세종시 공공시설의 지속 적인 증가 추세에 따라 공공시설의 효율적 운영 방안에 대한 필요성 제기 기존 읍면지역의 공공시 설과 함께 세종시에서 건립하고 있는 공공시설 과 건설청에서 이양하는

컨서번시도 1980년부터 뉴욕시와의 파트너십을 통해 공원을 관리하고 있으며 예산의 75%를 모금으로 추당

서울숲과 센트럴파크 의 사례에서 볼 수 있듯

응사 등가 이 공사실 등에 대 당사실 등적인경기 한 시합계를 효율병 보기고 사용되었다.



하여 공공시설 운영에 대한 효율성을 높이고자 함.

공공과 민간의 실질적인 파트너십이 구축되어야

# 세종이人

여를 확대하여 운영의 효 율성을 제고

공공시설은 지방정부가 직접 경영하거나, 공기 업을 통한 운영, 그리고 민간위탁의 형태로 이루

지방정부가 직접 경영하는 공공시설이라고 할지 라도 시민들이 참여하여 프로그램을 운영하는단 계에서부터 시설운영을 포함하는 단계로 확장되 는 추세

지을표한시한시는
2003년부터 서울숲 공
원 조성부터 참여하여
프로그램 운영을 시작으
로 2016년에는 전체 공
원을 관리하고 있음. 서
울시에서 관리하던 예산
보다 점은 금액으로 서



# ) E

반집의사회문제화에 대비한 세종시 전략 필요
반집이란, 거주 또는 사용 여부를 확인한 날부터 일정기간(1년 이상)동안 아무도 거주 또는 사용하지 않는 주택이나건축물을 의미함신시가지 중심의 주택공급, 정비사업 지연 등으로 인하여 기상하지 주변에 반집이 급부하게 증가하는 추세임사회불안 야기, 지원 제 및 이미지 저하, 도시미관 악화, 안전사고 발생 등의 문제점을 보유하고 있으며, 향후 인구정체 및 고령화시대에는문제가 심화될 것으로

#### 도하거드

2018년 2월에는 '민집 및 소규모주택 정비에 관한 특례법(2017년 2 월 8일 공포) 이 시행될 예정으로 세존시 차원의 논의와 해결대책이 필요한 시점임 2017년 5월 17일 국토교통부에서는 「빈집 및 소규모주택 정비에 관한 특례법」의 세부 내용을 담은 시행령과 시행규칙을 입법예고함(5년 미만 미분양 주택제외 등)

세종시 빈집은 전체 주택의 20.3%(144,893 회로 전국 17개 광역 지자체 중 비중이 가장 높음 통계로 파악되는 세종시 빈집 중 대다수(91.4%)는 신규 미분양아파트로,이는 건설지역인구가 증가하게 되면 상당부분 해소될 것으로 전망됨 2012년 세종시 출범이후인구 증가 '12 17년 3월 : 동지역 14 2(13명 > 읍면지역 1,772명 도시재생,정비 등 1980년대 이건 생급된 읍면지역의 반집(단독, 연립주택 등)들이 관리가 시급한 대

반집관리 및 정비를 위한조례 제정주요 세부조항(안): 반집조사근거, 지원계획수립·시행, 지원대상, 반집관리및 활용방법, 반집정보관리시스템구축·운영 등

빈집 실태파악을 위한 기 초조사 실시



반집 관리시스템 구축 및 민간영역과의 협력 강화 법 시행에 대응하고, 반집의 효과적 정비 및 재생·활용을 위한 공공차원의 적극적 개입이 필요함[반집정비계획 수립, 반집정보관리시스템 구축 운영 등] 일본의 경우, 지자체는 조례에 근거하여 반집 관리, 재생사업 추진, 시민단체・민간부동산업체와의 협력을 통한 상담 등을 적극 출자 이의

빈집뱅크: 집 소유주외 입주희망자를 연결하는 시스템으로 2009년 일 본시가현 히노초 지역 에서 처음 식시되었다.

20세기까지의 교통기술 목표 \_ 이동수단 혁신, 운영 효율화

20세기까지 교통기술은 사람과 회물을 멀리, 빠 르게, 많이 수송하느냐 에 목적이 있었으며, 이 로 인해 장거리 이



능화, 클린화, 디지털화 ICT, AI의 발달 등 자율 주행차의 대중화시기가 가까워짐 신교통기술 및 서비스에 대한 정부 및 지자체의 시각은 신산업 생태계 구축을 위한 규제완화에 초점을 두며, 다양하게 검토할필요

> 2017 Vol.2





# DAEJEON SEJONG RESEARCH INSTITUTE

# **CONTENTS**

해외 나라꽃(국화) 활용사례 조사 및 시사점	
공간정보를 활용한 시민밀착형 정책지원방향	
시민건강 기반의 공기품질지수(AQI, Air Quality Index) 도입	
장욱진화백 문화브랜드 육성 방안	1:

# I. 제안배경

#### ✔ 세종 무궁화도시 조성의 방향성 논의 필요

- 대한민국 행정수도로 도약하기 위해 노력하고 있는 세종시는 그 동안 나라꽃인 무궁화를 테마로 하는 도시 조성을 위해 다양한 정책 · 사업을 추진해 왔음
- 무궁화는 우리나라의 대표 브랜드로, 행정수도 세종시의 위상을 제고하는 효과적인 수단이 될 수 있음
- 나라꽃(국화) 또는 상징꽃을 테마로 한 국외사례(조경시설 중심)를 살펴봄으로써 세종시 무궁화도시 조성의 시사점을 제시하고자 함

# Ⅱ. 사례 조사

#### ☑ 네덜란드

- 튤립은 '꽃의 나라'라고 불리는 네덜란드의 국화로서, 전 세계인에게 국가의 대표 이미 지로 인식되고 있음
- 국화를 활용한 국가 브랜드 가치 제고의 우수 사례로, 전 세계 화훼류 시장의 약 60% 를 차지함
- 네덜란드 리세(Lisse)에 있는 큐켄호프는 튤립 테마 화훼공원으로 매년 3월 말~5월 중 순까지 세계 최대 규모의 화훼 전시행사를 개최하고 있음
- 1949년 개장되었으며 80에이커의 면적에 600만 송이의 튤립이 식재되어 있어, 매년 100만 명 이상의 관광객이 방문하고 있음





네덜란드 큐켄호프(keukenhof)

# 해외 나라꽃(국화) 활용사례 조사 및 시사점

## ☑ 영국

- 영국 리젠트 공원(Regent's Park)은 영국 왕실 공원 중 하나로 1811년 공포된 법령에 의해 조성된 런던에서 가장 큰 공원임
- 공원 중앙의 '메리 여왕의 정원(Queen Mary's Garden)'은 조지 5세의 왕비 '메리' 이름을 딴 런던 최대 장미정원으로, 400여 종의 장미 1만 2,000 송이가 식재되어 있음 (1932년 대중에게 개방)
- 정원 내 식재된 각 꽃마다 고유 번호와 이름(Remember me, Ingrid Bergman, Pretty polly 등)이 붙여져 있음





영국 리젠트 공원(Regent's Park)

#### 

- 중국에서 모란은 부귀(富貴)를 상징하는 꽃으로 나라의 번영과 발전, 가정의 평안과 화목, 개인의 행복과 길상을 비유하고 있음
- 낙양목단갑천하(洛陽牧丹甲天下, '낙양의 모란이 천하에 제일이다'는 의미)란 말이 있을 만큼 낙양의 목단은 천하일품으로 유명함
- 왕성공원(王城公園)은 낙양시 중심부에 위치한 중국 유일의 유적지 공원이자 하남성 최대 종합공원임
- 공원 면적은 400,000㎡로, 모란관상구, 주문화구, 동물전시구, 완구오락구로 구분되어 있으며, 이중 모란관상구에는 835 종류의 모란 4만 여 그루가 식재되어 있어 많은 관광객이 방문하여 감상하고 있음





중국 왕성공원(王城公園)

#### ₩ 무궁화 유사품종 사례

- 말레이시아와 하와이에서는 무궁화와 같은 과(또는 속)에 속하는 꽃을 국화(國花) 또 는 주화(州花)로 지정함
- 말레이시아 무궁화(붕아라여)는 국화로 지정(1960년)된 이후 말레이시아 관광의 해 기념로고, 다양한 국제행사를 위한 국가 상징물로 활용되고 있음
- 쿠알라룸푸르에는 국화 홍보를 위한 정원(Taman Bunga Raya, 히비스커스 정원)을 조성하여 국화에 대한 국민 인식 제고에 기여하고 있음
- 푸트라자야 꽃축제(Putrajaya Floria)는 말레이시아 무궁화를 메인으로 하는 대규모 정원축제로, 매년 100만 명 이상의 관광객이 방문하고 있음
- 하와이 주화(州花)인 하와이 무궁화(Hawaiian Hibiscus) 는 하와이 토종의 노란색 꽃이 피는 열대성 상록수로, 전통의상, 천연 장신구, 식용 또는 약용(특히, 차(茶))으로 활용도가 높으며, 인테리어 소품의 모티브로 자주 활용되고 있음







1 2 쿠알라룸푸르 히비스커스 정원 3 하와이 무궁화의 활용\_ 잔텅의상

# Ⅲ. 시사점

- 축제 활용 측면
- 해외사례의 경우, 나라 꽃 축제가 대부분 국가 또는 지역을 대표하는 대규모 축제로 진행되고 있어 아직 인식도가 높지 않은 세종시가 참조하기에는 적절치 않음
- 세종시 축제의 경우, 행사 중심 보다는 시민 관심을 높이고 참여를 유도할 수 있는 생활체험 형태로 추진함이 적절할 수 있음
- 조경(정원)시설 활용 측면
- 세종시 도시브랜드를 제고하고, 시민들과의 친밀감을 높일 수 있는 기회로 전략적인 활용가치가 있을 것임

# I. 공간정보 개요

#### マ 공간정보의 중요성

- 공간정보는 '지형지물의 위치뿐만 아니라 지리적 현상을 비롯한 지표와 공간상의 모든 사건에 대한 위치, 경로, 시점 등에 관한 모든 정보'를 의미하며, 정치, 행정, 교육, 보 건. 환경 등 다양한 분야에서 활용하고 있음
- 제4차 산업혁명시대에서 공간정보는 ICT, 인공지능 등 미래 신기술 유망분야와 결합하면 고부가가치 산업으로서 다양한 일자리 및 신산업을 창출할 수 있으며, 최근 주목받고 있는 자율주행차의 상용화와 드론 운행을 위한 고정밀 위치정보, 사물인터넷, 증강현실(AR), 스마트시티 등의 메가트렌드 기술과 결합하여 신산업을 창출하는 핵심적인 성장엔진임

#### マ 국가공간정보정책 추진

• 우리나라는 시민의 건강과 안전, 삶의 질을 위해 재해예방, 자동차, 보건, 환경 등의 다양한 분야에서 공간정보기반의 융복합 기술 개발이 이루어지도록 현재 제5차 국가공 간정보정책을 추진하고 있음

# II. 공간정보를 활용한 정책지원 사례

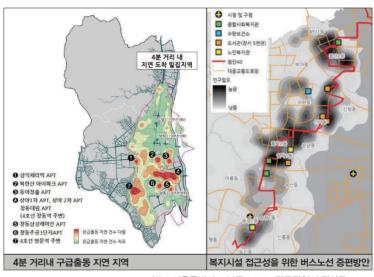
#### ✔ 정책지도 활용

- 정책지도는 시민 또는 정책결정자가 현안 진단에서부터 여론 파악, 정책방향 설정 및 대안 마련, 정책시행 성과의 평가, 홍보 및 소통을 강화하기 위해 지도 데이터를 구축 · 분석하고 시각화하는 활동으로써, 기초현황 데이터 제공, 정책 수립을 위한 근거 및 분석결과 제시, 지도 시각화를 통한 정책정보 소통 촉진 등 다양한 기능으로 활용
- 빅데이터, 사물인터넷(loT), 공공데이터 개방 등을 통해 각종 정책관련 데이터를 융복 합 분석하여 정책적 해결방안을 모색하고. 지도와 그래픽으로 시각화함

#### ☑ 정책지도 사례

• 정책지도는 중앙부처보다는 광역 및 기초 지자체와 지자체 연구원에서 정책지도 제작에 대한 관심이 높음

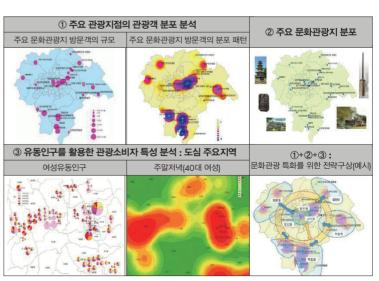
#### 지자체 정책지도 예시



자료 | 서울특별시 도봉구(2015), 광주광역시 광산구(2012)

 지역정책의 패러다임이 시민중심으로 바뀌고, 지역적 특성과 수요를 고려한 생활.
 현장밀착형 정책중심으로 전환되고 있으므로, 지역경제, 지역문화, 주민생활 등과 밀접한 정책제시를 위해서는 공간정보분석을 통한 정책지원이 필요함

#### 지역문화관광 정책지원 예시



자료 | 지역밀착형 정책지원을 위한 공간정보의 융복합 활용, 국토연구원(2016)

# 공간정보를 활용한 시민밀착형 정책지원방향

# Ⅲ. 시사점

#### ₩ 세종시 공간정보관련 경쟁력 향상 필요

- 스마트시티와 제4차 산업혁명으로 인하여 공간정보 구축 및 활용환경이 빠른 속도로 변화하고 있어, 공간정보의 미래지향적인 방향성을 제시하며 세종시 공간정보 경쟁력 을 향상할 필요가 있음
- 다양한 현상에 위치정보를 접목한 공간정보는 기존 시 통계로는 파악할 수 없는 지역 현 장의 문제를 진단하고 시민을 위한 정책대안을 제시하는 데 유용한 도구로 사용 가능함
- 지역특성과 수요에 맞춘 다양한 공간정보를 구축하고, 정보 수요자와 공급자 간의 소통을 기반으로 정보 구축과 활용이 선순환되는 활용 생태계를 조성하기 위해서는 주기적으로 지역을 진단하여 정책에 참조할 수 있는 공간정보기반의 모니터링체계 구축 및활용 촉진을 위한 법령 정비 및 교육이 필요함

#### ✔ 시민참여형 정책지원수단으로 활용

- 시민이 체감할 수 있는 수요자 맞춤형, 생활밀착형 정책을 수립·집행하기 위해 세종시는 생활현장을 정밀히 보여줄 수 있는 데이터를 수집·분석하여 정책을 수행하여야 하며, 이를 통해 시의성 높은 현안을 해결할 수 있는 근거를 도출하기 위해서는 행정정보와 공간정보를 필요시에 효율적으로 결합·분석할 수 있어야 함
- 정책지도에서 시민이 필요한 정보를 직접 찾아볼 수 있고, 시민의 가공한 데이터, 의견 등을 다시 정책지도로 재반영할 수 있는 쌍방향 소통시스템을 갖추도록 한다면 정책에 대한 시민 공감 및 참여도 제고 가능함

# I. 제안배경

#### ▼ 대기오염으로부터 시민건강 보호 및 예방을 위한 보다 세분화된 대기오염지수 제시 필요.

- 현재 국내 대기오염도 표현방식은 환경부의 에어코리아 제공 데이터를 기반으로한 통합대기환경지수(CAI, Comprehensive Air-quality Index)로 나타내고 있음
- CAI는 대기환경기준물질 6개 항목(아황산가스, 일산화탄소, 이산화질소, 미세먼지 (PM<sub>10</sub>,PM<sub>2.5</sub>), 오존)에 대한 대기오염도를 인체 영향과 체감오염도를 반영하여 4개 등급으로 제공
- 미국 등 대부분의 선진국들은 6단계로 구분된 AQI(Air Quality Index)를 사용하고 있음
- AQI는 미국 EPA(Environmental Protection Agency)에서 대기질 상태 정보와 지역민의 건강에 미치는 대기정보를 등급별로 구분하여 제시한 지표임
- AQI는 짧은 시간 또는 하루 동안 오염된 대기가 사람의 건강에 미치는 정도에 초점을 맞추고 있음
- 지역 간 미세먼지 격차가 거주민의 건강 격차로 연결
- 미세먼지(PM₁₀) 농도가 10μg/m³ 증가할 때마다 만성폐쇄성 폐질환으로 인한 입원율은
   2.7%, 사망률은 1.1% 증가
- 초미세먼지(PM<sub>2.5</sub>)의 경우 농도가 10μg/m³ 증가할 때마다 폐암 발생률이 9% 증가

# Ⅱ. 내용

#### ▼ CAI와 AQI의 구간 및 지수 구분 비교

 AQI의 경우 민감군영향 및 위험단계를 포함한 총 6단계로 구분하고 있으며, 지표구 간 역시 세밀화되어 있음

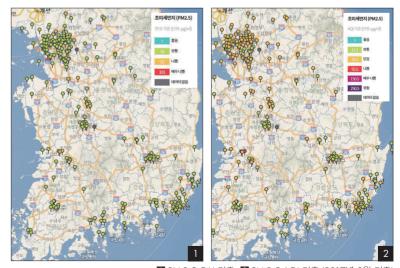
CAI 구간	지수구분	구간의미	AQI 구간	지수구분
A(0~50)	좋음	대기오염 관련 질환자군에서도 영향이 유발되지 않을 수준	0~50	좋음
B(51~100)	보통	환자군에게 만성 노출시 경미한 영향이 유발될 수 있는 수준	51~100	보통
-	-	환자군 및 민감군에게 유해한 영향이 유 발될 수 있는 수준	101~150	민감군영향
C(101~250)	나쁨	환자군 및 민감군(어린이, 노약자 등)에 게 유해한 영향 유발, 일반인도 건강상 불쾌감을 경험할 수 있는 수준	151~200	나쁨
D(251~)	매우나쁨	환자군 및 민감군에게 급성 노출시 심각 한 영향 유발, 일반인도 약한 영향이 유 발될 수 있는 수준	201~300	매우나쁨
E	매우나쁨	환자군 및 민감군에게 응급 조치가 발생 되거나, 일반인에게 유해한 영향이 유발 될 수 있는 수준	301+	위험

# 시민건강 기반의 공기품질지수(AQI, Air Quality Index) 도입

#### ▼ CAI와 AQI의 산출방법 비교

- CAI는 6개 대기 오염물질별로 통합대기환경지수 점수를 산정하여 가장 높은 점수를 통합지수 값으로 사용하며, 산출된 각각의 오염물질별 지수 점수가 '나쁨' 이상의 등 급이 2개 물질 이상일 경우 통합지수 값에 가산점 부여
- 1개일 경우: 점수가 가장 높은 지수 점수를 통합지수로 사용
- 2개일 경우 : 가장 높은 점수가 나온 오염물질을 영향 오염물질로 표시하고 그 오염 물질의 점수에 50점 가산
- 3개 이상일 경우 : 가장 높은 점수가 나온 오염물질을 영향 오염물질로 표시하고 그 오염물질의 점수에 75점 가산
- AQI는 대기오염물질 농도자료와 범위값을 이용하여 대기오염물질 항목별로 계산되며, 오염물질이 다수일 경우 그 중 가장 높은 값이 AQI 값이 되고, 이 물질이 책임 오염물질이 됨
- CAI와 AQI의 대기질 상태를 구분하는 구간별 농도 범위값에 차이가 있으며, 보통단계에서 CAI 대비 AQI의 농도범위가 좁고 "위험"구간을 구분함으로서 경각심을 강화함

항목	지수구분	좋음	보통	민감군 영향	나쁨	매우나쁨	위험
<b>PM</b> 2.5 (μg/m³)	CAI	0~15	16~50	-	51~100	101~500	-
	AQI	0~15	16~40	41~65	66~150	151~250	251~



■ PM-2.5 CAI 기준 ② PM-2.5 AQI 기준 (2017년 3월 기준) 출처 | SBS 데이터저널리즘팀, 대한민국 초미세먼지 지도

#### ☑ 실시간 AQI 지도

• 전세계의 실시간 AQI 지도는 약 70개국의 600여개 주요 도시내 9,000개 이상의 측정소를 통해 제공되는 공기질 정보를 이용하여 두 웹사이트(http://aqicn.org 및 http://waqi.info)를 통해 제공되고 있음

#### 실시간 세계 AQI 지도

(2017.12.5. 12:00 기준)



출처 | http://aqicn.org/map/world/

#### 세종시 신흥동 및 아람동 AQI

(2017.12.5. 12:00 기준)



출처 | http://aqicn.org/map/world/

# Ⅲ. 시사점

- AQI는 보다 세분화된 구간 기준으로 대기질이 악화될 때 더욱 경각심을 가지고 대처할 수 있음
- 현재 세종시 홈페이지 및 환경전광판 등을 통해 통합대기환경지수(CAI) 정보가 제공되고 있으나, AQI 정보를 함께 제공함으로서 민감군 및 건강취약자 등 시민건강 보호를 위한 정보제공 기능이 강화될 수 있음

## I. 제안배경

### ✔ 장욱진화백을 활용한 지역특화 콘텐츠 마련 필요

- 세종시는 행정, 연구, 제조업, 농업 기반이 공존하고 있으며 문화예술 분야에서 세종시를 대표할 콘텐츠 발굴 필요
- 세종시 연동면에 장욱진화백 생가, 6·25전쟁 피난시절 처소, 선영 및 탑비 등이 위치해 있으며, 주민자치 조직인 '장욱진화백선양사업회'가 운영중임
- 이러한 장욱진화백과 관련된 물적인적 자산을 활용하여 지역을 대표하는 특화된 콘텐 츠로 발전시키기 위한 노력 필요

# Ⅱ. 유사사례

- 고암이응노생가기념관은 충남 홍성에 2011년에 개관하여 전시, 교육, 창작 스튜디오 등의 프로그램을 운영
- 문화예술 프로그램을 통한 지역 주민 자존감 확립 및 주민역량결집, 소득사업 창출, 레지 던시 활성화 계획 등을 실행해나가는 과정





고암이응노생가기념관

- 양주시립장욱진미술관은 2014년에 개관하여 장욱진화백과 관련된 전시, 교육, 창작 스 튜디오 등의 프로그램을 운영
- 장욱진이 한국 미술에서 차지하는 위상과 예술적 가치를 보여주기 위해 노력하고 있으며, 미술관 주변의 아름다운 자연환경과 다양한 문화시설 인접





양주시립장욱진미술관

# Ⅲ. 제안내용

# 

- 장욱진화백의 미술세계에 대한 재조명, 주변지역과 세종시의 특성을 반영한 사업 추진 필요
- 단기에는 생가복원과 기념관을 건립하고, 중·장기적으로 연동면을 예술마을로 발전시 키기 위한 노력 필요

장욱진화백 문화브랜드 육성을 위한 비전 및 방향



# 장욱진화백 문화브랜드 육성 방안

- 장욱진 브랜드 형성을 위한 사업
- 학예연구사 채용, 아카이브 구축, 생가복원 및 주차장 건립, 기념관 건립, 작품전시, 도 슨트 운영, 창작 스튜디오, 국내외 심포지엄 개최
- 장욱진 예술마을 만들기 사업
- 장욱진 예술마을 조성, 예술교육 시설, 다목적 문화예술커뮤니티 센터 구축, 장욱진스 토리 로드, 장욱진 플레이파크 조성
- 장욱진 브랜드 마케팅과 관광 인프라 확충
- 장욱진과 세종시 도시 브랜딩, 전략적 홍보 및 마케팅, 접근성 강화, 숙박 및 체험 시설 구축
- 장욱진 브랜드 확장 및 생가기념관 운영
- 장욱진 미술축제, 지역기업 메세나 운동, 수익사업 발굴

장욱진화백 문화브랜드 육성을 위한 사업 제안

브랜드육성방향	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
장욱진 브랜드 형성	생가 복원 및 주차장 건립									
	기념관 건립									
	학예사 중	학예사 중심 운영								
			장욱진 아	아카이브						
				장욱진 작품전시						
				마을 주민 및 청소년 대상 도슨트 운영						
	레지던시 빌리지									
					한국미술시	국미술사 국내외 심포지엄 개최				
		장욱진 예술교육 시설								
장욱진	장욱진 예술마을									
예술마을 만들기			다목적 문화예술커뮤니티 센터							
단글/1			장욱진 스	토리 로드						
					장욱진 플			<u> </u>		
장욱진					세종시 도					0
브랜드 마케팅과				전략적 홍보 및 마케팅						
관광 인프라 확충	접근성 강	화		<u> </u>						
						숙박 및 체				<del></del> 0
장욱진							장욱진 미	술축제 	Talou alco	0
브랜드 확장 및 생가기념관 운영										에세나 운동
			-1 -014	N.			T = 0110	J	수익 사업	==O
O 소프트웨어										

# Ⅳ. 시사점

- 세종시가 가진 장욱진화백의 자산을 활용하여 문화브랜드로 육성하는 것은 충분한 가 치와 의미가 있을 것으로 평가
- 장욱진화백의 작품세계에 대한 재조명이 지속적으로 이루어지게 하여 콘텐츠가 계속 발굴되는 것이 선행되어야 함
- 이를 위해서는 전문 인력인 학예연구사를 조기에 채용하여 장욱진화백에 대한 연구와 전반적인 사업에 대한 이해를 가지고 추진할 때 성공 확률이 더욱 높을 것으로 기대
- 또한 양주시립장욱진미술관과의 차별성을 가지기 위해 아카이브 중심의 연구와 지역주 민들과의 연계 방안 그리고 세종시 청소년들을 대상으로 하는 미술교육을 위한 프로그 램에 집중
- 장욱진화백의 생가 복원과 기념관 건립을 핵심사업으로 추진하되 지속적인 방문이 이루어질 수 있도록 친근하고 살아있는 콘텐츠 구축 필요
- 세종시, 장욱진화백선양사업회, 장욱진미술문화재단, 주민들이 협력하여 정책과 예산을 수립하고 관련 사업에 대한 유기적인 노력 중요



(34863) 대전광역시 중구 중앙로 85 (선화동, 대전세종연구원)

Tel | 042-530-3500Fax | 042-530-3528발행인 | 박재묵등록일 | 2017. 10. 30발행일 | 2017. 12. 31등록번호 | 대전중. 바00008