

# 대전 숙박형관광 전환체제 여건 조성에 관한 연구

김 흥 태



## 연구자

연구책임

- 김흥태 / 책임연구위원



## 요약 및 정책건의

## - 제 목 차 례 -

제1장 연구의 개요 .....	1
제1절 연구의 배경 .....	3
제2절 연구의 목적 .....	7
제3절 연구의 내용 및 범위 .....	9
제2장 숙박형 관광에 대한 이해 .....	13
제1절 관광 트렌드의 변화 .....	13
제2절 관광숙박업의 개념 및 특성 .....	17
제3절 숙박관광 수급의 변화 .....	27
제4절 숙박관광의 중요성 .....	30
제3장 대전 관광수급 및 숙박 현황 .....	33
제1절 대전 관광수급 분석 .....	33
제2절 대전 관광숙박시설 현황 .....	38
제4장 설문조사 분석결과 .....	43
제1절 설문조사의 개요 .....	43

제2절 표본의 인구통계적 특성 .....	44
제3절 관광실태 관련 분석 .....	47
제4절 대전관광 관련 부문 분석 .....	50
제5절 관광개발 관련 부문 분석 .....	58
제6절 숙박형관광 관련 분석 .....	59
제7절 설문조사 분석결과 시사점 .....	64
<b>제5장 제언 및 결론 .....</b>	<b>71</b>
제1절 정책적 제언 .....	71
제2절 결론 .....	74
<b>□ 참고문헌 .....</b>	<b>76</b>

## - 표 차 례 -

[표 3-1] 계절형별 계획일 집중률 .....	33
[표 3-3] 관광총량 및 최대시수요 .....	33
[표 3-4] 공급산정지표 .....	35
[표 3-5] 관광개발면적 및 최대공급능력 .....	36
[표 3-6] 관광수급 분석 .....	36
[표 3-7] 대전시 숙박시설 현황 .....	38
[표 3-8] 대전시 호텔 현황 .....	39
[표 3-9] 관광호텔 이용현황 .....	40
[표 4-1] 지역주민 인구통계적 특성 .....	44
[표 4-2] 타 지역주민 인구통계적 특성 .....	46
[표 4-3] 평균 관광횟수 .....	47
[표 4-4] 관광지 선호도 .....	48
[표 4-5] 관광지 결정시 중요사항(개인적 요인) .....	49
[표 4-6] 관광지 결정시 중요사항(개인적 요인) .....	49
[표 4-7] 대전씨티투어 참여여부 .....	50
[표 4-8] 대전씨티투어 만족도 .....	50
[표 4-9] 대전씨티투어 참여의사 .....	50
[표 4-10] 관광목적지 정보 획득 경로 .....	51
[표 4-11] 인터넷으로 얻는 유형 .....	51
[표 4-12] 대전행정기관 홈페이지 개선사항 .....	52
[표 4-13] 대전과 어울리는 관광유형 .....	53
[표 4-14] 대전관광 참여 유형 .....	53
[표 4-15] 대전관광객 저조 이유(지역) .....	54
[표 4-16] 대전관광객 저조 이유(타지역) .....	55

[표 4-17] 대전관광 만족도 .....	55
[표 4-18] 대전관광 형태 .....	56
[표 4-19] 대전관광시 불편 조사결과 .....	57
[표 4-20] 대전관광시 좋은점 조사결과 .....	57
[표 4-21] 관광개발 부문 인식조사 .....	58
[표 4-22] 숙박형관광객 증가를 위한 관광개발 추진(지역주민) .....	59
[표 4-23] 숙박형관광객 증가를 위한 관광개발 추진(타 지역주민) .....	60
[표 4-24] 숙박형관광객 증대를 위한 개선사항 .....	61
[표 4-25] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광자원 개선 필요성 .....	61
[표 4-26] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광시설 개선 필요성 .....	62
[표 4-27] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 이용편리성 개선 필요성 .....	63
[표 4-28] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광안내 개선 필요성 .....	63



# 제 1 장

---

## 연구의 개요

---

제1절 연구의 배경

제2절 연구의 목적

제3절 연구의 내용 및 범위

---



# 제1장 연구의 개요

## 제1절 연구의 배경

### 1. 관광 POSITION

- 최근 관광에 대한 수요는 증가하고 있는 추세로 다양한 분야에서 관광활동이 나타나고 있음
- 관광산업은 21세기 고부가가치 서비스산업으로 외화획득, 고용창출, 투자촉진을 통한 경제 성장과 삶의 질 향상, 인적교류를 통한 세계화·지방화 촉진 등 다양한 파급효과로 인해(문화관광부, 2010) 지역과 국가는 관광산업 육성에 열을 올리고 있음
- 국내 인바운드 관광객은 700만 명을 넘어섰고, 이러한 인바운드 관광객은 지역적·국가적 차원에서 외화획득과 경제적 파급효과를 높이는 주요한 현상임
- 국민 국내여행은 2012년까지 연평균 4.46%씩 증가하여, 2012년에는 527백만 명까지 증가할 것으로 전망됨
- 국내숙박여행 참가자 수는 1997년 이후 2004년까지 지속적으로 증가하는 추세를 보이다가 2004년 이후에는 3천 1백만명 수준을 유지하고 있음
- 특히 과거의 관광은 관람형 위주의 관광패턴으로 체험의 질과 가치 경험의 가치보다는 얼마나 많은 것을 가고 보았는지가 가장 중요하게 인식되었던 반면, 현재의 관광은 체류하면서 얼마나 가치 있는 경험을 했는지가 중요한 핵심이 되고 있음
- 한편, MICE산업의 중요성과 숙박형 관광객의 지출에 의한 파급효과는 일반 또는 당일 관광객에 비해 그 효과가 2배 이상 높은 것으로 나타나고 있어 이를 위한 정책적 전략 수립이 요구됨

- 국내에서도 관광산업을 신성장동력산업으로 선정하여 MICE 산업을 비롯한 관광산업을 육성하기 위해 전략적 육성과 지원을 모색하고 있음
- 선진국가로 발돋움하기 위해서는 관광산업의 역할과 성장이 중요한 과제로 인식되고 있음

## 2. 대전 관광 POSITION

- 국민여행실태 보고서(2009)에 따르면 대전은 당일여행과 숙박여행 목적지에서 매우 낮은 선호도를 보이고 있음
- 국내숙박여행 방문지는 강원(15.7%)이 가장 높고, 이어서 경기(13.3%), 경남(10.0%) 등의 순이고, 국내당일여행 방문지는 경기(21.9%), 서울(13.5%), 경남(10.0%) 등의 순임
- 대전은 당일여행(2.7%), 숙박여행(1.9%) 방문지에서 모두 매우 낮은 선호도를 보이고 있으며, 대전지역 사람들은 숙박여행 방문지로 충남(30.1%), 서울(12.8%), 충북(9.2%)을, 당일여행 방문지로 충남(42.0%), 충북(16.1%), 전북(9.2%)을 선호하고 있음
- 대전지역은 교통으로 인한 접근성은 높아 당일관광으로서의 매력성은 증가하고 있는 반면, 숙박관광객이 증가하지 못하고 있는 현상이 나타남
- 이러한 현상은 최근의 관광트렌드인 숙박형의 고품질 관광객을 확보하지 못하고 있는 현실로 이에 대한 대책이 필요한 시점임
- 숙박형 관광객은 당일 관광객에 비해 소비 및 지출금액이 높으며, 이로 인한 지역의 파급효과가 높은 것으로 나타나고 있음
- 이러한 원인에는 대전지역의 관광자원을 체계적으로 연계하지 못하고, 관광객을 체류할 수 있는 여건 조성이 미흡했던 결과로 사료됨
- 이러한 현상에 대한 문제를 해결하기 위해서는 현재의 관광 문제점과 전략방안 및 해결방안 모색이 필요함

- 특히 대전지역은 유성온천, 대청호수 및 권역 내의 산림자원 모두 관광자원으로 활용될 수 있는 여건을 갖추고 있으나 체계적인 연계 및 개발이 부족한 실정임
- 따라서 현재 대전이 공급하고 제공할 수 있는 관광매력물의 가치를 높이고 기존 관광지 개발 및 관광프로그램의 개선 등이 시급한 과제로 이를 해결하기 위한 방안 마련이 필요함
- 숙박형 관광객을 위한 여건을 조성하고 수용태세를 재정비하는 것이 관광 발전의 중요한 과제임

### 3. 대전 숙박관광의 체계적 분석 부재

- 숙박시설은 체류형 관광산업을 육성하기 위한 핵심인프라로서 국내관광시장에서 숙박관광 비중이 확대되어 가는 추세임
- 숙박관광의 중요성에도 불구하고 대전시 숙박업에 대한 정확한 현황 파악 및 운영중인 숙박시설의 대부분은 영세한 실정으로 대규모 관광객을 체계적으로 수용하기에 한계가 있어 최근 관광 패턴과 트렌드에 맞는 관광숙박시설의 개선 및 개발이 필요한 시점임
- 관광 트렌드와 관련한 대전지역 관광에 대한 구체적이고 체계적인 분석의 부재로 맞춤형 관광정책 개발에 어려움
- 대전지역의 숙박 및 수용태세를 구체적으로 파악하고, 숙박형 관광 얼라이언스 조성을 위한 방안 마련 시급
- 관광공급 가운데 숙박시설의 공급이 얼마나 부족한지를 파악할 필요성이 제기됨
- 대전지역의 성공적 체류형 관광수요 창출을 위한 구체적 정책 및 대안의 미비로 이에 대한 대인과 방안이 요구됨
- 대전시 체재형 관광객 유치를 위한 숙박관련 기반시설에 대한 현실적 구축방안 수립이 요구됨

#### 4. 중저가형 숙박시설의 선호 증가

- 최근들어 고급 숙박시설 보다는 자연 환경에서의 체험 및 비용 절감 차원에서 중저가형 숙박관광을 선호하는 형태가 증가하고 있음
- 중저가형 관광숙박시설의 확충은 고가 관광호텔 중심의 숙박시설 공급을 개선하고 공급확대를 위하여 빠른 방법이며, 관광객에게 다양한 숙박시설의 제공을 통한 선택의 다양성을 제공해 줄 수 있음
- 특히 향후 증가할 국내·외 관광객들의 수요에 대응하는 숙박시설 공급을 확대시키기 위해서는 대규모 복합형 숙박시설, 중·소규모 단순형 숙박시설 등을 고루 개발하도록 유도하며, 특히 중저가형 숙박시설의 확충 방안 마련이 필요함
- 또한 국제화, 민영화, 지방화에 따른 국내 경제사회환경의 변화특성에 걸맞는 국내숙박업의 발전을 달성하기 위하여 관광숙박시설 등에 대한 불필요한 규제를 조속히 완화할 수 있는 방안을 모색하기 위함임

## 제2절 연구의 목적

### 1. 숙박형 관광객 창출을 위한 여건조성 방안 마련

- 국내 국민관광과 외국인 국내관광 등 인프라 바운드 및 대전지역 방문객의 관광객 행태와 특성을 파악하고, 이에 대한 체류형 관광수요 창출을 위한 관광정책의 제시가 목적임
- 관광에 대한 중요성은 지역과 국가를 초월하여 그 중요성이 더욱 확대되고 있으나 이에 대한 대응방안과 문제점에 대한 정확한 분석이 이뤄지지 못하고 있어 이에 대한 명확한 분석을 제시하고자 함
- 대전지역 숙박시설에 대한 현황 파악 및 문제점을 바탕으로 체류형 관광지 수요 창출에 따른 숙박시설 확충 및 수용태세 개선을 제시하기 위함
- 타지역의 성공사례 및 선행연구 등을 통한 대전지역의 성공적 체류형 관광수요 창출을 구체화하기 위함임

### 2. 대전 숙박형 관광 여건 파악

- 대전시의 숙박형 관광수요 창출을 위한 현황 및 문제점을 분석하여 숙박형 관광수요 창출을 위한 숙박시설 구축방안과 기존 숙박시설에 대한 활성화 방안을 제시하기 위함
- 기존 숙박시설의 문제점과 해결방안을 제시하여 대전시를 숙박형 관광지로 구축하기 위함
- 현재 대전시의 관광객 이용패턴에 따른 숙박시설의 수용능력의 향상이 요구되며 관광행태 변화에 따른 관광객의 필요를 충족시키고 관광자원의 가치를 확대하여 관광수요를 창출할 수 있는 관광숙박시설의 확충방안을 제시하기 위함

### 3. 숙박형 관광객 수요 창출을 위한 활성화방안 제안

- 지역경제 파급효과를 극대화할 수 있는 숙박형 관광객의 대전 관광을 유도할 수 있는 수요창출 방안 마련 필요
- 기존 관광자원의 현황 파악과 이를 연계한 관광프로그램 개발필요성 대두
- 신규 숙박시설 도입 검토 및 기존 노후된 숙박시설에 대한 향후 대응 방안에 대해 검토 필요



## 제3절 연구의 내용 및 범위

### 1. 연구의 내용

- 본 연구는 최근 관광현상에 대한 올바른 이해를 통해 숙박형관광의 중요성을 인식하고 이에 대한 대전지역의 숙박관광산업에 대한 파악과 활성화방안을 제시하기 위한 기초자료 연구와 지역주민 및 타지역주민의 관광인식 등을 조사하여 정책적 제안을 제시하기 위한 연구임
- 따라서 숙박형관광에 대한 전반적 이해를 돕기 위한 이론연구와 숙박형관광 활성화와 관광선호도 및 대전지역의 숙박형관광의 문제점을 파악하기 위한 설문조사를 병행하여 실시함
- 그 밖에도 대전지역의 관광여건의 대한 전반적인 파악과 관광산업의 활성화를 위한 정책적 제안을 목적으로 함

### 2. 연구의 범위

- 본 연구의 범위는 내용적, 공간적, 시간적 범위로 구분할 수 있음
- 연구의 내용적 범위는 대전관광 전반과 숙박형 관광 여건을 통해 활성화를 위한 방안 및 정책적 제안을 논의함
- 공간적 범위로, 대상지역은 대전지역으로 한정하며, 설문조사 및 인식 조사 등은 잠재관광객이라 할 수 있는 전국으로 확대하여 실시함
- 연구의 시간적 범위는 2011년 1월부터 7월까지 한정하여 연구함

## 제 2 장

---

### 숙박형관광에 대한 전반적 이해

---

제1절 관광 트렌드의 변화

제2절 숙박업의 개념 및 특성

제3절 숙박관광 수급의 변화

제4절 숙박관광의 중요성

---



## 제2장 숙박형 관광에 대한 이해

### 제1절 관광 트렌드의 변화

#### 1. 체험관광 수요의 증가 및 상품개발 확산

- 체험관광은 기억에 남을만한 현상에 대한 강도 높은 체험활동을 통해 교육, 학습의 효과 및 증진을 통해 지적욕구 충족 확산되고 있음
- 지역사회나 자연환경과의 직접적인 접촉을 통해 이해와 폭을 넓히고 적극적이고 창조적인 참여활동을 통하여 만족을 추구하는 관광행태로 나타남
- 관광상품 그 자체가 아닌 관광상품에 담긴 스타일과 이야기, 신체적감동, 정신적 감동을 동시에 구매함과 동시에 상호 교류를 통해 자아를 발견할 수 있는 관광행태가 확산되고 있음

#### 2. 관광수요의 다양화

- 단순 시설 이용 중심의 정적 활동에서 직접 참여하고 즐기는 참여 스포츠형 중심의 동적 관광행태의 관광수요 증가
- 일상생활에서 벗어난 현장체험, 자연회귀, 탐구욕구 등의 여가활동 욕구 증대로 역사 문화유적지와 자연경승지, 생태보전지역 등에 대한 탐방활동 증가

#### 3. 멀티컬처(multi-culture) 관광소비 확산

- 한국이 글로벌 다문화사회로 급속하게 진입하고 있는 점은 관광산업에 있어서도 많은 시사점을 던져주고 있음
- 멀티컬처 관광소비 확산현상은 다문화적 가치를 통한 관광, 멀티컬처에 기반한 새로운 글로벌 관광코리아의 준비, 시크한 코리아 이미지 형성이라는 트렌드 가치를 내포함

#### 4. 뉴 시니어(New senior), 핵심관광소비계층으로 부상

- 뉴 시니어 시대의 소비계층은 웰빙, 헬스케어에 관심이 많은 세대로 의료관광, 헬스 관광 등에 대한 폭넓은 기반을 확보하는 것이 중요함
- 뉴 시니어가 핵심 관광소비계층으로 부상하는 현상은 관광의 새로운 도전에 따른 시니어 관광의 본격화, 소극적 실버관광을 넘어 본격적인 실버복지관광 시대로의 도래라는 트렌드 가치를 지님

#### 5. 건강을 생각하는 헬스 투어리즘(Health tourism)의 확산

- 건강과 웰빙에 대한 관심 증대로 여행과 관광시장에도 변화의 바람이 불고 있음
- 건강을 생각하는 헬스 투어리즘의 확산 트렌드는 여행과 건강을 한꺼번에 즐기는 웰빙관광의 확산, 웰빙관광과 휴양문화의 조화 등의 트렌드 가치를 지니고 있음

#### 6. 소비자가 주도하는 창조관광(creative tourism)의 시대

- 관광객의 영향과 역할 증대에 가장 큰 영향을 미치는 것이 관광객 자신의 지식이며, 관광객이 지니고 있는 지식의 양과 질에 따라 관광행태에 다양하게 영향을 미침
- 소비자가 주도하는 창조관광의 시대의 도래는 크리투어슈머(Cretoursumer)의 확산, 당신의당신을 위한당신에 의한 관광, 현명한(Wise) 관광소비의 시대, 온라인관광, 지적관광, 감각적관광, 합리적관광의 부상이라는 트렌드 가치를 지님

#### 7. 체험하는 관광소비자, 트라이투어슈머(trytoursumer)의 부상

- 체험소비는 관광분야에서 체험관광(Experiential tourism)을 의미함. 체험(경험)은 사람, 장소, 참여활동 등을 통해서 얻어지는데, 체험관광은 타문화와 잠재성을 만날 기회를 제공하고 또한 공유하게 한다는 점에서 매우 중요한 의미를 지님
- 체험추구 관광소비자인 트라이투어슈머의 부상은 체험기반 가치소비 관광의 확산, 감성기반 체험관광의 확산, 스토리텔링 관광의 확대, 디자인과 스타일(문화, 이미지, 상

징의 조합) 관광의 주도라는 트렌드 가치를 지님

## 8. 소셜네트워크(Social network)가 주도하는 관광의 시대

- 소셜네트워크가 주도하는 관광시대에서는 관광소비자들이 모바일에서 웹과 어떻게 다른 형태를 보일 것인가를 포착하는 것이 매우 중요함
- 소셜네트워크가 주도하는 관광의 시대는 호모 모빌리쿠스(Homo Mobilicus)의 확산, 미디어융합에 따른 모바일 기반 관광비즈니스 개발 경쟁가속화, 온라인 네트워킹을 통한 생산적 여가관광활동의 증가라는 트렌드 가치를 지님

## 9. 관광산업, 그리너(Greener) 비즈니스로의 도약

- 환경비용이 국제적 강제사항이 되면서 각국 정부는 환경정책을 펼치게 될 것으로 보임에 따라 기존 제품의 친환경적인 개선정도가 아닌 근본적으로 환경을 푸르게 유지시킬 수 있게 해주는 그리너 비즈니스가 부상하게 될 것으로 보임
- 관광산업이 그리너 비즈니스로 도약하는 트렌드는 그린관광 비즈니스의 부상, 녹색관광 서비스산업의 부가가치 상승, 그리니엄 관광소비, 에코럭셔리 관광소비 확산이라는 트렌드 가치를 지님

## 10. 네오 럭셔리(Neo luxury) 관광소비의 확산

- 럭셔리 관광에 대한 관심이 증가함에 따라 의료관광, MICE, 요트 등 고부가가치를 창출하는 여가시장이 확대될 것이므로 이에 대한 적극적인 제도적 기반마련이 중요함
- 네오 럭셔리 관광소비의 확산 트렌드는 고급여행관광, 일상 속으로 가다, 메스티지 관광시장의 확산, 고품질 저비용관광에 대한 수요확산, 합리적 명품관광 소비의 확산의 트렌드 가치를 지님

## 11. 레저재핑(Leisure Zapping)의 시대

- 일과 여가, 놀이의 경계는 그것이 사람들의 의도에 의해서건 무의식적인 측면에서건 지속적으로 허물어지고 있음
- 레저재핑의 시대라는 트렌드는 블레저(Bleisure) 계층의 확산, 일과 여가 그리고 여가와 관광의 영역 모호화 현상의 가속화, 창조적 계층(Creative Class)이 주도하는 여가시장 확대라는 트렌드 가치를 내포함

## 12. 착한 관광소비자, 착한 관광기업의 시대

- 사회적 책임의 증가에 따라 관광분야에 있어서도 관광기업 뿐만 아니라 관광소비자에 이르는 모든 단계에서 착한관광을 강조하고 있음
- 착한 관광소비자, 착한 관광기업의 시대 트렌드는 사회적 책임관광의 확산, 공정관광의 확산과 관광기업의 사회적 책임 요구의 증대, 아름다운 여행소비의 시대라는 트렌드 가치를 내포함

## 제2절 관광숙박업의 개념 및 특성

### 1. 관광숙박업의 개념

- 숙박업이란 숙박시설의 건설과 운영을 목적으로 하는 사업활동을 말하는 것으로, 일반대중을 대상으로 숙면과 음식에 관계되는 인적·물적 서비스를 제공함으로써 목적지에서 체재를 가능하게 하는 시설업을 의미함
- 관광사업분야의 하나인 숙박산업에도 호텔(Hotel), 모텔(Motel), 콘도미니엄(Condominium), 유스호스텔(Youth Hostel), 국민숙사 등 다양한 시설이 존재하나 대표적인 시설로는 호텔이라 할 수 있음
- 호텔은 일반적으로 일정한 지불능력이 있는 사람에게 객실과 식사를 제공할 수 있는 시설을 갖추고 잘 훈련되고 예절이 바른 종사원이 조직적으로 봉사하여 그 대가를 받는 기업이라 할 수 있음<sup>1)</sup>
- 또한 호텔은 대중을 위하여 숙박, 식사와 서비스를 제공하는 건물이나 시설물이라고 정의하고 있으며, 우리나라 관광진흥법 제3조 제1항 제2호에서는 호텔의 정의를 관광객의 숙박에 부수되는 음식, 운동, 오락, 휴양, 공연, 연수 등을 갖추어 이를 이용하게 하는 업으로 정의되고 있음
- 숙박업은 다른 산업과 달리 교통업과 더불어 이루어지는 사업 활동이므로 관광사업을 구성하는 가장 중요한 역할을 하며, 특히 숙박업은 체재기능을, 교통업은 이동기능을 갖기 때문에 서로의 관계는 아주 밀접하다고 볼 수 있음
- 오늘날 호텔을 비롯한 관광숙박시설들의 경장은 점점 심화되고 있으며, 호텔은 이러한 경쟁 속에서 살아남기 위해 고객에게 숙박과 음식을 제공하는 것 외에도 고객의 새로운 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 다양한 서비스를 제공해야 함
- 따라서 현대관광에서는 숙박시설이 숙박과 음식을 제공하는 기본적인 기능 이외에

---

1) 김용상 외(2007), 관광학, 백산출판사, p. 112.



관광객의 욕구충족을 위해 다양한 기능을 겸비한 종합적인 시설을 갖추어야 함

## 2. 관광숙박업의 특성

### 1) 인적서비스 의존도 높음

- 숙박시설은 제일먼저 고객에 대한 서비스를 강조하게되며, 법률적 강제규정의 의무는 아니라 하더라도 숙박시설이 환대산업의 주인격인 역할을 담당하고 본래의 특성으로 미루어볼 때 당연한 것이며, 고객에게 언제나 만족스럽고 예절바르며 정확성 있고, 세련되고 신속하게 서비스한다는 것은 훈련이 잘 된 종사원만 가능함
- 또한 오늘날 고객의 욕구는 매우 다종다양하기 때문에 응변성있고, 재치있는 서비스는 규격화되고 자동화된 기계설비로는 제공할 수 없음
- 따라서 숙박시설 운영기업은 서비스의 기계화나 자동화는 경영합리화 측면에서 볼 때 제약을 받게되며, 인적 자원에 대한 의존도가 타산업에 비해 크기 때문에 고객과 종사원의 접촉에 의한 만족은 고객의 욕구를 더욱 만족시켜줄 수 있음

### 2) 연중 무휴 영업

- 숙박시설은 집을 떠난 고객들이 가정생활 기능을 상품으로 판매하는 곳이므로 하루 24시간, 연중무휴 365일 지속적인 서비스가 제공되고 객실을 이용하는 고객은 특별한 대우와 관심을 받게 됨
- 고객의 활동시간에는 그 시한에 따라 고객의 욕구에 만족할 만한 서비스를 제공해야 하고 숙박시설 주변의 위협적인 환경으로부터 고객을 보호해야 할며, 야간의 취침시에도 고객의 생명과 재산을 보호하여야 할 의무가 있음

### 3) 계절성

- 숙박시설은 일반적으로 관광지에 집중되므로 관광지의 성수기와 비수기에 따라 수입 격차가 심하고, 주말과 주중의 수요·공급의 조화가 이루어지지 못하고 있음

- 한국의 경우 일반적으로 도심지나 변화가에 위치한 호텔은 계절적으로 영향을 적게 받으나 휴양지에 위치한 호텔은 비수기에 경영상태가 매우 어려운 실정임
- 따라서 많은 숙박시설은 숙박 이외의 부대시설을 이용하여 자구책의 일환으로 각종 모임(세미나, 연수, 회의 등)의 적극적 유치, 부대시설 및 위락시설의 확대, 레스토랑과 클럽에서의 여흥, 각종 행사개최 등을 통하여 고객유치에 심혈을 기울이고 있음<sup>2)</sup>

#### 4) 시설의 노후화

- 숙박시설의 노후화는 타 산업에 비해 일반적으로 유지되는 시설의 수명보다도 짧은데, 이는 고객이 이용하든 이용하지 않든 간에 무단히 훼손·마모되어 결과적으로 경제적 가치 내지 제품으로서의 효용가치를 상실하게 됨을 의미함
- 일반적으로 다른 기업의 시설은 시설 자체가 하나의 제품으로서 고객에게 드러나기 때문에 결과적으로 노후화가 빠르다고 할 수 있음

#### 5) 고정자산 의존성 과다

- 숙박산업은 총자본 중에서 고정자산이 차지하고 있는 비중이 약 70% 이상이 되며, 토지·건물·기계·기구·비품·계기 등 고정자산의 총자본에 대한 비율이 가장 높은 사업임
- 일반기업은 유동자산, 즉 상품·현금 등의 비중이 비교적 큰 비율을 차지하지만 숙박업은 그렇지 못함
- 이 거액의 고정적 자본을 회수시키는 방법은 기존의 숙박시설을 얼마나 유효하게 활용시키고 모든 객실을 이용할 수 있게하여 객실점유율을 높게 유지시켜야 하며, 활용 가능한 호텔 내의 모든 입장들을 가동시켜 최대의 수익을 올려야만 함<sup>3)</sup>

2) 김용상 외(2007), 관광학, 백산출판사, p. 114.

3) 아선희 외(1999), 현대관광의 이해, 대왕사, p. 294.

## 6) 비저장성과 비전매성

- 숙박상품은 저장이 불가능하며, 생산과 소비가 동시에 이루어지므로 그날 생산된 객실상품은 그날 소비되어야 하며, 당일 판매하지 못한 상품은 자정이 지나면, 그 가치가 소멸됨
- 숙박상품은 일반적인 상품과 판매면에서 비교했을 때 장소와 시간의 제약을 많이 받고 또한 재고라는 개념이 거의 존재하지 않으므로 초과예약이라든지 분할판매의 방법 또는 항공사와 연계한 단골고객에 대한 특별대우를 통하여 수입극대화를 꾀하고 있음

## 3. 관광숙박업의 유형

- 관광숙박업에는 크게 호텔업과 휴양콘도미니엄으로 구분되며, 호텔업은 관광호텔업(종합관광호텔업, 일반관광호텔업), 가족호텔업, 한궁전통호텔업, 수상관광호텔업으로 나눌 수 있음

### 1) 관광호텔업

- 종합관광호텔업: 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하고 숙박에 부수되는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등(이하 부대시설이라 함)을 함께 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업을 말하며, 종합관광호텔업의 등록기준은 욕실 또는 샤워시설을 갖춘 객실이 30실 이상이고, 외국인에게 서비스 제공이 가능한 서비스 체제를 갖추고 있어야 하며, 부동산의 소유권 또는 사용권이 있어야 함
- 일반관광호텔업: 관광객의 숙박에 적합한 시설을 함께 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하거나 적합한 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업을 말함

## 2) 가족호텔업

- 가족단위 관광객의 숙박에 적합하도록 숙박시설 및 취사도구를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하거나 숙박에 부수되는 음식·운동·휴양 또는 연수에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업을 말함

## 3) 한국전통호텔업

- 한국전통의 건축물에 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추거나 부대시설을 함께 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업을 말함

## 4) 수상관광호텔업

- 수상관광호텔업은 수상에 구조물 또는 선박에 고정하거나 계류시켜 놓고 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추거나 부대시설을 함께 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업을 말함

## 5) 휴양콘도미니엄

- 관광객의 숙박과 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 당해 시설의 회원·공유자 기타 관광객에게 제공하거나 숙박에 부수되는 취사·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 갖추어 이를 이용하게 하는 업을 말함
- 휴양콘도미니엄의 호텔과의 차이점은 취사가 가능하다는 점과 회원과 공유자가 일반인보다 우선적으로 시설을 이용할 수 있다는 점임

## 6) 모텔업

- 자동차를 의미하는 'Motor'와 숙박시설인 'Hotel' 이 합성된 말로 1920년대 미국의 캘리포니아에서 등장한 자동차 여행자를 위해 고속도로와 국도 주변에 위치한 시설로 대부분의 객실수가 50실 미만임
- 새로운 개념의 숙박시설로서 모텔이 미국에서 급성장하게 된 이유는 첫째, 2차 세계 대전이후 미국에서 승용차의 보급과 고속도로의 정비 및 확충에 따른 것이며 둘째,

자동차로 여행하는 상용 여행객이 증가했다는 점임

- 이러한 시장 환경의 필요성에 따라 모텔이라는 새로운 숙박형태가 창출되었는데 호텔에 비해 셀프서비스 등을 통해 인건비 절감으로 비교적 저렴한 형태의 숙박시설임
- 이러한 모텔산업은 노팁, 무료주차장, 자유로운 분위기 등의 매력으로 더욱 번창할 것으로 예상되며, 이러한 모텔의 대표적인 업체는 세계 최대 체인망을 가진 홀리데이인 임

### 7) 유스호스텔업

- 청소년이 저렴한 가격으로 안전하고 즐겁고, 편안하게 여행하고 전 세계 각국의 친구를 사귄 수 있도록 각국에 설치된 숙박시설로 간소하고 깨끗한 공동침실, 편의시설, 주방시설 등을 갖추고 있음
- 유스호스텔은 스위스, 네덜란드, 폴란드, 영국 등 전세계에 확산되어 청소년의 유익한 숙박시설로 활용되어 왔으며, 유스호스텔 운동은 여행을 통해 젊은이들이 세계에 모든 지역을 대상으로 자연에 대한 사랑과 관심을 갖도록 고무시키고 각국의 문화적 가치에 대한 인식을 목적이 있음

### 8) 인(Inn)

- 인(Inn)은 호텔의 발전과정에서 초기의 숙박시설이며, 초창기 인은 비위생적이고, 청결하지 못했으나 산업혁명 이후 고객들의 편안한 안식처로 새롭게 단장되었으며, 미국에서의 초창기 인은 주로 항구주변에 많이 건립되었음
- 인은 주류가 제공되고 내방자에게 숙박할 수 있는 시설을 갖춘 숙박시설로 보통 1층은 바(Bar)이고 2층은 침실로 되어 있음
- 일반적으로 소규모의 가정적인 서비스를 제공하는 숙박시설인 인이라고 하는 경우가 많은데 홀리데이 인과 같은 기업명에서 볼 수 있는 것처럼 규모가 크더라도 명칭은 크게 제한을 받지 않음

## 9) 펜션

- 펜션은 일반적으로 유럽에서 볼 수 있는 시설로서 영어권 나라에서는 게스트하우스와 동일하다고 할 수 있으며, 보통 경영과 소유를 함께 하기 때문에 숙박시설, 요리, 음료를 주인이 숙박객에게 직접 제공함
- 펜션은 일반가정에서 아이들이 독립해 버린 후에 비어 있는 방을 여행자에게 값싸게 제공하여 용돈이라도 벌어보려고 시작된 숙소임
- 펜션은 보통 5-10실 미만의 소규모 주택으로 호텔에 비해 호화스럽지는 않지만 가정적인 분위기와 서비스를 특징으로 하고 있음
- 우리나라는 주 5일 근무제 도입과 녹색관광의 활성화 등으로 전원과 레저생활에 많은 관심이 집중되고 있고, 숙박시설 공급이 부족한 상태에서 전국에 많은 펜션 업체가 생겨나고 있음

## 10) 가족휴가촌

- 가족휴가촌은 공적기관이 주관하거나 지원하는 공적 레크리에이션 지구의 하나이며, 국민들 사이에 널리 정착되어 온 가족여행에 대응하여 주로 가족들이 천혜의 자연속에서 손쉽게 이용할 수 있는 관광레크리에이션의 장을 확보하는 동시에 지역발전에 이바지한다는 것이 그 목적임
- 가족휴가촌내 시설에는 캠프장, 피크닉 녹지대 등의 레크리에이션 시설을 중심으로 숙박, 휴양시설, 스포츠시설, 문화교양시설 등이 있음
- 가족휴가촌이 일반호텔과 다른점은 저렴한 요금과 가족단위의 셀프 서비스의 숙박시설로 휴가촌의 건설에서부터 운영까지 국가나 공공단체의 재정적 지원이 주어진다는 것이며 가족휴가촌은 중앙정부와 지방자치단체가 직접 조성하여 실비로 운영하거나 공공단체의 재정적 지원이 주전진다는 것임
- 이러한 가족휴가촌은 복지관광의 일환으로 선진국들은 가족중심의 건전관광 활성화를 위해 다양한 형태로 가족휴가촌을 지원하고 있음

### 11) B & B(Bed & Breakfast)

- B & B(Bed & Breakfast)는 침실과 조식을 제공하는 민박의 형태로 보통 20-30실 규모의 객실을 가지고 주인이 직접 서비스를 제공하고 로비, 응접실, 식당 등은 주인과 공동으로 사용하며 가격이 상대적으로 저렴함

### 12) 오토캠핑리조트

- 캠핑(camping)의 사전적 의미는 ‘동지끼리 협동생활을 하다’는 것으로, 자연 속에서 서로에게 상호 교류하는 협동체의 생활로서 우호적인 인간관계를 맺고, 등산 · 수영 · 낚시 기타 야외 활동과 자연생활과 더불어 신체를 단련하는 활동임<sup>4)</sup>
- 캠핑이란 인위적으로 설치된 집이나 건물 등의 구조물이 없는 곳에서 잠을 자고 음식을 만들어 먹는 자연 생활활동으로 근대사회 이전에는 다른 지역의 정복을 위한 전쟁 또는 수렵 · 낚시 등의 특수한 임무 수행을 위해 기존의 주 거주지를 벗어나 생활을 영위하였고, 근대사회에서는 야외생활의 목적이 탐험이나 모험을 하기 위한 행위로 발전하였음
- 현대사회에서의 여가생활은 등산, 낚시, 여행 등의 활동을 위한 하나의 문화로 발전했으며, 등산이나 낚시 등의 야외 생활을 위해 텐트와 취사도구 등 생활에 필요한 모든 것을 배낭에 넣고 움직이는 행위를 백패킹(backpacking)이라 함
- 사람의 인력으로 캠핑에 필요한 모든 장비를 운반을 하는 것이며, 주변에서 흔히 볼 수 있는 캠핑활동의 대부분이 여기에 속하고, 오토캠핑이란 오토모빌(automobile)과 캠핑(camping)의 합성어로 자동차를 이용하여 야외에서 숙박과 취사 등을 하는 활동을 의미함
- 호텔이나 여관 등 고정된 숙박시설을 이용하지 않고 캠핑 트레일러를 비롯한 간이 숙박시설에서 자연을 즐기면서 여행하는 것을 오토캠핑이라 부름
- 야외에서 주거용으로 설계나 개조된 자동차 즉 캠핑카를 이용하여 잠을 자고 음식을

---

4) 두산백과사전 <http://www.encyber.com>, 2009

만들어 먹는 활동을 말하지만, 일반적으로 야외활동을 편하게 하기 위해 만들어진 다목적 차량(sport utility vehicle)을 이용하거나 일반 승용차를 통해 캠핑 장비를 운반하여 야외에서 즐기는 행위를 오토캠핑이라 함

- 오토캠핑은 어원에서 알 수 있듯이 미국과 유럽을 중심으로 자동차 산업의 발달과 더불어 발전 해오고 있으며, 처음에는 단순히 차량을 이용하여 캠핑 장비를 운송하는 것에서 시작하여 캠핑카(camping car) 또는 카라반(caravan)이라고 하는 이동주택의 개념으로 설계된 다양한 차량과 트레일러들을 많이 이용하고 있음

#### 4. 관광숙박업의 변화와 전망

- 최근 국제적 위기상황의 지속과 국내 경기침체는 관광숙박업에 객실이용률 하락을 가속화시키고 있는 것으로 나타나고 있고, 이러한 관광호텔 운영악화는 장기적 관광숙박 수급정책 추진에 영향을 주고 있음
- 관광숙박의 원활한 수급의 장애요인으로 외부적으로 관광객 행태변화에 대응실패, 소비심리위축, 대체숙박시설의 증대가 주요한 원인으로 판단되며, 내부적으로 중소규모 호텔의 시설노후화, 서비스질 저하, 수익구조의 한계 등에 원인이 있는 것으로 판단됨
- 2000년 이후 관광호텔의 경영수지 악화와 중소규모 호텔의 위기상황이 고조됨에 따라 정부의 지원정책이 구조화될 경우, 중소규모 호텔의 자체 역량을 상실하고 향후 국제경쟁력 하락이 우려되는 부분이 있으나 주 40시간 근무제와 주5일 근무제의 확산에 따른 내국인 숙박관광수요의 증대와 관광행태의 변화가 관광숙박 수급정책의 주요한 환경변화 요인으로 대두되고 있음
- 관광숙박업의 국제경쟁력을 향상시키고, 관광수요의 증대와 관광행태 변화에 대응하기 위하여 새로운 관광시설의 공급은 시장기능의 활성화와 경쟁력 행상을 위하여 지속적으로 추진되어야 할 것으로 사료됨
- 이를 위하여 지역별 숙박관광정책의 차별화, 다양한 숙박시설의 공급, 기존 숙박시설



의 경쟁력 강화 유도, 대체숙박시설의 제도권 도입이 추진되어야 할 것으로 판단됨

- 따라서 관광숙박업은 기능적 측면에서 볼 때, 단순히 숙박과 식사를 제공하는 시설이 아니고 보다 폭넓은 시설과 서비스를 제공하는 복합적인 사업의 장이 될 것으로 사료됨
- 숙박업 경영 관리 측면에서 첨단기술의 도입은 숙박산업에 적지 않은 변화를 가져올 것이며, 인터넷을 이용하여 접속과 동시에 실시간 예약시스템이 도입될 것이며, 업무 여행자를 위한 객실의 컴퓨터와 인터넷 등 각종 업무용기기는 물론 회계관리나 객실의 안전관리, 에너지관리 등도 많은 변화를 가져올 것으로 예상됨
- 또한 호텔업과 타 관련업계와의 문제로서 이들 간의 상호 영향변수를 들 수 있고, 대체재라 할 수 있는 콘도미니엄, 민박, 휴가촌, 캠핑장 및 별장 등의 증가현상으로 시장세분화에 대한 표적시장의 다변화가 예상됨
- 숙박시장의 세분화로 숙박의 형태와 제반여건에 적합한 시장의 최적화 형태를 추구하는 등 유형별 수요의 세분화 현상에 대응할 것으로 예상되고, 이 밖에도 각 호텔의 체인화와 이에 따른 마케팅 수단으로서의 상표화 등 시장의 점유율을 높이기 위한 기술적 영업 전략이 지속적으로 개발될 것으로 예상됨

## 제3절 숙박관광 수급의 변화

### 1. 수요시장의 변화

#### 1) 관광활동 행태의 변화

- 관광목적지에서의 활동 형태로는 당일관광과 숙박관광에 관계없이 명승지와 풍경관람 및 오락 등이 대부분을 차지하였으나, 최근 동적 형태의 직접 참여형의 동적 관광 형태로 증가하고 있는 추세임
- 주5일 근무제의 보편화와 휴가 분산 등의 관광활동은 동적인 참여형 관광활동을 증가시킬 것으로 예상됨
- 특히 가족집단 모드가 함께 즐길 수 있는 레포츠, 레크리에이션 및 농경체험 등의 다양한 체류형 관광행태가 증가하고 있음

#### 2) 숙박시설 선택의 다양성

- 과거의 관광에서 주로 이용된 숙박시설은 여관, 친구/친지의 집, 민박, 호텔 및 캠핑 등의 이용이 높았으나 최근 콘도미니엄, 민박, 호텔 및 유스호스텔 등의 이용이 증가하고 있는 추세임
- 특히 가족단위 관광객이 증가하고 있는 추세로 가족이 함께 할 수 있는 숙박시설의 이용이 증가하고 있음

#### 3) 관광객의 요구 다양화

- 관광객은 숙박시설의 선택에 있어 고가격의 특급호텔과 중저가의 호텔 사이에서 선택기회가 적었음
- 최근 합리적인 가격으로 개인의 이미지가 보장되는 청결하고 안전하며 편안한 객실의 요구가 높아지고 있음

- 온라인을 통한 관광숙박시설의 예약 및 상품 구매 증가됨
- 국내외 비즈니스 고객의 출장수요 증가 현상이 나타나면서 복합문화시설화 되고 있음

## 2. 공급시장의 변화

### 1) 체인 및 프랜차이즈의 확대

- 호텔산업에 있어서도 다국적 기업화, 즉 호텔산업의 국제화가 예상되며, 호텔업계의 경영난으로 인한 합병, 또는 기존 체인의 투자 확대에 의한 거대 체인호텔의 출현에 따른 메가 체인이 등장할 것으로 예측됨
- 호텔의 브랜드화를 통해 산하 체인호텔수를 증가시킬 경우, 호텔의 예약시스템 및 마케팅 등의 분야에서 거둘 수 있는 각종 이점으로 인해 호텔의 브랜드화는 앞으로도 계속 중요할 것으로 판단됨

### 2) 호텔의 M&A

- 다양해진 소비시장과 현대인의 욕구를 파악하고 충족시키기 위한 창조적 마케팅 전략을 개발하여 새로운 경영기법을 개발하는데 노력을 기울여야 함
- 호텔들은 그 규모를 축소하기 시작했으며 보다 효율적으로 운영하고 질적 서비스 및 마케팅 활동에 집중하기 위하여 광범위한 재 조직화를 시작하고 있음

### 3) 중·저가 숙박시설의 확충

- 한국관광공사는 외래관광객의 수요에 맞는 숙박시설을 확충하기 위해 깨끗한 여관 및 모텔을 대상으로 “굿 스테이” 인증제도를 도입하여 중저가 숙박시설에 대해 확충하고 있음
- 중저가 숙박시설은 일반 관광객에게도 깨끗한 숙박을 제공하여 관광지의 긍정적 이미지를 제고시키는 역할을 하고 있음

#### 4) 기존 시설의 전환

- 미래의 수요가 없는 곳에서 몇몇 호텔들은 새로운 숙박시설을 건축하기 보다는 기존 시설을 전환하는데 더 관심을 가져왔음
- 객실수의 증대, 체크인, 체크아웃의 절차상 불편, 쓰레기 처리 문제, 각종 서비스 문제, 효율적 에너지 관리 문제 등 호텔산업이 직면한 문제점을 효과적으로 처리하고 과학적인 경영과 운영상의 불필요한 손실의 감소, 양질의 고객 서비스 증대를 위해 시설의 자동화 등 새로운 첨단기술의 개발과 도입이 적극 추진되고 있음

## 제4절 숙박관광의 중요성

- 숙박관광은 당일관광에 비해 체류기간이 연장되면서 관광목적지의 모다 많은 관광활동을 유도하여 지역관광의 활성화를 모색함
- 따라서 이러한 숙박관광의 증가는 체류기간의 연장으로 이어져 지역의 문화특산물·인물·자연현상·지역산업을 보다 효율적으로 홍보할 수 있고, 숙박관광객 증가로 지역 발전을 도모하고 있으며, 지역개발 사업추진의 중심적 위치를 확보할 수 있음
- 또한 호텔 등의 숙박시설 등에 필요한 여러 부대시설이 서서히 정비되어 관광도시로서의 가치를 높일 수 있으며, 지역개발이 비교적 용이하게 이루어질 수 있음
- 깨끗한 숙박시설에 따른 숙박관광객의 증가는 지역의 이미지를 개선하는 효과를 갖으며, 숙박기업에 대한 기업의 이미지 향상과 매출 증진은 지역주민의 일자리 창출 등으로 연계될 수 있음
- 또한 숙박관광 활성화는 지역의 관광발전과 지역홍보에 크게 기여할 수 있으며 숙박시설 자체가 내 고장 마케팅 차원과 명소 마케팅자원의 지역 이미지 향상을 위한 유력한 수단으로 활용하여 지역발전에 기여하고 있음
- 관광숙박업으로 인한 소비 증가 등은 여러 가지 관광 및 레크리에이션 시설을 이용한 소비행동에 따라 지출되는 것으로 이는 관광숙박 기업의 스폰서와 부대사업을 통하여 간접적인 수입을 창출하고 있음
- 이러한 수입은 사용되는 원재료의 구입과 세금 및 이윤 등의 부가가치로 전환되고 거래처 및 종업원들에게 지불되거나 이익으로 예금되며, 세금으로 납부되고 경제효과의 파급은 이 단계에서 한번 회전되는데, 이러한 회전은 제1차적인 파급과정과 동일한 효과를 발생시킬 수 있음
- 이와 같이 숙박관광객의 소비는 지역 내의 각 산업과 경제를 순차적으로 순환하고 승수효과로 나타나 지역 전체의 소득증대 및 고용지수의 증가로 이어져, 결국에는 세수증대와 지역경제의 활성화에 기여하는 선순환구조를 가져올 수 있음

## 제 3 장

---

### 대전 관광수급 및 숙박시설 현황

---

제1절 대전 관광수급 분석

제2절 대전 관광숙박시설 현황

---



## 제3장 대전 관광수급 및 숙박 현황

### 제1절 대전 관광수급 분석

#### 1. 수요측면

- 관광수요 측면은 지역별 관광총량에 ‘동시체제이용객 수’의 개념을 이용하여 최대 시 수요를 산정함
- 최대시수요 = 지역별 관광총량 × 계획일 집중률 × 동시체제율
- 계획일 집중률은 2.5계절<sup>5)</sup>을 가정하여 0.0145를 적용하였음

[표 3-1] 계절형별 계획일 집중률

구분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
계획일 집중률	0.034	0.017	0.012	0.01

자료: 관광공급지표 개발연구 (문화체육관광부, 2007) 재구성

- 동시체제율은 평균체제시간을 5시간으로 가정하여 0.77을 적용함

[표 3-2] 평균체제시간별 동시체제율

구분	1시간형	2시간형	3시간형	4시간형	5시간형	6시간형
동시체제율	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료: 관광공급지표 개발연구 (문화체육관광부, 2007) 재구성

- 관광총량 및 최대시수요

[표 3-3] 관광총량 및 최대시수요

(단위: 명)

구분	2012년	2016년	2021년
----	-------	-------	-------

5) 우리나라의 계절적 특성으로 인해 관광자원에 대한 성수기와 비수기의 특성이 뚜렷이 나타나므로, 본 연구에서는 2계절형과 3계절형의 중간값을 가정하여 계획일 집중률을 적용.



## 2. 공급측면

- 관광개발자원 항목은 제2차 관광개발기본계획(문화체육관광부,2001), 관광공급지표 개발연구(문화체육관광부, 2007), '09년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(문화체육관광부, 2010)를 참조하여 결정
- 산정대상이 되는 관광개발자원 항목에는 문화체육관광부 이외 타 부처 개발관리 사업 중 관광수요의 대상이 되는 것을 포괄함
- 본 계획에서는 토지공간을 필요로 하는 옥외공간에 조성된 관광자원에 국한하여 산정하며, 관광자원 중 구조물로 이루어진 시설(박물관, 미술관 등) 및 관광지를 구성하는 도입시설(주차장, 화장실 등)은 제외됨
- 실제 관광수요의 대상이 되나 순수 관광목적으로 개발된 면적을 산정할 수 없는 관광특구, 사찰 등은 공급측면에서 제외함
- 도시공원의 경우 관광객 보다 지역주민을 위한 공간인 경우가 대부분이기 때문에 제외함
- 관광공급 규모를 산정하기 위한 공급지표로 원단위를 사용하였으며, 원단위지표는 문화체육관광부(2007)의 산정지표를 활용
- 지역별 관광개발자원을 집계하여 자원의 유형 및 이용행태를 기준으로 새롭게 분류함
- 관광자원의 유형: 관광자원은 크게 자연자원과 인문자원으로 분류되고 자연자원은 산악, 내수면, 해안, 동굴, 온천형으로 분류, 인문자원은 문화유적형, 단일공간형, 복합형으로 분류
- 이용행태에 따른 자원 유형: 해당 관광자원을 이용하는 이용객의 행태에 따라 위락체험형, 관람형, 휴양형으로 구분
- 관광개발자원의 면적현황은 기 개발되었거나 조성중인 자원을 기준으로 집계하였으며, 조성이 미완료 된 개발자원은 2012년, 2016년, 2021년까지 완료될 것으로 예상되는 범위를 추정하여 집계함

- 유형 및 이용행태를 기준으로 분류한 자원유형별 최대공급능력(단위:인)은 자원 개발면적과 공간원단위를 활용하여 산정함

$$\text{최대공급능력(인)} = \frac{\text{전체 면적 중 개발이 이루어진 면적}(m^2)}{\text{원단위}(m/\text{인})}$$

[표 3-4] 공급산정지표

유형	위락체험형		관람형		휴양형	비고	
산악형	50		250		300	녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적	
	40~60		230~270		280~320		
내수면형	75		140			호수면적을 제외한 개발이 이루어진 면적	
	65~85		130~150				
해안형	15		50			해안체험형은 해안백사장 면적	
	10~20		40~60				
동굴형			35			동굴자원을 제외하고 개발이 이루어진 면적	
			30~40				
온천형	10				40	위락체험형	온천시설
	5~15				35~45	휴양형	숙박시설이 있는 온천시설
문화유적형	120		140		70	녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적	
	110~130		130~150		60~80		
단일공간형	스키장	60	수목원	120	25	스키장	슬로프면적
		50~70		110~130			
		25	식물원	210			
	유원시설	15~35	민속촌	75	20~30	골프장	퍼블릭 골프장의 면적과 홀(hole)의 수
		문화테마파크		40			
	크	30~50	동물원	25	20~30		
생태테마파크		50		20~30			
크	40~60			135	리조트 전체 면적		
							125~145

- \* 본 지표에서는 원단위 활용의 효율성과 융통성을 높이기 위해 자원 유형별 단일값과 범위값을 함께 제시함
- \* 원단위 범위값은 개발하고자하는 자원의 개발방향, 관광자원의 입지 등을 고려하여 적정수치를 선택할 수 있음
  - 입지의 경우 도시의 규모가 대도시에 가까울수록 최소값을 적용할 수 있으며, 대도시 외의 지역에 가까울수록 최대값을 적용하는 것이 바람직함

### 3. 공급산정 결과

- 제3차관광개발 기본계획의 공급산정 결과를 기초로 하여 작성함
- 산바다강 등을 중심으로 하는 관광자원의 경우(예를 들어, 국립공원, 군립공원, 도립공원 등) 시설지구 및 실제 개발 면적이 아닌 전체 면적을 집계한 경우
- 복합형 관광리조트의 경우 숙박시설은 공급규모 산정에 포함되지 않을 뿐만 아니라 스키장, 골프장 등에 적용되는 원단위가 각기 다르기 때문에 개별집계를 해야 함에도 불구하고 리조트 전체면적으로 집계한 경우
- 실제 개발면적만 집계할 수 없는 온천지구, 관광레저형 기업도시, 자연휴양림 등의 경우 제2차 관광개발기본계획(2001, 문화체육관광부)의 이용가능 면적률을 참조하여 개발면적을 추정함

[표 3-5] 관광개발면적 및 최대공급능력

구분	2012년		2016년		2021년	
	개발면적( )	공급능력(명)	개발면적(m <sup>2</sup> )	공급능력(명)	개발면적(m <sup>2</sup> )	공급능력(명)
대전	3,381,558	30,869	3,381,560	30,869	3,381,562	30,869

### 4. 관광수급

- 본 관광수급분석은 현존하는 혹은 해당 계획년도까지 완료될 것으로 예상되는 관광개발자원의 면적을 토대로 산정함

**[표 3-6] 관광수급 분석**

(단위: 명)

구분		2012년	2016년	2021년
대전	최대시수요(A)	97,138	110,921	131,335
	최대공급능력(B)	30,869	30,869	30,869
	수급비교(A-B)	-66,269	-80,052	-100,466

## 5. 시사점

- 대전지역 관광수급 분석결과 최대시수요에 비해 최대공급능력이 부족한 것으로 나타났다
- 수요의 지속적 증가에 비해 공급은 증가하지 않고 있어 이러한 부족한 공급능력으로 나타나는 수급의 불균형은 2021년 까지 지속되어 그 차이는 지속적으로 증가할 것으로 판단됨
- 따라서 이러한 수급의 불균형을 해결하기 위한 공급능력의 확대방안이 강구되어야 할 것으로 판단됨
- 특히 관광자원개발과, 숙박시설 및 편의시설 등의 관광인프라시설, 관광상품 계획 등의 개발계획이 필요할 것으로 판단됨
- 또한 대전지역을 비롯한 충청권은 관광단지 조성이 없어 충청권의 중심부이며 교통의 편리성을 갖춘 대전지역의 관광단지 및 관광관련 도입시설의 강화를 통해 숙박형 관광객 유입을 지향해야 할 것으로 판단됨

## 제2절 대전 관광숙박시설 현황

## 1. 숙박시설 현황

[표 3-7] 대전시 숙박시설 현황

구분	총계	관광호텔			숙박업소					여인숙		
		소계	특급	1~3급	계	일반호텔	30실 이상	20~29실	20실 미만			
업소수	계	923	23	3	20	801	4	243	232	321	100	
	동 구	239	6	-	6	160	-	50	30	80	73	
	중 구	374	4	-	4	346	-	55	124	167	24	
	서 구	73	3	-	3	69	-	33	16	20	1	
	유성구	140	10	3	7	129	4	81	27	17	1	
	대덕구	97	-	-	-	97	-	24	35	37	1	
객실수	계	계	22,065	1,811	563	1,248	19,449	187	8,657	5,745	4,860	805
		동 구	4,455	299	-	299	3,619	-	1,712	733	1,174	537
		중 구	7,853	162	-	162	7,451	-	1,835	3,063	2,553	240
		서 구	2,457	420	-	420	2,029	-	1,320	391	318	8
		유성구	5,016	930	563	367	4,075	187	2,952	708	228	11
		대덕구	2,284	-	-	-	2,275	-	838	850	587	9
	양실	계	17,087	1,301	356	945	15,695	64	7,605	4,742	3,284	91
		동 구	3,178	188	-	188	2,917	-	1,558	620	739	73
		중 구	6,236	142	-	142	6,076	-	1,690	2,581	1,805	18
		서 구	2,087	415	-	415	1,672	-	1,128	345	199	
		유성구	3,719	556	356	200	3,163	64	2,497	487	115	
		대덕구	1,867	-	-	-	1,867	-	732	709	426	
	한실	계	4,978	510	207	303	3,754	123	1,052	1,003	1,576	714
		동 구	1,277	111	-	111	702	-	154	113	435	464
		중 구	1,617	20	-	20	1,375	-	145	482	748	222
		서 구	370	5	-	5	357	-	192	46	119	8

\* 2011년 6월 현재

- 대전지역의 숙박시설은 총 923개소가 있으며, 총 객실 수는 22,065실로 파악되고 있음
- 관광호텔은 특급호텔을 포함하여 총 23개소이며, 유성구에 집중되어 있는 반면, 대덕구에는 관광호텔이 없음
- 또한 관광호텔의 전체 총 객실은 3,622실로서 전체 대전시 숙박 가능한 22,065실의 16.4% 정도를 차지하고 있음
- 반면, 30실 이상의 중규모 이상의 모텔 등의 숙박시설은 8,657실로서 대전시 전체 객실의 39.2%를 차지하고 있음
- 또한 행정구역별로는 서구의 숙박업소수가 가장 적으며, 대덕구가 객실수로는 가장 적은 것으로 나타나고 있고, 가장 많은 객실을 보유하고 있는 지역구는 중구로 파악되고 있음

## 2. 대전시 호텔현황

- 대전시의 관광호텔은 총 22개소, 1,530객실을 보유하고 있으며, 특1급이 1개소, 특2급이 2개소, 1급이 7개소, 2급과 3급이 각각 7개소와 4개소, 등급 미정이 1개소임

[표 3-8] 대전시 호텔 현황

구 분	개 소 수	객실
특1급호텔	1	174
특2급호텔	2	393
1급호텔	7	476
2급호텔	7	255
3급호텔	4	193

[표 3-9] 관광호텔 이용현황

연도	구분	이용객 수(천명)			수입금액(백만원)			전년도 대 비
		소계	외국인	내국인	소계	외국인	내국인	
2000		5,096,106	464,896	4,631,210	56,945	7,648	49,297	6.07%
2001		4,895,929	388,323	4,507,606	58,647	6,842	51,805	△3.93%
2002		5,174,194	374,583	4,799,611	61,379	7,556	53,823	5.68%
2003		4,013,820	359,320	3,654,500	50,368	6,572	43,796	△22.4%
2004		3,060,459	338,523	2,721,936	44,332	7,842	36,490	△23.8%
2005		2,587,524	367,441	2,220,083	39,274	7,686	31,588	△15.5%
2006		3,364,465	316,582	3,047,883	41,969	7,404	34,565	30.0%
2007		4,070,569	255,883	3,814,686	51,770	8,183	43,587	21.0%
2008		3,647,302	336,322	3,310,980	51,393	8,547	42,846	△10.4%
2009		2,750,149	412,351	2,337,798	52,016	9,436	42,580	△24.6%

자료 : 대전광역시 관광문화재과 내부자료, 2010

- 2009년말 현재 대전시의 관광호텔 이용객은 2,750천명, 관광수입금액은 52,016백만원으로 전년도보다 24.6%의 감소율을 보임
- 숙박관광의 수요와 호텔은 증가하고 있으나 호텔 내 고객 숙박 이용율은 낮아지고 있는 문제가 전국적으로 나타나고 있음

## 제 4 장

---

### 설문조사 분석결과

---

제1절 설문조사의 개요

제2절 표본의 인구통계적 특성

제3절 관광실태 관련 분석

제4절 대전관광 관련 부문 분석

제5절 관광개발 관련부문 분석

제6절 숙박형관광 관련 분석

제7절 설문조사 분석결과 시사점

---





## 제4장 설문조사 분석결과

### 제1절 설문조사의 개요

#### 1. 설문조사 목적

- 본 연구는 대전지역 숙박형관광 여건을 강화하고 그에 따른 숙박형 관광객 유입을 증가시키기 위한 방안을 모색하기 위한 연구임
- 따라서 대전지역에 거주하는 지역주민이 다른지역의 관광지와 대전지역의 관광지를 비교할 때 어떤 부문에 강점과 약점이 있는지를 비교하고 그에 따른 인식과 발전방향을 알아보기 위해 대전지역 주민을 대상으로 설문조사를 실시하여 발전방안을 제시하기 위함임
- 또한 대전지역주민 이외에 앞으로 잠재적인 숙박형관광객이 될 수 있는 타지역주민을 대상으로 대전지역이 숙박형관광목적지가 되기 위해 어떤 분야의 노력과 개선이 필요할 지에 대해 알아보기 위함임
- 이러한 분석결과를 대상으로 대전의 숙박형관광 여건 강화와 전반적인 관광활성화를 위한 정책적 대안을 제시하기 위함임

#### 2. 설문조사 방법

- 설문조사는 지역주민과 타지역주민을 대상으로 광범위하게 실시되었음
- 지역주민에 대한 설문조사는 5월 한 달 동안 설문내용과 목적에 대한 교육을 통해 숙지하고 있는 전문설문조사요원을 통해 실시하였고, 표본의 추출은 편의표본추출방법을 활용하였음

- 타지역주민에 대한 설문조사는 5월 한 달 동안 행정관련기관 및 관광관련기관에 의뢰해 우편을 통해 설문지를 송달하고 다시 우편으로 받는 방법으로 실시하였음
- 설문조사의 응답기법은 자기기입식 방법으로 실시하였음

## 제2절 표본의 인구통계적 특성

### 1. 지역주민 인구통계적 특성

[표 4-1] 지역주민 인구통계적 특성

N=274

설문문항	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남	123	44.9
	여	151	55.1
연령	20대	90	32.8
	30대	55	20.1
	40대	55	20.1
	50대	47	17.2
	60세 이상	27	9.9
결혼여부	미혼	115	42.0
	기혼	159	58.0
학력	고등학교 졸업 이하	81	29.6
	대학교 졸업	173	63.1
	대학원 졸업 이상	20	7.3
직업	자영업	36	13.1
	판매/서비스	30	10.9
	생산/노무직	5	1.8
	사무/기술직	43	15.7
	경영/관리직	8	2.9
	전문/자유직	26	9.5
	가정주부	32	11.7
	학생	72	26.3
	기타	22	8.0
가계월소득	150만원 이하	49	17.9
	151-250만원 이하	65	23.7
	251-350만원이하	68	24.8
	351-450만원 이하	40	14.6
	451-550만원 이하	25	9.1
	551만원 이상	27	9.9
거주지	중구	50	18.2
	서구	94	34.3
	동구	30	10.9

- 설문조사 개상 가운데 지역주민에 대한 인구통계적 특성을 조사한 결과 성별은 여성에 비해 남성이 55.1%로 다소 높게 나타났으며, 연령은 20대(32.8%), 30대와 40대가 각각 20.1% 순으로 높은 것으로 조사되었음
- 응답자 가운데 결혼한 기혼자(58.0%)가 미혼자(42.0%)에 비해 높게 나타났으며, 학력은 대학교 졸업이 63.1%로 가장 높게 응답되었음
- 직업에 대한 설문조사결과에서는 다양한 분포를 보였는데, 학생이 26.3%로 가장 높았고, 사무/기술직 15.7%, 자영업 13.1%, 가정주부 11.7%, 판매/서비스 10.9% 순으로 높게 나타났음
- 가계 월소득에 대한 항목에서는 고른 분포를 보였는데, 251-350만원 이하 24.8%, 151-250만원 이하 23.7%, 150만원 이하 17.9% 순으로 응답되었음
- 대전지역내 행정구역에 따른 거주지를 조사한 결과 서구지역 응답자가 34.3%로 가장 높게 나타났음 .

## 2. 타 지역주민 인구통계적 특성

- 타 지역주민에 대한 인구통계적 특성에 대한 조사 결과 총 응답자는 298명이며, 성별은 여성(42.6%)에 비해 남성(57.4%)이 높은 것으로 응답되었고, 연령은 20대가 54.4%로 가장 높게 응답되었음
- 결혼여부는 20대가 가장 높은 것으로 나타난 것과 연관되어 미혼이 68.5%로 기혼(31.5%)에 비해 높았으며, 학력은 대학교 졸업이 73.8%로 가장 높게 조사되었음
- 직업은 학생이 46.3%로 가장 높았고, 가계월소득은 거의 유사하게 나타났으나 150만원 이하가 26.2%로 가장 높았음
- 거주지는 수도권이 35.9%로 가장 높게 나타났고, 충청권이 27.2% 나머지 강원권, 전라제주권 및 경상권은 11.1%, 12.8%, 13.1%로 각각 응답되었음

[표 4-2] 타 지역주민 인구통계적 특성

N=298

설문문항	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남	171	57.4
	여	127	42.6
연령	20대	162	54.4
	30대	61	20.5
	40대	41	13.8
	50대	28	9.4
	60세 이상	6	2.0
결혼여부	미혼	204	68.5
	기혼	94	31.5
학력	고등학교 졸업 이하	14	4.7
	대학교 졸업	220	73.8
	대학원 졸업 이상	64	21.5
직업	자영업	11	3.7
	판매/서비스	18	6.0
	생산/노무직	5	1.7
	사무/기술직	40	13.4
	경영/관리직	12	4.0
	전문/자유직	55	18.5
	농수산업	1	.3
	가정주부	8	2.7
	학생	138	46.3
	기타	10	3.4
가계월소득	150만원 이하	78	26.2
	151-250만원 이하	45	15.1
	251-350만원이하	54	18.1
	351-450만원 이하	46	15.4
	451-550만원 이하	42	14.1
	551만원 이하	33	11.1
거주지	수도권	107	35.9
	강원권	33	11.1

## 제3절 관광실태 관련 분석

### 1. 평균 관광 횟수

- 2010년 한해 관광횟수에 대한 조사결과 당일관광과 숙박관광 모두 타 지역주민에 비해 대전 지역주민의 평균 관광횟수 및 빈도가 높은 것으로 나타났음
- 타 지역주민의 지역별 차이를 비교한 결과 충청권 응답자가 평균적으로 가장 많은 횟수의 관광을 하는 것으로 나타났고, 그 다음으로는 수도권 지역으로 분석되었음
- 반면 강원권 지역주민들은 평균 관광횟수가 가장 낮은 것으로 분석되었음

[표 4-3] 평균 관광횟수

구분	당일관광	숙박관광
대전지역	4.63	2.46
타지역	4.17	2.41
수도권	4.36	2.60
강원권	2.61	1.30
충청권	5.54	3.06
전라제주권	2.73	1.58
경상권	3.51	2.26

### 2. 관광지 선호도

- 관광지에 대한 선호도를 묻는 설문조사에서 지역주민과 타 지역주민의 응답결과가 유사하게 나타났음
- 관광지 선호도를 요약하면, 사람이 많은 것 보다는 한적한 곳을 선호하고, 위락중심의 도시관광지 보다는 쾌적중심의 농·어·산촌 관광지를 선호하며, 참여와 d힘 보다는 관람 감상을 좋아하고, 당일형 관광지 보다는 숙박형 관광지를 선호하는 것으로 응답되었음

- 따라서 대전 외곽지역의 한적하고 농촌마을을 중심으로 한 경치가 수려한 공간을 선택하여 관광지 개발을 모색할 필요가 있으며, 이 지역에 숙박형 관광지로 조성하기 위한 숙박시설 도입 및 기존 시설에 대한 정비와 숙박관광을 유도하기 위한 관광 프로그램의 개선이 필요할 것으로 판단됨

**[표 4-4] 관광지 선호도**

지역주민										
구 분	선 호		← 동 일 →				선 호		구 분	
사람이 많은 곳	4.0	5.5	6.6	3.6	12.8	9.5	9.1	35.4	13.5	한적한 곳
경치가 수려한 곳	30.3	23.0	4.7	1.8	13.1	2.6	2.9	13.9	7.7	문화적인 곳
위락중심 도시관광지	8.4	9.1	5.8	2.6	18.2	7.3	16.4	19.7	12.4	쾌적중심 농·어·산촌관광지
관람/감상이 가능한 곳	24.8	16.1	6.2	2.6	15.7	3.6	5.5	17.2	8.4	참여와 체험이 가능한 곳
당일형 관광지	11.7	7.7	5.8	3.6	19.7	1.8	11.3	25.5	12.8	숙박형 관광지
타 지역주민										
구 분	선 호		← 동 일 →				선 호		구 분	
사람이 많은 곳	9.4	7.0	6.7	1.7	12.4	5.7	11.4	31.9	13.8	한적한 곳
경치가 수려한 곳	24.8	21.1	7.7	2.7	10.4	4.0	6.0	19.1	4.0	문화적인 곳
위락중심 도시관광지	10.4	10.4	9.4	4.0	20.1	5.7	10.7	22.5	6.7	쾌적중심 농·어·산촌관광지
관람/감상이 가능한 곳	17.8	20.1	5.4	2.7	18.1	8.1	4.7	15.4	7.7	참여와 체험이 가능한 곳
당일형 관광지	8.4	9.4	4.7	2.3	28.2	6.7	11.7	16.4	12.1	숙박형 관광지

### 3. 관광지 결정시 중요사항(개인적 요인)

- 관광지 결정시 개인적 요인 가운데 중요시 하는 사항에 대해 조사한 결과 비용이 두 집단 모두 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 관광정보로 나타났음
- 반면, 그 다음으로 중요시 하는 사항은 대전지역 응답자는 여가시간인데 반해 타지역 응답자는 교통(접근성) 등으로 나타나 대조를 보였음
- 따라서 대전지역 응답자는 국토의 중심에 위치하여 교통 및 접근성에 있어 타 지역



응답자에 비해 덜 중요하게 인식하고 있음을 확인할 수 있음

[표 4-5] 관광지 결정시 중요사항(개인적 요인)

구분	대전지역	타지역
여가시간	19.0%	16.8%
비용	28.5%	29.5%
관광정보	27.0%	22.5%
교통(접근성)	17.2%	20.1%
동반자	8.4%	11.1%

#### 4. 관광지 결정시 중요사항(외부 요인)

- 관광지 결정시 외부 요인 가운데 중요시 하는 사항에 대해 조사한 결과 지역 및 타지역 집단 모두 자연관광자원이 가장 중요한 결정 요인으로 응답하였음
- 대전지역 주변은 수려한 자연경관을 보유하고 있으며, 특히 대청호 주변은 바다가 없는 약점을 보완할 수 있는 대안으로 가치가 매우 높으므로 이를 활용한 개발 전략이 필요할 것으로 판단됨

[표 4-6] 관광지 결정시 중요사항(개인적 요인)

구분	대전지역	타지역
자연관광자원	36.9%	32.6%
문화관광자원	14.6%	15.4%
사회관광자원	15.3%	22.1%
산업관광자원	0.7%	1.0%
레크리에이션시설	10.2%	11.4%
숙박시설	12.0%	10.4%
편의시설	9.9%	6.7%

## 제4절 대전관광 관련 부문 분석

### 1. 대전씨티투어

- 대전씨티투어 참여여부를 묻는 설문조사결과 대전 및 타 지역 응답자 모두 10% 미만의 참여율을 보여 대전씨티투어의 개선이 필요할 것으로 판단됨
- 씨티투어에 대한 만족도 역시 높지 않게 나타났으나, 응답자 수가 매우 적어 표본의 편차가 클 수 있으므로, 만족도에 대한 설문조사는 다른 방법을 통해 추후해 추가적으로 연구해야 할 것으로 판단됨
- 씨티투어에 대한 불만으로는 코스가 너무 단순하고, 체류시간이 너무 적으며, 목적지에서의 다양한 프로그램의 부족 등의 의견이 응답되었음
- 반면, 대전씨티투어에 대한 참여의사 정도를 묻는 질문에서는 대전 및 타 지역 집단 모두 보통 이상의 참여의사를 보였음

[표 4-7] 대전씨티투어 참여여부

구분	있음	없음
대전지역	9.1%	90.9%
타지역	3.7%	96.3%

[표 4-8] 대전씨티투어 만족도

구분	만족도
대전지역	2.56
타지역	3.09

[표 4-9] 대전씨티투어 참여의사

## 2. 관광목적지 정보

- 타지역 집단에게 관광목적지에 대한 정보를 어떤 경로를 통해 얻는지를 복수응답을 통해 조사한 결과 인터넷을 통해 얻는다는 응답이 33.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 주변사람이 27.2%로 높게 나타났음

[표 4-10] 관광목적지 정보 획득 경로

구분	빈도(명)	비율(%)
TV/라디오	80	13.4%
신문/잡지	68	11.4%
주변사람	162	27.2%
인터넷	198	33.2%
여행사	55	9.2%
기타	33	5.5%
합계	596	100.0%

[표 4-11] 인터넷으로 얻는 유형

구분	빈도(명)	비율(%)
행정기관(시.구청)홈페이지	51	8.6%
포털검색사이트	203	34.1%
여행관련카페	103	17.3%
개인블로그	175	29.4%
기타	64	10.7%
합계	596	100.0%

- 또한 인터넷을 통해 정보를 획득하는 응답자를 중심으로 복수응답을 통해 유형을 조사한 결과 포털검색사이트를 활용한다는 응답자가 34.1%로 가장 높았고, 개인블로그도 29.4%로 비교적 높게 나타났음
- 따라서 관광목적지에 대한 정보는 인터넷과 주변사람을 통해 주로 정보를 수집하며, 인터넷의 경우 포털검색사이트와 개인블로그를 주로 활용하고 있음을 알 수 있어 대전시 관광 정보를 보다 효율적으로 홍보하기 위한 인터넷 홍보 방안이 필요할 것으로 판단됨

**[표 4-12] 대전행정기관 홈페이지 개선사항**

구분	빈도(명)	비율(%)
제공되는 정보의 질 제고	50	8.4%
관광정보의 체계화	79	13.3%
관광정보 접근·검색용이	54	9.1%
관광코스 및 루트정보 다양화	139	23.3%
축제 및 이벤트 정보 확충	86	14.4%
숙박 및 음식 등의 정보 개선	92	15.4%
잠재관광객의 흥미를 유발하는 내용 보완	76	12.8%
기타	20	3.4%
합계	596	100.0%

- 또한 대전 행정기관(시·구청)의 홈페이지에서 얻을 수 있는 정보에서 개선되어야 할 사항으로 관광코스 및 루트정보 다양화가 가장 높게 나타나, 이에 대한 개선이 필요할 것으로 판단됨

### 3. 대전 관광유형

- 타 지역주민을 대상으로 대전과 어울리는 관광유형에 대해 조사한 결과 과학관광이 38.3%로 가장 높은 응답을 보였음
- 또한 대전지역의 관광할 기회가 있다면 어떠한 관광 유형으로 하고 싶은지를 타지역 대상으로 조사한 결과 과학관광이 21.0%로 가장 높았으나, 휴양관광에 대한 선호도가 18.0%로 높게 나타나 휴양관광 환경 조성이 필요할 것으로 판단됨

[표 4-13] 대전과 어울리는 관광유형

구분	빈도(명)	비율(%)
자연관광	47	7.9%
역사/문화관광	40	6.7%
휴양관광	71	11.9%
생태관광	16	2.7%
산업관광	43	7.2%
과학관광	231	38.8%
교육관광	78	13.1%
스포츠관광	18	3.0%
예술관광	36	6.0%
모험관광	16	2.7%
합계	596	100.0%

[표 4-14] 대전관광 참여 유형

구분	빈도(명)	비율(%)
자연관광	59	9.9%
역사/문화관광	41	6.9%
휴양관광	107	18.0%
생태관광	33	5.5%
산업관광	32	5.4%
과학관광	125	21.0%
교육관광	31	5.2%
스포츠관광	55	9.2%
예술관광	66	11.1%
모험관광	47	7.9%
합계	596	100.0%

#### 4. 대전관광객 저조 이유

- 대전을 찾는 관광객이 저조한 이유에 대해 지역 집단에게 설문한 결과 자연자원과 문화자원의 부족이 가장 큰 이유로 꼽혔음

- 대전을 찾는 관광객이 저조한 이유에 대해 타지역 집단에게 설문한 결과 가장 높은 응답을 나타낸 항목으로 관광프로그램의 미흡이 꼽혔음
- 따라서 대전지역의 응답자는 대전지역의 관광여건이 변화하기 어려운 제반적인 사항에 대해 응답한 반면, 타지역 응답자는 얼마든지 개선하고 보완할 수 있는 관광 프로그램의 미흡이 가장 큰 대전의 관광저조 이유로 응답하였음
- 따라서 타지역 숙박관광객 창출과 수용태세 등의 여건을 개선하기 위해서는 자연자원 및 문화자원 이외에 관광프로그램은 얼마든지 개발과 개선이 가능한 부분으로 이에 대한 개선이 시급히 요구된다고 할 수 있음

[표 4-15] 대전관광객 저조 이유(지역)

구분	빈도(명)	비율(%)
자연관광자원 부족	148	18.0%
문화관광자원 미흡	126	15.3%
관광프로그램 미흡	110	13.4%
산업관광자원 부족	19	2.3%
관광편의시설 부족	90	10.9%
관광기반시설 미흡	24	2.9%
저렴한 숙박시설 부족	74	9.0%
관광안내소 미흡	45	5.5%
사회관광자원 부족	87	10.6%
레크리에이션 시설 미흡	96	11.7%
기타	3	0.4%
합계	822	100.0%

[표 4-16] 대전관광객 저조 이유(타지역)

구분	빈도(명)	비율(%)
자연관광자원 부족	82	14.5%
문화관광자원 미흡	79	14.0%
관광프로그램 미흡	111	19.7%
산업관광자원 부족	25	4.4%
관광편의시설 부족	49	8.7%
관광기반시설 미흡	16	2.8%
저렴한 숙박시설 부족	37	6.6%
관광안내소 미흡	41	7.3%
사회관광자원 부족	62	11.0%
레크리에이션 시설 미흡	53	9.4%
기타	9	1.6%
합계	564	100.0%

## 5. 대전관광 만족도

- 대전관광에 대한 만족도를 조사한 결과 전반적인 만족, 재방문 의사 및 추천의사 등의 모든 항목에서 보통(3점) 미만으로 나타났음
- 이러한 결과는 대전지역에서의 관광이 관광객에게 충분한 만족을 제공하지 못하고 있는 것으로 해석할 수 있으며 이에 따른 잠재관광객의 수요도 증가하지 못함을 의미하므로 관광객 만족도 제고 방안에 대한 개선이 필요할 것으로 판단됨

[표 4-17] 대전관광 만족도

구분	평균
전반적인 만족	2.77
재방문 의사	2.87
추천의사	2.78

## 6. 대전관광 형태

- 대전관광 형태에 대해 조사한 결과 당일형이라고 응답한 응답자가 47.7%로 가장 높게 나타났음
- 당일형과 경유형 형태의 응답자가 62.4%로 나타났으며, 따라서 본 연구의 과제명과 같이 현재의 당일형 대전 관광 형태를 숙박형 형태의 관광으로 전환하기 위한 노력이 필요할 것으로 판단됨

[표 4-18] 대전관광 형태

구분	빈도(명)	비율(%)
경유형	44	14.7
당일형	142	47.7
숙박형	112	37.6

## 7. 대전관광시 불편함과 좋은점

- 대전관광시 불편한점에 대해 복수응답을 통한 조사결과 지역 대표음식 및 맛집에 대한 불편이 가장 높게 나타나 지역의 대표음식과 맛집에 대한 선정을 통해 홍보방안을 마련해야 할 것으로 판단됨
- 또한 자연자원 및 문화자원의 부족 이외에도 관광안내의 불편이 비교적 높게 나타나 이를 해결하기 위한 방안 마련이 시급한 과제라 할 수 있음
- 대전관광시 가장 좋은점은 접근성과 기반시설이 가장 높은 응답을 보였음



[표 4-19] 대전관광시 불편 조사결과

구분	빈도(명)	비율(%)
문화자원	88	9.8%
자연자원	92	10.3%
숙박시설	59	6.6%
지역 대표음식 및 맛집	98	11.0%
지역내 대중교통시설	40	4.5%
관광안내	86	9.6%
관광중사원	14	1.6%
기념품 및 특산품	51	5.7%
여행비용 및 물가	39	4.4%
쇼핑시설	29	3.2%
지역주민의 친절	21	2.3%
편의시설	50	5.6%
접근성	59	6.6%
기반시설	26	2.9%
레크리에이션시설	59	6.6%
지역축제 및 이벤트	77	8.6%
기타	6	0.7%
합계	894	100.0%

[표 4-20] 대전관광시 좋은점 조사결과

구분	빈도(명)	비율(%)
문화자원	37	4.1%
자연자원	47	5.3%
숙박시설	53	5.9%
지역 대표음식 및 맛집	53	5.9%
지역내 대중교통시설	93	10.4%
관광안내	11	1.2%
관광중사원	12	1.3%
기념품 및 특산품	15	1.7%
여행비용 및 물가	69	7.7%
쇼핑시설	57	6.4%
지역주민의 친절	41	4.6%
편의시설	61	6.8%
접근성	159	17.8%
기반시설	116	13.0%
레크리에이션시설	27	3.0%
지역축제 및 이벤트	30	3.4%

## 제5절 관광개발 관련 부문 분석

- 대전지역 및 타지역 집단 모두 대전 관광개발에 대해 보통 이상의 긍정적 인식을 갖고 있는 것으로 조사되었음
- 관광개발 의견 가운데 가장 낮은 인식을 나타낸 것은 유스호스텔 건립에 대한 것으로 나타났고, 캠핑장 조성에 대한 인식은 유스호스텔에 비해 긍정적인 응답이 비교적 높게 나타났음
- 대전시 관광개발과 관련하여 지역 및 타지역 집단을 모두 조사한 결과 전반적으로 으능정이 거리 및 엑스포다리 야간경관이 조성되면 야간관광에 대해 긍정적인 응답이 높게 나타났음
- 대전지역의 응답자는 으능정이 거리 및 엑스포다리에 야간경관 조성에 대한 반응이 가장 호의적으로 나타난 반면, 타지역 응답자는 유성관광특구 내 「온천위락체험시설」이 건립에 대해 가장 높은 호의적 응답이 나타났음

[표 4-21] 관광개발 부문 인식조사

구분	대전지역	타지역
1. 대청호 주변 산악레포츠 및 「캠핑장」이 조성된다면 관광하시겠습니까?	3.81	3.61
2. 엑스포과학공원에 과학을 주제로 새로운 「체험프로그램」 개발시 참여하시겠습니까?	3.54	3.53
3. 으능정이 거리 및 엑스포다리에 야간경관이 조성되면 「야간관광」을 하시겠습니까?	3.94	3.82
4. 보문산권 내에 「케이블카」를 설치한다면 관광하시겠습니까?	3.59	3.71
5. 대전에 신규 「레포츠휴양관광단지」가 개발된다면 관광하시겠습니까?	3.87	3.73
6. 대전에 중저가 숙박시설인 「유스호스텔」이 건립된다면 관광하시겠습니까?	3.23	3.31
7. 유성관광특구 내 「온천위락체험시설」이 건립된다면 관광하시겠습니까?	3.71	3.85

## 제6절 숙박형관광 관련 분석

### 1. 숙박형 관광을 위한 관광개발

- 지역주민과 타 지역주민을 대상으로 대전시의 숙박형 관광객 증가를 위해 추진해야 할 관광개발을 조사한 결과 지역주민은 지역의 특화된 관광이벤트 개발이 필요성과 주변 지역과 연계한 관광프로그램 개발에 대해 항목에서 가장 높은 응답을 보였으며, 타 지역주민은 온천자원을 이용한 관광개발, 체험프로그램 위주 관광개발 및 지역의 특화된 관광이벤트 개발 항목이 가장 높게 응답되었음
- 따라서 대전지역의 대표적 관광자원이라 할 수 있는 온천자원을 활용하여 체험프로그램을 개발하고, 특화된 관광이벤트 개발을 통해 관심과 홍보활동을 지속적으로 해야 할 것으로 판단됨
- 특히 온천을 통해 치유와 체험 및 숙박형 관광을 활성화하는데에 용이할 것으로 판단되므로, 유성지역의 온천자원을 최대한 활용하여야 할 것으로 판단됨

[표 4-22] 숙박형관광객 증가를 위한 관광개발 추진(지역주민)

구분	빈도(명)	비율(%)
산악자원을 이용한 관광개발	45	5.5%
하천 및 호반자원을 이용한 관광개발	75	9.1%
생태.녹색관광자원을 이용한 관광개발	88	10.7%
역사.문화자원을 이용한 관광개발	61	7.4%
체험프로그램 위주 관광개발	98	11.9%
위락시설 증대를 통한 관광개발	61	7.4%
지역의 특화된 관광이벤트 개발	129	15.7%
지역의 산업자원을 활용한 관광개발	43	5.2%
온천자원을 이용한 관광개발	104	12.7%

[표 4-23] 숙박형관광객 증가를 위한 관광개발 추진(타 지역주민)

구분	빈도(명)	비율(%)
산악자원을 이용한 관광개발	43	4.8%
하천 및 호반자원을 이용한 관광개발	84	9.4%
생태.녹색관광자원을 이용한 관광개발	73	8.2%
역사.문화자원을 이용한 관광개발	49	5.5%
체험프로그램 위주 관광개발	137	15.3%
위락시설 증대를 통한 관광개발	83	9.3%
지역의 특화된 관광이벤트 개발	135	15.1%
지역의 산업자원을 활용한 관광개발	38	4.3%
온천자원을 이용한 관광개발	157	17.6%
주변 지역과 연계한 관광프로그램 개발	95	10.6%
합계	894	100.0%

## 2. 숙박형 관광객 증대를 위한 개선사항

- 숙박형 관광객 증대를 위한 개선사항으로 대규모 특급호텔의 지속적 확충, 중급호텔 (1급 3급) 건설·확충, 게스트하우스의 건설, 유스호스텔의 건설, 대체숙박시설(기숙사, 캠핑장 등) 확충, 개인사업자가 운영하는 숙박시설 확충 등의 항목에 대해 지역 및 타지역 집단 모두 설문조사를 실시하였음
- 분석결과 대규모 특급호텔의 지속적 확충에 대한 응답에서는 지역과 타지역 집단 모두 3점 미만의 평균으로 나타나 대규모 형태의 특급호텔 확충은 지향해야 할 것으로 사료됨
- 또한 개인사업자가 운영하는 숙박시설도 최근 어려운 경기 등을 감안할 때 바람직하지 않은 것으로 판단하고 있음
- 반면, 대체숙박시설(기숙사, 캠핑장 등) 확충, 게스트하우스의 건설 및 유스호스텔의 건설 등의 항목은 비교적 높은 개선 필요성 응답을 나타냈으며, 이는 저렴하면서 개인적 욕구를 수용할 수 있는 관광숙박시설을 선호하고 있음을 확인할 수 있음

[표 4-22] 숙박형관광객 증대를 위한 개선사항

구분	대전지역	타지역
대규모 특급호텔의 지속적 확충	2.99	2.95
중급호텔(1급 3급) 건설·확충	3.54	3.31
게스트하우스의 건설	3.66	3.56
유스호텔의 건설	3.63	3.39
대체숙박시설(기숙사, 캠핑장 등) 확충	3.81	3.58
개인사업자가 운영하는 숙박시설 확충	3.00	2.83

### 3. 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광자원 개선 필요성

- 숙박형 관광객 증대를 위해 관광자원에 대한 개선 필요성에 대해 조사한 결과 대전지역주민은 쾌적한 자연환경과 지역만의 토속음식 및 특산물 개선이 가장 필요하다고 응답한 반면, 타지역주민은 차별화된 체험 프로그램과 지역의 대표축제 및 이벤트의 개선이 더욱 필요한 것으로 나타났음
- 반면, 쇼핑시설 및 재래시장의 개선 필요성은 두 집단 모두 가장 낮은 필요성을 인식하는 것으로 응답되었음

[표 4-23] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광자원 개선 필요성

구분	대전지역	타지역
매력적인 문화자원	4.07	3.93
쾌적한 자연환경	4.27	3.94
지역만의 토속음식 및 특산물	4.26	4.07
차별화된 체험프로그램	4.19	4.12
지역의 대표 축제 및 이벤트	4.14	4.18

#### 4. 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광시설 개선 필요성

- 대전시 관광시설에 대한 개선 필요성에 대해 조사한 결과 레크리에이션 및 기반시설에 대한 개선 필요성은 상대적으로 낮게 나타난 반면, 테마파크, 스포츠 위락시설과 이용 편리한 숙박시설에 대한 개선 필요성은 높은 것으로 나타났음
- 특히 숙박형 관광객 유입을 위해서는 호텔 시설 이외에 이용 편리한 숙박시설의 도입이 필요할 것으로 판단됨

[표 4-24] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광시설 개선 필요성

구분	대전지역	타지역
테마파크, 스포츠 위락시설	4.02	3.97
레크리에이션 시설	3.69	3.77
편의시설(화장실, 안내소 등)	4.09	3.85
기반시설(도로, 도시철도 등)	3.78	3.56
이용 편리한 숙박시설	4.19	3.96

#### 5. 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 이용편리성 개선 필요성

- 숙박형 관광객을 위한 이용 편리성에 대한 조사결과 대전지역 응답자는 모든 항목에서 4점 이상의 강한 개선이 필요하다고 응답한 반면, 타지역 응답자는 상대적으로 4점 미만의 지역 응답자에 비해 모든 항목에서 낮은 필요성을 보였음
- 특히 관광지까지의 접근성 항목은 두 집단 모두 가장 낮은 필요성을 나타냈음

**[표 4-25] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 이용편리성 개선 필요성**

구분	대전지역	타지역
관광지까지의 접근성	4.04	3.71
관광지까지의 대중교통 편리성	4.22	3.85
관광지의 주차시설 편리성	4.33	3.89
관광종사원의 친절과 환대	4.25	3.99
관광지의 저렴한 물가	4.38	3.95

## 6. 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광안내 개선 필요성

- 숙박형 관광객 증대를 위한 관광안내는 매우 중요한 부문을 담당한다고 할 수 있는데, 관광안내소의 유무에 대한 필요성은 상대적으로 낮게 나타났으나, 정보내용과 실제와의 일치 정도 및 지역주민의 친절과 환대 등의 항목은 두 집단 모두 비교적 높은 개선 필요성이 나타났음
- 특히 정보내용과 실제와의 일치정도 및 지역주민의 친절과 환대는 대전지역을 찾는 관광객에게 만족도를 결정짓는 중요한 요소로 이에 대한 개선 필요성이 시급히 요구됨

**[표 4-26] 숙박형 관광객 증대를 위한 대전시 관광안내 개선 필요성**

구분	대전지역	타지역
관광정보의 획득 용이성	3.96	3.87
관광지내 안내체계의 적격성	4.00	3.90
관광안내소의 유무	3.89	3.83
정보내용과 실제와의 일치 정도	4.19	3.99

## 제7절 설문조사 분석결과 시사점

### 1. 관광 선호도

- 관광지에 대한 선호도 분석결과 당일형 관광지 보다는 숙박형 관광지를 선호하고 있으며, 한적하고, 경치가 수려한 쾌적중심의 관광지의 개발이 필요할 것으로 판단됨
- 특히 관광지 결정 요소 가운데 비용과 자연관광자원을 중요시하는 것으로 나타나, 저렴한 비용의 자연자원을 활용한 관광지 개발이 필요할 것으로 판단됨

### 2. 씨티투어의 개선

- 현재 대전씨티투어에 대한 인지도 및 탑승객은 매우 저조한 것으로 나타나고 있으며, 그나마 탑승한 관광객 또한 만족도가 매우 낮게 나타나고 있음
- 씨티투어는 현재까지 대전지역의 관광자원을 효율적으로 홍보하고 알리는 수단으로 활용하고 있으나, 씨티투어의 문제점이 체류시간의 부족 및 관광목적지에서의 즐길 수 있는 프로그램 부족이 문제점으로 나타나고 있는 만큼, 씨티투어 자체를 숙박관광 상품의 일부로 프로그램의 개선이 필요할 것으로 판단됨
- 특히 씨티투어 가운데 야간형 관광프로그램으로 개발할 경우 숙박관광과 체계적인 연계가 가능할 것으로 판단됨

### 3. On-line을 활용한 홍보 활성화

- 현재 많은 관광객들은 인터넷 및 온-라인을 통한 관광지 정보를 획득하고 있으며, 가장 즐겨 찾는 경로는 포털검색사이트와 개인블로그로 나타나고 있음



- 따라서 포털검색사이트에 대전시 관광정보를 보다 체계적으로 알리고 관리할 수 있는 시스템 구성이 필요하며, 다수의 개인 파워블로그를 활용한 마케팅 전략 또한 필요할 것으로 판단됨
- 특히 이러한 온라인 상에서 관광코스 및 루트정보의 다양화 등의 정보 제공이 필요할 것으로 판단됨

#### 4. 과학관광 중심지로 개발

- 대전과 어울리는 관광유형과 대전에서 관광하고 싶은 관광유형 모두 과학관광이 가장 높게 나타났음
- 대전지역 과학자원 및 인프라를 최대한 활용하여 대전지역의 대표 관광이미지로 개발하여 집중 홍보활동 전개
- 과학과 연계할 수 있는 교육 및 체험 프로그램 위주로 개발하고 청소년의 숙박시설인 유스호스텔 건립 검토 필요

#### 5. 관광프로그램 개발 시급

- 대전지역 숙박형 관광객 저조 이유로 관광프로그램 미흡이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타나 당일형 관광객을 체류하면서 숙박까지 유도할 수 있는 프로그램 개발이 시급한 것으로 나타났음
- 특히 관광프로그램은 체류시간을 결정하는 매우 중요한 요소로서 숙박시설과 연계한 관광프로그램 개발이 필요하며, 숙박을 유도하기 위해 야간형 관광프로그램 개발이 매우 필요함

## 6. 관광만족도 개선 시급

- 타지역 관광객을 대상으로 대전지역 관광에 대한 만족도를 조사한 결과 보통 이하의 만족도로 나타나 대부분이 불만족하고 있음을 확인할 수 있음
- 기존 관광객의 만족도는 재방문 및 추천의사 등의 잠재 관광객을 결정하는 매우 중요한 요소라 할 수 있음
- 따라서 앞으로 대전을 방문할 잠재 관광객의 만족도를 높이기 위한 방안 마련이 시급하다고 할 수 있음

## 7. 대전 숙박형 관광선택 저조

- 기존 관광객 및 앞으로 대전으로의 관광을 계획하는 잠재관광객의 62.4%는 경우 또는 당일형의 관광을 선택하는 것으로 나타나고 있어 숙박형 관광 유도를 위한 정책적 대안과 관광여건의 개선이 필요할 것으로 판단됨
- 특히 숙박형 관광은 당일형 관광에 비해 소비비용이 2배 이상으로 지역의 경제적 파급효과가 크므로 숙박형 관광객 증가를 통해 품질 관광으로의 지향이 필요할 것으로 판단됨

## 8. 야간관광 및 신규관광단지 필요성 높음

- 본 조사에서는 대청호 주변 산악레포츠 및 「캠핑장」이 조성, 엑스포과학공원에 과학을 주제로 새로운 「체험프로그램」 개발, 응능정이 거리 및 엑스포다리에 야간경관이 조성, 보문산권 내에 「케이블카」를 설치, 대전에 신규 「레포츠휴양관광단지」가 개발, 대전에 중저가 숙박시설인 「유스호스텔」이 건립 및 유성관광특구 내 「온천위락체험시설」이 건립 등 다양한 관광개발에 대한 의견을 수렴하기 위해 설문조사한 결과 모든 개발항목에서

필요성이 보통 이상으로 높게 나타났음

- 특히 으능정이 거리 및 엑스포다리에 야간경관이 조성, 보문산권 내에 케이블카」를 설치, 대전에 신규 「레포츠휴양관광단지」가 개발 등의 사업은 높은 필요성이 나타나 숙박형 관광객 증가를 위해 꼭 필요한 사업이라 할 수 있음

## 9. 온천을 활용한 체험프로그램 및 지역특화 관광이벤트 개발 필요

- 숙박형 관광을 위한 관광개발 항목으로 온천자원의 활용방안이 타지역 응답자 집단에서 높게 나타나고 있어 아직 대전지역이 유성의 온천에 대한 랜드마크가 높음을 실감할 수 있음
- 따라서 온천을 활용한 체험프로그램의 개발과 이외에도 지역의 특화된 온천 이벤트 개최가 필요할 것으로 판단됨

## 10. 대체숙박시설의 확충

- 숙박형 관광객 증대를 위한 숙박시설에 대한 개선사항을 조사한 결과 대체숙박시설(기숙사, 캠핑장 등) 확충 및 게스트하우스의 건설 등이 필요한 개선사항으로 응답된 반면, 개인사업자가 운영하는 숙박시설 확충 및 대규모 특급호텔의 지속적 확충 등의 항목은 상대적으로 낮은 필요성을 나타냈음
- 대체숙박시설은 앞으로 단기숙박(체류) 관광객의 증가와 맞물려 지속적으로 수요가 증가할 것으로 판단되며 이에 대한 준비가 요구된다고 할 수 있음



## 제 5 장

### 결 론

제1절 연구요약

제2절 정책적 제언



## 제5장 결 론

### 제1절 연구요약

- 관광수요 및 숙박관광수요는 증가하고 있으며 관광호텔의 객실수 공급도 증가하고 있는 추세이나 관광호텔의 객실 이용율은 감소하는 추세임
- 관광호텔 가운데 지방의 관광호텔 객실이용율 저하는 관광환경변화에 적극적으로 대처하지 못하고, 관리운영의 전문성이 낮은데 있는 것으로 판단됨<sup>6)</sup>
- 숙박관광의 중요성은 관광분야의 경제적 영향력이 증가하면서 더욱 주목되고 있으며, 앞으로도 숙박관광의 중요성은 확대될 것으로 예측됨
- 따라서 가족형, 문화체험형, 테마형 중심의 다양한 컨셉의 숙박시설 도입을 검토하여 숙박시설의 특성화를 통한 경쟁력 확보가 필요할 것으로 판단되며, 대전지역 주변의 자연자원을 배경으로 한 치유와 체류가 복합적으로 가능한 장기 체류형 관광지 개발이 필요할 것으로 예상되고 이를 위한 정책적 지원 및 제도 방안 마련이 뒷받침 되어야 할 것으로 판단됨
- 농촌체험, 생태체험, 걷기체험, 슬로시티 등 녹색관광과 연계한 숙박시설 확충과 자녀를 둔 가족이 함께 할 수 있는 교육형 프로그램 도입으로 잠재 숙박형관광객의 욕구 충족 프로그램 개발이 필요함
- 깨끗한 시설의 중저가 숙박시설의 도입과 이를 인증할 수 있는 제도 등의 마련이 필요하며 이를 홍보할 수 있는 방안 등도 추가적으로 노력해야 할 것으로 판단됨
- 특히 기존의 이노스텔 및 굿스테이 인증제도를 활용하기 위해 지역의 중저가 숙박업소들의 인증 추진을 위한 제도 개선이 필요하며 그에 따른 혜택 등의 지원도 필요하고, 민간자본 유치를 통해 중저간 숙박시설인 유스호스텔과 게스트하우스 등의 시설

6) 전남발전연구원(2009), 전남 체류형 관광수요 창출을 위한 관광숙박시설 구축 방안, p. 98

도입이 조속히 이뤄져야 할 것으로 사료됨

- 설문조사 결과에서 나타났듯이 자연중심의 숙박시설 선호도가 높은 만큼 자연공원의 구역 조정을 통한 숙박시설의 설치제한의 완화가 필요할 것으로 판단됨
- 숙박관광객 유치 여행사 및 MICE 산업 관계 업체에 대해 인센티브를 제공하여 숙박관광객 유치의 동기부여 제공 등이 필요할 것으로 사료됨
- 중저가 숙박시설을 운영하는 영세 상공인을 위한 경영 노하우 및 서비스 개선을 위한 시비스 교육 등의 지원이 필요할 것으로 판단됨



## 제2절 정책적 제언

### 1. 숙박형 관광객 유도를 위한 맞춤형 전략 필요

- 최근 관광객의 수요는 다종다양의 맞춤형 서비스의 제공이 더욱 중요시되고 있으며, 감성적 차원의 마케팅을 통한 맞춤 전략이 필요함
- 숙박형 관광객의 욕구와 필요사항을 보다 정확히 파악하여 이에 대한 보완이 필요하며, 지속적인 관점에서 이루어져야 할 것으로 판단됨
- 특히 씨티투어의 야간투어 프로그램등과 연계하거나 대전지역 과학 관련 인프라를 이용하여 야간 체험형 프로그램을 개발하여 관광객을 유도함

### 2. 품질관광 지향

- 숙박형 관광객을 유치하기 위한 가장 큰 목적은 숙박형 관광객이 관광목적지에서의 소비비용이 증가하여 지역경제의 파급효과가 당일관광객에 비해 높기 때문에 관광객 수에 연연하지 말고 소비 수준이 높은 질 높은 관광객 우치가 필요함
- 앞으로는 저비용 고강도 체험형 관광으로 바뀌고 있기에 질 낮은 대량관광 보다는 특정 계층을 위한 체험형 품질 관광이 필요한 시기임

### 3. 지속적인 관광시설 공급정책

- 관광객은 전 세계적으로 증가할 것이며, 대내·외적으로 여러 악조건 속에서도 관광산업은 성장하였으며, 앞으로도 그럴것으로 사료됨
- 따라서 지속적으로 증가된 관광객을 위한 관광시설 공급정책을 지속적으로 펼쳐 공

### 급능력의 향상이 요구됨

- 특히 앞에서 제시한 대전시 관광수급 분석결과에서도 대전시의 공급능력은 앞으로 부족할 것으로 예상하고 있으며, 신규 관광객 유치를 강화하기 위해서는 신규 관광공급시설을 지속적으로 확대하기 위한 정책적 방안이 필요할 것으로 판단됨

## 4. 특화된 관광아이템 개발 필요

- 관광산업은 지역간 또는 국가간 경쟁이 더욱 치열해지고 있으며, 지역간 관광수준의 격차가 해소되면서 지역간의 관광특성화가 약해지고 있음
- 이러한 약화된 관광경쟁력을 향상시키기 위해서는 대전지역만이 가질 수 있는 고유 관광아이템이 필요할 것으로 판단됨
- 특히 숙박형 관광객 유치를 위해서는 차별화된 아이템을 통해 체류시간을 연장시킴으로써 숙박관광으로 유도해야 함

## 5. 야간관광상품 경쟁력 강화

- 야간관광상품은 숙박형 관광객의 증가와 직결되는 매우 중요한 요소로서 숙박형관광객 유입을 위해서는 매력있고 경쟁력 있는 야간형 관광상품의 개발이 필요함
- 특히 대표적 야간관광상품이라고 할 수 있는 야간경관의 조성과 이를 활용한 야간씨티투어 활성화는 현재 침체된 대전지역의 야간관광상품을 활성화 할 수 있는 방안으로 유효하다고 할 수 있음

## 6. 증거가 숙박시설의 확충

- 숙박관광의 활성화를 위해서는 중저가 숙박시설의 확충으로 숙박비용의 부담을 줄여야 할 것으로 판단되며 이를 통해 방문의 빈도를 높일 수 있음
- 특히 대전지역은 유성지역의 호텔이 밀집되어 있어 호텔이외의 시설을 이용하기 편리하도록 개선해야 할 필요성이 제기됨
- 특히 대전지역 일정 수준 이상의 숙박시설에 대해서는 일반 관광객이 이용하는데 불편함이 없도록 이노스텔 및 굿스테이 인증 등을 받도록 유도함
- 대표적인 중저가 숙박시설로는 캠핑장, 유스호스텔, 게스트하우스 등이 있으며 이러한 시설 건립을 위한 타당성 검토가 필요할 것으로 사료됨

대전 숙박형관광 전환체제 여건 조성에 관한 연구

## 참고문헌

김용상 외(2007), 관광학, 백산출판사, p. 112.

두산백과사전 <http://www.encyber.com>, 2009

아선희 외(1999), 현대관광의 이해, 대왕사, p. 294.

울산발전연구원(2004), 울산권 관광자원 연계화 방안 및 지역 체류형 관광상품 개발  
전남발전연구원(2009), 전남 체류형 관광수요 창출을 위한 관광숙박시설 구축 방안, p. 98

충남발전연구원(2007), 충남의 관광수요와 개발실태 분석을 통한 발전전략

한국문화관광연구원(2002), 중저가형 관광숙박시설 확충 및 활성화 방안

## 부 록

---

지역주민대상 설문지  
타지역대상 설문지

---

### 1. 지역주민대상 설문지

□□

지역□□□

## 대전 숙박형관광 여건 조성 연구 설문지

안녕하십니까?

본 조사는 대전의 관광발전을 위한 연구 자료로 활용하기 위한 설문조사입니다. 귀하의 솔직한 의견은 오직 연구를 위해서만 사용될 것이며 이는 대전지역의 숙박형관광 여건 조성을 위한 하나의 초석이 될 것입니다.

바쁘시겠지만 진지한 답변을 부탁드립니다, 시간을 내어 주셔서 다시 한번 감사드립니다.

가정에 행복이 가득하시길 기원합니다.

2011년 5월

대전발전연구원

도시기반연구실

박종진(초빙연구원), T: 042) 530-3577

<http://www.djdi.re.kr>

※ 해당되는 항목에 √로 표시해 주시거나 다른 의견이 있는 경우에는 ( )에 기입해 주십시오

### 【 관광실태 관련 부문 】

1. 작년(2010년) 한 해 동안 국내에 총 몇 회 정도 관광을 다녀오셨습니까?

○ 당일관광: 총 ( )회      ○ 숙박관광: 총 ( )회

2. 관광지 선호도에 대한 질문입니다. 귀하께서 선호하는 한 곳을 표기해 주십시오.





1-3. 기회가 된다면 「대전시티투어」를 참여하고 싶습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

2. 대청호 주변 「산악레포츠」 및 「캠핑장」이 조성된다면 관광하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

3. 엑스포과학공원에 과학을 주제로 새로운 「체험프로그램」 개발시 참여하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

4. 으능정이 거리 및 엑스포다리에 야간경관이 조성되면 「야간관광」을 하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

5. 보문산권 내에 「케이블카」를 설치한다면 관광하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

6. 대전에 신규 「레포츠휴양관광단지」가 개발된다면 관광하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

7. 대전에 중저가 숙박시설인 「유스호스텔」이 건립된다면 관광하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

8. 유성관광특구 내 「온천위락체험시설」이 건립된다면 관광하시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

9. 귀하께서는 대전을 찾는 관광객이, 저조한 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

(3개 선택) (            ) (            ) (            )

- |              |                          |
|--------------|--------------------------|
| ① 자연관광자원 부족  | ② 문화관광자원 미흡              |
| ③ 관광 프로그램 미흡 | ④ 산업관광자원(산업단지, 백화점 등) 부족 |
| ⑤ 관광 편의시설 미흡 | ⑥ 관광기반시설(도로, 철도 등) 미흡    |

**【 숙박형 관광 부문 】**

1. 대전의 숙박형 관광객 증가를 위해서, 어떤 관광개발을 추진해야 한다고 생각하십니까?

① 산악자원을 이용한 관광개발	② 하천 및 호반자원을 이용한 관광개발
③ 생태·녹색자원을 이용한 관광개발	④ 역사·문화자원을 이용한 관광개발
⑤ 체험프로그램 위주 관광개발	⑥ 위락시설 증대를 통한 관광개발
⑦ 지역의 특화된 관광이벤트 개발	⑧ 지역의 산업자원을 활용한 관광개발
⑨ 온천자원을 이용한 관광개발	⑩ 주변 지역과 연계한 관광프로그램 개발

1순위 (            ), 2순위 (            ), 3순위 (            )

2. 대전의 숙박형 관광객 증대를 위해, 개선해야 할 사항에 대한 귀하의 의견은?

설문 세부 문항	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통	필요하다	매우 필요하다
대규모 특급호텔의 지속적 확충	①	②	③	④	⑤
중급호텔(1급~3급) 건설·확충	①	②	③	④	⑤
게스트하우스의 건설	①	②	③	④	⑤
유스호스텔의 건설	①	②	③	④	⑤
대체숙박시설(기숙사, 캠핑장 등) 확충	①	②	③	④	⑤
개인사업자가 운영하는 숙박시설 확충	①	②	③	④	⑤

3. 대전의 숙박형 관광 활성화를 위해, 개선되어야 할 사항에 관한 내용입니다.

대전의 숙박형 관광을 위한 개선사항		전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통	필요하다	매우 필요하다
관광 자원	매력적인 문화자원	①	②	③	④	⑤
	쾌적한 자연환경	①	②	③	④	⑤
	지역만의 토속음식 및 특산물	①	②	③	④	⑤
	차별화된 체험프로그램	①	②	③	④	⑤
	지역의 대표 축제 및 이벤트	①	②	③	④	⑤
	쇼핑시설 및 재래시장	①	②	③	④	⑤
	야간 관광프로그램	①	②	③	④	⑤
	주변 및 인근의 관광 매력물	①	②	③	④	⑤
대전의 숙박형 관광을 위한 개선사항		전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통	필요하다	매우 필요하다
관광 시설	테마파크, 스포츠 위락시설	①	②	③	④	⑤
	레크리에이션 시설	①	②	③	④	⑤
	편의시설(화장실, 안내소 등)	①	②	③	④	⑤
	기반시설(도로, 도시철도 등)	①	②	③	④	⑤
	이용 편리한 숙박시설	①	②	③	④	⑤
대전의 숙박형 관광을 위한 개선사항		전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통	필요하다	매우 필요하다
이용 편리 성	관광지까지의 접근성	①		③	④	⑤
	관광지까지의 대중교통 편리성	①	②	③	④	⑤
	관광지의 주차시설 편리성	①	②	③	④	⑤
	관광종사원의 친절과 환대	①	②	③	④	⑤
	관광지의 저렴한 물가	①	②	③	④	⑤

대전의 숙박형 관광을 위한 개선사항		전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통	필요하다	매우 필요하다
관광 안내	관광정보의 획득 용이성	①	②	③	④	⑤
	관광지내 안내체계의 적격성	①	②	③	④	⑤
	관광안내소의 유무	①	②	③	④	⑤
	정보내용과 실제와의 일치 정도	①	②	③	④	⑤
	지역주민의 친절과 환대	①	②	③	④	⑤

**【 응답자 특성 】**

1. 성 별    ① 남    ② 여

2. 연 령    ① 20대    ② 30대    ③ 40대    ④ 50대    ⑤ 60세 이상

3. 결혼여부    ① 미 혼    ② 기 혼

4. 학 력    ① 고졸이하    ② 대졸(재학 포함)    ③ 대학원 이상(재학 포함)

5. 직 업

① 자영업    ② 판매/서비스    ③ 생산/노무직    ④ 사무/기술직

⑥ 전문/자유직    ⑦ 농수산업    ⑧ 가정주부    ⑨ 학생

6. 부수입을 포함한 가계의 전체 월평균 수입

① 150만원 이하    ② 151~250만원    ③ 251~350만원

④ 351~450만원    ⑤ 451~550만원    ⑥ 551만원 이상

7. 거주지역    대전광역시    (            ) 구

장시간 진실한 설문 응답에 진심으로 감사드립니다.

