

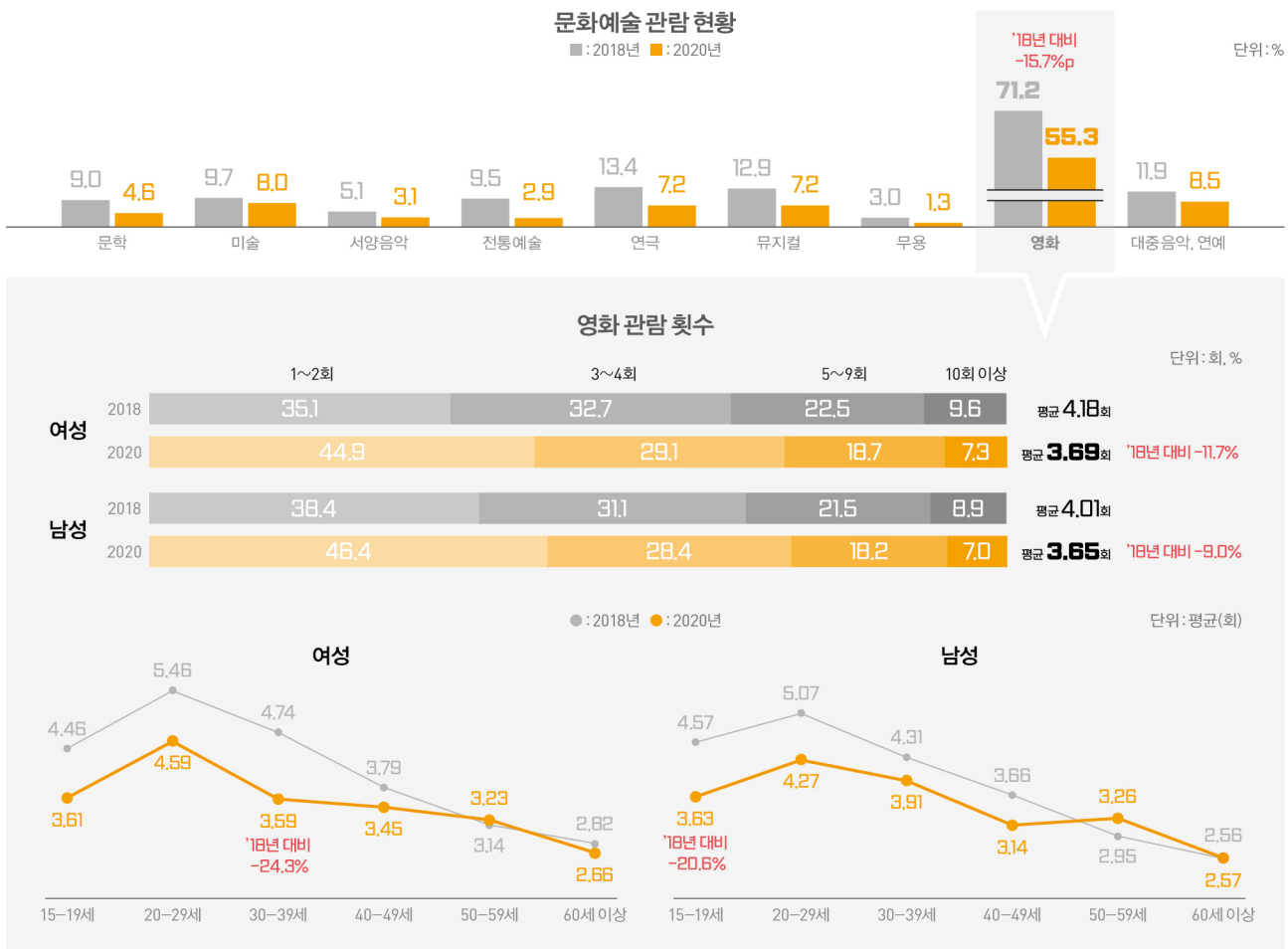


## 팬데믹이 불러온 '비대면' 시대 '여가'와 '소통'은 어떻게 변화했을까?

시대는 이제 '코로나 이전'과 '코로나 이후'로 구분된다는 것처럼 코로나 팬데믹은 오늘을 사는 우리들에게 다양한 변화를 유도하고, 커다란 영향을 미치고 있다. 지난 호에서 코로나19 장기화에 따른 일상생활과 건강행태가 변화했으며, 심리적 영향을 받는 것으로 나타났다. 그렇다면 사회문화적 측면은 어떤 변화가 있을까? 코로나로 인해 사회적 거리두기가 강조되면서 비대면(非對面)은 피할 수 없는 현실이 되었다. 이로 인해 소통과 바깥 활동이 줄고, 개인은 물론 사회 전반이 위축됨을 우려하는 목소리도 나오고 있다.

### 2018년 대비 대전시민 문화행사 관람률 감소, '영화' 가장 큰 폭으로 줄어

9개 문화행사 모두 2018년 대비 2020년 관람률이 낮아졌다. 특히 '영화'의 경우, 다른 예술행사에 비해 관람률이 높지만 가장 큰 폭('18년 대비 -15.7%p)으로 하락했다. 영화 관람자의 2020년 평균 관람 횟수는 여성 3.69회로 2018년과 비교해 11.7% 감소했다. 남성은 3.65회로 9.0% 감소한 것으로 나타났다. 연령대별로 비교해 살펴보면, 여성은 30대('18년 4.74회, '20년 3.59회, '18년 대비 -24.3%)에서 영화 관람 평균 횟수 감소율이 가장 컸고, 남성은 2018년 대비 20.6% 떨어진 15-19세('18년 4.57회, '20년 3.63회)에서 가장 큰 폭의 감소세를 보였다.



\* 조사대상: 만 15세 이상  
 \* 지난 1년 동안 직접 관람한 횟수로 관람 기간은 ① 2018년 조사: 2017. 8. 1. ~ 2018. 7. 31. ② 2020년 조사: 2019. 8. 1. ~ 2020. 7. 31.로 설정됨  
 \* 출처: 대전광역시, 「사회조사」 원자료 분석

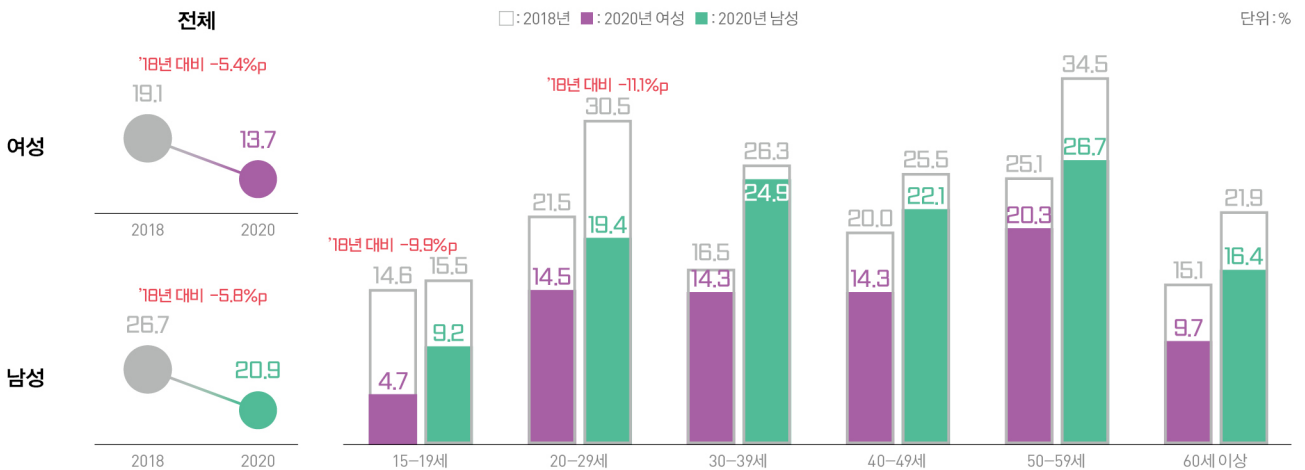
### 동호회 참여하는 대전시민 줄고, '관광' 활동 동호회 가장 큰 폭으로 감소해

대전시는 시민들이 여가시간을 어떻게 활용하는지 살펴보기 위해 동호회 참여 현황을 파악하고 있다. 코로나19 전·후 동호회 활동에 성별, 연령대별 어떤 변화가 있는지 주목해보자.

\* 동호회 활동 경험에서 '하지 않는다'고 응답한 비율은 제외함  
 \* 주 동호회 활동 현황에서 '사회 및 기타'는 봉사활동, 종교활동, 사교활동 등을 말함  
 \* 출처: 대전광역시, 『사회조사』 원자료 분석

#### 동호회 활동 경험

대전시민들에게 동호회 활동 여부를 물어본 결과, 여성 13.7%, 남성 20.9%가 동호회 활동에 '참여한다'고 응답했다. 이는 2018년(여성 19.1%, 남성 26.7%)보다 여성 5.4%p, 남성 5.8%p 감소한 수치이다. 여성은 15-19세에서 9.9%p 하락했으며, 남성은 20대에서 11.1%p 하락하면서 2018년 대비 감소폭이 가장 큰 연령대로 나타났다.



#### 주 동호회 활동 현황

동호회 활동 참여자들이 가장 적극적으로 참여하는 동호회의 활동 분야는 어떤 변화가 있을까? 2020년 여성과 남성 모두 '취미 오락'이(여성 36.8%, 남성 30.8%) 가장 많다. 다만, 2018년과 비교해 여성 -2.1%p, 남성 -4.4%p 감소했다. 가장 큰 감소율을 보인 동호회 활동은 '관광'으로 여성은 7.2%p, 남성은 7.0%p 줄었다. 반면 '사회 및 기타' 비율은 가장 큰 폭('18년 대비 여성 +9.3%p, 남성 +11.9%p)으로 증가했다. 이외에도 '휴식'은 늘고 '스포츠 관람 및 참여' 활동이 줄었다는 점을 비춰보아 코로나19 유행 이전보다 외부 활동이 축소되었음을 추측할 수 있다.



### 가족과 직장 동료 간 소통은 늘고, 이웃과 세대 간 소통은 줄고

가족, 직장 동료, 이웃, 세대 등 사회적 관계망 안에서 소통이 얼마나 이루어지고 있는지 코로나 이전과 이후 성별 변화를 살펴봤다.

\* 5점 척도(전혀 이루어지고 있지 않음~~매우 잘 이루어지고 있음)로 '약간 이루어지고 있음'과 '매우 잘 이루어지고 있음'을 합해 '이루어짐'(긍정) 비율을 산출  
\* 출처: 대전광역시, 『사회조사』 원자료 분석

### 사회적 소통

사회적 소통은 5점 척도로 점수가 높을수록 소통이 잘 이루어진다는 것을 의미한다. 2020년 가족 간 소통은 여성 4.09점, 남성 4.02점, 직장 구성원 간 소통은 여성 3.64점, 남성 3.67점으로 2018년에 비해 다소 점수가 상승했다. 반면, 이웃(여성 2.81점, 남성 2.69점)과 세대(여성 2.93점, 남성 2.89점) 간 소통 평균 점수는 하락한 것으로 나타났다. '이루어진다고' 응답한 긍정 평가비율은 세대 간 소통에서 남녀 모두 가장 크게 감소했다.

단위: 점, %

