양서편집기획실(2016.7), 반려동물 종합 사육관리 실무, 양서원
- 유민영 김보연(2015.7), 올바른 반려동물문화 형성을 위한 반려동물등록제의 서비스디자인평가, 한국디지털디자인협의회, 디지털디자인학연구15(3).
- 이정임 이수진 동그라미(2015.6), 반려동물 현황과 주요이슈, 경기연구원 이슈&진단 188.
- 한국콘텐츠미디어(2016.10), 반려동물 산업(2017), 한국콘텐츠미디어
- 한영식(2016.11), 또 하나의 가족 반려동물, 아르블
- 해피우먼(소현정기자, 2015.11.3), 지구촌 애완동물 시장, 식을줄 모르는 ‘뜨거운 열기’

황희정 윤현호(2014.2), 반려동물 동반자에 대한 여가갈등 영향요인과 대응행동
분석, 한국관광레저학회, 관광레저연구26(2)

Hyundai Daily(2015), 반려동물 시장:성장하고 있는 블루오션 시장

KOTRA 해외비즈니스 포털

<http://daaf.co.kr/>

http://www.americanpetproducts.org/press_industrytrends.asp

http://www.americanpetproducts.org/press_industrytrends.asp

<http://www.petfairasia.com/>

<http://globalpetexpo.org/>

<http://www.pethaku.com/>

www.pet-station.info

<http://www.animal.go.kr/>

www.petbasics.com/products/seresto

www.fitbark.com

<http://thepetel.com/>

정책연구보고서 2016-34

반려동물 관련 환경여건 및 산업활성화 기초연구

발행인 유재일
발행일 2016년 11월
발행처 대전세종연구원
34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동)
전화: 042-530-3518 팩스: 042-530-3528
홈페이지 : <http://www.djdi.re.kr>

인쇄 : 영창당인쇄사 TEL 042-626-7888 FAX 042-636-7888

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.
출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.