



Daejeon Sejong Research Institute

## 대전광역시 지역화폐 '온통대전' 얼마나 통했을까?

- 대전광역시 만 14세 이상 인구 31.7%에 해당하는 40.6만명이 온통대전에 가입
- 2020년 6월부터 8월까지 3개월 간 온통대전 사용량은 1,600만건이며, 4,010억원을 지출
- 가입자별 온통대전 사용량은 10대 가입자가 가장 적게, 60대 이상 가입자가 가장 많이 사용
- 자치구별 온통대전 사용량은 60.0% 이상이 서구와 유성구에서 사용되었고, 동구와 대덕구 사용량은 전체 20% 미만
- 가맹점 1개소당 온통대전이 가장 많이 사용된 업종은 대형유통업이며, 1건당 지출 금액이 가장 큰 업종은 가구업

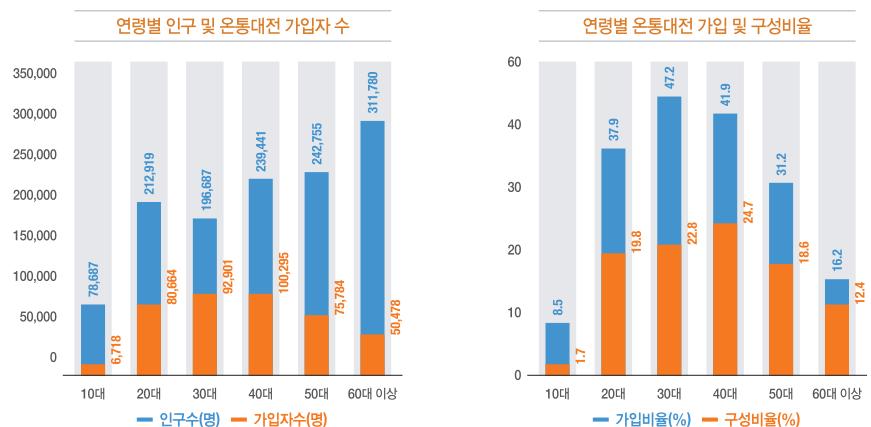
### 01 온통대전, 누구에게 통했을까?

#### 대전광역시 시민 중 31.7%는 이미 온통대전 가입자?

- 만 14세 이상 대전광역시 시민 128만명 중 40.6만명이 '온통대전'에 가입
- 가입을 많이 한 40대, 가입 비율이 높은 30대, 홍보가 필요할 것 같은 10대
- 40대 가입자는 전체 가입자의 25%인 10만명, 10대는 1.7%인 6.7천명
- 30대 가입자는 2명 중 1명이 가입, 10대는 10명 중 1명이 가입

온통대전 가입자 현황				
연령대	인구수(명)	가입자수(명)	가입비율(%)	구성비율(%)
10대	78,687	6,718	8.5	1.7
20대	212,919	80,664	37.9	19.8
30대	196,687	92,901	47.2	22.8
40대	239,441	100,295	41.9	24.7
50대	242,755	75,784	31.2	18.6
60대 이상	311,780	50,478	16.2	12.4
총계	1,282,269	406,840	31.7	100

\*대전광역시 인구 현황 자료는 2020년 8월 주민등록인구현황을 사용함  
\*연령대 인구 중 10대 인구수는 온통대전 발급이 가능한 만 14세 이상의 인구임  
\*가입비율은 전체 인구수 대비 가입자수이며, 구성비율은 전체 가입자수 대비 가입자 비율임



### 02 온통대전, 얼마나 통했을까?

#### 온통대전을 많이 사용한 노년층, 적게 사용한 청소년

- 평균적으로 60대 이상 가입자는 10대 가입자에 비해 온통대전을 3배 이상 사용
  - 60대 이상 가입자 월평균 온통대전 19회 사용, 47만원 지출
  - 10대 가입자 월평균 온통대전 5회 사용, 16만원 지출

#### 온통대전 1건당 지출이 많은 10대, 적은 20대

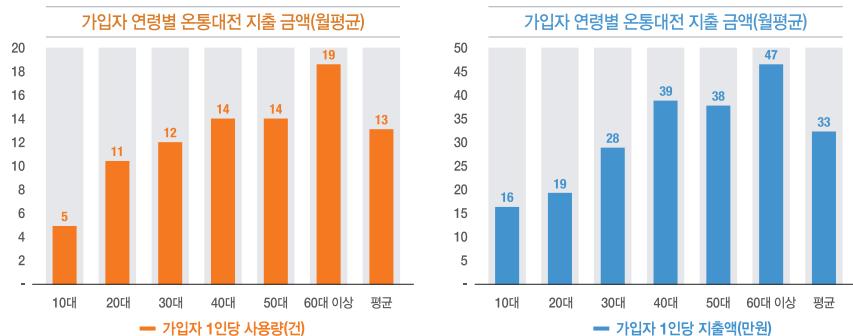
- 10대 가입자 1인은 20대에 비해 1건당 지출 금액이 1.8배 많음
  - 10대 가입자의 1건당 지출 금액 평균 3.1만원, 20대 1.7만원

## 온통대전 가입자 1인 평균 사용량보다 적게 쓴 청년층, 많이 쓴 중·장년, 노년층

- 가입자 1인의 사용량은 월평균 13회이며, 33만원을 지출함
  - 청년층 1인의 평균 사용량은 월평균 11회, 23만원 지출
  - 중·장년층 1인의 평균 사용량은 월평균 14회, 38만원 지출
  - 노년층 1인의 평균 사용량은 월평균 19회, 47만원 지출
  - 평균 대비 청년층은 23% 적게 사용, 중·장년층은 11%, 노년층은 44% 많이 사용

가입자 연령별 온통대전 사용 현황(월평균)			
연령대	1인당결제(건)	1인당지출(만원)	1건당지출(만원)
10대	5	16	3.1
20대	11	19	1.7
30대	12	28	2.3
40대	14	39	2.7
50대	14	38	2.6
60대 이상	19	47	2.4
평균	13	33	2.4

\*표 내용은 온통대전 소비유형 빅데이터 평균값임(2020년 6~8월 기준)



## 03 온통대전, 어디에서 통했을까?

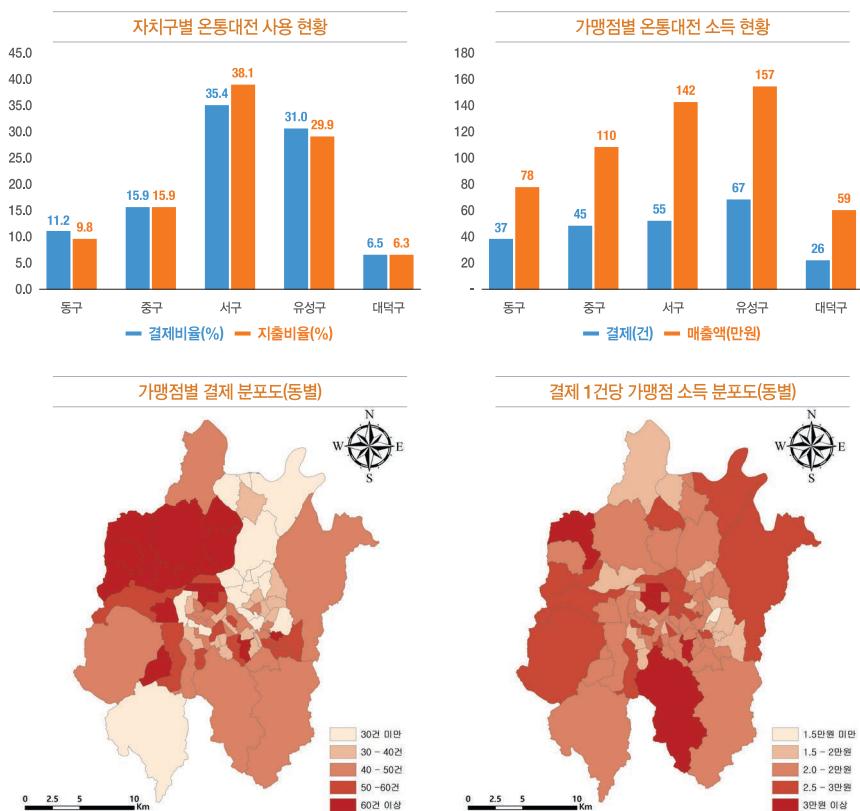


### 온통대전이 많이 사용된 서구와 유성구, 적게 사용된 동구와 대덕구

- 온통대전 전체 사용량 중 60.0% 이상이 대전 서구와 유성구에서 사용, 동구와 대덕구에서는 약 20.0% 사용
  - 온통대전 사용량 및 지출 금액은 서구와 유성구에서 66.4%, 68.1% 발생하였고, 동구와 대덕구는 17.7%, 16.0% 발생
  - 가맹점 1개소당 사용량은 서구와 유성구는 월평균 59건, 115만원이며, 동구와 대덕구는 31건, 69만원
  - 온통대전 사용량과 지출 금액의 지역 격차가 최대 4배 이상 발생하는 것으로 판단

### 대덕구 전체보다 온통대전 지출 금액이 큰 둔산2동

- 둔산2동이 대덕구 전체보다 온통대전 지출 금액이 11% 더 많은 것으로 나타남
  - 대덕구 내 온통대전 지출 금액은 251억원, 둔산2동은 280억원으로 나타남
  - 온통대전이 대덕구에서 저조한 사용률을 보이는 것은 대덕구 지역화폐 '대덕e로움' 영향으로 추정



# 04

## 온통대전, 어떤 업종에 통했을까?



### 가맹점 1개소당 온통대전 결제 빈도가 많은 상위 5개 업종은?

- 사용 빈도가 많은 대형유통, 학교, 소매, 주유, 음료식품업

- 대형유통업이 월평균 620건으로 가장 많으며, 학교(307건), 소매(305건), 주유(295건), 음료식품(77건) 순으로 나타남

온통대전 결제 빈도가 많은 상위 5개 업종(월평균)					
	대형유통	학교	소매	주유	음료식품
총결제건수	59,551	1,227	1,596,296	204,958	654,705
가맹점수	96	4	5,227	694	8,496
가맹점당 결제건수	620	307	305	295	77

\* 표 내용은 온통대전 소비유형 빅데이터 평균값임(2020년 6~8월 기준)  
 \*업종분류는 대전광역시에서 분석한 '온통대전 출시에 따른 소비유형 빅데이터 분석'의 업종분류표를 활용함

### 가맹점 1개소당 온통대전 지출 금액이 많은 상위 5개 업종은?

- 지출 금액이 많은 대형유통, 주유, 소매, 가구, 의료기관/제약업

- 대형유통업이 월평균 1,600만원으로 가장 많이 지출되고 있으며, 주유(940만원), 소매(330만원), 가구(300만원), 의료기관/제약(290만원) 순으로 나타남

가맹점 1개소당 온통대전 지출 금액이 많은 상위 5개 업종(월평균) <span style="float:right">(단위: 백만원)</span>					
	대형유통	주유	소매	가구	의료기관/제약
지출금액	1,537.6	6,517.5	17,426.7	2,555.1	21,553.6
가맹점수	96	694	5,227	843	7,332
가맹점당 지출금액	16.0	9.4	3.3	3.0	2.9

\* 표 내용은 온통대전 소비유형 빅데이터 평균값임(2020년 6~8월 기준)  
 \*업종분류는 대전광역시에서 분석한 '온통대전 출시에 따른 소비유형 빅데이터 분석'의 업종분류표를 활용함

### 온통대전 사용 1건당 결제 금액이 큰 상위 5개 업종은?

- 결제 금액이 큰 가구, 가례서비스, 통신판매, 학원, 학습자재업

- 가구업이 1건당 38만원으로 가장 크게 결제되고 있으며, 가례서비스(34만원), 통신판매(26만원), 학원(25만원), 학습자재(22만원) 순으로 나타남

온통대전 사용 1건당 결제 금액이 큰 상위 5개 업종(월평균) <span style="float:right">(단위: 십만원)</span>					
	가구	가례서비스	통신판매	학원	학습자재
지출금액	25,550.8	2,060.8	2,200.2	122,405.8	698.1
결제건수	6,702	601	855	48,567	316
1건당 결제금액	3.8	3.4	2.6	2.5	2.2

\* 표 내용은 온통대전 소비유형 빅데이터 평균값임(2020년 6~8월 기준)  
 \*업종분류는 대전광역시에서 분석한 '온통대전 출시에 따른 소비유형 빅데이터 분석'의 업종분류표를 활용함

\* 자료출처 : 대전광역시 소상공인과(2020), 「온통대전 소비유형 빅데이터」



## 10월 대전·세종 이슈 뉴스기사 분석

**지금 대전·세종은?**  
**20.10.1.-10.31.**

### 혁신도시 지정과 함께 떠나는 중기부?, 10월의 대전

- 2020년 10월 1일부터 31일까지 대전시와 관련된 충청권 언론사의 기사 3,148개의 키워드를 분석
- 10월의 대전시는 국토부로부터 혁신도시 지정이 확정되면서 호재를 맞았으나, 중기부의 세종 이전 움직임으로 인해 반발이 일어나고 있음
- 대전시는 중기부의 세종 이전이 수도권 과밀해소와 국가균형발전이라는 세종시 당초 취지에 부합하지 않고 2005년 당시 대전청사 또는 비수도권에 위치한 기관은 제외한다는 이전기관 선정 원칙에 어긋난다고 반박



#### [TOP 2] 온택트

- 온택트란 코로나19로 인한 일상적 인택트 생활에 온라인을 통한 전시회 및 공연 등을 즐긴다는 의미의 신조어
- 대전시는 '우암문화체', '토토플라스티벌', '국화전시회' 등의 행사를 온택트 방식으로 개최하여 코로나19 시대에 시민들이 행사에 참여할 수 있도록 이러한 방법을 적극 활용하고 있음

#### [TOP 3] 중소벤처 기업부

- 대전에 위치하고 있던 중소벤처기업부는 사무공간 부족과 타 부처와의 협업이 어렵다는 이유로 세종으로 이전 의사를 밝힘
- 이에 대해 대전시의회는 정부대전청사와 정부세종청사는 승용차로 30분 거리에 불과하여 사무공간 확보는 정부대전청사 부지 내 잔여부지를 활용한 독립청사 신축으로 해결될 수 있다고 반박

#### [TOP 4] 한국판 뉴딜

- 국가균형발전위원회가 주최한 충청권 '지역균형 뉴딜 포럼'이 대전시청에서 열림
- 대전시는 대덕특구 재창조 사업을 비롯한 대전형 뉴딜 사업을 소개하고, 지역 균형발전뉴딜을 통해 충청권이 균형발전에 중심이 되기 기대
- 세종시는 도·농 복합도시라는 강점을 활용한 세종형 뉴딜 정책을 통해 사람과 기술, 자연이 공존하는 스마트도시 조성을 계획

\* 위의 키워드는 높은 빈도 순으로 선정되지만, 다양한 정보 전달을 위해 지속적으로 이슈되거나 전 달과 중복되는 키워드는 선정에서 제외함

### 대전광역시 충청권 언론 기사 키워드 분석

순위	9월		10월	
	키워드	빈도수	키워드	빈도수
1	코로나19	450+	코로나19	450+
2	온라인	241	온택트	418
3	접촉자	59	중소벤처기업부	283
4	부동산	57	한국판뉴딜	194
5	김영병	57	국가균형발전	186

### 코로나19와 온택트…그리고 국립세종수목원 개원, 10월의 세종

- 2020년 10월 1일부터 31일까지 세종시와 관련된 충청권 언론사의 기사 1,002개의 키워드를 분석
- 10월의 세종시는 코로나19의 장기화로 인해 여전히 코로나19가 큰 관심사였으며, 이로 인해 많은 행사들이 비대면 온라인 행사 즉, 온택트 행사로 개최됨
- 중소벤처기업부의 세종 이전 추진은 대전시뿐만 아니라, 이전 대상지인 세종시에서도 많은 관심을 받으며 기사화 됨



#### [TOP 3] 국가균형 발전

- '지역균형 뉴딜'과 '중소벤처기업부', '행정수도', '국회 세종의사당' 등의 국가균형발전과 관련된 키워드가 이슈로 떠오르면서 '국가균형발전' 키워드의 빈도가 높게 집계됨
- 지난 28일 시정연설에서 정부는 국가균형발전을 주요 국정 과제로 설정하고 한국판 뉴딜 정책을 지역균형발전과 연계해 추진하겠다고 밝히는 등 국가균형 발전에 대한 적극적인 의지를 보임

#### [TOP 4] 온택트

- 세종시 상공회의소는 코로나19의 장기화로 인해 중단됐던 '제11차 경제포럼'을 전국상공회의소 최초로 온택트라는 새로운 방식으로 개최하여 기업인과 세종 시민들에게 정보를 공유함
- 이 행사뿐만 아니라, 세종시에 위치한 기관들은 '세종 시민과의 대화', '2020 지우학기제 온라인 수업콘서트 in 세종' 등의 행사를 개최하는 등 온택트 방식을 적극 활용하여 시민들과 정보를 공유함

#### [TOP 5] 국립세종 수목원

- 국립세종수목원은 국내 최초 도심형 수목원으로 축구장 90개 규모(65ha)로 조성되었으며 10월 17일에 개장함
- 국내 최대 사계절 온실을 비롯해 한국적 전통과 현대적 청원 문화를 체험할 수 있는 20개의 다양한 주제 전시원에서 2천453종 161만 그루의 식물을 관람 할 수 있을

\* 위의 키워드는 높은 빈도 순으로 선정되지만, 다양한 정보 전달을 위해 지속적으로 이슈되거나 전 달과 중복되는 키워드는 선정에서 제외함

### 세종특별자치시 충청권 언론 기사 키워드 분석

순위	9월		10월	
	키워드	빈도수	키워드	빈도수
1	코로나19	207	코로나19	286
2	행정수도	128	중소벤처기업부	182
3	온라인	67	국가균형발전	146
4	국가균형발전	36	온택트	117
5	혁신도시	23	국립세종수목원	106

\* 자료출처: 한국언론진흥재단 빅데이터