

대전광역시 도시국제화 종합계획의 비전과 전략

2008. 04

책임연구원: 윤기석 (대전발전연구원)
공동연구원: 양오석 박사 (한양대)

목 차

I. 연구의 개요	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적 및 필요성	3
3. 연구의 범위	4
II. 이론적 배경	5
1. 다층적 거버넌스	5
2. 신경제체제론과 포스트포디즘	6
3. 국민국가 해체론과 세계사회론	7
III. 대전광역시 도시국제화의 비전과 전략 [문제해결 방안]	10
1. 대전시 국제화의 개념	10
2. 대전시 국제화를 위한 비전: 전략적 도시 개념 수립	13
IV. 국내 도시 국제화 추진사업의 실태와 문제점	34
1. 대구시 국제화 사업의 실태 분석	40
2. 광주시 국제화 사업의 실태 분석	40
3. 서울시 국제화 사업의 실태 분석	47
V. 분야별·단계별 사업 추진 전략	59
1. 국제화 분야별 사업 추진 계획	60
2. 단계별 사업 추진 일정 총괄 계획	62
3. 단계별 자체 평가 항목[체크리스트]	69
VI. 종합추진계획을 위한 기구 재편 및 자원 조달 계획	74
1. 종합추진계획을 위한 기구 재편	74
2. 자원 조달 계획	76
참고문헌	84
부록 1. 2007년도 나고야시 예산 개요	87
부록 2. 대전광역시 국제화도시 종합추진계획을 위한 설문조사	98

I. 연구의 개요

1. 연구의 배경

- 오늘날 지방자치단체의 국제화는 치열한 국제경쟁 속에서 살아남기 위한 생존전략의 하나이며, 자치단체의 경쟁력 강화 뿐만 아니라 국가경쟁력 강화를 위해서도 반드시 중요한 사안이다. 이러한 맥락에서 국가와 기업뿐만 아니라 지방자치단체도 마찬가지로 세계화라는 국제적 환경에 순응하여 비전과 목표, 그리고 미션, 전략 등과 같은 체계적인 수행방법을 제시하면서 국제화를 추진할 필요성이 있다. 왜냐하면 아무리 좋은 물적·인적자원을 가지고 있다 하더라도 튼튼한 기초와 뼈대 없이는 효과적인 사업의 성과를 거둘 수 없기 때문이다. 결국 지방자치단체의 국제화는 거스릴 수 없는 시대적 조류이면서 지방자치단체가 도약할 수 있는 기회임을 인식해야 할 것이다. 이러한 배경에서 본 연구는 대전광역시의 국제화 추진전략을 종합적으로 검토하고 분석하면서 체계적인 추진방안을 제시하는데 연구의 함의를 두고자 한다.

2. 연구의 목적 및 필요성

- 이 연구는 대전광역시의 국제화 종합계획 마련 및 사업의 성공을 위한 비전, 목표, 임무, 추진전략 등을 체계적으로 제시하면서, 단·중기적 관점에서 효율적인 사업추진 로드맵을 제시하는데 연구의 목적을 두고 있다.

3. 연구의 방법 및 대상, 범위

- 지방자치단체의 국제화 종합계획을 보다 효과적으로 수립하기 위하여 사례연구(case study)의 필요성은 아무리 강조하여도 지나치지 않은 사실이다. 이 점에서 국내사례 뿐만 아니라 해외사례 연구는 본 연구수행과 관련하여 중요한 연구대상이다. 하지만 이 연구는 연구수행 여건상 한정된 해외사례만을 연구에 반영하였고, 대부분 국내사례를 중심으로 연구를 수행하였다. 결국 국내사례로 선정하였던 3개의 자치단체(서울특별시, 대구광역시, 광주광역시)를 대상으로 국제화 담당 실무자와의 면접조사 및 현지조사 결과를 연구에 반영하였으며, 이 외에 전반적인 연구수행에 필요한 문헌조사 및 통계자료, 인터넷 자료 등을 최대한 활용하면서 구체적인 대안을 제시하고 있다.

연구내용의 전개는 다음과 같이 정리할 수 있다. 우선 지방자치단체의 세계화[국제화] 현상을 설명하는 이론적 배경은 II장에서 설명하고 있으며, III장에서는 대전광역시 국제화 추진사업의 실태와 문제점 그리고 서울특별시, 대구시와 광주시가 추진 해온 국제화 사업내용을 체계적으로 분석하면서 얻은 시사점과 함의를 대전광역시의 국제화 종합계획에 활용될 수 있도록 하였다. IV장에서는 대전광역시 도시국제화의 비전과 추진전략(문제해결 방안)을 구체적으로 수립하기 위해 필요한 제반 구성요소들, 예컨대 국제화의 개념을 도시 이미지 관점에서 제시하고 있다. V장에서는 분야별·단계별 사업추진 전략과 항목별 세부 운영계획을 제시하고 있다. 즉, 여기서는 분야별 발전 목표와 발전방향을 제시하고 있다. 마지막 VI장에서는 종합추진계획을 위해 필요한 재정 계획을 제시하고 있다.

II. 이론적 배경¹⁾

○ 국제화란 근대 이후 국가 간 단순교역과 교류를 통칭하는 소극적(negative) 개념으로, 보다 적극적(positive) 개념인 세계화와는 다른 점이 있다. 세계화는 국제화를 넘어 세계정치질서와 통치관리 체제, 그리고 규범의 형성을 포함하는 개념으로서 국제화를 포괄한다.

○ 오늘날 거론되고 있는 도시 국제화의 개념은 이데올로기의 종언, 시장의 자유화, 자본의 자유흐름 그리고 국경 구분의 탈색 등으로 소극적 맥락에서 적극적 맥락으로 확대되고 있다. 이에 상응하여 지역사회와 지방정부 역시 적극적 맥락에서 국제화의 개념을 이해하고 이를 위한 구체적인 홍보를 추진해 왔다.

○ 지방의 세계화 현상에 대한 이론적 설명은 학자들에 의해 다양하게 진행되어 왔다. 이 절에서는 이에 대한 대표적인 이론들을 중심으로 지방의 세계화 현상에 관한 동기 및 주체의 문제, 목표와 추진전략 그리고 추진체계 및 로드맵 등을 살펴보고자 한다. 이러한 이론적 고찰을 통해 우리는 도시 국제화를 위한 전략적 필요조건을 확인하고 그에 상응하는 요소조건으로 구성된 국제화 지표를 살펴볼 수 있다.

1. 다층적 거버넌스(Multi-governance Theory)

○ 다층적 거버넌스 이론은 정치체제의 변화에 주목하여 현대사회의 구조적 변화를 설명하고자 한다. 여기서 말하는 거버넌스란 공공문제를 해

1) 이 부분은 이종수(2004), 이윤식(2001, 2003) 등의 글에 크게 의존하고 있다.

결하기 위한 국가-시민사회-시장 간 연계구조를 일컬으며 규범적으로 바람직하며 중립적으로 객관적인 통치관리 체제를 지칭한다(이종수 2004, 64).²⁾ 오늘날 정치와 행정, 그리고 공공문제를 해결하는 것은 더 이상 국가의 전유물이 아니라 지역블록, 국제기구, 국가, 지방정부 등의 주체들이 협력적으로 감당해야 할 과제가 되었다(이종수 2004, 67). 흥미로운 것은 이들 주체들 간 협력과정에서 지방이 수행하게 될 역할이다. 지방은 더 이상 중앙정부의 하부기관으로서 존재하는 것이 아니라 중앙정부와의 관계를 뛰어넘어 지역블록 및 세계기구와 직접 조응하기도 한다. 이로써 지방은 구조적 변화와 구조들 간 상호작용 속에서 국제 활동의 주체로 기능한다. 유럽연합과 같은 초국가적 지역기구(내지 지역블록)가 탄생하고 지난 수년 간 국민국가 체제가 약화된 것은 이러한 거버넌스 이론의 구체적 증거가 된다. 또한 정치개혁 내용을 살펴보면 사회 내 정치영역을 팽창시키는 전통적 방향에서 벗어나 공공서비스 제공에서 나타나는 효율성을 개선하고 고객지향적인 서비스를 강조하는 방향으로 전환되고 있다. 나아가 지방분권화 정책과 공공부문 개혁 실시로 인해 통제위주의 기존 정부 간 관계가 완화되고 지방정부의 역할이 강화된 것도 또 다른 증거가 된다.

2. 신경제체제론(New Economy System Theory)과 포스트포디즘

○ 정치체제의 변화에 주목하는 다층적 거버넌스 이론과 달리 경제체제와 사회체제의 변화에 주목한 채 현대사회의 구조변화를 설명하고자하는 이론들이 있다. 우선 첫째, 신경제체제론이다. 1980년대 이후 나타난 생산성 증가와 정보기술의 중요성 부각 등은 경제체제의 새로운 특징을 예고해 주었다. 컴퓨터의 발달과 초고속 정보통신망 구축 그리고 새로운 경영기법의 발전은 생산성 증가를 가속화시켰고 정보기술로 하여금 새로운 경

2) 거버넌스 개념은 '국정관리', '통치관리', '협치', '공치' 등 다양하게 칭해지고 있다.

제성장의 동력으로 자리잡게 했다. 갈브레이드(Kenneth Galbraith)의 산업 경제 중심체제와 구별되는 신경제체제는 정보기술이 핵심자원이며 e-비즈니스/e-마켓을 촉진하여 거래시간 단축과 거래비용 절감을 가져왔다. 둘째, 포스트포디즘(Post-Fordism)이다. 제2차 세계대전 이후 서구 자본주의 경제사회 체제의 특징은 포드사의 운영체제인 포디즘으로 대표된다. 포디즘은 대량생산과 대량소비, 거대노조, 자동화 그리고 대규모 조직 등으로 특징지워지며 ‘규모의 경제’가 대표적인 주제어이다. 이와 달리 현대 사회에서 새롭게 나타나는 경제사회적 속성은 소품종 대량생산, 정보화, 다양화, 유연성 증대 등으로 대표되며 ‘범위의 경제’가 대표적인 주제어이다.

○ 이들 두 이론은 정보기술의 발달이 경제활동의 기저에 변화를 가져오는 동시에 세계화의 상보적 현상으로 지방화와 분권화가 결합되어 나타나는 현상을 설명해 준다. 지역사회와 세계 간 교류의 확대를 추동하는 조직으로 네트워크형 구조를 강조하고, 유연성의 개념은 중앙-지방정부 간 조직과 운영체계에 적용된다. 이 안에서 정치, 경제, 사회, 문화 활동의 새로운 공간으로서 지역사회의 중요성이 인식되고 지방정부의 역할이 강조된다.

3. 국민국가 해체론과 세계사회론

○ 국민국가는 대부분 동질성이 강한 ‘민족’을 단위로 한다. 동일한 상징체계 하에 제도적 장치를 통제하며 강력한 내적 응집력과 집권체제로 통치권을 독점하는 국민국가는 오늘날 해체의 국면을 맞이하고 있다. 그리고 국민국가의 해체는 지방화와 세계화를 대안적 현상으로 보여주고 있다. 오늘날 자본과 생산의 다국적화는 지방정부가 세계화의 주체로 등장하는 계기를 마련해 주었고 따라서 지방의 개방성과 통상경쟁력, 외국문

화 수용능력이 세계화의 척도로 인식되고 있다(심익섭 2006, 18). 또한 국가만이 유일한 정책판단의 주체로서 활동하는 국가 간 국제교류만이 아닌 지방정부 스스로 국익에 도움을 주는 풀뿌리 교류로서의 '민제교류(interpeople relations)'의 시대를 열지 않으면 안되는 시대가 되었다(심익섭 2006, 17). 이에 국가차원의 외교뿐만 아니라 지방정부 또는 NGO 차원에서 이루어지는 새로운 '민제외교(interpeople diplomacy)'가 강조되고 있다(심익섭 2006, 18).

○ 한편 루만(Niklas Luhmann)과 같은 이상주의 학자들에 의해 제시된 세계사회이론은 사회관계와 행위 그리고 과정을 중심으로 지구적 차원에서 이루어지는 연계체제를 설명하고자 한다. 기존의 '지리적 공간'을 대신하여 '사회적 공간'이라는 개념을 동원하여 세계사회이론은 초국가적 접근법에 기초하여 지방의 존재와 역할을 해석하고자 한다. 통상외교가 강력하고 일반적인 형태의 지방외교라면, 세계발전을 위한 국제협력부문 역시 세계 선도적 지방자치단체들의 주요 활동 무대이다. 환경보호, 사회개발, 개발원조, 인권보장, 긴장완화, 평화건설 등 세계정치사회 이슈 영역에서 수많은 국제적 지방교류협력이 이루어져 왔다. 세계발전을 위해 기여하는 지방자치단체의 역량은 이들 부문에서 그 가치를 여실히 인정받고 있다 [심익섭 2006, 18).

○ 결론적으로 상기한 이론들은 상이한 초점에도 불구하고 지방의 세계화에 대한 공통된 인식론을 가지고 있다. 우선 첫째, 지방 자치단체의 세계화 또는 국제화라는 개념이 탄생하게 된 것은 역내 자치단체 간 교류가 지역경제 활성화에 도움이 된다는 인식이 성장하고 이것이 세계화의 주요 의미 중 하나로 부각되었기 때문이다(임승빈 2006, 7). 둘째, 또한 중앙정부의 세계화정책 추진과 더불어 국가경쟁력 제고는 지방정부의 경쟁력 제고를 바탕으로 해야 한다는 인식이 대두되었기 때문이다. 마지막으로, 국

제관계의 기본 구도가 관리체제에서 거버넌스 체제로 전환되었기 때문이다. 기존의 국제관계 패러다임에서 주요 행위자로 기능해온 국가의 역할은 이제 한발 뒤로 물러나고 정부 간 관계와 시민사회 간 관계가 주요 행위자들 간 상호작용의 밑그림으로 대두되고 있다. 경제주체들(가계, 기업, 정부) 간 상호작용은 이제 중앙정부 주도적 정책에서 벗어나 거버넌스[협치, 공치, 공동관리] 체제 아래 운영되고 있다.

[그림 1] 국제화에 따른 기대효과



○ 오늘날 세계화[국제화]는 자본, 사람, 상품 그리고 서비스의 범지구적 자유흐름을 표방하고 있다. 그 가운데 주요 주체는 국제관계를 형성하는 기존의 주요 행위자였던 중앙정부뿐만 아니라 지방정부의 몫이 점차 늘어나고 있는 추세이다. 이에 세계화는 국제적 경쟁력 확보와 자치단체 간 경쟁력 강화라는 두 가지 기본 목표를 지향하고 있다.

○ 지방자치단체의 국제화에 따른 기대효과는 다음과 같다: 지속가능발전을 위한 기반 확보, 생산 및 고용 창출, 수출증대, 기술력 확충, 산업구조조정 촉진 등.

III. 대전광역시 도시국제화의 비전과 전략 (문제해결 방안)

○ 이 절에서는 대전시 국제화 사업을 위한 기초 작업으로 대전시가 추구할 국제화의 개념을 제시하고자 한다. 이를 위해 구체적으로는 이론적 배경과 상응하여 실질적으로 추진되어 온 대전시 국제화 추진사업을 재검토하는 한편 광주 및 대구를 비롯한 기타 도시에서 추진되어 온 사업개념들과 비교하고자 한다. 이를 통해 궁극적으로 얻고자 하는 바는 대전시가 추진하게 될 국제화 도시의 개념을 총체적으로 상정하고 이를 위한 부문별 전략수립을 위한 필요항목들을 점검하는데 있다. 이러한 일련의 검토는 결론에 이르러 대전시 국제화 사업추진에 필요한 국제화 지표를 완성하게 된다.

1. 대전시 국제화의 개념

- ◆ 개방적, 실리적, 전략적, 통합적 국제화를 통한 융합
- ◆ 1단계 주요 수준 개념 :
창조도시[이노 시티], 기업하기 좋은 도시
- ◆ 2단계 보조 수준 개념 : 문화도시, 국제만남의 도시

○ 대전시가 추구해야 할 국제화 사업의 방향은 (1)개방적, 실리적, 전략적, 통합적 국제화를 통한 융합, (2)1단계 주요 수준 개념으로서 ‘창조도시[이노 시티],’ ‘기업하기 좋은 도시’의 개념을 지향하고, (3)2단계 보조 수준 개념으로서 ‘문화도시,’ ‘국제만남의 도시’의 개념을 지향해야 한다.

○ 국가 간 관계로 이해되는 협의의 또는 소극적 개념화에서 벗어나 글로벌 거버넌스의 개념으로 확장되는 국제화의 개념은 궁극적으로 세방화, 지식정보화, 네트워크화, 혁신과 창조, 문화 및 문명공존 등과 같은 아이디어를 주제로 한다(이윤식 2003). 이 과정에서 급격한 환경변화에 적절히 대응하고 국제교류 및 협력을 통해 지역사회의 문화적, 경제적, 그리고 사회적 역량을 증진시키며, 궁극적으로는 지역주민의 삶의 질을 향상시키는데 주요 목표를 둔다(이윤식 2003, 166-167).

○ 이러한 일련의 과정과 목표설정에 따라 많은 도시들이 **개방적 국제화, 실리위주의 국제화, 전략적 국제화, 그리고 통합적 국제화** - 그 외에도 **내부적 국제화**³⁾, **외부적 국제화**⁴⁾ - 등 전략적 방향 설정을 통해 정책방안을 수립하고 이행해 왔다. 또한 인적 교류, 시장개척, 도시 협력, 지역블럭과의 공존, 교육훈련 및 연수 프로그램 운영, 자매결연, 문화행사 추진, 스포츠 외교, 시민단체 지원 등 다양한 경로를 통해 지방의 국제화를 추진해 왔다.

○ 대전시가 추진하게 될 국제화 전략 역시 이들 네 가지 주요 속성을 복합적으로 사용하여 수립 및 이행되어야 한다. **첫째, 개방적 국제화 차**

3) 지방 소속 공무원들의 의식이나 제도를 범세계적 수준으로 전환하고, 지방의 수용능력이나 태도를 국제수준에 맞게 제고하는 것을 일컬음(이윤식 20001, 92-109; 이윤식 2004, 98-99).

4) 지방이 다른 국가나 국내외의 지방들과 상호작용하여 지방을 지구적 수준으로 전환하는 것을 일컬음(이윤식 2004, 99).

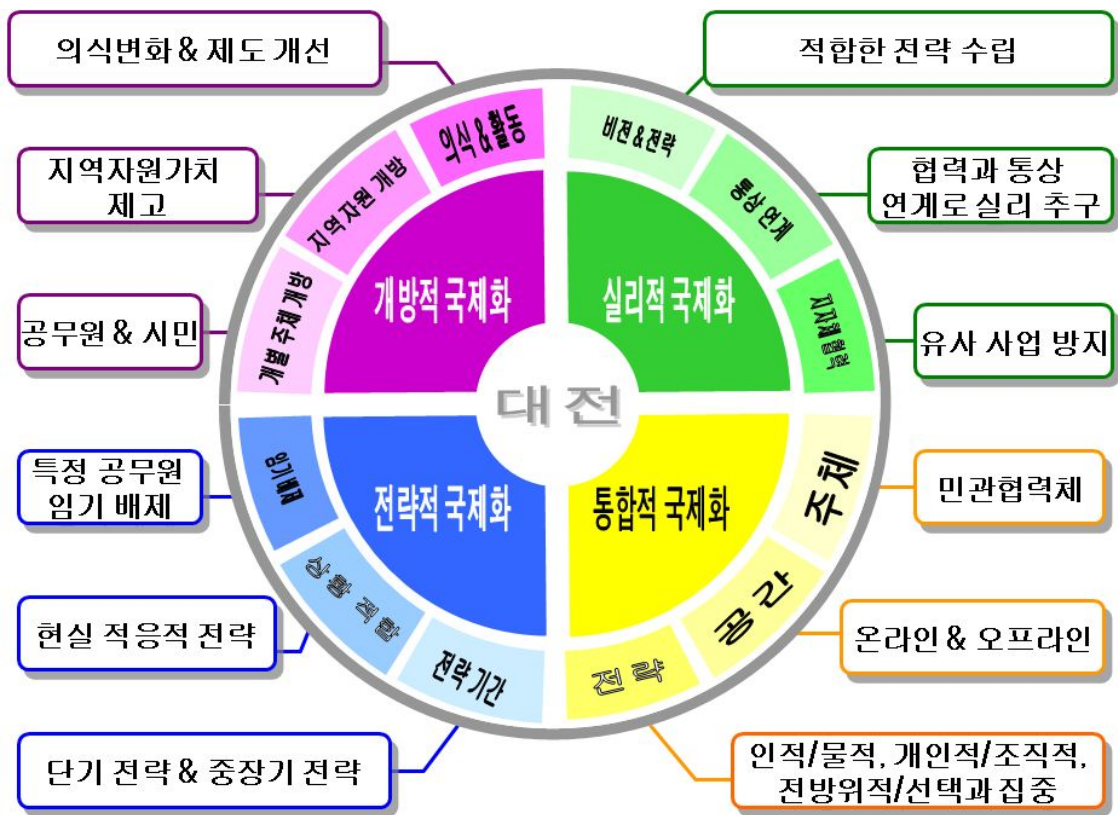
원에서 지방의 개별 주체들(공무원과 일반시민)과 지역자원(정치, 경제, 사회, 문화, 교육 및 그 외 기타 자원)을 개방하고 급변하는 환경변화에 대응하기 위해 활발한 국제교류 및 협력을 증진해야 한다. 이를 위해서는 구체적으로 환경변화에 대한 안목과 국제수준에서의 행정서비스 확대, 외국인에 대한 열린 마음 갖추기와 이를 위한 제도적 정비, 의사소통과 문화적 차이를 뛰어넘을 수 있는 이해심 증진, 국제적 인적 네트워크 형성 및 국제적 정보수집 역량 강화 그리고 지역자원의 활용가치 제고 등 일련의 작업들이 필요하다(유장희 1999).

둘째, 실리적 국제화 차원에서 국제화에 대한 올바른 비전과 전략을 수립하고 지역 상황을 충분히 반영하여 사업의 우선순위를 결정해야 한다. 국제교류 및 협력 증진을 통해 상호작용을 촉진 할 뿐만 아니라 나아가 이를 통상영역으로 연계시킴으로써 실리추구를 획득해야 한다(이윤식 2002). 개별 자치단체들이 유사한 국제화 사업을 추진하지 않도록 분할하고 지방자치단체 간 정보협력을 구축해야 한다(이삼걸 2002, 28).

셋째, 전략적 국제화 차원에서 지방의 국제화 현황과 수준을 현실적으로 반영하여 실천가능한 국제화 전략과 세부계획을 수립해야 한다. 또한 단기적 계획뿐만 아니라 중장기적 계획을 수립하여 특정 공무원의 임기에 맞춘 주먹구구식 전략수립을 배제해야 한다. J. March의 기업전략 수립 논리를 적용하자면, 단기적 국제화 기획에서는 현재 수준을 개선하기 위한 전략적 목표(Exploitation Strategy)를 세우고, 중장기적 국제화 기획에서는 미래지향적인 전략적 목표(Exploration Strategy)를 겨냥하는 것이 바람직하다. 마지막으로, 통합적 국제화 차원에서 주체, 전략 및 공간 등이 통합적으로 추진될 필요가 있다(이윤식 2002). 주체에 있어서는 민관이 함께하는 참여의식을 창조하고 지역과 사업영역에 상응하는 민관협력체를 조직해야 한다(이종수 2003, 8). 이러한 민관협력체는 부족한 전문인력과 필요 자원을 보충해 준다. 한편 전략에 있어서는 인적/물적, 개인적/조직적, 전방위적/선택과 집중 등의 전략이 융합적으로 사용되어야 한다(이윤식 2002). 또한 공간에 있어서는 온라인

방식과 오프라인 방식이 통합적으로 활용되어야 한다.

[그림 2] 대전시 국제화 전략의 구성 요소



2. 대전시 국제화를 위한 비전: 전략적 도시 개념 수립

○ 비록 완전한 전략기획은 아니지만 기존 사례와 이론적 검토를 통해 대전시가 국제화 사업 추진을 위해 추구해야 할 가치 있는 사업으로 이

글은 다음과 같은 네 가지 - 창조(Creative), 문화(Culture), 기업(Corporate), 국제회의(Convention) - 국제화도시의 개념을 제시하는 바이다.

[그림 3] 대전시 국제화의 개념 (4C)



1) 과학기술 '창조 도시' - '이노 시티(innovative city)'

○ 홀(Peter Hall)의 분석에 따르면 세계도시로 자리 잡기 위해 필요한 조건들이 있다. (1)규모의 경제와 집적의 이익이 발생할 수 있는 규모로

도시가 성장해야 하고, (2)도시의 경제적 기반이 특정산업에 특화되지 않는 복합적 기능의 도시이어야 하고, (3)도시 발전을 이끌어 갈 창조적 소수(creative minority)가 존재해야 하며, (4)문화와 시민정신이 살아있어야 하고, (5)지역감정과 외국인에 대한 편견이 없는 열린 도시이어야 하며, (6)도시 관리를 위한 리더십과 능력이 향상되어야 한다(Hall 1984).

○ 대전시가 국제화 전략을 추진하는 과정에서 초점을 두어야 할 국제화의 개념 중 하나로 이 글은‘창조 도시’의 개념을 제안한다. 창조도시란 도시의 이미지를 전환시키는 발상의 대전환을 일컫는다. 도시의 이미지는 도시의 살림을 살찌운다. 조선소의 콜리앗 크레인과 공단의 굴뚝, 그리고 현대 자동차의 파업으로 얼룩진 도시를 연상케 하는 ‘울산’의 도시 이미지처럼 대전시만의 독특한 도시이미지를 갖고 있다. 대전시하면 카이스트와 대덕밸리로 인한 과학기술 도시, 유성을 비롯한 온천도시, 또한 서울을 보조하는 행정도시 등을 연상케 한다.

○ 이러한 대전시만의 도시이미지를 살리고 개선하여 창조도시로서 자리매김할 필요가 있다. 창조도시에서는 ‘재미있는 도시,’‘아기자기한 멋의 도시’를 연출한다. 대형건물과 예술의 전당이 있다고 해서 창조도시의 이미지를 갖추는 것이 아니다. 오히려 작지만 분위기 있는 음식점과 연중 내내 공연이 상연되는 소극장이 있는 도시, 바로 이런 도시가 ‘창조도시’이다(최상철 2007, 19). 이를 위해 대전시는 (1)빈약한 역사와 문화를 극복하기 위해 역사와 문화적 배후가 발달된 인접 지역과 문화권역을 형성하고, (2)대전시다운 축제의 마당을 펼치는 한편, (3)문화예술인들의 활동공간을 창조하고, (4)시민사회 단체를 활성화하고, (5)스포츠 종목을 개발하고 대회를 개최하는 한편, (6)창조적 소수를 육성하고, (7)기업가 정신을 배양해야 한다.

○ 한편 대전시는 과학기술을 진흥하는‘이노 시티(innovative city, 혁신 도시)’로서 거듭날 필요가 있다. 이노 시티란 현재의 성과에 만족하지 않고 지속가능한 발전을 이룩할 수 있도록 단기적 전략 외에도 중장기적 전략을 수립하여 미래를 내다 볼 줄 아는 도시이미지이다. 대전은 대덕밸리의 국제경쟁력 강화를 위해 외국 유명대학 및 연구소를 유치하고, 종합보세구역을 지정하는 한편 상설 테크노마트와 외국인 기업 전용 단지를 조성하고 있다. 또한 세계과학도시연합(WTA)의 내실 운영을 위해 회원도시들의 기업 및 연구소들이 기술교류를 증진하고 통상협력을 확대하고 있다(염홍철 2002, 16-17). 이러한 활동과 더불어 대전시는 기술의 상업화를 추진하여 지역경제의 활성화를 촉진하고 시민의 경제적 삶을 증진시키는 경제적 가치 창출효과를 가져올 수 있다.

[표 1] 창조 도시 건설을 위한 세부 항목

세부평가항목	내용 및 현황
시민의식	<ul style="list-style-type: none"> • 시민주도의 국제화 추진으로 자매도시위원회 등 민간교류 사업이 이루어지고 있음. 이 민간단체들은 한글교육과 전통문화교실 등으로 국제화에 참여하고 있음. • 한편, 국제화 추진협의회는 2004년 창립된 이후 그동안 대전의 국제화를 위한 전략수립, 주요정책 방향에 대한 협의 및 국제교류 방향 설정, 시민의 국제화 의식 제고, 국제화 포럼 등을 운영하여 대전의 국제화 수준을 한 단계 높이는 역할을 수행하여 왔음.
자발적 자원 봉사자 수	<ul style="list-style-type: none"> • 민간국제교류단체에 대한 지원이 이루어지고 있음. 국제교류단체, 문화예술, 체육, 청소년 단체 등의 활동은 국제친교센터에서 한글교육 및 한국 전통문화교실 운영을 이루고, 대전 외국인 이주노동자 종합지원센터에서 이주여성, 근로자를 위한 한글 교육 및 전통문화 교실을 이끌고 있음. • 인터내셔널친선협회에서는 국제친선, 외국유학생 한국생활 적응지원 등을 맡아 하고 있고, 국제교류문화원에서 외국인 한국어 말하기 대회, 대전국제교류 친선의 밤 행사를 통해 민간의 국제교류 활성화가 이루어지고 있음. 이곳에는 자원봉사자도 투입이 되고 있음.
공무원 의식 개방화	<ul style="list-style-type: none"> • 공무원 외국어 활용능력제고에 의한 외국어 경연대회 개최에 꾸준한 참여율은 공무원 의식의 개방화를 의미하는 하나의 예가 될 수 있음 또한 매년 10개 팀 연수를 통하여 유럽,

	<p>미주, 동남아 문화체험 추진 및 연수과제 부여한 벤치마킹을 함.</p>
공무원의 외국어 능력	<ul style="list-style-type: none"> • 공무원의 외국어 활용능력 제고를 위한 외국어 전문과정 운영과 외국어 구사능력 향상을 위한 공무원 외국어 경연대회 개최가 매년 열림.
국제행사	<ul style="list-style-type: none"> • 사이언스 페스티벌 국제화 • 첨단 과학기술 도시인 대전의 상징 축제로 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 그동안 매년 8월(10일간) 개최(국내외 20여개단체 참여) - '08년에는 과학관련 기관 공동주최, 계절별 특성에 맞는 행사 연중개최 • 국제과학체험교류전(4월), 꿈돌이 항공우주페스티벌(8,9월), 첨단과학 페스티벌(10월) <ul style="list-style-type: none"> - 문화관광축제로 지정(문광부) / '08 사업비 500백 만 원
정부 지원 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인기업 유치 촉진을 위한 법규정비 • 외국인투자유치지원에 관한 조례 외 2건 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인 투자유치지원에 관한 조례 - 외국인투자진흥관실 및 외국인투자유치협의회 설치운영규칙 - 대전광역시세 감면조례
지역축제개최 역량 및 빈도	<ul style="list-style-type: none"> • 대덕연구단지 등 과학자원과 우암사적공원, 문화예술의 전당 등 문화 자원을 활용 • 테마관광상품 개발 / 29개 코스 • 국제관광박람회 참가 홍보 : 9회 • 대전관광 팸 투어실시 : 3회 107명 • 대전관광 전국사진 공모전 개최 : '05.12월 • '99~'06년까지 매년2회 행사 개최(설, 추석 명절 전) / 1회 130여명 <ul style="list-style-type: none"> - 전통놀이 한마당, 전통음식, 도예, 연 만들기 등 전통문화 체험 등
국제관련 강연회 개최(국내대상)	<ul style="list-style-type: none"> • 대전국제교류센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 개요 • 운영 상황 <ul style="list-style-type: none"> - '07. 12월말 현재 외국인 이용자 6,900명 - 한글학교 운영 / 주 2회(20명), 영어교실 운영 / 주 2회(15명) 문화교실 운영 / 주 1회(30명) 유학생 대학입학 안내 및 근로자 취업정보 상담 등
국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	<ul style="list-style-type: none"> • 전자무역 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 전자카달로그지원: 200개 업체, 90,000천원 - 인터넷해외마케팅 : 40개 업체, 30,000천원 - 수출보험료지원:46개 업체, 30,000천원 • 컨벤션 뷰로 운영 • 컨벤션 뷰로 개요 / 국제기구 및 국내외 회의 유치전담 <ul style="list-style-type: none"> - 조 직 : 이사장(행정부시장), 사무국, 2본부 4팀 - 성 과 : 총 65건유치, 직접소비효과 617억원
서비스업(레저산업) 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 외래 관광객 여행코스 개발 및 홍보추진 계획으로 대덕연구단지 등 과학자원과 우암사적공원, 문화예술의 전당 등 문화 자원을 활용 테마관광상품 개발/29개 코스, 대전관광팸 투어 실시:3회 107명 등의 성과를 올림.
국제적인 기관과 협력관계를 맺고 있는 공공 및 민간 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 대덕특구와Sophia Antipolis간 상호협력과 교류증진을 위한 협약-프랑스

	<ul style="list-style-type: none"> • 대덕특구와 Technology Park Bentley간 상호협력과 교류증진을 위한 협약-호주 • 대덕특구와 Oulu Innovation간 상호협력과 교류증진을 위한 협약-핀란드 • 위성통신장비업체 늘셋 인터네셔널 대덕특구 입주 늘셋 코리아 법인설립 및 협력을 위한 - 미국 <p>이밖에 중국, 인도, 벨라루시, 캐나다 등과 대덕특구와의 협약이 이루어짐</p>
지역언론의 협조	<ul style="list-style-type: none"> • 매체별 홍보지원시스템이 운영되고 있음. 신문(48사)은 보도자료 직접배부, 사진 시홈페이지 게시를 이용하며 인터뷰를 통해 내용 일정 협의, 정확한 내용 시민이해 도모를 하고 있음. 또한 방송을 통한 보도자료, 인터뷰와 함께 지역케이블 녹화로 시의성, 보편성, 설득력을 갖춤. • 그리고 간행물 '이즈 대전'은 월38천부 발행, 다중장소, 개인구독자 배부를 이루고 점자시정소식은 시각장애인세대 배부되며 월 1,500부 발행을 이루고 있음. • 타기관 사보(총 44종)는 월별 45개사 협의에 의해 이뤄지고 시정홍보자료 제공 게재를 이루고 있음.
국제화사업의 홍보 관심도와 참여도	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 대전 상품 신설전시장 설치 · 운영 · '05년 주요 실적 - 노보시비르스크 상설전시장 운영 : 30개사 30개 상품 / 44억 계약 - 중국 남경대전사무소 상품전시장 운영/16개사 20개 상품 • '07년 주요 실적 - 노보시비르스크 대전 상설전시장 재개관 운영 : 568천 달러 수출계약 • 외국어 홈페이지 콘텐츠 보강 및 내실 운영 • 영어 홈페이지 운영('99. 12월), 일본어, 중국어 확대('02. 2월) • '04년 및 '07년 홈페이지 콘텐츠 보강시 확대 개편 - 사용자 접속 목적별 콘텐츠 분류 - 문화, 관광 외국어 페이지 신규 개설 ※ '05 행자부 평가결과 영어 홈페이지 우수 사이트로 선정
특허권 수	<ul style="list-style-type: none"> • 특허정보원 업무의 88.7%가 대전에 소재하고 있는 특허청 관련 업무이므로 대전으로 추진되고 있음. 대덕특구는 특허 본산으로 불리우고 선행기술조사업무는 크게 특허청 업무와 대민업무로 구분되는데, 그 비율이 약 8:2로 특허청 업무가 절대적임. • 1992년부터 2007년 까지 특허권수는 1,642,613 이 중 88.7%가 대전특허청 관련 업무.
지역R&D기반 시설 (확충)	<ul style="list-style-type: none"> • 대덕테크노벨리 외국인 투자지역 지정추진을 현재 '04. 12월 대덕 R&D 특구법 제정된 상태.
국제전문인력양성기관 존재	<ul style="list-style-type: none"> • 국제통상 아카데미 운영을 위한 관내 중소기업 임직원 및 취업대학생 대상 무역마케팅, 국제무역협상 등 무역실무 교육을 실시-'07년 교육실적:2회, 60명
국제교류에 대한 주민합의 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 민간의 국제 교류 활성화지원에 있어 민간국제교류단체 지원을 하고 있음. • 지원대상 단체 : 국제교류단체, 문화예술, 체육, 청소년단체 등 • '07년 단체별 지원사업 (5건 19,400천원) - 국제친교센터 : 한글교육 및 한국전통문화교실 운영

	<ul style="list-style-type: none"> - 대전 외국인 이주노동자 종합지원센터 : 이주여성, 근로자를 위한 한글 교육 및 전통문화 교실 - 인터내셔널친선협회 : 국제친선, 외국유학생 한국생활적응지원 - 국제교류문화원 : 외국인 한국어 말하기 대회 / 대전국제교류 친선의 밤 행사
광역 관광코스	<ul style="list-style-type: none"> • 대덕연구단지 등 과학자원과 우암사적공원, 문화예술의 전당 등 문화 자원을 활용 • 테마관광상품 개발 / 29개 코스 • 국제관광박람회 참가 홍보 : 9회 • 대전관광패 투어실시 : 3회 107명 • 대전관광 전국사진 공모전 개최 : '05.12월
체계적 홍보시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어 홈페이지 콘텐츠 보강 및 실내 운영을 위한 영어 홈페이지 운영('99. 12월), 일본어, 중국어 확대('02.2월), '04년 및 '07년 홈페이지 콘텐츠 보강시 확대 개편-사용자 접속 목적별 콘텐츠 분류/-문화, 관광 외국어 페이지 신규 개설 (※'05 행사부 평가결과 영어 홈페이지 우수 사이트로 선정) • 해외 대전 상품 상설전시장 설치·운영을 위해 '05년 주요 실적-노보시비르스크 상설전시장 운영:30개사 30개 상품/44억 계약, -중국 남경대전사무소 상품전시장 운영/16개사 20개 상품, '07년 주요 실적 -노보시비르스크 대전 상설시장 재개관 운영 : 568천 달러 수출계약.
국제적으로 인정받는 대학	<ul style="list-style-type: none"> • KAIST
박물관, 상공회의소 등의 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장개척단 및 박람회 참가지원-'07년 지원 실적 : 박람회 6회/31개 업체/123,066천원지원, 시장개척단 4회/36개 업체/154,800천원 지원.
제반 인프라	<ul style="list-style-type: none"> • 과학기술창조의 전당 건립-컨벤션 센터 건립 • 대전국제교류센터 운영 • 세계적인 수준의 관광호텔 유치 및 관광호텔 수준향상 • 컨벤션 뷰로 운영

2) 기업하기 좋은 도시

○ 대전시가 추구하게 될 '기업하기 좋은 도시'로서의 이미지는 현실적으로 다음과 같은 요소들을 필요로 한다. 우선 첫째, '살기 좋은 대전'으로 거듭나야 한다. 질 높은 교육여건 및 문화시설 확충, 안정적 주거시설, 낮은 범죄율과 사회안보, 보건복지시설 확충 그리고 환경친화적 삶의 공간 등이 요구된다. 둘째, 자치단체장과 공무원, 시민, 기업, 그리고 비영리기구들이 체계적 조직을 갖추고 유연한 경쟁력을 확보해야 한다. 셋째, 정

책집행을 넘어서서 한 기업의 경영관리체계처럼 지방자치단체도 전략경영 기법을 도입해야 한다. 또한 동시에 시장경제의 효율성 제고를 위해 건전한 재정을 필요로 한다(이동호 2006, 31-32).

[그림4] 투자유치 효과분석



[표 2] 기업하기 좋은 도시 세부평가항목

세부평가항목	내용 및 현황
해외투자 유치 상황	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년까지 대전지역은 54건 14억 2,972 만 불이 유입되었음. 서비스업이 35건 9억 6,283만 불, 제조업이 19건 4억 6,689 만 불로 건수 및 금액기준으로 6:4 정도의 비율을 보이고 있었음. • 2008년에는 외국인 투자유치 활동 강화를 위한 첨단 외국인 투자기업 및 연구소 유치로 지역경제 활성화 및 산업 경쟁력 강화를 목표로 하고 있음. • 외국인기업 유치 촉진을 위한 법규정비를 하였고 내실 있는 외국인 투자유치 활동으로 유럽 투자유치단 파견 및 주한 유럽연합 상공회의소 기업초청 투자설명회 개최와 '07년 에는 대일합동투자유치단 파견, 대전, 충남 공동 중국 투자유치설명회를 가졌음.

<p>외국인 거주(장기)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인의 편리한 정주 여건조성을 위한 외국인 학교 확충을 이루고 외국인 유학생 기숙사 건립도 '07. 9.7일 개관되었음. • 포린카운셀러 운영으로 시정에 대한 의견제안, 시정체험, 시 외국어자료에 대한 감수, 해외 우수사례 소개 등 외국인의 시정참여 확대 실행. • 외국인(근로자)의료이용체계 개선을 위해 종합병원내 외국인 전문 진료 센터 운영 : 4개소 <ul style="list-style-type: none"> - 충남대학교병원, 을지대학병원, 대전선병원, 건양대학교 병원
<p>인프라 구축(국제공항, 국제항만, 국제컨벤션센터,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • '07. 12. 31 준공완료를 목표로 하는 첨단산업 국제회의, 신기술 상호교류, 정보교환의 기반시설 구축을 계획하는 컨벤션 센터 건립 추진. 대전국제교류센터 운영으로 '07. 12월 말 외국인 이용자가 6,900명이었음. 하지만 국제항만과 국제공항 구축은 이루지 못하고 있음. • 국제통상활성화를 위한 전자무역 인프라 구축이 전자카달로그지원 200개업체, 90,000천원과 인터넷해외마케팅 40개 업체, 30,000천원의 예산을 갖고 있음. • 수출보험료지원은 46개 업체가 30,000천원 예산을 갖고 있음. • 국제통상아카데미 운영으로 관내 중소기업 임직원 및 취업대학생 대상 무역마케팅, 국제무역협상 등 무역실무 교육을 이루고 있음. • 대전국제화FORUM운영 <ul style="list-style-type: none"> · 창립포럼 개최 : '05.2 / 150명 / 대덕컨벤션타운
<p>정부 제도 및 지원 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지원제도 <ul style="list-style-type: none"> 외국인기업 유치 촉진을 위한 범규정비를 위해 3억 원까지 용차지원 <ul style="list-style-type: none"> · 외국인투자유치지원에 관한 조례 외 2건 정비 - 외국인 투자유치지원에관한 조례 - 외국인투자진흥관실 및 외국인투자유치협의회 설치 운영규칙 - 대전광역시세 감면조례
<p>공무원의 역량 키우기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국제전문인력의 효율적 인사 추진계획으로 '05년까지 추진실적은 다음과 같음. <ul style="list-style-type: none"> - 개방형 직위지정 : 1개 - 외국어 특기자 국제 분야 배치 : 9명 - 외국어 언어능력 시험실시 : 3회 14명 - 외국어능력검정시험성적 등급별 가점평정 : 9명 • 공무원의 외국어 활용능력제고를 위해 외국어 전문과정 운영과 외국어 구사능력 향상을 위한 공무원 외국어 경연대회를 매년 개최하고 있음.
<p>국제화 사업의 예산</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 무역인프라 확충분야에서 추진사업으로 통상아카데미 운영, 1인1사 무역도우미, 해외상품 전시장 운영 예산으로 82,000천원/해외마케팅 역량강화 분야로 추진사업

	<p>시장개척단 파견, 박람회 참가 지원, 전문전시회 개별 참가 지원, 전자무역거래사이트 등록 및 유지관리의 예산으로 518,000천원/신수출동력 창출분야에서 기술수출 로드쇼 개최와 수출보험료 지원의 예산으로 150,000천원</p>
국제화 사업의 건수	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장개척단 및 박람회 참가계획으로 중동, 동아시아, 러시아, 북미, 중국(심천, 심양), 동유럽(암스테르담, 밀라노, 이스탄불)에 총 소요 예산액으로 750,000천원. 박람회 개최로 독일, 홍콩, 일본, 베트남에 총 197,000천원.
제도상의 행정서비스의 확대	<p>해외기업·연구소 및 투자유치 촉진을 위한 외국인기업 유치촉진을 위한 법규정비 2건.</p>
국제사업 관계자 수	<ul style="list-style-type: none"> • 무역인프라 확충분야에서 통상아카데미 운영에 한국 무역협회대전충남지부, 1인1시 도우미 사업에 중소기업 6개사 참여, 해외상품 전시장 운영에 20개사 운영인력으로 투입, 해외마케팅 역량강화를 위한 해외시장개척단 파견에 대전지역 소재업체 및 신규 유망업체 우선 선정하여 KOTRA대전충남무역관, KITA대전충남지부에서 지원, 해외전시회 참가지원도 KOTRA 대전충남무역관, KITA 대전충남지부에서 지원이 있음, 전문전시회 참가 개별지원으로 20개사 내외로 독자적으로 해외 전문전시회에 참가하는 수출기업이 참여, 전자무역거래사이트 등록 및 유지관리에 있어 인터넷을 통한 상품 홍보를 희망하는 대전소재 중소기업, 기술수출로드쇼 개최를 위해 전략기술수출통제 품목에 해당하지 않는 기술보유업체 등 국제화 사업 관련 추진계획에 다양한 중소기업의 참여가 있음.
외국인 채용현황	<ul style="list-style-type: none"> • 대전시 관내에는 2007년 3월 말 전체인구의 0.6%인 1만 298명의 외국인이 거주하고 있으며 출신국별로는 중국이 4,403명(43%)으로 가장 많고, 다음이 미국 1,909명(10%), 베트남 866명(8%), 대만 520명(5%), 필리핀 362명(3.5%), 일본 331명(3.2%), 기타 2,726명(26.4%)로 나타났다. 이런 외국인의 거주현황과 함께 지속적으로 채용이 증가추세이지만 정확한 비율은 확인되지 않았음. • 대전외국인이주 노동자종합지원센터 개수 - 239개 단체(대전광역시청조사)
공무원의 외국어 능력	<ul style="list-style-type: none"> • 국제감각과 글로벌 역량을 갖춘 전문인력 양성을 위한 '50년 까지 실적으로 어학스터디 운영 5개팀 87명, 국내·외 위탁교육 4명, 해외연수 46,000명중 10명. 체험위주의 배낭연수 내실화를 위해 '03~'07년까지 매년 약 10개팀 연수, 유럽, 미주, 동남아 문화체험 추진 및 연수 과제 부여 벤치마킹.
국제행사	<ul style="list-style-type: none"> • WTA의 발전적 운영:'98~'06년까지 대륙별 회원 도시 순회 개최 • 국제기구 간 교류협력 강화 : UNESCO, IASP, APCS

	<ul style="list-style-type: none"> 등 • 테크노마트 개최, 뉴스레터 제공 등 과학기술정보 네트워킹 강화 • 회원 지속적 확대 노력 : 29개국 59개 회원(45개도시, 14개 특별회원)
투자무역기관 사무소 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 공동연구 프로젝트를 통한 외국 연구소유치 5.2 : 생명(연)내 허치슨 암연구소 한국센터 설치 • '05.2 : 프로메카(미국) 한남대학교 BT교육연구원 유치 • 대덕연구개발특구지원본부 및 각 연구소와 MOU 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 특구지원본부 10개기관, 기타 연구소 304개 해외기관과 교류
시장 개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장개척단 및 박람회 참가지원을 위해 '07년 지원실적 <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 : 6회 / 31개업체 / 123,066천원지원 - 시장개척단 : 4회 / 36개업체 / 154,800천원지원
국제관련 행사 및 회의의 기업체 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 사이언스 페스티벌 국제화를 위해 과학관련 기관 공동주최가 이루어 짐. • 국제규모 체육교류사업 추진을 위해 '05 Peace컵 코리아 등 5개 대회 유치 교류 추진. • 중국 남경시와 정례 교류 13회가 됨. • 국제문화예술교류 활성화를 위해 NHK교향악단 공연이 이루어지고 프랑스 리옹발레단 공연이 이루어짐. • 대덕벨리 기술지원 센터 운영에서 기술거래 기관선정 및 국제교류회를 개최하여 국제비즈니스 인프라 구축에 일조하면서 기업의 참여도 이끔. • 국제통상아카데미 운영으로 관내 중소기업 임직원 및 위업대학생 대상 무역마케팅, 국제무역협상 등 무역실무 교육을 이루었음.
투자무역 전람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장개척단 및 박람회 참가지원에 있어 • '07년 지원실적 <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 : 6회 / 31개업체 / 123,066천원지원 - 시장개척단 : 4회 / 36개업체 / 154,800천원지원
기업교류활동 여부	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 중소기업의 해외진출과 대덕특구와 해외 업체들 간의 MOU 형성
외국인 학교설립	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 국제학교 신축 이전 <ul style="list-style-type: none"> - 위치. 사업기간 : 대덕테크노밸리내 외국인학교용지 / '08. 5 ~ '09. 11 - 시설규모 : 지하 1층, 지상 4층(부지 33,100㎡, 건물 29,040㎡) - 사업비 : 431억원(부지매입 국·시비 130억, 건축시설비 국제학교부담 301억) - 운영계획 : 학생정원 확대(790명→1,000명), 기숙사 증대(220명→250명) 현재 고교과정에만 운영중인 IB프로그램 초,중교 과정까지 확대
국제정보 지원 체제	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 생활안내책자 발간배부'04년 : 영어5,000부 ,

현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	<p>중국어 2,000부, 일본어 2,000부</p> <ul style="list-style-type: none"> · '06년 : 영어1,000부, 일본어 1,000부 · '07년 : 리빙인대전 700권, 중국어 1,000권
통상전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 국제통상아카데미 운영 - 관내 중소벤처기업 임직원 및 취업대학생 대상 무역마케팅, 국제무역협상 등 무역실무 교육 - 07년 교육실적 : 2회, 60명 - 국제감각과 글로벌 역량을 갖춘 전문인력 양성을 위해 - '05년까지 주요실적 - 어학스터디 운영 : 5개팀 87명 - 국내·외 위탁교육 : 4명 - 해외연수 : 10명/46,000명
서비스 업	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 상담창구 개설운영 - '06. 3월부터 대전국제교류 센터에서 개설 운영 - 운영기간 : 3월 ~ 12월 / 주중 및 주말반(토요일) 운영 - 수강인원 : 프로그램별 30명 내외 / 1기, 2기로 나누어 모집 운영 - 프로그램 내용 한글교실, 전통예절교육, 서예교실, 웅변대회, 전통유적지 탐방 등 • 외국인을 위한 택시서비스 제고·외국어 동시통역서비스 시스템운영 - 콜택시 100대 / 영어, 일어, 중국어, 러시아어 통역 • 도로표지판 및 주요건물 간판 등 외국어 병기 • 대중교통 이용시설 영문안내 표기대중교통안내영문책자발간 : 500부 • 승강장표지판 영문표기 : 1,400여 개소 • ITS 홈페이지 영문 교통정보서비스 실시간 제공 - '05.10 1단계 2차 구축사업 : 운행노선, 환승정보, 실시간 버스위치 및 예정도착 시간 등 제공 - '06.3 지하철 환승정보 제공
외국인이 이용가능한 주택물량	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인의 주거 편의 시설의 확충을 위한 꾸준한 계획이 실행되고 있음. -2006년 174만평을 미래형 주택단지와 외국인주거단지 등 8개 지구로 나눠 개발하는 계획을 갖고 있었으나 주민들과의 견해차이를 보이고 있는 상황.
외국인 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 생활안내책자 발간배부·'04년 : 영어5,000부, 중국어 2,000부, 일본어 2,000부 · '06년 : 영어1,000부, 일본어 1,000부 · '07년 : 리빙인 대전 700권, 중국어 1,000권 • 외국인 한국문화강좌 개설운영 · '06. 3월부터 대전국제교류 센터에서 개설 운영 - 운영기간 : 3월 ~ 12월 / 주중 및 주말반(토요일) 운영 - 수강인원 : 프로그램별 30명 내외 / 1기, 2기로 나누어 모집 운영

	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 내용 한글교실, 전통예절교육, 서예교실, 웅변대회, 전통유적지 탐방 등 외국인 상담창구 개설운영 · '03. 4월부터 시민봉사실 외국인방문객 상설안내 설치 - 시 행정도우미 통역팀 자원봉사자 배치 안내 / 오전, 오후 2교대 근무 - 민원상담, 시정홍보, 홍보책자 배부 등 ※ 통역팀 : 9명 / 영어 3, 일어 6 외국인(근로자)의료이용체계 개선 · 종합병원내 외국인 전문 진료 센터 운영 : 4개소 - 충남대학교병원, 을지대학병원, 대전선병원, 건양대학교병원
국제은행의 존재와 수	HSBC 대전지점, 한국씨티은행 4점,
국제적 상사의 존재와 수	2009년 말 공급 예정인 대덕연구개발특구 1·2단계 지구에 첨단 외국기업과 외국의 연구개발(R&D)센터가 속속 입주할 전망이다. 해외 기업의 투입으로 인한 현지본사의 직원 과건이 예상된다.(현재 정확한 현지본사 직원의 수는 파악 안됨)

3) 문화 도시

○ 문화도시로 탄생하기 위한 대전시의 국제화 전략은 우선 첫째, '고유성'이 강화되는 전략이 선행되어야 하며, 지방의 고유한 매력을 함양하여 품격있는 자치단체로 거듭나야 한다(이동호 2006, 30). 동시다발적으로 개별 지방자치단체들이 국제화 전략을 추진하고 있는 상황에서 그들과 차별화되지 못한 전략을 펼쳐 '보편성'을 확보하고자 한다면 대전시의 국제화 전략은 성공하지 못한다. 또한 환경과 인권 등과 같은 국제 규범과 공조할 수 있도록 지방 고유의 매력을 관리해야 한다. 이에 친환경 에너지 정책과 친자연 마을 건설, 외국문화에 대한 관용(성숙한 시민의식 함양), 치안 확보 및 외국인 거류자 편의시설 확보, 도시의 고품격화를 지향하는 도시계획 등이 필요시 된다(이동호 2006, 30).

○ 둘째, 지역문화를 국제화하는 방안은 보다 신중하게 중장기적으로 진행되어야 한다. 단기적 성과에 급급한 나머지 지방자치단체들 간 소모적인 국제행사 유치경쟁은 아무런 국익을 가져다주지 못한다. 오히려 국제행사로 육성할 수 있는 문화행사마저 동반 추락시키는 결과를 가져오고 말 것이다. 문제해결의 방식은 '도시마케팅'으로 불리우는 전략적 이미지 관리에서 찾을 수 있다. '도시 마케팅'은 크게 '이미지 마케팅,' '매력물 마케팅,' '이벤트 마케팅'으로 세분된다(김춘식 2006, 82-85). 우선 '이미지 마케팅' 차원에서 표적시장의 고객들이 대전시에 대해 어떤 이미지를 갖고 있는지를 측정하여야 한다. 그리고 나서 기존의 이미지가 긍정적인 것이라면 이를 더욱 강화하고, 부정적인 것이라면 대전시의 새로운 이미지를 연구, 개발, 창출하여 이를 보급하여야 한다. 한편 '매력물 마케팅' 차원에서는 기존의 매력물을 잘 보존하고 새로운 매력물을 창조해내야 한다. 캐나다 빅토리아섬의 부차트 가든, 인도의 타지마할, 파리의 에펠탑, 잘쯔부르크의 자연환경, 하와이의 기후 등 지역 고유의 매력물이 가져다주는 경제적 가치는 마케팅에 달려있다. 또한 '이벤트 마케팅' 차원에서 사람을 불러들이는 문화행사 및 축제를 준비해야 한다. 이를 위해 잠정적 수요를 지닌 고객들의 니즈(Needs)를 파악하여 이에 상응하는 상품과 서비스 그리고 프로그램을 연출해야 한다.

[그림 5] 대전시 도시 마케팅 전략



[표 3] 문화 도시 세부평가항목

세부평가항목	내용 및 현황
인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 과학기술창조의 전당 건립, 대전국제교류센터 운영, 세계적인 수준의 관광호텔유치 및 관광호텔 수준향상, 컨벤션뷰로 운영, 외국어 관광통역 안내원 운영
공무원의 외국어 능력	외국어 전문과정 운영(사이버과정 등) - 외국어 구사능력 향상을 위한 공무원 외국어 경연대회 개최(매년), 체험있는 배낭여행 연수,
국제행사	IAC참가(2008)예정, UN/IAF워크숍 지원, IASP(세계과학단지연합) 2010 대전유치, 대전국제화FORUM운영 세계지방자치단체연합(UCLG) • 아시아태평양시장회의(ACPC) • 세계과학도시연합(WTA) 참가
정부제도 및 지원 구축	축제계획 및 마련, 금전적 지원
지역축제개최	H20축제개최(08), 사이언스 페스티벌 국제화(매년 8월개최), 대전 Flower Festival추진, 전국 칵테일 경연대회

국제관련 강연회 개최(국내대상)	상시 개최됨
국제정보 지원 체제 현황 (컨설팅 및 정보 액세스 제공)	시에서 외국자료 및 정보수집 활동
상품화 현황	유성 배, 유성 딸기, 산내 포도
서비스업	관광편의시설(외국인 전공유홍음식점, 시내 순환관광업, 유원시설 등) 존재함, 모범음식점 확대(950개) 및 외국인 선호 음식 개발, 청결, 친절, 예절 등 글로벌 에티켓 교육실시 : 19,000여명, '05.4 전문음식특화거리지정 / 유성구 봉명동, 유성 온천문화거리, 맛 기행책자제작배부:10,000부, 외국어 동시통역서비스 시스템운영(택시)
국제스포츠 대회	05 Peace컵 코리아 등 5개 대회 유치 교류 추진 · 중국 남경 시와 정례 교류 : 13회('95~'07) · 베트남 빈등성과 교류 : BTV 국제축구대회 참가 및 '08 프로팀 초청 · 남아공 이테퀴니시와 교류 추진 : '08 유소년축구 등
문화산업 투자유치	사이언스 페스티벌 - ['08 사업비 500백만원]
문화콘텐츠 기획, 제작 인력육성프로그램 운영	시에서 출향예술인 D/B 구축 및 초청공연, 대전문화산업진흥원개원, 대전영상위원회운영 활성화
문화산업인력개발센터 설립	있음
예술인, 주민의 문화행사 및 창작 활동지원	찾아가는 공연291회(07), 민간예술단체 지원2,200백만 원
광역 관광코스개발	문화재 명품공원조성(09말 준공), 문화산업클러스터조성(대전엑스포내),갑천-첨단과학-문화관광벨트조성 대덕연구단지 등 과학자원과 우암사적공원, 문화예술의 전당 등 문화자원을 활용 테마관광상품 개발 / 29개 코스 · 국제관광박람회 참가 홍보 : 9회 · 대전관광 팸 투어실시 : 3회 107명 · 대전관광 전국사진 공모전 개최 : '05.12월
교육문화서비스 제공(인적 교류를 통한 학술포럼, 회의, 행사 등이 연계)	국제적 학술회의를 대학간, 연구소 간 개최함. 시에서 출향예술인 D/B 구축 및 초청공연, 제4회 동북IT포럼참가, 한·중 IT박람회 참가, 한국주간행사참가, 서화교류전등 각종문화행사
박물관의 수	12개 (선비박물관 등)
국제 공연 횟 수	05년 : NHK교향악단 공연 등 7건 · '06년 : 프랑스 리옹발레단 공연 등 : 2건
연출, 기획, 창작자 간 협력프로젝트	없음
미술관 수	5개, 화랑(36개)
국제 전시장	컨벤션부로 운영
문화자원센터	민간 국제교류단체 지원'07년 단체별 지원사업

	(5건 19,400천원)
문화연구소	대전국립문화연구소 있음
복합문화공간	대전컨벤션 센터

4) 국제 만남의 도시

○ 대전시 국제화 전략의 또 다른 개념은 ‘국제 만남의 도시’에서 시작된다. 국제 만남의 도시는 국제교류의 허브로 기능하게 되는데 이는 다양한 경로를 통해 수행되어 왔다. 우선 첫째, 지방자치단체가 국제교류를 추진하는 방식은 대표적으로 국제 도시 간 자매결연을 통해 이루어져 왔다. 국제자매결연은 해외 네트워크를 구축하고 지방자치단체의 국제경쟁력을 제고시켜 준다. 도시의 국제화는 민간차원의 국제교류가 증진되고 시민의식이 국제화되어야 한다. 또한 문화예술교류, 시민의 국제교류, 국제업무를 원활하게 수행할 수 있는 인적자원을 양성해야 한다. 이를 위해 대전시는 인적 자원 양성을 위한 시설과 기관을 조성해야 하고, 기존의 형식적인 상호교류는 지양되어야 한다. 해외 협력도시들과의 교류를 살펴보면 대체로 도시 대표들이 특정 행사에 상호 방문하는 정도로 그치고 있다. 이를 지양하고 특정 산업에 관련한 노하우와 기술협력을 위해 협력도시들과 실질적인 교류를 추진해야 한다.

○ 둘째, 글로벌 시민사회 활동에 참가함으로써 국제교류를 추진하기도 한다. 환경보호, 사회개발, 개발원조, 인권보장, 긴장완화, 평화건설 등 세계정치사회 이슈 영역에서 수많은 국제적 지방교류협력이 이루어지고 있다. 1985년 ‘Towns & Development’라는 국제협력네트워크가 결성되었고, 1992년 리우 지구정상회의에서는 지방정부의 중요성이 공언되었다. 1995년 국제지자체연맹(IULA: International Union of Local Authorities) 제32차 세계총회에서는 탈냉전시대 지방정부의 국제협력방안이 논의되었고, 1996년 UN이 주도한 이스탄불 도시정상회의에서는 지구적 문제 해결에 지방자치단체의 참여가 공식화되었다. 또한 2000년 국제연합지자체자

문위원회(UN Advisory Committee of Local Authorities)가 UN 내부기구로 설치되었고, 2002년 요하네스버그에서 개최된 '리우 + 10회의'에서는 지방정부의 대외관계가 공식화되었다. 2002년 5월 이탈리아 로마에서 제1차 세방화포럼(Glocal Forum)이 세계은행의 지원을 받아 개최되었는데 여기서 주요 핵심 쟁점은 21세기 세계평화와 발전을 위한 지방정부, 특히 지방자치외교의 역할이었다(심익섭 2006, 19). 이러한 일련의 노력들은 2004년에 이르러 '세계 도시·지방정부연합(World Organization of United Cities and Local Governments)'이라는 기구의 탄생으로 이어졌다. 이 기구는 통합된 지방정부의 역할강화를 담당해온 IULA와 UTO(United Towns Organization)가 통합된 것으로, 지방외교의 활성화를 위한 새로운 지평을 연 것으로 평가되고 있다(심익섭 2006, 19).

○ 셋째, 컨벤션산업을 육성하여 국제회의도시로 거듭난다. 협회회의, 기업회의, 정부회의 등 다양한 유형으로 구분되는 국제회의는 정치, 경제, 사회, 문화적 요구를 적절히 수용할 수 있는 장을 제공하며 국가 및 지역 경제의 성장 동력으로 부가가치를 지닌 산업이다(손정미 2006, 233). 국제회의를 주최하게 되면 국내외적 위상이 높아지고 참가자에게는 최신정보와 지식 및 기술 습득 그리고 네트워킹의 기회가 주어진다(손정미 2006, 236). 또한 정치적으로는 국가홍보효과, 민간외교에 대한 기여, 국제적 영향력 증대 그리고 외교정책의 구현 등을 기대할 수 있다(손정미 2006, 236). 그리고 지역문화 발전, 시민의식 향상, 국제친선 도모, 지역 이미지 제고, 관광수입 증가, 고용증대, 국제수지 개선 등의 미시 및 거시 경제적 효과를 기대할 수 있다. 국제회의 유치 전략을 성공적으로 수행하기 위해서는 (1)국제기구의 특성을 파악하여 개최지 선정 시 주안점이 무엇인지를 이해해야 하고, (2)지방자치단체가 평소 적극적인 국제기구 활동에 참가함으로써 국제적 네트워크를 구축해야 하며, (3)경쟁국가를 잘 파악하여 유치 심사 과정에서 승리할 수 있는 전략을 수립해야 한다.

[표 4] 국제 만남의 도시 세부평가항목

세부평가항목	내 용 및 현 황
외국인 거주(단기)	2008년 1월1일 현재 주민등록 인구 중 외국인 총 12,177명이 거주함.
자매결연 수	2007년 현재 10개 도시와 자매결연을 맺음 우호협력 : 9개국 11개 도시 - 다각적인 교류사업 확대 및 교류대상지역 다변화(중동, 아프리카 등) - 실 과, 유관기관 교류사업 발굴 보고회 개최 : '07. 12월 / 29개 사업 발굴
자매결연 실질적 교류 건수	07년도 해외도시와 결연 및 우호협력 추진 - 라오스 루앙프라방주('07.2) - 남아공 이테퀴니시 ('07.9) • 주요인사 상호방문 : 5회(이테퀴니시 시장 등)
자매결연 시 거래 금액 수	7개 사업 29백만원
자매결연의 성격(우호나 실리나)	우호적 측면이 매우 강함
지방자치단체간 해외 자매결연도시 방문 시 기업체 참가	참여함 , 07년 지원실적은 - 박람회 : 6회 / 31개업체 / 123,066천원지원 - 시장개척단 : 4회 / 36개업체 / 154,800천원지원
국제적 네트워크에 참여	호주 브리스번 APCS 참가(07. 8) - 브리스번, 입스위치시 등과 교류 / 영어환경개선 • IAC 인도 Hyderabad 대회 참가(07.9) - 우리시 개최 국제행사(WTA, IAC) 홍보 • 제주 UCLG 참가(07.10) - 부다페스트시장 면담등 교류사업 협의
다양한 인종구성	2006년 현재 미국, 중국, 베트남, 필리핀, 대만, 일본, 사람들이 주로 거주
국내,외 공무원 연수	해외연수 : 10명/46,000명 (05년) 해외도시파견1명, 국내도파견1명
인적교류	공무원, 청소년 및 대학생의 홈스테이프로그램운영 청소년 체육교류3건, 문화경제교류 9건(07년 현재)
인프라 구축	• IAC(국제우주대회) 2009 대전유치(06. 10) → 3,000여명 참석, 426억원 경제효과 • IASP(세계과학단지연합) 2010 대전유치(07.10) → 2,000여 명 참석, 64억원 경제효과 • WTA의 발전적 운영 : 제5회 WTA TM(08.4), 제6회 WTA 총회 (08.10)

	<ul style="list-style-type: none"> 대전컨벤션센터 개관(08.4) → 중부권 최대의 전시·회의공간, 회의전시사업 획기적 발전 기반 마련 도로 표지판 및 주요건물 간판 외국어 병기 : 1,583개소 동시통, 번역가들 존재, 외국인 학교 확충, 외국인유학생 기숙사건립, 외국인 한국문화강좌 개설운영, 외국어 홈페이지 콘텐츠 보장 및 내실 운영
외국인에 대한 행정 서비스	시청홈페이지의 영어, 중국어, 일본어 지원, 통계자료 등의 영문화, 이민자 및 외국인을 위한 각종 지원센터 운영,
외국인 채용현황	매년 증가하는 추세
공무원의 외국어 능력	외국어 전문과정 운영(사이버과정 등) - 외국어 구사능력 향상을 위한 공무원 외국어 경연대회 개최(매년)
국제행사,회의 수	06년 이후 65건 유치(국제 47, 국내 18건) 4개 단체 19백만원 투자
학술유치 및 교류	06년 이후 65건 유치(국제 47, 국내 18건) -06 : 국제진동제어학술대회 -07 : 국제이동현상심포지엄 등
해외 연구소 유치	외국연구소 2개, 공동연구센터 3개 유치 추진 · 05.2 : 생명(연)내 허치슨 암 연구소 한국센터 설치 · 05.2 : 프로메카(미국) 한남대학교 BT교육연구원 유치 · 대덕연구개발특구지원본부 및 각 연구소와 MOU 체결 - 특구지원본부 10개기관, 기타 연구소 304개 해외기관과 교류
외국대학 현지 캠퍼스	없음
정부제도 및 지원 구축	도시 간 자매결연 확대, 우호협력도시 활성화, 각종 축제에 초청, 기업유치촉진조례 개정, 연구소간 공동연구지원 및 세미나 개최, 외국인 생활편의 지원, 지역 내 외국인을 위한 법률규정 추진
국제화 전담부서 존재여부	"국제화추진협의회" 등 존재
전담 인력존재여부(담당자의 근무연수, 전문성, 위촉연구원 수 및 전문 자문위원수)	전문 인력 매우 부족, 위촉연구원, 전문가문단은 고정적이지 않음
시민 대상의 연수 및 세미나개최	항시개최
홈스테이	청소년 홈스테이 교류 05~07년까지 매년 28명 정도 대전·충남권 및 미국 동부지역 청소년간 상호 교환방문 05~07년까지 약 20명의 대전-오다(일본)청소년 간 격년 상호 방문
호텔 수	· 세계적인 수준의 관광호텔 유치 및 관광호텔 수준향상을 위한 추진방향으로, 도룡동 컨벤션복합구역내 특급 호텔 200실, 레지던스 180실, 비즈니스호텔 450실 건립 추진 - 기 간 : '07. 7월 ~ '11. 12월

	- 추진상황 · 혼조그룹에서 사업계획서와 제안서 제출('07. 3월)
외국인 지원 센터 수	상담창구5개(국제친교센터, 대전외국인이주노동자종합지원센터 : 이주여성 근로자를 위한 한글 교육 및 전통문화 교실, 인터내셔널친선 협회, 상담창구센터, 국제교류문화원), 병원4개
서류의 영문화	시청홈페이지의 영어, 중국어, 러시아, 일본어 지원, 통계 자료 등 서류의 영문화가 이루어짐
지역대학과 외국대학간의 공동논문수	타 지역에 비해 공동논문 교류 수 많음.
지방기업의 해외유출현황	중소기업들이 외국도시와 체결함. 수는 거의 없음.
자매결연도시에 투자무역기관 사무소 설치	없음
외국인이 이용가능한 주택물량	현재 대전의 주택보급률은 105.0%,외국인 이용가능함.
외국인 단기 임대차 계약	법률기준완화로 외국인 임대차 계약 수 해마다 증가
국제 교류 센터	투자유치단 및 시 소속의 기관들이 존재함
국제적 영사관 존재여부와 수	없음
국제 회의장	대전컨벤션센터 센터 및 컨벤션뷰로 운영
국제 전시장	대전컨벤션센터 센터 및 컨벤션뷰로 운영
문화교류지원센터	과학기술창조의 전당 건립('08.4개관), 대전국제교류센터 운 영,국제친교센터,대전외국인이주노동자종합지원센터 : 이주여성 근로자 를 위한 한글 교육 및 전통문화 교실, 인터내셔널친선협회, 국제교류문 화원

IV. 국내 도시 국제화 추진사업의 실태와 문제점

1. 대구시 국제화 사업의 실태 분석

평가부문	세부평가항목	내용 및 현황
기업하기 좋은 도시	해외투자 유치 상황	투자유치 전문기관을 활용한 외자유치 7천만 달러 달성이 목표, 외국인 투자 기업 2007년12월 현재 264개, 2006년 투자금액은 17,083 천불
	외국인 거주(장기)	2007년 12월31일 현재 주민등록 인구 중 외국인 총 19,409명이 거주함.
	인프라 구축(국제공항, 국제항만, 국제컨벤션센터,	교통물류 인프라 확충(도시철도3호선 건설 중, 철도 1,2호선은 연장건설 중, 산업단지연결 도로망 구축, 대구국제공항 국제노선 신,증설 적극 추진 중, 대구 테크노폴리스 조성)
	정부 제도 및 지원 구축	세제지원, 현금지원, 고용 및 교육훈련보조금, 임대료감면 등의 외국인 투자지원제도를 가짐, 산업환경혁신(6억원)및 해외규격인증, 품질 경영 활성화 지원(40개업체)
	공무원의 역량 키우기	소양교육 프로그램, 매달 유명강사 강의 개최 간부 공무원 스카웃 등
	국제화 사업의 예산	대구의 경제를 살리기 위해 국내 및 외국인 투자유치를 위한 인프라 등의 사업을 계속 늘려나가고 있는 추세
	국제화 사업의 건수	11개의 지원프로그램을 운영하면서 국제사업 계약 및 건수가 증가
	제도상의 행정서비스의 확대	외국인 투자지원제도, 해외 공동 물류사업지원, 수출 보험료지원, 통번역 지원센터 운영, 내국인 대학생 통상 인턴쉽 운영, 수출시장 정보조사 활동 지원, 대구 수출상품 전자 카달로그 시스템 운영 등
	국제사업 관계자 수	해외투자를 위한 시의 정책들로 중소기업까지 적극적인 해외진출 및 투자가 이뤄지면서 급격히 증가

	외국인 채용현황	1,615 명 (2006년)
	공무원의 외국어 능력	외국어능력을 가진 자 특별채용, 외국어 전담 프로그램운영(동아리모임, 학원비지원 등)
	국제행사	월드컵, 2003U, 세계선수권 대회 등을 유치
	투자무역기관 사무소 설치	있음
	시장 개척단 파견	2006년 총 11회 파견
	국제관련 행사 및 회의의 기업체 참가	2007년 대구투어엑스포 및 동북아 국제관광포럼 참가, 해외박람회 참가 지원
	투자무역 전람회 참가	2006년 393개 업체가 참가, 2008년 29개의 박람회 참가예정
	기업교류활동 여부	기업교류 프로그램을 시에서 운영함
	외국인 학교설립	3개 있음(TAS, 글로벌크리스천 스쿨, 화교학교) 외국인 학교건립 중('06~'09 196억원)
	국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	컨택센터를 유치(기업DB화) 지역대학의 컨택센터관련 전문인력 양성 확대와 상당인력 시스템 구축 2007년 현재, 정보은행을 운영하여 647개 업체가 772바이어 정보를 이용함, 상담회 연6회 개최
	통상전문가	2007년 현재, 312명의 통상전문가 배출 (2010년까지 통상 및 마케팅 전문인력을 140명 더 확대하고자하는 계획을 가짐)
	서비스 업	관광편의시설(외국인 전공유홍음식점, 시내 순환관광업,유원시설 등 사업자 등록 된 수만 61개가 존재함.)
	외국인이 이용가능한 주택물량	2006년 현재 주택보급률은 93.65%
	외국인 지원센터	15개 있음(대구시 외국인 정보안내 외 14개) 기업지원팀이 있어 애로사항을 상담해 줌
	국제은행의 존재와 수	없음 . (2006년 현재 대구은행, 우리은행, 기업은행, 농협중앙회가 다수를 이룸)
	국제적 상사의 존재와 수	해외투자유치사업의 활성화로 국제적인 회사들이 증가
창조도시	인프라 구축	전국최초의 오페라 전용극장 등의 인프라 완비(공연시설 85개, 종합문화시설5개, 전시시설 65개, 도서관13개)
	시민의식	나눔과 봉사의 성숙한 시민사회형성(봉사단체 연대 네트워크 활성화 등), 문화의식에 대한 관심은 저조
	자발적 자원 봉사자 수	2006년 현재 총 66,421명

공무원 의식 개방화	1995년 지방자치를 추진하면서 자체적으로 공무원 의식개방이 시작됨
공무원의 외국어 능력	외국어능력을 가진 자 특별채용, 외국어 전담 프로그램운영(동아리모임, 학원비지원 등)
국제행사	2002월드컵, 2003 하계유니버시아드 개최, 2011 세계육상선수권 대회 개최, 대구컨벤션센터에서 국제적 행사를 개최(가동률70.3% 서울다음의 가동률을 자랑함)
정부 제도 및 지원 구축	문화, 경제 등의 다양한 프로그램 운영 및 지원
지역축제개최	오페라, 뮤지컬축제(DIMF), 한방축제, 섬유축제
국제관련 강연회 개최(국내대상)	상시 이루어짐
국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	컨텍센터를 유치(기업DB화) 지역대학의 컨텍센터관련 전문인력 양성 확대와 상당인력 시스템 구축 2007년 현재, 정보은행을 운영하여 647개 업체가 772바이어 정보를 이용함
서비스업(레저산업)	레저 이용할 수 있는 장소 66개(대덕승마장 외 65개)휴양시설 19개
국제적인 기관과 협력관계를 맺고 있는 공공 및 민간 기관	공공기간-대구시
지역언론의 협조	매주 토론회를 통해서 정책 좌담회 주최, 정책마다 홍보를 함
국제화사업의 홍보 관심도와 참여도	정책홍보관실에서 뉴스, 매거진 등을 발행, 국제화를 위한 마케팅 전략이 존재
특허권 수	2007년 특허권 2,920 건 획득
지역R&D기반 확충	다양한 공공연구소와 기술연구센터를 운영하여 R&D를 지원함
국제전문인력양성기관	경북대학교에서 교육센터를 운영, 통상전문인력양성을 위한 6개 교육 프로그램을 운영
국제교류에 대한 주민합의의 형성	개방적인 시민의식을 가지고 '시'사업에 적극 동참
광역 관광코스개발	차별화된 관광상품 개발 (시티투어, KTX연계 근교권 투어, 대구패션뷰티, 한방웰빙 등 체험 관광 프로그램 운영, 외국인 출신지역별 선호 분야에 따라 차별화된 관광상품 개발 문화벨트 만들기, 테마파크 만들기 구상 중
체계적 홍보시스템 구축	관광안내소 및 관광정보센터 운영
국제적으로 인정받는 대학, 박물관, 상공회의소 등의 기관	대학마다 특화된 학과를 통해서 국제적으로 교류를 하고 있으며, 시립박물관등 더 설립할 계획, 상공회의소 있음
외국인 거주(단기)	2007년 12월31일 현재 주민등록 인구 중 외국

국제만남 의 도시		인 총 19,409명이 거주함.
	자매결연 수	2007년 현재 8개 도시와 자매결연을 맺음 5개 우호도시 존재
	자매결연 실질적 교류 건수	2006년 당시 14건의 교류 있음
	자매결연 시 거래 금액 수	2006년 계약추진액 66,928천불
	자매결연의 성격(우호나 실리냐)	우호적 측면이 강함 (우호협력의 교류가 대부분)
	지방자치단체간 해외 자매결연도시 방문 시 기업체 참가	참가하고 있음 (자매도시 박람회 개최-2006년 171기업이 참 가함)
	국제적 네트워크에 참여	IULA(지방자치단체국제연합)가입, NEAR(동북 아자치단체연합)가입, IULA ASPAC(아시아태평양 지역 총회)에 시 대표단 파견
	다양한 인종구성	2006년 현재 일본, 미국, 중국, 베트남, 스리랑 카, 방글라데시, 우즈베키스탄, 몽골 사람들이 주로 거주
	국내, 외 공무원 연수	한국인 공무원 중국 칭다오시에 파견 베트남, 필리핀, 중국 공무원(29명,2007년)이 한국에서 연수 이수함
	인적교류	공무원, 청소년 및 대학생의 교환프로그램운영
	인프라 구축	영어마을 조성. 운영('07.9월 영진전문대학,10 억원)
	외국인에 대한 행정 서비스	시청홈페이지의 영어, 중국어, 일본어 지원, 통 계자료 등의 영문화, 이민자 각종 지원센터 운 영 계획
	외국인 채용현황	1,615 명(2006년)
	공무원의 외국어 능력	외국어능력을 가진 자 특별채용, 외국어 전담 프로그램운영(동아리모임, 학원비지원 등)
	국제행사, 회의 수	2007년 수출상담회: 개최 수 10, 국제회의기획 수 6번
	학술유치 및 교류	각 대학마다 학술대회를 유치하고 교류함
	해외 연구소 유치	없음
	외국대학 현지 캠퍼스	없음
	정부 제도 및 지원 구축	도시 간 자매결연 확대, 우호협력도시 활성화, 각종 축제에 초청, 외국기업대표초청 투자 설 명회, 기업유치촉진조례 개정, 대구시 외국인 투자매뉴얼 제작, 외국인 생활편의 지원, 지역 내 중소기업을 위한 통상지원시책추진
	국제화 전담부서 존재여부	국제 통상부 존재

	전담 인력존재여부(담당자의 근무연수, 전문성, 위촉연구원 수 및 전문 자문 위원수)	통상업무 30명, 근무연수: 평균4년 이상, 위촉연구원, 전문자문단은 고정적이지 않음
	시민대상의 연수 및 세미나개최	항시개최
	홈스테이	청소년 홈스테이 교류(청도, 아틀란타, 히로시마 등),대학생 홈스테이 교류
	호텔 수	총 호텔 수 30개 (특급 호텔 7개, 일반호텔23개)
	서류의 영문화	시청홈페이지의 영어, 중국어, 일본어 지원, 통계자료 등 서류의 영문화가 이루어짐
	지역대학과 외국대학간의 공동논문수	자매학교의 증가로 공동논문 수 도 증가하는 추세
	지방기업의 해외유출현황	90개 지사(업체), 업체당 3개지사한도
	자매결연도시에 투자무역기관 사무소 설치	없음
	외국인이 이용가능한 주택물량	2006년 현재 주택보급률은 93.65%
	외국인 단기 임대차 계약	법률기준완화로 외국인 임대차 계약 수 해마다 증가
	국제 교류 센터	투자유치단 및 시 소속의 기관들이 존재함
	외국인 지원센터 수	15개 있음(대구시 외국인 정보안내 외 14개)
	국제적 영사관 존재여부와 수	미국 문화원 존재
	국제 회의장	대구전시컨벤션센터(2006년 회의실 714평으로 46% 가동률 가짐)
	국제 전시장	대구컨벤션 센터 (2006년 전시장 2,342 평으로 전시회 44회 개최)
	문화교류지원센터	국제교류센터 있음
문화도시	인프라 구축	2007현재 106개의 문화시설을 가짐 , 시립미술관 건립 추진, 예술창작인프라 구축을 위한 대구아트센터 건립 추진 중
	공무원의 외국어 능력	외국어능력을 가진 자 특별채용, 외국어 전담 프로그램운영(동아리모임, 학원비지원 등)
	국제행사	월드컵, 2003U, 세계선수권 대회 등을 유치 컬리폴 대구 페스티벌, 호리예술제를 개최
	정부 제도 및 지원 구축	축제계획 및 마련, 금전적 지원
	지역축제개최	오페라, 뮤지컬축제(DIMF), 한방축제, 섬유축제
	국제관련 강연회 개최(국내대상)	상시 개최됨
	국제정보 지원 체제 현황 (컨설팅 및 정보 액세스 제공)	관광가이드북창간, 홈페이지개설, 안내소 설치
	상품화 현황	지역축제와 외국인 체험문화를 진행하고 있

	음, '쉬메릭'의 의류, 안경이 있으나 지역고유의 상품은 아님
서비스업	관광편의시설(외국인 전공유휴음식점, 시내 순 환관광업, 유원시설 등) 사업자 등록 된 수단 61개가 존재함
국제스포츠 대회	세계육상선수권 대회유치
문화산업 투자유치	뮤지컬 중심도시로 육성하기 위해 노력,
문화콘텐츠 기획, 제작 인력육성프로그램 운영	[대구진흥산업센터] 에 도움을 얻음
문화산업인력개발센터 설립	있음
예술인, 주민의 문화행사 및 창작 활동지원	대구 뮤지컬 페스티벌을 개최('07) 창작 지원 을 함, 교향악단, 국악단, 소년소녀합창단을 지 원 20억 지원(2008년 2월)
광역 관광코스개발	차별화된 관광상품 개발 (시티투어, KTX연계 근교권투어, 대구패션뷰티, 한방웰빙 등 체험 관광 프로그램 운영, 외국인 출신지역별 선호 분야에 따라 차별화된 관광상품 개발, 문화벨트 만들기, 테마파크 만들기 구상 중)
교육문화서비스 제공(인적 교류를 통한 학술포럼, 회의, 행사 등이 연계	국제적 축제 개최하고, 년 10회이이상의 학술 회의와 행사가 있음
박물관의 수	박물관 수 4개 (국립대구박물관, 경북대학교, 계명대학교, 대구교육대학교), 입장자수는 370,068명 지정 문화재를 188개 가지고 있음
국제 공연 횟수	5,015 건 (뮤지컬만)
연출, 기획, 창작자 간 협력프로젝트	[대구시내벨리] 조성 구상 중
미술관 수	2006년 미술관은 2개, 화랑은 59개 [시립미술관] 건립 추진 중.
국제 전시장	대구컨벤션 센터 내
문화자원센터	[대구문화재단] 설립예정, [대구관광트러스트] 설 립하여 문화, 자연유산 관리 할 계획
문화연구소	[대구문화재단] 설립예정
복합문화공간	대구컨벤션 센터

2. 광주시 국제화 사업의 실태분석

평가부문	세부평가항목	내용 및 현황
기업하기 좋은 도시	해외투자 유치 상황	특수목적법인(SPC) 설립을 통한 프로젝트금융과 같은 다양하고 선진적인 투자유치 및 기업 참여모델 시도
	외국인 거주(장기)	광주시의 "2007 주민등록 인구통계"에 따르면 전체 인구 142만460명 가운데 0.7%인 1만16명이 외국인인 것으로 집계
	인프라 구축(국제공항, 국제항만, 국제컨벤션센터,	철도, 고속국도, 항공을 이용하여 주요 도시에서 1~4시간대에 접근할 수 있는 거리에 위치함
	정부 제도 및 지원 구축	시는 앞으로 국제회의산업 육성에 관한 법률에 따라 국제회의 유치 및 개최 등에 대한 정부의 재정보조와 국제회의 산업 육성을 위한 각종 지원을 받게됨
	공무원의 역량 키우기	광주시는 1등 광주 건설을 위한 조직내부 "공무원의 정보화 역량강화"라는 강도 높은 추진으로 '시도행정정보시스템'평가에서 전국 1위
	국제화 사업의 예산	아시아 문화허브도시 문화수도 광주를 만들기 위해서 영상복합문화관 건립 등 인프라 구축, 김치축제 등 다양한 지역 문화예술행사의 전국화·세계화, 전국소년체전·전국장애인체육대회 개최 및 2013년 하계 유니버시아드대회 유치 등에 958억을 투자
	국제화 사업의 건수	김대중대통령의 2006년 노벨 평화상 수상 뒤 국제화 사업 급속히 추진
	제도상의 행정서비스의 확대	아시아 문화중심도시 특별법 제정으로 인한 행정서비스 확대
	국제사업 관계자 수	문화중심도시 특별법으로 인한 국제사업 관계자 수 급속하게 증가 추세
	외국인 채용현황	외국인 거주율이 20년 전에 비해 35배로 증가하면서 외국인의 채용도 늘어가는 추세
	공무원의 외국어 능력	광주광역시정에서 광주시 공무원을 대상으로 외국어 능력향상 교육 본격 추진 중
	국제행사	대표적인 국제 미술행사로 정착한 광주비엔날레는 아시아 국가 및 예술인들의 문화적 교류의 통로로서 그 지위와 위상 확

		보와 국제공연예술제 등의 행사 주기적으로 진행
	투자무역기관 사무소 설치	국제회의도시 지정에 따라 시는 2008년 세계관 광문화학술대회, ASEM재무장관회의, 아시아컨벤션포럼, 세계한상대회, 2009년 광엑스포와 빛의 축제, 2013년 하계유니버시아드대회 등 다양한 국제행사 유치할 계획
	시장 개척단 파견	외국시장개척활동지원을 시에서 하고 있다.
	국제관련 행사 및 회의의 기업체 참가	광주시는 각 분야의 다양한 국제관련 행사를 갖고 기업들의 지원 및 참여가 이루어 짐
	투자무역 전람회 참가	주로 문화영역에서의 전람회가 이루어 짐
	기업교류활동 여부	광주는 주력산업인 자동차, 디지털가전, 광산업의 수출증가율이 생산증가율면에서 전국 광역시 중 1위
	외국인 학교설립	새날 외국인학교, 주하바노리학교 광주관산원, 광주외국인 학교
	국제정보 지원 체제 현황(건설팅 및 정보 액세스 제공)	경영전략지원센터의 역할을 할 수 있는 복합문화센터의 설립, 운영- 전당 및 문화도시에서 생산되는 콘텐츠의 마케팅·유통 등 수익사업 총괄
	통상전문가	광주출신의 통상 전문가들이 배출되어 광주광역시에 도움을 줄 수 있음
	서비스 업	2002년 국제광산업전시회 개최를 통한 활성화
	외국인이 이용가능한 주택물량	특별한 지역을 제외하고는 토지거래허가구역에서도 신고만으로 토지를 취득
	외국인 지원센터	외국인 거주자에 대한 의료지원센터를 통한 지원이 가능
	국제은행의 존재와 수	HSBC, CITI BANK 등 존재
	국제적 상사의 존재와 수	외국계열 기업에서의 외국인 상사 채용 및 교류
창조도시	인프라 구축	국제공항을 통한 교통망의 인프라와 문화 인프라의 구축이 이루어져 있음
	시민의식	시민주체의 문화도시 조성을 위해 383억 원의 지원과 함께 시민 서포터즈 운영 및 시민프로그램 운영
	자발적 자원 봉사자 수	국제자원봉사협회 등을 통한 봉사자들이 꾸준히 증가
	공무원 의식 개방화	공무원들의 국제교류에 대한 적극성을 외국인 지원 시스템을 통해 확인
	공무원의 외국어 능력	글로벌 마인드의 함양 및 외국어 능력을 위한 '공무원 사이버 외국어 교육과정'을 2008년 3월부터 실시

국제행사	대표적인 국제 미술행사로 정착한 광주비엔날레는 아시아 국가 및 예술인들의 문화적 교류의 통로로서 그 지위와 위상 확보와 국제공연예술제등의 행사 주기적으로 진행
정부 제도 및 지원 구축	국가 주도의 지역적 사업에 투자조합 결성 지원 및 출자와 문화개발원 설립, 운영
지역축제개최	광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 광주김치축제
국제관련 강연회 개최(국내대상)	국제세계여성평화 포럼, 광주국제실버 박람회 등 국제적 행사 정기적 개최
국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 접근 제공)	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 지원체제 형성
서비스업(레저산업)	전시컨벤션산업과 인프라구축으로 레저 산업 활성화 김대중 문화센터 설립으로 인한 기타분야에 긍정적 효과 발생
국제적인 기관과 협력관계를 맺고 있는 공공 및 민간 기관	민간기업과 국제교류센터 등의 협력으로 지역의 국제화 활성화
지역언론의 협조	국제행사 및 축제에 관한 지역언론의 적극적인 협조로 홍보역할극대화 가능
국제화사업의 홍보 관심도와 참여도	국제영화제의 경우 홍보대사 위촉으로 활성화. NGO의 활성화로 홍보활동 적극진행
특허권 수	광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 광주김치축제, 정율성국제음악제 등 특화 가능한 고유의 문화자산 보유
지역R&D기반 확충	이명박 대통령의 ‘광주 첨단산업과학단지의 R&D 특구지정’의 공약으로 기반확충 가능함.
국제전문인력양성기관	국제회의와 전시회, 박람회 등의 유치를 전담할 ‘광주 관광컨벤션부로’를 통한 전문인력 양성기관 추진
국제교류에 대한 주민합의의 형성	광주학생운동, 5·18 광주민주화운동 등 광주지역에 내재된 저항과 자유의 정신은 문화예술이 성장할 수 있는 자율과 개방성이라는 토양 제공
광역 관광코스개발	광주와 연계 가능한 인접 호남 지역의 문화·관광자원도 풍부- 전통사찰 등 문화유적과 다도해를 끼고 있는 서남해안과 산지의 수려한 자연 환경
체계적 홍보시스템 구축	광주시의 주도 하에 홍보시스템 구축이 이루어 짐

	국제적으로 인정받는 대학, 박물관,상공회의소 등의 기관	광주대학을 비롯한 다양한 컨벤션센터를 통한 국제교류 기관 존재
국제만남의 도시	외국인 거주(단기)	광주시의 '2007 주민등록 인구통계'에 따르면 전체 인구 142만460명 가운데 0.7%인 1만16명이 외국인인 것으로 집계
	자매결연 수	각종 스포츠단에서의 국제 자매결연 등 소규모 단체에서의 자매결연의 수는 계속 증가
	자매결연 실질적 교류 건수	광주 남구의 선교사 유적인 교회, 학교, 병원, 선교사 저택, 집회시설 등과 근대 문물 수용은 광주의 다른 문화에 대한 개방성과 넓은 수용성을 의미
	자매결연 시 거래 금액 수	국제교류센터 등에 의한 지원금 받음 (약 3000만원 이상의 지원 가능)
	자매결연의 성격(우호나 실리나)	중, 고등학교를 비롯한 교육기관에서의 자매결연을 통해 교육적 효과 및 우호적 관계와 실리적 이익 모두 추구
	지방자치단체간 해외 자매결연도시 방문 시 기업체 참가	대기업과 중소기업은 수출지원센터설치를 통해 참여
	국제적 네트워크에 참여	국제연합 교육과학문화기구(UNESCO), 국제연합 세계관광기구(UNWTO), 문화다양성국제네트워크(INCD), 국제문화전문가단체회의(CCD) 등과의 연계
	다양한 인종구성	광주시의 '2007 주민등록 인구통계'에 따르면 전체 인구 142만460명 가운데 0.7%인 1만16명이 외국인인 것으로 집계
	국내,외 공무원 연수	해외연수에 관한 표준조례안을 통한 해외연수 추진
	인적교류	대학에서의 외국 교수들의 강의와 국내교수들의 외국대학에의 파견
	인프라 구축	국제공항을 통한 교통망의 인프라와 문화인프라의 구축이 이루어져 있음
	외국인에 대한 행정 서비스	광주시는 거주외국인에 대한 민원서비스를 강화하기 위해 광주시 공무원 중 외국어(영어, 중국어, 일어 등) 교육 이수자들을 도우미로 활용. 2천 200만원의 통역자원 육성비를 확보
	외국인 채용현황	광주시의 '2007 주민등록 인구통계'에 따르면 전체 인구 142만460명 가운데 0.7%인 1만16명이 외국인인 것으로 집계
	공무원의 외국어 능력	글로벌 마인드의 함양 및 외국어 능력을 위한 '공무원 사이버 외국어 교육과정'을 2008년 3월 부터 실시
국제행사,회의 수	'국제회의도시'로 지정(2007)됨으로써 국제관련	

	사항의 회의 이루어짐
학술유치 및 교류	대학에서의 학술유치가 유지되어 오고 있고 그 밖의 국제관련단체 및 기관에서 추진하고 있음
해외 연구소 유치	사회과학연구소를 비롯한 학술세미나 등으로 해외한인연구소 마련
외국대학 현지 캠퍼스	광주대학은 외국대학과 교류활성화
정부 제도 및 지원 구축	국제연합 교육과 학문화기구(UNESCO), 국제연합세계관광기구(UNWTO), 문화다양성국제네트워크(INCD), 국제문화전문가단체회의(CCD) 등
국제화 전담부서 존재여부	1994년 국제 전담부서가 설치된 지 10년째
전담 인력존재여부(담당자의 근무연수, 전문성, 위촉연구원 수 및 전문 자문위원수)	1994년 국제 전담부서가 설치된 지 10년째
시민 대상의 연수 및 세미나개최	국제세미나의 개최는 학생 및 일반 시민들을 대상으로 함
홈스테이	건교부로부터의 지원으로 국제자매도시와 청소년 홈스테이 실시 등 국제화, 정보화 시대의 창의적인 인재육성
호텔 수	고급호텔 3개 이상 보유
외국인 지원 센터 수	외국인 노동자를 위한 센터를 비롯한 의료센터 등 구축
서류의 영문화	병원의 서류 영문화를 비롯한 각 분야의 서류 영문화 작업진행
지역대학과 외국대학간의 공동논문수	광주대학과 교류중인 외국대학간의 논문 교류 및 작업은 계속 진행 중
지방기업의 해외유출현황	대기업은 물론 광주전남 중소기업청에서 해외 유출 적극 지원
자매결연도시에 투자무역기관 사무소 설치	해외자매결연 도시 확대와 함께 컨벤션센터 설립으로 투자무역기관 설치진행
외국인이 이용가능한 주택물량	집단지주를 포함하는 외국인 거주 약 1만 2천 가구
외국인 단기 임대차 계약	외국인 보호법에 의해 임대차 계약 가능
국제 교류 센터	국제연합 교육과 학문화기구(UNESCO), 국제연합세계관광기구(UNWTO), 문화다양성국제네트워크(INCD), 국제문화전문가단체회의(CCD) 등
외국인 지원센터	외국인 노동자를 위한 센터를 비롯한 의료센터 등 구축
국제적 영사관 존재여부와 수	다양한 국제 행사관 구축되어 있음과 동시에 계속적인 증가추세. 게다가 『국립아시아문

		화전당』의 건립·운영을 통해 더욱 활성화 될 것으로 예상
	국제 회의장	광주는 ‘국제회의도시’지정으로 인해 컨벤션센터의 설립이 증가
	국제 전시장	‘국제회의 도시’라는 이름에 걸 맞는 국제전시장도 증가 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 국제전시장의 역할도 병행할 수 있음
	문화교류지원센터	국제문화교류지원센터는 구축되어 있는 실정 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 문화교류지원센터의 역할도 할 수 있게 됨
문화도시	인프라 구축	국제공항을 통한 교통망의 인프라와 문화인프라의 구축이 이루어져 있음
	공무원의 외국어 능력	글로벌 마인드의 함양 및 외국어 능력을 위한 ‘공무원 사이버 외국어 교육과정’을 2008년 3월부터 실시
	국제행사	대표적인 국제 미술행사로 정착한 광주비엔날레는 아시아 국가 및 예술인들의 문화적 교류의 통로로서 그 지위와 위상 확보와 국제공연예술제 등의 행사 주기적으로 진행
	정부 제도 및 지원 구축	국가 주도의 지역적 사업에 투자조합 결성 지원 및 출자와 문화개발원 설립, 운영
	지역축제개최	광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 광주 김치축제
	국제관련 강연회 개최(국내대상)	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 개최
	국제정보 지원 체제 현황(건설 및 정보 액세스 제공)	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 지원체제 형성
	상품화 현황	광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 광주 김치축제, 정음성국제음악제 등 특화 가능한 고유의 문화자산 보유
	서비스업	전국적으로 국제 서비스업의 증가 추세
	국제스포츠 대회	국제스포츠댄스대회, 국제여성마라톤 대회 등 다양한 국제스포츠 대회 개최
	문화산업 투자유치	국제문화교류기관을 통해 투자유치가 이루어지고 있음(광주국제영화제 등)
	문화콘텐츠 기획, 제작 인력육성프로그램 운영	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 프로그램 운영과 인력육성

문화산업인력개발센터 설립	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영
예술인, 주민의 문화행사 및 창작 활동지원	시민을 대상으로 문화예술교육을 활성화시킬 계획 이를 위해 초·중·고 70여개 학교에 전문 국악분야 예술강사를 파견하여 3월부터 12월까지 학생들에게 국악교육을 실시
광역 관광코스개발	2010년까지 전북, 광주, 전남을 잇는 호남권 '환상의 관광코스' 완공개발추진
교육문화서비스 제공(인적 교류를 통한 학술포럼, 회의, 행사 등이 연계)	광주의 역사, 문화, 예술 개관 등 기본소양과 현장체험교육을 실시하는 '시민무료 문화예술강좌'와 사회취약계층 시설 24개소를 대상으로 한 사회문화예술교육 등 문화예술교육 사업을 통하여 문화 복지와의 문화시민 인적 역량 강화에 힘쓸 계획
박물관의 수	국립광주 박물관, 조선대학교 박물관, 광주시립민속박물관
국제 공연 회수	다양한 국제교류 소규모 단체에서 주최하는 공연을 비롯한 광주시의 지원으로 이뤄지는 국제공연 지속
연출, 기획, 창작자 간 협력프로젝트	문화(정보)원에서 생성된 각종 자료를 예술극장, 문화창조원 등에서 활동하는 예술가, 문화콘텐츠 창작자들에게 창작소재로 제공
미술관 수	5개 이상의 갤러리 보유
국제 전시장	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영으로 국제전시장 효과
문화자원센터	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 문화자원센터의 역할도 하게 된다.
문화연구소	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영을 통한 문화연구소 구축계획
복합문화공간	문화발전소 『국립아시아문화전당』의 건립·운영

3. 서울시 국제화 사업의 실태 분석

평가부문	세부평가항목	내용 및 현황
기업하기 좋은 도시	해외투자 유치 상황	<ul style="list-style-type: none"> 2004년 3월 재정경제부 한국 수출입은행의 보고서에 따르면 지방자치단체별 실적은 수도권이 전체 투자의 70% 이상을 차지하고 있음. 서울은 해외투자건수가 총 2,895건이고, 이 중 제조업이 49%, 도소매업 18%, 서비스업 20%를 기록하여 도소매 및 서비스업의 비중이 상대적으로 높았음.
	외국인 거주(장기)	<ul style="list-style-type: none"> 보육지원:내국인 보육시설에 거주 외국인인 어 가능 보육교사 채용, 외국인 어린이반 운영, 수요 조사하여 필요지역의 신청을 받아 빌리지 운영위원회와 협의하여 설치(서래마을-프랑스-인근 내국인보육시설에서는 외국어 가능 교사가 시간제 보육중)/ 외국인 부모 공동육아 허용 방안 추진 의료지원:일상적으로 방문하는 진료과목(내과, 치과, 소아과, 산부인과 등)에 대해 거주 외국인 진료가능 클리닉 지정·운영 홍보/통역안내시스템 구축-피키펀 설치하여 다자간 통역시스템 지원, 글로벌빌리지센터내 통역요원을 연결지원(전화 또는 현장 출장) 생활고지서, 주요행정서식 외국어 표기(용산구-분리수거안내, 무단투기금지안내문등을 영어,이슬람어로 표기) 외국인 안전, 치안, 긴급구조 체계구축-소방, 경찰 등 응급·안전관련 서비스는 외국인 응대체계 구축되어 있음/119 응급지원체계, 112범죄 신고전화, 1339 응급의료 전화 등 연결체계 구축
	인프라 구축(국제공항, 국제항만, 국제컨벤션센터,	<ul style="list-style-type: none"> 서울을 세계 5대 컨벤션 도시로 만든다는 목표로 종합적·체계적 유치지원 시스템 구축 중점 유치대상 컨벤션을 파악하여 체계적으로 관리. 분야별 컨벤션 유치 및 기획 자문단 운영 국제기구와의 긴밀한 협조체계 구축 e-CRM(고객관리시스템)을 도입하여 국내

	외 컨벤션 개최예상 단체의 지속적인 관리
정부 제도 및 지원 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울을 세계 5대 컨벤션 도시로 만든다는 목표로 종합적·체계적 유치지원 시스템 구축 ▪ 중점 유치대상 컨벤션을 파악하여 체계적으로 관리.
공무원의 역량 키우기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 컨벤션 전문인력 양성 지원 :서울 컨벤션 아카데미 개설 - 교육대상 : 컨벤션 종사자, 공무원, 단체 및 학회 관계자 등 - 교육내용 : 컨벤션 유치전략, 유치과정, 기획, 운영, 사후관리 등
국제화 사업의 예산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울도시계획 국제학술회의 개최에 35,000(천원) ▪ 차이나타운 조성관련 제 1종 지구단위계획 수립에 608,000(천원) (2008년도 예산 총 28,728,508(천원)중 예산현황)
국제화 사업의 건수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우리나라 외화사업투자 건수는 총 2,895건수(2004년 한국수출입은행 자료) 이 중 서울은 1,151건의 해외사업투자가 이루어지고 있음.
제도상의 행정서비스의 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 투자기업에 대한 고용보조금 및 교육훈련비 지급 추진 ▪ ‘서울외국인종합지원센터’활성화로 제도상의 행정서비스를 확대하고 있음 ▪ 제도적 규제와 차별 전면 재정비를 위해 지방분권특별법 등의 시행연계 ‘수도권정비계획법’ 전면 정비. ▪ 중과제도 및 지방이전 감면제도 폐지 : ‘지방세·조세특례제한법’ 개정 ▪ 첨단산업단지 입지금지 폐지:‘산업입지및개발에관한법률’개정-수도권 과밀지역인 인천시 및 경기도 연계, 개정 추진
국제사업 관계자 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울의 경우 대기업은 백만불 단위로 1,393백만불, 중소기업 899백만불, 기타(개인 등) 178백만불, 총합계 2,470백만불(2004년 한국수출입은행자료) ▪ 지방자치단체별 실적의 39.8%를 차지하고 있음
외국인 채용현황	현재 서울시 외국인 노동자수는 2007년 2008년 행정부 통계에 따르면 34,288명.
공무원의 외국어 능력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시는 인재개발원 글로벌화 추진으로 서울시 공무원만을 대상으로 한 그동안의 교육프로그램에서 탈피하여 대상을 외국공무원으로 확대함. ▪ 한국국제협력단(Koica)의 개발도상국 대상 연수 프로그램 참여를 통해 외국공무원 초청

		연수를 적극 유치할 계획임. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국방문 외국인에 대한 교육프로그램을 개발하고 시설 개방 및 교육프로그램을 개발하여 외국인들의 서울시에 대한 이미지를 제고할 계획임.
	국제행사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제축제기획자네트워킹세미나(SINSFO)2006 개최. ▪ 세계적인 축제개최 계획을 위한 사업계획추진(Hi Seoul Festival)
	투자무역기관 사무소 설치	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인투자협의회(SIBAC, FIAC) 및 '서울 외국인종합지원센터' 활성화
	시장 개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외시장개척 참가 업체는 39개.
	국제관련 행사 및 회의의 기업체 참가	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2007년 이후 중점 유치대상(326건) <ul style="list-style-type: none"> - 5,000명 이상 참여 대규모 국제회의 : 54건 - 1,000명 이상 참석 국제회의 : 272건 ▪ 2004년 서울에서 총 109건의 국제회의가 개최되어 컨벤션 개최 세계 10위를 기록경험.
	투자무역 전람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제박람회참가 건수 16건. ▪ 국제박람회참가업체 174개 ▪ 국제박람회 참가 상담 실적 34,427
	기업교류활동 여부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 500대기업본사가 상당 있음 :도쿄 50개, 파리 26개, 뉴욕 22개, 런던 22개, 베이징 18개, 서울 10개, 홍콩 2개, 싱가포르 1개
	외국인 학교설립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 생활인프라 구축을 위해 국제적 규모와 시설의 '용산외국인학교' 건립('06하반기 개교)
	국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시는 국제정보 지원체제를 위해 서울 글로벌센터를 개관하여 컨설팅 및 정보 액세스 제공을 이루고 있음.
	통상전문가	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 무역전문가 양성과정 교육을 위한 프로그램이 진행되고 있으며 해외 무역관련 중소기업 임직원 및 예비 무역 종사자를 대상으로 하고 있음.
	서비스 업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 서울살이 도움을 위해 서울 글로벌센터를 개관하여 외국인 전용 민원 '원스톱 서비스'를 이루고자 함. ▪ 신용카드 발급, 휴대폰 가입이 손쉬워
	외국인이 이용가능한 주택물량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 토지 취득현황(2006.12.31)의 건수는 10,776
	외국인 지원센터	성동외국인 근로자센터 금천외국인 근로자센터 외국인노동자대책협회의 (Joint Committee for migrant workers in Korea)

		<p>외국인노동자 의료공제회 외국인노동자 기본권보장을 위한 공대위 서울외국인노동자센터 한국이주노동자인권센터</p>
	국제은행의 존재와 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시 은행 수는 총 2,410점. ▪ 한국 씨티은행 104개소 ▪ 수출입은행 1개소 ▪ 외국은행 40개소
	국제적 상사의 존재와 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국계 대기업은 외국인 상사를 두고 있으며 중소기업의 경우는 본사에 외국인 상사를 두고 있음.
창조도시	인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 임대주택 건립('04~'06) : DMC 내 175호 ▪ 외국인 전자민원종합센터 및 메디컬 핫라인(지원센터 내)구축
	시민의식	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시(서울글로벌센터)는 거주 외국인 커뮤니티와 서울시민 간의 우호 증진을 위해 외국인 커뮤니티 문화행사 17개를 선정. 선정된 문화행사는 주로 대사관, 각국 문화센터, 외국인 모임, 협회 등 서울 소재 외국인 커뮤니티에서 주관하는 행사 등으로 글로벌 시민의식 고양에 힘쓰고 있음.
	자발적 자원 봉사자 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울 글로벌센터 등에서 자원봉사자들이 꾸준히 일을 해오고 있음 ▪ 청소년 글로벌리더 양성 프로그램 등을 통하여 자원봉사가 이루어짐.
	공무원 의식 개방화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우리 공무원의 글로벌 마인드 향상을 통해 글로벌 인재양상을 계획함: '글로벌 지역전문가(아시아 심층탐구)과정'에 대한 프로그램을 개발·운영할 계획임. ▪ 서울을 세계10위권의 국제경쟁력을 갖춘 도시로 만들기 위해 국제사회 변화에 능동적으로 대처하는 '국제업무능력향상 심화'과정. 관리자 정책관리 능력 향상을 위한 해외 유명 CEO의 강의 동영상 활용한 'e-글로벌 경영전략'과정, '영어 프리젠테이션 스킬업'과정을 등을 개발운영함.
	공무원의 외국어 능력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시는 인재개발원 글로벌화 추진으로 서울시 공무원만을 대상으로 한 그동안의 교육프로그램에서 탈피하여 대상을 외국공무원으로 확대함. ▪ 한국국제협력단(Koica)의 개발도상국 대상 연수 프로그램 참여를 통해 외국공무원 초청 연수를 적극 유치할 계획임. ▪ 한국방문 외국인에 대한 교육프로그램을 개발하고 시설 개방 및 교육프로그램을 개발

		<p>하여 외국인들의 서울시에 대한 이미지를 제고할 계획임.</p>
	국제행사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제 축제 기획자 네트워킹 세미나 (SINSFO)2006 개최. ▪ 세계적인 축제개최 계획을 위한 사업계획 추진(Hi Seoul Festival)
	정부 제도 및 지원 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계5대 컨벤션 도시 건설을 위한 2007년~2010년의 투자예산 12,550백만원. ▪ 2000년 ASEM회의, 2002년 월드컵 등 대규모 국제행사 개최와 함께 중앙정부 및 국제회의 관련업계의 적극적인 공동 마케팅 노력이 있음. ▪ 국제회의도시로 만들겠다는 목표로 분야별 컨벤션 유치 및 기획 자문단 운영과 국제기구와의 긴밀한 협조체제를 구축, e-CRM(고객관리시스템)을 도입하여 국내외 컨벤션 개최예상 단체의 지속적인 관리 ▪ 컨벤션 유치 및 개최에 대한 인센티브를 제공 : 규모별 유치지원금 상향조정(500만원->2000만원까지), 국제회의 조직위 임원 현장답사(Site Inspection)지원, 서울컨벤션카드 개발 외국인 참가자에게 제공, 컨벤션 개최환경 개선지원 사업(첨단 회의운영장비 대여), 서울시 홍보매체 활용 회의홍보 지원(전광판, 가로수 배너 등)
	지역축제개최	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi Seoul Festival이라는 축제명으로 매년 4월 마지막 주 토요일에서 5월 첫째 주 일요일(9일간) 서울 역사 페스티벌-경복궁~북촌~종묘지역의 전통문화 축제, 한강 미라클 페스티벌-자연+문화+예술의 신 문화축제를 개최. ▪ 기존 축제를 장소별, 장르별로 특화된 축제로 발전시키고 있음 : 한강-매주 토요일 12개 지구별 특화된 상설문화행사 전개 : 청계천-환경, 디지털, 주변사업 진흥을 테마로 한 축제 개발 : 인사동-전통문화의 보존 및 공유가 가능한 문화예술 축제 개발 : 대학로-연극, 마임, 퍼포먼스 등의 공연 축제 개발 : 홍대-클럽, 비보이, 실험예술 등을 축으로 하는 미래지향적 축제 ▪ 국악축제(5월), 단오민속축제(5월), 사직대제(9월), 무형문화재 축제(4월) 개최, 타악 축제

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울문화 마케팅을 위한 축제 : 서울 세계 DJ댄스 페스티벌(2007년) : 서울 B-Boy 테마 신한류 페스티벌(2007년) : 세계현대음악축제 유치(2010년)
	국제관련 강연회 개최(국내대상)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 분야에서 국제강연회는 꾸준히 진행되고 있어 건수 확인이 어려움. : 싸이스페이스 특별기획으로 2007년 국제강연회 “이동과 변화 : 세계 속 한국미술”을 개최 : 서울대 공개강연회를 개최하여 건축에 대한 국제강연회 : 2008 성난국제북아트페어 : 2003년 여름국제강연회로 “21세기 보육과 아동의 권리” 등과 같은 다양한 분야에서의 국제강연회는 개최되고 있음.
	국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울글로벌센터 운영 : One-Stop 행정서비스 기능:출입국 관련업무(출입국관리사무소), 국제혼인증명서발급(자치구), 외국운전면허의 국내면허 갱신(운전면허시험관리공단), 임금체불(노동부)등 / 서울외국인종합지원센터(SHC)의 기능 확대; 외국인투자상담 등 비즈니스 지원, 한글교실 등 국제교류 사업, 외국인 대상 부동산 중개 지원, 공연·음식축제 등 문화행사 지원 / 우리시 다산콜센터(120)와 연계하여 외국인 전용 민원콜센터 운영 / 외국인 종합정보사이트 개설(기존 SHC 홈페이지 전면 개편)
	서비스업(레저산업)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 집중거주지역 및 소수민족 커뮤니티 활동을 지원 ▪ 거주 외국인 민족(Ethnic) 페스티벌을 지원하는 등 다문화준중 이벤트를 개발·시행함 : 몽고의 나담축제(광진 광장중학교), 아일랜드의 성패트릭 축제(대학로) 등
	국제적인 기관과 협력관계를 맺고 있는 공공 및 민간 기관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시 해외시장 개척 건수는 2004년 3건, 해외시장개척 참가 업체
	지역언론의 협조	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시청에서는 해외언론보도를 비롯한 서울시 언론보도를 통해 국제화 도시현황과 글로벌 마인드를 위한 협조가 이루어지고 있음.
	국제화사업의 홍보 관심도와 참여도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시는 2010년 세계 20위 관광도시 도약(현재35위)서울 도심을 대표적인 관광명소로 재정비하여 관광지원화 적극적인 경제문화도시 마케팅으로 서울 브랜드 가치를 제고하고 있음

		<ul style="list-style-type: none"> : 사업계획-도시 재창조 사업 추진으로 경제·관광 중심지로 부활 :국제 경쟁력을 갖춘 관광명소 조성 :전략시장별 차별화된 마케팅 전개(중화권 시장, 일본시장, 미주, 구주 시장, 동남아 시장) :국제행사, 컨벤션 마케팅 전개 (세계적 이벤트·영화제작 유치를 통한 문화 마케팅, 국제 스포츠 대회 유치 등 스포츠마케팅, 컨벤션 마케팅) ▪마케팅 2007년-2010년 투자수요: 관광객 1,200만 유치 프로젝트 216,666백만원
	특허권 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪2007년 128,143특허건수 중에 경기지역 특허건수 41,690건.
	지역R&D기반 확충	<ul style="list-style-type: none"> ▪이명박 정부 출범 이후 외국기업으로서는 처음으로 독일 SAP社가 한국에 R&D센터를 설립하기로 하고, 3.25일 지식경제부 및 KOTRA와 센터 설립 협약식을 가짐
	국제전문인력양성기관	<ul style="list-style-type: none"> ▪서울시 인재개발원에서는 ‘Global Top 10’에 걸맞는 인재양성기관으로 거듭나기 위해 2008년도 교육과정은 총 136개 과정에 30564명을 대상으로 함. ▪상시학습 환경조성을 위한 u-러닝 콘텐츠 개발·운영 ▪서울시 인재개발원 글로벌화 추진을 위해 외국공무원으로 교육대상을 확대하고 한국방문 외국인들에 대한 교육프로그램 개발, 우리시 공무원의 글로벌 마인드 향상을 통해 글로벌 인재양성을 계획함. ▪경쟁력 있는 핵심인재 양성 프로그램을 개발·운영
	국제교류에 대한 주민합의의 형성	<ul style="list-style-type: none"> ▪88올림픽 개최 시 ‘종합운동장 신축공사 기본계획’과 함께 주민의 운동과 여가에 활용할 수 있게 되면서 국제교류에 대한 주민의 협조는 긍정적이며, 국제화에 발맞춰 나가려함 ▪하이서울페스티벌에 주민의 적극적 참여를 확대하므로써 주민의 합의 형성을 자연스럽게 이끔.
	광역 관광코스개발	<ul style="list-style-type: none"> ▪서울의 역사와 전통복원을 통해 문화관광벨트를 조성하기 위해 조선시대 유적복원 및 역사문화 관광벨트 조성 ▪삼국시대 유적 복원 및 탐방로 조성 ▪도심 근대문화유산 보존 및 관광자원화
	체계적 홍보시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪서울시는 서울디자인 특별분부를 두고 체계적 시스템을 구축하고 있음. (서울시청홈페이지 참조)
	국제적으로 인정받는 대학,	<ul style="list-style-type: none"> ▪서울에 총 57개의 4년제 대학이 있으며, 각

	박물관,상공회의소 등의 기관	대학은 국제화 교육에 대한 슬로건을 내세우고 교육을 실시하고 있음
	호텔	▪ 인정할 수 있는 특1급 호텔 수는 18개
국제만남의 도시	외국인 거주(단기)	▪ 2007년 현재 175,036명 거주
	자매결연 수	▪ 자매도시 22 도시 (2006년까지)
	자매결연 실질적 교류 건수	▪ 45회 교류사업 추진 (2006년) ▪ 교류 협력각서 총 6건 (2006년까지) -자매도시교류사업단을 통해서 이루워짐
	자매결연 시 거래 금액 수	▪ 9,750백만원 거래됨 (2007년) ▪ 전년대비 4,629백만원 증가
	자매결연의 성격 (우호냐 실리냐)	▪ 우호적 성격이 강함.
	지방자치단체 간 해외 자매결연도시 방문 시 기업체 참가	▪ 2005년 200개 기업 참가
	국제적 네트워크에 참여	▪ 국제회의 및 국제행사를 개최, 적극적으로 참여 ▪ 국제기구9개에 가입, 참여 2006년 700백만원 예산투자
	다양한 인종구성	▪ 일본, 미국, 중국인들 순으로 많고 주로 아시아인들로 구성
	국내, 외 공무원 연수	▪ 서울시 인재개발원을 통해 중국 공무원13명 3월 10~11일간 연수 함 ▪ 방글라데시 교통공무원 10명 5월에 연수 예정 ▪ 우즈베키스탄 제정경제부 공무원 하반기에 연수예정 ▪ 우리공무원에게 글로벌마인드를 향상시킬 프로그램 운영 ▪ 사후 관리용 학습계획 U-러닝 프로그램 실행 ▪ 서울시 수안보에 공무원 연수원 건립 중 올해 6월완공 예정
	인적교류?	▪ 공무원들 간의 인적교류, 문화인들과의 인적 교류, 세계적 축제를 개최하면서 유입되는 관광객들, 투자하기 좋은 환경으로 인한 해외기업들의 진출 및 그들이 거주하게 됨
인프라 구축	▪ 편리한 교통망 ▪ 풍부한 고학력 인적자원 ▪ 우수한 경제 인프라 ▪ SOC집중투자 및 인터넷과 휴대폰 사용 세계수준 ▪ 활발한 R&D투자 및 연구	

외국인에 대한 행정 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '서울글로벌센터' 개관을 통해 외국인 전용 민원 '원스톱 서비스'
외국인 채용현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현재 서울시 외국인 노동자수는 2007년 2008년 행정부 통계에 따르면 34,288명.
공무원의 외국어 능력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시는 인재개발원 글로벌화 추진으로 서울시 공무원만을 대상으로 한 그동안의 교육프로그램에서 탈피하여 대상을 외국공무원으로 확대함. ▪ 한국국제협력단(Koica)의 개발도상국 대상 연수 프로그램 참여를 통해 외국공무원 초청 연수를 적극 유치할 계획임. ▪ 한국방문 외국인에 대한 교육프로그램을 개발하고 시설 개방 및 교육프로그램을 개발하여 외국인들의 서울시에 대한 이미지를 제고할 계획을 함 ▪ 외국어 학습동아리운영
국제행사, 회의 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2007년 현재 5,000명 이상 참여:54건 ▪ 1,000명 이상 참여 : 272건으로 컨벤션 개최 세계 10위를 차지함
학술유치 및 교류	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 17개국과 21개 기관과 85년부터 학술교류함
해외 연구소 유치	없음
외국대학 현지 캠퍼스	없음
정부 제도 및 지원 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제페스티벌 등 세계적 도시로 발돋움하기 위해 정책 및 제도를 구축과 더불어 재정적 지원을 아끼지 않음
국제화 전담부서 존재여부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제교류반, 문화전담반 (4반, 26명전담 공무원)
전담 인력존재여부(담당자의 근무연수, 전문성, 위촉연구원 수 및 전문 자문 위원수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 분야별 컨벤션 유치 및 기획자문단 운영, 컨벤션 전문인력 양성, 관광청에서 체계적 관리프로그램이 있음
시민 대상의 연수 및 세미나개최	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상시 존재함
홈스테이	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자원봉사자, 청소년들을 위한 국제교류행사 프로그램 중 일환으로 있음
서류의 영문화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인들이 사용하는 공식적인 서류들은 모두 영문화함
지역대학과 외국대학간의 공동논문수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 시대에 발맞춰 각 대학들이 앞다퉀 공동논문을 추진하고 있음.
지방기업의 해외유출현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2005년 200업체 유출
자매결연도시에	없음

	투자무역기관 사무소 설치	
	외국인이 이용가능한 주택물량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2277.014개수 ▪ 외국인 토지 취득현황(2006.12.31)의 건수는 10,776
	외국인 단기 임대차 계약	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 수가 증가함에 따라 임대차 계약도 증가하는 추세임
	국제 교류 센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제컨벤션센터에서 국제회의 등을 관리, 감독
	외국인 지원센터 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시에서 운영하는 센터 1개 ▪ 민간 소속2개, ▪ 외국인 자문기구 3개
	국제적 영사관 존재여부와 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 있음 ▪ 문화원24개
	국제 회의장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 40개 있음, COEX(61개), SETEC, 잠실종합운동장 등 존재 ▪ 마곡지구, 상암DMC컨벤션 시설 건립 중장기적 추진
	국제 전시장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 109개
	문화교류지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시에서 운영하는 센터가 존재함.
문화도시	인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 장르별 전문공연장을 서울의 랜드마크로 건립 중, ▪ 대학로를 공연예술의 메카로 육성, ▪ 도서관 정책기반 구축 및 대표도서관 건립, ▪ 미술관과 박물관 확충
	공무원의 외국어 능력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울시는 인재개발원 글로벌화 추진으로 서울시 공무원만을 대상으로 한 그동안의 교육프로그램에서 탈피하여 대상을 외국공무원으로 확대함. ▪ 한국국제협력단(Koica)의 개발도상국 대상 연수 프로그램 참여를 통해 외국공무원 초청 연수를 적극 유치할 계획임. ▪ 한국방문 외국인에 대한 교육프로그램을 개발하고 시설 개방 및 교육프로그램을 개발하여 외국인들의 서울시에 대한 이미지를 제고할 계획을 함 ▪ 외국어 학습동아리운영
	국제행사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi Seoul Festival ▪ 서울 세계 DJ 댄스 페스티벌 ▪ 서울 B-boy 테마 신한류 페스티벌 ▪ 세계 현대음악축제 유치 ▪ 세계드럼 페스티벌 ▪ 세계불꽃 축제 ▪ 국제영화제
	정부 제도 및 지원 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화예술창작 기반조성과 세계적 수준의

	문화인프라 구축-일상에서 문화가 흐르는 예술도시 구현 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 역사문화유산의 보존 및 계승발전 ▪ 스포츠 마케팅 및 시민체육 활성화 등 의 정책과 함께 재정적 지원함(08년 -4,363억원 투입예정)
지역축제개최	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 봄 : 5월의 고궁 축제, 개막거리축제, 하이서울프린지 등 ▪ 여름 : "한강의 열정"을 주제로 젊은 예술과 X-스포츠 향연 ▪ 가을 : "예술의 도시"를 주제로 예술축제 종합 ▪ 겨울 : 서울의 빛"을 주제로 첨단 미디어아트 축제 ▪ 전통국악 축제, 김치사랑축제, 세계드럼 페스티벌, 세계불꽃축제, 댄스페스티벌 개최 등 ▪ 장소별 특화된 축제(한강, 청계천, 인사동, 대학로, 홍대) ▪ 장르별 특화된 축제(국악, 타악, 실내악, 무용제, 예술영화축제, 단오민속제, 사직대제, 무형문화재 축제)
국제관련 강연회 개최(국내대상)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상시 개최됨
국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시에서 외국자료 및 정보수집 활동
상품화 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울을 상징하는 세계적인 예술작품 만들(난타, 점프) ▪ 청계천 (청혼의 벽, 관광기념품 판매, 테마존 조성) ▪ 한류벨트 조성
서비스업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 전용 관광 기념품 판매원 71개, 종합휴양업 1개 ▪ 호텔 121개 (2005년) ▪ 여행업, 국제회의업, 관광객이용 서비스업 등 4,858개소가 존재
국제스포츠 대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제마라톤대회, 세계여자비치발리볼 윈드투어, 세계여자스쿼시 대회, 세계줄타기 대회, 아시아오리엔티어링 선수권대회, 국제트라이애슬론 대회, 국제휠체어 마라톤 대회, 등
문화산업 투자유치	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예술, 문화인프라, 역사문화유산 보존 및 계승발전을 위해 유치
문화콘텐츠 기획, 제작 인력육성프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인력육성 프로그램 및 재정적 지원이 이루어짐.
문화산업인력개발센터 설립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 있음 (관광청과 시의소속에서 적극적으로 이루어짐)

예술인, 주민의 문화행사 및 창작 활동지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창작공간 운영 및 시설확충(3,379백만원) ▪ 문화예술인 창작활동 지원(4,500백만원) ▪ 시, 시민, 문화예술계 네트워크 구축 (935백만원) ▪ 시민, 학생, 문화소외계층, 저소득층, 문화예술교육 (1,000백만원), 문화학교 운영지원(69백만원)
광역 관광코스개발	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한강 서울대표 관광 랜드마크 개발 ▪ 남산 관광자원화 ▪ 5대 궁궐 역사문화 관광벨트 조성 ▪ 역사문화거리 조성 (북촌, 인사동, 기무사령부 이적지) ▪ 문화관광거리 조성 (피아노거리, 삼각공원, 명동3길 성당가는길) ▪ 녹지문화거리 조성 ▪ 동대문 일대 디자인, 패션의 복합문화공간 조성 ▪ 아름다운 테마거리 조성 (충무로, 북창동, 명동) ▪ 도심순환버스, 팔각정 접근 무빙워크 설치
교육문화서비스 제공(인적 교류를 통한 학술포럼, 회의, 행사 등이 연계)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울문화포럼 운영, 장르별 다양한 문화계 인사 DB구축홍보, 시민의식 확산 노력, 문화예술교육 및 운영지원
박물관의 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2007년 10월 현재 78개 (국립, 공립, 사립)
국제 공연 횟 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제여성영화제 등 정기적인 국제공연 등 많은 공연을 개최함 ▪ 내한공연 24회 (2004년)
연출, 기획, 창작자 간 협력프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 여러 가지 프로젝트를 펼쳐 공연함
미술관 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 26개
국제 전시장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 109개
문화자원센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광청 및 시의 문화국에서 지원함, 비영리 단체도 있음
문화연구소	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시에서 운영하는 연구소 없음
복합문화공간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23개 /예술공장 건립추진 (복합레지던스 스튜디오 조성08~) 문화의집 28개, 문화예술회관13개,

V. 분야별·단계별 사업 추진 전략

○ 본 연구 기간 동안 대전시 주민들을 대상으로 국제화도시 종합추진 계획을 위한 설문조사를 실시하였다. 국제화의 의미를 묻은 설문 내용에 응답한 응답자 가운데 가장 큰 비중을 차지한 것은 ‘의식과 행동을 국제적 수준에 맞춰 가는 것’이었다(전체 가운데 40.7%를 차지).

○ 대전시가 추진하는 국제화 노력에 대한 평가를 묻는 질문에서 응답자들은 ‘그저 그렇다’는 반응이 절대 다수였고(46.2%), ‘대체로 미흡하다’는 평가도 높았다(26.3%).

○ 대전시가 바람직한 국제도시가 되기 위해 선행되어야 할 부문으로는 ‘국제화인프라 구축’의 중요성이 가장 높았다(46.7%). 또한 ‘시민의식의 변화’가 다음을 차지했다(25%).

○ 한편 대전시 국제화 추진사업에 시민의 참여확대가 필요한 부분으로는 ‘문화 및 예술 교류’ 부문에 대한 지적이 가장 높았다(49%). 그 외에는 대규모 국제회의 유치 18%, 영어교육 관련 부분이 19.3%를 차지했다.

○ 이상과 같은 설문조사 결과를 바탕으로 앞으로 대전시가 추진해야 할 국제화 사업의 분야별·단계별 사업 추진 전략의 세부 사항은 다음과 같다. 본 연구는 대전시 국제화 사업 계획을 단체장의 선거주기 임기를 고려하여 주기별로 사업계획을 수립하는 것이 타당하다고 본다. 단체장 교체 마다 사업추진전략이 바뀔 가능성이 높기 때문에 단체장의 임기를 고려하여 분야별·단계별 사업 추진 전략의 세부 사항을 구성하는 것이 현

실성이 있다고 판단된다.

1. 국제화 분야별 사업 추진 계획

1) 분야별 발전 목표와 계획

(1) 발전 목표

목 표 1	
창조도시	<ul style="list-style-type: none"> ● 도심 내 아름다운 테마 거리 및 문화관광 거리 등의 "관광·쇼핑·문화의 국제적 명소"로 육성 ● 대덕연구개발 특구를 세계적인 혁신 클러스터로 재창조 ● 개방적 시민정신과 도시의 미래를 생각하는 창조적 소수를 육성 ● 다양한 문화적 체험을 생산적인 문화 창조로 이끄는 시민문화 매개자 프로그램 확산(시민문화 연결망과 연결, 시민상품 개발, 진행 등의 다양한 프로그램 개발)
목 표 2	
기업하기 좋은 도시	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업이 투자하기 좋은 환경으로 만들기 위한 정책들과 제도 개선 및 법적제도 완비 ● 대전지역의 투자여건 정보와 지역 내에 존재하는 기업들에 관한 다원적인 정보를 통합적으로 체계화시킨 DB 구축 및 이를 이용할 수 있는 온라인 및 오프라인의 서비스를 제공 ● 다양하고 선진적인 투자유치 및 기업 참여모델시도, 해외수출 신용기관 등을 대상으로 국제채 발행 및 지분참여 등 적극적인 해외자본 유치 마련 및 외국인 편의시설 구축 ● 국제컨벤션센터 설치 및 이를 위한 기반정비
목 표 3	
국제 만남의 도시	<ul style="list-style-type: none"> ● 국제도시 도약을 위한 기반조성, 국제교류시설 구축 및 도시기능의 정비와 강화 ● 국제기구, 각국 정부 및 단체, 국제회의, 국제경기유치 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상강화 ● 자매결연 추진과 함께 자매도시와의 지속적 만남 프로그램 진행 ● 세계적인 대학(특히 첨단 산업분야)과의 학제간적 연구 및 한국분

	교 설립을 추진 ● 국제화 시민의식 고취 및 시민참가 국제교류 촉진
목 표 4	
문화도시	● 체계적인 전문 인력 양성체제 구축 및 아시아 및 국내 전역의 문화 우수 인력 활용을 위한 연결망 구축 ● 시민이 문화도시조성 및 운영 전반에 참여할 수 있는 장치 마련 ● 다양한 문화 주체 간 교류네트워크 형성 및 안정적 교류기반 구축 ● 아시아 문화, 테마별 문화권역, 서해안권 관광연계 등 복합적이고 입체적인 문화도시의 브랜드 전략화 추진 및 문화도시 홍보 협력망 구축

(2) 발전 방향 및 단계

구 분	제1단계 (2008-2010)	제2단계 (2011-2013)	제3단계 (2014-2017)
창조도시	국제적 명소로 육성하기 위한 관광프로젝트 및 인프라 구축	대전연구개발특구의 재창조	시민문화 매개자 프로그램 확산과 창조적 소수자를 육성
기업하기 좋은 도시	국내, 외 투자유치 활성화 여건 조성(법적제도 장치 등을 마련)과 통상 전문인력 양성	기업 정보를 체계화시킨 DB 구축 및 국제컨벤션 센터 설립	대전만의 독특하고 새로운 산업을 육성
국제 만남의 도시	국제교류시설 및 도시기능의 정비 강화	다양한 교류의 프로그램과 국제행사 유치 및 PR활동 강화	세계적 대학의 한국분교 설립과 국제적 시민의식향상을 위한 교육 및 일류시민도시로의 탈바꿈
문화도시	문화 인재 발굴 및 지원하는 [인적자원 개발원] 설립	아시아에서 세계로 단계별 문화교류협정확대 추진	도시 마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화

2. 단계별 사업 추진 일정 총괄 계획

1) 1단계 세부 추진일정

○ 1차 년도에는 사업 계획을 수립하고 관련 DB, 아카이브, 콘텐츠 구축에 주력하고, 2차 년도에는 마케팅 전략과 SWOT 분석을 통해 사업내용을 재검토하고, 2단계 사업을 기획할 예정이다.

1차년도 (2008년 6월 ~ 2009년 5월)												
추진내용	08. 6	7	8	9	10	11	12	09. 1	2	3	4	5
기업하기 좋은 도시	해외투자유치	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	인프라구축(국제공항, 국제컨벤션센터)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	국제화사업 예산 확대							●	●	●	●	●
	투자무역기관 사무소설치							●	●	●		
	외국인 지원센터 설치							●	●	●		
창조도시	국제행사 개최							●	●	●	●	●
	정부 제도 정비 및 지원제도 마련							●	●	●		
	국제정보 지원 체제 정비(컨설팅 및 정보 액세스 제공)							●	●	●		
	서비스업(레저산업) 육성							●	●	●	●	●
	공공기관과 민관기관의 국제기관과의 연맹 체결 및 관계 유지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	지역 R&D 예산 확충							●	●	●	●	●
	국제전문인력양성기관 설립							●	●	●		
호텔 및 숙박시설 확대							●	●	●	●	●	
국제만남의 도시	정부 제도 정비 및 지원제도 마련							●	●	●		
	자매결연 확대							●	●	●	●	●
	국제화 전담부서 설치							●	●	●		
	국내외 공무원 연수 프로그램				●	●	●	●				
	외국인에 대한 행정 서비스 개선	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	외국인 채용 확대							●	●	●	●	●
	국제행사 및 회의 개최							●	●	●	●	●
해외 연구소 유치							●	●	●	●	●	

	외국대학 현지 캠퍼스 유치							●	●	●	●	●	●
	외국인 지원 센터 설립 및 확대				●	●	●	●	●				
	국제 교류 센터 설립							●	●	●			
문화도시	국제행사 유치 및 개최									●	●	●	●
	정부 제도 정비 및 지원 제도 마련					●	●	●	●				
	지역축제 개최				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	문화교류지원센터 설립									●	●		
	국제정보 지원체제 정비 (컨설팅 및 정보 액세스 제공)					●	●	●	●	●	●	●	●
	국제스포츠 대회 개최										●	●	●
	문화산업 투자 유치				●	●	●	●	●	●	●	●	●
예상결과													
		생산 기획 수립		협력 업체 선정		DB구축 & 사업 집행							

2차년도 (2009년 6월 ~ 2010년 5월)

추진내용		09.	7	8	9	10	11	12	10.	2	3	4	5
		6							1				
기업하기 좋은 도시	외국인 학교설립					●	●	●	●				
	외국인이 이용 가능한 주택물량 확보	●	●	●	●								
	기업들의 국제행사 참여 유도					●	●	●	●				
	외국인 장기거주 현황 파악	●	●	●	●								
	기업교류활동 증진 방안 마련					●	●	●	●				
	통상 전문가 육성책 마련					●	●	●	●				
	서비스업 진흥책 마련	●	●	●	●								
창조도시	지역축제개최	●	●	●	●								
	국제관련 강연회 개최	●	●	●	●								
	특허권 증진 방안 마련				●	●	●	●					
	홍보시스템 구축				●	●	●	●					
	기존 대학의 국제인증 확보									●	●	●	●
	국제 인증 대학 설립									●	●	●	●
	박물관, 상공회의소 설립				●	●	●	●					
국제만남 의 도시	외국인 단기 거주 편의 시설 확보							●	●	●	●		
	학술 유치 및 교류 활동 증진							●	●	●	●		
	홈스테이 프로그램 운영				●	●	●	●					
	기업체의 자매결연도시 방문 프로그램									●	●	●	●
	국제 네트워크 참여 증진									●	●	●	●
	지방기업의 해외유출 방지책 마련				●	●	●						
	자매결연 도시와의 실질적 교류 확대									●	●	●	●
문화도시	복합문화 공간 프로그램						●	●	●	●			
	문화 연구소 설립				●	●	●	●					
	박물관 확대				●	●	●	●					
	국제공연 개최 확대						●	●	●	●			

	광역 관광코스 개발									●	●	●	●	●	●	
	서비스업 육성									●	●	●	●			
	국제관련 강연회 개최									●	●	●	●			
	국제전시장 설립							●	●	●	●					
	문화산업인력개발센터 설립												●	●	●	●
예상결과		마케팅전략 수립			SWOT 분석			3차년도 사업 기획								

2) 제2단계, 제3단계 추진일정

○ 제 2, 3 단계에는 제1단계에서 구축된 제도 및 인적/물적 자원기반을 사용자 평가와 자체 SWOT분석을 통해 신규 생산해야 할 자원기반과 제반 프로그램을 새롭게 기획할 예정이다. 또한 성숙된 자원 및 최종 생산물 제공 기술을 발전시켜 사용자 중심의 주문생산 방식도 추진할 계획이다. 3차 년도에는 우선적으로 서비스의 양과 질을 점검하고 문제해결 방안을 마련하고자 한다.

3차년도 (2010년 6월 ~ 2011년 5월)

추진내용		10. 6	7	8	9	10	11	12	11. 1	2	3	4	5
기업하기 좋은 도시	공무원의 역량 키우기(외국어교육)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	국제은행 유치				●	●	●	●					
	시장 개척단 파견				●	●	●	●					
	국제 상사 유치	●	●	●	●								
	투자무역 전람회 참가	●	●	●	●								
	국제사업 관계자 운영회 설치				●	●	●	●					
	국제정보 지원 체제 정비 (컨설팅 및 저보 액세스 제공)				●	●	●	●					
창조도시	시민의식의 개방화 방안					●	●	●	●				
	자원 봉사자 확대								●	●	●	●	
	공무원 의식 개방화 추진					●	●	●	●				
	지역 언론의 협조 방안					●	●	●	●				
	국제화 사업에 대한 관심도, 참여도 증진					●	●	●	●				

	국제교류에 대한 주민 합의 형성 방안							●	●	●	●							
국제만남의 도시	자매결연의 성격(우호, 실리) 전환	●	●	●	●													
	인적교류 확대							●	●	●	●							
	전담 인력배치	●	●	●	●													
	시민대상의 연수 및 세미나 개최												●	●	●	●		
	지역대학과 외국대학간의 공동논문 추진 지원제도 마련												●	●	●	●		
	자매결연도시에 투자무역기관 사무소 설치												●	●	●	●		
	국제 영사관 유치							●	●	●	●							
문화도시	국제적 상품화 방안	●	●	●	●	●												
	문화콘텐츠 기획, 제작 인력육성프로그램 운영	●	●	●	●	●												
	예술인, 주민의 문화행사 및 창작 활동지원												●	●	●	●	●	
	교육문화서비스 제공(인적교류를 통한 학술포럼, 회의, 행사 등)	●	●	●	●	●												
	연출, 기획, 창작자간 협력프로젝트 구축	●	●	●	●	●												
예상결과		서비스의 양과 질 점검						문제해결 방안 마련			3 단계 사업 기획							

2011년 6월 ~ 2017년 5월

추진내용	11.6	7	8	9	10	11	12	12.1	2	3	4	5	~
보수, 유지, 평가	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
신 사업 기획안 제시	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
아웃소싱업체에 대한 평가			●	●	●	●	●						●
사용자에 의한 평가					●	●	●	●	●	●	●	●	●
아웃소싱 업체 (재)계약 체결									●	●	●	●	●
제품 설계 및 마케팅 전략 보완									●	●	●	●	●
사용자 중심 주문 생산													●
예상결과	기존사업평가 및 신규사업확정			보수, 유지 업무 평가				2, 3단계 사업기획검토				보수, 유지 업무 평가	

3) 사업진행을 위한 업무 분담

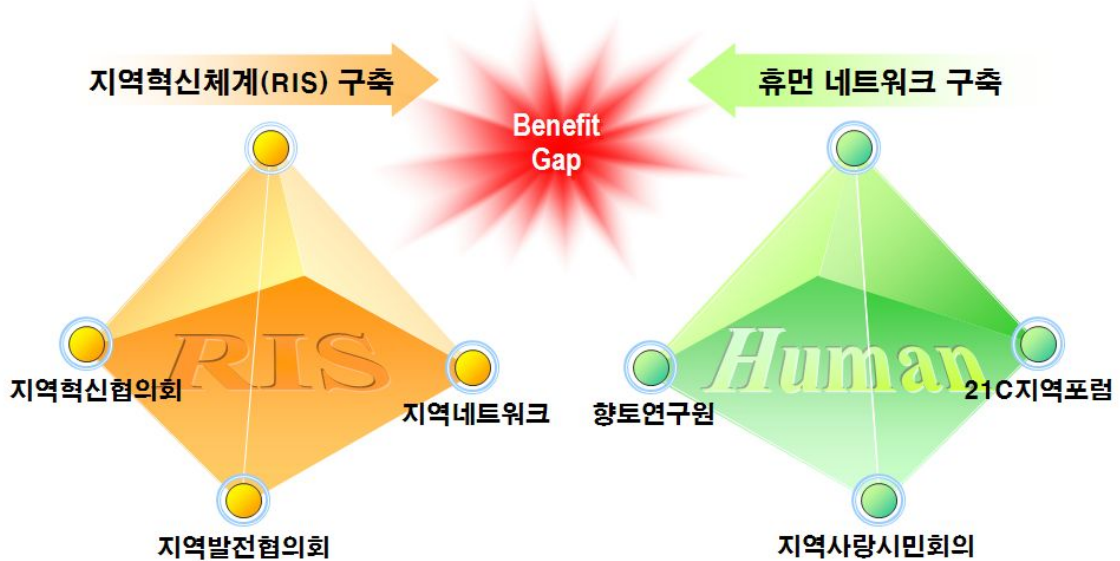
○ 본 사업은 4명의 담당자로 구성된 실무진에 의해 추진될 예정이다. 개별 담당자는 기획, 생산관리, 판매 및 유통, 그리고 보수·유지·평가 업무를 각각 분담하여 담당하게 된다. 전반적인 사업 진행은 협치체제에 기반 하여 우선 지역혁신체계(Rigional Innovation System: RIS)와 휴먼 네트워크를 구축하여 상호보완적으로 진행할 예정이다. 전자에 있어서는 지역혁신협의회, 지역발전협의회 그리고 지역네트워크를 형성하고, 후자에서는 향토연구원, 지역사랑시민회의 그리고 21C 지역포럼을 결성하고자 한다.

○ 이들은 폭넓은 국제교류를 촉진하여 21세기에 걸맞는 활력과 매력이 넘치는 도시만들기를 목적으로 한다. 주요 업무로는 대전시의 특색과 매력을 살려 많은 사람들이 찾는 도시만들기에 필요한 역사, 문화관광, 산업관광, 도시관광의 추진에 관한 연구, 조사 및 이를 촉진하기 위해 필요한 운동을 전개한다. 또한 국제도시화에 필요한 제 시설의 정비 및 외국도시와의 교류 및 교류단체 활동 등의 촉진 및 이에 필요한 운동을 전개한다.

[그림 6] 사업 진행을 위한 업무 분담 체계

우리 이렇게 노력합니다

이제는 협치(Governance) 시대입니다



[표 5] 업무 분담 및 세부추진항목

업 무	담당 자	세부추진항목	성 과 지 표
기 획	○○○	정책방안마련	<ul style="list-style-type: none"> ● 기획안 제시 ● 원천자원 투자비용 산정 ● 생산방식 논의 ● 아웃소싱 업체 선정
		운영팀 조직	<ul style="list-style-type: none"> ● 인원과 분업결정

		관리업체 선정	<ul style="list-style-type: none"> ● 아웃소싱 업체와 (재)계약체결
		정보구축 & 설계	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보구축 사이트맵 신설 및 수정 ● 검색기능 탑재
		홍보	<ul style="list-style-type: none"> ● 홍보 포탈 기획 및 운영 ● 온라인 & 오프라인 마케팅 ● 도시마케팅 설계 ● 브랜딩 전략 수립
		클러스터 개발	<ul style="list-style-type: none"> ● 개별 문화권 분할 ● 개별 문화권별 중심지 확정
생산·관리	○○○	자료수집 & 가공	<ul style="list-style-type: none"> ● 각 분과별 책임제도 운영 ● 원천자원 소유권자와의 계약 체결(라이선스 방식 결정) ● 신규생산, 재사용(re-use) 등 생산방식 확정
		다국어지원 & 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산 ● 클러스터 개발
판매·유통	○○○	정보서비스 개통	<ul style="list-style-type: none"> ● 국가지식포털/구글/네이버/야후 등록 ● 정보의 외부 활용도/신뢰성 제고 방안 모색 ● 일반인 공개를 위한 플랫폼 기술 ● 쉽고 빠른 정보검색을 위한 정보 인덱싱 기술 ● 정보검색을 위한 사용자 중심 정보추출기술 ● 복수 사용자의 동시 접속을 지원하는 안정화 기술 ● 지능형 정보검색 알고리즘 기술 ● 광고 활동 전개 ● 최종 비용 산정 ● 부가가치 포함 정보 상품 판매 가격 산정(광고비용 및 세후 가격에 준거)
		실물서비스 개통	<ul style="list-style-type: none"> ● 광고 활동 전개 ● 최종 비용 산정 ● 부가가치 포함 상품 판매 가격 산정(광고비용 및 세후 가격에 준거) ● 온라인 & 오프라인 시장 개척 ● 관광 상품 개발 ● 국제회의 유치에 위한 공격적 마케팅 전개 ● 고객지원 및 관리 체제 구축 ● 관련 산업 관리 체제 구축
보수·유지·평가	○○○	정기 업그레이드 및	<ul style="list-style-type: none"> ● 아웃소싱 업체에 대한 본 연구소 자체 평가(피드백)

	피드백 & 신상품 개발	● 사용자에게 의한 평가(피드백)
--	--------------	--------------------

3. 단계별 자체 평가 항목(체크리스트)

평가부문	세부평가항목	성과지표 (1 ~ 5 등간척도)	연도별 달성목표			
			1단계		2단계	3단계
			1년	2년		
기업하기 좋은 도시	해외투자 유치 상황					
	외국인 거주(장기)					
	인프라 구축(국제공항, 국제항만, 국제컨벤션센터,					
	정부 제도 및 지원 구축					
	공무원의 역량 키우기					
	국제화 사업의 예산					
	국제화 사업의 건수					
	제도상의 행정서비스의 확대					
	국제사업 관계자 수					
	외국인 채용현황					
	공무원의 외국어 능력					
	국제행사					
	투자무역기관 사무소 설치					
	시장 개척단 파견					
	국제관련 행사 및 회의의 기업체 참가					
	투자무역 전람회 참가					
	기업교류활동 여부					
	외국인 학교설립					
	국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)					
	통상전문가					

	서비스 업					
	외국인이 이용가능한 주택물량					
	외국인 지원센터					
	국제은행의 존재와 수					
	국제적 상사의 존재와 수					
창조도시	인프라 구축					
	시민의식					
	자발적 자원 봉사자 수					
	공무원 의식 개방화					
	공무원의 외국어 능력					
	국제행사					
	정부 제도 및 지원 구축					
	지역축제개최					
	국제관련 강연회 개최(국내대상)					
	국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 액세스 제공)					
	서비스업(레저산업)					
	국제적인 기관과 협력관계를 맺고 있는 공공 및 민간 기관					
	지역언론의 협조					
	국제화사업의 홍보 관심도와 참여도					
	특허권 수					
	지역R&D기반 확충					
	국제전문인력양성기관					
	국제교류에 대한 주민합의의 형성					
	광역 관광코스개발					
	체계적 홍보시스템 구축					
국제적으로 인정받는 대학, 박물관, 상공회의소 등의 기관						

국제만남 의 도시	외국인 거주(단기)					
	자매결연 수					
	자매결연 실질적 교류 건수					
	자매결연 시 거래 금액 수					
	자매결연의 성격(우호나 실리나)					
	지방자치단체간 해외 자매결연도시 방문 시 기업체 참가					
	국제적 네트워크에 참여					
	다양한 인종구성					
	국내외 공무원 연수					
	인적교류					
	인프라 구축					
	외국인에 대한 행정 서비스					
	외국인 채용현황					
	공무원의 외국어 능력					
	국제행사, 회의 수					
	학술유치 및 교류					
	해외 연구소 유치					
	외국대학 현지 캠퍼스					
	정부제도 및 지원 구축					
	국제화 전담부서 존재여부					
	전담 인력존재여부(담당자의 근무연수, 전문성, 위촉연구원 수 및 전문 자문위원수)					
	시민 대상의 연수 및 세미나개최					
	홈스테이					
	호텔 수					
	외국인 지원 센터 수					
	서류의 영문화					

	지역대학과 외국대학간의 공동논문수					
	지방기업의 해외유출현황					
	자매결연도시에 투자무역기관 사무소 설치					
	외국인이 이용가능한 주택물량					
	외국인 단기 임대차 계약					
	국제 교류 센터					
	외국인 지원센터					
	국제적 영사관 존재여부와 수					
	국제 회의장					
	국제 전시장					
	문화교류지원센터					
	문화도시	인프라 구축				
공무원의 외국어 능력						
국제행사						
정부제도 및 지원 구축						
지역축제개최						
국제관련 강연회 개최(국내대상)						
국제정보 지원 체제 현황(컨설팅 및 정보 접근 제공)						
상품화 현황						
서비스업						
국제스포츠 대회						
문화산업 투자유치						
문화콘텐츠 기획, 제작 인력육성프로그램 운영						
문화산업인력개발센터 설립						
예술인, 주민의 문화행사 및 창작 활동지원						
광역 관광코스개발						

	교육문화서비스 제공(인적 교류를 통한 학술포럼, 회의, 행사 등이 연계)					
	박물관의 수					
	국제 공연 회수					
	연출, 기획, 창작자 간 협력프로젝트					
	미술관 수					
	국제 전시장					
	문화자원센터					
	문화연구소					
	복합문화공간					

VI. 종합추진계획을 위한 기구 재편 및 자원 조달 계획

종합추진계획을 위한 기구 재편

1. 통합 사업단 : 경쟁과 융합을 위한 공동추진

○ 첫째, 대전시 국제화 사업의 핵심기능은 전사적 마케팅기능이다. 따라서 대전시 특정 부서 단독으로 국제화 사업에 관한 개별 사업 기능을 담당할 경우, 예상되는 문제점은 마케팅 전략의 전사적 융합이 이루어지지 않을 것이라는 점이다. 이를 방지하기 위해서는 국제화 사업 추진을 위한 통합 추진사업단을 발족해야 한다.

○ 둘째, 앞으로 국제화 클러스터 내에는 외국대학들도 유치할 예정이다. 이에 국내에 위치한 클러스터 내에 단일 지자체 시설만이 있다면 더 많은 외국대학을 유치하는데 장애가 될 것이다.

○ 셋째, 각 지자체가 갖고 있는 강점이 상이하다. 따라서 보완적 기능을 갖춘 두 개 이상의 지자체가 공동으로 국제화 클러스터에 진입한다면

서로 경쟁적인 측면 외에도 보완적인 측면이 있다. 그리고 단일 지자체가 혼자서 인프라를 구축하는 것은 너무 부담이 크다. 따라서 공동시설을 설립하여 공동으로 사용하는 것이 비용측면에서도 투자효율이 높다.

2. 대전시 시장 직속 관할 기구 편성

○ 일본 나고야시의 경우 시장 직속으로 12명의 인원이 ‘국제교류과’에서 근무하고 있다. 재단법인 나고야국제센터, 자치체 국제화협회 및 시드니 사무소 등에 파견 나가 있는 직원이 총 8명에 달한다. 주요 업무로는 국제도시화의 추진에 관한 기획조정, 나고야 국제센터 관리, 자매우호도시 체결 및 교류사업, 외국의 제 도시와의 정보교환 및 연락교섭, 외국문서의 작성, 번역, 통역 등의 업무를 수행하고 있다.

○ 대전시 시장 또는 행정부시장 직속 관할 기구를 설치하여 국제화사업을 추진할 경우 선도적 리더십에 기반 하는 전략경영이 가능해지고, 전통적 관료주의에 따른 각 부서의 비효율적 의사결정과정과 그에 따른 업무수행능력의 하락을 막을 수 있다. 또한 관련 및 비관련 분야에서 종사하는 일반 시민과 기업체 그리고 기타 공공기관에게 리더의 정책의지를 표출하는 강한 Signaling 효과를 기대할 수 있다. 리더의 의지야 말로 정책성공의 출발점이라는 차원에서 볼 때 대전시 시장 직속 관할 기구를 설치하는 것은 필수요소라 할 수 있다.

○ 대전시 시장 또는 행정부시장 직속 관할 기구를 설치함으로써 국제화 사업의 융합적 추진이 가능해지고, 그 결과 대전시 발전 정책의 종합적 진행 절차에 있어서 신속성, 대응성, 전문성 그리고 집행성 강화를 기대할 수 있다.

재원 조달 계획

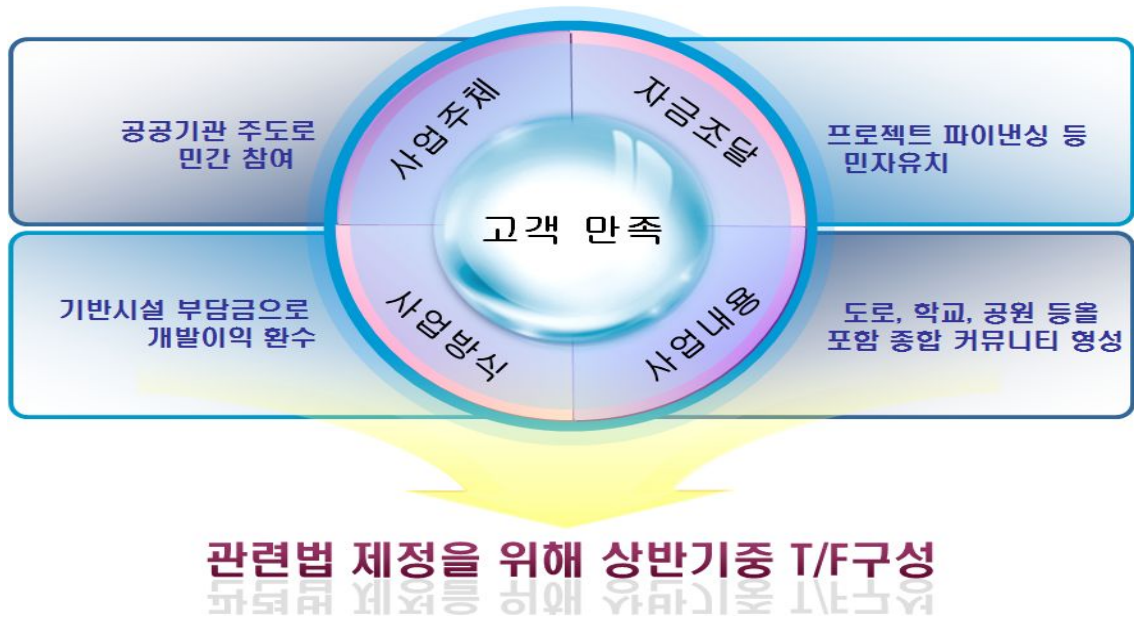
○ 대전시가 2007년 관광 및 국제협력을 위해 지출한 총 금액은 1,784,307 천원이었다. 이는 대전시 세출 총괄(1,577,372,000 천원) 대비 0.11%에 해당되는 금액이다.

○ 우리나라 지방 자치단체의 국제교류 관련 예산 규모를 살펴보면 대체로 전체 예산 대비 0.018 ~ 0.127% 정도를 유지하고 있다. 본 연구에서 비교 대상으로 삼고 있는 대구, 광주, 서울시만 하더라도 평균 0.045%에 그치고 있다.

○ 이에 비해 일본 나고야시의 경우 2007년 기준 세출예산 일반회계 가운데 국제도시 사업에 556,183 천 엔을 사용했고, 관광 및 컨벤션 부문에 3,213,219 천 엔을 할당하였다.

○ 대전, 대구, 광주 모두 국제화 사업 추진을 위한 재정 조달 방안에서 공통적으로 기금을 건립하는 방식을 활용하고 있지 않다. 이와 달리 일본 나고야시의 경우 국제화 사업 추진을 위한 관민 융합의 기금을 설립하여 운영하고 있다.

[그림 7] 재정 구조



1. 재정구조 개요

1) 사업주체

- 대전시 공공기관 주도로 민간 참여를 유도한다

2) 사업내용

- 도로, 학교, 공원 등을 포함 종합 커뮤니티를 형성한다

3) 사업방식

- 기반시설 부담금으로 개발이익 환수

4) 자금조달

- 프로젝트 파이낸싱(Project Financing) 등 민자유치를 적극 활용한다.

2. 프로젝트 파이낸싱

1) 개요

- 대전시 국제화 사업에 필요한 자금을 자본시장을 통한 일반 및 기관 투자자로부터 직접 조달한다
- 역할 수행 및 개발에 따른 이익을 투자자에게 분산하여 자금배분의 효율성을 증대한다
- 대전시 국제화 프로젝트를 담당하는 특수목적회사(Special Purpose Company: SPC)를 설립하여 현금흐름은 사업 소유 및 발주자인 대전시의 부채비율에 영향을 미치지 않고 분리되어 소요자금을 조달할 수 있다.

2) 목적

- 유기적 협조체제 구축: 사업 부문별 최고 전문회사의 컨소시엄 간의 통일된 운영을 위한 유기체적 협조체계를 구축한다
- 효율적 운영형태: 대규모 장기 복합 개발 사업으로써 적합한 자산 유동화 회사 설립 및 자산 관리 회사를 설립한다
- 전문 핵심 역량의 집중: 부문별 출자사의 핵심인재를 중심으로 구성, 사업준비부터 완공 후 활성화 단계까지 관리 및 운영을 총괄한다

3) 효과

- 보유자산의 매각 또는 양도를 통하여 부외 금융의 효과와 신용제고의 효과를 가져온다
- 재무구조의 개선과 더불어 자산구조에 대한 위험관리의 기능을 기대할 수 있다
- 조세감면 및 수익률 제고의 효과를 얻을 수 있다
- 파산으로부터의 절연을 통하여 법적 리스크를 배제할 수 있다

4) 프로젝트 회사 설립 계획

- 1단계: 분야별 최고의 전문 출자자로 구성된 SPC 설립
- 2단계: 법인세의 이중과세를 예방하기 위하여 실제 운영 프로젝트 회사인 자산관리회사(AMC: Asset Management Company) 설립

5) 사업 운영 체계

○ 자산관리회사 중심의 조직운영

- 프로젝트를 SPC 주주가 출자한 자산관리회사에서 위탁 운영 관리하여, SPC는 이사회에서 주요 사항 결정을 하는 구조로 진행
- SPC는 상근 직원이 없는 서류상 회사로 운영하며, 모든 실무는 AMC에서 진행하며, 토지 및 자금은 참여 금융기관을 통하여 운영

○ 사업 단계별 적합한 조직운영

- 사업준비 단계, 건설단계, 관리운영단계, 법인청산단계에 따라 각 단계의 주요 업무를 중심으로 한 조직 편성 및 인력 수급

3. 기금설립

○ 일본 나고야 시의 사례에 비추어 대전시 국제화 사업 추진을 위한 관민 융합의 기금을 설립한다. 나고야시의 경우 2007년 기준 총 107,845,595 천 엔(이는 나고야시 전체 예산의 4.43%에 해당되는 금액)에 달하는 기금을 마련하여 이 가운데 국제교류사업 적립기금으로 30,780 천 엔을 사용하였다.

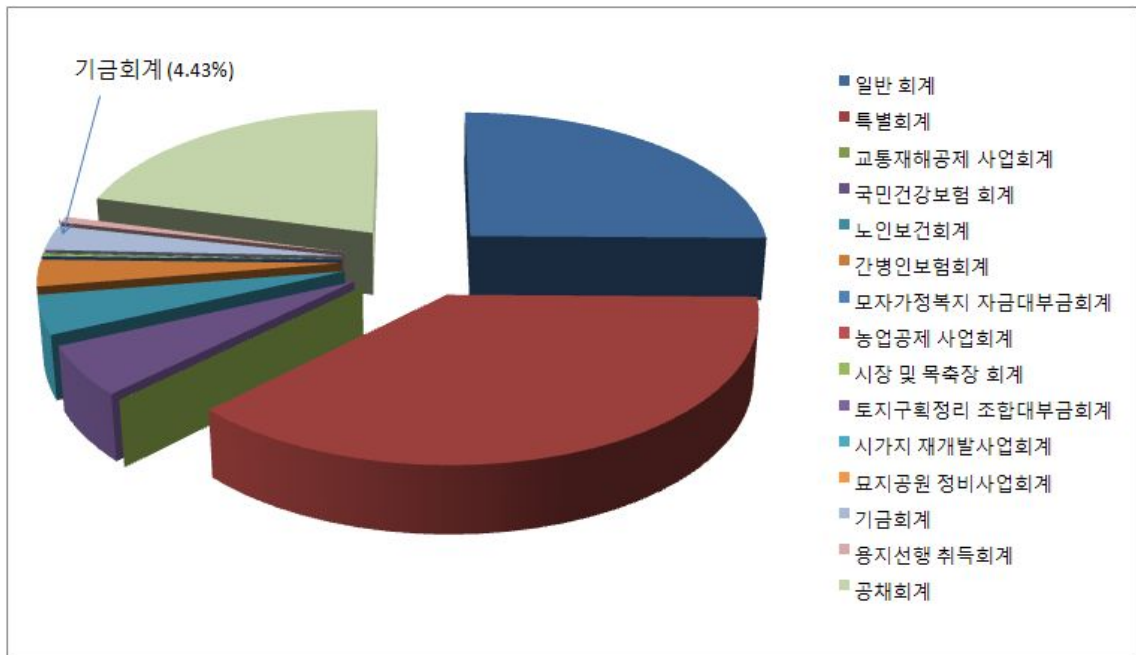
[표 6] 일본 나고야시 기금 세입 구조 (2007년 기준)

항 목	총액 (단위: 천엔)	비 중
교육기금수입	14,177	0.013
화재 등 손해점포 적립기금수입	152,403	0.141
주택부금 적립기금수입	779,994	0.723
나고야정 정비 적립기금수입	5,323	0.004
나고야정 본진 적립기금수입	1,017,828	0.943
교통재해공제 적립기금수입	94,981	0.088
문화부흥사업 적립기금수입	48,398	0.044
국제교류사업 적립기금수입	30,780	0.028
대규모시설정비 적립기금수입	12	1.1127E-05
고속철도건설 적립기금수입	439	0.001
환경보전 기금수입	7,865	0.007
중구청 등 관리 기금수입	56,975	0.052
간병인급여준비 기금수입	500,456	0.464
공채상환 기금수입	105,108,946	97.46
재정조정 기금수입	27,018	0.025
계	107,845,595	100

○ 당 기금은 매년 늘어나고 있는 시민차원의 국제교류사업을 추진하는 데 필요한 자금을 충당하고, 국제화시대에 대응하기 위하여 설치된 기금이다. 구체적으로는 시비 20억 6천만엔과 시민들의 기부금으로 적립된다.

현재 약 22억8천만엔 정도의 기금이 조성되어 있으며, 약 2억 2천만엔 정도가 시민들의 기부금으로 조성되었다.

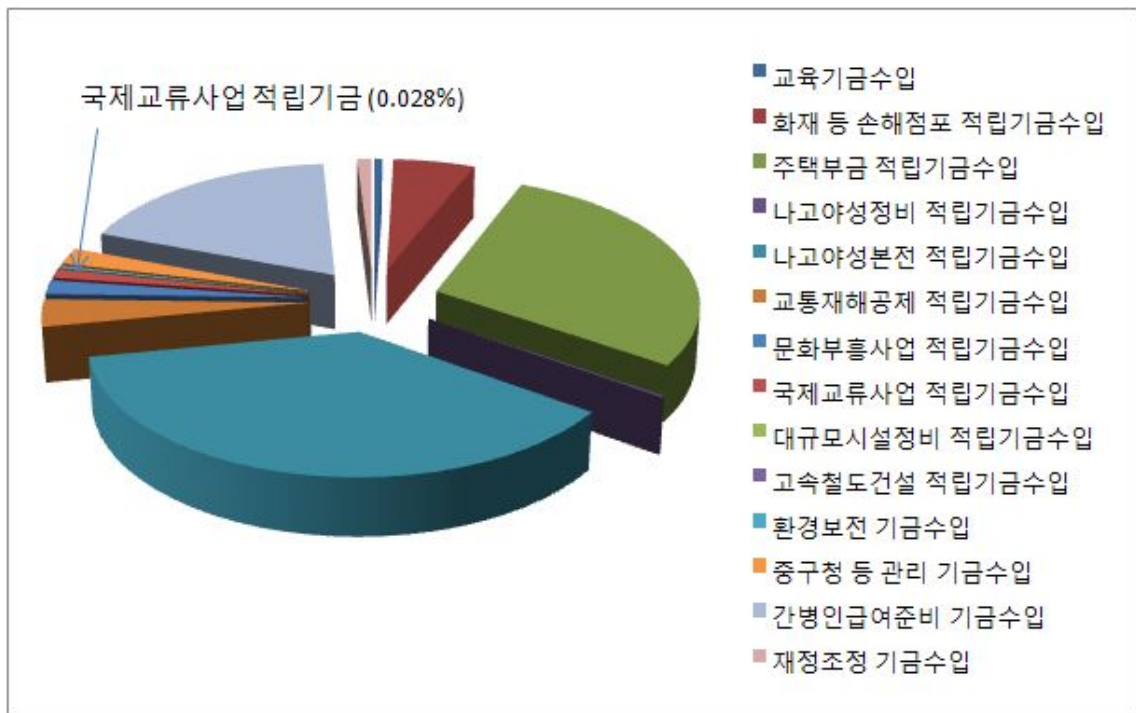
[그림 8] 일본 나고야시 세입 세출 예산 구조



○ 기금의 대상사업으로는 국제적 문화, 스포츠 교류 활동, 국제적 인적 교류 활동, 국제적 자원봉사단체활동, 국제협력활동, 외국인 유학생에 대한 장학금 지급, 기타 국제교류 사업 추진 활동 등이 있다.

○ 일본 나고야시 기금 세입 현황을 살펴보면 공채상환 기금수입이 2007년 전체 기금수입 가운데 97.46%를 차지하고 있다. 국제교류사업 적립기금수입은 0.028%를 차지하고 있다.

[그림 9] 일본 나고야시 기금 수입 현황 및 구조



참 고 문 헌

- 금기용. 2006. 동아시아 도시 간 국제관광 경쟁력 비교연구. 서울: 서울시정개발연구원.
- 김재홍. 2007. '울산의 세계도시화 전략과 과제,' 개원기념 심포지움. 『울산발전』 통권 제17호.
- 김찬동. 2006. 서울마케팅 전략개발에 관한 연구: 도시 브랜딩을 중심으로. 서울: 서울시정개발연구원.
- 김태명. 1999. 대전시 국제화수준 분석에 관한 연구-세계도시체계론을 중심으로-, 한국정책과학회보, 3(3), 한국정책과학회.
- 염홍철. 2002. '첨단과학도시 이점 살려 외국자본·다국적 기업 유치,' 지방의 국제화 포럼, 통권 68호, pp. 16-17.
- 울산시. 2007. 울산 국제도시화 과제별 추진시책. 경제정책과 내부자료: 경제정책과-6693.
- 유장희. 1999. '국제경제의 흐름과 한국경제,' 지방의 국제화 포럼, 통권 34호, pp. 54-55.
- 이삼걸. 2002. '미국 지방자치단체의 국제화 정책,' 지방의 국제화 포럼, 통권 94호, pp. 58-61.
- 이성복. 2004. 세계화시대에 세계도시의 발전전략-경기도를 대상으로-, 2004년도 하계학술발표회 및 제3회 한일 지방자치 국제세미나, 한국지방자치학회.
- 이윤식. 2001. '21세기 지방의 효율적인 국제화 방향,' 『지방의 국제화 포럼』, 통권 50호, pp. 42-43.
- 이윤식. 2002. '국제화사업의 추진방향과 과제,' 지방의 국제화 포럼, 통권 72호, pp. 6-8.
- 이윤식. 2003. '지방자치단체 국제화사업의 표준모형개발에 관한 연구,' 『한국정책연구』, 제3권 제1호, pp. 165-186.
- 이윤식. 2004. '지방의 국제화: 비전과 전략,' 지방자치 국제화 재단 발간집. 97-126.
- 이윤식. 2004. '지방의 국제화: 비전과 전략,' in 『지방의 국제화의 새로운 흐름』. 지방자치 국제화재단 발간집, 97-126.

- 이은재. 2004. '지방의 국제화와 거버넌스,' 지방자치 국제화 재단 발간집. 77-96.
- 이재원. 197. 세계도시를 만들기 위한 공간개발전략, 경기 21세기 5/6월호, 경기개발연구원.
- 이종수. 2004. '지방의 세계화 현상에 대한 이론적 조망,' 지방자치 국제화 재단 발간집. 51-75.
- 임승빈. 2006. '지방분권과 국제화,' 『지방의 국제화 강연&컨설팅 모음 I』, 한국지방자치단체국제화재단 발간집.
- 조순제. 1996. 세계도시에 관한 이론적 고찰. 지역연구. 12(1). 한국지역학회 한국지방자치단체 국제화 재단.
- 최경규. 2006. 서울시 외국인 투자유치 정책방향. 서울: 서울시정개발연구원.

- Friedmann, J. & G. Wolff. 1982 'World City Formation: an Agenda for Research and Action,' International Journal of Urban and Regional Research. 6(3).
- Hall, P. 1984. The World City: London: Weidenfeld & Nicholson.
- Harrison, J. 2007. 'From Competitive Regions to Competitive City-Regions: A new Orthodoxy, But Some Old Mistakes,' Journal of Economic Geography 7. 311-332.
- Keeling, D. 1995. 'Transport and the World City Paradigm,' in P. L. Knox & P. J. Taylor. eds. World Cities in a World-System. Cambridge University Press.
- King, A. D. 1990. Global Cities: Post-Imperialism and the Internationalisation of London. London: Routledge.
- Sassen, S. 1995. 'On Concentration and Centrality in the Global City,' in P. L. Knox & P. J. Taylor. eds. World Cities in a World-system. Canbriadge University Press.
- Scott, Allan. 2001. Global City-Regions: Trend, Theory, Policy. Oxford: Oxford University Press.
- Short, J. R. & Kim Y. U. 1999. Globalization and the City. New York: Longman.
- Smith, D. A. & M. Timberlake. 1995. 'Conceptualising and Mapping

the Structure of the World System's City System,' Urban Studies.
32(2).

부록

부 록1. 2007년도 (평성 19년) 나고야시 예산 개요

세입 세출 예산 총액							
회계 명	2007년도 예산액 천엔	(1)2006년도 당초 예산액 천엔	(2)2006년도 현계예산액 천엔	전년도 대비 예산액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
일반 회계	978,990,000	979,221,000	979,587,228	△ 231,000	△ 0.0	△ 597,228	△ 0.1
특별회계	1,452,261,831	1,332,248,638	1,332,248,638	120,013,193	9.0	120,013,193	9.0
교통재해공제 사업회계	83,800	369,148	369,148	△ 285,348	△77.3	△ 285,348	△77.3
국민건강보험 회계	214,698,912	199,138,322	199,138,322	15,560,590	7.8	15,560,590	7.8
노인보건회계	166,951,228	167,633,992	167,633,992	△ 682,764	△ 0.4	△ 682,764	△ 0.4
간병인보험회계	114,421,291	108,430,676	108,430,676	5,990,615	5.5	5,990,615	5.5
모자가정복지 자금대부금회계	895,114	757,114	757,114	138,000	18.2	138,000	18.2
농업공제 사업회계	96,307	92,895	92,895	3,412	3.7	3,412	3.7
시장 및 목축장 회계	7,428,256	15,659,468	15,659,468	△ 8,231,212	△ 52.6	△ 8,231,212	△ 52.6
토지구획정리 조합대부금회계	-	-	-	-	-	-	-
시가지 재개발사업회계	2,461,770	4,700,171	4,700,171	△ 2,238,401	△ 47.6	△ 2,238,401	△ 47.6
묘지공원 정비사업회계	1,455,306	1,686,744	1,686,744	△ 231,438	△ 13.7	△ 231,438	△ 13.7
기금회계	107,845,595	126,350,604	126,350,604	△ 18,505,009	△ 14.6	△ 18,505,009	△ 14.6
용지선행 취득회계	27,324,202	25,256,070	25,256,070	2,068,132	8.2	2,068,132	8.2
공채회계	808,600,050	682,173,434	682,173,434	126,426,616	18.5	126,426,616	18.5
회계	2,431,251,831	2,311,469,638	2,311,835,866	119,782,193	5.2	119,415,965	5.2

회계 명		2007년도 예산액 천엔	(1)2006년도 당초 예산액 천엔	(2)2006년도 현재예산액 천엔	전년도 대비 예산액 증 △ 감			
					(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
공영기업 회계	수입	461,653,344	374,342,204	374,342,204	87,311,140	23.3	87,311,140	23.3
	지출	549,909,011	462,047,351	462,200,571	87,861,660	19.0	87,708,440	19.0
병원사업 회계	수입	30,217,606	27,590,450	27,690,450	2,627,156	9.5	2,527,156	9.1
	지출	31,811,388	28,482,723	28,635,943	3,328,665	11.7	3,175,445	11.1
수도사업 회계	수입	67,339,726	62,698,722	62,698,722	4,641,004	7.4	4,641,004	7.4
	지출	84,624,452	82,254,981	82,254,981	2,369,471	2.9	2,369,471	2.9
공업용 수도사업회계	수입	1,043,466	1,191,382	1,191,382	△ 147,916	△ 12.4	△ 147,916	△ 12.4
	지출	1,536,835	1,550,319	1,550,319	△ 13,484	△ 0.9	△ 13,484	△ 0.9
하수도사업 회계	수입	145,019,949	125,175,231	125,175,231	19,844,718	15.9	19,844,718	15.9
	지출	184,573,512	163,787,984	163,787,984	20,785,528	12.7	20,785,528	12.7
자동차운송 사업회계	수입	30,206,876	32,413,421	32,413,421	△ 2,206,545	△ 6.8	△ 2,206,545	△ 6.8
	지출	31,238,565	31,130,585	31,130,585	107,980	0.3	107,980	0.3
고속도철도 사업회계	수입	187,825,721	125,272,998	125,272,998	62,552,723	49.9	62,552,723	49.9
	지출	216,124,259	154,840,759	154,840,759	61,283,500	39.6	61,283,500	39.6
총계	수입	2,892,905,175	2,685,811,842	2,686,278,070	207,093,333	7.7	206,627,105	7.7
	지출	2,981,160,842	2,773,516,989	2,774,036,437	207,643,853	7.5	207,124,405	7.5

(주) (1) 2006년도 예산액 중 과목을 변경한 것은 편의상 본년도 해당과목으로 변경하여 계상하였다.
이하 각 표에 대해서도 동일하다.

(2) 2006년도 현재 예상액은 2007년 2월 10일 현재에 의한다. 이하 각 표에 대해서도 동일.

세입 세출 예산의 순계액 세 입

회계 명	2007년도 예산순계액 천엔	(1)2006년도 당초예산순계액 천엔	(2)2006년도 현재예산순계액 천엔	전년도 대비 예산순계액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
일반 회계	974,848,347	976,994,546	977,360,774	△ 2,146,199	△ 0.2	△ 2,512,427	△ 0.3
특별회계	519,520,327	521,387,837	521,387,837	△ 1,867,510	△ 0.4	△ 1,867,510	△ 0.4
교통재해공제 사업회계	83,800	369,148	369,148	△ 285,348	△ 77.3	△ 285,348	△ 77.3
국민건강보험 회계	190,849,319	175,176,302	175,176,302	15,673,017	8.9	15,673,017	8.9
노인보건회계	155,065,268	155,610,756	155,610,756	△ 545,488	△ 0.4	△ 545,488	△ 0.4
간병인보험회계	96,658,129	91,298,697	91,298,697	5,359,432	5.9	5,359,432	5.9
모자가정복지 자금대부금회계	722,114	630,114	630,114	92,000	14.6	92,000	14.6
농업공제 사업회계	50,758	49,449	49,449	1,309	2.6	1,309	2.6
시장 및 목축장 회계	4,966,668	12,275,037	12,275,037	△ 7,308,369	△ 59.5	△ 7,308,369	△ 59.5
토지구획정리 조합대부금회계	-	-	-	-	-	-	-
시가지 재개발사업회계	917,438	3,511,286	3,511,286	△ 2,593,848	△ 73.9	△ 2,593,848	△ 73.9
묘지공원 정비사업회계	1,013,914	1,063,777	1,063,777	△ 49,863	△ 4.7	△ 49,863	△ 4.7
기금회계	2,072,036	365,188	365,188	1,706,848	467.4	1,706,848	467.4
용지선행 취득회계	16,739,001	16,928,001	16,928,001	△ 189,000	△ 1.1	△ 189,000	△ 1.1
공채회계	50,381,882	64,110,082	64,110,082	△ 13,728,200	△ 21.4	△ 13,728,200	△ 21.4
회계	1,494,368,674	1,498,382,383	1,498,748,611	△ 4,013,709	△ 0.3	△ 4,379,937	△ 0.3

회계 명	2007년도 예산순계액 천엔	(1)2006년도 당초 예산순계액 천엔	(2)2006년도 현재예산액 천엔	전년도 대비 예산순계액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
공영기업 회계	377,219,624	289,052,841	289,152,841	88,166,783	30.5	88,066,783	30.5
병원사업 회계	27,311,344	24,379,188	24,479,188	2,932,156	12.0	2,832,156	11.6
수도사업 회계	64,708,403	59,839,888	59,839,888	4,868,515	8.1	4,868,515	8.1
공업용 수도사업회계	970,321	1,053,589	1,053,589	△ 83,268	△ 7.9	△ 83,268	△ 7.9
하수도사업 회계	103,658,396	83,353,955	83,353,955	20,304,441	24.4	20,304,441	24.4
자동차운송사업회계	16,469,549	18,992,207	18,992,207	△ 2,522,658	△ 13.3	△ 2,522,658	△ 13.3
고속도철도사업회계	164,101,611	101,434,014	101,434,014	62,667,597	61.8	62,667,597	61.8
총계	1,871,588,298	1,787,435,224	1,787,901,452	84,153,074	4.7	83,686,846	4.7

세 출

회계 명	2007년도 예산순계액 천엔	(1)2006년도 당초 예산순계액 천엔	(2)2006년도 현재예산액 천엔	전년도 대비 예산순계액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
일반 회계	833,075,510	831,822,803	832,189,031	1,252,707	0.2	886,479	0.1
특별회계	582,612,152	586,972,947	586,972,947	△ 4,360,795	△ 0.7	△ 4,360,795	△ 0.7
교통재해공제 사업회계	83,800	369,148	369,148	△ 285,348	△ 77.3	△ 285,348	△ 77.3
국민건강보험 회계	214,698,912	199,138,322	199,138,322	15,560,590	7.8	15,560,590	7.8
노인보건회계	166,951,228	167,633,992	167,633,992	△ 682,764	△ 0.4	△ 682,764	△ 0.4
간병인보험회계	114,421,291	108,430,676	108,430,676	5,990,615	5.5	5,990,615	5.5
모자가정복지 자금대부금회계	895,114	757,114	757,114	138,000	18.2	138,000	18.2
농업공제 사업회계	96,307	92,895	92,895	3,412	3.7	3,412	3.7
시장 및 목축장 회계	7,428,256	15,659,113	15,659,113	△ 8,230,857	△ 52.6	△ 8,230,857	△ 52.6
토지구획정리 조합대부금회계	-	-	-	-	-	-	-
시가지 재개발사업회계	2,461,737	4,700,098	4,700,098	△ 2,238,361	△ 47.6	△ 2,238,361	△ 47.6

회계 명	2007년도 예산순계액 천엔	(1)2006년도 당초 예산순계액 천엔	(2)2006년도 현계예산액 천엔	전년도 대비 예산순계액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
묘지공원 정비사업회계	1,454,945	1,686,040	1,686,040	△ 231,095	△ 13.7	△ 231,095	△ 13.7
기금회계	1,939,644	312,827	312,827	1,626,817	520.0	1,626,817	520.0
용지선행 취득회계	21,696,680	23,979,824	23,979,824	△ 2,283,144	△ 9.5	△ 2,283,144	△ 9.5
공채회계	50,484,238	64,212,898	64,212,898	△ 13,728,660	△ 21.4	△ 13,728,660	△ 21.4
회계	1,415,687,662	1,418,795,750	1,419,161,978	△ 3,108,088	△ 0.2	△ 3,474,316	△ 0.2
공영기업 회계	458,820,119	369,812,598	369,965,818	89,007,521	24.1	88,854,301	24.0
병원사업 회계	31,141,865	27,554,026	27,707,246	3,587,839	13.0	3,434,619	12.4
수도사업 회계	65,721,352	61,379,675	61,379,675	4,341,677	7.1	4,341,677	7.1
공업용 수도사업회계	1,003,186	1,150,052	1,150,052	△ 146,866	△ 12.8	△ 146,866	△ 12.8
하수도사업 회계	141,959,130	122,286,705	122,286,705	19,672,425	16.1	19,672,425	16.1
자동차운송사업회계	28,749,694	29,192,884	29,192,884	△ 443,190	△ 1.5	△ 443,190	△ 1.5
고속도철도사업회계	190,244,892	128,249,256	128,249,256	61,995,636	48.3	61,995,636	48.3
총계	1,874,507,781	1,788,608,348	1,789,127,796	85,899,433	4.8	85,379,985	4.8

기금 특별 회계

과 목	2007년도 예산액 천엔	(1)2006년도 당초예산액 천엔	(2)2006년도 현재예산액 천엔	전년도 대비 예산액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
(세입)							
교육기금수입	14,177	13,657	13,657	520	3.8	520	3.8
화재 등 손해접포 적립기금수입	152,403	77,489	77,489	74,914	96.7	74,914	96.7
주택부금 적립기금수입	779,994	1,129,814	1,129,814	△ 349,820	△ 31.0	△ 349,820	△ 31.0
나고야성정비 적립기금수입	5,323	5,030	5,030	293	5.8	293	5.8
나고야성본전 적립기금수입	1,017,828	50,572	50,572	967,256	著増	967,256	著増
교통재해공제 적립기금수입	94,981	353,166	353,166	△ 258,185	△ 73.1	△ 258,185	△ 73.1
문화부흥사업 적립기금수입	48,398	53,047	53,047	△ 4,649	△ 8.8	△ 4,649	△ 8.8
국제교류사업 적립기금수입	30,780	13,177	13,177	17,603	133.6	17,603	133.6
대규모시설정비 적립기금수입	12	3	3	9	300.0	9	300.0
고속철도건설 적립기금수입	439	44	44	395	897.7	395	897.7
환경보전 기금수입	7,865	3,162	3,162	4,703	148.7	4,703	148.7
중구청 등 관리 기금수입	56,975	35,054	35,054	21,921	62.5	21,921	62.5
간병인급여준비 기금수입	500,456	671,889	671,889	△ 171,433	△ 25.5	△ 171,433	△ 25.5
공채상환 기금수입	105,108,946	123,942,375	123,942,375	△ 18,833,429	△ 15.2	△ 18,833,429	△ 15.2
재정조정 기금수입	27,018	2,125	2,125	24,893	著増	24,893	著増
계	107,845,595	126,350,604	126,350,604	△ 18,505,009	△ 14.6	△ 18,505,009	△ 14.6

과 목	2007년도 예산액 천엔	(1)2006년도 당초예산액 천엔	(2)2006년도 현계예산액 천엔	전년도 대비 예산액 증 △ 감			
				(1)에 비교 천엔	비율 %	(2)에 비교 천엔	비율 %
(세출)							
교육기금	14,177	13,657	13,657	520	3.8	520	3.8
화재 등 손해접포 적립기금	152,403	77,489	77,489	74,914	96.7	74,914	96.7
주택부금 적립기금	779,994	1,129,814	1,129,814	△ 349,820	△ 31.0	△ 349,820	△ 31.0
나고야성정비 적립기금	5,323	5,030	5,030	293	5.8	293	5.8
나고야성본전 적립기금	1,017,828	50,572	50,572	967,256	著增	967,256	著增
교통재해공제 적립기금	94,981	353,166	353,166	△ 258,185	△ 73.1	△ 258,185	△ 73.1
문화부흥사업 적립기금	48,398	53,047	53,047	△ 4,649	△ 8.8	△ 4,649	△ 8.8
국제교류사업 적립기금	30,780	13,177	13,177	17,603	133.6	17,603	133.6
대규모시설정비 적립기금	12	3	3	9	300.0	9	300.0
고속철도건설 적립기금	439	44	44	395	897.7	395	897.7
환경보전 기금	7,865	3,162	3,162	4,703	148.7	4,703	148.7
중구청 등 관리기금	56,975	35,054	35,054	21,921	62.5	21,921	62.5
간병인급여 준비기금	500,456	671,889	671,889	△ 171,433	△ 25.5	△ 171,433	△ 25.5
공채상환 기금	105,108,946	123,942,375	123,942,375	△ 18,833,429	△ 15.2	△ 18,833,429	△ 15.2
재정조정 기금	27,018	2,125	2,125	24,893	著增	24,893	著增
계	107,845,595	126,350,604	126,350,604	△ 18,505,009	△ 14.6	△ 18,505,009	△ 14.6

세출예산의 개요

1. 일반회계

(총괄표)

구 분	2007년도 예산액 총액 천엔	2006년도 예산액 총액 천엔	차 감 증 △ 감 천엔	전년도 대비 신장률 %
1. 시민의 복지와 건강	296,822,514	302,785,359	△ 5,962,845	△ 2.0
(1) 복지	271,782,801	270,817,573	965,228	0.4
(2) 건강	25,039,713	31,967,786	△ 6,928,073	△ 21.7
2. 도시의 안전과 환경	110,903,279	109,801,860	1,101,419	1.0
(1) 재해의 방지	44,694,739	47,195,839	△ 2,501,100	△ 5.3
(2) 환경의 보전과 녹화	28,808,645	27,540,248	1,268,397	4.6
(3) 폐기물 감량과 처리	37,399,895	35,065,773	2,334,122	6.7
3. 시민의 교육과 문화	88,464,270	84,614,203	3,850,067	4.6
(1) 학교교육	61,813,220	62,417,280	△ 604,060	△ 1.0
(2) 평생학습, 스포츠·레크레이션	16,484,087	13,966,917	2,517,170	18.0
(3) 문화	6,397,577	5,075,287	1,322,290	26.1
(4) 커뮤니티·시민활동	3,091,633	2,510,600	581,033	23.1
(5) 남녀평등 기획	121,570	92,863	28,707	30.9
(6) 국제도시	556,183	551,256	4,927	0.9
4. 시가지 정비	172,904,538	185,387,230	△ 12,482,692	△ 6.7
(1) 시가지 정비	18,197,659	23,333,149	△ 5,135,490	△ 22.0
(2) 주택	22,213,631	23,169,281	△ 955,650	△ 4.1
(3) 교통	84,909,005	91,418,530	△ 6,509,525	△ 7.1
(4) 항만·공항	4,378,278	4,181,440	196,838	4.7
(5) 정보·통신	1,819,067	1,566,230	252,837	16.1
(6) 수도	41,386,898	41,718,600 △	△ 331,702	0.8
5. 시민경제	90,945,540	85,026,448	5,919,092	7.0
(1) 산업부흥	83,093,099	77,762,134	5,330,965	6.9
(2) 관광·컨벤션	3,213,219	1,757,585	1,455,634	82.8
(3) 도시농업	1,704,904	1,719,572	△ 14,668	△ 0.9
(4) 소비자·노동자	2,934,318	3,787,157	△ 852,839	△ 22.5
6. 인권과 시민 서비스	218,949,859	211,605,900	7,343,959	3.5
합 계	978,990,000	979,221,000	△ 231,000	△ 0.0

3 - (6) 국제도시

556,183 千円 (㉔ 551,256 千円) 0.9 %増

사 항	예산액 천엔	설 명 천엔	전년도 예산액 천엔
국제교류	168,990	국제교류 사업 자매·우호도시 교류사업 멕시코시 자매도시 제휴 30주년 기념사업 유학생 지원사업	169,313
국제교류 시설 운영	387,193	나고야 국제센터 운영 국제유학생 센터 보수	381,943 360,873 21,070

5 - (2) 관광·컨벤션

3,213,219 千円 (㉔)

1,757,585 千円)

82.8 %増

사 항	예산액 천엔	설 명	천엔	전년도 예산액 천엔
관광·컨벤션	3,213,219			1,757,585
		관광객 유치 대책	775,767	485,965
		나고야 브랜드 창조·발신		
		나고야 관광루트 버스운행		
		영상활용에 의한 관광프로모션 사업		
		컨벤션 유치 대책	219,588	231,591
		컨벤션 봉사활동 실시		
		컨벤션 개최 준비자금 대부금		
		국제회의 개최 조성		
		관광안내소(3곳) 운영	137,566	138,901
		나고야 성 운영	579,136	549,705
		나고야성 야간축제 개최		
		나고야성 본전 복원	1,351,366	207,216
		실시설계·발굴조사		
		복원추진 이벤트		
		기금적립		
		벽화복원모사		
		나고야성 서남쪽 대들보 해체수리 기본설계	3,000	-
		나고야 전통예능공연장 운영	136,796	136,207
		조성문화교류거점구상 책정	10,000	8,000

<p>기금 회계 107,845,595 千円 (㉔) 126,350,604 千円) 14.6 %減</p>				
사	항	예산액 천엔	실 명 천엔	전년도 예산액 천엔
기금의 관리		107,845,595	<p>기금 적립</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육 기금 14,177 13,657 화재 등 손해점포 적립기금 152,403 77,489 주택부금 적립기금 779,994 1,129,814 나고야성 정비 적립기금 5,323 5,030 나고야성 본전적립기금 1,017,828 50,572 교통재해 공제 적립기금 94,981 353,166 문화부흥사업 적립기금 48,398 53,047 국제교류사업 적립기금 30,780 13,177 대규모실시정비 적립기금 12 3 고속철도건설 적립기금 439 44 환경보전 기금 7,865 3,162 중구청 등 관리기금 56,975 35,054 간병인 급여 준비기금 500,456 671,889 공채상환기금 105,108,946 123,942,375 재정조정기금 27,018 2,125 	126,350,604

부록 2. 대전광역시 국제화도시 종합추진계획을 위한 설문조사 결과

1. 설문지 배포조사결과 -263명
2. 대전광역시청 홈페이지 내 온라인 설문조사결과 -121명

1. 설문지 배포조사 결과 : 전체 300부 배부 중 263부 회수 (회수율 87.6%)

응답자 구성 사항	항목 (비율%)							합계 - 263명 (100%)
1. 성별	① 남자 - 135명(51.3%)			② 여자 - 128명(48.7%)			합계 - 263명 (100%)	
2. 연령	① 20대 이하 - 38명(14.5%)	② 30대 - 91명(34.7%)	③ 40대 - 93명(35.5%)	④ 50대 - 38명(14.5%)	⑤ 60세 이상 - 3명 (0.8%)	합계 - 263명 (100%)		
3. 학력	① 고등학교 졸 - 56명(21.3%)	② 대학교 졸 - 173명(65.8%)	③ 석사 졸 - 22명(8.4%)	④ 석사 이상 - 12명(4.6%)	합계 - 263명 (100%)			
4. 직업	① 자영업 - 16명(6.1%)	② 회사원 - 93명(35.4%)	③ 학생 - 9명 (3.4%)	④ 전문직 - 31명(11.8%)	⑤ 예술가 - 1명(0.4%)	⑥ 무직 - 14명(5.4%)	⑦ 기타 - 99명(37.6%)	합계 - 263명 (100%)

설문 문항	해당 문항 답변					
	비율 %					합계 - (100%)
1. 국제화라고 하면 어떠한 의미로 이해 되십니까? (복수응답가능)	① 국경 없이 외국과의 경쟁을 하는 것	② 외국에 문호를 개방, 외국 의 문물을 수용하는 것	③ 의식과 행동을 국제적 수준에 맞춰가는 것	④ 외국과의 인적 물적 교류를 자유롭게 하는 것	⑤ 기타	합계
	29명-10.8%	25명-9.3%	109명-40.7%	100명-37.3%	5명-1.9%	268명(100%)
2. 거주 외국인과 대전시민의교류는 어느 정도라고 보십니까?	① 전혀 교류가 없는 편	② 교류가 별로 없는 편	③ 교류가 조금 있는 편	④ 교류가 많은 편	⑤ 잘 모르겠음	합계
	33명 - 12.5%	122명 - 46.4%	77명 - 29.3%	4명 - 1.5%	27명 - 10.3%	263명 (100%)
3. 대전시의 국제화 노력에 대한 귀하의 평가는?	① 잘 하고 있다	② 대체로 잘하고 있다	③ 그저 그렇다	④ 대체로 미흡하다	⑤ 잘 모르겠음	합계
	1명 - 0.4%	37명 -14.1%	121명 - 46.2%	69명 - 26.3%	35명 -13.0%	263명 (100%)
4. 대전시가 바람직한 국제도시가 되기 위하여 선행되어야 할 부분은 무엇이라고 보십니까? (복수응답가능)	① 법·제도의 개선	② 시민의식 변화	③ 영어교육의 강화	④ 경제교류 활성화	⑤ 국제화 인프라 구축	합계
	10명 - 3.6%	69명 - 25.0%	12명 - 4.3%	56명 - 20.3%	129명 - 46.7%	276명 (100%)
5. 대전시의 국제화 추진에 있어 우선 순위는? (순위기재) (1순위응답만 고려)	① 국제화를 위한 인적/물적 인프라	② 국제회의, 전시·관광산업 진흥	③ 해외 투자유치	④ 외국인 친화적 도시환경 조성	⑤ 시민 참여형 국제교류 활성화	합계
	126명 -47.9%	27명 -10.3%	29명 -11.0%	32명 -12.2%	49명 -18.6%	263명 (100%)
6. 대전시의 국제화에 시민의 참여확대를 위하여 시에서 중점적으로 추진할 필요가 있는 일은 무엇이라고 보십니까?	① 영어교육 확대	② 홈스테이 지원 확대	③ 문화·예술 교류 확대	④ 외국어 사랑방(Talk House) 운영	⑤ 대규모 국제회의의 적극적 유치	합계
	20명 -7.6%	36명 -13.7%	129명 -49.0%	31명 -11.7%	47명 -18.0%	263명 (100%)

7. 외국인이 살기 좋은 환경을 조성하기 위하여 시급히 필요한 것은 무엇이라고 보십니까? (복수응답가능)	① 각종 규제의 완화·폐지	② 외국인 지원센터 등 편의시설 확충	③ 외국인 거리(마을)조성	④ 도로표지판, 식당 간판, 메뉴판 등 외국어 표기 확대	⑤ 외국인 타운 미팅 등 외국인 시정 참여 확대	합계
	68명 -16.9%	179명 -44.4%	40명 -9.9%	65명 -16.1%	51명 -12.7%	403명 (100%)
8. 영어환경 조성을 위하여 필요한 시책을 우선순위에 따라 순서를 표시해 주십시오. (순위기재) (1순위응답만 고려)	① 초·중등학교에 원어민강사 확보 및 지원	② 원어민 화상 영어교육 확대	③ 국제학교 하계영어 캠프 운영	④ 국제학교의 일반학생에 대한 방과 후 영어교육 활성화	⑤ 영어마을 조성	합계
	133명 -51.6%	18명 -6.6%	22명 -8.2%	60명 -22.7%	30명 -10.9%	263명 (100%)
9. 기타 대전광역시 국제화 도시 추진과 관련하여 의견을 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.	<p>1. 인프라구축과 국제교류를 위한 각종 지원책이 부족. 민간단체들을 통한 국제화 지원시스템의 체계화 필요. 투자유치를 통한 실직문제 및 지역경제 활성화 필요. 외국인들을 위한 네트워크가 될 수 있도록 지역마다 센터운영필요.</p> <p>2. 대전의 유일한 대덕특구의 활성화, 산학연 협력미흡.</p> <p>3. 국가차원에서의 외국인 거주환경 개선. 외국인 고급인력 활용화 방안 검토 외국인들의 거주환경 개선 요망, 외국인과의 친밀도 높이기, 외국인을 위해 홍보물, 안내물 등에 주요 외국어를 병기, 거주외국인을 위한 행사추진, 계절별로 외국인 대전시티투어실시, 외국인과의 민간교류를 위한 센터 건립필요 이주민여성들에게 더 많은 정보를 주어서 참여할 수 있는 기회를 제공했으면 함. 대덕 테크노밸리 내 외국인 마을 조성, 관평천 공원을 중심으로 한 국제적인 도시미관 구축 요망, 문서 등에 영어공용표기(대표적 알림기능),</p> <p>4. 영어교육환경조성과 관련하여 사교육비만 부풀려 놓고 대책이 없는 상황, 피부로 느낄 수 있는 정책 수립 및 시행 우선되어야 함 초,중,고생을 위한 외국인과의 만남의 장소제공 필요 (초등생 영어교육 및 문화알기) 원어민강사 자질체크 강도 강화. 일반인, 주부 등을 위한 외국인과의 교류확대, 저렴한 가격에 이용할 수 있는 영어마을 조성</p> <p>5. 공무원 국제적업무능력배양, Global standard구축을 위한 공직자들의 소양강화 필요.</p> <p>6. 지방자치단체의 자금유치 시민의 자유로운 국제화 의식구조와 행동 습관변화 및 교육, 체험 실시, 외국인들의 사업투자 유치, 국제통상 증진, 교류확대, 인프라구축이 우선선행 외국인 기업투자 가능한 투자환경조성, 공무원 세일즈화하여 투자확대에 기여(인센티브제 도입)</p> <p>7. 분위기 조성을 위한 각종 전시회, 학술회 개최(연령, 직업별 참여대상에 맞게 다양한 유치 진행), 외국 중소기업인 초청행사(대전상품 등 수출기업대상) 대전 시민으로서 자긍심을 가질 수 있도록 시민의식이 향상되어야 함. 외국인들을 통한 국제 감각을 익혀야 함. 현재 국제교류센터의 교육을 통해 대전에 거주하고 있는 외국인들에게 한국에 대한 이해력을 많이 높이고 있음. 이러한 일에 시민들이 많이 참여할 수 있도록 지역구 단위별로 모임을 갖고 의견을 공유하여야 함 대전 시민들의 외국인 거리를 조성하여 국제화의 기본인 타국가의 예술 문화 등을 인지할 수 있는 공간이 필요함, 문화예술 교류 활성화, 여행사를 활성화시켜줌</p>					

2. 대전광역시청 홈페이지 내 온라인 설문조사결과 -121명

응답자 구성 사항	항목 (비율%)							/		합계 - 121명 (100%)
1. 성별	① 남자 - 77명(64%)			② 여자 - 44명(36%)			합계 - 121명 (100%)			
2. 연령	① 20대 이하 - 36명(30%)	② 30대 - 36명(30%)	③ 40대 - 34명(28%)	④ 50대 - 12명(10%)	⑤ 60세 이상 - 3명(2%)	합계 - 121명 (100%)				
3. 학력	① 고등학교 졸 - 35명(29%)	② 대학교 졸 - 65명(54%)	③ 석사 졸 - 13명(11%)	④ 석사 이상 - 8명(7%)	합계 - 121명 (100%)					
4. 직업	① 자영업 - 11명(9%)	② 회사원 - 28명(23%)	③ 학생 - 35명(29%)	④ 전문직 - 16명(13%)	⑤ 예술가 - 2명(2%)	⑥ 무직 - 6명(5%)	⑦ 기타 - 23명(19%)	합계 - 121명 (100%)		

설문 문항	해당 문항 답변					
	비율 %					합계 - (100%)
1. 국제화라고 하면 어떠한 의미로 이해 되십니까? (복수응답가능)	① 국경 없이 외국과의 경쟁을 하는 것	② 외국에 문호를 개방, 외국 의 문물을 수용하는 것	③ 의식과 행동을 국제적 수준에 맞춰가는 것	④ 외국과의 인적 물적 교류를 자유롭게 하는 것	⑤ 기타	합계
	11명 (9%)	9명 (7%)	40명 (33%)	60명 (50%)	1명 (1%)	121명 (100%)
2. 거주 외국인과 대전시민의교류는 어느 정도라고 보십니까?	① 전혀 교류가 없는 편	② 교류가 별로 없는 편	③ 교류가 조금 있는 편	④ 교류가 많은 편	⑤ 잘 모르겠음	합계
	14명 (12%)	53명 (44%)	40명 (33%)	2명 (2%)	12명 (10%)	121명 (100%)
3. 대전시의 국제화 노력에 대한 귀하의 평가는?	① 잘 하고 있다	② 대체로 잘하고 있다	③ 그저 그렇다	④ 대체로 미흡하다	⑤ 잘 모르겠음	합계
	1명 (1%)	20명 (17%)	44명 (36%)	41명 (34%)	15명 (12%)	121명 (100%)
4. 대전시가 바람직한 국제도시가 되기 위하여 선행되어야 할 부분은 무엇이라고 보십니까? (복수응답가능)	① 법·제도의 개선	② 시민의식 변화	③ 영어교육의 강화	④ 경제교류 활성화	⑤ 국제화 인프라 구축	합계
	4명 (3%)	22명 (18%)	7명 (6%)	13명 (11%)	75명 (62%)	121명 (100%)
5. 대전시의 국제화 추진에 있어 우선 순위는? (순위기제) (1순위응답만 고려)	① 국제화를 위한 인적/물적 인프라	② 국제회의, 전시·관광산업 진흥	③ 해외 투자유치	④ 외국인 친화적 도시환경 조성	⑤ 시민 참여형 국제교류 활성화	합계
	70명 (58%)	14명 (12%)	11명 (9%)	7명 (6%)	18명 (15%)	121명 (100%)
6. 대전시의 국제화에 시민의 참여확대를 위하여 시에서 중점적으로 추진할 필요가 있는 일은 무엇이라고 보십니까?	① 영어교육 확대	② 홈스테이 지원 확대	③ 문화·예술 교류 확대	④ 외국어 사랑방(Talk House) 운영	⑤ 대규모 국제회의의 적극적 유치	합계
	13명 (11%)	19명 (16%)	51명 (42%)	8명 (7%)	30명 (25%)	121명 (100%)
7. 외국인이 살기 좋은 환경을 조성하기 위하여 시급히 필요한 것은 무엇이라고 보십니까? (복수응답가능)	① 각종 규제완화·폐지	② 외국인 지원센터 등 편의시설 확충	③ 외국인 거리(마을)조성	④ 도로표지판, 식당 간판, 메뉴판 등 외국어 표기 확대	⑤ 외국인 타운 미팅 등 외국인 시정 참여 확대	합계
	30명 (14%)	82명 (38%)	31명 (14%)	42명 (20%)	30명 (14%)	215명 (100%)

<p>8. 영어환경 조성을 위하여 필요한 시책을 우선순위에 따라 순서를 표시해 주십시오. (순위기재) (1순위응답만 고려)</p>	<p>① 초중등학교에 원어민강사 확보 및 지원</p>	<p>② 원어민 화상 영어교육 확대</p>	<p>③ 국제학교 하계영어 캠프 운영</p>	<p>④ 국제학교의 일반학생에 대한 방과 후 영어교육 활성화</p>	<p>⑤ 영어마을 조성</p>	<p>합계</p>
	<p>59명 (50%)</p>	<p>6명 (5%)</p>	<p>12명 (10%)</p>	<p>19명 (16%)</p>	<p>21명 (18%)</p>	<p>117명 (100%)</p>
<p>9. 기타 대전광역시 국제화 도시 추진과 관련하여 의견을 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역별로 외국인 거리를 조성하여 "시민들과 자유롭게" 접근하는 친밀감조성이 우선 필요. 외국인이 표지판 영어 안내가 절대적으로 필요. 외국인이 자발적으로 대전을 찾아올 수 있도록 환경을 조성하는 것이 무엇보다도 중요 홈스테이 지원까지보다도 펜팔친구를 연결시켜 주는 프로그램 필요. 외국인이 대전에서 생활할 때 도움을 줄 수 있는 외국인 도우미 또는 외국인 생활지원 단체를 만들어 지원해야하고 외국인 가족을 위한 교육과 교류 프로그램 필요. 2. 문화예술 분야의 교류를 확대- 국가별 소규모 문화축제 등을 할 수 있도록 시에서 적극적인 지원 필요. 3. 대전컨벤션센터를 적극 이용한 국제회의 개최 및 인프라구축에 노력. 시각적으로 대전을 대표할 수 있는 지역의 랜드마크 타운(관광/업무/상업/주거의 복합기능 부여) 조성 시급 - 부산시의 해운대 개발전략을 벤치마킹할 필요가 있어 보임. 정부의 예산 유치, 민자 예산 유치 - 투자유치와 외국인 시정 참여도 활성화 바람 대전 시민의 의식변화를 통한 자발적 참여- 국제교류에 대한 시민들의 의식전환을 위한 홍보필요. 시민들의 의식인프라 구축형성 필요. 4. 도시의 관광화가 필요- 천변주변에 관광 시설 개발 및 인프라 구축 필요 - 금강(대청호 ↔ 군산바다) 친환경적 개발. 대전은 과학도시 이미지가 강하므로 그것을 바탕으로 외국과의 과학기술에 대한 교류협력을 강화시키고 엑스포도 그런 맥락에서 하나의 최첨단 과학전시공원으로 발전시키는 방향으로 외국기업의 적극적인 투자유치 필요. 5. 대전시민의 수를 늘려나가야 함 - 도시주변에 대규모공단(대기업유치)을 유치-인구 및 기술력 증대. 대전 ↔ 가까운 서해안 및 백제권 교통 개선 6. 개발제한구역을 대폭해제 하여 외국인기업도시유치. 대전 외곽지역에 많은 농촌 지역 특성화, 기존 구도심도 깨끗하게 정비. 깨끗한 도시이미지로 살기 좋은 대전을 만들고 외국도시와의 교류를 활성화 및 초중고등생의 학습 교류의 장 조성. 7. 국제화 도시를 위해서는 외국인이 대전에 접근하기 쉬워야 하는 지리적 교통적 요건이 우선시되어야 함. 인천공항과 교통연계체계가 시외버스에 한정되어 있는 것을 보완하고 청주공항과의 교통연계를 강화해야한다. 					