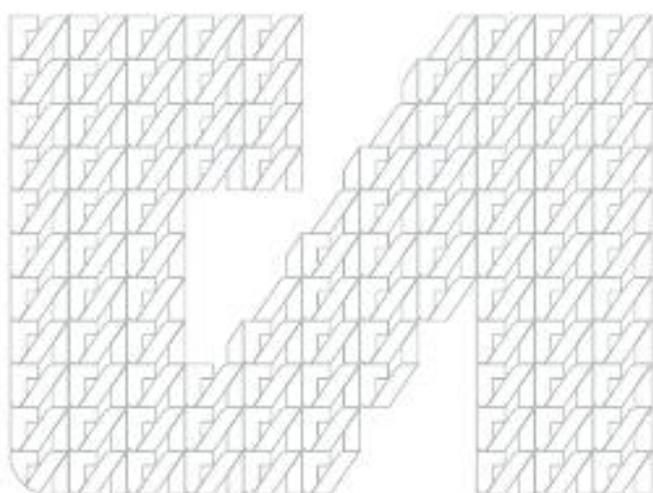


원도심 산업구조 고도화를 위한 MICE산업 발전방안 연구

강영주



정책연구 2017-22

원도심 산업구조 고도화를 위한 MICE산업 발전방안 연구

강 영 주

연구책임

• 강영주 / 도시경영연구실 책임연구위원

정책연구 2017-22

**원도심 산업구조 고도화를 위한 MICE산업
발전방안 연구**

발행일 2017년 9월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동 287-2)

전화: 042-530-0000 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄: 삼화인쇄소 TEL 042-257-0957 FAX 042-255-1535

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종자치특별시의
정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 서론

□ 연구 배경과 연구 목적

- MICE산업은 전후방 경제적 파급효과가 매우 큰 산업으로 전시·컨벤션 개최, 호텔, 교통, 관광, 도시홍보, 건설 등 다양한 분야의 산업과 연결되어 있으므로 경제적 파급효과가 매우 높음
- 경제적, 사회문화적, 관광적 파급효과가 큰 MICE산업을 취약한 원도심 산업구조를 고도화시키기 위한 핵심 산업으로 육성하기 위한 방안 제시가 필요
- 본 연구는 원도심권의 MICE산업 관련 다양한 자원을 유기적으로 연계함으로써 저차 서비스 산업 중심의 원도심 산업구조를 고차 서비스 중심의 산업구조로 고도화하기 위한 방안을 제시하고자 함

□ 연구 방법

- 문헌검토는 MICE산업의 개념 및 분류, MICE산업 특성과 파급효과, 그리고 MICE산업 활성화 요인 등을 기존 연구 및 이론서 등을 중심으로 검토 정리하였음
- 사례의 검토는 서울시, 부산시, 광주시의 MICE산업 육성 사례를 개괄적으로만 검토하였음
- MICE산업 현황분석은 대전시 MICE산업의 수용능력, 특성분석, 관련 계획 및 정책 분석 등을 실시하였음
- 연구방향의 설정과 관련하여 전문가 콜로키움 및 실무자 협의를 통하여 연구결과의 전문성과 실용성을 확보하였음

■ 원도심 MICE산업 현황분석

□ 현황

- (MICE산업 수용능력) 원도심에 전문회의실은 전무하고 준전문회의실도 미약한 수준이며, 또한 숙박 및 호텔회의시설은 매우 미흡함. 이에 따라 MICE산업 육성을 위해서는 수용능력 강화가 시급함
- (원도심 MICE산업 육성 계획 및 정책) 대전시 국제회의산업 육성 기본계획, 원도심도시재생사업, MICE허브 융합형 컨벤션 집적지 건립사업 등이 원도심 MICE산업 육성 계획을 담고 있음. MICE산업 국제경쟁력 강화, 지식서비스기반구축, 인프라 및 부대시설 확충, 생태계조성을 전략 중 원도심을 대상으로 하는 사업은 주로 원도심의 MICE관련 인프라 확충(대전역 복합환승센터의 컨벤션 집적지를 중심으로 한 2허브와 1플랫폼 조성)

□ 과제

- (MICE산업 수용능력 확충) 원도심 MICE산업 육성을 위해서는 우선적으로 수용능력 강화가 시급함. 부족한 전문회의실의 확충, 숙박 및 호텔회의시설의 확충 등이 필요
- (원도심 MICE산업 특성화) 원도심 MICE산업 육성 및 특성화를 위해서는 수요가 주로 발생하는 준전문회의시설을 활용한 과학기술, 교육, 기업, 협회, 의학, 학회 등의 행사 유치에의 집중 투자가 필요함

■ 원도심 MICE산업 활성화 방안

□ 원도심 MICE산업 유치역량 강화

- (MICE업체 육성) 기업규모가 취약한 장비임대·기획업·통번역·공연 등 지원 서비스 업체들을 대상으로 한 “MICE 영세중소기업 지원 사업” 추진
- (MICE 인력양성) 원도심 MICE산업 육성을 위한 MICE 인력양성 교육훈련 프로그램 확충, 특히 대학생에 대한 교육프로그램 운영

- (MICE산업 빅데이터 활용) 빅데이터를 활용한 전시 운영 지원, 윈스 톱 통합정보 정보 제공, 맞춤형 관광연계 등의 서비스 제공 확대

□ 원도심 MICE산업 전문화 및 차별화를 위한 MICE산업 복합지구 조성

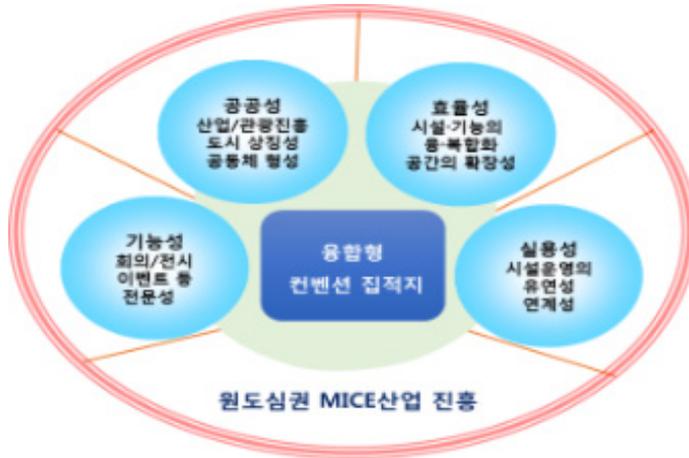
- (MICE산업 복합지구 조성) MICE산업과 IT, 비즈니스, 관광을 적극 연계할 수 있도록 컨벤션시설, 관광인프라, 교통망을 묶는 **MICE산업 복합지구 조성** 추진
- 대전시 MICE산업 복합지구는 DCC권과 원도심으로 2개 권역을 구상. 원도심 MICE산업 복합지구에는 핵심공간인 융합형 컨벤션시설과 MICE 지원 시설을 집중 조성하고, 장기적으로 주변 중앙시장 등 관광 자원 등과 연계를 강화

□ 원도심 MICE산업 생태계 조성

- MICE산업의 지속가능한 발전을 위해 MICE 산업 기업을 중심으로 다양한 이해관계자를 묶는 네트워크를 강화하고, 대전시, 대전마케팅공사, 철도공사, 지역업체 및 서비스제공 업체 간 협력을 도모
- 학회, 협회, 민간기업 등 주최자의 행사 유치뿐만 아니라 관련업체, 인력, 산업에 대한 시민의식 제고, MICE 조직 전체를 아우르는 유기적인 시스템을 구축하는 건강한 MICE산업 생태계를 조성

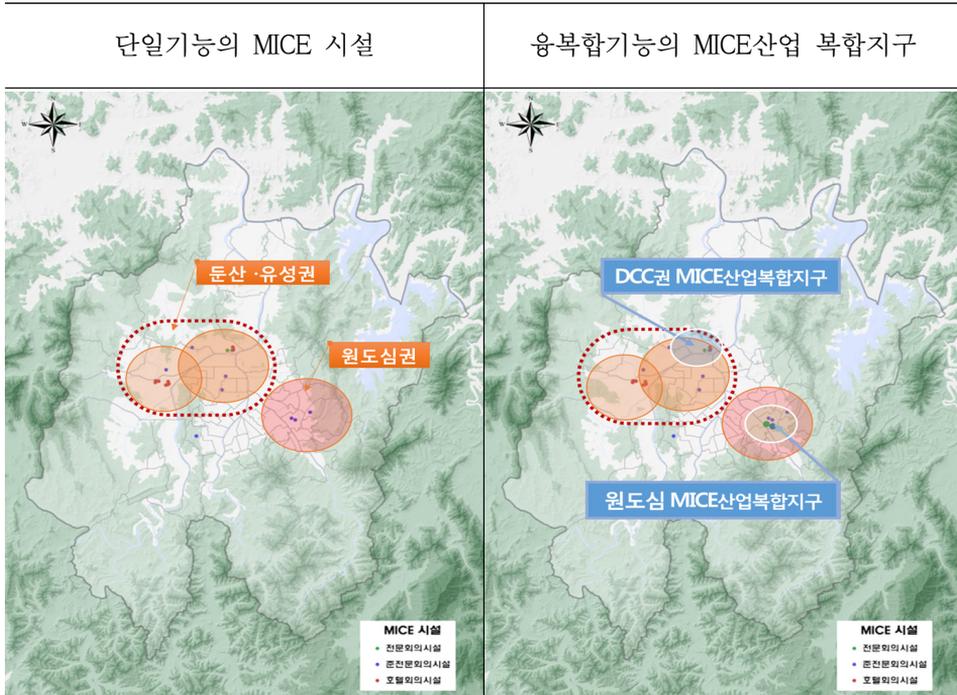
□ MICE산업 수용능력 강화를 위한 인프라 확충

- (융합형 컨벤션 집적지 건립 방안) 컨벤션 집적지 조성을 통한 원도심 MICE산업의 수용 기반강화. 대전역 및 기존 MICE시설과의 조화를 통해 시설의 기능성 강화를 도모
- 대규모 전시 컨벤션 기능과 숙박기능을 갖춘 특급호텔 외에 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설의 공급확대를 추진. 서비스의 질적 수준 향상 도모



■ 정책건의

- MICE산업 수용능력 강화를 위해 도시재생사업으로 추진하고 있는 융합형 컨벤션 집적지 건립 사업을 조기 추진하고 MICE산업 복합지구로 조성



- 원도심 융합형 컨벤션 집적지를 중심으로 한 다양한 MICE산업 분야의 인력 수요를 파악하여 종합적이고 체계적인 MICE산업 관련 교육 콘텐츠의 개발과 특성화 교육과정 운영
- 원도심 MICE산업의 지속가능한 발전을 위한 다양한 이해관계자를 중심으로 한 산업생태계 구축하기 위해 대전시(MICE 담당 등), 대전마케팅공사(MICE 운영 등), 지역업체 및 서비스제공 업체 간 협력을 강화
- 장기적으로 MICE는 원도심 뿐만 아니라 대전시 전체 산업구조 선진화를 위한 중요한 산업으로써 대전시 차원의 거시적이고 종합적인 관점에서 접근 및 지속적인 연계사업 발굴이 필요

차 례

1장 서론	3
1절. 연구의 배경 및 목적	3
2절. 연구의 방법 및 내용	5
2장 MICE산업 이론 검토	9
1절. MICE산업 개념 및 분류	9
2절. MICE산업의 파급효과 및 활성화 요인	16
3절. 국내 주요 도시 MICE산업 육성정책 사례	24
3장 대전시 MICE산업 실태와 원도심 현황	33
1절. 대전시 MICE산업 수용능력 및 주요시설 현황	33
2절. 대전시 MICE산업 특성 분석	47
3절. 원도심과 MICE산업 육성	72
4장 원도심 MICE산업 발전방안	79
1절. 기본방향	79
2절. 원도심 MICE산업 발전방안	81
5장 결론 및 정책건의	91
1절. 결론	91
2절. 정책 건의	94
참고문헌	95

표 차례

<표 2-1> MICE 정의	9
<표 2-2> MICE Matrix	10
<표 2-3> 한국관광공사 MICE산업 정의	11
<표 2-4> 수요 측면에서 MICE 시장의 세분화	12
<표 2-5> 공급 측면에서 MICE산업의 범위	13
<표 2-6> 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제 3조	15
<표 2-7> MICE산업 활성화요인	23
<표 3-1> 대전시 MICE산업 사업체 실태	33
<표 3-2> 대전시 MICE산업 규모별 수용능력 실태	34
<표 3-3> UIA 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교	34
<표 3-4> 대전컨벤션센터 시설 현황	41
<표 3-5> 대전무역전시관 시설 현황	43
<표 3-6> 대전 준전문회의시설 현황	44
<표 3-7> 대전 호텔회의시설 현황	45
<표 3-8> 회의시설의 공간적 분포 현황	46
<표 3-9> 대전시 MICE 행사개최 변화	47
<표 3-10> 대전시 Meeting 행사개최 변화	49
<표 3-11> 대전시 Convention 행사 개최 변화	50
<표 3-12> 대전시 Exhibition 행사 개최 변화	52
<표 3-13> 대전시 MICE 행사 개최 행사 비교	53
<표 3-14> 대전 Meeting 산업의 행사 기간별 현황	54
<표 3-15> 대전 Meeting 산업의 주최 기관별 현황	55
<표 3-16> 대전 Meeting 산업의 행사 주제별 현황	56
<표 3-17> 대전 Meeting 산업의 시설 유형별 현황	57
<표 3-18> 대전 Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	58
<표 3-19> 대전 Meeting 산업의 행사 예산별 현황	59
<표 3-20> 대전 Convention 산업의 행사 기간별 현황	60
<표 3-21> 대전 Convention 산업의 주최 기관별 현황	61

<표 3-22> 대전 Convention 산업의 행사 주제별 현황	62
<표 3-23> 대전 Convention 산업의 시설 유형별 현황	63
<표 3-24> 대전 Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	64
<표 3-25> 대전 Convention 산업의 행사 예산별 현황	65
<표 3-26> 대전 Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	66
<표 3-27> 대전 Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	67
<표 3-28> 대전 Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	68
<표 3-29> 대전 Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	69
<표 3-30> 대전 Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	70
<표 4-1> 융합형 컨벤션 집적지 도입시설(안)	87

그림 차례

[그림 1-1] 연구의 배경 및 목적	4
[그림 2-1] MICE 산업구조 분류	14
[그림 2-2] MICE산업의 파급효과	21
[그림 2-3] 서울 MICE산업 중장기 육성 비전 및 목표	24
[그림 2-4] 부산 MICE산업 중장기 육성 비전 및 목표	26
[그림 2-5] 부산시 MICE 복합지구 내 시설	27
[그림 2-6] 광주시 국제회의복합지구 신규조성형(확충형) 기본구상	29
[그림 3-7] 대전시 MICE산업 육성 비전과 전략	35
[그림 3-1] 대전광역시 숙박시설 분포도	40
[그림 3-2] 대전시 MICE 행사개최 연평균 변화도(2010~2015년)	48
[그림 3-3] 대전시 Meeting행사개최 연평균 변화도(2010~2015년)	49
[그림 3-4] 대전시 Convention 행사 개최 연평균 변화도(2010~2015년)	51
[그림 3-5] 대전시 Exhibition 행사 개최 연평균 변화도(2010~2015년)	52
[그림 3-6] 대전시 MICE 행사 개최 행사 연평균 증감률(2000~2015년)	53
[그림 3-8] 원도심 도시재생 비전 및 목표	72
[그림 3-9] 대전 원도심 도시재생사업 총괄도	73
[그림 3-10] 융합형 컨벤션집적지의 공간적 위상	74

1장

서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 방법 및 내용

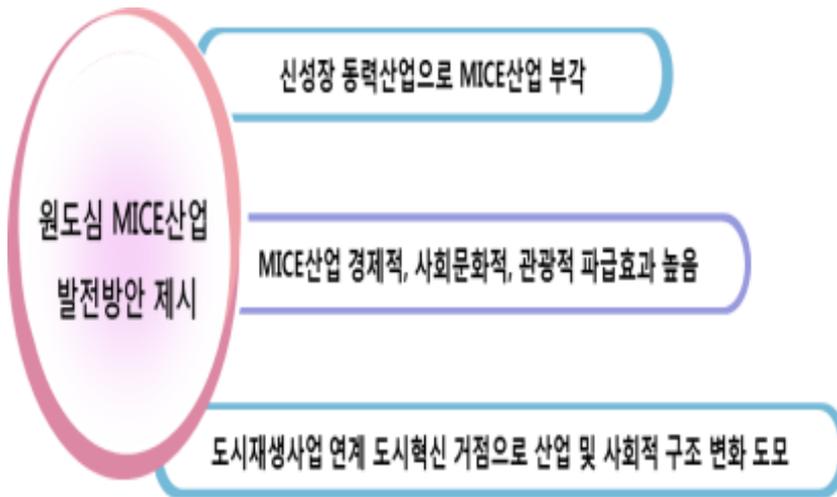
1장 서론

1절. 연구의 배경 및 목적

- MICE산업은 국민경제 성장과 더불어 소득 및 고용창출에 파급효과가 큰 고부가가치 산업이며, 정부도 MICE 산업을 17대 신성장 동력산업으로 지정한 후 전략적으로 육성하고 있음
- MICE산업은 전후방 경제적 파급효과가 매우 큰 산업으로 전시·컨벤션 개최, 호텔, 교통, 관광, 도시홍보, 건설 등 다양한 분야의 산업과 연결되어 경제적 파급효과가 매우 높음(황희곤, 2010)
- 최근의 MICE산업 각각의 산업영역은 단순히 국제회의, 전시회, 인센티브만을 개최하는 것이 아니라 전시회와 국제 컨퍼런스가 혼합된 형태로 개최되고 있으며, 전시회, 컨벤션, 인센티브, 엔터테인먼트 등 상호 복합적인 기능을 추구하며 개최되고 있음(한국문화관광연구원, 2010)
- MICE산업은 국제회의, 전시회, 인센티브 등이 각 하나만 가지고 개최될 수 있는 것이 아니고 관련 산업과 관련 산업 종사자간의 긴밀한 교섭 및 연관 산업들의 유기적인 결합으로 움직이는 산업임(황희곤, 2010)
- 지식서비스산업으로서의 MICE산업 발전 경향은 기업회의가 차지하는 비율이 높고 개최건수가 매년 증가하고 있으며, 회의와 전시회의 복합화와 전시회, 컨벤션의 융합화 추세, 그리고 전시컨벤션 시설의 집중화(Cluster) 추세를 보이고 있음
 - 경쟁력이 높은 나라인 독일(전시산업 1위), 싱가포르(컨벤션 1위 도시) 등은 주변시설을 균형적으로 갖추고, 도시차원의 경쟁력 확보에 주력(황희곤, 2010)
- MICE산업은 빠르게 성장을 하여왔고 특히 하드웨어공급이 활발하게 이루어져 왔으며, MICE산업의 업종단체 및 관련 서비스가 빠르게 전문화되고 있음(대전광역시, 2014)
- 이와 같이 MICE산업은 경제적 의의 뿐 아니라, 사회문화적으로 혁신 발생의 장, 혁신역량 확보, 혁신확산의 거점으로서 지역혁신을 주도하여

산업구조의 변화 및 사회적 구조 변화를 도모할 수 있음

- 따라서 MICE산업은 대표적인 지식서비스산업으로 산업의 융복합 트렌드를 견인할 수 있는 지식 공유 실천 분야로 인식되고 있음(윤은주, 2016)
- 본 연구는 위와 같은 배경 하에 대전시 원도심의 산업구조 고도화를 통한 MICE산업 발전방안을 제시하고자 함. 동시에 원도심권의 MICE산업 관련 다양한 자원을 유기적으로 연계함으로써 저차 서비스 산업 중심의 원도심 산업구조를 고차 서비스 중심의 산업구조로 고도화하기 위한 방안을 제시하고자 함
- 또한 향후 대전광역시의 MICE산업을 중심으로 한 신성장동력 산업 확보와 원도심재생 정책형성 및 활성화계획 수립 등 지속가능한 도시발전의 정책적 기초 자료를 제공하고자 함



[그림 1-1] 연구의 배경 및 목적

2절. 연구의 방법 및 내용

1. 연구의 방법

- 본 연구는 문헌검토, 사례조사, 실태분석, 전문가 자문 등을 적용하여 추진함
- 문헌검토는 MICE산업의 개념 및 분류, MICE산업 특성과 파급효과, 그리고 MICE산업 활성화 요인 등을 정리하였음
- 사례의 검토는 서울시, 부산시, 광주시의 MICE산업 육성 사례를 개괄적으로만 검토하였음
- MICE산업 현황분석은 대전시 MICE산업의 수용능력, 특성분석, 관련 계획 및 정책 분석 등을 실시하였음
- 전체적으로 전문가 콜로키움 및 실무자 협의를 통하여 연구결과의 전문성과 실용성을 확보하고 토론 및 의견수렴

2. 연구의 내용

- 본 보고서는 연구의 목적을 달성하기 위해 총 5장으로 구성되어 있음
 - 제1장은 서론으로 연구의 필요성과 목적, 연구방법과 주요 내용 등을 기술하였음
 - 제2장은 MICE산업에 대한 이해를 도모하는 차원에서 MICE산업 개념 및 분류, MICE산업 특성과 파급효과, 활성화 요인, 그리고 국내 주요 도시 MICE산업 육성정책 사례 등을 검토하였음
 - 제3장은 원도심 MICE산업 실태분석으로 대전시 MICE산업 수용능력과 주요시설, 대전시 MICE산업 변화(2010~2015년)와 부문별 개최특성 분석, 그리고 원도심 MICE산업 관련 정책 및 계획을 분석하였음
 - 제4장은 원도심 발전방안과 MICE산업 수용인프라, MICE산업 유치 및 역량강화, 그리고 대전시 MICE산업의 특성화 및 차별화를 분석하여 향후 원도심 MICE산업복합지구의 발전방안 제시하였음

- 제5장은 결론 및 정책제언으로 주요 내용을 요약하고, 연구결과를 토대로 원도심 도시재생사업으로 추진되고 있는 융합형 컨벤션 집적지 건설과 연계한 원도심 MICE산업 발전방안에 대해 정책제언을 제시하였음

2장

MICE산업 이론 검토

1. MICE산업 개념 및 분류
2. MICE산업의 파급효과 및 활성화 요인
3. 국내 주요 도시 MICE산업 육성정책 사례

2장 MICE산업 이론 검토

1절. MICE산업 개념 및 분류

1. MICE산업 개념 및 정의

- 마이스(MICE)란, 일반적으로 회의(Meetings), 인센티브(Incentives), 컨벤션(Conventions), 전시회(Exhibitions) 등의 분야를 아우르는 개념으로, 1990년대 중반 아시아, 대양주 등 후발 대륙 국가들 사이에서 고부가가치산업 육성 차원으로 도입되었으며, 영국, 호주 등 일부 선진국에서는 이 보다 포괄적인 개념으로 '비즈니스 이벤트(Business Event)'라는 용어를 사용함(McCabe, 2002)
- MICE 개념은 국가 및 단체에 따라 다음과 같이 다양한 용어로 사용하고 있음

〈표 2-1〉 MICE 정의

구 분	M	I	C	E
안경모 외	Meeting (스페셜회의)	Incentive Travel (기획관광)	Convention (국제행사)	Exhibition (특별전시)
김철원	Meeting (국내외 회의)	Concentive (Incentive and Convention)	Convention (전시를 동반한 국제회의)	Exhibition (산업전시)
이창현	Meeting	Incentive Events (인센티브 여행 제외)	Conventions (전시를 동반한 회의)	Exhibition (Trade Show Public Show)
한국관광공사	Meeting	회의를 겸한 관광활동	Conventions (2일 이상 지속되는 회의)	Exhibition (회의와 함께 운영하는 전시회)

자료: 전북발전연구원(2013)

○ MICE의 유형과 주체를 교차하여 보면 <표 2-2>와 같이 MICE Matrix로 구조화로 세부적으로 설명할 수 있음

<표 2-2> MICE Matrix

구 분	기 업	국내학회·협회	국제학회·국제협회 정부간 기구
Meeting	기업 업무와 관련한 외부 회의/판매회의, 교육, 이사회, 세미나, 연차총회	총회, 이사회, 분과회의, 워크샵, 교육행사	위원회 수준으로 제한된 회의, 국제 협회가 주최하는 분과회의
Incentive Travel	직원들과 판매 업체들에게 동기부여와 보상을 하기 위한 비즈니스 관광	보상차원에서 회의를 겸한 관광활동	보상차원에서 회의를 겸한 관광활동
Convention	주제를 정해놓고 관련 기업종사자들이 대개 1일 이상 지속되는 공식 회의	1일 이상 지속되는 연간 회의/의회, 국제회의	1일 이상 지속되고 참가자수가 5개국 이상이며 전체 참가자수의 40% 이상이 외국인인 경우 혹은 국제기구에 가입된 회의
Exhibition	전문 전시 주최자나 무역관련 단체가 주최한 전시회 또는 소비자 전시회에 전시업체로서 참가하거나 제품을 출시한 전시회	회의와 함께 운영하는 전시회	회의와 함께 운영하는 전시회

- 공공기관에서는 다양한 정의를 준용하나, 한국관광공사는 <표 2-3>과 같이 MICE산업에 대해 보다 세부적인 범위를 제시하고 있음(한국관광공사, 2003)

<표 2-3> 한국관광공사 MICE산업 정의

종 류	정의	세부 범위	
Meeting 회의	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, Convention기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, Convention기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tours 보상관광	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상 관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound)외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상 관광
		국내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention 컨벤션	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, ‘국제1’ 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, ‘국제1’ 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition 전시	유통·무역업자 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자 전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

자료: 한국관광공사(2013)

2. MICE산업의 구조와 분류

1) MICE산업의 구조

□ 수요측면

- MICE산업 시장은 MICE산업 행사를 개최하는 각급 정부, 협회, 기업과 개최자 및 행사에 참가하는 개인 또는 참가업체로 구성됨
 - 개최자는 인적교류, 문제해결, 회원 교육 등을 목적으로 MICE산업 행사를 개최하며 참가자 또는 참가단체를 대행하여 구매자 역할을 수행
 - 참가자는 MICE산업의 최종구매자로서 다양한 정부, 협회, 기업 회의에 직접 참가하는 사람 또는 단체를 지칭함

〈표 2-4〉 수요 측면에서 MICE 시장의 세분화

구 분	개최자	참가자(참가단체)
Meeting and Convention	정부	국가 정상, 관료
	협회(학회)	협회(기업) 회원, 학회 회원
	기업	지업 및 관계사 직원
Incentive Travel	기업의 보상관광	기업 직원
Exhibition	Trade Show: 산업 박람회	관련업체
	Public Show: 대중 전시회	관련업체, 일반 소비자

자료 : 이창현(2010), MICE산업의 이해, 한국컨벤션전시산업연구원

□ 공급측면

- 협의의 관점에서 MICE산업은 MICE 서비스 공급자와 중개인으로 한정되고, 광의의 MICE산업은 후방산업까지 포함함
 - 협의의 관점에서 MICE산업은 MICE 서비스의 직접 공급자인 국제회의 기획업체, 국제회의시설업체, 전시 및 행사 대행업체와 중개인으로 구성됨
 - 광의의 관점에서 MICE산업은 후방산업들을 포함하게 되어 산업연관 분석을 통한 경제적 파급효과를 파악함으로써 산업 규모와 특징을 이해할 수 있음

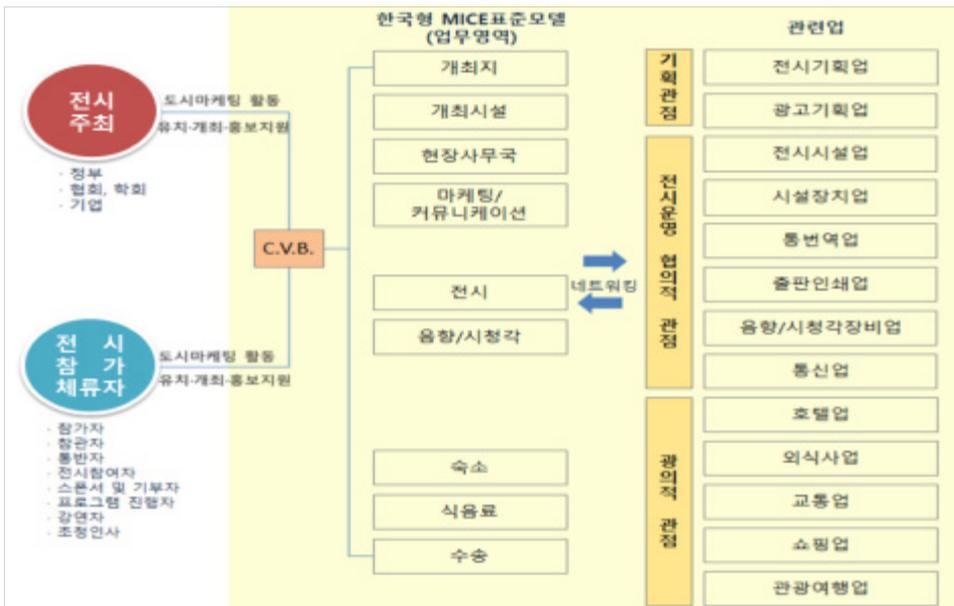
<표 2-5> 공급 측면에서 MICE산업의 범위

구 분		유 형	세부내용
협의 관점	MICE 서비스 공급자	국제회의 기획업체	다양한 공급자로서 시설과 서비스를 구매하여 개최지에 MICE 행사 서비스를 제공
		전시 및 행사 대행업체	
		회의 및 전시 시설업체	MICE 행사를 위한 전문시설을 제공
	중개인	컨벤션뷰로, 여행사	MICE 공급업체를 MICE공급자와 개최자와 연결
광의 관점	후방산업	시설 산업	회의장소와 시설, 숙박 장소 등을 제공하는 서비스
		운영 산업	식·음료산업, 오락산업, MICE 전후 관광 서비스
		교통 산업	행사지 접근을 위한 교통, 물품 수송 서비스

자료 : 김종호(2010), “MICE산업 육성을 위한 선진화 방안”, <VIP REPORT>, 현대경제연구원

2) 한국형 MICE 표준모델의 산업분류

- MICE산업 분류는 한국관광공사가 제시한 한국형 MICE 표준모델을 기준으로 업무영역을 분류하였음
- MICE산업 분류를 각 업무영역인 기획관점, 전시운영 협의적 관점, 광의적 관점으로 분류
 - 기획관점: MICE 기획 및 유치를 위한 전시기획업, 광고기획업 등이 포함됨
 - 협의적 관점 : MICE 개최 및 운영을 위한 협력적 산업군을 분류하는 기준
 - 광의적 관점 : MICE 개최 및 운영과는 직접적 관계는 없지만 전시참가자들이 MICE 개최 후 이용하는 숙박, 관광, 식음료 등의 편의시설을 산업까지 정의함.



[그림 2-1] MICE 산업구조 분류

3. MICE 관련 산업

□ 시설업

- 과거 MICE 산업통계 조사·연구에 따르면, 시설업은 「국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제 3조)」에 의한 전문회의시설, 준회의시설 기준에 합당하며, 정기적인 임대업이 이루어지고 있는 개최시설로 정의됨(<표 2-6> 참조)

<표 2-6> 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제 3조

□ 제3조(국제회의시설의 종류·규모)

- ① 법 제2조 제3호에 따른 국제회의시설은 전문회의시설·준회의시설·전시시설 및 부대시설로 구분한다.
- ② 전문회의시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
 1. 2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것
 3. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천 제곱미터 이상 확보하고 있을 것
- ③ 준회의시설은 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔연회장·공연장·체육관 등의 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
 1. 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
- ④ 전시시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
 1. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천 제곱미터 이상 확보하고 있을 것
 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 5실 이상 있을 것
- ⑤ 부대시설은 국제회의 개최와 전시의 편의를 위하여 제2항 및 제 4항의 시설에 부속된 숙박시설·주차시설·음식점시설·휴식시설·판매시설 등으로 한다.

□ 국제회의 기획업

- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」에 의거 국제 회의업으로 등록된 업종으로서, 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

□ 전시 기획업

- 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록된 업종으로서, 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영 등 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

□ 인센티브 여행업

- 인센티브 여행업은 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 관광객이 10명 이상임과 동시에 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 관광객을 대상으로 운송·숙박시설 등의 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그밖에 여행편의를 제공하는 업을 의미함

2절. MICE산업의 파급효과 및 활성화 요인

1. MICE산업의 특성

- MICE산업은 대규모 회의장, 전시장 등 전문시설을 갖추고 컨벤션이나 전시회를 유치하여 회의진행 관련 각종 서비스를 제공하고 경제적 이익을 실현하는 산업임(주정민 등, 2012)
- MICE산업은 비즈니스 관광산업의 일종으로 많은 사람들의 이동이 요구되며 이에 따라 MICE산업 자체의 산업뿐만 아니라 숙박과 식음료, 교통·통신과 관광 등 다양한 산업이 연관되어 일어남(서혜림, 2014)

□ 서비스산업

- MICE산업은 무형의 서비스를 제공하는 서비스산업에 속함. 구체적으로 MICE산업은 국제회의와 관련된 회의진행, 통역, 번역, 숙기, 의전 등과 부가적인 숙박, 식음료, 장비임대 등 서비스 제공을 통해 수익을 창출하는 서비스업에 해당함(주정민 등, 2012).
- MICE상품은 생산과 소비의 동시성, 높은 소득탄력성 및 노동집약성 등 서비스상품의 특성을 가짐 .

□ 장치산업

- MICE를 유치하기 위해서는 그 회의에 적합한 회의관련시설(숙박시설, 대회의장, 소회의장, 전시장, 연회장, 동시통역시설, 음향 및 조명시설 등)과 사회간접시설(항공, 도로, 항만, 상하수도, 통신 등)을 갖추어야 하며, 그렇지 않을 경우 컨벤션의 유치 및 개최가 불가능한 대규모 장치산업임(주정민 등, 2012).

□ 복합산업

- MICE산업은 교통·숙박·관광·유통 등 여타 산업과 유기적으로 결합되어 고부가가치를 창출하는 산업임(주정민 등, 2012).
- 컨벤션 용역업(PCO), 호텔, 여행사, 항공사, 소매업을 중심으로 한 유통업(외국인전용 관광기념품 판매점, 일반판매점), 관광객이용시설업(전문휴양업, 종합휴양업, 골프장, 관광음식점, 외국인전용음식점) 및 관광객편의시설업(정류장시설업, 관광토속주판매업, 전문관광식당업, 일반관광식당업) 등과 연계되어 있음(주정민 등, 2012).

□ MICE산업의 특성 종합

- MICE산업은 전시컨벤션 분야의 고용창출 및 소득증대 효과가 높은 고부가가치 지식서비스산업으로 선진국의 경우 동 산업분야가 국가 경제에서 차지하는 비중이 큼
- MICE산업은 직접적인 외화창출효과와 고용창출효과가 높고, 숙박, 음

식업, 교통/운수, 인쇄, 통번역 등 연관 산업 분야에 있어서도 파급효과가 매우 높음. 특히 국제회의 참가자의 평균 지출 수준이 일반 지역 여행자 지출수준의 2배를 상회하는 것으로 파악되고 있음

2. MICE산업의 파급효과

1) 경제적 파급효과

- 복합 산업인 MICE산업은 관련 산업의 경제활동을 촉발함으로써 전반적인 산업의 활성화 및 생산과 고용 그리고 부가가치의 성장을 유도함(주정민 등, 2012)
 - 건설업, 부동산·사업서비스업, 사회·개인서비스업, 숙박업, 음식점업, 오락·문화서비스업 등의 생산유발효과 및 고용창출효과 기대(주정민 등, 2012)
 - 특히 대규모 컨벤션의 경우 개최 후에도 장기적인 경제 활성화와 산업 성장, 고용기회의 확대를 기대할 수 있음(주정민 등, 2012)
- 국제적 규모의 컨벤션, 전시회, 회의를 유치 및 개최함으로써 지역 내 관광, 숙박, 수송, 인쇄, 정보산업 등의 전시컨벤션 연계산업으로 인한 부가가치 창출효과가 매우 크고, 센터 건립 및 운영을 통한 고용창출 및 증대, 생산효과, 소득 및 세수효과를 비롯하여, 외국인 참가자 및 참가업체 유치를 통한 외화기득효과 창출 등 지역 경제 활성화에 중요한 역할을 함(경기도, 2012)
- 국제회의의 개최를 통해 참가자와 개최지의 실무자가 서로 간 산업 노하우를 교환 및 수용하여 국제협력과 산업발전에 필수적인 산업구조로의 이행에 긍정적 효과를 얻을 수 있음
- MICE산업의 경제적 파급효과가 영향을 미치는 직접 관련 산업과 2차적 파급을 미치는 연관 산업은 다음과 같음
 - 직접관련 산업 : 호텔업, 여행업, 요식업, 운송업, 쇼핑 등

- 정보관련 서비스업 : 소프트웨어, 정보처리, 정보제공서비스업 등
- 지식관련 서비스업 : 디스플레이업, 디자인업, 기계설비업
- 물품임대 관련업 : 사무용기기 임대업, 컴퓨터기기 임대업 등
- 기타 서비스업 : 경비 및 경호업 등

2) 관광산업 파급효과

지역 관광산업을 통한 지역경제발전

- 국제회의 참가자는 국제회의 전·후의 숙박, 쇼핑, 관광, 오락과 같은 부수적인 활동에도 관심이 있기 때문에 이들의 소비지출이 지역 경제 활성화의 새로운 대상으로 인식.
- 2011년 국제회의 참가를 목적으로 한국을 방문한 참가자들의 평균 방한 체류기간은 7.77일이며, 1인당 소비하는 평균 지출액은 2,864,557원인 것으로 나타남(황혜란, 2015)
- 국제회의 참가자들은 일반 관광객보다 국내 체재일수가 많으며, 이에 따른 외화 소비액은 일반 관광객보다 많아 대규모 국제회의의 참가자들로부터의 외화획득은 경제적으로 막대한 효과를 가져 올 수 있음(경기도, 2012)
- 한국관광공사의 조사에 따르면 2011년부터 2년 간 국제회의 참가자와 개별방문자의 지출액(항공부문 제외)을 비교 하였을 때 국제회의 참가자의 소비액이 1.9배 높은 것으로 나타나, 국제회의가 고부가 가치 산업임을 입증해 주고 있음(경기도, 2012)

지역 문화관광 홍보

- 국제회의 전·후 관광을 통하여 국내 또는 지역의 기존 문화관광 상품 및 신규상품을 참가자들에게 소개하고 지역고유의 문화, 전통, 풍습 등 지역문화 체험관광 홍보(경기도, 2012)

3) 정치적 파급효과

□ 지역 및 도시홍보

- 국제회의에 참여하는 외국인 및 외지인이 관련 자료나 정보를 수집하고 관련자와의 접촉을 통해 간접적인 개최지 홍보효과 기대(경기도, 2012)
- 개최국이나 개최지역에 대한 지식과 정보를 제공하여 자국의 이해를 높이고 국가나 지역의 이미지를 향상시킬 수 있는 기회 제공(경기도, 2012)

4) 사회문화적 파급효과

□ 도시의 세계화 및 국제적 위상 확립

- 개최 행사와 관련된 분야의 국제화와 행사의 질적 향상은 물론, 일반 시민의 자부심 의식수준 향상
- 참가자의 상담 및 회의를 통한 인적교류, 개최국의 지식 및 정보의 공유 및 시민의 교류를 통해 지역사회의 국제화와 친선 도모에 공헌 그리고 산업, 기술, 문화, 시민의 국제 감각 함양
- 국제회의 유치, 기획, 운영은 개최지의 기반시설 뿐만 아니라 관련 시설 기능을 향상시키며, 개최지역의 이미지 향상, 국제사회에서의 위상확립 등 개최지역의 지명도 향상(경기도, 2012)
- 국제회의 참가자는 각 분야에 있어서 영향력 있는 고위 인사들이기 때문에 지역의 국제지위 향상, 문화교류, 민간차원의 외교, 나아가서는 국가 외교차원에서 홍보효과를 거둘 수 있음(경기도, 2012)

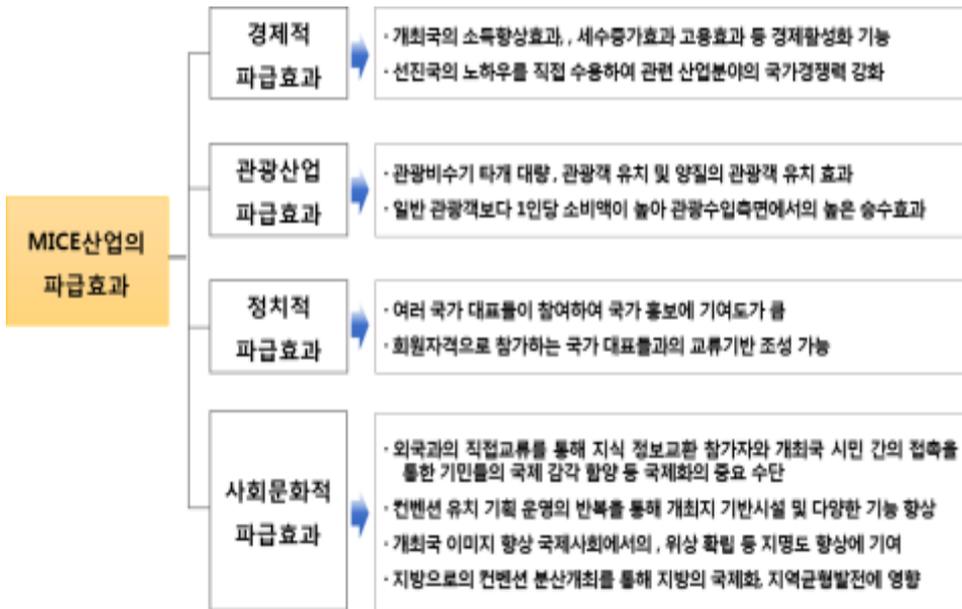
□ 정보의 교류

- 국제회의에 참여한 사람들로부터 신제품, 신기술, 산업동향 등 새로운 정보를 확보할 수 있어 정보의 중심지가 됨과 동시에 지역 주민들의 지적자극을 통한 교육적 효과 기대(황혜란, 2015)
- 정보를 교류함으로써 참가자와 지역주민이 함께 어울리는 친선 및 교류의

장소가 되어 문화적인 효과가 있음(황혜란, 2015)

□ 지역문화의 정체성 개발

- 개최지역 내에 국제교류가 활성화됨으로써 지역민의 국제화 촉진을 도모함과 동시에 지역문화자산 및 기반환경 정비(황혜란, 2015)
- 특히 국제회의의 내용, 즉 연구, 비즈니스, 첨단기술, 예술 등의 정보 축적과 교류에 따른 기술적, 문화적 영향력이 증대(황혜란, 2015)
- 지역 고유의 문화 및 풍물을 소개하기 위해 지역문화자산의 정비가 촉진되고 지역홍보 및 이미지를 향상시킬 수 있으며, 지역주민의 공유된 목표가 설정됨으로써 지역 정체성이 확립되어 지역주민의 자긍심을 고양시킴(황혜란, 2015)



[그림 2-2] MICE산업의 파급효과

자료 주영민 외(2010), <MICE산업의 기회와 도전> 내용 재구성

3. MICE산업의 활성화 요인

- MICE산업의 성패는 참가자들의 참가여부 혹은 참가규모나 수준에 따라 좌우되며, MICE산업의 잠재적인 참가자들은 개최지의 특성을 고려하여 참가여부를 결정(전채구, 2007)
- MICE산업의 활성화 요인은 주요 인프라 요인, 도시환경 요인, MICE 공급업 요인, 정책 요인이 제기되고 있음(권유홍·이인재, 2006)

□ 인프라 요인

- MICE산업의 개최를 위해서는 단순히 회의시설뿐만 아니라 참가자들이 식사와 숙박을 할 수 있는 시설, 그리고 교통인프라가 요구됨. 따라서 개최지 활성화요인에 있어 회의시설과 숙박시설, 식음료시설 등의 종류와 규모, 교통 인프라는 MICE산업의 개최지 선정에 있어 중요한 요인이 됨(서혜림, 2014)
- MICE산업 활성화요인 중 인프라 요인이란 MICE산업 자체가 개최될 수 있는 기반시설을 의미하며 세부적으로 회의시설과 숙박시설, 식음료시설과 교통 인프라가 이에 포함됨(서혜림, 2014)

□ 도시환경 요인

- 도시환경 요인이란 각 도시가 가지고 있는 사회·문화적 배경으로 타도시와 차별되는 도시의 특성을 의미함. 도시환경 요인에는 자연환경, 인문환경, 관광환경, 교통환경, 비용(가격수준), 안전 등을 들 수 있음

□ MICE 공급업 요인

- MICE산업 관련 사업체들이 담당하며 MICE산업 관련 사업체들의 역량은 인적·물적자원을 결합하여 새로운 가치를 창출해 낼 수 있게 해주어 MICE산업의 개최지 선정에 있어 중요한 요인이 됨(권유홍·이인재, 2006).

□ 정책 요인

- MICE산업의 개최에 있어 도시정부의 지원정책이 있을 경우 개최 주체와 참가자 모두 비용이 절감되는 효과를 얻을 수 있으며, 이는 참가자들의 MICE산업 참가 여부뿐만 아니라 전반적인 만족도를 상승시키기 때문에 개최지 선정의 고려 요인(권유홍·이인재, 2006)
- 도시정부의 지원정책은 단순히 금전적인 지원뿐만 아니라 개최지에 대한 신뢰성을 제공하기 때문에 개최지 선정에 있어 고려요인이 됨

<표 2-7> MICE산업 활성화요인

분 류		세부사항
인프라	회의시설	종류, 크기, 개수 등
	숙박시설	종류별 업체수, 객실수
		사업체수, 종사자수
	식음료시설	사업체수, 종사자수
교통	타 지역에서의 접근방법, 교통 편리성	
도시 환경	자연환경	기후
	관광환경	이미지, 관광자원
	교통환경	지정학적 위치에 따른 접근성
		교통속도
		교통문화
	비용(가격수준)	식음료 물가
식음료 외 물가		
안전	도시의 안전	
MICE 공급업	사업체	사업체 수, 규모, 경력 등
	종사자	종사자수, 전문성 등
정책	도시정부의 지원정책	

3절. 국내 주요 도시 MICE산업 육성정책 사례

1. 서울시 MICE산업

1) MICE산업 개요

- 2015년 (2010~2014년) 세계 컨벤션도시 Top 5에 선정되었으며 2012년 이후에는 4회 연속 ‘최고의 국제 비즈니스 미팅도시’ 로 선정되었음
- 비즈니스 트래블러 및 글로벌 트래블러에서 선정한 최고의 MICE도시로 서울의 해외인지도가 상승하였으며 메르스의 영향에도 불구하고 2014년 대비 2015년 MICE 유치 및 개최실적이 꾸준히 상승하고 있음

2) 비전 및 전략

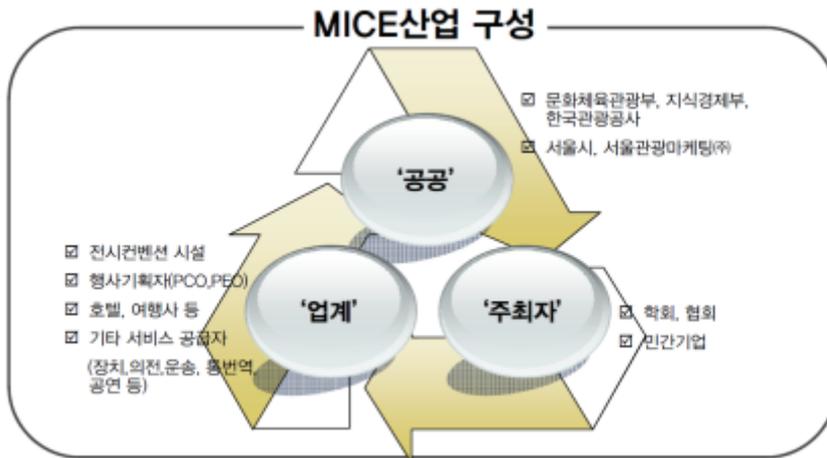


[그림 2-3] 서울 MICE산업 중장기 육성 비전 및 목표

자료 서울시 : MICE (2016) 산업 육성계획

3) 주요 추진 사업

- 세계적 수준의 MICE 인프라를 구축하기 위해 1 단계사업으로 2018년 동대문 디자인 플라자와 서울역 북부 지역을 대상으로 확충하고 2단계 사업으로는 잠실 삼성역 지역을 2020년까지 확충할 계획
- 1단계 : 도심권역 DDP+서울역 북부+도심호텔, 통합 브랜드
- 2단계 : 동남권 한전부지+한국감정원+서울의료원/잠실종합운동장
- 3단계 : 서남권 마곡지구내 호텔, 회의장 등 MICE 관련 시설 유도
- 도심권역, 동남권역 국제회의 복합지구 지정 추진
 - 복합지구 개념 : MICE 시설 집적화를 통한 유치
 - 회의시설, 숙박, 쇼핑시설 등 MICE 관련시설 집적화
 - 개발부담금, 지방세 감면, 용적을 완화 등 인센티브 부여
- 서울시 MICE 생태계 강화



2) 부산시 MICE산업

1) MICE산업 개요

- MICE 기반의 Business & Travel 거점도시 추구
- MICE 인프라 확충 및 시설보완, 복합 단지화(복합지구), 복합리조트의 조성, 지역특화 MICE의 지속적 발굴과 육성, 적극적인 MICE 정책 및 지원 강화로 MICE 유치역량을 강화, 부산 MICE 전문 인력의 체계적 육성 및 인력 지원체계 강화

2) 비전 및 전략



[그림 2-4] 부산 MICE산업 중장기 육성 비전 및 목표

자료 부산광역시(2015), 부산광역시 마이스산업 중장기 육성방안.

3) 주요 추진 사업

□ 부산 MICE 복합지구 조성

- 부산은 국제회의 복합지구 지정을 통한 법률적 혜택을 기대하기보다는 MICE 복합지구의 지정을 통해 지역 내 MICE 관련 관광 인프라의 집적성을 높임. 인프라 간의 연계·접근성 강화를 통해 시설 간의 기능적·공간적 유기적 결합을 시도하여 MICE산업과 관련 산업과의 부가가치와 시너지 효과 창출
- 부산 MICE 복합지구가 세계 수준의 경쟁력을 갖춘 MICE 목적지로 자리하기 위해서는 산업 측면에서의 기능적·물리적 집적화뿐 아니라 보행친화환경 조성을 통한 접근성의 개선과 세계적 추세에 발맞춘 녹지 휴식 공간의 확보 및 인근 관광자원들과의 연계가 필수(부산광역시, 2015)



[그림 2-5] 부산시 MICE 복합지구 내 시설

□ 유치역량 강화

- MICE산업 관련기관 및 기업 간 네트워킹 활성화
- 해외 순회형 MICE유치와 발굴을 위한 해외마케팅 전략 강화
- 유니크 베뉴(Unique Venue) 발굴 및 활성화
- 부산전시회의 전문화·대형화·국제화 방안

3. 광주시 MICE산업 육성

1) MICE산업 개요

- 최근 타 지자체의 공격적인 MICE인프라 확충 및 대규모 복합단지 개발 경쟁에 대응하여 대규모 MICE인프라 확충 필요성 인식
- MICE산업의 미래시장에 대비하여 복합지구의 인프라 확충계획 및 고부가가치 복합 단지화 추진 필요

2) 전략 및 핵심과제

□ 5대 추진전략 및 13대 핵심과제

MICE 생태계 및 산업기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 거버넌스 추진조직 확대 및 역량 강화 · 지역 MICE 업체 경쟁력 강화 · MICE 전문인력 양성 및 취업지원 시스템 구축
MICE산업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 잠재수요 발굴 및 유치 확대 · 개최 역량 강화 · 다양한 유니크메뉴 발굴 및 활성화 지원
MICE 도시 브랜드 가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> · 광주 MICE 도시 Brand Identity 정립 · 전방위 MICE 도시 홍보·마케팅 전개 · GREEN MICE 추진
MICE산업 융·복합화 촉진	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 특화상품 개발·홍보 · 국제회의(MICE) 복합지구 조성 및 인프라 확충
문화전당과 혁신도시 연계 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 아시아문화전당 연계 마케팅 · 혁신도시 연계 마케팅

3) 주요 추진 사업

□ 광주시 국제회의복합지구 조성

- 광주시는 MICE 복합지구 조성을 통하여 컨벤션산업 육성과 관광, 숙박, 오락, 문화 등 부가기능간의 연계 시너지효과로 일자리 창출 및 지역경제 활성화에 기여
- 비즈니스 특화를 위해 업무(회의·전시)·비즈니스숙박·문화·쇼핑·엔터테인먼트 등 다기능 복합화를 통해 글로벌 비즈니스 복합거점공간으로 특화
- 컨벤션 특화를 위해 대규모 국제행사 등 학술·문화·산업분야 대형 컨벤션으로 특화
- 산업전시 특화를 위해 지역 전략산업 연계 주관전시회, 첨단산업 대형전시 및 실무형 비즈니스 복합공간으로 특화



[그림 2-6] 광주시 국제회의복합지구 신규조성형(확충형) 기본구상

자료 : 문창현(2014), MICE산업 융복합 메카 도약을 위한 광주시 국제회의복합지구 조성방안.

3장

원도심 MICE산업 실태와 원도심 재생사업

1. 대전시 MICE산업 수용능력 및 주요시설 현황
2. 대전시 MICE산업 특성 분석
3. 대전시 원도심 MICE산업 육성 관련 계획 검토
4. 원도심 MICE산업 육성 과제

3장 대전시 MICE산업 실태와 원도심 현황

1절. 대전시 MICE산업 수용능력 및 주요시설 현황

1. 대전시 MICE산업 수용능력 실태

1) MICE산업 수용능력

- 2015년 대전시 MICE산업 사업체는 총 65개소로, 시설업 26개소, 국제회의 및 전시기획업 37개소, 인센티브수행여행업 2개소로 나타남

〈표 3-1〉 대전시 MICE산업 사업체 실태

(단위 : 개소, 명)

구분	시설업						국제회의 및 전시 기획업			인센티브수행여행업	전체
	소개	전문회의시설	준회의시설	중소규모회의시설	호텔	휴양콘도미니엄	소개	국제회의기획업	전시기획업		
2014년	33	1	6	18	8		32	24	8	2	67
2015년	26	1	5	10	10	-	37	28	9	2	65

- MICE산업 규모별 수용능력인 시설수용능력(회의실수)은 1~29명 29개소, 30~199명 101개소, 200~499명 20개소, 500~999명 7개소, 1,000명 이상은 5개소로, 전체의 약 80% 이상이 200명 미만의 중소규모의 회의장이 주를 이루고 있음
- 이는 대전시가 회의수요나 시설규모를 반영하고 있으며, 특히 회의 개최자가 학회, 협회 등의 비중이 높은 것은 이를 반영하고 있음

<표 3-2> 대전시 MICE산업 규모별 수용능력 실태

(단위 : 개소, 명)

구 분	시설 수		시설수용능력(회의실수)					
			1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상	합계
2014년	전체	900	799	2,772	916	272	122	4,881
	대전	33	31	132	28	10	8	209
2015년	전체	1,266	826	3,051	984	355	172	5,388
	대전	26	29	101	20	7	5	162

○ UIA 기준 국내 도시별 국제회의 개최 실적을 보면, 서울시가 494건으로 전체의 55.4%로 가장 높았으며, 다음으로 부산시가 150건 16.8%, 제주도가 112건 12.6% 수준이고, 대전시는 2015년 28건으로 전체의 3.1%를 점유하고 하고 있는 것으로 나타남

<표 3-3> UIA 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교

(단위 : 건, %)

순 위	도시	2015년		2014년	2013년	2012년
		빈도	비율			
1	서울	494	55.4	249	242	253
2	부산	150	16.8	132	148	50
3	제주	112	12.6	85	82	78
4	대전	28	3.1	30	27	31
5	광주	20	2.2	12	20	23
6	인천	19	2.1	30	25	25
7	대구	14	1.6	18	24	25
8	경북	12	1.3	19	11	14
9	경기	10	1.1	15	21	17
10	강원	8	0.9	15	3	18

※ 상위 10순위까지만 기재

2) MICE산업 육성 비전과 전략

- 대전시는 MICE산업 육성을 위해 중장기적 비전으로 ‘창조 MICE 중심도시 대전’을 제시하고, 4대 목표로 ‘대전 MICE산업의 국제 경쟁력 강화’, ‘고부가가치 대전 MICE산업의 지식서비스 기반구축’, ‘대전 MICE산업의 인프라 및 부대시설 확충’, ‘대전 MICE산업 생태계 조성’
- 주요 추진전략으로는 국내외 회의·전시 유치 마케팅 활동 강화, 대전 MICE 추진 조직 확대 및 강화, MICE 국내외 조직과 네트워크 구축
- 전시컨벤션기능 확충, 복합 MICE지구 추진, 관광프로그램 개발 확대, 숙박 및 음식기반 체계 개선, 대전 MICE 생태계 조성 등을 제시함



[그림 3-7] 대전시 MICE산업 육성 비전과 전략

자료 : 대전광역시(2014), 대전 국제회의산업 육성 기본계획.

3) MICE산업 육성 조직

- 대전시의 MICE산업 육성관련 지원부서는 기획조정실 국제협력담당관 하에 마이스 담당에서 MICE산업 기반조성 육성, 국제회의 산업육성, 국제회의도시 육성, 대전국제전시 컨벤션센터 건립, 대전 컨벤션센터 운영 관련사항 업무를 담당하고 있음
- 국제협력담당관의 업무는 국제교류, 국제기구, 도시마케팅, MICE담당으로 구성하고, 국제 협력하에 MICE산업 발전을 위해 상호연계로 시너지를 창출하고 있음
 - 국제교류담당은 국제교류업무 종합 추진, 국제화도시 기반 구축, 국제화 종합계획 수립, 외국인 정책 및 거주외국인(정주여건 개선) 지원
 - MICE담당은 MICE산업 기반조성 육성, 국제회의 산업육성, 국제회의도시 육성, 대전국제전시 컨벤션센터 건립, 대전 컨벤션센터 운영
 - 도시마케팅담당은 도시브랜드 및 도시마케팅, 엑스포 재창조사업



4) 전문운영기관 : 대전마케팅공사

□ 조직 및 인력

- 2011년 이전에는 대전컨벤션뷰로가 존재하여 MICE와 도시마케팅기능의 일부를 수행했으나 대전의 MICE산업이 성장하면서 이를 관리할 체계적인 기관과 광범위한 기능이 요구되어 대전마케팅공사를 설립하였음(대전광역시, 2014)
 - 2011년 1월 대전컨벤션뷰로와 엑스포과학공원을 통합하여 대전마케팅공사 설립(대전광역시, 2014)
 - 기존 대전컨벤션뷰로에서 수행하였던 MICE사업과 관련한 권리와 의무는 대전마케팅공사로 양도·양수되어 대전마케팅공사에서 관련 기능을 수행하고 있음(대전광역시, 2014)
- 2014년 기준 대전마케팅공사 MICE사업 전담부서의 MICE사업처의 정원은 MICE사업처장(1명), 컨벤션유치팀(8명)과 전시컨벤션팀(14명) 총 23명이나 현재 3명이 푸드앤와인페스티벌추진단으로 파견되어 있어 현원은 20명임(대전광역시, 2014)



□ MICE산업 활성화 추진

- 대전마케팅공사는 MICE산업 활성화를 위해 국내외 네트워크 강화를 통한 MICE행사 유치 증대 및 질적 성장 제고로 지역경제 활성화에 기여하고, MICE 시설의 운영 활성화 및 지역특화 전시·컨벤션 산업을 육성시키는데 중추적인 역할을 하고 있음

□ 국내외 네트워크 구축강화

- 대전·충청 MICE Alliance 운영을 통하여 MICE 유치와 성공적 개최를 위한 지역 최초 국제회의지원협의체 구성 및 운영
- 세계과학컨벤션 Alliance 운영을 통하여 세계적인 과학컨벤션 도시들과 글로벌 협의체 구성운영 및 국제행사 정보교류협력사업
- 대전 MICE 인력 양성을 위해 대학생으로 구성된 대전 MICE supporters 운영, MICE 관련학과 대학생 및 취업희망자를 대상으로 한 MICE 아카데미 운영

□ 전시사업 추진

- 전시사업 중장기 발전 기반 마련을 위해 전시산업 경쟁력 확보를 위한 대전 국제전시컨벤션센터 건립 추진과 대전의 전시산업 발전을 위한 중장기 로드맵 수립
- 전시회 개최 및 신규 전시회 발굴을 위해 첨단국방과학도시 브랜딩 및 포지셔닝을 통한 국방전시회 개최와 대전의 전략산업과 연계한 전시회 개최 및 발굴

5) 전문교육 기관

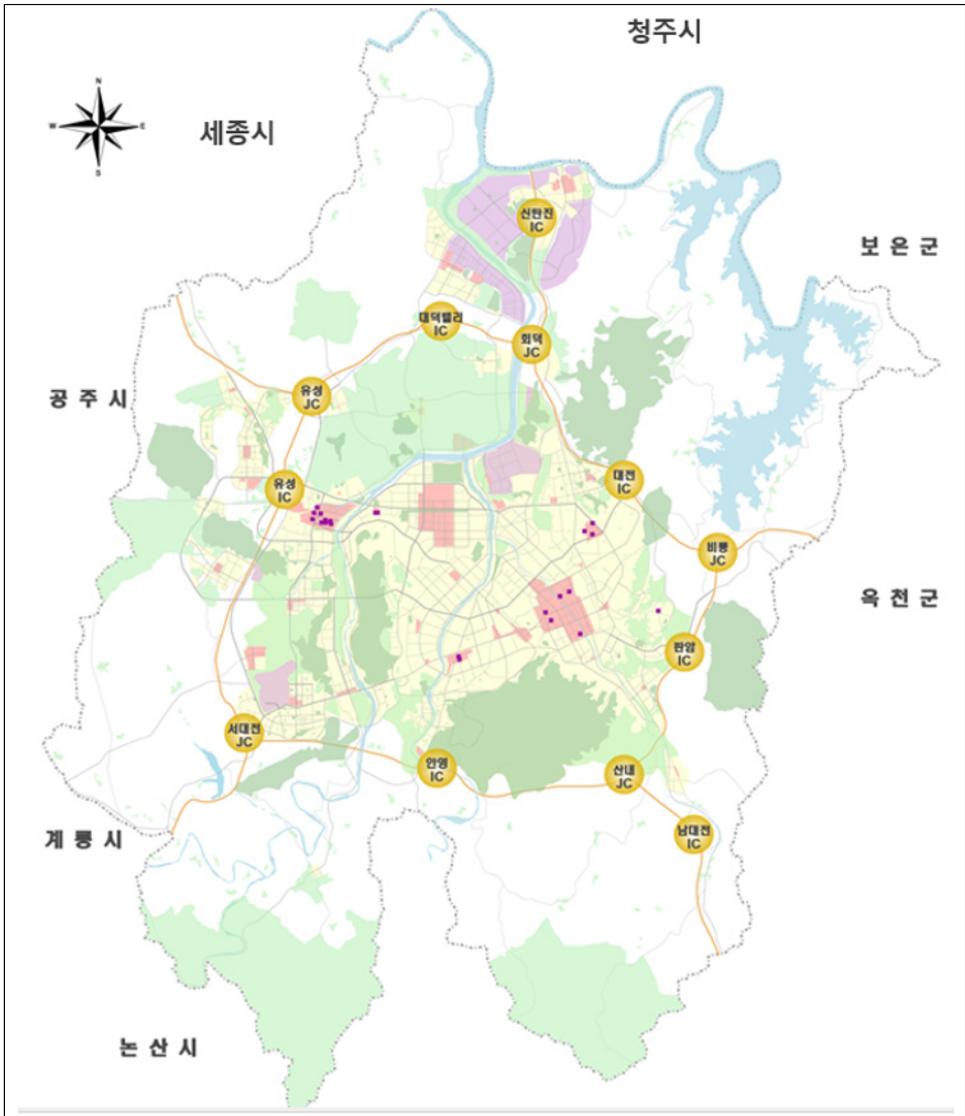
- MICE관련 전문 교육기관으로는 한남대학교(컨벤션호텔경영학과), 배재대학교(호텔컨벤션경영학과) 등 2개의 정규대학이 소재하고 있음. 산학관 업무협약을 통해 예비 졸업생의 방학기간을 이용한 컨벤션부로나 호텔업계 산학 실습생 제도에 참여하여 현장을 체험함
- 한남대학교 컨벤션호텔경영학과에 경우 전공과정으로 총 8학기 동안 32개

의 교과과정을 개설하였으며, 전공과목 60학점 이상 이수 시 졸업 가능(대전광역시, 2014)

- 호텔·외식 분야 외 국제회의·전시회 관련 전공은 17개로 전체 교과목의 53%로, 배재대의 경우 60개중 13개(20%)보다 국제회의·전시회 관련 분야 관련 집중도가 높음
- 배재대학교의 경우 ‘호텔’을 중점으로 교육체계가 이루어져 있음 - 세계호텔의이해, 호텔경영학개론, 호텔·컨벤션인적자원관리론, 호텔서비스경영전략 등 일반 호텔컨벤션 경영이론 등을 중점적으로 교육하고 있음 (대전광역시, 2014)
- 최근 3년간 전국 공모전 대상을 1차례 석권(2013년 1월 기준) - 한국전통주와인 세계화 방안 공모전 대상, 한식세계화를 위한 전국대학생 공모전 대상, 전국관광환대서비스 콘테스트 대상 등 (대전광역시, 2014)

6) 관광숙박시설

- 대전광역시의 관광호텔은 총 22개소, 1,530객실을 확보하고 있으며, 특1급 1개소, 특2급 2개소, 1급 8개소, 2급과 3급 각각 7개소와 4개소, 등급 미정이 1개소임
- 현재 대전컨벤션센터의 인접지역에 롯데 스마트시티호텔, G2 비즈니스호텔, TJ호텔이 건립되고 있어, 향후 다목적전시장 운영 시 숙박여건이 개선될 것으로 전망됨



[그림 3-1] 대전광역시 숙박시설 분포도

2. MICE산업 주요시설 현황

1) 대전컨벤션센터(DCC)

□ 시설개요

- 위치 : 대전 유성구 도룡동 4-19
- 규모 : 부지 2만 4281㎡, 건축 면적 1만 306㎡, 연면적 3만 53㎡
- 주요시설 : 그랜드볼룸 2,042㎡(2,00석), 다목적홀 2,520㎡(13부스), 회의실 등 컨벤션시설이 5,302㎡

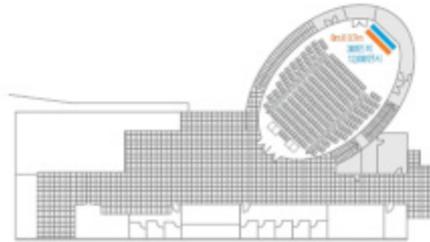
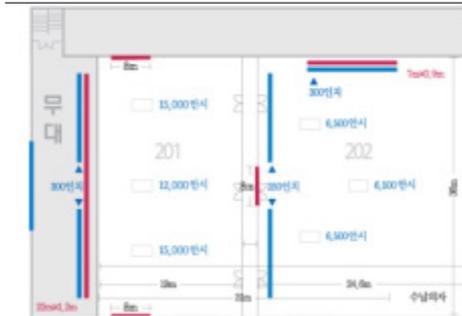
〈표 3-4〉 대전컨벤션센터 시설 현황

구분	시설명	단위	규모(m)	높이(m)	면적(㎡)
1층	중회의장 (101~108)	1개실	16.1×9.1	4	145
		2개실	16.1×18.2	4	290
	중회의장 로비	-	19.9×36	4	798
		-	-	3.9	643
	다목적 (전시)홀	4개실	37.5×67.2	11.2	2,520
2층	그랜드볼룸	전체	56.7×36	9.2	2,042
		수납의자	56.7×36		2,042
		1개실	28.35×36		1,021
	중회의실 (203~205)	1개실	12.3×9.3	3.6	114
		2개실	24.6×9.3		228
	소회의실 (206~21)	1개실	8×4.5	3.6	36
		2개실	8×9		72
		3개실	8×9		108
3층	컨퍼런스홀	타원형	-	8.1	304



□ 수용능력

구 분	시설명	수용능력(명)			비 고
		극장식	강의식	연회식	
1층	중회의장 (101~108)	100	70	80	
		250	150	150	
	중회의장 로비	500	330	300	
	로비	등록부스로 사용가능			
	다목적(전시)홀	4개 홀 분할가능/13부스(3×3)			
2층	그랜드볼룸	1,600	900	880	
		1,590	600+790	-	
		600	400	400	
	중회의실 (203~205)	70	48	50	
		160	104	100	
	소회의실 (206~21)	35	20	20	
		70	40	40	
100		64	60		
3층	컨퍼런스홀	304	-	-	



2) 대전무역전시관 (KOTREX)

□ 시설개요

- 위치 : 대전 유성구 도룡동 3-8
- 규모 : 부지 2만 9,195㎡, 건축 면적 5,130㎡, 연면적 7,167㎡
- 주요시설 : 전시장 4,20㎡(210부스), 부대시설과 임대시설로 사용됨
 - 옥외전시장 10,350㎡ (非전시 시에는 주차장 및 자동차 극장으로 사용)

<표 3-5> 대전무역전시관 시설 현황

구 분	면적(㎡)	길이(m)	높이(m)	허가하중(t)
옥내 제 1 전시장	4,200	648 X 648	15	1.5
옥내 제 2 전시장	3,750	75 X 50	-	5
옥내 제 3 전시장	6,600	120 X 55	-	5
세미나실	150	12.2㉸ X 12.3	3	-

□ 수용능력

- 대전컨벤션센터 및 무역전시관의 옥내 전시 규모는 총 6,720㎡으로 전국 컨벤션센터 중 ICC제주를 제외하고 최소 규모임
 - 일산(KINTEX: 108,483㎡), 부산(BEXCO:46,380㎡), 서울(COEX:36,07㎡)순
- 기존 시설의 노후화 및 대전의 특화된 MICE를 유치하기 위한 물리적 공간이 부족함에 따라 전시컨벤션시설의 확충이 필요하며, 또한 국내외 전시컨벤션 산업의 융복합 및 대형화 추세에 따른 글로벌 관점에서의 국내외 컨벤션센터 분석과 이에 따라 대전의 경쟁력 있는 다목적전시공간의 건립이 요구됨 (대전광역시, 2014)
- DCC는 컨벤션을 중심으로 208년 개관 이래 지속적인 성장을 하였으나, 회의실 규모가 협소하고 전시장이 미비하여 중대형 전시회를 수반한 메가 컨벤션 개최에 어려움이 있어 지속 성장에 한계

3) 준전문회의시설 및 기타 회의시설 현황

준전문회의시설

- 대전광역시청, 대덕특구, 코레일 등 다양한 회의실을 갖춘 준전문회의 시설들이 증가하면서 중요성이 증가하고 있음(대전광역시, 2014)

<표 3-6> 대전 준전문회의시설 현황

시설명	회의실	최대수용인원(명)
대전광역시청	대회의실 외 2실	950
대덕특구연구개발지원본부	컨퍼런스홀 외 4실	301
코레일 대전충남본부	인경실 외 6실	325
코레일 본사	대강당 외 7실	970
국제지식재산연수원	대강당 외 1실	330
우송예술회관	1층, 2층, 3층	1,216
배재대학교 21세기관	스포렉스홀 외 1실	2,500
하히호둔산호텔	그랜드볼룸 외	1,680
충남대학정심화문화회관	정심화홀 외 2실	2,445

기타 호텔회의시설 현황

- 대전시의 MICE산업의 한 축을 담당하고 있는 호텔회의시설은 특 1급

(2,740명) 1개, 특 2급 2개, 1급 3개소로 전반적으로 취약한 실정임

<표 3-7> 대전 호텔회의시설 현황

구 분	시설명	회의실	최대수용인원(명)
특 1급	호텔리베라	다이너스티홀 외	2,740명
특 2급	유성호텔	스타볼룸 외	2,016명
	호텔인터시티	에메랄드홀 외	1,660명
1급	레전드 호텔	그랜드볼룸 외	1,680명
	ICC 호텔	컨벤션홀 외	1,600명
	롯데시티 호텔	크리스탈볼룸 외	400명

<표 3-8> 회의시설의 공간적 분포 현황

구분	명칭	X좌표	Y좌표
전문회의시설	대전컨벤션센터(DCC)	235123	319423
전문회의시설	대전무역전시관 (KOTREX)	234835	319423
준전문회의시설	대전광역시청	234495	316704
준전문회의시설	대덕특구연구개발지원본부	235201	319453
준전문회의시설	코레일 대전충남본부	238840	314739
준전문회의시설	코레일본사	239081	314637
준전문회의시설	국제지식재산연수원	232616	319628
준전문회의시설	우송예술회관	240005	315158
준전문회의시설	배재대학교21세기관	232890	313529
준전문회의시설	하히호둔산호텔	234721	317645
준전문회의시설	충남대학정심화문화회관	230994	318076
호텔회의시설	호텔리베라	230318	317206
호텔회의시설	유성호텔	230347	317323
호텔회의시설	호텔인터시티	231152	317114
호텔회의시설	레전드 호텔	230979	317026
호텔회의시설	ICC 호텔	235173	319645
호텔회의시설	롯데시티 호텔	235198	319559
호텔회의시설	라운컨벤션	231100	317069
호텔회의시설	호텔아드리아	230526	317297
호텔회의시설	계룡스파텔	231117	317271

2절. 대전시 MICE산업 특성 분석

1. 대전시 MICE산업 개최 변화분석

□ 대전시 MICE 행사개최 변화

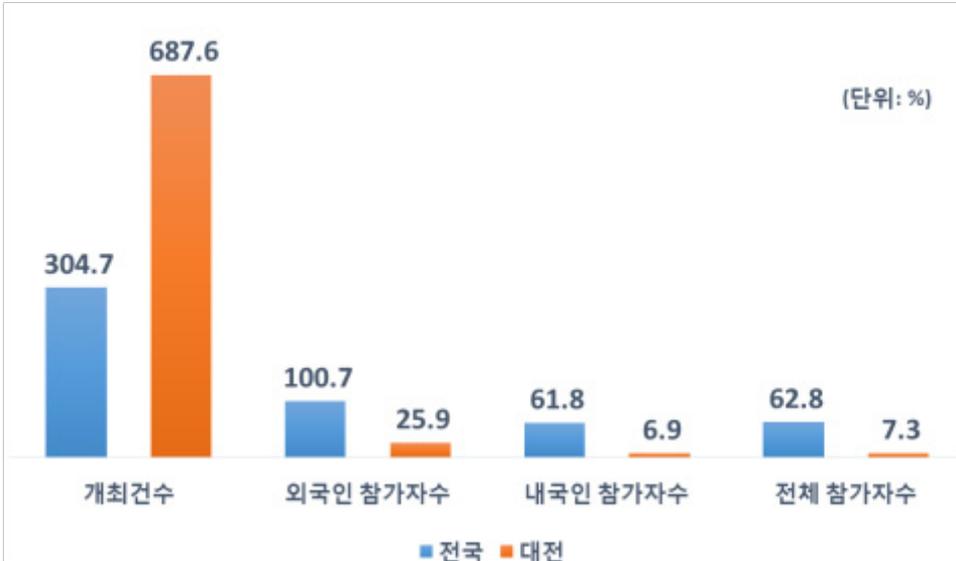
- 최근 5년(2010~2015년)간 MICE 행사 개최 건수를 보면, 2010년 총 15,466건에서 2015년 251,099건으로 연평균 304.7%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 352건에서 2015년 12,453건으로 연평균 687.6%로 전국 증가추세 보다 무려 2배 이상의 증가 추세를 보이고 있음
- 전체 참가자수는 2010년 총 9,674,201명에서 2015년 40,062,524명으로 연평균 62.8%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 594,658명에서 2015년 811,880명으로 연평균 7.3%로 전국보다 증가 추세보다 매우 낮은 증가 추세를 보이고 있음
- 이는 대전시의 MICE 행사 특징이 대규모 보다는 중소규모로 수용용량이 전국 평균보다 낮은 것을 알 수 있음

<표 3-9> 대전시 MICE 행사개최 변화

(단위 : 건, 명, %)

구 분		2010년	2011년	2014년	2015년	연평균 증감률
개최 건수	전국	15,466	11,677	248,574	251,099	304.7
	대전	352	1,480	11,530	12,453	687.6
외국인 참가자수	전국	259,693	589,780	1,568,090	1,567,853	100.7
	대전	13,609	11,741	25,361	31,213	25.9
내국인 참가자수	전국	9,414,508	25,87,863	37,629,495	38,494,671	61.8
	대전	581,049	402,025	954,363	780,667	6.9
전체 참가자수	전국	9,674,201	26,467,643	39,197,585	40,062,524	62.8
	대전	594,658	433,766	979,724	811,880	7.3

자료 : 한국관광공사, MICE 산업통계 조사연구; 각 년도.



[그림 3-2] 대전시 MICE 행사개최 연평균 변화도(2010~2015년)

□ 대전시 Meeting 행사개최 변화

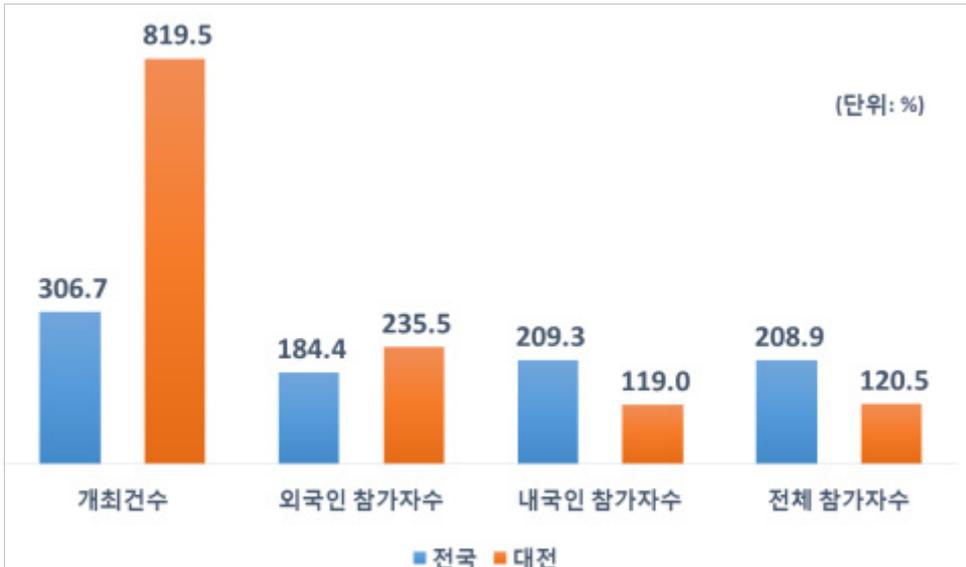
- 최근 5년(2010~2015년)간 Meeting 행사 개최 건수를 보면, 2010년 총 14,487건에서 2015년 236,633건으로 연평균 306.7%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 291건에서 2015년 12,215건으로 연평균 819.5%로 전국 증가추세 보다 무려 2배 이상의 증가 추세를 보이고 있음
- 전체 참가자수는 2010년 총 1,806,620명에서 2015년 20,678,484명으로 연평균 208.9%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 87,781명에서 2015년 616,720명으로 연평균 120.5%로 전국보다 증가 추세보다 다소 낮은 증가 추세를 보이고 있음
- 이는 대전시의 Meeting 행사 특징이 대규모 보다는 중소규모로 수용용량이 전국 평균보다 낮은 것을 알 수 있음

<표 3-10> 대전시 Meeting 행사개최 변화

(단위 : 건, 명, %)

구 분		2010년	2011년	2014년	2015년	연평균 증감률
개최 건수	전국	14,487	109,587	234,909	236,633	306.7
	대전	291	1,393	11,366	12,215	819.5
외국인 참가자수	전국	24,097	46,369	257,124	246,279	184.4
	대전	1,165	2,042	12,868	14,881	235.5
내국인 참가자수	전국	1,782,523	11,605,737	20,466,691	20,432,205	209.3
	대전	86,616	256,470	825,930	601,839	119.0
전체 참가자수	전국	1,806,620	11,652,106	20,723,815	20,678,484	208.9
	대전	87,781	258,512	838,798	616,720	120.5

자료 : 한국관광공사, MICE 산업통계 조사연구; 각 년도.



[그림 3-3] 대전시 Meeting 행사개최 연평균 변화도(2010~2015년)

□ 대전시 Convention 행사 개최 변화

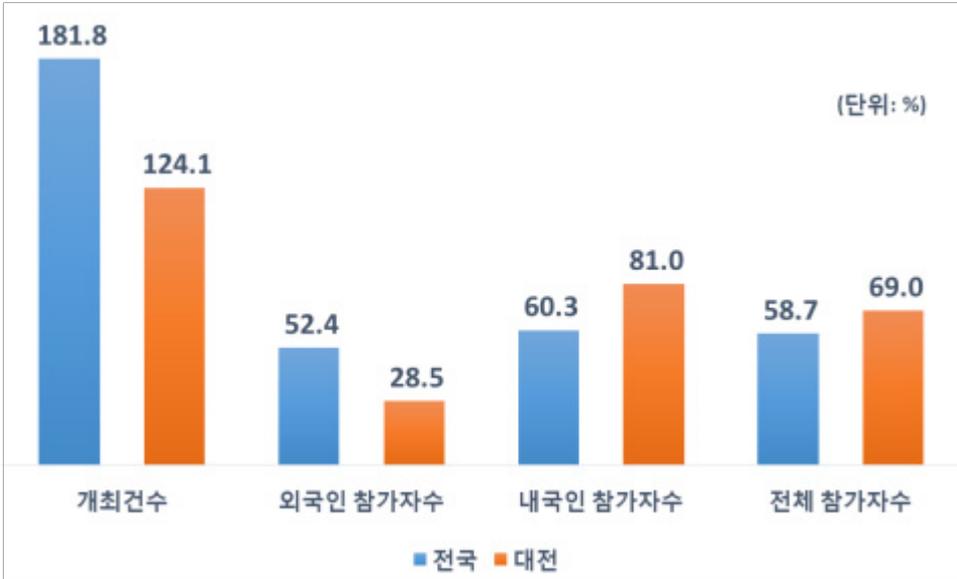
- 최근 5년(2010~2015년)간 Convention 행사 개최 건수를 보면, 2010년 총 500건에서 2015년 5,045건으로 연평균 181.8%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 29건에서 2015년 209건으로 연평균 124.1%로 전국 증가추세 다소 낮은 증가 추세를 보이고 있음
- 전체 참가자수는 2010년 총 662,209명에서 2015년 2,604,436명으로 연평균 58.7%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 25,533명에서 2015년 113,660명으로 연평균 69.0%로 전국보다 증가 추세보다 다소 높은 증가 추세를 보이고 있음
- 이는 대전시의 Convention 행사 특징이 대규모 보다는 중소규모로 수용용량이 전국 평균보다 낮은 것을 알 수 있음

<표 3-11> 대전시 Convention 행사 개최 변화

(단위 : 건, 명, %)

구 분		2010년	2011년	2014년	2015년	연평균 증감률
개최 건수	전국	500	1,537	4,315	5,045	181.8
	대전	29	59	137	209	124.1
외국인 참가자수	전국	136,529	342,923	474,991	494,015	52.4
	대전	5,820	9,249	10,478	14,112	28.5
내국인 참가자수	전국	525,680	872,759	2,462,869	2,110,421	60.3
	대전	19,713	34,375	49,448	99,548	81.0
전체 참가자수	전국	662,209	1,215,682	2,937,860	2,604,436	58.7
	대전	25,533	43,624	59,926	113,660	69.0

자료 : 한국관광공사, MICE 산업통계 조사연구, 각 년도.



[그림 3-4] 대전시 Convention 행사 개최 연평균 변화도(2010~2015년)

□ 대전시 Exhibition 행사 개최 변화

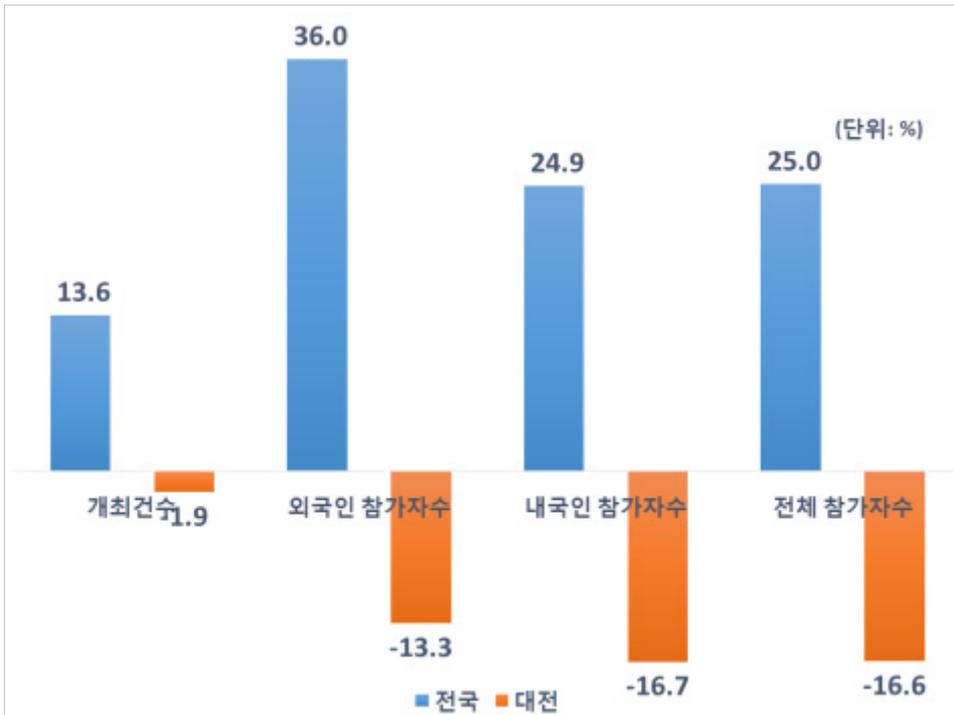
- 최근 5년(2010~2015년)간 Exhibition 행사 개최 건수를 보면, 2010년 총 479건에서 2015년 805건으로 연평균 13.6%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 32건에서 2015년 29건으로 연평균 -1.9%로 전국 증가추세 보다 매우 낮아 감소하는 추세를 보이고 있음
- 전체 참가자수는 2010년 총 7,205,372명에서 2015년 16,229,301명으로 연평균 25.0%의 증가추세를 보였으며, 대전에서는 2010년 481,344명에서 2015년 81,500명으로 연평균 -16.6%로 전국보다 증가 추세보다 우 낮아 감소하는 추세를 보이고 있음
- 이는 대전시의 Exhibition 행사 특징이 대규모 보다는 중소규모로 수용 용량이 전국 평균보다 낮은 것을 알 수 있음

〈표 3-12〉 대전시 Exhibition 행사 개최 변화

(단위 : 건, 명, %)

구 분		2010년	2011년	2014년	2015년	연평균 증감률
개최 건수	전국	479	553	709	805	13.6
	대전	32	28	27	29	-1.9
외국인 참가자수	전국	99,067	200,488	267,333	277,256	36.0
	대전	6,624	450	2,015	2,220	-13.3
내국인 참가자수	전국	7,106,305	13,399,367	14,699,935	15,952,045	24.9
	대전	474,720	131,180	78,985	79,280	-16.7
전체 참가자수	전국	7,205,372	13,599,855	14,967,268	16,229,301	25.0
	대전	481,344	131,630	81,000	81,500	-16.6

자료 : 한국관광공사, MICE 산업통계 조사연구; 각 년도.

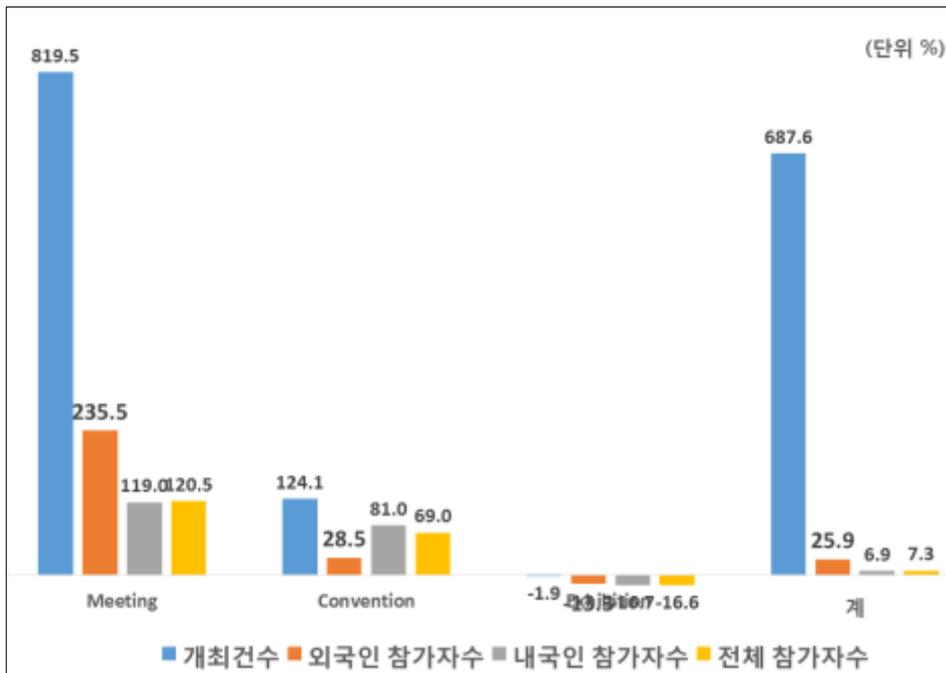


[그림 3-5] 대전시 Exhibition 행사 개최 연평균 변화도(2010~2015년)

<표 3-13> 대전시 MICE 행사 개최 행사 비교

(단위 : 건, 명, %)

구 분		Meeting	Convention	Exhibition	계
2000년	개최건수	291	29	32	352
	외국인 참가자수	1,165	5,820	6,624	13,609
	내국인 참가자수	86,616	19,713	474,720	581,049
	전체 참가자수	87,781	25,533	481,344	594,658
2015년	개최건수	12,215	209	29	12,453
	외국인 참가자수	14,881	14,112	2,220	31,213
	내국인 참가자수	601,839	99,548	79,280	780,667
	전체 참가자수	616,720	113,660	81,500	811,880
연평균 변화율	개최건수	819.5	124.1	-1.9	687.6
	외국인 참가자수	235.5	28.5	-13.3	25.9
	내국인 참가자수	119.0	81.0	-16.7	6.9
	전체 참가자수	120.5	69.0	-16.6	7.3



[그림 3-6] 대전시 MICE 행사 개최 행사 연평균 증감률(2000~2015년)

2. 대전시 MICE산업 부문별 개최특성 분석

1) Meeting 산업

□ 행사 기간별 현황

- 대전에서 개최된 Meeting은 대부분 행사 기간이 1일인 행사가 9,896건 (81.0%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(1,691건, 13.8%), 3일(397건, 3.3%), 4일(116건, 0.9%) 등의 순이었음

<표 3-14> 대전 Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
1일	9,896	81.0	441,294	428,889	12,405
2일	1,691	13.8	108,036	106,522	1,514
3일	397	3.3	33,052	32,538	514
4일	116	0.9	22,620	22,279	341
5일	39	0.3	3,758	3,722	36
6일	13	0.1	3065	3,026	39
7일 이상	63	0.5	4,895	4,863	32
전 체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 3,643건(29.8%)로 가장 높았고, 다음으로 협회 1,532건(12.5%), 공공기관 1,525건(12.5%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(18.2만 명)와 외국인 참가자 수(0.4만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 3-15〉 대전 Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
정 부	293	2.4	23,474	22,971	503
공 공	1,525	12.5	129,132	126,355	2,777
학 회	763	6.2	35,937	35,243	694
협 회	1,532	12.5	76,135	74,365	1,770
기 업	3,643	29.8	182,395	177,983	4,412
기 타	4,459	36.5	169,647	164,922	4,725
전 체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 5,121건(41.9%), 교육 1,607건(13.2%) 주제의 행사가 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(25.8만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 3-16〉 대전 Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
경제/금융	257	2.1	15,103	14,691	412
과학기술	595	4.9	27,267	26,604	663
관광/교통	136	1.1	6,655	6,517	138
교육	1,607	13.2	99,573	97,412	2,161
국방/안보	108	0.9	19,172	16,004	128
기업/경영	5,121	41.9	257,707	250,598	7,109
농수산/식품	315	2.6	15,197	14,836	361
문화	239	2.0	9,239	9,010	229
사회과학	498	4.1	23,702	23,111	591
스포츠/레저	164	1.3	12,323	12,009	314
언론	75	0.6	2,284	2,169	115
역사	5	0.0	78	78	-
예술	17	0.1	210	210	-
의학	528	4.3	28,091	27,480	611
자연과학	69	0.6	1,149	1,149	-
정보통신	91	0.7	2,687	2,641	46
정치/법률	147	1.2	4,749	4,649	100
종교	73	0.6	3,004	2,960	44
주택/건설	60	0.5	2,532	2,456	76
패션/섬유	15	0.1	3,180	3,157	23
해양	48	0.4	2,566	2,525	41
환경	298	2.4	9,887	9,592	295
기타	1,749	14.3	73,365	71,941	1,424
전 체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 시설 유형별 현황

- 대전에서 개최되는 Meeting 행사 10건 중 6건은 중소규모회의시설 (7,355건, 60.2%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수(28.3만 명)와 외국인 참가자 수(1.0만 명)은 모두 중소 규모회의 시설 유형에서 높은 것으로 나타남

<표 3-17> 대전 Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
전문회의시설	304	2.5	51,909	51,610	299
준회의시설	90	0.7	12,407	12,322	85
중소규모회의시설	7,355	60.2	282,625	272,751	9,874
호텔	4,466	36.6	269,779	265,156	4,623
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전 체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 9,515건(77.9%)으로 가장 높았고, 이어 100명~250명 미만(1,253건, 10.3%), 50명~100명 미만(1,145건, 9.4%) 등의 순이었음

<표 3-18> 대전 Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
50명 미만	9,515	77.9	214,030	209,670	4,360
50명~100명 미만	1,145	9.4	76,343	73,250	3,093
100명~250명 미만	1,253	10.3	165,814	158,856	6,958
250명~500명 미만	207	1.7	69,248	68,856	392
500명~1,000명 미만	69	0.6	44,506	44,440	66
1,000명~2,500명 미만	24	0.2	34,162	34,150	12
2,500명 이상	2	0.0	12,617	12,617	-
전 체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 행사 예산별 현황

- 대전에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(11,896건, 97.4%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 5% 미만으로 고루 분포되어 있음

<표 3-19> 대전 Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
1,000만원 미만	11,896	97.4	548,552	534,667	13,885
1,000만원~ 2,500만원 미만	265	2.2	50,484	49,668	816
2,500만원~ 5,000만원 미만	30	0.2	7,649	7,590	59
5,000만원~ 1억원 미만	18	0.2	9,489	9,338	101
1억원~ 2억5천만원 미만	4	0.0	473	457	16
2억 5천만원~ 5억원 미만	2	0.0	73	69	4
5억원~10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전 체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

2) Convention 산업

□ 행사 기간별 현황

- 대전에서 개최된 Convention 행사의 절반가량은 행사 기간이 1일(106건, 50.5%)인 것으로 나타났고, 그 다음으로 2일(63건, 30.3%), 3일(20건, 9.6%), 4일(11건, 5.3%) 등의 순이었음

<표 3-20> 대전 Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
1일	106	50.5	54,820	48,921	5,899
2일	63	30.3	34,235	31,217	3,018
3일	20	9.6	12,967	11,916	1,051
4일	11	5.3	7,246	5,052	2,194
5일	6	2.7	2,557	930	1,627
6일	2	1.1	1,229	932	297
7일 이상	1	0.5	606	580	26
전 체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 공공기관이 주최한 Convention 행사가 61건(29.3%)으로 가장 높았고, 다음으로 기업 44건(20.7%), 협회 32건(15.4%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(3.2만 명)와 외국인 참가자 수(0.3만 명)는 모두 공공기관이 주최한 Convention 행사에서 높았음

<표 3-21> 대전 Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
정 부	10	4.8	5,991	5,412	579
공 공	61	29.3	32,272	28,869	3,403
학 회	20	9.6	12,848	9,769	3,079
협 회	32	15.4	17,152	14,759	2,393
기 업	44	20.7	22,859	19,972	2,887
기 타	42	20.2	22,538	20,767	1,771
전 체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(75건, 35.6%), 교육(39건, 18.6%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(4.1만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

<표 3-22> 대전 Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
경제/금융	2	1.1	1,218	1,168	50
과학기술	19	9.0	12,812	10,998	1,814
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	39	18.6	19,434	17,776	1,658
국방/안보	8	3.7	5,205	4,838	367
기업/경영	75	35.6	40,606	33,134	7,472
농수산/식품	2	1.1	785	690	95
문화	2	1.1	610	583	27
사회과학	7	3.2	3,911	3,577	334
스포츠/레저	1	0.5	337	322	15
언론	1	0.5	378	351	27
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	10	4.8	4,959	4,330	629
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	0.5	762	427	335
정치/법률	1	0.5	485	423	62
종교	6	2.7	3,188	2,968	220
주택/건설	1	0.5	421	400	21
패션/섬유	1	0.5	918	898	20
해양	-	-	-	-	-
환경	1	0.5	421	405	16
기타	32	15.4	17,210	16,260	950
전 체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 시설 유형별 현황

- 대전에서 개최된 Convention 행사는 대부분 호텔(194건, 92.8%)에서 개최된 것으로 조사됨

<표 3-23> 대전 Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
전문회의시설	12	5.7	6,692	3,020	3,672
준회의시설	3	1.4	1,457	1,356	101
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	194	92.8	105,511	95,172	10,339
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전 체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 250명-500명 미만이 149건(71.3%)로 가장 높았고, 이어서 500명-1,000명 미만(42건, 20.2%), 1,000명-2,500명 미만(16건, 7.4%) 등의 순으로 나타남

<표 3-24> 대전 Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명~100명 미만	-	-	-	-	-
100명~250명 미만	-	-	-	-	-
250명~500명 미만	149	71.3	48,936	42,785	6,151
500명~1,000명 미만	42	20.2	30,550	26,748	3,802
1,000명~2,500명 미만	16	7.4	22,101	18,823	3,278
2,500명 이상	2	1.1	12,073	11,192	881
전 체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 행사 예산별 현황

- 대전에서 개최된 Convention 행사는 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (166건, 79.3%)에서 가장 높았고, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만 (28건, 13.3%)에서 높게 나타남

<표 3-25> 대전 Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
1,000만원 미만	166	79.3	88,437	78,337	10,100
1,000만원~ 2,500만원 미만	28	13.3	16,268	14,353	1,915
2,500만원~ 5,000만원 미만	12	5.9	6,201	5,456	745
5,000만원~ 1억원 미만	1	0.5	918	59	859
1억원~ 2억5천만원 미만	2	1.1	1,836	1,343	493
2억 5천만원~ 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원~10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전 체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

3) Exhibition 산업

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 3일 동안 개최된 행사가 10건(34.5%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 2일(7건, 24.1%), 1일(6건, 20.7%) 등의 순이었음

〈표 3-26〉 대전 Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
1일	6	20.7	4,500	4,500	-
2일	7	24.1	6,500	6,500	-
3일	10	34.5	10,500	10,380	120
4일	2	6.9	2,000	2,000	-
5일	2	6.9	50,000	48,400	1,600
6일	1	3.4	7,000	6,500	500
7일 이상	1	3.4	1,000	1,000	-
전 체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 13건(44.8%)로 가장 높았고, 다음으로 학회 7건(24.1%), 정부기관 5건(17.2%) 등의 순이었음

<표 3-27> 대전 Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
정 부	5	17.2	34,000	32,400	1,600
공 공	1	3.4	1,500	1,400	100
학 회	7	24.1	6,500	6,480	20
협 회	1	3.4	1,000	1,000	-
기 업	13	44.8	36,500	36,000	500
기 타	2	6.9	2,000	2,000	-
전 체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 과학기술(6건, 20.7%), 의학(4건, 13.8%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

<표 3-28> 대전 Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	6	20.7	35,800	34,200	1,600
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	1	3.4	1,000	1,000	-
국방/안보	1	3.4	1,500	1,400	100
기업/경영	2	6.9	2,500	2,500	-
농수산/식품	1	3.4	7,000	6,500	500
문화	-	-	-	-	-
사회과학	1	3.4	1,000	1,000	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	4	13.8	2,700	2,680	20
자연과학	1	3.4	1,000	1,000	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	12	41.4	29,000	29,000	-
전 체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 1,000명-2,500명 미만의 행사는 19건 (65.5%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 500명-1,000명 미만 5건 (17.2%), 2,500명 이상 3건(10.3%) 등의 순으로 나타남

<표 3-29> 대전 Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명~100명 미만	-	-	-	-	-
100명~250명 미만	1	3.4	200	200	-
250명~500명 미만	1	3.4	300	300	-
500명~1,000명 미만	5	17.2	2,500	2,480	20
1,000명~2,500명 미만	19	65.5	21,500	21,400	100
2,500명 이상	3	10.3	57,000	54,900	2,100
전 체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 1,000만원 미만의 행사는 7건(24.1%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1억원~2억 5천만원 미만 6건(20.7%), 2,500만원~5,000만원 미만 5건(17.2%), 5,000만원~1억원 미만 5건(17.2%) 등의 순이었음

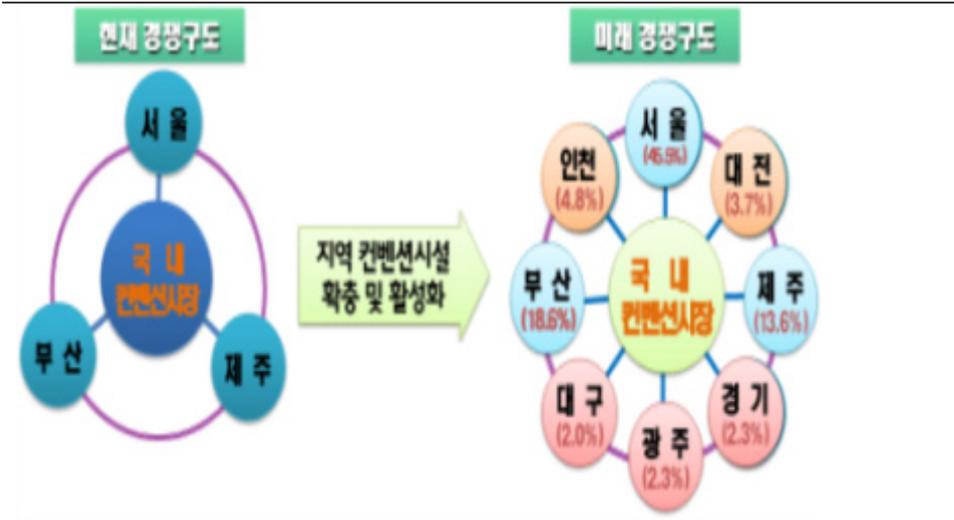
<표 3-30> 대전 Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도	비율			
1,000만원 미만	7	24.1	3,000	2,980	20
1,000만원~ 2,500만원 미만	3	10.3	3,000	3,000	-
2,500만원~ 5,000만원 미만	5	17.2	5,000	5,000	-
5,000만원~ 1억원 미만	5	17.2	5,000	5,000	-
1억원~ 2억5천만원 미만	6	20.7	8,500	8,400	100
2억 5천만원~ 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원~10억원 미만	3	10.3	57,000	54,900	2,100
10억원 이상	-	-	-	-	-
전 체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

3. 대전 MICE산업의 특징

- 대전은 KAIST 및 대덕 연구개발 특구 내 연구기관과의 원활한 협조와 기초과학연구원의 개원을 토대로 하여 기초과학, 물리학, 수학, 화학 분야 등의 컨벤션 및 국제회의가 지속적으로 개최되고 있음(대전광역시, 2014)
- 대덕 연구개발 특구 내에 정부출연기관, 정부기관, 학교 및 벤처보육센터 등 1,000여개의 연구소와 기업이 소재하고 있으며, 국제 과학 비즈니스 벨트로 지정되어 개발을 추진 중에 있어 세계 과학 도시로 발돋움하고 있음(대전광역시, 2014)
- 행정중심복합도시 세종의 배후거점도시이자 대전정부청사, 육군교육사령부 및 3군 대학, KAIST 등이 위치하고 있으므로 과학, 기술, 행정, 국방, 교육부문에서 유리한 위치에 있음(대전광역시, 2014)
 - 이를 활용한 효율적인 네트워킹 구축을 통한 MICE활성화 방안 필요(대전광역시, 2014)
- 대전시의 컨벤션시장의 경쟁력은 서울, 부산, 제주, 인천에 이어 5번째 수준이며 대전시의 경제력 수준을 유지할 수 있는 것으로 나타남
 - 대전역세권 MICE산업 경쟁력 확보(중소규모 회의 및 관광형 특화)

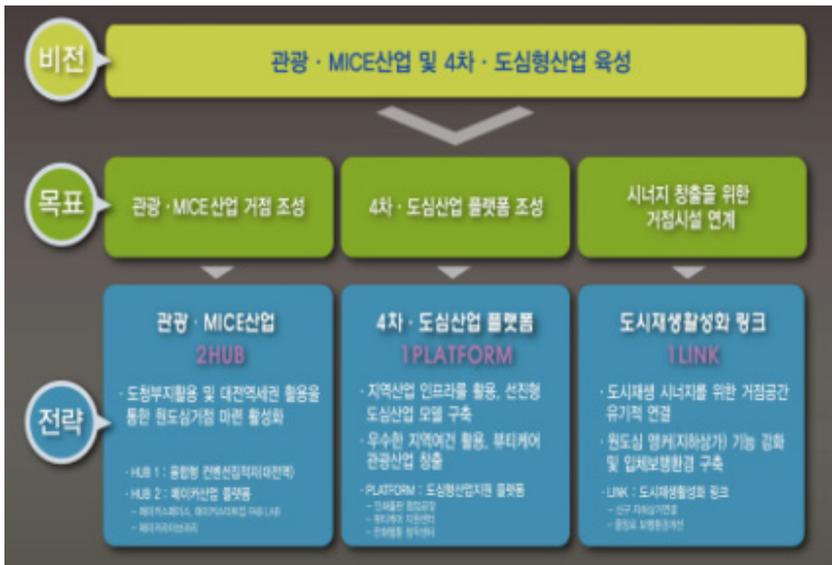


3절. 원도심과 MCE산업 육성

1. 원도심 도시재생사업 추진

□ 추진 비전 및 전략

- 원도심 도시재생사업은 관광·MICE산업 및 4차·도심형산업 육성을 비전으로 설정하고, 관광·MICE산업 거점 조성, 4차·도심형산업 플랫폼 조성, 시너지 창출을 위한 거점시설 연계 등을 추진
- 세부사업은 2 HUB와 1 PLATFORM, 1LINK로 구성됨. 2 HUB는 도청부지 및 대전역세권 활용을 통한 원도심 거점에 마련되며, 1PLATFORM은 지역산업 인프라를 활용하고, 선진형 도심산업 모델을 구축하기 위해 구축, 1LINK는 주요 거점공간을 유기적으로 연결하고, 원도심 앵커 기능 강화 및 입체보행환경 구축을 위해 추진

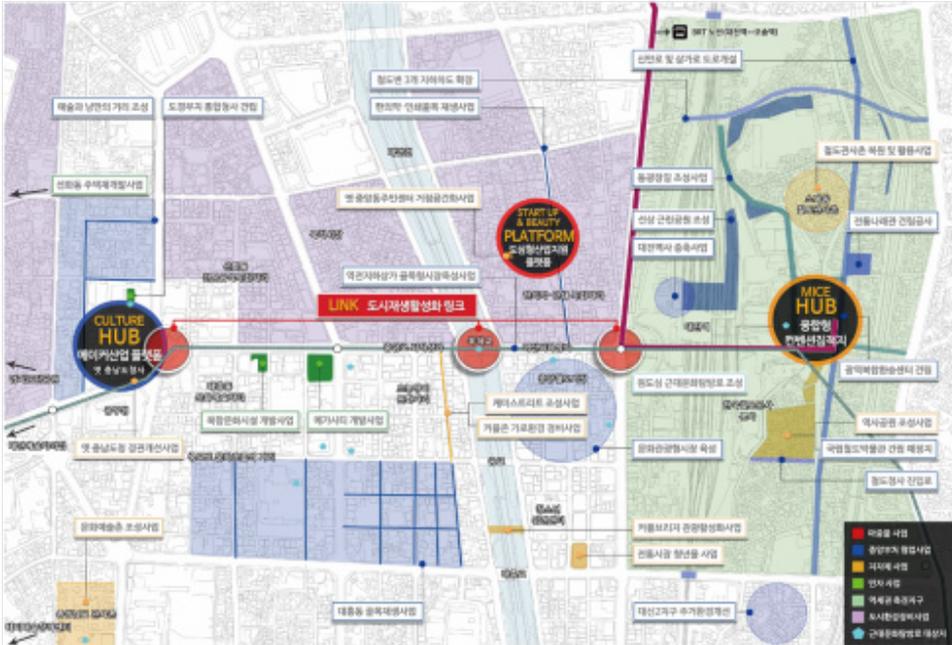


[그림 3-8] 원도심 도시재생 비전 및 목표

자료 : 대전광역시 동구·중구(2017), 원도심 도시재생활성화계획-경제기반형(안).

□ 2 HUB 전략: 관광·MICE산업

- (2HUB) 관광·MICE산업의 거점 조성을 위한 2HUB(융합형 컨벤션집적지, 메이커산업 플랫폼) 계획

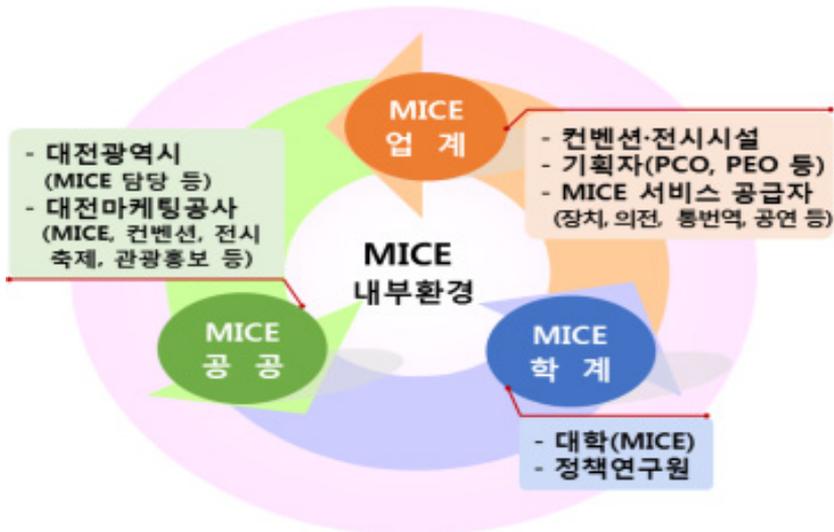


[그림 3-9] 대전 원도심 도시재생사업 총괄도

- (2HUB) 관광·MICE산업의 거점 조성을 위한 2HUB(융합형 컨벤션집적지, 메이커산업 플랫폼) 계획
- (1PLATFORM) 4차·도심산업 플랫폼 조성을 위한 1PLATFORM (도심형산업지원 플랫폼) 계획
- (1LINK) 거점 시설 간 연계를 통한 시너지효과 창출을 위해 1LINK (도시재생활성화 링크) 계획
- ‘2HUB, 1PLATFORM, 1LINK’ 를 사업의 기본방향으로 설정하고, 사업의 특성을 고려하여 ‘마중물사업’ 과 ‘핵심연계사업’ 으로 구분하여 추진

3. 원도심 MICE산업 육성과제

- 원도심에 전문회의실은 전무하며 준전문회의설도 미약한 수준임, 또한 숙박인 호텔회의설은 매우 미흡하여 MICE산업 육성을 위해서는 MICE산업의 수용능력 강화 필요
- 원도심 MICE시설 규모는 설정은 DCC의 전문회의시설 및 전시장의 규모 및 기능적 연계를 고려할 경우, 융합형 컨벤션 집적지는 중규모 (500명 수준) Meeting 및 Convention, Events 기능 수용
- 대전 및 원도심 MICE산업 육성을 위해서는 우선적으로 MICE산업 활성화 요인을 고려하여 인프라의 강화가 필요함
- 원도심 MICE산업 육성을 위한 행사 주제는 과학기술, 교육, 기업, 협회, 의학, 학회 등의 수요를 고려한 준전문회의시설을 도입할 필요가 있음
- 원도심의 MICE산업 육성을 위하여 관련기관 간의 유기적인 관계 형성을 위한 거버넌스 구축 필요



4장

원도심 MICE산업 발전방안

1. 기본방향
2. 원도심 MICE산업 발전방안

4장 원도심 MICE산업 발전방안

1절. 기본방향

1. MICE산업 기초 수용역량 강화

- MICE는 원도심 뿐만 아니라 대전시의 산업구조 선진화를 위해 중요한 고부가가치 서비스 산업으로써 도시차원에서 거시적이고 종합적인 관점의 접근이 중요함
- MICE산업은 전방산업인 관광산업과 후방산업인 회의·전시장, 숙박, 운송 산업과 밀접하게 연계되어 있고 수요를 이끌어내기 위해서는 관련 인프라 공급이 선행되어야 함
- 원도심 광역 및 도시차원의 접근성은 매우 우수하나 MICE산업 수용능력은 매우 열악한 실정으로 대전역세권 도시재생사업과 연계한 융합형 컨벤션 집적지 건립을 전략적으로 추진할 필요가 있음
- 동시에 원도심 MICE산업 육성을 위해서는 행사의 유치, 개최, 사후서비스에 이르는 전 과정을 포괄하는 지원체계와 운영 역량을 위한 지속적이고도 체계적인 프로그램이 마련되어야함
- 원도심 융합형 컨벤션 집적지를 중심으로 한 MICE산업 발전을 위해서는 다양한 MICE산업 분야의 인력 수요를 파악하여 종합적이고 체계적인 MICE산업 관련 교육 콘텐츠의 개발과 특성화 교육과정 운영이 필요함
- 원도심 MICE산업 육성을 위해 중추적인 역할을 담당하고 있는 대전 마케팅공사 컨벤션 유치, MICE 운영팀과 MICE산업 관련 기관인 PCO, PEO의 역량강화를 위한 체계적인 육성 프로그램을 운영
- 또한 국내외 타 도시에 있는 기업·기관을 대전·원도심으로 연계하거나 혹은 유치하여 대전의 MICE산업 관련 업체들이 경쟁력을 갖추고 성장할 수 있도록 다양한 지원이 필요함(대전광역시, 2014)

2. 전문화 및 차별화

- 원도심 MICE산업 육성을 위해서는 원도심의 문화적, 지리적, 기능적, 산업적 특성을 활용하여 독자적인 경쟁력을 획득할 수 있도록 해야 함
- 원도심의 산업구조 고도화를 위해서는 MICE산업의 생산성과 부가가치 향상을 위하여 MICE산업 관련 기능을 강화시킬 수 있도록 대전역, 역세권 잠재력을 극대화시킬 필요가 있음
- 대전역세권은 공급예정인 융합형 컨벤션 집적지를 중심으로 전통시장, 국립철도박물관 유치, 역사공원 조성, 복합환승센터 등을 포함하는 원도심 MICE산업 복합지구로 조성하여 장기적으로는 원도심·대전 MICE 시설의 공동 브랜드화가 필요

3. MICE산업 생태계 조성

- 원도심 MICE산업의 지속가능한 발전을 위해서는 다양한 MICE산업 이해관계자를 연계한 산업생태계 구축이 요구됨
- 원도심 MICE산업 추진기반 강화를 위해 인력양성, 인식제고, 민간협력 등과 함께 원도심 MICE산업 생태계를 조성 필요
- 대전시(마이스담당 등), 대전마케팅공사(MICE 운영 등), 지역 업체 및 서비스제공 업체 간 협력을 도모하기 위한 건강한 MICE산업 생태계를 조성해야 함
- MICE 유치 중점 대상으로 중소규모의 학회, 협회, 민간기업 등 주최자의 행사 유치뿐만 아니라 관련업체, 인력, 산업에 대한 시민의식 제고, MICE 조직 전체를 아우르는 유기적인 시스템 구축이 필요함(대전광역시, 2014)

2절. 원도심 MICE산업 발전방안

1. 원도심 MICE산업 유치역량 강화

1) MICE 인력양성 사업

- 컨벤션산업 현직경력자와 자격증 소지자는 자격증 준비자에 비해 컨벤션 기획사 자격제도가 실효성이 없는 것으로 평가하고 있으며, 컨벤션기획사 자격제도의 응시자수가 매년 감소하고 있음(대전광역시, 2014)
 - 외국의 경우 관련 전문협회 및 단체에서 운영하고, 자격요건에 제한이 있으나 자격취득 후의 재교육실시 및 고용연계 등의 사회경제적 대우가 보장됨(대전광역시, 2014)
- 컨벤션 분야의 전문가뿐만 아니라 다양한 MICE산업의 전문가 양성에 힘을 쏟고, 적극적으로 양성한다면 대전 소재 업체 및 기획사의 유치 경쟁력을 높일 수 있는 방안이 될 수 있음(대전광역시, 2014)
- 원도심 MICE산업 육성을 위한 지원 사업 중 인력육성과 관련된 부분은 교육훈련 프로그램, 특히 대학생에 대한 교육프로그램이라고 볼 수 있음
- MICE산업 육성을 위한 인력육성과 관련된 지원 사업은 MICE 고급자 아카데미, MICE 신입사원 OJT 교육, MICE 영프로페셔널 육성, 산·학 연계를 위한 인턴십 활성화 추진
 - 산·학 연계를 위한 인턴십 활성화 사업은 신입에서 중간숙련에 이르는 기간을 줄여줄 수 있기 때문에, 전문 인력의 양성을 위해서 반드시 필요한 사업이라고 판단됨
 - 산·학 연계를 위한 인턴십 활성화 사업은 대학 4학년생을 대상으로 업계에서 실습할 기회를 주고, 이를 학점으로 인정하는 제도임

- MICE산업과 관련하여 대전지역이 보유한 지역의 혁신기관들로 현장 실습을 적극 연계하고 해외탐방도 MICE와 관련된 분야 파견하는 등 직접적인 경험을 통한 MICE산업 선진화 체험 도모
- 대형 컨벤션 행사와 연계한 양방향 현장실습 및 지역기업과 연계한 4주 또는 8주간의 현장실습 경험들이 학생들의 현장적응력을 높여주는 계기를 마련할 필요가 있음

2) MICE산업 빅데이터 활용 기반 구축

- 빅데이터는 공공 분야 및 다양한 산업에 적용되어 필수적인 정보를 적시에 제공함으로써 효율성 제고와 고객 경험 향상에 기여하고 있음
- 빅데이터는 소비자 성향분석, 패턴분석 등을 통해 소비자에게 최적화된 서비스를 제공할 수 있는 마케팅에 가장 활발하게 사용되고 있음
- MICE산업에서는 빅데이터를 활용한 전시 운영 지원, 원스톱 통합정보 정보 제공, 맞춤형 관광연계 등의 서비스 제공을 통해 국내 MICE 산업의 생산성 향상을 기대할 수 있음
- 빅데이터를 활용한 맞춤형 MICE 서비스는 소비 촉진과 만족도 제고에 기여함으로써 방문자의 편의를 도모하고 국제회의 산업을 선도할 수 있는 품질 관리가 선행될 수 있음

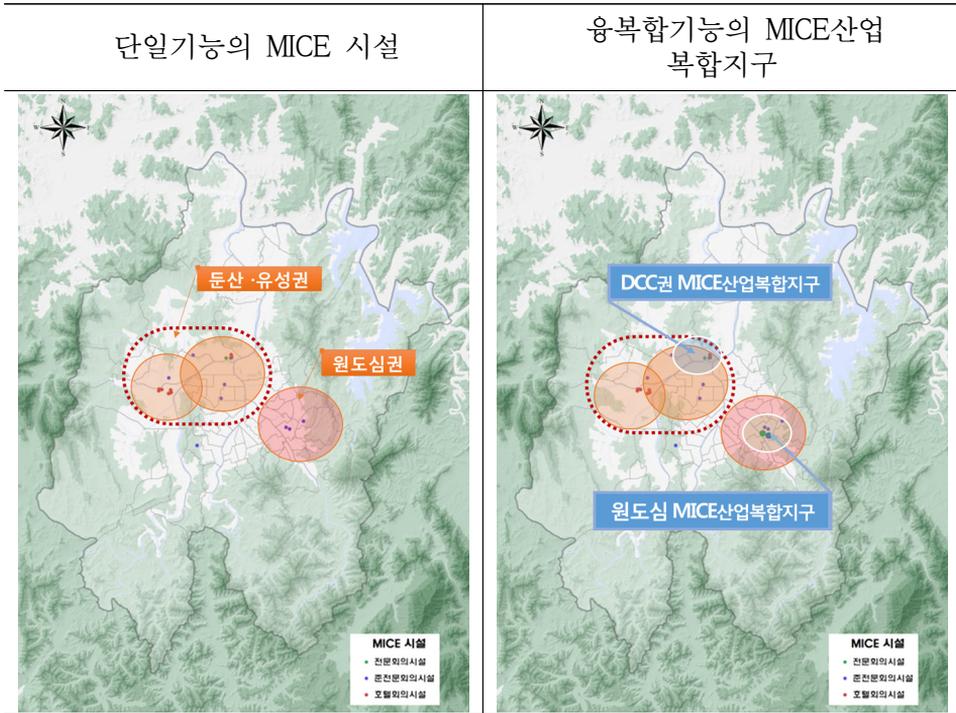
3) 대전 MICE업체 육성을 위한 기업지원 강화

- 대전을 포함한 우리나라의 경우 국제회의기획업의 업무가 전문적인 유치·기획보다는 단순 행사대행에 머무르고, 서비스 용역 대가로 합당한 수익이 확보되지 못함 (대전광역시, 2014)
- 장비임대·기획업·통번역·공연 등 지원 서비스 업체들은 대부분 기업규모가 취약한 영세중소기업이며 정책적 지원도 미미함(대전광역시, 2014)
- 미래성장산업으로서 MICE산업이 육성되기 위해서는 MICE산업 육성을 위한 구체적 지원조항이 마련될 필요가 있음

- 컨벤션전문기획업체인 PCO의 경우, 컨벤션 관련 업무수행 및 서비스 제공 정도에 비해 수수료가 상대적으로 낮음(대전광역시, 2014)
 - 과감한 지원(재정지원 등)을 통하여 일정규모의 MICE행사를 유치하는 단체에 가시적인 인센티브 지원이 있어야함(대전광역시, 2014)

2. 원도심 MICE산업 전문화 및 차별화를 위한 MICE산업 복합지구 조성

- 원도심 경제기반형 도시재생사업 연계 MICE산업 구조 고도화를 위해서는 도심형산업과 MICE산업을 연계하여 부가가치를 극대화하기 위한 환경 조성이 필요하므로, MICE산업과 IT, 비즈니스, 관광을 적극 연계할 수 있도록 컨벤션시설, 관광인프라, 교통망을 묶는 MICE산업 복합지구 조성을 적극적으로 추진할 필요가 있음
- MICE산업은 전후방 연관 산업 간 연계를 강화하여 산업을 고부가가치화 하고, MICE행사에 참가하는 수요자들의 다양한 요구를 충족시킬 수 있도록, 업무, 숙박·음식, 쇼핑, 관광오락 등을 결합한 다기능의 관광상품으로 개발이 필요함
 - MICE 연관 산업의 복합화가 이루어진 지역과 비복합화지역 간 참가객의 지출비용 규모는 약 1.45배의 차이가 발생(문창현, 2014)
- 장기적으로는 대전시의 MICE산업 복합지구는 DCC권과 원도심으로 구상할 수 있으며, 원도심 MICE산업 복합지구에는 핵심공간인 융합형 컨벤션시설, MICE 지원공간, 주변 중앙시장 등 관광자원 등과 연계 추진



3. 원도심 MICE산업 생태계 조성

- 지식기반산업으로 국가 간 경쟁 촉발과 융·복합시대의 도래 등 새로운 도전을 맞고 있는 MICE산업의 지속가능한 발전을 위한 다양한 이해관계자를 중심으로 한 산업생태계 구축이 시급함(대전광역시, 2014)
- 대전·원도심의 서비스산업과 문화관광자원을 활용하여 회의·컨벤션과 전시·이벤트를 믹스한 산업중심의 비즈니스 모델 창출로 산업생태계 지원중심으로 전환을 통한 MICE산업이 원도심의 산업구조 고도화 및 도시재생에 기여
- 경쟁력 있는 생태계 조성 및 발전을 통해 대전 MICE산업간 네트워킹을 강화할 뿐 아니라 대전지역의 MICE지원서비스인 관광, 문화산업 등의 주도적 제공을 유도할 수 있음(대전광역시, 2014)
- 원도심의 경우 MICE산업의 경제적 중요성 및 발전 가능성을 인식하고 관련기관과 산업체의 협력체계 구축을 강화할 필요가 있음(대전광

역시, 2014)

- 원도심 MICE관련 단체와의 유대관계 구축을 통한 자료 및 정보수집, 정보관리 및 공급을 위한 체계적인 프로세스를 확립해야 함 (대전광역시, 2014)
 - 단발적이고 한시적인 연계 추진보다는 중장기적인 네트워킹의 구축과 지속적인 관리 방안을 통해 지역 주최기관 간들의 지역밀착성 강화
- 대전시, 대전마케팅공사, 철도공사, 지역업체 및 서비스제공 업체 간 협력을 강화한 건강한 MICE산업 생태계를 조성해야 함
 - 단순한 학회, 협회, 민간기업 등 주최자의 행사 유치뿐만 아니라 관련업체, 인력, 산업에 대한 시민의식 제고, MICE 조직 전체를 아우르는 유기적인 시스템 구축이 필요함
 - 원도심 도시재생사업과 연계한 관련 기관은 대전광역시, 대전마케팅공사, 대전정보문화산업진흥원, 대전대 산학협력단, 대전시설관리공단, 대전·세종·충남인쇄출판협동조합, 대전역상가변영회, MICE 행사 기획자, 도시재생지원센터 등이 있음

4. MICE산업 수용능력 강화를 위한 인프라 확충

1) 융합형 컨벤션 집적지 건립 방안

- 광역 및 도시교통의 대전역과 옛 충남도청(메이커 플랫폼), 전통나래관, 도심형산업지원센터, 중앙시장 등의 대전역 및 기존 MICE시설과의 조화를 통한 시설의 기능성 제고를 통한 원도심 MICE산업의 수용 기반강화
- 융합형 컨벤션 집적지의 운영관리 및 이용 활용도를 촉진시킬 수 있도록 회의시설, 전시시설, 야외 공간 간의 연계, 이동을 위한 동선계획을 통한 시설간의 상호 보완적 기능 강화를 통한 실용성 제고
- 중규모(500명 수준) 회의, 테마특화 전시회, 미니콘서트, 집회 등 이벤트성 행사를 위한 공간으로 다목적 무대, 조명, 음향 확보 등을 통한 맞춤 및 다목적 공간 활용으로 효율성 제고
- 원도심의 역사 및 대전역 철도의 메카 등 상징성을 고려한 방문자의 편의성과 효율성을 고려한 다양한 공동체가 형성될 수 있는 집적지 건립을 통한 방문자 및 주민과 함께하는 상징시설 공간 조성으로 공공성 확보



- 원도심 산업구조 고도화를 위한 MICE산업 육성 인프라 확충 차원의 융합형 컨벤션 집적지 건립에 따른 MICE시설은 중규모의 회의(Meeting), 컨벤션시설, 전시시설/이벤트 수요를 고려할 필요가 있음
- 테마특화 이벤트(문화, 예술 성격을 대중성 등), 상업적 회의(기업회의, 무역회의)와 학술회의, 각종 이벤트와 기념적 성격의 모임, 기타 관광 및 엔터테인먼트 기능과 연계한 도시서비스의 융복합기능 중심지

<표 4-1> 융합형 컨벤션 집적지 도입시설(안)

기본방향	도입시설
<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 기업·학회, 스타트업, 지역 문화예술인 등이 필요로 하는 모든 이들이 사용할 수 있도록 다양한 회의실 공급 ○ 전문 전시시설과 함께 전시컨벤션시설 중심으로 원도심 MICE 산업의 활성화 촉진 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원도심 문화예술집적지, 도심형산업 관련 세미나, 기업회의, 학회 등의 중규모 회의실 외에도 벤처기업, 스타트업 등의 회의 및 세미나 공간으로 활용 ○ 원도심의 상권 및 주민의 삶의 질 향상을 위한 강연, 세미나 등의 프로그램 운영 ○ 회의 및 공연, 콘서트 등의 엔터테인먼트 프로그램도 유치하는 등 다목적 컨벤션 시설 도입
회의시설	
	
다목적 홀	편의/지원시설
	

2) 원도심 MICE형 숙박시설 확충 및 서비스 제고

- MICE산업 활성화 요인에서도 검토된 바와 같이 MICE시설의 설치 및 선정시 주변의 숙박 인프라의 규모와 다양성이 중요한 변수가 되므로, 일정 수준 이상의 조건을 충족하고 행사의 수용이 가능한 숙박 시설 인프라를 정비하는 것이 필요함
- 원도심은 회의·컨벤션시설과 지원시설인 숙박시설의 확충 및 질적 수준 제고를 위한 적극적인 개선의 노력이 요구되고 있음
- 현재 원도심의 호텔 수와 질적 수준은 중규모의 학회, 협회, 기업회의 수요를 충족할 수 있는 수준 중저가 숙박시설의 MICE 연계 활용에 대해서도 지원 사업을 추진할 필요가 있음.
- MICE 수요를 토대로 하여 숙박시설을 강화하는 것은 주변의 연계 인프라와 복합적으로 활용되면서 원도심의 MICE산업 경쟁력을 강화하고 부가가치 창출력을 극대화 할 수 있는 기반조성 필요
- 원도심 정취를 느낄 수 있는 특급호텔 외에 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설의 공급확대를 통해 숙박시설의 가격경쟁력을 높이고 서비스의 질적 수준을 제고할 수 있는 방안을 마련해야 함

5장

결론 및 정책건의

1. 결론
2. 정책 건의

5장 결론 및 정책건의

1절. 결론

1. 연구 개요

- (연구목적) 신성장 동력산업인 MICE산업은 경제적, 사회문화적, 관광적 파급효과가 높으므로, 취약한 원도심 산업구조를 고도화시키기 위한 MICE산업 발전방안 제시
 - MICE산업은 전후방 경제적 파급효과가 매우 큰 산업으로 전시·컨벤션 개최, 호텔, 교통, 관광, 도시홍보, 건설 등 다양한 분야의 산업과 연결되어 있어 경제적 파급효과가 매우 높음
 - MICE 연관 산업의 복합화가 이루어진 지역과 비복합화지역 간 참가객의 지출비용 규모는 약 1.45배의 차이가 발생(문창현, 2014)
- (연구방법) 문헌검토, 사례검토, 실태분석, 전문가 자문 등을 적용하여 추진함
 - 문헌검토는 MICE산업의 개념 및 분류, MICE산업 특성과 파급효과, 그리고 MICE산업 활성화 요인 등을 정리하였음
 - 사례의 검토는 서울시, 부산시, 광주시의 MICE산업 육성 사례를 개괄적으로만 검토하였음
 - MICE산업 실태분석은 원도심 MICE산업 특성을 파악하기 위해 중분류 기준을 적용하여 사업체수 및 종사자수 변화(1995~2014년)를 분석하여 원도심의 MICE산업 실태를 파악하였음
 - 전체적으로 전문가 콜로키움 및 실무자 협의를 통하여 연구결과의 전문성과 실용성을 확보하고 토론 및 의견수렴

2. 연구결과

□ 원도심 MICE산업 육성 현황 및 과제

- (MICE산업 성장) 전 산업성장률 보다 다소 높으나, 원도심의 MICE산업 중에 소매업, 숙박업, 전문서비스업, 스포츠·오락관련서비스 산업 등은 현저히 감소한 경향을 보임
- (MICE산업 수용능력) 원도심에 전문회의실은 전무하며 준전문회의실도 미약한 수준임, 또한 숙박인 호텔 회의실은 매우 미흡하여 MICE산업 육성을 위해서는 MICE산업의 수용능력 강화 필요
- (원도심 MICE 특성화) 원도심 MICE산업 육성을 위한 행사 주제는 과학기술, 교육, 기업, 협회, 의학, 학회 등의 수요를 고려한 준전문회의 시설을 도입할 필요가 있음

□ 원도심 MICE산업 유치역량 강화

- (MICE 인력양성) 원도심 MICE산업 육성을 위한 지원 사업 중 인력육성과 관련된 부분은 교육훈련 프로그램임, 특히 대학생에 대한 교육프로그램 운영 필요
- (MICE산업 빅데이터 활용) 빅데이터를 활용한 전시 운영 지원, 원스톱 통합정보 정보 제공, 맞춤형 관광연계 등의 서비스 제공을 통해 국내 MICE 산업의 생산성 향상을 기대
- (MICE업체 육성) 장비임대·기획업·통번역·공연 등 지원 서비스 업체들은 대부분 기업규모가 취약한 영세중소기업이므로 지원 방안 마련

□ 원도심 MICE산업 전문화 및 차별화를 위한 MICE산업 복합지구 조성

- (MICE산업 복합지구) MICE산업과 IT, 비즈니스, 관광을 적극 연계할 수 있도록 컨벤션시설, 관광인프라, 교통망을 묶는 MICE산업 복합지구 조성을 적극적으로 추진
- 장기적으로는 대전시의 MICE산업 복합지구는 DCC권과 원도심으로 구상할 수 있으며, 원도심 MICE산업 복합지구에는 핵심공간인 융합형 컨

벤션시설, MICE 지원공간, 주변 중앙시장 등 관광자원 등과 연계 추진

□ 원도심 MICE산업 생태계 조성

- (산업생태계) MICE산업의 지속가능한 발전을 위해 다양한 이해관계자를 중심으로 한 산업생태계 구축
- 대전시, 대전마케팅공사, 철도공사, 지역 업체 및 서비스제공 업체 간 협력을 도모하고 긴밀한 MICE산업 생태계를 조성
- 단순한 학회, 협회, 민간기업 등 주최자의 행사 유치뿐만 아니라 관련 업체, 인력, 산업에 대한 시민의식 제고, MICE 조직 전체를 아우르는 유기적인 시스템 구축이 필요함(대전광역시, 2014)

□ MICE산업 수용능력 강화를 위한 인프라 확충

- (융합형 컨벤션 집적지 건립 방안) 대전역 및 기존 MICE시설과의 조화를 통한 시설의 기능성 제고 및 원도심 MICE산업의 수용 기반강화
- 회의시설, 전시시설, 야외 공간의 연계, 이동을 위한 동선계획을 통한 시설간의 상호 보완적 기능 강화로 실용성 제고
- 회의, 테마특화 전시회, 미니콘서트, 집회 등 이벤트성 행사를 위한 공간으로 다목적 무대, 조명, 음향 확보 등 다목적 공간 활용 효율성 제고
- 방문자의 편의성과 효율성을 고려하고 다양한 공동체가 형성될 수 있는 집적지 건립을 통해 방문자 및 주민과 함께하는 상징시설 공간 조성으로 공공성 확보
- 원도심 정취를 느낄 수 있는 특급호텔 외에 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설의 공급확대를 통해 숙박시설의 가격경쟁력을 높이고 서비스의 질적 수준을 제고

2절. 정책 건의

- 본 연구의 목적은 취약한 원도심의 산업구조 고도화를 위한 MICE산업 발전방안을 도출하는 데 있으며, 연구결과에 기반 한 정책적 시사점은 다음과 같음
- MICE산업 수용능력 강화를 위한 인프라 확충은 현재 도시재생사업으로 추진하고 있는 융합형 컨벤션 집적지 건립을 기반으로 원도심 내 MICE산업과 IT, 비즈니스, 관광을 적극 연계할 수 있도록 컨벤션시설, 관광인프라, 교통망을 묶는 MICE산업 복합지구 조성을 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 원도심 MICE산업 육성을 위해서는 행사의 유치, 개최, 사후서비스에 이르는 전 과정을 포괄하는 지원체계와 운영 역량을 위한 지속적이고도 체계적인 프로그램이 마련되어야함
- 원도심 융합형 컨벤션 집적지를 중심으로 한 다양한 MICE산업 분야의 인력 수요를 파악하여 종합적이고 체계적인 MICE산업 관련 교육 콘텐츠의 개발과 특성화 교육과정 운영이 필요함
- 원도심 MICE산업의 지속가능한 발전을 위해 다양한 이해관계자를 중심으로 산업생태계 구축필요, 대전시(마이스담당 등), 대전마케팅공사(MICE 운영 등), 지역업체 및 서비스제공 업체 간 협력을 통해 건강한 MICE산업 생태계로 성장할 수 있도록 함
- 향후 원도심 산업구조 변화와 지역경제 활성화 차원에서 MICE는 원도심 뿐만 아니라 대전시의 산업구조 선진화를 위해 중요한 고부가가치 서비스 산업임, 대전시차원에서 거시적이고 종합적인 관점의 접근으로 지속적인 연계사업 발굴·추진이 필요함

참고문헌

- 김봉석(2009), “MICE산업 진흥을 위한 창조적 협력”, <THE MICE>, Vol.10.
- 김철원(2008), “MICE 산업 활성화 전략”, <한국관광정책>, 32호, 한국문화관광연구원.
- 경기도(2012), <경기도 MICE산업 중장기 육성방안>
- 대전광역시 동구·중구(2017), <대전광역시 원도심(동구·중구)도시재생활성화계획-경제기반형->
- 대전광역시(2014), <대전 국제회의산업 육성 기본계획>.
- 문창현(2014), <MICE산업 융복합 메카 도약을 위한 광주시 국제회의복합지구조성 방안>
- 부산광역시(2015), <부산광역시 마이스산업 중장기 육성방안 연구>
- 윤용주(2016), “MICE산업 인프라 구축의 문제점과 개선과제”, <KERI Brief>, 한국경제연구원.
- 윤은주·이정훈(2016), <ICT기반 활용 MICE산업 수출화 방안 연구>, 한국무역협회 국제무역연구원.
- 이준호 외(2017), “글로벌 가치사슬과 중소기업의 국제화 과제”, 중소기업연구원.
- 이창현(2008), <국내 컨벤션 통계 개선방안>, 한국관광공사.
- 장운정(2009), <인천광역시 MICE 산업 경쟁력 연구>, 인천발전연구원.
- 정명희(2013), <전라북도 MICE산업 육성전략>, 전북발전연구원.
- 주정민 등(2012, <광주광역시 MICE산업진흥을 위한 인재육성방안에 관한 연구>, 광주발전연구원
- 최용민(2010), “G20 정상회의 개최를 계기로 본 MICE산업의 현 주소와 육성 전략”, <Trade Focus>, Vol.9 No.51호, 한국무역협회.
- 한국관광공사(2008), <한국의 MICE 산업 발전방안 연구>.
- 한국관광공사(2008), “국제회의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구” .
- 한국관광공사(2008), “한국의 MICE산업 발전 방안” .
- 한국문화관광연구원(2010), “MICE산업 기본법 제정 연구” , <기본과제 2010-14>.
- 현대경제연구원(2010), “MICE산업 육성을 위한 선진화 방안” , <VIP REPORT>.
- 황혜란(2015), <2015 세계과학정상회의 개최에 따른 대전시 과학도시 가치제고 방안>, 대전발전연구원 정책과제
- 황희곤(2010), <MICE산업 기본법 제정 연구>, 한국문화관광연구원

McCabe(2002), <The Business and Management of Convention>.

(인터넷 홈페이지)

www.greenmeetings.info

app.stb.gov.sg

www.venetianmeetings.com

www.hkcec.hk

www.brusselsinternational.be

www.akei.or.kr

www.netmba.com/strategy/value-chain

www.ddi.or.kr