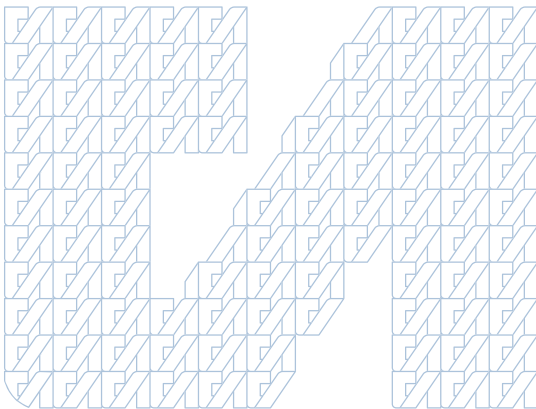


세종시 공유경제 활성화 방안

김성표



정책연구 2018-51

세종시 공유경제 활성화 방안

A Study on Building Sharing Economy in the Sejong City

김 성 표

연구책임

• 김성표 / 세종연구실 연구위원

연구지원

• 이정운 / 세종연구실 위촉연구원

정책연구 2018-51

세종시 공유경제 활성화 방안

발행인 박 재 목

발행일 2018년 12월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동 287-2)

전화: 042-530-3500 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄: 나은문화사 TEL 042-252-4103 FAX 042-252-4104

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 연구 배경과 연구 목적

- 공유경제는 유희자원을 활용하여 새로운 가치를 만들어내는 경제활동으로 공유경제가 부각된 시점은 2008년 금융위기 이후로 볼 수 있음
- 금융위기 이후 시장 자본주의에 대한 비판과 정보통신 기술의 발달로 자동차나 집 등을 쓰지 않는 동안 다른 사람에게 대여하는 공유경제 활동이 등장하게 되었음
- 공유경제가 새로운 경제 패러다임으로 주목 받고 있고 다른 지자체에서도 관련 조례와 정책들을 추진하고 있는 상황에서 세종시에 공유경제 활성화를 위한 방안을 찾는 것이 본 연구의 목적

■ 연구의 범위 및 방법

- 본 연구의 범위는 크게 네 부분으로 구성됨. 첫째, 공유경제에 대한 개요 부분으로 공유경제의 개념과 등장배경, 공유경제의 유형과 특징, 그리고 공유경제의 비판에 대해 다루었음
- 둘째, 세종시 공유경제 관련 현황을 다루었음. 여기서는 공유경제 관련 법제도, 공유경제 관련 기업 및 단체, 그리고 공유경제 관련 사업을 분석하였음
- 셋째, 공유경제 사례를 분석하였음. 공유경제 사례에서는 서울, 부산, 대전의 공유경제 관련 계획과 사업을 검토하고 시사점을 발굴하였음
- 넷째, 세종시 공유경제 활성화 방안임. 세종시 공유경제 활성화를 위한 전략과 추진사업을 정리함
- 연구방법은 크게 문헌검토, 데이터 분석, 그리고 심층 인터뷰를 활용하였음

- 문헌검토를 통해 공유경제 대한 정의와 특징을 살펴보고, 다른 지역에서 공유경제를 어떻게 추진하고 있는지 분석하였음
- 데이터 분석을 통해서 공유경제 현황을 분석하였음
- 심층 인터뷰를 통해 다른 지역에서 공유경제를 추진하고 있는 현황과 세종시에 접목할 수 있는 사업을 도출함

■ 연구결과

- 공유경제의 등장배경은 크게 세 가지로 볼 수 있음. 첫째, 금융위기 이후 소비성향의 변화와 협력적 소비에 대한 관심이 증가함. 둘째, 소득 불평등의 심화를 공유경제의 등장 배경으로 볼 수 있음. 셋째, 정보통신기술의 발전은 공유경제를 촉진시킨 중요한 요소임
- 공유경제는 물품이나 재능을 소유가 아닌 대여 또는 차용 등 공유를 통해 경제활동이 이루어지는 것으로 볼 수 있음. 비영리 공유경제는 결과를 공유한다는 의미가 강하며 주로 지자체를 중심으로 추진되고 있음. 영리 공유경제는 시장경제의 기회와 자원을 공유하는 측면이 강하고 국가와 글로벌 단위에서 진행
- 공유경제의 유형은 제공서비스에 따라 제품 및 서비스, 물물교환, 협력적 커뮤니티로 구분됨. 공유경제 자원은 공간, 교통수단, 물품 등의 유형자원과 경험과 지식과 같은 무형자원으로 구분됨
- 공유경제 특징을 세 가지로 정리할 수 있음. 첫째, 공유경제는 유희자원을 활용함. 둘째, 공유경제에서는 소비자가 공급자로 전환됨. 셋째, 공유경제는 가치 증대와 경제적 성장에 기여함
- 공유경제는 이러한 긍정적 측면에도 불구하고 부정적인 측면도 상존함. 첫째, 공유경제는 기존 사업과의 충돌이 발생하고 있음. 둘째, 공유경제는 기존 제도 및 규제와 충돌이 발생함. 셋째, 소수 사업자에 의해 플랫폼이 독점될 수 있음. 넷째, 공유경제 사업들이 공공의 안전과 주민들의 삶을 방해하는 경우가 발생함

- 세종시에는 공유경제 관련 조례는 없는 상황이며 ‘세종특별자치시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례’가 제정되어 있음. 타 지자체에서는 서울시를 시작으로 56개 지자체에서 공유경제 관련 조례를 제정하여 운영 중
- 세종시 공유경제 관련 기업
 - 2018년 기준 사회적기업 10개(전국의 0.5%), 예비사회적기업 8개
 - 2016년 기준 마을기업 15개
 - 2018년 기준 협동조합 91개가 운영 중
- 세종시청에는 사회적경제 관련 조직으로 참여공동체과 사회적경제팀에 5명이 업무를 담당하고 있음
 - 사회적경제(1명), 마을기업(1명), 사회적기업(1명), 협동조합 설립 등 (1명)으로 업무가 분장되어 있음
- 공유경제 관련 중간지원조직은 아직 없는 실정이며, 사회적경제지원 센터를 설립할 예정
- 공유경제 관련 사업으로 세종형 공유하우스와 싱싱문화관 사업을 진행
 - 세종형 공유하우스는 조치원 지역의 청년층을 대상으로 공공임대 주택 제공
 - 싱싱문화관을 통해 공유부엌과 소셜다이닝 공간으로 운영
- 서울시는 2012년부터 공유경제를 추진
 - 공유서울 1기는 2012년부터 2014년까지로 공유경제 생태계 조성을 위해 조례 제정, 사업발굴 등 공급자 중심으로 추진
 - 공유서울 2기에서는 교통, 주거, 환경 등 도시문제 해결을 위한 수요자 중심의 정책 추진
- 공유경제 활성화를 위해서는 초기단계에서는 조례, 담당부서, 중간지원 조직을 통해 공유경제 기반을 조성하고 관련 사업 발굴 필요

■ 정책건의

- 첫째, 공유경제를 추진하기 위한 제도적 기반 조성 필요
 - 세종시 공유경제 활성화 조례를 통해 공유경제와 관련 단체의 지정, 추진위원회, 공유경제 촉진 기본계획 수립 등에 대해 설정
- 둘째, 공유경제를 활성화하기 위한 조직 구성
 - 공유경제 업무를 담당할 공무원 지정하여 공유경제 정책 추진
 - 공유경제 추진위원회를 설치하여 공유경제 관련 사업을 평가
 - 중간지원조직을 설립하여 공유경제 관련 사업을 기획하고 추진
- 셋째, 공유경제에 대한 교육 실시
 - 청소년과 시민들을 대상으로 공유경제에 대한 이해와 일상에서 추진 가능한 사업 등을 발굴하고 실천할 수 있게 하는 교육 프로그램 발굴
- 넷째, 공유경제 관련 홈페이지 구축
 - 홈페이지를 통해 공유경제에 대한 정보 제공, 공유자원 DB 구축, 공유 기업 및 단체 소개 등의 기능 제공
- 다섯째, 공유경제 네트워크 구축
 - 세종시 공유경제 포럼을 통해 공유사업을 추진하는 기업, 단체, 중간 지원조직, 시민들이 경험을 공유하는 기회 제공
- 여섯째, 공유사업을 발굴하고 지속적인 추진 필요
 - 세종시의 특성을 반영한 공동육아, 재능나눔, 스마트시티 등의 분야에 대한 공유사업을 발굴하고 정책을 추진
- 일곱째, 공유기업 및 단체를 지정하고 육성하는 기능이 필요함.
 - 공유경제와 관련된 사업을 추진하는 기업 및 단체를 지정하여 지원
- 여덟째, 공유경제 추진을 위한 로드맵을 마련
 - 공유경제 기본계획을 통해 공유자산에 대한 실태조사, 공유경제 추진을 위한 장기적 로드맵 마련

차 례

1장 서론	3
1. 연구개요	3
2. 연구의 범위 및 방법	4
3. 선행연구 검토	4
2장 공유경제 개요	9
1. 공유경제의 개념 및 등장 배경	9
2. 공유경제의 특징	13
3. 공유경제 플랫폼	14
4. 공유경제의 유형	17
5. 공유경제에 대한 비판	21
3장 세종시 공유경제 관련 현황	25
1. 법제도	25
2. 공유경제 관련 기업 및 조직	29
3. 공유경제 관련 사업	37
4장 공유경제 사례	41
1. 국내 자치단체 공유경제 사례	41
2. 공유경제 활성화를 위한 주요국 전략	50
3. 공유경제 서비스 사례	52

5장 세종시 공유경제 활성화 방향 및 사업	61
1. 세종시 공유경제 활성화 전략	61
2. 추진사업	62
6장 결론 및 정책제언	71
1. 결론	71
2. 정책제언	72
참고문헌	73

표 차례

[표 2-1] 플랫폼의 유형	16
[표 2-2] 제공서비스에 따른 공유경제 분류	19
[표 2-3] 공유경제 자원 분류	20
[표 3-1] 지자체 공유(경제)관련 조례 입법 현황1	27
[표 3-2] 지자체 공유(경제)관련 조례 입법 현황2	28
[표 3-3] 세종시 사회적기업 리스트	31
[표 3-4] 사회적기업과 예비사회적기업 지정 요건	31
[표 3-5] 세종시 예비사회적기업 리스트	33
[표 3-6] 세종시 마을기업 현황(2016년말 기준)	33
[표 4-1] 공유서울 2기 주요사업	45
[표 4-2] 대전사회적자본지원센터 지원분야와 내용	46
[표 4-3] 대전시 공유네트워크 공모사업	47
[표 4-4] 부산시 공유경제 추진 분야 및 추진과제	50
[표 4-5] 주거공유 특징 및 운영방식	53
[표 4-6] 셰어하우징 공유기업 사례	56

그림 차례

[그림 3-1] 사회적기업 분포 현황	30
[그림 3-2] 세종형 쉐어하우스 현황	37
[그림 3-3] 상싱문화관 조감도	38
[그림 4-1] 공유서울 1기와 2기 비교	42

서론

1. 연구개요
2. 연구의 범위 및 방법
3. 선행연구 검토

1장

1장 서론

1. 연구개요

- 공유경제는 유희자원을 활용하여 새로운 가치를 만들어내는 경제활동을 말함. 공유경제가 부각된 시점은 2008년 금융위기 이후로 볼 수 있음
- 그 이전에도 유희자원을 같이 나누고 활용하는 사례는 많았으나, 금융위기 이후 시장 자본주의에 대한 비판과 정보통신 기술의 발달로 자동차나 집 등을 쓰지 않는 동안 다른 사람에게 대여하는 공유경제 활동이 등장하게 되었음. 공유경제의 등장은 기존의 비즈니스 방식과는 다른 패러다임으로 여겨지고 있음
- 우리나라의 지방자치단체에서도 공유경제에 대한 관심이 커지고 있음. 서울은 2012년부터 ‘공유서울’을 통해 공유경제 생태계를 조성해 오고 있음. 부산은 공유경제 부산을 통해 유희자원을 함께 이용하고 공동체 문화 활성화를 통해 지역경제에 긍정적인 파급효과를 가져오려고 하고 있음. 대전에서는 사회적자본지원센터를 통해 사회적경제와 공유경제 관련 업무를 추진해 오고 있음
- 세종시에서도 사회적경제 관련 조례를 만들고 관련 기업들이 생겨나고 있지만, 공유경제 관련 기반이 아직은 미미한 실정임. 공유경제가 새로운 경제 패러다임으로 주목 받고 있고 다른 지자체에서도 관련 조례와 정책들을 추진하고 있는 상황에서 세종시에 공유경제 활성화를 위한 방안을 찾는 것은 의미가 있는 작업이 될 것임

2. 연구의 범위 및 방법

- 본 연구의 범위는 크게 네 부분으로 구분됨
- 첫째, 공유경제에 대한 개요 부분으로 공유경제의 개념과 등장배경, 공유경제의 유형과 특징, 그리고 공유경제의 효과와 비판에 대해 다루었음
- 둘째, 세종시 공유경제 관련 현황을 다루었음. 여기서는 공유경제 관련 법제도, 공유경제 관련 기업 및 단체, 그리고 공유경제 관련 사업을 분석하였음
- 셋째, 공유경제 사례를 분석하였음. 공유경제 사례에서는 서울, 부산, 대전의 공유경제 관련 계획과 사업을 검토하고 시사점을 발굴하였음
- 넷째, 세종시 공유경제 활성화 방안임. 세종시 공유경제 활성화를 위한 전략과 추진사업을 정리
- 연구방법은 크게 문헌검토, 데이터 분석, 그리고 심층 인터뷰를 활용
- 문헌검토를 통해 공유경제 대한 정의와 특징을 살펴보았고, 다른 지역에서 공유경제를 어떻게 추진하고 있는지 분석하였음
- 데이터 분석을 통해서 공유경제 현황을 분석하였음
- 심층 인터뷰를 통해 다른 지역에서 공유경제를 추진하고 있는 현황과 세종시에 접목할 수 있는 사업을 도출함

3. 선행연구 검토

- 성영조 외(2016)의 ‘경기도 공유경제 활성화 방안’에서는 경기도의 특성을 반영한 공유사업을 추진하고, 공유경제 주체들 간의 협력적 네트워크, 효율성과 공공성을 가진 사업 발굴, 그리고 적합한 거버넌스를 구성하고 홍보를 강화하여 경기도의 공유경제를 활성화시켜야 한다고 주장함

- 경기도의 특성을 반영한 공유사업을 추진하기 위해 지역사회의 특징과 인구구조, 직업 특성 등을 고려한 지속가능한 모델 발굴이 중요
- 공유경제를 구성하는 정부, 기업 및 기관들이 네트워크를 통한 협업과 함께 공유재를 공급하는 사람과 플랫폼 운영자에 대한 지원책도 중요
- 공유사업의 효율성을 높이기 위해서는 적은 투자로 효과가 큰 공유사업과 공공성을 충족할 수 있는 공유사업을 발굴 필요
- 공유경제 사업을 활성화하기 위해서는 거버넌스 체계를 구축하여 다양한 주체들이 참여하여 자원을 공유할 수 있도록 하는 것이 중요함(성영조 외, 2016)
- 공유경제 현황 및 활성화 전략'(이홍택 외, 2016)에서는 충남의 공유경제가 농기계, 공간 공유에 한정되어 있고, 교통, 유희농지, 유희공간, 지식 등 다양한 분야로 확대되지 못하고 있다고 진단
- 충남의 공유경제 활성화를 위한 방안으로 다섯 가지를 제시
 - 첫째, 충남에 있는 공유자산과 공유경제 주체에 대한 실태조사가 필요하며, 이를 바탕으로 공유경제 중점 육성 분야와 지원체계를 담은 공유경제 마스터플랜 수립 필요
 - 둘째, 공유경제 기업과 단체에 대한 인증과 지원체계를 구축하여 다양한 공유경제 관련 기업과 단체가 만들어져야 함
 - 셋째, 통합형 온라인 플랫폼을 구축하여 공유경제 기업과 단체에 대한 정보를 쉽게 이용할 수 있어야 함
 - 넷째, 공유경제에 대한 홍보와 교육 프로그램을 통해 공유경제에 대한 인식을 제고해야함
 - 다섯째, 공유경제 관련 조례를 만들고 중간지원체계를 구축하여 공유경제의 지속가능성을 추구해야 함(이홍택 외, 2016)
- 반정화·박윤정(2014)의 '서울시 공유경제 활성화 방안-숙바공유 중심'에서는 공유경제에 대한 개념 정립과 합리적이고 형평성이 있는 공유경제시스템을 구축해야 한다고 주장하고 있음

- 이 연구에서는 합리적 소비를 통한 글로벌 경제위기 극복과 도시문제에 대한 해결 방안으로 공유경제가 등장하게 됐다고 지적
- 또한 기존 경제에서는 경제활동 참여자들의 목적이 최대이윤을 창출하는 것이었다면, 공유경제 참여자들은 사회적 가치를 창출하고, 적절한 이윤을 추구하며, 사회적 문제를 해결하는 것에 있다고 주장
- 서울시의 경우 공유경제에 대한 시민들의 이용과 인식이 확산되고 있으나 경제적 이익을 위한 목적이 크게 자리 잡고 있다고 분석하고 있음. 서울시민들은 개인의 지식이나 경험을 공유하는 것을 선호하고 있는 것으로 나타남
- 서울시 공유경제에서 잘 되고 있는 부분은 공공에서 추진하고 있는 공간 공유나 지역사회에서의 물건 공유가 대표적인 것으로 나타남
- 공유경제 활성화를 위한 방안으로 공유기업과 기존 사업 영역의 충돌을 해결하기 위해 공유기업과 기존 법규 문제를 함께 검토해야 한다고 주장
- 또한 공유경제 분야에서 글로벌 기업과 국내 로컬기업의 경쟁이 심화됨에 따라 국내 로컬기업이 경쟁할 수 있는 시장 범위 규제나 콘텐츠 차별화를 지원할 수 있는 방안이 필요하다고 지적(반정화·박윤정, 2014)
- 본 연구에서는 공유경제에 대한 개념과 특징, 유형 등에 대해서 분석하고 공유경제와 관련된 세종시의 현황을 분석하여 세종시의 공유경제 활성화를 위한 방향을 모색함
- 세종시의 경우 공유경제와 관련된 인프라가 인식이 부족한 상황이어서 전반적인 제도, 조직, 사업발굴 등에 대해서 방향과 사업을 제시하기 위한 탐색적 연구를 중점적으로 추진

공유경제 개요

1. 공유경제의 개념 및 등장 배경
2. 공유경제의 특징
3. 공유경제 플랫폼
4. 공유경제의 유형
5. 공유경제에 대한 비판

2장

2장 공유경제 개요

1. 공유경제의 개념 및 등장 배경

1) 공유경제의 개념

- 공유경제(share economy)라는 용어는 1984년 마틴 와이츠먼(Martin Weitzman)교수가 ‘공유경제: 스태그플레이션 정복’이라는 논문에 등장하였고, 1985년에 미국의 스태그플레이션(stagflation)의 대책으로 「공유경제 The Share Economy」라는 책을 출판하였음. 여기서는 기업과 노동자가 성과를 공유하는 수익공유에 가까운 개념으로 사용되었음(정은주, 2017)
- 제레미 리프킨(Jeremy Rifkin)은 2000년에 「소유의 종말 The Age of Access」에서 인터넷 사용으로 인해 물리적 공간이 가상공간으로 변화하고 있다고 주장함. 이를 통해 시장에서 네트워크로, 소유에서 접속으로, 교환가치에서 공유가치로 변하게 된다고 하였음(정은주, 2017)
- 에잔 맥카이(Ejan Mackaay) 교수는 2002년에 ‘지적재산과 인터넷: 공유의 공유’라는 글에서 GNU/리눅스 사례를 통해 디지털 시대의 공유경제를 논의하기 시작하였음(정은주, 2017)
- 로렌스 레식(Lawrence Lesig) 교수는 2008년에 ‘Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy’에서 상업경제(commercial economy)에 대비되는 개념으로 공유경제(sharing economy)라는 용어를 사용
- 공유경제에서는 가격이 아닌 사회관계(social relations)에 의해 조율된다고 봤고, 제품을 여럿이 공유하는 협업소비(collaborative

consumption)가 기본이 되는 경제방식으로 정의하고 있음(정은주, 2017)

- 위키피디아¹⁾에서는 공동소비(collaborative consumption) 또는 공유경제(sharing economy)를 ‘소비자가 자원을 공급하고 소유하는 두 가지 역할을 가능하게 하는 자원 순환 체제’로 정의
- 위키백과²⁾에서는 공유경제를 “물품을 소유의 개념이 아닌 서로 대여해 주고 차용해 쓰는 개념으로 인식하여 경제활동을 하는 것을 가리키는 표현이다.”라고 정의
- 이민화(2018)는 공유경제를 비영리 공유경제(shared economy)와 영리 공유경제(sharing economy)로 구분하고 있음
 - 비영리 공유경제는 사회적 공유경제로 결과를 공유하는 의미가 강하며 주로 지자체를 중심으로 추진되는 공유경제를 의미
 - 영리 공유경제는 시장경제의 기회와 자원을 공유하는 측면이 강하고 국가와 글로벌 단위에서 진행되는 형태를 의미
- 본 연구에서는 공유경제를 ‘물품이나 재능을 소유가 아닌 대여 또는 차용 등 공유를 통해 경제활동을 하는 것’으로 정의함. 공유경제 중에서도 지자체에서 진행되고 있는 비영리 공유경제를 중심으로 논의

2) 공유경제의 등장 배경

- 금융위기 이후 소비성향의 변화와 협력적 소비에 대한 관심 증가
 - 물품을 교환하고, 대여하고, 임대하는 협력적 소비는 금융위기 이전부터 있었음. 그러나 2008년에 미국에서 일어난 금융위기는 소비자들의 소비성향을 변화시켰고 협력적 소비에 대한 관심을 커지게 만

1) [https://en.wikipedia.org\(2018.05.30.\)](https://en.wikipedia.org(2018.05.30.)) Alternatively, collaborative consumption or the sharing economy refers rather to resource circulation systems which allow a consumer two-sided role, in which consumers may act as both providers of resources or obtainers of resources

2) [https://ko.wikipedia.org\(2018.05.30.\)](https://ko.wikipedia.org(2018.05.30.))

들었음. 공유를 통한 소비는 과잉생산과 과잉소비로 발생하는 잉여물을 줄이는 측면과 함께 소비지상주에 반대하는 소비자들이 공유경제를 통해 가치소비를 실현하고자 하는 측면도 있음(성영조 외, 2016)

○ 소득 불평등의 심화를 공유경제의 등장 배경으로 볼 수 있음

- 세계화의 진전은 선진국 부유층과 중국, 인도, 아프리카 등 신흥국 중산층의 소득 증가를 가져옴
- 국가 간의 경제성장의 격차가 좁혀질수록 국가 내에서의 계층 간의 불평등이 더욱 심화되는 경향이 있는 것으로 나타남
- 불평등을 해소하기 위한 방안 중의 하나로 사회적 목적과 경제적 목적을 융합하는 새로운 경제패러다임 중의 하나로 공유경제가 등장했다고 볼 수 있음(정은주, 2017)

○ 정보통신기술의 발전은 공유경제를 촉진시킨 중요한 요소

- 소셜네트워크서비스(SNS), 위치기반, 모바일, 네트워크 기술, 스마트폰 등의 발전과 융합은 정보공유와 프로슈머 소비자 시장을 확장시킴
- 소비자들이 참여하고 공유하는 개방적 네트워크를 통해 소비자들이 가지고 있는 것을 많은 사람들이 접근할 수 있는 장을 열었음(성영조 외, 2016)

○ 시대적인 전환과 새로운 경제패러다임의 등장

- 과거의 마을공동체와 같은 소규모 집단에서는 자원 부족과 공동체 의식, 근접성 등의 이유로 공유가 필요했고 가능
- 20세기 후반까지는 과학기술의 발달과 산업화, 도시화로 인해 다양성과 익명성이 중요해졌고 공유의 중요성은 희미해져감
- 이후 저성장과 불평등, 4차 산업혁명, 환경문제, 지속가능성의 위기 등은 시대적인 전환점을 맞이하게 되었음
- 이러한 상황이 공유경제라는 경제사회적 패러다임을 새롭게 바라보게 되었음(정은주, 2017)

3) 공유경제와 사회적경제

- 넓은 의미의 공유경제는 이윤 창출을 추구하는 측면에서 사회적경제와 차이
 - 공유경제를 ‘물품이나 재능을 소유가 아닌 대여 또는 차용 등 공유를 통해 경제활동을 하는 것’으로 정의
 - 사회적경제를 “삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적가치 실현을 위하여 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템”(세종특별자치시 사회적경제 육성에 관한 조례)으로 정의
 - 공유경제가 사회적경제보다 이윤 추구에 더 목적이 있는 것으로 받아들여질 수 있음

- 비영리 공유경제는 사회적경제와 중첩되는 부분 본재
 - 공유경제 중에서도 지자체에서 진행되고 있는 비영리 공유경제는 사회적 문제 해결과 공익을 추구한다는 측면에서 사회적경제와 유사함
 - 공유기업 및 단체를 지정함에 있어서도 사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합, 비영리민간단체 등을 포함하고 있어서 사회적경제 조직과 유사함
 - 사회적경제 조직: 사회적기업, 예비 사회적기업, 마을기업, 예비 마을기업, 협동조합, 자활기업, 중간지원기관

- 공유경제에서는 정보기술에 대한 중요성이 강조됨
 - 공유경제에서는 정보기술을 통해 유희자원을 연결하는 플랫폼의 중요성이 사회적경제 보다 더욱 강조되고 있음

2. 공유경제의 특징

1) 유희자원 활용

- 사람들이 보유하는 유희자원은 빈방, 자동차, 전자제품, 재능 등 다양함. 이러한 유희자원을 필요한 사람들에게 제공하여 경제적 가치를 창출하는 것이 최근 공유경제의 출발점
 - 또한 공유경제 플랫폼이 확장되고 스마트폰 사용이 증가하면서 더 쉽게 공유를 할 수 있게 되었음
 - 공유의 대상도 확대되면서 많은 사람들이 경제가치 창출에 참여할 수 있는 기회도 확대되었다고 볼 수 있음(성영조 외, 2016)

2) 소비자에서 공급자로 전환

- 일반경제에서 공급자와 소비자가 명확하게 구분되어, 소비자는 소비를 통해 자원을 소유해 왔으나 공유경제에서는 소비자가 가지고 있던 자산을 활용하여 공급자로 전환
 - 예를 들면 숙박서비스는 기업이나 숙박시설을 소유한 사람이 공급자였으나, 에어비앤비는 일반 소비자들이 가지고 있던 유희자산인 주택을 일시적으로 제공하는 플랫폼에서 출발

3) 가치 증대와 경제적 성장

- 유희자원의 사용을 늘리는 것은 경제적 가치를 높이고 있음. 유희자원 이던 차량과 주택의 사용이 증가하여 추가적인 수입이 발생
 - 차량 1대의 공유를 통해 9대에서 20대까지 대체하는 효과가 발생할 수 있다는 연구도 있음³⁾

3) “자가용 없는 도시 상상해봤어?”, 경향신문, 2016.08.24.를 성영조 외(2016)에서 재인용

- 공유경제가 경기불황을 가져올 것이라는 주장도 있지만, 아룬 순다라라잔(Arun Sundararajan) 뉴욕대 교수는 공유경제가 저성장기에 있는 세계 경제를 진작시킬 수 있다고 주장
 - 공유경제를 통해 사람들이 새로운 소비와 유희자산 활성화를 통해 경제유발 효과를 창출(성영조 외, 2016)

4) 기존 시장의 확대

- 공유경제 플랫폼은 복잡한 유통구조를 단순하게 만들어 효율적인 거래가 가능함. P2P(peer to peer)를 통해 중간 매개자 없이 거래가 가능
- 웹이나 스마트폰 앱이 중간매개자 역할을 대신하게 됨. 공유경제 플랫폼은 경제활동에 참여할 수 있는 기반을 확장하고 시장 독점을 견제하는 기능도 할 수 있음
- 공유경제에 참여자가 증가함에 따라 소비자와 공급자를 신뢰로 연결하는 공유경제 플랫폼의 역할도 더욱 중요해지고 있음
 - 복잡한 거래구조를 단순화하고 비용을 줄인다는 점에서 공유경제가 기존 경제모델을 와해시키는 측면도 있으나, 기존 기업도 공유경제 플랫폼을 통해 거래 비용을 줄이고 기업의 체질을 개선할 수도 있음 (성영조 외, 2016)

3. 공유경제 플랫폼

- 플랫폼이란 용어는 1923년 GE에서 여러가지 모델을 만들 때 개발과 생산에 소요되는 비용을 줄이기 위해 공통적으로 적용하는 플랫폼을 만들어 사용하면서 비롯되었음
- 이때부터 시작된 플랫폼이란 용어는 “다양한 상품을 생산하고 소비하는 활동에서 반복적이고 공통되게 사용할 수 있는 토대”를 의미(정은주, 2017, p.183)

- IT 기술이 발전하고 산업과 연계되면서 가상공간으로 시장이 확장되어 플랫폼이라는 용어가 사용되고 있음
- 이러한 플랫폼을 공유경제에 적용하면 “공급자와 수요자 등 복수의 참여자들이 얻고자 하는 가치를 공정한 거래를 통해 교환할 수 있도록 구축된 환경” 이라고 공유경제 플랫폼은 정의될 수 있음(Phil Simon, 2011을 정은주, 2017, p. 183에서 재인용)
- 성공한 플랫폼은 네트워크 효과(network effects)를 가지고 있음
 - 플랫폼은 더 많은 사용자가 사용할수록 가치가 높아짐
 - 많은 사용자가 플랫폼을 사용하게 되면 새로운 잠재적 사용자에게 더욱 매력적인 플랫폼이 가능
 - 따라서 플랫폼 사용자가 많아지면 많아질수록 네트워크가 증대되고 플랫폼에서 제공하는 서비스의 깊이와 범위가 확장되면서 네트워크 효과가 발생(정은주, 2017)
- 플랫폼의 유형은 거래 플랫폼(Transaction Platform), 혁신 플랫폼(Innovation Platform), 통합 플랫폼(Integrated Platform) 으로 구분될 수 있음
- 거래 플랫폼은 다양한 유형의 조직 과 개인 간의 거래를 용이하게 연결해 주는 플랫폼
 - 다수의 수요자와 공급자를 연결하는 다면 플랫폼(Multi-Sided Platform) 으로 객체들을 연결하여 거래를 하는 과정을 통해 금전적인 대가를 받음
 - 예를 들면 Uber, Google, Amazon, Marketplace, eBay 등이 해당 (정은주, 2017)
- 혁신 플랫폼은 보완적인 서비스나 제품 개발에 사용되는 기술기반을 구축하여 구성
 - 혁신 플랫폼은 플랫폼을 중심으로 혁신가들이 상호보완적인 역할을 수행하며 혁신 생태계를 형성

- 누구나 혁신가가 될 수 있으며 참여자들이 플랫폼을 구성하고 변화시키며 혁신 플랫폼을 살아있게 조성
- 예를 들면 아이폰의 애플리케이션이 혁신 플랫폼을 통해 개발됨. 애플리케이션 개발자들은 API(Application Programming Interface)나 소프트웨어 개발자 키트(Software Development Kits)라고 불리는 애플 기술이 담겨있는 혁신 플랫폼을 사용하여 개발(정은주, 2017)
- 통합 플랫폼은 거래 플랫폼과 혁신 플랫폼이 통합되어 있는 플랫폼으로 양쪽의 기술, 제품 또는 서비스를 포함
 - 예를 들면 Apple의 App Store는 애플리케이션이 거래되는 플랫폼과 개발자 환경을 갖춘 혁신 플랫폼을 모두 갖추고 있음

[표 2-1] 플랫폼의 유형

유형	내용	예시
거래 플랫폼 (Transaction Platform)	사용자와 공급자 간의 거래를 용이하게 연결해 주는 플랫폼	Uber, Google, Amazon, eBay
혁신 플랫폼 (Innovation Platform)	기술기반을 통해 혁신가들이 보완적인 서비스나 제품을 개발하는 플랫폼	iPhone application
통합 플랫폼 (Intergrated Platform)	거래 플랫폼과 혁신 플랫폼의 기술, 제품 또는 서비스를 포함	Apple

자료 : 정은주(2017), p.186에서 인용하여 수정

4. 공유경제의 유형

1) 공동소비의 유형

(1) 재화 시스템(product-service system)

- 재화 시스템은 상업적인 P2P(peer to peer) 시스템으로 한시적으로 재화에 대한 접근을 허용하여 소비자들이 통화를 교환하는 시스템
 - 우버나 에어비앤비가 대표적인 해외사례이며, 국내에서는 쏘카(socar)를 예로 들 수 있음

(2) 재분배 시장(redistribution markets)

- 재분배 시장은 중고품 시장으로 버려지는 물건을 줄이고 재활용하는 것을 포함
 - 프리사이클(freecycle.org)은 비영리단체로 버려지는 중고품을 기부하는 세계적인 네트워크임. 중고물품을 교환하는 스왑(Swap.com) 이나, 중고물품을 판매하는 곳도 해당됨

(3) 공동 생활양식(collaborative lifestyles)

- 공동 생활양식은 상업적인 P2P(peer to peer) 시스템으로 한시적으로 서비스나 재능에 대한 접근을 허용하여 소비자들이 통화를 교환하는 시스템
 - 이 시스템은 시간, 기술, 돈에 대한 공동의 이해를 바탕으로 한하고 있고 정보통신기술의 성장이 지리정보와 실시간 공유 플랫폼을 가능하게 하고 있음

2) 공유경제 제공서비스

- 공유경제의 유형은 제공서비스에 따라서 제품 및 서비스, 물물교환, 협력적 커뮤니티로 나뉠 수 있음

- 제품 및 서비스 분야는 사용자가 제품 또는 서비스를 소유하지 않고 사용할 수 있는 방식으로 거래가 이루어짐
 - 이 분야에서는 자동차, 택시, 카풀, 공간, 자전거, 태양에너지, 장난감, 도서, 펀딩, 구인구직 등의 제품과 서비스를 공유하는 형태로 나타나고 있음
 - 기존의 렌탈서비스와는 다르게 시간단위로 서비스를 이용할 수 있고 스마트폰과 앱을 통해 접근이 더욱 용이한 게 달라진 점이라고 할 수 있음
 - 지자체 차원에서는 자전거 공유가 가장 많이 나타나고 있고, 공간에서는 주택, 주차장, 사무실 등에서 기존에는 활용되지 못했던 유휴자산이 활용된다는 점이 기존과는 차별화된 점
- 물물교환은 사용하지 않는 제품을 필요한 사람에게 재분배하는 방식
 - 중고물품 거래는 기존에도 있었지만 온라인을 통해 더욱 활발하게 이루어지고 있음
 - 거래비용을 지불하지 않고 공급자와 수요자만을 연결하는 플랫폼도 이용되고 있음
- 협력적 커뮤니티는 커뮤니티 내의 이용자 간의 협력을 통해 이루어지고 있음
 - 이 분야에서는 주로 무형의 자산이 공유되고 있는데 여행경험이나 지식공유가 대표적 사례

[표 2-2] 제공서비스에 따른 공유경제 분류

제공서비스	거래방식	공유자원	공유기업 및 서비스	
			국내	국외
제품 및 서비스	사용자들이 제품 또는 서비스를 소유하지 않고 사용할 수 있는 방식	자동차 공유	쏘카, 그린카	Zipcar, Streetcar, GoGet
		택시 공유		Taxi2, TaxiDesk, TexiStop
		카풀	풀어즈	
		공간공유	코자자, 모두의 주차장	AirBnB, Roomorama
		자전거 공유	푸른바이크 셰어링, 어울링(세종시)	Velib, Barclays, Cycle Hire
		태양에너지 공급		SolarCity, Solar Century
		장난감 대여	희망장난감도서관	DimDom, BabyPlays
		도서대여	국민도서관, 책꽃이, 희망도서바로대출 서비스(세종시)	Chegg, Zookal
		클라우드 펀딩	시앗펀딩, 굿펀딩	Kickstarter, Indiegogo
물물교환	필요하지 않은 제품을 필요한 사람에게 재분배	경매시장	옥션, 지마켓, 11번가	eBay, craigslist, flippid
		물물교환시장	키플, 열린옷장	Threadup, Swapstyle
		무료/상품권 교환		Freecycle, Giftflow
협력적 커뮤니티	커뮤니티 내 사용자 간의 협력을 통한 방식	여행경험	플레이플레닛	AirBnB
		지식공유	위즈돔	TeachStreet, TradeSchool

자료 : 김점산·지우석·강상준(2014), 공유경제의 미래와 성공조건, 『이슈엔진단』, 134호를 성영조 외(2017)에서 재인용하여 재구성

3) 공유경제 자원

- 공유경제 자원은 크게 유형자원과 무형자원으로 나눌 수 있음
- 유형자원은 공간과 교통수단, 그리고 물품으로 구분
 - 유형자원은 여행자숙소, 사무실 및 회의실, 기숙사, 레스토랑 및 카페, 스튜디오 및 연습실이 이용되고 있음
 - 교통수단은 자동차, 카풀, 오토바이, 자전거, 요트 등이 공유되고 있음
 - 물품은 아동복, 유아용품, 장비 및 기계, 도서, 스포츠 용품 및 캠핑용품 등이 공유경제를 통해 이용되고 있음
- 무형자원은 정보, 지식, 경험 및 서비스가 공유경제를 통해 이용되고 있음
 - 클라우드 펀딩, 여행지에서 현지인에 의한 안내 등이 새로운 비즈니스 모델로 등장하고 있음

[표 2-3] 공유경제 자원 분류

구분	유형자원			무형자원
세부내용	공간	교통수단	물품	정보, 지식, 경험 및 서비스
	여행자숙소 사무실/회의실 기숙사 레스토랑/카페 스튜디오/연습실	자동차 카풀 오토바이 자전거 요트	아동복 장비/공구/기계 도서 유아용품 스포츠/캠핑용품	지식, 경험 클라우드 펀딩 인력중개 여행

자료: 오이씨(2013), 공유경제 시작하고, 공유허브를 성영조 외(2017)에서 재인용

5. 공유경제에 대한 비판

(1) 기존 사업과의 충돌

- 새로운 공유경제 모델이 만들어지면서 기존의 영업방식을 고수하는 사업자와 공유경제 서비스 사업자 간의 충돌이 나타나고 있음
- 예를 들면 숙박공유서비스 업체인 에어비앤비와 기존의 호텔 사업자 간의 갈등이 발생하고 있음. 기존 호텔 사업자들은 에어비앤비가 숙박업을 위한 요건 등 규제를 따르지 않는다고 비판하고 있음
- 우버와 리프트의 등장으로 기존 택시와 렌터카 사용은 감소하고 있는 것으로 나타남. 차량공유 사용은 증가하고 있으며 차량공유서비스에 대한 만족도도 높게 나타나 기존 택시회사들이 경영상의 어려움을 겪을 것으로 예상됨(성영조 외, 2016)

(2) 제도 및 규제와의 충돌

- 공유서비스가 혁신적이고 새로운 가치를 가져오지만, 기존 사업자 및 제도와의 충돌문제를 해결해 나가야 함
- 공유경제 사업모델에 대한 일방적인 옹호나 규제완화는 기존 사업자와의 갈등과 함께 깊이 고민하고 협의해 나가는 과정이 필요(성영조 외, 2016)

(3) 소수 사업자에 의한 플랫폼 독점

- 공유경제가 기존 경제체제와 다른 점 중에 하나는 일반소비자들이 공급자로 참여할 수 있다는 것임. 그러나 많은 공유경제 사업들이 벤처캐피탈의 투자를 받은 스타트업 회사들이 주도하고 있다는 비판을 받고 있음(성영조 외, 2016)
- 또한 기존 기업들이 공유경제 서비스를 제공하여 이윤은 기업에게 집중되고 서비스를 공급하는 일반인들은 종사자로 참여하는 결과를 가져올 수 있음

(4) 공공안전과 이웃 주민들의 삶에 대한 우려

- 공유경제는 기존 경제지역에서 다루지 못한 부분들을 포함하여 지역사회의 다양한 곳에 접근할 수 있음
- 이러한 특징으로 인해 지역사회의 삶의 질에 영향을 미치며 안전에 대한 우려가 제기
 - 범죄에 대한 위험, 위생, 환경 문제, 참여자들 간의 신뢰 등은 공유경제 참여자들의 개인적인 문제로 공급업체에 의해서만 통제될 수 있음
 - 이러한 부분은 공유경제의 확산에 대해 정부와 지자체의 신중한 대처가 요구되는 부분임
 - 공유경제 서비스를 이용하는 경우 이용당사자가 아닌 이웃주민들에게 피해가 갈 수 있음. 단기 주택공유서비스는 지역사회 주민들의 일상을 침해할 수 있고, 주민들의 의 삶이 관광 상품처럼 되어 불편을 줄 수 있음(정은주, 2017)
 - Airbnb가 젠트리피케이션의 원인을 제공하여 주거지를 관광지화 시키는 사례를 영국의 일간지 가디언이 발표하기도 했음⁴⁾
 - 우리나라의 경우도 서울 강남과 목동, 부산 해운대, 제주도에 공유주택 매입과 건축이 제3의 수익모델로 이루어지고 있음⁵⁾
 - 이러한 현상들로 인해 소득이 낮은 계층이 살던 주택들이 임대가격이 상승하게 되어 거주이동이 일어날 수 있고 사회적인 불평등을 심화시키는 것으로 작용할 수도 있음(정은주, 2017)

4) 한겨레신문, 에어비앤비의 두 얼굴, 2016.01.24.를 정은주(2017), p.235에서 재인용

5) 조선닷컴, 에어비앤비, 주택시장까지 뒤흔드나, 2016.08.18.을 정은주(2017), p.235에서 재인용

세종시 공유경제 관련 현황

1. 법제도
2. 공유경제 관련 기업 및 조직
3. 공유경제 관련 사업

3장

3장 세종시 공유경제 관련 현황

1. 법제도

(1) 세종시 공유경제 관련 조례

- 세종시에는 공유경제와 관련하여 ‘세종특별자치시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례’가 있음
- 세종시 사회적경제 지원 조례는 사회적경제 조직의 설립과 운영에 관한 사항을 지원하기 위해 제정됨
- 이를 통해 사회서비스 확충, 일자리 창출, 사회통합, 주민의 삶의 질 향상을 목적으로 하고 있음
- 조례에서는 사회적경제 조직을 사회적기업, 예비사회적 기업, 마을기업, 예비 마을기업, 협동조합, 자활기업, 중간지원기관, 그리고 사회적경제의 가치를 추구하는 민간 조직으로 구분하고 있음
- 또한 조례에서 사회적경제 육성위원회 설치 및 운영에 관한 사항을 규정하고 있으며, 사회적경제 지원계획의 수립과 시행에 관한 사항을 담고 있음

(2) 다른 자치단체 공유경제 관련 조례

- 공유경제 관련 조례를 최초로 마련한 곳은 서울시로 2012년 12월 31일에 ‘서울특별시 공유 촉진 조례’를 제정하여 공유기업에 대한 사업비 지원 근거 마련
- 이후 광역 및 기초자치단체들은 지역자원 활용을 높이고 공동체 문화를 조성하기 위해 공유경제 관련 지원조례를 제정

- 자치법규정보시스템 검색 결과 전국 56개 지자체에서 공유경제 관련 지원조례를 제정하여 운영 중인 것으로 나타남(2018년 10월 기준)
- 광역자치단체 8곳(서울, 부산, 광주, 인천, 대구, 대전, 경기, 전북)과 기초자치단체 46곳에서 조례를 제정
- 경기도의 경우 공유농업에 대한 사항을 조례로 제정하여 운영 중
 - 공유농업에 대한 지원과 활성화에 관한 사항을 규정하여 도시와 농촌 공동체 관계 회복과 상호 신뢰 증진을 통한 지역사회 발전 도모를 목적으로 하고 있음
 - 공유농업을 농지, 농업시설, 농촌서비스 등을 생산자와 소비자 등이 공유하는 것으로 정의
 - 공유농업플랫폼을 공유농업을 지원하기 위한 공유자원의 공개, 연결, 결제 등 정보통신기술과 공유농업을 기획하고 운영하는 사람을 조직화한 단위로 정의
 - 공유농업네트워크는 공유농업을 활성화하기 위해 공유농업활동가, 정부, 지방자치단체, 농업인단체, 비정부기구 등이 협력하는 조직으로 정의하고 있음
- 경기도 공유농업의 원칙을 4가지로 제안하고 있음
 - 소비자와 농업인의 공동 참여와 연대에 기초한 상호 신뢰 제고
 - 농업의 다양성 확보, 농촌 환경의 보전과 양극화 해소 등을 통한 농업과 농촌의 가치와 지속가능성 제고
 - 수확한 농산물이나 가공품 등은 상품화와 시장유통을 지양하여 불필요한 유통비용 절감
 - 사회적경제의 활성화와 일자리 창출 등을 통한 지역사회 발전에 기여
- 공용차량의 공유와 관련하여 경기도와 제주에서 관련 조례를 제정하여 운영 중

[표 3-1] 지자체 공유(경제)관련 조례 입법 현황-1

자치단체	법규명	제정일	소관부서
서울	서울특별시 공유 촉진 조례	2012-12-31	사회혁신담당관
서울 영등포구	서울특별시 영등포구 공유 촉진 조례	2014-04-24	기획예산과
서울 성북구	서울특별시 성북구 공유 촉진 조례	2014-05-29	사회적경제과
서울 동대문구	서울특별시 동대문구 공유 촉진 조례	2014-06-26	정책담당관
서울 구로구	서울특별시 구로구 공유 촉진 조례	2014-08-07	자치안전과
서울 성동구	서울특별시 성동구 공유 촉진 조례	2014-09-16	마을공동체과
서울 서대문구	서울특별시 서대문구 공유 촉진 조례	2014-09-17	정책기획 담당관
서울 동작구	서울특별시 동작구 공유 촉진 조례	2014-09-18	사회적마을과
서울 은평구	서울특별시 은평구 공유 촉진 조례	2014-09-18	자치행정과
서울 강동구	서울특별시 강동구 공유 촉진 조례	2014-09-24	기획경영과
서울 노원구	서울특별시 노원구 공유 촉진 조례	2014-09-25	자치행정과
서울 종로구	서울특별시 종로구 공유 촉진 조례	2014-09-26	기획예산과
서울 강서구	서울특별시 강서구 공유 촉진 조례	2014-09-30	기획예산과
서울 도봉구	서울특별시 도봉구 공유 촉진 조례	2014-10-02	마을공동체과
서울 금천구	서울특별시 금천구 공유 촉진 조례	2014-10-10	기획예산과
서울 관악구	서울특별시 관악구 공유 촉진 조례	2014-10-16	기획예산과
서울 마포구	서울특별시 마포구 공유 촉진 조례	2014-10-16	자치행정과
서울 광진구	서울특별시 광진구 공유 촉진 조례	2014-10-24	기획홍보과
서울 용산구	서울특별시 용산구 공유 촉진 조례	2014-10-24	자치행정과
서울 강북구	서울특별시 강북구 공유 촉진 조례	2014-11-28	기획예산과
서울 양천구	서울특별시 양천구 공유 촉진 조례	2015-06-18	기획예산과
서울 중랑구	서울특별시 중랑구 공유 촉진 조례	2017-09-21	기획예산과
서울 송파구	서울특별시 송파구 공유 촉진 조례	2017-09-28	기획예산과
서울 중구	서울특별시 중구 공유 촉진 조례	2018-09-21	자치행정과

자료 : 자치법규정보시스템(ELIS), 2018년 10월 기준

[표 3-2] 지자체 공유(경제)관련 조례 입법 현황-2

자치단체	법규명	제정일	소관부서
부산	부산광역시 공유경제 촉진 조례	2015-01-01	민생경제과
부산 해운대구	부산광역시 해운대구 공유경제 활성화 조례	2014-12-30	경제진흥과
부산 북구	부산광역시 북구 공유경제 활성화 조례	2015-11-04	경제진흥과
부산 남구	부산광역시 남구 공유경제 활성화 조례	2015-12-21	경제진흥과
부산 영도구	부산광역시 영도구 공유경제 활성화 조례	2016-01-07	경제진흥과
부산 기장군	부산광역시 기장군 공유경제 활성화 조례	2016-06-10	기획청렴실
부산 중구	부산광역시 중구 공유경제 활성화 조례	2016-07-15	경제진흥과
부산 서구	부산광역시 서구 공유경제 활성화 조례	2016-09-13	복지정책과
부산 사하구	부산광역시 사하구 공유경제 활성화 조례	2016-09-23	총무과
부산 사상구	부산광역시 사상구 공유경제 활성화 조례	2016-11-24	일자리경제과
부산 동래구	부산광역시 동래구 공유경제 활성화 조례	2017-11-03	경제계
광주	광주광역시 공유 촉진 조례	2013-11-01	참여혁신단
광주 광산구	광주광역시 광산구 공유촉진 조례	2015-02-24	기획관리실
광주 북구	광주광역시 북구 공유촉진 조례	2015-02-27	주민자치과
광주 동구	광주광역시 동구 공유 촉진 조례	2015-11-30	행정지원과
광주 남구	광주광역시 남구 공유 촉진 조례	2016-02-19	지역경제 순환과
광주 서구	광주광역시 서구 공유촉진 조례	2016-03-17	주민자치과
대구	대구광역시 공유 촉진 조례	2017-12-27	시민소통과
인천	인천광역시 공유경제 촉진 조례	2017-12-29	사회적경제과
대전	대전광역시 공유활성화 지원 조례	2015-02-17	지역공동체과

자치단체	법규명	제정일	소관부서
경기	경기도 공유경제 활성화에 관한 조례	2014-08-07	공정경제과
경기	경기도 공용차량의 공유 이용에 관한 조례	2016-07-19	재산관리과
경기	경기도 공유농업 지원 조례	2018-03-20	농업정책과
경기 성남시	성남시 공유경제 촉진 조례	2014-11-10	일자리창출과
경기 시흥시	시흥시 공유 촉진 조례	2016-03-15	지역공동체과
경기 수원시	수원시 공유경제 활성화에 관한 조례	2016-06-14	지역경제과
경기 구리시	구리시 공유촉진 조례	2016-08-01	산업경제과
충북 충주시	충주시 공유 촉진 조례	2018-04-20	기획예산과
전북	전라북도 공유경제 활성화에 관한 조례	2017-05-19	일자리경제 정책관
전북 전주시	전주시 공유경제 촉진 조례	2015-10-08	사회적경제 지원과
전북 완주군	완주군 공유경제 촉진 조례	2016-08-04	공동체활력과
전남 여수시	여수시 공유 촉진 조례	2016-08-10	지역경제과
경남 거창군	거창군 공유 촉진 조례	2015-03-25	기획감사실
경남 양산시	양산시 공유경제 활성화 조례	2016-07-18	일자리경제과
제주	제주특별자치도 공용차량의 공유 이용에 관한 조례	2016-11-23	회계과

자료 : 자치법규정보시스템(ELIS), 2018년 10월 기준

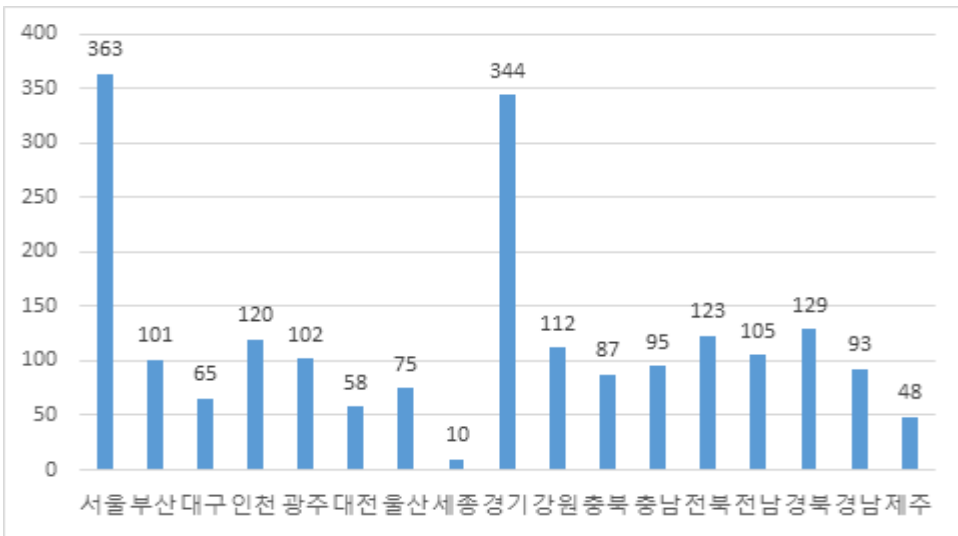
2. 공유경제 관련 기업 및 조직

(1) 사회적기업⁶⁾

- 사회적기업은 영리기업과 비영리기업의 중간적인 형태로, 사회적 목적을 우선 추구하며 재화 및 서비스의 생산과 판매 등 영업활동을 수행하는 기업 또는 조직

6) 한국사회적기업진흥원, www.socialenterprise.or.kr

- ‘사회적기업 육성법’에서는 사회적기업을 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 증가시키는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 사회서비스의 생산과 판매 등의 영업활동을 하는 기업으로 정의하고 있음. 사회적기업의 승인은 고용노동부 장관이 하고 있음
- 사회적기업은 일자리제공형, 사회서비스제공형, 지역사회공헌형, 혼합형, 기타형으로 구분
- 사회적기업은 인건비, 전문인력, 사업개발비, 사회보험지원, 세제지원, 금융지원 등을 받을 수 있음
- 전국에는 2018년 기준으로 2,030개의 사회적기업이 있고 세종시에는 10개의 사회적기업이 있으며 이는 전국의 0.5%를 차지



[그림 3-1] 사회적기업 분포 현황

자료: 한국사회적기업진흥원(www.socialenterprise.or.kr)

- 세종시에 있는 사회적기업은 문화예술 분야에 ‘(주) 유헤리세종무용단’, ‘세종아이콘 주식회사’가 있고, 청소분야에 ‘주식회사 장남’과 ‘주식회사 두레마을’이 있음

- 간병과 가사지원을 하는 ‘주식회사 휴먼에듀피아’가 있고 고용 분야에 ‘사단법인 자기고용지원연구소’가 있음. 기타분야에 ‘사단법인 명성산전’, ‘사단법인 장우전기’, ‘와이팜영농조합법인’, ‘(주) 평리법인’이 있음

[표 3-3] 세종시 사회적기업 리스트

기업명	사회서비스 분야
사단법인 명성산전	기타
사단법인 장우전기	기타
사단법인 자기고용지원연구소	고용
와이팜영농조합법인	기타
(주) 평리법인	기타
(주) 유혜리세종무용단	문화, 예술
세종아이콘 주식회사	문화, 예술
주식회사 장남	청소
주식회사 휴먼에듀피아	간병, 가사지원
주식회사 두레마을	청소

자료: 한국사회적기업진흥원(www.socialenterprise.or.kr)

(2) 예비사회적기업⁷⁾

- 예비사회적기업은 사회적 목적 실현과 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 일부요건을 충족하지 못하는 기업
 - 지역형 예비사회적기업은 지방자치단체장이 지정하여 요건을 보완하고 부처형 예비사회적 기업은 중앙부처장이 지정함
- 지정기간은 3년으로 하고 유사사업(마을기업, 농어촌공동체회사, 기초자치단체 지정 예비사회적기업)에 참여한 경우는 해당사업에 참여한 기간을 지정기간에 합산

7) 한국사회적기업진흥원, www.socialenterprise.or.kr

[표 3-4] 사회적기업과 예비사회적기업 지정 요건

구분	사회적기업	예비사회적기업	
		지역형	부처형
근거	사회적기업 육성법	조례·규칙	지침
요건	① 조직형태	① 조직형태	
	② 유급근로자 고용하여 영업활동을 수행할 것	② 유급근로자 고용하여 영업활동을 수행할 것	
	③ 사회적 목적 실현(취약계층 고용·사회서비스 제공 등)	③ 사회적 목적 실현(취약계층 고용·사회서비스 제공 등)	
	④ 이해관계자가 참여하는 의사결정구조	④ -	
	⑤ 영업활동을 통한 수입(매출액이 노무비의 50% 이상)	⑤ -	
	⑥ 정관·규약 등을 갖출 것	⑥ 상법상 회사 등의 경우정관·규약 등을 갖출 것	
	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/3 이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/3 이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)	

자료: 한국사회적기업진흥원(www.socialenterprise.or.kr)

○ 세종시에는 현재 8개의 예비사회적기업이 있음

- 사회서비스 제공형 기업으로 ‘세종우리협동조합’, ‘유한회사아르스뮤직 에듀’, ‘주식회사맑은누리’, ‘청소년바로서기지원센터사회적협동조합’이 있음
- 문화·예술 분야에 ‘사단법인예술인창작소이음’과 ‘주식회사퍼블릭아이디’가 있음
- 환경과 기타 분야에 각각 ‘주식회사신나게달리는자전거’와 ‘세종품앗이 마을협동조합’이 활동

[표 3-5] 세종시 예비사회적기업 리스트

기업명	사회서비스 분야
세종우리협동조합	사회서비스제공형
유한회사아르스뮤직에듀	사회서비스제공형
주식회사맑은누리	사회서비스제공형
청소년바로서기지원센터사회적협동조합	사회서비스제공형
사단법인예술인창작소이음	문화, 예술
주식회사퍼블릭아이디	문화, 예술
주식회사신나게달리는자전거	환경
세종품앗이마을협동조합	기타

자료: 한국사회적기업진흥원(www.socialenterprise.or.kr)

(3) 마을기업

- 행정안전부에서 마련한 마을기업 육성사업 시행지침과 세종시 사회적경제 지원 조례에서는 마을기업을 ‘지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통하여 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위하여 설립·운영하는 마을단위의 기업’ 으로 정의하고 있다. 마을기업은 기업성, 공동체성, 공공성, 지역성을 요건으로 하고 있음
- 2016년 기준으로 전국적으로는 1,446개의 마을기업이 있다. 세종시에는 2016년 기준으로 15개의 마을기업이 있다. 영농조합이 7개, 협동조합이 5개, 주식회사가 3개인 것으로 나타남

[표 3-6] 세종시 마을기업 현황(2016년말 기준)

연번	마을기업명	사업유형	사업내용	법인구분(형태)	지정연도
1	한마음호박영농조합	일반식품	친환경 멧돌 호박즙 제조 및 판매	영농조합	2013
2	다문화센터협동조합	일반식품	마을카페운영, 화장지제조판매	협동조합	2013
3	목인동영농조합법인	관광체험	교육농장 및 펜션 운영	영농조합	2013

연번	마을기업명	사업유형	사업내용	법인구분(형태)	지정연도
4	(주)청송마을기업	전통식품	마을에서 생산된 콩으로 두부제조, 농촌체험활동	주식회사	2013
5	운주햇빛밤	전통식품	밤생산	영농조합	2013
6	나리영농조합	전통식품	지역특산물(배) 생과즙 제조 및 판매	영농조합	2013
7	주는나무(주)	공예품	원목가구주문제작 및 목공체험	주식회사	2014
8	손메주영농조합	전통식품	전통장류제조 및 판매, 장류체험장운영	영농조합	2014
9	(주)전의를디자인하는사람들	문화예술	지역축제, 장터활성화, 역사문화교육프로그램	주식회사	2014
10	영농조합법인 솔티마을	전통식품	지역특산물 배, 복숭아, 포도를 이용한 와인 과일식초	영농조합	2014
11	태평성대협동조합	일반식품	로컬푸드유통	협동조합	2015
12	다인영농조합	일반식품	절임배추판매, 체험	영농조합	2015
13	세종소상공인협동조합	일반식품	마을카페운영, 체험	협동조합	2015
14	아테나공동체	일반식품	전통한방차, 다식제조판매	협동조합	2016
15	우복동사람들	일반식품	가공 및 체험	협동조합	2016

자료: 마을기업 포털, www.cbhub.or.kr

(4) 협동조합

- 협동조합은 협동조합기본법에서 “재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직”으로 정의
- 세종시에는 91개의 협동조합이 설립되어 있음

- 농업, 어업 및 임업(7개): 지역농업네트워크 협동조합연합회, 세종품앗이마을 협동조합, 산들 협동조합, 대한표고협동조합, 세종충청축산업 협동조합, 사회적협동조합 이웃사촌, 세종친환경협동조합
- 제조업(11개): 들랑날랑 협동조합, 하우다 협동조합, 불고기1994 협동조합, 세종시공예협동조합, 우복동사람들 협동조합, 3D야~ 협동조합, 세종시다문화센터협동조합, 협동조합 기쁘게, 누리폐차협동조합, 행복나눔협동조합, 행복한세종협동조합
- 건설업(4개): 세종시원주민건설기계협동조합, 세종건설기계협동조합, 중부권 레미콘 운송 협동조합, 세종특별자치시 증장비 협동조합
- 도매 및 소매업(8개): 세종 청년커뮤니티 협동조합, 로컬푸드문화협동조합, 세종도서협동조합, 가축분유기질비료협동조합, 태평성대 협동조합, 세종정부출연기관사회적협동조합, 세종 소상공인 협동조합, 세종시화훼협동조합
- 운수업(1개): 세종전세버스협동조합
- 숙박 및 음식점업(8개): 다운나 협동조합, 대세푸드트럭협동조합, 세종·충남 푸드트럭 협동조합, 전의왕의물시장협동조합, 커피인협동조합, 세종시 첫마을 주민협동조합, 세종문화공동체협동조합, 누리가온협동조합
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(7개): 세종마을방송 협동조합, 데이터베이스협동조합, 세종사진인쇄 협동조합, 협동조합청년희망팩토리, 덩동세종협동조합, 마즈협동조합, 세종언론협동조합
- 부동산업 및 임대업(1개): 세종행복드림협동조합
- 전문, 과학 및 기술 서비스업(3개): 퓨전뷰티산업 협동조합, 혁신메이커 협동조합, 세종협동조합
- 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(6개): 협동조합 창조, 바로갈꿈이 협동조합, 다함협동조합, 사회적협동조합 마을과복지연구소, 한국화물주차관리협동조합연합회, 한국화물주차관리세종협동조합

- 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(1개): 지역농업네트워크 충청 협동조합
- 교육 서비스업(10개): 협동조합 드림인, 삼버들 협동조합, 세종케이에듀사이언스 협동조합, 인앤인연구소협동조합, 협동조합 올로게임즈, 옴스(h-OPS)협동조합, 행복한느림보협동조합, 아시아하모니협동조합, 협동조합도담, 지역농업네트워크 협동조합
- 보건업 및 사회복지서비스업(5개): 도아협동조합, 세종의료소비자생활협동조합, 세종우리협동조합, 세종상담복지협동조합, 고대협동조합
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(14개): 예담협동조합, 문화공작소협동조합, 번짐공연협동조합, 세종문화예술교육 협동조합, 행복맘문화예술 협동조합, 세종생활체육문화예술인협동조합, 사히적협동조합 문화이음, 뱃바람수상레저협동조합, 피움협동조합, 창조예술인협동조합, 세종청년협동조합, 세종문화체육협동조합, 한국전통생활문화 여인재현 전시, 체험 협동조합, 기사랑 건강 타운협동조합
- 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업(5개): 세종시 출장세차 협동조합, 행복드림 사회적협동조합, 세종세탁협동조합, 아테나공동체협동조합, 세종특별자치시 자동차전문정비협동조합

(5) 조직

- 세종시청에는 사회적경제 관련 조직으로 참여공동체과 사회적경제팀에 5명이 업무를 담당하고 있음
 - 사회적경제(1명), 마을기업(1명), 사회적기업(1명), 협동조합 설립 등(1명)으로 업무가 분장되어 있음
- 공유경제 관련 중간지원조직은 아직 없는 실정이며, 사회적경제지원센터를 설립할 예정

3. 공유경제 관련 사업

(1) 세종형 공유하우스

- 조치원 지역에 고대와 흥대를 중심으로 청년층이 집중적으로 거주하고 있어 공공주택에 대한 수요가 많으나 이들에 대한 주거지원 대책은 미흡
- 저소득층 청년을 대상으로 저렴한 공공임대 주택을 공급하여 청년들의 주거 불안 해소에 기여

< 세종형 셰어하우스 현황 >

- (위 치) 세종시 조치원을 돌간1길 3(신안리 321-16)
- '97.12월 준공(18세대, 3층), 대지면적 306㎡, 연면적 428.328㎡
- 15호 임대, 3호 공용공간(거실) 조성
- (임대금액 및 임대기간)

주택 유형	신청유형	모집 호수	실면적 (㎡)	임대보증금(천원)			월임대료 (연임대료)	비고
				계	계약금	잔금		
다가구 매입임대	원룸형	15호	18.81~20.52	1,000	100	900	80,000원 (960,000원)	2년 (자격유지 시 최장 6년)

- (입주자격) 저소득층 대학생 및 취업준비생
- (입주현황) 15호 입주완료

[그림 3-2] 세종형 셰어하우스 현황

- 사업개요
 - 사업기간: 2017년~2021년
 - 사업비: 27.5억원(지방비 100%)
 - 사업내용: 고려대학교, 한국영상대학 인근 다가구 주택 각 1동 매입 후 공공임대주택 30호 공급

(2) 싱싱문화관

- 소비자를 중심으로 로컬푸드를 공감하는 공간 필요
- 음식을 통한 도농소통과 시민들이 만나는 공유부역, 소셜다이닝 공간으로 운영
- 사업개요
 - 사업기간: 2018년~계속
 - 사업비: 11.2억원(지방비 100%)
 - 사업내용: (요리교실) 전문 셰프와 함께하는 요리 ‘원데이 쿠킹클래스’, 일품요리 만들기 등 로컬푸드 요리교실 운영, (싱싱밥상) 테스트 키친형태의 제철 로컬푸드 즉석식품, 단품식사 판매, 반찬만들기 등 로컬푸드 레시피 개발 및 식문화 교육 등



[그림 3-3] 싱싱문화관 조감도

자료: 세종시청 홈페이지

공유경제 사례

1. 국내 자치단체 공유경제 사례
2. 공유경제 활성화를 위한 주요국 전략
3. 공유경제 서비스 사례

4장 공유경제 사례

1. 국내 자치단체 공유경제 사례

- 서울시는 국내 도시들이 공유도시 모델로 여기는 도시이며 세계 다른 나라에서도 서울의 공유경제를 배우려 하고 있음
 - 서울의 공유경제는 개인 간의 거래인 P2P 공유경제를 중심으로 성과가 나타나고 있음
 - 담당 공무원과 전문가들을 중심으로 ‘공유경제촉진위원회’가 구성되어 공유경제 전략 및 마케팅, 공유기업 지정 및 지원, 공유 활동 확산 등을 체계적으로 지원하고 있음(정은주, 2017)
- 부산시는 부산공유경제연구소, 공유경제협의회, 공유경제시민연합회, 사회적기업연구원, 사회적경제 네트워크, 시민운동지원센터 등 시민사회 단체를 중심으로 공유경제 확산을 위해 노력하고 있음(정은주, 2017)
- 대전시는 공유경제를 추진함에 있어서 기존의 중간지원조직인 사회적자본지원센터를 활용하고 있음
 - 사회적자본지원센터는 공유단체 및 기업에 대한 공모사업을 추진하고 있으며 공유플랫폼 구축, 공유네트워크 아카데미 등을 운영하고 있음⁸⁾

1) 서울시

- 서울시는 2012년부터 공유도시 서울을 추진하고 있음

8) 김은란 외(2015), ‘공유경제 기반의 도시공간 활용 재고방안 연구’ p.66, 국토연구원의 일 부내용을 성영조 외(2016), p.47에서 발췌하여 재정리

- 공유서울 1기는 2012년부터 2014년까지로 공유경제 생태계를 지원한 시기
 - 공유도시 기반을 조성하기 위해 조례제정과 사업발굴을 추진하였고, 공유의 대상인 공간, 물건, 재능 등을 중심으로 사업을 추진
 - 또한 서울시와 자치구의 공유 확산에 주력한 시기
- 공유서울 2기는 2015년부터 2018년까지로 교통, 주거, 환경, 경제 등의 분야에서 도시문제와 생활문제 해결에 초점을 맞추고 있음
- 수요자 중심으로 시민 참여와 체험에 중점을 두고 있음
 - 공유의 대상 중심에서 주체의 다각화를 위해 마을학교, 주부·청년·직장인·은퇴자에 대해서 초점을 맞추고 있음
 - 공유 대표기업을 중점적으로 육성하고 공유서울 브랜드화를 위해서도 노력할 예정

공유서울 1기	공유서울 2기
<ul style="list-style-type: none"> • 공유도시 기반 조성 (조례제정, 사업발굴 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 도시문제·생활문제 해결에 주력 (교통, 주거, 환경, 경제 등)
<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 중심 (전달위주 홍보 중심) 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 중심 (시민의 참여와 체험 중심)
<ul style="list-style-type: none"> • 공유의 대상 중심 사업추진 (공간, 물건, 재능 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 주체 다각화 (마을학교, 주부·청년·직장인·은퇴자)
<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 생태계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 대표기업 중점 육성
<ul style="list-style-type: none"> • 서울시·자치구 공유 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 전국·전 세계로 공유 확산 (공유서울 브랜드화)

[그림 4-1] 공유서울 1기와 2기 비교

자료 : 서울시(2015), 「공유서울 2기 추진계획」, 서울시 서울혁신기획관

- 공유서울 2기는 5대 핵심과제를 선정하였음. 첫째, 공유로 도시문제를 해결하고 있는데 초점을 맞추고 있음
 - 그간의 성과를 보면 자치구 공유사업 지원을 통해 주차장이나 아이옷을 공유해 왔고, 승용차 공동이용과 공공시설 개방을 통해 시민들에게 편익을 제공
 - 공유기업(우주 등)을 통해 민간영역에서 셰어하우스를 보급해 왔음
 - 보완사항으로는 서울시가 보유한 다양한 정보와 시설을 시민에게 제공하고, 당면한 도시문제 해결에 대한 지원을 강화, 서울시만의 특화된 공유사업 모델 발굴, 서비스이용 불편사항에 대한 대책 마련이 필요하다는 지적이 있었음
- 둘째, 공유의 일상화로 ‘천만서울 천만공유’를 이룰 계획
 - 그 동안 공유기업, 자치구와 학교 공유사업을 통해 공유 이용대상을 확대하기 위해 노력해왔고, 시민 공유체험행사와 온오프라인 홍보매체를 활용하여 공유문화를 확산하기 위해 노력
 - 향후에는 청년, 주부, 직장인, 은퇴자 등 대상별 전략적 접근과 공유활동가와 서포터즈 운영을 통한 홍보를 확대할 예정
 - 또한 분야별 정형화된 공유모델을 통해 새롭게 공유정책을 시도하는 기관들이 활용할 수 있는 방안 마련도 필요
- 셋째, 공유 스타기업을 육성할 계획
 - 그간의 추진성과를 보면 2015년 3월 기준 전체 100개 공유기업과 단체 중에 서울시가 지정한 공유기업과 단체는 50개이며 2013년과 2014년에 5억원을 지원
 - 전문가들은 공유기업들 간의 정보교류를 위해 세미나와 워크숍 등 만남의 장 마련, 공유를 촉진하기 위한 보험상품 개발 등 법적 제도적 장치 마련, 그리고 공유기업이 투자를 받아 성장할 수 있는 기회가 필요하다고 제안
- 넷째, 법과 제도개선으로 공유활성화 기반을 마련할 방침

- 서울시는 2014년에 ‘공유 제도개선 기획단’을 발족하여 법과 제도개선 논의의 장을 마련
 - 교통, 관광, 세제, 보험 등 법과 제도개선이 필요한 7가지 영역을 발굴하고 송파구 등 주차장조례 개정과 공공시설물 공유건축기준을 마련
 - 전문가와 시민들은 법제도 개선을 위한 전략적 접근, 수요조사를 통한 이슈화 가능 분야 발굴, 새로운 공유경제 모델 창출을 위한 제도적 장치 마련, 정부 및 국회 등의 실질적 역할 가능자의 참여방안이 필요하다고 제안
- 다섯째, 국내외 공유확산을 위한 네트워킹을 강화할 예정
- 서울시는 국제 컨퍼런스 등을 통해 ‘공유서울’ 정책을 홍보하고, 국제회의 참석 및 공유경제 국제자문단을 통해 해외 네트워크를 추진하였음
 - 앞으로 공유정책 추진을 위해 자치단체와의 연대강화, 성공적인 공유정책 모델 발굴, ‘공유경제 국제자문단’ 활용, 공유정책 추진도시 네트워킹 장 마련 등을 추진할 계획
- 공유서울 2기를 통해 19개 우선사업이 추진됨
- 물건 공유를 위해서 나눔카, 서울형 공공자전거, 공유서가, 공구도서관, 아이웃·장남감 공유 사업을 추진
 - 공간공유를 위해서는 공공시설 개방, 주차장 공유, 한지봉 세대공감, 도시민박 활성화 등을 추진
 - 재능 및 정보공유를 위해 휴먼라이브러리 서울 e품앗이, 공공데이터 개방, 사진공유 플랫폼을 운영
 - 기반조성을 위해서는 공유단체·기업 지정 및 운영, 자치구 공유사업 지원, 공유컨퍼런스 개최, 공유허브 운영, 공유 법·제도 개선을 추진

[표 4-1] 공유서울 2기 주요사업

공유분야	추진사업
물건	누구나 쉽게 빌려쓰는 나눔카
	서울형 공공자전거 시스템 확대·구축 운영
	공유서가 활성화
	공구도서관 활성화
	아이옷·장난감 공유
공간	공공시설 개방
	주차장 공유(거주자우선주차장)
	주차장 공유(부설주차장 등)
	한지붕 세대공감
	도시민박 활성화
재능·정보	휴먼라이브러리
	서울 e품앗이
	공공데이터 개방
	사진공유 플랫폼 운영
	공유단체·기업 지정 및 운영
기반조성	자치구 공유사업 지원
	공유컨퍼런스(박람회)
	공유허브 운영
	공유 법·제도 개선

자료 : 서울시(2015), 「공유서울 2기 추진계획」, 서울시 서울혁신기획관

2) 대전시

(1) 공유정책 추진체계 및 주요 사업

- 대전시에서는 중간지원조직인 대전광역시 사회적자본지원센터에서 사회적 경제와 공유경제 관련 업무를 위탁받아 수행
- 사회적자본지원센터의 지원분야는 크게 온라인 플랫폼 구축, 공유아카데미 운영, 공유네트워크 기획사업, 공유네트워크 공모사업으로 구분
 - 온라인 플랫폼 구축 분야는 공유관련 기관 및 단체 간의 네트워크 형성을 지원하고, 공유네트워크 관련 자료 및 사례 소개, 그리고 유희공간 및 지식공유를 위한 거래시스템을 구축

- 공유 아카데미를 통해 시민들을 대상으로 공유의 개념 및 글로벌 트렌드에 대한 교육과 공모사업 참여자들을 위한 멘토링과 교육을 지원
- 공유네트워크 기획사업으로 공유경제 참여자들이 공유 경험과 의견을 나누는 행사를 개최하기 위해 플랫폼 구축 → 사람책 등록 → 장소모집 → 지식공유 만남 등의 순으로 추진
- 공유네트워크 공모사업으로 인구감소, 경기침체, 주거환경 노후화 등 사회문제를 해결하기 위한 사업을 발굴하고 공유활동을 통한 도시재생과 공동체문화 활성화를 추구

[표 4-2] 대전사회적자본지원센터 지원분야와 내용

지원분야	내용
온라인 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 공유관련 기관 및 단체 간 네트워크 형성 • 공유네트워크 자료·사례 소개 • 유희공간 및 지식공유 등을 위한 거래시스템 구축
공유아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 시민들을 대상으로 공유의 개념 및 글로벌 트렌드 교육 • 공모사업 참여자들을 위한 멘토링 및 교육
공유네트워크 기획사업	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 참여자들이 공유 경험과 의견을 나누는 행사 개최 • 플랫폼 구축, 사람책 등록, 장소모집, 지식공유만남 등의 순으로 추진
공유네트워크 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> • 인구감소, 경기침체, 주거환경 노후화 등의 사회문제를 해결하기 위한 사업을 발굴하고 공유활동을 통한 도시재생과 공동체문화 활성화를 추구

자료 : 김은란 외(2015), '공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구' p.66에서 인용하여 수정

(2) 공유네트워크 공모사업

- 대전시 공유네트워크 공모사업은 공간공유, 주거공간공유, 물건공유, 음식공유, 미디어공유, 지식공유 등을 추진
 - 공간공유는 복합 문화 공간, 청소년 공간, 주민 공유 공간

- 주거공간공유는 대전청년 쉼어하우스를 통해 추진
- 물건공유는 네일 폴리쉬, 자동차, 육아용품, 학생용품 등을 공유
- 음식공유는 반찬공유, 공유주방 등의 형태로 추진
- 미디어공유는 대전영상미디어협동조합이 대전미디어셰어링을 통해 추진
- 지식공유는 장애인 당사자의 문제인식과 활동을 공유

[표 4-3] 대전시 공유네트워크 공모사업

유형	모임명	사업명
공간공유	예술공동체 '나마스태'	도시예술 공동체 복합문화 공유 공간
	CSL 코칭스쿨 문화캠퍼스	청소년 교육문화 공간
	비욘드 캠퍼스	커뮤니티 공유 공간 별집
	(사)공감만세인터내셔널	공정여행 유네트워크플랫폼 '여·정'(원도심여행 정거장)
	원도심레츠	두루두루 함께하는 공간, 공간으로 있는 문화
	월간 토마토	원도심 주민 공유 공간 '판데'
	스터디팩토리	대학생들의 전공서적, 자취방 외 문화 나눔 복합 공간
주거공간공유	새싹리본	대전청년 쉼어하우스
물건공유	미녀는 공유를 좋아해	Share Nail Polish
	동구청소년자연수련원	고등학생 개개인이 공유플랫폼으로 공유 활동
	(주)피플카셰어링	나눔 피플 카
	마을 어린이 도서관 마루	육아용품을 공유하는 온오프라인 '맘툼'
음식공유	The BENCH	엄마의 레시피 등 대학생의 반찬 공유
	업칭나다	공유주방
미디어공유	대전영상미디어협동조합	대전미디어셰어링
지식공유	위즈온협동조합	장애인 당사자의 문제인식 및 활동 공유

자료 : 환경매일신문, '대전광역시, 공유네트워크 사업 16개 선정'(2015.04.23. 기사)를 김은란 외(2015), 공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구, p.67에서 재인용

3) 부산시⁹⁾

(1) 부산시 공유경제 개요

- 부산시 공유경제는 자원을 함께 이용함으로써 자원의 활용도를 높이고, 공동체 문화를 활성화하며, 지역경제에 긍정적인 파급효과를 나타내기 위해 공유경제 부산(Sharing Economy Busan)을 추진해 왔음
- 제도적인 측면에서는 2014년 3월에 ‘부산광역시 공유경제 촉진 조례’를 제정
- 공유경제 플레이숍을 통해 공유경제 관련 교육을 진행
 - 공유경제 플레이숍은 시민, 공유기업, 공유단체, 관련 기관 등을 대상으로 공유경제 모델에 대한 교육과 학습을 통해 시민이 주도하는 공유경제 활성화를 추진하고자 부산경제진흥원이 추진
- 공유단체 및 기업 사업화 프로그램을 운영
 - 1단계: 공유경제 사업화 아이디어 공모전
 - 2단계: 창업지원 프로그램을 통해 공모전 수상자를 대상으로 사업 구체화를 위한 멘토링(사업계획서 검토 등)
 - 3단계: 최종 3개의 공유기업을 선정하여 사업화 자금 25백만원 지원
- 공유경제정보센터 홈페이지 개설 및 운영(sharebusan.kr)
 - 부산시의 공유자원의 데이터베이스 및 공유경제 정보 자료 제공

(2) 부산시 공유경제 추진 현황과 계획

- 부산시는 공유경제를 활성화하기 위해 공유경제 기반조성, 공유경제 주요사업 발굴 및 지원, 공유경제 소통 확산을 추진
- 공유경제 기반조성 추진
 - 공유경제촉진위원회를 통해 공유경제 기본계획 및 시행계획 수립하고, 공유단체 및 기업의 지정 등을 심의

9) 부산시(2015), ‘공유경제 부산 추진계획’을 성영조 외(2016)에서 발췌하여 재정리

- 공유경제 웹 플랫폼을 통해 공유자원에 대한 DB 구축, 공유기업 및 단체에 대한 홍보 및 마케팅, 시민들에게 공유 참여방법 안내
 - 워크숍을 통해 공유기업, 단체 활동가들이 경험을 나누고 협력사업을 추진할 수 있는 네트워크 기회 제공
- 공유경제 주요사업 발굴 및 지원
- 공유단체 기업을 인증하는 통합브랜드를 통해 공유단체와 기업의 인지도를 높이고 공유경제에 대한 저변을 확대
 - 공유경제를 통해 경제적 가치를 창출하는 단체와 기업을 지정하고 재정적으로 지원
 - 공유기업 및 단체를 사회적기업 및 협동조합으로 육성하는 것으로 초기 사업비 지원, 판로 지원, 사회적기업과 협동조합 통합매장에 물품 공유센터 설치 및 운영
- 공유경제 소통 확산 추진
- 시민참여를 통해 공유문화를 확산하고 공유경제활동가를 양성: 공유기업과 활동가 네트워크를 통한 시민참여 문화조성, 공유경제활동가 양성을 위한 공유학교를 통한 공유도시 및 사례 특강
 - 공유경제 부산 한마당: 공유경제에 대한 논의를 통해 교류 기회 제공
 - 공유경제부산 중간지원조직 설립을 통해 공유자원과 수요자의 매개 역할, 공유경제문화 활성화(공유경제 지원계획 수립 및 프로그램 개발, 공유경제 관련 연구·분석·평가, 공유경제 관련 컨설팅·교육·홍보, 공유경제 단체 및 기업 지원)

[표 4-4] 부산시 공유경제 추진 분야 및 추진과제

분야	세부추진과제
공유경제 기반조성	공유경제추진위원회 구성 및 운영
	공유경제 웹 플랫폼의 기능 고도화
	공유활동가, 공유단체, 기업 등의 워크숍
공유경제 주요사업 발굴 및 지원	공유단체 및 기업 인증제 도입(통합브랜드 구축)
	공유단체 및 기업을 지정하고 지원
	공유단체 및 기업을 사회적기업 및 협동조합으로 육성
공유경제 소통 확산	시민참여 공유문화 확산, 공유경제 활동가 양성
	공유경제 부산 한마당 개최
	공유경제부산 중간지원조직 설립

자료 : 부산시(2015), '공유경제 부산 추진계획'을 성영조 외(2016)에서 발췌하여 재정리

2. 공유경제 활성화를 위한 주요국 전략

1) 미국

- 미국은 유희 토지, 주택, 교통, 일자리 창출 4개 분야에서 공유경제 활성화를 위한 정책을 펼치고 있음
 - 유희 토지를 활용하여 도시농업을 장려
 - 홈셰어링과 주택협동조합을 연계하여 주거복지 향상
 - 교통분야에서는 카셰어링을 통한 주차료 감면을 시행
 - 협동조합에 대한 지원을 통해 일자리 창출을 위해 노력하고 있음(정은주, 2017)

2) 영국

- 영국 재무성은 'Budget 2015'를 통해 경제 활성화와 공유경제에 대한 지원 정책을 발표

- 교통, 공간, 보건사회 분야의 공유경제 파일럿 프로젝트를 추진하는 내용이 담겨져 있음
- 공간 분야에서 세입자가 주거 공간을 단기로 대여하거나 공동으로 사용할 수 있도록 관련 규제를 개선
- 공유경제를 지원하기 위한 방안으로 온라인 범죄기록 조회 개선, 공무원의 공유경제 서비스 이용 유도, 주차 공간 대여 관련 규제 개선 등을 제시했음(정은주, 2017)

3) 호주

- 호주 노동당은 공유경제를 활성화하기 위한 조건으로 6가지를 제시
- 이 6가지 조건은 기업, 노동자, 정부가 균형적으로 혜택을 받을 수 있도록 하는데 초점을 맞추고 있음
- 공유경제 기업의 자유로운 활동은 보장하되 법과 제도 안으로 끌어들이도록 하고 있음
- 소득 발생에 대한 세금 부과를 명시하고 있고 사용자들의 안전에 대해서 공유경제 기업에게 책임을 부여하고 있음
- 예를 들면 우버 택시 안에서 생기는 사건에 대해서는 기업의 책임을 명확하게 하고, 이러한 사건을 책임지기 위한 보험 가입을 필수로 하고 있음. 그리고 임대물을 통한 참여에 대해서 규제하는 내용도 담고 있음(정은주, 2017)

4) 중국

- ‘중국 공유경제발전 보고서 2016’에 따르면 중국의 공유경제 시장은 지난 5년간 연평균 65%씩 성장하여 2016년 말 약 334조원 규모인 것으로 나타남
- 공유경제 서비스 종사자는 5,000만 명으로 전체 노동자의 5.5%를 차지하며, 공유경제 참여자는 5억 명으로 전체 인구의 37% 정도를 차지

하는 것으로 나타났음

- 중국의 공유경제가 성장하는 이유는 급속한 도시화, 13억대를 넘어선 스마트폰 보급률, 6억 9,000만 명에 달하는 인터넷 이용자라고 할 수 있음
 - 중국은 향후 공유경제 시장 규모가 2020년에는 국내총생산의 10% 이상을 차지할 것으로 전망했음
- 공유경제 서비스가 범죄에 악용되는 경우가 발생하자 중국 당국도 차량공유서비스에 대한 관리를 시작하였고 2016년 11월 차량공유서비스를 합법화했음.
 - 온라인예약 택시 관리를 위해 차량연식, 주행거리, 운전자의 경력과 신용 등의 정보를 관리하고 있고, 서비스 제공을 위해서는 중앙정부와 지방정부의 허가를 받아야 함
 - 합법화 발표 이후 우버는 규제에 반대하며 중국에서 사업을 철수하였으나, 차량공유 사업의 성장에 대한 기대의 목소리도 있는 것으로 나타났다(정은주,2017)

3. 공유경제 서비스 사례

1) 주거공유

- 주거공유 또는 셰어하우징은 주거공간을 사용할 대상을 설정하고 모집하여 공유하는 형태로 거주자에게 임대료를 받아서 운영됨. 세대간 주거공유와 셰어하우징으로 구분
 - 세대간 주거공유는 어르신들과 대학생들 간의 주거공유를 통해 어르신들의 소외문제와 주거복지 향상을 목표로 추진
 - 셰어하우징은 다수의 인원이 개별 거주공간과 공용공간이 조성된 주택에 함께 거주하는 형태

[표 4-5] 주거공유 특징 및 운영방식

운영주체	주거공유 특징	운영방식
공공	<ul style="list-style-type: none"> • 세대간 주거공유 • 어르신과 대학생들의 주거공유 프로그램 • '한지붕 세대공감'이라는 프로그램 진행 • 청년들의 주거안정을 통한 주거복지 제고 • 노인소외 문제 해소 	<ul style="list-style-type: none"> • 2017년 기준 참여 대학생 185명, 독거 어르신 146명¹⁰⁾
민간	<ul style="list-style-type: none"> • 셰어하우스 • 노후주택 리모델링 후 임대 • 사회초년생, 대학생 등이 합리적 가격으로 주거문제 해결 • 노후 주거지역 및 재개발지역의 주거환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 셰어하우스는 공유기업, 사회적기업, 마을기업, 주택협동조합 등이 운영

출처 : 김은란 외(2015: 90)에서 인용하여 수정 (그림-상) 배형후(2015:14)를 김은란 외(2015:90)에서 재인용하여 수정, (그림-하) 김은란 외(2015:90)

(1) 세대간 주거공유: 한지붕 세대공감¹¹⁾

① 사업개요

- 대학가 주변에 사시는 어르신들의 남는 방을 대학생에게 저렴한 임대료에 세를 주는 것
- 장년층에게는 임대수익을 보장하고 대학생에게는 주변 보다 저렴한 임대료의 주거공간을 제공하기 위해 한지붕 세대공감(사회혁신담당관), 세대융합형 룸셰어링(주택정책과) 사업을 한지붕 세대공감 사업으로 통합

10) 공유허브(sharehub.kr)

11) 서울시 120다산콜센터 공식 블로그(blog.naver.com/120seoulcall)와 서울시 청년주거포털(housing.seoul.kr)

② 시행지역(17개 구) 및 모집기간

- 노원구, 광진구, 서대문구, 동대문구, 종로구, 서초구, 동작구, 성동구, 성북구, 마포구, 용산구, 도봉구, 관악구, 강서구, 중랑구, 은평구, 금천구

- 모집기간은 수시모집

③ 접수방법

- 방문신청: 각 구청 담당부서로 유선상담 후 방문신청
- 인터넷신청: 피터팬의 좋은 방 구하기 홈페이지 접수

④ 대상자

- 대상주택(어르신)

- 대상자: 사업을 시행하고 있는 15개 자치구에 주택(방 1개 이상)을 소유한 만 60세 이상 어르신
- 구비서류: 신청서 작성
- 지원사항: 서울주택도시공사(SH공사)를 통해 환경개선공사를 지원(방 1실당 100만원 이내, 1년 내 재지원 불가)

- 입주대상자(대학생)

- 대상자: 서울시 소재 대학(원) 재학 및 휴학생
- 구비서류: 신청서 작성(재학증명서 등의 추가 서류 제출 요구할 수 있음)
- 혜택: 보증금 없이 인근 시세보다 저렴한 임대료(주변 시세의 50% 정도)※ 월 임대료와 추가 발생 비용(전기료, 수도세 등)은 어르신과 대학생이 협의하여 조정 가능

⑤ 공급호수 및 임대기간

- 공급호수: 제한없음
- 임대기간: 6개월(어르신과 대학생의 합의 하에 기간연장 가능)

⑥ 매칭방법

- 어르신이 보유하고 있는 주택을 현장 방문하여 방 크기, 상태, 주소, 교통여건, 주변환경 등에 대해 데이터를 구축

- 임대인(어르신)과 임차인(대학생)의 선호 상대에 대한 조사
- 해당 대학교가 위치한 자치구에 있는 어르신과 대학생을 연결
- 주택의 현황자료를 대학생에게 제공하고 어르신을 직접 방문하여 면담
- 상호간의 편의를 도모하기 위해 동일한 성별로 매칭 추진

(2) 셰어하우스: 우주(WOOZOO)

- 2012년부터 쉐어하우스를 공급하기 시작하여 2015년에 서울시 내에 20개 지점에 131명이 입주¹²⁾, 2017년에 지점수 50개 이상으로 성장¹³⁾
- 비슷한 가격 수준을 형성하는 월세 시장의 고시원, 하숙집, 반지하 등의 주택들 높은 가격 경쟁력을 확보하여 성장
 - 2개월 월세분의 보증금과 평균 40만원 정도의 월세로 경쟁력 확보
- 컨셉을 창업, 취업준비, 사회초년생, 요리, 커피, 영화, 텃밭 등으로 세분화하여 입주자를 모집하고 인테리어도 맞추고 있음

12) 김은란 외(2015)

13) 컴앤스테이, www.thecomeandstay.com

[표 4-6] 셰어하우징 공유기업 사례

공유기업명	구분	설립 연도	사업내용
WOOZOO*	기업	2012	<ul style="list-style-type: none"> • 도심의 높은 주거비와 낮은 삶의 질 등의 문제인식을 기반으로 대학생 및 미혼가구 등 1인 가구를 대상으로 셰어하우스 공급
서울소셜스탠다드*	기업	2013	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 1인 가구의 라이프스타일에 초점 • 1인 가구가 독립성을 유지하면서 느슨한 연대를 통해 함께 살아갈 수 있는 주택 유형 제시
두꺼비하우징	사회적 기업	2010	<ul style="list-style-type: none"> • 은평구를 거점으로 설립된 도시재생전문 사회적기업 • 서울시 '빈집 살리기 프로젝트'와 연계하여 빈집을 고쳐 셰어하우스로 활용
민달팽이유니온	주택협동조합	2014	<ul style="list-style-type: none"> • 청년주거의 대안적 모델을 제시하는 주택협동조합 • 대학 내 기숙사 수용률 등 청년층 주거불평등 대안으로 달팽이집 직접 공급
소행주	마을 기업	2011	<ul style="list-style-type: none"> • 소행주(소통이 있어서 행복한 주택만들기)는 개인의 주거문제를 공동으로 해결하기 위해 대안적 주거모델을 제안하는 공동주택 코디네이터 마을기업 • 성미산 마을 커뮤니티를 중심으로 공동주택을 건설하며 시작 • 세대별 개별등기, 각 세대별 1평씩 출자하여 공용 공간 '씨실' 조성
소소만가	기업	2011	<ul style="list-style-type: none"> • UFO어반플로팅오피에서 공급하는 공유주택
함께 꿈꾸는 '마을'	기업	2013	<ul style="list-style-type: none"> • 꿈을 나누며 느슨한 공동체를 지향하는 공유주택

자료: 김은란 외(2015:91)을 인용하여 수정

주: *는 서울시 공유기업으로 지정

2) 재능, 지식, 경험: 휴먼라이브러리(사람책도서관)

□ 서울 휴먼라이브러리¹⁴⁾

- 목적: 지식과 경험을 가진 사람과 만나 대화를 나누는 것을 통해 그 사람을 이해하고, 소통하며 지식을 넓히는 것을 지향
 - 도서관에서 책을 빌려보듯, 휴먼라이브러리에서 사람책을 빌려볼 수 있음
 - 여러 분야의 사람들이 가진 경험과 지식 등을 실제로 만나서 들을 수 있는 새로운 방식의 도서관
 - 누구나 사람책이 될 수 있고 누구나 사람책을 대출할 수 있음
 - 어떤 사람책은 오래된 이야기를 담고 있기도 하고, 특별한 이야기를 들려주기도 함
 - 사람책을 통해 만남과 소통, 공감과 지식의 공유를 경험하게 되며 이런 과정을 통해 치유와 사람에 대한 새로운 이해를 경험
- 이용절차
 - 사람책 찾기: 주제, 직업, 키워드를 입력하여 사람책을 검색하고 상세보기에서 소개 및 대화분야를 확인하고 선택
 - 대출신청: 사람책 가능 일시를 확인한 후에 대출 가능한 일시를 선택하고 대출신청(신청내역 수정은 마이페이지의 대출현황에서 가능)
 - 대출확정: 휴먼라이브러리 운영팀에서 대출 신청자에게 확인 후 사람책과 일정 조율 후 대출 시간과 장소 통보
 - 대출: 약속된 장소에서 사람책과 신청자가 만나 대출 진행
- 사람책 등록
 - 사람책 등록 카드 제출 → 사람책 인터뷰 → 사람책 승인 → 사람책 등록
- 직접 만나는 사람책에 108명이 등록

14) 서울 휴먼라이브러리, www.seoulhumnalibrary.org

- 나의 직업이야기: '희로애락과 함께하는 119', '1인 사업 이야기' 등 18명
- 여가/생활: '해피프리즘-현대인에게 전하는 한 뼉의 행복' 등 17명
- 나의 인생이야기: '스포츠의류 대표에서 도훈 가수가 되기까지' 등 7명

세종시 공유경제 활성화 방향 및 사업

1. 세종시 공유경제 활성화 방향
2. 추진사업

5장 세종시 공유경제 활성화 방향 및 사업

1. 세종시 공유경제 활성화 방향

- 세종시만의 차별화된 공유경제를 추진하기 위해서는 세종시가 가진 인구, 산업, 사회적 특성을 반영한 다양한 공유경제 사업들이 발굴될 수 있도록 지원하는 것이 먼저 선행되어야 함. 세종시 공유경제 활성화를 위한 방향을 다음과 같이 제시함
- 첫째, 공유경제를 추진하기 위한 제도적 기반을 만들어야 함. 세종시 공유경제 추진 목적, 추진 주체, 공유기업 지원 방안 등에 대한 제도적 기반 조성 필요
- 둘째, 공유경제를 활성화하기 위한 조직을 구성해야 함. 세종시 차원에서 공유경제 정책을 담당할 공무원 지정과 공유경제 추진위원회 설치가 필요함. 중간지원조직 설립에 대한 검토도 필요함
- 셋째, 공유경제에 대한 교육을 실시해야 함. 청소년과 시민들을 대상으로 공유경제에 대한 이해와 일상에서 추진 가능한 사업 등을 발굴하고 실천할 수 있게 하는 교육이 선행되어야 함
- 넷째, 공유경제 관련 홈페이지를 구축해야 함. 홈페이지를 통해 공유경제에 대한 정보 제공, 공유자원 DB 구축, 공유기업 및 단체 소개 등의 기능을 제공해야 함
- 다섯째, 공유경제 네트워크를 구축해야 함. 공유사업을 추진하는 기업, 단체, 중간지원조직, 시민들이 경험을 공유하는 기회 제공
- 여섯째, 공유사업을 발굴하고 지속적인 추진이 필요함. 세종시의 특성을 반영한 공동육아, 재능나눔, 스마트시티 등의 분야에 대한 공유사업

을 발굴하고 정책을 추진

- 일곱째, 공유기업 및 단체를 지정하고 육성하는 기능이 필요함. 공유경제와 관련된 사업을 추진하는 기업 및 단체를 지정하여 지원해야 함
- 여덟째, 공유경제 추진을 위한 로드맵을 마련하여 장기적인 안목을 가지고 추진해야 함. 기본계획을 통해 공유자산에 대한 실태조사, 공유경제 추진을 위한 장기적 로드맵 마련

2. 추진사업

1) 공유경제 제도적 기반 마련

- 공유경제 활성화를 위한 제도적 기반을 마련하기 위해 ‘세종시 공유경제 활성화 조례’ 제정 추진
 - 공유경제, 공유단체, 공유기업에 대한 정의
 - 공유경제 촉진을 위한 공공 및 민간 부문의 역할과 의무
 - 공유경제 촉진을 위한 기본계획의 수립
 - 공유단체와 공유기업의 지정 및 지원에 관한 사항
 - 공유경제촉진위원회의 구성과 운영
 - 공유경제 정보관리시스템의 구축 및 운영
 - 지원센터 등 중간지원조직에 관한 사항

2) 공유경제 추진 조직 설립

공유경제를 담당하여 추진할 공무원 지정

- 공유경제 관련부서로는 참여공동체과 사회적경제팀에 5명이 업무를 담당하고 있음
 - 사회적경제(1명), 마을기업(1명), 사회적기업(1명), 협동조합 설립 등(1명)

으로 업무가 분장되어 있음

- 업무의 연계성과 업무량 등을 감안하여 사회적경제팀에 공유경제 관련 업무 신설 검토

공유경제를 촉진하기 위한 위원회 구성

- 공유경제 기본계획 및 시행계획의 수립과 시행에 대한 심의
- 공유기업과 단체 지정 및 취소
- 공유기업 및 단체에 대한 지원사항

공유경제를 지원하기 위한 중간지원조직 설립

- 공유경제지원센터 또는 사회적경제지원센터를 통해 공유경제 관련 사업 지원
- 공유경제 지원계획 수립
- 공유경제 관련 전문 인력의 양성 및 활동 지원
- 공유경제 프로그램 개발 및 보급
- 공유경제 연구, 분석 및 평가
- 공유단체 및 기업에 대한 컨설팅과 모니터링
- 주민 교육, 홍보 및 네트워크 구축 운영

3) 공유경제 교육 확대

세종시 공유경제 시작학교¹⁵⁾

- 사업개요: 초중고 학생들에게 공유경제에 대한 이해를 증진시키고 생활 속에서 공유를 적용할 수 있도록 도와주는 프로그램
- 추진주체: 공유기업, 중간지원조직 등

15) 공유허브(sharehub.kr)의 공유아카이브에서 '서울시 2017년 공유경제 시작학교'를 참조하여 재구성

○ 프로그램

- 공유경제에 대한 이해와 공유경제 사업모델 분석 및 발표: 공유경제 발생배경 및 필요성, 경제 패러다임 변화와 협력적 소비 개념 설명, 공유경제의 장단점 분석 및 향후 과제
- 교구를 활용한 공유기업 탐색 및 실생활에서 공유 접목방법 학습: 공유젠가를 통해 세계의 공유기업 사업내용 습득, 공유 라이프 게임을 통해 실생활에서 공유실천방법 학습
- 공유경제 확산을 위한 아이디어 공유: 공유경제 확산을 위한 카툰 제작 발표, 카툰 발표 후 채택된 아이디어를 남은 학기 동안 학교 내에서 활용

4) 공유경제 홈페이지 구축

- 세종시 공유경제를 홍보할 수 있는 홈페이지를 구축하여 공유경제 관련 정보를 제공
- 세종시 공유경제 홈페이지 주요 내용
 - 공유경제 소개: 공유경제에 대한 정의, 사용설명서 등
 - 공유기업 및 단체: 공유기업, 공유단체, 상품 및 서비스
 - 공유지도: 공유공간, 주거공유 등 공유자산에 대한 정보 제공
 - 공유소식: 공유경제 관련 소식과 공지사항

5) 세종시 공유 네트워크 구축

- 세종시 공유경제와 관련된 기업, 단체, 중간지원조직과 시민들을 연계하여 경험과 지식을 공유할 수 있도록 네트워크 구축
- 세종시 공유경제 포럼
 - 사업개요: 세종시 공유경제 관련 주체들이 정기적으로 모여 공유경제에

대한 이해와 사업 추진 논의

- 추진주체: 중간지원조직, 민간기업 및 시민

6) 공유사업 발굴

□ 주거공유

○ 세종시 한지붕 세대공감

- 사업내용: 세종시에 거주하는 어르신과 대학생을 연계하는 주거공유 프로그램

- 추진주체: 공유기업

- 추진방법: 주거공유를 제공할 어르신에 대한 조사와 주거공유에 참여할 대학생을 선정

○ 세종형 공유하우스 운영기업 창출

- 사업내용: 세종형 공유하우스를 운영할 수 있는 공유기업 창출

- 추진주체: 세종시, 중간지원조직

- 추진방법: 세종형 공유하우스를 추진할 수 있는 공유기업 설립을 지원

□ 공유공간 개방

○ 세종시 공유공간 개방

- 사업내용: 세종시에 공유가 가능한 공간을 조사하여 홈페이지에 등록하고 정보를 공유하여 이용 활성화

- 추진주체: 세종시

- 추진방법: 세종시에 있는 공유공간에 대한 리스트를 확보하고 이용방법 등을 홈페이지에 게재

□ 재능나눔

- 세종시 사람책 도서관
- 사업개요
 - 사업내용: 세종시에 거주하는 사람들을 책으로 등록하고 독자들이 이들의 경험과 지식을 공유할 수 있는 시스템을 구축
 - 추진주체: 중간지원조직, 민간기업
 - 추진방법: 사람책 등록자를 모집하고 사람책 도서관을 홍보하여 독자들이 사람책을 만날 수 있도록 지원

□ 공동육아 프로그램 확대

- 공동육아 나눔터
- 사업개요
 - 사업내용: 아이들이 장남감을 이용하고 대여하는 놀이공간, 자녀돌봄 품앗이
 - 추진주체: 세종시, 세종시건강가정·다문화지원센터
 - 추진방법: 현재 추진 중인 공동육아 나눔터 사업을 확대하여 자녀돌봄 품앗이가 확대될 수 있도록 지원

7) 공유단체 및 기업 지정

- 세종시 공유단체 및 기업 지정
- 사업개요
 - 사업내용: 세종시에 있는 공유단체와 기업을 지정하여 공유경제 관련 정책적 지원
 - 추진주체: 세종시, 중간지원조직
- 공유단체
 - 비영리민간단체 또는 비영리법인

- 공유를 통한 사회문제해결 추구: 경제관련 문제(경기침체, 청년실업 등), 인구구조 및 복지 관련 문제(청년주거, 고령화, 공동체 와해, 1인 가구 증가 등), 환경관련 문제(에너지 고갈, 자원낭비 등), 교통관련 문제(교통체증, 주차장 부족 등)
- 최근 6개월 이상 공유사업 추진 실적(공유촉진 정책을 위해 필요한 경우 예외)
- 주된 활동이 세종시에서 이루어지고 있을 것(단 사무소가 반드시 세종시에 소재하고 있지 않아도 무방)

○ 공유기업

- 중소기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합
- 공유를 통한 사회문제해결 추구
- 최근 6개월 이상 공유사업 추진 실적(공유촉진 정책을 위해 필요한 경우 예외)
- 주된 활동이 세종시에서 이루어지고 있을 것(단 사무소가 반드시 세종시에 소재하고 있지 않아도 무방)

8) 공유경제 기본계획 수립

- 공유경제 촉진을 위한 기본계획을 5년마다 수립하고 시행
- 추진주체: 중간지원조직
 - 공유경제 기본계획 주요 내용
 - 공유경제 기본계획의 목표와 전략
 - 공유경제 활성화를 위한 정책 개발
 - 공유단체 및 기업의 지정에 관한 사항
 - 공유경제 사업의 재원조달 방안
 - 공유경제 활성화를 위한 제도개선 사항

결론 및 정책제언

1. 결론
2. 정책제언

6장 결론 및 정책제언

1. 결론

- 공유경제는 금융위기 이후 소비성향의 변화와 협력적 소비에 대한 관심이 증가, 소득 불평등의 심화, 그리고 정보통신기술의 발전을 배경으로 등장
- 공유경제는 물품이나 재능을 소유가 아닌 대여 또는 차용 등 공유를 통한 경제활동으로 비영리 공유경제와 영리 공유경제로 구분됨. 비영리 공유경제는 결과를 공유한다는 의미가 강하며 주로 지자체를 중심으로 추진되고 있음. 영리 공유경제는 시장경제의 기회와 자원을 공유하는 측면이 강하고 국가와 글로벌 단위에서 진행
- 공유경제는 제품서비스에 따라 제품 및 서비스, 물물교환, 협력적 커뮤니티로 구분됨. 공유경제 자원은 공간, 교통수단, 물품 등의 유형자원과 경험과 지식과 같은 무형자원으로 구분되기도 함
- 공유경제는 유희자원의 활용, 소비자가 공급자로 전환, 그리고 가치 증대와 경제적 성장을 특징으로 함
- 이러한 긍정적 측면에도 불구하고 부정적인 측면도 상존함. 첫째, 공유경제는 기존 사업과의 충돌이 발생하고 있음. 둘째, 공유경제는 기존 제도 및 규제와 충돌이 발생함. 셋째, 소수 사업자에 의해 플랫폼이 독점될 수 있음. 넷째, 공유경제 사업들이 공공의 안전과 주민들의 삶을 방해하는 경우가 발생
- 세종시에는 공유경제 관련 조례는 없는 상황임. 세종시 공유경제 관련 기업은 사회적기업 10개를 포함하여 124개 정도가 있음. 관련 조직으로는 참여공동체과 사회적경제팀에 5명이 업무를 담당하고 있으며 사

회적경제지원센터를 설립할 예정임. 공유경제 관련 사업으로 세종형 공유하우스와 싱싱문화관 사업을 시행하고 있음

- 타 지자체에서는 서울시를 시작으로 56개 지자체에서 공유경제 관련 조례를 제정하여 운영 중이며 공유경제 관련 사업을 중간지원조직을 통해 추진하고 있음. 또한 관련 웹사이트를 통해 정보를 공유하며 공유기업과 단체를 지정하여 공유경제를 활성화하기 위해 노력

2. 정책제언

- 공유경제 활성화를 위해서는 초기단계에서는 인식 제고와 인프라 확충에 집중해야 함
 - 공유경제에 대한 교육을 통해 일반 시민들과 공유경제에 관심을 가지는 시민들의 인식을 제고해야함
 - 조례 제정, 담당부서 지정, 중간지원조직 설립을 통해 공유경제 기반을 조성해야 함
 - 공유경제에 대한 정보와 지식을 나누기 위한 플랫폼으로서 웹페이지와 스마트폰 애플리케이션을 통해 공유자원에 대한 접근성을 높여야 함
 - 현재 진행 중인 주거공유, 공동육아 등의 사업을 확장하고 새로운 공유사업으로 세대간 주거공유와 사람책도서관 등의 사업을 추진
- 중장기적으로는 공유경제 생태계를 확장하기 위한 방안 필요
 - 공유경제에 참여하는 기업, 단체, 시민들이 네트워크를 통해 지식과 경험을 나누는 기회 제공
 - 공유경제 관련 기업과 단체를 다각화하여 다양한 분야와 도시문제를 해결하기 위한 공유기업과 단체가 만들어질 수 있도록 유도
 - 특히 세종시가 지향하는 스마트시티와 자율주행 등의 분야와 연관된 자동차, 주차장 등에 대한 공유사업 발굴 필요

▣ 참고문헌

- 김은란·차미숙·김상조·박미선(2015), <공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구>, 국토연구원.
- 김점산·지우석·강상준(2014), 공유경제의 미래와 성공조건, <이슈앤진단>, 134호, 경기연구원.
- 반정화·박윤정(2014), <서울시 공유경제 활성화 방안>, 서울연구원.
- 서울시(2015), <공유서울 2기 추진계획>, 서울시 서울혁신기획관.
- 성영조 외(2016), <경기도 공유경제 활성화 방안>, 경기연구원.
- 이민화(2018), “영리 공유경제와 비영리 공유경제”, <이코노미스트> 1421호.
- 이홍택·전지훈·박춘섭(2016), <공유경제 현황 및 활성화 전략>, 충남연구원.
- 정은주(2017), <인구감소시대의 도시만들기와 공유경제>, 전남대학교 출판문화원.

홈페이지 및 웹

www.contentstudio.co.kr

서울시 공유허브, <http://sharehub.kr>

한국사회적기업진흥원, www.socialenterprise.or.kr

자치법규정보시스템, www.elis.go.kr

마을기업 포털, www.cbhub.or.kr

서울휴먼라이브러리, www.seoulhumnalibrary.org