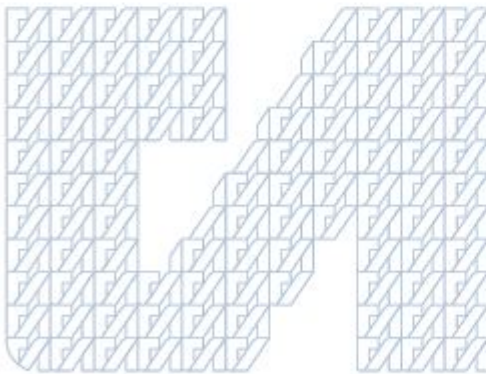


정책연구
2018-09

DSI

세종시 창업생태계 진단과 구축 방안

김성표



정책연구 2018-09

세종시 창업생태계 진단과 구축 방안

A Study on the Analysis and Promotion of Start-up
Ecosystem in the Sejong City

김 성 표

연구책임

• 김성표 / 세종연구실 연구위원

연구지원

• 이정운 / 세종연구실 위촉연구원

정책연구 2018-07

세종시 창업생태계 진단과 구축 방안

발행인 박 재 목

발행일 2018년 5월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동 287-2)

전화: 042-530-3500 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄: 나은문화사 TEL 042-252-4103 FAX 042-252-4104

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 연구 배경과 연구 목적

- 선진국을 중심으로 한 저성장 기조와 일자리 감소는 급변하는 기술혁신과 일자리 창출을 위한 창업의 중요성을 더욱 부각시키고 있다. 문재인 정부에서도 중소기업청을 중소벤처기업부로 격상하고 ‘혁신창업 생태계 조성 방안’ 등을 통해 창업에 대한 지원을 강화하고자 하고 있다.
- 세종시는 예정지역을 중심으로 공공기관이 집적되어 있고 앞으로 교육기관, 의료기관 등 지식서비스산업의 증가가 예상된다. 읍면지역은 제조업과 농업 중심으로 구성되어 있다. 도시가 조성되고 있는 과정에 있는 세종시는 부동산, 도소매업을 중심으로 한 창업은 증가하고 있으나, 기술을 기반으로 한 벤처기업은 타 지역에 비해 아직 미미한 것으로 평가되며, 창업 지원 기관 등 창업생태계 조성을 위한 여건도 부족한 것으로 판단된다.
- 창업은 산업구조가 다변화하고 있는 상황에서 글로벌 경제뿐만 아니라 중앙정부와 지자체에서 모두 관심을 가지고 있는 분야이다. 세종시의 경우 아직 도시가 건설 중이기는 하지만, 투자유치와 함께 장기적인 도시의 자생력을 강화하기 위해서는 창업에 대한 정책을 체계적으로 구상해야 할 시기이다. 창업과 관련된 세종시의 현황을 분석하고 향후 창업 생태계 조성을 위한 방향 제시가 필요한 시점이다.
- 본 연구의 목적은 크게 세가지로 나뉜다. 첫째, 세종시 창업 및 창업지원 현황을 분석하고 문제점을 파악하는 것이다. 둘째, 타 지자체 창업지원 관련 현황을 분석하고 시사점을 도출한다. 셋째, 세종시 창업 활성화를 위한 장기적 방향과 사업 구상을 제시하는 것이다.

■ 연구의 범위 및 방법

- 본 연구의 범위는 크게 네 부분으로 나뉜다. 첫째, 창업 관련 현황으로 지역의 창업 및 벤처기업 현황과 창업 관련 인프라와 지원사업을 분석

하였다. 둘째, 세종시 벤처기업들의 창업 관련 생태계에 대한 평가와 지원정책에 대한 수요를 조사하였다. 셋째, 정책 동향으로 중앙정부와 타 지자체의 창업 관련 정책과 함께 창업지원펀드 조성방안을 살펴보았다. 넷째, 세종시 창업생태계 구축을 위한 방향과 전략을 제시하였다.

- 본 연구의 방법은 크게 세 가지로 구분될 수 있다. 첫째, 관련 데이터 분석으로 세종시 및 타 지역의 창업 자료를 분석하였다. 둘째, 사례 분석으로 타 시도의 창업지원 정책 사례를 분석하였다. 셋째, 공급자 측면에서는 창업 관련 전문가의 의견을 수렴하고, 수요자 측면에서는 창업가들의 의견을 수렴하기 위하여 설문조사를 진행하였다.

■ 연구결과

- 세종시의 창업은 양적으로는 매우 빠르게 증가하고 있으나, 일부 업종에 편중되어 있는 것으로 나타났다. 창업 소요기간이 짧고, 창업관련 교육에 대한 경험이 부족한 것으로 나타났으며 일부 업종에 편중되어 있다. 또한 창업 소요기간이 평균 7.2개월로 전국 10.3개월 보다 짧게 걸렸으며, 창업관련 교육에 대한 경험이 없는 비중이 92.3%로 높게 나타났다.
- 세종시 벤처기업은 2018년 2월 기준으로 88개가 있으며 이는 전국 벤처기업의 0.25%를 차지하고 있다. 업종별로는 제조업과 정보처리 S/W 분야가 높게 나타났다. 벤처기업 중에 매출 1,000억 원 이상인 기업은 5개로 전국의 1%를 차지하고 있다.
- 세종시는 다른 지자체에 비해 혁신 및 창업 인프라가 부족한 것으로 나타났다. 또한 창업정책을 주도할 컨트롤타워 기능이 약하기 때문에 창업정책을 전담할 인력과 조직 확충이 필요하다. 세종시의 창업지원 사업도 규모와 다양성 측면에서 확장의 여지가 있는 것으로 보인다.
- 세종시 벤처기업들이 지원을 받은 사업들은 자금지원, 공간지원, 멘토링 및 컨설팅, 시설지원 순으로 나타났다. 지원받은 사업들이 자금, 공간, 시설 등에 집중되어 있어 향후에는 다양한 지원사업이 마련되어야 할 것으로 보인다.
- 세종시 벤처기업들이 느끼는 경영상 애로사항은 자금 조달 및 운용, 인력의

확보 및 관리, 기술사업화, 해외시장 개척, 국내 판로개척, 신기술개발 순으로 나타났다. 기업운영에 있어서 가장 필요한 교육은 기술사업화와 영업 및 마케팅 순으로 나타났다.

- 세종시 벤처기업들은 세종시의 벤처생태계의 수준을 낮게 평가하는 것으로 조사되었다. 벤처인프라의 수준에 대해서는 보통으로 평가를 하고 있다. 상대적으로 높게 평가를 받은 부분은 창업 교육, 창업 문화, 멘토링 및 컨설팅 분야고, 부족한 분야는 인력양성, 컨트롤타워, 자금 지원 등으로 분석되었다.
- 결과적으로 세종시의 전 성장단계 기업들은 인력양성과 컨트롤타워 지원 사업에 대한 필요를 느끼고 있는 것으로 나타났으며, 초기 성장기 단계에서는 시설지원과 네트워킹 지원의 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났다. 이후 고도성장기 및 성숙기 단계에서는 기업의 안정과 성장을 위해 필요한 공간, 시설, 자금 지원 및 멘토링 및 컨설팅 지원에 대한 필요가 있는 것으로 나타났다.
- 중앙정부의 사업은 사업화와 R&D에 초점이 맞추어져 있고, 지자체의 사업은 공간을 중심으로 보육과 컨설팅이 복합적으로 이루어지고 있다.
- 광역시에서는 창업 공간지원, 자금지원, 교육 및 컨설팅, 네트워크 지원, 아이디어 발굴 및 사업화 지원사업 등의 창업지원 사업을 실시하고 있다.
- 세종시는 다른 지자체와 비교하여 네트워크 지원, 인큐베이팅 및 엑셀러레이팅 지원, 판로개척 지원 사업이 부족한 것으로 분석되었다. 지역의 벤처기업들도 네트워크 활성화, 기술 사업화, 국내외 판로개척에 대한 지원을 강화해야 한다는 의견을 제시하고 있다.

■ 정책건의

세종시 창업생태계 조성 방향

- 첫째, 세종시의 산업적·공간적 특성을 반영한 창업 및 벤처 지원정책을 마련해 나가야 한다. 세종시의 산업구조는 서비스업의 비중이 높기 때문에 관련 분야의 창업을 지원할 수 있는 특화된 프로그램을 발굴해 나가야

한다. 벤처기업 현황에서도 정보서비스업, 전문, 과학 및 기술서비스업, 사회복지서비스업, 교육서비스업, 개인서비스업의 비중은 낮게 나타났는데 이들 분야에 대한 창업을 유도하는 방안이 필요하다. 공간적으로는 신도심 지역의 행정과 연구, 서비스산업에 대한 부분과 읍면지역의 농업과 제조업, 도시재생에 대한 부분을 동시에 고려하는 접근도 필요하다.

- 둘째, 창업 및 벤처기업에 대한 지원 사업을 확장해야 한다. ①일반 시민들을 대상으로 하는 프로그램을 발굴하여 일반인들의 창의적 아이디어를 사업화로 연계할 방안을 만들어야 할 것으로 보인다. ②지역 대학과 연계한 창업보육지원 사업을 확대해 나가야 할 것으로 보인다. ③창업 단계별로 법률, 금융, 정책, 사업화 등에 대한 컨설팅과 지속적인 관리가 이루어질 수 있도록 지원을 확대해야 한다. ④세종시로 내려온 연구기관과 연계할 수 있는 사업을 발굴하여 참여기관을 확대해 나가야 한다. ⑤지역기업, 대학교, 연구기관, 공공기관들이 참여하여 네트워크를 구축할 수 있는 방안을 마련하여 창업기회를 확대해 나가야 한다.
- 셋째, 창업 및 벤처기업에 대한 지원예산을 확대해야 한다. 세종시에서 창업을 지원할 수 있는 전용 펀드를 조성하는 방안도 검토할 수 있다. 현재 세종시에서 운영 중인 투자진흥기금을 활용하여 창업에 대한 지원을 확대하는 방안을 마련하는 것도 가능할 것으로 보인다.
- 넷째, 창업과 벤처기업을 지원할 전담 조직과 인원을 확충해야 한다. 현재 창업벤처계가 3명으로 구성되어 있는 조직을 장기적으로 확대하여 세종시 창업정책에 대한 컨트롤타워 기능을 수행할 수 있도록 해야 한다. 또한 가칭 ‘세종시 창업 및 벤처 위원회’를 구성하여 정책 발굴과 예산집행을 검증받을 수 있도록 하고 지역의 창업에 대한 논의와 실행을 촉진하는 방안도 가능하다.

세종시 창업생태계 추진 전략

- ① 창업 단계별 맞춤형 공간 마련
- 창업은 여러 단계를 거쳐 이루어진다. 창업에 대한 일반적인 정보는 창업 카페를 통해 제공하고, 창업 초기 기업에 대해서는 창업보육센터

(Business Incubator)를 통해 지원한다. 창업보육 이후에는 기술개발과 시장진입을 위한 프로그램을 제공하는 창업성장센터(Post BI center)를 통해 지원한다.

② 창업 네트워크 확대

- 포럼, 세미나 등을 통해 창업에 관심이 있는 시민, 실제 창업을 하고 있는 창업가, 관련 전문가들이 만날 수 있는 네트워킹 기회를 제공한다.
- 신생벤처와 신생창업기업은 네트워크를 통해서 새로운 기술과 지식을 습득할 수 있으므로, 급격한 기술변화에 효과적으로 대처할 수 있다.

③ 원스톱 창업서비스 제공

- 세종시 창업 컨트롤타워의 기능을 강화하여 세종시 창업 지원사업에 대한 포괄적인 기능을 수행할 수 있는 시스템을 구축한다.
- 창업 컨트롤타워를 통해 창업에 대한 전반적인 정보와 지원이 원스톱으로 이루어질 수 있는 서비스 지원체제를 수행한다.

④ 창업 주기별 기업 지원

- 창업기업의 단계(창업기-초기성장기-고도성장기-성숙기-쇠퇴기)에 따라 기술 개발, 금융, 법률, 마케팅, 인력 등 맞춤형 서비스 지원 체계를 구축한다.
- 세종시의 벤처기업들은 성장단계와 상관없이 인력양성과 컨트롤타워 지원 사업에 대한 필요를 느끼고 있는 것으로 나타났다. 초기 성장기 단계에서는 시설지원과 네트워킹 지원, 이후 고도성장기 및 성숙기 단계에서는 공간, 시설, 자금 지원 및 멘토링 및 컨설팅 지원에 대한 필요가 있는 것으로 나타났다.

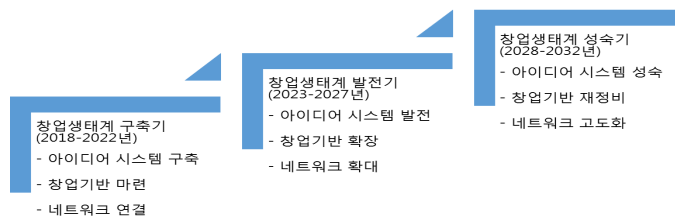
⑤ 융합을 통한 창의적 아이디어 발굴

- 창의적 아이디어는 다양한 분야의 아이디어가 연결되고 융합될 때 만들어진다. 다양한 분야의 학문과 기술이 융합될 수 있는 기회를 확대해 나가야 한다. 또한 보다 많은 창업기업을 만들기 위해서는 창업가들이 실패에 대한 두려움이 없을 때 가능하다. 창업가들이 좋은 아이디어가 있다면 과감히 시도해 볼 수 있는 여건을 조성하는 것이 무엇보다 중요할 것이다.

- ⑥ 창의성과 창업에 대한 교육 확대
- 다양한 계층의 시민들에게 열려있는 창의성 교육과 창업 교육이 필요하다. 초중고교생들에게는 창의성 교육과 함께 앞으로 창업가가 되기 위한 기초적인 소양을 쌓을 수 있는 교육기회를 제공한다. 대학생들에게는 기술창업과 새로운 비즈니스 모델 창출을 위한 프로그램을 제공한다. 일반시민들에게도 다양한 분야의 창업 아이디어를 구체화할 수 있는 프로그램과 비즈니스 모델에 대한 교육을 확대한다.

□ 세종시 창업생태계 분야별 추진 전략

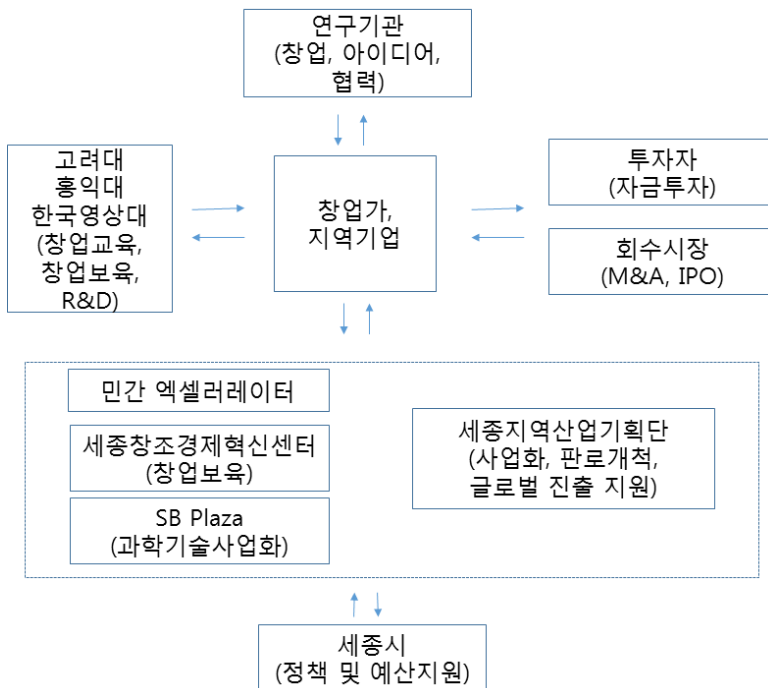
- ① 단계별 사업 추진 방안
- 창업생태계 구축기(2018-2022년)에는 창의적인 아이디어가 만들어 질 수 있는 시스템을 구축하는 단계이다. 다양한 분야의 정보와 지식이 융합되고 연결되는 시스템을 구축한다. 창업지원기관, 창업공간, 창업지원 프로그램 등을 마련한다. 그리고 창업가, 지원기관, 벤처캐피탈 등 관련자들의 네트워킹 기회를 마련하는 시기이다.
 - 창업생태계 발전기(2023-2027년)에는 창의적인 아이디어가 만들어지고 선별되는 시스템, 창업관련 기반 및 지원 프로그램, 창업 관련 이해관계자들의 네트워킹이 확대되는 시기이다.
 - 창업생태계 성숙기(2028-2032년)에는 창의적인 아이디어가 만들어지고 선별되는 시스템이 성숙되는 단계로 창업관련 기반과 지원 프로그램의 재정비를 시행하고 네트워킹이 고도화되는 시기이다.



<단계별 세종시 창업생태계 구축 방안>

② 지원기관별 추진 방안

- 세종창조경제혁신센터는 창업과 관련된 사업을 총괄하는 기능을 수행한다. 초기단계 창업보육 기능을 담당한다. 또한 일반 시민들과 예비창업가들에 대한 창업 교육 프로그램을 진행한다.
- SB plaza는 과학기술 사업화 분야를 담당한다. 연구개발특구와 국제과학비즈니스벨트에서 생산되는 과학기술 분야의 아이디어를 사업화로 연계하는 기능을 담당한다.
- 세종 창업벤처기업 보육공간은 기술분야의 창업을 지원하는 기능을 담당한다. 성과 연계형 창업보육을 지원하기 위해 교육, 멘토링, 컨설팅 기능을 집적시킨다.
- 세종지역산업기획단은 창업보육 이후에 창업기업의 기술과 아이디어를 사업화로 연결시키는 기능을 수행한다. 그리고 지역의 혁신 인프라와 창업기업을 연결하여 R&D 기능을 수행한다.



〈세종시 창업생태계 구성 방안〉

③ 대상별 추진 방안

- 연령별로는 청년과 중장년층에 대한 창업을 지원한다. 대학생을 중심으로 청년들의 일반창업과 기술창업을 지원하고, 창업에 대한 기회를 가질 수 있도록 지원한다. 중장년층의 창업을 지원하기 위해 창업교육을 확대해 나간다.
- 여성, 아동 및 청소년을 대상으로 하는 창업에 대한 프로그램을 확대해 나간다. 세종시의 인구 특성상 여성과 아동 및 청소년의 비중이 높은 것으로 나타나 보육, 교육 관련 서비스 분야에 대한 창업지원 프로그램을 확대해 나가야 할 것으로 보인다.
- 예비창업자, 기창업자, 재창업자에 대한 지원 프로그램을 마련해야 한다. 예비창업자들에 대한 지원을 확대하여 실제 창업으로 연계되는 비율을 높여야 한다. 기창업자들에게는 사업화, 인력, R&D에 대한 지원을 확대한다. 재창업자들에게는 재창업을 통한 성공 확률을 높일 수 있는 프로그램을 마련하고, 신규 창업자들에게 멘토링을 할 수 있는 네트워킹 기회를 제공한다.

④지원방법별 추진 방안

- (자금) 창업과 관련된 자금을 지원하기 위해 세종시 벤처펀드를 조성하여 지역에 있는 벤처기업에 대한 투자를 확대하고 벤처캐피탈과의 연계를 확대해야 한다.
- (공간) 창업공간을 확충해 나가야 한다. 초기 창업기업의 입주 공간을 확충하기 위해 창업보육공간을 지속적으로 확충하고 보육단계 이후의 창업기업을 위해 Post BI 센터를 마련해 나가야 한다.
- (네트워킹) 창업기업과 관련 기관의 네트워킹 기회를 확대해 나가야 한다. 창업가, 벤처캐피탈, 지원기관, 대학 등 다양한 분야의 전문가들이 만나고 지식과 정보를 교류하는 기회를 제공해야 한다.
- (R&D) 창업기업의 R&D 역량을 강화해야 한다. 세종시 관내 대학과 주변 지역인 대전과 충북, 충남의 대학과 연구기관을 연계하여 다양하게 R&D가 추진될 수 있는 기회를 확대해 나가야 한다.
- (사업화 및 시장개척) 창업기업의 제품과 아이디어를 사업화하고 시장개척을 지원해야 한다. 창업기업이 성공을 위해서는 개발된 제품과 서비스가 시장에 진입하여 매출과 이익으로 연계될 수 있도록 지원한다.

차 례

1장 서론	1
1. 연구개요	3
2. 연구 범위 및 방법	3
3. 선행연구 검토	5
2장 세종시 창업관련 현황	9
1. 세종시 창업 관련 현황	11
2. 세종시 창업 및 벤처기업 현황	29
3. 세종시 창업관련 인프라 현황	38
4. 창업지원 사업	43
5. 시사점	61
3장 세종시 창업수요 분석	65
1. 조사개요	67
2. 입주기업 특성 및 창업	68
3. 시사점	83
4장 창업지원 정책 및 펀드 조성방안 분석	87
1. 중앙정부 창업지원 정책	89
2. 지방자치단체 창업지원 정책	106
3. 창업지원 펀드 분석	121
4. 시사점	131

5장 세종시 창업생태계 구축 방안	135
1. 세종시 창업생태계 비전 및 목표	137
2. 추진전략	138
3. 분야별 추진전략	140
6장 결론 및 정책제언	145
1. 결론	147
2. 정책제언	149
참고문헌	151
부 록	
부록 1. 추진 사업 구상	153
부록 2. 수요조사 설문조사지	163
부록 3. 현황, 수요조사, 정책과 사업 연계	169
부록 4. 용어정리	175

표 차례

[표 2-1] 세종시 주민등록인구현황(2013년, 2017년)	12
[표 2-2] 세종시 경제활동 인구 변화	13
[표 2-3] 행정구역별 면적 및 구성비(2018년 1월)	15
[표 2-4] 신도심과 읍면지역 사업체수 및 종사자수 변화	16
[표 2-5] 세종시 중심지 체계별 주요기능	19
[표 2-6] 시도 지역내총생산	20
[표 2-7] 지역총소득	21
[표 2-8] 부가가치 산업별 비중 및 증감률	22
[표 2-9] 세종시 사업체수 변화	23
[표 2-10] 종사자수 변화	25
[표 2-11] 제조업 중분류 주요지표: 2016년 기준	27
[표 2-12] 농가 및 농업인구 현황	28
[표 2-13] 연령별 농가인구 현황	29
[표 2-14] 신규 사업자 현황(2013년-2016년)	29
[표 2-15] 사업자 업태(2016년)	30
[표 2-16] 신설법인 동향	31
[표 2-17] 기업체수 동향	32
[표 2-18] 창업기업 현황(2012년-2013년)	33
[표 2-19] 창업기업 업력(2013년)	33
[표 2-20] 창업기업 업종(2013년)	34
[표 2-21] 창업 준비기간 및 창업교육 경험(2013년)	35
[표 2-22] 벤처기업 현황	35
[표 2-23] 벤처기업 현황(2018년 2월)	36
[표 2-24] 벤처천역기업 지역분포(2016년)	37
[표 2-25] 세종시 대학, 연구기관, 거점기관 현황	38

[표 2-26]	세종창조경제혁신센터 최근사업(3년간)	44
[표 2-27]	세종창조경제혁신센터 창업 관련 사업예산(최근 3년간)	46
[표 2-28]	세종창조경제혁신센터 최근 사업	46
[표 2-29]	홍익대 창업보육센터 최근사업(5년간)	48
[표 2-30]	홍익대 창업보육센터 교육현황(3년간)	49
[표 2-31]	홍익대 창업보육센터 프로그램 현황	50
[표 2-32]	홍익대 창업보육센터 창업 관련 사업예산(최근 5년간)	51
[표 2-33]	한국영상대 창업보육센터 최근사업(5년간)	52
[표 2-34]	한국영상대 창업보육센터 교육 및 사업현황(3년간)	52
[표 2-35]	한국영상대 창업보육센터 프로그램 현황(3년간)	53
[표 2-36]	한국영상대 창업보육센터 창업 관련 사업예산	54
[표 2-37]	고려대 세종창업교육센터 예산(3년간)	55
[표 2-38]	고려대 세종창업교육센터 프로그램 현황(3년간)	55
[표 2-39]	고려대 세종창업교육센터 창업 정규교과목 운영 현황(3년간)	57
[표 2-40]	고려대 세종창업교육센터 2018년 창업 관련 추진사업(3년간)	60
[표4-1]	혁신창업 친화적 환경 조성을 위한 주요 과제	90
[표4-2]	벤처투자자금 증대를 위한 주요 과제	91
[표4-3]	창업·투자 선순환 체계 구축을 위한 주요 과제	91
[표4-4]	2018년 창업지원 사업 현황(사업화)	92
[표4-5]	2018년 창업지원 사업 현황(R&D)	94
[표4-6]	2018년 창업지원 사업 현황(창업교육)	95
[표4-7]	2018년 창업지원 사업 현황(시설·공간·보육)	96
[표4-8]	2018년 창업지원 사업 현황(멘토링·컨설팅)	98
[표4-9]	2018년 창업지원 사업 현황(행사·네트워크)	99
[표4-10]	중앙정부 사업과 세종시 추진사업 연계	105
[표4-11]	2017년 지방자치단체 창업지원 사업 현황	106
[표4-12]	2017년 서울특별시 창업지원 사업 현황	108
[표4-13]	2017년 대구광역시 창업지원 사업 현황	110
[표4-14]	2017년 부산광역시 창업지원 사업 현황	112
[표4-15]	2017년 대전광역시 창업지원 사업 현황	114

[표4-16] 2017년 광주광역시 창업지원 사업 현황	116
[표4-17] 2017년 울산광역시 창업지원 사업 현황	117
[표4-18] 2017년 경기도 창업지원 사업 현황	119
[표4-19] 창업투자회사 현황	121
[표4-20] 투자재원 현황	121
[표4-21] 신규투자 현황	122
[표4-22] 충청권 스타트업 엑셀러레이팅 투자조합 개요	123
[표4-23] 티에스 우리-충남 11호 턴어라운드 투자조합 개요	124
[표4-24] 엔젤투자매칭펀드 결성현황	128
[표4-25] 엔젤투자매칭펀드 투자현황	129
[표4-26] 펀드 조성 방안 비교	130

그림 차례

[그림 1-1] 벤처생태계 구성	7
[그림 2-1] 연도별 세종시 인구 변화	11
[그림 2-2] 세종 도시공간구조 현황	14
[그림 2-3] 신도심과 읍면지역 사업체수 및 종사자수 추이	16
[그림 2-4] 주변도시 산업특성 및 구상	17
[그림 2-5] 세종시 중심지 체계	18
[그림 2-6] 홍익대 세종캠퍼스 창업보육센터 조직	39
[그림 2-7] 고려대 세종캠퍼스 세종창업교육센터 조직	42
[그림 3-1] 창업년도	68
[그림 3-2] 기업성장단계	69
[그림 3-3] 사업장 위치	69
[그림 3-4] 총 종사자 수	70
[그림 3-5] 신규채용 의사	71
[그림 3-6] 구인이 어려운 직무 및 직급	71
[그림 3-7] 정부 지자체의 창업지원 사업을 받은 경험	72
[그림 3-8] 지원받은 창업지원 사업 종류	72
[그림 3-9] 기업 주력제품(서비스) 관련 기술	73
[그림 3-10] 연구개발 투자 유무	73
[그림 3-11] 연구개발 관련 경험한 제휴 및 협력대상	74
[그림 3-12] 연구개발 관련 희망 제휴 및 협력대상	74
[그림 3-13] 벤처캐피탈 및 엔젤투자자로부터 투자받은 경험	74
[그림 3-14] 향후 자금투자 필요	75
[그림 3-15] 선호하는 외부자금 조달방식	75
[그림 3-16] 창업교육 및 창업컨설팅을 받은 경험	76
[그림 3-17] 창업교육 및 창업컨설팅을 받은 경로	76

[그림 3-18] 기업운영을 위해 필요한 교육	77
[그림 3-19] 경영상 애로사항	78
[그림 3-20] 창업인프라 공간 입주 의사	78
[그림 3-21] 창업인프라 공간에 원하는 입주 규모	79
[그림 3-22] 창업인프라 공간에 입주를 원하는 이유	79
[그림 3-23] 창업인프라 공간에 입주를 원하지 않는 이유	80
[그림 3-24] 세종시 벤처생태계에 대한 전반적 인식	81
[그림 3-25] 세종시 벤처인프라 수준	81
[그림 4-1] 모태펀드 운용 구조	125
[그림 4-2] 모태펀드 운용 체계	126
[그림 4-3] 엔젤투자매칭펀드 매칭투자 운용구조	127
[그림 4-4] 엔젤투자매칭펀드 매칭투자 운용절차	128
[그림 5-1] 세종시 창업생태계 구축을 위한 비전, 목표 및 전략	138
[그림 5-2] 단계별 세종시 창업생태계 구축 방안	141
[그림 5-3] 세종시 창업생태계 구성 방안	142



서론

1. 연구개요
2. 연구의 범위 및 방법
3. 선행연구 검토

1장

1장 서론

1. 연구개요

1) 연구 배경 및 필요성

- 선진국을 중심으로 한 저성장 기조는 기존의 제조업을 중심으로 한 일자리 창출이 한계에 다다랐다는 것을 보여주고 있다. 또한 급변하는 기술변화는 혁신에 대한 중요성을 더욱 부각시키고 있으며 이러한 현상은 과학 및 기술 기반의 창업의 중요성과 제조업과 서비스업의 융합을 통한 창업의 중요성을 더욱 부각시키고 있다.
- 박근혜 정부에서는 창조경제를 국정기조로 창조경제혁신센터를 중심으로 대기업들이 지역별 특화산업에 대한 창업 지원이 이루어져 왔다. 문재인 정부에서는 중소기업청을 중소벤처기업부로 격상하고 ‘벤처창업 생태계 조성 방안’ 등을 통해 창업에 대한 지원을 강화하고 있다.
- 지자체 차원에서도 창업은 일자리 창출과 경제성장을 위해 중요하게 여겨지고 있다. 일자리 창출과 경제성장을 위해서는 기업의 유치도 중요하지만 지역 내에서 이루어지는 창업을 통한 경제적인 효과를 기대하고 다양한 정책을 펼치고 있다.
- 세종시는 예정지역을 중심으로 공공기관과 연구기관이 집적되어 있고, 읍면지역은 제조업과 농업 중심으로 구성되어 있다. 앞으로 교육기관, 의료기관 등 지식서비스산업의 증가와 함께 제조업 분야의 증가도 예상된다. 도시가 조성되는 과정에서 도소매업과 음식점, 부동산을 중심으로 한 창업은 급격하게 증가하고 있으나, 기술을 기반으로 한 벤처기업은 타 지역에 비해 아직 미미한 것으로 평가된다. 그리고 창업 지원기관 등 창업생태계 조성을 위한 여건도 아직은 부족한 것으로 평가되고 있다.
- 창업은 산업구조가 다변화하고 있는 상황에서 글로벌 경제뿐만 아니라 중앙정부와 지자체에서 모두 관심을 가지고 있는 분야이다. 세종시의 경

우 아직 도시가 건설 중이기는 하지만, 투자유치와 함께 장기적인 도시의 자생력을 강화하기 위해서는 창업에 대한 정책을 체계적으로 구상해야 할 시기이다. 창업과 관련된 세종시의 현황을 분석하고 향후 창업 생태계 조성을 위한 방향 제시가 필요한 시점이다.

2) 연구 목적

- 본 연구의 목적은 크게 세 가지로 나뉜다.
- 첫째, 세종시 창업 및 창업지원과 관련된 현황을 분석하고 문제점을 파악한다.
- 둘째, 타 지자체 창업지원 관련 현황을 분석하고 시사점을 도출한다.
- 셋째, 세종시 창업 활성화를 위한 장기적 방향과 전략을 제시한다.

2. 연구 범위 및 방법

1) 연구 범위

- 본 연구의 범위는 크게 네 가지이다.
- 첫째, 세종시 창업 및 벤처기업 현황과 창업 관련 인프라와 지원사업에 대한 분석이다.
- 둘째, 세종시 관내 벤처기업들을 대상으로 지역의 창업생태계와 인프라에 대한 평가와 추진해야 할 사업에 대한 수요를 분석하는 내용이다.
- 셋째, 중앙정부와 지자체에서 추진하고 있는 창업지원 사업에 대한 분석이다.
- 넷째, 세종시 창업생태계 구축을 위한 방향과 사업을 제시한다.

2) 연구 방법

- 본 연구는 크게 세 가지 연구방법을 사용하였다.
- 첫째, 데이터 분석으로 세종시 및 타 지역의 창업 및 벤처기업 데이터

분석을 통해 현황을 분석하였다.

- 둘째, 사례 분석으로 주로 타 시도의 창업지원 정책 사례를 중심으로 분석하였다.
- 셋째, 설문조사를 통해 벤처기업들의 지역 창업생태계에 대한 진단과 필요한 지원사업에 대해 조사하였다.

3. 선행연구 검토

- 이철우·이종호(2002)의 ‘지방대도시 벤처생태계의 제도적 및 문화적 환경: 대구지역을 사례로’ 연구에서는 대구지역을 사례로 지방대도시의 벤처 생태계 실태를 분석하였다. 수도권 지역에 비해 지방대도시의 벤처기업은 상대적으로 자생적 발전기반이 취약하다. 이러한 차이를 바탕으로 대구 지역 중심의 지방대도시와 수도권 지역의 벤처 생태계를 비교 분석하여 지방대도시 벤처생태계의 제도 및 문화적 환경에 대한 정책대안을 모색하였다.
 - 대구지역의 벤처생태계의 일반 현황 및 물리적 환경, 제도적 환경, 문화적 환경을 파악하고 분석하여 구체적이고 현실적인 정책 대안을 제시하고 있다.
 - 국가나 지방자치단체를 중심으로 한 벤처기업 정책의 목표와 대상이 개별업체가 아니라, 대구의 벤처사업이 하나의 산업클러스터로서 학습지역으로 정착함으로써 지역 내·외의 혁신주체들 간의 교류 및 학습 네트워크를 강화해 기술혁신의 시너지 효과를 극대화할 수 있는 제도적 환경 구축 방향으로 마련되어야 할 것임을 강조하고 있다.
 - 벤처생태계가 제대로 성숙하기 위해서는 벤처생태계를 구성하는 관련기업 및 지원기관, 그리고 매개기관들 간의 신뢰를 바탕으로 한 협력적 네트워크 관계 구축이 가장 중요하다고 제안하고 있다.
- 강영주(2017)의 ‘창업하기 좋은 도시 조성을 위한 창업생태계 구축 방안’ 연구에서는 대전시 창업지원 사업 추진 전략으로 창업 인프라 확충, 창업

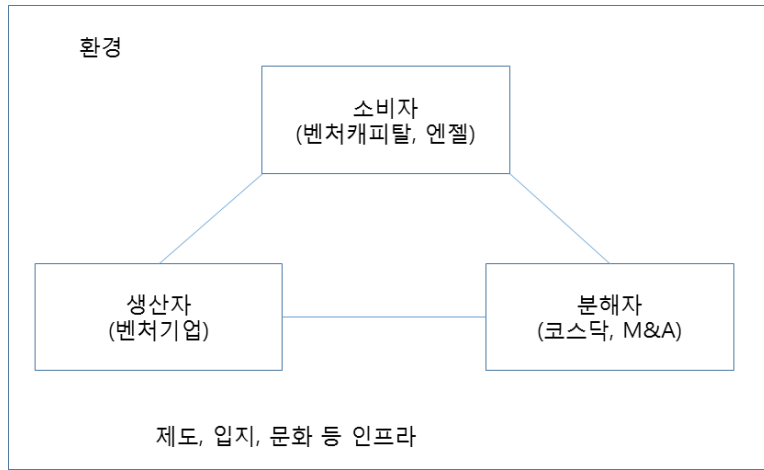
지원 사업 확대, 창업지원 컨트롤타워 구축을 제시하고 있다.

- 인프라 확충을 위해 창업카페 확대와 기술창업센터 조성 및 운영을 제안하였고,
- 창업지원 사업으로는 기술창업 펀딩, 기업 성장 지원, 생활창업 지원, 창업문화 확산 등을 제안하고 있다.
- 창업지원 컨트롤타워 구축을 위해서는 창조경제혁신센터 위상 강화와 가칭 START-UP 대전위원회 설치 운영, 창업지원조정분과회의의 활성화를 제안하고 있다.

○ 문미성 외(2016)의 ‘경기북부 창업생태계 조성 방안’ 연구에서는 경기북부 창업생태계 활성화를 위해 창업의 질적 향상, 도시 및 입지기반 확충, 지식 및 혁신기반 확충, 그리고 창업지원기관의 전문화 및 특성화를 강조하였다.

- 창업의 질적 향상을 위해 혁신창업, 기술창업에 주력해야 하며 경기북부 특화산업·전략산업과 연계된 창업지원프로그램 마련의 필요성을 제기하였다.
- 창업생태계의 기반을 이루는 벤처집적시설과 일정 규모의 도시첨단산업단지 조성이 필요하다고 지적하고 있다.
- 지식 및 혁신기반 확충을 위하여 지역에 있는 대학 및 연구센터의 지식역량 강화가 필요하며,
- 현행 폐쇄적, 종합적 지원체계를 개방적, 전문적 지원체계로 개편하여 특성화된 산업(예: 식품)이나 특화된 프로그램(예: 투자연계 창업지원 프로그램)에 대한 전문화로 경쟁력을 제고해야 한다고 주장하고 있다.

○ 창업생태계는 창업이 이루어지는 생태계를 의미한다. 창업자와 창업을 지원하는 기관, 그리고 투자자들이 유기적으로 상호작용하며 창업이 일어나는 환경으로 정의가 가능하다. 장기적으로는 창업생태계를 통해 지속적인 경제성장을 추구하는 과정과 환경으로 이해된다(박재환 외, 2012).



[그림1-1] 벤처생태계 구성

자료 : 고정민, '벤처생태계의 형성과 진화'에서 인용하여 수정

- 벤처생태계의 구성요소는 생산자, 소비자, 분해자, 환경으로 구분될 수 있다. 생산자는 벤처기업이고, 소비자는 벤처캐피탈을 중심으로 하는 투자자, 그리고 분해자는 회수시장으로 코스닥이나 M&A를 들 수 있다. 환경은 제도, 입지, 문화 등 인프라를 포함한다(고정민, 2000).
- 미래창조과학부(2016)의 '창업 활성화 지속 및 지역경제 생태계 완성을 위한 정책 방향' 정책연구에서는 기업의 성장단계별 창업 성공요인에 대하여 분석하였다. 연구 결과에 의하면 대체적으로 창업 초기에는 창업자의 역량과 자금, 성장단계에서는 기술과 마케팅 역량, 성숙기 단계에서는 외부자원 네트워킹, 혁신전략 등이 핵심 성공요인으로 나타났다.
- 선행연구 검토 결과 지역의 벤처생태계를 조성하기 위해서는 첫째, 지식 및 혁신기반 확충을 위해 대학 및 연구센터의 지식역량 강화가 필요하다. 둘째, 기업, 지원기관, 매개기관들의 협력적 네트워크의 중요성을 지적하고 있다. 셋째, 창업 인프라의 확충을 위해 일반인들이 접근할 수 있는 창업카페와 전문가들을 위한 기술창업센터의 필요성을 제기하고 있다. 넷째, 지역의 특화산업이나 전략산업과 연계한 창업지원 프로그램의 중요성을 강조하고 있다. 그리고, 창업 관련 펀딩, 기업성장 지원, 창업문화 확산의 중요성을 강조하고 있다.

세종시 창업관련 현황

1. 세종시 창업 관련 현황
2. 세종시 창업 및 벤처기업 현황
3. 세종시 창업관련 인프라 현황
4. 창업지원 사업
5. 시사점

2장

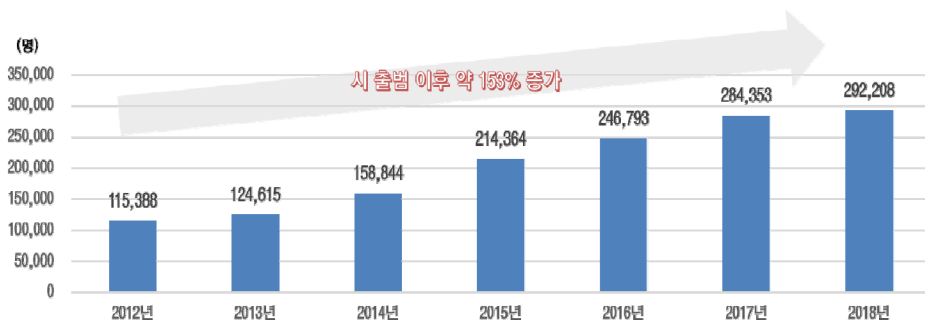
2장 세종시 창업관련 현황

1. 세종시 창업 관련 현황 분석

1) 인구구조

(1) 세종시 인구변화

- 2012년 세종시 출범 당시에 115,000명 수준이었던 인구는 2018년 1월 (세종시 통계월보 2018년 2월 자료) 기준 287,000명으로 출범 이후 5년 여 만에 약 153%(172,000명)의 높은 증가를 보였다. 세종시의 급격한 인구증가는 중앙행정기관 및 소속기관의 이전, 행복도시(건설지역)개발로 인한 인구 유입에 따른 것으로 판단된다.



[그림 2-2] 연도별 세종시 인구 변화

자료 : 세종시 통계연보

(2) 연령층 변화

- 세종시 인구구조는 2017년 기준 280,100명으로 2013년 122,153명에서 5년 사이 129.3% 증감하였다. 연령별 인구를 살펴보면, 2013년에는 60대 이상 23,877명(19.6%), 40대 20,109명(16.5%), 30대 19,594명(16.0%), 50대 17,753명(14.5%), 20대 13,884명(11.4%), 10대 13,540

명(11.1%), 10대 미만 13,360명(10.9%) 순이었다. 2017년에는 30대 52,407명(18.7%), 40대 52,120명(18.6%), 10세 미만 40,172명(14.3%), 60세 이상 39,401명(14.1%), 50대 33,671명(12.0%), 10대 32,063명(11.4%), 20대 30,266명(10.8%) 순이었다. 2013년 대비 2017년에는 30대 인구가 가장 높은 비율을 나타내고 있으며, 40대 인구도 높게 나타났다. 이는 전국 인구의 30대 인구비율이 14.2%, 40대 인구비율 16.8%에 비해서도 높은 수준이며, 타 지역 중에서도 세종시는 가장 높은 30, 40대 인구비율을 보이고 있다.

【표 2-1】 세종시 주민등록인구현황(2013년, 2017년)

(단위: 천명, %)

	2013년		2017년	
	전국	세종	전국	세종
10세 미만	4,624 (9.0)	13 (10.9)	4,435 (8.6)	40 (14.3)
10대	6,230 (12.2)	14 (11.1)	5,304 (10.2)	32 (11.4)
20대	6,590 (12.9)	14 (11.4)	6,811 (13.2)	30 (10.8)
30대	8,015 (15.7)	20 (16.0)	7,369 (14.2)	52 (18.7)
40대	8,880 (17.4)	20 (16.5)	8,703 (16.8)	52 (18.6)
50대	8,025 (15.7)	18 (14.5)	8,490 (16.4)	34 (12.0)
60세 이상	8,738 (17.1)	24 (19.6)	10,684 (20.6)	39 (14.1)
합계	51,141 (100.0)	122 (100.0)	51,779 (100.0)	280 (100.0)

자료: 통계청, 주민등록인구현황(2013, 2017)

(3) 경제활동인구

- 세종시 경제활동참가율은 2012년에 57.1%로 감소하였다가 2017년에 62.7%로 증가하였다. 경제활동인구는 매년 증가하고 있으며, 신도심 지

역의 지속적인 성장으로 인해 증가추세는 계속될 것으로 전망된다.

[표 2-3] 세종시 경제활동 인구 변화

(단위 : 명)

연도	인구	15세 이상 인구	경제활동 인구	경제활동참가율(%)
2011	82,890	65,700	39,800	60.6
2012	113,117	78,300	44,700	57.1
2013	122,153	100,400	59,900	59.7
2014	156,125	111,100	66,600	59.9
2015	210,884	151,500	92,600	61.1
2016	243,048	185,800	117,900	63.4
2017	280,100	211,000	132,000	62.7

자료 : 세종통계연보(2017), 통계청 '경제활동인구조사'

주: 인구는 주민등록인구

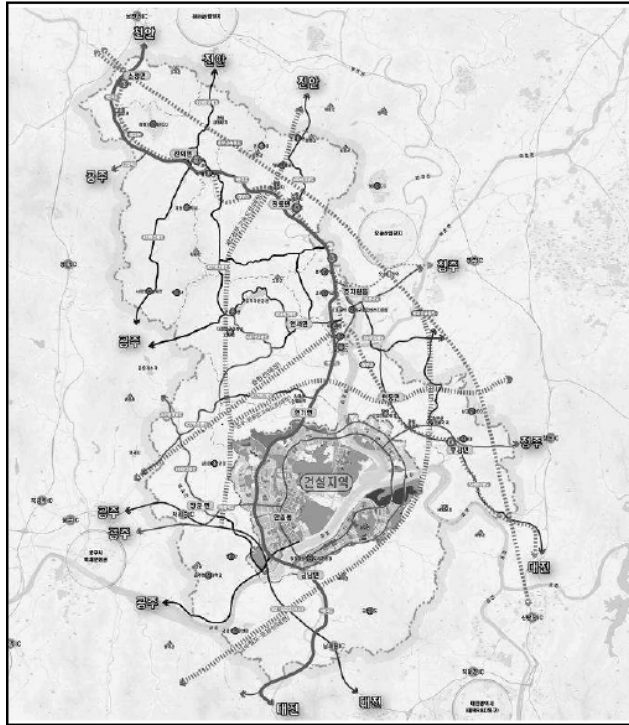
경제활동인구는 15세 이상 인구 중 취업자와 실업자를 포함

경제활동참가율은 만 15세 이상 인구 중 경제활동인구가 차지하는 비율

2) 공간구조

(1) 세종시 공간구조 현황

- 지리적 위치상 세종특별자치시는 대전, 청주, 천안, 공주 등의 도시와 인접하고 있으며, 행복도시 건설지역과 (구)연기군의 읍면지역 등이 포함되어 형성된 도·농 통합형 도시로서, 중앙행정기관 이전에 따른 건설지역 건설로 주변으로부터의 개발압력이 높아지고 있다.
- 건설지역 주변은 대부분 농경지와 임야로 이루어진 전형적인 농촌마을 지역이다. 그리고 국도 1호선을 중심으로 면소재지, 대규모 취락지역, 산업단지 등 지역행정과 경제 및 교통의 중심이 되는 읍·면의 생활권이 이미 형성되어 있다.



[그림 2-2] 세종 도시공간구조 현황

자료 : 세종특별자치시, 「2030 세종도시기본계획」(2014)

(2) 행정구역별 면적 및 인구구성

- 세종시 읍면동 가운데 인구가 가장 많은 지역은 조치원읍으로 총 46,545 명이 거주하는 것으로 나타났으며, 가장 적은 곳은 연기면으로 총 2,873 명이 거주하는 것으로 조사되었다.
- 세대수를 살펴보면 조치원읍이 19,081호로 가장 많은 세대가 거주하고 있는 것으로 나타났고, 소정면은 1,313호로 가장 적은 세대가 거주하고 있는 것으로 나타났다.
- 인구밀도의 경우 도시지역이 농촌지역(읍면지역)에 비해 월등히 높게 나타나고 있다. 중촌동의 경우 1㎢당 25,593명으로 가장 인구밀도가 높았으며, 다음으로 아름동(10,726명), 한솔동(7,225명) 순으로 높게 나타났다. 반면 농촌지역 중 연기면과 전동면은 인구밀도가 각각 1㎢당 65명, 71명으로 낮게 나타났다.

[표 2-4] 행정구역별 면적 및 구성비(2018년 1월)

구분	합계		남(명)	여(명)	세대(호)	인구밀도 (명/km ²)	세대당 인구 (명)
	명	%					
총계	287,285	100.0	143,691	143,594	110,573	4,061.39	2.38
조치원읍	46,544	16.2	23,772	22,772	19,081	3,397.4	2.4
연기면	2,873	1.0	1,602	1,271	1,493	65.3	1.9
연동면	3,602	1.3	1,912	1,690	1,739	127.3	2.0
부강면	6,732	2.3	3,651	3,081	3,121	242.2	2.1
금남면	9,594	3.3	5,014	4,580	4,565	122.8	2.1
장군면	6,655	2.3	3,671	2,984	3,458	125.1	1.8
연서면	8,196	2.9	4,418	3,778	3,895	150.1	2.0
전의면	6,790	2.4	3,635	3,155	3,176	108.8	2.0
전동면	4,081	1.4	2,250	1,831	2,157	70.7	1.8
소정면	3,027	1.1	1,634	1,393	1,313	183.5	2.2
한솔동	20,231	7.0	9,905	10,326	6,355	7,225.4	3.2
새롬동	24,176	8.4	11,742	12,434	9,470	5,036.7	2.5
도담동	32,846	11.4	15,869	16,977	12,808	6,842.9	2.6
아름동	24,671	8.6	12,121	12,550	7,741	10,726.5	3.2
중촌동	30,712	10.7	14,811	15,901	10,727	25,593.3	2.9
고운동	26,524	9.2	12,948	13,576	8,967	4,911.9	3.0
보람동	30,031	10.5	14,736	15,295	10,507	4,113.8	2.8

자료 : 세종특별자치시 세종통계 홈페이지(<http://www.sejong.go.kr/stat.do>)

(3) 신도심과 읍면지역 사업체수 및 종사자수

- 세종시 신도심의 사업체수는 2012년 210개에서 2016년 3,741개로 1,681.4% 증가하였고, 읍면지역의 사업체수는 6,430개에서 8,112개로 26.2% 증가였다.
 - 신도심의 사업체수 증가율은 2013년 123.8%, 2014년 191.9%, 2015년 92.4%, 2016년 52.7%
 - 읍면지역의 사업체수 증가율은 2013년 8.8%, 2014년 10.8%, 2015년 1.1%, 2016년 1.9%
- 신도심의 종사자수는 2012년 6,751명에서 2016년 40,682명으로 502.6% 증가하였고, 읍면지역의 종사자수는 39,761명에서 49,990명으로 25.7% 증가

- 신도심의 종사자수 증가율은 2013년 88.1%, 2014년 81.8%, 2015년 52.7%, 2016년 41.7%
- 읍면지역의 종사자수 증가율은 2013년 11.1%, 2014년 7.7%, 2015년 1.9%, 2016년 3.5%

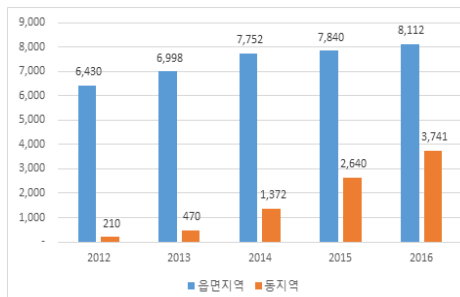
[표 2-5] 신도심과 읍면지역 사업체수 및 종사자수 변화

(단위 : 개, 명)

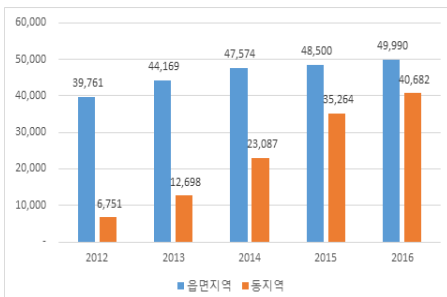
구분	2013		2014		2015		2016	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
세종시	7,468	56,867	9,124	70,661	10,480	83,764	11,853	90,672
조치원읍	3,542	15,427	3,718	16,165	3,739	16,225	3,803	15,901
연기면	210	1,609	242	1,700	231	1,691	247	1,657
연동면	193	3,703	225	3,782	228	3,847	246	3,772
부강면	669	6,416	718	6,581	683	6,133	747	6,693
금남면	629	2,289	744	2,732	691	2,719	709	2,641
장군면	309	2,306	415	2,767	484	3,069	509	3,109
연서면	447	3,186	574	4,223	637	4,465	690	4,855
전의면	545	5,613	607	5,804	612	6,318	604	6,887
전동면	252	2,779	280	2,790	292	2,815	289	2,959
소정면	202	841	229	1,030	243	1,218	268	1,516
읍면지역	6,998	44,169	7,752	47,574	7,840	48,500	8,112	49,990
한솔동	470	12,698	567	6,973	741	10,982	1,127	13,327
도담동			805	16,114	923	18,845	1,143	19,650
아름동					976	5,437	573	3,049
종촌동							898	4,656
동지역	470	12,698	1,372	23,087	2,640	35,264	3,741	40,682

자료: 세종시, 사업체조사

사업체수



종사자수

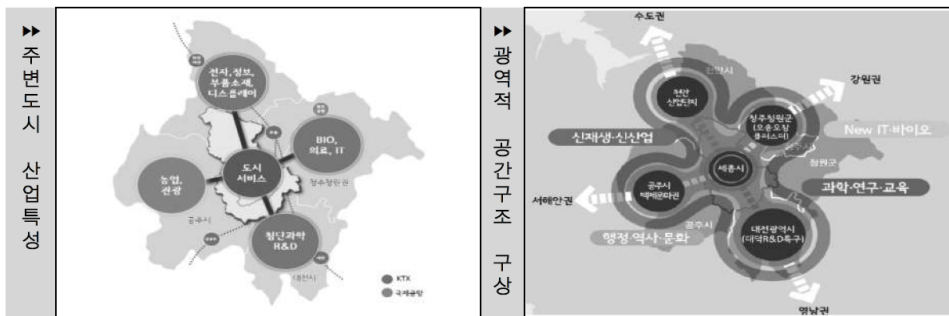


[그림 2-4] 신도심과 읍면지역 사업체수 및 종사자수 추이

자료 : 세종특별자치시 홈페이지(<http://www.sejong.go.kr>, 세종통계)

(4) 주변 도시와의 관계

- 세종특별자치시의 남측인 대전광역시와 동측의 청주시, 북측의 천안시는 전자정보 및 부품소재, IT 및 BT 위주의 첨단제조업과 첨단과학 R&D 위주의 산업구조로 구성되어 있다.
- 특히 대전권은 R&D, 기초과학, 그리고 첨단과학산업 위주의 산업구조를 가지고 있어, 세종특별자치시와 긴밀한 사업연계 가능성이 높다. 반면, 서측에 입지한 공주권역은 농업 중심의 산업구조 특징을 가지고 있으면서도 백제 문화유산을 이용한 관광산업이 기반산업을 형성하고 있다.



[그림 2-4] 주변도시 산업특성 및 구상

자료 : 세종특별자치시, 「2030 세종도시기본계획」(2014)

(5) 세종시 도시공간구조 설정

- 세종특별자치시 출범에 따른 공간구조를 재정립한다. 광역도시계획 및 행정중심복합도시와 연계한 도시개발축을 형성하고 기존 단핵집중형 공간구조를 개선 및 보완한 도시공간구조를 설정한다.
- 도시공간구조의 위계에 따른 권역별 지역중심지 개발을 통해 지역 간 균형발전을 유도한다. 지역여건을 고려하여 도심, 지역중심 등으로 설정하고 공간구조를 체계화한다. 주변의 농촌지역과 중심지역 간의 연계를 강화함으로써 유기적인 관계를 도모한다.



[그림 2-5] 세종시 중심지 체계

자료 : 세종특별자치시, 「2030 세종도시기본계획」(2014)

- 도시개발축과 도시관리축 및 환경보전축의 구분 설정을 통하여 합리적인 토지이용을 유도한다. 상위계획 및 지역개발여건을 고려하여 우선적으로 개발이 요구되는 경우에 도시개발축으로 설정한다. 차후 개발 수요 등을 고려해 보았을 때, 개발이 필요한 경우는 도시관리축으로 설정한다. 그리고 광역녹지축 및 지역 내 보전 녹지공간과 중심하천을 환경보전축으로 설정한다.
- 세종시 중심지 체계는 1도심 1부도심 1지역중심 8지구중심으로 설정하였다. 건설지역 1도심 체계를 통한 세종특별자치시의 도시이미지를 극대화하며, 기존 원도심이라 할 수 있는 조치원읍을 활성화하여 북부지역 도심 기능을 지원한다. 읍·면지역은 각각의 지역 및 지구 중심의 생활권을 형성한다. 특히 북측지역의 전의 지역중심 기능을 강화한다.

[표 2-5] 세종시 중심지 체계별 주요기능

구분	위치	주요기능
도심	건설지역	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 중앙행정기능 및 정부출연 연구기능 • 도시 성장의 중심기능 수행
부도심	조치원	<ul style="list-style-type: none"> • 북부지역 도심기능 지원(업무·행정 및 생활서비스) • 역세권개발, 주택건설사업 등 • 건설지역간 균형발전을 위한 기반시설 재정비 • 원도심 도시재생 등 도시성장관리를 위한 계획방향 설정
지역중심	전의	<ul style="list-style-type: none"> • 소정면 및 전동면의 기초생활 서비스 지원 → 전의 시장 활성화 기반 마련 • 묘목 및 조경산업 활성화
지구중심	연기	<ul style="list-style-type: none"> • 건설지역의 도시기능 지원 및 서비스 기능 지원
	연동	<ul style="list-style-type: none"> • 중부권물류기지 거점지구로 위상 강화 • 산업 및 물류도시 등 대규모 사업에 따른 기능 특화 유도
	부강	<ul style="list-style-type: none"> • 도시근교 휴양·관광사업 발굴 및 관광자원화 • 농업지원시설 단지조성 등 특화단지 육성
	금남	<ul style="list-style-type: none"> • 테마·체험형 마을 조성을 통한 정주환경 기능 강화 • 금강과 연계한 친환경 에코벨트 및 워터프론트 개발 유도
	장군	<ul style="list-style-type: none"> • 관광·레저·휴양테포츠·역사·문화 등 천혜의 자연적 경관과 문화·역사 자원을 이용한 관광산업 육성 • 백제문화권의 관광기능 연계 육성
	연서	<ul style="list-style-type: none"> • 고북자연공원 등 생태·문화기능 강화
	전동	<ul style="list-style-type: none"> • 운주산성을 기점으로 친환경 관광벨트 개발 유도
	소정	<ul style="list-style-type: none"> • 산업단지 구조고도화를 통한 첨단산업 중심의 저탄소 녹색성장 기반 마련

자료 : 세종특별자치시, 「2030 세종도시기본계획」(2014)

3) 경제 및 산업구조

(1) 지역내총생산(GRDP)

- 2016년 세종시 지역내총생산(명목, 시장가격)은 9조원으로 전국대비 0.6% 수준이다. 지역내총생산 규모는 2015년에 비해 6.5%의 증가를 보였으며, 이는 전국 증가율 4.5% 보다 높은 수준이나, 연도별 증가폭은 점차 감소하는 추세이다.

[표 2-7] 시도 지역내총생산

(단위: 십억)

	지역내총생산(명목, 시장가격)						증감률	
	2014		2015		2016P		2015	2016P
전국	1,485,504.7	(100.0)	1,565,247.8	(100.0)	1,635,555.4	(100.0)	5.4	4.5
서울	328,660.9	(22.1)	344,426.0	(22.0)	357,080.7	(21.8)	4.8	3.7
부산	73,673.6	(5.0)	78,238.1	(5.0)	81,198.4	(5.0)	6.2	3.8
대구	46,523.7	(3.1)	48,869.0	(3.1)	49,672.9	(3.0)	5.0	1.6
인천	69,500.6	(4.7)	75,674.8	(4.8)	80,862.3	(4.9)	8.9	6.9
광주	31,294.7	(2.1)	32,516.3	(2.1)	33,669.9	(2.1)	3.9	3.5
대전	32,798.8	(2.2)	34,061.8	(2.2)	35,922.1	(2.2)	3.9	5.5
울산	67,018.1	(4.5)	69,673.9	(4.5)	71,236.4	(4.4)	4.0	2.2
세종	7,605.0	(0.5)	8,471.6	(0.5)	9,019.2	(0.6)	11.4	6.5
경기	329,559.0	(22.2)	352,856.9	(22.5)	372,343.9	(22.8)	7.1	5.5
강원	37,170.3	(2.5)	39,565.6	(2.5)	41,709.1	(2.6)	6.4	5.4
충북	48,916.6	(3.3)	51,756.0	(3.3)	55,289.2	(3.4)	5.8	6.8
충남	98,271.5	(6.6)	103,693.3	(6.6)	108,940.8	(6.7)	5.5	5.1
전북	44,242.7	(3.0)	45,641.1	(2.9)	46,880.5	(2.9)	3.2	2.7
전남	62,456.7	(4.2)	65,454.2	(4.2)	68,209.3	(4.2)	4.8	4.2

	지역내총생산(명목, 시장가격)						증감률	
	2014		2015		2016P		2015	2016P
경북	92,697.2	(6.2)	94,987.7	(6.1)	98,814.8	(6.0)	2.5	4.0
경남	101,028.4	(6.8)	103,995.4	(6.6)	107,795.3	(6.6)	2.9	3.7
제주	14,086.9	(0.9)	15,366.1	(1.0)	16,910.6	(1.0)	9.1	10.1

* 주: () 안은 구성비

자료: 통계청, '2016년 지역소득(잠정)' 보도자료(2017년 12월 22일)에서 인용하여 수정

- 2016년 세종지역 총소득은 8.9조원으로 전국(1,637.2조원)의 0.5%를 차지하며 전년에 비해 21.1% 증가하였다. 1인당 지역총소득은 3,821만 원으로 전국 수준(3,195만 원)을 상회한다.

[표 2-7] 지역총소득

구 분	지역총소득				증감률		
	2013	2014	2015	2016p	2014	2015	2016p
지역총소득	4,448.0	5,767.9	7,339.6	8,885.8	29.7	27.2	21.1
1인당 지역총소득(만원)	3,755	4,355	3,921	3,821	16.0	-10.0	-2.5

자료: 통계청, '2016년 지역소득(잠정)' 보도자료(2017년 12월 22일)에서 인용하여 수정

- 2016년 산업 분야별 총부가가치 비중은 서비스업이 49.5%, 광업·제조업이 26.4%이다. 공공행정 분야가 세종시 산업에서 차지하는 비중은 23.7%로 전국 비중 7.3% 보다 매우 높은 편이나, 전년대비 증가율은 감소하였다. 반면, 건설업이 차지하는 비중은 19.1%로 전국 비중 5.8%와 큰 격차를 나타내고 있으며, 2016년 전년대비 증가율도 큰 폭으로 상승하였다.

[표 2-9] 부가가치 산업별 비중 및 증감률

(단위: 10억원, %)

	부가가치(명목, 기초가격)						증감률	
	2014		2015		2016P		2015	2016P
총부가가치 (기초가격)	6,894.5	(100.0)	7,718.0	(100.0)	8,248.0	(100.0)	11.9	6.9
농림어업	220.4	(3.2)	201.3	(2.6)	218.4	(2.6)	-8.7	8.5
광·제조업	2,165.3	(31.4)	2,258.3	(29.3)	2,179.0	(26.4)	4.3	-3.5
전기·가스· 수도업	126.7	(1.8)	172.2	(2.2)	189.3	(2.3)	35.9	9.9
건설업	1,481.7	(21.5)	1,409.1	(18.3)	1,578.0	(19.1)	-4.9	12.0
서비스업	2,900.4	(42.1)	3,677.1	(47.6)	4,083.2	(49.5)	26.8	11.0
(공공행정)	1,383.6	(20.1)	1,858.2	(24.1)	1,952.6	(23.7)	34.3	5.1
(부동산· 임대업)	359.5	(5.2)	444.4	(5.8)	480.4	(5.8)	23.6	8.1

자료: 통계청, '2016년 지역소득(잠정)' 보도자료(2017년 12월 22일)에서 인용하여 수정
 주: 기초가격은 구매자가격에서 순생산물세(생산물세-보조금)와 유통마진을 공제한 가격

(2) 사업체수 및 종사자수

- 세종시 사업체수 변화를 보면 2012년 6,640개에서 2016년 11,853개로 5,213개(78.5%)가 증가하였다.
 - 서비스업을 제외한 분야는 880개(62.1%), 서비스업 분야는 4,333개(83.0%) 증가
- 건설업 299개(136.5%), 제조업 294개(43.4%), 운수업 273개(53.4%), 광업 7개(175.0%), 농업, 임업 및 어업 7개(116.7%) 증가하였다.
- 지식서비스 분야는 1,200개(140.4%) 증가하였다.
 - 교육 서비스업 370개(154.8%), 보건업 및 사회복지 서비스업이 313개 (132.6%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 191개(106.7%), 전문, 과학 및 기술 서비스업 169개(159.4%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업

103개(153.7%), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 54개(192.9%) 증가하였다.

○ 일반서비스 분야는 3,133개(71.7%) 증가하였다.

- 숙박 및 음식점업 1,180개(76.4%), 도매 및 소매업 901개(59.4%), 부동산업 및 임대업이 582개(159.9%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 338개(42.9%), 공공행정, 국방 및 사회보장 58개(131.8%), 금융 및 보험업 49개(59.0%), 하수폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 24개(104.3%), 전기, 가스, 증기 및 수도사업 1개(16.7%) 순으로 증가한 것으로 나타났다.

[표 2-10] 세종시 사업체수 변화

(단위 : 개)

구 분	2012	2013	2014	2015	2016	
전체 산업	6,640	7,468	9,124	10,480	11,853	
농업, 임업 및 어업	6	6	5	8	13	
광업	4	7	10	10	11	
제조업	677	761	892	948	971	
건설업	219	375	539	544	518	
운수업	511	564	642	724	784	
지식서비스	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	28	40	58	66	82
	전문, 과학 및 기술 서비스업	106	139	212	248	275
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	67	89	115	145	170
	교육 서비스업	239	280	350	484	609
	보건업 및 사회복지 서비스업	236	263	319	444	549
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	179	200	227	282	370
	소계	855	1,011	1,281	1,669	2,055

구 분		2012	2013	2014	2015	2016
일 반 서 비 스	전기, 가스, 증기 및 수도사업	6	7	6	6	7
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	23	26	36	38	47
	도매 및 소매업	1,516	1,613	1,952	2,177	2,417
	숙박 및 음식점업	1,544	1,664	2,010	2,375	2,724
	금융 및 보험업	83	97	107	119	132
	부동산업 및 임대업	364	450	709	786	946
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	44	57	75	86	102
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	788	830	860	990	1,126
	소계	4,368	4,744	5,755	6,577	7,501

자료 : 통계청, 전국사업체조사

- 세종시 종사자수 변화를 보면 2012년 46,512명에서 2016년 90,672명으로 44,160명(94.9%)이 증가한 것으로 나타났다.
 - 서비스업을 제외한 분야는 6,358명(31.9%), 서비스업 분야는 37,802명(142.3%) 증가하였다.
- 건설업 2,805명(211.2%), 제조업 2,538명(15.1%), 운수업 882명(51.0%), 광업 82명(146.4%), 농업, 임업 및 어업 51명(98.1%) 증가한 것으로 나타났다.
- 지식서비스 분야는 15,939명(192.4%) 증가하였다.
 - 전문, 과학 및 기술 서비스업 5,005명(1114.7%), 교육 서비스업 4,818명(120.9%), 보건업 및 사회복지 서비스업이 3,143명(145.2%), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 883명(408.8%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 1,615명(233.4%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 475명(60.9%) 증가하였다.

○ 일반서비스 분야는 21,863명(119.6%) 증가한 것으로 나타났다.

- 공공행정, 국방 및 사회보장 10,158명(147.1%), 숙박 및 음식점업 4,769명(94.9%), 도매 및 소매업 3,087명(79.6%), 부동산업 및 임대업 2,176명(182.2%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 858명(51.9%), 전기, 가스, 증기 및 수도사업 170명(220.8%), 하수폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 128명(47.9%) 증가하였다.

[표 2-11] 종사자수 변화

(단위 : 명)

구 분	2012	2013	2014	2015	2016	
전체 산업	46,512	56,867	70,661	83,764	90,672	
농업, 임업 및 어업	52	69	49	92	103	
광업	56	109	142	135	138	
제조업	16,772	17,809	18,004	18,566	19,310	
건설업	1,328	2,555	4,092	4,579	4,133	
운수업	1,731	2,067	2,278	2,212	2,613	
지식서비스	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	216	346	879	1,081	1,099
	전문, 과학 및 기술 서비스업	449	729	3,675	4,753	5,454
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	692	953	1,331	2,550	2,307
	교육 서비스업	3,984	4,370	5,842	7,743	8,802
	보건업 및 사회복지 서비스업	2,165	2,511	3,023	4,143	5,308
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	780	788	919	1,161	1,255
	소계	8,286	9,697	15,669	21,431	24,225

구 분		2012	2013	2014	2015	2016
일 반 서 비 스	전기, 가스, 증기 및 수도사업	77	212	223	216	247
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	267	326	358	348	395
	도매 및 소매업	3,877	4,100	5,059	6,168	6,964
	숙박 및 음식점업	3,579	4,284	5,733	7,507	8,348
	금융 및 보험업	734	855	861	1,163	1,251
	부동산업 및 임대업	1,194	1,417	2,183	2,848	3,370
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	6,905	11,488	13,925	16,126	17,063
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,654	1,879	2,085	2,373	2,512
소계	18,287	24,561	30,427	36,749	40,150	

자료 : 통계청, 전국사업체조사

(3) 제조업 및 농업

○ 제조업

- 2016년 기준 광업제조업조사에서 사업체수 기준으로 ①고무 및 플라스틱 제조업(34개), ②비금속 광물제품 제조업(33개), ③식료품 제조업(32개) 순으로 나타났다.
- 종사자수 기준으로 ①비금속 광물제품 제조업(2,311명), ②식료품 제조업(2,004명), ③고무 및 플라스틱 제조업(1,938명) 순으로 나타났다.
- 부가가치 기준으로 ①전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, ②비금속 광물제품 제조업, ③고무 및 플라스틱 제조업 순으로 나타났다.

[표 2-12] 제조업 중분류 주요지표: 2016년 기준

(단위 : 명)

구 분	사업체수 (개)	종사자수 (명)	급여액 (백만원)	출하액 (백만원)	주요 생산비 (백만원)	부가가치 (백만원)	유형자산 연말잔액 (백만원)
제 조 업(10~34)	281	17,115	705,283	7,346,841	4,606,643	2,741,538	2,792,984
식품 제조업	32	2,004	71,420	1,061,020	755,305	288,712	324,720
음료 제조업	2
섬유제품 제조업; 의복 제외	3	230	5,996	60,970	44,808	16,913	16,333
목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	6	77	2,141	14,300	8,538	5,965	3,736
펄프, 종이 및 종이제품 제조업	19	624	31,013	583,758	472,138	110,938	257,943
인쇄 및 기록매체 복제업	7	371	13,249	110,935	38,114	68,303	34,821
화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	28	1,478	41,240	595,602	409,896	188,724	239,748
의료용 물질 및 의약품 제조업	9	942	24,654	315,092	131,931	191,024	142,098
고무 및 플라스틱제품 제조업	34	1,938	91,009	957,387	658,339	297,169	379,590
비금속 광물제품 제조업	33	2,311	103,339	871,974	510,271	361,194	556,284
1차 금속 제조업	12	362	12,776	159,406	110,313	47,834	46,033
금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	15	312	11,373	71,574	42,593	29,590	39,053
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	7	1,868	106,169	743,999	270,944	483,623	297,918
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	10	1,037	49,239	498,236	289,984	208,238	69,433
전기장비 제조업	21	1,432	61,184	600,403	399,911	202,098	147,330

구 분	사업체수 (개)	종사자수 (명)	급여액 (백만원)	출하액 (백만원)	주요 생산비 (백만원)	부가가치 (백만원)	유형자산 연말잔액 (백만원)
기타 기계 및 장비 제조업	14	311	10,189	52,851	32,053	20,502	20,572
자동차 및 트레일러 제조업	22	1,599	65,225	625,868	421,838	206,300	185,503
기타 제품 제조업	4	139	3,039	12,135	5,356	7,063	12,813
산업용 기계 및 장비 수리업	3

자료 : 통계청, 광업제조업조사, 시도(시군구)/산업분류별 주요지표(10명이상)

○ 농업

- 최근 5년간 자료를 보면 세종시의 농가인구는 증가와 감소가 반복되며 나타났습니다. 2013년과 2015년에는 전년 보다 증가하였으나, 2014년과 2016년에는 감소하는 패턴을 보인다.

[표 2-13] 농가 및 농업인구 현황

구 분	2012	2013	2014	2015	2016	
농가(가구)	5,509	6,673	6,072	6,571	6,304	
농가인구(명)	남	7,111	8,977	7,571	8,175	7,411
	여	7,261	8,962	7,741	8,160	7,571
	합계	14,372	17,939	15,312	16,335	14,892

자료 : KOSIS(국가통계포털)

- 2005년에는 60~64세의 비율이 12.5%로 가장 높았으나, 2016년에는 6.9%로 감소하였고, 30~39세는 2005년 11.8%에서 2016년 7.7%로 감소하였다.

[표 2-13] 연령별 농가인구 현황

	2005	2010	2013	2014	2015	2016
합계	19,325	15,228	17,393	15,312	16,335	14,982
0~14세	1,885	1,176	1,259	795	939	529
15~19세	993	669	684	615	497	432
20~29세	509	344	370	337	260	278
30~39세	2,278	1,352	1,453	1,344	1,162	1,147
40~49세	1,241	694	761	734	626	531
50~59세	1,461	1,153	1,279	695	1,065	713
60~64세	824	669	716	385	590	451
65~69세	2,406	1,692	1,825	1,294	1,468	1,040
70세 이상	1,187	859	965	597	755	507

자료 : 2017년 세종통계연보

2. 세종시 창업 및 벤처기업 현황

1) 신규 사업자 현황

- 2016년 기준 신규 사업자 현황을 보면 세종시에는 9,843개의 사업자가 신규로 등록하였으며 이는 전국의 0.8%를 차지하는 것으로 나타났다. 성별로는 전국의 경우 남성 54%, 여성 46%인 반면 세종시의 경우 남성 49%, 여성 51%로 여성의 비율이 높게 나타났다.

[표 2-14] 신규 사업자 현황(2013년-2016년)

구분	2013		2014		2015		2016	
	전국	세종	전국	세종	전국	세종	전국	세종
합계	1,026,801	4,819	1,126,178	7,249	1,190,425	9,508	1,225,900	9,843
남성	572,171	2,583	621,741	3,762	649,865	4,793	666,780	4,869
여성	454,630	2,236	504,437	3,487	540,560	4,715	559,120	4,974

자료: 통계청, 신규 사업자 현황

- 사업자의 업태를 보면 세종시의 경우 부동산임대업이 48.9%로 절반에 가까운 비중을 나타내고 있다. 다음으로 서비스업 18.3%, 음식업 9.8%, 소매업 8.9%로 높은 비중을 차지하고 있다. 제조업은 2.4%로 전국의 5.3% 보다 낮은 것으로 나타났다.

[표 2-15] 사업자 업태(2016년)

(단위 : 개, %)

업태	전국		세종시	
	사업자수	비율	사업자수	비율
농·임·어업	10,524	0.9	45	0.5
광업	156	0.0	-	0.0
제조업	65,441	5.3	235	2.4
전기·가스·수도업	6,804	0.6	26	0.3
도매업	89,175	7.3	354	3.6
소매업	197,166	16.1	876	8.9
부동산매매업	8,089	0.7	116	1.2
건설업	73,390	6.0	292	3.0
음식업	187,826	15.3	966	9.8
숙박업	9,743	0.8	11	0.1
운수·창고·통신업	63,515	5.2	267	2.7
부동산임대업	227,667	18.6	4,811	48.9
대리·중개·도급업	20,947	1.7	39	0.4
서비스업	265,457	21.7	1,805	18.3

자료: 통계청, 신규 사업자 현황

2) 신설법인수

- 통계청 '신설법인동향'에 따르면 전국의 신설법인 수는 2012년에 74,162개에서 2017년에 98,330개로 32.6% 증가한 것으로 나타났다. 세종시의 신설법인 수는 2012년 104개에서 2017년 569개로 447.1% 증가하였으며, 전체에서 차지하는 비중은 0.1%에서 0.6%로 증가하였다.

[표 2-16] 신설법인 동향

(단위: 개)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
전국	74,162	75,574	84,697	93,768	96,155	98,330
서울	24,668	24,747	27,537	30,364	31,498	30,900
부산	4,100	4,222	4,613	4,954	4,814	4,907
대구	2,632	2,690	2,836	3,033	2,959	3,061
인천	3,314	3,460	3,715	4,023	4,099	4,073
광주	2,089	2,556	2,864	3,268	3,199	3,803
대전	1,876	1,880	1,980	2,293	2,266	2,238
울산	1,204	1,119	1,179	1,452	1,416	1,390
세종	104	302	344	415	504	569
경기	16,492	17,015	19,341	21,268	21,902	22,724
강원	1,189	1,153	1,374	1,548	1,792	2,038
충북	1,888	1,776	2,015	2,316	2,375	2,404
충남	2,436	2,427	2,662	3,077	3,203	3,454
전북	2,093	2,088	2,449	2,696	2,799	2,967
전남	2,069	2,073	2,585	2,815	2,905	3,214
경북	2,662	2,664	3,014	3,213	3,407	3,690
경남	3,327	3,350	3,697	4,056	3,896	3,985
제주	866	895	1,240	1,565	1,563	1,312

자료: 통계청, 신설법인동향

주:

- 1) 법인: 자연인에 의하여는 목적을 달성하기 어려운 사업을 수행할 수 있게 하기 위하여 사람의 결합이나 특정한 재산에 대하여 자연인과 마찬가지로 법률관계의 주체로서의 지위를 인정한 것으로 크게 공법인과 사법인, 영리법인과 비영리법인, 사단법인과 재단법인, 내국법인과 외국법인 등으로 나누어짐
- 2) 신설법인: 상법상의 영리법인(주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사)으로 법원(상업등기소)에 설립등기를 마친 법인(개인기업 제외)

3) 기업체수

- 통계청 ‘기업활동조사’에 따르면 전국의 기업체 수는 2012년에 12,011개에서 2016년에 14,471개로 3.8% 증가한 것으로 나타났다. 세종시의 기업체 수는 2012년 36개에서 2016년 41개로 13.9% 증가하였으며, 전체에서 차지하는 비중은 0.3%로 동일하게 나타났다.

[표 2-17] 기업체수 동향

(단위: 개)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
전국	12,011	12,232	12,417	12,460	12,471
서울	4,396	4,650	4,400	4,381	4,806
부산	707	712	739	728	706
대구	375	386	381	372	363
인천	564	542	562	555	556
광주	211	224	208	211	235
대전	210	213	219	226	221
울산	194	193	205	207	193
세종	36	37	41	44	41
경기	2,543	2,530	2,706	2,748	2,585
강원	130	137	163	171	131
충북	391	381	414	423	404
충남	511	496	543	547	515
전북	210	225	234	240	227
전남	214	221	264	272	210
경북	532	491	510	508	479
경남	730	731	740	727	707
제주	57	63	88	100	92

자료: 통계청, 기업활동조사

주: 기업체(Enterprise)란 재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 최소 경영단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고, 수입·지출 및 자금관리에 관한 재무제표(재무상태표, 손익계산서, 기타 기록)를 독립적으로 유지·관리하는 단위

4) 창업기업 현황

- 창업진흥원에서 발간하는 ‘창업기업 실태조사’에 따르면 전국의 창업기업 수는 2012년에 1,661,481개에서 2013년에 1,893,716개로 14% 증가한 것으로 나타났다. 세종시의 창업기업은 2012년 1,323개에서 2013년 11,175개로 744%가 증가하였으며, 전체에서 차지하는 비중은 0.1%에서 0.6%로 증가하였다.

[표 2-18] 창업기업 현황(2012년-2013년)

구분	2012		2013	
서울	323,440	19.5%	378,439	20.0%
부산	75,932	4.6%	127,999	6.8%
대구	73,502	4.4%	101,579	5.4%
인천	81,854	4.9%	89,201	4.7%
광주	43,890	2.6%	71,685	3.8%
대전	112,249	6.8%	54,179	2.9%
울산	26,471	1.6%	37,592	2.0%
세종	1,323	0.1%	11,175	0.6%
경기	485,561	29.2%	414,069	21.9%
강원	43,818	2.6%	67,442	3.6%
충북	28,526	1.7%	55,897	3.0%
충남	59,673	3.6%	86,973	4.6%
전북	32,175	1.9%	65,210	3.4%
전남	59,422	3.6%	71,993	3.8%
경북	91,896	5.5%	113,334	6.0%
경남	105,493	6.3%	129,384	6.8%
제주	16,255	1.0%	17,565	0.9%
합계	1,661,481	100.0%	1,893,716	100.0%

자료 : 창업진흥원, 창업기업 실태조사(2014, 2015)

○ 2013년 기준 창업기업의 업력을 보면 세종시의 경우 4년차가 40.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 2년차가 34.1%로 나타났다. 전국의 경우 1년차가 25.3%로 가장 높았고, 2년차 19.8%, 3년차 15.7% 등으로 나타났다. 세종시가 전국에 비해 5년차 이상 창업기업 비율이 낮은 것으로 나타났다.

[표 2-19] 창업기업 업력(2013년)

(단위 : %)

구분	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
전국	25.3	19.8	15.7	12.6	10.4	8.7	7.5
세종시	5.6	34.1	7.3	40.0	8.8	2.5	1.7

자료 : 창업진흥원, 창업기업 실태조사(2015)

- 창업기업 업종을 보면 전국은 도매 및 소매업 26.7%, 숙박 및 음식점업 25.7%, 제조업 8.2%, 개인서비스업 8.1% 순으로 높게 나타났다. 세종시의 경우 도매 및 소매업 41.1%, 숙박 및 음식점업 21.8%, 운수업 12.2%, 제조업 6.5% 순으로 나타났다. 세종시는 전국에 비해 도매 및 소매업, 운수업, 환경복원업의 비중은 높은 반면, 제조업, 정보서비스업, 전문, 과학 및 기술서비스업, 사회복지서비스업, 교육서비스업, 개인서비스업의 비중은 낮게 나타났다.

[표 2-20] 창업기업 업종(2013년)

(단위 : %)

업종	전국	세종시
제조업	8.2	6.5
광업	0	0
건설업	3	3
운수업	7.4	12.2
정보서비스업	1	0
사업지원서비스업	1.3	0.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	2.1	1.6
사회복지서비스업	2.8	0
농업, 임업 및 어업	0	0
전기, 가스, 증기 및 수도사업	0	0
도매 및 소매업	26.7	41.1
숙박 및 음식점업	25.7	21.8
금융 및 보험업	0.3	0
여가관련 서비스업	4	4.2
환경복원업	0.1	0.8

자료 : 창업진흥원, 창업기업 실태조사(2015)

- 창업 소요기간을 보면 전체적으로 10.3개월이 소요되었다. 가장 길게 걸리는 곳은 강원도로 16.2개월, 그 다음은 경남으로 13.4개월이 소요되었다. 가장 짧은 곳은 세종시로 7.2개월로 나타났다.
- 창업교육 경험에 대해서는 전체적으로 83.1%가 교육경험이 없다고 하였다. 창업교육에 대한 경험이 가장 부족한 곳은 세종시로 응답자의 92.3%가 창업관련 교육 경험이 없는 것으로 나타났다. 다음으로 제주 91.2%, 전남 90.8%로 나타났다. 창업교육 경험이 높은 곳은 울산과 전북으로 나타났다.

[표 2-21] 창업 준비기간 및 창업교육 경험(2013년)

(단위 : 개월, %)

지역	창업 소요기간	창업교육 경험 없음
서울	10.3	80.3
부산	10.2	86.9
대구	9.7	86.2
인천	7.4	80.3
광주	10.0	79.9
대전	9.1	84.6
울산	11.7	62.6
세종	7.2	92.3
경기	11.0	85.4
강원	16.2	84.0
충북	9.6	87.4
충남	8.3	78.9
전북	8.6	76.4
전남	8.2	90.8
경북	9.3	88.4
경남	13.4	79.3
제주	12.0	91.2
전체	10.4	83.1

자료 : 창업진흥원, 창업기업 실태조사(2015)

5) 벤처기업 현황

- 세종시 벤처기업은 2013년 59개에서 2018년 2월 88개로 29개가 늘어나 49.2% 증가한 것으로 나타났다. 같은 기간 전국의 벤처기업은 21.7% 증가하였다. 전국 대비 비중은 2013년 0.2%에서 2018년에 0.25%로 증가하였다.

[표 2-22] 벤처기업 현황

(단위 : 개, %)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018.2
전국	29,135	29,910	31,260	33,360	35,282	35,459
세종	59	56	75	83	90	88
비율	0.20	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25

자료: www.venturein.or.kr

주: 벤처기업은 벤처투자기업, 기술평가보증기업, 기술평가대출기업, 연구개발기업, 예비벤처기업을 포함

- 2018년 2월 기준 벤처기업 지역별 현황을 보면 경기도에 10,744개(30.3%), 서울에 8,222개(23.2%)가 분포하는 것으로 나타났다. 대전에는 1,304개(3.7%), 충남에는 1,298개(3.7%), 충북에는 1,020개(2.9%)가 분포하고 있다.
- 세종시 벤처기업의 업종을 보면 제조업에 65개, 정보처리 S/W 16개, 건설운수 3개, 기타 3개, 도소매업 1개로 조사되었다.

[표 2-23] 벤처기업 현황(2018년 2월)

(단위 : 개)

구분	제조업	정보처리 S/W	연구개발 서비스	건설운수	도소매업	농·어·임 광업	기타	합계
서울	2,552	3,498	171	149	466	3	1,383	8,222
부산	1,639	254	19	49	28	2	246	2,237
울산	376	61	3	10	1	0	54	505
대구	1,359	198	11	17	23	3	68	1,679
경북	1,496	77	11	17	11	6	78	1,696
광주	647	85	5	9	20	2	78	846
전남	616	43	5	25	4	6	77	776
대전	854	256	48	34	21	2	89	1,304
충남	1,129	47	9	19	9	8	77	1,298
경기	8,691	966	122	153	170	18	624	10,744
인천	1,348	89	7	23	28	1	72	1,568
강원	481	51	15	34	14	7	57	659
충북	870	51	12	14	9	6	58	1,020
전북	620	53	8	19	12	4	48	764
경남	1,676	65	4	14	9	9	90	1,867
제주	95	31	4	4	12	6	34	186
세종	65	16	0	3	1	0	3	88
계	24,514	5,841	454	593	838	83	3,136	35,459

자료 : www.venturein.or.kr

- 벤처기업 가운데 매출 1,000억 원 이상 기업 현황을 보면 경기도에 156개(31.1%), 서울시에 112개(22.3%), 세종시에는 5개(1.0%) 기업이 분포하는 것으로 나타났다. 세종시 벤처기업이 86개이고 전체에서 차지하는 비중이 0.3%인 것에 비해 매출 천억 원 이상 기업의 비중은 1.0%로 높게 나타났다.

- 매출 천억 원 이상 기업은 화장품 제조업체인 에치엔지의 매출액이 1,585억 원, 화장지 및 생활필수품제조 업체 미래생활의 매출액이 1,347억 원으로 나타났다. 곡물압맥제조업체인 밀다원은 1,342억 원의 매출을 올렸고, 전자부품과 화학약품 제조업체인 캄트로닉스는 2,101억 원의 매출을 올렸다. 의약품 제조업체인 한국유나이티드제약은 1,769억 원의 매출을 기록했다.

[표 2-24] 벤처천억기업 지역분포(2016년)

(단위 : 개, %)

구분	기업수	비율
서울	112	22.3
경기	156	31.1
인천	31	6.2
대전	6	1.2
충남	39	7.8
충북	28	5.6
세종	5	1.0
광주	7	1.4
전남	6	1.2
전북	6	1.2
대구	14	2.8
경북	17	3.4
부산	29	5.8
울산	11	2.2
경남	32	6.4
강원	1	0.2
제주	2	0.4
합 계	502	100

자료 : 벤처기업협회(2017), 2016년 벤처천억기업

3. 세종시 창업관련 인프라 현황

1) 혁신인프라

- 세종시에 입지한 대학으로는 고려대, 홍익대, 한국영상대가 있다. 연구기관은 경제·인문사회연구회를 비롯한 15개 연구기관이 이전하였다. 지자체 연구기관으로는 세종시교육연구원, 농업기술센터, 세종가축위생연구소가 있다. 거점기관은 세종창조경제혁신센터, 세종지역산업기획단, 세종 ICT지원센터, 대전세종연구원이 있으며, 지자체 출연기관은 세종시문화재단, 세종교통공사, 세종평생교육진흥원이 있다.

[표 2-25] 세종시 대학, 연구기관, 거점기관 현황

구분	현황
대학	고려대, 홍익대, 한국영상대
연구기관	경제·인문사회연구회, 과학기술정책연구원, 국가과학기술연구회, 국토연구원, 대외경제정책연구원, 산업연구원, 한국개발연구원, 한국교통연구원, 한국노동연구원, 한국법제연구원, 한국보건사회연구원, 한국조세재정연구원, 한국직업능력개발원, 한국청소년정책연구원, 한국환경정책·평가연구원
지자체 연구기관	세종시교육연구원, 농업기술센터, 세종가축위생연구소
거점기관	세종창조경제혁신센터, 세종지역산업기획단, 세종ICT지원센터, 대전세종연구원
지자체 출연기관	세종시문화재단, 세종교통공사, 세종평생교육진흥원

2) 창업보육센터

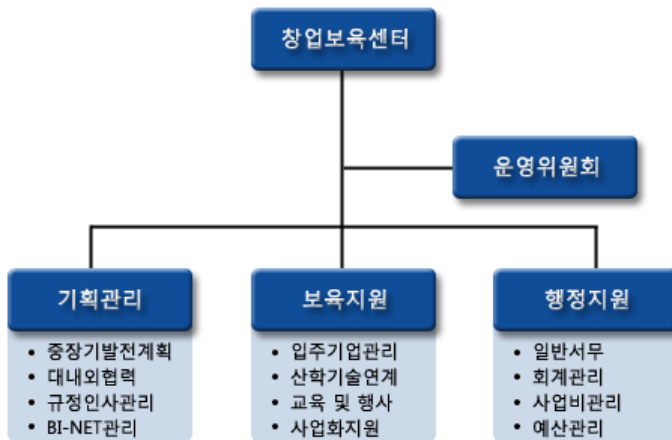
(1) 세종창조경제혁신센터

- 세종창조경제혁신센터는 2015년 6월에 출범하여 농업과 과학기술 융합을 통한 창조마을 고도화, 도농상생 모델 구현, 창조도시 생태계 조성을 지향하고 있다. 현재 센터장, 고용지원본부, 경영관리팀, 신사업기획팀, 세종벤처기획팀, 창업보육추진팀, 창조마을팀으로 구성되어 있다.
- 세종창조경제혁신센터는 스마트팜 확산, 도농상생 실현, 스마트 농업벤처

육성을 특화분야로 추진 중이며, IoT·SW 기반 농업벤처 18개사 및 여성벤처 7개사 등 총 43개사 유망 스타트업 발굴, 육성 중에 있다. 현재 입주기업 현황을 보면 나래IoT연구소를 비롯한 9개 기업이 졸업을 하였고, 이콘비즈를 포함한 8개 기업이 입주, 그린앤씨를 비롯한 31개 보육기업이 있다.

(2) 홍익대 창업보육센터

- 홍익대학교 벤처기업창업보육센터는 1999년 10월에 개소하여 대학이 보유하고 있는 지식, 기술 및 정보를 바탕으로 창업을 희망하는 예비창업자 및 벤처기업들에게 초기 성장의 어려움을 극복할 수 있도록 창업보육, 공간 및 기자재 지원, 사업화지원, 창업교육, 연구개발지원 등의 종합적 지원을 하고 있다.
- 시설현황은 총 24개의 보육실과 세미나실, 공동장비실, 시제품제작실, 제품촬영실, 3D프린팅실 등 기타 부대시설이 마련되어 있다. 조직은 운영위원회와 기획관리, 보육지원, 행정지원으로 구성되어 있다. 입주기업은 (주)제이에스를 비롯한 16개 기업이 있다.



[그림2-6] 홍익대 세종캠퍼스 창업보육센터 조직

자료 : 홍익대 홈페이지

(3) 한국영상대 창업보육센터

- 한국영상대 창업보육센터는 2014년 11월 말 개소하여 방송영상특성화 대학으로 가지고 있는 영상 콘텐츠 제작에 필요한 고급 기술과 인력, 영상 콘텐츠 교육 노하우를 바탕으로 예비 창업기업과 창업 인재를 발굴하여 체계적인 창업교육과 지원을 해오고 있다. 세종시로의 정부청사 이전과 대전시 HD 드라마타운 건립으로 앞으로 여러 정부기관의 홍보 및 교육 영상물 제작과 영화, 드라마 등 영상물 제작 수요가 크게 증가할 것으로 예상된다. 이에 따라 한국 영상대 창업보육센터는 앞으로도 학생들의 영상 콘텐츠 제작 역량을 높이기 위한 교육 시설을 확충과 함께 효율적이고 적극적인 창업지원을 위해 노력하고 있다.
- 유관기관과의 기자재 공동 활용과 전문 인력과의 교류 및 협력증대, 방송 영상 콘텐츠산업 관련 인프라 구축을 위한 지역산업체와의 협력증대, 입주업체별 전담 교수제 운영을 통해 멘토링 지도, 외부 네트워크 활용으로 컨설팅 강화, 운영비 지원 확대 등 다양한 창업 지원 활동을 추진하고자 한다. 입주기업은 (주)제이콘텐츠를 비롯한 12개 기업이 있다.

(4) 민간창업보육센터: (주)아이빌트세종

- (주)아이빌트세종은 공유경제를 기반으로 기술, 투자, 보육, 공간, 네트워크를 유기적으로 결합해 선순환을 유도하여 대한민국 창업 생태계 활성화를 통한 글로벌 창업기업을 육성하고자 설립된 기술사업화 창업 및 투자 전문기업이다.
- 현재 (주)아이빌트세종에 입주해 있는 기업은 총 15개 기업으로 (주)조이코스메틱, (주)그린빌더, (주)썬아이, (주)창대테크, (주)에프앤디파트너스, (주)엘레판트, (주)루터스시스템, 비스타, (주)한국와이더기술, 일공일공디자인스튜디오, (주)바오메디텍, 오마이홀딩스, 넥스트텍, 농협회사법인 아레즈(주), (주)에어뉴의 보육을 지원하고 있다.

(5) 민간창업보육센터: 르호봇 세종 비즈니스 센터

- 르호봇은 1998년 설립되었으며, 중소기업청 지정 국내 최초 민간 창업보육센터이다. 현재까지 51개의 비즈니스 센터를 구축하고 있으며 4,899개의 창업기업이 입주하고 있어 대규모 입주기업 네트워크를 형성하고 있다.
- 2017년 8월 말 세종시에 르호봇 세종 비즈니스 센터를 오픈하였으며, 총 36개의 창업 공간이 마련되어 있다. 창업 공간 입주율은 현재 약 40%이다. 르호봇 세종 비즈니스 센터는 기창업자 및 예비창업자들의 창업 공간 입주를 지원하며 멤버스 가입을 통한 본사의 교육 및 서비스 프로그램을 홍보하고 있다.

(6) SB(Science-Biz) plaza

- 세종 SB플라자는 국제과학비즈니스벨트 세종기능지구의 핵심시설이다. 세종 SB플라자는 산·학·연 협력의 공간적 기반을 마련하여 공동연구·기술이전, 창업보육 및 기업지원 등을 통한 과학사업화 추진, 산·학·연 인프라 유입 촉진 및 상호 협력을 통하여 연구개발과 인력양성, 창업 지원 등 과학사업화 생태계 조성 지원을 목적으로 한다.
- 세종 SB플라자의 기본계획 수립 및 타당성 연구는 '14년 9월부터 이루어져 '16년 12월 공사 착공에 들어가 현재 공정률은 70%로 '18년 6월 준공이 목표이다. 이후 '18년 4월 과학벨트 기능지구 활성화 관련 시-특구재단간 업무협약을 체결하였다.
- 중점 유치 기업은 거점지구(대덕특구)의 기술이전을 통해 과학사업화가 가능한 기업부설연구소 및 벤처창업기업 등을 중심으로 할 것이며, 관내 대학 창업보육센터 졸업기업, 창조센터 보육기업, 대학창업동아리 등을 대상으로 성장 가능성이 높은 기업의 입주를 유도할 예정이다. 위치는 세종시 조치원을 신흥리 123번지로 조치원 청사부지이며, 시설규모는 입주 공간 25개실 내외, 1실 35㎡ 기준으로 입주 기업의 규모에 따라 탄력적으로 운영된다.

3) 창업교육센터

□ 고려대 세종창업교육센터

- 고려대 세종캠퍼스에는 창업과 관련하여 세종창업교육센터가 있다. 창업 교육브랜드연구회와 지원 멘토 그룹, 전담 멘토, 전담 직원으로 구성되어 있다. 프로그램은 창업동아리, 창업캠프, 창업경진대회, 창업특강, S3 project, Global Startup Challenger, Young Entrepreneurship, 상상 싹틔움 프로젝트 등을 운영해왔다.



[그림2-7] 고려대 세종캠퍼스 세종창업교육센터 조직

자료 : 고려대 홈페이지

4. 창업지원 사업

1) 세종시

- 창업 및 벤처기업 보육공간이 조치원읍 신흥리에 연면적 1,000m² 규모로 건축 중이다. 이곳은 기술분야 창업자를 입주 기업으로 선정하여 스타기업으로 성장할 수 있도록 지원한다는 방침이다. 선발단계에서 민간 투자사, 창업전문가를 활용하여 사업계획과 비즈니스 모델을 검증하여 성장 가능성이 높은 창업자를 선별한다는 계획이다. 단순한 입주공간이 아닌 투자와 연계된 교육, 멘토링, 컨설팅 등 성과창출형 창업보육지원 사업을 실시할 예정이다.
- 창업보육 지원사업을 실시하고 있다. 이 사업은 창업기업의 성장기반 조성을 지원하고 창업활성화를 도모하기 위해 추진되고 있다. 홍익대학교와 한국영상대 창업보육센터에 각각 4천만 원의 예산이 투입되고 있다.
- 청년비상프로그램 지원사업은 SK 기부금을 활용하여 창업진흥원에 위탁한 사업이다. 대학과 기업이 예비창업자에게 창업교육과 인큐베이팅을 제공해 창업을 활성화 하고자 하는 사업이다. 예산은 5.8억 원으로 창업진흥원 2.8억 원, 세종시 1억 원, 고려대가 2억 원을 분담하고 있다.
- 창업 자금 지원사업을 실시하고 있다. 지원대상은 제조업과 지식서비스 산업 중소기업으로 사업개시 3년 이하인 기업이다. 지원예산은 70억 원으로 이율은 2.98%이다. 시설자금은 20억 원 이하로 용자기간은 8년 이내이다. 운전자금은 4억 원 이하로 용자기간은 3년 이내이다.

2) 세종창조경제혁신센터

- 세종창조경제혁신센터의 최근 사업(3년간)을 살펴보면, 2015년 총 7개 사업에서 2016년 7개 세부사업과 18개 내역사업을 운영하였다. 2017년에는 6개 세부사업과 17개 내역사업을 운영하였다.

[표 2-26] 세종장조경제혁신센터 최근사업(3년간)

사업명	세부과제 및 과제내용	기간	비고
2017년 센터특화사업	• 세종두레농업타운 고도화	17.01.~17.12.	
2017년 일자리 지원	• 청년이 웃는 일자리 매칭	17.01.~17.12.	
	• 취·창업 트레이너	17.01.~17.12.	
	• 인재 인큐베이터	17.01.~17.12.	
	• 지역 고용 코디네이터	17.01.~17.12.	
2017년 지역특화사업	• 스마트농업 기반조성	17.01.~17.12.	
	• 지역핵심(전략)산업 기업 육성	17.01.~17.12.	
2017년 원스톱 서비스 강화	• 원스톱 컨설팅 서비스	17.01.~17.12.	
	• 기업 멘토링 지원	17.01.~17.12.	
	• 아이디어 권리화 지원	17.01.~17.12.	
2017년 교류·협업 프로그램	• 유망 스타트업 발굴 육성	17.01.~17.12.	
	• 기업역량강화	17.01.~17.12.	
	• 대외협력 및 네트워크	17.01.~17.12.	
2017년 아이디어 사업화 교육	• 창업역량 강화교육	17.01.~17.12.	
	• 아이디어 생태계 조성	17.01.~17.12.	
	• SW특화 교육	17.01.~17.12.	
	• 창업창농 교육	17.01.~17.12.	
2016년 센터특화사업	• 두레농업타운 조성 운영	16.01.~16.12.	
2016년 창조경제 인지도 증대	• 센터 홍보 및 서포터즈 운영	16.01.~16.12.	
2016년 고용존	• 청년이 웃는 일자리 매칭	16.04.~16.12.	
	• 청년 채용의 날	16.05.~16.12.	
	• 좋은 일자리 함께하기	16.04.~16.12.	
	• 고용디딤돌	16.04.~16.12.	
	• 강소기업 체험 기회 발굴	16.04.~16.12.	
	• Sales Project 운영	16.04.~16.12.	
	• 미래형 신직업 인력 양성	16.04.~16.12.	
	• 기업-대학원생 공동 R&D과제	16.04.~16.12.	
	• 유관기관 네트워크 운영	16.04.~16.12.	
	2016년 지역특화사업	• 지역전략사업 기획비	16.04.~16.12.
• 지역전략사업 분과회의		16.04.~16.12.	
• 센터간 연계 사업 발굴 기획		16.04.~16.12.	
• 지역특화 발굴 산학연 협업체계 구축비		16.04.~16.12.	
• 스마트농담 개최		16.07.~16.12.	
• 워크숍 개최		16.07.~16.12.	
• 보탈서비스 고도화 용역		16.07.~16.09.	
2016년 원스톱서비스강화		• 혁신코디네이터 지원단 구성 및 운영	16.02.~16.12.
	• 사이트 구축 및 운영	16.06.~16.12.	
	• 맞춤형 문진시스템 고도화		
2016년 교류·협업 프로그램	• 유망스타트업 발굴	16.02.~16.11.	
	• 유망스타트업 육성	16.01.~16.12.	
	• 기업역량강화	16.02.~16.12.	
	• 창업 생태계 네트워크 강화	16.04.~16.12.	

사업명	세부과제 및 과제내용	기간	비고
	• 대외협력을 통한 청년창업 활성화	16.08.~16.12.	
	• 대외협력사업 기획 및 운영	16.02.~16.12.	
	• 창업 실전 특강	16.04.~16.12.	
2016년 아이디어 사업화 교육	• 3D 프린팅 교육 및 시제품 제작	16.07~16.12.	
	• 미래유망 창업 캠프	16.07~16.12.	
	• 아이디어 자산화	16.07~계속	
	• 창의인재 육성	16.01.~16.12.	
	• SW 교원 양성	16.01.~16.12.	
2015년 창조경제혁신센터 운영 및 홍보	• 창조경제혁신센터 운영 • 창조경제혁신센터 홍보		
2015년 창조경제형 두레농장 조성·운영	• 두레농장 공간구성 • 로컬푸드 연계 • 농장분양	15.06~계속	
2015년 교류협력 프로그램	• 창조경제박람회 플랫폼 제작 지원 • 전문 멘토단 구성·운영	15.11.	
2015년 창업문화 확산을 위한 다양한 프로그램 운영	• 미래 창의인재 육성 • 농업인/예비 농업인 대상 강연 실시 • 창의 문화 확산 • 창업 문화 조성 • 스마트러닝 확대를 위한 박스쿨(Boxchool) 구축 및 운영	15.08~15.12.	
2015년 발굴기업 엑셀러레이팅	• 창업에 필요한 전문 서비스를 한자리에서 해결할 수 있는 On/Off-Line 시스템 구축 및 활성화	15.08~15.12.	
2015년 참신하고 혁신적인 벤처 발굴	• 블루오션 스타트업 발굴 공모전 개최 • 여성창업 붐 조성	15.08~15.12.	
2015년 농업 및 ICT 벤처 발굴	• 농업 및 ICT 관련 벤처“공모전” 개최 • 농수산식품 창업 콘테스트 참여	15.07~15.12.	
2015년 창조경제 지원체계 구축	• 상시 창업 상담터 및 정보 교류장 마련 • 시제품 제작터 구축, 운영	15.05.~15.12.	

○ 세종창조경제혁신센터의 창업 관련 사업예산을 살펴보면, 2015년 2,340백만 원, 2016년 3,299백만 원, 2017년 2,913백만 원으로 편성되었다.

[표 2-27] 세종창조경제혁신센터 창업 관련 사업예산(최근 3년간)

단위: 천원

구분	국비	시비	합계
2015년	1,340,000	1,000,000	2,340,000
2016년	1,627,000	1,672,000	3,299,000
2017년	1,913,000	1,000,000	2,913,000

○ 세종창조경제혁신센터에서는 다양한 프로그램, 세미나, 교육 등을 실시하고 있다. 프로그램에 있어서는 6개월 챌린지 플랫폼, 메이커톤 아이디어 오디션, 창업여풍 프로포즈, 창업창농 아이디어 콘테스트, 모의 크라우드펀딩 등을 추진했다. 여성, 청소년, 가족 등에 초점이 맞추어져 있으며 농업 분야를 포함하고 있다. 교육 분야에서는 메이커 교육 프로그램, 건축 창의 메이커 아카데미, 3D프린팅, 가상현실, 스마트 농업에 대한 교육이 이루어졌다. 네트워킹을 위해서는 여성창업자들의 현장 탐방과 창업기업의 글로벌 네트워크를 위한 행사가 제공되었다.

[표 2-28] 세종창조경제혁신센터 최근 사업

사업명	내용	기간	구분
메이커 스페이스 연계 메이커 교육 프로그램	메이커 인프라와 연계한 체험·경험 중심의 메이커 교육 프로그램 제공	2017.1.13-18	교육
건축 창의 메이커 아카데미 2기	건축이라는 주제와 다양한 재료를 통해 창의적인 메이커체험 활동	2017.2.3-18	교육
2017 6개월 챌린지 플랫폼	창조경제타운과 창조경제혁신센터를 통해 발굴한 아이디어를 단기간 집중 육성하여 사업화직전 단계까지 집중 육성	2017.2.10.-5.10	프로그램
가족과 함께하는 메이커톤 아이디어 오디션	참가자들이 팀을 이루어 정해진 시간 동안 아이디어를 내어 prototype을 만들어내는 행사	2017.2.23-25	프로그램
2017년 여성창업자 현장탐방교육	여성 창업자, 사회적경제·여성기업 임직원들의 현장탐방 교육	2017.3.7-21	네트워킹
3D 프린팅 특강	아이디어 발상과 3D프린팅 교육으로 아이디어를 기획하고 제품을 만들어내는 교육	연중	교육

사업명	내용	기간	구분
2017년 SW활용교육 '소프트웨어 트렌드 이해' 특강	소프트웨어 이해 첫걸음, 트렌드 이해 특강	2017.4.26-27	세미나
2017 창업여풍 프로포즈	창업토크콘서트	연중	프로그램
문제해결형 기업가정신 워크숍 '앙트십 코치과정'	기업가적 문제해결 능력을 갖춘 인재 양성과 창의적인 진로탐색 교육을 위한 워크숍	2017.5.22-27	교육
2017 세종 글로벌 네트워크 파티	세종센터 보육기업과 세종시 벤처기업의 글로벌 창업을 독려하기 위한 프로그램	2017.6.5-23	네트워킹
스토리메이킹과 가상현실	초등학교 4-6학년 대상 VR 교육	2017.8.17-26	교육
실전창업 스킬업 [여성창업캠프-창업오 디션]	여성 예비창업자 창업캠프 및 창업오디션	2017.8.23.- 9.22	프로그램
2017 모의 크라우드 펀딩 대회	투자유치를 계획하고 있는 보육기업의 BM 점검, 100 명의 컨슈머 모집 및 전문가 리뷰로 IR 자료제작과 발표스킬 향상을 지원	2017.9.4-15	프로그램
제5차 스마트농담	미래농업과 스마트농장에 관심 있는 시민들을 대상으로 환경변화와 4차 산업혁명의 이해 및 현장에서 배우는 농업의 4차 산업혁명 강의	2017.9.13-29	교육
2017 아이디어퀵 창업공모전	전국의 유망한 여성(예비)창업자를 발굴 및 육성하기 위한 창업 아이디어 경진대회	2017.9.25.- 10.31	프로그램
창업창농 아이디어 콘테스트	창업, 창농을 위한 다양하고 새로운 아이디어 콘테스트	2017.10.16.- 11.16	프로그램
세바시 원데이 MBA 워크숍	경영 지식과 기초역량 강화 세미나	2017.11.16.-2 7	세미나

3) 홍익대

- 홍익대 창업보육센터의 최근사업(5년간)을 살펴보면, 2013년부터 BI일반 운영지원사업과 BI창업보육지원사업이 현재까지 이루어지고 있다. 이 외에 2013년에는 2013중소기업마케팅 및 기술향상 촉진사업, 2014년에는

2014중소기업마케팅 및 기술향상 촉진사업이 2015, 2016년에는 BI 보육역량강화사업으로 기업유형별 역량강화를 위한 특화된 지원 사업이 이루어졌다. 이후 2017년에는 창업보육센터 확장사업으로 BI건립지원사업이 진행되었다.

[표 2-29] 흥익대 창업보육센터 최근사업(5년간)

사업명	내용	기간	비고
2017년 BI일반운영지원사업	- 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 - 인건비	17.05.01~18.03.31	
2017년 BI창업보육지원사업	- 입주기업 사업화지원 - 모바일패키지창업교육 지원	17.05.01~12.31	세종시
2017년 BI건립지원사업	- 창업보육센터 확장사업(6개실)	17.03.01~12.31	
2016년 BI일반운영지원사업	- 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 - 인건비	16.05.01~17.03.31	
2016년 BI보육역량강화사업	- 문화콘텐츠 융합프로그램 지원 - 창업트렌드 역량강화프로그램지원	16.06.01~11.30	
2016년 BI창업보육지원사업	- 입주기업 사업화지원 - 아이디어 사업화 교육 지원	16.05.01~12.31	세종시
2015년 BI일반운영지원사업	- 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 - 인건비	15.05.01~16.03.31	
2015년 BI보육역량강화사업	- 유형별지원프로그램 지원	15.06.01~11.30	
2015년 BI창업보육지원사업	- 기업성장 쿠폰제 지원 - 마케팅 향상 지원	15.05.01~12.31	세종시
2014년 BI일반운영지원사업	- 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 - 인건비	14.04.01~15.03.31	
2014중소기업마케팅및기술향상촉진사업	- 디자인개발사업 - 창업기업지원사업(경영활동지원, 경진대회) - 기술향상촉진사업(장비교육)	14.03.01~12.31	세종시
2014년 BI창업보육지원사업	- 인건비 - 입주기업 사업화지원 (기술개발, 특허지원, 디자인개발 등) - 경영기술컨설팅, 특강	14.05.01~12.31	세종시
2013년 BI일반운영지원사업	- 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 - 인건비	13.04.01~14.03.31	

사업명	내용	기간	비고
2013중소기업마케팅및기술향상촉진사업	- 디자인개발사업 - 창업기업지원사업(경영활동지원, 경진대회) - 기술향상촉진사업(장비교육)	13.03.01~12.31	세종시
2013년 BI창업보육지원사업	- 인건비 - 입주기업 사업화지원 (기술개발, 특허지원, 디자인개발 등) - 경영기술컨설팅, 특강	13.05.01~12.31	세종시

○ 홍익대 창업보육센터 교육현황(3년간)을 살펴보면, 2015년 일반인을 대상으로 창업지식 교육과 창업과 경영 창업특강이 이루어졌으며, 2016년에는 창업기업의 다양한 요구에 맞춘 여러 가지 창업특강 교육을 마련하였으며, 아이디어 사업화 교육이 진행되었다. 2017년에는 기업이 정선 교육과 모바일 창업과 관련한 모바일패키지 창업교육이 주로 이루어졌다.

[표 2-30] 홍익대 창업보육센터 교육현황(3년간)

사업명	내용	기간	비고
2017 모바일패키지 창업교육	지역의 모바일 창업에 대한 전반적인 지식습득 및 모바일융합비즈니스 신규 아이템 발굴을 위한 교육	17.06월~17.08월	교육
2017 창업특강(4)	기업가정신과 4차 산업혁명을 통한 기업이 견해 파악 특강	17.10.25	교육
2017 창업특강(3)	사업계획서 작성법 특강	17.10.11	교육
2017 창업특강(2)	다양한 기업의 비즈니스 가치관 및 기업가정신의 설계 특강	17.09.27	교육
2017 창업특강(1)	창의적·주체적 기업가의 사명감 특강	17.09.20	교육
2016 아이디어 사업화 교육	지역의 참신한 아이디어를 가지고 있는 예비창업자 및 초기창업자의 제품화 및 사업화를 위한 3D프린팅 교육	16.05월(9일차)	교육
2016 창업특강(6)	기술창업과 핵심활용기술법 특강	16.12.06	교육
2016 창업특강(5)	창업기업의 차별화된 혁신활동 특강	16.11.29	교육
2016 창업특강(4)	창업기업의 초기 성장전략 특강	16.11.22	교육
2016 창업특강(3)	창업기업과 특허보호법 특강	16.11.15	교육
2016 창업특강(2)	기업가정신과 창업 특강	16.11.08	교육
2016 창업특강(1)	기업가정신과 신산업 창조 특강	16.10.11	교육

사업명	내용	기간	비고
2015 일반인 실정창업아카데미	창업에 관심 있거나, 예비창업자, 창업동아리 구성원, 일반인을 대상으로 창업에 대한 기본적인 이해 및 창업에 필요한 실질적인 지식교육	15.05월~ 15.07월	교육
2015 창업과 경영 창업특강	창업의 각 단계별 이론지식과 실무적인 내용 특강	15.03.06~06.1 2	교육

- 홍익대 창업보육센터 프로그램 현황을 살펴보면, 기업간 네트워크 환경 구축을 위한 브런치데이 프로그램이 연간 4회 진행되고 있으며, 워크숍 및 세미나가 연간 1회씩 진행된다. 또한 기업별 설명회와 간담회가 연간 2~3회 이상, 창업트렌드 확인과 신기술에 대한 이해와 기술력 확보로 창업기업 역량을 강화시킬 수 있는 교육이 연간 4회 이상 진행되고 있다.

[표 2-31] 홍익대 창업보육센터 프로그램 현황

구분	세부내용	비고
브런치데이	<ul style="list-style-type: none"> 아침과 점심사이의 휴식시간을 이용한 기업 간 네트워크 환경구축 창업기업 간의 자생적 멘토-멘티 그룹 형성 	연간 4회 진행
세미나	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 우수인프라 지원으로 기업지원 연속성 유지 R&D, 비R&D사업 및 산학연사업 등 연계지원 	연간 1회 진행
설명회	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관들의 사업설명회를 장으로 활용하여 기업에 필요한 정보의 접근성 확보 기업분야별 인턴십 지원프로그램 진행 	연간 3회 이상 진행
워크숍	<ul style="list-style-type: none"> 기업 간 네트워크 형성을 통한 정보교류 활성화 창업보육사업의 발전방안 모색 우수창업보육사례 및 운영사례 벤치마킹 	연간 1회 진행
교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업트렌드 확인과 신기술에 대한 이해증진 기술력 확보로 창업기업 역량강화에 중점 타업종간 융복합 창업아이템 발굴 및 연계 	연간 4회 이상 진행
간담회	<ul style="list-style-type: none"> 각 기업간의 분기별 진행방향 및 성과모니터링 (신제품발표, 기업근황소개, 추진사업공지 등) 당해연도 및 향후 고려사항 점검 	연간 2회 진행
행사	<ul style="list-style-type: none"> 기관의 기업육성 인프라 및 프로그램 정보 공유 지역 전문기관과의 협업을 통한 연계 지원 지역사회 창업문화 분위기 조성 및 혁신역량강화 	연간 3회 진행

- 홍익대 창업보육센터 창업 관련 사업예산(최근 5년간)은 2013년 135백만 원, 2014년 200백만 원, 2015년과 2016년 각각 190백만 원, 2017년 259백만 원으로 증가하였다. 5년간 가장 많은 예산이 소요된 사업은 BI일반운영지원사업으로 5년간 315백만 원이 소요되었으며, BI창업보육지원사업에는 245백만 원이 지원되었다.

[표 2-32] 홍익대 창업보육센터 창업 관련 사업예산(최근 5년간)

단위 : 천원

사업명	2013	2014	2015	2016	2017	소계
BI일반운영지원사업	50,000	50,000	90,000	70,000	55,000	315,000
BI창업보육지원사업	35,000	80,000	50,000	40,000	40,000	245,000
BI보육역량강화사업			50,000	80,000		130,000
BI건립지원사업					164,000	164,000
중소기업마케팅및기술향상촉진사업	50,000	70,000				120,000
소계	135,000	200,000	190,000	190,000	259,000	974,000

- 홍익대 창업보육센터 향후 진행방향은 첫째로, “홍익스마트밸리”를 구축할 계획이다. 이 “홍익스마트밸리”는 스마트융합 창업기업을 유치하며, 산학협력본부등을 신규 건립하여 과학기술 체계·산업생산체계·기업지원체계를 지원할 예정이다. 둘째로, 세종시 창업벤처기관협의회와 협업하여 공동사업을 추진할 계획이다. 사업 내용은 BI 창업기업 공동전시회, 창업보육센터 창업스토리북 성과집 발간, 창업스타기업 육성사업, 주기적인 기업지원프로그램 신규사업을 발굴을 포함한다.

4) 한국영상대

- 한국영상대 창업보육센터 최근사업(최근 5년간)을 살펴보면, 2014년 창립 직후에는 BI건립지원사업이 중기청, 세종시 지원으로 이루어졌으며, 2015년 이후 현재까지는 중기청 주도의 BI일반운영지원사업과 세종시 지원을 받는 BI창업보육지원사업이 이루어지고 있다.

[표 2-33] 한국영상대 창업보육센터 최근사업(5년간)

사업명	내용	기간	비고
2017년 BI일반운영지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 • 인건비 	17.04.01~ 18.03.31	중기청
2017년 BI창업보육지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 사업화지원 • 창업아이템경진대회 및 창업교육 	17.03.01.~ 12.31	세종시
2016년 BI일반운영지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 • 인건비 	16.04.01~ 17.03.31	중기청
2016년 BI창업보육지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 사업화지원 • 창업아이템경진대회 및 창업교육 	16.04.01.~ 12.31	세종시
2015년 BI일반운영지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 사업화지원 및 사업화 네트워킹 지원 • 인건비 	15.04.01~ 16.03.31	중기청
2015년 BI창업보육지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 아이템경진대회 및 사업화지원 • 마케팅 증강 지원 	15.03.01.~ 12.31	세종시
2014년 BI건립지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 창업보육센터 시설건립사업(14개실) • 2014.11.28개소 	14.03.01.~ 10.31	중기청, 세종시

○ 한국영상대 창업보육센터 교육 및 사업현황(3년간)을 살펴보면, 2015년부터 매년 창업경진대회가 개최되고 있다. 교육으로는 2015년 창업기업 역량강화 교육, 2016년 창업기업디지털마케팅 교육이 이루어졌으며, 2017년에는 창업기업역량강화 교육과 창업캠프 교육이 이루어졌다.

[표 2-34] 한국영상대 창업보육센터 교육 및 사업현황(3년간)

사업명	내용	기간	비고
2017 창업기업역량강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 세무, 회계 교육 • 특허, 실용신안 등 지식재산권 교육 • 입주기업맞춤형 멘토링 실시 	17.08월~17.09월	교육
2017 제3회 창업경진대회	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시민과 학생들의 창업분위기 조성 • 창조적인 창업아이템 발굴 및 지역창업의 활성화 모색 	17.08.15~10.31	교육
2017 창업캠프 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 창업가로서의 기본자질인 창업마인드 고취 • 사업계획서작성 기법 특강 및 전문가 코칭 	17.9.4~9.15	교육

사업명	내용	기간	비고
2016 창업기업디지털마케팅교육	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 및 판로개척에 급증하는 디지털마케팅 기술시장 판로개척교육 실시 특히, 실용신안등 지식재산권 교육 	16.10월~11월	교육
2016 제2회 창업경진대회	<ul style="list-style-type: none"> 세종시민과 학생들의 창업분위기 조상 창조적인 창업아이템 발굴 및 지역창업의 활성화 모색 	16.08.15~10.31	교육
2015 창업기업역량강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> 세무, 회계 교육 특히, 실용신안등 지식재산권 교육 	15.07월~15.09월	교육
2015 제1회 창업경진대회	<ul style="list-style-type: none"> 세종시민과 학생들의 창업분위기 조상 창조적인 창업아이템 발굴 및 지역창업의 활성화 모색 	15.08.15~10.31	교육

○ 한국영상대 창업보육센터 프로그램 현황(3년간)을 살펴보면, 창업경진대회, 워크숍, 행사 프로그램이 연간 1회씩 진행되고 있으며, 간담회 및 교육이 연간 2회씩 진행되고 있다.

[표 2-35] 한국영상대 창업보육센터 프로그램 현황(3년간)

구분	세부내용	비고
창업경진대회	<ul style="list-style-type: none"> 세종시민과 학생들의 창업분위기 조상 창조적인 창업아이템 발굴 및 지역창업의 활성화 모색 	연간 1회
워크숍	<ul style="list-style-type: none"> 기업 간 네트워크 형성을 통한 정보교류 활성화 창업보육사업의 발전방안 모색 우수창업보육사례 및 운영사례 벤치마킹 	연간 1회 진행
교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업트렌드 확인과 신기술에 대한 이해증진 기술력 확보로 창업기업 역량강화에 중점 타업종간 융복합 창업아이템 발굴 및 연계 	연간 2회 진행
간담회	<ul style="list-style-type: none"> 각 기업간의 분기별 진행방향 및 성과모니터링 (신제품발표, 기업근황소개, 추진사업공지 등) 당해연도 및 향후 고려사항 점검 	연간 2회 진행
행사	<ul style="list-style-type: none"> 기관의 기업육성 인프라 및 프로그램 정보 공유 지역 전문기관과의 협업을 통한 연계 지원 지역사회 창업문화 분위기 조성 및 혁신역량강화 	연간 1회 진행

- 한국영상대 창업보육센터 창업 관련 사업예산(최근 5년간)은 2014년 290백만 원, 2015년 60백만 원, 2016년 90백만 원, 2017년 105백만 원으로 4년간 총 545백만 원이다. 창업보육센터 건립 시 이루어졌던 2014년 BI건립지원 사업에 290백만 원이 소요되어 가장 많은 예산이 편성되었다.

[표 2-36] 한국영상대 창업보육센터 창업 관련 사업예산

단위 : 천원

사업명	2014	2015	2016	2017	소계
BI일반운영지원사업(중기청)		30,000	50,000	65,000	145,000
BI창업보육지원사업(세종시)		30,000	40,000	40,000	110,000
BI건립지원사업	290,000				290,000
소계	290,000	60,000	90,000	105,000	545,000

* 한국영상대학교창업보육센터 개소일:2014.11.28.

- 한국영상대 창업보육센터의 향후 추진방향은 세종시 미디어콘텐츠 산업의 인큐베이터 및 허브 역할을 지속하며 대학이 보유한 역량을 창업보육에 적극 지원하고자 한다. 또한 행정수도 세종시의 미디어콘텐츠 산업 활성화의 전지기지 역할을 부여하고자 한다.

5) 고려대 세종창업교육센터

- 고려대 세종창업교육센터 추진실적
 - 창업동아리 28개팀(110명) 발굴 및 육성(4개팀 창업기업 배출)
 - 창업교과목 수료생 외부 경진대회 수상(MITP(창업동아리) 2017춘계학술대회 아이디어 공모전 대상 수상(17.06.10))
 - 창업한마당 축제 개최 : 세종시민, 대전충청권 대학, 고등학생 등 470여명 참석(창업아이디어경진대회, 체험부스, 창업동아리 홍보부스 운영 등 다양한 프로그램 및 공동 활동 개최)
 - 세종시민 무료 창업강좌 개최(지역주민 참여인원 59명)

- 동계 KU세종 집현전 캡스톤 디자인 챌린지 운영

○ 고려대 세종창업교육센터 예산 내역(3년간)을 살펴보면, 2015년 약 46백만 원, 2016년도 610백만 원, 2017년에는 580백만 원이 편성되었다.

[표 2-37] 고려대 세종창업교육센터 예산(3년간)

구분	2015학년도	2016학년도	2017학년도
운영예산	46,026,000	610,000,000	580,000,000

○ 고려대 세종창업교육센터 프로그램 현황(3년간)을 살펴보면, 2015년 창업동아리, 창업경진대회, 창업특강 창업캠프 프로그램이 진행되었고, 이외에 2016년에는 성실실패장학금, 국내 및 해외 창업기업탐방, S⁸-Project 등 12개의 프로그램이 진행되었다. 2017년에는 대전, 충청권 8개 대학 연합창업캠프, KU세종 집현전Capstone Design Challenge, 세종창업한마당축제 등의 프로그램이 새롭게 진행되며 13개의 프로그램이 진행되었다. 년도별 가장 많은 예산이 집행된 프로그램은 2015년 창업캠프(15백만 원), 2016년 S⁸-Project(53백만 원), 2017년 KU세종 집현전 Capstone Design Challenge(49백만 원)이었다.

[표 2-38] 고려대 세종창업교육센터 프로그램 현황(3년간)

학년도	창업 프로그램명	주요 내용	참여 학생 수 (명)	프로그램 예산 집행액 (천원)
2015	창업동아리	• 아이템 발견 및 고도화 지원을 위한 창업동아리 선정	48	-
	창업경진대회	• 창업아이템 계획을 통한 간접 경험	77	11,047
	창업특강	• 창업에 관심을 갖고 있는 학생들에게 창업정보 제공	51	1,940
	창업캠프	• 팀프로젝트, 멘토링, 체험형 강의 등으로 구성된 실전형 집합교육	28	15,358
2016	창업동아리	• 창업동아리 활동 활성화와 창업역량 강화 (22개)	80	1,764
	창업특강	• 주제별 창업특강 진행(15회)	515	16,095
	창업경진대회	• 창업경진대회를 통해 학생들의 창업아이	182	12,730

학년도	창업 프로그램명	주요 내용	참여 학생 수 (명)	프로그램 예산 집행액 (천원)
		템에 대한 전문가의 평가와 멘토링을 통해 창업역량 확대		
	창업캠프	• 팀 프로젝트로 창업에 대한 실전 모의 훈련을 통한 역량 강화	79	16,313
	성실실패장학금	• 창업경진대회에서 수상하지 못한 우수 아이디어에 대한 지원(Re-Start up)	70	30,275
	국내창업기업탐방	• 국내 벤처 기업을 탐방하여 기업가 정신과 창업의 실제에 대한 이해도 제고	67	10,240
	해외창업기업탐방	• 글로벌 비즈니스 역량을 강화하기 위해 세계일류벤처 기업을 탐방하고 글로벌 리더와의 만남 지원	14	29,960
	S ³ -Project	• 세종시 및 세종시 소재기업의 현안발굴과 해결방안 모색 프로그램(8건)	29	52,770
	상상싹틔움	• 1인창작 프로젝트 지원(창조/창작활동 지원)	42	10,320
	세종시 기업탐방 및 기업설명회	• 세종시 소재 기업 현장을 탐방하고, 취창업에 도전할 수 있는 배움의 기회 제공	89	1,836
	세종창업융합 컨퍼런스 포럼	• 4차산업혁명 특강 및 창업아이디어 발표를 통해 학생 및 세종시 예비창업자들 창업활성화를 도모하고, 크라우드펀딩을 통한 구체적인 창업자금조달방안 모색	200	27,988
	창업 아이디어 경진대회	• 재학생들의 창업아이템에 대한 전문가의 평가와 멘토링을 통해 창업 역량 강화	11	1,000
2017	창업동아리	• 창업동아리 활동 활성화와 창업역량 강화(28개)	110	18,441
	창업특강	• 주제별 창업특강 진행(16회)	319	7,000
	창업경진대회	• 창업경진대회를 통해 학생들의 창업아이템에 대한 전문가의 평가와 멘토링을 통해 창업역량 확대	118	16,244
	창업캠프	• 팀 프로젝트로 창업에 대한 실전 모의 훈련을 통한 역량 강화	118	15,800
	청년창업맞춤형 멘토링데이	• 학생들의 눈높이에 맞고 균형감 있는 컨설팅을 통해 실질적 지원 및 정보를 제공하고, 구체적인 맞춤형 창업컨설팅을 통해 학생들의 창업아이템을 사업가능한 아이템으로 발전	25	6,361
	대전, 충청권 8개대학 연합창업캠프	• 창업 역량을 개발하고, 타교 창업팀과의 네트워킹 기회를 통한 협업의 기회를 제공	13	10,000
	IoT(사물인터넷) 메이커톤	• 4차산업혁명 IoT에 대한 기본적인 이해의 기회를 제공, 창업아이디어로서 IoT에 대한 적용,응용력을 배양할 수 있도록 함	16	17,751
	국내창업기업탐방	• 국내 벤처 기업을 탐방하여 기업가 정신과	41	10,000

학년도	창업 프로그램명	주요 내용	참여 학생 수 (명)	프로그램 예산 집행액 (천원)
		창업의 실제에 대한 이해도 제고		
	해외창업기업탐방	• 글로벌 비즈니스 역량을 강화하기 위해 세계일류벤처 기업을 탐방하고 글로벌 리더와의 만남 지원	18	30,000
	성실실패장학금	• 창업경진대회에서 수상하지 못한 우수 아이디어에 대한 지원(Re-Start up)	86	30,360
	KU세종 집현전Capstone Design Challenge	• 세종시 산,학 협력체제 구축 및 학생창업에 기여할 수 있는 기술 개발,지원 역량 및 우수인력을 양성	103	48,539
	S ^a -Project	• 세종시 및 세종시 소재기업의 현안발굴과 해결방안 모색 프로그램(8건)	12	43,028
	세종창업한마당축제	• 세종시 시민과 학생들의 창업문화 의식을 고취하고 예비창업자와 창업기업의 창업활성화를 도모	470	39,000

○ 고려대 세종창업교육센터 창업 정규교과목 운영 현황(3년간)을 살펴보면, 2015년 6개 교과목에서 2016년 11개, 2017년 12개로 증가하였다. 이 수자 학생수는 2015년 총 398명, 2016년 482명으로 가장 높았고, 2017년 368명으로 나타났다.

[표 2-39] 고려대 세종창업교육센터 창업 정규교과목 운영 현황(3년간)

학년도	개설 학과	교과목 명	학점	주요 내용	재학생 수 (명)	이수자 수 (명)
2015-1	국제 스포츠	스포츠비즈니스창업 실습	1	• 팀프로젝트를 기반으로 실질적 창업 아이디어 개발, 시장조사 등 창업전반의 과제중심 수업	6,765	11
	교양	기업가정신과 창업	3	• 기업가정신과 창업에 대한 전반적인 사항 학습		36
	교양	과학기술과 지식재산	3	• 발명과 지식재산의 중요성을 인식하고 전문지식을 지식재산화하는 노하우를 배움		139
2015-2	경영학부	창업과 경영	3	• 창업의 종류와 창업시 유의사항, 창업관련 법률 및 회계, 세무지식, 자금조달 등 창업에 관한 기초 지식습득	6,765	35
	교양	기업가정신과	3	• 기업가정신과 창업에 대한 전반적		39

학년도	개설 학과	교과목 명	학점	주요 내용	재학생 수 (명)	이수자 수 (명)
		창업		인 사항 학습		
	교양	과학기술과 지식재산	3	• 발명과 지식재산의 중요성을 인식 하고 전문지식을 지식재산화하는 노하우를 배움		138
						398
2016-1	경영정보	e-비즈니스창업	3	• e-비즈니스 창업에 관련된 기술과 제발 실천적인 문제에 대한 이해	6,622	27
	국제스포 츠	스포츠비즈니스 창업실습	1	• 팀프로젝트를 기반으로 실질적 창 업 아이디어 개발, 시장조사 등 창 업전반의 과제중심 수업		47
	교양	과학기술과 지식재산	3	• 발명과 지식재산의 중요성을 인식 하고 전문지식을 지식재산화하는 노하우를 배움		140
	교양	기업가정신과 창업	3	• 스타트업 창업 및 기업가정신에 대 한 핵심개념 및 원리 학습		46
	교양	기술기획과 사업화	2	• 기술의 속성,요서,개념에 대한 이 해와 기술기획의 과정 학습		45
	교양	소셜벤처창업론	2	• 소셜벤처의 이론 및 실제 사례에 대한 강의		43
2016-2	경영정보	e-비즈니스창업	3	• e-비즈니스 창업에 관련된 기술과 제발 실천적인 문제에 대한 이해	6,622	24
	경영정보	창업과 경영	3	• 중소기업과 벤처기업의 창업과 관련 한 제반문제 학습		19
	교양	비즈니스모델링	2	• 비즈니스 모델링에 대한 전반적인 이해와 가상창업을 통해 실질적인 창업실무의 학습		23
	교양	소셜벤처창업론	2	• 소셜벤처의 이론 및 실제 사례에 대한 강의		46
	교양	스타트업창업	2	• 체험형학습을 통해 실전형 창업의 식 개발		22
						482
2017-1	디지털경 영	디지털창업과 자금관리	3	• 디지털창업을 위한 이론적 기초와 사업화에 필요한 자금조달 방법	6,629	25
	교양	기업가정신과 창업	2	• 스타트업 창업 및 기업가정신에 대 한 핵심개념 및 원리 학습		28

학년도	개설 학과	교과목 명	학점	주요 내용	재학생 수 (명)	이수자 수 (명)
	교양	소셜벤처창업론	2	• 소셜벤처의 이론 및 실제 사례에 대한 강의		36
	교양	기술기획과 사업화	2	• 기술의 속성, 요소, 개념에 대한 이해와 기술기획의 과정 학습		41
2017-2	디지털경 영	디지털창업	3	• 창업을 위한 이론적 기초화 사업화 나는 능력을 배양		26
	디지털경 영	디지털창업과 자금관리	3	• 디지털창업을 위한 이론적 기초와 사업화에 필요한 자금조달 방법		44
	디지털경 영	디지털 비즈니스모델	3	• 디지털비즈니스 모델을 제시하고 적용사례 분석		39
	컴퓨터용 합	창업시뮬레이션	3	• 벤처기업의 창업과정 및 경영방식에 대 한 이해를 높이고 벤처기업의 성장·발전 과정 중 제반 문제들을 해결하기 위한 사업전략과 접근방법에 대해 탐구		11
	스포츠비 지니스	스포츠비즈니스창업 실습	1	• 스포츠비즈니스 실무 이해 및 창업관련 환경분석, 법률, 재정, 인사재무, 마케팅 등 실무역량 강화		13
	교양	비즈니스모델링	2	• 프로젝트기반 학습법을 활용하여 학 생들이 실제 비즈니스 프로젝트 수 행		39
	교양	소셜벤처창업론	2	• 소셜벤처의 이론 및 실제 사례에 대한 강의		17
	교양	스타트업창업	2	• 체험형학습을 통해 실전형 창업의 식 개발		49
						368

○ 고려대 세종창업교육센터 2018년 창업 관련 추진사업으로는 기존의 창
업동아리 운영, 창업특강, 청년창업 맞춤형 멘토링 데이, 창업캠프 프로
그램과 KUSVENTURE 사물인터넷(IoT) 아카데미, 창업인재발굴 프로젝
트 등을 포함한 11개의 프로그램이 추진될 계획이다.

[표 2-40] 고려대 세종창업교육센터 2018년 창업 관련 추진사업(3년간)

	사업명	내용	산출
1	창업동아리 운영	학생들의 창업의식 고취 및 유망한 아이디어, 아이템개발이 사업화로 이어질 수 있도록 원스톱 지원체계 구축 및 시드머니 제공	1) 학생지원금 : 10,000,000원 (A,B,C 등급에 따라 차등지급) - 재료비, 교육비, 아이템 개발비 등) 2) 홍보비 : 40,000원 3)기타운영비: 500,000원
2	창업특강	단계별, 체계별, 맞춤형 교육을 통한 학생 창업 역량 강화 및 각 분야 전문가 특강을 통한 정보제공 및 네트워킹 기회제공 (1학기:2회 / 2학기:2회)	1학기 : 500,000(강사료)*2회 = 1,000,000원 2학기 : 500,000(강사료)*2회 = 1,000,000원
3	청년창업 맞춤형 멘토링 데이	학생들이 고민하는 다양한 애로사항을 풀어내기 위해 기술, 마케팅, 경영, 펀딩 등 다양한 분야 전문가들의 멘토링을 통해 성공 노하우와 핵심지식 공유	
4	창업캠프	모의 창업을 통해 아이템 발견 및 창업 역량 강화	
5	창업경진대회	창업경진대회를 통해 학생들의 창업 아이템에 대한 전문가의 평가와 멘토링을 통해 창업역량 확대	
6	KUSVENTURE 사물인터넷(IoT) 아카데미	제조 및 IoT 제품 사업화에 대한 전반적인 프로세스 이해를 통해 향후 창업 진행 시 도움이 될 수 있는 제반 지식 마련	
7	창업인재발굴 프로젝트	창업공모전 도전과정을 프로그램화하여 학내 창업의식고취와 취창업 역량 개발, 육성	
8	성실실패장학금	창업경진대회에서 수상하지 못한 우수 창업 아이디어에 대한 지원(Re-Start up)	10,000,000원*2학기
9	창업역량장학금	창업 마일리지를 통해 학내 창업 분위기 조성 및 창업교육 활성화	10,000,000원*2학기
10	국내창업현장탐방	국내 벤처 기업을 탐방하여 기업가 정신과 창업의 실제에 대한 이해도 제고	1) 선발 : 5팀*500,000원 : 2,500,000원 2) 결과보고서 제출 후 장학금 차등지급 : 2,200,000원 - 1,000,000원 * 1팀 : 1,000,000원 - 500,000원 * 2팀 : 1,000,000원 - 100,000원 * 2팀 : 200,000원
11	해외창업현장탐방	글로벌 비즈니스 역량을 강화하기 위해 세계 일류 벤처 기업을 탐방하고 글로벌 리더와의 만남 지원	1) 선발 : 3팀 - 5,000,000원 * 1팀 : 5,000,000원 - 3,500,000원 * 1팀 : 3,500,000원 - 1,500,000원 * 1팀 : 1,500,000원

5. 시사점

1) 세종시 창업 관련 현황 분석

- 세종시의 인구는 급격하게 증가하고 있으며, 영유아와 청소년 그리고 30, 40대 인구가 높은 비중을 차지하고 있다. 중앙행정기관과 연구기관 이전과 주변 지역에서의 인구유입에 따른 현상이다. 신도심의 인구증가가 전체 인구 증가의 99.6%를 차지하여 읍면지역의 인구는 0.4% 증가한 것으로 나타났다.
- 세종시의 공간구조는 중앙행정기관과 연구기관이 이전한 신도심과 제조업과 농업을 중심으로 한 기존 읍면지역으로 구성되어 있다. 신도심의 사업체와 종사자수는 크게 증가하였으나, 읍면지역의 사업체수와 종사자수는 25% 정도 증하였다. 주변지역과는 대전의 과학기술, 청주의 바이오산업, 천안의 전자정보산업, 공주의 관광산업과의 연계가 가능하다.
- 세종시의 지역내총생산은 2016년에 전국의 0.6% 수준이다. 2016년 총 부가가치 비중은 서비스업이 49.5%, 광업·제조업 26.4%, 건설업 19.1%, 농림어업이 2.6%를 차지하고 있다.
- 세종시의 지식서비스 분야에서는 전문, 과학 및 기술 서비스업, 교육 서비스업, 보건업 및 사회복지 서비스업이 증가하였다. 일반서비스 분야에서는 공공행정, 국방 및 사회보장, 숙박 및 음식점업, 도매 및 소매업, 부동산업 및 임대업을 중심으로 성장하였다.
- 세종시의 제조업 분야에서는 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 비금속 광물제품 제조업, 고무 및 플라스틱 제조업, 식표품 제조업이 높은 비중을 차지하고 있다. 농림어업의 부가가치 비중은 2.6%이며, 농가인구는 2016년 기준 7,411명으로 나타났다.

2) 세종시 창업 및 벤처기업 특징

- 2016년 기준 세종시에는 9,843개의 사업자가 신규로 등록하여 전국의 0.8%를 차지하고 있다. 부동산임대업이 48.9%, 서비스업 18.3%, 음식업 9.8%, 소매업 8.9%, 제조업 2.4%를 차지하고 있다.

- 세종시 신설법인수는 2017년 기준 569개로 전국의 0.6%를 차지하고 있다. 기업체수는 2016년 41개로 전국의 0.3%를 차지하고 있다.
- 창업진흥원에서 매년 발간하고 있는 '창업기업 실태조사'에 따르면 세종시의 창업기업은 2012년 1,323개에서 2013년 11,175개로 약 744% 가량 대폭 증가하였다.
- 2013년 기준 창업기업 업력을 보면 전국은 1년차가 25.3%로 가장 높은 반면에 세종시는 4년차가 40.0%, 2년차가 34.1%로 전국 대비 창업기간이 1년 이하의 신생창업기업의 수는 적은 특징을 가지고 있다.
- 세종시의 창업기업 업종은 전국에 비해 도매 및 소매업, 운수업, 환경복원업의 비중이 높으며 제조업, 정보서비스업, 전문, 과학 및 기술서비스업, 사회복지서비스업, 교육서비스업, 개인서비스업의 비중은 낮은 것으로 나타났다. 제조업과 정보서비스업, 기술서비스업은 기술창업의 대표적인 부문으로 창업인프라와 벤처생태계의 조성에 의해 영향을 많이 받는다. 세종시는 이러한 기술창업의 업종에서 낮은 비중을 보이고 있음을 확인할 수 있다.
- 세종시 창업기업들의 창업 소요기간은 평균 7.2개월로 전국 10.3개월 대비 가장 짧게 나타났다. 또한 창업교육 경험에 있어서는 92.3%가 창업관련 교육 경험이 없다고 밝혀 전국 중에 가장 창업교육 경험이 부족한 것으로 나타났다. 결과적으로 세종시의 창업기업들은 충분한 창업관련 교육을 경험하지 못하고 짧은 창업 준비 기간을 통해 창업을 하는 것으로 나타나 창업 안정성이 우려된다.
- 2018년 2월 기준으로 세종시에는 88개의 벤처기업이 있으며 이는 전국의 벤처기업 35,459개의 0.25%를 차지하고 있다. 업종별로는 제조업 65개, 정보처리 S/W 16개, 건설운수 3개로 나타났다.
- 벤처기업 중에 매출 1,000억 원 이상인 기업은 세종시에 5개로 전국 502개 중에 1%를 차지하고 있다. 이들 기업은 에치엔지(화장품 제조업체), 미래생활(화장지 및 생활필수품제조 업체), 밀다원(곡물압맥제조업체), 켐트로닉스(전자부품 및 화학약품 제조업체), 한국유나이티드제약(의약품 제조업체) 이다.

3) 세종시 창업관련 인프라 특징

- 세종시는 고려대, 홍익대, 한국영상대와 경제·인문사회연구회를 비롯한 15개의 연구기관, 지자체 연구기관, 세종창조경제혁신센터 등의 거점기관과 지자체 출연기관이 위치해 있다.
- 혁신창업을 위해서는 지식과 기술분야의 기반 인프라인 대학에 대한 부분이 확충되어야 할 것으로 보인다. 현재 입지해 있는 대학에서 과학기술, 서비스, 농업 분야에 대한 확충이 이루어져야 할 것으로 보인다.
- 세종시에는 창업과 관련하여 공공분야에서는 세종창조경제혁신센터와 세종지역산업기획단이 있다. 앞으로 SB plaza와 벤처창업보육공간 등이 조성될 예정이다. 창업정책을 주도할 수 있는 기능을 보완해야 할 것으로 보인다.
- 창업과 관련된 다양한 사업을 진행하기 위해서는 전담 인력과 조직 확충이 필요하다. 대전시의 경우 대전경제통상진흥원, 연구개발특구진흥재단, 대전테크노파크, 대전정보문화산업진흥원, 대전창조경제혁신센터, 대전창업보육협의회 등을 통한 창업지원 사업이 이루어지고 있다.
- 세종시는 이처럼 다양한 대학 및 연구기관, 거점기관, 지자체 출연기관이 위치하여 있지만, 각 기관들 간의 협업체계가 활발히 구축되어 있지 못하다.
- 기술혁신과 모험적 아이디어의 발굴을 위해서는 지역 대학의 역할과 함께 지원기관과의 협업체계 구축이 중요하다. 창업지원기관, 투자기관, 기업, 지자체의 역할과 협업체계 구축이 지역창업생태계 활성화의 성공요소가 되기 때문에 세종시도 지역에 입지한 대학 및 연구기관, 거점기관, 지자체 출연기관을 비롯한 지자체가 협업할 수 있는 체계를 활발히 구축해 나갈 필요가 있다.

4) 세종시 창업지원사업 특징

- 세종창조경제혁신센터에서는 세종시 창업보육을 위해 다양한 사업을 진행하고 있으며, 31개의 보육 기업이 입주해있다. 또한 홍익대 창업보육센터에도 16개 기업이 입주해 있으며 기획관리, 보육지원, 행정지원의 창업

보육을 지원하고 있다. 한국여성대는 창업경진대회, 창업기업역량강화 교육, 창업기업디지털마케팅, 창업캠프 교육 등의 사업이 이루어졌다. 고려대 세종창업교육센터도 창업동아리, 창업캠프, 창업경진대회 등의 지원 사업을 운영하고 있다.

- 세종시의 창업지원 사업은 대학교의 창업보육 지원사업, 청년비상프로그램 지원사업, 창업자금 지원사업, 창업 및 벤처기업 보육공간 조성으로 구분된다. 지원규모와 사업의 다양성이 부족한 것으로 나타나 향후 벤처 및 창업생태계 구축을 위해서는 규모 확장과 함께 다양한 분야의 사업이 필요한 것으로 판단된다.

세종시 창업수요 분석

1. 조사개요
2. 입주기업 특성 및 창업
3. 시사점

3장

3장 세종시 창업수요 분석

1. 조사개요

- 본 조사의 목적은 세종시 벤처기업, 세종창조경제혁신센터, 대학 및 민간 창업보육센터 등에서 교육을 받았거나 입주해 있는 기업의 현황 및 창업가 특성, 인력 및 조직, 정부 및 사업장 입주관리기관 지원현황, 기술 및 제휴·협력 현황, 벤처캐피탈 이용현황, 창업 관련 교육 및 경영 애로사항, 창업인프라 공간 입주 의향, 창업생태계 현황 등을 조사하여 세종시의 창업생태계의 현황을 파악하고 보완점 및 정책방안을 도출하는 것이다.

실태조사 개요	
조사개요	<p>조사대상 : 세종시 관내 창업보육센터(홍익대 창업보육센터, 한국영상대 창업보육센터, 민간창업보육센터((주)아이빌트세종)) 입주기업 및 졸업기업, 세종시 벤처기업</p> <p>유효표본 : 182개 업체(세종시 관내 창업보육센터 92개, 벤처기업 90개)</p> <p>응답기업: 105개 업체(세종시 관내 창업보육센터 55개, 벤처기업 50개)</p> <p>조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 전화, 인터넷 조사 및 방문 면접</p> <p>조사기간 : 2018년 2월 28일 ~ 3월 16일</p> <p>표본추출방법 : 리스트에 의한 전수조사</p>
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 현황 및 창업가 특성(회사명, 회사주소, 창업년도, 기업성장단계, 사업장 위치, 창업주 창업 경험, 창업주 창업 경험 지역) - 인력 및 조직현황(종사자 수, 신규채용 인력 관련, 구인이 어려운 직무 및 직급) - 정부 및 사업장 입주관리기관 지원현황(창업지원 받은 경험, 지원받은 사업) - 기술 및 제휴·협력 현황(주력제품 관련 기술, 연구개발 투자 유무, 매출액 대비 연구개발투자비용, 연구개발 제휴 및 협력대상, 희망 제휴 및 협력대상)

실태조사 개요	
	- 벤처캐피탈 이용현황(벤처캐피탈 및 엔젤투자자 투자 받은 경험, 외부투자 경로, 벤처캐피탈 등 자금투자 필요 유무, 선호하는 외부자금 조달방식)
	- 창업 관련 교육 및 경영 애로사항(창업 교육 및 창업컨설팅 경험, 창업교육 및 창업컨설팅 지원기관, 필요로 하는 교육, 경영상 애로사항)
	- 창업인프라 공간 입주 의향(창업인프라공간 입주 의사, 원하는 공간 규모, 지원시설 별 우선순위, 창업인프라 공간 입주에 부정적인 이유)
	- 창업생태계 현황(세종시 벤처생태계에 대한 생각, 세종시 벤처인프라 수준, 경영애로사항 및 세종시 벤처관련 정책 건의사항)

2. 입주기업 특성 및 창업

1) 기업 현황 및 창업가 특성

○ 창업년도

- 세종시의 벤처기업, 세종창업보육센터 입주 기업들의 창업년도를 살펴보면, 2015년 이후 창업한 기업이 49개(46.7%)로 가장 많았고 2013~2014년 사이에 창업한 기업이 26개(24.8%), 2010년 이전에 창업한 기업이 20개(19.0%), 2011~2012년에 창업한 기업이 10개 기업(9.5%) 순으로 나타났다.
- 세종시의 벤처기업, 세종창업보육센터 입주 기업은 2013년 이후 창업한 기업이 75개(71.5%)로 대부분 창업한지 5년 이하인 것으로 조사되었다.



[그림 3-1] 창업년도

○ 기업성장단계

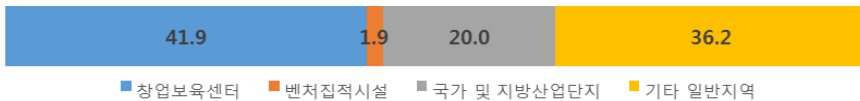
- 세종시의 벤처기업, 세종창업보육센터 입주 기업들의 기업성장단계를 살펴 보기 위해 기업의 성장단계를 창업기(회사를 창업하고, 제품(서비스)을 개발하는 단계), 초기성장기(신규 제품(서비스)이 출시되어 매출이 발생하는 단계), 고도성장기(후속 신규제품이 출하되어 제품 및 시장이 다각화되고 매출이 증폭되는 단계), 성숙기(경쟁이 심화되고, 매출 및 시장이 포화되어 성장이 둔화된 단계), 쇠퇴기(매출이 급락하고 기업 활동이 정체되거나 철수가 고려되는 단계)로 나누어 조사하였다.
- 그 결과 세종시의 벤처기업, 세종창업보육센터 입주 기업들은 초기성장기 단계의 기업이 44개(41.9%)로 가장 많았으며, 창업기 단계의 기업이 25개(23.8%), 고도성장기 단계의 기업이 23개(12.4%), 성숙기 단계의 기업이 13개(12.4%), 쇠퇴기의 기업은 0개(0.0%) 순으로 나타났다.



[그림 3-2] 기업성장단계

○ 사업장 위치

- 사업장 위치를 살펴보면, 창업보육센터에 입주한 기업이 44개(41.9%)로 가장 많았으며, 기타 일반지역에 위치한 기업이 38개(36.2%), 국가 및 지방산업단지에 위치한 기업이 21개(36.2%), 벤처집적시설에 위치한 기업이 2개(1.9%) 순으로 나타났다.

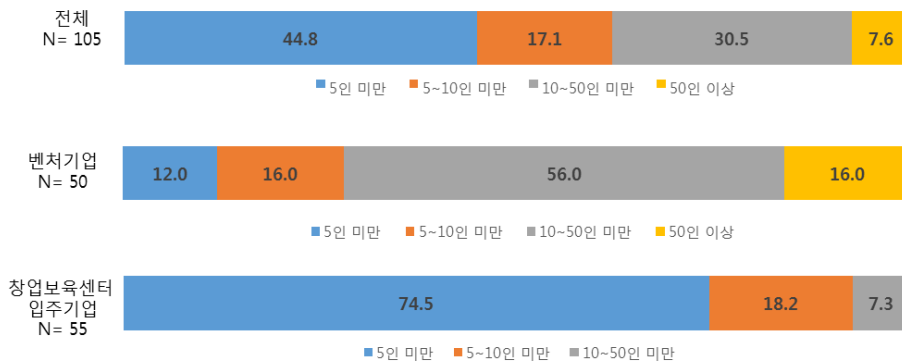


[그림 3-3] 사업장 위치

2) 인력 및 조직현황

○ 총 종사자 수

- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업의 종사자 수는 5인 미만이 44.8%로 가장 많고, 10~50인 미만이 30.5%, 5~10인 미만 기업이 17.1%, 50인 이상 기업이 7.6% 순으로 나타났다.
- 벤처기업은 총 50개 기업 중 종사자 수가 10~50인 미만인 기업이 56.0%로 가장 많고, 5~10인 미만 16.0%, 50인 이상 16.0%, 5인 미만 12.0% 순으로 나타났다. 창업보육센터 입주기업은 종사자 수 5인 미만 기업이 74.5%로 가장 높게 나타났으며, 5~10인 미만 18.2%, 10~50인 미만 7.3% 순으로 나타났다.
- 종사자 수는 평균 14.7명이며, 성별을 살펴보면 남성이 평균 11.5명, 여성이 평균 3.9명으로 남성 종사자 수가 여성 종사자 수보다 높게 나타났다.



[그림 3-4] 총 종사자 수

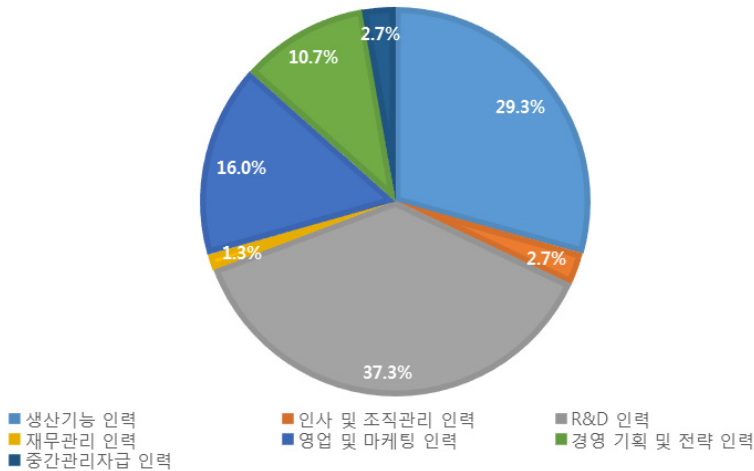
○ 신규채용

- 2018년 신규채용 의사가 있는지에 대한 물음에는 105개 기업 중 76개 (72.4%) 기업이 신규채용 의사가 있다고 응답하였으며, 29개 기업 (27.6%)은 신규채용 의사가 없다고 응답하였다.



[그림 3-5] 신규채용 의사

- 구인에 가장 어려움을 겪는 직무 및 직급에 대한 질문에 R&D 인력이라고 응답한 기업이 28개(37.3%), 생산기능 인력이 22개(29.3%), 영업 및 마케팅 인력이 12개(16.0%), 경영 기획 및 전략 인력이 8개(10.7%), 인사 및 조직관리 인력과 중간관리자급 인력이 각각 2개(2.7%), 재무관리 인력이 1개(1.3%) 순으로 나타났다.



[그림 3-6] 구인이 어려운 직무 및 직급

3) 정부 및 사업장 입주관리기관 지원현황

○ 정부 및 지자체의 창업 지원 사업

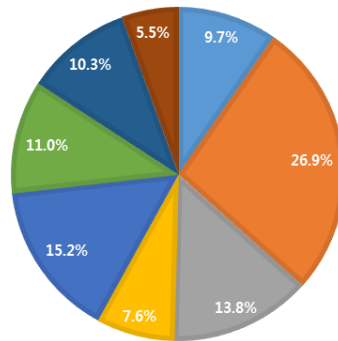
- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업들 중 정부 및 지자체의 창업 지원 사업에 신청하여 지원받은 경험이 있는 기업은 60개(57.1%)이며, 지원받은 경험이 없는 기업은 45개(42.9%)로 나타났다.



■ 지원받은 경험있다 ■ 지원받은 경험없다

[그림 3-7] 정부 지자체의 창업지원 사업을 받은 경험

- 정부 및 지자체의 창업지원 사업에 신청하여 지원받은 경험이 있는 기업 중 지원받은 사업의 종류에 대해 살펴본 결과, 자금 지원(출연·보조, 융자·보증)을 받은 기업이 26.9%(39개)로 가장 많았으며, 다음으로 공간지원(창업 보육센터 등)이 15.2%(22개), 멘토링 및 컨설팅(자금, 법률, 사업화 등)이 13.8%(20개), 시설지원(시제품 제작 지원 등)이 11.0%(16개), 창업행사(전시회, 박람회, 경진대회 등)이 10.3%(15개), 창업교육(창업아카데미 등)이 9.7%(14개), 네트워킹(국내외 기업, 기관 등)이 7.6%(11개), 기타 5.5%(8개) 순으로 나타났다.



■ 창업교육(창업아카데미 등) ■ 자금 지원(출연·보조, 융자·보증)
 ■ 멘토링 및 컨설팅(자금, 법률, 사업화 등) ■ 네트워킹(국내외 기업, 기관 등)
 ■ 공간지원(창업 보육센터 등) ■ 시설지원(시제품 제작 지원 등)
 ■ 창업 행사(전시회, 박람회, 경진대회 등) ■ 기타

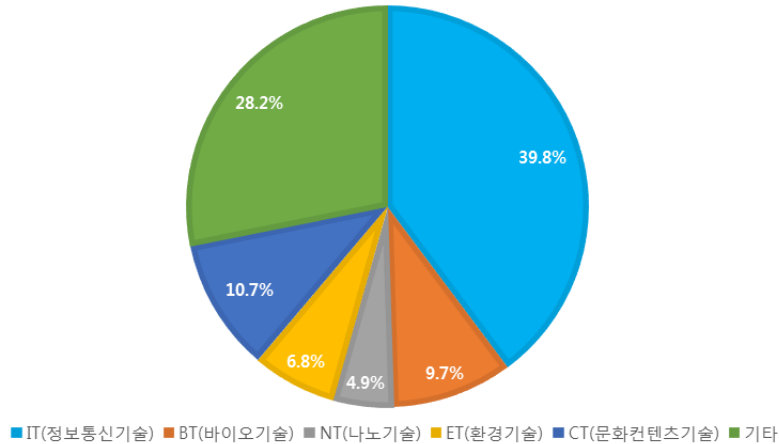
[그림 3-8] 지원받은 창업지원 사업 종류

4) 기술 및 제휴·협력 현황

○ 관련 기술

- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업들의 주력제품(서비스)과 관련성이 가장 큰 기술은 IT(정보통신기술)이 41개(39.8%)로 가장 관련이 높

았으며, 기타 29개(28.2%), CT(문화컨텐츠기술)이 11개(10.7%), BT(바이오기술)이 10개(9.7%), ET(환경기술)이 7개(6.8%), NT(나노기술)이 5개(4.9%) 순으로 관련이 있는 것으로 나타났다.



[그림 3-9] 기업 주력제품(서비스) 관련 기술

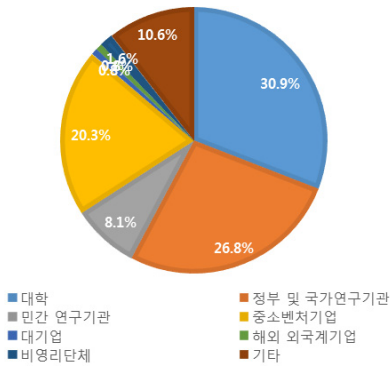
- 또한 기업이 자체적으로 연구개발 투자를 하는지에 대한 질문에는 연구개발 투자를 하는 기업이 78개(75.0%), 하지 않는 기업이 25개(24.0%), 기타 1개(1.0%)로 연구개발 투자를 하는 기업이 훨씬 높게 나타났다.



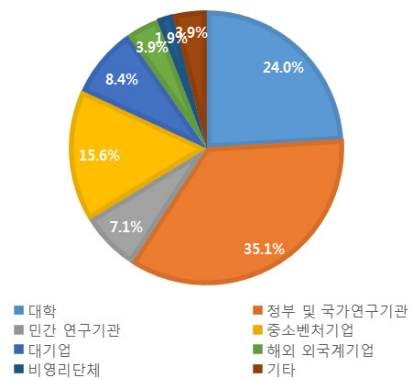
[그림 3-10] 연구개발 투자 유무

- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업들이 기술 및 연구개발과 관련해 경험한 제휴 및 협력대상은 대학이 30.9%(38개)로 가장 많았으며, 정부 및 국가연구기관이 26.8%(33개), 중소벤처기업이 20.3%(25개), 기타 10.6%(13개), 민간 연구기관이 8.1%(10개), 대기업과 해외 외국계기업이 각각 0.8%(1개) 순으로 나타났다.

- 앞으로 연구개발과 관련해 희망하는 제휴 및 협력대상으로는 정부 및 국가연구기관이 35.1%(54개)로 가장 많았고, 대학이 24.0%(37개), 중소벤처기업이 15.6%(24개), 대기업이 8.4%(13개), 민간 연구기관이 7.1%(11개), 해외 외국계기업과 기타가 각각 3.9%(6개), 비영리단체(협회, 조합 등)이 1.9%(3개) 순으로 나타났다.



[그림 3-11] 연구개발 관련 경험한 제휴 및 협력대상



[그림 3-12] 연구개발 관련 희망 제휴 및 협력대상

5) 벤처캐피탈 이용현황

○ 벤처캐피탈 이용경험

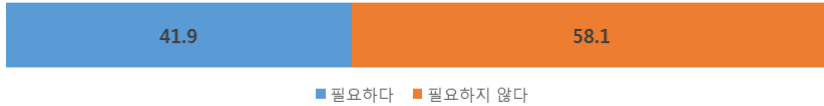
- 벤처캐피탈 또는 엔젤투자자로부터 투자를 받은 경험이 있는 기업은 9개 (8.6%)에 불과한 반면, 96개(91.4%)의 대부분의 기업이 투자를 받은 경험이 없다고 나타났다.



[그림 3-13] 벤처캐피탈 및 엔젤투자자로부터 투자받은 경험

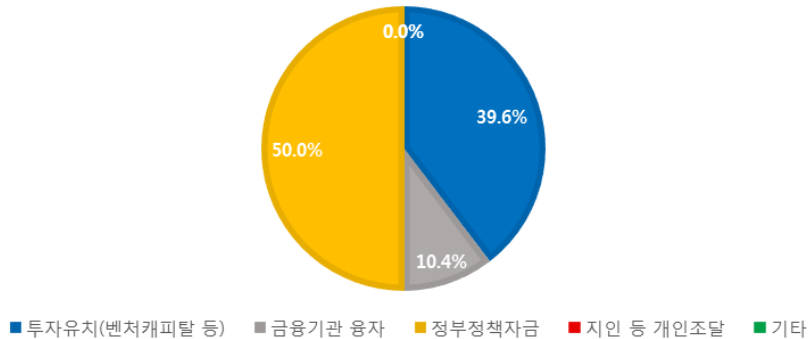
○ 향후 자금투자 필요유무, 선호 자금조달방식

- 향후 벤처캐피탈 등 외부투자기관으로부터의 자금투자가 필요한지에 대한 물음에는 61개(58.1%)의 기업은 필요하지 않다고 응답하였고, 44개 기업(41.9%)이 필요하다고 응답하였다.



[그림 3-14] 향후 자금투자 필요

- 향후 자금투자가 필요하다고 응답한 기업에 대해 선호하는 외부자금 조달방식은 무엇인가라는 물음에는 정부정책자금이 24개(50.0%)로 가장 높게 나타났고, 투자유치(벤처캐피탈 등)이 19개(39.6%), 금융기관 용자가 5개(10.4%) 순으로 나타났다.



[그림 3-15] 선호하는 외부자금 조달방식

6) 창업 관련 교육 및 경영 애로사항

○ 창업교육 및 창업컨설팅

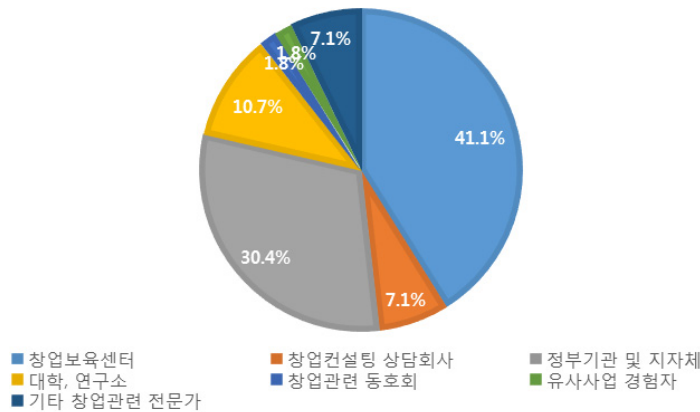
- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업들 중에 창업 당시 창업교육 또는 창업컨설팅을 받은 경험이 있는 기업은 38개(36.2%), 경험이 없는 기업은 67개(63.8%)로 나타났다.



■ 있다 ■ 없다

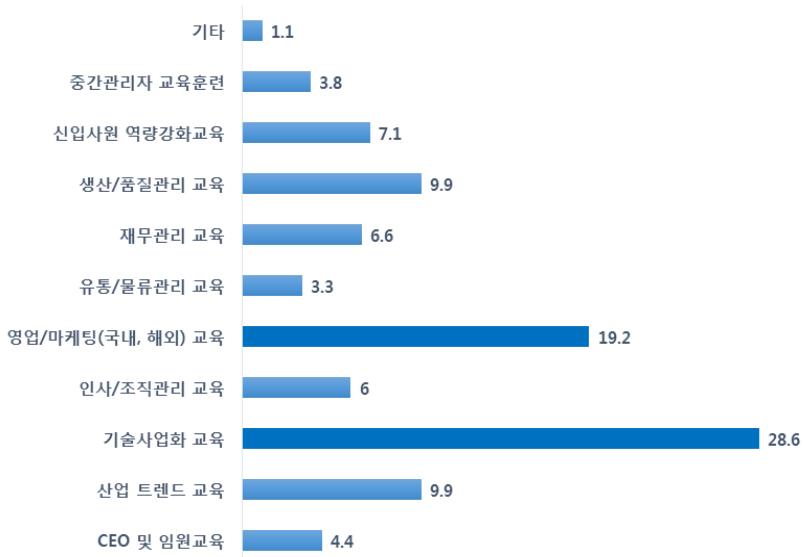
[그림 3-16] 창업교육 및 창업컨설팅을 받은 경험

- 창업교육 또는 창업컨설팅을 받은 경험이 있는 기업을 대상으로 창업교육 및 창업컨설팅을 받은 경로를 살펴보면, 창업보육센터를 통해 받은 기업이 23개(41.1%)로 가장 많았으며, 정부기관 및 지자체가 17개(30.4%), 대학, 연구소가 6개(10.7%), 창업컨설팅 상담회사와 기타 창업관련 전문가가 각각 4개(7.1%), 창업관련 동호회와 유사사업 경험자가 각각 1개(1.8%) 순으로 나타났다.



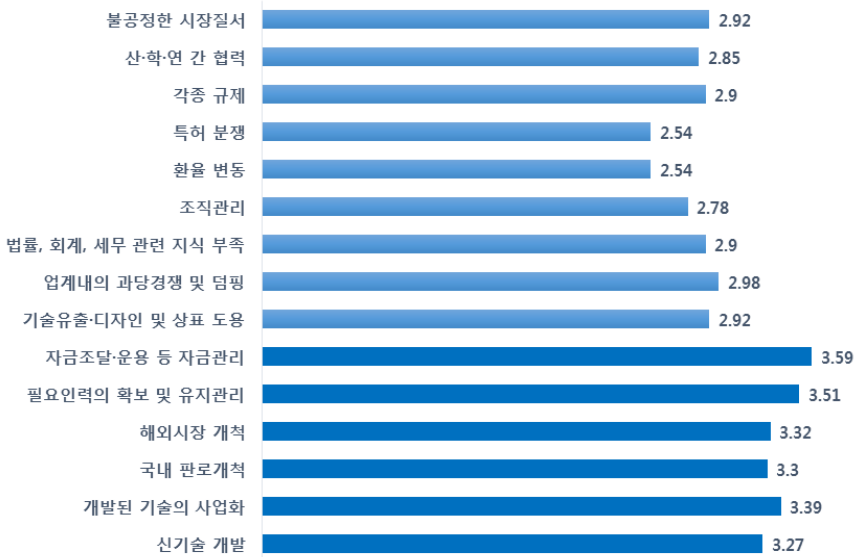
[그림 3-17] 창업교육 및 창업컨설팅을 받은 경로

- 기업이 기업운영에 있어 현재 가장 필요로 하거나 중요하다고 생각하는 교육이 무엇인가에 대한 물음에 기술사업화 교육이라고 응답한 기업이 52개(28.6%)로 가장 높게 나타났고, 영업/마케팅(국내, 해외) 교육이 35개(19.2%), 산업 트렌드 교육과 생산/품질관리 교육이 각각 18개(9.9%), 신입사원 역량강화교육이 13개(7.1%), 재무관리 교육이 12개(6.6%), CEO 및 임원교육이 8개(4.4%), 생산/품질관리 교육이 7개(3.8%), 유통/물류관리 교육이 6개(3.3%), 기타 2개(1.1%) 순으로 나타났다.



[그림 3-18] 기업운영을 위해 필요한 교육

- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업이 경영상 애로사항을 얼마나 느끼고 있는가에 대해 5점 척도로 조사한 결과를 살펴보면, 구체적으로 경영상에 어려움을 느낄 수 있는 15개의 사항들에 있어 평균 3.05점으로 기업들이 대부분의 사항에서 평균 이상의 애로사항을 느끼고 있는 것으로 나타났다.
- 가장 많이 애로 사항을 느끼는 부분은 자금조달·운용 등 자금 관리(3.59 점)로 나타났다. 다음으로는 필요인력의 확보 및 유지관리(3.51점), 해외 시장 개척(3.32점), 국내 판로개척(3.30점), 신기술 개발(3.27점), 업계내의 과당경쟁 및 덤핑(2.98점), 기술유출·디자인 및 상표 도용(2.92점), 불공정한 시장질서(2.92점), 각종 규제(2.90점), 법률, 회계, 세무 관련 지식 부족(2.90점), 산·학·연 간 협력(2.85점), 조직관리(2.78점), 특히 분쟁과 환률 변동이 각각 2.54점 순으로 기업들이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다.



[그림 3-19] 경영상 애로사항

7) 창업인프라 공간 입주 의향

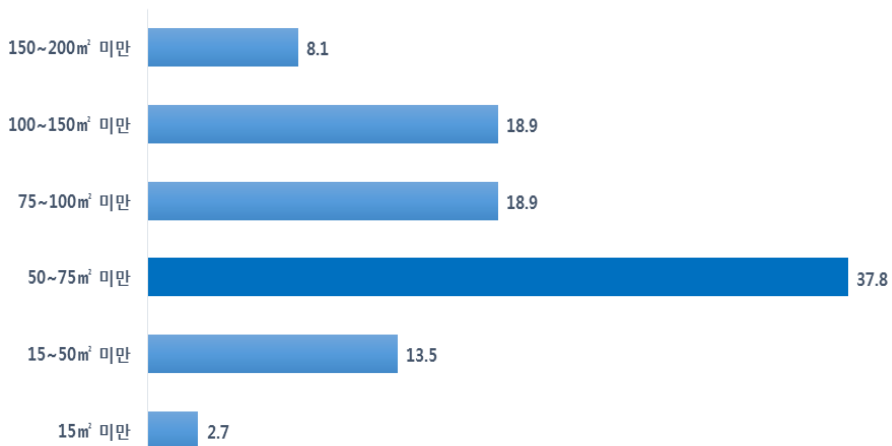
○ 창업인프라 공간 입주의사, 입주규모

- 세종시에 향후 건립 예정인 창업인프라 공간(SB플라자, 창업보육공간)에 입주(임대방식)할 의사가 있는지에 관해서는 37개(35.2%)의 기업이 입주의사가 있다고 하였으며, 66개(62.9%)의 기업은 입주의사가 없는 것으로 나타났다.



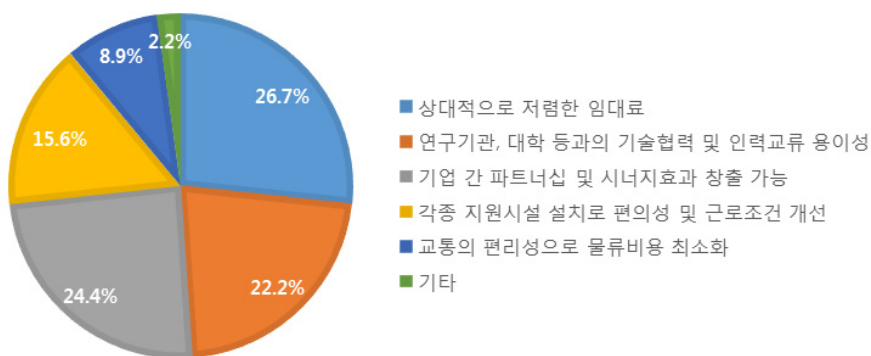
[그림 3-20] 창업인프라 공간 입주의사

- 입주의사가 있다고 응답한 37개의 기업이 원하는 입주규모는 50~75㎡ 미만이 37.8%, 75~100㎡ 미만과 100~150㎡ 미만이 각각 18.9%, 15~50㎡ 미만이 13.5%, 150~200㎡ 미만이 8.1%, 15㎡ 미만이 2.7% 순으로 나타났다.



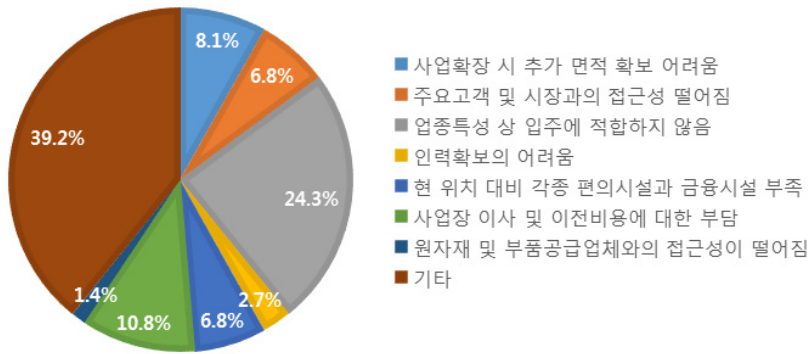
[그림 3-21] 창업인프라 공간에 원하는 입주규모

- 또한 입주의사가 있다면, 공간 입주를 원하는 이유는 무엇인가에 대한 질문에 상대적으로 저렴한 임대료가 26.7%로 가장 높게 나타났으며, 기업 간 파트너십 및 시너지효과 창출 가능성이 24.4%, 연구기관, 대학 등과의 기술협력 및 인력교류 용이성이 22.2%, 각종 지원시설 설치로 편의성 및 근로조건 개선이 15.6%, 교통의 편리성으로 물류비용 최소화가 8.9%, 기타 2.2% 순으로 나타났다.



[그림 3-22] 창업인프라 공간에 입주를 원하는 이유

- 입주사 수가 없다고 응답한 66개의 기업이 입주를 원하지 않는 이유는 기타 39.2%, 업종특성 상 입주에 적합하지 않음이 24.3%, 사업장 이사 및 이전비용에 대한 부담이 10.8%, 사업의 확장 시 추가 면적 확보의 어려움이 8.1%, 주요고객 및 시장과의 접근성이 떨어짐이 6.8%, 현 위치 대비 각종 편의시설과 금융시설의 부족 6.8%, 인력확보의 어려움이 2.7%, 원자재 및 부품공급업체와의 접근성 떨어짐이 1.4% 순으로 나타났다.



[그림 3-23] 창업인프라 공간에 입주를 원하지 않는 이유

- 가장 높은 응답을 나타낸 기타(29개, 39.2%) 의견에는 이전 계획이 없음이라고 응답한 기업이 20개로 가장 많았고, 공장부지가 필요하기 때문이라고 응답한 기업이 3개, 생각중이다 2개 기업 등으로 조사되었다.

8) 창업생태계 현황

○ 세종시 벤처생태계

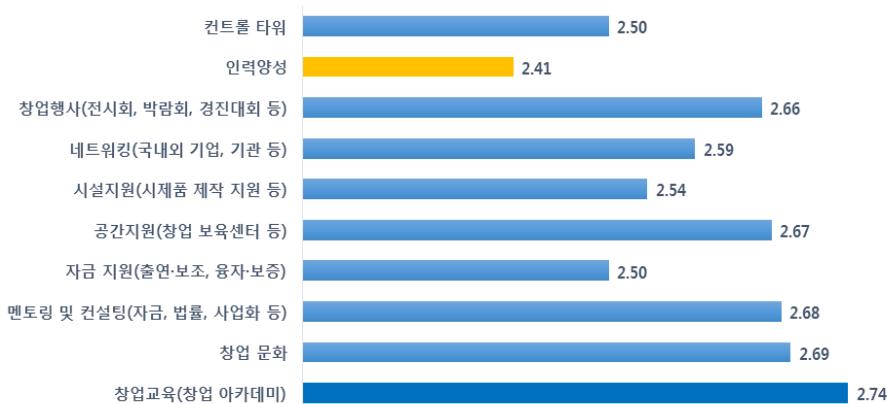
- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업이 세종시 벤처생태계에 대해 느끼는 생각은 보통이라고 응답한 기업이 39개(37.1%)로 가장 많았고, 미흡하다고 느끼는 기업이 30개(28.6%), 잘 구성되어 있다고 느끼는 기업이 21개(20.2%), 매우 미흡하다고 느끼는 기업이 15개(14.3%) 순으로 나타났다.

- 긍정적으로 응답한 비율(잘 구성되어 있다, 매우 잘 구성되어 있다)이 20.2%인데 반해 미흡하다고 인식하는 비율(매우 미흡하다, 미흡하다)이 42.9%로 더 높게 나타나 기업들은 세종시 벤처생태계에 대해 잘 구성되어 있다기보다 미흡하다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.



[그림 3-24] 세종시 벤처생태계에 대한 전반적 인식

- 세종시 벤처인프라를 구성하는 구체적인 항목에 대한 수준 평가를 살펴 보면, 10개 항목 평균 2.60점으로 보통수준이라고 평가하는 것으로 나타났다.
- 기업들은 창업교육(창업 아카데미)에 대해 2.74점으로 가장 높게 평가하였고, 창업 문화(2.69점), 멘토링 및 컨설팅(자금, 법률, 사업화 등)(2.68점), 공간지원(창업 보육센터 등)(2.67점), 창업행사(전시회, 박람회, 경진대회 등)(2.66점), 네트워킹(국내외 기업, 기관 등)(2.59점), 자금 지원(출연·보조, 융자·보증)(2.50점), 컨트롤 타워(2.50점), 인력양성(2.41점) 순으로 낮게 평가한 것으로 나타났다.



[그림 3-25] 세종시 벤처인프라 수준

- 기업 성장 단계별로 가장 필요한 사업이 무엇인가에 대해 살펴보기 위해 기업 성장 단계별 벤처인프라 수준에 대한 생각을 분석하였다.
- 창업기 단계의 총 25개 기업은 전반적인 벤처인프라에 대해 2.44점으로 평가하였고, 가장 양호하다고 생각하는 지원 사업은 공간지원(2.64점), 창업문화(2.56점), 가장 취약하다고 느끼는 지원 사업은 인력양성(2.24점), 컨트롤타워(2.28점)인 것으로 나타났다.
- 초기성장기 단계의 총 44개 기업은 전반적인 벤처인프라에 대해 2.53점으로 평가하였고, 가장 양호하다고 생각하는 지원 사업은 공간지원(2.75점), 창업교육(2.68점), 멘토링 및 컨설팅(2.68점), 가장 취약하다고 느끼는 지원 사업은 인력양성(2.25점), 시설지원(2.43점), 네트워킹(2.43점)인 것으로 나타났다.
- 고도성장기 단계의 총 23개 기업은 전반적인 벤처인프라에 대해 2.92점으로 높게 평가하였다. 가장 양호하다고 생각하는 지원 사업은 창업교육(3.09점), 네트워킹(3.09점), 가장 취약하다고 생각하는 지원 사업은 공간지원(2.61점), 자금지원(2.83점), 컨트롤타워(2.83점)인 것으로 나타났다.
- 성숙기 단계의 총 13개 기업은 전반적인 벤처인프라에 대해 2.56점으로 평가하였고, 가장 양호하다고 생각하는 지원 사업은 창업교육(2.85점), 창업문화(2.85점), 가장 취약하다고 느끼는 지원 사업은 자금 지원(2.38점), 멘토링 및 컨설팅(2.46점), 시설지원(2.46점), 인력양성(2.46점)인 것으로 나타났다.
- 결과적으로 세종시의 전 성장단계 기업들은 인력양성과 컨트롤타워 지원 사업에 대한 필요를 느끼고 있는 것으로 나타났으며, 초기 성장기 단계에서는 시설지원과 네트워킹 지원의 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났다. 이후 고도성장기 및 성숙기 단계에서는 기업의 안정과 성장을 위해 필요한 공간, 시설, 자금 지원 및 멘토링 및 컨설팅 지원에 대한 필요가 있는 것으로 나타났다.

3. 시사점

- 조사 결과를 정리하면, 세종시의 벤처기업 및 세종창업보육센터 입주 기업은 창업진흥원의 '창업지원 실태조사' 결과와 동일하게 창업한지 5년 이하의 기업이 대부분인 것으로 나타났다. 세종시 기업들의 성장단계를 살펴보면 창업한지 1년 이하의 창업기의 기업보다 2년 이상의 초기 성장기 단계의 기업이 41.9%로 가장 높게 나타났다.
- 세종시 기업들의 종사자수는 5인 미만이 44.8%로 가장 많고, 다음으로는 10~50인 미만의 기업(30.5%)이 많은 것으로 나타났다. 그리고 전체 105개 기업 중 76개(72.4%) 기업이 2018년 신규채용 의사가 있다고 응답하였다. 구인에 가장 어려움을 겪는 직무 및 직급은 R&D 인력(27.3%), 생산기능 인력(29.3%), 영업 및 마케팅 인력(16.0%) 순으로 높게 나타났다.
- 정부 및 사업장 입주관리기관 지원현황에 있어서는 정부 및 지자체의 창업지원 사업에 신청해 지원받은 경험이 있다는 기업이 60개(57.1%)로 경험이 없는 기업보다 많은 것으로 조사되었다. 지원받은 사업의 종류로는 자금 지원이 26.9%로 가장 많았고, 공간지원이 15.2%, 멘토링 및 컨설팅이 13.8%, 시설지원이 11.0% 순으로 높게 나타났다.
- 창업기업 중 과반수이상의 기업이 정부 및 지자체의 창업지원 사업을 경험한 것으로 나타났지만 자금이나 공간 및 시설지원과 같은 물질적 지원 부분에 국한되어 높게 나타났다. 이는 세종시가 창업생태계 조성 초기 단계라 할 수 있으므로 당연한 결과라 할 수 있지만, 장기적인 창업생태계 조성을 위해서는 다양한 지원사업을 마련하고 활성화될 수 있도록 노력할 필요가 있겠다.
- 세종시의 벤처기업 및 세종창업보육센터 입주 기업 중 자체적으로 연구개발 투자를 하는 기업이 78개(75.0%)로 하지 않는 기업(25개, 20.3%)에 비해 훨씬 높게 나타났다.
- 주력제품(서비스)에 있어 가장 많이 이용하는 기술은 IT(정보통신기술)이 39.8%로 나타났으며, 기타(제품 제조 등)가 28.2%, CT(문화컨텐츠기술)이 10.7% 순으로 높게 나타났다.

- 기술 및 연구개발과 관련해 경험한 제휴 및 협력대상은 대학이 39.0%로 가장 많았고, 이어 정부 및 국가연구기관이 26.8%, 중소기업이 20.3%로 높게 나타난 반면 대기업과 해외 외국계기업은 각각 0.8%로 매우 낮게 나타났다.
- 이러한 결과를 통해 세종시 벤처기업 및 세종창업보육센터 입주 기업들은 자체적으로 연구개발 투자를 하며 다양한 기술 이용을 요하지만 제휴·협력 대상은 대학과 정부 및 국가연구기관으로 국한되어 있는 점을 확인할 수 있었다. 창업생태계 구성에 있어서는 대학과 정부기관과의 협업도 중요하지만 창업자간, 다양한 기관간의 네트워크 구축을 통해 다양한 관점에서 창업기업들 간의 어려움을 공유하고 문제를 해결하며 폭 넓게 성장할 수 있도록 지원해야 한다.
- 세종시의 벤처기업 및 세종창업보육센터 입주 기업들의 벤처캐피탈 이용 현황을 살펴보면, 투자받은 경험이 없는 기업이 96개(91.4%)로 대부분의 기업이 벤처캐피탈 이용경험이 없는 것으로 나타났다.
- 세종시 벤처기업 및 창업보육센터 입주기업이 느끼는 경영상 애로사항으로는 자금 조달·운용 등 자금 관리(3.59점)가 가장 높았으며, 필요인력의 확보 및 유지관리(3.51점), 개발된 기술의 사업화(3.39점), 해외시장 개척(3.32점), 국내 판로개척(3.30점), 신기술 개발(3.27점) 순으로 높게 나타났다.
- 결과적으로 세종시의 기업들은 자금 관리에 어려움을 겪고 있으나 벤처캐피탈 이용경험이 많지 않은 것으로 나타났다. 또한 필요인력의 확보 및 유지관리의 어려움을 많이 느끼고 있으므로 지역대학과의 교류 및 기업간 네트워크 활성화를 통해 지원할 수 있는 방안을 마련할 수 있도록 하며, 기술의 사업화나 국내외 시장개척을 위한 판로개척 지원 사업이 필요하다고 보인다.
- 창업에 있어 교육이나 컨설팅을 받은 경험이 있는 기업은 전체 105개 기업 중 38개(36.2%)로 낮게 나타났으며, 창업기업들이 기업운영에 있어서 가장 필요하다고 생각하는 교육은 기술사업화 교육(28.6%)으로 나타났다. 다음으로는 영업/마케팅 교육(19.2%), 산업 트렌드 교육과 생산/품질관리 교육이 각각 9.9%로 높게 나타났다.

- 세종시 기업들은 창업 준비에 있어 교육이나 컨설팅을 받은 경험이 부족한 것으로 나타났다. 기업들의 창업교육 및 창업컨설팅 참여도를 높이기 위해서 기업들이 필요하다고 생각하는 적합하고 다양한 교육을 마련할 필요가 있다.
- 세종시가 향후 건립 예정인 창업인프라 공간(SB플라자, 창업보육공간)에 대해 입주(임대방식)할 의사가 있는 기업은 37개(35.2%)로 입주할 의사가 없는 기업(66개, 62.9%)보다 적은 것으로 나타났다. 입주할 의사가 있는 기업들은 매우 크지 않은 50~75㎡의 규모공간을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 입주를 원하는 이유는 상대적으로 저렴한 임대료에 대한 응답이 26.7%로 가장 높게 나타났다.
- 반면, 입주할 의사가 없는 기업들에게 입주 의사가 없는 이유를 묻는 질문에 약 20개 기업이 이전 계획이 없기 때문이라고 가장 높게 응답하였다. 다음으로 18개(24.3%) 기업이 업종특성 상 입주에 적합하지 않기 때문이라고 응답하였다.
- 세종시 벤처생태계에 대한 인식은 '보통이다'가 37.1%로 가장 높게 나타났다. 그러나 미흡하다고 인식하는 비율(매우 미흡하다, 미흡하다)이 42.9%, 잘 구성되어 있다고 인식하는 비율(잘 구성되어 있다, 매우 잘 구성되어 있다)이 20.2%로 미흡하다고 인식하는 비율이 훨씬 높게 나타났다.
- 벤처인프라를 구성하는 구체적인 항목에 대한 수준 평가를 살펴보면, 기업들은 창업교육(창업 아카데미)에 대해 2.74점으로 가장 높게 평가하였고, 창업 문화(2.69점), 멘토링 및 컨설팅(2.68점) 순으로 높게 평가하였다. 하지만 10개 항목 평균 2.60점으로 세종시 벤처인프라에 대해 보통 수준이라고 평가하는 것으로 나타났다.
- 결과적으로 세종시 벤처생태계에 대해서는 미흡하다고 느끼는 기업이 많았고, 벤처인프라 수준에 대해 가장 부족하다고 생각하는 항목은 인력양성(2.41점), 컨트롤 타워(2.50점), 자금 지원(2.50점) 등이었다. 벤처인프라를 구성하는 10개 항목 수준에 대한 평가도 대체로 높지 않았기 때문에 전반적인 수준 향상이 필요할 것으로 보이며, 특히 인력양성을 위한 대학과의 협업관계 마련을 위한 방안이 필요할 것으로 보인다.

창업지원 정책 및 펀드 조성방안 분석

1. 중앙정부 창업지원 정책
2. 지방자치단체 창업지원 정책
3. 창업지원 펀드 분석
4. 시사점

4장 창업지원 정책 및 펀드 조성방안 분석

1. 중앙정부 창업지원 정책

1) 혁신창업 생태계 조성방안

- 문재인 정부는 지난 11월 2일 ‘혁신창업 생태계 조성방안’을 발표하였다. 이번 방안의 목표는 우수인력이 창업에 적극적으로 참여할 수 있게 유도하고, 벤처투자를 확대하여 성장하는 혁신창업 국가 실현으로 설정하고 있다. 이에 따른 3대 추진방향과 주요과제를 살펴보면 다음과 같다.
- 첫째, 우수인재들이 현실에 안주하지 않고 혁신창업에 도전해서 글로벌기업으로 성장할 수 있는 혁신창업 친화적 환경을 조성한다는 것이다. 기업, 대학, 출연연의 우수 인재들이 질적으로 높은 창업을 유도하고, 글로벌기업으로의 성장을 지원하여 ‘제2의 벤처창업 붐’을 조성한다는 취지이다. 핵심 기술인력의 창업도전 환경을 조성하기 위해 창업휴직제 도입, 대학·출연연·공공기관 창업친화적 인센티브, 다양한 창업유형 활성화 방안 등을 제안했다. 민간 중심의 혁신기업 선별기능을 강화하고 TIPS¹⁾ 방식의 정책지원 프로그램 확대와 기술금융 활성화 방안을 제시하고 있다. 창업기업에 대한 부담금 경감, 메이커 스페이스 조성, 창조경제혁신센터의 기능 재설계 방안, 판교밸리 조성, Support Hub 구축 방안도 포함되어 있다. 죽음의 계곡 극복을 위해 패키지 지원 확대, 혁신형 조달제도 도입, 창업기업 판로확보 지원, 유니콘기업 창출을 위한 지원체계 마련 방안도 제안하고 있다.

1) Tech Incubator Program for Start-up : 민간이 투자대상을 선정하면 정부가 후속지원

[표 4-1] 혁신창업 친화적 환경 조성을 위한 주요 과제

과제	세부과제
핵심 기술인력의 창업도전 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 성공가능성이 높은 사내벤처·분사창업기업 활성화 대학·출연연 인센티브 체계의 창업친화적 개편 팀창업·재창업·사회적기업 창업 등 다양한 창업유형 활성화
민간 중심의 혁신기업 선별기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 확인제도를 민간주도 방식으로 전면 개편 TIPS 방식의 정책지원 프로그램을 지속 확대 기술금융 활성화를 통한 혁신기업 여신공급 확대
창업 걸림돌·애로·부담 해소 (부담금, 조세, 입지)	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업에 대한 부담금·세금부담 경감 아이디어만으로 창업할 수 있는 메이커 스페이스 조성 창조경제혁신센터를 지역 혁신창업 허브로 기능 재설계 판교밸리 조성과 국유재산·공공기관을 활용한 혁신창업 공간 확충 법률·세무·노무·지적재산권 애로지원을 위한 Support Hub 구축
죽음의 계곡 극복과 성장 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업 성장단계 도약을 위한 패키지 지원 확대 창업기업 공공조달시장 진입을 위한 혁신형 조달제도 도입 민간 유통채널 등의 전문성을 활용한 창업기업 판로확보 지원 글로벌 수준의 유니콘기업 창출을 위한 집중지원 체계 마련

○ 둘째, 혁신창업기업에 적극 투자하고, 투자의 성장과실이 공유될 수 있도록 벤처투자자금의 획기적 증대를 도모한다. 정책금융의 마중물 역할을 강화하고 세제지원 등을 통한 투자 인센티브를 확대하여 벤처투자를 확대한다는 것이다. 혁신기업 지원을 위한 10조원 규모의 혁신모험펀드를 추가 조성하고 이와 연계한 20조원 규모의 대출프로그램을 마련하고, 일자리창출 우수기업과 지방기업 투자 인센티브를 확대한다는 방침이다. 일반국민들의 벤처투자를 활성화하기 위해 엔젤투자 세제 인센티브 확대, 스톡옵션 세제혜택, 공모 창업투자조합 활성화 방안을 포함하고 있다. 벤처캐피탈 진입 여건을 완화하기 위한 ‘벤처투자촉진법’을 제정하고, 창업 투자회사 자본금 및 전문인력 요건 완화, 투자대상·범위·방식에 대한 제한을 완화하는 내용도 담고 있다.

[표 4-2] 벤처투자자금 증대를 위한 주요 과제

과제	세부과제
혁신기업 지원 대규모 모험자본 공급	<ul style="list-style-type: none"> • 재정·정책금융을 마중물로 10조원 규모 혁신모험펀드 추가 조성 • 혁신모험펀드와 연계된 20조원 규모의 대출프로그램 마련 • 모태펀드의 국정과제 등 정책지원 기능 강화
일반국민·근로자의 벤처투자 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 초기기업 엔젤투자에 대한 세제상 인센티브 확대 • 혁신적 아이디어 기업의 크라우드 펀딩 활용기회 확대 • 우리사주·스톡옵션에 과감한 세제혜택 부여 • 일반인의 손쉬운 벤처투자를 위한 공모 창업투자조합 활성화
벤처캐피탈 진입·투자를 위한 여건 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 벤처투자 관련 체계·제도 일원화를 위한「벤처투자촉진법」제정 • 창업투자회사·조합의 자유로운 진입·투자를 위한 규제 혁신

○ 셋째, ‘창업→실패→재도전’, ‘투자→회수→재투자’로 원활하게 이어지는 창업·투자 선순환 체계 구축이다. 회수시장 경쟁력을 제고하기 위해 코스닥·코넥스·K-OTC의 시장기능 활성화를 위한 제도정비와 연기금과 대형 IB의 코스닥시장 투자 확대를 유도한다는 계획이다. M&A 시장 활성화를 위해 기술탈취 제재 강화, 대기업의 M&A 인센티브 확대, 해외자본의 국내 M&A 시장 참여를 지원한다. 재도전을 위한 안전망을 강화하기 위해 연대보증제 폐지 확산, 사업실패시 재산압류 등 부담 완화, 재창업 지원 강화 방안 등을 포함하고 있다.

[표 4-3] 창업·투자 선순환 체계 구축을 위한 주요 과제

과제	세부과제
코스닥 등 회수시장 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 코스닥·코넥스·K-OTC시장기능 회복·활성화를 위한 제도 정비 • 연기금과 대형 IB의 코스닥시장 투자 확대 유도
M&A 시장 활성화를 위한 기반 확충	<ul style="list-style-type: none"> • M&A를 저해하는 기술탈취 제재 강화 • 대기업 등의 M&A 참여를 유도하기 위해 인센티브 확대 • 해외자본의 국내 M&A 시장 참여 지원
재도전·재창업 지원 안전망 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 연대보증제 폐지 확산으로 사업실패 부담 완화 • 사업실패시 재산압류·신용정보·조세채무 등 부담 완화 • 재도전·재창업 지원 강화

2) 2018년 중앙정부 창업지원 사업 현황

□ 사업화에 대한 지원

- 사업화에 대한 지원 사업은 전체 창업지원 사업에서 41.2%를 차지하고 있다.
 - 사업화에서는 창업선도대학 육성사업에 895억 원(11.5%), 창업성공패키지 540억 원(6.9%), 창업도약패키지에 500억 원(6.4%)이 지원
 - 창업선도대학 육성사업은 창업지원에 필요한 인프라를 갖춘 대학을 ‘창업선도대학’으로 지정하여 예비창업자와 창업 후 3년 미만 기업에 대해 창업아이템 사업화와 실전창업교육 및 자율특화프로그램을 운영
 - 창업성공패키지는 제조업·지식서비스 업종의 (예비)창업 후 3년 이내 기업(만 39세 이하)에 대해 사업화(공간, 코칭, 교육, 기술)와 후속 연계를 지원
 - 창업도약패키지는 창업 후 3년 이상 7년 이내 기업에 대해 사업모델(BM) 혁신, 경영전략 멘토링, 아이템 검증과 보강 지원, 판로개척 및 글로벌 시장 진출 지원, 투자유치와 정부사업과의 연계, 성과창출 프로그램 등을 지원

[표 4-4] 2018년 창업지원 사업 현황(사업화)

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
창업도약패키지	창업 후 3년 이상 7년 이내 기업	창업진흥원	500	중기부
선도벤처연계 기술창업	2인 이상의(예비)창업팀 또는 창업 후 3년 이내 기업	창업진흥원 등	76	중기부
민관공동 창업자 발굴육성(TIPS)	TIPS 창업팀 중 창업 후 7년 이내 기업	창업진흥원	284	중기부
상생서포터즈 사내 창업 프로그램	사내벤처팀	대중소기업농어업협력 재단	100	중기부
스마트벤처캠퍼스	만 39세 이하 창업 후 3년 이내 기업	대학 등 전문기관	124	중기부
세대융합	청년(39세 이하)과	대학 등 전문기관	127.8	중기부

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
창업캠퍼스	중·장년(40세 이상)간 팀을 구성한 창업 후 3년 이내 기업			
창업선도대학 육성	창업 후 3년 이내 기업	창업선도대학	895	중기부
창업성공패키지 (청년창업사관학교)	만 39세 이하 창업 후 3년 이내 기업	중소기업진흥공단	540	중기부
여성벤처창업 케어 프로그램	창업 후 7년 이내 여성벤처기업	(사)한국여성벤처협회	6	중기부
장애인기업 시제품 제작지원	장애인 예비창업자 및 창업 7년 미만의 장애인기업	(재)장애인기업종합지 원센터	5.6	중기부
장애인 창업 사업화 지원(신규)	장애인 예비창업자 및 업종전환 희망자	(재)장애인기업종합지 원센터	12	중기부
재도전 성공패키지	예비재창업자 및 재창업 후 3년 이내 기업	창업진흥원	150	중기부
글로벌엑셀러레이팅 활성화	(글로벌진출지원) 창업 후 5년 이내 기업	창업진흥원	39	중기부
	(외국인창업) 학사학위 이상 취득한 ①외국인, ②재외동포, ③귀환 유학생 중 창업 후 3년 이내 기업	정보통신산업진흥원	33	
대학원특화형 창업선도대학 육성	대학(원)생 및 교원	한국연구재단	8	교육부
과기형 창업선도대학 육성	대학(원)생 및 교원	한국연구재단	16	교육부
K-Global ICT 재도전 패키지 지원	재창업 후 7년 이내 기업	정보통신산업진흥원	32	과기부
K-Global Startup 공모전	ICT분야 창업기업	정보통신산업진흥원	10	과기부
K-Global 엑셀러레이터 육성	엑셀러레이팅 프로그램을 지원하는 국내법인 및 ICT유망 창업기업	정보통신산업진흥원	18	과기부
K-Global 클라우드기반 SW개발환경지원	창업 후 3년 이내 기업	정보통신산업진흥원	10.9	과기부
사회적기업가 육성 사업	창업 후 1년 이내 기업	한국사회적기업진흥원	182	고용부

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
창업발전소 콘텐츠 스타트업 리그 공모·사업화	창업 후 1년 이내 기업	한국콘텐츠진흥원	14	문체부
관광벤처사업 발굴 및 지원	예비창업자 및 창업 3년 이내 기업, 창업 3년 이상 중소기업	한국관광공사	21	문체부
농산업체 판로지원	농식품 분야 창업 후 7년 이내 기업	농업기술실용화재단	9.6	농식품 부

자료: 중소벤처기업부(2018), 2018년도 정부 창업지원사업

□ R&D 지원

○ R&D 지원 사업은 전체 창업지원 사업에서 35.7%를 차지하고 있다.

- R&D 지원 사업에서는 창업성장기술개발에 2,727억 원(35.0%)이 지원
- 창업성장기술개발사업은 창업 후 7년 이내 기업에 대해 지원하며 창업기업 과제(디딤돌 창업과제, 혁신창업 과제), 기술창업 투자연계 과제(민간 투자 주도형, 클라우드 펀드 연계형)로 구분

[표 4-5] 2018년 창업지원 사업 현황(R&D)

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
창업성장기술개발	창업 후 7년 이내 기업	중소기업	2,727	중기부
제도전 기술개발	재창업 후 7년 이내 기업	중소기업기술정보진흥원	38	중기부
농식품 벤처창업 바우처사업(R&D)	창업 및 벤처 최초 인증 5년 이내 중소기업	농림식품기술기획평가원	15	농식품 부

자료: 중소벤처기업부(2018), 2018년도 정부 창업지원사업

□ 창업교육 지원

○ 창업교육 지원 사업은 전체 창업지원 사업에서 7.7%를 차지하고 있다.

- 창업교육 지원 사업에서는 희망사다리장학금 286억 원(3.7%), 스마트창

작터 사업에 90억 원(1.2%), 메이커 문화 확산 사업에 87.2억 원(1.1%), 청소년 비즈쿨 사업에 76.7억 원(1.0%)이 지원

- 희망사다리 장학금은 창업을 희망하는 대학생에게 장학금 지원
- 스마트창업작터 사업은 앱, 콘텐츠, ICT 기반 지식서비스 분야 창업자를 대상으로 창업교육, 사업모델 검증, 사업화를 단계별 지원
- 메이커 문화 확산 사업은 교육, 체험 등 국민들의 다양한 메이커 활동을 지원하고 전문인력 양성, 네트워크 형성 등을 통해 메이커 문화를 사회 저변에 확대하기 위한 사업(창업 프로젝트 및 동아리·모임 활동 지원, 메이커 스페이스 운영자, 강사 등 대상 교육, 지역 메이커 행사 지원)
- 청소년 비즈쿨 사업은 초·중·고교생을 대상으로 모의 창업교육을 통해 기업가정신을 갖춘 융합형 창의인재 양성: 비즈쿨 지정·운영, 비즈쿨 캠프, 비즈쿨 교육지원

[표 4-6] 2018년 창업지원 사업 현황(창업교육)

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
청소년 비즈쿨	초·중·고등학생 등 청소년	초·중·고교 등 학교밖 청소년지원센터	76.7	중기부
대학기업가센터	대학생, 교수 등	대학	19	중기부
창업대학원	창업학 석사과정 희망자	창업대학원	7	중기부
메이커 문화 확산	모든 국민	한국과학창의재단	87.2	중기부
장애인 맞춤형 창업 교육	장애인 예비창업자 및 전업희망자	(재)장애인기업종합 지원센터	9.7	중기부
스마트창업작터	창업 후 3년 이내 기업	대학 등 전문기관	90	중기부
청년혁신가 인큐베이팅(교육)	산업 사회가 직면한 문제를 해결할 의지가 있는 청년	한국과학창의재단	18	중기부
희망사다리 장학금(창업유형)	대학생	한국장학재단	286	교육부
지식재산기반 차세대 영재기업인 육성	중학생(또는 13~16세)	한국발명진흥회	9	특허청

자료: 중소벤처기업부(2018), 2018년도 정부 창업지원사업

□ 시설·공간·보육 지원

- 시설·공간·보육 지원 사업은 전체 창업지원 사업에서 12.5%를 차지하고 있다.
 - 시설·공간·보육 지원 사업에서는 지역혁신생태계구축 지원 376.6억 원(4.8%), 메이커스페이스구축 사업에 235억 원(3.0%), 창업보육센터 사업에 155억 원(2.0%)이 지원될 예정
 - 지역혁신생태계구축지원 사업은 지역의 창조경제혁신센터를 지원하는 사업
 - 메이커 스페이스 구축 사업은 메이커 스페이스 공간 조성에 소요되는 장비 구입비, 운영비 등을 지원(일반형, 전문형으로 구분)
 - 창업보육센터 사업은 예비 창업자와 3년 미만 창업자에게 창업사업공간 제공 및 기술·경영 컨설팅 등 사업화 지원, 창업보육센터 운영에 소요되는 매니저 인건비 등 사업비를 지원

[표 4-7] 2018년 창업지원 사업 현황(시설·공간·보육)

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
메이커스페이스구축	공공·민간기관 및 단체	한국과학창의재단	235	중기부
창업보육센터	창업 후 3년 이내 기업	창업보육센터	155	중기부
창업보육센터 지원(건립지원사업)	창업보육센터	지방중소기업청, 한국창업보육협회	51	중기부
시제품 제작터 운영	창업 후 7년 이내 기업	지방중소기업청(경기, 대구, 광주, 부산, 전북)	27	중기부
시니어기술창업센터	만 40세 이상 창업 후 3년 이내 기업	지자체 및 대학	47.4	중기부
장애인 창업보육실 운영	예비창업자 또는 창업 후 3년 미만 장애인 기업	(재)장애인기업종합지원센터	6.5	중기부
지역혁신생태계구축지원(창조경제혁신센터)	예비창업자, 창업 후 3년 미만 기업	17개 창조경제혁신센터	376.6	중기부

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
판교밸리 창업존 운영	창업 7년 미만 기업	창업진흥원	61	중기부
K-Global 빅데이터 스타트업 기술지원	대학생, 창업자 등	한국정보화진흥원	8.6	과기부
출판지식 창업보육 센터운영	출판 분야 창업 후 3년 이내 기업	한국출판문화산업 진흥원	2	문체부
농촌현장 창업보육	창업 후 5년 이내 농식품 기업	농업기술실용화재 단	7	농식품부

자료: 중소벤처기업부(2018), 2018년도 정부 창업지원사업

□ 멘토링·컨설팅 지원

○ 멘토링·컨설팅 지원 사업은 전체 창업지원 사업에서 2.3%를 차지하고 있다.

- 멘토링·컨설팅 지원 사업에서는 IP 나래 프로그램 55.8억 원(0.7%), 아이디어 사업화 온라인 플랫폼 운영 39.8억 원(0.5%), IP 디딤돌 프로그램 36.4억 원(0.5%) 지원
- IP 디딤돌 프로그램은 개인 및 예비창업자의 우수한 아이디어가 사업 아이템으로 구체화될 수 있도록 돕고 창업까지 잘 연계될 수 있도록 하는 맞춤형 지원 프로그램 운영을 통한 혁신형 창업 유도 프로그램
- IP 나래 프로그램은 창업 후 7년 이내 또는 전환창업 후 5년 이내 중소기업에 대해 기업의 수요와 전문가의 진단 결과에 따라 IP기술전략과 IP경영전략을 포함하는 융·복합 컨설팅 제공
- K-Global 창업멘토링은 ICT, 과학기술 분야 창업초기 기업, 재도전기업, 대학 창업동아리를 대상으로 맞춤형 실전창업 교육, 전담 멘토링, 성공벤처 CEO멘토단 운영, 멘티(mentee)의 투자역량 강화, 해외 글로벌파트너십 체결, 투자희망콘서트, 사후관리 등을 지원

[표 4-8] 2018년 창업지원 사업 현황(멘토링·컨설팅)

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
아이디어 사업화 온라인 플랫폼 운영	모든 국민	한국과학기술정보연 구원	39.8	중기부
멘토역량강화 지원	창업멘토	한국과학기술정보연 구원	9.4	중기부
K-Global 기업가정신 프로그램	ICT 유망 중소·벤처 기업가 등	정보통신산업진흥원	5	과기부
K-Global 창업멘토링	ICT 기반 창업초기 또는 재도전기업, 대학창업동아리	(재)한국청년기업가정 신재단	29.9	과기부
농식품 클라우드펀딩 컨설팅 비용지원	창업 후 7년 이내 농식품 기업	농업정책보험금융원	0.8	농식품부
농식품벤처창업 인턴제	농식품 벤처창업이 가능한 아이템과 의지를 지닌 만39세 이하 예비창업자	벤처기업협회	3.1	농식품부
IP 디딤돌 프로그램	예비창업자 및 개인	지역지식재산센터	36.4	특허청
IP 나래 프로그램	기술기반 창업기업	지역지식재산센터	55.8	특허청

자료: 중소벤처기업부(2018), 2018년도 정부 창업지원사업

□ 행사·네트워크 지원

- 행사·네트워크 지원 사업은 전체 창업지원 사업에서 0.5%를 차지하고 있다.
- 행사·네트워크 지원 사업에서는 대한민국 창업리그 14억 원(0.18%), 2018 농식품 창업콘테스트 12억 원(0.15%), 대한민국지식재산대전 11.1억 원(0.14%) 지원

[표 4-9] 2018년 창업지원 사업 현황(행사·네트워크)

사업명	모집구분		예산 (억원)	소관 부처
	지원대상	주관(수행)기관		
벤처창업페스티벌	벤처·창업기업, 청년기업 등	창업진흥원	4	중기부
대한민국 창업리그	예비창업자 및 창업 후 3년 이내 기업	창업진흥원	14	중기부
장애인 창업아이템 경진대회	예비창업자 및 창업 후 3년 미만 장애인기업	(재)장애인기업종합 지원센터	0.5	중기부
여성창업경진대회	창업 후 2년 이내 여성기업	(재)여성기업종합 지원센터	0.9	중기부
2018 농식품 창업콘테스트	농식품 분야 창업 5년 이내 (예비)창업자	농업기술실용화재단	12	농식품부
대한민국 지식재산대전	전 국민	-	11.1	특허청

자료: 중소벤처기업부(2018), 2018년도 정부 창업지원사업

3) 중앙정부 사업과 세종시 사업 연계방안

(1) 세종시 창업 컨트롤타워 기능 강화

- ‘세종시 창업 컨트롤타워 기능 강화’ 사업은 세종시 창업지원 핵심 기관의 컨트롤타워 기능 강화를 통해 창업 관련 정책을 총괄하여 사업을 효율적으로 추진하고 관리할 수 있는 원스톱서비스 지원을 목적으로 한다. 이와 연계될 수 있는 중앙정부 사업으로는 ‘지역혁신생태계구축지원(창조경제혁신센터)’ 사업이 있다.
- ‘지역혁신생태계구축지원(창조경제혁신센터)’ 사업은 예비창업자, 창업 후 3년 미만 기업을 대상으로 멘토링, 창업교육, 투자유치 IR, 네트워킹, 마케팅·판로개척 등의 창업지원이 이루어지며, 창업 관련 법률·특허·금융·경영 등 컨설팅 지원을 통해 원스톱서비스로 지원한다. 지역 창업기업에 대한 이해가 높은 세종창조경제혁신센터를 창업 컨트롤타워로 구축하고 기관의 창업관련 인프라를 통해 세종시 창업 기업들이 원스톱으로 서비스를 지원받을 수 있도록 추진함으로써 ‘세종시 창업 컨트롤타워 구축’ 사업과 연계할 수 있을 것이다.

(2) 세종 창업 전주기 지원 프로그램

- ‘세종 창업 전주기 지원 프로그램’은 예비 창업자 및 기창업자를 지원 대상으로 하고, 창업기업의 단계에 따라 기술사업화, R&D, 판로개척, 인력 고용, 마케팅, 법률지원 등 맞춤형 패키지로 지원하고자 하는 추진사업이다. 이와 연계될 수 있는 중앙정부 사업으로는 사업화 지원부분의 ‘선도 벤처연계 창업지원 사업’, ‘창업성공패키지(청년창업사관학교)’ 사업이 있다.
- ‘선도벤처연계 창업지원 사업’은 2인 이상의 (예비)창업팀 또는 창업 후 3년 이내 기업을 대상으로 창업전반에 필요한 인프라 구축, 교육 및 컨설팅, 사업아이템 개발 및 마케팅에 필요한 비용 등을 지원하며, 선도벤처의 직접투자 및 구매, 아웃소싱, 투자유치와 해외마케팅 등 협력비즈니스 연계를 지원한다. 창업단계에 있어서의 교육 및 컨설팅과 판로개척 지원을 위한 투자유치, 해외마케팅 지원 내용이 ‘세종 창업 전주기 지원 프로그램’과 연계될 수 있을 것이다.
- ‘창업성공패키지(청년창업사관학교)’ 사업은 제조업 및 지식서비스 업종 영위(예정) 기업, 만 39세 이하인 (예비)창업 3년 이하 기업의 대표자를 대상으로 전문인력을 통한 진도관리 및 창업 전과정 지원 코칭지원과 기술사업화 및 전문지식 등 단계별 교육 실시, 사관학교 졸업기업의 성장 촉진을 위한 후속연계지원으로 정책자금, 투·융자, R&D 연계, 마케팅·수출, 투자유치 등을 지원한다. 이 사업과 연계하여 세종시 전주기 창업기업들의 사관학교 입학율 장려 및 지원하고, 사관학교 교육프로그램을 세종시 창업 기업들이 제공받을 수 있는 방안 마련 등을 구상해 볼 수 있을 것으로 기대된다.
- 또한 정부 사업 중 멘토링·컨설팅 지원 부분의 멘토역량강화 지원 사업을 통해 세종의 전주기 창업 기업에게 기술사업화, 마케팅 및 법률지원 부분의 멘토 역할을 해줄 수 있는 인력 마련을 위한 교육부분에서 연계될 수 있는 가능성이 있다.

(3) 세종 메이커 스페이스 구축

- ‘세종 메이커 스페이스 구축’ 사업은 창의적 아이디어를 가진 일반 시민 및 전문가를 대상으로 세종시 시민들의 창의적 아이디어를 구현하는 메이커 창작활동 체험, 교육 및 전문메이커의 사업화 연계 지원을 사업내용으로 한다. 이와 연계될 수 있는 정부사업으로는 ‘메이커 스페이스 구축’ 사업이 있다.
- 중앙정부의 ‘메이커 스페이스 구축’ 사업은 민간·공공 기관 및 단체를 대상으로 메이커 스페이스 공간 조성에 소요되는 장비구입비, 운영비 등을 지원한다. 메이커 스페이스 조성 유형은 일반 국민의 메이커 활동 교육, 체험 등을 지원하는 생활밀착형 창작활동 공간 마련 목적의 일반형과 고도화 장비를 구축, 전문메이커의 시제품 제작 및 사업화 연계 지원을 위한 지역 거점별 공간 마련 목적의 전문형으로 나뉜다. 세종시 메이커 스페이스는 일반 시민과 전문 메이커를 대상으로 하여 일반형과 전문형이 고루 갖추어진 복합적 메이커 스페이스 구축을 구상하여, 이 사업과 연계해 예산 지원을 받을 수 있을 것으로 기대된다.

(4) 이노베잇 앤 스테이 세종

- ‘이노베잇 앤 스테이 세종’ 사업은 예비창업자 및 초기 창업자를 대상으로 창업 컨설팅 및 숙소제공을 지원하고자 하는 사업으로 중앙정부의 ‘창업보육센터’ 사업과 연계될 수 있을 것으로 보인다.
- 중앙정부의 ‘창업보육센터’ 사업은 예비창업자 및 3년 미만 창업자를 대상으로 창업 사업 공간 제공 및 기술·경영 컨설팅 등 사업화를 지원하며, 창업보육센터 운영에 소요되는 매니저 인건비 등의 사업비를 지원한다. 창업자에게 사무공간을 제공하고 기술 및 경영 부분에서 컨설팅을 지원하고자 목적이 같으므로 ‘이노베잇 앤 스테이 세종’ 사업과 연계될 수 있는 가능성이 높다.

(5) 세종시 과학기술창업 경진대회

- ‘세종시 과학기술창업 경진대회’ 사업은 과학기술 창업 아이디어를 가진 예비창업자를 대상으로 세종시 과학기술 창업 경진대회를 개최하여 기술 분야 예비창업자들의 아이디어를 검증하고 우수한 아이디어를 가진 예비창업자들을 창업으로 연계하고자 하는 사업이다. 이와 연계될 수 있는 중앙정부 사업으로는 ‘대한민국 창업리그’, ‘대한민국 지식재산대전’ 사업이 있다.
- 중앙정부의 ‘대한민국 창업리그’ 사업은 국내·외 예비창업자(팀) 및 창업 후 3년 이내인 기업을 대상으로 우수 창업아이템 및 아이디어를 보유한 유망 (예비)창업자를 발굴하여 전 국민 및 해외 창업기업 대상 창업저변 확대를 제고하고자 한다. 창업 아이디어 발굴을 목적으로 하는 사업으로 ‘세종시 과학기술창업 경진대회’ 사업과 연계 가능성이 높다.
- ‘대한민국 지식재산대전’ 사업은 내국인으로서 특허 및 실용신안을 출원 또는 등록된 권리자와 그 승계인을 대상으로 우수 특허제품을 발굴하여 시상하고 지식재산 전문 전시회 개최를 통한 판로개척 및 사업화 촉진을 지원한다. ‘세종시 과학기술창업 경진대회’ 사업도 혁신적인 과학기술을 가진 예비창업자들이 발명특허에 관심을 가지고 다양한 과학기술 아이템을 사업화할 수 있도록 함으로서 연계될 수 있는 가능성이 있다.

(6) 세종시 창업 페스티벌

- ‘세종시 창업 페스티벌’ 사업은 일반시민, 창업가, 공공기관, 연구원, 예술가 등을 지원 대상으로 하여 창업, 과학기술, 예술 및 인문학 관련 강연 제공, 다양한 아이디어가 교류하는 페스티벌 개최를 주요 사업내용으로 한다. 이와 연계될 수 있는 중앙정부 사업으로 ‘벤처창업페스티벌’ 사업이 있다.
- ‘벤처창업페스티벌’ 사업은 벤처·창업기업, 1인 창조기업, 청년기업, 유관기관 등을 대상으로 창업 촉진과 벤처 활성화, 지식서비스 산업 발전 등을 통해 국가경제에 기여한 기업 및 단체, 유공자를 포상하고, 벤처·창업

기업 및 창업동아리 등의 우수제품에 대한 전시를 지원한다. 또한 벤처·창업 열기 확산을 위해 그간의 벤처창업 관련 정책성과를 결집해 국민과 공유하고, 미래발전상을 함께 모색하는 장(場)을 마련하는 것이 목적으로 '세종시 창업 페스티벌' 사업도 이와 연계되어 진행될 수 있는 방안을 검토해볼 수 있다.

(7) 세종시 청소년 앙트레프레뉴어십

- '세종시 청소년 앙트레프레뉴어십' 사업은 초·중·고교생을 대상으로 초·중·고교생 창업가 프로그램 발굴 및 지원을 주요 사업내용으로 한다. 청소년들의 창업가적 역량을 강화하여 미래 창업가 양성을 위한 기반을 제공할 수 있을 것이라 기대된다. 이 사업과 연계될 수 있는 중앙정부 사업으로는 '청소년 비즈쿨' 사업이 있다.
- '청소년 비즈쿨' 사업은 초·중·고생을 대상으로 모의 창업교육을 통해 꿈, 끼, 도전정신, 진취성 등 기업가정신을 갖춘 융합형 창의 인재 양성을 목적으로 한다. 비즈쿨을 지정·운영하여 기업가 정신 및 창업·경제교육을 지원하고 비즈쿨 캠프를 통해 체험을 통한 기업가적 마인드 함양, 창업실무지식 습득 등을 돕는다. 또한 비즈쿨 페스티벌, 비즈쿨 교재 및 콘텐츠 개발 등의 교육지원이 이루어진다. 세종시 초·중·고 학교에서 다음과 같은 정부 사업에 참여도를 높이고 교육자료 및 콘텐츠 지원, 담당 교사 연수 등의 프로그램과 연계하여 사업이 진행될 수 있을 것으로 기대된다.

(8) 세종 청년 창업가 양성

- '세종 청년 창업가 양성' 사업은 대학생 및 청년(19~39세) 예비 창업가를 대상으로 창업가 교육 프로그램을 추진하고자 한다. 이 사업과 연계될 수 있는 중앙정부 사업은 '대학 기업가센터', '창업대학원', '청년혁신가 인큐베이팅(교육)'이 있다.
- 중앙정부의 '대학 기업가센터' 사업은 대학의 풍부한 자원 극대화를 통해

교육, 네트워킹, 연구개발을 통한 창업모델 도입·확산을 목적으로 창업전담조직 기능을 강화하고 창업 강좌 및 교육 지원, 콘텐츠 개발 및 연구 지원, 동문기업, 성공창업가, VC 등 전문가와의 네트워크를 구축하도록 한다. '14년도에는 서울대, 숙명여대, 인하대, 포항공대, 한국과학기술원, 한양대가 지정되었고 '15년에는 서강대, 영남대, 이화여대가 지정되었는데 세종시의 대학에서도 대학 기업가센터로 지정될 수 있도록 지원하는 방안 마련으로 학생 및 청년들의 역량을 강화를 도울 수 있을 것으로 기대된다.

- '창업대학원' 사업은 창업학 석사과정 특수대학원인 창업대학원을 마련해 창업에 필요한 실무능력과 전문성을 갖춘 창업전문가 육성을 목적으로 대학원 운영에 소요되는 강사비, 교육개발비 등을 지원하고 창업전문가 육성을 위한 정규교육과정으로 창업이론 및 실무 분야 교육을 마련하고, 국내외 현장연수, 창업멘토실습 등을 지원한다. 세종시 대학생 및 청년들이 전문 창업가로 성장할 수 있도록 중앙정부의 '창업대학원' 사업과 연계하여 지원 프로그램 마련을 구상해볼 수 있을 것이다.
- '청년 혁신가 인큐베이팅(교육)' 사업은 교육기관, 협회, 민간단체, 기업, 대학 등 법인을 지원 대상으로 4차 산업혁명 등 기술발전으로 일자리 변화가 예상됨에 따라 신기술·신산업에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스 모델로 문제를 해결하는 청년 혁신가를 양성하고자 한다. 세종시 대학들에서 '청년혁신가 인큐베이팅(교육)' 사업에 신청하여 다양한 교육 프로그램 및 행사참여를 지원받을 수 있도록 유도하는 방안 마련을 구상해 볼 수 있다.

[표 4-10] 중앙정부 사업과 세종시 추진사업 연계

중앙정부사업	세종시 추진사업
(시설·공간·보육지원) 지역혁신생태계 구축 지원(창조경제혁신센터)	세종시 창업 컨트롤타워 구축
(사업화지원) 선도벤처연계 창업지원 사업, 창업성공패키지(청년창업사관학교) (멘토링·컨설팅지원) 멘토역량강화 지원	세종 창업 전주기 지원 프로그램
(시설·공간·보육지원) 메이커 스페이스 구축	세종 메이커 스페이스 구축
(시설·공간·보육지원) 창업보육센터	이노베잇 앤 스테이 세종
(행사·네트워크지원) 대한민국 창업리그, 대한민국 지식재산대전	세종시 과학기술창업 경진대회
(행사·네트워크지원) 벤처창업페스티벌	세종시 창업 페스티벌
(창업교육지원) 청소년 비즈쿨	세종시 청소년 앙트레프레뉴어십
(창업교육지원) 대학기업가센터, 창업대학원, 청년혁신가 인큐베이팅(교육)	세종 청년 창업가 양성

2. 지방자치단체 창업지원 정책

1) 창업지원 정책

- 지방자치단체의 창업지원 정책은 공간 조성, 창업 동아리 지원, 자금 지원, 대표 창업기업 지원, 대상별(청년, 여성, 장애인 등) 지원 등으로 이루어지고 있다.

[표 4-11] 2017년 지방자치단체 창업지원 사업 현황

지자체	사 업	예산 (백만원)
서울	창업 카페 운영, 디지털 대장간 운영, 아스피린센터 운영, 창업 허브, 글로벌 창업센터 , 앱비즈니스센터 운영	4,689
부산	창업 카페 지원, 창업 성장 지원센터 , 센텀기술창업타운 조성 및 운영, 대학 창업 동아리, 부산 대표 창업기업, 창업 특례 자금 지원사업, 창업기업 오프라인 판매장 구축	7,220
대구	청년 ICT 창업성장센터 운영, 섬유·패션디자인 창업보육센터, 의료관광 창업지원센터, 여성회관 창업보육센터 운영, 북구 창업보육센터, 기업 경영 지원단, C-Lab 엑셀러레이팅, 클라우드펀딩 지원사업, 2030 청년창업 프로젝트, 대구창조경제 리더스펀드, C-Fund(청년 벤처 창업 펀드) , 창업 실패자 재도약, 청년창업 지원사업, 글로벌 이노베이터 페스타(GIF), 대구창조경제 리더스포럼	10,107
광주	스마트 모바일앱 개발 지원센터, 청년 예비창업가 발굴·육성 , 청년창업 특례 보증	4,325
대전	장애인 창업 활성화 교육, 여성 창업 지원 시설 운영, 맞춤형 청년창업 생태계 조성 , 고교 창업 인재 육성 특성화 사업, 대덕 벤처기업육성촉진지구 경쟁력 강화 사업, 창업 보육 경쟁력 강화 사업, 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원	3,027
울산	청년 CEO 육성 사업 , 오프라인 매장 톡톡스트리트 운영사업, 제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영사업, 지식기술 창업지원사업, 창업 스타기업 육성사업	2,370
세종	창업보육 지원사업, 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원	7,080

지자체	사 업	예산 (백만원)
경기	여성 창업지원, 벤처 창업센터 운영, 창업 베이스캠프 운영, 창업 프로젝트 추진, 청년 해외 역직구 창업, 대학생 융합 기술 창업, 기술이전 창업, 창업기업 글로벌 사업화, 경기문화창조 허브 운영, 광고 경기문화창조 허브 운영, 북부 경기문화창조 허브 운영, 중소기업 육성 자금	815,257
강원	청년창업 프로젝트, 청년창업 프로젝트 사후관리, 대학생 창업 캠프 및 창업경진대회 개최, 창업동아리 활성화, 우수 스타트업 일자리 지원사업, 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원, 창업 초기 자금 지원, 중소기업 지원 펀드 운용	67,589
충북	청년창업 베이스캠프 구축 운영, 우수 창업 동아리 지원, 창업 우수기업 발굴 육성, 청년창업 아이템 경진대회	480
충남	충남형 예비사회적기업 육성, 청년 CEO 프로젝트, 중장년 재도약 창업 프로그램, 작은브랜드 100개 찾기	8,456
전북	창업꿈나무 사업화, 4050 행복 창업 프로젝트, 창업기업 양성 프로젝트(기술기반 창업), 창업기업 양성 프로젝트(지식서비스 분야)	1,190
전남	푸른돌 청년상인 육성, 창업기업 데스밸리 극복, 대학 벤처동아리 육성·지원	2,627
경북	청년 CEO 육성, 경북 북부권 청년창업 지원센터 운영, 청년창업 제품 판로 개척, 청년 CEO몰 사업	4,380
경남	경남 창업보육센터 운영, 창업기업 신규 인력 보조금 지원	700
제주	중소기업 창업 프로그램 운영, 향토자원 활용형 창업 지원, 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원	25,240

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

2) 서울시 창업지원 사업

- 서울시의 경우 컨설팅, 자금지원, 네트워크, 사업화 등 다양한 분야에 대해 지원사업을 전개하고 있다.
- 자금지원 분야를 보면 디지털 대장간 운영은 자체 제작한 시제품의 아이디어 및 기술성 등에 대한 특허등록 및 제품성을 인정받고 양산에 앞서 투자금 조달이 필요한 (예비)창업가, 메이커, 학생, 일반시민 등을 대상으로 크라우드펀딩 지원을 한다. 글로벌 창업센터는 입주기업으로 선정된 팀에게 평가를 통하여 2,000만 원 이내의 창업 자금을 지원한다.

- 네트워킹 분야에서는 창업카페 운영을 통해 창업에 관심 있는 시민들이 공용 공간을 이용하고 제공되는 프로그램을 이용하며 창업가 만남의 장소 오픈 공간 마련으로 네트워킹을 지원한다. 창업허브는 다양한 창업 주체가 한 곳에서 협업하며, 창업 정보 제공 통합 플랫폼(Website, App) 구축을 통한 창업 콘텐츠 공유를 지원한다.
- 창업 보육 분야에서는 아스피린센터 운영사업으로 서울시 소재 대학생 창업동아리에 멘토링, 시드머니, 글로벌 현장체험 기회 등 제공을 통해 육성하며, 우수 창업 기업에게 사업화 자금, 제품 제작 후 시장 반응 분석, 입주 공간 등을 지원한다. 또한 앱비즈니스센터 운영사업은 확장된 인프라를 통해 모바일앱 창업자에 대한 입주 공간을 지원하며, 서울디지털재단의 네트워크사업과 연계한 스타트업 지원, 앱 스타트업 현장 중심의 전문 교육, 멘토링, 컨설팅 등의 사업화를 지원한다.
- 청년창업을 위한 지원으로는 앱비즈니스센터 운영이 있으며, 아스피린센터 운영으로 대학생 창업동아리를 육성한다. 또한 국내에 거주하는 외국인 창업지원, 국내 기업의 해외 진출, 해외 유망 스타트업의 국내 유치 지원을 위한 글로벌 창업센터 운영 사업이 있다.

[표 4-12] 2017년 서울특별시 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
창업카페 운영	컨설팅, 네트워킹	일반 시민에게 창업 문화를 전파해 창업 활성화 및 일자리 창출에 기여, 예비창업자에게 창업 정보 제공, 전문교육, 맞춤형 컨설팅 지원	
디지털 대장간 운영	교육, 자금지원	시제품 제작 지원, 장비사용법 기본 안전 교육, 컨설팅 등 교육 프로그램 운영, 특허등록 및 크라우드펀딩 지원	
아스피린센터 운영	창업보육	서울시 소재 대학생 창업동아리 육성, 우수 창업 기업 지원(사업화 자금, 입주공간 등), 창업 관심자 대상 창업교육 프로그램 운영	1,410

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
창업 허브	네트워크	다양한 창업 주체가 한 곳에서 협업하여 창업 관련 원스톱 토털 서비스를 제공하는 창업 컨트롤 타워 및 허브 기능	
글로벌 창업센터	컨설팅, 공간지원, 자금 지원	국내 거주 외국인 창업지원, 국내 기업의 해외 진출, 해외 유망 스타트업 국내 유치 지원	2,454
앱비즈니스센터 운영	공간지원, 멘토링, 컨설팅, 사업화	청년 (예비)창업자 대상 모바일앱 창업자에 대한 입주공간 지원, 서울디지털재단의 네트워크·사업과 연계한 스타트업 지원, 전문 교육, 멘토링, 컨설팅 등의 사업화 지원	825

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

3) 대구시 창업지원 사업

- 대구시의 경우 창업 인프라, 창업 보육, 컨설팅, 자금지원, 네트워킹 등 다양한 분야에 대해 지원사업을 전개하고 있다.
 - 자금지원 분야를 보면 C-Fund(청년 벤처 창업 펀드)는 대구창조경제혁신센터 창업보육(C-Lab)에 참여하는 입주기업 전용 펀드로 창업 초기기업에 대한 자금을 지원한다. 창업 실패자 재도약 프로그램은 특허 등 기술을 이용한 지역 재창업 기업에 대해 보증지원 및 자금을 융자한다. 대구창조경제 리더스펀드는 대구창조경제 리더스포럼을 통해 민간 엔젤투자를 받은 지역 창업기업에 매칭투자를 한다. 크라우드펀딩 지원사업을 통해 사업모델 개발, 아이템 검증과 개발, 그리고 시장진입을 위해 소요되는 비용을 지원하고 있다.
 - 네트워킹 분야에서는 글로벌 이노베이터 페스타를 통해 아이디어 경진대회, 컨퍼런스, 창업 연계가 이루어지고 있다. 대구창조경제 리더스포럼은 격월로 리더스포럼을 개최하고 있으며 투자설명회 참여기업에게 피칭(pitching) 훈련을 제공하고 있다.
 - 창업 보육 분야에서는 C-Lab 엑셀러레이팅을 통해 대구창조경제혁신센터

터와 대기업이 스타트업을 발굴하여 멘토링부터 투자까지 사업의 전과정을 지원하고 있다. 또한 섬유·패션디자인 창업보육센터와 의료관광 창업지원센터를 운영하고 있다.

- 청년창업을 위해 2030 청년창업 프로젝트를 통해 창업활동비와 창업교육, 전문가 컨설팅, 간담회 및 워크숍을 제공하고 있다. 청년창업 지원사업을 통해서 청년 예비창업자 발굴 및 지원과 청년 창업기업의 글로벌 진출을 지원하고 있다.

[표 4-13] 2017년 대구광역시 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
청년 ICT 창업성장센터 운영	창업 인프라	대구디지털산업진흥원의 전문성과 노하우를 집약한 '청년 ICT, 지식서비스 특화 B.I' 운영	115
섬유·패션디자인 창업보육센터	창업 보육	섬유·패션디자인 분야 예비창업자 및 창업 초기 기업의 창업보육 지원사업	162
의료관광 창업지원센터 운영	인큐베이팅 및 사업화	의료관광 창업기업 및 기 창업자, 예비창업자 인큐베이팅 및 사업화 지원	142
여성회관 창업보육센터 운영	창업 보육	여성 창업 활성화 및 창업 성공률 제고를 위하여 여성 예비창업자 및 초기 창업자에게 맞춤형 지원 시책 제공	18
북구 창업보육센터	창업 보육	예비창업자 및 창업 초기 기업에 공간, 교육, 법률 지원	7
기업 경영 지원단	컨설팅	창업기업 및 중소기업의 법률, 노무, 세무 등의 애로사항 상담	5
C-Lab 액셀러레이팅	엑셀러레이팅	대구창조경제혁신센터와 대기업이 스타트업을 발굴하여, 멘토링부터 투자까지 사업의 전 과정을 지원	300
클라우드펀딩 지원사업	자금지원, 컨설팅	사업모델(BM) 개발, 아이템 검증 및 개발, 시장 진입(판로)을 위해 필요한 비용, 멘토링 및 연계 지원 프로그램	
2030 청년창업 프로젝트	컨설팅, 멘토링, 네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 활동비, 창업 공간, 맞춤형 창업 교육 - 지적재산권, 회계 등 전문가 컨설팅 및 멘토링 - 창업자 간 정보 교류 및 협업을 위한 간담회, 세미나, 워크숍 	170

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
대구창조경제 리더스펀드	자금지원	대구창조경제 리더스포럼을 통해 민간 엔젤투자를 받은 지역 창업기업 매칭투자	1,000
C-Fund (청년 벤처 창업 펀드)	자금지원	대구창조경제혁신센터 창업보육 프로그램(C-Lab)에 참여하는 입주기업 전용 펀드로 창업 초기기업에 대한 투자 자금 지원	4,000
창업 실패자 재도약	자금지원	특허 등 기술을 이용한 지역 재창업 기업에 대해 보증지원 및 자금융자	3,000
청년창업 지원사업	예비창업자 발굴 및 글로벌 진출 지원	- 청년 예비창업자 발굴 및 지원: 창업 공간, 창업 교육, 컨설팅/멘토링, 창업 지원금 등 사업화 지원 - 청년 창업기업 글로벌 진출: 스타트업 펀딩, 투자유치, 사업화 여건 등 성장 지원 및 국내 스타트업의 글로벌 역량 강화	589
글로벌 이노베이터 페스타 (GIF)	아이디어 경진대회, 네트워킹	- 아이디어 경진대회: 메이커톤, 아이디어톤, 오디션, 루키 경진대회 참가 지원 - 컨퍼런스: ICT 주제 강연, 컨퍼런스 개최 - 창업 연계: 글로벌 스타트업 참가 지원, 기타 창업 정책 연계 지원	450
대구창조경제 리더스포럼	네트워킹	- 격월 리더스포럼 개최(특강, 창업 기업 투자설명회, 네트워킹 행사) - 투자설명회 참여기업 피칭(Pitching) 훈련 제공	150

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

4) 부산시 창업지원 사업

○ 부산시의 경우 창업 인프라, 창업 보육, 컨설팅, 자금지원, 판로 개척 등 다양한 분야에 대해 지원사업을 전개하고 있다.

- 자금지원 분야를 보면 창업 성장 지원센터에서 매년 예비창업자를 모집하여 등급별로 사업화 자금 300~1,000만 원을 지원한다. 창업 특례 자금 지원사업은 부산시 창업 지원사업 참여 업체와 재창업 지원 대상자에게 2,000백만 원(업체당 5천만원 이내) 가량의 예산으로 창업운전자금, 긴급구매자금으로 나누어 지원한다.

- 네트워킹 분야에서는 창업 카페 지원을 통해 예비창업자 및 초기창업자, 창업에 관심 있는 일반인을 대상으로 상시 창업 컨설팅, 멘토링 및 상담 운영, 창업 관련 교육 및 세미나, 이벤트 등의 프로그램을 운영하며 교류를 돕는다.
- 창업 보육 분야에서는 창업 성장 지원센터에서 매년 예비 창업자를 모집하여 창업공간, 컨설팅, 교육, 사업화 자금, 마케팅 등 원스톱 창업지원을 하고 있다. 또한 센텀기술창업타운(CENTAP) 조성 및 운영사업을 통해 창업경진대회 등을 통해 발굴된 유망 창업기업에게 기술 창업 Start-up 육성, 액셀러레이팅 전문 인력 육성, 창업가와 투자자를 연결하는 정기적인 프로그램 등을 운영한다. 또한 섬유·패션디자인 창업보육센터와 의료 관광 창업지원센터를 운영하고 있다.
- 청년창업을 위해서는 대학 창업동아리 지원을 통해 대학생 창업아이디어 발굴 및 사업화 유도를 통해 창업 마인드 제고 및 청년창업 활성화를 도모한다. 구체적으로 1단계 Start-up 대상 사업기획서 작성 기본 컨설팅, 2단계 Set-up 대상 사업기획서 작성 심화 컨설팅, 3단계 Step-up 대상 아이템 개발 및 시제품 제작 지원을 한다.
- 창업기업의 판로개척을 위해 창업기업 오프라인 판매장 구축을 통해 지역의 창업기업 우수제품을 홍보하고, 판매하며 기업의 IR기회를 제공해준다.

[표 4-14] 2017년 부산광역시 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
창업 카페 지원	컨설팅, 네트워크	초기 창업자를 위한 창업 상담, 정보 제공·교류 등 소통 공간 운영	
창업 성장 지원센터	컨설팅, 자금지원	예비 창업자를 모집하여 창업 공간, 컨설팅, 교육, 사업화 자금, 마케팅 등 원스톱 창업지원	3,450
센텀기술창업타운 (CENTAP)조성	액셀러레이팅, 창업 보육	- 유망 창업기업을 대상으로 기술 창업 기업을 육성 - 기술창업 Start-up 육성,	1,100

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
및 운영		액셀러레이팅 전문 인력 육성, 창업가와 투자자 연결 프로그램	
대학 창업동아리	컨설팅	대학생 창업아이디어 발굴 및 사업화 유도로 창업 마인드 제고 및 청년창업 활성화 도모	70
부산 대표 창업기업	컨설팅, 사업화	부산 대표 창업기업을 대상으로 맞춤형 사업화 지원 및 대출 금리 감면	280
창업 특례 자금 지원사업	자금지원	창업자금 부족 및 경영안전에 어려움을 겪는 창업가의 창업자금 융자지원	2,000
창업기업 오프라인 판매장 구축	판로개척	지역 창업기업 우수제품 홍보 및 판매, 기업 IR 기회 제공	320

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

5) 대전시 창업지원 사업

- 대전시의 경우 창업 보육, 컨설팅, 자금지원, 네트워크 등 다양한 분야에 대해 지원사업을 전개하고 있다.
- 자금지원 분야를 보면 맞춤형 청년창업 생태계 조성사업에서는 예비창업자 2,500만원, 초기 창업기업 1억 원 한도로 지원 대상을 2개 군(기술, 지식)으로 구분하여 차등 지원한다. 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원은 성장 가능성 있는 유망 중소벤처기업의 창업 사업화 자금 지원으로 500백만 원 지원, 300억 원(은행협력자금)의 이차보전금을 지원한다.
 - 네트워킹 분야에서는 고교창업 인재 육성 특성화 사업을 추진하여 지역의 고교 재학생을 대상으로 아이디어 경진대회를 열어 창업캠프 수료자를 대상으로 참신한 사업화 아이템 및 예비 창업자를 발굴하며, 창업경진대회를 통해 발굴된 우수 아이템에 대해 전문 운영기관 및 멘토단이 밀착 창업 지원을 하고 있다. 또한 벤처기업육성 촉진기구 경쟁력 강화사업을 통해 우수기업 및 벤처 활성화 유공자를 포상하며, 수상 기업 소개 및 제품 전시, 기업인 화합의 밤 등을 개최하여 벤처기업인들의 교류를 돕는다.

- 창업 보육 분야에서는 여성 창업인을 위한 여성 창업지원 시설 운영 사업이 있다. 코-워킹 공간에서는 창업디딤돌 스쿨, 네트워킹 데이(여성기업인 만남) 등을 지원하고, 창업 공방에서는 공방별 전문가 과정, 프리마켓 행사 지원, 창업 보육실에서는 입주업체 시설지원, 전문 분야 컨설팅, 교육 등을 지원한다. 청년을 위해서는 맞춤형 청년창업 생태계 조성사업을 통해 창업 자금지원, 창업 교육을 진행하며, 해외 시장 개척 등 기술 상용화, 판로, 네트워크 등의 후속지원이 이루어진다. 또한 창업보육 경쟁력 강화사업은 대전지역 창업보육센터 내 입주기업 대상으로 마케팅 역량 강화, 창업보육 역량 강화 등이 이루어진다.
- 장애인 창업자들을 위해 장애인 창업 활성화 교육을 통해 장애인의 실질적인 자활 및 자립 기반 조성을 위해 창업 강좌 등을 통한 창업 의욕 고취를 돕는다.

[표 4-15] 2017년 대전광역시 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
장애인 창업 활성화 교육	멘토링	장애인의 실질적인 자활 및 자립 기반 조성을 위해 창업 강좌 제공	27
여성 창업지원시설 운영	창업 공간 지원, 창업보육	경력 단절 여성 및 예비 창업자들을 위한 공간 및 다양한 프로그램 제공	50
맞춤형 청년창업 생태계 조성사업	자금지원, 창업보육	대학창업, 청년창업, 초기창업으로 분류해 창업 자금 지원, 창업 교육, 후속 지원 제공	2,000
고교창업 인재 육성 특성화 사업	아이디어 경진대회, 네트워크	지역의 고교 재학생을 대상으로, 기초교육, 실무 캠프, 아이디어 경진대회, 후속 연계를 지원	200
대덕 벤처기업육성 촉진지구 경쟁력 강화사업	컨설팅, 네트워크	- 신규벤처기업 인증, 기존 벤처기업 기한 연장, 벤처기업 인증 - 전문가 컨설팅, 우수기업 및 벤처활성화 유공자 포상, 수상 기업 소개 및 제품 전시, 기업인 화합의 밤 지원	50

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
창업보육 경쟁력 강화사업	창업 보육	지역 내 창업보육센터 입주기업 및 창업보육 매니저 대상으로 마 케팅 역량 강화, 창업보육 역량강 화 지원	200
창업 및 경쟁력 강화 자금 지원	자금지원	유망 중소벤처기업의 창업 사업화 자금 지원	500/ 300억원 (이차보 전금)

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

6) 광주시 창업지원 사업

- 광주시의 경우 창업 인프라, 네트워크, 자금지원 분야에 대해 지원사업을 전개하고 있다.
 - 자금지원 분야를 보면 청년 예비창업가 발굴·육성 사업을 통해 시제품 제작, 전문가 활용, 시작 개척 및 홍보/마케팅비 등 최대 35백만 원 이내로 지원하며, 일반창업(정보, 문화, 환경/생명 등) 분야는 최대 25백만 원 이내, 기술창업(전략 및 주력산업 등) 분야는 최대 35백만 원 이내로 지원한다. 또한 청년창업 특례 보증 사업을 통해 연 규모 20억 원, 보증규모 250억 원 범위 내에서 1인 5천만 원 이내로 지원하며 상환조건을 5년 이내로 정하고 있다.
 - 창업인프라, 네트워킹 분야에서는 스마트모바일앱 개발지원센터를 통해 입주공간, 마케팅 지원 및 네트워크 강화를 통한 스마트콘텐츠 기업의 창업 및 육성을 지원하고 있다.
 - 청년창업을 위해서는 광주광역시에 주소를 둔 만 15세 이상 39세 이하 청년창업 희망자를 대상으로 하는 청년 예비창업가 발굴·육성 사업과 청년창업 특례보증 사업이 있다.

[표 4-16] 2017년 광주광역시 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
스마트모바일앱 개발지원센터	창업인프라, 네트워크	지역 스마트콘텐츠 산업 발전을 위한 입주공간, 마케팅 지원 및 네트워크 강화를 통한 스마트콘텐츠 기업의 창 업·육성 지원	325
청년 예비창업가 발굴·육성	자금지원	지역 청년들의 성공 가능한 아이템이 창업으로 이어질 수 있도록 자금 지원	2,000
청년창업 특례 보증	자금지원	지역 내 청년창업가 전용 자금지원	연 규모 20억 원, 보증규모 250억 원

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

7) 울산시 창업지원 사업

- 울산시의 경우 창업 보육, 컨설팅, 네트워크 등 다양한 분야에 대해 지원 사업을 전개하고 있다.
 - 자금지원 분야를 보면 지식기술 창업지원 사업에서 울산 TP 지식기술창업센터에 입주한 기업 당 연간 400만원내외 사업화자금을 지원한다. 또한 창업스타기업 육성사업에서는 창업스타기업 당 연 3,500만원 내외 사업화자금을 지원한다.
 - 네트워킹 분야와 관련해서는 지식기술 창업지원 사업에서 관내 창업 지원 사업 과정을 수료한 창업자(예비창업자) 및 울산에서 사업을 영위하고자 하는 기업을 대상으로 중소기업 및 유관기관과의 네트워크를 지원한다. 또한 청년 CEO 육성 사업에서도 창업기업 간 네트워크 지원이 이루어진다.
 - 창업 보육 분야에서는 청년 CEO 육성 사업에서 창업에 관심 있는 지역 청년을 대상으로 창업 교육을 제공하고, 창업 공간 지원, 창업활동비 지원, 수료 후 공용 사무실 입주 연장, 보육 시설 사용, 창업기업 간 네트워크 지원 등의 지원이 이어진다. 오프라인매장 톡톡스트리트 운영 사업은 청년 창업자 대상 판매 공간, 매장 운영 교육, 홍보지원, 판로 개척

지원을 제공한다. 또한 제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영사업에서도 소규모 제조업 청년 창업자들을 대상으로 창업 공간, 컨설팅, 판로개척, 홍보 지원 등이 이루어진다.

- 청년창업을 위해서는 지역 청년의 창의적인 아이디어 발굴과 사업화 지원을 제공하는 청년 CEO 육성 사업, 지역 청년 창업가들의 안정적 판매 공간 지원을 통한 사업 영속성 및 시장 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하는 오프라인매장 톡톡스트리트 운영 사업, 소규모 제조업 청년 창업가들에게 사업 공간, 재조설비 등을 지원하는 제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영 사업이 있다.

[표 4-17] 2017년 울산광역시 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
청년 CEO 육성사업	아이디어 발굴, 사업화	지역 청년의 창의적인 아이디어 발굴과 사업화 지원(창업교육, 창업 공간, 창업 활동비, 수수료 후 지원)	1,600
오프라인매장 톡톡스트리트 운영사업	인큐베이팅, 판로개척	울산지역 청년창업자 대상 판매 공간, 매장 운영 교육, 홍보지원, 판로 개척 지원	100
제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영사업	컨설팅, 판로개척	소규모 제조업 청년 창업자를 대상으로 창업 공간, 컨설팅, 판로개척 지원, 홍보 지원	150
지식기술 창업지원사업	컨설팅, 네트워크	창업개시 1년 이내 또는 예비 창업자를 대상으로 울산 TP 지식기술창업센터 입주, 사업화 지원, 컨설팅, 중소기업 및 유관기관과의 네트워크 지원 등 및 사업비 지원	220
창업스타기업 육성사업	사업화	창업스타기업 경영 진단 및 사업 추진 계획 수립 및 기업 맞춤형 사업화 및 사업비 지원	300

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

8) 경기 지역 창업지원 사업

- 경기 지역의 경우 창업 보육, 컨설팅, 아이디어 발굴, 자금지원, 사업화, 네트워크 등 다양한 분야에 대해 지원사업을 전개하고 있다.
- 자금지원 분야를 보면 중소기업 육성 자금을 통해 1조 5,000억 원(운전 자금 7,000억 원, 창업 및 경쟁력 강화 자금 8,000억 원)의 예산규모로 용자를 지원한다.
- 네트워킹 분야에서는 창업베이스캠프 운영을 통해 창업아카데미, 창업 멘토링, 네트워킹 프로그램, 온라인 플랫폼 운영 등을 통해 아이디어 발굴 지원이 이루어지며, 청년 아이디어 디자인, 연구원 창업 교육, 청년창업드림캠프, 네트워킹 데이, 창업 투자 포럼 등 전문기관 및 대학 연계 프로그램 운영 등의 프로그램 지원이 이루어지고 있다. 또한 창업 프로젝트 추진 사업은 네트워킹 데이, 데모데이 운영 등을 통한 예비 및 초기 창업자 지원 프로그램을 운영하고 있다. 창업기업 글로벌 사업화 사업에서는 민간 전문성을 갖춘 액셀러레이터 및 코디네이터를 활용해 도내 우수 창업기업의 성장 및 해외 시장 진출을 지원하고자한다. 이에 투자 유치 장려를 위한 국내외 데모데이 행사 개최 및 운영, 현지 사업파트너 연계 및 관련 시장조사 등 창업기업 해외 진출 네트워킹을 지원하고 있다.
- 창업 보육 분야에서는 여성의 창업을 돕는 여성 창업지원 사업이 있다. 여성 창업 지원에 교육비, 홍보비 등의 운영비를 지원하고 창업지원실 및 창업준비실을 제공하며, 입주업체 대상 창업 지원 프로그램을 운영한다. 또한 벤처창업센터 운영 사업은 도내 경기벤처창업센터 입주기업 및 창업자 대상 공간 지원, 창업 프로그램 지원, 입주기업 맞춤형 지원사업을 운영한다. 청년 해외 역직구 창업사업은 e-커머스 분야의 청년 창업 지원으로 공간, 교육 및 멘토링, 배송비, 전자상거래 활동 지원을 하고 있다. 대학생 융합기술 창업은 대학(원)생 대상으로 창업 공간, 창업 지원금, 맞춤형 교육, 산학 교류를 지원한다.
- 청년창업을 위해 청년 해외 역직구 창업 사업이 있다. 이 지원 사업은 e-커머스 분야의 청년창업 지원을 위해 국내 제품의 해외 온라인 판매를 활성화될 수 있도록 돕고 이를 통해 청년 창업 촉진 및 일자리 창출을

유도한다. 또한 대학생 융합 기술 창업으로 경기도 대학(원)생의 혁신적, 모험적 창업 아이디어를 발굴해 창업으로 이어질 수 있도록 기술 창업을 지원한다.

[표 4-18] 2017년 경기도 창업지원 사업 현황

사업명	구분	주요내용	예산 (백만원)
여성 창업지원	창업보육	창업지원실 및 창업준비실 지원, 운영비, 입주기업 대상 창업 지원 프로그램 운영 지원	7
벤처창업센터 운영	창업보육, 멘토링, 사업화	공간지원, 창업지원(창업교육, 멘토링 프로그램), 입주기업 지원(마케팅, 사업화, 경영지원)	2,200
창업베이스캠프 운영	아이디어 발굴, 네트워크	아이디어 발굴 및 창의 인재 양성을 위한 교육·교류·협업 중심 개방형 창업공간과 지원 프로그램 운영	650
창업 프로젝트 추진	네트워크, 사업화, 멘토링	창업공간 제공, 아이템 개발 등의 사업화 지원, 창업 교육 및 멘토링, 네트워킹 데이 등의 프로그램 지원	2,600
청년 해외 역직구 창업	창업보육, 멘토링, 판로개척	e-커머스 분야의 청년 창업 지원으로 공간지원, 교육 및 멘토링, 배송비 등 지원, 전자상거래 활동 지원	550
대학생 융합 기술 창업	아이디어 발굴, 창업보육	경기도 대학(원)생의 창업 아이디어 발굴과 창업 공간, 창업 지원금, 맞춤형 교육, 산학 교류를 지원	850
기술이전 창업	컨설팅, 사업화, 창업보육	- 대학 및 공공연구기관의 연구 개발 사업에서 개발된 미 활용 우수 특허를 (예비)창업자에게 기술이전 - 직접지원금, 전문가 컨설팅 등의 맞춤형 지원, 창업 공간 지원	300
창업기업 글로벌 사업화	액셀러레이팅, 네트워크	민간 전문성을 갖춘 액셀러레이터 및 코디네이터를 활용해 도내 우수 창업기업의 성장 및 해외 시장 진출 지원	500

경기문화창조 허브 운영	아이디어 발굴, 사업화	문화콘텐츠 분야 예비창업자 및 스타트업 창업자 대상 공간지원, 아이디어 생성, 사업화, 선순환 시스템 구축	2,700
광고 경기문화창조 허브 운영	아이디어 발굴	문화기술(CT) 중 VR/AR 중심의 융·복합 콘텐츠 발굴 및 창작·창업 지원	2,000
북부 경기문화창조 허브 운영	창업보육, 프로젝트 발굴	제조업(가구, 패션 등)+디자인+콘텐츠 융합을 통한 경기 북부 산업고도화 및 창업·일자리 창출	2,900
중소기업 육성 자금	자금 지원	경기도 내 중소기업과 소상공인의 경영 안정과 경쟁력 강화를 위한 자금 지원	1조 5,000억 원

자료: 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

3. 창업지원 펀드 분석

1) 벤처캐피탈 관련 현황

- 2017년 11월 기준으로 창업투자회사는 120개가 등록되어 있다.
 - 신규 등록은 2015년에 14개사, 2016년에 13개사, 2017년에 5개사

[표 4-19] 창업투자회사 현황

구분	2013	2014	2015	2016	2017.11
신규등록	3	6	14	13	5
창업투자회사	101	103	115	119	120

자료: 한국벤처캐피탈협회(2017.11), Venture Capital Market Brief

- 2017년 11월 기준으로 운영 중인 조합은 677개, 투자금액은 18조 5,615억 원
 - 신규 결성된 조합은 113개사이며, 투자금액은 2조 7,006억 원

[표 4-20] 투자재원 현황

(단위: 개, 억원)

구분		2013	2014	2015	2016	2017.11
신규	조합수	54	82	108	120	113
	금액	16,649	26,195	26,346	33,605	27,006
운영	조합수	402	447	529	605	677
	금액	103,426	121,292	141,929	167,260	185,615

자료: 한국벤처캐피탈협회(2017.11), Venture Capital Market Brief

- 2017년 11월 기준으로 1,072개사에 2조 554억 원이 투자

[표 4-21] 신규투자 현황

(단위: 개, 억원)

구분	2013	2014	2015	2016	2017.11
업체수	755	901	1,045	1,191	1,072
투자금액	13,845	16,393	20,858	21,503	20,554

자료: 한국벤처캐피탈협회(2017.11), Venture Capital Market Brief

2) 세종시 펀드 조성 방안 검토

(1) 세종 전용 펀드

- 세종시가 주도적으로 투자조합을 결성하여 펀드를 조성하고 운영하는 방안
- (장점) 세종시 전용 펀드로 관내 유망 벤처·중소기업에 집중적으로 투자 지원이 가능하여 전용 펀드로서의 위상 강화
- (단점) 첫째, 세종시 관내에 있는 투자기업을 발굴하기 어려움. 둘째, 펀드운용사들은 수익을 내고자하기 때문에 펀드운용사 선정에 어려움. 셋째, 출자자금 부담 비율이 높음.

(2) 투자조합 결성

- 세종시가 창업투자조합이나 벤처투자조합에 출자하여 펀드를 조성하는 방식으로 다수의 출자자가 참여
- (장점) 첫째, 펀드 조성 및 운영의 효율성을 높일 수 있음. 특히 한국모태펀드를 활용할 경우 한국벤처투자를 통한 관리가 가능함. 둘째, 다수의 출자자 참여로 출자액을 조정하여 위험을 분산시킬 수 있음. 셋째, 한국모태펀드를 활용한 레버리지(leverage)가 가능함.
- (단점) 첫째, 세종시 전용 펀드가 아니기 때문에 세종시의 요구사항을

충족하는 투자조합을 발굴하는데 어려움이 있을 수 있음. 둘째, 출자 비중에 따라 수익이 낮아질 수 있음.

- (사례) '충청권 스타트업 엑셀러레이팅 투자조합'은 총 188억 원이 결성된 투자조합으로 대덕벤처파트너스가 운용사임. 대전시(대전경제통상진흥원)가 9억 원(4.8%)을 출자하고, 한국모태펀드에서 125억 원(66.6%)을 출자함.

[표 4-22] 충청권 스타트업 엑셀러레이팅 투자조합 개요

구분	내용			
조합명	충청권 스타트업 엑셀러레이팅 투자조합			
조합성격	한국벤처투자조합(KVF)			
결성규모	188억원			
결성시기	2016. 5. 20			
존속 (투자기간)	결성일로부터 8년 (2년 연장가능, 투자기간은 결성일로부터 4년)			
기준수익률	IRR 5.0%			
관리보수	<ul style="list-style-type: none"> - 결성일로부터 3년: 조합약정총액 × 3.0% - 결성일로부터 3년 이후: 투자잔액 × 3.0% 			
성과보수	기준수익률 초과 수익의 20% GP 수령, 전체 수익이 IRR 7% 초과한 경우 모태조합이 수령할 초과수익의 20%를 GP 및 LP 수령			
납부/분배방식	분할납(3회)/ 회수 즉시 배분			
출자자 구성	출자자명		출자액(억원)	출자비율(%)
	업무집행 조합원	대덕벤처파트너스	4	2.1
	특별조합원	한국모태펀드	125	66.6
	일반조합원	연구개발특구 진흥재단	10	5.3
		대전시(대전 경제통상진흥 원)	9	4.8
		(주)삼진정밀& CEO	40	21.2
	합계		188	100

자료: 세종시 내부자료

- (사례) ‘티에스 우리-충남 11호 턴어라운드 투자조합’은 780억 원이 결성된 투자조합으로 티에스인베스먼트가 운용사임. 충청남도(충남테크노파크)가 30억 원(3.8%), 중소기업중앙회가 150억 원(19.2%), 우리은행이 100억 원(12.8%)을 출자하였고, 한국모태펀드에서 480억 원(61.5%)을 출자함.

[표 4-23] 티에스 우리-충남 11호 턴어라운드 투자조합 개요

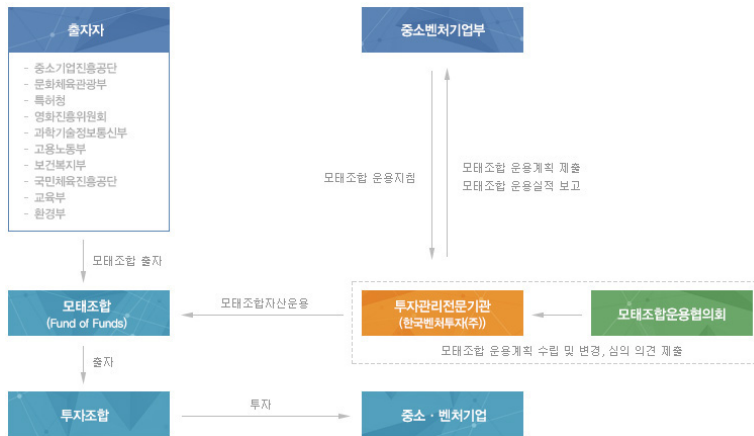
구분	내용			
조합명	티에스 우리-충남 11호 턴어라운드 투자조합 (TS 11 th Turnaround Fund)			
조합성격	재기지원			
결성규모	780억원			
결성시기	2017. 12. 4			
존속 (투자기간)	결성일로부터 8년			
납부/분배방식	수시납			
출자자 구성	출자자명		출자액(억원)	출자비율(%)
	업무집행 조합원	(주)티에스인베스트먼트	20	2.6
		한국모태펀드	480	61.5
	일반조합원	우리은행	100	12.8
		충남테크노파크	30	3.8
		중소기업중앙회	150	19.2
합계		780	100	

자료: 한국일보, 2017년 12월 5일

(3) 한국모태펀드 출자

- 한국모태펀드에 출자하여 세종계정 펀드를 신설하는 방안
 - 공급자 위주의 투자정책에서 탈피하여 시장수요를 반영한 회수재원의 재순환 방식으로 안정적 투자자원 공급체계 마련을 위해 2005년에 결성

- 정책효율성 제고를 위해 투자재원 공급은 정부가 하되, 투자의사결정은 전문기관인 한국벤처투자(주)가 담당
- (장점) 전문기관인 한국벤처투자를 통해 펀드가 조성되고 운영되므로 효율성을 높일 수 있음. 다른 펀드보다 위험은 상대적으로 낮음.
- (단점) 현재까지 지자체에서 출자한 사례가 없어 중소벤처기업부와 협의가 필요함. 운용기간이 2035년까지로 장기간이며 청산절차도 오래 걸리기 때문에 지자체에서 출자하는 경우가 없음.
- (모태펀드 운영 구조) 정부가 기금·예산을 창업투자조합 또는 벤처기업에 직접투자하지 않고, 벤처캐피탈에 출자하는 상위의 펀드(fund of funds)



[그림 4-1] 모태펀드 운용 구조

자료: 한국벤처투자(주), www.k-vic.co.kr

- (모태펀드 운용 체계) 출자자가 한국모태펀드에 출자하고 한국모태펀드는 자펀드에 출자하여 중소기업과 벤처기업에 투자



[그림 4-2] 모태펀드 운용 체계

자료: 한국벤처투자(주), www.k-vic.co.kr

(4) 충청전용펀드 출자

- 세종, 대전, 충남, 충북이 공동으로 펀드를 조성하고 운영하는 방안
- (장점) 첫째, 세종을 포함한 충청지역의 기업에 집중하여 투자가 가능함. 둘째, 충청권 상생협력 방안으로 적합함.
- (단점) 첫째, 충청권의 합의와 출자에 대한 저항이 예상됨. 둘째, 세종시의 투자환경이 상대적으로 열악하여 투자성과가 저조할 수 있음.

(5) 엔젤투자매칭펀드

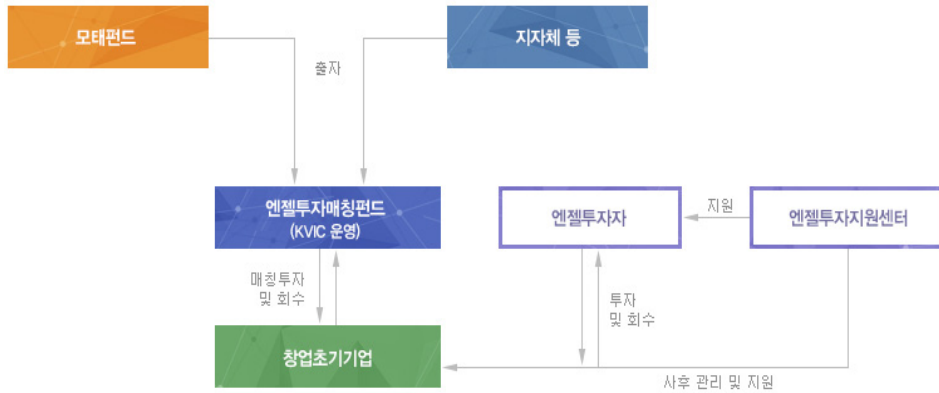
- (정의) 엔젤투자자 및 엔젤클럽 육성을 통한 창업활성화 기반 구축 및 창업 및 초기기업의 유동성 갭(equity gap)을 보완하여 엔젤투자자 양성을 통한 건전한 벤처생태계 선순환 환경 조성
- (장점) 엔젤투자자 및 엔젤클럽이 선투자에 대한 매칭 펀드 조성으로 세종시 기업에 대한 집중 지원이 가능함.
- (단점) 위험이 상대적으로 높고 엔젤투자자의 선투자에 대한 확보가 쉽지 않을 수 있음.
- (운용구조) 창업 초기기업에 엔젤투자자가 선투자 후 매칭투자를 신청하면, 엔젤투자자와 해당 기업에 대해 평가 및 특이사항 검토를 통해 매칭하여 투자하는 펀드



[그림 4-3] 엔젤투자매칭펀드 매칭투자 운용구조

자료: 한국벤처투자(주), www.k-vic.co.kr

- (운용절차) 모태펀드와 지자체 등이 엔젤투자매칭펀드에 출자하면 엔젤 투자자가 투자한 창업 초기기업에 엔젤투자매칭펀드를 투자



[그림 4-4] 엔젤투자매칭펀드 매칭투자 운용절차

자료: 한국벤처투자(주), www.k-vic.co.kr

- (결성현황) 엔젤투자매칭펀드는 2017년 12월 기준으로 1920억 원이 결성
 - 전국단위 엔젤투자매칭펀드는 1,440억 원이 결성되어 있음.
 - 지역단위 엔젤투자매칭펀드는 현재 10개 자치단체에서 480억 원이 결성되어 있음.

[표 4-24] 엔젤투자매칭펀드 결성현황

구분	펀드명	결성금액	운용기간	문의
전국 단위	한국 엔젤투자매칭펀드 1호	100억 원	2011.12.05 ~ 2021.12.04	엔젤투자지원센터
	한국 엔젤투자매칭펀드 2호	330억 원	2012.08.16 ~ 2022.08.15	엔젤투자지원센터
	한국 엔젤투자매칭펀드 3호	380억 원	2013.11.12 ~ 2023.11.11	엔젤투자지원센터
	한국 엔젤투자매칭펀드 4호	320억 원	2015.01.08 ~ 2025.01.07	엔젤투자지원센터
	대학 엔젤투자매칭펀드	210억 원	2012.08.16 ~ 2022.08.15	엔젤투자지원센터
	아산나눔-모태펀드 청년 엔젤투자매칭펀드	100억 원	2014.01.29 ~ 2024.01.28	엔젤투자지원센터

구분	펀드명	결성금액	운용기간	문의
지역 단위	경남 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2012.06.05 ~ 2022.06.04	엔젤투자지원센터
	부산 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2012.06.21 ~ 2022.06.20	부산테크노파크
	광주 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2012.08.03 ~ 2022.08.02	엔젤투자지원센터
	강원 엔젤투자매칭펀드	30억 원	2012.10.19 ~ 2022.10.18	엔젤투자지원센터
	대구 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2012.11.23 ~ 2022.11.22	대구테크노파크
	경기 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2013.11.12 ~ 2023.11.11	경기콘텐츠진흥원
	울산 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2015.07.30 ~ 2025.07.29	울산정보산업진흥원
	충남 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2015.10.27 ~ 2025.10.26	충남테크노파크
	전남 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2015.11.20 ~ 2025.11.19	엔젤투자지원센터
	대전 엔젤투자매칭펀드	50억 원	2015.12.29 ~ 2025.12.28	대전창조경제혁신센터
총계	1,920억 원			

자료: 한국벤처투자(주), www.k-vic.co.kr

- (투자현황) 엔젤투자매칭펀드는 2017년 12월 기준으로 546건에 648억 원이 투자
- ICT 분야에 204건(37.4%), 231억 원(35.6%)이 투자되었고, 유통/서비스 분야에 124건(22.7%), 146억 원(22.5%)이 투자됨.

[표 4-25] 엔젤투자매칭펀드 투자현황

투자업종	투자건수		투자집행금액	
	총건	비율	총액	비율
ICT	204	37.36%	231	35.65%
유통/서비스	124	22.71%	146	22.53%
전기/기계/장비	64	11.72%	81	12.50%
게임	44	8.06%	53	8.18%
바이오/의료	32	5.86%	43	6.64%
화학/소재	30	5.49%	40	6.17%

투자업종	투자건수		투자집행금액	
	총건	비율	총액	비율
영상/공연/음반	13	2.38%	16	2.47%
기타	35	6.41%	38	5.86%
총계	546	100%	648	100%

자료: 한국벤처투자(주), www.k-vic.co.kr

(6) 시사점

- 세종시가 펀드를 조성할 때 유의해야 할 것은 펀드를 통해 역내 기업에 대해서만 투자를 한다는 것은 운용사 선정에 있어서 매우 어렵게 작용한다는 것이다.
 - 세종 전용 펀드는 출자자금에 대한 부담이 높고, 펀드운용사 선정과 투자 기업 발굴에 어려움이 있을 것으로 예상됨.
 - 한국모태펀드는 지자체에서 출자가 가능하나 투자기간이 길고 예산 확보에 대한 어려움이 예상됨.
- 따라서 세종시가 출자하여 펀드를 결성하여도 세종시 역내 기업에 대한 투자비중을 설정하고 역외 기업에 대한 투자를 동시에 고려해야 할 것으로 판단됨.
- 창업펀드 조성 방안을 검토한 결과 투자조합 출자가 가능성이 제일 높은 것으로 판단되며, 충청권 전용 펀드를 결성하고 세종시에 대한 투자비중을 설정하는 것이 바람직할 것으로 판단됨.

[표 4-26] 펀드 조성 방안 비교

구분	효율성 (1~5)	위험 (-1~-5)	수익성 (1~5)	합계
세종 전용 펀드	3	-5	5	3
투자조합 출자	5	-3	3	5
한국모태펀드 출자	2	-1	2	3
충청권 전용 펀드	4	-3	3	4
엔젤투자매칭펀드	4	-5	4	3

4. 시사점

1) 중앙정부 창업지원 정책

- 정부는 성장하는 혁신창업 국가 실현을 위해 3대 추진방향과 과제를 발표하였다. 먼저 혁신창업 친화적 환경 조성을 위한 핵심 기술인력의 창업 도전 환경 조성, 민간 중심의 혁신기업 선별기능 강화, 창업 걸림돌·애로·부담 해소, 죽음의 계곡 극복과 성장 지원 강화 과제가 있다. 둘째로, 벤처투자자금의 획기적 증대를 도모하기 위해 혁신기업 지원 대규모 모험자본 공급, 일반국민·근로자의 벤처투자 환경 개선, 벤처캐피탈 진입·투자를 위한 여건 조성 과제가 있다. 셋째, 창업·투자 선순환 체계 구축을 위한 코스닥 등 회수시장 경쟁력 제고, M&A 시장 활성화를 위한 기반 확충, 재도전·재창업 지원 안전망 강화 과제가 있다.
- 중앙정부 창업지원 사업 현황을 살펴보면 사업화에 대한 지원 사업이 41.2%로 가장 많이 차지하고 있으며, R&D 지원이 35.7%, 시설·공간·보육 지원 12.5%, 창업교육 7.7%, 멘토링·컨설팅 지원 2.3%, 행사·네트워킹 지원 0.5% 순이다. 중소벤처기업부, 과학기술부, 교육부, 문화체육관광부, 농식품부, 특허청 소관으로 다양한 창업지원 사업이 수행되고 있다.

2) 지방자치단체 창업지원 정책

- 지방자치단체의 창업지원 정책들은 사업 성격별로 창업 공간지원, 창업 자금지원, 교육 및 컨설팅 지원, 인큐베이팅 및 액셀러레이팅 지원, 네트워크 지원, 판로개척 지원, 아이디어 발굴 및 사업화 지원으로 이루어진다.
- 세종을 제외한 부산, 대구, 대전, 광주, 울산 지역에서는 모두 창업 공간 지원사업이 활발히 이루어지고 있으며, 창업 자금지원과 교육 및 컨설팅 지원, 네트워크 지원, 아이디어 발굴 및 사업화 지원사업은 대부분의 지자체에서 진행되고 있다. 세종시는 다른 지자체에 비해서 네트워크 지원, 인큐베이팅 및 액셀러레이팅 지원, 판로개척 지원사업이 부족한 것으로 보인다. 이는 앞서 3장에서 다루었던 세종시 벤처기업 및 창업보육센터

입주기업 대상 세종시 벤처생태계 진단과 구축방안 조사결과에서와 같이 세종시의 지역대학과 연구기관, 창업가들 간 네트워크 활성화, 기술의 사업화, 국내외 시장개척을 위한 판로개척에 대한 지원사업 마련이 필요하다는 점을 뒷받침하고 있다.

- 또한 창업지원 대상자별로 사업을 구분하였을 때 대전과 대구지역은 청년, 여성, 예비 창업자 및 기존 창업자 대상으로 특화된 지원사업을 마련하고 있다. 특히 대전은 고교생을 대상으로 한 고교창업인재 육성 특성화 사업을 추진하고 있으며, 대구는 다른 지역과 차별화되어 재창업자를 대상으로 하는 창업 실패자 재도약 지원사업을 실행하고 있다. 이 외의 부산, 광주, 울산 지역도 대부분 대학생, 청년, 예비창업자 및 기존 창업자를 나누어 대상자별로 적합한 지원사업을 진행하고 있다. 이에 비해 세종시는 예비 창업자 및 기존 창업자를 대상으로 한 지원사업으로 한정되어 있기 때문에 대학생 및 청년, 여성, 재창업자 등을 위한 특화된 지원사업 구상이 필요할 것으로 보인다.
- 예산이 가장 많이 투자되고 있는 사업을 살펴보면, 서울은 창업지원 사업 예산 총 46.9억 원 중 24.5억 원을 글로벌 창업센터 사업에 투자하고 있다. 대구는 창업지원 사업 예산 총 101억 원 중 C-Fund(청년 벤처 창업 펀드)에 40억 원, 창업 실패자 재도약 사업에 30억 원을 투자하고 있으며, 부산은 창업지원 사업 예산 총 72.2억 원 중 절반 이상의 34.5억 원을 창업 성장 지원센터 사업에 투자하고 있다. 대전은 총 예산 30.3억 원 중 20억 원을 맞춤형 청년창업 생태계 조성사업에 투자하고 있으며, 광주도 총 예산 중 가장 많은 규모의 20억 원 가량을 청년 예비 창업가 발굴·육성 사업에 투자하고 있다. 울산도 총 23.7억 원의 창업지원 사업 예산 중 16억 원을 청년 CEO 육성사업에 투자하고 있다. 이를 통해 많은 지자체에서 청년 창업에 가장 많은 예산을 투입하고 있음을 알 수 있다.

3) 창업지원 펀드

- 세종시가 펀드를 조성할 때 유의해야 할 것은 펀드를 통해 역내 기업에 대해서만 투자를 한다는 것은 운용사 선정에 있어서 매우 어렵게 작용한다는 것이다.
 - 세종 전용 펀드는 출자자금에 대한 부담이 높고, 펀드운용사 선정과 투자 기업 발굴에 어려움이 있을 것으로 예상된다.
- 따라서 세종시가 출자하여 펀드를 결성하여도 세종시 역내 기업에 대한 투자비중을 설정하고 역외 기업에 대한 투자를 동시에 고려해야 할 것으로 판단된다.
- 창업펀드 조성 방안을 검토한 결과 투자조합 출자가 가능성이 제일 높은 것으로 판단되며, 충청권 전용 펀드를 결성하고 세종시에 대한 투자비중을 설정하는 것이 바람직할 것으로 보인다.



세종시 창업생태계 구축 방안

1. 세종시 창업생태계 비전 및 목표
2. 추진전략
3. 분야별 추진전략

5장

5장 세종시 창업생태계 구축 방안

1. 세종시 창업생태계 비전 및 목표

1) 비전

○ ‘창업하기 좋은 세종시 만들기’

- 창업에 대한 중요성과 관심이 높아지고 있고 창업에 대한 수요와 정책적 지원이 증가하고 있는 상황에서 세종시의 특성을 반영한 창업 생태계 조성이 필요하다.
- 세종시의 여건을 반영한 창업 지원 정책을 발굴하여 창업하기 좋은 세종시를 구축하는 것을 비전으로 설정하였다.

2) 목표

- 앞에서 살펴본 세종시 창업 및 벤처 현황과 벤처기업들의 수요조사, 그리고 중앙정부와 지자체의 정책을 검토한 결과 세종시 창업생태계 조성을 위한 목표를 다음과 같이 세 가지로 설정하였다.
- 첫째, 혁신창업 기반 확충이 필요하다.
 - 창업 단계별로 창업기업들에게 필요한 기반을 확충하여 창업기업들이 어떤 단계에 있더라도 입지 공간과 지원 프로그램을 받을 수 있는 기반 마련이 목표이다.
- 둘째, 창업 기회를 확대해야 한다.
 - 창업에 대한 장애물과 애로사항을 감소시켜 창업에 도전할 수 있는 기회를 확대하는 것이 목표이다.
- 셋째, 창업 문화를 조성해야 한다.
 - 다양한 계층의 창의성을 발굴하고 창업에 대한 이해와 정보를 축적할 수 있도록 하는 세종시만의 창업문화를 조성하는 것이 목표이다.

비전

창업하기 좋은 세종시 만들기

목표	혁신창업 기반 확충	창업기회 확대	창업문화 조성
전략	<ul style="list-style-type: none">• 창업 단계별 공간 확충• 창업 네트워크 확대	<ul style="list-style-type: none">• 원스톱 창업서비스 제공• 창업 주기별 기업 지원	<ul style="list-style-type: none">• 융합을 통한 창의적 아이디어 발굴• 창의성과 창업에 대한 교육 확대

[그림 5-1] 세종시 창업생태계 구축을 위한 비전, 목표 및 전략

2. 추진 전략

1) 창업 단계별 맞춤형 공간 마련

- 창업은 여러 단계를 거쳐 이루어진다. 창업에 대한 일반적인 정보는 창업 카페를 통해 제공하고, 창업 초기 기업에 대해서는 창업보육센터(Business Incubator)를 통해 지원한다. 창업보육 이후에는 기술개발과 시장진입을 위한 프로그램을 제공하는 창업성장센터(Post BI center)를 통해 지원한다.

2) 창업 네트워크 확대

- 포럼, 세미나 등을 통해 창업에 관심이 있는 시민, 실제 창업을 하고 있는 창업가, 관련 전문가들이 만날 수 있는 네트워킹 기회를 제공한다.
- 신생벤처와 신생창업기업은 네트워크를 통해서 새로운 기술과 지식을 습득할 수 있으므로, 급격한 기술변화에 효과적으로 대처할 수 있다(Zahra et al., 2000: 강정은·이재혁, 2010에서 재인용).

3) 원스톱 창업서비스 제공

- 세종시 창업 컨트롤타워의 기능을 강화하여 세종시 창업 지원사업에 대한 포괄적인 기능을 수행할 수 있는 시스템을 구축한다.
- 창업 컨트롤타워를 통해 창업에 대한 전반적인 정보와 지원이 원스톱으로 이루어질 수 있는 서비스 지원체제를 수행한다.
- 지난해 서울은 서울창업허브를 개관하였다. 향후 3년 안에 창업과 관련된 모든 정책과 정보를 이곳에 모을 예정이라 밝혔으며, 서울창업허브는 입주기업 보육공간, 시민개방 창업 문화공간 등을 두고, 성장단계별 기술개발, 제품생산, 투자유치 등 창업 관련 종합지원을 하게 될 창업플랫폼으로서 서울시 창업지원정책의 컨트롤타워의 역할을 맡게 된다. 부산은 센텀기술창업타운(센탑·CENTAP)이 창업에 필요한 서비스를 원스톱으로 제공하는 클러스터 개념으로 운영되며, 금전지원, 신제품 제작, 판로 개척, 투자유치 등을 지원하고 컨트롤타워로서의 역할을 수행한다. 경기도의 판교스타트업밸리, 대구의 동대구벤처밸리 등도 성공적인 예이다.

4) 창업 주기별 기업 지원

- 창업기업의 단계(창업기-초기성장기-고도성장기-성숙기-쇠퇴기)에 따라 기술개발, 금융, 법률, 마케팅, 인력 등 맞춤형 서비스 지원 체계를 구축한다.
- 세종시의 벤처기업들은 성장단계와 상관없이 인력양성과 컨트롤타워 지원 사업에 대한 필요를 느끼고 있는 것으로 나타났으며, 초기 성장기 단계에서는 시설지원과 네트워킹 지원의 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났다. 이후 고도성장기 및 성숙기 단계에서는 기업의 안정과 성장을 위해 필요한 공간, 시설, 자금 지원 및 멘토링 및 컨설팅 지원에 대한 필요가 있는 것으로 나타났다.

5) 융합을 통한 창의적 아이디어 발굴

- 창의적 아이디어는 다양한 분야의 아이디어가 연결되고 융합될 때 만들어진다. 다양한 분야의 학문과 기술이 융합될 수 있는 기회를 확대해 나

가야 한다. 또한 보다 많은 창업기업을 만들기 위해서는 창업가들이 실패에 대한 두려움이 없을 때 가능하다. 창업가들이 좋은 아이디어가 있다면 과감히 시도해 볼 수 있는 여건을 조성하는 것이 무엇보다 중요할 것이다. 창업가들이 다양한 아이디어를 구상할 여건을 만들어주고, 아이디어를 구체화 할 수 있는 여건과 문화를 조성하는 것이 중요하다.

6) 창의성과 창업에 대한 교육 확대

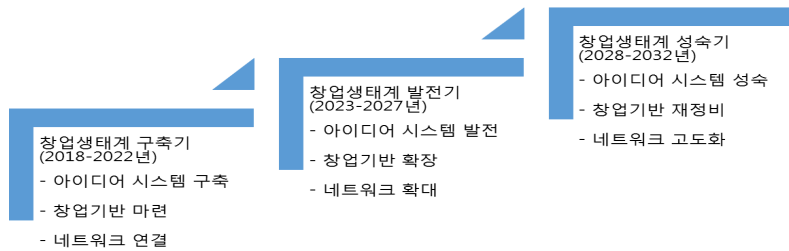
- 다양한 계층의 시민들에게 열려있는 창의성 교육과 창업 교육이 필요하다. 초중고교생들에게는 창의성 교육과 함께 앞으로 창업가가 되기 위한 기초적인 소양을 쌓을 수 있는 교육기회를 제공한다. 대학생들에게는 기술창업과 새로운 비즈니스 모델 창출을 위한 프로그램을 제공한다. 일반시민들에게도 다양한 분야의 창업 아이디어를 구체화할 수 있는 프로그램과 비즈니스 모델에 대한 교육을 확대한다.

3. 분야별 추진 전략

1) 단계별 사업 추진 방안

- 창업생태계 구축기(2018-2022년)에는 창의적인 아이디어가 만들어 질 수 있는 시스템을 구축하는 단계이다. 다양한 분야의 정보와 지식이 융합되고 연결되는 시스템을 구축한다. 또한 창업관련 기반을 확충한다. 창업지원기관, 창업공간, 창업지원 프로그램 등을 마련한다. 그리고 창업가, 지원기관, 벤처캐피탈 등 관련자들의 네트워킹 기회를 마련하는 시기이다.
- 창업생태계 발전기(2023-2027년)에는 창의적인 아이디어가 만들어지고 선별되는 시스템을 발전시키는 단계이다. 다양한 분야의 정보와 지식이 융합되고 연결되는 시스템이 확장되는 시기이다. 또한 창업관련 기반을 확장한다. 창업지원기관, 창업공간, 창업지원 프로그램 등의 내실화를 추구한다. 그리고 창업가, 지원기관, 벤처캐피탈 등 관련자들의 네트워킹이 확대되는 시기이다.

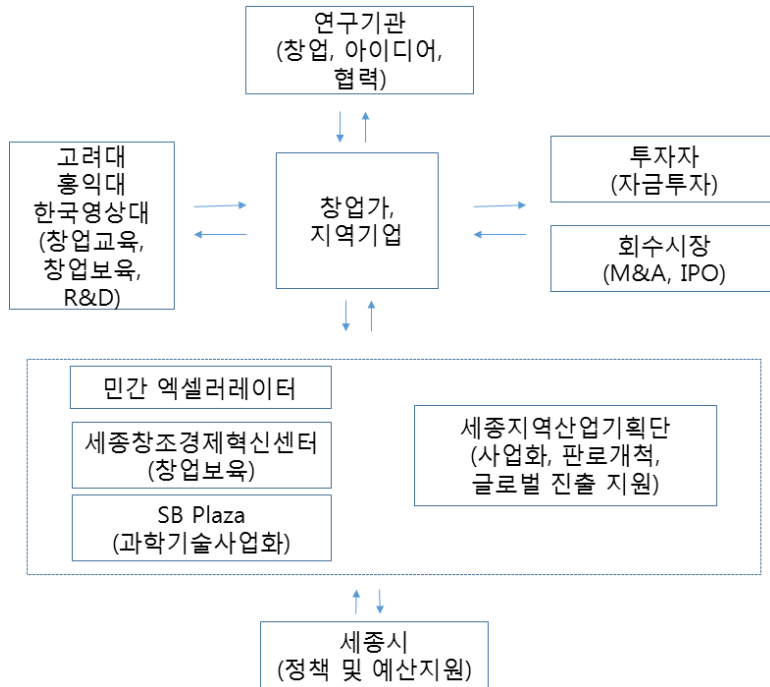
- 창업생태계 성숙기(2023-2027년)에는 창의적인 아이디어가 만들어지고 선별되는 시스템이 성숙되는 단계이다. 다양한 분야의 정보와 지식이 융합되고 연결되는 시스템이 고도화되는 시기이다. 또한 창업관련 기반을 재정비한다. 창업지원기관, 창업공간, 창업지원 프로그램 등의 고도화를 추구한다. 그리고 창업가, 지원기관, 벤처캐피탈 등 관련자들의 네트워킹이 고도화되는 시기이다.



[그림 5-2] 단계별 세종시 창업생태계 구축 방안

2) 지원기관별 추진 방안

- 세종창조경제혁신센터는 창업과 관련된 사업을 총괄하는 기능을 수행한다. 초기단계 창업보육 기능을 담당한다. 또한 일반 시민들과 예비창업가들에 대한 창업 교육 프로그램을 진행한다.
- SB plaza는 과학기술 사업화 분야를 담당한다. 연구개발특구와 국제과학비즈니스벨트에서 생산되는 과학기술 분야의 아이디어를 사업화로 연계하는 기능을 담당한다.
- 세종 창업벤처기업 보육공간은 기술분야의 창업을 지원하는 기능을 담당한다. 성과 연계형 창업보육을 지원하기 위해 교육, 멘토링, 컨설팅 기능을 집적시킨다.
- 세종지역산업기획단은 창업보육 이후에 창업기업의 기술과 아이디어를 사업화로 연결시키는 기능을 수행한다. 그리고 지역의 혁신 인프라와 창업기업을 연결하여 R&D 기능을 수행한다.



[그림 5-3] 세종시 창업생태계 구성 방안

3) 대상별 추진 방안

- 연령별로는 청년과 중장년층에 대한 창업지원을 추구한다. 대학생을 중심으로 청년들의 일반창업과 기술창업을 지원하고, 창업에 대한 기회를 가질 수 있도록 지원한다. 중장년층의 창업을 지원하기 위해 창업교육을 확대해 나간다.
- 여성, 아동 및 청소년을 대상으로 하는 창업에 대한 프로그램을 확대해 나간다. 세종시의 인구 특성상 여성과 아동 및 청소년의 비중이 높은 것으로 나타나 보육, 교육 관련 서비스 분야에 대한 창업지원 프로그램을 확대해 나가야 할 것으로 보인다.
- 창업단계에 있어서는 예비창업자, 기창업자, 재창업자에 대한 지원 프로그램을 마련해야 한다. 예비창업자들에 대한 지원을 확대하여 실제 창업으로 연계되는 비율을 높여야 한다. 기창업자들에게는 사업화, 인력, R&D에 대한 지원을 확대한다. 재창업자들에게는 재창업을 통한 성공 확

률을 높일 수 있는 프로그램을 마련하고, 신규 창업자들에게 멘토링을 할 수 있는 네트워킹 기회를 제공한다.

4) 지원방법별 추진 방안

- (자금) 창업과 관련된 자금을 지원하기 위해 세종시 벤처펀드를 조성하여 지역에 있는 벤처기업에 대한 투자를 확대하고 벤처캐피탈과의 연계를 확대해야 한다.
- (공간) 창업공간을 확충해 나가야 한다. 초기 창업기업의 입주 공간을 확충하기 위해 창업보육공간을 지속적으로 확충하고 보육단계 이후의 창업기업을 위해 Post BI 센터를 마련해 나가야 한다.
- (네트워킹) 창업기업과 관련 기관의 네트워킹 기회를 확대해 나가야 한다. 창업가, 벤처캐피탈, 지원기관, 대학 등 다양한 분야의 전문가들이 만나고 지식과 정보를 교류하는 기회를 제공해야 한다.
- (R&D) 창업기업의 R&D 역량을 강화해야 한다. 세종시 관내 대학과 주변지역인 대전과 충북, 충남의 대학과 연구기관을 연계하여 다양하게 R&D가 추진될 수 있는 기회를 확대해 나가야 한다.
- (사업화 및 시장개척) 창업기업의 제품과 아이디어를 사업화하고 시장개척을 지원해야 한다. 창업기업이 성공을 위해서는 개발된 제품과 서비스가 시장에 진입하여 매출과 이익으로 연계될 수 있도록 지원한다.



결론 및 정책제언

1. 결론
2. 정책제언

6장

6장 결론 및 정책제언

1. 결론

- 세종시의 창업생태계는 이제 조성되는 단계라고 볼 수 있다. 창업과 벤처기업 수가 적고, 창업 관련 인프라와 사업도 다른 지자체에 비해 확충되어야 할 부분이 많은 것으로 나타났다. 지역에 있는 벤처기업들도 세종시의 벤처생태계의 수준을 낮게 평가하고 있으며, 관련 인프라의 확충이 필요하다고 인식하는 것으로 나타났다.
- 세종시의 창업은 양적으로는 매우 빠르게 증가하고 있으나, 일부 업종에 편중되어 있는 것으로 나타났다. 또한 창업 소요기간이 짧고, 창업관련 교육에 대한 경험이 부족한 것으로 나타났다. 업종을 보면 도매 및 소매업, 운수업, 환경복원업의 비중이 높은 반면, 제조업, 정보서비스업, 전문, 과학 및 기술서비스업, 사회복지서비스업, 교육서비스업, 개인서비스업의 비중은 낮게 나타났다. 또한 창업 소요기간이 평균 7.2개월로 전국 10.3개월 보다 짧게 걸렸으며, 창업관련 교육에 대한 경험이 없는 비중이 92.3%로 나타났다.
- 세종시 벤처기업은 2018년 2월 기준으로 88개가 있으며 이는 전국 벤처기업의 0.25%를 차지하고 있다. 업종별로는 제조업과 정보처리 S/W 분야가 높게 나타났다. 벤처기업 중에 매출 1,000억 원 이상인 기업은 5개로 전국의 1%를 차지하고 있다.
- 세종시는 다른 지자체에 비해 혁신 및 창업 인프라가 부족한 것으로 나타났다. 혁신 인프라 관련하여 3개의 대학교(고려대, 홍익대, 한국영산대), 경제인문사회연구회를 비롯한 15개의 연구기관, 3개의 지자체 연구기관, 4개의 거점기관이 있다. 창업과 관련하여서는 3개의 창업보육센터와 1개의 창업교육센터가 운영 중이다. 또한 창업정책을 주도할 컨트롤 타워 기능이 약하기 때문에 창업 정책을 전담할 인력과 조직 확충이 필요하다.

- 세종시의 창업지원 사업은 확장의 여지가 있는 것으로 보인다. 2017년 기준으로 창업 및 벤처기업 보육공간을 조성 중이며, 홍익대와 한국영상대의 창업보육사업을 지원하고 있다. 또한 예비창업자에게 창업교육과 인큐베이팅을 제공하는 사업을 하고 있으며, 70억 원 규모의 창업 자금 지원사업도 실시하고 있다.
- 세종시 벤처기업들이 지원을 받은 사업들은 자금지원, 공간지원, 멘토링 및 컨설팅, 시설지원 순으로 나타났다. 지원받은 사업들이 자금, 공간, 시설 등에 집중되어 있어 향후에는 다양한 지원사업이 마련되어야 할 것으로 보인다.
- 주력제품이나 서비스와 관련하여 가장 많이 이용하는 기술은 IT와 제품 제조 순으로 나타났다.
- 기술 및 연구개발과 관련하여 주된 협력대상은 대학, 정부 및 국가연구기관, 중소벤처기업 순으로 나타났다. 대기업과 외국계 기업은 낮게 나타났다.
- 세종시 벤처기업들이 느끼는 경영상 애로사항은 자금 조달 및 운용, 인력의 확보 및 관리, 기술사업화, 해외시장 개척, 국내 판로개척, 신기술개발 순으로 나타났다.
- 세종시의 벤처기업들은 교육이나 컨설팅을 받은 경험이 36.2%로 나타났다. 기업운영에 있어서 가장 필요한 교육은 기술사업화와 영업 및 마케팅 순으로 나타났다.
- 세종시 벤처기업들은 세종시의 벤처생태계의 수준을 낮게 평가하는 것으로 조사되었다. 미흡하다고 인식하는 비율이 42.9%, 잘 구성되어 있다고 인식하는 비율인 20.2%를 훨씬 상회하고 있다.
- 벤처인프라의 수준에 대해서는 보통으로 평가를 하고 있다. 상대적으로 높게 평가를 받은 부분은 창업 교육, 창업 문화, 멘토링 및 컨설팅 분야고, 부족한 분야는 인력양성, 컨트롤타워, 자금 지원 등으로 분석되었다.
- 결과적으로 세종시의 전 성장단계 기업들은 인력양성과 컨트롤타워 지원 사업에 대한 필요를 느끼고 있는 것으로 나타났으며, 초기 성장기 단계에서는 시설지원과 네트워킹 지원의 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났

다. 이후 고도성장기 및 성숙기 단계에서는 기업의 안정과 성장을 위해 필요한 공간, 시설, 자금 지원 및 멘토링 및 컨설팅 지원에 대한 필요가 있는 것으로 나타났다.

- 중앙정부 차원에서는 혁신창업 국가 실현을 위해 혁신창업 친화적 환경 조성 및 벤처투자자금의 획기적 증대 도모, 그리고 창업·투자 선순환 체계를 구축하고자 하고 있다. 창업지원 사업은 사업화, R&D 지원, 시설·공간·보육 지원, 창업교육, 멘토링 및 컨설팅 지원 순으로 나타났다.
- 중앙정부의 사업은 사업화와 R&D에 초점이 맞추어져 있고, 지자체의 사업은 공간을 중심으로 보육과 컨설팅이 복합적으로 이루어지고 있다.
- 광역시에서는 창업 공간지원, 자금지원, 교육 및 컨설팅, 네트워크 지원, 아이디어 발굴 및 사업화 지원사업 등의 창업지원 사업을 실시하고 있다.
- 세종시는 다른 지자체와 비교하여 네트워크 지원, 인큐베이팅 및 엑셀러레이팅 지원, 판로개척 지원 사업이 부족한 것으로 분석되었다. 지역의 벤처기업들도 네트워크 활성화, 기술 사업화, 국내외 판로개척에 대한 지원을 강화해야 한다는 의견을 제시하고 있다.

2. 정책제언

- 세종시의 창업생태계는 아직 조성 중인 단계로 앞으로 창업생태계가 제대로 만들어지기 위해서는 다양한 정책적 지원이 필요하다.
- 첫째, 세종시의 산업적·공간적 특성을 반영한 창업 및 벤처 지원정책을 마련해 나가야 한다. 세종시의 산업구조는 부가가치 기준으로 서비스업 49.5%, 제조업 26.4%, 건설업 19.1%, 농업 2.6%, 전기·가스·수도업 2.3%로 구성되어 있다. 서비스업의 비중이 높기 때문에 관련 분야의 창업을 지원할 수 있는 특화된 프로그램을 발굴해 나가야 한다. 벤처기업 현황에서도 정보서비스업, 전문, 과학 및 기술서비스업, 사회복지서비스업, 교육서비스업, 개인서비스업의 비중은 낮게 나타났는데 이들 분야에 대한 창업을 유도하는 방안이 필요하다. 새로운 산업인 스마트에너지, 미

래신교통, HCI(Human-Computer Interaction) 의료, 지식기반 Life-Care, 교육형 MICE 분야에 대한 창업을 유도해야 할 것으로 보인다. 또한 기존 산업인 자동차부품, 바이오소재, 기계부품에 대한 기술개발과 창업도 동시에 가져가야 한다. 공간적으로는 신도심 지역의 행정과 연구, 서비스산업에 대한 부분과 읍면지역의 농업과 제조업, 도시재생에 대한 부분을 동시에 고려하는 접근도 필요하다.

- 둘째, 창업 및 벤처기업에 대한 지원 사업을 확장해야 한다. ①일반 시민들을 대상으로 하는 프로그램을 발굴하여 일반인들의 창의적 아이디어를 사업화로 연계할 방안을 만들어야 할 것으로 보인다. ②지역 대학과 연계한 창업보육지원 사업을 확대해 나가야 할 것으로 보인다. ③창업 단계별로 법률, 금융, 정책, 사업화 등에 대한 컨설팅과 지속적인 관리가 이루어질 수 있도록 지원을 확대해야 한다. ④세종시로 내려온 연구기관과 연계할 수 있는 사업을 발굴하여 참여기관을 확대해 나가야 한다. ⑤지역기업, 대학교, 연구기관, 공공기관들이 참여하여 네트워크를 구축할 수 있는 방안을 마련하여 창업기회를 확대해 나가야 한다.
- 셋째, 창업 및 벤처기업에 대한 지원예산을 확대해야 한다. 세종시에서 창업을 지원할 수 있는 전용 펀드를 조성하는 방안도 검토할 수 있다. 현재 세종시에서 운영 중인 투자진흥기금을 활용하여 창업에 대한 지원을 확대하는 방안을 마련하는 것도 가능할 것으로 보인다.
- 넷째, 창업과 벤처기업을 지원할 전담 조직과 인원을 확충해야 한다. 현재 창업벤처계가 3명으로 구성되어 있는 조직을 장기적으로 확대하여 세종시 창업정책에 대한 컨트롤타워 기능을 수행할 수 있도록 한다. 또한 가칭 세종시 창업 및 벤처 위원회를 구성하여 정책 발굴과 예산집행을 검증받을 수 있도록 하고 지역의 창업에 대한 논의와 실행을 촉진할 수 있도록 한다.

참고문헌

- 강영주(2017), <창업하기 좋은 도시 조성을 위한 창업생태계 구축 방안>, 대전세종연구원 정책연구보고서.
- 강정은·이재혁(2010), “벤처기업의 특성과 본 글로벌성향: 한국 벤처기업의 창업자, 기술자원, 네트워크를 중심으로”, <국제경영연구> 21권 3호. 21~46.
- 고정민(2000), “벤처생태계의 형성과 진화” <CEO Information>, 제240호. 삼성경제연구소.
- 기획재정부(2017.11.02.). 「혁신창업 생태계 조성방안」발표. <보도자료>
- 문미성·박소영(2016), “경기북부 창업생태계 조성방안”. 경기연구원.
- 박재환·박명수·김대엽(2012), “창업정책 현황과 창업생태계 관점에서의 청년창업 활성화 방안”. <한국벤처창업학회 학술대회 논문집> 132-144.
- 벤처기업협회(2017.09). <2016년 벤처천역기업>
- 세종특별자치시(2018. 02). <세종시 2월 통계월보>
- 세종특별자치시(2017). <세종통계연보>
- 세종특별자치시(2014). <2030 세종도시기본계획>
- 중소기업청(2017), <2017 창업지원사업>
- 중소벤처기업부(2018). <2018년도 정부 창업지원사업 참고자료> 제 2018-2호.
- 창업진흥원(2015). <창업기업실태조사>
- 한국벤처캐피탈협회(2017.11). <Venture Capital Market Brief>
- Zahra.S., Ireland. R. & Hitt. M. A. (2000). “International Expansion by New Venture Firms: International Diversity, Mode of Market Entry, Technological Learning, and Performance.” *Academy of Management Journal*. 43(5). 925~950.

부록 1. 추진 사업 구상

1) 세종시 창업정책 컨트롤타워 기능 강화

① 배경 및 필요성

- 창업 관련 정책을 총괄하고 추진할 컨트롤타워 기능 강화

②사업내용

- 사업내용: 세종시 창업 관련 정책을 총괄하는 조직을 확대하고 기능을 강화하여 일관되고 지속적인 창업정책 추진
- 추진주체: 세종시, 세종창조경제혁신센터

③기간 및 소요예산

- 기간: 2018~2027년
- 예산: 10억원(운영비)

④기대효과

- 창업 관련 정책을 총괄하여 사업을 효율적으로 추진하고 관리

2) 세종 창업 전주기 지원 프로그램

① 배경 및 필요성

- 창업 기업의 단계에 따른 수요자 맞춤형 지원 프로그램 필요

②사업내용

- 지원대상: 예비창업자 및 기창업자
- 사업내용: 창업 기업의 단계에 따라 기술사업화, R&D, 판로개척, 인력 고용, 마케팅, 법률지원 등을 맞춤형 패키지로 지원
- 추진주체: 세종시청 창업벤처담당

③기간 및 소요예산

- 기간: 2018~2027년
- 예산: 76억원

④기대효과

- 창업 기업의 단계에 따른 수요 맞춤형 패키지 지원으로 창업지원 사업의 효율성 제고

3) 세종시 벤처 펀드 조성

① 배경 및 필요성

- 벤처기업에 대한 지원자금 조성을 통한 투자환경 조성 필요

②사업내용

- 지원대상: 충청권 벤처창업자
- 사업내용: (펀드 조성 프로세스) 한국모태펀드를 활용한 세종-충청권 펀드 조성 과정은 다음과 같음
 - 예산확보: 세종시에서 출자할 금액을 설정하고 예산을 확보함. 지자체의 경우 20억 원 정도 출자하는 경우가 많으나 40억 원 정도 출자하면 펀드 결성이 더욱 용이해 질 것으로 판단됨. 출연기관(세종창조경제혁신센터, 세종지역산업기획단 등)을 통한 출자 검토
 - 운용사 선정: 펀드를 운용할 운용사를 공모, 직접 협상 등의 방법을 통해 선정(티에스인베스먼트, 대덕벤처파트너스 등)
 - 한국모태펀드 공모: 한국모태펀드의 출자를 받기 위해 공모사업에 신청
 - 투자조합 결성: 추가 출자자 모집 등을 통한 투자조합 결성
- 추진주체: 세종시청 창업벤처담당, 세종창조경제혁신센터

③기간 및 소요예산

- 기간: 2018~2027년
- 예산: 20억원

④기대효과

- 충청권 벤처기업을 지원하는 펀드를 세종시 주도로 조성하여 지역기업들에 대한 투자 촉진에 기여

4) 세종 메이커 스페이스 구축

① 배경 및 필요성

- 일반 시민들의 창의적 아이디어를 구현하는 공간 마련 필요

②사업내용

- 지원대상: 창의적 아이디어를 가진 일반시민 및 전문가
- 사업내용: 메이커 스페이스를 구축하여 세종시 시민들의 창의적 아이디어를 구현하는 메이커 창작활동 체험, 교육 및 전문메이커의 사업화 연계 지원
- 추진주체: 세종창조경제혁신센터

③기간 및 소요예산

- 기간: 2018~2022년
- 예산: 18억원

④기대효과

- 일반 시민들과 전문가의 창의적 아이디어를 시제품으로 구체화

5) 세종 혁신성장촉진지구

① 배경 및 필요성

- 청년 친화형 산업단지 조성으로 일자리창출에 기여하기 위해 창업 및 혁신기업 집적을 추진

②사업내용

- 지원대상: 산업단지, 벤처 및 창업 기업
- 사업내용: 산업단지에 ‘혁신성장촉진지구’를 신규 지정하여 벤처창업기업을 집적하고 공원과 문화편의시설 등을 설치하여 일하기 좋은 근로·정주환경을 조성
- 추진주체: 세종시 창업벤처담당, 산업입지담당

③기간 및 소요예산

- 기간: 2021~2027

○예산: 210억원

④기대효과

○ 산업단지의 공간을 벤처 및 창업기업이 모이고 정주환경을 제고하여 청년들에게 친화적인 산단으로 조성

6) 이노베잇 앤 스테이 세종(Innovate and stay Sejong)

① 배경 및 필요성

○ 창업가들이 머무르며 창업에 대한 컨설팅을 받고 창업을 할 수 있도록 하는 공간 필요

②사업내용

○ 지원대상: 예비창업자 및 초기창업자

○ 사업내용: 창업 컨설팅 및 숙소 제공

○ 추진주체: 세종시 창업벤처담당, 대학, 벤처기업

③기간 및 소요예산

○ 기간: 2021~2027년

○ 예산: 330억원

④기대효과

○ 창업가들에게 창업 컨설팅과 숙소를 제공하여 창업가들 간에 지식 공유를 넓히고 집중적으로 창업에 몰입할 수 있는 여건 제공

7) 세종 스타트업 네트워크

① 배경 및 필요성

○ 스타트업 관련 이해관계자들이 자유롭게 만나고 정보를 공유하는 기회 확충 필요

②사업내용

○ 지원대상: 창업자, 벤처캐피탈 등

○ 사업내용: 세종 스타트업 네트워킹 데이를 기획하여 창업 관련 이해관

계자들이 만나고 소통할 수 있는 기회 제공

○ 추진주체: 벤처기업

③기간 및 소요예산

○ 기간: 2018~2027년

○ 예산: 20억원

④기대효과

○ 창업 관련 이해당사자들의 정보 교류를 통한 창업생태계 활성화

8) 세종시 과학기술창업 경진대회

① 배경 및 필요성

○ 과학기술창업 경진대회를 통해 과학기술 분야 창업가들이 가지고 있는 아이디어 발굴

②사업내용

○ 지원대상: 과학기술 창업 아이디어를 가진 예비창업자

○ 사업내용: 세종시 과학기술창업 경진대회 개최

○ 추진주체: 세종시, 세종창조경제혁신센터

③기간 및 소요예산

○ 기간: 2019~2023년(매년 1회)

○ 예산: 10억원(1회당 2억원×5년)

④기대효과

○ 기술 분야 예비창업자들의 아이디어를 검증하고 우수한 아이디어를 가진 예비창업자들을 창업으로 연계

9) 세종시 창업 페스티벌

① 배경 및 필요성

○ 창업 페스티벌을 통해 창업에 대한 분위기 고취

②사업내용

- 지원대상: 일반 시민, 창업가, 공공기관, 연구원, 예술가 등
- 사업내용: 창업, 과학기술, 예술 및 인문학에 대한 강연을 중심으로 다양한 아이디어가 교류하는 페스티벌 개최
- 추진주체: 관내 대학 및 벤처기업

③기간 및 소요예산

- 기간: 2018~2022년(매년 1회)
- 예산: 15억원(1회당 3억원×5년)

④기대효과

- 과학기술과 예술 및 인문학에 대한 융합으로 창의적 아이디어 창출과 창업에 대한 인식 제고

○ 대구 글로벌 이노베이터 페스타(GIF)

- 전세계 청년 계층이 직접 참여 가능한 ICT 분야 아이디어 경진대회와 강연, 부대행사 등의 다양한 형태의 복합형 글로벌 ICT 행사 개최를 목적으로 함
- 지원대상은 국내외 청년, 예비창업자, 창업자이며, 아이디어 경진대회(아이디어톤, 메이커톤, 오디션, 루키 경진대회) 참가 지원, ICT 주제 강연, 컨퍼런스 개최, 창업 연계와 관련해 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가 지원, 기타 창업 정책 연계를 지원함
- 지원규모: 4.5억 원, 약 1,000명 내외

○ KOREA 청년창업페스티벌

- 건국대학교와 충주시가 주최, 건국대학교 LINC+사업단, 건국대학교 창업지원단, 충주상공회의소가 주관하여 지역 내 창업문화 확산, 충청권 지역사회 및 기업과의 산학연계를 통한 경제 및 사회적 발전에 기여, 창업 중심도시로 지역사회와 네트워크 형성을 통해 지역기업의 동반 성장 등을 목적으로 '2017 KOREA 청년창업페스티벌'을 개최함

- 건국대학교 캠퍼스 내에서 창업에 관심 있는 지역민 및 대학생을 참여 대상으로 하며, 1·6차 산업종사자를 위한 창업캠프, 청년창업아카데미, 지역민·학생 청년벤처창업·캡스톤디자인 경진대회 및 FAIR, 지역 엘리트포럼 프로그램을 진행함

10) 세종시 청소년 앙트레프레뉴어십(entrepreneurship)

① 배경 및 필요성

- 창업가에 대한 기본적인 역량과 창업가적 생각에 대한 교육 필요

②사업내용

- 지원대상: 초·중·고교생
- 사업내용: 초·중·고교생 창업가 프로그램 발굴 및 지원
- 추진주체: 세종시, 교육청, 관내대학

③기간 및 소요예산

- 기간: 2019~2027년
- 예산: 36억원(매년 4억원×9년)

④기대효과

- 청소년들의 창업가적 역량을 강화하여 미래 창업가 양성을 위한 기반 제공

○ 청소년 비즈쿨

- 초·중·고생을 대상으로 모의 창업교육을 통해 꿈, 끼, 도전정신, 진취성 등 기업가정신을 갖춘 융합형 창의인재 양성을 목적으로 한 중소벤처기업부 소관 사업으로 초·중·고교 등 학교 밖 청소년 지원센터가 주관(수행)함
- 기업가정신 및 창업·경제교육, 창업동아리 및 전문가 특강 지원 등의 비즈쿨을 지정·운영하며, 체험을 통한 기업가적 마인드 함양, 창업실무지식 습득 등을 위한 비즈쿨 캠프, 비즈쿨 페스티벌, 비즈쿨 교재 및 콘텐츠 개발, 담당교수 연수 등을 지원내용으로 함
- 지원규모: 76.7억, 전국 500개교 내외

○ 지식재반기반 차세대 영재기업인육성

- 창의성이 뛰어난 소수 정예의 중·고등학생 발명영재를 향후 신성장산업을 창출 할 지식재산 기반 영재기업인으로 육성하기 위한 교육 지원을 목적으로 하는 지원사업으로 소관 부처는 특허청이며, 한국발명진흥회가 주관(수행)함
- 중학교 1~3학년 또는 그에 준하는 연령(13세~16)세를 선발하여 기본 교육과정(온·오프라인으로 미래기술, 지식융합, 기업가정신, 창조인문학 등 기업가가 갖추어야 할 기초소양 교육), 심화전문과정(기업사례 연구, 특허출원 연습, 팀별 활동을 통한 아이디어 창출 및 전문가 멘토링 지원)이 이루어짐
- 지원규모: 9억 원, 약 160여명 대상, 2개 교육원(POSTECH, KAIST)에서 교육

11) 세종 청년 창업가 양성

① 배경 및 필요성

- 대학생 및 청년들의 창업에 대한 성공 확률을 높이기 위한 교육 필요

②사업내용

- 지원대상: 대학생 및 청년(19~39세)
- 사업내용: 대학생 및 청년 예비창업가를 대상으로 창업가 교육 프로그램 추진
- 추진주체: 관내대학

③기간 및 소요예산

- 기간: 2018~2024년
- 예산: 21억원(매년 3억원×7년)

④기대효과

- 대학생 및 청년들의 창업가적 역량을 강화하고 실제 창업에서 성공 확률을 높임

○ 청년혁신가 인큐베이팅(교육)

- 4차 산업혁명 등 기술발전으로 일자리 변화가 예상됨에 따라 신기술·신산업에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스 모델로 문제를 해결하는 청년혁신가 양성을 목적으로 하는 지원사업으로 소관부처는 중소벤처기업부이며, 한국과학창의재단이 주관(수행)함
- 교육기관, 협회, 민간단체, 기업, 대학 등 법인을 지원 대상으로 하며, 첨단 과학기술 트렌드를 활용한 문제해결 방법론에 대한 공통 교육, 혁신적 사고를 통한 과제 해결과 아이디어 구체화를 위한 팀 프로젝트 운영을 지원하고 수료자 간 네트워킹 행사를 통해 성과공유 및 비즈니스 모델을 현장에 직접 적용해 볼 수 있도록 후속 지원함
- 지원규모: 18억 원, 10개 기관 이내

[표] 세종시 창업생태계 구축사업 로드맵

사업명	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
세종시 창업 컨트롤타워										
세종 창업 전주기 지원										
세종시 벤처 펀드										
세종 메이커 스페이스										
세종 혁신창업 지구										
이노베잇 앤 스테이 세종										
세종 스타트업 네트워크										
세종시 과학기술창업 경진대회										
세종시 창업 페스티벌										
세종시 청소년 앙트레프레뉴어십										
세종 청년 창업가 양성										
색상										
붉은색	단기									
파란색	중기									
검정색	장기									
(소프트웨어)										
(하드웨어)										

[표] 세종시 창업생태계 구축사업 예산

사업명	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	소계
세종시 창업 컨트롤타워	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,000
세종 창업 전주기 지원		500	500	500	700	700	700	1,000	1,000	1,000	7,600
세종시 벤처 펀드			2,000								2,000
세종 메이커 스페이스	1,000	200	200	200	200						1,800
세종 혁신창업 지구				3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	21,000
이노베잇 앤 스테이 세종				5,000	10,000	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	33,000
세종 스타트업 네트워크	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2,000
세종시 과학기술창업 경진대회		200	200	200	200	200					1,000
세종시 창업 페스티벌	300	300	300	300	300						1,500
세종시 청소년 앙트레프레뉴어십		400	400	400	400	400	400	400	400	400	3,600
세종 청년 창업가 양성	300	300	300	300	300	300					2,100
소계	2,400	4,200	2,200	10,400	15,400	14,900	7,000	6,700	6,700	6,700	76,600

부록 2. 수요조사 설문조사지

세종시 벤처생태계 진단과 구축방안 설문조사

안녕하십니까? 대전세종연구원은 대전광역시 및 세종특별자치시에서 출연하여 설립한 정책연구기관으로서 지역현안에 관한 조사 분석과 정책 대안의 개발을 통하여 지역 특성에 맞는 시책과 비전을 제시하고자 다양한 연구를 수행하고 있습니다.

본 연구원에서는 세종시의 미래 신성장동력 및 청년 일자리 창출을 위해 창업 및 창업지원 현황을 분석하고, 문제점을 파악하여 세종시 창업 활성화를 위한 세종지역 창업생태계 여건을 분석하고자 합니다. 이를 바탕으로 세종시의 창업생태계를 진단하고 벤처 등 지식기반 산업 인프라를 확대시킬 수 있는 방안에 대한 연구를 설문조사를 기반으로 하여 수행하고자 합니다.

본 설문조사는 통계법 제 33조와 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되며, 질문에 대한 모든 응답과 업무적인 내용은 통계분석과 연구 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

응답해주신 내용이 소중한 정책 자료로 반영될 수 있도록 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내서 조사에 협조해 주실 것을 부탁드립니다. 감사합니다.

■ 연구주관 및 책임연구원 : 대전세종연구원 세종연구실 김성표 연구위원
대전세종연구원 세종연구실 이정운 위촉연구원

■ 조사대행 및 실사연구원 :

2018년 2월

대전세종연구원장

작성자 성명		작성자 직위	
작성자 전화번호		작성자 이메일	

A. 기업 현황 및 창업가 특성

A1. 회사명					
A2. 회사주소	시(도)		구(군)		
A3. 창업년도	년[4자리]				
A4. 기업성장단계	① 창업기	② 초기성장기	③ 고도성장기	④ 성숙기	⑤ 쇠퇴기
	회사를 창업하고, 제품(서비스)을 개발하는 단계	신규 제품(서비스)이 출시되어 매출이 발생하는 단계	후속 신규제품이 출하되어 제품 및 시장이 다각화 되고 매출이 증폭되는 단계	경쟁이 심화되고, 매출 및 시장이 포화되어 성장이 둔화된 단계	매출이 급락하고 기업 활동이 정체되거나 철수가 고려되는 단계

A5. 사업장 위치	① 창업보육센터() ③ 신기술창업 집적지역() ⑤ 국가 및 지방산업단지()	② 벤처집적시설() ④ 아파트형 공장() ⑥ 기타 일반지역()
A6. 귀사의 창업주는 과거 창업 경험이 있었습니까?	① 있음 ② 없음 ⇨B1	
A7. 과거 창업 경험이 있는 경우, 창업 지역은 어디입니까?	시(도) 구(군)	

B. 인력 및 조직현황

B1. 총 종사자 수	남성()명, 여성()명, 합계()명						
B2. 귀사의 2018년도 예상 신규채용 인력은 몇 명입니까?	2018년 신규채용 의사	예상 신규채용인원					
	① 있다 ② 없다 ⇨B3	약 _____명					
B3. 귀사 신규채용 인력의 희망 학력은?	중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	석사	박사	합계
	명	명	명	명	명	명	명
B4. 귀사가 현재 가장 구인이 어려운 직무 및 직급은 어디입니까?	① 생산기능 인력 ② 인사 및 조직관리 인력 ③ R&D 인력 ④ 재무관리 인력 ⑤ 영업 및 마케팅 인력 ⑥ 경영 기획 및 전략 인력 ⑦ 중간관리자급 인력 ⑧ 임원급 인력						

C. 정부 및 사업장 입주관리기관 지원현황

C1. 귀사는 현재까지 정부 및 지자체의 (창업)지원 사업에 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 ⇨D1

C1-1. (문C1의 ①응답자) 귀사가 정부 및 지자체로부터 지원받은 (창업)지원 사업은 어떤 것들이 있는지, 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| ① 창업교육(창업아카데미 등) | ② 자금 지원(출연·보조, 용자·보증) |
| ③ 멘토링 및 컨설팅(자금, 법률, 사업화 등) | ④ 네트워킹(국내외 기업, 기관 등) |
| ⑤ 공간지원(창업 보육센터 등) | ⑥ 시설지원(시제품 제작 지원 등) |
| ⑦ 창업행사(전시회, 박람회, 경진대회 등) | ⑧ 기타() |

D. 기술 및 제휴 협력 현황

- D1. 귀사의 주력제품(서비스)과 관련성이 가장 큰 기술은 무엇입니까?
① IT(Information Technology: 정보통신기술) ② BT (Biology Technology: 바이오기술)
③ NT(Nano Technology: 나노기술) ④ ET (Environment Technology: 환경기술)
⑤ CT (Culture Technology: 문화컨텐츠기술) ⑥ ST (Space Technology: 우주항공기술)
⑦ 기타 ()
- D2. 귀사는 자체적으로 연구개발 투자를 하십니까?
① 예 ② 아니오 ⇒D3 ③ 기타()
- D2-1. 귀사의 연구개발투자비용은 매출액의 몇% 정도입니까? ()%
- D3. 현재 귀사의 기술 및 연구개발과 관련해 경험한 제휴 및 협력대상은 다음 중 어디입니까?
(복수응답) (,)
① 대학 ② 정부 및 국가연구기관 ③ 민간 연구기관
④ 중소벤처기업 ⑤ 대기업 ⑥ 해외 외국계기업
⑦ 비영리단체(협회, 조합 등) ⑧ 기타
- D4. 향후 귀사의 기술 및 연구개발과 관련해 희망하는 제휴 및 협력대상은 다음 중 어디입니까?
(복수응답) (,)
① 대학 ② 정부 및 국가연구기관 ③ 민간 연구기관
④ 중소벤처기업 ⑤ 대기업 ⑥ 해외 외국계기업
⑦ 비영리단체(협회, 조합 등) ⑧ 기타

E. 벤처캐피탈 이용현황

- E1. 귀사는 벤처캐피탈 또는 엔젤투자자로부터 투자 받은 적이 있습니까?
① 예 ② 아니오 ⇒E3 ③ 기타()
- E2. 외부투자를 받은 적이 있다면, 주요 경로는 다음 중 무엇입니까? (복수응답) (,)
① 지인소개 ② 스타트업캠프 투자유치프로그램 ③ 국내외 전시회(사업홍보)
④ 정부 투자유치프로그램 ⑤ 직접유치 ⑥ 기타()
- E3. 향후 벤처캐피탈 등 외부투자기관의 자금투자가 필요하십니까?
① 예 ② 아니오 ⇒F1
- E4. 향후 귀사의 사업 확장 시 선호하는 외부자금 조달방식은 무엇입니까?
① 투자유치(벤처캐피탈 등) ② 금융기관 융자 ③ 정부정책자금 ④ 지인 등 개인조달
⑤ 기타()

G2 세종시 창업인프라 공간 입주에 긍정적 또는 입주의사가 있으신 경우 그 이유는 무엇입니까?

- ① 상대적으로 저렴한 임대료
- ② 연구기관, 대학 등과의 기술협력 및 인력교류 용이성
- ③ 기업 간 파트너십 및 시너지효과 창출 가능
- ④ 각종 지원시설 설치로 편의성 및 근로조건 개선
- ⑤ 교통의 편리성으로 물류비용 최소화
- ⑥ 기타 (_____)

G3. 세종시 창업인프라 공간 입주에 긍정적 또는 입주의사가 있으신 경우 원하시는 전체공간의 규모는 어느 정도입니까?

- ① 15㎡ 미만 (약 4.5평 미만)
- ② 15~50㎡ 미만 (약 4.5평 이상 ~ 약 15.2평 미만)
- ③ 50~75㎡ 미만 (약 15.2평 이상 ~ 약 22.7평 미만)
- ④ 75~100㎡ 미만 (약 22.7평 이상 ~ 약 30.3평 미만)
- ⑤ 100㎡~150㎡ 미만 (약 30.3평 이상 ~ 약 45.5평 미만)
- ⑥ 150㎡~200㎡ 미만 (약 45.5평 이상 ~ 약 60.6평 미만)
- ⑦ 기타 (_____)

G4. 영위하시는 산업 관련하여 입주 시 희망하는 지원시설 별 우선순위를 매겨주십시오.

(필요성이 높은 순서대로 1순위 부터 5순위까지 순위 기입)

시설명	우선순위
① 기숙사 등 주거시설	
② 금융, 보험업 시설	
③ 의료, 운동시설	
④ 무역, 물류시설	
⑤ 시제품 제작실	
⑥ 판매업 시설	
⑦ 문화 및 집회시설	
⑧ 휴게시설	
⑨ 회의실(세미나실)	
⑩ 전시실	
⑪ 기타 (_____)	

G5. 세종시 창업인프라 공간 입주에 부정적 또는 입주의사가 없으신 경우 그 이유는 무엇입니까?

- ① 사업의 확장 시 추가 면적 확보의 어려움
- ② 주요고객 및 시장과의 접근성이 떨어짐
- ③ 업종특성 상 입주에 적합하지 않음
- ④ 인력확보의 어려움
- ⑤ 현 위치 대비 각종 편의시설과 금융시설의 부족
- ⑥ 사업장 이사 및 이전비용에 대한 부담
- ⑦ 원자재 및 부품공급업체와의 접근성 떨어짐
- ⑧ 기타 (_____)

H. 창업생태계 현황

H1. 귀사는 세종시의 벤처생태계에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 미흡하다 ② 미흡하다 ③ 보통이다 ④ 잘 조성되어있다 ⑤ 매우 잘 조성되어있다

H2. 귀사는 세종시 벤처인프라 수준은 어떻다고 생각하십니까?

항목	매우 취약	취약	보통	양호	매우 양호
창업교육(창업아카데미 등)	1	2	3	4	5
창업 문화	1	2	3	4	5
멘토링 및 컨설팅(자금, 법률, 사업화 등)	1	2	3	4	5
자금 지원(출연·보조, 융자·보증)	1	2	3	4	5
공간지원(창업 보육센터 등)	1	2	3	4	5
시설지원(시제품 제작 지원 등)	1	2	3	4	5
네트워킹(국내외 기업, 기관 등)	1	2	3	4	5
창업행사(전시회, 박람회, 경진대회 등)	1	2	3	4	5
인력양성	1	2	3	4	5
컨트론타워	1	2	3	4	5

H3. 끝으로, 귀사의 경영애로사항 및 세종시 벤처관련 정책 건의사항을 자유롭게 적어주시기 바랍니다.

H3-1. 경영애로사항	
H3-2. 정책 건의사항	

부록 3. 현황, 수요조사, 정책과 사업 연계

		기존사업	세종시 사업구상
현황	창업 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 메이커 스페이스 연계 메이커 교육 프로그램 • 건축 창의 메이커 아카데미 2기 • 3D 프린팅 특강 • 2017년 SW활용교육 '소프트웨어 트렌드 이해' 특강 • 문제해결형 기업가정신 워크숍 '아트샵 코치과정' • 스토리메이킹과 가상현실 • 제 5회 스마트농담 • 세바시 원데이 MBA 워크숍 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 청소년 앙트레프레너어십 • 세종 청년 창업가 양성
	네트워킹 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 2017년 여성창업자 현장탐방교육 • 2017 창업여풍 프로젝트 • 2017 세종 글로벌 네트워크 파티 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 스타트업 네트워크 • 세종 과학기술 포럼 • 세종 창업 전주기 지원
	창업행사(전시회, 박람회, 경진대회 등) 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 가족과 함께하는 메이커톤 아이디어 오디션 • 실전창업 스쿨업[여성창업캠프-창업오디션] • 2017 모의 크라우드 펀딩 대회 • 2017 아이디어퀸 창업공모전 • 창업창농 아이디어 콘테스트 	<ul style="list-style-type: none"> • 장영실 과학기술창업 경진대회 • 세종시 창업 페스티벌
	멘토링 및 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 6개월 챌린지 플랫폼 	
	수요 조사	자금지원(정부정책자금 및 벤처캐피탈 등)	
지역대학과의 교류 및 기업 간 네트워크 지원			<ul style="list-style-type: none"> • 장영실 과학기술창업 경진대회 • 세종시 창업 페스티벌
기술의 사업화 지원			
	국내외 시장개척을 위한 판로개척 지원		

	기존사업	세종시 사업구상
	컨트론타워	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 창업 컨트론타워
	인력양성	
정부	<p style="text-align: center;">사업화 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 창업도약패키지 • 선도벤처연계 기술창업 • 민관공동 창업자 발굴육성(TIPS) • 상생서포터즈 사내창업 프로그램 • 스마트벤처캠퍼스 • 세대융합 창업캠퍼스 • 창업신도대학 육성 • 창업성공패키지(청년창업사관학교) • 여성벤처창업 케어프로그램 • 장애인기업 시제품 제작지원 • 장애인 창업 사업화 지원 • 재도전 성공패키지 • 글로벌엑셀러레이팅 활성화 • 대학원특화형 창업신도대학 육성 • 과기형 창업신도대학 육성 • K-Global ICT 재도전 패키지 지원 • K-Global Startup 공모전 • K-Global 액셀러레이터 육성 • K-Global 클라우드기반 SW개발환경지원 • 사회적기업가 육성사업 • 창업발진소 콘텐츠 스타트업 리그 공모·사업화 • 관광벤처사업 발굴 및 지원 • 농산업체 판로지원

	기존사업	세종시 사업구상
R&D 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성장기술개발 • 재도전 기술개발 • 농식품 벤처창업 배우치사업(R&D) 	
창업교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 비즈쿨 • 대학기업가센터 • 창업대학원 • 메이커 문화 확산 • 장애인 맞춤형 창업 교육 • 스마트창업터 • 청년혁신가 인큐베이팅(교육) • 희망사다리 장학금(창업유형) • 지식재산기반 차세대 영재기업인 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 청소년 앙트레프레너어십 • 세종 청년 창업가 양성
시설·공간·보육 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 메이커스페이스구축 • 창업보육센터 • 창업보육센터지원(건립지원사업) • 시제품 제작터 운영 • 시니어기술창업센터 • 장애인 창업보육실 운영 • 지역혁신생태계구축지원(창조경제혁신센터) • 판교밸리 창업존 운영 • K-Global 빅데이터 스타트업 기술지원 • 출판지식 창업보육 센터운영 • 농촌형장 창업보육 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 메이커 스페이스 • 세종 혁신창업 지구 • 이노베잇 앤 스테이 세종
멘토링·컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 사업화 온라인 플랫폼 운영 • 멘토역량강화 지원 	

		기존사업	세종시 사업구상
		<ul style="list-style-type: none"> • K-Global 기업가정신 프로그램 • K-Global 창업멘토링 • 농식품 크라우드펀딩 컨설팅 비용지원 • 농식품벤처창업 인턴제 • IP디딤돌 프로그램 • IP 나래 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 장영실 과학기술창업 경진대회 • 세종시 창업 페스티벌 • 세종 스타트업 네트워크 • 세종 과학기술 포럼 • 세종 창업 전주기 지원
	<p>행사·네트워크 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 벤처창업페스티벌 • 대한민국 창업리그 • 장애인 창업아이템 경진대회 • 여성창업경진대회 • 2018 농식품 창업콘테스트 • 대한민국 지식재산대전 	
<p>지자체</p>	<p>창업공간지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (부산) 창업성장지원 • (대구) ICT 창업성장센터 운영 • (대구) 청년창업지원사업 • (대구) 여성회관창업보육센터 운영 • (대전) 여성 창업지원시설 운영 • (대전) 창업보육경쟁력강화사업 • (광주) 스마트모바일 앱 개발지원센터 • (울산) 제조업 창업공간 특색패토리 운영사업 • (울산) 지식기술 창업지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 메이커 스페이스 • 세종 혁신창업 지구 • 이노베잇 앤 스테이 세종
	<p>창업자금지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (부산) 창업 성장지원 • (부산) 창업 특혜 자금 지원 사업 • (대구) 크라우드 펀딩지원사업 • (대구) 대구창업경제 리터스펀드 • (대구) C-Fund (청년 벤처창업 펀드) 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 벤처 펀드

		기존사업	세종시 사업구상
		<ul style="list-style-type: none"> (대구) 창업 실패자 재도약 (대전) 맞춤형 청년사업 생태계 조성사업 (대전) 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원 	
교육 및 컨설팅 지원		<ul style="list-style-type: none"> (부산) 창업카페지원 (부산) 창업성장지원 (부산) 대학 창업동라이 (부산) 부산대표 창업기업 지원 (대구) 크라우드펀딩 지원사업 (대구) 2030 청년창업 프로젝트 (대구) 기업 경영 지원단 (대구) 청년창업 지원사업 (대구) 북구 창업보육센터 (대전) 장애인 창업 활성화 교육 (대전) 대덕 벤처기업 육성 촉진기구 경쟁력 강화사업 (대전) 창업보육 경쟁력 강화사업 (울산) 제조업 창업공간 특색택토리 운영사업 (울산) 지식기술 창업지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 세종시 청소년 앙트레프레너어십 세종 청년 창업가 양성
인큐베이팅, 액셀러레이팅		<ul style="list-style-type: none"> (부산) 센텀기술창업타운 (CENTAP)조성 및 운영 (대구) 의료관광 창업 지원센터 운영 (대구) C-Lab 액셀러레이팅 (울산) 오프라인 매장 특목스트리트 운영사업 	
네트워크 지원		<ul style="list-style-type: none"> (부산) 창업카페지원 (대구) 2030 청년창업 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> 세종 스타트업 네트워크 세종 과학기술 포럼

		기존사업	세종시 사업구상
		<ul style="list-style-type: none"> • (대구) 글로벌 이노베이터 페스타(GIF) • (대구) 대구창조경제 리더스포럼 • (대전) 고교창업 인재육성 특성과 사업 • (대전) 대덕 벤처기업육성 촉진기구 경쟁력 강화사업 • (울산) 지식기술 창업지원 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 창업 전주기 지원
	<p>판로개척 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (부산) 창업기업 오프라인 판매장 구축 • (울산) 오프라인매장 특목스트리트 운영사업 • (울산) 제조업 창업공간 특목팩토리 운영사업 	
	<p>아이디어 발굴 및 사업화 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (부산) 부산대표 창업기업 지원 • (대구) 의료관광 창업 지원센터 운영 • (대구) 글로벌 이노베이터 페스타(GIF) • (대전) 고교창업 인재육성 특성과 사업 • (광주) 스마트모바일 앱 개발지원센터 • (울산) 청년 CEO 육성사업 • (울산) 청년스타기업 육성사업 	

부록 4. 용어정리

- 벤처 캐피탈: 벤처 캐피탈(Venture capital, VC)이란 고도의 기술력과 잠재성은 있지만 경영기반이 약해 일반 금융기관으로부터 용자받기 어려운 벤처기업에 무담보 주식투자 형태로 투자하는 전문적인 금융기관이나 그러한 금융기관의 자본을 말한다. 용자를 위주로 하는 다른 금융기관의 소극적 태도와는 달리 벤처기업의 잠재성과 수익성에 주목하여 이에 투자와 용자를 하고, 그 기업이 성공한 후 투자원금을 회수하고 높은 수익을 획득하는 것이 목적이다. 현재 한국의 벤처 캐피탈은 크게 중소기업창업투자회사(창투사)와 신기술사업금융회사로 이원화되어 있다. (출처: 기획재정부 시사경제용어사전, 위키백과)
- 창업보육센터: 기술과 사업성은 있으나 자금·사업장·시설 확보 등에 어려움이 있는 창업자나 예비창업자에게 개인 또는 공동작업장의 시설을 저렴하게 제공하는 곳. 경영·세무·기술지도 등을 지원해 창업에 따른 위험부담을 줄이고, 원활한 성장을 유도해 창업 성공률을 높이는 것을 주목적으로 한다. (출처: 기획재정부 시사경제용어사전)
- 스타트업 액셀러레이터(Start-up accelerator): 벤처 인큐베이터보다 더 초기 단계의 창업 기업을 벤처 단계로 성장시키는 역할을 하는 기업을 뜻한다. 종잣돈을 비롯해 사무실 등 각종 인프라, 컨설팅 서비스를 제공한다. 기술·마케팅·디자인·전략 등 각 분야의 세계적 전문가들을 멘토로 연결해주기도 한다. 3~4개월간의 지원 프로그램이 끝나면 투자자를 상대로 사업 아이디어를 발표하는 데모 데이 행사를 마련해준다. 실리콘밸리에서는 와이콤비네이터가 대표적이다. (출처: 한경닷컴 경제용어사전)
- 액셀러레이팅(accelerating): 액셀러레이팅의 목적은 스타트업 기업의 성장 가속화로 보면 정확할 것이다. 이 개념은 실리콘밸리에서부터 시작됐다. 현재 실리콘밸리에서 전개되는 액셀러레이팅의 방향은 사업 모델 현실화, 시장조사 및 네트워크, 사업 계획 수립 및 벤처캐피탈(VC) 투자까지 어느 정도 정형화된 모습을 보이고 있다. (출처: 한국경제매거진, “[진화성의 어드벤처] 창조 경제 시작은 ‘액셀러레이팅’에서”)
- 창업인프라: 창업인프라는 창업하는 자가 창업과정에서 접하게 되는 모든 환경을 말하며, 창업에 소요되는 자원들을 포괄하는 개념이다. 창업자금과 같은 개별적이고 직접적인 창업지원보다는 창업절차의 간소화, 창업에 따르는 각종 규제의 완화, 창업정보의 제공, 창업지원인력의 양성·공급 등과 같이 일반적이고 간접적이지만 창

업과정에 필요한 총체적인 창업기반들을 말한다. (출처: 중소기업청 전문용어)

- 네트워킹 데이: 다양한 예비 창업자 및 기창업자를 비롯한 여러 창업팀과 관계자들이 모여 자유롭게 네트워킹하며 서로를 알아가고, 창업 아이디어, 사업 아이템, 기업 제품, 경험 등에 대한 정보를 공유하고 교류하는 행사이다.
- 데모데이(demoday): 본래 실리콘밸리에서 스타트업(혁신적인 아이디어를 가지고 있는 설립된 지 얼마 안 된 신생 벤처기업)을 육성하는 프로그램 이름으로 사용되다 스타트업이 개발한 데모 제품, 사업 모델 등을 투자자에게 공개하는 행사를 진행하는 말로 쓰이고 있다. 요약하면 어떤 계획을 실시할 예정일인 디데이(D-Day) 이전에 먼저 행사를 진행하는 날을 뜻한다. (출처: 시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)