

# 2009 대전경제백서

2010年版

# 발 간 사

2009년은 글로벌 금융위기와 더불어 유럽의 재정위기 등 어려운 대외여건으로 인해 어느 때보다도 힘든 한해였던 것 같습니다. 하지만 어려운 경제 상황에서도 곳곳하게 일해주신 150만 시민 모두에게 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

민선5기 출범과 함께해 시정방향을 잘사는 대전, 꿈이 있는 대전, 세계 속의 대전에 두고 대한민국 新 중심도시 대전을 향한 기본 틀을 마련하였으며, 지역균형발전과 親서민정책 확대를 시정의 최우선 과제로 삼아 온 힘을 쏟고 있습니다.

그 결과 경제위기 상황에도 불구하고 대전경제는 견실한 성장을 하고 있습니다. 금년에만 196개 기업과 1조 7천억원 규모의 투자를 유치했고, 일자리 대책을 통해 4만7천개의 일자리를 창출하였습니다. 어려운 가운데 자신감을 가질 수 있어 값진 보람을 일구어 냈습니다. 한마디로 위기를 기회로 반전한 대전경제 희망을 만들어 가고 있습니다. 대한민국의 新 중심 도시, 나아가 세계적인 과학 도시로의 높은 위상을 드날리고 있습니다.

이번에 발간하게 된 「2009년 경제백서」에는 지난 한 해 동안 대전경제의 현황과 주요시책 및 지표 등을 객관적으로 기록하고자 노력하였습니다.

본 경제백서가 지나온 정책을 되돌아보고 앞으로의 정책 방향을 타진하는 소중한 자료로 활용될 수 있기를 기대합니다.

끝으로 대전경제백서가 나오기까지 자료협조에 도와주신 기관들에 감사를 드리고, 한국의 新중심도시로 도약을 꿈꾸는 대전경제의 희망을 불어넣는데 함께 해주실 것을 당부 드립니다.

2010년 12월

대전광역시장 **엄홍철**

# 목 차

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 제1장 2009년 국내외 경제동향 ..... |   |
| 제1절 세계경제동향 .....         |   |
| 1. 개 관 .....             |   |
| 2. 선진국 경제동향 .....        |   |
| 3. 신흥시장 경제동향 .....       |   |
| 4. 국제금융·상품시장 동향 .....    |   |
| 제2절 국내경제동향 .....         |   |
| 1. 개 관 .....             |   |
| 2. 경제성장 .....            |   |
| 3. 소비 및 투자 .....         |   |
| 4. 경기 및 산업생산 .....       |   |
| 5. 수출입 및 경상수지 .....      | 6 |
| 6. 고 용 .....             |   |
| 7. 외환보유액 및 국가신용등급 .....  |   |
| 8. 물 가 .....             |   |
| 9. 금융시장 .....            |   |
| 10. 환율 및 외환시장 .....      |   |
| 제2장 대전경제여건 및 동향 .....    |   |
| 제1절 대전경제 여건 .....        |   |
| 1. 일반경제 현황 .....         |   |
| 2. 농림업 .....             |   |
| 3. 제조업 .....             |   |
| 4. 산업단지 현황 .....         |   |
| 5. 서비스 산업 .....          |   |
| 6. 관광업 .....             |   |

제2절 경제 동향 .....  
 1. 지역경기종합지수(RCI) 동향 .....  
 2. 실물경제동향 .....  
 3. 금융·물가동향 .....  
 4. 기타 동향 .....

**제3장 대전경제정책 추진방향 및 과제 .....**

제1절 대전경제정책 추진방향 .....  
 1. 2009년 경제정책 여건과 추진과제 .....  
 2. 2010년 경제여건과 정책방향 .....

제2절 추진과제 .....  
 1. 대덕연구개발특구 육성 .....  
 2. 차세대 성장산업 육성 .....  
 3. 지식기반산업 육성 .....  
 4. 물류·유통 거점도시 육성 .....  
 5. 지역산업 경쟁력 확보 .....  
 6. 근교관광농업 육성과 농촌현대화 .....  
 7. 대전의 미래 성장기반 조성 .....

**제4장 부문별 운영성과 .....**

제1절 지역경제 운영관리 및 동향분석 .....  
 1. 대전경제 운영관리 .....  
 2. 경제동향 분석 .....

제2절 산업활동 .....  
 1. 산업단지 동향 및 단지내 산업활동 .....  
 2. 중소기업육성 지원시책 .....  
 3. 대전상공회의소 활동 .....  
 4. 콜센터 유치활동 .....

제3절 첨단과학기술산업 .....

1. 대덕연구개발특구 육성 .....  
 2. 벤처기업 및 성장동력산업 육성 .....  
 3. 기술사업화 지원사업 .....  
 4. 전략산업과 클러스터 육성 .....  
 5. 신성장산업 육성 .....  
 6. 산·학·연 협력사업 .....  
 7. 엑스포 재창조 사업 .....

**제4절 지식기반서비스 산업 .....**

1. 문화 산업 .....  
 2. 관광 산업 .....  
 3. 이벤트 산업 .....  
 4. 컨벤션 산업 .....  
 5. IAC 2009 Daejeon 성공개최 준비 .....

**제5절 국제협력·대외거래 .....**

1. 국제협력 증진 .....  
 2. 기업유치 .....  
 3. 투자유치 .....  
 4. 수출·입 동향 및 통상지원시책 .....  
 5. 세계과학도시연합(WTA) 운영 .....

**제6절 물가·부동산 .....**

1. 물가관리 .....  
 2. 지가 및 토지거래 .....

**제7절 유통·소비자 보호 .....**

1. 전통시장 활성화 .....  
 2. 전문상가 육성 .....  
 3. 소비자 보호 .....

**제8절 고용 .....**

# 표 목 차

- 1. 고용안정 .....
- 2. 공공근로사업 .....
- 3. 희망근로프로젝트 .....
- 4. 노사화합·안정대책 추진 .....

## 제9절 도시근교농업 .....

- 1. 농업생산 .....
- 2. 농산물유통 .....
- 3. 식품산업 .....
- 4. 축산육성시책 .....

## 제10절 정보통신·에너지 .....

- 1. 정보화관리 .....
- 2. 품질관리 .....
- 3. 에너지 .....

## 제11절 지역금융 .....

- 1. 지역 금융기관 현황 .....
- 2. 여·수신동향 .....

## 제12절 재정 .....

- 1. 시 세입 .....
- 2. 2008년 예산 및 운영성과 .....

## 제13절 정부의 5+2 광역경제권 추진 .....

- 1. 계획수립의 배경 및 목적 .....
- 2. 그동안 추진경위 .....
- 3. 대전시 추진대책 .....

- 〈표1-1-1〉 미국 경제성장률 추이 .....
- 〈표1-1-2〉 일본경제 주요지표 .....
- 〈표1-1-3〉 유로지역 경제성장률 추이 .....
- 〈표1-1-4〉 중국의 주요 경제지표 추이 .....
- 〈표1-1-5〉 인도경제 주요지표 .....
- 〈표1-1-6〉 동아시아 지역 GDP 성장률 .....
- 〈표1-1-7〉 2008~2009년 금융부문 지원규모 .....
- 〈표1-1-8〉 2009년 그리스 신용등급 조정내역 .....
- 〈표1-1-9〉 2009년 국제금융시장 주요이슈 .....
- 〈표1-1-10〉 국제금리 .....
- 〈표1-1-11〉 2009년 주요국 기준금리 인하현황 .....
- 〈표1-1-12〉 외평채 가산금리 및 CDS 프리미엄 .....
- 〈표1-1-13〉 선진국 주가 .....
- 〈표1-1-14〉 아시아 신흥국 주가 .....
- 〈표1-1-15〉 주요 환율 .....
- 〈표1-1-16〉 유종별 국제유가 추이 .....
- 〈표1-1-17〉 주요 원자재 가격 .....
- 〈표1-2-1〉 주요 거시경제지표 동향 .....
- 〈표1-2-2〉 경제활동별 성장률 .....
- 〈표1-2-3〉 지출항목별 성장률 .....
- 〈표1-2-4〉 국내총생산에 대한 지출항목별 성장기여도 .....
- 〈표1-2-5〉 교역조건 변화율 및 GDI 증가율 .....
- 〈표1-2-6〉 경제규모 및 국민소득 추이 .....
- 〈표1-2-7〉 GDP 디플레이터 상승률 .....
- 〈표1-2-8〉 저축율 및 투자율 .....
- 〈표1-2-9〉 소비증가율 .....
- 〈표1-2-10〉 가계대출 .....
- 〈표1-2-11〉 부문별 가계소비 .....
- 〈표1-2-12〉 설비투자 증가율 .....

- 〈표1-2-13〉 건설투자 증가율 .....
- 〈표1-2-14〉 경기동행지수 순환변동치 .....
- 〈표1-2-15〉 경기선행지수 전년동월비 .....
- 〈표1-2-16〉 생산·출하·재고 및 서비스업 활동 증가율 .....
- 〈표1-2-17〉 수출 .....
- 〈표1-2-18〉 수입 .....
- 〈표1-2-19〉 용도별 수입증가율 .....
- 〈표1-2-20〉 연도별 무역수지 .....
- 〈표1-2-21〉 무역지수 및 교역조건 증가율 .....
- 〈표1-2-22〉 품목별 수출 .....
- 〈표1-2-23〉 품목별 수입 .....
- 〈표1-2-24〉 주요 지역별 수출실적 .....
- 〈표1-2-25〉 주요 지역별 수입실적 .....
- 〈표1-2-26〉 주요지역별 무역수지 .....
- 〈표1-2-27〉 경상수지 .....
- 〈표1-2-28〉 상품수지 .....
- 〈표1-2-29〉 서비스수지 .....
- 〈표1-2-30〉 소득수지 및 경상이전수지 .....
- 〈표1-2-31〉 연도별 취업자 증감 .....
- 〈표1-2-32〉 노동시장 주요 지표 .....
- 〈표1-2-33〉 한국의 외환보유액 .....
- 〈표1-2-34〉 국가별 외환보유액 순위 .....
- 〈표1-2-35〉 주요 부문별 물가상승률 .....
- 〈표1-2-36〉 부문별 물가상승률 및 기여도 .....
- 〈표1-2-37〉 2009 주요금리 및 금리격차 .....
- 〈표1-2-38〉 주식시장 주요지표 .....
- 〈표1-2-39〉 투자주체별 주식순매수 .....
- 〈표1-2-40〉 금융기관 수신 .....
- 〈표1-2-41〉 기업자금조달 .....
- 〈표1-2-42〉 기업자금사정 .....
- 〈표1-2-43〉 가계대출 .....
- 〈표1-2-44〉 가계대출 관련 연체율 .....

- 〈표1-2-45〉 원/달러 환율 .....
- 〈표1-2-46〉 원/달러 환율 변동성 .....
- 〈표1-2-47〉 은행간 외환거래 .....
- 〈표2-1-1〉 경제활동 인구 .....
- 〈표2-1-2〉 지역내총생산 .....
- 〈표2-1-3〉 지역내총생산 산업별 구성비 .....
- 〈표2-1-4〉 수출입 현황 .....
- 〈표2-1-5〉 농가 및 농업인구 .....
- 〈표2-1-6〉 주요 식량작물생산 실적 .....
- 〈표2-1-7〉 대전지역 제조업체 및 종업원수 .....
- 〈표2-1-8〉 업종별 현황 .....
- 〈표2-1-9〉 산업단지 현황 .....
- 〈표2-1-10〉 산업단지 입주현황 .....
- 〈표2-1-11〉 산업단지 고용현황 .....
- 〈표2-1-12〉 서비스산업 현황 .....
- 〈표2-1-13〉 도·소매업체 현황 .....
- 〈표2-1-14〉 관광업체 현황 .....
- 〈표2-1-15〉 관광업체 이용 현황 .....
- 〈표2-2-1〉 연도별 경기동행지수 .....
- 〈표2-2-2〉 연도별 동행지수 순환변동치 .....
- 〈표2-2-3〉 월별 산업생산·출하·재고지수 .....
- 〈표2-2-4〉 월별 실업자율 대비표 .....
- 〈표2-2-5〉 전국 평균 실업률 대비 .....
- 〈표2-2-6〉 수출입 추이 .....
- 〈표2-2-7〉 기업경기실사지수 .....
- 〈표2-2-8〉 화폐발행·환수 추이 .....
- 〈표2-2-9〉 산업대출금 추이 .....
- 〈표2-2-10〉 어음부도율 추이 .....
- 〈표2-2-11〉 부도 업체수 .....
- 〈표2-2-12〉 소비자물가 추이 .....
- 〈표2-2-13〉 산업단지 현황 .....
- 〈표2-2-14〉 산업단지별 종업원수 현황 .....

<표2-2-15> 산업단지별 생산액 현황 .....  
 <표2-2-16> 산업단지별 수출액 현황 .....  
 <표2-2-17> 대형소매점 판매액 추이 .....  
 <표2-2-18> 건축허가면적 추이 .....  
 <표2-2-19> 업종별 전력사용량 현황 .....  
 <표2-2-20> 자동차 등록대수 현황 .....  
 <표2-2-21> 토지거래 현황 .....  
 <표2-2-22> 지방세 징수 현황 .....  
 <표4-1-1> 대전지역 동행종합지수 구성지표 (최종)목록 .....  
 <표4-1-2> 대전지역 동행종합지수 및 순환변동치의 동향 .....  
 <표4-1-3> 대전지역 동행 구성지표 증감률 .....  
 <표4-2-1> 대덕테크노밸리 조성계획 .....  
 <표4-2-2> 산업단지내 업종구성 .....  
 <표4-2-3> 단지별 용도별 구획면적 .....  
 <표4-2-4> 산업단지내 산업활동 현황 .....  
 <표4-2-5> 제조업체 현황 .....  
 <표4-2-6> 연도별 콜센터현황 .....  
 <표4-3-1> 대덕연구개발특구의 개념 .....  
 <표4-3-2> 토지이용 현황 .....  
 <표4-3-3> 입주기관 현황 .....  
 <표4-3-4> 지적재산권 현황 .....  
 <표4-3-5> 외국인 과학자 현황 .....  
 <표4-3-6> 논문 및 기술이전 현황 .....  
 <표4-3-7> 연도별 벤처기업 현황 .....  
 <표4-3-8> 등록된 전국 벤처기업 현황 .....  
 <표4-3-9> 창업보육센터 현황 .....  
 <표4-3-10> 벤처기업 집적시설 지정현황 .....  
 <표4-3-11> 벤처기업 협동화단지 조성현황 .....  
 <표4-3-12> 고용구조 .....  
 <표4-3-13> 산학연 협력사업 추진개요 .....  
 <표4-3-14> 지역혁신센터(RIC-R) 사업비 지원현황 .....  
 <표4-3-15> 지역혁신센터(RIC-R) 추진성과 .....

<표4-3-16> 지역혁신센터(MRC) 사업비 지원현황 .....  
 <표4-3-17> 산학연 컨소시엄 사업비 지원현황 .....  
 <표4-3-18> 산학연 컨소시엄사업 추진성과 .....  
 <표4-3-19> 산학협력 기업부설연구소 설치지원사업 사업비 지원 현황 .....  
 <표4-3-20> 1단계 산학협력중심대학 육성사업비 지원실적 .....  
 <표4-3-21> 충청권 선도산업 인재양성 사업비 지원계획 .....  
 <표4-3-22> 지역임상시험센터 사업비 지원계획 .....  
 <표4-3-23> 두뇌한국(BK)21 사업비 지원계획 .....  
 <표4-3-24> 지역연고진흥(RIS)사업 운영현황 .....  
 <표4-4-1> 관광예산 현황 .....  
 <표4-4-2> 관광호텔업 현황 .....  
 <표4-4-3> 여행업체 현황 .....  
 <표4-4-4> 유원시설업체 현황 .....  
 <표4-4-5> 관광편의시설업체 현황 .....  
 <표4-4-6> 관광안내소 현황 .....  
 <표4-4-7> 관광지 안내표지판 설치현황 .....  
 <표4-4-8> 외래관광객 유치현황 .....  
 <표4-5-1> 자매도시현황 .....  
 <표4-5-2> 우호협력도시 현황 .....  
 <표4-5-3> 대전지역 수출입 현황 .....  
 <표4-5-4> 대전지역 수출입 추이 .....  
 <표4-5-5> 대전 10대 수출품목 현황 .....  
 <표4-5-6> 대전 국가별·권역별 수출현황 .....  
 <표4-5-7> 성질별 수입현황 .....  
 <표4-5-8> 대전 10대 수입품목 현황 .....  
 <표4-5-9> 국가별·권역별 수입현황 .....  
 <표4-5-10> 2009년 시장개척단 파견실적 .....  
 <표4-5-11> 연도별 시장개척단 파견실적 .....  
 <표4-5-12> 2009년도 해외박람회·전시회 참가실적 .....  
 <표4-5-13> 연도별 해외박람회·전시회 참가실적 .....  
 <표4-5-14> 연도별 수출보험료 지원실적 .....  
 <표4-5-15> 지역별 수출액 현황 .....

- 〈표4-5-16〉 지역별 수입액 현황 .....
- 〈표4-6-1〉 비목별 등락률 .....
- 〈표4-6-2〉 주요도시 소비자 물가 동향 .....
- 〈표4-6-3〉 물가대책위원회 운영실적 .....
- 〈표4-6-4〉 물가지도단속 실적 .....
- 〈표4-6-5〉 물가지도단속결과 조치현황 .....
- 〈표4-6-6〉 지방공공요금 조정현황 .....
- 〈표4-6-7〉 연도별 지가동향 .....
- 〈표4-6-8〉 지역별 지가동향 .....
- 〈표4-6-9〉 연도별 토지거래 현황 .....
- 〈표4-6-10〉 용도 지역별 토지거래 현황 .....
- 〈표4-6-11〉 지목별 토지거래 현황 .....
- 〈표4-6-12〉 거래주체별 토지거래 현황 .....
- 〈표4-6-13〉 거래규모별 토지거래 현황 .....
- 〈표4-7-1〉 전통시장 현황(총괄) .....
- 〈표4-7-2〉 전통시장 현황(지역별) .....
- 〈표4-7-3〉 전통시장 현황(개설연도별) .....
- 〈표4-7-4〉 전통시장 현황(업태특성별) .....
- 〈표4-7-5〉 특화거리 조성현황(업종별) .....
- 〈표4-7-6〉 특화거리 조성현황(구정별) .....
- 〈표4-7-7〉 특화거리 조성현황(조성연도별) .....
- 〈표4-7-8〉 대형소매점 판매액 현황 .....
- 〈표4-7-9〉 대형소매점 판매액 (전월비) .....
- 〈표4-7-10〉 대형소매점 판매액 (전년동월비) .....
- 〈표4-7-11〉 대형소매점 판매액 (전년누계비) .....
- 〈표4-7-12〉 백화점 판매액 .....
- 〈표4-7-13〉 백화점 판매액 [전년동월(분기)비] .....
- 〈표4-7-14〉 대형마트 판매액 (전월비) .....
- 〈표4-7-15〉 대형마트 판매액 (전년동월비) .....
- 〈표4-7-16〉 대형마트 판매액 (전년누계비) .....
- 〈표4-7-17〉 소비자 상담 및 피해구제 현황 .....
- 〈표4-8-1〉 2009 취업알선 실적 .....

- 〈표4-8-2〉 연도별 공공근로사업 신청·참여인원 .....
- 〈표4-8-3〉 공공근로사업비 유형별 투자 내역 .....
- 〈표4-8-4〉 연도별 공공근로사업비 예산 및 집행내역 .....
- 〈표4-8-5〉 성별·연령별 공공근로사업 참여 현황 .....
- 〈표4-8-6〉 희망근로프로젝트 사업별 참여인원 및 예산편성 현황 .....
- 〈표4-8-7〉 성별·연령별 희망근로프로젝트 참여 현황 .....
- 〈표4-8-8〉 희망근로프로젝트 참여자 재산현황 .....
- 〈표4-8-9〉 친서민 맞춤형 생계지원 사업 현황 .....
- 〈표4-8-10〉 서민 친화적·생산적 사업 현황 .....
- 〈표4-8-11〉 노동조합 조직현황 .....
- 〈표4-8-12〉 전국기능경기대회 연도별 성적 .....
- 〈표4-8-13〉 2009년 근로자복지회관 시설현황 .....
- 〈표4-9-1〉 경지면적 현황 .....
- 〈표4-9-2〉 농가 및 농가 인구수 .....
- 〈표4-9-3〉 농가소득(전국) 현황 .....
- 〈표4-9-4〉 농가 부채 현황 .....
- 〈표4-9-5〉 농가 및 농가인구 변동추이 .....
- 〈표4-9-6〉 농수산물 도매시장 부류별 유통현황 .....
- 〈표4-9-7〉 농산물 유통분야 투융자 계획 .....
- 〈표4-9-8〉 연도별 1인당 양곡소비량 변화 .....
- 〈표4-9-9〉 양곡수요량 추정 .....
- 〈표4-9-10〉 양곡공급 .....
- 〈표4-9-11〉 정부양곡 방출실적 .....
- 〈표4-9-12〉 하곡수매실적 .....
- 〈표4-9-13〉 공공비축미곡 매입(추곡수매) 실적 .....
- 〈표4-9-14〉 2009 공공비축미곡 매입가격 .....
- 〈표4-9-15〉 정부양곡 보관창고 현황 .....
- 〈표4-9-16〉 정부양곡 보관창고 지도점검 .....
- 〈표4-9-17〉 정부양곡 도정공장 현황 .....
- 〈표4-9-18〉 정부양곡 가공실적 .....
- 〈표4-9-19〉 학교급식용 정부미 공급내역 .....
- 〈표4-9-20〉 쌀 생산현황 .....

|            |                               |
|------------|-------------------------------|
| <표4-9-21>  | 2009년 쌀 생산분야 지원실적 .....       |
| <표4-9-22>  | 2009년 원예·특용작물 생산현황 .....      |
| <표4-9-23>  | 2009년 친환경 농업분야 지원실적 .....     |
| <표4-9-24>  | 농업기반 시설 조성현황 .....            |
| <표4-9-25>  | 농업기반 조성분야 투융자현황 .....         |
| <표4-9-26>  | 연도별 주요가축 사육현황 .....           |
| <표4-9-27>  | 축산물 관련 사업장 현황 .....           |
| <표4-9-28>  | 축산물 위생관리 발전지표 .....           |
| <표4-9-29>  | 축산물 생산부분 발전지표 .....           |
| <표4-9-30>  | 축산물 위생감시 지표 .....             |
| <표4-9-31>  | 축산물가공처리법 관련 영업허가(신고) 현황 ..... |
| <표4-9-32>  | 연도별 예방접종 추이 .....             |
| <표4-9-33>  | 동물병원, 동물용의약품 등 현황 .....       |
| <표4-9-34>  | 주요 가축 통계조사 집계표 .....          |
| <표4-9-35>  | 학교우유급식사업 발전지표 .....           |
| <표4-9-36>  | 학교우유급식사업 투융자계획 .....          |
| <표4-9-37>  | 친환경축산업 발전지표 .....             |
| <표4-9-38>  | 친환경축산업 투융자계획 .....            |
| <표4-9-39>  | 애견판매업소 현황 .....               |
| <표4-9-40>  | 유기동물 처리현황 .....               |
| <표4-9-41>  | 농업기술분야 발전지표 .....             |
| <표4-9-42>  | 경지면적 및 식량작물생산 .....           |
| <표4-10-1>  | 2009년 정보화교육 현황 .....          |
| <표4-10-2>  | 지능형교통체계 연차별 투자계획 .....        |
| <표4-10-3>  | 제품 안전관리 대상품목 .....            |
| <표4-10-4>  | 승강기 및 보수업체 현황 .....           |
| <표4-10-5>  | 계량기 제작·수리·증명업소 현황 .....       |
| <표4-10-6>  | 자가용 전기설비 현황 .....             |
| <표4-10-7>  | 전기업체 현황 .....                 |
| <표4-10-8>  | 품질분임조 경진대회 .....              |
| <표4-10-9>  | 에너지원별 소비현황 .....              |
| <표4-10-10> | 유통시설 현황 .....                 |

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| <표4-10-11> | 유종별 소비현황 .....                 |
| <표4-10-12> | 석유품질검사 현황 .....                |
| <표4-10-13> | 생산시설 현황 .....                  |
| <표4-10-14> | 도시가스 보급현황 .....                |
| <표4-10-15> | 연도별 도시가스 사용량 .....             |
| <표4-10-16> | LPG 공급 경로 .....                |
| <표4-10-17> | LPG 소비 현황 .....                |
| <표4-10-18> | 연도별 가스사고 현황 .....              |
| <표4-11-1>  | 금융기관 점포수 .....                 |
| <표4-11-2>  | 금융기관 수신 .....                  |
| <표4-11-3>  | 금융기관 여신 .....                  |
| <표4-11-4>  | 예금은행 수신 .....                  |
| <표4-11-5>  | 예금은행 대출 .....                  |
| <표4-11-6>  | 비은행기관 수신 .....                 |
| <표4-11-7>  | 비은행기관 여신 .....                 |
| <표4-11-8>  | 금융기관 수신잔액 비중 .....             |
| <표4-11-9>  | 금융기관 여신잔액 비중 .....             |
| <표4-11-10> | 예금은행 종별예금 .....                |
| <표4-11-11> | 예금은행 중소기업 대출 .....             |
| <표4-11-12> | 금융기관 예대율 .....                 |
| <표4-12-1>  | 연도별 지방세 징수실적 .....             |
| <표4-12-2>  | 2009년도 전자금융 이용실적 .....         |
| <표4-12-3>  | 2009년도 예산의 전체모습 .....          |
| <표4-12-4>  | 2009년도 일반회계 기능별 예산의 전체모습 ..... |
| <표4-12-5>  | 2009년도 일반회계 성질별 예산의 전체모습 ..... |
| <표4-12-6>  | 주요 추진사업 .....                  |
| <표4-12-7>  | 본청 및 구별 예산규모 및 재정자립도 .....     |



## 제1장 2009년 국내외 경제동향

---

# 제1절 세계경제동향<sup>1)</sup>

## 1. 개관

2009년 중 세계경제는 글로벌 금융위기로 인한 경기침체의 여파로 전년에 비해 성장세가 크게 둔화되어, 연간 세계경제 성장률은 마이너스 0.6%로 1946년 이후 처음으로 마이너스를 기록했다. 그러나 각국의 적극적인 경기부양책으로 2/4분기 이후 경기가 완만하게 회복되고 전세계 교역량도 회복되는 모습을 보였다. 미국과 일본은 2/4분기부터 유로지역은 3/4분기부터 GDP 성장률이 전기대비 상승세로 전환되었으나, 실업률이 지속적으로 상승하여 고용사정은 크게 악화되었다. 반면에 신흥시장국 경제는 금융시장이 안정되고 해외수요 증가에 따른 수출의 개선으로 선진국들에 비해 경기가 빠르게 회복되었다. 중국 경제는 경기부양 효과로 투자가 크게 증가하고 소비도 개선되는 모습을 이어가면서 여타 국가에 비해 비교적 높은 성장세를 보였다.

2009년 중 국제금융시장은 연초에는 글로벌 금융위기가 심화되는 모습을 보였으나 각국의 금융안정 정책의 효과가 나타나면서 점차 안정세를 회복하기 시작했다. 3월 이후 경기회복 기대감이 커지면서 주가가 상승하고 회사채 스프레드가 하락했다. 하지만 연말에는 두바이월드 채무상환유예와 그리스 등 남유럽 국가들의 재정위기 우려가 제기되면서 국제금융시장 변동성이 일부 확대되기도 했다. 국제유가는 연초 배럴당 40달러 내외에 머물렀으나, 경기회복 기대 및 OPEC의 감산 등의 효과로 점진적인 오름세를 유지하면서 12월초 배럴당 70달러 후반까지 상승했다.

## 2. 선진국 경제동향

### (1) 미국

1) 기획재정부 2009년 경제백서 인용

미국 경제는 2009년 중 마이너스 2.6% 성장하여 1946년 이후 가장 낮은 성장률을 기록하였으나, 적극적인 정책대응으로 예상보다 빠르게 회복되는 모습을 보였다. 전기대비연율 성장률은 글로벌 금융위기 여파로 1/4분기 마이너스 4.9%, 2/4분기 마이너스 0.7%를 기록하여 4분기 연속 마이너스 성장을 지속하였으나, 하반기 이후에는 자동차 및 주택 구매 세제 지원 등 경기부양 노력에 힘입어 3/4분기에 1.6%의 플러스 성장률로 전환되었고, 4/4분기에는 5.0% 성장했다.

상반기에는 정부지출의 성장기여도가 높은 모습을 보였으나, 하반기 들어서 소비와 주거용 건축투자 등 민간부문의 성장기여도가 높아졌다. 소비는 고용위축 및 자산효과에 따라 소비여력이 위축되어 부진한 모습을 보이다가 정부의 중고차 보상제도(Cash-for-Clunkers) 등 소비진작책의 효과로 3/4분기에 큰 폭 증가하여 2007년 이후 가장 높은 증가율을 보였다. 설비 투자는 신용경색 및 기업들의 투자심리 악화로 3/4분기까지 마이너스 성장세를 지속하였으며, 주택건설 투자는 주택가격 하락의 영향으로 상반기 두 자릿수의 감소를 보였으나 하반기 이후 정부의 주택매입자 세제지원의 영향과 주택가격의 완만한 개선으로 증가세로 전환되었다. 그러나, 고용사정 부진은 지속되어 실업률이 1월 7.6%에서 12월 10.0%까지 지속적으로 상승했다. 경상수지는 경기침체에 따른 국내수요 위축으로 수입이 수출보다 더 빠르게 감소하면서 적자규모가 큰 폭으로 축소되었다. 소비자 물가는 수요 부진으로 연간 0.4% 하락하였으나, 11월에는 경기회복 기대와 함께 국제원자재 가격이 상승하면서 상승세로 전환되었다.

미 연준은 기준금리를 2008년 12월 이후 0~0.25% 수준에서 유지하고 MBS(1조 2,500억달러), 기관채권(2,000억달러), 장기국채(3,000억달러)를 매입하는 등 완화적인 통화정책을 지속했다. 행정부는 2월 7,870억달러의 경기부양책을 시행하고 생애 첫 주택구매자에 대한 최대 8,000달러 수준의 세제지원과 중고차 현금보상 프로그램 등 확장적인 재정정책 기조를 유지했다.

### 〈표1-1-1〉 미국 경제 주요지표

(단위 : 전기비 연율, 전년동기비, %, 억달러)

|                  | 2008년  |        |        |        |        | 2009년  |       |       |      |        |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------|--------|
|                  | 연간     | 1/4    | 2/4    | 3/4    | 4/4    | 연간     | 1/4   | 2/4   | 3/4  | 4/4    |
| 실질GDP            | 0.0    | △0.7   | 0.6    | △4.0   | △6.8   | △2.6   | △4.9  | △0.7  | 1.6  | 5.0    |
| - 민간소비           | △0.3   | △0.8   | 0.1    | △3.5   | △3.3   | △1.2   | △0.5  | △1.6  | 2.0  | 0.9    |
| - 고정투자<br>(설비투자) | △6.4   | △6.2   | △4.6   | △11.9  | △24.9  | △18.3  | △35.4 | △10.1 | 0.7  | △1.3   |
| (주택투자)           | 0.3    | 2.0    | △1.6   | △8.6   | △22.7  | △17.1  | △35.2 | △7.5  | △1.7 | △1.4   |
| - 정부지출           | △24.0  | △27.9  | △14.0  | △22.6  | △32.6  | △22.9  | △36.2 | △19.7 | 10.6 | △0.8   |
| - 총수출            | 2.8    | 2.3    | 3.3    | 5.3    | 1.5    | 1.6    | △3.0  | 6.1   | 1.6  | △1.4   |
| - 총수입            | 60.    | 5.7    | 13.2   | △5.0   | △21.9  | △9.5   | △27.8 | △1.0  | 12.2 | 24.4   |
| - 총수입            | △2.6   | △1.4   | 2.9    | △0.1   | △22.9  | △13.8  | △35.3 | △10.6 | 21.9 | 4.9    |
| 소비자물가            | 3.8    | 4.2    | 4.3    | 5.3    | 1.6    | △0.4   | △0.2  | △1.0  | △1.6 | 1.5    |
| 경상수지             | △7,061 | △2,089 | △1,768 | △1,724 | △1,480 | △3,810 | △960  | △840  | △980 | △1,010 |
| 실업률              | 5.8    | 5.0    | 5.3    | 6.0    | 7.0    | 9.3    | 8.2   | 9.3   | 9.6  | 10.0   |

### (2) 일본

일본 경제는 2009년 중 해외수요 감소 및 엔화 강세의 영향으로 수출이 큰 폭 하락하고 투자와 소비가 감소하여 전년에 이어 마이너스 5.2%성장하는 등 경기침체가 심화되었다. 2/4분기 이후에는 아동수당 지급에 의한 개인 소비 증가 등 경기부양책의 효과와 수출회복의 영향으로 플러스 성장으로 전환되어 완만한 회복세를 지속했다.

수출은 엔화강세 및 전세계 교역량 위축으로 2008년에 비해 23.9% 하락하는 등 큰 폭으로 감소했다. 광공업 생산도 수출 감소 및 내수 부진 등의 영향으로 감소세가 지속되었으나, 12월에는 상승세로 전환되었다, 소비자물가는 수요 부진으로 1월부터 12월까지 전년동월대비 마이너스를 지속하였으며, 연간으로는 1.4%하락했다. 경상수지는 전세계 교역량 위축으로 흑자

규모가 축소되어 2009년 13.3조엔 흑자를 시현했다. 실업률은 4.2%에서 7월에 사상 최고치인 5.6%까지 상승했다가 12월에는 5.2%로 다소 하락했다.

일본 정부는 신정부 출범이후인 12월에 재정지출 7.2조엔, 총사업비 24.4조엔에 달하는 긴급경제대책을 마련하여 확장적 재정정책을 시행했다. 일본은행은 0.1%의 초저금리를 유지하고, 장기국채 매입한도를 1.2조엔에서 1.8조엔으로 증액하고 CP 및 회사채 매입 등을 통해 유동성을 공급했다.

### 〈표 1-1-2〉 일본경제 주요지표

(단위: 전기비, 전년동기비, %, 조엔)

|        | 2008년 |      |      |      |       | 2009년 |       |      |      |      |
|--------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|
|        | 연간    | 1/4  | 2/4  | 3/4  | 4/4   | 연간    | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  |
| 실질 GDP | △1.2  | 0.3  | △0.1 | △1.1 | △2.5  | △5.2  | △4.2  | 1.7  | 0.1  | 1.1  |
| - 민간소비 | △0.7  | 0.7  | △1.7 | △0.1 | △0.8  | △1.0  | △1.2  | 1.0  | 0.7  | 0.7  |
| - 설비투자 | 0.1   | 3.9  | △0.9 | △3.6 | △7.0  | △19.3 | △9.7  | △3.8 | △2.1 | 1.1  |
| - 정부지출 | 0.3   | △0.2 | △1.1 | △0.3 | 1.1   | 1.5   | 0.7   | 0.1  | 0.1  | 0.7  |
| - 총수출  | 1.6   | 2.8  | △1.1 | △0.5 | △14.2 | △23.9 | △24.8 | 10.1 | 8.6  | 5.8  |
| 광공업생산  | △3.4  | 0.3  | △1.3 | △3.2 | △11.3 | △22.4 | △20.0 | 6.5  | 5.3  | 5.9  |
| 소비자물가  | 1.4   | 1.0  | 1.4  | 2.2  | 1.0   | △1.4  | △0.1  | △1.0 | △2.2 | △2.0 |
| 실업률    | 4.0   | 3.9  | 4.0  | 4.0  | 4.1   | 5.1   | 4.5   | 5.1  | 5.4  | 5.2  |
| 경상수지   | 16.4  | 6.6  | 3.8  | 4.2  | 1.8   | 13.3  | 2.5   | 3.3  | 4.0  | 3.4  |

### (3) 유로지역

유로지역 경제는 2009년 중 해외수요 부진, 고용사정 악화에 따른 가계 구매력 악화, 주택경기 부진 등으로 마이너스 4.1% 성장하며 2차대전 이후 최대의 경기침체를 겪었다. 2008년 2/4분기부터 2009년 2/4분기까지 5분기 연속 마이너스 성장을 기록하였으며, 3/4분기에 글로벌 경기회복에 따른 수출 증가로 플러스 성장세로 전환되었으나, 여타 선진국에 비해 회복세가

강하지는 않았다.

실업률은 1월 8.3%를 기록한 이후 지속적으로 악화되어 12월에는 10.0%까지 상승하였으며, 소비자물가는 수요 부진의 영향으로 6월부터 10월까지 전년동월대비 마이너스를 기록하였으나, 11월에 경기가 개선되면서 전년동월대비 플러스로 전환되었다.

유로지역 각국은 유럽경제회복계획(EU Economic Recovery Plan)의 일환인 대규모의 경기부양책과 프랑스, 독일의 신차구매 지원 등 보조금 제도를 통한 내수 촉진을 시행했다. 유로중앙은행(ECB)은 기준금리를 역대 최저금리인 1.0%로 유지하였으며, 담보조건 완화, 장기 금융에 대한 만기일 연장 등을 통해 유동성을 공급했다.

〈표 1-1-3〉 유로지역 경제 주요지표

(단위:전년동기비, %, 억유로)

|         | 2008년  |      |      |      |      | 2009년 |      |      |      |      |
|---------|--------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
|         | 연간     | 1/4  | 2/4  | 3/4  | 4/4  | 연간    | 1/4  | 2/4  | 3/4  | 4/4  |
| 실질 GDP  | 0.6    | 0.7  | △0.4 | △0.5 | △1.9 | △4.1  | △2.5 | △0.1 | 0.4  | 0.1  |
| - 민간소비  | 0.3    | 0.3  | △0.5 | 0.0  | △0.7 | △1.2  | △0.6 | 0.1  | △0.2 | 0.2  |
| - 고정투자  | △0.6   | 0.7  | △1.5 | △1.2 | △4.0 | △10.9 | △5.3 | △1.5 | △1.1 | △1.2 |
| - 정부지출  | 2.2    | 0.4  | 0.8  | 0.5  | 0.8  | 2.7   | 0.8  | 0.7  | 0.7  | △0.2 |
| - 총수출   | 0.9    | 1.8  | △0.5 | △1.1 | △7.3 | △13.3 | △8.4 | △1.1 | 2.9  | 1.8  |
| 소비자물가   | 3.3    | 3.4  | 3.6  | 3.8  | 2.3  | 0.3   | 1.0  | 0.2  | △0.4 | 0.4  |
| 실업률     | 7.5    | 7.2  | 7.4  | 7.6  | 8.0  | 9.4   | 8.8  | 9.4  | 9.7  | 9.8  |
| 경상수지    | △1,524 | △280 | △307 | △446 | △491 | △585  | △297 | △126 | △84  | △77  |
| 독 일 GDP | 1.3    | 1.6  | △0.7 | △0.4 | △2.2 | △5.0  | △3.4 | 0.5  | 0.7  | 0.3  |
| 프랑스 GDP | 0.2    | 0.5  | △0.7 | △0.2 | △1.6 | △2.6  | △1.5 | 0.1  | 0.3  | 0.6  |
| 이태리 GDP | △1.3   | 0.4  | △0.7 | △1.1 | △2.0 | △5.0  | △2.9 | △0.3 | 0.4  | △0.1 |

### 3. 신흥시장 경제동향

#### (1) 중국

중국경제는 글로벌 경제위기에 따른 세계경기 침체로 수출이 감소하였으나, 중국 정부의 소비 촉진을 위한 보조금 지급 정책, 4조 위안 규모의 재정지출 확대, 완화적 금융정책 등 적극적인 경기부양책에 힘입어 투자를 중심으로 내수가 큰 폭의 증가세를 보이면서 성장세를 회복함에 따라 2009년 중 8.7% 성장했다.

세계경기 침체에 따라 2009년 수출은 2008년도 대비 16.0% 감소하고 수입은 11.2% 감소했다. 수출은 2008년 11월 감소세로 전환된 이후 2009년 11월까지 전년동월대비 감소세가 지속되었으나 12월 들어 증가로 전환되었다. 수출 감소와 함께 수입도 축소됨에 따라 무역수지는 1,961억 위안 흑자를 기록했다. 무역수지 흑자 및 FDI 순유입 등으로 2009년말 외환보유고는 23,992억달러로 2008년말 대비 4,532억달러 증가했다.

중국정부는 소비·투자 등 내수 활성화 정책을 통해 수출수요 감소로 인한 경기 둔화를 보완하는 정책을 추진했다. 가전제품의 소비 촉진을 위해 家電下鄉, 家電以舊換新 정책을, 자동차 소비 촉진을 위해 汽車下鄉, 汽車以舊換新 정책을 시행하는 등 적극적인 소비촉진 정책의 영향으로 2009년 소매판매는 15.5% 증가했다.

〈표 1-1-4〉 중국의 주요 경제지표 추이

(단위 : 전년동기대비, %)

|          | 2008년 |      |      |      |      | 2009년 |       |       |       |      |
|----------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
|          | 연간    | 1/4  | 2/4  | 3/4  | 4/4  | 연간    | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4  |
| 실질GDP    | 9.6   | 10.6 | 10.1 | 9.0  | 6.8  | 8.7   | 6.2   | 7.9   | 9.1   | 10.7 |
| 산업생산     | 12.9  | 16.4 | 15.9 | 13.0 | 6.4  | 11.0  | 5.1   | 9.1   | 12.4  | 18.0 |
| 소매 판매    | 21.6  | 20.6 | 22.2 | 23.2 | 20.6 | 15.5  | 14.9  | 15.0  | 15.4  | 16.9 |
| 고정투자(누계) | 26.1  | 25.9 | 26.8 | 27.6 | 26.1 | 30.5  | 28.6  | 33.6  | 33.3  | 30.5 |
| 수출       | 17.3  | 21.4 | 22.4 | 23.1 | 4.3  | △16.0 | △19.7 | △23.4 | △20.3 | 0.2  |
| 수입       | 18.4  | 28.6 | 32.4 | 25.7 | △8.9 | △11.2 | △30.8 | △20.2 | △12.0 | 22.3 |
| 소비자물가    | 5.9   | 8.0  | 7.8  | 5.3  | 2.5  | △0.7  | △0.6  | △1.5  | △1.3  | 0.7  |
| 총 통화(M2) | 17.8  | 16.3 | 17.4 | 15.3 | 17.8 | 27.7  | 21.6  | 26.7  | 28.7  | 28.9 |

2008년 11월에 발표된 4조위안 규모의 재정지출 계획이 2009년 들어 본격적으로 집행됨에 따라 인프라 투자가 크게 증가했다. 4조위안의 재정지출 계획의 81.8%는 철도·도로 등 인프라 확충을 위한 사업들로 구성되어 있어 2009년 고정자산투자는 전년대비 30.5% 증가했다.

중국정부는 재정확대 정책과 함께 완화적 통화정책을 추진함으로써 경기부양을 위해 노력했다. 기준금리를 2008년 12월 7.47%에서 5.31%로 대폭 인하하고 법정 기준율을 17.5%에서 15.5%로 크게 완화했다. 또한 국책은행 대출 한도 증액, 중소기업 대출 확대 등을 통해 시중 유동성 공급을 강화하는 한편, 중소·수출기업에 대해서는 자산유동화증권 발행 허가, 회사채 발행 및 유통규정 완화 등을 통해 자금조달이 원활히 이루어지도록 했다.

## (2) 인도

인도 경제는 정부의 인프라 확충 및 내수 소비 확대 등 경기부양책 등에 힘입어 성장률이 2009년 1/4분기 전년동월대비 5.8%로 저점을 지난 이후 2/4분기 6.0%, 3/4분기 8.6%를 기록하며 회복속도가 점차 가속화되면서 연간 7.4% 성장했다. 생산측면에서는 가뭄으로 인한 강우량 부족으로 농업 생산이 둔화된 것을 제외하고, 제조업 및 전기·가스 산업, 공공서비스 부분 등 모두 증가했다. 농업생산량 감소로 인한 생필품 가격 상승 및 빠른 경기회복에 따른 인플레이션 기대 심리 확산으로 소비자 물가는 2009년 10.8% 상승했다. 이에 따라 인도 중앙은행은 2009년 10월 법정유동성비율을 24%에서 25%로 1%p 인상하고 시중은행의 기준율도 종전 5.0%에서 7.5%로 0.75%p 인상했다.

〈표 1-1-5〉 인도경제 주요지표

(단위 : 전년동기대비, %)

|       | 2008년 |     |     |     |      | 2009년 |     |     |      |      |
|-------|-------|-----|-----|-----|------|-------|-----|-----|------|------|
|       | 연간    | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4  | 연간    | 1/4 | 2/4 | 3/4  | 4/4  |
| 실질GDP | 6.7   | 8.5 | 7.8 | 7.5 | 6.1  | 7.4   | 5.8 | 6.0 | 8.6  | 6.5  |
| 산업생산  | 4.5   | 7.0 | 5.3 | 4.7 | 0.8  | 4.5   | 0.5 | 3.8 | 9.0  | 13.4 |
| 소비자물가 | 8.3   | 6.3 | 7.8 | 9.0 | 10.2 | 10.8  | 9.4 | 8.9 | 11.8 | 13.3 |

## (3) 동아시아지역

동아시아지역 경제는 2009년 중 교역위축의 영향으로 2008년에 비해 성장세가 둔화되었으나, 각국 정부의 내수부양책, 수출 여건 개선 등에 힘입어 하반기로 갈수록 회복되는 모습을 보였다. 상반기에는 마이너스 성장세를 보였으나, 3/4분기부터 플러스 성장으로 전환되었다. 물가는 수요둔화와 원자재 가격 하락의 영향으로 상승세가 전년도에 비해 크게 둔화되었다.

〈표 1-1-6〉 동아시아지역 GDP 성장률

(단위 : 전년동기비, %)

|       | 2008년 |     |     |      |      | 2009년 |      |      |      |     |
|-------|-------|-----|-----|------|------|-------|------|------|------|-----|
|       | 연간    | 1/4 | 2/4 | 3/4  | 4/4  | 연간    | 1/4  | 2/4  | 3/4  | 4/4 |
| 대만    | 0.7   | 6.9 | 5.4 | △0.8 | △7.1 | △1.9  | △9.1 | △6.9 | △1.0 | 9.1 |
| 홍콩    | 2.1   | 7.0 | 4.0 | 1.1  | △2.7 | △2.7  | △7.7 | △3.8 | △2.4 | 2.5 |
| 싱가포르  | 1.4   | 7.4 | 2.7 | 0.0  | △2.5 | △2.0  | △8.9 | △1.7 | 1.8  | 3.8 |
| 말레이시아 | 4.7   | 7.4 | 6.6 | 4.8  | 0.1  | △1.7  | △6.2 | △3.9 | △1.2 | 4.4 |

## 4. 국제금융·상품시장 동향

### (1) 국제금융시장

2009년 각국 정부의 구제금융 및 정책금리 인하 효과가 점진적으로 나타나면서 신용경색에 대한 우려가 다소 완화되고, 국제금융시장은 안정세를 회복하기 시작했다.

시기별로 나눠보면, 1~2월에는 실물경기 침체 장기화 전망 및 동유럽 국가들의 대외채무 불이해 가능성 등이 제기되면서 금융시장 변동성이 확

대되었다. 그러나 3월 이후 주요 선진국의 대규모 유동성 공급 조치와 저금리 정책 유지 등으로 금융시장은 안정되는 모습을 나타냈다.

〈표 1-1-7〉 2008~2009년 금융부문 지원규모

(단위 : 2009년 GDP대비, %)

|        | 직접지원 | 자본확충 |         | 지급보장 | 중앙은행<br>국채매입 |
|--------|------|------|---------|------|--------------|
|        |      | 자본확충 | 자산매입·대출 |      |              |
| 미국     | 7.4  | 5.1  | 2.3     | 7.5  | 12.1         |
| 영국     | 11.9 | 8.2  | 3.7     | 40.0 | 28.2         |
| 한국     | 2.7  | 1.2  | 1.5     | 11.6 | 0.0          |
| G-20평균 | 4.0  | 2.6  | 1.4     | 6.4  | 4.6          |

다만, 2009년 11월 25일 두바이 국영기업인 두바이월드 채무상환 유예선언 이후 그리스 신용등급 하향 조정 등으로 인해 소버린 리스크(Sovereign Risk)가 부각되면서 국제금융시장 변동성이 다소 확대되었다.

〈표 1-1-8〉 2009년 그리스 신용등급 조정내역

|       | 조정일     | 신용등급 |      | 등급전망 |
|-------|---------|------|------|------|
|       |         | 조정전  | 조정후  |      |
| Fitch | 10월 22일 | A    | A-   | 긍정적  |
|       | 12월 8일  | A-   | BBB+ | 부정적  |
| S&P   | 12월 16일 | A-   | BBB+ | 부정적  |

한편, 각국 정부는 위기극복을 위한 확장적 정책을 추진하는 동시에 금융 위기 재발을 방지하기 위해 G-20 등을 중심으로 금융규제·감독 강화방안을 마련하는 노력도 병행했다.

〈표 1-1-9〉 2009년 국제금융시장 주요이슈

| 2009년 1/4분기                | 2009년 2/4분기                  | 2009년 3/4분기                   | 2009년 4/4분기                      |
|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| · 英 금융시장 안정화 대책발표 (1월 19일) | · 美 은행 스트레스테스트 결과 공개 (5월 7일) | · EU 은행 건전성유도 방안 마련(7월 13일)   | · 브라질 자본이동 통제 실시 (10월 19일)       |
| · 美 금융안정방안 발표(2월 10일)      | · GM 파산보호신청 (6월 1일)          | · 美 신평사 감독체계 개편방안 마련 (7월 21일) | · 두바이월드 채무 유예 선언 (11월 25일)       |
| · 美 경기부양방안 상하원 통과 (2월 12일) | · 美정부, 금융규제개혁 방안 마련(6월 17일)  | · 美 장외파생상품거래 감독규정 마련 (8월 11일) | · 바젤위원회, 금융 규제 방안 초안 발표(12월 17일) |

### 가. 美 국채금리 상승, 신용 가산금리 하락

글로벌 금융불안 진전에 따라 안전자산 선호경향이 완화되고, 확장적 재정정책으로 국채발행이 증가하면서 2009년 상반기 중 주요국 국채금리는 상승세를 시현했다. 하반기 이후엔은 Sovereign Risk 대두로 인해 안전자산 선호현상이 나타나면서 상승세가 소폭 둔화되었다.

〈표 1-1-10〉 국제금리

|                | 2008년말 | 2009.3월말 | 2009.6월말 | 2009.9월말 | 2009.12월말 |
|----------------|--------|----------|----------|----------|-----------|
| 美 국채금리(10년, %) | 2.23   | 2.66     | 3.53     | 3.31     | 3.84      |
| EMBI+ 가산금리(bp) | 690    | 636      | 424      | 327      | 274       |

주 : EMBI+ : JP Morgan에서 작성하는 주요 신흥국 외화채권 가중평균

한편 금융시장 안정을 위해 각국이 기준금리를 낮게 유지하고 있는 가운데, 유럽 국가들 중 노르웨이가 처음으로 정책금리를 0.25%p 인상(1.25%→1.50%, 2009년 10월 28일)하고, 호주도 0.25%p 금리인상(3.25%→3.50%, 2009년 11월 2일)을 실시했다.

〈표 1-1-11〉 2009년 주요국 기준금리 인하현황

|       | 유로                  | 영국              | 브라질                    | 캐나다                     |
|-------|---------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|
| 조정 회수 | 4회                  | 2회              | 5회                     | 3회                      |
| 조정 내역 | 2.5%→1%<br>(△1.5%p) | 2%→1%<br>(△1%p) | 13.75%→8.75%<br>(△5%p) | 1.5%→0.25%<br>(△1.25%p) |

국제금융시장에서 우리정부의 외화자금조달 금리인 외평채 가산금리와 신용부도스왑(CDS)프리미엄은 2/4분기부터 큰 폭으로 하락하면서 리먼 위기 이전 수준으로 안정화되었다.

〈표 1-1-12〉 외평채 가산금리 및 CDS 프리미엄

|                            | 2008년말 | 2009.3월말 | 2009.6월말 | 2009.9월말 | 2009.12월말 |
|----------------------------|--------|----------|----------|----------|-----------|
| 외평채 가산금리<br>(2016년 만기, bp) | 408    | 392      | 246      | 148      | 94        |
| CDS 프리미엄<br>(5년물, bp)      | 319    | 328      | 182      | 101      | 85        |

나. 글로벌 증시 상승

3월 중순 이후 글로벌 경기회복 기대감, 금융불안 진정 등으로 주요국 주가는 회복세를 나타내었다. 미국, 영국, 일본 등 선진국 주가지수는 2009년말 현재 2008년말에 비해 약 20% 상승했다.

〈표 1-1-13〉 선진국 주가

(기간말)

|          | 2008년말 | 2009.3월말 | 2009.6월말 | 2009.9월말 | 2009.12월말 | 2008 대비<br>상승률(%) |
|----------|--------|----------|----------|----------|-----------|-------------------|
| 美 Dow    | 8,776  | 7,609    | 8,447    | 9,712    | 10,428    | 18.8              |
| 英 FTSE   | 4,434  | 3,926    | 4,249    | 5,134    | 5,413     | 22.1              |
| 日 Nikkei | 8,860  | 8,110    | 9,958    | 10,133   | 10,546    | 19.0              |

신흥국 주가 또한 투자심리 호전에 따른 외국인 주식 투자자금 유입으로 3월 이후 큰 폭의 상승세를 나타냈다. 중국, 인도 등 아시아 신흥국 주가지수는 2009년말 현재 2008년말에 비해 약 80% 상승했다.

〈표 1-1-14〉 아시아 신흥국 주가

(기간말)

|           | 2008년말 | 2009.3월말 | 2009.6월말 | 2009.9월말 | 2009.12월말 | 2008 대비<br>상승률(%) |
|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|-------------------|
| 中 상해종합    | 1,821  | 2,373    | 2,959    | 2,779    | 3,277     | 80.0              |
| 대만 TWI    | 4,591  | 5,211    | 6,432    | 7,509    | 8,188     | 78.3              |
| 인도 Bombay | 9,647  | 9,709    | 14,494   | 17,127   | 17,465    | 81.0              |

다. 美 달러화 가치 하락

2009년 초 동유럽 금융불안으로 강세를 보였던 美 달러화는 2/4분기 이후 안전자산 선호현상 약화, 주요국 경기회복에 따른 통화 강세 등으로 약세로 전환되었으나, 연말에는 두바이월드 사태 등을 계기로 안전자산 선호 심리가 커지면서 다소 소폭 강세로 전환되었다. 주요 선진국들의 재정악화에 대한 우려가 커지고 있는 가운데 두바이 사태가 발생하면서, 국가채무에 대한 불안을 확산시키고 투자자들의 위험회피 경향을 증대시켰다. 반면, 신흥국 통화는 대규모 외국인 주식·채권자금 유입으로 달러화 대비 큰 폭으로 절상되었다.

〈표 1-1-15〉 주요 환율

|           | 2008년말 | 2009.3월말 | 2009.6월말 | 2009.9월말 | 2009.12월말 | 2008 대비<br>상승률(%) |
|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|-------------------|
| 달러/유로     | 1.4093 | 1.3220   | 1.4116   | 1.4630   | 1.4325    | 1.6               |
| 일본 엔/달러   | 90.2   | 97.9     | 95.8     | 89.6     | 92.1      | △2.1              |
| 달러/호주 달러  | 0.6913 | 0.6853   | 0.8128   | 0.8799   | 0.8977    | 28.8              |
| 브라질 레알/달러 | 2.3860 | 2.3265   | 1.9535   | 1.7870   | 1.7405    | 37.1              |
| 인니 루피/달러  | 11,000 | 11,590   | 10,210   | 9,665    | 9,431     | 16.6              |

## (2) 상품시장

2009년 국제유가는 2008년 하반기 글로벌 금융위기의 여파로 세계경제가 위축되면서 두바이유 기준으로 전년대비 34% 하락했다. 2009년 중 시기별로 보면 금융위기에 따른 경기둔화의 영향으로 1/4분기에 저점을 형성한 후, 각국의 글로벌 금융위기 대응을 위한 풍부한 유동성 공급과 경기회복의 기대감이 반영되면서 2/4분기 이후에는 상승하는 모습을 보였다.

한편, 원유뿐만 아니라 비철금속 및 곡물 등 여타 국제원자재 가격도 글로벌 금융위기에 따른 경기둔화를 반영하여 전년대비 가격이 하락했다. 원유를 제외한 주요 17개 원자재로 구성된 대표적 원자재지수인 로이터상품지수의 경우 2008년에 비해 18.2% 하락했다. 1/4분기까지는 글로벌 경기침체로 큰 폭 하락하였으나, 2/4분기 이후에는 글로벌 경기회복 기대감, 중국의 비축 등을 위한 원자재 구매 확대, 풍부한 유동성에 힘입은 투기자금 유입 등으로 상승세를 보였다.

〈표 1-1-16〉 유종별 국제유가 추이

(단위 : US\$/bbl, 기간중 평균유가)

| 구 분   | 2008년 | 2009년 | 2009년 |      |      |      |
|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
|       |       |       | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  |
| Dubai | 94.3  | 61.9  | 44.3  | 59.3 | 67.9 | 75.4 |
| Brent | 97.5  | 61.7  | 44.5  | 59.2 | 68.1 | 74.6 |
| WTI   | 99.9  | 61.9  | 43.2  | 59.7 | 68.2 | 76.0 |

비철금속의 경우, 품목별로 수급여건 등에 따라서 차이는 있으나 구리(△24.7%), 알루미늄(△35.5%) 등 6대 비철금속 모두 전년대비 평균가격이 △11%에서 △35.5% 정도 하락하는 모습을 보였다.

국제곡물의 경우 옥수수(△29.4%), 소맥(△33.1%), 대두(△18.3%) 등 주

요곡물은 하락하는 모습을 보였으나, 원당의 경우 인도 가뭄, 브라질 강우등 기상악화에 따른 주산지 작황부진으로 큰 폭(47.1%)으로 상승했다.

〈표 1-1-17〉 주요 원자재 가격

| 구 분  | 단위     | 2008년  | 2009년  | 2009년  |        |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      |        |        |        | 1/4    | 2/4    | 3/4    | 4/4    |
| 구리   | \$/톤   | 6,884  | 5,185  | 3,473  | 4,690  | 5,848  | 6,670  |
| 알루미늄 | \$/톤   | 2,640  | 1,702  | 1,397  | 1,524  | 1,837  | 2,035  |
| 니켈   | \$/톤   | 21,219 | 14,778 | 10,549 | 13,079 | 17,660 | 17,636 |
| 아연   | \$/톤   | 1,893  | 1,686  | 1,199  | 1,504  | 1,783  | 2,242  |
| 납    | \$/톤   | 2,095  | 1,741  | 1,166  | 1,513  | 1,944  | 2,318  |
| 주석   | \$/톤   | 18,450 | 13,394 | 10,876 | 13,379 | 14,233 | 15,034 |
| 옥수수  | 센트/부셸  | 532    | 376    | 377    | 406    | 332    | 388    |
| 소맥   | 센트/부셸  | 797    | 533    | 548    | 564    | 497    | 526    |
| 원당   | 센트/파운드 | 12     | 18     | 13     | 15     | 21     | 24     |



## 제2절 국내경제동향

### 1. 개관

2009년중 우리 경제는 글로벌 금융위기 여파로 경기위축을 겪었으나 2/4분기 이후 생산·내수·수출지표가 개선되는 등 경기가 예상보다 빠르게 회복되는 모습을 보였다.

글로벌 금융위기로 2008년 4/4분기에 전기대비 4.5% 감소했던 실질 GDP는 2009년 1/4분기에 플러스로 전환한 이후 2/4~3/4분기에 걸쳐 빠른 회복세를 보이면서 주요 선진국들이 마이너스 성장을 시현한 2009년에도 플러스 성장을 달성했다. 수출은 전세계 교역량 축소로 2009년에 감소했으나 세계경제가 회복되면서 4/4분기부터 증가세로 전환되었다. 내수의 경우 설비투자과 민간소비가 부진한 모습을 보였던 반면, 재정지출 확대 영향 등으로 건설투자와 정부소비가 증가했다. 2009년 한 해 동안 순수출이 성장을 견인하고 내수가 성장 위축요인으로 작용했으나, 하반기 이후 국내경제 회복 진전에 따라 내수의 성장기여도가 개선되고 순수출의 성장기여도는 줄어드는 모습을 보이고 있다.

2009년중 실질 GNI는 유가하락 등에 따른 교역조건 개선으로 전년대비 1.5% 증가하여 실질 GDP 성장률을 상회했다.

한편, 소비자물가는 경기하강으로 수요축 압력이 크지 않은 가운데 국제 원자재가격 하락 등으로 공급축 요인도 안정세를 보이면서 2009년 연간으로는 2.8%의 안정된 상승률을 보였다. 상반기에는 농축수산물 가격 및 환율 상승 등 공급 충격으로 비교적 높은 상승률을 보였으나 하반기 들어 환율이 하락하고 공공요금 등 서비스요금이 안정되면서 상승률이 둔화되었다.

2009년 취업자는 2,351만명으로 전년보다 7.2만명 감소했다. 경기침체에

따른 고용사정 악화에도 불구하고 희망근로 등 정부의 일자리 대책에 힘입어 상대적으로 취업자 감소폭을 축소할 수 있었다. 종사자별로는 상용직이 크게 증가한 반면, 경기의 영향을 받는 일용직과 자영업자 등 비임금근로자가 크게 감소했다. 국내경기 부진에 따른 실업자 증가로 2009년 실업률이 3.6%로 상승했으나 구직활동 포기로 인한 비경제활동인구 증가로 실업률 상승폭(0.4%p)이 고용률 하락폭(1.1%p)보다 작게 나타났다.

〈표 1-2-1〉 주요 거시경제지표 동향

(단위 : 전년동기비, %, 만명, 억달러)

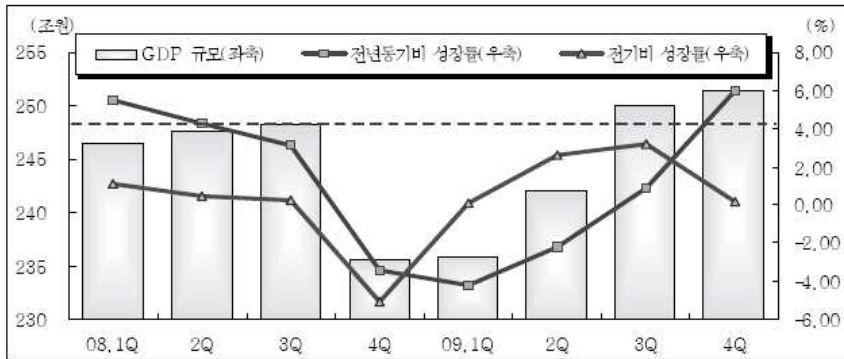
|          | 2007년 | 2008년 | 2009년 |       |       |       |       |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|          |       |       | 연간    | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4   |
| 실질 GDP   | 5.1   | 2.3   | 0.2   | △4.3  | △2.2  | 1.0   | 6.0   |
| - 민간소비   | 5.1   | 1.3   | 0.2   | △4.4  | △1.0  | 0.7   | 5.8   |
| - 설비투자   | 9.2   | △1.0  | △9.1  | △23.1 | △17.3 | △7.0  | 13.3  |
| 실질GNI    | 4.8   | △0.6  | 1.5   | △5.4  | △0.2  | 3.7   | 7.5   |
| 소비자물가상승률 | 2.5   | 4.7   | 2.8   | 3.9   | 2.8   | 2.0   | 2.4   |
| 취업자증감    | 28.2  | 14.5  | △7.2  | △14.6 | △13.4 | △0.1  | △0.6  |
| 실업률      | 3.2   | 3.2   | 3.6   | 3.8   | 3.8   | 3.6   | 3.3   |
| 경상수지     | 58.8  | △57.8 | 426.7 | 86.2  | 131.0 | 104.0 | 105.6 |
| 수출(통관)   | 3,715 | 4,220 | 3,635 | 744   | 904   | 948   | 1,040 |
| 수입(통관)   | 3,569 | 4,353 | 3,231 | 714   | 740   | 849   | 929   |

경상수지는 상품수지 흑자가 크게 증가하면서 사상최대 규모인 426.7억 달러 흑자를 기록했다. 상품수지는 수출이 환율상승 및 시장 다변화 등으로 상대적으로 선전한 반면, 수입은 유가하락 등으로 수출보다 크게 감소해 561억달러의 흑자를 기록했다. 상품외수지의 경우는 환율상승, 국내경기 부진 등으로 여행수지 적자가 크게 감소했으나 교역량 축소 및 이자수입 감소 등으로 운수수지 및 소득수지 흑자가 축소되면서 2008년보다 적자폭이 소폭 확대되었다.

## 2. 경제성장

2008년말 글로벌 금융위기로 큰 충격을 받았던 우리경제는 외환위기 이후 강화된 경제체질과 신속한 정책대응 등을 바탕으로 2009년 들어 빠르게 회복되었다. 전기대비 성장률이 2009년 1/4분기에 플러스로 전환된 이후 2/4분기 2.6%, 3/4분기 3.2% 등 높은 성장세를 지속했다. 이에 따라 주요 선진국들이 2009년중 마이너스 성장하는 가운데서도 우리경제는 플러스 성장(0.2%)을 달성했다.

[그림 2-1] GDP 변동 추이



이러한 빠른 회복에는 신속한 정책대응이 큰 역할을 했다. 정부는 28.4조원에 달하는 추경예산을 편성한 한편, 상반기에 64.8%의 재정을 조기집행하고, 희망근로 사업 등을 통해 경기에 대응한 재정의 역할을 강화했다. 이에 따라 2009년 정부부문의 성장기여도는 예년수준인 0.4%p에 비해 크게 높은 1.5%p 수준을 나타내었다. 또한, 기준금리 인하, 원화·외화 유동성 공급, 신용보증 만기연장 등을 통해 금융시장을 안정시키고 노후차세제 지원 등을 통해 민간소비를 촉진했다. 세계무역이 정상화 된 가운데 주요국에 비해 수출 감소폭이 작았던 것도 빠른 회복을 가능하게 한 요인이다. 이러한 수출의 성과는 그동안의 수출 품목 및 지역 다변화 효과와 우리 기업들의 수출제품 경쟁력 향상에 따른 것으로 분석된다.

2009년 경제활동별 성장률을 보면 제조업이 1.6% 감소하고 농림어업과 서비스업은 각각 1.6%, 1.0%의 성장률을 기록하는 등 성장세가 둔화되었다. 다만, 건설업은 재정지출 확대에 따른 토목건설 증가에 힘입어 1.9% 성장했다.

〈표 1-2-2〉 경제활동별 성장률

(단위: %)

|           | 2008년 | 2009년p (전년동기비) |       |      |     | 2009년p (전기대비) |      |      |      |      |
|-----------|-------|----------------|-------|------|-----|---------------|------|------|------|------|
|           |       | 1/4            | 2/4   | 3/4  | 4/4 | 1/4           | 2/4  | 3/4  | 4/4  |      |
| 실 질 G D P | 2.3   | 0.2            | △4.3  | △2.2 | 1.0 | 6.0           | 0.2  | 2.4  | 3.2  | 0.2  |
| - 농 림 어 업 | 5.6   | 1.6            | 1.5   | △1.3 | 3.3 | 2.8           | △0.1 | △0.4 | 2.9  | 0.4  |
| - 제 조 업   | 2.9   | △1.6           | △13.6 | △7.2 | 1.7 | 13.0          | △2.5 | 8.0  | 9.4  | △1.7 |
| - 건 설 업   | △2.5  | 1.9            | 0.0   | 3.2  | 0.3 | 3.3           | 4.4  | 1.2  | △1.0 | △0.6 |
| - 서 비 스 업 | 2.8   | 1.0            | △0.4  | 0.3  | 0.9 | 3.0           | 0.3  | 1.0  | 0.9  | 0.9  |

지출항목별로는 기계류투자가 큰 폭으로 줄어들면서 설비투자가 전년대비 9.1% 감소했다. 민간소비는 노후차 교체 세제지원 등으로 인한 내구재 소비증가에도 불구하고 준내구재·비내구재 소비부진으로 전년대비 0.2% 증가에 그쳤다. 재화수출은 세계경기 침체에 따른 수요감소로 전년과 유사한 수준을 나타냈으나, 재화수입은 내수위축에 따라 7.9% 감소했다. 다만, 재정지출 확대의 영향으로 정부소비는 전년대비 5.0%, 건설투자는 4.4% 증가했다.

〈표 1-2-3〉 지출항목별 성장률

(단위: %)

|           | 2008 | 2009년 (전년동기비) |       |       |      | 2009년 (전분기대비) |       |      |      |      |
|-----------|------|---------------|-------|-------|------|---------------|-------|------|------|------|
|           |      | 1/4           | 2/4   | 3/4   | 4/4  | 1/4           | 2/4   | 3/4  | 4/4  |      |
| 실 질 G D P | 2.3  | 0.2           | △4.3  | △2.2  | 1.0  | 6.0           | 0.2   | 2.4  | 3.2  | 0.2  |
| - 민 간 소 비 | 1.3  | 0.2           | △4.4  | △1.0  | 0.7  | 5.8           | 0.3   | 3.3  | 1.7  | 0.4  |
| - 설 비 투 자 | △1.0 | △9.1          | △23.1 | △17.3 | △7.0 | 13.3          | △10.5 | 9.0  | 10.8 | 5.3  |
| - 건 설 투 자 | △2.8 | 4.4           | 2.8   | 5.1   | 4.4  | 5.0           | 5.9   | 1.8  | △0.7 | △0.1 |
| - 재 화 수 출 | 4.6  | 0.0           | △13.5 | △3.2  | 2.3  | 15.0          | △1.7  | 13.5 | 5.1  | △1.5 |
| - 재 화 수 입 | 4.5  | △7.9          | △18.5 | △13.8 | △6.7 | 8.9           | △5.8  | 8.7  | 8.0  | △1.3 |

이에 따라 내수, 순수출의 성장기여도는 각각 3.8%p, 4.0%p로 내수가 성장 위축요인으로 작용한 반면 순수출이 성장을 견인했다. 다만, 분기별로 보면 내수의 성장기여도가 점차 개선되고 순수출의 성장기여도가 줄어들고 있다.

〈표 1-2-4〉 국내총생산에 대한 지출항목별 성장기여도

(단위 : 전년동기비, %p)

|             | 2008 |      |      |     |      | 2009 |       |       |      |     |
|-------------|------|------|------|-----|------|------|-------|-------|------|-----|
|             | 연간   | 1/4  | 2/4  | 3/4 | 4/4  | 연간   | 1/4   | 2/4   | 3/4  | 4/4 |
| 실질GDP       | 2.3  | 4.5  | 4.4  | 3.3 | △3.3 | 0.2  | △4.3  | △2.2  | 1.0  | 6.0 |
| 내수          | 1.4  | 5.2  | 3.1  | 3.1 | △5.2 | △3.8 | △8.8  | △7.7  | △3.5 | 4.6 |
| - 민간소비      | 0.7  | 2.6  | 1.4  | 1.0 | △1.9 | 0.1  | △2.5  | △0.05 | 0.4  | 3.1 |
| - 정부소비      | 0.6  | 0.5  | 0.6  | 0.7 | 0.7  | 0.8  | 1.1   | 1.0   | 0.8  | 0.2 |
| - 건설투자      | △0.5 | △0.4 | △0.1 | 0.1 | △1.4 | 0.8  | 0.2   | 1.0   | 0.8  | 1.2 |
| - 설비투자      | △0.1 | 0.3  | 0.2  | 0.5 | △1.2 | △0.9 | △2.2  | △1.7  | △0.7 | 1.1 |
| 순수출         | 1.0  | 0.4  | 1.2  | 0.1 | 2.2  | 4.0  | 4.4   | 5.4   | 4.6  | 1.6 |
| -재화와 서비스 수출 | 2.8  | 5.2  | 5.0  | 4.2 | △2.7 | △0.4 | △5.6  | △1.7  | 0.6  | 4.7 |
| -재화와 서비스 수입 | 1.8  | 4.9  | 3.7  | 4.1 | △4.8 | △4.4 | △10.0 | △7.1  | △4.0 | 3.1 |

2009년중 실질 국민총소득(GNI)은 전년대비 1.5% 증가하여 실질 국내총생산 GDP 성장률인 0.2%를 크게 상회했다. 이는 예년과 달리 교역조건이 크게 개선된 데 따른 것인데 원유 및 국제원자재 등 수입상품 가격이 수출상품 가격보다 더 크게 하락하였기 때문이다.

〈표 1-2-5〉 교역조건 변화율 및 GDI 증가율

(단위 : 당해년도 가격기준, 전년동기비)

|         |      | 2008년 |      |       |      | 2009년p |      |      |     |     |
|---------|------|-------|------|-------|------|--------|------|------|-----|-----|
|         |      | 1/4   | 2/4  | 3/4   | 4/4  | 1/4    | 2/4  | 3/4  | 4/4 |     |
| 교역조건 지수 | △7.6 | △5.5  | △5.8 | △11.8 | △8.0 | 2.7    | △2.3 | 3.1  | 5.4 | 5.6 |
| 실질 GNI  | △0.6 | 3.9   | 2.1  | △2.3  | △5.6 | 1.5    | △5.4 | △0.2 | 3.7 | 7.5 |

2009년중 국내총생산(명목GDP)은 1,063조 1천억원으로 전년보다 3.6% 늘어났다. 그러나 달러기준으로는 연평균 15.8% 상승한 원화의 대미달러 환율의 영향으로 전년대비 10.5% 감소한 8,329억달러를 기록했다. 달러표시 1인당 국민소득(GNI)도 환율의 영향으로 전년수준인 19,296달러보다 11.0% 감소한 17,175달러를 기록했다.

〈표 1-2-6〉 경제규모 및 국민소득 추이

(단위 : 당해년도 가격기준)

|         |     | 2006년  | 2007년  | 2008년   | 2009년p  |
|---------|-----|--------|--------|---------|---------|
| 실질 GDP  | 조원  | 908.7  | 975.0  | 1,026.5 | 1,063.1 |
|         | 억달러 | 9,511  | 10,493 | 9,310   | 8,329   |
| 1인당 GNI | 천원  | 1,884  | 2,016  | 2,128   | 2,192   |
|         | 달러  | 19,722 | 21,695 | 19,296  | 17,175  |

2009년 GDP 디플레이터는 전년에 비해 3.4% 상승했다. 이는 소비·투자·수출·수입 등 부문별 디플레이터가 전반적으로 2008년보다 낮은 상승세를 내었지만, 수출 디플레이터가 수입 디플레이터보다 크게 하락한데 기인한다.

〈표 1-2-7〉 GDP 디플레이터 상승률

(단위 : 2005년 기준, %)

|           | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년p |
|-----------|-------|-------|-------|--------|
| 전체 디플레이터  | △0.1  | 2.0   | 2.9   | 3.4    |
| - 최종 소비   | 1.9   | 2.2   | 4.6   | 2.7    |
| - 총고정자본형성 | 1.0   | 2.4   | 10.3  | 3.8    |
| - 총수출     | △4.7  | 0.7   | 24.9  | △1.7   |
| - 총수입     | △1.2  | 1.4   | 35.2  | △4.3   |

총 저축률은 30.0%로 전년도의 30.5%보다 소폭 하락했다. 국내총투자율은 내수위축에 따라 전년에 비해 5.2%p 낮아진 25.8%를 기록했다. 민간총저축률은 민간소비 지출 증가세 둔화 등으로 전년 수준인 21.2%보다 2.1%p 높아진 23.3%를 기록했다. 그러나 정부저축률은 정부소비지출이 크게 증가함에 따라 전년보다 2.6%p 하락한 6.7%를 기록했다. 이러한 저축투자갭은 GDP 4%이상의 경상수지 흑자로 나타나게 되었다.

〈표 1-2-8〉 저축률 및 투자율

(단위 : %, 당해연도 기준)

|        | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년p |
|--------|-------|-------|-------|--------|
| 총저축률   | 30.8  | 30.8  | 30.5  | 30.0   |
| 민간총투자율 | 20.8  | 20.2  | 21.2  | 23.3   |
| - 개인   | 5.7   | 4.3   | 4.4   | 4.9    |
| - 기업   | 15.1  | 15.8  | 16.8  | 18.4   |
| 정부총저축률 | 10.0  | 10.6  | 9.3   | 6.7    |

### 3. 소비 및 투자

#### (1) 민간소비

2009년 민간소비는 글로벌 금융위기로 인한 소득감소, 소비심리 악화 등으로 0.2% 증가하는 데 그쳐 2004년 이후 가장 낮은 증가율을 기록했다. 분기별로는 1/4분기에 전년동기대비 4.4% 감소하였으나 2/4분기 이후에는 경기회복과 가계소득 증가 등으로 전기대비 증가세를 지속하여 3/4분기에는 위기 이전 수준을 회복했다.

이같은 민간소비가 예상보다 빠르게 회복할 수 있었던 것은 글로벌 금융위기에 대응하여 정부가 추경을 통해 희망근로사업 등 일자리사업과 이전지출 사업을 확대하여 가계의 소득 위축을 보완하고 세제지원 등을 통해 자동차 소비를 촉진하는 등 적극적으로 정책대응을 했던 데에 크게 기인한다.

〈표 1-2-9〉 소비 증가율

(단위 : 전년동기대비, %)

|                        | 2007년 | 2008년 | 2009년p |      |      |     |     |
|------------------------|-------|-------|--------|------|------|-----|-----|
|                        |       |       | 연간     | 1/4  | 2/4  | 3/4 | 4/4 |
| 민간소비                   | 5.1   | 1.3   | 0.2    | △4.4 | △1.0 | 0.7 | 5.7 |
| (계절조정 전기비)             | -     | -     | -      | 0.3  | 3.3  | 1.7 | 0.4 |
| - 가계소비                 | 5.0   | 1.3   | 0.2    | △4.6 | △1.1 | 0.6 | 5.9 |
| - 가계에 봉사하는<br>비영리단체 소비 | 7.4   | 3.4   | 2.6    | 2.9  | 2.1  | 3.0 | 2.6 |

한편, 금융위기 이후 가계대출이 주택담보대출을 중심으로 꾸준히 증가한 점도 가계의 소득감소를 보완함으로써 소비의 급격한 위축을 방지하는데 어느 정도 기여한 것으로 평가되지만, 가계대출 증가는 향후 원리금 상환, 금리 인상 등으로 가계소비 증가에 제약요인으로 작용할 우려가 있어 주의가 필요하다.

**<표 1-2-10> 가계대출**

(단위 : 조원, %)

|             | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 가계대출(잔액)    | 276.3 | 305.5 | 346.2 | 363.7 | 388.6 | 409.5 |
| -주택담보대출(잔액) | 169.2 | 190.2 | 217.1 | 221.6 | 239.7 | 264.2 |

부문별 민간소비 동향을 살펴보면 세제지원 등의 영향으로 내구재 소비는 전년대비 6.6% 증가하여 민간소비의 과도한 침체를 보완했다. 세제지원으로 자동차 판매가 증가하기 시작하면서 내구재 소비는 2008년 4/4분기 11.0% 감소에서 벗어나 2009년 1/4분기부터 전기대비 증가세로 전환되었으며 2/4분기, 4/4분기에는 내구재 소비가 급격히 확대된 모습을 보였다. 반면에 비내구재와 서비스는 각각 전년대비 0.9%, 0.7% 증가에 그치고, 준내구재는 1.0% 감소했다.

**<표 1-2-11> 부문별 가계소비**

(단위 : 전년동기대비, %)

|            | 2007년 | 2008년 | 2009년p |       |      |      |      |
|------------|-------|-------|--------|-------|------|------|------|
|            |       |       | 연간     | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  |
| 가계소비       | 4.7   | 2.6   | 1.1    | △1.7  | 0.3  | 1.4  | 4.6  |
| - 내구재      | 9.1   | 0.4   | 6.6    | △13.7 | 3.7  | 8.7  | 31.5 |
| (계절조정 전기비) | -     | -     | -      | 3.5   | 16.3 | 1.7  | 7.1  |
| - 준내구재     | 3.2   | △0.8  | △1.0   | △4.1  | △2.4 | △0.2 | 2.6  |
| - 비내구재     | 3.4   | 3.9   | 0.9    | △1.5  | △0.4 | 0.4  | 5.1  |
| - 서비스      | 5.0   | 2.8   | 0.7    | △0.1  | 0.5  | 1.2  | 1.3  |

**(2) 설비투자**

2009년중 설비투자는 9.1% 감소하여 1.0% 감소한 전년도에 이어 감소폭이 더욱 확대되었다. 설비투자의 부진은 대내외 경기 침체로 인해 반도체 제조용기계, 정밀기기 등 기계류 투자가 전년대비 13.0%로 크게 감소한 데 기인한다. 반면, 운송장비 투자의 경우 2009년 5월부터 시행된 누후차 세제 지원의 영향으로 승용차를 중심으로 전년대비 4.7% 증가했다. 하반기로 갈수록 기계수주, 기계류 수입 등 선행지표가 증가세로 전환되고 기계류 투자가 개선되면서 설비투자가 점차 회복되는 모습을 보였다.

**<표 1-2-12> 설비투자 증가율**

(단위 : 전년동기대비, %)

|          | 2007년 | 2008년 | 2009년p |       |       |       |      |
|----------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------|
|          |       |       | 연간     | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4  |
| 설비투자     | 9.3   | △1.0  | △9.1   | △23.1 | △17.3 | △7.0  | 13.3 |
| - 기계류    | 9.2   | △1.8  | △13.0  | △23.2 | △21.5 | △14.8 | 10.0 |
| - 운송장비   | 9.6   | 1.8   | 4.7    | △22.6 | △2.9  | 22.9  | 24.2 |
| 국내기계수주   | 20.6  | △13.8 | △11.8  | △35.5 | △17.7 | 3.4   | 20.0 |
| 기계류 수입   | 21.7  | 6.4   | △16.6  | △27.9 | △27.4 | △15.9 | 7.2  |
| 설비투자조정압력 | 1.7   | △1.7  | △4.0   | △19.1 | △8.9  | 1.2   | 12.8 |

**(3) 건설투자**

2009년중 건설투자는 2.8% 감소한 전년도에 부진에서 벗어나 4.4% 증가했다. 매매심리 위축으로 인해 건물건설 투자가 1.8% 감소하면서 전년에 이어 부진이 지속되었으나, 공공부문 SOC 투자 규모의 확대로 토목건설 투자가 전년대비 13.3% 증가하면서 전체적으로 증가세로 전환된 모습이다. 하반

기 이후로는 건물건설이 소폭 회복하는 모습이나 토목건설은 조기집행의 여향으로 증가세가 둔화되었다. 건설기성과 건설수주는 전년대비 각각 1.7%, 3.0% 증가하면서 전년에 비해 개선되었다.

**<표 1-2-13> 건설투자 증가율**

(단위 : 전년동기대비, %)

|        | 2007년 | 2008년 | 2009년 |       |      |     |      |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|-----|------|
|        |       |       | 연간    | 1/4   | 2/4  | 3/4 | 4/4  |
| 건설투자   | 1.4   | △2.8  | 4.4   | 2.8   | 5.1  | 4.4 | 5.0  |
| - 건물건설 | 0.0   | △4.6  | △1.8  | △9.6  | △2.4 | 1.2 | 2.5  |
| - 토목건설 | 3.8   | △0.2  | 13.3  | 26.1  | 15.7 | 9.7 | 7.5  |
| 건설기성   | 6.6   | △8.1  | 1.7   | △5.4  | 4.5  | 1.8 | 5.0  |
| 건설수주   | 23.6  | △7.6  | 3.0   | △12.0 | △1.1 | 7.6 | 11.6 |

## 4. 경기 및 산업생산

2008년 9월 발생한 글로벌 금융위기의 여파로 2009년 1/4분기까지 부진했던 경기가 2/4분기부터 빠르게 회복되었으나 4/4분기에는 다소 조정받는 모습을 보였다. 현재의 경기상황을 나타내는 경기동행지수 순환변동치도 2009년 3월 이후 상승흐름을 이어갔으나, 연말로 갈수록 상승세는 둔화되었다.

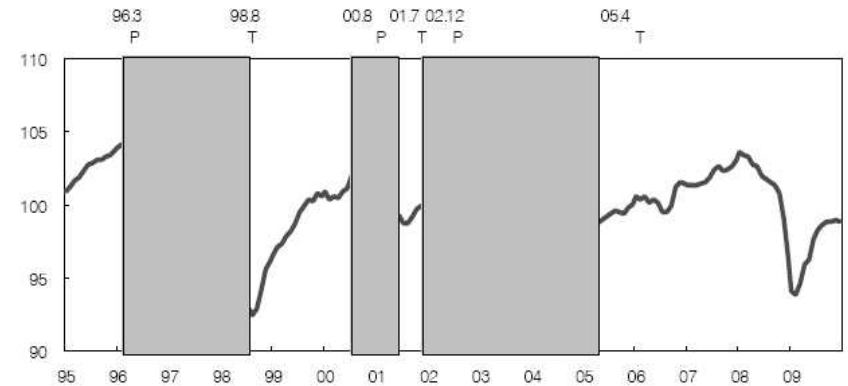
**<표 1-2-14> 경기동행지수 순환변동치**

(2005년=100기준, p)

| 2009년 1월 | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 94.1     | 93.9 | 94.6 | 95.9 | 96.3 | 97.7 | 98.3 | 98.7 | 98.9 | 98.9 | 99.0 | 98.9 |
| △2.3     | △0.2 | 0.7  | 1.3  | 0.4  | 1.4  | 0.6  | 0.4  | 0.2  | 0.0  | 0.0  | △0.1 |

**[그림 2-2] 동행지수 순환변동치 추이**

(단위 : %)



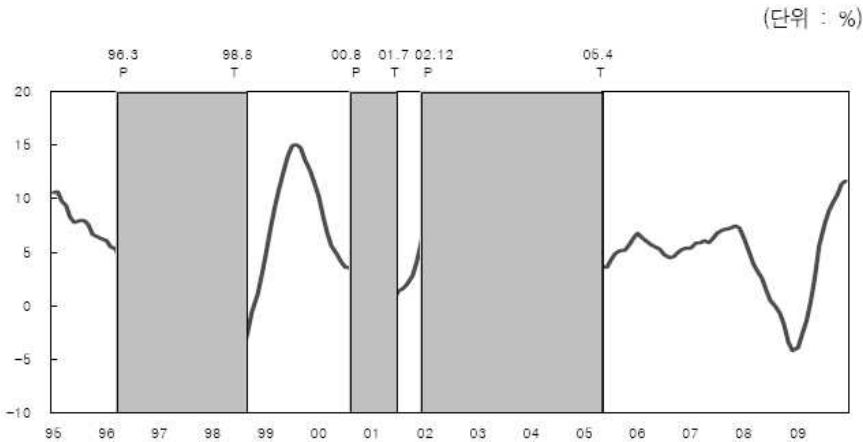
향후의 경기상황을 나타내는 선행지수 전년동월비는 2009년 1월 상승세로 전환한 후 2009년 연중 상승세를 지속했다. 다만, 2009년 하반기부터 선행지수 전년동월비 전월차가 줄어드는 등 연말로 갈수록 상승속도가 완만해지는 모습을 보였다.

<표 1-2-15> 경기선행지수 전년동월비

(단위: %, %p)

| 2009년 1월 | 2월   | 3월   | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월  | 9월  | 10월  | 11월  | 12월  |
|----------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| △3.9     | △2.6 | △1.4 | 0.4 | 2.7 | 5.5 | 7.6 | 8.8 | 9.6 | 10.3 | 11.3 | 11.6 |
| 0.3      | 1.3  | 1.2  | 1.8 | 2.3 | 2.8 | 2.1 | 1.2 | 0.8 | 0.7  | 1.0  | 0.3  |

[그림 2-3] 선행지수 전년동월비 추이



2009년 광공업 생산은 상반기 감소세에서 하반기 들어 수출과 내수가 회복되면서 증가세로 전환되었지만, 연간으로는 1998년 이후 처음 감소했다. 출하도 수출과 내수 회복에 따라 하반기 증가세로 전환되었으나, 재고는 연중 재고조정이 진행되어 감소세를 지속했다.

<표 1-2-16> 생산·출하·재고 및 서비스업 활동 증가율

(단위 : 전년동기비, %)

|       | 2007년 | 2008년 | 2009년 |       |       |       |      |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|       |       |       | 연간    | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4  |
| 광공업생산 | 6.9   | 3.4   | △0.8  | △15.7 | △6.1  | 4.3   | 16.2 |
| 출하    | 7.2   | 2.6   | △1.7  | △14.9 | △5.8  | 2.1   | 12.8 |
| 재고    | 5.6   | 7.1   | △8.0  | △6.2  | △16.9 | △14.2 | △8.0 |
| 서비스업  | 6.7   | 3.6   | 2.0   | △0.3  | 2.4   | 1.9   | 3.7  |

2009년 서비스업 생산은 2008년보다 증가세가 둔화되었다. 도매 및 소매업, 운수업 등이 감소세로 전환되고, 금융 및 보험업도 전년보다 증가세가 둔화되었다. 다만, 부동산 및 임대업, 보건 및 사회복지서비스업 등은 증가세가 확대되었다.

## 5. 수출입 및 경상수지

### (1) 수출입

2009년 수출(통관기준)은 글로벌 금융위기에 따른 전세계 교역량 축소로 인해 13.9% 감소한 3,635억달러로 2001년 이후 8년만에 마이너스 증가율을 기록했다. 그러나 2009년 3/4분기까지 감소했던 분기별 수출이 세계경제 회복에 따라 4/4분기부터 증가세로 전환하는 등 점차 수출회복세가 가시화 되고 있다.

품목별로는 전반적인 교역량 축소에도 불구하고 선박(3.7%), 액정디바이스(26.5%), 유선통신기기(605.1%), 의약품(16.1%) 등의 수출이 증가했으나, 반도체(△2.7%), 승용차(△28.4%), 가전제품(△12.0%), 석유제품(△38.7%) 등의 수출은 감소했다.

지역별로는 호주(1.4%), 중국(△5.1%), 홍콩(△0.6%) 등이 상대적으로 선진국 가운데 일본(△22.9%), EU(△20.2%), 미국(△18.8%) 등 주요 선진국에 대한 수출은 크게 감소했다. 전반적으로 선진국에 대한 수출이 20.4% 감소한 데도 불구하고 개도국 수출은 10.9% 감소하는데 그쳐 수출 감소율이 완화되었다.

### <표 1-2-17> 수출

(단위 : 억달러, 전년동기대비, %)

| 구분  | 2005년   | 2006년   | 2007년   | 2008년   | 2009년   |       |       |       |         |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|---------|
|     |         |         |         |         | 연간      | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4     |
| 수출액 | 2,844.2 | 3,254.7 | 3,714.9 | 4,220.1 | 3,635.3 | 744.2 | 903.6 | 947.8 | 1,039.7 |
| 증감률 | 12.0    | 14.4    | 14.1    | 13.6    | △13.9   | △25.2 | △21.1 | △17.6 | 11.7    |

2009년 수입(통관기준)은 유가하락 및 전반적인 내수부진으로 25.8% 감소한 3,231억달러를 기록했다. 분기별로는 3/4분기까지 30%대의 큰 폭의 감소세가 지속되었으나 4/4분기에는 국내경기 회복 및 원자재가격 상승 등으로 1.4% 증가세로 전환되었다.

품목별로는 쌀(30.0%), 담배(15.2%), 바나나(6.3%) 등 일부 소비재 품목의 수입이 증가했으나 원유(△40.9%), 자동차부품(△22.3%), 기계(△7.0%), 반도체제조장비(△38.2%) 등 주요 품목의 수입이 감소했다. 지역별로는 원유 등 원자재가격 하락 영향으로 중동(△39.4%), 중국(△29.5%) 등 개도국에 대한 수입이 크게 감소한 반면, 일본(△18.9%), EU(△19.4%) 등 선진국에 대한 수입 감소폭은 상대적으로 크지 않았다.

### <표 1-2-18> 수입

(단위 : 억달러, 전년동기대비, %)

| 구분  | 2005년   | 2006년   | 2007년   | 2008년   | 2009년   |       |       |       |       |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|
|     |         |         |         |         | 연간      | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4   |
| 수출액 | 2,612.4 | 3,093.8 | 3,568.5 | 4,352.8 | 3,230.9 | 714.2 | 739.7 | 848.5 | 928.5 |
| 증감률 | 16.4    | 18.4    | 15.3    | 22.0    | △25.8   | △32.7 | △35.6 | △31.0 | 1.4   |

용도별로는 국제원자재가격 하락에 따라 원자재 수입이 전년대비 31.5% 감소하였으며, 자본재 및 소비재도 국내경기 부진 및 환율상승에 따라 각각 15.4%, 18.4%의 두자리수 수입 감소율을 시현했다.

### <표 1-2-19> 용도별 수입증가율

(단위 : 전년동기대비, %)

| 구분  | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |       |       |       |      |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|     |       |       |       |       | 연간    | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4  |
| 원자재 | 20.9  | 22.8  | 16.4  | 33.5  | △31.5 | △34.8 | △42.8 | △39.3 | △2.3 |
| 자본재 | 11.7  | 11.7  | 14.3  | 6.3   | △15.4 | △29.1 | △23.6 | △13.7 | 8.2  |
| 소비재 | 13.3  | 19.9  | 17.5  | 8.0   | △18.4 | △29.5 | △24.4 | △20.9 | 4.6  |

2009년 수출입차는 수출(△13.9%)보다 수입(△25.85%)이 더 크게 감소하면서 사상최대 규모인 404.5억달러의 흑자를 기록했다. 월별로는 1월에 계절적 요인으로 적자를 기록했으나, 2월 이후 11개월 연속 수출입차 흑자를 시현했다.

지역별로는 중국, 미국, EU, 동남아 지역의 흑자가 전체 수출입차 흑자를 견인한 가운데 일본, 중동 지역에 대한 적자폭도 감소했다. 특히, 중동 지역의 경우 적자 축소폭이 370억달러 수준으로 전체 무역수지 흑자폭과 비슷한 수준을 보였다.



<표 1-2-20> 연도별 무역수지

(단위 : 억달러)

| 구분   | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년  | 2009년 |      |       |      |       |
|------|-------|-------|-------|--------|-------|------|-------|------|-------|
|      |       |       |       |        | 연간    | 1/4  | 2/4   | 3/4  | 4/4   |
| 수출입차 | 231.8 | 160.8 | 146.4 | △132.7 | 404.5 | 30.0 | 163.9 | 99.4 | 111.2 |

2009년 중 수출단가는 글로벌 경기침체에 따른 수요감소 및 원자재가격 하락 등으로 전년대비 16.5% 하락했다. 품목별로는 유가하락 등의 영향으로 석유제품이 38.3% 하락했고, 중공업제품도 철강제품(△20.1%), 반도체(△18.8%) 등을 중심으로 13.8% 하락했다. 수입단가는 수출단가보다 유가하락 등의 영향을 더 크게 받아 원유(△38.8%), 비철금속(△28.6%), 곡물(△23.5%) 등을 중심으로 전년대비 24.0% 하락했다. 이에 따라 순상품교역조건은 전년대비 9.9% 상승했다.

<표 1-2-21> 무역지수 및 교역조건 증가율

(단위 : %, 전년동기대비)

|          | 2007년 | 2008년 | 2009년 |       |       |       |       |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|          |       |       | 연간    | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4   |
| 수출단가     | 3.2   | 4.4   | △16.5 | △19.1 | △22.0 | △20.8 | △1.4  |
| 수입단가     | 5.8   | 21.1  | △24.0 | △23.1 | △29.7 | △29.1 | △13.8 |
| 수출물량     | 10.4  | 6.4   | 0.6   | △13.5 | △4.1  | 3.4   | 16.3  |
| 수입물량     | 9.0   | 0.9   | △2.4  | △12.5 | △8.7  | △3.3  | 18.2  |
| 순상품교역조건  | △2.5  | △13.8 | 9.9   | 5.1   | 11.1  | 11.6  | 14.4  |
| (원유수입제외) | △1.6  | △9.0  | 2.6   | △9.9  | 0.8   | 3.7   | 21.6  |
| 소득교역조건   | 7.7   | △8.3  | 10.5  | △9.1  | 6.5   | 15.4  | 32.9  |
| (원유수입제외) | 8.6   | △3.2  | 3.3   | △22.0 | △3.4  | 7.4   | 41.6  |

<표 1-2-22> 품목별 수출

(단위 : 백만달러, %, 통관기준)

| 구분            | 2008년   | 2009년   | 증감률   |
|---------------|---------|---------|-------|
| 1. 식료 및 직접소비재 | 4,072   | 4,283   | 5.2   |
| 2. 원료 및 연료    | 44,103  | 27,892  | △36.8 |
| ○ 석유제품        | 37,825  | 23,192  | △38.7 |
| 3. 경공업품       | 29,416  | 27,498  | △6.5  |
| ○ 섬유사         | 1,358   | 1,167   | △14.1 |
| ○ 직물          | 5,263   | 4,522   | △14.1 |
| ○ 의류          | 1,737   | 1,393   | △19.8 |
| ○ 고무타이어 및 튜브  | 3,094   | 2,781   | △10.1 |
| ○ 금           | 1,271   | 2,757   | 116.9 |
| ○ 종이류         | 2,621   | 2,298   | △12.3 |
| 4. 중화학 공업품    | 344,417 | 303,861 | △11.8 |
| ○ 화공품         | 41,920  | 36,631  | △12.6 |
| ○ 철강제품        | 38,083  | 29,876  | △21.6 |
| ○ 기계류와 정밀기기   | 42,950  | 32,772  | △23.7 |
| ○ 전기·전자제품     | 127,182 | 121,217 | △4.7  |
| (가전제품)        | 11,853  | 10,436  | △12.0 |
| (정보통신기기)      | 47,927  | 39,421  | △17.7 |
| <컴퓨터>         | 10,688  | 7,133   | △33.3 |
| <무선통신기기>      | 34,486  | 20,576  | △40.3 |
| (반도체)         | 32,792  | 31,918  | △2.7  |
| ○ 수송장비        | 91,536  | 81,111  | △11.4 |
| (승용자동차)       | 31,288  | 22,399  | △28.4 |
| (선박)          | 41,294  | 42,825  | 3.7   |
| 총계            | 422,007 | 363,534 | △13.9 |

<표 1-2-23> 품목별 수입

(단위 : 백만달러, %, 통관기준)

| 구 분         | 2008년   | 2009년   | 증감률   |
|-------------|---------|---------|-------|
| 1. 소 비 재    | 42,145  | 34,133  | △19.0 |
| ○국 물        | 7,422   | 5,298   | △28.6 |
| ○직접 소비재     | 10,164  | 8,856   | △12.9 |
| (담배)        | 90      | 104     | 15.2  |
| (주류)        | 665     | 505     | △24.0 |
| ○내구 소비재     | 16,358  | 12,900  | △21.1 |
| (가전제품)      | 4,166   | 3,259   | △21.8 |
| (승용차)       | 2,478   | 1,882   | △24.0 |
| (금)         | 1,284   | 1,115   | △13.2 |
| (골프용품)      | 347     | 296     | △14.8 |
| ○비내구 소비재    | 8,199   | 7,078   | △13.7 |
| (의류)        | 4,133   | 3,295   | △20.3 |
| 2. 원 자 재    | 268,991 | 184,405 | △31.4 |
| ○연 료        | 140,902 | 90,595  | △35.7 |
| (원 유)       | 85,855  | 50,757  | △40.9 |
| ○광 물        | 19,598  | 13,660  | △30.3 |
| ○경공업 원료     | 8,147   | 6,170   | △24.3 |
| ○유 지        | 1,097   | 846     | △22.8 |
| ○섬 유 류      | 3,682   | 3,198   | △13.1 |
| ○화 공 품      | 33,115  | 28,708  | △13.3 |
| ○철 강 재      | 37,072  | 21,561  | △41.8 |
| ○비철금속       | 13,359  | 9,111   | △31.8 |
| ○기 타        | 12,020  | 10,555  | △12.2 |
| 3자 본 재      | 124,139 | 104,547 | △15.8 |
| ○기계류 와 정밀기기 | 40,041  | 33,618  | △16.0 |
| ○전기. 전자기기   | 70,448  | 59,782  | △15.1 |
| (정보통신기기)    | 16,968  | 13,414  | △20.9 |
| (반도체)       | 32,018  | 27,306  | △14.7 |
| ○수송장비       | 11,650  | 9,545   | △18.1 |
| ○기 타        | 2,000   | 1,602   | △19.9 |
| 총 계         | 435,275 | 323,085 | △25.8 |

<표 1-2-24> 주요 지역별 수출실적

(단위 : 백달러, %, 통관기준)

| 구 분         | 2008년   | 2009년   | 증감률   |
|-------------|---------|---------|-------|
| 전 체 수 출     | 422,007 | 363,534 | △13.9 |
| 대 선 진 국 출 수 | 131,432 | 104,683 | △20.4 |
| 대 개 도 국 출 수 | 290,575 | 258,848 | △10.9 |
| 미 국         | 46,377  | 37,650  | △18.8 |
| 일 본         | 28,252  | 21,771  | △22.9 |
| E U         | 58,375  | 46,608  | △20.2 |
| 호 주         | 5,171   | 5,243   | 1.4   |
| 카 나 다       | 4,057   | 3,440   | △15.2 |
| 동 남 아       | 80,517  | 70,141  | △12.9 |
| (홍 흥)       | 19,772  | 19,661  | △0.6  |
| (싱 가 폴)     | 16,293  | 13,617  | △16.4 |
| (대 만)       | 11,462  | 9,501   | △17.1 |
| 중 동         | 26,647  | 24,039  | △9.8  |
| 중 국         | 91,389  | 86,703  | △5.1  |
| 중 남 미       | 33,267  | 26,763  | △19.5 |
| C I S       | 13,637  | 6,520   | △52.2 |
| 동 구 권       | 11,936  | 10,729  | △10.1 |

<표 1-2-25> 주요 지역별 수입실적

(단위 : 백달러, %, 통관기준)

| 구 분            | 2008년   | 2009년   | 증감률   |
|----------------|---------|---------|-------|
| 전 체 수입         | 435,275 | 323,085 | △25.8 |
| 대 선 진 국<br>수 입 | 166,192 | 133,688 | △19.6 |
| 대 개 도 국<br>수 입 | 269,083 | 189,397 | △29.6 |
| 미 국            | 38,365  | 29,039  | △24.3 |
| 일 본            | 60,956  | 49,428  | △18.9 |
| E U            | 39,981  | 32,232  | △19.4 |
| 호 주            | 18,000  | 14,756  | △18.0 |
| 캐 나 다          | 4,404   | 3,535   | △19.7 |
| 동 남 아<br>(홍 흥) | 53,783  | 45,392  | △15.6 |
| (싱 가 폴)        | 2,223   | 1,487   | △33.1 |
| (대 만)          | 8,362   | 7,872   | △5.9  |
| 중 동<br>(대 만)   | 10,643  | 9,851   | △7.4  |
| 중 동            | 101,645 | 61,613  | △39.4 |
| 중 국            | 76,930  | 54,246  | △29.5 |
| 중 남 미          | 13,756  | 11,648  | △15.3 |
| C I S          | 9,825   | 6,877   | △30.0 |
| 동 구 권          | 1,475   | 1,207   | △18.2 |

<표 1-2-26> 주요 지역별 무역수지

(단위 : 백만달러, 통관기준)

| 구 분            | 2008년   | 2009년   | 증감액    |
|----------------|---------|---------|--------|
| 전 체            | △13,267 | 40,449  | 53,716 |
| 대 선 진 국        | △34,759 | △29,005 | 5,754  |
| 대 개 도 국        | 21,492  | 69,451  | 47,959 |
| 미 국            | 8,012   | 8,610   | 599    |
| 일 본            | △32,704 | △27,657 | 5,047  |
| E U            | 18,394  | 14,376  | △4,018 |
| 호 주            | △12,829 | △9,513  | 3,316  |
| 캐 나 다          | △346    | △96     | 251    |
| 동 남 아<br>(홍 흥) | 26,734  | 24,749  | △1,984 |
| (싱 가 폴)        | 17,549  | 18,174  | 625    |
| (대 만)          | 7,931   | 5,745   | △2,186 |
| 중 동<br>(대 만)   | 819     | △350    | △1,169 |
| 중 동            | △74,998 | △37,574 | 37,424 |
| 중 국            | 14,459  | 32,457  | 17,999 |
| 중 남 미          | 19,511  | 15,116  | △4,396 |
| C I S          | 3,812   | △357    | △4,169 |
| 동 구 권          | 10,460  | 9,522   | △938   |

## (2) 경상수지

2009년 경상수지는 서비스수지 및 경상이전수지 적자 소폭 확대 등에도 불구하고 상품수지 흑자가 크게 확대되면서 사상 최대 규모인 426.7억달러의 흑자를 기록했다.

분기별로는 2/4분기부터 환율하락, 국내경기 회복 등에 따라 서비스수지 적자가 확대되었으나 세계경기 회복 등으로 상품수지 흑자가 크게 증가하면서 2/4분기 이후 100억달러 이상의 경상수지 흑자가 지속되었다.

**<표 1-2-27> 경상수지**

(단위: 억달러)

|          | 2007년   | 2008년   | 2009년   |       |       |       |         |
|----------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|---------|
|          |         |         |         | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4     |
| · 경상수지   | 58.8    | △57.8   | 426.7   | 86.2  | 131.0 | 104.0 | 105.6   |
| - 상품수지   | 281.7   | 56.7    | 561.3   | 83.1  | 175.8 | 147.0 | 155.4   |
| (수출)     | 3,790.5 | 4,329.2 | 3,735.8 | 781.8 | 896.8 | 986.9 | 1,070.4 |
| (수입)     | 3,508.8 | 4,272.5 | 3,174.6 | 698.7 | 721.1 | 839.8 | 915.0   |
| - 서비스수지  | △197.7  | △166.7  | △172.0  | △19.3 | △41.7 | △53.3 | △57.7   |
| (수입)     | 633.5   | 771.8   | 585.1   | 148.4 | 135.5 | 142.0 | 159.2   |
| (지급)     | 831.2   | 938.5   | 757.2   | 167.7 | 177.2 | 195.4 | 216.9   |
| - 소득수지   | 10.0    | 59.0    | 45.5    | 9.2   | 2.9   | 16.9  | 16.5    |
| (수입)     | 197.8   | 231.2   | 157.1   | 35.5  | 41.6  | 37.8  | 42.1    |
| (지급)     | 187.8   | 172.2   | 111.5   | 26.3  | 38.7  | 20.9  | 25.7    |
| - 경상이전수지 | △35.3   | △6.7    | △8.1    | 13.1  | △6.0  | △6.6  | △8.6    |
| (수입)     | 111.6   | 140.7   | 124.6   | 37.4  | 28.6  | 29.0  | 29.6    |
| (지급)     | 146.9   | 147.4   | 132.7   | 24.2  | 34.6  | 35.7  | 38.21   |

상품수지는 561.3억달러 흑자를 기록했다. 1/4분기에는 계절적 요인에 따른 수출의 상대적 부진으로 80억달러 수준의 흑자를 기록했으나, 2/4분기부터 수출이 본격적인 회복세를 보이면서 100억달러를 크게 상회하는 상품수지 흑자가 이어졌다.

**<표 1-2-28> 상품수지**

(단위: 억달러)

|         | 2007년   | 2008년   | 2009년   |       |       |       |         |
|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|---------|
|         |         |         |         | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4     |
| - 상품수지  | 281.7   | 56.7    | 561.3   | 83.1  | 175.8 | 147.0 | 155.4   |
| 수출(FOB) | 3,790.5 | 4,329.2 | 3,735.8 | 781.8 | 896.8 | 986.9 | 1,070.4 |
| (통관수출)  | 3,714.9 | 4,220.1 | 3,635.3 | 744.2 | 903.6 | 947.8 | 1,039.7 |
| 수입(FOB) | 3,508.8 | 4,272.5 | 3,174.6 | 698.7 | 721.1 | 839.8 | 915.0   |
| (통관수입)  | 3,568.5 | 4,352.8 | 3,230.9 | 714.2 | 739.7 | 848.5 | 928.5   |

서비스수지는 172.0억달러 적자를 기록했다. 환율상승 및 경기침체 등으로 인해 여행수지 적자가 크게 감소했으나 교역량 감소 등으로 운수수지 흑자가 감소하고 국내기업의 해외영업활동 관련 경비지급 등의 증가로 사업서비스수지가 악화되면서 2008년과 비슷한 수준의 적자를 나타냈다. 분기별로는 경기회복 등의 영향으로 2/4분기 이후 서비스수지 적자폭이 확대되었다.

**<표 1-2-29> 서비스수지**

(단위: 억달러)

|         | 2007년  | 2008년  | 2009년  |       |       |       |       |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
|         |        |        |        | 1/4   | 2/4   | 3/4   | 4/4   |
| - 서비스수지 | △197.7 | △166.7 | △172.0 | △19.3 | △41.7 | △53.3 | △57.7 |
| 운수      | 44.8   | 80.0   | 55.8   | 15.2  | 12.6  | 14.6  | 13.4  |
| 여행      | △158.4 | △92.9  | △38.9  | 5.2   | △10.7 | △20.7 | △12.7 |
| 기타서비스   | △84.1  | △153.8 | △188.9 | △39.7 | △43.6 | △47.3 | △58.4 |
| (사업서비스) | △74.1  | △142.8 | △157.9 | △32.1 | △39.5 | △37.2 | △49.2 |

소득수지는 45.5억달러 흑자를 기록하여 흑자폭이 전년대비 13억달러 감소했다. 분기별로는 12월말 결산법인의 배당금 지급 등 계절적 요인으로 통상 적자를 나타내는 2/4분기에도 흑자를 시현하는 등 모든 분기에서 흑자를 기록했다. 항목별로는 배당수지가 13.7억달러 적자를 보였고, 이자수지는 61.2억달러 흑자를 보였다.

경상이전수지는 8.1억달러 적자를 보였다. 분기별로는 환율등급에 따른 대외송금 감소로 1/분기에 13.1억달러 흑자를 기록했으나, 2/4분기 이후 환율 하락으로 대외송금이 다시 증가하면서 적자로 전환되었다.

<표 1-2-30> 소득수지 및 경상이전수지

(단위: 억달러)

|         | 2007년 | 2008년 | 2009년 |      |       |      |      |
|---------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|
|         |       |       |       | 1/4  | 2/4   | 3/4  | 4/4  |
| - 소득수지  | 10.0  | 59.0  | 45.5  | 9.2  | 2.9   | 16.9 | 16.5 |
| 배 당     | △54.4 | △16.5 | △13.7 | △4.0 | △14.2 | 3.3  | 1.3  |
| 이 자     | 59.4  | 73.7  | 61.2  | 13.0 | 17.4  | 14.8 | 15.9 |
| -경상이전수지 | △35.3 | △6.7  | △8.1  | 13.1 | △6.0  | △6.6 | △8.6 |

## 6. 고용

2009년 취업자는 2,351만명으로 전년대비 7.2만명 감소했다. 특히 글로벌 경제위기의 영향이 컸던 상반기에 14만명의 취업자가 감소하였으며, 하반기에는 희망근로 등 정부의 적극적 일자리 대책 등에 힘입어 취업자 감소폭이 3.2만명으로 축소되었다.

산업별로는 제조업과 건설업 취업자가 각각 12.6만명, 9.1만명 감소한 가운데 서비스업 취업자는 보건·복지, 사업서비스, 교육 분야를 중심으로

18.6만명 증가하여 증가세를 지속했다. 다만, 전통적인 서비스업종인 도소매·음식숙박업 취업자는 크게 감소하여 서비스업종내 구조 조정이 지속되고 있는 것으로 보인다.

<표 1-2-31> 연도별 취업자 증감

(단위 : 만명, %)

| 업종           | 전년대비 취업자증감 |       |       |       | 2009년 |      |
|--------------|------------|-------|-------|-------|-------|------|
|              | 2006년      | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 취업자   | 비중   |
| 전체취업자        | 29.5       | 28.2  | 14.5  | △7.2  | 2,351 | 100  |
| <산업별>        |            |       |       |       |       |      |
| ○농림어업        | △3.2       | △5.8  | △3.7  | △3.8  | 165   | 7.0  |
| ○제조업         | △7.4       | △4.2  | △4.5  | △12.6 | 384   | 16.3 |
| ○건설업         | 2.0        | 1.6   | △3.7  | △9.1  | 172   | 7.3  |
| ○서비스업        | 38.0       | 36.6  | 26.3  | 18.6  | 1,628 | 69.2 |
| - 도소매,음식숙박   | △4.4       | △3.8  | △4.7  | △13.9 | 554   | 23.6 |
| -사업·개인·공공서비스 | 33.9       | 33.6  | 29.8  | 34.8  | 798   | 33.9 |
| -전기·운수·통신·금융 | 8.6        | 6.8   | 1.3   | △2.5  | 276   | 11.7 |
| <종사상지위별>     |            |       |       |       |       |      |
| ○임금근로자       | 36.6       | 41.9  | 23.6  | 24.7  | 1,645 | 70.0 |
| - 상용근로자      | 28.7       | 41.6  | 38.7  | 38.3  | 939   | 39.9 |
| - 임시·일용근로자   | 7.9        | 0.3   | △15.0 | △13.6 | 706   | 30.0 |
| ○비임금근로자      | △7.1       | △13.7 | △9.2  | △31.9 | 705   | 30.0 |

종사자 지위별로는 안정적 일자리인 상용직이 크게 증가(38.3만명)한 반면, 경기의 영향을 크게 받는 일용직은 크게 감소(△15.8만명)했다. 특히, 도소매·음식숙박업 등의 자영업자 등 비임금근로자의 구조조정으로 감소폭이 크게 확대(△31.9만명)되었다.

취업자 감소에 따라 고용률은 2008년에 q1해 1.1%p 하락한 58.6%를 기록하였으며, 실업률도 3.6%로 2008년에 비해 0.4%p 상승했다.

**<표 1-2-32> 노동시장 주요 지표**

(단위 : 만명, %)

|       | 15세 이상 인구 |        |       |         |       | 경제활동 참가율 | 고용률  | 실업률 |
|-------|-----------|--------|-------|---------|-------|----------|------|-----|
|       |           | 경제활동인구 |       | 비경제활동인구 |       |          |      |     |
|       |           | 취업자    | 실업자   |         |       |          |      |     |
| 2008년 | 3,960     | 2,435  | 2,358 | 77      | 1,525 | 61.5     | 59.5 | 3.2 |
| 2009년 | 4,009     | 2,439  | 2,351 | 89      | 1,570 | 60.8     | 58.6 | 3.6 |

## 7. 외환보유액 및 국가신용등급

### (1) 외환보유액

2009년말 현재 우리나라의 외환보유액은 2,700억달러로 전년말에 비해 688억달러가 증가했다. 우리나라 외환보유액 규모는 단기외채의 1.8배이며, 경상지급액의 7.8개월분에 해당한다. 이처럼 충분한 외환보유액은 우리나라가 글로벌 금융위기로 초래된 신용경색 상황을 극복하는 데에 도움이 되었던 것으로 평가된다.

**<표 1-2-33> 한국의 외환보유액**

(단위 : 억달러)

| 1997말 | 1998말 | 1999말 | 2000말 | 2001말 | 2002말 | 2003말 | 2004말 | 2005말 | 2006말 | 2007말 | 2008말 | 2009말 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 89    | 485   | 741   | 962   | 1,028 | 1,214 | 1,554 | 1,991 | 2,104 | 2,390 | 2,622 | 2,012 | 2,700 |

2009년 중 외환보유액이 증가한 것은 2008년 글로벌 금융위기 당시 외화 자금시장 불안을 완화하기 위하여 외환당국이 공급했던 외화유동성을 회수한 데에 주로 기인한다. 이밖에도 글로벌 달러 약세 현상의 영향으로 유로화, 파운드화 등 기타통화 표시자산의 미 달러화 환산액이 증가한 데에도 원인이 있다.

국가별로는 중국의 외환보유액이 2009년말 현재 2.4조달러 수준으로 가장 많으며, 우리나라는 2007년 이후 중국, 일본, 러시아, 대만, 인도에 이어 세계 6위 수준을 유지하고 있다.

**<표 1-2-34> 국가별 외환보유액 순위**

(단위 : 억달러)

| 순위 | 국 가   | 외환보유액  | 순위  | 국 가   | 외환보유액 |
|----|-------|--------|-----|-------|-------|
| 1. | 중 국   | 23,992 | 6.  | 한 국   | 2,700 |
| 2. | 일 본   | 10,494 | 7.  | 브 라 질 | 2,558 |
| 3. | 러 시 아 | 4,390  | 8.  | 홍 콩   | 2,385 |
| 4. | 대 만   | 3,482  | 9.  | 싱가포르  | 1,895 |
| 5. | 인 도   | 2,835  | 10. | 독 일   | 1,878 |

한편, 정부는 공공부문 보유 외화자산을 효율적으로 운용하기 위한 전략의 일환으로 2005년 한국투자공사(KIC)를 설립하여 2009년말 현재 외환보유액 중 일부인 외평기금 48억달러, 한국은행 170억달러를 위탁하여 운용하고 있다.

## (2) 국가신용등급

2009년은 리먼사태 이후 진행된 글로벌 금융위기가 본격 진행됨에 따라 국가신용등급이 하향될 수 있다는 우려가 그 어느 때보다 높은 한해였다. 2008년 11월 피치사가 우리나라 신용등급 전망을 부정적으로 강등하였고 지난해 하반기 이후 잇따라 해외 주요 언론 및 해외 투자은행들이 우리나라의 위기설을 제기하는 상황이었기 때문에 그러한 우려가 더욱 커진 상황이었다.

이러한 상황을 감안 정부는 신용평가사와의 연례협의를 상당한 노력을 기울였다. 신평사들이 관심을 가져온 대외채무 및 금융기관 건전성, 그리고 재정건전성에 대한 집중적인 설명과 함께 위기 극복을 위한 우리 정부의 선제적이고 적극적인 위기 대응노력과 성과를 집중적으로 설명했다. 2009년 9월 Fitch는 우리나라 국가신용등급 전망을 부정적에서 안정적으로 상향조정하게 되어 국가신용등급 강등 우려가 해소될 수 있었다. Moody's와 S&P는 우리나라의 등급 및 전망에 대해 현재의 수준을 유지했다. 국제신용평가사와의 연례협의 및 등급조정 결과의 상세 내용은 다음과 같다.

### 가. Moody's, A2(안정적 ; Stable) 유지

3월 18일부터 20일까지 정부는 Moody's와 연례협의를 실시했다. 금년초 해외언론 등으로부터 제기된 주요 우려사항, 예대율 등 금융기관 건전성 및 외채 및 외화유동성 상황에 문제가 없다는 점을 집중 설명했다. 또한 과거 재정을 안정적으로 운영해 온 결과 금융위기 극복을 위한 수정예산 및 추경 편성에도 불구하고 충분한 재정여유가 있다는 점을 강조했다. Moody's가 전통적으로 관심을 갖고 있는 북한 문제에 대해서도 외교부 및 학계 전문가와의 면담을 통해 우리정부가 지정학적 리스크를 안정적으로 관리하고 있다는 점을 설명했다. Moody's는 연례협의 직후 우리정부의 선제적인 위기 극복 노

력과 부처간 정책공조 등에 대해 강한 인상을 받았다고 언급하였으며 우리나라의 국가신용등급 및 전망을 변경 없이 유지했다.

### 나. Fitch, A+(부정적 : Negative) → A+(안정적 : Stable) 로 국가신용 등급은 유지하되 전망은 상향 조정

Fitch는 7월 8일부터 10일까지 연례협의를 실시했다. 2008년 Fitch가 우리나라의 신용등급 전망을 부정적으로 하향조정하였기 때문에 등급 전망을 상향하기 위한 노력을 기울였다. 특히 등급전망을 하향하면서 Fitch가 예상했던 상황과 달리 우리 경제가 당초 Fitch 예상보다 빠르게 회복하고 있고 은행의 외화유동성 상황도 안정적으로 유지되고 있음을 적극적으로 설명했다. 또한 선진국 등 다른 나라와 달리 과거 안정적 재정운영을 해온 결과 위기극복과정에서 늘어난 재정을 충분히 감내할 수 있고 앞으로도 재정을 안정적으로 관리해 나갈 것임을 강조했다.

9월 2일 Fitch는 우리나라의 등급전망을 부정적에서 안정적으로 상향조정하였는데 이는 9개월 만에 등급전망을 원상회복한 것이다. Fitch는 등급전망을 상향하면서 글로벌 금융위기에 대응한 우리정부의 금융 및 재정정책이 신속하고 적절하게 이루어 졌다고 평가하고 경상수지 흑자, 단기외채 감소 및 외환보유액 확충으로 대외상황이 현저하게 개선되었으며 한국 경제가 강한 회복력(resilience)을 시험하고 있다고 언급했다.

### 다. S&P, A(안정적 ; Stable) 유지

S&P는 8월 25일부터 28일까지 연례협의를 실시했다. 1사분기에 이어 2사분기에 경제성장률도 당초 예상보다 높아지고 대외채무, 외환보유액 등 대외 관련 지표도 개선됨에 따라 S&P와의 연례협의에서는 이러한 점을 적극적으로 강조할 수 있었다. 연례협의 직후 S&P는 금융위기에도 불구하고 우리나라

라의 경제성장률 및 재정건전성이 유사한 등급을 받는 국가보다 좋은 것으로 평가되나, 은행부실 가능성과 북한 문제로 인한 불확실성은 국가신용등급을 제한하는 요인이라고 지적했다. S&P가 3대 신평사 중 가장 보수적인 입장을 가졌다는 점에서 2009년 우리나라 등급 또는 전망 하향 가능성이 제기되기도 하였으나, S&P는 우리나라의 국가신용등급 및 전망을 변경 없이 유지했다.

## 8. 물가

2009년 소비자물가는 연간으로 2.8% 상승하면서 전년의 오른세가 크게 둔화되었다. 4월까지 3%를 상회하며 불안한 모습을 보였던 소비자물가는 5월부터는 2%대 안정세를 지속하면서 안정되는 모습을 보였다. 농산물과 석유류를 제외한 근원물가와 체감물가를 반영하는 생활물가도 각각 3.6%, 2.1% 상승에 그치면서 2008년 큰 폭의 상승세가 안정되는 모습을 보였다.

<표 1-2-35> 주요 부문별 물가상승률

(단위: 전년동기대비, %)

| 구 분       | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |     |     |     |     |
|-----------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
|           |      |      |      |      |      | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 소 비 자 물 가 | 2.8  | 2.2  | 2.5  | 4.7  | 2.8  | 3.9 | 2.8 | 2.0 | 2.4 |
| 근원인플레이션   | 2.3  | 1.8  | 2.4  | 4.2  | 3.6  | 4.9 | 3.9 | 3.0 | 2.4 |
| 생 활 물 가   | 4.1  | 3.1  | 3.1  | 5.4  | 2.1  | 3.0 | 1.8 | 1.1 | 2.4 |

이는 유가 등 국제원자재가격이 하락하고 환율이 안정되면서 공업제품 가격 및 공공·개인서비스 요금이 안정세를 보인데 주로 기인한다. 반면, 농축수산물 가격은 예년에 비해 비교적 높게 상승하면서 주요 물가 상승요인으로 작용했다.

<표 1-2-36> 부문별 물가상승률 및 기여도

(단위: 연평균 %, 기여도 %p)

|               | 전체      | 농 축 수산물    | 공업 제품      |               | 집세         | 공공 요금      | 개 인 서비스    |
|---------------|---------|------------|------------|---------------|------------|------------|------------|
|               |         |            |            | 석유류           |            |            |            |
| 가중치           | [1,000] | [88.4]     | [307.4]    | [53.9]        | [97.5]     | [163.1]    | [343.6]    |
| 2009년 (기여도)   | 2.8     | 6.5 (0.53) | 2.5 (0.78) | △10.6 (△0.68) | 1.6 (0.15) | 1.9 (0.31) | 2.8 (0.97) |
| 2004~2008년 평균 | 3.2     | 2.6        | 3.6        | 9.1           | 1.2        | 2.9        | 3.6        |

## 9. 금융시장

### (1) 금리동향

금융위기로 급등했던 장기시장금리는 2009년 들어 한국은행의 금리인하 조치와 금융시장의 불안 해소 등의 영향으로 빠르게 하락했다. 기준금리인 국고채 3년물의 경우 금융위기가 발생하면서 2008년에는 6%대까지 상승했으나 2009년 들어 3%까지 하락했다. 연초 빠르게 하락했던 금리는 이후 실물경제가 회복세를 보이면서 인플레이 기대, 한국은행의 금리인상 가능성에 대한 기대 등으로 꾸준히 상승했다. 한편, 단기시장금리도 연초 기준금리 이하의 영향으로 빠르게 안정되어 CD(91일) 유통수익률이 4월 중순 이후 2.41%를 유지하였으며, 경기회복 및 한국은행의 금리인상 기대심리 등의 영향으로 8월 이후 상승하여 연말에는 2.8% 수준을 기록했다.

한편, 회사채 금리는 신용등급별로 차별화되는 모습을 보였다. 우량물의 금리는 신용위험에 대한 우려가 해소되면서 빠르게 하락한 반면 신용등급이 상대적으로 낮은 회사채 금리의 하락은 상대적으로 더디게 진행되었다. 그 결과 금융위기 과정에서 6%대까지 확대되었던 AA-급 회사채와 BBB-급 회사채간 스프레드는 2009년도에도 비슷한 수준을 유지했다.



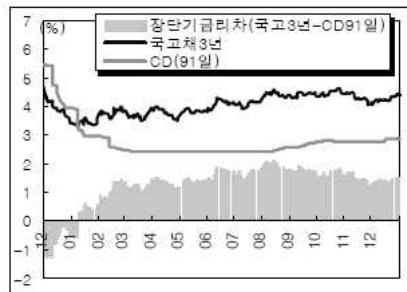
**<표 1-2-37> 2009 주요금리 및 금리격차**

(단위: 기간말, %)

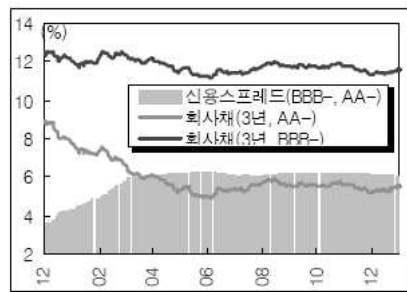
|                   | 1월   | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 콜(1일)             | 2.41 | 1.87 | 1.73 | 1.85 | 1.96 | 1.96 | 1.95 | 1.99 | 2.00 | 2.01 | 2.01 | 2.01 |
| CD(91일)           | 2.96 | 2.49 | 2.43 | 2.41 | 2.41 | 2.41 | 2.41 | 2.57 | 2.75 | 2.79 | 2.79 | 2.86 |
| 국고채(3년)           | 3.59 | 3.82 | 3.94 | 3.59 | 3.83 | 4.16 | 4.26 | 4.38 | 4.39 | 4.44 | 4.10 | 4.41 |
| 회사채<br>(3년, AA -) | 7.29 | 6.60 | 6.13 | 5.29 | 4.98 | 5.39 | 5.68 | 5.61 | 5.53 | 5.58 | 5.21 | 5.53 |
| 수신금리              | 4.16 | 3.23 | 2.97 | 2.88 | 2.84 | 2.96 | 2.92 | 3.07 | 3.33 | 3.51 | 3.54 | 3.70 |
| 여신금리              | 5.91 | 5.57 | 5.50 | 5.40 | 5.42 | 5.47 | 5.53 | 5.61 | 5.82 | 5.88 | 5.87 | 5.81 |
| 장단기 금리차           | 0.63 | 1.33 | 1.51 | 1.18 | 1.42 | 1.75 | 1.74 | 1.81 | 1.64 | 1.65 | 1.31 | 1.55 |
| 회사채프리미엄           | 3.70 | 2.78 | 2.19 | 1.70 | 1.15 | 1.23 | 1.42 | 1.23 | 1.14 | 1.14 | 1.11 | 1.12 |
| 회사채 신용<br>등급별금리차  | 4.87 | 5.75 | 6.06 | 6.23 | 6.27 | 6.08 | 6.07 | 6.20 | 6.21 | 6.19 | 6.15 | 6.05 |

은행 여수신금리는 연초 단기시장금리의 움직임을 반영하여 하락하였으나 하반기에는 단기시장금리의 상승, 은행의 정기에금유치를 위한 고금리 특판 등의 영향으로 상승했다.

**[그림 2-4] 장단기 금리 추이**



**[그림 2-5] 회사채 금리 추이**



**(2) 주식시장 동향**

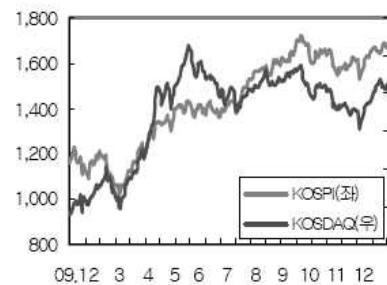
2009년중 주가는 국제금융시장 안정, 글로벌 증시 상승, 경기 여건 개선 기대 등으로 큰 폭으로 상승했다. 코스피 지수는 연초부터 꾸준히 상승하였으며 6월 이후에는 상승속도가 빨라져 9월22일 연중최고치인 1,718p를 기록했다. 이후 그간의 상승에 대한 부담감, 미국 경기지표 부진 등의 영향으로 하락하기 시작하였으며, 11월 25일 두바이 국영기업 두바이월드와의 채무상환 유예선언으로 큰 폭으로 하락하기도 하였으나 연말까지 점차 회복되었다. 그 결과 12월말 코스피 지수는 전년말 대비 559p 상승한 1,683p를 기록했다.

코스닥 지수도 연초부터 코스피지수와 비슷한 움직임을 보이며 상승하여 5월 20일 연중최고치인 563p를 기록하였으나 이후 조정 장세를 보였다, 연말 코스닥지수는 전년말 대비 182p 상승한 514p를 기록했다.

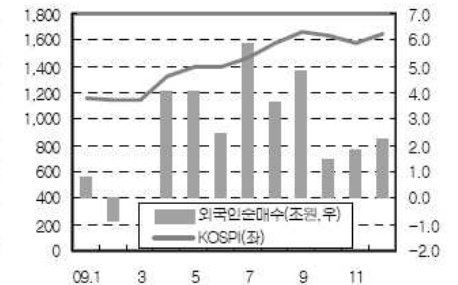
**<표 1-2-38> 주식시장 주요지표**

|              | 2008년   | 2009년   |         |         |         |         |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|              |         | 1/4     | 2/4     | 3/4     | 4/4     |         |
| 종합주가지수(기말)   | 1,124.5 | 1,682.8 | 1,206.3 | 1,390.1 | 1,673.1 | 1,682.8 |
| 거래량(일평균, 억주) | 3.6     | 4.9     | 4.7     | 6.5     | 4.9     | 3.3     |
| 코스닥 지수(기말)   | 332.1   | 513.6   | 421.4   | 485.2   | 505.9   | 513.6   |
| 거래량(일평균, 억주) | 5.1     | 7.8     | 6.7     | 9.4     | 7.9     | 7.1     |

**[그림 2-6] 주가지수 추이**



**[그림 2-7] 종합주가지수와 외국인 순매수**



외국인 투자자는 상반기 중 큰 폭의 순매수를 유지하며 주가상승을 견인했다. 7월에는 코스피 시장에서 5.9조원을 순매수하여 사상 최대 규모를 기록했다. 이후에도 순매수 규모는 다소 줄어들었지만, 순매수 기조는 지속적으로 유지했다. 그 결과 국내 주식시장(코스피)의 외국인 보유비중은 4월 28.0%에서 12월 32.6로 상승했다.

**<표 1-2-39> 투주주체별 주식순매수**

(단위 : 조원)

|       | 2008년 | 2009년 |      |       |       |      |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|
|       |       | 연중    | 1/4  | 2/4   | 3/4   | 4/4  |
| 외국인   | △34.6 | 30.4  | △0.1 | 10.6  | 14.3  | 5.5  |
| 기관투자자 | 23.3  | △26.3 | △0.8 | △13.2 | △10.8 | △1.5 |
| 개인    | 2.8   | △2.0  | △0.6 | 3.5   | △2.5  | △2.3 |

### (3) 자금흐름

2009년 중 은행수신은 2008년 104.3조원의 약 절반 수준인 54.8조원 증가하는데 그쳤다. 금융시장에 대한 불안 심리를 반영하여 수시입출식 예금이 큰 폭으로 증가하였으나 정부가 은행의 유동성 위험 관리를 위하여 예대율 규제를 도입하겠다는 방침을 발표하자 CD 및 은행채를 통한 시장성 수신은 큰 폭으로 감소했다.

**<표 1-2-40> 금융기관 수신**

(단위 : 기간중 증감, 조원)

|          | 2008년 | 2009년 |      |       |       |       | 2009년말 잔액 |
|----------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-----------|
|          |       | 1/4   | 2/4  | 3/4   | 4/4   |       |           |
| 은행       | 104.3 | 54.8  | 13.5 | 25.5  | 29.4  | △13.6 | 1,007.5   |
| - 수시입출식  | 11.8  | 41.1  | 16.2 | 19.8  | 1.2   | 3.9   | 287.1     |
| - 정기예금   | 63.0  | 39.1  | 4.6  | △2.4  | 21.4  | 15.5  | 377.0     |
| - CD     | 8.2   | △1.9  | △4.1 | 7.2   | 3.6   | △8.6  | 103.0     |
| - 은행채    | 31.2  | △19.3 | △2.7 | 1.1   | 1.5   | △19.2 | 176.0     |
| 자산운용사    | 63.0  | △27.7 | 26.2 | △11.5 | △28.2 | △14.1 | 331.8     |
| - MMF    | 44.2  | △17.2 | 29.5 | △14.4 | △25.0 | △7.3  | 71.7      |
| - 주식형    | 23.9  | △14.0 | △0.7 | △2.4  | △6.1  | △4.9  | 126.2     |
| - 채권형    | △10.5 | 15.8  | 2.0  | 7.6   | 4.9   | 1.2   | 46.1      |
| 증권사 RP   | 6.1   | 8.2   | 4.3  | 3.9   | 2.2   | △2.4  | 46.6      |
| - 개인CMA형 | 1.5   | 4.2   | 1.8  | 1.2   | 1.5   | △0.4  | 23.0      |
| 증권사고객예탁금 | △0.3  | 2.5   | 3.7  | △0.2  | 1.1   | △2.1  | 11.8      |
| 금전신탁     | 1.5   | 15.3  | 1.8  | △0.1  | 4.0   | 9.9   | 111.0     |
| 저축은행     | 10.5  | 12.3  | 21.4 | 5.4   | 2.0   | 1.3   | 72.8      |

### (4) 기업자금 사정

은행의 기업대출은 대기업대출을 중심으로 전년에 비해 증가폭이 크게 축소되었다. 중소기업대출은 외화채무지급보증과 관련한 정부와 은행간 중기대출 비율 준수 의무, 정부의 중기대출 지급보증 확대 등의 영향으로 2009년 중 19.7조원 증가했다. 반면 대기업대출은 5.2조원 감소했다.

회사채 발행은 연초 금융시장이 빠르게 안정되면서 자금선취수요 등으로 상반기중 순발행 규모가 큰 폭으로 증가하였으나 기업재무구조 개선 노력으로 CP발행은 감소했다. 주식시장이 안정세를 회복하면서 유상증자를 통한 자금 조달도 2008년에 비해 확대되었다.

기업의 자금사정도 2009년중 빠르게 안정되었다. 어음부도율과 부도업체 수는 2009년 상반기 중 빠르게 하락하여 금융위기 이전 수준으로 안정되었으며, 부도업체수도 8월 사상최저치인 110개를 기록했다. 중소기업대출 연체율도 지속 하락했다.

**<표 1-2-41> 기업자금조달**

(단위 : 조원, %)

|                       | 2008년 | 2009년 |      |      |      |      |
|-----------------------|-------|-------|------|------|------|------|
|                       |       | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4p |      |
| 은행대출 <sup>1</sup>     | 78.3  | 14.5  | 10.9 | 2.6  | 8.3  | △7.4 |
| - 대기업                 | 30.3  | △5.2  | 1.6  | △4.6 | 2.0  | △4.2 |
| - 중소기업                | 48.0  | 19.7  | 9.3  | 7.2  | 6.3  | △3.2 |
| 직접금융                  | 25.9  | 35.1  | 21.4 | 5.4  | 2.0  | 1.3  |
| - 회사채 순발행             | 8.4   | 32.6  | 15.2 | 9.2  | 3.7  | 2.7  |
| - CP 순발행 <sup>2</sup> | 13.4  | △6.2  | 5.6  | △6.5 | △3.9 | △5.1 |
| - 주식발행 <sup>3</sup>   | 4.1   | 8.7   | 0.7  | 2.6  | 2.2  | 3.8  |

**<표 1-2-42> 기업자금사정**

|             | 2008년 | 2009년 |      |      |      |      |
|-------------|-------|-------|------|------|------|------|
|             |       | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  |      |
| 어음부도율(%)    | 0.15  | 0.14  | 0.17 | 0.14 | 0.09 | 0.14 |
| 부도업체수(개)    | 2,735 | 1,998 | 715  | 495  | 378  | 409  |
| 중기대출 연체율(%) | 1.7   | 1.1   | 2.3  | 1.9  | 1.7  | 1.1  |

## (5) 가계대출

가계대출은 주택담보대출을 중심으로 지속 증가하였으나 2008년에 비해서는 증가규모가 축소되었다. 주택다보대출이 3/4분기까지 빠른 속도로 증가하자 정부는 LTV, DTI규제를 강화하였으며, 4/4분기부터는 주택담보대출의 증가폭이 둔화되었다.

**<표 1-2-43> 가계대출**

(단위 : 조원)

|                       | 2008년 | 2009년 |      |      |      |      |     |
|-----------------------|-------|-------|------|------|------|------|-----|
|                       |       | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  | 잔액   |     |
| 가계대출                  | 52.9  | 43.6  | △0.6 | 13.8 | 14.0 | 16.4 | 692 |
| - 주택담보대출 <sup>1</sup> | 36.0  | 43.4  | 8.2  | 11.9 | 13.3 | 9.8  | 351 |

주 : 1) 은행권 및 비은행권 포괄(은행권의 경우 대출채권양도 포함, 비은행권은 대출채권양도 미포함)

한편, 은행 등 금융권의 가계대출 연체율은 2009년 상반기에 소폭 상승하였으나 이후 하락하여 금융위기 이전수준을 회복했다.

**<표 1-2-44> 가계대출 관련 연체율**

(단위 : 기간말, %)

|         | 2008년 | 2009년 |      |      |      |      |
|---------|-------|-------|------|------|------|------|
|         |       | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  |      |
| 전금융권 평균 | 1.91  | 1.73  | 2.93 | 2.18 | 2.07 | 1.73 |
| - 은행    | 0.60  | 0.42  | 0.73 | 0.59 | 0.54 | 0.42 |
| - 상호금융  | 3.80  | 3.81  | 5.25 | 4.91 | 4.67 | 3.81 |

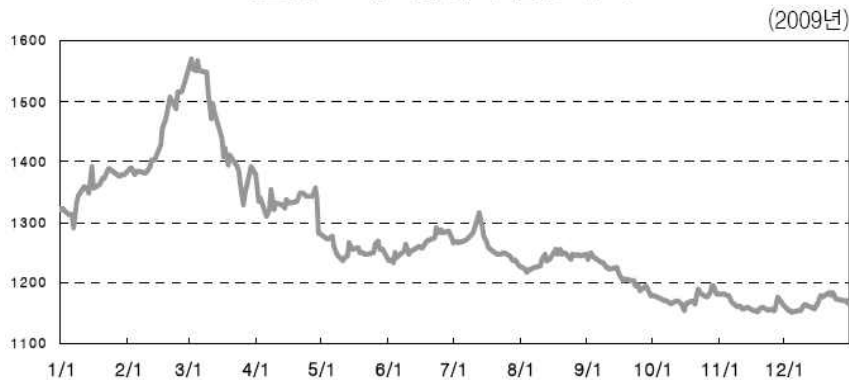
## 10. 외환시장

### (1) 환율동향

2009년말 원/달러 환율은 증가기준으로 1,164.5원으로 2008년말의 1,259.5원에 비해 95.0원 하락, 8.2% 절상하였고, 평균기준으로는 1,276.3원으로 2008년 1,103.4원에 비해 172.9원 상승, 13.6% 절하했다.

시기별로 보면 1~2월중 환율은 글로벌 경기침체 심화, 동유럽 금융위기 확산 우려에 따른 글로벌 美 달러화 강세 등으로 가파른 오름세를 보이며 2009년 3월 2일에는 연중 최고점인 1,570.3원까지 상승했다. 그러나 3월 중순 이후 경상수지의 큰 폭 흑자와 외국인의 주식 순매수 등에 따른 국내 외화사정의 급속한 호전, 국제금융시장이 점진적 안정, 글로벌 美 달러화 약세 등으로 하락 반전하여 5월에는 1,200원대까지 하락했다. 이후 미국의 저금리 기조 지속 예상에 따른 글로벌 美 달러화 약세, 경상수지 흑자 및 외국인 주식 순매수 지속 등으로 하락세를 지속하여 11월 18일 1,153.0원까지 하락했다가, 12월경 그리스 등 유럽국가들의 신용위험 증가, 두바이 채무불안 등으로 글로벌 美 달러화가 강세로 반전되면서 1,164.5원으로 마감했다.

[그림 2-8] 원/달러 환율 추이



<표 1-2-45> 원/달러 환율

|      | 2007년           | 2008년              | 2009년              |                   |                   |                   |                   |
|------|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|      |                 |                    | 1/4                | 2/4               | 3/4               | 4/4               |                   |
| 원/달러 | 936.1<br>(△0.7) | 1,259.5<br>(△25.7) | 1,164.5<br>(8.2)   | 1,383.5<br>(△9.0) | 1,273.9<br>(△1.1) | 1,178.1<br>(6.9)  | 1,164.5<br>(8.2)  |
| (평균) | 929.2<br>(2.8)  | 1,103.4<br>(△15.8) | 1,276.3<br>(△13.6) | 1,418.3<br>(△3.5) | 1,286.1<br>(6.4)  | 1,239.2<br>(10.5) | 1,168.0<br>(17.2) |

주 : ( )내는 전년말 대비(원/달러 평균환율 및 원/100엔 평균환율의 경우 2007~2009년은 전년대비, 2009년 1/4~4/4분기는 전년말월 대비) 절상(+), 절하(△)율(%)

### (2) 외환시장 동향

2009년 중 원/달러 환율의 일중 변동폭과 잔일대비 변동폭은 일평균 기준 각각 14.6원, 9.4원으로 전년도의 18.3원, 12.0원에 비해 축소되었다. 특히 2/4분기 이후 원/달러 환율이 대체로 하향 안정화되면서 환율의 변동성도 점차 완화되어, 12월에는 리먼사태 이전과 비슷한 수준으로 축소되었다.

<표 1-2-46> 원/달러 환율 변동성

(단위 : 평균 기준, 원, %)

|                         | 2007년 | 2008년 | 2009년 |      |      |      |      |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
|                         |       |       | 1/4   | 2/4  | 3/4  | 4/4  |      |
| 일중 변동폭                  | 3.0   | 18.3  | 14.6  | 26.2 | 17.1 | 8.4  | 7.2  |
| (일중 변동률) <sup>1</sup>   | 0.32  | 1.50  | 1.10  | 1.83 | 1.32 | 0.68 | 0.61 |
| 잔일대비 변동폭                | 2.1   | 12.0  | 9.4   | 16.6 | 10.1 | 6.3  | 4.9  |
| (잔일대비 변동률) <sup>2</sup> | 0.22  | 0.99  | 0.71  | 1.17 | 0.78 | 0.51 | 0.41 |

주 : 1)  $100 \times (\text{일중 최고가} - \text{일중 최저가}) / \text{당일 평균 환율}$   
 2)  $100 \times (\text{금일 증가} - \text{전일 증가}) / \text{절대값} / \text{전일 증가}$

2009년중 은행간 시장의 일평균 외환거래 규모(외국환중개회사 경유분 기준)는 211.9억달러로 전년도의 231.1억달러에 비해 8.3% 감소하였으며 시기별로는 1~4월중 원/달러 환율이 큰 폭의 등락을 보이면서 외환거래가 위축되는 모습을 보였으나, 이후 환율 변동성의 완화와 함께 거래규모가 점차 증가했다.

상품종류별로 거래규모를 살펴보면, 외환스왑이 105.3억달러로 가장 크고 다음으로 현물환과 기타파생상품이 각각 58.3억달러, 43.7억달러의 거래규모를 보였다.

## 제 2장 대전경제여건 및 동향

<표 1-2-47> 은행간 외환거래

(단위 : 일평균, 억달러, %)

|        | 2007년 | 2008년 | 2009년 <sup>2</sup> |       |       |       |       |
|--------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
|        |       |       | 1/4                | 2/4   | 3/4   | 4/4   |       |
| 현 물 환  | 82.5  | 78.1  | 58.3 (△25.4)       | 47.6  | 63.4  | 58.5  | 63.4  |
| 선 물 환  | 7.5   | 9.1   | 4.6 (△49.2)        | 5.4   | 5.9   | 5.0   | 2.2   |
| 외환스왑   | 67.0  | 92.3  | 105.3 (14.1)       | 91.8  | 105.5 | 109.8 | 113.3 |
| 기타파생상품 | 40.1  | 51.6  | 43.7 (△15.3)       | 39.9  | 40.8  | 45.8  | 48.1  |
| 합 계    | 197.1 | 231.1 | 211.9 (△8.3)       | 184.7 | 215.6 | 219.1 | 227.0 |

주 : 1) 외국환중개사 경유 거래 통화스왑 및 옵션 등 2) ( )내는 전년대비 증감을

# 제1절 대전경제 여건

## 1. 일반경제 현황

### 가. 경제활동 인구

2009년 대전시의 15세 이상 인구는 1,219천명이고, 이 중 경제활동 인구는 724천명으로 경제활동 참가율은 59.6%, 실업률은 3.6%(26천명)를 나타내고 있다.

〈표 2-1-1〉 경제활동 인구

(단위 : 천명, %)

| 구 분  | 15세이상<br>인구 | 경 제 활 동 인 구 |     |     | 비 경 제<br>활동인구 | 경제활동<br>참 가 율 | 실업률 |
|------|-------------|-------------|-----|-----|---------------|---------------|-----|
|      |             | 계           | 취업자 | 실업자 |               |               |     |
| 2000 | 1,056       | 608         | 579 | 29  | 448           | 57.6          | 4.8 |
| 2001 | 1,076       | 637         | 609 | 29  | 439           | 59.2          | 4.6 |
| 2002 | 1,095       | 667         | 642 | 26  | 427           | 60.9          | 3.9 |
| 2003 | 1,113       | 664         | 639 | 26  | 448           | 59.7          | 3.8 |
| 2004 | 1,133       | 677         | 649 | 28  | 456           | 59.7          | 4.2 |
| 2005 | 1,154       | 676         | 646 | 30  | 478           | 58.6          | 4.4 |
| 2006 | 1,174       | 692         | 661 | 31  | 483           | 58.9          | 4.4 |
| 2007 | 1,195       | 709         | 680 | 29  | 485           | 59.4          | 4.1 |
| 2008 | 1,207       | 722         | 696 | 26  | 485           | 59.8          | 3.6 |
| 2009 | 1,219       | 724         | 698 | 26  | 494           | 59.4          | 3.6 |

자료 : 통계청

이를 2008년도와 비교해 보면, 경제활동 인구는 0.2% 증가하였으며, 경제활동 인구 중 취업자는 0.29% 증가하고, 경제활동 참가율은 전년도 보다 0.4%p 감소하였다.

다만 실업률은 늘어나는 인구에 대한 일자리 공급정도를 잘 반영하지 못하므로 고용정책에서는 고용률(취업자÷15세 이상 인구×100)이라는 보조지표를 사용하는바 우리시의 고용률은 2008년 57.7%(696천명)에서 2009년 57.2%(698천명)로 큰 차이 없이 일자리가 꾸준히 공급되고 있음을 나타내고 있다.

### 나. 지역내총생산

2009년 대전의 지역내총생산(GRDP) 규모는 24조6,110억원으로 전년도에 비해 6.0% 증가하였다. 전국에서 차지하는 지역내 총생산 규모는 2.3% 수준으로 인구 비중 3.1%에 못 미치는 생산수준을 보이고 있다. 전년도 대비 증가율은 6.6%로 전년의 4.6%에 비해 상승하였다.

〈표 2-1-2〉 지역내총생산

(단위 : 십억원, %)

| 구분 | 지역내총생산 (당해년가격) |         |         |         |           |           | '08-'09<br>증가율 |
|----|----------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|----------------|
|    | 2004           | 2005    | 2006    | 2007    | 2008      | 2009      |                |
| 서울 | 198,925        | 208,899 | 220,135 | 236,517 | 248,383   | 257,436   | 3.6            |
| 부산 | 45,984         | 48,068  | 49,433  | 52,679  | 56,182    | 55,851    | -0.6           |
| 대구 | 27,715         | 28,756  | 30,244  | 32,261  | 32,714    | 32,917    | 0.6            |
| 인천 | 38,842         | 40,398  | 43,311  | 47,780  | 47,827    | 49,701    | 3.9            |
| 광주 | 17,392         | 18,896  | 20,299  | 21,281  | 21,745    | 22,056    | 1.4            |
| 대전 | 19,314         | 20,030  | 20,802  | 22,186  | 23,218    | 24,405    | 5.1            |
| 울산 | 40,946         | 41,697  | 43,214  | 48,059  | 52,408    | 50,364    | -3.9           |
| 전국 | 829,468        | 869,304 | 912,925 | 983,030 | 1,028,500 | 1,066,084 | 3.5            |

자료 : 통계청, 지역내총생산.

### 다. 산업구조 현황

지역내총생산 구성비로 본 대전의 산업구조는 2009년 현재 농림수산업 0.3%, 광업 및 제조업 15.7%, 건설업 5.9%, 서비스업 78.1%로 제조업 생산기반이 취약하고 서비스업이 발달한 특징을 보이고 있다.

특히, 서비스업의 비중은 2000년 이후 지속적인 증가세를 보였으나, 2004년 한 때 감소추세를 보였고, 2009년은 2008년에 비해 제조업 1.4%, 건설업 1.9%, 서비스업 0.5% 증가하였으며, 건설업은 1.9%감소, 농림수산업은 '08년과 변동이 없었다.

〈표 2-1-3〉 지역내총생산 산업별 구성비

(단위 : %)

| 구 분  | 총     | 농림어업 | 광업및제조업 | 건설업 | 기타서비스업 |
|------|-------|------|--------|-----|--------|
| 2001 | 100.0 | 0.5  | 18.1   | 8.2 | 73.3   |
| 2002 | 100.0 | 0.4  | 18.2   | 8.2 | 73.3   |
| 2003 | 100.0 | 0.3  | 15.7   | 9.7 | 74.3   |
| 2004 | 100.0 | 0.3  | 17.3   | 9.3 | 73.1   |
| 2005 | 100.0 | 0.3  | 15.5   | 9.2 | 75.0   |
| 2006 | 100.0 | 0.2  | 15.5   | 8.8 | 75.4   |
| 2007 | 100.0 | 0.2  | 14.8   | 6.4 | 76.7   |
| 2008 | 100.0 | 0.2  | 15.9   | 6.0 | 77.2   |
| 2009 | 100.0 | 0.2  | 16.7   | 6.0 | 75.9   |

자료 : 통계청, 「2009년 시도별 지역내총생산 및 지출, 추계

## 라. 수출입 동향

2009년도 총 수출규모는 2,851백만불로, 2008년 대비 4.6% 감소하였으며, 수입 규모는 2,330백만불로 전년대비 15.4%가 감소하였으나, 무역수지는 521백만불 흑자 실현하여 지난해보다 285백만불 증가

품목별로 주요 수출품목인 인쇄용지와 냉방기가 각각 전년대비 26.1%, 21.6% 감소했으며, 연초류는 연중 꾸준한 수출증가세를 유지하며 전년대비 3.2% 증가했고 기타정밀화학원료(78.6%)도 증가세를 이어갔다.

지역별로는 對미국 수출이 전년대비 22.9% 감소했고 對중국 수출은 18.0% 증가하여 선전했으며, 對일본(0.5%) 수출은 기타정밀화학원료, 인쇄용지, 안경렌즈의 수출호조로 소폭 상승했다.

〈표 2-1-4〉 수출입 현황 (단위 : 백만불, %)

| 구 분       | 2008년 |       |      | 2009년 |       |      | 비고 |
|-----------|-------|-------|------|-------|-------|------|----|
|           | 수출    | 수입    | 무역수지 | 수출    | 수입    | 무역수지 |    |
| 실 적(백만불)  | 2,990 | 2,754 | 236  | 2,851 | 2,330 | 521  |    |
| 전년대비증가(%) | 15.8  | -2.1  |      | -4.6  | -15.4 |      |    |

\* 한국무역협회 제공

## 2. 농림업

농가호수와 농가인구는 1989년부터 9,018호/41,823명에서 2004년까지 매년 감소 추세를 보이다가 2005년부터 겸업농가가 증가하였다. 그러나 2006년부터 다시 감소하는 추세이다. 2009년 경지면적은 논 2,131ha, 밭 2,700ha를 합하여 총 4,831ha로, 논과 밭의 경지면적은 매년 택지개발 등으로 계속 감소 추세를 보이고 있다.

식량작물은 미곡 9,467, 서류 759, 두류 453, 잡곡 130톤 등을 합하여 총 10,809톤을 생산하였고, 미곡은 87.6%로 식량작물 생산의 대부분을 차지하고 있다.

미곡은 논 면적이 매년 감소하고 있으나 2009년도의 경우 작황이 좋아 약 2% 증가했고, 맥류의 경우 매년 감소하다 2009년엔 생산량이 없으며 두류의 경우 전년에 비해 약 16% 증가했다.

〈표 2-1-5〉 농가 및 농업인구

(단위: 호, ha, %)

| 구 분          | 농가호수  | 농가인구   | 경 지 면 적 |       |       | 호당경지면적 |
|--------------|-------|--------|---------|-------|-------|--------|
|              |       |        | 계       | 답     | 전     |        |
| 2003         | 5,965 | 19,909 | 5,827   | 2,824 | 3,003 | 0.98   |
| 2004         | 5,894 | 19,115 | 5,824   | 2,782 | 3,042 | 0.99   |
| 2005         | 8,646 | 28,064 | 5,737   | 2,688 | 3,049 | 0.66   |
| 2006         | 8,045 | 28,095 | 5,626   | 2,528 | 3,098 | 0.70   |
| 2007         | 7,801 | 22,326 | 5,017   | 2,254 | 2,763 | 0.64   |
| 2008         | 7,975 | 23,709 | 4,885   | 2,214 | 2,671 | 0.61   |
| 2009         | 7,960 | 24,605 | 4,831   | 2,700 | 2,131 | 0.77   |
| 증가율('03-'09) | 4.8   | 3.4    | △2.4    | △0.6  | △4.1  | △3.1   |

\*자 료 : 2009농업기본통계(통계청)

〈표 2-1-6〉 주요 식량작물 생산 실적

(단위 : M/T)

| 구 분  | 계      | 미 곡    | 맥 류 | 두 류 | 서 류   | 잡 곡 |
|------|--------|--------|-----|-----|-------|-----|
| 2003 | 11,641 | 10,409 | 5   | 281 | 657   | 289 |
| 2004 | 13,291 | 11,814 | 3   | 461 | 797   | 216 |
| 2005 | 12,823 | 11,241 | 9   | 465 | 914   | 194 |
| 2006 | 12,696 | 9,707  | 17  | 446 | 2,343 | 183 |
| 2007 | 10,506 | 9,013  | 7   | 386 | 871   | 229 |
| 2008 | 10,752 | 9,298  | 4   | 380 | 900   | 170 |
| 2009 | 10,809 | 9,467  | 0   | 453 | 759   | 130 |

\*자 료 : 2009 작물통계(통계청)

### 3. 제조업

'09년 대전시내에 소재한 5인 이상이 종사하는 제조업체수 및 종업원수는 1,829개 업체에 39,603명이 종사하고 있으며, 제조업체 가운데 대기기업이 14개 (0.8%) 업체, 중기업 134개(7.3%) 업체, 소기업이 1,681개(91.9%) 업체로 소기업이 절대적인 비중을 차지하고 있다.

한편 제조업체당 고용인원은 21.6명 수준을 보이고 있으나, 소기업이 80% 이상으로 나타나 규모의 영세성을 보이고 있다.

업종별 고용동향을 보면 조립금속, 기계, 장비가 846업체에14,925명, 섬유·의복가죽제품이 107업체에 2,503명, 석유화학이 196업체에 6,324명이 종사하고 있다.

〈표 2-1-7〉 대전지역 제조업체 및 종업원수

(단위: 개, 명, %)

| 구 분  | 총 계   | 대 기 업             | 중 소 기 업         |                  |                  |                  |
|------|-------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
|      |       |                   | 소 계             | 중 기 업            | 소 기 업            |                  |
| 2009 | 업 체 수 | 1,555<br>(100.0)  | 10<br>(0.6)     | 1,545<br>(99.4)  | 112<br>(7.2)     | 1,433<br>(92.2)  |
|      | 종업원수  | 33,394<br>(100.0) | 6,535<br>(19.6) | 26,859<br>(80.4) | 11,853<br>(35.5) | 15,006<br>(44.9) |
| 2010 | 업 체 수 | 1,829<br>(100.0)  | 14<br>(0.8)     | 1,815<br>(99.2)  | 134<br>(7.3)     | 1,681<br>(91.9)  |
|      | 종업원수  | 39,603<br>(100.0) | 9,184<br>(23.2) | 30,419<br>(76.8) | 13,713<br>(34.6) | 16,706<br>(42.2) |

\*자 료 : 대전광역시 2010년도 제조업체 현황

〈표 2-1-8〉 업종별 현황

(단위: 개, 명, %)

| 구 분  | 계    | 음식<br>료품<br>담배 | 섬유·<br>의복·<br>가죽산업 | 목재<br>나무<br>제품 | 종이<br>인쇄 | 화학·석유<br>석탄,고무,<br>플라스틱 | 비금속<br>광물 | 제1차<br>금속 | 조립금<br>속기계,<br>장비 | 기 타    |       |
|------|------|----------------|--------------------|----------------|----------|-------------------------|-----------|-----------|-------------------|--------|-------|
| 2009 | 공장수  | 1,555          | 96                 | 107            | 29       | 79                      | 196       | 60        | 33                | 846    | 109   |
|      | 종업원수 | 33,394         | 3,198              | 2,503          | 276      | 2,425                   | 6,324     | 963       | 751               | 14,925 | 2,029 |
| 2010 | 공장수  | 1,829          | 125                | 125            | 28       | 88                      | 243       | 38        | 39                | 1,041  | 102   |
|      | 종업원수 | 39,603         | 3,481              | 2,947          | 204      | 2,678                   | 7,316     | 446       | 1,113             | 19,372 | 2,046 |

\*자 료 : 대전광역시 2010년도 제조업체현황

지역내의 연구원 창업, 대전중소기업종합지원센터 내의 창업 보육실(TBI : Technical Business Incubator) 입주업체, 벤처기업으로 등록된 업체수는 2009년 12월말 현재 707개로 파악되고 있다.

우리나라 과학기술의 메카인 대덕연구개발특구는 2008 12월말 현재 각종 정부출연기관, 국가기관, 투자기관, 고등교육기관, 민간기업 연구소 등 총 1,059개 기관, 40,338명의 고급인력이 활동하고 있다.

입주기관은 정부출연연구기관 28개, 공공(투자)기관 7개, 국공립기관 14개, 기타비영리 24개, 교육기관 6개, 기업 980개로 구성되어 있다.

### 4. 산업단지 현황

#### 가. 현 황

대전광역시의 산업단지는 2007년말 현재 총 8,660천㎡로 1·2산업단지 1,256천㎡, 대덕산업단지(3.4산단) 3,134천㎡, 대덕테크노밸리 4,270천㎡이며, 산업단지내의 전체 입주 업체수는 684개로 1·2산업단지 197개, 대덕산업단지(3.4산단) 327개, 대덕테크노밸리 160개 업체가 입주해 있다.

2007. 12월말 현재 가동 중인 업체는 652개로 95.3%의 가동률을 보이고 있다. (DTV 입주업체는 생산활동 준비중인 업체가 많아 평균가동률 산정에는 포함하지 않음). 고용인원은 19,148명, 총생산량은 6조 8,260억원을 기록하였다.

산업단지의 입주 및 매출액 동향을 파악해 보면, 전년에 비해 입주업체, 고용 총생산량, 가동률 등 전반적으로 증가하였다. 특히, 대덕테크노밸리 입주업체의 가동업체 수 증가로 인해 가동률이 대폭 상승하였다.



〈표 2-1-9〉 산업단지 현황

(단위: 천㎡, 개소, %, 명, 십억원)

| 단지명         | 조성<br>면적 | 분양면적  |     | 가동현황 |     |      | 고용     | 총<br>생산량 <sup>1)</sup> |
|-------------|----------|-------|-----|------|-----|------|--------|------------------------|
|             |          | 분양    | 미분양 | 입주   | 가동  | 가동률  |        |                        |
| 계           | 8,660    | 6,121 | 85  | 684  | 652 | 95.3 | 19,148 | 6,826                  |
| 제1산업        | 479      | 350   | -   | 93   | 83  | 89.2 | 1,775  | 511                    |
| 2           | 777      | 684   | -   | 104  | 97  | 93.3 | 2,545  | 1,403                  |
| 3           | 1,234    | 895   | -   | 115  | 107 | 93.0 | 5,125  | 1,630                  |
| 4           | 1,900    | 1,457 |     | 212  | 205 | 96.7 | 6,425  | 2,966                  |
| 대덕테크<br>노밸리 | 4,270    | 2,735 | 85  | 160  | 160 | 100  | 3,278  | 316                    |

「주1」: 2007년 연간 실적임,  
\*자료: 대전광역시 대덕특구과

나. 입주 및 고용 현황

입주업체의 업종별 비중은 조립금속 업종이 232개 업체(34.0%)로 가장 많으며, 전기전자 207개 업체(30.2%), 석유화학 89개 업체(13.0%) 등의 순으로 나타나 있다. 2007년 4/4분기 중 산업단지내의 전체 고용자 수는 18,891명으로 2006년 4/4분기보다 12.4% 증가하였으며, 남성인력은 8.7%, 여성인력은 26.2% 각각 증가하였다.

〈표 2-1-10〉 산업단지 입주현황

(단위: 개)

| 구분              | 계   | 음식<br>료품 | 섬유<br>의류 | 나무제<br>품제지 | 석유<br>화학 | 비금속 | 제1차<br>금속 | 조립<br>금속 | 전기<br>전자 | 운송<br>장비 | 기타 |
|-----------------|-----|----------|----------|------------|----------|-----|-----------|----------|----------|----------|----|
| 계               | 684 | 22       | 18       | 24         | 89       | 3   | 11        | 232      | 207      | 4        | 74 |
| 대전1, 2<br>산업단지  | 197 | 8        | 12       | 9          | 34       | 3   | 10        | 75       | 16       | 2        | 28 |
| 대덕(3,4)<br>산업단지 | 327 | 14       | 6        | 15         | 55       | 0   | 1         | 152      | 48       | 0        | 36 |
| D T V           | 160 | 0        | 0        | 0          | 0        | 0   | 0         | 5        | 143      | 2        | 10 |

\*자료: 대전광역시 대덕특구과

〈표 2-1-11〉 산업단지 고용현황

(단위: 명, %)

| 구분              |   | 2006   |            | 2007   |            | 증감(%)     |           |
|-----------------|---|--------|------------|--------|------------|-----------|-----------|
|                 |   | 4/4    | 연간<br>(평균) | 4/4    | 연간<br>(평균) | 전년<br>동분기 | 전년<br>평균비 |
| 계               | 계 | 16,800 | 15,990     | 18,891 | 17,904     | 12.4      | 12        |
|                 | 남 | 13,184 | 12,614     | 14,327 | 13,737     | 8.7       | 8.9       |
|                 | 여 | 3,616  | 3,377      | 4,564  | 4,167      | 26.2      | 23.4      |
| 대전1, 2<br>산업단지  | 계 | 4,261  | 4,302      | 4,320  | 4,234      | 1.4       | -1.6      |
|                 | 남 | 3,254  | 3,256      | 3,256  | 3,198      | 0.1       | -1.8      |
|                 | 여 | 1,007  | 1,001      | 1,064  | 1,036      | 5.7       | 3.5       |
| 대덕(3,4)<br>산업단지 | 계 | 11,210 | 10,490     | 11,302 | 11,220     | 0.8       | 7.0       |
|                 | 남 | 8,913  | 8,366      | 8,558  | 8,669      | -4.0      | 3.6       |
|                 | 여 | 2,297  | 2,124      | 2,744  | 2,551      | 19.4      | 20.1      |
| D T V           | 계 | 1,329  | 1,265      | 3,269  | 2,450      | 146       | 93.7      |
|                 | 남 | 1,017  | 1,010      | 2,513  | 1,870      | 147       | 85.1      |
|                 | 여 | 312    | 254        | 756    | 580        | 142       | 128       |

\*자료: 대전광역시 대덕특구과

## 5. 서비스 산업

서비스 산업의 업종별로 보면, 개인 및 서비스업 51.8%, 도·소매업 30.7%, 금융·운수 등 기타 17.5%로 나타났다. 전년도(2007)에 비해 종업원수는 산업 전체로는 8.2%, 개인 및 서비스업 종사자는 14.6% 증가한 반면, 금융·운수 등 기타서비스업은 6.1% 감소하였고 도·소매, 음식·숙박업은 변동 없음.

< 표 2-1-12 > 서비스산업 현황

(단위 : 천명, %)

| 구 분 |       | 계      | 도·소매<br>음식, 숙박 | 개인<br>및 서비스 | 금융·운수<br>등 기타 |
|-----|-------|--------|----------------|-------------|---------------|
| 대전  | 종업원수  | 394    | 121            | 204         | 69            |
|     | 구 성 비 | 100.0  | 30.7           | 51.8        | 17.5          |
| 전국  | 종업원수  | 12,090 | 4,272          | 5,650       | 2,168         |
|     | 구 성 비 | 100.0  | 35.4           | 46.7        | 17.9          |

\*자 료 : 통계청( 2008.12.31일자 기준)

대전지역 도·소매업은 2008년말 현재 24,826업체에 73,716명이 종사하고 있다. 업체당 평균종사자수는 2.97명이고, 특히 종사자가 5명 미만인 업체가 88.8%를 차지하고 있다. 이러한 사실은 대전지역 도·소매업체가 영세성을 띠고 있다는 점을 시사하고 있다.

< 표 2-1-13 > 도·소매업체 현황

(단위 : 개, 명, %)

| 구 분      | 사업체수   |       | 종사자수   |       |
|----------|--------|-------|--------|-------|
| 계        | 24,826 | 100.0 | 73,716 | 100.0 |
| 1 ~ 4명   | 22,060 | 88.8  | 39,330 | 53.4  |
| 5 ~ 19명  | 2,468  | 9.9   | 19,521 | 26.5  |
| 20 ~ 49명 | 219    | 0.9   | 6,225  | 8.4   |
| 50명 이상   | 79     | 0.4   | 8,640  | 11.7  |

\*자 료 : 통계청, 2008년도 종사자 규모별 현황

## 6. 관광업

관광산업은 단일사업으로 세계 최대의 산업인 동시에 세계 최고의 고용산업으로 평가되고 있으며, 국가의 경제적 영향뿐만 아니라 사회, 문화, 환경 등 여러 부문에 미치는 영향과 효과가 매우 크다.

최근 경기침체에 따른 실물경제의 악화 및 신종플루 등으로 2009년 대전시의 관광호텔 이용객은 2,337천명으로 전년도에 비해 36% 대폭 감소하였다.

관광업체 현황을 살펴보면, 관광호텔업은 업체수 22개소에 1,510객실을 갖추고 있으며, 여권발급에 대한 수속대행과 항공권 발매업무 및 국내 관광안내를 맡고 있는 여행업은 일반여행업 8개소, 국외여행업 184개소, 국내여행업 165개소 업체가 각각 등록되어 있다.

KTX의 개통, 지식정보시대의 발달, 주5일 근무제의 본격적인 시행으로 여가선용과 교육적인 가치가 높은 역사·문화에 대한 문화관광을 즐기려는 여행자들이 증가할 것으로 예상된다. 따라서 관광객의 여행편의 및 서비스의 질적 수준에 대한 욕구를 충족시키고자 관광업에 대한 많은 관심과 행정적 지원을 아끼지 않을 것이며 이를 계기로 우리 시의 관광산업은 점차 활성화 할 것으로 예상된다.

< 표 2-1-14 > 관광업체 현황

(단위: 개소)

| 계    | 관광호텔업 |       | 여 행 업 |     |     |     | 관광편의시설업 |               |            |
|------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|---------|---------------|------------|
|      | 업체수   | 객실수   | 계     | 일 반 | 국 외 | 국 내 | 계       | 관광유형<br>음 식 점 | 관 광<br>식당업 |
| 2004 | 22    | 1,417 | 336   | 3   | 161 | 172 | 78      | 16            | 62         |
| 2005 | 23    | 1,465 | 348   | 4   | 175 | 169 | 77      | 16            | 61         |
| 2006 | 22    | 1,535 | 364   | 5   | 183 | 176 | 72      | 14            | 58         |
| 2007 | 21    | 1,456 | 337   | 6   | 175 | 156 | 81      | 13            | 68         |
| 2008 | 22    | 1,530 | 343   | 8   | 175 | 160 | 79      | 12            | 67         |
| 2009 | 22    | 1,510 | 357   | 8   | 184 | 165 | 90      | 6             | 84         |

자 료 : 대전광역시 관광문화재과

〈표 2-1-15〉 관광호텔 이용 현황

(단위 : 천명, 백만원, %)

| 구분   | 2004 | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 증가율 ('07-'08) |         |
|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|---------|
| 이용객수 | 계    | 3,060  | 2,587  | 3,365  | 3,840  | 3,817  | 2,750         | - 27.95 |
|      | 내국인  | 2,722  | 2,220  | 3,048  | 3,548  | 3,435  | 2,338         | - 31.93 |
|      | 외국인  | 338    | 367    | 317    | 292    | 382    | 412           | 7.85    |
| 수입금액 | 계    | 44,332 | 39,274 | 41,969 | 47,228 | 51,393 | 52,016        | 1.21    |
|      | 내국인  | 36,490 | 31,588 | 34,565 | 39,727 | 42,846 | 42,580        | -0.62   |
|      | 외국인  | 7,842  | 7,686  | 7,404  | 7,501  | 8,547  | 9,436         | 10.40   |

자료 : 대전광역시 관광문화재과

## 제2절 경제동향

### 1. 지역경기종합지수(RCI) 동향

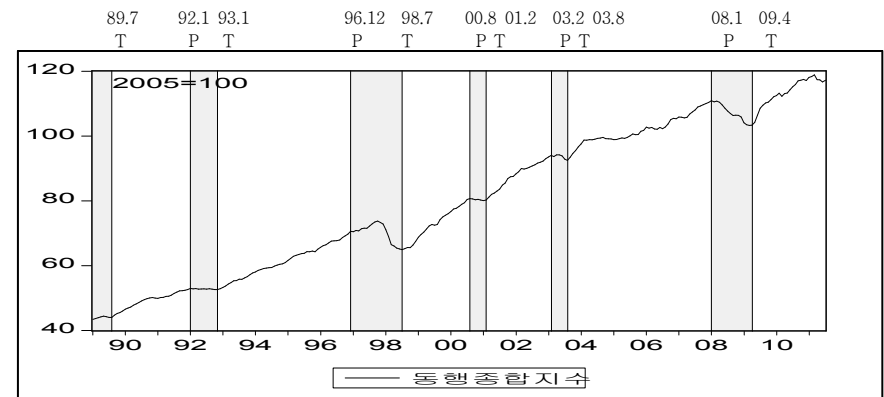
#### 가. 경기동행지수(Coincident Composite Index)

현재의 지역경제 상황을 파악하기 위한 경기동행지수를 보면, 2010년 3월에 잠시 주춤하는 모습을 보였다가 이내 반등하여 지속적인 상승추세를 보였으나 12월 들어 다시 소폭 하락하는 모습을 보이고 있다.

〈표 2-2-1〉 연도별 경기동행지수

( 기준 : 2005=100 )

| 년도 \ 월 | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2001   | 80.1  | 80.3  | 81.1  | 82.0  | 82.4  | 83.0  | 83.6  | 84.8  | 85.5  | 86.9  | 87.4  | 87.5  |
| 2002   | 88.3  | 89.0  | 90.0  | 89.8  | 90.0  | 90.4  | 90.8  | 91.1  | 91.7  | 91.9  | 92.2  | 93.0  |
| 2003   | 93.5  | 94.0  | 93.7  | 94.2  | 94.2  | 93.9  | 92.9  | 92.5  | 93.4  | 94.6  | 95.5  | 96.6  |
| 2004   | 97.5  | 98.8  | 98.7  | 98.9  | 98.8  | 99.0  | 99.3  | 99.4  | 99.6  | 99.2  | 99.1  | 99.1  |
| 2005   | 98.9  | 98.9  | 99.2  | 99.4  | 99.3  | 99.6  | 100.1 | 100.6 | 100.4 | 100.5 | 101.5 | 101.7 |
| 2006   | 102.7 | 102.4 | 102.7 | 102.2 | 102.1 | 102.6 | 102.2 | 102.8 | 103.7 | 105.1 | 105.5 | 105.3 |
| 2007   | 105.9 | 105.8 | 105.6 | 105.8 | 106.8 | 107.5 | 108.0 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 110.0 | 110.4 |
| 2008   | 110.9 | 110.6 | 110.8 | 110.4 | 109.6 | 108.6 | 107.7 | 106.9 | 106.4 | 106.4 | 106.4 | 105.9 |
| 2009   | 104.1 | 103.5 | 103.3 | 103.4 | 104.2 | 106.4 | 108.6 | 109.5 | 110.2 | 110.5 | 111.2 | 112.1 |
| 2010   | 112.5 | 113.2 | 112.3 | 113.1 | 113.3 | 114.3 | 115.2 | 115.9 | 117.1 | 117.2 | 117.5 | 117.1 |



주 : P는 정점(Peak), T는 저점(Trough)의 기준순환일을 나타냄

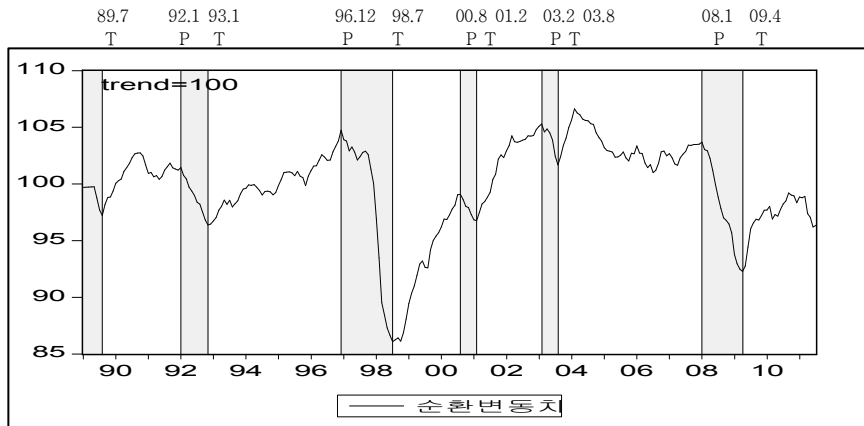
## 나. 동행지수 순환변동치(Cyclical Component of Coincident CI)

경기국면과 전환점을 명확하게 판단하도록 경기의 상승·하강 움직임을 작성한 동행지수 순환변동치를 보면, 2008년 1월 103.7의 정점을 찍은 이후 2009년 3월까지 하락세를 지속하다가 반등한 이후 소폭의 등락을 반복하며 2010년 3월 잠시 주춤한 것을 제외하면 지속적인 상승국면을 보였으나 9월 부터 다시 침체되는 모습을 보였다.

〈표 2-2-2〉 연도별 동행지수 순환변동치

( 기준 : 2005=100 )

| 년도   | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2001 | 96.8  | 96.8  | 97.5  | 98.2  | 98.4  | 98.8  | 99.3  | 100.4 | 100.9 | 102.2 | 102.6 | 102.3 |
| 2002 | 102.9 | 103.4 | 104.3 | 103.7 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 103.9 | 104.3 | 104.2 | 104.3 | 104.8 |
| 2003 | 105.1 | 105.3 | 104.6 | 104.8 | 104.5 | 103.9 | 102.4 | 101.7 | 102.4 | 103.4 | 104.0 | 105.0 |
| 2004 | 105.6 | 106.6 | 106.3 | 106.1 | 105.7 | 105.6 | 105.6 | 105.3 | 105.3 | 104.5 | 104.1 | 103.8 |
| 2005 | 103.2 | 102.9 | 102.9 | 102.8 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.8 | 102.3 | 102.0 | 102.7 | 102.7 |
| 2006 | 103.4 | 102.7 | 102.7 | 101.8 | 101.4 | 101.7 | 101.0 | 101.2 | 101.8 | 102.8 | 102.9 | 102.5 |
| 2007 | 102.7 | 102.3 | 101.8 | 101.6 | 102.3 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 103.5 | 103.5 | 103.5 |
| 2008 | 103.7 | 103.0 | 102.9 | 102.3 | 101.2 | 100.0 | 98.8  | 97.8  | 97.0  | 96.8  | 96.5  | 95.7  |
| 2009 | 93.8  | 93.0  | 92.5  | 92.3  | 92.8  | 94.4  | 96.1  | 96.6  | 96.9  | 96.8  | 97.2  | 97.7  |
| 2010 | 97.7  | 98.0  | 96.9  | 97.3  | 97.2  | 97.8  | 98.2  | 98.5  | 99.2  | 99.0  | 98.9  | 98.3  |



주 : P는 정점(Peak), T는 저점(Trough)의 기준순환일을 나타냄

## 2. 실물경제 동향

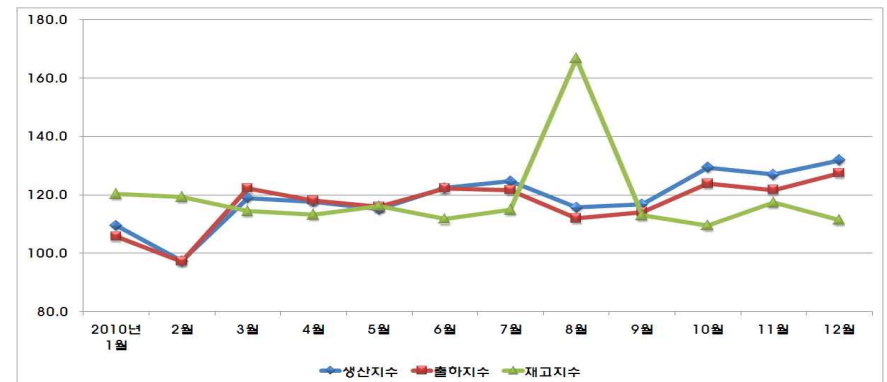
### 가. 산업생산·출하·재고지수

대전지역 산업생산지수(원지수 기준)는 2009년 말 116.0(2005=100기준) 수준에서 2010년 말에는 131.9로 13.7%, 생산자출하는 전년도 115.3에서 127.5로 10.6% 각각 증가한 반면, 재고는 전년도 119.2에서 111.4로 6.5% 감소하였다.

〈표 2-2-3〉 월별 산업생산·출하·재고지수

( 2005=100 )

| 월별       | 생산지수  | 출하지수  | 재고지수  | 생산지수<br>(계절조정) | 출하지수<br>(계절조정) | 재고지수<br>(계절조정) |
|----------|-------|-------|-------|----------------|----------------|----------------|
| 2010년 1월 | 109.5 | 105.8 | 120.3 | 111.2          | 110.4          | 114.8          |
| 2월       | 97.3  | 97.2  | 119.3 | 111.9          | 111.4          | 115.3          |
| 3월       | 118.9 | 122.2 | 114.5 | 112.3          | 113.1          | 111.7          |
| 4월       | 117.7 | 118.1 | 113.2 | 112.9          | 110.5          | 110.5          |
| 5월       | 115.1 | 115.9 | 116.1 | 115.3          | 115.2          | 116.8          |
| 6월       | 122.4 | 122.2 | 111.7 | 118.4          | 118.3          | 114.6          |
| 7월       | 124.7 | 121.6 | 114.9 | 123.3          | 119.0          | 115.4          |
| 8월       | 115.7 | 111.9 | 166.7 | 120.5          | 117.9          | 169.8          |
| 9월       | 116.8 | 114.1 | 113.0 | 123.7          | 120.3          | 119.4          |
| 10월      | 129.4 | 123.8 | 109.5 | 123.4          | 120.8          | 114.3          |
| 11월      | 127.0 | 121.7 | 117.4 | 124.0          | 121.7          | 116.0          |
| 12월      | 131.9 | 127.5 | 111.4 | 124.2          | 119.0          | 111.7          |



## 나. 고 용

대전지역의 노동가능인구(15세 이상 인구)는 2010년 1월 1,226천명에서 12월말 1,238천명으로 12천명(0.9%)증가하였다.

경제활동인구는 1월 715천명에서 12월말 727천명으로 11천명(1.6%) 증가하였으며, 연평균은 728천명이었다. 한편 취업자 수는 1월 681천명에서 12월말 701천명으로 20천명(2.9%) 증가한 반면, 실업자 수는 1월 34천명에서 12월말 26천명으로 8천명(-24.3%) 감소하였다.

〈표 2-2-4〉 월별 실업자율 대비표

(단위: 천명, %)

| 월 별      | 15세이상<br>인 구 | 경제활동<br>인 구 | 취업자   | 실업자  | 비경제활동<br>인 구 | 경제활동<br>참 가 율 | 실업률 |
|----------|--------------|-------------|-------|------|--------------|---------------|-----|
| 2010년 1월 | 1,226.2      | 715.4       | 681.2 | 34.2 | 510.8        | 58.3          | 4.8 |
| 2월       | 1,227.1      | 714.6       | 679.0 | 35.6 | 512.5        | 58.2          | 5.0 |
| 3월       | 1,228.1      | 715.1       | 686.9 | 28.1 | 513.0        | 58.2          | 3.9 |
| 4월       | 1,229.0      | 727.1       | 697.7 | 29.4 | 501.9        | 59.2          | 4.0 |
| 5월       | 1,230.3      | 731.8       | 710.1 | 21.7 | 498.4        | 59.5          | 3.0 |
| 6월       | 1,231.4      | 735.2       | 709.3 | 25.9 | 496.1        | 59.7          | 3.5 |
| 7월       | 1,232.5      | 741.9       | 711.2 | 30.7 | 490.6        | 60.2          | 4.1 |
| 8월       | 1,233.5      | 734.7       | 709.8 | 24.8 | 498.9        | 59.6          | 3.4 |
| 9월       | 1,234.3      | 725.0       | 707.4 | 17.6 | 509.3        | 58.7          | 2.4 |
| 10월      | 1,235.3      | 735.1       | 713.0 | 22.1 | 500.2        | 59.5          | 3.0 |
| 11월      | 1,236.4      | 734.3       | 714.1 | 20.2 | 502.1        | 59.4          | 2.8 |
| 12월      | 1,237.7      | 726.5       | 700.7 | 25.9 | 511.2        | 58.7          | 3.6 |
| 연평균      | 1,231.8      | 728.1       | 701.7 | 26.4 | 503.8        | 59.1          | 3.6 |

자료 : 통계청

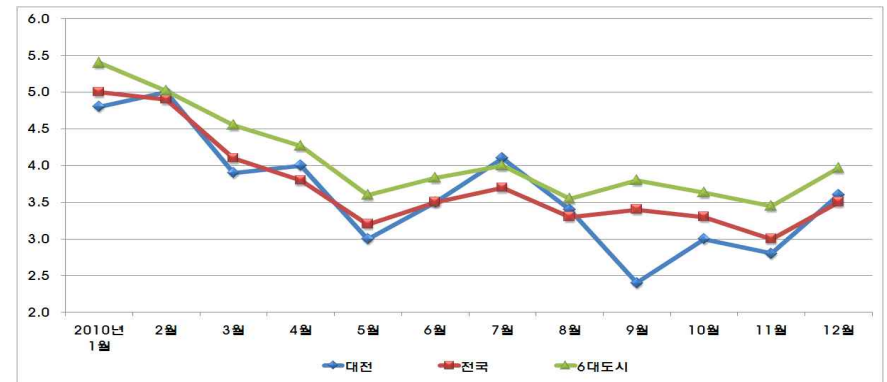
실업률은 2.4%~5.0% 범위에서 연평균 3.6%로 나타났다. 이는 전국(3.7%)이나 주요 도시(4.1%)의 연평균 실업률보다 낮은 수치로 고용상황은 좋았다고 볼 수 있다.

〈표 2-2-5〉 전국 평균 실업률 대비

(단위 : %)

| 월 별      | 대전  | 전국  | 6대도시(평균) |
|----------|-----|-----|----------|
| 2010년 1월 | 4.8 | 5.0 | 5.4      |
| 2월       | 5.0 | 4.9 | 5.0      |
| 3월       | 3.9 | 4.1 | 4.6      |
| 4월       | 4.0 | 3.8 | 4.3      |
| 5월       | 3.0 | 3.2 | 3.6      |
| 6월       | 3.5 | 3.5 | 3.8      |
| 7월       | 4.1 | 3.7 | 4.0      |
| 8월       | 3.4 | 3.3 | 3.6      |
| 9월       | 2.4 | 3.4 | 3.8      |
| 10월      | 3.0 | 3.3 | 3.6      |
| 11월      | 2.8 | 3.0 | 3.5      |
| 12월      | 3.6 | 3.5 | 4.0      |
| 연평균      | 3.6 | 3.7 | 4.1      |

자료 : 통계청



### 다. 수출입

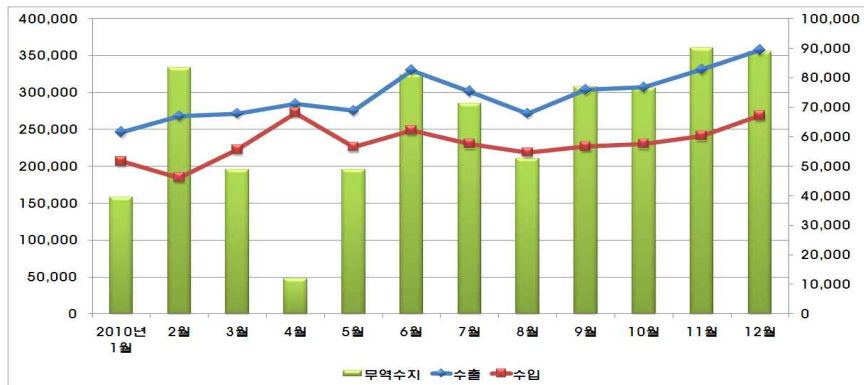
2010년 대전지역의 수출액은 35억5천만불, 수입액은 27억8천만불로, 연간 7억7천만불의 무역수지 흑자를 기록하였다.

〈표 2-2-6〉 수출입 추이

(단위 : 천불)

| 월 별      | 수 출       | 수 입       | 무역수지    |
|----------|-----------|-----------|---------|
| 2010년 1월 | 245,951   | 206,488   | 39,463  |
| 2월       | 268,117   | 184,628   | 83,489  |
| 3월       | 271,410   | 222,535   | 48,875  |
| 4월       | 284,399   | 272,427   | 11,972  |
| 5월       | 275,132   | 226,192   | 48,940  |
| 6월       | 330,170   | 248,984   | 81,186  |
| 7월       | 301,373   | 230,199   | 71,174  |
| 8월       | 271,330   | 218,747   | 52,583  |
| 9월       | 303,579   | 226,562   | 77,017  |
| 10월      | 306,894   | 230,303   | 76,591  |
| 11월      | 331,177   | 241,083   | 90,094  |
| 12월      | 357,388   | 268,580   | 88,808  |
| 합 계      | 3,546,920 | 2,776,728 | 770,192 |

자료 : 한국무역협회



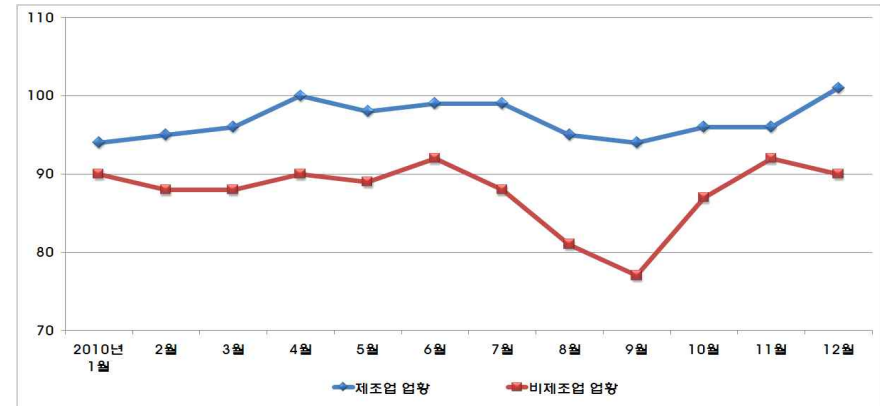
### 라. 기업경기실사지수 BSI (Business Survey Index)

현장에서 기업들이 체감하는 기업경기 실사지수(BSI)는 제조업의 경우 1월 업황이 94를 기록한 이래, 상승과 하락을 반복하며 12월에는 101까지 상승하였고, 비제조업의 경우도 1월 업황이 90을 기록한 이래 상승과 하락을 반복하며 12월에는 95까지 상승하였다.

〈표 2-2-7〉 기업경기실사지수

| 구 분      | 제조업 |     | 비제조업 |     |
|----------|-----|-----|------|-----|
|          | 업 황 | 전 망 | 업 황  | 전 망 |
| 2010년 1월 | 94  | 91  | 90   | 84  |
| 2월       | 95  | 91  | 88   | 88  |
| 3월       | 96  | 96  | 88   | 90  |
| 4월       | 100 | 99  | 90   | 87  |
| 5월       | 98  | 101 | 89   | 95  |
| 6월       | 99  | 100 | 92   | 90  |
| 7월       | 99  | 98  | 88   | 90  |
| 8월       | 95  | 100 | 81   | 85  |
| 9월       | 94  | 98  | 77   | 78  |
| 10월      | 96  | 99  | 87   | 86  |
| 11월      | 96  | 100 | 92   | 85  |
| 12월      | 101 | 95  | 90   | 95  |

자료 : 한국은행



### 3. 금융·물가동향

#### 가. 화폐발행·환수

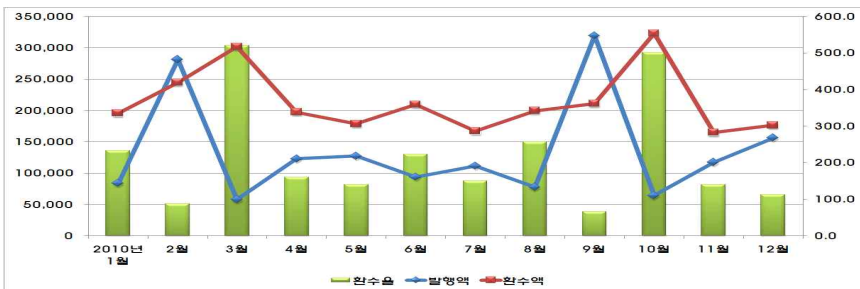
대전지역의 화폐발행 및 환수 현황을 보면, 2010년 연중 1조6천1백억원을 발행하고 2조5천7백억원을 환수함으로써 9천6백억원의 환수초과를 보였다.

〈표 2-2-8〉 화폐발행·환수 추이

(단위: 백만원, %)

| 구분       | 발행(A)     | 환수(B)     | 발행초과액(A-B) | 환수율(B/A×100) |
|----------|-----------|-----------|------------|--------------|
| 2010년 1월 | 84,013    | 195,548   | -111,535   | 232.8        |
| 2월       | 281,265   | 244,873   | 36,392     | 87.1         |
| 3월       | 57,957    | 301,891   | -243,934   | 520.9        |
| 4월       | 122,913   | 197,402   | -74,489    | 160.6        |
| 5월       | 127,330   | 178,690   | -51,360    | 140.3        |
| 6월       | 94,007    | 209,707   | -115,700   | 223.1        |
| 7월       | 111,554   | 167,024   | -55,470    | 149.7        |
| 8월       | 77,808    | 199,589   | -121,781   | 256.5        |
| 9월       | 319,497   | 211,246   | 108,251    | 66.1         |
| 10월      | 64,337    | 323,170   | -258,833   | 502.3        |
| 11월      | 117,213   | 164,815   | -47,602    | 140.6        |
| 12월      | 156,355   | 176,421   | -20,066    | 112.8        |
| 합계       | 1,614,249 | 2,570,376 | -956,127   | 159.2        |

자료 : 한국은행



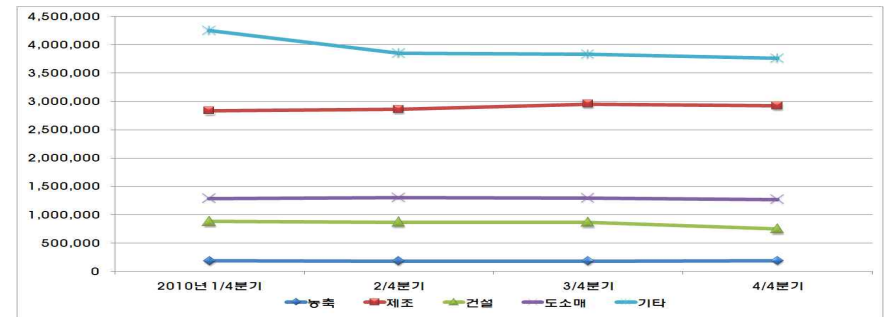
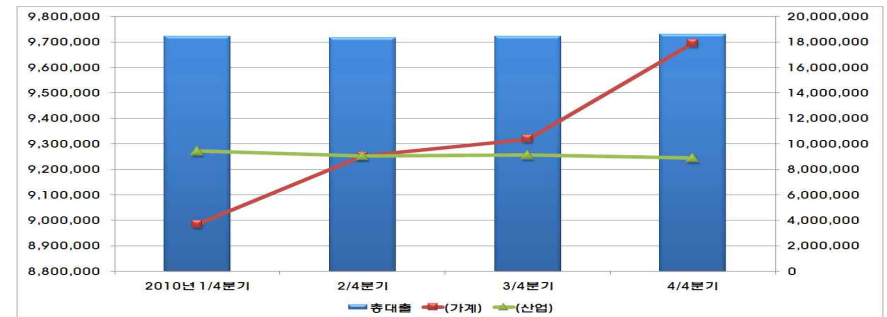
#### 나. 산업대출금

대전지역의 총대출금을 보면, 2010년 연평균 18조5천억원이며, 그 중 산업대출은 50.5%, 가계대출은 49.5%를 차지하고 있다. 산업대출 비중은 기타(43.0%), 제조업(31.7%), 도소매업(14.1%), 건설업(9.2%), 농축수산업(2.0%) 순이다.

〈표 2-2-9〉 산업대출금 추이

(단위: 십억원)

| 분기별   | 총대출금   | 가계    | 산업    | 산업별 대출잔액 |       |     |       |       |
|-------|--------|-------|-------|----------|-------|-----|-------|-------|
|       |        |       |       | 농축수산업    | 제조업   | 건설업 | 도소매업  | 기타    |
| 1/4분기 | 18,431 | 8,984 | 9,446 | 189      | 2,834 | 882 | 1,289 | 4,253 |
| 2/4분기 | 18,321 | 9,253 | 9,068 | 184      | 2,861 | 871 | 1,304 | 3,849 |
| 3/4분기 | 18,453 | 9,319 | 9,134 | 183      | 2,956 | 868 | 1,294 | 3,834 |
| 4/4분기 | 18,593 | 9,694 | 8,899 | 190      | 2,921 | 754 | 1,270 | 3,763 |
| 연평균   | 18,450 | 9,313 | 9,137 | 186      | 2,893 | 844 | 1,289 | 3,925 |



## 다. 어음부도율

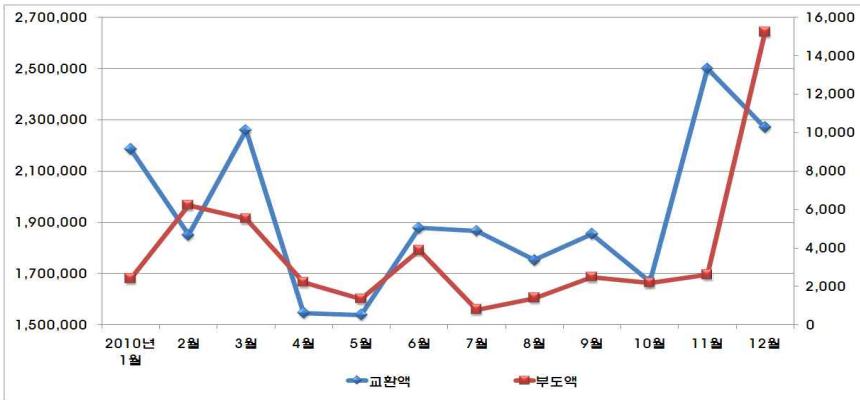
대전지역의 어음부도율을 보면, 2010년 2월에 0.34%로 기업의 자금사정이 매우 불안정한 모습을 보였으나, 점차 하락세를 보이기 시작하면서 6월을 제외하고는 11월까지 안정적이었으나 12월에 다시 급상승했다.

〈표 2-2-10〉 어음부도 추이

(단위: 백만원, %)

| 월 별      | 어음교환액     | 부도액    | 부도율  |
|----------|-----------|--------|------|
| 2010년 1월 | 2,186,236 | 2,396  | 0.11 |
| 2월       | 1,850,939 | 6,231  | 0.34 |
| 3월       | 2,259,582 | 5,529  | 0.24 |
| 4월       | 1,546,854 | 2,218  | 0.14 |
| 5월       | 1,539,500 | 1,354  | 0.09 |
| 6월       | 1,877,928 | 3,871  | 0.21 |
| 7월       | 1,866,468 | 790    | 0.04 |
| 8월       | 1,752,901 | 1,394  | 0.08 |
| 9월       | 1,854,189 | 2,490  | 0.13 |
| 10월      | 1,669,202 | 2,192  | 0.13 |
| 11월      | 2,499,970 | 2,602  | 0.10 |
| 12월      | 2,270,709 | 15,220 | 0.67 |

「주」 : 어음부도율 : 전자결제액 조정후 기준



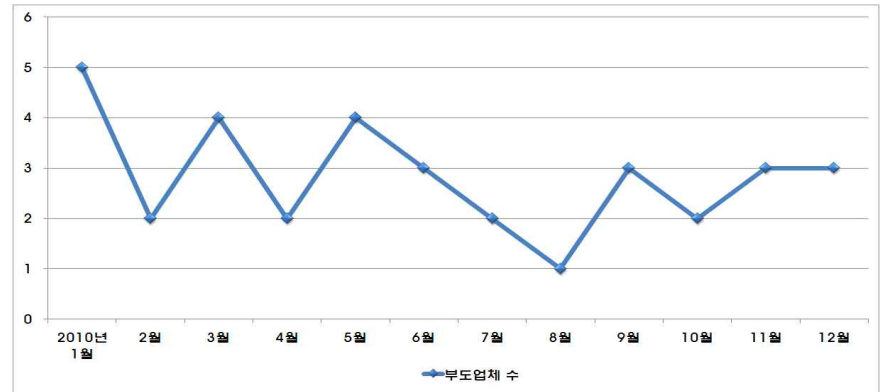
## 라. 부도업체 수

대전지역의 부도업체 수를 보면, 총 34개 업체에서 발생하여 2009년(45개 업체) 대비 24.4% 감소하였다.

〈표 2-2-11〉 업종별 부도업체 수

(단위: 개)

| 월 별 | 합계 | 농림수산 | 광업 | 제조업 | 건설업 | 전기<br>가스수도 | 도소매<br>숙박 | 운수창고<br>통신 | 서비스 |
|-----|----|------|----|-----|-----|------------|-----------|------------|-----|
| 1월  | 5  | 0    | 0  | 1   | 1   | 0          | 2         | 1          | 0   |
| 2월  | 2  | 0    | 0  | 2   | 0   | 0          | 0         | 0          | 0   |
| 3월  | 4  | 0    | 0  | 2   | 1   | 0          | 1         | 0          | 0   |
| 4월  | 2  | 0    | 0  | 0   | 1   | 0          | 1         | 0          | 0   |
| 5월  | 4  | 0    | 0  | 1   | 1   | 0          | 2         | 0          | 0   |
| 6월  | 3  | 0    | 0  | 1   | 0   | 0          | 2         | 0          | 0   |
| 7월  | 2  | 0    | 0  | 0   | 0   | 0          | 2         | 0          | 0   |
| 8월  | 1  | 0    | 0  | 0   | 1   | 0          | 0         | 0          | 0   |
| 9월  | 3  | 0    | 0  | 0   | 1   | 0          | 2         | 0          | 0   |
| 10월 | 2  | 0    | 0  | 1   | 0   | 0          | 1         | 0          | 0   |
| 11월 | 3  | 0    | 0  | 0   | 0   | 0          | 3         | 0          | 0   |
| 12월 | 3  | 0    | 0  | 0   | 3   | 0          | 0         | 0          | 0   |
| 합 계 | 34 | 0    | 0  | 8   | 9   | 0          | 16        | 1          | 0   |





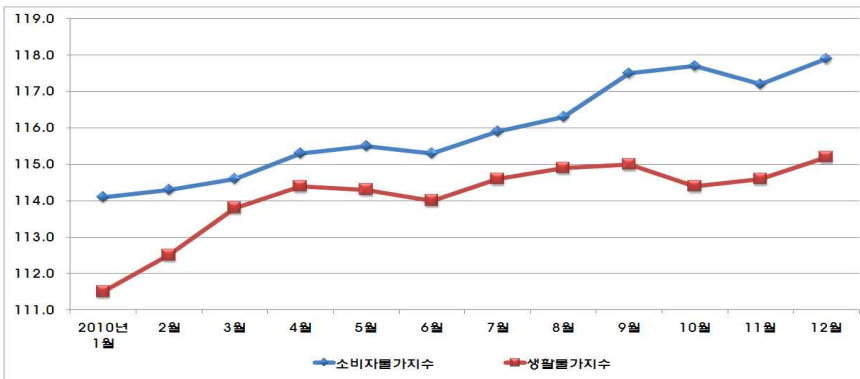
## 마. 소비자물가

2010년 대전지역의 소비자물가지수는 전반적인 상승추세속에 상승과 하락을 반복하고 있으며, 시민들이 체감하는 생활물가지수 역시 상승추세속에 상승과 하락을 반복하고 있다.

〈표 2-2-12〉 소비자물가 추이

( 2005=100, % )

| 구 분 | 소비자물가지수 |       |       | 생활물가지수 |       |       |
|-----|---------|-------|-------|--------|-------|-------|
|     | 2009년   | 2010년 | 전년동월비 | 2009년  | 2010년 | 전년동월비 |
| 1월  | 110.4   | 114.1 | 3.4   | 111.5  | 115.9 | 3.9   |
| 2월  | 111.3   | 114.3 | 2.7   | 112.5  | 116.1 | 3.2   |
| 3월  | 112.3   | 114.6 | 2.0   | 113.8  | 116.5 | 2.4   |
| 4월  | 112.5   | 115.3 | 2.5   | 114.4  | 117.7 | 2.9   |
| 5월  | 112.4   | 115.5 | 2.8   | 114.3  | 117.6 | 2.9   |
| 6월  | 112.4   | 115.3 | 2.6   | 114.0  | 117.1 | 2.7   |
| 7월  | 112.9   | 115.9 | 2.7   | 114.6  | 117.5 | 2.5   |
| 8월  | 113.1   | 116.3 | 2.8   | 114.9  | 118.2 | 2.9   |
| 9월  | 113.2   | 117.5 | 3.8   | 115.0  | 119.7 | 4.1   |
| 10월 | 112.9   | 117.7 | 4.3   | 114.4  | 119.9 | 4.8   |
| 11월 | 113.2   | 117.2 | 3.5   | 114.6  | 118.9 | 3.8   |
| 12월 | 113.6   | 117.9 | 3.8   | 115.2  | 119.9 | 4.1   |



## 4. 기타 동향

### 가. 산업단지 동향

대전지역의 산업단지는 2010년 현재 5개단지 1,007개 업체가 입주해 있고, 그 중 890개 업체가 가동중이다.

〈표 2-2-13〉 산업단지 현황

( 단위 : 천㎡, 개, %, 명, 억원, 백만불 )

| 구 분     | 조성면적  | 등록업체  | 가동업체 | 근로자    | 생산액    | 수출액   |
|---------|-------|-------|------|--------|--------|-------|
| 계       | 8,639 | 1,007 | 890  | 26,816 | 28,207 | 875.8 |
| 1 산업단지  | 479   | 93    | 85   | 1,690  | 1,841  | 49.7  |
| 2 산업단지  | 777   | 96    | 92   | 2,087  | 4,250  | 93.3  |
| 3 산업단지  | 1,234 | 98    | 98   | 4,672  | 5,095  | 146.7 |
| 4 산업단지  | 1,879 | 194   | 192  | 7,429  | 11,044 | 476.8 |
| 대 덕 특 구 | 4,270 | 526   | 423  | 10,938 | 5,977  | 109.3 |

#### 1) 산업단지내 종업원 수

2010년 대전지역 산업단지의 평균 종업원수는 27,379명이며, 이 중 대덕특구의 종업원 수는 4사분기 들어 급격하게 감소하였다.

〈표 2-2-14〉 산업단지별 종업원수 현황

( 단위 : 명, % )

| 구 분     | 1/4분기  | 2/4분기  | 3/4분기  | 4/4분기  | 합 계    | 비중    |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 계       | 25,845 | 24,235 | 32,619 | 26,816 | 27,379 | 100.0 |
| 1 산업단지  | 1,584  | 1,615  | 1,772  | 1,690  | 1,665  | 6.1   |
| 2 산업단지  | 2,197  | 2,182  | 2,086  | 2,087  | 2,138  | 7.8   |
| 3 산업단지  | 4,544  | 4,586  | 4,671  | 4,672  | 4,618  | 16.9  |
| 4 산업단지  | 7,408  | 7,255  | 7,412  | 7,429  | 7,376  | 26.9  |
| 대 덕 특 구 | 10,112 | 8,597  | 16,678 | 10,938 | 11,581 | 42.3  |

2) 산업단지별 생산액

2010년 대전지역 산업단지에서는 총 10조3백억원의 생산이 이루어졌다. 이 중 제4산업단지가 40.5%로 가장 많은 비중을 차지했다.

〈표 2-2-15〉 산업단지별 생산액 현황

(단위 : 억원)

| 구 분     | 1/4분기  | 2/4분기  | 3/4분기  | 4/4분기  | 합 계     | 비중    |
|---------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|
| 계       | 23,125 | 25,503 | 26,155 | 28,207 | 102,990 | 100.0 |
| 1 산업단지  | 1,535  | 1,511  | 2,181  | 1,841  | 7,068   | 6.9   |
| 2 산업단지  | 5,150  | 4,464  | 4,270  | 4,250  | 18,134  | 17.6  |
| 3 산업단지  | 4,327  | 5,110  | 3,951  | 5,095  | 18,483  | 17.9  |
| 4 산업단지  | 8,607  | 10,574 | 11,528 | 11,044 | 41,753  | 40.5  |
| 대 덕 특 구 | 3,506  | 3,844  | 4,225  | 5,977  | 17,552  | 17.0  |

3) 산업단지별 수출액

산업단지의 수출실적은 총 55억6천만불을 기록하였으며, 이 중 생산액이 가장 많은 제4산업단지에서 가장 많은 수출(55.4%)을 달성하였다.

〈표 2-2-16〉 산업단지별 수출액 현황

(단위 : 백만불)

| 구 분     | 2009년1/4 | 2/4분기 | 3/4분기 | 4/4분기  | 합 계    | 비중    |
|---------|----------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 계       | 598.1    | 932.1 | 812.2 | 3218.3 | 5560.7 | 100.0 |
| 1 산업단지  | 21.4     | 51.9  | 66.5  | 189.5  | 329.3  | 5.9   |
| 2 산업단지  | 101.1    | 97.0  | 84.3  | 375.7  | 658.1  | 11.8  |
| 3 산업단지  | 121.8    | 145.8 | 144.0 | 558.3  | 969.9  | 17.4  |
| 4 산업단지  | 269.9    | 570.9 | 462.2 | 1779.8 | 3082.8 | 55.4  |
| 대 덕 특 구 | 83.9     | 66.5  | 55.2  | 315.0  | 520.6  | 9.4   |

나. 대형소매점 판매액

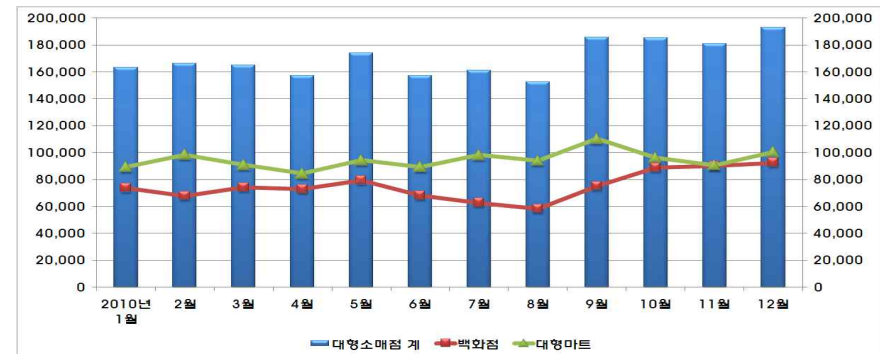
2010년 대전지역의 대형소매점 판매액은 총 2조원으로, 이 중 백화점의 판매액은 9천4백억원(44.3%), 대형마트의 판매액은 1조1천3백억원(55.7%)이었다.

〈표 2-2-17〉 대형소매점 판매액 추이

(단위 : 백만원)

| 구 분      | 대형소매점     | 백화점     | 대형마트      | 전국         |
|----------|-----------|---------|-----------|------------|
| 2010년 1월 | 163,193   | 73,792  | 89,401    | 4,720,969  |
| 2월       | 166,459   | 67,865  | 98,594    | 4,782,878  |
| 3월       | 164,990   | 74,038  | 90,952    | 4,593,083  |
| 4월       | 157,218   | 72,756  | 84,462    | 4,500,862  |
| 5월       | 173,814   | 79,419  | 94,395    | 4,884,068  |
| 6월       | 157,389   | 68,024  | 89,365    | 4,524,434  |
| 7월       | 161,009   | 62,782  | 98,227    | 4,623,322  |
| 8월       | 152,559   | 58,432  | 94,127    | 4,398,604  |
| 9월       | 185,457   | 75,221  | 110,236   | 5,305,014  |
| 10월      | 185,084   | 88,761  | 96,323    | 5,123,237  |
| 11월      | 180,875   | 90,216  | 90,659    | 5,075,373  |
| 12월      | 192,975   | 92,494  | 100,481   | 5,517,940  |
| 합 계      | 2,041,022 | 903,800 | 1,137,222 | 58,049,784 |
| 연평균      | 170,085   | 75,317  | 94,769    | 4,837,482  |

주) 대형소매점 : 3,000㎡이상 대규모점포(백화점, 할인점, 전문점 등)



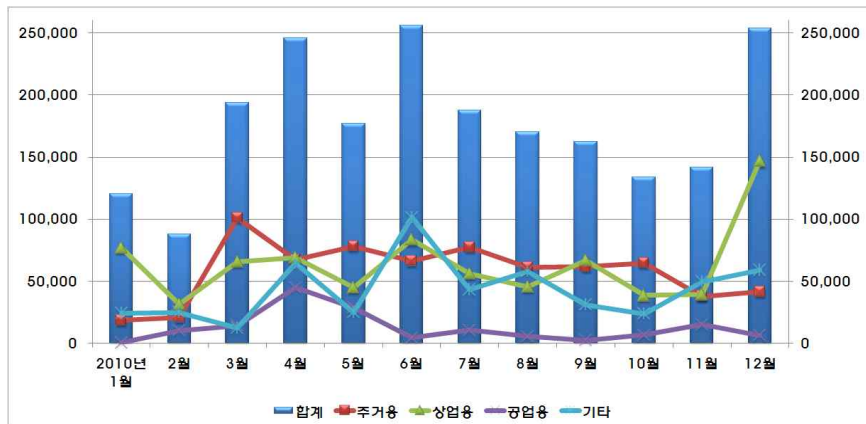
### 다. 건축허가면적

2010년 대전지역의 건축허가면적은 2백1십3만㎡로, 이 중 상업용(36.0%) 허가면적이 가장 큰 비중을 차지하였다.

〈표 2-2-18〉 건축허가면적 추이

(단위 : ㎡)

| 구 분      | 합계        | 주거용     | 상업용     | 공업용     | 기타      |
|----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 2010년 1월 | 120,489   | 18,537  | 77,196  | 562     | 24,194  |
| 2월       | 87,991    | 20,847  | 31,748  | 10,407  | 24,989  |
| 3월       | 193,611   | 101,034 | 65,812  | 14,313  | 12,452  |
| 4월       | 245,849   | 67,182  | 69,341  | 44,722  | 64,604  |
| 5월       | 177,084   | 78,124  | 45,084  | 28,800  | 25,076  |
| 6월       | 255,684   | 66,215  | 83,580  | 4,495   | 101,394 |
| 7월       | 187,558   | 77,249  | 56,368  | 10,697  | 43,244  |
| 8월       | 170,373   | 61,230  | 45,688  | 5,500   | 57,955  |
| 9월       | 162,073   | 61,591  | 66,939  | 2,533   | 31,010  |
| 10월      | 133,903   | 64,733  | 38,591  | 6,751   | 23,828  |
| 11월      | 141,792   | 37,960  | 39,226  | 15,037  | 49,569  |
| 12월      | 253,677   | 41,349  | 146,801 | 6,606   | 58,921  |
| 합 계      | 2,130,084 | 696,051 | 766,374 | 150,423 | 517,236 |



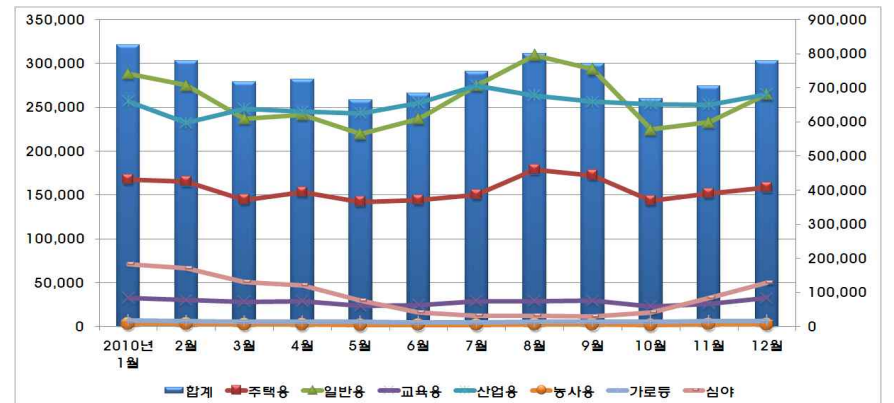
### 라. 전력사용량

2010년 대전지역의 전력사용량은 8백8십6만7천MKW로, 이 중 일반용(34.9%), 산업용(34.4%), 주택용(21.1%) 전력사용이 큰 비중을 차지하고 있다.

〈표 2-2-19〉 업종별 전력사용량 현황

(단위 : MKW, %)

| 구 분 | 합계      | 주택용     | 일반용     | 교육용    | 산업용     | 농사용   | 가로등   | 심야     |
|-----|---------|---------|---------|--------|---------|-------|-------|--------|
| 1월  | 826,371 | 167,861 | 288,301 | 32,566 | 256,888 | 2,887 | 6,718 | 71,150 |
| 2월  | 778,457 | 165,328 | 275,101 | 30,157 | 232,373 | 2,911 | 6,274 | 66,313 |
| 3월  | 716,986 | 144,559 | 237,123 | 28,137 | 248,297 | 2,344 | 5,550 | 50,977 |
| 4월  | 724,076 | 153,555 | 241,593 | 28,864 | 245,189 | 2,133 | 5,595 | 47,146 |
| 5월  | 664,429 | 142,279 | 219,562 | 23,379 | 243,102 | 1,649 | 5,189 | 29,270 |
| 6월  | 684,219 | 144,477 | 237,044 | 24,461 | 255,078 | 1,784 | 5,056 | 16,319 |
| 7월  | 748,173 | 150,502 | 274,815 | 29,084 | 274,717 | 1,778 | 4,897 | 12,379 |
| 8월  | 800,783 | 178,866 | 309,744 | 29,046 | 263,422 | 2,234 | 5,198 | 12,275 |
| 9월  | 770,732 | 172,467 | 293,532 | 29,291 | 256,426 | 2,344 | 5,441 | 11,231 |
| 10월 | 668,363 | 143,653 | 224,668 | 22,817 | 253,791 | 1,680 | 5,803 | 15,953 |
| 11월 | 705,397 | 151,942 | 232,882 | 25,923 | 252,872 | 2,605 | 6,380 | 32,794 |
| 12월 | 779,417 | 158,575 | 264,697 | 32,358 | 265,119 | 2,272 | 6,611 | 49,784 |
| 비 중 | 100.0   | 21.1    | 34.9    | 3.8    | 34.4    | 0.3   | 0.8   | 4.7    |



### 마. 자동차 등록대수

2010년 대전지역의 자동차 등록대수는 572,372대로 2009년 대비 18,515대 (3.3%) 증가하였다. 이 중 특수차(4.6%), 승용차(4.4%), 화물차(0.9%) 등록대수는 증가한 반면, 승합차(-4.4%) 등록대수는 감소하였다.

〈표 2-2-20〉 자동차 등록대수 현황

(단위 : 대, %)

| 구 분   | 2009년   | 2010년   | 전 년 차   | 전 년 비  |      |
|-------|---------|---------|---------|--------|------|
| 계     | 553,857 | 572,372 | 18,515  | 3.3    |      |
| 승 용 차 | 438,888 | 457,986 | 19,098  | 4.4    |      |
| 승 합 차 | 30,921  | 29,569  | -1,352  | -4.4   |      |
| 화 물 차 | 82,865  | 83,579  | 714     | 0.9    |      |
| 특 수 차 | 1,183   | 1,238   | 55      | 4.6    |      |
| 용도별   | 관 용     | 1,575   | 1,561   | -14    | -0.9 |
|       | 자가용     | 526,744 | 544,575 | 17,831 | 3.4  |
|       | 영업용     | 25,538  | 26,236  | 698    | 2.7  |

### 바. 토지거래

2010년 대전지역의 토지거래면적은 15,202천㎡로 2009년(11,466천㎡) 대비 32.6% 증가하였다.

〈표 2-2-21〉 토지거래 현황

(단위 : 천㎡, 누계치)

| 구 분      | 2008년  | 2009년  | 전 년 차 | 전 년 비 |
|----------|--------|--------|-------|-------|
| 합 계      | 11,466 | 15,202 | 3,736 | 32.6  |
| 주거지역     | 4,838  | 6,660  | 1,822 | 37.7  |
| 상업지역     | 593    | 271    | -322  | -54.3 |
| 공업지역     | 245    | 696    | 451   | 184.1 |
| 녹지지역     | 1,883  | 2,657  | 774   | 41.1  |
| 개발제한     | 3,313  | 4,441  | 1,128 | 34.0  |
| 관리지역     | 314    | 235    | -79   | -25.2 |
| 농림지역     | 165    | 238    | 73    | 44.2  |
| 자연환경보전지역 | 117    | 4      | -113  | -96.6 |

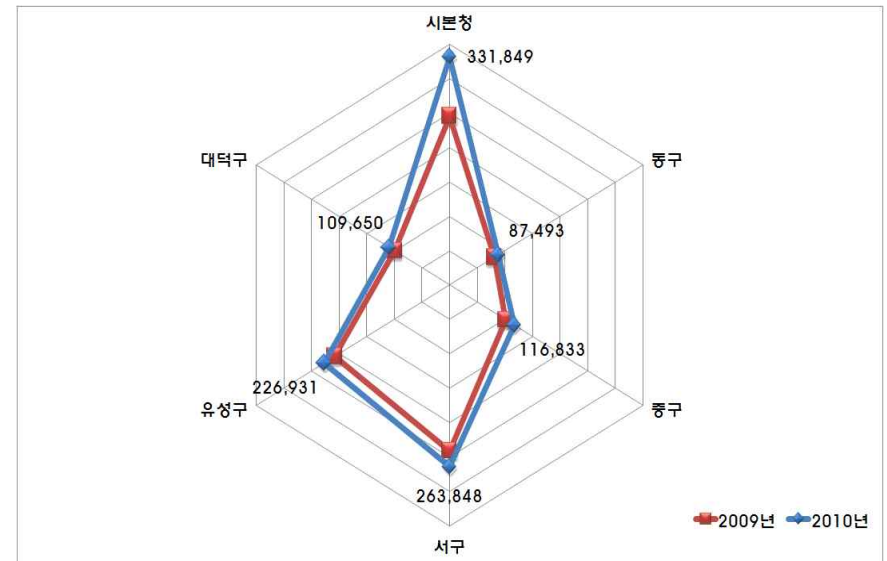
### 사. 지방세 징수

2010년 대전지역의 지방세 징수실적은 1조1천5백억원으로 2009년(9천9백억원) 대비 16.7% 증가하였다.

〈표 2-2-22〉 지방세 징수 현황

(단위:백만원)

| 구 분    | 2009년   | 2010년     | 전 년 비 |
|--------|---------|-----------|-------|
| 합 계    | 985,253 | 1,149,814 | 16.7  |
| 현년도 소계 | 974,942 | 1,136,604 | 16.6  |
| 시분청    | 245,261 | 331,849   | 35.3  |
| 동 구    | 80,852  | 87,493    | 8.2   |
| 중 구    | 100,763 | 116,833   | 15.9  |
| 서 구    | 241,208 | 263,848   | 9.4   |
| 유성구    | 207,738 | 226,931   | 9.2   |
| 대덕구    | 99,120  | 109,650   | 10.6  |
| 과년도 소계 | 10,311  | 13,210    | 28.1  |



## 제 3장 대전경제정책 추진방향 및 과제

### 제1절 대전경제정책 추진방향

#### 1. 2009 경제정책 여건과 추진성과

전대미문의 글로벌 경제위기로 인하여 그간의 선제적 위기대응 노력에도 불구하고 실물경제 위축이 심화되고 고용 유발효과가 큰 소비·투자 등 내수 위축과 구조조정·신규채용 축소 등으로 일자리 문제가 최대현안으로 부상하는 가운데 실효성 있는 기업·금융 구조조정, 서민경제지원 등을 통해 최대한 플러스 성장에 주력할 시기이다.

우리시에서는 글로벌 경제위기와 관련하여 서민경제 및 중소기업 지원, 일자리 창출 등을 최우선 과제로 추진하고 재정의 조기집행 및 기업지원을 통한 일자리 창출 지원에 주력하고 있다.

주요성과로는 우선 대전경제활력화 기반을 조성하고자 서민금융지원 시책인 무지개론 20억원으로 1,000여명의 금융소외자를 지원하였고, 공공요금 등 물가 관리 강화로 소비자물가를 3.5%내 억제시켰으며, 소상공인 정책자금 지원 대폭 확대하고 도시가스 공급율을 제고('08년 85.1% → '09년 88%)하였으며, 희망근로 프로젝트(490억원 7.5천명)등 추진으로 42,572개의 일자리를 창출했다.

대덕특구를 「연구개발 → 연구성과 사업화 → 재투자」 선순환 구조 정착하고 대덕특구 기술과 산업현장을 연계하는 클러스터링 강화하는 등 대덕특구 육성 및 성과확산에 심혈을 기울였으며, 우리시 실정에 맞는 산업입지 공급 계획을 수립하여 안정적 공급과 산업용지 조기개발·공급을 통한 고용창출과 산업단지 관리 효율화에 노력하였다.

또한, 미래 대전경제를 이끌어 갈 고부가가치 전략산업 중점 육성을 위해 특화센터 인프라 활용, 소프트 웨어 중심의 맞춤형 기업지원 서비스 사업 및 2단계 지역산업발전로드맵(RIRM)을 추진하였으며 나노 융합, 신재생에너지 클러스터, 첨단의료, 국방사업 등 미래 신성장 동력산업 육성에 역점을 두고 추진하였다.

## 2. 2010 경제여건과 정책방향

### 가. 경제여건과 전망

금년 우리경제는 장기성장 추세로의 복귀는 상당한 시간소요가 예상되나 3%대 경제성장이 예상되고, 안정적 소비회복세 유지, 정부주도에서 민간 중심으로 설비투자 등 확대되고 두 자릿수 수출 증가, 비용측면의 물가 상승압력이 소폭 발생할 것으로 예상된다.

세계경제는 글로벌 금융시장 안정 추세 속에 미국 및 유럽 은행의 부실자산 확대, 중동 및 동유럽 과다 채무국의 외환사정 악화 등 리스크 요인이 잠재되어 있고, 고용사정 개선 지연, 공공부문 부채 부담 등 성장 제약요인 속에 확장적 거시정책기조 유지, 자산가격 상승 등으로 회복세가 전망되고 있다.

우리시 경제는 세계 및 국내경제의 전반적인 회복, 소비 및 투자심리 개선 등으로 회복세가 전망되며, 설비투자, 건설투자, 고용, 수출은 증가세가 지속될 전망이다이나, 물가는 원자재가격 상승, 경기회복에 따른 수요측면의 물가상승 압력 등으로 오름세가 확대될 것으로 보인다.

### 나. 경제정책방향

대전경제 도약을 위한 정책방향을 대전경제의 활력화 기반 조성, 대덕연구개발특구 본격육성, 미래지향적이고 경쟁력 있는 첨단산업육성, 산업부문간 균형 발전을 통한 산업구조의 고도화와 서민경제 보호를 위한 행정서비스를 강화하고 한미FTA를 대비한 친환경 농축산업 육성에 역량을 집결시켜 추진할 계획이다.

경제난 속에서 어려움을 겪는 서민경제를 살리기 위해 서민금융지원을 강화하고 전통시장 시설현대화 및 대규모 점포관리를 강화하는 한편, 중소기업 육성 지원대책을 등을 수립하여 체계적으로 추진하고,

위축된 민간투자, 일자리 창출을 위한 새로운 성장엔진 육성을 위해 첨단융합 산업, 녹색산업 등 주력산업을 보완할 新성장동력의 지속적 발굴 및 M&A 활성화 등 기업투자 기회를 다각화하여 新산업질서 형성에 대응한 글로벌 경쟁우위 전략을 마련 추진할 예정이다.

이와 함께 대전경제 파이를 키우기 위해 R&D시스템 구축, 글로벌 전문기업 및 창조인재를 육성하고 고유가 대응을 위한 신재생에너지·원전 등 非화석연료 비중 확대 및 해외자원개발의 적극추진과 에너지 요금제도 개선, 자동차연비 및 온실가스 배출기준 강화 등 강력한 에너지 절약대책 추진으로 기후변화, 에너지 위기에 적극 대처해 나갈 예정이다.

## 제2절 추진과제

### 1. 대덕연구개발특구 지정

국가 경쟁력의 원천이 과학기술지식의 창출과 활용을 통한 혁신 능력에 좌우되는 시대에 기존의 요소 투입형 발전전략으로는 지속적인 성장 동력창출의 한계에 직면하고 있어 2만달러 이상의 소득 수준 달성을 위해서는 창조형 기술혁신 능력을 통해서 연구개발기능과 비즈니스 생산기능을 상호 유기적으로 연계하여 경제도약 견인차로 활용될 수 있도록 이미 자원과 능력이 결집되어 있으며, 혁신클러스터로의 성장잠재력이 풍부하고 타 지역으로의 인력 및 과학기술 지식 확산 역할을 담당해 온 경험을 축적하고 있는 대덕지역을 중심으로 혁신클러스터 성장의 수범사례를 창출하고 이를 바탕으로 국가혁신체제 재구성의 새로운 계기로 삼기 위하여 대덕연구개발특구의 지정 육성이 필요하여 다각적인 노력으로 '04. 12. 29 특별법 국회통과에 이어 '05. 1. 27 특별법 공포되어 대덕연구개발특구가 지정되었다.

따라서 대덕연구개발특구는 지역(regional) 수준을 뛰어넘어 경쟁력 있는 대표 혁신클러스터로의 성장, 국가(national) 수준에서는 창조형 혁신체제 구축을 위한 시험대로서의 역할, 세계(global) 수준에서는 한국 및 동북아 연구개발 허브로 육성되어야 하며 이를 위해서는 연구성과의 사업화를 촉진하고 벤처금융활성화와 지역특화산업단지조성으로 입주용지를 확충하고 첨단기술공급, 전문인력 지원 및 양성, 창업보육활성화, 외국기업 사업 환경 조성, 글로벌 네트워크 구축 사업을 국비지원을 바탕으로 한 추진사업이다.

### 2. 차세대 성장산업 육성

대덕특구의 R&D여건을 바탕으로 첨단산업 클러스터를 조성하여 미래의 대전 경제를 이끌어갈 고부가가치 차세대 전략산업으로 육성하기 위한 사업으로 유성구 전민동에 '05년 3월 「바이오벤처타운」이 건립되어 바이오벤처기업에 입주공간 제공, 시험공장(Pilot Plant) 및 연구개발장비 등 생산중심의 하드웨어 및 소프트웨어 인프라 구축·활용을 통한 바이오 기업의 연구개발 및 시제품

생산, 사업화 지원 등으로 바이오산업을 육성하고 있으며,

고주파부품지원센터 또한 '05년 4월 건립하여 관련업체에 고주파부품 측정장비 지원 및 인증서발급 역할과 인력양성을 지원하고 있으며 또한 급속히 성장하고 있는 무선통신분야의 부품기술을 지원하는 등 IT산업을 육성하는 것과 특히 IT벤처기업의 성장단계별 안정된 사업공간 제공과 경쟁력을 강화하기 위해 IT전용 벤처타운을 '06.1월 착공하여 '07.10월 개관 하였다

차세대 신성장 동력산업인 지능로봇산업을 육성·발전시키기 위한 대전지능로봇 산업화센터를 '06년 11월 건립, 로봇관련 기업에게 창업환경제공, 공용장비지원, 전문인력양성, 기술개발 등 기업지원서비스 체계를 구축하여 대전을 세계적인 로봇산업의 허브시티로 육성

나노종합Fab센터 구축으로 세계적인 나노 산업단지의 중심적인 역할을 하게 될 것이며 나노기술 산업화의 허브역할을 수행하여 지역경제 활성화 및 국부창출의 원천적 역할을 추진하는 것이다

### 3. 지식기반산업 육성

지식기반산업이란 인간의 창의성에 기초를 둔 지식을 노동, 자본 등의 전통적 생산요소보다 더 주된 생산요소로 활용하는 산업이다.

21세기는 「기술혁신」, 「정보혁신」, 「기업혁신」이 요구되는 변화와 격동의 시대로 「지식」이 경쟁력의 핵심요소이며 국부의 원천인 「지식기반사회」가 도래하여 이에 대한 육성발전 전략을 2006년까지 마련할 계획이다.

우리시의 잠재력과 우수한 여건으로는 정부대전청사, 초고속정보통신망 등 성숙한 지식산업 지원기반과 74개연구소, KAIST 등에 17,600여명의 우수한 고급 연구인력이 있고 연간 전문대졸이상 23,000명, 고졸 7,000여명의 양호한 기술 및 기능인력이 공급되고 있으며 지식산업을 유치 발전시키는데 접근성이 뛰어난 교통·통신의 요충지로 지식기반산업을 육성·발전시킬 수 있는 우수한 여건을 갖고 있다.

산업구조를 고려한 지식기반서비스산업을 전략산업으로 육성시키는 동시에 다

양한 입지잠재력을 활용하여 지식산업창출과 정보제공에 역점을 둘 것이며, 행정지원기능 강화 및 지식산업이 발전할 수 있는 분위기 조성 등으로 「세계속의 지식·정보산업의 중심도시」로 육성시킬 계획이다.

#### 4. 물류·유통 거점도시 육성

전국 어디든지 통하는 교통요충지로서 농수산물도매시장과 물류센터, 종합물류단지 조성, 수도권 중심의 물류유통기능을 분담하고 3각 유통기지 건설을 통한 물류유통비용의 최소화로 『국가경쟁력 제고 + 대전경제 활성화』의 전기를 마련하고 있다.

물류유통 거점기지 육성을 위해 대전종합물류단지조성 및 진입도로를 개설하였고 현재 남대전종합물류단지조성중에 있으며, 노은·오정·농산물유통센터의 운영으로 농산물 유통시설 경쟁력을 제고하고, 전통시장 활성화를 위한 시설현대화 및 환경개선 3차년도 사업, 전통시장내 야외공연장 건립추진, E-전통시장 시범육성과 대형유통점 입점제도개선 및 지역상품판매 확대 등으로 물류유통거점 및 유통환경변화에 대응한 전통시장 등 영세상권의 발전 방안을 마련하였다.

#### 5. 지역산업 경쟁력 확보

『중소기업+벤처기업』의 창업을 촉진하고 『자금+기술+판로+정보』의 ONE-STOP-SERVICE 체제 구축으로 첨단 및 전통 중소기업의 안정적인 경영 지원을 도모하고 중소기업 종합지원센터, 창업보육센터 등을 내실 있게 운영함으로써 지역산업의 경쟁력이 강화될 수 있도록 추진하고 있다.

자금지원과 신용보증 확대 및 벤처투자 활성화로 기업성장에너지를 지원하고, 상품화가 곤란한 중소 벤처기업에 시제품 제작비 지원으로 상품화를 촉진하고, 담보력이 부족한 우수기업에 신용공급확대와, 해외특허출원지원 확대로 중소벤처기업의 지적재산권 확보해주며 스타벤처기업 육성프로그램을 운영하여 스타기업을 육성하여 성장가능성이 있는 중소벤처기업 육성기반을 구축하고 있다

우리지역 상품 국내외 마케팅 강화를 위하여 대전 상품구매지원조례 제정, 대전 상품종합홍보물 제작, 마케팅능력개선, 우수상품을 발굴 글로벌브랜드로 육성, 신흥 유통시장 집중공략, 인터넷 해외마케팅 지원, 해외유통 바이어 조사 네트워크 구축 중소기업 해외진출 지원, KOTRA 해외무역관을 중소기업 지사로 활용 수출업무 종합지원, 해외시장 도시별 특화된 마케팅 추진 그리고 수도권 마케팅의 전략거점 마련을 위해서 벤처기업 서울사무소 운영하고 충청권 벤처프라자 개최, 수도권 투자유치 설명회 개최, 충청권 중소기업제품 판매기획전을 개최하고 있다.

대덕특구 벤처기업 공동채용캠프 운영, 취업박람회, 대학생 취업대책본부 운영 등 대학생 취업기회 확대 및 우수인력 양성과 중소기업의 체계적 관리로 지역기업의 경쟁력을 제고 하고 있다.

또한 중국, 일본 러시아 등 환황해권 경제·기술협력활성화, 외국인 정주지원 확대, 해외협력도시와의 활발한 교류촉진, WTA 등 세계과학기술도시들과의 경제교류강화, 국내외 투자유치활동을 강화하여 국제협력을 강화하고 있다

#### 6. 근교관광농업 육성과 농촌현대화

농촌마을별 잠재력 발굴과 특성화로 21세기 미래형 관광농촌을 개발하며, 농촌지역 주민의 소득증대와 문화시설 확충을 통한 삶의 질 수준을 높일 수 있는 농촌 현대화사업을 지속 추진하고 특화 작목, 대전명품을 집중 육성하여 안정적인 농가 소득원을 확보할 계획이다.

도시근교농업 경쟁력 강화를 위해 정주권개발, 농업기반시설정비, 농업인자녀 학자금지원 등 기반시설 정비와 농업경영인을 지원하고, 문화마을 육성, 녹색농촌체험마을 및 농촌전통체험마을 조성 등 그린투어리즘 개발과 친환경농업지구 선정지원, 첨단벤처유기농단지조성 등 친환경 바이오농업육성 그리고 특화전략 상품육성과 경쟁력있는 축산기반 조성으로 도시근교농업의 경쟁력을 강화하고 있다.



## 7. 대전의 미래 성장기반 조성

대전신경제중장기발전계획('07~'16)을 수정·보완하여 국내외 경제여건 분석 및 정책개발 등 경제발전중장기 발전계획을 대전발전연구원과 공동으로 계획을 수립하여 향후 대전경제발전의 기본 틀을 마련하고 전통적 개인서비스업의 질적향상 및 지식기반서비스산업의 육성을 위해 각계 전문가로 TF를 구성하여 서비스산업 육성계획을 수립할 계획이다

## 제4장 부문별 운영성과

# 제1절 지역경제 운영관리 및 동향분석

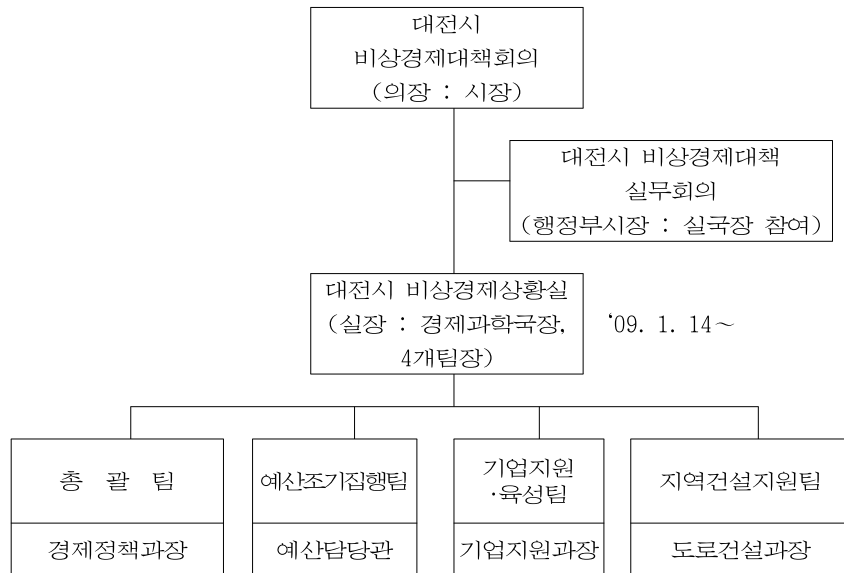
## 1. 대전경제 운영관리

### 가. 비상경제대책 추진

2009년은 2008년말 발생한 글로벌 금융위기로 인한 국내 경기침체에 따라 범 국가적 차원의 대책이 필요한 상황으로 대통령의 신년사에서 '2009년은 비상경제 제정부체제로 나가겠다'고 표명하고 청와대는 '비상경제대책회의' '비상경제상황실' 등을 구성, '09.1.8일부터 가동중에 있는바 대전광역시에서도 비상경제체제를 구축, 중앙과 긴밀히 연계 추진하였다.

#### 1) 대전광역시 비상경제대책회의 운영

##### [구성도]



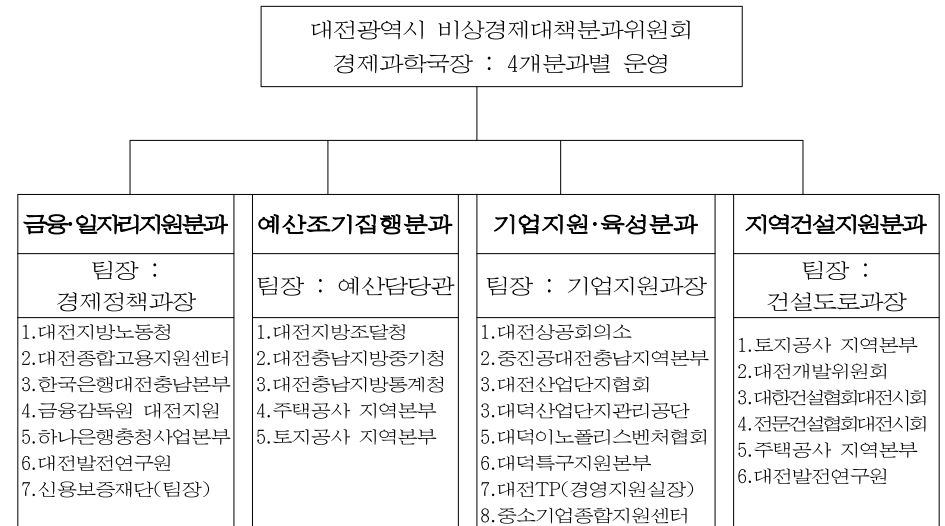
### [기구별 기능 및 운영]

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>비상경제 대책회의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>구 성 : 40명 / (의장 : 시장) 대전경제협의회</li> <li>※ 대전발전연구원장, 대전TP원장, 중소기업종합지원센터 본부장, 신용보증이사장 추가 참여</li> <li>기 능 : 정부 경제정책 및 지역경제대책에 대한 자문 등</li> <li>운 영 : 분기 1회, 필요시 수시 / 실무대책회의 결정</li> </ul> |
|------------------|--|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>비상경제 대책회의 실무회의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>구 성 : 10명(행정부시장 주재) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실·국장(8), 정책기획관</li> </ul> </li> <li>운 영 : 주 1회, 필요시 수시</li> <li>기 능 : 대책회의 상정안건 사전협의 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 부서간 이견조정 등 경제정책의 조율·평가 등</li> </ul> </li> </ul> |
|-----------------------|---|

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>비상경제 대책회의 분과위원회</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>구 성 : 분과별 5~7명 / 위원장(해당과장)</li> <li>기 능 : 지역경제대책 자문 및 실무적 의견제안 등</li> <li>운 영 : 격주(2주, 4주), 필요시 수시</li> <li>안 건 : 지역여건 및 정부정책의 지역 추진 등 협의</li> </ul> |
|------------------------|---|

### [체계도]



|  |   |   |   |                |
|--|---|---|---|----------------|
| <b>비상경제<br/>상황실</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>구 성 : 5명(실장 : 경제과학국장) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개팀장(경제정책과장, 예산담당관, 기업지원과장, 도로건설과장)</li> </ul> </li> <li>기 능 : 분야별 일일상황 취합, 분석, 대안모색 등</li> <li>운 영 : 상시 / 팀별 6명(24명)</li> <li>현 관 : “비상경제상황실”</li> </ul> |   |   |                |
|  | <b>총괄팀</b>  | <b>예산조기집행팀</b>  | <b>기업지원·육성팀</b>   | <b>지역건설지원팀</b> |
| 팀장: 경제정책과장   | 팀장: 예산담당관   | 팀장: 기업지원과장  | 팀장: 건설도로과장  |                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상황실 총괄지원</li> <li>- 주보, 월보 등</li> <li>- 관계기관·부서회의 개최 등 일자리 창출 지원, 상황과약</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방재정 조기집행</li> <li>- 지방예로사항 지원</li> <li>- 시·산하기관·단체 예산조기집행 추진</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업의 예로사항 파악</li> <li>- 파악 및 지원사항 총괄</li> <li>- 기업지원을 위한 각종 새로운 시책발굴</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역건설업체 지원, 산하단체 추진 점검</li> <li>- 실적 점검, 지방추진 종합상황 파악 점검</li> <li>* 실적 점검결과를 토대로 매월 홍보</li> </ul> |                |
| ※ 각 과별 해당분야 추진팀은 팀별 소관사항 상황과약 및 분석·분야별 주간단위 보고 및 상시 운영   |   |   |   |                |

## 2) 일자리 창출 지원

글로벌 경제위기에 따른 경제침체 속에서 경제위기 극복을 위해 일자리 창출을 시정의 최우선과제로 중점 추진하여 총 46,602개의 일자리를 창출하여 목표인 42,000개를 110.9% 초과달성하였다.

|                   |         |   |
|-------------------|---------|---|
| <b>일자리<br/>창출</b> | 15,000명 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업 유치 및 콜센터 고용 확대 8,000명</li> <li>청년인턴십 등 청년실업 해소 2,000명</li> <li>전국체전·서남부 개발 등 일자리 마련 5,000명</li> </ul> |
| <b>일자리<br/>유지</b> | 18,500명 | <ul style="list-style-type: none"> <li>공공근로, 노인일자리 지원 등 계속사업 18,500명</li> <li>* 유동성지원 고용안정, 고용유지지원금 등 3,330억원</li> </ul>                        |
| <b>일자리<br/>지원</b> | 8,500명  | <ul style="list-style-type: none"> <li>취업 박람회, 구인구직 정보제공 등 취업지원 1,500명</li> <li>교육 훈련 등 직업능력 개발 3,000명</li> <li>고용촉진장려금 지원 등 4,000명</li> </ul>  |

주요사업으로는 청년인턴 채용 확대, 고용인센티브제 도입, 대학생 해외취업지원 확대, 공무원채용 및 공공근로 확대 등 청년실업대책 강화와 민간기업 유치, 콜센터 유치, 벤처 및 소상공인 창업지원 등을 통한 일자리 창출, SOC 사업 확충 등 재정 조기집행을 통한 일자리 창출, 여성·장애인·노인 등 취약계층 지원, 전국체전 등 사회적 일자리, 하천·숲 가꾸기 등 환경관련 지원 등 시민참여형 사회적 일자리 창출과 고용촉진장려금 지원과 채용박람회·취업알선 등을 추진하였다.

### 3) 지방재정 조기 집행

침체된 경기를 활성화시키기 위하여 어려운 여건속에서도 집행가능한 예산의 60%를 상반기중 집행을 목표로 공공분야 지방재정의 조기집행을 강력히 추진하여 지역경제활성화에 크게 기여하였다.

#### □ 2009 조기집행 추진목표

(단위 : 억원)

| 구 분    | 예산 현액        | 상반기 집행      | 하반기 집행      | 비 고 |
|--------|--------------|-------------|-------------|-----|
| 집행액(%) | 33,525(100%) | 20,115(60%) | 13,410(40%) |     |

\* 포함 : 공사·공단 예산 / 제외 : 인건비, 법적·의무적경비 등

#### □ 상반기 발주사업 현황 (1억원이상 대형공사) : 총 374건 2조493억원

| 상반기 발주 | 1/4분기 발주 | 363건 / 1조 4174억원 | 비 고 |
|--------|----------|------------------|-----|
|        | 2/4분기 발주 | 11건 / 6319억원     |     |

\* '09년 1/4분기 주요 조기발주 사업 : 경부고속철도변 정비 2단계사업(2,253억원), 서남부 개발사업(1,839억원), 국지도 32호선 건설(669억원), 한밭운동장 리모델링(202억원), 행복도시 용수공급시설사업(141억원) 등 총 1조 4,174억원 사업의 조기발주를 위하여 여러 가지 방안을 강구하여 추진하였다.

#### ○ 행정절차 기간 단축

- 건설기술심의기간 단축(30→15일), 긴급입찰제도 운영(10→5일)
- 계약기간 단축 : 최대 60일 / 공사 60일, 용역 58일, 물품 47일 단축

- 착공과 동시 선급금 70% 지급, 기성대가 30일 간격 지급 등
- 예산배정·계약체결 조기 실시 등
  - 09.1월분 예산을 08.12월 조기배정, 상반기 조기발주대상 90%이상 배정
  - 국고보조사업 조기배정 요구(중앙부처), 매칭펀드사업 차수계약 실시
  - 명시이월예산 조기 확정(1월말→1월초), 추경 조기 실시
- 저소득층과 밀접한 경비 우선 지출 등
  - 경상사업비 1/4분기중 집행, 특근급식비 카드결제시기 단축(5일단위)
  - 사무용품 구입, 내부사용물품 : 1/4분기 모두 집행 등
- '조기집행 비상대책 상황실' 구성·운영(실장 : 기획관리실장)

#### 4) 지역건설경기 활성화 제고

지역건설산업 육성과 체계적 관리를 위해 실적공사비 적용대상공사를 50억원으로 확대(향후 5년간 400억원 효과)하고 최저가 공사대상도 500억원에서 300억원으로 조정하는 등 공공 및 민간개발사업에 지역업체의 실질적 참여방안을 마련하고 지역업체들의 경쟁력 향상과 기술능력 강화를 위한 효율적 업체 관리 및 인센티브 제공 등 상생협력방안을 강구하였다.

지역업체 참여방안을 마련하여 시행하는 등 지역건설업체 육성을 적극 지원하였다.

#### ○ 대형 건설공사 지역업체 참여율 확대

- 참여율 확대 계획

| 구 분 | 시·산하기관       | 공공기관         | 민간부문         | 비고 |
|-----|--------------|--------------|--------------|----|
| 참여율 | 현재 66% → 70% | 현재 14% → 30% | 현재 25% → 40% |    |

- 수주 확대를 위한 공구 분할발주(서남부·학하지구 개발사업, 경부고속철도변 정비사업), 재개발사업에 지역업체 20%이상 참여시 용적율 인센티브 5% 부여, 도시계획사업 실시계획 승인시 참여확대 협조 요청 등

#### ○ 건설공사 하도급 확대

- 하도급을 확대 계획

| 구 분  | 시·산하기관       | 공공기관         | 민간부문         | 비고 |
|------|--------------|--------------|--------------|----|
| 하도급율 | 현재 78% → 85% | 현재 20% → 40% | 현재 38% → 50% |    |

- 주거환경개선사업, 대규모사업 시공사와 MOU 체결로 상호협력 강화
- 하도급 대금직불제도 활성화, 선금 및 기성금 지급 확대 등 자금집행 방식 개선을 통해 지역건설업체를 지원하였다.

#### 5) 중소기업 및 서민금융 특별지원

##### 가) 중소기업 유동성 자금 특별지원

금융경제 위기속에서 지역 중소기업의 유동성 부족을 해결하기 위해 전국 최초로 지역경제활성화를 위하여 2008. 12. 1일 공동참여 협약을 체결하고 시금고↔보증기관과 공동협력 특별대책을 마련하여 추진하였다

주요내용으로는 4개분야 9개시책을 마련하여 특별융자금 1천억원 등 총 4,465억원을 공급하였다.

| 내 용       | 현 재     | 확 대     | 증가액     | 시행시기                 | 비 고    |
|-----------|---------|---------|---------|----------------------|--------|
| 계         | 2,738억원 | 4,465억원 | 1,727억원 |                      |        |
| 중소기업 특별융자 | -       | 1,000   | 1,000   | '08.12.1 ~ '09.6.30  | 신규     |
| 첨단기술기업 보증 | -       | 110     | 110     | '08.12.1 ~ '09.12.31 | 신규     |
| 신용보증규모 확대 | 660     | 750     | 90      | '08.12.1 ~ '09.12.31 | 계속     |
| 이자차액보전 확대 | 78      | 105     | 27      | '09.1.1 ~ '09.12.31  | 1% 상향  |
| 경영안정자금 확대 | 2000    | 2,500   | 500     |                      | 1억원 상향 |

세부내용을 살펴보면 중소기업 특별융자 1천억원을 '08.12.1부터 '09.6.30까지 특별융자하고 3개 보증기관(지역신보, 신보, 기보) 부분보증율을 상향 지원(85% ⇒ 95%)하고 중소기업경영안정자금 2,500억원을 2008.12.15부터 앞당겨 조기 지원하고 이차보전율을 현행 2.5%~4.5%에서 3.5%~5.5%로 각 1% 상향 지원하고 대전신용보증재단 보증공급 확대 및 기본재산을 확충하고 보증배수를 3.42배에서 5배까지 확대하여 4,500개업체에 750억원을 지원하였다.

## 나) 금융소외자를 위한 소액금융지원사업 추진

금융위기속에서 제도권 금융기관의 이용에 어려움을 겪고 있는 금융소외자를 지원하기 위하여 지방자치단체 중 전국 최초로 금융소외자 소액금융지원 프로그램인 「무지개론」을 시행하여 빈곤의 대물림 등 악순환 단절을 추진하였다.

- 대상 6,600명(신용회복위원회로부터 지원을 받아 변제금을 12개월 이상 성실하게 납부한 자)
- 생활안정자금, 학자금, 시설개선·운영자금, 고금리 차환 자금 등 소액 대출
  - ▶ 500만원이내, 금리 2~4%, 무보증, 무담보('09년 20억원, 연차별 10억원)
- ※ 본 사업을 통하여 '08.12.30, 금융위원회 및 언론기관이 공동 주관한 "서민 금융감독대상"을 수상하였다.

## 나. 경제위기 극복과 대전경제활성화에 전력

대전광역시에서는 2009년 경제정책 방향을 글로벌 경제위기 극복을 위해 서민 경제안정 및 일자리 창출에 중점을 두고 추진하였다. 특히, 소상공인 및 중소기업 지원, 미래 신성장 동력산업 육성, 산업단지 조성, 기업 및 투자유치 확대 등에 역점을 두고 추진하여 경제행복지수 최고, 경제고통지수 최저, 일자리 순증가를 전국1위 등의 성과를 거두었다.

### 1) 대전경제 활력화 기반 조성

경제활동에 가장 취약한 서민들을 대상으로 다양한 지원대책을 마련하여 시행하고 대전경제의 기반 강화를 위해 소상공인, 전통시장 등 지원도 강화하였다.

서민경제 지원 및 서민생활 안정 도모를 위해 지자체 중 전국 최초로 금융소외자 경제회생지원 프로그램인 「무지개 Loan」을 시행하여 20억원의 예산으로 금융소외자 1,000여명에게 희망의 불씨를 주었다. 대중교통 요금 등 10개 공공요금 안정관리에 주력하여 소비자물가 3.5%내 역제를 유지하였고, 소상공인 육성 및 지원을 강화하기 위해 정부 및 시의 소상공인 정책자금 지원을 대폭 확대하여 11,641건 1,691억원을 지원하였다. 또한 그동안 도시가스 공급 대상지역에서 제외되었던 환경정비구역(202개소) 중 단순예정지역(166개소)은 공급대상에 포함시키는 방향으로 도시가스 확대공급 방안을 개선하여 취약지역 도시가스 확대공급을 추진하였다.

대전광역시 관내 총31개소 5,785개 집포에 10,316명이 종사하는 전통시장의

활성화를 위해 전통시장 활성화대책을 마련하여 권역별 13개 시장을 집중육성하고 있으며 2009년에는 7개 시장 8개 사업에 151억원을 투입하여 주차장 조성, 아케이드 설치 등을 추진하고 있다.

대규모점포의 지역경제 참여강화를 위해 대규모점포의 지역상품 판매 및 구매를 확대 등을 지속 추진하고 기업형 슈퍼마켓(SSM) 입점 대책으로 시와 중소기업청 등과 협력하면서 2009.9월부터 SSM 사전조정협의회를 구성 운영하고 있으며 사업조정제도 활용, 조례제정 등을 통하여 SSM 입점규제를 강화할 계획이다.

대전을 종합물류산업 중심으로 조성하고자 접근성 등을 감안하여 동구 구도동(559,860㎡)에 1,399억원을 투입 남대전종합물류단지를 조성하고 있으며 협의보상('09.5), 사업착공('09.8), 미협이자 수용재결('09.9)을 거쳐 물류시설 분양공급공고('09.12)를 마치고 2012년 공사준공을 목표로 추진중이다. 또한 2002년부터 추진해온 대전종합물류단지 북부진입로(4.5km)는 2009.10월 완전 개통하였다.

### 2) 대덕특구 육성 및 성과 확산

대덕연구개발특구를 「연구개발 ⇒ 연구성과 사업화 ⇒ 재투자」 선순환 구조를 정착시키기 위하여 대덕특구의 기술과 산업현장을 연계하는 클러스터링 강화를 추진하고 있다.

우선 800억원으로 대덕특구 투자조합을 운영하여 20개사에 418억원을 투자 지원하였다.

대덕특구 연구성과의 사업화 촉진을 위해 선도산업 육성을 위한 첨단기술 상용화 지원(24개 기업 80억원), 대덕특구 연구성과물 Test Bed 시범사업(12개 기업 40억원), 기술사업화 촉진을 위한 창업(R&BD) 지원(12개 기업 20억원), 신재생 에너지 클러스터 구축(16억원), 대덕특구 활성화를 위한 연구개발서비스업 육성(32개 기업 10억원) 등을 추진하고 있다.

### 3) 미래신성장 동력산업 육성

미래 대전경제를 이끌어갈 고부가가치 전략산업 중점 육성과 신성장 동력산업, 그린에너지 확대 등 지역발전 선도산업의 중점 육성을 추진하고 있다.

지역전략산업 육성 지원을 위해 1단계('02~'07)사업으로 구축된 특화센터 인프라를 활용하여 소프트웨어 중심의 맞춤형 기업지원 서비스 사업을 추진하면서

2008년부터 2012년까지 5년간 1,453억원을 투입하여 추진중인 2단계 지역산업발전 로드맵(RIRM) 사업도 2009년에는 4개 분야 27개사업에 총 395억원 투자하여 추진중에 있다.

신성장 산업 특화육성을 위해서는 첫째, 나노융합산업 발전육성은 개방형 혁신(Open Innovation) 극대화를 위해 단계별로 추진하고 있으며 2009.2월 나노융합산업 Hub-대전 비전 선포식 및 MOU를 체결하고 대전 나노융합산업 비전과 발전전략 기획연구용역을 추진('09.6~11)하였다. 2010년부터는 국가나노융합산업 협력기구 설립·운영에 참여하는 등 나노융합기술 산업화를 적극추진할 계획이다.

둘째, 신·재생에너지 클러스터 구축을 위해 클러스터 구축사업 및 리딩그룹을 구성하여 세부사업을 추진하고 2009년 녹색성장 기술교류회를 개최하였다.

셋째, 첨단의료산업 육성을 위해 신약개발중개연구센터 설립지원, U-웰빙 미래도시 구축 시범사업, 첨단의료 전문클러스터 육성 등 신약개발 인프라 확산 및 의료산업 Test-bed 구축 사업을 추진하고 있으며 앞으로 대덕특구내 R&D자원의 효율적 활용을 통하여 국가 의료산업의 거점도시 기능을 수행할 예정이다.

넷째, 국방산업 육성을 위해 국방과학연구소와 국방산업발전 업무협력 협약을 체결하고 국방산업발전협의회를 개최하여 국방벤처산업 육성지원방안을 협의하고 벤처국방마트 개최로 중소 벤처기업의 산업경쟁력 확보를 추진하고 있다.

그린에너지 보급 확대를 추진하여 현재 2.11%(전국 2.13%)인 신·재생에너지 보급율을 2011년까지 5%까지 확대를 목표로 2009년에는 4개사업에 18억원을 투입하여 신·재생에너지 보급을 완료하고 앞으로도 정부시책에 맞게 새로운 사업 발굴을 통한 국비확보를 추진하고 있다.

또한 제6회 WTA 대전 High-Tech Fair를 개최하여 수출계약 9건 1,791만불, 해외과학단지 건설협력 MOU 3건, 수출·기술사업화 상담 300여건 500만불의 실적을 거두어 지역경제활성화에 기여하는 한편 녹색성장 국제컨퍼런스의 성공적 개최를 통해 대전의 국제적 위상을 제고시켰다.

#### 4) 중소기업의 경쟁력 제고

중소기업 현장의 수요자 눈높이에 맞는 실효성 있는 지원 방안을 강구하고 지역상품 판로지원 및 기업인 예우확대를 통한 기업하기 좋은 환경 조성을 추진하고 있다.

전국 최초로 중소기업 유동성 지원 특별대책을 시행하여 4개분야 9개 시책에 4,465억원을 지원하는 등 유동성 지원을 대폭 확대하고, 기업체 현장방문을 통한 애로사항 청취와 해결을 지원하고, 국내 판로지원을 통해 제품홍보 및 공공구매 등 매출 확대를 도모하고 남경, 심양, 노보시비르스크 해외사무소 등을 활용하여 해외판로와 수출지원을 확대하고 있다.

이와 함께 중소기업의 기술사업화 종합 지원으로 현장맞춤형 기술지원 서비스를 구현하고 전통기업의 첨단화, 고도화를 위한 맞춤형 공동기술·제품개발 지원을 추진하고 있다. 아울러 산학연 협력사업(11개 사업 398억원)과 충청권 벤처프라자 개최 등 유망벤처기업 육성을 추진하고 있다.

#### 5) 성과창출의 투자마케팅 활동 전개

양질의 일자리와 소득 창출을 위한 성과지향의 기업유치 활동을 전개하면서 전략적 투자유치 활동 및 투자환경 조성으로 투자마케팅 역량 강화를 추진하고 있다.

성과지향의 기업유치를 추진하여 203개 기업(국내·외 기업·연구소 등 180, 콜센터 23)을 유치하고 해외 자본도 36건에 1,694백만불을 유치하였다.

아울러 “글로벌 R&D센터” 조성, 대전국제학교 건립 지원 등 외국인 투자유치 활성화 및 정주환경개선을 위한 인프라 조성을 추진하고 있다.

또한 엑스포과학공원을 공공성과 수익성이 조화된 과학체험교육의 장으로 재창조하기 위하여 기본구상 및 예비타당성용역 등을 추진하였다.

#### 6) 산업입지 적기 공급 및 체계적 관리

우리시의 실정에 맞는 산업입지 공급 계획 수립 및 안정적 공급을 도모하고 산업용지 조기개발·공급을 통한 고용창출과 산업단지 관리 효율화를 추진하고 있다.

부족한 산업용지 충족을 위해 대덕특구 1·2단계 산업용지 공급을 추진하여 2009.3월에 1단계 산업용지(551천㎡)를 공급(신재생·국방산업 등)하고 2단계 산업용지(2,019천㎡)는 2011.6월 공급을 목표로 추진중에 있으며 2단계 용지공급사업종간 집적화를 위한 맞춤형 산업용지 공급을 준비하고 있다.

중소기업, 외국인 투자기업 및 해외 U턴기업 투자 촉진을 목적으로 2009.1월

대덕특구 제2단계(둔곡, 신동지구)지역 산업용지 2,019천㎡ 중 330천㎡를 국토해양부로부터 임대산업용지로 지정받아 개발사업계획 고시를 거쳐 실시계획을 수립 중에 있다.

대전 제1·2산업단지를 전통과 첨단기업이 어우러진 미래형 산업단지로 탈바꿈시키기 위하여 2009.9월 국토해양부로부터 노후산업단지 재정비사업 시범지구로 선정되어 재생계획수립 예산을 확보하고 재생계획 수립('10.12), 재생시행계획 수립('11년), 사업착수('12년)를 목표로 추진해 나가고 있다.

지난 2001년부터 추진해온 대덕테크노밸리 조성사업을 2009.11월 사업준공 후 법인청산을 추진하고 있다.

〈사업개요〉 유성구 용산동·관평동·탑립동 일원 / 4,270천㎡ / 사업비 11,128억원  
이와 함께 2008년부터 추진중인 대덕테크노밸리 진입도로(탑립동<사업지구> ~ 와동<갑천고속화도로>), 1.8km, 593억원) 개설공사도 순조롭게 추진중에 있다.

#### 7) 녹색성장을 견인하는 근교농업 육성

지역농업의 자생력 강화로 농가경영 안정 도모 및 근교농업육성을 추진하고 지역 농촌자원을 활용한 농식품산업 육성 및 농산물 판로 확대를 도모하고 있다.

지역농업의 경쟁력 강화 및 농가경영 안정을 위하여 쌀 품질 고급화, 농업인 자녀 학자금지원 등 농가소득 증대 및 경영안정을 추진하고 유기질비료 공급 등 자연순환형 친환경농업 육성과 농업용수로 개량 등 기반시설 안전관리 강화를 추진하고 있다.

고품질 안전농산물 판로 확대를 위해 직거래 장터 개설 등 지역농산물 더 팔아주기 운동 전개와 명절맞이 우수농산물 판매전 개최 등 G9과 연계한 지역 우수농산물 직거래 판매 등을 실시하고 있다.

농식품산업 기반마련 및 소비자 보호 강화를 위해 로컬푸드 시스템구축 및 식품산업 기반조성 용역을 실시하고 전통장류 특화마을 조성 등 농업과 식품산업의 연계를 강화하는 한편 원산지표시 단속 등 농축산물 안전관리를 통한 소비자 보호를 강화하고 있다.

축산 농가 소득기반 조성 및 안전축산물 공급을 위해 하천둔치와 유흥지를 활용하여 조사료 생산기반을 조성하고 가축분뇨자원화 등 환경친화적 축산물 생산기반을 확충하면서 수거검사, 한우DNA 안전성 검사 등을 통해 축산물의 안전성

확보를 추진하며 2009 대전국제축산박람회를 개최(5개국 186개 업체<해외 11개>, 약 10만명, 경제유발효과 20억원 추정)하여 지역경제 활성화를 도모하였다.

도매시장 경쟁력 강화 및 농수산물 안전공급을 위해 농수산물 도매시장(노은, 오정) 운영을 활성화하고 잔류농약 검사 등 농산물 안전성 강화를 추진하면서 도매시장 시설개선 및 안전·정비를 강화하고 오정농수산물도매시장 시설현대화 사업 추진은 공기단축을 위한 설계·시공 동시진행으로 기본설계를 실시하고 있다.

## 2. 경제동향 분석

### 가. 월간 대전경제발간

종전까지 분기별로 발간해온 「지역경제동향」을 2000년 1월부터 월간형식으로 바꿔 최신의 지역경제정보를 보다 신속하게 제공할 수 있도록 하였다. 월간 「대전경제」는 여러 기관의 협조를 통해 최근의 대전경제동향, 활동실적을 수집 정리하는 한편, 각종 경제분석 지표를 활용하여 지역경제의 흐름을 한 눈에 파악할 수 있도록 경제관련 장·단기 경기전망과 예측자료로 활용될 수 있도록 유관단체와 기업에 제공하고 있다.

주요 수록내용은 대전경기(RCI) 동향, 산업, 경제활동, 고용, 수출입, 공업단지, 소비 등 실물경제 동향과 금융·통화, 자금사정, 물가 등 금융·물가 동향, 건설·건축 및 토지거래 등 기타지표 동향을 담고 있고, 전국 및 대전지역의 주요경제지표 DB자료를 제공하고 있다.

매월 발간되는 「대전경제」 책자는 중앙행정기관(30), 지방행정기관(16), 대학(100), 유관기관(50), 지역금융기관(60), 시본청(64), 구청(100), 기업체(80) 등 총 500개 기관, 단체, 기업 등에 배포하고 있으며, 대전광역시 홈페이지(<http://www.daejeon.go.kr>)와 대전발전연구원(<http://www.djdi.re.kr>)에 전문을 게재하여 시민들 이용의 편리성을 도모하고 있다.

앞으로도 보다 심도 있는 경제분석 기법을 도입하여 정확한 분석과 예측이 이루어질 수 있도록 함으로써 신뢰감을 가질 수 있는 자료로 활용될 수 있도록 해 나갈 계획이다.

## 나. 대전경기종합지수 개발공표

### 1) 사업추진 배경 및 의의

대전경기종합지수는 대전직할시로 승격한 1989년부터 이후 1999년 12월까지의 월별 경제지표를 활용하여 공인된 통계프로그램에 기초하여 여러 차례의 시산 과정을 통해 확정된 것으로서 2000년 1월부터 통계청의 최종승인을 거쳐 공표하였다.

그 동안 지역경제를 진단하고 예측 하는데는 생산·출하지수, 고용동향, 제조업가동률 등 개별지표의 변화에 근거해서 이루어짐으로써, 지역경제의 현상을 종합적인 측면에서 객관적으로 이해하는 데는 많은 한계가 있어 왔다.

대전지역의 각종 경제지표를 가운데 전국의 경기변동 추세 및 경기 동향에 관한 설명력이 높은 ① 비농가취업자수 ② 산업생산지수 ③ 생산자출하지수 ④ 전력소비량 ⑤ 수출액 ⑥ 수입액 ⑦ 신규차량등록대수 등 총 7개 지표로 구성되었다.

통계청의 공식 지수작성 프로그램인 X-12-ARIMA기법을 이용한 계절조정 및 경기지수 프로그램인 E-Views 프로그램을 활용하여 많은 단계의 분석과정을 통해 이루어진 것으로서 전국 경기종합지수와 차별화된 순수한 대전지역만의 경기흐름을 반영하는 지표라 할 수 있다.

대전경기종합지수를 활용하게 됨으로써 대전시는 보다 과학적인 지표에 근거해서 지역경제 동향과 경기흐름을 진단하고, 경제정책을 수립, 추진할 수 있게 되었고, 이를 토대로 지역경제의 안정과 활력증진을 위한 체계적인 관리체계를 마련해 나갈 수 있게 되었다.

정부에서는 통계청에서 매월 발표하는 전국 경기종합지수를 기초로 공금리를 중심으로 한 이자율 결정과 통화량 조절, 재정규모 및 투자·소비활동을 조정하는 한편, 민간기업체들 역시 시설투자규모와 시기 결정에 있어서 매우 유용한 지표로서 활용해 오고 있다.

대전광역시시는 앞으로 매월 발표되는 대전경기종합지수를 기초로 지역경기흐름에 맞춰 예산규모 및 집행시기의 조정, 공채관리 등에 활용해 나가고, 민간소비활동 및 투자활동의 지침으로 적극 활용해 나갈 방침이다. 특히 한국은행을 중심으로 한 지역금융기관과의 업무협력을 통해 지역통화량 흐름의 관리 및 정책금리 조정 등의 정책수립에도 반영해 나갈 계획이다.

### 2) 지수개발 과정

통계청과의 업무협의를 거쳐 지수개발을 위한 프로그램 시산 작업을 수행하였다. 동행지수 개발을 위해 대전지역 경제관련 지표에 대해서 전체 48개 후보지표들을 각각 시계열분석을 통해 추산하였다.

〈표 4-1-1〉 대전지역 동행종합지수 구성지표(최종)목록

| 변수명  | 자 료 명              | 단 위          | 자료기간         | 작성기관             | 자료출처             |
|------|--------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| DJ01 | 비농가<br>취업자수        | 천명           | 1989.<br>1월~ | 통계청<br>사회통계과     | KOSIS            |
| DJ02 | 산업생산지수             | 2000<br>=100 | 1990.<br>1월~ | 통계청<br>산업동향과     | KOSIS            |
| DJ03 | 생산자출하지수            | 2000<br>=100 | 1990.<br>1월~ | 통계청<br>산업동향과     | KOSIS            |
| DJ04 | 전력소비량              | MWh          | 1993.<br>1월~ | 한국전력<br>충남지사     | 한국전력<br>충남지사     |
| DJ05 | 수출액/<br>수출물가지수(\$) | 천불           | 1989.<br>1월~ | 한국무역협회<br>대전충남지부 | 한국무역협회<br>대전충남지부 |
| DJ06 | 수입액/<br>수입물가지수(\$) | 천불           | 1989.<br>1월~ | 한국무역협회<br>대전충남지부 | 한국무역협회<br>대전충남지부 |
| DJ07 | 신규차량<br>등록대수       | 대            | 1993.<br>1월~ | 대전광역시<br>차량등록사업소 | 대전광역시<br>차량등록사업소 |

후보지표는 고용 관련 8개 지표, 생산·출하 관련 11개 지표, 소비 관련 7개 지표, 투자 관련 9개 지표, 재고 관련 1개 지표, 물가 관련 1개 지표, 통화 관련 9개 지표, 무역 관련 2개 지표로, 48개 후보지표를 이용하여 시산 한 결과, 비농가취업자수, 산업생산지수, 생산자출하지수, 전력소비량, 수출액(실질), 수입액(실질), 고속도로차량통행대수, 신규차량등록대수 등 8개 지표를 조합하는 것이 전국의 경기변동 추세와 최근의 지역경기동향에 관한 설명력이 가장 큰 것으로 나타났다.

그러나 남부순환도로와 대전고속도로의 개통으로 고속도로가 도시순환도로의 역할을 함에 따라 고속도로차량통행대수 지표가 전국의 경기변동 추세와 최근의 지역경기동향에 관한 설명력이 떨어지는 것으로 나타남으로서 통계청과 협의하여 제외한 결과 총 7개 지표로 구성하게 되었다.



### 3) 경기종합지수 분석결과

분석결과 대전시는 외환위기 이후 1998년 8월을 저점으로 하여, 이후 1999년 7월, 2000년 10월, 2001년 2월, 2003년 3월과 8월, 2004년 5월과 10월, 2005년 2월과 9월의 조정국면을 거쳐 꾸준한 상승세를 나타내고 있다. 그러나 2008년 2월 이후 하락세로 반전한 이후 2009년 4월까지 하락세를 지속하다가 5월에 반등하였다. 최근 경기동향을 보면, 2010년 3월에 잠시 주춤한 것을 제외하고는 지속적인 상승추세를 보였으나 12월에 다시 하락하는 모습을 보이고 있다.

〈표 4-1-2〉 대전지역 동행종합지수 및 순환 변동치의 동향

(2005=100, %, %P)

| 구 분    | 10.1  | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 동행종합지수 | 112.5 | 113.2 | 112.3 | 113.1 | 113.3 | 114.3 | 115.2 | 115.9 | 117.1 | 117.2 | 117.5 | 117.1 |
| 전 월 차  | 0.4   | 0.7   | -1.0  | 0.8   | 0.2   | 1.0   | 0.9   | 0.7   | 1.2   | 0.1   | 0.3   | -0.4  |
| 순환변동치  | 97.7  | 98.0  | 96.9  | 97.3  | 97.2  | 97.8  | 98.2  | 98.5  | 99.2  | 99.0  | 98.9  | 98.3  |
| 전 월 차  | 0.0   | 0.3   | -1.1  | 0.4   | -0.1  | 0.6   | 0.5   | 0.3   | 0.7   | -0.2  | -0.1  | -0.6  |

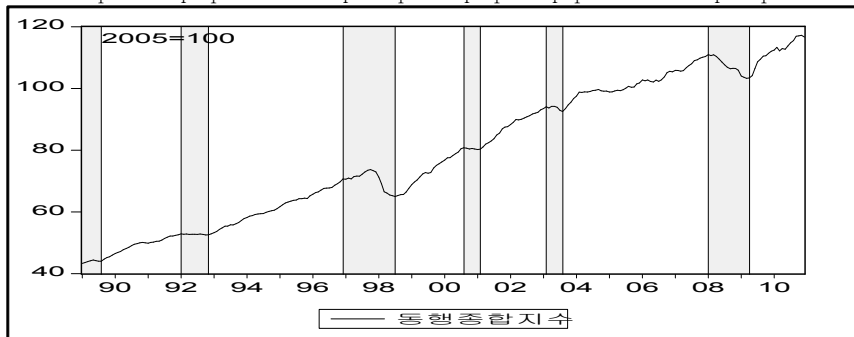
〈표 4-1-3〉 대전지역 동행 구성지표 증감률

(전월비, %)

| 구 성 지 표  | 10.1  | 2     | 3      | 4     | 5     | 6    | 7    | 8     | 9    | 10    | 11    | 12    |
|----------|-------|-------|--------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| 비농가취업지수  | 0.34  | 0.18  | 0.03   | 0.15  | 0.39  | 0.21 | 0.30 | 0.37  | 0.17 | 0.12  | -0.11 | 0.06  |
| 산업생산지수   | 2.41  | 2.60  | 0.51   | -0.71 | -0.24 | 2.19 | 3.66 | 1.87  | 0.89 | -0.14 | 0.03  | 0.50  |
| 생산자출하지수  | 0.39  | 0.76  | -0.03  | 0.06  | 0.95  | 2.08 | 1.43 | 0.82  | 1.21 | 1.71  | 1.10  | -0.43 |
| 전력사용량    | 1.51  | 1.02  | -0.50  | -0.02 | -0.24 | 0.87 | 0.34 | 1.03  | 2.20 | -0.26 | -0.32 | -1.26 |
| 수출액(실질)  | 0.98  | 3.25  | 0.53   | 0.52  | -2.71 | 2.09 | 1.40 | -1.12 | 1.89 | 0.81  | 1.22  | 0.99  |
| 수입액(실질)  | 0.24  | 1.00  | 0.84   | 3.09  | 0.47  | 0.55 | 0.10 | -0.23 | 0.42 | -2.42 | -0.65 | -0.21 |
| 신규차량등록대수 | -8.70 | -5.17 | -23.62 | 8.08  | -2.55 | 3.06 | 1.54 | 3.81  | 5.89 | -0.30 | 1.12  | -6.46 |

〈 대전지역 동행종합지수 (Coincident Composite Index) 〉

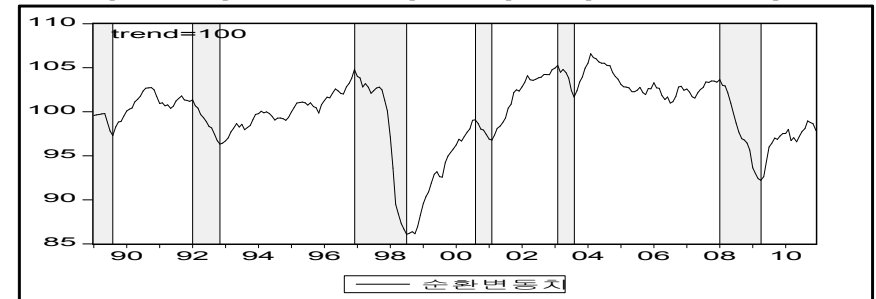
89.8 92.1 92.11 96.12 98.7 00.8 01.2 03.2 03.8 08.1 09.4  
T P T P T P T P T P T



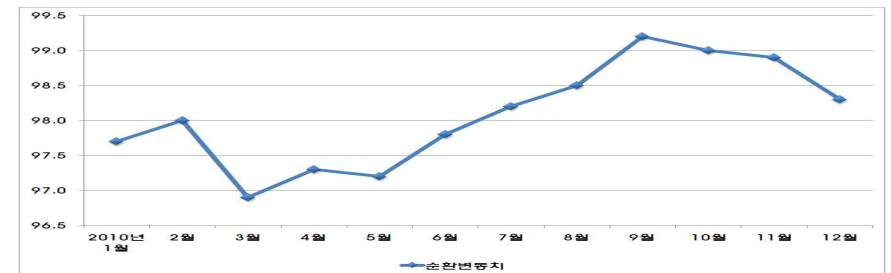
경기국면을 나타내는 동행지수 순환변동치에 의하면, 엑스포의 특수요인으로 1993년 하반기에 급속한 성장세를 보인 이후, 1994년 상반기 특수요인 소멸에 따른 조정국면을 거치고 이어서 지역건설업체의 부도발생(1995년)에 따른 여파로 경기위축 국면을 보였다. 지역경기가 외환위기의 영향으로 인한 최저점(1998년 8월)을 벗어나기 시작한 1998년 말부터 2000년에 이어 2003년 2월까지 정상케도를 향한 확장국면 기간에 해당되며, 2003년 8월까지 하락세를 기록하다 10월 이후 상승세를 지속하는 것으로 나타났다. 2004년 들어서는 5월과 10월을 저점으로 등락을 반복하면서 경기조정 양상을 보였다. 2005년 들어서는 추세적으로 상승국면을 보이고 있다. 그러나 2006년 들어서 하반기는 하락세로 반전하였고, 하반기는 추세적으로 상승국면을 보였다. 이후 소폭의 등락을 반복하며 2008년 1월까지 상승국면을 지속하였으나 2월부터 하강국면으로 반전한 이후 2009년 4월까지 지속되다가 5월부터 상승국면으로 재반등하였다. 2010년 3월 잠시 주춤한 것을 제외하면 지속적인 경기회복세를 나타냈으나 9월부터 다시 침체되는 모습을 보였다.

〈 동행종합지수 순환변동치 (Cyclical Component of CI) 〉

89.8 92.1 92.11 96.12 98.7 00.8 01.2 03.2 03.8 08.1 09.4  
T P T P T P T P T P T



주 : P는 정점(Peak), T는 저점(Trough)의 기준순환일을 나타냄



## 제2절 산업활동

### 1. 산업단지 동향 및 단지내 산업활동

대전은 「21세기 세계경제의 흐름변화」의 추세에 힘입어 Plant 산업에서 지식·정보산업 집적화로 변화되면서 한국경제의 미래를 책임질 무한 발전의 전초 기지로써 4개 지방산업단지와 새롭게 조성하는 첨단벤처복합 산업단지가 조화롭게 위치하고 있다.

국내 유일의 두뇌 집단인 대덕연구개발특구가 위치한 대전은 타 도시에 비해 기술정보의 축적이 앞서 있고 기업체에서 원하는 기술정보의 습득이 전국 어느 도시보다 원활하게 이루어질 수 있는 지리적으로 최상의 여건을 갖추고 있다.

이러한 이점을 최대한 활용하기 위하여 지능로봇산업화센터, 고주파부품지원센터, IT전용벤처타운건설 등 지역산업진흥계획사업을 추진하고 있는 한편 지식산업 집적지구로 활성화하는 등 끊임없는 노력을 계속하여 추진 중이다.

특히, 새롭게 추진하는 대덕테크노밸리 개발사업은 우리시, (주)한화, 한국산업은행 3자가 출자한 특수목적법인 (주)대덕테크노밸리를 설립, 국내 최초의 제3섹터방식에 의한 산업단지개발사업이 추진됨에 따라 기존 제조업체의 아웃소싱으로 전통제조업과 첨단벤처업종이 Win-Win 함으로써 지역경제활성화의 초석을 다지게 될 것이다.

#### 가. 산업단지 동향

##### 1) 제1산업단지

제1단지는 1969. 12월~1973. 12월까지 대전시 대화동에 총규모 479천㎡를 조성하여 공공용지 129천㎡와 지원용지 17천㎡를 제외한 333천㎡를 공장부지로 분양하였다. 용지조성에 모두 328,655천원이 소요되었는데 사업내역은 용지매입을 비롯한 정지 및 가로축조, 용수시설, 하수도시설, 도로포장, 가로등의 가설 등이다.

조성비 가운데 국고보조 55,000천원, 시비 173,655천원이고 기체가 100,000천원이었으나 이미 상환이 완료되었다.

용지는 3.3㎡당 850원에 매입하고 평당 2,270원을 들여 단지를 조성하였는데 분양가격은 3.3㎡당 3,038원이었다. 용지의 특성은 지역사회개발을 위한 내륙공단으로써 시내·외 공해업소를 우선적으로 입주시킨 것이며, 1973. 5월 지방공업개발 장려지구로 지정되었다.

2006. 12. 31현재 72개 업체가 입주하고 있으며 업종별 현황은 조립금속 22, 석유화학 15, 전기전자 4, 섬유 의복 6, 음식료 5, 기타 20개 업체에서 1,756명이 근무하고 있다.

##### 2) 제2산업단지

제2단지는 1975년 8월 공업개발 장려지구로 지정을 받고 777천㎡의 공업단지 조성에 착공하였는데 공공용지 93천㎡와 지원용지 40천㎡를 제외한 공장부지 644천㎡에 시내공해업소 및 서울 등 대도시에서의 이전 희망업체 입주신청에 의하여 단지 조성 전에 분양 완료하였다.

단지조성에는 국고보조 250,000천원, 시비 35,000천원과 입주업체 부담금 2,007,000천원으로 총 2,292,000천원이 소요되었는데 입주업체의 선투자로 순조롭게 조성되었고 분양가격은 3.3㎡당 14,528원이었다.

사업내역은 용지매입을 비롯하여 정지 및 가로축조, 공업용수 시설, 상·하수도시설, 도로포장, 공공이용시설, 가로등가설, 조경 등이며, 2007. 12. 31현재 입주업체는 업종별로 조립금속 42, 석유화학 17, 전기전자 8, 섬유 의복 5, 음식료 3, 기타 29개 업체가 입주하여 총 104개 업체에서 2,545명이 근무하고 있다.

##### 3) 제3산업단지

취약한 2차산업 구성비율을 높이고 도시형 산업위주로의 도시발전을 위하여 공업지역을 기존의 대화공단 이외에 신탄진 지역 부근에 대덕산업단지(3·4단지)

를 추가로 개발하여 공해업종을 제외한 업종을 유치함으로써 3차 산업에 치우쳐 부족한 2차 산업의 보완 역할을 모색한 바 제3단지는 대덕구 문평동 일원에 1,234천㎡를 조성하여 847천㎡의 공장용지에 총사업비 109,911백만원을 투자, '87. 9. 8~'92. 12. 31까지 조성공사를 완료하였다.

2007. 12. 31 현재 입주 업체수는 조립금속 46, 석유화학 25, 전기전자 17, 섬유 의복 2, 음식료 5, 기타 20개로 총 115개 업체에서 5,125명이 근무하고 있다.

#### 4) 제4산업단지

제4단지는 대덕연구개발특구의 첨단기술을 생산현장에 접목하고 도심지내에 산재한 용도지역 위반공장 이전 수용을 통한 쾌적한 도시환경조성을 목적으로 '90. 12. 19 용도지역 변경고시를 통하여 총사업비 304,777백만원을 투자하고 3.3㎡당분양가 495천원의 선수금 개발방식으로 총 1,900천㎡ 부지에 공장용지 1,345천㎡를 조성하여 2007. 12. 31 현재 조립금속 106, 석유화학 30, 전기전자 31, 섬유 의복 4, 음식료 8, 목재·종이 7, 기타 26개사 등 총 212개 업체에서 6,425명이 근무하고 있다.

#### 5) 대덕테크노밸리 조성

대덕테크노밸리 개발사업은 대전광역시와 한화그룹이 참여하는 제3섹터 방식의 사업으로 국책은행인 한국산업은행이 새로운 Business Partner로 참여함으로써, 사업추진의 관건이 되는 자원조달 부분을 근원적으로 해소할 수 있게 되었을 뿐만 아니라,

그 동안 실패한 경험을 토대로 전문적인 기업평가기관(KMCC)의 사업의 타당성, 자원조달방안, 기업유치여건, 관련 인프라실태, 수지분석 결과 등 다면적(多面的) 평가를 통해 사업추진 여건의 객관성, 공정성을 확보하고 이를 바탕으로 2001년부터 2009년까지 3단계로 아래와 같이 기존의 시책과 연계하여 추진함으로써 사업의 시너지효과를 제고할 계획으로

〈표 4-2-1〉 대덕테크노밸리 조성계획

| 구 분     | 계                 | 1 단계 사업    | 2 단계 사업    | 3 단계 사업    |
|---------|-------------------|------------|------------|------------|
| 위 치     | 유성구 일원            | 관평, 용산동 일원 | 관평, 탑립동 일원 | 송강, 탑립동 일원 |
| 규모( )   | 4,265             | 919        | 1,607      | 1,739      |
| 기간      | '01 ~ '07         | '01 ~ '04  | '03 ~ '06  | '05 ~ '09  |
| 사업비(억원) | 11,473            | 1,672      | 4,432      | 5,369      |
| 업 종     | IT, BT 등 첨단 벤처 업종 |            |            |            |

그동안 추진사항으로는 '97. 10. 현대전자와 대핵개발 계약을 체결, 사업을 착수하였으나 IMF로 인한 구조조정에 맞물려 인공위성센터 부지 66천㎡ 개발 후 사업이 중지되고 2000. 10. 계약해제되어 개발방안에 대해 다각적으로 노력한 결과,

유성구 관평, 용산, 탑립동일원 4,205천㎡의 부지에 산업, 유통, 휴양, 레저, 주거의 자족적인 복합단지로 개발하고자 2001. 1. 18 대전시, (주)한화, 한국산업은행 3자간 업무협약을 체결하고 2001. 3. 30 개발주체가 될 (주)대덕테크노밸리를 설립하고 본격적인 개발 터전을 마련하였으며,

주요사업계획으로는 대전광역시가 추진해 온 WTA(세계과학기술도시연합)<sup>1)</sup>를 활용하여 외국기업, 연구소, 대학을 이 지역에 유치함으로써 해외 Net-Work 구축 및 마케팅 지원과 외국기업 전용단지, 종합보세구역 지정, IT, BT, NT 집적화시설을 집중 배치하여 단지조성 활성화에 기여하고 대전세관 등 지원시설을 입주토록 종합지원기능 수행할 수 있는 기반을 조성하여 대덕테크노밸리를 국내 최대 벤처산업단지로 개발하여 고부가가치를 창출하는 21세기 대전경제의 견인차 역할과 「생산, 연구, 문화, 레저, 주거」 기능이 어우러진 직장과 주거 근접 개념의 복합산업 단지로 개발해나갈 계획이며,

919천㎡에 이르는 1단계사업은 「주거+벤처전용단지」로 100%분양을 완료

1) WTA(세계과학기술도시연합)는 과학기술을 지역발전과 연계시키고 과학도시 상호간의 교류와 협력을 통해 공동발전을 목적으로 '98년 9월 대전광역시에서 창설한 국제기구로서 32개국 67개 회원(2008.12 현재).

하고 133개 기업을 유치하여 현재 77개 기업이 입주 가동중에 있으며, 1,607천㎡ 규모의 2단계 사업은 산업용지를 100% 분양 완료하고 87개 기업을 유치하였으며, 3단계 1,739천㎡ 조성사업은 2005. 4월 착공하여 현재 98%의 공정으로 160개의 기업을 유치 하였으며, 2009년 대덕테크노밸리 조성사업이 완공되면 직장과 주거 근접 신개념의 친환경적 복합산업단지가 탄생하게 되며, 여기에는 1,500여개의 기업입주와 5만여명에 이르는 신규 고용유발 및 연 10조원 규모의 부가가치 창출이 예상되고 있다.

### 나. 단지 내 산업 활동

대전시의 산업단지는 총 5개단지에 8,660천㎡에 이른다.

2007년도 12월 현재 684개의 입주기업 중 업종별로는 조립금속 34%(232개), 석유화학 13%(89개), 전기전자 30%(207개), 섬유의료 2.6% (18개), 음식료품 3.2%(22개), 나무제품 3.6%(24개), 제1차 금속 1.6%(11개), 기타 11%(74개)이다.

단지 내 근로자수는 18,891명이고, 이중 여성근로자가 24.2% 수준인 4,564명이 종사하고 있다. 2007년도 단지내 산업체의 생산액은 6,826십억원 이며 수출 실적은 2,367백만원 이다.

〈표 4-2-2〉 산업단지내 업종구성

(’07. 12. 31 현재 / 단위 : 업체수)

| 구 분          | 계   | 조립금속 | 석유화학 | 전기전자 | 섬유의료 | 음식료품 | 나무제품 | 비금속 | 제1차 금속 | 운송장비 | 기타 |
|--------------|-----|------|------|------|------|------|------|-----|--------|------|----|
| 계            | 684 | 232  | 89   | 207  | 18   | 22   | 24   | 3   | 11     | 4    | 74 |
| 대전 1·2 산업단지  | 197 | 75   | 34   | 16   | 12   | 8    | 9    | 3   | 10     | 2    | 28 |
| 대덕(3·4) 산업단지 | 327 | 152  | 55   | 48   | 6    | 14   | 15   | 0   | 1      | 0    | 36 |
| D T V        | 160 | 5    | 0    | 143  | 0    | 0    | 0    | 0   | 0      | 2    | 10 |
| 비율(%)        | 100 | 34   | 13   | 30   | 2.6  | 3.2  | 3.6  | 0.4 | 1.6    | 0.6  | 11 |

〈표 4-2-3〉 단지별 용도별 구획면적

(’07. 12. 31 현재 / 단위 : 천㎡)

| 구 분      | 조성년도    | 합 계   | 산업용지  | 지원용지 | 공공용지  | 기타    |
|----------|---------|-------|-------|------|-------|-------|
| 계        |         | 8,660 | 4,538 | 808  | 1,886 | 1,428 |
| 제 1 산업단지 | ’69~’73 | 479   | 333   | 17   | 129   | 0     |
| 제 2 산업단지 | ’75~’79 | 777   | 644   | 40   | 93    | 0     |
| 제 3 산업단지 | ’87~’92 | 1,234 | 847   | 48   | 265   | 74    |
| 제 4 산업단지 | ’91~’98 | 1,900 | 1,345 | 115  | 319   | 121   |
| 대덕테크노밸리  | ’01~’07 | 4,270 | 1,369 | 588  | 1,080 | 1,233 |

〈표 4-2-4〉 산업단지내 산업활동 현황

(’07. 12. 31 현재)

| 구 분          | 입주  | 가동  | 가동률 (%) | 생산및수출 |       | 근로자수   |        |       |
|--------------|-----|-----|---------|-------|-------|--------|--------|-------|
|              |     |     |         | 생산    | 수출    | 계      | 남      | 여     |
| 계            | 684 | 652 | 95.3    | 6,826 | 2,367 | 18,891 | 13,737 | 4,167 |
| 대전 1·2 산업단지  | 197 | 180 | 91.4    | 1,914 | 462   | 4,320  | 3,256  | 1,064 |
| 대덕(3·4) 산업단지 | 327 | 312 | 95.4    | 4,596 | 1,884 | 11,302 | 8,558  | 2,744 |
| D T V        | 160 | 160 | 100     | 316   | 21    | 3,269  | 2,513  | 756   |

※ 단위는 생산 십억원, 수출 백만원 임.

### 다. 제조업체 현황

우리시의 제조업체수는 1,555개 업체로서 음식료품 96, 섬유류 107, 목재 및 나무제품 29, 종이인쇄 79, 화학고무 196, 비금속 60, 제1차 금속 33, 금속통신 기타기계 955개 업체로서 화학고무 및 금속통신기타기계 등이 주종을 이루며 33,394명의 고용 인력이 생산현장에서 지역경제활성화를 위하여 불철주야 노력하고 있다.

〈표 4-2-5〉 제조업체 현황

(’09. 3. 1 현재, 단위 : 업체수)

| 구 분         | 계     | 음식료<br>담 배 | 섬유<br>의복 | 목재<br>나무 | 종이 | 화학<br>고무 | 비금속 | 1 차<br>금속 | 기계,<br>장비 | 기타  |
|-------------|-------|------------|----------|----------|----|----------|-----|-----------|-----------|-----|
| 계           | 1,513 | 91         | 136      | 21       | 70 | 154      | 58  | 31        | 356       | 596 |
| 300인<br>이상  | 10    | 2          | 0        | 0        | 2  | 2        | 0   | 0         | 4         | 0   |
| 299인<br>50인 | 112   | 8          | 18       | 0        | 9  | 15       | 2   | 3         | 48        | 9   |
| 49인<br>~ 5인 | 1,433 | 86         | 89       | 29       | 68 | 179      | 58  | 30        | 794       | 100 |

## 2. 중소기업 육성 지원시책

### 가. 중소기업 육성자금지원

중소기업이 유동성으로 어려움을 겪고 있어 자금난 해소를 위해 관내 소재한 중소기업체의 일반기업은 3억원, 수출기업은 6억원 범위 내에서 이자차액보전 3.5~5.5% 조건으로 2,011개 업체 3,313억원을 융자 추천해 주었으며

또한 창업 및 경쟁력강화사업자금도 자동화사업, 기술개발사업, 사업전환, 창업 등 9개사업을 대상으로 관내 중소기업체에 대해 업체당 13억원, 3년 거치 5년 상환, 금리 6.5% 조건으로 82개업체 407억원을 융자 추천해 주어 중소기업체의 경영여건 조성에 적극 노력하였으며, 중소기업 육성자금 관리 전산화 추진 및 적기 지원을 위한 상시지원 체계를 확립하였다.

2010년도에도 경영란을 해소하기 위하여 경영안정자금과 창업 및 경쟁력강화사업자금 2,500억원을 관내 중소기업체의 신청에 의하여 수시 지원할 계획이다.

### 나. 대전신용보증재단 운영

담보력이 미약한 지역 유망중소기업에 대한 신용보증으로 자금용통을 용이하게 함으로써 기업 경영난을 해소하기 위하여 '97. 3. 27 통상산업부의 허가를 얻어 설립된 대전광역시 신용보증조합은 '97. 4. 1 개소하여 2개월간의 준비과정을 거쳐 '97. 6. 2부터 신용보증 업무를 개시하였다.

설립 첫해에는 11,812백만원의 기본재산 조성과 126개 업체에 7,930백만원의 신용보증서를 발급함으로써 지역중소업체가 은행에서 기업자금을 대출하는데 크게 기여하여, 2009년말 현재 574억원의 기본재산 조성과 31,660개 업체에 6,347억원의 신용보증서를 발급, 기업경영애로 해소와 신용담보 능력을 제고하였다.

특히 2000. 3. 1 지역신용보증재단법이 제정 시행됨에 따라 2000. 3. 2 대전광역시신용보증조합을 대전신용보증재단으로 법인전환을 하였고, 신용보증 한도액을 2억원에서 4억원으로 상향 조정하고, 신용보증 종류도 3종에서 7종으로 확대 운영함으로써 재단의 법적 지위확보와 신용보증업무를 확대 강화하였다.

2010년도에도 기본재산 확충하여 7,500개 업체에 1,150억원의 신용보증 공급을 목표로 하고 있으며, 기본재산 확충 중장기 계획(2015년까지)에 의거 자산목표 1,000억원의 조성 및 보증심사 기준의 완화, 사업성 위주의 보증지원, 보증종류의 확대시행, 우대보증제도 실시 등 지역경제 여건과 특성에 맞는 보증기법을 개발 시행함으로써 대전신용보증재단을 통한 신용보증공급으로 지역경제활성화에 기여할 계획이다.

#### 다. 중소기업종합지원센터 운영

대전광역시중소기업종합지원센터를 유성구 장동에 부지 11,711㎡, 연건평 15,035㎡, 사업비 168억원(국비 50, 시비 118)을 투자, 98년 10월에 개관하였다. 이곳에서는 지역내 중소기업이 필요로 하는 자금, 기술, 정보, 판로 등을 한곳에서 지원해 줄 수 있는 ONE STOP SERVICE 체제를 구축하여 중소기업 경쟁력 강화에 이바지하고 있다.

주요기능으로는 첫째, 소상공인지원센터, 대전신용보증조합 등 11개 중소기업 지원기관이 입주하여 ONE STOP SERVICE 종합지원시스템을 갖추고 있으며 벤처닥터 및 전경련 자문단 등 15개 분야 117명을 위촉하여 종합상담실을 운영하고 있다.

둘째, 벤처기업의 창업촉진과 성공적인 창업기반 조성을 위해 3,135㎡에 27개의 창업보육실을 운영하고 있으며, 사업화단계의 벤처기업을 위한 벤처타운 다산관과 장영실관을 대전시로부터 위탁받아 운영하고 있다.

셋째, 중소기업에서 개발한 기술의 상용화를 체계적으로 지원하기 위하여 시제품 제작지원 및 디자인 개발지원, 인증마크 획득지원사업 등을 추진하여 중소기업의 경쟁력 향상에 기여하고 있다.

넷째, 지역상품 홍보 및 판로지원을 위한 TJ Mart 운영, 대기업 및 대형유통점과의 교류활성화를 위한 구매상담회 개최, 해외바이어 발굴을 위한 각종 전시회 참가지원, 해외지사화 사업추진, 국제특송 및 공동물류센터 운영지원 등 국내외 마케팅도 적극 지원하고 있다.

그 밖에도 중소벤처기업 관련 정보지인 “까치통신”을 주1회 발간하여 배포하

고 있으며, 소상공인을 위한 소상공인지원센터 운영, 청년실업 해소를 위한 대학창업 300프로젝트 추진 및 일자리 미스매치 해소를 위한 일자리 지원센터 운영 등 민원인의 편의를 제공하고 있다.

#### 라. 대전광역시첨단산업진흥재단 운영

지역의 전략적 산업인 첨단산업과 관련된 중·장기 발전계획의 수립과 관련 기관간의 조정·통제 및 연구개발사업을 집중 관리하여 산·학·연의 협력체제를 통합시키고, 이와 관련된 각종시설과 장비를 효율적으로 관리하여 대덕특구가 우리나라 첨단산업의 메카로 발전될 수 있도록 하고자 「대전광역시첨단산업진흥재단」 설립을 위하여 2002. 10. 30일 조례를 공포하였으며 2002. 11. 18일 재단법인 설립 발기인 총회를 거쳐 2002. 12. 20 산업자원부로부터 재단법인 설립허가를 받아 2002. 12. 26일 설립등기를 마치고 본격적인 운영에 들어갔다.

본재단의 설립기금은 2007년도까지 100억원을 목표로 현재 60억원의 기본재산이 조성되어 있으며 운영조직은 6개 사업단으로 경영지원단, S/W사업단, 고주파사업단, 로봇사업단, 바이오사업단, 전략산업기획단으로 정보통신부 사업인 대덕연구개발특구소프트타운과 산업자원부의 지역산업진흥사업인 고주파부품산업지원센터, 지능로봇산업화센터, 바이오벤처타운, 전략산업기획단 업무와 위탁사업으로 대덕연구개발특구테크노마트 사업과 기술거래지원센터를 운영하고 있다.

재단의 총 인력은 2002년부터 2008년까지 55명을 채용할 계획으로 있으며 현재 48명의 인력을 확보하여 재단을 운영함에 따라 앞으로 지역 전략산업의 집중관리를 통하여 관련 산업의 발전을 촉진하고 IT, BT, 메카트로닉스, 첨단부품 및 신소재분야의 전략사업에 대해 주도적이고 집약적으로 추진함으로써 각종 인적, 물적 동원을 효율적으로 도모하고 특히 2008년 상반기중 첨단산업진흥재단을 대전 테크노파크로 전환, 지역첨단산업에 대한 비즈니스 지원, 창업지원, 정보제공 등을 통해 관련 산업을 One-Stop체제로 지원하여 명실상부한 세계속의 대덕연구개발특구로 발전시키는데 견인차 역할을 할 것으로 기대된다.

## 마. 유망중소기업 발굴육성

관내 성장 잠재력이 있는 중소기업을 발굴하여 자금, 판로, 경영 등 전 분야에 집중 지원함으로써 비교 우위의 경쟁력을 갖춘 대표적 향토기업으로 육성하기 위하여 '98년도부터 매년 20~30개 업체를 선정하여 육성관리하고 지정 후 5년이 경과되면 지정을 해지하여 최종 137개 기업을 지속적으로 육성 관리하고 있으며, 1998년 31개 업체, 1999년 30개 업체, 2000년 30개 업체, 2001년 30개 업체, 2002년 30개 업체, 2003년 30개 업체, 2004년 20개 업체, 2005년 20개, 2006년도 22개, 2007년 24개 업체, 2008년 27개, 2009년 27개 업체, 2010년도 37개 업체를 선정하여 市 유망중소기업으로 관리하고 있다.

2004년부터 유망중소기업 선정을 30개 업체에서 20개 업체로 정예화 시키고 집중지도 육성하여 우리지역 대표적 향토기업으로 정착되도록 추진하고 있다.

市 유망중소기업으로 지정이 되면 중소기업 자금지원, 신용보증지원, 해외시장 개척, 박람회 등 참가에도 우선 지원혜택을 주고 있다.

## 바. 국내 판로지원

대전시는 그간 대전제품의 홍보, 마케팅역량 강화 및 판로개척 지원을 위해 정책적 역량을 집중해 왔다.

우선 대전제품 알리기를 위해 「대전상품종합카탈로그」 국문,영문 각 2,000부, 중문, 일문 각 1,000부를 제작하여 관공서, 기업, 가정, 시민단체 등에 배포하고, 신탄진봄꽃제, 기관방문 마케팅, 순회장터 운영 등을 통해 대전상품 애용운동을 적극 추진한바 있다.

또한, 관내 중소기업의 마케팅 역량 강화를 위해 23개 국내 유명 전시박람회에 20개 업체의 참여를 지원하고, 경기 일산에서 개최된 우수 중소기업제품 박람회에 20개 업체의 참여를 지원하였으며, 대규모 유통점 바이어 초청 품평회를 실시하였다.

아울러, 대전시와 산하기관의 공동 노력으로 총구매액 대비 88.3% 수준인 2,200억원 이상을 중소기업 제품으로 구매하는 등 중소기업의 판로개척에 큰 도움을 주고 있다.

## 3. 대전상공회의소 활동

상공업의 건전한 육성과 진흥발전을 위해 종합적인 개선·발전을 도모하고 지역경제 활성화 및 지역간 균형발전을 위해 다양한 사업과 활동을 펼치고 있는 대전상공회의소는 지난 1932년에 창립되어 77년의 역사를 지니고 있으며, 상공업계의 권익보호 및 대변기능 강화, 회원확충으로 상의 자립기반 구축에 중점을 두고 지역내 종합경제단체로서의 위상을 제고하여 지역발전의 선도자 역할을 다하고 있다.

### 가. 회원서비스 사업

회원업체에 대한 서비스사업으로 무역관계 증명발급 신청기업에 대한 서명 등록 및 원산지증명서 등 4,300여건의 제증명서 발급을 비롯해 회원업체 107개사의 창립기념 행사에 모범사원 151명을 포함했고, 63건의 제행사를 지원했다. 또한 회원업체의 현장에서 발생하는 경영상의 문제점과 애로사항에 대한 신속하고 정확한 해결을 위해 상의 회장단이 직접 회원사를 방문하는 한편, 기업회계, 노무관리, 상사법률 등 7개 분야에 9명의 전문가를 상담역으로 위촉, 기업경영종합상담실을 운영해 경영활동 전반에 대한 실질적인 도움을 주고 있다.

### 나. 건의·진정사업

대전상공회의소는 상공업계의 권익보호와 대변기능 강화를 중점추진 사업목표로 정하고 기업경영에 관련된 건의·진정사업을 꾸준히 추진하고 있다. '공업지역에 대한 악취배출허용기준 개선', '침단의료복합단지 공정선정 촉구', '계룡 스파텔 복합레저단지 조성', '대전무역회관 건립 추진', '대덕특구 중심의 국제 과학비즈니스벨트 조성', '한국뇌연구원 대전유치', '대전역세권 지역 성장거점 개발촉구', '대전국제우주대회 성공 개최 지원요청', '세종시 건설 보완촉구', '대덕특구 연구성과물 홍보전시관 건립' 등 20여건의 건의·진정을 관계요소에 전달하고 정책수립 및 수행에 반영토록 하였으며, 특히 친기업정서 유도 및 지역생산물 애용과 기업사랑 분위기 확산을 위해 어린이경제교실 개최 등을 비롯한 우리고장상품 우선구매운동을 지속적으로 전개하고 있다.

## 다. 조사·연구사업

### 1) 기업경기전망조사 및 일반조사

대전지역 제조업체의 해당 분기 실적과 다음 분기 경기전망을 조사·분석하여 기업의 경영계획 수립 및 관계 당국의 경제관련 정책 참고자료로 활용하기 위해 300여개 제조업체를 대상으로 매 분기별 기업경기전망조사를 실시하였다. 조사결과를 살펴보면, 2009년 2/4분기의 전반적 경기 BSI가 74, 3/4분기 115, 4/4분기 118, 2010년 1/4분기가 112로 나타났으며, 기업경영 애로요인으로는 국제유가상승 및 원자재가격 상승 등의 영향으로 원자재 부문이 년중 가장 큰 애로요인으로 조사되었고, 다음으로 환율변동과 자금사정 등이 기업경영 애로요인으로 조사되었다.

또한 기업경영과 관련된 각종 조사를 수시로 실시하여 정책수립자료로 활용하고 있으며, 기업애로종합지원센터를 연중 상시로 운영하고 있다.

### 2) 연구사업

지역경제 활성화와 기업 경쟁력 강화를 위한 고급경영정보의 제공을 위해 대전상공회의소와 삼성경제연구소가 공동으로 운영하는 대전경제포럼 조찬세미나를 연중 개최하고 있다. 포럼회원과 기관·단체장 및 학계, 언론계 인사, 기업체 임직원 등 연간 1,500여명이 참석하는 대전경제포럼의 2009년도 개최 현황을 살펴보면, '위기극복을 위한 창조적 리더십(류지성 삼성경제연구소 연구전문위원)', '2009년 국내외 10대 트렌드(김득갑 삼성경제연구소 연구전문위원)', '세계경제위기 전망과 우리 기업의 대응(곽수종 삼성경제연구소 수석연구원)', '프리미엄 브랜드의 비밀(서용구 숙명여자대학교 교수)', '기업의 불황기 대응전략과 경영자의 역할(류한호 삼성경제연구소 상무)', '경제학자가 바라본 창조적 인생설계(오종남 서울대 교수)', '한국경제 조기 회복론 점검과 하반기 전망(박번순 삼성경제연구소 연구전문위원)', '주목해야 할 5대 거대과학 기술(이원희 삼성경제연구소 수석연구원)', '2010년 경제 및 경영환경 전망(장재철 삼성경제연구소 수석연구원)', '기업경영의 소프트파워 강화전략(한창수 삼성경제연구소 수석연구원)' 등 시의적절한 테마의 월례세미나를 실시하였다.

## 라. 정보화·전자상거래 지원사업

디지털 경제 시대에 국가경쟁력 강화와 e비즈니스 활성화를 위해 중소기업 IT지원사업을 비롯한 전자상거래지원센터(ECRC)를 운영하여, e비즈니스 교육, 컨설팅, 산학협력, 특화사업 등 기업체 정보화와 지역 e비즈니스 진흥을 위한 다양한 사업을 전개하고 있다. 이를 통해 전자서명 공인인증 발급 1,500여건을 발급하고, 재직자의 업무능력개발 및 지역 우수인재양성을 위해 '업무능력향상을 위한 사무자동화 실무교육', '실전활용 웹 디자인을 위한 포토샵 교육', '중소기업을 위한 전자입찰 실무교육', '업무활용을 위한 파워포인트 실무교육', '직장인을 위한 PC활용 교육' 등 10여건의 교육사업을 진행하였으며, e비즈니스 전문가들로 구성된 컨설팅을 상시로 실시하여 지역 기업에 실질적인 도움을 주었다.

특히, 수요자 need에 부응하는 평생인적자원개발을 목표로 시간과 공간, 비용에 구애받지 않고 기업 및 개인에게 필요한 교육을 지원하기 위해 맞춤형 온라인 교육시스템인 '대전 e-학당' 전용 웹사이트를 구축해 지역 기업을 대상으로 다양하고 차별화된 교육프로그램을 운영하고 있다.

## 바. 상공진흥사업

### 1) 기업경영 지도사업

창의적인 기업활동을 도모하고 소비자를 보호함과 아울러 국민경제의 균형 있는 발전을 꾀하고 기업경영 현장의 목소리를 정책당국에 전달하고자 '경제위기 극복을 위한 대전충남 상공인 간담회', '김덕중 대전지방국세청장 초청 상공인 간담회', 'FTA포럼 대전지역 간담회', '외환시장동향 및 환리스크관리 특별강좌' 등 현안 문제에 대한 각종 간담회를 실시하였고, 기업 임직원의 업무능력 향상을 위해 '세무강좌', '연말정산 순회강좌'를 개최하였다. 또한 중소기업 육성시책을 업계에 널리 홍보하여 이를 적극 활용할 수 있는 기회를 제공하고 기업내 각 분야 담당자의 효율적인 업무추진을 위해 '병역지정업체 인사담당자 교육', '개정세법 및 법인세법 설명회', '일자리나누기 정부정책 설명회', '2008년 종합소득세 확정신고 설명회', '전자세금계산서 제도시행 설명회' 등을 개최하여 국내외 급변하는 경제상황에 능동적으로 대처할 수 있도록 지원하였다.



## 2) 고용·산재보험 사무대행기관 운영

중소사업주의 고용·산재보험 사무처리의 부담을 덜어주기 위해 정부로부터 고용·산재보험 사무대행기관을 인가받아 사업주의 각종 보험 사무를 무료로 대행해주고 있으며, 2009년도를 기준으로 고용보험 1,107, 산재보험 1,147개의 사업장으로부터 그 업무를 수입받아 1,700여건의 피보험자관리 변경신고, 370여건의 위탁사업장관련 신고 등 보험업무를 처리하였다. 주요업무로는 보험료 신고서 작성 대행, 피보험자 변경신고 및 관리, 각종 지원금 및 사고처리 안내 등을 처리하고 있다.

## 3) 대한상사중재원 대전충청중재센터 운영

대전상공회의소는 대한상사중재원, 충청지역 7개 상공회의소(청주·충주·음성·진천·충남북부·서산·당진)와 공동으로 지난 2008년 9월 5일 대전·충청지역 내 기업 간 분쟁해결을 지원하기 위하여 대전·충청중재센터 운영을 위한 업무협정을 체결하고, 본격적인 운영에 들어갔다. 대전·충청 중재센터는 대전·충청지역 내에서 민·상사분쟁이 발생할 경우 지역 내 명망 있는 인사들을 중재인으로 선정하여 분쟁을 해결하도록 지원하고 있다. 따라서 대전·충청지역내 분쟁은 지역 사정을 잘 아는 지역 내 중재인이 중재판정을 통해 해결함으로써 지역민의 분쟁에 대한 합리적이고, 신속한 분쟁해결이 가능하게 되었다. 또한 대전·충청 중재센터를 통해 중재를 포함한 분쟁해결 및 예방과 관련한 상담, 알선 및 교육프로그램 운영 등의 다양한 서비스가 제공되고 있으며, 특히 대전·충청지역 상공인들의 비즈니스 활동에 큰 도움이 되고 있다.

## 4) 지역경제 활성화 사업

상공회의소는 지역경제의 활성화를 위해 다양한 사업을 전개하고 있으며, 2009년도 싱글PPM 품질혁신 지도업체의 지도 수용태세, 지도위원의 지도자세, 지도기간의 적정성, 지도성과 등을 파악하기 위해 '싱글PPM 품질혁신지도 신청업체 종합점검'을 실시했으며, 중소기업의 산업인력난을 해소하기 위한 '병역지정업체 신규지정 및 산업기능요원 배정 신청' 시행과 더불어 '지역우수상품 홍보관 홍보물 전시' 등의 행사를 주관하여 지역상품애용 및 중소기업 경영

활성화에 기여하였다. 한편, 노동생산성 향상과 산업평화 정착을 위한 '노사민정 대화합 전진대회'를 포함한 '2009년도 대전장애인가능경기대회', '대전시 산업디자인전람회 시상' 등을 지원하였으며, '기능인력양성기관 우수졸업생 시상', '근로자의 날 모범근로자 표창' 등 노사관계의 개선에도 앞장서고 있다.

이외에도 대전상공회의소는 청소년직장체험 프로그램사업 연수운영 위탁기관으로 선정되어 100여명의 연수를 지원하면서 청소년에게 직장체험의 기회를 제공해 주는 한편 기업에게는 양질의 인력을 일정기간 고용해 향후 인력수급의 토대를 마련할 수 있는 계기를 마련했다. 또한 지역기업의 기업승계에 대한 정책지원과 지속적인 성장발전을 위해 대전상의 회원기업의 2, 3세 경영인으로 구성된 '미래경영인모임'을 정례화하고 있으며, 현재 30여명의 회원이 활발한 교류활동을 전개하고 있다.

## 5) 국제협력사업

글로벌 경제체제에 적절히 대응하고 회원업체의 국제경제협력사업 확대와 문화의 이해에 도움을 주고자 대전상공회의소는 국제협력사업을 실시하고 있으며, 특히 미국 펜실베이니아주 국제로타리클럽 7370지구 회원을 접견해 양국의 경제협력 방안을 협의하는 한편, 미국 시애틀시 무역협회(TDA) 윌리엄 빌스테포드 회장 접견을 통해 양 지역의 경제발전을 위해 상호 협력하는 계기를 마련했다. 지난 2005년 美 실리콘밸리 한미상의와의 자매결연을 계기로 시애틀시와 지속적인 교류를 맺고 있는 대전상의는 앞으로 상호 우호증진과 경제 교류 활성화를 위해 지역 기관과 협력해 성공적인 비즈니스를 창출해 나갈 것으로 기대되고 있다.

## 사. 홍보·출판사업

대전상공회의소의 역할 및 제 기능과 경제현안에 대해 보다 많은 정보를 제공하기 위해 홈페이지를 통한 On-Line 홍보와 상의홍보책자 배포, 경제현안 문제에 대한 건의, 기업경기전망 등을 비롯한 조사 자료와 상의 활동 및 동정, 회원사의 경영활동 내용을 Off-Line을 통해 일반에게 신속·정확하게 알릴 수 있도록 130여건의 홍보 및 보도지원을 했으며, 국내외 경제동향을 비롯한 업

계소식, 상의활동 등 각종 경제관련 사항이 수록된 '대전상공지'를 년 4회 계간(季刊)으로 발간, 회원사 및 유관기관에 배포하고 있다. 또한 활발한 대외 언론 기고활동에도 주력하여 지역경제발전과 지역현안 문제에 대한 여론 형성을 주도하였다.

## 아. 국가기술자격검정시험

상공회의소는 상공업 발전과 국민경제 그리고 지역사회의 균형성장을 도모함은 물론 전체 기업의 공동이익을 창출하기 위해 산업사회가 필요로 하는 인력을 양성하는 기능을 담당하고 있다. 이러한 목적을 바탕으로 상공회의소에서는 국가기술자격법 제16조 및 동법 시행령 제36조 제5항에 의거 전자상거래관리사, 워드프로세서, 컴퓨터활용능력 등 전문사무분야 및 기초사무분야의 국가기술자격검정은 물론 자격기본법 제17조에 의거 무역영어, 컴퓨터운용사 등 국가공인민간자격을 시행하고 있다.

2009년 실시된 종목별 시행횟수는 워드프로세서 8회, 컴퓨터활용능력 8회, 전산회계운용사 6회, 전자상거래관리사 4회, 전자상거래운용사 4회, 한글속기 및 비서시험 6회, 전문계고 필기면제검정 1회, 유통관리사 및 무역영어 각 2회, 한자검정 5회, 프리젠테이션 6회, 외국어능력시험(FLEX) 4회 등의 검정시험을 실시하였다. 또한 수험자의 편의 제공을 위해 워드프로세서 필기·실기와 컴퓨터활용능력 필기·실기시험, 그리고 한자검정에 한해 연중 상시검정을 실시하고 있으며, 이를 통해 배출된 합격자는 25,000여명에 이른다.

현재 빠르게 전문화되어 가고 있는 현대 사회에서 인적자원 개발에 중요한 역할을 담당하고 있는 국가기술자격검정은 공정하고 객관적인 시험평가, 철저한 시험관리로 수험자의 신뢰를 확보하고 있으며, 유능한 인재 양성과 산업경쟁력 강화에 이바지하고자 다각적인 노력을 기울이고 있다.

## 4. 콜센터 유치 활동

### 가. 콜센터 유치 배경

콜센터는 공해를 유발하지 않는 친환경적 산업으로 일반 제조업에 비해 초기 투자비용이 적고 단기간에 많은 고용을 창출할 수 있어 여성 인력 활용과 실업 해소, 관련 산업분야 활성화 등 경제에 기여하는 바가 큰 미래지식산업으로 수도권권의 경우 지방에 비하여 상대적으로 높은 임금상승률과 시설유지 등 운영비용이 높아 지방으로 이전하는 추세에 있다.

이에 각 자치단체들은 콜센터 유치를 위하여 지역내 이전 기업을 위한 지원조례를 제·개정하는 등 치열한 유치활동을 벌이고 있고 우리시 또한 콜센터 유치전에서 우위를 차지하기 위해 노력하고 있다

### 나. 대전 콜센터 입지여건

- 21C 동북아 R&D허브를 지향하는 첨단과학기술도시
  - 지식 정보산업 경쟁력 1위, 지식기반지수 전국 1위
  - 2만불 시대를 넘어 3만불 시대를 열어가는 대덕연구개발특구
  - 최근 10년간 경제성장률 특별·광역시중 1위 : 중앙 이코노미스트지
- 전국을 만나질 권으로 연결하는 4통8달의 교통요충 도시
  - 경부·호남철(고속철) 및 고속도로 분기, 외각 8개 IC
  - 경부고속전철 개통으로 서울 50분, 청주공항 40분대
  - 대전고속도로 개통으로 영호남권이 1시간대의 생활권으로 진입
  - 대전-당진간 고속도로 개통('09년)후 서해안 접근성 향상(인천 1시간대)
- 우수한 교육환경과 인적 인프라가 잘 구축된 교육도시
- 전통과 현대가 조화롭게 어우러진 문화예술의 도시
- 쾌적한 주거환경에 편리함을 더한 친환경 생활도시
- 신행정도시를 선도해 나갈 행정과 국방의 중핵도시
  - 정부대전청사, 3군본부, 계룡대, 자운대, 현충원, 육군군수사령부
- 한국능률협회, 도시이미지 부문대상 가장 살기 좋은 도시 선정

**다. 대전 콜센터 인적자원**

- 표준어 구사로 전국 모든 고객에게 편안하고 친근한 대화가능
- 나 보다 상대를 먼저 배려하는 여유와 인내하는 심성
- 전국 최저의 노사분규로 인력관리가 용이하고 고객만족서비스 제공
- 높은 학력수준과 고객대응 기능적 소양이 잘 갖추어져 있음
  - 대전의 경제활동인구 661천명중 여성 경제활동인구는 269천명
  - 매년 17개 대학에서 배출(졸업)되는 콜센터 취업가능 여성인력 6천명
  - 2~30대 전문대졸 이상 여성(주부포함) 경제활동가능인력 100천명

**라. 콜센터 재정지원**

대전광역시는 '대전광역시기업유치촉진조례'('04. 2 제정 및 '09. 4개정)에 의해 ①시설보조금지원 ②고용보조금지원 ③교육훈련보조금등을 지원하고 있다.

재정적 지원으로는 살펴보면, 고용보조금은 신규 고용 10명 초과시 1인당 50만원을 지원하며, 교육훈련보조금은 30명 이상 신규 고용하기 위하여 10일 이상 교육을 실시하는 경우 1회에 한하여 1인당 50만원을 지원한다.시설보조금은 사업장을 이전하기 위한 투자금액이 10억원을 초과하는 경우 초과금액의 100분의 5 범위 안에서 지원할 수 있다.

**마. 콜센터 유치 활동 및 실적**

대전광역시에서는 매년 17개의 대학에서 배출되는 취업가능 여성인력이 3만여명으로 콜센터가 요구하는 여성 고급 두뇌인력이 풍부하고 수도권과 비교하여 상대적으로 저렴한 건물임대비용과, 대규모 통신회선 및 인프라 구축이 용이하여 콜센터 입지에 좋은 조건을 갖추고 있다, 특히 대전지역은 표준어를 구사하는 장점이 있어 콜센터 업무수행에 매우 유리하며 도시철도(지하철)이 도심을 관통하여 근무자의 출퇴근 교통수단이 매우 편리하다.

이러한 장점을 부각시켜 타도시와의 입지조건이 비교우위에 있음을 전화 및 방문상담을 통하여 안내하고 있으며, 아웃소싱업체들의 비교평가에서도 모든 조건이 잘 갖추어진 도시로 인정하고 있는 실정이다.

재정지원이외도 행정적 지원으로 입주 콜센터의 설문조사를 통해 운영에 있어 지원이 필요한 사항이나 보완해야 될 사항을 수시로 파악하여 적극적으로 해결하여 주고 있으며, 특히 인력채용 지원을 위하여 직원모집요강을 시, 구 등의 홈페이지에 게재하여 많은 시민들이 볼 수 있도록 하고, 구직인력 풀을 구성하여 수시 채용에 어려움이 없도록 지원하고 있다.

이외에도 공실건물 현황을 관리하여 필요시 현장안내를 통하여 신설 및 이전 준비과정의 어려움을 해소하는데 크게 도움이 되고 있다. 입주시기와 규모 등을 담당자에게 제시하면 적정한 건물을 소개하고 있다.

이미 2005년도 11월에 콜센터산업의 육성을 위한 상호협력체인 "대전광역시 콜센터 협의체"(시, 업체, 대학, 대전지방노동청 참여)가 구성되어 다양한 정보 교류가 이루어지고 있으며 텔레마케팅 시장이 요구하는 전문인력 양성 및 배출을 위한 텔레마케팅 학과가 대덕대학 내 개설이 되어 안정적인 인력공급 체계를 갖추고 있으며, 상호 정보공유를 통해 대전이 콜센터 최적의 인프라가 구축된 도시로서 부상되는 환경을 구축하였으며, 그 결과 2009년 한 해 동안에는 23개업체 1,240여명을 유치하였다.

〈표 4-2-6〉 연도별 콜센터 현황

(단위:개소,명)

| 구분    | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년  | 2009년  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 업 체 수 | 18    | 20    | 32    | 39    | 51    | 58     | 81     |
| 근무인원  | 3,491 | 4,524 | 7,000 | 7,827 | 8,888 | 10,400 | 11,812 |

**바. 콜센터 유치 효과**

대전에는 81개 콜센터에 12,000여명이 근무하고 있다. 이러한 규모는 대전의 산업단지 인력규모의 1/2이상을 차지하는 것으로 일자리 창출 효과로 청년층 실업난해소와 지역경제 활성화에 기여하고 있으며, 특히 상대적 고용환경이 취

약한 여성을 위한 1만여개의 대규모 일자리가 마련되어 여성 사회참여 기회 확대와 여성권익신장에 기여 및 주민소득향상에 기여하고 있어 대전지역의 경제 중심축으로 자리 잡고 있다.

특히, 동구, 중구지역의 원도심 내 건물 공실의 활용과 함께 유동인구가 집중하게 됨으로써 원도심 활성화에도 큰 몫을 차지하고 있어 지역내 균형발전에 기여하는 바가 매우 크다.

## 제3절 첨단과학기술산업

### 1. 대덕연구개발특구 육성

#### 가. 대덕연구개발특구 육성의 필요성

##### 1) 대덕연구개발특구의 배경

우리나라 과거 성장을 주도했던 한국형 혁신체제의 특성은 폐쇄형, 각개약진형, 대기업주도형, 모방형 등으로 요약될 수 있다. 우리나라 대기업들은 그동안 모방형 혁신체제를 통해 빠른 기간 내에 해외의 선진기술을 도입, 흡수하여 공정 및 제품에 응용함으로써 대량생산제품군에서 세계시장 경쟁력을 확보하는 긍정적인 성과를 거두어 왔으나 최근의 대내외적 기술환경 변화에 따라 모방형, 각개약진형 혁신체제로는 향후 성장을 지속하기 어려울 것으로 판단되고 있다. 지난 30여년간 모방형 캐치업 기술혁신 전략으로 신흥공업국으로서의 위상을 견지해온 우리가 2만 달러 트랩을 벗어나 3만 달러 이상의 소득 수준 달성을 위해서는 창조형 기술혁신 능력을 통한 프론티어 리더십을 확보해야 하며, 과학 기술 지식과 가치 사슬 차원에서 공급자 중심을 벗어나 수요자 중심으로의 전환이 필수 과제이다.

따라서 이미 자원과 능력이 결집되어 있으며, 혁신클러스터로의 성장잠재력이 풍부하고 타 지역으로의 인력 및 과학기술 지식확산 역할을 담당해 온 경험을 축적하고 있는 대덕지역을 중심으로 혁신클러스터 성장의 수범사례를 창출하고 이를 바탕으로 국가혁신체제 재구성의 새로운 계기로 삼기 위하여 대덕연구개발특구의 육성이 필요하다.

##### 2) 대덕연구개발특구의 개념

‘대덕연구개발특구’는 양질의 연구개발자원 및 경영자원과 유·무형의 인프라 집적을 통해 국내·외 혁신주체들의 연구개발활동, 상업화활동을 촉진하고 창조형 혁신시스템을 구축함으로써 국가 혁신능력 및 혁신체제의 도약을 목적으로 지정된 지역을 의미한다.

대덕연구개발특구는 특구 조성의 목적, 활동의 범위, 지원 수단의 측면에서 기존의 근거법인 ‘대덕연구단지관리법’, 최근 지역혁신을 지원하기 위해 마련된 ‘경제자유구역’ 및 ‘지역특화발전특구’와는 차별성을 지니고 있다.

〈표 4-3-1〉 대덕연구개발특구의 개념

| 구 분     | 경제자유구역                         | 지역특화발전특구                            | 대덕연구개발특구  |
|---------|--------------------------------|-------------------------------------|---|
| 주요 목적   | 외국인투자 유치를 통한 물류 중심지화           | 규제개혁을 통한 지방경제 활성화                   | 혁신활동의 집적화와 시스템화를 통한 국가혁신능력 및 혁신체제의 고도화                                  |
| 기능 및 역할 | 동북아 물류 허브와 첨단 지식서비스산업 클러스터 형성  | 지역특성에 맞는 발전을 도모하기 위한 사업추진의 원활화      | 연구개발·상업화·국제협력·인력양성 등 혁신활동 전주기의 원활한 수행                                   |
| 주요정책 수단 | 포괄적인 규제완화<br>외국인 투자기업에 대한 세제지원 | 지자체가 특구내 적용될 규제특례 적용<br>세제, 재정지원 없음 | 국내·해외 연구개발 기업 및 연구기관에 대한 세제, 재정지원<br>상업화 연구개발 및 시스템 지원, 연구개발 인력의 인센티브 등 |

### 3) 대덕연구개발특구의 강점

대덕연구개발특구는 조성된 지 30여년이 된 명실상부한 국가과학기술공급지이며 그간 타 지역으로의 과학기술지식 및 인력의 공급원으로서의 임무를 수행한 역사와 능력이 축적되어 있는 지역이다.

대덕연구개발특구는 국내 최고의 연구기관 및 연구자원의 집적지임과 동시에 가장 높은 혁신능력 및 잠재성을 지니고 있는 국가 대표 지역이다.

### 4) 혁신클러스터의 성장 잠재성

2000년 대덕연구개발특구 선포 이후 본격적으로 기술집약적 벤처기업군의 형성이 개시되기 시작하였으며 5년간의 경쟁적 선별과정을 거쳐 성장기에 진입한 기업군들이 포진하고 있다. 또한, 벤처기업이 지역경제에서 차지하는 비중, 수출실적, 해외투자유치 등의 측면에서 2000년 초반 이후 급속한 성장세를 보여주고 있어 대덕연구개발특구 벤처기업의 성장성 및 우량성을 기대할 수 있다.

### 5) 국가과학기술 지식 및 인력풀의 대덕의 경험

- 대덕은 그간 전국을 대상으로 고급과학기술 인력을 공급해 왔다.
  - KAIST의 경우 석·박사 졸업생의 75%가 대전의 지역으로 취업
- 기술의 이전 및 확산을 통한 산업기술의 고도화와 기술집약기업의 산실로 기능해 왔다.
  - DRAM, CDMA 등 산업적 파급효과가 큰 원천기술 시스템의 개발과 산업계로의 이전을 통해 고부가가치 창출
  - ETRI 기술이전의 80% 이상이 타 지역 기업으로 이전되어, 타 지역으로의 기술확산 효과 극대화

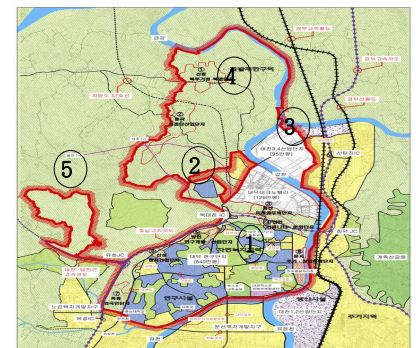
### 6) 대덕연구개발특구 발전방향

대덕연구개발특구는 지역(regional) 수준에서는 경쟁력 있는 대표 혁신클러스터로의 성장, 국가(national) 수준에서는 창조형 혁신체제 구축을 위한 시험대로서의 역할, 세계(global) 수준에서는 한국 및 동북아 연구개발 허브로서의 지향성을 가진 지역으로 발전해야 할 것이다.

## 나. 대덕연구개발특구 육성계획.

### 1) 특구의 범위

- 범 위 : 유성구·대덕구 32개 법정동
- 면 적 : 70.4km<sup>2</sup>
  - 제①지구 : 대덕연구단지 (27.8km<sup>2</sup>)
  - 제②지구 : 대덕테크노밸리 (4.3km<sup>2</sup>)
  - 제③지구 : 대전 3.4산업단지 (3.2km<sup>2</sup>)
  - 제④지구 : 외곽 GB 녹지구역(31.2km<sup>2</sup>)
  - 제⑤지구 : 국방과학연구소일원(3.9km<sup>2</sup>)



〈표 4-3-2〉 토지이용 현황

(단위 : 천㎡)

| 계                | 주거지역        | 상업지역      | 녹지지역        | 교육, 연구 및<br>사업화시설구역 | 산업시설구역      |
|------------------|-------------|-----------|-------------|---------------------|-------------|
| 70,417<br>(100%) | 3,292(4.7%) | 708(1.0%) | 44,340(63%) | 16,107<br>(22.9%)   | 5,970(8.4%) |

〈표 4-3-3〉 입주기관 현황

| 구 분 | 계   | 출연(연) | 공공기관<br>(투자기관) | 국공립<br>기 관 | 기 타<br>비영리 | 교육기관 | 기업  |
|-----|-----|-------|----------------|------------|------------|------|-----|
| 기관수 | 977 | 28    | 7              | 15         | 23         | 6    | 898 |

○ 기반시설 현황

- ┌ 도시기반시설 : 도로 34.7km(4~6차선), 통신 3만회선, 용수 97천톤/일
- └ 주거·지원시설 : 주택 16,000세대, 교육시설 20개교

○ 문화 복지시설

- 스포츠센터 : 수영장, 골프클럽, 헬스장, 스퀘시장, 다목적체육관등
  - 실내수영장(도룡동) : 성인풀 6레인(25m×13m), 유아풀 타원형(8.2m×14m)
  - 실내수영장(전민동) : 성인풀 6레인(25m×13m)
- 종합복지관 : 부지 2,732평, 건물 1,150평/ 은행, 여행사 등 입주
- 종합운동장 : 부지 30,667평, 건물 171평/ 잔디축구장, 테니스장 등
- 대덕특구 어린이집 : 영유아 15개반/252명 보육
- 사이언스 어린이집 : 영유아 20개반/300명 보육

〈표 4-3-4〉 지적재산권 현황

(2007년 12월 현재)

(단위:건)

| 국 내 특 허(누적) |        | 국 제 특 허(누적) |       | 기술이전료<br>(백만원) |
|-------------|--------|-------------|-------|----------------|
| 출원          | 등록     | 출원          | 등록    |                |
| 46,355      | 29,193 | 17,893      | 5,978 | 77,798         |

〈표 4-3-5〉 외국인 과학자 현황

(2007. 12월 현재)

(단위 : 명)

| 계   | 출연기관 | 민간기관 | 교육기관 | 공공기관 |
|-----|------|------|------|------|
| 327 | 158  | 51   | 104  | 14   |

〈표 4-3-6〉 논문 및 기술이전 현황

(2007. 12월 현재)

(단위 : 건, 백만원)

| 논문발표건수(누적) |        | 기술이전건수 |    | 기술이전료  |
|------------|--------|--------|----|--------|
| 국내         | 국외     | 국내     | 국외 |        |
| 32,971     | 46,533 | 797    | 18 | 77,798 |

2) 추진 배경

기술경쟁력과 혁신이 경제발전의 핵심요소로, 「혁신주도형 경제」로 전환을 위해 대덕을 연구개발특구로 지정, 핵심거점으로 육성

- 기존 “요소투입형 발전전략”으로는 지속적인 성장동력 창출에 한계
  - 총생산요소투입의 성장기여도가 2%대로 둔화되고 성장의 한계에 직면
  - 중국 등 후발국들이 첨단기술 분야에서도 우리를 추월할 기세
- 기술경쟁력과 혁신이 경제발전의 핵심요소로 부상
  - 세계경제의 글로벌화로 금리·환율·통화와 같은 거시경제 수단에 의한 성장관리에 한계
  - 산업전반에 효율성 향상을 통해 성장잠재력을 확충하는 「혁신주도형 (Innovation-driven)경제」로 전환 필요
- 대덕연구개발특구를 「혁신주도형 경제」로의 전환을 위한 핵심거점으로 육성
  - R&D인프라가 축적된 대덕연구개발특구를 신기술, 창의적 인력, 기업가 정신이 충만한 “신성장동력기지”로 육성
  - 대덕연구개발특구의 성공모델은 새로운 국가혁신체제(NIS) 구축의 견인 차로 활용
    - 대덕연구개발특구를 글로벌 경쟁력을 갖춘 혁신클러스터로 적극 육성 하여 혁신성과를 전국으로 확산

### 3) 비전 및 정책방향

□ 비 전



□ 정책방향



### 4) 육성목표

대덕연구개발특구의 우수한 기술력과 연구개발특구 내 첨단산업을 바탕으로 참여정부가 지향하고 있는 과학기술 중심사회를 구축하고 제2과학기술입국을 통한 국민 삶의 질을 향상 시키는데 있음

|             | 2006년 현황 | 2010년 목표 | 2015년 목표 |
|-------------|----------|----------|----------|
| 벤처기업        | 648개     | 1,500개   | 3,000개   |
| 매출액(연간)     | 3.4조원    | 12조원     | 30조원     |
| 해외특허 등록(연간) | 1,659건   | 5,000건   | 16,000건  |
| 외국연구기관      | 2개       | 8개       | 20개      |

### 5) 추진 경과

□ 대덕연구개발특구 지정 건의 및 정책결정

- '03. 2. 5 : 대통령 당선자 대덕연구개발특구 방문시 특구지정 건의
  - '03. 3. 20 : 과기부 대통령 업무보고시 『연구개발 특구지정』 보고
  - '03. 9. 17 : 『대덕연구개발특구종합 R&D특구 지정육성계획』 발표
  - '03. 12. 5 : 노무현 대통령 대덕연구개발특구30주년 기념행사시 『대덕 R&D 특구 지정 육성』 천명(국가균형발전위원회에서 업무추진)
  - '04. 1. 31 : 관계부처 관계관(과장)회의 개최(균형위)
    - 대덕연구개발특구 개선방안 의견청취 및 부처별 추진사항 협의
  - '04. 3. 10 : 국정과제 회의 및 대덕연구개발특구추진단 구성
    - 관계부처차관(10), 수도권 및 우리시 민간전문가(10인 이내)
- ※ 공동단장 : 대전광역시장(염홍철), 국가균형발전위원회 위원장(성경룡)

◀ 국정 과제 회의내용 ▶

- 일시 : 2004. 3. 10(수) 15:30~17:00/ 청와대 세종홀
- 참석 : 29명 (VIP, 국무총리, 특구추진단 20, 청와대 7)
- 주요 결정사항
  - 대덕 R&D 특구를 지정·육성하기 위해 특별법을 제정하기로 했고
  - 특구의 범위는 우선 대덕으로 한정하고 추후 여건이 조성된 타 지역으로도 확산하는 방안을 검토하기로 했으며,
  - 또한, 특구의 추진기구는 공공법인으로 설립·운영토록 했다.

□ 대덕연구개발특구 지정 추진 및 법안 제출

- '04. 4. 3 : 대덕R&D특구 지정·육성을 위한 정책연구 수행
  - 사업기간 : '04. 4. 3 ~ '04. 11. 30 (과기부, 산자부, 대전시 공동 추진)
  - 용역수행 : 전문가 20명으로 구성 (집필진 9, 자문위원 8, 고문 3)
  - ⇒ 특구육성 종합계획 및 특별법 시안 마련('04. 6)
- '04. 4. 10 : 대덕 R&D특구 실무지원단 구성(단장 : 과기부 차관)
- '04. 7~ 8 : 대덕R&D특구 추진단 회의 개최(2회)
  - 1차 회의(7. 26 / KAIST회의실), 2차 회의(8.30 / 과기부)
- '04. 7. 29 : 대덕R&D특구 준비기획단 설치(대전시 4명)
- '04. 8. 14~9. 3 : 대덕연구개발특구 특별법(안) 입법예고
- '04. 9 : 대덕연구개발특구 특별법(안) 공청회 개최 : 1차(서울), 2차(대전)
- '04. 9. 24 : 국무총리 면담 적극지원 협약(대전광역시장)
- '04. 10 : 대덕연구개발특구 특별법(안) 입법절차 추진
  - 차관회의 (10. 25), 국무회의 (10. 26), 대통령 재가(10. 28)
- '04. 10. 29 : 대덕연구개발특구육성에관한특별법(안) 국회제출
  - ※ 연구개발특구의지정및운영에관한법률안 의원발의('04. 9. 30 )

□ 대덕연구개발특구 특별법 제정 및 공포

- '04. 11. 3 : 대덕연구개발특구 특별법(안) 당정협의
- '04. 11 : 특별법(안) 제정을 위한 국회활동 (대전광역시장)
  - 국회 과기정위 위원 간담회 및 개별면담 / 11. 15
  - 한나라당 대표 및 당직자 면담 / 11. 24

- '04. 11. 22~ 12. 9 : 대덕연구개발특구 특별법 입법추진 상황실 설치운영
- '04. 11. 24 : 국회 과기정위 공청회 개최
- '04. 12. 06 : 특별법(안) 국회 과기정위 법안심사 소위 통과
  - 대덕R&D특구 특별법(안) 일부 수정 과기정위 소위 통과
- '04. 12. 23 : 특별법(안) 국회 과기정위 전체회의의 통과
- '04. 12. 28 : 특별법(안) 국회 법사위 통과
- '04. 12. 29 : 특별법(안) 국회 본회의의 통과(251회 임시회)
- '05. 1. 27 : 대덕연구개발특구 등의 육성에 관한 특별법 공포
- '05. 3. 31 : 대덕연구개발특구 비전 선포식
  - 대통령께서 대덕연구개발특구 육성에 대한 의지 표명
- '05. 7. 28 : 대덕연구개발특구 등의 육성에 관한 특별법 시행

◀ 비전선포식 대통령치사 주요내용 ▶

- 대덕은 대한민국 과학기술 1번지로서 세계에서 이만큼 연구기관이 함께 모여 있는 곳은 없음
- 오는7월 특구법이 발효되면 대덕은 연구개발특구로 새로이 출발하게 될 것이며, 명실상부하게 혁신클러스터 성공모델이 될 수 있도록 정부에서 지원해 나가겠음
- 대덕이 성공하여 전국에서 대덕을 본받아, 성공하는 수십개의 클러스터가 나올 때 대한민국은 2만불이 아니라 3만불 시대로 가게 될 것임
- 중앙정부는 신속한 행정지원과, 대덕이 필요한 모든 일이 해결되도록 노력하겠음

□ 대덕연구개발특구 육성 종합계획 수립 및 추진

- '05. 7. 29 : 대덕연구개발특구 출범 국제심포지엄 개최
- '05. 11. 24 : 연구개발특구 육성 종합계획 결정
- '05. 11. 25 : 지방세 감면조치
  - 취득세, 등록세 면제 / 재산세 7년간 면제, 3년간 50% 감면
- '07. 1. 1 : 국세 감면조치
  - 취득세, 등록세 면제
  - 재산세 7년간 면제, 3년간 50% 감면
- '07. 1. 1 : 전기요금 감면(약 38%)
  - 대상 : 특구내 정부출연연구기관
- '07. 7. 1 : 상수도 요금 감면(약 19%)



## 6) 대덕연구개발특구 육성계획

1

### 연구성과의 사업화 촉진

- 유망기술 발굴 및 기술이전
  - 출연(연) 보유 국내의 특허자산 실사, '유망기술 50그룹' 선정, 전국에 배포
  - 유망기술, 특허, 시장자료 등 기술사업화자료 1만여건 DB구축, '기술사업화 정보시스템' 구축하여 온라인 서비스 제공
  - 기술이전 설명회 및 투자포럼 개최, 대중소기업간 특구기술 연계 활성화
  - 출연(연) 및 대학의 기술이전 전담조직 (TLO) 중심, 보유기술 관리 체계화 및 기술이전·사업화 지원 (ETRI 등 12개 기관)
- '첨단기술사업화대전' 개최
  - 2006년부터 2회 개최, 140여개 기관 참가 /'06년 58, '07년 81
  - 신기술 발표 및 기술이전·수출 상담
- 특구 연구개발사업 시행
  - 조기사업화 가능한 49개 산학연 공동개발과제에 240억원 지원('06~'07)
  - 융복합기술 기반 전문클러스터링 지원 /합성생명공학·나노금속재료
- 연구소기업 발굴·육성
  - 12개 연구소기업 설립
  - ※원자력(연)·표준(연)·생명(연)·KAIST 각 1개, 기계(연) 2개, ETRI 6개
- 기술사업화 전문서비스
  - (주)이노디자인과 특구에 '디자인스튜디오' 개설, 토탈디자인 지원프로그램 운영
  - '기술패키징전문회사'와 전략적 제휴로 첨단 융복합 기술의 사업화 추진

2

### 벤처생태계 조성

- 대덕특구 투자조합 결성, 16개 기업에 총 333억원 투자
  - 800억원 조성 / 과기부·중기청·대전시·산업은행 및 민간 공동출자
  - 초기단계 기업(비상장), 연구소기업, 첨단기술기업 등에 투자
- 민간주도형 엔젤투자클럽 '대덕이노폴리스 엔젤클럽' 활동 지원
  - 벤처기업을 위한 IR 개최 및 업종별·기술별·사업별 세미나 개최 지원
- 창업 및 기업성장 지원체계 구축
  - 예비창업자 및 초기기업의 경영, 투자, 마케팅 지원을 위한 첨단기업 도약 (High-Up) 프로그램 운영 /'06년 7개사 창업 118억원 투자유치, 500억 매출
  - 창업경영지원센터 설치, 140여개 기업의 경영애로사항 컨설팅
  - 대덕특구 기술종합병원 개설 운영/KAIST와 공동 기술진료 서비스
  - 시장테스트를 위한 시제품제작 지원사업 시와 공동추진 /각각 3억원 지원
  - 마케팅 수요조사, 해외전문전시회 참가지원 (6회), 비즈니스정보센터 개설 등 마케팅 지원 프로그램 운영
  - 기업 성장단계별 맞춤형 교육과정 운영 등 전문인력 양성·공급
- 첨단기술기업 지정
  - IT, BT, NT 등 첨단기술분야에서 특허권 활용, 제품생산·판매하는 기업 36개사 지정, 조세감면 및 투자조합 자금지원, 국·공유재산 특례지원
- 산학연 네트워크 (대덕 Connect) 구축·운영
  - 대덕이노폴리스 포럼 개최 및 기술사업화 그룹 활동 등 네트워크 형성
  - 기술사업화 대상 시상, 사기 진작 및 성공사례 공유를 통한 학습효과 제고

3

### 비즈니스 및 정주환경 구축

- 과학기술 창조의 전당 건립 /'06.12월 연면적 2,992㎡
  - 산학연 교류협력 활성화 및 기술사업화 위한 종합 지원시설
  - 산학연 단체, 협의회, 연구소기업 등 사무공간, 회의실, 게스트하우스

- 비즈니스 허브센터, 영유아 보육센터 건립중
  - 경영지원 및 기술 사업화를 위한 지원체제로 허브센터 건립
  - 제2의 보육센터 건립 및 기존 보육센터 시설 개·보수

**4 글로벌 환경 구축**

- 해외 클러스터와 협력 확대
  - 소피아안티폴리스(프) 등 9개 해외클러스터와 교류협력 MOU 체결
  - 2회에 걸친 주한 외교사절 초청행사를 통한 협력 확대
  - 출범이후 70여개국 1,300여명의 외국인 방문하여 외국의 높은 관심
- 해외 연구기관과 공동연구센터 발족 / 8개
  - 카벤디시(KAIST), 허친슨암연구소(생명연), 프로메가연구소(한남대), 모바일미디어플랫폼 연구센터(KAIST), 바이오신약개발센터(안정성평가연), Norsat 위성단말시스템 연구센터(ETRI), 뇌과학기술응용 공동연구센터(KAIST), 핀란드 VTT연구소(ETRI)
- 2010년 IASP 세계총회 개최
  - 대덕특구의 인지도 제고 및 글로벌 네트워크 구축
  - 대덕특구와 국내 혁신클러스터의 국제화 본격 추진

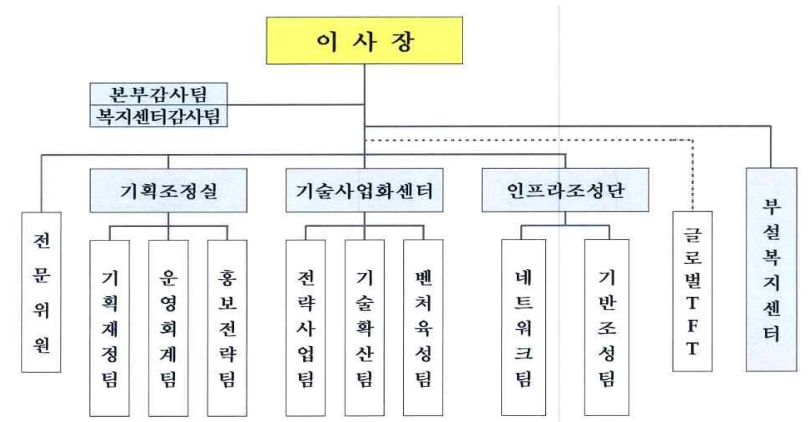
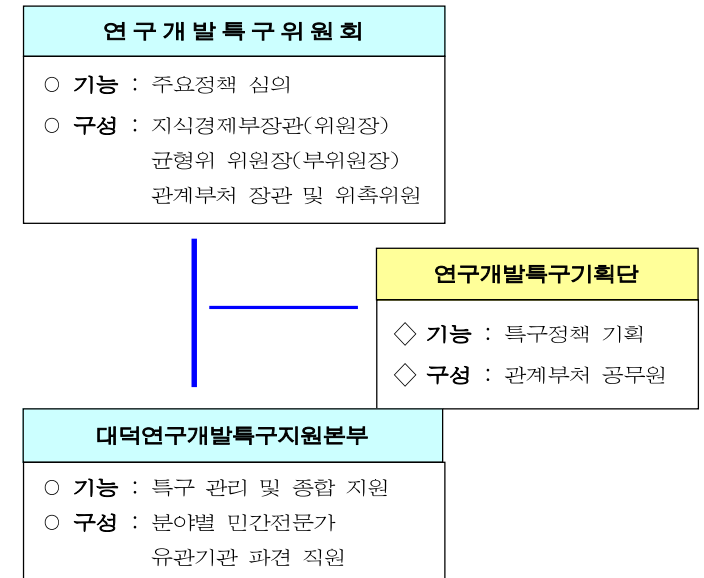
※ 특구 육성사업 예산투자 현황 (과학기술부, 균특회계)

(단위 : 백만원)

| 구분                     | '05년          | '06년          | '07년          | '08년          | 비고 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| <b>1. 대덕특구 육성지원 사업</b> | <b>10,000</b> | <b>19,024</b> | <b>29,800</b> | <b>31,300</b> |    |
| ○ 기술사업화 연구개발사업         | 4,000         | 8,300         | 13,820        | 14,522        |    |
| ○ 기술사업화·경영지원사업         | 2,229         | 4,650         | 9,240         | 9,300         |    |
| ○ 글로벌 역량강화사업           | 266           | 850           | 1,010         | 1,695         |    |
| ○ 기본운영 사업비             | 3,505         | 5,224         | 5,730         | 5,783         |    |
| <b>2. 기반시설구축사업</b>     | -             | <b>7,200</b>  | <b>24,000</b> | <b>30,200</b> |    |
| ○ 대덕특구 비즈니스 허브센터건립     | -             | 6,000         | 19,000        | 20,000        |    |
| ○ 특구보육시설 개선사업          | -             | -             | 1,200         | -             |    |
| ○ 종합보육센터건립(기금사업)       | -             | 1,200         | 3,800         | -             |    |
| ○ 연구생산 집적시설 건립         | -             | -             | -             | 10,000        |    |
| ○ 국토이용정보체계등재           | -             | -             | -             | 200           |    |
| <b>계</b>               | <b>10,000</b> | <b>26,224</b> | <b>53,800</b> | <b>61,500</b> |    |

**7) 대덕연구개발특구 추진체계**

- 특구내 산학연 협력 강화 및 사업화를 지원하고, 특구의 비전제시자 역할을 수행하는 통합지원체계 구축
- 전문성 및 창의성을 기반으로 연구 성과의 원활한 사업화를 추진하는 민간 전문가 중심의 지원기구 구성



## 8) 특구지정의 기대효과

### □ 국가경쟁력 향상

- 참여정부의 「동북아 경제중심국가」 조기 실현
  - 국민소득 2만불시대 조기 진입
- 세계 R&D중심지로의 부각
  - 우수 외국연구소·기업 유치 및 세계 R&D 리더
- 선택과 집중에 의한 국내 R&D 본산기능 수행

### □ 기업하기 좋은 환경 조성

- 특구기업인증을 통한 혜택 확대
  - 세제감면, 병역특례, 특구벤처펀드 지원 등
- 벤처기업의 세계적 수준의 비즈니스 활동 활성화
- 고급 과학기술인력 접근 용이로 상업화 활동 활발
- 연구기관 집적으로 인한 시너지 효과 창출

### □ 연구원의 연구환경 개선

- 안정적이고 다양한 연구활동 기회 확대
- 집중적 연구개발을 통한 상용화 비율 증가
- 연구원 처우개선 및 후생복지시설 개선

### □ 우리 지역의 가치 상승

- 동북아 R&D거점도시로의 발전계기 마련
- 과학기술도시로서의 위상강화 및 국제적 인지도 상승
- 국가 경제성장 동력원으로서의 지위확보
- 고용창출 및 소득증대 효과 발생
- 대학생 취업기회 확대 및 청년실업난 해소
- 대전의 R&D이미지 브랜드화 구축

## 2. 벤처기업 및 성장동력산업 육성

### 가. 벤처기업

대전광역시에서는 2009년 한해 동안 벤처기업의 창업·입지·자금·판로·인력 부문에서 지원을 하여 벤처기업의 경쟁력을 더욱 강화시켰다.

창업보육기관은 총 17개 기관 433실을 확보하였으며, 창업보육실을 졸업하는 벤처기업에게 벤처타운(Post TBI)을 조성, 제공함으로써 벤처기업의 입지난 해소를 위하여 노력하였다. 벤처기업 집적시설로서 벤처타운 다산관, 장영실관 등 6개소의 벤처집적시설을 운영하고 있다.

성장단계에 있는 유망 벤처기업의 자금갈증 해소에 도움을 주기 위하여 제1호 대덕벤처투자조합을 '99. 12. 8일에 100억원의 규모로 결성한 바 있다. 2000. 1. 1 ~ 2004. 12. 31(5년간)의 존속기간 동안 10개 벤처기업에 83억원을 투자하여 벤처기업 자금난의 해소에 도움을 주었으며, 2001. 3. 27일 300억원의 규모로 결성한 제2호 대덕벤처투자조합은 43개 기업에 179억원의 자금을 지원하였다.

행정중심도시 건설과 대덕R&D특구지정 등 새롭게 부각되고 있는 충청권의 하이테크 벤처기업의 우수성을 홍보하고 수도권 벤처기업과의 기술교류 및 협력강화 등 지역 벤처기업의 새로운 활로 개척을 모색하고자 2002년부터 매년 대전광역시, 충청남도, 충청북도 3개시도가 주최하는 충청권벤처프라자를 개최하여 많은 실적을 거양하여 벤처기업의 경쟁력을 향상시키고 충청권을 벤처중심지로 부각시킬 뿐만 아니라 3개시도의 공동발전과 국가경제활성화에 기여하였다.

벤처기업의 인력수급을 위하여 대덕연구개발특구 벤처기업 온라인채용시스템을 구축하여 기업의 인력난 해소와 고용안정을 도모할 수 있도록 지원을 하였다.

대덕연구개발특구의 세계적 인프라 구축을 위하여 WTA를 적극 활용하여 벤처기업의 해외시장 개척 및 투자설명회를 지원하기 위한 시스템을 구축하였고

WTA회원국간의 과학기술교류를 위하여 제2회 WTA테크노마트를 2001. 11. 7 ~ 11. 9(3일간)대전무역전시관에서 개최 12개국 45개도시 201개 단체가 참여하여 투자상담과 기술교류이전에 대한 합의를 하였다. 여기에서 노보시비르스크 연구소가 태양기공에 10만불 상당의 기술이전계약을 체결하였으며, 한밭대와 인도 방갈로루의 L&T인포텍 간 산·학협력 협정을 체결하였다.

대덕연구개발특구의 첨단산업 육성 및 지원을 위하여 대덕연구개발특구테크노마트설립 및 고주파부품산업지원센터건립 운영으로 새로운 도약과 대덕R&D특구지정으로 벤처기업이 최적의 기업환경을 조성하여 세계적인 벤처밸리로 성장할 수 있도록 기술거래지원센터, 정보교류센터, 전시장 및 해외전시관 등을 설치 운영하고 있으며 지역에서 생산된 기술·제품전시를 통한 판로지원과 투자유치 기회를 제공하고 산·학·연 등의 정보네트워크 구축 및 기술혁신을 통하여 지역의 중소·벤처기업의 육성 전진기지로서 기능을 수행하고 있다.

〈표 4-3-7〉 연도별 등록된 벤처기업 현황

(단위 : 개, 백만\$)

| 연도별  | 2001년 | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 업체수  | 503   | 413   | 393   | 367   | 410   | 454   | 520   | 568   | 707   |
| 총수출액 | 36    | 73    | 86    | 130   | 150   | 241   | 216   | 222   | 329   |

〈표 4-3-8〉 등록된 전국 벤처기업 현황

| 구분  | 계      | 서울    | 부산    | 대구  | 인천    | 광주  | 대전  | 울산  | 충남  | 경기    | 강원  | 경북  | 전남  | 충북  | 전북  | 경남    | 제주  |
|-----|--------|-------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 업체수 | 18,893 | 4,351 | 1,084 | 948 | 1,102 | 445 | 707 | 300 | 669 | 5,545 | 334 | 877 | 371 | 500 | 429 | 1,198 | 33  |
| (%) | 100    | 23.0  | 5.7   | 5.0 | 5.8   | 2.4 | 3.8 | 1.6 | 3.5 | 29.3  | 1.8 | 4.7 | 1.9 | 2.6 | 2.3 | 6.3   | 0.2 |

〈표 4-3-9〉 창업보육센터 현황

(2009. 12월말 기준)

| 연번 | 기관명                  | 특화분야       | 주소            | 시설현황 |     |
|----|----------------------|------------|---------------|------|-----|
|    |                      |            |               | 보육실  | 입주  |
| 계  | 17개소                 |            |               | 433  | 340 |
| 1  | 대전광역시중소기업종합지원센터      | 정보처리 및 컴퓨터 | 유성구 장동 23-14  | 31   | 31  |
| 2  | KAIST 신기술창업지원단       | 정보처리,바이오 등 | 유성구 화암동 62-1  | 96   | 72  |
| 3  | 한국원자력연구소 창업보육센터      | 자원, 에너지산업  | 유성구 덕진동 150   | 31   | 11  |
| 4  | 한국전력연구원 전력벤처기업육성센터   | 기타 서비스업    | 유성구 문지동103-16 | 10   | 8   |
| 5  | 한국기계연구원 신기술창업보육센터    | 기계,장비제조업   | 유성구 장동 171    | 13   | 11  |
| 6  | 한국표준과학연구원 창업보육센터     | 의료,정밀      | 유성구 도룡동 1     | 8    | 7   |
| 7  | 생명공학연구원 바이오벤처센터      | 바이오,환경분야   | 유성구 어은동 52    | 23   | 21  |
| 8  | 충남대학교 창업보육센터         | 비금속,금속류제조업 | 유성구 궁동 220    | 35   | 35  |
| 9  | 한남대학교 창업보육센터         | 석유화학제품     | 대덕구 오정동 133   | 24   | 24  |
| 10 | 배재대학교 정보통신창업지원센터     | 정보통신       | 서구 도마2동 439-6 | 15   | 15  |
| 11 | 한밭대학교 인큐베이터타운        | 석유화학제품제조업  | 유성구 덕명동산16-1  | 60   | 33  |
| 12 | 목원대학교 인터넷창업보육센터      | 정보처리 및 컴퓨터 | 유성구 도안동 800   | 24   | 12  |
| 13 | KAIST ICC 정보통신창업보육센터 | 정보처리 및 컴퓨터 | 유성구 문지동 103-6 | 19   | 18  |
| 14 | 대전대학교 창업보육센터         | 의료,정밀등 제조업 | 동구 용운동 96-3   | 13   | 12  |
| 15 | 한국폴리텍대학IV대학 창업보육센터   | 기계,장비 제조업  | 동구 가양2동 91-2  | 20   | 16  |
| 16 | 한국에너지기술연구원 창업보육센터    | 자원,에너지산업   | 유성구 장동 71-2   | 15   | 13  |
| 17 | (재)대전충남여성기업종합지원센터    | 교육 서비스     | 서구 갈마동274-4   | 6    | 6   |

(나) 성장단계 : 벤처기업집적시설 지정운영

교통, 정보, 통신, 연구, 금융 등의 기능이 집중되어 기업경영 여건이 우수한 도심에 벤처기업이 집단적으로 입주할 수 있는 공간을 사전에 확보하기 위하여

민간빌딩 등을 벤처기업집적시설로 지정, 각종 지원을 실시함으로써 도심의 벤처 입지공간 확대를 도모하고 있다

대전광역시에는 6개 건물이 벤처집적시설로 지정되어 각종 지원을 받고 있으며, 입주업체는 취득세, 등록세, 재산세제에 있어 각종 지원을 받고 있다. 특히 창업 보육실을 졸업하는 사업화단계의 벤처기업 입주를 위해 전국최초의 벤처타운(Post - TBI)인 다산관과 장영실관을 개관하여 운영하고 있을 뿐만 아니라 구도심(동구, 중구) 건물의 벤처기업 입주 유도를 위해 기존도심 활성화를 위한 조례를 제정(2000. 10월) 입주 벤처기업은 임대료의 50%를 지원받을 수 있도록 하였다.

〈표 4-3-10〉 벤처기업 집적시설 지정현황

(2009 12월말 기준)

| 연번 | 지정번호 | 시설명           | 위치                 | 입주업체수 |    | 사업자          |
|----|------|---------------|--------------------|-------|----|--------------|
|    |      |               |                    | 입주    | 벤처 |              |
| 계  |      | 6 개소          |                    | 114   | 33 |              |
| 1  | 1    | 벤처타운 다산관      | 대덕구 신일동 1687-2     | 13    | 3  | 대전중소기업종합지원센터 |
| 2  | 2    | 벤처타운 종합영상관    | 유성구 도룡동 3-1        | 26    | 8  | 엑스포 과학공원     |
| 3  | 3    | 충남대학교 산학교육연구원 | 유성구 공동 220         | 37    | 7  | 충남대학교        |
| 4  | 8    | 벤처타운 장영실관     | 대덕구 신일동 1688-5     | 17    | 7  | 대전중소기업지원센터   |
| 5  | 19   | BIT빌딩         | 유성구 장동 59-5, 59-11 | 4     | 3  | (주)제노텍       |
| 6  | 20   | 한 발 인큐베이터타운   | 유성구 덕명동 산16-1      | 17    | 5  | 한밭대학교        |

(다) 벤처기업 협동화단지 조성

3개 업체 이상의 중소벤처기업들이 입지문제를 해결하고 생산시설, 공해방지 시설, 창고 및 제품전시관매장 등을 설치·운영하여 생산성을 향상하여, 협업화를 통한 경영개선으로 해외시장 판로개척 등을 공동으로 추진함으로써 대·내외 경쟁력을 강화하기 위한 협동화 단지를 조성 추진하고 있다

현재 6개 협동화단지조성 사업이 완료되어 78개 벤처기업의 본격적인 집적 활동 생산성과가 나타나고 있다.

〈표 4-3-11〉 벤처기업 협동화단지 조성현황

(단위 : m<sup>2</sup>)

| 업체명              | 대표자 | 업종        | 사업소재지         | 업체수 | 부지      | 건물      |
|------------------|-----|-----------|---------------|-----|---------|---------|
| 한밭중소기업단지 제1협동화   | 은우기 | 기계        | 대덕구 신일동1693-7 | 33  | 44,094  | 24,696  |
| 한밭중소기업단지 제2협동화   | "   | 화공        | "             | 8   | 14,136  | 6,438   |
| (주)대덕벤처          | 이중환 | 전기전자      | 유성구 문지동104-6  | 6   | 13,220  | 8,137   |
| (주)벤처기술연합        | 이상현 | 정보통신      | 유성구 화암동63-1   | 4   | 17,187  | 4,465   |
| (주)대덕연구개발특구협동화단지 | 박병선 | S/W, 정보통신 | 유성구 장동 59     | 20  | 82,628  | 65,554  |
| 대덕원자력레이저협동화단지    | 한필순 | 전기전자      | 유성구 전민동81-21  | 7   | 37,348  | 9,320   |
| 6개소              |     |           |               | 78  | 208,613 | 118,611 |

③ 자금 지원

벤처기업에 대해서는 중소기업육성자금을 우선 지원하고, 저리대출을 제도화 하여 2.5~4.5%의 이자차액을 시가 부담해 오고 있으며 특히 벤처투자조합을 통한 투자방식의 실질적인 자금지원 시책을 추진하고 있다.

대전광역시와 하나은행, KTB가 연합하여 결성한 100억원 규모의 제1호 투자조합은 2004년 6월말 현재 10개 기업에 83억원을 투자하였고, 2001년 3월 300억원 규모로 결성한 제2호 대덕연구개발특구벤처투자조합은 무한기술투자, 신보창업투자, 플래티넘기술투자 등 업무집행조합원을 통해 '09년 경영안정자금을 2,011업체 331.3억원, 창업 및 경쟁력강화사업자금 82개업체에 407억원을 지원하는 등 대덕연구개발특구 벤처기업의 자금갈증 해소에 기여하였으며, 특히 그 동안 부채비율을 상승시키는 대출위주의 자금지원 방식을 투자방식으로 전환하는 획기적인 전환점을 이루는 계기를 마련하였다.

#### ④ 마케팅, 판로지원

벤처기업 제품의 입체적인 마케팅과 판로지원을 위해 WTA 테크노마트, 벤처국방마트, 신기술신상품 발표회, 인터넷쇼핑몰인 TJ-Mart 운영, 해외시장개척 및 박람회 참가 등의 다양한 행사와 기획을 통해 입체적인 지원을 강화하고 있다.

특히 첨단기술 벤처기업과 대전무엇전시관에서 11월 11일부터 13일간에 걸쳐 개최한 “제9회 벤처국방마트”는 전시의 국제화를 시도하였고 국방관계자들에게는 벤처기업의 기술력이 군수의 국산화 및 전력증강에 큰 역할을 할 수 있다는 인식과 벤처기업인에게는 군에 대한 이해와 국방시장 진출 가능성을 확인하는 계기로 새로운 산·군 협력모델로 벤처기업의 발전과 국방기술 고도화를 앞당기고 지역발전은 물론 국가경쟁력 강화에도 크게 기여하였다. 동 행사기간 동안 151개 벤처기업이 205개 부스를 설치한 가운데 민·군·관 관계자 30여만명이 관람하여 호응을 이루었다.

아울러 무기체계 세미나, 군수사령부 군납설명회 등 벤처기업에 실질적인 정보제공과 함께 첨단기술중심의 전시회로 한 단계 도약하였다.

#### 3) 벤처기업이 지역경제에 미치는 효과

대전광역시 벤처기업의 짧은 역사에도 불구하고 2009년도 (주)아트리스비엑스를 포함 총18개 업체가 코스닥에 등록하는 등 본격적인 대덕연구개발특구 벤처기업의 발전을 예고하였다.

##### 가. 산업구조의 변화 및 고도화

민선자치 이후 산업구조를 개선하고 「잘사는 대전」을 건설하기 위해 첨단과학기술산업, 지식정보산업, 물류·유통산업 등 3대 중심산업을 중심으로 “대전경제키우기”에 시정의 역점을 두어 왔다. 이러한 노력의 결과 대전의 산업구조가 2000년말 기준 제조업이 4.6% 증가하고 서비스업이 0.6% 감소하여 2차산

업 비중이 증가하였고 이는 대덕연구개발특구 벤처기업의 증가와 그의 파급효과에 따른 결과로서 나타난 것이다.

##### 나. 고용증대효과

앞으로 대전경제는 제조업 생산기반 확충 및 고용증가로 대전시의 산업구조는 2차 산업의 비중이 계속적으로 증가할 것으로 전망 된다

〈표 4-3-12〉 고용구조

| 구 분    | 2000. 10. | 2009. 12.       | 비 고             |
|--------|-----------|-----------------|-----------------|
| 인 구    | 1,390천명   | 1,498천명         |                 |
| 경제활동인구 | 588천명     | 724천명           |                 |
| 산업구조   | 1차산업      | 21.0천명 ( 3.6%)  | 1.5천명 ( 0.2%)   |
|        | 2차산업      | 80.0천명 (13.6%)  | 115.8천명 (16%)   |
|        | 3차산업      | 487.0천명 (82.8%) | 606.7천명 (83.8%) |

이러한 경제구조의 변화, 즉 제조업분야의 성장은 고용의 창출로 이어져 지역경제의 고무적인 파급효과를 기대해 볼 수 있는 여건이 되었다.

#### 4) 맺는말

그동안 대전광역시는 벤처산업의 발달이 곧 시정발전과 궤를 같이한다는 신념 아래 모든 시정노력을 전개해 왔다. 정부공인 최초의 벤처밸리를 소유한 시민의 자긍심 향상과 공감대 형성 속에 벤처기업의 지속적인 발전, 그 근간을 이루는 대학 및 연구기관의 발달, 벤처캐피탈 등 자금지원체계 조직과 중앙정부 및 지방정부의 체계적인 지원체계가 형성되는 이른바 벤처생태계 구성요소의 완비를 통한 균형과 발전 속에 시너지를 발휘하여 명실공이 아시아의 실리콘밸리를 넘어 세계속의 벤처밸리로 성장시키기 위해 모든 노력을 멈추지 않을 것이다.

### 3. 기술사업화 지원사업

#### 가. 전통산업 첨단화 지원사업

전통사업 첨단화 지원사업은 대전의 전통기업을 대상으로 유망기술 및 제품 등에 대해 기술개발, 사업화, 공정 및 품질향상, IT접목 지원을 통해 전통기업의 첨단화와 고도화를 실현하여 지역경제활성화 및 전략산업과 함께 균형있는 발전을 도모하고자하는 대전테크노파크에서 추진중이다.

2009년부터 2010년까지 전액시비로 25억원을 지원하고, 2011년부터는 국비를 확보하여 2013년까지는 국비 50%, 시비 50%로 연간 20억 규모로 3년간 지원하게 된다. 기업선정은 1차로 서류심사 및 현장점검 심사를 거쳐, 2차에는 기술성·사업성·시장성 등 정밀심사 및 사업성공에 대한 가능성을 중심으로 검토하여 경제발전에 이바지 할 수 있도록 집중 육성하고 있다.

##### 1) 그동안 사업성과

우리시의 대덕산업단지, 대전산업단지 등 1,829개 제조업체 중 우수한 22개 과제를 선정하여 지원하였다. 기술개발 8개사, 공정 및 품질향상 4개사, IT접목 2개사, 사업화 8개사를 지원하여 전년도(2008년도) 대비 2009년도 매출액이 약 300억원이 증가하였고 132명의 고용인원의 성과를 보였다. 또한, IT접목 및 사업화 지원과제를 수행하기 위해 지식서비스 기업 10개사를 동시에 지원하고 있는 효과를 보였다.

##### 2) 향후 추진계획

기술적 경쟁력을 소유한 전통기업의 가장 취약한 마케팅 지원(인증, 시장판로 개척 등)을 보강하여 매출증대 및 수출기업화로 역량을 강화하고 내수기업의 수출화에 따른 고도화 추진 및 신장에 따른 신규고용 확대를 도모할 것이며,

전통제조기업이 「전통산업 첨단화지원사업」의 효과를 충분히 체감 할 수 있

도록 현장의 애로 및 요구사항에 귀 기울여 스타기업 및 우수 중소기업으로 성장할 수 있도록 사후관리도 강화해 나갈 예정이다.

#### 나. 기술사업화 종합지원사업

기술사업화종합지원사업은 대전의 중소·벤처기업을 대상으로 유망기술에 대한 제품디자인, 금형제작비 등 제품양산비, 마케팅 지원을 3년간 순차적으로 지원함으로써 우수기술의 사업화 및 시장 경쟁력을 확보하여 지역경제성장을 이끌어 지역 내 기술사업화의 성공 모델이 될 수 있도록 육성하고자 대전중소기업종합지원센터에서 추진 중이다.

2010년 전액 시비4억으로 사업을 진행하고 있으며, 2011년부터 2013년까지 국비 50%, 시비 50%로 년 간 10억 규모로 확대하여 진행하게 된다. 주요지원 항목으로는 1차년도 제품디자인, 2차년도 금형제작비는 제품 양산비 지원, 3차년도 해외마케팅 지원이다.

##### 1) 그동안 사업성과

2010년에는 1차년도 사업으로 대전지역 내 우수기술에 대하여 2차례의 평가에 의해 5개의 지원기업을 선정하여 지원하였다. 평가는 기업의 전수조사를 통한 실태조사와 과제 총괄책임자의 발표를 통한 평가를 통하여 지원기업을 선정하여 진행하였다.

##### 2) 향후 추진계획

1차년도 사업 종료 후 2차년도의 제품양산지원, 3차년도의 해외마케팅 지원을 통하여 기업의 경쟁력 강화 및 매출증대를 도모하고 지역 기업의 기술사업화의 성공 모델을 제시할 예정이다.

#### 다. 시제품 제작지원사업

시제품제작지원사업은 기술개발을 완료한 기업에 대하여 금형제작 등

시제품제작지원을 통한 기술의 조기상용화를 지원하는 사업으로 대전중소기업 종합지원센터에서 진행 중인 사업이다.

2010년에는 순수 시비로 7억 규모를 진행하였으며, 2011년부터는 국비를 확보하여 10억 규모로 확대 시행할 예정이며, 금형제작 등 시제품제작지원을 통한 지원기업의 경쟁력 강화 뿐 아니라 대전 시내 금형기업에 대한 자금지원을 통한 금형기업에 대한 경쟁력까지도 강화 시키는 사업이다.

#### 1) 그동안 사업성과

2009년 시제품제작지원사업을 통하여 21개 기업을 지원하였으며, 직접매출액은 12기업에서 내수 7,247백만원, 수출 715백만원의 매출액이 발생하였다.

신규 고용효과는 11개 기업에서 58명으로 매출 증가에 따른 생산직 등에서 신규 인원고용효과가 발생하였다.

#### 2) 향후 추진계획

기술개발 후 상대적으로 취약한 제품 제작 부분을 지원함으로써 매출 증대 및 신규 고용효과가 상당부분 발생하여, 추후 국비를 확보한 사업을 확대 시행할 것이며, 제품의 양산체계 지원을 통하여 지역기업의 경쟁력을 강화할 수 있도록 할 예정이다.

### 라. 포장디자인 및 전자카다로그제작지원사업

포장디자인 및 전자카다로그제작지원사업은 대전의 중소·벤처기업을 대상으로 상품에 대한 포장디자인 및 전자카다로그를 제작지원 하는 사업으로 기업 상품의 가치 제고 및 기술의 상용화를 목표로 대전중소기업지원센터에서 추진 중이다.

지원분야는 제품의 박스 및 지기구조 등의 패키지 디자인을 지원하는 포장디자인 분야와 기업의 홍보가 구현될 수 있는 전자카다로그 제작지원 분야로 나누어 추진하고 있다.

#### 1) 그동안 사업성과

2010년 13개 기업(포장디자인 8개, 전자카다로그 5개)를 지원하였으며, 포장디자인의 개선으로 고급화된 제품이미지를 구축하고 경쟁사에 비해 차별화된 포장으로 제품의 경쟁력으로 확보하게 되었으며, 전자카다로그 제작기업은 국내외 바이어에게 이메일, CD, 홈페이지 등을 통해 효과적인 홍보를 실시할 수 있어 판로개척에 주요 수단으로 활용되어 100억의 매출이 예상되는 등 상품에 대한 디자인 개발을 통하여 부가가치를 상승시키는 효과를 보였다.

#### 2) 향후 추진계획

개발 기술의 상품화 후 포장디자인 및 전자카다로그제작지원을 통하여, 제품의 고급화 및 홍보 지원을 통하여 기업 상품의 부가가치를 상승시켜 신규 고용 확대를 도모하며, 기업의 수요에 맞춤형 사업을 진행함으로써 우수 중소기업으로 성장할 수 있도록 할 예정이다.

### 마. 국내인증마크획득 지원사업

국내인증획득지원사업은 KS, KC, GS 등 제품인증과 NET, NEP 등 신기술인증, 환경마크, GR 등 친환경인증 등 10개분야 국내인증마크 획득에 필요한 시험, 인증, 컨설팅 비를 지원하는 사업으로 인증획득을 통해 기업경쟁력 강화하고 기술사업화를 촉진하고자 추진하는 사업이다

#### 1) 그동안 사업성과

2010년도 국내인증획득지원사업 신청기업 중 인증획득이 가능한 우수기업 11업체 선정하여 올해 말까지 인증획득을 완료하여 기업경쟁력을 확보, 향후 기업의 매출증대와 증대에 따른 고용촉진이 기대된다



2) 향후 추진계획

기술사업화 추진에 따른 다양한 상품이 출시됨에 따라 기업의 성장단계별 인증지원 분야를 확대, 기업의 경쟁력강화를 통해 글로벌 기업으로 성장할수록 지원할 예정이다

**바. 전문계고 기업가정신프로그램지원사업**

정부와 지자체에서는 청년실업 해소를 위해 다양한 취업 및 창업프로그램을 운영하며 청년취업을 위해 총력을 기울이고 있으나 프로그램의 상당수가 대졸자에 맞추어져 있어 청년실업자의 49.5%를 차지하고 있는 고졸, 전문대졸 출신 이하의 구직자들은 소외가 되고 있는 실정이다

대전광역시에서는 청소년시절 창업마인드가 부족하고, 기술을 보유한 청소년들을 위한 사업전락수립 프로그램의 부족함을 느끼고 청소년들에게 시장지향적 경영마인드 형성과 경영 실무를 통한 역량을 강화하기 위해 현장전문인력 POOL을 활용, 대전지역 전문계고 학교기업에 대한 마케팅, 컨설팅 지원 등 미래 지역 산업 전문 인력을 양성, 청년실업을 해소 하고자 전문계고 기업가정신 프로그램을 개발하여 추진 중인 사업이다

1) 그동안 사업성과

우리지역 8곳의 전문계고를 방문 청소년들의 기초 경영마인드 함양을 위한 찾아가는 비즈니스-DAY 운영과 창업 및 전문 경영에 관심 있는 청소년들을 대상으로 미래 기술·경영인 양성을 위한 청소년 기술창업스쿨을 운영하고 있으며, 학교기업 판로지원을 위한 소평물제작지원, 학교기업 경쟁력강화를 위한 산업재산권 출원지원을 통해 2개의 특허를 출원 하였으며, 글로벌 인재를 양성하기 위한 해외 현장체험단을 파견하는 등 다양한 청소년 기업가정신 함양 프로그램을 운영 중으로 이 사업에 참여

한 청소년 중에서는 학생신분으로 학교기업 활동과 본 프로그램의 수료 등을 인정받아 국내 최대 휴대폰 생산 대기업에 취업한 사례가 있다.

2) 향후 추진계획

경영 현장 체험, 교육, 마케팅 등 이론보다는 현장중심의 프로그램 개발로 대전 지역 전문계고 우수 기술인력들이 지역 산업의 원동력이 될 수 있는 미래 기술 경영인 양성에 중점을 두어 추진해 나갈 예정이다

**사. 지역에코혁신지원사업**

지역에코혁신지원사업은 대전광역시에 기반을 두고 있는 중소기업의 산업환경 혁신시스템 구축과 청정생산 기술의 적용을 지원하는 사업으로 매년 20개 이상의 기업을 지원한다. 사업기간은 2009년 6월 1일부터 2014년 5월 31일까지 5년간이며 지식경제부와 대전광역시가 매칭펀드 형식으로 사업비를 지원한다. 총 사업비는 2,623,800,000원으로 이중 대전광역시가 480,000,000원을 지원하게 되며 연차별 사업비 내역은 다음과 같다.

○ 사업예산 : 2,623,800,000원

(단위 : 천원)

| 구 분         |         | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 합 계              |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| 사<br>업<br>비 | 계       | 447,800 | 544,000 | 544,000 | 544,000 | 544,000 | <b>2,623,800</b> |
|             | 국비(57%) | 240,000 | 314,000 | 314,000 | 314,000 | 314,000 | 1,496,000        |
|             | 시비(18%) | 80,000  | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 480,000          |
|             | 민간(25%) | 127,800 | 130,000 | 130,000 | 130,000 | 130,000 | 647,800          |

세부지원내용은 참여기업의 청정생산 진단지도, 공정개선 시작품 제작 및 국내/외 환경관련 인증 지원, 실무자 중심의 워크숍 및 최고경영자 중심 간담회 개최 등이다.

1) 그동안 사업성과

지역에코혁신사업은 현재 2차년도 사업이 진행 중에 있으며 1차년도('09. 6. 1 ~ '10. 5. 31)의 사업 추진실적은 다음과 같다.

□ 2009년(1차년도) 추진실적

- 지식경제부 지역에코혁신사업 시행계획 공고 및 사업 선정
  - '09. 3 : 사업 시행공고(지식경제부 공고 제 2009-74호)
  - '09. 5 : 대전시 관내 중소기업 대상 1차년도 참여기업 확정(20개社)
  - '09. 6 : 사업 평가 및 사업 선정(정부 출연금 240백만 원)
  - '09. 6 : 협약 및 참여기업별 청정생산 초기진단
  - '09. 9 : 참여기업별 정밀진단을 통한 공정개선 사항 도출
  - '10. 2 : 중간보고회 및 2차년도 사업설명회 개최
  - '10. 5 : 1차년도 성과평가 및 2차년도 사업확정(정부출연금 314백만원)

1차년도 사업에서는 총 20개의 중소기업에 대해 작업환경 및 공정개선, 에너지효율 향상, 폐기물 관리, 재활용/재사용 시스템 구축 및 국내/외 환경관련 인증 시스템 구축 및 획득 등과 관련하여 총 79건의 개선성과를 도출하였고, 18억원 이상의 경제적 효과를 거두었다.

사업성과 (1차년도 기준)

○ 종합

| 투입자원     | 금액(천원)  | 개선효과        | 기대금액(천원)  |
|----------|---------|-------------|-----------|
| 정부 출연금   | 240,000 | 경제적<br>직접효과 | 1,062,025 |
| 시 보조금    | 80,000  |             |           |
| 참여기업 분담금 | 49,000  | 경제적<br>간접효과 | 787,595   |
| 자체설비투자현금 | 57,000  |             |           |
| 소 계      | 426,000 | 소 계         | 1,849,620 |

○ 경제적 직접효과

| 구 분       | 절감액(천원)   | 구체적 내용 및 근거        |
|-----------|-----------|--------------------|
| 원부자재      | 406,950   | 원료 및 사용자재, 약품 절감 등 |
| 폐기물       | 72,900    | 5S실천 및 분리수거 시스템 등  |
| 에너지절감     | 391,775   | 전등교체, 공정개선 등       |
| 용수 절감     | 5,400     | 세척액 절감 등           |
| 인적 자원(기타) | 185,000   | 교육 및 기타 절감효과       |
| 소 계       | 1,062,025 |                    |

○ 경제적 간접효과

| 구 분                 | 기대금액(천원) | 구체적 내용 및 근거  |
|---------------------|----------|--------------|
| 품질/환경경영체계 구축 및 전략실행 | 35,060   | 인증 및 관리체계 구축 |
| 환경규제 리스크 회피, 환경오염방지 | 98,935   | 과태료 회피비용 등   |
| 환경경영 전문가 육성         | 59,600   | 교육 및 워크샵 등   |
| 홍보 및 이미지 제고         | 594,000  | 기타 사업 기대효과   |
| 소 계                 | 787,595  |              |

2) 향후 추진계획

○ 기업들의 적극적인 참여유도

1차년도 및 타지역 사업성과를 통하여 청정생산을 통한 환경개선이 기업에 비용 부담이 아닌 경제적 성과로 나타날 수 있음을 홍보하여 적극적인 참여를 유도하고 지역별 다양한 기업들의 개선사례를 벤치마킹 할 수 있는 기회를 제공하고 전문가와의 네트워크를 통하여 다양한 정보를 접할 수 있음을 홍보하여 기업들의 적극적인 참여를 유도할 것이다. 또한 내부워크숍 프로그램 개발을 통하여 산업환경 분임조 등을 구성하여 사내 개선활동 활성화를 유도하여 기업 스스로도 경쟁력을 갖출 수 있도록 할 것이다.

(단위: 백만원)

○ 종합적 지원체계 마련

지역에코혁신사업 참여기업이 개선활동 진행시 비용적, 기술적 부담으로 인하여 개선기회를 포기하는 경우가 발생하지 않도록 시설투자, 기술이전 등의 지원사업과 연계 방안 마련할 것이며 정부지원 프로그램 진행시 참여기업에게 가산점 부여를 통한 우선 사업 참여기회를 제공할 것이다.

또한 컨설턴트들의 자격인증제도 도입을 통한 내부역량 확보 방안과 다양한 생산/공정에 대한 교육 및 이해를 통하여 실질적인 컨설팅 솔루션을 제공하여 다양한 산업군의 기업컨설팅을 위한 컨설턴트 내부 역량 강화 방안을 마련중에 있다.

아. 기업진단 컨설팅지원사업

대전지역에 소재한 벤처기업, 대전광역시 지정 유망중소기업, 지역특화산업 영위기업, 수출중소기업 등을 대상으로 종합진단 및 단기컨설팅에 소요되는 비용의 일부를 예산 보조하여 전문지식과 현장실무경험이 풍부한 국내 전문가를 초빙할 수 있는 여건을 조성하여 줌으로써 스스로 해결하기 어려운 당면과제의 해결은 물론 경영관리능력과 기술수준을 향상시키는 등 최소의 비용으로 기업의 체질을 개선시켜 경쟁력 강화에 기여하고자 한다.

○ 중소기업 경영전반에 대한 종합진단과 경영·기술 분야별 컨설팅을 실시하여 기업 애로사항을 파악하고, 개선방향을 제시, 기업의 자생력을 도모함

○ 중소기업 자체부담으로 추진하기 어려운 컨설팅에 대해 비용을 지원하여 기업의 경쟁력을 강화할 수 있는 기회 제공

○ 대전광역시 유망중소기업에 선정된 기업을 대상으로 종합진단을 실시하고 맞춤형 지원하여 사업의 효율성 제고

| 구분           | 소요 예산          | 대전시(시비)         | 중진공(국비)         | 업체부담            |
|--------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 계            | 104<br>(100%)  | 60.0<br>(57.7%) | 28.0<br>(26.9%) | 16.0<br>(15.4%) |
| 기업혁신<br>종합진단 | 24.0<br>(100%) | 12.0<br>(50.0%) | 12.0<br>(50.0%) | -               |
| 단기과제<br>컨설팅  | 80.0<br>(100%) | 48.0<br>(60.0%) | 16.0<br>(20.0%) | 16.0<br>(20.0%) |

1) 그동안 사업성과

동 지원사업이 기업의 종합적 진단 및 향후 개선방향 도출 등의 기업혁신 종합진단 사업과 단기컨설팅 사업으로 기술력 향상은 물론 제품경쟁력 강화에 기여한다는 사실이 알려지면서 호응을 얻고 있으며, 사업예산이 한정되어 있는 관계로 단기컨설팅 신청업체 총28업체 중 대전광역시시의 선정기준과 업체의 컨설팅수행 의지 등을 감안하여 20업체를 지원대상업체로 선정하여 컨설팅을 추진중임. 종합진단은 현재 16개업체 진행 및 완료 상태로 4개업체 선정 중에 있음.

| 구분    | 지원업체수 | 비고                     |
|-------|-------|------------------------|
| 종합진단  | 16업체  | • 1업체 포기<br>• 4업체 선정 중 |
| 단기컨설팅 | 20업체  | • 8업체 탈락               |

2) 향후 추진계획

동사업의 꾸준한 실시로 인하여 업체들에게 그 필요성과 효용성이 확인되면서 단기컨설팅의 경우 사업초반기에 올해 총사업 이상의 업체수요가 발생함에 따라 업체선정에 애로점이 발생하였음. 이에 따라 차년도부터 선정업체를 20개 업체에서 30개 업체로 확대하여 실시하는 방향을 추진중이다. 종합진단의 경우 실시기간이 4일로 업체의 경영상태, 재무상태, 생산설비, 기술정도 등 모든 것을 파악하기에 부족한 시간으로 차년도부터 업체당 6일로 확대하여 실시하는

방향을 추진중이다.

또한 차기년도에는 컨설팅수당을 현실화하여 유능한 컨설턴트를 확보하고 관련규정이나 추진방법, 문제점이나 애로사항 등에 대하여 검토 및 보완하여 추진함으로써 중소기업의 경쟁력 향상과 발전을 도모하여 동 사업의 추진성과를 배가토록 하여야 할 것으로 사료된다.

#### 4. 전략산업과 클러스터 육성

대전지역 4대 전략산업은 정보통신, 바이오, 메카트로닉스, 첨단부품소재산업 육성이며 전략산업별, 사업유형과 주요사업 내용은 아래와 같다.

〈 대전지역 전략산업별·사업유형별 추진계획 〉

| 산업 분야     | 사업 유형 | 2009년 주요사업 내용  |
|-----------|-------|--|
| 정보통신      | 인프라   | 무선컨버전스기기 테스트베드구축(3세대 WCDMA) 신뢰성 시험기관 KOLAS 인정획득관련 기반조성               |
|           | 마케팅   | 국내외 시장진출 기반 조성<br>마케팅경쟁력 향상을 위한 홍보 및 전문전시회 연계마케팅 정착                  |
|           | 기술지원  | 단위사업별 연구개발지원, 기술개발 및 분석제작 지원   |
|           | 인력양성  | 무선통신분야 교육역량 보유기관 참여확대, 지역대학 연계강화 및 교육기자재 확충                          |
| 바이오       | 인프라   | GMP클린룸 공조시스템 건축, 장비구축, 분리정제시스템                                       |
|           | 마케팅   | 해외시장조사/분석지원, 홍보지원 및 국제규격 인증지원<br>국내외전시회참가지원, 마케팅전략 해외지사회지원, 기술마케팅지원  |
|           | 기술지원  | 연구개발·산업화장비지원, 품질분석지원, 전임상/임상시험지원<br>전임상/임상시료제작지원, 생산공정개발지원, 특허·인허가지원 |
|           | 인력양성  | 기업방문 맞춤형 인력양성, 산업현장기반기술교육<br>고용예약 및 지역정착지원, 기술인적네트워킹                 |
| 메카트로닉스    | 마케팅   | 국내외 전시회참가지원, 글로벌 해외마케팅<br>해외 지사화 사업, 마케팅 컨설팅 지원, 전략수립 지원             |
|           | 기술지원  | 시제품제작지원, 제품화기술지원, 특허출원지원<br>현장에로기술조사 및 자문지원, 인프라활용지원(장비, 시제품제작)      |
|           | 인력양성  | 기업 방문 맞춤형 교육, 로봇관련 기초 실습 교육<br>네트워크 지원, 고용 인턴쉽, 현장실습                 |
| 첨단부품 및 소재 | 인프라   | 기능성 나노소재센터 건립계획수립, 장비도입심의위원회 구성                                      |
|           | 마케팅   | 국내외 전시회참가, 국내외 상담회, 비즈니스교류회, 전시회 등                                   |
|           | 인력양성  | 지역산업체 현장인력양성(기업체 맞춤형 교육, 개방형 교육)<br>지역내 대학 석박사인력 인턴 지원, 소규모학습활동 지원   |

1) 정보통신산업육성

① 정보통신산업 현황

○ 지역 내 IT기업은 부품 및 모듈분야에 종사하는 중소벤처기업이 대부분이며, 유선통신(광통신 포함)분야 보다는 무선통신분야에 치중되어 있으며, 무선통신산업 각 분야 및 고주파부품의 연구개발 역량을 보유하고 있어 IT 융합 산업분야의 진입에 타시도 보다 강점이 있다.

○ 대덕연구개발특구를 중심으로 연구원 22개, 대학 17개 등 전국 최고의 R&D 인프라를 보유하고 있으며, 이 중 무선컨버전스기기와 관련하여 세계적인 한국전자통신연구원(ETRI)과 한국과학기술원, 충남대, 한밭대 등의 연구·교육기관 및 기업 연구소가 소재해 있어 산·학·연 연계를 통한 시너지 창출 역량이 확보되어 있다.

○ 지역 내 총 16개의 관련 분야 전문 연구센터인 ETRI의 이동통신연구단, 텔레매틱스연구단, 디지털방송연구단, 융합부품연구소, RF시험지원센터, KAIST의 나노랩센터, IDEC, MICROS센터, 무선기술연구센터, 지능형 RF연구센터, 무선멀티미디어센터, 전과교육연구센터, 시스템집적기술연구소, Auto-ID Lab, 충남대 전자파환경기술연구센터, 한밭대 소프트웨어레디오 연구센터 등과의 연계가 용이하다.

〈대전지역 IT관련 산업현황〉

| 기준      | 전국         | 대전      | 순위  |
|---------|------------|---------|-----|
| 사업체 수   | 18,056개    | 410개    | 8위  |
| 종사자 수   | 672,345명   | 9,104명  | 10위 |
| 생산액     | 2,295,646억 | 10,099억 | 12위 |
| 수출액     | \$ 74,728M | \$ 274M | 10위 |
| 자본금     | 388,455억   | 1,934억  | 14위 |
| 평균 생산액  | 127.1억     | 24.6억   | 14위 |
| 평균 자본금  | 21.5억      | 4.7억    | 15위 |
| 생산액/자본금 | 5.91       | 5.22    | 7위  |

〈대전지역 업종별 IT산업 현황〉

| 구분                | 서울        | 부산      | 대구      | 인천        | 광주     | 대전      | 울산      |
|-------------------|-----------|---------|---------|-----------|--------|---------|---------|
| (업체수, 단위 업체)      |           |         |         |           |        |         |         |
| 정보통신서비스           | 1,708     | 109     | 75      | 53        | 49     | 67      | 20      |
| 정보통신기기            | 1,440     | 283     | 120     | 1,176     | 94     | 108     | 68      |
| 소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스  | 4,135     | 285     | 169     | 120       | 123    | 237     | 48      |
| (상시종사자수, 단위 명)    |           |         |         |           |        |         |         |
| 정보통신서비스           | 64,557    | 1,300   | 988     | 1,027     | 886    | 3,467   | 428     |
| 정보통신기기            | 42,805    | 10,006  | 4,244   | 27,720    | 3,254  | 3,733   | 9,575   |
| 소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스  | 92,008    | 1,888   | 1,445   | 816       | 677    | 1,904   | 308     |
| (매출 단위, 억원)       |           |         |         |           |        |         |         |
| 정보통신서비스           | 311,217   | 2,380   | 1,589   | 1,997     | 1,217  | 2,059   | 773     |
| 정보통신기기            | 118,912   | 13,954  | 10,139  | 43,643    | 8,670  | 6,331   | 39,499  |
| 소프트웨어 및 컴퓨터 관련서비스 | 159,547   | 1,645   | 1,457   | 1,118     | 926    | 1,709   | 321     |
| (수출, 단위 천\$)      |           |         |         |           |        |         |         |
| 정보통신기기            | 8,298,769 | 291,557 | 198,023 | 2,147,902 | 87,733 | 289,926 | 824,831 |
| 소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스  | 419,994   | 3,554   | 3,492   | 6,254     | 1,700  | 4,680   | 505     |

자료 : 한국정보통신산업협회 연보, 2008

② 정보통신산업의 특화분야

○ 대전지역 정보통신산업 특화육성(전략산업)분야는 휴대인터넷 기기, 텔레매틱스 기기, 홈네트워크기기, 레이더 기기, 모바일 솔루션이다.

휴대인터넷 기기는 지역기업의 53%(60여개)가 휴대인터넷 부품산업과 관련이 있으며, 텔레매틱스 기기는 대전지역의 벤처기업을 중심으로 RF front-end의 단일집합 등 핵심부품과 단말기를 개발하고 있으며, 홈네트워크 기기는 통신부품 클러스터가 활동 중이며, 동일 권역인 충남북 지역과 연계하여 디스플레이의 고급화와 이동통신의 효용성 증대를 통한 광역권 차원의 발전 가능성이 높고, 레이더기기는 ADD, KAIST, ETRI, 항공우주연구소, 넥스원퓨처 등에서 국방 무선통신, 제어분야의 연구개발을 수행함. 근접레이더 벤처기업, 국방용 레이더 부품 벤처기업, 차량용/선박용 레이더 벤처기업 등 다수 입지하고 있고, 모바일 솔루션은 ETRI 홈네트워크연구단에서 임베디드 S/W의 기술 표준화와 평가를 위한 신기술을 연구 중이며, KAIST, 충남대 등에서 UWB, ZigBee, Bluetooth 등 분야에서 연구성과가 가시화되고 있다.

③ 정보통신산업육성 비전



〈대전지역 정보통신산업의 현황 및 발전전략〉

| 구분                    |            | 주요 내용   |
|-----------------------|------------|---|
| 클러스터 현황               | 산업 집적도     | <ul style="list-style-type: none"> <li>통신부품 클러스터, 국방 클러스터, IT S/W 및 응용콘텐츠, 통신 서비스/장치 클러스터를 조직 운영 중에 있음</li> <li>한국고주파산업연구조합(2005.4) 설립</li> </ul>                                     |
|                       | 혁신자원       | <ul style="list-style-type: none"> <li>RF 기기 등의 연구개발 기반시설이 지역내 구축되어 있음</li> <li>ADD, KAIST, ETRI 등의 무선통신, 제어분야, 텔레메틱스 분야, UWB, ZigBee, Bluetooth, 임베디드 S/W 등 연구 성과 가시화</li> </ul>     |
| 성장 잠재력                | 기업체 수요조사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>레이더부품 및 기기 관련 기업의 대전 이전</li> <li>WiBro를 비롯한 WiMax 규격이 상호보완적으로 국제표준화를 주도하고 있고, ETRI 등에서 표준 플랫폼 및 솔루션 기술 개발 역점</li> </ul>                        |
|                       | 기술 및 산업 전망 | <ul style="list-style-type: none"> <li>무선데이터 서비스 시장은 지속 성장하며 VoIP, DMB 등 관련 기술 시장도 성장</li> <li>77GHz 차량용 레이더 25GHz 대역의 다양한 레이더 수요 증가하고 있어 다른 무선통신분야와 융합하여 복잡화, 다양화되고 있는 추세</li> </ul> |
| 전후방연관구조에 기초한 유망분야 그룹핑 |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>레이더 기기(국방산업, 민수, 센서 포함), 휴대인터넷 기기(와이브로, 와이맥스 등), 홈네트워크 기기(USN, UWB, 와이어리스랜, ZigBee 등), 텔레메틱스 기기(DSRC, ITS 등), 모바일솔루션</li> </ul>                |

2) 바이오산업육성

① 대전지역 생물의약 산업 현황

○ 대전지역 소재 생물의약 관련 사업체(비영리 법인 제외)는 267개로 의약품 제조업체가 38개, 의료기기 제조업체 102개, 자연과학연구개발업체 116, 기술시험 검사 분석업체가 11개임. 이 중 자연과학 연구개발업체에는 생물학 이외에 물리, 화학분야의 연구개발업이 포함되어 있음을 감안하여야 하며, 의료기기 제조업체에도 바이오산업보다는 IT나 메카트로닉스 분야와 관련이 깊은 업체가 있음을 고려하여 바이오산업 관련 업체는 50% 정도이다.

○ 전국의 생물의약 관련 산업과 비교하여 대전지역의 특화도 분석에 의하면 의약바이오산업은 '의약품 제조업', '의료용 기기제조업', '자연과학 연구 개발업' 총 3개의 산업과 관련된 의약품 제조업(341), 의료용 기기제조업(331), 자연과학연구개발업(7310)으로서 주로 수도권에 집중되어 있으나 그 외 지역으로는 충청권과 부산 지역에 다수 분포되어 있다.

○ 의약바이오산업은 경기와 대전이 특화되어 있으며, 생물의약 관련 사업체의 LQ는 대전(1.84)이 가장 높고, 경기(1.50), 서울(1.12) 순이며, 종사자의 LQ는 대전(4.63)이 가장 높고, 경기(1.93), 충북, 충남(0.96) 순이다.

○ 대전 소재 바이오기업은 LG생명과학, 삼약제넥스, 한화, SK 등 대기업을 비롯하여 바이오니아, 중앙백신, 펩트론, 네오팜, 제넥셀-세인, 제노텍 등 바이오산업 종사 중소벤처기업이 있다.

○ 바이오산업에 종사하는 중소·벤처기업은 대전광역시 바이오벤처타운과 한국생명공학연구원, 한남대학교 창업보육센터를 비롯한 8개의 창업보육센터와 테크노밸리산업단지 등 대덕연구개발특구 내에 주로 분포하고 있음. 대부분 중소벤처기업이며 1개의 상장기업과 3개의 코스닥 등록 기업이 있다.

〈 국내 의약바이오산업 LQ지수 〉

| 구분 | 종사자수<br>(명) | 종사자비율<br>(%) | 사업체수<br>(개) | 사업체수비율<br>(%) | LQ지수  |       |
|----|-------------|--------------|-------------|---------------|-------|-------|
|    |             |              |             |               | 종사자기준 | 사업체기준 |
| 서울 | 31,756      | 23.6         | 1,353       | 25.4          | 0.94  | 1.12  |
| 부산 | 4,202       | 3.1          | 354         | 6.7           | 0.42  | 0.82  |
| 대구 | 2,077       | 1.6          | 238         | 4.5           | 0.33  | 0.80  |
| 인천 | 3,871       | 2.9          | 187         | 3.5           | 0.60  | 0.73  |
| 광주 | 1,200       | 0.9          | 175         | 3.3           | 0.31  | 1.11  |
| 대전 | 16,629      | 12.4         | 272         | 5.1           | 4.63  | 1.84  |
| 울산 | 486         | 0.4          | 62          | 1.2           | 0.14  | 0.57  |
| 경기 | 53,314      | 39.7         | 1,535       | 28.9          | 1.93  | 1.50  |
| 강원 | 2,555       | 1.9          | 206         | 3.9           | 0.67  | 1.07  |
| 충북 | 3,853       | 2.9          | 160         | 3.0           | 0.96  | 0.98  |
| 충남 | 5,069       | 3.8          | 168         | 3.2           | 0.96  | 0.80  |
| 전북 | 2,052       | 1.5          | 131         | 2.5           | 0.48  | 0.67  |
| 전남 | 686         | 0.5          | 90          | 1.7           | 0.15  | 0.44  |
| 경북 | 3,653       | 2.7          | 197         | 3.7           | 0.51  | 0.66  |
| 경남 | 2,460       | 1.8          | 158         | 3.0           | 0.28  | 0.45  |
| 제주 | 549         | 0.4          | 35          | 0.7           | 0.36  | 0.49  |

자료 : 삼성경제연구소, 산업직접지 분석 및 전후방연관산업분석(07)

② 바이오산업의 특화분야

○ 대전의 전략산업인 “바이오산업”에서는 특화유망분야들을 포괄적으로 내포하는 세부특화분야로는 ‘생물 의약’을 선정하고, 특화유망분야로는 바이오 의약, 바이오 진단, 바이오 케미컬, 임상·중개 연구가 특화산업분야이다.

○ 대전 바이오산업의 특화분야는 ‘바이오 신의약·의료 R&D 산업분야’를 주요 육성 분야로 정하고 바이오의약산업, 바이오진단산업, 식의약·기능성식품 산업을 세부산업으로 하며, ‘바이오 신의약·의료 R&D 산업 분야’는 생물의약산업, 생물화학산업, 생물전자산업, 생물공정 및 기기산업, 바이오식품산업 그리고 생물검정, 정보서비스 및 연구개발업이다.

○ 바이오벤처기업은 바이오니아 등 약 130~140여개 중소벤처기업이 있으며, 80%가 자체 개발 기술을 기반으로 창업등 타 지역과 비교하여 생물의약과 생물화학 종사 기업이 가장 높은 비율로 분포하고 있고, 바이오 중소·벤처기업은 대전바이오벤처타운과 한국생명공학연구원을 비롯한 8개 창업보육센터 등에 집중되어 있다.

〈대전지역 바이오산업 특화분야의 중점 과제〉

| 구분         | 주요 내용  |
|------------|--|
| 클러스터<br>현황 | 산업<br>집적도<br>- 75개의 바이오의약 및 진단산업 관련 기업이 분포하고 있으며, 19개의 식의약·기능성식품산업 관련 기업이 분포<br>- 대전은 다른 지역과 비교하여 정보 서비스 기술을 이용하는 업체와 고속 신약탐색, 진단, 융합, 나노기술 개발에 관련된 업체도 높은 비율을 차지하고 있음.<br>- 대부분 중소벤처기업이며 1개의 상장기업과 3개의 코스닥 등록 기업  |
|            | 혁신<br>자원<br>- 대전에는 KAIST, 충남대학교 등 13개교의 고등교육기관이 소재<br>- 6개 정부출연연구소, 20여개의 국가지정연구센터가 운영되고 있음<br>- LG생명과학, SK대덕 기술원, 한화연구소, 삼양제넥스, 동부한농화학 등 부기술원, 애경종합기술원 등 바이오 산업을 대표하는 기업들이 포진   |
| 성장<br>잠재력  | 기업체<br>수요<br>조사<br>- 1순위 치료 및 예방백신 분야, 2순위 단백질 치료제와 치료용 항체분야, 3순위 바이오센서와 천연물 의약분야가 선정되었음<br>- 그러나 1순위 치료 및 예방백신은 대부분 동물백신이고 충남도의 특화 분야 시장이 적고, 개발이 어려우며, 대규모 임상시험 및 임상비용으로 좋은 모델이 아님. 치료용 백신은 많은 연구개발이 진행되고 있으나 허가받은 경우가 없음  |
|            | 기술<br>및<br>산업<br>전망<br>- 바이오 의약 시장에서 가장 커다란 시장을 형성하고 있고 가장 활발히 연구되는 분야는 재조합 단백질과 치료용 항체 분야로 2010년도에 약 830억불로 성장할 것으로 예측됨<br>- 2005년 전세계 체외 진단용 진단키트의 시장 규모는 약 38조 원에 이를 것으로 예상되며 연평균 성장률은 6% 내외로 추정함<br>- 세계 바이오센서 시장은 2011년에 43억불 규모로 성장할 전망이며, 시장 성장률은 2002년 6.5%에서 2011년 11.9%로 증가 전망 |



| 구분 | 주요 내용 |
|----|-------|
|----|-------|

③ 바이오산업 육성 비전



3) 메카트로닉스(로봇)산업

대전은 메카트로닉스산업의 특화분야로 서비스·국방로봇을 선정하여 세부 유망분야인 센서, 제어계측모듈, 인공지능SW, 서비스로봇, 국방로봇분야를 성장, 발전시켜 부가가치를 높이고, 인적 물적 인프라의 집적화와 수평적 네트워크를 통하여 지능형로봇의 중부권 연구·개발·사업 특성화 단지로 육성하고 인간·로봇·도시가 어우러지는 “지능로봇 허브시티”의 조성을 목표로 하고 있다.

대전 지역 로봇을 포함한 메카트로닉스 관련 업체는 215개이며 총 매출액 약 3,933억원, 업체당 평균매출액 18.3억원, 총 종업원수 3,448명, 업체당 평균종업원수 16명, 그리고 종업원 1인당 평균 매출액 1.14억원 수준이다.

[ 메카트로닉스산업의 현황 ]

| 구분 | 사업체수 | 종사자 수  | 총 매출액  | 업체당 매출액 | 평균 종사자수 |
|----|------|--------|--------|---------|---------|
| 계  | 215개 | 3,488명 | 3,933억 | 18.3억   | 16명     |

‘08~’09년의 모니터링 기업군의 매출액, 고용지수, 수출액, 생산액, 부가가치액에 대한 성과는 수출액을 제외한 모든 성과지표에서 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 생산액은 전년도 대비 43.6% 증가로 나타남

[모니터링 기업군의 메카트로닉스산업의 성장률 (단위 : 백만원, 명, %) ]

| 구분    | 매출액     | 고용자   | 수출액     | 생산액     | 부가가치액   |
|-------|---------|-------|---------|---------|---------|
| 2009년 | 430,589 | 2,942 | 349,412 | 444,952 | 371,903 |
| 2008년 | 400,807 | 2,727 | 456,875 | 309,710 | 211,484 |
| 증감률   | 7.4     | 7.8   | -23.5   | 43.6    | 75.8    |

메카트로닉스(로봇)분야의 인프라 구축 현황을 보면 관련학과가 설치되어 있는 교육기관으로는 KAIST, 충남대, 한밭대, 배재대, 대전대 등이 있으며 연구기관으로는 ETRI, 한국기계연구원, 한국원자력연구원 및 다수의 민간 기업연구소 등이 있다. 이외에 기술지원기관으로 대전테크노파크 로봇센터(대전지능로봇산업화센터)가 있는데 이는 대덕연구개발특구 MT·IT·BT기술의 융합화 및 로봇시장 성장에 따른 로봇관련 벤처기업 입주공간 제공(18개 로봇기업 입주), 서비스/국방로봇 개발지원, 기술사업화, 장비활용지원, 기술혁신 및 시장 진출을 지원하기 위해 설립된 것이다.

서비스·국방로봇의 대전 지역혁신역량 중 연구개발 인프라는 타 지역에 비해 월등히 높은 위치를 차지하고 있으며, 그동안 대덕연구단지로부터 연구결과와 생산과 지식공유, 연구성과를 활용한 사업화 경험이 축적되어 왔다.

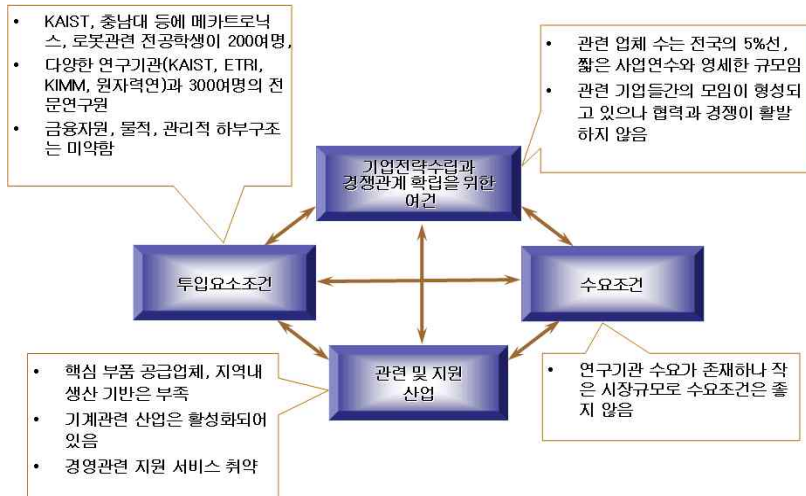
특히, 대전지역은 군수사령부, 교육사령부, 육군종합군수학교, 육군통신학교,



군사무기체계 개발을 주도하는 국방과학연구소 등이 위치해 있으며, 3군 사령부가 위치한 계룡시와 인접해 있어 국방산업 발전에 유리한 인프라를 보유하고 있다.

또한 대덕연구개발특구로 지정되어, 로봇연구개발과 관련하여 한국원자력연구원(원자력용 로봇, 재난 및 극한 환경 로봇개발), 한국전자통신연구원(네트워크 기반 로봇), 국방과학연구소(국방로봇), 한국기계연구원(산업용 및 첨단 지능형 정밀 로봇), 한국표준과학연구원(로봇용 요소부품 및 기술) 등 출연연구기관의 국책연구개발사업과 삼성중공업연구소의 조선용 로봇 연구 등 대기업 연구소가 있고, KAIST 인간형로봇연구센터, 인간로봇상호작용연구센터, 지능로봇연구센터 및 인간친화복지로봇연구센터 등의 전담연구센터 및 KAIST, 충남대, 한밭대, 대덕대 및 폴리텍IV대학 등에서 다양한 로봇연구과제 및 인력양성사업이 수행되고 있다.

[ 메카트로닉스 산업 클러스터 구축을 위한 환경 분석 ]



특히 대전광역시에는 메카트로닉스산업에 있어서 특화육성 분야는 서비스·국방로봇으로 전략목표와 주요사업 추진내용은 다음표와 같다.



#### 4) 첨단부품 및 소재산업

##### ① 첨단부품 및 소재산업 현황

○ 대전의 첨단부품 및 소재업체는 약 220여 업체가 있으며, 회사의 평균종사자는 21명 정도로 IT나 BT보다 높아 고용창출 효과가 큰 산업분야로 100억원 이상의 매출을 가진 회사는 11개사에 불과한 실정으로 전반적으로 영세한 중소기업이 주종을 이루고 있다.

○ 대전의 특화유망분야인 나노/화학소재 중 전자정보용 나노소재, 의약중간체·화장품소재, 에너지·환경소재의 업체수와 매출 규모의 비중이 매우 크며 산업집적지 분석에서 대전광역시 나노/화학소재 산업은 특화계수 1.39로 산업집적지로서 요건 만족하고 있으며, 철강, 부품소재(나노/화학소재) 등 전통 기술에 의존한 1000여개의 중소기업의 신기술 혁신을 위한 체계적 지원시스템 필요하며, 대덕특구를 중심으로 인근 산업단지와 과학산업단지를 배후지역으로 하여

벤처기업, 대학교, 벤처기업의 각종 전문지원체제, 창업보육센터 등과 산학연간의 상호의존적 네트워크가 형성되어 있다.

○ 첨단부품 및 소재산업 관련 혁신자원으로 전자정보용 나노소재산업은 정부출연연구소의 경우, 전자정보용 나노소재 관련 연구센터로는 나노종합팹센터, 한국화학연구원 화학소재연구단, 화학공정연구센터, 한국에너지기술연구원의 재생에너지연구부, 신에너지연구부 등이 있고, 대학의 경우, 대전에 있는 전자정보용 나노소재 관련 학과로는 KAIST의 물리학과 등 4개과, 충남대의 나노소재 공학 전공 등 6개 전공, 한밭대의 재료공학과 등 5개 전공, 한남대의 광전자물리학과 등 4개 과가 있고, 기업부설연구소의 경우, 전자정보용 나노소재 관련 기업부설 연구소로는 LG화학기술연구원, 한화석유화학중앙연구소, 한국타이어중앙연구소, SK대덕기술연구원, GS-Caltex 정유연구소 등이 있다.

○ 의약품중간체·화장품 소재산업의 경우 연구센터로는 한국화학연구원의 생명화학연구단과 신약연구종합지원센터 등이 있고, 대학은 KAIST의 화학과 등 3개과, 충남대의 화학 전공 등 8개 전공, 한밭대의 화학공학과 등 3개 전공, 한남대의 화학과 등 5개과가 있고, 기업부설연구소는 LG생활건강기술연구원, LG생명과학기술연구원, 삼양중앙연구소 등이 있다.

○ 분리·환경 소재산업의 경우 한국화학연구원의 그린화학축매연구센터, 분리막다기능소재연구센터, 한국에너지기술연구원의 에너지신소재연구부 등이 있고, 대학은 KAIST의 생명화학공학과 등 3개과, 충남대의 생명화학공학 전공 등 4개 전공, 한밭대의 화학공학과 등 4개 전공, 한남대의 나노생명공학 전공 등 5개과가 있으며, 기업부설연구소로 LG화학기술연구소, 한화석유화학연구소, 대림산업대덕연구소, SK대덕기술연구원 등이 있다.

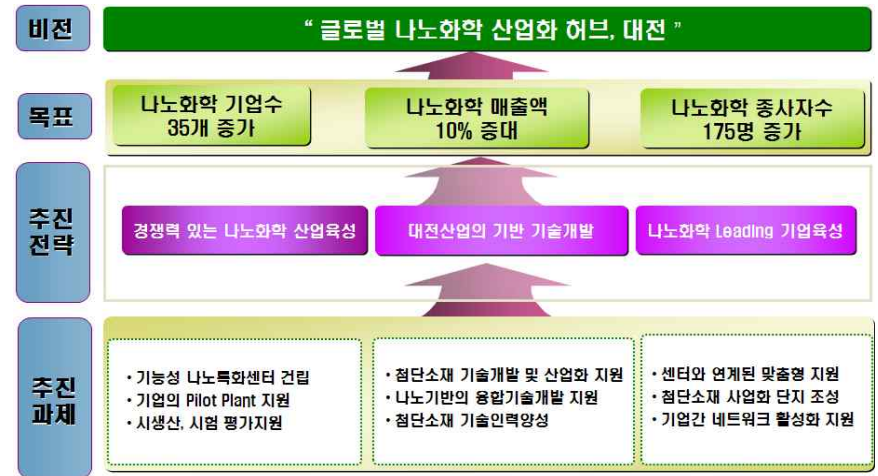
② 첨단부품 및 부품소재산업의 특화육성분야

○ 정밀화학산업은 첨단부품 및 소재산업에서 특화 유망 분야로 선정한 전자·정보용 나노소재, 의약품중간체·화장품 소재, 분리·환경 소재 산업과 매우 밀접한 관계가 있는 산업으로 대전의 정밀화학산업은 종사자수 1.0%, 생산액 1.2%, 특화계수 1.39로 집중도와 특화 계수 모두에서 산업집적지로서의 요건을 만족시키고 있고, 생산액의 연평균 성장률이 10.5%이고 종사자당 부가가치가 5 억원으로 생산성 및 성장성도 매우 높게 나타나고 있어, 기능성나노소재산업을

특화육성분야로 선정하여 센터 건립을 추진하고 있다.

③ 첨단부품및소재산업의 비전

〈대전지역 첨단부품및소재산업의 비전 및 목표〉



다. 지역경제활성화 사업

1) 선도산업 육성을 위한 첨단기술상용화 지원사업

연구기관 및 기업에서 개발된 원천기술 및 연구성과를 산업화로 연계시킴으로서 대전광역시의 산업경쟁력을 강화하고, 기술의 상용화 과정을 통한 기업으로의 기술이전 활성화 및 기술의 산업화를 통해 기업성장을 지원하고자 '08년부터 '13년까지 80억원을 투입 첨단기술 상용화 지원사업을 추진하고 있다.

'09년도에 1, 2차 지원사업을 통해 대전광역시 4대전략산업인 정보통신, 바이오, 메카트로닉스, 첨단부품소재 분야에서 선도산업 육성과제 27건을 발굴·중점 지원함으로써 총사업기간 ('09~'13)내 시장과 기술을 선도할 수 있는 대전광역시의 미래 신성장동력이 될 전략산업을 육성하고 중점육성 대상산업에 맞는 선도사업 과제를 발굴, 산학연 컨소시엄 구성을 통해 기업으로 기술이전과

보유기술의 산업화를 도모하며 향후 선도프로젝트 육성협의회를 통한 지역 기업지원기관 간 총체적인 협력을 통해 선도산업을 육성하고, 기업별 맞춤형 종합 지원체계를 구축할 예정이다.

현재 사업화단계 성공 판정된 3개 과제에서 신규매출 17억5천만원이 발생했으며, 27개 지원과제의 향후 4년간 매출목표 7,000억, 신규고용창출 1,300여명의 성과가 예상된다. 또한 기술료 및 성공부담금 환수를 통해 후발기업육성자금으로 활용해 기업지원 선순환 구조를 마련할 예정이다.

향후 지원기업을 중심으로 기업성장, 성과 극대화 및 육성시너지효과를 창출할 수 있도록 (재)대전테크노파크의 거점기능을 활용한 육성계획 수립 지원 및 교류회, 교육훈련을 병행한 워크샵, 시연 등을 활성화시킬 예정이다.

## 2) 대덕연구개발특구 연구성과물 Test-bed 시범사업

중소·벤처기업 연구성과물의 사업화를 유도하기 위해, 지원 인프라를 구축하는 테스트베드구축사업과 신제품의 기능·성능 테스트 및 실적창출을 지원하는 시장실증화사업을 '09년부터 추진하고 있다.

테스트베드 구축사업은 엄격한 테스트 환경 구축으로 기업들이 적기에 제품을 개발할 수 있도록 장비 활용 및 시험 분석 평가, 인증 지원 및 타 장비보유 기관과 연계하여 기술 및 장비, 실용화 보완 연구를 지원한다. 현재까지 와이브로(Wibro) 테스트베드 구축, 국내최초 바이오의약품안전성검증센터 구축, 디지털TV 기술시험센터구축, USN기반공용자전거무인관리시스템:타슈를 구축하여 기업 및 시민에게 편의를 제공하고 있다.

시장실증화사업은 '교통정보시스템의 낙뢰보호시스템 적용' (주)한국서지연구소 등 33개사를 지원하였으며 '11년현재 286억 매출창출, 34명의 신규고용창출로 이어졌으며 올해 '09년 매출대비 5%이상의 매출향상이 기대된다.

이는, 대덕연구개발특구 연구성과물의 사업화를 통한 지역경제활성화를 유도하는데 크게 기여할 것으로 기대된다.

## 3) 기술사업화 촉진을 위한 창업지원사업

공공 또는 민간에서 개발된 우수기술을 성공적으로 사업화하기 위하여 사업화 기획단계로부터 법인설립, 제품개발, 생산 마케팅에 이르는 기술사업화의 전체과정을 연계, 지원함으로써 사업화 성공률을 대폭적으로 향상시키고 기업 창업을 지원함을 목표로 하고 있다.

'09년에 10억원을 투입 사업기획, 사업화 부분으로 나누어 지원하였으며, (주)폴리우드 등 5개사의 신규창업을 완료하였고 이를 통해 2011년도에는 매출 500억, 신규고용창출 100여명의 성과가 예상된다.

향후 창업지원단계 뿐만 아니라 창업이후 유망중소기업으로 성장할 수 있도록 수요자 중심의 맞춤형 지원을 통해 종합적인 지원체제를 구축할 예정이다.

## 5. 신성장산업 육성

향후 지속적인 성장을 위해 대덕연구개발특구 내 생산, 기술체계의 집적화와 네트워크를 통한 첨단산업의 역량 강화와 산학연 업종간 인력, 기술교류 및 융합으로, 새로운 산업의 비전이나 방향 제시를 통해 글로벌 경쟁 심화, 지식기반 경제 도래, 에너지·자원 위기 속에서 기존 주력산업을 대체할 뚜렷한 새로운 성장동력의 창출이 시급한 실정이다.

이에, 대전광역시 신재생에너지 R&BD 허브 구축, 나노융합산업 허브 구축, 세계적 첨단의료산업 클러스터 육성, 국방산업 육성 등 대전광역시 신성장동력 산업을 선정하고 이를 육성하는데 노력하고 있다.

산업 인력교류의 활성화의 장을 마련하였다.

### 가. 신재생에너지 R&BD 클러스터 육성

시는 지난해 『신재생에너지 R&BD 허브 대전』 선포식('08. 7. 4.)을 갖고, 신재생에너지 육성정책과 비전을 발표하였다.

이에 따르면 2012년까지 대덕테크노밸리내 신재생에너지 R&BD 허브센터를 건립하고, 신재생에너지 중소벤처기업을 44개에서 100여개로, 스타기업을 9개에서 25개로 육성해 연간 1조원의 매출과 3,000여명의 고용창출을 이룰 것이다.

『신재생에너지 R&BD 허브 대전』 선포식 이후 향후 발전 방향 모색, 대전의 여건에 맞는 신재생에너지 분야의 산학연 연계를 통한 정보 교류 및 컨설팅 서비스 구축을 위해 『신재생에너지 R&BD Hub, 대전』 발전 포럼('08. 12. 3)을 개최하였다.

이에 따르면 시의 신재생에너지 육성 분야를 태양광에너지, 바이오에너지, 수소에너지, 태양열에너지로 나누어서 발표를 하였고, 분과별로 토론을 진행하여 대전 신재생에너지 분야의 전문가들이 관련 지식과 경험의 교류를 통하여 산업 육성을 위한 대안 제시 및 정보교류의 장을 만들었다.

또한, '08년 3월부터 '09년 5월까지 신재생에너지 리딩그룹(4개분과 산학연 20명)을 구축하여 총 15회 회의를 통해 향후 사업추진을 위한 사업기획, 대전광역시 신재생에너지 육성방안을 수립하여 대전이 저탄소 녹색성장 R&BD 허브 시티로 자리매김 하였다.

'09년 7월 15일에 개최한 제1회 Green Growth & Future Tech Daejeon 국제 기술교류회에서는 35개 기업(관), 52개 규모 전시부스, 4개 분과별(태양광, 태양열, 수소에너지, 바이오에너지) 세션을 통해 분과별 미래 기술 소개를 하였고, 상담 1,225건, 총 1,000명이 참여하여 신재생에너지 분야 신기술 동향과 관련

### 나. 나노융합산업 육성

나노(NT)는 물체를 원자, 분자수준에서 분석·조작·제어하여 새로운 물질을 창조하는 기술로 무한한 발전가능성을 가진 분야로 우리나라는 나노기술 선진 5개국 진입을 목표로 2001년 정부 부처가 공동으로 나노기술종합발전계획을 수립·공표하였으며, 2002년 과학기술부에서 나노기술개발을 종합적으로 지원할 국가 나노종합팹센터 구축사업자를 공모한 결과, 우리지역 KAIST가 사업추진기관으로 선정됨에 따라 2003년부터 팹센터 구축을 시작하여 2004년말 현재 건물을 완공하고 나노 임프린터, E-beam 리소스 장비 등 1단계 206종의 장비를 구축하여 2005년 3월부터 준공식과 함께 나노팹 시범서비스를 실시하였다.

시설  
개요

- 위치 : 유성구 구성동 373-1 (KAIST내)
- 시설규모 : 5,478평(클린룸 1,533, 연구동 2,527, 기계설비동 1,418)
- 사업기간 : '02. 10 ~ '11. 9
  - 1단계('02.10~'05.9) : 나노종합팹센터 구축완료
  - 2단계('05.10~'08.9) : 팹센터 이용활성화 및 국내외 석학유치
  - 3단계('08.10~'11.9) : 팹센터 자립화 기반구축
- 사업주관 : KAIST 나노종합팹센터
- 사업비 : 2,900억원(국비 1,180, 시비 280, 민자 등 1,440)

시는 나노종합팹센터 구축을 계기로 나노기술 개발 및 나노산업의 중심으로 부상하기 위해 대덕특구의 나노융합기술 R&D역량과 산업적 기반을 바탕으로 세계적인 나노융합산업을 육성해 미래 대전경제의 신성장동력을 창출하고자 '09. 2월 『나노융합산업 Hub도시 대전』 선포식을 개최하여 대전광역시 나노융합산업 비전과 발전전략을 발표하였다.

특히 나노융합산업은 2009년 1월에 정부에서 선정 발표한 3대 분야 17개 신성장동력산업 중 하나로써 나노기술의 핵심역량인 연구인력, 시험장비, 시제품

제작 등 나노융합산업 최적의 여건을 갖춘 대덕특구에 기계연 부설로 『나노융합산업협력기구』를 2010년도에 설립하여 나노융합 2.0이라는 산업화 연구개발 과제를 운용하게 함으로써 세계적으로 나노융합산업의 3대 선진국가로 도약하는데 역할을 하도록 할 계획이다.

대전광역시도 2020년까지 나노전문기업 100개 육성을 통해 매출액 1조원 달성과 6,000개의 일자리 창출 등 새로운 부가가치 산업으로 육성할 계획이다.

## 다. 첨단의료산업 육성

시는 대덕연구개발특구의 앞선 신약개발, 첨단의료기기개발 역량을 바탕으로 첨단의료산업 육성을 위한 선도프로젝트를 추진하였다.

선도프로젝트는 크게 신약개발 부분의 신약개발중개연구센터 설립·운영지원, IT기반 의료기기개발 부분의 u-웰빙도시구축 시범사업 실시, 대덕특구 바이오산업 인프라의 클러스터링을 위한 첨단의료 전문클러스터 구축 등으로 구분 지을 수 있다.

신약개발중개연구센터는 대덕특구 소재 바이오벤처, 대학 등 연구기관이 신약개발과 관련한 임상연구를 활발히 수행할 수 있도록 한국화학연구원, 한남대학교, 대전테크노파크 바이오센터가 협약을 체결하여 추진한 사업이다.

‘u-웰빙도시구축 시범사업’은 ETRI, 대전테크노파크 고주파센터, 지역 헬스기기 개발기업 등이 모여 ETRI의 바이오패치, 소변분석기 등 주요 연구성과를 상용화하기 위한 시범사업(테스트 베드)으로 추진되고 있다.

첨단의료 전문클러스터 구축사업은 대덕특구지원본부와 협약을 통해 대덕특구의 우수 벤처기업(파랩신)을 선정, 지역의 한국생명공학연구원, 안정성평가연구소 등을 클러스터링하여 스타기업으로 육성하고자 지원하는 사업이다.

이상의 선도산업을 기반으로 우리시는 이미 성과를 내고 있는 많은 대덕특구의 우수연구기관, 기업을 지원하여 대전의 첨단의료R&D역량을 산업으로 연결시키기 위해 최선의 지원을 다할 계획이다.

## 라. 국방산업 육성

대덕연구개발특구에는 국방과학연구소, 한국화학연구원, 한국기계연구원 및 한국원자력연구원 등 국방관련 연구기관이 다수 있으며 인력양성기관으로는 육군통신학교, 대전대, 한남대 등이 있다. 국방관련업체로는 (주)한화 대전공장을 비롯하여 (주)도담시스템즈, (주)유콘시스템, 성진테크윈 등 방위산업체와 관련 대기업과 중소벤처기업들이 있다. 이외에 자문대에는 육군교육사령부, 육군군수사령부 등 국방산업 육성 관련 주요기관이 입주해 있다.

국방분야 자체는 전형적인 국가사무이지만, 시는 지역경제 활성화 측면에서 방위산업체 육성·발굴 및 이들 업체의 국방산업 진출을 돕고자 2000년부터 매년 벤처국방마트를 개최하는 등 다각적 노력을 경주하고 있다. 또한 국방클러스터 형성을 통해 국방산업을 육성지원하여 대전을 국제적 국방과학도시로 자리매김 하기위해 '08. 12월 산·학·연·군 전문가와 대표성 있는 인사로 구성된 국방산업발전협의회를 창립하여 운영하고 있으며, '09. 6월에는 국방과학연구소와 업무협력 협약을 체결하여 그동안 분산 개최하던 각종 군관련 학술대회를 대전에서 통합 개최하기로 하는 등 산·학·연·군·관의 긴밀한 네트워크 구축에도 힘쓰고 있다.

## 6. 산·학·연 협력사업

### 가. 현 황

대전광역시의 산·학·연 협력사업의 목적은 지역대학의 인력 및 장비 등 우수한 연구개발 자원을 활용하여 중소기업의 기술력을 향상시켜 기업의 성장과 지역경제 활성화를 도모함은 물론 대학의 연구 분위기를 제고하고자 하는 데 있다.

이러한 목적아래 우리시 소재 대학, 연구소, 중소기업의 기술개발을 지원하는 사업으로는 지역혁신센터(RIC : Regional Innovation Center)사업, 기초의과학 연구센터( MRC : Medical Research Center), 산학연 공동기술개발 컨소시엄사업, 산학협력 기업부설연구소 설치 지원사업, 산학협력중심대학 육성사업, 2단

계 두뇌한국 21사업(BK: Brain Korea), 지역연고진흥사업(RIS : Regional Innovation System), 지역임상시험센터사업, 충청권선도산업 인재양성사업 등이 있다.

〈표 4-3-13〉 산학연 협력사업 추진개요

| 사업명                   | 내용  | 센터 및 사업단   |
|-----------------------|---|--|
| 지역혁신센터                | 지역의 중점산업 육성에 핵심이 되는 기초 및 응용연구, 장비구축, 활용지원, 창업지원                             | - 한남대 : 민군보안공학연구센터<br>- 한밭대 : 화학소재 상용화센터<br>- 대전대 : 난치성 면역질환센터<br>- 목원대 : 방재정보통신센터           |
| 기초의과학 연구센터            | 감염의 병인, 진단 및 치료적 응용연구를 통한 국민건강증진 및 기초의학 진흥에 기여                              | - 감염신호 네트워크 응용연구센터<br>- 주 관 : 충남대학교  |
| 산학연 컨소시엄              | 지역대학이 기업과 컨소시엄을 구성하여 공동기술개발   | - 충남대, 한밭대, 한남대, 배재대, 대전대, 목원대, 대덕대, 우송대, 대전보건대, 한국폴리텍Ⅳ대, 해천대 (11개대학)                        |
| 산학협력 기업부설 연구소 설치 지원사업 | 중소기업이 대학의 인적·물적 R&D 자원을 활용하여 산학협력기업부설연구소를 설치·운영함으로써 기술혁신 제고                 | - 충남대, 한밭대, 한남대, 배재대, 대전보건대, 신한정밀공업(주), 목원대, (7개 대학)   |
| 산학협력 중심대학 육성사업        | 대학이 중심이 되어 산업단지를 혁신 클러스터로 전환하기 위해 교육체제 개선운영                                 | - 사업명 : 대전지역 기술집약형 산업 혁신 산학클러스터 구축사업<br>- 주 관 : 한밭대학교  |
| 충청권선도 산업 인재양성사업       | 신성장 동력 선도사업인 “의약바이오 산업” 육성에 필요한 인재양성 및 바이오 강국 \의 도약                         | - 사업명 : 의약바이오인재양성센터<br>- 주 관 : 충남대학교   |
| 지역임상 시험센터 지원사업        | 지역임상시험 인프라 구축을 통한 선진의료산업 기반구축   | - 사업명 : 임상시험센터<br>- 주 관 : 충남대학교 병원   |
| 2단계 두뇌한국 (BK21)사업     | 세계적 수준의 대학원 육성과 우수한 연구인력 양성을 위해 석·박사과정 생 및 신진연구인력(박사후 연구원 및 계약교수)을 집중적으로 지원 | - 충남대 : 5개사업단<br>- 에너지환경소재사업단<br>- 첨단기능부품소재 차세대<br>- 통신인력양성사업단<br>- 차세대 정보기술SW사업단<br>- 차세대통신 |
| 지역연고 산업(RIS)          | 산학연 및 기업지원기관 간의 협력촉진과 연계강화를 통해 지역혁신역량을 결집·확충하고, 지역산업 경쟁력 증대 및 자립형 지방화 추진    | - 사업명 : 4개사업<br>- 렌즈산업, 패브릭산업,<br>- 인쇄문화산업, 금형산업   |

## 나. 지역혁신센터(RIC) 사업

지역혁신센터 사업은 지역소재 대학을 중심으로 지방자치단체와 산업체가 연계하여 해당지역의 중점 육성산업에 핵심이 되는 특화분야의 기초 및 응용연구를 수행하고 장비를 구축·활용함으로써 지역특성에 맞는 산업육성과 지역대학의 연구활성화 및 지역에서 필요로 하는 고급인력의 양성 공급을 목표로 추진하는 사업이다.

2009년말 현재 대전광역시에는 전국 100개 지원센터 중 4개센터로 한남대학교 민군겸용 보안공학연구센터('03년 지정), 한밭대학교 화학소재상용화센터('04년 지정), 대전대학교 난치성 면역질환의 동서생명의학연구센터('05년 지정), 목원대학교 방재정보통신센터('08년 지정)가 활발하게 운영되고 있다.

지역혁신센터는 산업자원부, 대전광역시, 해당대학, 참여기업 등이 부담하는 연구비가 지원되며, 2년마다 중간평가를 거쳐 계속 지원여부가 결정되고 사업비 지원액 증감이 이루어진다.

당초 과학기술부가 주관하는 지역협력연구센터(RRC)와 산업자원부가 주관한 지역기술혁신센터(TIC)를 2006년 3월부터 지역혁신센터(RIC)로 전환·통합하여 산업자원부가 전담 운영한다.

### 1) 그동안 사업성과

주관기관인 대학교는 우수한 인적자원으로 참여기업에 기업애로 기술을 지도함은 물론 제품의 상품화, 특허출원 및 등록 등을 도와주며, 또한 창업보육과 전문인력을 양성 배출한다.

또한 고가의 장비를 연간 이용토록하여 기업의 매출신장으로 기업의 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화에 많은 성과를 올리고 있다.

### 2) 향후 추진계획

앞으로 지역혁신센터사업은 지역산업체들이 필요로 하는 기술개발 성과를 바

탕으로 연구결과의 산업체 제공 및 상업화를 위한 연계강화와 함께 지역산업체에서 필요한 우수인력 양성 및 기업의 기술지도 강화에도 역점을 둘 계획이다.

〈표 4-3-14〉 지역혁신센터(RIC-R) 사업비 지원현황

(단위 : 백만원)

| 연 도    | 계      | 국 비    | 시 비   | 기타     |
|--------|--------|--------|-------|--------|
| 계      | 40,209 | 20,561 | 5,058 | 13,447 |
| '02 이전 | 15,710 | 7,450  | 1,138 | 7,122  |
| '03년   | 3,773  | 1,730  | 520   | 1,523  |
| '04년   | 4,049  | 2,176  | 600   | 1,273  |
| '05년   | 3,980  | 2,021  | 600   | 1,359  |
| '06년   | 4,025  | 2,125  | 700   | 1,200  |
| '07년   | 3,949  | 2,229  | 750   | 970    |
| '08년   | 4,723  | 2,830  | 750   | 1,143  |
| '09년   | 4,740  | 2,804  | 750   | 1,186  |

〈표 4-3-15〉 지역혁신센터(RIC-R) 추진성과

(단위 : 건, 명)

| 구분<br>연도 | 계     | 기술지도  | 상 품,<br>실용화 | 특허출원 | 특허등록 | 전문인력양성 |     | 학술회의 |
|----------|-------|-------|-------------|------|------|--------|-----|------|
|          |       |       |             |      |      | 박사     | 석사  |      |
| 계        | 3,387 | 2,149 | 103         | 241  | 114  | 71     | 541 | 169  |
| '02이전    | 1,649 | 1,043 | 65          | 79   | 59   | 32     | 296 | 75   |
| '03      | 260   | 156   | 7           | 2    | 3    | 6      | 70  | 16   |
| '04      | 398   | 238   | 14          | 29   | 14   | 7      | 81  | 15   |
| '05      | 315   | 210   | 6           | 44   | 2    | 9      | 31  | 13   |
| '06      | 231   | 139   | 3           | 25   | 16   | 7      | 30  | 11   |
| '07      | 205   | 114   | 3           | 39   | 13   | 3      | 22  | 12   |
| '08      | 159   | 113   | 2           | 13   | 4    | 5      | 6   | 16   |
| '09      | 170   | 136   | 3           | 10   | 3    | 2      | 5   | 11   |

#### 다. 기초의과학연구센터(MRC) 사업

기초의과학연구센터 사업은 의과대학의 우수인력과 의료시설을 활용하여 감염의 병인 및 치료적 응용연구를 통한 국민건강 증진 및 기초의학 진흥에 기여함을 목적으로 교육과학기술부가 추진하는 사업이다.

기초의과학연구센터는 2007년을 시작으로 단계별 사업추진된다. 2년간 사업후 평가에 따른 3년간 이어서 4년간 총 9년간 사업을 실시하는 장기사업이다. 우리시는 2007년 4월에 충남대학교 감염신호네트워크 응용연구센터가 최초로 선정되었다.

〈표 4-3-16〉 지역혁신센터(MRC) 사업비 지원현황

(단위 : 백만원)

| 연 도 | 계     | 국 비 | 시 비 | 대 학 |
|-----|-------|-----|-----|-----|
| '07 | 830   | 250 | 50  | 530 |
| '08 | 480   | 300 | 50  | 130 |
| '09 | 1,010 | 750 | 100 | 160 |

#### 1) 그동안 사업성과

감염신호 조절시스템 분석 및 제어물질 발굴 등 3개 과제를 수행한 결과 특허출원·등록 9건 및 우수 전문인력(박사, 석사)을 양성하였으며,

특히 논문 발표 및 학술회의 개최 등 활발한 연구활동으로 센터장 조은경 교수의 제18회 과학기술 우수논문상 수상, 교육과학기술부(한국과학재단)의 중간평가 결과 우수센터 선정(A+), '09년도 사업비 25백만원 추가 지원 등 성과 창출에 기여하였다.

#### 2) 향후 추진계획

앞으로 내실있는 사업추진과 충실한 연구활동으로 『감염신호에 대한 숙주세포내 단백질간 상호작용 네트워크 규명』의 성공적인 수행을 통하여 우수성 창출과 의료산업 육성에 기여토록 할 것이다.

## 라. 산학연 공동기술개발 컨소시엄 사업

산학연 공동기술개발 컨소시엄사업은 지역대학의 인력 및 장비 등 우수한 연구개발 자원을 활용하여 중소기업의 기술력을 향상시켜 기업의 성장과 지역경제 활성화를 도모하고자 1993년부터 시작하여 현재 17년차 사업을 추진하고 있으며 사업기간은 7월 1일부터 익년 6월 30일까지 1년단위로 매년 사업공모를 통하여 기술개발 과제 및 주관기관을 선정하고 있다.

사업비의 구성은 정부지원금(중소기업청) 50%내외, 대전시 25%, 기업체가 25%를 부담하고 있으며, 2009년도에는 국비 2,056백만원, 시비 1,200백만원, 기업체 1,085백만원 등 총 4,341백만원의 사업비로 충남대 등 11개대학이 65개의 과제를 연구하고 있다.

### 1) 그동안 사업성과

산학연 컨소시엄사업은 가장 오래된 산학협력사업으로 1993년부터 시작하여 2009년도 제17차년도 실시하고 있다. 관내 대학교와 중소기업간 애로기술을 해결 해 줌으로써 중소기업은 매출신장으로 이어지는 획기적인 컨소시엄사업이다. 대학의 우수인력과 고가의 장비를 공급해 주는 맞춤형 산학협력사업으로 정량적 성과로는 특허 및 실용신안등록 625건, 시제품생산 1,166건, 생산현장 애로기술개발 2,877건, 기술지도 13,410건, 연구시설 및 기자재사용 12,807건 등으로 산학연 공동기술개발 사업은 지역경제 활성화의 성과를 보고 있다.

### 2) 향후 추진계획

앞으로 산학연 컨소시엄 사업은 사후관리를 강화하여 참여기업의 만족도를 더욱 높여나갈 것이며, 참여대학이 공동으로 세미나 및 과제발표회를 개최함으로써 상호간 기술개발 의지를 다지는 계기 마련과 선의의 경쟁을 이끌어내며 산학협력 체제를 공고히 다져갈 계획이다.

또한 기술개발 과제를 애로기술 및 신기술·신제품개발 과제로 분류하여 사업비를 차등지원하고, 이노비즈기업의 중점육성을 목표로 지역 혁신과제를 발굴

지원하는 등 사업의 다양화를 꾀하는 한편, 중소기업에 실질적인 혜택이 많이 갈 수 있도록 사업을 확대·개선해 나갈 계획이다.

〈표 4-3-17〉 산학연 컨소시엄 사업비 지원 현황

(17차년도) (단위 : 백만원 / 건)

| 주 관 기 관 | 사 업 비 |       |       |       | 참여기업 | 과 제 수 |
|---------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
|         | 계     | 국 비   | 시 비   | 기업체   |      |       |
| 11개소    | 4,341 | 2,056 | 1,200 | 1,085 | 65   | 65    |

〈표 4-3-18〉 산학연 컨소시엄사업 추진성과

(1~ 16차년도) (단위 : 건)

| 계      | 특허 및 실용신안 | 시제품생산 | 생산현장 애로기술 | 기술지도   | 연구시설 및 기자재 사용 |
|--------|-----------|-------|-----------|--------|---------------|
| 30,890 | 625       | 1,166 | 2,877     | 13,410 | 12,807        |

## 마. 산학협력 기업부설연구소 설치지원 사업

산학협력 기업부설연구소 설치지원사업은 중소기업이 대학의 인적·물적 R&D자원을 활용하여 산학협력 기업부설연구소를 설치·운영함으로써 중소기업의 기술혁신 활동 제고를 목적으로 하는 사업이다.

2007년부터 계속사업으로 사업기간은 2년이며, 매년 사업공모를 통하여 기술개발 과제 및 주관기관을 선정하고 있다.

사업비의 구성은 정부지원금(중소기업청) 50%내외, 대전시 25%, 기업체가 25%를 부담하고 있으며, 2009년도에는 국비 600백만원, 시비 400백만원, 기업체 320백만원 등 총 1,320백만원의 사업비로 한밭대 등 5개대학이 9개의 과제를 연구하고 있다.



2010년부터 산학협력실 설치지원사업이 폐지되고 산학협력 기업부설연구소 설치지원사업이 년차별 확대운영 할 계획이다.

또한 운영기간중 3년차는 국비만 지원한 것을 폐지하고 운영기간을 3년에서 2년으로 단축된다.

산학 공동기술개발사업과 맥을 같이하는 산학협력사업으로 관내 대학교와 중소기업간 애로기술을 해결 해 줌으로써 중소기업 매출신장을 도와주는 산학협력사업이다.

중소기업에 부설연구소를 설치하고 대학의 우수인력과 고가의 장비를 공급해주는 맞춤형 산학협력사업으로 성과물 특허 및 실용신안등록, 생산현장 애로기술개발 및 기술지도 등 지역경제 활성화의 성과를 보고 있다.

〈표 4-3-19〉 산학협력 기업부설연구소 설치지원사업 사업비 지원 현황

| 주관기관수 | 사 업 비(백만원) |     |     |     | 참여기업 | 과 제 수 |
|-------|------------|-----|-----|-----|------|-------|
|       | 계          | 국 비 | 시 비 | 기업체 |      |       |
| 5개소   | 1,320      | 600 | 400 | 320 | 9    | 7     |

#### 바. 산학협력중심대학 육성사업

산학협력중심대학 육성사업은 지방대학을 지역의 혁신주체로 육성하여 지역의 발전을 도모하고자 지식경제부, 교육과학기술부 및 지역발전위원회가 공동주관하여 추진하는 사업으로 전국 8개 권역별 1개 대학, 전국 산업대학 5개 대학 중 우리시의 한밭대학교 『대전지역 기술집약형 산업혁신 산학클러스터 구축사업』이 선정 추진중이다.

1단계 2004년부터 2008년까지 132억원 지원사업 마무리하고, 2단계로 2009년부터 2013년까지 5년간 국비, 시비, 자부담으로 217억원이 지원되는 사업으로 매년 사업평가 결과에 따라 차년도 국비지원액이 결정되며, 지방비는 국비지원액 대비 5%수준 지원된다.

#### 1) 그동안 사업성과

주요 성과물로는 특허출원, 제품상용화, 기술이전 및 기술지도, 고가장비 활용 등 수요자 중심의 맞춤형 인력양성 사업이다.

전국 20개소 사업장을 한국산업기술진흥원의 매년 정기평가를 실시하고, 상위그룹에게는 추가지원비를 하여 2009년도 충남대학교는 38백만원의 인센티브를 받았다.

대전지역 산업단지 소재 기업의 기술혁신을 위해 산학일체형 교육체제 개편, 산업체 위탁교육 확대 및 가족회사제 등을 운영하여 지역기업이 필요로 하는 맞춤형 전문인력을 양성 공급하고 있다.

#### 2) 향후 추진계획

앞으로 산학협력중심대학육성사업은 산업대학 종합지원시스템 구축을 목표로 교육체제 개편, 산학협력제도 도입, 기술개발·기술지도 및 공용장비 활용 등을 통한 수요자 중심의 맞춤형 현장 인력 양성 등의 기능을 수행하게 될 것이다.

〈표 4-3-20〉 1단계 산학협력중심대학 육성사업비 지원실적

(단위 : 백만원)

| 구 분     | 계      | 1차년도<br>('04.9~'05.8) | 2차년도<br>('05.9~'06.8) | 3차년도<br>('06.9~'07.8) | 4차년도<br>('07.9~'08.8) | 5차년도<br>('08.9~'08.8) |
|---------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 계       | 13,242 | 2,500                 | 2,515                 | 2,717                 | 3,010                 | 2,500                 |
| 산업자원부   | 9,953  | 1,866                 | 1,881                 | 2,083                 | 2,257                 | 1,866                 |
| 대 전 시   | 625    | 125                   | 125                   | 125                   | 125                   | 125                   |
| 주 관 기 관 | 2,664  | 509                   | 509                   | 509                   | 628                   | 509                   |

〈 2단계 산학협력중심대학 육성사업비 지원계획 〉

- 사업기간 : 2009. 7. 1 ~ 2013. 6. 30 (5년간)
- 총사업비 : 217억원 / 국비 89억원, 시비 5억원, 민자 123억원
- 2010년도 사업비 : 27억원 / 국비 24억원, 시비 1억원, 민자 2억원

〈표 4-3-21〉 충청권 선도산업 인재양성 사업비 지원계획

(단위 : 백만원)

| 구 분     | 계      | 1차년도<br>(‘09.6~‘10.5) | 2차년도<br>(‘10.6~‘11.5) | 3차년도<br>(‘11.6~‘12.5) | 4차년도<br>(‘12.6~‘13.5) | 5차년도<br>(‘13.6~‘14.5) |
|---------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 계       | 25,124 | 4,750                 | 5,081                 | 5,091                 | 5,101                 | 5,101                 |
| 교 과 부   | 23,750 | 4,750                 | 4,750                 | 4,750                 | 4,750                 | 4,750                 |
| 대 전 시   | 600    | 0                     | 150                   | 150                   | 150                   | 150                   |
| 주 관 기 관 | 774    | 0                     | 181                   | 191                   | 201                   | 201                   |

### 사. 충청권 선도산업 인재양성사업

교육과학기술부 6개 권역 “광역경제권 신성장 선도산업” 육성계획에 의거 지방대학을 선도산업 발전에 필요한 우수 인재를 양성 공급함으로써 글로벌 경쟁력 있는 광역경제권 창조에 기여하고자 추진하게 되었다.

지역발전을 위한 인프라를 구축하고 이를 통하여 지방대학의 경쟁력을 높이고자 2009년부터 2013년까지 5년간 총 5,000억원을 투자하는 초대형 국가 프로젝트이다. 이에 충남대학교는 “의약바이오 인재양성센터”사업으로 선정되어 충청권 선도산업 분야인 의약바이오 산업발전에 중추적인 역할을 수행할뿐 아니라 대전을 바이오산업의 세계적인 브레인 파워로 성장하게 될것이다.

#### 1) 그동안 사업성과

의약바이오 인재양성센터내 생명시스템과학대학을 비롯한 7개 단과대학 15개 학과에서 매년 학사과정 992명, 석사과정 146명 박사 43명 및 미취업 졸업생 30명 등 총 1,211명의 학생이 참여하는 글로벌 경쟁력을 갖춘 의약바이오 인재양성과 현장 밀착형 의약바이오 교육, 연구허브를 구축한다.

#### 2) 향후 추진계획

앞으로 의약바이오산업은 21세기 국가산업을 이끌어 갈 고부가가치 지식산업의 하나이자 삶의 질 향상에 크게 기여하는 신성장 동력산업으로 발전코자,

- 의약바이오산업 교육, 연구기반 조성사업
- 산업밀착형 현장교육사업
- 산학연관 협력 체계 확립
- 성공동기 부여 및 커리어 개발사업 등

충청권 선도산업 인재양성사업 추진에 선도적 역할이 될 핵심인력 공급에 중추적 역할 수행에 박차를 가할 것이다.

### 아. 지역임상시험센터 지원사업

보건복지가족부는 2004년도 공모사업으로 전국 6개소를 선정하였다. 중부권에 서 유일하게 충남대학교가 임상시험센터로 선정되었고, 영남권 3개소(인제대병원, 경북대병원, 동아대병원)와 호남권 2개소(전북대병원, 전남대병원) 등 임상시험센터의 특성화로 세계적 경쟁력을 갖춘 바이오산업 육성하고자 추진하게 되었다.

이로써 전국 12개의 임상시험센터가 운영중으로 지역임상시험 인프라 구축을 통한 선진의료산업 기반 마련 및 국민건강 증진에 많은 도모가 갖춰질 것으로 보고 있다.

대전은 명실상부한 바이오산업 인프라 구축에 한국과학기술원, BT관련 민간투자 연구소(한국생명공학연구원, 한국화학연구소, LG생명과학) 및 바이오 관련 벤처 기업 등 지역임상시험센터의 중계임상연구를 수행할 가장 성숙된 지역으로 보고 있으며, 더불어 충남대학교는 충청권선도산업 인재양성사업으로 선정 운영중인 의약바이오인재양성센터와 상호 연구협력 체계를 갖춘 국제적 수준의 임상시험센터로 구축 될것이다.

#### 1) 그동안 사업성과

지역임상시험센터는 그동안 국제수준의 임상시험센터 인프라 구축과 국내·

외 임상시험센터간의 협력 네트워크 구축은 물론 바이오메컬 중개임상시험 수행의 플랫폼 구축 등 지역임상시험 인프라를 통한 선진의료산업 기반으로 국민 건강 증진에 이바지 할 것으로 본다.

## 2) 향후 추진계획

앞으로 임상시험센터는 선진의료산업으로의 기반 구축을 위하여,

1. 국제적 수준의 임상시험센터 인프라 구축
  - 조기임상시험 병동설치
  - 임상시험센터 기자재 확보
  - 다국적 임상시험 건수 증가
  - 임상시험 관련 전문인력 배출
2. 국내외 임상시험센터간 협력 네트워크 구축
  - 임상시험 의뢰자 및 대행기관, 정부주관 부서와 협력체계 구축
  - 국내외 임상시험기관과 협력을 통해 임상시험 기술 교환과 임상시험 공동 수행
3. 바이오-메디컬 중개임상시험 수행의 플랫폼 구축
  - 대덕특구 바이오클러스터를 통한 신약물질 개발과 임상시험 수행
  - 국제과학 비즈니스벨트와 연계한 중개의학의 거점 병원으로서 역할

〈표 4-3-22〉 지역임상시험센터 사업비 지원계획

(단위 : 백만원)

| 구 분  | 계     | 1차년도<br>('08.5~'09.4) | 2차년도<br>('09.5~'10.4) | 3차년도<br>('10.5~'11.4) | 4차년도<br>('11.5~'12.4) | 5차년도<br>('12.5~'13.4) |
|------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 계    | 9,030 | 2,210                 | 2,210                 | 2,210                 | 1,200                 | 1,200                 |
| 교과부  | 4,000 | 1,000                 | 1,000                 | 1,000                 | 500                   | 500                   |
| 대전시  | 750   | 150                   | 150                   | 150                   | 150                   | 150                   |
| 주관기관 | 4,280 | 1,060                 | 1,060                 | 1,060                 | 550                   | 550                   |

## 자. 두뇌한국(BK)21 사업

21세기 지식기반사회를 맞아 국가발전을 주도할 창의적·국제적 고급두뇌를 양성하고자 교육과학기술부 주관으로 지방자치단체가 참여하여 추진하는 사업으로 세계적 수준의 대학원 육성과 우수한 연구인력 양성을 위해 석·박사과정생 및 신진연구인력(박사후 연구원 및 계약교수)을 집중적으로 지원하고 있다. 우리시는 충남대학교가 참여하고 있으며, 5개 사업을 전개하고 있다.

차세대통신인력양성, 에너지환경소재, 첨단지능부품소재, 차세대정보기술S/W전문인력양성, 신의약품개발및맞춤형약물요법을위한연구인력양성사업 등 과학기술 응용분야이다.

두뇌한국21사업은 현장 실무교육 강화를 위한 산업체 인사의 교수초빙, 산업 현장에 즉시 활용할 수 있는 정보통신 실무교육과정 개설운영, 우수학생에 대한 장학금지원 및 장단기 해외연수 등을 통한 인력양성사업 추진, 지역 IT업체들의 공동 마케팅 및 공동판매 지원 등 산학협력사업을 수행하고 있다.

2006년부터 매년 국비, 시비, 민자 등 348억원을 7년간 지원할 계획으로 매년 사업평가 결과에 따라 차년도 국비지원액이 결정된다.

### 1) 그동안 사업성과

두뇌한국 21사업은 99년부터 2006년까지 1단계 사업을 추진하면서 국가와 지방자치단체가 힘을 합하여 지역대학의 경쟁력을 제고하고 우수학생을 유치·양성하여 왔다

2단계 사업을 통하여 컴퓨터 및 교재구입 등 교육환경개선사업, 벤처기업과의 공동마케팅 및 관측활동 지원, 현장연수, 기술교육 등의 산학협력사업, 각종 자격증 획득에 필요한 특강 및 교재구입 등 학생능력향상사업, 사업단 소속 재학생들의 견문을 넓히고 정보통신 산업현장을 체험할 수 있는 장단기 해외연수사업 등을 추진하여 지역경제를 견인할 우수인력을 양성하고 있다.

## 2) 향후 추진계획

2단계 두뇌한국 21사업은 세계적 수준의 우수대학원육성과 이를 통해 배출된 우수인력이 지역 전략산업을 이끌어 갈 것으로 기대하고 있으며 지역대학의 경쟁력 향상으로 대학의 위상이 높아질 것으로 보고있다.

따라서 본 사업이 종료되는 '13. 2월까지 우수교원 확보, 졸업생의 취업을 향상 등 당초 목표이상의 사업성과를 거양할 수 있도록 행정지도에 철저를 기할 것이다

〈표 4-3-23〉 두뇌한국(BK)21 사업비 지원계획

(단위 : 백만원)

| 구 분     | 계      | 1차년도<br>(063~072) | 2차년도<br>(073~082) | 3차년도<br>(083~092) | 4차년도<br>(093~102) | 5차년도<br>(103~112) | 6차년도<br>(113~122) | 7차년도<br>(123~132) |
|---------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 계       | 34,841 | 4,367             | 4,550             | 4,247             | 5,289             | 5,796             | 5,796             | 5,796             |
| 교육과학기술부 | 26,171 | 3,219             | 3,099             | 3,045             | 3,899             | 4,303             | 4,303             | 4,303             |
| 대 전 시   | 1,304  | 160               | 152               | 152               | 195               | 215               | 215               | 215               |
| 주 관 기 관 | 8,366  | 988               | 1,299             | 1,050             | 1,195             | 1,278             | 1,278             | 1,278             |

### 차. 지역연고진흥(RIS) 사업

지역연고진흥사업은 지역의 특성과 연고에 맞는 산업을 육성하기 위하여 산·학·연 등의 지역혁신주체들이 공동 참여하여 기술개발, 전문인력 양성, 마케팅을 비롯한 기업지원서비스, 네트워킹 등의 다양한 산·학·연 협력요소를 연계하여 추진하는 사업으로 우리시에서는 한밭대의 렌즈산업 신성장 동력발굴사업(2008년 선정), 한남대의 대전지역 웰빙 패브릭산업육성사업(2009년 선정), 배재대의 대전IT융합 인쇄문화산업 육성사업(2010년 선정), 한남대의 대전지역 금형산업 육성사업(2010년 선정)을 지원하고 있다.

2008년도부터 매년 공고에 응모하여 선정된 사업에 대하여는 국시비 매칭 펀드로 3년간 지원하고 매년 사업평가 결과에 따라 차년도 국비지원액이 결정 된다.

〈표 4-3-24〉 지역연고진흥(RIS)사업 운영현황

| 주관기관  | 사 업 명                 | 사업기간            |
|-------|-----------------------|-----------------|
| 한밭대학교 | 대전지역 렌즈산업 신성장 동력 발굴사업 | '04. 9 ~ '05. 8 |
| 한남대학교 | 대전지역 웰빙 패브릭산업 육성사업    | '04. 9 ~ '05. 8 |
| 배재대학교 | 대전IT융합 인쇄문화산업 육성사업    | '04. 9 ~ '05. 8 |
| 한남대학교 | 대전지역 금형산업 육성사업        | '04. 9 ~ '05. 8 |

- 사업비의 이용자부담으로 수익자부담원칙의 합리적 재정운영
- 당면 대규모 시책사업에 대한 새로운 사업추진방식(Project Finance) 제시로 현안사업추진 용이
- 경제적 측면
  - 지역건설경기 활성화 및 고용창출로 지역경제 경기부양 기여
    - 4,000억원 규모의 건설공사로 경제적 파급효과 유발
  - 인근에 위치한 제1·2, 제3·4산업단지, 대덕테크노밸리, 대덕연구원활한 수송로 제공으로 물류비를 절감시켜 기업경쟁력 강화에 기여함.
- 선진 기술 및 경영기법 도입
  - 세계적인 유료도로의 건설 및 운영회사 참여로 선진 건설기술과 도로사업 경영기법, 교통관리기법 도입기회 마련
- 사회적인 측면
  - 고용창출에 의한 실업자 구제로 실업에 따른 사회문제 해소에도 기여함
- 외국인 직접투자 활성화에 기여
  - 본 사업의 투자유치 성공으로 주요 투자사인 이지스사가 국내 1~2개의 대형 프로젝트에 국제적인 투자회사와 공동으로 참여하는 기회 마련

## 7. 엑스포 재창조 사업

### 가. 엑스포재창조 사업 추진배경

엑스포과학공원은 1993년 8월 7일부터 11월 7일까지 93일동안 '새로운 도약에의 길'이라는 주제로 세계 108개국 33개 국제기구가 참가한 '대전엑스포 93'이 개최된 장소이다.

'대전엑스포 93'은 1천 4백 50만명의 관람객이 방문하여 국내외에 대전을 알리고 좋은 이미지를 심어주는 계기가 되었다. 또한 '88. 서울올림픽'이 동서의 이념을 넘어서 함께 어우러지는 기쁨을 나누었다면, '대전엑스포 93'은 개도국과 선진국간의 균형 있는 발전을 꾀했다는 평가를 받고 있다.

당시 엑스포과학공원은 한국과학기술의 본산인 대덕연구단지과 한국과학의 실상을 보여주는 국립중앙과학박물관 그리고 과학공원 앞에 흐르는 갑천 등의 주변 시설과 입지환경을 조화시켜 효율성을 극대화하고 분위기를 최대한 살렸으며, 대전엑스포의 주제와 정신을 살릴 수 있도록 특색 있는 전시관을 설치하였다.

국제전시구역은 세계 각국의 전통문화와 기술, 현대과학을 통해 세계와 만나고 우리를 생각하는 국제교류의 장으로 구성하였다.

또한 자기부상열차, 무공해전기자동차, 태양전기자동차 등 청소년에게 꿈과 희망을 주는 환상의 시설물이 설치하였다.

이후, 민간위탁, 재단직영 등 운영 변화과정을 거쳐 1999년 정부로부터 무상양여를 받아 자본금 3,163억원으로 지방공사 대전엑스포과학공원이 설립되었다.

이와 같이 엑스포과학공원은 '대전엑스포 93'를 통하여 선진국으로 도약하는 대한민국의 발전상과 과학기술도시 대전의 위상을 전 세계에 과시했던 역사적 장소임에도 불구하고, 사후 활용계획의 미흡, 막대한 시설유지비용, 취약한 수익구조 등으로 인한 적자 누적 및 장기 침체의 지속으로 94년이후 입장객 수가 95년 318만 명을 정점으로 지속적으로 감소하여 07년에는 100만명 수준을 보이며, 일평균 입장객은 최근 10년간 2,000~3,000명 수준으로 침체되어 지난 2008. 4월 행정안전부로부터 청산명령을 받았다.

이러한 위기에 맞서 대전시는 엑스포기념정신을 계승함은 물론 시민공감대 형성을 바탕으로 엑스포재창조 사업을 추진하려고 한다. 또한 대전의 대표적 랜드마크 육성을 목표로 엑스포과학공원을 과학체험 및 교육, 문화·관광·레저, 비즈니스·쇼핑, 휴식 등이 어우러지는 복합단지로 조성하여 주변 갑천 첨단과학관벨트 구축사업 등과 연계하여 세계적인 명품공원으로 재탄생시킬 계획이다.

엑스포재창조 사업은 총사업비가 1.5조원~ 2조원에 이를 것으로 예상되는 대규모 사업으로 사업과정에서 국내외 자본 및 기업유치는 물론 일자리 창출 등 지역경제 활성화에 크게 기여할 것이며, 장기적으로 관광수입 증대와 연관 산업 발전 등을 가져오는 지역의 신성장 동력이 될 것이다.

### 나. 사업개요

- 위 치 : 대전 유성 도룡동 3-1(엑스포과학공원+대전무역전시관)
- 면 적 : 589,663㎡
- 기 간 : '10. ~'15.(6년) 단계별추진
- 사업범위 : 엑스포과학공원 ~ 갑천 ~ 둔산대공원 일원

### 다. 사업내용 : 공약사항 + 국책사업 + 민간제안사항 등

- 첨단미래기술연구센터, 사이언스테크월드, 과학영재학교 등 대덕특구와 연계된 하이테크단지 조성
- 숙박시설 및 쇼핑몰, 첨단Amusement, 워터파크, 수상레포츠 등 상업 및 위락시설 조성
- HD드라마타운 등 영상문화타운 조성
- 주변 문화·예술·관광 자원과의 네트워크 강화
- 효율적 교통망 등 인프라시설 구축

## 라. 추진방법

- 토지이용계획, Zoning별 구체적 도입시설, 자원조달 등이 반영된 마스터플랜 수립 후,
- 재정비촉진계획에 반영 도시개발사업으로 추진

## 마. 그 동안의 추진경과

- '08. 2. 27 : 엑스포재창조 전담 T/F팀 구성
- '08. 7. : 담당부서 신설(경제과학국 투자마케팅과 엑스포재창조담당)
- '08. 9. 12 : 도시재정비촉진지구 지정(토지 용도변경 절차)
- '08. 10. 27 : 엑스포재창조 기본구상 및 추진계획 결정
- '08. 12. 10 : 기본구상 및 민자사업 타당성용역 입찰공고
- '09. 1. 19 : 기본구상 및 민자사업 타당성용역 계약(디이파트너스)
- '09. 1. 29 : 기본구상 및 민자사업 타당성용역 착수보고회
- '10. 2. 8 : PF사업 민간사업자 공모
- '10. 6. 16 : 민간사업자 미참여 / 무산

## 바. 향후 추진계획

|                   |            |  |
|-------------------|------------|--|
| 기본방향 설정           | '10. 8~12월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단위 사업내용, 추진 방식 및 주체 등 검토</li> <li>• 마스터플랜 용역 설계 및 사업비 확보</li> </ul>         |
| 촉진지구 기간연장         | '10. 9월    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 당초 : '08. 9. 14부터 2년간</li> <li>• 변경 : '08. 9. 14부터 3년간</li> </ul>           |
| Master plan 수립 용역 | '11. 2~7월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업별 타당성분석 규모, 내용, 방식, 시기 결정</li> <li>• 시민의견 수렴, 토지이용계획 등 도시계획 포함</li> </ul> |
| 재정비촉진계획 수립        | '11. 8~9월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master plan 용역 결과 반영, 공청회 개최</li> <li>• 도시재정비 위원회 심의, 촉진계획 고시</li> </ul>    |
| 실시계획 및 사업시행       | '11. 10월~  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업추진분야 및 주체별 세부개발계획 수립</li> <li>• 주민의견 청취, 위원회 심의, 단계별 사업시행</li> </ul>      |

## 사. 기대효과

- 1) 경제적 효과
  - 직접투자비, 일자리 창출효과(고용효과), 경제적 파급효과
- 2) 관광·문화적 효과
  - 대전의 관광명소 조성으로 국내외 관광객 유치 확대
  - 성공적인 엑스포 사후 사례 ⇒ 엑스포 개최도시와 협력 네트워크 구축
  - 대전 DCC 컨벤션 유치 상승효과
  - 관광수요 창출로 도시활력 제고와 지역경제 발전에 기대
  - 주5일 근무제 도입 등 국민여가활동 증가에 대비한 「참여형관광 + Sports + 과학연구+ 쇼핑」 등이 결합된 복합관광단지 조성으로 대전관광자원 활성화 유도
- 3) 사회적 효과
  - 도시이미지, 도시브랜드 향상
  - 박람회 개최정신 승계를 통한 대전시민의 자긍심 고취
  - EXPO과학공원과 주변에 위치한 갑천, 문산대공원을 연계한 문화·관광축 형성으로 시민의 문화·관광욕구에 부응

# 제4절 지식기반서비스 산업

## 1. 문화산업

### 1) 문화산업 육성 기반조성

#### 가. 문화산업진흥지구 지정(2008.5.9)

##### □ 현 황

- 명 칭 : 대전첨단문화산업진흥지구
- 위 치 : 유성구 도룡동 3-1번지 / 대전엑스포과학공원 일부
- 면 적 : 338,570㎡ (102,417평)
- 중점 육성분야 : 영상·게임관련 산업

##### ※ 문화산업진흥지구란?

문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로 집적화를 통한 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 영업활동, 연구개발, 인력양성, 공동제작 등을 장려하고 촉진하기 위해 「문화산업진흥 기본법」 제28조의2의 규정에 따라 지정(전국9개소: 대전 부산 대구 부천 전주 천안 제주 인천 고양

##### □ 추진실적

- '07. 8. 14 : 조성계획 추진방침 시달(문화관광부)
- '07. 9. 17 : 지구지정 승인 신청서 제출 / 현지실사 평가('08. 2. 22)
- '08. 2. 26 : 문화관광부 심의 확정 / 심의 결과 통보('08. 3. 3)
- '08. 5. 9 : 지구 지정 공고
- 지구내 입주기업

| 계  | 방송영상 | 음향통신 | 게임애니캐릭터 | s/w개발 | 기타 |
|----|------|------|---------|-------|----|
| 24 | 7    | 3    | 6       | 5     | 3  |

##### □ 추진계획

- 엑스포 과학공원 재창조 용역에 문화산업 육성방안을 반영하여 문화산업 클러스터 구축 : 대전CT센터 건립, CT 연구원 유치 등
- 문화산업 관련 기업 적극 유치 추진 등

#### 나. 문화산업관련 기업과 업무협약(MOU) 체결

##### □ 사업개요

- 대전문화산업진흥지구를 중심으로 대전광역시 문화콘텐츠사업 발전 전략 수립을 위한 네트워크 구축
- 관련기업과 MOU체결, 지속적 교류를 통해 대전 고유의 사업모델 구축

##### □ 추진실적 / MOU 8건

- 2007. 12. 17 / **목원대학교** : 영상교육사업 협력
- 2008. 1. 7 / **우송대학교** : 위메이드-우송대 특례입학 MOU 체결 추진 협력, 게임아카데미 공동 운영
- 2008. 8. 14 / **위메이드엔터테인먼트** : 지역연고구단 유치 등 게임 산업 공동 사업 추진
- 2008. 8. 14 / **판미디어홀딩스** : IPTV 제작센터 유치 전략 공동 수립
- 2008. 8. 14 / **재팩스** : IPTV 제작센터 유치 전략 공동 수립
- 2008. 9. 1 / **올리브나인** : 뉴미디어콘텐츠 제작 및 관련사업 공동추진
- 2008. 9. 23 / **한국전자통신연구원** : 문화콘텐츠 기술 상용화를 위한 협력
- 2008. 11. 13 / **(주)코어이엔티** : 영상특수효과 제작인력 업무협력

##### □ 추진계획

- 대덕특구 연구소와 전략적 CT기술 협력분야 지속 발굴, 다자간 MOU 모색
- 수도권 기업 유치를 위한 제도 확충 검토
- 기 MOU 체결 내실화를 위한 실질적 사업방안 모색·추진

## 다. 영상특수효과타운 운영

- 운영방법 : 드라마, CF, 뮤직비디오 등 다양한 분야에 스튜디오·장비 활용
- 운영목표 : 회원제 도입, 후반작업 장비를 활용한 촬영 조건 마련

### □ 현 황

- 위 치 : 엑스포과학공원 內 문화산업진흥원(구, 식품창고 부지)
- 규 모 : 연면적 6,957㎡(2,109평) / 지하1, 지상3층
- 사 업 비 : 205억원(시설 165, 장비 40)
  - 집행액 : 201억원(국비 69, 시비 132) / 시설 165, 장비 36억원
- 시설현황

- 지하 1층 : 전기실(52평), 발전기실(13평), 기계실, 공조실(158평)
- 지상 1층 : A(345평), B스튜디오(201평), 분장실(31평) 세트제작실 2각 72평 등
- 지상 2층 : CG지원실 2각 14평, 컴퓨터파워지원실(14평), 기술지원실 3각 14평
- 지상 3층 : 업체사무실 6(105평), 시사실(86평), 휴게텔 4(27평)

- 장비현황 : 11개분야 28종(36억원)
- 기업 입주현황 : 6개 업체
  - (주)인켈 대덕R&D센터, (주)매크로그래프, (주)이머시스, 에이알비전(주), (주)테코스인터랙티브, (주)넷커스터마이즈

### □ 추진실적

- 스튜디오 : 6편(영화 3, CF 1, 뮤직비디오 1, 드라마 1) / 자료 붙임
- 운영수입 : 201백만원(10월 20일 현재) / '07년 191백만원
- 운영기일 : 총383일(A스튜디오 : 243일, B스튜디오 : 140일), 가동율 85%
  - ※ 2007년 운영기일 대비 : 총 331일(A스튜디오 : 184일, B스튜디오 : 147일)

### □ 추진계획

- 영화촬영 위주의 소극적인 운영을 탈피, 세일즈 형태의 '스튜디오 운영방법 활성화 및 다각화 방안' 추진
  - 충무로 등에서의 설명회(마케팅) 개최, 영화사 (Sidus FNH, CJ 엔터테인먼트 등)와 MOU 등 추진
  - 드라마, CF 촬영물량 유치 등 선진마케팅 기법 도입

《붙임 : 스튜디오 운영 실적》

| 연번 | 구분        | 일 자                    | 스튜디오<br>(일수) | 건 명          | 회 사 명         | 수입(천원)         |
|----|-----------|------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
|    | <b>합계</b> |                        |              |              |               | <b>201,247</b> |
| 1  | 영화        | '07.12.30~<br>'08.1.19 | A(21일)       | 가루지기         | (주)프라임 엔터테인먼트 | 17,376         |
| 2  | M/V       | '08. 1.10              | B(1일)        | CMB 뮤직비디오    | (주)씨엠비미디어     | 368            |
| 3  | CF        | '08. 1.25              | B(1일)        | CF 촬영        | (주)위드커뮤니케이션   | 802            |
| 4  | 드라마       | 2.18~4.7               | B(50일)       | tv N "편의 전쟁" | (주)이김프로덕션     | 24,563         |
| 5  | 영화        | 2.20~9.23              | A(217일)      | 쌍화점          | 오퍼스픽처(유)      | 125,121        |
|    |           | 8.18~9.10              | B(23일)       |              |               |                |
| 6  |           | 6.6~7.1                | B(26일)       | 공중곡예사        | (주)CJ엔터테인먼트   | 14,741         |
| 7  | "         | 7.15~8.15              | B(32일)       | 거북이 달린다      | (주)씨네2000     | 18,276         |

《무료지원 행사 현황》

| 연번 | 구분 | 일 자             | 스튜디오<br>(일수) | 건 명                       | 회 사 명                      | 수입       |
|----|----|-----------------|--------------|---------------------------|----------------------------|----------|
| 1  | 행사 | 2.16~2.17       | A(2일)        | 디쿠(DICU)페스티벌(제9회)         | 중부권 만화·코스튬<br>플레이 연합(지원행사) | 무료<br>지원 |
| 2  |    | 2.16~2.17       | B(2일)        |                           |                            |          |
| 3  | "  | 4.19~4.20       | B(2일)        | 던전&파이터(게임)<br>프로모션        | 게임대회 시범경기                  | "        |
| 4  | "  | 10.10~10.1<br>2 | A(3일)        | 뉴미디어 문화축전<br>대전 e스포츠 한발대戰 | 진흥원 행사                     | "        |
| 5  | "  | 10.10~10.1<br>2 | B(3일)        |                           |                            |          |



## 라. 대전문화기술(CT)센터 건립

### □ 사업개요

- 위 치 : 대전엑스포과학공원내(문화산업진흥지구)
- 규 모 : 연면적 18,000㎡, / 지하2 지상4층
- 사업기간 : 2008~2010년(3년간) / 사업비 309억원(국비181, 시비128)
- 시설내용 : 기업 입주·지원, 인력 양성·시민 참여 공간 등

### □ 추진실적

- 2008. 5 : 대전CT센터 건립 추진계획 수립, 사업시행 주체로 진흥원 결정
- 2008. 8. 12 : 건축추진위원회 개최(공사방법 결정)
- 2008. 8. 20~8. 29 : 건축 현상설계 공모 응모신청서 접수 및 사업설명회 개최
- 2008. 10. 15 : 1차 자금 배정 (65억 : 국비 45, 시비 20)
- 2008. 10. 30 : 설계작품 접수마감 및 심사 → 당선작 결정(실시설계권 부여)  
※ 당선작 : 공간건축·이레건축사무소 공동(9개 접수작품중 선정)

### □ 추진계획

- 실시설계용역 : '08. 11~'09. 1(3개월)
- 공 사 착 공 : '09. 2~3월중
- 공 사 준 공 : '10. 상반기

## 2) 문화콘텐츠 산업 육성

### 가. 문화콘텐츠의 개요

문화콘텐츠란? 창의력, 상상력을 원천으로 '문화적 요소'가 체화되어 경제적 가치를 창출하는 문화상품(Cultural Commodity)을 의미한다.

문화콘텐츠의 창작 원천인 '문화적 요소'에는 생활양식, 전통문화, 예술, 이야기, 대중문화, 신화, 개인의 경험, 역사기록 등 다양한 요소들이 포함되어 있다. 이러한 '문화적 요소'는 창의성과 기술을 바탕으로 고부가가치를 창출 하는

문화콘텐츠로 전환될 수 있다.

문화콘텐츠는 그 내용에 따라 애니메이션, 영화, 게임, 캐릭터, 만화, 음악, 예술, 출판, e-book, 방송영상, 디자인, 패션, 공예, 에듀테인먼트, 광고 등 다양하며, 유통방식에 따라 무선인터넷콘텐츠, 유선인터넷콘텐츠, 방송콘텐츠, 극장용콘텐츠, DVD, 비디오, PC게임, 아케이드게임 등 다양한 형태로 구분할 수 있다.

### 나. 문화콘텐츠 산업의 필요성

일반적으로 문화콘텐츠산업은 문화콘텐츠의 기획, 제작, 가공, 유통, 소비와 연관된 산업을 의미한다.

콘텐츠는 상품(commodity)이면서 감동, 상상력, 예술성, 가치관, 생활양식 등 정신적, 감성적 가치를 담고 있는 문화상품(cultural commodity)이라고 할 수 있으며 문화콘텐츠가 사회적으로나 산업적으로 크게 주목받게 된 이유는 바로 '고부가가치' 때문이다. 하나의 성공한 문화콘텐츠는 그것 하나에만 머무르지 않고, 다양한 장르로 재창조 되면서 거의 무한대에 가까운 부가가치를 생산 해낸다.

최근의 대표적인 예로는 조앤 롤링의 '해리포터'와 톨킨의 '반지의 제왕'을 꼽을 수 있다. 이들 문화콘텐츠는 소설에서 출발해, 영화로, 게임으로, 완구로 재생산되며 천문학적인 수익을 만들어내고 있다.

우리나라의 '아기공룡 둘리'도 1985년 처음 만화로 인기를 끌기 시작한 이래 지금까지 약 18년 동안 애니메이션과 게임으로 제작되는가 하면 각종 교육 교재로 완구로, 1,000여 종에 이르는 아동상품 캐릭터로 활용됨으로써 지속적인 고부가가치를 생산하고 있다.

문화산업과 관련된 용어와 범위는 나라에 따라 다른데, 미국에서는 주로 미디어 엔터테인먼트산업(Media & Entertainment Industry)으로, 영국에서는 창조산업(Creative Industry), 일본에서는 디지털콘텐츠산업 등으로 일컬어지고 있다.

## 다. 문화콘텐츠 산업 육성

새정부가 강조하는 문화정책 방향 가운데 가장 두드러진 것이 '문화콘텐츠 산업 육성'이다. 콘텐츠 산업을 고부가가치 성장산업으로 인식하면서 시장 선점을 위한 지원 및 투자를 하겠다는 것이다.

문화부의 자료에 따르면 국내 콘텐츠 산업은 2006년 현재 매출 58조원, 수출 14억불, 그리고 고용을 44만 명으로 파악하고 있다. 매출은 연 18.4%, 수출은 18.5% 그리고 고용은 3.3% 씩 성장하고 있다. 세계적으로 콘텐츠산업이 연6.4% 성장하고 있는 것에 비해 우리의 성장 속도가 빠른 것만은 틀림없다. 그러나 우리의 현실은 세계 문화콘텐츠 시장 점유율이 단지 2.4%에 불과한데 미국은 40.7%, 일본 7.9%, 영국 6.7%, 독일 6.1%, 중국 5.4%, 프랑스 4.3%에 비하여 상대적으로 점유율이 낮아 세계시장을 주도하지 못하고 있다.

정부는 2012년 세계 5대 콘텐츠 강국 실현을 위해 '통합콘텐츠정책 추진 체계정비', '불법복제 근절 및 저작권 보호', '콘텐츠 창작역량 강화', '기업의 기 좋은 시장 환경조성', '기업의 해외시장 개척지원' 등을 중점 추진하기로 하였다.

우리시는 35년 전통의 풍부한 대덕연구단지 기술력을 바탕으로 한 과학과 문화가 조화롭게 접목한 과학기술 + 문화도시로의 발전을 기본적인 시정의 한 방향으로 삼고 있다.

이는 KAIST, ETRI 등 대덕연구단지의 우수한 인력과 인프라를 활용한 콘텐츠 기술의 특화를 통해 타시도와 차별화된 첨단영상 및 게임산업을 중점 육성분야로 선정하고 21세기 지식기반 사회의 녹색 성장산업으로 문화 콘텐츠 산업을 중심으로 한 시책을 추진하고 있다.

### ① 영상위원회 운영 활성화

「대전영상위원회」는 영상산업의 발전을 도모하고 영화촬영 제작·유치를 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 2003년 12월에 설립되어 경기불황으로 인한 영화산업의 위축에도 불구하고 2008년도에도 스튜디오 대관 17건, 촬영

유치 14편, 로케이션 지원 41건의 실적을 거두었다.

특히 사극 액션 멜로영화 “쌍화점”이 10억원 규모의 “영수전” 세트를 2월부터 짓고 A, B 스튜디오 모두 4월부터 10월까지 장기간에 걸쳐 촬영함에 따라 스튜디오 임대료, 세트장 설치 자재비, 스태프 80명의 숙박 및 식사 등 직접지출 경비만 16억원으로 약 40억원의 지역경제 유발효과와 영화 흥행으로 인한 대전영화촬영스튜디오의 간접 홍보효과와 함께 대전이 영화촬영의명소로 새롭게 급부상하고 있다.

앞으로 “대전문화산업진흥원의 장비와 스튜디오를 적극 홍보하여 국내 실내촬영 메카로서의 위상을 견고하게 하면서 야외촬영 등 로케이션 지원의 업무를 강화하기 위하여 로케이션 지원 전담 TF팀을 구성 운영하여 드라마와 영화의 적극적인 유치를 통해 지역 홍보 및 지역경제 활성화에 기여할 예정이다.

### ② 영화제 공모사업 지원

차세대 영상문화를 이끌어갈 지역의 창의적 인재 발굴과 우수 작품 창작 의욕을 고취하기 위해 추진하고 있는 영화제 공모 지원사업은 2007년도에 첫 시행을 한 후 2008년도에는 대전문화산업진흥원에서 사업을 대행 추진하였다.

지원사업 선정은 공정성 확보를 위하여 영상관련 전문가들로 별도 심사위원회를 구성하여 결정하며 선정기준은 사업의 필요성, 파급효과, 장기 추진전략 및 발전 가능성 등을 종합 평가한 결과 '제8회 대한민국 청소년영화제'에 35백만원, '2008 한 여름밤의 영화축제'에 10백만원, '2008 대전독립영화제'에 5백만원을 각각 지원 하였다.

앞으로 시에서는 대전문화산업진흥원의 영화·영상 전문인력을 활용한 시민들의 다양한 영상문화를 충족시켜 나가면서 영상산업 발전과 새로운 크리에이터 양성을 위한 디지털문화콘텐츠 공모 지원사업으로 확대하여 필요한 지원사업을 지속적으로 펼쳐 나갈 계획이다.

### ③ 산업형 뉴미디어 문화축전 개최

뉴미디어 콘텐츠의 창작자와 소비자가 융합되어 새로운 미디어 문화를 체험하는 참여형 페스티벌인 '2008 뉴미디어 문화축전'을 대전문화산업진흥원에서 개최 하였다.

문화기술(CT)과 문화콘텐츠의 이해, 체험을 통한 문화 크리에이터 발굴을 핵심 테마로 이번 문화축전에는 KAIST CT대학원, 한남대, 배재대, 목원대, 혜천대 등 5개 대학교와 기업으로는 KT, 위메이드 엔터테인먼트, 골프존, 애플코리아, 프리에그, 케스트아이 등 12개 기업이 참여하여 콘텐츠 Show Room 등을 선보였다.

올해 시범적으로 첫 선을 보이는 '2008 뉴미디어 문화축전'은 첨단과학과 창조도시 대전을 상징하는 신 개념의 문화콘텐츠 융복합 한마당으로 향후 지역의 녹색성장을 이끌 다양한 문화콘텐츠 산업의 인재를 양성하고 CT기술의 상업화가 이루어질 수 있는 '산업형 명품 축제'로 발전시켜 관람객들이 과학과 문화의 행복한 만남을 체험할 수 있고 CT관련 기업의 육성의 장으로 만들어 나아갈 계획이다.

### ④ 중부권 최대 문화콘텐츠 자생축제 디쿠 페스티벌

대전지역 만화·코스튬플레이 연합 단체인 디쿠(DICU : Daejeon Intermedia Comic & Costumeplay Union)는 2003년 대전지역을 중심으로 10여개의 만화동아리가 모여 결성되었으며 회원수만 8천명이 넘는 중부권 최대의 만화 동아리이다.

매년 두 차례 방학기간(2월, 8월 / 2일간)을 이용하여 FESTIVAL을 개최하고 있으며 2008년 9회 행사에 처음으로 대전광역시 후원하면서 행사 규모가 커지고 코스튬플레이·만화전시·애니메이션영화제·무대행사·부스전 등 다양한 행사를 통해 지속적으로 진화 해오고 있는 우리지역의 대표적인 청소년 문화 콘텐츠 자생 축제이다.

2008년 4월 대전컨벤션센터가 준공됨에 따라 8월 10회 행사부터 청소년들의 꿈의 무대인 컨벤션센터에서 첫 행사를 가졌으며 일반시민 포함 2만여명의

청소년들이 즐기면서 참여하기 때문에 자신들의 작품을 만들고 사고파는 오픈마켓 거래비용, 만화·캐릭터 등을 만드는 과정상의 비용, 타지역에서 찾아오는 관광객 수입 등 이틀간의 행사로 최소 5억원의 경제적 파급효과도 발생시키고 있다.

최근 만화는 인기드라마로 제작된 타짜, 바람의 나라, 꽃보다 남자 등 원소스 멀티유즈(OSMU)로서 캐릭터, 애니메이션, 영화, 드라마, 게임 등 모든 문화콘텐츠로 파생되는 고부가가치 新 성장산업으로 주목받고 있다. 또한 문화체육관광부는 만화관련 산업에 5년간 1,400억의 예산을 투입 집중 육성 하겠다는 정책을 발표하고 있어 향후 녹색성장의 중요한 산업으로 부상할 것으로 예상되어 지역의 문화산업 육성에 대한 각별한 관심과 지원이 필요한 시점이다.

### ⑤ 게임산업 육성 기반 마련

젊은 세대를 대표하는 여가 문화산업으로 급성장한 e스포츠를 활성화 하고 고부가가치인 게임산업의 본격 육성을 위해 우리지역 첫 게임문화축제인 '2008 e-스포츠 한발 大戰'을 처음으로 개최하였다.

문화체육관광부가 주최하는 전국 아마추어 e스포츠 대회 대전대표 선발전을 겸한 이번대회에서는 그동안 대회참가를 기다려왔던 지역의 아마추어 게이머들이 적극적으로 게임대회에 동참하여 당초 목표로 했던 1천명 보다 2백여명 더 많은 인원이 참가하면서 우리지역에서도 e스포츠에 대한 관심과 열기를 보여주었다.

특히, 각 종목당 1, 2위 선수들에게는 상장 및 부상과 함께 전국대회 대전 대표로 본선에 참가할 수 있는 자격과 각 1위 선수에게는 한국e스포츠협회의 준프로게이머 자격이 주어졌다. 그러나 2008년 5월 추경예산 50백만원으로 처음 대회를 준비하다 보니 우수 선수 발굴 미흡과 본선 준비기간 부족 등으로 5개종목 11개팀 37명이 전국대회에 출전하여 1개팀만 8강에 오르는 부진을 면치 못하였다.

2009년부터는 대회 홍보 및 내실강화를 통한 우수선수 참여를 확대하고 본선대회 최소 2개월 전 선수선발과 대회준비를 철저히 하여 좋은 성적과 함께 'e스포츠대회'를 통해 남녀노소 시민 누구나 함께 즐기는 건전한 게임 문화 정착과 지역 특성을 살린 게임 축제로 발전시켜 "게임산업 허브도시" 집중 육성할 계획이다.

### ⑥ 영상·게임 전문인력 양성

지역 문화산업 관련학과 학생들의 취업과 영상·게임 제작업체의 일자리창출 확대를 위한 영상·게임분야 역량 강화사업으로 산·학·연·관 협력체계 및 고용시스템 구축을 목표로 문화산업 전문인력 양성사업을 추진해 오고 있다.

2008년도에는 2개 사업에 65백만원의 지원을 통해 60명의 인력에 배출 되었다. 영상분야에서는 대전문화산업진흥원에서 구축된 장비와 고급인력으로 제작 실무 투입이 가능한 실무교육 중심으로 40명이 선발되었으며 게임분야는 대전 게임아카데미로 지정된 우송대학교에서 20명의 인력이 배출 되었다.

앞으로 시에서는 어려운 경제 여건을 감안 일자리창출 지원 사업에 국비 공모사업의 적극 참여는 물론 지역 업체의 제작역량 강화 및 우수인력 조기 확보를 위한 직접적인 인력양성과 고용확대를 적극 추진 할 계획이다.

### 3) 컨벤션산업 육성 기반조성

#### 가. 대전컨벤션센터의 성공적 준공 및 개관 (2008.1.11, 4.21)

##### □ 현 황

- 명 칭 : 대전컨벤션센터(DCC)
- 위 치 : 유성구 도룡동 4-19번지
- 면 적 : 24,281㎡(건축면적), 29,228㎡(연면적)
- 중점 육성분야 : 도시마케팅 및 회의·전시 등 MICE산업

##### ※ MICE산업이란?

- 미팅(Meeting, 기업회의)/ 인센티브(Incentive, 포상관광)/ 컨벤션(Convention, 회의)/ 전시와 이벤트(Exhibition & Event)를 포함하는 융복합 개념으로 싱기폴등 관광 선진국에서는 보편화된 고부가가치 산업의 신조어임

##### □ 추진실적

- '07. 4. 10 : 대전컨벤션센터 위탁운영 기본계획 수립
- '07. 12. 14 : 대전컨벤션센터 관리·운영에 관한 조례제정
- '07. 12. 27 : 대전컨벤션센터 위·수탁 협약체결

- '08. 1. 10 : 대전컨벤션센터 준공
- '08. 1. 18 : 대전컨벤션센터 사무실 이전(EXPO→DCC)
- '08. 4. 14 : 대전컨벤션센터 POD(식전오프닝데이) 행사개최
  - 대전 및 전국행사 주최자 300명 초청설명회
- '08. 4. 21 : 대전컨벤션센터 개관식 ('08. 4. 9 : 영업개시)

##### □ 추진계획

- 국내외 컨벤션 경쟁력 확보를 위한 전시장 확충
  - 규 모 : 전시면적 15,000㎡ (부지면적 33,000㎡/현 2,520㎡)
  - 소요예산 : 약 800억원

### 나. 전담조직(뷰로)의 운영을 위한 관련 조례 및 협약체결

##### □ 설립근거 및 목적

- 근 거 : 대전컨벤션뷰로 설립 및 운영 관한 조례 ('05. 11. 11 조례 제3356호)
- 목 적 : 국내·외 컨벤션 유치지원 및 홍보, 도시마케팅 및 컨벤션 인프라 구축
- 출연금 : 1억원 (대전시 및 출연업체)

##### □ 뷰로조직 및 정원

- 조 직 : 2본부 4팀
- 정(현)원 : 31명

##### □ 사업개요

- 컨벤션 산업관련 조례제정 및 협약체결을 통하여 대전광역시 컨벤션 산업 육성을 위한 기본 시스템 구축마련
- 자체 기획전시회 개최 등을 통한 수익구조 다변화

##### □ 추진실적 / 조례제정 등 3건

- 2008. 6. 20 / 대전광역시 국제회의산업 육성에 관한 조례제정
- 2008. 12. 5 / 제1회 대전컨벤션포럼 개최

- 2008. 12. 12 / 스페인 바로셀로나 CVB MOU 체결
- 2008. 7. 21 / 2008 컨벤션 산업전 개최

## □ 추진계획

- 세계 유수의 컨벤션 도시와의 적극적 MOU 체결모색
- 지역적 특수성을 고려한 연구·대학·국방 관련 학술대회 등 유치
- MICE산업 비전선포를 통한 전시·회의·관광이 융합된 부가가치 산업 육성

## 2. 관광산업

### 가. 관광에 대한 인식변화

전반적인 세계경제의 침체에도 불구하고 교역 확대, 항공노선의 확충 및 인터넷의 발전에 따라 관광부문의 범위가 급속히 확대되고 있고, 세계 관광시장의 규모와 범위가 크게 성장함으로써 관광산업의 중요성이 점차 부각되고 있다. 특히 관광 부문에서의 재화 및 서비스의 공급 측면의 중요성이 강조되면서 많은 국가들이 관광산업을 주요 서비스산업의 하나로 육성·발전시키려고 많은 노력을 기울이고 있다.

관광산업은 여러업종의 복합체로서 위락, 레저, 비즈니스, 휴양 등과 관련된 활동으로 재화 및 서비스를 직접적으로 제공하는 산업으로서 지식정보산업, 환경산업과 함께 21세기의 대표적 성장산업으로 주목받고 있다.

### 나. 국내외 관광동향

2008년 한해 우리나라를 찾은 방문객은 689만명이며 전년에 비해 7.32% 증가했다. 관광객 증가의 주요 요인은 글로벌 경제위기에도 환율상승에 따른 방한특수로 일본시장이 크게 성장했고 동남아·구주시장도 상승세를 기록하였다. 2008년은 일본, 중국, 미국, 대만, 홍콩순으로 방한 관광객 시장이 형성되었다

일본의 경우 방한객 규모는 2,351,774명으로 전체 방한 관광객의 34.1%를 차지

하였으며 2007년의 2,319,874명보다 소폭 증가 하였는데 일본관광객 증가의 요인은 엔화의 강세와 중국과 태국발 악재로 두 경쟁국 수요가 감소한 반면 단거리 시장인 방한시장에 대한 반사 수요가 지속 확대되었다.

그 다음으로 중국은 1,171,970명, 미국이 593,412명, 대만은 314,514명, 홍콩은 141,482명이 방한하였으며, 특히 중국 관광시장의 경우 주변 경쟁국 여행상품 가격하락으로 인하여 원화대비 중국 위안화 가치상승에도 불구하고 방한상품의 가격 경쟁력이 지속 약화되었고 여행목적지 다변화 영향, 경기침체 등으로 증가폭이 점차 감소하는 경향을 나타내었다.

목적별 입국현황을 보면 전년보다 3.8%가 증가된 457만명이 관광을 목적으로 입국하여 전체 우리나라 방문객의 66%를 차지하고, 업무로는 37만명으로 5.3%를 나타내어 관광이 중요한 위치에 있음을 뒷받침하고 있다.

대전의 주요 관광지를 방문한 관람객은 2007년 10,858,791명, 2008년은 15,747,617명으로 대전컨벤션센터(DCC) 개관에 따른 영향 등으로 50% 이상 증가하였다.

### 다. 대전시 관광목표 및 방향

#### 1) 관광목표 및 방향

소득의 증대와 여가 활용 확대에 따라 새롭게 다양한 관광수요에 부응한 시설과 축제 등 관광자원의 개발 및 관광객 편의를 위한 교통체계 및 안내 개선, 주차장 확보, 컨벤션센터 건립 등 기반시설을 확충해 나가고 있다.

대덕 R&D특구, 엑스포과학공원, 국립중앙과학관 등 첨단과학 인프라와 대전 문화예술의전당, 시립미술관, 한밭수목원, 플라워랜드, 이용노 미술관, 갑천첨단 과학관광벨트 조성사업 등 지역 특성을 대표할 수 있는 문화관광단지 개발을 통해 첨단과학과 문화가 조화된 첨단 과학 관광도시 건설에 앞장서고 있다.

또한 우리시의 이미지를 널리 알리기 위하여, 관광홍보물 제작, 관광설명회 개최, 팸 투어, 국내·외 관광홍보관 운영, 국제공항 홍보관 설치, 고속국도관광

안내소 홍보 등을 실시하고 있으며, 3대관광(과학, 문화, 자연)의 테마별 전문화와 「과학체험가족여행」 등 관광상품개발, 대전시티투어 운영을 통해 외래 관광객 유치확대를 추진하고 있다.

## 2) 관광예산 현황

관광관련 예산은 점차적인 증가추세에 있으며, 2007년도부터는 「과학기술 창조전당」 건립으로 인하여 과거에 비해 증가하였다.

〈표 4-4-1〉 관광예산현황

(단위 : 백만원)

| 연도별  | 2008   | 2007               | 2006   | 2005   | 2004   |
|------|--------|--------------------|--------|--------|--------|
| 관광예산 | 16,668 | 32,660<br>(29,226) | 12,190 | 18,830 | 11,750 |

※ (2007년 29,226백만원)은 「과학기술 창조전당」 예산임

## 라. 관광사업자의 현황

### 1) 관광호텔 현황

유성관광특구에 집중적으로 분포되어 있는 관광호텔의 등록현황은 22개소로 전년도인 2007년도 보다 1개소가 늘었다.

〈표 4-4-2〉 관광호텔업 현황

| 연도별     | 2008 |       | 2007 |       | 2006 |       | 2005 |       | 2004 |       |
|---------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
|         | 개소수  | 객실수   | 개소수  | 객실수   | 개소수  | 객실수   | 개소수  | 객실수   | 개소수  | 객실수   |
| 개소수/객실수 | 22   | 1,530 | 21   | 1,456 | 22   | 1,535 | 23   | 1,465 | 24   | 1,535 |

### 2) 여행업 현황

여행업은 전년도보다 업체수가 소폭 증가하였다.

〈표 4-4-3〉 여행업체 현황

| 연도별 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 업체수 | 343  | 337  | 364  | 348  | 334  |

### 3) 유원시설업

유원시설업은 등록업체가 2개소로 전년도에 비해 1개소가 줄었다.

〈표 4-4-4〉 유원시설업체 현황

| 연도별 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 업체수 | 2    | 3    | 2    | 3    | 7    |

### 4) 관광편의 시설업

관광유희음식점업, 외국인전용유희음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광토속주판매업, 관광편선업을 통틀어 관광편의시설업이라 하며 2005년부터 감소 추세를 보이다가 2007년부터 다시 증가 추세에 있다.

〈표 4-4-5〉 관광편의시설업체 현황

| 연도별 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 업체수 | 80   | 81   | 73   | 77   | 86   |

## 마. 관광기반시설 현황

### 1) 관광안내소 현황

지역의 관광정보와 관광안내 역할을 수행하는 관광안내소를 '92년부터 영어, 일어, 중국어 안내도우미를 확보하여 운영함으로 대전을 방문하는 관광객에게

최대한의 관광편의를 제공하고 있으며, 2005년도는 관광객 수요에 맞춰 월드컵 경기장 관광안내소를 폐쇄하고, 외래 관광객 방문이 많은 대전동물원에 안내소 1개소를 신설하였고, 2006년부터 대전역 등 5개소의 관광안내소를 대전광역시 관광협회에 위탁하여 안내소의 효율적이고 체계적인 운영으로 전문화를 강화하였다.

〈표 4-4-6〉 관광안내소 현황

| 안내소명       | 위치          | 근무인원                        | 운영시기     |
|------------|-------------|-----------------------------|----------|
| 고속터미널관광안내소 | 동구 용전동 63-3 | 3명 (영1,일1,중1)               | 1992. 2월 |
| 대전역관광안내소   | 동구 정동1      | 2명 (영1,중1)<br>충남, 철도청과 합동근무 | 1998. 8월 |
| 대전종합관광안내센터 | 유성구 도룡동 3-1 | 3명 (영1,일1,중1)               | 2001. 8월 |
| 서대전역관광안내소  | 중구 오류동 74   | 3명 (영1,일1,중1)               | 2002. 5월 |
| 대전동물원관광안내소 | 중구 사정동 34   | 3명 (영1,일1,중1)               | 2005. 3월 |

## 2) 관광안내도 및 관광안내표지판 현황

가) 종합관광안내도 설치수 : 12개소

- 종합관광 안내도를 대전역, 고속버스 터미널, 월드컵경기장 등 시내 주요지점에 설치하여 대전을 찾는 국내·외 관광객의 관광편의를 도모하고 있다.

나) 관광지 안내표지판 설치현황

- 시내로 진입하는 주요도로변 및 교차로에 외래 관광객이 쉽게 관광지를 찾아갈 수 있도록 안내표지판을 설치하여 관광객의 편의를 도모하고 있으며 새로운 관광지에 대한 안내와 보행자를 위한 안내표지판 설치도 지속적으로 추진 중에 있다.

〈표 4-4-7〉 관광지 안내표지판 설치현황

| 연도별     | 지역          | 설치수 | 집행액(천원) |
|---------|-------------|-----|---------|
| 총계      | 27개 지역      | 129 | 274,004 |
| 2008    | 대전선사박물관 외 2 | 3   | 12,869  |
| 2007    | 고산사 외 3     | 4   | 17,187  |
| 2006    | 도산서원 외 1    | 5   | 17,693  |
| 2005    | 대청호 외 4     | 13  | 46,980  |
| 2004    | 유성온천 외 1    | 6   | 19,165  |
| 2003    | 대전동물원 외 1   | 10  | 31,930  |
| 2002    | 장태산 외 7     | 29  | 45,880  |
| 2001    | 대청호 외 1     | 10  | 28,300  |
| 2000년까지 | 유성온천 외 14   | 49  | 54,000  |

## 3) 관광화장실 현황

가) 관광화장실 현황 : 4개소(EXPO과학공원, 월드컵경기장, 사정공원, 장태산휴양림)

나) 국·내외 관광객에게 가장 큰 불편 요인이었던 관광화장실을 쾌적한 휴게 공간으로 조성하여 관광편의 제공을 위한 노력을 하고 있다.

## 바. 외래 관광객 유치

대전지역 호텔이용객수는 전년(2007)에 비해 0.59% 감소하였다.

장기적인 경기불황으로 인하여 대전지역 호텔이용객수가 소폭 감소하였으나 2009년에는 대전국제우주대회 및 전국체육대회의 개최에 따라 관광호텔 이용객수가 증가할 것으로 보인다.

〈표 4-4-8〉 외래관광객 유치현황

| 연도별       | 2008   | 2007   | 2006   | 2005   | 2004   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 이용객(천명)   | 3,817  | 3,840  | 3,365  | 2,587  | 3,060  |
| 관광수입(백만원) | 51,393 | 47,228 | 41,969 | 39,274 | 44,332 |

## 사. 관광시책추진

### 1) 관광편의시설 확충 및 정비

가) 외래 관광객의 각종 편의도모를 위하여 엑스포 과학공원 서문주차장 내에 종합관광안내센터, 대전역, 서대전역, 고속버스터미널, 대전동물원에 관광안내소를 운영하고 있으며 종합관광정보 및 외국어 통역안내를 제공하는 등 국내·외 관광객의 관광편의를 제공하고 있다.

나) 재래식 화장실 문화가 외래 관광객에게 많은 불편을 초래함으로써 지역을 찾는 관광객들에게 관광불편 요인으로 대두되고 있어 기존의 엑스포 과학공원, 월드컵경기장, 보문산 사정공원의외 추가로 장태산자연휴양림에 1개소를 신축하여 관광지 방문객의 편의 향상과 깨끗한 도시 이미지 정립을 위해 노력하였다.

다) 외래 관광객의 관광편의를 도모를 위하여 기차역이나 고속버스터미널, 시외버스터미널, 월드컵경기장등에 종합관광안내도를 설치하여 현재까지 총 12개의 관광안내도를 설치하였으며, 2004년도는 대전동물원 입구에 1개를 추가 설치하고 대전역에 설치되었던 안내를 대전역 동광장으로 이전설치 하였으며, 안내도의 표기내용 변경시 지속적으로 교정을 추진하고 있다.

라) 문화유적지나 관광지를 보다 쉽게 찾아갈 수 있도록 유성온천 등 27개 관광지에 현재까지 129개의 관광지 안내표지판을 설치하였으며, 2008년도는 대전선사유적지 등 3개의 관광지 안내표지판을 추가로 설치하였다.

### 2) 관광자원 개발

다양한 관광수요에 부응한 관광자원의 발굴 상품화를 위해 대덕R&D특구, 대덕테크노밸리, 엑스포과학공원, 중앙과학관 등이 위치한 첨단과학도시 인프라 홍보와 첨단과 전통이 조화된 과학관광 도시 이미지 알리기에 주력하였고, 테마별 관광자원 개발을 통해 외래 관광객 유치확대를 도모하였다.

### 3) 우수 문화상품(관광기념품, 공예품) 개발

가) 우리의 전통공예 기술을 전승하고 국내외 관광객들의 기호에 맞는 전통 공예품 및 관광 상품을 적극 개발하고 육성하고자 전국관광기념품 공모전 입상자에 대하여 개발비로 7개 업체에 56,000천원을 지원하였고, 우수공예품개발을 위하여 10개 업체에 30,000천원을 지원하였다.

나) 대전시 관광기념품 및 공예품 공모전을 통하여 선정된 입상작품 53점을 전국대회에 출품, 「대한민국공예품대전」에서 대통령상을 수상하는 등 총 14점이 입상하였고 「전국관광기념품공모전」에서 장려상을 비롯하여 총 7점이 입상하는 우수한 성적을 거두어 우리시 공예품의 우수성을 대내·외에 널리 부각시킴으로 지역 문화상품 홍보와 지역 공예인 사기진작에 일조하였으며, 입상된 상품에 대하여는 홍보책자 제작, 청주공항 전시, 대전역지하상가 및 공예협동조합 전시 판매장과 각종 국제관광박람회에 전시·판매 등을 통하여 홍보 및 상품화에 주력하였다.

### 4) 외래 관광객 유치활동 전개

가) 외래 관광객이 최초로 접하는 청주국제공항 대기실에 대전홍보관을 설치·운영하여 지역특화 우수문화상품 전시, 첨단과학도시와 유성온천, 엑스포과학공원, 대전동물원, 뿌리공원, 대청호수의 관광자원을 적극 홍보하여 국내·외의 입·출국 관광객을 대상으로 대전 알리기에 주력하였다.



나) 2008년도에는 관광객 유치를 위하여 해외 중국 및 일본의 도시에서 개최하는 관광박람회에 4회 참여하여 우리나라의 대전을 알리었고, 국내 관광 박람회에 6회 참여하여 대전의 이미지와 관광자원 및 관광인프라를 홍보하였으며, 학생 및 가족을 대상으로 과학체험 가족여행을 8회 324명 실시, 청주공항 내 대전 홍보관을 정비, 대전관광 사진공모전 입상작품전시회를 개최하는 등 찾아가는 홍보활동을 실시하였다.

다) 고속도로를 이용하는 관광객들에게 대전을 알리기 위하여 고속도로 휴게소의 관광안내소에 대전관광안내지도 등 홍보물을 배부하였으며, 신문 및 잡지 활용 홍보, 대전역등 5개소의 관광안내소와 유성구청, 엑스포과학공원, 대전동물원 등 관광유관기관과 특별홍보를 실시하여 편리한 교통을 이용한 충청권 관광거점, 첨단과학관광도시 이미지를 대내·외에 널리 부각시켰다.

라) 중국 관광객의 충청권 유치를 위하여 충남·북과 공동으로 중국 상해의 언론인, 여행사 대표 등 10명을 초청하여 충청권의 관광 팸투어를 실시하고, 중국 대련 언론인 및 관광관련자 11명과 일본 이시카와지역 수학여행 및 언론인 관광관계자 10명을 초청하여 대전(충청권)의 관광 팸투어를 안내함으로써 해외에 우리나라와 대전을 알리고 관광 이미지 제고를 위한 노력을 하였다.

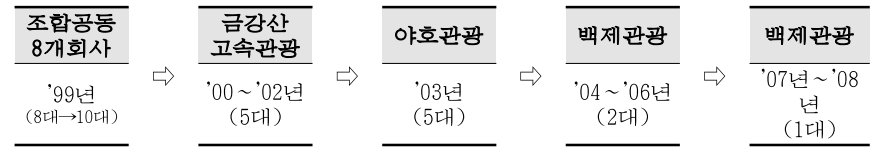
### 5) 대전시티투어 운영

1999년부터 대전을 찾는 외래 관광객들에게 대전과 주변의 모든 관광자원을 한눈에 둘러볼 수 있는 관광상품 「대전시티투어」를 운영하여 외래 관광객들에게 관광편의를 제공하며, 쉽고 알차게 관광을 즐길 수 있도록 시내순환형과 예약, 맞춤형으로 운영하고 있다.

시내순환형은(1대) 오전 09시20분부터 오후18:40분까지 2시간 30분간격으로 1일 4회 운행하며, 4월부터 10월까지 매주 토요일 19:00에는 야경투어를 실시하고 있다.

예약.맞춤형은 이용객 20명 이상시 대전시내권 및 대전광역생활권(G9)에서 개발한 34개코스를 예약·운영하고 있다.

그 동안의 운영업체 및 운행대수는 아래와 같다.



○ 이용요금은 개별부담으로

| 구 분             | 시 내 순 환 형  | 맞 춤 형 (20인 이상 운행)  |   |
|-----------------|--|--|---|
|                 |  | 대 전 시 내 권  | 대전광역생활권(G9)   |
| 개 인             | <ul style="list-style-type: none"> <li>일 반 : 2,000원 (야경투어) : 3,000원</li> <li>학생, 장애우 : 1,000원 (야경투어) : 2,000원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>일 반 : 8,000원</li> <li>학생, 장애우 : 6,000원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>일 반 : 10,000원</li> <li>학생, 장애우 : 8,000원</li> </ul> |
| KTX.단체 (20인 이상) | <ul style="list-style-type: none"> <li>일 반 : 2,000원</li> <li>학생, 장애우 : 1,000원 (야경투어) : 2,000원</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>일 반 : 6,000원</li> <li>학생, 장애우 : 5,000원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>일 반 : 8,000원</li> <li>학생, 장애우 : 6,000원</li> </ul>  |

○ 운행코스는 다음과 같다.

- 시내순환형코스 : 대전역, 천연기념물센터, 대전문화예술의전당, 대전엑스포과학공원 (국립중앙과학관, 지질박물관, 화폐박물관, 카이스트, 유성(죽육체험장), 뿌리공원, 대전동물원, 대전역
- 야경투어코스 : 대전역, 흥인오피스텔, 대청댐, 시민천문대, 대전엑스포과학공원 (도보: 엑스포다리, 남문광장, 한밭수목원, 시립미술관)

○ 2008년도 이용객 현황

| 계     | 시 내 순 환 형 |     |     |       |     | 맞 춤 형 |       |     |       |     | 야경  |
|-------|-----------|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-----|-----|
|       | 소계        | 일반  | 청소년 | 8세 미만 | 장애우 | 소계    | 일반    | 청소년 | 8세 미만 | 장애우 |     |
| 3,415 | 1,178     | 463 | 655 | 7     | 53  | 2,112 | 1,412 | 663 | 23    | 14  | 122 |

※ 연도별 이용객 현황(단위 : 명)

| 구 분 | 계      | 2004   | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  |
|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 이용객 | 31,291 | 13,046 | 6,158 | 4,669 | 4,003 | 3,415 |

※ '06년이전 버스 2~3대로 운영하였으나 '07년도부터 버스 1대 운행

### 3. 이벤트 산업

#### 가. 이벤트 사업 추진

본격적인 지방자치시대를 맞아 지역의 정체성확립과 지역경제활성화를 위하여 지역의 특성에 맞는 이벤트를 적극 개발하려는 노력이 활발히 추진되고 있으며, 지역이벤트는 교통·통신 수단의 발달과 시민들의 삶의 질에 대한 관심의 증대로 인해 특정지역의 이벤트에 국한되지 않고 있다.

대전은 역사전통, 문화예술 등 뚜렷하게 내세울 것이 부족하지만 엑스포과학 공원, 대덕연구단지, KAIST, 국립중앙과학관 등 관련시설이 장소뿐만 아니라 주제에 있어서도 서로 집중화, 일치화되어 있어서 과학분위기 창출에는 좋은 환경요건을 갖추고 있다.

따라서 과학기술도시로서의 지역특성에 입각한 전략 이벤트를 개최하고 과학 기술 산업화 및 시장개척활동을 촉진하고 그 동안 개최 노하우를 바탕으로 국제행사로 발전 육성할 계획이다.

### 4. 컨벤션 산업

#### 가. 컨벤션 산업의 개요

컨벤션 산업은 단순 국제행사로서 끝나는 것이 아닌, 개최도시 이미지 향상, 홍보효과, 고용촉진, 관광객 유치를 통한 직접 경제적 수입 등 지역경제 전반의 활성화에 기여하는 대표적인 고부가가치산업이다.

이에 세계 각국은 자국으로의 국제행사 유치를 위하여 컨벤션센터 건립, 지역 내 소비창출을 위한 관광인프라 개선 등에 총력을 기울이고 있으며 개최지원, 팸투어 제공 및 국제회의 전문기관인 컨벤션 뷰로의 설립·운영을 통한 도시마케팅 등 다양한 유치 전략 개발을 통해 경쟁을 하고 있다.

우리나라도 국력신장 및 국제회의에 따른 여러 국가들과 각 분야에서 교류가 확대됨에 따라 국제회의를 비롯하여 전시회, 이벤트 등 국제행사 개최건수가 해마다 증가추세를 보이고 있으며, 컨벤션 산업과 같은 서비스산업은 향후 자원 중심적 제조업을 대체할 수 있는 커다란 잠재력을 지닌 산업으로 앞으로 우리가 적극 개발하고 투자해야 할 신 성장 동력산업 분야라고 할 수 있다.

#### 나. 컨벤션산업의 지역발전 효과

컨벤션 산업은 지역내 관광객 유입을 통한 레저산업, 숙박, 유흥, 식음료산업, 대한 직접소비효과와 선진기술의 습득기회 제공, 관련산업의 고용촉진 등의 경제적 파급 효과는 물론 개최도시의 국제적 위상제고와 지역민의 자긍심 고취 등 무형의 파급효과까지 개최도시를 친환경 지속발전형 도시로 성장시키는 산업이다.

따라서 전 세계적으로 매년 증가 추세에 있으며, 국제회의는 다수의 관광객 유치는 물론, 계절에 관계없이 개최가 가능하여 전천후 종합 관광산업이라 할 수 있으며 국제회의 참가자는 통계적으로 일반 관광객보다 1.5배~2배 정도의 외화를 소비하는 것으로 나타나고 있으며, 우리시도 국제회의 전문기관인 재단법인 대전컨벤션 뷰로를 설립하여 국제회의 유치에 총력을 기울이고 있으며, 2009 IAC 등 매년 수십건의 대규모 국제행사가 개최될 예정으로 대전의 국제적 위상제고 및 지역경제 활성화는 물론 아시아 지역의 주요 국제회의 개최도시로 부상할 것으로 기대된다.

## 다. DCC대전컨벤션센터」 준공

'99년 7월 한국관광연구원에서 컨벤션센터 건립 타당성 조사용역을 하였고, 2000년 1월 제4차 국토건설종합계획에 대전컨벤션센터 조성계획이 반영, 2002년 8월 대전컨벤션센터 기본구상용역 완료와 기본계획을 확정 후, 2002년 10월 기본계획을 수립하여, 2002. 11월 시의회의 공유재산관리계획 승인을 얻었으며, 2003. 12. 29. 대덕연구단지관리본부와 통합건립협약을 체결하여 예산의 효율적 투자 및 시설운영의 극대화를 도모하였으며, 턴키공사 방식으로 사업을 발주하여 2004. 12. 20일 기공식 이후 2007년 말 준공 하였으며, 2008년 4월 개관 예정이다.

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 위 치  | 대전시 유성구 도룡동 4-19 엑스포 국제전시구역 내      |
| 규 모  | 부지 24,281㎡ / 연면적 29,228㎡           |
| 주요시설 | 대회의장(2000석), 다목적홀 2,520㎡, 컨퍼런스 룸 등 |
| 사업기간 | 2004 ~ 2007                        |
| 총사업비 | 521억                               |

## 5. IAC 2009 Daejeon 성공 개최

대전광역시는 첨단과학도시 대전을 전 세계에 널리 알리는 동시에 대전이 국제적인 회의도시로 성장하기 위해 필요한 동력을 제공하는 것은 물론 우주에 대한 국민의 관심을 높이고 우주기술과 우주분야 산업발전을 도모하기 위해 60년 역사와 전통에 빛나는 '국제우주대회 (IAC : International Astronautical Congress)'를 2009년 10월에 개최하였다.

IAC는 1950년 파리 총회 이후 매년 개최되는 우주분야 세계최고의 국제행사로서

아시아에서는 일본(도쿄, 후쿠오카), 중국(북경), 인도(방갈로, 하이데라바드)에 이어 네 번째로 2009년에 대전에서 개최하였다.

본 대회는 IAF(국제우주연맹)·IAA(국제우주학회)·IISL(국제우주법협회)이 공동 주관하고 NASA 등 항공우주 글로벌기업과 전문가 등 70여 개국 4,000여명이 참가하고, 대회기간 동안 우주의 평화적 이용 방법에 관한 학술회의와 우주기술 관련 전시회가 개최되었다.

### 가. 유치배경

21세기, 이른바 '우주시대'를 맞아 세계 각국의 우주개발 경쟁이 치열해지고 있는 가운데 국제우주회의(IAC)를 통해 항공우주산업의 발전 계기를 마련하고, 대덕 연구개발 특구를 우리나라 미래 성장 동력으로 육성하며, 회의·관광산업 수요를 창출해 지역경제 활성화를 도모하고자 2005년 5월 우주분야 세계 최고 권위의 국제 행사인 IAC를 대전에서 유치하기 위해 시동을 걸고, 2006년 6월 과학기술부와 한 국항공우주연구원과 사전협의를 거쳐 유치제안서를 제출, 8월에 유치위원회를 구성 하며 적극 유치활동을 전개해, 2006년 10월 스페인 발렌시아 대회에서 치열한 경쟁을 벌인 끝에 압도적 표차로 2009년 IAC 대전유치에 성공하였다.

### 나. 유치경위

- 2005. 5. : 「IAC 2009」 대전유치 정책결정(항우연협의)
- 2005. 10. : 대전광역시장 유치 서한문 전달
- 2006. 1~5 : IAC 2009 대전유치 및 예산지원 협의(과기부, 항우연)
- 2006. 6.30 : 제1차 유치제안서 제출(IAF 사무국)
- 2006. 7.5~8 : IAF 집행이사 Philippe Willekens 대전 현지실사
- 2006. 8.18 : 제1차 IAC 2009 Daejeon 유치위원회 개최(15명)
- 2006. 9.3~9 : 유치가능성 타진 조사단 파견(시, 항우연, 컨벤션뷰로)
- 2006. 9.15 : 제2차 유치제안서 제출(IAF 사무국)
- 2006.10.2~5 : IAC 총회 제안서 프리젠테이션
- 2006.10. 6 : 스페인 발렌시아 대회에서 대전을 2009년 IAC 개최지로 확정

전통적으로 IAC 개최지는 IAF '개최지선정위원회'와 '부회장단회의'에서 결정하는 것이 관례이나 2009년 행사는 개최를 희망한 후보 도시 간 경쟁이 치열해 총회에서 비밀투표를 실시, 체코의 프라하, 중국의 상해시를 압도적인 표차로 제치고 대전이 2009년 개최도시로 확정되었다.

총52표 중 대전31, 프라하14, 상해7표. 이는 관련 연구기관, 학계, 업계 등 지역역량을 한곳에 집중하여 효과를 달성한다는, 이른바 '올코트프레싱' 전략의 성공적인 사례로 평가되고 있다.

## 다. 행사개요

- 대 회 명 : 한 글 - 2009대전국제우주대회  
영 문 - 60th International Astronautical Congress 2009 Daejeon, Korea
- 주 제 : 지속가능한 평화와 발전을 위한 우주
- 기 간 : 2009. 10. 8(금) ~ 10. 25(日)
  - 우주회의 : 10. 8(金) ~ 16(金) / UN/IAF 워크숍, SGC 등 사전회의 포함
  - 우주축제 : 10. 9(金) ~ 25(日)
- 장 소 : 대전컨벤션센터, 대전무역전시관, EXPO과학공원 일원
- 참가인원 : IAC 참가자 72개국 4,056명 / 해외 2,167명, 국내 1,889명  
일반관람객 508,753명 / 1일 31,530명
- 주 최 : 교육과학기술부, 대전광역시
- 주 관 : 2009대전국제우주대회조직위원회 (명예위원장 : 국무총리)
- 후 원 : 외교교통상부, 법무부, 행정안전부, 문화체육관광부, 지식경제부, 환경부, 국토해양부, 방송통신위원회
- 대회구성 : 학술회의, 전시회, 공식·문화행사, 우주축제

## 라. 그동안 추진사항

대전시에는 IAC 2009 Daejeon을 역대 최고의 대회로 개최하기 위해 2008년 1월 대전광역시장과 한국항공우주연구원장을 공동위원장으로 하는 재단법인 「2009 대전국제우주대회 조직위원회」를 설립하였다.

그동안 「2009 대전국제우주대회 조직위원회」에서는 IAC 2009 Daejeon 실

행계획을 수립하고, 대전시와 연계해 숙박, 교통, 관광 등 손님맞이 종합대책을 수립하는 등 IAC 대회 추진기반을 구축했다.

또한 제58회 인도 Hyderabad 대회('07.9.23~9.28) 및 제59회 IAC 영국 Glasgow 대회('08.9.29~10.5)에 참가하여 각국의 회원과 우수한 항공우주관련 기업들이 IAC 2009 Daejeon 대회에 대거 참여할 수 있도록 적극적인 국내·외 홍보활동을 펼쳐왔다.

이외에도 국무총리 명예위원장 수락('08.12), 국비확보(30.1억원), 교육과학기술부 공동주최 및 중앙부처의 후원 결정 등 정부차원의 행·재정적 지원을 지속적으로 건의하는 등 금번 IAC 대회를 범국가적 차원의 행사로 격상시키기 위해 적극 노력해왔다.

## 마. 개최결과

- 역대 최고의 개최성과  
양적으로 최대규모 참가(회의 4,056명, 전시 153개 기관)와 질적으로도 1,614편의 논문발표, 최신 우주기술 전시로 역대 최고대회로 기록되었다.  
- '07 인도 하이드라바드(1,948명, 100개 기관), '08 영국 글래스고우(3,164명, 83개기관)  
또한 개막식에 대통령이 직접 참석하여 한국의 우주개발 의지를 대내·외에 천명함으로써 우주산업 발전을 촉진시키는 기폭제 역할을 하였고, 특히, IAC대회 처음으로 개최한 전국민 우주축제는 신종플루 및 학사일정 등의 어려운 여건에서도 1일평균 2만9천여명이 관람하여 우주에 대한 국민들의 열망과 성원을 확인시켜 주는 계기가 되었다.  
- 우주상상원정대 등 4개 카테고리 50여개 프로그램 구성 / 총 497천명 관람  
또한, 한국의 IT 기술수준과 완벽한 행사준비 및 진행에 참가자들의 만족도가 최곡조에 달하였다.
- 국가적으로는  
해외우주기관 및 글로벌 기업과의 지속적 협력 네트워크 구축과 발전방안을 모색하여 우주강국으로서의 도약의 계기를 마련하였고, 교육과학기술부와

NASA간 항공우주 협력 공동보고서 작성 등으로 항공우주분야 한-미 협력기반을 마련하였다.

- MOU체결 3건(루마니아, 세이셸군도, 국제우주대학), 양자회의의 10건, 전문가회의의 6건

또한, 국제 달 탐사 프로그램 및 아태지역 위성공동개발 참여 계기를 마련하고 기후변화 문제에 공동으로 대처함은 물론 저탄소 녹색성장에 대한 국제협력을 촉진하는 계기를 마련하였다.

○ 대전지역으로는 한국 우주개발의 중심지로 자리매김함은 물론 컨벤션·관광산업 활성화로 실질적 지역경제 살리기에도 많은 기여를 하였고, 또한 우주전시회에서 신기술 발표 및 비즈니스 프로그램을 강화하고, WTA 하이테크 페어를 연계 개최하여 실질적 성과를 거양하였다.

- 경제적 효과 1,106억원, 약 1,931여명의 고용창출 효과
- 153개 업체·기관참여 / 9건 1.791만불 수출성과, MOU체결 3건, 비즈니스 미팅 32건

특히, 엑스포 이후 최대국제행사를 시민들의 위대한 힘으로 성공적으로 개최함으로써 「우주특별시 대전」의 저력을 대내·외에 과시하는 계기가 되었다.

## 제5절 국제협력·대외거래

### 1. 국제협력 증진

#### 가. 해외도시와의 자매결연

대전광역시는 세계와 경쟁하는 도시이자 미래지향적 도시로서 세계유수의 과학도시, 경제거점도시들과 교류하고 있다.

스웨덴의 옘살라, 러시아의 노보시비르스크 등 세계적 과학도시와 과학기술 분야에 대한 정보 및 인적교류를 해오고 있을 뿐 아니라 미국의 시애틀, 캐나다 캘거리, 호주의 브리스번과 공무원 교류는 물론 경제, 과학분야에 대한 교류를 증진해 오고 있다

또한 일본의 오다시, 멕시코의 과달라하라, 중국의 난징시와는 문화, 체육, 청소년 분야에 대한 교류가 지속되어 오고 있다.

대전광역시는 기존 자매도시와의 교류프로그램을 더욱 활성화 해나가는 한편 대전의 우수한 과학기술 인프라를 활용한 도시개발 프로젝트에 참여하는 등 경제, 통상, 과학기술분야에 대한 교류협력을 더욱 강화해 나갈 방침이다

또한 아프리카, 서남아시아등에 대한 국제교류협력 강화를 위해 동지역의 우수한 과학기술도시들과도 자매결연을 추진할 계획이다

<표4-5-1> 자매도시 현황

| 도시명            | 결연일       | 위 치          | 면 적                  | 인구<br>(천명) | 도시특성                              | 주요산업                           |
|----------------|-----------|--------------|----------------------|------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 일본<br>오다       | '87.11.14 | 시마네현         | 436km <sup>2</sup>   | 42         | 온천과 은광산으로 유명                      | 관광, 도자기,<br>농림 수산업             |
| 미국<br>시애틀      | '89.10. 4 | 워싱턴주         | 228km <sup>2</sup>   | 560        | 보잉사와 MS사 위치한<br>항구 도시             | 첨단 과학, 항공,<br>반도체, 목재가공        |
| 헝가리<br>부다페스트   | '94. 4.20 | 도나우<br>강변    | 526km <sup>2</sup>   | 2,080      | 헝가리의 수도                           | 기계, 정밀기기,<br>의약, 기계공업          |
| 중국<br>난징       | '94.11.15 | 강소성          | 6,582km <sup>2</sup> | 7,000      | 강소성의 성도,<br>과거 十朝의 수도             | 관광, 철강, 화학,<br>대외무역            |
| 캐나다<br>캘거리     | '96. 3. 4 | 알버타주         | 672km <sup>2</sup>   | 956        | 캐나다서부 교통의 요충지이며,<br>석유산업, IT발달    | 석유, 가스, 농업, 농<br>식품, 첨단산업      |
| 멕시코<br>과달라하라   | '97. 4.18 | 할리스코주        | 190km <sup>2</sup>   | 1,651      | 문화유적이 풍부한멕시코<br>제2의 도시            | 첨단 산업 등<br>제조업, 농업             |
| 스웨덴<br>옅살라     | '99.10.18 | 스웨덴<br>중동부   | 2,523km <sup>2</sup> | 190        | 교육, 과학, 역사, 문화의<br>도시로서 스웨덴의 4대도시 | 비즈니스, 서비스,<br>의공학              |
| 러시아<br>노보시비르스크 | '01.10.22 | 노보시비르<br>스크주 | 491km <sup>2</sup>   | 1,500      | 세계최초의 연구단지 위치,<br>시베리아의 중핵도시      | 기계, 항공, 핵,<br>전자, 전력           |
| 호주<br>브리즈번     | '02. 6.17 | 퀸즐랜드주        | 1,144km <sup>2</sup> | 1,800      | 교통, 산업, 정보기술<br>및 통신산업발달          | 자동차부품 제조업<br>정보통신산업            |
| 베트남<br>빈중성     | '05. 5.17 | 호치민시<br>인접   | 2,696km <sup>2</sup> | 1,040      | 동나이성에 이어 2번째로<br>공업단지가 많은 지역      | 공업, 목재제품(수공예,<br>가구, 조각), 레저제품 |

1) 일본 오다시와의 교류

오다시와는 '87. 11. 14 자매결연 이후, '88년부터 '97년까지 10차에 걸쳐 184명의 청소년 국악 연수단을 대전에 파견·연수시킴으로써 일본문화의 원류인 옛 백제의 얼을 되새기고 있다.

- '96년과 '97년에는 대전의 대덕중학교 학생 55명이 오다시를 방문하여 자매도시간 청소년 교류를 통한 상호 문화이해의 폭을 넓히는 계기를 마련하였다.
- 지난 '97. 11월에는 「대전-오다」자매결연 10주년을 맞이하여 오다시가 주관한 「자매결연 10주년 기념행사」에 행정부시장을 비롯한 대전시 대표단이 참석하였다.
- 2000년 6월 대전광역시장이 오다시를 방문하여 자매도시간 우의를 확인하였으며, 이 자리에서 그 동안 중단되었던 청소년 교환방문의 지속적인 실시와 예술작품 교환전시회, 지역상품 교환전시회, 공무원 교류 등 4개항의 교류사업을 제안하여 실무협의회를 개최하는 등 교류협력사업의 기반을 마련했다.

- 또한 2002년 1월에는 양도시간 청소년들과의 상호방문을 실시하였으며, 2002년 6월에는 대전에서 개최된 자매도시시장회의에 오다시 대표단이 참가하였고 월드컵 경기관람 및 시정설명 등을 실시하여 자매도시간 우호 및 친선교류를 증진하는 기반을 마련하였다.
- 2002년 7월에는 대전 '문치빈발레' 오다시 공연과 2002년 11월 양도시간 미술 교류전을 통해 상호 문화이해와 교류를 더욱 촉진하였다.
- 2003년 8월과 10월에는 양도시간 청소년들과의 상호방문을 실시하였으며, 2003년 11월에는 오다시 시제시행 50주년 행사에 대전시 의회위원장 일행이 방문하여 자매도시간 우호 및 친선교류를 증진하는 기반을 마련하였다.
- 2004년에는 오다시 의회 및 시 방문단이 우리시를 방문하여 그동안 추진해온 교류사업을 평가 해보고 다양한 분야에서 교류가 추진될 수 있도록 상호협의를 가졌다.
- 2005년부터 한일문화예술교류를 통한 상호이해를 증진시켜왔으며, 2006년도에는 국제교류문화원 10주년 기념행사를 통해 상호 문화예술분야에서 민간교류의 장을 열게 되었으며
- 2007년에는 대전·오다 자매결연 체결 20주년 기념행사로써 양도시에서 전통예술포럼과 사진전을 개최하였고
- 2008년에는 일본의 역사왜곡과 관련하여 도시간의 공식 행사는 없었으며 2009년은 신종인플루엔자의 영향으로 청소년교류는 잠정적으로 연기되었다

2) 미국 시애틀시와의 교류

미국의 시애틀시와는 '89. 10. 4 자매결연 체결 이후 공무원 교류협정에 의거 '92년부터 2000년까지 5급 이하 공무원을 1명씩 선발하여 6차례에 걸쳐 시애틀시에 파견 연수토록 함으로써 선진국의 행정기술을 습득하였다.

- '94년 시애틀시와의 자매결연 5주년을 기념하여 둔산동에 「시애틀 공원」을 조성하고, 시애틀 상징 조형물을 설치하여 '94. 12. Norman B. Rice 시애틀시장 방문 기간 중 명명식을 거행하였으며 동시에 시애틀 사진전도 개최하였다.

- 또한 99년에는 자매결연 10주년을 맞이하여 시애틀시 중심지에 3,000평의 부지를 확보, 총사업비 2억 8천만원을 들여 「대전정」을 건립, 시애틀시에 기증하였으며, 시애틀시측에서는 대전정건립 기증을 기념하기 위하여 '99년 4월 24일을 「대전의 날」로 선포하였다.
- 2001년 5월 시애틀에서 개최된 제3회 아시아·태평양도시 시장회의에 대전광역시 대표단이 참가하여 대전의 투자환경설명회를 개최하고 시애틀시와 워싱턴대학과의 교류사업을 협의하였다.
- 또한 8월에 대전·충청지역 청소년 34명이 워싱턴주를 방문, 홈스테이를 통한 현지 문화체험과 영어연수 기회를 가졌다.
- 2002년 6월에는 대전에서 개최된 자매도시시장회의에 시애틀시 대표단이 참가하였으며 시애틀시를 중심으로 한 서북미 충청항우회와 '98년부터 홈스테이를 통한 청소년 상호연수프로그램 을 매년 실시하고 있다
- 2004년 6월에는 대전시향 창립20주년 기념 미주순회공연의 일환으로 대전시향이 시애틀시 베나로야홀에서 연주를 함으로서 청중들의 기립박수를 받았다..
- 2008년 5월에는 시애틀시 주관 제1회 국제지역 벤치마킹 컨소시엄 참가를 위해 대전광역시장을 단장으로 한 방문단이 시애틀을 방문하였으며
- 2009년 4월에는 시애틀에서 열린 자매결연 20주년 기념행사에 대전시장을 비롯한 경제사절단이 시애틀을 방문 경제, 과학, 문화, 예술분야에 대한 교류협력을 확대키로 합의 했다.

### 3) 헝가리 부다페스트와의 교류

헝가리 부다페스트와는 대전EXPO '93기간 중 대전을 방문한 헝가리 '곤츠' 대통령이 부다페스트와 대전과의 자매결연을 추진키로 합의함에 따라 '94. 4.20 대전시 대표단이 헝가리 부다페스트를 방문, 자매결연을 체결하였다.

- 이후 '94. 11. 6 헝가리 상공장관이 대전을 방문하였고 '95년 5월에는 대전상공회 회소 회장 등 민간 대표단이 부다페스트를 방문하여 대전 상품전시장 개설을 합의하였다. 이에따라 헝가리 측에서는 유력한 유통체인인 센트름사, 대전에서는

지역소재 백화점을 선정, 상품전시장을 개설 함으로서 양 지역간 상품을 전시하는 등 다양한 교류사업을 추진하였다.

- 2002년 6월에는 대전에서 개최된 자매도시시장회의에 부다페스트시 대표단이 참석하여 우수행정사례 발표 및 월드컵 관람을 실시하였다.
- 2004년에는 우리시의 서북미 시장개척단이 부다페스트시청을 방문, 양도시의 향후 교류사업추진 방안에 대해 협의를 가졌다. 이어, 민간인으로 구성된 대전-부다페스트 자매도시위원장이 자매도시10주년을 맞아 부다페스트 시청을 방문하여 자매도시위원회 설립 홍보 및 교류증진에 관한 협의를 실시하였다.
- 2006년에는 부다페스트 국립중앙연구소 과학자를 초청세미나를 개최하는 등 의학분야의 실질적인 교류를 추진해가고 있으며 2008년에는 부다페스트 아카펠라공연단이 대전예술의 전당에서 공연을 갖은바 있다.

### 4) 중국 난징시와의 교류

중국 난징시와는 '94. 5. 26 왕무룡 난징시장 일행(19명)이 대전을 방문하여 우호 교류 협정서에 서명하였으며, '94. 11. 15 답방 형식으로 우리시 대표단(단장 : 시장) 34명이 중국 난징을 방문하여 양 도시간 자매결연에 최종 조인을 하고 「대전-난징교류협약」에 합의 서명하였다.

이와 아울러 대전일보와 난징일보간에 자매결연 협정서 서명, 대전MBC와 난징TV 간 교류 의향서 서명, 양도시 의회간 교류협의, 체육교류경기 개최('95년 이후 매년), 대전-난징 서화교류전('95년, '96년, '97) 등 각 분야에서 활발한 교류를 추진해 왔다.

또한 왕홍민 난징시장('96. 7) 및 주진화 난징시 상무 부시장('98. 7) 진가보 난징시 인민정부교문('98. 11)이 대전을 방문하여 경제분야 등 양 도시간 교류협력증진 방안에 대하여 협의하였다.

난징시는 특히 세계과학도시연합(WTA) 회원도시로서 2000년 10월 세계 15개국 26개 도시 대표 등 300여명이 참가한 가운데 제2차 총회를 개최하여 WTA를 명실상부한 국제기구로 격상시키는데 큰 역할을 담당하였으며, 2002년 5월-6월에는 대

전-난징간 서화교류전 및 친선체육대회 등 다양한 방면으로 교류가 이루어 졌다

특히 2002년 6월에는 대전 자매도시시장회의에 참석하여 우수행정사례 발표 및 월드컵관람 등 양도시간 교류협력을 강화하는 기회를 마련하였다.

2003년도에는 난징시 부시장 일행이 대전시청을 방문하여 투자설명회를 개최하였으며 이어, 8월에는 우리시 서화대표단이 난징시를 방문하는 등 상호 지속적인 교류관계를 가졌다.

해외자매도시들 가운데 활발한 교류관계로 보다 돈독한 협력관계를 다져온 양 도시는 2004년도 자매결연 10주년을 맞이하여 양 도시 교환방문으로 보다 발전된 협력관계를 도모하고 또한, 10주년 행사중 난징에 대전사무소를 개소함으로써 경제, 문화 및 기업간의 실질적인 교류를 강화하였다. 특히, 2005년에는 다양한 분야에서 기존 교류관계를 유지 하면서 보다 실리적인 교류분야로 확대해 나가기 위해 각종 박람회 및 과학기술분야에 대한 공동참여를 추진하고 있다

2008년에는 박찬우 행정부시장이 난징을 방문하여 대전-난징교류사업 MOU를 체결, 문화, 체육교류에 집중되었던 양 도시의 교류형태가 실질적인 성과를 거둘 수 있는 경제교류와 청소년교류까지 확대되게 되었다.

2009년에는 남경 방공관공실 직원들이 소방분야 정보습득을 위하여 우리시를 방문 하였으며 우리시의회 의원들이 난징시를 방문, 정기적인 교류를 통한 상호우호협력을 증진한 바 있다.

특히, 2009년은 대전-남경 자매결연 15주년이 되는 해로 난징 부시장일행이 우리시를 방문하여 사진전 개최, 한밭수목원기념식수 등 자매결연 기념행사를 실시하였다.

### 5) 캐나다 켈거리시와의 교류

켈거리시와는 '96. 3. 4 대전시 대표단(단장:시장)이 켈거리시를 방문하여 자매결연에 조인을 함으로써 본격적 교류가 이루어졌다. 이를 통해 우리시는 NAFTA(북미자유무역 협정 :미국-캐나다-멕시코) 지역에의 진출거점을 확보하였고, 두 도시의 상호 유사성과 특성을 바탕으로 한 공동발전을 모색하는 계기를 마련하였다.

또한 캐나다 켈거리· 밴쿠버, 미국 애틀란타· 마이애미 등지에서 우리 지역 업체들이 해외시장 개척활동을 전개하는 등 대전상품이 세계무역 경쟁에 당당히 나설 수 있다는 자신감을 얻게 되었다. 켈거리시는 '97세계과학기술도시 시장회의에 알 듀어 켈거리시장 이 참석한 이후 WTA 회원도시로 가입하여 총회 및 테크노마트에 참가하는 등 활발한 교류협력을 해오고 있다.

2001. 5월 켈거리 국제비즈니스 주간에 대전홍보 부스를 운영, 관광· 대전상품 카탈로그· 월드컵홍보물 등 400부를 전시·배부하였으며, 7월에 열린 켈거리 스태프드 축제에 대전시립국악원의 사물놀이단을 파견, 공연토록 함으로써 우리 문화를 켈거리시민에게 소개한 바 있다.

2002년 4월에는 켈거리시청에 우리시 공무원을 파견, 선진행정을 연수하게하였으며, 2002년 5월 대전동물원 개장식에는 켈거리동물원의 많은 동물들이 (90종 30수) 기증되어 우호관계를 더욱 두텁게 하였다.

2002년 6월, 대전자매도시 시장회의에 참석하여 우수행정사례 발표 및 월드컵관람을 실시하는 등 상호교류 협력관계를 더욱 돈독히 하는 기회를 마련하였다.

특히 2002년 12월에는 켈거리 공공도서관에 한국도서기증으로 양도시간의 문화 교류를 통해 이해의 증진에 많은 기여를 하였다.

2004년도에는 양 도시 교육청간 교사 인턴십 합의서 체결로 우리시 교육청 중·고등 영어교사들의 켈거리 영어연수실시 등 교육분야에 대한 교류가 추진되었다. 특히 켈거리 「한국의 날」 선포기념행사에 우리시 대표단과 대전시립연정국악원 사물놀이 팀이 참가하여 현지 한인교포들의 자긍심을 높이고 켈거리의 주요문화행사로 정착 하는데 크게 기여하였다.

2005년에는 켈거리 한인의 날을 계기로 켈거리 자매도시위원장이 대전시청을 방문 하여 민간교류사업 활성화 방안을 논의하였다.

### 6) 멕시코 과달라하라시와의 교류

과달라하라시와는 '97. 4. 18 자매결연을 체결한 이후 '97. 11월 시립무용단이 과달라하라시를 방문하여 공연한데 이어, '99. 5월 과달라하라 예술단이 대전시를



방문, 문화예술 공연을 개최하였다.

또한 '97년 배재대학교와 과달라하라대학교가 문화협력협정을 체결하여 공동연구와 학술 및 교수·학생 교환 등 교류사업을 펼쳤으며 '99년에는 시 대표단이 과달라하라의 자매도시 회의와 민속축제에 참가하였고, 2002년 5월에는 과달라하라시의 경제사절단의 방문으로 경제 및 벤처기업간의 교류증진 기반을 조성하는 계기가 되었다.

2003년 10월과 2004년 10월 에는 문화축제의 일환으로 과달라하라 자매도시축제에 우리시 대표단이 참가 하였으며 2005년도에는 멕시코 한인이민 100주년 기념행사에 우리시 대표단이 참가하였다.

### 7) 스웨덴 옘살라시와의 교류

옘살라시와는 '97년 주 스웨덴 한국대사관의 추천에 따라 '99. 10. 18 자매결연을 체결하였다.옘살라시는 비즈니스 컨설팅 및 의공학 등 첨단산업도시로 '98년우리시가 창설한 세계과학도시연합(WTA) 창립멤버로 참여하였을 뿐아니라 '99년 11월 WTA 제1회 대전테크노마트와 2001년 8월에 개최된 제2회 대전테크노마크에 참가하는 등 과학도시간 교류에 적극 참여해 왔다.

2002년 6월에는 대전자매도시시장회의에 참가하여 우수행정사례 발표 및 월드컵관람 등을 통한 양도시간 교류협력관계를 돈독히 했다.

옘살라시는 제4차 세계과학도시연합(WTA) 총회를 유치 04. 9. 1 ~ 9. 3일까지 옘살라에서 회의를 개최한바 있다. 여기에는 11개국 24회원과 9개국 17개 도시가 참가하여 「기업·과학·사회간 협력을 통한 지역개발 전략」을 주제로 회원도시간 정보교류 및 협력방안을 모색하는 등 WTA 발전에 크게 기여해 왔다. 2005년에는 우리시 공무원이 옘살라시에 파견되어 6개월간 연수를 한바 있다.

### 8) 러시아 노보시비르스크시와의 교류

노보시비르스크시와는 '01. 10. 22 러시아 과학아카데미 부원장의 제안으로 자매결연을 체결하게 되었다. '01년 10월에는 노보시비르스크시의 WTA가입으로 양도시

간 과학기술 교류에 활발한 교류가 촉진할 수 있는 기회가 마련 되었고, 제2회 WTA 대전테크노마트에 아카렘고로독의 96개 우수기술이 전시되어 한국기업에 필터없는 공기청정기 제조기술이 이전되는 성과를 거두었다.

2002년6월에는 대전자매도시 시장 회의에 참가하여 시정설명 및 월드컵경기관람 등 양도시간 교류협력관계를 모색하는 계기가 되었고, 2002년 7월 노보시비르스크시 시베리아센터에서 개최된 한국상품전시회에서 양도시간 우수상품 홍보 및 판매를 통해 경제교류의 가능성을 모색할 기회를 갖게 되었다. 2002년 11월에는 우리시 대표단이 유라시아포럼에 참석하여 유라시아 지역공동체 및 공동번영 관련 토론 등을 벌였으며 또한 한·러 국제비즈니스센터 설립 등 양도시간 교류활성화 증진을 위해 적극 노력하기로 합의하였다.

2003년도에는 시수립 110주년 기념행사에 참가하기 위해 대전시장일행이 노보시비르스크시를 방문하여 양도시간의 우의를 돈독히 하였으며 특히, 대학, 연구소, 기업들간의 교류협력체계를 구축하는 계기가 되었다.

2003년8월 에는 한국지방자치단체국제화재단에서 추진하는 K2H사업 초청으로 노보시비르스크시 공무원 1명이 우리시에 파견되어 3개월동안 근무한바 있다. 2004년 7월에는 대덕밸리 상설전시장에 노보시비르스크시 전시장을 설치하였으며 동년 11월에는 노보시비르스크 시에 대전 상품 및 기술전시장이 설치되어 도시상호간 첨단과학기술 교류가 본격적으로 추진되었다.

또한 동년 12월에는 노보시비르스크 국립아카데미 발레단의 “호두까기 인형”공연 등 문화교류도 있었다. 2005년도에는 제4회 ,WTA테크노마트가 노보시비르스크시에서 개최됨으로서 회원도시는 물론 대전광역시와의 과학기술분야에 대한 교류를 더욱 증진하게 되었다

2009년 10월에는 노보시비르스크 제1부시장 (빅토르 보르노프) 등 3명이 우리시를 방문 IAC 개막식 및 관련행사에 참석하고 대전 둔산 한방병원에서 의료체험을 하는 등 5박 6일간의 일정으로 대전을 다녀간 바 있다.

## 9) 호주 브리스번시와의 교류

브리스번시는 '97년 우리시에서 개최된 세계 과학도시시장회의에 참석 하는 등 WTA 창립멤버로 활동하였고, 대전은 브리스번시가 운영하는 아·태도시 시장회의에 참석하는 등 활발한 교류가 있었다. 이러한 상호교류가 성숙되어 2002년 6월에 개최된 대전 자매도시 시장회의에서 팀 킨 브리스번 부시장과 자매결연을 체결하게 되었다.

2003년 4월 퀸즐랜드주 한국의 밤 행사에 대전시립예술단이 참가하였으며 10월에는 호주 브리스번에서 개최된 아태도시시장회의에 대전광역시 대표단(단장 : 행정부시장)이 참석하여 상호 협력관계를 증진하였다.

2004년 8월에는 양 도시 공무원상호교류합의서에 따라 우리시 공무원1명(조성배, 토목 6급)이 브리스번시에 파견되어 자매도시 행정체제 및 선진행정 연수 기회를 가졌다

2008년과 2009년 두해에 걸쳐 캄벨 뉴먼 브리스번시장을 비롯한 비즈니스 대표단이 대전을 방문하여 우리시 기업들과 비즈니스 매칭 행사를 실시하는 등 다양한 분야에서 교류가 촉진되었다. 특히 2009년 캄벨 시장의 두 번째 대전 방문 시에는 양도시간 교류협력 촉진을 위한 액션플랜을 수립하는데 합의했으며, 대전광역시는 캄벨뉴먼 시장에게 그간의 교류협력을 위해 노력한 공로로 명예시민증과 패를 수여했다.

## 10) 베트남 빈증성과의 교류

대전광역시와 빈증성의 자매결연은 2003년 12월 호 민 푸옹 당시 빈증성장 등 대표단의 우리시방문과 이듬해인 2004년 4월 대전시 대표단(국제통상과장)의 빈증성 방문을 통한 실무협의를 거쳐 '05. 5. 17일 체결되었다

베트남은 자원과 노동력이 풍부하여 발전 잠재력이 크고, 빈증성은 베트남 경제의 중심지인 호치민시의 인근에 위치하고 있어, 한국 기업의 진출이 유리하고, 저 임금의 생산기지를 해외에 확보할 수 있는 이점이 있다. 2006년에는 양도시 대표단이 상호 방문을 통해 협력분야에 대한 실질적인 의견교환과 공통관심분야의 협력을 약속함으로써 향후 활발한 교류가 기대된다.

## 나. 우호협력도시

대전광역시에는 자매도시 이외에도 9개국 12개도시에 우호협력도시를 두고 있다. 우호협력도시는 자매결연도시 이전단계로서 양도시간 우호증진과 신뢰 기반에 중점을 두고 향후 본격적 교류협력을 모색하는 관계이다. 일본의 과학도시 쓰쿠바에 이어 홋카이도 중심도시 삿포로시와 우호협력관계를 구축하였고 중국의 심양, 무한과 프랑스 니스경까, 알제리의 알제, 독일의 프랑크푸르트, 벨기에의 리에쥬, 칠레의 라세레나, 라오스의 루앙프라방, 남아공의 이태퀴니시와 우호협력도시협정을 체결하였다.

2009년 10월15일 아프리카 세이셸 공화국의 제임스 미셸 대통령이 대전을 방문 세이셸 공화국의 수도 빅토리아 시와 우호교류협정을 체결하였다

〈표4-5-2〉 우호협력도시현황

| 도시명        | 결연일       | 위 치         | 면 적                   | 인구<br>(천명) | 도시특성               | 주요산업               |
|------------|-----------|-------------|-----------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 일본<br>쓰쿠바  | 99.10.16  | 이바라키현       | 259                   | 160        | 일본의 대표적 연구, 학원 도시  | 일본전체 연구기관의 30% 소재  |
| 칠레<br>라세레나 | 99.11.19  | 코킴보 리전      | 1,892km <sup>2</sup>  | 160        | 칠레 제2의 고도          | 천문과학기술발전, 관광       |
| 중국심양       | 03.3.24   | 요녕성의 성도     | 12,980km <sup>2</sup> | 7,200      | 중국의 공업발전기지         | 기계, 자동차, 제약, 화공    |
| 독일프랑크푸르트   | 03.6.30   | 헤센주의 남부도시   | 248km <sup>2</sup>    | 650        | 유럽최대금융도시           | 금융, 수상, 철도교통       |
| 중국허페이      | '03.10.29 | 안후이성        | 462km <sup>2</sup>    | 7,266      | 황산 주요관광지           | 녹차, 실크, 강철         |
| 일본삿포로      | 04.2.26   | 홋카이도        | 1,121km <sup>2</sup>  | 1,840      | 일본 5대도시중 하나        | 정보통신, 기계, 지류       |
| 알제리알제      | 05.5.4    | 알제리수도       | 273km <sup>2</sup>    | 2,560      | 지중해 무역의 중심지        | 무역, 금융, 증권, 상업     |
| 프랑스니스경까    | 05.10.24  | 프랑스남단 지중해연안 | 330km <sup>2</sup>    | 500        | 연구단지 소피아 앙티폴리스 위치  | 선박, 무역, 시멘트        |
| 중국무한       | 06.11.1   | 후베이성 성도     | 8,467km <sup>2</sup>  | 7,230      | 중국중부 경제중심도시        | 광학, 전자공학, 자동차      |
| 라오스루앙프라방주  | 07.2.1    | 라오스북부       | 16,875km <sup>2</sup> | 450        | 라오스 수상, 육로교통 중심지   | 전통 철공예, 금은세공       |
| 남아공이태퀴니    | 07.9.28   | 아프리카 최남단    | 2,292km <sup>2</sup>  | 3,340      | 남아공 경제거점도시         | BT, IT, 환경기술, 영화산업 |
| 세이셸빅토리아    | 09.10.15  | 아프리카 동북부인도양 | 155km <sup>2</sup>    | 60         | 세이셸공화국 수도 세계적 휴양도시 | 별갑, 조분석, 코코넛오일, 비누 |

## 2. 기업 유치

### 가 대전광역시의 기업 환경

#### 1) 대전은 지금

우리나라의 교통·물류·교육·문화·국방 및 국가행정의 중추기능을 분담하고 있는 대전광역시는 21세기 지식정보화 시대에 걸맞는 비전 있는 도시이다. 대전시는 지난 35년간 축적된 대덕연구개발특구의 R&D 역량과 30조원 이상을 투입해 마련한 인프라를 기반으로 첨단과학기술의 허브도시로 새롭게 태어나고 있다.

대전은 선진일류국가 실현의 선도적 역할을 담당하는 도시로서 정부대전청사가 입지해 있고, 제2의 행정수도가 될 세종시의 배후도시로서 교통, 물류와 국가행정의 중추기능을 분담하는 중부권 거점도시이며, 육·해·공군대학, 육군군수사령부, 국방과학연구소 등 국방 관련 주요기관 및 시설이 위치하고 있고, 3군 본부가 있는 계룡시와 국방대가 이전하는 논산시가 인접한 국방의 중핵도시이다.

또한 21세기 지식정보화 시대에 걸맞는 미래경쟁력과 지식기반 1위 도시로 선정된 가장 비전이 있고, 6대 도시 중 공기가 가장 맑아 가장 살기 좋은 도시로 평가받고 있다.

2009년 10월 전세계인과 함께 하는 국제우주회의(IAC)를 성공적으로 개최한 미래신성장산업을 선도하는 국제회의·전시도시로 국제적 위상이 높아지고 있는 도시이며, 전국 각 지역에서 모인 시민들이 함께 어울려 배려하며 살아가는 따뜻하고 행복한 복지도시이다.

또한 대덕연구개발특구 중심의 과학기술 비즈니스 메카로서 35년간 축적된 대덕특구의 연구개발 역량과 인프라를 활용한 기술사업화를 선도하여 국가경쟁력 향상과 미래 한국을 책임질 첨단과학기술도시이며, 충청광역경제권의 공동발전을 도모하기 위해 「충청권 경제협의회」 활성화, 「5+2광역경제권」 공동발전 전략을 주도적으로 수행함으로써 창조적 광역경제권 구축의 핵심적 역할을 수행함은 물론, 대덕연구단지 연구성과의 사업화를 촉진하기 위하여 특구지역

내에 산업용지를 개발·공급하고 있다.

#### 2) 대전의 투자여건

대덕연구개발특구 내의 73개의 각종 연구기관 및 4만명의 연구인력과 연계하여 연구성과의 사업화와 기술이전이 용이하고, KAIST, 충남대학교 등 17개 대학에서 매년 2만7천명의 고급인재가 배출되어 인재 채용이 쉬우며, 특허청, 조달청, 관세청, 중소기업청 등 기업 활동과 밀접한 정부기관이 정부대전청사에 입주되어 있어 질 높은 행정서비스를 제공받을 수 있을 뿐만 아니라 기업 활동에서 시험과 시제품 제작에 필요한 고가의 시험 및 분석 장비를 보유한 「대전 테크노파크」, 「고주파 부품지원센터」, 「지능로봇 사업화 지원센터」, 「나노종합팩센터」, 「바이오벤처타운」 등의 지원 인프라가 구축되어 있어 기업 활동의 비용을 크게 절감할 수 있다.

### 나. 기업유치를 위한 지원시책 및 지원현황

#### 1) 대전의 지원시책

지역경제의 활성화와 일자리 창출을 위하여 유치기업에 대하여 다양한 지원시책을 추진하고 있으며, 새로운 지운제도를 발굴해 나가고 있다.

수도권이전기업에 대해서는 지식경제부장관이 고시한 「지방이전기업 재정자금 지원기준」에 의하여 입지보조금, 투자보조금, 고용보조금, 교육훈련보조금을 투자규모와 지역경제 기여도에 따라 지원하고 있으며, 수도권 이외 지역에서 이전하는 기업에 대하여는 「대전광역시 기업유치 촉진조례」에 의하여 이전보조금, 시설보조금, 고용보조금, 교육훈련보조금, 임대료, 기술이전 및 사업화 지원 등의 다양한 인센티브를 마련하고 있다.

이외에도 외국인투자 지원조례, 중소기업 육성기금설치 운영조례, 기업인·과학기술인 예우에 관한 조례 등에 의하여 다양한 지원제도를 운영하고 있어 기업의 안정적 성장을 위해 최선을 다하고 있다.

또한 대덕연구개발특구 지역에 입주하는 기업에 대하여는 「대덕연구개발특구 등의 육성에 관한 특별법」에 의한 혜택과, 법인세·소득세·등록세·취득세

등 세금 감면, 전기요금·상수도요금 감면, 저렴한 공업용수 공급 등 차별화된 지원제도가 마련되어 있으며, 기업의 수출물류비용 절감과 통관절차 간소화를 위해 EMS 일괄계약요금제 시행 및 대전세관 장치장 대덕산업단지관리공단 위탁관리 등 물류비용을 30% 이상을 절감할 수 있다.

#### 가) 수도권 이전기업

##### (1) 보조금 유형

- (가) 입지보조금 : 산업단지 내의 토지 또는 개별 입지의 정상 분양가, 정상 상지가 또는 정상 임대료의 최대 100분의 70 범위 내에서 지원 가능(계약체결일 1년 이내 신청)
- (나) 투자보조금 : 축비, 시설장비 구입비, 기반시설 설치비 등 투자금액에 대한 지원(건축허가 또는 공장설립 승인일부터 1년 이내 신청)
- (다) 고용보조금 : 지방이전 기업이 신규 채용하는 상시 고용인원 10인을 초과하는 경우 12월 범위 내에서 초과인원 1인당 월 60만원 이하 보조 (사업개시 이후 3년 이내 신청)
- (라) 교육훈련보조금 : 지방이전 기업이 상시 고용인원 10명을 초과하여 신규채용 후 교육훈련을 실시하는 경우 6월의 범위 내에서 초과인원 1인당 월 60만원 이하 보조 (사업개시 이후 3년 이내 신청)

##### (2) 지원 대상

- (가) 영위하는 사업이 조세특례제한법시행령 제9조제1항 및 제60조의2제1항의 규정에 해당되지 않는 기업(※소비성서비스업, 부동산 임대업, 부동산중개업, 부동산 매매업, 건설업 등)
- (나) 수도권에서 3년 이상 소재한 최근 1년간 상시고용인원 30인 이상 기업 (지역전략산업 또는 지역선도산업 연관업종 기업의 전부 이전하는 경우 상시고용인원 10인 이상인 기업 포함)
- (다) 지방으로 이전한 후 상시고용인원이 30인 이상인 기업 다음의 이전 유형에 속하는 기업
  - 공장, 본사 및 연구소를 각각 또는 전부 이전하는 경우

- 사업자등록증상의 소재지 공장을 전부 폐쇄하고 이전하는 경우
- 단, 대전광역시에서 유치 결정된 기업에 한하여 보조금 지원

#### (3) 지원 한도 : 이전 건당 보조금액 최고 80억원(국비 75%, 시비 25%)

- 기업의 투자규모에 따라 지원한도 결정

#### 나) 비수도권 이전기업

##### (1) 지원유형

- (가) 산업시설용지공급 : 산업단지 안에 공장 신·증설 또는 이전하는 경우에 산업용지 분양가격 이하 공급 또는 장기 대부
- (나) 공장시설이전비용 : 다른 지역 소재 공장시설을 시 관할구역 안으로 이전하는 경우 공장시설 이전 **소요비용의 5/100 범위안** 지원
- (다) 본사이전 경비보조 : 다른 지역 소재 본사를 시 관할구역 안으로 이전하는 경우 본사에 근무하는 30명 초과인원에 대해 **1인당 50만원 이하** 지원
- (라) 시설보조비용지원 : 시 관할 구역 안에 본사 등을 이전하기 위해 투자하는 경우 투자금액이 20억원 초과시 **초과금액의 5/100 범위안** 지원
- (마) 고용보조금 : 투자금액이 20억원 이상인 기업으로 신청일 현재 주민등록상 대전 관내 거주자 10명(상시고용인원)을 초과하여 고용하는 경우 초과인원 **1명당 50만원 이하** 지원
- (바) 교육훈련보조금 : 투자금액이 20억원 이상인 기업으로 관내 거주자 30명 이상을 신규로 고용하기 위해 1월 이상 교육훈련을 실시하는 경우 6월의 범위내, **1인당 50만원 이하** 지원(단, 콜센터 및 텔레마케팅서비스업은 10일 이상 교육시 1회에 한하여 지원)
- (사) **대규모투자기업 특별지원**
  - 지역경제에 미치는 영향이 크다고 인정되는 투자금액 300억원 이상이거나 상시고용인원 300명 이상인 기업
  - 투자금액 100억원 이상이거나 상시고용인원 100명 이상으로 시장이 정하는 전략산업, 미래신성장동력산업을 영위하는 기업
- (아) 기술사업화 지원 : 「기술의 이전 및 사업화촉진에 관한 법률」에 의하여 기술사업화 사업에 참여하려는 유치기업

▶기업 부담금액의 20/100 범위안(최고 2억원까지, 이진후 1년 이내)

(자) 임대료지원 : 유치기업이 아파트형공장 또는 건물을 임차 입주하는 경우

임대료의 25/100 범위안(최고 2억원까지, 5년의 기간내)

(차) 기타기업 지원 : 사업기간이 3년 이상이고 상시고용인원이 50명 이상인

기업으로 시 조례에 제한하지 않은 기업 투자금액 20억원 초과금액의

5/100 범위안(최고 2억원까지)

(2) 지원한도

- 5억원 : 이전보조금, 시설보조금, 고용보조금, 교육훈련보조금

- 2억원 : 임대료 지원, 기술사업화 지원, 기타 지원

- 「대규모 투자기업 특별지원」 은 지원한도를 정하지 않음.

다) 대덕연구개발특구 입주기업 세금 감면 등

| 구 분             | 대 상   | 세 제 지원 내 용   |  |
|-----------------|---|--|--|
| 법인<br>세<br>등    | 과세특례<br>(법인세)   | ①대도시에서 지방으로 이전하기 위하여 공장과 부지를 양도한 기업<br>②수도권과밀억제권역에 본점 또는 주사무소를 이전 하기 위해 대지와 건물을 양도한 기업 | ▶ 해당사업연도의 소득금액 계 산시 양도차익을 익금에 산입하지 않음                |
|                 | 세액감면<br>(법인세, 소득세)  | ①수도권 과밀억제권역외의 지역 이전 중소기업<br>②법인의 공장 및 본사를 수도권 밖으로 이전하는 기업                              | ▶ 5년간 소득세 또는 법인세의 100/100, 2년간 소득세 또는 법인세의 50/100 감면 |
|                 |   | ③연구개발특구에 입주하는 첨단기술기업 등   | ▶ 3년간 소득세 또는 법인세의 100/100, 2년간 소득세 또는 법인세의 50/100 감면 |
| 취득세·<br>등록세     | ①아파트형공장의 설립자<br>②중소기업자가 취득하는 아파트형공장<br>③협동화 공장<br>④첨단기술기업, 연구소기업, 외국인 투자기업 및 외국인구기관<br>⑤산업단지, 유치지역, 산업기술단지 안에서 개축 또는 대수선하여 취득하는 산업용 건축물 | 면 제  |  |
| 재<br>산<br>세     | ○아파트공장에 대한 감면<br>①아파트형공장 설립자<br>②아파트형공장 입주 중소기업자  | ▶ 5년간 50/100 경감  |  |
|                 | ○법인 등의 지방이전에 대한 감면<br>①과밀억제권역에서 지방으로 이전하는 경우<br>②성장관리권역과 자연보전권역에서 이전하는 경우   | ▶ 5년간 면제, 3년간 50/100 경감<br>▶ 3년간 면제, 2년간 50/100 경감                                     |  |
|                 | ○대덕연구개발특구에 대한 감면<br>①특구개발사업의 시행자, 대덕특구지원본부<br>②첨단기술기업, 연구소기업, 외국인투자기업 및 외국인구 기관이 소유하는 부동산   | ▶ 5년간 50/100 경감<br>▶ 7년간 면제, 3년간 50/100 경감   |  |
| 수돗물값 감면 추진      |   | ▶ 약 19% 경감   |  |
| 녹지구역 건축면적 확대 조정 |   | ▶ 건폐율 : 20% ⇨ 30%로 확대<br>▶ 용적율 : 80% ⇨ 150% 적용   |  |

## 2) 유치기업에 대한 보조금 지원현황

(단위 : 천원)

| 연도    | 수도권 이전기업 |            | 그 외 기업 |         | 비 고 |
|-------|----------|------------|--------|---------|-----|
|       | 기업수      | 지급액        | 기업수    | 지급액     |     |
| 계     |          | 13,008,929 |        | 444,000 |     |
| 2005년 | 2        | 4,833,200  | -      | -       |     |
| 2006년 | 2        | 3,332,000  | -      | -       |     |
| 2007년 | 1        | 832,000    | 3      | 122,400 |     |
| 2008년 | -        | -          | 2      | 129,900 |     |
| 2009년 | 3        | 4,011,729  | 4      | 191,700 |     |

## 다. 기업유치 성과

### 1) 기업유치 활동

민선 4기 동안 유치한 163개 기업의 대표를 초청하여 2009. 2월 대전컨벤션 센터에서 「대전이전 기업인 초청 환영간담회」를 개최하여 이전기업별 전담공무원을 지정하여 애로사항 파악 및 해결을 할 수 있는 창구를 마련하였고, (주)하이엘리더스투모로우, (주)메드온, KT텔레캅, 아시아정보테크 등과 기업이전 업무협약을 체결하였다.

2009년 4월과 12월에는 각각 100여명의 기업인들을 모시고 한국산업단지관리공단에서 수도권 기업 투자환경 설명회를 개최하였으며, 제2회 지역투자박람회 개최에 참가하여 좋은 호응을 얻기도 하였다.

또한 기업하기 좋은 대전과 대덕연구개발특구 산업용지 분양을 대내외적으로 적극 홍보하기 위하여 1개월간 KTX 영상광고를 실시하였고, 타겟기업을 선정하여 약 80여개의 기업에 대하여 기획출장을 실시하였다.

이와 같은 찾아가는 기업유치 활동을 통하여 국방산업 클러스터 구축을 위하여 LIG넥스원 협력업체 7개 기업을 대덕특구1단계 산업용지에 유치하였으며, 충청체신청 중부권 물류센터, 한국산업기술시험원 등의 기업의 물류와 지원을 위한 시설을 유치하는 성과를 거두었다.

## 2) 기업유치 성과

(단위 : 개, 명)

| 구 분 | 계     | 제조업   | 사업지원 서비스 | 콜센터   | 연구개발 | 정보 서비스 | 지원기관 | 기타  |
|-----|-------|-------|----------|-------|------|--------|------|-----|
| 기 업 | 203   | 92    | 27       | 23    | 28   | 18     | 13   | 2   |
| 고 용 | 6,596 | 3,412 | 494      | 1,435 | 229  | 423    | 478  | 125 |

### 라. 기업 유치를 위한 향후 계획

우리시는 지리적으로 내륙의 중심부에 위치하여 경부·호남선 철도와 경부·호남·중부 고속도로가 분기하는 교통의 요충지로서 편리하고 원활한 교통과 첨단과학 기술 인프라 및 대덕 R&D 특구의 고급 연구인력, 인근 행정중심 복합도시 건설 등 기업유치에 큰 장점을 갖고 있지만 반면 높은 토지가격과 대기업 및 선도산업의 부재, 부품소재산업 기반의 취약 등은 기업유치에 불리한 요인으로 작용하고 있다.

우리시에서는 장점을 최대한 살려 대덕R&D특구의 특성에 맞는 신성장 융·복합산업과 4대전략 산업을 육성하기 위하여 관련 기업을 타겟기업으로 적극적인 기업유치를 해 나갈 계획이다.

『신성장 융·복합산업』을 특화 육성하기 위하여 이미 다양한 기초원천기술이 충만한 대덕특구의 나노기술 IP 활용을 촉진시켜 국가적 나노융합산업 핵심 클러스터로 육성하여 나노융합 HUB 도시로 육성하며,

태양광, 바이오에너지, 수소에너지, 태양열 등 신·재생에너지의 기술 개발과 사업화를 통한 신·재생에너지 R&DB의 중심도시로 도약하고 있다.

첨단의료관광과 선진 의료서비스 체계 구축을 위해서 「의료관광지원센터」 설립, 선도 의료기관 육성, 해외 의료기관과의 업무 제휴 강화, 다양한 관광상품 개발, 의료관광특화지구 지정 및 첨단의료관광산업단지 조성 등 최상의 의료·웰빙 기능을 갖춘 의료+관광의 선순환적 성장을 이끌어 가고,

3군 대학, 군수사령부, 국방과학연구소, 첨단연구기관의 집적 등 국방산업 육성을 위한 최적의 여건을 바탕으로 「국방벤처센터」, 「국방기술전시체험장」, 「국방산업단지」 등의 기능 확충을 통하여 상호간 시너지를 극대화 시킨 국방산업의 생태계를 조성하고, 「벤처국방마트」, 「지상무기 종합학술대회」 등을

확대 발전시켜 첨단국방산업의 대한민국 전략기지로 성장해 나갈 것이다.

또한, 무선통신 및 이동통신 분야 기술지원을 위한 「고주파 부품산업 지원 센터」와 IT 및 소프트웨어산업의 기술지원을 위한 「IT전용벤처타운」의 지원 인프라를 기반으로, 휴대인터넷기기, 텔레메틱스, 홈네트워크, 레이더기기, 모바일솔루션 등의 정보통신산업분야를 특화 육성하고,

「바이오 벤처타운」을 중심으로 바이오 의약 완제 GMP 시설 구축 및 생산 지원, 원료 GMP 시설 구축 등 바이오의약산업의 기반을 조성하고, 맞춤형 서비스 지원체계 확립으로 바이오산업의 고도화 및 가속화를 확보해 나가며,

첨단부품 및 소재산업의 육성을 위하여 공동개발, 교육훈련, 네트워크 구축 및 기능성 나노소재 산업의 클러스터화 추진과 동시에 「기능성 나노소재 사업화 지원센터」를 건립하여 전자정보용 나노소재, 의약중간체 화장품 소재, 분리·환경소재 등을 집중적으로 특화 육성하고 있다.

「지능로봇산업화지원센터」의 기능을 확충하여 대충청권 지능로봇의 산업화 및 집적화를 통한 서비스·국방로봇, 센서 및 요소부품, 인공지능 S/W, 제어계측모듈 분야 로봇산업의 육성 발전에도 역량을 집중해 나갈 것이다.

앞으로 대덕연구개발특구의 R&D인프라를 기반으로 고부가가치를 창출하는 저탄소녹색성장 기업유치를 위한 적극적인 지원과 새로운 시책을 발굴하여 대전으로의 기업이전이 가속화될 수 있는 계기를 마련하는데 모든 노력을 기울일 것이다.

### 3. 투자유치

외국자본과 민간자본 유치는 글로벌 경기침체하에서 지방재정의 한계를 극복함과 동시에 지역경제를 활성화시키고 시민 삶의 질을 높이는 데에 큰 역할을 한다. 특히, 외국자본 유치는 지역경제를 크게 발전시킬 수 있는 기반을 만들 수 있기 때문에 국가간·지역간 유치경쟁이 더욱 가열되고 있다.

우리는 이러한 점을 깊이 인식하고 먼저 외자유치 기반을 만드는데 주력하였다. 기업 클러스터를 만들어 시너지 효과를 낼 수 있는 단지형 외국인투자지역 조성을 위해 온 역량을 기울였다. 대덕특구 2단계 지역내에 165,000㎡ 규모의 외국인투자지역 조성을 목표로 활발하게 외국기업유치활동을 전개하였다.

미국 Lyotip Korea를 비롯한 5개 기업과 66,115㎡ 규모의 투자유치협약(MOU)을 체결하여 전제면적대비 MOU면적 50%의 지정요건 충족을 눈앞에 두고 있는 한편, 외국인기업이 외국인투자지역 입주전 입주준비를 할 수 있도록 전국 최초로 ‘글로벌 R&D 센터’를 조성하였다.

유성구 용산동에 조성된 ‘글로벌 R&D 센터’는 Lyotip Korea를 비롯한 IT·BT 등 첨단분야 기업이 입주해 있으며, R&D 분야 공동개발 여건을 마련하여 시너지 효과를 창출하고 있다. 우리는 대덕연구개발특구에 축적된 R&D 분야 지역적 특성을 반영할 수 있는 건물형 외국인투자지역 필요성을 역설하고, 법령개정을 주도하였다. 2010년 10월 개정법령 시행이후 ‘글로벌 R&D 센터’를 단계적으로 확대하여 향후 R&D 클러스터를 구축할 계획이다.

지역의 품격과 시민 삶의 질을 높일 수 있는 초대형투자사업 유치에도 관심과 노력을 경주하였다. 신세계첼시와 업무협약을 맺고 전국최초이자 거대 상권을 아우를 수 있는 교외형 복합유통시설을 개발하는데 역량을 기울이고 있으며, 보문산에 국내 최대규모 수족관으로 건설되고 있는 대전아쿠아월드에는 오월드와 연계한 관광상품으로서 대전관광을 활성화시킬 뿐만 아니라 시민의 자긍심과 만족감을 크게 높일 것이다.

민간자본 투입사업은 대전전변도시고속화도로 건설이후 한층 탄력을 받고 있다. 우리시가 전국 최초로 시도한 BLT(Build-Lease-Transfer)방식은 대전도시철도 1호선의 7개분야 운영시스템에 성공적으로 도입되어 전국적인 벤치마킹의 대상이 되고 있다.

민간투자사업은 다양한 분야에서 더욱 확대되고 있다. 1,400억원이 넘는 막대한 자본이 투입되는 하수관거 정비사업은 BTL 방식으로 원활히 추진되고 있고, 노은역 동편 광장 지하주차장 건설을 BTO방식으로 추진하여 사업비 148억원을 절약하였다. 이와 같이 우리시는 민간투자사업을 적극적으로 활용함으로써 재정압박을 여유롭게 극복하고 대규모 SOC 투자사업을 성공적으로 추진하고 있다.

### 가. 단지형 외국인투자지역 조성

우리지역은 외국기업을 유치할 수 있는 산업용지가 부족하여 뛰어난 접근성과 대덕연구개발특구 소재지라는 이점에도 불구하고 외자유치에 많은 어려움을 겪었다. 외국인투자지역이 지정되면 외국기업 투자유치를 대폭 늘려 대덕연구개발특구의 상업화를 촉진시키고, 지역산업의 경쟁력을 획기적으로 높일 것으로 전망된다.

#### 1) 사업개요

- 위치 : 대덕특구 2단계 개발지역
- 면 적 : 165,000m<sup>2</sup>
- 소요예산 : 약650억원(국비 488억원, 시비 162억원)

#### 2) 추진상황 및 향후계획

- '07. 3월 : 지식경제부와 외국인투자지역 지정 협의
  - ※ 지정요건 미달로 미지정
- '08년 ~ '10년 : 외국인 투자지역 입주희망 외투기업 유치 협약체결
  - ※ 지정예정 면적의 40% 수준 협약체결 완료
- '11년 상반기 : 외국인투자지역 지정 방침 결정
- '12년 하반기 : 외국인투자지역 지정 신청

### 나. 글로벌 R&D 센터 조성

외국인투자지역 조성은 상당한 기간이 소요되는 대규모 사업으로 외국기업의 입주전 연구활동과 입주 준비를 지원하고 안정적인 투자환경을 구축하기 위해 글로벌 R&D 센터를 조성하였다. 첨단분야 기업이 순차적으로 입주하여 연구개발의 산실로 자리매김하고 있다.

#### 1) 사업개요

- 위치 : 유성구 용산동 미건아파트형공장
- 면 적 : 1,787m<sup>2</sup>
- 사업비 : 15억원
- 인센티브 : 저리 또는 장기 무상임대 지원(최대 5년)
- 운영기관 : (재)대전테크노파크
- 입주기업 : LyoTip Korea, 아시아정보테크, (주)에코그린, (주)휴마스, KTL(한국산업기술시험원)

#### 2) 향후추진과제

해외 우수 R&D센터를 유치하여 R&D클러스터를 조성할 수 있도록 '글로벌 R&D센터'를 건물형 외국인투자지역으로 전환하는 방안을 마련할 예정이다.

### 다. 대전국제학교 이전

외국인투자는 외국인 정주환경과 밀접한 관계에 있고, 특히 교육환경은 투자를 고려하는데 있어 중요한 변수로 작용하고 있다. 구도심에 위치하고 있는 대전국제학교가 테크노밸리 지구로 이전하게 되면 외국인투자를 대폭 늘릴 수 있는 기폭제가 될 것으로 전망된다.

#### 1) 사업개요

- 위치 : 유성구 용산동 709번지
- 면 적 : 부지 38,834m<sup>2</sup> / 건축면적 31,851m<sup>2</sup>(지하1, 지상5)
- 사업비 : 약532억원(부지매입비 164억원, 건축비 368억원)
  - ※ 부지매입비 중 130억원 지원(국비 65억원, 시비 65억원)



○ 공사기간 : 2009. 11. 19 ~ 2011. 4월

2) 추진상황

- '07. 4월 : 『대전국제학교』 신축 이전 지원계획 수립
- '08. 5월 : 공유재산 취득 시 의회 동의
- '09. 6월 : 행정재산 사용허가(20년 무상임대) / '09.7.1~'29.6.30
- '09. 10월 : 유성구 건축허가 완료
- '09. 11월 : 공사착공
- '11. 4월 : 대전국제학교 완공 및 이전

라. 민간자본투자사업 추진

1) 하수관거정비사업

하수관거 사업은 기존의 합류식 하수관거를 오수와 우수관으로 분리하고, 가정·건물 내 정화조를 없애는 대신 분류관으로 직접 연결하는 오·우수 분리관거 사업으로 수질환경을 크게 개선하여 쾌적한 환경을 만들기 위한 대규모투자사업이다.

2008년 5월 서구, 유성구, 대덕구 지역에 대해 1단계 정비 사업을 착공하였고, 2단계 정비사업은 동구, 중구를 대상으로 2010년부터 실시할 예정이다.

□ 사업개요

○ 1단계 사업

- 사업기간 : 2009년 ~ 2011년
- 위 치 : 서구, 유성구, 대덕구 일원
- 사업규모 : 164.2km (사 업 비 : 약1,114억원)
- 시 행 자 : 대전아랫물길(주) / 주관사 : GS건설

○ 2단계 사업

- 사업기간 : 2008년 ~ 2013년
- 위 치 : 동구, 중구 일원
- 사업규모 : 108.7km (사 업 비 : 약837억원)
- 시 행 자 : 대전맑은물(주) / 주관사 : SK건설

□ 추진상황

○ 1단계 사업

- '06. 12월 : 시설사업기본계획 고시
- '07. 5월 : 사업계획서 접수
- '07. 8월 : 우선협상대상자 지정
- '07. 12월 : 실시협약 체결 및 사업시행자 지정
- '08. 3월 : 실시계획 승인
- '08. 5월 : 공사 착공
  - ※ 2010. 9월 현재 공정률 47%
- '11. 11월 : 준공 예정

○ 2단계 사업

- '08. 12월 : 시설사업기본계획 고시
- '09. 4월 : 사업계획서 접수
- '09. 5월 : 우선협상대상자 지정
- '09. 12월 : 실시협약 체결 및 사업시행자 지정
- '10. 6월 : 실시계획 승인
- '10. 7월 : 공사 착공
  - ※ 2010. 9월 현재 공정률 5%
- '13. 10월 : 준공 예정

2) 노은역 동편광장 지하주차장 건설

노은지구 개발과 도시철도 1호선 완전개통으로 노은역 인근 주차수요가 증가함에 따라 주차민원을 해소하고 지하철이용을 활성화하기 위해 환승주차장 건설을 위한 민간사업 공모를 실시하였다. 노은역 지하주차장 건립이 2010년 완공되면 노은역 인근의 주차난을 해소하고, 지역 상권 활성화에도 크게 기여할 것으로 기대된다.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008년 ~ 2010년
- 위 치 : 노은역

- 사업규모 : 322면(지하2층~지하4층)
- 사업비 : 약148억원
- 운영기간 : 19년
- 주관부서 : 운송주차과

□ 추진상황

- '07. 5 : 민간투자 대상사업 지정고시
- '07.10 : 사업제안서 접수·평가 (市 민간투자사업심의위원회)
- '07.12 : 우선 협상 대상자 지정 (주)언더파크 노은
- '08.10 : 실시계획 승인 고시
- '08.10 : 공사착공
- '10. 6 : 종광건설(사업시행자 母기업) 기업회생절차 개시신청으로  
공사 중단 ※현공정 98%

#### 4. 수출·입 동향 및 통상지원시책

##### 가. 수출·입 동향

우리시 수출은 우리나라 총수출에서 차지하는 비중이 0.8%로 미미한 실정이나 세계의 경제불황의 대외적 수출환경의 악화로 수출량이 다소 감소하였으나 '01년 이후 10년간 평균수출 증가율 26.7%로 7대광역시 중 1위를 차지하는 등 비약적인 발전을 하였다.

'09년도 수출은 전년 동기대비 4.6%가 감소한 28억 51백만 달러로 전국 평균 감소율(13.9%)보다 적은 감소세를 보여주었고, 동 기간 중 수입은 전년 동기대비 15.4% 감소한 23억 30백만 달러를 기록, 무역수지는 5억 21백만 달러 흑자를 기록하였다.

〈표4-5-3〉 대전지역 수출입 현황

(단위: 백만달러, %)

| 구 분 |      | 2008년도  |        | 2009년도  |       |
|-----|------|---------|--------|---------|-------|
|     |      | 금 액     | 증가율    | 금 액     | 증가율   |
| 수출  | 전국   | 422,007 | 13.6   | 363,534 | △13.9 |
|     | (비중) | 100.0   | -      | 100.0   | -     |
| 대전  | 대전   | 2,990   | 15.8   | 2,851   | △4.6  |
|     | (비중) | 0.7     | -      | 0.8     | -     |
| 수입  | 전국   | 435,275 | 22.0   | 323,085 | △25.8 |
|     | (비중) | 100.0   | -      | 100.0   | -     |
| 대전  | 대전   | 2,754   | -2.1   | 2,330   | △15.4 |
|     | (비중) | 0.6     | -      | 0.7     | -     |
| 수지  | 전국   | -13,267 | -210.4 | 40,449  | 404.8 |
|     | 대전   | 236     | 202.2  | 521     | 120.7 |

★ 주 : 수지의 경우 증감율은 전년 동기 대비 증감액  
 자료 : 한국무역통계([www.kita.net](http://www.kita.net))

〈표4-5-4〉 대전지역 수출입 추이

(단위: 천달러, %)

| 년 도     | 수 출       |      | 수 입       |       | 수 지      |
|---------|-----------|------|-----------|-------|----------|
|         | 금 액       | 증가율  | 금 액       | 증가율   |          |
| '02     | 933,686   | 14.1 | 1,425,847 | 13.2  | -492,161 |
| '03     | 1,330,358 | 42.5 | 1,609,315 | 12.9  | -278,957 |
| '04     | 1,837,757 | 38.1 | 1,991,429 | 23.7  | -153,673 |
| '05     | 2,161,353 | 17.6 | 2,291,302 | 15.1  | -129,902 |
| '06     | 2,395,864 | 10.9 | 2,390,242 | 4.3   | 5,622    |
| '07     | 2,580,828 | 7.7  | 2,812,506 | 17.7  | -231,678 |
| '08     | 2,989,513 | 15.8 | 2,754,306 | -2.1  | 235,207  |
| '09     | 2,850,895 | -4.6 | 2,330,391 | -15.4 | 520,504  |
| '10.1~7 | 1,976,699 | 33.5 | 1,591,443 | 21.5  | 385,256  |

★ 주 : 수지의 경우 증감율은 전년 동기 대비 증감액  
 자료 : 한국무역통계([www.kita.net](http://www.kita.net))

1) 수출동향

가) 품목별 동향

수출호조 품목

지난해에 비해 기타정밀화학연료(78.6%), 연초류(3.2)의 수출이 다소 증가하였

으나, 세계적인 경제불황에 따라 인쇄용지(-26.1%), 냉방기(-21.6%), 축전지(-7.0%) 등의 수출이 감소하였고, 우주선부품이 새롭게 대전의 10대 수출품목에 편입되어 수출품목의 다양화가 이루어지고 있음을 보여주고 있다.

수출부진 품목

VCR, 안경렌즈, 개별소자반도체의 수출은 지난해에 비해 수출이 부진하여 10대 수출품목에서 제외되었다

〈표4-5-5〉 대전 10대 수출품목 현황

(단위: 천달러, %)

| 순위 | 품 목 명    | 2008년도    |          |       | 2009년도    |          |       |
|----|----------|-----------|----------|-------|-----------|----------|-------|
|    |          | 금 액       | 증가율      | 비중    | 금 액       | 증가율      | 비중    |
|    | 총 수출     | 2,989,513 | 15.8     | 100.0 | 2,850,895 | -4.6     | 100.0 |
| 1  | 연초류      | 439,190   | 11.0     | 14.7  | 453,193   | 3.2      | 15.9  |
| 2  | 축전지      | 344,197   | 24.0     | 11.5  | 320,086   | -7.0     | 11.2  |
| 3  | 인쇄용지     | 341,654   | 5.9      | 11.4  | 252,517   | -26.1    | 8.9   |
| 4  | 기타정밀화학연료 | 109,659   | 602.0    | 3.7   | 195,867   | 78.6     | 6.9   |
| 5  | 냉방기      | 214,253   | 7.9      | 7.2   | 167,885   | -21.6    | 5.9   |
|    | (소계)     | 1,448,953 |          | 48.5  | 1,389,548 |          | 48.8  |
| 6  | 개별소자반도체  | 180,963   | -2.2     | 6.1   | 149,679   | -17.3    | 5.3   |
| 7  | 인쇄회로     | 214,869   | 12,524.1 | 7.2   | 127,993   | -40.4    | 4.5   |
| 8  | 화장지      | 121,757   | 60.2     | 4.1   | 102,745   | -15.6    | 3.6   |
| 9  | 기타플라스틱제품 |           |          |       | 91,215    | 67.3     | 3.2   |
| 10 | 우주선부품    |           |          |       | 62,011    | 1,442.50 | 2.2   |
|    | (합계)     |           |          |       | 1,923,191 |          | 67.5  |

★ 주 : 순위는 2009년말 실적 기준, MTI 4단위 기준, 증감율은 전년 동기 대비  
 자료 : 한국무역통계([www.kita.net](http://www.kita.net))

나) 지역별 동향

수출 호조 지역

새로운 신흥시장으로 발돋움하는 중국(18.0)와 고유가로 인한 자원부국의

로 성장하는 중동(22.0%)의 수출 증가외에 필리핀(53.1%)이 높은 증가율을 보이고 있으나 전체적인 수출 비중은 여전히 아시아(52.7%)와 거대인구를 바탕으로 한 중국(20.0%)의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

□ 수출 부진 지역

지난해에 이어 22.9%의 수출이 감소한 북미지역의 부진이유는 세계경제의 불황과 미국의 자동차 산업이 심각한 부진으로 급격한 감소세(-22.9%)에 큰 영향을 받았다.

〈표 4-5-6〉 대전 국가별·권역별 수출 현황

(단위 : 천불, %)

| 순위          | 국가명    | 2008년     |       |      | 2009년     |       |      |
|-------------|--------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|
|             |        | 금액        | 증가율   | 비중   | 금액        | 증가율   | 비중   |
| 국<br>가<br>별 | 중국     | 482,836   | 39.9  | 16.2 | 569,881   | 18.0  | 20.0 |
|             | 미국     | 349,621   | -13.8 | 11.7 | 269,527   | -22.9 | 9.5  |
|             | 일본     | 257,543   | 21.5  | 8.6  | 258,839   | 0.5   | 9.1  |
|             | 아랍에미리트 | 139,997   | -3.6  | 4.7  | 170,786   | 22.0  | 6.0  |
|             | 필리핀    |           |       |      | 150,755   | 53.1  | 5.3  |
|             | 소 계    | 1,229,997 |       | 41.2 | 1,419,788 |       | 49.9 |
| 권<br>역<br>별 | 아 시 아  | 1,419,582 | 26.5  | 47.5 | 1,502,789 | 5.9   | 52.7 |
|             | 중동     | 430,742   | 24.0  | 14.4 | 412,150   | -4.3  | 14.5 |
|             | 유럽     | 532,096   | 12.2  | 17.8 | 510,965   | -4.0  | 17.9 |
|             | 북미     | 384,197   | -13.9 | 12.9 | 290,969   | -24.3 | 10.2 |
|             | 총 수출   | 2,766,617 | 15.8  | 92.6 | 2,716,873 | -     | 95.3 |

\*주: 순위는 '09년 12월말 실적기준, 증감율은 전년동기대비 /자료 : 한국무역통계(www.kita.net)

2) 수입동향

가) 성질별 수입

2009년도 수입은 수출용 수입은 다소 증가, 내수용 수입은 다소 감소를 보이고 있으며, 원자재 수입, 자본재 수입과 소비재 수입은 감가하는 등 전체적인 수입이 감소하는 것으로 나타났다.

〈표 4-5-7〉 성질별 수입현황

(단위 : 천불, %)

| 성 질 별 | 2008년     |       |       | 2009년     |       |       |
|-------|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|
|       | 금 액       | 증가율   | 비중    | 금 액       | 증가율   | 비중    |
| 총수입   | 2,754,306 | -2.1  | 100.0 | 2,330,391 | -15.4 | 100.0 |
| (수출용) | 279,355   | -40.5 | 10.1  | 295,198   | 5.7   | 12.7  |
| (내수용) | 2,474,951 | 5.6   | 89.9  | 2,035,193 | -17.8 | 87.3  |
| 원자재   | 1,086,508 | 2.3   | 39.4  | 856,149   | -21.2 | 36.7  |
| 자본재   | 1,174,376 | -13.0 | 42.6  | 1,014,087 | -13.6 | 43.5  |
| 소비재   | 485,220   | 23.6  | 17.6  | 458,690   | -5.5  | 19.7  |
| 기타    | 8,201     | 8.2   | 0.3   | 1,464     | -82.1 | 0.1   |

\* 주 : 증감율은 전년동기대비 / 자료 : 한국무역통계(www.kita.net)

나) 품목별 현황

수입 증가 품목

기타정밀화학원료(50.3%), 집적회로반도체(14.7%), 연초류(8.2%), 연괴 및 스크랩(7.1%)의 수입이 증가하고 있으며, 우주선, 자동차부품, 집적회로반도체, 연괴 및 스크랩의 비중이 높아 새로운 10대 품목에 진입했다.

□ 수입 감소 품목

10대 수입품목중 펄프(49.6%), 우주선부품(32.6%), 자동차부품(28.3%), 농약(7.3%)등의 수입증가율이 감소되었으며, 계측기, 합금철 등은 수입량이 감소되어 10대 품목에서 제외 되었다.

〈표 4-5-8〉 대전 10대 수입품목 현황

(단위 : 천불, %)

| 순위 | 품 목 명    | 2008년          |       |      | 2009년          |       |             |
|----|----------|----------------|-------|------|----------------|-------|-------------|
|    |          | 금액             | 증가율   | 비중   | 금액             | 증가율   | 비중          |
|    | 총 수입     | 2,754,306      | -2.1  |      | 2,330,391      | -15.4 |             |
| 1  | 연초류      | 190,002        | 52.6  | 6.9  | 205,510        | 8.2   | 8.8         |
| 2  | 펄프       | 230,754        | -8.8  | 8.4  | 116,400        | -49.6 | 5.0         |
| 3  | 기타 기계류부품 | 119,454        | 12.9  | 4.3  | 112,552        | -5.8  | 4.8         |
| 4  | 기타정밀화학원료 | 68,981         | 61.5  | 2.5  | 103,646        | 50.3  | 4.4         |
| 5  | 우주선      |                |       |      | 80,877         | -     | 3.5         |
|    | ( 소 계 )  | <b>609,191</b> |       | 22.1 | <b>618,985</b> |       | 26.5        |
| 6  | 자동차 부품   |                |       |      | 67,425         | -28.3 | 2.9         |
| 7  | 농약       | 70,885         | -1.4  | 2.6  | 65,736         | -7.3  | 2.8         |
| 8  | 집적회로 반도체 |                |       |      | 61,899         | 14.7  | 2.7         |
| 9  | 우주선 부품   | 84,069         | 104.6 | 3.1  | 56,643         | -32.6 | 2.4         |
| 10 | 연괴 및 스크랩 |                |       |      | 54,545         | 7.1   | 2.3         |
|    | ( 합 계 )  |                |       |      | <b>925,233</b> |       | <b>39.7</b> |

★ 주 : 순위는 2009년 12월말 실적기준, MTI 4단위 기준, 증감율은 전년동기대비

자료 : 한국무역통계([www.kita.net](http://www.kita.net))

#### 다) 국가·지역별 동향

'09년도 수입은 내수용 비중이 87.3%를 차지하고 있으며, 국가별로 이탈리아 (124.6%)의 다소 높은 증가율을 보이고 있다.

세계경제 불황속에서 중국을 제치고 일본이 제1의 수입국도 차지하였으며 일본, 중국, 미국, 독일 등 주요 수입국이 수입액이 전반적으로 감소하였으며,

유럽의 수입액이 차지하는 비중이 다소 증가(1.1%)하였고, 아시아, 중동, 북미가 차지하는 비중도 전반적으로 낮아졌다.

〈표 4-5-9〉 국가별·권역별 수입현황

(단위 : 천불, %)

| 순위          | 국 가 명 | 2008년     |       |      | 2009년     |       |      |
|-------------|-------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|
|             |       | 금액        | 증가율   | 비중   | 금액        | 증가율   | 비중   |
| 국<br>가<br>별 | 일본    | 452,695   | -11.0 | 16.4 | 398,718   | -11.9 | 17.1 |
|             | 중국    | 472,130   | 13.1  | 17.1 | 389,708   | -17.5 | 16.7 |
|             | 미국    | 415,937   | -11.0 | 15.1 | 350,241   | -15.8 | 15.0 |
|             | 독일    | 261,874   | -20.9 | 9.5  | 214,125   | -18.2 | 9.2  |
|             | 이탈리아  |           |       |      | 110,880   | 124.6 | 4.8  |
|             | 소 계   | 1,602,636 |       | 58.1 | 1,463,672 |       | 62.8 |
| 권<br>역<br>별 | 아 시 아 | 1,317,589 | 1.3   | 47.8 | 1,090,729 | -17.2 | 46.8 |
|             | 중동    | 25,081    | -19.5 | 0.9  | 14,517    | -42.1 | 0.6  |
|             | 유럽    | 706,314   | -8.4  | 25.6 | 644,787   | -8.7  | 27.7 |
|             | 북미    | 517,166   | -7.7  | 18.8 | 395,414   | -23.5 | 17.0 |
|             | 소 계   | 2,566,150 |       | 93.1 | 2,145,447 |       | 92.1 |

★ 주 : 순위는 2009년 12월말 기준, 증감율은 전년동기대비

자료 : 한국무역통계([www.kita.net](http://www.kita.net))

#### 나. 통상지원시책

##### 1) 해외시장개척단 파견

중소·벤처기업의 수출국 다변화 및 수출상품 다양화로 신시장·틈새시장을 개척하기 위해 '93년부터 해외시장개척단 파견사업을 추진, 2009년말까지 유럽, 미국 등의 선진시장을 비롯, 남미, 중국, 인도, 러시아 등의 신흥 유망시장에 56회에 걸쳐 479개 업체가 참가하여 1,896백만불의 상담성과와 555백만불의 계약을 진행하는 성과를 거양하였다.

〈표 4-5-11〉 연도별 시장개척단 파견실적

(단위: 천불)

| 년 도 | 파견회수<br>(국가수) | 참여 업체 | 성 과       |         |
|-----|---------------|-------|-----------|---------|
|     |               |       | 상 담       | 계 약     |
| 총 계 | 56(128)       | 479   | 1,896,694 | 555,968 |
| '95 | 2회(6)         | 16    | 16,902    | 2,290   |
| '96 | 2회(3)         | 23    | 35,397    | 3,937   |
| '97 | 2회(6)         | 26    | 206,258   | 10,463  |
| '98 | 2회(6)         | 14    | 12,972    | 1,882   |
| '99 | 2회(7)         | 17    | 41,464    | 3,097   |
| '00 | 2회(5)         | 20    | 25,582    | 3,175   |
| '01 | 2회(5)         | 16    | 41,462    | 12,463  |
| '02 | 4회(12)        | 25    | 130,599   | 55,271  |
| '03 | 5회(13)        | 38    | 145,333   | 64,848  |
| '04 | 4회(10)        | 30    | 144,293   | 50,109  |
| '05 | 5회(8)         | 37    | 373,185   | 100,693 |
| '06 | 6회(13)        | 46    | 224,947   | 107,925 |
| '07 | 7회(15)        | 43    | 144,628   | 88,398  |
| '08 | 5회(9)         | 64    | 44,357    | 7,060   |
| '09 | 6회(10)        | 64    | 309,315   | 44,357  |

특히, '07년에 대덕 R&D특구의 기술상품을 중국 심천경제특구에 진출시키기 위한 기술투자로드쇼를 전국 지자체로는 처음으로 개최한 데 이어, '08년 수출기업해외지사화사업, 비즈니스매칭사업, 수출기업 전시상품 IR사업등 기술우위의 대전 상품을 수출할 수 있도록 다변화된 해외마케팅 방안을 도모하였다.

〈표 4-5-10〉 2009년 시장개척단 파견실적

(단위 : 천불)

| 시개단 명       | 시 기                | 파 견 지 역                             | 파견<br>업체 | 사업비<br>(천원) | 성 과(천불) |         |
|-------------|--------------------|-------------------------------------|----------|-------------|---------|---------|
|             |                    |                                     |          |             | 상담액     | 계약예상    |
| 계           | 6회                 | 10개국 15개 도시                         | 64       | 258,995     | 309,315 | 44,357  |
| 북미<br>시개단   | 09.3.30~<br>4.9    | 캐나다(밴쿠버), 미국(시애틀,<br>샌프란시스코)        | 9        | 61,000      | 53,278  | 170,000 |
| 러시아<br>시개단  | 09.9.6~<br>9.12    | 러시아(모스크바, 블라디보스<br>톡)               | 8        | 42,400      | 35,648  | 11,281  |
| 유럽<br>시개단   | 09.10.6~<br>10.14  | 스페인(마드리드), 이태리(밀라<br>노),그리스(아테네)    | 7        | 56,000      | 56,000  | 16,179  |
| 동남아<br>시개단  | 09.11.16~<br>11.25 | 태국(방콕), 필리핀(마닐라), 말<br>레이시아(쿠알라룸푸르) | 4        | 21,800      | 21,800  | 12,680  |
| 아프리카<br>시개단 | 09.12.2~<br>12.9   | 남아공(요하네스버그), 이집트<br>(카이로)           | 4        | 38,000      | 38,000  | 3,150   |
| 기술수출로드쇼     | 09.9.20~<br>9.26   | 중국(상해,심양)                           | 10       | 39,795      | 39,795  | 4,000   |

앞으로 시에서는 시장개척단 참가업체에게 사전에 파견예정지역의 기업문화, 상관습, 유통구조 등을 교육하여 상담시 효과적으로 대응하도록 하는 한편, 바이어와 사전 상담을 실시하고, 특히 상담결과는 지속적인 사후관리를 통해 수출로 연결될 수 있도록 실질적인 지원시책을 강구는 물론 '09년 7월에 개소한 후쿠오카 사무소를 비롯한 중국(심양, 남경)을 통한 유력 바이어의 발굴과 수출다변화에 중점을 두어 추진할 예정이다.

2) 해외박람회·전시회 참가

중소·벤처기업의 신규거래선 발굴을 통한 수출 증대를 위해 해외 유명박람회·전시회 참가를 지원하고 있다. '94년부터 해외박람회 참가를 지원, 지금까지 총 75개 박람회에 465개 업체가 참가할 수 있도록 하여 1,070백만불의 상담 및 449백만불의 계약실적을 거두었다.

〈표 4-5-12〉 2009년 해외박람회·전시회 참가실적

(단위 : 천불)

| 사업명       | 기간               | 지역  | 참여업체 | 시지비(천원) | 성과(천불) |       |
|-----------|------------------|-----|------|---------|--------|-------|
|           |                  |     |      |         | 상담액    | 계약예상  |
| 계         | 6회               |     | 38   | 220,426 | 45,918 | 7,732 |
| 하노버박람회    | '09.3. 3~ 3. 8   | 독일  | 4    | 43,932  | 5,800  | 110   |
| 홍콩춘계자전    | '09.4.13~ 4.16   | 홍콩  | 8    | 53,137  | 17,597 | 2,205 |
| 홍콩식품박람회   | '09.8.13~ 8.15   | 홍콩  | 5    | 24,558  | 3,400  | 1,013 |
| 파리국제광학박람회 | '09.9.17~ 9.20   | 프랑스 | 5    | 38,677  | 8,000  | 785   |
| 오사카한국상품전  | '09.10.20~ 10.21 | 일본  | 8    | 24,000  | 4,841  | 1,964 |
| 호치민종합박람회  | '09.12.2~ 12. 5  | 베트남 | 8    | 36,122  | 6,280  | 1,655 |

특히 세계 무역도시인 홍콩에서 개최된 식품박람회에 5개사가 참여하여 더존무역은 100만불, 파리광학박람회에 참석한 고려광학은 55만불의 실질적인 수출계약 성과를 거두었다

〈표 4-5-13〉 연도별 해외박람회·전시회 참가실적

(단위 : 천불)

| 년도  | 횟수 | 참여업체 | 성과        |         |
|-----|----|------|-----------|---------|
|     |    |      | 상담        | 계약      |
| 총계  | 75 | 465  | 1,070,690 | 449,560 |
| '94 | 1  | 10   | 2,425     | 220     |
| '95 | 3  | 20   | 8,070     | 2,655   |
| '96 | 2  | 13   | 16,400    | 794     |
| '97 | 2  | 9    | 4,531     | 438     |
| '98 | 5  | 20   | 20,879    | 2,165   |
| '99 | 6  | 24   | 45,155    | 6,549   |
| '00 | 5  | 19   | 47,103    | 25,702  |
| '01 | 3  | 16   | 34,175    | 11,460  |
| '02 | 4  | 23   | 25,980    | 8,994   |
| '03 | 6  | 40   | 139,509   | 86,184  |
| '04 | 6  | 29   | 74,994    | 16,062  |
| '05 | 6  | 39   | 241,634   | 98,573  |
| '06 | 8  | 80   | 180,131   | 95,734  |
| '07 | 7  | 46   | 101,564   | 48,463  |
| '08 | 5  | 39   | 75,142    | 37,795  |
| '09 | 6  | 38   | 52,998    | 7,772   |

3) 전자무역거래사이트 등록 지원사업 추진

해외브랜드의 인지도가 낮고 해외마케팅 능력이 취약한 관내 수출유망 중소기업들 및 수출초기 기업들에게 국내외 유명 전자무역사이트 등록비 지원하는 '09년 전자무역사이트 등록 지원사업을 추진하여 18개사 13,660천원을 지원, 7,064천불의 수출상담 및 329천불의 수출계약을 달성하는 성과를 거두었다

전자무역사이트 등록지원사업은 전자무역시대에 걸맞게 유명 전자무역거래

알선사이트인 Kompass, Alibaba 등의 등록비용을 지원하는 것으로 관내 기업의 수출상품에 대한 홍보를 강화함으로써 새로운 해외 판로 개척과 수출증대에 이바지하고 있다.

#### 4) 수출보험료 지원

대전광역시는 WTO(세계무역기구) 출범으로 세계경제의 블록화가 가속화됨에 따라 간접적인 수출 지원책의 일환으로 '96년부터 중소 수출업체를 대상으로 해외시장개척보험, 단기수출보험, 수출신용보증(선적후), 환변동보험을 지원하였다.

수출보험 지원 목적은 중소 수출업체의 수출대금 미회수의 위험과 손실을 보상하고 수출담보 부족업체의 금융 조달의 원활화로 안정적인 수출여건을 조성하기 위함이고 지원사업은 '96년부터 총 746건 467,762천원을 지원하여 293,982백만원 수출계약을 보장하는 성과를 거두었다.

〈표 4-5-14〉 연도별 수출보험료 지원실적

(단위 : 천원)

| 년 도  | 지원비율<br>(한도액)      | 지 원 액<br>(천원) | 지 원 건수 | 수출유발효과<br>(백만원) |
|------|--------------------|---------------|--------|-----------------|
| 계    |                    | 467,762       | 746    | 293,982         |
| 1996 | 20~50%             | 424           | 7      | 186             |
| 1997 | 50~80%<br>(200만원)  | 4,626         | 41     | 2,578           |
| 1998 | 100%<br>(200만원)    | 19,953        | 56     | 5,502           |
| 1999 |                    | 16,755        | 57     | 6,048           |
| 2000 | 80~100%<br>(200만원) | 20,000        | 41     | 5,165           |
| 2001 | 50%<br>(200만원)     | 20,000        | 45     | 6,953           |
| 2002 | 50%<br>(100만원)     | 10,265        | 45     | 3,479           |
| 2003 | 50%<br>(200만원)     | 13,980        | 70     | 3,425           |
| 2004 | "                  | 16,088        | 63     | 5,652           |
| 2005 | "                  | 20,000        | 26     | 17,222          |
| 2006 | 50%<br>(100만원)     | 46,000        | 67     | 36,085          |
| 2007 | 100%<br>(150만원)    | 70,000        | 68     | 57,315          |
| 2008 | 100%<br>(200만원)    | 89,671        | 75     | 89,721          |
| 2009 | "                  | 120,000       | 85     | 54,651          |

수출보험료는 관내 중소·벤처수출업체들의 수출금융 이용 활성화 및 해외 채권 미 회수 위험제거를 통하여 수출 중소기업의 안정적 수출이행 능력을 증진에 기여하도록 지원하는 사업으로써 향후 지원업체별 한도액 상향, 다양한 수출금융 시책발굴로 실질적인 수출증대 효과를 거둘 수 있도록 적극 추진할 방침이다.



〈표 4-5-15〉 지역별 수출액 현황

(단위: 백만불)

| 순위  | 지역명 | 2008년   |        | 2009년   |       | 비 고 |
|-----|-----|---------|--------|---------|-------|-----|
|     |     | 금 액     | 증가율    | 금 액     | 증가율   |     |
| 합 계 |     | 422,007 | 13.6   | 363,533 | 13.6  |     |
| 1   | 울산  | 78,802  | 23.2   | 60,814  | -22.8 |     |
| 2   | 경기  | 61,084  | -5.4   | 58,006  | -5.0  |     |
| 3   | 경남  | 56,873  | 55.8   | 54,601  | -4.0  |     |
| 4   | 충남  | 42,936  | -10.2  | 39,428  | -8.2  |     |
| 5   | 경북  | 47,612  | 5.2    | 38,510  | -19.1 |     |
| 6   | 서울  | 33,296  | 23.4   | 33,067  | -0.7  |     |
| 7   | 전남  | 29,037  | 32.1   | 23,295  | -19.8 |     |
| 8   | 인천  | 20,513  | -2.0   | 15,369  | -25.1 |     |
| 9   | 부산  | 12,860  | 26.6   | 9,498   | -26.1 |     |
| 10  | 광주  | 9,412   | -7.2   | 8,883   | -5.6  |     |
| 11  | 충북  | 9,213   | 3.3    | 8,080   | -12.3 |     |
| 12  | 전북  | 6,842   | 7.7    | 6,032   | -11.8 |     |
| 13  | 대구  | 4,534   | 12.2   | 3,892   | -14.2 |     |
| 14  | 대전  | 2,990   | 15.8   | 2,851   | -4.6  |     |
| 15  | 강원  | 1,424   | 26.5   | 1,120   | -21.3 |     |
| 16  | 제주  | 83      | 44.0   | 87      | 4.9   |     |
| 17  | 기타  | 4,496   | 8067.9 | -       | -100  |     |

※ 주: 통관기준, 전국에는 지역불명 자료가 포함되어 있어 지역합계와 전국이 일치하지 않을 수 있음

※ 주: 자료특성상 연간 보정시 과거 자료가 수정될 수 있음

※ 자료: 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net)) 참조

〈표 4-5-16〉 지역별 수입액 현황

(단위: 백만불)

| 순위  | 지역명 | 2008년   |       | 2009년   |        | 비 고 |
|-----|-----|---------|-------|---------|--------|-----|
|     |     | 금 액     | 증가율   | 금 액     | 증가율    |     |
| 합 계 |     | 435,275 | 22.0  | 323,084 | -25.8  |     |
| 1   | 서울  | 87,321  | 26.0  | 74,477  | -14.7  |     |
| 2   | 경기  | 79,252  | 16.6  | 61,820  | -22.0  |     |
| 3   | 울산  | 70,580  | 27.8  | 47,360  | -32.9  |     |
| 4   | 전남  | 45,517  | 44.7  | 27,569  | -39.4  |     |
| 5   | 경남  | 32,049  | 44.6  | 26,470  | -17.4  |     |
| 6   | 인천  | 29,499  | 22.4  | 23,229  | -21.3  |     |
| 7   | 충남  | 29,556  | 10.8  | 19,129  | -35.3  |     |
| 8   | 경북  | 21,366  | -18.3 | 14,567  | -31.8  |     |
| 9   | 부산  | 15,037  | 33.3  | 10,650  | -29.2  |     |
| 10  | 충북  | 8,299   | 10.0  | 4,969   | -40.1  |     |
| 11  | 광주  | 4,877   | -2.2  | 4,086   | -16.2  |     |
| 12  | 전북  | 4,104   | 34.0  | 3,194   | -22.2  |     |
| 13  | 대전  | 2,754   | -2.1  | 2,330   | -15.4  |     |
| 14  | 대구  | 3,059   | 7.4   | 2,169   | -29.1  |     |
| 15  | 강원  | 1,409   | 47.0  | 887     | -37.0  |     |
| 16  | 제주  | 202     | 11.4  | 178     | -11.8  |     |
| 17  | 기타  | 394     | 118.7 | -       | -100.0 |     |

※ 주: 통관기준, 전국에는 지역불명 자료가 포함되어 있어 지역합계와 전국이 일치하지 않을 수 있음

※ 주: 자료특성상 연간 보정시 과거 자료가 수정될 수 있음

※ 자료: 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net)) 참조

## 5. 세계과학도시연합(WTA) 운영

대전광역시는 지방자치단체의 국제화를 통한 세계경쟁력 확보는 물론 과학기술도시로서 세계의 과학기술도시들과의 교류협력을 통한 도시발전을 도모하기 위하여 세계과학도시연합(WTA : World Technopolis Association)을 창설 운영하고 있다.

### 가. 설립과정

#### 1) 국제심포지움을 통한 국제기구설립 타당성 검토

대전광역시는 1996년 11월 19일부터 3일간 『과학기술도시: 그 비전과 미래(Technopolis : Vision & Future)』라는 주제로 대전에서 WTA 결성을 위한 최초의 국제행사인 국제심포지움을 개최하였다. 본 행사는 9개국 20개 도시의 저명교수 및 도시전문가 등 57명이 참석하였으며, 참석자들이 국제과학기술 도시간의 협력기구 창립의 필요성을 제기하고 이를 잠정적으로 합의하였는바, WTA 창립의 토대를 마련한데 의의가 있다.

#### 2) '97 세계과학기술도시 시장회의개최 - WTA 창립합의

'96년 국제심포지움을 통해 WTA 창립 필요성을 확인한 대전광역시는 1997년 6월 2일부터 4일간 10개국 22개 도시 시장을 포함한 관련인사 83명이 참석한 가운데 대덕과학문화센터에서 세계과학기술도시 시장회의를 개최하였다. 시장회의 참석자들은 세계과학도시연합(WTA)의 창립에 합의하고 공동선언문 및 헌장을 채택함으로써 향후 각종 국제협력사업을 추진해 나아갈 수 있는 발판을 마련하였다.

#### 3) '98 WTA 창립총회 개최 - WTA 공식출범

1998년 9월 16일부터 2일간 대전의 EXPO 국제회의장에서 10개국 25개 도시의 시장 및 교수, 세계과학단지협회(IASP)대표 등 200여명이 참석하는 WTA 창립총회가 개최됨으로써 WTA가 공식 국제기구로 출범하게 되었다. 동 총회에서 대전광역시가 회장도시로 선출되었고 사무국을 대전에 두기로 결정함으로써 대전광역시는 세계과학도시연합의 종주도시로서 그 입지를 굳히게 되었다.

## 나. WTA 조직 및 회원도시

WTA는 세계의 과학도시들이 모여 선진 과학기술을 통한 도시발전과 국가 발전, 나아가 세계과학기술발전에 이바지하기 위해 결성된 다자간 국제협력기구이다.

98년 9월 대전에서 10개국 25개 도시가 모여 창립총회를 개최하고 WTA 헌장과 규칙을 제정 이를 채택함과 동시에 그 사무국을 대전에 두기로 결정함으로써 국제기구로서의 모든 골격을 갖추게 되었다.

### 1) 조 직

WTA의 의사결정기구로서 총회를 두고 있으며 총회에 회장과 부회장(5명)을 두고 있다. 운영기구로서 집행위원회와 지역위원회 그리고 실무책임조직으로 감사와 사무총장을 두었다.

회장과 부회장은 총회에서 선출토록 되었으며 초대회장은 창립총회 개최도시 시장인 대전광역시 홍선기 시장이 맡게 되었다. 그리고 집행위원회는 WTA운영에 관한 주요사항을 집행하는 기구로서 회장과 부회장 등 당연직과 총회에서 선출한 집행위원등 15명으로 구성 된다

지역위원회는 WTA의 지역적 분포를 고려하여 미주, 유럽, 동아시아, 아랍·아프리카, 태평양 지역 등 5개 위원회를 두도록 하였으며 지역마다 회장을 두고 지역내 사무를 처리하도록 하였다. 지역위원회의 회장은 자동적으로 부회장을 겸무토록 하였다.

### 2) 회원도시

창립당시 10개국 23개 도시로 출범하였으며 지속적인 회원영입에 힘입어 2009년 12월 말 현재 총 33개국 66개 도시(47개 일반회원, 19개 특별회원)로 확대되었다.

- \* 미주지역 (7) 오스틴, 피닉스, 블룸필드대학(미국), 캘거리(캐나다), 누에보레온주(멕시코), 페트로폴리스, 파토브랑코(브라질)
- \* 유럽지역 (12) 로더렘, 길포드(영국), 프랑크푸르트, 하이델베르그, 도르트문트대(독일), 릴(프랑스), 옘살라(스웨덴), 노보시비르스크(러시아), 민스크(벨라루시), 클리뷔체(폴란드), 우르젠치주립대(우즈베키스탄), 중앙마케도니아(그리스)
- \* 동아시아 지역 (26) 대전, 아산, 경산, 포항, 원주, 제주, 창원, 충남대, KAIST, 한밭대, 대덕 R&D특구지원본부, 한동대(한국), 장춘, 난징, 허페이, 시안, 심양, 장사, 난창, 성도, 지난(중국), 신추, 룡린과학기술단지, 남부과학단지(대만), 삿포르(일본), 부탄 왕립과학기술대학(부탄)
- \* 태평양지역 (9) 브리스번, 글래스톤, 입스위치, 타운스빌(호주), 마누카우(뉴질랜드), 방갈로르(인도), 페낭주, 쿨림과학단지관리공단(말레이시아), 케손(필리핀)
- \* 아랍·아프리카지역 (12) 두바이TP(UAE), 왕립과학재단(요르단), 팔레스타인공과대학(팔레스타인), 보르주 세드리아과학기술단지(튀니지), 나이지리아과학기술부(나이지리아), 앙골라과학기술부(앙골라), 모잠비크정보통신기술원(모잠비크), 바레인교육부(바레인), 빈드훅(나미비아), 무바라크과학단지(이집트), 케냐과학기술부(케냐), 파디스 과학단지(이란)

#### 다. 주요사업

WTA는 회원도시들이 참여하는 공동사업 추진을 통해 회원도시들이 지역발전과 경제발전을 도모하기 위해 다음과 같은 사업을 추진키로 하고 현장에 이를 명시하였다.

- ① 국제정보네트워크 구축사업
- ② 공동 기술연구 프로젝트

- ③ 중소기업간의 합작사업 및 국외진출 지원
- ④ 기술교환시장(WTA 하이테크 페어)
- ⑤ 연구단지 개발사업
- ⑥ 전자무역박람회(Cyber Trade Expo)
- ⑦ 기타 회원도시의 공동발전을 도모할 수 있는 사업

#### 라. 그간 운영성과

##### 1) 제1회 WTA 대전 테크노마트

'98년 창립총회 당시 회원도시발전을 위한 공동 프로젝트사업으로 테크노마트를 개최키로 결정하였다.

테크노마트는 일종의 기술거래시장으로서 회원도시소재 기업, 연구소들의 우수한 기술을 한곳에 전시하여 회원도시간 산업기술이전을 촉진하자는데 그 목적이 있다.

'99년 11월 10일부터 13일 까지 4일간 대전무역 전시관에서 개최된 1회 테크노마트에는 회원도시를 비롯한 전 세계 5개국의 46개 도시에서 210개 기업, 연구소, 대학이 참여했으며 총 485종의 첨단 산업기술이 전시되었다.

이 전시회는 국제기구가 주최한 사상 최초의 기술박람회로서 국제도시간산업기술이전 및 세계과학기술교류의 새로운 모델을 제시한 바 있다.

특히 제1회 테크노마트를 통해 대전의 벤처기업 및 대학 연구소들이 개발한 15건의 기술을 해외 및 국내에 이전하는 성과를 거둠으로써 대전테크노 마트가 대전지역의 경제발전의 일익을 담당하는 중요한 계기가 되었다.

##### 2) 제2차 WTA 총회

세계과학도시연합은 매 2년마다 총회를 개최하도록 현장에 명시되어 있다.

이에 따라 제2회 정기총회가 중국의 난징에서 2000년 10월 18일부터 20일까지 3일간 개최되었으며, 난징시는 중국의 제3대 과학도시로서 WTA 총회유치를 통한 세계적 과학도시로의 부상을 목적으로 미국의 오스틴시 등과 총회유치를 위해 서로 경쟁한 바 있다.

난징 총회에는 세계 15개국 40개 도시에서 약 300명의 대표단이 참가하였으며 UNESCO (세계교육과학문화기구), IULA (세계지방자치단체연합) 등 국제기구에서도 대표단을 파견하였다. 난징 총회는 98년 창립총회 이후 해외의 회원도시에서 처음으로 개최된 총회로서 WTA 회원도시들의 결속을 다지며 제2의 도약을 위한 전기를 마련하는 계기가 되었다.

WTA 총회와 병행한 난징 고신기술 전시회를 통해 중국의 과학기술을 선보이는 자리가 되었으며 과학도시 개발 사례 발표회를 통해 주요 선진국 도시들의 도시 개발정보를 공유하는 기회가 되었다.

특히 이 같은 실질적 WTA 활동에 고무된 읍서버 도시들과 해외의 여러 도시들이 WTA 신규회원으로 가입하는 단초를 제공한 회의로서 동 총회기간 중 러시아의 노보시비르스크, 말레이시아의 페낭, 중국의 시안, 허폐, 주하이 등이 가입신청서를 제출한 바 있다.

### 3) 제2회 WTA 테크노마트 개최

2001년 11월 7일부터 9일까지 3일간 대전무역전시관에서 세계 12개국 45개 도시 201개 단체에서 412개 기술이 참가한 가운데 「기술창조, 지역혁신, 세계변영」을 주제로 제2회 WTA 대전 테크노마트가 개최되었다.

본 행사 기간 중 공식기술이전거래 1건, 산학협력협정 1건의 성과를 거두었으며, 구체적인 기술상담이 이루어진 38건에 대해서는 철저한 사후 관리를 통하여 기술거래이전이 이루어지도록 노력하였다.

### 4) 제3차 WTA 총회

멕시코 누에보레온주와 미국의 오스틴시가 제3차 총회 개최를 희망함에 따라 지난 2001년 11월 WTA 집행위원회를 열어 토의한 끝에 멕시코 누에보레온주가 개최지로 결정되었다.

2002년 12월3일부터 12월4일까지 멕시코 누에보레온주 몬테레이시에서 개최된 제3차 WTA 총회는 1차 ('98, 대전), 2차 ('00, 난징) 총회의 아시아 개최에 이어 미주에서 개최되어 국제적 관심을 제고시키고 중남미 지역에 WTA 열기를 확산시키는 계기가 되었다,

또한 중국의 허폐시와 스웨덴 읍살라시가 제4차('04)총회 개최를 희망하여 경합함에 따라 총회사상 처음으로 무기명 투표결과 스웨덴 읍살라시(유럽)로 결정되어 대륙별로 회원도시를 순회하며 정기적 총회를 갖는 발전적 국제기구로 성장하였음을 대·내외에 과시하게 되었다.

대학들의 지역개발 참여를 위하여 2002년 창설된 『WTA 대학총장 포럼』을 총회의 공식 프로그램으로 결정하였으며 이번 총회기간 중 열린 제2회 포럼에서 과학기술 혁신을 위해 정부-대학-산업체들의 합동 노력이 필요하다는 취지를 담은 『몬테레이선언』을 채택하는 등 WTA 향후 발전을 가속화시킬 수 있었다는 점에서 매우 중요한 의미를 가진 총회였다.

이와 함께 회원도시 시장들의 도시개발 정책 사례발표를 통해 과학기술 인프라 구축을 위한 정보와 경험을 공유함으로써 과학도시 개발방안에 대한 정책적 대안을 제시하였으며 기존의 WTA 홈페이지와 테크노마트 홈페이지를 통합한 WTA 정보 포털사이트인 WTA 정보네트워크를 구축, 서비스를 제공하여 국제적 종합 정보네트워크로서의 기능을 수행하는 계기가 되었다.

### 5) 제3회 WTA 테크노마트 개최

2003년 10월 28일부터 30일까지 3일간 중국의 안휘성 허폐시 국제회전중심센터에서 12개국 18개 WTA 회원도시를 비롯하여 비회원 6개 도시, 중국내 31개도시, 47개 연구소·대학 및 450여개 기업이 참가하여 「21C를 향한 첨단 기술산업 (Hi-Tech Industry Marching forward 21C)」을 주제로 제3회 WTA 테크노마트가 개최되었다.

제1, 2회 대회보다 많은 1,200여 기술을 전시하고 성황리에 종료된 이번 행사에 우리시의 11개 벤처기업체가 참가하여 2,529천불의 계약 성과를 올렸으며 독일의 프랑크푸르트, 호주의 타운스빌 등 6개 도시가 신규회원으로 가입하여 총회원수가 16개국 42개 회원으로 확대되었다.

특히, 역대 WTA 관련 행사중 최대 규모의 WTA 특별전시관과 대전 홍보관을운영하여 보도매체의 집중조명을 받아 중국내 전지역에 WTA 열기를 확산시켰으며 이번 제3회 WTA 테크노마트를 계기로 총회와 같이 회원도시별로 순회 개최 하는 회원도시의 공동행사로 정착되어 WTA의 국제적 위상이 한층 제고되었다.

## 6) 제4차 WTA 총회

제4차 WTA 총회 및 제4회 WTA 대학총장 포럼이 19개 WTA 회원도시 및 대학대표와 읍서버로 17개 도시·대학·연구소·UNESCO 대표 등 200여명이 참석한 가운데 성공적으로 개최되었다.

WTA 창설과 그간의 성과, 제시된 향후 비전 등을 고려, 대전이 회장을 맡아야 한다는데 참석회원들의 의견이 일치하여 염홍철 대전광역시장의 만장일치로 WTA 회장에 재 선출 되었다.

UNESCO 대표와 비공식 접촉에서 양기구간 협력 및 NGO 등록 등 공식관계 구축을 위한 MOU 체결을 협의하는 등 UNESCO와 공동협력사업을 구체적으로 논의, WTA가 전 세계를 아우르는 세계속의 국제기구로 더욱 발전하는 계기가 되었다. 또한 호주의 브리스번시를 제5차 WTA 총회 개최도시로 결정 하였다.

이밖에 과학도시 발전 관련 시책·경험 공유를 위한 「시장포럼」을 통해 7개 도시 대표들의 다양한 사례발표 및 시책소개가 있었다.

## 7) 제4회 WTA 테크노마트 개최

2005년 10월 26일부터 28일 까지 3일간 러시아 노보시비르스크의 시베리안 전시관에서 7개국 8개 WTA 회원도시를 비롯하여 유럽지역의 비 회원도시 등 11개국 57개 도시가 참가하여 “시베리아 과학의 보고(Treasure of Siberian science)”라는 주제로 제4회 WTA 테크노마트가 개최되었다.

노보시비르스크에 위치하고 있는 러시아 기초과학의 보고인 아카데미고독 연구소의 신기술 등 314개의 기술을 전시하고 성황리에 종료된 이번 행사에 우리의 12개 벤처기업체가 참가하여 6,630천불의 계약성적을 거두었으며 러시아 및 동유럽진출의 교두보를 마련하였다.

또한 WTA 특별전시관과 대전 홍보관을 운영하여 러시아지역에 WTA 열기를 확산 시켰으며 지난 제3회 WTA 테크노마트와 이번 대회를 계기로 총회와 같이 회원 도시별로 순회 개최 하는 회원도시의 공동행사로 정착되었다.

## 8) UNESCO-WTA 공동협력사업 추진

2004년 9월 스웨덴 옘살라시에서 개최된 제4차 WTA 총회를 계기로 UNESCO의 과학 분석정책국과 체결(2005. 5. 6)된 협약을 바탕으로 WTA와 UNESCO간의 첫 번째 공동 협력사업으로 2005년 11월 1일부터 7일까지 과학도시 발전전략(UNESCO-WTA Workshop on Science City Governance)을 주제로 WTA 회원 및 세계 과학도시 전문가와 UNESCO 회원국 등 17개국 28개 도시 54명이 참석하여 과학기술 및 혁신정책 역량 제고를 위한 Workshop을 개최하였다.

세계과학도시들 간의 첨단기술 클러스터(High-tech Cluster)형성과 긴밀한 상호 협력 및 발전을 위해 관리기구(Governance)의 설립에 대한 중요성이 대두됨에 따라 개최된 이번 워크숍에서는 총 11개 분야의 강의와 함께 24개의 사례발표를 통해 각국의 의견교환과 상호 협력의 기회를 제공하였다.

특히, 이 워크숍에는 남아메리카를 제외한 아시아, 아프리카, 유럽, 오세아니아, 북아메리카의 5개 대륙에서 참가하여 과학기술도시, 기술혁신주체, 대학, 정부 및 지방자치단체의 주요한 관계자들이 참석하여 그 어느 때보다도 다양한 의견을 나누고, 협력방안을 모색하기도 하였다.

또한 각국의 과학기술 및 기술혁신 전략, 지역발전 및 정책 등에 관한 구체적인 성공 사례와 실패사례 발표들을 통해 현재의 상황 파악과 함께 그 문제점 및 해결방안 등에 대한 의견교환으로 시행착오를 줄일 수 있게 되었으며 향후 상생 발전전략을 모색할 수 있는 토론의 장이 되었다.

## 9) 제5차 WTA 총회 개최

호주 브리스번시에서 2006년 7월 26일부터 28일까지 3일간 세계 22개국의 22개 WTA 회원 및 23개 읍서버, UNESCO 대표 등 약 300여명이 참석한 가운데 “Smart Cities ensure Smart Futures(스마트 도시가 더 나은 미래를 보장한다)”라는 주제로 제5차 WTA 총회가 개최되었다.

제5차 WTA 총회에서는 열띤 토론을 거쳐 회원가입승인, 재정 및 운영사항, UNESCO와의 협력사업 등 주요한 의제사항을 승인하였으며, 전원 만장일치로 박성효 대전광역 시장이 제5기 회장으로 선출하였다.

박성효 회장은 이제 WTA가 UNESCO의 NGO로 승인(2006.4.7)됨에 따라 UN 산하의 국제기구로서 더욱 활발한 활동을 전개해 나가기로 약속하였으며, 즉석 제안을 통해 UNESCO와의 협력 하에 WTA회원도시의 첨단기술과 정보를 베트남, 라오스 등 동남아 국가 및 아프리카 지역의 저개발 국가 도시들에게 이전 시키고, 선진 도시발전사례를 확산시켜 상생발전을 강구하기로 하였다.

브리스번 테크놀로지 파크에서는 “스마트시티의 미래(The Future for Smart Cities)”란 주제로 스마트 시티 실현을 위한 5개 분과(자연환경, 인프라, 사회, 인간, 재정·운영) 회의를 열고 세계적인 석학, 미래학자, 언론인, CEO 등이 참여하여 강연을 하였으며, 각 분과별로 참석자들 간에 진지한 토론의 장이 펼쳐졌다.

아울러, WTA 창립 10주년을 기념하여 2008년에 개최되는 제6차 총회는 대전광역시에서 개최하기로 결정하였으며, 2007년 제5회 WTA 테크노마트는 추후 집행위원회에서 협의 결정기로 위임하였다.

### 10) 아랍지역 국제워크숍

UNESCO-WTA 공동협력사업의 일환으로 UNESCO가 주최하고 WTA가 파트너로서의 역할을 수행하며, 바레인 교육성이 후원하여 2006. 9. 12일부터 14일까지 3일간 바레인 수도 마나마에서 “과학기술단지의 발전”이라는 주제로 국제워크숍이 개최되었다.

오덕성 사무총장이 WTA대표로 참가하여 WTA 회장축사를 대독하고, 기조강연 및 토론행사를 통해 ISECSO(이슬람권 UNESCO)와 ALESCO(아랍지역 UNESCO)의 18개 회원 국가 고위 공무원과 과학단지 CEO와의 네트워크를 통한 협력체제를 구축하였다.

기조강연시 과학도시 및 과학단지에 대한 주요 개념 및 유형, 추진전략, 역할 및 효과 등에 대한 이론적인 고찰과 함께 세부적으로는 과학단지개발에 관한 최근 경향 및 전략적 시사점, 국내·외 사례(대덕연구개발특구, 영국 쉐레이 리서치파크 등)에 대해 소개하였다. 특히, 대덕연구개발특구의 사례는 아랍권국가들에게 적극적인 관심을 깨우치면서 향후 WTA와의 협력방안모색 및 대전광역시를 알리는 계기가 되었다.

### 11) UNESCO-WTA 5개년 공동협력사업추진

최근 UNESCO가 과학기술 역량강화를 위한 교육사업에 관심을 기울임에 따라 WTA

가 추구하는 과학도시 발전전략 및 국제협력 네트워크에 대해 양 기구 간 공감대가 형성되어 UNESCO, 대전광역시, KOICA(한국국제협력단) 간 5개년 공동협력사업(2006~2010)에 관한 공식협정을 체결하였으며 이에 따라 공동협력사업의 본격적이고 효율적인 수행을 위해 『UNESCO- WTA 과학도시 연구센터』를 WTA 회장도시인 대전에 설립(2006. 11. 6)하여 운영하고 있다.

공동협력사업의 첫 사업으로 2006년 11월 6일(월)부터 10일(금)까지 5일간 대전광역시 청 5층 대회의실에서 “세계화와 첨단클러스터 구축전략(High-tech Clusters in Global Context)”이라는 주제로 UNESCO-WTA 공동워크숍을 개최하였다.

동 워크숍에서는 22개국 33개 도시에서 78명이 참석하여, 세계화와 첨단클러스터 구축 방향에 대한 구체적인 접근방안을 모색하기 위하여 이 분야의 세계적인 석학인 마이클 루거 교수의 “과학단지 재활성화 전략”에 대한 기조강연을 시작으로 지속가능한 과학도시 발전전략, 과학기술혁신을 위한 산학협력 방안, 지식기반산업의 혁신클러스터 구축전략 등의 세부주제에 관하여 총 3개 분과 12개 강연 및 토론을 통해 저개발 국가들의 과학기술 및 혁신역량 강화를 위한 교육훈련 기회를 제공하였다. 아울러, 일본, 한국, 요르단, 인도네시아, 이집트, 카타르, 팔레스타인, 페루, 나미비아 등 13개의 사례발표를 통하여 UNESCO 회원국 및 WTA회원도시 간 의견교환 및 상호 협력의 기회를 제공하였다.

또한 동 워크숍은 UNESCO의 적극적인 협력으로 전 세계 5개 대륙의 대표자들이 모두 참가하고 과학기술도시, 기술혁신주체, 대학, 정부 및 지방자치단체의 주요한 관계자들이 참석하여 그 어느 때보다도 다양한 의견을 교환하고, 상호협력 및 상생발전을 위한 토론의 장이 되었다. 클러스터 구축방안에 대한 강연자들의 구체적인 교육내용은 저개발국가의 대표자들에게 훌륭한 교육·훈련 지침으로 활용될 것이며, 토론시간을 통해 각 국이 처한 현재상황과 향후 대처방안에 대해서는 충분히 의견을 수렴한 후 구체적인 질의 응답 시간을 통해 협력방안이 모색되었다.

### 12) 아프리카지역 국제워크숍

UNESCO-WTA 공동협력사업의 일환으로 UNESCO가 주최하고 WTA, ISESCO, KOICA가 공동으로 주관하며, 나미비아 교육부가 후원하여 2007. 5. 9일부터 11일까지 3일간 나미비아의 수도 빈트훅에서 “과학기술단지의 발전”이라는 주제로 국제워크숍이 개최되었다.

오덕성 사무총장과 WTA 회원도시 영국 길포드시 말콤파리 박사, 독일 도르트문트 대학 에버하드 베커 총장이 참석하여 기조강연을 비롯한 토론주제 및 진행의 역할을 담당하였으며, 나이지리아, 남아프리카공화국, 나미비아, 모잠비크, 카메룬 등 아프리카지역의 22개국에서 30여명이 참석하였다.

이 국제워크숍을 통해 아프리카 지역의 과학도시(과학기술단지) 개발을 위한 국제적인 파트너십을 구축하였으며, 앙골라, 나이지리아, 모잠비크 등 아프리카 지역 회원국이 확대 되어 WTA 국제협력범위가 확대 되었다.

### 13) 아시아·태평양지역 국제워크숍

UNESCO-WTA 공동협력사업의 일환으로 UNESCO가 주최하고 WTA, ISESCO, KOICA가 공동으로 주관하며, 인도네시아 과학기술부가 후원하여 2007. 9. 3일부터 5일까지 3일간 인도네시아의 수도 자카르타에서 “과학기술단지의 발전”이라는 주제로 국제 워크숍이 개최되었다.

오덕성 사무총장과 WTA 회원도시 영국 길포드시 말콤파리 박사가 참석하여 기조강연을 비롯한 토론주제 및 진행의 역할을 담당하였으며, 중국, 이란, 태국, 우즈베키스탄, 인도 네팔 등 18개국에서 43명이 참석하였다.

이 국제워크숍을 통해 아시아·태평양지역의 개발도상국의 역량을 강화하였으며, 필리핀, 우즈베키스탄, 부탄 등의 회원가입을 통해 WTA 국제협력범위가 확대되었다.

### 14) 2007 UNESCO-WTA 국제공동워크숍

UNESCO-WTA 공동협력사업의 일환으로 UNESCO와 WTA가 주관하고 대전광역시, KOICA, 대덕연구개발특구본부, 충남테크노파크가 후원하여 2007. 11. 20일부터 22일까지 3일간 대한민국 대전 대덕 R&D 특구본부에서 “지속가능한 과학기술단지 성장전략 (창업보육센터 육성 및 발전방안)”이라는 주제로 국제공동워크숍이 개최되었다.

이 국제공동워크숍에는 WTA회원, UNESCO 추천 저개발국 과학단지 관리자, 국내 관련기관 대표자 등 23개국에서 123명(국외: 22개국 54명, 국내: 5개 도시 69명)이 참석하여 역대 최대 참가규모로 전 세계적인 네트워크를 구축하였다.

이 국제공동워크숍에서는 이집트 무바라크 과학도시 건설, 케냐 나이로비 국립대학

과학단지 건설, 캄보디아 과학기술단지 건설 등과 관련하여 MOU 체결을 하였으며, 기술이전 및 시범사업에 대한 구체적인 협의가 진행되어 WTA가 과학단지(과학도시) 개발을 위한 핵심적인 역할을 수행하는 국제적 거점역할을 수행하였다.

### 15) 제5회 WTA 테크노마트

2008년 4월 14일부터 16일 까지 3일간 아랍에미리트 두바이의 국제컨벤션센터에서 WTA 회원도시를 비롯한 전 세계 17개국 24개 도시에서 70개 연구소·대학 및 기업이 참가하여 “혁신, 투자, 육성을 통한 기업가 정신 함양(Nurturing Entrepreneurship Through Innovation Investment and Incubation)”라는 주제로 제5회 WTA 테크노마트를 개최하였다.

75개 전시관에서 100여개의 신기술을 전시하고 성황리에 종료된 이번 행사에서 우리시는 산·학·연을 포함하여 총34개 기업체가 참가하여 1,785만불의 수출 및 계약상당 성과를 거두었으며, 이집트와 과학기술교류협력 MOU체결 및 두바이와 대전과의 과학기술협력교류제의 등 중동지역 정부 실력자들의 대전에 대한 관심을 확인할 수 있었다.

또한 이번 행사에서는 그동안의 테크노마트 때와는 달리 산·학·연 사업단 20개사가 처음으로 참여해 연구 성과를 발표하고 홍보하는 등 대전을 중동에 알리는 뜻 깊은 행사였으며, 이번 행사로 우리기업들이 중동지역에 진출할 수 있는 교두보를 마련하는 계기가 되었다.

### 16) 제6차 WTA 총회

세계과학도시연합(WTA) 창립 10주년을 맞이하여 창립도시인 대전광역시에서 2008년 10월 9일부터 11일까지 3일간 “창조도시를 향하여 : 과학도시 발전의 회고와 전망 (Towards Creative City : Retrospect and Prosepect in Science City Development)”이라는 주제로 세계 30개국 29개 회원 및 90개 기관·대학에서 400여명이 참석하여 제6차 총회가 역대 최대규모로 개최되었으며, UNESCO, ISESCO, IASP 등 국제기구 대표와 케냐 교육과학기술부 차관, 나이지리아 베누에주 주지사, 회원도시 시장 등 고위급 인사가 대거 참석하여 WTA의 창립 10주년을 축하하였다.

이번총회는 집행위원회, 시장포럼, 총회본회의, 국제컨퍼런스, 대학총장포럼, UNESCO-WTA 국제공동워크숍 등 다양한 프로그램으로 구성되었으며, 기념공연, 청소년 글짓기·사생대회, 열기구축제 및 창의력 경진대회 등 시민이 참여할 수 있는 행사도 병행 개최하여 국제기구 본부 소재 시민이라는 자긍심을 고취시켰다.

제6차 WTA 총회에서는 4개의 신규회원이 가입승인을 받았으며, 대만 신추시가 제7차 WTA 총회개최지로 결정 되었다. 또한 그동안 대륙별 회원도시를 순회하며 개최하던 '테크노마트'를 세계적인 과학기술 박람회로 정착 발전시키기 위하여 '하이테크 페어'로 명칭을 변경하여 대전에서 정례적으로 개최하기로 합의하였다.

또한 한밭대학교 주관으로 "창조적 지식사회를 위한 대학경영 전략 및 사례-교육, 연구, 산학협력, 국제화, 행정분야 등"이라는 주제로 병행개최 된 대학총장포럼에는 9개국 38개 대학교 186명이 참석하여 WTA 대학 간 교육 및 연구교류를 협의할 수 있는 기회가 되었다.

제6차 총회 기간 동안 "케냐 국가시범 과학단지 개발에 관한 MOU", "호주 브리스번 시와 광섬유광역통신망 기술이전을 위한 MOU", "Global Bio-net 구축을 위한 MOU"를 체결하여 회원도시간 비즈니스 활동을 통한 상호의 경제적 이익을 창출에 기여하였으며, 28개 신성장동력 및 우수·첨단제품 전시를 통한 535건의 기술상담과 외국인 투자유치 설명회 개최로 첨단과학도시 대전의 위상을 제고하고 우리시 기업의 해외시장 진출을 지원하였다.

이번 제6차 총회는 WTA가 10년간 펼쳐온 활동과 성과를 평가하고 앞으로의 새로운 도약을 위한 회원들의 소중한 의견을 모으는 뜻 깊은 자리가 되었으며, WTA가 회원도시 간 상생발전을 위한 역동적인 사업을 적극 추진하고 세계무대에서 더욱 영향력 있는 국제기구로 발전하는 계기가 되었다.

### 17) 2008 UNESCO-WTA 국제공동워크숍

UNESCO-WTA 공동협력사업의 일환으로 UNESCO, ISESCO와 WTA가 공동 주관하고 대전광역시, KOICA, 대덕연구개발특구본부, 충남테크노파크가 후원하여 2008. 10. 8일부터 11일까지 4일간 대한민국 대전 컨벤션센터에서 "과학단지과 혁신클러스터의 창조적 발전발안(Towards Creative Growth of Science Park and Innovative Cluster)"이라는 주제로 국제공동워크숍이 개최되었다.

이 국제공동워크숍에는 WTA회원, UNESCO 추천 저개발국 과학단지 관리자, 국내 관련기관 대표자 등 총 22개국 30개 도시에서 87명이 참석하여 선진국과 개발도상국 간 과학단지 발전전략에 관한 협력네트워크를 구축하였다.

특히, 동 워크숍은 제6차 WTA 총회와 병행하여 개최됨으로써 WTA 회원도시 관계자와 저개발국 과학단지 관리자들 간 긴밀한 교류가 이루어졌다. 아울러, ISESCO의 회원국들이 적극 참여함으로써 아랍지역과 협력할 수 있는 기회가 마련되었으며, WTA의 아랍-아프리카 지역위원회(Arab States-Africa)가 별도로 구성되어 명실 공히 전 대륙에 걸친 회원확대에도 기여하였다. 한편, 2005년부터 진행되어 온 본 워크숍의 강연내용이 더욱 알차게 구성되어지고 있으며, 저개발국 과학단지 관리자들이 해가 갈수록 더욱 많은 관심을 보임에 따라 대전이 전 세계에 과학단지 발전전략을 전파하는 장소로 주목받고 있다.

### 18) 제6회 WTA 대전 하이테크 페어

2009. 10. 12~10. 16까지 5일간 대전무역전시관 제3전시관(옥외동)에서 총 10개국 67개 기업이 참가한 가운데 92개 부스 규모로 제6회 WTA 대전 하이테크 페어를 개최하였다. 제6회 WTA 대전 하이테크 페어는 그동안 회원도시를 순회하며 개최하여 오던 WTA 테크노마트의 개편을 통하여 세계적인 첨단과학기술 박람회로 발전시키고자 추진한 사업으로서 기술전시회, 기술설명회, 국제컨퍼런스 등 내실 있는 프로그램 운영을 통해 많은 WTA 회원들로부터 긍정적인 평가를 받았다.

또한, 한층 강화된 비즈니스 프로그램 운영을 통해 총 2,291만 불의 수출계약 및 상담, 해외과학단지 건설 협력을 위한 MOU 체결 3건, 기술이전 계약 및 상담 7건, 기타 투자유치 등이 이루어져 역대 하이테크 페어 중 가장 큰 성과를 거두었다.

특히, 본 행사는 제60회 대전국제우주대회(IAC)와 병행 개최되어 4천여 명의 외국 과학자 및 정부 관리 등이 대거 참관함으로써 높은 시너지 효과를 거두었으며, 국제컨퍼런스 역시 함께 개최되어 전 세계적인 이슈가 되고 있는 저탄소 녹색성장을 위한 정책과 의견들이 활발하게 교환되었다.



### 19) 2009 UNESCO-WTA 국제공동워크숍

UNESCO-WTA 공동협력사업의 일환으로 UNESCO와 WTA가 공동 주관하고 대전광역시, 한국국제협력단(KOICA), 유네스코한국위원회, 대덕연구개발특구지원본부, (사)아시아사이언스파크협회(ASPA)가 후원하여 2009. 11. 11일부터 14일까지 4일간 대한민국 대전 대덕연구개발특구지원본부 컨퍼런스홀에서 “과학단지 주도의 녹색성장 실현(Green Growth based on the Science Park Initiatives)”이라는 주제로 국제공동워크숍이 개최되었다.

이 국제공동워크숍에는 WTA회원, UNESCO 추천 저개발국 과학단지 관리자, 국내 관련기관 대표자 등 총 24개국 30개 도시에서 70명(교육수료생:17개국 31명)이 참석하여 선진국과 개발도상국 간 과학단지 발전전략에 관한 협력네트워크를 구축하였다.

특히, 본 워크숍에서는 이란, 케냐, 이집트, 수단, 감비아, 알제리, 아제르바이잔, 짐바브웨, 나미비아, 사우디아라비아 등 중동 및 아프리카 지역의 과학단지 관리자들이 적극적으로 참석하여 WTA와 지속적인 교류를 통한 지역혁신 시스템 구축에 관심이 매우 높았다. 아울러, 모든 참석자들은 이러한 워크숍이 더욱 활성화 되어 WTA 주도의 과학단지 개발지침 및 매뉴얼 발간을 통해 저개발국의 과학기술 발전과 지역혁신에 기여해 줄 것을 희망하였다.

## 마. 향후 발전계획

### 1) 국제기구로서의 역량 강화

WTA의 위상 제고 및 역량 강화를 위해 장기발전계획을 수립하여 환경변화에 따른 비전과 전략을 수립 추진하고 WTA 사무국 조직의 보강을 통하여 회원들의 욕구에 부응할 수 있도록 노력할 계획이다. 아울러, 대외 홍보활동을 강화하여 과학기술에 대한 잠재력과 발전가능성이 높은 신규회원 영입에도 적극 노력할 계획이다.

### 2) 세계적인 국제기구와 파트너십 강화

현재 공동협력사업을 전개하고 있는 UNESCO, ISESCO 등과의 파트너십을 더욱 공고히 하고 기타 새로운 국제기구와의 협력기반을 구축을 통한 신규 협력사업 발굴·추진 등 WTA의 인지도 제고 및 사업 내실화 방안 마련

### 3) WTA 사업분야 점검

그 동안 WTA가 창립 이후 추진해왔던 전 사업 분야를 재점검해 보완·발전 방안을 찾고 신규사업 발굴을 통하여 회원들의 실질적인 이익 창출에 기여할 것이며

### 4) 인류복지에 기여

현재 추진하고 있는 UNESCO-WTA 공동협력사업(2006~2010)을 지속적이고 내실 있게 추진하는 한편 더욱 깊이 있고 발전적인 새로운 협력분야를 발굴할 계획이다.

### 5) 저탄소 녹색성장 실현 노력

전 세계적 이슈로 대두되고 있는 지구온난화 방지 및 기후변화 대응을 위하여 전 회원들의 지혜를 모아 저탄소 녹색성장 실현을 적극 추진할 계획에 있다.

# 제6절 물가·부동산

## 1. 물가 관리

2009년의 대전시 연평균 소비자물가지수(2005=100)는 112.5로 전년에 비해 2.3% 상승했다. 식유류 가격 하락과 경기하강 효과 등으로 인한 개인서비스 요금 안정추세가 물가 안정에 크게 작용하였으며, 공공요금은 2003년 이후 가장 낮은 상승률을 보이며 물가 상승 압력을 완화했다. 생활물가지수는 전년대비 1.6% 상승, 신선식품지수는 전년대비 8.0% 상승, 농산물 및 식유류제외지수는 전년대비 3.6% 상승하였다.

〈표 4-6-1〉 비목별 등락률

(2005=100, %)

| 구분   | 총지수 | 비주류음료 | 주류및담배 | 피복및신발 | 주거·수도광열 | 가구집기·가사용품 | 보건의료 | 교통   | 통신   | 교양오락 | 교육  | 외식및숙박 | 기타잡비 |
|------|-----|-------|-------|-------|---------|-----------|------|------|------|------|-----|-------|------|
| 연평균비 | 2.3 | 7.0   | 0.9   | 5.3   | -0.3    | 3.7       | 1.2  | -4.1 | -0.1 | 1.8  | 3.4 | 2.9   | 6.5  |

연도별 소비자물가 상승률 추이를 보면, 1970년대 초반에는 19.3%였으나 1980년대 초반에는 정치 및 사회불안으로 28.1%대의 높은 상승률을 보이다가, 1980년대 중반부터는 강력한 물가안정정책에 힘입어 2~3% 수준의 매우 안정된 추세를 유지하였다. 1980년대 말부터 1990년대 초반에 식료품 및 집세가 크게 오르는 등 다소 불안한 움직임을 보인 뒤 1999년에는 0.5%의 안정된 추세를 보였으나, 국제원자재가격 상승 등으로 2002년에는 2.4%, 2003년에는 3.1%, 2004년에는 3.8%, 2005년에는 2.9%, 2006년에는 2.6%, 2007년 00%, 2008년은 4.7%, 2009년은 2.3%(전국평균 4.8)상승으로 울산을 제외한 광역시중 가장 낮은 상승률이었다.

〈표 4-6-2〉 주요도시 소비자물가 동향

(전년비, %)

| 구분    | 전도시 | 서울  | 부산  | 대구  | 인천  | 광주  | 대전  | 울산  |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2003년 | 3.6 | 3.8 | 3.6 | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.1 | 3.4 |
| 2004년 | 3.6 | 3.9 | 3.1 | 2.9 | 3.4 | 4.2 | 3.8 | 3.8 |
| 2005년 | 2.8 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 3.1 | 2.9 | 3.1 |
| 2006년 | 2.2 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.2 | 2.6 | 2.7 |
| 2007년 | 2.5 | 2.6 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 2.6 | 2.4 | 2.9 |
| 2008년 | 4.7 | 4.1 | 4.8 | 4.8 | 4.9 | 4.8 | 4.7 | 5.2 |
| 2009년 | 2.8 | 2.9 | 3.0 | 2.4 | 2.7 | 2.5 | 2.3 | 2.2 |

## 나. 주요추진시책

### 1) 물가관리 추진체계 강화

물가안정관리를 효율적으로 추진하기 위하여 유관기관, 단체를 포함한 물가대책위원회를 시·구에 구성하고, 물가안정관리대책 추진에 공동 대처하고 있으며 운영상황은 다음과 같다.

〈표 4-6-3〉 물가대책위원회 운영실적

| 기관별 | 위원회명 | 설치  |     | 운영실적 |
|-----|------|-----|-----|------|
|     |      | 기관수 | 위원수 |      |
| 시   | 대책위  | 1   | 22  | 3    |
| 구   | 대책위  | 5   | 80  | 9    |

특히 연말연시, 명절, 관광·행락철 등 물가상승 우려 시기에는 특별대책기간을 설정, 각 분야별로 종합대책을 수립하여 물가안정관리에 만전을 기하였다.

### 2) 물가합동 지도·단속반 운영

업소(업체)의 부당 요금 방지 및 상거래질서 확립을 위해 시·구 합동으로 9개 분야(개인서비스요금, 식품위생, 농·축·수산물, 상거래질서 등)에 21개반 73명을 편성, 수시로 지도·점검을 실시하여 가격안정에 최선을 다하였다.

〈표 4-6-4〉 물가지도 · 단속실적

| 동원인원  | 총점검업소 | 부 적 합 업 소 |        |       |     |
|-------|-------|-----------|--------|-------|-----|
|       |       | 소 계       | 과다인상업소 | 가격표관련 | 기 타 |
| 1,103 | 6,834 | 44        | -      | 4     | 40  |

〈표 4-6-5〉 물가지도 · 단속결과 조치현황

| 계  | 행정처분 | 위생검사 | 공정거리위통보 | 가격인하현지시정등 |
|----|------|------|---------|-----------|
| 44 | 4    |      | -       | 40        |

### 3) 개인서비스 요금의 안정적 관리

개인서비스 요금의 안정관리를 위하여 구, 동 단위별 담당제를 실시하여 현지 업소를 직접 방문하여 지도하였다. 시 유급모니터 5명과 구 유급모니터 59명을 활용하여 물가조사를 실시하였고, 개인서비스요금안정을 위해 소비자보호 모범 업소를 지정하여 상수도 요금, 쓰레기봉투를 지원하는 등 인센티브제를 시행하였다.

### 4) 공공요금의 안정적 관리 및 소비자의 감시·견제기능 강화

공공요금은 기업이 제공하는 서비스가격으로서 기업성과 공익성이 동시에 충족될 수 있도록 관리되어야 하며, 특히, 공공요금 인상시 물가불안 심리가 가중되고 서민생계에 많은 부담을 주고 있는 관계로 우리시에서는 공공요금 안정을 물가관리 최우선 과제로 선정하고, 장기간에 걸친 공공요금 동결로 인한 인상요인 확대에 인하여 도시가스요금, 하수도 사용료, 정화조 청소 수수료 등을 일부 조정하였으나 인상시기 분산 등을 통해 물가불안을 최소화하였다.

〈표 4-6-6〉 지방공공요금 조정현황

(단위 : 원)

| 구 분             | 단 위            | 현 요금    | 조정요금    | 조정률(%)  | 비 고 |
|-----------------|----------------|---------|---------|---------|-----|
| 도시가스요금          | m <sup>3</sup> | 91.27   | 96.11   | 5.3% ↑  |     |
| 하수도 사용료         | 가정용            | 140~420 | 180~530 | 25.2% ↑ |     |
| 정화조청소요금<br>(중구) | 기본760ℓ         | 9,760   | 10,380  | 7.94% ↑ |     |
|                 | 초과100ℓ         | 1,167   | 1,250   |         |     |

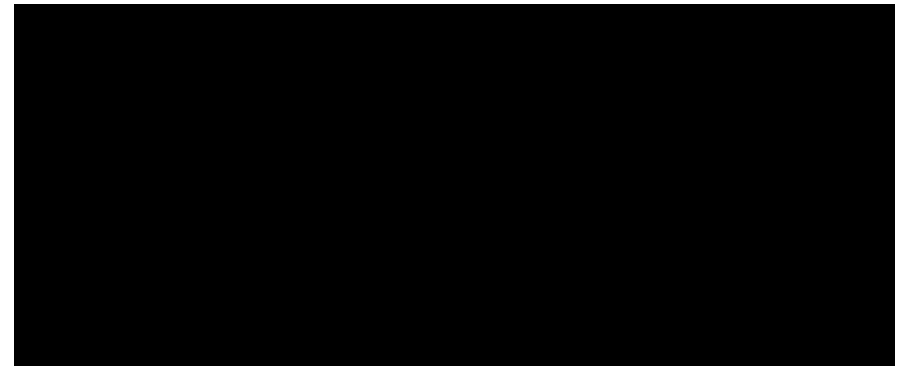
## 2. 지가 및 토지거래

### 가. 지가동향

#### 1) 개황

2010년도 개별공시지가는 일부 주거환경개선사업 및 역세권개발사업 등의 영향으로 전년도 대비 평균 1.05%(전국평균-0.91%)의 상승 하였으며, 구청별로는 동구(+1.55%), 중구(+0.93%), 서구(+0.92%), 유성구(+0.98%),대덕구(+1.22%)로 동구가 가장 크게 상승한 것으로 나타났다. 지가 변동필지 분포로는 2009년 대비 지가하락이 6.1%(13,616필지), 동일 가격유지가 39.0%(87,296필지), 지가상승이 54.1%(120,898필지)이며, 신규는 0.8%(1,819필지)이다. 최고 개별공시지가로는 중구 은행동 48-17번지 이안경원 부지로 2009년도 보다 100,000원(-0.7%)떨어진 13,700,000원/m<sup>2</sup>이며, 최저가는 동구 신하동 산12(자연림)362원/m<sup>2</sup>임

#### 2) 연도별 지가동향 〈표 4-6-7〉



용도지역별로는 주거(1.11%), 상업지역(0.30%)의 상대적으로 약세를 보인 반면 공업지역(2.12%)은 평균치보다 높게 상승한 가운데 녹지지역은 개발사업 등에 따른 대토구입 등으로 1.33%상승 한 것으로 상승한 것으로 나타났다.

### 3) 지역별 동향

도시재정비사업, 주거환경개선사업, 역세권개발등으로 동구의 경우에는 타구에 비해 상대적으로 상승률이 높게 나타났으며 공업,자연녹지지역은 상승을 크게 나타난 반면 상업지역 및 농림지역은 상승폭이 둔화되었음

**동구,중구** 대전역 동서관통도로 개통 및 지하철1단계 개통으로 대전역을 중심으로한 연계교통망이 형성되고, 주거환경개선사업 및 대전역세권개발등 도시정비사업시행 하고 있으나 동구의 경우는 상승률이 큰 반면 중구는 상업지역은 하락하는 추세에 있음

**서 구** 도시재정비촉진사업지역등 개발사업시행지역 및 예정지역에서는 약 보합세를 보인 반면 중심 지역인 하락하는 추세이고 도시 외곽지역인 흑석,장안, 평촌동 및 녹지지역은 개발사업 보상에 따른 대토 수요 증가로 상승세를 보이고 있음

**유성구** 도안지구 택지개발 및 개발제한구역해제 등 꾸준하게 지가가 상승하고 있으나 타 구에 비해서는 상승세가 적은 편임

**대덕구** 세종도시건설 및 도시재정비 사업 등으로 지가가 상승세를 보이고 있으나 상업지역은 하락하는 추세를 보이고 있음.

〈표 4-6-8〉 지역별 지가동향

| 구 분 | 평균   | 주 거  | 상 업   | 공 업  | 녹 지  | 비 고 |
|-----|------|------|-------|------|------|-----|
| 시   | 1.05 | 1.11 | 0.30  | 2.12 | 1.33 |     |
| 동 구 | 1.55 | 1.55 | 1.34  | 1.06 | 1.70 |     |
| 중 구 | 0.93 | 1.23 | -0.18 | 0.00 | 2.47 |     |
| 서 구 | 0.92 | 1.10 | 0.26  | 3.90 | 1.39 |     |
| 유성구 | 0.98 | 0.92 | 0.43  | 2.03 | 1.12 |     |
| 대덕구 | 1.22 | 0.75 | -1.03 | 2013 | 1.86 |     |

### 4) 용도지역별 동향

**주거지역** 아파트의 수요증가, 저금리 및 주택가격의 상승, 신행정수도이전에 따른 기대심리, 역세권 개발, 고속철도개통, 주거환경개선사업, 동남부권 개발사업, 노은2지구, 대덕테크노밸리조성 등으로 그동안 지가상승세가 이어졌으나, 공동주택의 경우 대형평형보다는 소형평형이 상승하는 추세임

**상업지역** 수익성 부동산에 대한 투자수요 하락과 부동산 경기 침체로 용도지역 중 가장 적은 상승세를 보임

**공업지역** 내수경기의 상승세와 신규사업 확장 등으로 지가는 상승추세를 보이고 있음

**녹지지역** 도시재정비촉진사업, 도안지구개발, 주거환경개선사업에 따른 대토구입 및 개발제한구역 일부해제 등의 영향으로 녹지지역은 상승세를 유지하고 있음.

### 나. 토지거래 동향

#### 1) 총괄

2009년 토지거래는 51,877필지 11,464천㎡가 거래되어 2008년도와 비교해 필지별로는 5,074필지(10.8%), 면적으로는2,159천㎡(-15.8%)가 각각 감소하였으며, 주요 감소 원인으로는 전반적인 부동산 경기 침체등의 영향으로 나타났다

〈표 4-6-9〉 연도별 토지거래 현황

(단위 : 필지, 천㎡)

| 구 분 | 2008년  |        | 2009년  |        | 증 감(%) |       |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|     | 필 지    | 면 적    | 필 지    | 면 적    | 필 지    | 면 적   |
| 계   | 46,803 | 13,623 | 51,877 | 11,464 | 10.8   | -15.8 |

## 2) 용도지역별

토지거래는 전년대비 필지기준으로 10.84% 증가하였으며 주거지역(12.10%), 상업지역(30.28%), 공업지역(-62.29%), 녹지지역(-14.88%)감소하였으나, 개발제한구역(19.15%), 도시지역외(44.32%)는 상승하였음

〈표 4-6-10〉 용도지역별 토지거래 현황 (단위 : 필지)

| 구 분     | 2008년         | 2009년         | 비 율(%) |
|---------|---------------|---------------|--------|
| 계       | 46,803(100%)  | 51,877(100%)  | 10.84  |
| 주 거 지 역 | 38,834(83.0%) | 43,534(83.9%) | 12.10  |
| 상 업 지 역 | 3,890(8.3%)   | 5,068(9.8%)   | 30.28  |
| 공 업 지 역 | 1,286(2.7%)   | 485(0.9%)     | -62.29 |
| 녹 지 지 역 | 1,929(4.1%)   | 1,642(3.2%)   | -14.88 |
| G·B 지 역 | 679(1.5%)     | 809(1.6%)     | 19.15  |
| 도시지역외   | 185(0.4%)     | 339(0.6%)     | 44.32  |

## 3) 지목별

대지의 거래비중이 91.4%를 차지하면서 전년대비 필지수로는 10.08% 증가하였으며, 전 57.69%, 임야 34.02% 증가하였으며 공장용지는 -19.86%로 기타 -0.74% 하락하였다.

〈표 4-6-11〉 지목별 토지거래 현황 (단위 : 필지)

| 구 분  | 2008년         | 2009년         | 비 율(%) |
|------|---------------|---------------|--------|
| 계    | 46,803(100%)  | 51,877(100%)  | 10.84  |
| 전    | 1,092(2.3%)   | 1,722(3.3%)   | 57.69  |
| 답    | 902(1.9%)     | 904(1.7%)     | 0.22   |
| 대 지  | 43,088(92.1%) | 47,433(91.4%) | 10.08  |
| 임 야  | 479(1.0%)     | 642(1.2%)     | 34.02  |
| 공장용지 | 297(0.9%)     | 238(0.6%)     | -19.86 |
| 기 타  | 945(2.1%)     | 938(1.8%)     | -0.74  |

## 4) 거래 주체별

「개인간」 거래가 단독, 다가구, 다세대, 아파트 등 주거용 토지위주로 거래가 이루어지면서 전체 거래필지수의 67.9%를 차지하였으며, 전년 대비 필지기준 5.98% 증가세를 보였고, 개인과 법인간의 거래는 28.28%증가한 반면 법인과 개인간의 거래는 -16.38% 감소하였음.

〈표 4-6-12〉 거래주체별 토지거래 현황(매도자→매입자) (단위 : 필지)

| 구 분   | 2008년         | 2009년         | 비 율(%) |
|-------|---------------|---------------|--------|
| 계     | 46,803(100%)  | 51,877(100%)  | 10.84  |
| 개인→개인 | 31,748(67.9%) | 37,673(72.6%) | 18.66  |
| 개인→법인 | 3,044(6.5%)   | 2,182(4.2%)   | -28.32 |
| 법인→개인 | 7,388(15.8%)  | 5,958(11.5%)  | -19.36 |
| 기 타   | 4,623(9.8%)   | 6,064(11.7%)  | 31.17  |

## 5) 거래규모별

전체 토지거래 필지에서 차지하는 비중이 93.7%인 「330㎡이하」이고, 「331 - 1,000㎡」의 실수요 소규모 토지거래가 4.1%이며, 이는 아파트 및 단독 등 실수요 소규모 토지를 중심으로 한 토지거래가 전체 거래를 주도하였고, 면적이 큰 토지는 세종도시 건설 및 각종개발사업에 따른 대토구입 등으로 토지거래 됨

〈표 4-6-13〉 거래규모별 토지거래 현황 (단위 : 필지)

| 구 분          | 2008년         | 2009년         | 비 율(%) |
|--------------|---------------|---------------|--------|
| 계            | 46,803(100%)  | 51,877(100%)  | 10.84  |
| 330㎡이하       | 43,742(93.4%) | 48,617(93.7%) | 11.14  |
| 331-1,000㎡   | 1,839(3.9%)   | 2,118(4.1%)   | 15.17  |
| 1,001-5,000㎡ | 977(2.2%)     | 933(1.8%)     | -4.50  |
| 5,000㎡초과     | 245(0.5%)     | 209(0.4%)     | 17.22  |

## 제7절 유통·소비자보호

### 1. 전통시장 활성화

#### 가. 전통시장의 변천

전통시장은 신라시대부터 형성되기 시작하여 조선후기에는 5일장 형태의 정기 시장이 발달하여 잉여생산물의 매매 및 교환 장소로서 주로 농수산물의 집산과 서민들이 정보를 교환하고 인정을 교류하는 서민문화의 한마당으로의 기능을 수행해왔다. 1960년대 이전까지는 농경사회의 유통 중심 기능을 담당해 왔으며, 1960~70년대에는 근대화 초기 유통의 중심으로 상설시장이 발달하면서, 산업화 초기단계에는 도·소매기능을 담당하고 도시화 과정에서는 생활용품의 유통 중심 기능을 담당하였다.

1980년대에는 슈퍼마켓·백화점·전문점 등이 발달하면서 현대적 유통업체와의 경쟁 및 보완관계를 유지하는 가운데 대형 전문시장 및 도소매 혼재시장 등이 새롭게 발전하기 시작하였다. 1990년대에는 대형 할인점 및 전문점의 대거 출현과 유통시장의 개방으로 인해 경쟁력이 약화됨으로써 전통시장이 쇠퇴 및 낙후되기 시작하여 소비자 욕구 및 구매형태의 변화에 적응치 못하고 침체가 가속화되었다.

#### 나. 전통시장의 현황과 실태

##### 1) 전통시장의 현황

〈표 4-7-1〉 전통시장 현황(총괄)

(단위 : 개)

| 계        | 상설시장    | 정기시장  | 비 고            |
|----------|---------|-------|----------------|
| 31(100%) | 29(93%) | 2(7%) | 총점포수<br>5,785개 |

※ 정기시장(2개) : 유성, 신탄진

〈표 4-7-2〉 전통시장 현황(지역별)

(단위 : 개)

| 계  | 동 구 | 중 구 | 서 구 | 유성구 | 대덕구 | 비고 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 31 | 13  | 7   | 4   | 2   | 5   |    |

〈표 4-7-3〉 전통시장 현황(개설연도별)

(단위 : 개)

| 계  | 60년대 이전 | 60년대 | 70년대 | 80년대 | 비고 |
|----|---------|------|------|------|----|
| 31 | 3       | 6    | 6    | 16   |    |

〈표 4-7-4〉 전통시장 현황(업태특성별)

(단위 : 개)

| 계  | 도매중심시장 | 소매시장 | 전문시장 | 비고 |
|----|--------|------|------|----|
| 31 | 2      | 29   |      |    |

※ 도매중심시장(2개) : 대전도매시장, 대전상가(주)

## 2) 전통시장의 실태

전통시장은 주로 종래의 인구 밀집 지역을 중심으로 고객의 접근성이 용이한 곳을 중심으로 생성(중앙·문창·태평·도마·중리 시장 등)되었으며, 시장규모는 부지면적 6,600㎡ 이하가 23개 시장, 건축연면적 6,600㎡ 이하가 14개 시장이다. 총 31개 시장에 5,785개 점포가 입점해 있으며, 1개 시장당 200개 이하의 점포가 있는 시장은 28개시장(역전시장 등), 201~300개가 1개 시장(대전상가시장), 301개 이상 2개 시장(한민, 도마시장)이다.

공영주차장 조성 11개시장, 공중화장실 설치 11개시장 등 시장접근성 제고를 위한 기반시설 확충을 하였고, 아케이드 설치 11개시장, 고객지원센터 건립 2개시장, 건물리모델링 4개시장, 쇼핑카트기 6개시장 250개, 기타 물류센터건립 등 17개시장 등 고객이 편안하게 전통시장을 이용할 수 있도록 환경개선사업을 적극적으로 추진하여 유통환경변화로 약화된 경쟁력 강화 및 지역경제 활력을 도모하고 있다.

전통시장을 찾는 고객의 특성은 연령층이 20~30대 젊은층보다는 40~50대가 많고 중산·고소득층보다는 서민층이 대부분이며, 상인조직은 31개시장 상인회가 구성되어 운영되고 있으며, '04.11월 전통시장육성을 위한 특별법이 제정 시행되어 상인연합회 조직을 갖추고 있어 2007년부터는 체계적인 회원관리 및 시장 활성화가 이루어고 있다.

## 다. 최근 전통시장의 침체배경

1996년 유통시장의 개방후 백화점·할인점 등 신업태의 출현과 시장 이용시 유명브랜드와의 비교구매의 곤란, 고급품을 선호하는 소비패턴의 변화 등 유통 환경에 적절하게 대응하지 못하면서 가격·품질 등에 있어 경쟁력이 급격하게 약화되었다. 우리시의 경우 도시개발의 촉진 및 공공기관의 이전 등으로 동구·중구 등 구도심권 인구가 둔산 신도심으로 대거 이동하면서 상대적으로 기존 전통시장의 상권위축을 더욱 가속화시켰다.

건물구조도 목조·시멘트블럭·슬레이트 등으로 취약하고, 전근대적인 매장 시설이 대부분이며 특히 주차장·화장실·차양막·냉난방시설 등의 부족으로 쇼핑고객들이 전통시장 이용을 기피하고 있다. 이와 같은 열악한 환경에도 불구하고 점포주, 입점상인 및 노점상간의 점포소유 및 운영 방식상에 있어서 이해관계가 복잡하고, 자본의 영세성, 담보력 미약, 지속적인 경기침체, 재개발 기간 중 예상되는 생계대책 마련 등으로 정부용자에 의한 재개발·재건축 사업이 부진한 실정이다. 또한, 가격정찰제 미실시, 신용카드 결제·경품·할인 등 판촉행사 미흡, 청결·위생관리 소홀 등이 전통시장 침체의 주요요인이 되고 있다.

### 1) 전통시장 활성화를 위한 주요시책과 추진방향

그 동안 우리 시에서는 전통시장의 상권회복과 경쟁력 강화를 위한 시장활성화 사업을 다양하게 추진해 왔다. 어려운 유통환경과 경제구조내에서 쇠퇴해가는 전통시장을 단기적으로 소생시키면서 상권을 당장 회복시킬 수는 없지만, 시장별 이미지를 부각하고 홍보의 극대화를 위하여 시장입구 또는 상가 주요 진·출입로에 이미지 간판과 홍보조형물을 설치하고, 시장내 도로정비, 인도포장, 앰프설치, 하수도정비, 소화전설치사업 등을 시·구 공동투자사업으로 전개하였다.

이와 동시에, 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하고, 전통시장을 널리 알려 전통시장으로써 고객들이 시장을 다시 찾을 수 있는 계기를 마련하기 위한 시장별 축제와 이벤트를 다채롭게 개최하면서, 경품·할인판매·무료서비스 등을 통한 판촉행사를 병행하였다.

특히 중부권 거점시장이라고 할 수 있는 중앙시장은 시장연합 상인회 주관으로 「중앙시장 대축제」를 개최하여, 행사기간 동안 많은 고객이 몰리면서 매출도 신장되어 앞으로 축제행사를 정례화 할 계획이다.

그리고 전통시장 상인들에 대한 경영전략 개선을 위해 일본 등 해외연수는 물론 동대문·남대문시장 등 선진시장을 견학하고, 분기별로 상인유통스쿨을 개설 운영하였다.

아울러 2002년부터는 5개년 계획으로 정부의 전통시장 활성화계획과 연계하여 국비와 지방비를 대폭 지원하여 31개 전통시장에 사업비 930억원을 투입, 고객지원센터, 아케이드설치 등 고객편의시설과 공영주차장, 공중화장실 등 기반시설을 개선, 확충하는 등 시설현대화사업에 박차를 가하고 있다.

또한, 전통시장 등 중소기업계의 침체를 방지하고, 상권을 보호하기 위하여 2003년부터 대형유통점의 적정수준을 유지토록 대형유통점 신규입점 제한시책을 적극 추진하고 있다.

다음으로 전통시장의 활성화를 위해서는 첫째, 시장·점포시설 개선 및 공동창고 건립사업에 저리의 사업비를 적극 융자지원하고

둘째, 고객편의 및 기반시설 확충을 위해 주차장, 화장실, 무료휴게실, 유아보호시설, 유통정보시설, 치안막, 가로등, 인도갈라 교체, 시장 안내표시판, 방송시설, 만남의 광장(육외 소공원) 등을 국비·지방비 지원사업으로 지속적으로 추진해야 할 것이다.

셋째, 경쟁력강화 및 운영관리 개선을 위해 동종다수 점포간 농산물, 수산물, 의류 등의 산지직거래 공동구매로 물류비 절감에 의한 가격인하와 할인판매, 경품행사, 시장축제, 언론매체 광고 등 적극적인 판촉행사로 고객을 유입시키고, 전통시장 점포의 신용카드 가맹점 확대가입 추진 또는 신용카드사와 제휴한 시장제휴카드 발행 운영 등 신용카드 구매제를 확산해 나가야 할 것이다.

넷째, 무질서하게 형성된 동일상품 취급점포를 군집화하여 소비자들의 비교

구매가 가능토록 유도하고, 동종점포 상인간 선의의 경쟁으로 상품의 질 및 가격, 서비스 향상을 도모하고, 상설판매장(핵점포) 개설을 유도하여 전통시장내에 다양한 브랜드상품 또는 할인판매로 대형유통점과의 경쟁이 이루어져야 할 것이다.

다섯째, 상인조직 활성화 및 상인교육을 위해 시장별 자생단체(상인회) 활동을 강화하여 시장재개발, 시설개선, 공동판촉행사 등 시장 육성사업의 주도적 역할과 발전방향을 모색하고, 유통전문연구기관, 지역상공회의소 등과 협조하여 상인에게 친절서비스, 청결 위생관리, 현대적 마케팅기법 등을 정기적으로 교육하고 국내외 선진우수시장을 벤치-마킹하여 상인들이 스스로 상권회복을 위한 마인드를 갖도록 해야 할 것이다.

## 2. 전문상가 육성

### 가. 추진배경

전통시장 내 또는 자연발생적으로 거리를 사이에 두고 밀집해 온 전문상가를 특화 육성하기 위한 경제시책의 필요성이 대두되어 지역경제의 둔화 및 위축을 방지하고 국내의 유통환경변화에 대한 적극적인 대응과 중소기업의 경쟁력 제고, 상점가 진흥 등을 위해 전문특화거리 조성사업을 추진하고 있다.

### 나. 특화거리 조성현황

#### 1) 업종별

〈표 4-7-5〉 특화거리 조성현황(업종별)

| 구분  | 계     | 건설<br>건축 | 공구 | 인쇄  | 한복  | 한의약 | 건어물 | 의류  | 오토<br>바이 | 인삼<br>약초 | 가구  | 음식  | 자동차 | 문화<br>예술 | 전자<br>타운 |
|-----|-------|----------|----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|----------|-----|-----|-----|----------|----------|
| 개소수 | 19    | 1        | 2  | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1        | 1        | 3   | 2   | 1   | 1        | 1        |
| 점포수 | 2,025 | 69       | 35 | 429 | 422 | 93  | 60  | 166 | 26       | 24       | 148 | 170 | 75  | 250      | 58       |



## 2) 구 청 별

〈표 4-7-6〉 특화거리 조성현황(구청별)

| 구 분 | 계     | 동구    | 중구  | 서구 | 유성구 | 대덕구 |
|-----|-------|-------|-----|----|-----|-----|
| 개소수 | 19    | 6     | 10  | 1  | -   | 2   |
| 점포수 | 2,698 | 1,108 | 984 | 58 | -   | 548 |

## 3) 조성연도별

〈표 4-7-7〉 특화거리 조성현황(조성연도별)

| 구 분 | 계     | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2005 |
|-----|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 개소수 | 19    | 3    | 9    | 3    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 점포수 | 2,698 | 944  | 745  | 343  | 36   | 58   | 60   | 512  |

## 다. 사업추진내용

### 1) 특화거리상징 홍보조형물 설치

전통시장·특화거리에 시·구비를 지원하여 홍보조형물을 설치하고, 상가 이미지 부각을 통한 홍보극대화 및 매출 증대를 꾀하였다.(47개소)

### 2) 특화거리축제 및 이벤트 개최

전통시장·특화거리별 상인회 주관으로 축제 및 이벤트 행사를 개최하여 다양한 볼거리를 제공하고, 경품·사은행사, 반짝세일 및 각종 할인판매 등으로 고객유인을 통한 매출증대를 기하였다.(30회)

## 3) 특화거리 「사이버마트」 개설운영

대전광역시 중소기업지원센터에서 기 개설 운영중인 「대전사이버마트」에 특화거리를 등록, 전자상거래를 추진함으로써 인터넷을 통한 특화거리 점포소재로 판로를 증진하고, 판매자와 소비자간 사이버 직거래장을 구축하였다.(17개 특화거리 1,775개 점포 등록)

## 4) 기반시설 설치

전통시장·특화거리에 대한 환경개선 및 고객편의시설 확충을 통한 활성화를 도모하기 위해 한복거리 고압선지중화, 가로수 수종갱신(120본), 가로등 설치(15개), 인쇄전시관 설치(1식), 주차장 건설(112면), 소화전설치(6개소) 등 기반시설을 정비하였다.

## 5) 상인조직화

상인들의 친목단체를 특화거리별로 상인회를 조직하여 자생적인 경쟁력보다는 생산적인 협업의식 제고와 적극적인 시장활성화 참여단체로 변모시켜 상인들에게 구심체 역할을 부여함으로써 자구적인 노력을 강화하도록 유도하였다.(상인회 58개 조직)

## 라. 사업추진효과

### 1) 차별화된 전문상권 조성으로 지역이미지 홍보

시장별·거리별로 특성화된 상징적인 홍보조형물을 설치하고, 업종에 어울리는 다양한 축제를 개최함으로써 지역주민은 물론 대전을 찾는 관광·방문객에게 대전의 이미지를 알리는데 기여하였다.

### 2) 동일업종 군집화 및 특화육성 도모

한복, 공구, 한의약, 오토바이, 전통음식, 전자타운 등 동일업종의 점포를 일정 구역과 거리에 군집화 함으로써 가격, 품질, 서비스 경쟁력을 강화하고 시장육성 관련조례를 정비하여 전문상점거리로 특화육성 시킬 수 있는 터전을 제공하였다.

### 3) 구도심 전통상권회복계기 마련

전반적인 경기 침체하에서 갈수록 공동화되어 가는 구도심의 전통시장 상권을 어느 정도 회복시키는 계기를 마련하였다.

### 4) 유통환경변화에 적응할 수 있는 상인능력 배양

무차별적인 대형유통점의 지방진출, 외국계 할인업체의 입점으로 인한 전통상권의 피해를 줄이고 경쟁력을 높이기 위하여 상인 스스로의 자구적인 경영마인드를 심어주고 상인회의 조직활동으로 서로 단합하고 협업할 수 있는 계기를 마련하였다. 또한, 특화거리 사이버마트를 개설하여 전자상거래 망을 구축하고 주차장 등 기초 편의시설을 확충하면서 경품·할인행사 등 다채로운 이벤트를 통하여 시민의 공동참여 및 적극적인 호응을 유발하였다.

### 마. 향후 발전방향

#### 1) 특화거리 육성체계 확립 및 운영강화

기 조직 운영중인 상인상인회를 유통산업 발전법상 「상점가진흥조합」으로 확대 결성하여 조합을 중심으로 상가진흥 및 환경개선사업을 추진하고, 이와 함께 시·구에서는 적극적인 행·재정지원을 해야 할 것이다(점포시설현대화, 도로정비, 주차장, 가로등, 간이무대설치 등)

#### 2) 전문상가육성기금 설치운영

자치구별 전문상가육성조례를 제정하여 중장기발전계획을 수립 시행하고, 별도의 기금을 설치 운영해야 할 필요가 있다.

#### 3) 특화거리별 축제 및 이벤트행사의 정례화·효율화 추진

실효성이 없는 행사성 축제는 폐지하고 고객유치 및 만족효과가 큰 축제부터 집중육성하고, 거리별·취급상품별 브랜드를 공동 개발하여 독특한 할인경품 이벤트행사로 시장경쟁력을 강화할 필요가 있다.

〈표 4-7-8〉 대형소매점 판매액 현황

(10억원)

| 구 분      | 전국     | 서울     | 부산    | 대구    | 인천    | 광주    | 대전    | 울산    |
|----------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2004     | 38,715 | 12,708 | 3,194 | 2,641 | 2,020 | 1,331 | 1,510 | 1,323 |
| 2005     | 40,840 | 13,454 | 3,219 | 2,661 | 2,107 | 1,295 | 1,529 | 1,332 |
| 2006     | 43,762 | 14,596 | 3,366 | 2,627 | 2,169 | 1,399 | 1,603 | 1,352 |
| 2007     | 46,953 | 15,625 | 3,526 | 2,634 | 2,451 | 1,478 | 1,708 | 1,393 |
| 2008     | 49,447 | 1,6508 | 3,662 | 2,609 | 2,565 | 1,584 | 1,721 | 1,571 |
| 2007.2/4 | 11,284 | 3,768  | 845   | 636   | 580   | 351   | 400   | 325   |
| 3/4      | 11,655 | 3,718  | 892   | 663   | 614   | 361   | 406   | 353   |
| 4/4      | 12,675 | 4,417  | 915   | 689   | 668   | 398   | 484   | 369   |
| 2008.1/4 | 12,293 | 4,049  | 924   | 658   | 651   | 399   | 442   | 397   |
| 2/4      | 12,057 | 4,059  | 895   | 633   | 634   | 383   | 414   | 379   |
| 3/4      | 12,167 | 3,919  | 915   | 649   | 626   | 375   | 420   | 394   |
| 4/4      | 12,930 | 4,482  | 928   | 669   | 653   | 427   | 445   | 402   |
| 2007. 5  | 3,871  | 1,291  | 294   | 217   | 199   | 119   | 138   | 113   |
| 6        | 3,623  | 1,197  | 272   | 203   | 187   | 110   | 128   | 102   |
| 7        | 3,725  | 1,195  | 288   | 211   | 195   | 116   | 128   | 115   |
| 8        | 3,506  | 1,092  | 267   | 199   | 186   | 104   | 124   | 102   |
| 9        | 4,423  | 1,430  | 337   | 253   | 234   | 141   | 154   | 136   |
| 10       | 4,026  | 1,382  | 295   | 225   | 217   | 123   | 145   | 120   |
| 11       | 4,125  | 1,461  | 295   | 224   | 215   | 129   | 159   | 117   |
| 12       | 4,524  | 1,574  | 325   | 240   | 236   | 145   | 180   | 132   |
| 2008. 1  | 4,076  | 1,382  | 304   | 219   | 209   | 135   | 145   | 127   |
| 2        | 4,088  | 1,300  | 317   | 219   | 219   | 129   | 148   | 136   |
| 3        | 4,129  | 1,366  | 303   | 219   | 223   | 136   | 149   | 134   |
| 4        | 3,969  | 1,355  | 292   | 208   | 209   | 128   | 134   | 125   |
| 5        | 4,177  | 1,393  | 314   | 223   | 220   | 134   | 144   | 134   |
| 6        | 3,911  | 1,312  | 289   | 203   | 204   | 121   | 135   | 120   |
| 7        | 4,007  | 1,272  | 301   | 217   | 207   | 124   | 138   | 131   |
| 8        | 3,835  | 1,228  | 286   | 198   | 204   | 116   | 131   | 123   |
| 9        | 4,324  | 1,419  | 328   | 233   | 215   | 135   | 151   | 140   |
| 10       | 4,125  | 1,427  | 296   | 211   | 210   | 140   | 141   | 127   |
| 11       | 4,401  | 1,535  | 321   | 229   | 222   | 147   | 152   | 138   |
| 12       | 4,404  | 1,519  | 312   | 229   | 222   | 141   | 152   | 137   |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-9〉 대형소매점 판매액 [전월비]

| 구 분       | 전국   | 서울    | 부산   | 대구   | 인천    | 광주   | 대전    | 울산    |
|-----------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|
| 2003      | 4.2  | 2.7   | 2.2  | 9.9  | 0.6   | -3.5 | 5.9   | -5.3  |
| 2004      | 3.0  | 0.4   | 0.2  | 2.7  | -7.4  | -5.6 | -0.1  | 6.3   |
| 2005      | 6.8  | 8.4   | 0.8  | 4.9  | 4.3   | 0.5  | 2.9   | 1.9   |
| 2006      | 7.3  | 8.6   | 4.6  | -0.2 | 3.0   | 7.3  | 4.7   | 0.4   |
| 2007      | 7.4  | 7.1   | 4.8  | 0.7  | 13.0  | 4.9  | 6.4   | 3.0   |
| 2008      | 5.3  | 5.7   | 3.8  | -1.0 | 4.6   | 7.2  | 0.8   | 12.8  |
| 2007. 2/4 | 4.6  | 3.5   | 3.3  | -1.2 | 10.4  | 4.0  | 3.6   | -1.4  |
| 3/4       | 8.7  | 5.8   | 4.9  | 6.5  | 17.2  | 2.2  | 5.2   | 6.8   |
| 4/4       | 5.1  | 10.1  | -5.2 | -4.7 | 9.3   | 0.5  | 7.5   | -2.7  |
| 2007. 5   | 5.6  | 5.5   | 6.5  | -1.9 | 10.1  | 6.1  | 2.9   | -0.8  |
| 6         | 9.3  | 9.0   | 5.7  | 3.6  | 15.6  | 13.3 | 10.2  | 1.9   |
| 7         | 4.2  | 2.8   | 2.6  | 1.8  | 11.6  | -2.3 | 0.7   | 2.9   |
| 8         | 6.2  | 5.0   | 1.6  | 4.5  | 12.7  | -4.0 | 4.4   | 1.8   |
| 9         | 20.7 | 15.7  | 16.2 | 17.5 | 29.9  | 15.6 | 15.7  | 20.3  |
| 10        | 2.5  | 6.8   | -3.9 | -4.1 | 9.5   | -7.5 | 0.6   | -6.3  |
| 11        | 10.5 | 16.4  | -1.9 | 0.1  | 13.8  | 5.4  | 17.1  | 1.1   |
| 12        | 5.3  | 3.5   | -2.8 | -2.8 | 10.7  | 8.8  | 6.4   | 4.0   |
| 2008. 1   | -9.9 | -12.2 | -6.4 | -8.4 | -11.2 | -7.3 | -19.3 | -4    |
| 2         | 0.3  | -5.9  | 4.1  | -0.2 | 4.4   | -4.3 | 1.6   | 6.8   |
| 3         | 1    | 5     | -4.3 | 0.3  | 1.8   | 5.4  | 0.7   | -1.4  |
| 4         | -3.9 | -0.8  | -3.5 | -5.4 | -5.9  | -5.6 | -9.6  | -6.3  |
| 5         | 5.3  | 2.8   | 7.5  | 7.2  | 5.1   | 4.5  | 7.4   | 6.5   |
| 6         | -6.4 | -5.8  | -8.0 | -9.1 | -7.1  | -9.7 | -6.2  | -10.3 |
| 7         | 2.4  | -3.0  | 4.2  | 7.3  | 1.3   | 2.2  | 2.0   | 9.2   |
| 8         | -4.3 | -3.4  | -5.0 | -8.8 | -1.6  | -6.2 | -5.1  | -5.7  |
| 9         | 12.7 | 15.5  | 14.6 | 17.6 | 5.8   | 16.7 | 15.4  | 13.3  |
| 10        | -4.6 | 0.6   | -9.6 | -9.3 | -2.5  | 3.3  | -6.7  | -8.7  |
| 11        | 6.7  | 7.6   | 8.1  | 8.1  | 5.5   | 5.0  | 7.9   | 7.9   |
| 12        | 0.1  | -1.0  | -2.8 | 0.2  | 0.0   | -4.2 | -0.1  | -0.2  |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-10〉 대형소매점 판매액(전년동월비)

| 구 분     | 전국    | 서울   | 부산    | 대구    | 인천    | 광주   | 대전    | 울산    |
|---------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 2005    | 6.8   | 8.4  | 0.8   | 4.9   | 4.3   | 0.5  | 2.9   | 1.9   |
| 2006    | 7.3   | 8.6  | 4.6   | -0.2  | 3.0   | 7.3  | 4.7   | 0.4   |
| 2007    | 7.4   | 7.1  | 4.8   | 0.7   | 13.0  | 4.9  | 6.4   | 3.0   |
| 2008    | 5.3   | 5.7  | 3.8   | -1.0  | 4.6   | 7.2  | 0.8   | 12.8  |
| 2008. 1 | 12.5  | 13.8 | 7.3   | 6.0   | 8.5   | 14.1 | 9.6   | 15.0  |
| 2       | 5.1   | 5.1  | 3.0   | -2.6  | 9.7   | 2.5  | 4.2   | 10.7  |
| 3       | 7.9   | 7.6  | 6.4   | 2.3   | 13.1  | 9.2  | 4.2   | 18.9  |
| 4       | 4.7   | 5.8  | 4.8   | -3.7  | 7.8   | 5.8  | -0.1  | 13.5  |
| 5       | 7.9   | 7.9  | 6.8   | 2.8   | 10.5  | 12.0 | 4.7   | 18.5  |
| 6       | 7.9   | 9.6  | 6.3   | -0.4  | 9.5   | 10.1 | 5.8   | 17.2  |
| 7       | 7.6   | 6.4  | 4.5   | 2.9   | 6.3   | 6.6  | 7.4   | 13.8  |
| 8       | 9.4   | 12.4 | 7.2   | -0.4  | 9.6   | 11.0 | 5.5   | 20.6  |
| 9       | -2.2  | -0.8 | -2.7  | -7.9  | -7.7  | -3.7 | -1.6  | 3.0   |
| 10      | 2.4   | 3.2  | 0.6   | -6.0  | -3.0  | 13.5 | -2.7  | 5.8   |
| 11      | 6.7   | 5.1  | 8.6   | 2.0   | 3.0   | 13.6 | -4.6  | 18.1  |
| 12      | -2.6  | -3.5 | -4.1  | -4.5  | -6.0  | -3.4 | -15.6 | 3.8   |
| 2009. 1 | -17.2 | 18.1 | 16.7  | 16.0  | 9.6   | 18.9 | 8.7   | 18.0  |
| 2       | -8.2  | -2.1 | -11.5 | -12.5 | -14.5 | -4.0 | -13.6 | -12.1 |
| 3       | 4.1   | 2.9  | 21.8  | 0.6   | 3.1   | 5.5  | -0.1  | -1.5  |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-11〉 대형소매점 판매액(전년누계비)

(단위:%)

| 구분   | 전국  | 서울   | 부산   | 대구   | 인천   | 광주   | 대전   | 울산   |      |
|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2005 | 5.5 | 5.9  | 0.8  | 0.7  | 4.3  | -2.7 | 1.2  | 0.8  |      |
| 2006 | 7.2 | 8.5  | 4.6  | -1.3 | 3    | 8    | 4.8  | 1.5  |      |
| 2007 | 7.3 | 7    | 4.8  | 0.3  | 13   | 5.6  | 6.5  | 3    |      |
| 2007 | 5.3 | 5.7  | 3.8  | -1   | 4.6  | 7.2  | 0.8  | 12.8 |      |
| 2008 | 1   | 12.5 | 13.8 | 7.3  | 6    | 8.6  | 14.1 | 9.6  | 15.1 |
|      | 2   | 8.7  | 9.4  | 5    | 1.5  | 9.2  | 8.1  | 6.8  | 12.8 |
|      | 3   | 8.4  | 8.8  | 5.5  | 1.8  | 10.5 | 8.5  | 5.9  | 14.8 |
|      | 4   | 7.5  | 8    | 5.3  | 0.4  | 9.8  | 7.8  | 4.5  | 14.5 |
|      | 5   | 7.6  | 8    | 5.6  | 0.9  | 9.9  | 8.6  | 4.5  | 15.3 |
|      | 6   | 7.6  | 8.3  | 5.7  | 0.7  | 9.9  | 8.9  | 4.7  | 15.6 |
|      | 7   | 7.6  | 8    | 5.5  | 1    | 9.4  | 8.5  | 5.1  | 15.3 |
|      | 8   | 7.8  | 8.5  | 5.7  | 0.8  | 9.4  | 8.8  | 5.1  | 15.9 |
|      | 9   | 6.5  | 7.3  | 4.7  | -0.3 | 7.2  | 7.2  | 4.3  | 14.2 |
|      | 10  | 6.1  | 6.9  | 4.2  | -0.9 | 6.1  | 7.8  | 3.5  | 13.3 |
|      | 11  | 6.2  | 6.7  | 4.7  | -0.6 | 5.8  | 8.4  | 2.7  | 13.8 |
|      | 12  | 5.3  | 5.7  | 3.8  | -1   | 4.6  | 7.2  | 0.8  | 12.8 |
| 2009 | 1   | 17.2 | 18.1 | 16.7 | 16   | 9.6  | 18.9 | 8.7  | 18   |
|      | 2   | 4.5  | 8.3  | 2.3  | 1.8  | -2.7 | 7.8  | -2.5 | 2.4  |
|      | 3   | 4.4  | 6.5  | 8.7  | 1.4  | -0.7 | 7    | -1.7 | 1.1  |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포

자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-12〉 백화점 판매액

(10억원)

| 구분        | 전국     | 서울    | 부산    | 대구    | 인천  | 광주  | 대전  | 울산  |
|-----------|--------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|
| 2003      | 17,251 | 7,552 | 1,255 | 1,124 | 916 | 798 | 674 | 628 |
| 2004      | 16,506 | 7,303 | 1,087 | 1,187 | 702 | 723 | 637 | 592 |
| 2005      | 17,161 | 7,728 | 1,103 | 1,197 | 712 | 732 | 659 | 632 |
| 2006      | 18,118 | 8,556 | 1,101 | 1,210 | 729 | 756 | 699 | 651 |
| 2007      | 18,701 | 8,961 | 1,102 | 1,171 | 750 | 726 | 658 | 665 |
| 2008      | 19,503 | 9,398 | 1,206 | 1,137 | 789 | 761 | 648 | 739 |
| 2007.2/4  | 4,488  | 2,140 | 259   | 286   | 179 | 177 | 158 | 154 |
| 3/4       | 4,180  | 1,992 | 241   | 261   | 168 | 155 | 143 | 153 |
| 4/4       | 5,542  | 2,703 | 331   | 332   | 224 | 210 | 188 | 195 |
| 2008. 1/4 | 4,807  | 2,281 | 302   | 281   | 197 | 194 | 162 | 186 |
| 2/4       | 4,820  | 2,322 | 295   | 278   | 196 | 190 | 155 | 180 |
| 3/4       | 4,366  | 2,104 | 260   | 258   | 175 | 164 | 143 | 167 |
| 4/4       | 5,508  | 2,689 | 348   | 318   | 219 | 212 | 187 | 204 |
| 2007. 5   | 1,551  | 733   | 90    | 96    | 62  | 62  | 56  | 53  |
| 6         | 1,360  | 655   | 77    | 85    | 53  | 53  | 46  | 46  |
| 7         | 1,357  | 658   | 76    | 84    | 53  | 48  | 44  | 48  |
| 8         | 1,158  | 561   | 64    | 70    | 45  | 41  | 39  | 40  |
| 9         | 1,664  | 773   | 100   | 105   | 69  | 65  | 59  | 65  |
| 10        | 1,746  | 833   | 102   | 106   | 73  | 67  | 59  | 64  |
| 11        | 1,828  | 908   | 106   | 107   | 73  | 69  | 60  | 64  |
| 12        | 1,968  | 961   | 122   | 118   | 77  | 73  | 67  | 66  |
| 2008. 1   | 1,636  | 801   | 101   | 93    | 63  | 65  | 52  | 58  |
| 2         | 1,514  | 701   | 97    | 90    | 64  | 60  | 52  | 62  |
| 3         | 1,656  | 777   | 103   | 96    | 69  | 68  | 57  | 64  |
| 4         | 1,649  | 793   | 102   | 94    | 68  | 67  | 52  | 62  |
| 5         | 1,676  | 798   | 103   | 99    | 68  | 66  | 57  | 64  |
| 6         | 1,494  | 731   | 89    | 85    | 59  | 56  | 45  | 53  |
| 7         | 1,409  | 680   | 77    | 84    | 55  | 52  | 45  | 54  |
| 8         | 1,309  | 639   | 78    | 74    | 56  | 47  | 41  | 48  |
| 9         | 1,647  | 784   | 103   | 99    | 64  | 64  | 56  | 64  |
| 10        | 1,778  | 861   | 110   | 101   | 72  | 72  | 59  | 65  |
| 11        | 1,899  | 930   | 123   | 110   | 75  | 72  | 64  | 71  |
| 12        | 1,830  | 898   | 115   | 106   | 72  | 66  | 63  | 67  |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포

자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-13〉 백화점 판매액 [전년동월(분기)비]

(%)

| 구 분       | 전국    | 서울    | 부산    | 대구    | 인천    | 광주    | 대전    | 울산    |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2003      | -3.1  | -3.4  | -10.5 | 10.3  | -11.0 | -11.7 | -6.3  | -7.9  |
| 2004      | -4.3  | -3.3  | -13.3 | 5.6   | -23.4 | -9.4  | -5.5  | -5.8  |
| 2005      | 4.0   | 5.8   | 1.4   | 0.9   | 1.4   | 1.2   | 3.4   | 6.7   |
| 2006      | 5.6   | 10.7  | -0.2  | 1.1   | 2.5   | 3.3   | 6.2   | 3.0   |
| 2007      | 3.2   | 4.7   | 0.1   | -3.2  | 2.8   | -3.9  | -5.9  | 2.3   |
| 2008      | 4.3   | 4.9   | 9.5   | -2.9  | 5.2   | 4.9   | -1.5  | 11.0  |
| 2007. 2/4 | 1.1   | 1.7   | -2.4  | -2.1  | -0.7  | -2.5  | -4.8  | 2.1   |
| 3/4       | 5.5   | 5.1   | 2.8   | 0.7   | 8.8   | -6.5  | -4.8  | 8.2   |
| 4/4       | 5.3   | 8.2   | 2.5   | -6.2  | 5.5   | -3.6  | -9.9  | 2.2   |
| 2008. 1/4 | 7     | 7.3   | 12.1  | -3.6  | 10.5  | 6     | -3.8  | 15.4  |
| 2/4       | 7.4   | 8.5   | 13.8  | -2.8  | 9.9   | 7.8   | -1.7  | 16.9  |
| 3/4       | 4.5   | 5.6   | 8.2   | -0.9  | 4.3   | 5.7   | 0.2   | 8.9   |
| 4/4       | -0.6  | -0.5  | 5     | -4    | -2.1  | 0.8   | -0.6  | 4.4   |
| 2007. 5   | -1.7  | -2.3  | -1.5  | -7.3  | 0.3   | 0.6   | 0.4   | -1.9  |
| 6         | -12.3 | -10.7 | -14.6 | -11.8 | -14.8 | -14.7 | -17.8 | -14.2 |
| 7         | -0.2  | 0.5   | -1.3  | -0.7  | -0.6  | -7.8  | -3.8  | 4.3   |
| 8         | -14.7 | -14.8 | -15.3 | -16.8 | -14.7 | -15.6 | -10.4 | -16.3 |
| 9         | 43.7  | 37.9  | 55.1  | 49.3  | 53.4  | 58.6  | 48.6  | 62.5  |
| 10        | 4.9   | 7.8   | 2.1   | 0.6   | 5.7   | 3.1   | 0.7   | -0.7  |
| 11        | 4.7   | 9.0   | 4.4   | 1.6   | -0.2  | 3.4   | 2.3   | -1.4  |
| 12        | 7.6   | 5.8   | 15.0  | 9.7   | 4.8   | 5.3   | 11.6  | 4.5   |
| 2008. 1   | 9.8   | 10.6  | 11.1  | -2.4  | 10.7  | 11.7  | -3    | 11.5  |
| 2         | 5.9   | 6.2   | 9.9   | -6    | 8.7   | 1     | -3.8  | 15.4  |
| 3         | 5.5   | 5.2   | 15.1  | -2.4  | 12.1  | 5.4   | -4.4  | 19.2  |
| 4         | 4.6   | 5.6   | 11.1  | -9.7  | 9.2   | 9     | -6.3  | 13.8  |
| 5         | 8.1   | 8.8   | 14.4  | 2.5   | 9.8   | 7.7   | 1.8   | 19.8  |
| 6         | 9.8   | 11.6  | 16.3  | -0.4  | 11    | 6.5   | -0.4  | 17.1  |
| 7         | 3.9   | 3.4   | 1.9   | -0.2  | 4.3   | 6.8   | 2.2   | 13.7  |
| 8         | 13.1  | 14    | 22.3  | 5.6   | 23.4  | 15.3  | 5.3   | 19.5  |
| 9         | -1    | 1.4   | 3.8   | -5.9  | -8    | -1.1  | -4.7  | -1.2  |
| 10        | 1.8   | 3.3   | 8.1   | -4.3  | -2.2  | 7.9   | -0.6  | 1.1   |
| 11        | 3.9   | 2.4   | 15.3  | 2.4   | 2.6   | 4.3   | 6.1   | 11.9  |
| 12        | -7    | -6.6  | -6.3  | -9.6  | -6.4  | -9    | -6.6  | 0.5   |

〈표 4-7-14〉 대형마트 판매액

(10억원)

| 구 분      | 전국     | 서울    | 부산    | 대구    | 인천    | 광주  | 대전    | 울산  |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2003     | 20,346 | 5,103 | 1,932 | 1,447 | 1,263 | 611 | 836   | 615 |
| 2004     | 22,208 | 5,405 | 2,106 | 1,453 | 1,317 | 607 | 872   | 729 |
| 2007     | 28,251 | 6,662 | 2,424 | 1,462 | 1,701 | 750 | 1,049 | 727 |
| 2008     | 29,943 | 7,109 | 2,455 | 1,471 | 1,775 | 822 | 1,072 | 832 |
| 2007 1/4 | 6,848  | 1,595 | 606   | 354   | 410   | 185 | 247   | 183 |
| 2/4      | 6,795  | 1,628 | 584   | 348   | 401   | 173 | 242   | 170 |
| 3/4      | 7,474  | 1,725 | 650   | 402   | 445   | 205 | 263   | 199 |
| 4/4      | 7,132  | 1,713 | 582   | 356   | 443   | 186 | 296   | 173 |
| 2008 1/4 | 7,486  | 1,767 | 621   | 376   | 453   | 205 | 278   | 210 |
| 2/4      | 7,236  | 1,736 | 599   | 354   | 437   | 192 | 258   | 198 |
| 3/4      | 7,799  | 1,814 | 654   | 389   | 450   | 210 | 276   | 226 |
| 4/4      | 7,421  | 1,792 | 579   | 350   | 433   | 214 | 258   | 197 |
| 2008. 01 | 2,439  | 580   | 202   | 126   | 146   | 69  | 92    | 68  |
| 2        | 2,573  | 598   | 219   | 128   | 154   | 68  | 95    | 72  |
| 3        | 2,472  | 588   | 199   | 122   | 153   | 67  | 90    | 69  |
| 4        | 2,319  | 561   | 190   | 113   | 141   | 60  | 82    | 63  |
| 5        | 2,500  | 594   | 210   | 123   | 151   | 67  | 87    | 69  |
| 6        | 2,416  | 580   | 198   | 117   | 145   | 64  | 89    | 65  |
| 7        | 2,596  | 590   | 223   | 132   | 151   | 71  | 92    | 76  |
| 8        | 2,525  | 588   | 207   | 123   | 147   | 68  | 89    | 75  |
| 9        | 2,677  | 634   | 223   | 133   | 151   | 70  | 94    | 75  |
| 10       | 2,346  | 566   | 185   | 109   | 138   | 66  | 81    | 61  |
| 11       | 2,501  | 604   | 197   | 118   | 146   | 73  | 87    | 65  |
| 12       | 2,573  | 621   | 196   | 122   | 149   | 73  | 88    | 70  |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-15〉 대형마트 판매액(전년동월비)

(%)

| 구분       | 전국   | 서울   | 부산   | 대구   | 인천   | 광주   | 대전    | 울산   |
|----------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 2003     | 11.2 | 13.3 | 12.5 | 9.5  | 11.2 | 9.7  | 18.4  | -2.4 |
| 2004     | 9.2  | 5.9  | 9    | 0.4  | 4.2  | -0.6 | 4.3   | 18.7 |
| 2005     | 6.6  | 5.9  | 0.4  | 0.6  | 5.9  | -7.3 | -0.3  | -4.1 |
| 2006     | 8.3  | 5.5  | 7.1  | -3.2 | 3.2  | 14.1 | 3.8   | 0.1  |
| 2007     | 10.2 | 10.3 | 7    | 3.3  | 18.2 | 16.9 | 16.2  | 3.7  |
| 2008     | 6    | 6.7  | 1.3  | 0.6  | 4.4  | 9.5  | 2.2   | 14.5 |
| 2007 1/4 | 1.8  | 2.3  | -1.9 | -1.2 | 6.0  | 10.9 | 3.4   | 2.4  |
| 2/4      | 1    | 4.3  | -5.3 | -3   | 3.6  | 4.0  | 1.1   | -4.9 |
| 3/4      | 11.1 | 10.6 | 5.3  | 11.9 | 15.1 | 22.9 | 9.9   | 11   |
| 4/4      | 6    | 9.8  | -5.7 | -0.8 | 14.5 | 11.8 | 23.7  | -3.4 |
| 2008 1/4 | 5    | 3.1  | 6.6  | 5.7  | 2.3  | 10   | -5.9  | 21.2 |
| 2/4      | 1.5  | 1.3  | 2.9  | -0.6 | -1.4 | 3    | -12.7 | 14.2 |
| 3/4      | 9.4  | 5.9  | 12.3 | 9.4  | 1.6  | 12.6 | -6.5  | 30.6 |
| 4/4      | 4.1  | 4.6  | -0.5 | -1.8 | -2.1 | 14.7 | -12.9 | 14.1 |
| 2008. 01 | 14.3 | 18.5 | 5.4  | 13.2 | 7.8  | 16.4 | 18.4  | 18.4 |
| 2        | 4.6  | 4    | 0.2  | -0.1 | 10.1 | 3.8  | 9.3   | 7    |
| 3        | 9.6  | 10.9 | 2.4  | 6.4  | 13.5 | 13.3 | 10.5  | 18.7 |
| 4        | 4.8  | 6.1  | 1.6  | 2    | 7.1  | 2.4  | 4.4   | 13.3 |
| 5        | 7.8  | 6.6  | 3.5  | 3.1  | 10.9 | 16.7 | 6.7   | 17.3 |
| 6        | 6.8  | 7.2  | 2.4  | -0.4 | 8.9  | 13.6 | 9.3   | 17.3 |
| 7        | 9.7  | 10.1 | 5.4  | 5    | 7.1  | 6.4  | 10.2  | 13.8 |
| 8        | 7.6  | 10.8 | 2.4  | -3.8 | 5.1  | 8.2  | 5.6   | 21.3 |
| 9        | -3   | -3.4 | -5.4 | -9.3 | -7.6 | -6   | 0.3   | 6.9  |
| 10       | 2.9  | 3.2  | -3.3 | -7.5 | -3.4 | 20.2 | -4.2  | 11.4 |
| 11       | 8.9  | 9.5  | 4.8  | 1.6  | 3.2  | 24.6 | -11.2 | 25.6 |
| 12       | 0.7  | 1.4  | -2.8 | 0.6  | -5.8 | 2.4  | -21   | 7.1  |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

〈표 4-7-16〉 대형마트 판매액 (전년누계비)

(%)

| 구분      | 전국    | 서울    | 부산    | 대구    | 인천    | 광주    | 대전    | 울산    |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2003    | 11.2  | 13.3  | 12.5  | 9.5   | 11.2  | 9.7   | 18.4  | -2.4  |
| 2004    | 9.2   | 5.9   | 9     | 0.4   | 4.2   | -0.6  | 4.3   | 18.7  |
| 2005    | 6.6   | 5.9   | 0.4   | 0.6   | 5.9   | -7.3  | -0.3  | -4.1  |
| 2006    | 8.3   | 5.5   | 7.1   | -3.2  | 3.2   | 14.1  | 3.8   | 0.1   |
| 2007    | 10.2  | 10.3  | 7     | 3.3   | 18.2  | 16.9  | 16.2  | 3.7   |
| 2008    | 6     | 6.7   | 1.3   | 0.6   | 4.4   | 9.5   | 2.2   | 14.5  |
| 2007. 5 | 4.8   | 5.3   | 8.7   | 7.8   | 3.5   | -3.3  | 4     | 6     |
| 6       | -2.4  | -2.9  | -4.5  | -1.7  | -2.3  | -1    | 0.1   | -4.8  |
| 7       | 4.6   | -0.9  | 9     | 7.2   | 6.3   | 18.1  | 2.8   | 19.2  |
| 8       | -0.9  | -1    | -4.5  | 1.7   | -0.7  | -5.9  | 0.5   | -7.3  |
| 9       | 17.5  | 23.6  | 16.9  | 14.9  | 16.6  | 18.8  | 12.1  | 13.3  |
| 10      | -17.3 | -16.5 | -18.7 | -19.5 | -12.7 | -25.9 | -9.7  | -21   |
| 11      | 0.7   | 0.6   | -2.1  | -1.9  | -0.9  | 6.7   | 15.4  | -5.4  |
| 12      | 11.3  | 11    | 7.4   | 4.4   | 12.1  | 21.3  | 13.6  | 24.6  |
| 2008 01 | -4.5  | -5.3  | 0.2   | 3.8   | -8    | -3.1  | -17.4 | 4     |
| 2       | 5.5   | 3.2   | 8.3   | 1.7   | 5.5   | -1.6  | 3.1   | 7.3   |
| 3       | -3.9  | -1.7  | -9    | -4.4  | -0.5  | -2    | -4.8  | -5.3  |
| 4       | -6.2  | -4.5  | -4.7  | -7.5  | -8    | -9.5  | -9.7  | -8.8  |
| 5       | 7.8   | 5.8   | 10.8  | 9     | 7.1   | 10.2  | 6.3   | 9.8   |
| 6       | -3.3  | -2.3  | -5.5  | -5    | -4    | -3.7  | 2.5   | -4.8  |
| 7       | 9.7   | 10.1  | 5.4   | 5     | 7.1   | 6.4   | 10.2  | 13.8  |
| 8       | 7.6   | 10.8  | 2.4   | -3.8  | 5.1   | 8.2   | 5.6   | 21.3  |
| 9       | -3    | -3.4  | -5.4  | -9.3  | -7.6  | -6    | 0.3   | 6.9   |
| 10      | 2.9   | 3.2   | -3.3  | -7.5  | -3.4  | 20.2  | -4.2  | 11.4  |
| 11      | 8.9   | 9.5   | 4.8   | 1.6   | 3.2   | 24.6  | -11.2 | 25.6  |
| 12      | 0.7   | 1.4   | -2.8  | 0.6   | -5.8  | 2.4   | -21   | 7.1   |
| 2009. 1 | 19.2  | 18.2  | 19.6  | 17.6  | 11.8  | 18.1  | 6.5   | 21.2  |
| 2       | -13.3 | -10.9 | -22.2 | -16.7 | -15   | -5.8  | -19.9 | -15.8 |
| 3       | 3     | 4.3   | -1.7  | 0     | -1.2  | 11.3  | -1.5  | 0.2   |

주) 대형소매점 : 백화점, 대형마트, 전문점을 포함한 매장면적 3,000㎡이상인 점포  
 자료 : 통계청 국가통계포털

### 3. 소비자 보호

#### 가. 소비자보호 주요시책

##### 1) 2007 소비자시책 기본방향

21세기 소비자 주권시대를 맞아 선진적 소비자시책·제도 및 문화 형성과 소비자 주권의 실현을 위한 소비자의 역량강화에 목표를 정하고 5대 중점 추진시책을 선정하였으며 소비환경 변화에 따른 소비자의 주권 향상을 목표로 종합적 소비자시책 추진, 합리적·자율적인 소비문화를 구축하였고, 체계적이고 지속적인 소비자 교육을 통하여 자율적이고 책임있는 소비자 주권의식 확립과 합리적인 선택을 위한 정보제공을 강화하였다.

또한 복잡·다양한 상품, 어린이 위해환경 등 위해정보에 대한 신속한 대응체계 확립과 소비자가 안전하게 먹고 사용할 수 있는 농축산물·식품·의약품 및 공산품 등 각 부문별 안전관리를 강화하였고, 불공정거래관행의 개선 및 부당거래 감시를 통한 소비자가 공정한 여건에서 합리적 선택을 할 수 있는 환경 조성, 전자상거래 및 전자금융거래 인프라구축을 통하여 소비자가 안전하게 거래할 수 있는 환경을 조성하였다.

그리고 소비생활센터 및 소비자단체를 통한 현장성 있고 전문적인 소비자 상담과 소비자 피해발생 예방을 위해 소비자교육을 강화하였으며, 중앙 소비자 행정과 협조체제를 긴밀히하여 지방소비생활센터의 활성화 및 소비자의 권익 보호를 강화하였다.

##### 2) 소비자피해구제

지방 소비자 행정의 활성화를 위해 중앙과 소비자 행정의 협조체제를 강화하는 한편, 시청 시민봉사실내에 「소비생활센터」를 운영하여 상담 및 피해구제 등 소비자 지원활동을 적극 추진하였다.

〈표 4-7-17〉 소비자 상담 및 피해구제 현황(2007. 1~12)

| 계     | 상담·정보제공 | 소계  | 피해구제 |      |    |    |    |     |
|-------|---------|-----|------|------|----|----|----|-----|
|       |         |     | 환불   | 계약해제 | 배상 | 수리 | 교환 | 기타  |
| 1,370 | 767     | 603 | 51   | 15   | 9  | 16 | 7  | 505 |

### 나. 소비생활센터 설치운영

#### 1) 설치배경

2001년 소비자보호법 개정으로 자치단체의 소비자 보호기능이 대폭 강화되었으나 소비자 보호 기구 및 인력은 상대적으로 취약하여 지방소비자 보호의 공적 기능을 강화하고 민·관 소비자보호 조직간 유기적 연계를 위해 「소비생활센터」 설치 필요성 제기

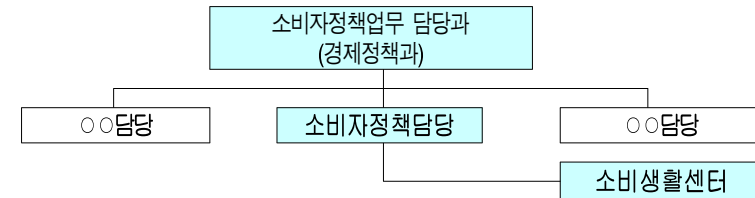
- 소비자보호법 개정 : 제5조의 2(2001. 7월 시행)
  - ▷ 국가의 지방자치단체에 대한 소비자보호와 관련되는 행정조직(전담기구)의 운영 등에 관한 지원
- 재정경제부의 「소비생활센터」 운영 인력지원 : 2006년까지
  - ▷ 소비생활센터를 설치한 16개 광역시·도에 필요인력 지원

#### 2) 현 소비행정실태

소비자문제의 복잡 다양화 및 전문화 추세로 전담기구가 필요하고 한국소비자원의 서울소재에 따른 지방소비자의 불편이 가중(이용자의 90%이상이 수도권 거주 소비자임)되며 지방자치단체 및 소비자단체의 예산, 인력, 전문성 부족으로 체계적인 소비자보호업무 추진이 어렵고 소비자 기대충족이 미흡한 실정임

#### 3) 소비생활센터 설치

- 명칭 : 대전광역시 소비생활센터
- 경제정책과내 소비자 보호업무를 수행하는 전담기구로 설치운영
- 센터장은 소비자유통담당(5급)이 겸임



| 소비자정책담당                               | 소비생활센터                  |
|---------------------------------------|-------------------------|
| · 지방소비자보호시책수립 · 시행                    | · 소비자상담 및 피해구제          |
| · 소비자정책심의위원회 운영                       | · 소비자 정보수집 및 제공         |
| · 소비자관련 비영리법인 설립인가 및 감독               | · 소비자 교육 및 홍보           |
| · 소비자법령관련 행정처분(단속, 과태료 부과, 리콜권고 및 명령) | · 소비자 분쟁조정 관련 업무        |
| · 민간소비자단체 육성 및 등록관리                   | · 소비자 종합정보망 관리          |
| · 지방물가 감시기능                           | · 위해방지를 위한 물품의 시험 · 검사  |
| - 물가관리위원회 운영                          | · 결함제품에 대한 리콜의 필요성 조사   |
| - 물가안정시책추진 및 지도 점검 등                  | · 소비자보호 관련 제도와 정책연구, 건의 |

○ 추진경과

- 2002. 11 : 센터설치 및 운영계획 수립
- 2003. 2 : 재정경제부에 계획제출 및 인원(2명)요구
- 2003. 2 : “대전광역시 소비생활센터” 설치 · 운영규정 제정공포
- 2003. 3 : 소비생활센터 개소 및 소비자 상담 · 홍보업무 수행
- 2004. : 한국소비자원 직원 2명 파견 근무
- 2005. : 한국소비자원 직원 복귀, 소비자단체 직원 파견 근무

## 제8절 고용

### 1. 고용안정

#### 가. 직업안정기능 강화로 취업알선 확대

##### 1) 현 황

취업알선은 구직자에게 적성에 맞는 직업에 취직할 기회를 제공하고 구인자에게는 산업에 필요한 노동력을 확보하게 하여 지역사회 및 국민경제 발전에 기여하는 역할을 한다. 이러한 취업알선을 담당하고 있는 기관으로는 공공직업소개소(취업정보센터)와 민간직업소개소(유료 · 무료직업소개소)가 있다. 2009년말 현재 직업안정기관은 총 226개로서 구 취업정보센터 5개소, 공공직업소개소 2개소, 민간직업소개소 219개소가 있으며, 민간직업소개소는 무료 15, 유료 204개소이다.

##### 2) 구인 · 구직 취업알선실적

2009년도에는 직업안정기관에서 각 사업체에 414,833명을 알선하였으며, 기관별 취업률은 공공기관이 29.1%, 민간직업소개소가 96.6%로 민간부문의 취업률이 높은 것으로 나타났다.

〈표 4-8-1〉 2009년 취업알선 실적

(단위:명,%)

| 구 분 | 구 인     | 구 직     | 취업알선    | 취 업     | 취 업 륜 |
|-----|---------|---------|---------|---------|-------|
| 계   | 189,631 | 260,282 | 414,833 | 181,452 | 69.7  |
| 공 공 | 36,500  | 103,729 | 261,326 | 30,140  | 29.1  |
| 민 간 | 153,131 | 156,553 | 153,507 | 151,312 | 96.6  |



## 나. 고용촉진훈련 실시

### 1) 개요

고용촉진훈련은 1986년 실업자 전업촉진 훈련으로 처음 실시된 이래 국민기초생활수급자, 영세농어민 등 저소득 계층을 대상으로 각 부처에서 분산 실시되던 유사직업훈련이 1993년부터 통·폐합되어 고용노동부 주관하에 각 시·도에서 실시되고 있다.

### 2) 훈련내용

실업자, 국민기초생활수급자, 영세농어민, 비진학청소년 등 저소득 계층에게 직업능력개발과 고용촉진 및 소득향상 등을 위한 훈련기회를 제공함으로써 취업을 통한 자활기반의 확충과 산업기능 인력이 부족한 3D 업종과 정보통신(IT) 분야의 인력양성에 주안점을 두고 훈련을 실시하고 있다.

훈련 대상자는 국민기초생활수급자, 모자보호대상자, 영세농어민, 실업자 저소득층 주부, 비진학청소년, 장애인, 갱생보호자, 전역예정 장병, 기타 훈련이 필요하다고 고용노동부장관이 인정한 자가 해당된다.

훈련실시체계는 고용노동부에서 훈련기본계획 수립 및 지침을 바탕으로 시에서는 고용노동부의 훈련기본계획에 의거 훈련실시계획을 수립하여 훈련기관 지정과 자치구에 예산배정 및 훈련실시 지도·감독을 실시하고, 자치구는 훈련대상자 모집·선발 및 훈련생을 위탁하고 훈련수당과 수강료를 지급하며 훈련기관에 대한 지도·감독을 실시한다.

훈련실시기관으로는 직업훈련기본법에 의한 직업훈련기관(공공직업훈련원, 인정직업훈련원), 고등교육법에 의한 학교, 한국산업인력공단, 한국장애인고용촉진공단, 영유아보육법에 의한 교육훈련기관, 학원의설립·운영에 관한 법률에 의해 설립된 학원중 시가 인정하는 학원, 사회복지사업법에 의한 사회복지시설과 장애인복지법에 의한 장애인 이용시설, 기타 시·도지사 등이 고용촉진훈련을 실시할 능력이 있다고 인정하는 비영리 단체 등이다.

2009년도 훈련실적은 119명이 입소하여 92명이 수료하였으며, 이중 34명이 자격증을 취득하였고 25명이 취업하여 수료를 대비 취업률은 27.2%를 차지하고 있다

## 다. 취업박람회 개최

기업채용인력의 기능별, 직능별 구인정보 제공으로 중소기업의 원활한 인력수급 체계를 유지하고 구직자에 대한 폭넓은 취업기회 확대를 고용안정과 지역경제 활성화에 기여하였으며, 2009년도 9월에 124개 구인업체가 참여한 가운데 취업박람회를 개최하여 577명에게 일자리를 제공한바 있으며, 특히 여성 및 장애인·노인을 대상으로 한 특화된 채용 박람회를 5월과 9월에 별도 개최하여 여성 및 취약계층인 장애인에게 일자리를 제공한 점은 특이할 만하다 하겠으며, 아쉬운 점으로는 경기침체로 인하여 취업을 하려는 많은 구직자에게 일자리를 제공하지 못한 것이 아쉬움으로 남는다.

## 2. 공공근로사업

### 가. 공공근로사업의 의의

공공근로사업은 저소득 실업자에게 정부가 직접 한시적으로 공공분야에서의 일자리를 제공하여 최소한의 생계를 보장해줌과 동시에 공공분야에서의 일자리 창출을 통해 실업자를 감소시키기 위하여 고용정책기본법 제28조에 의한 실업대책사업으로 추진하고 있다.

공공근로사업의 특징은 고용상태가 극도로 불안한 고실업시기에 비상정책수단으로 이루어지고, 경 제상황과 노동시장 여건이 정상화되면 중단하는 것이 일반적이며 고실업시기에 공공분야에서의 일자리 창출을 통해 실업자를 감소시키고자 하는 실업대책의 일환으로 이루어지기 때문에 사업내용이 노동집약적으로 이루어지고 있으며, 공공근로사업은 직접적인 고용창출을 통한 실업자 감소와 사회안정망을 보장하는 두 가지 정책 목표를 동시에 추구하고 있다.

## 나. 공공근로사업 추진

### 1) 참여대상 및 절차

공공근로사업은 저소득 실업자의 생활안정을 도모하기 위하여 한시적으로

추진하는 공익적 사업으로 참여대상에 대하여 엄격히 제한하여 운영하고 있으며 참여자들의 구직활동을 성실히 수행하도록 하기 위하여 사업추진기간도 3개월 단위로 구분하여 실시하고 연속3단계 이상 참여를 배제하고 있다.

공공근로사업 참여자격은 신청일 현재 만18세 이상 정기소득이 없는 일용근로자 또는 노숙자로 구직등록기관에 구직등록을 한사람이 참여할 수 있으며, 실업급여 수급권자 • 1세대 2인이상 • 대학(원) 재학생 • 전업농민과 그 배우자 • 국민기초생활보장법상의 수급권자 • 정기소득이 있는 자와 그 배우자는 공공근로사업 참여를 배제시키고 있다.

공공근로사업 신청접수는 주소지 동 주민센터에 매 단계별로 접수하여 참여자격이 있는 자에 대하여 공공근로사업추진위원회의 심의를 거쳐 단위사업장에 선발 배치되어 주5일간 근무를 하고 임금단가는 전문 기술직종, 노동강도 등에 따라 33,000원에서 37,000원이하로 구분하여 지급하며 교통비등 부대경비로 1일 3,000원씩을 추가 지급한다.

## 2) 공공근로사업 참여 현황

1998. 5.1부터 시행한 공공근로사업은 IMF 이후 많은 실업자에게 한시적 일 자리를 마련해줌으로써, 생활안정을 도모하고 구직활동을 통한 취업의 기회를 보장하는 역할을 수행하고 있다.

2005년부터 2009년까지 실시한 공공근로 사업 참여 신청인원과 실제 참여인원은 <표2>와 같다.

<표 4-8-2> 연도별 공공근로사업 신청·참여인원

(단위 : 명/%)

| 구분             | 2005년           | 2006년           | 2007년         | 2008년도        | 2009년도        |
|----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| 신청인원           | 4,679           | 3,038           | 1,513         | 1,191         | 2,100         |
| 선발인원<br>(선발비율) | 1,626<br>(34.8) | 1,089<br>(35.8) | 520<br>(34.4) | 502<br>(42.1) | 432<br>(20.6) |
| 참여인원           | 1,330           | 1,062           | 520           | 478           | 430           |

## 3) 공공근로사업비 투자현황

그동안 추진한 공공근로사업은 지방자치단체의 열악한 재정사정으로 추진하지 못했던 지역주민숙원사업인 도로시설물 정비, 소공원 조성, 하천정비사업 등을 단계별 사업추진 계획에 의하여 40여의 단위 사업을 추진하는 성과를 보였다.

특히, 미취업 대졸 고학력자의 공공근로사업 참여자에 대하여는 지방행정전산화 사업으로 호적전산화, 건축물관리대장 전산화, 홈페이지 구축사업 등을 추진하여 행정업무의 신속한 처리가 가능하도록 정보화를 구축함으로써 대 민원서비스 제공시간을 단축하는 효과를 거두고 있다.

또한, 도로변꽃길 및 연꽃체험장 생산성사업으로 살기좋은 녹색성장 마을을 조성하였고, 도농상생의 농촌일자리, 산불감시 등 서비스지원사업으로 농촌노동력 부족 해소와 산불사전예방에 기여하는 등 공공성과 생산성이 높은 사업을 발굴 추진함으로써 시행초기의 비생산적이라는 시민과 언론의 비판적 시각을 불식시키고, 공공근로사업의 필요성을 재인식시키는 효과를 거양하였는바 공공근로사업비 유형별 투자내역을 살펴보면 <표3>과 같이 정보화사업, 생산성사업, 서비스지원사업, 환경정화사업 분야로 크게 구분된다.

<표 4-8-3> 공공근로사업비 유형별 투자 내역

(단위 : 백만원)

| 구분     | 2005년도 | 2006년도 | 2007년도 | 2008년도 | 2009년도 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 계      | 2,825  | 2,245  | 1,116  | 1,106  | 1,110  |
| 정보화사업  | 739    | 692    | 368    | 243    | 313    |
| 생산성사업  | 1,080  | 786    | 472    | 445    | 364    |
| 서비스사업  | 509    | 495    | 151    | 255    | 213    |
| 환경정화사업 | 178    | 31     | 16     | 65     | 108    |
| 기타     | 319    | 241    | 109    | 98     | 112    |

## 4) 공공근로사업 예산 집행현황

공공근로사업은 2005년 자치단체에 이양된 지방이양사업으로 시와 구의 부담

비율 70:30으로 추진되며 공공근로사업이 실업대책사업의 일환으로 추진하는 공익적 한시 사업의 성격에서 반영하듯이 외환위기 초기에 일시적 대량으로 발생한 실직자의 생활안정을 도모하고자 많은 예산이 투입되었으나, 경제회복과 실업률의 점증적 하향 추세를 반영하여 공공근로사업 예산은 매년 감소하여 편성되고 있는 실정으로 최근의 공공근로사업 예산현황은 <표4>와 같다.

<표 4-8-4> 연도별 공공근로사업비 예산 및 집행내역

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 2005년도 | 2006년도 | 2007년도 | 2008년도 | 2009년도 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 예 산 액 | 2,833  | 2,269  | 1,131  | 1,131  | 1,131  |
| 집 행 액 | 2,825  | 2,245  | 1,116  | 1,106  | 1,110  |
| 집 행 율 | 99.7   | 98.9   | 98.7   | 97.8   | 98.1   |

### 5) 공공근로사업 참여자 실태

공공근로사업 참여자의 연령별 현황을 아래 <표5>를 통하여 살펴보면 40~50대의 중장년층의 참여율이 높은 실정이며, 대학졸업자의 취업시기인 1/4분기에 20대 청년층의 참여율이 급격히 증가한 현상을 보여주고 있다.

대졸 고학력자를 위한 다양한 공공근로사업은 취업시까지 한시적으로 근무하면서 구직활동을 전개하여 하반기로 갈수록 취업률이 높아지고 있는 현상으로 분석되며 남, 여 성별 분포도 여성 참여율이 높은 실정으로 생활안정을 위한 여성의 사회 참여가 높게 나타나고 있다.

<표 4-8-5> 성별·연령별 공공근로사업 참여 현황

(단위 : 명)

| 구 분   | 2005년도  | 2006년도 | 2007년도 | 2008년도 | 2009년도 |     |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 계     | 1,330   | 1,062  | 520    | 478    | 430    |     |
| 성 별   | 남자      | 483    | 398    | 224    | 206    | 204 |
|       | 여자      | 847    | 664    | 296    | 272    | 226 |
| 연 령 별 | 18-20미만 | 16     | 15     | 0      | 0      | 2   |
|       | 21-30   | 377    | 292    | 132    | 91     | 118 |
|       | 31-40   | 120    | 145    | 80     | 74     | 65  |
|       | 41-50   | 301    | 209    | 89     | 82     | 93  |
|       | 51-60   | 453    | 357    | 204    | 188    | 129 |
|       | 61-65   | 63     | 44     | 15     | 43     | 22  |

## 다. 공공근로 주요사업 추진실적

### 1) 지하보도 환경정비사업

대전시 관내 지하보도의 각종 생활쓰레기 및 불법광고물 제거, 배수로 준설작업 및 세척작업, 먼지, 매연, 거미줄 및 이물질 제거, 바닥 벽 곰팡이 제거 및 핸드레일 청소 등을 실시하여 민원발생 억제 및 밝고 쾌적한 도심환경조성에 기여하였다.

### 2) 노인시설 순회 치매조기검진사업

우리나라 60세 이상 치매환자 약 8.6%, 조기발견 실패로 치매 중증화 심화 및 가족의 노인부양 부담률 급증에 따라 거동이 불편하거나 치매조기 검진사업을 알지 못하는 노인에게 경로당 및 복지관을 방문 검진을 실시하여 검사의 접근성을 높여 치매환자 조기발견 및 조기치료 독려를 통해 치매증상 호전으로 가족부양부담 감소 및 노인시설 입소율을 감소시켜 치매환자 가족의 삶의 질을 제고하는 성과를 거두었다.

### 3) 보존문서 DB구축 사업

기록정보에 대한 전산검색, 열람 등 효율적인 운영체제 구축을 위하여 기록물 재분류 및 기록물 재편철, 기안문서를 기준으로 색인목록 작성 등, 종이기록물 스캐닝으로 모든 자료의 디지털화, 디지털 자료의 열람 등 4단계 작업을 통한 DB구축으로 행정능률향상 및 기록정보의 신속한 공개·활용체계 마련으로 기록물의 훼손·멸실을 방지하여 영구 보존이 가능하게 하였으며, 공적행위의 철저한 기록화로 행정의 투명성·책임성 확보로 시민에 대한 신뢰도를 제고하였다.

## 라. 공공근로사업 추진 성과

지역주민 숙원사업 등에 참여하여 사회에 보탬이 되는 일을 한다는 자부심과 근로의식을 고취시키고 특히, 고학력 미취업자 중 희망자를 수용, 정보화 사업 분야 등에 집중 투입함으로써 기술, 기능습득 기회의 장을 제공함으로써 사회진출의 기회를 뒷받침하였으며, 실업자들의 생계보호를 위한 사업 목적달성은 물

론, 사업의 효과측면을 중시하여 대상사업 선정에 있어 꼭 필요한 사업이기는 하나 그간 예산확보 과정에서 우선순위에 밀려왔던 국가적, 지역적 사업을 대대적으로 발굴·추진함으로써 주민숙원사업 해소에 기여하였다.

### 마. 공공근로사업의 방향

공공근로 사업은 실직자들에게 구직 활동기간 한시적인 일자리를 제공하여 실업률을 낮추고, 공공 서비스 기능을 제공하기 위하여 공공부문에서 공익성과 생산성이 높은 사업을 실시함으로써 고용을 창출하는 것이며, 실직자들에게 일자리를 제공함으로써 계속 일을 할 수 있다는 근로의욕을 고취시키고 자립의 의지를 제고시키는 것이다. 즉 사회보장과 고용 창출의 이중 구조적 성격을 가지고 있다 할 것이다, 앞으로 우리나라의 실업문제는 다른 선진국들처럼 어느 정도의 실업률은 불가피해 보인다.

중장년층의 공공근로사업 참여인원은 줄어들지 않고 있는 반면 공공근로사업 예산은 매년 축소 편성함으로써, 그동안 구직활동을 전개 하지만 취업이 이루어지지 않고 공공근로사업 참여를 통하여 생활안정을 도모하고 있는 저소득 실업자들의 생활안정을 도모할 수 있는 새로운 환경여건이 조성되지 않고 있다.

현재도 마찬가지지만, 그간 단기 대책 위주의 실업 정책이 이제는 중, 장기 대책 위주로 전환되어야 한다.

공공근로사업은 실업의 고통이 큰 저소득 실직자 위주로, 생산적이며 고용 창출 효과가 크고 주민생활에 직결된 사업을 중점 개발, 추진함으로써 실업자 생활안정과 고용창출을 통한 사회 안전망 보강이라는 두 가지 목표가 달성되도록, 사업의 생산성을 높이면서 실업자에 대한 직접적 생계보호를 확대하는 방안으로 동시에 추진되어야 한다.

공공근로사업이 본질적으로 한시적 사업의 성격을 가지기 때문에 짧은 기간에 우선 사업을 다각화하여 더욱 생산성 있고 참여인력의 특성에 맞는 사업으로 재편해 나가야 하며, 특히 지역별 공공사업인 소규모 주민 숙원사업 재활용품 선별, 소하천 정비 등에 중장년의 저학력층을 참여시키고, 행정정보화 사업 등 각종 전산화 작업에는 청년 실업자들의 참여를 유도하여 인력 특성에 맞게 사업 분야를 차별화 시켜야 한다.

지난, 98년 IMF위기를 맞아 대량실업 사태극복을 위해 범정부차원에서 추진됐던 공공근로사업은 이제 공익성 있는 사업발굴로 내실화하여 일자리 창출과 연계시키고, 청년계층 실업자의 적극적인 참여를 유도하여 취업기반 마련의 장이 될 수 있도록 발전시켜야 할 것이다.

## 3. 희망근로프로젝트

### 가. 희망근로프로젝트의 의의

희망근로프로젝트는 글로벌 금융위기로 인해 발생한 국내 경기침체에 따른 범정부적 민생안정 대책의 일환으로 일자리를 통해 취약 계층의 생계를 지원하고 어려운 지역상권의 소득을 증대시켜 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 범정부적으로 지난 해 6.1부터 전국적으로 시행하였다 .

취약계층의 생계를 지원하고 동시에 지역경제를 활성화 할 수 있는 새로운 방식의 공공근로 형태인 「희망근로프로젝트」는 임금 일부를 상품권으로 지급하여 신속한 소비를 유도하고 경기침체의 영향을 직접받는 「재래시장 및 영세상점의 매출을 증진」시켜 지역경제 활성화를 거양하고, 경제 위기로 일자리를 얻지 못하고 어려움을 겪는 취약계층에게 일자리를 제공하여 근로의욕을 고취시키고, 근로와 연계하여 한시적으로 생계를 지원하는 두 가지 정책 목표를 동시에 추구하고 있다.

### 나. 희망근로프로젝트 추진

#### 1) 참여대상 및 절차

희망근로프로젝트는 취약계층의 생계지원을 도모하기 위하여 한시적으로 추진하는 공익적 사업으로 참여대상자 선발기준에 의하여 선발 추진하고 있다

희망근로프로젝트 참여자격은 신청일 현재 만18세 이상인 자로서 기초생계비 120%초과, 재산 1.35억원 초과자는 선발시 감점하며, 국민기초 생활보장법상의 수급자, 공공근로사업 3단계 이상 연속 참여중이거나 중도포기자는 참여가 배제되고, 신청일 현재 기타 유사목적의 정부지원사업 참여자는 신청이 불가하다.

희망근로프로젝트 신청접수는 주소지 동 주민센터에서 하며, 선발절차 및 방법에 따라 최종 선발된 자는 생활환경정비, 공공시설물 개보수 사업 등에 투입되며 하루 8시간 주5일 근무에 월 83만원(교통비 등 1일 3,000원 별도) 정도의 임금을 받게 되며, 임금의 30%는 전통시장 및 골목상권에서 사용할 수 있는 상품권으로 지급된다.

희망근로 사업의 주요 내용은 공원 및 가로환경 정비 등 주민 환경정비사업, 공중화장실 정비 등 공공시설물 보수사업, 교통안전질서 지킴이 등 서비스지원 사업 등 총 8개 분야 146개 사업을 추진하였다.

## 2) 희망근로프로젝트 사업별 참여 인원 및 예산 편성 현황

지난해 6월 1일부터 시행한 희망근로프로젝트는 희망근로 사업을 통해 사회적 취약계층에게 일자리를 제공하여 생계를 지원할 뿐만 아니라 지역 영세상인의 소득증대를 도모하고 지역경제 활성화에도 기여하고 있으며, 목표 7,188명 대비 9,302명을 선발하여 선발비율이 129%를 보이고 있다.

또한, 어린이 놀이터 정비 및 서민 진입로 포장 및 오배수관 정비 등 친서민 맞춤형 생계지원, 주거환경 취약지역 동네마당 조성 등 생산적(항구적)사업 및 생활 밀착형 사업 등 생산적이고 주민친화적인 사업을 발굴 시행함으로써 효율성을 증대시키는 효과를 가져왔으며, 희망근로프로젝트 사업별 투자내역을 살펴보면 <표1>과 같이 4대 랜드마크 사업, 전국공통 생산적사업, 시도대표사업, 시군구 특화사업, 일반사업 분야로 크게 구분된다.

<표 4-8-6> 희망근로프로젝트 사업별 참여인원 및 예산 편성 내역

| 사업별         | 참여인원(명) | 예산액(백만원) |
|-------------|---------|----------|
| 계           | 9,302   | 46,966   |
| 운영비         |         | 267      |
| 4대 랜드마크 사업  | 475     | 3,555    |
| 전국공통 생산적 사업 | 1,053   | 3,844    |
| 시도대표 사업     | 2,346   | 12,591   |
| 시군구 특화 사업   | 2,462   | 12,874   |
| 일반사업        | 2,966   | 13,835   |

## 4) 희망근로프로젝트 예산 집행현황

희망근로프로젝트는 6월부터 11월까지 6개월간 국비 435억원, 지방비 55억원, 총 490억원의 사업비로 실직자, 휴·폐업 영세자영업자 등 취약계층 9,302명에게 일자리를 제공하며 공원환경 및 가로환경 정비 등 주민 환경사업, 복지시설·경로당 정비 등 공공시설물 보수사업, 교통안전질서 지킴이 등 서비스지원 사업 등에 473억원을 투자하였다.

## 5) 희망근로프로젝트 참여자 실태

희망근로프로젝트 참여자의 연령별 현황을 아래 <표2>를 통하여 살펴보면 40~50대의 중장년층의 참여율이 높은 실정이며, 남, 여 성별 분포도 여성 참여율이 높은 실정으로 생활안정을 위한 여성의 사회 참여가 높게 나타나고 있으며, 희망근로프로젝트 참여자의 재산 현황은 아래 <표3>와 같다.

<표 4-8-7> 성별·연령별 희망근로프로젝트 참여 현황

(단위 : 명)

| 희망근로 총산발 상별 현황 |       |       | 희망근로 총 선발인원 연령대별 현황 |     |     |     |       |       |        |        |        |  |
|----------------|-------|-------|---------------------|-----|-----|-----|-------|-------|--------|--------|--------|--|
| 계              | 남     | 여     | 계                   | 10대 | 20대 | 30대 | 40대   | 50대   | 60~64세 | 65~69세 | 70대 이상 |  |
| 9,302          | 4,236 | 5,066 | 9,302               | 37  | 305 | 773 | 1,571 | 2,221 | 1,380  | 1,685  | 1,330  |  |

<표 4-8-8> 희망근로프로젝트 참여자 재산 현황

| 희망근로 참여자 재산 현황 |           |           |
|----------------|-----------|-----------|
| 소계             | 1.35억원 이하 | 1.35억원 이상 |
| 9,302          | 8,805     | 497       |

## 다. 희망근로프로젝트 주요사업 추진실적

### 1) 친서민 맞춤형 생계지원

어린이 놀이터 정비 및 서민 진입로 포장 및 오배수관 정비, 시내버스 정류장 도색 및 환경정비 등 아름다운 마을 가꾸기 사업, 저소득층 집수리 연계 “슬레이트 지붕개량” 등 주민생활 환경정비 사업을 <표4>와 같이 추진하였으며, 배움터 지킴이 및 장애인·이주여성 지원 도우미, 농촌 일손돕기 및 풍수해 복구반 운영 등 주민서비스 지원 사업을 알차게 추진하여 일자리 제공과 쾌적한 도시환경 조성에 기여하였다.

〈표 4-8-9〉 친서민 맞춤형 생계지원 사업 현황

| 구 분 | 사업장  | 예산액       | 참여인원   | 비 고 |
|-----|------|-----------|--------|-----|
| 내 용 | 183개 | 22,288백만원 | 2,909명 |     |

## 2) 생산적(항구적) 사업 추진, 생활 밀착형 사업 위주, 주민편의 제공

주거환경 취약지역 동네마당 조성, 웰빙숲길 조성, 재난취약지역 안전관리 및 자전거 이용환경 개선 등 풀뿌리 대신 서민 친화적·생산적 사업에 〈표5〉와 같이 치중하여 주민의 삶의 질 향상에도 크게 기여하였다.

〈표 4-8-10〉 서민 친화적·생산적 사업 현황

| 구 분 | 사업장  | 예산액       | 참여인원   | 비 고 |
|-----|------|-----------|--------|-----|
| 내 용 | 153개 | 24,985백만원 | 6,393명 |     |

## 3) 상품권 유통활성화로 지역골목경제 활력 도모

입금의 일부를 희망근로상품권으로 10,931백만원을 지급하였고 10,893백만원을 회수하여 99.7%의 회수율을 기록하였고, 상품권 사용자는 저소득층이라는 부정적 인식을 해소하기 위해 각급기관·단체가 자발적으로 참여하는 상품권 사주기 운동을 전개하여 587백만원을 판매하였고, 근로자 시민 등 상품권 사용자의 편의와 지역의 전통시장 및 골목상권 활성화를 위해 13,891개소의 가맹점을 모집하여 상품권을 이용하는 불편함이 없도록 하여 국민생활의 안정과 경제위기극복 그리고 재래시장 등 영세상인도 살리는 1석3조의 효과를 거양하였다.

## 4) 희망근로참여자의 안정된 취업 기회 제공

직업능력 개발카드 발급에 4,000여명이 참여하였고, 10월30일과 11월 6일 2회에 걸쳐 시청 대회의실에서 시장과 대전지방고용노동청장이 참여하는 잡-캠프를 상설 운영하여 취업 기회를 제공하였다.

## 라. 희망근로프로젝트 추진 성과

희망근로프로젝트 사업은 글로벌 금융위기로 인해 발생한 국내 경기침체에 대한 범정부적 민생안정 대책의 일환으로 대전지역에 9,302개의 일자리를 만들어 취약계층의 생계를 지원하고 임금의 30%를 희망근로 상품권으로 지급하여 어려운 지역상권의 소득을 증대시켜 지역경제를 활성화에 기여하였다.

## 마. 희망근로프로젝트의 방향

그동안 복지위주의 한시적 실업대책으로 추진했던 희망근로프로젝트는 최근 경제회복 상황을 고려하여 2010년도에는 할만한 사람 위주로 복지지원 보다는 고용정책기본법 제34조의 의한 실업대책사업으로 추진된다.

대상자 선발에 있어서도 소득 및 재산을 최저생계비 120%이하(소득)이고 1.35억원(재산)인 자로 한정하고, 타사업 수혜자 및 중도포기자 등 참여요건을 강화하고, 노동강도와 사업성격을 고려하여 65세 이상 고령자의 참여비율을 적정화할 계획이다.

상품권 지급비율을 2009년과 동일하게 30%, 사용기한도 3개월로 유지되며 대상사업도 2009년의 146개에서 친서민·생산적 10대 사업으로 중점 추진하여 경제위기하 근로능력이 있는 사회적 취약계층(차상위계층, 경제위기로 인한 실직자, 휴·폐업 자영업자 등)에게 일자리를 제공하고, 취업상담 및 고용훈련 프로그램 참여 등을 통한 안정적 일자리 취득 지원과 침체의 영향을 직접 받는 재래시장 및 영세상점의 매출을 증대시켜 지역경제 활성화를 거양한다.

## 4. 노사화합·안정대책 추진

### 가. 노동조합 현황

노동조합이란 근로자가 주체가 되어 자주적으로 단결하여 근로조건의 유지, 개선, 기타 근로자의 경제적, 사회적 지위향상을 도모함을 목적으로 조직하는 단체를 말하며 현재 총연맹으로는 한국노동조합 총연맹(한국노총)과 전국민주

노동조합총연맹(민주노총)이 있으며, 우리시관내의 총연맹별 노동조합 조직현황은 아래 표와 같다.

노동조합이 사용자와 협상을 하였으나 자신들의 주장이 받아들여지지 않을 때 이를 관철하기 위한 방법으로 파업, 태업, 준법투쟁 등의 쟁의 행위를 할 수 있는 바, 우리시 관내의 쟁의행위 발생현황을 보면, 2003년도 6건, 2004년도 0건, 2005년도 2건, 2006년도 5건, 2007년도 3건, 2008년도 3건, 2009년도 2건으로 타 지역에 비하여 노사관계가 비교적 안정적이라 할 수 있다.

〈표 4-8-11〉 노동조합 조직현황

(2009. 12. 31 현재)

| 구 분  | 연도별 조합수 | 전 체 조합원수  | 조 합 원 수(대전) |        |       | 비 고 |
|------|---------|-----------|-------------|--------|-------|-----|
|      |         |           | 계           | 남      | 여     |     |
| 계    | 110     | 1,640,334 | 43,711      | 39,418 | 4,293 |     |
| 한국노총 | 63      | 740,335   | 21,543      | 19,135 | 2,408 |     |
| 민주노총 | 22      | 588,394   | 9,486       | 8,710  | 776   |     |
| 미 가입 | 25      | 311,605   | 12,682      | 11,573 | 1,109 |     |

※ 대전고용노동청노동조합제외

## 나. 노사화합시책 추진

참여와 협력의 신 노사문화 창출과 상호신뢰감 조성을 위하여 2009년에는 노·사·민·정 협의회를 개최와 더불어 전국 최초로 노사무분구선언으로 노사민정간 대화와 화합의 장을 마련하였으며, 생산적인 노동운동을 지향하고 노조간부들의 의식 함양과 지역사회의 산업평화정착 추진을 위하여 지역파트너십 핵심리더 교육을 실시하였다. 또한 기업체 노동조합 간부 및 인사노무부서 부서장 등을 대상으로 노사파트너십 구축을 위한 노사관계 전문가과정을 실시하여 산업현장에서 노사문제를 합리적이고 효율적으로 해결할 수 있는 능력을 함양하고 인적네트워크를 구성하는 효과를 거두었다.

## 다. 지방기능경기대회 개최 및 전국대회 참가

국내기능경기대회는 국제기능올림픽대회 한국위원회내 16개 시·도 위원회가 주최하는 지방기능경기대회와 이 대회에서 입상한 선수들을 대상으로 국제기능올림픽 한국위원회가 연1회 개최하는 전국기능경기대회로 구분한다. 기능경기대회는 지역사회의 기능개발 보급과 기능수준의 향상을 도모하고 우수한 기능인을 표창함으로써 이들의 사기양양과 근로의욕 고취를 통한 기능인 양성을 목적으로 실시된다.

### 1) 지방기능경기대회

지방기능경기대회는 국제기능올림픽대회 한국위원회가 1966년 1월 29일 창립된 이래 2009년까지 44회 개최되었고, 매년 4월에 6개 시·도에서 각각 개최한다. 참가자격은 만 14세이상으로 학력제한이 없으며, 지방기능경기대회에서 입상한 선수는 전국기능경기대회에 참가할 수 있는 자격이 주어진다. 2009년도에 우리시에서는 4.8부터 4.13까지 6일간 43개 직종 421명이 참가하여 충남기계공고 등 6개 경기장에서 지방기능 경기대회를 개최하였다.

### 2) 전국기능경기대회 참가

전국기능경기대회는 국제기능올림픽대회 한국위원회 주최로 66년부터 2008년까지 43회에 걸쳐 실시되었으며, 66년 제1회 대회에서 3개시도(서울, 부산, 대구)가 26개 직종 400여명의 참가로 시작한 이래, 2009년에는 16개 시·도에서 50개 직종 2,097명이 참가하는 대회로 발전하였다.

본 대회는 75년 제11회부터 각 시·도 순회 개최하고 있으며, 16개 시·도의 대표 선수들이 한자리에 모여 기량을 겨룸으로써 기능수준의 향상, 우수기능인 발굴 및 기능인들에게 긍지와 자부심을 갖게 하는 경기대회로 발전하고 있다. 입상자에 대하여는 400만원부터 1,200만원까지의 상금과 해당직종의 기능사 1급 실기시험 면제, 국제기능올림픽대회 참가기회 부여 등이 있다.

〈표 4-8-12〉 전국기능경기대회 연도별 성적

(단위 : 명)

| 구 분  | 출 전 선 수 |     | 입 상 자 현 황 |   |   |   |    | 비 고 |
|------|---------|-----|-----------|---|---|---|----|-----|
|      | 직 종     | 인 원 | 계         | 금 | 은 | 동 | 장려 |     |
| '95  | 26      | 52  | 9         | 1 | 2 | 4 | 2  | 11위 |
| '96  | 29      | 61  | 8         | 2 | 1 | 1 | 4  | 9위  |
| '97  | 28      | 57  | 6         |   | 1 | 3 | 2  | 12위 |
| '98  | 31      | 90  | 12        | 6 | 2 | 4 | 0  | 5위  |
| '99  | 34      | 94  | 8         | 1 | 1 | 1 | 5  | 15위 |
| 2000 | 34      | 84  | 9         | 2 | 2 | 4 | 1  | 10위 |
| 2001 | 41      | 104 | 8         |   | 1 | 3 | 4  | 14위 |
| 2002 | 41      | 112 | 6         | 1 | 1 | 2 | 2  | 13위 |
| 2003 | 43      | 108 | 13        | 2 | 3 | 3 | 5  | 9위  |
| 2004 | 41      | 110 | 16        | 2 | 3 | 2 | 9  | 12위 |
| 2005 | 47      | 128 | 25        | 3 | 7 | 2 | 13 | 5위  |
| 2006 | 35      | 96  | 10        | 1 | 1 | 4 | 4  | 11위 |
| 2007 | 34      | 94  | 16        | 4 | 4 | 2 | 6  | 5위  |
| 2008 | 34      | 88  | 11        | 2 | 5 |   | 4  | 12위 |
| 2009 | 40      | 120 | 16        | 1 | 3 | 6 | 6  | 10위 |

**라. 근로자종합복지회관 운영**

**1) 시설현황**

근로자의 삶의 질 충족과 건전한 노동단체를 육성함으로써 생산성 향상에 기여하고자 대화동과 둔산동에 근로자종합복지회관을 운영하고 있다.

〈표 4-8-13〉 2009년 근로자복지회관 시설현황

(단위 : ㎡)

| 명 칭   | 위 치         | 부지면적    | 건물규모    | 개관년도    | 예산액    | 비고 |
|-------|-------------|---------|---------|---------|--------|----|
| 대화동회관 | 대덕구 대화동 3-3 | 9,531.3 | 7,796.7 | 84.6.26 | 496백만원 |    |
| 둔산동회관 | 서구 둔산동 1304 | 3,307.8 | 3,284.5 | 94.12.2 | 213백만원 |    |

**2) 운영현황**

근로자복지회관을 보다 효율적인 운영을 위하여 대화동회관은 민주노총대전 지역본부에, 둔산동회관은 한국노총대전지역본부에 각각 민간위탁으로 운영하고 있으며 주요시설로는 직업안정·고용촉진사업시설, 교양·교육사업시설, 생활편익사업시설, 기타지원사업시설 등이 있다.

대화동회관은 1일 257명, 둔산동회관은 37명이 이용하고 있으며 근로자의 욕구충족과 전문지식 습득교육기회를 제공하고자 다양한 프로그램을 개발하여 운영하고 있다.

**3) 2009 주요업무 추진실적**

**가) 근로자 임대아파트 리모델링**

근로자 임대아파트를 사업예산 294백만원으로 화장실(타일, 양변기, 문짝), 가스보일러 교체를 실시하여 시설 현대화를 기하였음.

**나) 근로자 임대아파트 운영**

근로자들의 주거안정을 통하여 생산성 향상을 도모코자 임대아파트를 운영하고 있는바, 시설규모는 43.0㎡ 100세대로 세대당 2명 입주가 가능하며 입주근로자에게 경제적 부담을 주지 않도록 세대당 보증금 44,000원, 월22,000원의 저렴한 임대료를 징수하고 있다.

**다) 동지어린이집 운영**

근로여성의 취업의식고취 및 사회참여기회를 확대하고자 동지어린이집을 운영하고 있다. 약 231㎡ 규모로 내부는 최신식 인테리어로 꾸며져 있으며, 정원은 2개반 22명(영아7, 유아15)으로 운영되고 있다. 보육료는 2세는 월262천원, 3-6세는 월180천원이며 생활보호대상자는 전액면제, 생산직근로여성, 저소득층 등의 자녀는 보육료를 50% 감면하고 있다.



# 제9절 도시 근교농업

## 1. 농업생산

### 가. 경지면적

대전광역시의 경지면적은 2009년말 현재 총 4,831ha, 이중 논이 2,131ha (44.1%), 밭이 2,700ha(55.9%)를 차지하고 있으며, 시 전체면적에서 경지면적이 차지하는 비중은 9%이고, 전국 경지면적의 0.3%를 차지하고 있다.

〈표 4-9-1〉 경지면적 현황

(단위 : ha)

| 구 분   | 경 지 면 적   |           |       |         |       |
|-------|-----------|-----------|-------|---------|-------|
|       | 소 계       | 논         | 구성비   | 밭       | 구성비   |
| 전 국   | 1,736,798 | 1,010,287 | 58.1% | 726,511 | 41.9% |
| 대전광역시 | 4,831     | 2,131     | 44.1% | 2,700   | 55.9% |

\*자 료 : 2009 농업기본통계(통계청)

### 나. 농가 및 농가인구수

우리시의 인구는 계속 증가하고 있으나, 농가 및 농가인구는 해마다 감소하는 추세이며 2009년말 현재 농가수는 약 8천가구로 전국의 0.67%, 농가인구는 약 23천명으로 0.73%를 차지하고 있고, 시 전체 가구수 및 인구의 1.5%와 1.6%를 차지하고 있다.

〈표 4-9-2〉 농가 및 농가인구수

(단위 : 천호, 천명)

| 구 분   | 가 구 수  |       |      | 인 구 수  |       |      |
|-------|--------|-------|------|--------|-------|------|
|       | 총가구    | 농가구   | 구성비  | 총인구    | 농가인구  | 구성비  |
| 전 국   | 19,261 | 1,194 | 6.2% | 49,773 | 3,117 | 6.3% |
| 대전광역시 | 538    | 8     | 1.5% | 1,484  | 23    | 1.5% |

\*자 료 : 2009 농업기본통계(통계청)

## 다. 농가소득(전국)

가구당 농가소득은 '97년을 정점으로 하여 IMF 경제위기를 맞게 되면서 '98년도에는 20,494천원으로 감소하였으나, 1999년 이후 다시 회복세로 돌아서고 있다.

2009년도 가구당 농가소득은 30,817천원으로 2008년 30,523천원에서 0.9%(294천원)가 증가한 것으로 조사되었다.

광역시의 경우 통계청의 표본조사시 조사구가 설정되지 않아 우리시 농가의 정확한 소득을 알 수는 없으나, 인근 충청남도의 통계는 아래와 같다.

〈표 4-9-3〉 농가소득(전국) 현황

(단위 : 천원, %)

| 구 분  | 2008   | 2009             |                  |                  | 전년대비 증감율        |        |
|------|--------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------|
|      |        | 계                | 농업소득             | 농외소득             |                 | 이전수입등  |
| 전 국  | 30,523 | 30,817<br>(100%) | 9,698<br>(31.4)  | 12,128<br>(39.3) | 8,991<br>(29.3) | △0.9%  |
| (충남) | 36,607 | 32,864<br>(100%) | 10,038<br>(30.5) | 14,107<br>(42.9) | 8,719<br>(26.6) | △10.2% |

자 료 : 2009 농가경제 동향(통계청)

## 라. 농가부채

2009년도 가구당 농가부채는 26,268천원으로 2008년 25,786천원에서 1.8%(482천원)가 증가한 것으로 조사되었다.

광역시의 경우 통계청의 표본조사시 조사구가 설정되지 않아 우리시 농가의 정확한 부채를 알 수는 없으나, 인근 충청남도의 통계는 아래와 같다.

〈표 4-9-4〉 농가 부채 현황

(단위 : 천원, %)

| 구 분  | 2008   | 2009             |                  |                  | 전년대비 증감율 |
|------|--------|------------------|------------------|------------------|----------|
|      |        | 계                | 농업용부채            | 농업용이외부채          |          |
| 전 국  | 25,786 | 26,268<br>(100%) | 13,115<br>(52.8) | 13,118<br>(47.2) | 1.8%     |
| (충남) | 30,014 | 27,114<br>(100%) | 14,737<br>(54.4) | 12,377<br>(45.6) | △9.6%    |

자 료 : 2009 농가경제 동향(통계청)

## 마. 농가농가인구의 변동추이

대전은 중부권 중핵도시로 인구수가 급속한 증가세를 보인 반면, 농가 인구는 계속 감소 추세에서 2005년에 다소 증가하였다가 2006년부터 다시 감소세를 보이며, 앞으로도 이러한 현상은 지속될 것으로 예상되어 2010년도에는 시 총가구 대비 농가호수는 1.5% 범위를 밑돌 것으로 전망된다.

〈표 4-9-5〉 농가 및 농가인구 변동추이

| 구 분                   |         | 가 구 (호) |       |     | 인 구 (명)   |        |     |
|-----------------------|---------|---------|-------|-----|-----------|--------|-----|
|                       |         | 총 가 구   | 농가호수  | %   | 총 인 구     | 농가인구   | %   |
| 년 도 별                 | 1990    | 262,348 | 9,317 | 3.5 | 1,049,578 | 41,460 | 3.9 |
|                       | 1995    | 358,311 | 7,864 | 2.2 | 1,272,121 | 30,941 | 2.4 |
|                       | 2000    | 415,134 | 7,075 | 1.7 | 1,368,207 | 25,141 | 1.8 |
|                       | 2004    | 492,068 | 5,894 | 1.2 | 1,450,750 | 19,115 | 1.3 |
|                       | 2005    | 505,650 | 8,646 | 1.7 | 1,462,535 | 28,064 | 1.9 |
|                       | 2006    | 518,039 | 8,045 | 1.6 | 1,475,961 | 25,122 | 1.7 |
|                       | 2007    | 525,880 | 7,801 | 1.4 | 1,475,959 | 22,326 | 1.5 |
|                       | 2008    | 531,682 | 7,975 | 1.5 | 1,480,885 | 23,709 | 1.6 |
|                       | 2009    | 538,100 | 7,960 | 1.5 | 1,484,180 | 24,605 | 1.7 |
| 연 평 균<br>증 감 율<br>(%) | '85~'90 | 37.9    | 60.0  | -   | 21.1      | 19.6   | -   |
|                       | '90~'95 | 36.6    | △15.6 | -   | 21.2      | △25.4  | -   |
|                       | '95~'00 | 16.2    | △10.0 | -   | 7.5       | △18.7  | -   |
|                       | '00~'05 | 4.4     | 4.4   | -   | 4.0       | 2.3    | -   |

자 료 : 2009농업통계자료(통계청)

## 2. 농산물유통

농수산물 유통이란 생산물의 형태가 크게 변형되지 않는 가운데 저장, 운송, 수집, 분배 등 다양한 물적 서비스가 부가되는 과정이다. 농산물은 생산구조·품목의 취약성·수급 및 시장구조의 특성상 복잡하고 다양하여, 생산단계부터 소비자에 이르는 전 과정에 걸쳐 효율적인 유통관리가 필수적이다.

생산기술의 발전과 규모화로 국내산 농수산물의 공급량이 지속적으로 증대하고, 시장접근의 실질적인 개선과 수출보조의 점진적인 폐지 및 농수산물시장 개방 등 뉴라운드의 출범으로 언제든지 값싼 외국 농수산물의 수입이 가능하여

공급 부족에서 공급 과잉의 시대로 변하고 있다. 특히 품질 및 안전성 면에서 믿을 수 있는 친환경 농산물에 대한 수요가 증가하는 등 농산물 소비 형태가 고급화·다양화되고 있다.

최근에 외국 신유통업체와 국내 대기업의 농수산물유통 참여의 확대로 농수산물의 거래와 가격 형성이 도매시장 중심에서 대형 소매유통업체로 이동하고 있고, 전자상거래의 확산 등 유통 경로가 보다 다원화되고 있다.

이러한 급변하고 있는 농수산물 유통의 변화 속에서 농수산물의 유통구조를 개선하고, 가격 안정과 공정거래 질서 확립을 위하여 농산물 직거래 활성화, 전품목 전자경매 실시와 도매시장 시설현대화 등 유통시설의 확충이 필요한 실정이다.

### 가. 농산물 직거래

우리 농산물의 직거래를 통하여 생산자와 소비자를 동시에 보호하고, 도·농간의 자매결연을 통하여 서로를 이해하고 화합의 계기를 마련하는 농산물 직거래사업을 적극 추진하였다.

2009년 농산물직거래 추진실적은 2008년 13,794백만원 보다 3.3% 증가한 14,256백만원으로 정부의 직거래 장려 정책에 발 맞춰 지속적으로 거래실적이 증가하고 있다.

자치구별로는 동구 280백만원, 중구 2,043백만원, 서구 769백만원, 유성구 9,720백만원으로 유성구가 추진실적이 가장 우수하다.

우리시에서 운영하는 직거래장터는 요일장터 등 지역농협에서 운영하는 12개 정기 운영장터와 명절 및 과일 성출하기에 일시적으로 운영하는 비 정기장터가 있으며, 이와는 별도로 대형유통업체와 지역농민과의 지속적 간담회를 통해 대량소비처에 납품 계약 체결을 독려하고 있다.

2010년 농산물 직거래 거래목표는 2009년도보다 2.9%로 증가한 14,200백만원으로 책정하였으며 추진방향은 직거래제도 정착을 위한 내실있는 사업추진, 지역별·유형별 특성에 맞는 직거래운영으로 내실화 도모, 대형유통업체와 생산자(조직)의 상호 연계사업 활성화, 유기농산물등 친환경 농산물의 직거래 유통체계 구축, 가격·품질 관리체계 및 규격·수량·다양성에 대한 노력 강화에 역점을 두기로 하였다.

## 나. 농수산물도매시장 활성화

### 1) 일반현황

#### 가) 시장현황

오정도매시장은 1987.11.2 개장하였으며, 규모는 부지 67,553㎡, 건물 34,484㎡으로 투자액은 146억원, 1일 처리능력은 871톤(채소552, 과일296, 수산23), 주차대수 662대, 입주 법인수는 3개(청과부류2, 수산부류1)로 관리주체는 대전광역시다.

노은도매시장은 2001.7.20 개장하였으며, 규모는 부지 112,282㎡, 건물 47,019㎡으로 투자액은 949억원, 1일 처리능력은 최대 1,065톤(과일355, 채소710), 주차대수 1,417대, 입주 법인수는 2개(청과부류)로 관리주체는 대전광역시다.

#### 나) 부류별 유통현황

〈표 4-9-6〉 농수산물 도매시장 부류별 유통현황

#### ◆ 도매시장총괄

(단위 : 톤, 백만원)

| 구 분  | 2006    |         | 2007    |         | 2008    |         | 2009    |         |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|      | 물량      | 금액      | 물량      | 금액      | 물량      | 금액      | 물량      | 금액      |
| 계    | 322,466 | 350,966 | 343,418 | 373,207 | 357,209 | 383,301 | 355,071 | 418,581 |
| 청과부류 | 316,357 | 334,786 | 334,980 | 347,703 | 349,024 | 355,207 | 347,878 | 389,055 |
| 수산부류 | 6,109   | 16,180  | 8,438   | 25,504  | 8,185   | 28,094  | 7,193   | 29,526  |

#### ◆ 오정·노은도매시장 (2009년)

(단위 : 톤, 백만원)

| 구 분  |    | 합 계     | 오정도매시장  | 노은도매시장  |
|------|----|---------|---------|---------|
| 합 계  | 물량 | 355,071 | 228,153 | 126,918 |
|      | 금액 | 418,581 | 277,687 | 140,894 |
| 청과부류 | 물량 | 347,878 | 220,960 | 126,918 |
|      | 금액 | 389,055 | 248,161 | 140,894 |
| 수산부류 | 물량 | 7,193   | 7,193   |         |
|      | 금액 | 29,526  | 29,526  |         |

## 2) 농수산물도매시장 육성

### 육성방향

- 현 오정도매시장과 노은도매시장의 공존공생
- 도매시장 법인간 경쟁체제에서 시장간, 구역간 경쟁체제로 발전
- 전품목 전자경매 실시 및 전자상거래 등 유통변화 부응
- 수집주체인 법인과 판매주체인 중도매인의 규모화로 건설 운영

가) 오정도매시장은 3개 법인 대전청과, 농협중앙회대전공판장, 한밭수산이 입주해 있으며 축적된 노하우를 기반으로 농수산물 전문시장으로 육성해 나갈 계획이며

나) 개장 23여년이 경과, 시설낙후와 협소로 기능이 저하되어 시설물 증·개축을 통한 경쟁력 강화를 위해 2013년까지 시설현대화 사업을 계획하고 있다.

다) 노은도매시장은 2개 법인 대전중앙청과, 대전원예농협공판장이 입주해 있으며 서남부권 중추시장으로 친환경농산물 전문 도매시장으로 특화 육성해 나갈 계획이다.

## 3) 도매시장법인 경쟁력 제고

### 가) 도매시장 법인의 규모화

도매시장 법인의 영세화로 인한 부실운영 방지 및 경쟁력 제고를 위하여 청과부류는 노은·오정 30억원, 수산부류는 17억원으로 도매시장법인 최소 자본금 규모를 책정하고, 보증금은 현행 일평균 거래금액의 100분의 20에서 최저 5,000만원을 개선, 전년도 일평균 거래규모 이상, 최저 5,000만원으로 도매시장법인 보증금 납부금액을 확대하였다.

### 나) 안정적인 출하물량 확보 기반 구축

산지유통인 등록과 등록자 데이터베이스화 추진으로 출하자신고제 실시, 법인 임직원 및 관리사무소직원으로 합동 출하지원반 구성운영, 적기출하를 위한

차량 지원, 하역장비 기계화 및 시설 확충으로 하역비 절감 등 하역제도 개선을 통한 물류개선기반을 조성하였다.

#### 다) 공정거래 질서 확립

상장경매율 향상 [오정도매시장(청과 92.8%, 수산 66.4%), 노은도매시장(청과 92.9%)] 로 거래의 투명성을 확보하고, 정가·수의매매 단계적 확대 실시로 기록상장 근절을 추진하였다.

#### 라) 농수산물도매시장 기능보완

##### ① 시장별 시설보완

오정도매시장은 2009년도에 1억원을 투자하여 종합상가동 전기시설공사를 추진하였으며, 2008년부터 2009년까지 15억원의 국비를 지원받아 총 22억원을 투입하여 수산시장 시설개선사업을 시행 완료하였다.

또한, 2013년까지 379억원을 투입하여 추진하는 시설현대화 사업이 완료되면 명실상부한 중부권 농산물 도매물류 중심시장으로 재창조 할 것으로 기대하고 있다.

노은도매시장은 2007년까지 28.5억원을 들여 출산물·건어물·가공식품을 취급하는 관련상가동을 증축하여 원스톱 구매체계를 구축, 시장 조기 활성화와 고객편의 증진을 위해 노력하였다.

2009년에는 고객들의 쾌적한 쇼핑체계 구축을 위해 9.5억원을 투입하여 비가립 시설 설치공사, 청과물동 난방설치공사를 추진하였으며 국비를 지원받아 2010년 하반기에 친환경저온경매장 증축사업을 계획하고 있다.

##### ② 찾아오고 싶은 도매시장으로 육성

농수산물 가격의 투명성 확보를 위한 가격게시, 원산지 비교 전시대 설치, 유통정보 제공, 휴게실·식당·슈퍼·전시실 등 부대시설을 확충하여 이용자에게 편의시설 제공, 고객 중심의 주차체계를 개선하였다.

##### ③ 월 1회 이상 친절교육 실시로 친절하고 활기찬 분위기 조성

분기별 친절중도매인을 선정하고 선정된 중도매인을 게시판에 게시하여 방문객에게 도매시장 이미지개선 및 중도매인간 친절경쟁력을 강화하고 있다.

그리고, 대전시내권을 대상으로 도매시장법인·중도매인·관련상가 연합 택배시스템을 구축하였으며, 점차 대상지역을 대전시내권에서 충청권 일부로 확대할 계획이다.

④ 도매시장 홍보를 위하여 법인별 홈페이지 제작홍보, 농수산정보센터(아피스), 시정홈페이지에 도매시장 웹(web) 링크 구성, 중도매인 조합, 관련상가, 홈페이지 등록 확대 등 인터넷 활용 확대, 법인별 CF 작성 정기방송, 농민신문 및 일간지 게재 등 각종 홍보매체를 이용한 홍보와 함께 유동인구가 많은 도시철도역사 등에 이미지 판넬을 제작 부착하여 지속적인 홍보를 실시하였다.

### 【농산물유통분야】

#### 가) 발전방향

① 발전목표는 농산물의 적정생산 유도로 농산물의 가격안정을 도모하고, 유통시설의 확충과 다양한 직거래 활성화를 통해 유통정보체계의 확립에 기초한 생산자와 소비자의 동시보호를 위해 노력한다.

② 기본전략은 농산물유통센터, 직거래장터 확충으로 농산물직거래를 획기적으로 확대하고 공영도매시장 및 활성화이다.

#### 나) 발전계획

① 기본방향은 농산물직거래 물량을 획기적으로 확대하고 공영도매시장의 공정거래질서를 확립함으로써 농산물 물류체계의 개선을 통해 소비자의 안전 식생활을 보장하는 것이다

##### ② 중점추진시책으로

- 근교농업 육성 : 한·미 FTA 등 수입개방 확대에 대응하고 자생력 있는 도시근교농업 육성을 위해 농업용 기자재 구입비 및 생산기반시설비의 일부를 연차적으로 지원하고 있다.

- 우수 농·특산물 직거래장터 운영 : 대전시 인근 8개시군(G9)과 협력하여 직거래장터를 규모화하고 자치구, 농협, 경찰청 등에 정례화된 직거래장터를 확대 구축하였으며 지역행사와 연계한 홍보 판매전을 실시 지역농산물 판로를 확대를 위해 노력하였다.

- 내고장 으뜸농산물 명품화사업 추진 : 우리지역 대표 농산물인 배, 포도, 쌀 등의 명품화를 위해 생산자 단체에 디자인개발, 포장재제작, 홍보물제작, 홍보행사 등을 지원하여 대전시 특산물에 대한 이미지 개선과 차별화를 통해 명품화를 육성하고 있다.

- 「지역농산물 팔아주기 운동」 전개 등 소비촉진 추진 : 대형유통업체, 농협, 생산자단체 등과 지속적인 간담회를 실시하여 대형유통업체와 지역 생산자간 연결망을 구축하고 구내식당을 운영하는 관내 행정기관 및 산하단체에 우리 지역쌀을 우선 구매토록 추진하여 연간 약 180톤을 소비하고 있다.

- 도매시장 서비스 경쟁력 강화 및 안전 농수산물 거래 : 유통종사자 역량 강화 및 고객만족 서비스 향상을 위해 농수산물유통공사 유통교육원 등과 협의하여 친절 및 마케팅교육을 지속적으로 실시하고 도매시장에 출하하는 전체 농수산물에 대하여 안전성 검사를 실시, 부적합 농산물 유통을 차단하고 있다, 또한, 도매시장내 농수산물 유통 거래질서 확립을 위해 주·야간 유통거래 질서지도·단속을 지속 실시하고 원산지 미표시 및 허위표시 행위에 대한 수시 점검으로 생산자와 소비자 동시 보호를 위해 노력하고 있다.

〈표 4-9-7〉 농산물 유통분야 투융자 계획

| 사업명             | 구분 | 단 위 | 연 도 별  |      |       |       |       |       |
|-----------------|----|-----|--------|------|-------|-------|-------|-------|
|                 |    |     | 계      | 2006 | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  |
| 합 계             |    | 백만원 | 14,884 | 559  | 1,706 | 1,483 | 4,183 | 6,953 |
| 도매시장<br>시설개선    | 물량 | 개 소 | 36     | 6    | 11    | 3     | 9     | 7     |
|                 | 금액 | 백만원 | 11,834 | 75   | 1,203 | 945   | 3,446 | 6,165 |
| 근교농업육성<br>사업    | 물량 | 개 소 | 38     | 7    | 6     | 8     | 9     | 8     |
|                 | 금액 | 백만원 | 2,603  | 414  | 433   | 504   | 621   | 631   |
| 농산물유통<br>환경개선사업 | 물량 | 개 소 | 45     | 16   | 9     | 6     | 5     | 9     |
|                 | 금액 | 백만원 | 447    | 70   | 70    | 34    | 116   | 157   |

## 다. 양곡관리

최근의 식량여건은 농업생산기반 확충과 영농기술 향상으로 안정단계에 진입한 것으로 판단되고 있다.

주곡인 쌀의 경우 2008년도 자급도가 93.9%로 국민 1인당 쌀소비량은 매년 줄어드는 추세이며(2008. 75.8kg → 2009. 74.0kg) 1인가구 및 맞벌이 부부의 증가등으로 대체식품(육류, 식빵, 떡, 국수, 라면, 즉석밥, 씨리얼식품 등) 소비가 증가하고 있으며, 정부에서는 '05년에 W.T.O의 감축대상 보조에 해당하는 과거 추곡수매제를 폐지하고 쌀소득직불제를 도입하면서 『공공비축제』로 전환하여 농가소득 안정과 안정적인 국민의 식량 확보를 위해 노력하고 있다.

〈표 4-9-8〉 연도별 1인당 양곡소비량 변화

(단위 : kg)

| 연도별  | 계    | 쌀    | 보리쌀 | 밀가루 | 콩   | 옥수수 | 기 타 |
|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2008 | 83.9 | 75.8 | 1.1 | 1.4 | 2.3 | 2.8 | 0.5 |
| 2009 | 82.3 | 74.0 | 1.2 | 1.5 | 2.3 | 2.8 | 0.5 |

### 1) 양곡의 수급

2009년 양곡수요량은 우리시 인구 1,499천명에 대하여 연간 123,367톤을 공급한 것으로 추정되고 있다.

〈표 4-9-9〉 양곡수요량 추정

| 구 분 | 단위           | 계       | 쌀                 | 보리쌀            | 밀가루            | 잡 곡            |
|-----|--------------|---------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 연 간 | 톤<br>(구성비,%) | 123,367 | 110,926<br>(89.9) | 1,799<br>(1.5) | 2,248<br>(1.8) | 8,394<br>(6.8) |
| 1 일 | 톤            | 338     | 304               | 4.9            | 6.1            | 23             |

〈표 4-9-10〉 양 곡 공 급

| 구분\공급량  | 계       | 정부양곡   | 농협계통   | 타지반입   | 자체생산  |
|---------|---------|--------|--------|--------|-------|
| 양 곡 (톤) | 123,367 | 12,022 | 15,521 | 86,357 | 9,467 |
| 비 율 (%) | (100)   | (10.0) | (13)   | (69)   | (8.0) |

〈표 4-9-11〉 정부양곡 방출실적

(단 위 : 톤)

| 연 도 별 | 계      | 쌀     |         | 보 리 쌀 |
|-------|--------|-------|---------|-------|
|       |        | 일 반   | 수입(가공용) |       |
| 2008  | 11,160 | 8,526 | 2,525   | 109   |
| 2009  | 12,022 | 9,323 | 2,644   | 55    |

## 2) 정부양곡관리

### 가) 정부양곡 매입

하곡수매는 농협을 통해 계약재배농가가 희망하는 전량을 수매함으로써 소득 향상에 기여하였고, 공공비축미곡 매입은 구별 구분매입의 정착으로 정부양곡 고품질을 추진하고 있다.

〈표 4-9-12〉 하곡 수매 실적

(단위 : 40kg, 포대)

| 구 분  | 계  | 1 등 | 2 등 | 등 외 | 인상율 (%)     |
|------|----|-----|-----|-----|-------------|
| 2008 | 33 | 28  | 5   | -   | '07년산 대비 동일 |
| 2009 | 0  | 0   | 0   | -   | 하곡수매 없음     |

〈표 4-9-13〉 공공비축미곡 매입실적

(단위 : 40kg, 포대)

| 구 분  | 계      | 특 등    | 1 등    | 2 등 | 3 등 | 등 외 | 비 고 |
|------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|
| 2008 | 27,287 | 12,457 | 14,743 | 87  | -   | -   |     |
| 2009 | 43,591 | 18,036 | 24,907 | 648 | -   | -   |     |

〈표 4-9-14〉 2009 공공비축미곡 매입가격

(조곡 40kg/원)

| 구 분   | 2008 년산 |        |        |        |     |
|-------|---------|--------|--------|--------|-----|
|       | 특 등     | 1등급    | 2등급    | 3등급    | 등외품 |
| 일 반 버 | 51,010  | 49,390 | 47,190 | 42,010 | -   |

### 나) 정부양곡의 안전관리

양곡은 항상 15% 정도의 수분을 함유하고 있어 고온다습한 하절기에는 변질의 우려가 많기 때문에 매일 일정한 시간대에 보관창고내의 온·습도를 면밀히 점검 통풍 환기를 철저히 하여 적절한 곡온을 유지하고, 해충방제를 위해 정기적으로 훈증 소독하여 변질을 방지하고 장기보관양곡의 조기소진 등으로 양곡의 품질관리를 철저히 하여 양질의 정부양곡 공급에 최선을 다하였다.

〈표 4-9-15〉 정부양곡 보관창고 현황

| 구 분     | 동 수 | 면 적 (㎡) | 보관능력(M/T) |
|---------|-----|---------|-----------|
| 계       | 12  | 4,700   | 8,488     |
| 농 협 창 고 | 5   | 2,115   | 3,718     |
| 민 간 창 고 | 7   | 2,585   | 4,770     |

〈표 4-9-16〉 정부양곡 보관창고 지도점검

| 항 목            | 점 검 회 수 | 비 고 |
|----------------|---------|-----|
| 정부양곡 보관창고 점검   | 12      |     |
| 정부양곡 보관창고 재고조사 | 2       |     |
| 정부양곡 보관창고 훈증소독 | 1       |     |

### 다) 정부양곡 가공

신선한 정부미의 적기공급을 위하여 정부양곡 가공에 임하고 있다.

〈표 4-9-17〉 정부양곡 도정공장 현황

| 업 체 수   | 1일 생산능력 | 비 고     |
|---------|---------|---------|
| 1 개 업 체 | 22.5M/T | 대덕구 1개소 |

〈표 4-9-18〉 정부양곡 가공실적

(단위 : M/T)

| 구 분  | 계          | 일 반 벼   | 수입현미       | 보 리 |
|------|------------|---------|------------|-----|
| 2008 | 2,221(14회) | 860(4회) | 1,361(10회) | 0   |
| 2009 | 2,984(17회) | 792(3회) | 2,192(14회) | 0   |

※ 수입산 현미는 가공용쌀로 가공

### 3) 학교급식용 쌀 지원 확대

국민소득 수준의 향상에 따라 쌀중심의 주식문화가 점차 서구화 추세로 변화하면서 밀, 두류 등 수입곡물의 소비가 점차 늘어나고 우리고유의 식문화가 퇴조하여 쌀소비가 줄어들고 있어 농민들의 어려움이 가중되고 있는 실정이다.

이에 따라 쌀소비 촉진 및 우리 식문화의 정착을 위하여 학교급식용 쌀 지원을 확대 공급하고 있다.

〈표 4-9-19〉 학교급식용 정부미 공급내역

| 구 분  | 정 부 미<br>공 급 량 | 급 식 학 교 |     |      |       |      |
|------|----------------|---------|-----|------|-------|------|
|      |                | 계       | 유치원 | 초등학교 | 중고등학교 | 특수학교 |
| 2008 | 3,664M/T       | 365     | 109 | 133  | 120   | 3    |
| 2009 | 3,903M/T       | 374     | 117 | 134  | 123   | 3    |

※ 정부미 방출가격의 70%로 지원 공급함

## 【쌀 산업분야】

### 가) 발전방향

- ① 고품질 쌀 생산 system 구축을 통한 미질중심의 경쟁력 제고
- ② 그동안 쌀 산업은 생산기반 시설정비를 통한 생산성 향상과 질소질 과다 시비 등 다수확 농법에 의해 10a당 수량이 증가하였으나, 소비량이 지속적 감소추세로 쌀 재고 증가량이 늘어나고 있음에 따라서 식량안보를 위한 자급기반은 유지하면서 수급과 가격안정을 감안한 고품질 적정생산을 추진하였다.

### 나) 발전계획

- ① 기본방향은 소비자의 기호에 맞는 고품질 쌀 생산을 추진하면서, 농업인의 안정적인 소득보장을 도모하였다.
- ② 중점추진시책
  - 쌀소득 등 보전직불제
    - 1998년부터 2000년까지 3년간 논농업에 이용된 농지로서 논외의 형상과 공익기능유지에 적합하게 이용된 논을 대상으로 농업인에게 고정형직불금으로 ha당 597천원(농업진흥지역 밖) 또는 746천원(농업진흥지역)을 지원하였다.
    - 또한, 논벼 생산능가중 토양검사와 잔류농약검사를 실시하여 안전농산물을 생산한 농업인에게 정부가 고시한 목표가격(170,083원/80kg)과 수확기 산지 평균쌀가격(150,810원)의 차액의 85%에서 고정직불금을 차감한 금액을 변동직불금으로 추가 지원하였다.
  - 고품질 쌀 생산을 위한 맞춤형 비료 공급
    - 질소질 비료 감축을 위한 토양특성에 적합한 맞춤형 화학비료 공급으로 고품질쌀생산 사업을 추진하였다.
    - 저질소질 비료를 시비함에 따라서 내도복성이 향상되었으며, 미질의 향상에 중점을 둔 소비자 지향의 쌀 생산의 필요성에 대한 농업인의 인식 전환의 계기를 맞이하였다.
  - 못자리용 상토공급
    - 도시개발의 확대로 못자리용 자연상토의 채취가 용이하지 못하며, 상토 제조에 따른 농업인의 노력비 절감을 위한 인공상토의 공급의 추진하였다.
    - 이를 통해 영농비 절감을 통한 쌀 생산가격의 경쟁력 확보와 미질이 향상된 고품질 쌀 생산으로 농가소득 증대를 도모하게 되었으며, 특히, 본 사업은 행정과 농협의 협력사업으로서 농가 자부담분 중 지역농협별 여건에 따라 추가지원을 추진하는 새로운 사업모델로 자리를 잡게 되었다.

다) 쌀 적정생산 유도

〈표 4-9-20〉 쌀 생산현황

| 구 분    | 단 위 | 연 도 별  |       |       |       |       | 비 고 |
|--------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-----|
|        |     | 2005   | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |     |
| 벼 재배면적 | ha  | 2,280  | 1,958 | 1,939 | 1,916 | 1,837 |     |
| 쌀 생산량  | 톤   | 11,241 | 9,707 | 9,013 | 9,298 | 9,467 |     |

\*자 료 : 2009 농업통계정보(통계청)

라) 투융자실적

〈표 4-9-21〉 2009년 쌀 생산분야 지원실적

| 사 업 명          |       | 사 업 량   | 사업비(백만원) | 비 고 |
|----------------|-------|---------|----------|-----|
| <b>합 계</b>     |       | 5,906   | 1,950    |     |
| 쌀소득 등<br>보전직불제 | 소 계   | 1,319ha | 787      |     |
|                | 고정직불금 | 1,319ha | 787      |     |
|                | 변동직불금 | -       | -        |     |
| 고 품질 쌀 생산비료 공급 |       | 2,452ha | 943      |     |
| 못자리용상토공급       |       | 2,135톤  | 220      |     |

【원예·특작분야】

가) 발전방향

생산시설의 현대화 및 경영의 내실화를 도모하면서, 작물의 생산 및 수급안정 체계를 구축하고, 원예·특용작물의 품질 고급화와 에너지절감 및 대체에너지 이용시설을 개발 보급하고 농업경영체에 대한 컨설팅사업을 강화하면서 농업관 측정보의 신뢰성 제고 및 생산·출하 조절기능과 연계하고, 전문생산단지 조성 및 고품질 안정생산체계를 구축하고 부가가치가 높은 가공식품의 지속적인 개발이다.

나) 발전계획

① 기본방향

채소의 수급안정체계를 보완하고, 과원구조의 생력화로 생산비 절감 및 상품

성 제고를 도모하면서, 화훼 생산시설의 현대화 및 경영내실화를 기하고, 약용 및 기능성 식품의 지속적인 개발로 부가가치를 창출한다.

② 중점추진시책

○ 채소경쟁력 제고

- 에너지 절감시설, 현대화·자동화 시설의 설치를 통한 생산비의 절감과 안정적인 생산기반 구축을 위하여 비닐하우스 연질필름생산성 증대사업을 추진하였다.

○ 과수경쟁력 제고

- 지역 우수농산물인 유성 배 및 동구 포도의 특화를 위해서 지속적인 품질고급화 추진이 필요하며, 인건비 등의 생산비 절감을 위한 배 Y자형 밀식재배시설의 확충, 가뭄의 효과적 대처를 위한 점적관수시설, 포도 병충해 및 열과 피해 경감을 위한 비가림재배시설 등의 과수 재배시설 현대화를 추진하였다.

○ 과수분야 구조조정 촉진

- 영세·고령농가 등 경쟁력 취약농가의 구조조정 촉진을 위한 과원 폐업 지원사업과 병해충 발생 등으로 방치된 과수원의 정비를 통한 국내 과수산업의 경쟁력 확보를 위한 과수원 정비지원사업을 추진하였다.

다). 원예·특작 생산현황

〈표 4-9-22〉 2009년 원예·특용작물 생산현황

| 구 분   | 재 배 면 적(ha) | 생 산 량(톤) |       |
|-------|-------------|----------|-------|
| 채 소 류 | 소 계         | 146.3    | 4,627 |
|       | 과 채 류       | 41.4     | 1,061 |
|       | 근 채 류       | 19.4     | 811   |
|       | 엽 채 류       | 57       | 2,096 |
|       | 조미채소류       | 28.5     | 659   |
| 과 실 류 | 415.2       | 6,161    |       |
| 화 훼 류 | 39          | 343      |       |

\*자 료 : 2009 농업통계자료(농림수산식품부)



**【친환경농업분야】**

**가) 발전방향**

① 발전목표

농업을 환경정화산업으로 발전시켜 쾌적한 농촌을 건설하고자 친환경농업을 통한 자연자원 생산기반을 보전하면서, 장기적으로 지속 가능한 환경농업의 토대를 구축하여 소비자 지향적인 농업을 실현한다.

② 기본전략

고품질 농산물 생산을 위한 친환경농업기술을 개발보급하고, 친환경농산물의 고유브랜드 개발로 가격의 차별화 전략을 모색하는 한편, 농업부산물의 재활용을 통한 농업환경 보호를 추진하고 친환경농업을 점진적으로 확대 추진한다.

**나) 발전계획**

① 기본방향

농업과 환경을 조화시켜 농업생산의 경제성을 확보하고 환경보전 및 농산물의 안정생산을 동시에 추구하기 위하여 화학비료의 사용을 최대한 줄이고 자원재활용의 활성화를 추진하면서, 순환적 종합농업체계, 생태계 메커니즘을 활용한 고도의 농업기술개발을 추진하는 한편, 『유기농업』 등의 특수농법만이 아닌, 벼 병해충종합관리(IPM), 작물 양분종합관리(INM), 천적과 생물학적기술의 통합이용, 윤작 등 흙의 생명력을 배양하는 동시에 농업환경의 지속적인 보전을 도모한다.

② 중점추진시책

○ 친환경농업 직접지불제

- 유기·무농약·저농약농산물 인증농가에게 친환경농업 실천에 따른 순이익 감소분을 보전함으로써 친환경농업을 육성하고 농업·농촌의 환경보전과 안전한 농산물의 생산을 장려하기 위한 직접지불제 보조금을 지원하였다.

○ 친환경농산물 인증농가 인센티브 지원

- 친환경농산물 생산 확대를 위해 인증을 위한 수수료 및 친환경 영농자재 구입비 지원을 위한 인센티브 지원사업을 추진하였다.

○ 친환경비료공급

- 토양개량제 공급
  - 산성토양 및 유효규산 함량이 낮은 농경지에 토양개량제(석회, 규산)를 3년 1주기로 공급함으로써 토양을 개량하고 지력을 유지·보전하여 친환경농업 실천기반을 조성하였다.
- 유기질비료 공급
  - 농림축산부산물의 재활용·자원화를 촉진하고 토양환경을 보전하여 지속가능한 농업을 추진하였다.

○ 친환경농업 재배단지 조성

- WTO/DDA협상 등 쌀시장 개방확대에 적극 대응하기 위한 목적으로 쌀겨, 효소 등을 이용하여 잡초발생을 억제 제초제를 사용하지 않고 화학비료의 사용량 절감을 통한 고품질 쌀 생산을 위한 쌀겨농법 및 오리농법 재배단지를 조성하였다.

**다) 투융자실적**

〈표 4-9-23〉 2009년 친환경농업분야 지원실적

| 사 업 명         |          | 사 업 량   | 사 업 비(백만원) |
|---------------|----------|---------|------------|
| 합 계           |          | —       | 1,124      |
| 친환경농업직불제      |          | 40ha    | 15         |
| 인증농가 인센티브     |          | 71건     | 30         |
| 친 환 경 비 료 지 원 | 소 계      | 16,404톤 | 1,022      |
|               | 토양개량제 공급 | 875톤    | 121        |
|               | 유기질비료 공급 | 15,529톤 | 901        |
| 친환경농법 재배단지    |          | 46ha    | 57         |

**【농업기반조성분야】**

**가) 발전방향**

기계화영농기반 구축으로 농업생산성 향상을 도모하고 홍수 및 가뭄 상습지역에 대한 안정적 생산기반 구축과 재해우려가 있는 취락시설을 개보수하여 재해를 예방하고, 농업용수의 안정적 공급을 위한 항구적 용수원 개발을 추진한다.

나) 발전계획

① 기본방향

상습침수지역에 대한 배수시설 설치로 재해를 사전에 예방하는 한편, 한해 상습지역에 대한 농업용수 확보 및 농업용 용·배수로의 구조물사업을 추진한다.

② 중점추진시책

농업용 용·배수로 구조물화 사업을 추진하여 농업용수의 유실과 재해를 예방하고 흙 수로를 구조물화와 농업용수개발 가뭄 상습지역을 대상으로 설치된 관정, 집수암거 등을 활용하여 농촌용수의 원활한 확보와 공급을 추진하고 체계를 구축한다.

단, 지하수의 경우 심각한 오염피해 발생 가능성, 피해발생시 피해영역의 조사와 회복을 위한 조치가 어려운 점 등을 감안하여 지표수 개발을 우선적으로 실시하고 극심한 가뭄피해 발생 등 부득이한 경우를 제외하고는 농업용 관정개발은 최대한 억제하고 있다.

다) 분야별 발전지표

〈표 4-9-24〉 농업기반시설 조성 현황

| 구 분             | 단 위 | 연 도 별 |       |       |       |       |
|-----------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 |     | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
| 용·배수로<br>구조물화사업 | km  | 15.0  | 17.5  | 21.4  | 25.6  | 29.8  |
| 농업용수개발사업        |     |       |       |       |       |       |
| - 대형관정          | 공   | 557   | 557   | 557   | 557   | 557   |
| - 소형관정          | 공   | 2.145 | 2.065 | 2.065 | 2.065 | 2.065 |

라) 투융자계획

〈표 4-9-25〉 농업기반 조성분야 투융자 현황

| 사업명   | 구분 | 단위  | 연 도 별 |      |       |      |      |      |      |       |       |      |
|-------|----|-----|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|
|       |    |     | 계     | 2001 | 2002  | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007  | 2008  | 2009 |
| 합 계   |    | 백만원 | 8,409 | 617  | 1,157 | 717  | 770  | 691  | 730  | 1,617 | 1,310 | 800  |
| 수리시설  | 물량 | 개소  | 145   | 5    | 22    | 12   | 13   | 17   | 15   | 16    | 27    | 18   |
| 개 보 수 | 금액 | 백만원 | 8,084 | 595  | 956   | 660  | 725  | 691  | 730  | 1,617 | 1,310 | 800  |
| 농업용수  | 물량 | 개소  | 34    | 1    | 23    | 8    | 2    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0    |
| 개 발   | 금액 | 백만원 | 325   | 22   | 201   | 57   | 45   | 0    | 0    | 0     | 0     | 0    |

### 3. 식품산업

#### 가. 식품산업 육성 및 진흥

##### 1) 배경과 여건

식품산업은 과거 안전한 먹을거리를 충분히 공급하는데 관심이 있었으나 국민소득증대로 LOHAS(Lifestyle Of Health And Sustainability)에 대한 관심 증대 등으로 식품에 대한 국민들의 요구수준이 높아짐에 따라 향후 식품산업에 첨단기술을 접목한 고부가가치 식품산업이 미래의 식품산업의 주요 가치가 될 것으로 고부가 기능성 식품개발, 미래 트렌드에 맞는 식품개발, 전통음식 식문화 전파, 한식이 바로 건강식 기본 개념으로 식품산업을 육성해야하며 식품산업의 잠재력을 성장 동력화 함과 동시에 농업의 성장을 견인해 나갈 수 있는 정책으로 1차 산업 중심의 농업을 고부가가치 2,3차 산업화 할 수 있도록 정책 지원을 해야 한다. 이에 따른 대전 식품산업은 매년 성장하고 있으나 산업구조가 취약하고 기술력, 인력 등의 핵심역량이 미흡한 것으로 나타났으며 2009.12.31일 현재 식품제조업체가 135개이며 매출액은 6,687억원으로 대부분 영세업체로 자영업 중심의 영세한 구조를 가지고 있다.

##### 2) 식품산업 추진방향과 계획

이러한 여건 속에서 우리시 식품산업의 중요성에 대한 시민 공감대 형성과 전통식품에 대한 체험기회 제공 등으로 식품산업의 기반을 조성되었으며 향후 식품산업 산,학,민,관의 네트워크 연계로 기술과 규모를 확대 추진하고 전통식품 지원의 선택과 집중을 통해 식품산업 발전에 많은 기여를 할 것이다.

##### 3) 식품가공업체 현황(2009. 12. 31일 기준)

###### 가) 일반현황

135개업체중 인삼제품, 주류, 장류, 음료류, 김치류 5개 품목이 111개업체로 전체의 55% 차지하고 있으며 가공업체 연면적 990㎡ 미만이 118개소(88%), 연간생산능력 100톤 미만이 98개소(73%)로 대부분이 영세업체이며 경영형태로는 영농조합법인·농업인단체 2개소(2%), 합자회사·주식회사는

26개소(20%), 개인은 107개소(80%)로 농업생산자가 직접경영에 참여하는 비율이 극히 낮은 형편에 있다.

###### 나) 매출현황 및 업체 애로사항

총매출액은 6,687억원(135개업체)으로 업체당 평균 49억이며 전체 매출액중 (주)롯데칠성음료, (주)롯데제과, (주)선양, (주)크라운제과, (주)진미식품 등 상위 매출 5개 업체의 매출액이 5,971억원으로 83%를 차지하고 있어 기타 업체의 평균 매출액은 11억원 수준으로 대부분 영세한 형편이다. 식품업체의 가장 큰 애로 사항으로는 운영 및 시설자금의 부족을 꼽았으며 자금지원 및 대출 간소화, 저리대출의 행정·재정적 지원을 요구하였다.

#### 나. 농수산물 및 음식점 등 원산지 표시제도 정착을 위한 효율적

##### 지도점검

2008년 음식점 원산지 표시제도는 쇠고기 단속 장비의 적극적 활용과 농산물 원산지 표시 지도단속 권한을 자치구 구청장에게 사무 위임하여 단속의 효율성 제고를 높임으로써 원산지 표시제도는 정착단계에 돌입하였다. 그러나 재래 및 도매시장은 아직도 원산지 표시가 미흡하고 단속 시간 및 전문성 부족으로 원산지 허위표시 단속이 다소 미흡하였다. 2009년 원산지 표시 추진실적은 6개반 24명으로 단속반을 구성하여 177개소의 공공기관 및 초등학교 급식소 원산지 단속 실시하여 시정명령 4건, 수산물의 원산지 단속 및 처분 권한을 자치구 구청장에게 사무위임('09.5.8), 26개교의 학교단체 급식소 쇠고기 유전자 검사, 747개소의 음식점 원산지 단속을 실시하여 총 21건(농수산물 4, 음식점 17) 313천원의 과태료를 부과 하여 시민의 안전한 먹거리 조성에 기여 하였다.

○ 원산지 단속대상(09. 12. 31일 현재)

(단위:개소)

| 구분   | 계      | 동구    | 중구    | 서구    | 유성구   | 대덕구   | 비고 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
|      | 21,839 | 3,416 | 4,343 | 6,695 | 4,092 | 3,293 |    |
| 백화점  | 5      | -     | 3     | 2     | -     | -     |    |
| 대형마트 | 15     | 2     | 3     | 6     | 3     | 1     |    |
| 재래시장 | 29     | 14    | 6     | 3     | 2     | 4     |    |
| 음식점  | 20,083 | 3,160 | 4,058 | 6,269 | 3,688 | 2,908 |    |
| 급식소  | 1,149  | 127   | 158   | 297   | 298   | 269   |    |
| 기타   | 559    | 113   | 115   | 119   | 101   | 111   |    |

※ 기타 : 횃집, 중소형 마트 등

#### 다. 친환경우수농산물 학교급식 지원사업 추진

2009. 12. 31일 기준으로 143개교(초138, 특수4, 중1) 115,123명에 1인당 200원씩 연간 180일 41억원의 보조금을 지원하여 안전하고 우수한 농산물 학교급식 공급으로 자라나는 어린이의 건강을 지키는데 어느 정도 기여를 하였다. 다만 친환경우수농산물의 학교 공급의 확대를 위하여 시민단체나 언론 등이 1)학교급식지원센터 설치를 요구하고 있어 광역단위 학교급식지원센터를 2011년부터 설립운영 추진할 예정이다. 학교급식지원센터가 설립되면 우리지역 및 대전시 인근에서 생산되는 친환경우수농산물의 학교 단체급식 대량 공급으로 농촌경제 활성화, 유통 비용을 최대한 줄여 생산자나 소비자 모두에게 이익을 줄 것으로 예상된다.

### 4. 축산육성시책

#### 가. 축산업의 과거와 현실

우리시 축산업은 축산을 할 수 있는 대부분 지역이 그린벨트지역으로 묶여있고

- 1) 학교급식에 안전하고 우수한 식재료 공급을 위하여 자치단체장이 학교급식에 사용되는 원활한 생산과 물류·공급 관리 기능을 수행하기 위하여 설치한 운영체계

서남부권 도시개발 등으로 인한 축산업의 포기 등 과거에 비하여 양적으로 축산업의 규모가 축소되어 가고 있는 현실이다. 하지만 서구 기성동 및 유성구 성북동 지역을 중심으로 대규모 축산화단지 조성되고 있어 앞으로의 전망을 밝게 하고 있다.

#### 나. 분야별 현황

##### 1) 축산물 위생

#### < 국내 축산물 안전관리 기본 방향 >

- 사육단계부터 도축·가공·유통판매 단계까지 단계별로 안전성 제고
  - 안전하고 위생적인 축산물 생산·공급으로 소비자 건강보호
  - 안전성이 보증된 축산물 생산을 위한 SSOP정책, HACCP 확대적용

| 사육 단계  | 도축 단계   | 가공유통보관판매 단계  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 동물약품 오남용 방지</li> <li>▪ 출하 전 휴약기간 준수</li> <li>▪ 농장 HACCP 홍보</li> <li>▪ 쇠고기 이력제 실시</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시설위생관리 강화</li> <li>▪ 위생관리 감독 강화</li> <li>▪ 도축검사의 강화</li> <li>▪ 미생물검사 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 축산물가공업·식육포장처리업 위생관리 지도·감독 강화</li> <li>▪ 보관·운반단계 위생관리 강화</li> <li>▪ 축산물판매단계 위생관리 강화</li> </ul> |

가) 축산물 생산 및 소비동향

우리지역은 대부분 도농복합도시로써 지역이 개발됨에 따라 가축사육현황을 살펴보면 농가호수는 감소 추세이며 전업화 현상을 보이고 있는데 특히 한우 사육농가가 가파르게 전업농가로 전환하는 추세를 나타내고 있다.

〈표 4-9-26〉 연도별 주요가축 사육현황

| 연도별   | 한(육우) |       | 돼지  |       | 닭   |         |
|-------|-------|-------|-----|-------|-----|---------|
|       | 호 수   | 마리수   | 호 수 | 마리수   | 호 수 | 마리수     |
| 2007년 | 389   | 4,948 | 26  | 4,463 | 259 | 182,385 |
| 2008년 | 381   | 4,893 | 21  | 3,103 | 308 | 170,273 |
| 2009년 | 339   | 5,063 | 16  | 2,752 | 299 | 210,136 |

최근에는 국민소득향상 및 서구화된 식생활로 축산물의 소비량이 꾸준히 늘어나고 있었으나, 최근 광우병 등의 가축질병 및 웰빙바람으로 감소추세에 있으며 국민 1인당 축산물 소비량은 쇠고기 7.6kg, 돼지고기 19.2kg 닭고기 8.6kg로 조사되었다.

나) 안전하고 위생적인 축산물 생산 및 공급

위생적인 가축사육 환경을 조성하고 동물용의약품 오·남용 방지를 위하여 안전사용 기준 준수 및 잔류방지 계도를 통해 잔류위반 농가를 관리함으로써 안전한 축산물이 생산될 수 있는 기반을 조성하고, 도축장시설 위생관리 및 위생관리 감독 강화, 도축검사 강화 등을 통해 안전한 축산물이 공급될 수 있는 기반을 조성하였다.

다) 축산물 유통구조 개선

국민 소득향상 및 서구화된 식생활로 축산물 소비량은 꾸준히 증가하고 있으며, 밖으로는 한미 FTA 협상 등에 따른 점진적 축산물의 수입개방 압력이 가속화되고 광우병 및 조류인플루엔자 등 악성가축질병의 발생 등으로 축산업의 위축 및 안전성에 대한 관심이 그 어느 때 보다 증가하고 있다.

이와 관련 소비자의 욕구 충족은 물론 대내외 축산업 경쟁력 제고를 위해 사육, 도축, 가공, 유통분야의 전업화, 시설현대화, 규모화 등 인프라 구축을 꾸준히 추진함으로써 고품질 축산물을 생산·공급 활성화에 힘쓰고 있다.

〈표 4-9-27〉 축산물 관련 사업장 현황

(단위 : 개소수)

| 연도별   | 도축장 | 축산물가공업 | 식육포장처리업 | 축산물판매업 |
|-------|-----|--------|---------|--------|
| 2007년 | 1   | 39     | 76      | 1,581  |
| 2008년 | 1   | 41     | 84      | 1,637  |
| 2009년 | 1   | 45     | 92      | 1,708  |

가축의 사육·도축·가공 및 유통의 전 과정에서 축산물이 위해물질에 오염되는 것을 사전에 방지하기 위한 최신 위생관리 기법인 SSOP(자체위생관리기준) 정착 및 HACCP(위해요소중점관리기준)을 적극 추진하여 소비자들로부터의 신뢰를 얻고 있으며, 2009년에는 가축사육단계와 축산물판매업에 대하여도 HACCP인증제를 적극 추진하여 농장에서 식탁까지 안정성이 확보된 위생적인 축산물을 공급할 시스템을 점진적으로 갖추어나갈 계획이다.

〈표 4-9-28〉 축산물 위생관리 발전지표

(단위 : 개소수)

| HACCP 인증현황 | 계  | 유가공장 | 배합사료공장 | 식육가공장 | 식육판매업소 |
|------------|----|------|--------|-------|--------|
| 2007년      | 17 | 1    | 1      | 15    |        |
| 2008년      | 19 | 1    | 1      | 16    | 1      |
| 2009년      | 31 | 1    | 1      | 23    | 6      |

라) 축산물 위생감시

우리나라의 축산업 생산액은 2005년 처음 식량작물 생산액을 넘어선 데 이어 그 격차를 더욱 벌려 나가고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-9-29〉 축산물 생산부분 발전지표

(단위 : 톤, 백만원)

| 연도별   | 축산물가공업 |        | 식육포장처리업 |         |
|-------|--------|--------|---------|---------|
|       | 생산량    | 생산금액   | 생산량     | 생산금액    |
| 2007년 | 13,149 | 85,634 | 39,740  | 246,868 |
| 2008년 | 11,860 | 78,035 | 55,358  | 310,628 |
| 2009년 | 13,063 | 95,978 | 48,120  | 324,901 |

축산물위생 감시를 실시함에 있어 기본방향은 실적위주의 형식적 점검을 지양하고 기술적이고 위생관리차원의 점검을 실시하는 것으로 고의적·반복적 위반업소 등 문제업소에 대해서는 지속적인 반복점검 등 중점관리를 실시하여 위해요소를 차단 안전한 먹거리 공급에 중점을 두었다.

<표 4-9-31> 축산물가공처리법 관련 영업허가(신고) 현황

(2009. 12월말 기준)

| 구 분         | 계     | 동 구 | 중 구 | 서 구 | 유성구 | 대덕구 |
|-------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 계           | 1,879 | 289 | 332 | 515 | 228 | 350 |
| 도 축 업       | 1     | -   | -   | -   | -   | 1   |
| 축 산 물 가 공 업 | 49    | 6   | 6   | 11  | 3   | 22  |
| 식 육 가 공 업   | 45    | 5   | 6   | 12  | 3   | 19  |
| 유 가 공 업     | 2     | -   | -   | 1   | -   | 1   |
| 알 가 공 업     | 2     | -   | -   | -   | -   | 2   |
| 식육포장처리업     | 92    | 13  | 25  | 15  | 5   | 34  |
| 축 산 물 보 관 업 | 3     | -   | 1   | -   | -   | 2   |
| 축 산 물 운 반 업 | 26    | 3   | 9   | 4   | 5   | 5   |
| 축 산 물 판 매 업 | 1,708 | 270 | 321 | 535 | 254 | 328 |
| 식 육 판 매 업   | 1,446 | 245 | 271 | 438 | 213 | 279 |
| 우 유 류 판 매 업 | 231   | 24  | 43  | 88  | 40  | 36  |
| 식육부산물판매업    | 14    | 1   | 5   | 3   | -   | 5   |
| 축산물수입판매업    | 16    | -   | 2   | 6   | 1   | 7   |
| 축산물유통전문     | 1     | -   | -   | -   | -   | 1   |

<표 4-9-30> 축산물 위생감시 지표

(단위 : 건)

| 연도별   | 위생감시 건 수 | 업종별 위반사항 |        |          |         |
|-------|----------|----------|--------|----------|---------|
|       |          | 도축업(도계업) | 축산물가공업 | 식육 포장처리업 | 축산물 판매업 |
| 2007년 | 1,136    | -        | 3      | 9        | 57      |
| 2008년 | 1,143    | -        | 8      | 5        | 114     |
| 2009년 | 1,171    | -        | 9      | 8        | 42      |

축산물 위생감시에는 위촉한 명예축산물위생감시원(40명, 연 56일)을 적극 참여시켜 공정성을 확보하는 것을 원칙으로 하며 연간 생산량 및 매출액이 높은 품목, 행정처분을 받은 이력이 있는 품목 등을 중점으로 수거검사를 실시하여 축산물에 대한 안전성을 검증하여 국내산 축산물에 대한 소비자의 신뢰도를 향상시켰다.

마) 향후 과제

최근 축산업이 어려움을 겪고 있다. 국제 곡물가격 상승에 따른 사료가격 인상과 가축질병 발생 등으로 채산성이 크게 떨어지고 있고 한미 FTA등 시장 개방 압력은 축산농가들을 더욱 어렵게 만들 것이다.

이에 따라 정부는 유통차별화, 품질고급화와 생산성 향상을 주요 내용으로 하는 축산업 발전대책을 수립해 시행중이다.

우선 한우가 한우로 팔리도록 유통관리를 해야 한다. 개방된 쇠고기 시장에서 피부에 느끼는 가장 큰 문제는 원산지 둔갑이다. 값싼 수입산을 국산으로 속여 파는 것은 결국 한우까지 팔리지 않는 문제를 야기할 수 있으므로 축산물 판매업 및 음식점에 대한 쇠고기 원산지 표시의무화에 대한 제도 정착화가 우선시 되도록 추진할 계획이다.

또 가축질병 발생으로 축산물의 안전성 문제가 발생하게 되면 질병의 유행경로를 조속히 파악하여 적절한 조치를 취해야 한다.

이와 관련하여 우리시에서는 2008년부터 쇠고기 이력추적제를 도입하여 생산 및 유통과정의 투명성을 확보하고 동시에 축산물의 안전성을 확보하여 소비자의 신뢰를 구축했으며, 정부 정책에 맞추어 현재의 위기가 기회가 될 수 있도록 축산업 발전대책을 시행해 나갈 계획이다.

2) 가축방역

가) 기본방향

가축전염병 발생을 사전에 예방하고, 구제역 · 조류인플루엔자 · 광우병 등 해외 악성 가축전염병에 대한 상시방역체계를 구축하여 양축농가의 경제적 손실 방지 및 시민보건향상을 도모하는데 있다.

나) 중점 추진시책

가축 예방주사, 검진 등 가축질병을 예방하고, 광견병, 우결핵, 브루셀라병 등 사람에게 감염되는 인수공통전염병에 대한 방역대책을 추진하는 동시에 도심지에서 사육하는 애완동물 방역대책과 떠돌이 동물로 인한 시민불편 해소대책 추진

다) 분야별 사업현황

(1) 예방접종 등 인수공통전염병 관리

가축전염병 예방접종은 소, 돼지, 닭 및 개 등에 대하여 사업을 실시하고 있으며 사업에 따라 예방백신을 구입하여 농가 자율방역으로 사업을 추진하

거나 구청 공수의사를 동원하여 직접 접종하는 방법 또는 동물병원에 백신(광견병)을 공급하여 사업을 실시하고 있다.

<표 4-9-32> 연도별 예방접종 추이

| 사업명  | 구분 | 단위  | 연 도 별  |       |       |       |       |       |       |
|------|----|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      |    |     | 계      | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
| 예방주사 | 물량 | 천두  | 20,706 | 3,835 | 3,832 | 3,208 | 3,543 | 3,143 | 3,145 |
|      | 금액 | 백만원 | 180    | 32    | 27    | 24    | 28    | 33    | 36    |

(2) 해외악성가축전염병

우리시에서 관리하는 해외악성가축전염병으로는 구제역, 조류인플루엔자 및 광우병이 있으며 국내 발생시 경제적 피해규모 및 산업에 미치는 과급효과가 매우 크므로 특별방역대책 기간을 설정하여 관리하고 있다.

(가) 구제역

소나 돼지, 사슴 등 발굽이 2개인 우제류에 발생하는 질병으로 발굽 및 입술 주변 수포형성을 주 증상으로 나타내며, 발병가능성이 높은 3월에서 5월중 시 및 각 구청 등에 특별방역대책 상황실을 운영하여 관리하고 있다.

(나) 조류인플루엔자

닭, 오리, 칠면조 등 가금류나 야생조류에 발생하는 질병으로 감염시 폐사율이 높고 청색증을 주 증상으로 나타내며, 발병가능성이 높은 11월에서 2월 중 시 및 각 구청 등에 특별방역대책 상황실을 운영하여 관리하고 있다. 인체로의 감염 가능성을 배제할 수 없어 더욱 주의가 요망되나 고기를 익혀먹거나 야생조류 등과의 접촉만 피하면 전염가능성은 희박하다.

(다) BSE(소해면상뇌증)

우리가 흔히 광우병이라 일컫는 질병으로 우리시 도축장에서 생체검사를 통하여 1차적으로 검사하고 도축소에서 샘플을 채취하여 정밀검사를 실시하는 등 만전을 기하였다.

(3) 공동방제단 운영

공동방제단은 방역이 취약한 소규모 축산 농가를 대상으로 소독을 지원

해주는 사업으로 서구, 유성구, 대덕구 등 3개구에서 운영 중에 있으며 축산발 전기금 50%, 시비 25%, 구비 25%로 운영되고 있다.

| 구 별 | 농가수 | 방제단수 | 예 산 액 (천원) |        |       |       |
|-----|-----|------|------------|--------|-------|-------|
|     |     |      | 계          | 기금     | 시비    | 구비    |
| 계   | 537 | 13   | 21,056     | 10,528 | 5,264 | 5,264 |
| 서 구 | 180 | 6    | 9,716      | 4,858  | 2,429 | 2,429 |
| 유성구 | 267 | 5    | 8,100      | 4,050  | 2,025 | 2,025 |
| 대덕구 | 90  | 2    | 3,240      | 1,620  | 810   | 810   |

(4) 공수의사 운영

공수의사는 각 구청에 1명씩 운영하고 있으며 가축질병예찰, 예방백신접종 및 브루셀라병 채혈 등 각종 가축방역 일선에서 인수공통전염병 예방업무를 수행하며 이상 징후 발견 시 즉시 관할 구청에 보고토록 되어 있다.

(5) 동물병원 및 동물약품관리

우리시 관내 동물병원은 81개소로 8. 1. ~ 20일까지 시, 구와 합동으로 불법 진료행위, 폐기물 및 마약류 관리실태, 동물병원 시설기준 및 진료부 기록 여부 등에 대하여 집중 단속을 실시하였으며 위반사항은 없었다

동물의약품도매상은 12개소로 관리약사 근무상황, 유통기간 경과제품 판매여부 및 시설기준 등에 대하여 점검결과 이상이 없었으며, 항생물질·생물학제제 등 65건을 수거하여 성분검사를 의뢰한 결과 전건 합격하였다.

〈표 4-9-33〉 동물병원, 동물용의약품 등 현황

(2009. 12월말 기준)

| 구분     | 계   | 동 구 | 중 구 | 서 구 | 유성구 | 대덕구 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 계      | 114 | 16  | 24  | 38  | 24  | 12  |
| 동물약품제조 | 2   |     | 1   |     | 1   |     |
| 동물병원   | 78  | 11  | 15  | 28  | 16  | 8   |
| 동물약품도매 | 10  | 2   | 3   | 1   | 3   | 1   |
| 동물약품국  | 22  | 3   | 5   | 9   | 2   | 3   |
| 의료용구판매 | 2   |     |     |     | 2   |     |

라) 투융자 사업비

| 사업명      | 사업량      | 사업비    |        |        |       |    |    |
|----------|----------|--------|--------|--------|-------|----|----|
|          |          | 계      | 국비     | 시비     | 구비    | 융자 | 자담 |
| 계        | 3개사업     | 72,457 | 43,180 | 21,812 | 7,465 | 0  | 0  |
| 예방주사     | 3,145천마리 | 35,619 | 24,203 | 11,416 | -     | -  | -  |
| 검진사업     | 29.1천마리  | 6,976  | 4,046  | 2,930  | -     | -  | -  |
| 공동방제단 운영 | 16개소     | 29,862 | 14,931 | 7,466  | 7,465 |    |    |

〈표 4-9-34〉 주요 가축 통계조사 집계표

(2009. 12월말 기준)

| 구분  | 소   |       | 돼지 |       | 닭   |         | 개      |        | 오리 |       | 꿀벌  |        |
|-----|-----|-------|----|-------|-----|---------|--------|--------|----|-------|-----|--------|
|     | 호수  | 마리    | 호수 | 마리    | 호수  | 수       | 호수     | 마리     | 호수 | 마리    | 호수  | 군수     |
| 계   | 339 | 5,063 | 16 | 2,752 | 299 | 210,136 | 13,740 | 27,352 | 34 | 1,291 | 226 | 26,316 |
| 동 구 | 41  | 263   | 2  | 1,795 | 60  | 1,216   | 3,439  | 6,322  | 5  | 33    | 15  | 835    |
| 중 구 | 29  | 647   | 0  | 0     | 37  | 1,389   | 3,901  | 5,276  | 2  | 73    | 38  | 4,696  |
| 서 구 | 140 | 2,291 | 4  | 702   | 46  | 60,847  | 2,305  | 6,771  | 1  | 60    | 60  | 8,178  |
| 유성구 | 95  | 1,750 | 8  | 183   | 93  | 145,062 | 1,555  | 4,094  | 14 | 384   | 69  | 6,043  |
| 대덕구 | 34  | 112   | 2  | 72    | 63  | 1,622   | 2,540  | 4,889  | 12 | 741   | 44  | 6,564  |

3) 학교우유급식 지원사업

가) 기본방향

학교우유급식을 통하여 자라나는 학생들의 식생활 개선 및 체력증과 우유 소비기반 확대로 낙농산업의 안정적 발전 도모

나) 중점 추진시책

국민기초생활 수급보장 대상 가정 및 자치 구청장이 지역 여건에 따라 해당 교육 기관과 협의하여 선정된 가정 형편이 어려운 초·중·고등학생(특수학교의 가정 형편이 어려운 학생 포함) 우유급식으로 성장기 학생 체력 증진

○ 급식대상 우유

- ① 백색우유 또는 강화우유(원유 100%). 단 백색우유 공급이 어려운 경우에 한하여 국내산 원유 100%로 생산된 제품(멸균유·분유)으로 공급할 수 있음
- ② 가공유중 원유(국산) 99.0% 이상으로 영양성분을 첨가하고 우유 고유의 맛과 색에 영향을 주는 ‘당, 향료, 색소’ 성분 등을 첨가하지 않은 것

○ 지원자금의 사용용도

가정형편이 어려운 학생들에게 우유를 급식하고 급식업체에 보조금 지원

○ 지원형태 : 보조 100%(축발기금 70%, 지방비 30%) /

○ 지원단가 : 330원/200ml

○ 급식일 : 250일(방학 중 급식 포함)

다) 발전지표

〈표 4-9-35〉 학교우유급식사업 발전지표

| 구분       | 단위  | 연도별       |       |           |
|----------|-----|-----------|-------|-----------|
|          |     | 2005~2007 | 2008  | 2009~2011 |
| 학교우유급식사업 | 명/년 | 10,500    | 9,800 | 12,000    |



라) 투융자 사업비

〈표 4-9-36〉 학교우유급식사업 투융자 사업비

| 사업명      | 구분 | 단위  | 연도별    |        |       |        |
|----------|----|-----|--------|--------|-------|--------|
|          |    |     | 계      | '07    | '08   | '09    |
| 학교우유급식사업 | 물량 | 명   | 31,804 | 10,500 | 9,800 | 11,504 |
|          | 금액 | 백만원 | 2,259  | 699    | 651   | 909    |

4) 친환경 축산업 육성

가) 기본방향

안정적 축산기반 구축을 위한 지원대책을 추진하고, 사료생산 및 농장단계부터의 안전관리와 품질고급화를 통하여 수입육과의 시장차별화를 도모하며 안정적인 소득생활을 영위할 수 있고 지속 가능한 환경친화적 축산을 육성.

나) 중점 추진시책

송아지생산 안정제, 인공수정료 지원 등을 통한 한우 농가의 사육의욕을 고취하고 고급육 생산기반을 조성하며, 가축분뇨로 인한 악취 최소화 및 축산분뇨의 유기질 비료화 이용 등 친환경 축산업 육성

○ 사료 안전성 확보

사료에서 기인할 수 있는 가축 전염병 및 인수공통 전염병을 예방하기 위하여 사료 제조업체에 대한 정기적인 지도감독과 생산된 제품의 수거 검사를 통하여 농장단계부터의 축산물 안전성 확보 도모

○ 축사환경 개선 구축

수질, 토질 등의 환경오염 방지 및 질병예방을 위해 가축 사육농가에 분뇨 수분조절제인 톱밥 지원으로 가축의 분뇨자원화를 통해 자연환경 보전 및 질병예방

○ 양봉농가 화분지원

화분공급이 어려운 이른 봄이나 장마철에 대용화분(꽃가루)을 공급하여 벌꿀의 생산성 향상 및 고품질 양봉산물 생산으로 양봉산업 발전 도모

○ 축산공해 방지사업

미생물 발효제를 사료에 첨가해 급여함으로써 사료효율성을 향상시키고 발효를 촉진하여 하절기 축산농가의 악취발생 억제 등 사육환경을 개선

○ 축산관련 시설 및 장비지원

WTO, FTA 등 수입시장 개방 확대에 따른 축산농가의 소득안정기반을 구축하고 환경친화적인 축산물에 대한 소비자 요구 증가에 따라 사육환경 개선을 위해 농가에서 필요로 하는 각종 장비 및 시설 지원

○ 송아지 생산안정사업

송아지 가격 하락 시 생산비 보전을 통해 송아지의 생산을 유도하여 한우산업 조성 및 농가 소득향상 도모

다) 발전지표

〈표 4-9-37〉 친환경축산업 발전지표

| 구분         | 단위  | 연도별  |      |      |
|------------|-----|------|------|------|
|            |     | 2007 | 2008 | 2009 |
| 미생물발효제 지원  | 톤/년 | 17   | 12   | 13   |
| 축분발효용톱밥 지원 | 톤/년 | 834  | 975  | 975  |
| 축산업등록      | 농가  | 71   | 85   | 90   |

라) 투융자 사업비

〈표 4-9-38〉 친환경축산업 투융자 사업비

| 사업명                | 단위   | 사업비     |         |         |
|--------------------|------|---------|---------|---------|
|                    |      | 2007년   | 2008년   | 2009년   |
| 계                  | 5개사업 | 281,993 | 300,310 | 483,970 |
| 축산환경개선구축(톱밥지원)     | 천원   | 32,725  | 53,280  | 53,280  |
| 양봉농가 화분지원(대용화분 공급) | 천원   | 90,000  | 79,740  | 108,000 |
| 송아지안정지원사업          | 천원   | 3,328   | 3,840   | 6,000   |
| 축산공해방지사업(미생물발효제지원) | 천원   | 75,000  | 55,000  | 55,000  |
| 축산시설·장비지원          | 천원   | 80,940  | 108,450 | 261,690 |

5) 동물보호·복지 정책

가) 기본원칙

국민의 높아지는 윤리적 요구에 적극 대응하고 과학적 근거와 사회적 합의에

입각 동물보호·복지문제에 접근함으로써 사람과 동물의 공존과 조화를 이루고 동물보호 윤리의 사회적 정착을 목적으로 함

**나) 동물보호·복지현황**

- 고령화·고소득화, 맞벌이·독신·1자녀 세대 증가 따라 반려동물 사육 가구 증가 및 반려동물 관련사업(Pet Industry)이 성장 추세임
  - 65세 이상 노인인구 비율 : '06년 8.7% → '26년 20.8%
  - 전국 유배우 가구 중 맞벌이 비율 : '06년 43.9%
  - 국민의 67.2%는 향후 반려동물 사육 세대수가 증가할 것으로 전망
- 반려동물 문화 및 책임있는 소유자 의식이 정립되지 못한 상황에서 반려 동물 학대 및 유기동물 발생에 따른 처리비용·민원 증가
  - 시민들의 동물보호 의식이 확대됨에 따라 피학대동물, 유기동물에 대한 인도적인 관리요구 증가
  - 공동주택, 공공장소 및 대중교통 이용 시 소음, 냄새, 배설물 등으로 인한 사육자와 비사육자 간 갈등이 사회 문제로 대두
- ※ 애완견 구입 후 14일 이내 질병 또는 폐사 경험 : 40.6%('03년)
- ※ 소비자피해보상규정(재경부 고시)으로 애완견 구입 후 15일 이내 폐사·질병 시 보상기준(교환 또는 환급)마련('05년)

〈표 4-9-39〉 애견판매업소 현황

(단위 : 개소)

| 연도별   | 애견판매업소 현황 |    |    |    |     |     |
|-------|-----------|----|----|----|-----|-----|
|       | 계         | 동구 | 중구 | 서구 | 유성구 | 대덕구 |
| 2008년 | 45        | 8  | 4  | 14 | 12  | 7   |
| 2009년 | 62        | 10 | 7  | 25 | 12  | 8   |

**다) 대전광역시 동물보호소 운영**

- (1) 시 기 : 2011. 1. 1일부터(연중무휴)
- (2) 운영시간 : 09:30 ~ 17:30 (점심시간 13:00 ~ 14:00)
- (3) 장 소 : 유성구 갑동 327-56번지(건물 2동 660㎡)
- (4) 시설내역 : 사육실, 사무실, 민원인대기실, 교육실, 진료실, 격리실, 창고 등
- (5) 업무내용 : 유기동물 사육관리, 분양, 공고(동물복지시스템 등), 진료, 길고양이 중성화 수술 등

**(6) 동물보호소 운영 규정 마련**

라) 유기동물 발생 방지 대책

- (1) 유기동물 보호·복지 대책 수립
  - 구조 : 민원발생 4시간 이내 구조
  - 진료 : 구조 직후 동물보호소 내 병원에서 초진 실시
  - 공고 : 보호조치 완료 후 3일 이내
  - 사양관리 : 공고 후 10일 이상 사양 관리
  - 공고기간 경과 후 분양 등 실시
- (2) 공고기간 경과 동물에 대한 분양 홍보

〈표 4-9-40〉 유기동물 발생 현황

| 연 도 별 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 발생두수  | 987   | 1,294 | 1,606 | 1,848 | 2,353 |

**6) 보건환경연구원**

가) 일반현황

- (1) 연 혁
  - 1992. 2. 6일 보건환경연구원 설치 승인
  - 1992. 5. 1일 보건환경연구원 개원
  - 1993. 8. 16일 가축위생시험소가 보건환경연구원으로 통합
- (2) 기구 및 인력 : 1부 2과(검사과, 시험과), 정원 14명
- (3) 장비보유현황 : 액체크로마토그래피 등 140종 155점

나) 가축방역

- (1) 가축전염병 검진
  - (가) 소 브루셀라병 검진
    - 검사대상
    - 젖소 : MRT 양성 또는 의양성 목장의 전두수

- 한·육우 : 모든 농장의 1세이상 암소, 소 수집상·중개상 사육소, 거래 수소
- 검사방법 : 개체별 채혈 ⇒ 혈청검사 실시
- 검사방법 : 1차 : Rose-Bengal, 2차 : Tube test
- 연도별 소 브루셀라병 검진 추진실적

| 구 분  | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 검진두수 | 1,374 | 3,400 | 5,299 | 5,431 | 4,647 |
| 양성두수 | 32    | 1     | 18    | 9     | -     |

- 2010년 계획량 : 4,000두
- 검사결과 조치사항
  - 감염소에 대한 살처분 조치, 가축이동제한
  - 감염 동거축에 대하여 10일 이내 최초검사, 30~60일 간격으로 2회 재검사, 6개월 후 3차재검사 실시

(나) 소 결핵병 검진(PPD)

- 검사대상 : 국내에서 사육중인 생후 12개월 이상의 젖소 및 검사기관의 장이 검사가 필요하다고 인정하는 소
- 검사방법 : 농장에 출장하여 튜버큐린 피내반응 검사

| 구 분 | 판 정 기 준                           |
|-----|-----------------------------------|
| 양 성 | 접종부위의 피부두께를 측정된 결과 종창 차이가 5mm이상   |
| 의양성 | 접종부위의 피부두께를 측정된 종창차이가 3mm이상 5mm미만 |
| 음 성 | 접종부위의 피부두께를 측정된 종창차이가 3mm미만일 때    |

- 연도별 소 결핵병 검진 추진실적

| 구 분  | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 검진두수 | 151   | 54    | 100   | 101   | 100   |
| 양성두수 | -     | -     | -     | -     | -     |

(다) 한육우 결핵병 검진(ELISA)

- 검사대상 : 소브루셀라병 정기검진을 위해 접수된 10두이상 사육농가에서 접수한 혈청이용 실시
- 검사방법
  - 1차 : 혈청검사(ELISA)
  - 2차 : 의양성 또는 양성 반응시 피내검사반응(PPD)
- 2010년 계획량 : 400두
- 검사결과 조치사항
  - 감염소에 대한 이동제한 및 2차 확진검사로 PPD검사 실시
  - 2차 PPD 검사시 감염소에 대한 살처분 조치 및 동거가축 이동제한
  - 동거가축에 대하여 30~60일 간격으로 2회이상 재검사 실시

(2) 가축기생충 구제

(가) 사업목적 및 개요

- 꿀벌응애류 및 노제마 질병 확산방지를 통한 양봉농가의 피해방지 및 소득증대 기여
- 한국양봉협회대전광역시지회와 협의하여 구제약품 선정 및 구입
- 각 구에서 파악한 농가현황에 따라 사육군수별 배분, 양봉농가에 약품 지원

(나) 연도별 구제실적

| 연도별  | 구제 봉군수 |         |
|------|--------|---------|
|      | 꿀벌응애류  | 꿀벌 노제마병 |
| 2005 | 17,000 | 17,000  |
| 2006 | 15,000 | 15,000  |
| 2007 | 15,000 | 15,000  |
| 2008 | 17,000 | 17,000  |
| 2009 | 18,711 | 15,525  |

(3) 토양 중 기생충검사

(가) 추진배경

- 삶의 질 향상으로 반려동물의 동반생활 인구 증가
- 시민의 어린이놀이터 공중위생문제에 대한 관심 고조
- 시민의 안전하고 풍요로운 삶의 추구에 부흥
- 어린이 놀이터 위생진단 년2회 이상 실시/주택법 시행규칙 제27조(안전관리 진단대상 등)

(나) 사업개요 및 추진경과

- 검사의회 : 아파트 관리사무소 및 개인 민원인
- 검사방법 : 침전법, 부유법에 의한 현미경 검경
- 검사결과 : 민원인에게 통보, 양성판정시 해당구청에도 통보하여 관리
- 추진 경과
  - 2006년 5월 10일 토양 중 개 회충란 검사 개설
  - 2006년 189건 검사 / 기생충란 8건 검출
  - 2007년 205건 검사 / 기생충란 6건 검출
  - 2008년 296건 검사 / 기생충란 8건 검출
  - 2009년 447건 검사 / 기생충란 9건 검출

(다) 역점 추진 방향

- 법적 근거에 의한 검사업무 활성화
- 인수공통 질병의 공중위생학적 중요성 계도 및 홍보
- 기생충 예방관리를 위한 자료 제공

(4) 가축혈청검사

(가) 2009년 실적

(단위 : 두, 수, 건)

| 축종 | 구분   | 병류별          | 계획두수  | 검사두수  | 검사방법        |
|----|------|--------------|-------|-------|-------------|
| 계  |      |              | 4,986 | 5,183 |             |
| 소  | 혈청검사 | 아까바네         | 20    | 20    | 중화항체        |
|    |      | 유행열          | 20    | 20    | 중화항체        |
|    |      | 이바라기         | 20    | 20    | 중화항체        |
|    |      | 추잔병          | 20    | 20    | 중화항체        |
|    |      | 아이노          | 20    | 20    | 중화항체        |
|    |      | 백혈병          | 100   | 101   | AGP         |
|    | 병성감정 | 구제역          | 582   | 600   | 간이키트, ELISA |
| 돼지 | 혈청검사 | 네오스포라        | 60    | 60    | FA          |
|    |      | 일본뇌염         | 200   | 202   | HI          |
|    | 병성감정 | 돼지열병         | 544   | 614   | ELISA       |
|    |      | PRRS 등 4종    | 800   | 808   | FA, HI 등    |
|    |      | 오제스키병 검사     | 100   | 124   | ELISA       |
| 닭  | 혈청검사 | 뉴캐슬병 2종      | 350   | 282   | HI, ELISA   |
|    |      | 조류인플루엔자 3종   | 600   | 605   | HI, AGP     |
|    |      | 마이코플라즈마증     | 300   | 338   | 응집반응        |
|    | 병성감정 | 전염병기관지염 등 5종 | 1,250 | 1,349 | HI, AGP 등   |

(나) 2010년 계획

- 가축혈청검사 : 2,970건
  - 소 : 아까바네, 이바라기, 유행열, 추잔병, 아이노, 소류코시스, 구제역, 브루셀라병 등
  - 돼지 : 일본뇌염, 돼지열병 등
  - 닭 : 뉴캐슬, 조류인플루엔자, 마이코플라즈마(MG) 등
- 병성감정혈청검사 : 2,050건
  - 소 : 네오스포라 등
  - 돼지 : 톡소플라즈마, 뇌심근염, 돼지파보, PRRS, 등

- 닭 : 전염성기관지염, 산란저하증, IBD, 마이코플라스마(MS) 등
- 돼지열병 및 돼지오제스키병 검사 : 470건

(다) 추진요령

- 혈청검사 성적을 조사 분석하여 면역역가, 예방접종 적기, 접종방법의 개선 등 방역에 필요한 조치사항을 해당 농가에 통보하여 자율방역 유도
- 농가의 자율방역 인식제고를 위한 교육· 홍보실시와 예방접종 미 실시 농가에 대한 제재조치 강화
- 타 시도 반입가축의 경우 관할 시·도에 통보
- 검역원에서 정한 표준 매뉴얼 지침에 따라 검사 실시

(5) 가축전염병예찰

(가) 목 적

- 가축전염병의 예찰 강화로 질병 발생동향 분석 및 전염병 발생 방지
- 가축전염병의 조기 색출로 양축농가 경제적 손실 방지

(나) 가축전염병 예찰 및 홍보활동 강화

- 방역대책기간중 농가별 예찰담당자 지정 주2회 이상 전화예찰 실시
- 농장 방문·출입자(차량) 등 통제 및 소독실시 지도 홍보

(다) 정기적 축사일제소독 및 농가 자율방역 지원

- 축사일제소독의 날 운영 : 월 2회(첫째·셋째 수요일)
- 농가 자율 수시소독 실시 : 보건환경연구원 방제차량 지원

(6) 가축전염병예찰협의회 운영

(가) 목 적

- 가축전염병 발생정보 수집, 분석으로 가축전염병 조기 검색 및 예방대책 수립

(나) 협의회 구성

- 근거법령 : 가축전염병예방법 제3조 및 가축전염병예찰실시요령
- 위원 구성내역 : 20명

- 위원장 : 보건환경연구원 동물위생연구부장

- 부위원장 : 시 축정담당

- 위 원 : 공무원 12명, 수의사회 1명, 공수의사 1명, 대전축협 1명, 동물약품대표 1명, 축산농가 3명, 동물보호소장 1명

- 간 사 : 보건환경연구원 검사과장

- 협의회 개최 : 년 4회(분기별 1회)

(다) 주요 협의사항

- 가축전염병 예방계획 수립 및 발생정보 수집분석
- 가축전염병 조기검색 및 예방대책 수립
- 관내 질병동향에 대한 대책 및 방역추진 사항 협의

(7) 가축질병 병성감정

(가) 목 적

- 가축 전염병의 조기 진단 및 질병확산 방지
- 질병의 원인 및 치료효과 확인 등을 통한 농가 소득 증대
- 질병 발생 시 역학조사 등 철저한 원인 규명으로 재발 방지
- 해외 악성 가축전염병 예방 등 방역활동 강화

(나) 사업개요

- 검사의뢰 : 병명이 불분명하거나 가축전염병에 걸렸다고 믿을만한 이 유가 있는 가축을 검안한 수의사 및 당해가축 소유자가 관할 구청장을 통해 의뢰
- 검사내용 : 질병의 원인을 분석하기 위하여 부검, 혈액검사, 혈청화학 검사, 세균배양검사, 기생충 검사, 병리조직 검사 등 필요한 실험 수행

(다) 발전방향

- 각종 예방접종 철저로 가축질병 발생 예방
- 정확한 병성감정 결과 통보로 농가 신뢰도 제고
- 가축사육농가에 대한 질병예방 홍보 강화

**다) 축산물안전성 제고**

(1) 도축검사

(가) 사업목적

- 도축장 출하축에 대한 철저한 생체·해체검사 실시로 위생적이고 안전한 육류 공급
- 식육의 안전성 확보로 축산 발전 기반구축 및 소비자 신뢰도 제고
- 위생적인 축산물 관리와 공중위생 향상을 위한 도축환경 개선

(나) 사업개요

- 축산물검사관 현장출장 도축검사 실시 : 도축검사관 2명
- 도축검사 인력 : 4명(도축검사관 2, 도축검사보조원 2)
- 생체·해체검사 및 실험실 검사 등 축산물 위해요소 사전 차단

(다) 사업체계

- 서류검사 : 브루셀라증명서 확인, 외향적 실질 검사
- 생체검사 : 개체별 생체검사, 질병 의심축 색출
- 해체검사 : 도체 및 내장검사, 특수검사 및 실험실 검사
- 반 출 : 합격품 검인날인, 불합격품 처리규정에 따라 조치

(라) 연도별 검사실적

| 연도별   | 소      |         | 돼지      |         |
|-------|--------|---------|---------|---------|
|       | 도축두수   | 폐기량(kg) | 도축두수    | 폐기량(kg) |
| 2005년 | 9,501  | 20,245  | 161,289 | 19,022  |
| 2006년 | 9,499  | 19,556  | 116,620 | 15,733  |
| 2007년 | 도축장 휴업 |         |         |         |
| 2008년 | 9,110  | 7,041   | 102,978 | 69,315  |
| 2009년 | 11,429 | 7,077   | 131,958 | 101,215 |

(마) 향후추진계획

- 가축질병예방 및 동물약품의 오·남용 방지를 위한 홍보 강화
- 유해성 잔류물질, 미생물 오염 요인의 근원적 차단을 위한 유통단계별 체계적 관리

- 위생적인 축산물 생산을 위한 농장, 도축장, 축산물가공장, 운반 및 판매업소간의 유기적인 협조체계 구축

(2) 미생물검사

(가) 사업목적

- 식육 중 미생물검사의 효율적인 실시로 축산물작업장 위생검사 강화
- 축산물의 안전성 확보로 소비자 신뢰제고

(나) 사업개요

- 축산물작업장, 식육포장처리장 및 식육판매장에서 채취한 시료를 「식육중미생물검사요령」에 의거 검사
- 검사대상 품목 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 식용란
- 미생물 검사항목
  - 모니터링 검사(3종) : 일반세균수, 대장균수, 살모넬라균
  - 탐 색 조 사 : 국내·외적으로 문제되는 병원성 미생물

(다) 연도별 검사실적

| 연도   | 축종별 검사건수 |     |     | 비 고               |
|------|----------|-----|-----|-------------------|
|      | 계        | 소   | 돼지  |                   |
| 2005 | 1,167    | 427 | 740 | 돼지2건<br>(살모넬라균양성) |
| 2006 | 954      | 351 | 603 | 소1건<br>(살모넬라균양성)  |
| 2007 | 481      | 481 | -   | 식육판매장 소 고기        |
| 2008 | 896      | 369 | 527 |                   |
| 2009 | 1,258    | 576 | 682 | 돼지1건<br>(살모넬라균양성) |

※ 2007년은 도축장 휴업으로 식육판매장(식육) 검사실적임

(라) 2010년 계획량 : 1,164건

- 관내 도축장을 대상으로 주 1회 이상, 축종별로 각 3건 이상 검사
- 리스테리아, 대장균O157:H7 등 문제시되는 병원성미생물은 탐색조사 실시

(마) 검사결과 조치사항

- 모니터링 검사결과 권장기준 초과 축산물 작업장
  - 영업자에게 위생관리 강화 지시 및 지도감독
  - 위생관리기준, 생체·해체검사기준, 도축장 시설기준 및 영업자, 종업원 준수사항 이행여부 점검조치
- 식육란 검사결과 미생물허용기준을 위반한 농가
  - 가축사육실태 점검 등 살모넬라균 오염방지를 위한 개선방안 지도

(3) 식육종 잔류물질검사

(가) 사업목적

- 식육종 유해성잔류물질 검사의 효율적인 실시로 식육의 안전성 확보
- 양성농가에 대한 잔류원인 분석·계도

(나) 사업개요

- 검사대상품목 : 도축장에 출하되었거나, 출하하고자 하는 소, 돼지 등
  - 모니터링 검사
    - 출하 전 생체잔류검사 : 출하예정가축의 오줌 또는 혈청 시료를 채취하여 검사(항생물질, 설파제 등)
    - 도축 후 식육잔류검사 : 도축 시 도체의 신장, 간, 근육 등을 채취하여 검사(항생물질, 합성항균제, 농약, 호르몬 등)
  - 규제검사
    - 잔류위반농가에서 출하한 가축 또는 긴급도살, 화농, 주사자국이 있거나 잔류위반 가능성이 높은 가축

(다) 연도별 검사실적

| 연도   | 검사건수  |        |        | 양성건수 |
|------|-------|--------|--------|------|
|      | 계     | 간이정성검사 | 정밀정량검사 |      |
| 2005 | 5,907 | 4,728  | 1,179  | 71건  |
| 2006 | 5,071 | 3,367  | 1,704  | 73건  |
| 2007 | 823   | 821    | 2      | 11건  |
| 2008 | 4,397 | 3,363  | 1,034  | 34건  |
| 2009 | 4,208 | 2,348  | 1,860  | 7건   |

(라) 검사결과 조치사항

- 간이정성검사결과 양성 판정 시 잔류위반농가 지정 및 해당농가 사육가축 출하제한 (국립수의과학검역원 홈페이지에 위반농가 현황 게재)
- 모니터링검사 및 규제검사에 의한 잔류위반농가에 대하여 잔류원인 조사결과 규정 위반 시 과태료 부과

(4) 항생제내성균 검사

(가) 사업목적

- 내성균의 분포실태를 조사.
- 소비자에 정확한 정보를 제공하여 안심하고 축산물을 구입·소비토록 함
- 축산농가에 효과적인 항생제 선택지원으로 오·남용을 방지하여 내성균 감소 및 항생제 효능 유지
- 항생제 안전사용 관련 정책수립 등의 기초 자료로 활용

(나) 사업개요

- 대상축종, 시료, 균종

| 축종 | 대 상 세 균                 |                                  |
|----|-------------------------|----------------------------------|
|    | 분 변                     | 식 육                              |
| 소  | 대장균, 살모넬라균, 장구균, 캄필로박터균 | 대장균, 살모넬라균, 장구균, 황색포도상구균, 캄필로박터균 |
| 돼지 | 대장균, 살모넬라균, 장구균, 캄필로박터균 | 대장균, 살모넬라균, 장구균, 황색포도상구균, 캄필로박터균 |

- 검사절차: 시료채취 → 증균·선택배양 → 대상 세균동정 → 분리균주 송부 및 보관 → 항생제 감수성검사(검역원) → 검사결과입력 및 보고 → 치료항생제선택(농장) → 연보작성 및 배포(검역원) → 정책수립참고(농식품부)

(다) 2009년 검사실적(2009년부터 검사개시) : 160건

- 소 80건(분변시료 40, 식육시료 40)
- 돼지 80건(분변시료 40, 식육시료 40)

(라) 2010년 계획량 : 1,100건

- 소 550건(분변시료 393, 식육시료 157)

- 돼지 550건(분변시료 393, 식육시료 157)

(마) 검사결과 조치사항

- 분리된 항생제내성검사 대상세균은 2회/년(반기별) 검역원에 송부
- 검역원에서 분리균주에 대한 항생제감수성검사 실시결과 문제 항생제 내성균 검출 시 역학조사 및 분석

(5) 소해면상뇌증(광우병, BSE) 검사

(가) 소해면상뇌증(광우병)이란

- 소의 중추신경계에 감염되어 뇌조직이 스폰지 모양으로 변형되어 폐사에 이르는 질병임
- 원인체는 변형단백질인 프리온이며 동물성 사료를 먹이는 소에서 발병함
- 유사질병으로 양의 스크래피, 사람의 크로이츠펠트-야콥병이 있음

(나) 발생상황

- '85년 영국에서 최초발생, 영국 등 유럽 16개국 20만여두 발생
- 아시아권 최초발생(일본) : 2001. 9. 22 ~ 2003. 1. 19(총 6두 발생)  
⇒ 총 피해액(농림수산성 추정) : 4조원
- 변형 크로이츠펠트야콥병(인간 광우병) : 영국 등 112명 발생

〈우리나라는 현재까지 발생 보고 없음〉

(다) 연도별 검사현황

| 검사대상 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008         | 2009           | 비고 |
|------|------|------|------|------|--------------|----------------|----|
| 도축장  | 39   | 42   | 71   | 0    | 95<br>(780점) | 643두<br>(885점) |    |

※ 2007년도 0건은 대전 도축장 임시 휴업으로 인함

※ 2007년도부터 소해면상뇌증(광우병) 예찰기준 변경(단순검사두수 → BSE 위험별 점수제)

○ OIE(국제 수역 사무국) 연령별 예찰점수

| 연령      | 예찰모집단별 예찰점수 |     |     |       |
|---------|-------------|-----|-----|-------|
|         | 정상도축우       | 폐사소 | 사고소 | 유사증상소 |
| 1세~2세미만 | 0.01        | 0.2 | 0.4 | N/A   |
| 2세~4세미만 | 0.1         | 0.2 | 0.4 | 260   |
| 4세~7세미만 | 0.2         | 0.9 | 1.6 | 750   |
| 7세~9세미만 | 0.1         | 0.4 | 0.7 | 220   |
| 9세이상    | 0.0         | 0.1 | 0.2 | 45    |

(라) 향후 추진계획

- 예찰 요원 및 가축 소유자에 대한 BSE 임상예찰 교육 강화
- BSE에 대한 임상검사 및 탐문조사 강화
- 도축 검사관의 철저한 생체검사로 비정상 도축우 검색 강화
- 병성감정 의뢰된 소에 대한 BSE 검사 실시

(6) 축산물가공품 위탁 및 수거검사

(가) 사업목적

- 축산물위생관리의 안전성 확보와 부적합 제품의 유통방지
- 안전한 축산물 공급 및 부정축산물 유통방지

(나) 사업개요

- 검사근거 : 축산물가공처리법 제12조 및 동법 시행규칙 제15조
- 검사대상 : 축산물가공품(식육가공품, 유가공품, 알가공품), 식육포장육, 식육 등
- 위탁검사 : 보건환경연구원과 검사 계약을 맺은 축산물가공업체에서 생산한 축산물가공품을 가공업소가 직접 검사 의뢰하여 실시하는 검사
- 수거검사 : 관내 축산물가공업체에서 생산한 축산물가공품을 행정기관 등에서 무작위로 수거 채취하고, 검사 의뢰하여 실시하는 검사
- 검사방법 : 축산물 가공기준 및 성분규격(국립수의과학검역원고시)에 의함.



(다) 연도별 검사

(단위 : 건)

| 연도별  | 구 분  | 계 획  | 실 적 | 진도(%) | 검사결과(부적율%)    |
|------|------|------|-----|-------|---------------|
| 2005 | 수거검사 | 225  | 205 | 91.1  | 부적합 1건 (0.49) |
|      | 위탁검사 | 의뢰전량 | 141 |       | 부적합 1건 (0.71) |
| 2006 | 수거검사 | 245  | 249 | 101.6 | 부적합 2건 (0.80) |
|      | 위탁검사 | 의뢰전량 | 138 |       | 부적합 1건 (0.72) |
| 2007 | 수거검사 | 300  | 370 | 123.3 | -             |
|      | 위탁검사 | 의뢰전량 | 88  |       | 부적합 1건 (1.14) |
| 2008 | 수거검사 | 375  | 440 | 117   | -             |
|      | 위탁검사 | 의뢰전량 | 50  |       | -             |
| 2009 | 수거검사 | 440  | 539 | 123   | 부적합 1건 (0.18) |
|      | 위탁검사 | 의뢰전량 | 86  |       | 부적합 1건 (1.16) |

(라) 검사결과 조치사항

- 검사결과 통보 및 부적합 제품 폐기 조치
- 위탁검사 부적합제품 조치 : 해당업체 및 관할기관 통보  
⇒ 자체폐기 및 위생관리 강화 지도
- 수거검사 부적합제품 조치 : 해당업체 및 관할기관 통보  
⇒ 압류폐기 및 행정처분

(마) 향후 추진계획

- 위탁검사 의뢰 건수 감소에 따른 축산물가공업체 사전 홍보
- 축산물가공품 세부검사항목 증가에 대비한 검사 기술 교육 강화  
⇒ 정기적인 교육실시 및 관련 세미나 참석(국립수의과학검역원)

**다. 축산업의 미래**

전업 축산 농가를 육성하고, 축산물 유통구조를 개선하여 수입육과의 시장 차별화를 도모하며, 축산물 안전성검사 및 가축방역 강화

축산물 수입 전면 개방에 따른 국내 한우사육 기반을 유지하고 품질고급화 추진 및 가축질병의 예방을 통해 생산단계부터 축산물의 안전성을 확보하는 동시에, 친환경 축산기반 구축

**【농업기술분야】**

**가) 발전방향**

대전농업의 경쟁력 제고 및 농업인의 자립역량을 강화하고, 소비자가 원하는 고품질 안전 농산물을 생산·공급하며, 농업인 유통 경영·마케팅 등 종합기술지원을 위한 농촌지도사업을 전개하여 잘사는 농업인, 경쟁력 있는 농촌 만들기 기반 구축

**나) 분야별 발전계획**

① 기본방향

농업인과 소비자 기호에 부응하는 현장중심의 기술을 개발하고, 경쟁력 제고를 위한 전문인력 육성 및 신속한 새기술 보급 추진

② 중점추진시책

기능성 고품질 친환경 농·축산물 생산을 위한 기술을 개발하고, 도시농업특성화 생산 기반을 구축하며, 맞춤형 전문인력 양성으로 농촌자원의 부가가치 증진 및 소득화에 이바지 하여, 농업·농촌의 자립역량 강화를 도모

**다) 권역별·지역별 발전계획**

도시농업특성화에 맞는 생산기반을 구축함으로써 농업경쟁력을 제고하고, 다시 찾는 푸른농촌 구축을 위한 사업 추진

라) 분야별 발전지표

〈표 4-9-41〉 농업기술분야 발전지표

| 구 분      | 단위 | 연 도 별 |      |      |      |      |      |
|----------|----|-------|------|------|------|------|------|
|          |    | 2004  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 새기술 개발보급 | 건  | 77    | 66   | 77   | 74   | 84   | 77   |

〈표 4-9-42〉 경지면적 및 식량작물생산

| 구 분             | 전국      | 서울  | 부산   | 대구   | 인천   | 광주   | 대전   | 울산   |
|-----------------|---------|-----|------|------|------|------|------|------|
| 면 적(1,000ha)    |         |     |      |      |      |      |      |      |
| 1989            | 2,126.7 | 2.7 | 9.1  | 7.5  | 7.1  | 18.0 | 9.3  | -    |
| 1990            | 2,108.8 | 2.6 | 9.0  | 6.9  | 6.7  | 17.9 | 8.8  | -    |
| 1991            | 2,090.9 | 2.4 | 8.9  | 6.4  | 6.6  | 17.6 | 8.6  | -    |
| 1992            | 2,069.9 | 2.3 | 8.7  | 6.1  | 6.6  | 17.4 | 8.3  | -    |
| 1993            | 2,054.8 | 2.2 | 8.6  | 6.1  | 6.5  | 17.0 | 8.2  | -    |
| 1994            | 2,032.7 | 2.2 | 8.6  | 5.4  | 5.9  | 16.0 | 7.7  | -    |
| 1995            | 1,985.3 | 2.2 | 11.2 | 13.4 | 26.1 | 14.8 | 7.4  | -    |
| 1996            | 1,945.5 | 2.1 | 11.0 | 12.7 | 25.7 | 14.5 | 7.1  | -    |
| 1997            | 1,923.5 | 2.1 | 10.5 | 12.5 | 25.2 | 14.4 | 6.8  | -    |
| 1998            | 1,910.1 | 2.1 | 10.1 | 12.4 | 24.9 | 14.2 | 6.7  | 14.8 |
| 1999            | 1,898.9 | 2.1 | 10.0 | 12.0 | 24.8 | 14.1 | 6.6  | 14.6 |
| 2000            | 1,888.8 | 2.1 | 9.9  | 11.8 | 24.4 | 14.1 | 6.4  | 14.5 |
| 2001            | 1,876.1 | 2.1 | 9.8  | 11.7 | 24.6 | 14.0 | 6.3  | 14.3 |
| 2002            | 1,862.6 | 2.0 | 9.7  | 11.5 | 24.4 | 13.7 | 6.1  | 14.0 |
| 2003            | 1,846.0 | 2.0 | 9.1  | 11.5 | 24.0 | 13.5 | 5.8  | 13.7 |
| 2004            | 1,835.6 | 1.8 | 9.0  | 11.3 | 23.6 | 12.6 | 5.8  | 13.4 |
| 2005            | 1,824.0 | 1.8 | 8.9  | 11.2 | 23.3 | 12.5 | 5.7  | 13.3 |
| 2006            | 1,800.4 | 1.6 | 8.8  | 11.1 | 23.0 | 12.2 | 5.6  | 13.2 |
| 2007            | 1,781.6 | 1.6 | 8.4  | 11.0 | 22.2 | 11.9 | 5.0  | 13.0 |
| 2008            | 1,758.8 | 1.6 | 8.0  | 10.4 | 21.9 | 11.5 | 4.9  | 12.4 |
| 2009            | 1,736.8 | 1.3 | 7.6  | 9.6  | 20.6 | 11.3 | 4.8  | 12.0 |
| 생 산 량(1,000M/T) |         |     |      |      |      |      |      |      |
| 1989            | 7,160.0 | 6.3 | 22.7 | 16.2 | 23.0 | 61.4 | 26.9 | -    |
| 1990            | 6,635.5 | 4.7 | 23.4 | 14.6 | 18.0 | 66.2 | 22.7 | -    |
| 1991            | 6,235.7 | 3.9 | 21.9 | 10.8 | 18.6 | 54.9 | 19.0 | -    |
| 1992            | 6,206.2 | 4.2 | 21.0 | 8.9  | 19.3 | 48.5 | 18.8 | -    |
| 1993            | 5,573.7 | 4.2 | 19.5 | 7.2  | 19.7 | 44.9 | 17.7 | -    |
| 1994            | 5,744.4 | 3.5 | 20.5 | 7.8  | 17.7 | 47.7 | 17.3 | -    |
| 1995            | 5,475.7 | 2.9 | 26.6 | 28.8 | 88.0 | 44.8 | 14.8 | -    |
| 1996            | 6,145.2 | 3.4 | 28.3 | 32.2 | 96.9 | 50.6 | 16.5 | -    |
| 1997            | 6,142.6 | 3.0 | 27.3 | 32.2 | 92.2 | 47.6 | 16.1 | -    |
| 1998            | 5,759.4 | 2.9 | 24.4 | 27.6 | 89.2 | 43.2 | 15.3 | 41.3 |
| 1999            | 5,999.9 | 3.1 | 26.7 | 30.1 | 89.3 | 44.0 | 16.1 | 43.8 |
| 2000            | 5,911.4 | 3.4 | 26.3 | 28.8 | 86.8 | 42.5 | 14.5 | 43.2 |
| 2001            | 6,199.7 | 3.2 | 26.7 | 32.3 | 85.5 | 48.7 | 15.1 | 45.4 |
| 2002            | 5,596.1 | 3.1 | 23.2 | 27.8 | 91.5 | 43.4 | 13.4 | 40.9 |
| 2003            | 5,004.1 | 2.7 | 18.3 | 21.6 | 83.4 | 38.5 | 11.6 | 31.3 |
| 2004            | 5,669.2 | 2.5 | 22.5 | 26.3 | 88.7 | 43.6 | 13.3 | 38.4 |
| 2005            | 5,520.3 | 2.4 | 21.9 | 26.1 | 85.6 | 40.1 | 12.8 | 35.9 |
| 2006            | 5,300.3 | 2.6 | 20.3 | 26.4 | 73.8 | 36.3 | 10.9 | 34.6 |
| 2007            | 5,178.4 | 2.1 | 19.6 | 20.5 | 66.1 | 29.5 | 10.7 | 30.7 |
| 2008            | 5,497.5 | 2.9 | 22.2 | 25.6 | 76.7 | 35.6 | 10.8 | 35.4 |
| 2009            | 5,553.5 | 1.6 | 20.8 | 22.4 | 69.2 | 36.6 | 10.8 | 33.0 |

주 : 식량작물은 미국, 맥류, 잡곡, 두류, 서류로서 정곡 기준임/ 통계청

# 제10절 정보통신·에너지

## 1. 정보화관리

### 가. 정보문화 확산과 행정정보화 추진

정보화사업의 추진이 진행될수록 더욱 심화되는 정보소외계층에 대한 격차해소를 위하여 '10만 정보화 교육사업'을 추진한바 20,752명(총 209,718명)의 시민 정보화교육을 추진하였고, 특히 장애인, 고령층이 상대적으로 소외되지 않도록 계층별·세대간 정보격차해소(장애인교육 지원 2,676명, 고령층 교육 지원 1,063명)를 위해 노력하였으며, 중고PC 보급사업(1,240대), 정보통신보조기기 보급(181대)을 추진하였고, 인터넷중독예방상담센터를 운영(상담 4,608명, 특강 33,575명)하여 등 정보문화 확산에 주력하였다.

〈표4-10-1〉 2009년 정보화교육 현황

(단위:명)

| 구 분 | 총 계    | 시      | 자치구    | Cyber교육 | 기 타 |
|-----|--------|--------|--------|---------|-----|
| 총 계 | 23,614 | 1,585  | 21,044 | 985     |     |
| 공무원 | 계      | 2,862  | 921    | 956     | 985 |
|     | 계      | 20,752 | 664    | 20,088  |     |
| 시 민 | 주부     | 4,978  | 267    | 4,711   |     |
|     | 자영업자   | 754    | 25     | 729     |     |
|     | 농어민    | 95     | -      | 95      |     |
|     | 장애인    | 3,763  | -      | 3,763   |     |
|     | 노인     | 10,320 | 246    | 10,074  |     |
|     | 기타     | 842    | 126    | 716     |     |

※ 시민정보화 교육여건

- 시 : 분청, 인재개발원, 한밭도서관, 평생교육문화센터, 농업기술센터 등
- 자 치 구 : 분청, 주민자치센터, 지역정보센터, 정보화마을 등

- 기 타 : 대학교, 사회복지관, 노인복지관, 장애인복지관, 문예회관, 도서관

행정 내부적으로는 전자기방정부의 일환으로 구축한 시도·시군구 행정정보화사업의 완료에 따라 내부 행정정보시스템이 구축되었으며, 재난·재해시 신속한 서비스를 위하여 시도행정복구시스템을 구축하여 예상치 못한 장애에 대비하였고,

급격한 환경변화와 지방자치제 활성화로 시도 자체의 정책수립 비중 증대와 역량 제고를 위하여 중앙, 시도, 시군구간 축적된 정보를 분석하여 의사결정을 지원하는 시도정책결정지원시스템을 시범구축 하였다.

행정업무 혁신을 위하여 내부시스템과 홈페이지와의 민원연계로 대민서비스를 개선하고 모든 종이문서 생산을 전자적으로 문서 처리하는 전자문서시스템을 구축하여 행정 효율을 극대화 하였다. 특히, 원격근무를 위한 원격근무서비스 시스템을 구축하여 시간·장소에 구애받지 않고 업무 수행이 가능, 언제 어디서나 행정업무를 처리할 수 있도록 구현하였으며,

자동차·건설기계·이륜차에 대한 등록 관련 업무 자동차민원행정 종합정보시스템 구축으로 지역무관, 원스톱 민원처리로 서비스 품질을 향상하였고, 시민의 편의증진을 위하여 지하철·동사무소·백화점·아파트 등 다중이용시설에 무인민원발급기 102대를 설치하여 각종 제·증명 민원발급서비스를 실시간으로 제공하고 있다.

또한, 민원인이 해당기관을 방문하여 민원신청에 대한 민원 구비서류를 제출하지 않아도 담당공무원이 행정정보공통이용시스템(www.share.go.kr)에 접속하여 개인 PC에서 민원서류에 대한 행정정보 공동이용 81종을 열람하여 업무를 처리함으로써 민원인 편의증진을 획기적으로 개선하였다.

안정적인 전자행정체계 지원을 위한 사전점검 및 장애대처를 위하여 지역정보화본부 전산장비 통합유지보수 계약을 통하여 지역정보화본부의 안정적 운영 기반을 마련하였다.

## 나. 도시정보의 고도화로 유비쿼터스-도시 기반 조성

정보화의 새로운 물결인 유비쿼터스 시대의 도래에 대비하여 관내 연구소의 유비쿼터스 관련 연구기술에 대한 테스트 베드(Test Bed) 역할로 연구개발을 지원 하였으며, “유비쿼터스-로봇” 기술로 개발된 공공안내로봇의 시범설치와 정보교류의 장 마련을 위한 「u-대전 컨퍼런스」를 개최하였다.

시전역의 「3차원 사이버-시티」를 전국 최초로 완성하여 과학적이고 합리적인 도시관리계획을 수립할 수 있는 지원체계를 갖추었으며,

지리정보의 통합·구축관리로 중복투자를 방지하고 부서간 공동활용을 위해 고해상도 항공사진, 각종 행정정보를 연계·통합하여 내부 공무원 업무에 활용될 수 있도록 공간데이터웨어하우스(SDW)를 완성하였고, 고품질의 지리 정보 데이터를 시민에게 제공함으로써, 누구나 인터넷을 통해 각종 도시정보를 한눈에 확인할 수 있도록 SDW 3단계 사업에서 지리정보 포털 사이트를 구축하여 서비스하고 있다.

또한 지리정보의 전자유통을 위한 충청권 지리정보 통합관리소를 2003년부터 운영하여 시민을 대상으로 현재까지 658건의 정보를 제공하였다.

## 다. 유비쿼터스-도시(U-City) 대전 건설

유비쿼터스(Ubiquitous)란 “언제 어디에나 존재한다”는 뜻을 가지고 있으며, 정보통신 분야에서는 시간과 장소에 구애받지 않고 언제나 네트워크에 접속할 수 있는 통신환경을 말한다.

이를 기초로 설계되는 유비쿼터스-도시(U-City)는 도시의 경쟁력과 삶의 질 향상을 위하여 유비쿼터스 기술을 활용하여 건설된 첨단 정보 기반시설 등을 통하여 언제 어디서나 편리한 서비스를 제공하는 도시를 말한다.

정보통신 기술과 연계된 도시기능의 변화가 가속되고, 전자공간과 물리공간이 융합된 신 개념의 도시행정이 요구됨에 따라, 전 세계의 트렌드로 자리잡고 있는 유비쿼터스-도시(U-City) 건설은 곧 다가올 우리의 미래 도시의 역할에 그치는 것이 아니라, 국가적 차원의 새로운 성장동력이자

경쟁력이다.

국내에서는 이미 40여개 지자체에서 유시티(U-City) 건설을 활발히 추진하고 있으며, 해외에서도 다양한 형태의 첨단도시를 경쟁적으로 건설하는 추세이다.

대전시에서도 “삶의 질이 높은 시민 만족형 U-Wellbeing 도시건설”을 목표로 U-Daejeon 건설을 위한 기반조성 확립을 위해 노력하고 있으며, 주민에게 안전하고 쾌적한 주거환경을 제공하고 효율적인 도시관리와 도시 기능 향상을 통하여 도시의 브랜드 가치를 높이고 도시경쟁력을 확보하기 위해 도안 택지개발지구를 대상으로 U-City 건설을 추진중에 있다.

2008년 8월 대전시는 도안지구 공동사업시행자인 한국토지공사, 대한주택공사, 대전도시공사와 “도안지구 U-City건설 협약”을 체결하고, 2011년 1월까지 사업을 완료할 계획이다.

사업내용으로는 ①도안지구 각 지역에 주민에게 제공할 유비쿼터스 서비스를 위한 시설물을 설치하고, ②유비쿼터스 서비스를 사용하기 위한 기반시설인 정보통신 인프라를 구축하며, ③유비쿼터스 서비스 시설물, 통신망 등 제반시설을 관리하기 위한 U-City 운영센터를 구축하게 된다.

사람중심의 첨단 지능형 교통도시, 범죄와 자연재해로부터 안전한 도시, 자연과 조화된 환경도시, 건강한 삶을 위한 체험도시를 목표로 추진중인 도안지구 U-City가 완공되면 시민들은 교통편의, 각종 범죄로부터의 보호, 재난·재해로부터의 안전하고 한층 더 편리한 도시생활을 누리게 될 것으로 기대하고 있다.

또한, 도안지구 U-City 건설을 기반으로 앞으로도 지속적으로 추진될 예정인 U-City 건설사업은 대전의 지역경제 발전에도 기여할 것이며, 최첨단 IT기술과 건설이 융합된 첨단 유비쿼터스 기술을 이용하여 미래지향적인 주거문화가 창조되는 진정한 미래도시 대전이 건설될 것으로 전망하고 있다.

## 라. 온라인 시민참여 증대

시민중심의 시정정보제공기능 및 정보접근성을 강화하고자 온라인 예약서비스 및 민원신고센터를 설치 각종 시민들이 참여할 수 있는 콘텐츠를 통합하여

시민참여부분을 증대시키고, 2008년도부터 장애인차별금지법이 시행됨에 따라 장애인·비장애인이 구분 없이 동등하게 정보이용이 가능하도록 웹콘텐츠를 구축, 정보화에 소외된 계층도 모두 함께하는 대전시 홈페이지로 구성하였다.

또한, 새로운 통합미디어로 대두되는 인터넷방송을 통하여 시정을 적극 홍보하고 시민이 공감할 수 있는 열린 행정을 구현하고자 2007년부터 인터넷방송 서비스를 실시해오고 있다.

아울러, 웹메일시스템 기능보강 및 서비스용량 확대로 시민들의 이용을 더욱 편리하게 사용하고자 2008년 3월 새로운 웹메일 시스템으로 개편하여 서비스하고 있으며, 다양한 시정소식을 제공하기 위하여 홈페이지에서 원하는 정보를 접수 받아 SMS 서비스를 실시하고 있다.

시민참여 증대방안의 일환으로 관내대학생으로 구성된 e-시정도우미를 운영함으로써 웹서비스 모니터링 및 참신한 아이디어 발굴에도 노력하고 있다. 2008년도 제6기 e-시정도우미는 교통·환경·재난안전 분야 등 시민생활 불편사항에 대한 제보 및 시정관련 참신한 아이디어 제안, 각종 설문조사 참여 등을 통해 시정발전에 적극 기여하고 있으며, 자원봉사동아리를 구성 사회봉사활동도 함께 펼치고 있다.

2009년도는 국제우주대회, 전국체육대회 등 국내외 다양한 행사가 개최되는 중요한 해로 대전을 찾는 많은 내,외국인을 위한 문화관광, 행사안내 정보 등 홍보 기능을 강화한 「대전Focus Volume-Up」을 구성하여 운영할 계획이다.

## 마. 정보화 인프라 강화

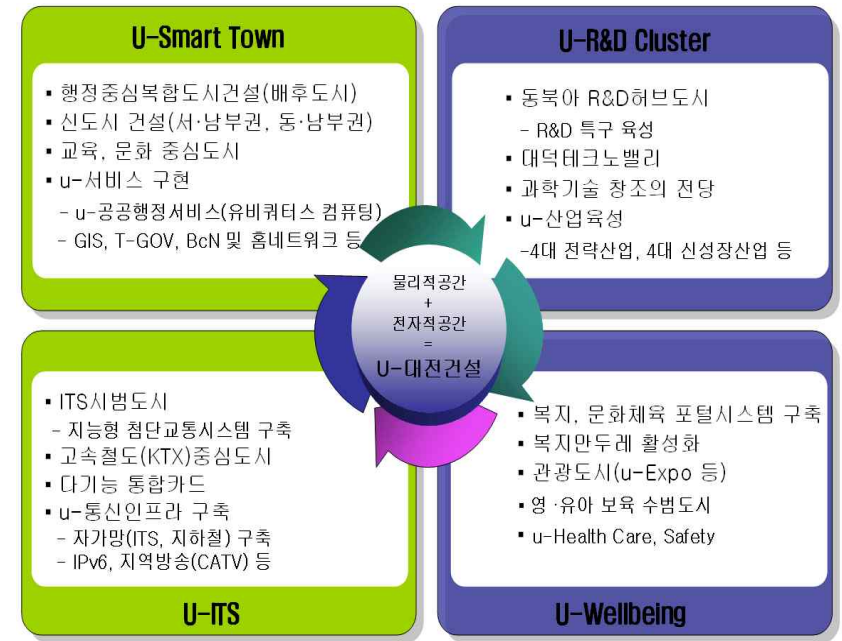
### □ 지능화된 첨단도시 기반조성 확립

#### o u-Daejeon 건설을 위한 도시정보 기반확충 및 활성화

- 유비쿼터스 기술을 도입하기 위한 「u-지역정보화기본계획」 수립

- 유비쿼터스 시장동향, 추진사례 등을 종합분석하여 추진전략 수립
- 재정여건, 지역특성 등을 반영한 부문별 로드맵 작성

- 기본구상(안)



- 과학기술도시의 위상제고 및 동북아 R&D 허브도시 건설촉진
- 최첨단 기술의 도입으로 시민의 삶의 질 향상도모
- R&D특구의 기술을 실용화할 수 있는 테스트의 장 제공

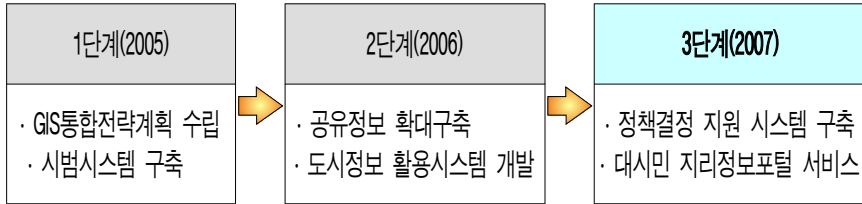
#### o 공간데이터웨어하우스 확산사업 추진(3단계)

- 『지리정보 포털 시스템』 개발[대시민서비스용]

- 시 산하 공무원들에게 업무용으로 제공하던 시 전지역 고해상도 디지털 칼라 항공사진을 대시민에게까지 서비스 함으로써 시민 생활에 필요한 고품질의 행정정보 제공
- 지형도와 함께 도로, 새주소, 주제도 등 다양한 지리정보 검색
- WEB을 통하여 시민들이 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 함으로써 공공정보 이용에 대한 시민 만족도 제고

|        |  |
|--------|--|
| 서비스 내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지형도와 함께 도로, 지적, 고해상도 항공영상 등 다양한 지리정보 검색</li> <li>- 주택/산업경제/도시계획 등 7개분야 28개 항목 지리정보 주제별 서비스</li> <li>- 버스노선, 병원, 음식점 검색 등 생활지리정보 창구 일원화</li> <li>- 1974년부터 촬영한 항공사진을 이용한 주요지역 변천사 서비스 등</li> </ul> |
|--------|--|

- 시정업무 추진과 관련한 자료로 활용하기 위한 도시정보 공유대상 확대 및 『도시정보공동활용시스템』 운영[시청내부용]



※ 지방행정 혁신브랜드사업 선정 및 지방행정 혁신명품 선정(행정안전부)

- 인트라넷을 통한 부서간 도시정보 공동 활용체계 확대구축
- 각종 통계 및 행정자료를 지리정보와 연결, 분석정보 제공

### o 지능형교통체계(ITS) 사업추진(2단계)

- 대전권 광역서비스 기반조성과 도시부 시스템의 지속 확충 추진

- 사업기간 : 2008 ~ 2012 (5년간)
- 사업비 : 167.5억원 / 국비 41, 시비 92.5, 기타 34.0
- 사업내용 : 시내버스시스템 등 3개 시스템 구축
- ※ 버스운행관리시스템(BMS) 구축, 교통정보제공 시설물 확충, 데이터웨어하우스 구축 등

〈표4-10-2〉 지능형교통체계 연차별 투자계획

(단위:억원)

| 구분 | 계     | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 계  | 167.5 | 5.5   | 58.0  | 43.0  | 38.0  | 23.0  |

## □ 시민중심의 고품질 정보 서비스 제공

### o 시 대표 홈페이지의 안정적인 운영

- 시민들의 다양한 서비스 욕구에 부응하는 정보 포털사이트로 개편
- 시민참여 콘텐츠 통합, 분야별 콘텐츠 확대구축
- 체계적인 홈페이지 운영관리 환경구축, 웹 서버 보강
- 문화체육시설 및 공공시설 등 각종 예약 가능한 콘텐츠 집약

### o 인터넷방송시스템 구축운영

- 차별화된 멀티미디어 시정정보제공 및 시민참여를 통하여 대외적으로 대전의 위상을 제고할 수 있는 사이버 홍보센터구축

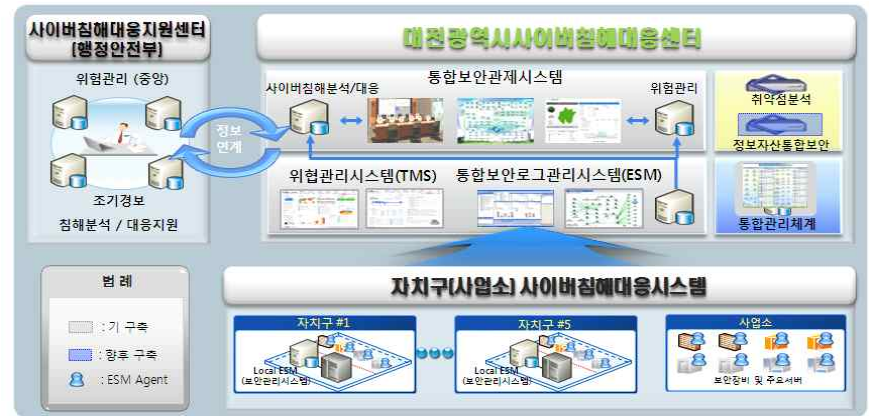
### o 모바일 포털시스템 구축·운영

- 시민들이 많이 가지고 다니는 핸드폰을 활용하여 언제, 어디서나 홈페이지 정보제공
- 생활, 교통, 관광 등 일상생활에 밀접한 내용을 이동형 중심으로 구성
- 시민의 참여기능을 강화하기 위하여 설문, 투표, 상담 기능 강화

### o 정보소외계층을 위한 「10만 정보화교육사업」 지속추진

- 정보화교육 20,752명(누계 209,718명) / 당초 대비 초과달성
- 실버 정보화 교육을 통해 세대간 정보격차 문제 해소
- 장애인 정보화 수준을 높이고 자립기반 마련을 위한 정보화교육 강화
- 시민 정보화교육 On-Line/Off-Line 홍보
- 최신 정보화교육을 체계적으로 홍보, 균등한 정보화혜택 제공
- 정보화교육 홈페이지」 운영 : [http://www.daejeon.go.kr/\(생활정보/교육\)](http://www.daejeon.go.kr/(생활정보/교육))
- 「정보화교육과정안내 캘린더」 제작 : 연 5회(45,000부)
- 교육생 이력관리로 수요자 중심의 수준별 교육 실시
- ※ 온라인 접수, 수강생 선정, 과목별 수료현황 관리 등

## 사이버침해대응 개념도



### ○ 정보격차 해소를 위한 정보화교육 지원(2009. 1. 1자 지방이양)

- 장애인 집합 정보화교육 기관 지원 (6개기관 / 2,264명)
- 장애인 1:1 방문교육 (180명)
- 정보화도우미 (232명)
- 고령층 정보화교육 기관 지원 (2개기관 / 879명)
- 고령층 IT 봉사단 (1개기관 / 184명)
- 인터넷중독예방상담센터 개소 및 운영 (시청 4층 / 상담 4,608명, 특강 33,575명)  
(구 정보통신부 → 행정안전부로 이관됨에 따라 2009. 1. 1자 지방 이양)

## □ 안전한 사이버 시정을 위한 정보보호 대응체계 강화

### ○ 사이버침해 대응력 제고 및 기반시설 보호 강화

정보화의 발달에 따른 역기능으로 해킹, 바이러스, 악성코드, DDoS공격 등 사이버테러에 신속히 대응하고, 기관 내 각종 행정정보, 개인정보, 시민의 정보자산을 사이버 위협으로부터 보호하기 위해 행정안전부 『사이버침해대응센터』 구축 모델에 의거 2009년 5월 대전광역시 사이버침해대응센터를 구축 완료하였으며,

지금까지 단위사업별로 구축 개별적으로 운영되어오던 각종 정보보호시스템을 체계적으로 통합관리하고 행정안전부 『사이버침해대응지원센터』 및 국가정보원 『국가사이버안전센터』와 연계 운영함으로써 사이버위협 및 장애에 신속히 대응할 수 있는 사이버침해대응 체계를 마련하였다.

### ○ 개인정보 보호체계 강화

개인정보 유출 및 침해로 인한 개인의 정신적 물질적 피해를 최소화하기 위해 개인정보파일 보유 사전협의제 시행 및 매월 1일을 개인정보보호의 날로 지정 개인정보보호 실천수칙에 대한 동영상 교육을 전 직원을 대상으로 실시하고 시 인재개발원 교육과정에 개인정보보호를 위한 소양과목을 개설하여 2009년 총32회 961명을 교육하였다.

실·과·사업소를 대상으로 CCTV 및 개인정보현황을 정리하여 개인정보관리체계를 강화하는 한편 공공기관 개인정보보호에 관한 법률에 의거 개인정보에 대한 수집·보유·이용·제공·파기에 이르는 법적인 절차 준수를 위해 담당자 및 취급자에 대한 교육을 실시하였으며 개인정보 제공시 정보주체의 동의를 얻어 제공토록 하였다.

### ○ 내부정보 유출방지체계 강화

유해사이트 및 메신저 등에 의한 바이러스, 악성코드 감염 방지를 위하여 2003년 4월부터 유해사이트 차단시스템을 도입 운영하였고, 2008년 10월부터 해킹메일 등에 의한 사이버침해사고 방지를 위해 전 직원의 상용메일 접속을 전면 차단 공직자 통합메일로 가입 전환을 추진하여 상용메일을 통한

바이러스, 악성코드 유입 차단과 보안이 강화된 공직자 통합메일 사용의 생활화로 중요정보의 유출방지 등 내부정보 유출방지체계의 여건을 마련하였으며, 매월 세 번째 수요일을 사이버보안진단의 날로 지정 운영하여 내부 사용자 PC의 보안을 강화하였다.

또한, 최근 보조기억매체에 의한 공공기관의 중요자료가 유출되는 등 보안 사고가 발생하고 있어 보조기억매체에 의한 기관 내 중요자료 등의 정보유출 방지를 위해 2009년 10월 국가정보원 『USB 메모리 등 보조기억매체 보안관리지침』에 의거 대전광역시 보조기억매체통제시스템을 구축 운영하고 있다.

## □ 정보통신 인프라 고도화

### ○ 행정정보통신망의 성능개선을 위한 LAN 고도화 추진

- 행정정보통신망의 안정성확보 및 처리속도 향상으로 민원서비스 및 행정업무 공백을 최소화
- 최근 폭발적으로 증가하는 트래픽의 효율적 관리와 망 운영
- 차기 인터넷주소체계인 IPV6와 기존 IPV4의 완벽한 호환과 향후 인터넷 전화(IPT)로의 전환 등 급변하는 IT기술 환경변화에 능동적 대응
- U-전자정부시대의 원활한 정보통신인프라 구축

- 사업기간 : 2008.4.21 ~ 11.14
- 사업비 : 243,225백만원
- 사업내용 : 미들백본스위치 5대 교체 / 본관4, 의회1

### ○ 정보통신공사업체 등록기준 신고 업무 행정서비스 강화

- 정보통신공사사업법 제23조 규정의 변경신고 사항에 관한 안내 및 홍보를 실시하여 업체에 대한 불이익 행정처분(영업정지, 과태료)으로 인한 공사업체 손실 예방과 행정력 낭비요인을 사전에 해소 하기 위한 목적으로 홍보를 실시하여 정보통신 민원 행정 서비스를 강화

- 안내공문 및 홍보문 발송 / 매월 1회 홍보
- 공사업 변경신고 사항 및 절차 안내문 발송
- 등록기준 신고(3년주기) 해당업체에 신고기간 및 절차 안내문 발송
- 관련 법규 및 규정 미숙지로 인한 신고지연으로 행정처분 빈발해소

### ○ 「모바일 민원전화서비스」 제공

- 이동중인 시민이 휴대전화로 인근 행정기관(시·구청 및 주민센터)로 쉽고 편리하게 전화상담 및 민원신청을 할 수 있는 서비스
- 모바일 환경의 행정서비스 제공으로 모바일 전자정부(M-Gov) 구현
- '07. 4. 13 : 행정안전부 주관으로 전국 16개 시·도 연계 서비스 개시

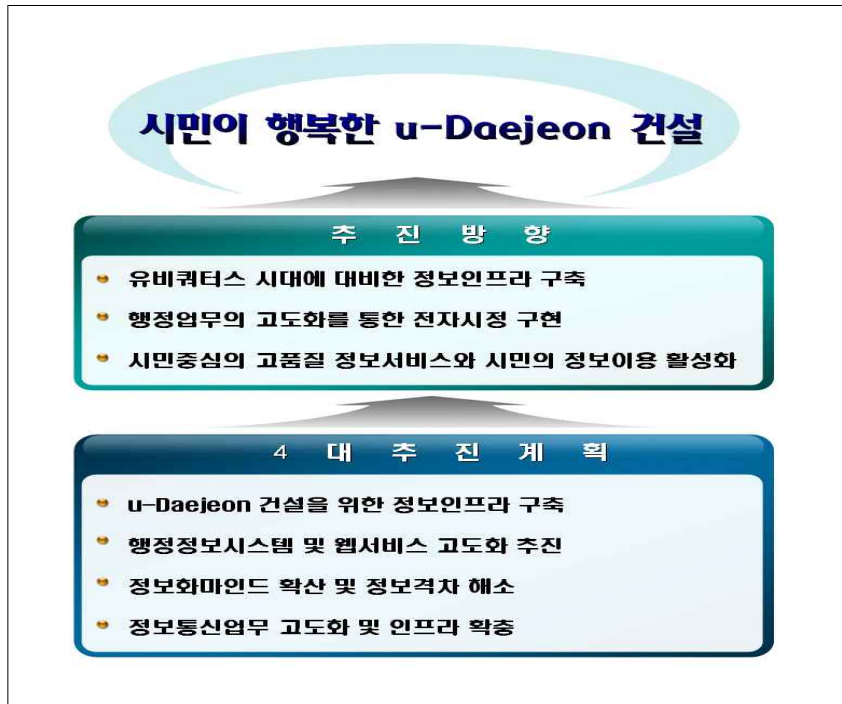
| 구 분  | 시 청       | 구 청       | 주민센터      | 비 고 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 전화번호 | 1577-3333 | 1577-2222 | 1577-1111 |     |

### ○ 전화통화연결음을 이용한 시정홍보

- 전화를 걸어온 시민들에게 다양한 시정 현안사항을 전화통화 연결음을 이용 시의성 있게 적극적으로 홍보
- 적용대상 : 대표번호, 실·과 대표전화, 시민봉사실 등 주요 민원부서
- 홍보내용 : 2009 대전국제우주대회, 신종플루, 자전거 명품, 녹색성장, 제90회 전국체육대회 등



바. 2009년도 정보화 목표 및 추진방향



2. 품질관리

가. 안전인증대상 공산품 및 전기용품 관리

시중에 유통되고 있는 안전인증 대상 공산품으로 안전인증을 받지 않았거나 자율안전 확인표시, 안전·품질표시를 하지 않은 제품, 안전인증을 받지 않은 전기용품 등에 대한 유통근절을 위하여 전문검정기관과 합동단속을 실시하고 있다.

한편 2009년도의 불법 공산품 및 전기용품에 대한 단속을 2회 실시, 244개 품목을 조사하여 17건을 적발(수거과기 및 반품)조치하였으며 앞으로도 공산품의 유통단속을 강화하여 시민의 피해가 없도록 최선을 다할 것이다.

〈표 4-10-3〉 제품 안전관리 대상품목

| 계   | 검사대상 공산품 | 전기용품 | 비 고 |
|-----|----------|------|-----|
| 244 | 98       | 146  |     |

나. 승강기 안전관리

승강기 보수 및 자체검사를 대행하고 있는 보수업 등록업체에 대하여 법정등록기준과 보수관리 실태를 점검하는 등 사후관리를 실시하여 인명과 직결되는 승강기 안전사고를 미연에 방지하고 있다.

관내에는 34개 보수업체가 있으며 2009년도에 실시한 사후관리 결과 과태료 부과 5, 보완지시 4, 현지시정 3개 업체를 지적하는 등 행정조치를 취했으며 또한, 관내 승강기 14,997대중 15년 이상된 노후 승강기 중 다중이용 시설에 설치된 승강기 271대에 대하여 유관기관과 합동으로 특별점검을 실시하여 77대의 승강기를 시정조치 하였고

2010년에도 불법운행승강기에 대하여 전문검사기관과 합동점검을 실시하여 운행정지된 승강기를 불법으로 운행하는지 여부를 점검하였다. 또한, 승강기 관련업무 종사자들에게는 안전관리 교육을 년 2회 실시하여 안전하고 쾌적한 승강기 문화를 조성하고 또한 지하철의 개통에 따라 대중이 이용하고 사용빈도가 많은 에스컬레이터 등에 대하여도 안전수칙을 홍보하여 사고예방에 만전을 기할 계획이다.

〈표 4-10-4〉 승강기 및 보수업체 현황

(단위 : 개소)

| 승강기 대수 | 보수업체 | 비 고            |
|--------|------|----------------|
| 14,997 | 35   | 2010. 09. 30현재 |

### 다. 계량질서 확립

상거래용 또는 증명용으로 사용되는 계량기를 제작·수리하는 계량기 제작 및 수리업 등록업체에 대하여 관련규정에 의거 매년 1회씩 사후관리를 실시 법정시설기준 및 기준설비의 검·교정 수검 여부 등을 확인 조사하여 항상 정밀·정확도를 유지시킴으로서 상거래 질서 확립에 최선을 다하고 있다.

법정 계량단위 홍보를 위하여 대형건설사,부동산중개업소,귀금속판매업소에 대하여 홍보포스터 부착등 홍보를 지속적으로 실시하였으며

2009년도 사후관리 실시결과 개선명령, 현지시정 등의 행정조치를 하였으며 부정계량기 단속과 연료유미터, 액화석유가스미터를 수리·검정하여 정확도를 유지시키므로 소비자 권익 보호를 위해 노력하였다.

〈표 4-10-5〉 계량기 제작·수리·증명업소 현황

(단위 : 개소)

| 계  | 제작업소 | 수리업소 | 증명업소 | 비고 |
|----|------|------|------|----|
| 49 | 5    | 27   | 17   |    |

### 라. 전기 안전관리

전기설비의 공사 및 사용시 안전관리 소홀로 감전, 누전 등에 의한 인명과 재산 피해를 사전에 예방하기 위하여 전기설비의 설계 및 감리업체, 전기공사업체, 전기안전관리대행사업체에 대한 지도점검을 실시하여 견실한 시공 및 전기사고가 발생치 않도록 노력하였다.

2009년에는 설계 및 감리업체에 대하여 등록기준유지 실태와 전기감리 현장 감리 실태 점검하여 2개 업체에 대하여 등록을 취소하였고 전기안전관리대행사 업체 대하여 등록기준유지실태와 대행사업장에 대한 점검을 실시하여 등록취소 1개업체, 자격증을 대여한 기술자 1 명에 대하여 고발조치를 하였다.

또한 금년에도 전기공사업체에 대하여 법정등록기준과 시공실태를 12월까지 점검할 계획으로 추진하는 등 사후관리를 철저히하여 전기시설물의 안전관리와 전기사업자의 견실한 육성발전을 위해서도 지속적인 노력을 기울이 방침이다.

앞으로 안전한 대전 만들기 추진을 위하여 사회취약시설에 대하여 유관기관 및 자치구와 합동으로 전기설비의 점검을 실시하고 전기관련 설계, 감리, 공사 업체에 대한 지도점검을 강화하여 전기재해가 발생치 않도록 추진할 계획이다

〈표 4-10-6〉 자가용 전기설비 현황

(2010. 10 현재)

| 용량별           | 구분 | 계     | 수전설비<br>(개소) | 발전설비수(대) |       | 비고 |
|---------------|----|-------|--------------|----------|-------|----|
|               |    |       |              | 상용       | 비상용   |    |
| 총             | 계  | 7,069 | 5,383        | 17       | 1,669 |    |
| 75 ~ 300kW    |    | 4,102 | 3,014        | 6        | 1,082 |    |
| 301 ~ 500kW   |    | 1,229 | 931          | 11       | 287   |    |
| 501 ~ 750kW   |    | 587   | 431          | 0        | 156   |    |
| 751 ~ 1,000kW |    | 416   | 341          | 0        | 75    |    |
| 1,001kW이상     |    | 735   | 666          | 0        | 69    |    |

〈표 4-10-7〉 전기업체 현황

#### □ 전력시설물 설계·감리업체 현황

| 계       | 구분 | 계  | 동구 | 중구 | 서구 | 유성구 | 대덕구 |
|---------|----|----|----|----|----|-----|-----|
|         |    |    |    |    |    |     |     |
| 종합감리업   |    | 8  | 3  | 1  | 3  | 1   | -   |
| 전문감리업   |    | 14 | 2  | -  | 7  | 4   | 1   |
| 전문설계업1종 |    | 10 | 1  | 1  | 5  | 2   | 1   |
| 전문설계업2종 |    | 9  | 3  | -  | 4  | 1   | 1   |

〈표 4-10-8〉 품질분임조 경진대회

| 연도별  | 참가팀     | 참여인원 | 선발분임조수 | 비고        |
|------|---------|------|--------|-----------|
| 2004 | 16개 분임조 | 500  | 7      | 최우수1, 우수6 |
| 2005 | 13개 분임조 | 500  | 7      | 최우수1, 우수7 |
| 2006 | 17개 분임조 | 500  | 8      | 최우수1, 우수7 |
| 2007 | 18개 분임조 | 550  | 9      | 우수 9      |
| 2008 | 17개 분임조 | 500  | 8      | 우수 8      |
| 2009 | 10개 분임조 | 500  | 5      | 최우수1, 우수4 |

□ 전기안전관리대행사업자 현황

| 구분 \ 계 | 구분 |    |    |    |     |     |
|--------|----|----|----|----|-----|-----|
|        | 계  | 동구 | 중구 | 서구 | 유성구 | 대덕구 |
| 합계     | 25 | 3  | 4  | 12 | 1   | 5   |
| 대행사업자  | 20 | 3  | 2  | 10 | 1   | 4   |
| 개인대행사  | 5  | -  | 2  | 2  | -   | 1   |

□ 전기공사업체 현황

| 구분 \ 계 | 구분 |    |    |     |     |
|--------|----|----|----|-----|-----|
|        | 동구 | 중구 | 서구 | 유성구 | 대덕구 |
| 297    | 37 | 43 | 84 | 59  | 74  |

마. 제조업 품질경영 지원

21세기는 지식정보화 시대로 기술혁신과 더불어 첨단기술들이 홍수를 이루고 있는 때이므로 이제는 품질로 경쟁하여야 하는 시기이다.

침체된 지역경제 회복을 위해 경영혁신을 통한 기업경쟁력 제고가 절실히 요구되고 있으나 우리지역의 중소기업체가 스스로 새로운 경영기법을 개발하여 경쟁력을 갖추기에는 경영환경변화가 급박하게 진행되고 있는 현실에 비추어 대응할 준비를 하기는 더욱 역부족이다.

그러므로 품질관리운동을 지역 산업체에 확산시키기 위해 '96년부터 매년 품질경진대회를 개최하여 최신 품질경영기법과 품질분임조 조직을 활성화시켜 지역업체의 품질경쟁력을 강화하고 품질경영 능력을 제고시키는데 주력하고 있다.

이러한 문제를 해결하기 위해 2009년에 40개 중소기업체를 선정하여 전문컨설턴트들의 경영진단과 기술지도로 경영능력이 향상되고 경쟁력이 제고되는 등의 효과를 거두었으며, 앞으로도 지원 업체수와 지원액을 확대하여 시행할 계획이다.

3. 에 너 지

가. 에너지 동향 및 전망

1) 개 황

세계 에너지소비는 2025년 까지 약 54%증가할 것으로 전망되며, 전망기간 중 개도국은 약 42%의 에너지 소비 증가가 예상된다. 개도국 중 중국, 인도와 같은 아시아 개도국은 경제성장이 견실하게 유지됨에 따라 전망기간 중에 에너지 소비가 크게 증가할 것으로 예상되며, 선진국은 비교적 낮은 인구 증가율, 에너지 효율 향상, 에너지 다소비 업종에서 서비스 업종으로의 이동 등으로 에너지 소비가 완만하게 증가하고 체제전환국은 낮은 인구증가율, 노후 설비 교체에 따른 에너지 효율 향상 등의 요인으로 개발도상국 보다 에너지 수요 증가율이 낮을 것으로 전망된다.

국제 유가는 Dubai油 기준 2003년 연평균 배럴당 28.6달러였으나 2005년에는 49.37달러로 상승하였고 2008년7월4일에는 140.7달러까지 상승하였으며 2008년 12월 말 현재 36.45달러로 일시하락 하였으나 70~80달러 정도의 고유가가 계속 될 것으로 예상된다. 세계 석유 소비는 2003년 162.1천조Btu에서 2030년 239.1천조Btu로 연평균 1.4% 증가할 것으로 전망된다.

우리나라 에너지 수급은 총 에너지소비량 세계 10위(232.4백만TOE), 석유소비량 세계 7위, 석유수입량 세계 5위로 에너지의 97%를 수입에 의존하고 있는 취약한 에너지 수급 구조를 가지고 있다. 또한, 에너지 원단위는 2005년 0.391에서 2006년 0.307로 낮아졌으며, 2011년에는 0.287로 낮아질 전망이며, 원유 도입단가 1\$/b 상승시 총수입액 8억달러 증가 및 경제 성장률이 0.1%하락하게 된다. 중장기적으로는 석유의존도가 점차 감소하고 있으며(2001년 51%, 2011년 47%, 2020년 45%) 청정연료에 대한 선호도 증가로 2001년 11%, 2011년 12%, 2020년 15%의 천연가스 수요의 빠른 증가가 전망된다. 또한, 발전용 연료인 원자력과 유연탄 수요도 지속적으로 증가할 것으로 전망된다.

## 2) 에너지원별 수급동향

우리나라는 자원의 종류는 많으나 자원의 질과 양은 빈약한 편이다. 특히, 산업발달에 중요한 석유 등 주요 에너지자원보다 경제성이 없는 석탄 등이 매장되어 있고, 광물자원의 경우 석회석, 고령토 등 일부 풍부한 자원도 있기는 하지만 철광석을 비롯한 주요 자원의 매장량은 빈약한 편이다. 우리나라 에너지원별 수입의존도는 매우 큰 실정이며, 산업발달의 원동력이 되는 자원 중 석유는 97%, 철광석은 99% 이상을 수입에 의존하고 있다.

2009년 대전광역시의 총에너지소비량은 1,821천toe로 전년도 대비 0.4% 증가하였다. 이중 석유제품이 1,122천toe가장 높고, LNG의 경우 606천toe를 차지한다. 총에너지<sup>1)</sup> 및 최종에너지<sup>2)</sup>원별 소비현황은 표와 같다.

1) 총에너지 : 가공하지 않은 천연상태의 1차 에너지(석유, 석탄, LNG, 원자력, 수력 등)  
2) 최종에너지 : 최종소비부분의 에너지 이용설비에 알맞은 형태로 사용되는 에너지

〈표 4-10-9〉 에너지원별 소비현황

### ○ 총에너지 소비현황

(단위:천toe)

| 구 분  | 석탄 | 석유    | LNG | 기타 | 계     |
|------|----|-------|-----|----|-------|
| 2009 | 52 | 1,122 | 606 | 41 | 1,821 |
| 2008 | 55 | 1,139 | 575 | 45 | 1,813 |
| 2007 | 48 | 1,219 | 561 | 40 | 1,867 |
| 2006 | 55 | 1,241 | 558 | 41 | 1,895 |
| 2005 | 40 | 1,209 | 565 | 39 | 1,853 |
| 2004 | 30 | 1,382 | 515 | 52 | 1,979 |
| 2003 | 31 | 1,409 | 478 | 22 | 1,940 |
| 2002 | 28 | 1,453 | 443 | 26 | 1,950 |

### ○ 최종에너지 소비현황

(단위:천toe)

| 구 분  | 석탄 | 석유    | 전력  | 도시가스 | 기타 | 계     |
|------|----|-------|-----|------|----|-------|
| 2009 | 52 | 998   | 707 | 621  | 41 | 2,418 |
| 2008 | 55 | 1,139 | 696 | 594  | 45 | 2,527 |
| 2007 | 48 | 1,219 | 577 | 673  | 25 | 2,542 |
| 2006 | 55 | 1,241 | 646 | 566  | 38 | 2,545 |
| 2005 | 40 | 1,124 | 624 | 565  | 36 | 2,389 |
| 2004 | 30 | 1,229 | 593 | 504  | 49 | 2,405 |
| 2003 | 31 | 1,264 | 559 | 477  | 21 | 2,352 |
| 2002 | 28 | 1,304 | 534 | 429  | 26 | 2,321 |

## 나. 석유

석유는 다양한 용도와 높은 유용성으로 현대에 있어서 가장 중요한 에너지 자원으로서 기능을 하고 있다. 석유는 산업사회 발전의 밑거름이 되어 왔고, 지속적인 경제발전을 가능케 한 원동력이 되었다.

대전시는 12개의 대리점, 288개의 주유소, 106개의 일반판매점, 14개의 용제판매소, 1개소의 부생연료유 판매점으로 유통네트워크를 형성하고 있다.

〈표 4-10-10〉 유통시설 현황

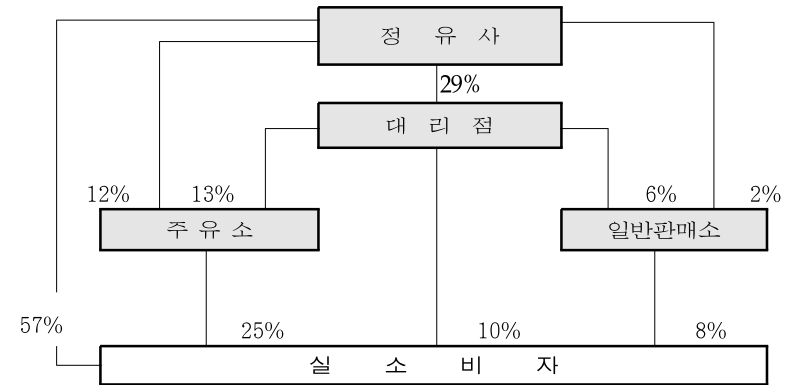
(단위 : 개소)

| 구 분   | 계   | 동 구 | 중 구 | 서 구 | 유성구 | 대덕구 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 저 유 소 | 3   | 1   | -   | 0   | 1   | 1   |
| 대 리 점 | 12  | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   |
| 부생연료  | 1   | -   | -   | -   | 1   | -   |
| 주 유 소 | 288 | 50  | 53  | 57  | 58  | 70  |
| 일반판매소 | 106 | 30  | 32  | 21  | 1   | 22  |
| 용제판매소 | 14  | 6   | 4   | 1   | 1   | 2   |

정유사의 직접 판매경로는 일반적으로 판매단위가 대규모이고 구매자가 지역적으로 집중해 있는 대수요처를 대상으로 하며, 정유사→대리점→최종소비자로 연결되는 2단계 경로는 판매단위가 비교적 소규모이고 구매자가 지역적으로 분산되어 있는 중소 제조업체나 중소 실수요자에게 주로 중질유제품인 B-C유 등을 판매하는 경우이다.

그리고 정유사→주유소(또는 일반판매소)→최종 소비자의 2단계 경로와 정유사→대리점→주유소(또는 일반판매소)→최종소비자로 연결되는 3단계 경로는 판매단위가 소량이고 구매자가 광범위한 지역에 분산되어 있는 경우에 활용되고 있다.

〔경질유 유통체계 (2009.12.31기준 자료 : 석유공사)〕



### 1) 공급 현황

석유류 소비량은 경제성장에 따른 자동차수의 증가, 난방수요의 증가 등으로 증가 추세를 보여왔으나, IMF이후 경기침체에 따른 산업의 신규투자 억제, LPG 차량의 증가, 난방용 B-C유의 LNG 전환 등으로 유류 사용량은 감소추세를 보이고 있다.

석유류 유통은 송유관 및 철도를 이용하여 3개의 저유소에 저장보관하고, 탱크로리 차량을 이용하여 대리점, 주유소, 일반 판매점 등으로 수송하게 된다.

특히, 대전시는 남북송유관이 경북 온산 및 전남 여천에서 대전으로 각각 경유하여 수도권으로 실시간 대량수송이 가능할 뿐만 아니라, 폭설 및 한파 등의 천재지변에도 안정적으로 공급할 수 있는 지리적 장점을 가지고 있다.

〈표 4-10-11〉 유종별 소비현황

(단위 : kℓ)

| 구분   | 계         | 휘발유     | 등유      | 경유      | B-C유    | 기타  |
|------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 2009 | 973,293   | 289,409 | 103,686 | 410,426 | 169,772 | -   |
| 2008 | 958,475   | 267,654 | 101,259 | 413,109 | 176,453 | -   |
| 2007 | 1,036,667 | 258,244 | 92,794  | 497,187 | 188,442 | -   |
| 2006 | 1,050,721 | 247,431 | 111,947 | 484,855 | 206,058 | 430 |
| 2005 | 1,054,952 | 249,741 | 146,303 | 442,316 | 216,369 | 223 |
| 2004 | 812,246   | 231,660 | 152,458 | 391,306 | 32,306  | 116 |
| 2003 | 815,522   | 225,795 | 179,523 | 376,262 | 33,845  | 97  |
| 2002 | 829,395   | 245,194 | 192,115 | 347,838 | 44,196  | 52  |
| 2001 | 847,943   | 244,724 | 221,778 | 337,089 | 44,282  | 60  |
| 2000 | 904,171   | 253,619 | 231,415 | 359,966 | 61,110  | 61  |

〈표 4-10-12〉 석유품질검사 현황

| 구분   | 검사건수  | 부 적 합 |     |      |
|------|-------|-------|-----|------|
|      |       | 계     | 유 사 | 품질저하 |
| 2009 | 1,823 | 13    | 11  | 2    |
| 2008 | 1,821 | 51    | 51  | -    |
| 2007 | 2,308 | 33    | 33  | -    |
| 2006 | 1,822 | 64    | 60  | 4    |
| 2005 | 1,603 | 25    | 22  | 3    |
| 2004 | 1,820 | 29    | 20  | 9    |
| 2003 | 1,515 | 17    | 12  | 5    |
| 2002 | 1,348 | 34    | 29  | 5    |
| 2001 | 1,514 | 9     | 9   | -    |
| 2000 | 1,322 | 2     | 2   | -    |

## 2) 석유제품 품질검사

석유제품에 대한 품질관리는 석유제품이 각종 산업의 에너지원으로서 중요할 뿐만 아니라 석유화학의 기초 원료로서도 대단히 중요한 위치를 차지하고 있다. 그러나 석유제품으로 인한 환경오염 문제와 생산 및 수입된 석유제품이 일정한 포장용기에 담아 유통되지 않는 등의 유통과정에서의 관리 소홀로 인하여, 다른 제품이 혼입됨으로써 품질이 저하된 석유제품이 소비자에게 판매되는 사례가 빈번히 발생하고 있어, 심각한 사회문제를 유발하는 원인이 되기도 한다.

따라서 석유제품의 품질관리를 생산자 및 판매자의 자율에만 맡기지 않고 강제성을 띤 석유사업법을 통해 품질검사를 실시하고 있다. 석유제품의 품질검사는 석유정제사업자, 석유수출입업자, 석유비축대행업자, 송유관사업자 및 석유판매사업자를 대상으로 하여 한국석유품질검사소에서 1984년부터 실시하고 있다.

품질검사 건수는 큰폭의 변동없이 시행되고 있으나, 최근 연료첨가제의 논란이 되어왔던 유사석유제품의 범람으로 2002년도 이후 많은 부적합 율을 보이는 것은 고유가 시대에 경기마저 침체되어 소비자들이 각종 세금이 포함되지 않아 값싸고 부적절하게 유통되고 있는 유사석유제품을 선호하게 된 결과이다.

## 다. 연 탄

우리나라의 석탄산업은 1896년 평양근처에서 소규모 탄광을 개발하면서 시작되었다. 당시만 해도 하나의 연료 혹은 동력원이라는 단순한 의미보다는 국내 유일의 부존 에너지로서 국민경제에 절대적인 위상으로 존립하여 왔다. 1973년과 1978년의 두 차례에 걸친 석유파동의 위기를 극복하는데 있어서 그 결정적인 역할은 재론의 여지가 없을 것이며, 국산에너지 사용을 통한 외화절감 등 경제발전의 기여 또한 실로 절대적인 것이었다.

그러나 1980년대 말부터 세계환경보전 운동의 확산과 소득증대에 따른 고급 에너지 선호경향으로 인하여 무연탄의 수요 감소가 이어졌고, 탄광의 생산여건과 채굴조건의 악화로 작업능률 및 경제성이 떨어지면서 심각한 경쟁력 약화를 초래하게 되었다.

### 1) 연탄가격 안정지원

정부에서는 연탄의 주 소비자인 저소득층의 가계부담을 덜어주는 한편, 물가 안정 및 석탄산업 경쟁력 유지를 위하여 1988년 수준으로 탄가를 동결하고, 에너지 및 자원사업 특별회계 등에서 재원을 확보하여, 석탄생산원가와 판매가격의 차액을 지원하고 있다.

< 유통단계별 가격고시 체계 >

|          |            |           |             |            |
|----------|------------|-----------|-------------|------------|
| 공장도가격    | 수송비        | 판매소판매가격   | 배달료         | 가정도가격      |
| 373.5원/장 | (17.75원/개) | 391.25원/장 | (80~100원/장) | 470~490원/장 |

현행 가격고시 체계를 보면 지식경제부 고시로 공장도 및 판매소가격 까지만 고시하고 가정도 가격은 시장이 정하도록 하는 최고가격제도를 적용하고 있으나, 수요량의 감소와 고지대 배달기피 등 현실적으로 최고가격인 1장당 470~490원정도에 거래되고 있다.

### 2) 공급 및 생산시설

연탄공장 가동률이 59% 정도이며, 2003년 51,203톤, 2004년 53,204톤, 2005년 74,027톤, 2006년 104,000톤, 2007년 102,504톤, 2008년 115,714톤으로 생산량이 증가되다가 2009년에는 106,440톤으로 8% 정도가 감소되었다. 이는 생활수준이 높아짐에 따라 연탄사용에서 타 연료로 변경사용 되었기 때문으로 분석되어 진다.

<표 4-10-13> 생산시설 현황

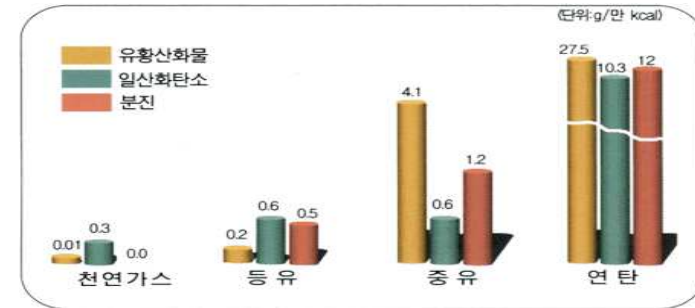
| 구 분   | 생산능력    | 생산량     | 가동률(%) | 비 고 |
|-------|---------|---------|--------|-----|
| 계     | 420,000 | 300,000 | 59     |     |
| 흥진에너지 | 180,000 | 120,000 | 67     |     |
| 세창글로벌 | 180,000 | 120,000 | 67     |     |
| 대한연탄  | 60,000  | 60,000  | 46     |     |

(개/일)

### 라. 도시가스(LNG)

천연가스(Natural Gas)는 가스전에서 직접 채취하거나 액화천연가스를 기화시킨 기체상태의 연료용 가스를 말하며, 액화천연가스(LNG / Liquefied Natural Gas)를 대량수송과 저장을 위해 천연가스를 영하 162도로 냉각시켜 부피를 1/600로 액화시킨 무색·투명한 액체로, 액화과정에서 분진, 황, 질소 등이 제거되어 연소시 공해물질이 거의 발생하지 않는 무공해 청정연료로 환경보전에 크게 기여하는 에너지이다.

< 연료별 대기 오염도 >



또한, 공기보다 가벼워 누출되어도 쉽게 날아가며, 독성이 없으나 고농도누출시 공기중의 산소농도 저하에 의한 질식사고와 폭발위험에 특히 주의해야 한다.

#### 1) 공급 현황

천연가스는 앞으로 약 60년간 안정적 공급이 가능하고, 연탄, 석유 등 타 연료에 비하여 열효율이 높아 냉난방 등으로 사용시 상당한 에너지 절약 효과를 기대할 수 있다. 또한, 배관으로 공급되므로 별도의 수송수단이나 저장공간이 필요 없고 모든 가스 연소기구에 다용도로 사용되고 있다.

천연가스는 원산지에서 LNG 형태로 도입되어 발전용과 일반도시가스용으로 나누어 공급되고, 70kg/cm<sup>2</sup> 이상의 고압으로 유성구 지족동에 위치한 밸브기지를 경유하여 중구 중촌동 및 유성구 방동 정압기지로 공급되며, 여기에서 10kg/cm<sup>2</sup>으로 감압하여 지역 정압기로 수송되고 지역 정압기에서 0.02~3kg/cm<sup>2</sup>으로 다시 감압하여 주택, 빌딩 등 일반 수요자에게 공급된다.

〈표 4-10-14〉 도시가스 보급현황

| 연도별  | 보급세대    | 공급시설(km, 개소) |     |
|------|---------|--------------|-----|
|      |         | 공급관          | 정압기 |
| 2009 | 484,921 | 1,091        | 178 |
| 2008 | 455,165 | 1,043        | 176 |
| 2007 | 432,345 | 990          | 175 |
| 2006 | 410,102 | 879          | 166 |
| 2005 | 377,177 | 809          | 150 |
| 2004 | 346,136 | 756          | 142 |
| 2003 | 328,180 | 695          | 122 |
| 2002 | 294,826 | 614          | 114 |
| 2001 | 268,745 | 541          | 110 |
| 2000 | 246,614 | 471          | 105 |

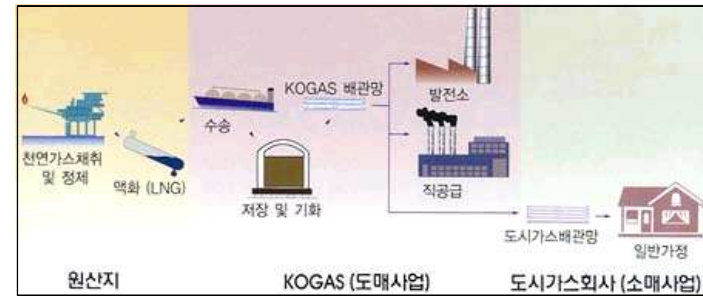
대전광역시 1987년 12월 1일부터 LPG+ Air 혼합방식의 도시가스를 3,000여 가구에 공급하기 시작하여, 1993년 7월 이후 한국가스공사로부터 LNG 1일 220천㎥를 87천여 가구(25%)에 공급하게 되었으며 2009년에는 485천 가구에 1일 1,612천㎥의 도시가스를 공급해 왔다.

2) 수요 전망

도시가스는 구도심지역의 주택재개발, 서남부권 택지개발 등으로 수요가 증가할 것으로 예상되며 최근 고유가 지속으로 타 연료에 비하여 가격이 저렴하고 사용이 편리하여 단독주택에 수요가 급증하고 있다. 향후 대전시의 2010~2014까지 도시가스 수요전망은 2010년 616,930천㎥/년에서 2014년 813,574천㎥/년으로 31.9% 증가할 것으로 전망된다.

용도별로 살펴보면, 주택용은 331,668천㎥/년에서 340,633천㎥/년(증2.7%), 영업용은 158,849천㎥/년에서 171,233천㎥/년(증7.8%), 산업용 92,240천㎥/년에서 146,066천㎥/년(증58.4%), 열병합용 12,458천㎥/년에서 116,647천㎥/년(증 936%), 수송용은 21,715천㎥/년에서 43,995천㎥/년(증203%)으로 증가될 전망이다.

< 도시가스 공급경로 >

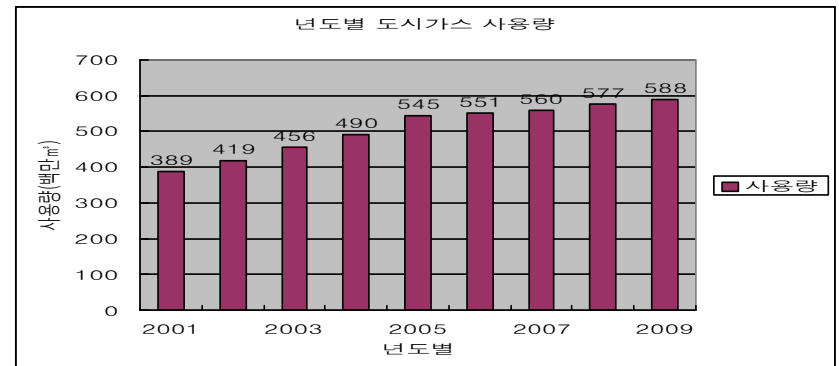


LNG는 1983년 한국가스공사를 설립, 1986년에 인도네시아로부터 20년 장기 계약에 의거 연간 230만톤을 도입하여 평택 화력발전소에 발전용으로 공급을 시작으로, 현재는 인도네시아 등 9개국과 장·단기 도입계약을 맺어 연간 226,664천톤의 천연가스를 도입하고 있다. 일반가정에는 1987년 2월 수도권 지역에 도시가스용으로 천연가스를 최초로 공급함으로써 천연가스 시대를 개막하게 되었다.

〈표 4-10-15〉 연도별 도시가스 사용량

단위 : 백만㎥

| 연도별 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 사용량 | 389  | 419  | 456  | 490  | 545  | 551  | 560  | 577  | 588  |





## 마. LP 가스

### 1) 개요

액화석유가스( Liquefied Petroleum Gas)는 약칭하여 LP가스로도 불리는데, 이것은 보통 프로판(Propane  $C_3H_8$ )과 부탄(Butane  $C_4H_{10}$ )의 두 가지로 구분된다. 일반적으로, 가정이나 음식점 등에서 사용하는 LPG는 용기속에 프로판이 액체로 들어 있다가 용기에 부착된 압력조정기(Regulator)를 통하여 상압인 대기로 나올 때 가스화 하여 불이 붙는 것이다. 그리고 택시 등 자동차에 연료로 사용되는 부탄은 가스 충전소에서 자동차연료탱크로 액체상태의 부탄이 충전된 후 그것을 기화시키는 가스 조정기(Vaporizer)를 통하여 기화하여 기체화되는 것이다.

LPG를 국내에서 생산하기 시작한 것은 1964년 대한석유공사의 울산정유공장이 가동되면서 부터이며, 국내 생산이 가능해 집에 따라 가정용 취사연료 및 영업용 차량을 대상으로 가스연료 전환정책을 전개함으로써 서서히 대중화되었다.

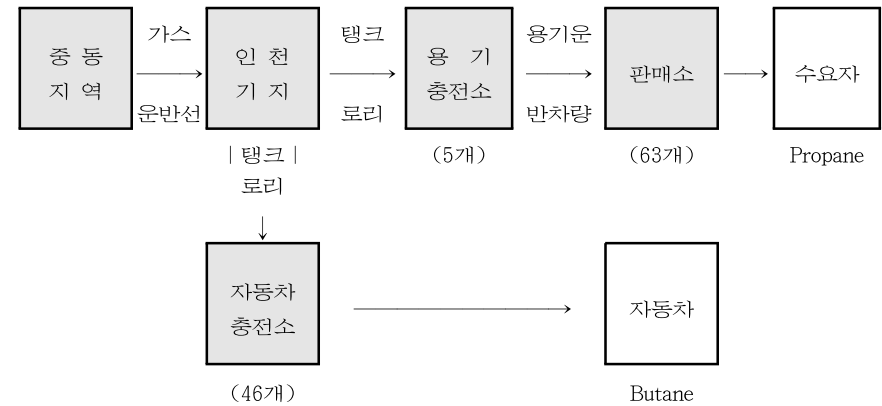
지난 1979년 제2차 석유과동을 계기로 하여 에너지 수급측면에서의 에너지원 다원화를 통한 안정공급 기반의 구축이 시급해지는데다, 고도성장에 따라 대도시의 대기오염과 연탄재 등 폐기물 처리문제를 해결해야 하는 필요성이 증대되었다.

이에 따라 '80년대 이후 정부는 가스의 안정공급과 공급확대를 도모하고자 산유국과의 계약을 통한 장기도입 계약을 체결하고, 가스인프라 확충을 추진하였다.

### 2) LPG공급 및 소비량

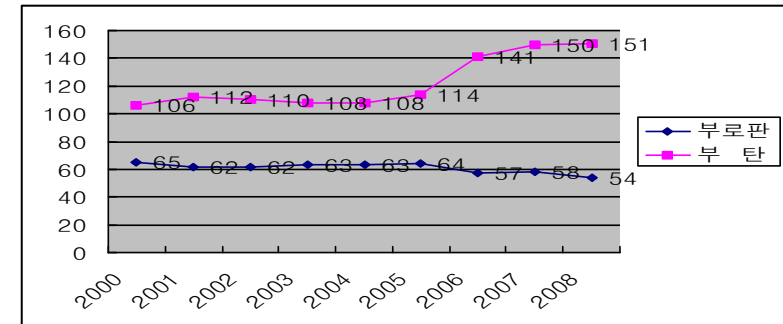
LPG 소비는 '70년대 이후 '90년 초까지 연평균 20%대의 폭발적인 증가세를 보였으나, '90년대에 들어 LNG 보급 확대에 기인하여 수요증가율이 둔화되는 추세인 반면, LNG 수요는 계속 증가하였다. LPG공급사업의 경우 생산은 4개 정유사가 담당하고, 대전시의 유통은 2009년말 현재 46개의 충전소 및 63개의 판매소가 담당하고 있다.

〈표 4-10-16〉 LPG 공급 경로



〈표 4-10-17〉 LPG 소비 현황

[단위 : 천톤]



## 바. 에너지 안전

### 1) 가스 안전관리 체계의 변천

우리나라에서 가스안전이 사회문제로 대두되기 시작한 것은 1960년대 초반에 주로 사용했던 산소, 수소, 아세틸렌 등 일반고압가스에서 가스사고가 증가 하면서부터였다.

1964년 4월 대한석유공사가 LPG를 생산함으로써 가정용 연료로서의 대중화에 첫발을 내딛고, 같은 해 8월 서울 마포아파트에서 LPG 폭발사고가 일어나면서 점차 사회문제가 제기 되면서 비로소 가스안전관리 정책이 본격 추진되기 시작 하였다.

그 후 1971년 12월 대연각 호텔의 가스참사를 계기로 1973년 2월 「고압가스 안전관리법」을 제정함으로써 단속위주에서 계도 및 안전검사 위주로 전환하게 되었다. 최근에는 가스안전관리가 정부에 의한 법적 규제대상이 아니라 민간차 원에서의 당연 의무사항이라는 인식변화에 따라 1999년 2월 개정된 가스3법은 가능한 범위 내에서 불필요한 규제를 배제하고, 부득이하게 규제가 필요한 경우 경제논리에 입각하여 최소의 규제로 최대의 효과를 얻을 수 있도록 함으로써 행정절차의 간소화 및 규제완화가 이루어졌다.

### 2) 가스사고 원인 및 2009년 평가

대전시 가스사고는 가스사용량의 증가에 따라 점차 증가하여 왔으나, 2003년을 기점으로 급격히 감소하였다. 사고발생 원인은 사용자 및 공급자의 취급부주의 에 의한 가스시설이나 용품, 기기 등의 취급부주의로 인한 사고가 주류를 이루 고 있다.

최근에는 방화, 화재 등의 목적에 의한 고의사고도 증가하고 있는 실정이며, 사고형태는 누출에 의한 폭발사고로 단독주택에서 많이 발생하고 있다.

지역별 사고는 서울, 경기도가 약 31.2%로 높은 비율을 차지하고, 대전시는 전 체 2.6%의 사고율을 보이고 있으며, 2009년도 사고의 원인은 주로 시설미비, 취 급부주의가 주원인이었다.

〈표 4-10-18〉 연도별 가스사고 현황

| 구 분  | 총 건수 | L P 가 스 |     |     | 고압가스            |    | 도시가스 |
|------|------|---------|-----|-----|-----------------|----|------|
|      |      | 소 계     | 프로판 | 부 탄 | CO <sub>2</sub> | 기타 |      |
| 2009 |      | 2       | 2   | -   |                 |    |      |
| 2008 | 6    | 2       | 2   | -   | -               | 1  | 3    |
| 2007 | 5    | 4       | 4   | -   | -               | 1  | -    |
| 2006 | 3    | 3       | 2   | 1   | -               |    |      |
| 2005 | 5    | 4       | 2   | 2   | -               | -  | 1    |
| 2004 | 3    | 2       | 2   | 1   | -               | -  | 1    |
| 2003 | 3    | 1       | 1   | -   | -               | 2  | -    |
| 2002 | 11   | 9       | 9   | -   | -               | 2  | -    |
| 2001 | 12   | 12      | 8   | -   | -               | 1  | 3    |
| 2000 | 7    | 7       | 7   | -   | -               | -  | -    |
| 1999 | 7    | 6       | 5   | 1   | -               | 1  | -    |

※ 해당 가스관련 화재사고 포함

### 3) 안전 관리

가스시설관리는 행정적인 관리와 기술적인 관리로 대별할 수 있으며, 행정청 에서는 관련법을 기준으로 시스템상의 관리를 주로 담당하고, 한국가스안전공사 에서는 시설기준의 적합성 및 위해 시설 관리, 안전대책 등의 관리를 행하고 있다.

# 제11절 지역금융

## 1. 지역 금융기관 현황

2009년말 현재 대전지역의 금융기관 점포수는 922개로 전년말 936개에 비해 14개 감소하였다.

기관별로 보면 예금은행 점포수는 199개로 전년말 204개에 비해 5개 감소하였고, 비은행기관 점포수는 723개로 전년말 732개에 비해 9개 감소하였다.

비은행기관은 신탁회사가 5개, 자산운용회사가 5개, 상호금융이 1개 감소한 반면, 상호저축은행은 2개 증가하였다.

〈표 4-11-1〉 금융기관 점포수

| (개)                   |            |            |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|
|                       | 2007       | 2008       | 2009       |
| 합 계                   | 910        | 936        | 922        |
| <b>예 금 은 행</b>        | <b>199</b> | <b>204</b> | <b>199</b> |
| 일 반 은 행               | 154        | 157        | 151        |
| 특 수 은 행 <sup>1)</sup> | 45         | 47         | 48         |
| <b>비 은 행 기 관</b>      | <b>711</b> | <b>732</b> | <b>723</b> |
| 신탁회사 <sup>2)</sup>    | 238        | 243        | 238        |
| 자산운용회사 <sup>3)</sup>  | 293        | 309        | 304        |
| 상호저축은행                | 5          | 5          | 7          |
| 신용협동조합 <sup>4)</sup>  | 47         | 46         | 46         |
| 우 체 국 <sup>5)</sup>   | 66         | 66         | 66         |
| 상 호 금 용 <sup>4)</sup> | 16         | 17         | 16         |
| 새 마을금고 <sup>4)</sup>  | 46         | 46         | 46         |

주 : 1) 2002년부터 산업은행은 개발기관에서 특수은행으로 분류

2) 은행, 증권회사, 보험사의 신탁계정을 신탁회사 지칭

3) 2000.7월 투자신탁사가 투신운용사로 전환됨에 따라 기관수 기준으로 변경  
2006.12월 부터는 자산운용사 펀드상품의 판매점포수

4) 조합수(본소 기준) 또는 금고수 기준

5) 체신 예금을 취급하지 않는 체신청과 출장소 제외

## 2. 여·수신 동향

### 가. 개 황

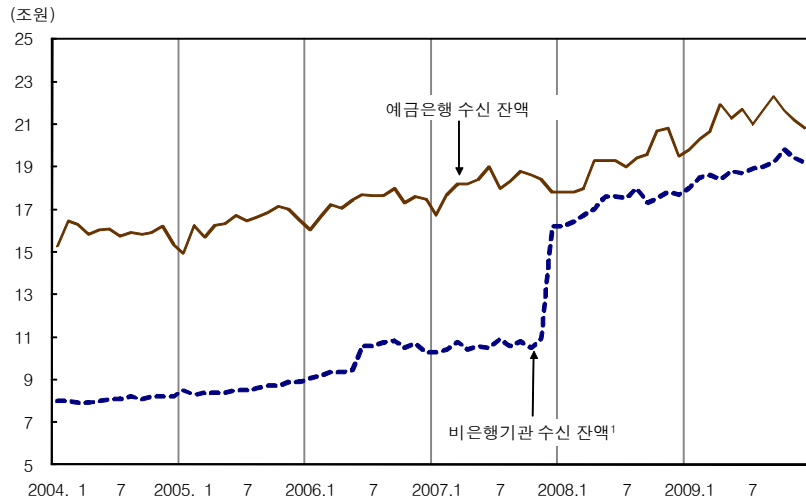
2009년중 대전지역의 금융기관 수신은 전년에 비해 2조 7,564억원 증가하여 2009년말 현재 총 39조 9,437억원의 수신잔액을 기록하였다. 금융기관별로는 예금은행이 1조 2,329억원 늘어나 전년(+1조 7,537억원)에 비해 증가규모가 축소되었으나, 비은행금융기관 수신은 1조 5,235억원 늘어나 전년(+1조 4,597억원)에 비해 증가규모가 확대되었다.

〈표 4-11-2〉 금융기관 수신<sup>1)</sup>

| (기간중 증감액, 억원, %)      |              |               |               |                      |
|-----------------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|
|                       | 2007         | 2008          | 2009          | 2009년말 잔액            |
| <b>총 수 신</b>          | <b>6,407</b> | <b>32,135</b> | <b>27,564</b> | <b>399,437 (7.4)</b> |
| 예 금 은 행               | 3,150        | 17,537        | 12,329        | 207,665 (6.3)        |
| 비은행금융기관 <sup>2)</sup> | 3,257        | 14,597        | 15,235        | 191,772 (8.6)        |

주 : 1) ( ) 내는 전년말대비 증감률

2) 2007.12월부터 은행, 증권, 보험사의 펀드 판매분이 자산운용사 수신으로 편입됨에 따라 시계열 단절이 발생하여 2007년 증감액 계산시 펀드판매분은 제외



주 : 1) 2007.12월부터 은행, 증권, 보험사의 펀드 판매분을 자산운용사 수신에 포함함에 따라 수신잔액이 큰 폭 증가

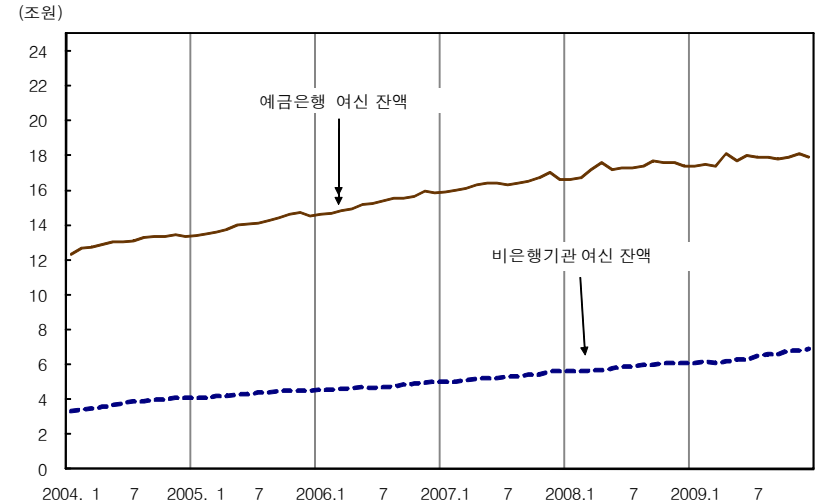
2009년중 대전지역 금융기관 여신은 1조 1,828억원 증가하여 2009년말 현재 총 24조 7,434억원의 여신잔액을 기록하였다. 금융기관별로 보면 예금은행 대출이 4,567억원 늘어나 전년(+8,233억원)에 비해 증가규모가 축소된 반면, 비은행금융기관 여신은 7,261억원 늘어나 전년(+4,912억원)에 비해 증가규모가 확대되었다.

〈표 4-11-3〉 금융기관 여신<sup>1)</sup>

(기간중 증감액, 억원, %)

|             | 2007          | 2008          | 2009          | 2009년말 잔액             |
|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| <b>총 여신</b> | <b>14,088</b> | <b>13,145</b> | <b>11,828</b> | <b>247,434 ( 5.0)</b> |
| 예금은행        | 7,793         | 8,233         | 4,567         | 178,849 ( 2.6)        |
| 비은행금융기관     | 6,295         | 4,912         | 7,261         | 68,585 (11.8)         |

주 : 1) ( ) 내는 전년말대비 증감률



## 나. 예금은행

### 1) 수신

2009년중 대전지역의 예금은행 수신은 정기예금과 시장형금융상품의 부진으로 증가규모가 전년의 1조 7,537억원에서 1조 2,329억원으로 축소되었다.

수신 종류별로 보면 저축성예금은 정기예금이 수신금리 인하 등으로 감소로 전환하면서 증가규모가 전년의 1조 6,860억원에서 1조 1,806억원으로 축소되었다. 요구불예금은 전년의 1,242억원 감소에서 1,169억원 증가로 전환된 반면, 시장형금융상품은 전년의 1,919억원 증가에서 646억원 감소로 전환되었다.

〈표 4-11-4〉 예금은행 수신<sup>1)</sup>

(기간중 증감액, 억원, %)

|                       | 2007         | 2008          | 2009          | 2009년말 잔액            |
|-----------------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|
| <b>총 수신</b>           | <b>3,150</b> | <b>17,537</b> | <b>12,329</b> | <b>207,665 (6.3)</b> |
| 예 금                   | -8,128       | 15,618        | 12,975        | 177,557 (7.9)        |
| 요 구 불 예 금             | -2,158       | -1,242        | 1,169         | 18,163 (6.9)         |
| (보통예금)                | -1,387       | 722           | 866           | 12,398 (7.5)         |
| (별단예금)                | -484         | -1,543        | -32           | 4,176 (-0.8)         |
| (공공예금)                | 32           | -363          | 305           | 1,111 (37.9)         |
| (국고예금)                | 14           | -6            | -4            | 21 (-17.2)           |
| 저 축 성 예 금             | -5,970       | 16,860        | 11,806        | 159,394 (8.0)        |
| (정기예금)                | -5,013       | 19,603        | -2,979        | 89,992 (-3.2)        |
| (저축예금)                | -2,290       | -217          | 5,803         | 25,882 (28.9)        |
| (기업자유예금)              | 3,178        | -2,307        | 7,164         | 29,842 (31.6)        |
| 시장형금융상품 <sup>2)</sup> | 11,278       | 1,919         | -646          | 30,107 (-2.1)        |

주 : 1) ( ) 내는 전년말대비 증감률

2) CD, RP 및 표지어음

2) 여 신

2009년중 대전지역의 예금은행 대출은 4,567억원 증가하여 전년(+8,233억원)에 비해 증가규모가 축소되었다. 이는 가계대출이 주택관련대출을 중심으로 전년 2,442억원에서 3,442억원으로 증가규모가 확대되었으나 기업대출이 경기둔화 등으로 전년 5,791억원에서 1,125억원으로 증가규모가 크게 축소된 데 기인하였다.

〈표 4-11-5〉 예금은행 대출<sup>1)</sup>

(기간중 증감액, 억원, %)

|             | 2007         | 2008         | 2009         | 2009년말 잔액            |
|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| <b>총 대출</b> | <b>7,793</b> | <b>8,233</b> | <b>4,567</b> | <b>178,849 (2.6)</b> |
| 기 업 대출      | 8,128        | 5,791        | 1,125        | 88,743 (1.3)         |
| 가 계 대출      | -335         | 2,442        | 3,442        | 90,106 (4.0)         |

주 : 1) ( ) 내는 전년말대비 증감률

다. 비은행금융기관

1) 수 신

2009년중 대전지역의 비은행금융기관 수신은 신탁, 새마을금고 등 상호금융기관의 비과세예금한도 확대 등으로 증가규모가 전년의 1조 4,597억원에서 1조 5,235억원으로 확대되었다.

기관별로 보면 자산운용회사가 큰 폭의 감소(-6,008억원)로 전환된 반면, 상호금융(+5,413억원), 상호저축은행(+5,122억원), 신용협동조합(+4,668억원), 새마을금고(+3,716억원) 등은 증가세가 확대되었다.

〈표 4-11-6〉 비은행금융기관 수신<sup>1)</sup>

(기간중 증감액, 억원, %)

|                      | 2007         | 2008          | 2009          | 2009년말 잔액            |
|----------------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|
| <b>총 수신</b>          | <b>3,257</b> | <b>14,597</b> | <b>15,235</b> | <b>191,772 (8.6)</b> |
| 종합금융회사               | 325          | 313           | 321           | 2,166 (17.4)         |
| 자산운용회사 <sup>2)</sup> | -            | 3,124         | -6,008        | 52,780 (-10.2)       |
| 신 탁 회 사              | 4,551        | 1,207         | 53            | 19,372 (0.3)         |
| 상 호 금 융              | -191         | 2,477         | 5,413         | 49,499 (12.3)        |
| 신용협동조합               | 281          | 1,920         | 4,668         | 19,565 (31.3)        |
| 새 마을 금 고             | -109         | 969           | 3,716         | 18,788 (24.7)        |
| 상호저축은행               | 350          | 647           | 5,122         | 14,339 (55.6)        |
| 우 체 국                | -1,949       | 3,940         | 1,949         | 15,262 (14.6)        |

주 : 1) ( ) 내는 전년말대비 증감률

2) 2007.12월부터 은행, 증권, 보험사의 자산운용사 펀드 판매분 포함

2) 여 신

2009년중 대전지역의 비은행금융기관 여신은 소액신용대출 확대 등으로 증가규모가 전년의 4,912억원에서 7,261억원으로 확대되었다.

기관별로 보면 상호금융(+1,377억원) 및 신용협동조합(+925억원)의 증가규모가 축소된 반면, 상호저축은행(+3,471억원)과 새마을금고(+1,925억원)의 증가세가 확대되었다.

〈표 4-11-7〉 비은행금융기관 여신<sup>1)</sup>

(기간중 증감액, 억원, %)

|             | 2007         | 2008         | 2009         | 2009년말 잔액     |               |
|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>총 여신</b> | <b>6,295</b> | <b>4,912</b> | <b>7,261</b> | <b>68,585</b> | <b>(11.8)</b> |
| 개발기관        | 306          | 607          | -271         | 1,913         | (-12.4)       |
| 신탁회사        | 1,333        | -744         | -108         | 1,396         | (-7.2)        |
| 상호금융        | 2,345        | 2,978        | 1,377        | 31,919        | (4.5)         |
| 신용협동조합      | 1,671        | 1,970        | 925          | 11,901        | (8.4)         |
| 새마을금고       | 876          | 1,351        | 1,925        | 10,899        | (21.4)        |
| 상호저축은행      | -246         | -1,328       | 3,471        | 10,428        | (49.9)        |
| 우체국         | 10           | 25           | -6           | 128           | (-4.3)        |
| 종합금융회사      | -            | -            | -53          | -             | (-100.0)      |

주 : 1) ( ) 내는 전년말대비 증감률

라. 주요 특징

1) 금융기관 여수신 추이

(예금은행 수신 비중 하락)

2009년중 대전지역의 금융기관 수신 동향을 보면 비은행금융기관의 증가세(8.6%)가 예금은행의 증가세(6.3%)를 상회함에 따라 전체 금융기관 수신중 예금은행이 차지하는 비중이 전년말 52.5%에서 2009년말 52.0%로 0.5%p 하락하였다.

〈표 4-11-8〉 금융기관 수신잔액 비중

(기간말 잔액 기준, %)

|         | 2007  | 2008  | 2009  |
|---------|-------|-------|-------|
| 예금은행    | 62.6  | 52.5  | 52.0  |
| 비은행금융기관 | 37.4  | 47.5  | 48.0  |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

(예금은행 여신 비중 하락)

2009년중 대전지역 예금은행의 대출 증가율(2.6%)이 비은행금융기관 여신 증가율(11.8%)을 하회함에 따라 전체 금융기관 여신중 예금은행이 차지하는 비중이 전년말 74.0%에서 2009년말 72.3%로 1.7%p 하락하였다.

〈표 4-11-9〉 금융기관 여신잔액 비중

(기간말 잔액 기준, %)

|         | 2007  | 2008  | 2009  |
|---------|-------|-------|-------|
| 예금은행    | 74.6  | 74.0  | 72.3  |
| 비은행금융기관 | 25.4  | 26.0  | 27.7  |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

(거치·적립식 예금 비중 하락)

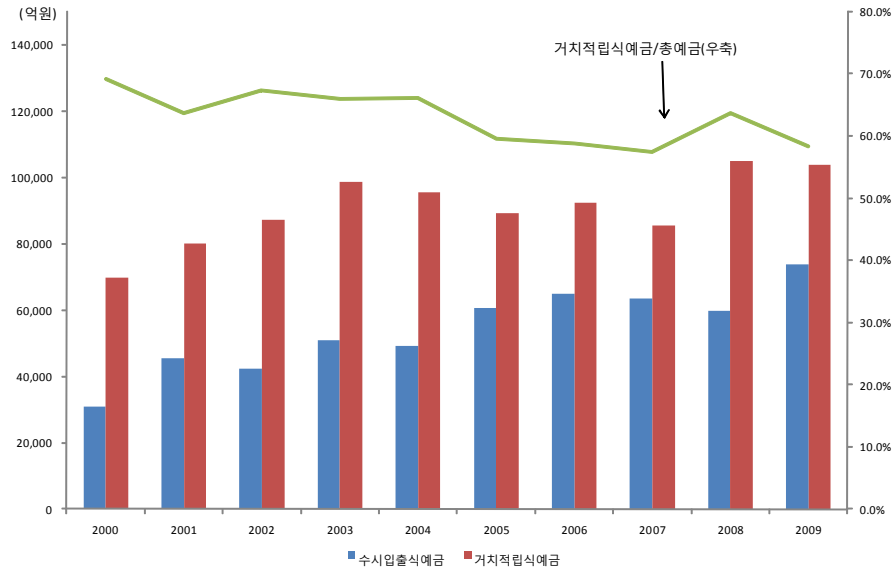
2009년말 대전지역의 예금은행 수신 잔액중 거치적립식예금은 10조 3,670억원의 수신잔액을 기록하였으며 낮은 예금금리로 인한 자금 이탈 및 시중자금의 단기화 등으로 총예금중 거치적립식예금 비중이 전년말대비 5.3%p 하락한 58.4%를 차지하였다.

〈표 4-11-10〉 예금은행 종별 예금<sup>1)</sup>

(기간말 잔액, 억원, %)

|             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008              | 2009              |
|-------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>총 예금</b> | <b>149,948</b>   | <b>157,092</b>   | <b>148,964</b>   | <b>164,582</b>    | <b>177,557</b>    |
| 거치적립식       | 89,234<br><59.5> | 92,303<br><58.8> | 85,445<br><57.4> | 104,830<br><63.7> | 103,670<br><58.4> |
| 수시입출식       | 60,714<br><40.5> | 64,789<br><41.2> | 63,519<br><42.6> | 59,752<br><36.3>  | 73,888<br><41.6>  |
| 요구불예금       | 18,331           | 20,395           | 18,237           | 16,995            | 18,163            |
| 저축예금        | 22,788           | 22,586           | 20,296           | 20,079            | 25,882            |
| 기업자유예금      | 19,595           | 21,808           | 24,986           | 22,678            | 29,842            |

주 : 1) < > 내는 총예금 대비 비중



(예금은행의 중소기업대출 증가규모 축소)

2009년중 대전지역의 예금은행 중소기업대출은 은행의 여신관리 강화, 주택경기 위축에 따른 지역내 건설업의 PF대출 관련 자금수요 둔화 등으로 전년의 5,340억원에서 2,708억원으로 증가규모가 축소되었다.

〈표 4-11-11〉 예금은행 중소기업대출<sup>1)</sup>  
(기간중 증감액, 억원, %)

|        | 2007   | 2008   | 2009   |        |        |        |       | 2009년말 잔액 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----------|
|        |        |        | 1/4    | 2/4    | 3/4    | 4/4    | 연중    |           |
| 중소기업대출 | 9,040  | 5,340  | 798    | 1,656  | 497    | -243   | 2,708 | 77,546    |
|        | <41.9> | <42.9> | <43.5> | <43.0> | <43.6> | <43.4> |       | <43.4>    |
| 총대출    | 7,793  | 8,233  | -219   | 5,862  | -1,689 | 613    | 4,567 | 178,849   |

주 : 1) < > 내는 기간말 총대출 잔액에서 차지하는 비중

2) 예대출

(예대출 소폭 하락)

2009년말 대전지역의 금융기관 예대출(총여신/총수신)은 수신에 비해 여신 증가폭이 작아 전년말 63.4%에서 61.9%로 1.5%p 하락하였다. 기관별로 보면 예금은행 예대출은 86.1%로 3.1%p 하락하였으며, 비은행금융기관 예대출은 35.8%로 1.1%p 상승하였다.

〈표 4-11-12〉 금융기관 예대출  
(기간말 잔액, 억원, %)

|       |     | 2007    | 2008    | 2009    |
|-------|-----|---------|---------|---------|
| 금융기관  | 총수신 | 284,074 | 371,873 | 399,437 |
|       | 총여신 | 222,461 | 235,606 | 247,434 |
|       | 예대출 | 78.3    | 63.4    | 61.9    |
| 예금은행  | 수신  | 177,799 | 195,336 | 207,665 |
|       | 여신  | 166,049 | 174,282 | 178,849 |
|       | 예대출 | 93.4    | 89.2    | 86.1    |
| 비은행기관 | 수신  | 106,275 | 176,537 | 191,772 |
|       | 여신  | 56,412  | 61,324  | 68,585  |
|       | 예대출 | 53.1    | 34.7    | 35.8    |

# 제12절 재 정

## 1. 시 세입

### 가. 지방세정의 환경변화와 운영방향

2009년도는 미국발 금융위기로 촉발된 전세계적 경제위기가 국가 전반에 경기 악화로 이어져 극심한 경기불황에 따라 고통 받는 서민들의 생활 안정을 꾀하고 동시에 경제 활성화를 위해 지방세정의 적극적인 지원 정책이 추진된 한해였다. 이러한 지원정책은 미분양 주택에 대한 감면연장, 노후차량 교체 시 지방세 감면 실시 등으로 기업 및 일반납세자들에게 현실적으로 도움이 되도록 하였으며, 국가경제 및 지방경제 활성화를 적극 지원하였다.

지방자치로 인한 풀뿌리 민주주의가 진정한 민주주의로 도약하여 국민의식이 성숙해짐에 따라 납세자의 권리의식이 향상되었고, 점차 이에 부응하는 고품질납세 서비스가 절실히 요구되는 시점에서 이를 위한 적극적인 납세편의시책이 다양하게 추진되었다.

국세·지방세 동시납부 추진, 신용카드 납부제 시행(신한, 롯데, 현대→삼성카드 추가), 지방세 성실납세기업에 대한 세무조사 유예제도 시행(774개 기업), 자동차세 선납제에 대한 적극적인 홍보활동으로 선납률 제고, 불합리한 건물과포 실거래가 수준 하향 조정, 납세자의 권익보호를 위한 지방세 이의신청 처리기간 단축 등을 적극 추진한 바 이로 인한 시민들의 납세협력에 바탕을 둔 안정적인 지방재정 운영에 최선의 노력을 기울여 왔다.

향후 지방세정의 운영방향은 자치단체 개별적으로 추진되던 지방세 수납체계를 제도화·통일화를 통해 납세편의 증진 도모, 전국 자동차 등록 및 인터넷 등록제에 맞추어 자동차에 대한 지방세를 전국에서 신고·납부가 가능하도록 개선하는 등 납세편의 시책을 적극 추진하고, 지방소득·소비세 도입으로 획기적인 지방 자주재원 확충의 발판을 마련할 것이다.

### 나. 자주재정을 위한 노력

안정적인 자주재정의 운영과 지방세수 확충은 지방자치단체의 건전한 재정운영에 있어 매우 중요한 과제이다. 미국발 금융위기로 촉발된 전세계적 경제위기가 국가 전반에 관한 경기악화로 이어져 지방세 체납액의 누증 및 부동산경기침체에 따른 거래세 감소는 자주재정 확충에 큰 걸림돌이 되고 있으나 부과된 세금은 100% 징수한다는 목표를 두고 안정적 자주재정 기반 조성에 최선의 노력을 경주하고 있다.

우리시에서는 체납액 정리를 위하여 『지방세 체납액 일제정리기간 설정 운영』을 연 3회 실시하여 체납액을 집중 징수하였고, 체납자에 대한 관허사업 제한, 체납정보 제공 등 행정제재 조치를 강화 하였으며, 휴대용 체납조회기 및 이동식 자동차번호판 자동인식시스템 조회기를 활용한 자동차세 체납차량 번호판 영치, 고액 체납자에 대한 부동산 압류·공매실시, 신용카드 매출채권 압류, 급여압류, 예금압류 등 조세채권의 조기확보 및 고질체납자에 대한 전문적이고 체계적인 체납처분으로 577억원의 체납액을 정리하는 등 체납액 줄이기에 전력을 다해 왔다.

또한 지방세수 확충 방안으로 2009년도에는 취약분야 및 법인에 대한 강도 높은 세무조사활동을 전개하여 480여개 법인으로부터 7,761백만원의 탈루·은닉세원을 발굴 추정하는 실적을 올렸다.

〈표 4-12-1〉 연도별 지방세 징수실적

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2006      | 2007      | %    |  | 2008      | %   |  | 2009      | %    |  |
|-----|-----------|-----------|------|--|-----------|-----|--|-----------|------|--|
|     |           |           |      |  |           |     |  |           |      |  |
| 계   | 1,080,507 | 1,022,282 | △5.4 |  | 1,064,934 | 4.2 |  | 1,000,098 | △6.1 |  |
| 시 세 | 984,588   | 916,228   | △6.9 |  | 949,482   | 3.6 |  | 887,399   | △6.5 |  |
| 구 세 | 95,919    | 106,054   | 10.6 |  | 115,452   | 8.9 |  | 112,699   | △2.4 |  |



## 다. 지속적인 납세자 편의시책의 추진

정보화 사회의 발전과 더불어 지방세에 대한 시민들의 기대수준이 날로 높아짐에 따라 맞춤형 지방세 납세편의시스템을 개발·보급, 납세자에게 감동을 주는 납세자 편의시책을 추진하여 최신 정보통신기술(IT)을 접목하는 등 새로운 시책 개발에 주력한 결과 다음과 같이 소기의 성과를 거둔바 있다.

먼저 전자정부시대에 걸 맞는 전국 단일의 통합 「표준지방세정보시스템」 구축을 이미 완료하였고, WeTax(지방세 인터넷 포털시스템)의 단순 지방세 사례정보제공 기능을 법령정보 및 법규해석 사례를 통합적으로 서비스하는 토털 지방세 지원체계로 개선하였으며, 또한 지방세 전문 홈페이지 「지방세도우미」를 지속 개편하여 납세자들이 더욱 편리하고 친근하게 접근할 수 있는 사이버 세정상담실을 운영 납세자들에게 실질적이고 신속한 지방세 정보를 제공함은 물론, 하나의 전화번호(1577-5700)로 각 상담직원과 통화할 수 있도록 하는 「지방세 One Call 상담체계」를 구축 하였는바, 이러한 지방세 정보화에 대한 노력은 하루가 달리 급변하고 있는 디지털 시대에 부응하기 위한 부단한 노력의 한 부분이라 하겠다.

〈표 4-12-2〉 2009년도 전자금융 이용실적  
(단위 : 건/백만원)

| 구 분     | 건 수       | 금 액     | 시행시기   |
|---------|-----------|---------|--------|
| 계       | 1,007,172 | 239,406 |        |
| 폰 뱅 킱   | 24,984    | 2,576   | 97. 6월 |
| 인 터 넷   | 609,018   | 117,478 | 00. 6월 |
| 자 동 이 체 | 78,375    | 9,180   | 97. 6월 |
| 현금인출기   | 966       | 89      | 01. 6월 |
| 신용카드    | 161,474   | 87,860  | 03. 5월 |
| 무인수납기   | 110,057   | 19,203  | 04. 7월 |
| 가상계좌    | 22,298    | 3,020   | 09. 1월 |

## 라. 합리적·미래 지향적인 지방세과표 운영

재산보유과세 부담의 불형평성 문제가 지금까지 일관되게 제기되어 이를 해소하고자 연차적으로 과표 현실화를 추진하고 있으며, 2005. 1월부터는 부동산 가격공시 및 감정평가에 관한 법률의 제정으로 주택(공동주택, 단독주택)의 경우 종전 면적기준에서 현재는 국토해양부장관 및 구청장이 조사·산정한 주택가격을 과표로 사용하고 있다.

주택외의 건축물(일반건물)에 대하여는 국세청장이 고시하는 건물 신축가격 기준액(51만원/㎡)을 토대로 산정한 시가표준액을 과표로 사용하여 물건별·지역별 불균형 문제가 해소되도록 하였으며,

위와 같은 과표 현실화를 통하여 세 부담의 형평성을 높이면서 납세자에게는 적정한 세 부담이 되도록 하는 한편, 과세물건에 대한 용도, 건물구조, 실거래가격 등이 종합적으로 반영되고 산정되는 가액을 과표로 적용하여 보유재산 가액에 상응한 세 부담이 되도록 함으로써 보다 합리적이고 체계적인 지방세 과표 현실화에 최선의 노력을 다하여 왔다.

## 마. 지방세 정보화 부문

그 간의 지방세 전산화는 지방세정보화기본계획이 부재한 상황에서 자치구별 지방세 정보화 추진으로 지역간 격차, 시스템 간 연동 불가능, 자료 공동이용 및 새로운 프로그램 개발·적용상 제약 등으로 새로운 정보통신기술 패러다임의 수용에 대한 신속한 대응이 이루어지지 못해 지방세 정보의 수직적·수평적 제공에 한계가 있어 업무처리에 어려움이 있었다.

이러한 문제점들은 우리시만의 문제가 아닌 전국적인 사안으로 중앙정부에서 풀어야 될 시급한 과제였다. 이러한 문제들을 해결하기 위하여 중앙정부차원에서 전자정부 로드맵 시도정보화 사업의 일환으로 지방세정 정보화사업(24개 업무에 포함)을 추진하게 되었다.

이 사업에서 개발된 「표준 지방세정보시스템」은 복잡한 개발과정 및 시범실시 계획 등의 일련의 과정을 거쳐 2007년도부터 본격적으로 가동되어 시스템은 2009년도에는 더욱 신뢰성 있는 시스템으로 수정 보완하여 전국 어디서나 새로운 전산 환경에 부합하는 체계적이고 과학적인 지방세 전산시스템으로 거듭 태어나 운영되

고 있으며 이로 인하여 납세자에 대한 양질의 통계서비스 및 고품질 납세서비스가 제공되고 있다.

## 바. 향후 추진방향

지방세정의 궁극적인 목적은 납세자인 시민들의 자발적인 협력을 얻어 지방 재정 운용을 위한 자주재원을 안정적으로 확보하는 일이라 할 것이다. 납세자인 시민들의 자발적인 협력을 얻기 위해서는 공평하고 합리적인 세정운영을 통하여 신뢰를 얻는 것이 최우선 과제이다. 지방세 납부는 결과적으로 지역주민의 협조가 절대적으로 중요할 수밖에 없는 상황에서 이러한 적극적인 납세협조를 이끌어내기 위해서는 지방세 납세편의를 위한 다양한 시책들이 마련되어 추진되어야 할 것이다.

이러한 지방세 납세자의 납세편의를 증진하기 위해서는 먼저 지방세 담당 공무원의 전문지식을 제고하기 위한 교육프로그램이 강화되어야 하며, 또한 지방세 납부방식의 간소화 및 다양화를 위한 실효성 있는 여러 가지 대책들이 마련되어 추진되어야 하는 한편, 이에 대한 다양한 방안을 고안하여 지방세의 내용을 지역 주민에게 충실히 알려 지방세정의 투명도를 높임으로서 궁극적으로는 시민과 함께하는 열린세정 운영이 될 수 있도록 최선의 노력을 경주하여야 할 것이다.

## 2. 2009년 예산 및 운영성과

### 가. 2009년 예산개요

#### 1) 2009년 시 본청의 최종예산은

3조 161억원으로 2008년 최종예산 2조 7,059억원 대비 11.5%인 3,102억원이 증가하였다.

#### 2) 일반회계 예산은

2조 2,991억원으로 전체 예산의 76.2%를 차지하고 있으며, 2008년 일반회계 예산 1조 9,360억원 대비 18.8%가 증가하였다.

일반회계 세입중 지방세수입은 2008년보다 7.9% 감소한 8,826억원이 계상되었고, 세외수입은 1.4% 감소한 1,990억원이 계상되었으며,

국고보조금 등 중앙지원 예산은 2008년도 보다 43.5%가 증가한 10,132억원이 계상되었다.

#### 3) 특별회계 예산은

7,169억원으로 전체예산의 23.8%를 차지하고 있고, 2008년 특별회계 예산 7,699억원 대비 6.9%가 감소하였으며,

이 가운데 기타특별회계예산은 2008년 대비 17.5% 감소한 3,952억원이 편성되었고, 공기업특별회계 예산으로는 10.7%가 증가한 3,217억원이 최종 편성되었다.

〈표 4-12-3〉 2009년도 예산의 전체모습

(단위 : 백만원)

| 회 계 별                | 2008최종<br>예산(A)  | 2009<br>본예산      | 2009최종<br>예산(B)  | 증감(B-A)        | 증감율<br>(%)   |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| <b>○ 일반회계</b>        | <b>1,936,003</b> | <b>1,920,005</b> | <b>2,299,124</b> | <b>363,121</b> | <b>18.8</b>  |
| 지방세 수입               | 958,487          | 940,122          | 882,606          | △75,881        | △7.9         |
| 세 외 수 입              | 201,911          | 157,181          | 198,973          | △2,938         | △1.5         |
| 중 앙 지 원              | 706,104          | 730,802          | 1,013,196        | 307,092        | 43.5         |
| 지방채 발행               | 69,500           | 91,900           | 204,349          | 134,849        | 194.0        |
| <b>○ 특 별 회 계</b>     | <b>769,911</b>   | <b>595,388</b>   | <b>716,937</b>   | <b>△52,974</b> | <b>△6.9</b>  |
| <b>· 공 기 업</b>       | <b>290,632</b>   | <b>278,930</b>   | <b>321,729</b>   | <b>31,097</b>  | <b>10.7</b>  |
| 상 수 도                | 105,000          | 112,000          | 111,200          | 6,200          | 5.9          |
| 하 수 도                | 73,664           | 75,768           | 96,090           | 22,426         | 30.4         |
| 지역개발기금               | 111,968          | 91,162           | 114,439          | 2,471          | 2.2          |
| <b>· 기 타</b>         | <b>479,279</b>   | <b>316,458</b>   | <b>395,208</b>   | <b>△84,071</b> | <b>△17.5</b> |
| 주 택 사 업              | 5,108            | 4,359            | 10,059           | 4,951          | 96.9         |
| 교 통 사 업              | 30,267           | 26,951           | 33,367           | 3,100          | 10.2         |
| 광역교통시설               | 9,344            | 3,663            | 4,660            | △4,684         | △50.1        |
| 의료급여기금               | 146,482          | 123,950          | 133,256          | △13,226        | △9.0         |
| 도시개발사업               | 146,465          | 127,295          | 133,330          | △13,135        | △9.0         |
| 산업단지조성               | 9,092            | 9,439            | 10,381           | 1,289          | 14.2         |
| 도시철도건설               | 106,355          | 782              | 32,401           | △73,954        | △69.5        |
| 학교용지부담금              | 23,704           | 18,451           | 19,226           | △4,478         | △18.9        |
| 장기미집행 도시<br>계획시설대지보상 | 402              | 802              | 802              | 400            | 99.5         |
| 기반시설                 | 2,060            | 766              | 284              | △1,776         | △86.2        |
| 경부고속철도변<br>경 비 사 업   | 0                | 0                | 17,442           | 17,442         |              |
| <b>총 규 모</b>         | <b>2,705,914</b> | <b>2,515,393</b> | <b>3,016,061</b> | <b>310,147</b> | <b>11.5</b>  |

## 나. 2009년 예산편성 방향

### 1) 2009년은

중앙지원 예산의 증가로 2008년도 보다 전체예산 규모는 증가한 반면, 부동산 거래 위축 등 지역경제침체로 인한 지방세 감소 및 교육, 복지 등 특수 수요증가에 따른 자원배분의 한계로 재정운영이 어려운 가운데 신규사업의 억제, 계속사업 마무리 위주의 자원배분으로 건전재정 운영에 만전을 기한 한 해였다.

## 다. 2009년 일반회계예산 투자방향

### 1) 2009년도 일반회계 예산은

앞서 언급한 바와 같이 중앙지원예산 등의 증가로 2008년 대비 18.8%가 증가하였다.

우리시 2009년도 일반회계 예산 투자방향은 3천만그루 나무심기, 중앙데파트 취득 · 철거, 무지개 프로젝트 등 시민과의 약속사업과

시민 삶의 질 향상을 위한 사회보장, 문화체육, 보건환경분야 예산의

확대에 중점을 두었을 뿐 아니라 대전국제우주회의(IAC) 및 전국체전 준비 등 현안사업 지원에 역점을 두고 예산을 편성한 결과 사회개발, 경제개발, 민방위, 지원 및 기타경비분야 예산이 2008년 대비 18.8% 증가하였다.

### 2) 분야별로는

저소득층 지원을 위한 사회복지분야 예산이 21.9% 증가하였고, 교육 및 문화 · 관광분야 예산이 6.1% 증가, 공공질서 및 안전분야 예산은 전년대비 13.7%가 감소하였으며 수송 · 교통분야 예산은 2.3% 증가하였고, 국토 및 지역개발분야 예산은 41.8% 증가하였음

보건 · 환경분야 예산은 전년대비 9.5% 감소하였고, 농림 · 산업 · 과학기술 분야 예산은 전년대비 57%가 증가하였으며, 일반공공행정비는 지속적인 건축 운영을 실시하는 등 상승폭을 억제한 결과, 전년도대비 4.8% 감소하여 재정운영의 효율성을 기하였다.

〈표 4-12-4〉 2009년도 일반회계 기능별예산의 전체모습

(단위:백만원)

| 분 야 별      | '09본예산 (B) |        | '09 최종    |        | '08본예산 (A) |        | 비교증감 (B-A) |        |
|------------|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|
|            | 구성비        | 구성비    | 구성비       | 구성비    | 구성비        | 구성비    | 증감율        |        |
| 계          | 1,920,005  | 100.00 | 2,299,124 | 100.00 | 1,704,445  | 100.00 | 215,560    | 12.65  |
| 일반공공행정     | 447,221    | 23.29  | 489,781   | 21.30  | 469,937    | 27.57  | △22,716    | △4.83  |
| 일반공공행정     | 244,643    | 12.74  | 294,067   | 12.79  | 280,095    | 16.43  | △35,451    | △12.66 |
| 예 비 비      | 19,562     | 1.02   | 7,415     | 0.32   | 17,995     | 1.06   | 1,567      | 8.71   |
| 기 타 (인건비등) | 183,016    | 9.53   | 188,299   | 8.19   | 171,847    | 10.08  | 11,169     | 6.50   |
| 공공질서 및 안전  | 16,833     | 0.88   | 20,294    | 0.88   | 19,509     | 1.14   | △2,675     | △13.71 |
| 문화 및 관광    | 312,228    | 16.26  | 341,760   | 14.87  | 294,194    | 17.26  | 18,034     | 6.13   |
| 문화 및 관광    | 125,965    | 6.56   | 159,220   | 6.93   | 104,096    | 6.11   | 21,869     | 21.01  |
| 교 육        | 186,263    | 9.70   | 182,540   | 7.94   | 190,098    | 11.15  | △3,835     | △2.02  |
| 보건·환경      | 75,935     | 3.95   | 81,339    | 3.51   | 83,937     | 4.92   | △8,002     | △9.53  |
| 보 건        | 30,108     | 1.57   | 34,180    | 1.46   | 30,562     | 1.79   | △454       | △1.49  |
| 환 경 보 호    | 45,827     | 2.39   | 47,159    | 2.05   | 53,375     | 3.13   | △7,548     | △14.14 |
| 사 회 복 지    | 478,009    | 24.90  | 617,685   | 26.87  | 392,168    | 23.01  | 85,841     | 21.89  |
| 농림·산업·과학기술 | 115,815    | 6.03   | 160,058   | 6.96   | 73,738     | 4.33   | 42,077     | 57.06  |
| 농림·해양·수산   | 23,113     | 1.20   | 34,847    | 1.52   | 20,275     | 1.19   | 2,838      | 14.00  |
| 산업·중소기업    | 55,100     | 2.87   | 83,543    | 3.64   | 40,288     | 2.36   | 14,812     | 36.76  |
| 과 학 기 술    | 37,602     | 1.96   | 41,669    | 1.81   | 13,174     | 0.77   | 24,428     | 185.42 |
| 수 송 · 교 통  | 340,713    | 17.75  | 425,323   | 18.51  | 276,992    | 16.25  | 63,722     | 23.00  |
| 국토 및 지역개발  | 133,251    | 6.94   | 162,884   | 7.09   | 93,971     | 5.51   | 39,279     | 41.80  |

3) 성질별로는

자본지출예산이 전체예산 증가율 12.6% 대비하여 13.3% 증가하는 등 지역경제활성화 및 SOC기반조성 등 지역기반 확충에 기여하였으며, '09년도는 중앙정부의 경제활성화 정책기조에 발맞추어 사회기반시설, 각종현안사업 추진에 적극적인 투자를 위해 지방채를 적극 활용하였다. (※ 도시철도 관련 예산의 도시철도 공사기관으로 출자금 증가)

〈표 4-12-5〉 2009년도 일반회계 성질별 예산의 전체모습

(단위:백만원)

| 성 질 별    | 2008 본예산(A) | 2009 본예산(B) | 2009최종 예산 | 증감(B-A) | 증감율 (%) |
|----------|-------------|-------------|-----------|---------|---------|
| 계        | 1,704,445   | 1,920,005   | 2,299,124 | 215,560 | 12.6    |
| 인 건 비    | 143,815     | 138,182     | 146,785   | △5,633  | 3.9     |
| 물 건 비    | 52,082      | 61,658      | 65,121    | 9,576   | 18.4    |
| 경상이전     | 784,886     | 910,826     | 1,123,146 | 125,940 | 16.0    |
| 자본지출     | 391,396     | 443,393     | 587,765   | 51,997  | 13.3    |
| 융자 및 출자  | 22,000      | 89,451      | 89,451    | 67,451  | 306.6   |
| 보전재원     | 33,476      | 25,102      | 25,102    | △8,374  | △25.0   |
| 내부거래     | 254,594     | 231,931     | 251,723   | △22,663 | 8.9     |
| 예비비 및 기타 | 22,195      | 19,562      | 10,031    | △2,633  | △11.9   |

**라. 2009년 예산의 특징**

- 1) 대전광역시의 2009년도 예산은 경제여건과 세수전망을 감안하여 수지균형의 원칙에 의거, 건전하고 미래지향적인 방향에서 예산을 편성하였다.
- 2) 2009년도에도 건전재정 운영을 위하여 지방채상환을 위한 감채기금을 지속적으로 적립하고 있으며('09년 37억원 적립, 누적적립액 250억원), 중앙정부의 경제활성화 정책기조에 발맞추어 사회기반시설, 각종현안사업 추진에 적극적인 투자를 위해 지방채를 적극 활용, 지속적으로 상환을 추진한 결과 총 채무규모가 전년대비 648억원 증가하였다.

**※ 연도별 채무규모**

'05년 6,250억원 / '06년 5,702억원 / '07년 5,228억원 / '08년 4,817억원 / '09년 5,465억원

- 3) 또한, 계속되어 온 채무부담행위사업도 건전재정의 기틀을 마련하기 위하여 억제하였다.

**※ 연도별 채무부담행위액**

'04년 50억원 / '05년 199억원 / '06년 126억원 / '07년 없음 / '08년 없음 / '09년 없음

- 4) 재정운영 방식을 물량위주에서 내실재정으로 전환하기 위해 그 동안 가용재원의 부족으로 소요예산을 제대로 배정하지 못한 대형 현안사업에 대하여 소요액을 최대한 집중 배정함으로써 투자효과를 극대화하였다.

〈표 4-12-6〉 주요 추진사업

(단위:백만원)

| 사업명          | 총사업비   | 2008까지 | 2009  | 2010이후 |
|--------------|--------|--------|-------|--------|
| 교통안전체험교육센터건립 | 37,379 | 27,879 | 3,000 | 6,500  |
| 위험도로구조개선사업   | 97,906 | 29,016 | 5,770 | 63,120 |
| 유등천최안도로건설    | 38,430 | 22,638 | 6,515 | 9,277  |

- 5) 한편, 세입한계를 극복하기 위해 행정경비의 증가를 최소화하였으며, 부문별 투자방향도 그 동안의 하드웨어 중심에서 문화 · 환경 · 복지 등 민생중심의 소프트웨어 중심으로 재원을 집중 배분함으로써 시민 삶의 질 향상에 역점을 두었다.

**마. 대전광역시(시·구) 연도별 예산규모 및 재정자립도**

〈표 4-12-7〉 본청 및 구별 예산규모 및 재정자립도

(단위:억원)

| 구분       | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 예산규모(억원) | 26,483 | 27,608 | 28,727 | 32,636 | 36,390 | 38,821 | 43,385 |
| 시 본청     | 18,570 | 19,795 | 20,714 | 23,363 | 25,628 | 27,059 | 30,161 |
| 자치구      | 7,913  | 7,813  | 8,013  | 9,273  | 10,762 | 11,762 | 13,224 |
| 일반회계     | 19,364 | 19,472 | 20,484 | 24,677 | 26,123 | 30,095 | 35,271 |
| 특별회계     | 7,119  | 8,136  | 8,243  | 7,958  | 10,267 | 8,726  | 8,114  |
| 재정자립도(%) | 75.6   | 76.3   | 76.7   | 74.5   | 73.9   | 68.4   | 61.5   |
| 시 본청     | 72.1   | 72.2   | 73.4   | 71.1   | 69.7   | 63.7   | 57.2   |
| 자치구      | 32.3   | 34.4   | 32.0   | 26.8   | 25.8   | 24.4   | 22.9   |
| 동구       | 23.6   | 24.6   | 23.7   | 15.6   | 17.7   | 17.8   | 16.4   |
| 중구       | 33.5   | 32.2   | 27.0   | 25.0   | 23.0   | 21.5   | 17.7   |
| 서구       | 37.1   | 41.0   | 38.0   | 30.7   | 28.9   | 26.7   | 26.4   |
| 유성구      | 35.9   | 44.1   | 44.1   | 39.2   | 39.7   | 39.1   | 35.4   |
| 대덕구      | 31.5   | 29.4   | 27.7   | 24.4   | 20.7   | 18.0   | 18.8   |

※예산규모 : 최종예산

※재정자립도 : 일반회계 당초예산 기준 (지방교육세 포함)임

# 제13절 5+2 광역경제권 사업 추진

## 1. 광역경제권 사업 추진 배경

광역경제권의 추진배경은 세계경제 환경 변화에 능동적으로 대응하여 국가 경쟁력을 제고하는 한편, 대내적으로는 경쟁력 있는 지역을 창조함으로써 선진 일류국가를 실현하는 데 있다.

### □ 새로운 지역발전정책 추진

#### 가. 비전과 추진전략

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>비<br/>전</b>                               | 일자리와 삶의 질이 보장되는 경쟁력 있는 지역창조   |   |
| <b>기<br/>본<br/>방<br/>향</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 세계화에 대응하는 광역경제권 구축</li> <li>■ 지역개성을 살린 특성화된 지역발전</li> <li>■ 지방분권·자율을 통한 지역주도 발전</li> <li>■ 지역간 협력·상생을 통한 동반발전</li> </ul> |   |
| <b>추<br/>진<br/>전<br/>략<br/>및<br/>과<br/>제</b> | 소국토의 성장<br>잠재력 극대화  | ○ 기초생활권, 광역경제권, 초광역개발권 단위 차별화된 발전             |
|  | 신성장동력발굴 및<br>지역특화발전   | ○ 지역별 비교우위를 토대로 지역의 특성과 개성을 살린 신성장동력 구축       |
|  | 행·재정적 권한의<br>지방이양 등 분권강화  | ○ 특별지방행정기관 지방이관, 지방재정자율성 제고, 지방 계획·개발권 강화 등   |
|  | 수도권·지방<br>상생발전  | ○ 지방 기업유치 및 투자여건 획기적 제고, 지방발전과 연계하여 수도권규제 합리화 |
|  | 기존 시책<br>발전·보완  | ○ 혁신·행정중심도시·기업도시 발전적 보완                       |

### 나. 추진 체계

새로운 지역발전정책은 전 국토의 성장잠재력 극대화를 위해 기초생활권(163개), 광역경제권(7개), 초광역개발권 4벨트와 내륙벨트의 상호보완적인 개발단위를 활용하여 3차원적 지역발전정책을 체계적으로 추진하는데 있다.

중앙정부는 광역경제권별로 연계협력사업(선도산업, 인재양성, SOC 등)을 추진하기 위하여 신설된 광역·지역발전특별회계의 광역계정을 통해 필요한 재원을 조달할 계획이다.

- 지역경제의 글로벌 경쟁력 확보
- 삶의 질이 보장되는 지역공동체 창조



### 4대 지역발전 정책 추진

- 163개 시·군 기초생활권 ⇒ 쾌적한 생활환경 조성
- “5+2” 광역경제권 ⇒ 성장 잠재력 확충
- 4+α 초광역개발권 ⇒ 개방·협력의 촉진
- 지방분권·규제 합리화 ⇒ 지역주도·상생발전

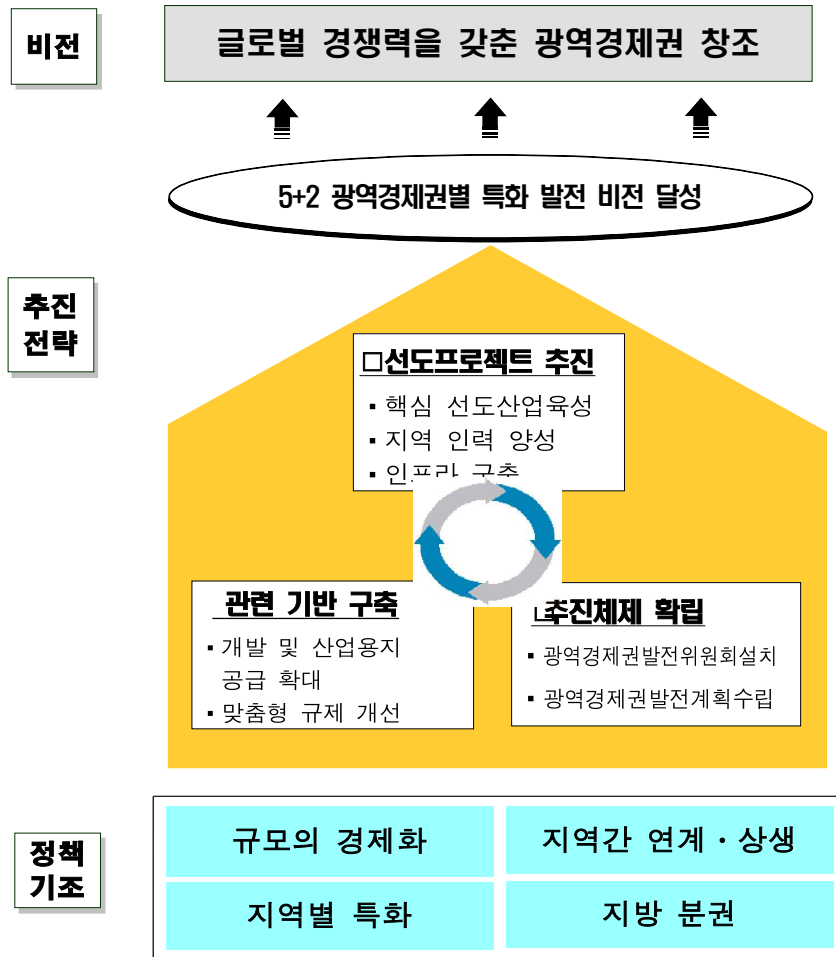


- ◇ 법·제도 : 국가균형발전특별법
- ◇ 예 산 : 광역·지역발전특별회계
- ◇ 추진기구 : 지역발전위원회, 광역경제권 발전위원회

## 2. 5+2광역경제권의 정책방향

### 가. 5+2광역경제권 정책비전 및 추진전략

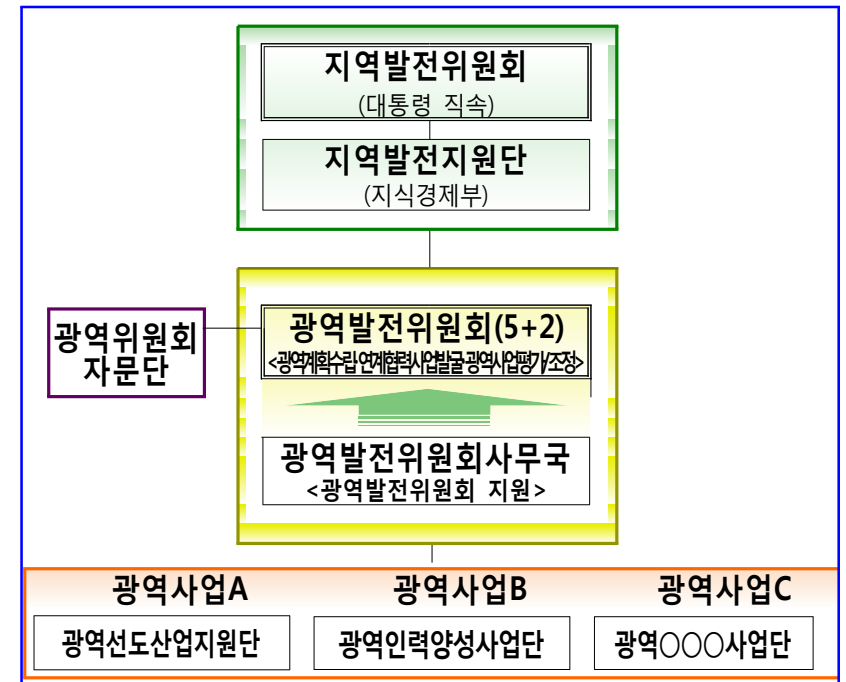
광역경제권 정책은 글로벌 경쟁력을 갖춘 광역경제권 창조를 목표로 삼고 선도 프로젝트의 추진, 관련기반 구축, 추진체계 마련 등을 통해 지역특화발전을 추구한다.



### 나. 5+2광역경제권 추진체계

지역주도로 광역경제권 발전계획을 수립하고 “광역경제권발전위원회”의 심의·의결을 거쳐 동 계획 확정하고 중앙정부는 광역경제권 발전계획 수립 및 실행을 지원하고 필요시 국가차원의 조정역할 수행

“광역경제권 발전위원회”는 광역권 발전계획 및 시행계획 수립, 광역권내 연계협력사업 발굴, 광역경제권사업의 종합관리를 담당



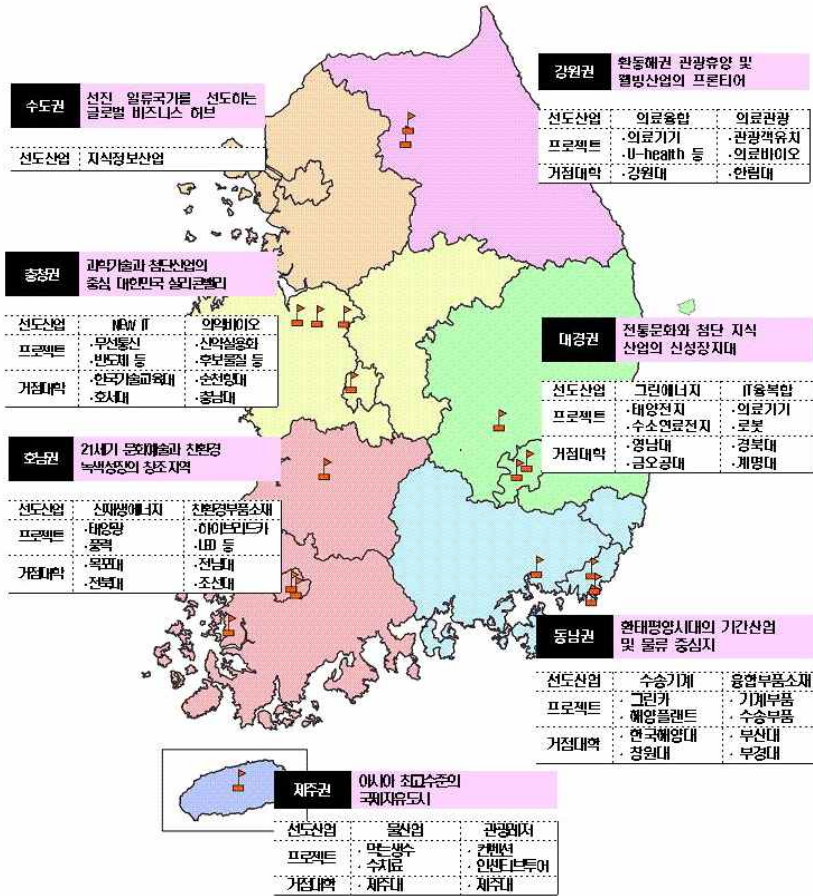
### 다. 5+2광역경제권별 선도산업 및 인재양성사업

선도산업 육성은 16개 시·도를 수도권(서울, 인천, 경기), 충청권(대전, 충남, 충북), 호남권(광주, 전남, 전북), 대경권(대구, 경북), 동남권(부산, 울산, 경남), 강원권, 제주권 등 5+2 권역으로 설정하고, 시·도중심의 전략산업 육성정책을



전환하여 광역경제권별로 1~2개의 선도산업을 중점적으로 지원하여 글로벌 경쟁력을 제고시키는 정책이고, 인재양성사업은 광역경제권 선도산업과 연계하여 해당 분야 인재양성을 담당할 지방 거점대학을 지정하고 선도산업에 필요한 우수 인재를 양성하는데 목적이 있다.

### 광역경제권(5+2) 선도산업 및 인재양성대학



### 3. 충청광역경제권의 발전 비전 및 추진전략

충청권은 과학기술을 통한 새로운 국부 창출을 위해 '대한민국 첨단과학기술의 New Heart'를 설정하고 이를 중심으로 충청권의 지역거점들과 광역적으로 연계·협력함으로써 모두 상생 발전한다는 의미에서 5개의 산업발전축을 제시하였다.

|               |   |
|---------------|---|
| <b>【최종목표】</b> | 대한민국 첨단과학기술의 New HEART<br>- 첨단과학기술을 통한 국가 신 성장동력 선도 - |
|---------------|---|

|               |                    |                         |                      |                         |
|---------------|--------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>【중간목표】</b> | 대한민국 IT·BT산업의 핵심거점 | 글로벌 휴먼리더 양성과 과학기술 거점 조성 | 광역거점 연계 교통·물류 인프라 구축 | 첨단과 문화·환경이 융합된 신발전지역 창출 |
|---------------|--------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>【중간목표】</b>             | <b>【광역권 추진전략】</b>  |
| ◇ 대한민국 IT·BT 산업의 핵심 거점    | ○ 대한민국 IT·BT 과학기술의 R&BD 허브 기반 조성<br>○ 선도전략특화산업을 연계한 첨단과학산업벨트 구축  |
| ◇ 글로벌 휴먼리더 양성과 과학기술거점 조성  | ○ 과학기술 인재 네트워크로 글로벌 휴먼리더 양성<br>○ 과학기술 연구개발 거점 조성으로 과학기술경쟁력 강화    |
| ◇ 광역거점 연계 교통·물류 인프라 구축    | ○ 지역발전 선도 성장거점의 연계로 광역경제도시권 형성<br>○ 지속가능한 광역경제권발전을 위한 교통·물류체계 구축 |
| ◇ 첨단과 문화·환경이 융합된 신발전지역 창출 | ○ 연계형 관광자원 개발 및 관광산업기반 조성<br>○ 신발전지역 성장동력원으로 녹색그린산업 육성           |



[ 충청광역경제권 산업발전축 구상도 ]



4. 충청 광역경제권 사업 현황

가. 충청권 선도산업

- 담당기관 : 충청광역경제권 선도산업지원단
- 산업분야 : New IT, 의약바이오
- 1차년도('09.6~'10.5) 사업비
  - 총 402억원 (R&D 314억원, 비R&D 88억원)
- 주요내용

| 분야     | 프로젝트명                        | 목표              | 유망상품   | 과제수 |
|--------|------------------------------|-----------------|--|-----|
| New IT | 차세대 무선통신 단말기 부품소재 글로벌 경쟁력 강화 | 세계시장 거점화        | - 단말기용 디스플레이 부품<br>- 초소형 정보저장 부품<br>- 융합 통신용 고주파 부품        | 18건 |
|        | IT기반 그린반도체 산업 성장 거점화 사업      | 그린반도체 세계시장 선도   | - 실리콘 솔라셀/모듈<br>- 실리콘 솔라셀 제조장비<br>- 에너지 절감형 반도체            | 16건 |
| 의약 바이오 | 기업 맞춤형 의약바이오 허브 연계사업         | 글로벌 라이선싱 거점 구축  | - 저분자/천연물 의약품 전임상 물질<br>- 생물약품 전임상 진입물질                    | 17건 |
|        | 첨단신약 및 소재 실용화 지원 사업          | 세계 5대 바이오 강국 실현 | - 저분자/천연물 의약품 임상 물질<br>- 생물약품 전임상/임상물질<br>- 의약품/의료용/진단용 소재 | 20건 |

나. 충청권 선도산업 인재양성사업

- 선도산업 인재양성 거점대학
  - New IT : 한국기술교육대학교, 호서대학교
  - 의약바이오 : 순천향대학교, 충남대학교
- 1차년도('09. 6~ '10. 5) 사업비
  - 총 213억원 (New IT 109억원, 의약바이오 104억원)
- 주요내용 및 운영현황

| 선도산업   | 거점대학    | 협력기관          | 사업비  | 사업내용                                       |
|--------|---------|---------------|------|--|
| New IT | 한국기술교육대 | 삼성전자 등 102기관  | 50억원 | - 선도산업 교육, 연구기반 조성 프로그램<br>- Eco 역량강화 프로그램 |
|        | 호서대     | 충남도 등 138기관   | 59억원 | - 실무형 융합교육 프로그램<br>- 기업연계 캡스톤 디자인 프로그램     |
| 의약 바이오 | 순천향대    | 종근당 등 104기관   | 55억원 | - 맞춤형 실험실 교육<br>- 가치평가 기반교육                |
|        | 충남대     | LG생명과학 등 51기관 | 49억원 | - 산학밀착 현장교육<br>- 1대1 취업이력관리 사업             |

다. 충청권 광역연계협력 사업

- 사업규모 : 대충청권 녹색생태관광사업 등 6개사업
- 사업기간 : 2010 ~ 2012(3년간)
- 수행기관 : 기업, 대학, 연구기관 등 비영리 기관
- 총사업비 : 61,620백만원(국비 31,295 지방비 18,330 민간 11,995)
- 2010년도 충청권 연계협력사업 내역
  - 사업기간 : 2010. 7. 1 ~ 2011. 4. 30(10개월)
  - 사업비 : 15,110백만원(국비 9,600 지방비 5,510)
  - \* 지방비중 대전시 부담금 : 1,720백만원

※ '10년 충청권 연계협력사업 선정내역

단위 : 백만원

| 사 업 명                                | 주관기관      | 사업비    | 국비    | 지 방 비 |       |       |       |     |
|--------------------------------------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
|                                      |           |        |       | 계     | 대전시   | 충북도   | 충남도   | 기타  |
| 계                                    |           | 15,110 | 9,600 | 5,510 | 1,720 | 2,010 | 1,530 | 250 |
| 미래사회 적응을 위한 대충청권<br>녹색생태관광사업         | 대전발전연구원   | 2,400  | 1,200 | 1,200 | 600   | 400   | 200   |     |
| 충청권 패키징 산업 육성 사업                     | 충북테크노파크   | 4,200  | 2,800 | 1,400 | 400   | 700   | 300   |     |
| 태양전지의 효율 극대화를 위한<br>전자전달증대장치         | (주)세미텍    | 1,080  | 900   | 180   | 60    |       | 60    | 60  |
| 석회석 자원 등을 활용한<br>저탄소산업 육성사업          | 석회석신소재연구소 | 2,700  | 2,000 | 700   | 150   | 300   | 150   | 100 |
| New-IT 부품과 부품산업용<br>금형 및 열처리 기술지원 사업 | 공주대학교     | 3,000  | 1,700 | 1,300 | 310   | 310   | 620   | 60  |
| 생체진단 의료기기용<br>핵심센서 및 키트 개발사업         | 충북대학교     | 1,730  | 1,000 | 730   | 200   | 300   | 200   | 30  |