

가칭 '대한민국 경제(교육)박물관' 건립()

2011. 08

대전발전연구원
도시경영연구실 강 영 주

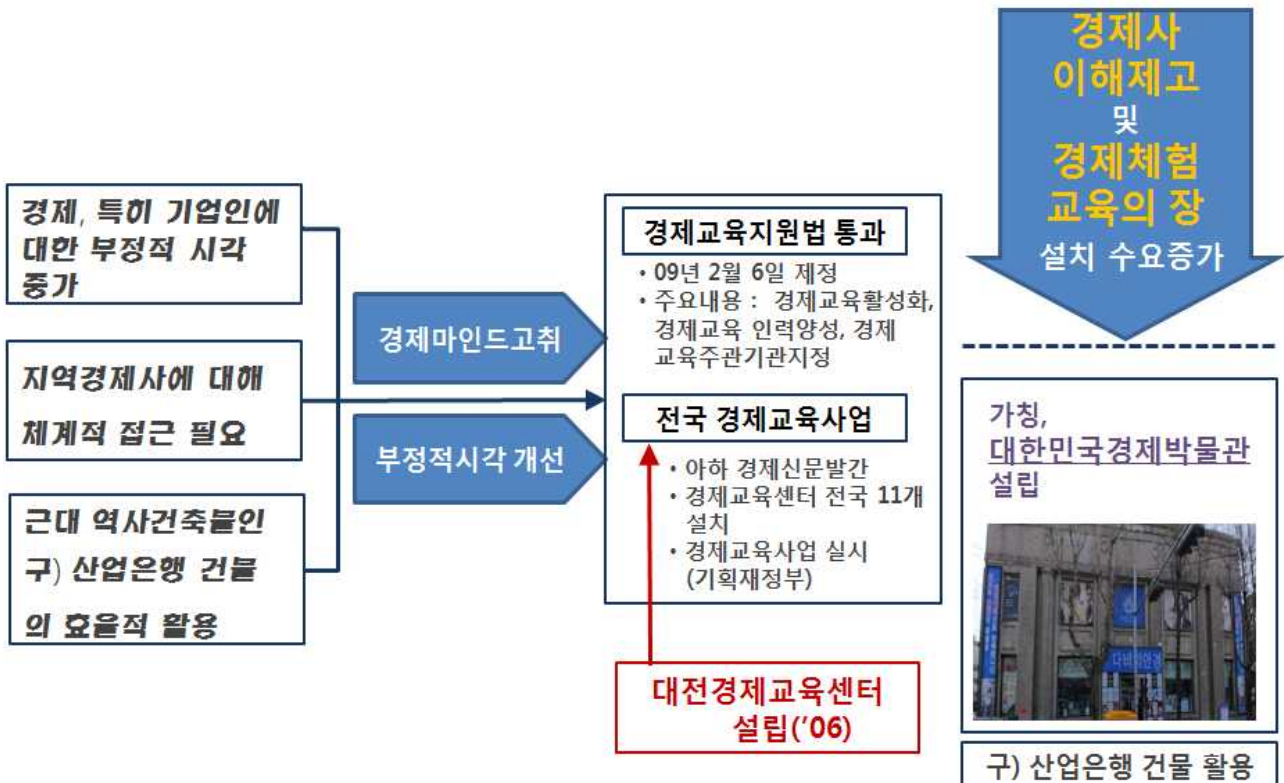
‘가칭’ 『경제 (교육)박물관』 건립(안)

▷ 한국의 눈부신 근현대 경제발전 역사를 조명하고, 체험을 통한 경제교육을 실현하는 대한민국 대표 공간 조성

I 사업 추진 배경

■ 전국적인 경제교육활성화 붐

- 정부는 경제교육활성화를 규정한 경제교육지원법을 '09년 2월 6일 제정
- 경제교육 활성화, 경제교육인력 양성, 경제교육기관, 지역경제교육센터 지정의 내용을 담고 있음
- 전국 11개 경제교육센터 및 경제교육협회를 통해 매년 15만명 규모의 경제교육 실시



■ 경제 인식 제고의 장 마련

- 한국은 기업이나 기업인에 대한 사회의 부정적 시각으로 고민이 많고, 우리 경제발전의 걸림돌이라고 말하는 사람도 적지 않은 것이 사실임
- 우리는 어디에 가도 경제가 중요하다는 말을 많이 하지만, 막상 경제인들의 역사에 대해서 접할 곳은 없는 것이 현실임
- 우리 지역 경제사 및 지역토착 기업, 지역 대표 경제인에 대한 새로운 조명과 함께, 해방이후 한국경제를 주도했던 경제인과 경제발전사를 쉽게 접할 수 있는 場 마련

■ 근대문화유산의 보존과 효율적 활용

- 근대 역사건축물인 구산업은행 건물의 효율적 활용 필요(최근 뽕죽집 등 근대문화유산 철거에 따른 지역 민간단체 근대건축물 보존 대책 요구)
- 타시도는 역사적 근대건축물을 ‘근대사박물관’으로 추진하는 경향이 있는데, 이와는 달리 우리시는 **차별화된 경제관련 컨셉과 계획으로 추진**
- * 인천('08년), 대구('08년) 舊한국산업은행 건물 → 근대사박물관으로 개조
목포('06년), 부산('03년) 舊동양척식주식회사 건물 → 근대사박물관으로 개조

II 사업 개요

- [사업명] 경제박물관 건립 사업
- [사업기간] 2012 ~ 2014 (3년간)
- [사업규모] 지하1, 지상2층 (부지 1,668㎡ 연면적 1,291㎡)
- [소요예산] 97억원 - 건물매입, 리모델링, 도입시설(콘텐츠) 구성 등
- [대상건물] (구)한국산업은행 대전지점 (동구 중동 92-1)

대상 후보지 : 대전역앞 舊 한국산업은행

- ▶ 위 치 : 동구 중동 92-1 / 소유주 — 한국산업은행
- ▶ 건물명 : 한국산업은행 대전영업소 / 문화재청 등록문화재 제19호
- ▶ 규 모 : 연면적 1,291㎡(지하1층, 지상2층) 부지면적 1,668㎡
- ▶ 매입비 : 67억원(잠정가격) * 현재 다비치안경 임차 사용 / 매각계획(3차 유찰)

□ 건물 연혁 및 특성

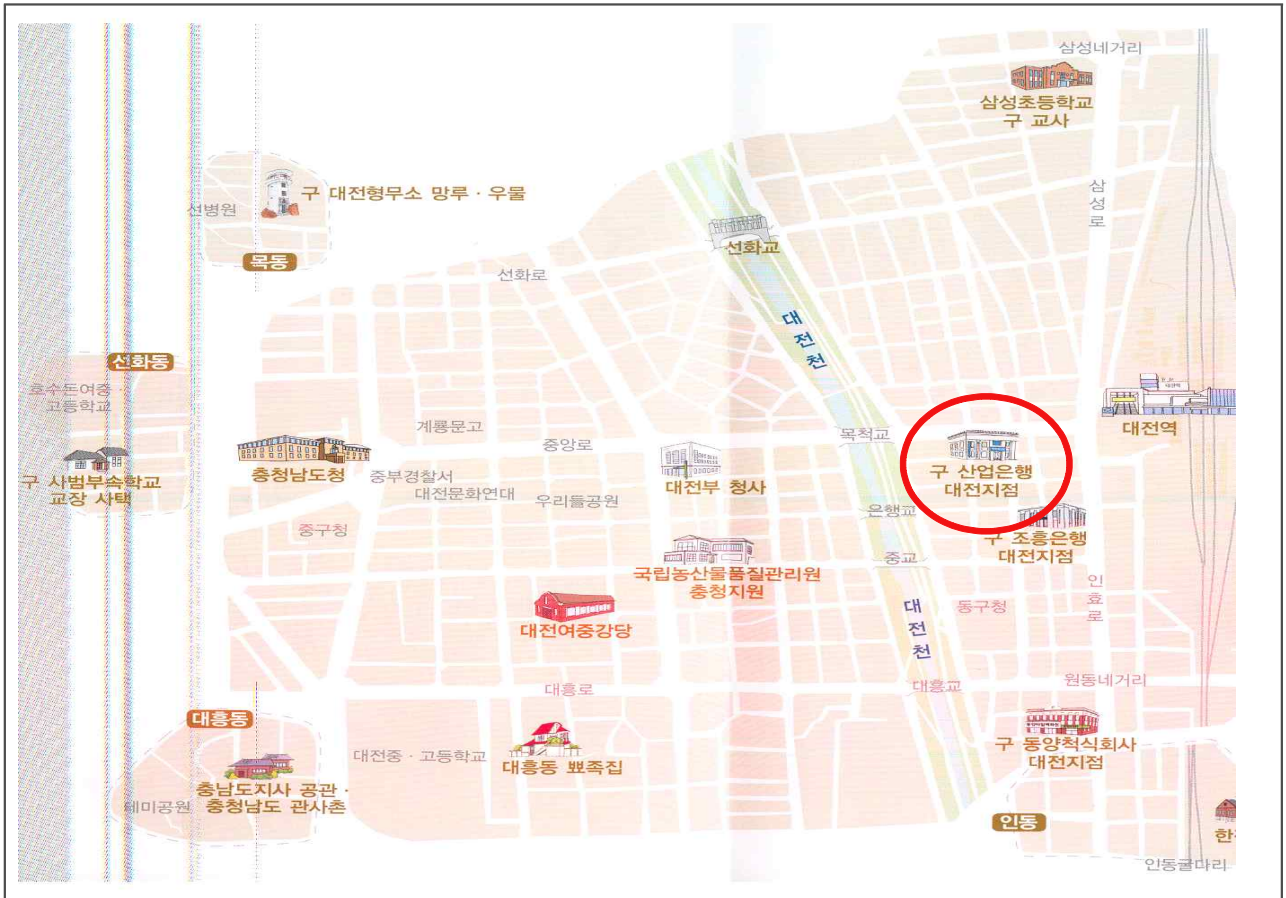
- 본래 이곳은 순수 민족자본으로 설립한 **한성은행(1897년)**이 확장 되면서 1912년에 대전지점을 처음 개설한 자리임.
- 그러나 1906년부터 일제 자본을 바탕으로 세워진 여러 농공은행을 통합 1918년 조선총독부의 산업정책을 지원하는 금융기관으로 설립된 **조선식산은행**은 한성은행 대전지점을 철거하고, 대전지점을 신축
- 1937년 12월에는 지상 1층의 현재 건물로 증축, 광복과 더불어 ‘**한국식산은행**’으로 개칭되고 다시 1954년 ‘**한국산업은행**’ 으로 그 명칭을 바꾸어 현재의 건물을 산업은행 대전지점으로 이용하게 됨
- 1997년에 산업은행 대전지점이 둔산동으로 이전한 후, 잠시 대전우체국으로 사용하였다가(2002.7-2005.5) 우체국 이전 후 현재는 **다비치 안경에서 임차 사용 중임.**



※ 2002. 5. 문화재청 등록문화재 제19호로 지정된
대전을 대표하는 근대적 건축물

【영업소 건물개요】

구 분		시 설 내 용
구 조		철근콘크리트, 연와조(지하1, 지상2층)
부지면적		1,668.4m ² / 504평
연 면 적		1,291.76m ² / 390평
지하1층	사무소	126m ² / 38평
1 층	사무소	139.50m ² / 42평
	소매점	443.38m ² / 134평
2 층		582.88m ² / 176평



✓ 승용차 이용 고객의 주차문제는 예상되나, 단체방문객 대형버스 2대 주차는 가능

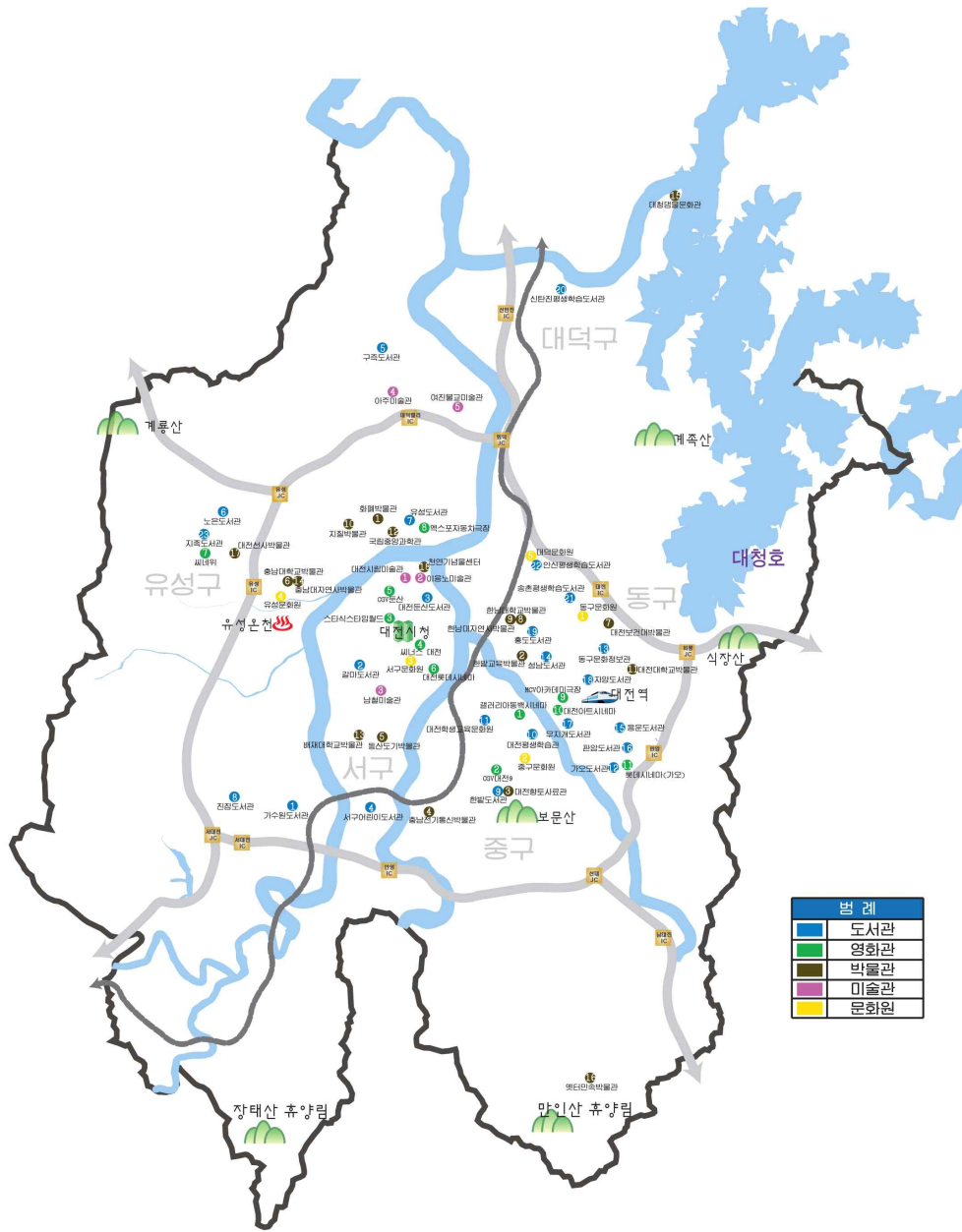
III 대전시 박물관 현황

- 대전의 대표적인 박물관으로는 화폐박물관과 한밭교육박물관, 향토사료관, 중앙과학관이 있으며, 그 외의 박물관은 주로 대학에서 운영하는 소규모의 박물관으로 운영되고 있음

박물관명	소재지	소장품내용
화폐박물관	유성구 가정동 35	엽전조제모형, 외국화폐 등 111, 536점
한밭교육박물관	동구 삼성동 113-1	시대별 교육자료 등 22,807점
대전시 향토사료관	중구 문화동 145-3	고고, 민속자료 등 12,203점
충남전기통신박물관	중구 산성동 279-11	전화기, 전송장비 등 750점
동산도기박물관	서구 도마동 107-1	도자기, 토기 등 1,720점
충남대학교박물관	유성구 궁동 220	백제토기 등 1,841점
대전보건대박물관	동구 가양2 77-3	도자기, 토기 등 2,426점
한남대학교박물관	대덕구 오정동 133	도자기, 토기 등 7,000점
한남대자연사박물관	대덕구 오정동 133	박제표본 등
한국지질자원연구원 지질박물관	유성구 가정동 30	광석, 운성 등 3,392점
대전대학교박물관	동구 용운동 96-3	서화, 자기, 목판 등 5,867점
국립중앙과학관	유성구 구성동 32-2	우주, 자연과학, 기술사관련
배재대학교박물관	서구 도마2동 439-6	도자기, 토기류 1,693점
충남대자연사박물관	유성구 궁동 220	자연사관련자료
대청댐물문화관	대덕구 미호동 1-5	수자원 및 자연사관련자료
옛터민속박물관	동구 하소동 361-1	민속품, 고고 40,000점
대전선사박물관	유성구 지족동 522-2	선사유물 3,500점
천연기념물센터전시관	만년동 396-1	270점


* 2010년 12월 31일 기준 시정백서를 토대로 작성한 자료

대전광역시 문화시설 분포도



IV 유사 박물관 조성사례


1. 화폐 박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> 대전광역시 유성구 과학로 54(가정동 35)
개관	<ul style="list-style-type: none"> 1988. 06. 22
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> 250,000명
대지면적 건축면적	<ul style="list-style-type: none"> 13,872m² 건물 2,326m² 박물관 전시동 2,026m², 관리동 297m²
시설	<ul style="list-style-type: none"> 상설전시장 (4), 특별전시장, 세미나실, 수장고(2)
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> 제1전시실 : 주화역사관, 제2전시실 : 지폐역사관 제3전시실 : 위조방지홍보관, 제4전시실, 특별전시실
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 사이버박물관 사이버체험관 : 동전만들기, 종이돈만들기, 화폐의 숨겨진 비밀, 우표만들기 등 교육프로그램
특징	<ul style="list-style-type: none"> 화폐박물관은 우리나라 및 해외 화폐와 유가증권류를 포함한 역사적 사료를 체계적으로 정리, 전시하여 국민들의 화폐에 대한 올바른 인식에 도움을 주고 화폐 문화에 기여함을 목적으로 설립. 우리나라 최초의 화폐전문박물관으로 한국조폐공사가 공익적 목적의 비영리 문화사업으로 운영하여 국민에게 무료로 개방하고 있음. 12만여 점의 화폐자료 중 4,000여 점이 시대별, 종류별로 전시되어 있어 우리나라 화폐 천년의 역사를 한눈에 볼 수 있음.
자료사진	

2. 화폐금융박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 중구 남대문로 3가 110
개관	<ul style="list-style-type: none"> 2001.06.
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> 180,000명
총면적	<ul style="list-style-type: none"> 4182.44m² 1907년 일본제일은행이 사용하기 위하여 착공한 건물로 1912년부터 조선은행 본점 건물로 사용, 1981년 국가중요문화재인 사적 제280호로 지정
시설	<ul style="list-style-type: none"> 상설전시장 (3), 기획전시실, 체험학습실
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> 1F : 화폐의 기원, 돈과 나라경제, 우리나라 화폐 MF : 금과 화폐실, 기증화폐실 2F : 한은갤러리, 모형금고, 세계의 화폐실
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 화폐문화강좌(돈의 탄생) 초등학생을 위한 경제강좌, 어린이 박물관 교실 및 체험학습지 제공 한국은행 소개 애니메이션, 화폐퍼즐게임, 나만의 화폐도안만들어보기 게임 등 학습 및 오락에 관한 프로그램 제공
특징	<ul style="list-style-type: none"> 한국은행이 체험교육의 장으로서 개관 2007년 6월 전시공간과 전시물을 크게 늘려 재개관 어린이와 청소년을 비롯한 관람객들이 보다 흥미롭게 관람할 수 있도록 현장교육 위주의 체험요소를 강화하고 다양한 테마를 이용한 전시공간을 늘림, 연중 여러 가지 기획전을 마련하여 관람객들의 다양한 문화적 욕구를 충족 국민들에게 화폐와 금융등 딱딱한 경제를 쉽고 재미있게 배울 수 있는 생생한 경제교육의 현장을 제공
자료사진	

3. 한국금융사박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 중구 태평로 1가 62-12
개관	<ul style="list-style-type: none"> 1997.03.
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> 30,000~35,000명
총면적 전시면적	<ul style="list-style-type: none"> 1,320.93m² 3층, 4층 전시실 207m²
시설	<ul style="list-style-type: none"> 상설전시장 (3), 학예연구실, 자료실, 수장고, 갤러리
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> 3F : 한국금융사실, 신한은행사실 4F : 화폐전시실, 갤러리
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 박물관/갤러리 관람을 위한 각종 전시연계 교육프로그램, 금융경제교육, 미술체험 프로그램을 제공 어린이를 위한 체험학습지 정보 제공 어린이공간을 만들어 경제 박물관에 관한 알기 쉽고 이해하기 편한 교육프로그램(예: 당나귀 대출, 도전 퀴즈박사, 1원짜리 백만개, 화폐문양찍기, 금융경제 e-book, 내얼굴이 들어간 지폐, 경제교육 영상)
특징	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라 금융 발전사를 한눈에 조망해보고 일반 시민들과 학생들의 국내 금융 역사에 대한 전반적인 이해를 도움 2007년 4월 노후된 전시시설 및 전시환경 개선을 통해 각종 패널과 영상 모형, 체험, 교육이 강조되는 최근의 전시경향을 반영하였고, 이를 통해 금융사에 대한 전반적인 이해를 높일 수 있도록 구성. 한국금융사박물관과 함께 운영되고 있는 신한갤러리는 열정있고 참신한 아이디어가 돋보이는 작가들에게 무료대관을 통해 작품전시의 기회를 마련하고 일반시민들에게도 미술 감상 기회를 폭넓게 제공하고 있음.
자료사진	


4. 은행사박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> • 서울특별시 중구 회현동 1가 203
개관	<ul style="list-style-type: none"> • 2004. 07. 20
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> • 13,416명
면적	<ul style="list-style-type: none"> • 지하1층 1,085.66m² • 지하2층 340.57m²
시설	<ul style="list-style-type: none"> • 상설전시장 (2), 우리갤러리
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> • 지하1층 : 은행역사관, 우리은행 홍보관, 저금통 테마파크, 우리 갤러리, 학예연구실, 사무실 • 지하2층 : 저금통갤러리
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 프로그램 (어린이, 학생) : 박물관을 견학하고 체험할 수 있는 프로그램 운영을 통해 자라나는 어린이, 청소년에게 우리나라 경제에 대한 인식을 제고하고 금융을 직접 경험할 수 있는 기회 제공 • 알기 쉬운 금융역사 이야기 교실 • 박물관과 함께하는 금융 경제 교실 • 박물관 그리고 만들기 교실 (종이접기, 저금통만들기)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라 은행 및 금융문화유산 자료를 수집, 보존, 전시하고 이를 조사, 연구하여 우리나라 경제발전의 동반자로서 은행의 역할을 조명하고 이를 널리 알리고자 은행사박물관을 개관 • 우리나라 최초의 은행역사 전문박물관 • 2만여 점의 소장유물들 중 엄선한 유물들과 모형, 글과 그림, 영상 디지털 화면으로 전시장 구성 • 대한천일은행 창립관련 문서 및 회계문서들이 서울특별시 유형문화재 제 279호로 지정 • 세계 각국의 진귀한 명품 저금통과 예쁜 저금통 6천여 점을 소장, 저금통을 통해 어린이와 일반인의 은행에 대한 친근감을 높이고 있음
자료사진	

5. 관세 박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> • 서울특별시 강남구 논현 2동 71
개관	<ul style="list-style-type: none"> • 2000. 08. 30
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> • 1,300명
총면적	<ul style="list-style-type: none"> • 575m²
시설	<ul style="list-style-type: none"> • 상설전시장 (5)
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> • 환영의 장 : 박물관 소개 및 상징물 전시 • 역사의 장 : 세관의 역사문서 • 이해의 장 : 관세청 기구의 변천 및 업무의 이해 • 정보의 장 : 감시정 및 장비의 변천 • 국제의 장 : 국제교역과 세계의 세관
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 세관의 역사문서, 관세역사의 태동, 세관원 복장에 대한 안내 • 관세청 기구의 변천 및 업무의 이해와 HS 품목분류에 대한 정보 • 감시정 및 장비의 변천과 밀수에 대한 교육 • 국제교역과 세계의 세관에 대한 정보 제공
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라를 상대로 수출입 되는 유물 및 사료 중 1,500여점을 전시, 관세청 및 세관의 활동 등을 영상물에 담아 상영하는 홍보실도 운영 • 고대로부터의 국제교류와 관세의 역사를 재조명하고 해방 이후 관세주권을 되찾아 땀흘려 국익을 지켜왔던 관세인들의 노고의 흔적들을 모아 전시함으로써 관람객들에게 세관에 대한 새로운 이해를 조명하기 위해 설립
자료사진	<p> 역사의장 - 세관의 역사문서 - 관세역사의 태동 - 세관원 복장 </p> <p> 환영의장 - 박물관 소개 및 상징물 전시 </p> <p> 국제의장 - 국제교역과 세계의 세관 </p> <p> 정보의장 - 감시정 및 장비의 변천 - 밀수 </p> <p> 이해의장 - 관세청 기구의 변천 및 업무의 이해 - HS 품목분류 </p>

6. 조세 박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 종로구 청진동길 44(수송동 104)
개관	<ul style="list-style-type: none"> 2002. 10. 05
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> 26,516명
총면적	<ul style="list-style-type: none"> 864m²
시설	<ul style="list-style-type: none"> 상설전시실, 수장고, 자료실
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> 조세관련 사료 230종 400여점 전시 교지류, 호적류, 명문류, 자문류, 소지류, 분재기류
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 교육프로그램으로 세금에 대한 이해 교육, 재미있는 세금이야기 등으로 어린이 눈높이에 맞춘 강의 어린이 세무조사관 체험교실(퀴즈풀기, 세금계산-부가가치세, 소득세 등 실제 세금 계산해보기, 발행체험 - 사업자등록증, 세금계산서, 현금영수증 직접 발행)
특징	<ul style="list-style-type: none"> 국세청이 세금의 중요성을 홍보하고 국세행정에 대한 이해를 도모하기 위한 대국민 교육의 장으로써 설립 조세전문박물관으로서 삼국시대부터 현재에 이르기까지 각 시대별 조세제도의 내용과 역사적 사건에 관한 자료들을 정리하여 전시, 세금과 관련된 각종 도서와 연구논문 등을 수집 관리 세금과 관련된 각종 자료를 한 자리에 모아 전시함으로써 학생들에게는 세금에 대한 올바른 인식을 심어 줄 수 있는 세금 교육장소로 국민들에게는 국세행정에 대한 이해를 넓히고 납세의식을 제고 시킬 수 있는 정보제공 장소로 조세나 세정을 연구하는 사람들에게 자료관으로 이용
자료사진	

7. 증권박물관

위치	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 고양시 일산동구 호수로 358-8
개관	<ul style="list-style-type: none"> 2004. 05. 27
연간관람객수	<ul style="list-style-type: none"> 21,000명
총면적 전시면적	<ul style="list-style-type: none"> 1,039m² 825m²
시설	<ul style="list-style-type: none"> 상설전시실, 교육장, 휴식공간
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> 시청각자료 등을 활용한 증권에 대한 이해 한국예탁결제원의 기능과 증권시장에서의 역할 증권갤러리 : 역사성과 희소성이 있는 실물 유가증권 전시, 한국유가증권, 일제강점기증권, 북한에서 발행한 증권, 세계 각 대륙별 증권 전시
운영프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 일반인들이 어려워하는 증권시장의 매커니즘을 보다 흥미롭게 알려주기 위해 대화형 키오스크(Kiosk), 슬라이딩 비전(Sliding Vision) 등 인공지능형 교육 프로그램이 내장된 최첨단 디지털 교육기자재를 설치해 놓아 흥미요소를 가미 위변조 유가증권 식별, 나만의 유가증권 만들기 등 증권과 관련된 다양한 체험코너가 마련되어 있어 증권에 대한 이해를 도우며, 연령별 맞춤식 전시해설과 증권 관련교육 등 다양한 프로그램도 제공
특징	<ul style="list-style-type: none"> 스위스의 증권박물관에 이어 세계에서 두 번째로 설립 되었으며 국내 유일의 증권전문박물관. 현재 실물증권이 사라지고 전자증권시대가 도래하고 있는 바 이러한 증권발행의 역사를 계승하고자 함 증권박물관에는 우리나라 증권과 세계 여러나라 증권 중에서 역사성, 희소성 또는 예술성이 뛰어난 증권과 세계 유명기업의 증권을 전시함
자료사진	

V 도입시설 및 프로그램 구성

1. 도입시설 구성방안

- [방향성] 展示 + 經濟教育(體驗學習)의 場 + 經濟會議(모임)
- [구성방법] 대덕특구의 최첨단 기술과학을 활용한 전시기법
 - 입체영상 4D, Interactive Media 등 전시기법 이용 미래형 전시공간 조성
 - 경제사 테마 및 인물들을 조명하는 ‘스토리텔링’ 기법 도입

집객성(集客性) 및 건립시점 여건

- 국내 중부권 지역에 찾아오는 내국인은 물론 외국인 관광객과 바이어들에게 전국 어디에도 없는 한국의 눈부신 경제발전사를 한 눈에 보여 줄 수 있는 가치의 제공 공간 → ‘경제 대통령’이라는 현 정부가 남겨야 할 가치적 산물로 적정

2. 주요 도입시설

① [경제사관-국가경제관, 대기업관, 지역기업관] 展示 + 經濟教育의 場

- ① 어린이, 청소년 및 일반인들로 하여금 우리나라 경제(산업)발전과정의 발자취, 세계속 한국 경제의 위상과 경제인물사, 앞으로 우리 경제가 나아갈 방향 등을 재미있게 보고, 느끼게 하는 교육 공간

* 대한민국의 『경제발전사관』 및 『대기업관』 등 교육관련 시설을 갖출 수 있도록 함

- ② 우리나라 대표 대기업의 성장과 세계속에서의 위상을 소개하는 대기업관

- ③ 지역경제 발전의 역사와 지역기업, 지역대표 경제인을 소개하여 지역기업과의 친밀한 유대감을 형성하는 지역기업관

② [생활경제체험관]

- ① 어린이, 청소년 및 일반인들을 대상으로 어렵게 느껴지는 경제를 생활속에서 체험할 수 있도록 체험위주 교육의 장 마련

* 경제성장속도와 부채속도 안테나- 실제 GDP규모와 부채규모, 경상수지 적자, 무역수지 및 무역외 수지 등을 리얼 카운팅하여 증감속도를 체감

- * 우리나라의 경제성장 규모 집짓기- 1960년과 2010년 경제규모를 집모양 블록으로 쌓아 올려봄으로써 우리나라의 경제성장의 가공할 속도를 체험
- * 국가 부채 규모 짊어져 보기- 배낭에 2억원의 현찰 무게와 같은 모형 화폐를 담아 짊어져 봄으로써 전체 부채규모를 실감해 보는 체험
- * 5만원으로 살 수 있는 것- 대전시청건물의 1/2백만, 달의 토지 3평, 아프리카 바나나 100kg 등 다양한 계산을 통하여 화폐의 가치를 체험
- * 5만원 벌기에 걸리는 시간은- 아프리카 1개월, 남미 20일, 우리나라 1일, 일본 0.7일 등 5만원을 벌기위해 걸리는 시간을 나라별로 체험
- * 그 외 기타 각종 체험 교실 상시 개설

- ② 어린이, 청소년 및 일반인들을 대상으로 그리기, 만들기 등을 통해 경제 개념을 이해하는 체험교육의 장 마련.
시장경제의 원리에 대한 이해를 돕기 위한 프로그램 개발 운영

③ [명예의 전당]

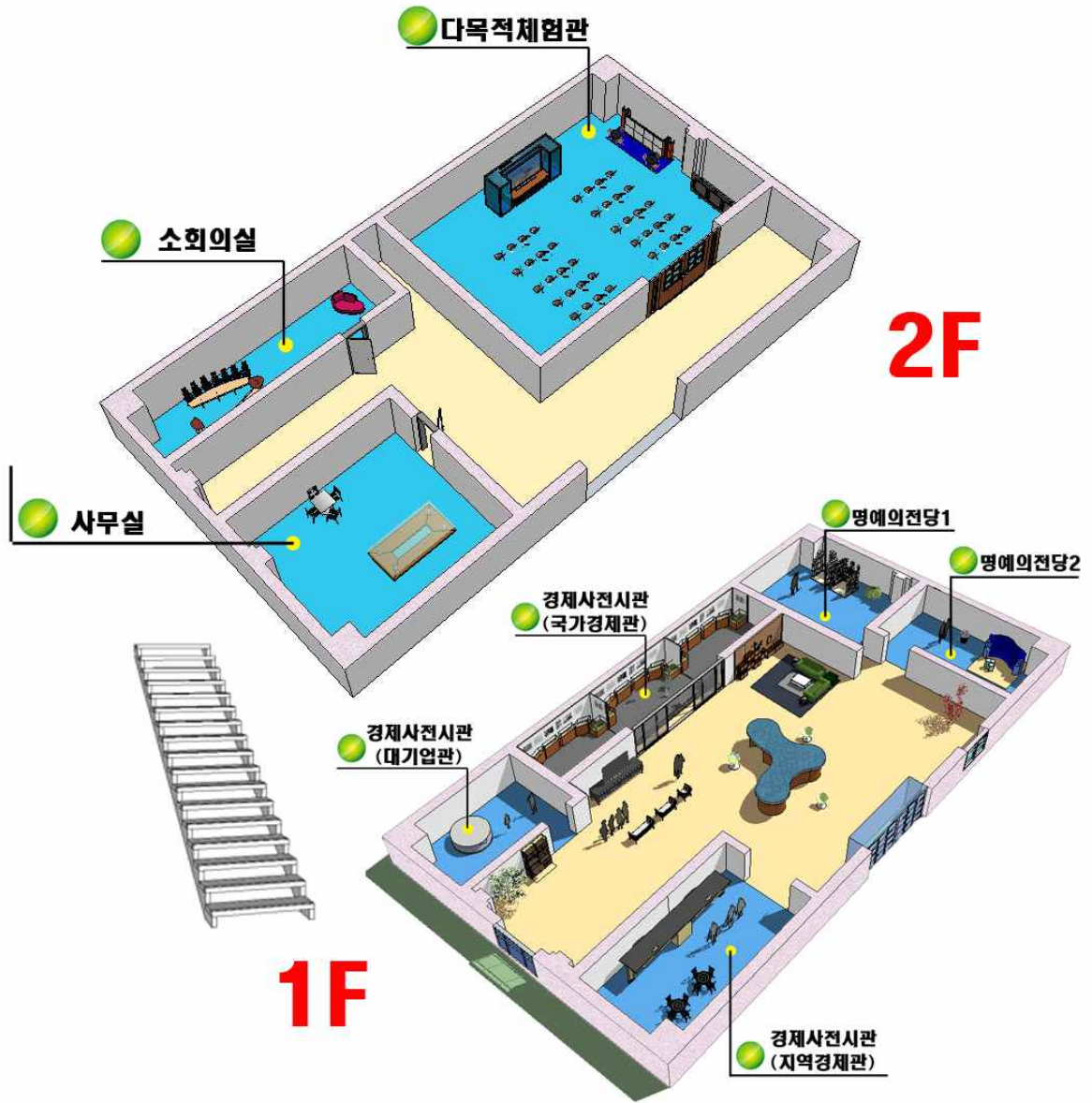
- ① 지역경제 성장에 기여한 공이 큰 대표기업 및 기업인을 선정하여 기념함으로써 지역기업에 대한 친화적 문화를 조성하고, 지역에 대한 기업의 공헌을 확대하는 계기로 활용

④ [세미나실]

- ① 경제 또는 비즈니스, 산업 관련 전국적인 교육, 회의, 비공식 모임 등을 할 수 있는 소규모 회의 시설(15인실부터 100인실까지) - 수익성 담보
- * KTX 이용 전국에서 경제적(비용) 및 시간적으로 가장 효율적인 만남의 장소가 될 수 있음

⑤ [기타]

- ① 각종 자료, 역사적 기념물 등을 보관하는 수장고 설치
- ② 경제체험교육과 경제박물관 운영을 통합 관리하는 사무실, 비품보관실 설치



VI 건립 및 활용방안

1. 재원조달

1안 우리시 + 산업은행 공동 추진(案)

- ▷ 구)산업은행건물 매각대금 일부 산업은행 기부를 산업은행측과 교섭, 경제박물관의 취지를 밝히고, 산업은행측의 이해를 도출
- [소요예산] 97억원 (國 15, 市 67, 산업은행 15)- 건물 매각대금 및 리모델링 비용 포함

□ 장단점

- [장점] 산업은행의 지역기여 + 우리시의 재정적 부담 완화
- [단점] 산업은행 설득 지난
 - * 산업은행 측은 이미 3차 경매를 실시하여 불용자산을 처분하기 위해 노력 중이어서 설득이 쉽지 않은 상황이고 설득작업에 시간소요

* 산업은행측, 본 아이디어사업 참여 명분(이유)

- 현재의 매각처분 상황에서 문화재청 등록문화재로 지정되어 있기 때문에 어려움이 있는데, 굳이 매각추진을 강행할 필요가 있는지에 입장 재고
- 가칭 '한국 경제사' 테마를 가진 아이디어라면 한국 산업발전을 주도해 온 산업은행측에서도 공익적 목적 차원의 건물 활용방안을 모색해 볼 만함
 - ▶ [상징성] ① 한성은행(민족자본 관련, 1897년) → ② 조선식산은행(일제강점기) → ③ 한국식산은행(광복후), **한국산업은행**(1954년)

2안

도시공사 + 우리시 합작추진(案)

- ▷ 대전도시공사 창사 20주년(2013. 2. 20) 기념사업 일환으로 한국산업은행 대전지점 건물 매입 후 우리시 기부
- [소요예산] 97억원 (國 15, 市 15, 도시공사 건물매입 67)
 - * 대전도시공사 총매출액 2,810억원, 당기순이익 240억원, 시 납입금 70억원('09년)

□ 장단점

- [장점] 공기업 도시공사에서 취득한 기업이익의 사회환원
 - * 대전도시공사 측은 창사 20주년 기념사업으로 지역의 보존 가치있는 한국산업은행 舊대전영업소 등록문화재의 유지 보존을 통해 기업이익의 지역사회환원을 이루어 낼 수 있고, 우리시는 재정부담 완화 및 신속한 추진 가능

3안

우리시 자체추진(案)

- ▷ 국비 일부 확보를 통해 우리시에서 자체 매입 후 추진 한국산업은행 대전지점 건물 매입 후 우리시 기부
- [소요예산] 97억원 (國 15, 市 82)

□ 장단점

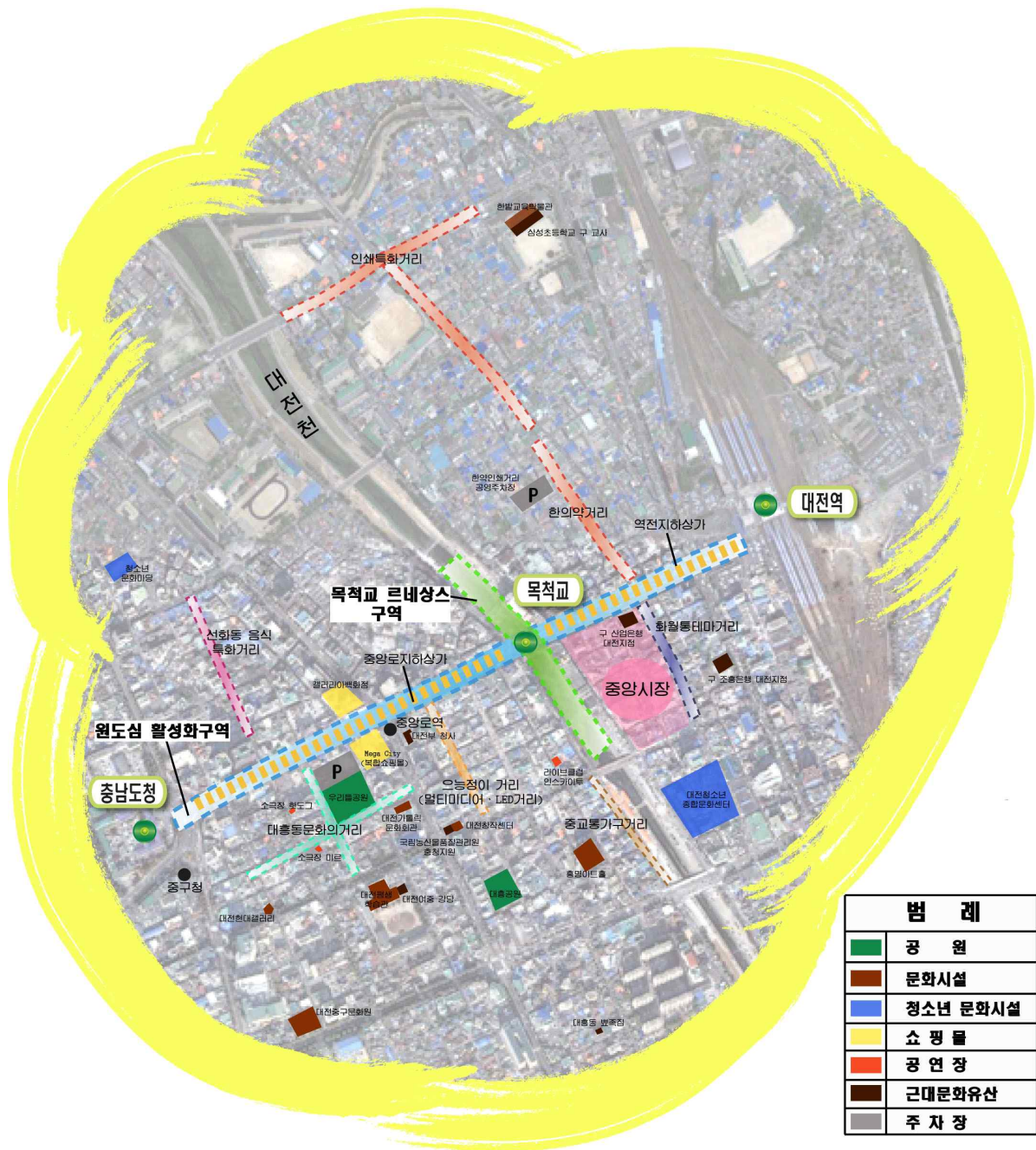
- [장점] 신속한 추진 가능
- [단점] 예산 마련의 어려움

2. 운영 체계



3. 활용방안

- [방향성] 전통시장 + 테마골목길 + 근대문화유산 연계 관광
- [구성방법] 테마별 연계 동선 고려
 - 전통시장 체험경제교육과 근대문화유산, 으능정이 거리 등 각종 문화유산을 활용한 테마별 관광 연계

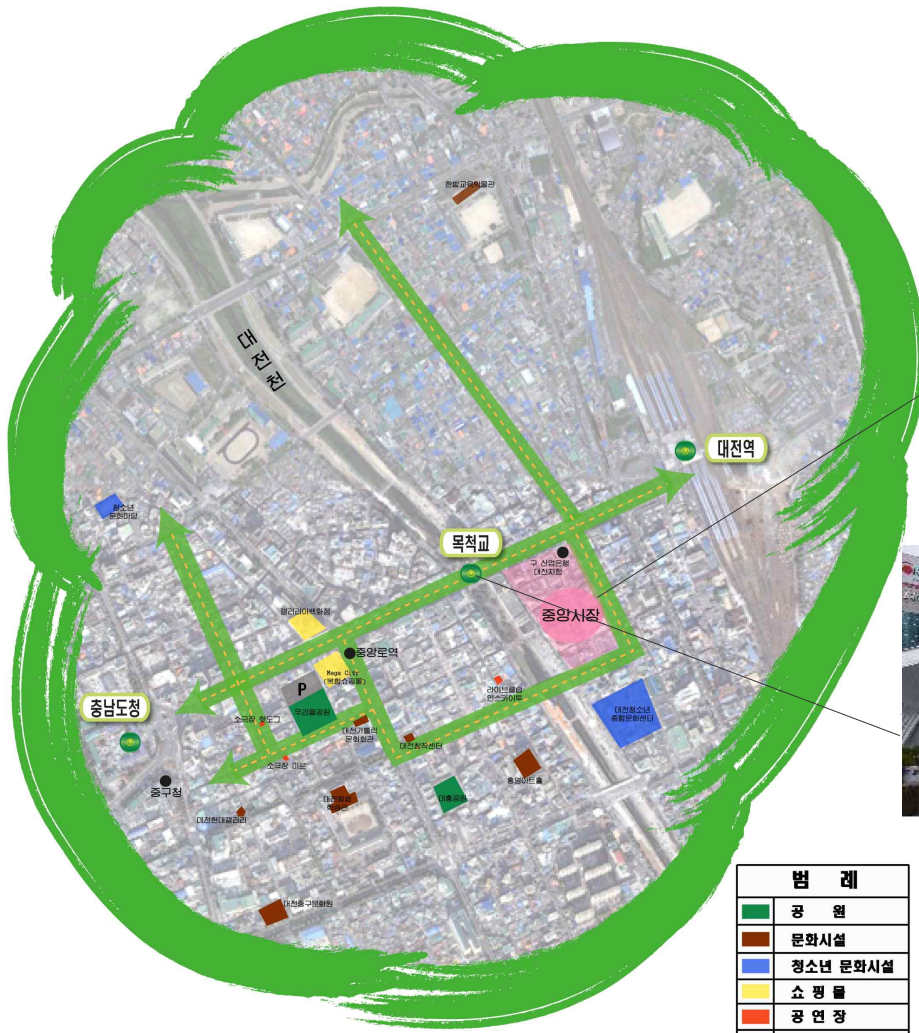


1 [전통시장 체험경제교육 연계]

실물체험경제교육(년간 25회 1,000명 체험형)- 초등학생의 경제교과 관련, 실생활에 활용 가능한 체험교육을 통해 학생의 경제적 사고능력 배양

○ [프로그램]

- 중앙 전통시장 체험
- 가격비교 (전통시장 / 지하상가 상품 가격비교)
- 지하상가에서 물물 교환할 상품 구입하기
- 관련 교과 경제교육 (경제 박물관 생활경제체험관)



중앙시장



목석교 르네상스

범례	
■	공원
■	문화시설
■	청소년 문화시설
■	쇼핑몰
■	공연장
■	주차장

② [중양로 및 골목길 관광프로그램 연계]



화월통테마거리



중양로지하상가



선화동음식특화거리



은능정이 문화의 거리



인쇄특화거리

③ [근대 역사문화 유산 연계 답사프로그램]



프랑스문화원



구 조흥은행



대전여중강당

VII 파급효과

- 최근 경제교육활성화에 따른 전국 경제교육의 메카로 조성함으로써 연간 15만명(매년 경제교육대상인원) 이상의 관광객 유치
- 눈부신 발전을 거듭하고 있는 ‘대한민국 경제사 발전사’ 를 보여줄 수 있는 국내 유일의 명소로 조성하여,

國內의 청소년들에게는 敎育目的으로, 外國人들에게는 한국경제를 알고 갈 수 있는 명소로 각광을 받을 수 있음

* 유사시설 및 경제교육 프로그램 현황

- (시설) 서울, 무역센터內 “무역교육관(425㎡)” / 한국무역협회 운영(2009.12)
- (경제교육프로그램) ① 클릭 경제교육 사이트 / 한국개발연구원(KDI) (2005.12)
② (사)한국경제교육협회 → 경제교육활성화 사업추진

- 그 외에도 다음과 같은 연계효과 발생 기대됨
 - ① 목척교 르네상스, 전통시장 연계를 통한 원도심 활성화
 - ② 으능정이 거리, 한약거리 등을 연계한 골목프로젝트 활성화
 - ③ 문화자원 및 역사자원 연계를 통한 관광객 유치
 - ④ 어린이 경제체험교육을 통한 경제교육 메카 도시브랜드 육성
 - ⑤ 경제교육의 구심점 조성

VIII 향후 추진계획

○ (공동협력) 세부 추진과정

1 사업의 공동추진에 관한 합의 및 협약체결 — 2011. 12월까지

[한국산업은행] + [대전광역시] ➡ 양 기관장 서명의 협약식 체결

- 기본적 내용에 대해 상호간의 신뢰 구축과 함께 추진에 대한 의사표시

2 경제사 (교육)박물관 내용구성에 관한 용역추진 — 2012. 7월까지

[한국산업은행] ➡ “한국의 경제사 발전의 역사흐름과 인물 선정”

- 실제 건물공간을 감안한 展示 또는 교육목적의 내용구성에 적합한 용역

3 舊산업은행 대전영업점 건물 리모델링 추진 — 2013. 3월부터

[대전광역시] ➡ 보존가치 건축물 경관 유지 및 내·외부 정비

- 국비 또는 대전광역시 소요예산(20억원 정도) 확보를 통한 사업추진

4 관련 자료수집 및 전시·교육관 내용구성 — 2013. 3월부터

[한국산업은행] ➡ “한국의 경제사 발전의 과거 → 현재 → 미래”

- 과거는 물론, 괄목할 만한 발전을 이루고 있는 현재, 희망찬 미래경제까지

5 ‘가칭’ 대한민국 경제 (교육)박물관 운영 — 2014. 1월부터

[대전광역시] ➡ 경제교육 및 관람 프로그램 개발·운영 추진

- 운영 인력 및 관리에 필요한 예산을 반영하여 본격적인 운영에 들어가도록 함