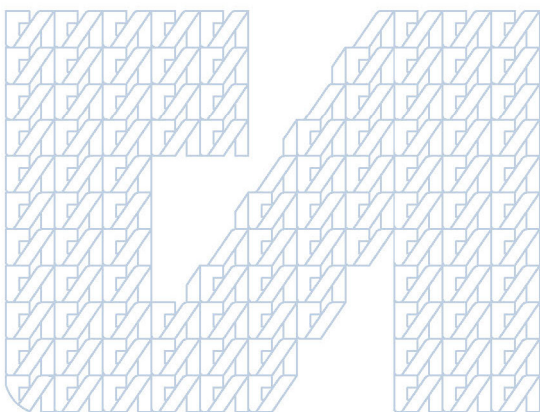


대전컨벤션센터의 효율적 공간활용 방안 연구

양 승 희



연구책임	양승희 / 공간환경연구실 책임연구위원
공동연구	이자은 / 세종연구실 연구위원
연구지원	전우재 / 공간환경연구실 조사원 이령선 / 공간환경연구실 조사원

정책연구 2023-45

대전컨벤션센터의 효율적 공간활용 방안 연구

발행인 김 영 진

발행일 2023년 8월

발행처 대전세종연구원

34051 대전광역시 유성구 전민로 37(문지동)

전화: 042-530-3596 팩스: 042-530-3556

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄처 대전문화사 TEL 042-252-7208 FAX 042-255-7209

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책직 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 연구 배경 및 필요성

- 친환경 고부가가치 지식서비스 산업인 MICE 산업이 국제화와 대형화, 개최 행사의 다변화로 다각적인 대응이 요구되는 가운데 우리시를 비롯한 서울, 부산, 대구, 고양 등 주요 도시에서는 지역별 MICE 산업 육성 전략을 마련, 전시·숙박·회의 등 관련 시설 신규 확충과 기존 시설의 공간 개선 및 확충 사업을 추진 중임
- 대전시가 세계지방정부연합총회(UCLG) 등 대규모 국제 행사를 대전컨벤션센터 제1·2전시장을 중심으로 개최한 가운데 시설 이용에 대하여 행사 진행 과정상에서의 공간개선과 시설 내 보행동선 연결, 신규 공간 확충 필요성 등이 제기되어 대전컨벤션센터의 공간개선 및 활용방안을 모색할 필요가 있음. 이에 본 연구는 우리시 대규모 전시·회의 기능인 대전컨벤션센터 제1·2전시장을 중심으로 기존 시설 공간개선과 효율적인 공간활용 방안을 모색하였음

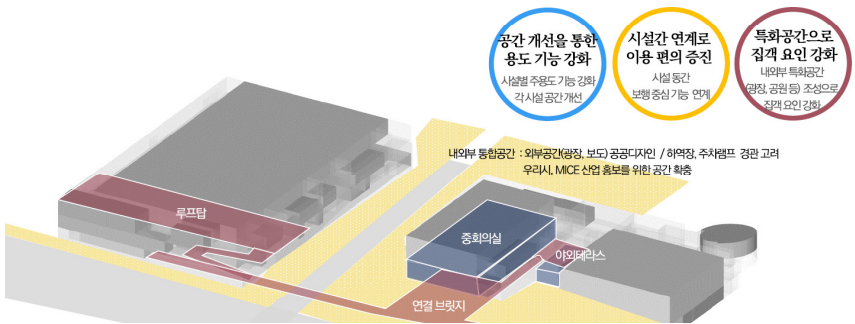
■ 연구 결과

- 제1장 연구 개요와 제2장 MICE 산업 정책 동향과 타시도 시설 확충·활용 동향을 검토하였음. 서울 등 주요 도시에서 MICE 산업 발전을 위한 시설 확충계획을 마련, 추진 중임. 특히 서울과 부산, 성남 등에서 시설 확충사업이 활발히 이루어지는 추세를 보임
 - 주요 MICE 시설 공간 활용 동향을 현장조사 및 관계자 인터뷰, 건축물 설계도면 분석 등을 통해 공간 개선과 시설 이용자 및 시민 편의를 위한 보행동선 연계, 외부 특화공간에 관한 공간 기능 향상과 시설 개선 동향 검토
- 제3장에서는 대전컨벤션센터 시설 현황과 공간개선 및 활용방향에 관한 현황을 분석함. 제1·2전시장은 동별 각각 개발되어 건축물 외관의 형태,

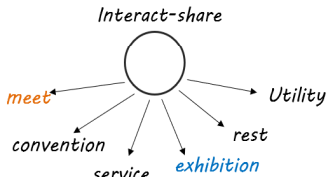
광장 등 공공시설물 디자인 모티브가 상이해 공간 개선시 통합디자인 개발 및 적용이 필요하며, 특히 시설간 이용자 보행동선 연계가 다소 부족해 두 시설간 주기능 설정에 따른 공간개선 및 재배치, 활용방향 설정이 요구되었음

- 제4장에서는 대전컨벤션센터 공간개선 및 활용방향과 과제를 제안하였음. 공간개선 및 활용방향은 주용도 기능 강화를 위한 공간 배치와 활용, 이용편의 증진을 위한 시설간 동선 연계와 집객력 증대, 중부권을 대표하는 대전 MICE 시설 확충과 브랜딩 개발을 주 내용으로 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 시설별 공간개선을 통한 주용도 기능 강화와 시설간 공간연계를 통한 이용자 편의 증진, 내외부 특화공간 조성으로 시설 이용자의 시민 누구나 이용 가능토록 조성하여 보다 많은 집객을 유인할 수 있도록 함

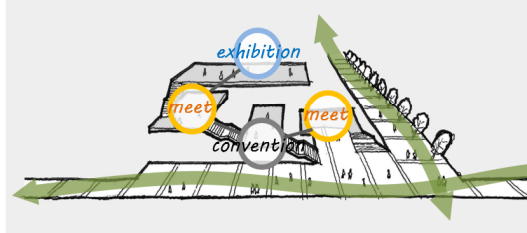
- 1. 용도 기능 강화_ 시설별 공간개선 : 주용도 기능 강화를 위한 공간 확충 및 시설 개선 + VIP 등 서비스 효율화 및 공간 편의성 도모
- 2. 이용 편의 증진_ 시설간 공간연계 : 내외부 동선 연계를 통한 통합공간 조성 [보도 및 광장 + (제1전시장 야외정원) + (연결 브릿지)]
- 3. 집객 요인 강화_ 내외부 특화공간 조성 : 외부_ 연결브릿지, 루프탑, 광장 및 보도, 야외테라스 내부_ 아트샵, 공유라운지(카페 등 식음시설 포함)



1. 가변적, 융복합 공간
2. 커뮤니티공간으로 시설간 연결
3. 열린 공간(Green & Open space)

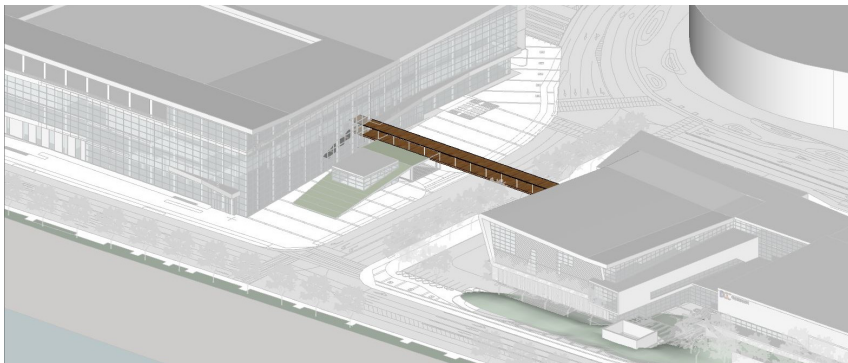


공간과 건물을 길이 연결한다. 공간과 길, 연결된 마당에서의 머무름을 통해 혁신을 만든다.



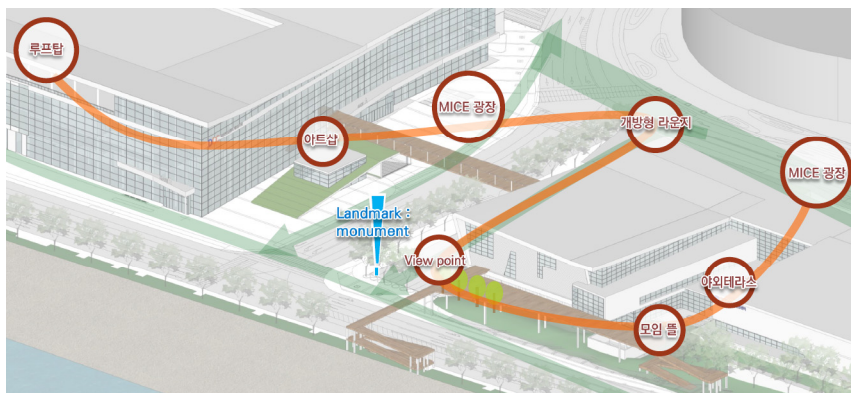
공간 재조성 방향

- 시설내 공간 재구성과 개선 및 활용 : 주 용도 기능 강화로 제1·2전시장 공간 재구성을 제안하고, 시설간 동선 연계 및 특화공간 조성을 위해 시설간 보행연결 통로를 대안별로 검토하였음
- 대전컨벤션센터의 공간 효율화를 위한 사업 추진 방향은 사업 추진 공기와 소요 사업비 등을 감안하여 MICE 시설 이용자의 이용 편의성을 고려하여 우선 추진하되 중장기적으로 단지 통합을 위한 공간 활용을 모색할 필요가 있겠음



대안 1_시설간 연결형(단기 사업추진 고려)

- 내외부 특화공간으로 연회 및 휴게공간, 교류공간, MICE 홍보공간을 제안하였으며, 공간 프로그램 설정을 통해 시설개선 및 공간활용 방안을 제안하였음



공간개선 및 활용방안 : 특화공간

■ 개략 공사비 검토

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 공간개선 및 활용방안을 바탕으로 한 개략 공사비 면적은 신규 조성 공간과 리모델링 공간으로 구분하여 면적당 공사비 단가를 원단위법으로 개략 공사비를 산정함
 - 포항국제전시컨벤션센터 예정 공사비(연면적 47,900㎡, 공사비 약 111,100천 원, 1㎡당 2,319,415원) 감안
 - 리모델링 부분은 신축 공사비 약 50% 계상
- 신규 조성 내외부 공간 약 69억 원과 보행연결 통로(대안 1, 튜브형 브릿지) 약 95억 원, 내부공간 리모델링비 약 71억 원으로 총 개략 공사비는 약 235억 원 소요될 것으로 예상됨. 다만 리모델링 공간에서 일부 벽체 공사 및 가구 배치 등으로 공간 개선량이 많지 않을 경우 추정 개략 공사비 보다 낮게 소요될 것임
 - 내외부 신규 조성 공간 : 3,005㎡×230만 원 = 약 69.0억 원
 - 리모델링 공간 : 6,185㎡×115만 원 = 약 71.0억 원
 - 신규 조성 보행연결 통로
 - 대안 1(시설간 연결형) : 246㎡×약 3,860만 원 = 약 95억 원
 - 대안 2(갑천변 조망형) : 690㎡×약 652만 원 = 약 45억 원
 - 대안 3(시설간 연결 및 갑천변 연계 활용형)
: 95억 원 + 22.5억 원 = 약 117.5억 원

■ 사업 추진 단계

- 대전컨벤션센터의 공간 효율화를 위한 사업 추진 방향은 사업 추진 공기와 소요 사업비 등을 감안하여 MICE 시설 이용자의 이용 편의성을 우선 고려하여 추진하고, 증장기적으로 단지 통합을 위한 공간 활용을 모색할 필요가 있겠음
- 대안 1(시설간 연결형)을 통해 시설간 이동 편의성을 높이고, 향후 갑천변과의 연결, 내외부 공간 개선 및 신규 확충을 추진하는 것이 타당하리라 봄

차 례

1장 서론	3
1. 연구의 배경과 목적	3
2. 연구의 내용과 방법	5
2장 타시도 MICE 증장기 확충계획과 MICE 시설 공간 활용 동향	9
1. 타시도 MICE 관련시설 증장기 확충계획	9
2. 타시도 MICE 시설 공간 활용 동향	19
3장 대전컨벤션센터 시설 현황과 공간개선 및 활용 의견수렴	29
1. 대전컨벤션센터 제1·2전시장 시설 현황	29
2. 시설 공간개선 및 활용 의견수렴	37
3. 응답자 설문 결과	39
4장 대전컨벤션센터(제1·2전시장) 공간개선 및 활용방향과 과제	51
1. 공간개선 및 활용방향	51
2. 공간개선 및 활용방안	54
5장 결론	69
1. 연구 결과	69
2. 향후 과제	72
참고문헌	73

표 차례

[표 1- 1] 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 개요	4
[표 2- 1] 마곡지구 MICE 복합시설 설치	10
[표 2- 2] BEXCO 제3전시장 시설 개요	11
[표 2- 3] 부산시 제2전시컨벤션센터	13
[표 2- 4] 광주 MICE산업 활성화 방안	16
[표 2- 5] 성남시 백현 마이스 도시개발사업	18
[표 2- 6] 킨텍스(KINTEX) 공간 구성	22
[표 2- 7] 벅스코(BEXCO) 공간 구성	24
[표 2- 8] 엑스코(EXCO) 공간 구성	26
[표 3- 1] 대전컨벤션센터 제1전시장 시설 개요	29
[표 3- 2] 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 개요	31
[표 3- 3] 대전컨벤션센터 제1전시장 시설 내부 현황	32
[표 3- 4] 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 내부 현황	33
[표 3- 5] RE-NEW 과학마을	34
[표 3- 6] 갑천변 물빛길 조성사업	35
[표 3- 7] 대전컨벤션센터 주변 조성사업	35
[표 3- 8] 공간개선 및 활용 의견수렴 설문조사 항목	37
[표 3- 9] 응답자 일반 특성	38
[표 3-10] 주요시설의 공간 크기 및 위치 적절성	40
[표 3-11] 시설 내 공간조성 적절성	40
[표 3-12] PCO 지원 불편사항	41
[표 3-13] 시설간 기능 배치 : 회의실+전시실 기능 복합배치 선택 사유 ..	42
[표 3-14] 회의실/전시실 단일배치 선택 사유	43
[표 3-15] 시설 개선 및 공간 확충 필요 사항	43

[표 3-16] 공간별 기타 의견	44
[표 3-17] 연결브리지 확충 필요 유무 및 시설명칭 관련 불편사항 유무 ...	45
[표 3-18] 케이터링 서비스 관련 불편사항 유무	46
[표 3-19] 케이터링 서비스 불편사항 사유	46
[표 4- 1] 시설간 보행연결 통로 : 대안 1_시설간 연결형	56
[표 4- 2] 시설간 보행연결 통로 : 대안 2_감천변 연계 조망형	57
[표 4- 3] 시설간 보행연결 통로 : 대안 3_시설간 연결 및 감천변 연계 활용형	58
[표 4- 4] 내외부 특화공간 조성 : 연회 및 휴게공간 조성	59
[표 4- 5] 내외부 특화공간 조성 : 교류공간 조성	60
[표 4- 6] 내외부 특화공간 조성 : MICE 홍보공간 조성	60
[표 4- 7] 공간 프로그램	61

그림 차례

[그림 2- 1] 국제교류복합지구 마스터플랜	9
[그림 2- 2] 북항재개발사업 조감도	12
[그림 2- 3] 고양 국제회의복합지구(GCC GOYANG)	14
[그림 2- 4] 인천 마이스산업 비전 및 전략	15
[그림 2- 5] 대구 MICE산업의 활성화 전략모델	17
[그림 2- 6] 코엑스(COEX) 공간 구성	20
[그림 2- 7] 코엑스(COEX) 시설 공간 재조성 사례	20
[그림 3- 1] 대전컨벤션센터(제1·2전시장) 시설 현황	31
[그림 3- 2] 대덕과학문화의 거리 조성 계획도	36
[그림 3- 3] 대전컨벤션센터 제1·2전시장 주변 조성 여건	36
[그림 4- 1] 공간개선 및 활용 이슈	52
[그림 4- 2] 공간개선 및 활용방향	53
[그림 4- 3] 공간 재조성 방향	54
[그림 4- 4] 1층 공간 구성	62
[그림 4- 5] 2층 공간 구성	63
[그림 4- 6] 3층 공간 구성	64
[그림 4- 7] 4층 공간 구성	64
[그림 4- 8] 공간개선 및 활용방안	65
[그림 4- 9] 공간개선 및 활용방안 : 특화공간	65

서론

1. 연구의 배경과 목적
2. 연구의 내용과 방법

1장 서론

1. 연구의 배경과 목적

1) 연구의 배경

- 전세계적으로 MICE 산업이 친환경 고부가가치 지식서비스 산업으로 부각된 가운데 MICE 산업의 국제화와 대형화, 개최 행사의 다변화에 다각적인 대응이 요구되고 있음
- 이에 우리시를 비롯한 서울, 부산, 대구, 고양 등 주요 지자체에서는 해당 지역별 MICE 산업 육성을 위한 전략을 마련하고, 전시·숙박·회의 등 관련 시설의 증개축 또는 신설, 기존 시설의 공간개선 등 시설 개선 및 확충 사업을 추진 중에 있음
 - 서울 : 서울 미래 MICE 발전계획(2019년) - 서울형 유니크베뉴 활성화, MICE 혁신인재 양성, 관광·체험 프로그램 확대, 스마트 MICE 기반 구축, 국제교류복합지구 지정(4개 권역 브랜딩)
 - 대전 : 2020 대전시 마이스 산업 육성 기본계획 수립 - 과학 마이스 정체성 확립, 과학마이스 랜드마크 건립, 과학 특화 국제회의 복합지구 지정, 자율주행 버스 등 스마트 교통인프라 개선과 관광과 연계한 마이스 생태계, 마이스 콘텐츠 개발
- 우리시는 MICE 관련 시설을 확충하고 대규모 국제 행사인 세계지방정부연합총회(UCLG, 2022.10.10.-10.14.) 개최에 대비하여 대전컨벤션센터 제2전시장(회의·전시 시설)을 지난 2022년 5월에 개관하였음. 이후 회의 및 전시, 이벤트 행사 등 전시컨벤션 대관 수요가 급증하는 상황임
 - 대전컨벤션센터 제2전시장 : 대형전시장, 회의실 등 지하 2층, 지상 3층 규모로 최대 8천 명이 동시 수용이 가능한 전문적인 전시회의장. 대규모 행사 및 전시, 공연이 개최 가능토록 전시장을 가변공간으로 계획

[표 1- 1] 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 개요

위 치	대전광역시 유성구 엑스포로 87
부지면적	27,972.9㎡
시설규모	연면적 49,766.3㎡(지하 2층/지상 3층)
시설기능	전시, 컨벤션, 공연 등
공사금액	약 1,175억 원
사업기간	2020년~2022년(2022년 5월 개관)
시설구성	전시장 3개 실, 다목적홀 1개 실, 회의실 3개 실



출처 : 대전관광공사 홈페이지(<http://www.djto.kr>)

- 세계지방정부연합총회(UCLG) 등 대규모 국제 행사를 대전컨벤션센터 제1전시장과 제2전시장을 중심으로 개최한 가운데 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 시설 이용에 대하여 행사 진행 과정상에서의 공간개선과 시설 내 보행동선 연결, 신규 공간 확충 필요성 등이 제기됨에 따라 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 공간개선 및 활용방안을 모색할 필요가 있음

2) 연구의 목적

- 본 연구는 국제적 수준의 대전 MICE 산업 고도화를 위하여 대규모 전시·회의 기능인 대전컨벤션센터 제1·2전시장을 중심으로 기존 시설 공간이용에 관한 공간개선과 효율적인 공간활용 방안을 마련하고자 함

2. 연구의 내용과 방법

1) 연구의 내용과 범위

- 연구 대상 : 회의 및 전시, 공연 등이 개최 가능한 MICE 관련시설 대전 컨벤션센터 제1·2전시장
- 연구 내용 : 대규모 행사 개최를 위한 공간개선 또는 활용에 관한 사항, 타시도 MICE 관련시설 공간개선 및 활용 사례 분석, 대전컨벤션센터 제1·2전시장 시설 현황 분석, 공간개선 및 활용방향 설정을 통해 대전 컨벤션센터 제1·2전시장 용도 기능 설정과 공간개선 및 활용방안을 제안함

2) 연구의 방법

- 선행연구 및 관련계획, 선진사례 검토 : 문헌조사 및 검토
 - 전시컨벤션센터의 공간 구성
 - 우리시 및 타시도 MICE 산업 고도화 전략과 중장기 관련시설 운영 및 확충계획
 - 타시도 MICE 관련시설의 공간개선 및 활용 관련 사례 조사
- 시설 현황분석: 시설 현장조사, 시설 도면 검토
 - 대전컨벤션센터 1·2전시장 시설 현황분석
- 공간개선 및 활용방안 마련을 위한 의견수렴 : 설문조사, 인터뷰
 - 공간개선 및 활용 등에 관한 행사개최 종사자(PCO) 설문 및 운영 관계자 인터뷰

타시도 MICE 중장기 확충계획과 MICE 시설 공간 활용 동향

1. 타시도 MICE 관련시설 중장기 확충
계획
2. 타시도 MICE 시설 공간 활용 동향

2장

2장 타시도 MICE 중장기 확충계획과 MICE 시설 공간 활용 동향

1. 타시도 MICE 관련시설 중장기 확충계획

1) 서울특별시 : MICE 인프라 확충

(1) 잠실 국제교류복합지구 MICE 인프라 확충

- 서울시는 코엑스를 중심으로 국제회의복합지구 지정을 완료하였으며, 잠실 주경기장을 중심으로 대규모 전시컨벤션시설(전용면적 120,000㎡) 인프라 확충을 위한 잠실 국제교류복합지구 사업을 진행 중임
- 잠실 국제교류복합지구
 - 위치 : 강남구 삼성동 167일대~송파구 잠실동 10일대 등
 - 사업기간 : 2014년~2025년
 - 사업내용 : 글로벌 비즈니스 거점 및 도심형 MICE 복합단지 조성, 국제 스포츠 이벤트 중심 스포츠 메가 조성 및 대중교통의 허브 구축, 대중문화사업 중심 및 한강·탄천 시민여가 공간 조성

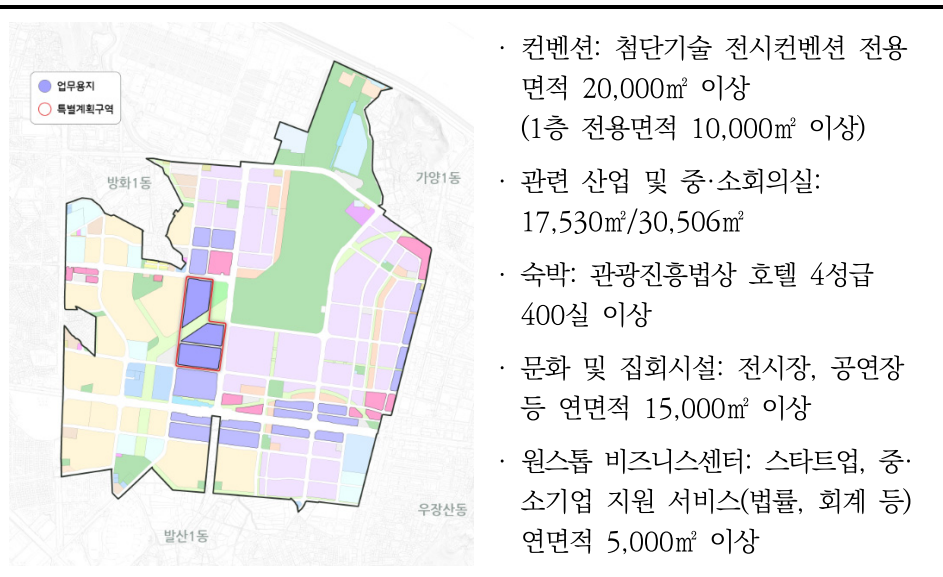


[그림 2- 1] 국제교류복합지구 마스터플랜

(2) 마곡지구 MICE 복합시설 계획

- 서울시는 마곡지구 내 복합업무상업 기능을 유도하기 위하여 마곡 MICE 복합단지를 지정, MICE 인프라 확충 사업을 추진 중임
 - 업무, 숙박, 컨벤션, 문화시설 등 다양한 용도가 복합된 대규모 건축물 조성
 - 지하철(5호선 마곡역, 9호선 마곡나루역, 공항철도 마곡나루역)과 연계한 지상, 지하 보행공간 조성 예정
- 원활한 사업추진을 위해 마곡지구 MICE 복합단지 내 핵심전략 시설을 설정하고 특별계획구역으로 지정, 추진 중임
 - (동북아 관문도시) 마곡 MICE 산업의 핵심시설 및 산업지원 기능의 거점장소로 공연 기능도 포함하는 마곡 중심시설
 - (첨단산업 지원) 마곡지구 MICE 산업과의 시너지를 창출하는 원스톱 지원시설로 첨단산업의 육성 핵심 전략거점
 - (광역 도시활동 거점) 24시간 활력이 넘치는 매력적인 도시활동 공간으로 마곡지구의 대표 상업 문화중심지

[표 2- 1] 마곡지구 MICE 복합시설 설치





2) 부산 : MICE 5.0 가장 경쟁력 있는 MICE 특화 도시

(1) BEXCO 제3전시장 확충 및 활성화

- 부산시는 세계 국제회의 개최 10위권 도시임에도 불구하고 공간문제로 인해 국내 대형 행사를 비롯한 국제 행사 유치에 어려움이 있었음
 - G-star의 경우 전시장 부족으로 1층과 3층으로 나누어 활용하였으며, 공간 부족으로 인해 성수기에 1천 명 이상의 학술대회를 1건밖에 개최하지 못함
- 전시컨벤션시설 인프라 확충을 위해 대형 국제행사 등 다양한 규모의 행사가 진행될 수 있도록 BEXCO 제3전시장 건립 중임

[표 2- 2] BEXCO 제3전시장 시설 개요

시설 건립 개요	
<ul style="list-style-type: none"> · 위치: 부산광역시 해운대구 우동 1413-5 · 부지면적: 31,614.9㎡ · 용도: 문화 및 집회시설/근린생활시설 · 규모: 지하 2층, 지상 3층(전시실 - 지상 1~2층, 컨벤션 - 지상 2~3층) · 연면적: 지상 연면적 - 46,268.5㎡(13,996.2평) 시설 확충 면적 - 89,193.7㎡ · 전시장(지상 1층, 3층) 합계 연면적: 22,637.9㎡(1층, 3층 각 11,319.0㎡) · 컨벤션 회의실(지상 2~3층) 면적: 7,215.0㎡ · 공용시설(지상 1~3층) 면적: 17,859.2㎡ 	
배치도	조감도
	

출처 : 부산광역시 홈페이지(<https://www.busan.go.kr>)

(2) 원도심권 전시컨벤션 복합지구 지정(북항재개발지역 일대)

- 부산시는 세계 10대 국제회의라는 도시브랜드 유지를 위하여 북항 재개발 지역 일대에 원도심권 전시컨벤션 복합지구를 조성, 추진 중임
- 부산항국제전시컨벤션센터(BPEX)가 위치한 북항재개발 지역 일대를 해운대 국제회의복합지구 수준 이상의 전시·컨벤션 특화지역으로 조성하여 중소기업·정부 회의와 해양 회의 전문시설로 특화코자 함
 - 위치 : 부산시 중구, 동구 일원(연안·국제여객부두, 중앙 1~4부두)
 - 사업기간 : 2008년 ~ 2027년
 - 규모 : 1,545,029m²
 - 유치시설 용지 : 상업·업무 지구, IT·영상·전시지구, 복합도심지구, 해양 문화지구





[그림 2- 2] 북항재개발사업 조감도

(3) 부산시 강서구 제2전시컨벤션센터 건립

- 부산시는 현재 벅스코 전시장 면적이 4만 8,000㎡이나 부산지역 마이스(MICE) 행사 증가로 전시장 부족 문제가 지속적으로 증가할 것으로 전망하고, 강서구에 제2전시컨벤션센터 건립 사업을 추진 중임
 - 2030년 3.5만㎡가 부족할 것으로 전망, 동남권 전체 전시 대관 수요를 고려할 때 전시면적 9.2만㎡가 부족할 것으로 조사
 - 동남권 국제 신공항, 부산 신 항구 및 기존 항구를 연계하는 물류 접근성을 확보를 위하여 대규모 산단이 위치한 강서구 대저 2동 연구개발특구단지를 제2전시컨벤션센터 건립 부지로 선정
- 강서구 연구개발특구단지 내 제2전시컨벤션센터를 건립 시 B2B 전시 산업 특화 및 경남 광역권 전시컨벤션센터로 특화하여 인근에 기 추진되고 있는 대형 개발 사업들과 연계해 단기간 활성화가 가능할 것으로 보여짐
 - 현재 북항 재개발지구 내에 연면적 7만㎡ 규모의 컨벤션 시설 건립 계획으로 인해 장기계획으로 전환되어 2030년에 설립 예정임

[표 2- 3] 부산시 제2전시컨벤션센터

위치도	조감도
	

출처 : 부산광역시 홈페이지(<https://www.busan.go.kr>)

3) 고양 : 지식·문화·산업융복합을 선도하는 글로벌 MICE도시

(1) 고양 국제회의복합지구(GCC GOYANG) 지정

- 고양시는 고양 국제회의복합지구(GCC GOYANG)를 지정, 킨텍스를 중심으로 숙박, 상업, 문화, 업무 등 MICE 연관 시설을 집적 중임
 - 사업명 : GCC GOYANG(고양 국제회의복합지구)
 - 위치 : 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 일대
 - 부지면적 : 2,098,917.6m²
 - 용도 : MICE 지원단지(약 135만m²), 고양관광문화단지(약 75만m²)



[그림 2- 3] 고양 국제회의복합지구(GCC GOYANG)

(2) 킨텍스(KINTEX) 제3전시장 건립

- 고양시는 마이스산업 활성화와 국제경쟁력 제고를 위해 3단계 확장을 통한 “킨텍스 더 그랜드”를 추진 중임
 - 전시장을 잇는 통합 연결통로 조성, 글로벌 비즈니스 플랫폼으로 구축 (킨텍스 제3전시장 착공 시작으로 2026년 말 완공 예정)
- 제3전시장은 A동(4.6만m²)과 B동(2.4만m²)으로 2개동으로 구성됨
 - 사업위치 : 킨텍스 1, 2전시장 측면
 - 사업규모 : 부지 182,115m², 전시면적 70,000m², 연면적 319,730m²

4) 인천 : 세계에서 가장 가까운 스마트 MICE 도시 인천

- 인천국제공항과 인천항 등 대규모 교통 인프라를 지닌 인천시는 다양한 행사를 개최할 수 있는 MICE 도시 전략을 수립함
- MICE 산업의 지속적인 발전과 지지기반 확충을 위해 시민 기반 MICE를 구축하고, 스마트 마이스, 글로벌 MICE 거버넌스를 구축하여 국제기구, 인천특화산업(8대 등), 기업회의, 국제회의, 전시이벤트 등의 인천 마이스 특성 활성화를 추진 중임
- 기업회의, 국제회의, 전시이벤트 등 회의 및 전시 성격에 부합한 목표를 설정하고 이를 추진할 5대 핵심전략을 도출, 각 전략을 구현할 20개의 추진정책과 60개의 세부 과제를 설정함
 - 인천 특화 MICE 개발, 글로벌 MICE 도시브랜딩, 인천형 MICE 생태계 구축, 고유문화 및 관광자원 융합, 시민 및 지역과 함께 성장하는 MICE 구현을 위한 20개 세부정책과 60개 세부과제를 도출함

② 비전 및 전략방향



[그림 2- 4] 인천 마이스산업 비전 및 전략

5) 광주 : 광주 MICE 산업 활성화 전략

○ 광주시는 MICE 산업의 대다수를 차지하는 Small Meeting(SM) 행사를 핵심 전략 산업으로 활용하여 문화, 디자인 산업을 연계한 SM 콘텐츠 개발을 ‘SM 유치 강화’, ‘SM 특화 및 고부가가치화’를 활성화 방안으로 설정하고 있음

- (중소규모 회의 유치 강화) 기업회의가 전체 회의의 50% 이상을 차지하고 있다는 점을 착안하여 재개최 비중이 높은 네트워크 판매 회사를 중심으로 MICE 상품 설계를 추진 예정임
- (중소규모 회의 특화 및 고부가가치화) 문화예술도시로서 광주 도시 브랜딩을 활용하여 중소기업회의와 문화를 융합한 새로운 소재를 만들어 고부가가치의 MICE 상품개발을 진행하고 있음

[표 2- 4] 광주 MICE산업 활성화 방안



출처 : 한국관광공사 MICE 정보시스템(<https://k-mice.visitkorea.or.kr>)

6) 대구 : 대구 MICE산업 활성화 전략

- 대구시는 MICE 지역산업 협력사업 활성화와 새로운 MICE 패러다임 창출을 통한 제조업과의 연계 협력 강화를 진행함
 - 기업 및 산업 관련 지원연구기관을 보유하고 있는 대구의 특성과 MICE 산업을 연계하여 경북지역의 산업 네트워크를 통한 MICE 산업 활성화 제고 전략을 수립함
 - 지역산업과의 협력위원회를 구성하여 MICE 산업과 지역산업 동반성장을 목표로 함
- MICE 수익 모델 구축을 통한 지역경제 개발 및 MICE 유치 건수 증진을 통해 서비스산업 구조를 고도화할 예정임



[그림 2- 5] 대구 MICE산업의 활성화 전략모델

7) 성남시 백현 마이스 도시개발사업

- 성남시는 민간법인 형태로 복합 업무시설 및 숙박, 전시컨벤션과 근린공원 등을 개발, 20230년 하반기 준공 예정을 목표로 하고 있음
 - (전시컨벤션 운영) 벅스코
 - (기부채납) 컨벤션 10만㎡, 공공지원시설 6만㎡, 수내역 연결보도교 등
 - (용도구성) 전시컨벤션, 숙박, 업무- 4차산업 스타트업, 벤처 등
 - (배치계획) 전시컨벤션을 중심으로 숙박시설, 복합 업무시설 배치, 수내역, 잡월드, 근린공원 등 브릿지 설치로 단지와 유기적 연계 고려

[표 2- 5] 성남시 백현 마이스 도시개발사업



2. 타시도 MICE 시설 공간 활용 동향

- 국내 대규모 회의, 전시·행사 등 MICE 주요 기능이 복합화된 시설의 공간 활용 동향을 파악하기 위하여 현장조사를 통해 서울 코엑스, 고양 킨텍스, 부산 벅스코, 대구 엑스코 MICE 시설 현황을 고찰하였음

1) 서울 : 코엑스(COEX)

- 코엑스(COEX)는 1979년 종합전시시설 개관을 시작으로 2009년 코엑스 아티움 개관 등 연면적 46만㎡ 규모로 조성, 운영 중임
 - 지상 1~4층 전시장(4개소, 3.6만㎡), 회의실(51개소, 1.2만㎡), 오디토리움(2,104㎡, 1,080석)과 편의시설, 업무공간으로 구성

■ 시설 배치

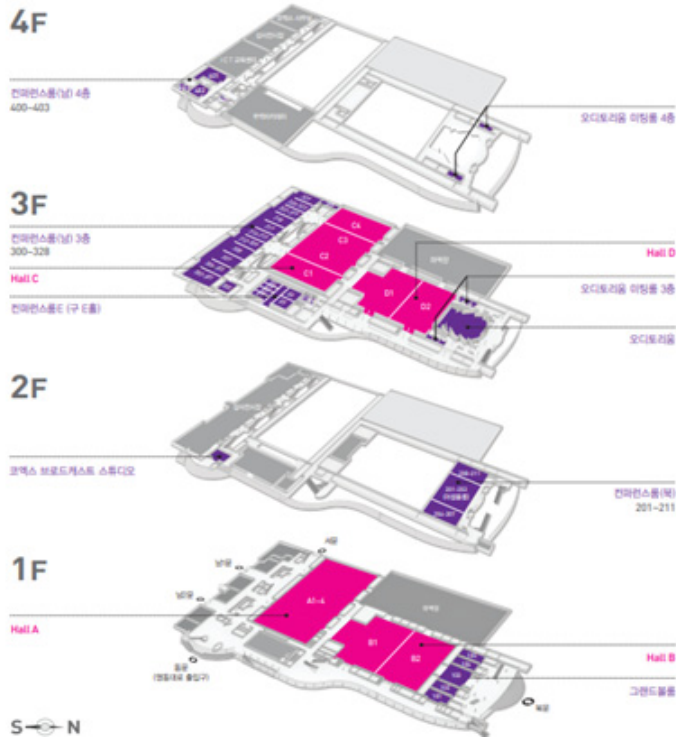
- 회의장과 전시장, 공연장(오디토리움) 등 MICE 주요 시설과 상업동, 숙박동, 업무동이 인접 배치되어 있어 국제회의, 전시, 숙박 등 주요 MICE 기능간 연계가 우수함
- 회의장, 전시장, 오디토리움 등 MICE 주요 시설이 단일 건물 내 복합 배치되어 각 공간이 실내에서 보행으로 연결되어 있어 회의, 전시 행사 개최시 날씨에 영향을 받지 않음
- 코엑스와 인접하여 현대차(GBC), 영동대로 지하공간(광역복합환승센터)이 조성될 예정으로 집객력과 접근성이 더 향상될 것으로 예상됨

■ 공간 구성

- 그랜드볼룸, 회의장과 인접해 백업서비스 공간이 구성되어 있어 행사 준비 및 개최 진행시 효율적인 서비스 지원이 이루어짐. 또한 층별 하역공간이 행사장 후면에 배치되어 하역동선 접근이 용이하고, 하역공간이 건물 내 구성되어 있어 외부에서 건축물 경관저해가 없음
- 각 시설은 적정 층고 계획(회의실 약 3.9m)으로 각 공간의 성격에 맞는 공간적 위요감을 형성하고 있음

■ 특화 공간

- MICE 내부 시설 중 수요가 낮은 공간은 대관 수요에 부합한 시설로 리모델링하여 공간 활용도를 높이고 있음
 - 2층 소극장을 브로드 스튜디오(출연자 대기실 등 VIP 대기실과 행사 준비실로 구성, 전면 로비는 VIP 라운지로 활용)로 재조성



[그림 2- 6] 코엑스(COEX) 공간 구성



[그림 2- 7] 코엑스(COEX) 시설 공간 재조성 사례

2) 고양 : 킨텍스(KINTEX)

- 킨텍스(KINTEX)는 2002년 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 경기도, 고양시의 공동 출자로 한국국제전시장(주) 법인을 설립, 2005년 개관하였으며, 연면적 약 10.8만㎡ 규모의 전시장과 회의장(40개소, 총 1.1만㎡) 등으로 조성, 운영 중임
 - 제1전시장(6개 홀 분리, 5.4만㎡), 제2전시장(5개홀 분리, 5.5만㎡), 회의실(제1전시장 22개소, 6,214㎡/제2전시장 16개소, 9,637㎡), 업무동(지하1층, 지상 15층, 2.3만㎡)과 전시장 내 부대시설로 구성
 - 제3전시장('24년 착공 예정, '26년 개장 목표, 총사업비 약 6,298억 예상)

■ 시설 배치

- 제1·2 전시장이 별동으로 수평 배치되어 있으며, 도로 상부 레벨차를 고려한 공공 보행통로(데크형)로 동선이 연결되어 있음
 - 공공 보행통로는 중앙공원과 연계, 무빙워크 설치로 보행자 이동에 편의 도모

■ 공간 구성

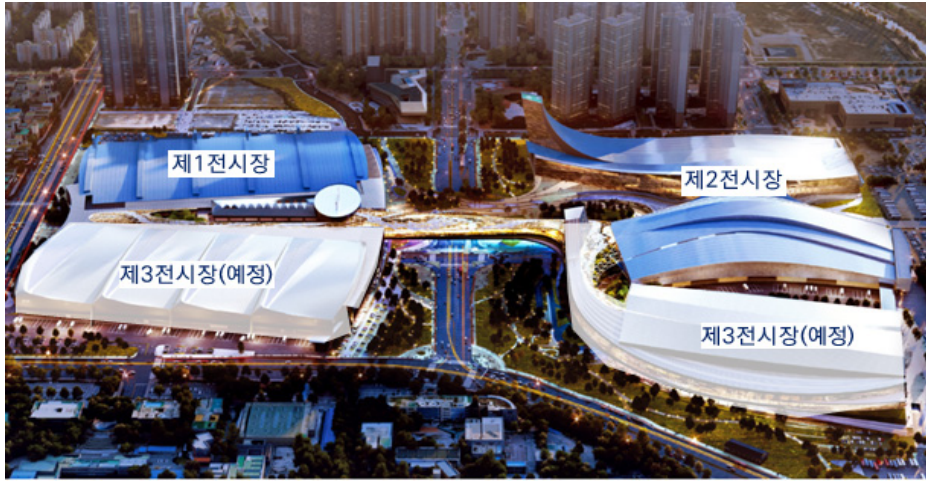
- 대공간으로 전시장이 조성되어 있어 산업 전시 중심의 시설 대관률이 높음. 비성수기에는 대중음악(콘서트) 공연 개최가 가능토록 조성되어 있음
- 그랜드볼룸은 무대(스크린 300") 설치를 통해 극장식, 강연식, 연회식 등 다양한 행사가 개최 가능토록 다목적 공간으로 조성되었음
 - 전시, 회의 등 다목적으로 이용 가능한 이벤트홀(총 6홀) 조성

■ 특화 공간

- 전시장 실내 이용자 동선이 교차하는 지점에 개방형 라운지를 조성하여 실내 시설 이용 편의를 도모하고 있음

[표 2- 6] 킨텍스(KINTEX) 공간 구성

킨텍스(KINTEX) 조감도



1. 제1·2전시장 별도 수평 배치, 공공 보행통로(테크형, 무빙워크) 조성
2. 주 기능은 전시 기능이나 회의 및 전시가 동시 진행 가능한 다목적홀 마련
3. 제3전시장 확충 예정('26년 목표)으로 건물동간 공중 보행통로 조성

시설 배치 및 공간 구성



특화 공간 사례



그랜드볼룸



라운지

3) 부산 : 벅스코(BEXCO)

- 부산 벅스코(BEXCO)는 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 현대건설 컨소시엄, 부산시의 공동 출자로 2001년 9월 개관하였으며, 제1전시장, 제2전시장, 컨벤션홀, 오디토리움 등으로 조성, 운영 중임
 - 제1전시장(약 28,385㎡), 제2전시장(약 21,587㎡), 오디토리움(약 14,298㎡), 컨벤션홀(약 4,962㎡), 누리마루(약 10,104㎡) 등
 - 제3전시장('24년 착공 예정, '27년 개장 목표, 약 2,000억 예상)

■ 시설 배치

- 제1·2전시장과 컨벤션홀, 오디토리움이 별동으로 수평 배치되어 있음. 제1전시장과 제2전시장 사이는 광로(APEC로)에 의해 공간이 나누어져 있어 길이 약 160m의 공중 보행통로(무빙워크 설치)를 설치하여 이용자 동선을 연결하고 있음
- 전시장과 컨벤션이 별동으로 분리되어 있으나 인접 배치되어 있어 컨벤션홀(회의, 강연 기능)에서 제1전시장 소음 진동에 다소 영향을 받는 것으로 조사됨

■ 공간 구성

- 제1전시장 로비 폭은 약 15m로 제2전시장(로비 폭 11m)에 비해 여유가 있어 내부 테일 컷팅식 등 개최행사 진행이 용이함
- 전시장이 복층으로 구성되어 있어 소음 진동에 취약한 편이며, 건물 후면 하역공간은 층별로 연결되도록 구성되어 있음. 다만 제2전시장 하역공간이 다소 부족한 것으로 조사됨

■ 특화 공간

- 제1·2전시장간 공중 보행통로(L: 160m)과 무빙워크를 설치하여 이용자 보행이동에 편의를 제공하고 있음(행사시 운행, 이용량 다소 낮음)
- 부산시립미술관 등 주변 공공시설과 광장 및 공원 등 외부공간이 연계 조성되어 있음

[표 2- 7] 벅스코(BEXCO) 공간 구성

벅스코(BEXCO) 조감도



1. 전시장, 컨벤션, 오디토리움 등 시설 별도 수평 배치, 제1·2전시장간 공중 보행통로 (무빙워크) 연결
2. 오디토리움은 강연 회의, 콘서트 등 대중공연이 가능토록 조성
3. 제3전시장 확충(2027년 개관 목표)

시설 배치 및 공간 구성



특화 공간 사례



공중 보행통로(무빙워크)



부산 시립미술관 외부 전경
출처 : 구글(<http://www.google.co.kr>)

4) 대구 : 엑스코(EXCO)

- 엑스코(EXCO)는 2001년 대구 및 경상북도에 처음 개관한 국제 규모의 전시컨벤션센터로 전시장과 회의실, 컨벤션홀, 그랜드볼룸, 오디토리움 등으로 제1전시장(서관)과 제2전시장(동관)으로 조성, 운영 중임
 - 제1전시장(약 14,415㎡), 제2전시장(약 15,024㎡), 회의실, 컨벤션홀(3,872㎡), 그랜드볼룸(3,242㎡), 오디토리움(약 1,580㎡, 수용인원 1,572석) 등

■ 시설 배치 및 공간 구성

- 제1전시장(서관)과 제2전시장(동관) 별동으로 수평 배치되어 있음. 제1전시장에는 컨벤션홀과 전시홀, 그랜드볼룸, 오디토리움, 회의실, 기타 상업시설이 조성되어 있음
 - 제1전시장 : 1층 전시홀과 2층 그랜드볼룸 및 회의실, 3층 컨벤션홀과 오디토리움 등
 - 제2전시장(동관) : 전시장

■ 특화 공간

- 제1전시장과 제2전시장, 대불공원 일원인 총 1만㎡ 규모를 휴식 녹지 공간으로 정비토록 계획을 마련하였음
- 주요 시설로 공중다리와 정원, 쉼터, 벽천 광장을 조성할 예정으로 공중다리는 제1전시장과 제2전시장의 전시 행사 방문객의 이동 동선이자 야외 조경시설을 볼 수 있도록 기본구상안을 마련하였음
 - 2025년 착공, 2026년 완공 목표

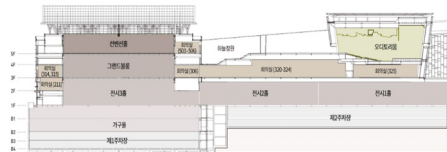
[표 2- 8] 엑스코(EXCO) 공간 구성

엑스코(BEXCO) 전경



1. 제1전시장(서관)과 제2전시장(동관) 별동으로 수평 배치
2. 오디토리움은 수용인원 1,572석으로 강연 회의, 콘서트 등 대중공연 개최
3. 제1·2전시장 사이 공중 보행통로 및 휴게공원 조성 예정

시설 배치 및 공간 구성



층별 조닝

특화 공간 사례



파빌리온

출처: 매일신문(<https://news.imaeil.com>)



광장 및 휴게공원

대전컨벤션센터 시설 현황과 공간개선 및 활용 의견수렴

1. 대전컨벤션센터 제1·2전시장 시설
현황
2. 시설 공간개선 및 활용 의견수렴
3. 응답자 설문 결과

3장 대전컨벤션센터 시설 현황과 공간개선 및 활용 의견수렴

1. 대전컨벤션센터 제1·2전시장 시설 현황

1) 대전컨벤션센터 제1전시장 시설 현황

- 대전컨벤션센터 제1전시장은 지하 1층, 지상 4층, 연면적 30,149.7㎡, 건축면적 10,314.7㎡의 규모로 지난 2008년 4월 개관하여 현재 대전 관광공사에서 관리 운영 중임
- 제1전시장의 주요 시설로는 1층 전시홀과 그랜드볼룸, 컨퍼런스홀이 각각 1개 실, 중회의장 8개 실과 중회의실 3개 실, 소회의실 6개 실로 구성되어 있음
 - 1층 전시홀은 4개 실 분할이 가능, 시설면적 2,520㎡, 수용인원 2,500명으로 국제 규격 규모
 - 컨퍼런스홀은 연면적 304㎡의 타원형 규모로 237석의 수용능력을 지니며, 소규모 총회, 강연회, 이사회 및 음악회 등으로 활용 중

[표 3- 1] 대전컨벤션센터 제1전시장 시설 개요

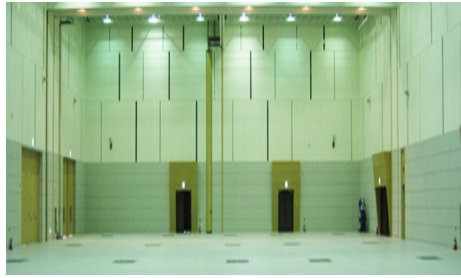
시설명	면적(㎡)	실수	수용인원	비고
그랜드볼룸	2,042	1	2,000	2실 분할 가능
전시홀	2,520	1	2,500	4실 분할 가능
컨퍼런스홀	304	1	237	타원형
중회의장(1층)	1,160	8	1,120	2실 병합 가능
중회의실(2층)	342	3	330	2실 병합 가능
소회의실	216	6	210	3실 병합 가능



위치	대전광역시 유성구 엑스포로 107
부지면적	24,281.3㎡
시설규모	연면적 30,149.7㎡ (지하 2층 ~ 지상 4층)
공간 구성	· 중회의장 8개 실 · 중회의장 8개 실 · 중회의실 3개 실 · 소회의실 6개 실 · 컨퍼런스홀 · 그랜드볼룸



로비



전시장

컨퍼런스홀

유형	높이(m)	면적(㎡)	수용인원
타원형	8.1	304	237석

출처 : 대전컨벤션센터 홈페이지(<https://www.dckorea.or.kr>)

2) 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 현황

- 중부권 MICE 산업 활성화 전략 계획 추진과 「2022 대전 세계지방정부연합(UCLG) 총회」를 개최하기 위하여 대전컨벤션센터 제2전시장을 신축, 지난 2022년 5월 개관하였음
- 대전컨벤션센터 제2전시장은 지하 2층, 지상 3층, 연면적 49,766.3㎡의 규모로 전시장 3개 실, 다목적홀 1개 실, 회의실 3개 실로 구성되었음. 다목적홀은 공연 개최를 위해 층고 조절이 가능하도록 계획되어 공간을 다양하게 활용 가능토록 조성됨
 - 층수 : 지하2층 지상3층/연면적 : 49,766.3㎡
 - 공간 구성 : 전시장(1,2,3) 및 다목적홀(1)_카페테리아, 회의실(3), 휴게공간(2) 등

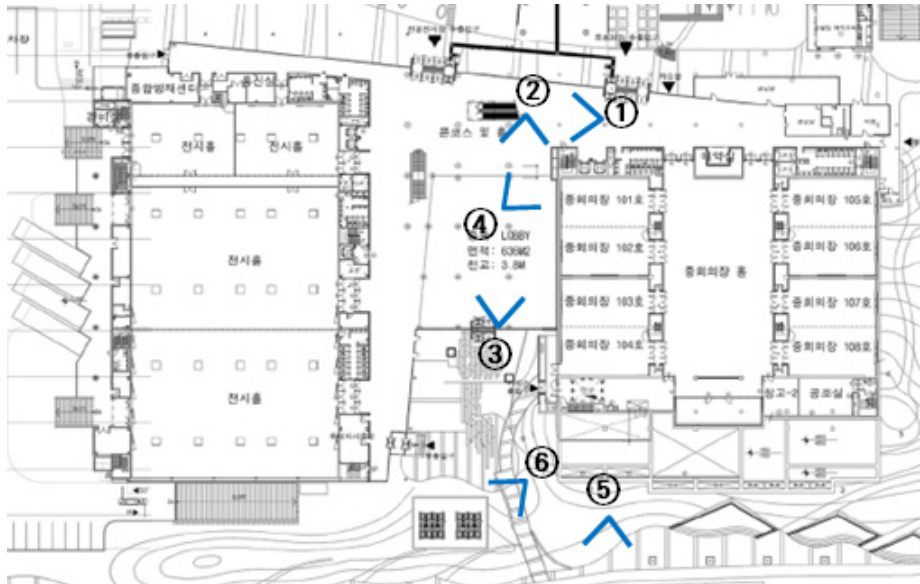
[표 3- 2] 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 개요

시설명	면적(㎡)	실 수	수용인원	비고
전시장	10,151	3	10,000	가변형 (520 부스)
다목적홀		1		
주방		1		케이팅서비스
중회의실	120	1	70	
소회의실	90(45*2)	2	60(30*2)	
휴게공간		2		카페테리아



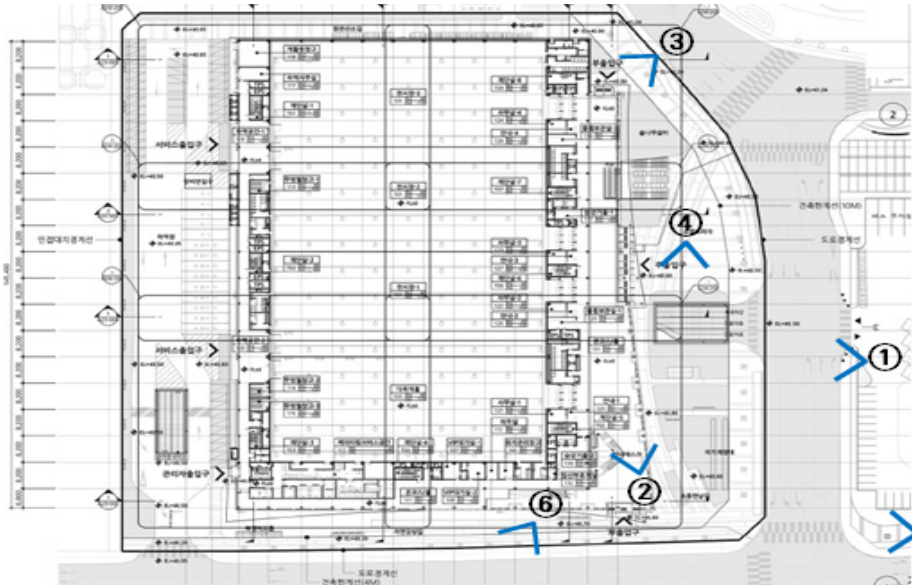
[그림 3- 1] 대전컨벤션센터(제1·2전시장) 시설 현황

[표 3- 3] 대전컨벤션센터 제1전시장 시설 내부 현황



1. 내부 : 로비 등 층별 공용공간 활용 저조
 - 주출입구 전면 1층 로비 공간 활용방안 요구 : 정보검색대 활용 저조, 안내 및 홍보부스 기능 확충
2. 외부 : 야외마당 및 테라스 활용 저조
 - 1층 야외마당에 위치한 환기 공조설비가 배치(갑천변 방향)되어 소음 발생, 경관 저해

[표 3- 4] 대전컨벤션센터 제2전시장 시설 내부 현황



1. 내부 : 로비 등 층별 공용공간 활용 저조, VIP실등 서비스지원 기능 강화 필요
 - 주 이용자 동선에 맞추어 VIP실 및 편의시설 배치, 우리시 MICE를 비롯한 홍보기능 강화 필요
2. 외부 : 주차입구 전면 주차램프 설치로 경관 저해, 시설 위치안내 미흡, 옥상부 갑천변 조망 우수
 - 주차램프 위치를 고려한 외부공간 통합디자인 적용, 안내 시설물 정비, 옥외 공간 활용방안 필요

3) 대전컨벤션센터 제1·2전시장 주변 조성 여건

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장 주변으로 스마트시티 실증화사업, 도심 내 수목원 활성화 등 갑천변과 한밭수목원의 도심 내 자연친화적 이미지와 과학기술 기반의 도시이미지를 구축 중임
 - RE-NEW 과학마을, 갑천변 물빛길 조성사업, 엑스포기념구역 조성사업, 대덕과학문화 거리 조성사업이 완료, 한밭수목원 시설 개선 및 활성화 용역 추진
- RE-NEW 과학마을
 - 사업내용 : 유성구 정동, 구성동, 도룡동, 일원 16개소 ICT 기반의 지역주민의 편의증진을 위한 휴식 공간 및 스마트기술 체험공간 조성

[표 3- 5] RE-NEW 과학마을

스마트공원	스마트쉼터	첨단버스쉼터
		

출처 : 대전광역시시설관리공단(<https://www.djsiseol.or.kr>)

- 갑천변 물빛길 조성사업
 - 사업내용 : 대덕대교-둔산대교 및 둔치(약 1.2km)에 위치한 교량 구조물 측면에 미세먼지 알림 조명과 갑천 스마트 가로등 야간경관 계획 마련

[표 3- 6] 갑천변 물빛길 조성사업

갑천변 물빛길 조감도



출처 : 대전광역시(<https://www.daejeon.go.kr>)

○ 엑스포기념구역 조성사업

- 사업 대상구역: 엑스포과학공원 한빛탑 일원 12.1만㎡ 구역 재조성, 93엑스포 상징성 계승 및 새로운 문화·이벤트 공간 마련

[표 3- 7] 대전컨벤션센터 주변 조성사업

엑스포기념구역 시설 조성사업 조감도



출처 : 대전관광공사(<http://www.djto.kr>)

- 한밭수목원 발전방안 및 시설 개선 (23년 상반기 추진 예정)
 - 사업 대상구역 : 한밭수목원 일대
 - 한밭수목원 활성화 방안 마련
- 대덕과학문화의 거리 조성사업
 - 제4차 산업혁명의 실증화와 스마트 도시 구현을 위한 거리 조성
 - 오감으로 즐길 수 있는 감성적인 디자인으로 과학 특화거리 조성



[그림 3- 2] 대덕과학문화의 거리 조성 계획도



[그림 3- 3] 대전컨벤션센터 제1·2전시장 주변 조성 여건

2. 시설 공간개선 및 활용 의견수렴

1) 설문조사 개요

- 대전컨벤션센터에서 개최된 행사 관계자를 대상(설문 응답자 142명)으로 공간 구성과 시설 기능 배치, 편의시설 확충, 시설간 동선 연계, 시설 명칭에 관하여 시설 이용 및 개선에 관한 의견수렴 과정을 거침

2) 조사항목

- 대전컨벤션센터의 공간 구성 및 PCO 지원 만족도와 시설 간 기능배치, 시설 개선 및 공간확충, 시설 간 연결 동선 확충 필요 여부, 시설 명칭 관련 불편 사항, 개선사항 및 자유 의견에 대한 내용으로 두 차례에 걸쳐 총 142명을 대상으로 조사를 실시하였음
- 2차로 진행된 107명을 대상으로 한 설문조사에서는 케이터링 서비스 불편 사항에 대해 문항을 추가하여 설문하였음

[표 3- 8] 공간개선 및 활용 의견수렴 설문조사 항목

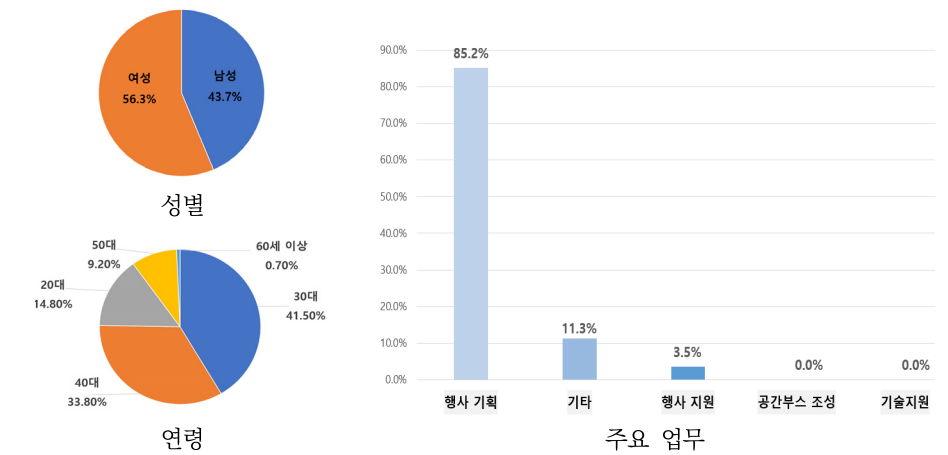
구분	조사항목
공간 구성 및 PCO 지원 만족도	· 주요시설의 공간의 크기 및 위치 적절성 · 시설 내 공간 조성의 적절성 · PCO 지원 불편사항
시설 간 기능배치	· 대안1) 제1·2전시장 각각 회의실+전시실 기능 복합 배치 · 대안2) 제1·2전시장 각각 건물별 회의실/전시실 단일 배치
시설 개선 및 공간확충	· 공간 · 장비 · 설비 · 기능 · 편의시설 · 기타
시설 간 연결 동선 확충 필요 여부	· 연결브릿지 확충 여부
시설 명칭 관련 불편 사항	· 대전컨벤션센터(DCC) 제1전시장과 제2전시장 명칭으로 인한 불편사항 유무
케이터링 서비스 불편사항	· (2차 설문조사 추가 문항_107부) 대전컨벤션센터(DCC) 케이터링 서비스 이용 시 불편사항 유무
개선사항 및 자유의견	· 대전컨벤션센터(DCC) 서비스 만족도 및 기타 개선사항

3) 응답자 특성

- 응답자 일반 특성은 성별은 ‘여성’ 56.3%(80명), ‘남성’ 43.7%(62명)로 여성 응답자가 과반수 이상을 차지하였음
- 응답자 연령대는 ‘30대’가 41.5%(59명)로 가장 높았고, ‘40대’ 33.8%(48명), ‘20대’ 14.8%(21명), ‘50대’ 9.2%(13명), ‘60대 이상’ 0.7%(1명)가 응답하였음
- 주요 업무로는 ‘행사기획’이 85.2%(121명)로 가장 높고, ‘기타’ 11.3%(16명), ‘행사지원(티케팅, 위치안내 등) 3.5%(5명) 순으로 조사됨

[표 3- 9] 응답자 일반 특성

응답자 특성		빈도(명)	비율(%)
성별	남자	62	43.7
	여자	80	56.3
연령	20대	21	14.8
	30대	59	41.5
	40대	48	33.8
	50대	13	9.2
	60대 이상	1	0.7
	행사기획	121	85.2
주요업무	공간부스 조성, 기술지원	0	0.0
	행사지원(티케팅, 위치안내 등)	5	3.5
	기타	16	11.3



3. 응답자 설문 결과

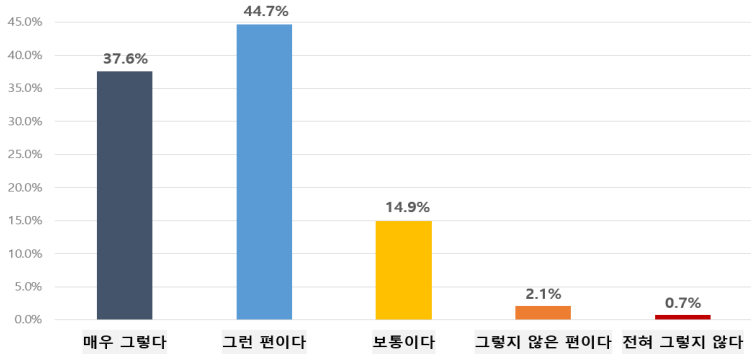
1) 시설 공간 구성 및 PCO 지원 만족도

(1) 주요시설의 공간 크기 및 위치 적절성(문항 2-1)

- 회의장, 전시장, 행사운영 사무공간 등 주요시설의 공간의 크기와 위치가 적절에 대한 응답으로 '그런 편이다'가 44.7%(63명)로 가장 높게 조사됨
- 다음으로 '매우 그렇다' 37.6%(53명), '보통이다' 14.9%(32명), '그렇지 않은 편이다' 2.1%(3명), '전혀 그렇지 않다' 0.7%(1명)로 조사됨에 따라 주요시설의 공간 크기 및 위치 적절성에 대한 만족도는 높은 편인 것으로 검토됨
- 공간 구성과 관련하여 '그렇지 않은 편이다', '전혀 그렇지 않다'로 응답한 사유로는 주최측 사무실 부재, 행사장/회의장 이원화 문제, 제2전시장 VIP실 위치가 있음
 - 사무기기, 행사물품 적재 등에 필요한 10명 이상의 스태프가 수용할 수 있는 주최측 사무실과 중형 회의실 확대가 필요하다고 응답하였음
 - 주요행사장과 회의장이 이원화되어 행사 진행 및 안전 등의 우려가 있었다고 응답하였음
 - VIP실과 행사장의 이격으로 동선에 어려움이 있었으며, VIP실 공간이 협소하고, 제2전시장에는 집무실이 없어 행사 진행에 불편사항이 생겼다고 함
 - 또, 전시장은 천장고로 소리울림이 있어 포럼 진행에 부적절하다는 의견과 주차로 인한 불편사항에 대한 의견이 있었음

[표 3-10] 주요시설의 공간 크기 및 위치 적절성

(문항 2-1) 회의장, 전시장, 행사운영 사무공간 등 주요시설의 공간의 크기 및 위치가 적절하다.

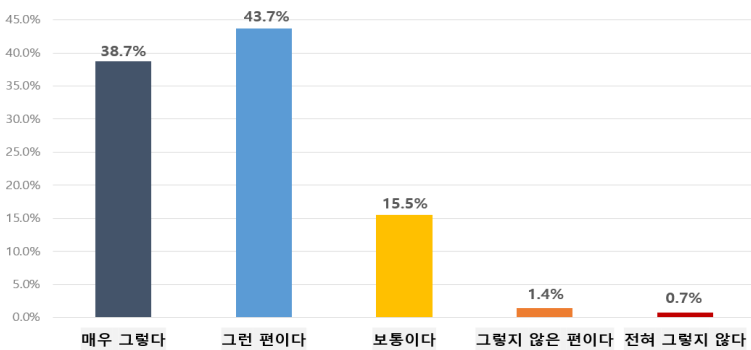


(2) 시설 내 공간조성 적절성(문항 2-2)

- 제1전시장과 제2전시장 공간 조성 적절성에 대한 응답으로 ‘그런 편이다’가 43.7%(62명)로 가장 높게 조사됨
- ‘매우 그렇다’ 38.7%(55명), ‘보통이다’ 15.5%(22명), ‘그렇지 않은 편이다’ 1.4%(2명), ‘전혀 그렇지 않다’ 0.7%(1명)로 조사되어 시설 내 공간조성에 대해 대체로 만족도가 높은 것으로 확인됨

[표 3-11] 시설 내 공간조성 적절성

(문항 2-2) 회의장 전시장 시설 내에서 행사를 위한 공간조성, 공간부스 조성 등이 적절하다.

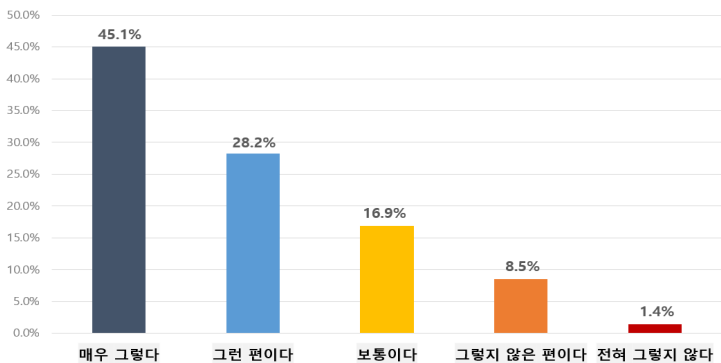


(3) PCO 지원에 관한 편의성

- PCO에 대한 행사 전반에 관한 지원에 대하여 업무 과정상에 어려움은 없었는지에 대한 응답으로 ‘매우 그렇다’가 45.1%(64명)로 가장 높게 조사됨
- 다음으로 ‘그런 편이다’ 28.2%(40명), ‘보통이다’ 16.9%(24명), ‘그렇지 않은 편이다’ 8.5%(12명), ‘전혀 그렇지 않다’ 1.4%(2명)로 조사됨에 따라 PCO 지원에 대한 어려움은 대체로 없음
- ‘그렇지 않은 편이다’ ‘전혀 그렇지 않다’로 응답한 사유로는 상주인력 부재, 소통문제, 기술지원 부족, 행사 통제 부족이 있었음
 - PCO 지원에 관한 세부 의견으로는 상주인력의 부재로 인해 요청사항이 즉시 반영되지 않은 경험이 있고, 자료 또는 정보 공유가 다소 부족했다는 의견이 있었음
 - 화상회의실 시스템 작동 여부와 기술지원 인력 미비로 행사 진행에 다소 부족했다는 의견과 여러 행사가 동시에 진행될 때 복잡한 느낌을 받았다고 함
 - 그 외 기타사항으로 행사 진행을 위한 지원 물품 부재, 행사장과 편의 시설간 이격거리로 인한 행사 장비 또는 물품 조달의 어려움 등에 관한 행사 지원 불편사항을 언급하였음

[표 3-12] PCO 지원 불편사항

(문항 2-3) PCO의 행사 지원이 업무 과정상 불편함 없이 진행되었다.

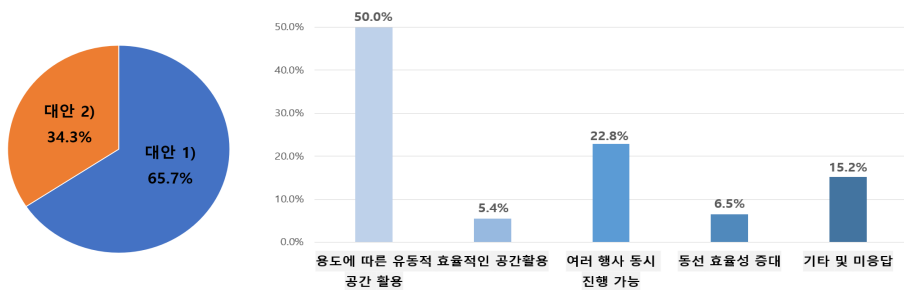


2) 시설간 기능배치

- 행사기획 및 운영상 효율성과 행사 참여 이용성 증대를 위해 적절한 기능배치에 대한 응답으로 ‘대안 1) 제1·2전시장 각각 회의실+전시실 기능 복합배치’ 64.8%(92명), ‘대안 2) 제1·2전시장 각각 건물별 회의실/전시실 단일배치’ 35.2%(50명)로 절반이상이 각 전시장에 회의실과 전시실의 기능을 복합 배치하는 것이 적절하다고 응답하였음

[표 3-13] 시설간 기능 배치 : 회의실+전시실 기능 복합배치 선택 사유

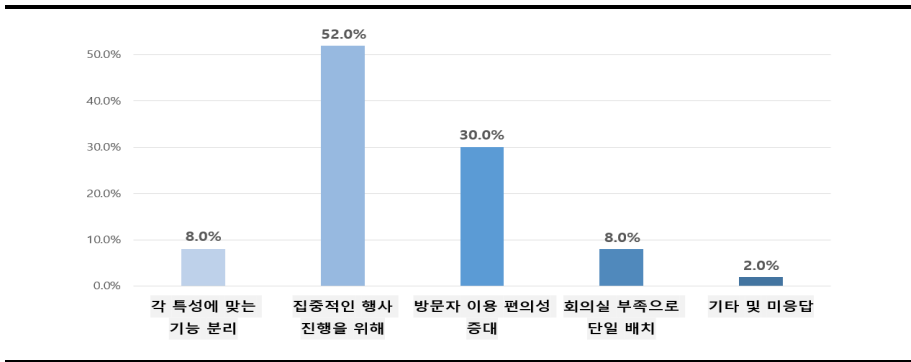
(문항 3) 대전컨벤션센터(DCC) 제1전시장과 제2전시장의 내부 공간 구성 조정 (리모델링) 검토를 위해 적절한 대안을 선택하고 선택 이유를 기술해 주십시오



- 제1·2전시장 각각 회의실과 전시실 기능을 복합배치가 적절하다는 응답자의 사유로 ‘용도에 따른 유동적 공간 활용’이 50.0%(46명)로 가장 높았음
 - 행사 규모와 용도에 따라 유연하게 활용할 수 있고, 전시와 회의를 동시에 진행하게 될 경우에도 원활한 행사 진행이 가능하다는 의견이 많았음
- 이외에 학회와 같이 각 세션별로 복합 운영하는 행사에 적합하거나, 타 행사들과 동시에 진행하여 홍보 효과를 볼 수 있기 때문에 ‘여러 행사 동시 진행 가능’에 22.8%(21명) 응답하였으며,
- ‘기타 및 미응답’ 15.2%(14명), ‘동선 효율성 증대’ 6.5%(6명), ‘효율적인 공간 활용’ 5.4%(5명)로 응답하였음

- 제1·2전시장 각 건물별 회의실과 전시실의 단일 배치가 적절하다는 응답자의 사유로 '집중적인 행사 진행'이 52.0%(26명)로 가장 높았음
- 이외에 방문자의 혼선방지를 위한 '방문자 이용 편의성 증대' 30.0%(15명), '회의실 부족으로 인한 단일배치'와 '각 특성에 맞는 기능 분리' 각 8.0%(4명), '기타 및 미응답' 2.0%(1명)로 조사되었음

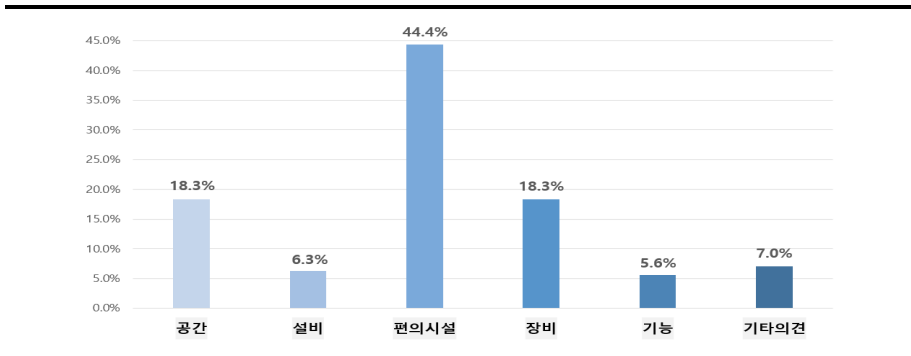
[표 3-14] 회의실/전시실 단일배치 선택 사유



3) 시설 개선 및 확충 관련

- 향후 컨벤션시설의 효율적 이용을 위한 시설 개선사항 또는 확충이 필요한 사항에 대한 응답으로 '편의시설'이 44.4%(63명)로 가장 높았음
- 다음으로 '공간' 18.3%(26명), '장비' 18.3%(26명), '기타의견' 7.0%(10명), '설비' 6.3%(9명), '기능' 5.6%(8명)로 조사됨

[표 3-15] 시설 개선 및 공간 확충 필요 사항



[표 3-16] 공간별 기타 의견

구분	내용
공간	<ul style="list-style-type: none"> - 제1전시장 천장고가 낮고, 탁 트인 공간이 없어 아쉬움 - 1층 전시장 내 복합공간 활용 - 회의실 세팅 지원 관련 원활한 협조 요청 - 이용할 수 있는 공간 확대 - 성심당 위치가 제1전시장 회의실과 너무 가까움, 공간 재배치 필요 - 주차장 출입로 개선 - 온라인 회의실 구축 - 중형 회의실 확장 - 극장식 대형 강당 필요
설비	<ul style="list-style-type: none"> - DCC 제2전시장 입구에 LED 전광판 설치: 출입구 인지도 낮음 - 전시장 내 차량 진입 개방 - 제1전시장 내 전시장 바닥 노후화로 파이텍스 보강 필요 - 조명, 전기배선, 냉난방기 개선
편의시설	<ul style="list-style-type: none"> - 성심당이 2층에 있는 경우 대기줄 등으로 행사 진행에 어려움이 있음: 보안상의 이유로 통제가 어려움 - 건물 내 음식물 섭취가 가능한 휴게공간 구축 - 주차시설확보 및 주차비 인하 - 편의시설(장내 물품 구입이 가능한 편의점, 문구점 등) 및 사무공간(무인 인쇄 등) 구축 - 주변 인프라 구축 - 연회 등을 위한 식사 케이터링 또는 식당 구축 - 정수기 설치 확대
장비	<ul style="list-style-type: none"> - 빔프로젝트 교체 - LED 모니터 구축 - 책상, 의자 등 노후 가구 교체
기능	<ul style="list-style-type: none"> - 실내 현수막 거치 전용 공간 구축 - 온라인 예약사이트 개설
기타의견	<ul style="list-style-type: none"> - 각 행사장 안내 유도판 필요 - 하이브리드 회의 장비 설치 및 회의실 수 확대 필요 - 주차 관련 안내 시스템 및 지원 확대 - 홈페이지에 사전정보 제공 확대 - 행사 전 세팅 요청서가 전혀 반영 등 행사 지원 및 고객 응대 서비스 개선 - 예약 절차 간소화

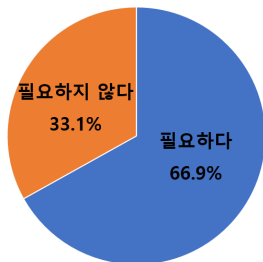
4) 시설간 연결동선 확충 필요 여부

- 연결브릿지 확충에 대한 응답으로 ‘필요하다’가 66.9%(95명), ‘필요하지 않다’가 33.1%(47명)로 시설 간의 연결동선 확충을 위한 연결브릿지가 필요하다는 의견이 과반수 이상인 것으로 조사됨
 - ‘필요하다’는 응답자 의견으로 시설간 직접 연결이 이용에 효율적이며, 시설 위치 안내가 추가적으로 필요하다고 응답함. 고상 브릿지 또는 지하 연결통로로 시설간의 연결 동선을 확충하거나 엘리베이터에 가깝게 연결브릿지를 설치하는 방향을 제시함
 - ‘필요하지 않다’는 응답자 의견에는 보행상 이동거리가 멀지 않아 필요하지 않다고 응답함. 다만, 각 건물에 동시 행사 진행 시 교통신호 체계 변동을 통한 연계방안을 제안하였음

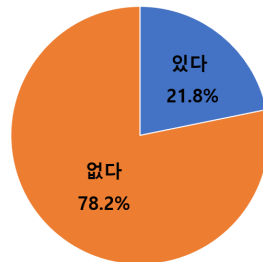
5) 시설명칭 관련 불편사항

- 시설 명칭에 관한 불편사항 상황 경험에 대한 응답으로 ‘없다’ 78.2% (111명), ‘있다’ 21.8%(31명)로 조사됨
 - 불편사항 유경험자의 의견으로는 정보 부족 또는 명칭으로 인한 혼동이 있었으며, 건물 명칭에 대한 혼동으로 직관적인 명칭 또는 독립적인 명칭으로 변경하는 방안에 대해 언급함
 - 불편사항 무경험자의 의견으로는 건물에 눈에 띄게 각 전시장을 구분하고, 동선 안내가 있다면 좋겠다는 의견을 제시함

[표 3-17] 연결브릿지 확충 필요 유무 및 시설명칭 관련 불편사항 유무



연결브릿지 확충 필요 유무

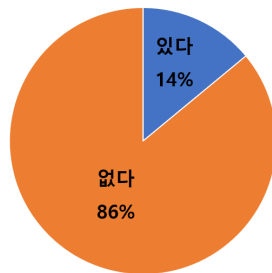


시설명칭 관련 불편사항 유무

6) 케이터링 서비스 관련 불편사항

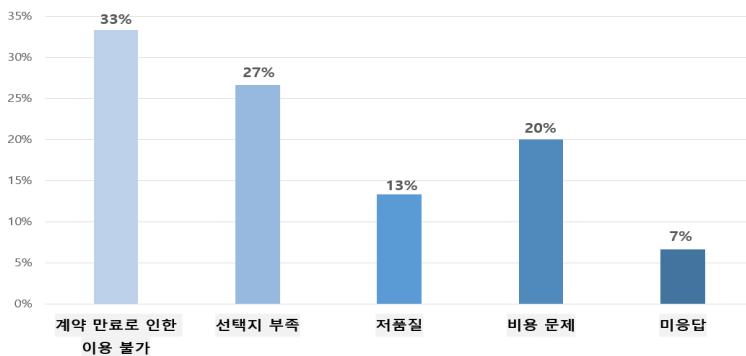
- 대전컨벤션센터(DCC) 케이터링 서비스를 이용하였을 때 불편한 상황을 겪은 적이 있는지에 대한 응답으로 '없다' 86.0%(92명), '있다' 14.0%(15명)로 조사됨

[표 3-18] 케이터링 서비스 관련 불편사항 유무



- 케이터링 서비스를 이용하였을 때 불편함을 겪은 경험이 있다고 응답한 사유로는 케이터링 서비스 계약 종료로 인한 서비스 미제공이 33%(5명)로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 이외에 인원수 제한 등의 사유로 인한 다양성 부족이 27%(4명), 비용 처리 및 가격 부담과 같은 비용 문제가 20%(3명), 저품질 13%(2명), 미응답 7%(1명)로 조사됨

[표 3-19] 케이터링 서비스 불편사항 사유



7) 개선사항 및 자유 의견

- 중소기업 회의실 대규모 확보가 어려워 회의실 확충과 화상 회의실 구축에 대한 회의실 관련 의견이 제시되었으며,
- 주차비 관련 불편 사항(주차비 인하, 주차비 후결제 등과 같은 정산 시스템 개선, 주차시설 확보, 대중교통 확대 운영을 통한 교통 문제 개선과 같은 교통 문제에 대한 의견이 있었음
- 또, 케이터링 서비스의 부재와 케이터링 서비스의 다양성이 부족하다는 의견을 비롯한 주변 인프라 부족, 행사 진행에 있어서 식사와 관련된 문제로 어려움을 겪었다는 의견이 제시됨
- 성심당 대기줄 개선을 통한 동선 확보와 행사 물품 보관 서비스 운영, 편의시설 확대, 전시관 명칭 변경 등의 의견이 제시됨
- VIP실 그랜드볼룸 LED 모니터가 만족스럽고, 관리가 잘되어 있어 환경이 쾌적하다는 시설 관리에 대한 만족스러운 의견이 있었음
- 다만, 성심당이 있어 좋았지만, 야외 공간 활용이 가능할 수 있는 시설이 구축되었으면 좋겠다는 의견이 제시됨
- 공간 구성과 관련하여 편의시설, 전기시설(벽 전기 설비 부족) 구축 및 회의실 입구 안내 게시공간 확충이 필요하며, 제1전시장 내 100명 수용 규모의 중형회의실이 부족하다는 의견이 있었음
- 이외에 교통 및 주차시설에 대해 둘 이상의 행사가 진행될 경우 사전 공지가 필요할 것으로 보이며, 주차장 정산시스템의 자동정산 또는 상주 정산시스템 운영이 필요하다고 응답함
- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 시설 현황과 행사개최 PCO 설문 및 관계자 의견수렴 과정을 거쳐 공간개선 및 공간 배치 조정, 활용을 위한 각 시설의 주용도 기능 설정과 시설간 동선 연결, 집객요인 강화 측면에서 대전컨벤션센터 공간개선 및 활용방향을 설정토록 함

대전컨벤션센터(제1·2전시장) 공간개선 및 활용방향과 과제

1. 공간개선 및 활용방향
2. 공간개선 및 활용방안

4장

4장 대전컨벤션센터(제1·2전시장) 공간개선 및 활용 방향과 과제

1. 공간개선 및 활용방향

- 타시도 MICE 시설 활용동향과 대전컨벤션센터 시설 현황, 내외부 공간 특성, 공간개선 및 활용에 관한 PCO 설문과 관련자 인터뷰 과정을 거쳐 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 공간개선 및 활용방향을 도출함

1) 공간개선 및 활용방향 이슈 도출

■ 이슈 1. 주 용도 기능 강화를 위한 공간 배치와 활용

- 제1전시장은 회의, 행사와 더불어 일부 전시가 동시에 개최 가능한 복합 전시컨벤션으로 조성, 제2전시장은 전시 및 행사, 연회, 공연 등 대규모 다목적 공간으로 조성, 운영 중에 있음
- 신규 조성이 아닌 기존 시설에 대한 공간개선 및 활용방향은 주 용도 기능을 바탕으로 해당 기능을 강화하는 형태로 활용방안을 설정하는 것이 보다 합리적이고 효과적이라 할 수 있음
 - ▶ 시설 간 주 용도 기능 설정 :
시설별 회의·전시 기능 복합 vs 분리 → 주기능 용도 분리
 - 제1전시장 : 회의 기능 중심의 관련 지원시설 확충
 - 제2전시장 : 전시 기능 중심의 관련 지원시설 확충
 - ▶ 시설 내 공간 구성 및 개선
 - 제1전시장 : 회의 기능 강화, 전시홀을 회의·강연·행사 등이 효과적으로 개최가능토록 검토, 현장통합서비스 지원, VIP실 재조성 고려
 - 제2전시장 : 전시 행사 관련 회의실 확충, 연회 개최시 현장서비스 지원 기능 강화, 사무 및 임대공간 확충과 개방형 라운지 조성 등

■ 이슈 2. 이동 편의 증진을 위한 시설간 동선 연계와 집객력 증대

○ 주 용도기능 강화를 고려한 공간 활용이 이루어질 경우 두 건물간 이용자 보행동선 연계는 무엇보다 중요한 사안임. 보다 적극적인 시설 간 이용자 보행동선 연계와 시설 내외부 특화공간 조성으로 이용자의 시설이용의 편의성을 강화하고 집객력 강화 측면에서 일반인에게 친화적 공간으로 향유되도록 조성할 필요가 있음

▶ 시설 간 보행동선 연계

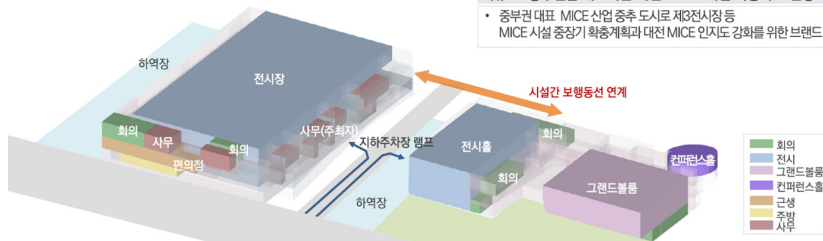
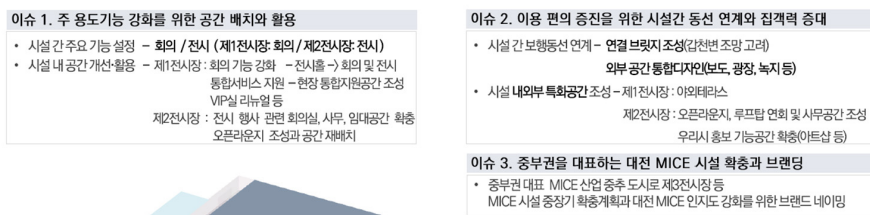
- 시설간 공중 보행통로 조성(갑천변 조망 고려)
- 외부공간 통합디자인을 통한 일단의 단지 형성(보도, 광장, 녹지 등)

▶ 시설 내외부 특화공간 조성

- 제1전시장 : 전면 광장, 야외테라스, 정원, 갑천변 방향 보행로 등
- 제2전시장 : 전면 광장, 개방형 라운지, 옥외공간 활용, 우리시 홍보 기능공간 확충(아트샵 등)

■ 이슈 3. 중부권을 대표하는 대전 MICE 시설 확충과 브랜딩

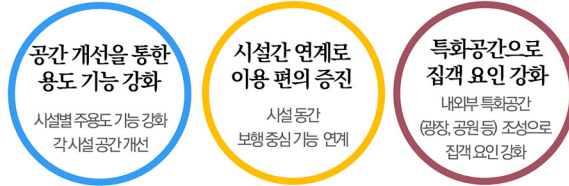
○ 대전이 중부권을 대표하는 MICE산업 중추 도시로 나노반도체 국가산단 조성과 연계한 제3전시장 건립 등 우리시 MICE 시설 중장기 확충 계획과 더불어 대전 MICE 인지도 강화를 위한 브랜딩 마련이 요구됨



[그림 4- 1] 공간개선 및 활용 이슈

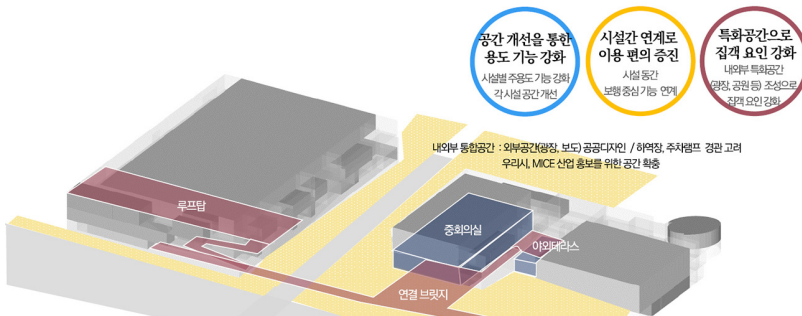
2) 공간개선 및 활용방향

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 시설별 공간개선을 통해 주용도 기능을 강화하고 시설간 공간연계를 통해 이용자의 편의를 증진하며, 내외부 특화공간 조성을 통해 이용자와 시민 누구나 이용 가능토록 조성하여 보다 많은 집객을 유인할 수 있도록 공간개선 및 활용방향을 제안함



- 세부적으로는 제1전시장은 회의, 강연, 학회세미나 등 회의 중심 공간으로 기능을 강화하고, 제2전시장은 대규모 전시 기능을 보다 강화할 수 있는 공간으로 재조성하고, VIP를 비롯한 이용자 편의를 위한 공간 편의성 및 서비스 효율화를 도모토록 함
- 시설간 보행동선 연결과 보도 및 광장 등 시설 내외부 공간의 동선 연계를 고려하고, 루프탑, 제1전시장 야외정원과 테라스, 아트샵 등 누구나 이용가능한 특화공간을 조성하여 이용자의 시설 이용 편의와 집객력을 보다 강화토록 함

1. 용도 기능 강화_ 시설별 공간개선 : 주용도 기능 강화를 위한 공간 확충 및 시설 개선 + VIP 등 서비스 효율화 및 공간 편의성 도모
2. 이용 편의 증진_ 시설간 공간연계 : 내외부 동선 연계를 통한 통합공간 조성 [보도 및 광장 + (제1전시장 야외정원) + (연결 브릿지)]
3. 집객 요인 강화_ 내외부 특화공간 조성 : 외부_ 연결브릿지, 루프탑, 광장 및 보도, 야외테라스
내부_ 아트샵, 공유라운지(카페 등 식음시설 포함)

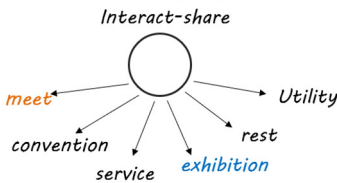


[그림 4- 2] 공간개선 및 활용방향

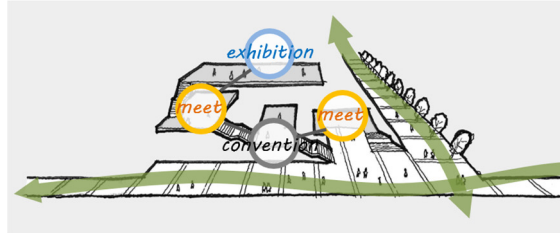
2. 공간개선 및 활용방안

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 공간개선 및 활용방안은 앞서 검토한 시설 현황과 공간개선 및 활용에 관한 의견수렴 결과를 바탕으로 시설 내 공간 재구성과 개선 및 활용, 시설 간 동선 연계 및 특화공간 조성으로 구분하여 제안함
- 공간개선 및 활용방안을 통한 공간 재조성은 시설 용도를 고려하여 각 공간의 기능에 충실하되 가변적인 공간 활용이 가능토록 함. 또한 각 공간은 커뮤니티 공간으로 연결하여 시설간 연결을 도모하며, 자연친화적인 열린 공간으로 조성토록 유도함

1. 가변적, 융복합 공간
2. 커뮤니티공간으로 시설간 연결
3. 열린 공간(Green & Open space)



공간과 건물을 길이 연결한다. 공간과 길, 연결된 마당에서의 머무름을 통해 혁신을 만든다.



[그림 4- 3] 공간 재조성 방향

1) 시설 내 공간 재구성과 개선 및 활용 : 주 용도 기능 강화

- 시설 내 공간 재구성과 개선 및 활용방안 모색 시 계획 고려사항을 시설 별로 정리하면 다음과 같음

■ 제1전시장 공간 재구성

- 회의 기능 확충 : 전시홀 → 그랜드볼룸 재구성, 회의실 확충
 - 전시홀(119-112호)을 그랜드볼룸으로 재구성 : 회의용도 기능 강화
 - 그랜드볼룸은 행사 준비, 케이터링 등 행사서비스 지원이 가능토록 별도 지원공간 확보
 - 다목적실과 영상 회의공간 확충으로 다양한 행사 개최 유도

○ 현장통합서비스 지원 기능 강화 : 통합 현장지원공간 확충

- 안내, 보안, 행사 준비, 대관 예약 등 현장지원공간 마련
- 공간 확충시 1층 로비공간 활용 고려

○ 이용자 편의기능 확충 및 개선 : VIP실, 사무공간 확충 및 개선

- VIP실, 사무공간 등 필요시설 개선

■ 제2전시장 공간 재구성

○ 전시 지원공간 확충 : VIP실, 소회의실, 상담 및 주최자 사무공간 확충

- 전시장과 인접하여 VIP실 재배치
- 전시 기능을 강화하기 위해 1층 전시장과 인접하여 주최자 사무실을 확충하고, 소회의실과 상담실 등 업무지원시설 확충

○ 이용자 편의 기능 확충 및 개선 : 개방형 라운지(공유카페) 조성

2) 시설간 동선 연계 및 특화공간 조성

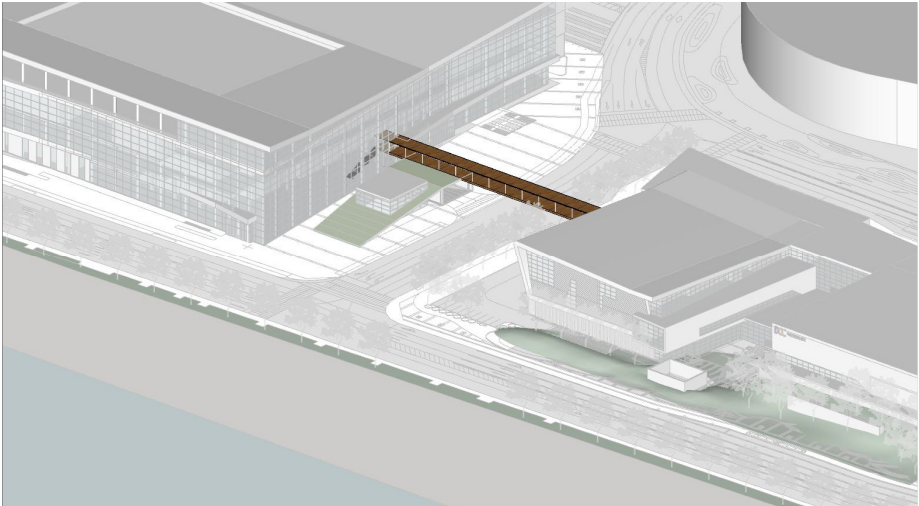
■ 시설간 보행연결 통로 조성 : 대안 검토

- 시설간 보행연결 통로는 앞서 검토한 바와 같이 고상 연결을 우선 고려해야 하는 여건임
- 보행연결 통로 조성안은 이용대상 범위와 이동거리, 갑천변 조망 반영 여부에 따라 대안을 검토될 수 있음
- 보행연결 통로 대안은 이용대상 범위를 시설 이용자의 이용 편의성을 우선할 때 제1·2전시장간 최단거리로 설정하는 대안(대안 1_시설간 연결형)과 시설 이용자 외에도 갑천변 조망 등 일반시민이 이용 가능토록 설정하는 대안(대안 2_갑천변 연계 조망형)으로 구분할 수 있음. 그 외에도 대안 1·2안을 병합하는 방안(대안 3_시설간 연결 및 갑천변 연계 활용형)도 고려해 볼 수 있음

▶ 대안 1_시설간 연결형

- 대안 1은 제1전시장과 제2전시장간 보행동선을 단거리로 고상으로 연결하는 안임(연결 높이는 시설의 2층 레벨 높이 6.0m로 3안 모두 동일)
- 보행연결 통로의 연결부는 제1전시장 전시홀을 그랜드볼룸으로 변경하면서 생기는 공용부와 제2전시장 주출입구 좌측 주차램프 상부를 지나 제2전시장 로비 상부로 연결됨. 이로인해 제2전시장에서 1층 로비로 내려가는 전이공간과 수직동선(계단, 에스컬레이터 등) 계획이 요구됨
- 대안 1의 계획 특성으로 시설간 단거리로 보행 연결(L : 약 82m)이 가능하며, 제2전시장 주출입구 방향 주차램프 상부 구조와 연계 계획이 가능함. 다만 시설간 연결에 주안점을 두고 있어, 외부공간에서의 접근이 불가하고, 갑천변과 다소 이격된 거리로 인해 강변 조망을 적극적으로 활용하기 어려운 단점이 있음

[표 4- 1] 시설간 보행연결 통로 : 대안 1_시설간 연결형

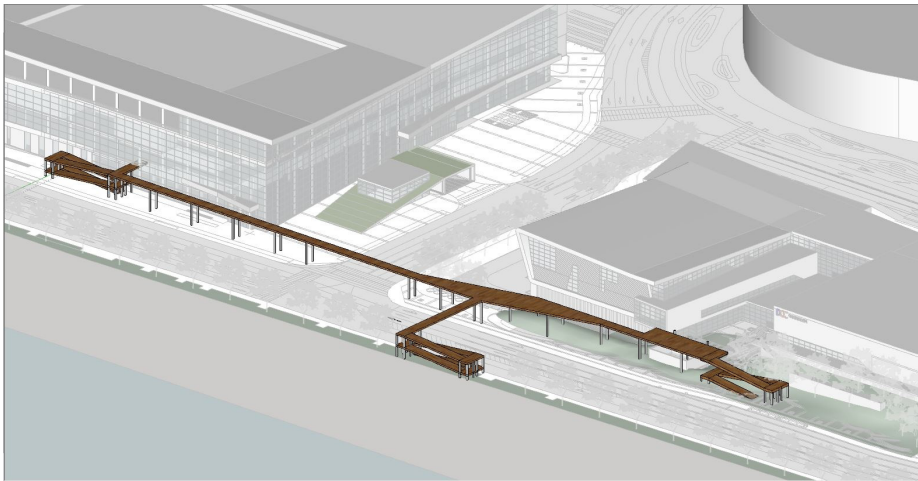
대안 1_시설간 연결형	
	
계획특성	<ul style="list-style-type: none"> · 시설간 보행동선 연결계획으로 단거리 보행연결 통로 조성(L : 82m) · 제2전시장 주출입구 방향 주차램프 상부 구조와 연계 계획 가능 · 시설 외부에서 보행연결 통로 이용이 다소 어려움 · 갑천변과 다소 이격됨. 적극적인 강변 조망을 향유하기 다소 어려움

▶ 대안 2_갑천변 연계 조망형

- 대안 2는 컨벤션 시설 이용자와 시민 모두가 갑천변을 조망하면서 제 1·2전시장을 고상에서 보행동선으로 연결하는 안임
- 보행연결 통로의 연결부는 제1전시장 2층 공용부에서 갑천변 방향으로 제2전시장 2층 공용부로 연결되며, 남측 갑천변 방향의 건물 전면 보행로에서도 접근가능한 수직동선(계단 또는 경사로) 계획이 포함됨
- 대안 2의 계획 특성으로 각 시설의 보행동선 연결과 갑천변 조망을 고려, 시설 이용자를 포함한 갑천변 조망 등을 위해 방문한 일반 시민의 이용편의를 고려하였음. 다만 시설간 보행동선 연결과 갑천변 조망을 고려함에 따라 시설 이용자의 보행동선 거리가 다소 길다는 단점이 있음 (L : 약 230m)

[표 4- 2] 시설간 보행연결 통로 : 대안 2_갑천변 연계 조망형

대안 2_갑천변 연계 조망형



계획특성	<ul style="list-style-type: none"> · 각 시설의 보행동선 연결과 갑천변 조망을 동시에 고려, 시설 이용자를 포함한 시민의 이용편의 고려 · 시설 외부에서 보행연결 통로 이용 가능 · 시설간 보행동선 연결과 갑천변 조망 고려로 다소 긴 보행연결 통로 조성(L : 230m) · 브릿지 길이로 인해 건물과 브릿지간 디자인 조화가 다소 어려울 수 있음 · 공사비 증대 우려(L : 195m)
------	--

▶ 대안 3_시설간 연결 및 갑천변 연계 활용형

- 대안 3은 컨벤션 시설 이용자의 효과적 보행동선 연결과 갑천변 조망 등을 위해 방문하는 시민의 이용 편의를 고려한 안으로 대안 1에 갑천변 조망데크를 계획한 안임
- 대안 3의 계획 특성으로 제1전시장과 제2전시장 이용자의 보행동선을 보다 효과적으로 연결하고, 제1전시장 야외테라스와 갑천변을 연결한 조망데크 설치로 대전컨벤션센터 주변 경관을 고려하였음
- 시설 이용자의 효과적인 보행동선 연결과 시설 이용자 및 시민의 갑천변 조망을 위한 특화공간 조성안이나 2개소의 공중 보행연결 통로 조성으로 공사비가 증대하는 단점이 있음(L : 약 195m)

[표 4- 3] 시설간 보행연결 통로 : 대안 3_시설간 연결 및 갑천변 연계 활용형

대안 3_시설간 연결 및 갑천변 연계 활용형	
	
계획특성	<ul style="list-style-type: none"> · 각 시설 이용자의 보행동선 연결과 제1전시장 야외테라스와 갑천변을 연결한 조망데크 설치로 주변 경관을 고려한 대안 1·2의 절충안 · 갑천변 도로 경관 차단 우려 · 2개소의 공중보행연결 통로 조성으로 공사비 증대 우려(L : 195m)

- 시설간 보행연결 통로 조성은 시설 이용자의 이용 편의 증진이 우선 고려되어야 할 것임. 다만 해당 시설물은 시 예산으로 건립되는 공공 시설물로서 시설 이용자 외에도 누구나 이용가능한 여건으로 조성되어야 할 것임. 또한 도룡동 내 대전 MICE 대표 건축물에 연결하는 구조물로서

인접 건축물을 포함한 주변 도시 경관과 조화되는 구조물로 형성되도록 공공건축물 조성 관점에서 종합적인 디자인이 적용될 필요가 있음

■ **내외부 특화공간 조성**

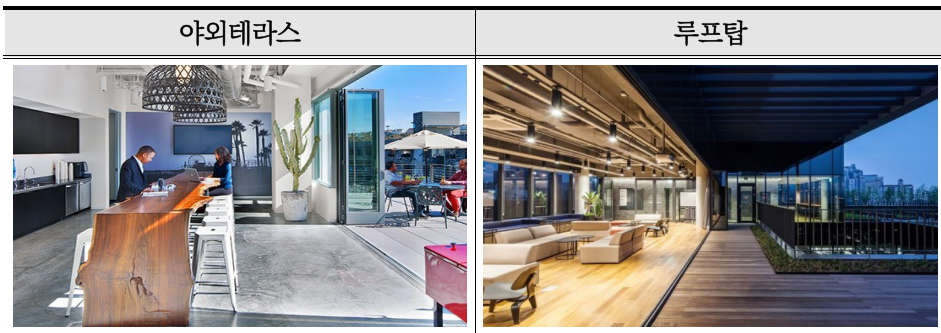
○ 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 특화공간으로 공간개선 및 활용방향(주요도 기능 강화와 시설간 공간 연계, 이용자 편의 증진 및 집객 유인 고려)에 부합토록 이용자가 서로 소통할 수 있는 연회 및 휴게공간과 교류공간, 홍보공간 등을 제안함

▶ **연회 및 휴게공간 조성**

○ 제1전시장에서는 1층 중정과 2층 야외테라스를 재조성토록 함. 특히 2층 야외테라스는 갑천변 방향으로의 조망데크와 연계할 시 보다 극적인 공간 효과를 기대할 수 있음. 제2전시장에서는 도시 경관이 우수한 4층 옥상부를 활용, 루프탑을 조성토록 함

- 야외테라스 재조성(제1전시장 2층)/루프탑(제2전시장 옥상)

[표 4- 4] 내외부 특화공간 조성 : 연회 및 휴게공간 조성





출처 : 구글(<https://www.google.co.kr>)

▶ **교류공간 조성**

○ 제1전시장 광장 내 개방형 라운지를 조성하여 시설 이용자와 시민이 이용 가능한 교류공간을 제공하고, 제2전시장 1층 로비를 활용하여 공유라운지를 조성, 전시 행사 방문 등 시설 이용자 중심의 공유 라운지를 조성하여 이용자 편의 증진과 관계 교류 확산을 지원토록 함

- 개방형 라운지(제1전시장 광장)/공유 라운지(제2전시장 1층)

[표 4- 5] 내외부 특화공간 조성 : 교류공간 조성

개방형 라운지	공유 라운지
	

출처 : 파운더스 라운지(<https://startuprecipe.co.kr>) 출처 : 하품 코워킹 스페이스(<https://www.hapoom.co>)

▶ MICE 홍보공간 조성

- 제2전시장 광장 내 주차램프 옆 공간을 활용하여 아트샵을 조성, 대전 MICE 및 도시 브랜드 홍보 기능을 강화토록 함
 - 아트샵(제2전시장 광장)

[표 4- 6] 내외부 특화공간 조성 : MICE 홍보공간 조성

아트샵	
	

출처 : 충청뉴스(<http://www.ccnnews.co.kr>)

출처 : 대전관광공사(<http://www.djto.kr>)

- 대전컨벤션센터가 일원화된 단지로 조성되기 위한 야외 광장, 가로시설물 등에 공공디자인을 적용하고 시설 사이니지와 미디어 파사드 도입 등을 통해 대전 MICE 홍보 및 시설 인지도 향상을 도모토록 함

■ 공간 프로그램

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 공간 재구성과 개선 및 활용에서 신규 조성되는 공간과 공간 재배치 및 기존 공간의 리모델링에 관한 세부 공간 프로그램은 다음과 같음
- 실별 개략 면적은 리모델링과 신축으로 구분, 공간 규모는 기존실의 규모를 우선 고려하며, 신규 조성공간은 관련 유사 사례 면적 참고

[표 4- 기 공간 프로그램

구분	세부 실명	개략 면적(㎡)	비고	
신규 조성	제1전시장	개방형 라운지	660.0	1-2F
	제2전시장	아트샵	900.0	1F
		사무실	300.0	4F (사무실 1,2 합산면적)
		서비스공간	200.0	4F
		루프탑	945.0	4F
소계		3,005.0		
리모델링	제1전시장	영상 회의공간(V-flex실)	235.0	1F (전시홀 용도 변경)
		다목적실	215.0	
		그랜드볼룸	1,475.0	
		백업서비스공간	515.0	
		연결복도	760.0	2F
		통합 현장지원공간	200.0	1F 로비
		주최자사무실	45.0	1F
		중회의실	500.0	2F
		VIP실	60.0	2F
		야외테라스_라운지	115.0	2F
	야외테라스	935.0	2F	
	소계		5,055.0	
	제2전시장	공유라운지	165.0	1F 로비
		VIP실	75.0	1F
		주최자사무실	85.0	1F
사무실		105.0	1F	
상담실		135.0	2F	
회의실(4개실)		485.0	3F	
사무실(2개실)		80.0	3F	
소계		1,130.0		
신규 조성		3,005.0		
리모델링		6,185.0		
조성면적 합계		9,190.0		

특화공간

3) 시설개선 및 공간활용

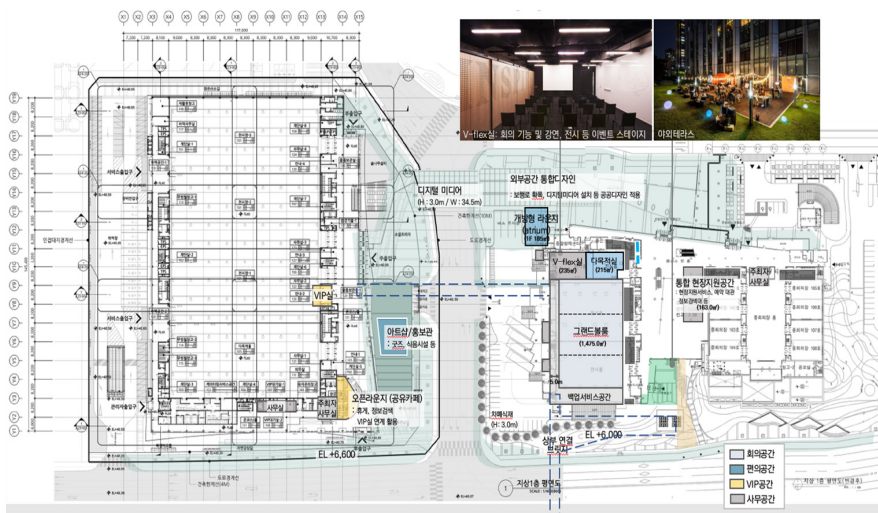
■ 1층 공간 구성

▶ 제1전시장

- 전시홀을 그랜드볼룸(하역장과 인접하여 백업서비스공간 계획)으로 용도 변경하고 영상 회의공간(V-flex실)과 다목적실을 인접 배치하여 회의 기능을 강화토록 함. 개방형 라운지를 계획하여 교류공간을 조성함
- 기존 안내센터 위치에 통합 현장지원공간을 조성하여 안내, 대관예약 등 원스탑 현장지원이 가능토록 계획하며, 1층 마당은 야외테라스로 조성하여 시설 이용자 및 시민이 이용가능한 특화공간으로 조성함

▶ 제2전시장

- 로비 내 기존 안내센터 위치는 오픈라운지로 계획, 전시 행사와 관한 VIP와 일반 시민이 이용가능한 휴게, 식음공간으로 조성하며, 주출입구 방향 광장에 위치한 주차램프 주변으로 아트샵을 계획하여 대전 MICE, 도시브랜드를 홍보할 수 있는 공간으로 조성함
- 갑천변 방향에 위치한 VIP실은 주출입구와 인접한 위치로 배치 재조정하여 이용 편의를 도모함



[그림 4- 4] 1층 공간 구성

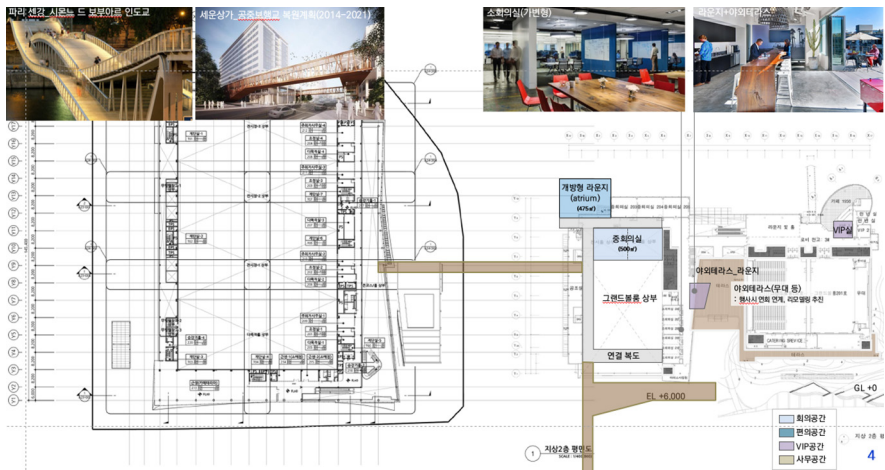
■ 2층 공간 구성

▶ 제1전시장

- 그랜드볼룸 상부는 가변형 중회의실(200㎡)과 연결복도를 설치하고, 제2전시장으로 이어지는 보행연결 통로와 조망데크를 연결토록 함
- 야외테라스를 라운지 형태로 재조성하여 야외 연회, 행사 등이 이루어질 수 있는 공간으로 조성함
- 기존 VIP실은 리모델링을 통해 이용 편의를 도모토록 함

▶ 제2전시장

- 제1전시장과 연결되는 보행연결 통로는 계단 또는 에스컬레이터를 설치하여 1층 로비로 연결될 수 있도록 계획함
- 제1·2전시장간 보행연결 통로는 인접 건축물과 조화롭게 조성하되, 제1·2전시장 상부는 루프(ROOF) 설치를 통해 우천 등 날씨에 영향 받지 않도록 계획함



[그림 4- 5] 2층 공간 구성

■ 3-4층 공간 구성

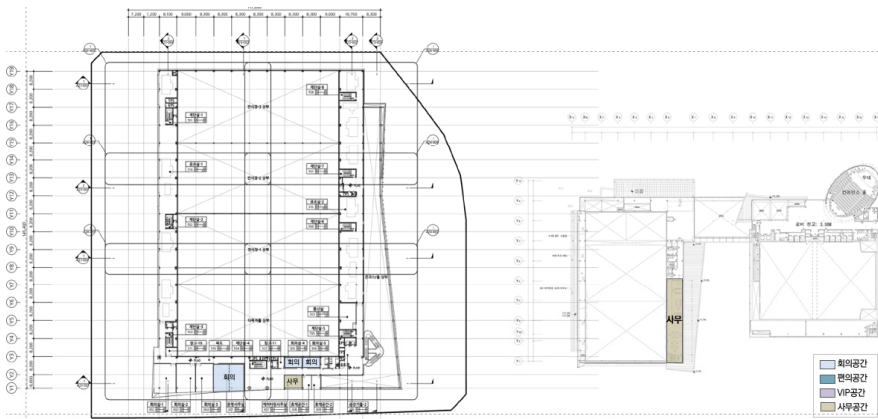
▶ 제1전시장

○ 3층 기존 사무공간을 리모델링하여 업무 효율화를 증진토록 함

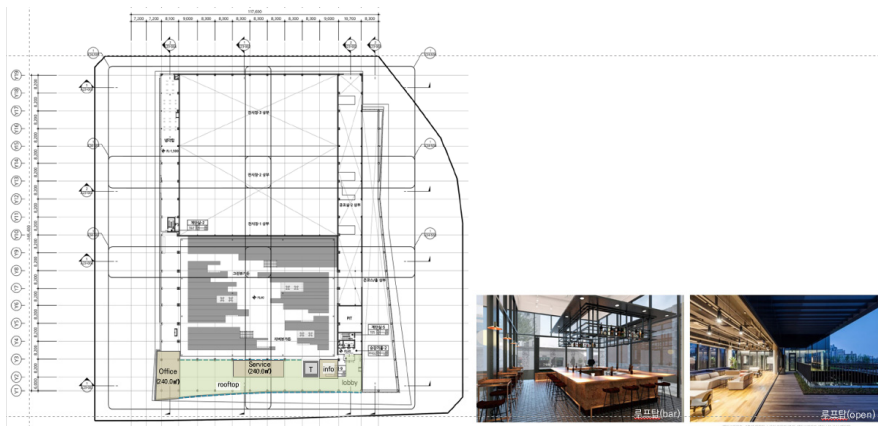
▶ 제3전시장

○ 3층에 회의실과 사무실 등 전시 행사 지원공간을 조성하여 전시 행사를 원활하게 지원토록 함

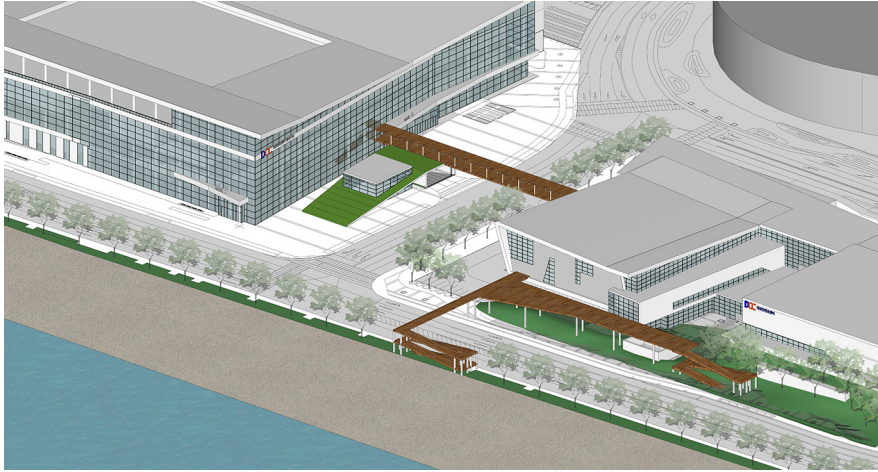
○ 4층 옥상부는 루프탑과 사무공간으로 조성하여 갑천변 조망을 고려한 특화공간으로 조성토록 함



[그림 4- 6] 3층 공간 구성



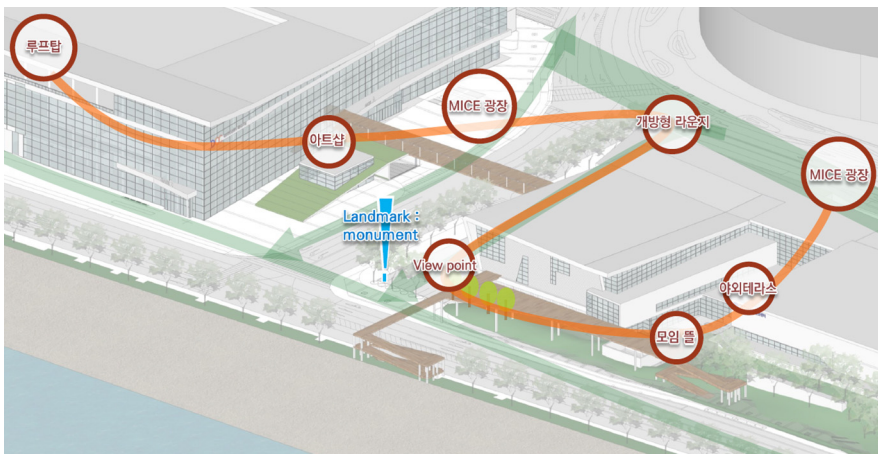
[그림 4- 7] 4층 공간 구성



[그림 4- 8] 공간개선 및 활용방안

■ 특화공간 조성

- 제1전시장 1층 중정과 2층 야외테라스를 외부 모임공간으로 조성하고, 제2전시장 광장 내 대전 MICE 홍보를 위한 아트샵과 옥상부 루프탑을 계획하여 시설 이용자와 일반 시민이 이용할 수 있는 특화공간으로 조성토록 함



[그림 4- 9] 공간개선 및 활용방안 : 특화공간

■ 개략 공사비 검토

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 공간개선 및 활용방안을 바탕으로 한 개략 공사비 면적은 신규 조성 공간과 리모델링 공간으로 구분하여 면적당 공사비 단가를 원단위법으로 개략 공사비를 산정함
 - 포항국제전시컨벤션센터 예정 공사비(연면적 47,900㎡, 공사비 약 111,100천 원, 1㎡당 2,319,415원) 감안
 - 리모델링 부분은 신축 공사비 약 50% 계상
- 신규 조성 내외부 공간 약 69억 원과 보행연결 통로(대안 1, 튜브형 브릿지) 약 95억 원, 내부공간 리모델링비 약 71억 원으로 총 개략 공사비는 약 235억 원 소요될 것으로 예상됨. 다만 리모델링 공간에서 일부 벽체 공사 및 가구 배치 등으로 공간 개선량이 많지 않을 경우 추정 개략 공사비 보다 낮게 소요될 것임
 - 내외부 신규 조성 공간 : 3,005㎡×230만 원 = 약 69.0억 원
 - 리모델링 공간 : 6,185㎡×115만 원 = 약 71.0억 원
 - 신규 조성 보행연결 통로
 - 대안 1(시설간 연결형) : 246㎡× 약 3,860만 원 = 약 95억 원
 - 대안 2(갑천변 조망형) : 690㎡× 약 652만 원 = 약 45억 원
 - 대안 3(시설간 연결 및 갑천변 연계 활용형)
: 95억 원 + 22.5억 원 = 약 117.5억 원

■ 사업 추진 단계

- 대전컨벤션센터의 공간 효율화를 위한 사업 추진 방향은 사업 추진 공기와 소요 사업비 등을 감안하여 MICE 시설 이용자의 이용 편의성을 우선 고려하여 추진하고, 중장기적으로 단지 통합을 위한 공간 활용을 모색할 필요가 있겠음
- 대안 1(시설간 연결형)을 통해 시설간 이동 편의성을 높이고, 향후 갑천변과의 연결, 내외부 공간 개선 및 신규 확충을 추진하는 것이 타당하리라 봄

결론

1. 연구 결과
2. 향후 과제

5장 결 론

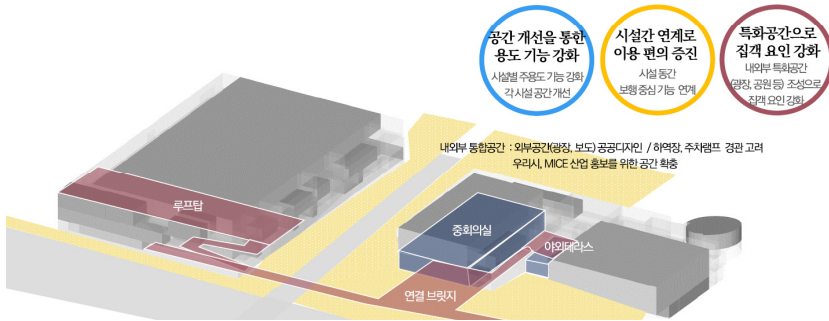
1. 연구 결과

- MICE 산업이 친환경 고부가가치 산업으로 부각되는 가운데 국제화와 대형화, 개최 행사의 다변화에 대한 다각적 대응이 요구되고 있음. 이에 우리시에서는 세계지방정부연합총회(UCLG, 2022.10.10.-10.14.) 등 대규모 국제 행사 개최에 대비하여 대전컨벤션센터 제2전시장(회의·전시 시설)을 개관하였으며, 지속적으로 MICE 관련시설의 확충과 시설 개선 사업을 추진 중임
- 대규모 행사 개최 후 우리시 주요 MICE 관련시설인 대전컨벤션센터 1·2전시장의 시설 이용에 대하여 행사 진행 과정상에서의 공간개선과 시설 내 보행동선 연결, 신규 공간 확충 필요성 등이 제기됨에 따라 본 연구는 국제적 수준의 대전 MICE 산업 고도화를 위하여 대규모 전시·회의 기능인 대전컨벤션센터 제1·2전시장을 중심으로 기존 시설 공간 이용에 관한 공간개선과 효율적인 공간활용 방안을 제안하였음
- 제1장에서는 연구 개요, 제2장에서는 MICE 산업 정책 동향과 타시도 시설 확충·활용 동향을 검토하였음. 서울 등 주요 도시에서 각 시도 MICE 산업 발전을 위해 관련 시설 확충계획을 마련, 추진 중으로 특히 서울과 부산, 성남 등지에서 시설 확충사업이 활발히 추진 중임
- 또한 서울 코엑스, 부산 벡스코, 고양 킨텍스의 MICE 시설 공간 활용 동향을 현장조사 및 관계자 인터뷰, 건축물 설계도면 분석 등을 통해 공간개선과 시설 이용자 및 시민 편의를 위한 보행동선 연계, 외부 특화 공간에 관한 공간 기능 향상과 시설 개선 동향을 검토하였음
- 제3장에서는 대전컨벤션센터 시설 현황과 공간개선 및 활용방향에 관한 현황을 분석함. 제1·2전시장은 동별 각각 개발되어 건축물 외관의 형태, 광장 등 공공시설물 디자인 모티브가 상이해 공간 개선시 통합디자인 개발 및 적용이 필요하며, 특히 시설간 이용자 보행동선 연계가 다소

부족해 두 시설간 주기능 설정에 따른 공간개선 및 재배치, 활용방향 설정이 요구되었음

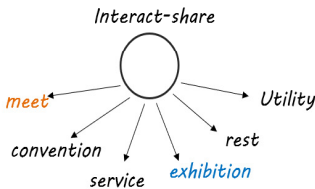
- 제4장에서는 대전컨벤션센터 공간개선 및 활용방향과 과제를 제안하였음. 공간개선 및 활용방향은 주용도 기능 강화를 위한 공간 배치와 활용, 이용편의 증진을 위한 시설간 동선 연계와 집객력 증대, 증부권을 대표 하는 대전 MICE 시설 확충과 브랜딩 개발을 주 내용으로 대전컨벤션 센터 제1·2전시장의 시설별 공간개선을 통한 주용도 기능 강화와 시설 간 공간연계를 통한 이용자 편의 증진, 내외부 특화공간 조성으로 시설 이용자와 시민 누구나 이용 가능토록 조성하여 보다 많은 집객을 유인 할 수 있도록 함

1. 용도 기능 강화_ 시설별 공간개선 : 주용도 기능 강화를 위한 공간 확충 및 시설 개선 + VIP 등 서비스 효율화 및 공간 편의성 도모
2. 이용 편의 증진_ 시설간 공간연계 : 내외부 동선 연계를 통한 통합공간 조성 [보도 및 광장 + (제1전시장 야외정원) + (연결 브릿지)]
3. 집객 요인 강화_ 내외부 특화공간 조성 : 외부_ 연결브릿지, 루프탑, 광장 및 보도, 야외테라스 내부_ 아트샵, 공유라운지(카페 등 식음시설 포함)

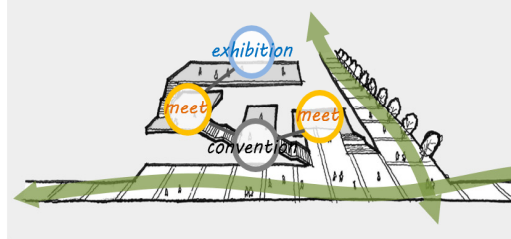


공간개선 및 활용방향

1. 가변적, 융복합 공간
2. 커뮤니티공간으로 시설간 연결
3. 열린 공간(Green & Open space)

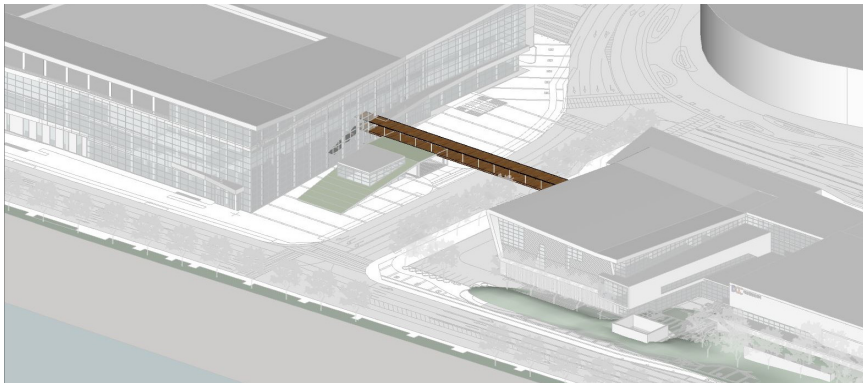


공간과 건물을 길이 연결한다. 공간과 길, 연결된 마당에서의 머무름을 통해 혁신을 만든다.



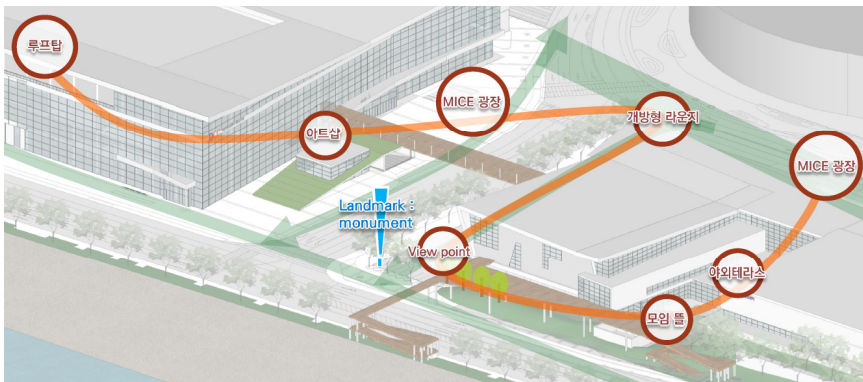
공간 재조성 방향

- 시설내 공간 재구성과 개선 및 활용 : 주 용도 기능 강화로 제1·2전시장 공간 재구성을 제안하고, 시설간 동선 연계 및 특화공간 조성을 위해 시설간 보행연결 통로를 대안별로 검토하였음
- 대전컨벤션센터의 공간 효율화를 위한 사업 추진 방향은 사업 추진 공기와 소요 사업비 등을 감안하여 MICE 시설 이용자의 이용 편의성을 고려하여 우선 추진하되 중장기적으로 단지 통합을 위한 공간 활용을 모색할 필요가 있겠음



대안 1_시설간 연결형(단기 사업추진 고려)

- 내외부 특화공간으로 연회 및 휴게공간, 교류공간, MICE 홍보공간을 제안하였으며, 공간 프로그램 설정을 통해 시설개선 및 공간활용 방안을 제안하였음



공간개선 및 활용방안 : 특화공간

2. 향후 과제

- 대전컨벤션센터 제1·2전시장의 효율적 활용을 위하여 대상지 주변 관련 계획을 고려한 **통합 공공디자인 마스터플랜 계획 추진**을 통해 두 시설이 대전 MICE 대표시설로 자리매김할 필요가 있음. 이는 갑천변과 연계하여 조성될 필요가 있음
- 본 연구의 공간개선 및 활용방안은 기존 시설의 개보수를 비롯하여 고상 연결브릿지, 개방형 라운지, 아트샵 등 신규 조성되는 특화공간이 포함 되어 있음. 대전 MICE를 대표하는 시설로 조성될 수 있도록 기존 건축물과의 조화와 도시경관, 갑천변과의 연계개발을 대전시 공공건축가와의 협업을 통해 시설 이용자 및 시민 누구나 이용 가능한 시설로 조성토록 함
- 대전 MICE 산업이 보다 국제적 수준의 중부권 대표 MICE 산업으로 성장하기 위해서는 MICE 관련 시설의 중장기 확충계획과 대전 MICE 인지도 강화를 위한 **브랜드 개발을 추진할** 필요가 있겠음
- 중장기 시설 확충계획 수립을 위하여 전국 MICE 시설에 관한 중장기 확충계획을 면밀히 검토하고, 대전을 비롯한 충청권에서의 MICE 수요를 예측하여 중장기 계획을 수립해나가야 할 것임
- 대전시는 최근 나도반도체 국가산단을 지정, 대덕연구개발특구와 더불어 제4차 산업을 이끌어갈 기반을 마련 중에 있음. 이와 관련하여 MICE 관련시설에 대한 확충을 연계 검토할 필요가 있음에 따라 대전 MICE 중장기 계획을 수립할 필요가 있음

참고문헌

- 김대관 외(2019), <서울 미래 MICE 발전계획 수립 보고서>, 경희대학교 산학협력단
- 박태성 외(2013), <전시컨벤션 시설의 공간구성적 특성에 관한 연구>, 한국실내디자인 학회
- 손정미 외(2012), <지역 MICE산업 활성화 방안에 관한 연구>, 한림국제대학원대학교 산학협력단
- 오창호 외(2020), <부산광역시 MICE산업 증장기 육성계획>, (재)동양경제연구원
- 우석봉 외(2015), <부산지역 MICE(국제회의) 복합지구 지정방안 연구>. 부산발전연구원
- 윤영혜 외(2018), <인천광역시 마이스산업 증장기 종합발전계획>, 동덕여자대학교 산학 협력단
- 윤은주 외(2021), <충남국제전시컨벤션 관리운영방안 수립 연구>, 한국컨벤션전시산업 연구원
- 이형복 외(2018), <대덕과학문화의 거리 조성 기본계획 수립 용역>, 대전세종연구원
- 허준 외(2018), <고양시 MICE산업 증장기 육성 계획 수립 연구>, 동덕여자대학교 산학 협력단
- 대전관광공사, <http://www.djto.kr>
- 대전광역시, <https://www.daejeon.go.kr>
- 대전광역시시설관리공단, <https://www.djsiseol.or.kr>
- 대전컨벤션센터, <https://www.dcckorea.or.kr>
- 매일신문, <https://news.imaeil.com>
- 부산광역시, <https://www.busan.go.kr>
- 충청뉴스, <http://www.ccnnews.co.kr>
- 한국관광공사 MICE 정보시스템, <https://k-mice.visitkorea.or.kr>

