

정책연구보고서 2008-09

# 대전광역시 국제회의산업육성 방안 연구

A Study on Fostering International Conference  
Industry in Daejeon

문 경 원  
김 흥 태

## 연 · 구 · 진

- 연구책임      문 경 원(도시·교통연구부 선임연구위원)
- 공동연구      김 홍 태(도시·교통연구부 책임연구원)
- 연구원        박 정 숙(도시·교통연구부 위촉연구원)
- 박 진 실(도시·교통연구부 위촉연구원)

이 보고서의 내용은 본 연구진의 견해로서  
대전광역시의 정책과는 다를 수도 있습니다.

# 【목 차】

I. 연구의 개요 .....	3
1. 연구의 배경 및 목적 .....	3
2. 연구의 범위 및 방법 .....	4
3. 연구의 수행과정 .....	5
II. 국제회의산업에 관한 이론적 검토 .....	9
1. 국제회의산업의 개념 .....	9
2. 국제회의산업의 분류 및 구성요소 .....	13
3. 국제회의산업의 중요성 및 파급효과 .....	19
III. 국제회의산업의 현황 및 전망 .....	27
1. 국제회의산업의 현황 및 동향 .....	27
2. 전시산업의 현황 및 동향 .....	39
3. 국제회의산업의 수요 전망 .....	47
4. 외국의 국제회의산업 육성정책 .....	49
IV. 대전 국제회의산업의 실태 및 관련계획 검토 .....	57
1. 대전 국제회의산업의 실태 .....	57
2. 관련계획 검토 .....	74

V. 대전 국제회의산업 발전 방안 .....	87
1. 비전 및 목표 .....	87
2. 국제회의산업 발전 방안 .....	88
1) 국제회의산업 육성기반 구축 .....	88
2) 국제회의시설 네트워크 강화 및 시설 확충 .....	91
3) 국제회의산업 지속적 성장동력 확보 .....	96
4) 국제회의 운영 역량 제고 .....	101
VI. 결어 .....	111
□ 참고문헌 .....	117

## 【표 목 차】

<표 II-1> 국제회의산업의 정의 .....	9
<표 II-2> 국제회의 분류 .....	11
<표 II-3> 국제회의산업에 대한 정의 .....	12
<표 II-4> 국제회의관련산업 .....	14
<표 II-5> 관광관련 산업 분류 .....	15
<표 II-6> 관광이외 부문 산업 분류 .....	16
<표 II-7> 국제회의산업의 경제적 파급효과 .....	22
<표 III-1> 세계 국제회의 개최건수(1998~2006) .....	27
<표 III-2> 대륙별 국제회의 개최현황(2002~2006) .....	28
<표 III-3> 국제회의 참가자 규모별 개최현황(2002~2006) .....	28
<표 III-4> 아시아 지역 주요국가 국제회의 개최현황(2002~2006) .....	29
<표 III-5> 아시아 지역 주요도시 국제회의 개최현황(2002~2006) .....	30
<표 III-6> 국제회의 개최현황(1997~2006) .....	31
<표 III-7> 월별 국제회의 개최현황 .....	31
<표 III-8> 참가자 규모별 국제회의 개최현황 .....	32
<표 III-9> 시·도별 국제회의 개최현황 .....	33
<표 III-10> 시설 유형별 국제회의 개최현황(2006) .....	34
<표 III-11> 주제별 국제회의 개최현황 .....	34
<표 III-12> 미국 회의시장 현황 .....	37
<표 III-13> 대륙별 세계주요국가 전시회 개최건수 .....	39
<표 III-14> 세계 주요 국가별 전시회 개최규모 .....	40
<표 III-15> 전시회 개최현황(1997~2006) .....	41
<표 III-16> 관람객 규모별 전시회 개최현황 .....	41
<표 III-17> 시·도별 전시회 개최현황 .....	42
<표 III-18> 장소별 전시회 개최현황 .....	43

<표 III-19> 주제별 전시회 개최현황 .....	43
<표 III-20> 1989~2000년 북미의 전시산업 추세 .....	44
<표 III-21> UIA 기준 세계 국제회의 수요 전망 .....	47
<표 III-22> 국내 개최 회의수요 추정 결과 .....	48
<표 IV-1> 대전컨벤션센터 주요시설현황 .....	57
<표 IV-2> 전시장 현황 .....	59
<표 IV-3> 기타 국제회의 시설현황(호텔) .....	60
<표 IV-4> 기타 국제회의 시설현황(대학) .....	60
<표 IV-5> 기타 국제회의 시설현황 .....	61
<표 IV-6> 대전 및 중부지역의 국제회의 개최현황(2000~2006) .....	62
<표 IV-7> 대전 2005국제회의 개최현황 .....	62
<표 IV-8> 국제회의산업 사업체 변화추이(1995~2006) .....	65
<표 IV-9> 국제회의산업 종사자수 변화추이(1995~2006) .....	66
<표 IV-10> 관광부문 및 관광이외의 부문 산업분류에 따른 사업체 변화추이 .....	69
<표 IV-11> 관광부문 및 관광이외의 부문 산업분류에 따른 종사자 변화추이 .....	70
<표 IV-12> 대덕연구개발특구 입주기관 현황 .....	71
<표 IV-13> 중부지역 대학교(전문대학) 현황 .....	71
<표 IV-14> 2008년 국제회의 유치현황(2008. 6월 현재) .....	72
<표 IV-15> 2009년 이후 국제회의 유치현황(2008. 6월 현재) .....	73
<표 IV-16> 국제회의산업의 5대전략 20대 추진과제 .....	75
<표 IV-17> 국제회의도시에서 개최되는 국제회의의 재정적 지원 .....	84
<표 V-1> 전국 컨벤션센터 회의장 면적 .....	96
<표 V-2> 전국 컨벤션센터 전시장 면적 .....	96
<표 V-3> 대덕연구단지 입주기관 인원현황 .....	98
<표 V-4> 대전정부청사에 근무하는 공무원(종사자) 수 .....	98
<표 V-5> 국제회의 관련 서비스업체 지역 분포(2006) .....	99
<표 V-6> 국제회의 모니터링 지표 .....	102

## 【그림 목 차】

<그림 I-1> 공간적 범위 .....	4
<그림 I-2> 연구의 수행과정도 .....	5
<그림 II-1> 국제회의산업의 주요 구성요소 .....	18
<그림 IV-1> 대전컨벤션센터 전경 .....	58
<그림 IV-2> 대전컨벤션센터 시설 배치도 .....	58
<그림 IV-3> 대전 무역전시관(KOTREX) 전경 .....	59
<그림 IV-4> 국제회의산업 사업체 변화 추이도(1995~2006) .....	65
<그림 IV-5> 국제회의산업 종사자수 변화 추이도(1995~2006) .....	66
<그림 IV-6> 관광부문 사업체 연평균 증가율(1995~2006) .....	67
<그림 IV-7> 관광이외의 부문 사업체 연평균 증가율(1995~2006) .....	68
<그림 IV-8> 관광부문 종사자 연평균 증가율(1995~2006) .....	68
<그림 IV-9> 관광이외의 부문 종사자 연평균 증가율(1995~2006) .....	68
<그림 IV-10> 제2차 국제회의산업 육성 기본계획 비전 및 목표 .....	74
<그림 IV-11> 도룡 중심권 재정비촉진사업지구 계획 공간적 범위 .....	80
<그림 IV-12> 주변 여건분석 종합도 .....	81
<그림 IV-13> 기본구상도 .....	83
<그림 V-1> 대전컨벤션센터의 비전 및 목표 .....	87
<그림 V-2> 대전국제회의벨트 조성 구성안 .....	93
<그림 V-3> 컨벤션센터(DCC) 주변 복합단지화 도입시설 .....	95

DAEJEON CONVENTION INDUSTRY

I

## 연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위 및 방법
3. 연구의 수행과정

# I. 연구의 개요

## 1. 연구의 배경 및 목적

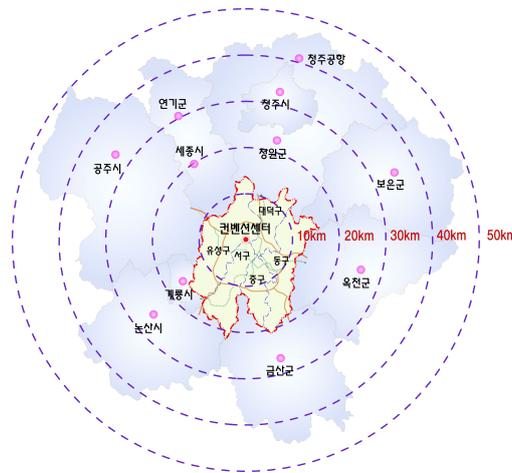
- 개방화/정보화의 세계적 추세는 국경을 넘나드는 인적교류와 정보교류 및 문화교류를 지속적으로 확대하고 있는 가운데, 국제회의산업은 국가경제 발전에 기여도가 높은 고부가가치 산업(특히 경제적 파급효과가 높음)으로 인식됨에 따라 세계 각국 및 도시에서는 국제회의산업을 전략산업으로 선정하여 육성하고 있음
- 우리나라도 의료·크루즈·국제회의 등 3대 관광산업을 육성하기 위해 노력하고 있으며, 각 지방자치단체 또한 지역 경제 활성화를 위한 방안으로 국제회의산업을 신성장 동력산업으로 선정집중 육성하고 있어 국내외의 경쟁이 날로 치열해지고 있음
- 금년도에 대전컨벤션센터의 개관과 더불어 대전시는 국제회의산업을 활성화시키고, 대전을 이끌어 갈 산업으로서 육성을 하기 위해 노력하고 있음
- 이와 같이 국제회의산업에 대한 대전시의 지원 속에서 대전컨벤션센터는 국제회의 유치를 통한 관련 산업의 연계발전 등 지역경제활성화에 기여하고자 노력하고 있으며, 특히, 고용증대, 홍보효과, 지역문화 발전, 도시환경 개선, 방문객의 체재일수 연장, 도시 이미지 제고 등 많은 고부가가치 창출 등 지속적인 성장을 하고 있음
- 본 연구는 대전을 경쟁력 있는 국제회의 전문도시로 육성하기 위하여 국제회의 산업의 중요성 및 파급효과를 살펴보고, 국제회의산업의 현황과 전망 분석, 대전시의 국제회의산업의 실태와 관련계획을 검토하고, 국제회의산업의 발전을 위한 비전과 목표 설정, 국제회의산업의 발전방안을 모색하는 데 그 목적이 있음

## 2. 연구의 범위 및 방법

### 1) 연구의 범위

#### □ 공간적 범위

- 대전광역시 전역 (대전광역시 행정구역)



<그림 1-1> 공간적 범위

#### □ 시간적 범위

- 목표년도 : 2020년
  - 단기년도 : 2009~2014년
  - 중장기년도 : 2015~2020년
- 기준년도 : 2008년

#### □ 내용적 범위

- 국내외 국제회의산업 현황 및 전망 분석
- 대전의 국제회의산업 현황 및 여건분석
- 대전 국제회의산업육성 비전 및 목표, 발전방안

### 3. 연구의 수행과정

- 본 연구의 주요 내용 및 수행과정은 <그림 I-2>에서 보는 바와 같이 크게 4단계 과정을 거치면서 진행됨



<그림 I-2> 연구의 수행과정도

# II

DAEJEON CONVENTION INDUSTRY

## **국제회의산업에 관한 이론적 검토**

- 1. 국제회의산업의 개념**
- 2. 국제회의산업의 분류 및 구성요소**
- 3. 국제회의산업의 중요성 및 파급효과**



## II. 국제회의산업에 관한 이론적 검토

### 1. 국제회의산업의 개념

#### 1) 국제회의의 정의

- 국제회의란 어떤 목적을 가진 사람들이 모이는 것으로서 사람을 중심으로 물자나 지식, 정보 등이 활발히 교류하는 장 또는 행사를 일컫는 말로 국제회의의 개념은 크게 사전적 정의, 법률적 정의, 협회 및 단체의 정의, 국제관광기구의 정의, 학계의 정의로 구분할 수 있음

<표 II-1> 국제회의산업의 정의

구 분		정 의
사전적 정의	관광용어 사전	Convention이라고 하며, 대부분 많은 사업가 또는 전문 직업인들이 참가하는 회의를 일컬으며, 미국 이외의 나라에서는 Congress라는 용어가 흔히 쓰임
	동아세 국어사전	국제적 이해 사항을 토의 결정하기 위하여 다수 국가의 대표자에 의해 열리는 회의
법률적 정의	국제회의산업 육성에 관한 법률 (제2조)	국제기구 또는 국제기구에 가입한 기관 혹은 법인·단체가 개최하는 회의로서 참가국 수 5개국 이상, 참가자 300명 이상 중 외국인 100명 이상, 개최기간은 3일 이상 국제기구에 가입하지 아니한 기관 또는 법인·단체가 회의를 개최할 경우는 회의 참가자 중 외국인이 150명 이상, 개최기간이 2일 이상 되는 회의
	국제협회연합 (UIA)	국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 국제기구에 소속된 국내단체가 주최하는 국내회의 가운데 전체 참가자수 300명 이상, 회의참가자 중 외국인이 40%이상, 참가국수 5개국 이상, 회의기간 3일 이상
협회의 정의	국제회의협회 (ICCA)	정기적으로 개최되는 회의로서 최소 4개국 이상, 참가자수 50명 이상
	국제컨벤션 뷰로협회 (IACVB)	다국적 회원으로 구성된 조직의 회의로서 1개 대륙 이상이 참가하는 경우 국제회의/대륙간 회의, 오직 1개 대륙 이내인 경우 국제회의/대륙회의, 오직 1개 대륙이 일정지역인 경우 국제회의/지역회의
	아시아컨벤션뷰로협회 (AACVB)	공인된 단체나 법인이 주최하는 단체회의, 학술심포지엄, 기업회의, 전시·박람회, 인센티브 관광 등 다양한 형태의 모임 가운데 전체 참가인 중 외국인이 10% 이상이고 방문객이 1박 이상 상업적 숙박시설을 이용하는 국제 행사 동일 대륙에서 2개국 이상이 참가하는 지역행사, 참가자 전원이 자국이 아닌 다른 나라에 가서 행사를 개최하는 국외행사

구 분	출처/주체	정 의
국제관 광기구	영국관광공사	사전에 안건이 마련된 회의로서 회합을 할 수 있는 일정한 장소와 회의시간이 최소한 6시간 이상이며, 회의 참가자는 25명 이상
	한국관광공사	국제기구 본부에서 주최하거나 국제단체가 주관하는 회의 가운데 참가국 3개국 이상, 외국인 참가자 수 10명 이상, 회의기간이 2일 이상인 회의
학계 정의	Beman(1984)	특별한 목적을 달성하기 위한 사회단체나 정당원들간의 회의(정기적, 부정기적)로서 참가국 수 3개국 이상
	안경모(1999)	국제적인 이슈를 가졌거나 2개국 이상의 외국인 참가자와 함께 하는 회의
	이장춘·박창수 (2001)	국제적인 주체와 주체관련 사람·정보·물자·조직·네트워크이 모여 공통의 목적 달성을 위한 만남을 형성하는 지역·공간·장소·시설을 기초로 의사교류·의사결정이 이루어지는 종합시스템으로 각종대회·학회·집회·전시회·박람회·예술제 및 각종행사를 포함

자료 : 필자 재구성

- 이상에서 살펴본 바에 의하여 국제회의는 참가자들의 지식, 정보, 물건 등이 활발히 교류되는 장소로서, 국제기구 및 단체가 주관하는 정기회의, 기업의 미팅, 인센티브관광, 학술대회, 회의 및 전시회 등을 포함하는 넓은 의미로 정의하고자 함

## 2) 국제회의의 분류

- 국제회의의 분류는 그 준거기준에 따라 다양하게 나눌 수 있음
  - 정기적으로 개최되는가에 따라, 참가자의 범위에 따라, 지역적 범위에 따라, 주최자에 따라, 회의의 목적이나 성격에 따라 분류할 수 있음
  - 특히 한국관광공사는 크게 국제회의의 종류를 성격별 분류와 형태별 분류로 구분하고 있음
  - 성격별 분류에는 기업회의, 협회회의, 비영리단체회의 및 정부주관회의, 시민회의 등이 포함되며, 형태별 분류에는 Convention, Conference, Congress, Forum, Symposium, Panel, Discussion, Lecture, Seminar, Workshop 등으로 분류함



<표 II -2> 국제회의 분류

구 분	내 용	
형태에 의한 분류	회 의	모든 종류의 회의를 총칭하는 가장 포괄적인 용어
	컨벤션	정보전달을 목적으로 하며 가장 일반적인 회의
	컨퍼런스	컨벤션과 비슷한 의미이지만 컨벤션보다 토의가 많이 열림
	콩그레스	유럽지역에서 자주 사용
	포 럼	청중 앞에서 벌이는 공개토론회로 청중이 자유롭게 참여
	심포지엄	제시된 안건에 대해 전문가들이 청중 앞에서 벌이는 공개토론
	패널토의	청중이 모인 자리에서 사회자와 연사의 공개토론으로 청중도 자신의 의견을 발표
	세미나	교육목적을 띤 회의
	강 연	한 사람의 전문가가 일정한 형식에 따라 진행하며 청중에게 질의 및 응답시간을 주기도 함
	워크숍	전문적인 기술 또는 아이디어를 시험적으로 실시·검토하는 회의
	원격회의	국가 간에 통신시설을 이용하여 하는 회의
	전시회	컨벤션과 같은 다른 모임과 함께 개최되며, 컨벤션에 참석한 참석자들이 참여
산업박람회	전시회와는 달리 자체적으로 개최, 유럽에서는 산업페어(trade fair)라고 부르기도 함	
성격에 의한 분류	기업회의	Corporate meeting
	협회회의	Association meeting
	비영리단체회의	Non-profit Organization meeting
	정부기관회의	Government agency meeting

자료 : 필자 재구성

### 3) 국제회의산업의 정의

- ‘국제회의산업 육성에 관한 법률’ 제2조 1항에 “국제회의산업이란 국제회의 유치 및 개최에 필요한 국제회의시설 및 서비스 등과 관련되는 산업”이라고 정의하고, 동법 시행령 제3조에서는 국제회의시설의 종류를 전문회의시설·준회의시설·전시시설 및 부대시설로 구분하여 규정하고 있음
- 관광진흥법 제3조에서는 국제회의 기획업을 “국제회의 기획·준비·진행 등 필요한 업무를 행사주최자로부터 위탁받아 대행하는 업”으로 규정하고 있음(<표 II -3>참조)

- 또한 광의의 의미로 국제회의산업을 MICE(Meeting, Incentive, Convention & Exhibition)산업이라 하여 국제회의뿐만 아니라 같은 범주에 속하는 각국 단체나 외국기업들의 해외개최회의, 인센티브관광·전시회·박람회 등을 국제회의산업에 포함시키고 있는데, 국제회의산업의 개념을 “국제회의 유치 및 개최에 필요한 국제회의시설·서비스 등과 관련되는 산업뿐만 아니라 국제회의 참가자의 국제회의 전과 국제회의 진행 중 및 국제회의 후의 겸목적적 관광행위와 관련되는 산업”으로 설정할 수 있음<sup>1)</sup>

**<표 II-3> 국제회의산업에 대한 정의**

법 률	내 용
관광진흥법	<국제회의업의 종류 규정> 1. 국제회의시설업 : 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하는 업 2. 국제회의기획업 : 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업
국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의의 유치 및 개최에 필요한 국제회의시설·서비스 등과 관련되는 산업

자료 : 국제회의 관련 법률을 참고하여 필자 재구성

1) 이장춘, 박창수, 「국제회의론」, 대왕사, 2003

## 2. 국제회의산업의 분류 및 구성요소

### 1) 국제회의산업의 분류

- 국제회의산업의 범주 설정은 그 산업의 규모와 경제적 파급효과를 측정하는데 중요한 전제가 됨
  - 국제회의산업의 분류사례를 보면 Mistils and Dwyer(1999)는 숙박, 회의장, 교통(국내선 항공/지상교통), 식당, 쇼핑, 엔터테인먼트, 사업서비스 기타 등 8개 부문으로 세분화하였음
  - Kim, Chon and Chung(2003)은 국제회의산업을 인쇄/출판, 영상/음향, 소매업, 음식점업, 숙박업, 교통, 여행업, 통신/방송, 사업서비스, 문화오락, 개인서비스, 가계의 소비지출 등 12개 부문으로 세분화하고 있음
  - Weirich(1992)는 국제회의산업을 숙박 및 회의장 시설업체(호텔, 리조트, 컨퍼런스센터, 대학교, 커뮤니티센터, 전시장, 유람선), 풀서비스 제공업체(육상운송관리업체, 현지운영회사), 엔터테인먼트 제공업체, 그리고 테마파티 공급업체(현지운영회사, 장식업체, 호텔과 리조트, 여행업체)를 제시하면서 크게 숙박시설과 회의실을 공급해주는 업체와 여러 가지 서비스를 공급해 주는 업체로 구분하여 제시함
  - 최승이와 한의종은 컨벤션용역업(PCO, PEO), 컨벤션시설업(호텔컨벤션시설, 컨벤션센터), 관광기업(호텔, 여행업, 교통기관), 그리고 컨벤션 관련서비스업(통역, 번역, 장식, 간판, 인쇄, 컨벤션장 소도구 및 기념품 제조업체)을 제시하였음

<표 II-4> 국제회의관련산업

저 자	국제 회의산업	세부산업
Weirich (1992)	공급업체	숙박 및 회의장 시설업체(호텔, 리조트, 컨퍼런스센터, 대학교, 커뮤니티센터, 전시장, 유람선)
	풀서비스 제공업체	육상운송관리업체, 현지운영회사
	엔터테인먼트제공업체	
	테마파티 공급업체	현지운영회사, 장식업체, 호텔 및 리조트, 대형업체
최승이 외 (1995)	국제회의 용역업	PCO, PEO
	국제회의 시설업	호텔컨벤션시설, 컨벤션센터
	관광기업	호텔, 여행업, 교통기관
	국제회의관련 서비스업	통역·번역, 장식 및 간판업, 인쇄업, 회의장 소도구 및 기념품 제조업체, 기록사진, 슬라이드, 영화 및 VTR 전문업, 의료실
우석봉 외 (2006)	시설업체	컨벤션센터, 호텔, 대학
	기획업체	국제회의 기획업체, 전시기획업체, 이벤트기획업체, 관광기획업체
	공급업체	장비대여업체, 장치전문업체, 통역업체
임봉혁 (2005)	직접 관련업체	PCO, CVB, 전시박람회산업, 국제회의산업, 호텔업, 항공업, 여행업, 식음료업, 운송업, 쇼핑산업
	정보관련 서비스업	소프트웨어업, 정보처리서비스업, 정보제공 서비스업
	지식관련 서비스업	디스플레이업, 디자인업, 경영컨설팅업, 기계설비업
	물품임대 관련업	사무기기 임대업, 컴퓨터기기 임대업
	기타 서비스업	상품검사업, 경비업
한국관광공사 (1997)	인력고용	PCO, 인력알선업
	회의장 준비	회의시설업, 전시장치업, 장비임대업
	기타업무	출판인쇄업, 통역·번역업, 속기업, 광고대행업, 이벤트업, 복사업, 사진·비디오업, 경비·청소업, 운수·통신업, 금융업, 관광업
일본국제 관광진흥회 (JNTO) (1995)	회의·전시· 이벤트시설	회의장, 전시장, 견본시회장, 문화시설, 극장, 경기장, 호텔 등의 회의전시장
	건설	설계, 건축·토목, 정보·통신, 도로, 상·하수도, 가스, 지역 냉온방 등
	회의·전시회 이벤트 관련업	PCO, 통역, 번역, 속기, 인쇄, 출판, 복사, 사진, 전기사업, 시청각, 기자재 임대업, 통신, 은행, 병원, 매스컴, 모광고, 기념·토산품, 회원 등
	음식·쇼핑관련업	레스토랑, 급식산업, 커피숍, 바, 백화점, 전문점 등
	교통·운송관련업	항공사, 여행업, 철도·선박회사, 버스, 택시, 트럭, 통관업 등
	숙박·연회관련업	호텔, 여관, 레스토랑, 연회장 등
	관광·레저관광업	관광시설, 오락시설, 문화시설, 미술관, 박물관, 유원지, 수족관 등

주 : 필자가 재구성하여 작성함

- 한국관광공사와 이강욱(2003)은 국제회의산업<sup>2)</sup>의 파급효과를 연구하면서, 한국은행에서 발행하는 산업연관표 404부문 중에서 국제회의산업의 특성을 지닌 것으로 판단되는 관광관련 산업을 국제회의 관련산업으로 조작적 정의를 내려 분석하였는데, 산업연관표를 이용한 국제회의 산업과 관련한 부문(관광부문과 관광이외의 부문)은 15개 부문으로 인쇄, 출판 및 복제, 운수 및 보관, 통신 및 방송, 부동산 및 사업 서비스, 사회 및 기타 서비스, 기타, 숙박, 식음료, 운수보조, 차량임대, 여행업, 문화공연, 운동, 경기, 오락, 유흥, 그리고 소매업 부분으로 구분함<sup>3)</sup>

**<표 II-5> 관광관련 산업 분류**

관광부문	산업연관표(2000년 기준)		
숙박	332. 숙박		
식음료	331. 음식점		
여객운송	333. 철도여객운송	335. 도로여객운송	337. 연안 및 내륙 수상운송
	338. 외항운송	339. 항공운송	
운수보조	340. 육상운수 보조서비스	341. 수상운수 보조서비스	342. 항공운수 보조서비스
	366. 기계장비 및 용품임대		
여행업	345. 기타 운수관련 서비스		
운동·경기	392. 운동 및 경기관련 서비스		
문화공연	388. 문화서비스(국·공립)	389. 문화서비스(기타)	
	390. 영화	391. 연극, 음악 및 기타예술	
오락·유흥 (국제회의)	393. 기타 오락서비스		
소매	330. 소매		

주 : 두 번째 열의 개별 산업 앞의 숫자는 한국은행 2000년 기준 산업연관표의 404부문 산업분류 번호임

2) 국제회의산업은 산업연관표상에서 관광관련 산업의 분류체계와 밀접한 관련이 있다. 분석 목적상 국제회의 및 전시산업의 분류체계는 관광관련 산업의 분류체계와 유사한 것으로 전제한다. 따라서 세계관광기구(WTO)의 SICTA(Standard Industrial Classification of Tourism Activities) 항목 중 우리나라의 관광산업 분류에 적합한 항목들을 도출하고, 도출항목과 통계청의 한국표준산업분류(KSIC) 및 한국은행 산업연관표 항목을 조정하여 관광산업을 분류한다(이강욱외, 2003)

3) 한국관광공사, 국제회의산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구, 2005, p.10~13

<표 II-6> 관광이외 부문 산업 분류

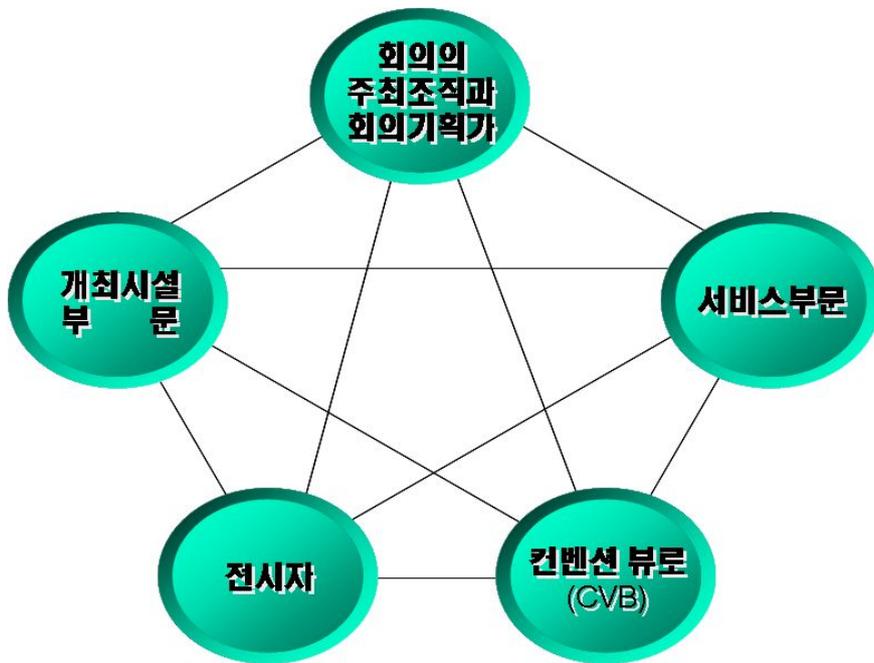
국제회의산업	한국표준산업분류(KSIC)	
부동산 및 임대업	701.부동산 임대 및 공급업	70112.비 주거용 건물 임대업
	712.산업용 기계장비 임대업	71220.컴퓨터 및 사무용 기계장비 임대업
출판, 인쇄 및 기록매체 복제업	221.출판업	22139.기타 오디오 기록매체 출판업 22190.기타 출판업
	222.인쇄 및 인쇄관련 산업	22211.경인쇄업 22221.제판 및 조판업 22229.기타 인쇄관련업 산업
	223.기록매체 복제업	22300.기록매체 복제업
건설/전문직별 공사업	463.전기 통신 공사업	46312.내부 전기배선 공사업 46322.내부 통신배선 공사업
	464.건축 마무리 공사업	46412.도배, 실내장식 및 내장 목공사업
사업 서비스업	722.소프트웨어 자문, 개발 및 공급업	72209.기타 소프트웨어 자문, 개발 및 공급업
	723.자료처리 및 컴퓨터시설 관리업	72310.자료처리업
	724.데이터베이스 및 온라인 정보제공업	72400.데이터베이스 및 온라인 정보제공업
	745.광고업	74593.광고물 작성업 74599.그 외 기타 광고업
	746.전문 디자인업	74603.시각디자인업 74611.인물사진 촬영업 74613.사진 처리업
	749.기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	74911.번역 및 통역서비스업
	751.사업시설 유지관리 및 고용서비스업	75121.인력공급업
759.기타 사업지원서비스업	75941.문서작성업 75942.텔레마케팅 서비스업 75994.전시 및 행사대행업	

자료 : 한국관광공사, 국제회의산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구, 2005

## 2) 국제회의산업의 구성요소

- 국제회의산업은 국제회의 하나만 가지고 개최될 수 있는 것이 아니고 관련 산업과 관련 산업 종사자간의 긴밀한 교섭 및 연관 산업들의 유기적인 결합으로 움직이는 산업이라고 볼 수 있음
- 국제회의산업의 주요 구성요소는 <그림 II-1>와 같이 크게 5가지로 구분할 수 있는데, 즉 국제회의기획가와 이들이 대표하는 단체, 개최시설, 서비스제공자, 전시자(Exhibition), 컨벤션뷰로(Convention Visitor's Bureau: CVB) 등임
  - 국제회의기획가는 회의, 컨벤션 그리고 박람회를 기획하는 개인이나 단체들이며, 기업만을 위해 일을 하는 기업회의 기획가와 협회, 학회, 조합과 같은 조직에서 일을 하는 협회회의 기획가, 그리고 협회 및 기업 등과 계약을 통해 용역을 제공하는 독립회의기획가 등으로 구분할 수 있음
  - 개최시설은 국제회의, 박람회 참가자들에게 숙박시설, 회의시설, 식음료와 기타 많은 다른 서비스를 제공하는 것으로써 일반적으로 개최시설로는 컨벤션센터, 호텔·리조트, 대학 등을 들 수 있음
  - 서비스 제공자는 이들을 지원하는 개체나 조직을 말하며, 서비스 제공자들은 많은 범위의 관련자들을 포함시킬 수 있으나 대체로 다음과 같은 것을 들 수 있음. 예를 들면, 지상운영자, 개최지 관리기업, 연예인, 장식자, 운송회사, 관광자원과 관광안내원 등을 들 수 있음
  - 전시자는 모든 부분과 재정적으로 밀접하게 얽혀 있는데, 이들은 회의 컨벤션, 박람회를 주최하는 기획가들이 필요로 하는 많은 수입을 제공하며, 전시자는 기업에 소속된 개인들이며 기업의 전시프로그램과 관련된 사람 등으로서 광고이사, 커뮤니케이션 이사, 마케팅이사 등의 명칭으로도 사용되어짐
  - 컨벤션뷰로(CVB)는 각 자치단체의 비영리 기구로서 어떤 주최측으로 부

터 회의나 컨벤션, 박람회에 관한 자문을 의뢰 받을 경우 자신의 도시로 컨벤션을 유치하기 위해 자신의 도시와 관련된 컨벤션시설, 호텔, 도급업자 등 전반적인 정보를 제공하고 유치 마케팅을 하는 기구를 말함. 또한 CVB는 개최지의 마케팅을 포함한 회의와 컨벤션을 포괄하는 활동, 잠재개최시설부분에 관한 정보의 제공, 관심 있는 회의 기획가와 협회간부의 FAM Tour(Familiarization Tour)의 기획, 단체와 지역사회내의 많은 공급자들간의 섭외역 등 관련된 모든 활동을 조정하는 기구임<sup>4)</sup>



자료 : 안경모·이광우, 국제회의기획경영론, 백산출판사, 1999, p.21

<그림 II-1> 국제회의산업의 주요 구성요소

4) E. G. Polivka, "Professional Convention Management Association", Birmingham, Alabama, 1986, p.213~225), 우석봉·이봉구, "부산지역 컨벤션 관련기업 육성방안에 관한 연구", 부산발전연구회, 2006, p.12~13, 재인용

### 3. 국제회의산업의 중요성 및 파급효과

#### 1) 국제회의산업의 중요성

- 국제회의산업은 21세기 국가 산업적 측면에서 매우 중요한 분야로 인식되어지고 있음
  - 국제회의산업은 고용창출 및 소득증대 효과가 높은 고부가가치 지식서비스산업으로 선진국의 경우 국제회의산업이 경제에서 차지하는 비중이 큼
  - 국제회의산업은 관광·레저산업, 숙박·유흥·식음료, 교통·통신 등을 포함하는 종합산업이자 지식과 정보의 생산과 유통을 촉진하는 지식기반산업의 핵심산업임<sup>5)</sup>
  - 핀란드는 2006년 국제기업회의로 125백만 유로의 경제적 파급효과를 창출하였으며, 스코틀랜드는 국제회의사업으로 911백만 파운드의 수입을 창출함
- 국제적 규모의 국제회의 유치나 전시회의 개최는 국제회의 산업 및 전시산업 자체뿐만 아니라 지역경제발전 등 지대한 파급효과를 지니며, 지역 이미지 제고 및 관광, 숙박 등 유관산업 발전의 계기가 됨
- 국제회의 참가자들이 쓰는 비용은 일반 관광객의 2배에 달하며, 참가자들은 대부분 해당 국가의 정치, 경제, 과학, 기술, 문화 등 관련 분야의 전문가로서 지도적인 위치에 있으므로 홍보효과 및 경제교류 촉진에도 상당한 성과를 거둘 수 있음
- 세계 각국은 국제회의 유치로 기대되는 여러 가지 파급효과를 높이기 위하여 국가적 차원에서 국제회의산업의 지원육성을 강화하고 있으며, 우리나라도 국제회의산업의 세계적인 확대 추세와 발맞추어 관광산업에 있어서 국제회의산업의 중요성을 인식하고, 국제회의산업의 경제적, 비경제적 효과 등으로 그 규모가 날로 확대되어지고 있음

5) 여호근, “전시컨벤션센터의 조직효율성에 관한 연구”, 관광레저연구, 14권 3호, 2002, p.91~104

## 2) 국제회의산업의 파급효과

- 국제회의산업의 효과라 함은 국제회의를 유치·개최함으로써 지역 또는 국가에 발생하는 모든 결과라고 할 수 있음. 즉 국제회의산업의 효과는 국제회의를 개최함으로써 기대되는 결과로 경제적 효과 이외에도 정치, 외교, 관광, 사회·문화적 효과 등이 나타나는데, 이러한 국제회의산업은 파급효과가 커 세계 각국의 주목을 받고 있음

### (1) 정치·외교적 효과

- 국제회의는 보통 수십 개국으로부터 전문가 내지 고위급 대표들이 대거 참여하기 때문에 국제무대에 대한 국가 홍보의 좋은 기회가 됨. 또한 각종 국제기구들의 회원자격을 가진 요원 등의 참여로 국제 교류여건에 매우 중요하며, 국제회의에 참여하는 자들은 대부분 해당국가나 분야의 영향력 있는 인사들이므로 국가외교 차원에도 그 파급효과가 크게 나타남
- 또한 국제회의 개최지 결정 시기는 통상 수년 전에 결정하게 되므로 각국 대표들은 국제회의 개최지에 관한 자료와 정보를 수집하는 과정에서 자연스럽게 개최지에 대한 이미지가 부각될 수 있고, 각국의 참가자들은 각 분야에서 영향력 있는 고위지도급 인사들이기 때문에 한국의 국제적인 지위향상 문화교류, 민간 차원의 외교, 더 나아가 국가적인 홍보효과도 거둘 수 있음
- 국제회의는 정치적 이념을 달리하는 국가나 단체 간에 커뮤니케이션이 이루어질 수 있는 계기가 되며 장기적으로 이념의 차이를 줄여나가는 장이 될 수 있으며, 국제회의 참가자들이 서로 정보를 교환함과 동시에 국제간의 이해를 증진시키는 장으로 활용됨으로써 국제관계 개선뿐만 아니라, 더 나아가서는 인류의 공동발전과 복리 증진, 테러·국제분쟁을 해결하고 세계평화에 기여하는 장이 될 수 있음

## (2) 경제적 효과

- 국제회의산업의 경제적 효과란 ‘국제회의 개최국 또는 개최지역에서의 국제회의 개최로 인하여 그 국가 또는 지역경제에 나타나는 부와 소득의 순증감 현상을 말함<sup>6)</sup>
  - 국제회의산업은 종합적인 서비스 산업으로 회의장, 숙박시설, 음식점, 운송업체, 관광업체 등을 비롯한 사회 각 산업분야에 미치는 경제적 파급효과가 매우 크게 나타남
  - 즉 국제회의는 개최국 도시의 소득향상, 고용증가, 세수증가 등 경제전반의 활성화에 기여하게 되며, 아울러 회의 참가자들이 직접 대면하게 되므로 상호 이해 부족에서 오는 통상 마찰을 피할 수 있게 될 뿐만 아니라 선진국의 노하우를 직접 수용함으로써 관련분야의 국제 경쟁력도 강화하는 등 산업 발전에도 중요한 역할을 하고 있음
- 국제회의산업의 유지에 따라 파급되는 경제적 효과를 보면, 한국관광공사(2005)는 <표 II-7>에 나타나 있는 바와 같이 국제회의산업의 지출액이 우리나라 전체 경제에 발생시킨 총 파급액은 약 440,786백만원에 이른다고 밝히고 있음
  - 생산파급효과에 있어서는 간접효과가 총 파급액의 43.5%를, 직접효과가 56.5%를 차지하는 것으로 밝히고 있는데, 국제회의산업의 지출액이 우리나라국민에게 가져다준 총 소득 파급액은 약 88,653백만원에 이른다고 함
  - 국제회의산업의 지출액이 우리나라 경제 전반에 걸쳐 창출시킨 총 고용자수는 8,039명에 이른다고 밝히고 있으며, 또한 국제회의산업의 지출액이 한국 경제 전반에 걸쳐 발생시킨 부가가치 파급총액은 약 201,408백만원에 이른다고 주장하고 있음

6) 최승이·한광중, 국제회의산업론, 백산출판사, 1995, p.96

**<표 II-7> 국제회의산업의 경제적 파급효과**

(단위 : 백만원, 명)

구 분	총 파급효과
생산유발효과	440,786
고용유발효과(명)	8,039
소득유발효과	88,653
부가가치유발효과	201,408

자료 : 한국관광공사, 국제회의산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구, 2005

### (3) 사회·문화적 효과

- 국제회의를 통한 외부 참가자의 유입은 지역사회의 사회관계를 형성하게 되며, 일정기간에 대규모의 외부 참가자가 유입되므로 이에 대한 사회·문화적인 영향은 매우 크다고 볼 수 있음
- 국제회의 외부 참가자와 지역주민의 사회관계에서는 긍정적인 부분과 부정적인 부분으로 구분됨
  - 긍정적인 효과는 지역주민의 의식 향상, 선진화된 행동양식의 도입, 외부 문화에 대한 긍정적인 인식의 증대 등을 들 수 있음. 또한 국제회의에 참가한 외국인에게 자국의 문화를 알리는 좋은 기회로 활용할 수 있고, 회의 개최기간 중 개최지를 중심으로 복합문화공간이 형성될 수 있음. 즉, 각종 시설물의 정비, 교통망 확충, 환경 및 조경개선, 항공 및 향만시설 정비, 신상품 개발 등 일반사회의 발전에 광범위한 긍정적 파급효과를 가져올 수 있으며, 개최국의 이미지 향상, 국제 사회에서의 위상 확립 등 개최국의 지명도 향상에도 이바지할 뿐만 아니라 지방으로의 국제회의 분산 개최는 지방의 국제화와 지역균형발전에도 큰 몫을 하게 됨
  - 부정적인 효과는 지역주민과 외부 방문객의 규범과 가치기준의 차이로 인한 갈등으로써 전통적인 문화와 사회적 규범이 파괴되고, 지역주민의

열등감이나 국제회의 개최기간 동안의 국가적·지역적 통제조치로 인한 시민의 불편이 전체참가자에 대한 분노를 불러일으킬 수 있으며, 이러한 분노는 범죄를 유발할 수도 있음

#### (4) 관광진흥효과

- 국제회의가 활성화된다는 것은 국제회의 기획·개최자나 참가자가 이용하게 되는 다양한 산업 즉, 교통·숙박·외식·음료·관광상품·연계관광산업 등의 활성화를 가져오며, 이는 결과적으로 관광산업의 전반에 긍정적인 영향을 미치게 됨. 또한 관광이 가지고 있는 본질적인 문제점인 계절성을 극복하는 데 도움을 줄 수 있음
- 일반적인 관광상품과는 달리 자연적인 상황과 직접적인 연관성이 떨어지는 국제회의의 유치는 계절성의 피해를 줄일 수 있는 중요한 대안상품이 되며, 국제회의 참가자들은 일반적으로 일반 관광객에 비하여 교육수준과 사회적 지위가 높은 참가자들로 구성되어 있기에 이러한 양질의 참가자들의 구성은 관광활동 측면에서 또한 관광상품의 기획과 서비스의 향상이라는 측면에서 긍정적인 면을 제공함
  - 객실의 재설비나 교통수단의 고급화, 식당의 인테리어나 메뉴의 다양화와 고급화, 관광시설의 고급화와 같은 질적인 향상을 가져올 수 있고, 서비스 측면에서도 보다 적극적인 교육과 훈련을 통해 양질의 서비스 제공이 이어질 수 있음
  - 또한 국제회의의 성공적인 개최는 참가자들로 하여금 그 지역의 인식을 향상시키고, 보다 많은 관광객의 유입과 재방문을 창출하여 경제의 활성화에 직접적으로 도움을 줄 수 있음<sup>7)</sup>

7) 정은경·박대한, 국제회의산업정책, (주)한국학술정보, 2007, p.25~28



DAEJEON CONVENTION INDUSTRY

---

---

## **국제회의산업의 현황 및 전망**

- 1. 국제회의산업의 현황 및 동향**
- 2. 전시산업의 현황 및 동향**
- 3. 국제회의산업의 수요 전망**
- 4. 외국의 국제회의산업 육성정책**

## III. 국제회의산업의 현황 및 전망

### 1. 국제회의산업의 현황 및 동향

#### 1) 세계 국제회의개최 현황

- 최근 세계 국제회의 개최건수는 마이너스 성장을 보이고 있음 : 2006년 8,817건 개최(전년 대비 11.7% 감소)

<표 III-1> 세계 국제회의 개최건수(1998~2006)

(단위 : 건, %)

구 분	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
개최건수	9,498	9,465	10,413	9,199	9,509	9,920	9,160	10,050	8,871
증감률	2.43	-0.35	10.00	-11.66	3.37	4.32	-7.66	-6.8	-11.7

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007 (UIA 통계기준임)

\* UIA 통계기준

- 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의
  - 국제기구에 소속된 국내지부가 주최하는 국내회의 가운데 다음 조건을 만족하는 회의
    - ① 전체 참가자수가 300명 이상
    - ② 참가자중 외국인이 40% 이상
    - ③ 참가국수 5개국 이상
    - ④ 회의기간이 3일 이상
- 2006년 기준, 시장점유율을 살펴보면 대륙별 개최순위는 유럽주 1위(59.1%), 미주 2위(18.5%), 아시아주 3위(15.3%), 아프리카주 4위(4.5%), 대양주 5위(2.6%) 순이었으며, 유럽주와 미주가 전체의 약 77.6%를 장악하고 있음
  - 국제회의시장을 유럽과 미주가 장악하는 배경에는 다음과 같은 이유가 있음
    - 국제회의 및 학술회의 등의 본부와 유치결정자들이 집중되어 있음
    - 정치, 경제, 학술단체 및 기관 등의 유명한 본부나 기구가 존재하고 있음(국제기구 본부의 65%가 유럽에 위치)
    - 볼거리와 문화유산 등 관광자원이 많고 관광객들을 위한 기본시설이 충분히 갖추어져 있음
    - 정부나 행정이 정책적으로 관광이나 국제회의를 육성하고자 노력하고 있음

<표 III-2> 대륙별 국제회의 개최현황(2002~2006)

(단위 : 건, %)

대륙	연도	2006년		2005년		2004년		2003년		2002년	
		건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비
유럽		5,245	59.1	5,692	56.6	6,136	56.9	6,445	58.6	5,998	58.0
미주		1,640	18.5	2,037	20.3	2,226	20.6	2,352	21.4	2,106	20.3
아시아주		1,353	15.3	1,567	15.6	1,549	14.4	1,309	11.9	1,381	13.3
아프리카주		399	4.5	469	4.7	534	5.0	545	5.0	525	5.1
대양주		234	2.6	285	2.8	340	3.2	339	3.1	339	3.3
계		8,871	100.0	10,050	100.0	10,785	100.0	10,990	100.0	10,349	100.0

자료 : 한국관광공사, 국제회의 개최현황, 각 연도

- 2006년 기준, 전 세계에서 개최되었던 국제회의를 참가 규모별로 살펴보면 101~500명 규모의 행사가 가장 큰 비중(49.53%)을 차지하였으며, 그 다음으로는 100명 이하의 규모(19.47%)가 차지하였음
  - 이는 전체 국제회의시장에서 대규모의 국제회의보다 중소규모의 국제회의 개최 비중이 훨씬 높다는 것을 의미함
  - 1,000명 이상의 대규모 국제회의는 가장 낮은 비중을 차지하였으며, 2002년 이후 대규모 국제회의 개최비중은 점차 낮아지고 있음

<표 III-3> 국제회의 참가자 규모별 개최현황(2002~2006)

(단위 : 건, %)

연도	규모(명)	100 이하	101~500	501~1,000	1,001~3,000	3,000 이상	계
		2002년	건 수	143	989	332	231
	구성비	8.00	55.34	18.58	12.93	5.37	100.00
2003년	건 수	359	951	299	204	100	1,913
	구성비	18.77	49.71	15.63	10.66	5.23	100.00
2004년	건 수	632	1,515	678	521	128	3,475
	구성비	18.19	43.60	19.51	14.99	3.68	100.00
2005년	건 수	300	1,055	369	252	108	2,084
	구성비	14.40	50.62	17.71	12.09	5.18	100.00
2006년	건 수	393	1,000	338	205	83	2,019
	구성비	19.47	49.53	16.74	10.15	4.11	100.00

자료 : 한국관광공사, 국제회의 개최현황, 각 연도

## 2) 아시아지역 국제회의 개최현황

- 아시아지역은 1950년 세계 국제회의 시장 점유율이 2%에 불과하였으나, 2002년 13.3%의 비약적인 성장을 보였으며, 이후 시장점유율은 뚜렷한 성장양상을 보이고 있지는 않지만 2006년에는 15.3%로 증가하는 추세에 있음
- 주요 국가별로는 싱가포르가 298건(아시아 순위 1위(22.0%), 세계 순위 10위(3.36%))로 전년도에 비해 비약적인 성장률을 보이고 있으며, 2003년 이후로 해마다 국제회의 개최건수가 증가하고 있는 추세임. 뒤를 이어 중국·홍콩·마카오가 204건으로 2위(세계 순위 14위), 한국이 185건으로 3위(세계 순위 16위)를 차지하였으나, 전년대비 건수는 모두 소폭 감소하였음

<표 III-4> 아시아 지역 주요국가 국제회의 개최현황(2002~2006)

(단위 : 건, %)

순위	국 가	2006년		2005년	2004년	2003년	2002년
		건 수	구성비	건 수	건 수	건 수	건 수
1	싱가포르	298	22.0	184	159	125	142
2	중국·홍콩·마카오	204	15.1	243	267	138	187
3	한 국	185	13.7	192	169	93	127
4	일 본	166	12.3	192	232	255	235
5	인 도	93	6.9	122	118	118	96
6	태 국	68	5.0	95	114	123	119
7	말레이시아	52	3.8	88	92	76	85
8	아랍에미리트	39	2.9	31	37	30	16
9	대 만	37	2.7	32	41	39	36
10	인도네시아	29	2.1	70	34	43	52

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 도시별 개최순위에서는 싱가포르가 298건(아시아 내 점유율 22.0%)으로 1위, 서울이 89건(아시아 내 점유율 6.6%)으로 2위, 그리고 베이징이 80

건(아시아 내 점유율 5.9%)으로 3위를 차지하여 전년도에 비해 아시아지역 3위권 순위는 변동이 없는 것으로 나타남

<표 III-5> 아시아 지역 주요도시 국제회의 개최현황(2002~2006)

(단위 : 건, %)

순위	2006년			2005년	2004년	2003년	2002년
	국 가	건 수	구성비	건 수	건 수	건 수	건 수
1	싱가포르	298	22.0	184	159	125	142
2	서 울	89	6.6	104	113	58	84
3	베 이 징	80	5.9	88	100	44	60
4	도 교	58	4.3	69	53	57	52
5	방 곡	45	3.3	62	78	78	83
6	쿠알라룸푸르	44	3.3	55	68	47	62
7	홍 콩	41	3.0	41	66	39	52
8	부 산	37	2.7	23	6	6	10
9	제 주	33	2.4	22	13	6	8
10	상 하 이	32	2.4	48	41	17	28

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

### 3) 우리나라 국제회의<sup>8)</sup> 개최현황

- 2006년 우리나라에서 개최된 국제회의는 총 420건으로 전년 대비 37.25%의 성장률을 보였고, 외국인 참가자수도 전년보다 13.20% 증가하여 총 79,177명으로 집계되었음
  - 이는 세계 16위에 해당하는 것으로 아시아지역에서는 싱가포르, 중국, 에 이어 3위를 차지하였음
  - 또한, 1997년 대비 국제회의 개최건수가 95%나 성장하였음. 이는 중앙 정부 및 지방자치단체의 국제회의산업에 대한 관심 증가와 더불어 지원 정책 활성화 및 전문컨벤션센터 및 전문전시시설의 확충 등에 기인한 것으로 판단됨

8) 국내 국제회의 기준은 참가국 3개국 이상, 외국인 참가자 10명 이상인 회의

<표 III-6> 국제회의 개최현황(1997~2006)

(단위 : 건, 명, %)

연도별	개최건수	성장률(%)	외국인 참가자수	성장률(%)
1997년	248	9.25	30,087	5.32
1998년	267	7.66	22,725	-24.47
1999년	287	7.49	34,038	49.78
2000년	292	1.74	33,562	-1.40
2001년	294	0.68	40,625	21.04
2002년	296	0.68	35,100	-13.60
2003년	298	0.68	34,467	-1.80
2004년	302	1.34	41,233	19.63
2005년	306	1.32	69,941	69.92
2006년	420	37.25	79,177	13.20

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

<표 III-7> 월별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %, 명)

월별	2006년				2005년				2004년	
	건수	구성비	외국인 참가자수	전 체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전 체 참가자수	건수	구성비
1	5	1.19	181	525	1	0.33	26	323	3	0.99
2	7	1.67	594	2,536	10	3.27	1,383	3,076	5	1.66
3	20	4.76	2,977	12,190	9	2.94	1,692	4,876	16	5.30
4	42	10.00	7,477	25,074	15	4.90	2,525	7,587	13	4.30
5	37	8.81	6,236	20,225	36	11.76	9,848	28,577	36	11.92
6	41	9.76	4,758	27,164	29	9.48	7,746	16,573	29	9.60
7	26	6.19	5,941	19,801	23	7.52	6,275	20,226	19	6.29
8	30	7.14	11,562	29,873	30	9.80	6,790	18,688	19	6.29
9	7	16.67	12,016	50,731	44	14.38	9,590	24,651	41	13.58
10	75	17.86	14,686	43,020	48	15.69	10,381	186,843	59	19.54
11	59	14.05	12,475	32,596	47	15.36	11,797	44,023	45	14.90
12	8	1.90	274	4,890	14	4.58	1,888	4,249	17	5.63
계	420	100.00	79,177	268,625	306	100.00	69,941	359,692	302	100.00

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 월별 국제회의 개최현황은 10월에 75건을 개최해 지속적으로 1위를 차지하고 있으며, 다음으로 9월(70건), 11월(59건) 순으로 나타나 전년 대비 월별 순위에는 9월이 11월을 제치고 2위에 올랐음. 또한 최근 3년간의 월별 개최현황을 살펴보면 10월을 중심으로 주로 가을에 국제회의가 가장 많이 개최되는 것을 알 수 있음
- 2006년 개최된 국제회의를 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 300명 미만의 중·소규모 회의가 총 218건으로 전체의 약 51.90%를 차지하며, 전년(124건)대비 약 76% 증가하여 중·소규모 회의가 대폭 증가한 것을 볼 수 있으며, 300명 이상의 중·대규모 회의도 202건으로, 48.09%의 점유율을 기록, 전년(182건)대비 약 11% 증가하였음
  - 이는 전체 국제회의 시장에서 대규모 국제회의보다는 중·소규모 회의가 훨씬 시장규모가 크다는 것을 의미함

**<표 III-8> 참가자 규모별 국제회의 개최현황**

(단위 : 건, %)

구 분	2006년		2005년		2004년	
	건 수	구성비	건 수	구성비	건 수	구성비
50명 미만	28	6.67	21	6.86	40	13.25
50~99명	46	10.95	32	10.46	38	12.58
100~299명	144	34.29	71	23.20	95	31.46
300~499명	76	18.10	78	25.49	57	18.87
500~999명	66	15.71	54	17.65	37	12.25
1,000명 이상	60	14.29	50	16.34	35	11.59
계	420	100.00	306	100.00	302	100.00

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 시도별 국제회의 개최현황을 살펴보면 서울이 191건으로 가장 많고, 그 다음으로 ②부산광역시 82건, ③제주도 79건, ④대전광역시 18건, ⑤대구광역시 15건 등의 순서로 나타남
  - 2005년도에 비해 서울의 국제회의 개최실적은 전체의 45.48%를 차지

해 과반수에 약간 못 미치고 있는 반면에, 부산(19.52%), 제주도(18.81%), 대전(4.29%)은 국제회의 개최 비중이 증가하여 점차적으로 국제회의 개최의 지방 분산화 경향을 보이고 있음

<표 III-9> 시·도별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	2006년				2005년			
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
서울특별시	191	45.48	41,764	143,082	155	50.65	41,052	250,819
부산광역시	82	19.52	15,941	37,732	49	16.01	11,942	35,572
제주특별자치도	79	18.81	9,629	33,881	42	13.73	8,470	22,862
대전광역시	18	4.29	1,174	2,937	7	2.29	359	1,117
대구광역시	15	3.57	2,315	17,798	11	3.59	2,068	12,979
경상북도	9	2.14	1,119	1,912	9	2.94	1,127	2,826
광주광역시	9	2.14	2,073	19,670	2	0.65	70	517
경 기 도	5	1.19	4,115	7,296	20	6.54	2,250	14,696
인천광역시	4	0.95	239	724	1	0.33	35	150
경상남도	3	0.71	297	605	1	0.33	270	650
강 원 도	2	0.48	269	570	5	1.63	1,199	5,393
전라북도	2	0.48	232	958	-	-	-	-
충청북도	1	0.24	10	1,460	2	0.65	135	1,850
울산광역시	-	-	-	-	1	0.33	800	10,000
충청남도	-	-	-	-	1	0.33	164	261
전라남도	-	-	-	-	-	-	-	-
계	420	100.00	79,177	268,625	306	100.00	69,941	359,692

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 회의시설유형별로는 우리나라에서 개최된 국제회의 420건 중 197건이 호텔에서 개최되어 전체 대비 46.90%의 비중을 차지하였고, 컨벤션센터가 121건(28.81%)으로 전년과 동일하게 호텔과 컨벤션센터가 주요한 개최 장소인 것으로 나타남. 또한 대학교/연구기관이 64건 개최로 15.24%를 차지하였고, 그 외 준회의시설을 포함한 기타 개최지가 38건으로 나타남

<표 III-10> 시설유형별 국제회의 개최현황(2006)

(단위 : 건, %, 명)

시설유형별	건 수	구성비	외국인참가자수	전체 참가자수
호 텔	197	46.90	22,966	75,447
컨벤션센터	121	28.81	45,040	152,686
대학교/연구기관	64	15.24	4,902	19,448
기 타	38	9.05	6,269	21,044
계	420	100.00	79,177	268,625

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의의 개최현황, 2007

- 주제별로 살펴보면 ‘과학/기술’관련 회의가 105건으로 총 420건 중 25.0%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 ‘학술/교육’ 60건, ‘의학’ 50건, ‘정보통신’ 38건, ‘경제/금융’ 28건 순으로 개최됨

<표 III-11> 주제별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, 명, %)

주제별	건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수
과학/기술	105	25.00	14,743	58,728
학술/교육	60	14.29	14,840	37,656
의학	50	11.90	9,668	41,220
정보통신	38	9.05	4,143	14,197
경제/금융	28	6.67	5,898	13,855
관광/교통	21	5.00	3,040	9,296
사회과학	17	4.05	1,166	8,243
문화	15	3.57	1,365	12,786
정치	15	3.57	1,435	3,378
환경	10	2.38	2,143	4,489
해양	11	2.62	668	1,791
농수산/식품	10	2.38	1,033	4,319
스포츠/레저	7	1.67	3,207	6,116
종교	7	1.67	3,531	20,419
주택/건설	7	1.67	767	6,685
패션/섬유	4	0.95	320	1,108
예술	3	0.71	264	1,420
국방/안보	2	0.48	118	225
언론	2	0.48	451	2,816
기타	8	1.90	10,377	19,878
계	420	100.00	79,177	268,625

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의의 개최현황, 2007



#### 4) 국제회의산업 주요동향

##### (1) 전체 국제회의 시장규모는 성장한계를 보임

- 세계적으로 개최되는 국제회의 개최건수의 지속적인 성장은 이루어지지 않고 있으며, 시기별 환경요소에 따라 증감이 있음(2000년 국제회의 개최건수 10,413건이었으며, 2006년엔 8,871건으로 지난 6년간 개최건수는 오히려 감소하였음). 이를 고려할 때, 현재의 국제회의 시장은 이미 성숙기에 접어든 것으로 판단되며, 향후 국제회의 개최건수의 증가는 더 이상 기대하기 어려울 전망이다
- 우리나라 국제회의 개최건수는 1998년 이후 지속적인 성장세를 보여주고 있으며, 2005년에는 192건의 국제회의를 개최하여 세계 17위, 아시아 2위, 2006년에는 185건의 국제회의를 개최하여 세계 16위, 아시아 3위를 기록하였음. 2005년에 비하여는 국제회의 개최건수가 약간의 감소를 보였으나, 2002년 이후로 매년 조금씩의 성장률을 보였음. 이는 IMF 이후 경제회복과 더불어 중앙정부 및 지방자치단체의 국제회의산업에 대한 관심증대로 지원정책 강화 및 전시컨벤션센터 시설확충 등의 요소에 기인한 것으로 판단됨

##### (2) 국가 간, 도시 간 국제회의 유치경쟁 치열

- 미국, 독일과 같은 유럽 및 북미 국가들은 물론, 홍콩, 싱가포르와 같은 아시아 국가들 역시 컨벤션센터 건립을 지속적으로 추진하고 있으며, 특히 1990년대 후반부터 컨벤션센터 신규 건립 및 시설확충 건수는 급성장하고 있음
- 국제회의 개최건수의 성장은 한계에 이르렀기 때문에, 향후 국제회의시장은 자국의 시장점유율을 높이기 위해 보다 치열한 경쟁을 벌일 것으로 예상되며, 이에 따라 자국의 국제회의 유치경쟁력을 높이기 위한 수단의 일환으로 컨벤션센터 건립이 경쟁적으로 이루어지고 있다는 해석이 가능함

- 또한, 그간의 경쟁이 국가를 중심으로 이루어져왔다면 향후에는 도시 간 국제회의 유치경쟁양상이 보다 치열해지는 상황으로 전개될 것으로 예상된다. 따라서 개별국가는 물론 개별 도시 간 국제회의 유치경쟁력을 향상시키기 위해 컨벤션센터의 건립 및 시설확충을 비롯한 다각적인 정책적 노력이 뒤따를 것으로 전망됨
- 이로 인해 이미 성숙기에 접어든 국제회의시장의 특성상 경쟁력 강화 없이는 도태될 수밖에 없음. 따라서 국제회의 유치 및 개최 경쟁력 강화를 위한 국가적·도시적 차원의 정책적 노력이 더욱 요구되는 시점이라 할 수 있음

### (3) 대규모 국제회의보다 중소규모 국제회의의 비중이 훨씬 높음

- 2006년 기준 1,000명 이상이 참가하는 국제회의 개최건수는 283건으로 전체 개최건수의 14.02%를 차지하였던데 반해, 101~500명 규모의 중소규모 국제회의는 49.53%로 가장 높은 비중을 차지하였음. 또한 100명 이하 국제회의도 전체 개최건수의 19.47%로 2번째로 높은 비중을 차지하고 있음
- 따라서 향후 국제회의 시장 점유율을 높이기 위해서는 대규모 국제회의 유치뿐만 아니라 중소규모 국제회의를 유치하기 위해 역량을 집중시킬 필요가 있음
- EIBTM(국제회의 전문전시회 IT&MA Show, IT&CMA) 보고서에 따르면, 최근의 회의는 개최기간이 짧아지고 규모가 작아지는 반면, 개최횟수는 빈번해지고 있다고 분석하고 있음. 이는 시간 및 예산상의 제약을 받게 됨에 따라 회의참가자들이 회의기간 내내 체류하기 보다는 꼭 필요한 회의의 일부분만 참석하게 되기 때문으로 보고 있으며, 이 역시 중소규모 회의 유치에 보다 집중해야 함을 뒷받침해주고 있음

(4) 신규 국제회의시장 개발 필요성 증대

- 국제회의산업의 성장을 위해서는 시장성장에 한계를 보이고 있는(협회 혹은 정부주최의) 국제회의뿐만 아니라, 신규 회의시장의 개척이 필요한데, 이에 대한 대안으로 미국의 전체 회의시장에서도 이미 큰 비중을 차지하고 있는 기업회의 시장에 눈을 돌릴 필요가 있음
  - 기업회의란 영리를 추구하는 조직에서 특별한 목적을 가지고 개최하는 회의로 참가자 숫자가 100명 이하인 경우가 75%에 달할 정도로 소규모이고 비정기적인 경우가 많지만 개최횟수는 매우 많은 것이 특징임

<표 III-12> 미국 회의시장 현황

(단위 : 회, 명, US\$)

구 분	개최건수	참석자수	지출비용
기업회의	844,100	51,500,000	10,345,000,000
협회회의	177,700	15,900,000	13,942,000,000
컨벤션	11,800	12,500,000	16,577,000,000
합 계	1,033,600	79,900,000	40,864,000,000

자료 : M&C, Meetings Market Report, 2002. 8(한국지방자치단체국제화재단, 국제회의·이벤트 편람, 2006 재인용)

- 기업회의는 다음과 같이 내부회의(Internal Meeting)와 외부회의(External Meeting)로 분류할 수 있음
  - 내부회의 : 내부 종사자를 대상으로 하는 판매, 기술, 교육, 인센티브 회의 등이 있음
  - 외부회의 : 기업체의 시장을 대상으로 기업체 관계자와 대외적인 협력체들이 주로 참석하고 딜러/판매업자와 회의, 심포지엄/세미나, 신상품 발표회, 전시, 인센티브, 주주회의, 출판회의 등이 있음
- 최근 중앙정부나 관광공사차원에서 신규 국제회의 시장으로서 기업회의시장에 대한 관심이 높아지고 있음

- 또한 국제회의시장에서 새로운 회의상품을 개발하는 사례가 있는데 이는 기존의 관행처럼 국제회의를 유치하는 수준을 한 단계 뛰어넘어 '새로운 국제회의 상품'을 개발하여 이를 정기적으로 개최하는 것으로써, 국내에서는 「세계지식포럼」이 대표적 성공사례임. 국제회의 상품을 개발하는 것으로 고도의 기획력과 창의력을 요하는 것이기는 하나, 별도의 유치노력 없이 고정적으로 개최할 수 있기 때문에 매력적인 대안이 될 수 있음
- 「세계지식포럼」 : 2000년 10월에 제1회 개최시 22개국 1,100여명이 참석하였으며, 이후 정기적으로 매년 10월 서울에서 개최되고 있음<sup>9)</sup>

#### (5) 동반자들을 위한 프로그램의 개발

- M&C 산업의 동향을 살펴보면, 지속적으로 여성 Business Traveler가 증가하고 있고, 회의나 컨벤션 참가자들 중 기혼자 미혼자의 비율이 50:50을 이루고 있으며, 참가자들이 예전보다 더 젊어지면서 남편을 따라 참여하는 아내나 가족의 수가 매년 증가하고 있고, 아내를 따라 참가하는 남편과 가족도 증가 추세임. 따라서 국제회의를 기획하고 있는 주최측에서는 참가자들을 위한 여러 프로그램은 물론 여성 참여자들과, 가족들을 위한 특별 프로그램을 개발하여야 할 것임<sup>10)</sup>

9) 한국지방자치단체국제화재단, 국제회의·이벤트 편람, 2006. p.34~36

10) 코리아컨벤션뷰로, 칼럼, M&C 산업의 동향-허양희 교수



## 2. 전시산업의 현황 및 동향

### 1) 세계 전시회 개최현황

- 전 세계적으로 전시산업은 꾸준한 성장세를 보이며 발전하고 있음
  - 2002년을 기준으로 전 세계적으로 매년 1만5천회 이상의 전시회가 개최되고 있음. 이 중 유럽이 5,820회, 북미가 4,578회이며, 유럽과 북미를 합치면 1만398회로 세계 전체 전시회 개최건수의 약 70%를 차지하고 있음
  - 아시아 지역에서는 전 세계 전시회의 24.9%인 3,750회의 전시회가 매년 개최되고 있으며, 이중 중국은 1,684회로 11.2%를 점유하고 있고 한국은 261회로 1.7%의 점유율을 보이고 있음

<표 III-13> 대륙별 세계주요국가 전시회 개최건수

(단위 : 건, %)

대륙 (국가)	전시회 총 수		국제규모 전시회	
	개최건수	비중	개최건수	비중
북미	4,578	30.4	146	21.6
(미국)	(4,074)	(27.0)	(146)	(21.6)
유럽	5,820	38.6	390	57.7
(독일)	(698)	(4.6)	(209)	(30.9)
(이탈리아)	(451)	(3.0)	(83)	(12.3)
(영국)	(539)	(3.6)	(25)	(3.7)
(프랑스)	(875)	(5.8)	(73)	(10.8)
아시아	3,750	24.9	140	20.7
(일본)	(540)	(3.6)	(40)	(5.9)
(싱가포르)	(104)	(0.7)	(9)	(1.3)
(중국)	(1,684)	(11.2)	(50)	(7.4)
(대만)	(150)	(1.0)	(20)	(3.0)
(홍콩)	(115)	(0.8)	(12)	(1.8)
(한국)	(261)	(1.7)	(9)	(1.3)
중동, 아프리카	452	3.0	N/A	-
중남미	467	3.1	N/A	-
계	15,067	100.0	676	100.0

주 : 2002년 기준, 국제규모 전시회는 2만s/m 이상 기준  
 자료 : KOTRA, 세계 주요국의 전시산업 동향, 2004

- 전 세계적으로 전시규모가 2만s/m이상인 국제 규모 전시회는 매년 676회 정도 개최되고 있는데 이 가운데 약 80%인 536회의 전시회가 유럽과 미국에서 개최되고 있음
  - 독일은 연간 209회의 국제규모 전시회를 개최하여 전 세계의 30.9%나 차지하고 그 다음으로 미국이 146회로 21.6%를 점유하고 있음. 특히 전시규모가 10만s/m이상이나 되는 대규모 국제 전시회의 경우 독일 연 52회, 미국 36회, 이탈리아 14회, 프랑스 13회의 순으로 개최되고 있음
  - 아시아지역에서 개최되는 국제규모 전시회는 연간 140회로 세계 전체의 20.7%를 차지하고 있는데 이중 중국이 50회(7.4%), 일본이 40회(5.9%), 대만 20회(3.0%), 홍콩 12회(1.8%)순이나 한국에서 개최되는 국제규모 전시회는 연간 9회로 아시아 주요국 중 가장 저조한 실적에 머물고 있음
  - 특히 주목할 만한 것은 중대형 규모라고 할 수 있는 전시규모 5만s/m 이상 국제 전시회의 경우 중국 연 15회, 일본 8회, 싱가포르 4회씩 개최되고 있으나 우리나라 경우 전시규모 5만s/m이상인 전시회는 아직 전무한 실정임

<표 III-14> 세계 주요 국가별 전시회 개최규모

국가명	국제규모 전시회 수				일반전시회 수			
	10만 이상	5만~10만	2만~5만	소 계	1만~2만	1만 이하	소 계	계
미 국	36	29	81	146	70	3,858	3,928	4,074
독 일	52	44	113	209	74	415	489	698
프랑스	13	19	41	73	31	771	802	875
이탈리아	14	30	39	83	20	348	368	451
영 국	2	9	14	25	27	487	514	539
일 본	-	8	32	40	67	433	500	540
싱가포르	1	3	5	9	11	84	95	104
중 국	3	12	35	50	57	1,577	1,634	1,684
대 만	-	-	20	20	18	112	130	150
홍 콩	-	1	11	12	17	86	103	115
한 국	-	-	9	9	27	225	252	261
소 계	121	155	400	676	419	8,396	8,815	9,491
기 타	-	-	-	-	-	5,576	5,576	5,576
합 계	121	155	400	676	419	13,972	14,391	15,067

자료 : KOTRA, 세계 주요국의 전시산업 동향, 2004

## 2) 우리나라 전시회 개최현황

- 2006년에 개최된 전시회는 총 193건이며 전체 관람객수가 10,243,869명으로 나타남
  - 전시회 개최건수는 9.39%, 전체 관람객수는 33.58% 감소하여 개최건수와 전체 관람객수 모두 감소한 것으로 나타남

<표 III-15> 전시회 개최현황(1997~2006)

(단위 : 건, 명, %)

연도별	개최건수	성장률(%)	전체 관람객수	성장률(%)
1997년	104	-1.89	5,336,571	-5.50
1998년	93	-10.58	7,721,692	44.69
1999년	112	20.43	7,918,807	2.55
2000년	117	4.46	8,609,892	8.73
2001년	128	9.40	12,570,584	46.00
2002년	130	1.56	7,965,913	-36.63
2003년	15	18.46	10,175,257	27.73
2004년	160	3.90	9,598,048	-5.67
2005년	213	33.13	15,422,569	60.68
2006년	193	-9.39	10,243,869	-33.58

주 : 전시회는 외국인 참가자 10명 이상  
 자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

<표 III-16> 관람객 규모별 전시회 개최현황

(단위 : 건, %)

구 분	2006년		2005년		2004년	
	건 수	구성비	건 수	구성비	건 수	구성비
499명	4	2.07	1	0.47	2	1.25
500~999명	4	2.07	4	1.88	4	2.50
1천명~5천명 미만	12	6.22	15	7.04	9	5.63
5천명~1만명 미만	25	12.95	25	11.74	16	10.00
1만명~5만명 미만	94	48.70	103	48.36	85	53.13
5만명~10만명 미만	29	15.03	39	18.31	22	13.75
10만명 이상	25	12.95	26	12.21	22	13.75
계	193	100.00	213	100.00	160	100.00

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 관람객 규모별 전시회 개최현황은 전체 관람객이 1만명~5만명 미만인 전시회 개최건수가 94건으로 점유율이 48.70%로 나타났으며, 이어 5만

명~10만명 미만의 전시회가 29건으로 15.03%를 차지하고 있으며, 5천 명~1만명 미만과 10만명 이상이 각각 25건으로 전체의 12.95%가 개최됨. 따라서 1만명 이상의 전시회는 총 148건으로 76.68%의 점유율을 보이고 있음

- 시·도별 전시회 개최현황을 살펴보면, 서울이 99건으로 전체 193건 중 51.30%를 차지하여 전시회 개최에 있어 서울 집중화 현상이 전년도(119건, 55.87%)에 이어 계속된 것으로 나타났지만, 점차 감소하고 있는 것을 알 수 있었으며, 국제회의와 마찬가지로 전시회 개최 또한 지방의 분산화 경향을 보이고 있음

<표 III-17> 시·도별 전시회 개최현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	2006년			2005년			2004년	
	건 수	구성비	관람객수	건 수	구성비	관람객수	건 수	구성비
서울특별시	99	51.30	4,323,618	119	56.87	4,999,779	108	67.50
부산광역시	32	16.58	2,550,715	40	18.78	1,661,907	30	18.75
경 기 도	29	15.03	2,319,746	25	11.74	5,623,644	1	0.63
대구광역시	11	5.70	322,243	8	3.76	287,389	15	9.38
광주광역시	10	5.18	253,982	6	2.82	410,453	-	-
경상남도	6	3.11	166,473	2	0.94	60,727	1	0.63
제주특별자치도	3	1.55	9,092	1	0.47	2,621	2	1.25
대전광역시	2	1.04	30,000	5	2.35	568,396	2	1.25
전라북도	1	0.52	268,000	3	1.41	576,310	1	0.63
경상북도	-	-	-	2	0.94	701,343	-	-
전라남도	-	-	-	1	0.47	10,000	-	-
충청북도	-	-	-	1	0.47	520,000	-	-
인천광역시	-	-	-	-	-	-	-	-
강원도	-	-	-	-	-	-	-	-
충청남도	-	-	-	-	-	-	-	-
계	193	100.00	10,243,869	213	100.00	15,422,569	160	100.00

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 장소별로는 전문전시장인 코엑스(COEX)에서 86건의 전시회가 개최되어 45.56%의 점유율을 보였으며, 뒤를 이어 킨텍스(KINTEX)가 29건, 벅스코(BEXCO)가 28건 대구전시컨벤션센터(EXCO)가 11건을 개최하였고, 대전 무역전시관은 2건의 전시회가 개최됨

<표 III-18> 장소별 전시회 개최현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	2006년			2005년			2004년	
	건수	구성비	관람객수	건수	구성비	관람객수	건수	구성비
코엑스	86	44.56	3,571,634	106	49.77	4,110,886	88	55.00
킨텍스	29	15.03	2,319,746	22	10.33	3,107,672	-	-
벙스코	28	14.51	2,522,656	39	18.31	1,661,641	29	18.13
대구전시컨벤션센터	11	5.70	322,243	8	3.76	287,389	15	9.38
서울무역전시컨벤션센터	10	5.18	626,864	6	2.82	685,103	14	8.75
김대중컨벤션센터	10	5.18	253,982	6	2.82	410,453	-	-
창원컨벤션센터	6	3.11	166,473	2	0.94	60,727	1	0.63
aT Center	3	1.55	125,120	4	1.88	95,823	4	2.50
제주국제컨벤션센터	3	1.55	9,092	1	0.47	2,621	2	1.25
대전무역전시관	2	1.04	30,000	5	2.35	568,396	2	1.25
기 타	5	2.59	296,059	14	6.57	4,431,858	5	3.13
계	193	100.00	10,243,869	213	100.00	15,422,569	160	100.00

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

<표 III-19> 주제별 전시회 개최현황

(단위 : 건, %, 명)

구 분	2006년			2005년			2004년	
	건수	구성비	관람객수	건수	구성비	관람객수	건수	구성비
문화/교육	26	13.47	1,533,874	15	7.04	2,108,199	9	5.63
농수산/식품	20	10.36	1,576,118	19	8.92	1,535,607	13	8.13
제조/제조기술	18	9.33	1,787,558	26	12.21	1,808,580	24	15.00
컴퓨터/정보통신	17	8.81	582,226	10	4.69	407,960	10	6.25
관광/교통	11	5.70	248,968	8	3.76	593,332	3	1.88
소비재	11	5.70	391,674	23	10.80	584,339	21	13.13
전기/전자	11	5.70	38,991	16	7.51	459,507	7	4.38
주택/건설	11	5.70	1,450,269	13	6.10	1,458,879	9	5.63
과학/기술	10	5.18	445,928	19	8.92	864,819	16	10.00
경제/금융	8	4.15	170,015	6	2.82	103,680	5	3.13
스포츠/레저	8	4.15	323,610	7	3.29	271,346	9	5.63
패션/섬유	8	4.15	319,516	9	4.23	234,508	4	2.50
생태/환경	7	3.63	194,193	10	4.69	1,115,047	6	3.75
예술	7	3.63	249,391	8	3.76	3,176,724	5	3.13
의학	7	3.63	205,98	9	4.23	236,003	10	6.25
종교	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	13	6.74	395,558	15	7.04	464,039	9	5.63
계	193	100.00	10,243,869	213	100.00	15,422,569	160	100.00

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 2006년에 개최된 전시회를 주제별로 살펴보면 ‘문화/교육’분야가 26건으로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘농수산/식품’ 20건, ‘제조/제조기술’ 18건으로 나타남

### 3) 전시산업 주요 동향

#### (1) 세계 전시산업의 지속적인 성장세 지속

- 전시산업은 경제적 불황에도 불구하고 지속적인 성장세를 보이고 있음. 과거 수차례의 세계적 불황기에도 전시회의 개최규모나 횟수는 지속적인 증가 추세를 보이고 있음<sup>11)</sup>. 연간 전시산업은 평균 7%의 성장률을 보이고 있으며, 향후 10% 이상 성장할 것으로 예상하고 있음
- 북미의 경우를 예로 들면<sup>12)</sup>, 1980년대 북미 전시산업은 72% 성장이라는 경이적인 기록을 보였으며, 1990년대 연평균 성장률은 전시회 개최건수 4.1%, 전시참가기업 수 4.5%, 참관객 수 12.1%, 전시장 사용면적(참가업체가 임차한 면적) 9.4%를 기록하였음

<표 III-20> 1989~2000년 북미의 전시산업 추세  
(단위 : 건, 만개, 천만원, 백만원)

구 분	전시회 개최건수	참가기업 수	참관객 수	전시장 사용면적(m <sup>2</sup> )*	비 고
1989년	3,289	100	6천만	270	
1990년	3,738	110	7천 5백만	330	
1991년	3,887	120	7천 1백만	331	
1992년	4,066	120	7천 7백만	366	
1993년	4,172	120	7천 3백만	387	
1994년	4,316	130	8천 5백만	400	
1995년	4,380	130	1억 1천 6백만	448	
1996년	4,400	125	1억 1백만	448	
1997년	4,336	126	1억 1천만	445	
2000년	4,781	150	1억 4천만	550	

주 : \* 전시참가 기업이 임차한 면적  
자료 : Tradeshow Week, 2000. 2. 14

11) 「Tradeshow Week」(2000. 2. 14)

12) Ducate, Douglas L., A 'Golden Age' for the Exhibition Industry, Convene, July : 33-35, 1998



## (2) 전시회의 국제화 및 대형화

- 북미와 유럽의 전시전문업체가 아시아를 비롯한 중동시장으로의 진출을 확대하고 있으며, 특히 유럽의 전문전시업체는 중국 등 아시아 시장으로의 진출 노력을 적극적으로 개진하고 있음. 또한 지역별 협력 움직임도 대두되고 있는데 아시아지역 컨벤션센터 실무담당자 컨퍼런스가 개최되고, APEC 등이 활성화 되고 있음
- 우리나라의 전시회는 유사 전시회가 여러 장소에서 난립 개최되어 해외 바이어로부터 크게 주목을 받지 못하고 있음. 우리나라의 경쟁국인 홍콩, 싱가포르 및 대만의 경우 생활용품 등 경공업제품 전시회를 동일 기간 동안 장소에서 동시에 개최하여 성과를 극대화하고 있음. 유사 전시회간 통합 또는 공동개최를 통하여 국내 무역전시회의 대형화를 추진해야 함

## (3) 전시전문업체간 M&A를 통한 경쟁 심화

- REED 등 세계 유명전시 Organizer를 중심으로 M&A가 확산되고 있는데, 이는 별도의 개발비 부담 없이 시장점유율을 확대할 수 있고, 경쟁력을 제고 할 수 있기 때문임. REED의 경우 Freeman이 주최하는 유럽전시회 110개를 6억불에 인수하였으며, Fiera Milano International(Italy)의 지분에 40%를 투자하였음. 또한 프랑스 전시업체(2, 3위)까지 인수하며, 명실공히 세계 제1위의 전시주최사로 부상하고 있음

## (4) 전시회의 복합기능화

- 최근의 전시회는 단순히 전시회만을 개최하는 것이 아니라 컨벤션이나 엔터테인먼트 등의 복합기능을 추구하고 있음. 점차 전시회는 국제 컨퍼런스와 전시회가 혼합된 형태로 개최되고 있는데, 이는 단순한 상품판매나 홍보 외에 정보 및 기술교류와 인적 네트워크 형성 등 보다 폭넓은 기능의 수행이 요구되기 때문임

## (5) 세계적 수준의 전시산업 기반구축 사업을 강화해야 함

- 전시산업이 균형적으로 발전하기 위해서는 전시장과 같은 하드웨어와 인력양성, 정보화 구축, 국제협력 등 전시산업과 관련된 소프트웨어적 기반이 구축되어야 함. 현재 정부의 적극적인 지원으로 전시장 건립에 대한 지속적인 예산지원을 통해 전시면적의 부족문제를 해소하였음. 이제는 전시산업이 발전할 수 있도록 전시산업발전법 제정, 인력양성 등 기반구축 사업을 강화할 수 있는 정책적, 제도적 뒷받침이 필요함
- 최근 브릭스와 중동지역의 걸프연안 6개국(GCC) 국가들이 경비보조, 세금감면 등 각종 지원책을 마련해 성공적인 국제회의와 전시회를 유치하기 위해 총력을 기울이고 있음

### 3. 국제회의산업의 수요 전망

#### 1) 세계 국제회의산업의 수요 전망

- 세계 국제회의의 수요는 '85~'06년까지의 20년간의 UIA 통계자료를 이용하여 시계열분석을 실시하여 추정한 결과, 2007년에는 9,891건에서 지속적으로 증가하여 2010년에는 10,364건의 국제회의가 개최될 것으로 전망됨

<표 III-21> UIA 기준 세계 국제회의 수요 전망

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년
홀트지수평활법	9,891	10,049	10,206	10,364
ARIMA모형	9,633	9,791	9,949	10,106

주 : '85~'06년까지의 UIA 통계자료를 활용하여 추정  
 자료 : 한국관광공사, 국제회의참가자 실태조사 2007

#### 2) 국내 국제회의산업의 수요 전망

- 국제회의는 컨벤션센터, 호텔, 대학 등 다양한 장소에서 개최되어지므로, UIA 기준의 대형 국제회의(컨벤션센터에서 개최되는 국제회의)를 국제회의의 수요로 전제함
- 우리나라 국제회의의 수요는 '85~'06년까지의 20여년 UIA 통계자료를 이용하여 시계열분석을 실시한 결과, 평균절대백분율오차(Mean Absolute Percent Error) 22.11로 통계적으로 가장 적합한 것으로 판명됨
- 추정 결과 2007년에는 194건, 2008년에는 204건, 2009년에는 213건, 2010년에는 222건으로 증가추세를 보이는 것으로 나타났음
- 회의 참가자수는 한국관광공사 기준에 해당하는 최근 12년간(1995~2006) 국내에서 개최된 국제회의의 개최건당 평균참가자수(외국인 129명, 내국인 360명)를 개최건수에 곱하여 계산함
- 총 참가자수는 2008년 99,756명, 2010년도 108,558명에 이를 것으로 추정되었음. 내·외국인별로는 먼저 외국인 참가자수가 2008년 26,316명, 2008년 73,440명, 2010년에는 79,920명으로 추정됨

- 한국 국제회의산업의 성장은 UIA 기준으로 볼 때 2010년까지 222건을 유지할 것으로 전망되나, 국제회의산업은 UIA기준의 국제회의 이외의 기업회의, 인센티브, 상업적 회의 등이 중요한 시장으로 구성되어지므로, 이 분야의 성장이 크게 부상할 것으로 예상됨

<표 III-22> 국내 개최 회의수요 추정 결과

구 분		2007년	2008년	2009년	2010년
개최건수	추세분석 (Trend Exponential Smoothing)	194	204	213	222
	ARIMA모형	178	183	188	197
참가자 (명)	외국인	25,026	26,316	27,477	28,638
	내국인	69,840	73,440	76,680	79,920
	소 계	94,866	99,756	104,157	108,558

주 : 1) 개최건수는 '85~'06년까지 국내에서 개최된 UIA기준을 만족하는 회의개최건수를 기준으로 추정  
 2) 참가자수는 한국관광공사기준에 해당하는 최근 10년간(1995~2004) 국내에서의 개최된 회의를 기준으로 추정  
 3) 한국관광공사기준은 국내에서 개최된 국제행사 중 참가자가 3개국 이상, 외국인 참가자수가 10명 이상인 순수 국제회의  
 자료 : 한국관광공사, 국제회의 참가자 실태조사 2007

- 이에 따라 홍콩, 싱가포르, 호주 등은 MICE(Meeting, Incentive, Convention & Exhibition) 산업을 매우 중요한 성장 산업으로 간주하고 국가적인 agenda로 채택하여 적극 지원하고 있음
- 한국도 기업회의와 인센티브 회의(일명 Concentive = Convention + Incentive) 시장이 다양한 산업 성장과 함께 유망한 분야가 될 것으로 예상되므로 국제회의산업의 미래는 매우 밝으며, 국제회의산업의 지속적인 성장이 예상됨<sup>13)</sup>

13) 한국관광공사, “국제회의 참가자 실태조사 2007”, 2008, p.18~19



## 4. 외국의 국제회의산업 육성정책

### 1) 유럽의 국제회의산업 육성

- 1950년대 이후 국제회의 시설의 확장 및 관련시설의 수용을 통해 복합형태의 전문 컨벤션센터로 단계적인 발전을 도모하고 있으며, 최근에는 첨단 정보통신시설을 중심으로 텔레포트형의 역할을 수행함에 따라 국제회의 시설이 도시기반시설로서 역할을 담당하고 있음
- 프랑스 파리는 국제회의산업을 도시 마케팅과 도시 경쟁력 강화를 위한 수단으로 육성하고 관광·숙박 등 사업과 연계해 국제회의산업을 대형화하고 있음
- 프랑스에서는 각 지방의 국제회의장과 기반시설 건립 시에 정부와 지자체에서 재원지원을 함
- 국제회의 수요증가에 대비해 장기적이고 종합적인 확장계획을 도모함
- 독일은 GCB(German Convention Bureau)라는 비영리 기구의 운영을 통하여 전 세계에 걸친 회의기획가와 회의개최자들에게 실질적인 지원과 조언을 무료로 제공해 주고 있으며, 프랑크푸르트(Frankfurt)에 본부를 둔 GCB는 컨벤션 주최자와 해당지역의 국제회의 관련업체를 연결하는 중간자적 업무를 수행하고 있으며, 뉴욕지사가 있어 미국과 캐나다의 고객을 직접 세일즈하고, 마케팅 활동을 수행하고 있음
- 대표적인 컨벤션센터로는 영국 버밍햄 시에 있는 National Exhibition Center, 프랑스에 있는 La Palsis des Congres de Paris가 있으며, 건본시 도시로는 독일의 하노버, 프랑크푸르트, 쾰른, 뒤셀도르프, 뮌헨이 있으며, 컨벤션뷰로는 관광국과 함께 연계하며 국제회의 유치 활성화에 노력하고 있음

## 2) 미국의 국제회의산업 육성

- Successful Meetings 誌(2001)에 따르면 2000년 회의 관련 주최자에 의한 지출액이 약 1,221억 달러[기업회의(458억 달러), 인센티브 관광(98억 달러), 협회회의(665억 달러)]로, 이것은 1999년 1,124억 달러에 비해 8.6% 성장률을 보이며, 1992년 이후에는 매년 평균 9%의 성장률을 나타냄
- 시에서 건설·운영하는 국제회의 시설에 주정부차원의 재정지원 및 세제 혜택이 부여되고 있으며, 호텔·식당·공항 등 국제회의 관련업체에게 특별세를 징수해 컨벤션센터 등에 지원하고 있음
- 미국은 MICE와 관련되는 각종협회가 구성되어 있는데 이들 민간단체들이 직접적으로 전문가를 양성하고 자격에 대한 인증을 하고 있음. 예를 들어 컨벤션 자격증 협회(CLC, Convention Liaison Council)에서 컨벤션 전문가 자격증(CMP, Certified Meeting Professionals)을 발급하고 있으며, 국제 민간 전시협회(IAEM)에서는 전시기획사(CEM) 자격제도를 운영하고 있음
  - 컨벤션전문가(CMP)는 회의관리자 경험3년 이상이며 현재 회의관리자로 근무중인 자격요건을 갖추어야 시험을 볼 수 있으며, 시험과목은 재무관리, 컨벤션시설 서비스, 기획프로그램 등이며, 계속 회의산업에 종사하거나 2년 동안 전문교육 포인트를 100점 이상 획득하는 조건 아래 5년마다 자격증을 갱신하도록 하고 있음
  - 컨벤션관리자(CMM)는 학교교육과 컨벤션 전문교육 회의관리경험, 언어능력 기타 공헌사항 등의 점수 85점 이상인 자이거나 CMP 소지자에 한하여 시험을 볼 수 있으며, 전시기획사(CEM)는 3년간 박람회 관련 분야의 경험이 있는 자로 전문교육 포인트를 최소 250점 이상 획득한 자만이 시험을 볼 수 있음
  - 또한 전시기획사(CEM)는 박람회산업에서 지속적으로 교육받은 자, 교육점수의 0.6을 지속적으로 받은 자, 자격검정 100점 이상 받은 자에

한하여 3년마다 자격을 갱신할 수 있는 자격을 부여하고 있음

- 이러한 미국의 자격제도는 엄격한 자격증 취득요건 및 까다로운 갱신제로 지속적인 재교육을 통해 그 권위를 인정받고 있음
- 컨벤션시설로는 1960년에 건설된 시카고의 McCormick Place를 선두로 하여 컨벤션센터 건설의 붐이 일기 시작하였고, 컨벤션센터의 건설은 도시의 재개발 사업이나 도시경제 활성화전략의 일환으로 추진되어지고 있음
- 또한, 국제회의의 형태가 다양해지고 참가자들의 욕구도 다양해짐에 따라 컨벤션센터를 관광도시에 건립하여 관광산업과 적극적으로 연계하고자 하며, 컨벤션뷰로(CVB)는 국제회의 참가자가 곧 관광객이라는 생각을 갖고 적극적으로 국제회의 유치에 노력하고 있음
- 대표적인 컨벤션센터로는 뉴욕시에 있는 Jacob K. Javits Convention Center(1986년 개관, 전시장 규모가 760,000 평방피트), 필라델피아에 있는 Pennsylvania Convention Center(1993년 개관, 500,000 평방피트), 시카고의 McCormick Place(1997년 확장하여 2.2백만 평방피트: 미국에서 가장 큰 규모), 애틀랜타에 있는 Atlantic City Convention Center(1997년 개관, 500,000 평방피트)등이 있음

### 3) 싱가포르 국제회의산업 육성

- 싱가포르 관광청(STB : Singapore Tourism Board)은 업계와 공동으로 대대적인 국제회의 유치 캠페인을 전개하고 있으며, 국제회의 유관시설을 건립 시 세제혜택을 주고 있음
  - 민간자본의 투자를 촉진하기 위하여 2천만 달러 이상 소요되는 국제회의시설 건립 시 건축 관련 세금 및 재산세를 감면해 주고 있음
- 1995년에 완공된 Suntec City는 전용회의 시설, 오피스빌딩, 오락시설 쇼핑센터 등 각종 편의시설이 갖추어짐
- 또한, 싱가포르는 국제회의산업의 중요성을 일찍 인식하고 국제회의 유치

여건조성에 주력하고 있으며, 대외적으로는 각국의 언론과 정부 관계자들을 상대로 홍보활동에 적극적임

- 싱가포르의 비티마이스(BTMICE)라고 하는 5개 핵심 국제회의산업을 통해 관광객 총수입 중 35%에 달하는 40억싱가포르달러(약2조7000억원)를 벌어들이고 있음
- BTMICE란 비즈니스여행(Business Travel), 기업회의(Meeting), 포상여행(Incentive Travel), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibitions)를 뜻하며, BTMICE를 하나의 컨벤션 산업군으로 분류해 관광산업을 이끌 전략산업으로 집중 육성하고 있음
- 국제회의산업을 국가 전략산업으로 키우기 위해 ‘싱가포르에서 비즈니스 이벤트를(BE in Singapore)’이라는 캠페인 프로그램을 만들어 국제회의산업에 대한 글로벌 마케팅을 통합적으로 펼치고 있음
  - 2006년 시작한 이 프로그램은 2010년까지 싱가포르에 각종 비즈니스 행사를 유치하기 위한 5개년 마케팅 캠페인으로 관광개발기금으로 조성된 20억 싱가포르달러 중 1억 700만 달러를 투자하고 있음
- 싱가포르는 두바이, 밴쿠버, 에든버러, 케이프타운, 코펜하겐 등 대륙별로 주요 컨벤션뷰로와 글로벌네트워크를 구축해 ‘베스트시티 글로벌 협력체’를 만들어 동반성장을 모색하고 있으며, 지리적 여건상 아시아 관문이며 자유무역항으로서 잘 발달된 항공망과 편리한 교통, 숙박시설 등을 장점으로 국제회의산업국가로 성장하기 위한 국가적인 전략을 확립함
- 대표적인 컨벤션센터로는 Suntec City(1995년 완공, 1백만 평방피트 규모의 국제회의장(12,000명 수용), 12만 평방피트 규모의 전시장)가 운영중에 있음



#### 4) 일본 국제회의산업 육성

- 1986년부터 국제회의도시 계획을 세워 국제회의산업 육성에 노력하고 있으며, 1988년에는 국제회의도시를 지정함
  - 이는 국제회의 유치 및 수용태세에 적극적인 도시를 국제회의관광도시로 지정해서 국제회의와 인센티브여행의 유치에 만전을 가하고 있음
  - 국제회의도시는 교통, 숙박, 국제회의시설, 관광시설, 레저상품 등 하드웨어의 수용태세뿐만 아니라 국제회의 전담조직으로서 도시를 대표하는 기능을 가진 비영리 조직의 컨벤션뷰로가 조직되어 있어 성공적인 국제회의의 진행을 도와주고 있음
  - 현재 일본의 국제회의도시는 49개가 있으며, 47개의 컨벤션뷰로를 갖추고 있음
- 1994년 6월 ‘국제회의 유치촉진법 및 개최 원활화를 위한 국제진흥에 관한 법률’(약칭 국제회의법)을 제정하여 운수성과 국제관광진흥회(JNTO)를 중심으로 국제회의 진흥활동 및 지원업무를 보다 적극적으로 전개해 나가고 있으며, 이후 일본의 국제회의 진흥활동은 빠른 성장을 보임
- 1995년 6월 운수성을 비롯하여 국제관광진흥회, 도시 컨벤션뷰로와 회의장시설업체, 호텔, PCO 등 일본 내 국제회의 관련기관, 단체, 업계를 회원으로 하는 JCCB(Japan Congress & Convention Bureau)가 설립되어 해외 및 국내 국제회의 유치 활동, 홍보활동, 국제회의 개최 지원, 국제회의 관련정보수집과 제공, 국제회의 전문인력 육성, 국제회의 진흥시책을 수립하는 등 각 분야에서 국제회의 진흥을 도모하고 있음
- 국제회의 도시 중 하나인 고베시의 컨벤션뷰로는 국제회의도시의 육성을 위하여 국제회의시설에 대한 정보제공과 상담, 홍보활동, 환영행사 지원 외에도 국제회의 준비자금으로 300만엔까지 금리 없이 대부금을 제공함
  - 고베시는 국제회의의 주최자에게 회의개최 보조금을 최고 500만엔까지 지급하는 ‘MEET IN KOBE 21 Century’ 프로젝트를 실시하고 있음

- 국제회의 참가자들에게 시내 14개 호텔숙박요금을 10~40%까지 할인해 주고, 간사이공항에서 고베시를 연결하는 쾌속선 및 유람선 이용료, 시내백화점에서의 쇼핑료 등에 대한 할인 서비스를 시행하고 있음
- 요코하마 국제회의도시의 차별적인 전략은 홈스테이 자원봉사 시스템, 컨벤션패스 판매, 자원봉사 시스템을 들 수 있는데, 홈스테이 자원봉사 시스템은 참석자에게 경비를 줄이고, 일본 문화를 직접 접할 수 있는 좋은 기회를 부여하고 있음
  - 요코하마 컨벤션패스는 참가자들이 적은 비용으로 공공 운송수단을 이용할 수 있도록 하고 있음
  - 자원봉사 시스템은 5천명 이상의 자원봉사자가 회원으로 가입하여 일본 문화를 소개한다거나 통역하는 일 등을 지원해주고 있음
- 대표적인 컨벤션센터로는 Packfico Convention Plaza Yokohama(5천명 수용), Tokyo International Forum(5천명 수용), World Convention Center "Summit"(5천명 수용), Shinzuoka Convention & Art Center(4,626명 수용), Nagoya Congress Center(3,013명 수용) 등이 있음

## 5) 홍콩 국제회의산업 육성

- 홍콩관광진흥청(HKTB, Hong Kong Tourism Board)에서는 홍콩에서 개최되는 국제회의에 대해서는 행사 컨설팅과 행사진행 지원 등 다양한 활동을 실시하고 있음
- HKTB의 국제회의 유치 및 개최지원 서비스로는 프리젠테이션에 필요한 물품준비, 국제회의·전시회 시설 및 서비스에 대한 정보 제공, 각 관련협회와의 협조, 행사개최 결정권자 행사장 사전답사 협조, 안내책자나 시설 가이드북과 같은 인쇄물 및 영상홍보물 제공 및 업무 수행 등임
- HKTA(Hong Kong Tourist Associations)내 독립적인 본부단위의 HKCITB(Hong Kong Convention & Incentive Travel Bureau)를 설립하여 국제회의 유치 및 개최 지원업무, 홍보활동, 국제회의 홍보물 제작 및 배포 업무를 시행하며, 국제회의에 관한 자문 및 국제회의 진흥활동을 전담함

# IV

DAEJEON CONVENTION INDUSTRY

---

---

## 대전 국제회의산업의 실태 및 관련계획 검토

---

1. 대전 국제회의산업의 실태
2. 관련계획 검토

## IV. 대전 국제회의산업의 실태 및 관련계획 검토

### 1. 대전 국제회의산업의 실태

#### 1) 대전 국제회의시설(전시시설) 현황

- 국제회의산업육성에 관한 법률 제2조 3호의 규정에 의하여 대전의 국제회의시설에는 전문회의시설인 대전컨벤션센터와 전시시설인 대전무역전시관 그리고 준회의시설로 리베라호텔, 유성호텔, 호텔 스파피아 등 호텔 컨벤션시설, 대전문화예술의 전당 및 각 대학의 대강당 시설 등이 있음

<표 IV-1> 대전컨벤션센터 주요시설현황

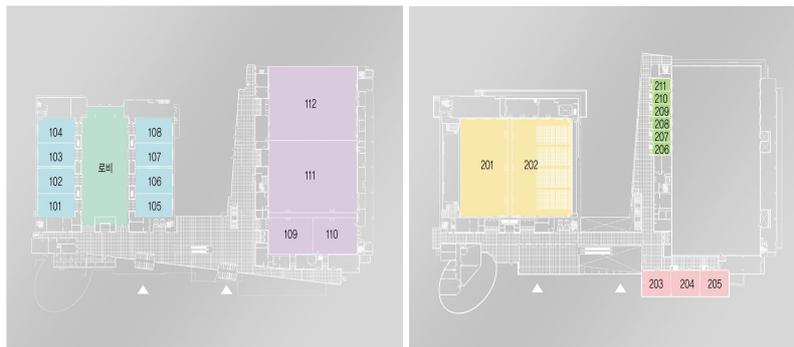
구분	시설명	세부시설	면적 (㎡)	수용인원			비고
				극장	세미나	연회식	
1층	중회의실	101~108 (8실)	145	140	70	70	2개홀씩 통합가능
	로비	전시, 커피브레이크	798	-	-	300	간이 전시회, 커피브레이크 등
	다목적홀	109+110+111 +112	2,520	2,500	1,260	1,200	전시회(130부스), 이벤트, 회의 등 개최 가능
		109	248	250	130	100	
		110	248	250	130	100	
		111	1,030	1,000	500	500	
	112	994	1,000	500	500		
2층	컨벤션홀	전체	2,042	2,000	1,000	1,000	
		201	1,021	1,000	500	500	300인치 대형 스크린 2대 설치
		202	1,021	1,000	500	500	자동 극장식 수납의자 790석 완비
	중회의실	203~205(3실)	114	110	56	50	2개홀 혹은 3개홀 통합가능
	소회의실	206~211(6실)	36	35	16	50	3개홀씩 통합가능
3층	컨퍼런스홀	301	304	240	-	-	회의 및 소규모 공연 개최 가능

자료 : 대전컨벤션뷰로 홈페이지(<http://www.daejeoncvb.or.kr>)

- 대전지역의 컨벤션센터는 2008년 개관한 대전컨벤션센터로써 EXPO 국제 전시구역에 24,281㎡의 부지면적에 연면적 29,228㎡, 지상 4층, 지하 1층의 규모를 자랑하고 있음
  - 총 2,520㎡의 규모의 전시장과 2,000명 수용(극장식, 2,042㎡) 규모의 컨벤션홀을 갖추고 있어서 전시와 회의를 결합한 국제회의시설을 개최하는데 적합함
- 향후 엑스포 컨벤션 복합센터내에 호텔이 건립될 경우에 국제회의를 개최하는데 최적의 조건을 갖추게 될 것으로 전망됨



<그림 IV-1> 대전컨벤션센터 전경



<그림 IV-2> 대전컨벤션센터 시설 배치도

- 전문전시시설인 대전무역전시관은 지상 1층 규모로 총 13,000㎡ 규모의 전시장(5000명 동시입장 가능)과 150석 규모의 회의시설을 갖추고 있음

<표 IV-2> 전시장 현황

소재지	시설명	전시장 (총면적)	전시면적
대전	대전컨벤션센터	2,520	● 다목적홀 : 2,520㎡(4개 분할 가능)
	대전무역전시관 (KOTREX)	13,000㎡	● 옥내전시장 : 4,200㎡ ● 옥외1전시장 : 3,750㎡ ● 옥외2전시장 : 4,000㎡

자료 : [http://www.daejeoncvb.or.kr/sub\\_menu02/sub02\\_01.jsp](http://www.daejeoncvb.or.kr/sub_menu02/sub02_01.jsp)



<그림 IV-3> 대전 무역전시관(KOTREX) 전경

- 88년에 개관한 호텔 리베라는 현재까지 대전 유일의 특1급 호텔로 객실 수가 174실로 총 2,900명 정도를 수용할 수 있는 연회장 6개를 갖추고 있으며, 특2급인 유성호텔은 객실수 190실, 총 1,780명을 수용할 수 있는 회의장 12개실을 갖추고 있고, 호텔 스파피아도 객실수 220실로 860명을 수용할 수 있는 회의장 3개를 갖추고 있어 숙박과 국제회의시설을 겸할 수 있는 공간으로 향후 국제회의시설의 개최 전망이 밝음
- 특히 국제회의의 경우에 평균개최 일수가 3일 정도이므로 숙박이 필수적이고, 국내회의의 경우에도 숙박이 필요하며, 주5일 근무제도로 국제회의

시설과 숙박시설이 결합되어 있을 경우에 국제회의 유치에 강점으로 작용할 수 있으며, 비수기 타개에도 효과적임

- 그 밖에 대전지역에는 기타 국제회의시설로 크고 작은 호텔이 있으며, 각 호텔마다 다양한 연회장을 갖추고 있음. 아직 국제회의시장이 성숙되지 않은 관계로 상당수 호텔들의 이벤트 내용이 결혼식이나 각종 기념회, 정치·종교집회, 세미나 등으로 활용되는 경우가 많음

<표 IV-3> 기타 국제회의 시설현황(호텔)

(단위 : 개소, 명, 실)

호텔명	회의장수	수용능력		비 고
		수용인원	객실수	
레전드 호텔	4	570	91	
유성호텔	12	1,780	190	특2급
호텔 스파피아	3	860	220	특2급
호텔 리베라	6	2,900	174	특1급
호텔 아드리아	4	270	75	
홍인관광호텔	7	950	50	
계	36	7,330	800	

자료 : <http://www.daejeoncvb.or.kr/>

- 전문 컨벤션센터와 전시장, 호텔회의장시설 이외에도 국제회의시설을 유치할 수 있는 각 대학의 대강당이나 대전문화예술의 전당, 도서관의 대강당 시설 등이 있음

<표 IV-4> 기타 국제회의 시설현황(대학)

(단위 : 석, 명)

구 분	객석수	수용인원
충남대 정심화국제문화회관	2,467	2,467
우송대 우송예술회관	1,216	1,216
과학기술원	1,001	1,200
목원대학교 대덕문화센터	848	900
목원대 콘서트홀	504	600
한남대 성지관	2,008	2,120
배재대 21C관	2,468	2,768
침례신학대	300	350

자료 : [http://www.daejeoncvb.or.kr/sub\\_menu02/sub02\\_05.jsp](http://www.daejeoncvb.or.kr/sub_menu02/sub02_05.jsp)

<표 IV-5> 기타 국제회의 시설현황

(단위 : 석, 명)

구 분	객석수	수용인원
대전문화예술의전당	4,197	4,197
엑스포과학공원	1,105	1,105
평송청소년 수련원	1,022	1,200
카톨릭 문화회관	330	400
연정국악문화회관대강당	863	950
대전평생학습관	600	650
한밭도서관	428	450
평송청소년 수련원	388	500
대전시청	672	700
대덕구청소년수련관	506	550
용운도서관	140	140
가오도서관	124	124
동구청소년 수련관	140	140
중구문화원	150	150
세이아트홀	252	252
연정국악문화회관소강당	255	300
갤러리아타임월드	160	650
대덕문예회관	260	300
안산 도서관	130	170
신탄진 문화의집	100	120
신탄진 도서관	188	200
대덕종합사회복지관	120	130
대 학로21C소극장	100	100
송촌문화의 집	50	50

자료 : [http://www.daejeoncvb.or.kr/sub\\_menu02/sub02\\_06.jsp](http://www.daejeoncvb.or.kr/sub_menu02/sub02_06.jsp)

## 2) 대전의 국제회의 개최현황

- 지난 6년간 대전 중부지역의 국제회의 개최현황을 살펴 본 결과 대전지역의 국제회의개최건수는 2002년 이후로 꾸준히 증가하고 있는 추세에 있으며, 2006년의 국제회의는 2005년과 비교하여 두 배의 성장률을 보이고

있음. 반면에 대전 인근 지역인 충남, 충북, 전북 지역은 국제회의 개최건수가 점차 감소하고 있는 실정임

- 2006년 시도별 국제회의 개최현황을 살펴보면, 대전은 서울(191건)을 제외하고 부산(82건), 제주도(79건)에 이어 4위를 차지하며 총 18건의 국제회의가 개최되었음
- 또한 2008년 4월 대전컨벤션센터 개관의 영향을 받아 앞으로 국제회의 개최건수가 증가할 것으로 예상됨

<표 IV-6> 대전 및 중부지역의 국제회의 개최 현황(2000~2006)

(단위 : 건)

구 분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
전 체	292	294	296	298	302	306	420
서 울	195	196	182	158	164	155	191
대 전	16	13	6	14	10	7	18
충 남	3	2	5	3	2	1	-
충 북	1	4	4	2	2	2	1
전 북	3	3	4	1	3	-	2

자료 : 한국관광공사, 국제회의 개최현황, 각 년도

● 최근 2년간 국제회의 개최실적을 보면 다음과 같음

- 국제회의 개최현황은 한국관광공사에서 매년 발간하는 「국제회의 개최 현황」 자료 중 2006년, 2007년 발간 자료를 참고함

<표 IV-7> 대전 2005국제회의 개최현황

개최기간	회 의 명	장 소	주최기관	참가자
4월 7~9일	2005PATA 한국지부총회 및 한국관광총회	대전광역시 대덕컨벤션타운	대전광역시	c : 15 o : 136 t : 815
4월 9~21	제3차 COMPSIS 운영그룹회의	대전광역시 한국원자력안전기술원	OECD, NEA	c : 11 o : 10 t : 16
4월 25~27	WHO 국제경혈위치 표준화 회의	대전광역시 한국한의학연구원	한국한의학연구원	c : 2 o : 13 t : 21

<표 계속>

개최기간	회 의 명	장 소	주최기관	참가자
5월 16~20	연구로운자로 사고통보체제	대전광역시 한국원자력안전기술원	한국원자력안전 기술원	c : 40 o : 43 t : 50
4월 23 5월 13	카톨릭농민회 국제연맹 총회 및 국제세미나	대전광역시, 서울특별시 정하상교육관 외	한국카톨릭농민회	c : 33 o : 55 t : 455
6월 7~9	지식재산권 정책담당 고위급 국제포럼	대전광역시 국제지식재산연수원	특허청	c : 21 o : 29 t : 31
6월 14~17	APEC 농업기술 협력위원회	대전광역시 유성호텔	농림부 농촌진흥청	c : 21 o : 50 t : 60
7월 26~29	과학기술과 사회통합을 위한 국제학생회의	대전광역시 한국과학기술원	한국과학기술원	c : 8 o : 30 t : 139
8월 27~30	제8차 국제 운동 및 진동제어 학술회의	대전광역시 한국과학기술원	(사)대한기계학회	c : 16 o : 155 t : 230
9월 18~20	제5차 UNSIAP 통계기관장 관리세미나	대전광역시 호텔리베라 유성	통계청	c : 30 o : 39 t : 44
9월 21~22	제2차 아·태 통계포럼	대전광역시 호텔리베라 유성	통계청	c : 22 o : 39 t : 87
9월 21~23	제3회 국제 인공물 및 바이오시스템 국제학회/제3회 공학 및 의공학 적용을 위한 스마트 재료 국제회의 연합학술회의	대전광역시 한국과학기술원, 스파피아호텔	한국항공우주학회	c : 7 o : 150 t : 300
10월 7~9	2005 아시아 대학총장 포럼	대전광역시 배재대학교	배재대학교 아시아 총장포럼 준비위원회	c : 11 o : 70 t : 91
10월 10~19	관세행정기법연수	대전광역시 관세청	관세청	c : 12 o : 18 t : 38
10월 11~12	제1차 KSTAR 국제자문 회의	대전광역시 호텔리베라 유성	핵융합연구센터	c : 5 o : 40 t : 340
10월 12~14	ICT 교육을 위한 세계대학 총장 포럼	대전광역시 한국정보통신대학교	한국정보통신대학교	c : 27 o : 95 t : 295

주 : c : 참가국수, o : 외국인 참가자수, t : 전체 참가자수  
 자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

<표 계속>

개최기간	회 의 명	장 소	주최기관	참가자
10월 13~14	벤처코리아 2005	대전 한국과학기술원	한국과학기술원	c : 18 o : 10 t : 2,000
10월 15~21	제3회 동아시아 담기술 교류회의	대전광역시 호텔리베라 유성	(사)한국대담회	c : 3 o : 101 t : 256
10월 17~19	유엔에스컴 우주활용회의	대전광역시 한국항공우주연구원	한국항공우주연구원	c : 14 o : 40 t : 60
10월 29~ 11월 5	제43차 CCOP 연차총회 & 48차 운영위원회	대전광역시 호텔리베라 유성	한국지질자원연구원 CCOP	c : 20 o : 92 t : 152
10월 30 ~11월 3	물질량자문위원회 실무작업단회의	대전광역시 한국표준과학연구원	한국표준과학연구원	c : 12 o : 70 t : 90
10월 30 ~11월 5	동남아시아지구과학프로그램조 정위원회 43차 연차총회 및 운영위원회	대전광역시 호텔리베라 유성	한국지질자원연구원	c : 25 o : 90 t : 150
11월 1	국제CRM심포지엄	대전광역시 한국표준과학연구원	한국표준과학연구원	c : 12 o : 70 t : 120
11월 5~8	제2차 태평양지역 라디칼 화학 심포지엄	대전광역시 호텔리베라 유성	한국과학기술원	c : 3 o : 40 t : 120
11월 20~22	WIPO 아·태지역 세미나	대전광역시 국제지식재산연수원	특허청	c : 16 o : 29 t : 52
11월 22~24	WIPO 아태지역 세미나	대전광역시 특허청연수원	특허청	c : 15 o : 28 t : 28
12월 5~6	관세행정정보화현황 세미나	대전광역시 관세청	관세청	c : 7 o : 15 t : 35

주 : c : 참가국수, o : 외국인 참가자수, t : 전체 참가자수  
자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

### 3) 대전 국제회의산업 및 관련 산업 분석

- 국제회의산업과 관련한 부문은 15개 부문으로 인쇄, 출판 및 복제, 운수 및 보관, 통신 및 방송, 부동산 및 사업 서비스, 사회 및 기타 서비스, 기타, 숙박, 식음료, 운수보조, 차량임대, 여행업, 문화공연, 운동·경기, 오락·유희, 그리고 소매업 부문임

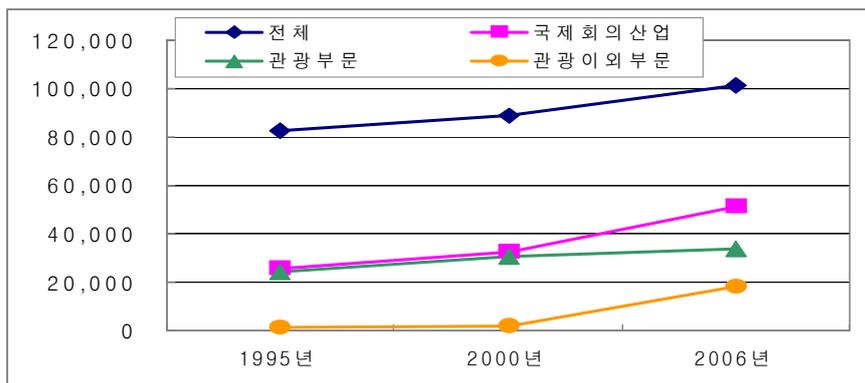
- 대전의 사업체 중 국제회의산업이 차지하고 있는 비중을 살펴보면 1995년 전체 사업체 중 31.30%를 차지하고 있었으며, 2006년에는 50.81%로 국제회의산업이 총 사업체의 절반을 차지하고 있는 것을 알 수 있음
  - 또한 국제회의산업에 종사하고 있는 종사자수 역시 1995년에는 전체 비중의 19.48%를 차지하고 있었으며, 2006년에는 20.32%로 10년전과 비교하여 소폭의 증가를 나타내고 있는 반면에 2000년(24.72%)과 비교해서는 소폭의 감소를 나타내고 있는 것을 알 수 있음
  - 이것으로 보아 대전의 국제회의산업의 사업체수는 점차 증가하고 있는 반면에 종사자수는 2000년까지 증가를 보이다 2006년에 약간의 감소를 나타내고 있는 것으로 대전은 소규모의 국제회의산업 사업체가 존재하는 것으로 파악할 수 있음

<표 IV-8> 국제회의산업 사업체 변화추이(1995~2006)

(단위 : 개소, %)

구 분	1995년		2000년		2006년		
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	
전 체	82,490	100.00	88,457	100.00	101,332	100.00	
국제회의 산업	관광부문	24,397	29.58	30,857	34.88	33,529	33.09
	관광이외부문	1,426	1.73	1,606	1.82	17,955	17.72
	소 계	25,823	31.30	32,463	36.70	51,484	50.81

자료 : 각 연도별 사업체기초통계조사 자료사용



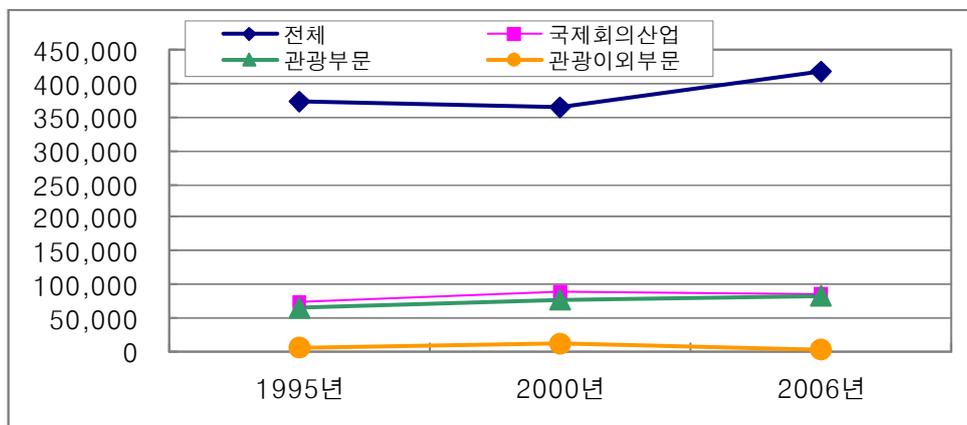
<그림 IV-4> 국제회의산업 사업체 변화 추이도(1995~2006)

<표 IV-9> 국제회의산업 종사자수 변화 추이(1995~2006)

(단위 : 개소, %)

구 분	1995년		2000년		2006년		
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
전 체	372,754	100.00	363,750	100.00	416,590	100.00	
국제회의 산업	관광부문	65,249	17.50	77,751	21.37	82,261	19.75
	관광이외부문	7,352	1.97	12,172	3.35	2,370	0.57
	소 계	72,601	19.48	89,923	24.72	84,631	20.32

자료 : 각 연도별 사업체기초통계조사 자료사용



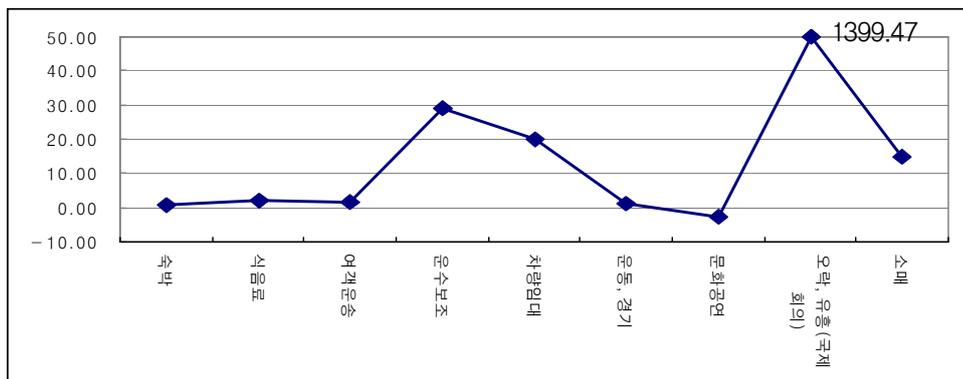
<그림 IV-5> 국제회의산업 종사자수 변화 추이도(1995~2006)

- <표 IV-10>, <표 IV-11>에서 제시된 바와 같이 대전의 연도별 사업체 및 종사자수 자료를 근간으로 지난 10년 동안 대전의 국제회의산업의 성장률을 살펴 본 결과 다음과 같음
  - 사업체 현황을 살펴보면 관광부문은 지난 10년 동안 연평균 3.40%의 증가율을 보이고 있음. 각 부문별로는 오락 및 유흥부문이 약 1,340%의 비약적인 성장률을 보이고 있음
  - 운수보조, 차량임대 등의 사업부문에서도 각각 약 30%, 20%의 성장률을 나타내고 있는 반면에 문화공연부문에는 -2.54%의 감소율을 보임
  - 관광이외의 부문 국제회의와 직접적으로 관련된 산업부문은 지난 10년 동안 연평균 약 105%의 비약적인 성장률을 보이고 있음. 각 부문별로는 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업과 사업시설 유지관리 및 고용지원

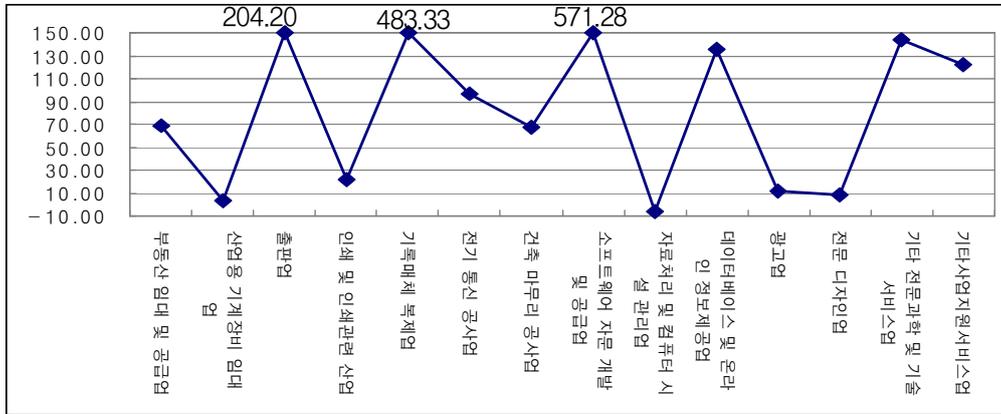


서비스업이 1,579%의 비약적인 성장률을 보이고 있으며, 사업서비스업 중 소프트웨어 자문 개발 및 공급업(571%), 출판업(204%), 데이터베이스 및 온라인 정보제공업(135%), 기타 사업지원서비스업(121%)의 성장률을 보이고 있음. 그러나 자료처리 및 컴퓨터 시설관리업은 6.61%의 마이너스 성장을 보임

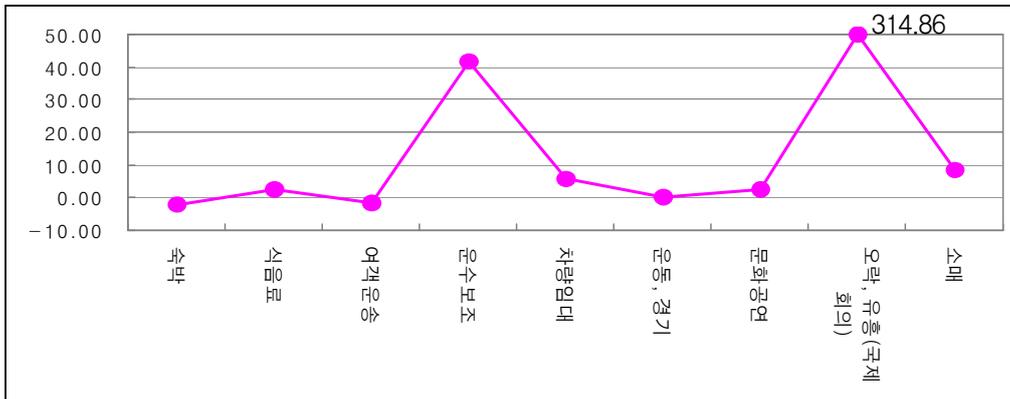
- 종사자 현황을 살펴보면 관광부문은 지난 10년 동안 연평균 2.37%의 증가율을 보이고 있음. 각 부문별로는 오락 및 유흥부문이 약 314%의 비약적인 성장률을 보이고 있음. 그 다음으로 운수보조업이 41.64%의 높은 성장률을 보이고 있음. 그러나 숙박업과 여객운송업은 각각 -2.14%, -1.79%의 감소율을 보이고 있어, 숙박업과 여객운송업은 지난 10년동안 사업체수는 증가한 반면 종사자수는 감소하여, 이 사업체 부문의 서비스 질이 떨어질 위험성을 내포하고 있음
- 관광이외의 부문 국제회의와 직접적으로 관련된 산업부문의 종사자수는 지난 10년동안 연평균 약 6.16%의 마이너스 성장률을 보이고 있음. 각 부문별로는 기록매체 복제업만이 8.33%의 성장률을 보인 반면에 전체적으로 모든 부문이 마이너스 성장률을 나타내고 있음. 지난 10년동안 모든 사업체부문에서 높은 성장률을 보인 반면에 종사자수는 마이너스 성장률을 보이는 이유에는 기술발달이 높은 영향으로 작용한 것으로 추측되어짐



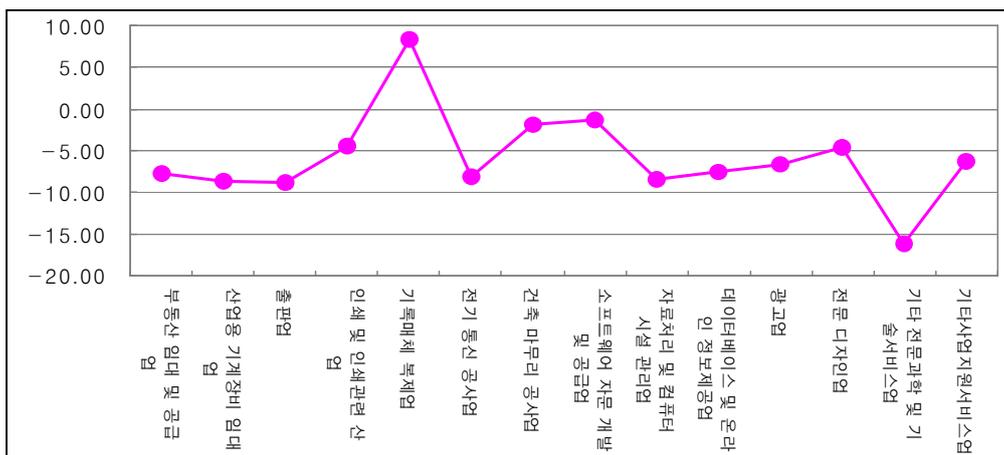
<그림 IV-6> 관광부문 사업체 연평균 증가율(1995~2006)



<그림 IV-7> 관광이외의 부문 사업체 연평균 증가율(1995~2006)



<그림 IV-8> 관광부문 행사자 연평균 증가율(1995~2006)



<그림 IV-9> 관광이외의 부문 행사자 연평균 증가율(1995~2006)

<표 IV-10> 관광부문 및 관광이외의 부문 산업분류에 따른 사업체 변화추이

(단위 : 개소, %)

구 분		사업체			연평균 증가율	
		1995년	2000년	2006년		
관광 부문	숙 박	950	938	1,009	0.56	
	식음료	15,130	17,749	18,252	1.88	
	여객운송	5,530	4,732	6,409	1.45	
	운수보조	52	164	219	29.20	
	차량임대	24	39	77	20.08	
	운동, 경기	1,250	1,405	1,436	1.35	
	문화공연	172	159	124	-2.54	
	오락, 유흥(국제회의)	17	2,041	2,634	1399.47	
	소 매	1,272	3,630	3,369	14.99	
	소 계	24,397	30,857	33,529	3.40	
관광 이외의 부문	부동산 및 임대업	부동산 임대 및 공급업	55	59	470	68.60
		산업용 기계장비 임대업	-	6	27	35.00
	출판, 인쇄 및 기록매체 복제업	출판업	13	10	305	204.20
		인쇄 및 인쇄관련 산업	264	309	902	21.97
		기록매체 복제업	-	1	30	483.33
	건설/전문직 별 공사업	전기 통신 공사업	272	224	3,163	96.62
		건축 마무리 공사업	135	158	1,135	67.34
	사업 서비스업	소프트웨어 자문 개발 및 공급업	44	167	2,809	571.28
		자료처리 및 컴퓨터 시설 관리업	11	11	3	-6.61
		데이터베이스 및 온라인 정보제공업	12	13	191	135.61
		광고업	101	94	229	11.52
		전문 디자인업	368	461	679	7.68
		기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-	61	5,841	1,579
		사업시설 유지관리 및 고용서비스업	-	61	5,841	1,579
		기타 사업지원서비스업	151	32	2,171	121.61
	소 계	1,426	1,606	17,955	105.37	
합 계	25,823	32,463	51,484	9.00		

자료 : 각 연도별 사업체기초통계조사 자료사용

<표 IV-11> 관광부문 및 관광이외의 부문 산업분류에 따른 종사자 변화추이

(단위 : 명, %)

구 분		종사자			연평균 증가율	
		1995년	2000년	2006년		
관광 부문	숙 박	3,833	3,054	2,932	-2.14	
	식음료	35,515	42,596	44,269	2.24	
	여객운송	16,262	13,578	13,068	-1.79	
	운수보조	665	1,083	3,711	41.64	
	차량임대	96	99	158	5.87	
	운동, 경기	3,138	2,882	3,153	0.04	
	문화공연	560	529	721	2.61	
	오락, 유흥(국제 회의)	123	4,172	4,383	314.86	
	소 매	5,057	9,758	9,866	8.65	
	소 계	65,249	77,751	82,261	2.37	
관광 이외의 부문	부동산 및 임대업	부동산 임대 및 공급업	705	302	111	-7.66
		산업용 기계장비 임대업	-	21	10	-8.73
	출판, 인쇄 및 기록매체 복제업	출판업	324	1,952	7	-8.89
		인쇄 및 인쇄관련 산업	799	807	409	-4.44
		기록매체 복제업	-	2	3	8.33
	건설/전문직 별 공사업	전기 통신 공사업	2,791	2,562	300	-8.11
		건축 마무리 공사업	617	496	487	-1.92
	사업 서비스업	소프트웨어 자문 개발 및 공급업	408	1,488	344	-1.43
		자료처리 및 컴퓨터 시설 관리업	59	40	4	-8.47
		데이터베이스 및 온라인 정보제공업	191	146	32	-7.57
		광고업	341	260	95	-6.56
		전문 디자인업	763	856	370	-4.68
		기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-	2,710	90	-16.11
		사업시설 유지관리 및 고용서비스업	-	-	-	-
		기타 사업지원서비스업	354	530	108	-6.32
소 계	7,352	12,172	2,370	-6.16		
합 계	72,601	89,923	84,631	1.45		

자료 : 각 연도별 사업체기초통계조사 자료사용

#### 4) 대전의 국제회의수요 여건

- 향후 대전의 국제회의수요 여건을 살펴보면 지속적으로 증가할 것으로 전망되어짐. 이는 잠재적 수요시장이자, 최고의 수요시장이라고 할 수 있는 대덕연구개발특구 내의 입주 연구기관이 매년 증가하고 있어 이들이 주관하는 각종 세미나 및 국제회의의 유치에 대한 증가가 큰 원인으로 작용할 것으로 판단되어짐
- 2005년도 대전에서 개최된 국제회의는 총 40건으로 이중 대덕연구개발특구 내 입주기관이 주관한 국제회의는 총13건으로 전체 비중의 32.5%를 차지하고 있음

**<표 IV-12> 대덕연구개발특구 입주기관 현황**

(단위 : 개소, km<sup>2</sup>)

구 분	계	출연 기관	민간 기관	투자 기관	교육 기관	공공 기관	지원 기관	벤처 기업	면적
2005	242	21	39	10	6	12	6	148	27.8
2006	590	21	44	9	6	13	13	484	27.8

자료 : 대전광역시청, 대전통계연보, 각 년도

- 또한 대전은 타 도시에 비교하여 대학교 및 대학이 많이 있을 뿐만 아니라 교통이 중심지로서 주변 도시에 위치한 대학 및 대학교로 인하여 각 대학에서 주관하는 회의 및 대학관련 각종 세미나, 국제회의를 유치할 수 있는 국제회의시설여건이 조성되어져 있어 이로 인한 국제회의 수요여건이 증가할 것으로 판단되어짐

**<표 IV-13> 중부지역 대학교(전문대학) 현황**

(단위 : 개소)

구 분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
대 전	10(5)	10(5)	11(6)	10(6)	11(6)	13(6)	12(5)
충 남	20(10)	20(9)	21(10)	24(10)	26(10)	26(10)	25(11)
충 북	10(7)	11(6)	11(6)	11(6)	11(6)	11(6)	11(6)
전 북	10(11)	35(11)	11(10)	11(10)	16(10)	11(10)	11(10)

자료 : 각 시도 통계연보, 각 년도

- 올해부터 2013년까지 대전컨벤션센터에서 개최될 국제회의는 다음과 같으며, 국제회의로 대전을 찾는 외국 방문객만 3,000여명이 넘을 것으로 추산되어짐
  - 2008년에 대전컨벤션센터에서 개최되는 총 회의 건수는 106건으로 이중 국제회의가 19건, 국내회의가 87건으로 대전지역에 미치는 경제적과급효과 중 직접소비효과는 31,474,509천원에 이를 것으로 전망됨 (전시회는 5건이 유치 확정됨)
  - 또한 2009년에는 6개의 국제회의와 2건의 국내회의가, 2010년 이후에는 5건의 대규모 국제회의가 개최될 예정임(2010년 3건, 2012년 1건, 2013년 1건)

<표 IV-14> 2008년 국제회의 유치현황(2008. 6월 현재)

시 기	회 의 명	참가자(외국인)	
2008년	3/24~29일	아시아신협CEO워크샵	30(21)
	4/21~23일	2008세계전류흐름과 방식에 관한 국제회의	300(200)
	4/30~5/3일	국제초청기계소장회의	140(120)
	5/7~8일	국제칩규격표준화포럼	40(7)
	5/15~16일	2008 국제미생물학술대회	750(100)
	5/19~20일	행정자료이용국제세미나	180(20)
	5/20일	혁신클러스터국제회의(ICIC)	300(100)
	6/21~27일	세계유기화학회 총회(ICOS 2008)	1,000(500)
	6/29~7/2일	2008 컨벤션산업전	500(100)
	7/2~4일	아시아 원자력기기간전성 워크샵&한국압력기기공학회	500(100)
	7/6~10일	2008 세계음향진동공학회총회(ICSV)	800(400)
	7/13~16일	2008 국제산업정보학술대회	500(300)
	7/15~18일	오픈시스템국제세미나	100(50)
	8/18~21일	2008 제12회 아시아유체공학학술회의(ACFM)	400(200)
	10/2~4일	동북아 제한적 비핵지대화운동 총회	100(50)
	10/5~7일	제8차 물념새제거 국제심포지엄	300(100)
	10월	세계과학도시연합(WTA) 총회	400(200)
	10/12~16일	국제방사선측정 신개발회의(NEWRAD)	200(170)
	10/21~24일	아태소성학회총회(AEPA)	300(150)

자료 : 대전컨벤션센터 내부자료

<표 IV-15> 2009년 이후 국제회의 유치현황(2008. 6월 현재)

시 기	회 의 명	참가자(외국인)	구분
2009년	6월	제트류 및 전단류 현상에 관한 국제회의(TSFP)	200(100) 국제
	8월	아시아학자 세계학술대회	1,500(1,400) 국제
	8/31~9/3일	국제조직공학 및 재생의학학회총회	1,000(300) 국제
	10월	대한화학회 학술대회	2,000(20) 국내
	10월	UN 국제태양물리학대회	400(200) 국제
	10월	UN 지구접근천체학술대회	400(200) 국제
	10월	국제우주대회(IAC)	3,000(2,000) 국제
	10월말	치과교정학회 정기학술대회	2,000 국내
2010년	6월	2010 국제정밀전자기측정총회	800(600) 국제
	6월	2010 세계과학단지협회총회(IASP)	1,000(800) 국제
	10월	2010 IAEA 핵융합에너지학술대회	1,000(700) 국제
2012년	4월	2012 세계조리사회연맹총회	3,000(2,000) 국제
2013년	11월	2013 IWA아태물협회총회	700(600) 국제

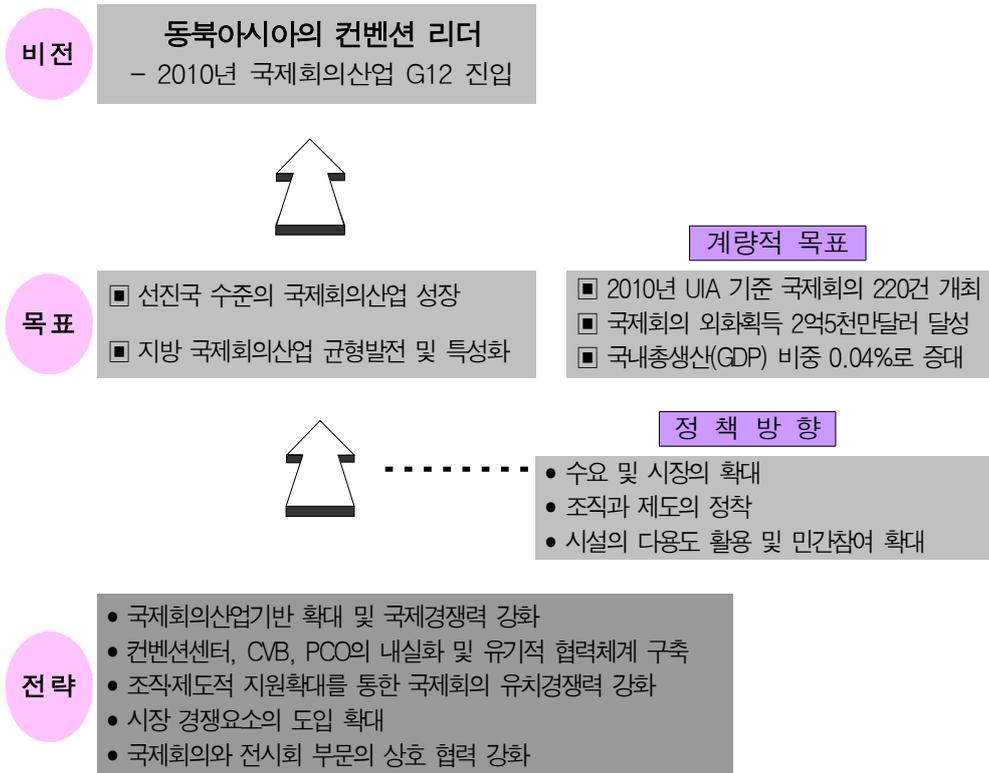
주 : 국제회의의 기준은 국내 국제회의의 기준인 참가국 3개국 이상, 외국인 참가자 10명 이상인 회의를 말함

자료 : 대전컨벤션센터 내부자료

## 2. 관련계획 검토

### 1) 제2차 국제회의산업 육성기본계획(2006~2010)

- 문화관광부는 차세대 성장산업인 국제회의산업을 집중 육성하고 21세기 세계적인 국제회의 중심지로 도약하기 위해 체계적이고 장기적인 국제회의산업 육성 제도 정비를 위한 중장기계획을 수립·추진하고 있음
  - 1996년 ‘국제회의산업육성에 관한 법률’을 제정하여 국제회의산업 육성을 위한 제도적 기반을 구축하였으며, 1차 국제회의산업 육성 기본계획(1998~2005)을 추진하여 1998년에 세계 35위인 개최실적을 2004년에는 세계 17위로 성장할 수 있는 기반을 마련하였으며, 2006년 5월에는 2006년부터 2010년까지 중점적으로 추진해야할 제2차 ‘국제회의산업 육성 기본계획’을 확정·발표함



<그림 IV-10> 제2차 국제회의산업 육성 기본계획 비전 및 목표

- 제2차 ‘국제회의산업 육성 기본계획’은 1차 계획기간 중에 나타난 성과와 문제점을 바탕으로 2010년 국제회의 220건 개최, 세계 12위 국제회의 개최국 진입을 비전으로 제시하였으며, 이를 달성하기 위해 5대 추진 전략과 국제회의산업 육성에 필요한 지원시책을 담은 20대 중점 추진과제를 제시하고 있음
- 또한 제2차 기본계획 추진 기간 중 총 386억원의 관광진흥개발기금을 투입하여 지방자치단체, 중앙지역 국제회의 전담기구, 컨벤션센터 등을 적극 지원하고 있음
- 또한 제2차 관광개발기본계획에서는 대전의 전문 컨벤션시설을 확충 및 컨벤션시설 복합기능화를 핵심전략으로 제시함

**<표 IV-16> 국제회의산업의 5대전략 20대 추진과제**

5대 전략	20대 추진과제
국제회의 산업기반 확대 및 국제경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문 국제회의기획업의 중점 육성</li> <li>- 서비스메뉴얼 및 평가척도 개발</li> <li>- 국제회의 전문인력 교육 확대</li> <li>- 컨벤션기획사 자격증제도 보완</li> <li>- 기부금 세제혜택 및 부담금 감면</li> </ul>
컨벤션센터, CVB, PCO의 내실화 및 유기적 협력체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설공급의 조정기능 강화</li> <li>- 시설의 다용도이용 활성화</li> <li>- 지역CVB의 지역마케팅기구(DMO)로의 기능 확대</li> <li>- 지역별 국제회의 유치 캠페인 전개</li> <li>- 국제회의 정보시스템 구축</li> </ul>
조직·제도적 지원 확대를 통한 국제회의 유치 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제회의 요건 완화 및 지원범위 확대</li> <li>- 국제회의 개최 준비자금 대여제 도입</li> <li>- 유망 국제회의 선정 및 유치활동 지원</li> <li>- 민관 공동유치 국제회의 지정</li> <li>- 국제회의산업육성에 관한 법률 개정</li> <li>- 국제회의 중앙전담조직의 확대 개편</li> </ul>
시장경쟁 요소의 도입 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수 국제회의기획업 인증제 도입</li> <li>- 국제회의도시 운영 평가</li> </ul>
국제회의와 전시회 부문의 상호협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회의 관광상품화 지원</li> <li>- 지역CVB의 전시회부로 기능 도입</li> </ul>

자료 : 문화관광부, 국제회의산업 육성 기본계획, 2006. 5

## 2) 제2차 관광개발 기본계획(2002~2011)

### □ 핵심전략

#### ● 전문컨벤션시설 확충

- 현재 계획 중인 컨벤션시설의 건설이 예정대로 추진될 경우 2010년까지 10개 이상의 전문 컨벤션시설 보유가 가능하며 이들 시설에 대한 차질 없는 추진 지원
- 적정 수용력 범위 내에서 국내 주요 지역의 컨벤션 전문시설 건립에 대한 지속적 투자 지원
- 컨벤션 부문에 해외자본 및 국내 민간자본의 투자 촉진을 위하여 조세 및 각종 부담금을 감면하고 인허가 과정상의 윈스톱서비스를 추진

#### ● 컨벤션시설 복합기능화

- 회의, 전시시설 뿐 아니라 숙박, 위락, 쇼핑, 문화 등 다기능을 동시에 수용할 수 있는 복합적인 컨벤션센터를 개발하여 외래 관광객 유치를 증대하고 지역 공공시설로 활용

### □ 대전개발전략

- 과학기술, 정보, 학술, 문화교류와 휴양기능이 연계된 중부내륙권 컨벤션 중심도시로 육성하기 위하여 과학공원 국제전시구역 내 컨벤션센터를 조성
- 과학공원의 유희전시관을 활용하여 직접 제작체험이 가능한 영상 스튜디오, 게임센터 등을 설치하고, 첨단영상, 애니메이션, 게임 제작 등을 위한 스튜디오와 미디어랜드, 종합지원센터 등으로 구성된 영상문화산업단지를 조성



### 3) 제4차 국토종합계획 수정계획(2006~2020)

- 건설교통부는 제4차 국토종합계획 수정계획은 대전을 「과학기술중추도시」로 계획하면서 국제회의산업과 관련하여 국제 교류기능의 강화와 문화관광시설의 확충을 제시하였음

#### □ 기본목표

- 상생하는 『균형국토』
- 경쟁력 있는 『개방국토』
- 살기 좋은 『복지국토』
- 지속가능한 『녹색국토』
- 번영하는 『통일국토』

#### □ 대전의 기본목표

- 행정중심복합도시 배후핵심기능을 담당하는 선진 국제도시
- 동북아시아 국가발전을 선도하는 과학기술도시
- 지방화시대 국토균형발전의 선도모델도시
- 격조 높고 쾌적한 문화복지·환경도시

#### □ 국제회의산업 관련내용

- 국제 교류기능의 강화
  - 엑스포 및 세계과학기술도시연합(WTA) 주최도시로서 국제적 위상을 지속적으로 제고하기 위해 도시역량 강화에 주력
  - 국제 컨벤션 콤플렉스를 조성하고 과학기술 및 정보교류, 휴양관광기능 등을 연계하여 복합적 도시발전을 도모

● 문화관광시설의 확충

- 백제문화권 종합개발과 연계한 사업의 추진으로 새로운 문화도시 이미지를 형성하고, 국립박물관 등 광역적 차원의 문화예술 인프라를 확충
- 유성온천 및 엑스포 과학공원을 중심으로 거점관광지로서의 기능을 강화하고, 국제적 관광벨트로서의 시너지효과 창출을 위한 관광루트의 개발을 추진
- 행정중심복합도시를 포함한 중부권을 배후지역으로 하며, 국제경기를 수용할 수 있는 스포츠 콤플렉스와 복합레저단지를 조성

4) 제4차 대전권 관광개발계획(2007~2011)

- 제4차 대전권 관광개발계획은 대전을 「동북아 과학관광 중심도시 육성」으로 계획하면서 국제회의산업과 관련하여 국제 교류기능의 강화를 통해 국제적인 거점도시로 변모하고자 함
  - 엑스포과학공원과 대덕연구단지를 활용하여 첨단과학체험관광기능을 수행하고 컨벤션센터를 조성하여 국제교류관광기능 수행
  - 청주국제공항과 컨벤션시설과 연계한 비즈니스 관광상품 개발로 청주국제공항의 이용률 강화와 컨벤션시설의 회의 유치율 극대화 도모
  - 유성온천 및 백제문화권의 관광상품을 국제회의와 연계하여 국제관광상품 및 프로그램 개발로 국제적 도시 이미지 강화
  - 엑스포과학공원을 중심으로 한 도시형 관광개발과 첨단과학시설을 활용한 체험형 관광상품화 개발, 유성관광특구에 대한 정비 및 관광기반시설의 확충, 체류형 관광객유치, 장소마케팅을 통해 경쟁력 높은 국내외적인 관광도시로 육성하며, 권역 관광벨트사업 추진을 통한 관광명소화와 다양하고 특색있는 이벤트 행사 및 컨벤션산업 활성화



## 5) 도룡 중심권 재정비촉진사업지구 계획(안)

### (1) 사업개요

#### □ 추진배경

- 엑스포과학공원은 '93국제박람회 개최 당시 임시로 건축된 시설물로 개최후 14년간 존치 관리에만 의존함으로써 유지보수와 운영에 한계점 도달
- 또한, 시대적 환경변화에 능동적으로 대처하지 못함에 따라 매년 관리비의 과다 지출로 재정부담이 가중되고, 관람인구의 감소 등 공원으로서는 기능 쇠퇴
- 지역발전을 위한 성장 동력으로 제대로 활용하지 못한 실정으로 재정비의 촉진이 절실함에 따라 주거기능과 상업기능 지구중심권의 기능회복 필요

#### □ 사업목적

- 노후 연립주택의 재건축 및 상업기능 확대 억제로 쾌적한 주거전용지역 조성
- 차세대 성장동력산업의 비즈니스 메카로 조성
  - 바이오산업관련 기업·연구소·의료기관 등 세계적인 바이오 클러스터 지역으로 육성
- 시민휴식, 문화·관광 및 컨벤션 활성화를 위한 갑천, 유성,백제문화권과 연계한 특색 있는 관광레저시설 배치

#### □ 사업기간

- 단기 2008 ~ 2012년, 중장기 2013 ~ 2020년

## □ 위치 및 면적

- 위 치 : 대전광역시 유성구 도룡동, 가정동, 일원
- 면 적 : 1,445,930㎡



<그림 IV-11> 도룡 중심권 재정비촉진사업지구 계획 공간적 범위

## (2) 주변 여건종합

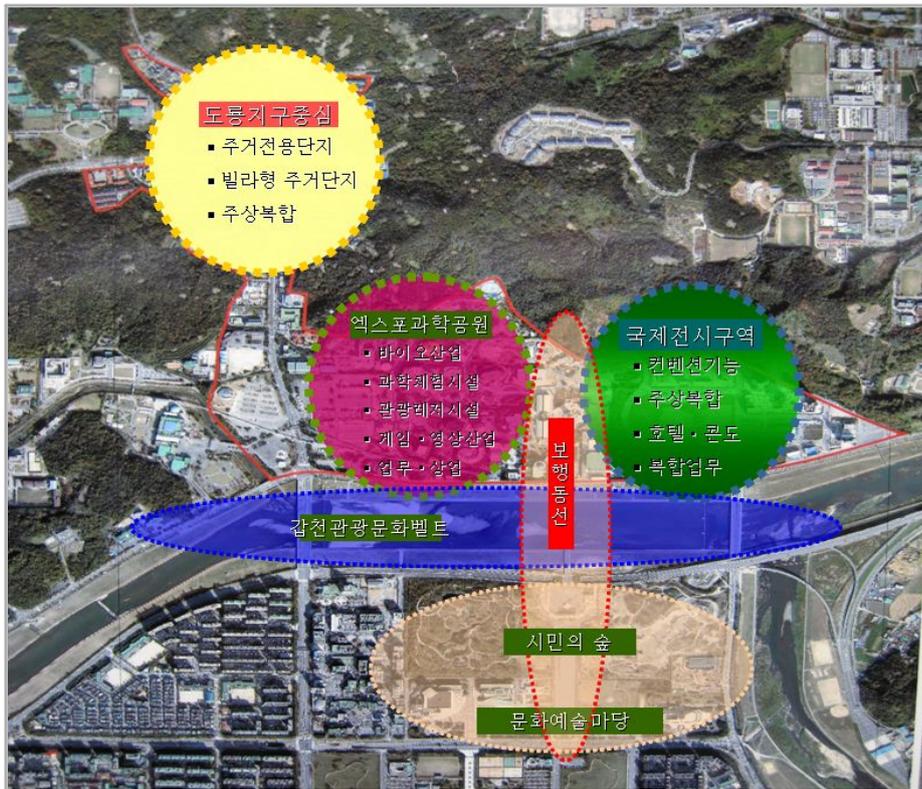
### □ 도룡 지구중심권 주거지역(640천㎡)

- 도룡 주거지의 노후된 저층구조의 연립주택은 도시 및 주거환경정비기본 계획에서 정한 허용용적률 범위내에서 주변 환경을 고려하여 15층 이하 다양한 형태의 아파트를 단지화하고, 전형적인 주거전용지역은 쾌적한 주거환경조성을 위하여 주변지역에 고밀도의 주상복합형식 및 상업기능이 확대되지 않도록 준치지역 내 지구단위계획을 수립



□ 엑스포과학공원(541천㎡)

- 과학과 문화예술이 융합된 비즈니스 메카로 조성하기 위하여 사업 공모를 통하여 개발사업자 선정 후 선정된 계획안을 『도시재정비 촉진을 위한 특별법』에 의거 재정비촉진계획에 반영하고
- 개발사업자로 선정된 자와 지방공사엑스포과학공원이 특수목적회사(SPC)를 설립 사업시행, 지방공사의 출자참여비율은 20%이하로 토지로 출자 방안 마련
- 사업시행은 도축법내 도시개발법에 의한 도시개발사업으로 추진
  - 과학공원내 민간참여 시설에 대한 보상 및 법 집행에 대한 제도권에서 사업 시행



<그림 IV-12> 주변 여건분석 종합도

□ 컨벤션센터지역(상업지역 271천㎡)

- 기 수립된 지구단위계획에 의거 추진하되 엑스포 과학공원과 도시기능 및 교통 보행동선 등 종합적으로 연계 검토

□ 주변지역과 연계

- 갑천관광 문화 벨트 조성과 시민의 숲 및 문화예술의 전당과 미술관 등 연계 검토 추진
- 우성이산과 한빛탑, 엑스포다리, 시민의 숲으로 연결되는 보행동선 확보

(3) 기본구상

□ 비전 및 추진 전략

**<비 전>**  
 세계 일류 창조적 혁신클러스터 조성 (No limits, Go future)



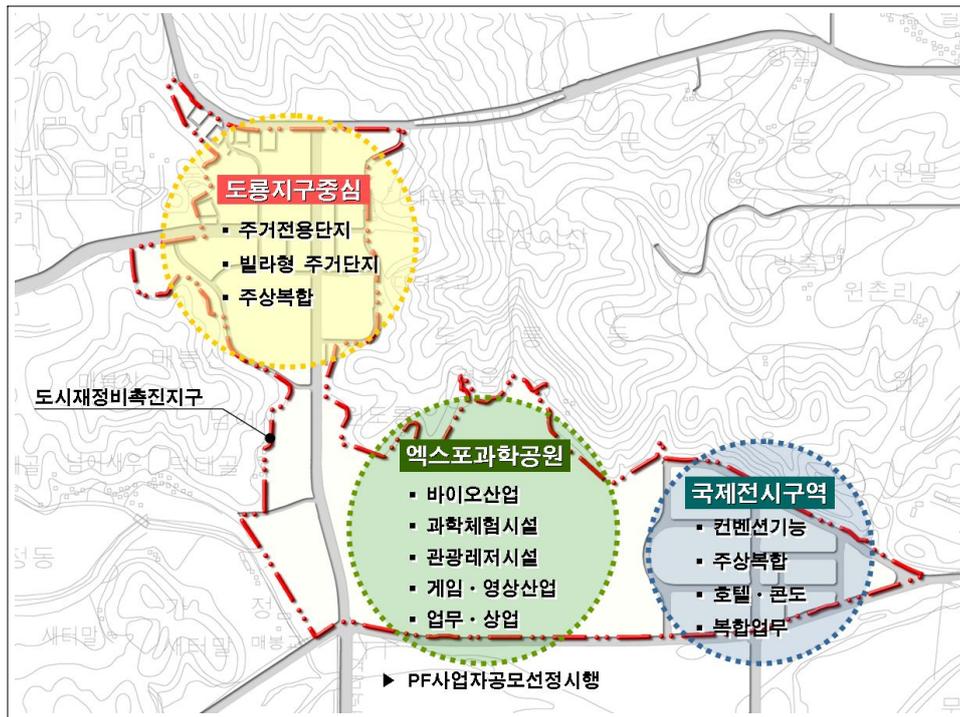
**<추진전략>**

<b>전략 M</b> (Memorial-Zone)	한빛탑, 첨단과학관 등을 중심으로 '93 대전엑스포의 성과를 계승발전시키는 엑스포기념구역 설정·관리
<b>전략 I</b> (Inagination+Ib)	'창조와 미래' 라는 컨셉 하에 '세계 일류 창조도시 대전' 구현을 위한 「첨단산업 비즈니스 + 관광레저」의 상상력 허브로 조성
<b>전략 C</b> (Communication)	전문가 지문 등 시민의 의견수렴을 통해 시민들과의 '소통과 공감' 속에서 엑스포 재창조 프로젝트 추진



## □ 기본 구상

- 한빛탑과 첨단과학관, 교통안전체험센터, 엑스포교 축을 중심으로 '93대전 엑스포의 성과를 계승·기념하고 첨단사업·과학기술을 발전시키고자 한 엑스포 기념정신에 부합하도록 준치 관리
- 과학공원내 재정비 지역에는 IT·BT·NT, 메카트로닉스 등 차세대 성장 동력 산업의 비즈니스메카로 조성, 특히 바이오산업과 관련 기업, 대학, 연구소, 의료기관 등을 입주시켜 세계적인 바이오 클러스터 지역으로 육성
- 시민 휴식, 문화관광 및 국제컨벤션 활성화를 위하여 갑천, 유성온천, 백제문화권과 연계한 특색 있는 관광레저시설 배치
- 문화산업진흥을 위한 게임이나 영상관련 기업과 연구소를 유치로 과학과 문화예술이 융합된 메카로 조성



<그림 IV-13> 기본구상도

## 6) 국제회의도시 지정

- 국제회의도시 지정 제도는 도시를 컨벤션 사업으로 차별화하고 특화 발전 시키기 위해 정부지원 시 다른 지역보다 우선하고 관련 규제를 완화해주는 제도로써 국제회의도시 지정기준은 「국제회의산업육성에 관한 법률」 제14조 및 「국제회의산업육성에 관한 법률시행령」 제13조에 따름
  - 지정대상 : 지정기준에 적합한 특별시·광역시 및 시
  - 지정권자 : 문화체육관광부장관
  - 지정절차 : ‘국제회의산업 육성위원회’에서 심의 후 지정
  - 지정기준 :
    - 대상도시 안에 국제회의시설이 있고, 당해 특별시·광역시 또는 시에서 이를 활용한 산업육성계획이 있을 것
    - 대상도시 안에 숙박시설·교통시설·교통안내체계 등 국제회의참가자를 위한 편의시설이 갖추어져 있을 것
    - 대상도시 또는 그 주변에 풍부한 관광자원이 있을 것
- 국제회의도시 지정에 따른 재정적 지원에 대해서는 다음과 같음

<표 IV-17> 국제회의도시에서 개최되는 국제회의의 재정적 지원

유 치	개최 및 기획	개최 후
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유치서 및 홍보물 제작 지원</li> <li>• 유치활동비용 지원</li> <li>• 현지답사비용 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개최보조금 지급</li> <li>• 준비비용 대출제도</li> <li>• 기부금 모금</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재방문 시 숙박시설 및 부대 시설 이용 할인혜택 제공</li> </ul>

자료 : 문화관광부, 국제회의산업육성 기본계획(안), 2005

- 현재 국제회의산업육성에 관한 법률에 의거 국제회의산업의 거점별 육성을 통한 관광진흥과 국제화시대에 지방자치단체의 역할제고 및 지역경제 활성화를 목적으로 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 제주, 광주 등 5개 지역을 국제회의도시로 지정하고 있음



DAEJEON CONVENTION INDUSTRY

## 대전 국제회의산업 발전 방안

1. 비전 및 목표
2. 국제회의산업 발전 방안

## V. 대전 국제회의산업 발전 방안

### 1. 비전 및 목표

- 국제회의참가자의 편의를 돕는 서비스의 개발 및 운영을 통해 국제회의 주최자 및 참가자의 서비스 만족도를 향상시키고, 이를 통해 대전에서 개최되었던 회의 및 행사의 향후 지속적인 개최 및 국제회의 참가자의 대전재방문율을 높일 수 있도록 함으로써 새로운 미래의 출발점이자 세계로 향하는 Major Hub 대전컨벤션센터로 육성함을 비전으로 설정함



<그림 V-1> 대전컨벤션센터의 비전 및 목표

## 2. 국제회의산업 발전 방안

### 1) 국제회의산업 육성기반 구축

#### (1) 기본방향

- 국제회의 인프라 구축은 국제회의산업 발전을 위한 기본 토대
  - 대전은 그동안의 대전엑스포 개최, 월드컵 경기 등 국제행사를 경험한 도시로서 대전컨벤션센터(DCC)의 건립이후 2009년 항공우주산업을 총괄하는 국제우주회의(IAC : International Astronautical Congress)를 유치할 수 있었음. 이는 컨벤션 인프라 구축의 중요성을 나타내는 것으로, DCC가 없었다면 대형 국제행사의 유치는 불가능하였을 것임
  - 국제회의 인프라는 컨벤션센터와 같은 전문 컨벤션시설을 비롯하여, 숙박, 안내, 교통 등 다양한 분야를 포괄하며, 이러한 분야에 대한 인프라 구축 없이 국제회의산업의 발전은 불가능함
- 국가별, 도시별 지속적인 국제회의 인프라 확충 및 개선 추진
  - 북미와 유럽은 물론 중국, 홍콩, 싱가포르 등 아시아 각국은 컨벤션센터 확충 및 신규 건립을 지속적으로 추진하고 있음. 또한, 국내의 경우에도 고양, 창원, 광주에 컨벤션센터가 완공되어 운영되고 있음
  - 특히, 고양에 건립되는 한국국제전시장과 인천에 건립되는 송도컨벤션센터는 센터 부근에 숙박, 비즈니스센터, 쇼핑/위락시설 등 다양한 부대시설을 갖춘 복합단지를 구축할 예정으로 있어 COEX 수준 이상의 국제회의 인프라가 확충될 예정임
- 국제회의 유치경쟁은 더욱 치열해질 전망
  - 국가별, 도시별 국제회의시설의 추가 확충이 지속적으로 이루어지고 있는데, 이는 국제회의 시장의 성장률을 훨씬 능가하는 것으로, 향후 국가간·도시간 국제회의 유치경쟁은 더욱 치열해질 전망이다

- 따라서, 컨벤션 인프라의 경쟁력을 갖추지 못한 국가 혹은 도시는 이러한 경쟁에서 도태될 수밖에 없을 것임
- 국제회의 인프라의 획기적 개선을 통한 대전의 국제회의산업 경쟁력 및 발전기반 구축
  - 보다 치열해지는 경쟁 환경 속에서 대전이 국제회의산업의 경쟁력을 갖추고 국제회의도시로 성장하기 위해서는 국제회의인프라의 구축이 가장 우선적으로 시행되어야 하는 과제임
  - 특히, 서울, 경기, 인천과 같은 국내 도시는 물론, 홍콩, 싱가포르 등 아시아권의 해외 도시와 경쟁해야 하는 글로벌 경쟁 환경이기 때문에 대전의 국제회의 인프라 구축은 국제적인 경쟁력 확보를 목표로 하여 추진되어야 함

## (2) 숙박시설 다양화 및 질적 수준 제고

- 국제회의/전시회 개최 증가에 따른 숙박시설 수요 증가 예상
  - DCC 건립 이후, 국제회의 및 전시회 개최건수의 지속적 증가가 예상됨에 따라 향후 숙박시설에 대한 수요 역시 증가할 것으로 예상됨
  - 따라서, 특급호텔에 대한 수요역시 지속적으로 증가될 것으로 판단되며, 중저가 호텔에 대한 수요 역시 늘어날 것으로 예상됨
- 특히 특급호텔 외에 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설의 공급확대를 통해 숙박시설의 가격경쟁력을 높이고 서비스의 질적 수준을 제고해야 할 필요가 있음
- 국제회의 및 전시회 참가자의 경우, 외국인은 호텔이용이 많으나 국내 타 지역 참가자의 경우 모텔/여관 및 콘도 이용 비율이 높음. 따라서 향후 특급호텔의 지속적인 건립과 더불어 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설을 공급 확대할 필요가 있음

- 이를 위해서는 세계적인 중·저가 국제 체인호텔(예 : Ibis(아코그룹), Bestwestern(베스트웨스턴 인터내셔널) 등의 적극 유치를 위한 다양한 유치 인센티브 정책개발 및 시행
  - 중·저가형 관광(체인)호텔 건설 및 개보수 자금 지원(관광진흥개발기금) 및 이자율인하 등 추진
- 저렴하고 상당한 시설을 갖추고 있는 유성 주변 장급 여관 및 모텔 활용 방안 마련
  - 언어서비스 가능자 배치, 국제전화 개설 등의 지원 등
- 중저가 체인호텔 유치를 위한 관련 연구팀 구성
  - 중·저가 체인호텔 유치를 위한 정책적 지원사항, 행정절차, 유치모색 기업 탐색 등을 위한 관, 학계, 업계 등으로 구성된 연구팀 구성
- 이는 특급호텔 객실 시설 확충으로 VIP급 컨벤션 참가자에게 회의장 근처의 숙소 배정이 가능하고, 중저가 체인호텔의 유치로 특급호텔보다 저렴한 숙소를 선호하는 국내 타지역 참가자에게 숙소 선택의 폭을 넓혀 줄 수 있으며, 또한 숙박비 부담의 감소로 대전지역 개최 국제회의 행사의 참가자수를 증가시키는 효과를 가져올 수 있음

### (3) 항공노선 확대 및 도심공항터미널 조성

- 내년 10월 열리는 2009 IAC(국제항공우주총회) 대전 개최 등 각종 국제 컨퍼런스가 대전에서 예정되면서 세계와 대전, 대전과 세계를 연결해 주는 통로로 청주공항의 역할이 어느 때보다 강조되고 있음. 이 때문에 ‘청주국제공항이 곧 대전국제공항’이라는 인식과 함께 대전시를 비롯한 충남·북의 청주공항 활성화 대책 마련과 대전시민들의 적극적인 이용 노력이 필요한 실정임
- 현재 ‘무늬만 국제공항’인 청주공항을 명실상부한 ‘동북아 허브공항’으로 자리매김하기 위해서는 행정중심복합도시, 대전, 청주 등을 연결하는 경

전철과 고속도로 등 교통망 확보가 선결과제이며, 아울러 장거리 항공기 이착륙이 가능한 활주로 신·증설은 물론 2개 정기노선(중국지역 5개 국제선과 제주노선)에 불과한 국제선의 확충, 외국인 관광객 유치에 위한 상품과 관련 인프라 개발이 필요함

- 이를 위해서는 해외도시와의 항공노선 확대를 통해 대전의 접근성을 향상시키고, 교통안내정보시스템을 통해 제반 교통정보를 효과적으로 제공할 수 있는 교통안내체계를 구축해야 함
  - 항공노선의 확대를 통한 해외도시와의 접근성 개선은 컨벤션도시로 발전하기 위한 필수적인 요소로서, 서울/경기 및 인천 등에 비해 현저하게 부족한 해외 항공노선의 확대를 위한 정책을 시행해야 할 필요가 있음
- 또한, 인천국제공항에서의 비행기 탑승수속시간을 줄일 수 있도록 대전컨벤션센터 주변에 대전의 도심공항터미널을 조성하여 인천국제공항을 이용하는 국제회의참가자들의 편의성 도모
- 지상대중교통수단의 확충 및 교통안내체계의 개선 그리고 종합터미널의 컨벤션센터 주변으로의 이전을 통해 컨벤션 참가자의 편리성 제공

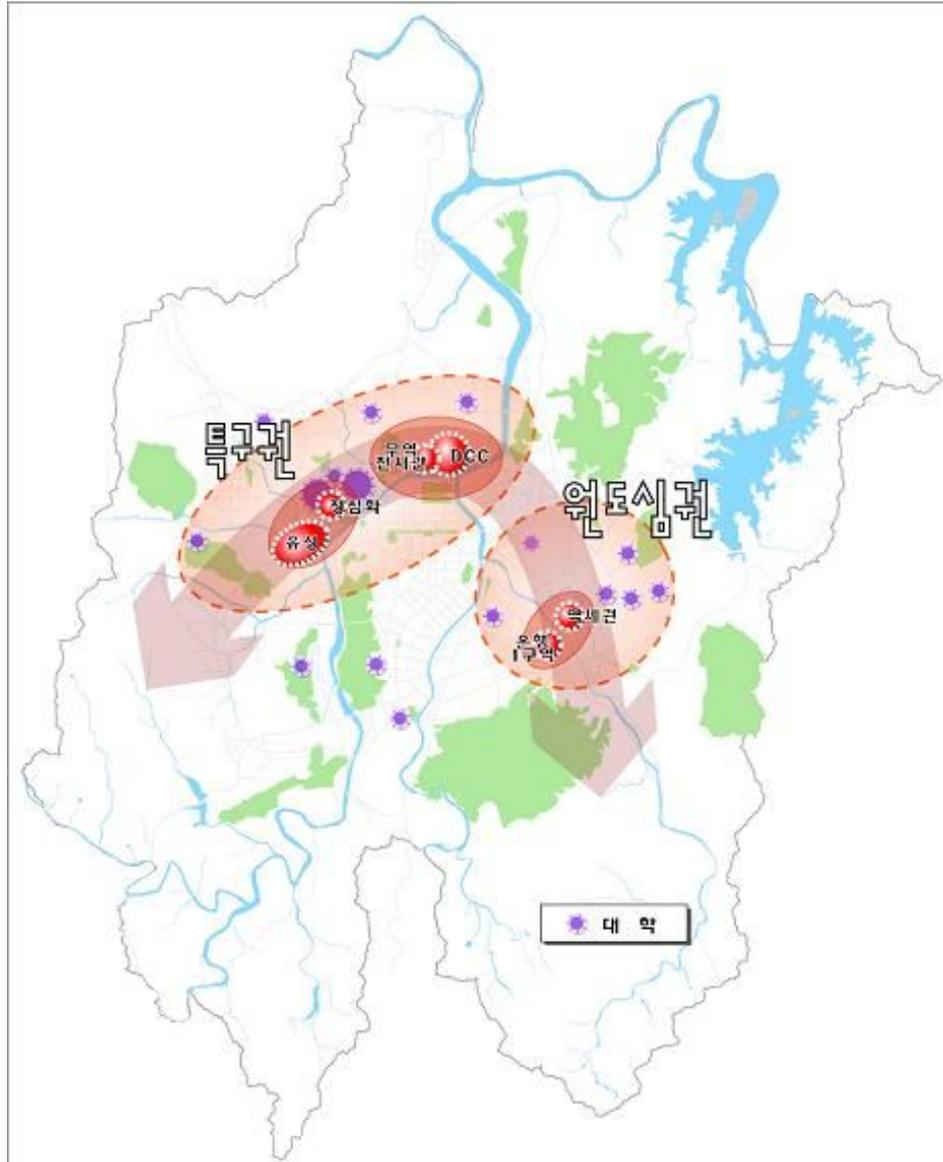
## 2) 국제회의시설 네트워크 강화 및 시설 확충

### (1) 기본방향

- 지난 4월 21일 중부권 최대의 국제규격의 전문회의시설을 갖춘 대전컨벤션센터(DCC)가 개관식을 갖고, 국제회의도시로의 첫 발을 내디뎠으며, 이로써 대전도 국내 8번째 국제회의도시가 되었음
- 대전컨벤션센터(DCC)는 지하 1층, 지상 4층, 연면적 2만9228㎡ 규모에 모두 20여실의 전문회의실과 2,000석 규모의 그랜드볼룸, 2,520㎡의 전시홀, 240석의 컨퍼런스홀 등을 비롯해 사용자 편의 중심의 A/V시스템, 동시통역시스템 등 최첨단 전문 국제회의시설을 갖추고 있음

- 이는 최근 부각되고 있는 관광산업 등과 연계한 회의·전시산업을 촉진시킬 수 있는 국제회의산업의 기반을 마련하였을 뿐만 아니라 ‘과학도시 대전’에서 한발짝 나아가 문화와 비즈니스가 결합된 ‘국제회의도시 대전’으로 한단계 업그레이드할 수 있는 계기를 마련하게 되었다고 볼 수 있음
- 서울시의 경우, 세계 9위에서 5위 이상의 수준의 도시가 되기 위해서 전문 국제 회의컨벤션 시설확충이 필요하다고 인식하고 세부적으로 규모와 개소를 파악하고 있음은 시사하는 바가 크다고 볼 수 있음
- 이제 대전도 국제회의도시로서의 면모를 갖추고 도시발전의 새로운 시점을 맞이하고 있다고 볼 수 있음
  - 대전컨벤션센터를 중심으로 국제회의도시로 발돋움하기 위해서는 회의 기능 뿐만 아니라, 전시기능을 강화할 필요가 있음
- 이를 위해서는 유성관광특구내에 국제회의가 가능하도록 시설확충과 기존 시설의 개선이 필요하며, 광역교통수단으로 급부상하고 있는 대전역고속철도 역세권 재정비시 국제회의가 가능한 전문회의실 확보와 더불어 원도심권 대규모 정비사업 추진 시 국제회의를 지원할 수 있는 전문회의시설의 확보가 요구됨
- 대전은 타도시에 비하여 대학이 많이 입지한 도시로서 대학내 회의시설을 보다 적극적으로 활용하여 국제회의산업을 육성시키는 전략이 요구됨. 이를 위해서는 기존 대학내의 회의시설의 확충과 지원서비스시설의 첨단화를 통하여 국제회의 기능을 강화할 필요가 있음
- 따라서 대전이 명실상부한 국제회의도시로 발전하기 위해서는 최근에 개관된 대전컨벤션센터를 중심으로 지역의 회의시설을 통합하고 연계를 통한 국제회의기능을 강화시킬 필요가 있음
- 이를 위해서 대전컨벤션센터의 국제회의기능을 강화할 수 있도록 유성관광특구의 전문회의 등 국제회의시설의 확충과 현재 전시기능을 주로하고 있는 대전무역전시관을 종합적인 컨벤션기능을 할 수 있도록 현대화할 필

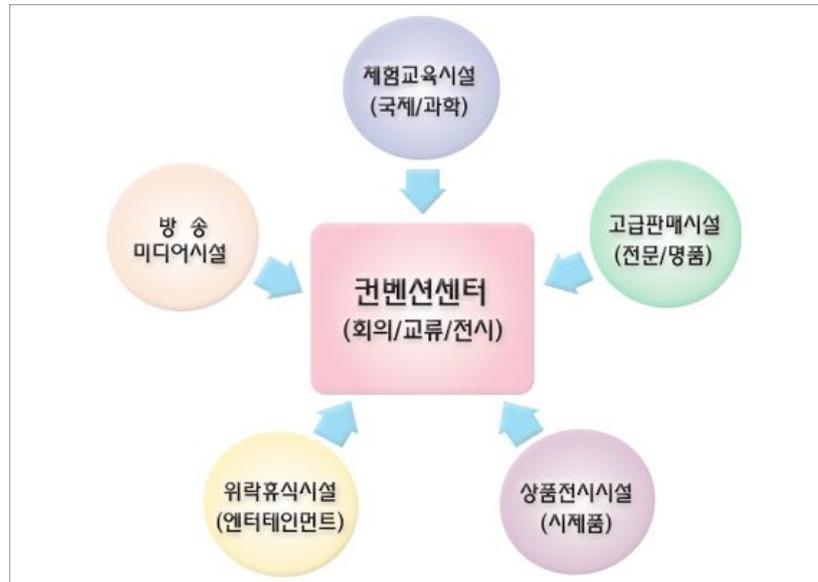
요가 있고, 원도심권의 대전역세권을 비롯한 대규모 재정비사업 추진시 전문회의시설을 도입하는 『대전국제회의벨트』를 적극적으로 도입하여 국제회의뿐만 아니라 국내의 다양한 회의·전시를 개최할 수 있는 국제회의 도시로서의 이미지를 강화시킬 필요가 있음



<그림 V-2> 대전국제회의벨트 조성 구성안

## (2) 컨벤션센터(DCC) 주변 복합단지화 추진

- DCC 주변을 국제회의(전시/회의)기능 외에 숙박, 요식, 쇼핑, 비즈니스, 엔터테인먼트 기능과 같은 다양한 기능을 충족시킬 수 있는 COMPLEX단지 구성
- DCC 주변에 쇼핑, 비즈니스, 엔터테인먼트 기능을 수행하는 시설을 구축함으로써, 국제회의(전시 및 회의)기능 외에 복합적 기능을 수용할 수 있도록 하여 국제회의참가자의 다양한 욕구를 충족시키고 COEX, 한국국제전시장(KINTEX) 등 국내 컨벤션센터는 물론 홍콩, 싱가포르 컨벤션센터 등에 대해서도 경쟁력을 갖출 수 있도록 함
- 실제로 세계 주요도시의 컨벤션센터는 복합컨벤션센터로 개발되어 회의기능과 전시기능을 주로 하는 컨벤션센터와 주변 도시적 기능을 수행하고 있는 쇼핑기능, 업무기능, 숙박기능, 문화예술기능, 위락기능 등이 연계되어 있어 국제회의 참가자들의 욕구를 충족시켜 줄 뿐만 아니라 국제회의 산업의 발전에 크게 기여하고 있다고 볼 수 있음
- 복합단지화 사업인 스마트시티 프로젝트 사업 추진
  - 대전시는 컨벤션센터 주변 도룡동 일대 부지를 IT, 영상, 국제 비즈니스, 상업, 주거, 관광엔터테인먼트, 컨벤션센터의 다양한 복합기능을 갖춘 첨단 미래도시로 개발함을 목적으로 하는 스마트시티 프로젝트를 추진 중임
  - 스마트 시티 프로젝트 사업이 완성되는 시점에는 DCC 주변일대가 COEX를 능가하는 수준의 국제회의인프라가 구축될 수 있을 것으로 보임
- DCC 인근 스마트 시티 단지에 호텔 및 쇼핑센터 건립



<그림 V-3> 컨벤션센터(DCC) 주변 복합단지화 도입시설

### (3) 무역전시관과 연계한 컨벤션센터 확충

- 국제회의시설의 국제경쟁력 확보, 향후 전시 및 회의 등 행사의 수요증가에 대한 예측, 대전의 성장개발 및 산업문화 활동이 계속 확장하는 추세에 부응하여 현 컨벤션시설에 대한 확충 타당성 검토 및 개발계획을 수립할 필요가 있음
- 또한, 대전컨벤션센터는 회의장 및 전시장 면적이 타도시의 컨벤션센터의 면적에 비교해서 협소한 실정임
  - 특히 전시장 면적은 2,520㎡로 국제행사 및 대규모 컨벤션행사 유치에 걸림돌로 작용할 수가 있음
  - 주변에 무역전시관이 위치해 있지만 도로를 사이에 둔데다 시설도 낙후돼 현 상태에서 공동활용하는 것은 사실상 비효율적임
- 향후 국제회의의 대형화 및 국제화 추세에 대응하기 위하여 일본의 Nippon Convention Center와 같이 DCC는 회의기능을 주로 하는 회의장

으로 대전무역전시관은 전시기능을 주로 하는 전시장으로 조성하고 DCC와 무역전시관을 직접적으로 연계할 수 있도록 오버브리지를 건설하거나, 도로를 이전하는 등 국제회의참가자들이 편리하게 이용할 수 있는 시설로 확충할 필요가 있음

<표 V-1> 전국 컨벤션센터 회의장 면적

(단위 : m<sup>2</sup>)

구 분	코엑스	ICC JEJU	킨텍스	대구 (EXCO)	백스코	창원 (CECO)	대전 (DCC)	김대중 컨벤션센터
면 적	10,358	7,009	6,301	5,930	4,962	2,946	2,641	2,308

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

<표 V-2> 전국 컨벤션센터 전시장 면적

(단위 : m<sup>2</sup>)

구 분	킨텍스	코엑스	백스코	대구 (EXCO)	창원 (CECO)	김대중 컨벤션센터	대전 (DCC)	ICC JEJU
면 적	53,541	36,027	26,508	11,616	10,627	9,072	2,520	2,504

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

### 3) 국제회의산업 지속적 성장동력 확보

#### (1) 기본방향

- 대전이 국제회의도시로 계속해서 성장하기 위해서는 대전에서 국제회의가 지속적으로 개최되어야 하며, 이를 위해서는 국제회의 유치경쟁력을 키우는 것이 중요함
- 대부분의 국가/도시의 국제회의시설 확충 및 개선으로 향후 국제회의 인프라의 차이가 크지 않을 경우, 국제회의 및 전시회를 유치하는 마케팅 능력이 가장 중요한 경쟁력 요소가 될 것임
  - 따라서 도시 마케팅을 위한 기반 마련 및 적극적인 홍보마케팅 활동 지원으로 국제회의산업의 성장을 위한 동력인 유치경쟁력을 강화시켜 나가야 함

**(2) 국제회의도시 지정 추진**

- 대전이 서울, 제주도(서귀포), 부산, 대구, 광주와 마찬가지로 국제회의도시로 지정되게 되면 앞으로 국제회의산업 육성에 관한 법률에 의해 국제회의 유치 및 개최 등에 대한 정부의 재정지원과 함께 국제회의산업 육성을 위한 각종 지원을 받을 수 있게 됨
  - 이것을 통하여 국내외적으로 국제회의도시로서의 지명도를 제고시키고, 국제회의산업 육성을 위한 국가적 차원의 지원 입지를 확보할 수가 있음

**(3) 대전컨벤션뷰로의 기능 활성화 지원**

- 국제회의 유치·지원 활동의 보다 효율적이고 유연적인 업무수행을 위한 전문화되고 체계화된 독립적인 전담조직으로서 역할을 강화시켜 나감
- ‘대전컨벤션뷰로’의 국제회의 유치 마케팅을 비롯한 국제회의산업 분야 지원기능 활성화를 위한 다양한 지원정책 강구
- 컨벤션뷰로 기능 활성화를 위한 관련 연구팀 구성
  - 대전컨벤션뷰로의 효과적 운영을 위한 정책적 지원사항, 행정절차, 기능 활성화 방안을 마련하기 위해 관, 학계, 업계 등으로 구성된 연구팀 구성

**(4) 대전의 특성에 맞는 회의유치****□ 과학기술관련 회의 유치**

- 대전은 인구 150만명(외국인 12,200명, 유학생 4,200명)의 도시이며, 인근 지역에 향후 인구 50만명을 수용할 행정중심복합도시가 건설될 예정으로 앞으로 회의 수요는 더욱 증가할 것으로 기대
- 대전에는 대덕과학연구단지 및 한국과학기술원(KAIST) 등이 자리 잡고 있는 지식인 밀집 도시로서 지식 및 연구 관련 회의 수요가 큰 도시임

- 우리나라 과학기술의 메카인 대덕연구단지는 총면적 27.8km<sup>2</sup>(840만평)에 2007년 6월 현재 각종 정부출연기관, 국가기관, 투자기관, 고등교육기관, 민간기업연구소 등 총 861개 기관이 입주
- 총 37,224명의 입주기관 인원 중 박사급, 석사급을 비롯한 18,532명의 고급인력이 연구 활동을 하고 있음

<표 V-3> 대덕연구단지 입주기관 인원현황

(단위 : 개소)

구 분	연구기술직				종업원 수
	박 사	석 사	학사이하	계	
2006. 9	6,495	9,145	2,892	18,532	37,224
2005.12	6,236	7,561	2,962	16,759	23,558
2004.12	5,806	6,593	2,828	15,227	22,395

#### □ 행정·군사 관련 회의 유치

- 대전시는 비슷한 규모의 대도시에 비해 행정기관 및 관련기관이 많이 상주하고 있음
- 현재 대전에는 관세청, 조달청, 통계청, 병무청, 문화재청, 산림청, 중소기업청, 국가기록원 등 12개 기관에 4,730명이 근무하는 정부대전청사가 자리 잡고 있음
  - 국가 및 행정기관의 행사 및 회의가 항시 개최되고 있음

<표 V-4> 대전정부청사에 근무하는 공무원(종사자) 수

구 분	'98	'08	증감현황
합 계	4,846명	6,800명	증 1,954명
공 무 원	4,246명	4,730명	증 484명
기 타	600명	2,070명	증 1,470명

- 대덕연구개발특구 입주에 입주해 있는 출연연구기관, 민간기관, 투자 및 교육기관, 벤처 기업과 대전에 입지한 대전정부청사 관련 회의, 자운대,

계룡대 관련 회의 수요를 파악하고, 이들을 위한 전문적인 회의시설 및 편의를 제공함

- 또한 대전 인근에 산업1·2산업단지, 대덕산업단지, 대덕테크노밸리 등 산업자원이 풍부하여, 항상 국내외 회의가 개최되고 있으며, 관광산업과의 연계상품화를 통하여 국제회의산업을 육성함

### (5) 지역내 국제회의업체 육성 지원

- 대전의 국제회의관련 서비스 업체를 살펴보면, 국제회의 기획업이 3개소, 전시기획업 1개소, 이벤트기획업이 8개소, 공연기획업체 1개소이며, 회의 장비 및 전시장비 전문임대업, 통번역 업체는 전무한 상태로써, DCC건립 이후 늘어날 대전의 국제회의 수요에 대한 대응 방안으로 지역내 국제회의업체에 대한 육성 지원정책이 요구됨

<표 V-5> 국제회의 관련 서비스업체 지역 분포(2006)

(단위 : 개)

구 분	대전	서울	인천	경기	강원	충청	광주	전라	대구	경북	부산	울산	경남	제주	계
국제회의기획업	3	128	-	-	1	-	2	1	6	-	10	-	2	7	160
전시기획업	1	46	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	51
이벤트기획업	8	76	2	6	2	3	8	9	9	2	14	1	8	1	149
회의장비 및 전시장비 전문임대업	-	55	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
통·번역업체	-	14	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	21
공연기획업체	1	29	-	3	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	38

자료 : 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007

- 또한, 국제회의산업 행사수첩 등을 인쇄 배포하여 이를 통해 국제회의 관련 업체 및 단체간의 자료 공유 및 협력을 통한 지역경제 창출 도모
- 이것은 지역 내 국제회의관련업체의 애로사항 등 의견수렴 및 실질적 지원책을 강구하여 국제회의기획업체 등에서 유치한 국제회의에 대한 행정적 지원 확대 및 해외 전시에 대한 지역내 관련업체의 참가 지원 그리고 산학협력을 통한 실습기회 제공과 인력지원의 상호협력체계 구축과 대

형 국제행사 개최 시 대전지역 국제회의 기획업체 등의 적극적 참여를 권장함으로써 영세한 행사 주최자나 국제회의기획업자의 재정 운영에 실질적인 도움을 제공할 수 있을 뿐만 아니라, 지역 내 업체 활성화를 통하여 새로운 일자리 창출의 기회로 작용될 수 있음

## (6) 컨벤션 대사제 도입 운영

- 대전으로의 행사유치 활성화 및 극대화를 도모하고, 대전컨벤션센터의 가동율을 증대하기 위하여 주요 인사, 컨벤션 전문가를 컨벤션 대사로 위촉하여 운영함으로써 국제회의도시 및 지역내 관련 산업의 활성화를 도모함
- 위촉 인원은 10명 내외로 하며, 위촉 기준은 각계 유명 인사로 행사의 대전유치에 영향력 있는 인사와 국내외 학(협)회 임원 및 대학 총학(과)장, 컨벤션.전시 관련 권위자 및 국제 기구 임원 및 영향력 있는 인사로 구성함
- 운영 : 연 2회 자문회의 개최 및 년 1회 포상식
- 운영방향
  - 정기적인 면담을 통하여 행사 정보 입수 및 네트워킹 강화
  - 자문회의 개최를 통한 유치 가능한 행사 정보 입수 및 유치 촉진
  - 뉴스 레터 발송을 통한 지속적인 정보 교환

## (7) 자문위원회 구성

- 컨벤션뷰로, 컨벤션센터의 원활한 운영으로 센터의 수입 극대화 및 컨벤션 유치 마케팅을 위하여 산학연 관련인사로 자문위원회를 구성하여 대전 컨벤션센터의 장기적인 재정수지 개선 및 컨벤션 산업을 활성화시킴
- 자문위원회의 구성은 고객의 요구에 부응하는 전문적 자문을 할 수 있는 인사와 대전 지역의 기관 및 컨벤션 관련 기관과의 유대 강화가 가능한 인사로 구성함

- 자문위원회의 기능
  - 효율적인 대전컨벤션뷰로 및 컨벤션센터의 운영 방안을 제시
  - 컨벤션 유치마케팅 전략모색 및 도시마케팅과 관련된 활성화 방안 논의
  - 컨벤션 산업 정책에 대한 자문 및 건의, 컨벤션 인프라 시설 확충 방안 협의
- 자문위원회의 구성은 15명 내외로 하고, 임기는 2년(연임 가능), 컨벤션 뷰로에서 운영함

#### 4) 국제회의 운영 역량 제고

##### (1) 기본방향

- 국제회의 개최의 효과적인 운영을 위한 전문서비스 제공은 물론, 국제회의참가자의 편의를 돕는 서비스의 개발 및 운영을 통해 대전의 국제회의 운영역량을 강화하고 안정적인 국제회의 운영을 도모할 수 있음
- 이는 국제회의 주최자 및 참가자의 서비스 만족도를 향상시키고, 한번 대전에서 개최되었던 행사의 향후 지속적인 개최 및 국제회의참가자의 대전 재방문을 제고에 기여함

##### (2) 국제회의 연구 및 고객만족도 조사기능 강화

- 조사는 대전지역에서 개최되는 각종 국제회의와 전시회에 참가하는 참가자들을 대상으로 만족도, 재방문 의향 등을 조사분석하여 개선방안을 제시할 뿐만 아니라, 세계 국제회의 동향을 파악하고, 국제기구의 국제회의 및 전시회 개최지 선정 절차 등 각종 국제회의와 전시회에 관련된 연구를 수행
  - 국제회의의 모니터링에 대한 지표는 크게 3개의 영역으로 구성되며, 각 영역별로 세부평가항목을 작성 5점 리커트 척도를 사용하여 평가함

<표 V-6> 국제회의 모니터링 지표

평가영역	부 문	평 가 항 목
국제 회의 개최지 평가	국제회의 시설수준	본회의장 시설
		분과회의장 시설
		커뮤니케이션 시설
		방음, 조명 및 음향시설 평가
		안전 및 보안 시설
	국제회의 운영수준	회의 개최 관련 안내자료 제공 서비스
		홈페이지 운영 수준
		등록데스크 운영의 효율성
		외국어 서비스
		행사 게시관 및 안내표시 시설
		장애자 시설 및 서비스
	회의관련 특별 이벤트	운영요원의 서비스
		사교행사
		동반자 프로그램 평가
		Pre & Post 투어 평가
전시회 평가		
국제 회의 참가자의 만족도 평가	참가자의 제반활동	개막식 행사 평가
		식음료 서비스 평가
		출입국 절차
		대중교통의 편리성
		숙박
		음식
		쇼핑
		개최지의 매력도
		개최지 정보 입수의 용이성
		전반적인 만족도
		재방문 의사
		추천의사
국제 회의 참가자의 소비실태	개별 및 단체 참가자	숙박비
		패키지 여행비(단체 참가자)
		쇼핑비
		식음료비
		현지교통비
		오락 관련 지출
		문화 관련 지출
		운동 관련 지출
기타 비용		

- 재단법인 대전컨벤션뷰로에 연구조사 기능을 수행할 부서를 설치토록 함
- 대전발전연구원 내에 뷰로의 연구조사 기능을 대행할 컨벤션 조사연구센터를 설치토록 함

- 대전컨벤션센터(DCC)에서 개최되는 ‘주요 국제회의와 전시회의 경우 대전발전연구원(DJDI)에서 조사분석하여 지역경제 파급효과와 참가자 만족도 조사 등을 실시하여 대전국제회의산업의 방향설정에 기여토록 함
- 대전지역 관광·컨벤션 관련 대학의 교수들이 센터 연구진으로 참여
- 국제회의산업과 관련한 각종 연구를 통해 국제회의 유치, 홍보 및 운영을 위한 기초자료를 제공함으로써 대전의 국제회의산업 발전을 촉진하고, 대전시가 추진 중인 전략산업과 국제회의산업의 육성을 위해 대전지역 국제회의관련 전문가들이 국제회의산업 발전을 위해 각종 연구업무를 수행하여 지역 업계에 제공함으로써 대전지역 국제회의산업의 발전을 선도함
- 대전광역시 일원에서 개최되는 각종 국제회의 및 전시회와 관련한 조사 기능을 수행함으로써 차기 국제회의 개최의 개선방안으로 활용함으로써 국제회의 발전을 촉진시킬 수가 있고, 기업은 지역의 국제회의전문가들이 제공하는 각종 연구결과를 활용하여 상품화하는 등 국제회의산업 육성을 위한 기초자료로 활용할 수 있음
- 또한 각종 국제회의와 전시회 개최에 따른 만족도 조사를 바탕으로 국제회의개최 여건을 개선시켜 나갈 경우 참가자 만족도 제고에 따른 파급효과가 커질 것으로 사료됨

### (3) ‘대전 국제회의산업 아카데미 및 포럼’ 운영

- 국제회의산업과 관련한 교육 및 정보교류를 통해 국제회의 인적자원의 전문성을 제고시키며, 이를 통해 대전 국제회의산업의 장기적인 성장동력 마련
- 국제회의 전문교육 기회 확대로 부족한 전문인력과 다양한 분야(전공)의 우수 인력 확보 및 포럼 개최 정례화를 통한 국제회의산업 정보교류의 활성화
- 대전 국제회의산업 아카데미 및 포럼의 사업으로는 국제회의, 전시·이벤트 행사 진행 현장요원에 대한 단기교육과정을 운영하며, 국제회의기획사

(Professional Convention Organizer) 2급 시험과정 실비 운영 및 전시기획, 공연·이벤트 운영 등에 대한 전문교육과정 개설로 국제회의 관련 전문가 네트워크를 구축하고, 다양한 관련 행사를 기획·유치하여 국제도시 대전의 발전 및 위상 제고에 기여함

- 또한, 국제회의 활성화에 따른 필요 인력의 적재적소 공급 및 초기단계의 국제회의 양성과정 활성화 및 정착화를 도모할 수 있고, 우수한 인재 확보로 국제회의산업의 장기적 성장동력을 마련할 수 있음

**(4) 산학관 협력체제 구축을 통한 국제회의 전문인력 양성**

- 회의산업의 유지, 개최, 운영 등의 성패는 회의전문가의 능력에 의해 좌우될 정도로 아주 중요한 요소로 작용한다는 점에서 회의산업 종사자들의 능력을 높일 수 있도록 이들에 대한 양성교육, 재교육 등 대전지역 내 교육훈련 프로그램을 체계적으로 관리하고 보강할 필요가 있음
  - 대전의 국제회의 전문인력 양성기관으로는 배재대, 한남대, 우송대 등에서 정규학위과정을 개설하고 있지만, 대부분이 국제회의 신규인력을 대상으로 한 것이며, 기존의 국제회의산업 종사자들을 위한 교육기관은 존재하고 있지 않음
  - 또한, 회의전문가 고급과정이 있는 전문대학원 등 전문기관이 서울에는 설립되어 있는 반면, 대전지역에는 설립되어 있지 않음
- 따라서 국제회의 전문인력을 양성하기 위하여 산·학·관 협력체제 구축을 통하여 인적자원의 전문성을 높일 수 있는 정책시행 및 국제회의 인적자원의 전문성을 높일 수 있는 교육프로그램 개발이 필요함
- 또한, 대전지역의 전문인력을 전산등록하여 관리함으로써 회의 개최 시 필요인원을 신속하게 공급하고 전문경력을 체계적으로 쌓을 수 있도록 대전컨벤션뷰로에 전문인력을 등급별로 데이터베이스화하여 관리하는 방안 모색

**(5) 국제회의참가자를 위한 편의제공서비스 개발**

- 국제회의참가자를 위한 편의제공서비스는 참가자의 만족도를 향상시켜 향후 그 지역에서 개최되는 행사 및 국제회의의 참여율을 높일 수 있어 국제회의참가자의 편의를 돕는 서비스 개발의 필요성이 꾸준히 제기되어 왔으나, 아직까지 이에 대한 정책적 방안이 마련되거나 추진되지는 못하였음. 그러나 2005년 재단법인 대전컨벤션뷰로 설립으로 국제회의참가자 편의서비스 개발 및 시행을 위한 구심점이 마련되었다고 할 수 있음

- 참가자들의 편의제공 서비스로는 공항-호텔-DCC간 무료 셔틀버스 운행 사업이나, 국제회의 참가자에 대한 무료 교통카드 제공, 시티투어 무료관광서비스 제공 및 국제회의 참가자들의 물품구매시 목적지까지의 배송서비스에 대한 사업의 검토 및 시행 등 국제회의 참가자들의 편의제공서비스 개발이 필요함
- 국제회의 주최자 및 참가자의 편의를 돕고 그로 인해 대전에서의 국제회의 참가 만족도를 높일 수 있는 대중교통 이용 관련, 시내 관광 등의 서비스 개발 및 실행을 위한 정책적 방안 마련
- 국제회의참가자의 편의를 돕는 서비스의 개발 및 운영을 통해 국제회의 주최자 및 참가자의 서비스 만족도를 향상시키고, 향후 국제회의참가자의 대전 재방문율을 제고할 수 있는 방안 마련

#### (6) 국제회의 정보시스템 구축 추진

- 현재 국제회의도시로서의 이미지 제고 및 국제회의 참가자들의 수요 욕구에 부응하기 위해서는 국제참가자들 및 국제회의 기획업자들에게 국제회의 개최지의 신속하고 정확한 정보제공이 필수요소로서 자리잡고 있음
- 대전컨벤션뷰로는 홈페이지를 통해 국제회의관련 정보가 제공되고 있으나, 선진사례 벤치마킹 등을 통해 국제회의 참가자 중심의 정보제공 시스템 구축 필요성이 꾸준히 제기되고 있음
- 그러므로 대전시의 도시홍보정보 및 컨벤션뷰로 업무정보를 체계적으로 정리하여, 국제회의 참가자들에게 신속하고 정확한 정보를 제공하며, 일정기간별 정보를 바탕으로 DB를 구축하고 이를 바탕으로 통계자료를 생산하는 등 국제회의관련 통합정보서비스를 제공할 필요가 있음
- 대전지역 국제회의 개최정보, 숙박 및 관광정보, 지역행사 및 축제정보, 국제회의관련업체 및 여행사 등 국제회의관련 제반정보를 통합하여 구축하고 제공함으로써, 보다 효과적인 컨벤션 운영 및 서비스 제공수준의 향상을 도모하고자 함

- 또한, 관광숙박업(호텔), 여행업, 교통(택시) 및 관광시설 운영업체 등 다양한 사업체가 포함되는 대전의 ‘관광·국제회의 통합예약망’ 등을 구축하여 참가자에게는 편리한 정보예약서비스를 제공하고 대전의 국제회의관련 업체에게는 경제적 이득을 얻을 수 있도록 함

**(7) 유성과 컨벤션센터를 연결할 수 있는 교통수단 도입**

- 대전컨벤션센터 및 둔산대공원 일대와 유성의 다양한 관광자원을 유기적으로 연결할 수 있는 교통수단이 필요
- 갑천문화벨트 조성 기본계획의 곤돌라 시설계획, 셔틀버스 및 트램카 계획으로 유성과 컨벤션센터간의 연결 교통수단으로 활용
  - 곤돌라 시설 : 유성테마거리~컨벤션센터간 4.5km에 설치
  - 유성테마거리와 연결된 갑천 관광명소 - 향후 민자유치



**■ 곤돌라 정류장**

- 대전컨벤션센터와 연결된 곤돌라정류장
- 에스컬레이터와 무빙워크로 U-Design구현
- 친수조망과 홍보, 전시 기능
- 둔치에서 연결되는 엘리베이터

- 셔틀버스 및 트램카 : 남문광장→갑천역→만년교→유성온천역→충남대 앞→시민의 숲(유성구청)→카이스트→엑스포과학공원→대전컨벤션센터→둔산대교→남문광장
- 흥미로운 관광교통 수단으로써 관광상품과 연계하여 운행 가능
- 둔산대공원일원과 유성지역에 산재한 다양한 관광자원들을 유기적으로 연결이 가능한 시설로 대전 또는 갑천일원을 연계하는 교통수단의 상징적인 역할수행



### (8) 세계음식문화특화거리 조성

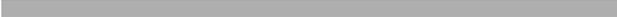
- 갑천 전문식당가를 계획적으로 재설계하여 미국, 이탈리아, 중국 등 세계 각국의 건축양식과 음식을 즐기면서 체험할 수 있는 명소 조성
- 세계음식 및 세계 문화거리 조성으로 국제적 관광명소화 추진
  - 갑천 명물거리 등의 조성으로 국제회의 참가자들이 회의참가 후 자신들의 나라 및 세계음식과 함께 각국의 전통문화와 공연을 볼 수 있도록 조성
- 건축양식, 풍물 등 외국의 유명거리를 모방하여 이국적 연출
  - 프랑스, 미국, 중국, 일본 등 세계 각국의 건축양식으로 특색있는 구역 조성
  - 각 나라별 기념일을 정해 매월 해당 국가의 민속공연 등 축제 개최



DAEJEON CONVENTION INDUSTRY



**결 어**



## VI. 결 어

- 국제회의산업은 국가경제발전에 기여도가 높은 고부가가치 산업으로서 경제에 미치는 전후방 파급효과가 크기 때문에 국제회의산업을 전략산업으로 선정하여 육성하고 있으며, 우리나라에서도 신성장 동력산업으로 각광을 받고 있음
- 금년도에 대전컨벤션센터의 개관과 더불어 대전시는 국제회의산업을 활성화시키고, 국제회의 유치에 통한 관련 산업의 연계발전 등 지역경제 활성화에 기여할 산업으로서 육성을 하기 위해 노력하고 있음
- 본 연구는 대전을 경제력 있는 국제회의 전문도시로 육성하기 위하여 국제회의 산업의 중요성 및 파급효과를 살펴보고, 대전시의 국제회의산업의 실태와 관련계획을 검토한 결과, 국제회의산업의 발전방안을 국제회의산업 육성 기반 구축, 국제회의시설 네트워크 강화와 시설확충, 국제회의산업의 지속적 성장동력 확보 방안, 국제회의 운영을 위한 역량 제고 등의 측면에서 모색함

### 1) 국제회의산업 육성기반 구축

- 국제회의산업발전을 위하여 국제회의 인프라 구축이 기본 토대이기 때문에 보다 치열해지는 경쟁 환경 속에서 대전이 국제회의산업의 경쟁력을 갖추고 국제회의도시로 성장하기 위해서는 국제회의인프라의 구축이 가장 우선적으로 시행되어야 함
- 특히, 국제회의/전시회 개최 증가에 따른 숙박시설 수요 증가가 예상되며, DCC 건립 이후, 국제회의 및 전시회 개최건수의 지속적 증가가 예상됨에 따라 향후 숙박시설에 대한 수요도 증가할 것임
  - 특급호텔 외에 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설의 공급확대를 통해 숙박시설의 가격경쟁력을 높이고 서비스의 질적 수준을 제고해야함

- 내년 10월 열리는 2009 IAC(국제항공우주총회) 대전 개최 등 각종 국제 컨퍼런스가 대전에서 예정되면서 세계와 대전, 대전과 세계를 연결해 주는 통로로 청주공항의 역할이 강조되고 있기 때문에 ‘청주국제공항이 곧 대전국제공항’이라는 인식과 함께 대전시를 비롯한 충남·북의 청주국제공항 활성화 대책 모색
  - 인천국제공항에서의 비행기 탑승수속시간을 줄일 수 있도록 대전컨벤션센터 주변에 대전의 도심공항터미널을 조성하여 인천국제공항을 이용하는 국제회의참가자들의 편의성 도모

## 2) 국제회의시설 네트워크 강화 및 시설 확충

- 대전컨벤션센터의 개관과 더불어 대전도 국제회의도시로서의 면모를 갖추고 도시발전의 새로운 시점을 맞이하고 있고, 대전컨벤션센터를 중심으로 국제회의도시로 발돋움하기 위해서는 회의기능 뿐만 아니라, 전시기능을 강화시켜 나감
- 대전이 명실상부한 국제회의도시로 발전하기 위해서는 대전컨벤션센터를 중심으로 지역의 회의시설을 통합하고 연계를 통한 국제회의기능을 강화 시킴
  - 대전컨벤션센터의 국제회의기능을 강화할 수 있도록 유성관광특구의 전문회의 등 국제회의시설의 확충과 현재 전시기능을 주로하고 있는 대전무역전시관을 종합적인 컨벤션기능을 할 수 있도록 현대화할 필요가 있음
  - 원도심권의 대전역세권을 비롯한 대규모 재정비사업 추진시 전문회의시설을 도입하는 『대전국제회의벨트』를 적극적으로 도입하여 국제회의뿐만 아니라 국내의 다양한 회의·전시를 개최할 수 있는 국제회의도시로서의 이미지를 강화시킴

### 3) 국제회의산업 지속적 성장동력 확보

- 대전이 국제회의도시로 계속해서 성장하기 위해서는 대전에서 국제회의가 지속적으로 개최되어야 하기 때문에 국제회의 유치경쟁력을 키우는 것이 중요함
- 대전이 서울, 제주도(서귀포), 부산, 대구, 광주와 마찬가지로 국제회의도시로 지정받을 수 있도록 추진하고, 국제회의도시의 지정으로 국내외적으로 국제회의도시로서의 지명도를 제고시켜 국제회의산업 육성을 위한 국가적 차원의 지원 입지를 확보할 수가 있음
- 컨벤션뷰로 기능 활성화를 위한 관련 연구팀을 구성하고, 대전컨벤션뷰로의 효과적 운영을 위한 정책적 지원사항, 행정절차, 기능 활성화 방안, 컨벤션뷰로 운영자립을 위한 방안을 마련해 나감
- 대전에 소재하고 있는 국제회의업체는 열악한 수준이기 때문에 지역 내 국제회의관련업체의 애로사항 등 의견수렴 및 실질적 지원책을 강구하여 국제회의기획업체 등에서 유치한 국제회의에 대한 행·재정적 지원 확대도 모색되어야 함

### 4) 국제회의 운영역량 제고

- 국제회의 개최의 효과적인 운영을 위한 전문서비스 제공과 국제회의참가자의 편의를 돕는 서비스의 개발 및 운영을 통해 대전의 국제회의 운영역량을 강화하고 안정적인 국제회의 운영을 도모함
- 대전에서 개최되는 각종 국제회의와 전시회에 참가하는 참가자들을 대상으로 만족도, 재방문 의향 등을 조사 분석하여 개선방안을 제시하고, 세계 국제회의 동향을 파악하고, 국제기구의 국제회의 및 전시회 개최지 선정 절차 등 각종 국제회의와 전시회에 관련된 연구를 수행함
- 국제회의산업과 관련한 교육 및 정보교류를 통해 국제회의 인적자원의 전문성을 제고시키며, 이를 통해 대전 국제회의산업의 장기적인 성장동력을 마련해 나감

- 회의산업의 유치, 개최, 운영 등의 성패는 회의전문가의 능력에 의해 좌우될 정도로 아주 중요한 요소로 작용하기 때문에 산학관 협력체제 구축을 통한 국제회의 전문인력을 양성함
- 국제회의참가자를 위한 편의제공서비스는 참가자의 만족도를 향상시켜 향후 그 지역에서 개최되는 행사 및 국제회의의 참여율을 높일 수 있어 국제회의참가자의 편의를 돕는 서비스 개발을 지속적으로 추진
- 국제회의도시로서의 이미지 제고 및 국제회의 참가자들의 수요 욕구에 부응하기 위해서는 국제참가자들 및 국제회의 기획업자들에게 국제회의 개최지의 신속하고 정확한 정보를 제공해 감

## 참고문헌

---

## □ 참고문헌

- Ducate, Douglas L., A 'Golden Age' for the Exhibition Industry, Convene, July, 1998.
- E. G. Polivka, "Professional Convention Management Association", Birmingham, Alabama, 1996.
- Tradeshaw Week, 2000. 2.
- 대전광역시, 대전통계연보, 각 년도.
- 충청남도, 충남통계연보, 각 년도.
- 충청북도, 충북통계연보, 각 년도.
- 전라북도, 전북통계연보, 각 년도.
- 문화체육관광부, 국제회의산업육성에 관한 법률.
- \_\_\_\_\_, 국제회의산업 육성 기본계획, 2006.
- 박창수, 컨벤션산업론, 대왕사, 2003.
- 안경모·이광우, 국제회의 기획경영론, 백산출판사, 1999.
- 안중윤, 관광용어사전, 법문사, 1985.
- 여호근, "전시컨벤션센터의 조직효율성에 관한 연구", 관광레저연구, 14권 3호, 2002.
- 오정환, "컨벤션센터의 식음료서비스 운영방안", 문화관광연구, Vol. 1, 1999.
- 우석봉·이봉구, 부산지역 컨벤션 관련기업 육성방안에 관한 연구, 부산발전연구원, 2006.
- 윤세목, 국제회의산업론, 현학사, 2004.
- 이장춘·박창수, 국제회의론, 대왕사, 2003.
- 정은경·박대환, 국제회의 산업정책, (주)한국학술정보, 2007.
- 최승이·한광중, 국제회의산업론, 백산출판사, 1995.

- KOTRA, 세계 주요국의 전시산업 동향, 2004.
- 한국관광공사, 2006 국제회의 개최현황, 2007.
- \_\_\_\_\_, 국제회의참가자 실태조사, 2007.
- \_\_\_\_\_, 국제회의 운영편람, 1989.
- \_\_\_\_\_, 국제회의산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구, 2005.
- 한국지방자치단체국제화재단, 국제회의.이벤트편람, 2006.
- 허양희, Meeting&Convention(M&C) 산업의 동향, 코리아컨벤션뷰로, 2007.

문화체육관광부 홈페이지 <http://www.mcst.go.kr/main.jsp>.

코리아컨벤션뷰로 홈페이지 <http://convention.visitkorea.or.kr/convention/main.jsp>.

대전컨벤션뷰로 홈페이지 <http://www.daejeoncvb.or.kr/>.

## 정책연구보고서 2008-09

---

### 대전광역시 국제회의산업육성 방안 연구

---

발행인    육 동 일  
발행일    2008년 7월  
발행처    대전발전연구원  
          302-789 대전광역시 서구 월평동 160-20  
          전화: 042-530-3500    팩스: 042-530-3528  
          홈페이지 : <http://www.djdi.re.kr>

---

인쇄: 충남기획    TEL 042-822-2204    FAX 042-822-2204

---

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.  
출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.