

내륙침단산업권 발전계획(案)

- 대전시 사업 발굴 -

2012. 05

대전발전연구원
도시경영연구실 강 영 주

(1) 휴양형 의료관광 기반구축사업

1) 사업 개요

- 사업내용: 의료서비스, 관광, 숙박 및 레저·비즈니스, 연구 기능이 복합적으로 연계된 국제수준의 휴양형 의료·웰빙 벨트 조성 및 의료관광 인프라 구축
- 위치: 대전, 충남(금산, 부여), 충북(충주, 제천), 전북(전주, 완주), 강원(원주, 영월)
- 총사업비: 1,654억원(국비 538, 지방비 581, 민자 535)
※ 첨단의료관광웰빙집적단지 조성 : 민자사업비 미포함
- 사업기간: 2013~2015년(1차), 2015~2022년(2차)
- 사업시행자: 내륙침단산업권 의료관광지원센터 협의회(시도별 의료관광지원센터가 중심이 되어 의료기관, 관광회사, 지자체 등 참여) 및 광역지자체

2) 목적 및 필요성

- 글로벌화에 따른 국제의료서비스 시장 확대는 새로운 블루오션으로 주목, 세계 환자 유치에 위한 국가간 경쟁이 치열
 - * 시장규모(연12% 성장) : ('08) 600억불 → ('12) 1,000억불(McKinsey & Company)
- 우리나라는 외국인환자 유치 행위 허용(의료법 개정, '09.5월) 및 기반제도* 마련으로 태국(156만명), 인도(73.1만명), 싱가포르(72.5만명)에 이어 아시아 주요 의료관광 국가로 부상 ('12년 15만명 유치 목표)
 - * 메디컬(M)비자 도입, 유치기관 등록제, 의료기관 숙박업 부대사업 인정 등('09.5월)
- (태국) 풍부한 관광자원과 웰니스를 결합한 휴양형 의료관광상품이 강점, 아시아 의료관광 경쟁지역에 비해 상대적으로 약한 의료기술을 보완하기 위해 인근

휴양지와 연계한 프로그램 기획

- (인도) 의료수준에 비해 저렴한 의료비, 짧은 시술대기시간, IT강국 등을 활용한 홍보전략으로 의료관광 시장을 성장시킴

* 아유베다(Ayurveda)라는 우리의 한방과 비슷한 치료법 접목한 의료관광시장 성장

세계 의료시장 급성장

- 국부 창출의 새로운 시장으로 주목
 - ↳ '09년 \$22조 → '15년 \$38조(연 8.3% 성장전망)
- 싱가포르, 태국, 인도에 이어 중국 등 경쟁국 가세
 - * 중국 : 외국인전용 대형병원 설립 등 대거 투자

해외 의료수요 지속 상승

- 미국 등 해외 의료소비자 증가추세
- 중국, 러시아 등 신흥 소비층 등장
- 중동 등 자원부국의 의료환경 개선



**외국인환자
유치사업
본격 추진**

한국의료의 글로벌 경쟁력

- 세계 최고 효율의 의료서비스 시스템
- 우수인력, 선진기술, 합리적 가격
- IT융합서비스 구현
(Digital Hospital, U-healthcare)

내수시장 탈피 → 수익창출 모델 필요

- 국내의료시장 포화로 경쟁 심화 * '10년 3,457개 의료기관 폐업
- 보험재정 한계 극복을 위한 새로운 시장 창출 필요

○ 충청권에 집적된 의료관련 시설을 활용하여 세계 각국의 외국인 환자 및 국내 수요자를 적극 유치

* 2010년 국내 외국인 환자 규모 : 8만 2천명, 대전시 2011외국인 의료관광 방문자 건수 2500건 증가

- 대전의 첨단의료서비스, 연구기능, 온천 휴양 등 지역자원과 충남의 한방 아토피치료와 관광인프라, 충북의 한방명의촌 및 오송첨단의료복합단지 등 의료관광 인프라 풍부

- 기 구축된 의료시설을 활용하여 내외국인 환자를 대상으로 관광·레저를 겸한 다양한 코스를 개발하고, 이 과정에서 필요한 시설을 확충

- 국내·외 의료수요자 및 체류형 의료관광객을 적극 유치하고, 의료서비스 및 휴양형 웰빙서비스, 연구기능을 통합·구축하여 최상의 의료·웰빙 기능을 갖춘 휴양형 의료관광 메카 구축을 위한 노력 확대
 - 해외환자 수용태세 구축을 위해 전담조직 신설, 의료관광 코디네이터 양성, 다국어 홈페이지 구축(6개국어), 의료관광지원센터 설치, KBS월드 해외광고, 홍보브로셔 제작, 의료관광지원조례 제정 등의 추진체계 확립
 - 해외사무소 개소(몽골 국립제3병원 內), 상설홍보관 운영, 국제컨퍼런스 개최를 통해 의료관광 국제적 인프라 확충
 - 몽골 보건부, 중국 남경시와 의료관광 MOU를 체결하였고, 중국, 몽골, 미국, 일본, 카자흐스탄 등 팸투어를 실시하여 우수한 의료기술 홍보 및 해외네트워크 구축
 - 몽골 심장판막증 및 뇌종양환자를 대상, 나눔의료(무료수술) 실시, 중국 북경, 러시아, 몽골, 미국 등 의료관광 설명회 및 홍보관 운영
 - 의료관광 육성 중장기 계획 수립 용역 등 사업 추진방향의 재정비
- 따라서, 첨단의료서비스와 기존 지역자원(온천치료, 한방치료, 체험형 한방 프로그램) 등 기존 인프라를 효과적으로 활용하여 의료관광의 시너지를 창출할 수 있는 다양한 연계사업 및 첨단의료관광 고도화 시설·인프라 투자사업 필요

3) 주요 사업내용

① 첨단의료기술 기반 구축

□ 세부사업 개요

- 사업내용: 국제 첨단 건강검진 허브센터를 구축하고, 검진센터 내 외국인 전용 건강검진 존 구축 및 장비지원

- 위 치: 유성선병원 부지 內 / 대전 유성온천 연계
- 사업규모: 지하 1층 지상 5층(4~5층 외국인 전용 숙박시설/메디텔)
- 사 업 비 : 103억원(국비 84, 지방비 6.5, 민자 13)
- 사업기간: 2013~2015년

□ 국내 최대의 첨단국제건강검진 허브센터 구축

- 국내 최대의 첨단국제건강검진 허브센터 구축(대전 유성)

- 1일 종합검진 수용인원 전국 최대 규모(300~350명 동시 검진가능)
- 최첨단 건강검진 시설 및 장비기술 특화(128채널 MDCT, 128슬라이스 PET-CT, 3.0T MRI장비), 치과병원, 척추센터, 관절센터간의 협진, 체형 관리 기술 특화(고도비만위밴드, 악교정, 최소침습 레이저 척추수술, 스탠드 삼입 수술, 경추 인공디스크 치환술, 자가 연골이식 수술, 나노타이트 임플란트 시술)



- 전국 최초로 건축에서부터 JCI 인증을 위해 6,500명의 엔지니어와 1,500명의 병원전문 건축설계사 800명으로 이루어진 미국 HRD Company 사에서 건축설계

② 안정적 육성기반 마련 및 외국인 친화적 환경 조성

□ 내륙첨단산업권 광역 의료관광 지원센터 설치

- 휴양형 의료관광 벨트 조성 기반 구축사업의 컨트롤타워 설립
- 위 치 : 대전광역시
- 주요 내용
 - 의료관광 연계협력 통합체계 구축(외국인 의료관광객 콜센터 운영등)

- 외국인 환자 입·출국 편의제공 등 원스톱 서비스
- 비즈니스 지원 교육센터 설립·운영(전문인력 양성 등)
- 광역종합정보 안내센터
- 의료관광 광역연계 상품 개발 및 공동 홍보마케팅 등

□ **휴양형 의료관광 광역협의체 구성·운영(연계협력 컨트롤타워 구축)**

- 구 성 : 현장전문가(의료, 관광, 쇼핑)+연구원+대학교수+공무원 등
- 운영방법 : 월 1회 정기협의회, 수시 개최
 - 5개 시·도별 순회 개최 및 실무협의회 운영
- 협의체 역할
 - 연계협력사업 발굴·방향 설정
 - 국토부-지자체 간 사업 공유 및 협력
 - 분야별 공동 워크숍 및 세부추진 사업 선정 등

□ **의료관광 국제컨퍼런스 개최**

- 참가규모 : 연간 10개국 2,000명
 - 대전+충남+충북+전북+강원 연계 공동 개최
- 주요내용 : 국제회의, 전시회, 비즈니스 미팅, 팸투어, MOU체결 등
 - 국제회의(Conference) : 해외환자 유치 전문성 확보 및 경쟁력 강화를 통한 의료관광 메카화
 - 전시회(Exhibition) : 국내·외 의료기관, 유치업체 등의 국제네트워크 구

축 및 비즈니스 상담, 정보교류 및 공유의 장 마련

○ 개최방법 : 5개 시·도별 순회 주최

□ 외국어 안내정보 환경 조성

○ 종류 : 다국어 가이드북, 동영상, 안내지도, 표지판 등

○ 내용 : 광역 코스안내 및 의료관광 가이드북

- 광역 코스안내 및 의료관광 가이드북, 홍보 동영상 등 제작
- 다국어 광역연계 의료관광 홈페이지 구축
- 공항 및 해외 저널지, 언론 등 광고

③ 의료관광 체계 고도화 및 생태계 조성

□ 광역연계 건강투어버스 운영

○ 위치 : 대전, 충남(금산, 부여), 충북(제천), 전북(전주, 완주), 강원(원주, 영월)

○ 운영방법 : 1박2일 또는 2박3일 패키지로 사전 모집

○ 외국인 환자 유치 : 4,000여명 예정, 이중 500여명 광역연계 투어 실시

- 주요대상 : 중국 기업체 임원, 타겟국가 여행사 대표, 팸투어단 등 운영

○ 운영코스 : 건강검진+한방체험+온천치료+한방아토피치유+쇼핑+관광 등

□ 타겟국가 대상 팸투어

○ 대상지역 : 중국, 일본, 러시아 등

○ 인원 : 연간 100명(해외여행사, 의료기관관계자, 해외언론사 등)

○ 운영방법 : 의료관광 국제컨퍼런스 및 지역행사 연계 추진

○ 운영코스 : 건강검진+한방체험+온천치료+한방아토피+관광 등

□ 해외 공동 홍보마케팅 전개

○ 대상지역 : 중국, 일본, 몽골, 러시아 등

○ 방 법 : 공동 홍보마케팅(지자체+의료기관 등) 지자체별 해외사무소 연계

○ 홍 보 : 국제행사 등 홍보관 운영 및 설명회, 해외로드쇼 등

□ 메디컬스트리트(Medical Street) 조성

○ 대전 둔산동 일대는 290여개의 의료기관이 밀집되어 있어 부산 서면메디컬스트리트(189개)에 버금가는 집적도를 시현

- 유성 엑스포과학공원에 들어서는 「롯데월드」 개장시기에 맞춰, 외지관광객을 수용할 수 있는 특화거리 조성 추진

○ 대상지역 : 엑스포공원4~대덕대로~경성큰마을4~ 용문4 / 4.5km

- 갤러리아타임월드, 롯데백화점, 이마트 등 대형쇼핑몰 입점

* 치과 67, 한의원 47, 성형외과 26, 피부과 22, 내과 19, 산부인과

○ 주요내용

- 협의체 구성 및 사인물 정비

- 의료관광 상징물, 포토존, 쇼핑, 먹거리 등 일제 정비

- 의료관광 홍보관 및 종합안내센터 설치 등

□ 온천치료 건강 특화거리 조성

- 유성 온천로(路) 일대를 “온천치료 건강 특화 거리”로 조성
 - 호텔 등 숙박업소(129개), 온천스파(12개), 의료기관 등 밀집
- 대상지역 : 계룡스파텔(인터시티호텔)~온천로~유성호텔(리베라호텔)/ 1km
- 주요내용
 - 현재 족욕체험장 등 기존시설 확대 및 의료기관+뷰티+마사지 등 접목
 - 옥외광고물 및 가로환경의 정비(맨발 체험장, 산책로, 운동시설 등)
 - 포토존 내지 경관 조망점이 될 수 있도록 전망대 설치
 - HD드라마 타운, 메디컬 드라마, 영화제작 등과 연계 장소마케팅

□ 첨단의료기기 멀티콤플렉스센터 건립·운영

- 개요 : 의료기기 전문전시장 확보 등 마케팅 활성화, MICE산업 거점
 - * 2012년 12월 준공 예정(원주시 지정면 기업도시내)
- 규모 : 연면적 30,054㎡(지상 10층)
 - 전문전시장, 국제회의실, 정보지원센터, 임대공장, 디자인·패키징센터 등
- 주요내용
 - 원주 첨단의료기기클러스터 및 의료기기산업 종합지원
 - 국내외 의료산업·관광 혁신 주체간 교류협력을 위한 공간 제공
 - 의료기기 마케팅 및 쇼핑 네트워크의 거점

□ 수안보 왕의 온천 역사공원 조성

○ 사업내용

- 대한민국 대표 온천지역으로서의 명성과 최고 수질을 보유하고 있으나 오랜 침체에 빠져있는 수안보 온천지역에 새로운 볼거리와 테마시설 기능을 도입하여 내륙침단산업권 배후의 온천의료휴양 기반공간으로 조성
- 온천의료 휴양을 위한 왕의 온천 갤러리, 보양온천 스토리 공원, 푸드 족욕 체험장, 온천돔 등의 시설을 조성

○ 위 치 : 충주시 수안보면 온천리 일원

○ 면 적 : 19,700m²

○ 고속도로 IC 통과 이후, 2차선의 굴곡이 많은 도로로 이어져 불편을 초래하고 있으므로 수안보 온천지구를 상징하는 진입로에 대한 정비를 추진

□ 첨단 의료관광·웰빙 집적단지 조성

○ 위치 : 대덕연구개발특구 內 3단계 조성사업 부지

○ 규모 : 약 115만평

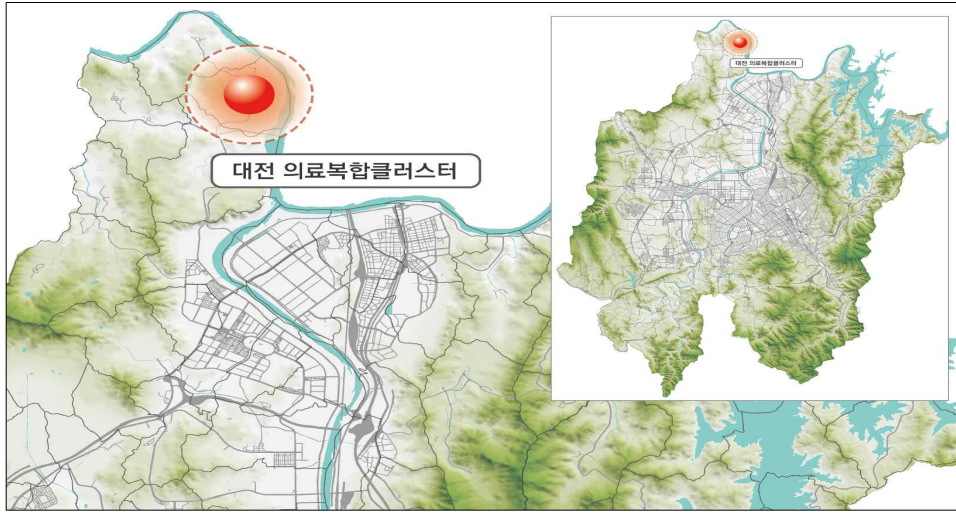
○ 단지구성 : 의료+연구+산업+정주기능(주거, 숙박, 레저, 교육)

○ 최상의 의료지원서비스를 제공하여 국내외 고급의료 및 웰빙 수요를 흡수하기 위해 대덕R&D특구, 국제과학비즈니스벨트, 세종시 및 오송 침복단지와 연계한 대한민국 대표 의료클러스터 육성

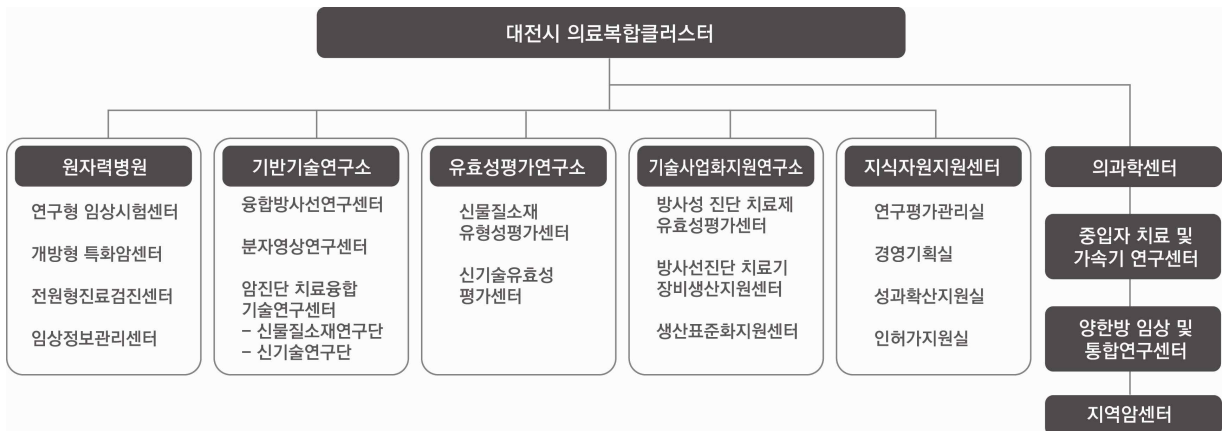
- 대덕R&D특구 연구기관 및 국제과학비즈니스벨트의 거점지구(기초과학연구원)에 설치될 중이온가속기 구축 사업과 가속기의 활용을 통해 축적 가능한 관련기술 및 연구결과물들이 의료·바이오 등의 연관 산업분야로 연계 되어 생산될 수 있도록 하는 선순환적 산업구조 구축

- 최근 대전에 국제과학비즈니스벨트가 선정됨에 따라 거점지구내 외국인 진료병원의 지정 및 운영이 가능하게 되었고, 외국의료기관의 개설 및 의 료기관의 부대사업에 관한 특례(보양온천의 개발 및 운영 등), 그리고 특 별건축구역의 지정을 통한 건축법 특례에 관한 법적 근거가 마련됨으로써 대전권으로의 해외 유명 병원 유치 가능성 제고
 - 동 지역을 대상으로 세계적인 대학 브랜드 가치를 갖고 있는 KAIST 가 연구중심의 대학병원을 설립하는 사업을 추진하고 있어 사업의 시너지 효과 발생가능
- 주요내용 : 대덕연구개발특구 內 3단계 조성사업 부지 약 115만평에 카 이스트 의공학 교육연구단지와 암의학 융합단지를 연계한 집적단지 조 성
- 암의학병원과 기반기술연구소, 유효성평가 연구소, 기술사업화 지원연구 소 및 지식자원 지원센터, 의과학 센터, 의료용 중입자치료 및 가속기 연구센터, 양·한방 임상 및 통합연구센터 등을 집적화
 - 부지제공 등 통해 해외 우수병원 및 연구기관 등 유치, 세종시 의료수요 흡수

<그림 2-III-1> 대전 의료복합클러스터 조성 후보지



<그림 2-III-2> 주요 연구 의료시설



4) 재원조달 및 사업투자계획

○ 재원별 · 연도별 소요사업비

(단위: 백만원)

구 분	합계	1차년도	2차년도	3차년도
총 계	165,406	9,050	10,100	146,256
국비	53,805	5,543	6,103	42,159
지방비	58,101	3,007	3,597	51,497
민자	53,500	500	400	52,600

○ 세부 사업별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	사업내용	사업비		연도별 사업비		
				1차	2차	3차
첨단의료기술 기반 구축	· 국제첨단건강검진허브센터(별도예산) · 허브센터내 장비 구축 지원	총계	10,306	3,950	4,600	1,756
		국비	8,356	3,200	4,000	1,156
		지방비	650	250	200	200
		민자	1,300	500	400	400
안정적 육성기반 마련 및 외국인 친화적 환경 조성	· 의료관광 국제컨퍼런스 개최 · 외국어 안내정보 환경 조성 · 광역협의체 구성 운영 · 광역의료관광 센터 운영사업	총계	2,200	1,000	600	600
		국비	800	360	220	220
		지방비	1,400	640	380	380
		민자	0	0	0	0
의료관광 체계 고도화 및 생태계 조성	· 광역연계 건강투어버스 시범 운영 · 온천치료 건강거리 조성 · 해외 공동 마케팅 · 첨단의료관광웰빙집적단지 조성	총계	152,900	4,100	4,900	143,900
		국비	44,649	1,983	1,883	40,783
		지방비	56,051	2,117	3,017	50,917
		민자	52,200	0	0	52,200
		총계	165,406	9,050	10,100	146,256

5) 사업추진체계 및 연계·협력방안

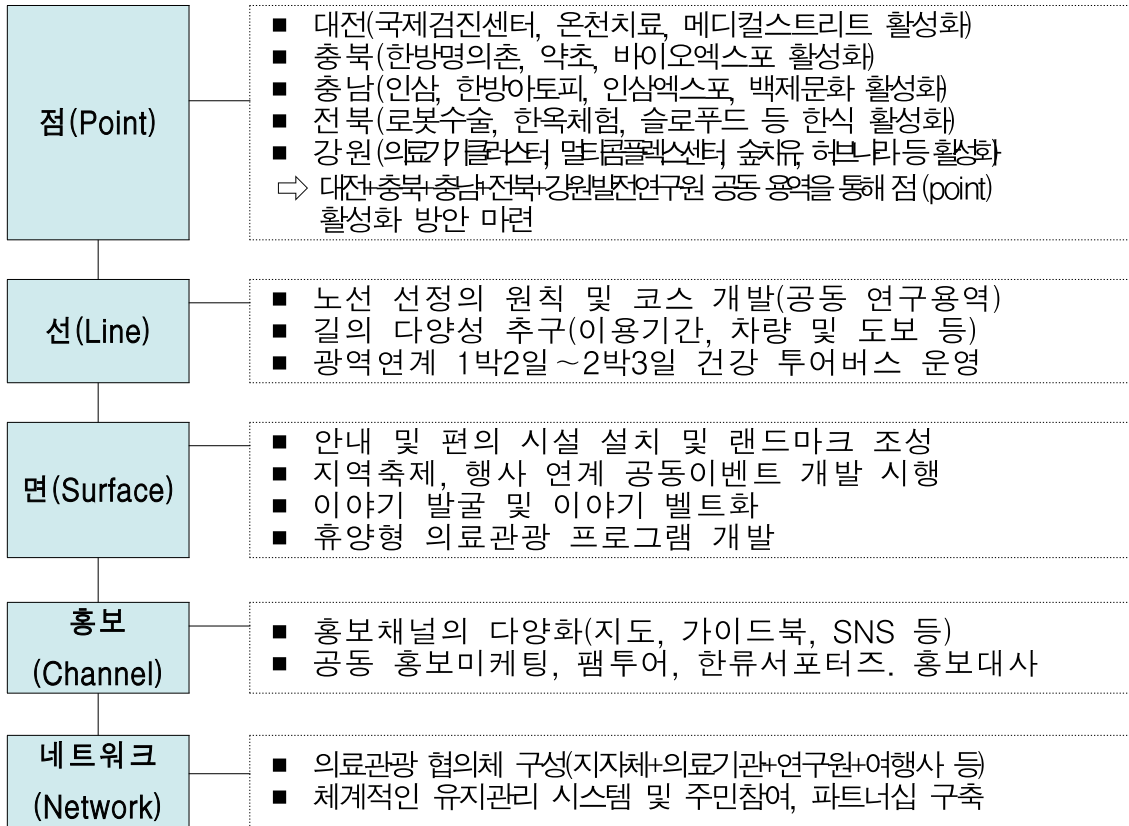
□ 사업추진체계

○ 내륙 초광역개발 본사업으로 추진

- 향후 본사업 추진을 위해 '내륙첨단산업권 의료관광지원센터 협의회' 구성

○ 휴양기능을 갖춘 충북 및 충남의 온천지역과 첨단의료장비를 갖춘 오송첨복단지 및 대덕 연구단지, 의료기기산업이 활성화된 원주 첨단의료기기클러스터와 연계하여 의료관광 활성화

<표 2-III-1> 다양한 형태의 지역별 의료관광 네트워크 구축



○ 권역내 자원의 효율적 활용을 통한 시너지 극대화

- 지역 의료기관의 의료서비스 및 공간 등 기존 인프라 활용
- 지역의 공간, 시설 및 지역의 특성, 정신·문화자원 활용
- 지자체간 연계·협력을 통한 정책성과를 조기 가시화 및 연계협력의 상징성 강화

<표 2-III-2> 지역별 의료관광 활용가능 자원

지 역 별	활 용 가 능 자 원
대전광역시	의료서비스 : 국제검진허브센터, 메디컬스트리트, 해외환자유치의료기관(7) 웰리스센터, 대전대 한방병원 한방의료센터 등
	지역자원 : 유성온천(족욕체험관, 호텔등), 온천수치료, 온천건강거리, 에코힐링 계족산 맨발 황톳길, 대청호, 치유의 숲 등
	지역행사 : 대한민국온천대축제, 세계조리사대회, 푸드&와인페스티벌, 의료관광국제컨퍼런스 등 국제컨벤션 행사
충청남도	의료서비스 : 한방아토피 치유(대전대한방병원과 연계)
	지역자원 : 금성산 치유솔래길, 상곡아토피 치유센터, 부리면 수통리 아토피 캠프장, 남이자연휴양림, 인삼약령시장
	지역행사 : 금산인삼축제, 한방 아토피 축제, 백제문화제
충청북도	의료서비스 : 한방진료(세명대 한방병원), 제1·2 한방명의촌
	지역자원 : 청풍호반(충주호), 자생한약초재배단지, 약초·허브전 시장, 수안보 온천, 치유의 숲
전라북도	의료서비스 : 침단로봇수술, 한양방 협진인프라, 한의학대학
	지역자원 : 전주한옥마을, 슬로푸드, 익산 국가식품클러스터
강원도	의료서비스 : 원주의료기기클러스터, 첨단의료기기멀티콤플렉스센터 ('12년 준공예정), 숲치료·치유, 산림휴양
	지역자원 : 치유의 숲, 숲체원, 휴양림, 수목원, 참숯가마, 산채마을, 허브농원, 박경리문학공원, 한지테마파크, 치약산 등
	지역행사 : 강원의료기기전시회(GMES), 걷기대회, 강원감영제, 장 례문화축제, 안흥찐빵축제(슬로푸드), 갑천민물고기축 제, 동강국제사진전, 김삿갓 문화제 등

□ 연계·협력방안

- 대전: 의료관광지원센터가 중심이 되어 국제첨단건강검진허브센터, 첨단 의료관광·웰빙 집적단지 등을 조성
- 강원: 원주, 영월을 중심으로 의료기기 전시회 지원, 치유의 숲, 트레킹 로드 등을 개발하여 의료관광객 유치

- 충북: 충주, 제천을 중심으로 한방바이오엑스포 지원, 명의촌 시설을 공유하고, 충주의 수안보 왕의 온천 역사공원 등을 조성하여 관광객 유치
- 충남: 금산, 부여를 중심으로 아토피치유 프로그램 운영 및 인삼엑스포 지원 추진
- 전북: 원광대 한의대 등과 의료관광 프로그램 운영

<표 2-III-3> 휴양형 의료관광 기반구축사업의 연계·협력방안

지역 및 사업명	지역별 역할분담	국비 배분	
		금액(백만원)	비중(%)
대전	주관기관	내륙첨단산업권 의료관광지원센터 협의회	
	핵심시설	국제첨단건강검진허브센터, 첨단 의료관광·웰빙 집적단지	
	핵심지역	대전 전체	
강원	지역명	원주, 영월	
	역할	의료기기 전시회 지원, 치유의 숲, 트레킹로드	
충북	지역명	충주, 제천	
	역할	한방바이오엑스포 지원, 명의촌 시설 공유, 수안보 왕의 온천 역사공원 조성	
충남	지역명	금산, 부여	
	역할	아토피치유 프로그램 운영, 인삼엑스포 지원	
전북	지역명	전주, 익산	
	역할	원광대 한의대 등과 의료관광 프로그램 운영	
합계		53,805	100

6) 기대효과

- 기존 관광자원과 의료관련 인프라를 활용한 자원이용 활성화 및 지역경제 활성화
- 의료특구, 기초과학연구원, 대덕R&D특구를 잇는 내륙첨단산업권 삼각축의 발전 가속화
- 내륙권 의료관광자원의 효율적 연계 활용

* (대전) 유성온천, 온천대축제, 온천치료건강거리, 메디컬스트리트, 암센터, 계족산맨발

황톳길* 등

* (충남) 한방아토피치유 에코빌리지, 인삼엑스포, 약령시장 등

* (충북) 제천한방바이오밸리, 한방바이오엑스포, 한방명의촌, 수안보 온천 등

* (전북) 한방의료 및 메디칼파크 조성, 슬로시티 한옥마을, 완주 슬로푸드 등

* (강원) 원주의료기기클러스터*, 치유의 숲, 트레킹로, 허브농원 등

(2) 내륙권 근대문화유산의 보전 및 활용체계 구축 (대전)

1) 사업개요

- 사업내용: 내륙권 근대문화유산의 보전 및 활용을 통한 원도심 활성화 및 문화관광 인프라 구축
- 위 치: 대전, 충남(공주, 부여, 논산, 강경, 장항), 충북(청주), 전북(전주, 완주, 익산)
※ 강경, 장항은 내륙권 아니나, 근대 항구도시로 연계 가능
- 사업비: 539억원(국비 270, 지방비 269)
- 사업기간: 2013~2015년
- 사업시행자: 내륙권 근대문화유산 보전 협의회

2) 목적 및 필요성

- 역사문화자원을 활용, 근대문화유산이 산재한 각 내륙 원도심 지역의 새로운 재생 동력 개발
- 개발의 걸림돌에서 도심재생의 디딤돌로 문화유산을 재인식, 새로운 인구유입 요인 창출 및 관광문화산업 콘텐츠 개발
- 한계에 부딪친 '뉴타운식' 재개발을 대체할 새로운 도심재개발 모델 필요
- 급속히 훼손 및 유실되어가는 다양한 형태의 근대문화유산 보전 및 활용 체계 구축
- 대전시 최대의 지역 현안인 충남도청사(중구 선화동) 활용 및 원도심 활성화 추진

<그림 2-IV-1> 대전 원도심 각종 근대문화유산 분포



▼등록문화재

- ① 충청남도청
- ② 대전우체국
- ③ 조흥은행 대전지점
- ④ 구 동양척식주식회사 대전지점
- ⑤ 국립농수산물품질관리원 충청지원
- ⑥ 한전 대전보급소
- ⑦ 뽕족집
- ⑧ 성산교회목사관
- ⑨ 충청남도관사촌

▼문화재자료

- ① 대전여자중학교 강당
- ② 한밭교육박물관
- ③ 거북한말씀의 수녀회 성당
- ④ 충남도지사공관
- ⑤ 대전형무소 망루

▼근대건축물

- ① 대전형무소 우물
- ② 대전중학교 본관
- ③ 대전고등학교 도서관
- ④ 호수둔여자중고등학교 강당
- ⑤ 계룡중·공업고등학교
- ⑥ 대전중앙고등학교
- ⑦ 영렬탑
- ⑧ 구 구세군교회
- ⑨ 대흥동주교좌성당
- ⑩ 대동성당
- ⑪ 목척시장 일식가옥촌
- ⑫ 삼성화재충청본부
- ⑬ 영창상사
- ⑭ 구자결가옥
- ⑮ 우리은행대전중앙지점
- ⑯ 흥은부동산중개영업소
- ⑰ 결만사
- ⑱ 대전역
- ⑲ 마이셀 커피숍
- ⑳ 대덕교육청/제일화재
- ㉑ 중구청사
- ㉒ KT대전지사
- ㉓ 충청남도 관광협회
- ㉔ 서부소방서 문화파출소
- ㉕ 대한의사협회 충남지부
- ㉖ 충남여성회관
- ㉗ 대전중앙시장(주)
- ㉘ 주원빌딩
- ㉙ 홍명상가
- ㉚ 대영종합상사
- ㉛ 평남기계상회
- ㉜ 이영재가옥
- ㉝ 충남도청 강당
- ㉞ 한밭종합운동장
- ㉟ 충남지방경찰청 상무관
- ㊱ 대전가톨릭문화회관
- ㊲ 동구미화원 사무실
- ㊳ 대전대학교 부설 한방병원·혜화병원
- ㊴ 신민수가옥
- ㊵ 인동간장공장
- ㊶ 금복주 대전사무소
- ㊷ 대사동별당
- ㊸ 남기철가옥
- ㊹ 은행동 일식가옥

3) 주요 사업내용

① 원도심 근대건축물 리노베이션 및 근대문화의 거리 조성

□ 세부사업 개요

- 사업내용: 근대 건축물 보수 및 리노베이션을 통해 미관 정비 및 관광객 유치
- 위 치: 대전, 충남(공주, 부여, 논산, 강경, 장항), 충북(청주), 전북(전주, 완주, 익산)
- 총사업비: 309억원(국비 155, 지방비 154)
- 사업기간: 2013~2015년

□ 리노베이션 및 근대문화 거리 조성

- 근대건축물 보수 및 리노베이션
 - 전시관, 관광정보센터, 예술인 창작공간 등으로 재활용
- 근대역사문화거리 조성
 - 근대문화재들을 중심으로 근·현대(60·70년대)의 향수와 정취가 남아 있는 원도심 문화의 거리 조성

<그림 2-IV-2> 근대건축물 문화예술 공간 리노베이션 사례



▲ 전경



▲ 내부전시실



▲ 커뮤니티홀

세미나실 등 ▶



② 내륙 근대문화유산 종합 아카이브즈 구축

□ 세부사업 개요

- 사업내용: 근대문화유산과 관련된 디지털 자료를 입수하여 아카이브즈 구축 및 활용 추진
- 위 치: 대전, 충남(부여, 논산), 전북(전주, 완주, 익산)
- 사업비: 180억원(국비 90, 지방비 90)
- 사업기간: 2013~2015년

□ 내륙 근대문화유산 종합 아카이브즈 구축

- 내륙 각 지역의 다양한 근대문화유산 수집 및 기록화사업

- 근대 및 한국전쟁 이후 산업화 시대의 각종 기록물(문서, 사진, 필름, 영상 등)을 수집, 데이터베이스를 구축

○ 근대문화유산 디지털 아카이브즈 구축

- 각 지역의 근대역사문화유산을 디지털화, 교육 및 연구자료로 활용하고, 다양한 문화산업 콘텐츠로 개발
- 각 지역별 사이버 공간을 구축, 개별 마을의 역사와 문화, 지역개발사를 정리하고 홍보

<그림 2-IV-3> 지역 아카이브즈 사례

연구과제명	대상	수행주체	목적	결과
새만금 프로젝트	새만금지역	20세기 민중 생활사연구단	새만금 지역의 역 사 아카이빙	디지털 아카이브 구축
백두대간 마을 기록화	백두대간 산간마을	코리아루트	산간마을 영상종합 기록화	민속콘텐츠 구축 및 활용
배꽃마을 별내	별내	한국토지공사	별내신도시, 대상 지역 아카이빙	별내 사이버 고향 전시관 구축
라스베가스 건설 100주년 기념전시	라스베가스	클라크 카운티 박물관	라스베가스 100년 의 기록화	기념 전시회 개최
함부르크 아카이브	함부르크	국립아카이브	기억의 저장, 주민 의 삶터 보존	생활사 아카이브 설립

<그림 2-IV-4> 사이버 아카이브즈 웹페이지 예시



▲ 서울 피맛골 아카이빙(오늘을 기록하는 사람들)

③ 근대문화유산 활용 프로그램 개발 및 운영

□ 세부사업 개요

- 사업내용 : 근대문화유산 관련 거리 조성 및 전시회, 도서발간, 문화투어 등 추진
- 위 치 : 대전, 충남(부여, 논산), 전북(전주, 완주, 익산)
- 총사업비 : 49.8억원(국비 24.9, 지방비 24.9)
- 사업기간 : 2013~2015년

□ 근대문화유산 원도심 투어

- 근대문화유산 거리로 조성된 코스를 따라, 다양한 근문화유산 체험프로그램 운영
- 스토리텔링 개발 및 각 지역별 먹거리·볼거리의 관광상품화로 재래시장 활성화 등 지역경제 발전 기여

○ 원도심 투어 지도 및 가이드북 제작 보급

□ 골목길 음악회

○ 원도심 근대건축물 및 문화의 거리를 배경으로 골목길 음악회 개최. 지역경제활성화 및 문화예술인 지원 프로그램 병행

□ 전시회

○ 골목길 벽화 전시회 및 각종 사진전, 기록물 전시회 등 개최

4) 재원조달 및 사업투자계획

○ 재원별·연도별 소요사업비

(단위: 백만원)

구 분	합계	1차년도	2차년도	3차년도
총 계	53,890	18,060	18,060	17,770
국비	26,945	9,030	9,030	8,885
지방비	26,945	9,030	9,030	8,885
민자	0	0	0	0

○ 세부 사업별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	사업내용	사업비		연도별 사업비		
				1차	2차	3차
원도심 근대건축물 리노베이션 및 근대문화의 거리 조성	· 근대건축물 보수·리노베이션 · 전시 및 예술창작 지원 · 근대문화의 거리 정비	총계	30,910	10,400	10,400	10,110
		국비	15,455	5,200	5,200	5,055
		지방비	15,455	5,200	5,200	5,055
		민자	0	0	0	0
내륙 근대문화유산 종합 아카이브즈 구축	· 자료수집 및 정리 · 데이터베이스 구축 · 홈페이지 등 웹서비스망 구축	총계	18,000	6,000	6,000	6,000
		국비	9,000	3,000	3,000	3,000
		지방비	9,000	3,000	3,000	3,000

		민자	0	0	0	0
근대문화유산 활용 프로그램 개발 및 운영	· 원도심 문화 투어 코스 개발 · 지도 및 가이드북 제작 · 전시회 등 각종 프로그램 운영	총계	4,980	1,660	1,660	1,660
		국비	2,490	830	830	830
		지방비	2,490	830	830	830
		민자	0	0	0	0
		총계	59,180	19,660	19,660	19,860

5) 사업추진체계 및 연계·협력방안

□ 사업추진체계

- 내륙권 근대문화유산 보전 협의회가 중심이 되어 3개 지자체별 근대문화유산 디지털화 추진
 - 디지털방식으로 제작된 자료 수집, 아날로그 역사자료의 디지털화
- 근대 건축, 역사, 민속, 문학을 관광으로 연계하는 내륙권 근대 도심 투어 개발 추진
- 전시회 순회 개최 및 도서발간 사업 추진

□ 연계·협력방안

- 대전: 대전 전지역을 대상으로 근대문화유산 보전사업을 추진하고, 동 사업을 주도적으로 추진하는 핵심 시설로 디지털 아카이브즈 구축

<표 2-Ⅳ-1> 근대문화유산 보전 및 활용체계 구축사업의 연계·협력방안

지역 및 사업명	지역별 역할분담	국비 배분		
		금액(백만원)	비중(%)	
대전	주관기관	내륙권 근대문화유산 보전 협의회	18,862	70
	핵심시설	아카이브즈 구축		
	핵심지역	대전 전체		
강원	지역명			
	역할			
충북	지역명	청주	1,347	5
	역할	관련 연구 및 도심 투어		
충남	지역명	공주, 부여, 논산, (장항, 강경)	3,368	12.5
	역할	관사촌 등 근대문화유산 공동시설 정비·구축, 도심 투어		
전북	지역명	전주, 완주, 익산	3,368	12.5
	역할	한옥촌 등 근대문화유산 공동시설 정비·구축, 도심 투어		
합계			26,945	100

- 충북: 청주 주변의 근대 문화유산을 활용한 관광투어 개발 및 근대문화 시설과 관련된 연구 추진
- 충남: 부여와 논산을 중심으로 관사촌 등 근대문화유산 공동시설을 정비 하고, 도심 투어사업을 추진
- 전북: 전주, 완주 및 익산을 중심으로 한옥촌 등 근대문화유산 공동시설 을 정비하고, 도심 투어사업을 추진

6) 기대효과

- 근대 역사 기록물에 대한 공공적 자산으로서의 인식을 제고하고 새로운 역사와 문화의 창조를 위한 역사문화적 거점 확보
- 기록물의 활용을 통한 내륙권 근대사의 저변 확산
- 근대사 관련 문화자료의 집적과 폭 넓은 공유와 교류를 위한 거점을 구축함으로써 역사문화자산의 가치창출

(3) 첨단문화산업 진흥 거점구축 사업

1) 사업 개요

- 사업내용: 첨단문화산업진흥을 위한 내륙첨단산업권 거점구축 사업
- 위 치: 대전, 강원(원주), 충북(청주, 청원), 충남(천안, 공주), 전북(전주, 완주)
- 총사업비: 482억원(국비 193, 지방비 180, 민자 109)
- 사업기간: 2013~2015년
- 사업시행자: 대전TP 등을 중심으로 내륙첨단산업권 첨단문화산업진흥협의회 구성

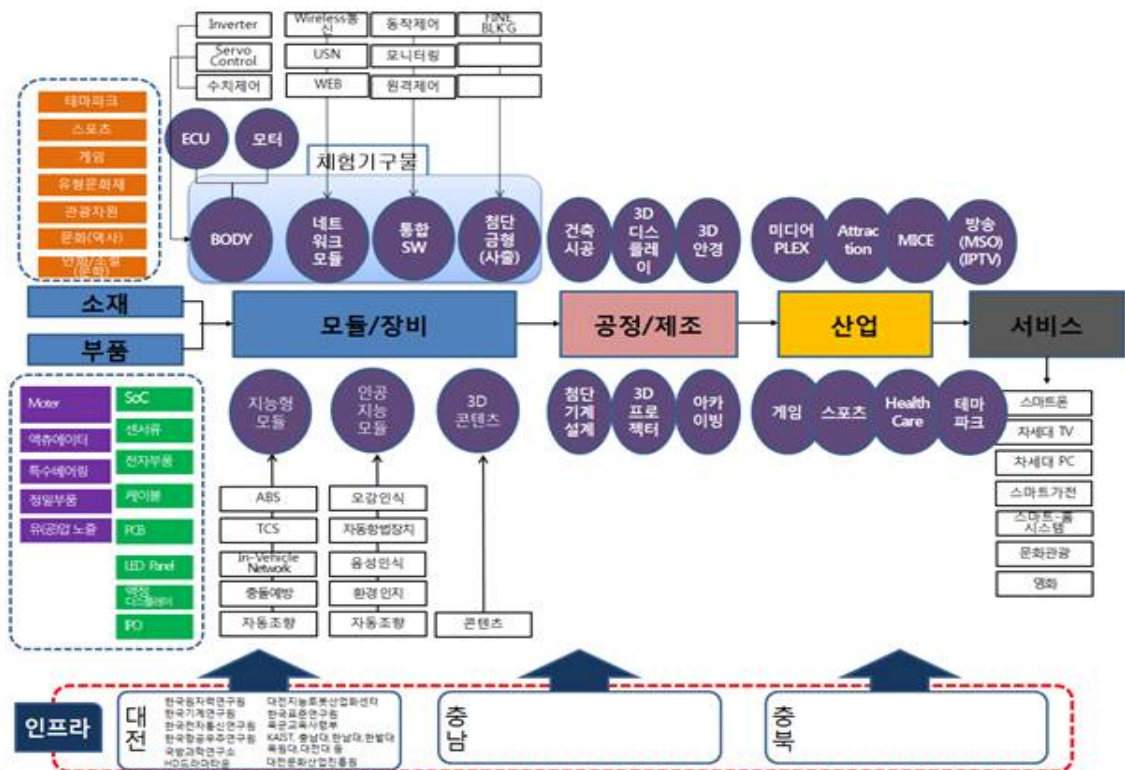
2) 목적 및 필요성

- 내륙권역내 문화산업거점 개발을 통해 주변지역과의 상호 보완적 개발로 첨단과학과 영상산업이 어우러진 세계적인 복합영상산업 중심지 조성
- 대덕연구단지 연구개발 인프라를 활용하여 공익성과 수익성을 동시에 만족시킬 수 있는 거점을 구축함으로써 충남의 게임관련 산업, 충북의 역사컨텐츠자원의 융복합 활용을 극대화
- 지역경제 활성화를 위한 신성장동력 창출
 - 유네스코 지정 세계문화유산, 인류무형문화유산 최대 보유지역
 - 지역간 전략산업의 유사성(첨단지식산업)을 활용한 시너지 효과 창출
 - 3D R&D역량(대전), 방송미디어생산역량(대전, 충남), 미디어서비스역량

(충북) 보유

- 문화 전통산업(인쇄출판, 디자인) 고도화 및 첨단과학과의 융복합화 추진(대전, 충청)

<그림 2- I -1> 첨단문화융합 산업생태계 구조도(4D)



- 문화산업 주도, CT(문화기술)-BI(Business Intelligence)환경 구축
- 문화콘텐츠 융합의 산업적 핵심 기술 : 문화기술(CT)의 거점 육성
 - 문화기술은 처음부터 콘텐츠라는 거대 시장을 염두에 두고 개발되는 기술로서 기술적인 측면에서 접근하는 IT와는 차별. CT는 문화콘텐츠를 만들어 내는데 직·간접적으로 활용되는 모든 관련 지식과 기술임

<표 2-1-1> 대전 충청권 문화산업의 기능별 수급 분석

항 목	요 구 기 능	현 황 및 세 부 수 행
R&D 상용화 거점 구축	기초 연구 개발의 실질적 응용 활용 거점 기능	<ul style="list-style-type: none"> 대부분의 문화콘텐츠 관련 제작사는 개발인력 미보유 -연구 기관과 소통 어려움 대전 충청권 지역산업의 특성을 살린 제작사/개발사 연계 기술상용화 구축 필요
특화 문화산업의 거점 구축	융합형 문화 산업의 발굴 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> 대전 충청지역의 대부분을 차지하는 첨단 부품, IT 산업군의 문화 산업 참여 유도 융합형 문화 콘텐츠/기술/응용을 중심으로 대전충청권만의 문화산업 육성 발굴/육성 전개
비즈니스 생태계 구성	수요 - 제작 - 체험 사업 확보를 통한 선순환 기능	<ul style="list-style-type: none"> 관외/관내 기업(관)군의 비즈 협력체계 지원 국가적 제작 인프라구축으로 대전 내 수요창출 문화 산업 향유확산 및 공감대 형성을 통한 수요 시장 창출 대전만의 비즈니스 수익 구조의 발굴
기술 국산화 허브	점진적 국산화 기반 기술, 제작역량 확보 기능	<ul style="list-style-type: none"> 先 해외 기술 활용, 後 국내 최적화 기술 발굴 생산 전략 수립 기술의 소유, 확장, 응용활용에 대한 보호 및 육성 전략 수립

3) 주요 사업내용

① 인큐베이션 센터 및 콘텐츠 기술 지원 사업/디지털 기술지원센터 구축

□ 세부사업 개요

- 사업내용: 첨단문화융합산업을 중심으로 4D와 연관산업을 육성하기 위한 인큐베이션센터 및 콘텐츠 기술지원센터 건립
- 위 치: 대전
- 총사업비: 140억원(국비 55, 지방비 50, 민자 35)
- 사업기간: 2013~2015년
- 규 모: 인큐베이션센터의 경우 연면적 약 12,200㎡(약 3,700평)

□ 대전 CT센터 공간 증축 추진(1단계)

○ 지상 6층 이상(현재 지상 4층)으로 증축 추진

- 지상 5층 구성 : 선도 기업(전국 또는 해외 수준의 기술 및 수요 창출 가능 게임 및 애니메이션 분야 기업)입주 공간, 대전 충청권 기업군 거점 센터(공동 프로젝트 추진), 법률 지원 서비스센터
- 지상 6층 구성 : 선도 기업(전국 또는 해외 수준의 기술 및 수요 창출 가능 영화, 드라마 분야 기업)입주 공간, 공용 제작지원 센터, 관내 유관 기관 거점 센터(연구기관, 투자 금융, 교육기관 등)

<대전CT센터 구축 현황>

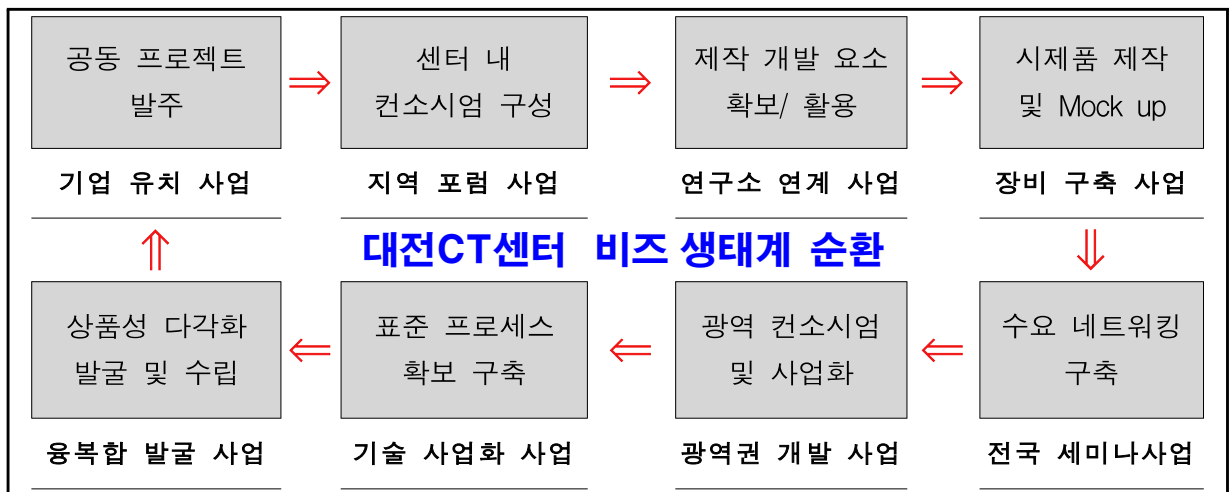


- 건물명 : 대전 CT센터(2010년 11월 완공 및 운영)
- 소재지 : 대전광역시 유성구 도룡동 3-1번지(구 시네마센터)
- 대지면적 : 541,822.70㎡(163,901평), 지상 4층/지하 2층

□ 대전 충청권 문화 특화 기술 발굴 및 육성 지원(2단계)

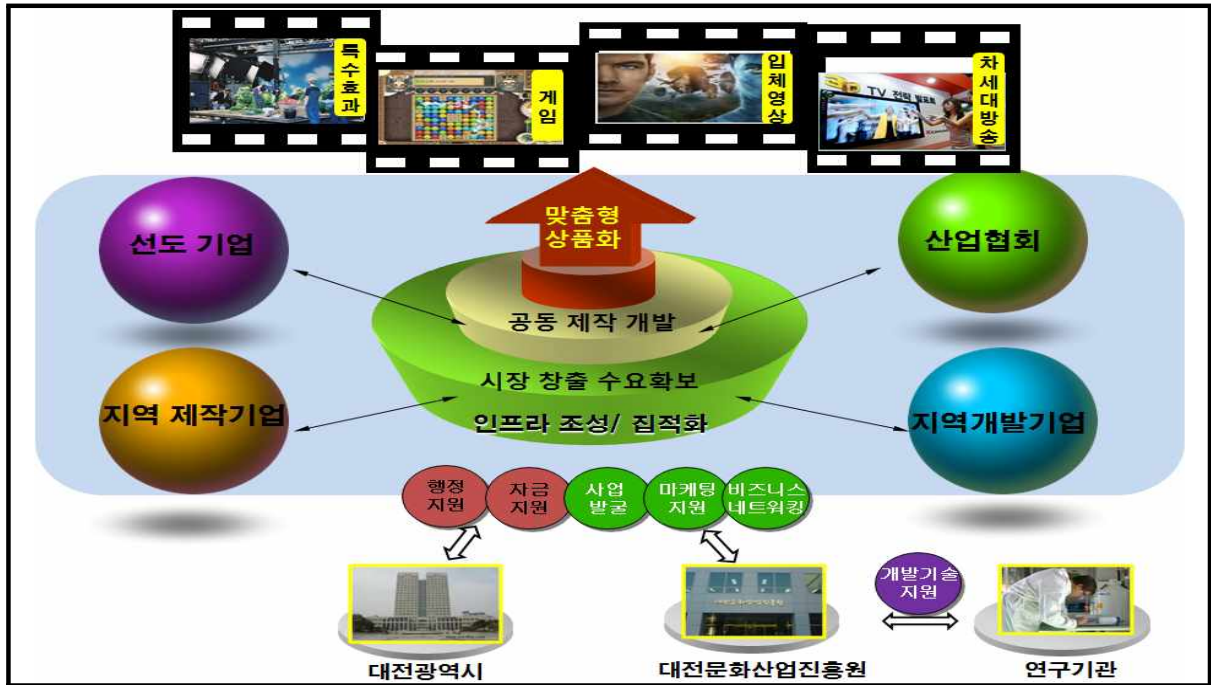
- HD 드라마타운 사업(2014~)과 연계 가능한 전략적 특화산업분야 중심으로 영상(영화, 방송), 게임, 애니메이션 등 기업군과 학·연·협회 등을 중심으로 사전 집적화
- 문화산업 기업·연구기관·학교 네트워킹 및 상생 Biz 모델 구축
- 수도권 기업을 우선적으로 유치하되, 지역의 토종기업을 전략적으로 유치

- Target 중심의 전략적 유치활동 전개 : 첨단영상산업단지 조성을 위한 중장기 전략적 기업·단체 등 중심으로 유치 추진
- 인력양성 및 일자리 창출과 연계 맞춤형 기업 유치 추진 : 영상 특수 효과, 게임콘텐츠 및 3D 입체/4D 관련 공동사업 발굴
- 지역 콘텐츠 생태계 조성으로 기업성장을 통한 스타지역 기업창출
- 1인 창조기업 활성화를 위한 콘텐츠 창작 스튜디오 설치 등(창업교육, 마케팅 등 지원)



□ 전국/해외 대상 독자적 문화기술의 상품화 및 마케팅(3단계)

- 기업 간, 기업 주도의 공동 프로젝트 수행 및 사업 확대
- 영상·게임 제작시 주·부적으로 활용 가능한 원천기술의 산업계 맞춤형 문화 기술 Convert화
- 기술집약형 기업의 발굴 집중 육성(문화콘텐츠 지식 서비스 산업)
- 컨소시엄을 토대로 전국의 기술 확산 및 해외 시장 창출이 가능한 기술적, 산업적, 사업적 확장성 비즈니스의 지원



② 문화창작발전소 및 스튜디오 설립 운영

□ 세부사업 개요

- 사업내용: 문화(창작)와 과학(CT)이 만나 콘텐츠를 창작·체험 할 수 있는 교육·실습의 장으로 문화창작발전소 및 스튜디오 설립
- 위 치: 대전
- 총사업비: 130억원(국비 60, 지방비 40, 민자 30)
- 사업기간: 2013~2015년
- 규 모: 문화창작발전소 연면적 1320m²(400평)

□ 주요 사업

- 대전의 특화산업인 액션영상산업의 중점 육성 및 기업 활용화 확산
- 액션 영상 산업을 통한 문화기술의 원천 기술 발굴
- 연구단지 첨단과학기술과 문화산업의 융합을 통한 콘텐츠 융합 사업 전개
- 일반인 참여하는 과학 문화 향유의 허브화 조성

○ 가상 스튜디오, 액션스쿨 등을 통한 차세대 영상/게임제작 프로세스 구축

○ 액션영상산업의 정의

액션산업은, 기존 일반 영상제작에서 위험도가 높거나 불가능한 장면을 기술성(연구개발, 현장 노하우)을 바탕으로 고품질, 전문성 및 경제성 높은 제작을 지원하는 산업임

○ 액션산업 분류

○ 액션산업 현재 각 장르에서 활용되고 있는 분야로 휴먼액션, 메카액션, 비주얼액션으로 분류

가. 휴먼(HUMAN)액션 : 배우를 중심으로 배우자체의 연기 및 고난도 액션에 대한 지원 기술의 총체

- 배우의 고난도 연기를 위한 전문 트레이닝 센터 형태의 구축(액션 스쿨)
- 현실적으로 불가능한 액션 연출에 대한 배우 동작에 대한 기술적 지원 체계(가상(CG)캐릭터 동작, 와이어 보조 기술 연구체계)

나. 메카(Mechatronics)액션 : 배우이외, 가상피사체의 제작/동작을 중심으로 하는 지원기술의 총체

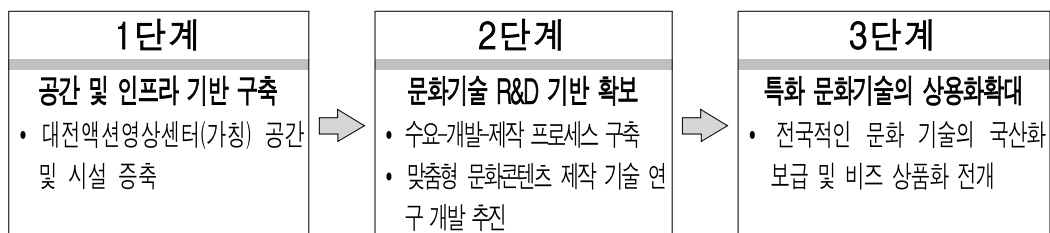
- 기계 + 전자 + 미술을 융합한 피사체 및 동작 생성(애니메트로닉스)
- 소품의 동작 제어 기기 제작 기술(모델 무버 기술 등)

다. 비주얼(Visual)액션 : 화면에 나타나는 효과를 중심으로 하는 기술적 지원체계의 총체

- CG/합성 기술의 포함한 후반 편집 기술 및 관련 기술 연구(CG-VFX)
- 3D입체, 특수촬영을 카메라 촬영 전반의 특화된 기술

□ 추진 전략

- 1단계, 2012년 완공예정인 대전액션영상센터(가칭)의 공간증축 조성 확대
- 2단계, 영상/게임분야 특수효과를 연구중심 원천기술 상용화 기반조성
- 3단계, 문화기술 원천기술을 활용한 영상 게임 제작기술의 국산화 전개와 자체 상품 개발 지원

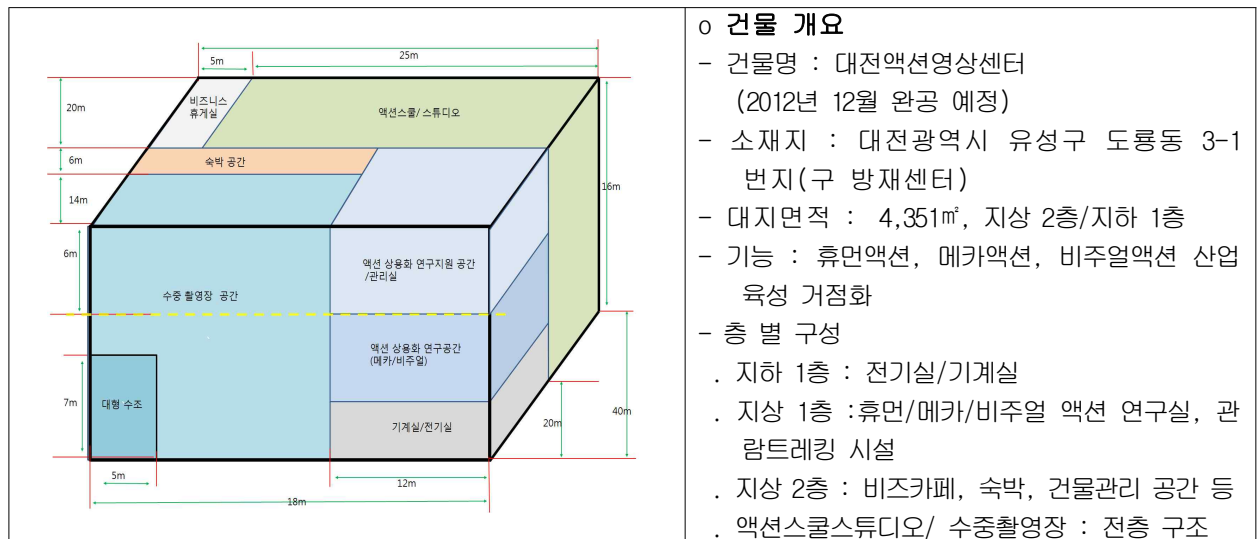


□ 대전액션영상센터(가칭) 공간 증축 추진(1단계)

○ 지상 4층 이상(현재 지상 2층 추진 중)으로 추가 증축 추진

- 지상 3층 구성 : 선도 기업 부설 연구소(애니메트로닉스, 촬영기술개발 분야 개발 및 수요창출 기업)입주 공간, 문화산업 스마트워크 센터, 대전 충청권 기업 연구소 입주 공간
- 지상 4층 구성 : 선선도 기업 부설 연구소(영상특수효과(CG), 게임 분야 개발 및 수요 창출 가능 기업)입주 공간, 공용연구 장비지원 (렌더팜) 공간, 정부출연기관 문화기술 연구개발 지원 거점 공간

<그림 2- I -2> 대전액션영상센터(가칭) 구축 추진 현황



□ 액션 영상 육성 및 콘텐츠 융합 사업 추진(2단계)

- 현 대전 지역 내 유관기관(연구단지, 공공 지원 기관)이 보유하고 있는 활용가능 첨단 연구 및 공용 장비의 네트워킹 및 활용 시스템 구축
- 애니메트로닉스 및 소품기술 제작 지원 사업
 - 스텐트 배우의 위험한 동작을 재현하기 위한 기계+전자+미술(디자인)이

결합된 로봇형, 기계형 스텐트 배우를 개발/제작 지원

○ 산학연관 비즈니스 네트워크 구축 및 운영

- 액션 산업 관련 지역 산업계, 학계를 중심으로 그룹화하여 상호 기술과 사업성을 보완하고 공통의 수준을 높이기 위한 정보교류 사업

○ 페이스(얼굴)액터 기술개발 제작 지원 사업

- 비주얼 액션 기술의 핵심인 가상 캐릭터의 얼굴 표정 표현 기술에 대한 선도적 연구 및 제작 연계 사업 실시

□ 일반인 향유 문화조성 및 자체 R&D 상품화 지원(3단계)

○ 액션스타 오디션 개최 추진

- 온·오프라인상 지원을 통하여, 자기소개, 특기 공개 후 연기테스트 · 신체 트레이닝, 감정표현 등 연기의 기초부터, 카메라 연기, 오디션테크닉, 면접 등
- 영화제작사와 전략적 제휴로 실전연기 전문화 및 세계적 액션스타 육성
- 철저한 마스터 교육제(멘토제)로 토너먼트 오디션을 진행하여 선발된 배우를 현장에서 보다 전문적으로 연기할 수 있도록 추진

○ 제작 기술 사업화 응용 지원 사업

- 영화, 방송 콘텐츠 완성을 위해 만들어진 제작 S/W, H/W기술을 범용 패키지로 2차 응용 개발하여 또 다른 비즈니스 시너지 효과 확보

○ 액션 체험 및 비즈니스 컨퍼런스 개최 운영

- 액션 산업에 활용된 장비, 소품, 기술의 일반인 체험 및 비즈니스 거래를 위한 행사 개최

③ 기업지원체계 구축 및 투자조합 결성

□ 세부사업 개요

- 사업내용: 4D를 포함한 첨단문화산업 관련 기업의 포괄적 지원 및 금융 지원을 위한 투자조합 결성
- 위 치: 대전, 강원(원주), 충남(천안, 공주), 충북(청주, 청원), 전북(전주, 완주)
- 총사업비: 212억원(국비 78, 지방비 90, 민자 44)
- 사업기간: 2013~2015년
- 규 모: 총 조성기금 50억원(지방비 25, 민자 25)

□ 4D ERB(Environment-R&D-Business) Alliance 구성·운영

- 첨단문화산업 기업지원서비스
 - 관련기업 중심의 산업생태계 조성을 위한 기업지원(사업화 촉진을 위한 인력양성·기술지원·기술거래·기술사업화지원사업 등)
 - 공공성·사업성 실현을 위한 '오픈마켓형 4D체험 테스트베드 구축'
- 4D ERB(Environment-R&D-Business) Alliance 구성·운영
 - 대상 : 충청권 관련기업, 대전테크노파크, (권역)문화산업진흥원, 실감미디어산업협회, 방송사(3DTV, MSO, IPTV), 한국전자통신연구원, KAIST, 이동통신사, 한국전파진흥협회 등
 - 역할 : 과학·문화분야 전후방산업간 新비즈니스 모델 발굴 및 산업화

□ 첨단문화산업 투자조합 결성

- 문화컨텐츠사업의 경우 기술과 아이디어만으로도 성공적인 킬러컨텐츠로서의 큰 성장가능성
 - * 연구소, KAIST 등의 우수한 창업준비생들이 있으며, 대부분의 창업자들이 자금 지원이 원활한 수도권으로 집중되고 있는 상황
- 창업자금 투자 및 육성자금에 대한 투자로 지역 첨단문화산업 활성화와 일자리 창출에 기여
 - 50억원 규모로 민간주도의 투자조합 결성으로 우수한 컨텐츠에 대한 투자 촉진

4) 재원조달 및 사업투자계획

- 재원별·연도별 소요사업비

(단위: 백만원)

구 분	합계	1차년도	2차년도	3차년도
총 계	48,150	16,784	15,166	16,200
국비	19,250	6,500	6,858	5,892
지방비	18,000	7,716	4,892	5,392
민자	10,900	2,568	3,416	4,916

○ 세부 사업별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	사업내용	사업비		연도별 사업비		
				1차	2차	3차
인큐베이션 센터 및 콘텐츠 기술 지원 사업/디지털 기술지원센터 구축	· 대전 CT센터 공간 증축 · 대전 충청권 문화 특화 기술 발굴 및 육성 지원 · 전국/해외 대상 독자적 문화기술의 상품화 및 마케팅	총계	14,000	5,000	4,000	5,000
		국비	5,500	2,000	2,000	1,500
		지방비	5,000	2,500	1,000	1,500
		민자	3,500	500	1,000	2,000
문화창작발전소 및 스튜디오 설립 운영	· 대전액션영상센터(가칭) 공간 증축 · 액션영상 육성 및 콘텐츠 융합 사업 육성 · 일반인 향유 문화 조성 및 자체R&D 상품화 지원	총계	13,000	5,000	4,000	4,000
		국비	6,000	2,500	2,000	1,500
		지방비	4,000	2,000	1,000	1,000
		민자	3,000	500	1,000	1,500
기업지원서비스 및 투자조합 결성	· 기업지원서비스 · 투자조합 결성	총계	21,150	6,784	7,166	7,200
		국비	7,750	2,000	2,858	2,892
		지방비	9,000	3,216	2,892	2,892
		민자	4,400	1,568	1,416	1,416
		총계	48,150	16,784	15,166	16,200

5) 사업추진체계 및 연계·협력방안

□ 사업추진체계

○ 사업시행자

- 대전TP 등을 중심으로 내륙첨단산업권 첨단문화산업진흥협의회를 구성하여, 사업에 참여하는 내륙첨단산업권 유관 기관과 공조하여 추진

- 대덕연구단지에 집적된 영상R&D기반과 충남 북부권의 게임 등 IT기업(천안 IT산업단지 등), 청주권의 문화콘텐츠 자원을 연계 개발하여 기술사업화를 촉진시키고 사업체의 국제적 경쟁력을 확보할 수 있도록 기술사업화 연계단지를 구축

- 이를 통해 내륙첨단산업권을 중심으로 CT산업의 X벨트를 완성

<그림 2- I -3> 초광역연계를 위한 CT산업 역할분담



□ 연계·협력방안

- 엑스포과학공원 주변의 첨단 전시시설(‘엑스포아트홀’, ‘대덕컨벤션센터’, 국제무역전시관)과 문화시설(국립중앙과학관, 대전문화예술의전당, 대전 KBS와 대전MBC, 대전시립미술관)과 연계하여 문화산업의 중심지로 공간을 리모델링
- 충북 청주, 청원지역의 인쇄출판업 고도화, 디지털 콘텐츠 기업 지원과 함께, 충남의 공주영상대 영상미디어센터와 협력하여 기술개발, 인력양성 추진
- 3D R&D역량(대전), 방송미디어생산역량(대전, 충남), 미디어서비스역량(충북) 보유
- 문화 전통산업(인쇄출판, 디자인) 고도화 및 첨단과학과의 융복합화 추진(대전, 충청)

- 강원: 원주를 중심으로 디지털 콘텐츠 기업 지원
- 전북: 전주, 완주에 소재한 디지털 콘텐츠 기업 지원

<표 2-1-2> 첨단 문화산업 진흥 거점 구축사업의 연계·협력방안

지역 및 사업명	지역별 역할분담	국비 배분	
		금액(백만원)	비중(%)
대전	주관기관	첨단문화산업진흥협의회	
	핵심시설	콘텐츠 기술지원센터, 문화창작발전소 및 스튜디오	
	핵심지역	유성구	
강원	지역명	원주	
	역할	디지털 콘텐츠 기업 지원	
충북	지역명	청주, 청원	
	역할	직지 고인쇄박물관과의 협업, 디지털 콘텐츠 기업 지원	
충남	지역명	천안, 공주	
	역할	천안소재 IT콘텐츠기업 지원,공주영상대 영상미디어센터와의 협력	
전북	지역명	전주, 완주	
	역할	디지털 콘텐츠 기업 지원	
합 계		19,250	100

6) 기대효과

- 미래의 도시경제에 적합한 창조산업 중 하나인 문화산업을 집적하여 세종시 및 주변 신성장 도심권의 문화향유기능 강화 및 신성장 산업육성으로 고용창출
- 엑스포과학공원을 문화산업단지로 개발함으로써 공익성과 사업성을 동시에 충족시키고 영상콘텐츠를 중심으로 한 산업을 집적시켜 내륙첨단 산업권 연계과급효과 계양
- 엑스포 공원의 과학적 테마 및 주변 대덕연구단지 연구개발 인프라를 고려한 공익성과 사업성/수익성을 동시에 만족시킬 수 있는 거점을 구축
- 충남의 게임관련 산업, 충북의 역사콘텐츠, 대전의 영상R&D자원의 융복합 활용을 극대화