

발행일 2020.2.14. 발행처 대전세종연구원 발행인 박재욱
주 소 대전광역시 중구 중앙로 85 (전화동) Tel. 042-530-3500 Fax. 042-530-3528
계 작 ㈜봄인터랙티브미디어

민·관·군(자운대) 상생협력에 대한 주민 설문조사

도시경영연구실 책임연구위원 **최길수**

I. 설문조사 개요

자운대와 지역주민 및 지방정부간의 상생협력 정책에 반영하기 위한 목적으로 인근 지역주민들을 대상으로 인식도를 조사하였는데, 조사는 2019년 5월 1일부터 8일까지 구조화된 설문지를 가지고 현장에서 대면조사를 실시하여 131부를 수거하고 분석하였다.

설문지의 주요 내용은 ① 자운대에 대한 일반적 이미지, ② 자운대 편의시설 이용 경험, ③ 자운대 행사참여 경험, ④ 지역발전 을 위한 자운대의 기여부문 등 총 15개 문항으로 구성되었다.

[표 1] 설문 참여자의 개인별 특성

구분	빈도(명)	비율(%)	
성 별	남성	55	42.0
	여성	76	58.0
연 령	20대 이하	33	25.2
	30대	20	15.3
	40대	27	20.6
	50대	20	15.3
	60세 이상	31	23.7
거주지	신성동	123	93.9
	축목동	8	6.1
학 령	중졸이하	27	20.6
	고졸	20	15.3
	대졸(전문대포함)	54	41.2
직업	대학원 졸업	30	22.9
	직장인	33	25.2
	전업주부	36	27.5
	학생	33	25.2
	자영업	20	15.3
	무직	9	6.9
거주기간	10년 이하	34	26.0
	11-15년	29	22.1
	16-20년	37	28.2
	21년 이상	31	23.7

II. 설문조사 분석 결과

1) 자운대의 이미지

먼저, 자운대 인근에서 생활하는 것에 대한 만족여부를 물어본 결과 만족도는 상당히 높은 것으로 나타났는데, 자운대 지역주민의 생활만족도가 전체 응답자 131명 중 81명(61.9%)이 만족한다고 응답했고, 3%만이 불만족하다고 응답했다.

둘째, 자운대 주변에 거주하는 주민들은 자운대에 대한 인상이 좋은 편인 것으로 나타났는데, 자운대에 대한 인상이 매우 좋거나 좋다는 응답은 전체 131명 중 10명(7.6%)과 59명(45.8%)으로 나타났으나, 유보를 의미하는 보통의 응답도 60명(45.%)이나 되는 것으로 나타났다.

셋째, 자운대 인근에 거주하는 지역주민을 대상으로 자운대에 주둔하는 18개의 부대 중 알고 있는 부대명이 있는지에 대해 물어본 결과 전체 응답자 131명 중 25명(19.1%)만이 알고 있다고 응답했고, 알고있다고 응답한 25명 대부분이 주둔 부대명을 명확히 알고 있지는 못하는 것으로 나타났다. 부대명에 대한 인지도 조사 결과 18개 주둔 부대 중에 간호사관학교가 상대적으로 인지도가 높은 것으로 나타났다.

[표 2] 자운대의 이미지

조사항목	조사결과					
자운대 인근생활 만족도	합계	매우불만	불만	보통	만족	매우만족
	131명(100.0%)	1명(0.8%)	3명(2.3%)	46명(35.1%)	61명(46.6%)	20명(15.3%)
자운대에 대한 인상	합계	매우안좋다	안좋다	보통이다	좋다	매우좋다
	131명(100.0%)	0명(0.0%)	2명(1.5%)	60명(45.8%)	59명(45.0%)	10명(7.6%)
주둔부대 인지도	합계	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	131명(100.0%)	4명(3.1%)	47명(35.9%)	50명(38.2%)	27명(20.6%)	3명(2.3%)

2) 자운대 편의시설 활용도

먼저, 자운대 내에 소재하고 있는 편의시설(쇼핑센터, 수영장, 체력단련장, 호국회관, 체육관)을 이용해본 경험이 있는지에 대하여 물어본 결과, 전체 응답자 중 71명(54.2%)이 있다고 응답했으며, 가장 많이 이용되고 있는 시설은 쇼핑센터와 수영장 등 인 것으로 나타났다.

둘째, 자운대 내에 소재하고 있는 편의시설(쇼핑센터, 수영장, 체력단련장, 호국회관, 체육관) 중 이용해 보고 싶은 시설이 있는지에 대하여 물어본 결과, 전체 응답자 중 71명(54.2%)이 있다고 응답했으며, 이용해 보고 싶은 편의시설은 쇼핑센터, 수영장, 체력단련장 등인 것으로 나타났다.

셋째, 자운대의 개방된 통로를 이용하신 경험이 있는지에 대

하여 물어본 결과, 전체 응답자 대부분 97명(74.1%)이 자주 이용했거나 이용해본 경험이 있는 것으로 나타났다.

3) 자운대 거주자의 생활여건에 대한 인지도

먼저, 자운대까지 접근하는 대중교통의 편리성에 대해 물어본 결과, 긍정적인 응답 18명(13.7%)보다는 부정적인 응답 61명(46.6%)이 월등히 높게 나타났다.

둘째, 학생들의 교육여건에 대해 물어본 결과, 긍정적인 응답 24명(18.4%)보다는 부정적인 응답 27명(20.6%)이 더 많았으며, 교육여건에 대해 대부분이 보통 수준(61.1%)이라고 인식하고 있다.

[표 3] 자운대 거주자의 생활여건에 대한 인지도

조사항목	조사결과					
교통의 편리성	합계	매우 불편하다	불편하다	보통이다	편리하다	매우 편리하다
	131명(100.0%)	3명(2.3%)	58명(44.3%)	52명(39.7%)	18명(13.7%)	0명(0.0%)
학생들의 교육여건	합계	매우 안 좋은 것 같다	안 좋은 것 같다	보통이다	좋은 것 같다	매우 좋은 것 같다
	131명(100.0%)	1명(0.8%)	26명(19.8%)	80명(61.1%)	20명(15.3%)	4명(3.1%)

4) 자운대 주최 행사 등에 대한 인지도

먼저, 자운대가 주관하는 축제 등 행사에 참여한 경험이 있는지에 대해 물어본 결과, 응답자의 대부분인 121명(92.4%)이 참여해본 경험이 없다고 응답했고, 참여한 경험이 있는 10명 중 8명이 올해 처음으로 개최한 '민군화합페스티벌'에 참여했던 것으로 나타났다.

둘째, 자운대에서 지역사회를 위해 개최했으면 하는 행사가 있는지에 대해 물어본 결과, 축제 등 행사 44명(33.6%), 군관련 전시회 22명(16.8%), 자녀를 위한 체험행사 21명(16.0%), 공동체육행사 13명(9.9%) 및 지역발전을 위한 토론회 13명(9.9%) 등의 순서로 나타났으며, 무응답도 18명(13.7%) 있었다.

[표 4] 자운대 희망 주최 행사

군관련전시회	22명(16.8%)
축제 등 행사	44명(33.6%)
공동 체육행사	13명(9.9%)
자녀들을 위한 체험행사	21명(16.0%)
지역발전을 위한 토론회 등	13명(9.9%)
모름/무응답	18명(13.7%)

5) 자운대 지역발전을 위한 지원 필요성

먼저, 자운대가 지역발전에 기여할 것으로 생각하느냐에 대해 물어본 결과, 긍정적인 응답 39명(29.8%)이 부정적인 응답 20명(15.3%)보다 높게 나타났다.

둘째, 자운대 발전을 위해 유성구청의 지원이 필요하다고 생각하느냐에 대해 물어본 결과, 응답자 중 61명(46.5%)이 필요하다고 했으며, 불필요하다는 응답은 11명(8.4%)에 불과한 것으로 나타났다.

셋째, 자운대 발전을 위해 대전시청의 지원이 필요하다고 생

각하느냐에 대해 물어본 결과, 응답자 중 59명(45.1%)이 필요하다고 했으며, 13명(10.0%)은 불필요하다고 응답했다.

[표 5] 자운대 지역발전을 위한 지원 필요성

조사항목	조사결과					
	자운대의 지역발전 기여도	합계	매우 아니다	아니다	보통이다	그렇다
유성구청의 지원 필요성	합계	매우 불필요하다	불필요하다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
대전시의 지원 필요성	합계	매우 불필요하다	불필요하다	보통이다	필요하다	매우 필요하다

III. 분석결과의 시사점

자운대 인근에 거주하는 주민들을 대상으로 설문조사 결과의 분석을 통해 도출된 시사점은 다음과 같다. 첫째, 응답자 131명은 자운대 인근에서 생활하는 것에 대한 만족도, 자운대에 대해 느끼고 있는 인상(이미지) 등은 긍정적인 것으로 나타났으며, 자운대가 외부에 잘 알려져 있는지에 대한 평가는 다소 부정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

둘째, 자운대 내에 소재하고 있는 편의시설(쇼핑센터, 수영장, 체력단련장, 호국회관, 체육관) 활용도는 대체적으로 높게 나타났고, 향후에도 적극적으로 이용하려고 하고 있다. 설문에 예시된 쇼핑센터, 수영장, 체력단련장, 호국회관, 체육관 등의 편의시설 중 이용선호도가 높은 것은 쇼핑센터, 수영장 등인 것으로 나타났으므로 이들 시설들에 대해 주기적인 환경 개선 등의 노력이 있어야 할 것이다.

셋째, 자운대 거주자에 대한 생활여건에 대해 물어본 결과, 대중교통편리성과 학생들의 교육여건에 대해서는 안 좋을 것으로 인식하는 응답자가 많았고, 남성이 여성보다 그리고 30대 응답자 층이 보다 부정적인 생각을 하는 것으로 나타났다. 이러한 설문조사 결과로 볼 때, 대전시와 유성구는 자운대를 위한 대중교통 여건이나 학생들의 교육환경 개선을 위한 적극적인 투자가 요청된다고 할 수 있다.

넷째, 자운대가 주관이 된 축제 등의 행사 참여도는 아주 낮은 것으로 조사되었지만, 향후 자운대가 개최했으면 하는 행사에 대해서는 깊은 관심을 보이고 있는데, 특히 축제 등의 행사를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이런 결과로 볼 때, 행사참여 경험이 적은 것은 그동안 자운대가 지역주민과 함께하는 화합의 행사가 적었다는 것을 반증하고 있다.

다섯째, 자운대가 지역발전을 위해 어느정도 기여할 것으로 평가하고 있는 것으로 볼 때, 자운대와 자운대 인근 지역을 발전시키기 위해서 유성구와 대전시의 적극적인 지원이 요구되고 있다.

1월대전 경제동향



종합평가

대전지역의 경기동행종합지수 순환변동치는 2018년 7월 이후 상승하는 추세임. 한편, 경기선행종합지수 순환변동치는 2019년 2월 이후 소폭 상승하는 모습을 나타냄

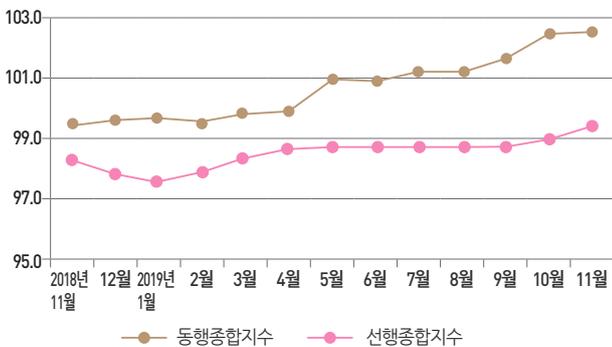
개별지표에 있어서는 전년동월대비, 생산과 건설경기가 활발하고, 고용상황이 개선된 반면, 소비가 위축되고, 수출이 감소하는 모습임. 전월 대비로는 소비가 활발한 반면, 생산과 건설경기가 위축되고, 고용상황이 다소 악화된 가운데, 수출도 감소하는 모습임.

최근, 우리나라 경제는 서비스업 생산과 소비가 완만히 증가하는 가운데 설비투자도 점차 부진에서 벗어나고 있으나, 수출과 건설투자의 조정국면이 지속되는 모습임

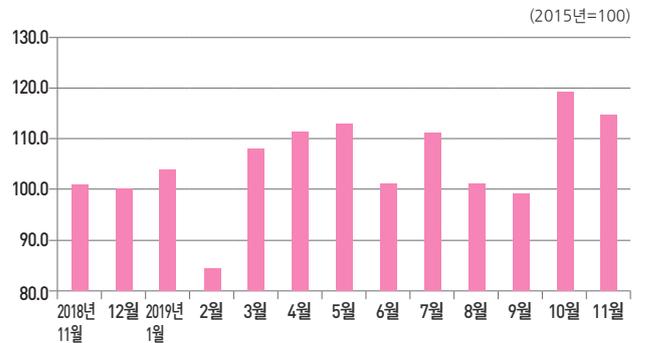
대외적으로는 글로벌 제조업 경기 개선 조치 속에 1단계 미중 무역합의문 서명이 이루어져 반도체 업황 회복에 대한 기대감이 형성되고 있으나, 미중 협상의 향후 전개상황과 반도체 경기 회복 강도, 중동 지정학적 리스크 등 불확실요인이 상존함

이에 따라 대전광역시도 전년동월대비 생산, 건설, 고용 관련 지표가 개선되는 모습을 보이는 가운데, 신종 코로나바이러스로 인한 위기 상황을 적극적으로 대응해나가는 등 국내외 경제 불확실성에 대처하여 최근의 지역 경기 회복국면을 지속해 나가야 할 것임

01 경기지수 경기종합지수 순환변동치



02 생산 제조업생산지수



03 소비 대형소매점 판매액



04 고용 실업률



1월 세종 경제동향



종합평가

2019년 12월 세종시 소상공인 체감경기지수는 71.3으로 나타남. 2018년 6월 대폭 하락한 체감경기지수는 하락과 상승을 반복함. 소상공인의 경기에 대한 전망지수는 전월 대비, 전년 대비 모두 소폭 상승한 것으로 나타남

생산측면에서는 세종시 12월 광공업 생산지수는 전년 동월 대비 9.2% 증가, 전월 대비 0.1% 감소함. 출하지수는 전년 동월 대비 7.0% 증가 하였으며, 전월 대비 0.7% 증가함

12월 주택매매 거래량은 1,902건으로 전년 대비 404.5% 증가하였으며, 전월 대비 210.8% 증가함. 전월세 거래량은 1,902건으로 전년 대비 55.0% 증가, 전월 대비 29.7% 증가함

12월 경제활동 인구는 17만 8천명으로 전년 동월(16만 천명) 대비 1.9% 증가, 전월(18만 천명) 대비 10.6% 증가함. 취업자는 17만 2천명으로 전년 동월(15만 8천명) 대비 8.9% 증가하였고, 전월 대비 1.7% 감소함

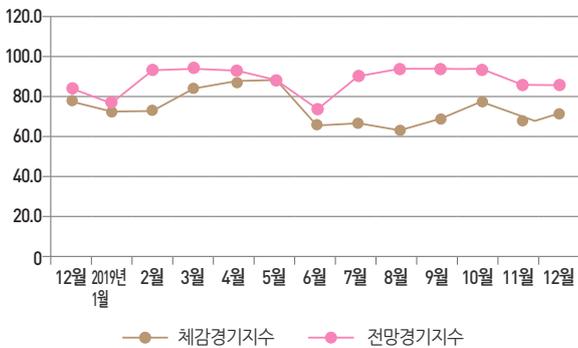
12월 전국의 실업률은 3.6%이며, 세종시 실업률은 3.2%로 강원도(4.9%), 경상북도(4.3%), 대전(4.2%), 인천(3.8%), 경기도(3.7%), 충청북도(3.7%) 다음으로 높게 나타남. 세종시 12월 실업률은 전년 동월 대비 1.7%p 증가하였으며 전월대비 0.4%p 증가함

01

경기지수 소상공인 경기지수



(100=전월 대비 포함)

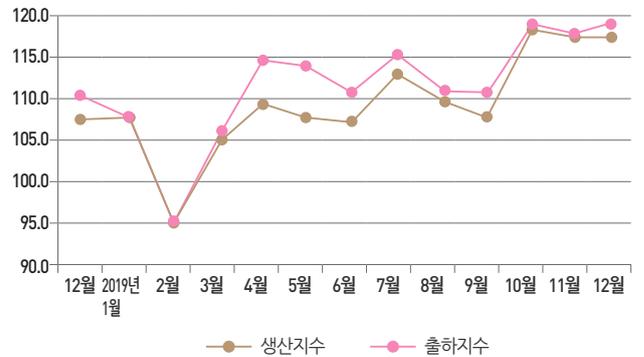


02

생산 광공업 생산지수 추이



(2015년=100)



03

부동산 부동산 가격지수



(단위:건)



04

고용 실업률



(단위:%)

