

지역 문화콘텐츠산업 현황파악을 통한 전략적 육성 방안

2009

연구위원 정 선 기

<제목 차례>

I. 연구의 배경 및 목적

- 1. 배경 5
- 2. 목적 6

II. 연구의 개요

- 1. 범위 7
- 2. 내용 7
- 3. 방법 7

III. 여건 분석

1. 문화산업의 특성

- 1) 문화산업의 범주 9
- 2) 문화산업과 창조산업 10
- 3) 창조산업과 문화콘텐츠산업 13

2. 대전의 문화산업 현황

- 1) 창조산업 18
- 2) 문화콘텐츠산업 25
- 3) 여건 및 전망 33

3. 여건 및 전망

- 1) 관련기관 및 보유기술 33
- 2) 전망과 과제 40

IV. 목표 및 추진전략

1. 기본방향	48
2. 비전설정	49
3. 목표 및 전략	50
4. 주요 사업	51

V. 분야별 사업계획

1. 문화콘텐츠산업 인프라 조성

1) 첨단문화산업 클러스터 조성	52
2) HD 드라마 타운 조성	56
3) 게임문화 Complex 조성	60
4) 글로벌게임허브센터 유치 및 운영	62
5) 지역 디자인센터 (RDC) 설립	64
6) 대전 아트프라자(Art Plaza) 조성	67
7) 문화콘텐츠 창작스튜디오 운영	69
8) 인쇄출판 지식정보산업단지 조성사업	71

2. 문화콘텐츠 상품 생산 역량 강화

1) CT 연구원 유치 (설립)	72
2) 대덕특구 CT 연구개발 지원	74
3) 특수영상효과 기술·인프라 강화	77
4) 다중감각 실감형 콘텐츠 제작 지원	79
5) CT 상용화를 위한 영상콘텐츠 제작 도구개발	81
6) HD급 영상 콘텐츠 (다큐, 독립영화 등) 제작	83
7) 게임형 학습콘텐츠(G-러닝) 시범 사업	84
8) 미래형 온-오프라인 융합게임 개발 지원	86

9) ‘가상현실(VR) 콘텐츠 개발 사업’ 신설	88
10) 유비쿼터스 두뇌학습 게임 개발	90
11) V-스포츠 콘텐츠 개발	92
12) 대전 꿈돌이 브랜드 OSMU화 사업	94
13) 신조류 문화콘텐츠 상품 개발	96
14) 지역문화콘텐츠 특성화 브랜드 사업	97

3. 문화콘텐츠산업관련 인력 양성

1) ‘OSCA’(동양문화예술종합학교) 설립	99
2) 창조도시형 취업아카데미 ‘C- School’ 운영	103
3) 디지털 콘텐츠 박물관 건립	104
4) 지역 미디어센터 유치·설립	106
5) 문화콘텐츠 전문인력 교육·양성 사업	108
6) 문화PD 인력양성 사업	111
7) ‘e-스포츠 한밭大戦’ 확대	113
8) ‘글로벌창조도시’ 포럼 운영	116

4. 문화콘텐츠산업 지원체계 구축

1) 첨단문화콘텐츠산업 클러스터 지원체제 강화	118
2) 문화콘텐츠 테마형 투자조합 설립	121
3) ‘대전영상위원회’ 기능 강화	123
4) 문화콘텐츠 스타벤처기업 육성	125
5) 해외 및 타 지역과의 네트워크 구축	128
6) ‘대전문화콘텐츠산업 진흥조례’ 신설	130

I. 연구의 배경 및 목적

1. 배경

- 문화의 산업화 현상이 점차 강화되면서 문화의 영역은 단순한 향유(소비)의 영역이 아니라, 고부가가치의 상품을 생산하는 중요한 생산 영역으로 인식되고 있음
- 세계의 많은 도시가 지역 경쟁력과 시민의 삶의 질 제고를 위해서 지식집약형이고, 친환경적이며, 고부가가치를 창출할 수 있는 첨단문화산업에 눈을 돌리고 있음
- 이미 산업적으로 소프트웨어 시장은 하드웨어 시장의 규모를 능가하고 있으며, 향후 문화콘텐츠의 확보는 지역의 경쟁력을 결정하는 데 핵심적인 요인으로 부각되고 있음
- 특히 정보기술과 매체 네트워크가 획기적으로 발전하면서 첨단문화산업은 소비대상이 분명하고 향후 급속한 수요 증가가 기대되는 미래지향적 산업 분야로 주목받고 있음

2. 목적

- 대전이 가지고 있는 우수한 IT·CT 기반과 문화산업을 접목하여 대전광역시를 미래 콘텐츠 산업의 국제적 중심도시로 발전시킴
- 미래의 전략산업이라 할 수 있는 첨단문화산업 분야의 도시간 비교 우위를 확보하여 대전광역시의 도시 경쟁력을 획기적으로 개선함
- 기 지정된 문화산업진흥지구를 중심으로 첨단문화산업 클러스터를 조성하여 대전을 국내 첨단문화산업의 선도 지역으로 발전시킴
- 우수한 CT 인프라가 첨단문화산업과 접목되어 도시발전의 핵심산업으로 발전할 수 있도록 미래 콘텐츠 산업에 필요한 전문 인력의 양성·활용 시스템을 구축
- 지역의 자라나는 청소년들이 콘텐츠 창작을 체험·학습하여 미래 콘텐츠 산업의 전문 인력으로 발전할 수 있도록 선진적인 첨단문화산업 관련 교육 시스템을 구축·운영

II. 연구의 개요

1. 범위

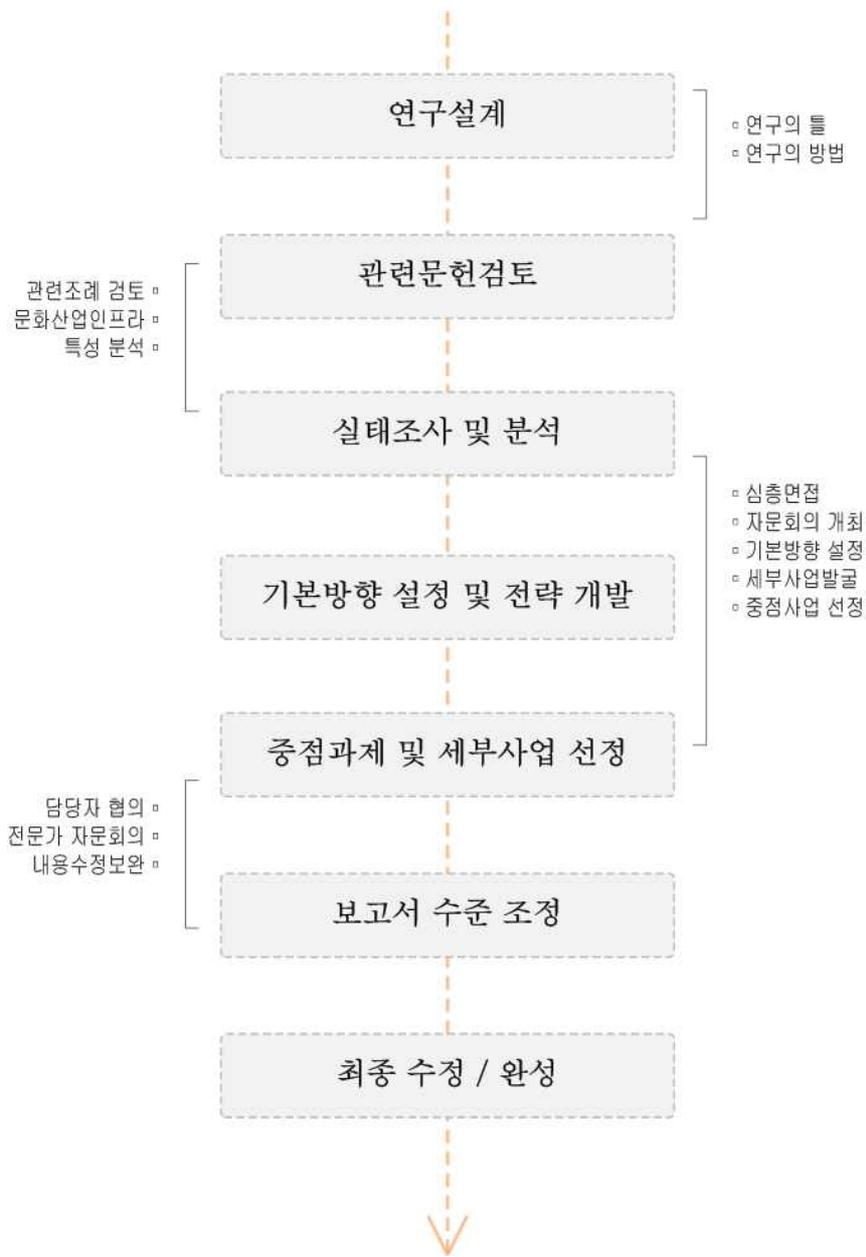
- 시간적 범위 : 기준년도 2010년, 목표 연도 2014년
- 공간적 범위 : 대전광역시 전역
- 내용적 범위 : 문화콘텐츠산업분야 (전통, 예술, 관광 분야 제외)

2. 내용

- 대전문화산업의 기본발전방향 설정 및 중·단기 추진전략 제시
- 대전첨단문화산업 진흥을 위한 중·단기적 실행계획 발굴·제안
- 대전 문화산업의 장·단점을 진단하여 신정부의 콘텐츠산업 육성정책에 능동적으로 대응할 수 있는 방안 마련
- 창조도시 대전의 실현을 위해 필요한 첨단과학기술과 문화의 융·복합 산업에 대한 육성책 제시

3. 방법

- 대전지역 문화산업에 대한 실태 조사 및 장·단점 분석을 통한 문화콘텐츠 산업의 활성화 방안 마련
- 첨단문화산업 관련 전문가 심층면접 및 자문회의를 통한 지역 콘텐츠 산업의 성격 및 문제점 파악
- 기업, 대학, 연구기관 등 문화콘텐츠 관련 인력 및 기관의 현황 분석에 기초한 실행가능한 정책 대안 제시
- 창조도시 대전의 실현을 위한 지역의 CT 인프라에 기초한 첨단문화산업 육성을 방안 마련



<연구 진행도>

III. 여건 분석

1. 문화산업의 특성

1) 문화산업의 범주

- ‘문화’란 어떤 사회나 집단을 특징짓는 정신적, 물질적, 지적, 감정적 특성의 총체적 복합체이며, 따라서 그것은 예술이나 문자뿐만 아니라 생활양식, 인간의 기본권, 가치체계, 전통, 신념 등을 포괄하는 폭넓은 개념임(UNESCO 1994)
- ‘문화정책’ 분야는 ‘아카이브, 도서관, 박물관’, ‘예술, 창조산업’, ‘엔터테인먼트(도박, 내기)’, ‘전통유산’, ‘스포츠’, ‘관광’ 등을 포괄하는 것으로 폭넓게 이해되고 있음(DCMS 2005)¹⁾
- ‘문화산업’이란 위와 같은 다양한 문화적 제 요소(‘예술성’, ‘창의성’, ‘오락성’, ‘여가성’, ‘대중성’ 등)를 상품화하여 경제적 부가가치를 창출하는 산업 영역을 지칭하는 것으로 이해되고 있음
- 주로 국내 ‘문화산업연구’는 ‘관광’과 ‘스포츠’ 분야를 제외하고 문화콘텐츠 산업을 중심으로 한 ‘창조산업(creative industry)’에 연구의 초점을 맞추고 있음(정병순 2007, 문상식 2007, 신창호 2000)²⁾

1) 문화정책의 영역에 대한 범주규정은 국가마다 조금씩 차이가 나지만 많은 나라가 영국의 ‘문화미디어스포츠부(DCMS: The Development of Culture, Media and Sport)’ 문화정책 범주 분류를 참조하고 있음

2) 본 연구에서도 여타 연구와 마찬가지로 ‘창조산업’ 범주에 초점을 두고 ‘관광’과 ‘스포츠’ 분야는 제외하면서 문화산업의 정책적 활성화 방안을 탐침하고자 함

○ ‘한국표준산업분류’에 의거한 문화산업 범주 분류

구분	사업자
출판	‘출판업’, ‘서적 및 기타 인쇄물 도매업’, ‘서적 및 신문소매업’
음반	‘기록매체출판업’, ‘녹음업’, ‘오디오 기록매체 복제업’, ‘악기 및 레코드 도매업’, ‘음반 및 테이프 소매업’
공연	‘연예단체(영화제외)’, ‘극장 운영업(영화제외)’, ‘달리 분류되지 않은 연극’, ‘음악 및 기타예술 관련산업(영화제외)’, ‘공연예술의 무대장치 및 입장권’
영상 (영화, 애니메이션, 비디오)	‘영화제작’, ‘영화제작 서비스업(필름 더빙 및 편집 등)’, ‘연극공연 및 영화제작용품 임대업’, ‘연예인 대리업’, ‘배역 및 제작관련 대리업(영화, TV, 연극)’, ‘비디오 기록 매체 복제업’, ‘영화 배급업’, ‘영화상영업’
방송	‘라디오 방송업’, ‘텔레비전 방송업’, ‘유선방송업’, ‘방송프로그램제작업’, ‘뉴스제공업’
광고	‘광고대행업’, ‘광고물 작성업’, ‘옥외 광고업’, ‘달리 분류되지 않은 광고업’
관리운영업 (박물관, 사적지)	‘박물관’ ‘미술관 및 과학관 운영업’, ‘사적지 관리 운영업’
게임 소프트웨어	‘게임 등 소프트웨어 제작, 자문, 공급업’, ‘기타 기록매체 복제업’, ‘장난감, 오락용품 및 모조장식품 도매업’, ‘오락게임용구 및 장난감 소매업’, ‘범용성 소프트웨어 소매’, ‘전자오락실 운영업’
대여점	‘서적 및 기타 기록물 임대업’
자영예술가	‘자영예술가’

2) 문화산업과 창조산업

- 최근 문화정책과 관련해서 창조산업 개념이 중요하게 부각되고 있으나 정책환경이나 연구자의 관심에 따라 용어의 사용이 차이가 있음
 - UNESCO는 ‘창조산업’을 경영자·기술자와 연합하여 ‘경제적인 가치가 문화적 혹은 지적(知的) 특성으로 이루어진 상품을 만드는 창조적 기예를 가지고 있는 사람’에 의존하는 산업이라고 정의³⁾
 - 이런 의미에서 창조산업과 그 심장부라고 할 수 있는 ‘예술가·기업가’는 바로 지식정보 경제의 제조업자(manufacturer)들이라 할 수 있음

3) “Creative Industries are based on individuals with creative arts skills in alliance with managers and technologists making marketable products whose economic value lies in their cultural or ‘intellectuals’ properties.”(UNESCO 2009)

- ‘창조산업’의 세부분류 범주는 국가마다 약간의 차이는 있지만 대체로 DCMS(영국)의 분류 기준을 참고하고 있음
 - DCMS(1997)가 처음 ‘창조산업(creative industry)’ 개념을 채용하고, 문화정책 분야의 주요 영역으로 다루기 시작하였음⁴⁾
 - DCMS는 ‘영화’, ‘음악, 시각 및 공연 예술’, ‘건축’, ‘출판’, ‘컴퓨터게임, 소프트웨어 및 전자출판’, ‘라디오와 TV’, ‘광고’, ‘패션디자인’, ‘예술·골동품 거래’ 등과 더불어 ‘전통유산’, ‘기록보존’, ‘도서관’, ‘박물관’ 등을 문화정책 분야에서 다루어야 할 창조산업 범주로 보고 있음
- ‘문화산업’이 문화요소를 상품화하여 경제적 가치를 생산·판매하는 산업 활동이라면 ‘창조산업’은 지적 창의성으로부터 창출되는 경제적 가치를 지닌 모든 상품·서비스에 관한 산업 활동이라 정의할 수 있음
 - 창조산업의 분류의 국가간 비교

영국	홍콩	싱가포르	한국
<ul style="list-style-type: none"> ▫ 광고 ▫ 건축 ▫ 미술품/골동품 ▫ 공예 ▫ 디자인 ▫ 패션 ▫ 영화 및 비디오 ▫ 양방향 오락 소프트웨어 ▫ 음악 ▫ 공연예술 ▫ 출판 ▫ 소프트웨어/컴퓨터서비스 ▫ 문화유산 ▫ 기록보존 ▫ 도서관 ▫ 박물관 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 광고 ▫ 건축 ▫ 미술품/공예 ▫ 디자인 ▫ 디지털 엔터테인먼트 ▫ 영화/비디오 ▫ 음악 ▫ 공연예술 ▫ 출판 ▫ 소프트웨어/컴퓨터 서비스 ▫ 텔레비전/라디오 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ IT/소프트웨어 서비스 ▫ 광고 ▫ 방송미디어 ▫ 출판 ▫ 인터랙티브/그래픽스/패션 디자인 ▫ 건축서비스 ▫ 미술품/공예 ▫ 공연예술 ▫ 영상서비스 ▫ 산업디자인 ▫ 사진 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 출판 ▫ 음악 ▫ 만화 ▫ 게임 ▫ 영화 ▫ 애니메이션 ▫ 방송 ▫ 광고 ▫ 문화재 관련 ▫ 캐릭터 ▫ 패션디자인 ▫ 전통공예 ▫ 멀티미디어 콘텐츠

* 출처: DCMS(2005CPR(2003), CISS(2003), 문화관광부(2003)

4) DCMS는 “those activities which have their origin in individual creativity, skill and talent and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of intellectual property”를 포함한다고 규정하고 있음

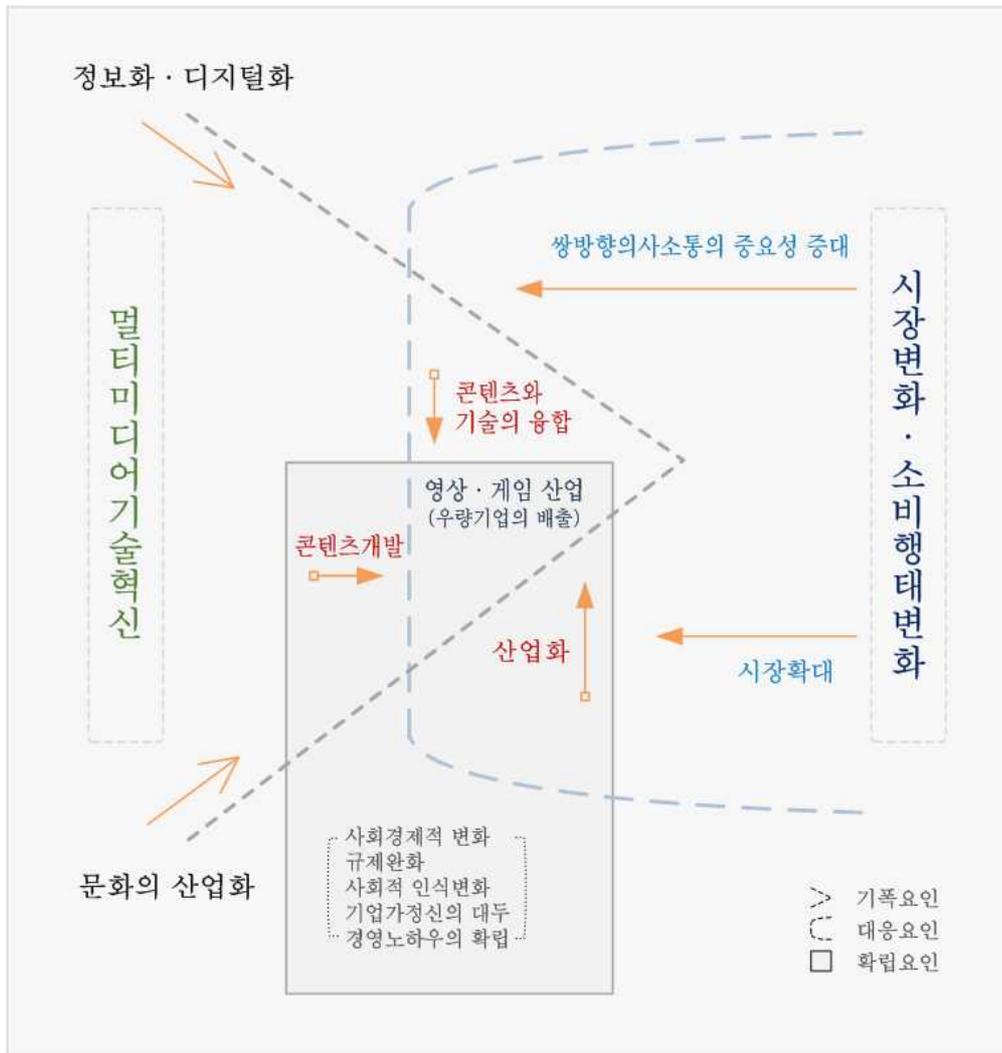
○ ‘한국표준산업분류’에 기초한 창조산업 분류(대전발전연구원)

코드	소분류	코드	소분류
581	서적, 잡지 및 기타 인쇄 출판업	714	시장조사 및 여론조사업
582	소프트웨어 개발 및 공급업	715	회사본부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업
591	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업	721	건축기술, 엔지니어링 및 기타 관련기술 서비스업
592	오디오물 출판 및 원판 녹음업	729	기타 과학기술 서비스업
601	라디오 방송업	732	전문 디자인업
602	텔레비전 방송업	733	사진 촬영 및 처리업
612	전기통신업	739	그 외 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
620	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	852	중등 교육기관
631	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업	853	고등 교육기관
639	기타 정보 서비스업	854	특수학교, 외국인학교 및 대안학교
701	자연과학 및 공학 연구개발업	855	일반교습학원
702	인문 및 사회과학 연구개발업	856	기타 교육기관
711	법무관련 서비스업	857	교육지원 서비스업
712	회계 및 세무관련 서비스업	901	창작 및 예술관련 서비스업
713	광고업	902	도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업

* 출처 : 대전발전연구원(2008), 창조도시 대전 만들기

3) 창조산업과 문화콘텐츠산업

- 최근 창조산업의 정책적 중요성이 크게 부각된 것은 지식기반사회의 산업 구조 및 정책환경의 변화에 기인함
- 지식기반사회의 경쟁력은 무엇보다 창의적인 지적 역량 및 그 산업화 가능성에 있기 때문에 무엇보다 창조산업의 중요성이 강조됨



- 플로리다(Florida 2002)는 창조산업조사자를 핵심창조집단과 창조적전문가 집단을 구분함
 - 핵심창조집단은 컴퓨터, 수학 관련, 건축, 공학직업, 생명, 물리과학, 사회과학직업, 교육, 훈련, 사서직업, 미술, 디자인 연예오락, 스포츠 미디어 종사자가 포함됨
 - 창조적 전문가 집단에는 사업, 금융, 법률, 건강관리와 관련된 분야에 속한 직업 종사자들이 포함됨

구분		직업분류
창조계층	핵심 창조계층	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 컴퓨터 수학 관련(Computer and mathematical) ▫ 건축과 공학(Architecture and engineering) ▫ 생명, 물리과학, 사회과학(Life, physical, social science) ▫ 교육, 훈련, 사서(Education, training, library) ▫ 미술, 디자인, 연예오락, 스포츠, 미디어(Arts, design, entertainment, sports, media)
	창조적 전문가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 관리(Management) ▫ 사업과 재정운영(Business and financial operation) ▫ 법률(Legal) ▫ 건강관리(Healthcare practitioners and technician) ▫ 고소득 판매와 판매관리(High-end sales and sales management)

* 출처: Richard Florida(2002), The Rise of the Creative Class

- 창조산업은 지적(知的) 창의력에 기반한 산업이며, 특히 예술·비즈니스·기술이 융합된 지식기반 활동이기 때문에 문화콘텐츠산업과 중첩·연관된 산업 분야를 구성하고 있음
 - 구체적으로 문화콘텐츠산업이 문화·예술적 창의력과 직접적인 연관을 맺고 있는 영역이라고 한다면 창조산업은 그것과 관련성을 갖고 있는 R&D, 지식서비스, 교육 등의 영역을 포괄하는 좀 더 큰 범주라고 할 수 있음

○ 핵심 창조계층 관련 산업 분류

구분	분류
제조업관련	사진촬영 및 처리업
사업서비스관련	자연과학 및 공학 연구개발업
	인문 및 사회과학 연구개발업
	기타전문, 과학 및 기술 서비스업
	기타 과학기술 서비스업
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타인터넷 정보매개서비스업
	소프트웨어 개발 및 공급업
	기타정보 서비스업
	전기통신업
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
	전문디자인업
문화관련	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업
교육관련	고등교육기관
	중등교육기관
	일반교습학원
	기타교육기관
	교육지원 서비스업
	특수학교, 외국인학교 및 대안학교

- 문화콘텐츠산업은 미래의 도시경제에 가장 적합하고, 특히 경제적 고부가가치를 창출할 수 있는 핵심적인 산업 분야로 인식되고 있음
 - 문화콘텐츠 산업은 고부가가치를 창출하면서도 친환경적인 산업으로서 인구가 집중되어 있는 도시환경에 가장 적합한 산업 분야라고 할 수 있음
 - 디지털 네트워크가 확산·강화·발전하면서 문화콘텐츠 산업은 다양한 매체와 서비스망을 통해서 획기적으로 수요를 창출할 수 있는 미래 유망 산업분야라 할 수 있음

- 결국, 문화콘텐츠산업은 전체 창조산업 중에서도 특히 고부가가치를 창출하고 성장가능성이 큰 산업이라 할 수 있음(신창호 2000)

○ 창조산업과 문화콘텐츠산업

구분	창조산업	문화콘텐츠산업
제조업관련	서적,잡지 및 기타인쇄 출판업	출판 및 인쇄 관련 산업
	사진촬영 및 처리업	사진관련업
	오디오물 출판 및 원판 녹음업	음반 및 기타 음악 관련산업
사업서비스 관련	소프트웨어 개발 및 공급업	소프트웨어 관련업 / 게임산업
	전기통신업	-
	컴퓨터 프로그래밍,시스템통합 및 관리업	온라인정보제공
	자료처리,호스팅, 포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업	
	기타정보서비스업	애니메이션산업
	자연과학 및 공학 연구개발업	-
	인문 및 사회과학 연구개발업	
	법무관련 서비스업	
	회계 및 세무관련 서비스업	
	시장조사 및 여론조사업	
	회사본부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업	
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 관련기술 서비스업	건축 및 조경설계 관련업
	기타 과학기술 서비스업	-
	전문 디자인업	전문 디자인업
	그 외 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-
문화관련	영화,비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업	영화 및 비디오 제작 관련 산업
	라디오 방송업	방송업
	텔레비전 방송업	
	광고업	광고업
	창작 및 예술관련 서비스업	공연산업
	도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	공예관련산업
교육관련	중등교육기관	-
	고등교육기관	
	특수학교, 외국인학교 및 대안학교	
	일반교습학원	
	기타교육기관	
	교육지원 서비스업	

○ 문화콘텐츠산업 세부 분류

구분	분류	구분	분류
출판·인쇄 관련산업	출판업	전문 디자인업	인테리어디자인업
	서적, 잡지 및 기타인쇄물 출판업		제품디자인업
	서적출판업		시각디자인업
	기타서적출판업		기타 전문 디자인업
	신문,잡지 및 정기간행물 출판업	영화 및 비디오제작관 련산업	일반영화 및 비디오물 제작업
	기타 인쇄물 출판업		광고영화 및 비디오물 제작업
사진 관련업	인물사진 및 행사비용비디오 촬영업		영화, 비디오물 방송프로그램제작 관련서비스업
	상용사진촬영업		영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업
	사진처리업	영화 및 비디오물 상영업	
음반, 기타음악 관련산업	음악 및 기타 오디오물 출판업	방송업	라디오방송업
	녹음시설 운영업		텔레비전방송업
소프트웨어 관련산업/게임산업	게임소프트웨어 개발 및 공급업		
	시스템·응용소프트웨어개발 및 공급업	광고업	광고대행업
온라인 정보제공 산업	자료처리호스팅포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업		옥외 및 전시 광고업
	포털 및 기타인터넷 정보매개서비스업		광고매체 판매업
	기타정보서비스업		광고물 작성업
애니메이션관련산업	애니메이션 영화 및 비디오물제작업		그 외 기타 광고업
건축 및 조경설계 관련업	건축 및 조경설계서비스업	공연산업	공연시설 운영업
			엔지니어링 서비스업
	기타과학기술 서비스업		공예 관련산업
	기타 창작 및 예술관련 서비스업		
			예술품 및 골동품 소매업
			관광민예품 및 선물용품 소매업

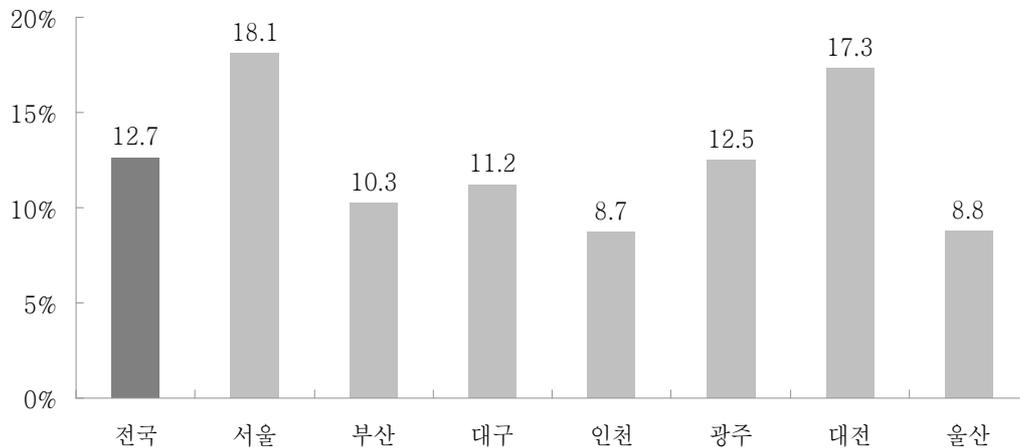
* 자료: 한국표준산업분류표(제9차개정)

2. 대전의 문화산업 현황

1) 창조산업

(1) 인력양성

- 대전은 전체 고용인력 중에서 창조산업 종사자의 비율은 7대 광역시 중에서 서울(18.1%) 다음의 두 번째(17.3%)로 여타 지역에 비해 높은 편임
- 전국 창조산업 인력 비율은 12.7%으로서 서울과 대전을 제외한 광주, 울산, 부산, 대구, 인천 등이 전국 평균에 미치지 못하고 있음
- 전국 및 7대 광역대도시 창조산업 인력 비율



* 자료 : 2007년 기준 15세 이상 취업자 중 창조산업 종사자의 비율(통계청 2009)

- 대전광역시 창조산업관련 인력양성 현황을 보면 2008년 현재 관내 대학의 문화예술·첨단과학 관련 학과에 17,204명이 입학하고 있음
- 2년제 대학의 경우는 모두 4개 대학에 문화예술관련 926명과 첨단과학관련 2,574명으로 모두 3,500명
- 4년제 대학은 9개 대학에서 문화예술관련 1,538명과 첨단산업관련 6,695명을 합하여 총 8,233명

- 대전광역시 창조산업관련인력 양성 현황

2년제 대학	창조인력관련학과		4년제 대학	창조인력관련학과	
	첨단과학	문화예술		첨단과학	문화예술
우송정보대	520	340	충남대학교	1,212	153
대전보건대	264	160	한밭대학교	1,261	115
대덕대	820	101	한남대학교	980	175
혜천대	305	325	목원대학교	501	532
			배재대학교	787	230
			대전대학교	592	147
			우송대학교	432	75
			침례신학대학교	-	67
			한국과학기술원	850	-
			한국정보통신대학	122	-
소계(3,680)	1,909	926	소계(8,233)	6,737	1,494
총계 (11,066)				8,646	2,420

* 자료 : 2008학년도 대학입학정원(2009)

- 창조산업관련학과 분류

구분	전공
건축·조경 설계 관련	건축공학부/토목, 환경 공학부
음반, 기타 미술관련	음악과/관현악/회화과/조소과
전문디자인업	산업미술학과/산업디자인과/시각디자인과/공업디자인과/의류학과/뷰티디자인학과
공연산업	예술 문화과(무용)/성악뮤지컬학부/연기(영화전공)/연기뮤지컬과
애니메이션관련	만화, 애니메이션과
컴퓨터공학관련	멀티미디어공학/게임멀티미디어학과/컴퓨터공학부/IT경영학부
온라인정보제공산업	정보통신공학전공/전파공학전공
방송제작관련	방송제작과/영상예술학전공/방송통신시스템학과
자연과학관련	수학, 정보통계학/물리, 천문우주과학부/지구환경과학부
공예관련산업	도자기디자인과/전통조리과
광고업	광고홍보학과

(2) 산업구조

- 문화콘텐츠산업은 전반적인 창조산업의 발전과 동반·성장하기 때문에 지역 문화콘텐츠산업의 육성을 위해서는 창조산업 기반이 매우 중요함
- 2007년 현재 기준 대전의 창조산업관련 업체는 총 7,124개이고, 종사자 수는 모두 73,465명으로 전체 산업종사자의 17.3%를 차지하고 있음
- 7대 광역시 창조산업 사업체 및 종사자 현황 비교(통계청 2009)

(단위: 개, 명)

구분	사업체			종사자		
	창조산업	전체산업	비율	창조산업	전체산업	비율
전국	233,306	3,189,181	7.31	1,990,392	15,728,028	12.65
서울	63,888	712,876	8.96	716,535	3,956,546	18.11
부산	16,635	256,885	6.47	117,038	1,140,057	10.26
대구	13,506	175,699	7.68	80,645	720,611	11.19
인천	8,664	154,598	5.60	65,642	754,842	8.69
광주	8,650	94,706	9.13	56,392	450,018	12.53
대전	7,124	88,907	8.01	73,465	428,702	17.33
울산	5,511	65,236	8.44	35,196	401,581	8.76

* 자료: 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

- 대전의 창조산업종사자 인력구성은 핵심창조산업 8.9만 명(59%), 창조적 전문가 6.2만 명(41%)이며, 핵심창조산업 종사인구 비율이 전체 노동인구의 16%를 차지하고 있어 전국 최고 수준임(전국 평균 12%)
- 대전의 전체 창조산업 영역 중에서도 비중이 높은 분야는 ‘R&D’, ‘방송’, ‘교육 및 예술관련 서비스업’, ‘사진촬영 및 처리업’ 등으로 나타나고 있음
- 타 지역에 비해 전체적으로 대전의 창조산업의 비중이 높은 편임에도 불구하고 아직도 디자인, 영화, 비디오, 방송 등 주요한 콘텐츠산업 분야의 비중이 아직도 낮은 편임

○ 창조산업의 분야별 사업체 및 종사자 비율

구분	사업체 수			종사자수		
	전국	대전	비율	전국	대전	비율
서적,잡지 및 기타인쇄출판업	4,369	51	1.16	58,097	1,199	2.06
사진촬영 및 처리업	9,104	289	3.17	18,962	641	3.38
오디오품 출판 및 원판녹음업	409	4	0.97	1,840	5	0.27
소프트웨어 개발 및 공급업	6,559	233	3.55	124,914	2,564	2.05
전기통신업	1,625	62	3.81	56,536	1,730	3.05
컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업	2,380	81	3.40	45,428	812	1.78
자료처리, 호스팅, 포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업	536	16	2.98	14,639	114	0.77
기타정보서비스업	772	14	1.81	12,725	111	0.87
자연과학 및 공학 연구개발업	2,234	163	7.29	90,863	16,091	17.7
인문 및 사회과학 연구개발업	762	23	3.01	11,481	340	2.96
법무관련 서비스업	10,701	329	3.07	56,671	1,540	2.71
회계 및 세무관련 서비스업	8,117	193	2.37	54,031	1,193	2.21
시장조사 및 여론조사업	273	9	3.2	5,364	73	1.36
회사분부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업	2,524	54	2.13	23,738	564	2.37
건축기술, 엔지니어링 및 기타 관련기술 서비스업	15,443	403	2.60	193,044	3,832	1.98
기타 과학기술 서비스업	3,315	84	2.53	52,230	1,465	2.80
전문 디자인업	2,493	46	1.84	12,703	169	1.33
그 외 기타 전문,과학 및 기술 서비스업	1,066	15	1.40	7,966	80	1.00
영화, 비디오, 방송프로그램 제작 및 배급업	3,136	65	2.07	25,694	431	1.67
라디오 방송업	58	3	5.17	1,521	79	5.19
텔레비전 방송업	719	14	1.94	24,144	631	2.61
광고업	5,835	162	2.77	31,929	560	1.75
창작 및 예술관련 서비스업	8,178	241	2.94	46,055	1,420	3.08
도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업	6,378	214	3.35	32,491	1,194	3.67
중등교육기관	5,260	144	2.73	291,393	9,187	3.15
고등교육기관	1,213	64	5.27	209,795	12,488	5.95
특수학교, 외국인학교 및 대안학교	228	6	2.63	12,442	536	4.30
일반교습학원	51,064	1,473	2.88	281,581	8,304	2.94
기타교육기관	77,328	2,636	3.40	186,490	5,971	3.20
교육지원 서비스업	1,227	33	2.68	5,625	141	2.50
총 계	233,306	7,124	3.05	1,990,392	73,465	3.69

* 자료 : 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

- 대전이 보유하고 있는 우수한 CT관련 인프라를 감안할 때 향후 영상산업에서 점차 비중이 커지는 특수효과, 후반작업 등 디지털작업 분야에 대한 적극적인 투자·육성이 필요하다고 보임

○ 대전의 창조산업 종사자 현황

(단위: 개)

구분	종사자 수							
	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
서적,잡지 및 기타인쇄출판업	58,097	37,521	1,072	1,501	818	1,166	1,199	402
사진촬영 및 처리업	18,962	5,711	1,304	1,062	783	575	641	356
오디오물 출판 및 원판녹음업	1,840	1,453	35	26	24	15	5	1
소프트웨어 개발 및 공급업	124,914	101,655	2,302	2,275	601	811	2,564	403
전기통신업	56,536	23,232	4,206	2,256	1,417	2,125	1,730	611
컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업	45,428	31,660	1,274	581	372	633	812	217
자료처리, 호스팅, 포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업	14,639	8,283	230	69	70	181	114	43
기타정보서비스업	12,725	10,861	358	157	133	100	111	51
자연과학 및 공학 연구개발업	90,863	15,788	2,187	768	2,294	1,037	16,091	184
인문 및 사회과학 연구개발업	11,481	5,979	363	241	18	227	340	241
법무관련 서비스업	56,671	27,533	3,321	2,504	2,319	1,635	1,540	827
회계 및 세무관련 서비스업	54,031	24,639	4,307	2,686	2,173	1,383	1,193	746
시장조사 및 여론조사업	5,364	4,264	400	180	5	177	73	10
회사본부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업	23,738	17,686	713	704	292	424	564	166
건축기술, 엔지니어링 및 기타 관련기술 서비스업	193,044	80,302	11,805	6,033	5,004	5,138	3,832	5,019
기타 과학기술 서비스업	52,230	12,763	3,475	1,767	1,933	1,532	1,465	1,594
전문 디자인업	12,703	9,015	590	423	86	321	169	64
그 외 기타 전문,과학 및 기술 서비스업	7,966	6,062	214	159	48	86	80	20
영화, 비디오, 방송프로그램 제작 및 배급업	25,694	15,269	1,350	847	636	855	431	258
라디오 방송업	1,521	683	99	83	29	95	79	22
텔레비전 방송업	24,144	12,068	965	1,127	364	543	631	527
광고업	31,929	22,935	1,615	1,159	408	673	560	188
창작 및 예술관련 서비스업	46,055	12,931	2,309	2,187	1,519	1,378	1,420	728
도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업	32,491	7,712	1,802	1,371	955	1,063	1,194	381
중등교육기관	291,393	48,542	20,764	15,444	15,333	9,413	9,187	7,265
고등교육기관	209,795	54,994	16,226	7,725	5,865	8,303	12,488	2,313
특수학교, 외국인학교 및 대안학교	12,442	3,164	1,018	662	485	405	536	169
일반교습학원	281,581	69,748	19,117	15,728	12,587	9,630	8,304	7,742
기타교육기관	186,490	40,320	13,193	10,743	8,976	6,356	5,971	4,544
교육지원 서비스업	5,625	3,762	424	177	95	112	141	104
총계	1,984,767	712,773	116,614	80,468	65,547	56,280	73,324	35,092

○ 대전의 창조산업 업종별 사업체 현황

(단위: 개)

구분	사업체 수							
	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
서적,잡지 및 기타인쇄출판업	4,369	2,715	117	131	61	107	51	22
사진촬영 및 처리업	9,104	2,277	674	533	400	266	289	178
오디오물 출판 및 원판녹음업	409	307	19	10	9	4	4	1
소프트웨어 개발 및 공급업	6,559	4,599	243	174	81	105	233	34
전기통신업	1,625	501	115	66	59	72	62	29
컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업	2,380	1,159	207	104	60	85	81	31
자료처리, 호스팅, 포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업	536	295	27	13	13	15	16	9
기타정보서비스업	772	491	56	28	13	15	14	6
자연과학 및 공학 연구개발업	2,234	516	113	57	68	84	163	28
인문 및 사회과학 연구개발업	762	399	48	30	9	39	23	12
법무관련 서비스업	10,701	3,890	755	545	438	390	329	185
회계 및 세무관련 서비스업	8,117	3,320	712	445	365	223	193	109
시장조사 및 여론조사업	273	180	24	17	2	13	9	1
회사분부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업	2,524	1,616	134	118	37	72	54	15
건축기술, 엔지니어링 및 기타 관련기술 서비스업	15,443	4,473	1,093	768	497	526	403	401
기타 과학기술 서비스업	3,315	576	220	117	127	95	84	99
전문 디자인업	2,493	1,545	133	132	35	88	46	21
그 외 기타 전문,과학 및 기술 서비스업	1,066	704	65	41	17	19	15	4
영화, 비디오, 방송프로그램 제작 및 배급업	3,136	1,639	179	108	80	106	65	47
라디오 방송업	58	9	5	4	2	5	3	2
텔레비전 방송업	719	129	26	25	20	12	14	9
광고업	5,835	3,056	471	333	130	196	162	59
창작 및 예술관련 서비스업	8,178	2,232	546	402	305	359	241	169
도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업	6,378	1,516	418	319	252	281	214	126
중등교육기관	5,260	678	316	209	225	145	144	101
고등교육기관	1,213	303	83	44	26	53	64	9
특수학교, 외국인학교 및 대안학교	228	48	20	11	10	7	6	4
일반교습학원	51,064	9,817	3,646	3,506	1,934	2,153	1,473	1,686
기타교육기관	77,328	14,175	6,048	5,162	3,369	3,084	2,636	2,092
교육지원 서비스업	1,227	723	122	54	19	31	33	22
총계	232,079	63,165	16,513	13,452	8,645	8,619	7,091	5,489

* 자료: 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

○ 대전의 창조산업 부문별 매출액

(단위: 백만원, %)

구분	산업부문	대전광역시	전국	비중
제조업	출판, 인쇄 및 인쇄관련산업	118,113	12,977,086	0.91
	방송수신기및영상,음향기기제조	608,468	146,764,323	0.41
	안경,사진기및기타광학기기제조	297,124	9,940,010	2.99
	기타제품제조업	122,540	12,366,087	0.99
	소계	1,146,245	182,047,506	0.63
사업서비스관련	컴퓨터시스템설계및자문업	11,139	7,081,689	0.16
	소프트웨어자문,개발및공급업	214,730	14,787,501	1.45
	자연과학연구개발업	2,557,564	9,458,914	27.04
	인문및사회과학연구개발업	10,697	918,571	1.16
	건축기술및엔지니어링서비스업	214,763	9,298,148	2.31
	광고업	45,236	3,865,338	1.17
	전문디자인업	11,807	781,546	1.51
	기타전문,과학및기술서비스업	29,800	493,460	6.04
	기타사업지원서비스업	387,047	6,135,076	6.31
소계	3,482,783	52,820,243	6.59	
문화관련	영화산업	72,764	3,263,856	2.23
	방송업	155,299	6,111,963	2.54
	공연산업	33,514	719,818	4.66
	뉴스제공업	4,361	122,249	3.57
	도서관,박물관및기타문화관련산업	45,026	1,267,312	3.55
	소계	310,964	11,485,198	2.71
합계		4,939,992	246,352,947	2.01

* 자료: 통계청(2007), 2006광업·제조업 통계조사보고서, 2005서비스업총조사보고서.

2) 문화콘텐츠산업

(1) 인력양성

○ 문화콘텐츠산업 관련 대학교 및 대학원(18)

기관명(대학교)	소재지	분야명	특화
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한남대학교 ▸ 멀티미디어공학부 	대전 대덕구 오정동 133	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 멀티미디어 표현 기술 및 각종 콘텐츠를 제작, 그래픽, 영상, 음향제작, 컴퓨터 기반기술로 구성, 이를 활용하여 각종 멀티미디어 제품(CD타이틀, 게임, 웹, 애니메이션, 영상물, 멀티미디어 응용프로그램)을 개발 	멀티미디어
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한국과학기술원(KAIST) ▸ 문화기술대학원 	대전 유성구 구성동 373-1	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화산업 전문가 양성교육 (기획, 제작, 연구 등) 	문화기술
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한국정보통신대학교(ICU) ▸ 디지털미디어 	대전 유성구 문지로 119	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디지털미디어, 멀티미디어시스템, 디지털신호 및 사운드 처리, CG, 인공지능, 디지털 이미지 프로세싱 	디지털영상
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 충남대학교 ▸ 산업미술학 	대전 유성구 궁동 220	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 멀티미디어 분야의 컴퓨터그래픽, 웹디자인, 영상, 사진을 이용한 디자인기법 등 	산업미술
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중부대학교 ▸ 만화애니메이션학 ▸ 연극영화학 ▸ 멀티미디어학 ▸ 게임공학 ▸ 방송영상학 	충남 금산군 추부면 대학로101	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 만화 문화의 창달 만화예술의 승화 ◦ 무대, 연극, 방송 분야의 분장 메이크업 전문 ◦ 멀티미디어 콘텐츠 산업인력 육성 ◦ 게임기획과 게임프로그래밍 전문가 ◦ 텔레비전과 영화의 콘텐츠 기획 연출, 영화 시나리오, 방송대본, 영상 편집과 제작 	만화 영화 미디어 게임 방송
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목원대학교 ▸ 영화학부 ▸ 만화, 애니메이션 	대전 서구 도안동 800	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영상연출전공, 첨단영상산업에 필요한 최고의 영상 및 영화 전문인력 양성 ◦ 2D디지털애니메이션, 3D디지털애니메이션, 스톱모션애니메이션, 실험애니메이션, 웹애니메이션 및 모바일 애니메이션 	영화 만화
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배재대학교 ▸ 공연영상학 	대전 서구 연자1길 14	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디지털 영화, 16mm필름영화, 영화마케팅, TV다큐멘터리, VJ 등의 프로그램 	영화
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대전대학교 ▸ 커뮤니케이션 ▸ 디자인학 ▸ 패션디자인 	대전 동구 용운동 96-3	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이미지를 생산하고 가공, 시각적 표현계획을 통해 시각화 ◦ 패션에 대한 이론적 지식, 실제적 기술 및 감각을 습득 	시각 디자인 패션

기관명(대학교)	소재지	분야명	특화
<ul style="list-style-type: none"> ◦우송대학교 ▶게임멀티미디어학 ▶컴퓨터디자인대학원 	대전 동구 자양동 17-2	<ul style="list-style-type: none"> ◦게임 소프트웨어(컴퓨터 게임, 인터넷 게임, 휴대용 모바일 게임) 개발 ◦디자인기획, 디자인Execution, 디자인 비평 	게임개발 컴디자인
<ul style="list-style-type: none"> ◦우송정보대학교 ▶시각디자인학 ▶실용음악과 	대전 동구 자양동 226	<ul style="list-style-type: none"> ◦첨단화된 만화, 영상애니메이션을 제작하는 전문인력 양성 ◦작곡, 연주, 가창, 댄스에 재능을 가진 유능한 대중음악인 양성 	애니메 이션 음악
<ul style="list-style-type: none"> ◦우송공업대학교 ▶디지털영상(정보통신학) 	대전 동구 자양동 155-3	<ul style="list-style-type: none"> ◦디지털 영상 처리를 위한 컴퓨터 운용 기술, 사진 현상 및 인화 시스템 ◦온라인 게임 테크니과 프로세서 전문기술 교육 	영상 게임기 술
<ul style="list-style-type: none"> ◦한밭대학교 ▶멀티미디어공학 ▶멀티미디어공학대학원 	대전 유성구 덕명동 산 16-1	<ul style="list-style-type: none"> ◦멀티미디어 응용분야 ◦3D RPG 게임프로그래밍 ◦가상현실특론 ◦영상시스템설계 ◦애니메이션프로그래밍 ◦온라인 네트워크 게임프로그래밍 ◦3D RPG 게임프로그래밍 	영상 프로그 램
<ul style="list-style-type: none"> ◦대덕대학교 ▶연기예술학 ▶컴퓨터게임제작학 	대전 유성구 장동 48	<ul style="list-style-type: none"> ◦문화계열 지도 ◦게임그래픽디자이너, 게임 기획자 	연기 게임
<ul style="list-style-type: none"> ◦해천대학 ▶사진, 애니메이션학 ▶연예매니지먼트학 	대전 서구 복수동 333	<ul style="list-style-type: none"> ◦기초영상디자인산업 ◦전통만화영화, 플래시애니메이션, 캐릭터 3D ◦동영상, 촬영, 편집, 다큐, CF, 실험영상 등 ◦한국 대중문화, 방송 및 영상문화산업 전반의 매니저 	영상 캐릭터 문화산 업
<ul style="list-style-type: none"> ◦대전기능대 ▶멀티미디어학 	대전 동구 가양2동 99-1	<ul style="list-style-type: none"> ◦2D&3D 컴퓨터그래픽, 컴퓨터 애니메이션, 오디오, 비디오 등 	미디어
<ul style="list-style-type: none"> ◦대전보건대 ▶방송제작기술학 	대전 동구 가양2동 77-3	<ul style="list-style-type: none"> ◦방송 운영 및 구축을 위한 제반 기술과 응용 기술 	방송

○ 영화 관련 대학동아리

기관(동아리)	소재지	분야(영상, 게임)
◦ KAIST ▸ 예영	대전 유성구 구성동 373-1 ▸ 우체국 건물 3층	◦ 영화동아리
◦ 충남대 ▸ 빛고을 ▸ 스크린	대전 유성구 궁동 220 ▸ 제1후생관 ▸ 제3후생관	◦ 영화제작, 다큐멘터리, 보도 ◦ 영화창작 동아리
◦ 한남대 ▸ 스크린	대전 대덕구 오정동 133 ▸ 학생회관	◦ 영화창작 동아리
◦ 목원대 ▸ SCREEN	대전 서구 도안동 800 ▸ 동아리 연합동	◦ 영화 감상 동아리
◦ 배재대 ▸ 스크린 ▸ 고빅사위	대전 서구 연자1길 14	◦ 영화 감상 동아리 ◦ 영화창작 동아리
◦ 한밭대 ▸ 스크린 ▸ 영상패	대전 유성구 덕명동 산 16-1	◦ 영화 감상 동아리, 영화제 개최 ◦ 단편 영화 제작
◦ 대덕대 ▸ 스크린	대전 유성구 장동 48	◦ 영화창작 동아리
◦ 혜천대 ▸ 스크린	대전 서구 복수동 333	◦ 영화 감상 및 소형 영화 제작
◦ 대전보건대 ▸ 스크린	대전 동구 가양2동 77-3	◦ 영화 감상 동아리

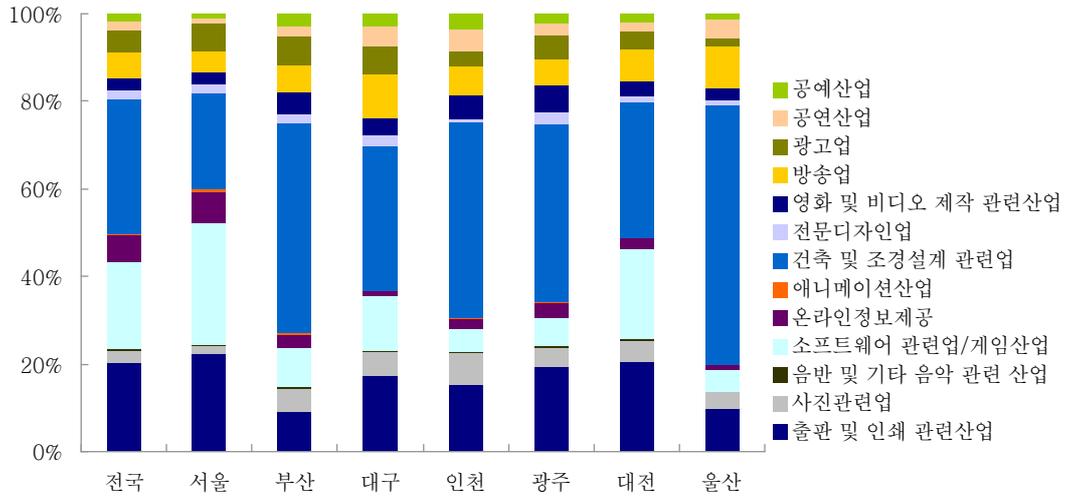
(2) 산업구조

- 대전은 EXPO 일원에 문화산업진흥지구의 지정하고 첨단문화산업클러스터를 조성하여 CT와 결합된 문화콘텐츠산업의 육성을 도모하고 있음
- 2007년 현재 대전의 문화콘텐츠산업 종사자수는 12,386인이며, 우리나라 문화콘텐츠산업에서 1.95% 점유율을 보이고 있음
- 2007년 현재 국내 문화콘텐츠산업의 대부분(70% 이상)이 서울 지역에 집중되어 있는 실정임
- 대전은 타 도시에 비해서 ‘소프트웨어관련업·게임산업’의 비중이 현격하게 높으며, ‘출판 및 인쇄 관련 산업’, ‘사진 관련업’, ‘방송업’, ‘광고업’, ‘영화 및 비디오 제작 산업’ 등이 평균적인 비중을 차지하고 있음
- 문화콘텐츠산업의 분야별 사업체 및 종사자 현황

구분	사업체 수			종사자 수		
	전국	대전	비율	전국	대전	비율
출판 및 인쇄 관련산업	10,346	113	1.09	128,036	2,526	1.97
사진관련업	9,104	289	3.17	18,962	641	3.38
음반 및 기타 음악 관련 산업	409	4	0.97	1,840	5	0.27
소프트웨어 관련업·게임산업	6,556	233	3.55	124,914	2,564	2.05
온라인정보제공	1,630	39	2.39	38,707	303	0.78
애니메이션산업	213	1	0.46	2,945	3	0.10
건축 및 조경설계 관련업	15,443	403	2.79	193,044	3,832	1.98
전문디자인업	2,493	46	1.84	12,703	169	1.33
영화 및 비디오 제작 관련 산업	2,521	64	2.53	18,059	428	2.37
방송업	1,394	27	1.93	37,350	888	2.37
광고업	5,835	162	2.77	31,929	560	1.75
공연산업	1,800	27	1.5	13,564	226	1.96
공예산업	5,846	172	2.94	10,311	241	2.33
총 계	63,590	1,580	2.48	632,364	12,386	1.95

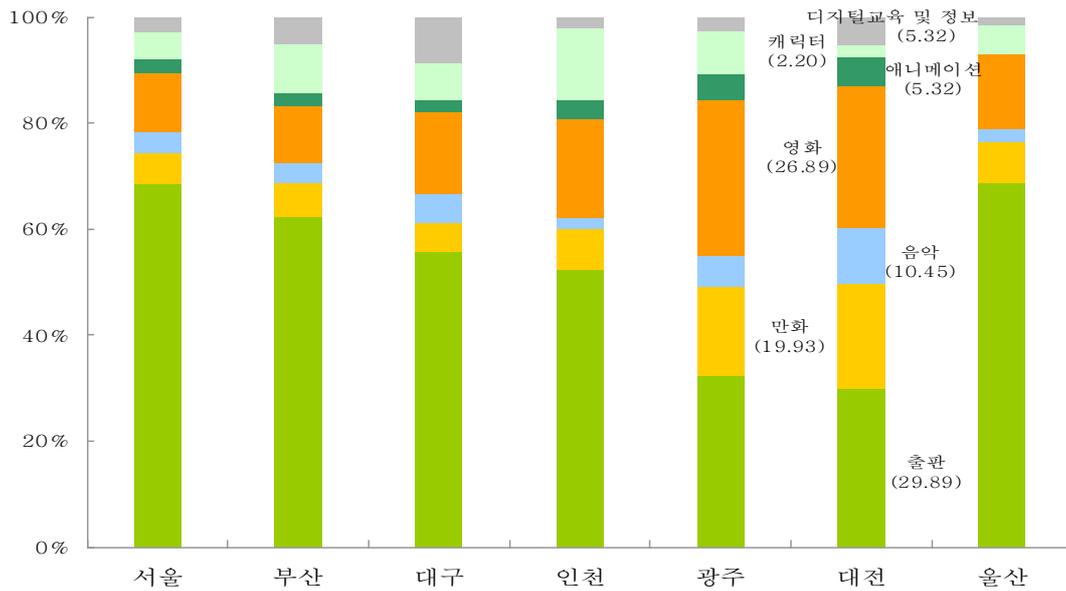
* 자료 : 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

- 국내 7대 광역대도시 문화콘텐츠산업의 분야별 종사자 비율



* 자료 : 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

- 문화콘텐츠산업의 7대 주요분야의 종사자 비율을 좀 더 들여다보면 영화, 만화, 음악, 애니메이션 분야의 비중이 높음



- 문화콘텐츠산업의 주요 영역 종사자 비율

구분	출판	만화	음악	영화	애니메이션	캐릭터	디지털교육 및 정보
서울	68.53	5.97	3.68	11.37	2.47	5.10	2.89
부산	62.27	6.39	4.03	10.46	2.52	9.26	5.08
대구	55.75	5.38	5.65	15.35	2.23	6.93	8.72
인천	52.27	7.74	2.24	18.42	3.58	13.67	2.08
광주	32.33	16.69	6.03	29.25	4.93	8.13	2.65
대전	29.89	19.93	10.45	26.89	5.32	2.20	5.32
울산	68.76	7.65	2.52	14.05	0.00	5.66	1.36

* 자료 : 한국문화콘텐츠진흥원(2007), 문화산업통계

○ 문화콘텐츠 관련 종사자 수

구분	종사자 수							
	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
출판 및 인쇄 관련산업	128,036	82,962	2,249	3,137	1,732	2,433	2,526	814
사진관련업	18,962	5,711	1,304	1,062	783	575	641	356
음반 및 기타 음악 관련 산업	1,840	1,453	35	26	24	15	5	1
소프트웨어 관련업/게임산업	124,914	101,655	2,302	2,275	601	811	2,564	403
온라인정보제공	38,707	25,640	690	260	250	411	303	117
애니메이션산업	2,945	2,280	105	-	29	43	3	-
건축 및 조경설계 관련업	193,044	80,302	11,805	6,033	5,004	5,138	3,832	5,019
전문디자인업	12,703	9,015	590	423	86	321	169	64
영화 및 비디오 제작 관련산업	18,059	9,150	1,216	732	602	769	428	255
방송업	37,350	17,723	1,512	1,849	746	764	888	787
광고업	31,929	22,935	1,615	1,159	408	673	560	188
공연산업	13,564	5,219	507	816	524	315	226	347
공예산업	10,311	3,433	761	538	414	306	241	112
총 계	632,364	367,478	24,691	18,310	11,203	12,574	12,386	8,463

* 자료: 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

○ 문화콘텐츠 관련 산업체 수

구분	사업체 수							
	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
출판 및 인쇄 관련산업	10,346	6,559	276	307	141	250	113	49
사진관련업	9,104	2,277	674	533	400	266	289	178
음반 및 기타 음악관련 산업	409	307	19	10	9	4	4	1
소프트웨어관련업/게임산업	6,556	4,599	243	174	81	105	233	34
온라인정보제공	1,630	974	98	45	34	40	39	21
애니메이션산업	213	163	7	-	2	5	1	-
건축 및 조경설계 관련업	15,443	4,473	1,093	768	497	526	403	401
전문디자인업	2,493	1,545	133	132	35	88	46	21
영화 및 비디오제작 관련산업	2,521	1,120	124	106	76	94	64	46
방송업	1,394	254	54	50	40	26	27	17
광고업	5,835	3,056	471	333	130	196	162	59
공연산업	1,800	716	128	83	53	78	27	43
공예산업	5,846	1,662	467	351	223	218	172	79
총계	63,590	27,705	3,787	2,892	1,721	1,896	1,580	949

* 자료: 통계청 2009, 전국사업체조사(2007)

○ 문화산업 지역별 매출액 현황(2006년)

(단위: 백만 원, %)

지역	출판	만화	음악	영화	애니메이션	캐릭터	에듀테인먼트	합계
서울	10,442,456	374,934	940,682	2,549,209	159,091	2,483,410	61,247	17,011,029
부산	438,231	27,170	28,091	142,712	10,368	274,801	11,625	932,998
대구	320,978	11,325	16,839	76,753	4,891	146,310	7,321	584,417
인천	205,075	13,055	11,409	64,504	2,362	88,751	3,692	388,848
광주	162,583	8,869	5,597	66,876	6,336	81,565	2,352	334,178
대전	161,403	10,681	5,816	63,444	3,765	90,165	2,741	338,015
울산	71,837	6,342	1,556	39,784	-	43,552	1,568	164,639
경기	2,795,818	197,958	116,270	342,245	31,720	793,830	11,821	4,289,662
강원	58,679	5,792	1,307	46,797	2,763	39,304	961	155,603
충북	70,508	6,285	12,158	37,270	2,659	81,287	2,827	212,994
충남	87,513	6,670	2,794	9,642	-	43,205	1,427	151,251
전북	60,331	5,072	2,364	47,413	3,218	62,702	2,671	183,771
전남	30,641	5,408	2,997	39,618	-	30,063	1,862	110,589
경북	191,058	9,358	3,533	59,024	-	72,038	2,138	337,149
경남	155,556	11,162	3,436	9,419	-	115,515	2,600	297,688
제주	42,632	1,746	2,263	4,227	-	104,434	1,136	156,438
소계	15,295,299	701,827	1,157,112	3,598,937	227,173	4,550,932	117,989	25,649,269

* 자료: 한국문화콘텐츠진흥원(2008), 2007문화산업통계

3. 여건 및 전망

1) 관련기관 및 보유기술

(1) 관련기관

- 문화콘텐츠산업 육성을 위한 첨단문화산업진흥지구 지정 및 첨단문화산업 클러스터 기반 조성
 - ‘대전영상특수효과타운’(2005)을 조성하고 영화·영상의 후반부 특수효과 작업의 국내 기반 구축
 - 영상 제작 및 비즈니스 지원을 위한 ‘대전문화산업진흥원’ 설립하고 산·학연·관 네트워크를 활성화
 - 영상특수효과타운 시설과 장비, 대덕연구단지의 영상, 음향 기술 등을 활용하여 영상산업 활성화를 위한 클러스터 기반 조성
- 대전광역시 문화콘텐츠산업 관련 기반시설

구 분		주요 입지시설	비 고
첨단 문화 산업 진흥 지구	첨단영상 제작시설	영상특수효과타운	건립
		CT센터, HD 드라마타운, VFX스튜디오	건립 추진
	전시시설	에너지관, 전기에너지관, 자연생명관, 정보통신관	정부출연기관운영
		우주탐험관, 테크노피아관, 자동차관, 지구관, 이미지네이션관, 자기부상열차관, 인간과과학관, 소재관, 재생조형관, 대전관, 엑스포기념관, 정부관, 한빛탑	EXPO구역 재창조추진
관리지원 시설	문화산업진흥원, 시네마센터, 엑스포아트홀, 복지회관, 국제회의장 등	-	
유희시설	꿈돌이랜드, 중앙대식당, 모노레일, 스카이웨이	민자유치	
국립 중앙과학관	상설전시관, 천체관, 특별전시관, 옥외전시장, 야외극장 등	과학공원 서측(약50,000평)	
대전문화예술의 전당	아트홀, 앙상블홀, 컨벤션홀, 원형극장 및 기타 부대시설	과학공원 남측	
시민천문대	관측실, 플라네타리움, 교육실, 전시실 등	신성공원	
테크노월드	컴퓨터 및 주변기기, 게임기, 음반, 음향기기 판매장, 종합게임장 등	-	
방송국	대전KBS, 대전MBC, TJB(향후 입지)	방송시설	

○ 연구소

- 영상·게임산업 원천기술을 보유한 산학연은 연구단지의 출연연 및 민간연구소 12개소를 비롯, 대학의 부설연구소 16개소가 관련 기술을 연구, 보유하고 있음

구분	관련연구기관현황	개(명)
정부출연 및 기업연구소	한국전자통신연구원, 한국과학기술원, 한국기계연구원, 한국표준과학연구소, 한국지질자원연구소, 한국항공우주연구원, 한국원자력연구원, 한국해양연구원, 화학연구원, 한국과학기술정보연구원 데이콤종합연구소, KT 연구소 2개소	13개소
대학 연구소	KIAST 가상현실연구센터 등 9개소 충남대 소프트웨어연구소, 한밭대 산업디자인연구소, 목원대 멀티미디어신기술연구소, 대덕대 테크노디자인연구소 대전대 멀티미디어 콘텐츠·기술센터, 우송대 멀티미디어디자인센터, 혜천대 미디어아트센터	16개소
합계		28개소

○ 대전광역시 영상산업 관련업체

구분	업종	관련 주요기업
영상 산업	영화산업	(주)매크로 그래프 - 영화 특수효과
	애니메이션 2D·3D	(주)문화비전, 나원프로덕션, (주)피알존, 동서기획, 명인프로덕션, 오렌지나인 (주)사이언스이미지, (주)버츄얼 스톰 등
	방송산업	대전KBS, 대전MBC, TJB대전방송, CMB대전방송 등
	광고산업	(주)에이알 비전, (주)이머시스, (주)에세털, (주)위버크리에이티브, (주)데코스인터랙티브, (주)SIC미디어텍, (주)디자인뮤즈, (주)티젠스, (주)코어벨, (주)코어테크놀로지, (주)아이엔티, (주)지토, (주)한국 미디어 등
멀티 미디어 산업	게임산업	(주)골프존, (주)한얼엠에스티, 니즈커뮤니케이션
	콘텐츠산업	(주)텍스트키, (주)넷커스터마이즈, (주)가가디자인테크, (주)엠펜위즈

○ 문화산업관련 기관(연구소)

기관명	소재지	분야명	
		영상	게임
<ul style="list-style-type: none"> 가상현실연구센터 디지털미디어디자인연구센터 영상시스템 연구실 영상처리연구실 영상통신연구실 	대전 유성구 구성동 373-1 (KAIST)	<ul style="list-style-type: none"> 실사와 가상영상의 실시간 정합기술 SF기획, 시나리오 전문기술 자문 고급 3차원 렌더링 엔진 기술 스토리보드 시각화 프로토타이핑 	
<ul style="list-style-type: none"> 디지털영상콘텐츠사업단 대덕과학문화센터 대전영상아카데미 	서구도안동 800 유성도룡동 382 유성도룡동 3-1(목원대)	<ul style="list-style-type: none"> 영상콘텐츠 특성화 사업 산학협력단 문화산업 대관 및 영상 산업 영상제작 및 교육 	
<ul style="list-style-type: none"> 디지털콘텐츠연구단 디지털방송연구단 ETRI 가상현실연구부 	유성가정동161 (ETRI)	<ul style="list-style-type: none"> 가상현실(VR) 및 Virtual Engineering 기술 개발 디지털액터 및 CG·영상 합성 기술개발 게임 기술지원 및 영상 장비 지원, 게임인력양성 게임 서버 기술 및 게임 콘텐츠 서비스 기술 개발 유비쿼터스 전파방송 기술개발 영상특수효과전담 	
<ul style="list-style-type: none"> 우송예술회관 	동구자양동155-3	<ul style="list-style-type: none"> 문화산업 예술 공간 	
<ul style="list-style-type: none"> 멀티미디어 콘텐츠기술센터 	동구용운동96-3	<ul style="list-style-type: none"> 멀티미디어 관련 신기술 지원 사업 	
<ul style="list-style-type: none"> 한국게임산업개발원 	서울광진구의동 546-4	<ul style="list-style-type: none"> 게임산업진흥, 게임관련기술 개발 사업 	
<ul style="list-style-type: none"> 사이버게임아카데미 	서울강남논현동 56-14	<ul style="list-style-type: none"> 게임분야와 정보통신 멀티미디어산업의 연계기술사업 	
<ul style="list-style-type: none"> (주)이머시스 	유성도룡동 3-1	<ul style="list-style-type: none"> 3D 특수 음향 제작, 편집 	
<ul style="list-style-type: none"> (주)모션테크놀로지 	서울서초방배동 795-5	<ul style="list-style-type: none"> 모션캡처 및 가상 스튜디오 사업 	

○ 대전문화산업진흥원 입주기업

업체명	사업내용	인력현황
(주)데코스인터랙티브	·과기원 등 CI 제작, ·팔찌형 신호기제작 ·심볼 및 로고 현판 제작 ·특허청 디자인 심사 DB작업	5명
(주)매크로그래프	·디지털액터 기술기반으로 콘텐츠, ·특수효과 제작 애니메이션 등 CG콘텐츠 기획 제작	1명
(주)이머시스	·3D 입체음향솔루션 S/W 개발 및 판매 ·디지털콘텐츠 개발	17명
(주)넷커스터마이즈	·디지털콘텐츠 실시간재생 소프트웨어 개발 ·방송 및 네트워크 게임용 미들웨어	21명
(주)에이알비전	·가상광고시스템, ·가상이미지 삽입시스템 ·방송, 영상장비 제조	31명
(주)인켈	·AV부문/통신부문(네트워크장비,디지털 광중계기 등)	2명

○ 엑스포과학공원 관리동 입주기업

업체명	사업내용	비고
(주)솔탑	· 기상위성영상처리, · 위성체소프트웨어, · 최적의주파수계획 소프트웨어	19명
(주)블루와이즈	· 관공서웹사이트개발	12명
(주)블루웨이브텔	· RF모듈 · 안테나개발	8명
(주)케이쓰리아이	· 시스템 · S/W개발	18명
(주)엠에이정보기술	· 시스템 · S/W개발	15명
(주)위버크리에이티브	· 디자인 · 제어영상개발	4명
(주)ITNS코리아	· 보안네트워크 S/W 개발	10명
(주)에스아이씨 미디어텍	· 방송장비개발	7명
(주)엔티에스	· 영상기기 개발	5명
(주)픽소니어	· 과학영상S/W	51명
(주)엠아이알	· 소프트웨어개발, · 프로그램유지보수	16명
(주)메이아이	· 영상처리 & Web Design, · 콘텐츠개발	10명
(주)씨비엘	· 방송용, 영화용, 광학렌즈, · 디지털촬영장비, 기기	1명
(주)크리시드	· 영상애니메이션 · 디자인	3명
에드팻	· 디자인	5명
배재대학교	· 바이오진단 융합기술	-
(주)다바	· S/W 개발	5명
(주)인포	· 온라인 입찰정보제공	44명

(2) 관련기술

- 첨단영상·게임산업 관련핵심 원천기술 보유
 - 대덕연구단지의 구성 현황과 보유 기술력을 살펴 볼 때 영상 콘텐츠를 제작할 수 있는 기반이 되는 원천기술을 다수 보유
 - 영상 콘텐츠 산업과 직접적으로 연관된 원천 기술 또는 직접 관련된 기업 및 연구소 활용 가능성
 - 첨단영상산업 관련 핵심원천기술 보유현황

관련주요기관	관련기술보유 현황
한국전자통신연구원	실사와 가상영상의 실시간 정합기술, 컴퓨터 그래픽 엔진 기술 개발 등
한국과학기술원	고급 3차원 랜더링 엔진기술, 산업디자인 -스토리보드 시각화·프로토타이핑 등 우주·항공등 SF기획과 시나리오에 필요한 전문기술 자문 가능
한국표준과학연구원	영화사운드에서의 소리재현 관련 연구, 음향기반 기술(무향실 등 음향 진동 그룹) 인체정보계측 기술 등
한국기계연구원	제진 설계 기술(지진, 바람, 진동 등의 충격 설계 제어 기술) 선박 시뮬레이션 기술(선박 시뮬레이션 지능 로봇 제어 기술, 로봇 디자인 기술 등)
한국지질자원연구원	지진 특성을 연구한 기술력
한국항공우주연구원	항공 촬영을 지원할 수 있는 무인 비행체 시스템 기술과 조정 기술 등
한국원자력연구소	로봇 제조와 인공 지능 관련 기술 로봇 제어 기술, 로봇 인식 및 센싱 기술 등
한국해양연구원	심해 무인잠수정 설계기술 개발 심해 무인잠수정 제작 및 성능평가기술 개발 등
한국화학연구원	폭파 제어 기술
한국과학기술정보 정보연구원	슈퍼컴퓨터를 이용한 고속영상제작 시스템 10기가급 초고속망을 이용한 실시간 영상전송 기술

○ ETRI 가상현실연구부

- 가상현실연구부를 중심으로 영상특수효과 전담 연구인력이 80명 정도임

- 온라인게임, 컴퓨터 그래픽스, CG기반의 디지털 콘텐츠제작, VR시스템, VR 인터페이스 및 휴먼인터페이스와 관련한 기초 및 응용 기술 개발
- CG영상 표현 기술보유 내용

- 영상 기반 3차원 모델링 기술을 기반
- 실측데이터를 위한 Polygon decimation
- Multi-resolution 기술
- Light Probe HDRI형태의 조명 정보 기반 실시간(30fps) 렌더링기술
- Light Probe를 이용한 HDRI 생성기법 연구
- 분광(Spectral)정보이용 렌더링기술
- 물, 불, 바람, 눈, 폭파 장면을 위한 particle system 기술
- 3D Texture를 위한 Procedural Texture 기술
- 얼굴 피부 등의 사실적 캐릭터 렌더링을 위한 Shader 개발
- 표면 열화, 부식 현상 표현을 위한 렌더링 기술
- BRDF 등을 고려한 다양한 Shader 개발
- Programmable Shader개발을 편하게 해주는 ISDE개발

- CG 합성 기술

- 실사 영상의 3D 벡터화 기술
- 카메라 정보 자동 트래킹 알고리즘 개발
- 실사, 디지털 액터 합성 기술

- 디지털 액터 처리 기술

- 실측 기반 3차원 얼굴 모델링 기술
- 캐릭터 얼굴 자동생성 기술
- Facial Animation 데이터 Re-targeting 기술
- Hair Modeling/Rendering/Animation 기술
- 마커프리 동작·표정 캡처 시스템 개발 및 표정 캡처 시스템과의 통합
- 행동 양식 모델링 및 모션 데이터 마이닝 시스템
- 디지털 엑스트라를 위한 집단 행동양식 편집 및 처리기술
- 감정·행동양식 추출 및 처리기술
- Script-based Directing 기술
- Motion Capture 데이터 처리 기술 개발
- Motion Data Synthesis 기술 개발

- 전산공학과를 중심으로 컴퓨터 그래픽스 기술 및 영상합성 기술 보유

- 예제기반 컴퓨터그래픽스 기술(Example-based Computer Graphics)
- 동작 포착 및 재사용 기술
- 얼굴 애니메이션 기술
- 영상 합성 기술

- 영상산업과 직접적으로 관련된 콘텐츠 제작 원천기술의 가능성

- 실제 영상물과 직접적으로 관련된 기술
- 영상 제작 프로세스 효율성 향상과 관련된 기술
- 소재의 영감을 줄 수 있는 원천기술

- 영상·게임산업 상용화 가능 원천기술

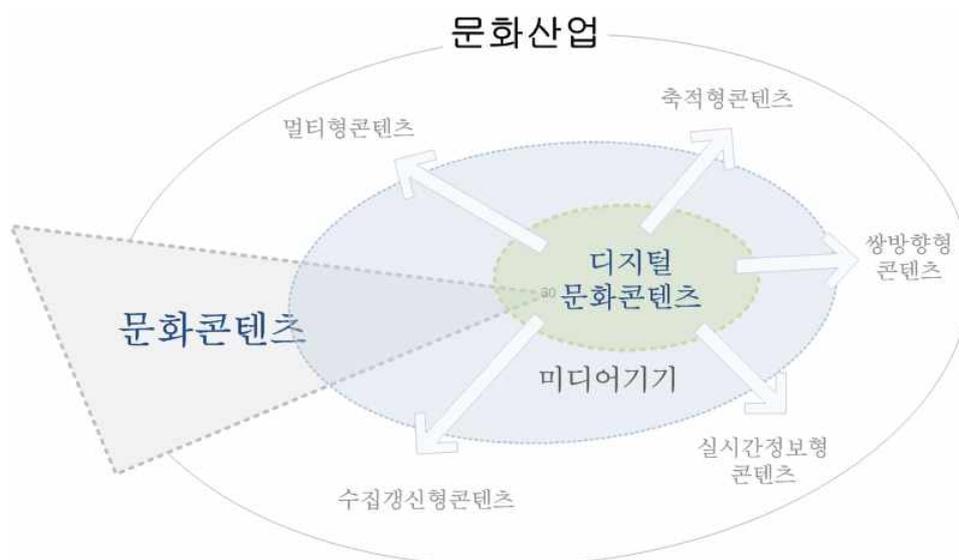
구분	기술내용
실제 영상물과 직접적으로 관련된 기술	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 자연 및 생물 현상 모델링 : Realistic Human Model (피부, 머리카락, 근육, 표정, 움직임 등을 표현하는데 여전히 해결해야할 많은 이슈들이 있음) ▸ CG 및 CG+실사 합성기술 ▸ Scientific Simulation의 응용 : 태풍, 불, 폭발, 바람, 지진, 화산폭발 등의 천재지변 등에 활용 ▸ CG 관련 응용기술 ▸ 메카트로닉스 기술이 적용된 대형 특수 세트 : 항공기, 잠수함, 비행정, 미래도시, 미래거리 등 ▸ New creature 및 소품 개발 ▸ 게임산업과 관련된 Tangible Interaction 기술
영상 제작 프로세스 효율성 향상과 관련된 기술	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 새로운 특수효과를 위한 기자재 및 소프트웨어 개발 : MCC, 대규모 군중 Simulation Software ▸ Computer Aided Miniature Construction : CAD 활용 정밀 모델 제작 ▸ 제작 초기에 촬영계획 및 편집 등을 Simulation할 수 있는 소프트웨어 도구 개발 : Ideation 도구
소재의 영감을 줄 수 있는 원천기술	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 기타 영화·게임에 적용 가능한 과학기술 : 인공지능, 유비쿼터스, Future Technology, VR, Bio-Technology ▸ 영화·게임의 과학적 기초 제공 기술 : 과학대중화 전문인의 활용 ▸ Innovation 및 원천기술의 응용기술 : 디자이너, CT 전문가 등

3) 전망과 과제

(1) 전망

- 문화콘텐츠산업 환경

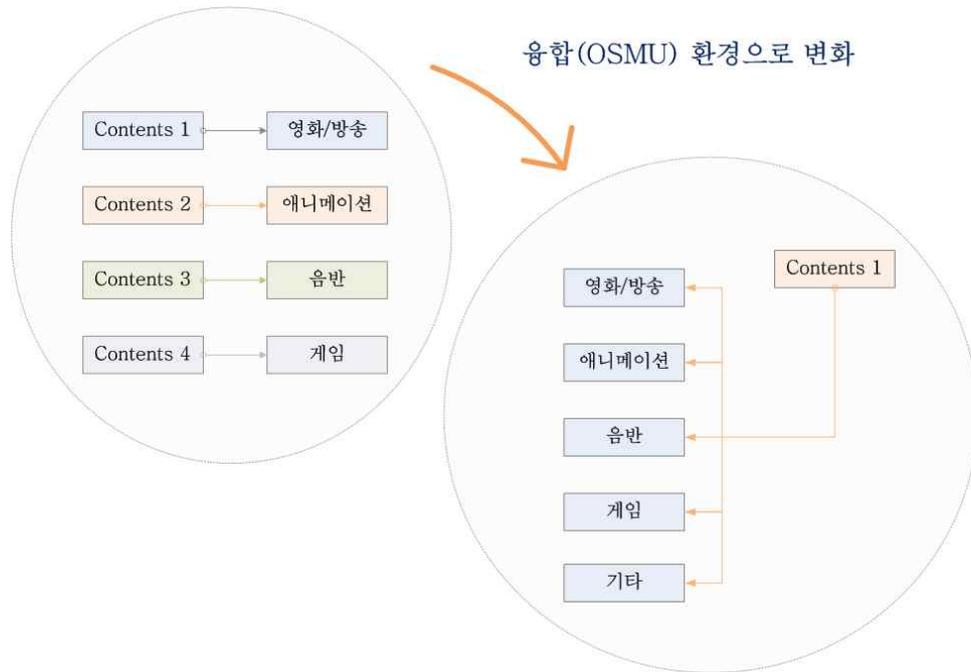
- 디지털정보처리 기술의 발전을 통해서 문화콘텐츠 산업의 성장이 더욱 더 가속화될 것으로 전망됨
- 정보매체의 빠른 발전에 비해 영화, 애니메이션, 게임, 음반 등 수요가 커지는 콘텐츠에 대한 공급이 부족한 실정임
- 광대역 유무선 통신, 디지털 그래픽 및 사운드 기술 등 IT/CT가 문화콘텐츠 제작 및 유통분야에 급속하게 확산될 것임
- 문화콘텐츠의 디지털화 과정에서 IT는 CT로 변용되고, CT는 디지털 문화콘텐츠의 주요 발전요인으로 등장함



- 새로운 미디어 환경이 도래함에 따라 미디어 관련사업 전반에 패러다임의 변화가 예상됨
- 융합환경으로 각 미디어 콘텐츠 사이의 호환이 가능해지면서 산업의 가치 사슬은 ‘콘텐츠(제작)-플랫폼(유통)-전송(네트워크)’로 단순화됨



- 플랫폼 및 단말기에 관계없이 소비자에 전달될 수 있는 융합형 OSMU (One Source Multi Use) 콘텐츠가 발달함



- 복합적이고 다차원적인 미디어 환경이 구현됨에 따라서 네트워크, 서비스, 사업자, 단말기, 정책(법제)의 융합화가 촉발됨

○ 디지털 시네마의 파급 효과

구분	직접효과	주요내용
영화 산업	신규투자 유발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 촬영, 편집, 저장, 전송, 상영 부문의 설비 및 SW투자증대 ▶ 디지털 시네마 인력양성 ▶ 투자비용 지출 증대
	제작기반의 변화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제작 편집에 의한 비용절감 ▶ 제작 편수의 증가 ▶ 디지털TV 드라마와 제작기반을 공유함으로써 다양한 기술적, 경제적 효과 기대
	배급 및 상영의 효율성 증대	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프린트비 절감 ▶ 네트워크 배급 등에 의한 생산성 향상 ▶ 상영부문의 비즈니스 모델 다양화
	산업조직의 변화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경쟁심화(제작부문 진입 용이, 상영부문의 다양화) ▶ 촬영, 편집, 마케팅등 각 부문의 유기적인 협력증대에 의한 시너지 효과 증진 ▶ 제작비의 양극화 현상 심화(저예산 독립영화의 활성화와 더불어 대규모투자에 의한 블록버스터 영화의 출현을 촉진) ▶ 매체 전환비용의 절감과 매체의 다양한 촉진 ▶ 시간 및 공간의 제약을 극복하는 영화클러스터의 형성
	기술의 발전	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 디지털 특수효과, 편집 기술 발전 유도 ▶ DRM 등 관련 S/W 개발 ▶ 영화전송기술 발전
영화 콘텐츠	영화품질의 향상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고객유인 요인 ▶ 매체다변화
	영화상품의 다양화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 버전의 영화 제공 가능 ▶ 더빙언어/ 자막의 다양화
	OSMU의 가능성증대	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 게임, 뮤직비디오 등의 제작이 용이해지고 영화상영 원도우가 다양화됨

※ 출처: 최봉현 외(2006) 『디지털 시네마 도입의 경제적 파급효과』

■ 대전 문화콘텐츠 산업

- 대전광역시의 창조산업 인프라에 기반한 문화콘텐츠산업의 성장잠재력은 매우 높은 편임
 - 대전의 창조산업 관련인력은 7대 광역대도시 중에서 서울 다음으로 높은 비율을 보이고 있으며, 특히 우리나라 R&D인력의 약 10%가 대전에 주재하고 있음
 - 창조산업 관련 인력양성도 2008년 현재 문화예술 및 첨단과학 관련학과에 입학하는 인원이 17,204명에 이르고 있음
- 문화콘텐츠산업의 7대 주요분야의 종사자 비율을 보면 영화, 만화, 음악, 애니메이션 분야의 비중이 높음
 - 2005년 현재 영화산업의 성장률은 92.2%로 창조산업 중 최고치(1999년 기준)
 - 종사자 수가 증가한 산업은 영화산업(92.2%), 소프트웨어관련업(70.0%), 광고업(2.9%)이고, 감소한 산업은 뉴스제공업(-71.3%), 출판업(-59.3%), 공연산업(-43.4%) 등임
 - 대전광역시 문화콘텐츠산업 종사자 변화 실태

구 분	종사자 수		증감수	증가율	입지상 계수(LQ)	
	1999	2005			1999	2005
출판업	3,037	1,237	-1,800	-59.3	1.9	0.8
소프트웨어관련업	1,442	2,452	1,010	70	1	0.8
광고업	446	459	13	2.9	0.7	0.6
전문디자인업	171	128	-43	-25.1	0.6	0.5
영상(화)산업	296	569	273	92.2	0.6	0.9
방송업	756	664	-92	-12.2	1.6	0.9
공연산업	221	125	-96	-43.4	1.1	0.3
뉴스제공업	94	27	-67	-71.3	2.5	0.8
계	6,463	5,661	-802	-12.4	1.3	0.7

* 자료: 구문모(2007), 국내 지방광역시의 창조산업 특성화를 위한 구조조정 기본방안 p110.

○ 대전문화콘텐츠산업의 비교노동생산성

- 대전문화콘텐츠산업의 비교노동생산성은 ‘영상산업’(101)이 가장 높은 것으로 나타났음(비교노동생산성이 1이상인 산업이 경쟁력 있음)
- 대전문화콘텐츠산업은 영상산업을 제외하고는 ‘기타 문화관련 산업’(089), ‘멀티미디어산업’(086), ‘문화상품산업’(069), ‘출판산업’(064)의 순으로 높지 않은 것으로 나타남
- 대전문화콘텐츠산업의 비교노동 생산성

구분	산업	비교노동생산성
문화콘텐츠산업	영상(화)산업	1,01
	멀티미디어산업	0,86
	출판산업	0,64
	문화상품산업	0,69
	기타 문화관련산업	0,89

* 자료 : 통계청(2007), 2005 광공업통계조사보고서

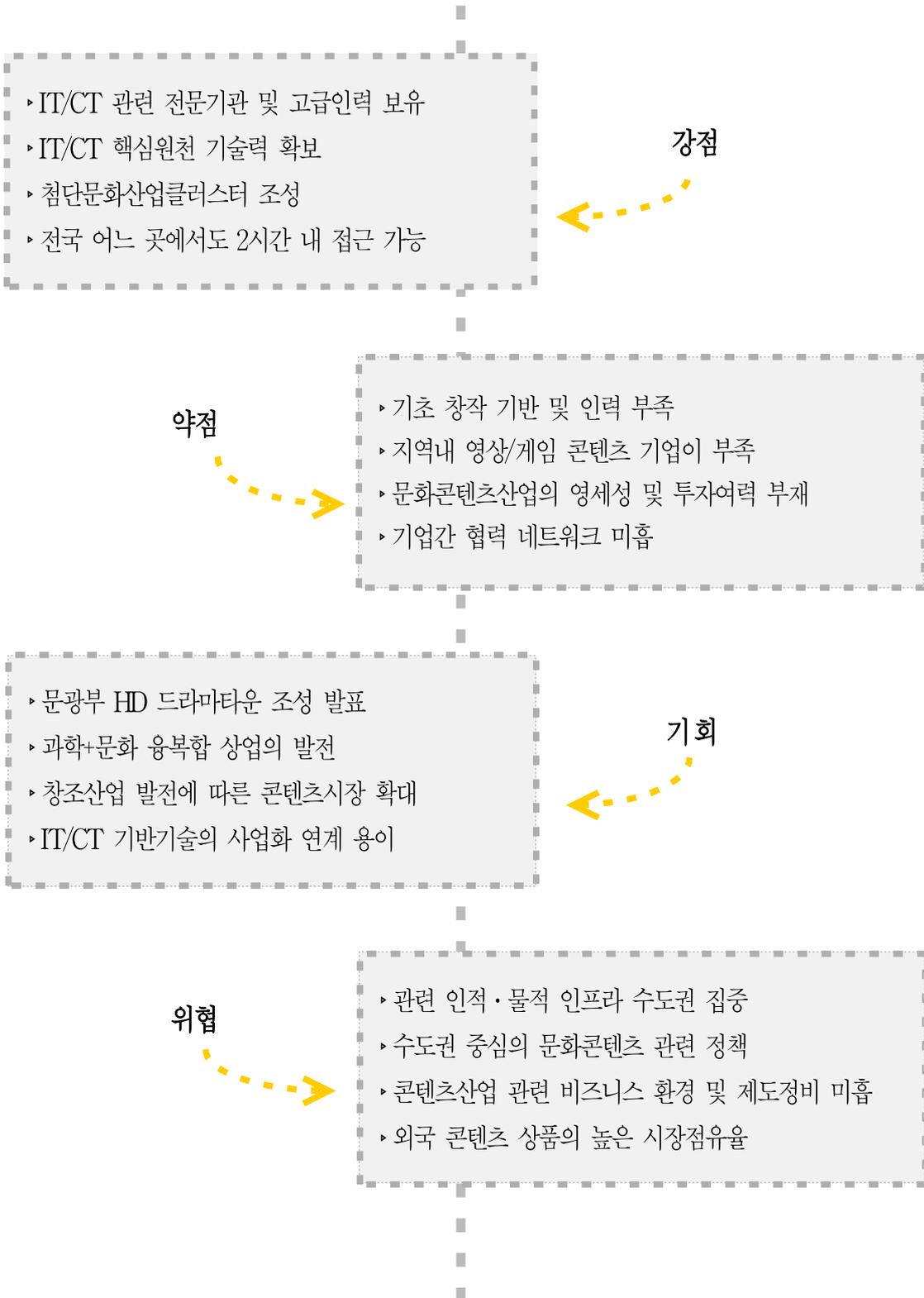
○ 대전광역시의 우수한 CT 인프라와 연계하여 미래 경쟁력을 확보할 수 있는 주요 콘텐츠산업 영역은 영상산업(영화산업) 분야

- 광역시별 변이-할당(Shift-share) 분석 결과

구분 \ 지역	부산광역시	대전광역시	대구광역시	광주광역시
경쟁우위, 전문화	없음	없음	없음	없음
경쟁우위, 비전문화	출판, 광고업 영상, 공연산업 뉴스제공업	영상(화)산업	출판업, 방송업 뉴스제공업	광고업, 영상산업 공연산업
경쟁열위, 전문화	소프트웨어 전문디자인업 방송업	소프트웨어, 광고업 전문디자인업 공연산업	출판업, 광고업, 영상산업 공연산업	소프트웨어
경쟁열위, 비전문화	없음	출판업, 방송업 뉴스제공업	전문디자인	전문디자인업 방송업, 뉴스제공업

* 자료 : 구문모(2007), 국내 지방광역시의 창조산업 특성화를 위한 구조조정 기본방안

(2) SWOT

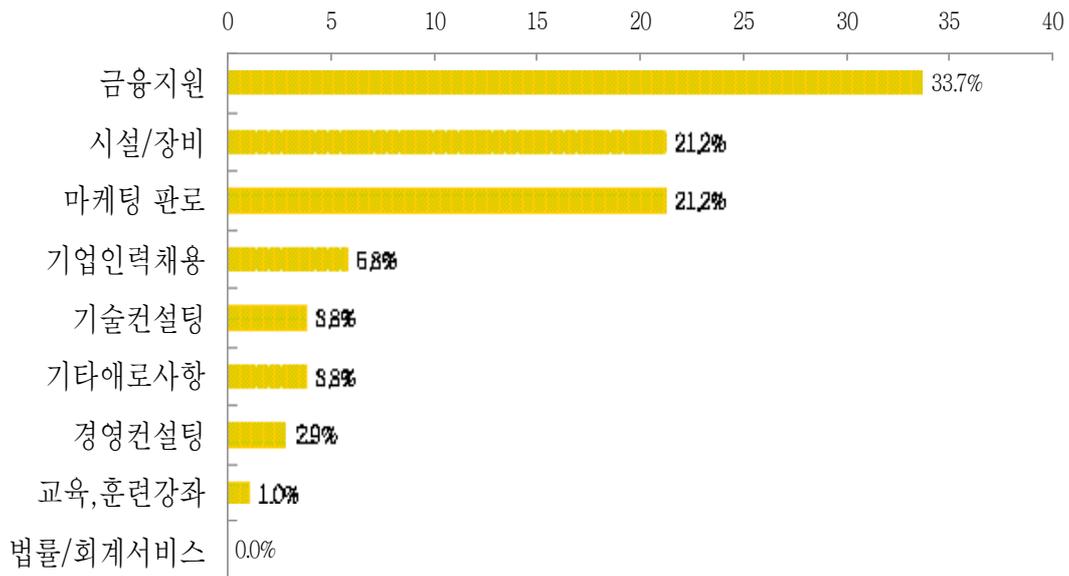


(3) 과제

- 기초 문화예술 창작인력과 IT/CT기반기술 인프라를 최대한 융합·활용하여 문화콘텐츠산업을 미래 도시발전의 핵심 전략산업으로 육성
 - 미래 콘텐츠 산업의 주역이 될 자라나는 청소년이 일찍부터 문화예술적 감수성과 디지털 CT 문화를 동시에 체험하면서 성장할 수 있도록 창의적인 문화콘텐츠 교육환경을 조성
 - CT관련 벤처기업의 보육·창업 여건을 개선하여 우수한 지역 문화콘텐츠 산업 관련 업체가 생성·성장할 수 있도록 지원
- 과학과 문화가 융합된 창조산업 육성을 통해 미래 문화콘텐츠 시장을 겨냥한 녹색산업의 도시 경쟁력 확보
 - 문화콘텐츠산업 관련기업의 유치 및 스타기업 배출을 통해 동북아 문화콘텐츠산업의 거점도시 실현
 - 강력한 경쟁력을 확보하고 있는 수도권의 문화콘텐츠 산업과 분업적으로 상생할 수 있는 전략적인 틈새·특화 분야를 발굴·육성
- 다수의 CT관련 기업이 동시에 입주할 수 있는 문화콘텐츠산업 집적지를 조성·제공하여 관련 기업의 상호협력 효과를 극대화
 - CT관련 R&D 전문인력의 창업을 적극 유도하여 경쟁력 있는 문화콘텐츠 산업체로 성장할 수 있도록 지원
 - 새롭게 창업하는 문화콘텐츠 관련 벤처기업의 경우는 초기 입주비용과 고가장비에 대한 부담을 덜어줄 수 있는 시스템 구축·운영
 - 첨단문화산업진흥지구에 문화콘텐츠산업 관련기업을 적극적으로 유치하여 클러스터의 집적효과를 극대화
- 지역의 CT관련 산·학·연 안적·물적 협력 네트워크를 구축·운영하여

기관·업체간 상생의 시너지 효과가 극대화 될 수 있도록 함

- 클러스터를 통해서 CT관련 기업의 협력 네트워크 및 집적도를 강화하여 콘텐츠 산업의 지역경제 파급효과를 확산
- 문화콘텐츠산업관련 혁신네트워크 형성·활성화를 통해서 지역 콘텐츠산업의 잠재자원의 시너지효과를 극대화해야 함
- 단순히 관련 및 연관업체의 집적에만 머무르지 않고 기업, 대학, 연구소, 행정적 관련기관 사이의 긴밀한 협력시스템을 구축하여 혁신효과를 제고
- 문화콘텐츠 관련업체가 일정한 정도 경쟁력을 확보할 수 있을 때까지 ‘금융’, ‘시설·장비’, ‘마케팅’에 대한 체계적인 지원책이 마련·운용
- 아이디어와 기술력은 우수함에도 불구하고 규모가 영세하여 경쟁력 있는 콘텐츠 개발·제작에 애로를 겪고 있는 업체 지원
- 관내 10대 문화콘텐츠산업관련 기업이 정책적 지원을 가장 필요로 하는 ‘금융지원’(33.7%), ‘시설·장비’(21.2%), ‘마케팅 판로’(21.2%) 지원



* 자료: 문화관광부(2006), 문화산업클러스터 지형도 작성을 통한 지역문화산업 육성방안

IV. 목표 및 추진전략

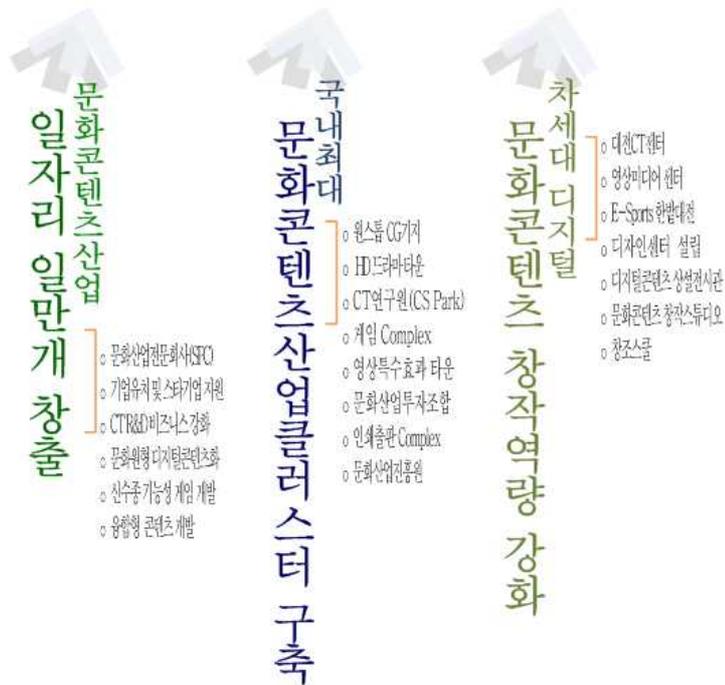
1. 기본방향

- 대전이 보유하고 있는 우수한 CT 기반기술을 최대한 활용하여 경쟁력을 극대화 할 수 있는 분야를 선정·집중 육성
 - ‘한국정보통신연구원’의 VR·CG·MC 기술, ‘한국표준과학연구원’ 음향기반 기술 등을 적극적으로 활용할 수 있는 분야를 선정
- 수도권 콘텐츠 산업과 분업적으로 상생 발전할 수 있는 틈새·특화 분야를 발굴하여 전략적으로 지원·육성
 - 이미 강력하게 구축되어 있는 해외 및 수도권 콘텐츠 산업과의 직접적인 경쟁을 피하면서 차별적으로 특화 발전시킬 수 있는 분야 선정·육성
 - 수도권의 콘텐츠 산업 기반을 대립적인 시각에서 보지 말고 대전의 지리적 접근성을 감안해서 상생적 분업을 유인할 수 있는 분야를 선정·육성
- 대전지역의 문화산업 관련 기업이 가장 절실하게 도움을 필요로 하는 분야를 우선적으로 발굴·지원
 - 대전지역 문화산업 관련기업의 수요 욕구를 보면 가장 필요로 하는 분야는 ‘금융지원’으로 33.7%이고, 다음으로 ‘시설·장비’가 21.2%로 높게 나타나고 있음(p.50참조)
 - ‘금융지원’ 사업은 향후 ‘투자조합’을 설립하여 체계적으로 추진할 필요가 있으며, 반면에 ‘시설·장비’ 지원은 국비지원을 통해서 즉시 시행할 수 있는 전략사업으로 판단됨

2. 비전 설정

상상력이 경쟁력이 되는 과학문화 창조도시

차세대 융합형 문화콘텐츠 생산기지



3. 목표 및 전략

- **첨단문화산업 집적시설 및 공간 확보**
 - 문화콘텐츠산업 관련 기업이 집적하여 경제적 시너지 효과를 창출할 수 있도록 문화콘텐츠산업 클러스터를 조성
- **첨단영상(게임)산업을 중심으로 지역경제 파급효과 및 연계성 강화**
 - 영상(게임)산업을 중심으로 IT/CT관련 기업의 협력 네트워크 및 집적도를 강화하여 문화콘텐츠산업의 지역경제 파급효과를 확산
- **디지털 특수효과 중심의 특화 분야를 집중적으로 육성**
 - 영상 제작과정에서 디지털 처리 비중이 커감에 따라 대전의 우수한 CT 기반기술을 활용한 창작기반 조성이 필요
 - 창작, 기획, 시나리오 등 pre-production 보다는 특수효과, 음향 등 수도권과 상생적 분업이 가능한 post-production에 초점을 둔 전략 추진
- **문화콘텐츠산업 혁신네트워크 구축 및 운용**
 - 문화콘텐츠 산업 관련기업의 집적에만 머무르지 않고 기업, 대학, 연구소, 행정 기관 사이의 긴밀한 협력시스템을 구축·운영하여 혁신효과 제고
- **민간부문에 대한 투자활성화 및 자생력 강화**
 - 문화콘텐츠산업은 투자자금의 회수기간이 길고 'high risk, high return'의 특성이 있어 민간자금의 적극적인 투자 유인책이 요구됨
 - 아이디어와 기술력은 우수함에도 영세한 문화콘텐츠 개발·제작 업체에 대한 지원 강화

V. 분야별 사업계획

1. 문화콘텐츠산업 인프라 조성

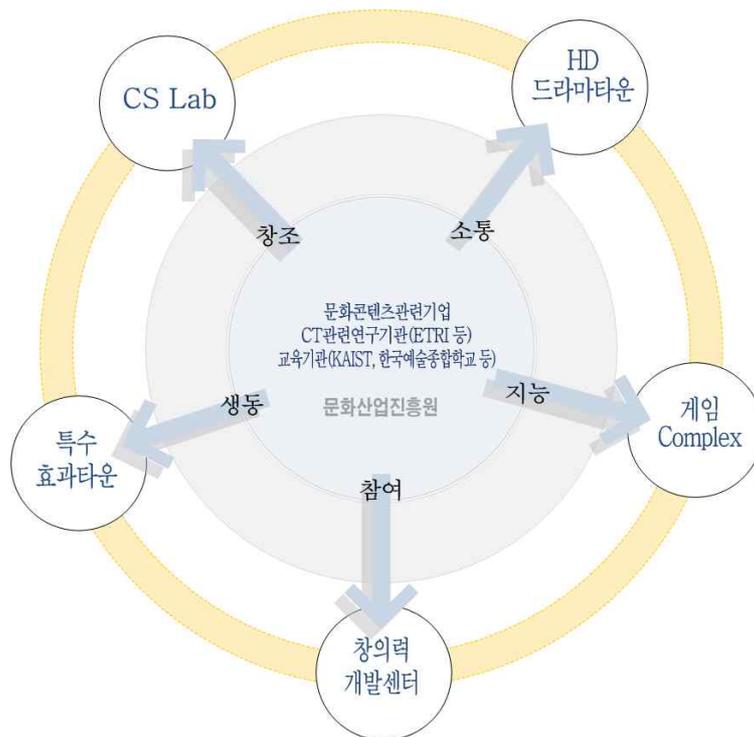
1) 첨단문화산업 클러스터 조성

- 목표

- 대덕R&D특구, KAIST, ETRI 등의 첨단기술력을 문화콘텐츠 산업에 연계하여 국내최대의 첨단문화콘텐츠산업 클러스터를 조성
- HD 드라마타운, CS Park 등을 유치·조성하여 대전을 융합형 영상·게임 산업을 기반으로 한 차세대 콘텐츠산업의 허브도시로 육성

- 내용

- 문화콘텐츠산업관련 산·학·연·관 협력 네트워크를 구축하여 영상·게임 분야 중심의 차세대 융복합 문화콘텐츠산업 생산기지를 조성



○ 첨단문화산업클러스터의 주요시설

요구기능	요구분석	상세요구사항	인프라현황
교육	<ul style="list-style-type: none"> ◦ CT 연구원(국책사업 +재창조 Plan) ▸ 뇌과학 인지 프로세스 Lab (실습공간) ▸ 프로젝트 중심의 대학원 대학 Office 	최소 500명 수용 최소 8,000평 면적	별도 신축
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 종합 창의력 개발센터(국책사업 + 민간) ▸ 우뇌·좌뇌 균형 자극으로 창의력 증대 ▸ 사람의 EnQ를 극대화하여 생산성 증대 	최소 1,000명 수용 실습/강당/사무실	별도신축
산업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 첨단영상 스튜디오(사업 종료 '05) ▸ 영상특수효과 타운 ▸ HD/UD급 디지털 시네마 제작지원 	촬영 스튜디오 후반부 작업 시설	現 진흥원 건물
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디지털 미디어 Complex(국책사업+민간) ▸ HD 드라마 타운 ▸ IPTV 공동방송 센터 ▸ 온라인 마켓 플레이스 	기가비트망 구축 HD드라마타운 방송제작센터	엑스포 재창조
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 차세대 게임 Complex(국책사업) ▸ 테스트베드 및 상용화 촉진 기능 ▸ 종합 미디어 교육센터 	기업입주 30개 이상 전시실, 교육실 디지털상영관 (e스포츠 겸용)	CT센터 신축
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 테마파크(국책사업 +재창조 Plan) ▸ 오감입체영상 기반 특수효과 기술 적용 ▸ 쌍방향 체험형 놀이시설 	4D-Theater	엑스포 재창조
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벤처사업화집적시설(국책사업 Plan) ▸ 윈스톱 서비스 지원 ▸ 금융, 법률, 컨설팅, 기술거래 지원 	국내외 기업 기업 및 부설 연구소 기업지원시설	엑스포 재창조
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 호텔(민간) ▸ 기능별 3개 호텔 건립 ▸ 국제 학술대회 유치 ▸ 내/외국인 장기 출장자를 위한 숙박 	특급호텔: 200실 비즈니스호텔:188실 레지던스호텔:400실	민자유치
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 쇼핑몰(국책사업 +재창조 Plan) ▸ 비즈니스+관광+쇼핑 기능 ▸ 테마형 복합 쇼핑몰 	쇼핑몰 15개층 대전컨벤션센터 연계	엑스포 재창조
주거	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외국인학교(기존시설 연계) ◦ 기숙사(기존 시설) ◦ 외국인 병원(기존시설 연계) 	공립외국인 학교 기숙사(440명 입주) 외국인병원 지정	엑스포초등학교 외국인학생기숙사 종합병원(지정)
창작 환경	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미술관(기존시설) ◦ 공연장(기존 시설) ◦ 수목원(기존시설) 	미술관 3,060평/9개전시실 공연장 12,400평/1,500석 수목원 12만평	

○ 주요시설의 기능

- HD드라마타운



- 면적 : 약 70,000여평
- 사업비 : 2,100억
- 주요기능 및 시설
 - ▶ 프로덕션 : HD 드라마 전문 오픈세트장/포스트 프로덕션
 - ▶ 교육 : 드라마 Performance School, 액션-스턴트 School
 - ▶ 비즈니스 : 드라마제작사, 매니지먼트사, 세트 제작사
 - ▶ 엔터테인먼트 : 극장, 유소년 미디어교육실, 미디어 박물관

- 종합창의력 개발센터

- 면적 : 바닥면적 900평, 연면적 5,400평
- 주요기능
 - ▶ 대덕특구의 미래형 게임 기술력→지역 기업 및 전문 인력 연계
 - ▶ 대덕특구 게임기술력+ 뉴미디어, 차세대 디지로그형 게임 Test bed
- 시설
 - ▶ 차세대 VR기술 산업화 플랫폼, 멀티미디어 전시실, 비즈니스 룸
 - ▶ 미디어아카데미, e스포츠 경기장 및 관련 기업입주 공간



- 차세대 게임 개발 Complex

- 면적 : 바닥면적 900평, 연면적 5,400평
- 주요기능
 - ▶ 대덕특구의 미래형 게임 기술력⇒ 지역 기업 및 전문 인력 연계
 - ▶ 대덕특구 게임기술력+ 뉴미디어, 차세대 디지로그형 게임 Test bed
- 시설
 - ▶ 차세대 VR기술 산업화 플랫폼, 멀티미디어 전시실, 비즈니스 룸
 - ▶ 미디어아카데미, e스포츠 경기장 및 관련 기업입주 공간

- 테마파크



- 주요 기능
 - ▶ 오감을 만족시키는 입체 영상 4D 극장
 - ▶ 새로운 디지털 문화콘텐츠를 체험하는 쌍방향 직접 시설 조성
- 시설
 - ▶ 4D 극장(3D 입체 영상 + 특수효과 기술' 융합의 체험형 결정체)

○ 추진계획

1단계	2단계	3단계
2001 - 2007	2008 2009 2010 2011	2012 - 2014
기반조성	첨단문화산업단지 활성화	복합단지 조성
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특수영상효과타운 ◦ 문화산업진흥원 개원 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화산업진흥지구 활성화 ◦ 주요국책사업 유치 	<p>➤ Creation Park</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▸ 진흥원조직 정비 ▸ 특수영상장비 구축 ▸ 후반부작업 장비구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CT 교육(E)연구(R)사업화(B) 시스템 구축 ▸ 차세대 융합형 문화콘텐츠제작 테스트베드 구축 ▸ 문화콘텐츠관련업체 집적공간 조성 ▸ HD 드라마 타운 조성 ▸ CT센터 조성 	

2) HD 드라마 타운 조성

- 목표

- 종합영상제작단지를 유치·조성하여 ‘드라마’, ‘영화’, ‘CF’, ‘다큐’ 등을 제작할 수 있는 방송콘텐츠 메카로 도약
- 방송영상 콘텐츠와 첨단영상 기획·제작을 체계적으로 지원하는 영상제작 단지를 조성하여 일회성 드라마 제작만 지원하는 타 지자체 사업과 차별화

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2013년
- ▶ 사업예산 : 국비 172,400 백만원 (지자체 현물 ; 147,000백만원)
- ▶ 사업규모 : 대전엑스포 과학공원 내 231,000㎡(7만평)에 500평-1500평 규모 대형 스튜디오 및 야외세트 건립

- 대형 전천후 스튜디오 중심의 영상제작 단지를 조성하여 제작비용 절감 및 수익구조 개선으로 드라마 제작사 경쟁력 제고
- 방송영상 콘텐츠 제작 용 야외 오픈세트장, 대형 실내 스튜디오, 제작 지원 시설, (미디어 테마파크 건립 및 운영)
- 콘텐츠 부가사업 (MSMU - Multi Source Multi Use) 통한 창업, 기업유치, 연관 산업 활성화

○ 드라마타운 입지



○ 드라마타운 기본 조감도



○ 시설의 개요

구분	내용
대지위치	대전광역시 EXPO과학공원
대지면적	약 231,000㎡(70,000평)
용도	드라마/영화촬영, 방송제작 시설, 업무시설
건축면적	142,238㎡(43,117평)
건폐율	61.59%
연면적	181,269㎡(54,930평)
용적율	78.47%
주차대수	1,100대

○ 드라마 타운의 기본 기능

<p>대형전천후 촬영장</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 500-1000평 규모 스튜디오 10개 건립 ▸ 24시간, 365일 활용 가능 ▸ 대형세트로 실외효과 ▸ CG/3D 스튜디오 ▸ 관람 기능
<p>야외 오픈 세트장</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 3개 거점 Zone ▸ 특수세트(법정, 병원, 구치소, 비행기/헬기內, 水中 등) ▸ 근대시설물 ▸ 현대시설물(기존 전시관 리모델링)
<p>종합제작 지원센터</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ One-Stop 시스템 ▸ 후반작업 숙박시설, 소품시설 ◦ 전문교육 시스템 ▸ 드라마 전문교육, 무대디자인/분장 ◦ 드라마-게임 융합
<p>미디어 테마파크</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ OSMU 기반 ▸ 이미테이션 체험 ▸ 미디어 체험 ◦ 액션물 체험 ◦ 드라마 박물관/전시관

○ 추진계획

내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
◦ 대전시 연구용역 추진	■						
◦ 문화부 예비타당성 신청	■						
◦ 기재부 예비타당성 실시	■						
◦ 최종 사업결정		■					
◦ 사업비 확보		■	■	■	■		
◦ 기본 및 실시설계		■					
◦ 전천후종합촬영장 구축			■	■			
◦ 종합제작지원 선데 구축			■	■			
◦ 특수세트 구축				■	■		
◦ 근대세트 구축					■		
◦ 현대세트 구축					■		
◦ 드라마타운 개관					■		
◦ 시설운영 및 마케팅						■	■

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	증장기					
				2011	2012	2013	2014	2015	소계
계	150,730	230	500	65,000	50,000	30,000	5,000	-	150,000
시비	230	230	-	-	-	-	-	-	
국비	150,500	-	500	65,000	50,000	30,000	5,000	-	150,000

3) 게임문화 Complex 조성

- 목표

- 게임문화 Complex를 조성하여 대전의 게임 산업을 활성화하고, 시민의 건전한 게임문화 환경을 조성
- ‘e-스포츠한발대전’과 연계하여 ‘국제규격 e-스포츠 전용시설’ 및 ‘게임문화 박물관’이 결합된 ‘게임문화 Complex’를 조성

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015
- ▶ 사업예산 : 419억원 (국비 209억원, 시비 210억원)
- ▶ 사업규모 : 대전엑스포 과학공원 내 ‘국제규격의 e-스포츠 전용시설’ 및 ‘게임문화 박물관’을 조성

- 국제적 규격의 e-스포츠 전용시설 조성
 - 엑스포 재창조 프로젝트와 연계해서 국비, 시비, 민간 투자를 통한 ‘방송·관람·체험’ 시설을 구축
 - 부속 인프라 시설로 e-스포츠 역사관, 세계 e-스포츠 명예의 전당, e-스포츠 종목 홍보관 등을 조성
- 국내의 모든 콘솔 게임의 과거·현재·미래를 조망할 수 있는 ‘게임문화 박물관’을 조성
 - 게임역사관, 게임문화정보관, 게임제작체험관, 게임&미래상상관, 게임산업 홍보관 등으로 구성된 게임문화 복합 시설을 조성
 - ‘게임전문쇼핑몰’을 조성하고 세계적으로 유명한 ‘게임 퍼블리싱 업체’ 등을

유치하여 게임이 대중문화로 수용될 수 있는 환경을 조성

○ 게임문화 Complex 조성을 통한 기대효과

- 약 2,500억원(연간 500억원)의 경제유발효과 및 약 1,500명(연간 300명)의 고용창출효과가 기대됨
- Game의 Biz Hub 도시로서 대전이 게임 연관산업 발전을 선점하고 방송, 관광, 컨벤션, 건설산업 등의 활성화 기대

○ 예산계획

(단위: 백만원)

재원별	총계	2010	증장기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	41,900	500	12,000	14,000	14,000	700	700	41,400
시비	21,000	-	6,000	7,000	7,000	500	500	21,000
국비	20,900	500	6,000	7,000	7,000	200	200	20,400

4) 글로벌게임허브센터 유치 및 운영

- 목표

- 대덕특구 원천기술에 기반한 게임 플랫폼을 가지고 차세대 게임콘텐츠 및 솔루션 시장을 창출 및 다변화
- 전국적 시너지 효과를 위한 비즈니스 네트워크 교류 체계 구축하여 글로벌 게임허브센터 본원(성남)과 상생구조를 구축

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2014
- ▶ 사업예산 : 30억원(국비 15억, 시비 15억)
- ▶ 사업규모 : 5년간 국비 15억과 시비 15억을 연차적으로 투자하여 2015년 이후 점진적으로 민자 중심으로 자립 운영

- 정부와 민간기업의 협력을 통해 온라인게임 벗어난 플랫폼 다변화를 추진하여 새로운 시장을 개척
 - 온라인 게임 산업에 편중된 국내 게임 산업 다양성 확보하고, 게임 융합형 콘텐츠 확대하여 OSMU 시장 구축
 - 교육, 미디어, 게임이 융합된 차세대 게임 개발하고 동시에 연관 산업의 선순환 구조를 창출
- 성남의 글로벌게임허브센터 본원을 포함하여 상생을 위한 전국적 네트워킹을 구축하고, 새로운 정보 및 수요시장을 창출
 - 57개 인큐베이션 회원사 대상 중심 게임기술 수요조사를 추진하고, 수요시장을 창출 및 네트워킹 사업을 위한 개발 수요 확보

- 한국콘텐츠학회, 대덕 이노폴리스 벤처연합 등과 연계하여 융합형 콘텐츠 및 게임 산업 발굴을 위한 지역 포럼 운영
- 한국과학기술정보연구원, 대전-상암간 초고속망 구축 추진하여 본원 및 타 분원과 비즈니스 정보 교류 확대

○ 기대효과

- HD드라마 타운, 대전CT센터 등 대전문화콘텐츠 산업의 인프라 Biz를 확보하고, 대전을 허브로 한 게임 산업의 전국적인 선순환 구조 창출
- 방통융합, 뉴미디어 기술의 연계 발전으로 고용창출 약 187명, 생산유발 약 224억원, 부가가치 유발 약 116억원 기대

○ 추진계획

추진내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
◦ 대전 기업 유치 및 조직화	■						
◦ 수요 조사	■		■		■		
◦ 비즈 모델 발굴		■		■		■	
◦ 기반강화(제작 인력, R&D시설)	■	■	■				
◦ 집적 시설 구축	■	■					
◦ R&D 인프라 구축(연구 인력/장비)	■	■	■				
◦ 국가 사업 유치	■	■	■	■	■		
◦ 추진 예산 확보	■	■	■	■	■	■	■

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총 계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	5,500	1,000	900	800	800	1,000	1,000	4,500
시비	1,500	500	400	300	200	100	-	1,000
국비	1,500	500	400	300	200	100	-	1,000
기타	2,500	-	100	200	400	800	1,000	2,500

5) 지역 디자인센터 (RDC) 설립

- 목표

- 창조도시 대전의 비전 실현을 위한 디지털 콘텐츠 중심의 ‘지역 디자인센터’를 설립·운영해서 기술간 컨버전스를 통한 디자인기술(DT) 개발 및 마케팅 집적화를 추진
- 타 지역에 비해 열악한 디자인 인프라 여건의 중부권에 지역디자인 총괄 센터를 설립하여 창의적이고 포괄적인 지역 디자인 산업 및 기타 연관 산업 발전에 기여

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2014
- ▶ 사업예산 : 총 529억원
- ▶ 사업규모 : 기존 2D/3D 디자인의 개념에서 탈피, 디지털콘텐츠 및 첨단 과학기술을 활용 16,500㎡ 규모의 ‘4D디자인’ 개념의 센터 설립

- 디자인 교육훈련, 정보센터, 기술지원센터, 전시장 등 지역 디자인의 종합지원센터 역할을 하는 컨버전스 디자인 센터를 설립·운영
 - 기존 평면디자인(2D), 건축 중심 산업 디자인(3D)에서 애니메이션, 멀티미디어, 소프트웨어, 게임, 서비스 디자인 등을 포괄하는 특화된 4D 디자인 센터를 건립
 - TV, CF 영상 디자인, 조명디자인, 가상현실 디자인, 애니메이션 등 다양한 분야를 포괄하는 컨버전스 디자인

○ 컨버전스 디자인센터 센터의 주요 기능

- ▶ 주요기능 : 창업 및 보육, R&D, 아카데미, 비즈니스, 네트워킹 지원 등
- ▶ 시설계획 : R&D Place, 창업/기업 입주 공간(약 30개), 공용 장비실 등
- ▶ 유치대상 : 대학연구소, 문화기업, 창업동아리, 문화산업 기관 및 단체 등

- 지역의 풍부한 교육시설을 활용하고 수요자 욕구를 파악하여 이를 R&D에 반영하는 C&BD(Creative & Business Development)
- 첨단문화산업 분야의 Key Station으로 자리매김 하여 문화적 정체성 확립, 첨단 기술의 적용, 상업적 성공의 목적을 동시에 달성하기 위해 소비와 유통단계의 비즈니스 활성화를 염두에 둔 연구개발 수행



○ 추진계획

1단계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지식경제부 디자인혁신센터 구축 사업 전개 ▶ 기반 인프라 확보 및 수요 조사 실시
2단계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지식경제부 지역디자인 확충사업 전개 ▶ 산업간 연계 기술/장비/인력 및 사업 모델 수립
3단계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역디자인센터 설립 ▶ 16,500m² 규모, 500억여원 소요

- 추진일정

추진내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
◦ 기반 인프라 확보							
◦ 수요 조사							
◦ 연계 시설/기술/인력 구축							
◦ (R&D)디자인 비즈모델 발굴							
◦ 국가사업 유치							
◦ 컨버전스 디자인센터 설립 및 운영							

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	52,900	400	500	30,000	20,000	2,000	-	52,500
시비	26,450	200	250	15,000	10,000	1,000	-	26,250
국비	26,450	200	250	15,000	10,000	1,000	-	26,250

6) 대전 아트플라자(Art Plaza) 조성

- 목표

- 창조도시의 기반이 되는 ‘창조 계급(creative class)’의 문화예술, 문화콘텐츠 집단의 활동 기반 조성
- 지역을 대표할 수 있는 아트플랫폼 구축을 통해 장소마케팅을 겸비한 문화 산업 브랜드 육성

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 20억원 (시비 10억원, 민간투자 10억원 규모)
- ▶ 사업규모 : 복합문화 플랫폼 및 아트 레지던스 공간 구축

- 도시의 창조성을 제고하기 위해 기초창작예술인 밀집지역에 복합문화 플랫폼 및 아트 레지던스 공간 구축
 - 도심의 유휴공간이나 또는 도시의 외곽지역에 실험적 창작인력이 중심이 되는 창작활동 환경을 조성
 - 구도심 지역은 옛 건물 흔적을 최대한 살린 채 역사성을 살린 복합 예술공간 조성
- 추진계획

구분	추진년도	기본컨셉	세 부 내 용
1단계	2010	시범운영 문화창작발전소 형태	엑스포과학공원내 아트플랫폼(Art Platform) 조성
2단계	2011	아트 플라자 창작스튜디오 구축	구도심 위주 아트 플라자 조성
3단계	2012	창작아플리에 아트 레지던스 조성	아트 레지던스 조성 (ex: 대전 서구 용촌동 정뱅이 마을)

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	2,000	500	1,000	500	-	-	-	1,500
서비	1,250	250	500	500	-	-	-	1,000
기타	750	250	500	-	-	-	-	500

7) 문화콘텐츠 창작스튜디오 운영

- 목표

- 문화콘텐츠산업의 핵심 인력인 젊은 창작인들의 아이디어를 발굴하고 미래형 문화콘텐츠 개발을 지원
- 뉴미디어 콘텐츠로 사업화가 가능한 영상, 만화, 애니메이션, 게임 등의 융합형 인터랙티브 콘텐츠 개발 지원

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 4,100백만원
- ▶ 사업규모 : 상품제작이 가능한 미래형 문화콘텐츠 제작 지원

- 독창성과 대중성을 가미한 뉴미디어 콘텐츠 (모바일, 웹, DMB, WIBRO, IPTV, PMP)를 통해 유통, 배급이 가능한 프로젝트 및 상품제작이 가능한 창작물 제작 지원

- 단계별로 전문인력지원, 제작장비지원, 제작비지원, 마케팅 지원 등 지원
- 프로젝트 매니저(PM)를 지정해 스튜디오 입주 후 작업의 전 과정을 체계적으로 관리하고 지원하는 프로그램을 운영, 지원효과를 제고

- 지원규모

구분	계	현금(최대)	내용	규모	비고
1차 창작단계	5천만원	5백만원	창작개발비지원	총10개팀내외	인건비제외
2차 제작단계	2.5억원	5천만	제작비 지원	총 4-5개팀	인건비 포함
3차 마케팅단계	1억원	1억원	창업컨설팅 및 마케팅, 작품홍보용 콘텐츠등	해당팀	

○ 투자계획

(단위:백만원)

재원	총계	2010	증장기					
			2011	2012	2013	2014	2015	소계
계	4,100	100	400	600	800	1,000	1,200	4,000
시비	2,000	100	200	300	400	500	600	2,000
기타	2,000	-	200	300	400	500	600	2,000

8) 인쇄출판 지식정보산업단지 조성사업

- 목표

- 대전역세권 재정비 지역(삼성동, 중동, 정동)으로 지정된 대전의 전통적인 인쇄업체 밀집지역을 다른 지역으로 이전하여 재조성
- 대전의 인쇄산업을 활성화하고 문화산업 육성하기 위해 시대에 시대에 부응한 신 개념의 인쇄출판 지식정보산업단지를 조성

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015년
- ▶ 사업예산 : 1,500억원
- ▶ 사업규모 : 330,578m²(약100,000평)
 - 분양입주 : 300여 업체(충남·서울 이주업체 포함)
 - 세대입주 : 700여 업체(아파트형 공장, 근린복합건물)

- 인쇄산업의 환경변화에 적합한 첨단 인쇄출판산업 단지 조성
 - 인쇄, 출판, 기획, 출력, 제판, 디자인, 포장, 후가공, 인쇄 기자재, 운송업, 기타 문화산업 관련 업종을 위치
 - 입지는 가능하면 교통이 원활한 지역으로 선정하되, 서구·유성구 일원에 계획 중인 '대전산업단지 후보지'를 조성 지역을 후보지로 검토

2. 문화콘텐츠 상품 생산 역량 강화

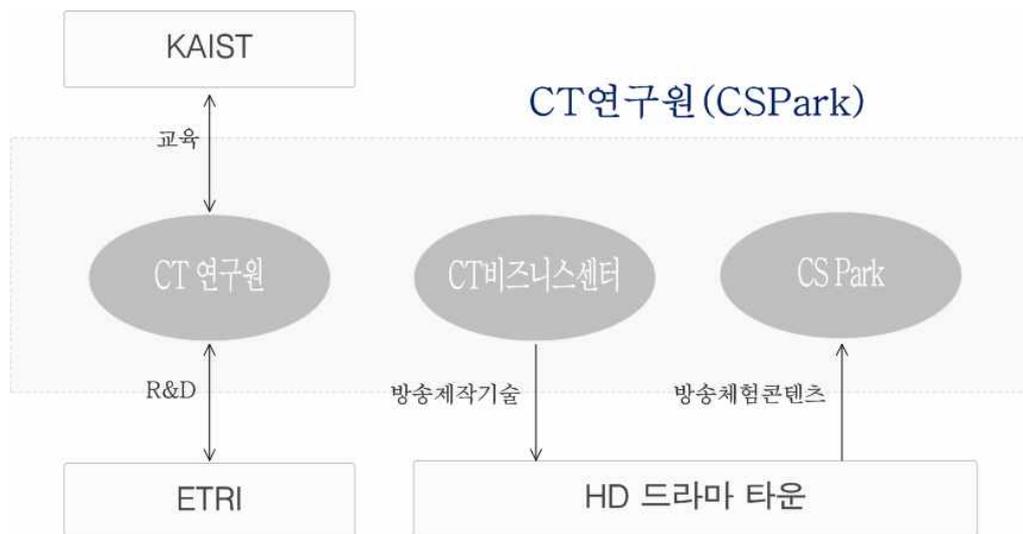
1) CT 연구원 유치 (설립)

- 목표

- 세계 최고 수준의 문화콘텐츠 관련 ‘교육(E)/연구·개발(R&D)/비즈니스(B)’가 순환 연계되는 CS Park을 조성
- 영상·게임·가상현실·u-러닝 등 문화콘텐츠 상품에 대한 원천아이디어 발굴, 교육, 투자, 제작 등이 융합된 문화콘텐츠 창작기지를 조성

- 내용

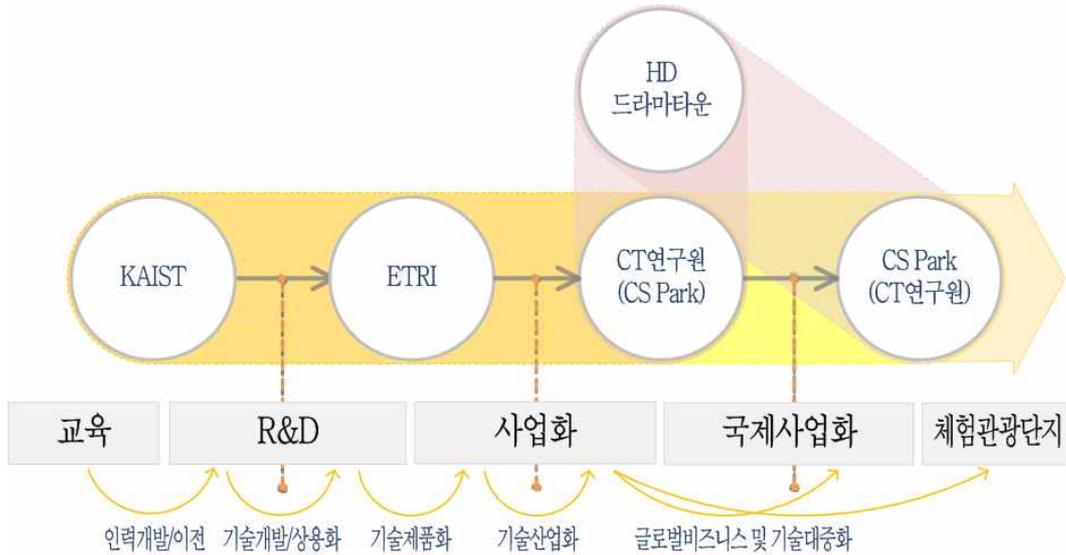
- 문화콘텐츠 교육과 연구, 디지털방송콘텐츠 제작센터, 쇼핑몰, 테마파크 등 비즈니스 기능을 접목한 문화콘텐츠산업 복합단지 조성
- CT 연구원(CS Park)의 구성 체계



- 교육(Education)는 KAIST가 담당하고, 연구개발(R&D)은 ETRI가 주도하며, 사업(Business)은 진흥원이 주체가 되는 분권체제 형태로 CT Center를

구성·운영

- 기관간 기술의 흐름은 분권적 역할분담을 하는 각각의 기관이 사슬형으로 연계되어 각 기관간 기능적으로 중복되는 부분을 상호 연결 시켜 줌으로써 개별 조직들이 하나의 시스템으로 작동



○ CT연구원 유치에 따른 기대효과

- 대전의 우수한 연구인력을 활용한 CT 연구 및 교육의 거점기지를 구축하고 문화콘텐츠산업 관련 국내외 첨단 전문 인력의 네트워크 구축·운영
- 네오위즈 등 문화콘텐츠산업 관련 유명 브랜드 기업 및 수도권 방송 영상 관련 업체를 유치하여 지역 문화콘텐츠 산업의 활성화에 기여

2) 대덕특구 CT 연구개발 지원

- 목표

- 지역 내 소재하는 연구·교육기관과 협력하여 문화콘텐츠 산업을 활성화하기 위한 공동 지원체계 구축
- 대덕연구단지 및 교육 기관의 첨단 고가 장비를 공동으로 활용하여 지역 업체가 고품질의 특화된 제품을 개발할 수 있도록 지원

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2020
- ▶ 사업예산 : 630백만원(2009년 50백만원)
- ▶ 사업규모 : 고가장비 구축 및 공동 활용을 통해서 대전 기업의 특화된 개발 역량 및 제품 확보

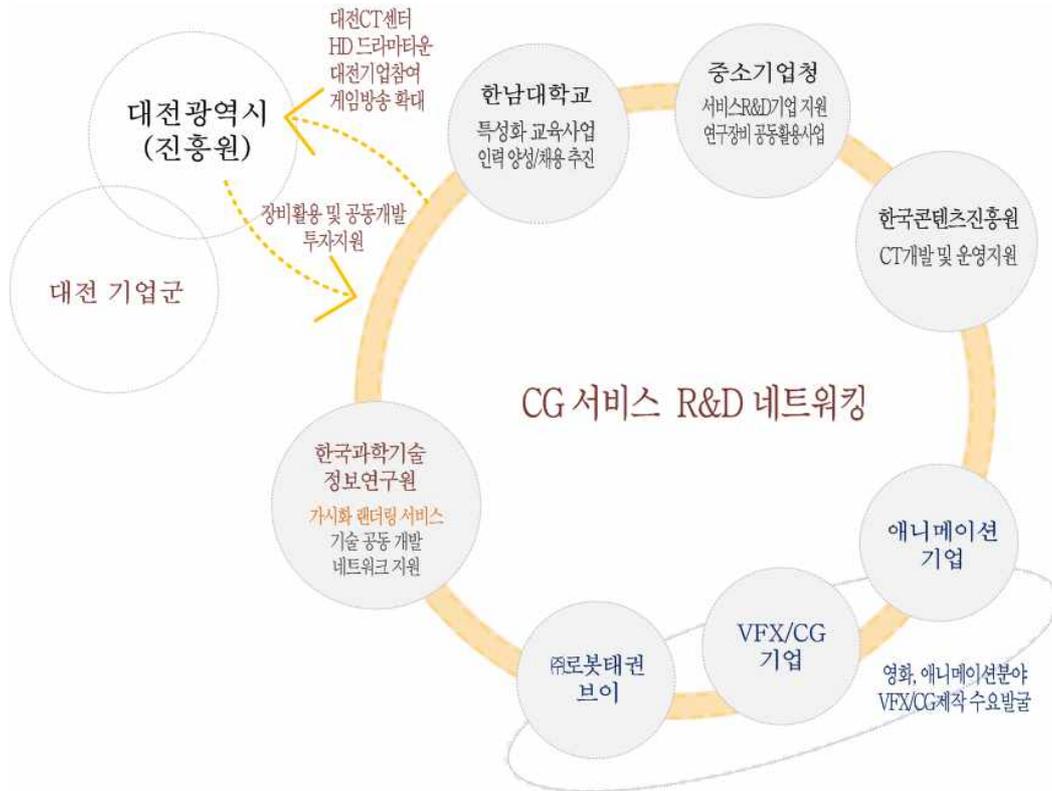
- 첨단 고가의 장비를 구축·활용하여 지역의 업체들이 특화된 고품질의 제품을 개발·생산 생산할 수 있도록 지원



- 매년 단계별로 기관을 선정하고 수요에 대응해서 투자 자원을 확보하고 사업을 추진
 - 제작 역량을 강화하기 위한 인프라를 구축하는 단계로서 KISTI(한국표준과학연구원)과 협력하여 렌더팜(Super Computer)의 활용권 확보
 - KAIST와 협력하여 MCC(Motion Control Camera) 활용 및 고급 CG 인력

공급을 통한 CG 제작 전진기지를 구축

- CG 상품개발 지원을 위한 연구개발 네트워킹 구축



○ 사업을 통한 기재 효과

- 저비용 투자로 고효율 제작 지원 시스템 확보 및 운영(50백만원 투자로 40억 규모의 렌더팜 시스템을 활용)
- 고품질 제작 연구 장비 활용으로 HD드라마타운과 대전 CT센터를 연계한 융합형 콘텐츠 제작을 활성화
- KISTI가 영상 특수효과·CG·애니메이션 기업 등과 협력 구축사업에 참여함으로써 지역의 문화콘텐츠산업 관련 기업의 제작역량 강화

○ 추진계획

추진내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
◦ KISTI 투자 지원	■						
◦ 렌더팜 구축 및 산업화 활용	■	■	■	■	■	■	■
◦ 가시화 기술(CG) 공동 개발		■	■				
◦ KAIST 투자 지원		■	■	■	■	■	■
◦ MCC 산업화 및 인력 활용		■	■	■	■	■	■
◦ 영화/영상 콘텐츠 제작 참여		■	■	■	■	■	■
◦ ETRI 투자지원			■				
◦ 융합형 콘텐츠 시제품 제작			■	■	■	■	■
◦ CT 기업 창업 지원				■	■	■	■

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제 1 기					소계
				2011	2012	2013	2014	2015	
시비	630	50	80	100	100	100	100	100	500

3) 특수영상효과 기술·인프라 강화

- 목표

- 대덕특구 내 우수기술, 제작인프라, 마케팅채널 등을 확보하여 사업모델 창출하고, 지역 문화콘텐츠산업의 경쟁력 강화 및 활성화
- 문화산업진흥원의 인프라를 활용해서 지속적인 기술확보, 기반확충, 사업화 등이 가능한 전문 CT 클러스터를 구축

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2014
- ▶ 사업예산 : 66억원 (국비 46억원, 시비 20억원)
- ▶ 사업규모 : VFX기반 방송(영상) 콘텐츠 제작 솔루션 상용화를 위한 기술 및 인프라 지원

- VFX 기반 영상(방송) 콘텐츠 제작 솔루션 활성화



- 영상·음향 제작 솔루션 개발
 - ETRI, KAIST의 우수보유기술을 이전하여 보유기술과 통합 솔루션을 개발할 수 있도록 지원
 - 유체 시뮬레이션 S/W 플러그-인 제작 및 ETRI의 전문인력을 지원하여 기술이전 항목의 애로사항을 개선
- 상업용 영상 콘텐츠 개발
 - ‘CG 기술팀’, ‘음반제작·매니지먼트팀’, ‘음향제작팀’ 간의 네트워크를 구축하여 통합된 솔루션을 활용한 뮤직비디오 등 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠 제작
- 영상콘텐츠 제작 후반작업 역량 강화
 - 상업용 영상 콘텐츠 후반작업에 인력과 인프라를 지원하여 고화질 제작 및 운용인력의 고도화 및 활성화
- 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	6,600	2,000	2,000	1,100	500	500	500	4,600
시비	2,000	-	-	500	500	500	500	2,000
국비	2,800	1,400	1,400	-	-	-	-	1,400
기타	1,800	600	600	600	-	-	-	1,200

4) 다중감각 실감형 콘텐츠 제작 지원

- 목표

- 대덕의 로즈(RoSE)기술을 기반으로 다중감각 실감형 영상콘텐츠 제작지원을 통한 지역 영상산업의 역량 강화
- IPTV 시범용 다중감각 실감형 콘텐츠를 제작하고, CT센터 내 기술 테스트 베드 및 체험관을 구축·활용하여 사업화를 추진

- 내용

- 사업의 개요

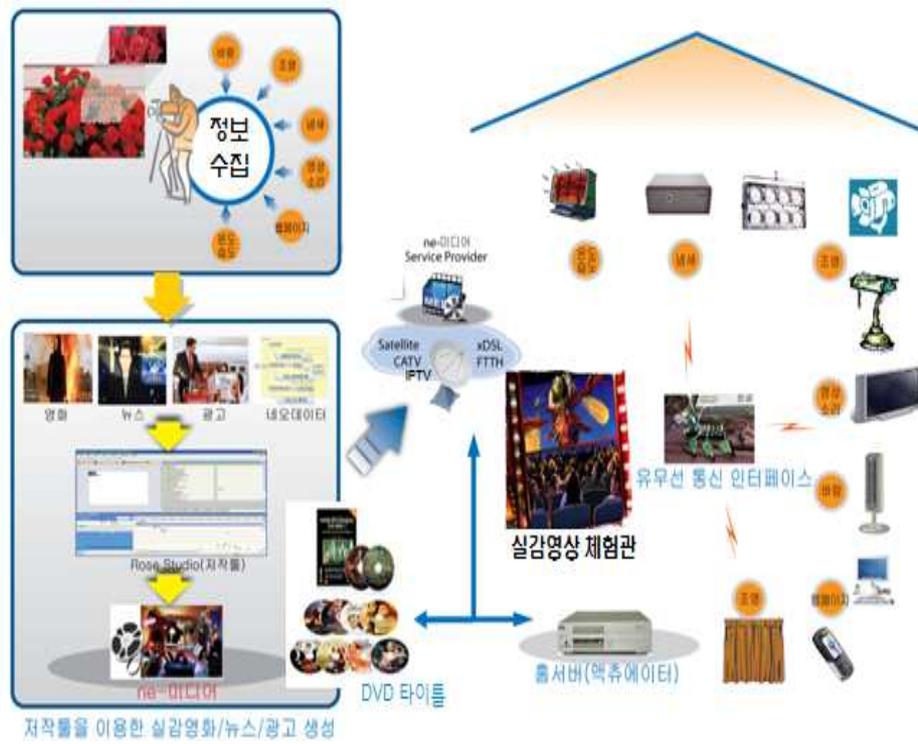
▶ 사업기간 : 2009 - 2020

▶ 사업규모 : 다중감각 실감형 영상콘텐츠 제작을 지원하여 대전의 전략상품으로 육성

- 실감형 파일럿 콘텐츠 체험을 위한 시범 체험관을 조성하고 IPTV용 시범 콘텐츠 제작
- 멀티미디어 플랫폼 기술을 적용한 체험관을 조성하고, 시범 제작된 콘텐츠의 테스트 베드로 활용
- 인지심리학과 미디어 기술을 융합해 사용자 만족도가 높은 다중감각 실감형 영상콘텐츠 제작을 지원하여 대전 영상산업의 전략상품으로 육성



- 다중감각 실감형 시범 콘텐츠 IPTV CUG(Closed Users Group) 시범 서비스 시스템 구축 및 시범 콘텐츠 제작
 - 다큐, 음식관련 영상물 등 실감형 콘텐츠 상품 제작을 통해서 지역 문화콘텐츠산업의 차별화 및 경쟁력 강화



○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	500	50	50	100	100	100	100	450
사비	300	50	50	50	50	50	50	250
기타	200	-	-	50	50	50	50	200

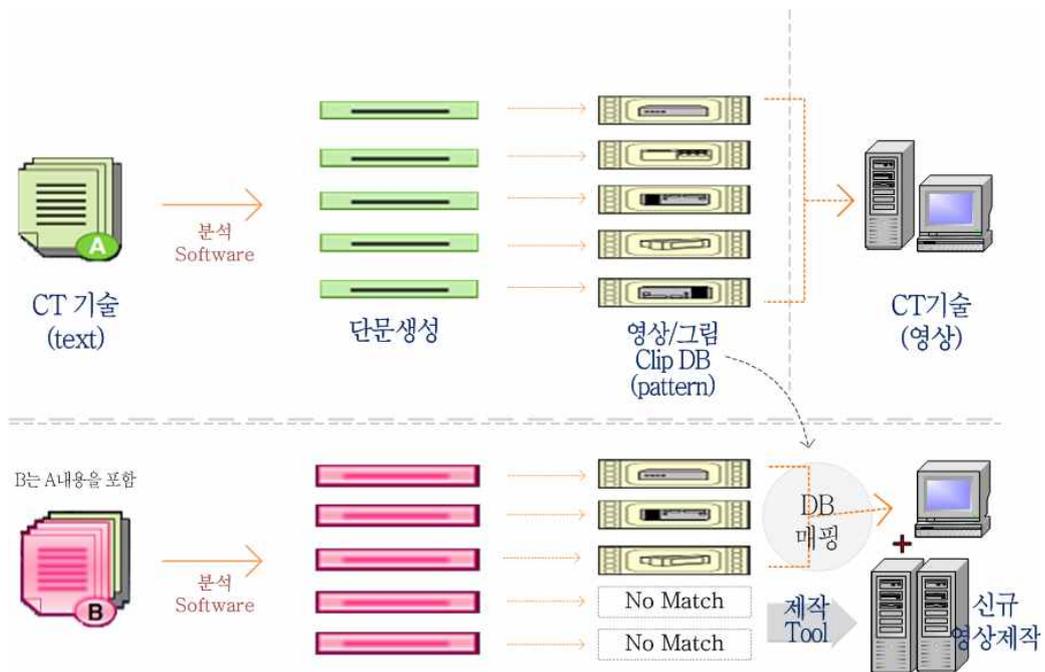
5) CT 상용화를 위한 영상콘텐츠 제작 도구개발

- 목표

- 특허기술을 쉽게 영상으로 제작하고 수정할 수 있는 프로세스 개발하여 우수 문화기술의 사업화 토대 마련
- 문화기술(CT 특허)의 복잡한 구문 분석 시스템을 개발하고 일반인이 쉽게 이해할 수 있는 영상콘텐츠 제작 및 활용

- 내용

- 영상콘텐츠를 통한 기술표현에 적합한 문화기술 특허 파악, 특허의 핵심어 및 핵심개념 추출
- 문화기술 상용화하기 위해 문화기술 자료를 표본으로 활용하여 영상콘텐츠로 제작 가이드라인 생성
- 사용자의 피드백을 반영한 특허 영상 편집도구 개발하여 단계별 기업지원 및 특허청과 연계하여 기업의 연구 결과물 영상화 지원



○ 사업의 기대효과

- 지역 영상 기업 및 일반인도 대덕특구 연구성과물을 쉽게 이해하고 시각화가 가능하게 하여 지역 내 문화기술의 비즈니스 기회를 제고
- 문화기술을 영상콘텐츠로 변환하는 방법 매뉴얼 및 기술 영상화 방법을 지역 영상기업에 전수하여 기술 이전 비율 높임

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	500	50	50	100	100	100	100	450
시비	300	50	50	50	50	50	50	250
기타	200	-	-	50	50	50	50	200

6) HD급 영상 콘텐츠 (다큐, 독립영화 등) 제작

- 목표

- IPTV등 디지털 방송시대에 대비한 고품위 HD영상 콘텐츠 제작 지원
- 지역의 문화자원을 소재로 한 콘텐츠를 확보해 저작권 사업화

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 년부터 지속사업
- ▶ 사업예산 : 연간 100백만원 이상 (자체 예산 및 일부 민간 부담)
- ▶ 사업규모 : 지역사회 주요이슈, 자연(四季), 문화유적 등 다양한 영상물을 고화질 HD급(High Definition) 방송 영상물로 제작

- 지역의 문화자원(문화·예술·역사·사건·인물·명소 등)등을 기본 소재로 방송편성 및 배급이 가능한 HD급 창작 다큐멘터리 제작
 - ‘대전 인사이드’, 무지개 프로젝트 등 지역의 주요 이슈 현장에 관한 영상다큐제작
 - 대청호의 사계, ‘금강’ 등 자연, 문화유적 등에 관한 자연 다큐 제작
- HD급 다큐멘터리 및 독립영화 위주로 방송·영상 포트폴리오 구축
 - 진흥원의 HD장비를 활용해 지역 영상업체와 공동으로 매년 2-3편을 제작
 - KBS, MBC, EBS, TJB 등 지역 방송국과 협력하여 다큐멘터리를 제작하고, 각종영상제 출품, 해외수출 할 수 있는 고품격 콘텐츠 확보
- 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	600	50	50	100	100	100	100	500
시비	300	50	50	50	50	50	50	300
민간	300	50	50	50	50	50	50	300

7) 게임형 학습콘텐츠(G-러닝) 시범 사업

- 목표

- 대전시의 무지개 프로젝트와 연계해 저소득층 지역의 학교를 우선 선정하여 게임형 학습콘텐츠로 영어 프로그램 시범적용
- 게임형 G-러닝 사업을 통해서 저소득층 자녀 교육으로 교육격차 해소 및 신복지 개념의 초석 마련

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2015
- ▶ 사업예산 : 1,000백만원
- ▶ 사업규모 : 개발된 게임형 학습콘텐츠를 先실험하여 지역 문화콘텐츠산업의 성장에 기여

- 사업의 추진방향

- 시교육청과 협의하여 교육복지 우선지역 시범학교 1개를 선정하여 게임형 학습콘텐츠 프로그램을 운영하여 효과를 검증한 후 소외지역에 단계적으로 확대
- 게임콘텐츠 개발, 커리큘럼 개발, 강사지원, 강사료, 전문자문단 운영, 소요 예산 집행 등을 지원
- 대전시의 역점 추진 시책인 무지개 프로젝트와 관련하여 소외지역 학교 학생 영어학습 지원
 - 적용 대상 학생수준 및 교육환경에 적합한 온라인 게임형 학습콘텐츠(G-러닝)를 개발하여 체계적인 시범교육 구축 확립
 - 기존 게임이 가지는 재미와 몰입의 요소를 최대한 살리면서 학습요소를 적

용하여 교사·학생 양방향 수업진행을 통해 학습효과를 제고

○ 사업의 기대효과

- 온라인 게임형 학습콘텐츠를 적용하여 市 소외지역 지원의 복지확충으로 전국적인 모범사례 선도
- 市 희망기획 무지개 프로젝트와 연관한 저소득층 학생에게 시범 무상교육 제공으로 경제 위기에 따른 가계부담 경감, 사회적 비용의 최소화
- 교육활용도가 높은 게임을 통한 학습효과 배가 및 창의력, 판단력 등 인지 발달의 향상에 긍정적 효과

○ 추진계획

산학연 네트워킹을 통한 전문가 체계 구축	대전시교사, 게임전문가, 교육전문가로 구성 온라인 게임형 학습콘텐츠의 교육 효과 향상
저소득층 학생대상 커리큘럼 제작	대전시 환경에 맞는 교육 커리큘럼 구성 후 교육대상 선정, 참여 강사, 피교육자를 중심으로 제작
게임형 교육콘텐츠 활용 교육 효과성 검증	게임형 학습콘텐츠를 활용한 교육 및 성과 측정 학생들 학습자의 흥미도 및 몰입도 측정
게임형 교육 콘텐츠 활용 방법 제시	진흥원과 관련 유관기관 공동개발 콘소시엄 구성, 게임형 학습콘텐츠 활용 교육 방법 및 모형 제시
커리큘럼 구성 및 배포 결과 발표 홍보	교육적 효과성 재고 및 교육 커리큘럼 구성하고 배포 市 선도 사례 전파 및 저소득층 교육 활용방법제시
2차년도 사업 확대	1차년도 효과성 분석(흥미, 몰입, 성과 측정)후 커리큘럼 재구성 무지개 프로젝트 지역 학교 확대

○ 예산 계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					소계
				2011	2012	2013	2014	2015	
계	1,000	50	100	150	150	150	200	200	850
시비	1,000	50	100	150	150	150	200	200	850

8) 미래형 온-오프라인 융합게임 개발 지원

- 목표

- 온라인게임과 다중 플랫폼 기술력 결합으로 미래형 온-오프라인 융합형 게임에서 대전이 주도권 선점
- 게임콘텐츠 제작 지원을 통해 게임산업 인프라의 구축과 관련기업 유치 및 고용창출
- 대전지역 미래형 게임 등 제작여건의 개선을 지원하여 지역내 선순환적 문화콘텐츠 생태계 마련

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2015
- ▶ 사업예산 : 1,000백만원
- ▶ 사업규모 : 미래형 게임 콘텐츠 및 다중 플랫폼 개발 지원

- 온라인게임과 다중 플랫폼 기술력 결합으로 미래 게임의 주도권 선점
 - 다중 플랫폼 게임 및 IPTV, Wibro, 햅틱(haptic), i-Phone 등 신기술에 적합한 미래형 게임 콘텐츠, 플랫폼 및 솔루션 개발 지원
 - 첨단 체감형 기술을 접목한 새로운 게임 장르와 다양한 목적을 위해 개발된 특수 목적성 게임의 개발 지원
 - IPTV+게임 융합, 드라마+게임 융합 등의 융합형 콘텐츠 Test-bed 운영
- 게임 품질 향상 및 서비스 전문 인력 양성
 - 다중플랫폼 게임개발 및 품질향상 서비스 전문인력 양성 및 미래형 게임콘텐츠에 적합한 품질향상 서비스 체계 구축



○ 추진계획

2009 - 2010	글로벌 게임 허브센터 구축하여 미래형 온-오프라인 융합게임개발 지원 사업 기획 및 시범 사업 추진
2011 - 2012	미래형 온-오프라인 융합 게임/다중플랫폼 개발 지원, 국제협력 추진, 게임문화 축제 개최
2013 이후	미래형 온-오프라인 융합게임 콘텐츠의 해외수출 전략 마련 및 지원, 게임문화축제 개최(프리마켓 개최)

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	1,200	200	200	200	200	200	200	1,000
서비	600	100	100	100	100	100	100	500
기타	600	100	100	100	100	100	100	500

9) ‘가상현실(VR) 콘텐츠 개발 사업’ 신설

- 목표

- HD드라마타운 홍보·전시를 활용하여 기업의 산업화활용 발굴 및 지원
- 가상현실 기술을 활용, 문화산업과 연계한 융합형 콘텐츠 발굴 및 전시

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009년 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 총 29억원 (국비 9억, 시비 20억)

- 대상과 장소(실사)에 대한 부가적 정보(CG)를 제공하는 AR특성을 활용하여 참여학습 및 문화체험에 대한 기술 저변확대 및 산업 활용도 제고
 - 연구단지 AR기술과 HD드라마타운 특수효과를 활용하여 일반인 교육용 콘텐츠 개발·전시
 - 수요 및 소비 성향 확보하여 대전 CT센터 산업화 활용 모델 발굴 지원
- 사업계획

1단계(09-11) 시범 제작 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 역사적인 전투 재현 영상을 AR로 제작 및 전시 상영 -위치 센서 이용, 사용자 위치에 따른 가상 캐릭터 시점 변환
2단계(12-13) 일반인 참여·수요 및 시제품 확보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ HD 드라마타운 내 촬영장 활용, 체험형 일반인 특수영상 제작교육 콘텐츠 제작 및 전시 상영 -촬영소품과CG GPS 활용, 사용자 위치 및 요구 대응 정보 제공
3단계(14-15) 비즈니스 모델 발굴 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업 연계, 일반인 참여형 체험 및 교육용 콘텐츠 제작 및 활용 -사용자 요구에 따른 진행 프로그램의 변환 및 결과 영상 제공

○ 세부 사업 내용

개발기술	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ETRI의 가상현실 및 증강현실 관련 기술 활용 -위치 데이터 추적 기술 및 S/W 기반 렌더링 기술 등
시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대전 AR관련 기술보유 기업 활용 H/W 시스템 구축 -HMD 등 기본 H/W 플랫폼, 애플리케이션 제작 등
전시 및 홍보 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ HD드라마 타운의 체험관을 통해 일반인 대상 전시 및 운영 -세트장, 촬영 소품(실사) + CG 활용 제작 과정을 4D로 상영 ▶ KISTI의 슈퍼컴을 활용 고용량 처리 서버 구축 연계 -그리드 기술, 슈퍼컴 활용, 실시간 네트워크 처리 확보
활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대전CT센터 내 기업과 비즈니스 모델 창출 및 지원 발굴 -전시 및 운영을 통한 수요 확보로 시제품 제작 추진

○ 추진계획

추진내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제작기술, 콘텐츠 확보 ◦ 역사 시뮬레이션 AR 제작 							
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 콘텐츠 및 체험 전략 확보 ◦ HD드라마타운의 AR교육화콘텐츠 제작 							
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 산업화 수요 조사 ◦ 비즈니스 모델 발굴 및 지원 							

○ 예산계획

(단위: 백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	3,700	300	500	800	800	800	500	3,400
시비	2,300	300	500	500	500	300	200	2,000
국비	900	-	-	300	300	300	-	900
기타	500	-	-	-	-	200	300	500

10) 유비쿼터스 두뇌학습 게임 개발

- 목표

- 산학연을 연계한 유비쿼터스 두뇌학습 게임개발을 통해 대전문화산업진흥 지구를 과학과 문화예술 융합의 메카로 조성
- 유비쿼터스 원천 기술 및 핵심기술과 두뇌학습 콘텐츠 개발을 통해 지역특화 전략상품화

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 500백만원
- ▶ 사업규모 : 산학연 협업을 통한 유비쿼터스 두뇌학습 게임개발 및 상품화

- 화면과 사용자간 직접적 상호작용하며 미션을 수행하는 스토리 기반 공동 체험형 유비쿼터스 게임 콘텐츠 개발



- 첨단문화산업진흥지구내 첨단 기술과 콘텐츠의 결합으로 재미와 교육을 극대화 할 수 있는 공동 체험형 유비쿼터스 미션 게임 개발
 - u-러닝환경에서 AR·가상현실·유비쿼터스 기술과 재미·놀이가 결합된 에듀테인먼트 콘텐츠를 개발하여 지역의 전략상품으로 육성



○ 예산 계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					소계
				2011	2012	2013	2014	2015	
계	500	-	100	100	100	100	100	-	400
시비	500	-	100	100	100	100	100	-	400

11) V-스포츠 콘텐츠 개발

- 목표

- 가상현실 기술을 활용하여 문화산업과 연계한 융합형 콘텐츠 발굴
- 문화, 관광, 체육 등과 관련한 가상현실 콘텐츠를 개발

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009년 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 총 65억원 (국비 40억원, 시비 25억원)

- CG와 AR 기술을 활용한 콘텐츠 개발

- 문화유적·미술관·박물관 등의 문화체험 및 관광 콘텐츠 개발
- 체력 증진 및 대체 체험이 가능한 가상현실 스포츠 콘텐츠 개발

- 육성전략

2009년 기본구상	▶ V-스포츠 산업 활성화 방안 검토
2010년 BIZ 여건조성	▶ V-스포츠 관련 국비 지원사업 추진 ▶ 'CT센터'내 개발환경조성 (테스트 베드)
2011년 V-스포츠 산업화	▶ 스크린 골프이외의 V-스포츠 시장 선점(사격, 축구, 야구, 달리기 등) ▶ V-스포츠 분야 전국 규모 행사 개최 -골프존 또는KT의 VR골프등, 활용, 전국 V- 스포츠 대회 개최

○ 추진계획

추진내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
◦ 비즈니스 활성화 방안 수립	■	■					
◦ 개발 환경 조성		■	■				
◦ (다중) 플랫폼 개발 추진			■	■	■		
◦ 탑재 콘텐츠 제작/확보			■	■	■	■	
◦ 전국 행사 개최				■	■	■	■
◦ 비즈니스 모델 수립					■	■	■

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	6,500	1,500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
시비	2,500	-	500	500	500	500	500	2,500
국비	4,000	1,500	500	500	500	500	500	2,500

12) 대전 꿈돌이 브랜드 OSMU화 사업

- 목표

- 우주과학도시를 대표하는 브랜드 특화상품 개발을 통해서 문화콘텐츠산업의 기반을 조성하고, 우주문화 관광 체험 도시의 이미지 창출
- CT센터내 기업, 대덕특구의 자원, 추진력, 기술력을 결합하여 대전 문화콘텐츠산업의 기반 확충 및 수익성 증대

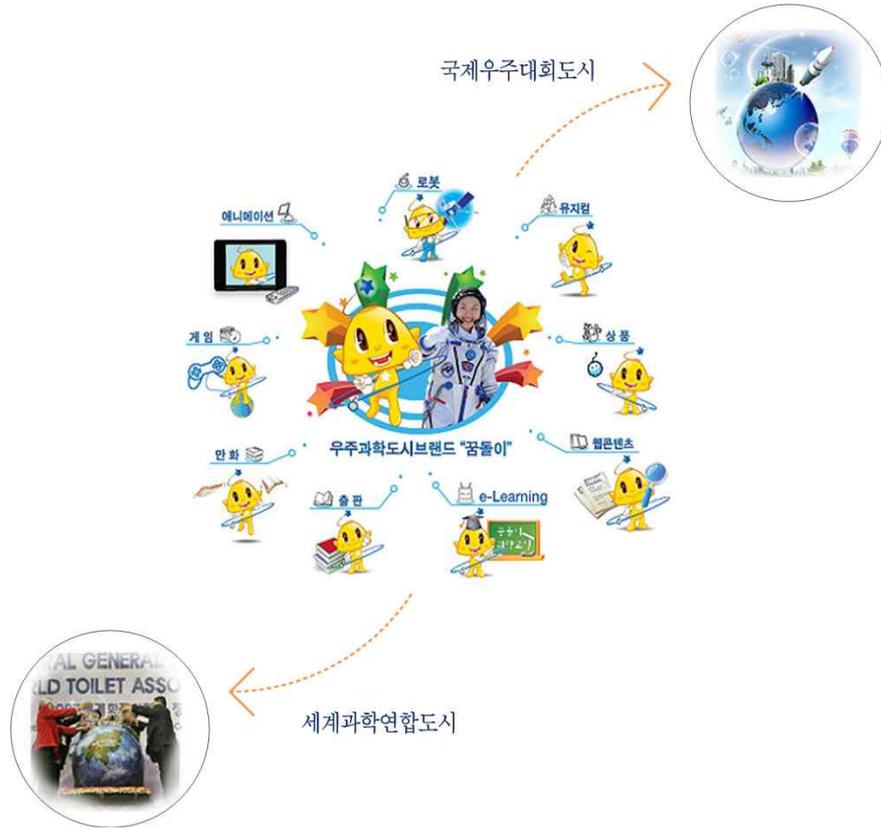
- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2011
- ▶ 사업예산 : 200백만원
- ▶ 사업규모 : 꿈돌이 캐릭터를 기반으로 스토리텔링 창작과 브랜드 아이콘을 제작하여 에듀(edu)테인먼트 글로벌 콘텐츠화

- 창작애니메이션, 게임, 만화, 에듀테인먼트, 캐릭터 상품 등 글로벌 킬러콘텐츠(OSMU) 사업화
 - 꿈돌이를 활용한 스토리텔링 및 브랜드 디자인을 원천소스
 - 지역문화특화상품의 개발을 통해 문화소비 산업화 기반 조성, 문화 관광 수익 창구마련 등 지역경제 활성화
- 대전의 우주문화 관광 체험 도시의 이미지 창출하여 지역 홍보
 - 대전의 문화콘텐츠 관련 기업 및 CT R&D 역량을 결합하여 지역 문화콘텐츠산업의 기반 강화 및 글로벌 우주과학도시 이미지 구축

- '93 엑스포 마스코트로서 사랑을 얻었던 꿈돌이 캐릭터를 통해 지역 문화와 관광자원을 활용한 지역브랜드화 콘텐츠 기반 조성



- 예산 계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					소계
				2011	2012	2013	2014	2015	
계	200	-	100	100	-	-	-	-	100
시비	200	-	100	100	-	-	-	-	100

13) 신조류 문화콘텐츠 상품 개발

- 목표

- 대전의 첨단과학을 기반으로 국기인 태권도를 문화콘텐츠 상품으로 개발
- 기능성 게임 및 중장기적으로 년버벌 퍼포먼스(비언어극)형 공연물 기획

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015
- ▶ 사업예산 : 10억원
- ▶ 사업규모 : 대전의 첨단 과학과 문화예술이 결합한 문화콘텐츠 상품개발

- 단계별 추진을 통한 점진적인 지역 특성화

1단계 (2009-10)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시제품(기능성 게임제작)→가정용 게임기로 기본 설계 진행 ▶ 태권도 품세 및 자세 교정을 위주 콘텐츠 및 시나리오 확보 ▶ 기능성 게임 시범 콘텐츠 타이틀 제작 ▶ 3D VR 기반 입체 화상 인식이 가능한 플랫폼 확보
2단계 (2011-15)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화콘텐츠 상품화 추진 < 공연/퍼포먼스 행사 기획> ▶ 개발된 시제품 기반 게임 및 IT 산업계의 응용 개발 지원 ▶ 태권도를 하나의 무술이 아닌 감성 교육화를 위한 퍼포먼스 기획 ▶ e-learning 분야와 연계 개발로 전국 확대 추진(홈 네트워크 및 IPTV)
3단계 (2016-20)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 글로벌 킬러 콘텐츠 개발 ▶ 관광 상품화 및 상설 공연장 구축 및 전문 공연화

- 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제 1 기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	1,000	100	100	200	200	200	200	900
시비	500	50	50	100	100	100	100	450
기타	500	50	50	100	100	100	100	450

14) 지역문화콘텐츠 특성화 브랜드 사업

- 목표

- 문화콘텐츠산업의 발전을 위해 흥미롭고 창의적인 소재 발굴과 지역의 문화자원에 기초한 독창적 콘텐츠 개발
- 지역의 문화정체성과 창의력을 갖춘 문화자원 원천소재를 발굴하여 특성화 상품으로 개발·브랜드화

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 총 1,150 백만원
- ▶ 사업규모 : 지역의 문화정체성과 창의력을 갖춘 문화자원 원천소재를 발굴

- 창의력과 경쟁력을 갖춘 문화자원 발굴과 제작을 위한 공모전 시행
 - 문화자원을 활용한 창작콘텐츠 기획공모(자유 및 지정공모)를 통해 상품화 및 사업화로 연계함으로써 새로운 창작 기반 조성



- 우수 창작콘텐츠 소재의 문화산업적 가치 제고를 위한 상품화 추진
 - One-Source Multi-Use형 문화자원의 콘텐츠 모형개발
 - 역량 있는 기획자의 발굴과 다양한 연계상품 아이템 발굴
- 예산계획

(단위:백만원)

재원	총계	2009	2010	제1기					
				2011	2012	2013	2014	2015	소계
시비	1,130	30	100	200	200	200	200	200	1,000

3. 문화콘텐츠산업관련 인력 양성

1) 'OSCA'(동양문화예술종합학교) 설립

- 목표

- O.S.CA (Oriental School of CArts) 설립하고, '글로벌 문화교육 스탠더드' 사업을 추진하여 향후 대전이 동북아 문화콘텐츠산업의 허브도시로 도약
- 대전이 아시아 종합예술 교육의 전진기지로 발전할 수 있도록 'CG(가상현실)'+'게임'+'영상(뉴미디어)'+'융복합' 예술교육의 글로벌 브랜드 교육기관을 육성

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015
- ▶ 사업예산 : 총 20억(국비 5억, 지방비 13억, 민자 2억)
- ▶ 사업규모 : 미래형 게임 콘텐츠 및 다중 플랫폼 개발 지원

- 교육의 방향

- 게임, 영상(뉴미디어), 가상현실, 융복합, 창작·공연·전시, 공공문화서비스 등 정부의 6대 핵심전략 분야의 실천

- 대전문화콘텐츠산업의 중장기발전계획과 관련된 교육사업 및 운영사업 상호 연계

※ Luxury CT Arts Education(고품격 문화콘텐츠산업 교육)

CT 연구원 유치사업, 글로벌게임허브센터 유치사업, 게임형 학습콘텐츠 (G-러닝) 사업, 미래형 온-오프라인 융합게임개발 지원사업, 문화콘텐츠 전문인력양성 교육사업(노동부), 창조도시 취업아카데미 C-School 운영, 문화 PD 인력양성 사업, 지역디자인 센터 설립사업, 가상현실 및 지역디자인센터 설립사업

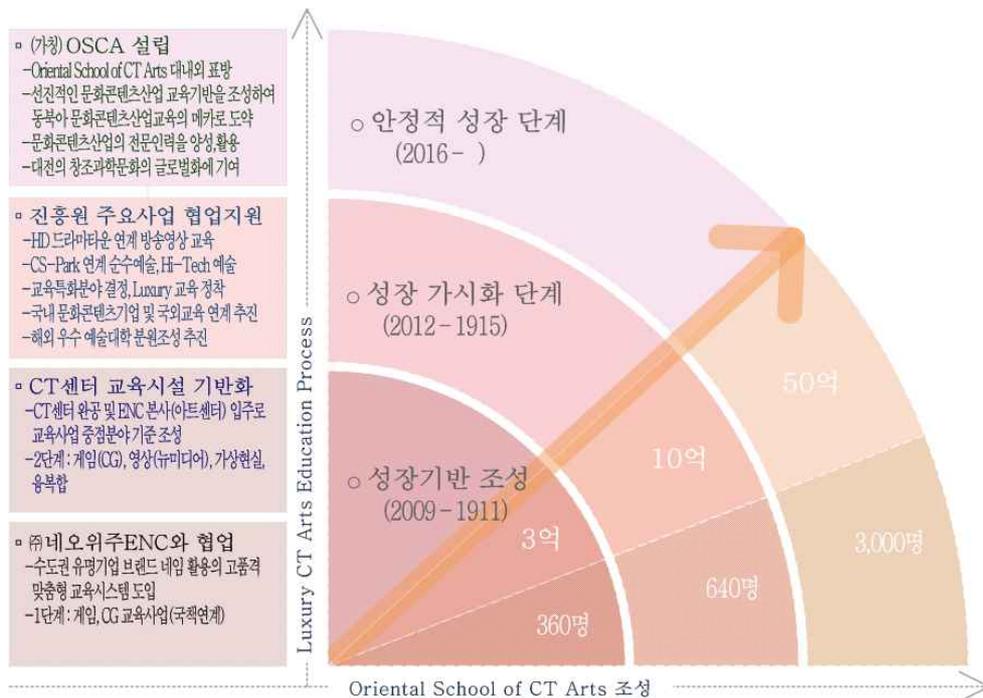
- 수도권 선도교육기업 네오위즈ENC 유치·협력을 통한 진흥원과 협력교육 사업 유지

지사이전 및 국책사업 협업(2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 2009.3.11 MOU ▸ XNA 교재 공동개발 ▸ 지역맞춤형(노동부) 교육사업협업
중점분야 (1단계)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CG, 게임 각 분야 ▸ 영상(애니, Web, 그래픽 등) ▸ 브랜드 친숙화
수도권 '아트센터' 철수(2010.12)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 대전 CT센터 본원 입주 ▸ 국·내외(아시아권) Art 교육사업 추진
Luxuary Edu. (2단계)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CG(가상현실)·게임예술 ▸ 순수예술 ▸ 영상(뉴미디어) 예술 ▸ 융복합 예술

○ O.S.CA 조성을 위한 교육사업 특화분야

CG(가상현실) · 게임 예술	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영상 및 게임CG(VFX) 교육 ▸ 대덕특구 인프라 활용, 영상 및 게임 전문후반작업 인력 양산
순수(창작 등) 예술	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악, 미술, 문학 등 예술의 기본감성 교육 ▸ 예술의 근간이 되는 기본교육 프로그램을 계획·실행하여 스토리텔러(Storyteller) 양산
영상(뉴미디어) 예술	<ul style="list-style-type: none"> ◦ HD드라마타운·CS Park 및 차세대 미디어기술 준비 교육 ▸ 실시간렌더링, 오감체험형, Full 3D 등 미래영상운용 인력 양산
융복합 예술	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 순수·CG·게임·영상예술의 교배에 의한 융합 교육 ▸ 모든 예술의 상호교류에 의해 파생된 산업에 대한 교배인력 양산

○ 단계별 추진계획



○ 투자계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	증장기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	2,000	100	300	350	350	450	450	1,900
시비	1,300	100	200	200	200	300	300	1,200
국비	500	-	100	100	100	100	100	500
기타	200	-	-	50	50	50	50	200

2) 창조도시형 취업아카데미 ‘C- School’ 운영

- 목표

- 저탄소 녹색성장의 핵심 요소인 창조력을 향상시키는 신개념 취업지원 프로그램을 통한 지역 내 청년실업 해소
- 각 분야의 창조적 기획자로 구성된 취업지원 프로그램 강좌를 개설·운영하여 지역의 취업준비생을 지원

- 내용

○ 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 매년 30백만원
- ▶ 선발대상 : 대전지역 내 취업준비생 50명 (이수자에 인증서 부여)
- ▶ 교육과정 : 계절학기(여름·겨울) 2개월 100시간 내외

○ 교육 프로그램

- 창의성 개발을 위한 다원적 교육과 특화된 교육을 통해 콘텐츠를 기획할 수 있는 실무교육 과정
- 인문학, 자연과학, 문화예술, 생활디자인 등 창조적 사고 향상을 위한 각 분야의 릴레이 강연·체험·프로젝트 작성 프로그램 진행
- 취업준비생, 대학생, 초중고생, 일반인 등으로 단계별 확대

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					소계
				2011	2012	2013	2014	2015	
계	680	30	50	60	70	130	140	200	600
시비	530	30	50	50	50	100	100	150	450
기타	150	-	-	10	20	30	40	50	150

3) 디지털 콘텐츠 박물관 건립

- 목표

- 첨단 과학기술과 문화예술 콘텐츠가 결합된 새로운 개념의 관람 문화를 연출하는 국내 최초·최대의 감성 공간 조성
- 역사, 음악, 영화, 미술 등 문화콘텐츠와 대덕의 30년 동안 연구·축적된 과학기술이 접목된 체험형 학습공간으로 조성

- 내용

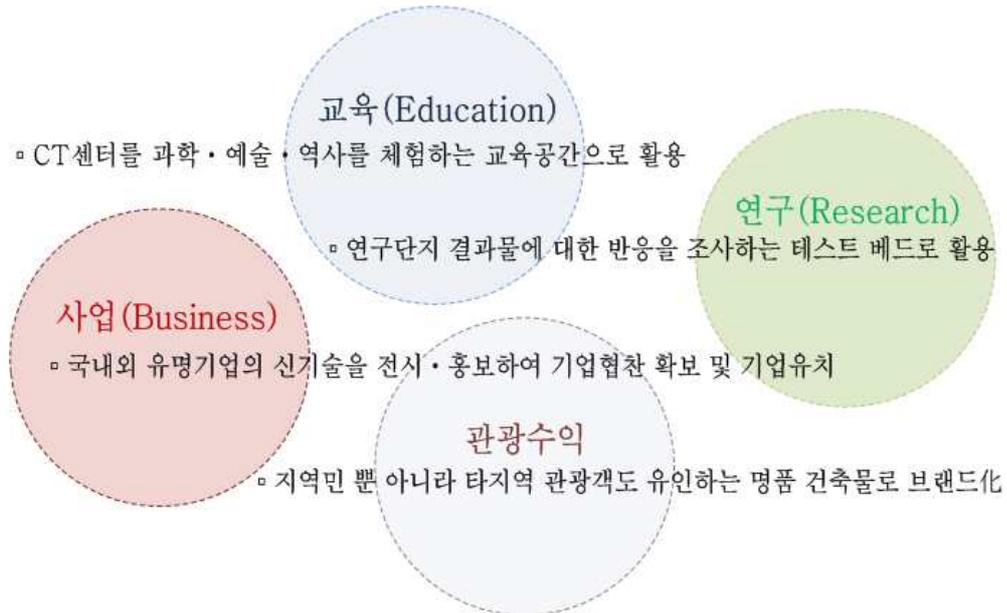
- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2012
- ▶ 사업예산 : 총 30억원
- ▶ 사업규모 : 신축예정인 CT센터 内 1층 전시공간을 CT기술을 활용한 체험교육형 디지털 콘텐츠 전시관으로 활용

- 전시 공간의 구성

- KAIST, ETRI에서 개발된 첨단 CT기술을 통해 가상의 역사유물, 미술품, 특수촬영소품 등을 직접 만지고 느끼면서, 과학과 예술의 초심자도 즐길 수 있는 소통의 공간인 'CT Space' 설치
- 진흥원 내 영상제작시설 및 HD 드라마 타운과 연계하여, 유명 드라마 세트장을 제작하고 관람객이 디지털 액터와 만나 연기와 대화를 나누는 테마파크형 전시실 구현(애니메트로닉스 등 CT기술로 제작된 영화소품·모형 전시)
- 국내외 유명 기업의 각종 신제품을 소비자가 가상으로 先체험 (얼리 어답터)할 수 있는 VR Showcase 제공

○ 기대효과



○ 추진계획

- 2010년 3월까지 CT스페이스 기본계획 수립:
- 2010년 6월까지 유관기관 및 민간업체 협력관계 구축
- 2010년 12월까지 CT기술 콘텐츠 확보 및 장비 구축
- 진포대첩 3D입체애니메이션 등 자체 콘텐츠로 업그레이드
- 국비·민간 자원유치를 통해 전문체험관으로 분리(CT테마파크)

○ 예산계획

(단위: 백만원)

추진년도	소요금액	세부내역
2009년	20	'CT 스페이스' 기획, 관련기관 네트워킹
2010년	500	1차 CT콘텐츠 도입 및 자체 제작, 공간디자인 비용
2011년	700	콘텐츠 업그레이드(2차 도입 및 추가장비 구축)
2012년	1,800	독립형 전문체험관 CT테마파크형 전시관 건립

※ 2011-2012년 사업은 국비(50%) 확보, 민자(40%), 시비(10%)로 추진

4) 지역 미디어센터 유치·설립

- 목표

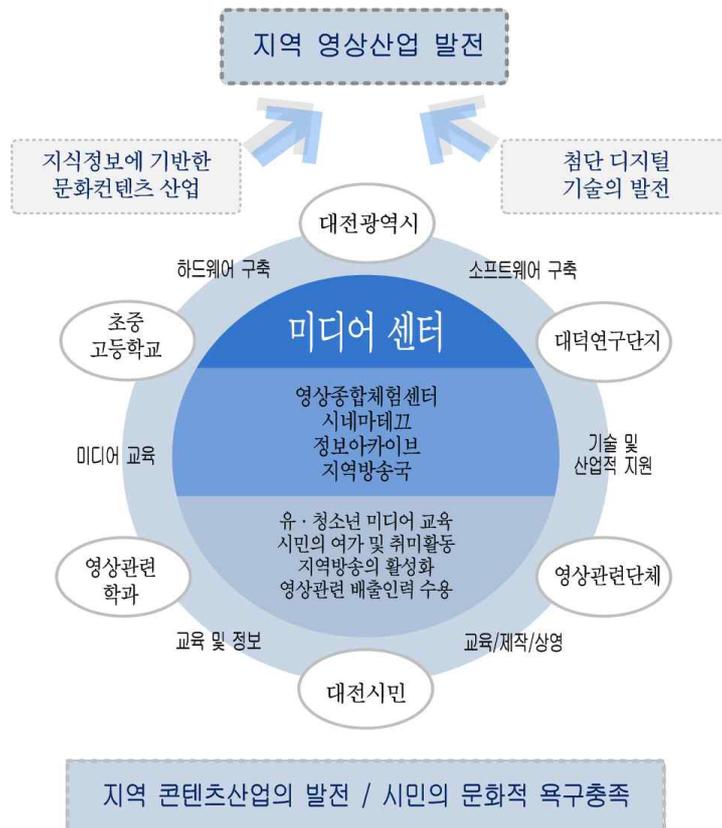
- 복합 영상·미디어 교육시설을 설치하여 시민의 영상문화 교육서비스(영상·미디어 교육 및 제작·창작활동) 지원공간으로 활용

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015
- ▶ 사업예산 : 방통위 시청자미디어 센터(설립비 200억, 운영비 20억)
문화부 지역미디어센터(국비 10억, 시비 10억원)
- ▶ 사업규모 : 지역미디어센터 250평, 시청자미디어센터는 1,500평 내외

- 미디어센터 설립 개념도



○ 조성 방안

- 전용상영관 및 영상자료관 등을 최소 250평 이상 확보하고 방통위가 지원하는 시청자미디어센터는 1,500평 내외 규모로 조성하고, 인프라 구축 및 영상제작 교육 및 후반 작업 장비를 지원
- 시청자미디어 센터의 건축은 규모사무공간(30평내외), 교육공간(50평내외), 제작공간(60평내외), 상영공간(70평내외), 회의실 및 휴게실 등(40평내외)
- 방통위 지원의 시청자 미디어센터 유치를 우선적으로 검토하고, 문화부의 지역미디어센터 사업도 대한 면밀한 타당성 분석 후 유치 추진

5) 문화콘텐츠 전문인력 교육·양성 사업

- 목표

- 기업 참여형 교육을 통해서 비즈니스 지향적이고, 지역 문화콘텐츠산업의 성장을 주도할 수 있는 전문 신규인력을 양성
- 네오위즈 ENC와 지역 내 연구·교육기관이 연계된 산·학·연 네트워크를 통한 영상콘텐츠산업의 핵심인력 양성

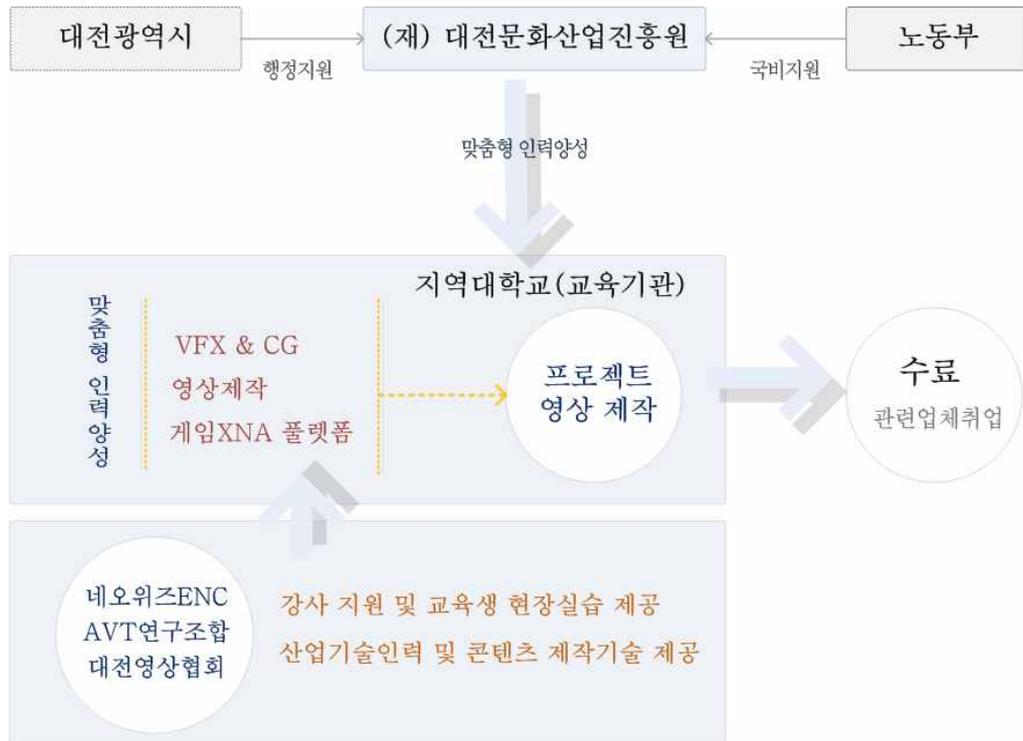
- 내용

- 사업의 개요

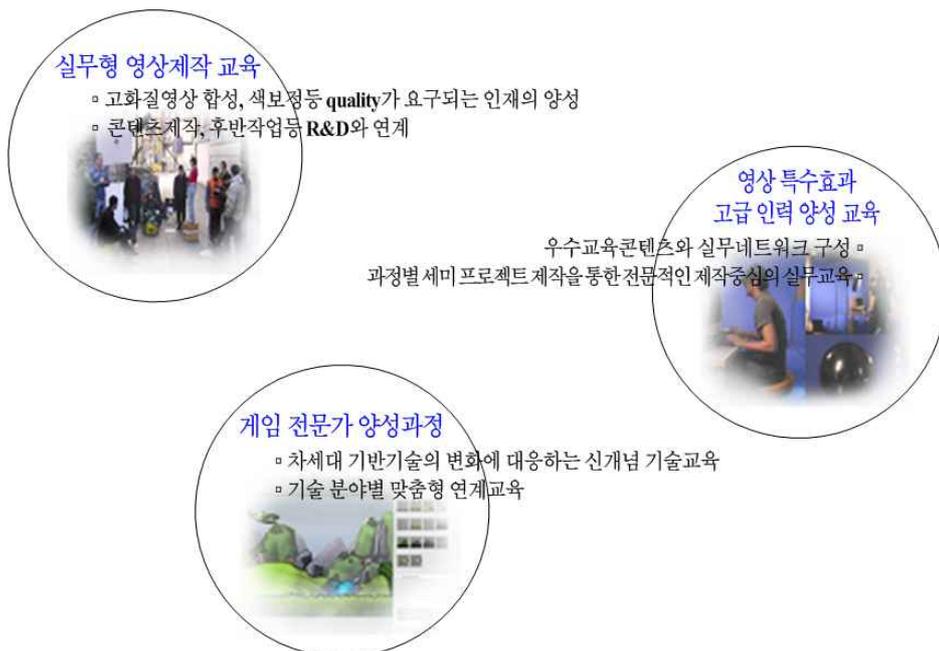
- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015
- ▶ 사업예산 : 32억
- ▶ 사업규모 : 이론과 실무능력을 겸비한 프로젝트 기반의 핵심 신규인력 육성하여 취업 연계

- 이론과 실무능력을 겸비한 프로젝트 기반의 핵심 신규인력 육성
 - 실무에 즉시 투입 가능한 VFX/CG, 영상제작, 게임 등 분야별 프로젝트形 교육을 실시하여 전문가급 영상 제작자를 육성
- 기업과 대학을 연계하여 고급인력을 지속적으로 양성
 - 영상콘텐츠관련 지역대학에 개설된 계약학과 및 기업과 매칭하여 취업과 연계한 문화콘텐츠 산업 인력을 양성

○ 인력양성 체계도



○ 교육 프로그램 구성



○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					
				2011	2012	2013	2014	2015	소계
계	3,170	773	827	770	200	200	200	200	1,570
시비	1,040	80	80	80	200	200	200	200	880
국비	1,830	610	610	610	-	-	-	-	610
기타	300	83	137	80	-	-	-	-	80

6) 문화PD 인력양성 사업

- 목표

- 다양한 문화정보를 찾아 콘텐츠로 재생산하는 문화정보생산자(문화PD) 인력 교육, 콘텐츠 생산 활동, 지역문화 소재 발굴 지원
- 지역민을 대상으로 한 영상교육을 통해 지역문화 창작활동 지원하여 지역 문화 소재를 이용한 콘텐츠 생산 및 홍보

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 매년 50백만원
- ▶ 사업규모 : 문화PD 교육을 통해 지역문화 창작활동 지원 및 지역문화를 소재로 한 콘텐츠 생산

- 사업의 특성

- 새로운 미디어환경인 방통 융합시대에 요구되는 문화콘텐츠서비스를 주도적으로 이끌어 나갈 창의적이고 전문화된 평생교육의 기회 제공
- 전문적인 지역문화정보DB 생산, 유통 활성화

- 교육프로그램

- 문화 기본소양-제작실무-제작실습을 연계, 체계적인 교육 실시

- ▶ 기본소양 : 지역문화 콘텐츠 활용사례연구, 아이디어발상
- ▶ 제작실무 : 영상연출(기획, 구성), UCC제작, 촬영 및 편집
- ▶ 제작실습 : 대전 문화소재 발굴, 영상합성 등 실제 작품 제작

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					
				2011	2012	2013	2014	2015	소계
계	300	-	50	50	50	50	50	50	300
시 비	150	-	25	25	25	25	25	25	150
기 타	150	-	25	25	25	25	25	25	150

7) 'e-스포츠 한발대전' 확대

- 목표

- 지역 업체가 개발한 게임 상품의 '베타-테스트(β -Test) 대회'를 추진하여 지역 게임 산업 육성을 위한 '홍보의 장'으로 활용
- 'e-스포츠대회(테마형)' 사업을 통해서 향후 '대전 G-Star(가칭)'와 'DGMC(게임벨리)' 조성을 위한 여건을 조성

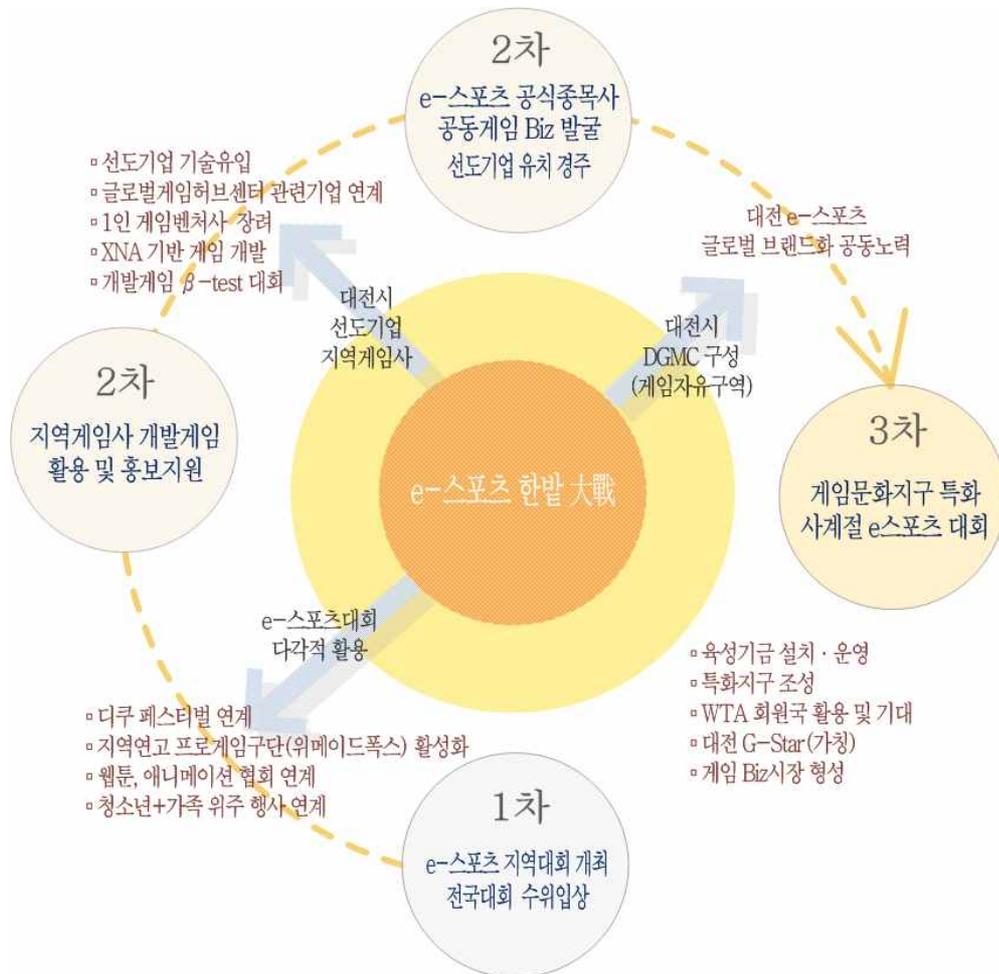
- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009 - 2010
- ▶ 사업예산 : 129억원(국비 50억, 시비 79억)
- ▶ 사업규모 : 지역업체 개발게임의 '베타-테스트(β -Test)대회' 및 '게임자유구역' 지정을 통해서 '게임벨리' 조성

- 다양한 참여 프로그램을 개발하여 'e-스포츠대회' 인지도 제고
 - 웹툰, 애니메이션, 게임음악, 게임세미나, 즐거운 게임세상, e-러닝 등 흥미를 유발할 수 있는 다양한 프로그램을 발굴·추진
 - 특히 '대전만화코스프레(DICU)' 페스티벌과 같은 청소년이 많은 관심을 둘 수 있는 행사를 유치·개최하여 사람들의 주목을 집중시킴
- 게임관련 업체의 참여를 적극 유도하여 지역 게임 산업의 홍보 및 육성 여건·기회를 마련
 - 대덕의 R&D 기반을 활용하여 차세대 게임을 개발하고, '위메이드폭스' 등 지역게임대회를 추진하여 지역연고구단을 활성화
 - '글로벌허브게임센터(분원)' 등을 유치하여 참가 벤처사의 개발된 게임을 시연할 수 있도록 기회를 제공

- 창업공간 및 장비시설 등을 지원하고 (주)네오위즈 ENC와 연대하여 ‘XNA 게임교육사업’ 추진
- 게임자유구역을 지정하고 ‘게임밸리(Daejeon Game Mixed Cluster)’를 조성
 - HD 드라마 타운, CS-Park, 실내 스튜디오, CT 센터, 수목원, 갑천, 대덕특구, 놀이공원, 식당, 와인 바, 영화관 등이 연계된 DGMC 인프라 조성
 - ‘세제지원’, ‘법규제정’, ‘개발비·지원펀드 조성’ 등을 위해서 중앙정부에 대해 법률적 근거 및 예산 투입을 건의
- ‘e-스포츠 한발 大戦’의 구성



○ 추진계획

추진내용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
◦e스포츠 한발 大战							
◦글로벌게임허브센터 유치 사업							
◦지역게임사 개발게임 홍보지원							
◦수도권 종목사 공동게임 Biz							
◦XNA 다중플랫폼 교육사업							
◦1인 게임벤처사 육성·지원							
◦수도권 종목사 유치사업							
◦지역연고 프로젝트구단 지원							
◦게임자유구역 지정사업 추진							
◦육성기금, 지원펀드 조성							
◦중앙정부 재정지원 확보							
◦중앙정부 공식 게임자유구역 지정							
◦DIGCOM 추진 종목사 확보							
◦분기별 테마형 브랜드 개발							
◦대전G-Star(가칭) 대회 추진							

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	중장기					소계
				2011	2012	2013	2014	2015	
계	12,900	100	300	400	500	600	5,500	5,500	12,500
시비	7,900	100	300	400	500	600	3,000	3,000	7,500
국비	5,000	-	-	-	-	-	2,500	2,500	5,000

- ▶ e스포츠한발大战 (향후 대전G-Star대회 포함) (사업비 : 10억원)
- ▶ 공동게임 Biz 발굴사업 (사업비 : 7억원)
- ▶ ‘지역게임개발사+1인게임벤처사’ 지원사업 (사업비 : 5억원)
- ▶ 게임자유구역 조성사업 (사업비 : 국비 50억원, 지방비 60억원)

8) '글로벌창조도시' 포럼 운영

- 목표

- 중앙과 지역을 연계하는 포럼을 통해 '창조도시 대전'의 브랜드가치 제고
- 대전발전연구원의 '창조도시 포럼' 외연을 확대해 문화-창조산업의 제반 사업 추진과 싱크탱크 역할수행

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2009년 - 지속사업
- ▶ 사업예산 : 연간 100백만원

- 창조-문화산업관련 '산업계', '학계', '연구기관', '민간', '시민단체' 등으로 포럼을 구성·운영
- 점진적으로 과학과 문화콘텐츠 분야를 중심으로 개인의 상상력과 창조적 발상 역량을 극대화할 수 있는 프로그램 기획·운영
 - 국내외 창조 리더등을 초빙하여 정기적인 포럼을 개최
 - 국내외 인적·물적 인프라를 활용한 프로젝트 위주의 프로그램 개발
- 운영 방식
 - 전체(연 2회), 운영위(연 4회), 지역 창조도시 포럼(연 4회)
 - 운영(사무국-진홍원, 대전발전연구원), 위탁(인간개발연구원)
- 향후 계획
 - 국제적 수준의 컨퍼런스 개최를 통해 국내 융합 기술(CT) 선도
 - 기존의 발표 위주의 형식적인 컨퍼런스가 아닌 대규모 연회 및 각종 이벤트를 창출해 컨벤션 산업 동반 발전

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원	총계	2009	2010	제1기					
				2011	2012	2013	2014	2015	소계
시비	450	100	100	50	50	50	50	50	250

4. 문화콘텐츠산업 지원체계 구축

1) 첨단문화콘텐츠산업 클러스터 지원체계 강화

- 목표

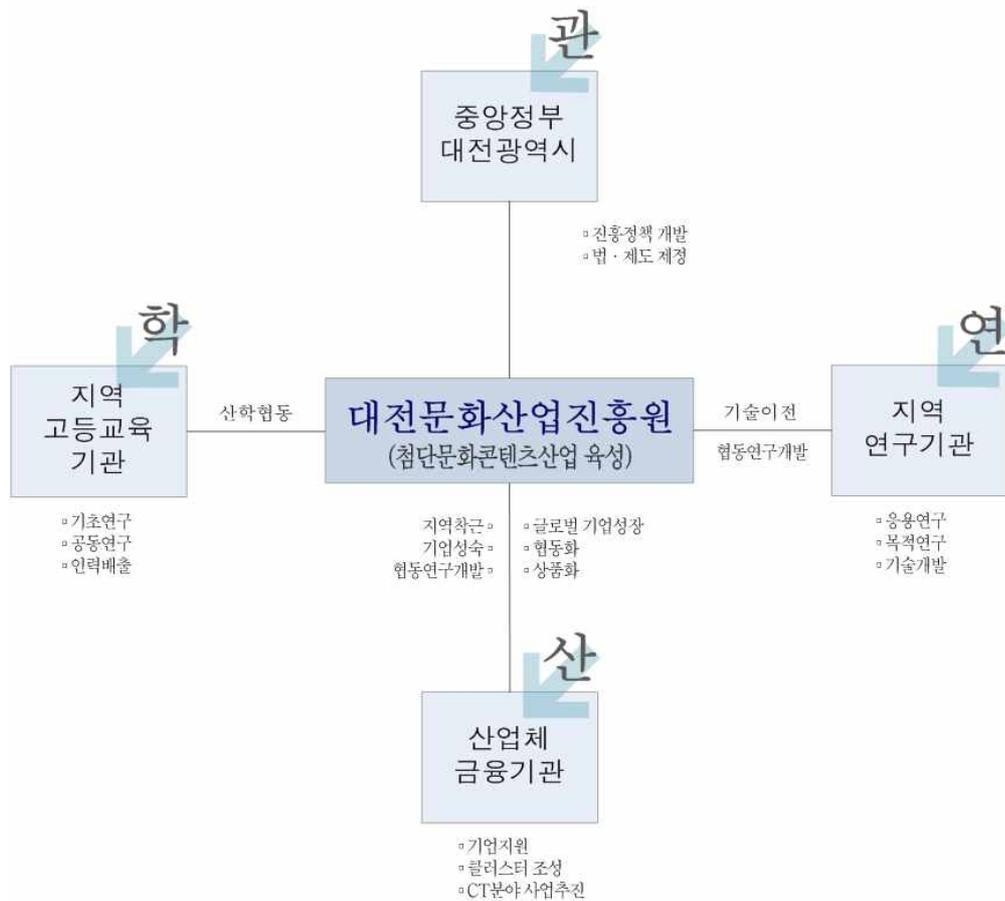
- 대전의 문화콘텐츠산업이 도시의 녹색 미래를 견인하는 핵심 축이 될 수 있도록 대전문화산업진흥원을 중심으로 정책적 지원시스템을 구축
- 시설·기관 간 비전제시자(VP), 시스템 통합자(SO), 전문요소공급자(SS) 등의 역할 분담을 통해서 상생의 시너지효과를 도출할 수 있는 문화콘텐츠 산업 클러스터링 지원

- 내용

- 기관 및 시설 간 역할과 기능이 유기적으로 분담된 클러스터 협력·지원 네트워크를 구축
 - 초기 클러스터 형성과정에서 비전제시자(VP) 역할 해 왔던 한국전자통신연구원(ETRI)의 기능을 재정립 하고 여타 다양한 관련 기관·시설 간 유기적인 분업 네트워크를 구축
 - ETRI가 담당해 왔던 VP 기능을 문화산업진흥원이 수행할 수 있도록 문화산업클러스터 지원을 위한 법과 제도적 근거를 강화해야 함
- 지역의 다양한 문화콘텐츠산업 관련기관 간의 유기적인 협력네트워크를 구축하여 운영해야 함
 - 문화산업진흥재단은 국가전략연구기관, 교육기관, KAIST, 첨단산업진흥재단, 대덕R&D특구지원본부, 벤처연합회, EXPO과학공원 등 관련 시설·기관과 긴밀한 협력 네트워크를 구축·운영해야 함
 - 지자체의 문화산업 클러스터 구축에 있어 문화산업진흥원이 비전제시자(VP)로서 중요한 역할을 담당하도록 하여 협력시스템 구축에 있어 주도적인 역

할을 할 수 있도록 해야 함

- 특정 프로젝트를 중심으로 창의적 연구개발, 생산, 마케팅까지 이루어낼 수 있는 클러스터 관련 모임이 필요하며, 이와 같은 협력체제를 이끌어내는데 대전문화산업진흥원이 중심적인 역할을 해야 함
 - 새롭게 조성되는 CT센터는 단순한 기술개발 기반 연구개발협력센터 (Co-operative Research Center)의 수준을 넘어 문화콘텐츠 프로젝트 협력 센터로서 기능해야 함
- 지원네트워크체계 구축



- 프로젝트 기반을 특성으로 하여 타 기술개발 중심 연구개발사업과 차별화
 - 대전문화산업진흥원은 한국과학기술원(KAIST) 문화기술대학원과 한국전자통신연구원(ETRI)을 비롯한 정부출연연구소의 기술과 국내외 네트워크를 활용하여 다양한 분야의 문화콘텐츠산업을 개발·육성할 수 있는 전략을 수립하고 시행하도록 함
 - 문화콘텐츠산업은 자체가 프로젝트와 기술을 구분할 수 없으므로 프로젝트와 문화상품을 염두에 둔 기술개발, 연구 등을 충분히 고려하여야 하며, 대학이나 기업 등 기관중심이 아닌 산학협력 프로젝트에 초점이 두어져야 함
 - 문화산업은 다른 산업과 달리 지역의 특정 문화공간과 연계된 문화상품의 개발을 전제로 하므로, 지역산업발전이 전제된 지방자치단체의 계획과도 부합하여야 함
 - 문화콘텐츠산업은 연구개발 기반 산업이 아니라 시장창출형 산업이므로 이러한 현실적 특성이 반영되어야 함
- 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2009	2010	제1기					
				2011	2012	2013	2014	2015	소계
계	21,904	2,514	2,654	2,840	3,039	3,264	3,591	4,002	16,736
시비	12,353	1,499	1,554	1,630	1,710	1,800	1,980	2,180	9,300
국비	7,830	835	900	990	1,089	1,198	1,318	1,500	6,095
기타	1,721	180	200	220	240	266	293	322	1,341

* 기타는 시보조사업 (예: 디지털콘텐츠공모, e스포츠)

2) 문화콘텐츠 테마형 투자조합 설립

- 목표

- 문화산업 분야의 특화된 제작지원 기반을 마련하여 CT관련 지역기업에 대한 지원 방식을 다각화 함
- 문화콘텐츠산업의 ‘기획’-‘창작’-‘제작’-‘유통’ 과정의 생태계를 마련하여 지역 콘텐츠산업의 경쟁력을 확보

- 내용

- 사업의 개요

- ▶ 사업기간 : 2010 - 2015년
- ▶ 사업예산 : 총 100억원 (시비 50억원, 기관투자자 40억원, 개인투자자 10억원 규모)

- CT관련 실감형 콘텐츠에 집중투자하는 전문 투자조합으로 방향성을 맞추어 민관공동 운영형식으로 시행
 - 민간투자에 대한 세액감면 혜택에 대해 관련된 제도로 중소기업의 투자준비금 손금산업(조세특례제한법 제4조) 및 투자세액공제(제5조)를 활용
 - ‘문화콘텐츠 투자조합’의 결성은 기존의 창업투자회사들이 결성·운영하고 있는 일반펀드와는 달리 ‘CG’, ‘가상현실’, ‘유비쿼터스콘텐츠’, ‘실감형게임 등’ 미래형 콘텐츠에 특화
- 사업계획

(단위:백만원)

추진년도	소요금액	세 부 내 역
2010년	50	투자조합설립 타당성 및 수요조사
2010-11년	2,000	투자조합 설립 및 출자
2011-12년	3,000	투자/마케팅 연관 사업

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제1기					
			2011	2012	2013	2014	2015	소계
계	10,050	50	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
시비	5,050	50	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
기타	5,000		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000

3) '대전영상위원회' 기능 강화

- 목표

- 대전영상위원회 조직 확대 및 신규사업 개발로 전문성을 확보
- 진흥원 조직과는 별개로 영상위 사무국 조직을 '팀(Team)'으로 확대·개편

- 내용

- 사업의 개요

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업기간 : 2012년 - 지속사업 ▶ 사업예산 : 연간 100백만원 이상 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 및 일부 민간(업체)부담 - 지역영상업체 지원(40%) : 제작지원업체 지원(60%)
--

- 주요 업무

- 1차 업무 : 지역 영화촬영 유치, 촬영시 행정일반 지원
- 2차 업무 : 로케이션 사진 Up-date, 신규자료 Mailing 홍보 지원, 유관기관 네트워크 조성, KFCN 대외활동

- 주요 사업

사무국	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 운영 활성화 : 스튜디오&장비 연계 ▶ 사무국 기능 강화 : 인력증원, 배분 ▶ 실무협의체 구성 : 유관기관, 경찰서, 소방서, 학교 등
대·내외 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대전 로케이션 북 제작 : On-Line(사이트) + Off-Line(북) ▶ 대전 촬영명소 신설 발굴 홍보 ▶ 진흥원 관련 시설 홍보
영상 리그	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 각종 MOU 추진, 리그협의체 구성, 인센티브(현금+현물) 실시 ▶ 지역 영상업체와 수도권 제작사 및 후반업체와의 교류 추진

- 활성화 사업
 - 촬영지원 : 촬영유치, 지역업체연계, 인프라 활용 및 Biz화, 대외협력(홍보)
 - 전략기획 : 지역 협의체 관리, 제작사 장소 지원, 인센티브 협조
- 향후 역점 추진 사업
 - 제작사 지역 유치 : HD드라마타운 및 영상기술 R&D를 통한 제작사 지역 유치로 CT센터 입주영역 확대
 - 지역영상업체를 전문 후반업체로 인큐베이팅 : 수도권 특수영상후반업체 네트워크 형성 및 교육연계로 지역 업체 인력 파견을 통한 지역 영상업체의 인큐베이팅 주도(매년 8개업체 접수)
 - 영화제작 지원업체 리쿠르팅(신설 설립법인 육성) : 향후, 영상물 촬영지원 관련 체계적이고 실질적인 지원을 위해 제작사가 필요로 하는 지원업체를 대전에서 배양·설립 유도(예 : 세트제작업체, 보조출연업체, 식당(밥차)업체, 특수분장업체 등)
- 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제1기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	600	100	100	200	200	200	200	500
시비	300	50	50	50	50	50	50	250
기타	300	50	50	50	50	50	50	250

4) 문화콘텐츠 스타벤처기업 육성

- 목표

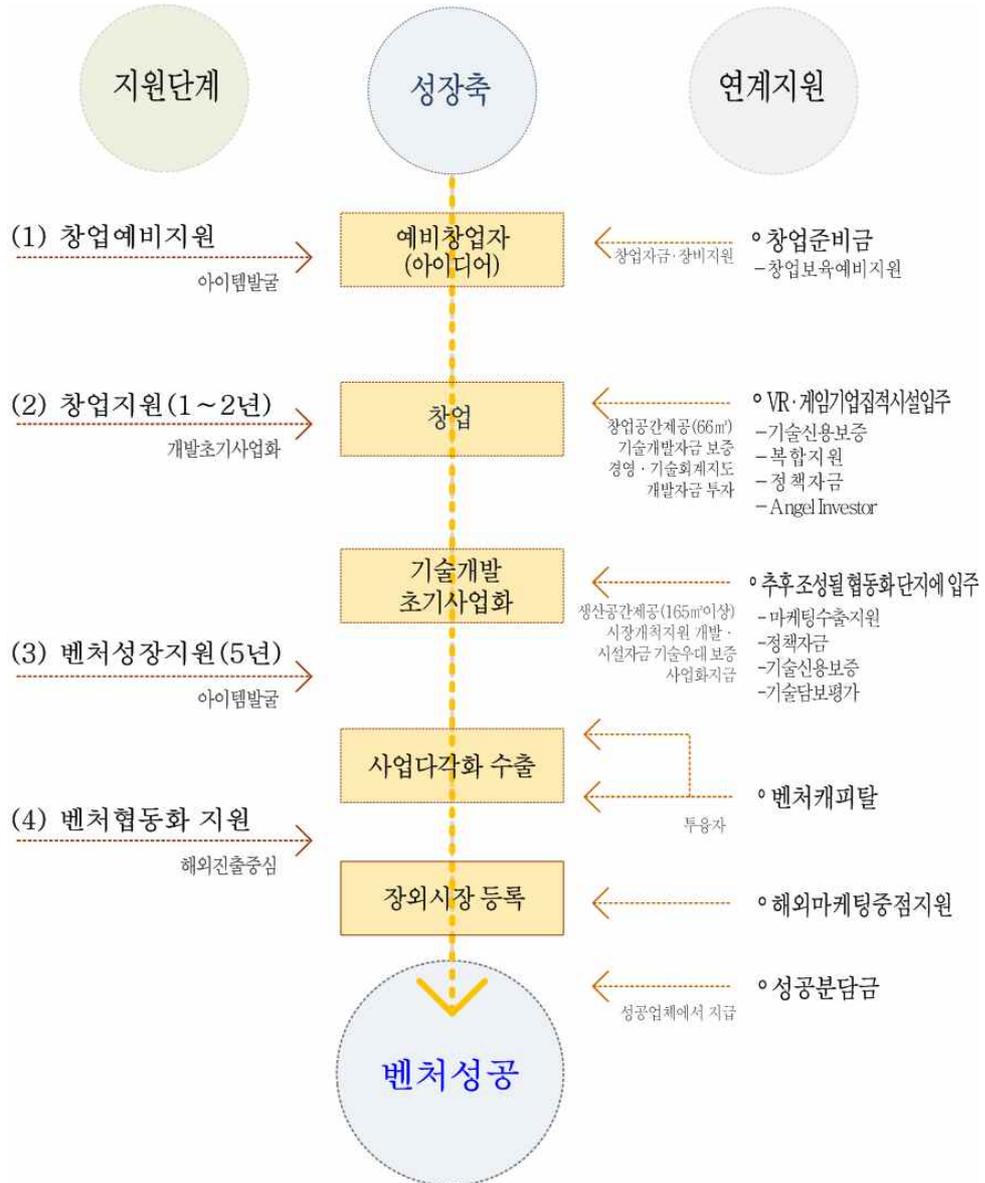
- 해외 및 타 지역과의 네트워크 구축하여 클러스터의 활성화를 위한 시스템 통합자 유치
- 문화산업클러스터 고급 인프라를 활용하여 문화콘텐츠산업 관련 벤처기업의 집적을 유도

- 내용

- 문화산업클러스터 지속적인 성장을 위한 해외 및 타 지역과의 네트워크 구축 및 시스템 통합자(SO) 유치
 - 대덕R&D특구로 지정되면서 각종 부지 제공 및 조세 인센티브 등이 주어지 시스템 통합자(SO)인 문화관련 대기업을 유치할 수 있는 환경을 조성
 - CT센터, 특수영상효과타운, 관련 전문연구소, 고등교육기관 등 우수한 콘텐츠산업 인프라를 활용하여 관련 벤처기업을 집적시킴
 - 지자체는 저렴한 임대조건과 지원시설의 제공 등 파격적인 지원제도를 운용하여 문화산업 관련 대기업을 유치
 - 벤처기업들 가운데 성장 전망이 좋은 특정 벤처기업을 스타벤처기업으로 육성하여 시스템 통합자(SO)의 역할을 하도록 함
- 대전지역이 보유하고 있는 IT/CT의 경쟁력을 문화콘텐츠산업으로 전환할 수 있는 시스템 구축
 - ETRI와 KAIST 등 국가연구기관과 교육기관이 보유하고 있는 국내 최고의 첨단기술을 문화콘텐츠산업에 활용
 - ETRI와 KAIST에서 분사된 벤처기업은 IT/CT클러스터를 형성하는 등 첨단문화산업기반이 뛰어나기 때문에 문화콘텐츠산업분야로 유인할 있도록

인센티브 제공 등 제도적 지원

○ 성장 단계별 업체지원



○ 국내외의 문화콘텐츠산업 관련 대기업 또는 연구소를 유치 및 스타벤처기

업 육성을 위한 행·재정 지원

- 지역의 콘텐츠산업 관련업체의 육성을 위해 기술개발과 제품개발 프로젝트에 대한 직접적인 자금 지원
- 관련 업체에 대한 직접적인 예산 지원은 자칫 수혜 업체의 도덕적 해이를 불러오고 시장 자생력을 키우는데 방해가 될 수도 있으므로 관리 시스템을 체계화하여 운영
- 문화콘텐츠산업 관련업체의 경영 능력 제고를 위한 상품 마케팅 채널 구축
 - 지역 CEO를 대상으로 포럼이나 세미나를 개최하여 정보교류 및 지식교환에 한 걸음 더 나아가 지역 업체의 경영능력 향상을 위한 지원체계 구축
 - 지역 업체의 경영능력 가운데 가장 취약한 마케팅 노하우를 제고하기 위한 정책적 지원 체계를 구축·운영
 - 마케팅 지원을 위해 수도권의 대규모 유통업체나 각 지역별 일선 마케팅 조직과 연계하는 사업에 대한 예산 지원
- 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	제1기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	1,100	100	200	200	200	200	200	500
시비	600	100	100	100	100	100	100	500
기타	500	-	100	100	100	100	100	500

5) 해외 및 타 지역과의 네트워크 구축

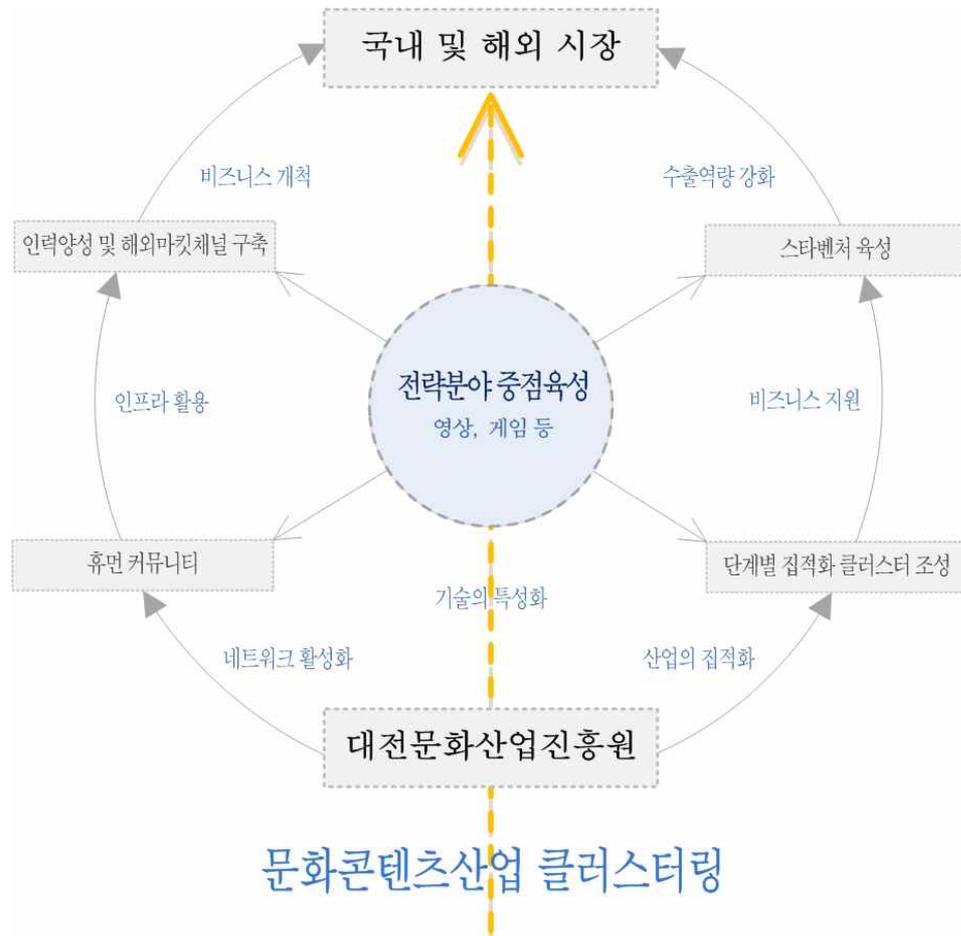
- 목표

- 해외 및 타 지역과의 네트워크를 구축·운영하여 성장 단계의 문화산업클러스터를 한 단계 업그레이드
- 수도권외 문화콘텐츠 산업 관련기관과 긴밀한 협력네트워크를 운용하여 상생의 분업관계를 형성

- 내용

- 문화산업클러스터 형성 초창기를 지나 한 단계 더 성장하기 위해서는 해외 및 타 지역과의 네트워크 구축이 필요함
 - 특구 내 기업들의 기술사업화, 기업판로 개척, 우수인력 유치 및 외자유치 지원 등을 위해 해외 및 타 지역과 네트워크 형성
 - KAIST를 포함한 고등교육기관 및 정부출연연구소의 국제화 프로그램과 연계하여 국제화 관련 아이디어 발굴 및 네트워크 형성
- 수도권과 분업적으로 연계된 첨단문화콘텐츠산업 클러스터 네트워크를 구축·운영하여 부족한 지역의 역량을 강화
 - 수도권과 지역의 벤처기업, 연구기관, 벤처캐피탈, 대기업 등 클러스터 요소간의 인적·물적 네트워크를 형성
 - 수도권과 지역 소재 관련업체 사이의 기술교류 및 사업 프로그램 교환을 위한 네트워크를 구축·운영
- 중앙정부(수도권)과 지자체(기업) 간의 상생적 분업·교류 네트워크를 구축·운영하여 문화콘텐츠산업 관련 정보와 장비를 공유
 - 지역의 업체들이 중앙정부나 지자체가 보유하고 있는 고가의 문화콘텐츠 제작장비를 공동으로 활용할 수 있는 첨단장비공동활용센터를 설립·운영

- 문화콘텐츠산업 관련정보 및 첨단장비를 공동으로 활용하여 초기투자비용을 절감 및 중복·과잉 투자를 억제하여 자금 부담이 많은 벤처기업의 창업부담을 줄여줌
- 문화콘텐츠산업 클러스터의 기능



6) ‘대전문화콘텐츠산업 진흥조례’ 신설

- 목표

- 지역 문화콘텐츠산업의 육성을 위해서 지역의 문화콘텐츠 기업에게 대한 실질적인 법적 지원근거 마련
- 차세대 성장 동력 산업인 문화콘텐츠산업의 지원근거 신설·제정하여 관련 기업의 전략적 유치·육성 우위 선점

- 내용

- 문화콘텐츠산업의 중소기업 관련 세제지원 근거 조례 개정
 - 문화산업 정의조항 신설 : 조세특례제한법에 문화산업의 정의조항 신설을 통해 문화콘텐츠산업 전체를 중소기업 대상으로 하는 방안
 - 문화기업의 중소기업 해당업종으로 규정 : 문화콘텐츠산업 중에서 개별업종에 대해 중소기업 해당 업종으로 규정하도록 하는 방안(예 : ‘온라인게임’을 ‘게임산업’으로 규정)
 - 세제지원 법령의 문화기업으로 확대 : 문화콘텐츠산업의 R&D 관련, 투자 관련, 외국문화콘텐츠 국내작업 등 세제지원의 적용대상 확대 방안
- 문화콘텐츠기업에 대한 지원의 정의조항 분류 및 추가 제정
 - ‘입주공간’, ‘고용 및 교육훈련 보조금’, ‘임대료 및 임대보증금’, ‘첨단기술과 장비’, ‘인력양성을 위한 교육·훈련’, ‘로케이션 인센티브’, ‘국내·외 문화콘텐츠 전시회 참가 및 홍보’ 등
- 문화콘텐츠산업의 중소기업 적용 근거 조례 개정 혹은 제정
 - 지원대상 확대(문화콘텐츠산업) 삽입 및 항목추가 필요 : (본사, 공장) 이외에 문화콘텐츠산업으로 정의된 기업 추가

○ 문화콘텐츠기업에 대한 지원의 항목 세부내용 신설

입주공간	▶ 대덕특구토지 활용, CT센터, HD드라마타운, CS Park 등 공간 제공에 대한 부분 명시하되 정해진 구역 내로 추진
고용, 교육훈련 보조금	▶ 기존 지원금 지급 체계의 변화 모색 -문화기업은 운용인력이 소수이기 때문에 인원수 감축 또는 삭제
임대료 및 임대보증금	▶ 수도권 문화콘텐츠산업 관련 기업 유치 시 적용조항 -심사 후 2년간 면제 및 감면조항 신설 필수 (단, 구역 제한)
첨단기술과 장비	▶ 진흥원 및 대전R&D인프라 지원체계 수립 및 감면을 결정 -감면 적용 문구를 조례에 적시하고 진흥원 규정·규칙에 신설
인력양성을 위한 교육	▶ 인력양성시 별도 교육비 책정 및 지원을 위한 예산 편성
로케이션 인센티브	▶ 지역 소모비용에 비례(ex 지역소모비용의 10%) 환급제도
국내외 관련 전시회 참가 지원	▶ 참가부스비, 홍보비 일부 지원 -마케팅을 통한 유치 및 육성 기업의 성장 가능성 발현의 기회 지원

○ 예산계획

(단위:백만원)

재원별	총계	2010	중장기					소계
			2011	2012	2013	2014	2015	
계	36,500	1,500	2,000	8,000	10,000	10,000	5,000	35,000
시비	15,500	1,500	2,000	3,000	3,000	3,000	3,000	14,000
국비	8,000	-	-	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
기타	13,000	-	-	3,000	5,000	5,000	-	13,000

□ 부록

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (대덕구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
게 임 제 작	(주) 예람	대덕구 대화동 289-1 산업용재유통단지 16-301	-
인쇄사	소망인쇄사	석봉동 406	1
	제일인쇄사	석봉동 120-12	-
	선광인쇄지공사	오정동 379-3	20
	대한신문인쇄(주)	오정동 325-1	16
	중부인쇄(주)	비래동 134-7	4
	정문상사	중리동 365-22	1
	광고기획 화신사	오정동 488-6	1
	한솔종합인쇄사	석봉동 314-1	-
	우림인쇄사	대화동 289-1 산업 유통단지 15/114	-
	아람종합인쇄	오정동 292-15	-
	동양인쇄사	대화동 산업용재 유통단지 7/129	1
	(주)대한인쇄소	문평동 43-3	16
	에드코아	신일동 1673-11	13
	(주)그린패밀리	오정동 62-1 운암빌딩 2층	-
	신광사	오정동 386-6	16
	주식회사 유신당	대화동 290-7	23
	천호기획	대화동 290-1	-
	대현인쇄	오정동 81-3	2
	가경인쇄공사	덕암동 43-2	2

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (대덕구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	케이엠디자인	신일동 1690-15	-
	월드기획&리서치	오정동 62-1 운암빌딩 3층	-
	대전문화사	중리동 386-2	6
	롯데캐논 대전인쇄사	중리동 166-9	2
	한성스크린	석봉동 309-1	1
	장원인쇄공사	신일동 1688-11	24
	새정인쇄사	비래동 560-9	2
출판사	도서출판 충무사	오정동 454-6	-
	한남대학 출판부	오정동 133	2
	국제테크노 정보연구소	오정동 56-2	-
	대전신학교 출판부	오정동 226-22	-
	아트코리아	오정동 474-1	-
	유아월드 프뢰벨사	중리동 437-1	-
	도서출판 대경	석봉동 22-2 대우 새여울상가 104호	2
	손으로 만드는 세상	비래동 129-8	-
	산업114닷컴	대화동289-1 유동상가 12/302	-
	시사1닷컴	비래동 104-5 태평양빌딩 306호	-
	KTN자격증	중리동 178-15	-
	아람종합출판사	오정동 292-15	-
도서출판 심지원	중리동 497-1	-	

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (대덕구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	바다소 출판	송촌동 293-2 오뚜기빌딩 225호	-
	(주)웹스타	중리동 410-2 삼일빌딩 2층	-
	대원출판	중리동 409-1 증산도교육문화회관숙소동	2
	왕도깨비	중리동 441-5	-
	동부민외국어학원	법동 192-1	-
	주식회사 유신당	대화동 290-7	23
	신광사	오정동 386-6	16
	시와정신사	오정동 133 한남대 문과대학 40334호	-
	문학마당	송촌동 481-7, 2층	-
	(주)브레인웍스	비래동 140-2	12
	케이엠디자인	신일동 1690-15	1
	도서출판 호도에 변화대학	송촌동 565-11	-
	인재출판사	송촌동 459-1	-
	월드기획&리서치	오정동 62-1 운암빌딩 3층	-
	도서출판 무지개	송촌동 449-3	-
	새정인쇄출판사	비래동 560-9	2
	장원인쇄공사	신일동 1688-1	24
	(주)플래닉스	오정동 62-1	-
	산처럼나무처럼	대화동 289-1	-
	호기심과학	덕암동 10-4	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (대덕구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	글나누리	중리동 494-3	-
	분지출판사	오정동 474-7	-
	주식회사 포나인	오정동 490-7	-
	동아교재(주)	대화동 142-4	-
	대한북스	1인무점포	-
	웰빙하우스	목상동 156-7	-
	에스프리	오정동 492-7	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
게임 배급업	원 전자통신	대전광역시 서구 갈마동 1433번지 202호	1
	(주)제로물	대전광역시 서구 둔산동 1235번지 서해빌딩 5층	-
게임 제작업	(주)빛과번쩍	대전광역시 서구 만년동 381번지 엑스포오피스텔 712호	-
	(주)거창	대전광역시 서구 괴정동 80번지 2호	-
	글로벌엔터테 인먼트	대전광역시 서구 월평동 435번지 1층	-
	원 전자통	대전광역시 서구 갈마동 1433번지 202호	1
	엘리택	대전광역시 서구 괴정동 87번지 68호	-
	좋은게임만들 기	대전광역시 서구 갈마동 841번지	-
	지산전자	대전광역시 서구 만년동 301번지 5층 18호	-
	오메가시스템	대전광역시 서구 도마동 121번지 4호 2층	-
	(주)제로물	대전광역시 서구 둔산동 1235번지 서해빌딩 5층	-
인쇄사	평화당인쇄사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 602호	1
	현대문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 302호	-
	영광문화사	대전광역시 서구 도마동 66번지 25호	3
	삼원DPS	대전광역시 서구 변동 61번지 9호	16
	신광사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 301호	5
	서울인쇄사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 401호	4
	미래미디어	대전광역시 서구 월평동 569번지	5
	한밭문화사	대전광역시 서구 도마동 175번지 23호	1
	맥스포기획	대전광역시 서구 갈마동 274번지 7호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	(주)중도일보사	대전광역시 서구 갈마동 274번지 7호	-
	대흥인쇄사	대전광역시 서구 변동 61번지 4호	-
	광은기획	대전광역시 서구 만년동 118번지	-
	남형문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 502호	-
	갑오인쇄사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 503호	-
	금강인쇄사	대전광역시 서구 만년동 194번지	-
	호문사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 402호	-
	이오기확인쇄	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 602호	-
	금강인쇄정보	대전광역시 서구 갈마동 1280번지	8
	(주)협동문고	대전광역시 서구 갈마동 1280번지	13
	(주)비전캐릭터	대전광역시 서구 만년동 350번지	-
	일양문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호	-
	비전인쇄	대전광역시 서구 갈마동 1074번지	-
	청맥기획	대전광역시 서구 만년동 381번지 엑스포텔 303호	-
	태광문화사	대전광역시 서구 탄방동 1418번지	-
	아성문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 503호	-
	길동	대전광역시 서구 월평동 1371번지	-
	문영사	대전광역시 서구 만년동 350번지	-
	신세기사	대전광역시 서구 탄방동 590번지 샤크존 162호	-
	아디람	대전광역시 서구 탄방동 789번지 영모빌딩 5층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	한라전산	대전광역시 서구 탄방동 81번지 6호	-
	풍전인쇄공사	대전광역시 서구 정림동 226번지 203호	-
	(주)위즈	대전광역시 서구 가장동 47번지 6호 2층	-
	말씀그랙픽디자인사업소	대전광역시 서구 갈마동 872번지	-
	한국장애인기업협회광고사업단인쇄소	대전광역시 서구 탄방동 65번지 15호	-
	서앤디텍	대전광역시 서구 탄방동 87번지 1호	-
	매일출판사	대전광역시 서구 갈마동 400번지	-
	토탈기획	대전광역시 서구 둔산동 1457번지 현대아이빌 809호	-
	(주)대전일보사	대전광역시 서구 갈마동 274번지 7호	-
	(주)인터크레존	대전광역시 서구 변동 62번지 6호 삼성 B/D 5층	21
	세종디자인	대전광역시 서구 도안동 700번지 2호 103호	-
	디자인연구소푸울	대전광역시 서구 둔산동 1116번지 두운힐스타운 501호	-
	한국문화기획	대전광역시 서구 정림동 226번지 200호	10
	(주)에어포인트	대전광역시 서구 괴정동 6번지 3호 화신빌딩 4층	27
	인포케어경매	대전광역시 서구 월평동 475번지	-
	한국문화인쇄	대전광역시 서구 갈마동 1280번지	-
	(주)클래식	대전광역시 서구 둔산동 1119번지 메르하우젠 209호	7
	디자인샵	대전광역시 서구 만년동 엑스포오피스텔 720호	-
	풍전인쇄소	대전광역시 서구 정림동 226번지 203호	-
	대명문화사	대전광역시 서구 도마동 154번지 37호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	코니카대한OA	대전광역시 서구 가수원동 815번지 1호	-
	디자인아이엔	대전광역시 서구 둔산동 1985번지 2층	-
	(주)금강문화	대전광역시 서구 둔산동 998번지 금강빌딩 6층	-
	에듀틀	대전광역시 서구 탄방동 719번지 5층	2
	알파A.O	대전광역시 서구 괴정동 116번지 7호	-
	라인기획인쇄	대전광역시 서구 둔산동 1453번지 대덕프라자 208호	3
	미래OA	대전광역시 서구 가장동 48번지 16호	-
	대전디자인그룹	대전광역시 서구 갈마동 405번지 24호 해송빌리지 401호	-
	대현사	대전광역시 서구 둔산동 937번지 현대빌딩 1층	-
	에이디에스	대전광역시 서구 갈마동 1216번지	-
	디자인엘스	대전광역시 서구 탄방동 614번지 온동빌딩 4층	-
	삼성화학	대전광역시 서구 월평동 1459번지 1층	-
	아트미디어21	대전광역시 서구 괴정동 71번지 12호	-
	열린디자인기획	대전광역시 서구 월평동 1377번지	-
	(주)에드월드	대전광역시 서구 둔산동 1148번지 1호 창성빌딩 4층	5
	화인전산	대전광역시 서구 내동 170번지 6호	-
	봄커뮤니케이션	대전광역시 서구 월평동 1022번지	-
	고속인쇄	대전광역시 서구 용문동 249번지 10호	1
	(주)한림다자인	대전광역시 서구 만년동 309번지 리더스타운 다동 401호	-
	(주)두원	대전광역시 서구 탄방동 중원빌딩3층	12

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	광민프린텍	대전광역시 서구 탄방동 730번지	-
	지아트컴	대전광역시 서구 둔산동 1467번지 문빌딩5층	-
	혜천대학인쇄소	대전광역시 서구 복수동 333번지	-
	(주)유니엠	대전광역시 서구 용문동 216번지 5호	4
	이문인쇄(주)	대전광역시 서구 둔산동 927번지	5
	대덕기획	대전광역시 서구 괴정동 43번지 36호 2층	-
	서울출판공사	대전광역시 서구 월평동 281번지 1호 둔산아파트형공장 405호	-
	포닉스애드	대전광역시 서구 도마동 128번지 103호	-
	세종인쇄기획(주)	대전광역시 서구 월평동 241번지 만년오피스텔 1001호	-
	원디자인	대전광역시 서구 탄방동 794번지 미드림 202호	-
	창조기획인쇄	대전광역시 서구 갈마동 838번지 1층	-
	큰돌기획	대전광역시 서구 둔산동 1262번지 대신빌딩 1층	-
	청남청사진	대전광역시 서구 탄방동 54번지 10호	-
	(주)아이엠해상	대전광역시 서구 괴정동 43번지 13호	-
	주희 디자인기획	대전광역시 서구 둔산동 1380번지 1호 아너스빌 B120호	-
	드림메이커	대전광역시 서구 만년동 301번지 테크노월드 6층 73호	1
	문영사	대전광역시 서구 둔산동 1380번지 1호 아너스빌 1325호	-
	와보라	대전광역시 서구 괴정동 7번지 16호 1층	-
	거산프린트	대전광역시 서구 만년동 194번지 지하1층	-
	태울 그래픽스	대전광역시 서구 용문동 257번지 7호	6

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	매일안전기획	대전광역시 서구 갈마동 1131번지 1층	-
	(주)동산기획	대전광역시 서구 월평동 72번지 26호	-
	국제광고기획	대전광역시 서구 월평동 1155번지	-
	인트로	대전광역시 서구 만년동 386번지 골드타워 609호	-
	(주)누리엠앤씨	대전광역시 서구 둔산동 966번지 베스트피엘씨빌딩 601호	4
출판사	배재대학교출판부	대전광역시 서구 도마동 439번지 6호	-
	(주)중도일보사	대전광역시 서구 갈마동 274번지 7호	-
	미래손	대전광역시 서구 괴정동 112번지 16호	-
	한삼기획	대전광역시 서구 내동 169번지 13호	-
	예술문화사	대전광역시 서구 갈마동 264번지 5호	-
	도서출판자연과자유	대전광역시 서구 내동 8번지 58호 경원빌딩5층	-
	남정기획	대전광역시 서구 갈마동 339번지 2호	-
	사회발전연구원	대전광역시 서구 괴정동 11번지 22호	-
	(주)대성교연	대전광역시 서구 가장동 41번지 7호	-
	성진입찰정보	대전광역시 서구 괴정동 98번지 8호	-
	누리문화사	대전광역시 서구 탄방동 651번지	-
	이삭출판사	대전광역시 서구 월평동 542번지	-
	세종문화사	대전광역시 서구 월평동 415번지	-
	평화당출판사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 302호	-
	엔터키	대전광역시 서구 갈마동 1472번지	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	호문사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 402호	-
	현대문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 302호	-
	성경적교육실 천운동	대전광역시 서구 갈마동 1359번지 대전찬양교회	-
	일영문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호	-
	비전캐릭터	대전광역시 서구 만년동 450번지	-
	(주)위즈	대전광역시 서구 가장동 47번지 6호 2층	-
	중도일보인영 연감편찬실	대전광역시 서구 갈마동 274번지 7호	-
	영광문화사	대전광역시 서구 도마동 66번지 25호	3
	목원대학교출 판부	대전광역시 서구 도안동 800번지	-
	배재출판사	대전광역시 서구 도마동 230번지 63호	-
	엔씨디출판사	대전광역시 서구 도마동 46번지 27호	-
	청송출판사	대전광역시 서구 둔산동 1262번지	-
	신광사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호	5
	아람	대전광역시 서구 갈마동 1280번지	-
	비전인쇄	대전광역시 서구 월평동 601번지	-
	태광문화사	대전광역시 서구 탄방동 1418번지	-
	아성문화사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 503호	-
	길동	대전광역시 서구 월평동 1371번지	-
	도서출판네티 즌	대전광역시 서구 복수동 274번지 1호	-
	문영사	대전광역시 서구 만년동 350번지	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	아디람	대전광역시 서구 탄방동 789번지 영모빌딩 5층	-
	도서출판뷰티프라자	대전광역시 서구 월평동 232번지	-
	세계로	대전광역시 서구 정림동 226번지 3호	-
	한단고기	대전광역시 서구 도마동 145번지 11호	-
	(주)코리안온라인	대전광역시 서구 둔산동 1188번지	-
	도서출판의식문화사	대전광역시 서구 월평동 807번지	-
	(주)배재영재스쿨	대전광역시 서구 도마동 439번지 6호 배재대자연과학관 110호	-
	정밀기획	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 302호	-
	도서출판백제불교	대전광역시 서구 둔산동 1230번지	-
	푸른대추	대전광역시 서구 탄방동 63번지 15호	-
	기진출판사	대전광역시 서구 변동 254번지 256호	-
	(주)아이디에스컴파니	대전광역시 서구 괴정동 128번지 7호 연수빌딩2층	-
	도서출판원	대전광역시 서구 변동 254번지 74호	-
	(주)충청투데이	대전광역시 서구 갈마동 400번지	-
	(주)리틀아메리카출판사	대전광역시 서구 만년동 353번지	-
	도서출판영작	대전광역시 서구 갈마동 310번지 18호	-
	(주)차일드넷	대전광역시 서구 탄방동 69번지 12호	-
	(주)코차아이텍	대전광역시 서구 둔산동 921번지 주은리더스텔1418호	-
	학습연구원	대전광역시 서구 용문동 218번지 13호	8
	(주)관세정보연구원	대전광역시 서구 둔산동 915번지 청사오피스텔 1112호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	화랑도	대전광역시 서구 탄방동 754번지	-
	(주)한국시씨 다교육원	대전광역시 서구 둔산동 1372번지 동양생명빌딩 4층	-
	도서출판아이 프랜드	대전광역시 서구 괴정동 128번지 7호	2
	(주)대전일보 사	대전광역시 서구 갈마동 274번지 7호	-
	대중언어연구 소	대전광역시 서구 가수원동 773번지 3호	-
	(주)인터크레 존	대전광역시 서구 변동 62번지 6호 삼정 B/D 5층	21
	키다리영어사	대전광역시 서구 둔산동 1451번지 둔산타워5층 503호	-
	통계청	대전광역시 서구 둔산동 920번지 정부대전청사 3동	-
	(주)교육사랑	대전광역시 서구 둔산동 1215번지	-
	내림과올림	대전광역시 서구 관저동 구봉마을907-402호	-
	세종디자인	대전광역시 서구 도안동 700번지 2호 103호	-
	(주)에어포인 트	대전광역시 서구 괴정동 6번지 3호 화신빌딩 4층	-
	인포케어경매	대전광역시 서구 월평동 475번지	-
	(주)클래식	대전광역시 서구 둔산동 1119번지 메르하우젠 209호	7
	누보	전광역시 서구 도안동 495번지	-
	디자인샵	대전광역시 서구 만년동 엑스포오피스텔 720호	-
	(주)대전프뢰 벨	대전광역시 서구 둔산동 1164번지	-
	(주)마하넷	대전광역시 서구 둔산동 1208번지	-
	담소원	대전광역시 서구 둔산동 1033번지 대우토피아 1004호	-
	도서출판창조	대전광역시 서구 갈마동 829번지 202호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	맥스포기획	대전광역시 서구 용문동 238번지 9호	-
	하나성서	대전광역시 서구 관저동 1090번지 지하	-
	홍문교육교재	대전광역시 서구 둔산동 967번지 둔산라이프상가312호	-
	다주원	대전광역시 서구 변동 5번지 4호	-
	대명문화사	대전광역시 서구 도마동 154번지 37호	-
	에듀원학원	대전광역시 서구 관저동 1399번지 돌샘빌딩 4,5 층	-
	규장각입시학원	대전광역시 서구 가수원동 799번지 1호 미에로빌딩 5층	-
	청학동교실	대전광역시 서구 탄방동 57번지 12호	-
	시사영어사	대전광역시 서구 탄방동 57번지 12호	-
	키드마을	대전광역시 서구 도마동 439번지 6호 배재대학교 아펜젤러관 504	-
	혜성음악교실	대전광역시 서구 갈마동 320번지 44호	-
	둔산 민 외국어	대전광역시 서구 둔산동 925번지 드림타운 4층	-
	크리스찬스쿨	대전광역시 서구 변동 254번지 157호	-
	혜론교육	대전광역시 서구 둔산동 915번지 청사오피스텔 1008호	-
	리틀아메리카 외국어학원	대전광역시 서구 만년동 353번지	-
	대전양영학원	대전광역시 서구 둔산동 1451번지 6,7층	-
	월드교육	대전광역시 서구 둔산동 1904번지	-
	(주)금강문화	대전광역시 서구 둔산동 998번지 금강빌딩 6층	-
	관저교연학원	대전광역시 서구 관저동 1402번지 402호	-
	한모넷	대전광역시 서구 탄방동 86번지 3호 2층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	에듀툼	대전광역시 서구 탄방동 719번지 5층	2
	서울대학전문독서 논술한문교육원	대전광역시 서구 괴정동 1번지 5호 2층	-
	잉글리쉬플러스	대전광역시 서구 둔산동 1014번지 피카소빌딩 5층	-
	푸른교육연구소	대전광역시 서구 둔산동 1141번지 갤러리빌4차907호	-
	둔산랜드마크 학원	대전광역시 서구 둔산동 1506번지 4층	-
	대광과탐.사탐 전문학원	대전광역시 서구 둔산동 1506번지 대광빌딩 9층	-
	꿈있는교육	대전광역시 서구 만년동 31번지	-
	조은학원	대전광역시 서구 월평동 237번지 학산빌딩 5층	-
	계림학원	대전광역시 서구 탄방동 750번지 3 - 7층	-
	(주)브레인웍스	대전광역시 서구 둔산동 1372번지 동양생명 4층	-
	선호기획	대전광역시 서구 변동 49번지 11호 2층	3
	도서출판 중문	대전광역시 서구 월평동 25번지 31호	-
	코리아오피스 문구도매	대전광역시 서구 탄방동 61번지 9호	-
	아트미디어21	대전광역시 서구 괴정동 71번지 12호	-
	둔산국어논술 학원	대전광역시 서구 둔산동 1389번지 201호	-
	라인기획인쇄	대전광역시 서구 둔산동 1453번지 대덕프라자 208호	3
	금강도서출판 사	대전광역시 서구 갈마동 1280번지	-
	박학천논술대 전본부	대전광역시 서구 둔산동 1389번지 201호	-
	(주)에드월드	대전광역시 서구 둔산동 1148번지 1호 창성빌딩 4층	5
	길.진리.생명의 말씀선교회	대전광역시 서구 탄방동 786번지 한우리상가 B동 04호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	도서출판고싶	대전광역시 서구 둔산동 1033번지 대우토피아 1515호	-
	윤기획	대전광역시 서구 둔산동 164번지 31호 3층	-
	한국OA상사	대전광역시 서구 도마동 135번지 21호	-
	한국문구도매센터	대전광역시 서구 도마동 135번지 21호	-
	코차아이텍	대전광역시 서구 둔산동 921번지 주운리더스텔 1418호	-
	(주)이미리컨설팅	대전광역시 서구 만년동 381번지 엑스포오피스텔 927호	-
	태광기획인쇄	대전광역시 서구 탄방동 758번지 기린빌딩 3층	-
	봄커뮤니케이션	대전광역시 서구 월평동 1022번지	-
	한국문구도매센터	대전광역시 서구 도마동 135번지 21호	-
	꿈있는교육	대전광역시 서구 만년동 31번지	-
	도서출판잠잠	대전광역시 서구 괴정동 1번지 5호 한양B/D 505호	-
	나래사	대전광역시 서구 갈마동 377번지 1호	-
	학습연구원	대전광역시 서구 용문동 218번지 13호	8
	해룡	대전광역시 서구 둔산동 샘머리아파트 114동 806호	-
	(주)생생교육	대전광역시 서구 둔산동 1189번지 원영빌딩 4층	-
	이상	대전광역시 서구 만년동 116번지 301호	-
	(주)한림디자인	대전광역시 서구 만년동 309번지 리더스타운 다동 403호	-
	찬미포토테크	대전광역시 서구 괴정동 96번지 2호	-
	(주)두원	대전광역시 서구 탄방동 763번지 중립빌딩3층	12
	아름다운요가	대전광역시 서구 탄방동 83번지 9호 덕암빌딩 2층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	네이처큐어	대전광역시 서구 탄방동 83번지 9호 덕암빌딩2층	-
	광민프린텍	대전광역시 서구 탄방동 730번지	-
	도서출판 말씀	대전광역시 서구 탄방동 511번지 301호	-
	찬미	대전광역시 서구 괴정동 96번지 2호	1
	다즐	대전광역시 서구 둔산동 1380번지 1호 아너스빌9층904호	-
	혜천대학출판부	대전광역시 서구 복수동 333번지	-
	J&P지식발전소	대전광역시 서구 도마동 800번지 목원대학교IBI센터401	-
	도서기획참	대전광역시 서구 가장동 30번지 12호	-
	레고교육센터	대전광역시 서구 만년동 259번지 2층	-
	도서출판문화생산	대전광역시 서구 괴정동 1번지 4호 3층	-
	(주)과워메디컬	대전광역시 서구 탄방동 672번지	-
	오렌지커뮤니케이션즈	대전광역시 서구 갈마동 1039번지 리쥬파크빌딩204호	-
	대덕기획	대전광역시 서구 괴정동 43번지 36호 2층	-
	서울인쇄사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 둔산아파트형공장4층401호	4
	주식회사마인	대전광역시 서구 갈마동 307번지 14호	-
	지아트컴	대전광역시 서구 둔산동 1467번지 문빌딩5층	-
	(주)유니엠	대전광역시 서구 용문동 216번지 5호	4
	넥스웨이브	대전광역시 서구 만년동 377번지 혜지빌딩7층	-
	이서로출판	대전광역시 서구 도마동 양지타운 아파트 1동 1002호	-
	서울출판공사	대전광역시 서구 월평동 218번지 1호 아파트형공장 405호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	포닉스애드	대전광역시 서구 도마동 128번지 103호	-
	마루기프트	대전광역시 서구 월평동 301번지 누리상가 지하 1호	-
	만적출판사	대전광역시 서구 둔산동 1503번지 포르투에빌딩4층 이만적 사탐전문학원	-
	교육문화 글숲	대전광역시 서구 둔산동 목련아파트 105동동 303호	-
	Lucid Language Society	대전광역시 서구 월평동 누리아파트 106동 101호	-
	원디자인	대전광역시 서구 탄방동 794번지 미드림 202호	-
	금강인쇄사	대전광역시 서구 만년동 194번지	8
	한국린경영연구원	대전광역시 서구 만년동 381번지 엑스포오피스텔 927호	-
	삼원DPS	대전광역시 서구 변동 61번지 9호	16
	바이블미션기획	대전광역시 서구 도마동 106번지 23호 2층일부	-
	청맥기획	대전광역시 서구 만년동 381번지 엑스포오피스텔 303호	-
	데일리서적 에듀케이션 디자이너스	대전광역시 서구 둔산동 1451번지 둔산타워 502호	-
	도서출판 청비송	대전광역시 서구 도마동 65번지 2호 3층	-
	도서출판고시마루	대전광역시 서구 관저동 1044번지 201호	-
	큰돌기획	대전광역시 서구 둔산동 1262번지 대신빌딩 1층	-
	나영기 닷컴	대전광역시 서구 도마동 439번지 6호 배재대학교 산학협력관 117호	-
	반디출판	대전광역시 서구 내동 1번지 40호	-
	프린스틴	대전광역시 서구 만년동 122번지 101호	-
	브이원	대전광역시 서구 복수동 초록마을@ 206-202호	-
	놀이터	대전광역시 서구 만년동 상아@ 102-101호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (서구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	와보라	대전광역시 서구 괴정동 7번지 16호	-
	도서출판 레베카(1인무점포)	대전광역시 서구 둔산동 1866번지 3층	-
	거산프린트	대전광역시 서구 만년동 194번지 지하1층	-
	와우 그래픽	대전광역시 서구 둔산동 2011번지 202호	-
	씨 앤 피	대전광역시 서구 도안동 800번지 목원캠퍼스타운 (지하)	-
	한국희망목회포럼	대전광역시 서구 가수원동 179번지 4호	-
	미디어백	대전광역시 서구 관저동 1130번지 신선마을(아) 205-501호	-
	창조기획인쇄	대전광역시 서구 갈마동 838번지 1층	-
	핸드벨뮤직	대전광역시 서구 복수동 282번지 삼익목화@ 101동 1508호	-
	(주)더조은미디어	대전광역시 서구 둔산동 1457번지 현대아이텔 313호	-
	디자인 하이	대전광역시 서구 둔산동 916번지 GS빌딩 5층	-
	박스엔 커뮤니케이션	대전광역시 서구 월평동 312번지 1호 진달래(아) 107동 1302호	-
	(주)누리엠앤씨	대전광역시 서구 둔산동 966번지 베스트피엘씨빌딩 601호	4
	도서출판누룩	대전광역시 서구 둔산동 915번지 청사오피스텔 406호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
영화 제작	CGV대전관	문화동1-16(세이2, 6-8층)	-
인쇄소	유천당인쇄사	중구 대흥동 469번지 7호	-
	오광인쇄(주)	중구 목동 107번지 15호	4
	홍문상사	중구 대흥동 470번지 3호	-
	동광옵셋인쇄사	중구 선화동 133번지 1호	2
	양업인쇄사	중구 대흥동 189번지	-
	홍문당	중구 대흥동 489번지 2호	1
	가나다사	중구 선화동 228번지	-
	신세기사	중구 대흥동 468번지 7호	-
	미림인쇄사	중구 문창동 36번지 13호	-
	주영인쇄사	중구 은행동 3번지 7호	-
	선화인쇄소	중구 은행동 1번지 9호	1
	성실문화사	중구 선화동 259번지 8호	-
	유성문화사	중구 대흥동 486번지 4호	-
	제일출판문화사	중구 대흥동 293번지 9호	-
	대동인쇄문화사	중구 대흥동 486번지 3호	-
	파피루스	중구 문창동 10번지 5호 대신빌딩 3층	-
	대전종합인쇄사	중구 대사동 248번지 221호	-
	육일인쇄사	중구 오류동 162번지 8호	1
	임마누엘인쇄사	중구 선화동 364번지 4호	6

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄소	디자인시티	중구 선화동 151번지 13호 현대선화빌딩	-
	바른인쇄기획	중구 선화동 14번지 10호	-
	한빛디자인	중구 용두동 138번지 6호 2층	-
	정문사	중구 태평동 327번지 34호	-
	예원인쇄문화사	중구 부사동 140번지 30호	-
	(유)충남문화사	중구 선화동 374번지 2호 (1층)	8
	성문인쇄사	중구 대흥동 469번지 7호	4
	(주)나라기획	중구 은행동 3번지 1호 (2층)	-
	(주)국가자격교육센터 카임스	중구 선화동 402번지 2호 (1층)	-
	네이안커뮤니케이션	중구 선화동 79번지 14호 유원오피스텔 901호	-
	(주)피엠에스	중구 선화동 73번지 2호 새한빌딩 2층	-
	장수카렌다인쇄사	중구 은행동 115번지 7호	-
	오케이컴퍼니	중구 선화동 184번지 6호	-
	창해디자인	중구 대흥동 508번지 68호	-
	하늘과 땅	중구 유천동 202번지 15호 JC빌딩 2층	-
	덕현기획인쇄	중구 옥계동 39번지 2호 (2층)	-
	(주)KSP	중구 선화동 374번지 1호 (1,2층)	-
	(주)월간충청	중구 오류동 187번지 15호 중도 B/D 3F	-
	친구들	중구 선화동 136번지 6호 (3층)	-
	한사랑화일&봉투나라	중구 선화동 144번지 27호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄소	메타그래픽	중구 오류동 171번지 13호 웨리움 1동 402호	-
	디자인ABC	중구 선화동 73번지 17호	-
	이엔디자인기획	중구 선화동 159번지 5호 아르젠티아파트 102호	-
출판사	학습연구원	중구 대흥동 326번지 132호	-
	유아동산	중구 옥계동 149번지 29호	-
	광진출판사	중구 부사동 89번지 7호	-
	한신출판사	중구 대흥동 1번지 9호	-
	한국평생교육연구원	중구 유천동 215번지 45호	-
	선인출판사	중구 대흥동 295번지 10호	-
	문성당	중구 문창동 81번지 5호	-
	알파교육사	중구 선화동 132번지 14호	-
	학우문고	중구 선화동 383번지 2호	4
	도서출판 동양 학술원	중구 대사동 148번지 6호	-
	제일출판인쇄사	중구 대흥동 293번지 9호	-
	미래출판사	중구 중촌동 17번지 2호	-
	가나다사	중구 선화동 228번지	-
	도서출판대우교연	중구 대흥동 452번지 95호	-
	세종출판기획	중구 오류동 154번지 4호 센트리아오피스텔1210호	-
	파피루스	중구 문창동 10번지 5호 대신빌딩 3층	-
	동광옵셀출판사	중구 선화동 133번지 29호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	도서출판영어혁명	중구 목동 1번지 34호	-
	중도일보사문화사업부	중구 대흥동 240번지 116호	-
	도서출판 새삶	중구 부사동 94번지 35호	-
	월드디자인기획	중구 오류동 189번지 18호	-
	선화인쇄광고사	중구 은행동 1번지 6호	1
	문원출판사	중구 선화동 281번지 5호	-
	재인책방	중구 선화동 137번지 9호	-
	도서출판임목원	중구 태평동 346번지 10호	-
	벤틀포스타	중구 유천동 168번지 66호	-
	테크노비즈니스	중구 대사동 248번지 276호	-
	미래디자인출판사	중구 선화동 132번지 18호	-
	도서출판 새벽별	중구 호동 80번지 7호	-
	아시아태평양연구	중구 은행동 114번지 10호	-
	큐티알요교육정보넷	중구 중촌동 394번지 2호	-
	책을잘만드는사람들	중구 선화동 유원오피스텔 1107호	-
	한국슈바이처	중구 대사동 175번지 2호	-
	뉴스와이드	중구 선화동 339번지 78호	-
	명성출판사	중구 선화동 280번지 2호 대제빌딩207	-
	디자인 믹	중구 문화동 1번지 13호 기독교연합봉사회관504호	-
	디오커뮤니케이션즈	중구 선화동 79번지 14호 유원오피스텔812	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	임마누엘인쇄출판사	중구 선화동 364번지 4호	6
	도서출판 FLEFE	중구 선화동 424번지 1호	-
	(사)한국창업경영컨설팅협회	중구 선화동 151번지 13호	4
	파발마	중구 석교동 65번지 4호	-
	시사랑음악사랑	중구 중촌동 12번지 2호 중도빌딩 311호	-
	음누리(주)	중구 태평동 409번지 1호	7
	도서출판 지혜모아	중구 선화동 121번지 3호	-
	드림출판	중구 선화동 유원오피스텔 1102호	-
	CIC영어연구소	중구 오류동 센트리아오피스텔 1103호	-
	대전밀알선교단	중구 중촌동 396번지 11호 매산빌딩 4층	-
	하나로신문사출판국	중구 선화동 79번지 14호 유원오피스텔 1214호	-
	도서출판 보림	중구 중촌동 16번지 1호 현대@ 108동 705	-
	(주)나라기획	중구 은행동 3번지 1호 (2층)	-
	도서출판인터	중구 은행동 111번지 13호	-
	복음신학대학원대학교출판부	중구 용두동 128번지 1호	-
	대한교육	중구 선화동 205번지 5호	2
	엄지교육원	중구 유천동 309번지 2호	-
	광고나라	중구 선화동 147번지 8호 다가구주택B동 205호	2
	상생출판	중구 선화동 425번지 26호	-
	을지의과대학교	중구 목동 24번지 14호 을지의과대학교(범석관)	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	대한홍채학회	중구 문창동 371번지 7호	-
	유진영재교육연구소	중구 중촌동 391번지 3호	-
	비전디자인	중구 대흥동 491번지 1호	-
	대전제일서적	중구 대흥동 40번지 12호	-
	(주)월간충청	중구 오류동 175번지 3호	-
	(주)그리고	중구 선화동 235번지 5호 한성빌딩7층	-
	싸이러스(Cyrus publications)	중구 선화동 360번지 1호 청림빌라 102호	-
	다바르출판사	중구 목동 8번지 19호 2층	-
	이미지짱	중구 유천동 294번지 11호	-
	국제정보문화센터	중구 오류동 156번지 2호 중도빌딩 7층	-
	정토불교문화원	중구 선화동 17번지 6호	-
	중앙출판사	중구 은행동 128번지 3호	-
	네이안커뮤니케이션	중구 선화동 79번지 14호 유원오피스텔901호	-
	한국보건복지협회	중구 대흥동 452번지 28호	-
	교회복지연구원출판부	중구 문화동 759번지 203호	-
	대장부	중구 선화동 133번지 24호	-
	영찬출판사	중구 오류동 삼성아파트 28동 208호	-
	(주)피엠에스	중구 선화동 73번지 3호	-
	메타그래픽	중구 오류동 171번지 13호 웨라움402호	-
	이지교육	중구 대흥동 387번지 3호 (2층)	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	메세나	중구 대흥동 153번지 5호 (B1)	-
	디자인 지음	중구 중촌동 395번지 1호 (3층)	-
	창해디자인	중구 대흥동 508번지 68호	-
	신혜	중구 중촌동 12번지 2호 중도쇼핑 808호	-
	도서출판 연방 죽	중구 대흥동 179번지 1호	-
	음악사랑출판 사	중구 유천동 10번지 2호 벽산한사랑@ 101동 808호	2
	세종영재교육 사업단	중구 은행동 157번지 2호 회원빌딩902호	-
	(재)대림문화 재단	중구 대흥동 452번지 3호 대림빌딩 18층	-
	한국문화연구 소	중구 오류동 179번지 13호	10
	춘우출판사	중구 대흥동 471번지 1호	-
	(유)충남문화 사	중구 선화동 374번지 2호 1층	8
	(주) 디자인피 플	중구 문화동 1번지 13호 기독교연합봉사회관 404호	-
	장수산업	중구 선화동 94번지 13호	-
	이언디자인기 획	중구 선화동 159번지 5호 아르젠아파트 102호	-
	바울성경연구 원	중구 태평동 쌍용예가아파트 107동 1102호	-
	비컴하우스	중구 삼성동 333번지 6호	-
	(주) 비주얼스 톱	중구 은행동 53번지 2호 4층	-
게임제 작업	테라비트PC방	대흥동 210-1(2층)	-
	원클릭PC방	대흥동 222(2층)	1
	인터세븐PC방	대흥동 지하1층 121-3	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (중구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
게임 제작업	이애플PC방	대흥동 240-99 (지상4층)	-
	마카오PC방	대흥동 2-2 (지상1층)	-
	엔터지존pc방	대흥동 117-4	2
	옥스포드PC방	대흥동 477-1(지상4층)	11
	메카pc방대흥점	대흥동 240-68 (지상2층)	-
	짱PC방	대흥동 1-2 (지상 1층)	2
	오케이사이버PC방	대흥동 213-2 (지상)	-
	빌게이츠피시방	대흥동 212-3 (지상3층)	-
게임 배급업	(주)햇라인웹솔루션	대사동 248-258	-
	고려전자	문화동 583-9 (1층)	-
	에이엔소프트	문창동 66-16 (지하1층)	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	동남인쇄사	동구 신흥동 200	-
	은성인쇄사	동구 삼성1동 269-10	2
	동양인쇄사	동구 정동 40-1	1
	고려문화사	동구 삼성1동 269-3	-
	대양인쇄사	동구 삼성1동 284-8	1
	대림지공사	동구 삼성1동 278	-
	삼정인쇄사	동구 중동 8-1	1
	대건인쇄	동구 삼성1동 271-10	2
	대명사	동구 삼성2동 319-24	-
	원일옵셋인쇄사	동구 중동 38-1	-
	한밭인쇄사	동구 정동7-19	1
	세진옵셋인쇄사	동구 삼성동 297-30	-
	제이디씨	동구 중동9평안빌딩4층	-
	필성인쇄사	동구 정동 39-13	1
	친성당	동구 성남2동 58-11	-
	주신문화인쇄사	동구 대2동 180-27	-
	경안그래픽스	동구 중동 36-14	2
	우성인쇄사	동구 삼성2동 329-14	-
	광인인쇄사	동구 대1동 288-45	-
	영신종합인쇄사	동구 중동 30-1.3.6	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	현대옵셋	동구 삼성1동 277-21	4
	동양미술인쇄사	동구 삼성1동 124-8	5
	태창원색	동구 정동 36-5	-
	형제문화사	동구 삼성2동 269-10	-
	협성문화사	동구 삼성동 309-12	8
	중앙인쇄사	동구 중동 46-4	5
	서진인쇄사	동구 중동 1-61	4
	대문사	동구 삼성동 286-40	6
	동부인쇄사	동구 삼성1동 270-15	-
	하나인쇄	동구 신흥동 3-30	7
	문전사	동구 삼성2동 319-14	-
	영창당인쇄사	동구 삼성1동 114-5	4
	삼우인쇄(주)	동구 중동 36-28외2	-
	신진기획	동구 삼성동114-6	7
	대흥당인쇄사	동구 삼성1동 273-6	1
	삼화옵셋인쇄사	동구 정동 31-41	1
	세광인쇄출판사	동구 삼성1동 284-6	2
	명인사	동구 용전동 179-6	-
	천광사	동구 중동 21-9	2
	동인문화사	동구 삼성2동 323-19	4

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	이레인쇄	동구 정동 31-9	3
	미광인쇄사	동구 정동 39-43	-
	필마스타인쇄공사	동구 삼성1동 126-6	-
	나리문화사	동구 정동 40-6	2
	남영옵셋인쇄사	동구 삼성1동 276-3	-
	용현문화사	동구 삼성1동 123-3	1
	대일씨림인쇄	동구 정동 6-3	3
	일광인쇄사	동구 중동 30-3	1
	명화인쇄사	동구 중동 9-15	2
	극동인쇄사	동구 삼성1동 277-4	1
	시정문화인쇄사	동구 중동 3-4	-
	세기인쇄출판	동구 삼성동125-5	5
	보운사	동구 삼성1동 290-8	-
	충청문화사	동구 중동 1-66	4
	충청종합인쇄	동구 정동 13-7	2
	신운인쇄문화사	동구 삼성1동 123-3	-
	신창공사	동구 삼성1동 269-25	3
	영문인쇄사	동구 중동 10-24	2
	동아인쇄	동구 삼성2동 304-2	1
	광산문화사	동구 중동 9-8	2

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	삼진인쇄상사	동구 삼성1동 271-12	2
	진흥인쇄사	동구 정동 39-14	-
	복음문화인쇄사	동구 가양1동 438-31	1
	동양문화사	동구 삼성1동 282-56	2
	태양인쇄사	동구 정동 36-55	3
	승옥당인쇄사	동구 삼성1동 273 - 3	1
	한일인쇄진아출판사	동구 삼성2동 315-2	15
	노산인쇄출판사	동구 중동 1-70	4
	무지개문화사	동구 정동 36-44	-
	명화사	동구 중동 10-13	2
	고려인쇄공사	동구 삼성1동 123-9	-
	동서문화사	동구 정동 36-17	-
	홍문카본인쇄사	동구 정동39-48	2
	남강문화사	동구 중동 1-11	2
	천광인쇄사	동구 중동 1-21	2
	태영문화사	동구 정동 31-23	-
	창진인쇄사	동구 삼성1동 275-12	3
	용해인쇄사	동구 삼성동 274 - 8	2
	삼성미술인쇄사	동구 삼성1동 269-27	-
	동서인쇄사	동구 정동 36-56	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	국제문화사	동구 삼성1동 277-4	-
	동아기획	동구 삼성1동 123-3	-
	한밭공론사	동구 삼성1동 272-9	-
	새론기획인쇄사	동구 정동 31-23	2
	창진문화사	동구 삼성1동 275-12	3
	예광기업사	동구 삼성1동 126-12	6
	한솔인쇄사	동구 삼성1동 114-5	2
	예습기획인쇄	동구 삼성1동 272-6	-
	반도인쇄사	동구 중동 17-19	2
	스텝출판인쇄공사	동구 삼성1동 274-2	-
	학예인쇄사	동구 심상1동 280-13	4
	동아인쇄기획	동구 삼성동282-48	3
	노벨문화사	동구 정동 39-43	2
	하나디자인기획	동구 용전동 72-24 7층 702호	-
	홍원인쇄사	동구 삼성동 276-3 (2층)	3
	디엠젯(D.M.Z)	동구 중동 9-61	2
	삼성디자인기획	동구 정동 31-74	-
	모든인쇄문화사	동구 삼성1동 274-14	7
	도서출판 이화	동구 중동 21-26 수협빌딩 3층	-
	성문 티디피	동구 중동 46 - 4	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	인터디자인	동구 삼성1동 126-10	-
	청솔커뮤니케이션	동구 삼성1동 280-18	3
	일출인쇄사	동구 중동 10-13	-
	금성기획인쇄	동구 정동 36-1	1
	리엠디자인센터	동구 중동 5-5	-
	살롬기획인쇄	동구 삼성1동 125-7	3
	동진인쇄소	동구 삼성1동 122-9	1
	삼신인쇄사	동구 정동 7-19	1
	기획*인쇄국제	동구 삼성1동 277-4	-
	우진옵셋인쇄사	동구 삼성1동 125-1	-
	한성옵셋인쇄사	동구 가오동 237-43	-
	수경옵셋인쇄사	동구 삼성동271-3	-
	예원인쇄출판사	동구 삼성1동 274-6,7	-
	강문인쇄사	동구 중동 5-1, 5-4	7
	천홍옵셋인쇄사	동구 삼성동 114-6	4
	모든 기획	동구 중동 46-4	1
	웃고문화사	동구 삼성1동 126-12	8
	선진문화사	동구 중동 10-17	-
	디자인내일	동구 삼성2동 306-2	-
	피앤비 (PandB)전산	동구 삼성2동 302-133	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	북문화사	동구 중동 10-19	-
	한국칼라프로세스	동구 정동 12-8(2층)	4
	샘인쇄문화사	동구 삼성1동 126-1	-
	기획인쇄 다윈	동구 삼성1동 121-8	-
	전광인쇄소	동구 삼성1동 269-2	-
	예광	동구 삼성1동 126-12	6
	에이스 기획	동구 중동 10-25	-
	동부문화사	동구 정동 12-5	1
	부유평수기획	동구 정동 31-26	6
	은진인쇄	동구 삼성1동 273-11외2	-
	합동기획	동구 삼성1동 124-7	2
	열린문화사	동구 삼성2동 308-1	-
	미래정밀인쇄	동구 삼성1동 290-13,12, 11, 10	12
	문정읍셋인쇄사	동구 정동 39-47,51,52,39	-
	북스테이션	동구 삼성1동 122-2	-
	도서출판 계영사	동구 삼성1동 273-16	-
	다해종합인쇄	동구 정동 6-19	3
	대전문화사	동구 중동 9-16.60	1
	금강인쇄	동구 중동 46-4외3필지	10
	강석문화사	동구 삼성1동 276-3	1

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	집협전문회사	동구 삼성1동 276-3	-
	바름인쇄	동구 삼성1동 274-8	4
	한국무역경제	동구 삼성2동 309-26	-
	대진사	동구 삼성동 124-5	6
	대성당인쇄사	동구 중동 9-60	1
	청림문화사	동구 삼성1동 125-8	-
	누리기획	동구 정동 43-26	-
	범아인쇄공사	동구 정동 7-19	-
	한샘문화사	동구 정동 7-19	-
	인츠커뮤니티	동구 삼성동 362-3	-
	중부인쇄기획	동구 중동 10-25	4
	태극출판인쇄사	동구 중동 8-12	1
	제일문화사	동구 삼성1동 121 - 8 1층	-
	예일기획	동구 중동 36-13	-
	에드웰	동구 삼성1동 278-16	-
	문원미디어	동구 중동 1-20	3
	우정디자인기획	동구 정동 31-1신영빌딩2층	8
	공간기획	동구 삼성2동 282-7	-
	들무새기획	동구 중동 36-13	-
	성진기획인쇄	동구 삼성1동 269-21	3

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	화인애드	동구 삼성1동 278-16	2
	현대인쇄공사	동구 삼성1동 126	-
	일영문화사	동구 삼성1동 280-18	-
	성민기업	동구 정동 36-11	-
	충일디자인기획	동구 중동 2-12	-
	천안인쇄사	동구 중동 1-11	2
	모아인쇄공사	동구 삼성2동 315-15	-
	세이문화사	동구 홍도동848-11명성빌딩2층	-
	진성인쇄사	동구 삼성동 280-22	-
	대도포장인쇄공사	동구 삼성1동 294-5	-
	종합인쇄.출판사	동구 중동 8-1	-
	dip	동구 중동 1-67	-
	신창기확인쇄사	동구 삼성동281-11	7
	나은인쇄문화사	동구 중동 3-29	1
	정일사	동구 삼성1동 274-	-
	(주)충청매일출판	동구 중동 36-27	-
	(주)지피컴	동구 삼성1동 275-13	-
	피아	동구 삼성1동 270-4	-
	쥘애드	동구 삼성1동 126-6 국제약품B/D 2층	9
대청사	동구 삼성1동 271-20	1	

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	목원기획	동구 삼성1동 289-9	-
	현대문화출판사	동구 삼성1동 275-2	-
	누리문화사	동구 삼성1동 125-4	-
	명인쇄문화사	동구 삼성동 273-15	-
	배원특수인쇄	동구 삼성동 271-3	1
	종합인쇄공사	동구 삼성1동 289-17	-
	한빛아트인쇄	동구 중동 9-27	3
	거산기획문화사	동구 삼성동 283-48	-
	디자인 맥스	동구 정동 40-1	-
	디디컴	동구 삼성동282-48	7
	하나그래픽스	동구 중 동 46-4 (1층)	-
	민우인쇄사	동구 정동12-1	1
	재민그래픽스	동구 중동36-28	3
	천일옵셋인쇄사	동구 중동46-4	-
	yesprint	동구 중동1-66	4
	남강인쇄	동구 중동10-19	-
	(주)영광사	동구 정동31-9	-
	삼성인쇄공사	동구 삼성동276-1	-
	미문사	동구 삼성동271-10	2
	(주)지엘피	동구 정동36-4	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	한국특수인쇄	동구 삼성동123-3	-
	충청보훈복지인쇄조합	동구 삼성동 282-7	-
	번영문화사	동구 중동36-14	1
	성지인쇄	동구 삼성동114-9	-
	현대광고기획	동구 삼성동275-2	2
	헨스기획	동구 삼성동125-5 2층 지하1층	-
	남형문화사	동구 중동36-27	-
	신애제책사	동구 중동9-27	2
	대덕인쇄기획	동구 삼성동125-9	1
	보령문화사	동구 삼성동122-11	4
	동아인쇄사	동구 정동40-6	-
	신한인쇄공사	동구 중동17-1	-
	대성인쇄	동구 삼성동280-18	2
	문경출판사	동구 정동33-15	1
	정우인쇄사	동구 삼성동280-13	5
	다현문화사	동구 삼성동135-7	-
	(주)성우프린팅 앤커뮤니케이션	동구 삼성동126-6	-
	경원출판인쇄	동구 삼성동124-8	1
	대전예술기획	동구 삼성동274-10	-
	장원인쇄공사	동구 삼성동285-29	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	디자인아람	동구 삼성동283-51	-
	연화문화사	동구 삼성동282-20	1
	경전문화사	동구 중동9-19	-
	뷰렌	동구 삼성동277-13	-
	동성포장	동구 정동33-15	1
	필컴애드	동구 정동 7-15	-
	리드컴	동구 삼성동282-2 3층	8
	미광인쇄사	동구 중동17-19	-
	중앙기획인쇄	동구 정동 11-3	2
	한성산업	동구 중동 1-11	-
	화랑미술인쇄	동구 중동1-11(1층)	3
	명경문화사	동구 삼성동269-3	-
	삼성종합인쇄	동구 소재동299-215	-
	정음사	동구 삼성동280-18 201호	-
	광명문화사	동구 중동35-10	1
	좋은문화사	동구 정동 31-19	-
	(주)에이플랜	동구 흥도동64-2일웅B/D411	-
	(주)좋은하루	동구 정동 31 - 10	17
	포인트	동구 삼성동271-11	-
	세명기획	동구 중동2-12	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	보나인쇄출판사	동구 중동1-52	-
	두리원색	동구 삼성동126-7	8
	효성종합인쇄사	동구 정동7-19	1
	엘림	동구 중동1-20	-
	한일인쇄출판	동구 중동9-19	2
	믿음기획	동구 용운동179-17	1
	누리인쇄	동구 중동1-20	2
	에드코리아	동구 중동1-36	2
	대전중상이용사춘	동구 삼성동280-22	-
	더존기획	동구 삼성동309-10	-
	대전인재사	동구 정동 36-3	-
	에드모아	동구 정동31-58	4
	창성문화사	동구 삼성동 124-7	2
	믿음기획	동구 중동 46-7 2층	-
	종합제책사	동구 중동46-7 1층	-
	신성기획인쇄	동구 삼성동 280-22	-
	과천인쇄	동구 중동 1-20	-
	삼성문화사	동구 삼성동 9-19	2
	영신기획	동구 중동 1-1	-
	범신사	동구 삼성동 290-22 2층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	동방인쇄사	동구 동구 중동 1-7	2
	대명종합인쇄	동구 동구 정동 39-1	3
	유성종합인쇄소	동구 동구 정동 13 - 7 1층	-
	태광옵셋인쇄사	동구 삼성동 278-4	-
	성원포장인쇄	동구 홍도동 175-8	-
	(주)씨엔에스컴	동구 삼성동 278-16	-
	동명문화사	동구 삼성동 270-15	3
	삼일특수인쇄사	동구 삼성동 126-10	7
	국제기획	동구 삼성동 207-4	-
	예습기획	동구 중동 1 - 65	3
	백두기획.인쇄	동구 중동 1-36	1
	도서출판 조이벨	동구 동구 삼성동 286-30	-
	내일기획	동구 삼성동 126-6	-
	신화문화사	동구 정동 36-1	1
	두리OA인쇄	동구 가양동 165-3	-
	오월기획 인쇄사	동구 중동 9-61	-
	계룡 문화사	동구 삼성동 277-14	-
	조은이 광고	동구 삼성동 298-10	4
	하우 디자인	동구 중동 36-13	-
	디자인 피쉬	동구 정동 7-3	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	인쇄공장	동구 소재동 299-486	-
	한마음기획인쇄	동구 인동 인흥상가 53-1	-
	대일사	동구 중동 1-20 2	-
	금성인쇄	동구 삼성1동 271-11	1
	미림종합인쇄사	동구 중동 9-26,27	3
	문 마스터	동구 중동 50-1	-
	Point 예담	동구 정동 7-3 1층	-
	디자인 존	동구 삼성동 282-20	-
	영문화인쇄사	동구 중동 10-19	2
	샘 디자인 인쇄	동구 중동 1-11(2f)	-
	이연디자인기획인쇄	동구 삼성동 382-14	-
	이문인쇄	동구 삼성1동 123-3	2
	보성인재	동구 삼성동 126-1	3
	유한봉투사	동구 삼성동 269-2	2
	명일인쇄사	동구 정동 36-23	1
	천일인쇄사	동구 삼성2동 324-1	5
	관성문화사	동구 중동 35-10	-
	아성문화사	동구 중동 47-18 충일벤처타워 104	-
	KC기획인쇄	동구 삼성동 123-3	-
MORE커뮤니케이션즈	동구 삼성동 275-13	-	

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	삼광특수인쇄사	동구 삼성동 123-3	1
	신성금박	동구 정동 34-14	1
	한가족인쇄	동구 정동 39-32	1
	삼양문화사	동구 삼성동 285-11	2
	서진마스타	동구 중동 9-61	3
	(주)대덕금융부동산학원인쇄출판사업부	동구 삼성2동 313-17	-
	충청인쇄	동구 정동36-17	-
	삼양옵셋씨링인쇄사	동구 중동 21-31	1
	화선프린팅	동구 삼성동 283-2	-
	금강종합인쇄사	동구 삼성동 273-11	1
	울유원	동구 삼성동 277-13	2
	금호인쇄	동구 삼성동 273-11	-
	스피드문화사	동구 삼성동 276-10	1
	월드프린팅	동구 중동 3-6	4
	대운인쇄	동구 삼성동 273-11	-
	(주)봄인터랙티브미디어	동구 삼성동 111-1	-
	나라씨엔지	동구 삼성1동 121-8	-
	미디어	동구 삼성동 270-4 1층	-
	대전기획	동구 삼성동 282-2	14
	대한코팅	동구 삼성동 124-8	8

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	기독문화사	동구 삼성동 290-8	2
	디자인시티	동구 삼성동 111-1	-
	성우인쇄문화사	동구 삼성동 126-1	-
	파라나디자인	동구 홍도동 13-9 한광빌딩 5층	-
	샘물디자인	동구 삼성동 124-5	-
	뜰문화	동구 삼성동 271-20	-
	세종디자인기획인쇄	동구 정동 31-74	-
	홍진출판인쇄사	동구 삼성동 277-5	5
	창문인쇄	동구 정동 39-44	3
	참디자인주식회사	동구 삼성동 124-5	-
	산그래픽스	동구 삼성동 125-2	-
	나라인쇄	동구 삼성동 121-8	-
	이삭(Isaac)	동구 삼성동 305-16	-
	창조디자인	동구 성남동 157-6 호 현대그랜드오피스텔 1716	-
	이화기획	동구 중동 21-31	1
	대일문화인쇄	동구 삼성동 280-22	-
	경진옵셀인쇄사	동구 삼성동 282-7	2
	아회	동구 중동 1-66 3층	4
	도서출판 나래	동구 정동 31-1	3
미광사	동구 중동 32-5	2	

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	K-그래픽스	동구 삼성동 269-25	-
	한솔기획인쇄사	동구 삼성동 114-5	-
	성천인쇄	동구 삼성동 274-10	4
	대건출판사	동구 삼성동 298-14	2
	(주)달콤	동구 중동 1-66 의지빌딩4층	-
	디자인지음	동구 중동 1-66 의지빌딩	-
	대전인쇄문화사	동구 삼성동 273-3 (2층)	-
	디자인리더	동구 중동 9-3 평안빌딩 2층	-
	현진프로세스	동구 정동 39-48	1
	청남사	동구 정동 39-43	-
	우리인쇄사	동구 중동 2-11	-
	수정옵셋	동구 정동 31-41 1층	-
	에이치알다이어리	동구 삼성동 283-51 성천빌딩3층	-
	선영상사	동구 삼성동 114-9	2
	유광특수인쇄	동구 정동 13-25	1
	지음디자인	동구 정동 34-19 3층	-
	프리즘	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 606	-
	반도기념사	동구 중동 17-19	-
	나루기획인쇄	동구 삼성동 283-48	-
	대흥사	동구 삼성동 125-7	2

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	칭구디자인	동구 삼성동 277-24	2
	세화출판사	동구 삼성동 290-8	2
	(사)장애우권익문제연구소(리드릭)	동구 삼성동 126-6	-
	동춘기획인쇄	동구 정동 36-45	-
	글소리 인쇄기획	동구 삼성동 124-6	-
	굿모닝디지털프린테크	동구 삼성동 277-14	-
	다인기획	동구 삼성동 269-23	-
	에드라인	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 603호	-
	대전충남인쇄사업단	동구 중동 9-19 2층	-
	홍문인쇄사	동구 삼성동 126-1	-
	장원바인텍	동구 삼성동 285-10	-
	한샘문화사	동구 정동 6-3	-
	윈디자인	동구 삼성동 275-13	-
	인컴	동구 삼성동 124-5	-
	(주)이도테크	동구 중동 37-1	-
	디자인원플러스	동구 삼성동 282-4 2층	-
	세광기획	동구 삼성동 282-3 1층	-
	오늘기획	동구 삼성동 278-16 2층	4
	한울기획	동구 삼성동 125-10 1층	-
	피오디	동구 정동 34-16 1층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄사	바다인쇄기획	동구 중 동 1-65 (1층)	-
	유선 문화사	동구 중동 1-7 (1층)	-
	(주)창의와 발명	동구 삼성동 278-4 (1층)	-
	디자인 코디	동구 용전동 28-5 (1층)	-
	(주)성광그래픽스	동구 중동 61-1	-
출판사	희상사	동구 중동 47-4	31
	한일인쇄출판	동구 중동 9-19	2
	고려출판사	동구 삼성1동 121-6	-
	대경출판사	동구 가양1동 560-6	-
	미화출판사	동구 대성동 310-3	-
	유 아 사	동구 중동 56-18	4
	도서출판 정현사	동구 삼성 1동 269-23	-
	고려문화사	동구 중동 2-12	-
	대교출판사	동구 중동 46-7	2
	서진출판사	동구 정동 31-14	-
	문경출판사	동구 정동 33-15	1
	대훈서적	동구 중동 27-7	26
	현물출판사	동구 중동 27-7	-
	대진사	동구 삼성동 124-5	6
	제일문화사	동구 삼성1동 125-4	1

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	태창출판사	동구 정동 36-1	-
	중앙인문사	동구 자양동 89-9	-
	시(是)와 과학	동구 신안동 215-1	-
	광지사	동구 중동 64-17	-
	학민문화사	동구 용전동 141-8	-
	새벽출판사	동구 중동 22-2	-
	대교출판사	동구 중동 51-21	2
	세광인쇄출판사	동구 삼성1동 284-6	2
	북커뮤니케이션즈	동구 삼성 1동 114-3	-
	도서출판 한림원	동구 정동 40-6	-
	도서출판 근화	동구 정동 40-6	3
	도서출판 대문사	동구 삼성동 286-39	6
	도서출판 이화	동구 중동 31-1 신영빌딩 202호	1
	동해물과 백두산이	동구 중동 32-5	-
	남강문화사	동구 중동 1-11	2
	오늘의문학사	동구 삼성1동 125-6한밭401호	-
	도서출판 보성	동구 삼성2동 318-31	-
	도서출판 다래헌	동구 정동 39-26	1
	동양문화사	동구 삼성1동 114-7	-
	서진출판사	동구 중동 9-3호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	국민민원신문사	동구 삼성1동 272-9은호빌딩 5층	-
	도서출판 호미	동구 삼성동122-9(2층)	1
	예광기업사	동구 삼성1동 126-12	6
	예습기획인쇄	동구 삼성1동 272-6	3
	반도인쇄사	동구 중동 17-19	3
	그리스도의향기	동구 삼성1동 271-183층316호	-
	십자가 신문사	동구 정동 31-9	-
	도서출판 오투컴하나정보	동구 중동 32-5 미광사건물 3층	-
	예일기획	동구 동구 삼성동 271-12 2층	-
	리엠디자인센터	동구 중동 5-5	-
	DMZ(디.엠.젯)	동구 중동 9-61	2
	삼성디자인기획	동구 정동 31-74 2층	-
	진아출판사	동구 삼성2동 315-2	-
	여론사	동구 중동 9-3평안빌딩 4층	-
	문화의 힘	동구 삼성1동 125-6 한밭 오피스텔406호	-
	대신출판	동구 삼성1동 124-8	-
	yesprint	동구 중동 1-66	4
	현대문화출판사	동구 삼성1동 275-2	2
	제이디씨	동구 중동9평안빌딩4층	-
	도서출판 문예창작사	동구 천동237-9(2층)	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	세기인쇄출판	동구 삼성동 125-5	5
	성부출판사	동구 삼성1동 269-25	-
	한성옵셋인쇄사	동구 가오동 237-43	-
	스텝출판인쇄공사	동구 삼성동274-2	-
	호서문화사	동구 삼성1동 122-2	-
	시시울출판사	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 407호	-
	도서출판 수경	동구 삼성동271-3	-
	동인문화사	동구 삼성2동 323-19	4
	예원출판사	동구 삼성1동 274-6,7	-
	웃고문화사	동구 삼성1동 126-12	8
	모든기획	동구 중동 46-4	1
	정보뱅크	동구 인동 73-1협심빌딩 306호	-
	도서출판 지계석	동구 중동 10-19	-
	도서출판사(한국무역경제)	동구 삼성동 309-26	-
	우송대학교출판부	동구 자양동 신6-1번지외 11필지	-
	한국칼라프로세스	동구 정동 12-8 (2층)	4
	도서출판 바름	동구 삼성1동 274-8	4
	정일출판사	동구 삼성1동 269-23	-
	(주)셈틀로미디어	동구 삼성1동 274-10	-
	도서출판 모든	동구 삼성1동 271-12	7

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	도서출판 청림	동구 삼성1동 271-12	-
	기획출판 오름	동구 삼성동 122-2	-
	주민출판사	동구 삼성1동 271-212층 206호	-
	다원출판사	동구 삼성1동 121-8	-
	도서출판 엘넷시	동구 용운동 126-4	-
	마크기획	동구 정동 39-1	-
	디 오	동구 삼성동 283-2	-
	용운출판사	동구 삼성동 272-9은호빌딩 2층	-
	청솔커뮤니케이션	동구 삼성동 280-18	3
	名医(명의)출판사	동구 용운동 276-1	-
	한빛출판사	동구 대성동240 동남주택 다동109호	-
	법률문화사	동구 삼성1동 271-212층 201호	-
	도서출판 맑은세상	동구 정동 33-15	-
	가포기획	동구 중동 8-18	-
	한뿌리	동구 중동 8-13	-
	북스테이션	동구 삼성1동 122-2	-
	도서출판 계영사	동구 삼성1동 273-16	-
	대전보건대학출판부	동구 가양2동 77-3	-
	보문출판사	동구 가양1동 563-35	-
	태양기획	동구 중동 9-15평안빌딩 1층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	담론사	동구 용전동 126-2(2층)	-
	도서출판 범아	동구 정동 7-19	-
	(주)미래교육컨설팅	동구 가양1동 420-10신도B/D 309호	-
	중부인쇄기획	동구 중동 10-25	4
	대원출판사	동구 중동 35-10	1
	동방문화사	동구 정동 7-14금강빌딩 303호	2
	열린문화사	동구 삼성2동 308-1	-
	(주)바른(160111-0096530)	동구 가양동 429-6 진암빌딩 7층	-
	학인출판사	동구 삼성1동 121-3	-
	도서출판요한계시록선교회	동구 대성동 31-28	-
	신세계커뮤니케이션즈	동구 삼성동 111-1(2층)	-
	동광기획	동구 삼성1동124-7한밭인쇄프라자2층	1
	도서출판 한밭예술	동구 삼성1동 125-6 한밭오피스텔 202호	-
	문원미디어	동구 중동 1-20	3
	에이스 기획	동구 중동 10-25	-
	나달기획	동구 가양동106-2대전기능대학 창업보육센터 100호	-
	아 답	동구 정동 31-1	-
	도서출판 문학아침	동구 천동 주공아파트7동 307호	-
	학예인쇄사	동구 삼성1동 280-13	4
	일영문화사	동구 삼성1동 280-18	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	성민기업	동구 정동 36-11	-
	에이원기획	동구 삼성1동 278-16	-
	행운출판사	동구 대별동 174-1	-
	합동기획	동구 삼성1동 121-5	2
	dip	동구 중동1-67	-
	충청문화사	동구 정동 36-17	4
	도서출판 정일사	동구 삼성1동 274-1	-
	도서출판복음	동구 중동1-21	-
	명인쇄문화사	동구 삼성동 273-15	-
	예일기획	동구 중동32-5	-
	도서출판성진	동구 삼성동269-21	-
	대경출판기획사	동구 삼성125-6한밭오피307호	1
	예광	동구 삼성1동126-12	6
	디디컴	동구 삼성동 282-48	7
	(주)웃는나무	동구 중동9-61	-
	도서출판MB	동구 동구 용운동 180-13	-
	(주)지엘피	동구 정동36-4	-
	도서출판 홍문	동구 정동39-48	2
	백강서원	동구 삼성동150-93창성401호	-
	도서출판 심지	동구 삼성동 125-2	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	태극출판사	동구 중동8-12	1
	(주)에이플랜	동구 홍도동64-2일웅빌딩411	-
	엘도론	동구 삼성동285-16	-
	아이드림	동구 삼성동381-2	2
	사인주식회사	동구 용운동96-3대전대창업센터202	-
	고려의 소리	동구 성남동157-6현대OP1008	-
	도서출판 노산	동구 중동1-70	4
	대성인쇄	동구 삼성동280-18	-
	거산기획문화사	동구 삼성동283-48	-
	우정디자인기획	동구 정동31-1(신영2층)	-
	태양출판사	동구 정동36-55	-
	디자인 아람	동구 삼성동283-51(성천빌딩2층)	-
	피아	동구 삼성동270-4 2층	-
	하나기획	동구 삼성동274-1	-
	리드컴	동구 삼성동282-2	8
	현대21	동구 삼성동275-2	2
	군사연구원출판부	동구 용운동96-3대전대5호관군사연구원	-
	도서출판 조이벨	동구 삼성동286-30(b1)	-
	보나인쇄출판사	동구 중동1-52	-
	전화로 정보	동구 성남동505-16	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	휘문출판사	동구 성남동277-9	-
	도서출판 대명	동구 삼성동307-7	2
	미래교육사	동구 가양동 651-1	-
	부운특수기획	동구 정동 31-26	6
	삼성문화사	동구 중동 9-19 3층	2
	세이 교육 컨설팅	동구 홍도동 848-11 명성빌딩 2층	-
	미예문	동구 삼성동 126-6 국제약품빌딩 2층	-
	범신사	동구 삼성동 290-22 2층	-
	국제기획	동구 삼성동 277-4	-
	레드컴	동구 삼성동 126-6 국제약품빌딩 2층	2
	(주)성우프린팅엔커뮤니케이션	동구 삼성동 126-6 1층	-
	정우사	동구 삼성동 280-13 2층	-
	중앙인쇄사	동구 중동 46-4	5
	도서출판 애지	동구 삼성동 125-2 4층	-
	천호기획	동구 중동 9 - 3 평안빌딩 215호	-
	백두기획.인쇄	동구 중동 1-36	1
	활문사	동구 삼성동 269-13	-
	계룡문화사	동구 삼성동 125-6 한반오피스텔 805호	-
	디자인 모모	동구 정동 12-1	-
	디자인 아침햇살	동구 삼성동 273 - 2	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	굿뉴스 커뮤니케이션	동구 삼성동 125 - 5 2층	2
	산들기획	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 503호	-
	용해인쇄	동구 삼성동 274-8	2
	디자인 피쉬	동구 삼성동 271-18	9
	다해종합인쇄	동구 정동 6-19	3
	조이그래픽	동구 정동 12-8	-
	영문화출판사	동구 중동 10-19	2
	한국문구도매상사	동구 삼성동 269-13	-
	도서출판 우리사랑	동구 성남2동 497-8 성남상가2층	-
	대전대학교	동구 용운동96-3 1호관1107호	3
	믿음디자인 출판	동구 중동 46-7	-
	꼬마또래 신 대전 대리점	동구 용운동 354-1	-
	대한 문구	동구 중동 78-1 3층	-
	관성문화사	동구 중동 35-10	-
	아성문화사	동구 중동 47-18 충일벤처타워 601	-
	협성문화사	동구 삼성2동 309-12	8
	누리미술교육	동구 삼성동 270-4	-
	(주)대덕금융부동산학원인쇄출판사업부	동구 삼성동 313-17	-
	디자인시티	동구 삼성동 111-1	-
	광고아카데미	동구 용전동 142-2	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	디자인쟁이	동구 삼성동 125-6한밭오피스텔 903	-
	올유원	동구 삼성동 277-13	2
	하나제책사	동구 삼성동 308-1	3
	월드프린팅	동구 중동 3-6	4
	(주)봄인터랙티브미디어	동구 삼성동 111-1	-
	시정문화사	동구 대동 138-8	-
	신진기획	동구 삼성동 114-6	7
	나라씨엔지	동구 삼성동 121-8	-
	대전기획	동구 삼성동 282-2	-
	고시씨브	동구 용운동 147 주공고층@202-604	-
	창진인쇄사	동구 삼성동 275-12	3
	천일인쇄사	동구 삼성동 324-1	5
	메디플	동구 삼성동 281-4	-
	(주)줌에드	동구 삼성동 126-6 국제약품B/D 2층	9
	뜰문화	동구 삼성동 271-20	-
	삼신인쇄사	동구 정동 7-19	1
	세종디자인기획인쇄	동구 정동 31-74	-
	홍진출판인쇄사	동구 삼성동 277-5	5
	창문인쇄	동구 정동 39-44	3
	참디자인주식회사	동구 삼성동 124-5	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	산그래픽스	동구 삼성동 125-2	-
	대동	동구 대동 318-6	-
	도서출판 서랑	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 1001호	-
	워킹투더북다	동구 판암동 주공@402-410 1인무점포	-
	이삭(Isaac)	동구 삼성동 305-16	-
	창조디자인	동구 성남동 157-6 현대그랜드오피스텔1716호	-
	(주)한국발명특허문화원	동구 정동 31-74 2층	-
	충청종합인쇄	동구 정동 13-7	2
	도서출판 INSIGHT	동구 삼성동 125-6	-
	아회	동구 중동 1-66 3층	4
	(주)북스앤피플	동구 중동 1-66 3층(302호)	-
	도서출판 나래	동구 정동 31-1	-
	미광사	동구 중동 32-5	2
	하얀코끼리	동구 홍도동 1003 신동아 파밀리에 101-1302 1인무점포	-
	내일기획	동구 삼성동 126-6	-
	(주)달콤	동구 중동 1-66 의지빌딩4층	-
	디자인리더	동구 중동 9-3 평안빌딩 2층	-
	삼화옵셋인쇄사	동구 정동 31-41	-
	성문티디피	동구 중동 46-4	-
	수정옵셋	동구 정동 31-41 1층	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	현대옵셋	동구 삼성동 277-21	4
	선영상사	동구 삼성동 114-9	2
	터디자인연구소	동구 가양동 99-	-
	유광특수인쇄	동구 정동 13-25	1
	이앤넷	동구 삼성동 125-2 3층	-
	프리즘	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 606	-
	빛처럼출판사	동구 대동 14-6	-
	정호프로세스	동구 중동 51-21	-
	세화출판사	동구 삼성동 290-8	1
	(사)장애우권익문제연구소 (리드릭)	동구 삼성동 126-6	-
	도서출판 대장간	동구 삼성동 285-16	-
	글소리 인쇄기획	동구 삼성동 124-6	-
	굿모닝디지털프린테크	동구 삼성동 277-14	-
	여명사	동구 삼성동 289-14	-
	디자인넷시	동구 삼성동 125-6 한밭오피스텔 902	-
	대전충남인쇄사업단	동구 중동 9-19 2층	-
	변영인쇄출판사	동구 삼성357-3 1인무점포	-
	홍문인쇄사	동구 삼성동 126-1	-
	도서출판 우리	동구 1인무점포	-
	한솔출판사	동구 삼성동 114-5	2

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	대건출판사	동구 삼성동 289-14	2
	(주)이도테크	동구 중동 37-1	-
	대전문화사	동구 중동 9-61	6
	디자인 원플러스	동구 삼성동 282-4 2층	-
	성서 말씀사	동구 가오동 115 2층(교회 내)	-
	천명 문화사	동구 중동 1-38 (1층)	-
	지성의료출판	동구 소재동 299-111 (1층)	-
	대건인쇄	동구 삼성동 271-10(1층)	2
	피오디	동구 정 동 34-16 (1층)	-
	오늘기획	동구 삼성동 278-16 (2층)	4
	하나그래픽스	동구 중 동 46-4 (1층)	-
	메트로 문화사	동구 정동 31-1 빌딩 201호	-
	(주) 창의와 발명	동구 삼성동 278-4 (1층)	-
	도서출판 아크디자인	동구 동구 용운동 96-3대전대학교 산학협력단 창업보육센터 1층 106호	-
	유선 문화사	동구 동구 삼성동 273-2 (지하1층)	-
	잔치국수	동구 동구 대동 138-1(지하1층)	-
	(주)성광그래픽스	동구 동구 중동 61-1 1층 2층	2
게 임 제작업	제일산업	동구 동구 홍도동 79번지 9호 (2층)	-
	뉴월드인터네셔널	동구 동구 성남동 200번지 91호 (3층)	-
게 임 배급업	제일산업	동구 동구 홍도동 79번지 9호 (2층)	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황(동구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
게임 배급업	뉴월드인터네셔널	동구 동구 성남동 200번지 91호 (3층)	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄소	라이프사	유성구 장대동 82번지 18호	2
	대덕사	유성구 어은동 116번지 4호	4
	에드과워	유성구 어은동 116번지	3
	신우사	유성구 덕진동 150번지 원자력연구소	4
	혜천문화사	유성구 궁동 399번지 9호	-
	송강인쇄문화사	유성구 송강동 31번지 5호	-
	정진문화사	유성구 궁동 423번지 2호	-
	과학문화사	유성구 구성동 373번지 1호	11
	성문사	유성구 어은동 107번지 7호	-
	충대문화사	유성구 궁동 418번지 2호	2
	해성문화사	유성구 궁동 418번지 5호	3
	해인문화사	유성구 어은동 116번지 10호	4
	가람문화사	유성구 궁동 433번지 7호	2
	문영토탈프린	유성구 전민동 459번지 9호	5
	정기획	유성구 궁동 432번지 7호	2
	천마문화사	유성구 궁동 433번지 4호	2
	우정문화사	유성구 궁동 416번지 7호	2
	참기획	유성구 전민동 448번지 12통	9
	대성인쇄소	유성구 원내동 227번지 2호	1
	선명사	유성구 어은동 116번지 5호	3

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄소	고속인쇄	유성구 공동 426번지 9호	-
	노아에드컴	유성구 봉명동 538번지 8호 동아벤처타워	-
	(주)헤드온스	유성구 용산동 533번지 미건테크노월드 421호	-
	(주)썬디엠	유성구 대정동 304번지 5호	-
	(주)상상이룸	유성구 용산동 533번지 519호	15
	해오름	유성구 공동 424번지 9호 1층	2
	mmND Associates	유성구 공동 482번지 5호 월드빌딩 4층	-
	오비기획	유성구 공동 423-5 3층	4
	오름디자인기획	유성구 공동 424-4(1층)	4
	(주)홍커뮤니케이션즈	유성구 원촌동 48번지 2호 3층	28
	디자인코어	유성구 공동 432번지 10호	-
	(주)유택	유성구 공동 486번지 1호	-
	명성문화사	유성구 전민동 360번지 18호	2
	서영전산	유성구 구암동 611번지 34호	-
	카페뱅크	유성구 공동 423번지 6호	2
	비비종합전산	유성구 구암동 611번지 1호	-
	신원기획OA	유성구 공동 395번지 4호 상가 2호	2
	윈디자인	유성구 노은동 562번지 8호 102호	-
	대은사	유성구 어은동 116번지 11호	3
	협신사	유성구 어은동 107번지	2

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
인쇄소	AJ디자인기획	유성구 공동 432번지 9호	3
	디자인에드	유성구 어은동 107번지 3호	2
	(주)에스티엔	유성구 안산동 107번지 5호 (3층)	-
	(주)미래에스앤씨	유성구 봉명동 640번지 7호 봉명시티빌 212호	-
	주식회사 엑스원	유성구 봉명동 678번지 4호 위드리버 202호	-
	공간	유성구 어은동 106번지 2호	3
	석천문화사	유성구 도룡동 300번지 8호 첨단유통상가 101호 102호	-
	카피뱅크(주)	유성구 관평동 1359번지 한신S-메카 비동 104호	2
	(주)양지디씨비씨	유성구 반석동 640번지 뉴타운플라자 607호	-
	나우기획	유성구 관평동 1127번지	-
	수석종합인쇄	유성구 봉명동 538번지 8호 동아벤처타워 706호	-
	(북)성재원성세재활자립원	유성구 용계동 319번지 1호	-
	인보기회사	유성구 장대동 11번지 50호	-
	J&J프로덕션컴퍼니	유성구 봉명동 535번지 6호 현대리조트1115	-
	그린문화사	유성구 어은동 107번지 7호 101호	-
출판사	충남대학교 출판부	유성구 공동 220번지	7
	침례신학대학 출판부	유성구 하기동 산 14번지	2
	테크노프레스	유성구 구성동 373번지 1호	-
	도서출판 한국선급	유성구 장동 23번지 7호	-
	혜천문화사	유성구 공동 399번지 9호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	전자통신연구원	유성구 가정동 161번지	-
	휴모출판사	유성구 봉명동 535번지 6호 현대리조트 1711호	-
	빈들출판사	유성구 궁동 395번지 15호	2
	과학문화사	유성구 구성동 373번지 1호 과학기술원내	-
	오비기획	유성구 궁동 423번지 5호	4
	도서출판 영일	유성구 어은동 104번지 12호	-
	에드과워	유성구 어은동 116번지	3
	이화교육연구원	유성구 도룡동 395번지 5호	-
	수운교출판부	유성구 추목동 403번지	-
	피카소와뉴튼	유성구 장대동 274번지 1호 성림빌딩 3층동	-
	화이트이코노믹스	유성구 봉명동 536번지 9호 흥인오피스텔 508호	-
	도서출판 샘	유성구 봉명동 537번지 6호 대양오피스텔 1001호	-
	세계어학원	유성구 봉명동 536번지 9호 흥인오피스텔 903호	-
	(주)한국시찌다교육원	유성구 봉명동 542번지 8호	-
	아해뜰출판사	유성구 봉명동 542번지 8호	-
	동인출판사	유성구 봉명동 536번지 9호 흥인오피스텔 1208호	-
	(주)아이피에스	유성구 화암동 62번지 1호 HTC 4412,4414호	-
	도서출판 한맥북	유성구 궁동 220번지 3호 충남대학교산학연교육 연구관 209호	-
	한국에너지기술연구원 출판부	유성구 장동 712번지 자료관 202호	-
	한밭대학교출판부	유성구 덕명동 산 16번지 1호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	DIA. EDU	유성구 도룡동 385번지 12호 청룡빌딩 5층동	-
	문영토탈프린	유성구 전민동 459번지 9호	5
	(주)브이아이랜드	유성구 역삼동 776번지 13호 성원빌딩	-
	(주)이로뱅크	유성구 도룡동 399번지 8호 첨단유통빌딩 나동 306호	-
	(주)참기획	유성구 전민동 448번지 12호	9
	한국원자력연구소	유성구 덕진동 150번지	-
	OAD기획	유성구 구암동 593번지 18호	-
	디아시스(주)	유성구 도룡동 385번지 12호 청룡빌딩 502호	2
	국제학술회의출판국	유성구 봉명동 537번지 6호 대양빌딩 1105호	-
	(주)픽소니어	유성구 도룡동 3번지 1호 엑스포과학공원관리동 2층동	-
	도서출판 대덕	유성구 어은동 116번지 11호 1층동	-
	(주)뉴메디컴	유성구 구암동 628번지 2호	-
	한국과학기술원 출판부	유성구 구성동 373번지 1호 전자도서관내	-
	창세미디어	유성구 신성동 153번지 럭키하나아파트 상가동 3층 304호	-
	도서출판 공공	유성구 궁동 29번지 1호	-
	정곡기념재단	유성구 장동 48번지 대덕대학내	-
	태초에	유성구 구성동 373번지 1호 KAIST서측학생회관 303호	-
	파라곤베이스북스	유성구 전민동 339번지 15호 301호	-
	피그벳	유성구 노은동 534번지 6호 진성빌딩 301호	-
	내림과올림	유성구 봉명동 536번지 9호 흥인타워 904호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	한국인터넷서비스(유)	유성구 노은동 549번지 3호 한밭빌딩 602호	-
	정기획	유성구 궁동 432번지 7호	2
	대각	유성구 계산동 247번지 1호	-
	아시아출판사	유성구 봉산동 886번지 구죽감리교회 내	-
	(주)육이오륙 웹밀리넷	유성구 봉명동 535번지 5호 한진오피스텔 1619호	-
	하나님나라	유성구 봉명동 459번지 12호 2층	-
	유성출판사	유성구 장대동 16번지 6호 삼일양행 2층	5
	(주)솔루션웍스	유성구 노은동 559번지 2호 제일빌라 501호	-
	도서출판 양우	유성구 노은동 550번지 양우빌딩 2층	-
	계영사	유성구 전민동 462번지 4호 청구나래(아) 상가 302호	-
	해인문화사	유성구 어은동 116번지 10호 1층	4
	해성문화사	유성구 궁동 418번지 5호	3
	도서출판 아신	유성구 도룡동 4번지 5호 대전문화방송 8층	-
	한국한의학연구원	유성구 전민동 461번지 24호	-
	(주)머리가 좋 아지는 미술	유성구 전민동 청구나래(아)상가 204	-
	(주)디자인포유	유성구 용산동 533번지 미건테크노월드 421호	-
	오스카	유성구 봉명동 538번지 8호 동아오피스텔 1703호	-
	디자인D&D	유성구 어은동 106번지 3호 2층	-
	(주)오케이네트웍	유성구 원촌동 48번지	-
	한국과학기술 정보연구원	유성구 어은동 52번지	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	도서출판 의문회사	유성구 노은동 499번지 6호 201호	-
	오름디자인 기획	유성구 공동	4
	(주)룩코스	유성구 봉명동 대양오피스텔 1309호	-
	도움	유성구 전민동 385번지 5호 3층	-
	ne-i(내아이)	유성구 도룡동 399번지 8호 첨단유통상가 나열 205호	-
	(주)상상이룸	유성구 용산동 533번지 519호	15
	유성교연학원	유성구 장대동 354번지 9호	-
	다이아스주식회사	유성구 전민동 461번지 33호	2
	도서출판 초락당	유성구 공동 423번지 5호 2층	-
	씨엠에스미디어	유성구 공동 433번지 3호 2층	-
	OKVET	유성구 관평동 1359번지 한신s-meca 616호	-
	캉스어학원	유성구 지족동 905번지 2호 502, 505호	-
	예랑문화사	유성구 구룡동 487번지 1호	-
	한국원자력안전기술원	유성구 구성동 19번지	-
	주식회사 잭키스	유성구 장대동 368번지 6호 204호	-
	야베스출판사	유성구 봉명동 551번지 7호 한진오피스텔 512호	-
	윤미디어	유성구 어은동 115번지 4호	-
	한국감성과학회	유성구 도룡동 1번지 한국표준과학연구원 302동 214호	-
	분자방	유성구 구성동 373번지 1호 한국과학기술원 바이오 모델 시스템 파크	-
	SSAK Design Partners	유성구 봉명동 538번지 8호 동아벤처빌딩 2009호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	(주)이투힐	유성구 교촌동 624번지 4호 4층	-
	올라교육포럼	유성구 지족동 905번지 1호 그랜드타운 504호	-
	도서출판맑은이침	유성구 원내동 80번지 3호	-
	(주)익문문화교육원	유성구 노은동 499번지 6호 202	-
	디자인코어	유성구 궁동 432번지 10호	-
	도서출판기독교영재	유성구 원내동 309번지 12호	-
	엠제이에스코피아	유성구 어은동 한빛(아)137-1205	-
	국립대학평생교육원출판사	유성구 봉명동 536번지 9호 흥인타워오피스텔 505호	-
	도서출판 문진	유성구 봉명동 535번지 5호 한진리조트오피스텔 1623	-
	도서출판인사이트	유성구 구암동 609번지 2호	-
	(주)유택	유성구 궁동 486번지 1호	-
	순수한 말씀사	유성구 궁동 462번지 10호 2층	-
	향산	유성구 추목동 칠성대(아) 808동 504호	-
	도서출판 참터	유성구 노은동 563번지 5호 아인스트빌 406호	-
	미래문학사	유성구 구암동 544번지 30호	1
	대덕넷	유성구 탑립동 694번지 IT전용벤처타운 105호	-
	랜드마크영어교육서	유성구 전민동 303번지 6호	-
	도서기획 하나됨	유성구 상대동 445번지 목련아파트 102동 1701호	-
	종려나무	유성구 용계동 73번지 4호	-
	(주)피알존	유성구 화암동 63번지 10호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	체크와캐치	유성구 신성동 212번지 8호	-
	YTM	유성구 어은동 106번지 5호 2층	-
	리버트리아	유성구 지족동 979번지 12호	-
	비비종합전산	유성구 구암동 611번지 1호	-
	(주)픽셀	유성구 장대동 356번지 19호	-
	신원기획OA	유성구 공동 395번지 4호 상가2호	-
	좋은사람들	유성구 공동 414번지 9호	-
	(주)아하사이언스	유성구 구성동 373번지 1호 카이스트 대학2호관 2342-1호	3
	도서출판 푸른숲	유성구 어은동 한빛아파트 132동 1401호	-
	윈디자인	유성구 노은동 562번지 8호 102호	-
	수능출판사	유성구 반석동 반석마을아파트 709동 704호	-
	도서출판 예수영성	유성구 지족동 871번지 7호	-
	도서출판 찬양	유성구 봉명동 535번지 6호 유성현대리조트 305호	-
	(주)홍커뮤니케이션	유성구 원촌동 48번지 2호 3층	-
	충남대학교대덕벨리바이오산업인력양성사업단	유성구 공동 220번지 충남대학교 바이오산업인력양성사업단	-
	꿈있는 교육	유성구 장대동 356번지 20호	-
	(주)한백전자	유성구 공동 487번지 1호	-
	온누리한글	유성구 어은동 한빛아파트 117동 801호	-
	제이미니	유성구 전민동 464번지 1호 29통4반 엑스포아파트	-
	유성이룸광고기획	유성구 장대동 281번지 25호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
출판사	현대미디어출판	유성구 구암동 599번지 16호	-
	멘토	유성구 관평동 882번지	-
	최소각	유성구 궁동 486번지 4호 아인스빌 407호	-
	홍역사상사	유성구 궁동 395번지 3호 다솔@ 103동 1002호	-
	(주)토펜스	유성구 어은동 53번지 3호 카이스트 신기술창업관 6116호	-
	한국지질자원연구원	유성구 가정동 30번지	-
	코이노니아	유성구 하기동 송림마을 604동 1001호	-
	왕의 학교	유성구 하기동 513번지 송림마을@ 303동	-
	모메시지 출판사	유성구 송강동 송강그린@ 309동	-
	Philosophy & Art	유성구 도룡동 380번지 39호	-
	출판에이제이	유성구 궁동 432번지 9호	-
	(주)에스티엔	유성구 어은동 107번지 5호 (3층)	-
	미래인재개발코리아	유성구 봉명동 535번지 6호 유성현대리조트 1002호	-
	미디어맥	유성구 궁동 486번지 2호 (5층)	-
	도서출판 연경원	유성구 교촌동 632번지 13호	-
	주식회사 엑스원	유성구 봉명동 678번지 4호 위드리버 202호	-
	(주)시스테미아 지앤미	유성구 도룡동 399번지 8호 대덕첨단빌딩 ek동 312호	-
	프리마북스	유성구 어은동 103번지 7호	-
	(사)전국과학관협회	유성구 구성동 32번지 2호	-
	(주)양지디씨비씨	유성구 반석동 640번지 3호 뉴타운플라자 607호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자
----	----	-------	-----

			수
출판사	나우기획	유성구 관평동 1127번지	-
	5차원전면교육연구원	유성구 전민동 461번지 33호	-
	경락의학사	유성구 장대동 323번지 월드컵@106-2204	-
	대덕대학	유성구 장동 48번지	1
	spectrum	유성구 어은동 99번지 한빛@ 132동 203호	-
	트웬티트웬티	유성구 장대동 324번지 13호	-
	(주)플래닉스	유성구 궁동 487번지 4호	-
	(주)알파인터넷	유성구 봉명동 536번지 9호 흥인오피스텔 1801호	10
	(주)자연사연구소	유성구 어은동 53번지 3호 과기원 신기술창업관 6117호	-
	도서출판 춘추필법	유성구 노은동 521번지 열매마을9단지 905동 702호	-
계 입 배급업	(주)글프존	유성구 어은동 53-3 KIST 신기술창업관 6103호	80
	NK엔터테인먼트	유성구 도룡동 397번지 25호	-
	(주)엠아이알	유성구 도룡동 3-1 지방공사대전엑스포과학공원 벤처타운종합영상관 2층	-
	EZ소프트웨어	유성구 봉명동 535-6 현대리조트 912호	-
	(주)굿샷	유성구 봉명동 536-9 흥인오피스텔2005	-
계 입 제작업	(주)글프존	유성구 어은동 53-3 KIST 신기술창업관 6103호	80
	(주)한얼엠에스티	유성구 탑립동694. IT전용벤처타운204호	7
	(주)시물라인	유성구 전민동 461-28	48
	NK엔터테인먼트	유성구 도룡동 397-25	-
	(주)라이브젠	유성구 관평동 1359. 한신에스메카608호	18

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (유성구)

구분	상호	영업소재지	종사자 수
계 입 제작업	퍼니존(주)	유성구 관평동 i3-5-1블록	-
	(주)데코스인터랙티브	유성구 화암동 62-1. HTC4205호	-
	(주)엠아이알	유성구 도룡동 3-1 벤처타운종합영상관 2층	-
	림스테크널리지(주)	유성구 봉명동 538-8 동아오피스텔 1801호	-
	월드아이	유성구 봉명동 444-24	-
	EZ소프트웨어	유성구 봉명동 535-6, 유성현대리조텔912호	-
	(주)화인코리아	유성구 봉명동 678-4 위드리버204호	-
	(주)굿샷	유성구 봉명동 536-9 흥인오피스텔2005	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (비디오물 제작업체)

구분	구군별	상호	영업소재지	종사 자수
제 작 업	중구	두레영상	중구 사정동 507-3	-
		마이크로닉시스템 (주)	중구 목동 107-27	-
		(주)미디어플러스	중구 중촌동 391-8 송산빌딩 2층	-
		(주)한씨엔	중구 중촌동 220-2	21
		미디어뱅크	중구 중촌동 61-21	-
		코아기획	중구 선화동 12-2 2층	-
		(주)에스디엔	중구 대흥동 53-5 3층	-
		MIND영상	중구 산성동 88-3 한밭프라자 805호	-
		(주)씨엠비미디어코퍼레이션	중구 중촌동 220- 2	-
		에스컴영상	중구 산성동 322-43	-
		이롬 미디어	중구 용두동 179-17	-
		낙원프로덕션	중구 선화동 229-2 장현빌딩 3층	-
		대전여자상업고등학교	중구 선화동 80	-
		채널 - 원	중구 유천동 270-6 3층	-
		YTV 프로덕션	중구 용두동 52-75	-
		(주)오렌지나인	중구 중촌동 61-21	-
		(주)중도매일	중구 오류동 175-3	-
		(주)니즈커뮤니케이션스	중구 대흥동 513-1 대경빌딩 9층	-
		제이디티브이(주)	중구 오류동 175-3 (4층)	-
		미디어월드	중구 선화동 152-1 선호상가 101동 210호	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (비디오물 제작업체)

구분	구군별	상호	영업소재지	종사자수
제작업	동구	프로덕션동양아트비주얼	동구 중동 22-15	-
		시틀프로덕션	동구 용전동 143-46	-
		비타슬가	동구 성남동 209 신평빌라 202	-
		(주)봄인터랙티브미디어	동구 삼성동 111-1	-
	서구	(주)삼웅프로덕션	서구 탄방동 72-9 광고빌딩 3층	-
		(주)문화비전	서구 탄방동 760 태일빌딩 3층	3
		(주)정남프로덕션	서구 용문동 227-1 한국방송광고공사빌딩 2층	15
		에텐미디어	서구 월평동 592	-
		(주)해성	서구 평촌동 71-1	-
		(주)아이디에스컴파니	서구 괴정동 128-7 2층	-
		(주)비주얼컴	서구 삼천동 1206	-
		에스컴	서구 둔산동 946 한국산업은행 3층	-
		(주)에드월드	서구 둔산동 1148-1 창성빌딩 3층	5
		월드프로덕션	서구 괴정동 427-26	-
		(주)프로덕션강산	서구 탄방동 1481-4	-
		(주)영상문화	서구 만년동 386 골드벤처타워 913호	-
		(주)제너다임	서구 만년동 301 테크노월드 431호	-
		(주)위드커뮤니케이션	서구 갈마동 1039 리쥬파크 203호	-
		디스 미디어	서구 월평동 1186 두우빌딩 601호	-
		(주)거창	서구 괴정동 80-2	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (비디오물 제작업체)

구분	구별	상호	영업소재지	종사자수
제작업	서구	(주) 나우리아드	서구 만년동 388 골드벤처타워 317호	-
		오렌지커뮤니케이션즈	서구 갈마동 1039 리쥬파크 204호	-
		(주) 모닝엔터컴	서구 변동 62-1 모닝빌딩	-
		P&S 프로덕션	서구 탄방동 743 하이플러스 4층 406호	-
		맥스프로	서구 관저동 984 원앙마을 204동 1505호	-
		올림미디어	서구 둔산동 1419 메트로존 5층 501호	-
		세븐미디어	서구 내동 220-2 롯데아파트 101-1103	-
		문앤문커뮤니케이션	서구 갈마동 274-7 한국여성경제인협회	-
		미디어프로덕션	서구 만년동 381 엑스포오피스텔 828호	-
		프레임 9.9	서구 둔산동 1380-1 아너스빌 1607호	-
		(주)일삼일팔뉴스	서구 갈마동 1330 102호	-
		(주)게릴라미디어	서구 둔산동 1023 6층	-
		지(G) 프로덕션	서구 도안동 800 목원대학교산학협력단창업보육센터	-
		찬미포도테크	서구 괴정동 96-2	-
		(주)이젠커뮤니케이션	서구 둔산동 1141 갤러리빌 4차 208호	-
		뽀필름	서구 탄방동 1365	-
		미디어컴윈윈	서구 복수동 749 조은공간 202호	-
		스마트미디어	서구 도마동 86-131	-
		(주)씨큐랜드	서구 탄방동 778 젠트리움 204호	-
		시마스(CYMAS)	서구 둔산동 1457 둔산현대아이텔	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (비디오물 제작업체)

구분	구군별	상호	영업소재지	종사 자수
제작업	서구	사비(4B)	서구 월평동 17-2	-
		(주) 프레임온	서구 둔산동 2122번지 2층	-
	유성구	환희영상기획	유성구 궁동 465-17	2
		(주)피알존	유성구 장동 60-4 지란지교소프트	-
		메이트코리아 씨엔씨(주)	유성구 봉명동 538-8 동아오피스텔	-
		영상제작소 시 점	유성구 장대동 342-4	3
		지오넷	유성구 지족동 897-6 세종빌딩 401호	-
		(주)알파인터넷	유성구 어은동 106-5 3층	10
		(주)상상이룸	유성구 용산동 533 미건테크월드 519호	15
		(주)위더스텍	유성구 덕명동 72-11 덕명빌딩 2층	-
		(주)엠펙위즈	유성구 구성동 373-1 한국과학기술원 동문창업관 2층	-
		(주)에드팻	유성구 도룡동 3-1 대전엑스포과학공원 관리동 1 층	-
		알지필름	유성구 구암동 544-24	-
		(주)케이스리아 이	유성구 도룡동 3-1 엑스포과학공원관리동	-
		(주)버추얼스툼	유성구 장동 23-14 중소기업종합지원센터	-
		(주)사이언스이 미지	유성구 도룡동 399-8 대덕첨단빌딩	-
		(주)이젠크리쳐	유성구 탑립동 694 고주과부품산업지원센터	-
		아이디어몰드	유성구 봉명동 538-8 동아벤처타워 1224호	-
		대전문화방송 (주)	유성구 도룡동 4-5	-
		(주)아이시티 (ICT)	유성구 도룡동 399-8 대덕첨단빌딩	-

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (비디오물 제작업체)

구분	구군별	상호	영업소재지	종사 자수
제작업	대덕구	(주)플래닉스	대덕구 오정동 62-1 운암빌딩 2층	-
		충청미디어	대덕구 와동 111 현대@ 106동 1503호	-
배급업	중구	(주)한씨엔	중구 중촌동 220-2	21
		대전여자상업 고등학교	중구 선화동 80	-
		(주)중도매일	중구 오류동 175-3	-
		제이디티브이 (주)	중구 오류동 175-3 (4층)	-
	동구	비타솔가	동구 성남동 20-9 신평빌라 202호	-
	서구	(주)아이디에스 컴파니	서구 괴정동 128-7 2층	-
	유성구	환희영상기획	유성구 궁동 465-17 한성빌딩 2층	2

○ 문화콘텐츠 사업체 현황 (음반제작업체)

구분	구군별	상호	영업소재지	종사 자수
제작업	동구	요한계시록 선교회	동구 대성동 31-28	-
	서구	에텐미디어	서구 월평동 592	-
		Wellky	서구 내동 15-30	-
		(주)아이디에스 컴파니	서구 괴정동 128-7 2층	-
	유성구	환희영상기획	유성구 궁동 465-17	2
		(주)인터리브	유성구 구성동 373-1 카이스트신기술창업관 5109	-
	대덕구	얼레코드	대덕구 비래동 삼익APT 상가내 404호	-
		(재)증산도 유 지재단	대덕구 중리동 409-1	-
배급업	유성구	환희영상기획	유성구 궁동 465-17	2

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (2년제)

구분	학과	구분		총계	
		첨단\문화	인원		
우송정보대	뷰티디자인계열	문화예술	200	340	
	시각·귀금속디자인과		80		
	실용음악과		60		
	우송정보대	기계·자동차·설비계열	첨단과학	200	520
		전자정보계열		80	
		리모델링건축과		120	
		컴퓨터정보계열		120	
대전보건대	전통조리과	문화예술	80	160	
	귀금속·보석과		80		
	대전보건대	바이오정보과	첨단과학	64	264
		컴퓨터정보통신과		80	
		방송제작과		60	
		패션코디·컬러리스트과		60	
대덕대	모델과	문화예술	40	101	
	연기뮤지컬과		31		
	엔터테인먼트과		30		
	대덕대	인테리어·리모델링과	첨단과학	65	820
		정밀기계시스템과		60	
		전자자동학과		60	
		전자CAD과		30	
		전기과		70	
		디자인학부		100	
		정보통신학부		90	
		로봇과		65	
		컴퓨터인터넷학부		90	
		컴퓨터정보학부		90	
		컴퓨터웹정보과		40	
		CAD 그래픽스과		60	

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (2년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단\문화	인원	
혜천대	코디네이션디자인계열	문화예술	200	325
	음악과		45	
	피부보건계열		80	
	컴퓨터게임&그래픽과	첨단과학	40	305
	컴퓨터·인터넷정보과		45	
	도시건설과		50	
	도시환경조경과		45	
	광고홍보디자인과		40	
	실내건축디자인과		45	
	주얼리디자인과		40	

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (4년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단문화	인원	
충남대학교	수학·정보통계학부	첨단과학	74	1,212
	물리·천문우주과학부		63	
	화학·생화학부		59	
	지구환경과학부		53	
	수의예과		28	
	건축학과		22	
	건축공학과		23	
	토목·환경공학부		64	
	기계·기계설계·메카트로닉스공학부		95	
	항공우주·선박해양공학부		54	
	전기정보통신공학부		196	
	나노공학부		55	
	고분자공학과		23	
	유기소재·섬유시스템공학과		33	
	정밀응용화학과		29	
	화학공학과		28	
	식물자원학부		39	
	환경임산자원학부		36	
	응용생물화학식품학부		58	
	생물자원공학부		39	
	생명과학부		47	
	건설공학교육과		15	
	기계·금속공학과교육과		22	
	전기·전자·통신공학교육과		21	
	화학공학교육과		13	
	기술교육과	23		
	음악과	문화예술	45	153
	관현악과		31	
	회화과		32	
	조소과		15	
산업미술학과	30			

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (4년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단\문화	인원	
한밭대학교	기계공학부	첨단과학	82	1,261
	기계공학과		31	
	기계설계공학과		30	
	전기전자제어공학부		118	
	전기공학과		60	
	제어계측공학과		29	
	토목환경도시공학부		120	
	토목공학부		31	
	환경공학과		25	
	도시공학과		28	
	건축공학부		60	
	건축공학과		30	
	건축설비공학과		70	
	신소재공학부		123	
	응용소재공학과		20	
	재료공학과		20	
	응용화학생명공학부		57	
	화학공학과		66	
	정보통신컴퓨터공학부		161	
	컴퓨터공학과		30	
	산업경영공학과		70	
산업디자인학부	문화예술	60	115	
시각디자인학부		30		
공업디자인학부		25		
한남대학교	수학과	첨단과학	60	400
	광전자물리학과		50	
	의류학과		40	
	컴퓨터공학과		60	
	전자공학과		60	
	정보통신공학과		60	
	건축학부		70	

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (4년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단\문화	인원	
한남대학교	건설시스템공학과	첨단과학	60	580
	산업경영공학과		60	
	기계공학과		60	
	멀티미디어학부		90	
	생명과학과		50	
	식품영양학과		50	
	생명공학과		50	
	화학과		60	
	나노생명화학공학과		50	
	신소재공학과		50	
	디자인학과	문화예술	95	175
	회화과		50	
	예술문화학과		30	
목원대학교	수학과	첨단과학	31	501
	생의약화장품학과		60	
	바이오건강학부		40	
	건축학부		80	
	도시공학과		51	
	컴퓨터공학부		60	
	전자공학과		55	
	정보통신공학과		62	
	지능로봇공학과		31	
	디자인소재학과		31	
	성악뮤지컬학부	문화예술	36	306
	작곡재즈학부		31	
	관현악학부		42	
	건반악학부		70	
	한국음악학부		30	
	미술학부		36	
	조소과		21	
	만화애니메이션과		40	

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (4년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단과학	문화예술	
목원대학교	기독교미술과	문화예술	20	226
	시각디자인과		40	
	산업디자인과		40	
	섬유패션코디네이션과		40	
	도자디자인과		30	
	영화영상학부		56	
배재대학교	의류패션학과	첨단과학	49	787
	분자과학부		35	
	진신수학과		35	
	과학기술학부		35	
	생물의약학과		35	
	생명유전공학과		35	
	생명공학과		35	
	생명환경디자인학부		77	
	컴퓨터공학과		82	
	정보통신공학과		80	
	전자공학과		65	
	게임공학과		42	
	정보전자소재공학과		35	
	나노고분자재료공학과		25	
	건설환경·철도공학과		49	
	건축학부		73	
	음악학부	문화예술	70	230
	미술학부		64	
	철예과		20	
	공연영상학부(연극영화학)		38	
공연영상학부(영상예술학)	38			
대전대학교	건축학과	첨단과학	49	
	건축공학과		53	
	토목공학과		49	
	환경공학과		41	

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (4년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단문화	인원	
대전대학교	지반설계정보공학과	첨단과학	38	592
	컴퓨터공학과		70	
	정보통신공학과		70	
	IT경영공학과		42	
	IT전자공학과		44	
	신소재공학과		44	
	응용화학과		27	
	생명과학과		40	
	미생물생명공학과		25	
	패션디자인·비즈니스학과		문화예술	
	뷰티건강관리학과	72		
	무용학과	20		
	우송대	철도건설환경공학과	첨단과학	52
철도차량시스템학과		49		
IT경영정보학과		43		
컴퓨터정보학과		64		
게임멀티미디어학과		45		
컴퓨터디자인학과		65		
방송통신시스템학과		43		
건축학부		71		
뷰티디자인학과		문화예술	75	75
침례신학대학교	음악과	문화예술	67	67
한국과학기술원	물리학	첨단과학		
	수리과학과			
	화학과			
	생명과학과			
	바이오 및 뇌공학과			
	기계공학전공			
	항공우주공학전공			
	건설 및 환경공학과			
	생명화학공학과			

○ 대전 첨단과학 및 문화예술분야 학과 (4년제)

구분	학과	구분		총계
		첨단문화	인원	
한국과학기술원	신소재공학과	첨단과학	850	850
	원자력 및 양자공학과			
	전기 및 전자공학과			
	전산학과			
	정보통신공학과			
	산업 및 시스템공학과			
	산업디자인학과			
한국정보통신대학	경영학과	첨단과학	122	122
	공학과			