

대전시

대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사

—
DAEJEON SEJONG
RESEARCH INSTITUTE
URBAN INFORMATION
CENTER



대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사

도시정보센터

연구책임

• 양준석 / 성장동력연구실 연구위원
대전세종경제교육센터 센터장

공동연구

• 류형원 / 도시정보센터 전문연구원

대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사

발행인 정 재 근

발행일 2022년 10월

발행처 대전세종연구원

34051 대전광역시 유성구 전민로 37(문지동)

전화: 042-530-3500 팩스: 042-530-3508

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

도시정보센터 TEL 042-530-3494 FAX 042-530-3528

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적
입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책제언

■ 조사 배경 및 목적

- 최근 대전 내 대형유통산업 및 시장 대변환기와 관련하여, 상권활성화 및 대중소기업 간 상생의 관점에서 대형유통점 문제에 접근할 필요가 있음
- 최근 대전 내 새로운 대형유통점의 입점으로 타 지역에서 많은 쇼핑객이 유입되고 있으며, 대형유통점 및 소상공인 모두에게 유익한 효과를 줄 수 있는 방안 마련이 필요
- 본 조사는 대전 신세계백화점, 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문고객을 대상으로 쇼핑행태에 대한 이해를 통해 대형 유통점의 고객들이 주변의 소상공인 상점을 이용할 수 있도록 하는 정책마련을 위한 기초자료 확보를 토대로 기획되었음

■ 조사설계

- 조사 대상 : 대전 신세계백화점, 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 고객
- 조사 표본 : 400명(신세계백화점 200명, 현대아울렛 200명)
- 조사 방법 : 온라인 설문조사
- 조사 기간 : 2022년 7월 11일 ~ 8월 28일
- 조사 기관 : (주)엠브레인퍼블릭

■ 조사결과

- 방문객들이 대형유통점을 방문하는데 소요된 시간은 대전시민 37분, 타지역민은 68분이었으며, 이동에 소요되는 비용이 더 큰 타지역민이 쇼핑에 소요하는 시간과 비용이 더 높은 것으로 나타남
- 쇼핑시간의 경우 타지역민의 경우 3시간으로 대전거주민은 2시간 34분이었으며, 평균 지출비용은 타지역민이 24.8만원, 대전거주민 16.8만원임

- 방문시 동행인수는 대전시민 2.79명, 타지역민 2.85명으로 차이가 크지 않음
- 방문이유는 '쇼핑, 놀이, 식사를 한번에 해결할 수 있어서'로 응답한 비중이 35.8%로 가장 높았고, 뒤이어 '새로 개장해서'가 26.1% 순임
- 아쉬운 점에 대해 설문한 결과 '백화점 주변에 갈 곳이 없어서'가 39.5%로 가장 높았으며, '아쉬운 점이 없음'은 18.9%임
- 지속적인 유동인구 유입을 위해서는 대형유통점과 연계할 수 있는 상점가, 문화시설 등의 확충이 필요함
- 대전에 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛이 입점하기 이전에는 주로 어디에서 쇼핑하였는지 설문한 결과 72.8%가 백화점이나 아울렛 등의 다른 대형유통점을 주로 이용한 것으로 나타남
- 전통시장, 소상공인 상점을 이용했다고 응답한 비율은 2.8%에 불과했기 때문에 대형유통점 신규 입점으로 인한 소상공인 피해는 크지 않을 것으로 판단됨
- 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛이 입점한 이후 쇼핑 횟수 혹은 지출 수준이 증가하였다고 응답한 비중은 29%로 나타났으며, 69%는 변함이 없다고 응답함
- 주변시설과 연계활동에 대해 설문한 결과 대전과 타시도 거주자의 각각 70.0%, 60.5%가 대형유통점 이용 당일 주변 상점, 문화시설 이용 경험이 있다고 응답함
- 이중 32.9%는 카페, 식당을 이용했으며, 20.7%는 공원, 관광지를, 20.2%는 다른 대형유통점을 이용한 것으로 나타남
- 연계시설에서의 지출금액은 8.5만원으로 타지역민이 10.4만원 대전시민은 6.5만원으로 조사됨
- 연계활동 경험이 없는 사람들을 대상으로 그 이유를 설문한 결과 55.3%가 '해당 대형유통점에서 쇼핑, 여가, 식사 등 대부분을 해결해서 굳이 찾아갈 만한 이유가 없다'고 응답했으며, '대전에 어떠한 즐길거리, 먹거리가 있는지 모름'과 '갈만한 곳이 없음'이 각각 17.7%로 나타남
- 향후 주변 상점, 문화시설 이용 의향에 대해서는 8.1% 정도가 방문 의향이 없다고 응답했으며, 타지역민의 경우 6.4%에 불과하여, 향후 대형유통점과

주변 시설의 연계이용 가능성이 높게 나타남

- 연계이용을 촉진하기 위한 방안으로 대전시민의 경우 ‘주변 시설 간 교통 편의성 증대’을 꼽았고, 타지역민의 경우 ‘대전 내 새로운 즐길거리 개발’이라고 응답함

■ 정책 제언

- 지속적인 유동인구 유입을 위해서는 대형유통점과 연계할 수 있는 상점가, 오락 및 문화시설 등의 확충 필요
 - 방문객 조사 결과 대형유통점의 아쉬운 점에 대해 설문한 결과 ‘백화점 주변에 갈 곳이 없어서’가 39.5%로 가장 높은 수치를 기록
 - 대형유통점 주변에 갈만한 주변 문화시설 등이 없다는 것은 대형유통점의 지속적인 고객 확보에도 어려움을 작용할 수 있다는 것을 의미
 - 지역경제의 측면에서 대형유통점으로 인한 유동인구 유입은 상권활성화를 위한 원동력이 될 수 있음
 - 대형유통점과 주변 상권 및 문화시설 간 연계 강화를 위한 교통망 확충, 공동세일 행사 등 구체적인 방안 마련
- 소상공인 차원에서도 대형유통점의 신규고객을 끌어들이기 위한 자구책 마련이 필요
 - 유동인구 분석 결과 대형유통점 입점으로 인해 주변 상권의 유동인구가 유의미하게 증가 → 주변 소상공인에게 새로운 사업 기회
 - 소상공인 상점에서 백화점, 프리미엄아울렛 방문객들을 만족시킬 수 있도록 상품, 서비스 및 마케팅 개발 등의 개발과 이를 지원하는 정부 차원에서의 지원도 필요

차 례

1장 조사 개요	3
1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사설계	3
3. 응답자 특성	5
4. 자료처리 및 분석방법	9
2장 대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사 주요 결과	13
1. 대전 대형유통점에서의 활동	13
3장 대형유통점별 세부 응답 현황	33
1절 대전 신세계백화점 방문 소비자 쇼핑행태 조사 응답 현황	33
1. 대전 신세계백화점 방문 시 이용 교통수단	33
2. 거주지에서 대전 신세계백화점까지 소요 시간	34
3. 대전 신세계백화점 방문 목적	36
4. 대전 신세계백화점 방문 횟수	38
5. 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 이용 시간	40
6. 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 지출 비용	41
7. 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형	42
8. 대전 신세계백화점 방문 이유	45
9. 대전 신세계백화점 방문 시 아쉬운 점	47
10. 대전 신세계백화점 입점 이전 이용 쇼핑 장소	48
11. 대전 신세계백화점 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화	50
12. 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점	51
13. 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점에서 하루 평균 지출	53
14. 대전 신세계백화점 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유	54
15. 향후 대전 신세계백화점 주변 상점 방문 의향	55

2절 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 소비자 쇼핑행태 조사 결과	62
1. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 이용 교통수단	62
2. 거주지에서 대전 현대 프리미엄 아울렛까지 소요 시간	63
3. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 목적	65
4. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 횟수	67
5. 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 이용 시간	69
6. 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 지출 비용	70
7. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형	71
8. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 이유	74
9. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 아쉬운 점	76
10. 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이전 이용 쇼핑 장소	77
11. 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화	79
12. 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점	80
13. 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점에서 하루 평균 지출	82
14. 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유	83
15. 향후 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 방문 의향	84
4장 정책 제언	91
부록 1. 조사표	94

표 차례

[표 1-1] 대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사설계	4
[표 1-2] 대전 대형유통점 방문객 응답자 특성	5
[표 1-3] 대전 신세계백화점 방문객 응답자 특성	7
[표 1-4] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문객 응답자 특성	8
[표 2-1] 방문 시 이동 교통수단	13
[표 2-2] 방문 시 이동 소요시간	14
[표 2-3] 대전 대형유통점에서의 활동 내용	15
[표 2-4] 대전 대형유통점 방문 시 동행인	17
[표 2-5] 대전 대형유통점 방문 이유	18
[표 2-6] 대전 대형유통점의 아쉬운 점	20
[표 2-7] 대전 대형유통점 입점 이전의 쇼핑 장소 유형	21
[표 2-8] 이전에 이용했던 대형유통점의 거주 지역 위치 여부	22
[표 2-9] 대전 대형유통점 입점 후 쇼핑 횟수 또는 지출 수준 변화	23
[표 2-10] 연계 이용했던 주변시설 및 상점의 유형	24
[표 2-11] 주변 시설 및 상점을 이용하지 않은 이유	26
[표 2-12] 향후 주변 시설이나 상점 등을 방문할 의향	27
[표 2-13] 방안별 주변 시설 이용에 도움되는 정도	28
[표 2-14] 방안별 주변 시설 이용에 도움되는 정도	29
[표 3-1] 대전 신세계백화점 방문 시 이용 교통수단(복수응답)	33
[표 3-2] 거주지에서 대전 신세계백화점까지 소요되는 시간	34
[표 3-3] 거주지에서 대전 신세계백화점까지 소요되는 시간(거주지역별)	35
[표 3-4] 대전 신세계백화점 방문 목적(복수응답)	36
[표 3-5] 대전 신세계백화점 방문 목적(복수응답)	37
[표 3-6] 대전 신세계백화점 방문 횟수	38
[표 3-7] 대전 신세계백화점 방문 횟수	39
[표 3-8] 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 이용 시간	40
[표 3-9] 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 지출 비용	41
[표 3-10] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형	42
[표 3-11] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형	43
[표 3-12] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형×인원	43
[표 3-13] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 인원	44

[표 3-14] 대전 신세계백화점 방문 이유(1순위, 2순위)	45
[표 3-15] 거주지별 대전 신세계백화점 방문 이유(1순위, 2순위)	46
[표 3-16] 대전 신세계백화점 방문 시 아쉬운 점	47
[표 3-17] 대전 신세계백화점 입점 이전 이용 쇼핑 장소	48
[표 3-18] 대전 신세계백화점 입점 이전 이용한 대형유통점의 거주지역 내 위치 여부	49
[표 3-19] 대전 신세계백화점 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화	50
[표 3-20] 대전 신세계백화점 이용 당일 대전 소재 상점 이용 여부	51
[표 3-21] 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점(복수응답)	52
[표 3-22] 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점 평균 지출 비용	53
[표 3-23] 대전 신세계백화점 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유	54
[표 3-24] 향후 대전 신세계백화점 주변 상점 방문 의향	55
[표 3-25] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안	56
[표 3-26] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안	57
[표 3-27] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안	58
[표 3-28] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안	59
[표 3-29] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안	60
[표 3-30] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안	61
[표 3-31] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 이용 교통수단(복수응답)	62
[표 3-32] 거주지에서 대전 현대 프리미엄 아울렛까지 소요되는 시간	63
[표 3-33] 거주지에서 대전 현대 프리미엄 아울렛까지 소요되는 시간(거주지역별)	64
[표 3-34] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 목적(복수응답)	65
[표 3-35] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 목적(복수응답)	66
[표 3-36] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 횟수	67
[표 3-37] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 횟수	68
[표 3-38] 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 이용 시간	69
[표 3-39] 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 지출 비용	70
[표 3-40] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형	71
[표 3-41] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형	72
[표 3-42] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형×인원	72
[표 3-43] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 인원	73
[표 3-44] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 이유(1순위, 2순위)	74

[표 3-45] 거주지별 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 이유(1순위, 2순위) ……	75
[표 3-46] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 아쉬운 점 ……	76
[표 3-47] 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이전 이용 쇼핑 장소 ……	77
[표 3-48] 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이전 이용한 대형유통점의 거주지역 내 위치 여부 ……………	78
[표 3-49] 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화	79
[표 3-50] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 대전 소재 상점 이용 여부	80
[표 3-51] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점(복수응답) ……………	81
[표 3-52] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점 평균 지출 비용 ……………	82
[표 3-53] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유 ……………	83
[표 3-54] 향후 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 방문 의향 ……	84
[표 3-55] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안 ……	85
[표 3-56] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안 ……	86
[표 3-57] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안 ……	87
[표 3-58] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안 ……	88
[표 3-59] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안 ……	89
[표 3-60] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안 ……	90

그림 차례

[그림 1-1] 평소 대전시 방문 여부	6
[그림 1-2] 타시도 거주자의 거주지역 현황	6
[그림 1-3] 자료 처리 과정	9
[그림 2-1] 방문 시 자가용 이용 비중	14
[그림 2-2] 방문 시 평균 소요시간	14
[그림 2-3] 대전 대형유통점 방문 횟수 및 체류 시간	16
[그림 2-4] 대전 대형유통점에서 평균 지출 금액	16
[그림 2-5] 평균 방문 인원	17
[그림 2-6] 대전 대형유통점 방문 이유 비중	18
[그림 2-7] 대전 대형유통점의 아쉬운 점 비중	20
[그림 2-8] 대전 대형유통점 입점 이전의 쇼핑 장소 유형 비중	21
[그림 2-9] 주변 시설 및 상점 이용 여부 비중	23
[그림 2-10] 연계이용했던 주변시설 및 상점의 유형 비중	25
[그림 2-11] 주변시설 및 상점에서의 하루 평균 지출 금액	25

조사 개요

1. 조사배경 및 목적
2. 조사설계
3. 응답자 특성
4. 자료처리 및 분석방법

1장

1장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 최근 대전 내 대형유통산업 및 시장 대변환기와 관련하여, 상권활성화 및 대중소기업 간 상생의 관점에서 대형유통점 문제에 접근할 필요가 있음
- 최근 대전 내 새로운 대형유통점의 입점으로 타 지역에서 많은 쇼핑객이 유입되고 있으며, 대형유통점 및 소상공인 모두에게 유익한 효과를 줄 수 있는 방안 마련이 필요
- 본 조사는 대전 신세계백화점, 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문고객을 대상으로 쇼핑행태에 대한 이해를 통해 대형 유통점의 고객들이 주변의 소상공인 상점을 이용할 수 있도록 하는 정책마련을 위한 기초자료 확보를 토대로 기획되었음

2. 조사설계

- 조사 대상은 총 400명이며, 200명은 대전 신세계백화점 방문객을 대상으로 조사하였고 200명은 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문객을 대상으로 조사함
- 대전의 대형유통점을 기준으로 함에 따라 대전과 타 시도 거주자의 소비 행태에서 다소 차이가 있을 수 있다는 점에서 각 대형유통점 설문마다 대전 거주자 90명, 타시도 거주자 110명을 표본으로 구성함
- 설문조사는 2022년 7월 중 (주)엠브레인퍼블릭의 온라인조사를 통해 이루어짐
- 설문조사 항목은 응답자에 대한 기초 질문, 방문 대형유통점(대전 신세계 백화점, 현대프리미엄아울렛)에서의 활동, 주변 시설과의 연계 활동, 주변 시설의 향후 이용으로 구분

[표 1-1] 대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사설계

구분	내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 신세계백화점, 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 고객
표본 수	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 신세계백화점 : 대전 거주자 90명, 타시도 거주자 110명(총 200명) • 대전 현대프리미엄아울렛 : 대전 거주자 90명, 타시도 거주자 110명(총 200명)
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 설문조사
조사 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자 기본정보 <ul style="list-style-type: none"> - 응답자 인구학적·경제적 특성 - 쇼핑 목적 외 대전 방문 여부 등 • 대형유통점 쇼핑행태 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 대형유통점 방문 시 이용 교통수단 및 소요시간 - 해당 대형유통점에서의 활동 내용 및 방문 이유 - 총 방문 횟수, 평균 체류 시간, 동행자, 평균 지출 금액 - 이용 시 아쉬운 점 - 해당 대형유통점 입점 이전의 이용 점포 유형 및 지역 - 해당 대형유통점 입점 이후 쇼핑·지출 수준 증가 여부 • 주변 시설과의 연계활동 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 대형유통점 방문 당일 대전 주변 시설 이용 여부 및 시설 유형 - 대전 주변 시설에서의 하루 평균 지출 금액 - 대전 주변 시설을 이용하지 않은 이유 • 주변 시설의 향후 이용 의향 <ul style="list-style-type: none"> - 대전 주변 시설 방문 의향 - 대전 주변 시설 방문 촉진에 도움되는 방안
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 7월 15일 ~ 7월 19일
조사 기관	<ul style="list-style-type: none"> • (주)엠브레인퍼블릭

3. 응답자 특성

1) 대전 대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사

- 전체 응답자 400명은 남성 47.3%, 여성 52.8%로 구성되었으며, 연령 별로는 30대 36.0%, 40대 29.0%, 50대 14.8%, 20대 14.3% 등의 순으로 나타남[표 1-2]
- 응답자의 거주지는 대전시 45.0%, 타 시도 55.0%로 구성되었으며, 응답자 가구별 소득의 경우 6,000만원대 14.8%, 5,000만원대 14.5%, 3,000만원대 13.0% 등의 순으로 분포함[표 1-2]

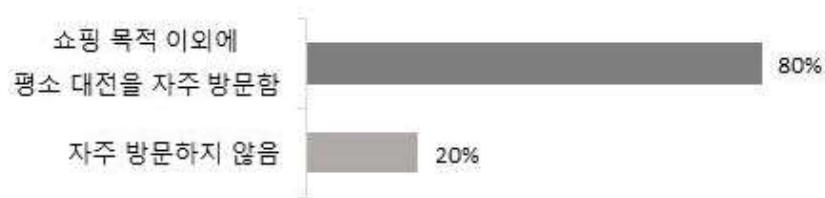
[표 1-2] 대전 대형유통점 방문객 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		빈도	구성비
전 체		(400)	100.0
성별	남성	(189)	47.3
	여성	(211)	52.8
연령	만14-19세	(6)	1.5
	만20-29세	(57)	14.3
	만30-39세	(144)	36.0
	만40-49세	(116)	29.0
	만50-59세	(59)	14.8
	만60세 이상	(18)	4.5
거주지역	대전광역시 거주자	(180)	45.0
	대전광역시 외(타 시도) 거주자	(220)	55.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(17)	4.3
	2,000만원-3,000만원 미만	(23)	5.8
	3,000만원-4,000만원 미만	(52)	13.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(50)	12.5
	5,000만원-6,000만원 미만	(58)	14.5
	6,000만원-7,000만원 미만	(59)	14.8
	7,000만원-8,000만원 미만	(38)	9.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(32)	8.0
	9,000만원-1억원 미만	(31)	7.8
	1억원 이상	(40)	10.0

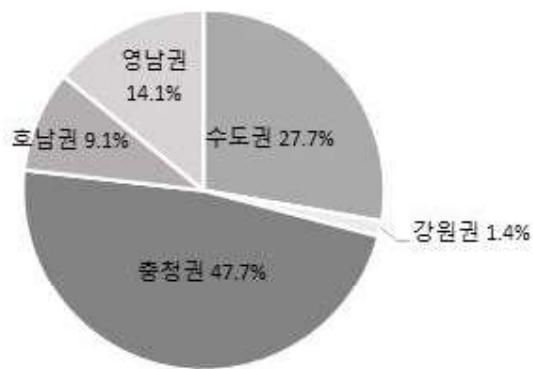
- 한편 타시도 거주자를 대상으로 평소 쇼핑 목적 외에 대전을 자주 방문하는지에 대해 설문한 결과, 그렇다고 대답한 응답자가 전체 응답자 중 80.0%에 해당하는 것으로 나타남[그림 1-1]
- 이는 대전이 지리상 타 지역에서의 접근성이 높고, 조사 대상의 타시도 거주자 중 47% 이상이 충청권에 거주함에 따른 것으로 추측됨[그림 1-2]

[그림 1-1] 평소 대전시 방문 여부



주 : 타시도 거주자 기준 (N=220)

[그림 1-2] 타시도 거주자의 거주지역 현황



주 : 타시도 거주자 기준 (N=220)

2) 대전 신세계백화점 방문 소비자 쇼핑행태 조사

[표 1-3] 대전 신세계백화점 방문객 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		응답자 수	구성비
전 체		(200)	100.0
성별	남성	(86)	43.0
	여성	(114)	57.0
연령	만14-19세	(3)	1.5
	만20-29세	(43)	21.5
	만30-39세	(75)	37.5
	만40-49세	(45)	22.5
	만50-59세	(29)	14.5
	만60세 이상	(5)	2.5
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	45.0
	대전광역시 외(타 시도) 거주자	(110)	55.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	78.2
	아니요	(24)	21.8
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	6.5
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	8.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	13.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	14.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	12.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	14.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	8.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	8.5
	9,000만원-1억원 미만	(12)	6.0
	1억원 이상	(18)	9.0

3) 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 소비자 쇼핑행태 조사

[표 1-4] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문객 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		응답자 수	구성비
전 체		(200)	100.0
성별	남성	(103)	48.5
	여성	(97)	51.5
연령	만14-19세	(3)	1.5
	만20-29세	(14)	7.0
	만30-39세	(69)	34.5
	만40-49세	(71)	35.5
	만50-59세	(30)	15.0
	만60세 이상	(13)	6.5
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	45.0
	대전광역시 외(타 시도) 거주자	(110)	55.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	81.8
	아니요	(20)	18.2
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	2.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	3.5
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	12.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	11.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	17.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	15.5
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	10.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	7.5
	9,000만원-1억원 미만	(19)	9.5
	1억원 이상	(22)	11.0

4. 자료처리 및 분석방법

1) 자료 처리 과정

- 최종 조사된 유효 표본을 대상으로 기록상의 오류 및 누락검증을 확인하는 에디팅(Editing) 과정을 거치며, 전체적인 데이터는 입력 자료의 오류를 검색하는 데이터검증(Data Cleaning) 과정을 거쳐 통계분석을 실시함
- 데이터의 분석 처리는 사회과학 전문통계 프로그램인 SPSS 22.0을 이용하여 통계 분석을 실시함

[그림 1-3] 자료 처리 과정

Editing	Coding/ Punching	Data cleaning	Data processing	Table
기록상의 오류 및 누락 검증	설문 내용의 부호화 및 자료 입력	입력 자료의 오류 검색	SPSS 22.0 for window	문항별 교차 집계 (Crosstable) 작성

2) 통계 분석

(1) 교차분석 (Crosstabulation Analysis)

- 조사대상자들의 일반적인 특성에 따른 집단 간 차이를 살펴보거나 범주별 응답 분포를 알아보기 위한 통계분석 방법임

(2) 기술통계 (Descriptive Statistics)

- 연속형 변수들의 전체 자료에 대한 전반적인 통계량을 파악하기 위해 정리하는 방법으로 자료의 평균, 분산, 최빈값, 비율 등을 통해 자료를 정리하는 것을 말하며 자료의 형식상 수치적 평균의 의미가 있는 경우에 사용함

(3) 평균 분석

- 리커트 5점 척도의 경우, 전혀 도움되지 않음 : 20점 / 도움되지 않는 편 : 40점 / 보통 : 60점 / 도움되는 편 : 80점 / 매우 도움됨 : 100점으로 환산하여 분석함

(4) 자료 해석상의 유의점

- 열(Row)에 따라 모든 백분율(%)을 산출하며, 결과표의 숫자의 경우 소수점 첫 번째 자리에서 반올림된 값이 제시되기 때문에 백분율 합산 시 반올림오차(rounding error)가 나타날 수 있음

대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태
조사 주요 결과

2장

2장 대형유통점 방문 소비자 쇼핑행태 조사 주요 결과

1. 대전 대형유통점에서의 활동

1) 교통수단 및 접근성

- 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 방문 시 이용한 교통수단에 대한 설문 결과, 대전 거주자와 타 시도 거주자 모두 자가용을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남
- 대전 거주자의 경우 자가용(68.6%), 버스(13.9%), 도보(8.3%) 등의 순으로 이용하였으며, 타 시도 거주자는 자가용(80.6%), 버스(7.6%), 택시(4.8%) 순으로 이용함[표 2-1]

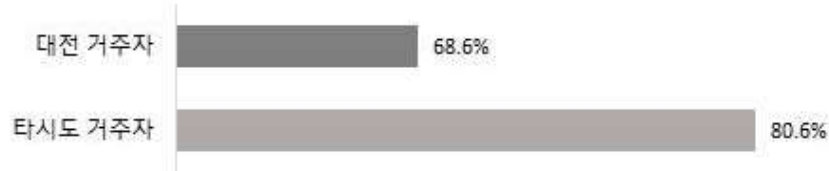
[표 2-1] 방문 시 이동 교통수단

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타 시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
자가용	(351)	74.4	(157)	68.6	194	80.6
버스	(51)	10.8	(32)	13.9	19	7.6
지하철	(14)	3.0	(3)	1.3	11	4.3
택시	(27)	5.7	(15)	6.5	12	4.8
도보	(25)	5.3	(19)	8.3	6	2.3
기타	(4)	0.8	(3)	1.3	1	0.4
합계	(472)	100.0	(229)	100.0	243	100.0

주 : 복수응답 (N=400)

[그림 2-1] 방문 시 자가용 이용 비중



주 : 전체 응답자 기준, 복수응답 (N=400)

- 응답자의 거주지에서 두 곳의 대형유통점까지의 소요시간은 대전 거주자의 96.1%가 1시간 이내인 반면, 타 시도 거주자 중 37.3%는 1시간 30분 이상인 것으로 나타남[표 2-2]
- 방문 시 평균 소요시간의 경우 대전 거주자는 37분, 타 시도 거주자는 1시간 8분으로 나타남[그림 2-2]

[표 2-2] 방문 시 이동 소요시간

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
30분 이내	137	34.3	114	63.3	23	10.5
30분~1시간	119	29.8	59	32.8	60	27.3
1시간~1시간 30분	58	14.5	3	1.7	55	25.0
1시간 30분 이상	86	21.5	4	2.2	82	37.3
합계	400	100.0	180	100.0	220	100.0

[그림 2-2] 방문 시 평균 소요시간



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

2) 대형유통점에서의 활동

(1) 대형유통점에서의 활동 내용

- 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛에서 어떠한 활동을 하였는지에 대한 설문조사 결과, 대전과 타 시도 거주자 모두 의류·패션잡화 구입, 식음료점 이용 비중이 20%대 후반~30%대로 높게 나타남[표 2-3]
- 대형유통점 내의 극장, 아쿠아리움 등의 문화·오락시설 이용, 식료품·생활용품 구입 순으로 응답함

[표 2-3] 대전 대형유통점에서의 활동 내용

(단위: 명, %)

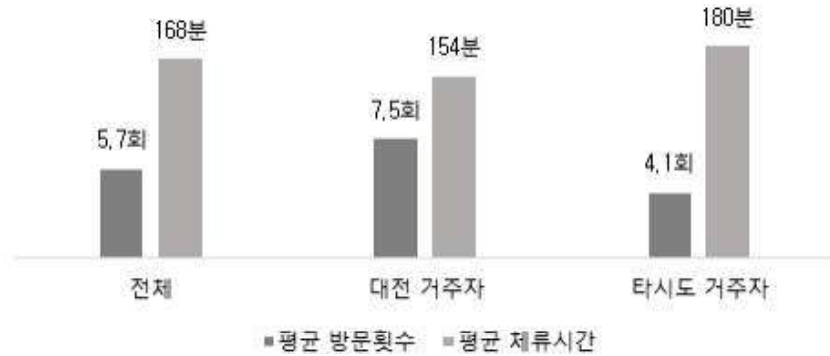
구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
의류, 패션잡화 구입	(309)	31.7	(140)	28.9	(169)	34.5
식료품, 생활용품 구입	(135)	13.8	(75)	15.5	(60)	12.2
아동용품 구입	(92)	9.4	(41)	8.5	(51)	10.4
문화, 오락시설 이용	(150)	15.4	(86)	17.7	(64)	13.1
식음료점 이용	(282)	28.9	(138)	28.5	(144)	29.4
기타	(7)	0.7	(5)	1.0	(2)	0.4
합계	(975)	100.0	(485)	100.0	(490)	100.0

주 : 복수응답 (N=400)

(2) 방문 형태 및 지출

- 대전 거주자의 경우 평균 7.5회 방문, 2시간 34분 체류, 타시도 거주자는 4.1회 방문, 3시간 체류한 것으로 나타남[그림 2-3]
- 즉, 대전 거주자가 타 시도 거주자에 비해 대전의 대형유통점을 자주 방문하였으나, 타 시도 거주자가 더 긴 시간을 머무름
- 한편 대전 거주자의 경우 1회 방문에 평균 16.8만 원을 지출한 반면, 타 시도 거주자는 그보다 많은 24.6만 원을 지출함[그림 2-4]

[그림 2-3] 대전 대형유통점 방문 횟수 및 체류 시간



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

[그림 2-4] 대전 대형유통점에서 평균 지출 금액



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

- 대전신세계백화점 및 현대프리미엄아울렛을 혼자 방문하기보다는 대부분 가족, 친구나 연인과 동반하는 것으로 나타남[표 2-4]
- 대전과 타 시도 거주자 모두 어린이를 동반한 가족 형태 방문이 각각 34.4%, 38.6%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 어린이를 동반하지 않은 가족과의 방문의 비중도 29.4%, 31.4%로 높게 나타남
- 또한 친구나 연인과 방문한 경우도 대전과 타 시도 거주자 각각 32.2%, 24.1%로 많음
- 한편 평균 방문 인원은 대전 거주자는 2.79명, 타 시도 거주자는 2.85명으로 차이가 크지 않음

[표 2-4] 대전 대형유통점 방문 시 동행인

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
혼자	(18)	4.5	(6)	3.3	(12)	5.5
친구, 연인	(111)	27.8	(58)	32.2	(53)	24.1
가족(어린이 동반)	(147)	36.8	(62)	34.4	(85)	38.6
가족(어린이 미동반)	(122)	30.5	(53)	29.4	(69)	31.4
기타	(2)	0.5	(1)	0.6	(1)	0.5
합계	(400)	100.0	(180)	100.0	(220)	100.0

[그림 2-5] 평균 방문 인원



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

(3) 방문 이유 및 아쉬운 점

- 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛을 방문한 이유에 대해 1순위와 2순위로 구분하여 설문함[표 2-5]
- 대전 거주자의 경우 1순위로 쇼핑, 놀이, 식사 등을 한 번에 해결할 수 있어 방문하였다고 응답한 경우가 38.9%로 가장 많았으며, 이어 새로 개장하였다는 점이 30.0%의 비중을 차지함
- 2순위 역시 위 두 가지 요인이 가장 큰 비중을 기록하였으며, 다양한 문화시설 및 명품 브랜드가 뒤를 이음
- 한편 대형유통점 내 맛집이 주요 방문 이유라고 한 응답자는 상대적으로 적게 나타남
- 타 시도 거주자의 응답 결과도 대전 거주자 응답 결과와 유사한데 윈스톱 쇼핑과 새로 개장하였다는 점이 방문 이유 중 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남

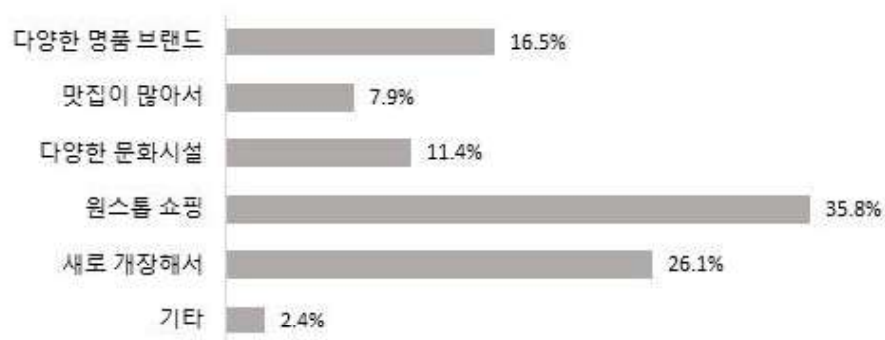
- 한편 다양한 명품 브랜드의 입점이 상대적으로 높은 비중을 차지하였으며, 다양한 문화시설과 맛집의 응답 비중은 적음
- 전체 응답자를 기준으로 하여 대전 대형유통점을 방문한 이유 1순위, 2순위를 종합하여 산출한 결과, 전체 응답자 중 1, 2순위로 윈스톱 쇼핑을 선택한 비중이 35.8%로 가장 높게 나타남[그림 2-6]
- 다음으로 신규 개장 26.1%, 다양한 명품 브랜드 입점 16.5%, 다양한 문화시설 11.4% 등의 순으로 이어짐

[표 2-5] 대전 대형유통점 방문 이유

(단위: %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위
다양한 명품 브랜드	14.5	18.5	13.9	13.9	15.0	22.3
맛집이 많아서	4.8	11.0	5.6	10.6	4.1	11.4
극장, 아쿠아리움, 미술관 등 다양한 문화시설	10.0	12.8	9.4	17.8	10.5	8.6
쇼핑, 놀이, 식사를 한 번에 해결 가능(=윈스톱 쇼핑)	37.3	34.3	38.9	33.9	35.9	34.6
새로 개장해서	31.0	21.3	30.0	21.1	31.8	21.4
기타	2.5	2.3	2.2	2.8	2.7	1.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[그림 2-6] 대전 대형유통점 방문 이유 비중



주 : 전체 응답자의 1순위, 2순위 방문 이유를 합산한 결과임 (N=400)

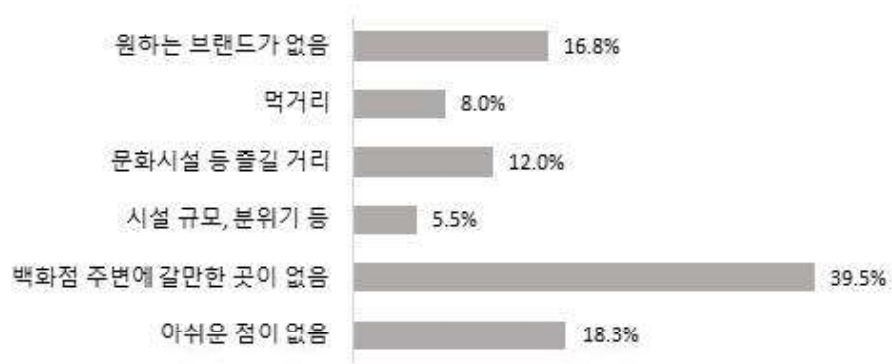
- 두 곳의 대형유통점의 아쉬운 점에 대한 설문 결과, 대전과 타 시도 거주자의 약 40%가 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 주변에 갈만한 곳이 없다는 점을 가장 아쉬운 점으로 응답함[표 2-6]
- 대전 거주자는 원하는 브랜드가 입점하지 않은 점이 아쉽다고 응답한 비율이 21.7%를 차지한 반면, 타 시도 거주자는 문화시설 등의 즐길거리가 아쉽다고 응답한 비율이 14.1%로 높게 나타남
- 대전과 타 시도 거주자 모두 대형유통점의 시설 규모나 분위기에 대해 아쉽다고 한 응답자 비중이 각각 3.9%, 6.8%로 가장 낮음
- 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛의 아쉬운 점이 구체적으로 무엇인지 주관식으로 설문한 결과, 원하는 브랜드가 없다고 한 응답자 중 다수가 브랜드의 다양성 부족과 주요 명품 브랜드의 미입점이라고 응답함
- 또한, 먹거리에 대한 아쉬운 점으로는 식당가의 긴 대기시간과 먹거리의 다양성 부족이 주요 요인으로 꼽혔으며, 즐길거리에 대해서는 주로 아이들과 함께 즐길 수 있는 문화시설 부족이 언급됨
- 시설 측면에서는 특히 주차 공간의 부족과 비싼 주차 요금에 대한 아쉬움이 많았으며, 대형유통점 주변에 갈만한 곳이 없다는 점에 대해서는 구체적으로 주변 상권의 부재, 관광지 부족이 아쉽다고 응답함

[표 2-6] 대전 대형유통점의 아쉬운 점

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
원하는 브랜드가 없음	(67)	16.8	(39)	21.7	(28)	12.7
먹거리	(32)	8.0	(9)	5.0	(23)	10.5
문화시설 등 즐길거리	(48)	12.0	(17)	9.4	(31)	14.1
시설 규모, 분위기 등	(22)	5.5	(7)	3.9	(15)	6.8
대형유통점 주변에 갈만한 곳이 없음	(158)	39.5	(71)	39.4	(87)	39.6
아쉬운 점이 없음	(73)	18.3	(37)	20.6	(36)	16.4
합계	(400)	100.0	(180)	100.0	(220)	100.0

[그림 2-7] 대전 대형유통점의 아쉬운 점 비중



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

(4) 대전 대형유통점 입점 전후의 쇼핑 행태

- 대전에 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛이 입점하기 이전에는 주로 어디에서 쇼핑하였는지 설문한 결과, 대전과 타 시도 거주자 모두 백화

점이나 아울렛 등의 다른 대형유통점을 주로 이용한 것으로 나타남[그림 2-7]

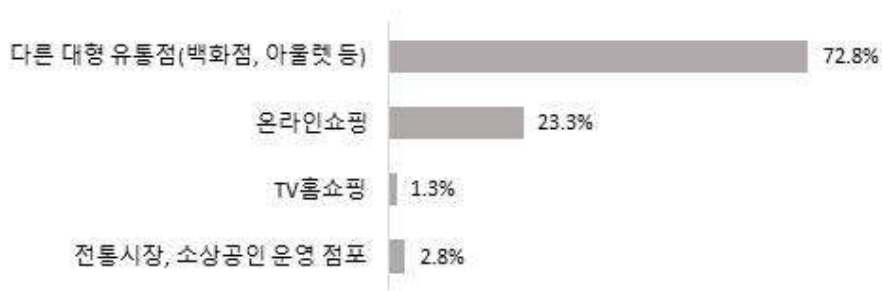
- 구체적으로 살펴보면, 다른 대형유통점 이용 비중이 70%대로 상당 부분을 차지하였으며, 온라인쇼핑 이용이 20%대로 뒤를 이음
- 한편 TV홈쇼핑, 전통시장 및 소상공인 운영 점포의 이용은 미미한 것으로 나타남

[표 2-7] 대전 대형유통점 입점 이전의 쇼핑 장소 유형

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
다른 대형유통점	(291)	72.8	(136)	75.6	(155)	70.5
온라인쇼핑	(93)	23.3	(38)	21.1	(55)	25.0
TV홈쇼핑	(5)	1.3	(3)	1.7	(2)	0.9
전통시장, 소상공인 운영 점포	(11)	2.8	(3)	1.7	(8)	3.6
합계	(400)	100.0	(180)	100.0	(220)	100.0

[그림 2-8] 대전 대형유통점 입점 이전의 쇼핑 장소 유형 비중



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

- 전체 응답자 400명 중 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 입점 이

전에 주로 다른 대형유통점을 이용하였다고 한 응답자는 291명이며, 이들을 대상으로 이전에 이용했던 다른 대형유통점이 응답자의 거주 지역에 위치하는지 여부를 설문함[표 2-8]

- 그 결과, 대전 거주자의 88.2%가 이전에 이용했던 대형유통점이 거주 지역, 즉 대전에 위치한다고 응답한 반면, 타 시도 거주자의 경우 응답자의 49.7%만이 거주 지역 내의 대형유통점을 이용하였다고 응답함
- 이를 통해 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛이 입점하기 이전에도 대전 거주자의 다수는 대전 내에서 소비활동을 주로 하였는데, 타 시도 거주자의 경우 거주 지역과 거주 지역 외에서 쇼핑했다고 응답한 비율이 비슷한 수준인 것을 알 수 있음

[표 2-8] 이전에 이용했던 대형유통점의 거주 지역 위치 여부

(단위: 명, %)

구분		전체		대전 거주자		타시도 거주자	
		빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
이전에 이용했던 다른 대형유통점이	거주 지역에 위치함	(197)	67.7	(120)	88.2	(77)	49.7
	거주 지역에 위치하지 않음	(94)	32.3	(16)	11.8	(78)	50.3
합계		(291)	100.0	(136)	100.0	(155)	100.0

주 : 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 입점 이전에 주로 다른 대형유통점(백화점, 아울렛 등)에서 쇼핑하였다고 한 응답자 기준 (N=291)

- 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛이 입점한 이후, 그 이전에 비해 쇼핑 횟수 혹은 지출 수준이 증가하였다고 응답한 비중이 대전과 타 시도 거주자에서 20%대로 나타남[표 2-9]
- 한편 이전과 비교하여 쇼핑 빈도와 지출액의 변화가 없다고 한 응답자는 60~70%대로 나타났으며, 감소하였다는 응답은 5% 수준에 머무름

[표 2-9] 대전 대형유통점 입점 후 쇼핑 횟수 또는 지출 수준 변화

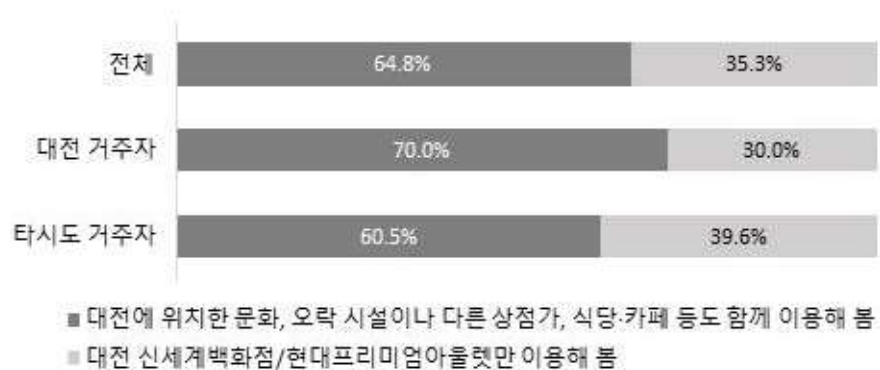
(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
매우 감소	(2)	0.5	-	-	(2)	0.9
감소한 편	(18)	4.5	(9)	5.0	(9)	4.1
변화 없음	(276)	69.0	(119)	66.1	(157)	71.4
증가한 편	(103)	25.8	(52)	28.9	(51)	23.2
매우 증가	(1)	0.3	-	-	(1)	0.5
합계	(400)	100.0	(180)	100.0	(220)	100.0

3) 주변 시설과의 연계 활동

- 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전 내 주변 시설 및 상점 등을 이용해 본 경험에 대해 설문한 결과, 대전과 타 시도 거주자의 각각 70.0%, 60.5%가 경험이 있다고 응답함[그림 2-9]
- 즉 대전 대형유통점 방문 고객의 절반 이상이 대전 내 다른 시설이나 상점가, 식당·카페 등도 이용한 것으로 나타남

[그림 2-9] 주변 시설 및 상점 이용 여부 비중



주 : 전체 응답자 기준 (N=400)

- 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛 방문 당일에 이용했던 대전 내 시설 혹은 상점의 유형에 대한 설문에서는 대전과 타 시도 거주자 모두 카페/식당, 공원/관광지, 다른 대형유통점 위주로 이용한 경험이 많은 것으로 나타남[표 2-10]
- 구체적으로는 대전 거주자의 경우 카페/식당이 29.7%, 공원/관광지가 22.6%, 다른 대형유통점이 21.1% 등의 순이었다. 타 시도 거주자의 경우 카페/식당이 36.4%, 다른 대형유통점이 19.0%, 공원/관광지가 18.6% 등으로 나타남
- 한편 상점가/전통시장, 문화예술시설의 이용 비중은 대전과 타 시도 거주자 모두에서 각각 10% 전후로 비슷함

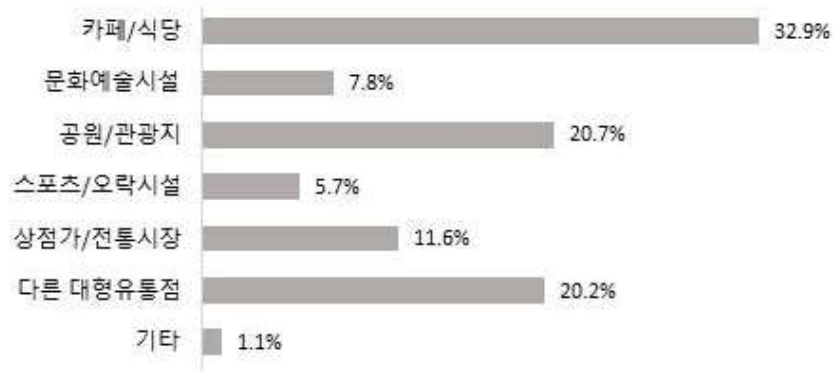
[표 2-10] 연계 이용했던 주변시설 및 상점의 유형

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
카페/식당	(173)	32.9	(83)	29.7	(90)	36.4
문화예술시설	(41)	7.8	(23)	8.2	(18)	7.3
공원/관광지	(109)	20.7	(63)	22.6	(46)	18.6
스포츠/오락시설	(30)	5.7	(14)	5.0	(16)	6.5
상점가/전통시장	(61)	11.6	(35)	12.5	(26)	10.5
다른 대형유통점	(106)	20.2	(59)	21.1	(47)	19.0
기타	(6)	1.1	(2)	0.7	(4)	1.6
합계	(526)	100.0	(279)	100.0	(247)	100.0

주 : 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전의 다른 시설 혹은 상점을 이용해 본 경험이 있다고 한 응답자 기준, 복수응답 (N=259)

[그림 2-10] 연계이용했던 주변시설 및 상점의 유형 비중



주 : 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전의 다른 시설 혹은 상점을 이용해 본 경험이 있다고 한 응답자 기준, 복수응답 (N=259)

- 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전 내 시설 혹은 상점을 이용한 경험이 있는 응답자에게 방문한 시설이나 상점에서 하루 평균 얼마를 사용하였는지 설문함[그림 2-11]
- 설문 결과, 대전 거주자보다는 타 시도 거주자의 지출 금액이 다소 높은 것으로 나타남
- 대전 거주자는 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛 방문 당일 대전 내 시설 및 상점에서 하루 평균 6.5만 원을 소비한 한편, 타 시도 거주자는 10.4만 원을 소비하며 차이를 보임

[그림 2-11] 주변시설 및 상점에서의 하루 평균 지출 금액



주 : 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전의 다른 시설 혹은 상점을 이용해 본 경험이 있다고 한 응답자 기준 (N=259)

- 한편 대전의 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전 내 다른 시설·상점을 이용해본 경험이 없는 응답자를 대상으로 대형유통점 외의 다른 시설이나 상점을 이용하지 않은 이유에 대해 설문함[표 2-11]
- 그 결과, 대전 거주자의 경우 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛에서 쇼핑, 여가, 식사 등을 모두 해결하여 굳이 다른 곳을 찾아갈 필요가 없었다는 응답이 70.4%로 높게 나타났으며, 대전 거주자의 18.5%가 대전 내 갈만한 곳이 없다고 응답함
- 타 시도 거주자 역시 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛에서 다양한 활동을 함으로써 굳이 다른 시설이나 상점을 방문할 이유가 없다고 응답한 비율이 46.0%로 가장 높음
- 대전의 즐길거리와 먹거리에 대한 정보가 없다고 답변한 응답자도 25.3%로 상당 부분을 차지하였는데, 이는 응답자가 대전이 아닌 지역에 거주함에 따른 것으로 해석됨
- 한편 타 시도 거주자의 경우 불편한 교통으로 인해 다른 시설 및 상점을 이용하지 않는다고 응답한 비율이 대전 거주자보다 다소 높은 것으로 나타남

[표 2-11] 주변 시설 및 상점을 이용하지 않은 이유

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
대전에 어떠한 즐길거리, 먹거리가 있는지 모름	(25)	17.7	(3)	5.6	(22)	25.3
교통이 불편함	(9)	6.4	(2)	3.7	(7)	8.1
갈만한 곳이 없음	(25)	17.7	(10)	18.5	(15)	17.2
대형유통점에서 쇼핑, 여가, 식사 등 대부분을 해결해서 굳이 찾아갈만한 이유가 없음	(78)	55.3	(38)	70.4	(40)	46.0
기타	(4)	2.8	(1)	1.9	(3)	3.5
합계	(141)	100.0	(54)	100.0	(87)	100.0

주 : 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전의 다른 시설 혹은 상점을 이용해 본 경험이 없다고 한 응답자 기준 (N=141)

4) 주변 시설의 향후 이용 의향

- 향후 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛 주변의 시설이나 상점 등을 방문할 의향이 있는지 설문한 결과, 대전과 타 시도 거주자 중 방문 의향이 없다고 한 응답자 비중이 각각 10.0%, 6.4%로 낮게 나타남 [표 2-12]
- 반면, 방문 의향이 있는 편이거나 매우 있다고 응답한 경우는 60%대 중반을 기록하여 응답자의 거주지에 상관없이 대전 대형유통점 주변 시설 및 상점의 향후 이용에 대해 긍정적인 응답자가 많은 것을 알 수 있음

[표 2-12] 향후 주변 시설이나 상점 등을 방문할 의향

(단위: 명, %)

구분	전체		대전 거주자		타시도 거주자	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
방문할 의향이 전혀 없음	(1)	0.3	(1)	0.6	-	-
방문할 의향이 없는 편	(31)	7.8	(17)	9.4	(14)	6.4
보통	(110)	27.5	(48)	26.7	(62)	28.2
방문할 의향이 있는 편	(228)	57.0	(100)	55.6	(128)	58.2
방문할 의향이 매우 있음	(30)	7.5	(14)	7.8	(16)	7.3
합계	(400)	100.0	(180)	100.0	(220)	100.0

- 대전 내 다른 시설을 이용하는데 각 방안이 얼마나 도움이 되는지 설문하였으며, [표 2-13]는 대전 거주자의 설문 응답을 리커트 척도에 따라 분석한 결과임
- 그 결과, 대전 거주자는 주변 시설 간 교통 편의성 증대가 이용에 도움된다는 응답이 81.0점으로 가장 높게 나타남
- 이어 대전 내 문화시설이나 카페거리 등의 새로운 즐길거리 개발(79.7점), 대전 대형유통점 이용 시 대전 문화시설 할인쿠폰 제공(77.9점), 대전의

- 먹거리·즐길거리·축제에 대한 홍보 강화(76.9점) 등의 순으로 나타남
- 한편, 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛 포인트를 주변 상점에서 이용할 수 있도록 하는 방안은 75.6점으로 가장 낮음
 - 타시도 거주자를 대상으로 설문한 결과, 대전 내 새로운 즐길거리 개발이 78.4점, 먹거리·즐길거리·축제 홍보 강화가 76.6점으로 높게 나타남 [표 2-14]
 - 이어 대전 문화시설의 할인쿠폰 제공과 교통 편의성 증대가 나란히 76.2점을 기록하였으며, 대전 신세계백화점과 현대프리미엄아울렛의 대전 내 포인트 사용처 확대는 역시 가장 낮은 72.5점으로 나타남

**[표 2-13] 방안별 주변 시설 이용에 도움되는 정도
(대전 거주자 대상)**

구분	전혀 도움 되지 않음	도움 되지 않는 편	보통	도움 되는 편	매우 도움 됨	합계	점수
대전 대형유통점의 포인트 주변 상권에서 이용	2	13	43	87	35	180	75.6
대전 대형유통점과 주변 상권의 공동 세일 행사	1	10	45	90	34	180	76.2
대전 대형유통점 이용 시 대전 문화시설 할인쿠폰 제공	1	11	36	90	42	180	77.9
대전의 주요 먹거리, 즐길거리, 축제 홍보	-	10	38	102	30	180	76.9
주변 시설 간 교통 편의성 증대	-	6	35	83	56	180	81.0
대전지역 내 새로운 즐길거리 개발	-	5	31	106	38	180	79.7

[표 2-14] 방안별 주변 시설 이용에 도움되는 정도
(타시도 거주자 대상)

구분	전혀 도움 되지 않음	도움 되지 않는 편	보통	도움 되는 편	매우 도움 됨	합계	점수
대전 대형유통점의 포인트 주변 상권에서 이용	4	20	63	100	33	220	72.5
대전 대형유통점과 주변 상권의 공동 세일 행사	2	14	52	109	43	220	76.1
대전 대형유통점 이용 시 대전 문화시설 할인쿠폰 제공	2	11	56	109	42	220	76.2
대전의 주요 먹거리, 즐길거리, 축제 홍보	2	9	51	120	38	220	76.6
주변 시설 간 교통 편의성 증대	2	10	62	100	46	220	76.2
대전지역 내 새로운 즐길거리 개발	2	8	45	116	49	220	78.4

대형유통점별 세부 응답 현황

1. 대전 신세계백화점 방문 소비자 쇼핑행태
조사 응답 현황
2. 대전 현대 프리미엄 아울렛 소비자 쇼핑
행태 응답 현황

3장

3장 대형유통점별 세부 응답 현황

1절 대전 신세계백화점 방문 소비자 쇼핑행태 조사 응답 현황

1. 대전 신세계백화점 방문 시 이용 교통수단

[표 3-1] 대전 신세계백화점 방문 시 이용 교통수단(복수응답)

(단위 : %)

구분		응답자 수	자가용	버스	지하철	택시	도보	기타
전체		(200)	80.0	17.5	5.5	9.5	8.0	2.0
성별	남성	(86)	84.9	9.3	8.1	5.8	4.7	2.3
	여성	(114)	76.3	23.7	3.5	12.3	10.5	1.8
연령	만14-19세	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	48.8	44.2	9.3	23.3	16.3	0.0
	만30-39세	(75)	85.3	16.0	5.3	9.3	8.0	2.7
	만40-49세	(45)	97.8	4.4	0.0	2.2	2.2	2.2
	만50-59세	(29)	86.2	6.9	3.4	3.4	6.9	3.4
	만60세 이상	(5)	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	80.0	22.2	1.1	11.1	11.1	3.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	80.0	13.6	9.1	8.2	5.5	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이의 대전 방문	예	(86)	81.4	12.8	9.3	10.5	4.7	1.2
	아니요	(24)	75.0	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	38.5	46.2	0.0	0.0	15.4	15.4
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	68.8	25.0	0.0	31.3	6.3	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	70.4	37.0	7.4	7.4	11.1	3.7
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	78.6	14.3	10.7	7.1	7.1	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	91.7	12.5	4.2	16.7	0.0	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	96.4	10.7	3.6	10.7	7.1	3.6
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	88.2	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	58.8	29.4	17.6	11.8	5.9	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
	1억원 이상	(18)	94.4	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0

2. 거주지에서 대전 신세계백화점까지 소요 시간

[표 3-2] 거주지에서 대전 신세계백화점까지 소요되는 시간

(단위 : %)

구분		응답자 수	30분 이내	30분-1시간	1시간-1시간30분	1시간30분 이상
전체		(200)	34.0	27.0	12.5	26.5
성별	남성	(86)	36.0	27.9	10.5	25.6
	여성	(114)	32.5	26.3	14.0	27.2
연령	만14-19세	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	25.6	27.9	14.0	32.6
	만30-39세	(75)	26.7	28.0	12.0	33.3
	만40-49세	(45)	46.7	24.4	15.6	13.3
	만50-59세	(29)	51.7	24.1	6.9	17.2
	만60세 이상	(5)	20.0	0.0	20.0	60.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	72.2	24.4	2.2	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	2.7	29.1	20.9	47.3
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적이외 대전 방문	예	(86)	3.5	34.9	20.9	40.7
	아니요	(24)	0.0	8.3	20.8	70.8
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	38.5	38.5	7.7	15.4
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	31.3	18.8	25.0	25.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	40.7	18.5	14.8	25.9
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	21.4	35.7	10.7	32.1
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	37.5	29.2	4.2	29.2
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	35.7	32.1	7.1	25.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	29.4	29.4	11.8	29.4
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	41.2	17.6	11.8	29.4
	9,000만원-1억원 미만	(12)	41.7	25.0	33.3	0.0
	1억원 이상	(18)	27.8	22.2	11.1	38.9

[표 3-3] 거주지에서 대전 신세계백화점까지 소요되는 시간(거주지역별)

(단위 : %)

구분		응답자 수	30분 이내	30분-1시간	1시간-1시간30분	1시간30분 이상
전체		(200)	34.0	27.0	12.5	26.5
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	72.2	24.4	2.2	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	2.7	29.1	20.9	47.3
	- 서울	(17)	0.0	17.6	0.0	82.4
	- 부산	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 대구	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0
	- 인천	(4)	0.0	50.0	0.0	50.0
	- 광주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 울산	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 세종	(16)	12.5	75.0	6.3	6.3
	- 경기	(16)	0.0	0.0	6.3	93.8
	- 강원	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0
	- 충북	(13)	0.0	69.2	23.1	7.7
	- 충남	(12)	8.3	41.7	25.0	25.0
	- 전북	(11)	0.0	9.1	72.7	18.2
	- 경북	(8)	0.0	0.0	62.5	37.5
- 경남	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	

3. 대전 신세계백화점 방문 목적

[표 3-4] 대전 신세계백화점 방문 목적(복수응답)

(단위 : %)

구분		응답자 수	의류, 패션잡화 구입	식료품, 생활용품 구입	*아동용품 구입	문화, 오락시설 이용	식음료점 이용	기타
전체		(200)	63.0	49.5	19.5	48.0	76.5	2.5
성별	남성	(86)	61.6	48.8	23.3	48.8	66.3	5.8
	여성	(114)	64.0	50.0	16.7	47.4	84.2	0.0
연령	만14-19세	(3)	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0
	만20-29세	(43)	58.1	44.2	7.0	62.8	72.1	2.3
	만30-39세	(75)	69.3	48.0	28.0	44.0	85.3	2.7
	만40-49세	(45)	57.8	57.8	28.9	57.8	77.8	2.2
	만50-59세	(29)	62.1	51.7	6.9	20.7	62.1	3.4
	만60세 이상	(5)	60.0	40.0	0.0	40.0	80.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	66.7	56.7	22.2	53.3	83.3	3.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	60.0	43.6	17.3	43.6	70.9	1.8
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	61.6	47.7	18.6	47.7	72.1	1.2
	아니요	(24)	54.2	29.2	12.5	29.2	66.7	4.2
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	30.8	46.2	7.7	53.8	69.2	7.7
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	43.8	56.3	0.0	31.3	68.8	6.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	59.3	40.7	18.5	48.1	70.4	3.7
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	53.6	60.7	21.4	57.1	85.7	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	58.3	33.3	33.3	50.0	75.0	8.3
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	71.4	64.3	25.0	50.0	78.6	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	76.5	35.3	23.5	52.9	58.8	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	76.5	58.8	5.9	47.1	88.2	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	75.0	41.7	33.3	50.0	75.0	0.0
	1억원 이상	(18)	83.3	50.0	16.7	33.3	88.9	0.0

* 아동용품 : 장난감, 아동복 등 / 문화 오락시설 : 극장, 아쿠아리움, 서점 등 / 식음료점 : 음식점, 커피숍 등

[표 3-5] 대전 신세계백화점 방문 목적(복수응답)

(단위 : %)

구분	응답자 수	의류, 패션잡화 구입	식료품, 생활용품 구입	*아동용품 구입	문화, 오락시설 이용	식음료점 이용	기타	
전체	(200)	63.0	49.5	19.5	48.0	76.5	2.5	
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	66.7	56.7	22.2	53.3	83.3	3.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	60.0	43.6	17.3	43.6	70.9	1.8
	- 서울	(17)	70.6	41.2	23.5	47.1	82.4	5.9
	- 부산	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 대구	(4)	75.0	25.0	0.0	50.0	75.0	0.0
	- 인천	(4)	25.0	25.0	50.0	75.0	75.0	0.0
	- 광주	(1)	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	- 울산	(3)	66.7	66.7	0.0	66.7	66.7	0.0
	- 세종	(16)	43.8	56.3	18.8	37.5	75.0	0.0
	- 경기	(16)	87.5	56.3	18.8	43.8	81.3	0.0
	- 강원	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	- 충북	(13)	46.2	30.8	23.1	46.2	76.9	0.0
	- 충남	(12)	50.0	50.0	0.0	41.7	66.7	0.0
	- 전북	(11)	63.6	45.5	9.1	27.3	63.6	0.0
	- 경북	(8)	50.0	37.5	25.0	50.0	50.0	0.0
- 경남	(2)	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	

* 아동용품 : 장난감, 아동복 등 / 문화 오락시설 : 극장, 아쿠아리움, 서점 등 / 식음료점 : 음식점, 커피숍 등

4. 대전 신세계백화점 방문 횟수

[표 3-6] 대전 신세계백화점 방문 횟수

(단위 : %)

구분		응답자 수	1-3회	4-6회	7-10회	15-16회	20회	30회
전체		(200)	64.5	20.5	10.0	2.0	2.0	1.0
성별	남성	(86)	65.1	19.8	10.5	2.3	1.2	1.2
	여성	(114)	64.0	21.1	9.6	1.8	2.6	0.9
연령	만14-19세	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	62.8	27.9	7.0	2.3	0.0	0.0
	만30-39세	(75)	68.0	16.0	12.0	1.3	2.7	0.0
	만40-49세	(45)	66.7	17.8	8.9	0.0	2.2	4.4
	만50-59세	(29)	62.1	24.1	3.4	6.9	3.4	0.0
	만60세 이상	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	53.3	24.4	15.6	1.1	3.3	2.2
	대전광역시 외 거주자	(110)	73.6	17.3	5.5	2.7	0.9	0.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	68.6	19.8	7.0	3.5	1.2	0.0
	아니요	(24)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	84.6	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	75.0	0.0	6.3	12.5	6.3	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	70.4	29.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	64.3	25.0	7.1	3.6	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	58.3	20.8	20.8	0.0	0.0	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	60.7	28.6	10.7	0.0	0.0	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	64.7	17.6	11.8	5.9	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	47.1	23.5	23.5	0.0	5.9	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	58.3	8.3	16.7	0.0	8.3	8.3
	1억원 이상	(18)	66.7	27.8	0.0	0.0	0.0	5.6

[표 3-7] 대전 신세계백화점 방문 횟수

(단위 : %)

구분	응답자 수	1-3회	4-6회	7-10회	15-16회	20회	30회	
전체	(200)	64.5	20.5	10.0	2.0	2.0	1.0	
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	53.3	24.4	15.6	1.1	3.3	2.2
	대전광역시 외 거주자	(110)	73.6	17.3	5.5	2.7	0.9	0.0
	- 서울	(17)	82.4	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
	- 부산	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 대구	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 인천	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 울산	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	- 세종	(16)	43.8	43.8	6.3	6.3	0.0	0.0
	- 경기	(16)	75.0	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0
	- 강원	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	- 충북	(13)	76.9	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0
	- 충남	(12)	83.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	- 전북	(11)	72.7	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	- 경북	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 경남	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

5. 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 이용 시간

[표 3-8] 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 이용 시간

(단위 : %)

구분		응답자 수	1시간~	2시간~	3시간~	4시간~	5시간~	6시간~
전체		(200)	21.5	32.5	28.5	8.5	6.5	2.5
성별	남성	(86)	26.7	37.2	25.6	2.3	5.8	2.3
	여성	(114)	17.5	28.9	30.7	13.2	7.0	2.6
연령	만14-19세	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	27.9	23.3	20.9	14.0	4.7	9.3
	만30-39세	(75)	18.7	28.0	33.3	10.7	8.0	1.3
	만40-49세	(45)	17.8	40.0	28.9	4.4	8.9	0.0
	만50-59세	(29)	27.6	41.4	31.0	0.0	0.0	0.0
	만60세 이상	(5)	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	24.4	40.0	25.6	7.8	1.1	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	19.1	26.4	30.9	9.1	10.9	3.6
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	16.3	29.1	29.1	10.5	10.5	4.7
	아니요	(24)	29.2	16.7	37.5	4.2	12.5	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	61.5	0.0	23.1	15.4	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	18.8	43.8	18.8	18.8	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	22.2	37.0	25.9	3.7	3.7	7.4
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	35.7	21.4	10.7	14.3	14.3	3.6
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	12.5	29.2	41.7	8.3	4.2	4.2
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	21.4	32.1	32.1	3.6	7.1	3.6
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	5.9	41.2	41.2	0.0	11.8	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	5.9	47.1	17.6	17.6	11.8	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	8.3	33.3	41.7	8.3	8.3	0.0
	1억원 이상	(18)	22.2	38.9	38.9	0.0	0.0	0.0

6. 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 지출 비용

[표 3-9] 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 지출 비용

(단위 : %)

구분		응답자 수	1-10만원	12-20만원	30-50만원	60-100만원	150만원	200만원
전체		(200)	57.0	24.0	14.5	3.0	0.5	1.0
성별	남성	(86)	47.7	29.1	17.4	3.5	1.2	1.2
	여성	(114)	64.0	20.2	12.3	2.6	0.0	0.9
연령	만14-19세	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	72.1	14.0	9.3	2.3	0.0	2.3
	만30-39세	(75)	58.7	25.3	12.0	1.3	1.3	1.3
	만40-49세	(45)	60.0	22.2	13.3	4.4	0.0	0.0
	만50-59세	(29)	37.9	37.9	17.2	6.9	0.0	0.0
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	67.8	17.8	11.1	2.2	0.0	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	48.2	29.1	17.3	3.6	0.9	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	46.5	32.6	16.3	2.3	1.2	1.2
	아니요	(24)	54.2	16.7	20.8	8.3	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	87.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	70.4	7.4	22.2	0.0	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	67.9	28.6	3.6	0.0	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	54.2	20.8	16.7	0.0	4.2	4.2
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	50.0	21.4	10.7	14.3	0.0	3.6
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	29.4	35.3	29.4	5.9	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	35.3	41.2	23.5	0.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	25.0	58.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	1억원 이상	(18)	50.0	27.8	16.7	5.6	0.0	0.0

7. 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형

[표 3-10] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형

(단위 : %)

구분		응답자 수	혼자	친구, 연인	가족 (어린이 동반)	가족 (어린이 미동반)	기타 (회사동료)
전체		(200)	5.5	36.0	32.0	26.0	0.5
성별	남성	(86)	9.3	22.1	41.9	25.6	1.2
	여성	(114)	2.6	46.5	24.6	26.3	0.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	만20-29세	(43)	2.3	76.7	4.7	14.0	2.3
	만30-39세	(75)	8.0	36.0	30.7	25.3	0.0
	만40-49세	(45)	4.4	15.6	62.2	17.8	0.0
	만50-59세	(29)	6.9	10.3	27.6	55.2	0.0
	만60세 이상	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	4.4	37.8	31.1	25.6	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	6.4	34.5	32.7	26.4	0.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	4.7	36.0	32.6	26.7	0.0
	아니요	(24)	12.5	29.2	33.3	25.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	15.4	61.5	15.4	7.7	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	6.3	62.5	6.3	25.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	7.4	51.9	25.9	11.1	3.7
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	14.3	39.3	21.4	25.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	4.2	45.8	33.3	16.7	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	3.6	14.3	42.9	39.3	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	11.8	47.1	41.2	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	29.4	35.3	35.3	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0
	1억원 이상	(18)	0.0	27.8	33.3	38.9	0.0

[표 3-11] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형

(단위 : %)

구분	응답자 수	혼자	친구, 연인	가족 (어린이 동반)	가족 (어린이 미동반)	기타 (회사동료)	
전체	(200)	5.5	36.0	32.0	26.0	0.5	
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	4.4	37.8	31.1	25.6	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	6.4	34.5	32.7	26.4	0.0
	- 서울	(17)	17.6	5.9	35.3	41.2	0.0
	- 부산	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 대구	(4)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	- 인천	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	- 광주	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	- 울산	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	- 세종	(16)	6.3	18.8	62.5	12.5	0.0
	- 경기	(16)	0.0	62.5	6.3	31.3	0.0
	- 강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	- 충북	(13)	0.0	23.1	46.2	30.8	0.0
	- 충남	(12)	0.0	41.7	33.3	25.0	0.0
	- 전북	(11)	0.0	27.3	45.5	27.3	0.0
	- 경북	(8)	25.0	50.0	12.5	12.5	0.0
	- 경남	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

[표 3-12] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 유형×인원

(단위 : %)

구분	응답자 수	2명	3명	4명	5명	6명	7명	10명	
전체	(189)	48.1	25.9	21.7	2.1	1.1	0.5	0.5	
동행 유형	친구, 연인	(72)	80.6	12.5	4.2	1.4	0.0	1.4	0.0
	가족(어린이 동반)	(64)	4.7	40.6	48.4	3.1	3.1	0.0	0.0
	가족(어린이 미동반)	(52)	57.7	26.9	13.5	1.9	0.0	0.0	0.0
	기타(회사동료)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

[표 3-13] 대전 신세계백화점 방문 시 동행 인원

(단위 : %)

구분		응답자 수	2명	3명	4명	5명	6명	7명	10명
전체		(189)	48.1	25.9	21.7	2.1	1.1	0.5	0.5
성별	남성	(78)	39.7	29.5	26.9	2.6	0.0	0.0	1.3
	여성	(111)	54.1	23.4	18.0	1.8	1.8	0.9	0.0
연령	만14-19세	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(42)	66.7	16.7	7.1	4.8	0.0	2.4	2.4
	만30-39세	(69)	56.5	24.6	14.5	1.4	2.9	0.0	0.0
	만40-49세	(43)	27.9	25.6	44.2	2.3	0.0	0.0	0.0
	만50-59세	(27)	33.3	40.7	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	만60세 이상	(5)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(86)	50.0	22.1	22.1	2.3	1.2	1.2	1.2
	대전광역시 외 거주자	(103)	46.6	29.1	21.4	1.9	1.0	0.0	0.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(82)	48.8	28.0	20.7	2.4	0.0	0.0	0.0
	아니요	(21)	38.1	33.3	23.8	0.0	4.8	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(11)	72.7	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(15)	60.0	26.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	52.0	20.0	16.0	8.0	0.0	0.0	4.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(24)	54.2	20.8	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(23)	43.5	26.1	30.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(27)	40.7	25.9	25.9	0.0	7.4	0.0	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	35.3	35.3	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	41.2	23.5	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억원 이상	(18)	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0

8. 대전 신세계백화점 방문 이유

[표 3-14] 대전 신세계백화점 방문 이유(1순위, 2순위)

(단위 : %)

구분	응답자 수	다양한 명품 브랜드		맛집이 많아서		극장, 아쿠아리움, 미술관 등 다양한 문화시설		쇼핑, 놀이, 식사를 한번에 해결 가능 (원스톱 쇼핑)		새로 개장해서		기타		
		1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	
전체	(200)	7.5	13.0	8.5	14.0	16.0	13.5	26.5	41.5	38.5	17.5	3.0	0.5	
성별	남성	(86)	7.0	12.8	9.3	8.1	17.4	15.1	24.4	40.7	38.4	23.3	3.5	0.0
	여성	(114)	7.9	13.2	7.9	18.4	14.9	12.3	28.1	42.1	38.6	13.2	2.6	0.9
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	4.7	9.3	7.0	16.3	23.3	23.3	23.3	30.2	37.2	18.6	4.7	2.3
	만30-39세	(75)	5.3	16.0	10.7	16.0	9.3	10.7	32.0	40.0	38.7	17.3	4.0	0.0
	만40-49세	(45)	8.9	8.9	4.4	8.9	28.9	13.3	20.0	51.1	35.6	17.8	2.2	0.0
	만50-59세	(29)	13.8	17.2	10.3	17.2	3.4	3.4	24.1	44.8	48.3	17.2	0.0	0.0
	만60세 이상	(5)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	4.4	10.0	8.9	14.4	13.3	17.8	27.8	41.1	42.2	16.7	3.3	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	10.0	15.5	8.2	13.6	18.2	10.0	25.5	41.8	35.5	18.2	2.7	0.9
(대전 외 거주자)	예	(86)	10.5	17.4	9.3	15.1	18.6	10.5	27.9	40.7	31.4	16.3	2.3	0.0
평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	아니요	(24)	8.3	8.3	4.2	8.3	16.7	8.3	16.7	45.8	50.0	25.0	4.2	4.2
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	7.7	7.7	15.4	23.1	23.1	30.8	30.8	30.8	23.1	7.7	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	12.5	0.0	12.5	6.3	12.5	6.3	6.3	50.0	50.0	31.3	6.3	6.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	18.5	11.1	11.1	18.5	18.5	25.9	37.0	44.4	14.8	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	10.7	17.9	7.1	10.7	17.9	10.7	35.7	28.6	28.6	32.1	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	4.2	16.7	12.5	8.3	16.7	20.8	33.3	37.5	25.0	16.7	8.3	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	7.1	7.1	3.6	17.9	10.7	25.0	21.4	42.9	53.6	7.1	3.6	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	29.4	11.8	11.8	0.0	29.4	0.0	17.6	64.7	11.8	23.5	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	5.9	17.6	5.9	29.4	5.9	5.9	23.5	41.2	58.8	5.9	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	16.7	0.0	16.7	25.0	16.7	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	1억원 이상	(18)	5.6	11.1	11.1	27.8	5.6	0.0	22.2	61.1	50.0	0.0	5.6	0.0

[표 3-15] 거주지별 대전 신세계백화점 방문 이유(1순위, 2순위)

(단위 : %)

구분	응답자 수	다양한 명품 브랜드		맛집이 많아서		극장, 아쿠아리움, 미술관 등 다양한 문화시설		쇼핑, 놀이, 식사를 한번에 해결 가능 (원스톱 쇼핑)		새로 개장해서		기타		
		1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	
전체	(200)	7.5	13.0	8.5	14.0	16.0	13.5	26.5	41.5	38.5	17.5	3.0	0.5	
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	4.4	10.0	8.9	14.4	13.3	17.8	27.8	41.1	42.2	16.7	3.3	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	10.0	15.5	8.2	13.6	18.2	10.0	25.5	41.8	35.5	18.2	2.7	0.9
	- 서울	(17)	0.0	17.6	17.6	17.6	5.9	5.9	35.3	35.3	35.3	23.5	5.9	0.0
	- 부산	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 대구	(4)	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	- 인천	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	- 광주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 울산	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
	- 세종	(16)	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	18.8	25.0	56.3	25.0	12.5	0.0	0.0
	- 경기	(16)	12.5	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	37.5	43.8	31.3	18.8	6.3	0.0
	- 강원	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	- 충북	(13)	7.7	38.5	0.0	15.4	38.5	0.0	23.1	38.5	30.8	7.7	0.0	0.0
	- 충남	(12)	0.0	25.0	8.3	16.7	16.7	8.3	33.3	25.0	41.7	25.0	0.0	0.0
	- 전북	(11)	27.3	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	45.5	36.4	27.3	0.0	9.1
	- 경북	(8)	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	12.5	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0
- 경남	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	

9. 대전 신세계백화점 방문 시 아쉬운 점

[표 3-16] 대전 신세계백화점 방문 시 아쉬운 점

(단위 : %)

구분	응답자 수	원하는 브랜드가 없다	떡거리	문화시설 등 즐길 거리	시설 규모, 분위기 등	백화점 주변에 갈만한 곳이 없다	아쉬운 점이 없다	
전체	(200)	13.0	7.0	11.0	7.0	37.5	24.5	
성별	남성	(86)	7.0	4.7	10.5	8.1	46.5	23.3
	여성	(114)	17.5	8.8	11.4	6.1	30.7	25.4
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	만20-29세	(43)	14.0	11.6	4.7	9.3	44.2	16.3
	만30-39세	(75)	10.7	5.3	10.7	9.3	41.3	22.7
	만40-49세	(45)	20.0	8.9	11.1	4.4	24.4	31.1
	만50-59세	(29)	10.3	3.4	17.2	3.4	37.9	27.6
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	16.7	6.7	8.9	6.7	35.6	25.6
	대전광역시 외 거주자	(110)	10.0	7.3	12.7	7.3	39.1	23.6
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	9.3	9.3	12.8	9.3	38.4	20.9
	아니요	(24)	12.5	0.0	12.5	0.0	41.7	33.3
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	15.4	0.0	7.7	23.1	53.8
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	12.5	0.0	0.0	6.3	62.5	18.8
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	14.8	14.8	18.5	3.7	37.0	11.1
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	3.6	7.1	14.3	10.7	42.9	21.4
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	16.7	4.2	8.3	12.5	37.5	20.8
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	14.3	3.6	10.7	3.6	35.7	32.1
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	11.8	5.9	23.5	0.0	47.1	11.8
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	23.5	5.9	0.0	23.5	11.8	35.3
	9,000만원-1억원 미만	(12)	8.3	8.3	8.3	0.0	41.7	33.3
	1억원 이상	(18)	22.2	5.6	16.7	0.0	33.3	22.2

10. 대전 신세계백화점 입점 이전 이용 쇼핑 장소

[표 3-17] 대전 신세계백화점 입점 이전 이용 쇼핑 장소

(단위 : %)

구분		응답자 수	*다른 대형 유통점	온라인쇼핑	TV홈쇼핑	**전통시장, 소상공인 운영 점포
전체		(200)	71.5	24.5	1.0	3.0
성별	남성	(86)	75.6	20.9	0.0	3.5
	여성	(114)	68.4	27.2	1.8	2.6
연령	만14-19세	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(43)	60.5	32.6	2.3	4.7
	만30-39세	(75)	68.0	32.0	0.0	0.0
	만40-49세	(45)	75.6	22.2	0.0	2.2
	만50-59세	(29)	86.2	3.4	3.4	6.9
	만60세 이상	(5)	80.0	0.0	0.0	20.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	73.3	22.2	2.2	2.2
	대전광역시 외 거주자	(110)	70.0	26.4	0.0	3.6
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	70.9	24.4	0.0	4.7
	아니요	(24)	66.7	33.3	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	68.8	25.0	0.0	6.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	74.1	22.2	0.0	3.7
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	64.3	32.1	0.0	3.6
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	79.2	20.8	0.0	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	67.9	28.6	0.0	3.6
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	82.4	11.8	0.0	5.9
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	76.5	11.8	5.9	5.9
	9,000만원-1억원 미만	(12)	58.3	41.7	0.0	0.0
	1억원 이상	(18)	88.9	11.1	0.0	0.0

* 다른 대형 유통점 : 백화점, 아울렛 등

** 전통시장, 소상공인 운영 점포 : 의류 대리점, 패션 의류 전문 상가

[표 3-18] 대전 신세계백화점 입점 이전 이용한 대형유통점의 거주지역 내 위치 여부

(단위 : %)

구분		응답자 수	예	아니오
전체		(143)	72.7	27.3
성별	남성	(65)	69.2	30.8
	여성	(78)	75.6	24.4
연령	만14-19세	(3)	100.0	0.0
	만20-29세	(26)	73.1	26.9
	만30-39세	(51)	66.7	33.3
	만40-49세	(34)	73.5	26.5
	만50-59세	(25)	80.0	20.0
	만60세 이상	(4)	75.0	25.0
거주지역	대전광역시 거주자	(66)	90.9	9.1
	대전광역시 외 거주자	(77)	57.1	42.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(61)	55.7	44.3
	아니오	(16)	62.5	37.5
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(6)	50.0	50.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(11)	90.9	9.1
	3,000만원-4,000만원 미만	(20)	80.0	20.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(18)	55.6	44.4
	5,000만원-6,000만원 미만	(19)	73.7	26.3
	6,000만원-7,000만원 미만	(19)	84.2	15.8
	7,000만원-8,000만원 미만	(14)	50.0	50.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(13)	84.6	15.4
	9,000만원-1억원 미만	(7)	85.7	14.3
	1억원 이상	(16)	68.8	31.3

11. 대전 신세계백화점 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화

[표 3-19] 대전 신세계백화점 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화

(단위 : %)

구분		응답자 수	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다
전체		(200)	5.5	72.5	22.0
성별	남성	(86)	7.0	72.1	20.9
	여성	(114)	4.4	72.8	22.8
연령	만14-19세	(3)	0.0	66.7	33.3
	만20-29세	(43)	7.0	76.7	16.3
	만30-39세	(75)	7.3	69.3	21.3
	만40-49세	(45)	2.2	71.1	26.7
	만50-59세	(29)	0.0	75.9	24.1
	만60세 이상	(5)	0.0	80.0	20.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	4.4	72.2	23.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	6.4	72.7	20.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	8.1	66.3	25.6
	아니요	(24)	0.0	95.8	4.2
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	92.3	7.7
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	6.3	87.5	6.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	3.7	77.8	18.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	17.9	50.0	32.1
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	83.3	16.7
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	3.6	75.0	21.4
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	5.9	76.5	17.6
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	5.9	64.7	29.4
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	58.3	41.7
	1억원 이상	(18)	5.6	66.7	27.8

12. 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점

[표 3-20] 대전 신세계백화점 이용 당일 대전 소재 상점 이용 여부

(단위 : %)

구분		응답자 수	대전에 위치한 문화, 오락시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등도 함께 이용해 보았다	대전 신세계백화점만 이용해 보았다
전체		(200)	67.5	32.5
성별	남성	(86)	67.4	32.6
	여성	(114)	67.5	32.5
연령	만14-19세	(3)	66.7	33.3
	만20-29세	(43)	76.7	23.3
	만30-39세	(75)	72.0	28.0
	만40-49세	(45)	53.3	46.7
	만50-59세	(29)	65.5	34.5
	만60세 이상	(5)	60.0	40.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	66.7	33.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	68.2	31.8
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	73.3	26.7
	아니요	(24)	50.0	50.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	84.6	15.4
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	56.3	43.8
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	66.7	33.3
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	60.7	39.3
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	75.0	25.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	64.3	35.7
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	82.4	17.6
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	47.1	52.9
	9,000만원-1억원 미만	(12)	66.7	33.3
	1억원 이상	(18)	77.8	22.2

[표 3-21] 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점(복수응답)

(단위 : %)

구분	응답자 수	*카페 및 식당	문화예술	공원, 관광지	스포츠, 오락	상점가 및 전통시장	다른 대형유통점	기타	
전체	(200)	45.5	11.5	30.5	6.5	16.5	27.5	2.0	
성별	남성	(86)	47.7	15.1	30.2	7.0	23.3	37.2	0.0
	여성	(114)	43.9	8.8	30.7	6.1	11.4	20.2	3.5
연령	만14-19세	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	만20-29세	(43)	51.2	7.0	25.6	2.3	23.3	25.6	2.3
	만30-39세	(75)	52.0	16.0	36.0	13.3	18.7	30.7	1.3
	만40-49세	(45)	28.9	6.7	31.1	2.2	11.1	26.7	2.2
	만50-59세	(29)	44.8	10.3	27.6	3.4	13.8	24.1	3.4
	만60세 이상	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	40.0	13.3	37.8	5.6	18.9	31.1	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	50.0	10.0	24.5	7.3	14.5	24.5	2.7
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	54.7	11.6	26.7	9.3	17.4	25.6	2.3
	아니요	(24)	33.3	4.2	16.7	0.0	4.2	20.8	4.2
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	46.2	15.4	46.2	7.7	15.4	46.2	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	43.8	12.5	25.0	0.0	18.8	25.0	6.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	40.7	7.4	22.2	11.1	22.2	18.5	3.7
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	46.4	10.7	42.9	7.1	17.9	28.6	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	41.7	12.5	29.2	12.5	20.8	20.8	8.3
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	39.3	25.0	25.0	7.1	17.9	35.7	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	70.6	5.9	35.3	5.9	17.6	41.2	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	29.4	11.8	23.5	5.9	11.8	17.6	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0
	1억원 이상	(18)	55.6	5.6	27.8	0.0	11.1	27.8	0.0

* 카페 및 식당(성심당, 칼국수, 두부두루치기 등), 문화예술(영화, 공연, 미술관 등), 공원, 관광지(엑스포 과학공원, 한밭수목원, 대청호, 장태산휴양림, 유성온천 등), 스포츠, 오락(오월드, 대전한밭야구장 등), 상점가 및 전통시장(응능정이 문화의 거리, 역전-중앙로 지하상가, 중앙시장 등), 다른 대형유통점(갤러리아, 현대 프리미엄 아울렛, 롯데백화점 등)

13. 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점에서 하루 평균 지출

[표 3-22] 대전 신세계백화점 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점 평균 지출 비용

(단위 : %)

구분		응답자 수	1-5만원	6-10만원	12-20만원	25-30만원	40만원	100만원
전체		(135)	61.5	25.2	8.9	3.0	0.7	0.7
성별	남성	(58)	56.9	22.4	13.8	5.2	1.7	0.0
	여성	(77)	64.9	27.3	5.2	1.3	0.0	1.3
연령	만14-19세	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(33)	69.7	18.2	6.1	6.1	0.0	0.0
	만30-39세	(54)	55.6	29.6	7.4	3.7	1.9	1.9
	만40-49세	(24)	75.0	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0
	만50-59세	(19)	47.4	31.6	21.1	0.0	0.0	0.0
	만60세 이상	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(60)	65.0	30.0	1.7	1.7	1.7	0.0
	대전광역시 외 거주자	(75)	58.7	21.3	14.7	4.0	0.0	1.3
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(63)	55.6	23.8	14.3	4.8	0.0	1.6
	아니요	(12)	75.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(11)	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(9)	66.7	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(18)	72.2	22.2	0.0	5.6	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(17)	52.9	35.3	11.8	0.0	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(18)	50.0	27.8	5.6	16.7	0.0	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(18)	55.6	22.2	11.1	0.0	5.6	5.6
	7,000만원-8,000만원 미만	(14)	64.3	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(8)	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	1억원 이상	(14)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0

14. 대전 신세계백화점 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유

[표 3-23] 대전 신세계백화점 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유
(단위 : %)

구분	응답자 수	대전에 어떠한 즐길 거리, 먹거리가 있는지 모른다	교통이 불편하다	같은 곳이 없다	대전 신세계 백화점에서 쇼핑, 여가, 식사 등 대부분을 해결해서 굳이 찾아갈만한 이유가 없다	기타	
전체	(65)	18.5	3.1	20.0	53.8	4.6	
성별	남성	(28)	17.9	7.1	21.4	53.6	0.0
	여성	(37)	18.9	0.0	18.9	54.1	8.1
연령	만14-19세	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	만20-29세	(10)	30.0	10.0	20.0	40.0	0.0
	만30-39세	(21)	14.3	4.8	28.6	38.1	14.3
	만40-49세	(21)	23.8	0.0	4.8	71.4	0.0
	만50-59세	(10)	10.0	0.0	20.0	70.0	0.0
	만60세 이상	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(30)	3.3	0.0	30.0	63.3	3.3
	대전광역시 외 거주자	(35)	31.4	5.7	11.4	45.7	5.7
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(23)	26.1	8.7	8.7	52.2	4.3
	아니요	(12)	41.7	0.0	16.7	33.3	8.3
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2,000만원- 3,000만원 미만	(7)	14.3	0.0	42.9	28.6	14.3
	3,000만원- 4,000만원 미만	(9)	11.1	11.1	11.1	66.7	0.0
	4,000만원- 5,000만원 미만	(11)	18.2	9.1	18.2	54.5	0.0
	5,000만원- 6,000만원 미만	(6)	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0
	6,000만원- 7,000만원 미만	(10)	10.0	0.0	0.0	80.0	10.0
	7,000만원- 8,000만원 미만	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	8,000만원- 9,000만원 미만	(9)	22.2	0.0	22.2	55.6	0.0
	9,000만원- 1억원 미만	(4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	1억원 이상	(4)	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0

15. 향후 대전 신세계백화점 주변 상점 방문 의향

[표 3-24] 향후 대전 신세계백화점 주변 상점 방문 의향

(단위 : %)

구분		응답자 수	방문할 의향이 전혀 없다	방문할 의향이 없는 편이다	보통이다	방문할 의향이 있는 편이다	방문할 의향이 매우 있다
전체		(200)	0.5	6.5	24.5	60.0	8.5
성별	남성	(86)	0.5	3.5	11.5	23.0	4.5
	여성	(114)	0.0	3.0	13.0	37.0	4.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0
	만20-29세	(43)	0.0	0.5	3.5	16.5	1.0
	만30-39세	(75)	0.0	3.0	9.0	20.5	5.0
	만40-49세	(45)	0.5	0.5	8.0	12.0	1.5
	만50-59세	(29)	0.0	1.5	3.5	8.5	1.0
	만60세 이상	(5)	0.0	0.5	0.5	1.5	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.5	4.5	11.5	24.5	4.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.0	2.0	13.0	35.5	4.5
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.0	2.7	17.3	50.0	8.2
	아니요	(24)	0.0	0.9	6.4	14.5	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.0	1.5	5.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	1.0	2.0	4.5	0.5
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	1.0	4.5	8.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	1.0	2.5	7.0	3.5
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	0.5	4.5	6.5	0.5
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	0.5	1.0	3.5	7.5	1.5
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	1.5	6.0	0.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	1.0	1.5	5.5	0.5
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.0	1.5	3.5	1.0
1억원 이상	(18)	0.0	0.5	1.5	6.5	0.5	

[표 3-25] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안

- 1) 대전 신세계 백화점의 포인트를 주변 식당, 커피숍, 소매점 등 소상공인 상점에서 이용가능
(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	1.5	7.0	25.0	46.0	20.5
성별	남성	(86)	1.0	4.0	12.0	19.5	6.5
	여성	(114)	0.5	3.0	13.0	26.5	14.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	만20-29세	(43)	1.0	1.5	4.5	10.0	4.5
	만30-39세	(75)	0.0	3.0	8.0	18.5	8.0
	만40-49세	(45)	0.5	0.5	7.5	9.0	5.0
	만50-59세	(29)	0.0	1.5	3.5	7.0	2.5
	만60세 이상	(5)	0.0	0.5	1.5	0.5	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	1.0	3.0	10.0	20.5	10.5
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.5	4.0	15.0	25.5	10.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.9	6.4	20.9	33.6	16.4
	아니요	(24)	0.0	0.9	6.4	12.7	1.8
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.0	2.0	2.5	2.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	0.0	1.5	5.0	1.5
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.5	1.0	1.5	7.0	3.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	0.5	3.0	6.0	4.5
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	0.5	6.0	4.5	1.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	1.0	2.0	3.5	5.5	2.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	1.5	2.0	4.0	1.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	1.0	3.0	3.0	1.5
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.0	1.5	3.5	1.0
	1억원 이상	(18)	0.0	0.5	1.0	5.0	2.5

[표 3-26] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안

- 2) 대전 신세계 백화점과 주변 상권의 공동 세일 행사

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	1.0	6.5	23.0	50.5	19.0
성별	남성	(86)	0.5	3.5	11.0	22.0	6.0
	여성	(114)	0.5	3.0	12.0	28.5	13.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	만20-29세	(43)	0.0	1.0	5.5	8.5	6.5
	만30-39세	(75)	0.5	3.5	9.0	17.0	7.5
	만40-49세	(45)	0.5	1.0	5.0	13.5	2.5
	만50-59세	(29)	0.0	1.0	3.0	9.0	1.5
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	0.5	1.5	0.5
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.5	2.0	11.0	23.5	8.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.5	4.5	12.0	27.0	11.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.9	4.5	16.4	37.3	19.1
	아니요	(24)	0.0	3.6	5.5	11.8	0.9
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.5	2.0	3.0	1.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	0.5	1.5	5.0	1.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	1.0	3.0	5.5	4.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	1.5	1.5	7.0	4.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	1.0	4.0	5.5	1.5
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	1.0	0.5	3.0	5.5	4.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	1.0	1.5	5.5	0.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	2.5	4.5	1.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.0	1.5	4.0	0.5
	1억원 이상	(18)	0.0	0.0	2.5	5.0	1.5

[표 3-27] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안

- 3) 대전 신세계 백화점 이용시 대전의 문화 시설(미술관, 과학관, 한밭야구장 등) 이용에 대한 할인쿠폰 제공

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	0.5	5.0	23.0	49.0	22.5
성별	남성	(86)	0.5	2.0	9.0	26.0	5.5
	여성	(114)	0.0	3.0	14.0	23.0	17.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	만20-29세	(43)	0.0	0.5	6.0	10.0	5.0
	만30-39세	(75)	0.0	2.0	9.5	17.5	8.5
	만40-49세	(45)	0.5	1.0	5.0	10.0	6.0
	만50-59세	(29)	0.0	1.5	2.5	8.0	2.5
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.5	2.5	9.5	21.5	11.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.0	2.5	13.5	27.5	11.5
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.0	2.7	18.2	38.2	19.1
	아니요	(24)	0.0	1.8	6.4	11.8	1.8
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.0	1.0	4.0	1.5
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	0.5	4.0	2.5	1.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	1.5	3.5	6.0	2.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	0.0	2.0	6.5	5.5
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	0.5	3.5	6.5	1.5
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	0.5	1.0	1.5	7.0	4.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	2.0	5.5	0.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	1.0	1.5	3.5	2.5
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.0	1.0	3.0	2.0
	1억원 이상	(18)	0.0	0.0	3.0	4.5	1.5

[표 3-28] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안

- 4) 대전의 주요 먹거리, 즐길거리, 축제에 대한 홍보 강화

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	0.0	5.0	22.5	54.0	18.5
성별	남성	(86)	0.0	4.0	9.5	24.0	5.5
	여성	(114)	0.0	1.0	13.0	30.0	13.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	만20-29세	(43)	0.0	1.5	6.0	8.5	5.5
	만30-39세	(75)	0.0	1.0	6.0	22.0	8.5
	만40-49세	(45)	0.0	0.0	8.0	12.5	2.0
	만50-59세	(29)	0.0	2.5	1.5	8.5	2.0
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	3.0	8.5	26.0	7.5
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.0	2.0	14.0	28.0	11.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.0	2.7	22.7	35.5	17.3
	아니요	(24)	0.0	0.9	2.7	15.5	2.7
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.0	0.5	4.5	1.5
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	0.5	1.0	5.5	1.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	1.0	3.0	7.0	2.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	0.5	1.5	5.0	7.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	1.5	5.0	5.5	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	0.0	0.5	4.5	7.0	2.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	1.5	5.5	1.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	2.0	4.5	1.5
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.0	1.5	3.5	1.0
	1억원 이상	(18)	0.0	0.0	2.0	6.0	1.0

[표 3-29] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안

- 5) 주변 시설 간 교통 편의성 증대

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	0.5	4.0	20.5	46.0	29.0
성별	남성	(86)	0.5	3.5	11.0	19.5	8.5
	여성	(114)	0.0	0.5	9.5	26.5	20.5
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5
	만20-29세	(43)	0.0	0.0	5.0	8.0	8.5
	만30-39세	(75)	0.5	2.5	5.5	16.5	12.5
	만40-49세	(45)	0.0	0.5	6.0	10.5	5.5
	만50-59세	(29)	0.0	1.0	3.0	8.5	2.0
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	2.0	8.0	21.0	14.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.5	2.0	12.5	25.0	15.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.0	1.8	16.4	36.4	23.6
	아니요	(24)	0.9	1.8	6.4	9.1	3.6
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.0	1.5	1.5	3.5
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	0.5	1.5	3.5	2.5
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	0.5	4.0	6.5	2.5
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	0.0	2.0	5.5	6.5
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.5	0.5	2.0	7.0	2.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	0.0	1.0	1.5	6.5	5.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	3.0	4.5	0.5
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	1.5	4.5	2.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.5	2.0	2.0	1.5
	1억원 이상	(18)	0.0	0.0	1.5	4.5	3.0

[표 3-30] 대전 신세계백화점 주변 상점 이용 도움 방안

- 6) 대전지역 내 새로운 즐길거리 개발(문화체육시설, 카페거리 등)

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	0.0	3.0	17.5	55.0	24.5
성별	남성	(86)	0.0	2.0	9.5	23.0	8.5
	여성	(114)	0.0	1.0	8.0	32.0	16.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	만20-29세	(43)	0.0	0.5	2.5	10.5	8.0
	만30-39세	(75)	0.0	0.5	6.0	22.0	9.0
	만40-49세	(45)	0.0	1.0	4.5	12.5	4.5
	만50-59세	(29)	0.0	1.0	3.5	8.0	2.0
	만60세 이상	(5)	0.0	0.0	1.0	1.0	0.5
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	1.5	8.0	25.5	10.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.0	1.5	9.5	29.5	14.5
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	0.0	2.7	13.6	40.0	21.8
	아니요	(24)	0.0	0.0	3.6	13.6	4.5
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(13)	0.0	0.0	0.5	3.0	3.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(16)	0.0	0.0	3.0	4.0	1.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(27)	0.0	1.5	1.5	7.5	3.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(28)	0.0	0.0	0.0	8.0	6.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(24)	0.0	0.0	6.0	4.5	1.5
	6,000만원-7,000만원 미만	(28)	0.0	0.5	1.0	9.0	3.5
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	2.0	5.0	1.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(17)	0.0	0.5	1.5	5.5	1.0
	9,000만원-1억원 미만	(12)	0.0	0.0	1.0	4.0	1.0
	1억원 이상	(18)	0.0	0.0	1.0	4.5	3.5

2절 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 소비자 쇼핑행태 조사 결과

1. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 이용 교통수단

[표 3-31] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 이용 교통수단(복수응답)

(단위 : %)

구분		응답자 수	자가용	버스	지하철	택시	도보	기타
전체		(200)	95.5	8.0	1.5	4.0	4.5	0.0
성별	남성	(103)	95.1	5.8	1.0	4.9	4.9	0.0
	여성	(97)	95.9	10.3	2.1	3.1	4.1	0.0
연령	만14-19세	(3)	100.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	만20-29세	(14)	78.6	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0
	만30-39세	(69)	97.1	10.1	1.4	4.3	2.9	0.0
	만40-49세	(71)	94.4	5.6	1.4	0.0	4.2	0.0
	만50-59세	(30)	100.0	0.0	0.0	3.3	6.7	0.0
	만60세 이상	(13)	100.0	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	94.4	13.3	2.2	5.6	10.0	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	96.4	3.6	0.9	2.7	0.0	0.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	96.7	3.3	1.1	3.3	0.0	0.0
	아니요	(20)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원- 3,000만원 미만	(7)	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	3,000만원- 4,000만원 미만	(25)	96.0	4.0	0.0	8.0	4.0	0.0
	4,000만원- 5,000만원 미만	(22)	95.5	4.5	4.5	0.0	9.1	0.0
	5,000만원- 6,000만원 미만	(34)	91.2	14.7	2.9	5.9	8.8	0.0
	6,000만원- 7,000만원 미만	(31)	100.0	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0
	7,000만원- 8,000만원 미만	(21)	95.2	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	8,000만원- 9,000만원 미만	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	100.0	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0
	1억원 이상	(22)	95.5	4.5	0.0	9.1	4.5	0.0

2. 거주지에서 대전 현대 프리미엄 아울렛까지 소요 시간

[표 3-32] 거주지에서 대전 현대 프리미엄 아울렛까지 소요되는 시간

(단위 : %)

구분		응답자 수	30분 이내	30분-1시간	1시간-1시간30분	1시간30분 이상
전체		(200)	34.5	32.5	16.5	16.5
성별	남성	(103)	35.9	30.1	14.6	19.4
	여성	(97)	33.0	35.1	18.6	13.4
연령	만14-19세	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	만20-29세	(14)	21.4	57.1	14.3	7.1
	만30-39세	(69)	33.3	31.9	20.3	14.5
	만40-49세	(71)	38.0	31.0	14.1	16.9
	만50-59세	(30)	30.0	26.7	20.0	23.3
	만60세 이상	(13)	38.5	30.8	7.7	23.1
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	54.4	41.1	1.1	3.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	18.2	25.5	29.1	27.3
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	18.9	25.6	25.6	30.0
	아니요	(20)	15.0	25.0	45.0	15.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0
	2,000만원- 3,000만원 미만	(7)	0.0	85.7	0.0	14.3
	3,000만원- 4,000만원 미만	(25)	20.0	24.0	32.0	24.0
	4,000만원- 5,000만원 미만	(22)	36.4	31.8	13.6	18.2
	5,000만원- 6,000만원 미만	(34)	23.5	41.2	20.6	14.7
	6,000만원- 7,000만원 미만	(31)	41.9	35.5	6.5	16.1
	7,000만원- 8,000만원 미만	(21)	38.1	28.6	23.8	9.5
	8,000만원- 9,000만원 미만	(15)	53.3	26.7	6.7	13.3
	9,000만원-1억원 미만	(19)	57.9	26.3	5.3	10.5
	1억원 이상	(22)	27.3	18.2	27.3	27.3

[표 3-33] 거주지에서 대전 현대 프리미엄 아울렛까지 소요되는
시간(거주지역별)

(단위 : %)

구분	응답자 수	30분 이내	30분-1시간	1시간-1시간30분	1시간30분 이상	
전체	(200)	34.5	32.5	16.5	16.5	
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	54.4	41.1	1.1	3.3
	대전광역시 외 거주자	(110)	18.2	25.5	29.1	27.3
	- 서울	(10)	0.0	10.0	30.0	60.0
	- 부산	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0
	- 대구	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3
	- 인천	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 광주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 울산	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 세종	(30)	60.0	40.0	0.0	0.0
	- 경기	(11)	18.2	9.1	9.1	63.6
	- 강원	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 충북	(17)	0.0	58.8	35.3	5.9
	- 충남	(17)	0.0	23.5	58.8	17.6
	- 전북	(7)	0.0	0.0	85.7	14.3
	- 경북	(5)	0.0	0.0	60.0	40.0
	- 경남	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0

3. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 목적

[표 3-34] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 목적(복수응답)

(단위 : %)

구분		응답자 수	의류, 패션잡화 구입	식료품, 생활용품 구입	*아동용품 구입	문화, 오락시설 이용	식음료점 이용	기타
전체		(200)	91.5	18.0	26.5	27.0	64.5	1.0
성별	남성	(103)	86.4	17.5	29.1	31.1	59.2	1.9
	여성	(97)	96.9	18.6	23.7	22.7	70.1	0.0
연령	만14-19세	(3)	100.0	0.0	0.0	66.7	66.7	0.0
	만20-29세	(14)	85.7	21.4	0.0	28.6	78.6	7.1
	만30-39세	(69)	89.9	26.1	40.6	31.9	66.7	0.0
	만40-49세	(71)	90.1	14.1	33.8	33.8	66.2	1.4
	만50-59세	(30)	100.0	10.0	3.3	6.7	53.3	0.0
	만60세 이상	(13)	92.3	15.4	0.0	0.0	53.8	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	88.9	26.7	23.3	42.2	70.0	2.2
	대전광역시 외 거주자	(110)	93.6	10.9	29.1	14.5	60.0	0.0
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적이외 대전 방문	예	(90)	93.3	13.3	31.1	15.6	63.3	0.0
	아니요	(20)	95.0	0.0	20.0	10.0	45.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	100.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	85.7	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	88.0	8.0	16.0	24.0	64.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	95.5	31.8	40.9	27.3	68.2	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	79.4	11.8	17.6	26.5	55.9	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	93.5	16.1	32.3	29.0	67.7	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	95.2	14.3	19.0	19.0	66.7	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	93.3	26.7	20.0	40.0	80.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	100.0	10.5	47.4	26.3	73.7	0.0
	1억원 이상	(22)	95.5	27.3	31.8	27.3	63.6	4.5

* 아동용품 : 장난감, 아동복 등 / 문화 오락시설 : 극장, 아쿠아리움, 서점 등 / 식음료점 : 음식점, 커피숍 등

[표 3-35] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 목적(복수응답)

(단위 : %)

구분	응답자 수	의류, 패션잡화 구입	식료품, 생활용품 구입	*아동용품 구입	문화, 오락시설 이용	식음료점 이용	기타	
전체	(200)	91.5	18.0	26.5	27.0	64.5	1.0	
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	88.9	26.7	23.3	42.2	70.0	2.2
	대전광역시 외 거주자	(110)	93.6	10.9	29.1	14.5	60.0	0.0
	- 서울	(10)	100.0	20.0	30.0	20.0	70.0	0.0
	- 부산	(4)	75.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	- 대구	(3)	66.7	0.0	33.3	100.0	100.0	0.0
	- 인천	(3)	100.0	33.3	33.3	0.0	100.0	0.0
	- 광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	- 울산	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 세종	(30)	93.3	6.7	50.0	20.0	53.3	0.0
	- 경기	(11)	81.8	9.1	9.1	9.1	36.4	0.0
	- 강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	- 충북	(17)	100.0	11.8	35.3	11.8	88.2	0.0
	- 충남	(17)	100.0	17.6	17.6	5.9	41.2	0.0
	- 전북	(7)	100.0	14.3	14.3	0.0	42.9	0.0
	- 경북	(5)	100.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0
- 경남	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

* 아동용품 : 장난감, 아동복 등 / 문화 오락시설 : 극장, 아쿠아리움, 서점 등 / 식음료점 : 음식점, 커피숍 등

4. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 횟수

[표 3-36] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 횟수

(단위 : %)

구분		응답자 수	1-3회	4-6회	7-10회	12-15회	20회	30회↑
전체		(200)	38.5	28.5	21.5	2.5	4.5	4.5
성별	남성	(103)	40.8	29.1	18.4	2.9	4.9	3.9
	여성	(97)	36.1	27.8	24.7	2.1	4.1	5.2
연령	만14-19세	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	만20-29세	(14)	28.6	35.7	28.6	0.0	7.1	0.0
	만30-39세	(69)	33.3	34.8	21.7	0.0	4.3	5.8
	만40-49세	(71)	38.0	21.1	26.8	4.2	5.6	4.2
	만50-59세	(30)	50.0	33.3	10.0	0.0	3.3	3.3
	만60세 이상	(13)	53.8	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	21.1	30.0	30.0	4.4	5.6	8.9
	대전광역시 외 거주자	(110)	52.7	27.3	14.5	0.9	3.6	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	51.1	27.8	14.4	1.1	4.4	1.1
	아니요	(20)	60.0	25.0	15.0	0.0	0.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	48.0	40.0	8.0	0.0	0.0	4.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	50.0	13.6	27.3	0.0	4.5	4.5
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	35.3	29.4	26.5	5.9	2.9	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	41.9	25.8	22.6	3.2	0.0	6.5
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	23.8	28.6	28.6	4.8	9.5	4.8
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	40.0	20.0	20.0	0.0	13.3	6.7
	9,000만원-1억원 미만	(19)	15.8	31.6	26.3	0.0	15.8	10.5
	1억원 이상	(22)	50.0	27.3	13.6	4.5	0.0	4.5

[표 3-37] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 횟수

(단위 : %)

구분	응답자 수	1-3회	4-6회	7-10회	12-15회	20회	30회 ↑	
전체	(200)							
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	21.1	30.0	30.0	4.4	5.6	8.9
	대전광역시 외 거주자	(110)	52.7	27.3	14.5	0.9	3.6	0.9
	- 서울	(10)	50.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	- 부산	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	- 대구	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	- 인천	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 울산	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 세종	(30)	43.3	23.3	16.7	3.3	10.0	3.3
	- 경기	(11)	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 충북	(17)	58.8	17.6	17.6	0.0	5.9	0.0
	- 충남	(17)	58.8	29.4	11.8	0.0	0.0	0.0
	- 전북	(7)	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0
	- 경북	(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 경남	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

5. 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 이용 시간

[표 3-38] 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 이용 시간

(단위 : %)

구분		응답자 수	1시간~	2시간~	3시간~	4시간~	5시간~	6시간~
전체		(200)	20.0	39.0	28.5	6.0	5.5	1.0
성별	남성	(103)	21.4	44.7	25.2	3.9	3.9	1.0
	여성	(97)	18.6	33.0	32.0	8.2	7.2	1.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0
	만30-39세	(69)	17.4	43.5	29.0	7.2	2.9	0.0
	만40-49세	(71)	18.3	45.1	23.9	4.2	7.0	1.4
	만50-59세	(30)	20.0	30.0	36.7	0.0	10.0	3.3
	만60세 이상	(13)	38.5	38.5	15.4	7.7	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	26.7	42.2	21.1	4.4	4.4	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	14.5	36.4	34.5	7.3	6.4	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	16.7	37.8	33.3	6.7	4.4	1.1
	아니요	(20)	5.0	30.0	40.0	10.0	15.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	32.0	36.0	28.0	0.0	4.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	13.6	27.3	27.3	22.7	9.1	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	26.5	38.2	20.6	8.8	2.9	2.9
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	19.4	48.4	22.6	3.2	3.2	3.2
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	9.5	33.3	57.1	0.0	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	26.7	53.3	13.3	0.0	6.7	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	26.3	26.3	31.6	5.3	10.5	0.0
	1억원 이상	(22)	4.5	40.9	40.9	4.5	9.1	0.0

6. 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 지출 비용

[표 3-39] 대전 현대 프리미엄 아울렛 1회 방문 시 평균 지출 비용

(단위 : %)

구분		응답자 수	1-10만원	14-26만원	30-50만원	60-100만원	150만원	200만원
전체		(200)	44.0	29.0	21.0	5.0	0.5	0.5
성별	남성	(103)	49.5	26.2	20.4	3.9	0.0	0.0
	여성	(97)	38.1	32.0	21.6	6.2	1.0	1.0
연령	만14-19세	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(14)	57.1	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0
	만30-39세	(69)	56.5	29.0	11.6	1.4	0.0	1.4
	만40-49세	(71)	40.8	33.8	19.7	5.6	0.0	0.0
	만50-59세	(30)	23.3	20.0	50.0	6.7	0.0	0.0
	만60세 이상	(13)	30.8	38.5	15.4	15.4	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	55.6	25.6	15.6	2.2	1.1	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	34.5	31.8	25.5	7.3	0.0	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	37.8	32.2	22.2	7.8	0.0	0.0
	아니요	(20)	20.0	30.0	40.0	5.0	0.0	5.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	64.0	28.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	45.5	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	41.2	23.5	20.6	8.8	2.9	2.9
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	45.2	38.7	16.1	0.0	0.0	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	19.0	42.9	33.3	4.8	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	53.3	20.0	20.0	6.7	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	42.1	21.1	26.3	10.5	0.0	0.0
	1억원 이상	(22)	40.9	18.2	31.8	9.1	0.0	0.0

7. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형

[표 3-40] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형

(단위 : %)

구분		응답자 수	혼자	친구, 연인	가족 (어린이 동반)	가족 (어린이 미동반)	기타 (회사동료)
전체		(200)	3.5	19.5	41.5	35.0	0.5
성별	남성	(103)	4.9	20.4	51.5	23.3	0.0
	여성	(97)	2.1	18.6	30.9	47.4	1.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	0.0	71.4	7.1	21.4	0.0
	만30-39세	(69)	8.7	24.6	36.2	30.4	0.0
	만40-49세	(71)	1.4	7.0	64.8	26.8	0.0
	만50-59세	(30)	0.0	20.0	26.7	50.0	3.3
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	15.4	84.6	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	2.2	26.7	37.8	33.3	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	4.5	13.6	44.5	36.4	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이의 대전 방문	예	(90)	4.4	13.3	44.4	36.7	1.1
	아니요	(20)	5.0	15.0	45.0	35.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	57.1	14.3	28.6	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	8.0	36.0	12.0	44.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	4.5	9.1	45.5	40.9	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	8.8	17.6	44.1	29.4	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	0.0	9.7	58.1	32.3	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	28.6	38.1	33.3	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	20.0	46.7	33.3	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	5.3	0.0	52.6	36.8	5.3
	1억원 이상	(22)	0.0	13.6	45.5	40.9	0.0

[표 3-41] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형

(단위 : %)

구분	응답자 수	혼자	친구, 연인	가족 (어린이 동반)	가족 (어린이 미동반)	기타 (회사동료)	
전체	(200)	3.5	19.5	41.5	35.0	0.5	
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	2.2	26.7	37.8	33.3	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	4.5	13.6	44.5	36.4	0.9
	- 서울	(10)	0.0	20.0	0.0	80.0	0.0
	- 부산	(4)	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0
	- 대구	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	- 인천	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	- 광주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	- 울산	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 세종	(30)	0.0	3.3	70.0	26.7	0.0
	- 경기	(11)	27.3	27.3	0.0	45.5	0.0
	- 강원	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	- 충북	(17)	0.0	17.6	47.1	35.3	0.0
	- 충남	(17)	11.8	11.8	47.1	29.4	0.0
	- 전북	(7)	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0
	- 경북	(5)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
- 경남	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

[표 3-42] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 유형×인원

(단위 : %)

구분	응답자 수	2명	3명	4명	5명	6명	
전체	(193)	44.0	23.8	25.4	5.7	1.0	
동행 유형	친구, 연인	(39)	76.9	10.3	10.3	2.6	0.0
	가족(어린이 동반)	(83)	10.8	32.5	45.8	8.4	2.4
	가족(어린이 미동반)	(70)	64.3	21.4	10.0	4.3	0.0
	기타(회사동료)	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 3-43] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 동행 인원

(단위 : %)

구분		응답자 수	2명	3명	4명	5명	6명
전체		(193)	44.0	23.8	25.4	5.7	1.0
성별	남성	(98)	38.8	22.4	33.7	4.1	1.0
	여성	(95)	49.5	25.3	16.8	7.4	1.1
연령	만14-19세	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	78.6	0.0	21.4	0.0	0.0
	만30-39세	(63)	46.0	30.2	20.6	3.2	0.0
	만40-49세	(70)	32.9	18.6	37.1	8.6	2.9
	만50-59세	(30)	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	만60세 이상	(13)	53.8	23.1	7.7	15.4	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(88)	53.4	19.3	22.7	4.5	0.0
	대전광역시 외 거주자	(105)	36.2	27.6	27.6	6.7	1.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(86)	34.9	27.9	30.2	5.8	1.2
	아니요	(19)	42.1	26.3	15.8	10.5	5.3
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(23)	56.5	21.7	13.0	4.3	4.3
	4,000만원-5,000만원 미만	(21)	66.7	9.5	23.8	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(31)	35.5	22.6	32.3	9.7	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	29.0	29.0	29.0	9.7	3.2
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	47.6	28.6	23.8	0.0	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	46.7	13.3	40.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(18)	38.9	33.3	22.2	5.6	0.0
	1억원 이상	(22)	36.4	27.3	22.7	13.6	0.0

8. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 이유

[표 3-44] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 이유(1순위, 2순위)

(단위 : %)

구분	응답자 수	다양한 명품 브랜드		맛집이 많아서		극장, 미술관 등 다양한 문화시설		쇼핑, 놀이, 식사를 한번에 해결 가능 (원스톱 쇼핑)		새로 개장해서		기타		
		1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	
전체	(200)	21.5	24.0	1.0	8.0	4.0	12.0	48.0	27.0	23.5	25.0	2.0	4.0	
성별	남성	(103)	20.4	20.4	1.0	6.8	4.9	19.4	46.6	28.2	26.2	22.3	1.0	2.9
	여성	(97)	22.7	43.8	1.0	43.8	3.1	83.3	49.5	53.7	20.6	46.0	3.1	37.5
연령	만14-19세	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	만20-29세	14	7.1	35.7	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	42.9	50.0	7.1	7.1	0.0
	만30-39세	69	21.7	17.4	1.4	10.1	1.4	11.6	47.8	33.3	24.6	21.7	2.9	5.8
	만40-49세	71	16.9	26.8	0.0	7.0	8.5	14.1	53.5	21.1	21.1	25.4	0.0	5.6
	만50-59세	30	40.0	23.3	0.0	6.7	0.0	10.0	43.3	23.3	13.3	36.7	3.3	0.0
	만60세 이상	13	23.1	30.8	0.0	7.7	0.0	7.7	53.8	23.1	23.1	30.8	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	23.3	17.8	2.2	6.7	5.6	17.8	50.0	26.7	17.8	25.6	1.1	5.6
	대전광역시 외 거주자	(110)	20.0	29.1	0.0	9.1	2.7	7.3	46.4	27.3	28.2	24.5	2.7	2.7
(대전 외 거주자)	예	(90)	21.1	28.9	0.0	8.9	3.3	7.8	45.6	28.9	27.8	22.2	2.2	3.3
평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	아니요	(20)	15.0	30.0	0.0	10.0	0.0	5.0	50.0	20.0	30.0	35.0	5.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	7	42.9	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6	0.0	14.3
	3,000만원-4,000만원 미만	25	24.0	36.0	4.0	0.0	0.0	8.0	36.0	36.0	36.0	16.0	0.0	4.0
	4,000만원-5,000만원 미만	22	22.7	27.3	0.0	9.1	4.5	4.5	45.5	27.3	22.7	27.3	4.5	4.5
	5,000만원-6,000만원 미만	34	26.5	20.6	0.0	17.6	5.9	14.7	44.1	20.6	20.6	23.5	2.9	2.9
	6,000만원-7,000만원 미만	31	9.7	29.0	3.2	3.2	9.7	12.9	51.6	29.0	22.6	16.1	3.2	9.7
	7,000만원-8,000만원 미만	21	33.3	19.0	0.0	0.0	4.8	9.5	42.9	38.1	19.0	28.6	0.0	4.8
	8,000만원-9,000만원 미만	15	6.7	26.7	0.0	0.0	0.0	26.7	73.3	26.7	20.0	20.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	19	15.8	10.5	0.0	10.5	5.3	15.8	57.9	21.1	15.8	42.1	5.3	0.0
	1억원 이상	22	27.3	18.2	0.0	13.6	0.0	4.5	50.0	27.3	22.7	36.4	0.0	0.0

[표 3-45] 거주지별 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 이유(1순위, 2순위)

(단위 : %)

구분	응답자 수	다양한 명품 브랜드		맛집이 많아서		극장, 미술관 등 다양한 문화시설		쇼핑, 놀이, 식사를 한번에 해결 가능 (원스톱 쇼핑)		새로 개장해서		기타		
		1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	
전체	(200)	21.5	24.0	1.0	8.0	4.0	12.0	48.0	27.0	23.5	25.0	2.0	4.0	
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	23.3	17.8	2.2	6.7	5.6	17.8	50.0	26.7	17.8	25.6	1.1	5.6
	대전광역시 외 거주자	(110)	20.0	29.1	0.0	9.1	2.7	7.3	46.4	27.3	28.2	24.5	2.7	2.7
	- 서울	(10)	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	30.0	30.0	0.0	0.0
	- 부산	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	- 대구	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	- 인천	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
	- 광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 울산	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	- 세종	(30)	16.7	30.0	0.0	10.0	0.0	13.3	56.7	16.7	23.3	30.0	3.3	0.0
	- 경기	(11)	18.2	18.2	0.0	0.0	9.1	9.1	36.4	36.4	36.4	27.3	0.0	9.1
	- 강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	- 충북	(17)	17.6	35.3	0.0	17.6	5.9	0.0	41.2	29.4	29.4	17.6	5.9	0.0
	- 충남	(17)	11.8	35.3	0.0	11.8	0.0	5.9	52.9	17.6	35.3	23.5	0.0	5.9
	- 전북	(7)	28.6	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0
	- 경북	(5)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 경남	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	

9. 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 아쉬운 점

[표 3-46] 대전 현대 프리미엄 아울렛 방문 시 아쉬운 점

(단위 : %)

구분	응답자 수	원하는 브랜드가 없다	떡거리	문화시설 등 즐길 거리	시설 규모, 분위기 등	백화점 주변에 갈만한 곳이 없다	아쉬운 점이 없다	
전체	(200)	20.5	9.0	13.0	4.0	41.5	12.0	
성별	남성	(103)	17.5	9.7	18.4	3.9	39.8	10.7
	여성	(97)	23.7	8.2	7.2	4.1	43.3	13.4
연령	만14-19세	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(14)	21.4	7.1	21.4	0.0	50.0	0.0
	만30-39세	(69)	27.5	5.8	7.2	7.2	43.5	8.7
	만40-49세	(71)	18.3	9.9	19.7	4.2	38.0	9.9
	만50-59세	(30)	16.7	10.0	3.3	0.0	46.7	23.3
	만60세 이상	(13)	0.0	15.4	15.4	0.0	38.5	30.8
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	26.7	3.3	10.0	1.1	43.3	15.6
	대전광역시 외 거주자	(110)	15.5	13.6	15.5	6.4	40.0	9.1
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	13.3	11.1	17.8	7.8	41.1	8.9
	아니요	(20)	25.0	25.0	5.0	0.0	35.0	10.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	14.3	28.6	0.0	14.3	28.6	14.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	12.0	12.0	4.0	0.0	60.0	12.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	31.8	0.0	13.6	4.5	40.9	9.1
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	14.7	11.8	11.8	0.0	47.1	14.7
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	19.4	12.9	16.1	9.7	29.0	12.9
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	9.5	4.8	23.8	9.5	38.1	14.3
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	40.0	20.0	13.3	6.7	20.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	31.6	0.0	15.8	0.0	31.6	21.1
	1억원 이상	(22)	18.2	4.5	13.6	0.0	54.5	9.1

10. 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이전 이용 쇼핑 장소

[표 3-47] 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이전 이용 쇼핑 장소

(단위 : %)

구분		응답자 수	*다른 대형 유통점	온라인쇼핑	TV홈쇼핑	**전통시장, 소상공인 운영 점포
전체		(200)	74.0	22.0	1.5	2.5
성별	남성	(103)	73.8	21.4	2.9	1.9
	여성	(97)	74.2	22.7	0.0	3.1
연령	만14-19세	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	만20-29세	(14)	57.1	35.7	7.1	0.0
	만30-39세	(69)	73.9	24.6	0.0	1.4
	만40-49세	(71)	76.1	22.5	0.0	1.4
	만50-59세	(30)	86.7	10.0	3.3	0.0
	만60세 이상	(13)	53.8	15.4	7.7	23.1
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	77.8	20.0	1.1	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	70.9	23.6	1.8	3.6
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	72.2	23.3	2.2	2.2
	아니요	(20)	65.0	25.0	0.0	10.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	80.0	20.0	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	63.6	36.4	0.0	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	64.7	23.5	0.0	11.8
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	80.6	19.4	0.0	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	81.0	14.3	4.8	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	73.3	20.0	6.7	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	84.2	15.8	0.0	0.0
	1억원 이상	(22)	77.3	22.7	0.0	0.0

* 다른 대형 유통점 : 백화점, 아울렛 등

** 전통시장, 소상공인 운영 점포 : 의류 대리점, 패션 의류 전문 상가

[표 3-48] 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이전 이용한 대형유통점의 거주지역 내 위치 여부

(단위 : %)

구분		응답자 수	예	아니오
전체		(148)	62.8	37.2
성별	남성	(76)	68.4	31.6
	여성	(72)	56.9	43.1
연령	만14-19세	(2)	50.0	50.0
	만20-29세	(8)	75.0	25.0
	만30-39세	(51)	56.9	43.1
	만40-49세	(54)	68.5	31.5
	만50-59세	(26)	57.7	42.3
	만60세 이상	(7)	71.4	28.6
거주지역	대전광역시 거주자	(70)	85.7	14.3
	대전광역시 외 거주자	(78)	42.3	57.7
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(65)	46.2	53.8
	아니오	(13)	23.1	76.9
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(3)	66.7	33.3
	2,000만원-3,000만원 미만	(3)	66.7	33.3
	3,000만원-4,000만원 미만	(20)	60.0	40.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(14)	50.0	50.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(22)	63.6	36.4
	6,000만원-7,000만원 미만	(25)	56.0	44.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(17)	70.6	29.4
	8,000만원-9,000만원 미만	(11)	81.8	18.2
	9,000만원-1억원 미만	(16)	68.8	31.3
	1억원 이상	(17)	58.8	41.2

11. 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화

[표 3-49] 대전 현대 프리미엄 아울렛 입점 이후 쇼핑 횟수 또는 지출 변화
(단위 : %)

구분		응답자 수	매우 감소하였다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가하였다
전체		(200)	1.0	3.5	65.5	29.5	0.5
성별	남성	(103)	1.9	2.9	66.0	28.2	1.0
	여성	(97)	0.0	4.1	64.9	30.9	0.0
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	7.1	7.1	85.7	0.0	0.0
	만30-39세	(69)	0.0	4.3	66.7	29.0	0.0
	만40-49세	(71)	1.4	2.8	60.6	35.2	0.0
	만50-59세	(30)	0.0	3.3	60.0	33.3	3.3
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	5.6	60.0	34.4	0.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	1.8	1.8	70.0	25.5	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	2.2	2.2	66.7	27.8	1.1
	아니요	(110)	0.0	0.0	85.0	15.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	4.0	80.0	16.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	0.0	72.7	27.3	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	2.9	2.9	64.7	29.4	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	0.0	6.5	64.5	25.8	3.2
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	4.8	0.0	66.7	28.6	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	6.7	46.7	46.7	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	0.0	52.6	47.4	0.0
1억원 이상	(22)	0.0	4.5	72.7	22.7	0.0	

12. 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점

[표 3-50] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 대전 소재 상점 이용 여부
(단위 : %)

구분		응답자 수	대전에 위치한 문화, 오락시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등도 함께 이용해 보았다	대전 현대 프리미엄 아울렛만 이용해 보았다
전체		(200)	62.0	38.0
성별	남성	(103)	63.1	36.9
	여성	(97)	60.8	39.2
연령	만14-19세	(3)	100.0	0.0
	만20-29세	(14)	57.1	42.9
	만30-39세	(69)	71.0	29.0
	만40-49세	(71)	60.6	39.4
	만50-59세	(30)	53.3	46.7
	만60세 이상	(13)	38.5	61.5
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	73.3	26.7
	대전광역시 외 거주자	(110)	52.7	47.3
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적이외 대전 방문	예	(90)	57.8	42.2
	아니요	(20)	30.0	70.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	25.0	75.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	57.1	42.9
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	48.0	52.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	72.7	27.3
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	58.8	41.2
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	74.2	25.8
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	71.4	28.6
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	66.7	33.3
	9,000만원-1억원 미만	(19)	68.4	31.6
	1억원 이상	(22)	45.5	54.5

[표 3-51] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점(복수응답)

(단위 : %)

구분	응답자 수	*카페 및 식당	문화예술	공원, 관광지	스포츠, 오락	상점가 및 전통시장	다른 대형유통점	기타	
전체	(200)	41.0	9.0	24.0	8.5	14.0	25.5	1.0	
성별	남성	(103)	37.9	11.7	29.1	8.7	13.6	25.2	0.0
	여성	(97)	44.3	6.2	18.6	8.2	14.4	25.8	2.1
연령	만14-19세	(3)	100.0	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	42.9	7.1	7.1	0.0	7.1	500	0.0
	만30-39세	(69)	43.5	11.6	31.9	7.2	14.5	26.1	0.0
	만40-49세	(71)	38.0	8.5	23.9	11.3	19.7	26.8	2.8
	만50-59세	(30)	36.7	3.3	10.0	6.7	3.3	13.3	0.0
	만60세 이상	(13)	38.5	7.7	23.1	0.0	7.7	15.4	0.0
거주 지역	대전광역시 거주자	(90)	52.2	12.2	32.2	10.0	20.0	34.4	1.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	31.8	6.4	17.3	7.3	9.1	18.2	0.9
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	34.4	7.8	18.9	7.8	10.0	21.1	1.1
	아니요	(20)	20.0	0.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	24.0	4.0	20.0	4.0	16.0	12.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	63.6	4.5	31.8	22.7	18.2	27.3	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	41.2	5.9	20.6	8.8	20.6	32.4	0.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	41.9	12.9	32.3	12.9	9.7	32.3	3.2
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	47.6	9.5	23.8	0.0	9.5	28.6	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	60.0	13.3	40.0	6.7	13.3	26.7	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	36.8	21.1	10.5	5.3	10.5	36.8	5.3
	1억원 이상	(22)	31.8	4.5	18.2	4.5	13.6	4.5	0.0

* 카페 및 식당(성심당, 칼국수, 두부두루치기 등), 문화예술(영화, 공연, 미술관 등), 공원, 관광지(엑스포 과학공원, 한밭수목원, 대청호, 장태산휴양림, 유성온천 등), 스포츠, 오락(오월드, 대한한밭야구장 등), 상점가 및 전통시장(응능정이 문화의 거리, 역전-중앙로 지하상가, 중앙시장 등), 다른 대형유통점(갤러리아, 현대 프리미엄 아울렛, 롯데백화점 등)

13. 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점에서 하루 평균 지출

[표 3-52] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 함께 이용한 대전 소재 상점 평균 지출 비용

(단위 : %)

구분		응답자 수	1-5만원	6-10만원	15-20만원	30만원	50만원
전체		(124)	54.0	31.5	9.7	2.4	2.4
성별	남성	(65)	56.9	30.8	7.7	3.1	1.5
	여성	(59)	50.8	32.2	11.9	1.7	3.4
연령	만14-19세	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(8)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0
	만30-39세	(49)	65.3	24.5	4.1	2.0	4.1
	만40-49세	(43)	46.5	44.2	7.0	2.3	0.0
	만50-59세	(16)	37.5	25.0	25.0	6.3	6.3
	만60세 이상	(5)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(66)	60.6	34.8	4.5	0.0	0.0
	대전광역시 외 거주자	(58)	46.6	27.6	15.5	5.2	5.2
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(52)	48.1	25.0	17.3	5.8	3.8
	아니요	(6)	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(4)	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	3,000만원-4,000만원 미만	(12)	66.7	25.0	8.3	0.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(16)	56.3	18.8	12.5	12.5	0.0
	5,000만원-6,000만원 미만	(20)	40.0	45.0	10.0	0.0	5.0
	6,000만원-7,000만원 미만	(23)	65.2	21.7	13.0	0.0	0.0
	7,000만원-8,000만원 미만	(15)	60.0	20.0	13.3	6.7	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(10)	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(13)	46.2	46.2	0.0	0.0	7.7
	1억원 이상	(10)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0

14. 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지 않은 이유

[표 3-53] 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용 당일 대전 소재 상점을 이용하지
않은 이유

(단위 : %)

구분		응답자 수	대전에 어떠한 즐길 거리, 먹거리가 있는지 모른다	교통이 불편하다	같은 곳이 없다	대전 현대 프리미엄 아울렛에서 쇼핑, 여가, 식사 등 대부분을 해결해서 굳이 찾아갈만한 이유가 없다	기타
성별	전체	(76)	17.1	9.2	15.8	56.6	1.3
	남성	(38)	15.8	7.9	10.5	63.2	2.6
	여성	(38)	18.4	10.5	21.1	50.0	0.0
연령	만14-19세	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	만20-29세	(6)	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0
	만30-39세	(20)	15.0	5.0	20.0	60.0	0.0
	만40-49세	(28)	21.4	3.6	21.4	50.0	3.6
	만50-59세	(14)	14.3	21.4	7.1	57.1	0.0
	만60세 이상	(8)	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(24)	8.3	8.3	4.2	79.2	0.0
	대전광역시 외 거주자	(52)	21.2	9.6	21.2	46.2	1.9
평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	(대전 외 거주자) 예	(38)	21.1	7.9	21.1	47.4	2.6
	아니요	(14)	21.4	14.3	21.4	42.9	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
	2,000만원- 3,000만원 미만	(3)	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	3,000만원- 4,000만원 미만	(13)	23.1	15.4	15.4	38.5	7.7
	4,000만원- 5,000만원 미만	(6)	16.7	0.0	33.3	50.0	0.0
	5,000만원- 6,000만원 미만	(14)	7.1	14.3	14.3	64.3	0.0
	6,000만원- 7,000만원 미만	(8)	12.5	0.0	25.0	62.5	0.0
	7,000만원- 8,000만원 미만	(6)	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	8,000만원- 9,000만원 미만	(5)	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0
	9,000만원- 1억원 미만	(6)	16.7	0.0	16.7	66.7	0.0
	1억원 이상	(12)	16.7	8.3	25.0	50.0	0.0

15. 향후 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 방문 의향

[표 3-54] 향후 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 방문 의향

(단위 : %)

구분		응답자 수	방문할 의향이 전혀 없다	방문할 의향이 없는 편이다	보통이다	방문할 의향이 있는 편이다	방문할 의향이 매우 있다
전체		(200)	0.0	9.0	30.5	54.0	6.5
성별	남성	(103)	0.0	10.7	29.1	52.4	7.8
	여성	(97)	0.0	7.2	32.0	55.7	5.2
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	만20-29세	(14)	0.0	21.4	7.1	71.4	0.0
	만30-39세	(69)	0.0	8.7	29.0	53.6	8.7
	만40-49세	(71)	0.0	12.7	21.1	62.0	4.2
	만50-59세	(30)	0.0	0.0	43.3	43.3	13.3
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	69.2	30.8	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	8.9	27.8	56.7	6.7
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.0	9.1	32.7	51.8	6.4
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	0.0	7.8	30.0	54.4	7.8
	아니요	(20)	0.0	15.0	45.0	40.0	0.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	0.0	32.0	68.0	0.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	4.5	27.3	54.5	13.6
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	0.0	14.7	44.1	35.3	5.9
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	0.0	19.4	16.1	54.8	9.7
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	4.8	38.1	57.1	0.0
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	0.0	26.7	73.3	0.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	10.5	26.3	57.9	5.3
	1억원 이상	(22)	0.0	13.6	22.7	54.5	9.1

[표 3-55] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안

- 1) 대전 현대 프리미엄 아울렛의 포인트를 주변 식당, 커피숍, 소매점 등 소상공인 상점에서 이용가능

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 되지 않는다	도움이 되지 않는다	도움이 되는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	1.5	9.5	28.0	47.5	13.5	
성별	남성	(103)	2.9	11.7	30.1	39.8	15.5	
	여성	(97)	0.0	7.2	25.8	55.7	11.3	
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	
	만20-29세	(14)	0.0	21.4	7.1	57.1	14.3	
	만30-39세	(69)	2.9	7.2	33.3	44.9	11.6	
	만40-49세	(71)	1.4	7.0	26.8	49.3	15.5	
	만50-59세	(30)	0.0	13.3	23.3	50.0	13.3	
	만60세 이상	(13)	0.0	15.4	38.5	38.5	7.7	
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	7.8	25.6	51.1	15.6	
	대전광역시 외 거주자	(110)	2.7	10.9	30.0	44.5	11.8	
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	2.2	11.1	25.6	48.9	12.2	
	아니요	(20)	5.0	10.0	50.0	25.0	10.0	
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	28.6	14.3	28.6	28.6	
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	4.0	0.0	40.0	48.0	8.0	
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	4.5	31.8	63.6	0.0	
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	2.9	11.8	44.1	35.3	5.9	
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	3.2	6.5	19.4	41.9	29.0	
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	19.0	14.3	57.1	9.5	
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	13.3	26.7	60.0	0.0	
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	5.3	26.3	47.4	21.1	
	1억원 이상	(22)	0.0	9.1	18.2	45.5	27.3	

[표 3-56] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안

- 2) 대전 현대 프리미엄 아울렛과 주변 상권의 공동 세일 행사

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	0.5	5.5	25.5	49.0	19.5
성별	남성	(103)	1.0	7.8	24.3	48.5	18.4
	여성	(97)	0.0	3.1	26.8	49.5	20.6
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	0.0	7.1	14.3	50.0	28.6
	만30-39세	(69)	0.0	5.8	29.0	46.4	18.8
	만40-49세	(71)	1.4	5.6	21.1	53.5	18.3
	만50-59세	(30)	0.0	6.7	20.0	50.0	23.3
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	46.2	38.5	15.4
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	6.7	25.6	47.8	20.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.9	4.5	25.5	50.0	19.1
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	0.0	2.2	23.3	52.2	22.2
	아니요	(20)	5.0	15.0	35.0	40.0	5.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	0.0	28.6	28.6	42.9
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	4.0	36.0	28.0	32.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	9.1	36.4	40.9	13.6
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	0.0	14.7	29.4	41.2	14.7
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	3.2	3.2	6.5	67.7	19.4
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	4.8	23.8	57.1	14.3
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	0.0	20.0	73.3	6.7
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	5.3	26.3	36.8	31.6
	1억원 이상	(22)	0.0	0.0	27.3	54.5	18.2

[표 3-57] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안

- 3) 대전 현대 프리미엄 아울렛 이용시 대전의 문화 시설(미술관, 과학관, 한밭야구장 등) 이용에 대한 할인쿠폰 제공

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	1.0	6.0	23.0	50.5	19.5
성별	남성	(103)	1.9	3.9	28.2	49.5	16.5
	여성	(97)	0.0	8.2	17.5	51.5	22.7
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	0.0	14.3	0.0	50.0	35.7
	만30-39세	(69)	0.0	10.1	29.0	39.1	21.7
	만40-49세	(71)	2.8	1.4	21.1	60.6	14.1
	만50-59세	(30)	0.0	0.0	20.0	53.3	26.7
	만60세 이상	(13)	0.0	15.4	23.1	53.8	7.7
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	6.7	18.9	52.2	22.2
	대전광역시 외 거주자	(110)	1.8	5.5	26.4	49.1	17.3
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	1.1	6.7	24.4	50.0	17.8
	아니요	(20)	5.0	0.0	35.0	45.0	15.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	0.0	36.0	52.0	12.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	9.1	13.6	50.0	27.3
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	2.9	14.7	32.4	38.2	11.8
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	3.2	9.7	19.4	48.4	19.4
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	4.8	14.3	57.1	23.8
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	0.0	13.3	66.7	20.0
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	0.0	5.3	84.2	10.5
	1억원 이상	(22)	0.0	0.0	27.3	45.5	27.3

[표 3-58] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안

- 4) 대전의 주요 먹거리, 즐길거리, 축제에 대한 홍보 강화

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	1.0	4.5	22.0	57.0	15.5
성별	남성	(103)	1.9	5.8	22.3	53.4	16.5
	여성	(97)	0.0	3.1	21.6	60.8	14.4
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	7.1	21.4	21.4	21.4	28.6
	만30-39세	(69)	0.0	4.3	23.2	52.2	20.3
	만40-49세	(71)	1.4	4.2	19.7	64.8	9.9
	만50-59세	(30)	0.0	0.0	13.3	70.0	16.7
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	38.5	53.8	7.7
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	4.4	23.3	55.6	16.7
	대전광역시 외 거주자	(110)	1.8	4.5	20.9	58.2	14.5
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	1.1	5.6	18.9	58.9	15.6
	아니요	(20)	5.0	0.0	30.0	55.0	10.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	0.0	28.0	56.0	16.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	0.0	31.8	50.0	18.2
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	0.0	8.8	32.4	44.1	14.7
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	3.2	3.2	16.1	58.1	19.4
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	4.8	9.5	9.5	61.9	14.3
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	0.0	20.0	66.7	13.3
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	10.5	10.5	78.9	0.0
	1억원 이상	(22)	0.0	0.0	18.2	68.2	13.6

[표 3-59] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안

- 5) 주변 시설 간 교통 편의성 증대

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	0.5	4.0	28.0	45.5	22.0
성별	남성	(103)	1.0	3.9	33.0	43.7	18.4
	여성	(97)	0.0	4.1	22.7	47.4	25.8
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	만20-29세	(14)	0.0	0.0	35.7	7.1	57.1
	만30-39세	(69)	0.0	7.2	26.1	43.5	23.2
	만40-49세	(71)	1.4	4.2	25.4	49.3	19.7
	만50-59세	(30)	0.0	0.0	33.3	53.3	13.3
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	38.5	53.8	7.7
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	2.2	21.1	45.6	31.1
	대전광역시 외 거주자	(110)	0.9	5.5	33.6	45.5	14.5
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	0.0	5.6	31.1	47.8	15.6
	아니요	(20)	5.0	5.0	45.0	35.0	10.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	0.0	36.0	40.0	24.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	4.5	22.7	54.5	18.2
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	0.0	14.7	23.5	52.9	8.8
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	3.2	3.2	32.3	38.7	22.6
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	0.0	33.3	42.9	23.8
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	0.0	20.0	53.3	26.7
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	0.0	36.8	47.4	15.8
	1억원 이상	(22)	0.0	4.5	18.2	45.5	31.8

[표 3-60] 대전 현대 프리미엄 아울렛 주변 상점 이용 도움 방안

- 6) 대전지역 내 새로운 즐길거리 개발(문화체육시설, 카페거리 등)

(단위 : %)

구분		응답자 수	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
전체		(200)	1.0	3.5	20.5	56.0	19.0
성별	남성	(103)	1.9	3.9	20.4	54.4	19.4
	여성	(97)	0.0	3.1	20.6	57.7	18.6
연령	만14-19세	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	만20-29세	(14)	0.0	7.1	7.1	57.1	28.6
	만30-39세	(69)	0.0	5.8	21.7	55.1	17.4
	만40-49세	(71)	2.8	1.4	19.7	52.1	23.9
	만50-59세	(30)	0.0	3.3	20.0	60.0	16.7
	만60세 이상	(13)	0.0	0.0	23.1	76.9	0.0
거주지역	대전광역시 거주자	(90)	0.0	2.2	16.7	61.1	20.0
	대전광역시 외 거주자	(110)	1.8	4.5	23.6	51.8	18.2
(대전 외 거주자) 평소 쇼핑 목적 이외 대전 방문	예	(90)	1.1	5.6	20.0	53.3	20.0
	아니요	(20)	5.0	0.0	40.0	45.0	10.0
연평균 가구 소득	2,000만원 미만	(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	2,000만원-3,000만원 미만	(7)	0.0	28.6	14.3	14.3	42.9
	3,000만원-4,000만원 미만	(25)	0.0	0.0	28.0	52.0	20.0
	4,000만원-5,000만원 미만	(22)	0.0	0.0	27.3	54.5	18.2
	5,000만원-6,000만원 미만	(34)	2.9	11.8	23.5	52.9	8.8
	6,000만원-7,000만원 미만	(31)	3.2	0.0	16.1	54.8	25.8
	7,000만원-8,000만원 미만	(21)	0.0	0.0	14.3	71.4	14.3
	8,000만원-9,000만원 미만	(15)	0.0	0.0	6.7	80.0	13.3
	9,000만원-1억원 미만	(19)	0.0	0.0	26.3	57.9	15.8
	1억원 이상	(22)	0.0	0.0	18.2	54.5	27.3

정책 제언

4장

4장 정책 제언

- 지속적인 유동인구 유입을 위해서는 대형유통점과 연계할 수 있는 상점가, 오락 및 문화시설 등의 확충 필요
 - 방문객 조사 결과 대형유통점의 아쉬운 점에 대해 설문한 결과 ‘백화점 주변에 갈 곳이 없어서’가 39.5%로 가장 높은 수치를 기록
 - 대형유통점 주변에 갈만한 주변 문화시설 등이 없다는 것은 대형유통점의 지속적인 고객 확보에도 어려움을 작용할 수 있다는 것을 의미
 - 지역경제의 측면에서 대형유통점으로 인한 유동인구 유입은 상권활성화를 위한 원동력이 될 수 있음
 - 대형유통점과 주변 상권 및 문화시설 간 연계 강화를 위한 교통망 확충, 공동세일 행사 등 구체적인 방안 마련
- 소상공인 차원에서도 대형유통점의 신규고객을 끌어들이기 위한 자구책 마련이 필요
 - 유동인구 분석 결과 대형유통점 입점으로 인해 주변 상권의 유동인구가 유의미하게 증가 → 주변 소상공인에게 새로운 사업 기회
 - 소상공인 상점에서 백화점, 프리미엄아울렛 방문객들을 만족시킬 수 있도록 상품, 서비스 및 마케팅 개발 등의 개발과 이를 지원하는 정부 차원에서의 지원도 필요

부록 1. 조사표

대전 신세계 이용객 대상 설문조사

부록 1. 대형유통점 방문객 대상 설문지

대전 신세계백화점* 방문객 대상 설문조사

*대전 현대프리미엄아울렛 방문객 대상 설문조사도 내용 동일

안녕하십니까?

최근 대전 신세계백화점 등 대형유통점이 입점하여, 충청권의 유통산업은 전환기를 맞고 있습니다.

본 조사는 대전의 신세계백화점을 방문한 소비자를 대상으로 쇼핑패턴과 주변 문화시설, 음식점 등 소상공인 점포 이용 여부 등을 조사하여, 지역의 대규모 점포 관리 방안 및 대형유통점과 소상공인 간의 상생방안 등에 대한 기초자료로 활용하고자 합니다.

귀하의 응답 결과는 통계법 제13조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되며, 설문에 대한 모든 응답과 내용은 통계분석과 연구목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 바쁜 시간에도 불구하고 조사에 응해주신 점에 대해 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2022년 7월
대전세종연구원

Part A. 대전 신세계백화점에서의 활동

A1. 귀하는 어떤 교통 수단을 이용하여 대전 신세계백화점을 방문했습니까?

[모두 선택]

- 1) 자가용
- 2) 버스
- 3) 지하철
- 4) 택시
- 5) 도보
- 6) 기타(_____)

A2. 귀하의 거주지에서 대전 신세계백화점까지 시간이 얼마나 걸립니까?

[1개 선택]

- 1) 30분 이내
- 2) 30분 ~ 1시간
- 3) 1시간 ~ 1시간 30분
- 4) 1시간 30분 이상

A3. 귀하는 대전 신세계백화점에서 어떠한 활동을 하셨습니까?

보기 중 해당되는 항목에 대해 모두 표시해주세요. [모두 선택]

- 1) 의류, 패션잡화 구입
- 2) 식료품, 생활용품 구입
- 3) 아동용품 구입(장난감, 아동복 등)
- 4) 문화, 오락시설 이용(극장, 아쿠아리움, 서점 등)
- 5) 식음료점 이용(음식점, 커피숍 등)
- 6) 기타(_____)

A4. 귀하는 현재까지 대전 신세계백화점을 총 몇 번 방문했습니까? [숫자 입력]

()회

A5. 귀하는 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 얼마나 머무십니까? [숫자 입력]

()시간 ()분

A6. 귀하는 대전 신세계백화점 1회 방문 시 평균 얼마를 지출합니까? [숫자 입력]
()만원

A7. 귀하는 대전 신세계백화점을 방문할 때 주로 누구와 함께 왔습니까? [1개 선택]

- 1) 혼자
- 2) 친구, 연인
- 3) 가족(어린이 동반)
- 4) 가족(어린이 미동반)
- 5) 기타(_____)

A7-1. (A7≠1) 귀하는 대전 신세계백화점을 (A7 응답값 제시)와/과 방문할 때 귀하를 포함하여 총 몇 명과 함께 방문하였습니까? [숫자 입력]
()명

A8. 귀하가 대전 신세계백화점을 방문하신 이유는 무엇입니까?
가장 주된 이유를 순서대로 2가지를 선택해주세요. [1~2순위 선택]

▶ 1순위: _____ 2순위: _____

- 1) 다양한 명품 브랜드
- 2) 맛집이 많아서
- 3) 극장, 아쿠아리움, 미술관 등 다양한 문화시설
- 4) 쇼핑, 놀이, 식사를 한 번에 해결 가능(원스톱 쇼핑)
- 5) 새로 개장해서
- 6) 기타(_____)

A9. 귀하가 대전 신세계백화점에서 아쉬웠던 점은 무엇입니까? [1개 선택]

- 1) 원하는 브랜드가 없다
- 2) 먹거리
- 3) 문화시설 등 즐길 거리

- 4) 시설 규모, 분위기 등
- 5) 백화점 주변에 갈만한 곳이 없다
- 6) 아쉬운 점이 없다(→ A11)

A10. (A9=1~5) 대전 신세계백화점에서 아쉬운 점을 구체적으로 적어주세요.

[직접 입력]

A11. 귀하는 대전 신세계백화점이 입점하기 이전에는 주로 어디서 쇼핑을 했습니까?

[1개 선택]

- 1) 다른 대형유통점(백화점, 아울렛 등)
- 2) 온라인쇼핑
- 3) TV홈쇼핑
- 4) 전통시장, 소상공인 운영 점포(의류 대리점, 패션 의류 전문 상가)
- 5) 기타(_____)

A12. (A11=1) 그렇다면, 대전 신세계백화점이 입점하기 이전에 귀하가 이용했었던 대형유통점(백화점, 아울렛 등)은 귀하의 거주 지역에 위치해 있습니까?

[1개 선택]

- 1) 예
- 2) 아니오 (→ A12-1)

A12-1. (A12=2) 거주 지역에 위치하지 않는다면, 대전 신세계백화점이 입점하기 이전에 귀하가 이용했었던 대형유통점(백화점, 아울렛 등)은 어느 지역에 위치해 있습니까? [1개 선택]

- 1) 서울 2) 부산
- 3) 대구 4) 인천
- 5) 광주 6) 대전

- 7) 울산 8) 세종
- 9) 경기 10) 강원
- 11) 충북 12) 충남
- 13) 전북 14) 전남
- 15) 경북 16) 경남
- 17) 제주

A13. 대전 신세계백화점 입점 이후 그 이전과 비교하여 귀하의 쇼핑 횟수 또는 지출 수준이 증가했습니까?

매우 감소하였다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가하였다
1	2	3	4	5

Part B. 주변 시설과의 연계 활동

B1. 귀하는 대전 신세계백화점 이용 당일에 대전에 위치한 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등도 함께 이용해 보신적이 있습니까? [1개 선택]

- 1) 대전에 위치한 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등도 함께 이용해 보았다
- 2) 대전 신세계백화점만 이용해 보았다
(대전에 위치한 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등을 함께 이용해 본 경험이 없다)

B2. (B1=1) 대전 신세계백화점 이용 당일에 함께 이용해 보신 대전에 위치한 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등은 다음 중 무엇입니까? [모두 선택]

- 1) 카페 및 식당(성심당, 칼국수, 두부 두루치기 등)
- 2) 문화예술(영화, 공연, 미술관 등)
- 3) 공원, 관광지(엑스포 과학공원, 한밭수목원, 대청호, 장태산휴양림, 유성온천 등)
- 4) 스포츠, 오락(오월드, 대전한밭구장 등)
- 5) 상점가 및 전통시장(응능정이 문화의 거리, 역전·중양로 지하상가, 중앙시장 등)
- 6) 다른 대형유통점(갤러리아, 현대 프리미엄 아울렛, 롯데백화점 등)
- 7) 기타(_____)

B3. (B1=1) 귀하가 대전 신세계백화점 이용 당일에 함께 이용해 보신 대전에 위치한 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등에서 하루 평균 얼마를 지출하십니까? [숫자 입력]

하루 평균 ()만원

B4. (B1=2) 귀하가 대전 신세계백화점 이용 당일에 대전에 위치한 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페 등을 함께 이용해 본 경험이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

니까? [1개 선택]

- 1) 대전에 어떠한 즐길 거리, 먹거리가 있는지 모른다
- 2) 교통이 불편하다
- 3) 갈만한 곳이 없다
- 4) 대전 신세계백화점에서 쇼핑, 여가, 식사 등 대부분을 해결해서 굳이 찾아갈 만한 이유가 없었다
- 5) 기타(_____)

Part C. 주변 시설의 향후 이용 의향

C1. 귀하는 향후 대전 신세계백화점 주변 문화, 오락 시설이나 다른 상점가, 식당·카페에 방문할 의향이 있습니까? [1개 선택]

방문할 의향이 전혀 없다	방문할 의향이 없는 편이다	보통이다	방문할 의향이 있는 편이다	방문할 의향이 매우 있다
1	2	3	4	5

C2. 대전에서는 대전 신세계백화점 고객들의 대전 지역의 다른 시설(문화, 오락시설, 상점가, 식당·카페 등) 방문을 촉진하기 위해 다음과 같은 방안을 고려하고 있습니다. 귀하가 향후 대전 지역의 다른 시설을 이용하는데 다음 제시되는 방안들이 얼마나 도움이 될 것 같습니까? [행별 1개 선택]

평가 항목	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는 편이다	보통이다	도움이 되는 편이다	매우 도움이 된다
1. 대전 신세계백화점의 포인트를 주변 식당, 카페, 소매점 등 소상공인 상점에서 이용 가능	1	2	3	4	5
2. 대전 신세계백화점과 주변 상권의 공동세일 행사	1	2	3	4	5
3. 대전 신세계백화점 이용시 대전의 문화시설(미술관, 과학관, 한밭야구장 등) 이용에 대한 할인 쿠폰 제공	1	2	3	4	5
4. 대전의 주요 먹거리, 즐길거리, 축제에 대한 홍보 강화	1	2	3	4	5
5. 주변시설간 교통 편의성 증대	1	2	3	4	5
6. 대전지역 내 새로운 즐길거리 개발(문화체육시설, 카페거리 등)	1	2	3	4	5