

보문산권 관광활성화 방안 연구
The Study for Bomun Mountain Area
Tour Revitalization Plan

김 흥 태

연 구 자

- | | |
|------|--|
| 연구책임 | <input type="checkbox"/> 김흥태 / 책임연구위원 |
| 공동연구 | <input type="checkbox"/> 박종진 / 비상임연구위원 |

요약 및 정책건의

1. 연구의 배경 및 목적

- 도시의 관광개발은 도시를 보다 건전하고 효율적으로 변화시키기 위해 전략적 계획과 합리적 추진이 필요하고, 대규모 개발이 아닌 관광객 유입은 역외 수입을 창출할 수 있으며, 도시관광의 위상과 중요성은 더욱 높아지고 있음
- 현재 대전의 관광목적지 선택율이 낮을 뿐아니라, 경유 또는 당일형 관광객 비중이 높아, 대전 관광산업의 활성화를 위해서는 관광활동의 소비를 통한 지역경제 파급 효과의 극대화를 견인할 수 있는 체류형 또는 숙박형 관광객 유입을 위한 노력이 필요함
- 최근 보문산권 내에 효문화 대축제 등 뿌리공원 성씨조형물 설치에 따른 공간수용력 확보 및 전국 유일의“효”문화 테마공원으로써의 비전 제시와 연계한 중장기적인 종합적인 보문산권 관광활성화 방안 연구가 필요한 시점임
- 본 연구의 목적인 위와 같은 배경 하에 대전의 대표적인 관광지로 인식되고 있는 보문산권에 대한 중장기적인 관광활성화 방향을 설정하고 주요사업을 제시하여 대전시의 관광산업 정책에 시사점을 주는데 있음
- 첫째, 보문산권의 관광자원 분석을 통한 가치 재확인으로 유형별 관광자원과 시민 의식조사에 나타난, 보문산의 관광적 가치를 재조명하고, 관광가치를 발현할 수 있는 관광개발계획을 수립하기 위한 기초자료 활용
- 둘째, 보문산권 관광활성화를 통해 대전의 관광산업 진흥으로 보문산권의 관광비전을 제시하고, 관광자원 특성을 고려한 관광지구를 설정하여 관광자원간의 상호 기능적 연계방안을 제시함
- 끝으로, 보문산권 관광활성화를 위한 중장기적 전략 및 주요 사업을 제시하는 것으로, 기존의 관광활성화 사업에 대한 전략적 검토와 신규 관광개발사업을 발굴하여 단계 별로 제시함

2. 주요 연구결과

□ 보문산권 관광활성화 시민의식조사 결과

- 보문산권내 만족도는 높지 않은 것으로 나타났으며, 관광 매력성과 잠재력은 높게 인식하고 있는 것으로 나타나 보문산권 관광개발의 당위성 확보
- 보문산권 이용객들은 자가용 또는 도보를 이용하는 방문객이 많은 것으로 나타났으며, 주로 등산과 풍경관람 목적으로 혼자 또는 부부가 방문하는 유형이 가장 높게 나타나 가족집단을 배려한 편의시설 확충 필요
- 보문산권 이용에 불편한 사항으로는 편의시설 부족, 도로 및 교통불편, 관광여가시설 부족, 즐길 수 있는 프로그램 등의 불편이 가장 높았고, 보문산권내 여가시설, 편의시설 및 이용프로그램에 대한 수준은 보통이하로 나타나 시급히 개선 필요
- 보문산권은 관광지로서 개발할 가치가 있으며, 관광개발시 친환경적인 자연자원 보존 및 정비가 가장 중요한 고려대상으로 나타났고, 관광지 개발 형태는 등산형과 휴식 및 건강 휴양형이 가장 높게 나타나 이를 반영한 개발계획 요구
- 보문산권 관광벨트 조성시 대전 오-월드와 보문산성(시루봉 정상)이 중심시설이 되어야 한다는 인식이 높고, 대사지구의 보문산 입구 정비사업과, 보문산주변 관광전용 교통수단 도입이 보문산권 관광활성화를 위해 가장 필요
- 보문산권 관광활성화 사업으로 보문산 정상에 신규 전망대 설치, 대사천 생태복원, 뿌리공원 확대 조성, 효문화 테마파크 조성, 오 월드 주변 테마파크 시설 확대, 먹거리 및 테마음식점 조성 등의 사업 필요성이 높게 나타나 추진계획의 당위성 확대
- 보문산권과 연관되는 이미지는 도심공원, 등산 및 전망대에 대한 이미지가 가장 높게 나타났고, 보문산권 관광활성화를 위해 테마형 관광시설 보강과 편의시설 확충 및 관광지로서의 상징적 이미지 도입 필요
- 종합적으로 여가편의시설에 대한 확충 계획을 수립하여 이용객의 편의를 증진시킬 수 있는 방안을 마련하고, 이용 가능한 관광시설의 추가 배치가 요구되며, 보문산권의 관광자원을 정비하여 매력적인 관광자원으로 재정립시키기 위한 방안 마련이 시급한 것으로 판단되고, 신규 이용객에게 관광안내 및 정보의 제공 필요

□ 보문산권 관광활성화 비전과 목표

- 관광활성화 위한 비전은 보문산권이 갖고 있는 자연환경, 위락여가, 역사문화기능 및 다양한 체험기능을 연계한 「누구나 행복한 웰빙관광 보문산」을 비전으로 설정하고 시너지 효과 극대화
- 이는 보문산권이 대전의 대표적인 관광지로써 전 연령대가 즐길 수 있는 관광자원을 보유하고 있기 때문이며, 위락과 효 문화를 배경으로 전 연령이 함께 어울려 즐길 수 있는 여가문화공간으로의 개발
- 「누구나 행복한 웰빙관광 보문산」을 실현하기 위한 목표는 자연관광, 위락여가관광, 문화관광, 체험관광이 상호작용을 통한 보문산 관광활성화 실현
 - 자연과 조화롭고 건강하고 지속가능한 자연관광
 - 즐거움과 테마가 있는 가족형 위락여가관광
 - 역사 및 뿌리의식 제고와 효 문화의 산실인 문화관광
 - 자연과 다양한 여가 및 역사문화를 경험하는 체험관광



【보문산권 관광활성화 연계 구상도】

□ 보문산권 관광활성화 단계별 사업계획

- 보문산권 관광활성화 위한 중기사업은 보문산 방문자센터 설치 등 9개 사업
- 보문산권 관광활성화 위한 장기사업은 관광숙박시설(유스호스텔) 건립 등 9개 사업

단 계 별	사 업 명	관광지구	사업내용
중기사업	보문산 방문자센터 설치	대사지구	- 관광안내 및 홍보, 센터 - 패키지 티켓판매, 기념품 판매
	무수동 가족형 문화체험마을 조성	행평지구	- 한옥을 이용한 숙박시설 조성 - 문화적 스토리텔링 개발
	웰빙·웰리스 콤플렉스	행평지구	- 휴양, 레저, 진료 콤플렉스 조성 - 치유길, 치유음식, 치유식물 등
	전망대(보문대) 재정비사업	대사지구	- 생태관광 전망타워 건립 - 야간경관 조망데크 조성
	가족이 함께하는 효 체험마을 조성	행평지구	- 효 문화체험 프로그램 개발 - 가문의 족보 만들기 체험
	사찰 스텝트레이일 프로그램 운영	호동지구	- 보문산권 사찰(35) 탐방 지원 - 숙박권 및 관광인센티브
	보문산 걷고 싶은 길 조성	문화·사정지구	- 책읽은 공간 조성 - 명상의 공간 및 시조 해설 공간
	행평공원 조성	행평지구	- 계절별 테마화원 조성 - 열대화원 및 야생화원 조성
	대전 청소년수련마을 확대 운영	행평지구	- 패션기능을 갖춘 숙박시설 - 생태관찰로, 자전거 산책로
	효 문화 뿌리공원 확대 조성	행평지구	- 수변생태 탐방로, 피크닉장 - 성씨 조형물 추가 설치
장기사업	관광숙박시설(유스호스텔) 건립	행평지구	- 중저가 숙박시설 건립 - 주변 관광시설 연계 프로그램
	정주형 가족관광 휴가촌 조성	행평지구	- 숙박시설 및 레크리에이션 시설 - 오감 체험활동시설
	보문산 먹거리 테마존 개발	문화·사정지구	- 토속 및 향토음식 테마거리 - 음식관광 루트 개발
	보문산 건강·휴양 온천지구 개발	문화·사정지구	- 체험형 온천테마파크 조성 - 보문산 웰빙웰니스 연계
	대사천 생태공원 조성	대사지구	- 대사천 생태하천 복원 체추진 - 산책로, 쉼터 조성
	산악별매 시설 도입	문화·사정지구 행평지구	- 모험적인 레포츠 시설 - (싱가폴)루지썰매장 설치
	호동지구 문화공원 조성	호동지구	- 자연경관 연계 문화시설 설치 - 생활체육시설, 휴양시설
	보문산 케이블카 설치	문화·사정지구	- 오 월드-아쿠아월드 연계 강화 - 보문산권 관광벨트 형성
	문화지구 예술테마공원 조성	문화·사정지구	- 문화 예술성 작품 설치 - 전시관 및 소공연장 설치
대사지구 환경 리모델링 사업	대사지구	- 보문산 관문인 대사지구 환경정비 - 보문산을 대표하는 상징물 설치	

－ 제 목 차 례 －

제1장 연구의 개요	3
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	4
제2절 연구의 범위 및 방법	5
1. 연구의 범위	5
2. 연구의 방법	7
제3절 연구의 흐름	8
제2장 보문산권 관광여건 분석	1
제1절 도시관광의 특성 및 관광트렌드	11
1. 도시관광의 특성	11
2. 최근 관광트렌드	15
제2절 보문산권 관광자원 분석	9
1. 보문산 도시자연공원구역	19
2. 유형별 관광자원 분석	21
3. 분석종합 및 잠재력	37
제3절 상위 및 관련계획 검토	9
1. 2020년 대전공원녹지기본계획	39
2. 중구비전 2020	42
3. 제5차 대전권 관광개발계획(안)	44
4. 뿌리공원 확대조성계획	47
제4절 사례검토 및 시사점	9
1. 울산 영남알프스 산악관광 마스터플랜	49
2. 대구 팔공산 관광권 종합개발계획	53
3. 서울 남산르네상스 마스터플랜	56
4. 시사점 도출	59
제3장 보문산권 관광활성화 시민의식조사	36
제1절 조사개요 및 인구통계적 특성	36
1. 조사개요	63
2. 인구통계적 특성	65

제2절 주민의식조사 결과	6
1. 보문산 방문자 특성	67
2. 보문산권 관광여건	69
3. 보문산권 관광활성화	73
4. 분석종합	79
제4장 보문산권 관광활성화 방안	38
제1절 기본방향	38
1. 설정배경	83
2. 비전 및 목표	84
3. 추진전략	85
4. 단계별 사업계획	86
제2절 보문산권 관광활성화 사업계획	78
1. 중기 사업계획(2012~2016)	78
2. 장기 사업계획(2012~2020)	83
제5장 결 론	119
제1절 연구의 요약	119
제2절 정책적 제언	122
□ 참고문헌	123
□ 부 록	127

- 표 목 차 -

<p><표 2-1> 보문산도시자연공원 세부내용 6</p> <p><표 2-2> 보문산 순환임도 조성계획02</p> <p><표 3-1> 응답자의 성별 및 학력14</p> <p><표 3-2> 응답자의 연령대56</p> <p><표 3-3> 응답자의 직업66</p> <p><표 3-4> 응답자의 거주지66</p> <p><표 3-5> 응답자의 거주기간66</p> <p><표 3-6> 보문산권 연평균 방문빈도76</p> <p><표 3-7> 보문산권 방문시 이용 교통수단86</p> <p><표 3-8> 보문산권 방문목적86</p> <p><표 3-9> 보문산권 방문 동행 유형86</p> <p><표 3-10> 보문산권 내 활동 만족도96</p> <p><표 3-11> 보문산권 관광자원의 매력성96</p> <p><표 3-12> 보문산권 관광 잠재력07</p> <p><표 3-13> 보문산권 여가시설 충분도07</p> <p><표 3-14> 보문산권 편의시설 충분도07</p> <p><표 3-15> 보문산권 이용 프로그램 충분도17</p> <p><표 3-16> 보문산권 이용 불편/부족한 점17</p> <p><표 3-17> 보문산권 관광개발에 대한 견해27</p> <p><표 3-18> 보문산권 관광개발 시 가장 고려해야 할 부분27</p> <p><표 3-19> 보문산권 관광지 개발 형태(2개 선택)3·7</p> <p><표 3-20> 보문산 관광벨트 조성 시 고려해야 할 중심시설37</p> <p><표 3-21> 보문산 관광활성화에 필요한 사업(2개 선택)4·7</p> <p><표 3-22> 보문산 관광활성화 시 케이블카 설치의 필요성47</p> <p><표 3-23> 보문산 정상부근 신규 전망대 설치 필요성57</p>	<p><표 3-24> 보문산권 대사전 생태복원사업의 필요성57</p> <p><표 3-25> 뿌리공원 확대 조성 사업 계획 필요성67</p> <p><표 3-26> 뿌리공원 내 「효 문화 테마파크」 시설 도입 필요성67</p> <p><표 3-27> 뿌리공원 내 신규 숙박시설 필요성67</p> <p><표 3-28> 오월드 주변 테마파크 시설 확대사업 계획 필요성77</p> <p><표 3-29> 보문산 주변 먹거리촌 및 테마음식점 조성 계획 필요성77</p> <p><표 3-30> 보문산 연관 이미지87</p> <p><표 3-31> 보문산권 관광활성화에 필요한 것(3개 선택)8·7</p> <p><표 4-1> 보문산권 관광활성화 사업 및 주요내용68</p>
---	---

- 그림 목 차 -

[그림 1-1] 공간적 범위 설정	6
[그림 1-1] 연구의 흐름도	8
[그림 2-1] 최근 관광트렌드	8
[그림 2-2] 보문산 도시자연공원구역 현황도	9
[그림 2-3] 대전둘레산길 1구간 및 12구간	22
[그림 2-4] 보문산 사정공원	22
[그림 2-5] 보문산 전망대	22
[그림 2-6] 뿌리공원	22
[그림 2-7] 대전 청소년수련마을	22
[그림 2-8] 대전 보문산성	22
[그림 2-9] 보문산 마애여래좌상	22
[그림 2-10] 무수천하마을	22
[그림 2-11] 효 문화뿌리축제 개막식 프로그램	23
[그림 2-12] 효 문화뿌리축제 주재행사 프로그램	23
[그림 2-13] 효 문화뿌리축제 문중행사 프로그램	23
[그림 2-14] 효 문화뿌리축제 문화전통행사 프로그램	23
[그림 2-15] 유희당/여경암	23
[그림 2-16] 단재 신채호 생가	33
[그림 2-17] 대전 오월드	43
[그림 2-18] 대전아쿠아월드	53
[그림 2-19] 보문산권 관광자원 현황 종합도	63
[그림 2-20] 대전 공원녹지기본계획의 미래상	63
[그림 2-21] 보문산권 관광개발계획	64
[그림 2-22] 뿌리공원 확대 주요 조성계획	84
[그림 3-1] 설문조사 구성도	46
[그림 4-1] 보문산권 관광활성화 연계 구축 개념도	38
[그림 4-1] 보문산권 관광활성화 연계도	48
[그림 4-1] 보문산권 관광활성화 종합계획도	16

제 1 장

연구의 개요

.....

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 범위 및 방법

제3절 연구의 흐름

.....

제1장 연구의 개요

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 도시의 관광개발은 도시를 보다 건전하고 효율적으로 변화시키기 위해 전략적 계획과 합리적 추진이 필요하고, 대규모 개발이 아닌 관광객 유입은 역외 수입을 창출할 수 있으며, 도시관광의 위상과 중요성은 더욱 높아지고 있음
- 도시 차원의 관광활성화는 투자대비 많은 관광객 유입으로 도시의 이미지와 가치를 판매하여 무형의 상품을 유형의 경제적 효과를 내게 됨에 따라, 도시의 지속적인 발전을 위한 관광활성화는 그 중요성이 부각되고 있음
- 현재 대전의 관광목적지 선택율이 낮을 뿐 아니라, 경유 또는 당일형 관광객 비중이 높아, 대전 관광산업의 활성화를 위해서는 관광활동의 소비를 통한 지역경제 파급 효과의 극대화를 견인할 수 있는 체류형 또는 숙박형 관광객 유입을 위한 노력이 필요함
- 대전을 대표할 수 있는 관광지 조성과 체계적인 관광시설을 갖추고, 대전의 관광명소로 개발할 수 있는 공간과 프로그램 개발이 요구되며, 이를 위해서는 관광지로서의 매력요인을 갖추고 관광객 유입을 유도할 수 있는 도시관광의 활성화가 필요함
- 대전의 모산인 보문산권을 둘러싼 대 내·외적 환경 변화에 따라 원도심권의 역사문화 관광수요에 부합되는 중장기적인 개발방향의 마련과 보문산의 관광활성화 방안 마련이 요구되고 있음
- 보문산권을 관광의 명소로 개발하기 위해서는 관광지로 선정됨과 동시에 관광개발 전략과 활성화 프로그램 제시가 매우 필요하며, 보문산권의 관광적 가치를 높이기 위한 관광앵커역할이 가능한 공간 개발이 요구됨

- 보문산권은 대전에서도 대표적인 관광시설이 도입되어 있어 이러한 관광시설을 유기적으로 연계하여 기능강화 및 관광매력을 높이기 위한 종합적이고, 전략적인 관광개발 계획이 필요함
- 또한 최근 보문산권 내에 효문화 대축제 등 뿌리공원 성씨조형물 설치에 따른 공간 수용력 확보 및 전국 유일의“효”문화 테마공원으로써의 비전 제시와 연계한 중장기적인 종합적인 보문산권 관광활성화 방안 연구가 필요한 시점임

2. 연구의 목적

- 본 연구의 목적인 위와 같은 배경 하에 대전의 대표적인 관광지로 인식되고 있는 보문산권에 대한 중장기적인 관광활성화 방향을 설정하고 주요사업을 제시하여 대전시의 관광산업 정책에 시사점을 주는데 있음
- 첫째, 보문산권의 관광자원 분석을 통한 가치 재확인으로 유형별 관광자원과 시민의식조사에 나타난, 보문산권의 관광적 가치를 재조명하고, 관광가치를 발현할 수 있는 관광개발계획을 수립하기 기초자료를 활용하기 위함임
- 둘째, 보문산권 관광활성화를 통해 대전의 관광산업 진흥으로 보문산권의 관광비전을 제시하고, 관광자원 특성을 고려한 관광지구를 설정하여 관광자원간의 상호 기능적 연계방안을 제시함
- 끝으로, 보문산권 관광활성화를 위한 중장기적 전략 및 주요 사업을 제시하는 것으로, 기존의 관광활성화 사업에 대한 전략적 검토와 신규 관광개발사업을 발굴하여 단계별로 제시함

제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

1) 시간적 범위

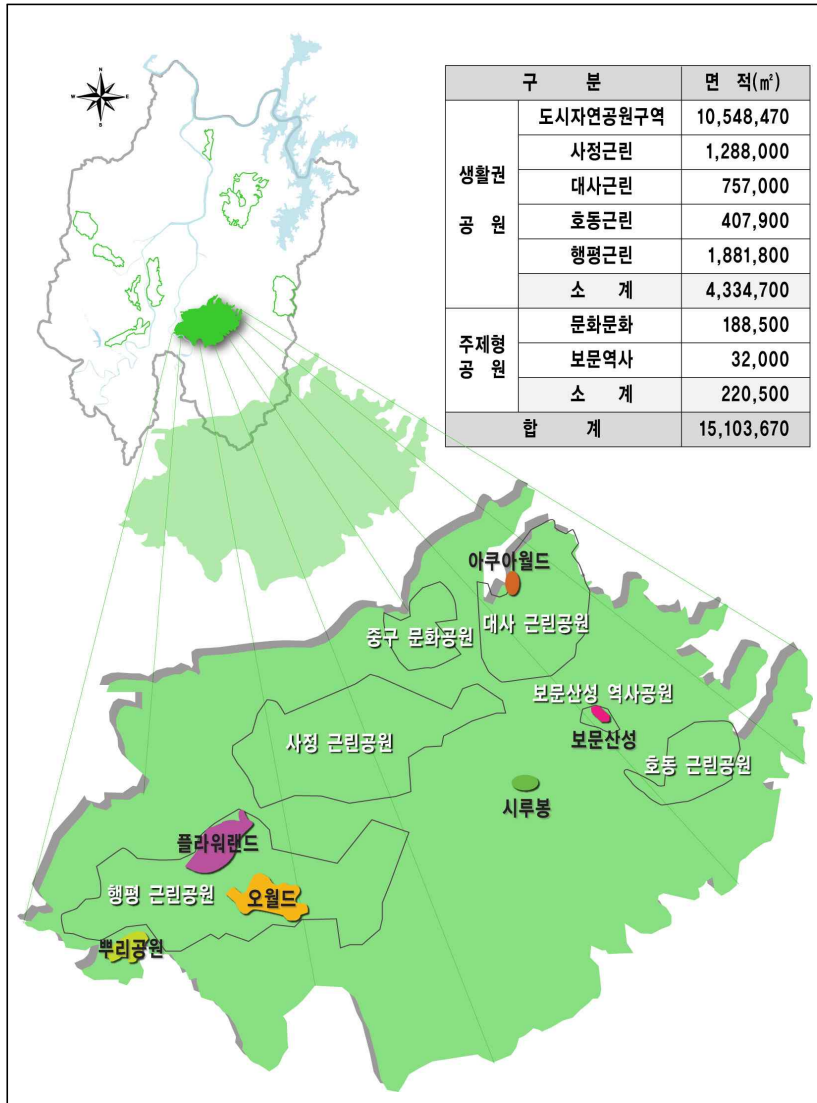
- 본 연구의 시간적 범위는 기초분석에 위한 사용한 자료는 2011년 기준으로 현장조사와 보문산권에 대한 시민의식조사를 실시하였고, 활성화 방안 제시는 단계로 제시하되 계획의 목표연도는 2020년으로 설정하였음
 - 사업계획은 중기(2012~2016년)사업과 장기(2012~2020년)사업으로 구분 제시

2) 공간적 범위

- 본 연구의 범위는 1차적으로 「2020년 대전 공원녹지기본계획」상의 보문산도시자연공원구역 15,103m670m²을 대상으로 하고, 2차적으로는 중구 대사, 옥계, 문화, 산성, 안영, 사정, 산서, 침산동 등을 중심으로 한 보문산 주변지역을 대상으로 한정하고 있음

3) 내용적 범위

- 보문산의 관광실태와 현황을 파악하여 문제점 및 개선점을 파악하고, 보문산의 자연환경 및 입지적 특성과 관광자원을 파악하여 보문산 관광 활성화를 위한 전략적 접근 방법을 마련함
- 대전시민을 대상으로 한 보문산관광 활성화방안과 수요 및 욕구를 파악하고, 유사 지역 및 도시의 사례를 검토하여 성공전략 등을 통해 보문산에 필요한 도입시설 및 프로그램 개발계획을 수립함
- 전문가 및 보문산 주변 관련시설의 운영주체들을 대상으로 의견 등을 반영하고, 보문산 관광개발을 통해 보문산 관광활성화 장기비전을 마련함과 동시에 대전의 관광발전전략을 위한 보문산권의 관광전략 방안 모색함



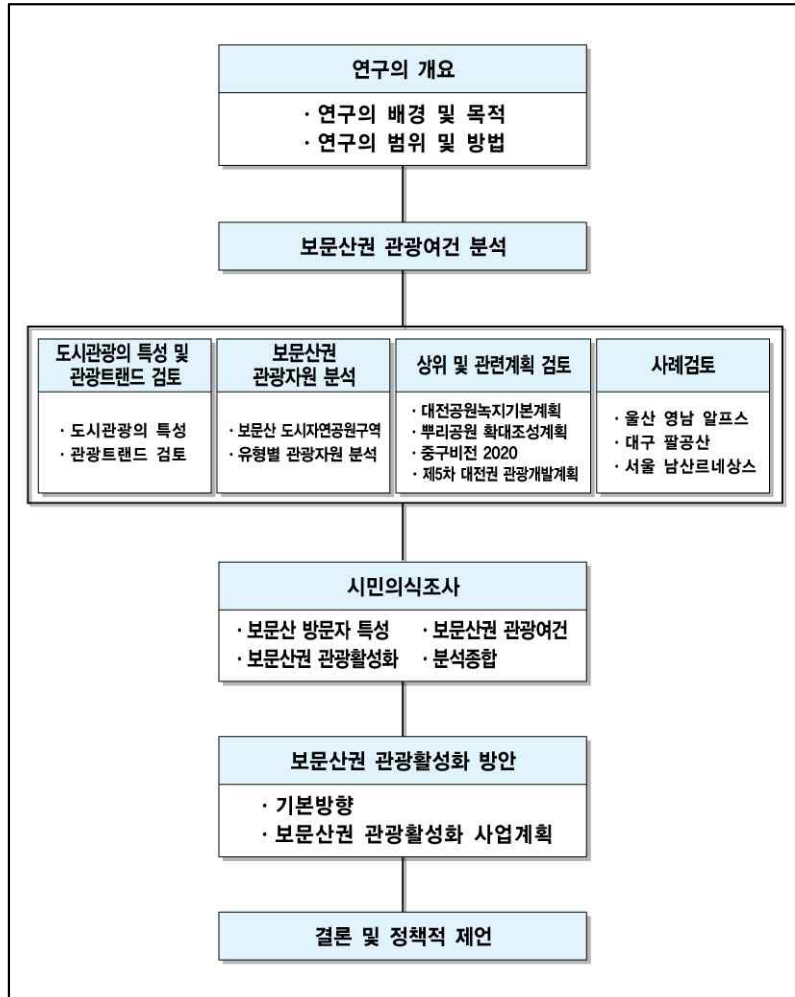
[그림1-1] 공간적 범위

2. 연구의 방법

- 본 연구는 연구의 목적을 달성하기 위하여 크게 4단계로 진행됨
- 첫째, 현황조사, 요구조사, 그리고 인터뷰 및 간담회를 통해 대전의 모산인 보문산권 활성화의 필요성과 관광자원으로서의 기능강화를 위한 실태를 조사하였음
 - 보문산권의 활성화와 관련하여 요구조사 및 전문가 간담회를 실시함
- 둘째, 보문산권의 자연환경, 관광자원, 입지적 특성 등의 일반적 현황을 문헌 및 기존자료를 토대로 조사·분석함
- 셋째, 분석, 평가, 진단의 단계로 현황조사, 요구조사 등의 자료를 토대로 다음과 같은 사항을 검토함
 - 조사된 현황을 분석·평가하고, 도시 및 자치구 차원의 기존의 상위 및 관련계획, 주변지역과의 연계성 등 종합적이고 전략적 관점에서 보문산권의 활성화 방안을 모색함
 - 시민들의 요구조사, 주요 관광시설의 운영주체들과 관광개발 전문가들과 인터뷰 및 간담회를 통해 보문산권의 관광활성화의 문제점과 보문산권 관광활성화 방향을 제시함
- 마지막으로, 보문산권 관광활성화 계획을 수립하는 단계로 현황조사 및 분석, 평가, 진단을 토대로 시민들이 바라보고 있는 보문산권에 대한 인식과의 연계를 통해 종합적인 활성화 계획을 수립함

제3절 연구의 흐름

- 본 연구의 전체적인 흐름은 [그림 1-2]와 같이 진행됨



[그림 1-2] 연구의 흐름도

제 2 장

보문산권 관광여건 분석

제1절 도시관광의 특성 및 관광트렌드

제2절 보문산권 관광자원 분석

제3절 상위 및 관련계획 검토

제4절 사례검토 및 시사점

제2장 보문산권 관광여건 분석

제1절 도시관광의 특성 및 관광트렌드

1. 도시관광의 특성

1) 도시관광의 개념

- 보문산권은 도시자연공원구역을 중심으로 일반적인 산악관광이 가능하나, 다양한 관광자원이 분포하고 있어 도시관광이 가능한 도심공원구역으로 도시관광의 특성 대한 검토가 필요함
- 도시관광이란 도시적 환경속에서 발생하는 관광, 즉 도시환경 속에서 관광객, 관광 대상, 관광기업과 정부, 도시민 사이의 상호작용 결과로 발생하는 관계와 현상의 총체임(Murphy, 1985)
- 도시관광은 독특한 환경과 관련이 있으며, 도시는 활동물의 복합체이기 때문에 방문객을 끌어 들일 수 있고, 도시관광객들은 부수적인 목적들을 포함한 동기를 갖고 있어 도시가 방문할 가치가 있다고 여겨지는 많은 흡입 요소들을 가지고 있기 때문에 도시를 방문하는 것임(Law, 1993)
- 관광객, 관광자원, 정부, 관광기업, 시민 등이 도시라는 공간 내에서 상호작용하는 가운데 이루어지는 총체적 현상으로 이때 관광대상은 도시 자체가 지니고 있는 매력, 자연 및 인문자원, 각종 위락 시설, 서비스 등을 포함함(김정욱, 1997)
- 도시관광객과 도시의 관광대상, 관광기업, 관련정부, 도시거주민과의 상호작용과 현상이라고 정의하고 있으며, 도시내부 혹은 도시외부인에 의해서 도시의 각종 매력물과 편의시설 및 도시의 이미지를 관광대상으로 하여 도시 내에서 발생하는 관광현상을 의미함(김향자유지운, 2000)
- 따라서 도시관광은 이미 형성된 도시의 역사, 문화 분위기 등을 배경으로 그 도시의 매력물을 소비하는 관광현상으로 도시는 오랜 시간동안 축적된 역사와 문화가 있고, 도시민의 생활 터전이며 그 곳의 고유한 분위기와 경관을 가짐

2) 도시관광의 중요성

- 도시관광은 제조업이 쇠퇴하자 관광이 도시경제 활동의 새로운 중요 요소임을 인지하게 되면서 유럽에서 발전되었음
- 현대 도시의 도시관광의 수요는 점점 증가하고 있는데 도시로서의 인구 집중이 지속되면서 도시 생활에 익숙한 사람들은 여행지 또한 도시를 선호하는 경향이 있으며, 또한 도시관광은 관광객의 소비를 유도할 수 있는 쇼핑, 위락, 문화적 활동 등의 환경이 비도시보다 도시에 집중되어 있어 가능함
- 이러한 이유로 도시관광 시장의 규모는 최근 몇 년 사이 눈에 띄게 성장하였으며, 도시관광이 가져다주는 여러 가지 혜택으로 인해 세계 각국은 관광산업을 고부가가치 사업으로 인식하여 육성 발전시키기 위해 노력하고 있음
- 도시관광 진흥을 통해 기대되는 파급효과는 경제적 소득, 고용창출과 재활성화, 문화유산의 보전과 재창출, 기반시설의 확충 및 정비, 도시재개발 및 활력 부여 등이 있으며 전통적 산업구조에서 서비스산업 중심의 경제구조로 이행하는데 중요한 역할을 수행함
- 도시관광의 중요성은 도시의 관광기능이 경제적 재활성화와 공간적 재구조화를 이끌뿐만 아니라 장소관측 전략 및 경제적 기반의 세계화를 위한 중요한 요소가 된다는 점을 들 수 있으며, 이외에도 도시관광이 미치는 기여도는 매우 다양한 범위에 걸쳐있을 것으로 판단됨

3) 도시관광자원 유형

- 도시관광의 대한 분류는 그 도시가 지니고 있는 관광자원을 기준으로 분류될 수 있으며, 관광자원이란 관광객의 관광의욕의 대상이 되며, 관광행동의 목표가 되어 관광객을 흡입하는데 기여하는 유·무형의 일체라 할 수 있음
- 이러한 측면에서 도시 관광자원의 유형은 자연 관광자원 중심형, 문화 관광 자원 중심형, 종교 관광자원 중심형, 전적지관광자원 중심형, 새로운 흡인요소 중심형 도시 관광으로 분류할 수 있음

□ 자연관광자원 중심형

- 관광의 대상이 되는 자원은 다종다향하고 광범위하게 존재하지만 이중에서도 자연 환경의 모든 것을 대상으로 관광이 어우러지는 자연적 자원이 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 자연의 지역적 차이가 관광욕구로 연결되어 관광대상으로서의 자연자원이 되며, 그 존재는 여행사의 여행상품개발로 교통편과 숙박시설 기타 위락시설을 연결한 코스나 여행루트를 만들어 관광객에게 제공됨
- 산업사회로 인한 도시화에 따라 여가활동에 있어서 자연과 함께 라는 의식이 높아져가고 있으며 자연적 관광자원은 주로 자연의 아름다움(경관, 경색, 풍경, 풍물, 산수 등이 있고, 풍경으로서는 지형, 지질, 기후, 풍토, 동식물 등)중심으로 형성되어 있으면 그 구성요소는 매우 다양함
- 따라서 자연관광중심형 관광지는 산악형 관광지, 해안형 관광지, 하천형 관광지, 도시형 관광지, 호반형 관광지, 온천형 관광지, 동굴형 관광지로 구분됨

□ 문화관광자원 중심형 도시관광

- 문화적 자원은 문화재자원과 박물관으로 구분하고 있는데 문화재자원은 역사적 예술상의 가치가 큰 것을 말하며, 특히 역사적, 전통적 가치가 큰 것을 역사적 자원(historical resources)또는 전통적 자원(traditional resources)이라 부름
- 문화관광자원의 유형으로 고고학적 유적, 사적, 사찰, 건축물, 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속자료, 공원, 향토민속예술재, 박물관, 미술관, 조각 등을 들 수 있고, 이러한 관광지의 사례로는 중국의 자금성, 만리장성, 인도유적지, 로마유적지, 프랑스 루브르박물관, 베르사유 궁전, 나폴레옹 유적관, 영국의 런던탑 등이 있음

□ 종교관광자원 중심형 도시관광

- 종교관광이라는 차원에서 볼 때 실제로 특정 종교들에 있어서는 포교의 목적에서 레크레이션적 여가를 적극적으로 활용하고 있으며 순례를 통한 관광여가관에도 적극성을 보이고 있기도 하며, 한국의 사찰은 관광자원으로서 여러 가지 기능을 가지고 있으며 훌륭한 매력물로서 잠재력을 가지고 있음

- 종교관광은 전적으로 종교적 이유에 의해서 동기를 부여받은 관광의 한 형태로 종교 관광자원은 인간의 관광목적에 따라 구분되는 것으로 국내의 대표적인 곳은 제주 관덕정(천주교) 속리산 법주사, 경주 불국사, 순천 송광사 등과 국외는 이집트, 이스라엘의 예루살렘, 요르단, 터키의 앙카라 등이 대표적인 지역임

□ 새로운 흡인요소 중심형 도시 관광

- 도시 관광에 있어 새로운 흡인요소로서 공장관광의 유형을 들 수 있는데 이것은 때때로 상업관광이라고 하며, 흡인요소의 유형은 1955년 캘리포니아의 디즈니에서 개발이 시작된 이래 전 세계에 보급된 주제공원이며, 이들 공원은 각 지역으로부터 수백만의 방문객을 끌어 들이는 대규모의 놀이단지임
- 주제공원은 넓은 공간이 요구되기 때문에 보통 도시외곽에만 입지하게 됨으로써 도시관광의 다른 요소와 연결성이 낮은 편으로, 주제공원은 파리와 동경의 외곽에 디즈니를 위시해서 여러 곳에서 다른 회사에 의해 설립되고, 이들 공원은 그 지역주민을 유인하는 역할을 함
- 동물원은 도시지역에 있는 전통적인 관광흡인요소이나, 최근 많은 도시 동물원이 문을 닫았으며, 이들은 협소한 부지에 예상수입으로는 감당할 수 없는 현대화를 요구받고 있음
- 또한 이러한 동물원은 농촌지역에 위치한 좀 더 넓은 공간을 가진 새로운 동물원과 경쟁하고 있고, 이러한 이유로 다른 흡인요소들처럼 동물원도 현대화되어야하며, 최근에는 야생생물 흡인요소의 다른 유형들이 성장하고 있음
- 미국에서는 1960년대 플로리다에서 개발된'Marineland'같은 해양생물공원과 같이 흡인요소가 큰 대규모 또는 시설이 소형인 해양박물관이 출현했고, 이러한 수족관은 여러 지역에서 온 방문객에게 분명히 매력적인 요소가 될 수 있음
- 이밖에도 지역의 역사물 오락의 형태나 방문체험의 형태로 만드는 것이 필요한 유물센터, 교육적인 구성요소를 지니고 있지만 놀이장소로 인식될 수 있는 밀랍공장, 천문관 등과 TV방송사의 인기 드라마 스튜디오 개방을 새로운 흡인요소로 들 수 있음

2. 최근 관광트렌드

1) 멀티컬처 관광소비 확산

- 다문화적 가치를 통한 관광 멀티컬처에 기반한 새로운 한류관광의 준비와 쿨한 코리아 이미지 형성
- 다문화주의에 입각한 관광 개발성 확대, 다문화 가정의 관광활동 보장 정책 확대와 코스모폴리티즘에 기반을 둔 관광정책이 필요하며, 멀티컬처 가치와 상응하는 관광 개발 정책을 추진할 필요가 있음

2) 뉴시니어 핵심관광 소비계층으로 부상

- 관광의 새로운 도전으로서 시니어관광의 본격화로, 소극적 실버관광을 넘어 본격적 실버복지관광 시대가 도래하고 있음
- 노년계층의 다양성과 새로운 표적시장 증가와 노년계층을 중심으로 한 실버 관광시장의 확대가 나타나고 있으며, 노년계층을 대상으로 한 복지 관광프로그램의 적극적 개발이 이뤄지고 있음

3) 헬스투어리즘의 확산

- 여행과 건강을 한꺼번에 즐기려는 웰빙관광의 확산과 웰빙관광과 휴양문화의 조화 등 관광, 여행을 통해 삶의 의미를 되돌아 볼 수 있는 관광 상품에 대한 선호도가 높음
- 건강을 생각하는 헬스 투어리즘의 확산 트렌드는 여행과 건강을 한꺼번에 즐기는 웰빙관광의 확산, 웰빙관광과 휴양문화의 조화 등의 트렌드 가치를 지니고 있음

4) 소비자가 주도하는 창조관광 시대

- 관광객의 영향과 역할 증대에 가장 큰 영향을 미치는 것이 관광객 자신의 지식이며, 관광객이 지니고 있는 지식의 양과 질에 따라 관광행태에 다양하게 영향을 미침

- 소비자가 주도하는 창조관광의 시대의 도래는 크리투어슈머(Cretoursumer)의 확산, 당신의당신을 위한당신에 의한 관광, 현명한(Wise) 관광소비의 시대, 온라인관광, 지적관광, 감각적관광, 합리적관광의 부상이라는 트렌드 가치를 지님

5) 체험하는 관광소비자, 트라이투어슈머의 부상

- 체험소비는 관광분야에서 체험관광(Experiential tourism)을 의미함. 체험(경험)은 사람, 장소, 참여활동 등을 통해서 얻어지는데, 체험관광은 타문화와 잠재성을 만날 기회를 제공하고 또한 공유하게 한다는 점에서 매우 중요한 의미를 지님
- 체험추구 관광소비자인 트라이투어슈머의 부상은 체험기반 가치소비 관광의 확산, 감성기반 체험관광의 확산, 스토리텔링 관광의 확대, 디자인과 스타일(문화, 이미지, 상징의 조합) 관광의 주도라는 트렌드 가치를 지님

6) 소셜네트워크가 주도하는 관광의 시대

- 소셜네트워크가 주도하는 관광시대에서는 관광소비자들이 모바일에서 웹과 어떻게 다른 형태를 보일 것인가를 포착하는 것이 매우 중요함
- 소셜네트워크가 주도하는 관광의 시대는 호모 모빌리쿠스(Homo Mobilicus)의 확산, 미디어융합에 따른 모바일 기반 관광비즈니스 개발 경쟁가속화, 온라인 네트워킹을 통한 생산적 여가관광활동의 증가라는 트렌드 가치를 지님

7) 관광, 그리너비즈니스(Greener Business)화 진입

- 환경비용이 국제적 강제사항이 되면서 각국 정부는 환경정책을 필치게 될 것으로 보임에 따라 기존 제품의 친환경적인 개선정도가 아닌 근본적으로 환경을 푸르게 유지시킬 수 있게 해주는 그리너 비즈니스가 부상하게 될 것으로 보임
- 관광산업이 그리너 비즈니스로 도약하는 트렌드는 그린관광 비즈니스의 부상, 녹색 관광 서비스산업의 부가가치 상승, 그리니엄 관광소비, 에코럭셔리 관광소비 확산이라는 트렌드 가치를 지님

8) 네오 럭셔리 관광소비의 확산

- 럭셔리 관광에 대한 관심이 증가함에 따라 의료관광, MICE, 요트 등 고부가가치를 창출하는 여가시장이 확대될 것이므로 이에 대한 적극적인 제도적 기반마련이 중요함
- 네오 럭셔리 관광소비의 확산 트렌드는 고급여행관광, 일상 속으로 가다, 메스티지 관광시장의 확산, 고품질 저비용관광에 대한 수요확산, 합리적 명품관광 소비의 확산의 트렌드 가치를 지님

9) 레저재핑(Leisure-Zapping)의 시대

- 일과 여가, 놀이의 경계는 그것이 사람들의 의도에 의해서건 무의식적인 측면에서 건 지속적으로 허물어지고 있음
- 레저재핑의 시대라는 트렌드는 블레저(Bleisure) 계층의 확산, 일과 여가 그리고 여가와 관광의 영역 모호화 현상의 가속화, 창조적 계층(Creative Class)이 주도하는 여가시장 확대라는 트렌드 가치를 내포함

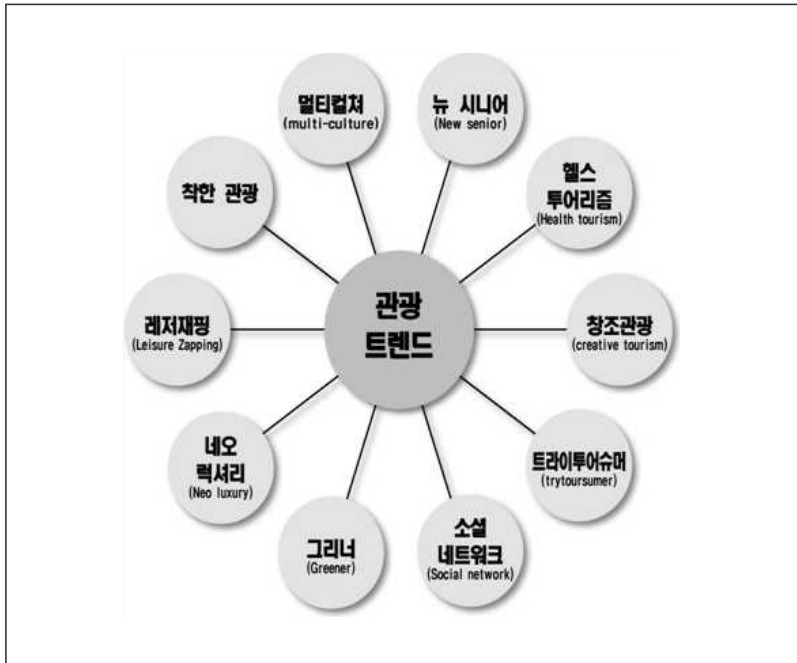
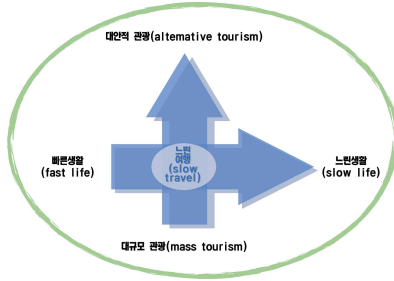
10) 착한 관광소비자, 착한 관광기업의 시대

- 사회적 책임의 증가에 따라 관광분야에 있어서도 관광기업 뿐만 아니라 관광소비자에 이르는 모든 단계에서 착한관광을 강조하고 있음
- 착한 관광소비자, 착한 관광기업의 시대 트렌드는 사회적 책임관광의 확산, 공정관광의 확산과 관광기업의 사회적 책임 요구의 증대, 아름다운 여행소비의 시대라는 트렌드 가치를 내포함

11) 관광트렌드 종합 및 시사점

- 위에서 살펴본 바와 같이 미래 관광 핵심트렌드 중 성숙성과 가속화 정도가 높은 지베트렌드는 멀티 킷쳐 관광소비의 확산, 뉴시니어 핵심관광 소비계층으로 부상, 헬스 투어리즘의 확산, 소비자가 주도하는 창조관광시대, 그리고 체험하는 관광소비자인 트라이투어슈머의 부상이 예상됨

- 한편, 미래 관광트렌드 변화 중 새로운 트렌드는 향후 지속적으로 강화될 것으로 보이는 강화트렌드로, 소셜네트워크가 주도하는 관광의 시대, 관광, 그리너 비즈니스화 진입, 네오 럭셔리 관광소비의 확산, 레저 재핑의 시대, 착한 관광소비자착한 관광기업의 시대가 다가옴을 전망하고 있음
- 이는 앞으로의 사회가 지금까지의 빠른생활에서 느린생활로 바뀌게 되고, 관광활동도 전체적으로 느린여행으로 바뀌게 되어, 지역의 자연자원 뿐 아니라 역사문화자원을 관광상품으로 하는 대규모 관광에서 대안적 관광으로 변화함을 의미함



[그림 2-1] 미래 10대 관광트렌드

자료 : 심원섭(2010)에서 재구성.

제2절 보문산권 관광자원 분석

1. 보문산 도시자연공원구역

- 보문산 일원에 중부권 최대의 동물원과 플라워랜드 개장 및 국내 최대 규모의 아쿠아월드 건설 등 자연이 살아 숨 쉬는 새로운 패턴의 테마공원 조성
- 보문산권에는 대전동물원, 대전플라워랜드, 사정공원, 아쿠아월드, 뿌리공원 등 자연과 어우러진 매우 좋은 관광인프라를 보유하고 있음
- 1970-80년대 대전 시민들이 즐겨 찾던 대전의 명산 보문산이 노후시설 방치 및 개발 미흡으로 이미지 훼손됨
- 1994년도 보문산 공원 주변이 도시관리계획 변경에 의거 최고 고도지구로 지정되는 등 개발 제한으로 주변 환경 부실 초래됨
- 1990년대 후반 들어 인근지역의 놀이공원 조성 등 새로운 수요 여파로 보문산 관광객이 감소하고 그린랜드 등 폐점 수 증가됨
- 2003년 보문 그린랜드 영업점 폐쇄와 2005년 케이블카 운행 중단됨
- 2010년 민자유치를 통한 아쿠아월드 조성으로 관광객 활성화와 대전시민의 여가증진을 위한 자원이 되기 위해 노력중임
- 대전둘레산길 12구간 중 1구간 보문산 길 (9.3km, 6시간)과 12구간 동물원 길 (11.5km, 7시간)이 보문산에 있는 도보등반길로 조성됨
- 대동서로 유등천과 대전천이 흐르고 있고, 대전시에서 가장 큰 도시자연공원으로서 그 역할과 중요성이 매우 높음
- 전국 유일의 '효'문화 체험공간으로써 지역성을 대표하는 테마파크로 자리매김하고 있으며, 산림과 수자원 등 다양한 자연환경을 중심으로 한 역사문화자원이 분포되어 있음

- 보문산은 전체면적에서 녹지는 80.2%, 집단시설지구는 18.2%, 단독시설지구는 1.6% 순으로 구성되며, 보문산 도시자연공원은 근린공원 4개소, 문화공원 1개소, 역사공원 1개소, 도시자연공원구역 1개소로 계획관리되고 있음

<표 2-1> 보문산도시자연공원구역 세부내용

구분	면적(m ²)	위치	주요 시설계획
도시자연공원구역	10,548,470	-	-
생활권공원	사정근린	1,288,000 중구 사정동 산 2	축구장, 식물원, 번지점프장, 인라인스케이트, 수변시설, 보호공원, 민자시설 등
	대사근린	757,000 중구 대사동 190-11	전망대시설보완, 그린랜드 자연생태복원, 야외음악당정비, 매점현대화, 진입로정비 등
	효동근린	407,900 중구 효동 산 101	야외조각전시장, 도서관, 축구장, 수변광장, 온실, 광장, 주차장 등
	행평근린	1,881,800 중구 무수동 산 1	플라워랜드, 동물원, 생활체육시설, 퍼블릭골프장, 놀이시설 등
	소계	4,334,700	
주제형공원	문화문화	중구 문화동 산 4-1	주제별 초화원, 문화관, 순환조경로, 자생초화원, 편익시설, 주차장 등
	보문역사	중구 석교동 산 19	전통정자, 전통역사미당, 교양편익시설 등
	소계	220,500	
합계	15,103,670		



[그림 2-2] 보문산 도시자연공원구역 현황도

2. 유형별 관광자원 분석

1) 자연관광자원

□ 보문산녹음

- 대전광역시 대표적 녹음공원이자 도시자연공원으로, 여러 문화재와 함께 보문랜드, 푸푸랜드, 청년광장, 보문산공원(사정공원), 야외음악당, 전망대, 유희시설, 케이블카 등 휴식공간이 잘 갖추어져 있어 시민의 사랑을 많이 받고 있음
- 골짜기마다 20여 곳의 약수터가 있고 시루봉 아래 고척사에는 미륵상을 닮은 자연 암석이 있고, 산행코스는 시루봉길, 문필봉길, 산성길 등 10여 개가 있는데, 과거 보문산 케이블카 광장에서 시작하여 전망대인 보문대와 보문산성을 거쳐 시루봉쪽으로 가다가 골짜기로 내려와 야외음악당과 송학사를 거쳐 케이블카 광장으로 내려오는 4.8km 코스가 흔히 이용됨
- 사정공원 주차장에서 시작하여 고척사 뒤의 가파른 산비탈을 타고 시루봉에 오른 다음 서쪽 산등성이를 타고 내려오다가 보문사지 갈림길에서 북쪽 산등성이를 따라서 내려오는 4.3km 코스도 있는데, 2시간 정도 걸림
- 보문산의 산림은 녹음이 짙고 등산로가 잘 개발되어 대전시민과 전국의 등산객에게 사랑을 받는 장소로 주목받고 있음

□ 보문산 둘레산길

- 대전둘레산길은 2004년 9월 19일부터 안내산행을 시작하였으며 대전둘레산길 잇기는 쉽게 찾아갈 수 있는 대전의 산들을 연결하여 많은 시민들이 대전 주변의 산을 한 바퀴 돌아보게 하려는 것임
- 약 300리에 달하는 대전둘레산길잇기(133km) 코스를 12개 구간으로 나누어 시민들이 쉽고 편하게 산행을 즐길 수 있도록 대전시에서는 대중 교통편과 산행지도를 포함한 각각한 안내서를 만들어서 제공
- 대전둘레산길 12구간 중 1구간 보문산 길 (9.3km, 6시간)과 12구간 동물원 길 (11.5km, 7시간)이 보문산에 있는 도보등반길로 조성됨

- 대전둘레산길 1구간 보문산길은 전체거리 9.3km이며 6시간의 도보등반길임. 코스는 보문산 청년광장에서 출발하여 - 보문산 시루봉 - 헬기장 - 보문사지 갈림길 - 구원터널 상부 - 오도산 - 철탑 - 금동고개에 도착하는 코스임
- 대전둘레산길 12구간 동물원길은 전체거리 11.5km이며 7시간의 도보등반길임. 코스는 유등천 안영교에서 출발하여 - 쟁기봉 - 장안봉 - 해철이봉 - 새고개 - 침산(만성산) - 뿌리공원 - 언고개 - 동물원 철책길 - 국사봉 - 동물원 후문 - 까치고개 - 보문산 시루봉 - 보문산 청년광장에 도착하는 코스임



[그림 2-3] 대전둘레산길 1구간 및 12구간

2) 사회관광자원

□ 사정공원

- 레포츠 공원으로서 축구장, 롤라스케이트장, 배구장, 배드민턴장, 체력단련시설 등 각종 운동시설, 잔디광장, 인공호수, 약수터, 순국기념탑 및 애국지사총 등이 조성되어 청소년에게는 교육도장으로 활용되는 등 시민 모두가 항상 즐겨 찾는 공원임
- 특히 봄, 여름, 가을에는 가족·직장 단위로 이곳에서 친목과 친선을 도모하는 장소로 애용되고 있으며, 넓은 주차장이 마련되어 이곳까지 시내버스가 운행되고 있음
- 현재는 시민의 여가기능을 제공하고 있으나, 앞으로 시설 및 프로그램의 개선을 통해 관광객이 찾을 수 있는 여가와 관광이 복합된 장소로 발전

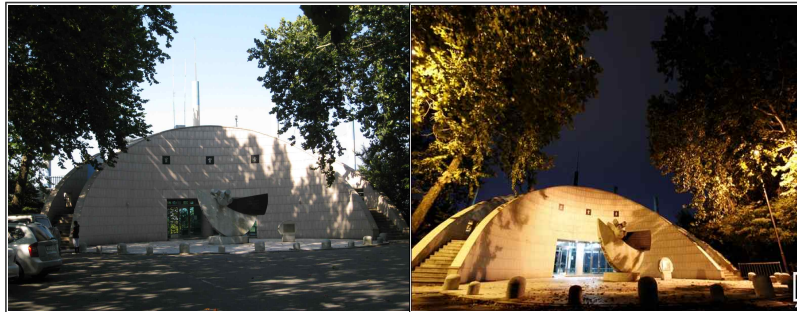


[그림 2-4] 보문산 사정공원

□ 전망대(보운대)

- 보문산의 중봉에 자리한 보운대는 1965년에 건립되어 대전의 대표 전망대의 역할을 수행하여 왔으나, 현재에는 시설의 노후화, 위치적 관계 등으로 그 기능을 효과적으로 수행하지 못하고 있는 실정임
- 보운대의 경우 대전시가 한눈에 들어오는 전망대로써 많은 시민들이 즐겨 찾는 휴식처이며, 특히 야간에 내려다보이는 대전의 야경을 즐기려는 젊은이들의 발길이 끊이지 않음

- 세계적인 관광도시들은 지역을 대표하는 전망대, 랜드마크가 있으며, 전망기능 뿐만 아니라 다양한 부대시설을 운영하고 있음
- 시설이 낙후되어 전망대 시설 보완이 있어야 하며, 전망대 주위에 외식업체가 생긴다면 맑은 공기와 경치를 즐기며 식사를 할 수 있는 여건이 되어 사람들의 발길을 끌 수 있음

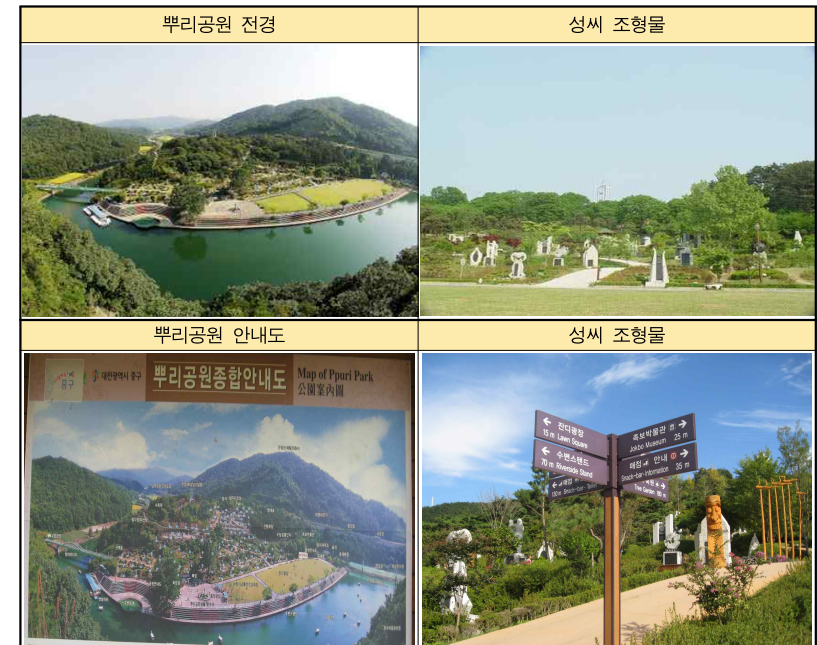


[그림 2-5] 보문산 전망대

□ 뿌리공원

- 뿌리공원은 110,000㎡(시설 31, 녹지 79)규모의 1997년 11월에 개장하여 연간 100만 여명/ 1일 평균 약 3천명이 이용하고 있는 공원임
- 주요시설로는 성씨조형물 136기, 어린이 교통안전 교육장, 국궁장, 한국족보박물관(1,733㎡/지하1, 지상2/ 2010.4.17개관) 등이 있으며, 부대시설로서 주차장 4개소(588면), 총 관리원은 13명임
- 뿌리공원은 자연과 접하면서 심신을 수련하고 성씨별 조각품을 통한 자신의 뿌리를 되찾는 계기 마련 및 충효정신과 주인정신 함양의 산 교육장으로 천혜의 자연경관을 배경으로한 도심속의 자연공원임
- 전국 유일의 성씨 유래가 담긴 주제공원으로 족보박물관, 봄철의 뿌리축제와 함께 알려진 전국 명소로 효를 바탕으로 자신의 뿌리를 알게 하는 살아있는 체험교육장임

- 효(孝) 테마공원으로서 충효사상 및 주인정신을 함양할 수 있는 교육공원, 가족단위의 다양한 이벤트가 있는 가족공원으로 이용객들이 찾는 곳으로 보문산지역의 공원과 연계하여 관광네트워크를 형성하고, 뿌리공원 입구에는 효문화진흥원이 있음
- 뿌리공원 내에 국내 유일의 한국족보박물관이 준공되어 지상 3층 건물면적 1천733㎡ 규모로 기획전시실과 상설전시실, 수장고 등을 갖추고 있음
- 뿌리공원일대인 안영교에서 침산교 구간은 사람이 많이 사는 도심이지만, 오염원이 적고 수질이 비교적 양호하여, 천연기념물 330호인 수달가족도 서식하여 야생동식물보호구역이기도 함
- 효행장려지원법에 따른 효문화진흥원 대전 유치로 퇴색하고 있는 효의 정체성 확립과 전통계승 및 충절의 고장 대전 이미지 제고를 위해 효 문화 진흥원(효 대학원 포함), 대전국악전용극장 유치를 검토하였으나 무산됨



[그림 2-6] 뿌리공원 현황

□ 대전 청소년수련마을

- 중구 침산동 산 21번지에 위치한 청소년수련마을은 부지 98,725㎡(연면적 3,746㎡)에 지하 1층, 지상 3층 규모에 숙소, 식당, 강의실, 휴게실, 야영장, 강당 등이 있으며, 수련시설로 서바이벌게임장, 스카이점프장, 세줄타기장, 래프팅장 등이 있음
- 수용인원은 400명(숙박 300, 야영 100)정도이며, 직원은 13명이며, 펜션기능을 갖춘 숙박시설 등 생활권, 강당 증축 보강공사를 2011년 7월부터 2012년 6월까지 계획하고 있음
- 인기있는 프로그램으로는 래프팅, 서바이벌, 스카이점프 등이 있으며, 앞으로 계획 중인 시설로는 자전거 운영, 생태관찰로, 짚라인 등이 있음
- 대전 청소년수련마을은 故 설봉 정길준 선생께서 임야 4만5천평을 대전광역시에 기부하시어 대전광역시에서 조성한 시립자연권 청소년 수련원으로서 시내에서 가까운 위치에 있으며 푸른숲과 맑은물이 어우러진 아름다운 자연에 다양한 수련시설을 갖추고 있음
- 펜션기능을 갖춘 숙박시설 등 생활권, 강당 증축 보강공사(2011. 7 ~ 2012. 6)를 계획하고 있음
- 인기 있는 프로그램으로는 래프팅, 서바이벌, 스카이점프 등이 있으며, 앞으로 계획 중인 시설로는 자전거 운영, 생태관찰로, 짚라인 등이 있음



[그림 2-7] 대전 청소년수련마을

3) 역사문화관광자원

□ 보문산성

- 1989년 3월 18일 대전광역시기념물 제10호로 지정되었으며, 현재 중구청에서 관리하고 있으며, 보문산(寶文山) 남쪽 해발 406m의 산 정상부에 있는 삼국시대의 산성. 백제 말기 신라와의 전투가 치열하던 시기에 축조된 것으로 보임
- 성 둘레가 300여m에 불과하지만, 비파산성·사정성 등 인근의 산성들과 쉽게 연락을 취할 수 있는 입지조건을 갖추어 역사지리적 관점에서 일찍부터 학자들의 많은 관심의 대상이 되었음
- 성벽은 자연 지형에 따라 간단하게 가공한 4각의 석재(石材)를 사용하여 적심방법(積心方法: 돌채움방법)으로 축조하였으나 동북부의 암반으로 형성된 급경사면은 성벽을 쌓지 않았고, 성벽의 바깥면은 조금씩 안쪽으로 돌려쌓아 쉽게 허물어지지 않도록 하였음
- 발굴 조사 결과 남문터[南門址]가 확인되었으며, 현재 사람들이 드나드는 북문은 고려 시대에 폭이 좁혀져 사용되었음을 알 수 있으며, 조사 당시 가장 잘 남아 있던 서남쪽 성벽은 16단으로, 3.42m에 달하였음. 현재는 산성 정상에 정면 3칸, 측면 2칸의 2층 누각이 세워져 있음
- 보문산성을 통하여 이곳이 청동기시대부터 인류가 거주하였으며, 고대로 들어오면서 전략적 요충지가 되어 산성이 축조되었음을 알 수 있음



[그림 2-8] 대전 보문산성

□ 보문산 마애여래좌상

- 1990년 5월 28일 대전광역시유형문화재 제19호로 지정되었으며, 소속은 복전선원으로 되었으나 관리는 중구청에서 하고 있음
- 위치는 석교동 복전암에서 보문산(寶文山)으로 오르는 등산로를 따라 1km쯤 올라가면 보문산성의 동쪽으로 있음
- 등산로 오른편 길가에 높이 6m, 폭 6m 정도 되는 자연 상태의 바윗덩이가 있는데, 이 바위의 하단 중간에 남쪽으로 평평한 면이 있어 그곳에 불상을 새겼음. 윗바위의 윗부분이 동쪽으로 뺀 자연스레 그늘을 만들고 있음
- 불상은 발바닥이 위로 향한 채 앉은 결가부좌 모양의 좌상. 머리는 나발(螺髮) 위에 육계가 있으며, 목에는 삼도(三道)가 뚜렷하며, 법의(法衣) 형식은 통견의(通肩依)로, 곡선으로 표현하였음
- 오른손은 가슴 앞에 들었고 왼손은 배위에 얹었으나 수인(手印)은 마멸이 심하여 정확히 식별할 수 없고, 불상 주위에는 둥근 두광(頭光)과 신광(身光)을 새겼는데, 광배(光背)는 바깥을 선으로 음각하고 내부는 정으로 쪼아 윤곽을 뚜렷하게 하였음
- 광배를 단순하게 처리하고, 옷주름이나 불상의 윤곽을 간략하게 처리하였는데, 조각수법은 우수하며, 이러한 모습에서 조성 시기는 고려 후기로 추측되며, 전체높이는 320cm, 얼굴길이 80cm, 무릎너비 230cm임



[그림 2-9] 보문산 마애여래좌상

□ 무수동 전통체험마을

- 무수천하마을은 2006년 농촌전통테마마을로 지정되었으며, 대도시 근교에서는 드물게 역사와 전통문화 그리고 농촌다움을 함께 보존하고 있는 마을임
- 무수(無愁)라는 이름에서 알 수 있듯이 대대로 근심걱정 없이 살아온 마을로서 부모사랑의 마음을 간직한 안동 권씨 유희당 종가, 여경암, 거업제 등 역사적 문화재가 잘 보존되어 있음
- 무궁해 부추와 유기농 자운영쌀을 비롯한 여러 친환경 농산물을 재배하고 있어 계절별 농사체험이 가능하며, 다양한 전통음식과 체험/학습프로그램이 마련되어 있으나 예전에 비해 활성화가 정도가 낮은 상태임
- 보문산 일대 무수동과 구완동 지역으로 생태마을, 생태체험시설, 전통문화체험 및 도예체험 등 다양한 체험이 가능한 전통마을을 조성할 계획임



[그림 2-10] 무수천하마을

□ 선바위, 부사샘, 그리고 부사칠석놀이

- 보문산의 '선바위'와 부사동의 '부사 샘', 그리고 '부사칠석놀이'는 보문산에 내려오는 한국판 '로미오와 줄리엣' 같은 아름다운 사랑이야기를 바탕으로 한 흥미있는 관광자원소재임
- 과거의 대전인 백제시대를 배경으로 전설처럼 전해 내려오고 있는 가슴아픈 부용과 사독의 사랑이야기는 보문산의 '선바위'와 부사동의 '부사 샘', 그리고 '부사칠석놀이'를 통해 전해지고 있으며 현재까지 잘 보존되고 있음

□ 효 문화뿌리축제

- 2011년 대한민국 유망축제로 지정되었으며, 매년 10월 중순에 뿌리공원 일원에서 개최되는 효 문화 뿌리축제는 문중·문화·전통·참여·체험·전시행사 등을 통해 많은 방문객의 관심을 받고 있음
- 축제 개최 후 공원관람객 수 증가/ 연간 100만 명 상회할 정도로 높은 관심과 축제 개최 후 뿌리공원 성씨 조형물 설치요구 문중 급증하고 있음
- 축제 주요 프로그램으로 개막식은 개천의 북소리(개막을 하늘과 땅에 알림, 전통 타악기 및 북 등을 이용한 종합예술 공연내용 북의 웅장한 여운으로 탄생), 문중퍼레이드, 성씨 축원제



[그림 2-11] 효 문화뿌리축제 개막식 프로그램

- 문중행사로는 문중체험관 운영 / 40개 문중 선정 (문중별 특색있는 프로그램 운영), 문중 전통 & 특색요리 전시 / 문중별 토속, 향토음식 (포토존 활용)



[그림 2-12] 효 문화뿌리축제 문중행사 프로그램

- 문화전통행사로는 전국 뿌리백일장 (초등학교) / 글짓기, 효문화 페스티벌, 동별 효 문화 페스티벌, 예의 뿌리를 찾아서(관혼상제), 한복 패션쇼, 한시경연대회, 전국 어린이 사생대회 (유치원) / 그림 그리기, 만성산 정자 가야금 연주 (1인) / 옛 선비들의 풍류 재현



[그림 2-13] 효 문화뿌리축제 문화전통행사 프로그램

- 참여행사로는 뿌리사랑 가족사랑 소원 등 소망지 달기 / 청사초롱 750개 설치, 사이버 뿌리 찾기 / 인터넷 뿌리 찾기 전문 사이트 활용, 우리가족 가훈 써주기 / 국선작가 대필



[그림 2-14] 효 문화뿌리축제 참여행사 프로그램

- 세계 유일의 뿌리공원을 관광자원화 하기 위해서는 시설의 광역화와 함께 효 문화 뿌리축제를 통해 공원 브랜드 향상에 투자해야 하나 재정적 부담이 크며, 축제 기간 이외에도 지속적으로 방문을 유도할 수 있는 상설형 이벤트 프로그램의 개발 필요

- 축제 개최기간이 짧고 축제의 고유성을 강조할 수 있는 프로그램이 미흡하며, 축제와 연계될 수 있는 프로그램 개발이 필요하며, 지역간 및 광역화를 통한 연계관광상품 개발이 필요함

□ 유희당/여경암

- 유희당은 대전시 유형문화재 제6호로 조선 영조때 호조판서를 지낸 유희당 권이진(有懷堂 權以鎭 1668~1734)선생이 뒤 산에 있는 부모의 묘에 제사를 지내면서 독서와 교육을 하기 위해 1714년(숙종 40)에 지은 것임
- 삼근정사(三近精舍) 묘, 시냇물, 적쪽숲이 가깝다 하여 이름 지은 것으로 이 고장에서는 유일한 시묘소(侍墓所)이고, 기공재는 유희당, 삼근정사 등을 관리하기 위한 재실건물로 묘사(墓祀)를 지낼 때나 종회(宗會) 등에 사용됨
- 여경암은 대전시 유형문화재 제18호로 유희당(有懷堂) 권이진(權以鎭, 1668~1734) 선생이 1715년(숙종 41)에 후손(後孫)과 후학(後學)들의 교육 장소로 세운 건물임
- 여경암이라는 이름은 송(宋)나라 사마온공(司馬溫恭)이 교육을 위하여 세운 "여경사(餘慶寺)"라는 강당 이름에서 따온 것으로 현재는 불당(佛堂)으로 사용하고 있고, 여경암 뒤에는 산신당(山神堂)이 있는데, 내부에 산신탕화(山神탱畵)가 모셔져 있음
- 불교(佛敎) 사원과 유교(儒敎) 교육기관, 그리고 도교(道敎)적인 산신당이 한 울타리 안에 있어 매우 특이하며, 현재 보존이 잘 되어 있으며 단체 관람시 역사자원에 대한 해설이 가능함



[그림 2-15] 유희당/여경암

□ 단재 신채호 생가

- 독립운동가 단재 신채호의 생가 터로 단재 신채호 선생이 태어나 8세까지 유년시절을 보냈던 곳으로 1992년 복원됨. 선생은 언론인, 역사가, 독립운동가로 활동하다 1928년 뤼순감옥에서 57세 되던 해에 옥사하였으며, 주요 저서로는 조선상고사가 대표적임. 단재 신채호 생가는 1991년 7월 10일에 대전시 기념물 제26호로 지정되었음
- 주변 조경 및 경관이 수려하며 시설물은 2동 정도이며, 체류 가능한 시간은 30분에서 1시간 정도임



[그림 2-16] 단재 신채호 생가

4) 위락관광자원

□ 대전오-월드

- 보문산의 위락시설은 대전을 대표하는 오-월드와 대전 아쿠아월드가 있음
- 오-월드는 동물(주)+꽃(플라워)=즐거움(조이)라는 공식을 충족시켜주는 중부권 최대의 종합테마공원임
- 2002년 5월 5일 개장한 대전동물원과 2009년 5월 1일 개장한 플라워랜드를 통합하였으며, 총 682,830㎡(동물원 583,057㎡, 플라워랜드 99,773㎡) 부지로 확장되어 중부 이남의 최대 규모임
- 체험시설인 2종류의 사파리와 13종의 최첨단 놀이시설, 조각공원, 삼림욕장, 플라워

랜드 등 다양한 시설을 갖추고 연중 이벤트 행사로 모든 연령층의 관람객에게 문화, 오락, 교육, 휴식을 제공하고 있음

- 알다브라 거북이, 호랑이사자들과 더불어 새롭고 즐거운 볼거리를 제공
- 세계 최대 최장수 육지형 거북이, 대전 상륙
 - 무병(♀): 83세, 85kg, 길이 112cm, 폭 120cm
 - 장수(♂): 95세, 120kg, 길이 120cm, 폭 132cm
- 가장 살기 좋고 건강한 최장수 도시, 대전의 상징
 - 민간외교로 프랑스·영국·중국에 이어, 대전동물원 오-월드에 입성
 - 2010 대전·충청방문의 해 대전관광을 대표
 - 대전시민과 대한민국 국민의 건강과 행복도 기원



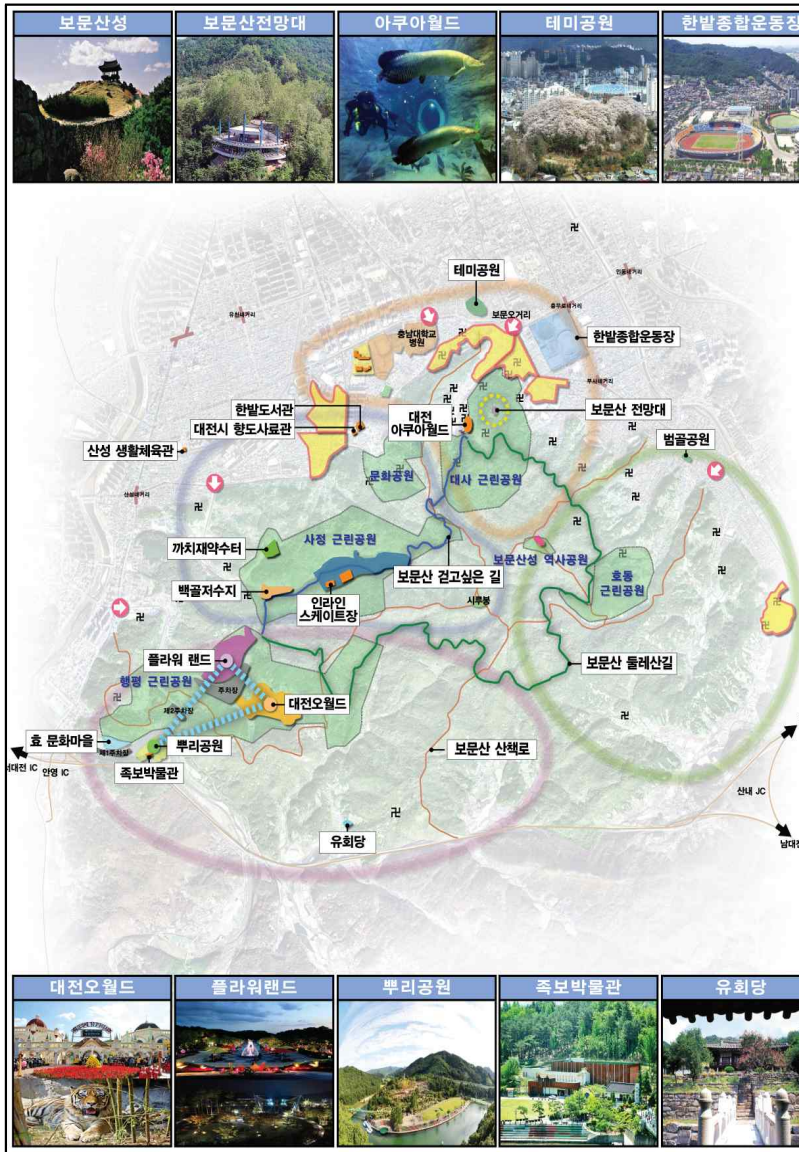
[그림 2-17] 대전 오월드

2) 대전 아쿠아월드

- 대전 아쿠아월드는 대전의 명산인 보문산 내에 오는 2010년 12월에 개장하였으며, 세계 최초 국내 최대 규모의 동굴형 수족관임
- 이 수족관은 전체규모 가로 약 32m, 세로 10m, 높이 4.58m의 대형 단일수조가 들어 서고 수조 한쪽 하단으로 약 16m 터널이 구성됨
- 대전 아쿠아월드에는 600여종 4만 여 마리의 어종 자원이 전시됨. 자연사 박물관 개념의 연출 기법으로 한국의 물고기부터 아프리카, 아마존까지 동굴을 따라가며 세계 물고기를 탐험할 수 있음
- 아마존강 분홍돌고래는 세계 5대 보호어종으로 베네수엘라 정부로부터 세계 최초로 대전아쿠아월드가 공급받기로 하였으나, 국내 반입이 어려워졌음
- 오월드의 알다브라 거북이에 이어 또 하나의 명품 볼거리가 제공되어 국내는 물론 아시아에서는 볼 수 없는 희귀종으로 주변 국가의 마니아들까지 찾게 될 것이며, 대전의 도시브랜드 또한 업그레이드되는 계기가 될 것임



[그림 2-18] 대전아쿠아월드



[그림 2-19] 보문산권 관광자원 현황 종합도

3. 분석종합 및 잠재력

1) 분석종합

□ 대전 보문산의 대전을 대표하는 관광상징성 미흡

- 과거 70년대에는 대전에 오면 보문산에 가서 케이블카를 타야 한다는 관광의 상징성이 있었으나 보문산의 케이블카 운행 중단으로 보문산의 전반적인 관광매력도 감소로 상징성을 높일 필요가 있음

□ 관광유인을 위한 점적/개별 관광자원 부족

- 보문산 및 보문산 주변은 관광자원화하기에 매우 충분하며, 관광자원화가 가능한 시설 및 자원이 있으나 현재 체계화된 정비와 활성화 방안 등의 미비로 방치된 자원이 많음
- 특히 개별적 관광자원의 활성화는 주변의 관광자원과 연계되어 시너지 효과를 창출할 수 있는 만큼 보문산권내 관광요인을 선도할 수 있는 관광자원의 개발이 요구됨

□ 매력적 관광상품의 부재

- 보문산은 도심에 위치하여 접근성이 탁월하고 역사와 문화적 가치를 갖고 있는 명산임에도 불구하고 편의시설 및 매력적 관광상품의 부재로 보문산의 명소화에 어려움이 있음
- 특히 킬러콘텐츠 및 보문산만의 관광매력과 가치를 발현할 수 있는 관광상품의 부재는 보문산의 관광가치와 관광목적지로서의 가치를 높이지 못하는 중요한 문제임

□ 신규 관광자원개발 필요성 대두

- 대사지구 내 관광과 연계할 수 있는 신규 교통수단인 케이블카, 푸푸랜드, 그린랜드 지역의 정비와 생태적 복원 검토 필요성 대두
- 다른 도심자원 보다는 도심지 내에 위치하여 많은 시민들이 즐겨 찾는 곳이나, 너무 많은 이용으로 인한 훼손이 심각한 상태이므로, 부분 휴식제 및 산재된 등산로의 정비가 필요한 실정임

2) 잠재력 분석

□ 관광자원간 연계활용 가능과 이를 위한 관광교통 필요

- 보문산 주변은 오월드, 뿌리공원, 아쿠아월드 등의 다양한 테마시설이 존재되어 있으나 이러한 시설간 연계성이 떨어지고 이용을 활성화하기 위한 수단이 없는 상황임
- 관광자원 또는 상품의 이용률 극대화를 위해 곤돌라 형식의 바이 케이블 등의 설치를 통해 자원간의 연계이용을 확대와 티켓패키지 유사한 활성화 프로그램 도입 필요

□ 체류형 숙박관광객 유치에 위한 숙박시설 도입

- 보문산 주변에는 가족단위 관광객이 체류할 수 있는 숙박시설이 부족하여 연계관광 활성화에 어려움이 있으며, 숙박관광객을 유치하는데에 충분한 수요를 갖고 있음
- 가족단위 관광객이 증가하면서 가족이 즐기고 쉴 수 있는 숙박시설은 지역의 소비 촉진과 함께 체류시간을 연장을 위한 관광숙박시설의 도입이 필요함

□ 매력적인 신규 관광상품개발 여건 성숙

- 최근 아쿠아월드, 뿌리공원 및 오월드 시설 확대 등의 관광개발이 있었으나 보문산 주변으로 집중되어 있으며 이를 활용한 패키지 관광상품 개발이 가능함
- 보문산을 즐기고 보다 관광의 활성화를 꾀하기 위해서는 보문산 내 시설을 활성화하기 위한 전략과 기존의 푸푸랜드 등의 시설부지 활용이 가능함

□ 보문산의 대표 먹거리 개발

- 방문한 관광객의 입의 즐거움과 먹거리로 인한 관광객 유입을 위해서 대표적인 먹거리 개발과 이를 제공할 수 있는 먹거리촌 등의 도입기능이 필요함
- 보문산은 보리밥, 부침개, 막걸리 등 다양한 지역의 토속음식을 보유하고 있으며, 이를 활용한 보문산 대표 먹거리 개발이 가능함

□ 역사문화를 활용한 체험 콘텐츠 개발

- 보문산 주변 뿌리공원 내에는 족보박물관 및 효 문화로 상징되는 장소로 주변의 역사문화 자원과 연계하면 관광자원화가 가능함
- 다양한 체험프로그램 개발은 청소년에게 가치 있고 소중한 경험이 될 수 있는 효문화 및 역사문화 등을 체험할 수 있는 체험 프로그램 시설이 필요할 것으로 판단됨

제3절 상위 및 관련계획 검토

1. 2020년 대전공원녹지기본계획

1) 대전시 공원녹지의 미래상

- 대전을 둘러싸고 있는 산림과 3대 하천 등의 자연보전과 환경 친화적인 개발을 추구하여 쾌적한 생활환경을 조성을 통한 시민들의 삶의 질을 높일 수 있도록 미래상을 “도시가 공원이고 공원이 도시인 공원·문화·생명의 도시” 설정하고, “푸른 물, 푸른 산, 늘 푸른 Daejeon”을 실현
- 전원같이 늘푸른 공원도시 : 쾌적한 도시환경을 위한 균형적인 녹지공간조성, 도시공원의 특성화 및 활성화를 통한 공원도시
- 삶의 질을 향유하는 문화도시 : 전통과 역사가 함께하는 열린 문화공간 조성, 격조 높은 삶의 질을 향유하는 도시
- 자연에 물드는 숲속의 생명도시 : 환경공생도시로서 자연속의 숲의 도시 조성, 자연과 인간이 하나 되는 지속가능한 생태도시



[그림 2-20] 대전 공원녹지기본계획의 미래상

2) 보문산지구 테마공원 조성 계획

□ 계획개요

- 동물원, 플라워랜드, 아쿠아월드와 연계한 관광자원화 방안
- 뿌리공원, 죽보박물관 등의 특성화
- 역사공원, 행평공원, 대사공원 등을 연계한 공원체계 구축

□ 기본방향

- 뿌리공원, 동물원, 관음지구 체육시설지구, 사정공원, 대사공원 전망대 등을 연계한 대전의 대표적 테마공원을 조성함
- 우리나라 유일의 성씨공원인 뿌리공원 및 동물원, 플라워랜드 등과 연계한 테마를 부여함
- 주변 개발계획(대사공원 전망대, 동물원, 뿌리공원, 무수지역 전통체험마을)과 연계하여 관광자원의 네트워크를 구축함

□ 주요도입시설

- 대전동물원 : 4계절 이벤트의 활성화 및 동물이벤트의 강화, 사파리, 물개공연장, 사계절 썰매장 및 워터파크 등 시설자원의 지속적 개선
- 대전플라워랜드: "홍이 넘치고 정이 샘솟는 Flotpia Theme Park" 조성, 이벤트광장, 계절정원, 화훼원, 비어가든 등 도입
- 행평공원근린지구: 생활체육시설 등 다양한 운동공간으로 조성
- 대전아쿠아월드: 국내최대규모의 아쿠아센터, 생태체험전시장 등 조성
- 기존 공원시설인 사정공원, 대사공원 등 기존시설(전망대, 그린랜드 등)의 적극적 활용과 재정비
- 보문산 순환도로 개설 및 치유의 숲 조성

- 대사공원 전망대, 동물원, 뿌리공원, 무수지역 전통체험마을 조성과 연계한 이용네트워크의 구축 및 셔틀버스, 트램카, 케이블카, 곤돌라 등 다양한 연결수단을 도입함

3) 보문산 도시자연공원구역 특성화사업

□ 필요성

- 보문산도시자연공원의 집단시설지구가 각기 시설입지가 가능한 가용지 위주로 5부능선 하단에 산재 입지하고 있어 보문산 공원이용객의 이용시 도심을 관통하여 이용에 많은 제약이 발생
- 이에 기존의 도로망과 예전의 임도를 활용하여 차량이용이 가능한 동선을 6부능선에 조성하여, 시민의 쾌적하고 편리한 이용을 도모하고 주변의 경관자원과 자연자원의 훼손을 최소화 한 계획을 수립함
- 또한 주요 지점별 경관 포인트 및 야경 감상지점을 설치하여 다양한 경관을 편리하게 이용토록 하여 다양한 여가활동 욕구를 충족시키고자 함

□ 보문산 일주도로

- 복합레저공간조성을 통한 대전 남부권 중심공원으로 조성함
- 대사공원 재정비(야외음악당, 전망대, 아쿠아월드)로 보문산 도시공원구역을 특성화함
- 문화문화공원 활성화(지역 정체성 강조) 함, 뿌리공원, 행평근린공원(동물원, 플라워랜드) 연계함, 이러한 것 들을 효율적으로 연계하기 위한 보문산 순환임도 조성

<표 2-2> 보문산 순환임도 조성계획

노 선	연장(m)	노선실태	비 고
대사동전망대-송화사-청년광장-사정공원-동물원-언고개	7,000	기존도로	
언고개-동물원후문-무수동-구원동-이사동-호동-대사동전망대	10,000	임도	예정
계	17,000		

2. 중구비전 2020

1) 비전

□ Commerce village / 상업중심

- 기존도심의 강점을 최대한 부각시키면서 접근성이나 업무처리의 용이성, 금융 및 보험업의 강세를 최대한 활용하고, 기존도심이 갖고 있는 상업적 서비스 기능을 획기적으로 개선할 수 있도록 하기 위한 방향으로 접근

□ Educational village / 교육문화의 중심

- 대전지역 역사의 중심으로 전통과 미래가 함께 공존하는 도시특성을 최대한 발전시키면서, 관광, 문화 인프라의 구축과 건전한 젊음의 발산을 유도하는 활기찬 문화예술의 도시를 조성하는 방향으로 접근

□ Eco village / 생태생활 환경도시

- 대전지역에서 가장 먼저 도시화를 이룬 지역인 만큼 생활환경의 수준이 열악한 점을 감안하여 대기, 수질 오염원의 축소, 쓰레기 감량화 및 재활용을 증가 그리고, 녹색공간의 확대를 통한 쾌적한 도시생활을 보호 하는 방향으로 접근

2) 보문산 관광벨트화 사업

□ 사업의 개요

- 관광객 유치에 위한 보문산 복합 에듀케이셔널 빌리지의 조성
- 단순한 휴양기능을 제공하는 관광지에서 벗어나 역사교육, 문화교육, 자연교육, 환경교육 등의 다양한 교육기능과 가족휴양기능을 겸비한 21세기형 복합 가족관광휴가공간으로 재구성
- 보문산 인근 역사문화자원을 중심으로 한 역사 및 문화 교육, 동물원을 활용한 자연 교육 시설 및 프로그램 확충, 생태마을을 활용한 환경교육과 레고랜드 유치를 통한 아동 창의력 교육시설 도입

□ 사업구상

- 생태마을 조성사업
 - 개발제한구역내 첨단농업 및 주말휴양시설을 갖춘 생태마을 건설(호동 범골지구)
 - 자연의 파괴 및 훼손과 인위적인 시설의 최소화
 - 지역특성을 고려한 자연재료의 시설 구조물 설치 유도
 - 도입시설: 가족관광휴가촌, 통나무집, 산책로, 농원, 자연관찰 유보로, 오토캠핑장, 산악자전거코스, 소규모운동장 및 휴게소, 주차장 등의 편의시설

□ 빌리지 연계를 통한 관광벨트화

- 전래동화나라구현 등의 부가관광 매력물 조성
- 생태마을 내 가족관광휴가촌 건설로 정주형 관광지의 조성
- 미니열차, 셔틀버스 및 시티투어를 활용한 관광벨트화
- 대사지구 보문산 입구 도로 확장 사업
- 보문산일대 재정비 사업으로 특색있는 풍속거리로 재조성

3. 제5차 대전권 관광개발계획(안)

1) 비전 및 추진전략

- 비전은“웰빙·창조관광을 선도하는 녹색 과학관광도시”로 설정하였으며, 기본목표는 녹색웰빙 관광도시, 창조과학 관광도시, 체험문화 관광도시로 제시
- 추진전략으로는 체험형 녹색관광환경 조성, 대전형 웰빙관광환경 조성, 역사문화자원 연계 관광상품개발, 첨단의료관광산업육성, 도심관광형 복합치유벨트 조성, 유성 복합온천관광단지조성, 첨단과학관광 테마파크조성, 성북지구 관광단지 조성, 쇼핑 엔터테인먼트시설 확충, 관광홍보 및 안내기능 강화

2) 보문산권 관련 주요사업 계획

□ 사업방향

- 산림지역 임상을 유지하면서 산책로를 개설, 우리 꽃 야생화를 주제로 다양한 볼거리와 체험거리 등 생태테마공간으로 조성과 오-월드 기능 보강 및 뿌리공원, 아쿠아월드와 연계 보문산권 관광벨트 도모
- 도심속 일상생활에서 벗어나 정서적·심리적 및 육체적 건강 유지와 회복을 위한 숲 조성, 오월드, 뿌리공원과 연계한 관광벨트 구축과 더불어 편안하게 머물러 설 수 있는 공간 마련
- 여러 숙박시설 가운데 이용편의성이 높고, 경제적 부담이 적은 유스호텔 건립이 적당할 것으로 판단되며, 향후 보문산 주변 관광개발이 정비된 이후 유스호텔은 수학여행 및 단체관광을 유입시키기에도 유리함

□ 케이블카 설치사업

- 산 중턱에 1~2개의 중간지주만 설치하면 되고 환경 훼손이 가장 적고 공사비가 저렴한 자동순환 2선식(Bi-Cable) 곤돌라 설치가 적당할 것으로 판단됨
- 신규 관광교통 시설인 곤돌라 설치와 운행을 통해 관광인프라의 구축이 가능할 것으로 판단됨

- 보문산 정상은 대전시 주변의 산 가운데 대전시의 전경을 한눈에 볼 수 있는 대표공간으로 등산객과 방문객의 수요가 높은 지역이라 할 수 있음

□ 행평공원 조성

- 대전광역시 중구 사정동 170번지, 산38번지 일원(플라워랜드 인근)에 총면적 69,300㎡ 수준으로 사계절관광(열대화조원, 야생화원 등), 주차장 조성, 숲탐방로 등을 건설

□ 치유의 숲 자연휴양림 조성

- 중구 무수동 산 1번지 일원/ 1,718천㎡에 건강증진공간, 요양공간, 배움의공간, 만남의공간 등을 조성함

□ 효문화 뿌리공원 확대 조성

- 세계 유일의 성씨 테마공원인 뿌리공원에 성씨 조형물의 추가 설치 가능토록 확대하고, 주차장 및 편의시설 등을 확충으로 족보박물관과 연계하여 효문화 명품공원화
- 효 전통 테마마을, 성씨 조형물 추가, 주차장·편의시설 등의 추가 설치 사업 전개

□ 예술테마공원(문화지구) 조성

- 건축미술·조각 작품 등 역동적 균형 배치로 살아 있는 지역의 예술정체성을 부각시켜 테마가 있는 예술공원으로 조성
- 야외 소공연장·전시관 등 공원속 문화예술체험공간을 마련, 시민 누구나 참여할 수 있는 장소와 기회 제공으로 문화예술도시 구현

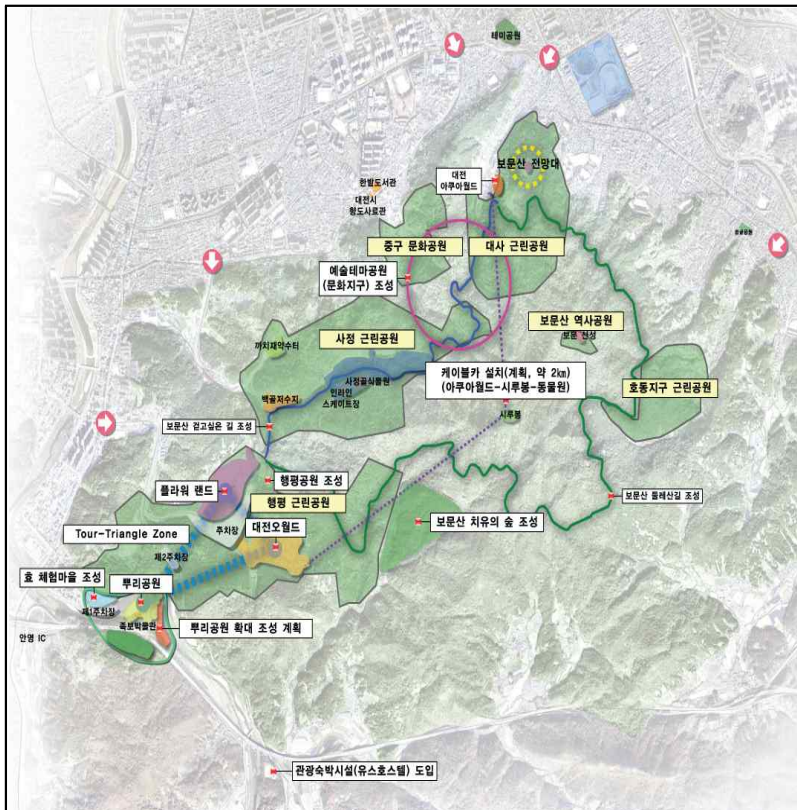
□ 보문산권 유스호텔 건립

- 관광숙박시설이 부족한 보문산 주변에 500명 수용규모의 가족 수용 가능한 유스호텔 건립 사업 추진으로 숙박형 관광객 유입 검토

□ 사업추진계획

- 케이블카 사업의 추진은 민자 유치 또는 대전도시공사 등이 주체가 되어 시행될 때 사업의 효율성과 사업성이 높을 것으로 판단됨

- 케이블카 설치 사업은 보문산 주변 개발 사업의 가속화를 이끌어내며, 관광사업의 활성화를 통해 관광경제 자립도와 보문산 주변 관광시설의 이용 극대화를 기대할 수 있기에 타당성 평가에 따른 실시계획의 추진이 조속히 필요할 것으로 판단됨
- 아쿠아월드, 오월드, 뿌리공원의 관광객 증가와 관광 편의성 제공으로 관광자원의 가치 상승이 기대되며, 관광자원을 잇는 대전의 관광메카가 탄생할 것임
- 관광객으로부터 대전시 전경을 모두 볼 수 있어 총체적인 조망권을 통한 심미적 만족 극대화를 이끌어낼 수 있음



[그림 2-21] 보문산권 관광개발계획

4. 뿌리공원 확대조성계획

1) 사업의 필요성

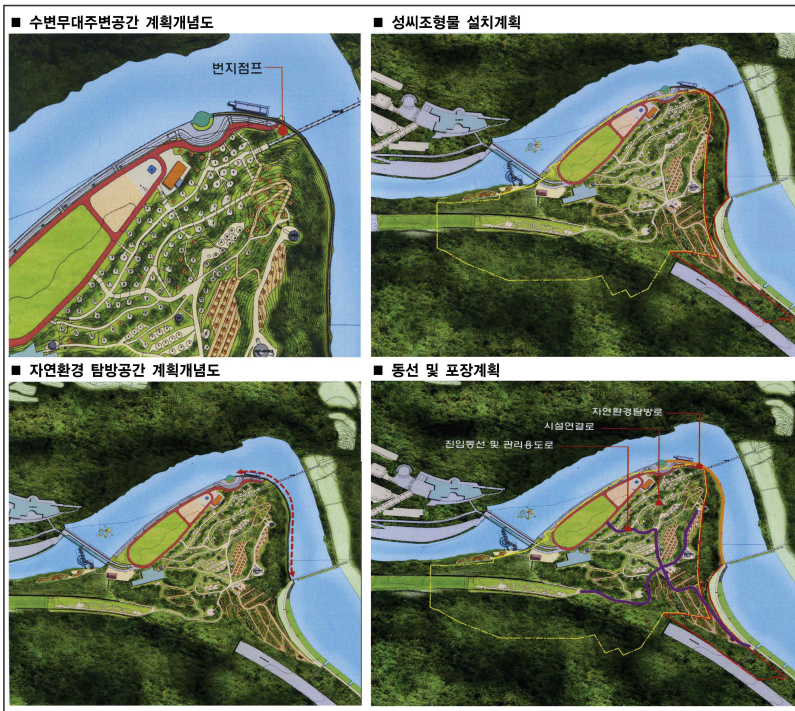
- 지역정체성 측면 : 전국 유일의“효”테마의 이미지 전달 매체공간으로써 랜드마크적 위치
- 주변관광자원과 연계성 측면 : 주변 관광자원과 연계된 공원탐방거점지역으로서 역할기능 분담으로 관광상품화 가능
- 이용객 수요대비 측면 : 첨단과학문화벨트, 3대 하천 생태환경벨트, 대전둘레산길 중심의 산악관광자원과 연계구축할 수 있는 매력있는 공간으로 전환하기 위한 시설 확장 필요
- 공원이용 및 관리 측면 : 이용객 수요급증에 따른 유료화 등 시설환경 개선 및 체계적인 관리 필요

2) 기본방향 및 컨셉

- 충효사상과 주인정신세계를 담은“효”주제 테마공원으로써 관광시장환경 변화에 대응할 수 있는 경쟁력 있는 프로그램 개발
- 주변 자연환경의 생태적 잠재력과 공간적 수용력을 바탕으로 하는 시설확충
- 도시근린공원으로써 다양한 이용계층의 이용행태를 수용할 수 있는 목표지향적 공원 조성
 - 여가문화 구축 : 주변 관광자원과 연계된 Green Service 공간 조성
 - 효문화 구축 : 성씨별 뿌리교육에 대한 체험공간 조성, 역사문화자연탐방 활동
 - 공원문화 구축 : 성씨별 문중 참여공간 확충, 지속가능한 공문문화환경 조성
- 공간계획으로써 기존시설 보완사업공간과 공원확대 조성사업공간으로 구분하여 공원기능의 효율화 도모

3) 부문별 조성계획

- 기존시설 보완사업계획으로 뿌리공원의 부존자원을 중심으로 공원이용 활성화 측면을 고려한 시설확충 및 테마구축을 위한 보완사업계획
 - 진입공간, 수변무대주변공간, 친수활동공간, 얼음동산, 홍보구조물 설치 등
- 공원확대 조성사업계획으로 관광안내소 및 광장계획, 성씨조형물 설치계획, 자연환경탐방공간, 쉼터 및 휴게공간계획, 기반시설 조성계획, 동선 및 포장계획, 식재계획
- 기대효과로는 “효”문화사상중심의 독자문화형성에 따른 지역 정체성 확립과 지역 성장동력원으로써 가치지향적인 도시경쟁력 확보와 보문산 오월드 중 주변관광자원과 연계하는 지역관광 거점화 및 지속적인 관광객 유치



[그림 2-22] 뿌리공원 확대 주요 조성계획

제4절 사례검토 및 시사점

1. 울산 영남알프스 산악관광 마스터플랜

1) 개발비전 및 목표

□ 개발비전

- 산악관광의 메카 'Mountain Top' 조성

□ 개발목표

- 영남 알프스의 가치발견과 자원활용 극대화
- 다양한 산악체험 프로그램 마련
- 통합된 산악관광권 마스터플랜 수립

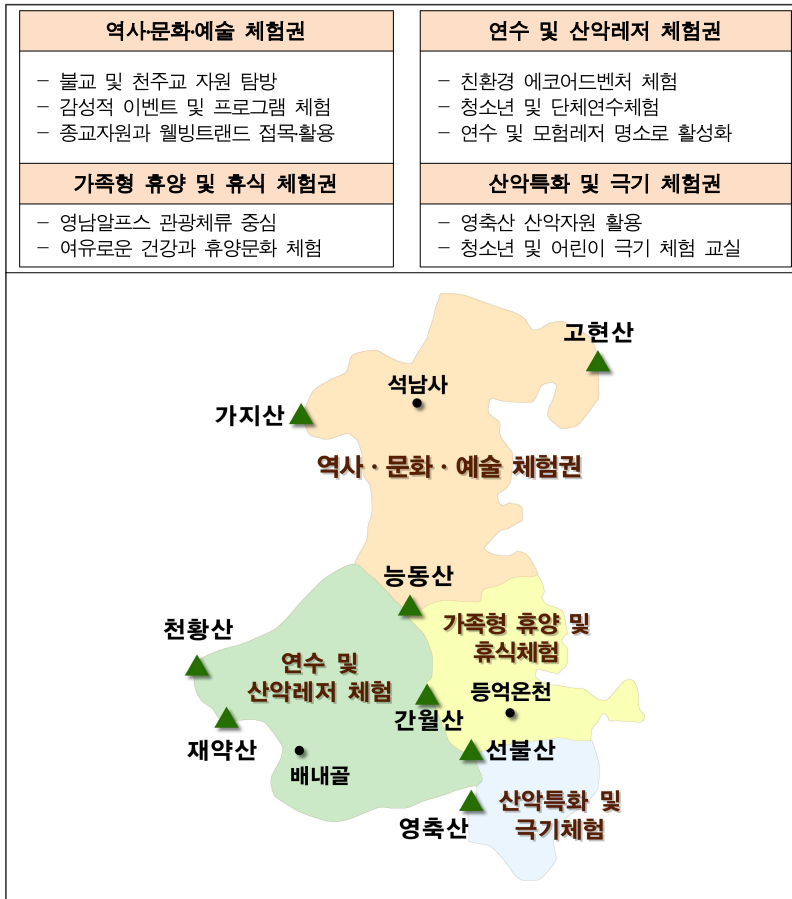


2) 개발방향

- 다양한 계층이 이용할 수 있고 일시방문객의 문제점을 해결할 수 있는 체류시간 연장
- 영남알프스에 대한 대외적 인지도를 확보하여 화제성 창출
- 안내체계의 통합적인 정비로 접근성 개선
- 다양한 이벤트와 축제를 통해 프로그램의 다양화

3) 공간별 개발방향

- 영남알프스 산악관광지 개발을 위한 방향은 크게 역사·문화 체험권, 연수 및 산악 레저 체험권, 가족형 휴양 및 휴식 체험권, 산악특화 및 극기 체험권으로 설정하고 각 권역별 중장기 발전계획을 제시하고 있음



[그림 2-23] 영남알프스 산악관광 공간별 개발구상도

4) 주요사업

- 울산 영남알프스 산악관광 마스터플랜의 특징은 “산악 관광의 1번지”로서 울산 주변 천혜의 자연인 영남알프스의 이미지를 그대로 주요 컨셉으로 잡았으며, 이를 실현하기 위한 개발 전략으로 체류시간의 연장, 화제성 창출, 접근성 개선, 프로그램 다양화 등을 제시하면서 4개의 권역(香·樂·休·強)으로 체험프로그램을 제시

- 옛모습을 복원한 작수천 수변의 문화공간 명소화 조성 사업, 숙박과 산악관광안내 등 복합적인 산악 편의를 위한 등억복합웰컴센터 조성
- 영남알프스 통합안내체계 구축, 숲속에서 체험하는 친환경 모험놀이 어드벤처 힐 조성, 국내 최장 및 최초 고지대 역사평원 테마길인 하늘 역사길 조성
- 테마등산로 재정비 사업, 릿지 자원과 연계된 극기 체험 산악안전 체험장 조성, 영남알프스 내 기존취락지구 특성화사업(농산촌관광마을 조성)

5) 핵심사업

□ 복합웰컴센터를 중심으로 한 통합안내체계 구축

- 등억온천지구 내에 복합웰컴센터를 조성하여 산악관광 안내센터와 편의시설 등을 설치하고, 또한 등산객을 위한 게스트하우스, 산악자전거 활성화를 위한 마이크텔 등도 운영할 계획
- 또한 영남알프스의 특색을 살린 브랜드 이미지와 캐릭터를 개발하고, 홈페이지에서는 산악관광 정보를 종합적으로 제공하면서, 언제 어디서나 정보를 제공받을 수 있는 스마트폰용 어플리케이션도 개발할 방침

□ 하늘 역사길과 둘레길 본격 조성

- 영축산으로부터 재약산의 정상부를 잇는 길이 21km, 600만㎡에 이르는 수채화처럼 펼쳐진 황금빛 역사평원은 가을 산행의 백미로 손꼽히는 영남알프스의 보고로 가치 높음
- 울산시는 이 구간을 관광객들이 더욱 편리하게 이용할 수 있도록, 탐방로를 정비하고, 소망길, 이야기길 등 7개 테마길이 포함된 “하늘 역사길”을 조성할 계획이다. 특히 이 사업은 금년도 행안부의 “친환경 생활공간 조성사업”으로 선정되어 국비(7.5억원)도 지원받게 되었음
- 또한 제주 올레길, 지리산 둘레길과 같은 영남알프스 전체를 아우르는 명품 둘레길도 조성 계획임

□ 작괘천 및 석남사 계곡의 명소화 사업 추진

- 이 지역들은 연간 100만 명 이상의 시민들이 방문하는 곳으로 그 주변 경관이 매우 뛰어난 관광자원이자 지역 명소임
- 그동안, 체계적인 관리와 운영이 이루어지지 않아 쓰레기 투기, 수질오염, 소음 등의 많은 문제점을 야기하여 왔음
- 울산시는 이를 개선하기 위해 하천경관을 복원하고 수변야영장 조성, 소공원 및 수변 산책데크 등을 설치하여 시민들에게 아름답고 친숙한 수변 문화공간을 제공할 계획

□ KTX연계 관광체계 구축과 숙박시설 확충

- 울산시는 KTX 울산역에서 영남알프스로의 접근성 개선을 위해 시내버스를 증차하였고, 또한 타 도시의 관광객 유치에 위한 산악관광 맞춤형투어를 추진하고 있으며 지속적으로 접근성을 높이는 방안을 강구할 방침이며, 또한 장기적으로 KTX내 자전거 대여소를 설치하여 Eco City의 면모도 갖춰 나가기로 했음
- 가족단위나 단체관광객들을 위한 숙박시설 확충과 개선을 위해 기존 자연휴양림 시설들을 적극 홍보하고, 등억온천지구 내 기존의 노후된 숙박시설을 개보수할 수 있도록 행정적 지원을 적극 펼쳐 나갈 계획임

□ 영남알프스 알리기 사업

- 영남알프스는 동남권 최대의 산악관광 지역임에도 불구하고 그 중심 지역이 울산이라는 사실은 모두들 간과
- 이에 따라 산악레포츠 대전인 “영남알프스 마운틴 탐 페스티벌”을 개최하여 등반, 산악자전거, 패러글라이딩 대회 등도 개최하고, 또한 ‘산악 리더스 포럼’이나 ‘전국 산악인 등반대회’도 연차적으로 개최하고, 영남알프스를 전국에 알릴 수 있는 ‘사계절 다큐멘터리’도 제작 홍보할 방침
- 울산시는 선도사업을 통해 1차 사업이 완료되는 오는 2013년에는 영남알프스가 동남권 최대의 산악관광 1번지로 자리매김할 것으로 기대

2. 대구 팔공산 관광권 종합개발계획

1) 계획의 배경

- 다양한 관광자원보유로 매력적인 관광도시로의 개발 가능 자원의 잠재력을 극대화시키는 다양한 특화관광 자원 개발
- 제도·행정적 측면에서의 관광개발에 대한 제약, 도시관광 프로그램의 활성화와 문화 및 역사자원들의 연계 개발 미흡 및 주변관광 자원의 부족 주변지역의 역사·문화 관광 자원들과의 연계방안 추진
- 편리한 광역교통체제로 인한 시장확보 용이, 관광형태변화에 맞는 다양한 특화관광자원을 개발과 관광형태의 변화로 특화관광상품 개발



2) 개발구상

□ 기본방향

- 지역내에 분포하고 있는 관광자원의 위치와 특성, 그리고 개발잠재력을 기초로 유형화하여 공간별 권역화로 구분하여 개발하여, 각 권역별 유사관광자원을 벨트화 함
- 관광거점자원의 활성화를 위한 프로그램과 축제이벤트 개발과 관광의 체계적 발전을 위해 관광권역과 벨트를 루트화하여 유기적 연계 및 조화 도모
- 역사문화자원의 보존과 창출, 다양한 레저 및 레크레이션 프로그램개발 연계, 관광자원의 친환경적 개발, 친환경적인 관광상품 개발, 관광자원의 활용 극대화로 지역 경제 활성화에 기여
- 각종 문화, 참여 이벤트의 유치를 통해 관광산업 육성과 화합의 장 마련 관광자원과 관광기반 시설의 네트워크를 통해 국내외의 관광 거점도시로 육성

□ 공간구조의 설정

- 관광자원의 특성, 성격, 접근성 및 이용편의성 등을 고려하여 팔공산관광권과 연계지 원권으로 크게 2개 권역으로 구분하고, 다시 세부특성에 따라 3개 지역으로 세분
- 「팔공산관광권역」은 팔공산관광지역과 미대관광지역으로 이루어져 있으며, 팔공 산의 많은 불교유적 및 역사문화, 레포츠, 산업관광 기능을 수행함과 동시에 농촌문 화체험이 가능한 권역
- 「연계지원권역」은 도심과 인접한 관광거점으로서 팔공산관광권역과 유기적 연결 을 위한 특성을 지닌 권역

3) 개발계획

□ 불교문화자원의 효율적인 연계방안 마련

- 불교문화 거점지역으로 활성화하기 위한 불교 성지화 사업, 불교문화자원을 활용한 프로그램 축제 이벤트 개발, 불교문화상품 개발, 팔공산 암벽등반대회 개최와 불교 문화 거점과 주변환경 연계를 통한 활성화 사업 추진

□ 전통문화체험형 마을 개발

- 마을의 전통적인 이미지를 극대화하기 위해 과거의 전통가옥과 주변시설을 복원·정비, 마을 내에 체험 및 휴양을 즐길 수 있는 시설을 확충
- 집성촌 전통마을의 옛 모습을 보존하기 위해 제도적 장치를 마련하여 계도하고 집 성촌과 관련된 530여종의 유물 중 지방문화재 지정 요건이 갖추어진 것을 지방문화 재로 지정
- 마을의 공간은 개발대상지를 개발도에 따라 기존마을을 중심으로 한 정비구역, 동 천서원을 중심으로 한 복원구역, 수목원 및 야영장, 휴양공간의 신설구역으로 나눔

□ 봉무레포츠공원과 공산지를 연계하여 종합레포츠 거점지구로 개발

- 봉무공원내 각종 체육시설과 연계한 동적인 수변 종합레포츠공간 개발, 가족단위의 여 가공간과 자연친화적인 공간 조성, 수변공간을 이용한 정적인 종합레저 휴양공간 조성

□ 역사자원과 자연자원들을 관광명소로 개발

- 불로동 고분군을 역사와 첨단이 공존하는 테마파크형 역사고분공원으로 조성, 왕건 유적지를 역사탐방 루트로 개발, 신승검 장군 유적지의 성역화와 주변 불로천과 연 계하여 도동 측백수림을 지역민의 자긍심 고취를 위한 정비개발

□ 농촌관광자원을 활용한 체험형 농촌관광마을 조성

- 농촌관광마을별 인지도 제고를 위한 고유이미지 창출, 미대들 및 용수천 변 일대에 청정농산물 재배단지 조성, 팔공산 순환도로변에, 기 조성된 포도원을 친환경농법단 지로 전환과 기타 약초단지 및 우리 꽃단지 조성

□ 농촌의 숙박 및 편의시설의 정비로 관광지의 거점지역으로 조성

- 지역특화농업단지인 미대지구에 농촌민박(farm stay) 마을을 조성하고 미곡동 일대 에 농촌형 펜션시설을 갖춘 자연휴양림을 조성하여 도시민들에게 자연체험 및 휴양 공간 제공
- 도시민들을 위한 휴양과 새로운 체험공간 제공을 위한 테마관광농원과 테마관광코스 및 주말농장과 텃밭 분양, 정보화 시스템 구축에 따른 통신판매 및 현지직판으로 유통구조 개선

□ 관광코스개발에 따른 루트화

- 동구 방문관광객의 관광참여를 유도하고, 도심의 관광자원을 활성화하기 위하여 다 양한 도시관광코스 상품을 루트화하여 개발
- 관광객을 위한 자연·휴양, 역사·문화, 레저·스포츠, 쇼핑, 농촌체험, 먹거리를 결합하 고 소요시간별, 테마별, 연령별로 구분하여 다양한 루트를 설정하고, 이를 시티투어 와 연계하여 효율적으로 운영 필요
- 동구의 야간경관을 활성화하기 위한 관광코스 개발과 도보로 이동이 가능한 도심관 광명소를 연계한 코스와 여기에 스탬프 트레일(stamp trail)을 활용한 이벤트를 접목 하여 관광코스에 동기부여를 하고자 함

3. 서울 남산르네상스 마스터플랜

1) 계획의 배경

- 남산의 생태환경 및 역사성의 지속적인 회복을 통해 시민에게 남산을 되돌려주기 위한노력이 필요한 실정
- 남산 내의 각종 시설물들은 이용실태를 파악하여 개선 또는 점진적으로 철거하고, 스토리텔링을 통하여 남산만의 프로그램을 개발할 필요가 있음
- 남산의 생태·역사 환경은 남산 제모습 가꾸기를 시작으로 개선되어 왔으나, 남산만의 문화창조에는 다소 부족한 감이 있었다. 따라서 시민과 함께 남산만의 문화를 창조할 수 있는 다양한 스토리텔링을 통하여 남산만의 자락문화를 창조할 필요가 있음



2) 비전 및 목표

□ 기본원칙

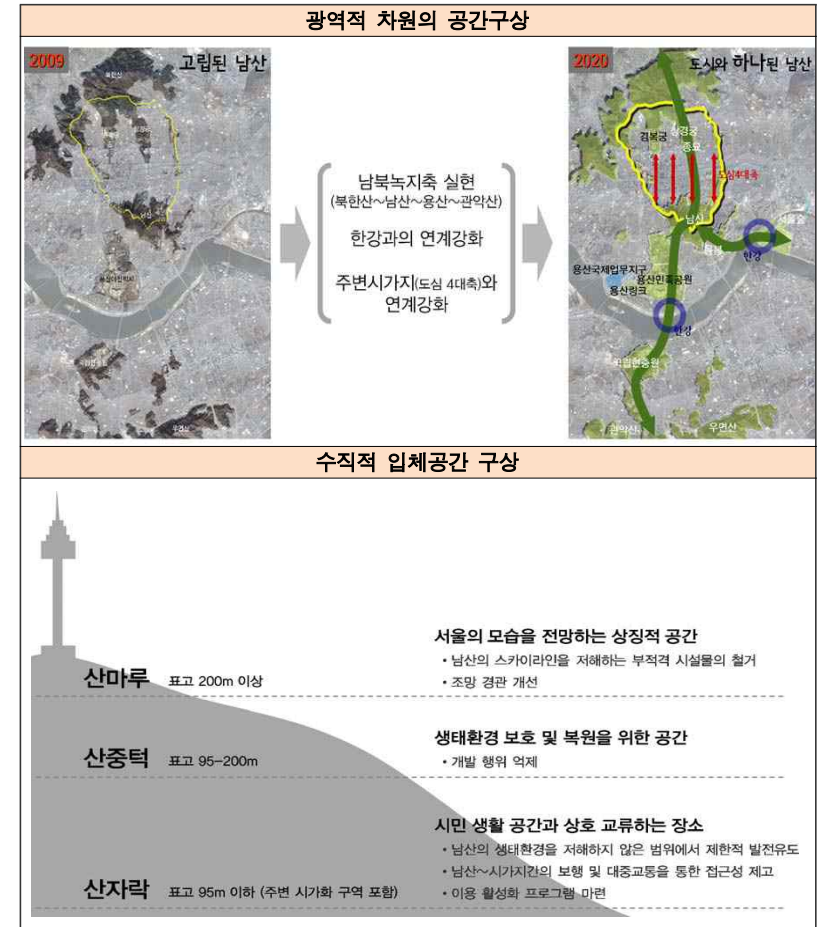
- 남산르네상스 마스터플랜은 '회복'과 '소통'이라는 두 개의 큰 틀 아래 6대 추진 전략을 제시하여 남산의 브랜드화를 실현할 뿐 아니라, 장충, 예장, 회현, 한남 4개의 자락과 N서울타워 주변의 발전계획을 수립하여 시민과 함께하는 남산의 새로운 자락문화 창조

□ 남산의 미래비전

- 남산르네상스의 비전은 생태·역사성의 지속적인 회복과 시민과의 소통을 통한 "새로운 남산자락문화 창조"이며, 계획의 기조는 회복과 소통임
 - 회복 : 생태성 회복, 남북지축 연결, 산자락 복원, 시설물 정비 및 역사성 회복
 - 소통 : 상징적 이미지 구축, 접근성 개선 및 자락별 문화공간 조성과 이를 구체화하기 위한 디자인 원칙으로 전통적, 단순한 자연친화적, 편리하고 통합하는 디자인을 제시

3) 공간기본구상

- 남산르네상스를 위한 공간구상은 광역적 차원으로 고립된 남산을 도시와 하나 된 남산으로 조성하고, 수직적 입체공간을 위해 남산을 산마루, 산중턱, 산자락으로 나누어 차별적으로 접근하여 구상함



[그림 2-24] 남산 르네상스 공간구상도

4) 6대 추진전략

□ 생태복원 : 남산의 자연환경 살리기

- 남산의 생태환경의 지속적인 복원을 통해 소나무림이 울창하고 자생화가 가득하며, 물이 흐르는 남산으로 조성을 위해 남산소나무 살리기와 물이 흐르는 남산 만들기 사업 추진

□ 산자락 복원 : 남산 자락 살리기

- 남산자락을 살리기 위해 불필요한 잠식시설을 철거하고 생태녹지축을 연결하며 시설물을 녹화하여 남산자락을 복원을 위해 공원 잠식시설 철거, 단절된 생태녹지축 연결, 남산 가시권 녹화 추진을 위한 시설물의 지속적인 녹화 추진

□ 역사 복원 : 시민에게 역사문화유산 돌려주기

- 성곽복원, 복수대 복원, 근대역사 문화공원 조성, 각종 동상, 기념비 주변을 정비하여 시민에게 남산의 역사문화유산을 느낄 수 있는 기회를 제공하기 위해 서울성곽 복원, 봉수대 복원, 근대역사 문화공간 조성, 동상, 기념비 주변을 일관된 컨셉으로 정비

□ 경관 개선 : 남산에서 시가지, 시가지에서 남산 바라보기

- 남산에서 시가지, 시가지에서 남산을 바라보는 경관을 개선하여 바라보기 좋고, 바라보고 싶은 남산 만들기 위해 조망데크, 파노라마 카메라 설치

□ 접근성 개선 : 다가가기 쉬운 남산 만들기

- 접근로 및 내부순환 교통수단의 개선과 주차시설 정비를 통하여 남산로의 접근성을 개선하고, 세계 최고의 녹색 자연 산책로와 조깅코스를 조성하여 보다 친근한 남산 만들기 위해 도심의 숲 속 조깅로, 녹색 자연 산책로 오솔길, 이야기길, 접근성 개선

□ 운영프로그램 : 이야기가 있는 남산 만들기

- 남산의 숨은 가치를 시민과 함께 발굴하고 시민 모두가 상상력을 펼칠 수 있는 창의적 공간으로 남산 만들기 위해 운영 프로그램 기반 구축과 365일 남산 즐기기, 야간 경관 계획을 통한 N서울남산타워 주변 빛의 박물관 활성화 도모

4. 시사점 도출

□ 자연 및 산악자원의 가치 재발견

- 대부분의 산악자원은 과거의 유명세와 달리 다른 관광자원에 밀려 기본 여가시설에 의존한 등산코스 및 시민의 단순체육시설로 전락됨
- 따라서 과거의 관광지로서의 명성과 기존에 형성된 집단시설지구의 재정비를 피하고 있음
- 또한 개발사업에 있어 자연친화적 개발사업의 중요성이 부각되고 있음

□ 체험 프로그램 개발에 주력

- 체험형 여가 교육형 여가 등의 증가는 체험프로그램의 상대적 중요성이 높아지고 있고, 보다 차별적인 체험 프로그램을 통해 주목받기 위해 노력
- 체험형 프로그램은 지역주민과의 협조와 지역의 특성과 연계하여 개발되고 있음

□ 휴양, 휴식 등의 주거형 치유존 조성

- 숙박형 및 체류형 관광객을 유입시키기 위해 산악에 형성된 산림자원을 이용한 주거형 휴양 및 휴식을 위한 치유존 시설의 선호도 높음
- 가족단위 관광객을 유치할 수 있고 대단위 숙박시설의 유치를 대체할 수 있어 유용할 것으로 판단됨

□ 자연자원의 주변 자원과 연계한 광역 관광자원화 추진

- 산을 중심으로 즐길 수 있는 관광프로그램의 한계성으로, 주변의 다양한 관광자원과 연계한 관광상품 및 코스개발로 관광객의 만족수준 향상 고려
- 광역 연계관광자원화를 통한 숙박 및 체류관광객의 증가를 유도함

□ **역사문화관광자원 활용**

- 산을 중심으로 보유하고 있는 산성 및 사찰의 자원을 활용한 역사문화 관광상품 개발로 도시의 관광활성화 도모
- 특히 스토리텔링 등을 통해 관광자원의 브랜드 및 이미지화에 노력

□ **접근성 제고를 위한 관광교통수단**

- 산악자원의 접근성 미비를 해결하기 위한 노력이 개발계획에 적용됨
- 특히 관광자원 간의 이동의 불편으로 권역내 관광활동이 제한적일 수 밖에 없음을 인지하고 이를 해결하기 위한 산악형 관광교통 수단 도입을 모색함

□ **브랜드 및 명소화 전략**

- 권역 내 또는 권역을 포함한 지역과 연계하여 지역의 대표음식 및 특산품 등 다양한 형태로 브랜드 전략을 구사하고 있으며 이를 통해 공동 마케팅을 모색하고 있으며, 장기적 차원에서 관광지의 명소화 전략 연계 도모

□ **대안적 관광 및 스로우 체험관광 도모**

- 미래관광은 자연 친화적이고 문화를 연계한 관광행태가 대규모 관광단지보다는 작지만 의미있는 소규모 대안적 관광이 활성화가 예상되므로, 보문산권의 자연환경과 다양한 문화자원을 활용한 체험관광상품 개발 필요

제 3 장

보문산권 관광활성화 시민의식조사

제1절 조사개요 및 인구통계적 특성

제2절 주민의식조사 결과

제3장 보문산권 관광활성화 시민의식조사

제1절 조사개요 및 인구통계적 특성

1. 조사개요

1) 조사목적

- 도시관광자원으로써의 보문산권 관광여건에 대한 시민의 의견수렴과 의식 및 선호도를 조사를 통하여 잠재력과 시사점을 도출하여 보문산권 관광활성화 방안을 모색하는데 활용하고자 함

2) 조사대상 및 시기

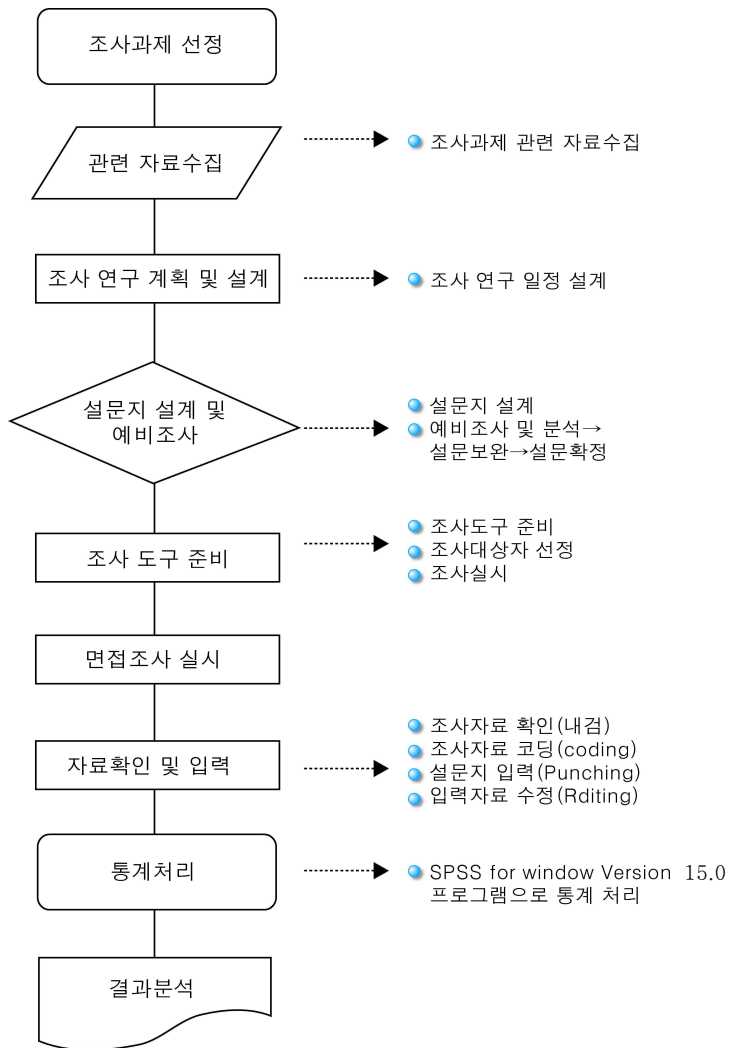
- 설문조사의 대상은 대전지역에 거주하고 있는 시민을 대상으로 한정하였음
- 조사시기는 7월 5일부터 19일까지 15일간 보문산 주변 일원에서 실시하였음

3) 조사내용

- 보문산 방문빈도, 교통수단, 방문목적, 동행유형 등의 방문자 특성과 보문산권내 활동만족도, 관광자원의 매력성, 잠재력, 시설의 만족 수준, 이용프로그램의 만족 수준 및 불편사항, 관광개발에 대한 견해, 관광개발시 고려사항 등의 보문산권 관광여건에 대한 사항
- 관광활성화 부문은 케이블카 설치, 전망대 설치, 대사천 생태복원 사업, 뿌리공원 확대조성 및 신규숙박시설 도입 등의 관광활성화 관련 인식도 관련사항

4) 조사방법

- 조사방법은 전문조사원을 통하여 보문산 주변을 중심으로 보문산 방문 경험이 있는 시민을 대상으로 자기기입식방식으로 진행되었으며, 설문결과분석은 SPSS(Ver.15)를 이용한 통계분석을 실시하였음

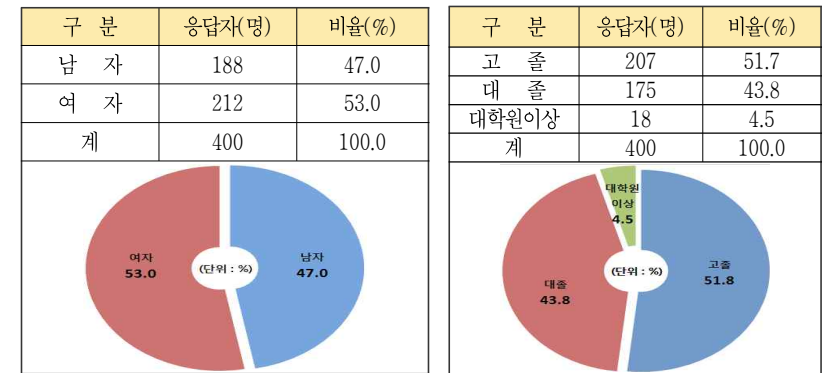


[그림 3-1] 설문조사 구성도

2. 인구통계적 특성

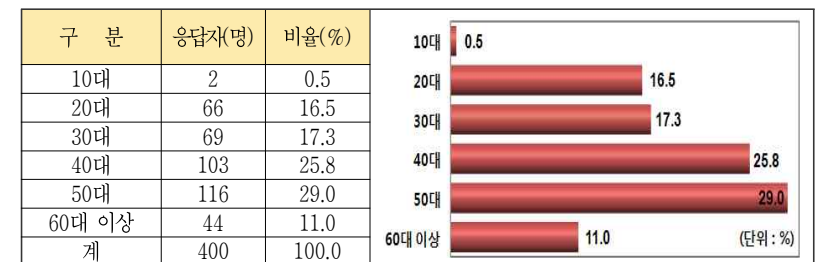
- 보문산권 관광활성화에 대한 시민의식조사 조사결과 응답자의 성별은 남자 47.0%, 여자 53.0%로 여자가 약간 많았으며, 응답자의 학력은 고졸 51.8%, 대졸 43.8%, 대학원 이상 4.5%로 고졸 응답자가 상대적으로 많았음

<표 3-1> 응답자의 성별 및 학력



- 조사 응답자의 연령대는 10대 0.5%, 20대 16.5%, 30대 17.3%, 40대 25.8%, 50대 29.0%, 60대 이상 11.0%로 40대와 50대가 비교적 많았음

<표 3-2> 응답자의 연령대



- 조사 응답자의 직업은 농수산업 1.3%, 사무직 및 전문직 27.3%, 자영업 및 서비스직 25.5%, 생산기술직 4.3%, 주부 24.8%, 학생 10.5%로 사무직이나 전문직 응답자가 많았음

<표 3-3> 응답자의 직업

구 분	응답자(명)	비율(%)
농수산업	5	1.3
사무직/전문직	109	27.3
자영업/서비스	102	25.5
생산기술직	17	4.3
주 부	99	24.8
학 생	42	10.5
기 타	26	6.5
계	400	100.0

- 조사 응답자의 거주지로는 동구 6.5%, 중구 53.0%, 서구 22.8%, 유성구 5.8%, 대덕구 11.5%, 대전 이외의 지역 0.5%로 중구에 거주하는 응답자가 많았음

<표 3-4> 응답자의 거주지

구 분	응답자(명)	비율(%)
동 구	26	6.5
중 구	212	53.0
서 구	91	22.8
유 성 구	23	5.8
대 덕 구	46	11.5
대전 이외 지역	2	0.5
계	400	100.0

- 조사 응답자의 대전 거주기간은 10년미만 8.8%, 10~19년 20.5%, 20~29년 29.5%, 30~39년 19.0%, 40년~49년 13.0%, 50년이상 9.3%로 20~29년 거주자가 많았음

<표 3-5> 응답자의 거주기간

구 분	응답자(명)	비율(%)
10년미만	35	8.8
10~19년	82	20.5
20~29년	118	29.5
30~39년	76	19.0
40~49년	52	13.0
50년이상	37	9.3
계	400	100.0

제2절 주민의식조사 결과

1. 보문산 방문자 특성

- 보문산권을 찾는 방문빈도는 연평균 10회 미만 53.0%, 10~19회 27.3%, 20~49회 11.7%, 50~99회 4.3%, 그리고 100회 이상이 3.7%로 나타나, 보문산을 찾는 사람들은 대체로 연평균 10회 미만이 많았음
- 대전시민을 대상으로 한 조사결과라 하더라도 대부분의 보문산 방문객은 일회성 보다는 재방문빈도가 높은 것을 확인할 수 있으며, 재방문빈도도 다른 관광지에 비해 높은 수준임

<표 3-6> 보문산권 연평균 방문 빈도

구 분	응답자(명)	비율(%)
연 10회 미만	212	53.0
연 10회 미만	109	27.3
10~19회	47	11.7
20~49회	17	4.3
50~99회	15	3.7
100회 이상	15	3.7
계	400	100.0

- 보문산권을 방문 시 이용 교통수단은 자가용 54.5%, 버스 15.8%, 자전거 3.5%, 도보 25.5%, 그리고 기타 교통수단이 0.8%로 나타나, 보문산권을 방문 시 대체로 자가용을 이용하는 응답자가 많았음

<표 3-7> 보문산권 방문시 이용 교통수단

구 분	응답자(명)	비율(%)
자가용	218	54.5
버 스	63	15.8
자전거	14	3.5
도 보	102	25.5
기 타	3	0.8
계	400	100.0

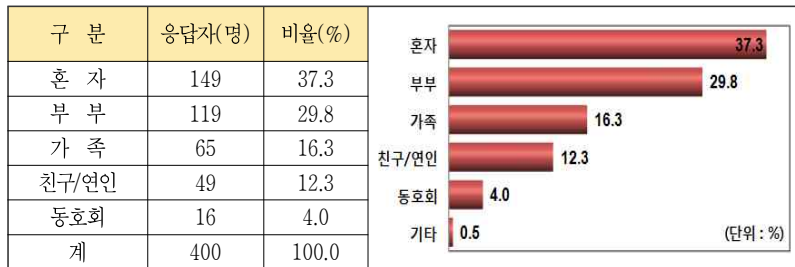
- 보문산권을 방문 목적은 등산 41.0%, 풍경관람 26.3%, 체력단련 및 운동 18.3%, 여가시설이요 12.8%, 그리고 기타 방문이 1.8%로 나타나, 보문산 방문 목적은 대체로 등산인 응답자가 많았음
- 보문산에 등산 이외에 즐길 수 있는 프로그램의 개발로 방문목적 변화 유도가 필요할 것으로 사료됨

<표 3-8> 보문산권 방문 목적



- 보문산권을 방문 시 동행 유형은 혼자 37.3%, 부부 29.8%, 가족 16.3%, 친구 및 연인 12.3%, 그리고 동호회 4.0%로 나타나, 보문산권 방문시 동행하는 유형은 혼자인 응답자가 많았음
- 반면, 부부 또는 가족 단위 방문객 비율이 46.2%로 높아 가족을 위한 관광시설 도입 및 프로그램 개발이 필요할 것으로 판단됨

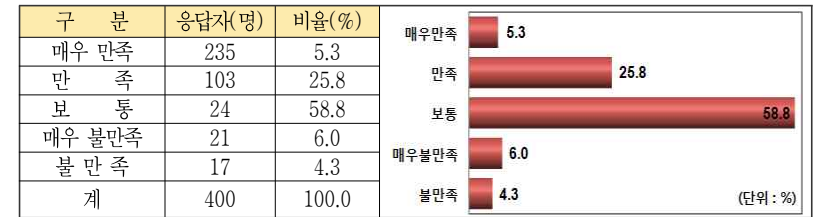
<표 3-9> 보문산권 방문 동행 유형



2. 보문산권 관광여건

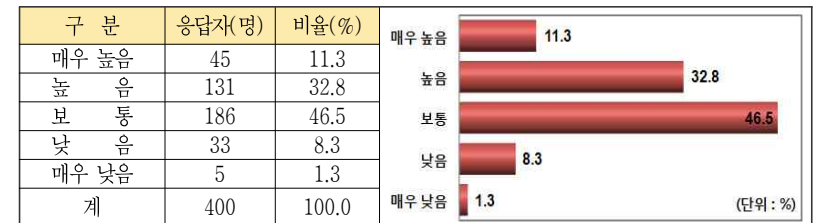
- 보문산권 내 활동 만족도는 매우 만족 5.3%, 만족 25.8%, 보통 58.8%, 매우 불만족 6.0%, 불만족 4.3%로 나타나, 보문산권에 대한 활동 만족도는 비교적 만족도가 높은 것으로 나타남

<표 3-10> 보문산권내 활동 만족도



- 보문산권 관광자원의 매력성에 대해 매우 높음 11.3%, 높음 32.8%, 보통 46.5%, 낮음 8.3%, 그리고 매우 낮음 1.3%로 나타나, 관광자원의 매력성을 보통으로 인식하고 있는 것으로 나타남
- 따라서 보문산의 관광자원의 매력성을 발현할 수 있는 시설 및 프로그램 도입이 추가적으로 필요하다고 판단됨

<표 3-11> 보문산권 관광자원의 매력성



- 보문산권의 관광 잠재력에 대해서 잠재력이 매우 높음 10.3%, 높음 47.3%, 보통 33.8%, 낮음 7.3%, 매우낮음 1.5%로 나타나, 보문산권의 관광에 대한 잠재력이 높다고 인식하고 있는 것으로 나타남
- 특히 관광 잠재력에 대한 높은 평가는 보문산의 관광가치를 높이기 위한 전략적 방안 마련이 시급함을 시사하고 있음

<표 3-12> 보문산권 관광 잠재력

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 높음	41	10.3
높음	189	47.3
보통	135	33.8
낮음	29	7.3
매우 낮음	6	1.5
계	400	100.0

- 보문산권 여가시설의 충분도는 매우 충분 2.8%, 충분 15.0%, 보통 39.8%, 미흡 35.8%, 매우 미흡 6.8%로 나타나, 여가시설이 보통 미흡하다고 생각하는 응답자가 많아 이를 반영한 개발계획이 필요함

<표 3-13> 보문산권 여가시설 충분도

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 충분	11	2.8
충분	60	15.0
보통	159	39.8
미흡	143	35.8
매우 미흡	27	6.8
계	400	100.0

- 보문산권 편의시설의 충분도는 매우 충분 2.5%, 충분 6.5%, 보통 44.5%, 미흡 38.8%, 매우 미흡 7.75%로 나타나, 편의시설의 충분도에 대해 보통으로 인식하는 응답자가 가장 많았으나, 미흡이라고 응답한 비율도 38.7%로 이에 대한 보완 시설 계획이 필요함

<표 3-14> 보문산권 편의시설 충분도

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 충분	10	2.5
충분	26	6.5
보통	178	44.5
미흡	155	38.8
매우 미흡	31	7.8
계	400	100.0

- 보문산권 이용 프로그램의 충분도는 매우 충분 1.8%, 충분 8.0%, 보통 39.0%, 미흡 43.8%, 매우 미흡 7.5%로 나타나, 이용 프로그램의 충분도가 미흡하다는 응답자가 가장 많았음

<표 3-15> 보문산권 이용 프로그램 충분도

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 충분	7	1.8
충분	32	8.0
보통	156	39.0
미흡	175	43.8
매우 미흡	30	7.5
계	400	100.0

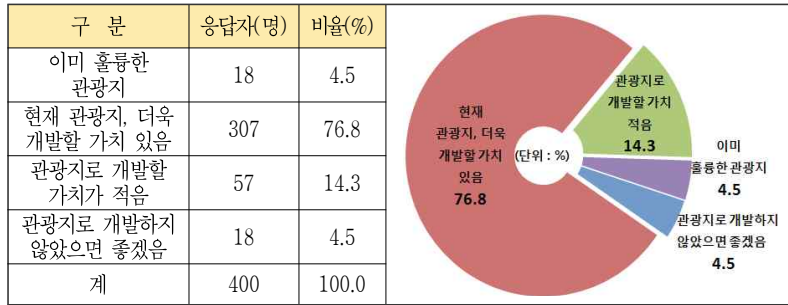
- 보문산권 이용시 불편하거나 부족한 점은 편의시설 부족 22.5%, 도로와 교통불편 21.3%, 관광여가시설 부족 20.5%, 즐길 수 있는 프로그램 부족 19.3%, 관광자원 부족 10.0%, 관광안내 등의 시설 부족 6.5% 등의 순으로 나타났음

<표 3-16> 보문산권 이용 불편/부족한 점

구 분	응답자(명)	비율(%)
도로와 교통 불편	85	21.3
관광자원 부족	40	10.0
편의시설 부족	90	22.5
관광여가시설 부족	82	20.5
관광안내 등 시설 부족	26	6.5
즐길 수 있는 프로그램 부족	77	19.3
계	400	100.0

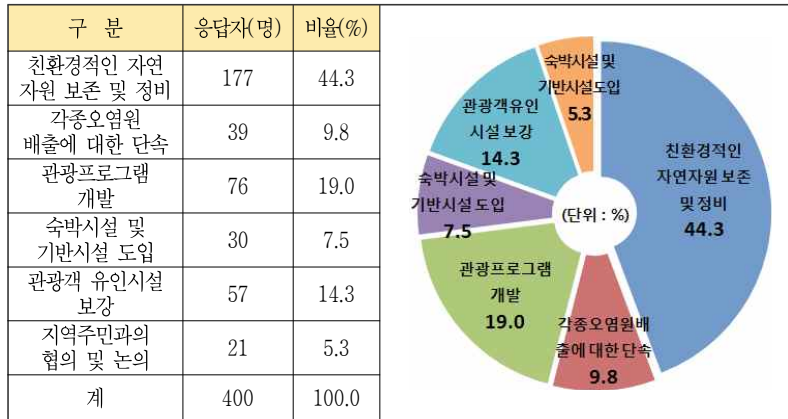
- 보문산권 관광개발에 대해서 이미 훌륭한 관광지 4.5%, 현재 관광지이며 더욱 개발할 가치가 있음 76.8%, 관광지로 개발할 가치가 적음 14.3%, 관광지로 개발하지 않았으면 좋겠음 4.5%로 나타나, 현재 관광지로 인식하고 있고 앞으로 더욱 개발할 가치가 있다고 생각하는 견해가 많았음

<표 3-17> 보문산권 관광개발에 대한 견해



- 보문산권 관광개발 시 가장 고려해야 할 부분은 친환경적인 자연 자원 보존 및 정비 44.3%, 관광프로그램 개발 19.0%, 관광객 유인시설 보강 14.3%, 각종오염원 배출에 대한 단속 9.8%, 숙박시설 및 기반시설 도입 7.5%, 지역주민과의 협의 및 논의 5.3%로 나타나, 관광개발 시 친환경적인 자연 자원의 보존 및 정비가 필요하다는 응답이 높았음

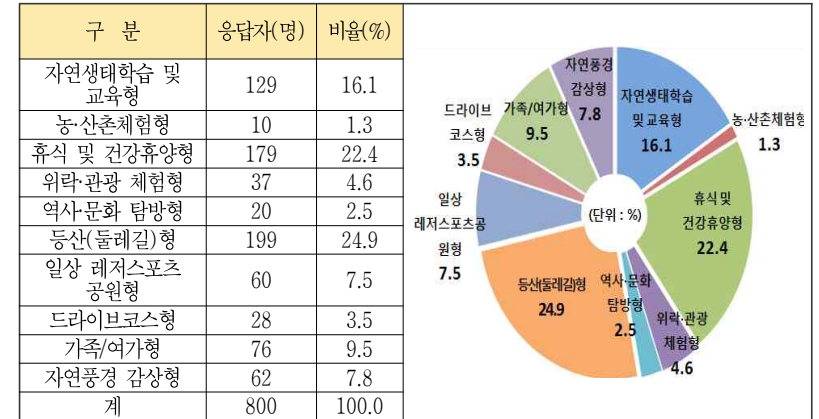
<표 3-18> 보문산권 관광개발 시 가장 고려해야 할 부분



- 보문산권 관광지 개발 형태로는 등산(둘레길)형 24.9%, 휴식 및 건강휴양형 22.4%, 자연생태학습 및 교육형 16.1%, 자연풍경 감상형 7.8%, 일상 레저스포츠공원형 7.5%, 위락관광 체험형 4.6%, 드라이브코스형 3.5%, 역사문화 탐방형 2.5%, 농산촌 체험형 1.3% 순으로 나타나, 보문산권 관광지 개발 형태는 등산(둘레길)형인 응답자가 많았음

- 따라서 현재의 보문산 둘레길을 보다 보완하고, 휴식과 건강과 관련된 휴양형 관광시설과 자연생태 학습 시설 등의 추가시설 보완이 필요할 것으로 판단됨

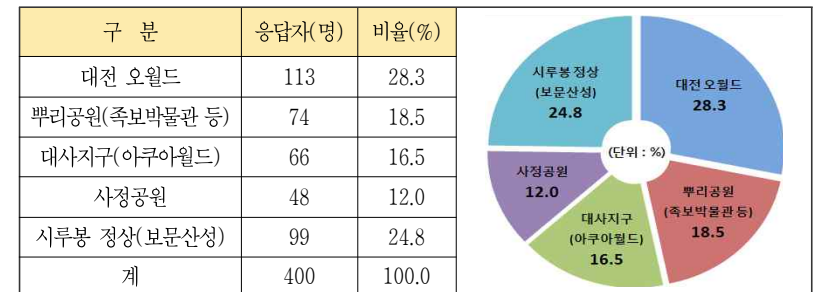
<표 3-19> 보문산권 관광지 개발 형태(2개 선택)



3. 보문산권 관광활성화

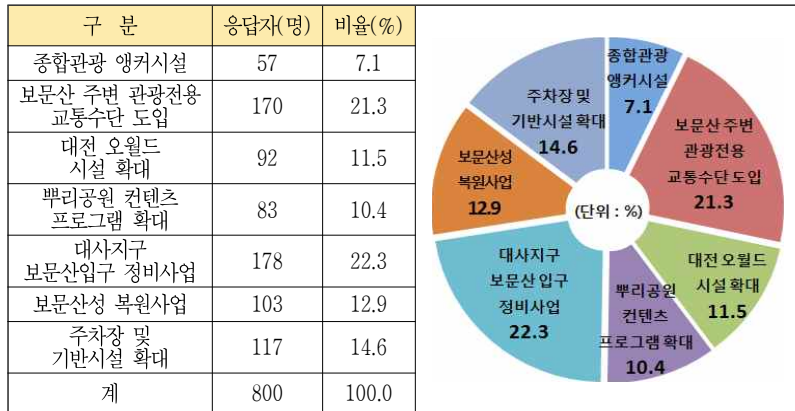
- 보문산권 관광벨트 조성 시 고려해야 할 중심시설로는 대전 오월드 28.3%, 뿌리공원(족보박물관 등)18.5%, 대사지구(아쿠아월드)16.5%, 사정공원 12.0%, 시루봉정상(보문산성)24.8%로 나타나, 대전 오월드를 고려해야할 중심시설로 보는 응답자가 많았음

<표 3-20> 보문산 관광벨트 조성 시 고려해야 할 중심시설



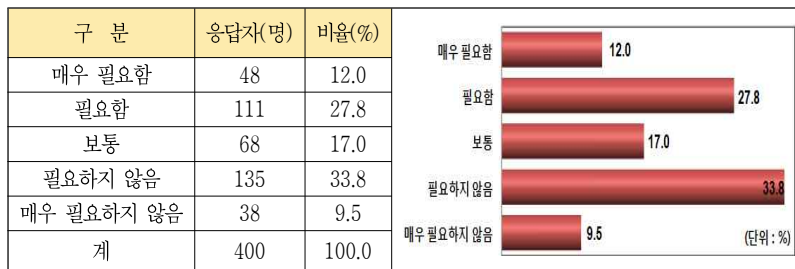
- 보문산권 관광활성화에 필요한 사업은 종합관광 앵커시설 7.1%, 보문산 주변 관광 전용 교통수단 도입 21.3%, 대전 오월드 시설 확대 11.5%, 뿌리공원 콘텐츠 프로그램 확대 10.4%, 대사지구 보문산입구 정비사업 22.3%, 보문산성 복원사업 12.9%, 주차장 및 기반시설 확대 14.6%로 나타나, 대사지구 보문산 입구 정비사업을 선택한 응답자가 많았음

<표 3-21> 보문산 관광활성화에 필요한 사업(2개 선택)



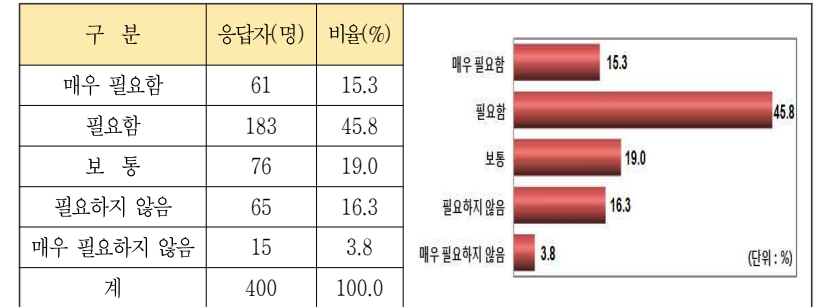
- 보문산권 관광활성화 시 케이블카 설치의 필요성은 매우 필요함 12.0%, 필요함 27.8%, 보통 17.0%, 필요하지 않음 33.8%, 매우 필요하지 않음 9.5%로 나타나, 케이블카가 필요하지 않음이 많았음

<표 3-22> 보문산 관광활성화 시 케이블카 설치의 필요성



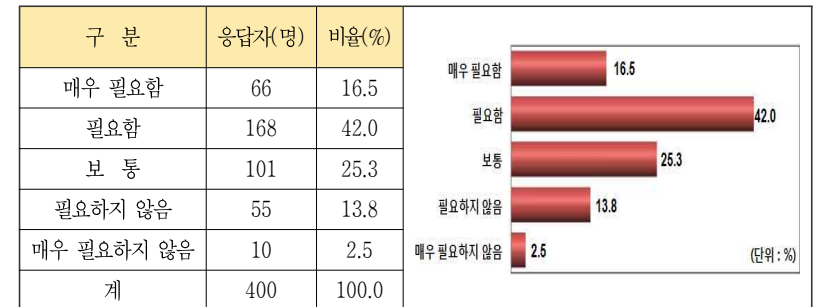
- 보문산권 관광활성화를 위해 정상부근 신규 전망대 설치의 필요성에 대해 매우 필요함 15.3%, 필요함 45.8%, 보통 19.0%, 필요하지 않음 16.3%, 매우 필요하지 않음 3.8%로 나타나 필요하다는 의견이 높았음

<표 3-23> 보문산 정상부근 신규 전망대 설치 필요성



- 보문산권 대사천 생태복원사업의 필요성에 대해 매우 필요함 16.5%, 필요함 42.0%, 보통 25.3%, 필요하지 않음 13.8%, 매우 필요하지 않음 2.5%로 나타나, 생태복원사업이 필요하다는 의견이 많았음

<표 3-24> 보문산권 대사천 생태복원사업의 필요성



- 보문산권에 위치한 뿌리공원 확대 조성 사업 계획의 필요성에 대해 매우 필요함 14.5%, 필요함 42.5%, 보통 32.0%, 필요하지 않음 9.3%, 매우 필요하지 않음 1.8%로 나타나, 뿌리공원 확대 조성 사업 계획이 필요하다는 의견이 많았음

<표 3-25> 뿌리공원 확대 조성 사업 계획 필요성

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 필요함	58	14.5
필요함	170	42.5
보 통	128	32.0
필요하지 않음	37	9.3
매우 필요하지 않음	7	1.8
계	400	100.0

- 보문산권 관광활성화를 위한 뿌리공원 내 「효 문화 테마파크」 시설 도입의 필요성에 대해 매우 필요함 14.5%, 필요함 44.5%, 보통 31.3%, 필요하지 않음 7.5%, 매우 필요하지 않음 2.3%로 나타나, 시설 도입이 필요하다는 의견이 많았음

<표 3-26> 뿌리공원 내 「효 문화 테마파크」 시설 도입 필요성

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 필요함	58	14.5
필요함	178	44.5
보 통	125	31.3
필요하지 않음	30	7.5
매우 필요하지 않음	9	2.3
계	400	100.0

- 뿌리공원 내 신규 숙박시설의 필요성에 대해 매우 필요함 6.8%, 필요함 27.3%, 보통 26.8%, 필요하지 않음 33.3%, 매우 필요하지 않음 6.0%로 나타나, 신규 숙박시설은 필요하지 않다는 의견이 많았음

<표 3-27> 뿌리공원 내 신규 숙박시설 필요성

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 필요함	27	6.8
필요함	109	27.3
보 통	107	26.8
필요하지 않음	133	33.3
매우 필요하지 않음	24	6.0
계	400	100.0

- 보문산권 관광활성화를 위한 오월드 주변 테마파크 시설 확대사업 계획의 필요성에 대해 매우 필요함 12.5%, 필요함 52.0%, 보통 28.3%, 필요하지 않음 5.8%, 매우 필요하지 않음 1.5%로 나타나, 계획이 필요하다는 인식이 높았음

<표 3-28> 오월드 주변 테마파크 시설 확대사업 계획 필요성

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 필요함	50	12.5
필요함	208	52.0
보 통	113	28.3
필요하지 않음	23	5.8
매우 필요하지 않음	6	1.5
계	400	100.0

- 보문산권 먹거리촌 및 테마음식점 조성 계획 필요성에 대해 매우 필요함 16.5%, 필요함 50.5%, 보통 25.0%, 필요하지 않음 6.8%, 매우 필요하지 않음 1.3%로 나타나, 먹거리촌 및 테마음식점 조성 계획이 필요하다는 의견이 많았음

<표 3-29> 보문산 주변 먹거리촌 및 테마음식점 조성 계획 필요성

구 분	응답자(명)	비율(%)
매우 필요함	66	16.5
필요함	202	50.5
보 통	100	25.0
필요하지 않음	27	6.8
매우 필요하지 않음	5	1.3
계	400	100.0

- 보문산권과 관련하여 시민들이 느끼는 이미지는 도심공원 29.3%, 등산 28.3%, 전망대 22.5%, 녹색 및 생태 12.5%, 여가 및 휴양 5.3%, 레크레이션시설 2.3%로 나타나, 도심공원의 이미지가 가장 높았음

<표 3-30> 보문산 연관 이미지

구 분	응답자(명)	비율(%)
녹색/생태	50	12.5
도심공원	117	29.3
전망대	90	22.5
여가/휴양	21	5.3
등산	113	28.3
레크레이션시설	9	2.3
계	400	100.0

- 보문산권 관광활성화에 필요한 것으로 관광지로서 상징적 이미지 도입 19.5%, 스토리텔링 및 핵심콘텐츠 개발 7.5%, 편의시설 확충 20.3%, 테마형 관광시설 보강 21.2%, 역사문화 자원의 이용 8.8%, 체험형 프로그램 개발 14.3%, 기반시설(숙박 및 도로)확충 8.5%로 나타나, 테마형 관광시설 보강이 관광활성화에 필요하다고 한 응답자가 많았음

<표 3-31> 보문산권 관광활성화에 필요한 것(3개 선택)

구 분	응답자(명)	비율(%)
관광지로서 상징적 이미지 도입	234	19.5
스토리텔링 및 핵심콘텐츠 개발	90	7.5
편의시설 확충	244	20.3
테마형 관광시설 보강	254	21.2
역사문화 자원의 이용	105	8.8
체험형 프로그램 개발	171	14.3
기반시설(숙박/도로)확충	102	8.5
계	1200	100.0

4. 분석종합

- 보문산권내 만족도는 높지 않은 것으로 나타났으며, 관광 매력성과 잠재력은 높게 인식하고 있는 것으로 나타나 보문산권 관광개발의 당위성을 확보하고 있음
- 보문산권 이용객들은 자가용 또는 도보를 이용하는 방문객이 많은 것으로 나타났으며, 주로 등산과 풍경관람 목적으로 혼자 또는 부부가 방문하는 유형이 가장 높게 나타나 가족 집단을 배려한 편의시설 확충이 필요할 것으로 사료됨
- 보문산권 이용에 불편한 사항으로는 편의시설 부족, 도로 및 교통불편, 관광여가시설 부족, 즐길 수 있는 프로그램 등의 불편이 가장 높게 응답되어 보문산권내 여가시설, 편의시설 및 이용프로그램에 대한 수준은 보통이하로 나타나 시급한 개선이 필요할 것으로 판단됨
- 보문산권은 관광지로서 개발할 가치가 있으며, 관광개발시 친환경적인 자연자원 보존 및 정비가 가장 중요한 고려대상으로 나타났고, 관광지 개발 형태는 등산형과 휴식 및 건강 휴양형이 가장 높게 나타나 이를 반영한 개발계획이 요구됨
- 보문산권 관광벨트 조성시 대전 오-월드와 보문산성(시루봉 정상)이 중심시설이 되어야 한다는 인식이 높고, 대사지구의 보문산 입구 정비사업과, 보문산주변 관광전용 교통수단 도입이 보문산권 관광활성화를 위해 가장 필요한 것으로 판단됨
- 보문산권 관광활성화 사업으로 보문산 정상에 신규 전망대 설치, 대사천 생태복원, 뿌리공원 확대 조성, 효문화 테마파크 조성, 오 월드 주변 테마파크 시설 확대, 먹거리 및 테마음식점 조성 등의 사업 필요성이 높게 나타나 추진계획의 당위성이 확대되었음
- 보문산권과 연관되는 이미지는 도심공원, 등산 및 전망대에 대한 이미지가 가장 높게 나타났고, 보문산권 관광활성화를 위해 테마형 관광시설 보강과 편의시설 확충 및 관광지로서의 상징적 이미지 도입이 필요할 것으로 판단됨
- 종합적으로 여가편의시설에 대한 확충 계획을 수립하여 이용객의 편의를 증진시킬 수 있는 방안을 마련하고, 이용 가능한 관광시설의 추가 배치가 요구되며, 보문산의 관광자원을 정비하여 매력적인 관광자원으로 재정립시키기 위한 방안 마련이 시급한 것으로 판단되고, 신규 이용객에게 관광안내 및 정보의 제공 방안이 요구됨

제 4 장

보문산권 관광활성화 방안

제1절 기본방향

제2절 보문산권 관광활성화 사업계획

제4장 보문산권 관광활성화 방안

제1절 기본방향

1. 설정배경

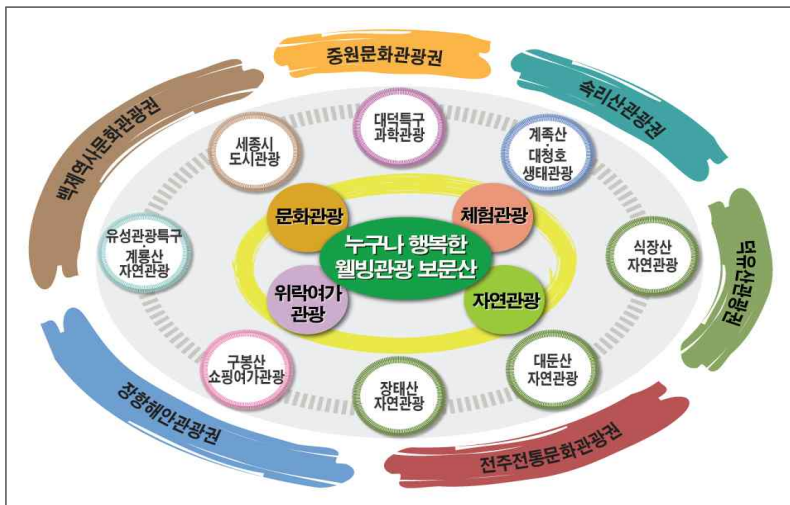
- 보문산권은 시민의식조사에서도 나타났듯이 많은 계층이 이용하는 여가공간이며, 공원으로 활용가치와 관광자원으로써 잠재적 가치가 높은 대전의 명산으로 인식되어 왔음
- 보문산권은 오-월드, 아쿠아월드와 같은 가족형 및 청소년 중심의 위락관광자원을 보유하고 있으며, 또한 뿌리공원, 족보박물관 및 성씨조형물 등 장년 및 시니어계층에 어울리는 관광자원도 보유하고 있는 관광장소임
- 최근 보문산권은 관광환경 변화에 능동적으로 대처하지 못하여 관광지로서의 매력도가 낮아 관광객 및 방문객이 감소하는 추세이며, 단순 방문유형의 등산객만이 보문산권의 방문객 수를 유지하는 요인으로 나타나고 있음
- 따라서 이러한 관광자원들의 연계와 관광자원간 시너지 효과를 창출할 수 있는 보문산권 관광활성화 방안을 모색하여, 도시관광의 명소로 발전하여 지역의 관광산업 진흥을 시킬 필요가 있음



[그림 4-1] 보문산권 관광활성화 연계 구축 개념도

2. 비전 및 목표

- 보문산권 관광활성화 위한 비전은 보문산권이 갖고 있는 자연환경, 위락여가, 역사문화기능 및 다양한 체험기능을 연계한 「누구나 행복한 웰빙관광 보문산」을 비전으로 설정하고 시너지 효과를 극대화 도모
- 이는 보문산권이 대전의 대표적인 관광지로써 전 연령대가 즐길 수 있는 관광자원을 보유하고 있기 때문이며, 위락과 효 문화를 배경으로 전 연령이 함께 어울려 즐길 수 있는 여가문화공간으로의 개발이 가장 큰 목적임
- 「누구나 행복한 웰빙관광 보문산」을 실현하기 위한 목표는 자연관광, 위락여가관광, 문화관광, 체험관광이 상호작용을 통한 보문산 관광활성화 실현
 - 자연과 조화롭고 건강하고 지속가능한 자연관광
 - 즐거움과 테마가 있는 가족형 위락여가관광
 - 역사 및 뿌리의식 제고와 효 문화의 산실인 문화관광
 - 자연과 다양한 여가 및 역사문화를 경험하는 체험관광



[그림 4-2] 보문산권 관광활성화 연계망

3. 추진전략

1) 보문산권 관광활성화 위한 전략적 관광지구 개발

- 보문산권의 다양한 관광자원의 공간적 특성을 고려하여 테마가 있는 관광상품을 개발을 위한 전략적 관광지구 개발 추진

2) 도시형 위락관광기능지구 육성

- 대전의 도심 기능과 보문산권 내 위락시설을 이용하여 도시형 위락관광지구를 체계적으로 연계한 종합적인 관광개발전략 수립

3) 저탄소 녹색청정 치유센터 조성

- 보문산권 내 녹음과 산림자원을 이용하여 치유가 가능한 친환경 삼림욕장을 개발하여 치유공간을 조성하고 치유와 관련된 시설 및 프로그램을 개발하여 치유센터로 발전으로 녹색관광 선도

4) 뿌리공원 연계 효테마파크 조성

- 뿌리공원과 족보박물관 등의 효문화 자원을 바탕으로 효테마파크를 조성하여 문화적 창조공간으로의 활용과 보문산권의 관광매력도 향상 제고

5) 보문산 관광활성화 상징공간 조성

- 보문산 입구(대사지구)의 경관 조성과 전망대 상징 조형물 조성으로 보문산권과 대전의 상징적 이미지 연출과 랜드마크 형성

6) 관광자원(지구)간 연계 교통인프라 구축

- 보문산권 내 다양한 관광자원을 매력적인 여가공간으로 개발하고, 관광자원간 연계 교통인프라(케이블카) 구축하여 관광교통수단으로 활용하고, 관광기능의 시너지 효과 창출 도모

4. 단계별 사업계획

- 보문산권 관광활성화 사업은 중장기적으로 계획하여 사업의 효율성 및 재정적 건전화를 통한 지속적으로 추진할 수 있도록 하였음

<표 4-1> 보문산권 관광활성화 사업 및 주요내용

단계별	사업명	관광지구	사업내용
중기사업	보문산 방문자센터 설치	대사지구	- 관광안내 및 홍보, 컴퓨터 - 패키지 티켓판매, 기념품 판매
	무수동 가족형 문화체험마을 조성	행평지구	- 한옥을 이용한 숙박시설 조성 - 문화적 스토리텔링 개발
	웰빙·웰리스 콤플렉스	행평지구	- 휴양, 레저, 진료 콤플렉스 조성 - 치유길, 치유음식 치유식물 등
	전망대(보문대) 재정비사업	대사지구	- 생태관광 전망타워 건립 - 야간경관 조망데크 조성
	가족이 함께하는 효 체험마을 조성	행평지구	- 효 문화체험 프로그램 개발 - 가문의 족보 만들기 체험
	사찰 스텝프드레일 프로그램 운영	호동지구	- 보문산권 사찰(35) 탐방 지원 - 숙박권 및 관광인센티브
	보문산 걷고 싶은 길 조성	문화·사정지구	- 책읽은 공간 조성 - 명상의 공간 및 시조 해설 공간
	행평공원 조성	행평지구	- 계절별 테마화원 조성 - 열대화원 및 야생화원 조성
	대전 청소년수련마을 확대 운영	행평지구	- 패션기능을 갖춘 숙박시설 - 생태관찰로, 자전거 산책로
	효 문화 뿌리공원 확대 조성	행평지구	- 수변생태 탐방로, 피크닉장 - 성씨 조형물 추가 설치
장기사업	관광숙박시설(유스호스텔) 건립	행평지구	- 중저가 숙박시설 건립 - 주변 관광시설 연계 프로그램
	정주형 가족관광 휴가촌 조성	행평지구	- 숙박시설 및 레크리에이션 시설 - 오감 체험활동시설
	보문산권 먹거리 테마존 개발	문화·사정지구	- 토속 및 향토음식 테마거리 - 음식관광 루트 개발
	보문산 건강·휴양 온천지구 개발	문화·사정지구	- 체험형 온천테마파크 조성 - 보문산 웰빙웰니스 연계
	대사천 생태공원 조성	대사지구	- 대사천 생태하천 복원 재추진 - 산책로, 쉼터 조성
	산악철매 시설 도입	문화·사정지구 행평지구	- 모험적인 레포츠 시설 - (싱가폴)루저썰매장 설치
	호동지구 문화공원 조성	호동지구	- 자연경관 연계 문화시설 설치 - 생활체육시설, 휴양시설
	보문산 케이블카 설치	문화·사정지구	- 오 월드-아쿠아월드 연계 강화 - 보문산권 관광벨트 형성
	문화지구 예술테마공원 조성	문화·사정지구	- 문화 예술성 작품 설치 - 전시관 및 소공연장 설치
	대사지구 환경 리모델링 사업	대사지구	- 보문산 관문인 대사지구 환경정비 - 보문산을 대표하는 상징물 설치

제2절 보문산권 관광활성화 사업계획

1. 중기 사업계획(2012~2016)

1) 보문산 방문자센터 설치

□ 배경 및 목적

- 방문자센터는 외국에서는 비지터센터(Visitor Center)로 불리며, 자료관 또는 관광안내소를 지칭하며, 공원 및 관광지의 전체적인 안내 및 홍보 등의 종합 서비스 시설이라고 할 수 있음
- 현재 보문산은 시민 이외에도 타지역에서 방문하는 방문객과 등산객이 많음에도 체계적인 홍보물 제공과 안내시스템이 부족하며, 편의시설의 부족으로 관광활동에 제한적이라 할 수 있음
- 최근 테마공원 및 주요 관광지에 관람객 및 방문객을 위해 설치하여 운영되고 있는 종합관광안내소의 기능을 강화한 방문자센터 설립을 통해 주변 관광지의 홍보 및 안내와 관광객이 쉴 수 있는 공간으로의 조성이 요구됨

□ 여건분석

- 현재 보문산권역에는 대전시의 대표적 관광자원이라 할 수 있는 오월드, 뿌리공원, 아쿠아월드 등이 있음에도 운영주체가 대전도시공사, 중구청, 민간시설 등으로 모두 달라 체계적이고 종합적인 보문산의 관광안내가 어려움
- 과거 푸푸랜드가 있었던 공간은 보문산의 입구쪽에 위치하고 관광객의 유입이 많은 지역으로 이 공간을 활용한 설치 계획 필요

□ 사업내용

- 종합적인 관광안내 이외에도 관광객이 머물고 쉴 수 있는 방문객을 위한 방문자센터로 조성함

- 패키지 티켓판매, 기념품, 안내책자, 홍보물, 식음시설, 편의시설, 역사사료관 등의 다양한 시설을 구비함
- 보문산의 자연환경과 식생을 한눈에 살펴볼 수 있는 공간을 조성하여 학습 및 교육적 기능을 담당할 수 있는 자연관찰센터 조성

• 사업개요

- 위치 : 기존 푸푸랜드 부지
- 사업기간 : 2013~2014년
- 사업규모 : 50,000㎡
- 사업비 : 190억
(국비:80억, 지방비: 110억)



□ 기대효과

- 보문산의 역사와 가치 및 중요성에 대한 인식과 홍보기능을 담당하고 관광객과 대전시민에게 체계적인 정보전달이 가능하여 만족도를 제고시킬 수 있음
- 보문산의 부족한 편의시설을 일부 해소할 수 있으며, 식음시설, 기념품 등의 판매로 경제적 파급효과를 높일 수 있음
- 주변 관광자원과 연계한 패키지 티켓의 판매로 관광자원 간의 연계 활성화가 가능하고 시너지 효과를 발휘할 수 있음

2) 무수동 가족형 문화체험마을 조성

□ 배경 및 목적

- 무수천하마을은 간직한 안동 권씨 유희당 종가, 여경암, 거업제 등 역사적 문화재가 잘 보존되어 있고, 2006년 농촌전통테마마을로 지정되었으며, 대도시 근교에서는 드물게 역사와 전통문화 그리고 농촌다움을 함께 보존하고 있는 마을임
- 일반적으로 체험마을 등은 접근성이 떨어지고 자주 이용하기 어렵다는 문제가 존재하나 도심에서 가까운 지역인 무수동의 천하마을의 접근성을 활용하여 체험프로그램을 개발한다면 수요가 높을 것으로 예상됨
- 또한 체험프로그램이 당일과 청소년에게만 해당하기 때문에 최근 가족단위 관광이 증가하고 있는 추세에서 이를 반영한 체험 프로그램 개발이 요구됨

□ 여건분석

- 보문산 일대 무수동과 구완동 지역으로 생태마을, 생태체험시설, 전통문화체험 및 도예체험 등 다양한 체험이 가능한 전통마을임
- 무공해 부추와 유기농 자운영쌀을 비롯한 여러 친환경 농산물을 재배하고 있어 계절별 농사체험이 가능하며, 다양한 전통음식과 체험/학습프로그램이 마련되어 있으나 활성화가 이뤄지지 못하고 있음
- 무수동 민가와 한옥을 활용하여 가족이 함께 머물며 체험할 수 있는 프로그램 개발이 필요함

□ 사업내용

- 가족이 함께 숙박할 수 있는 전통적 숙박시설 및 한옥을 이용한 숙박시설 조성
- 가족이 함께 즐길 수 있고 체험할 수 있는 농촌 수확 프로그램의 개발
- 무수천하마을이 갖는 역사적 가치와 문화적 가치의 스토리텔링 개발

● 사업개요

- 위치 : 중구 무수동 천하마을 일원
- 사업기간 : 2013년
- 사업규모 : 100,000㎡
- 사업비 : 5억(지방비: 4억, 민자: 1억)



□ 기대효과

- 지역주민의 농의 수익원으로 경제적 효과 기대와 지역의 홍보 및 특산물의 판매를 증가를 가져옴

3) 웰빙·웰니스 콤플렉스 조성

□ 배경 및 목적

- 고령화 추세와 건강 및 삶의 질에 대한 관심은 더욱 고조되고 있으며, 이러한 추세와 함께 관광활동과 의료 및 휴양이 접목된 테마관광이 21세기의 새로운 관광트렌드로 급부상하고 있음
- 보문산 권역의 우수한 자연환경과 충남대 병원 등의 의료시설과 연계한다면 최고의 의료복합단지를 조성할 수 있고 그에 따른 의료관광객 수요를 창출 할 수 있을 것으로 판단됨
- 『의·식·주 + 休 + Healing + 관광』을 한곳에서 체험할 수 있는 복합서비스 직접 제공단지로 조성
- 부대시설로서 치유의 숲을 조성하여 치유길, 치유음식과 연계하여 개발함

□ 여건분석

- 보문산 권역의 산림 및 휴양자원과 뿌리공원 및 테마파크의 위락 시설 등은 시니어 계층을 위한 맞춤 자원이라 할 수 있음

- 보문산 권역은 우수한 광역 교통망으로 인해 도심 및 외지로부터의 접근성이 매우 우수하며, 역사문화자원, 휴양레저시설, 위락시설 등이 밀집된 대전의 대표적 관광자원이자 우수한 주거, 휴양 환경을 갖추고 있으며, 대전 최고의 충남대 병원이 인접하고 있어 의료관광 잠재력이 매우 우수함

□ 사업내용

- 주거, 휴양, 레저, 진료, 보양음식 등 건강과 휴식을 위해 제공되는 복합 개념의 콤플렉스 조성
- 내·외국인을 대상으로 관광·여가와 치유(Healing)가 접목된 콤플렉스 조성은 자연과 도시로서의 매력성을 통해 전세대가 즐길 수 있는 통합적 공간으로 개발
- 지역의 특화산업(음식, 의료, 한의학 등)과 연계하여 상생발전 할 수 있는 방안 마련과 치유길, 치유음식, 치유식물 등 다양한 관점에서 프로그램 개발

● 사업개요

- 위치 : 중구 무수동 산 1번지 일원
- 사업기간 : 2012~2014년
- 사업규모 : 1,718,000㎡
- 사업비 : 180억

(국비: 80억, 지방비: 50억, 민자: 50억)



□ 기대효과

- 지역의 상징적 이미지를 부여하며 콤플렉스의 랜드마크를 획득할 수 있음
- 콤플렉스 조성 후 시니어 계층의 입원은 많은 가족의 방문을 유도할 수 있으며 가족이 함께 머물 수 있는 게스트 하우스 조성
- 지역의 특화산업과 연계하여 지역의 산업발전에 도움

4) 전망대(보운대) 재정비사업

□ 배경 및 목적

- 전망대(보운대)는 차량진입이 가능하였고, 야간에 데이트장소 및 야간경관을 보기 위한 장소로 높은 인기를 얻은 장소임
- 편의시설을 보완하여 과거의 명성을 되찾을 수 있는 장소로 명소화 전략을 위한 리모델링 사업 실시함
- 최근 야간경관 감상에 대한 욕구가 증대되면서 도심 중심에서 도시의 야경을 보다 편리하게 볼 수 있는 여건 마련이 필요함

□ 여건분석

- 전망대(보운대)는 현재 매력적인 시설이 없고, 청소 및 관리도 부실하여 방문객이 저조하며, 푸푸랜드 등의 시설이 철거되면서 방문객이 현저히 줄어든 상태로 편의 시설 등이 부족한 상황임
- 푸푸랜드 철거지역에 신규 비저터센터를 조성하고 이와 연계한 편의시설 제공 장소로 개발할 수 있음
- 현재 방문객의 급감으로 관리가 허술하고 그에 따른 방문객 감소의 악순환이 지속되고 있는 상태임
- 대전시내 조망 및 흥미와 참여를 유발할 수 있는 도시갤러리 및 공연의 장 등을 조성, 전망타워 주변 활성화 도모

□ 사업내용

- 즐길 수 있고 체류할 수 있는 프로그램의 개발을 위한 전시관 및 도시역사 박물관 등을 조성하여 대전시의 역사를 한눈에 볼 수 있도록 함
- 각종 편의시설 및 부대시설을 확충하여 관광객 및 방문객의 관심을 유도
- 야간경관을 즐길 수 있는 야간경관 조망테크 조성

- 기존 전망대 부지에 대전의 랜드마크인 생태관광 전망타워 건립
- 사업개요

- 위치 : 전망대(보운대) 일대
(중구 대사동 산 1-27번지 주변)
- 사업기간 : 2013~2014년
- 사업규모 : 5,000㎡, 높이 150m
- 사업비 : 50억
(지방비: 45억, 민자: 5억)



□ 기대효과

- 보문산을 더욱 친근하고 가까운 장소로 인식할 수 있도록 이용의 편리성 도모로 방문객 증가를 가져옴
- 관광객 및 방문객의 편의증진과 맞물려 보문산에 대한 이미지 쇄신과 만족도가 함께 증가할 것으로 예상됨

5) 가족이 함께하는 효 체험마을 조성

□ 배경 및 목적

- 효(孝) 테마공원으로서 충효사상 및 주인정신을 함양할 수 있는 교육공원, 가족단위의 다양한 이벤트가 있는 가족공원으로 이용객들이 찾는 곳으로 보문산지역의 공원들과 연계하여 관광네트워크를 형성이 가능하며 뿌리공원 입구에는 효문화진흥원이 있음
- 뿌리공원 지역은 효 문화를 소재로 조성된 장소이나, 직접적인 체험이 가능한 프로그램이 없어 만족도와 재방문율이 낮은 수준임
- 효 문화진흥원의 숙박시설을 적극적으로 활용하여 가족단위 관광객이 효 문화를 체험할 수 있는 프로그램을 개발해야 함

□ 여건분석

- 뿌리공원은 자연과 접하면서 심신을 수련하고 성씨별 조각품을 통한 자신의 뿌리를 되찾는 계기 마련 및 충효정신과 주인정신 함양의 산 교육장으로 친혜의 자연경관을 배경으로한 도심속의 자연공원임
- 뿌리공원은 면적, 110,000㎡에, 성씨조형물 136기, 어린이 교통안전 교육장, 국궁장, 한국국보박물관 등이 있고 효 문화 축제를 통해 대한민국 대표 효문화 관광자원을 보유하고 있음
- 연간 100만 명이 찾는 장소로 높은 인지도와 자원의 특수성을 보유하고 있으나 대부분 당일 방문객이고, 외래방문객의 재방문을 유도하지 못하고 있음

□ 사업내용

- 3대 가족 이상이면 체험하여 전통적 효 사상을 느낄 수 있는 프로그램으로 구성
- 과거의 효 문화를 가족들과 생활하며 가족 간의 유대강화를 할 수 있도록 프로그램 개발
- 효와 가문의 역사 및 족보 만들기 체험 등

• 사업개요

- 위치 : 뿌리공원 일원
- 사업기간 : 2013~2014년
- 사업규모 : 110,000㎡
- 투자비 : 5억(지방비: 5억)

□ 기대효과

- 뿌리공원의 가치 재정립과 인지도 향상
- 퇴색하고 있는 효문화를 바로알고 청소년의 효행심 강화에 기여



6) 사찰 스텝트레일 프로그램 운영

□ 배경 및 목적

- 보문산 주변의 사찰은 많으나 이러한 종교자원을 관광자원으로 탈바꿈하기 위한 사업 및 프로그램은 없는 상황임
- 사찰자원은 불교의 신앙심을 가진 방문객 및 관광객에게 매력적인 관광자원과 관광상품이 될 수 있음
- 사찰을 보다 친숙하고 많은 방문객이 찾을 수 있는 공간으로 조성하기 위함

□ 여건분석

- 보문산은 입지가 좋고 명산으로 보문산 주변은 많은 사찰이 존재하고 있으나 관광객을 위한 프로그램은 없는 상황임
- 사찰마다 독특하거나 특이성의 부재로 관광객의 발길이 거의 없는 수준임

□ 사업내용

- 각각의 사찰마다 특성과 가치를 발휘할 수 있는 프로그램을 공모하거나 참여가 가능한 사찰에 대한 인센티브를 제공하는 방식으로 사찰 프로그램 개발
- 사찰음식, 사찰기도, 사찰다도 등 사찰과 연관되는 다양한 프로그램을 순환형 트레일 제도를 만들어 많은 사찰을 경험하고 방문한 관광객에게 일정한 숙박권, 및 인센티브를 제공하는 프로그램
- 각 사찰마다 방문자에게 스텝트를 찍어주어 가장 많은 사찰을 방문한 방문객에게 또는 모든 사찰을 방문한 방문객에게 매일 시상함

● 사업개요

- 위치 : 보문산 주변 사찰
- 사업기간 : 2013년
- 사업규모 : 35개 내외 사찰
- 사업비 : 2억
(지방비: 2억-운영비/프로그램개발비)



□ 기대효과

- 사찰을 통한 불교 신앙 관광객 유입을 높일 수 있음
- 사찰의 활성화로 추후 케이블카 설치시 종교(불교)집단의 반대 여론을 감소시키는데 유리
- 사찰의 대중화와 건강 및 보양음식을 상품화 할 수 있음

7) 보문산 걷고싶은 길 조성

□ 배경 및 목적

- 최근 '길'에 대한 관심이 고조되고 도보가 건강을 유지하는 중요한 수단으로 인식되면서 지역마다 아름다운 길 또는 테마길 조성을 조성하고 있음
- 보문산은 등산과 도보 위주의 방문객이 많은 장소로 아름다운 자연자원을 활용하면 등산 및 도보를 좋아하는 방문객에게 많은 관심을 얻을 수 있음
- 따라서 책을 소재로 한 명상하며 책 읽으며 걷고 싶은길을 조성하여 등산객과 등산을 좋아하지 않는 방문객의 만족도를 높이기 위함

□ 여건분석

- 보문산 임도 및 등산로는 매우 훌륭한 산림자원이며, 곳곳에 많은 역사·문화적 자원이 존재함
- 보문산의 역사 및 문화자원과 연계한 스토리텔링과 책을 연계할 수 공간을 이용할 수 있음

□ 사업내용

- 보문산 내 역사자원 및 문화자원과 연계하여 곳곳에 책과 관련한 소개 및 장소와 연관된 책을 소개하여 책에 대한 관심을 느낄 수 있는 공간으로 조성함
- 책 읽는 공간 조성 및 간이 도서관을 설치함
- 명상의 공간 및 시조 해설 공간 등

■ 사업개요

- 위치 : 아쿠아월드-사정공원-청년광장-오월드
- 사업기간 : 2013~2014년
- 사업규모 : 약 6km
- 사업비 : 10억(지방비: 10억)



□ 기대효과

- 자녀와 부모가 함께 '책'이란 소재로 공유할 수 있는 여가 컴퓨터로서의 기능 제공
- 등산을 좋아하지 않는 방문객의 유입 기대
- 특성화된 길 조성과 책 읽는 도시 등 긍정적 이미지의 랜드마크 형성

8) 행평공원 조성

□ 배경 및 목적

- 사정동 지역은 플라워랜드, 오월드, 뿌리공원 등과 인접한 지역으로 플라워랜드와 뿌리공원 사이는 수려한 산림자원이 풍부함
- 산림자원을 주변을 정비하여 이용할 수 있는 시설로 개발하기 위해 사계절관광이 가능한 공원과 숲 탐방로 등을 조성하기 위함

□ 여건분석

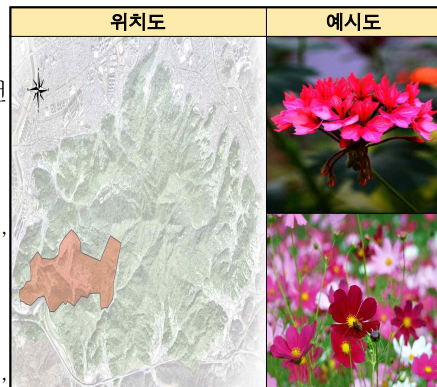
- 접근성이 뛰어나고 수려한 산림자원을 보유하고 있으며, 주변 관광자원과 연계가 용이함
- 관광객을 위한 공간으로 개발할 수 있는 입지적 여건임

□ 사업내용

- 사계절 관광이 가능한 계절별 테마화원 조성
- 보문산의 다양한 식생을 관찰할 수 있는 생태 탐방로 및 생태학습관 설치
- 하우스 시설을 통한 열대화조원과 야생화원 조성

• 사업개요

- 위치: 중구 사정동 170번지, 산38번지 일원(플라워랜드 인근)
- 사업규모: 총면적 69,300㎡
- 사업내용: 사계절관광 테마화원, 열대화조원, 야생화원, 주차장 조성, 생태학습관 등
- 사업기간: 2012 ~ 2016
- 사업비 : 260억(보상비: 120억, 용역비: 10억, 시설비: 130억)



□ 기대효과

- 시민 보다는 관광객을 타겟으로 조성하여 역외 수입의 증가
- 입장료 등의 부담 없이 즐길 수 있는 관광자원으로 관광객 만족도 제고

9) 대전 청소년수련마을 확대 운영

□ 배경 및 목적

- 대전 청소년 수련마을은 청소년을 위한 수련시설로서 故 설봉 정길준 선생께서 임야 45,000평을 대전광역시에 기부하시어 대전광역시에서 조성한 시립자연권 청소년수련원임
- 시내에서 가까운 위치에 있으며 푸른 숲과 맑은 물이 어우러진 아름다운 자연에 다양한 수련시설을 갖추고 있음
- 그러나 수려한 자원을 배경으로 훌륭한 시설이 청소년의 집단 시설만이 이용이 가능한 곳으로 일반 관광객을 위한 효율적이고 탄력적 운영방안 모색이 필요함
- 따라서 일반 관광객이 저렴한 가격으로 가족단위 관광객이 이용할 수 있는 시설 증축으로 이용률을 높이기 위함임

□ 여건분석

- 위치는 대전광역시 중구침산동 산 21번지이며, 부지는 98,725㎡로 주요 시설은 숙소, 식당, 강의실, 휴게실, 야영장, 강당 등이고, 수련시설은 서바이벌게임장, 스카이점프장, 세줄타기장, 래프팅장이 있으며, 인기 있는 프로그램으로는 래프팅, 서바이벌, 스카이점프 등임
- 수용인원 400명으로 숙박 300명, 야영 100명이 가능함
- 주변지역의 부지를 활용하여 증축과 추가 시설 도입이 가능함

□ 사업내용

- 펜션기능을 갖춘 숙박시설 등 생활권, 강당 증축 보강공사 실시
- 자전거 대여 운영 및 자전거 산책로 조성, 생태관찰로, 썰라인 등
- 펜션기능을 갖춘 숙박시설 등 생활권, 강당 증축 보강공사
- 추가시설로 펜션 기능을 갖춘 숙박시설, 썰라인, 생태관찰로, 자전거 길 등

• 사업개요

- 위치 : 중구 침산동 산 21번지 주변
- 사업기간 : 2012~2014년
- 사업규모 : 50,000㎡
- 사업비 : 68억(지방비: 68억)



□ 기대효과

- 일반관광객의 저렴한 숙박비용으로 체류형 관광객 증가
- 주변의 보문산 관광자원의 이용을 극대화
- 시설의 효율적 이용관리 가능

10) 효 문화 뿌리공원 확대 조성

□ 배경 및 목적

- 부족한 시설확충을 통한 뿌리공원의 다양한 이용행태 수용과 함께 도시근린공원으로써 정체성 확립
- 뿌리공원 성씨조형물 추가 설치 계획에 따른 공간수용력 확보 및 전국 유일의 '효'문화 테마공원으로 가치 재정립을 위함
- 전국 유일의 '효'테마의 이미지 전달 매체공간으로서 위상 정립

□ 여건분석

- 주변 관광자원과 연계된 공원탐방거점 지역으로서 역할기능 분담으로 관광상품화 가능
- 대전 들레산길 중신의 산악관광자원과 연계구축할 수 있는 매력공간으로 탈바꿈하기 위한 시설확장 필요
- 이용객 수요 급증에 따른 유료화 등 시설환경 개선 및 체계적인 관리 필요
- 뿌리공원은 현재 110,000㎡ 규모로 조성되어 있으며, 38,000㎡이상 추가 부지 확보 가능함

□ 사업내용

- 연가 방문객이 100만명 이상으로 이용 수요는 지속적으로 증가할 것으로 예상되며, 증가에 따른 공간의 추가확보 불가피
- 수변생태 탐방로, 수변 데크, 수변 피크닉장 조성
- 성씨 조형물 추가설치, 경관 전망대, 편의시설을 갖춘 관광안내소 등

• 사업개요

- 위치 : 중구 대사동 190-1 일대
- 사업기간 : 2014~2016년
- 사업규모 : 32,000㎡
- 사업비 : 30억(지방비: 30억)



□ 기대효과

- 뿌리공원의 기능강화로 방문객 증가와 수용력 향상으로 만족도 증가 기대
- 보문산 주변지역으로서 오월드 등 주변관광자원과 연계하는 지역관광 거점화 및 재방문객 유치에 용이
- 지역 성장동력원으로써 가치지향적인 도시경쟁력 확보

2. 장기 사업계획(2012~2020년)

1) 관광숙박시설(유스호스텔) 건립

□ 배경 및 목적

- 짧은 기간 관광의 증가와 가족형 관광 행태의 증가는 보다 저렴한 가족단위 숙박시설의 수요가 요구됨
- 대전의 숙박시설 대부분은 유성지역에 밀집되어 있어 관광지와 숙박시설의 연계성이 약화됨
- 가족형 숙박시설이 부족한 실정으로 관광지 주변 숙박시설의 도입이 필요하며, 특히 부담없이 즐길 수 있고 수용력을 감안한 중급 수준의 유스호스텔 도입이 필요함

□ 여건분석

- 보문산 주변은 많은 관광자원과 관광객이 유입됨에도 불구하고 관광숙박시설을 비롯한 관광시설이 부족한 수준임
- 개발 예상되는 온천지구와 연계하여 개발시 시너지 효과 창출 기대
- 과거 산서동사무소 및 뿌리공원 주변(행평공원 일대) 숙박시설 건립에 적당한 규모를 갖추고 있음

□ 사업내용

- 관광객이 유성 및 다른 지역을 방문하여 숙박하지 않고 관광자원이 밀집되어 있는 보문산 주변에서 숙박할 수 있는 신규 숙박시설 도입 검토
- 최고수준의 고가 호텔의 건립은 수요에 맞지 않을 것으로 예상됨
- 펜션 성격의 취사가 가능하고 규모면에서는 대량 관광객을 유치 할 수 있는 유스호스텔을 건립하여 부족한 숙박기능 보완

• 사업개요

- 위치 : 옛 산서동사무소 부지
- 사업기간 : 2015~2017년
- 사업규모 : 약 100,000㎡ 규모
- 사업비 : 300억(국비: 50억, 지방비: 50억-토지보상, 민자: 200억)



□ 기대효과

- 보문산 관광객의 숙박문제 해소와 체류기간 연장 및 주변 관광지 연계 활성화
- 체류 및 숙박으로 지역의 경제적 파급효과 기대
- 보문산의 관광기능 향상으로 만족도 증가 및 도입시설 유입 가속화

2) 정주형 가족관광 휴가촌 조성

□ 배경 및 목적

- 대전은 많은 관광객이 방문하는 곳이나 경유형 또는 당일형의 형태로 방문하여 지역 차원의 파급효과는 미약한 수준으로 이를 개선할 프로그램과 시설이 필요한 상황임
- 최근 가족단위 관광객이 증가하는 추세와 캠핑 형태의 여행이 증가하는 추세에서 캠핑 보다는 편리하고 안락한 휴가촌 조성이 필요함
- 따라서 보문산의 산림을 배경으로 앞으로 도입될 행평공원 및 웰빙·웰니스 콤플렉스 등과 연계한 시설 도입시 연계자원화가 가능할 것으로 예상됨

□ 여건분석

- 보문산의 빼어난 자연환경과 주변에 앞으로 도입될 시설과의 연계자원화가 가능할 것으로 예상됨
- 행평공원과 웰빙·웰니스 콤플렉스 주변 지역은 가족을 위한 정주형 휴가촌 조성으로 4계절 내내 휴가를 즐길 수 있는 공간으로의 조성이 가능할 것으로 예상됨

□ 사업내용

- 가족 전용 휴가촌 조성을 위한 필요 도입시설 조성 및 프로그램 개발
- 숙박시설(펜션, 민박 등)과 편의시설 및 레크리에이션 시설, 휘트니스센터 등
- 휴가촌 안에서 보고 듣고 즐기고 체험하는 모든 활동이 가능한 공간으로 조성

• 사업개요

- 위치 : 중구 무수동 및 사정동 주변
- 사업기간 : 2015~2018년
- 사업규모 : 80,000㎡
- 사업비 : 20억
(지방비: 3억, 민자: 17억)



□ 기대효과

- 가족단위 관광객의 체류 관광을 대전으로 유도할 수 있음
- 관광자원이 갖는 비수기와 성수기의 약점을 보완할 수 있는 휴가촌 조성으로 4계절 관광지로 유도하여 비수기를 타개함

3) 보문산권 먹거리 테마존 개발

□ 배경 및 목적

- 최근 관광지를 포함한 지자체마다 대표음식 발굴 및 홍보에 적극적임
- 이러한 현상은 대표음식은 관광상품이 될 수 있으며, 지역의 경제적 효과에 직접적으로 영향을 미치기 때문인 것으로 사료됨
- 특히 관광지의 음식은 고가격과 불친절 및 불친절 등은 관광객 불만족의 주요원인으로 이에 대한 해결책이 관광객 만족도 향상에 많은 영향을 미칠 것으로 예상됨
- 지역을 대표하는 음식테마거리의 조성으로 지역 활성화, 홍보 및 발전에 기여하고, 관광객 차원에서 지역의 대표성과 홍보를 통한 관광수요의 창출을 높이기 위함

□ 여건분석

- 보문산권은 많은 등산객이 찾으며, 등산 후 간단하게 먹을 수 있는 보리밥, 부침개, 도토리묵 등 다양한 토속음식이 존재함
- 보문산권을 가장 효과적으로 나타낼 수 있는 음식메뉴와 대표음식을 선정하는 것이 관건이며, 음식의 대표성과 독특성으로 보문산권 관광객 이외에 대전을 찾는 모든 관광객이 지역 대표음식을 먹기 위해 방문할 수 있는 공간으로 개발함

□ 사업내용

- 공공시설 디자인 리뉴얼(식당 간판, 문주 간판 등), 통일화 검토 및 개발함
- 음식테마거리 로고(Logotype) 및 엠블렘(Emblem) 등의 브랜드 개발
- CI 등의 브랜드 도안 상품 개발(특산물 포장용 Package, 기념품, 유도·안내사인, 배너 등)
- 음식박물관(전시관) 조성, 음식테마거리의 관광 상품화, 관광지원화 개발, 음식테마거리의 보문산 관광연계 상품 개발

• 사업개요

- 위치 : 보문산 보훈공원 입구 주변 일대
- 사업기간 : 2014~2017년
- 사업규모 : 65,000㎡
- 사업비 : 2억(지방비: 2억)

□ 기대효과

- 지역의 특화음식 개발을 통해 음식산업 발전과 지역의 이미지 개발
- 관광지의 청결하고, 저렴한 음식으로 관광객의 만족도 증가



4) 보문산 건강·휴양 온천지구 개발

□ 배경 및 목적

- 보문산 주변은 온천공이 발견되었으며, 아직 사업성에 대한 구체적 타당성이 이뤄지지 않았으나, 사업성에 대한 구체적 연구를 통해 온천시설을 할 경우 주변 관광자원과 연계하여 시너지 효과를 발휘할 수 있고, 숙박시설 및 숙박관광객 유치에 도움을 줄 것으로 예상됨
- 한편, 온천은 가족단위 관광객이 즐길 수 있는 테마파크 형태로 개발하여 보문산권 전체를 테마파크 속의 테마파크 공간으로 개발함

□ 여건분석

- 체류하며 즐길 수 있는 프로그램이 미약하고, 숙박시설 유치에 어려움을 겪고 있음
- 온천시설은 숙박관광객을 유치하는 데에 매우 좋은 자원으로 온천개발 시 숙박시설의 유치가 용이하며 그에 따른 숙박관광 활성화를 유도할 수 있음

- 그러나 그린벨트 해제 여부, 산림의 등급 등에 따라 사업의 타당성이 결정될 것으로 구체적인 계획방안이 추후 논의 되어야 할 것으로 사료됨

□ 사업내용

- 가족단위 관광객이 체류하며 즐길 수 있는 체험형 온천테마파크 조성
- 온천시설 이외에도 숙박시설 및 휘트니스 시설을 도입하여 주변의 보문산 웰빙·웰니스 콤플렉스와 연계

• 사업개요

- 위치 : 보문산 보훈공원 주변
- 사업기간 : 2013~2020년
- 사업규모 : 150,000㎡
- 사업비 : 500억(국비: 10억, 지방비: 30억, 민자: 460억)



□ 기대효과

- 온천을 통한 관광지, 관광단지 및 관광특구 지정 시 관광홍보 효과 극대화
- 가족단위 체류형 숙박관광객 유치에 용이
- 보문산 전체를 관광벨트 및 클러스터로 확대 조성하기 용이함

5) 대사천 생태공원 조성

□ 배경 및 목적

- 그린랜드의 철거와 생태 유희자원의 미활용으로 보문산 내 자원의 가치가 쇠퇴하고 있으며, 생태환경은 이용과 관리가 병행되어야 할 자원으로 체계적인 지속적 관리가 필요함

□ 여건분석

- 자원의 생태적 이용과 지속가능한 관점에서의 생태관광에 대한 수요는 증가하고 있으며, 그린랜드 철거 지역과 아쿠아월드 조성 지역의 상부 장소에 생태자원을 활용한 생태공간 조성이 가능함

□ 사업내용

- 관광객과 시민이 즐길 수 있는 공간 마련이 필요함
- 생태숲, 야생화원, 잔디광장, 산책로, 쉼터 등의 시설 조성
- 야외음악당 리모델링 사업 전개

• 사업개요

- 위치 : 중구 대사동 190-1 일대
- 사업기간 : 2014~2016년
- 사업규모 : 32,000㎡
- 사업비 : 105억(국비: 40억, 시비: 40억, 녹지기금: 25억)



□ 기대효과

- 보문산 생태자원의 효율적인 관리
- 노후 자원의 효율적 관리 이용에 용이, 시민들에게 여가·휴양공간 제공

6) 산악썰매 시설 도입

□ 배경 및 목적

- 가족단위 관광객에게 가족이 함께 누구나 즐길 수 있는 탑승시설이 필요함
- 특히 기다림 없이 탈 수 있도록 유도하며, 무료로 운영하되 정상까지 올라오는데 케이블카를 이용토록 유도하여 케이블카 이용률 급증

□ 여건분석

- 보문산권은 임도가 잘 조성되어 있어 추가적인 조성을 최소화 할 수 있으며, 안전에 대한 문제가 해결되면 레포츠 시설로서 높은 인기를 얻을 수 있을 것으로 예상됨

□ 사업내용

- 케이블카 조성이 완료되면 정상에서 레포츠 시설인 루찌 설매 및 미끄럼틀을 이용하여 보문산의 휴양림, 스틸과 만끽할 수 있는 레포츠 시설
- 보문산 까치고개에서 대전 오-월드 방면으로 루찌설매장을 조성, 코스는 1000m 내외의 길이로 조성하고 초급자코스과 중급자코스의 두가지 코스로 조성
- 가족들이 같이 즐기는 미끄럼틀 (Roller Slide)로 조성하되 길이는 300m 정도로 비교적 굴곡이 있고 경사를 급하고 완만하게 어느 정도 조절하여 스틸감을 느낄 수 있도록 조성

□ 사업개요

- 위치 : 까치고개-오월드 주차장
- 사업기간 : 2014~2017년
- 사업규모 : 약 1,000m
- 사업비 : 12억(자방비 2억 민자 10억)



□ 기대효과

- 누구나 즐길 수 있는 탑승시설로서 관심 증대
- 보문산의 킬러 상품으로 자리매김 가능할 것으로 예상됨
- 4계절 방문과 탑승을 유도할 수 있음

7) 호동지구 문화공원 조성

□ 배경 및 목적

- 호동지구는 보문산의 정취를 잘 느낄 수 있는 지역이나 접근성이 낮고, 역사문화자원을 보유하고 있음
- 보문산의 산세와 역사문화자원을 결합한 문화공원 조성 시 매력도 증가 예상됨

□ 여건분석

- 역사문화 자원과 보문산의 휴양자원을 보유하고 있으며, 보문산성 아래쪽 공원 조성이 가능한 지역으로 검토됨
- 관광객 이외에 지역주민도 즐길 수 있는 프로그램으로 개발

□ 사업내용

- 보문산 호동지구에 도서관, 미술관, 박물관, 야외무대 등 문화시설 위주로 공원 조성
- 휴양시설: 잔디광장, 피크닉장, 휴게소, 시인의 길, 문화시설: 도서관, 미술관, 박물관, 야외조각장, 야외무대 등, 생활체육시설, 골프연습장, 어린이놀이터 등, 사업의 공익성 및 가치를 강조하여 국비 사업 신청

□ 사업개요

- 위치 : 중구 호동 101번지 일원
- 사업기간 : 2013~2020년
- 사업규모 : 393,000㎡
- 사업비 : 500억(국비 250억 지방비 250억)

□ 기대효과

- 지역의 문화산업 발전과 지역의 문화 이미지 구축 및 문화관광객 유입 용이



8) 보문산 케이블카 설치

□ 배경 및 목적

- 보문산권은 과거 케이블카가 있던 장소로 많은 추억을 가지고 있는 장소이나, 현재 케이블카는 철거된 상태로, 케이블카 설치를 통해 관광객들이 보문산 주변의 관광 자원 이용을 높이기 위함임
- 과거의 케이블카는 필요성이 약했고, 수송력도 한계가 있어 교통수단으로서의 기능이 낮았으나, 최근은 자동순환 bi-cable 곤돌라는 수송능력도 탁월하고 환경훼손 최소화화 대전 전경을 한눈에 볼 수 있는 대표공간으로 등산객과 방문객의 수요가 높은 지역이라 할 수 있음

□ 여건분석

- 대사지구 보문산 입구는 과거 케이블카가 있던 장소이며 아쿠아월드가 조성된 장소로 관광객이 많으나, 자가용을 이용한 관광객들로 교통 혼잡이 심함
- 교통문제를 해결하기 위해 대중교통 이용률을 높여야 하며 대중교통 이용시 보문산권내 핵심시설인 오월드와 아쿠아월드를 이용하기 용이하도록 바이 케이블 설치

□ 사업내용

- 케이블카 설치로 오-월드 기능 보강 및 뿌리공원, 아쿠아월드와 연계 보문산권 관광벨트 도모

• 사업개요

- 위치 : 대사동 진입로(아쿠아월드 입구), 오월드 주차장
- 사업기간 : 2013~2017년
- 식도시설 : 자동순환 2선식(bi-cable) 곤돌라, 지주포함
- 사업비 : 400억(국비: 100억, 지방비: 280억, 민자 20억)



□ 기대효과

- 바이케이블 설치를 통해 주변 관광자원의 이용율을 높이고, 교통혼잡을 감소시킴
- 관광자원별 패키지 상품 판매로 이용객 증가, 이색적인 관광교통 수단으로 보문산 매력성 증가
- 야간 경관을 감상할 수 있는 상품으로 개발하여 대전시 랜드마크 형성 기대

9) 문화지구 예술테마공원 조성

□ 배경 및 목적

- 등산 및 보문산을 이용하는 이용객을 대상으로 문화 및 예술을 체험할 수 있고, 볼거리를 강화할 필요성이 제기됨
- 건축·미술·조각 작품 등 테마가 있는 예술공원을 조성하고, 야외 소공연장·소전시관 등 공원 속 문화예술체험공간 마련으로 문화예술도시를 구현함

□ 여건분석

- 한밭도서관과 청년광장 사이에 유휴공간이 많으며 보문산 등산로의 중간 부문에 위치하고 있어 많은 등산객이 이용하는 구간임
- 문화와 예술과 관련한 문화적 욕구를 충족시켜줄 수 있는 공간으로 조성

□ 사업내용

- 공모에 의한 예술성 있는 건축·미술·조각 기타작품 설치
- 주제별 초화원, 소공연장 및 전시관, 야외무대 설치
- 사업개요
 - 위치 : 문화동 43번지 일원(한밭도서관-청년광장)

- 사업기간 : 2013~2017년

- 규모 : 조성면적 345,000㎡

- 사업비 : 411억

(국비 : 35억, 지방비 : 379억)



□ 기대효과

- 국비 확보를 통한 지역의 문화예술 저변 확대
- 체류시간 연장 및 관광자원 연계로 시너지 효과 창출 기대

10) 대사지구 환경 리모델링 사업

□ 배경 및 목적

- 보문산 대사지구 입구는 과거 오래전부터 불법 상태의 점유를 포함한 주거와 영업이 혼재되어 있는 지역이며, 그로 인한 미관상의 문제가 제기됨
- 이러한 미관상의 문제를 해결하고 보문산 입구의 상징성을 강화하기 위한 조형물의 설치 등이 필요함

□ 여건분석

- 보문산권을 찾는 등산객의 대부분은 대사지구 입구를 이용하여 방문하기 때문에 보문산의 얼굴이라 할 수 있는 지역임
- 이러한 보문산의 입구를 아름답게 조성하고 관리하는 것은 보문산의 관광발전을 위해 매우 필요함
- 대사지구 불법 점유 또는 불법 영업 실태를 파악하고 이에 대한 영업 정지 및 이주 대책을 마련하여 대사지구의 리모델링 사업 전개

□ 사업내용

- 대사지구 입구를 포함한 보문산권을 관광지 및 관광단지로 지정하여 관광시설 도입을 유도함
- 관광체류 기반 제공과 도시민의 휴식을 위한 획기적인 리모델링 계획을 수립
- 관광객의 다변화된 욕구를 충족시키고 여름·가을에 집중된 계절 편중성 극복 및 자원 간 연계 방안을 마련함
- 대사지구의 지형지세에 어우러질 뿐 아니라 한국적 전통과 문화예술이 공존하는 보문산의 대표 관광지로 이미지를 정립하여 자연과 문화체험이 가능한 4계절형 관광지로 조성
- 경관 개선 및 정비를 통해 자연경관과 조화를 이루는 미관 조성, 보문산을 대표하는 상징물 조성, 기존 노후 건축물의 리모델링 유도로 특성화된 공간 창출

• 사업개요

- 위치 : 중구 대사동 보문산 입구
(아쿠아월드 입구 주변) 일원

- 사업기간 : 2013~2020년

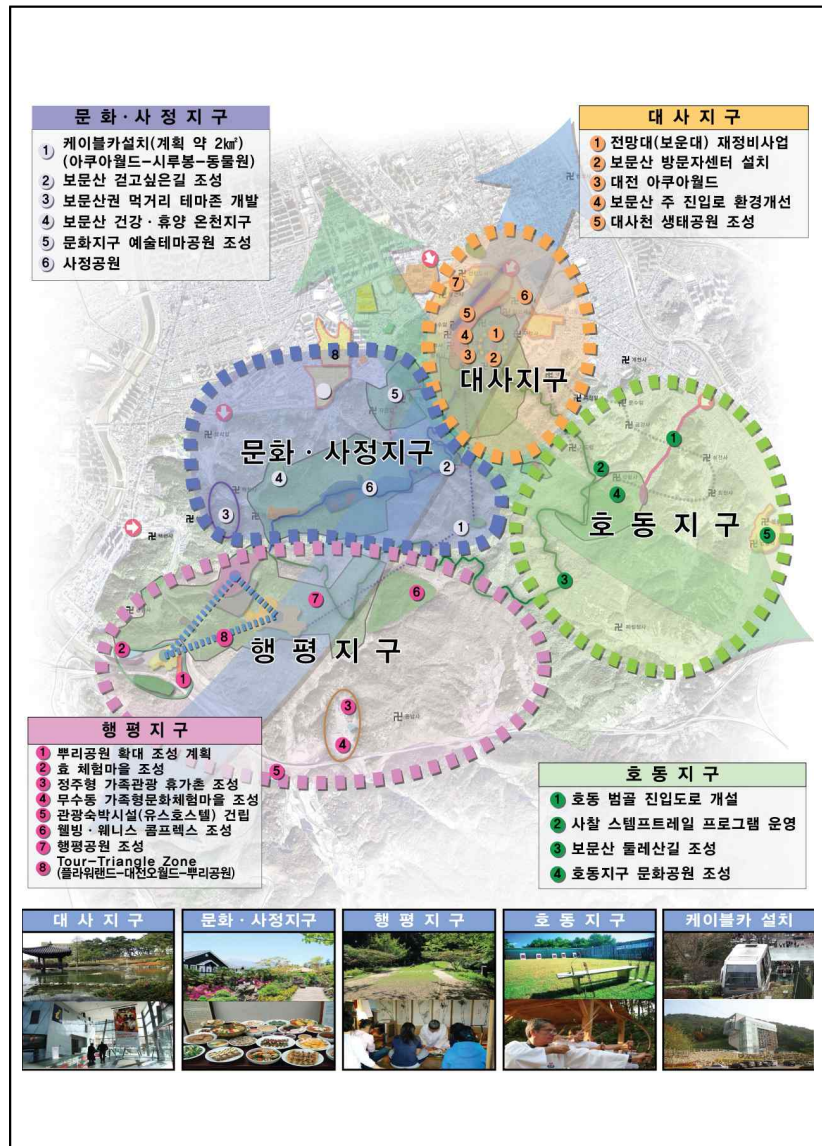
- 규모 : 조성면적 85,000㎡

- 사업비 : 350억
(국비: 55억, 지방비: 250억, 민자: 45억)



□ 기대효과

- 대전 유일의 관광지 및 관광단지 조성으로 도시관광의 활성화 기대 및 관광기반 마련
- 미관 및 경관 향상으로 보문산의 이미지 향상 기대



[그림 4-3] 보문산권 관광활성화 종합계획도

제 5 장

결 론

- 제1절 연구의 요약
- 제2절 정책적 제언

제5장 결 론

제1절 연구의 요약

□ 보문산권의 관광여건

- 보문산권 대전의 대표적인 관광지 이면서 관광객으로부터 매력성이 높지 않은 상황이며, 특히 킬러콘텐츠 부재로 보문산권의 관광가치와 관광목적지로서의 가치를 높이지 못하고 있음
- 보문산권 관광활성화를 위해서는 기존의 보문산 주변은 오월드, 뿌리공원, 아쿠아월드 등의 관광자원으로써의 매력을 높이고, 관광자원간 연계활용을 통한 체류형 숙박관광객 유치 전략이 필요함
- 방문한 관광객의 입의 즐거움과 먹거리로 인한 관광객 유입을 위해서 보문산권의 건강음식으로 볼 수 있는 보리밥, 부침개, 막걸리 등 다양한 지역의 토속음식을 활용한 보문산권 대표 먹거리 개발 추진
- 보문산권 주변 뿌리공원 내에는 족보박물관 및 효문 화로 상징되는 장소로 주변의 역사문화 자원과 연계하면 관광자원화가 가능하므로, 이를 활용한 체험프로그램 개발은 청소년에게 가치 있고 소중한 경험이 될 수 있는 효 문화 및 역사문화 등을 체험할 수 있는 체험 프로그램 시설이 필요함

□ 시민들이 인식하고 있는 보문산권의 광여건

- 보문산권 이용에 불편한 사항으로는 편의시설 부족, 도로 및 교통불편, 관광여가시설 부족, 즐길 수 있는 프로그램 등의 불편이 가장 높게 인식하고 있어, 여가시설, 편의시설 및 이용프로그램에 대한 개선 필요
- 보문산권 관광벨트 조성시 대전 오-월드와 보문산성(시루봉 정상)이 중심시설이 되어야 한다는 인식이 높고, 대사지구의 보문산 입구 정비사업과, 보문산주변 관광전용 교통수단 도입이 보문산권 관광활성화를 위해 가장 필요한 것으로 판단됨

- 보문산권 관광활성화 사업으로 보문산 정상에 신규 전망대 설치, 대사천 생태복원, 뿌리공원 확대 조성, 효문화 테마파크 조성, 오월드 주변 테마파크 시설 확대, 먹거리 및 테마음식점 조성 등의 사업 필요성이 높게 나타나 추진계획의 당위성이 확대되었음

□ 누구나 행복한 웰빙관광 보문산

- 보문산권은 대전 시민 뿐만 아니라 전 국민이 즐기고 소비할 수 있는 웰빙관광이 가능하고 방문과 관광 후 행복을 안겨주는 '국민관광지 보문산'으로 관광이미지를 바꾸기 위한 시점
- 보문산권의 비전을 「누구나 행복한 웰빙관광 보문산」으로 설정하고 이를 실현하기 위한 목표는 자연관광, 위락여가관광, 문화관광, 체험관광이 상호작용을 통한 대전의 관광산업 활성화 도모

□ 보문산권 관광활성화를 종합적 접근필요

- 보문산은 대전의 대표적인 명산임에도 불구하고 과거의 명성에 걸맞는 체계적인 개발 또는 발전 등의 계획이 없어 점적 개발로 인한 방문객과 관광객 감소 현상이 자연적으로 나타났음
- 그러나 대전내 접근성이 우수하고, 오-월드 및 아쿠아월드 등의 시설은 대전을 대표하고, 증부권 최고의 관광지로 발전할 수 있는 여건을 갖고 있다 할 수 있음
- 따라서 현재의 인프라 시설을 최대한 살리고, 보문산 관광자원의 시너지 효과를 창출할 수 있는 활성화 방안 등의 제시와 체계적인 개발전략 방안 등이 요구됨

□ 보문산권 관광의 매력도를 높일 수 있는 상징공간 조성

- 대전을 대표하는 산으로서 대전을 상징하고, 보문산을 대표하는 상징물 및 랜드마크 시설을 건립하여 상징공간을 구성함
- 특히 대전의 야경을 관람할 수 있는 공간 또는 타워의 건립으로 대전의 랜드마크 형성을 목표로 함

□ 테마가 살아 있는 역사문화 콘텐츠 프로그램 개발

- 보문산권역은 효문화 축제 및 뿌리공원 등 유·무형의 문화콘텐츠 개발이 가능하고, 단재신채호 생가 및 보문산성 등 역사적 자원과 연계한 스토리텔링 콘텐츠 개발이 가능한 지역으로 이를 활용한 역사문화 콘텐츠 프로그램 개발이 필요함
- 특히 일정한 테마를 통한 독보적인 콘텐츠 개발은 경쟁력을 강화할 수 있는 전략적 관광상품화 방안이 될 수 있음

□ 국민적 관광지로서의 위상 재정립

- 보문산 권역은 오-월드 및 아쿠아월드 등 테마파크가 조성되어 있어 위락관광을 즐기기에 적당한 지역이라 할 수 있음
- 현재의 위락관광자원을 보다 잘 정립하여 다른 지역의 위락관광 자원에 비해 비교 우위가 될 수 있는 연계 프로그램 개발을 통해 위상 정립 전략을 수립할 필요가 있음

□ 체류형 관광수용 태세를 위한 숙박시설의 도입

- 보문산 권역의 가장 약점은 숙박시설의 부재로서 숙박시설을 통한 체류형 관광이 가능한 공간으로 개발함
- 체류형 관광객을 유치하기 위해 숙박시설 이외에 숙박하며 즐길 수 있는 체류형 관광 프로그램 개발을 동시에 수립함
- 또한 보문산권역의 대표 음식을 발굴하여 숙박과 음식이 결합한 부가가치 관광상품 개발

□ 관광자원의 시너지 창출을 위한 신규 관광교통수단 도입

- 보문산권역내 관광자원의 분포가 다양하며, 넓게 분포되어 있어 점적 관광자원을 하나의 관광자원으로 거점화 시킬 필요성이 더두되면서 이러한 관광자원의 연계를 강화할 수 있는 관광교통수단 도입이 필요함
- 특히 보문산을 대표하고 상징했던 케이블카와 유사한 곤돌라를 설치하여 타는 즐거움과 보는 즐거움 및 관광자원을 다양하게 즐길 수 있는 즐거움을 제고하여야 함

제2절 정책적 제언

□ 보문산권 관광개발 마스터플랜 수립 추진

- 관광개발은 지역 차원의 많은 긍정적인 순기능 이외에도 부정적인 역기능이 나타나는 계획으로 역기능을 최소화하기 위해서는 종합적인 개발계획 수립이 필요함
- 따라서 보문산을 체계적으로 개발하고 관광지로 발전할 수 있는 마스터플랜 수립이 필요할 것으로 사료됨

□ 관련시설과 유기적인 협조 체계 필요

- 보문산권역은 대전도시공사가 운영하는 오월드. 중구청이 관리하는 뿌리공원 민간 시설인 아쿠아월드 등 다양한 시설이 있으나 협조체계와 연계상품화 방안이 현재 없어 체류형 관광상품 개발이 어려운 실정임
- 이에 따라 대전시가 이러한 관련시설 별 조정 역할을 통해 유기적인 협조체계를 구축하여 보다 효율적인 보문산권 관광종합 시스템 구축이 필요할 것으로 판단됨

□ 국민적 홍보를 위한 관광지 지정 추진

- 대전은 현재 관광지 및 관광단지가 없어 대외적으로 잠재관광객에게 효율적인 대전 관광 정보와 대전의 대표 관광자원을 홍보하지 못하고 있는 실정임
- 이에 따라 행정적 절차를 통한 대전의 명산 보문산을 관광 차원에서 개발하고 관광지 지정 절차를 수행함으로써 대전관광의 대표는 보문산이라는 인식과 홍보활동이 필요함

□ 원도심권 관광자원과 연계 및 협력 추진

- 보문산권은 원도심권과 인접하여 중구와 동구 지역에 걸쳐 있으며 행정구역상 대전 시 내에 있는 산으로서 자치구별 연계 및 협조 체계 구축이 바람직한 보문산 개발을 유도할 수 있음
- 특히 중북 개발을 자제하고, 지구별 특성화된 개발전략을 수립하기 위해 자치구별 연계 체제가 매우 중요하다 할 수 있음

참고문헌

- 경주시(2009), 한국 전통문화 체험단지 조성사업 타당성조사 및 기본계획.
 김향자·유지운(2000), 도시관광 진흥방안 연구, 한국문화관광연구원.
 대구경북연구원(2007), 팔공·아양지역 관광진흥계획.
 대전광역시 중구청(2008), 새천년 중구비전 2020.
 대전광역시(2008), 대전시 공원녹지기본계획.
 대전광역시(2011), 대전둘레산길 스토리텔링.
 대전발전연구원(2011), 제5차대전권 관광개발계획(안).
 박시사(2001), 관광소비자행동론, 대왕사.
 박호표 외(2001), 관광사업의 이해, 학현사.
 반정화·민현석(2009), 서울시 근대문화유산의 스토리텔링을 통한 관광활성화 방안, 서울시정개발연구원
 서울특별시(2009), 남산르네상스 마스터플랜.
 서태양·손호기(2005), 여가와 관광, 현학사.
 오호영(2009), “녹색문화운동을 전개하자.”녹색직업(미발간). 한국직업능력개발원.
 우후석(2001), 생태관광, 백산출판사.
 이경모(2005), 미래관광의 대안모색, 대왕사.
 임주환 외(2001), 환경친화적 관광지 개발론, 백산출판사.
 주종대(2001), 문화관광개발론, 대왕사.
 한국문화관광연구원(2006), 지속가능한 정주형 관광개발체계 연구
 한국문화관광연구원(2010), 2011 문화예술 트렌드 분석 및 전망.
 한국문화관광연구원(2010), 광역권 관광개발사업 평가 기초 연구.
 한국문화관광연구원(2010), 최근 관광트렌드 변화와 향후 정책방향.
 한국문화관광연구원(2011), 2010지역문화관광포럼 자료집.
 한국문화관광연구원(2011), 유원시설업 진흥을 위한 정책방향 연구.
 한국문화관광연구원(2011), 향토자원을 활용한 관광프로그램 정책사업 추진방안.
 한국문화관광정책연구원(2005a), 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업 제도 개선 방안
 한국문화관광정책연구원(2005b), 정부부처간 관광자원개발사업 협력체계 구축방안
- Murphy, P.(1985), Tourism: A Community Approach, Methuen, New York, NY.
<http://greencity.daejeon.go.kr/>

부 록

보문산권 관광활성화에 대한 설문조사

보문산권 관광활성화에 대한 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 대전의 명산인 보문산에 대한 시민들의 의식 및 선호도 관련 조사입니다.

보문산권의 관광활성화와 시민의 여가 휴양 공간으로 탈바꿈하기 위한 인식과 시설에 대한 선호도를 조사하여 연구에 반영하기 위한 설문조사로서, 진지한 답변을 부탁드립니다.

다시 한번 시간을 내어 주셔서 감사드리고, 가정에 행복이 가득하길 기원합니다.

2011년 7월

대전발전연구원

도시기반연구실 김홍태 실장

연락처: 042) 530-3509

※ **보문산권**은 보문산내의 아쿠아월드, 뿌리공원(족보박물관, 호 문화마을 등), 오-월드(조이랜드, 주랜드, 플라워랜드) 등의 관광 자원을 포함한 권역임

※ 해당되는 항목에 √ 또는 ○ 으로 표시해 주십시오.

1. 보문산권 방문자 특성

1. 귀하께서는 보문산권을 얼마나 자주 방문하십니까? 1년 ()회 정도
2. 보문산권 방문시 주로 이용하시는 교통수단은 무엇입니까?
 ① 자가용 ② 버스 ③ 자전거 ④ 도보 ⑤ 기타()
3. 보문산권 방문은 주로 어떤 활동을 하기 위함입니까?
 ① 등산 ② 풍경관람 ③ 체력단련/운동 ④ 여가시설 이용 ⑤ 기타()
4. 보문산권에는 주로 누구와 함께 방문하십니까?
 ① 혼자 ② 부부 ③ 가족 ④ 친구/연인 ⑤ 동호회 ⑥ 기타()
5. 보문산권에서 즐길 수 있는 활동에 대해 만족하십니까?
 ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 매우 불만족 ⑤ 불만족

II. 보문산권 권령어건 부문

1. 보문산권의 권령자원 매력성에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 높음 ② 높음 ③ 보통 ④ 낮음 ⑤ 매우 낮음
2. 보문산권의 권령 잠재력에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 높음 ② 높음 ③ 보통 ④ 낮음 ⑤ 매우 낮음
3. 보문산권의 권령·여가시설은 충분하다고 생각하십니까?
① 매우 충분 ② 충분 ③ 보통 ④ 미흡 ⑤ 매우 미흡
4. 보문산권의 권의시설은 충분하다고 생각하십니까?
① 매우 충분 ② 충분 ③ 보통 ④ 미흡 ⑤ 매우 미흡
5. 보문산권에서 즐길 수 있는 프로그램은 충분하다고 생각하십니까?
① 매우 충분 ② 충분 ③ 보통 ④ 미흡 ⑤ 매우 미흡
6. 보문산권을 이용하는 데에 가장 불편하거나 부족한 것은 무엇입니까?
① 도로와 교통의 불편 ② 관광자원 부족 ③ 편의시설 부족
④ 관광여가 시설 부족 ⑤ 관광안내 등의 시설 부족
⑥ 즐길 수 있는 프로그램 부족 ⑦ 기타()
7. 보문산권의 권령개발에 대한 귀하의 견해는 어떻습니까?
① 이미 훌륭한 관광지이다 ② 현재 관광지이나, 더욱 개발할 가치가 있다
③ 관광지로 개발할 가치가 적다 ④ 관광지로 개발하지 않았으면 좋겠다
8. 보문산권 권령개발시 가장 고려해야 할 부문은 무엇입니까?
① 친환경적인 자연자원 보존 및 정비 ② 각종 오염원 배출에 대한 단속
③ 관광프로그램 개발 ④ 숙박시설 및 기반시설 도입
⑤ 관광객 유인시설 보강 ⑥ 지역주민과의 협의 및 논의
9. 보문산권을 어떤 영대의 권령지로 개발하면 좋을지 2개만 선택해 주십시오.
① 자연생태학습 및 교육형 ② 농산촌 체험형 ③ 휴식 및 건강 휴양형
④ 워킹-관광 체험형 ⑤ 역사문화탐방형 ⑥ 등산(둘레길)형
⑦ 일상 레저스포츠공원형 ⑧ 드라이브 코스형 ⑨ 가족/여가형
⑩ 자연풍경 감상형 ⑪ 기타()

III. 보문산권 권령활성화 부문

1. 보문산 권령벨트 조성을 위해 중심이 되어야 하는 시설은 무엇이라고 생각하십니까?
① 대전 오-월드 ② 뿌리공원(족보박물관 등) ③ 대사지구(아쿠아월드)
④ 사정공원 ⑤ 시루봉 정상(보문산성) ⑥ 기타()
2. 보문산 권령활성화를 위해 필요한 사업은 무엇이라고 생각하십니까?
2개만 선택해 주십시오.
① 종합 관광 앵커시설 도입 ② 보문산 주변 관광전용 교통수단 도입
③ 대전 오-월드 시설 확대 ④ 뿌리공원 콘텐츠 프로그램 확대
⑤ 대사지구 보문산 입구 정비사업 ⑥ 보문산성 복원 사업
⑦ 주차장 및 기반시설 확대 ⑧ 기타()
3. 보문산 권령활성화를 위한 케이블카 설치에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음
4. 보문산 전상(시루봉 또는 보문산성)부근에 신규 전망대(편의시설 포함) 설치에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음
5. 보문산권 대사전 생태복원사업에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음
6. 뿌리공원을 확대 조성하는 사업 계획에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음
7. 뿌리공원 내 1층 문화 테마파크 시설 도입에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음
8. 뿌리공원 내에 신규 숙박시설 도입에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음
9. 오-월드를 수변으로 테마파크 시설의 확대사업 계획에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음

10. 부문신 주변 먹거리존 및 데마음식집 조성계획에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 필요함 ② 필요함 ③ 보통 ④ 필요하지 않음 ⑤ 전혀 필요하지 않음

10-1. 부문신과 가장 잘 어울리거나 생각나는 음식은 무엇입니까?

() ()

11. “부문신”을 생각하면 떠오르거나 가장 가깝다고 생각되는 이미지는 무엇입니까?

- ① 녹색/생태 ② 도심공원 ③ 전망대 ④ 여가/휴양
⑤ 등산 ⑥ 레크리에이션시설 ⑦ 기타()

12. 부문산권의 권력완성화를 위해 가장 필요한 것에 대해 3개만 선택해 주십시오.

- ① 관광지로서의 상징적 이미지 도입 ② 스토리텔링 및 핵심 콘텐츠 개발
③ 편의시설 확충 ④ 테마형 관광시설 보강
⑤ 역사문화 자원의 활용 ⑥ 체험형 프로그램 개발
⑦ 기반시설(숙박/도로) 확충 ⑧ 기타()

정책연구보고서 2011-26

보문산권 관광활성화 방안 연구

발행인 이 창 기

발행일 2011년 11월

발행처 대전발전연구원

302-280 대전광역시 서구 월평본1길 39(월평동 160-20)

전화 : (042)530-3500 팩스 : (042)530-3528

홈페이지 : <http://www.djdi.re.kr>

인쇄 :

IV. 인구통계적 특성

성 별	① 남자 ② 여자
연 령	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상
직 업	① 농수산업 ② 사무직/전문직 ③ 자영업/서비스 ④ 생산기술직 ⑤ 주부 ⑥ 학생 ⑦ 기타()
학 령	① 고졸 ② 대졸 ③ 대학원 이상
거주지	① 동구 ② 중구 ③ 서구 ④ 유성구 ⑤ 대덕구 ⑥ 대전이외 지역
거주기간	귀하께서 대전에 거주하신 기간은? 약 ()년

장시간 설문응답에 진심으로 감사드립니다

본 내용은 연구자의 견해로서 대전광역시 및 대전발전연구원의 공식견해를 나타내는 것은 아닙니다.