

정책연구보고서2009-02

노은농수산물도매시장 활성화 방안

대전발전연구원
책임연구위원 임성복



- 목 차 -

I. 머리말

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위 및 방법

II. 농산물 유통환경 변화와 발전과제

1. 국내외 농산물 유통환경 변화
2. 도매시장의 변화 전망
3. 향후 도매시장의 발전과제

III. 농수산물도매시장 현황

1. 도매시장 일반 현황
2. 도매시장 거래 실적

IV. 노은농수산물도매시장의 현황 및 발전과제

1. 시장의 현황
2. 시장의 문제점 및 발전과제

V. 노은농수산물도매시장 관리체계 개선방안

1. 관리체계 개선 필요성
2. 관리체계 개선방안

VI. 노은농수산물도매시장 기능 재정립 및 시설 개선

1. 시장기능 재정립 및 시설 개선 필요성
2. 시장의 정비 및 기능 재정립 방안
3. 시장 시설 개선 방안

VII. 노은농수산물도매시장 경영혁신 및 운영개선 방안

1. 시장 법인의 경영혁신
2. 시장 법인 및 중도매인의 규모화와 경영개선
3. 통합 사이버마켓 구축

VIII. 노은농수산물도매시장의 거래체계 및 물류 효율성 증진 방안

1. 시장 거래단위의 대량화
2. 하역체계의 개선
 - 상장수수료의 조정
3. 유통정보 네트워크 활성화
4. 친환경농산물 거래 확대
5. 제도개선 사항

IX. 결론 및 정책제언

1. 결론
2. 정책제언

I . 머리말

1. 연구의 배경 및 목적

- 노은 농수산물도매시장은 2001년 7월 개장 이후, 대전의 제2농수산물 도매시장으로 대내외적인 여러 가지 어려움에도 불구하고 꾸준히 명맥을 유지하면서 공영도매시장으로서의 역할과 기능을 수행해 오고 있음
- 농수산물 도매시장은 상적기능, 수급조절기능, 물류기능, 가격발견기능 및 유통정보창출기능 등 농수산물 유통의 핵심적인 역할과 함께 유통개선의 선도적 기능을 수행
- 그러나 지금까지 다양한 유통경로의 출현으로 유통경로간 경쟁이 치열해지고 있으며, 소비자 식품구매패턴의 다양화, 고급화가 진행되고 대형 유통업체의 시장지배력이 강화되고 있음
- 이러한 급변하는 대내외적 유통환경에 직면하여 농수산물 공영시장으로서 도매시장이 유통의 중추적이고 효율적인 유통기구로 발전할 수 있는 대책 마련의 필요성이 제기됨
- 전반적인 농수산물 공영도매시장의 성장 한계속에서 위기를 극복하고 발전해 나갈 수 있는 방안 모색 필요성
- 대전-당진간 고속도로의 개통, 그 동안의 대전-통영, 대전-상주간, 대전-서천간 고속도로 접근성 확대 등 교통체계의 개선에 따른 노은시장 접근성 향상을 큰 발전의 호기로 활용
- 효율적인 유통기구로 발전할 수 있도록 기능을 재정립, 도매시장의 관리체계 및 시설 개선, 거래체계의 효율성을 증진해 나감
- 본 연구는 앞서 제시한 여러가지 중요한 현안 과제들에 대한 해결책을 폭넓게 모색함으로써 장래 노은 농수산물도매시장이 하드웨어적 측면에서나 소프트웨어적인 측면에서 한 단계 업그레이드 하여 명실상부한 중부권의 중추적인 농수산물 유통시설로서 자리할 수 있도록 하기 위한

목적이 있음

2. 연구의 범위 및 방법

- 본 연구는 대전광역시의 제2농수산물도매시장인 노은농수산물을 대상으로 하여 현행 도매시장 관리체계와 운영상의 문제점을 진단하고, 개선방안을 도출
- 노은농수산물도매시장의 현행 기능을 재정립하는 한편, 시설 개선, 보완을 통한 기능 확충 방안을 강구해 나감
- 향후 변화하는 유통환경에 부응하여 거래체계의 개선, 물류 효율성 증진 방안 등을 모색해 나감
- 시장 현장 상화에 대한 면밀한 파악을 위해 시장관계자 인터뷰 조사, 도매시장관리사무소 및 법인을 대상으로 시장의 애로사항 조사, 해결방안에 대한 당사자 입장에서의 의견을 청취하여 반영토록 함
- 대표적인 국내 공영도매시장을 방문, 시장 관계자 인터뷰와 시장 현장 방문 조사를 진행
- 노은농수산물 도매시장이 현재 취급하고 있는 청과만을 대상으로 하며, 장기적인 관점에서 수산, 축산, 화훼 부문에 대해서도 고려함

Ⅱ. 농산물 유통환경 변화와 발전과제 7

1. 국내외 농산물 유통환경 변화

1) 대외 유통환경의 변화

- WTO체제의 출범과 함께 농산물 무역에 있어서 예외없는 관세감축, 국내 및 수출보조 감축, 검역제도 개선 등의 형태로 외국농산물 수입 자유화와 우리 농산물 수출자유화가 동시에 진행
 - 중국 등 동남아시아 지역으로 부터의 청과물을 비롯한 저가 농산물 수입이 꾸준히 증가
 - 수입농산물 안정성에 대한 소비자의 인식이 높아지게 되면서 수입농산물의 검역 분야의 중요성이 높아지고 있음

2) 산지 유통환경의 변화

- 농산물 재배기술의 발전, 우량품종의 보급, 유통시장의 개방에 따른 수입농산물의 급증으로 국내 농산물 유통시장은 공급과잉 구조로 전환
- 생산의 전문화 및 단지화 진전, 산지의 농산물 유통센터 기능의 확대
 - 선별, 포장 등 규격출하 확대, 그 외 상품개발, 브랜드화, 직거래, 유통계약 등 다양한 유통전략을 구사
 - 선취예약거래, 정가·수의 거래 등 다양한 형태의 거래방법 도입의 필요성이 증대되고 있음
- 친환경농산물의 생산이 증대
 - 소비자들의 식품 안전성에 대한 관심이 증대되면서 친환경 농산물에 대한 수요가 증가하고 있어, 도매시장의 새로운 활로 모색이 필요함

3) 소비지 유통환경의 변화

- 대형 유통업체의 출현에 따른 농산물 유통체계 변화
 - 대형 유통업체의 농산물 및 식품에 대한 매출 및 비중이 증가하고 있

고, 이들 대형 유통업체가 등장하면서 농산물 유통경로가 다원화되어 가고 있음

- 이들 대형 유통업체들이 거래 및 가격의 주도권을 행사하면서 도매유통의 질적인 변화를 도모

- 신유통업체가 생활식품의 매장 구성비율을 높여감에 따라 도매시장의 주요 고객인 영세하고 비조직화된 재래시장의 소매상과 소형식료품점, 이동상, 자영수퍼업자들의 탈락을 가속화시켜 결국 도매시장 취급물량의 수요감소로 연결

- 농산물 전자상거래 및 무점포 거래 활성화
 - 물류센터나 농산물 직거래와 함께 정보화가 진전되면서 최근 농산물의 거래 방식이 사이버마켓, 우편주문판매, 전자상거래 등 무점포 방식의 직거래가 활성화
 - 생산자 단체가 농산물 전문쇼핑몰을 개설하고 민간업체의 쇼핑몰과 연계하고 있고, 우편판매나 택배 등을 통한 거래가 증가하는 추세

- 식품소비의 고급화, 안전성 증대에 따른 고품질 친환경농산물 수요 증대

2. 도매시장의 변화 전망

- 공영도매시장은 거래과정의 투명화, 정산의 안정성 제고, 유통정보 제공, 가격형성 등의 중요하고도 긍정적인 여러 기능들을 수행함으로써 과거 유사도매시장 체계하에서의 불공정성 문제를 상당 부분 해소하는 역할을 수행

- 대형유통업체의 등장, 종합유통센터(물류센터) 등 농산물 유통경로의 다양화, 분산 확대로 농산물도매시장의 비중이 축소되고 있는 상황

- 도매시장 법인의 대형화, 시장도매인제 도입 등 새로운 제도개선에 대한 요구가 증대

<표 1> 공영도매시장과 경쟁유통기구와의 비교

구 분	공영도매시장	타 유통기구 (대형유통업체, 종합유통센터 등)
거래방법	• 자유통거래, 경매원칙	• 예약거래, 수의매매
상품구색	• 풍부한 상품구색 • 다품목·다품종·다품질 구색 완비	• 전략적 상품취급(구색미흡) • 특정품목·특정등급 위주 취급
상품확보	• 출하자의 출하조건 수용으로 확보 • 운영주체 직접 매취, 출하자 위탁	• 구매자의 조건으로 확보(계약 등) • 구매자가 제시하는 방법으로 확보
취급물량	• 출하자가 출하하는 모든 물량 • 출하된 모든 등급·품종의 상품 • 대규모 물량과 불특정 산지 상품도 취급	• 구매자가 원하는 한정된 물량 • 구매자가 원하는 종류의 상품 • 소규모 물량으로 특정산지 취급
출하자	• 불특정 전국적인 모든 출하자 • 출하 접근성 매우 양호	• 계약 등에 의한 특정 생산자 • 출하 희망자 접근성 매우 제한
가격형성 (거래방법)	• 경매나 입찰에 의한 가격 형성 • 품질과 등급을 반영한 가격 형성 • 수급상황을 반영한 가격변동	• 독자적 가격형성 기능 미흡 • 도매시장가격 참조 협의가격 • 사전 물량확인으로 가격변동 완화
분산형태	• 경매참여 중도매인에 의한 분산 • 중도매인 능력에 따른 분산	• 상품화후 직영점·가맹점 분산 • 직영점·가맹점이 소비자에 분산 • 소매기능으로 소비자 직접 분산
취급상품	• 산물 및 규격화 형태 모두 취급 • 국가 표준규격에 의한 규격상품	• 구매자가 원하는 산물상품 • 구매자가 원하는 포장·등급규격
출하자 부담비용	• 상장수수료 • 표준하역비	• 위탁판매수수료(하역비용 포함)
대금정산	• 당일정산 원칙	• 정산기간 지연(물류센터 등)
환원서비스	• 출하 장려금 지급 • 판매 장려금 지급	• 환원수수료 없음
거래지속성	• 관계없이 언제나 거래 가능 • 어느 도매시장법인과도 거래가능 • 출하약정에 의한 고정출하	• 구매자중심 거래지속성 여부결정 • 대체 거래자 발견의 어려움
거래투명성	• 당일 거래상황 거래즉시 공개 • 시장 전체 거래상황 당일 공개	• 전체 거래상황 공개 안됨 • 거래처별로 공개

자료 : 전창곤·조명기, 농산물 도매시장 활성화 및 경쟁력 강화 방안 연구, 한국농촌경제연구원, 2002.12

○ 효율적인 도매시장 관리를 위한 시장관리 운영의 전문성 증대

○ 노은 농수산물 도매시장의 경우 오정시장에 비해서는 비교적 시설이 현대화 되어 있다고는 하지만, 최초 시장의 설계, 준공 개장 이후 근 10년이 경과하면서 시설 배치의 문제점이 제기되고 있고, 일부 시설의 노후화 문제도 제기되면서 시설보완 및 시장기능의 재조정 필요성이 대두되고 있음

3. 향후 도매시장의 발전과제

- 지금까지 도매시장의 기능은 농산물 유통의 중계기구로서 주로 상적기능이 중심이 되고 다양한 물류기능은 부차적인 기능이었음
- 현재 진행되고 있는 소비지 소매유통업체의 구매패턴 및 소비자 소비패턴 변화 등을 감안하면 앞으로의 도매시장 기능은 소매업체 다빈도 소량구매에 대응하여 상품구색 기능을 강화하고, 장기적으로는 선별포장, 저장기능, 가공기능, 배송기능 등을 활성화 시켜 상류 및 물류기능을 종합적으로 수행하는 종합도매센터로서의 역할을 수행해야 할 것임
- 현재의 도매시장 시설에서 추가적인 다양한 물류기능을 수행하기 위해서는 기존의 시설을 개조, 확장하거나 신설이 필수적임
 - 따라서 도매시장의 기능전환과 관련된 신규투자와 시설개조 등의 효율적인 추진은 유통환경의 변화와 지역 여건을 고려하여 순차적이고 점진적으로 진행 필요
- 단순히 농산물이 경유되는 도매기구로서의 역할 수행보다는 도매시장을 통해 거래뿐만 아니라 가공, 국제무역 등의 종합적인 기능이 이루어지도록 하는 것이 바람직함
 - 이를 위해서는 도매시장의 운영주체가 현재의 도매시장법인, 중도매인에서 가공업자, 무역업자, 저장업자 등 각종 기능업자도 포함되어야 함
- 도매시장의 이용자와 일반 소비자를 대상으로 도매시장만이 갖는 공공성과 정체성에 대한 지속적인 홍보를 통해 도매시장의 순기능에 대한 인식 제고가 중요
 - 유통시장 개방으로 새로운 유통기구가 출현하면서 일반 소비자들의 도매시장에 대한 인식이 왜곡되고, 도매시장의 중요성과 공공성에 대한 인식이 흐려지고 있음
 - 특히 물류센터나 전문도매회사가 적시배송의 장점과 가격 경쟁력 면에서 우위에 있다면 도매시장은 품목별, 등급별 다양한 구색, 공정한 가격형성, 신선식품 공급 등에 특성화 하고 있는 점을 널리 홍보
- 도매시장의 경쟁력 강화를 위해서는 물량 확보 및 판매력 증진이 중요

- 앞으로 산지에서의 물량 확보는 다른 유통기구와의 치열한 경쟁관계가 형성될 전망이며, 산지의 조직화가 급속히 진행됨에 따라 산지의 시장 교섭력이 높아질 전망이다
 - 따라서 품질면이나 품목면에서 다양한 구색을 갖춘 상품을 확보하기 위해서는 도매시장이 생산자 조직과 전략적 제휴나 지정산지 개발 등 적극적인 물량확보 및 산지개발이 이루어져야 할 것임
- 물량확보의 경쟁력 제고와 함께 판매, 분산력도 강화하여야 함
- 영세소매업체의 조직본부, 대형유통업체 등을 대상으로 한 공급계약 방식 확산
- 현재 대량 집하·분산의 특징을 갖는 도매시장의 물류체계가 출하단위, 수송단위, 판매단위간에 표준화가 미흡하여 물류비가 과다하게 소요됨으로써 도매시장 고비용구조의 주요 요인이 되고 있음
- 반입상품의 지속적인 포장규격화, 단위하물적재시스템, 일관운송체계 구축, 저온유통체계 구축 등이 지속적으로 이루어져야 함
 - 도매시장 법인이 운영주체가 되는 예냉시설, 저온저장시설, 가공시설을 필수적으로 구비

Ⅲ. 농수산물도매시장 현황

1. 도매시장 일반 현황

□ 전국 농수산물 도매시장 현황

- 전국에 농수산물 도매시장은 총 48개소로 이 가운데, 공영도매시장은 전국 시도별로 1 내지 4개소씩 모두 32개소가 존재하며, 일반법정도매시장은 청과 5개소, 수산 2개소, 축산 5개소, 양곡 1개소, 약용 1개소로 14개소가 있으며, 이밖에 민영 도매시장이 충남과 전북에 각각 1개소씩 있음
- 대전은 공영 도매시장인 오정농수산물도매시장과 노은농수산물도매시장 2개소가 존재함

<표 2> 전국 농수산물 도매시장 현황

(단위 : 개소)

시 도	합 계	공 영 도매시장	일반법정도매시장						민 영 도매시장
			소계	청과	수산	축산	양곡	약용	
계	48	32	14	5	2	5	1	1	2
서울	4	2	2	-	1	-	1	-	-
부산	3	2	1	-	-	1	-	-	-
대구	3	1	2	-	-	1	-	1	-
인천	3	2	1	-	-	1	-	-	-
광주	3	2	1	-	-	1	-	-	-
대전	2	2	-	-	-	-	-	-	-
울산	1	1	-	-	-	-	-	-	-
경기	5	4	1	-	-	1	-	-	-
강원	3	3	-	-	-	-	-	-	-
충북	2	2	-	-	-	-	-	-	-
충남	2	1	-	-	-	-	-	-	1
전북	4	3	-	-	-	-	-	-	1
전남	3	1	2	2	-	-	-	-	-
경북	7	3	4	3	1	-	-	-	-
경남	3	3	-	-	-	-	-	-	-

- 최근 10년간의 우리나라 도매시장수의 변동을 보면 뚜렷한 이상 변화가 발견되지 않으나, 상대적으로 시장 규모와 기능면에서 비중이 낮은 일반 법정도매시장의 감소 대신 공영도매시장이 정부와 지자체의 지원으로 크게 증가해온 양상을 보임
- 도매시장 유형별로 구분하여 연도별 변화 추이를 살펴보면 공영도매시장의 경우 1999년 21개소에서 2004년 32개소로 매년 증가해 왔으며, 이후 최근까지는 증감이 없는 상황임
- 그러나 일반법정도매시장의 경우는 청과, 수산, 축산을 중심으로 큰 폭의 감소세가 진행되어 왔고, 전국에 1개소씩 존재하는 양곡시장과 약용시장은 명맥을 계속 유지해 오고 있음

<표 3> 연도별·부류별 도매시장 변화 추이

(단위 : 개소)

시장별		'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07
계		49	48	51	49	49	51	51	49	48
공영도매시장		21	23	29	30	30	32	32	32	32
일반 법정 도매 시장	소 계	28	23	19	16	16	16	16	14	14
	청 과	15	9	6	5	5	5	5	5	5
	수 산	8	3	3	3	3	3	3	2	2
	축 산	8	9	8	6	6	6	6	6	5
	양 곡 약 용	1 1								
민영도매시장		-	2	3	3	3	3	3	3	2

□ 주요 도시 공영도매시장 현황

- 전국 6대 도시의 공영도매시장은 총 11개소로 서울이 가락시장과 강서시장 두 개소, 부산이 엄궁, 반여시장 등 2개소, 대구가 북부시장 1개소, 인천이 구월, 삼산시장 등 2개소, 광주가 각화, 서부시장 등 2개소 등임
- 개장연도를 살펴보면 서울가락시장이 우리나라에서는 최초로 1985년에

설립되었고, 그 다음으로 대전오정시장이 1987년에, 대구북부시장이 1988년에, 광주각화시장이 1991년에 부산엄궁시장이 1993년에, 인천구월시장이 1994년에 각각 설립되어 1990년대 말까지 6대 도시에 각각 1개소씩의 공영도매시장이 운영되어 왔음

- 2000년 이후 정부의 지원하에 대구(축산, 약용 2개 일반법정도매시장 별도 보유)를 제외한 서울 및 기타 광역시에 제2농산물도매시장의 건립이 추진되어, 서울 강서시장(04년), 부산 반여시장(00년), 인천 삼산시장(01년), 광주 서부시장(04년) 및 대전 노은시장(01년)이 새롭게 조성되었음
- 시장규모가 상대적으로 큰 서울 가락시장과 강서시장을 제외한 5개 광역시에 소재한 9개의 공영도매시장의 현황을 중심으로 살펴보면 법인수에 있어서 광역시에 1개 공영도매시장만을 갖고 있는 대구북부시장이 7개로 가장 많으며, 대전 오정시장이 3개, 노은시장이 2개로 가장 적음
- 광역시 소재 9개 공영도매시장의 평균 법인수는 3.6개, 평균 부지면적은 108,631㎡. 건물 60,039㎡로, 이를 토대로 대전 노은시장과 비교해 보면 대전 노은시장이 부지면적상으로는 평균을 웃도는 반면에 건물면적에 있어서는 낮은 수준을 나타냄
 - 한편 대전 오정시장의 경우에는 부지면적상으로는 70% 수준이며, 건물면적은 50%를 약간 웃도는 매우 낮은 수준임

<표 4> 공영도매시장(6대 도시) 현황

(단위 : 개소, m²)

시장별	소재지	개장일	법인수 (시장도매인)	규모	
				부지	건물
서울가락	송파구 가락동 600	85. 06. 19	10	543,451	281,179
서울강서	강서구 외발산동 427	04. 02. 25	3(52)	210,362	114,807
부산염곡	사상구 화훼길 5	93. 12. 21	3	154,190	92,260
부산반여	해운대구 반여 1동 559	00. 12. 22	3	151,942	76,764
대구북부	북구 농수산로 13	88. 10. 07	7	151,654	98,473
인천구월	남동구 구월동 1446	94. 01. 11	4	60,810	43,382
인천삼산	부평구 삼산동 7-1	01. 05. 09	3	107,912	56,097
광주각화	북구 각화동 437-3	91. 02. 27	3	56,206	35,532
광주서부	서구 매월동 954-1	04. 03. 29	4	111,201	59,880
대전오정	대덕구 오정동 705	87. 11. 02	3	71,482	32,454
대전노은	유성구 노은동길 21	01. 07. 20	2	112,282	45,507
평균			4.1 (3.6)	157,408 (108,631)	85,121 (60,039)

주 : 평균의 괄호안의 숫자는 서울가락, 강서 두 개 시장을 제외한 값임

□ 도매시장 법인 현황

- 울산을 포함한 전국의 광역시 공영도매시장법인을 살펴보면 서울이 가락시장과 강서시장을 합하여 13개 법인, 부산이 6개 법인, 대전은 오정 3개 법인과 노은 2개 법인으로 구성
 - 시세가 비슷한 규모인 광주의 경우 축산부류를 취급하는 일반법정도매 시장 1곳을 포함하여 8개의 법인이 있는데 반해, 대전은 5개 법인임
- 수산도매시장의 경우 대전은 오정시장에 1개 법인만을 두고 있고, 대구 2개 법인, 광주 1개 법인임
 - 축산부류를 전담하는 법인은 서울, 부산, 대구, 인천, 광주 모두 1개씩 존재하나 대전과 울산은 전무함

<표 5> 시·도별 도매시장법인 현황

(단위 : 개소)

시도	합 계	공 영 도 매 시 장				일 반 법 정 도 매 시 장						민영
		소계	청과	수산	축산	소계	청과	수산	축산	양곡	약용	
계	119(41)	103(40)	81(33)	21(6)	1(1)	14(1)	5	2	5	1(1)	1	2
서울	15(5)	13(4)	9(2)	3(1)	1(1)	2(1)	-	1	-	1(1)	-	-
-가락	10(3)	10(3)	6(1)	3(1)	1(1)	-	-	-	-	-	-	-
-강서	3(1)	3(1)	3(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	7(2)	6(2)	6(2)	-	-	1	-	-	1	-	-	-
-염곡	3(1)	3(1)	3(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-반여	3(1)	3(1)	3(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	9(2)	7(2)	5(2)	2	-	2	-	-	1	-	1	-
인천	8(2)	7(2)	7(2)	-	-	1	-	-	1	-	-	-
-구월	4(1)	4(1)	4(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-삼산	3(1)	3(1)	3(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	8(3)	7(3)	6(2)	1(1)	-	1	-	-	1	-	-	-
-각화	3(1)	3(1)	3(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-서부	4(2)	4(2)	3(1)	1(1)	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	5(2)	5(2)	4(2)	1	-	-	-	-	-	-	-	-
-오정	3(1)	3(1)	2(1)	1	-	-	-	-	-	-	-	-
-노은	2(1)	2(1)	2(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	5(2)	5(2)	2(1)	3(1)	-	-	-	-	-	-	-	-

주) ()내서는 도매시장 공판장 수

□ 공영도매시장 종사자 현황

- 전국의 광역시 도매시장의 종사자들의 구성상의 특징을 살펴보면 전국에서 가장 시설규모가 큰 서울가락시장이 전반적으로 메머드급 규모를 과시하고 있고, 중도매법인의 경우 대전의 오정, 노은시장이 거의 전무한데 반해, 서울가락 및 강서시장, 대구북부시장은 상당히 높은 비중을 차지하고 있음
 - 매매참가인과 관련상인수에 있어서도 타지역 시장에 비해서 대전지역 도매시장의 경우는 거의 전무한 실정임
- 대전 노은시장은 관리사무소 직원이 24명으로 오정시장과 동일한 수준이며, 2개 도매법인의 임직원이 43명, 경매사는 15명이고, 중도매인수는 208명으로 오정시장에 비해서 크게 적은 수준이며, 울산시장을 제외하면 전국 광역시 가운데 가장 적은 규모임

- 한편 하역인수 역시 46명으로 가장 적은 규모이며, 산지유통인수도 역시 17명으로 타지역의 도매시장과 비교해 볼 때, 전반적으로 적은 수준임

<표 6> 공영도매시장별 종사자 현황

(단위 : 명)

시장명	합계	관리 사무소 직원	도매법인 임직원 (경매사)	중도매인 (중도매 법인)	매 매 참가인	관련 상인	하역인	산 지 유통인
계	13,155	736	1,671(818)	5,740(1,654)	185	2,239	2,584	5,095
서울가락	6,443	330	731(197)	1,952(903)	129	1,769	1,532	2,061
서울강서	697	67	98(27)	388(87)	4	-	140	11
부산염곡	962	57	87(42)	458(2)	2	246	112	301
부산반여	640	50	74(26)	357(2)	3	71	85	34
대구북부	908	58	163(55)	376(40)	21	153	137	800
인천구월	592	31	87(49)	356(-)	14	-	104	86
인천삼산	471	31	72(29)	289(-)	-	-	79	371
광주각화	645	19	107(28)	392(7)	2	-	125	553
광주서부	627	26	102(30)	403(4)	9	-	87	360
대전오정	552	24	75(32)	363(1)	1	-	89	432
대전노은	321	24	43(15)	208(-)	-	-	46	17
울산	297	19	32(17)	198(-)	-	-	48	69

주) 공영도매시장별 종사자현황 중 산지유통인은 합계에서 제외.

□ 시장별 하역 현황

- 시장별 하역인력 현황을 살펴보면 시장별로 특징이 구분되는데, 서울가락시장과 부산염곡시장, 광주각화시장의 경우에는 전체 하역인력을 모두 하역노조원으로 충당하고 있는데 반해, 2001년 이후 개장한 서울강서, 부산반여, 대구북부, 광주서부시장의 경우에는 하역노조 인력이 없음
- 대전의 경우 오정시장은 상당부분을 하역노조원에 의존하고 일부 자체 하역반으로 보충하는 형태를 취하고 있고, 노은시장은 하역노조원을 중심으로 하면서 일부 용역인력에 의존하는 방식을 취하고 있음

<표 7> 시장별 하역인력 및 하역비 현황

(단위 : 명, 백만원)

시장명	계		노동조합		용역		법인직원		자체 하역반	
	인원	금액	인원	금액	인원	금액	인원	금액	인원	금액
계	3,293	75,576	1,883	43,539	718	15,949	3	48	689	16,040
서울가락	1,296	27,781	1,296	27,781	-	-	-	-	-	-
서울강서	140	2,552	-	-	70	1,276	-	-	70	1,276
부산염곡	112	3,357	112	3,357	-	-	-	-	-	-
부산반여	85	2,748	-	-	60	1,938	-	-	25	810
대구북부	134	3,427	-	-	35	1,004	-	-	99	2,423
인천구월	104	3,027	93	2,742	-	-	-	-	11	285
인천삼산	79	2,717	55	1,855	-	-	-	-	24	862
광주각화	125	3,339	125	3,339	-	-	-	-	-	-
광주서부	79	2,267	-	-	79	2,267	-	-	-	-
대전오정	81	2,473	71	2,088	-	-	-	-	10	385
대전노은	46	411	32	정액제	14	411	-	-	-	-
울산	42	1,388	-	-	-	-	-	-	42	1,388

- 각 시장별 하역장비를 보면 서울가락시장이 시장 규모면에서도 가장 앞서 있는 면이 있지만, 운반효율성 면에서 우수한 지게차와 전동차의 비중이 타시장과 비교하여 많은 비중을 차지하는 등 물류효율면에서 상대적으로 우수함
- 물류효율 측면에서 또 하나 중요한 장비인 파렛트의 이용에 있어서, 여러 가지 제약요인에도 불구하고 광주서부시장이 다른 도매시장에 비해서 월등히 앞서 있으며, 인천구월, 대구북부, 부산염곡시장 등 개장이 상대적으로 오래된 시장이 오히려 파렛트 활용이 높고, 이에 반해서 2001년 이후 개장한 부산반여, 인천삼산, 광주각화, 대전노은, 울산시장이 크게 낮은 수준을 나타냄

<표 8> 시장별 하역장비 현황(단위 : 대)

시장명	계	지게차	전동차	콘베어	대차	파렛트	핸드카	손수레	기타
계	45,502	232	1,821	195	1,814	38,640	603	2,197	15,173
서울가락	3,918	88	646	2	378	1,880	94	830	-
서울강서	2,761	13	74	1	-	2,650	23	-	10
부산업궁	2,078	16	5	40	-	2,000	-	17	-
부산반여	938	5	1	23	-	900	1	8	900
대구북부	2,981	8	1	9	5	2,900	10	48	500
인천구월	5,757	4	11	12	1,398	3,070	199	1,063	1,954
인천삼산	621	5	-	15	-	600	1	-	-
광주각화	525	3	-	7	-	500	10	5	-
광주서부	6,080	10	8	20	11	6,010	21	-	10,750
대전오정	1,081	6	34	2	-	1,031	7	1	-
대전노은	465	5	16	6	-	434	3	1	-
울산	674	1	-	-	-	560	98	15	-

○ 서울가락시장을 제외한 나머지 도매시장 가운데 대전오정시장이 파렛트 출하물량 면에서 많은 비중을 차지하고 있으며, 이에 반해 노은시장의 경우는 물량과 금액면 모두에서 타 시장에 비해 실적이 저조함

<표 9> 파렛트 출하현황(단위 : 톤, 백만원)

시장명	파렛트 출하실적					
	계		국내산		수입산	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	359,478	439,651	130,436	139,521	229,042	300,130
서울가락	140,792	214,420	53,763	75,829	87,029	138,591
서울강서	42,522	54,381	3,873	4,908	38,649	49,473
부산업궁	13,987	15,637	3,156	1,758	10,831	13,879
부산반여	12,810	19,691	1,844	2,648	10,966	17,043
대구북부	21,419	22,160	8,144	7,847	13,275	14,313
인천구월	19,823	26,008	14,041	14,514	5,782	11,494
인천삼산	14,233	16,853	6,676	4,944	7,557	11,909
광주각화	23,173	27,770	10,051	12,955	13,122	14,815
광주서부	10,932	8,510	456	277	10,476	8,233
대전오정	48,834	22,559	25,777	11,135	23,057	11,424
대전노은	4,352	6,863	414	255	3,938	6,608
울산	6,601	4,799	2,241	2,451	4,360	2,348

2. 도매시장 거래 실적

□ 우리나라 도매시장 거래실적

- 우리나라 도매시장 전체의 거래실적을 보면 비교연도인 1995년과 비교해서 2007년에 청과, 수산, 축산을 합한 전체 물량이 비교연도에 비해 1.5배 증가하였고, 금액으로는 2.4배 증가
 - 특히 물량면에서 볼 때 해외농산물 수입의 증가, 직접 산지거래 방식을 취하는 대형유통점 비중 확대 등 농수축산물 유통시장의 급속한 변화속에서도 불구하고 꾸준한 증가세를 보임
- 품목별로 보면 청과의 경우 1995년에 비해 2007년에 물량 1.5배, 금액 2.7배 증가, 수산의 경우는 물량이 아주 근소한 수준 증가한 1.04배, 금액 1.3배, 축산은 물량 1.4배, 금액 1.3배 증가

<표 10> 우리나라 도매시장 연도별 거래실적

(단위 : 천톤, 억원)

연도	청과				수산		축산		화훼		합계			
	물량		금액		물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량		금액	
		천톤		천억							천톤	천억	천톤	천억
'95	4,119	-	26,187	-	239	4,940	103	4,227	-	-	4,461	-	35,354	-
'96	4,188	-	31,315	-	245	4,930	108	4,659	-	-	4,541	-	40,904	-
'97	4,646	-	36,001	-	301	5,740	100	4,068	-	-	5,047	-	45,809	-
'98	4,607	-	36,308	-	314	6,081	92	3,727	-	-	5,013	-	46,116	-
'99	4,867	-	39,729	-	285	6,003	88	4,398	-	-	5,240	-	50,130	-
'00	5,273	-	40,489	-	285	6,134	87	4,034	-	-	5,645	-	50,657	-
'01	5,549	-	44,917	-	274	6,767	82	3,929	-	-	5,905	-	55,613	-
'02	5,642	-	49,919	-	247	6,502	84	4,375	-	-	5,973	-	60,796	-
'03	5,491	-	56,090	-	242	6,078	86	4,204	1	19	5,820	-	66,391	-
'04	5,752	-	61,189	-	252	6,884	90	4,960	0.4	16	6,095	-	73,049	-
'05	5,924	-	62,901	-	254	6,978	80	5,488	0.2	9	6,258	-	75,376	-
'06	6,067	-	68,606	-	251	6,890	73	5,253	-	-	6,391	-	80,749	-
'07	6,331	174	71,822	3,652	249	6,859	73	5,598	-	-	6,653	174	84,279	3,652

□ 우리나라 시·도별 시장유형별 거래실적

- 우리나라 전체로 출하유형별로 보면 농협계통출하가 전체의 52.5%로 가장 많고, 생산자개인출하 30.5%, 생산자공동출하 8.1%, 산지유통인 출하 4.7%, 기타 출하 4.2% 순임

- 경기를 제외한 나머지 道지역은 생산자 개인출하가 평균(30.5%)를 크게 웃도는 것으로 나타나, 출하물량이 적은 개인출하자의 경우 물류비 부담 등의 이유에서 대도시가 아닌 인접해 있는 공영도매시장을 주로 활용하는 것으로 분석됨
 - 전체 출하액 가운데 생산자 개인출하가 차지하는 비중을 도별로 보면 전남이 70.2%로 가장 높고, 전북(64.6%), 강원(52.6%), 충남(42.6%), 경남(42.5%), 경북(41.4%), 충북(36.0%) 순임

- 서울과 대전지역의 특징을 비교해 보면 서울의 경우 농협계통출하가 56.9%로 전국평균(52.5%)를 웃도는 반면, 생산자공동출하가 7.7%로 전국평균(8.1%) 보다 적게 나타났고, 이와 달리 대전의 경우 생산자공동출하가 13.5%로 평균을 크게 웃도는 반면, 농협계통출하는 47.6%로 전국평균에 크게 낮은 수준을 나타냄
 - 이는 출하규모가 큰 농협계통출하의 경우 서울 지역 출하를 선호하는 것으로 분석됨

<표 11> 지역별 출하유형별 비교

(단위 : 백만원)

구분	계		생산자 개인출하		생산자 공동출하		농협 계통출하		산지 유통인 출하		기타 출하	
	친환경		친환경		친환경		친환경		친환경		친환경	
전국	7,267,899	365,447	2,215,320	48,575	590,677	41,737	3,816,362	273,027	342,175	606	303,365	1,502
서울	3,194,196	221,918	819,437	27,261	247,284	23,121	1,816,308	170,897	187,173	400	123,994	239
부산	584,238	21,646	232,382	3,436	20,837	530	261,471	17,263	45,229	-	24,319	417
대구	385,237	13,432	93,779	1,212	97,106	987	166,648	11,233	11,492	-	16,212	-
인천	445,903	15,807	156,544	1,557	36,240	5,060	217,224	9,169	13,775	21	22,120	-
광주	504,175	24,863	90,973	686	50,636	3,332	321,618	20,788	11,028	43	29,920	14
대전	347,703	10,686	90,776	2,484	46,858	1,435	165,578	6,767	21,219	-	23,272	-
울산	100,332	5,619	34,573	626	3,571	-	47,028	4,843	13,037	3	2,123	147
경기	675,064	28,066	193,169	3,439	45,932	1,210	389,176	22,765	10,174	22	36,613	630
강원	85,116	1,017	44,735	302	2,377	24	27,214	691	5,439	-	5,351	-
충북	127,820	1,948	45,956	531	6,768	-	59,871	1,417	3,054	-	12,171	-
충남	106,844	3,893	45,505	165	2,393	-	49,643	3,611	6,776	117	2,527	-
전북	172,634	3,784	111,578	2,491	3,620	1,060	49,109	178	6,089	-	2,238	55
전남	105,248	2,542	73,932	1,217	1,776	-	27,760	1,325	1,172	-	608	-
경북	210,164	5,886	87,008	111	12,005	4,350	106,315	1,425	4,836	-	-	-
경남	223,225	4,340	94,973	3,057	13,274	628	111,399	655	1,682	-	1,897	-

□ 광역시별 도매시장 거래실적

- 광역시별 도매시장 거래실적을 보면 서울이 우리나라 전체 공영도매시장 가운데 물량 43.0%(친환경 56.2%), 금액 49.2%(친환경 60.8%)를 차지하고 있고, 물량면에서 대구, 인천, 광주가 비슷한 수준임
- 두드러진 특징중에 광주의 경우 타 지역에 비하여 친환경 농산물 거래가 상대적으로 활성화되어 있음

<표 12> 광역시별 도매시장 거래실적

(단위 : 개소, 톤, 억원)

시도	공영도매시장					일반법정도매시장		
	시장 수	물량	량 친환경	금액	액 친환경	시장 수	물량	금액
계	32	6,653,382	173,629	84,279	3,652	14	323,326	8,793
서울	2	2,859,982	97,511	41,424	2,219	2	174,396	4,525
부산	2	544,299	12,930	5,842	217	1	6,507	331
대구	1	423,508	7,818	4,171	134	2	30,014	827
인천	2	447,899	8,957	4,459	158	1	14,694	522
광주	2	445,610	13,019	5,300	249	1	4,682	122
대전	2	343,418	5,218	3,732	107	-	-	-
울산	1	97,580	2,794	1,239	56	-	-	-

□ 광역시 시장별 거래실적

- 우리나라 광역시의 12개 도매시장의 전체 거래물량은 5,162,296톤으로 금액으로는 6조6,166억원임. 부류별로는 거래금액 기준으로 청과가 84.1%, 축산 8.5%, 수산 7.5% 순임
- 청과물의 전체 거래금액 가운데 친환경농산물의 거래비중은 5.6%이며, 서울가락시장이 8.5%로 가장 높은 수준을 보이고 있고, 대전의 경우 오정시장이 2.5%, 노은시장이 4.1%를 나타냄
- 오정시장과 노은시장의 전체 거래규모를 비교하여 보면, 오정시장 대비 노은시장이 물량면에서 54.9%, 금액면에서 52.6%를 차지하는 수준임
- 청과물만을 비교하면 물량면에서 57.1%, 금액면에서 58.7%를 기록

<표 13> 우리나라 대도시 시장별 거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	청과				수산		축산		합계			
	물량		금액		물량	금액	물량	금액	물량		금액	
		친환경		친환경						친환경		
계	4,928,031	148,247	5,561,784	313,971	161,642	495,115	72,623	559,764	5,162,296	148,247	6,616,663	313,971
서울가락	2,165,770	97,511	2,598,518	221,918	122,530	388,404	72,623	559,764	2,360,923	97,511	3,546,686	221,918
서울강서	499,059	-	595,678	-	-	-	-	-	499,059	-	595,678	-
부산염곡	333,094	5,272	330,373	10,691	-	-	-	-	333,094	5,272	330,373	10,691
부산반여	211,205	7,658	253,865	10,955	-	-	-	-	211,205	7,658	253,865	10,955
대구북부	406,621	7,818	385,237	13,432	16,887	31,879	-	-	423,508	7,818	417,116	13,432
인천구월	240,222	6,737	237,917	11,514	-	-	-	-	240,222	6,737	237,917	11,514
인천삼산	207,677	2,220	207,986	4,293	-	-	-	-	207,677	2,220	207,986	4,293
광주각화	255,803	7,955	279,869	14,560	-	-	-	-	255,803	7,955	279,869	14,560
광주서부	183,347	5,064	224,306	10,303	6,460	25,769	-	-	189,807	5,064	250,075	10,303
대전오정	213,218	2,546	219,035	5,444	8,438	25,504	-	-	221,656	2,546	244,539	5,444
대전노은	121,762	2,672	128,668	5,242	-	-	-	-	121,762	2,672	128,668	5,242
울산	90,253	2,794	100,332	5,619	7,327	23,559	-	-	97,580	2,794	123,891	5,619

□ 청과부문 수입농산물 거래실적

- 청과부문 수입농수산물 거래실적을 보면 2007년의 전국 거래실적은 전년에 비해 물량면에서는 감소하였으나 거래금액은 다소 증가
- 서울가락, 강서의 취급비중이 높으며 대전의 경우 오정시장이 노은시장에 비해 일반거래품목과 비슷한 수준에서 다소 높게 나타남

<표 14> 대도시 공영도매시장별 청과부문 수입농산물 거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

시장별	'06		'07	
	물 량	금 액	물 량	금 액
계(전국)	311,889	414,730	281,399	422,869
서울가락	96,906	138,413	112,149	165,738
서울강서	34,840	47,743	47,279	68,361
부산엄궁	13,527	18,683	15,675	22,398
부산반여	8,906	13,853	11,257	17,369
대구북부	15,389	17,734	14,864	16,486
인천구월	12,879	17,827	15,443	23,292
인천삼산	15,064	17,586	15,588	20,658
광주각화	12,144	12,805	13,338	15,008
광주서부	11,135	12,677	12,727	40,363
대전오정	10,916	14,508	10,271	13,315
대전노은	7,081	9,634	7,176	10,426
울산	5,409	8,325	5,632	9,455

IV. 노은농수산물도매시장 현황 및 발전과제

1. 노은농수산물도매시장의 현황

1) 시장 일반 현황

가. 도매시장의 특징

- 경부, 호남, 대진, 남부순환고속도로와 연계, 농산물 반출입이 용이한 편리한 교통망을 구축하고 있고, 주차장(주차공간 1,399대) 시설도 타지역 도매시장에 비해 매우 양호한 편임
- 전품목 전자경매의 실시로 투명성을 확보하고 있고, DECK 시설 및 법인의 하역장비 현대화로 하역시간을 단축하는 등의 편의성을 확보
- 샤워실, 은행, 식당, 매점 등 일부 편의시설을 갖추고 있고, 수산, 축산물 등 관련상가의 운영을 통해 나름 방문고객에 대한 편의를 제공하려는 노력을 하고 있으나 타지역 도매시장에 비해 편의시설이나 관련상가 시설의 이용 편의성에 있어서 불편한 점이 많아, 종합 농수산물도매시장으로서의 장기적인 관점에서의 기능 강화가 과제임

나. 시설 및 운영 현황

□ 주요시설 규모

(단위 : m²)

부지	건물	법인 사무실	경매장	중도매인		저온 저장고	주차장
				점포	사무실		
112,282	45,507	2,009	15,797	5,005 (199)	273 (21)	1,468 (17)	4,611 (1,399)

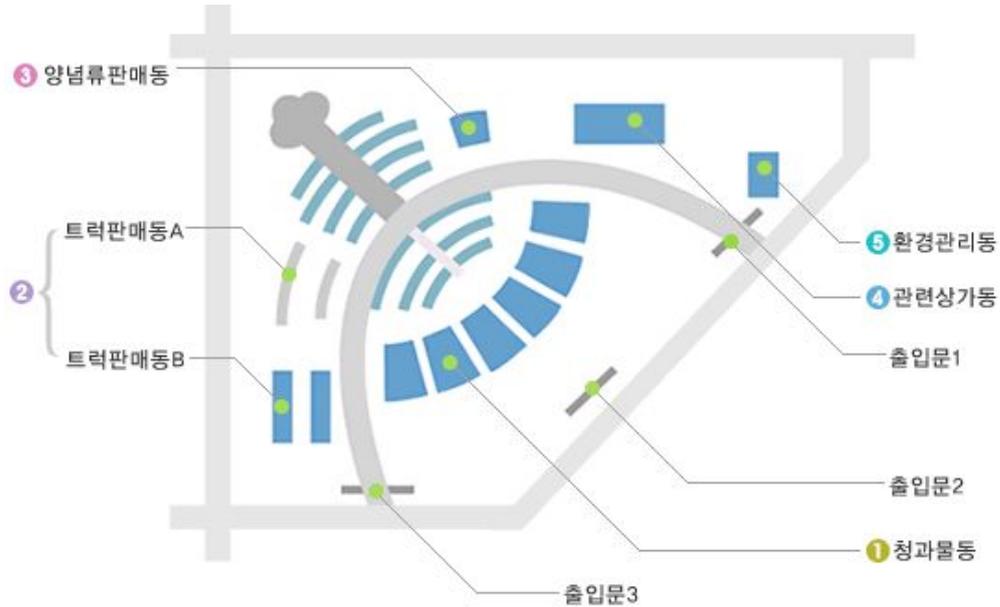
□ 거래품목

- 대전광역시 농수산물도매시장운영조례 제3조 관련

부 류 별	거 래 품 목
청과부류	과실류, 채소류, 산나물류, 목과류, 버섯류, 버류, 인삼류 중 수삼, 유지작물류, 두류 및 잡곡 중 신선한 것
수산부류	활·선어류, 패류, 건어류, 염건어류, 염장어류, 해조류 및 젓갈류
단순 가공품	간채소류, 삶은채소, 말린채소, 포장김, 오징어채, 포장미역, 명태

□ 시설 내용

구 분	규모(평)	시 설 내 용	
청과물동	10,447	지상 1층	-도매시장 업무시설로 청과물 경매장과 중도매인 접포로 구획 -과일 및 채소 경매장 : 2,700평 -DECK시설 : 하역의 기계화를 위한 접안시설(농산물 반출입구에 설치) -중도매인 점포 : 204개소(1,420평) -출하자 상담 및 대기실 -처리능력 : 1일 810톤
		지상 2층	-운영주체인 도매시장 법인사무실, 중도매인, 산지유통인 사무실 -관리주체인 관리사무소, 감시카메라(24개소) 운영 및 방제실 -편의 및 서비스시설 : 하나은행, 식당, 매점, 남여사위실 -경매상황 등 관망 견학로
		지하 1층	-저온저장고 : 24평형 17개소 (농산물 신선도 유지, 온도 조절가능) -지하주차장 : 102면 -전기,가스,냉난방설비 등의 관리를 위한 기계실
트럭판매동	831	-무우, 배추 트럭단위 경매 시설 -처리능력 : 1일 215톤	
양념류판매동	302	-양념류 취급동 : 간마늘, 생강, 고추 등 조미계통 판매 -중도매인 점포 : 18개소 -양념류 경매장 : 161평 처리능력 : 1일 40톤	
관련상가동	1,270	지상 1층	-수산부류 : 800평 -거래품목 : 활어, 선어, 냉동어류 등 -처리능력 : 1일 32톤 -축산부류 : 30평 -축산물 도매 및 소매
		지상 2층	-가공식품류 : 543평 (농수산물 가공품류) -지역특산품목 : 118평(인삼, 한산 소곡주 등)
환경관리동 및 기타	276	-환경관리동 : 쓰레기(야채) 감량화 시설 -처리능력 : 1일 50톤(수분함량 70%) -스티로폴 감용시설 : 시간당 100kg 감용 -경비실 : 3개소	



부류	시 간	주요 품목류	장 소
청과	01:00 ~ 18:00	채소류	채소경매장
	03:00 ~ 18:00	서 류	청과경매장
	05:00 ~ 18:00	과일류, 버섯류, 기타	청과경매장

□ 매매형태별 운영현황

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	지정기간	지정품목수	주요 지정품목	'07 거래실적	
				물 량	금 액
비상장거래품목	-	-	-	-	-
정가·수의매매	-	87	우영,오미자,수삼,목류,참깨 등	9,820	16,875
선취거래품목	-	-	-	-	-



<노은시장 농수산물 유통체계>

<노은시장 전자경매 시스템>

● **추진배경**

- 농산물 유통환경의 급격한 변화 및 정보기술 발달
대형 할인점, 물류센터의 개장으로 경쟁심화
유통업체의 경영기반은 정보기술 활용 등 고도화 추세
- 일부도매시장 경매부조리가 근절되지 않아 농산물 유통에 관한 불신풍조 만연
- 21세기 정보화사회를 맞으면서 급격한 PC보급으로 유통정보개혁대책의 일환

● **필요성**

- 도매시장의 신뢰성과 경쟁력의 획기적 증대방안 필요
- 도매시장 정보화 및 농산물 유통 정보화의 기초 확립

● **전자경매란**

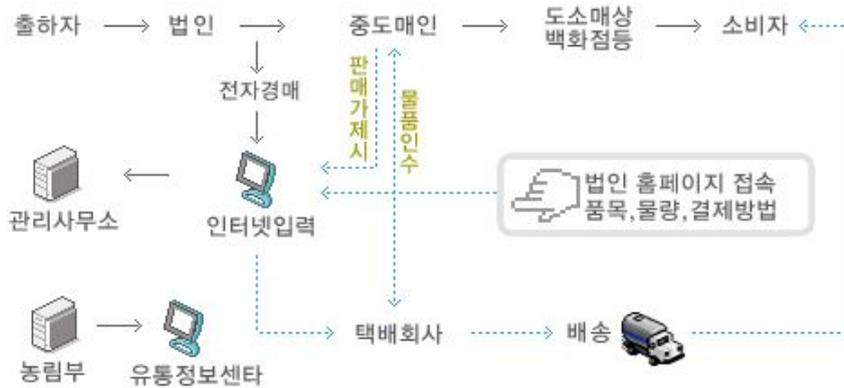
수지식 경매 대신 무선응찰기를 사용하여 응찰에서부터 낙찰까지의 전과정을 전자화한 경매입니다.

● **전자경매의 목적**

경매과정의 공정성과 투명성 확보, 신뢰성 제고 경락정보 실시간 전파 기반 구축

● **전자경매가 시행되면**

출하 농산물이 공정하게 거래되고 경락가격을 현지에서 확인 업무의 효율화로 경쟁력이 강화



2) 거래실적

- 대전노은시장 개장 이후 7년간의 거래실적을 보면 물량에 있어서 2005년과 2006년에 감소하다 지난 2007년에는 큰 폭으로 증가. 금액에 있어서는 2005년 한해 감소한 것을 제외하고는 연평균 11.0% 상승

<표 15> 연도별 거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

연도	청 과		수 산		축 산		합 계	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
'01	55,013	34,311	-	-	-	-	55,013	34,311
'02	114,496	83,004	-	-	-	-	114,496	83,004
'03	118,855	99,815	-	-	-	-	118,855	99,815
'04	119,139	110,222	-	-	-	-	119,139	110,222
'05	115,650	108,867	-	-	-	-	115,650	108,867
'06	115,042	120,887	-	-	-	-	115,042	120,887
'07	121,762	128,668	-	-	-	-	121,762	128,668

- 대전지역 도매시장 법인별 거래실적(거래량 기준)을 보면 노은시장의 대전중앙청과는 2001년 개장 이후 2004-06 3년에 걸쳐 감소하다 지난 2007년에 큰 폭의 상승세로 회복
- 대전원예농협은 2004년을 최고치로 최근 3년 약간 감소한 수준을 유지

<표 16> 대전지역 도매시장 법인별 거래실적 변화 추이

(단위 : 톤)

구 분		'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01
대전오정 ('87.11.2)	대전청과	30,633	42,441	52,011	49,428	49,420	56,421	69,369
	대전중앙청과	121,677	122,191	122,959	113,373	112,886	106,987	55,376
	농협대전(공)	88,196	86,849	97,038	86,685	100,016	99,424	107,774
	소 계	240,506	251,481	272,008	249,486	262,322	262,832	232,519
대전노은 ('01.7.20)	대전중앙청과	-	-	-	-	-	-	43,083
	대전원협(공)	-	-	-	-	-	-	11,930
	소 계	-	-	-	-	-	-	55,013

구 분		'02	'03	'04	'05	'06	'07	
								친환경
대전오정 ('87.11.2)	대전청과	82,739	80,196	80,873	83,629	84,770	92,229	502
	농협대전(공)	127,904	118,696	115,214	115,591	116,545	120,989	2,044
	소 계	210,643	198,892	196,087	199,220	201,315	213,218	2,546
대전노은 ('01.7.20)	대전중앙청과	87,387	88,201	85,026	83,109	81,935	88,733	1,533
	대전원협(공)	27,109	30,654	34,113	32,541	33,107	33,029	1,139
	소 계	114,496	118,855	119,139	115,650	115,042	121,762	2,672

주 1) 대전중앙청과는 대전노은시장 개장시 대전오정시장에서 이전('01. 7)

<표 17> 법인별 일일평균 거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

법인명	'07 거래실적		연 간 거래일수	일 평 균	
	물 량	금 액		거래물량	거래금액
계	121,762(2,672)	128,668(5,242)		394	416
중앙청과	88,733(1,533)	88,747(3,107)	309	287	287
대전원협(공)	33,029(1,139)	39,921(2,135)	309	107	129

주) ()는 친환경농산물 실적

2) 위탁수수료 등 기타 사항

- 위탁수수료 및 중개수수료 : 청과부류에 대하여 위탁수수료의 경우 거래 금액의 7.0% 이내, 중개수수료의 경우 4.0% 적용
- 조례 및 시행규칙에서 중도매인(법인)의 월간최저거래금액을 중도매인의 경우 2,000만원, 중도매법인의 경우 6,000만원으로 정하고 있음
 - 수산부류의 경우 중도매인은 1,500만원, 중도매법인의 경우 6,000만원
- 한편, 품목별 쓰레기 유발부담금요율은 시행규칙을 정하여 원/톤 기준으로 5,000에서 최저 400으로 설정

2. 시장의 문제점 및 발전과제

1) 시장의 문제점

가. 관리운영상의 문제점

- 우리 나라 도매시장이 안고 있는 전반적인 특징이라 할 관리사무소, 도매시장법인, 중도매인 등 운영주체가 중층화되고 있는 점이 문제점으로 지적될 수 있음

나. 도매시장 법인 및 중도매인의 경영상의 문제점

- 농수산물 도매시장의 양대 주체인 도매시장 법인과 중도매인의 운영효율성 제고를 위해서는 도매시장법인에 대하여는 경영분석을 통해 불필요한 비용을 절감하는 등 비용절감을 유도
- 중도매인에 대해서는 최저거래금액 상향조정 및 필요 자본금 규모 확대 등을 통해 규모화를 유도
 - 중도매인의 규모화는 생산성 향상에 의한 효율 제고 뿐만 아니라 파렛트 단위 구입을 가능하게 하는 등 매우 중요한 과제

<표 18> 공영도매시장별 종사자 현황

(단위 : 명, 백만원)

시장명	거래실적 (A) (금액기준)	도매법인				중도매수		하역 인수	
		임직원		경매사		수 (D)	비율 (A/D)	수 (E)	비율 (A/E)
		수 (B)	비율 (A/B)	수 (C)	비율 (A/C)				
계	6,616,663	1,671	3,959.7	818	8,088.8	5,740	1,152.7	2,584	2,560.6
서울가락	3,546,686	731	4,851.8	197	18,003.5	1,952	1,816.9	1,532	2,315.1
서울강서	595,678	98	6,078.3	27	22,062.1	388	1,535.3	140	4,254.8
부산염곡	330,373	87	3,797.4	42	7,866.0	458	721.3	112	2,949.7
부산반여	253,865	74	3,430.6	26	9,764.0	357	711.1	85	2,986.6
대구북부	417,116	163	2,559.0	55	7,583.9	376	1,109.4	137	3,044.6
인천구월	237,917	87	2,734.7	49	4,855.4	356	668.3	104	2,287.7
인천삼산	207,986	72	2,888.7	29	7,171.9	289	719.7	79	2,632.7
광주각화	279,869	107	2,615.6	28	9,995.3	392	714.0	125	2,239.0
광주서부	250,075	102	2,451.7	30	8,335.8	403	620.5	87	2,874.4
대전오정	244,539	75	3,260.5	32	7,641.8	363	673.7	89	2,747.6
대전노은	128,668	43	2,992.3	15	8,577.9	208	618.6	46	2,797.1
울산	123,891	32	3,871.6	17	7,287.7	198	625.7	48	2,581.1

주) 공영도매시장별 종사자현황 중 산지유통인은 합계에서 제외.

- 중도매인 법인화에 있어서 서울가락시장을 비롯하여, 서울 강서, 대구북부의 경우 어느 정도 수준 법인화가 이루어졌고, 대전과 비슷한 규모를 갖는 광주의 경우 역시 광주각화시장이 7개, 광주서부시장이 4개로 대전의 경우는 대전오정시장 1곳에 불과한 것과 대조적임

2) 시장의 발전과제

- 유통환경 변화에 대응하면서 도매시장 거래의 장점을 살려 새로운 가치를 창출 - 지역유통의 중추적인 역할 담당
 - 도매시장 기능을 보완, 물량 확보, 기능 활성화를 도모 유통 선진화 도모로 중부상권의 대표적 도매시장으로서의 위치를 확립
-
- 소비지 유통여건 변화, 산지조직화 및 산지유통센터 확충 등의 산지유통 여건 변화에 대응, 도매시장으로서의 위상 강화, 경쟁력 확보
 - 시설 재배영체계의 개선
 - 물류체계 개선, 규제 완화, 정보화 등을 통한 운영개선
 - 친환경농산물 거래 확대, 취급품목의 고급화를 통한 차별화 전략
 - 거래의 공정성 강화, 시장 감독 기능의 강화를 통한 노은시장의 투명성 확보 및 시장 신뢰와 이미지 개선

V. 노은농수산물도매시장 관리체계 개선방안

1. 관리체계 개선 필요성

- 농산물 도매시장에서의 거래의 공정성 제고를 위해서는 직간접적인 방법으로 도매시장의 역할 및 기능이 원활히 수행될 수 있도록 관리체계에 대한 전반적인 재검토가 필요
- 우리나라 도매시장의 관리주체는 서울 가락시장 및 구리시장, 강릉시장을 제외하고는 지자체 공무원으로 구성된 관리사무소가 담당하고 있으며, 빈번한 인사이동으로 전문성과 근무의욕이 저하되고 있는 실정

【 도매시장 관리사무소의 기능 】

- ♣ 관리사무소는 시장을 총괄 관리하는 주체
- ♣ 관리사무소는 유통참가자의 편익과 소비자의 보호를 위하여 도매시장 시설의 정비·개선과 합리적 관리, 공정한 거래질서 확립을 위한 유통 종사자의 지도·감독을 시행
- ♣ 관리사무소는 상품성 향상을 위한 규격화와 포장개선 및 선도유지 등의 사항을 이행하며, 이 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 투자계획을 수립 집행

- 공무원이 직접 관리하는 현행 방식의 문제점
 - 전문성, 업무의 계속성 결여
 - 전국적인 공영 도매시장들간의 업무 연계 부족
- 노은 농산물 도매시장의 활성화를 도모하고 관리 및 운영의 효율성을 도모하기 위해 관리체계를 개선해야 할 필요성이 있으며, 이에 따른 전제조건으로는
 - 도매시장 관련 유통인들의 경제활동에 대한 최대한의 자율성 보장
 - 경영능률을 극대화할 수 있는 형태
 - 도매시장의 기능 활성화, 유통인들의 공정한 이익 배분의 장치 마련

2. 도매시장 관리체계 개선방안

- 일반적으로 도매시장의 관리방식은 ① 관리사무소(사업소) ② 관리공사 ③ 공공출자법인 ④ 시설관리공단 위탁 관리 ⑤ 유통전문기관 위탁관리 등 다섯 가지를 상정 가능
- 각각의 관리방식의 장단점에 관하여는 생략하기로 하고, 경영능률, 전문성, 시장 활성화 측면에서 본 보고서에서는 ② 관리공사 설립을 통해 노은시장과 오정시장을 통합하여 관리하는 방식과 ④ 시설관리공단 위탁 관리 방식의 장점을 살려나가도록 하면서 현 대전도시개발공사에서 노은시장과 오정시장을 통합관리 할 수 있는 조직을 신설하여 운영토록 하는 방안을 제시하고자 함

<표 19> 도매시장 관리형태별 장단점 비교

형 태	장 점	단 점
공무원 관리 (관리사무소)	<ul style="list-style-type: none"> • 시장질서의 유지 및 통제를 위한 공권력 행사 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문성 결여와 시장근무기피 경향으로 관리 소홀 • 전국 공영도매시장의 연계 운영이 곤란
지방공사 관리 (관리공사)	<ul style="list-style-type: none"> • 시장관리 업무의 전문성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 다수의 지방공기업 신설로 예산 및 인력의 과다 소요 • 전국 공영도매시장의 연계 운영이 곤란
유통전문기관 위탁 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 시장관리업무의 전문성 제고 • 예산절감 및 최소의 조직으로 시장관리기능 • 전국적인 도매시장 관리체계 구축 가능 • 도매유통정보 공유체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체의 수용여부 불투명

자료 : 한국농촌경제연구원, 농수산물 도매시장 운영 활성화 방안, 2004.12

<제 1안 : 관리공사>

- 이 형태는 개설자 → 관리공사 → 도매시장법인 → 중도매인으로 연결되는 도매시장 관리체계로 현재의 「서울시 농수산물공사」에 의한 가락동 농수산물 도매시장에서 운영하는 관리형태에 해당함

- [장점]

- 직원들의 업무 지속성, 충분한 관리 체험을 통해 전문지식과 경험의 활용이 가능
- 현행 방식보다는 경영의 자율권 확보가 가능하여 자율적이고 능률적인 경영이 가능
- 국가나 지자체의 출자를 통해 대자본 조달이 용이

- 관리공사의 경우 도매시장 관리를 특화시켜 도매시장이 내재하고 있는 제반 문제점들을 파악하여 노은·오정 양 도매시장에 대한 관리 업무를 전담할 수 있도록 하는 방안을 강구

- 이 형태의 도입을 통해 공정한 상거래의 확립으로 인적, 물적요인을 점진적으로 개혁함으로써 서울시 농수산물공사가 축적해온 경영상의 노하우를 활용할 수 있는 채널이 확보될 수 있으며, 연계 협력적인 경영이 가능한 점도 강점으로 지적할 수 있을 것임

<제 2안 : 대전도시개발공사>

- 제1안의 형태를 도입하는 경우 새로운 기구의 설립과 준비 이행과정상의 번거로움이 예상되나, 제2안은 전문성을 갖춘 신규 조직의 구성만으로 가능

- 단순한 시설의 유지 관리방식만으로는 오히려 현행 방식보다 못한 결과를 초래할 수 있으므로, 경영효율, 전문성 확보 차원에서 조직과 인력 배치를 충분히 고려해야 할 것임

□ 최종 검토대안의 평가

○ 최종결정에 있어서 고려되어야 할 사항

- 정부가 추진하는 도매시장 정책을 일관되고 효율적으로 시행, 추진할 수 있는 체계
 - 최소한의 유통비용과 인력으로 효율적인 관리가 가능한 조직체계
 - 산지 및 소비지의 유통여건 변화에 대응하면서 도매시장 업무의 효율적인 수행이 가능한 조직체계
 - 도매시장 관리, 운영 관련 조직간의 적절한 업무분담과 전문화로 효율적인 업무수행이 가능한 조직체계에 알맞은 관리운영의 형태를 선정
- 관리방식의 전향적인 검토
 - 도시개발공사, 혹은 단독으로 공사를 설립하는 방안 검토
 - 노은시장과 오정시장 두 개의 시장을 통합 관리
- 시장관리운영위원회 제도의 엄격한 적용 활용 필요성
 - 도매시장 주요 업무를 심의하는 제도의 적절한 활용이 필수적
 - 2008년 하반기 시장관리위원회 설치. 현재 연 1회 실시중. 예산과 전문성이 미약하며, 향후 운영 활성화 필요성
- 관리업무의 전문화 보강
 - 대전광역시 농업유통과에는 지역의 농수산물도매시장에 대한 관리의 전문성을 제고하기 위해 유통업무를 전담할 전문직 공무원 채용 배치 필요
- 관리사무소측에서도 가락, 구리시장 등 공사로 운영중인 시장의 장점을 반영할 수 있는 부분을 검토 희망하고 있어, 제시된 두가지 안에 대하여 면밀히 검토하여 최종 평가 판단
- 현 단계에서 대전 도매시장의 규모(매출액), 시 재정 상황, 사업추진 절차 등을 고려하여 판단해 볼 때, <제2안 : 대전도시개발공사> 추진방안이 적절하다는 의견을 제시코자 함

Ⅵ. 노은농수산물도매시장 기능 재정립 및 시설 개선

1. 시장기능 재정립 및 시설 개선 필요성

□ 중부권 농수산물유통 거점시장으로 재정립

- 노은시장은 우리나라의 중부권 유통거점시장으로서의 기능과 역할 수행
 - 이를 위해 시설구조적인 하드웨어뿐만 아니라 관리, 운영, 정보통신 등 소프트웨어적인 측면에서 유통시장 개방에 대응하고 우리나라 농수산물 유통비용의 혁신적인 절감을 도모할 수 있는 방안 모색
- 기존 도매시장의 개발 운영방식을 답습하는 현행 시스템에서 과감히 탈피하여 새로운 사고와 인식을 가지고 신유통 개념을 도입하여 노은시장이 미래지향적인 유통시설로서 우리나라 농수산물 유통발전에 일익을 담당할 수 있도록 선도해 나감
- 최근에 개통된 대전-당진간, 공주-서천간 고속도로 개통에 따라 충남 서북부, 서남부권간의 접근성이 증대되면서 노은시장에의 접근성과 집객력 증대를 활용
 - 관리사무소, 법인측의 농수산물의 집하·분산력 확대를 위한 체계적인 홍보, 마케팅 활동 전개
- 농수산물 유통센터 기능 보완
 - 상적유통 활동(판매) + 물적유통 활동(농수산물의 보관, 저장 + 수송 및 배송 + 소포장 + 가공 + 하역 + 유통정보처리)을 효율적으로 수행할 수 있는 유통시설 보강
 - 추가 기능
 - 농수산물의 수집, 포장 및 가공기능
 - 농수산물의 보관, 저장 및 분산기능
 - 농수산물의 판매 및 정보 처리 기능

2. 시장의 정비 및 기능 재정립 방안

- 도매시장내 물류비용의 절감과 시설이용의 효율을 위해 시설보완과 확충이 지속적으로 이루어져야 하며, 합리적이 재배치가 검토되어야 할 것임

- 현재 도매시장내에 부적합한 시설이 방치되거나 취급물량 과다에 따른 시설부족으로 인하여 도매시장 본래의 기능이 저하되고 있다면, 이는 도매시장 고비용구조 및 도매시장 출하기피의 요인이 될 수 있음
 - 따라서 도매시장의 기존시설의 보완과 새로운 시설의 확충은 도매시장의 운영 활성화를 위해 무엇보다 중요한 사업이기 때문에 지속적인 투자가 이루어져야 할 것임

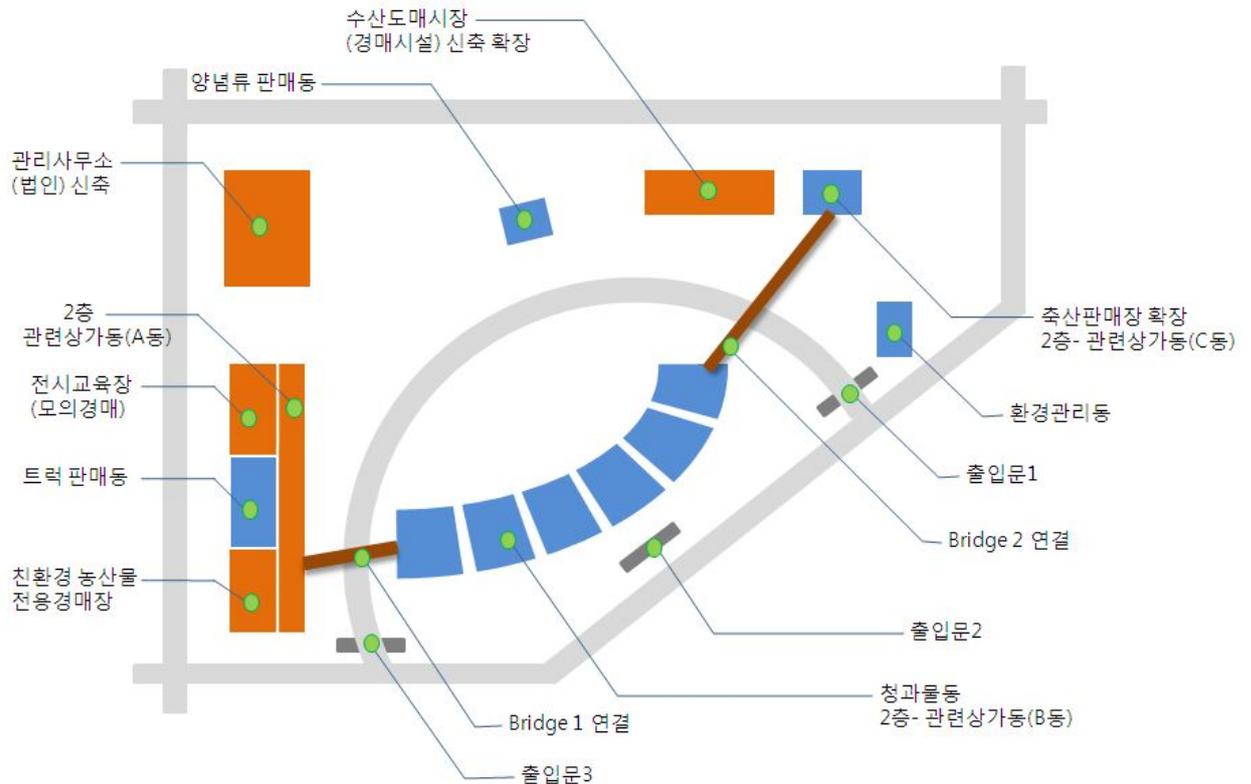
- 노은시장 주변 인프라(관광, 과학, 온천 등) 활용, 복합상권 형성, 관광동선 구상 검토

- 대전-당진간 고속도로 개통, 공주-서천 고속도로 개통에 따른 해당지역 잠재수요 견인 사업 발굴
 - 장기적으로 긍정적인 영향을 기대하며, 대응책을 강구할 필요성이 있음

- 교육, 수학여행 등 방문객 확대 사업전개
 - 모의경매 실시, 볼거리, 먹거리, 살거리 마련, 환경 조성

- 대전의 인구 규모 등 현 여건상 오정시장에 이어 제2의 수산물 도매기능을 수행 가능하다고 판단. 농림부 승인 사항으로 수산경매장 신설(현 수산시장 옆에 신축 검토)

- 화훼도매시장 검토 의견 제시
 - 법인측은 화훼류 취급에 대하여 시장 혼잡성, 농산물시장과의 연계성이 약하다는 이유 등으로 반대 의견임



<노은도매시장 시설 재배치(안)>

- 중심시장과 주변시장간의 도매시장 법인간 업무협약 네트워크 형성
 - 시장간 전매가 효율적으로 이루어질 수 있도록 유도해 나갈 필요성이 있음. 주문 배송시스템 확보. 도매시장 법인간 전송 품목에 대해 선취·예약거래 허용 필요. 낮은 수수료 적용 등 우대조치 강구 필요
 - 농경연 보고서에 의하면 대전지역 도매시장과 익산, 전주권간 그리고 가락시장과 대전지역 도매시장간 협력가능성이 높다고 보고, 대상지역으로 명시하고 있음
 - 장기적인 관점에서 필요한 사항임. 업무협약을 통해 타 시장에 우선적이고 추가적인 혜택을 공유할 수 있으면 실효성이 있겠음. 현재는 수입 농산물과 구색상품을 중심으로 가락시장 측과 개별적으로 매수도매가 이루어지고 있는 상태임. 이에 대하여 가락시장 측에서는 시장간 협약 중심의 역할을 강조, 노은시장 관리사무소↔가락공사

- 현재 우수 농산물이 가락시장으로 몰리는 요인은 수요측면도 있겠으나 법인측에서 출하자에 대해 가격을 보장해 주는 등의 안정장치가 마련되어 있기 때문에 이 부분에 대하여 법인측의 노력이 필요
- 오정시장의 경우 수산물 취급은 물론 주변상가에서 다양한 구색상품 구비도 원스톱 쇼핑의 장점으로 작용

3. 도매시장 시설 개선 방안

- 법인측에서는 트럭동 증축 및 트럭동 벽철거 요청
 - 트럭판매동 A, B동 운영 활성화 대책 필요
 - 트럭동을 관련상가동으로 개선하여 원스톱 쇼핑문제 해결
- 관련상가 증축 및 증설
 - 현재 관리사무소가 있는 2층 구조물을 리모델링하여 구색상품, 판매점 중심의 관련상가 배치
 - 법인측에서도 관련상가 입찰제도 개선 요구
- 현재 1개 사업자가 운영하고 있는 축산판매장과 관련하여 3-4개의 사업자 입점이 적정하다는 현장 관리사무소측의 의견을 제시하고 있는데, 추가로 2-3개 확대 지정 운영토록 하는 것이 타당할 것임
- 경매장 시설 확충 요구 상황 검토 : 현재 경매장내 재고물품 과다로 산적. 이에 따라 경매장이 협소한 실정으로 이동식 경매대 4개를 활용중에 있음. 경매장 추가 확보(트럭동 활용 혹은 신축 검토 요구). 경매장 신축 보다는 창고시설 확충으로 재고물품산적 문제 해결이 우선과제임
- 친환경농산물 전용 경매장 증축
 - 아울러 친환경농산물 판매시설 등 직판시설 확충과 관련하여 현재 기존

경매장을 활용하여 부분적으로 친환경농산물에 대한 경매를 시행하고 있음

- 현재 친환경농산물의 취급비중은 2개 법인 평균 약 3.3% 수준으로 앞으로 확대가 예상되며, 미래 발전적인 시장 이미지 증진을 위해서 전용 경매장 도입, 직판시설 설치 운영을 적극 검토할 필요성이 있음

○ 선별, 포장시설, 가공, 저장시설 추가 도입 필요성 제기. 장기적으로는 소매 포장시설, 첨단정보시설을 갖출 필요성이 있음

○ 문화시설 도입 : 예 시네마하우스 건립 등을 통해 20-30대 소비자계층 타겟 수요 확대 여건 조성

- 인근 유성과 둔산지역이 관광 및 행정타운인 점을 감안, 토지의 이용효율을 극대화시킬 수 있도록 콤플렉스 빌딩으로 개발
- 다만 개발에 따른 투자재원의 확보문제나 경제성 분석에 대하여는 향후 면밀한 검토와 분석이 선행되어야 함. 민간자본 유치 혹은 제3섹터 방식의 개발 등을 검토

○ 동절기 난방시설 개선

- (가락시장 : 옥외규격난로 등록제 시행, 불법연료 사용 금지 조치)

○ 편의시설, 소비자 산지유통인을 위한 공간 마련

- 식당, 목욕탕 시설 개선 및 확충, 휴식공간 확보 편의성 제고

○ 출입문 등 동선 개선, 표지판 개선

- 시장 전반적인 마케팅 동선 개선 필요성

○ 도매시장 운영자와 이용자 위주의 시설 재배치

- 법인, 중도매인 등 유통인의 공감대 형성 및 의견 수렴 후 사업 추진

□ 저온유통시스템의 도입 및 확충

- 농산물 도매시장의 시설은 물류의 효율화를 도모하면서 저온유통에 적합한 시설을 확충해야 함

- 산지에서 예냉된 농산물이 도매시장에서 저온유통 상태로 계속 거래될 수 있도록 함으로써 농민들의 고품질 농산물 출하를 유도해 나가고 출하 농산물의 상품성이 유지될 수 있도록 조치
 - 중도매인의 점포별로 저온저장고를 배분
 - 도매시장 거래 상품에 대한 신선도 유지 및 안전성 확보

Ⅶ. 노은농수산물도매시장 경영혁신 및 운영개선 방안

1. 도매시장 법인의 경영혁신

- 도매시장 법인은 단순히 경매만을 주관하는 것이 아니라 다양한 유통기능을 수행하여 생산자와 중도매인, 소매상 등에게 양질의 서비스를 제공함으로써 효율적인 농산물 도매의 기능을 수행해야 할 과제를 안고 있음
- 도매시장 법인은 정례적인 자체 경영진단을 통해 추가적인 비용절감을 위한 과감한 구조조정 노력이 필요하며, 절감된 비용은 출하자 및 구매자 서비스 비용으로 충당하고 고객 확보로 연결될 수 있도록 해야 할 것임
- 도매시장 법인에 대한 평가제를 강화함으로써 공정거래 활동을 유도해야 할 것임
 - 도매시장법인은 수탁판매약관을 개설자에게 제출하고, 개설자는 그 이행 여부를 점검
 - 도매시장 법인에 대한 평가는 공정거래, 산지출하 촉진, 경영실태 등에 대한 평가와 출하농가에 대한 설문조사 등을 통해 매장면적 재배분, 자금지원 차등화 등에 활용하고, 도매시장 법인의 기간 연장 여부를 결정하는 데에도 반영
 - 개설자가 도매시장 법인을 지정할 때 지정 유효기간을 설정함으로써 실적이 일정 수준 이하로 부진할 경우 법인지정을 취소할 수 있도록 조치

□ 산지개발 및 전속 출하처 확보 등 수집기능 확대

- 상품화 지도, 소비자 정보 제공 등 산지개발 및 지도 기능 확대
 - 이를 위한 법인내에 전담 지도사 확보

○ 전속 출하처 확보

- 산지유통센터, 산지유통 전문조직 등을 대상으로 출하협약을 맺어 전속 출하처를 확보
- 출하협약에는 품종, 규격별 출하량 등을 구체적으로 명시
- 이들 조직의 표준규격 출하품에 대하여 우선 경매 등 우대조치 시행

□ 수급 및 가격안정화 조치 이행

- 예약 거래제 등을 통해 출하물량을 적정 분산함으로써 대량 출하에 따른 저가 낙찰 방지로 생산자 보호 노력이 필요

□ 「출하자 고충처리실」 설치 운영

- 도매시장내에 출하상담실을 설치하고 유통전문가를 고정 배치하여 출하 상담이 가능하도록 조치하고, 신속하고 정확한 정보의 제공과 출하지도가 가능하도록 함
- 「출하자 고충처리실」은 출하자의 이용편의를 고려하여 장소를 선정하고, 품질시비, 경매부조리, 부당징수금 등에 대해 출하자의 고충을 현장에서 시정해주는 제도를 마련함으로써 도매시장에 대한 신뢰와 이미지 증진에 기여할 수 있도록 우선적으로 도입, 시행

□ 마케팅 활동 강화

- 대형유통업체, 대량소비처 등 주요 수요처에 대하여 중도매인과 공동으로 마케팅 활동을 지속적으로 전개
 - 이들을 대상으로 정기적으로 농산물 취급 요령, 작황, 가격전망 등 정보 제공 노력
- 운영인력 및 중도매인 등에 대한 정례적인 마케팅 교육을 강화

□ 관리 전문성 확대

- 도매시장 법인의 마케팅 활동 및 경영관리 활동을 강화하기 위해 마케팅팀과 경영분석팀 기능 확충
- 전자상거래 및 신사업에 대한 효과적인 추진을 위해 신사업추진팀, 전자상거래 추진팀 신설이 필요함

□ 매매참가인의 확대

- 매매참가인의 경우 현재 1명뿐. 대량수요처인 매매참가인의 확대는 거래량 증가로 이어지기 때문에 확대 필요성이 있음. 일부 중도매인들의 반대 분위기로 관리사무소측에서 역할하기가 곤란한 점을 들고 있지만 법인대표자 면담 결과, 법인측에서도 매매참가인을 확대하는 것이 시장 활성화에도 기여할 것으로 보고 긍정적인 입장을 개진함

□ 법인의 경영이미지 쇄신

- 중도매인의 물량마진, 후려치기, 재선별 등 불공정행위 존재 여부와 예방책 : 예상대로 문제점이 일부 있는 것으로 확인. 이는 도매시장에 대한 불신의 요인으로 작용
- 법인측의 '클린선언' 등을 통해 근본적인 시장, 법인 이미지 개선이 필요할 것임. 법인측 출하손실 보상제도 역시 적극적으로 보완 운영할 필요성이 있음

□ 우수 중도매인 양성, 확보 대책

- 현재 부정기적으로 우수중도매인에 대해 시장 표창 시행되고 있으나 장

관표창 등 상향 조정 필요성 제기

□ 기타 검토 사항

- 도매시장법인, 중도매인의 재무기준을 정하는 문제(도매시장 업무규정) : 재무기준에 미달하는 도매시장법인, 중도매인에 대한 영업허가 취소 규정과 관련하여 현실성이 결여된 내용임. 순자산 흐름에 대해서 분기별로 파악토록 하고 있으나 자리잡고 있지 못하고 있는 사항임
- 시장도매인제 도입 : 현재 도입되고 있는 법인, 중도매인들과의 경쟁 유발로 현 여건상으로는 부작용이 더 많을 것으로 예상되며 반대 의견이 많음. 현재 우리나라에서 도입하고 있는 곳은 서울 강서시장이 국내에서 유일하며, 긍정적으로 운영되고 있음. 장기적으로 접근해야 할 사항임
- 도매시장법인의 매취판매 제한을 완화하는 것에 대한 의견 : 소량거래 품목, 산지수집상 혹은 중도매인의 매취를 통해 도매시장에 반입되는 품목에 대하여 취급 완화 조치 필요
- 중도매인의 기능 강화 : 우수 중도매인 확보, 중도매인간 경쟁체제, 인근도시 영업기반을 갖는 상인을 중도매인으로 영입하는 열린 경영 필요. 중도매인의 분산능력 보완을 위해 대형 유통업체, 벤더업체, 가공업체, 수출업체, 단체급식소 등을 매참인으로 적극 유입, 직접 경매에 참여토록 유도하는 것이 필요
 - 법인측에서는 형식적이기는 하지만 긍정적인 답변을 피력. 관리사무소 측에서의 사업의 취지와 사업참여의 기대감에 대한 사업홍보 필요. 참여 증대책 강구 중요

2. 도매시장 법인 및 중도매인의 규모화와 경영개선

□ 중도매인의 규모화

- 현재 중도매인수 207명
- 중도매인의 규모화를 위해서 대략 5-6명 정도로 중도매인 간 합병을 통해 법인화하고 규모화 하는 방안을 적극 모색할 필요성이 있음
 - 여기에 추가해서 현재 중도매인의 경우 월 2천만원 미만 거래 실적자에 대하여 허가 취소토록 조례상으로 명시하고 있는데, 무리하게 맞추는 과정에서 부작용 발생. 현실적으로 적용하기 어려운 상태이며, 감사 지적 사항으로 향후 시의 조례 수정 등 필요성 제기 필요
 - 서울 가락시장의 경우 규모가 큰 중도매인의 경우 개별법인 설립. 노은시장의 경우 복수 중도매인으로 법인화 사례는 없음. 전문 연구기관의 정책보고서에서는 최저금액에 미달하는 중도매인에 대하여 퇴출해야 한다는 의견이 분분함
 - 영업실적이 부진한 중도매인의 퇴출문제는 중도매인간의 경쟁 촉진을 가져올 수 있는 장점이 있겠으나 중도매인들 나름의 어려운 여건을 감안하여 퇴출 방식 보다는 인센티브 도입을 통한 선의의 경쟁을 유도하는 것이 바람직할 것임

3. 통합 사이버마켓 구축

- 도매시장의 농산물 전자상거래는 강서 e마켓플레이스 체계의 사례에서와 같이 기본적으로 전자상거래 참여를 희망하는 모든 유통주체에게 하나의 통합 사이버마켓을 제공하는 것이 가장 효율적인 것으로 판단됨
 - 통합 사이버마켓을 통한 성공적인 전자상거래의 추진은 정보시스템을

통한 가격결정, 상품코드 표준화, 현실적 표준규격화 확립, 즉시 결제기능 제공, 사회적 인프라 확충, 실시간 정보 제공 등 무수한 기반 구축사업이 이루어지는 것을 전제로 하고 있음

- 도매시장 전자상거래 운영체제는 통합 사이버마켓의 구축을 위해 단계적인 추진이 필수적임
 - 전자상거래 도입 초기에는 도매시장의 운영주체인 도매시장법인과 시장도매인별 또는 몇 개 법인이 공동으로 사이버마켓을 구축하는 개별 전자상거래시스템 운용이 필요할 것으로 판단
 - 개별 전자상거래시스템이 원활하게 이루어질 경우 점차 통합사이버마켓의 구축이 원활하게 이루어질 것으로 판단
 - 도매시장의 전자상거래는 도매시장-구매자간 거래시스템, 도매시장-산지(공급자) 거래시스템이 대표적이며, 우선적으로 도매시장-산지간 웹시스템 구축 이후 도매시장-구매자간 전자상거래 시스템 구축이 필요

Ⅷ. 도매시장의 거래체계 및 물류 효율성 증진 방안

1. 도매시장 거래단위의 대량화

- 농산물 도매시장의 거래단위가 영세한 이유는 ① 농업생산 단위의 영세성과 공동출하의 부진 ② 거래상인(중도매인)의 영세성 ③ 정률적 상장수수료 제도 ④ 경매가격의 불규칙성 등을 들 수 있음

- 지역별로 주산단지를 조성하고, 생산자가 공동으로 판매하는 방식을 통해 출하단위의 영세성 문제를 극복할 수 있음
 - 도매시장의 물류 효율성을 높이기 위해서는 산지로부터 공동출하를 통해 출하단위를 규모화해야 할 것임
 - 특히 도매시장에서 하역의 효율성을 높이기 위해 파렛트화가 권장되고 있으나 산지의 여건이 갖추어지지 않은 상태에서 그 확대를 기대하기 어려운 것이 현실임
 - 산지 유통센터를 내실화하고 효율적으로 운영하여 공동선별, 공동판매, 공동생산이 이루어질수 있도록 해야 할 것임
 - 또한 산지에서 공동출하함에 있어서 물류의 효율성을 높이기 위해서는 산지유통센터에서 상품의 단위적재시스템(ULS : unit load system)이 가능하도록 표준물류 규격에 맞추어 출하되도록 해야 할 것임

- 산지로부터 농산물이 표준규격화 되어 출하되기 위해서는 도매시장에서 비규격 출하품에 대해서는 높은 쓰레기 유발부담금을 부과, 시장내에서 다듬기와 재포장 작업에 대한 고액의 청소비를 부과할 필요가 있으며, 규격 출하품에 대해서는 경매순서, 경매장소 등에서 우대하도록 함

2. 하역체계의 개선

- 하역노조체계 하에서의 하역기계화 추진상의 애로점
 - 현재 중앙청과의 경우 하역노조 방식으로 운영중이며, 예상대로 하역기계화의 걸림돌로 작용

<표 20> 대전 공영도매시장 법인별 수수료 현황(청과)

(단위 : %, 백만원)

시도	법인명	수수료율						수수료금액			
		위탁 수수료	출하장려금			판매 장려금	시장 사용료	위탁 수수료	출하 장려금	판매 장려금	시장 사용료
			일반 출하	계통 출하	우수 출하						
총 계		4.0~ 7.0	0.3~ 1.2	0.3~ 1.5	0.45~ 2.5	0.3~ 4.0	0.2~ 0.5	375,68 8	26,093	51,733	29,496
서울	서울청과	4.0	0.45	0.45	0.5	0.55	0.4	20,549	1,758	1,878	1,712
	중앙청과	4.0	0.45	0.45	0.5	0.55	0.4	22,366	2,009	2,459	1,892
	동화청과	4.0	0.45	0.45	0.5	0.55	0.4	19,724	1,675	1,950	1,721
	한국청과	4.0	0.45	0.45	0.5	0.55	0.4	23,909	2,000	2,210	1,823
	대아청과	6.0	0.45	0.45	0.5	0.55	0.4	13,075	489	1,131	875
	농협가락(공)	4.0	0.45	0.45	0.6	0.55	0.4	14,681	1,227	2,624	1,318
	서부청과	7.0	-	-	-	-	0.5	5,663	266	302	410
	강서청과	7.0	-	-	-	-	0.5	4,269	252	90	327
	농협강서(공)	7.0	-	-	-	-	0.5	6,772	446	739	494
부산	부산청과	6.0	-	0.5	-	0.9	0.5	5,007	235	990	468
	항도청과	6.0	0.5	0.5	1~ 2.5	0.9~ 4.0	0.5	4,112	185	829	377
	농협부산(공)	6.0	-	0.31	-	1.33	0.5	6,895	345	1,540	541
	동부청과	6.0	0.5	0.5	0.5	0.4~1.5	0.5	3,878	167	487	344
	부산중앙청과	6.0	0.5	0.3	0.5	0.6~1.5	0.5	4,030	217	522	369
	농협반여(공)	6.0	0.3	0.3	0.5	0.4~1.7	0.5	5,442	280	1,163	440

주) 출하장려금, 판매장려금은 법정수수료가 아님

시도	법인명	수수료율						수수료금액			
		위탁 수수료	출하장려금			판매 장려금	시장 사용료	위탁 수수료	출하 장려금	판매 장려금	시장 사용료
			일반 출하	계통 출하	우수 출하						
대전	대전청과	2.5~ 6.0	-	0.7	1.5	0.8	0.5	5,151	336	699	437
	농협대전(공)	6.0	-	0.65	-	0.9	0.5	7,627	696	1,712	592
	대전중앙청과	6.0	0~0.5	0.7	2.0	1.4	0.5	5,234	363	864	408
	대전원협(공)	6.0	-	0.5	-	1.5	0.5	2,418	110	285	239

- 하역노조체계 하에서의 하역기계화 추진상의 애로점
 - 현재 중앙청과의 경우 하역노조 방식으로 운영중이며, 예상대로 하역기계화의 걸림돌로 작용

<표 21> 거래방식 및 특징 비교

구분	상장거래		비상장거래	
	경매	정가·수의매매	상장예외품목	매수 및 위탁
수탁주체	도매시장법인		중도매인	시장도매인
유통마진	위탁수수료+중도매인마진 (중개 거래시 중도매인 중개수수료)		매수마진 또는 위탁수수료	
물류경로	경매장 하역 후 중도매인 점포 배송		점포에 직접 하역	
가격결정	경쟁응찰	도매시장법인 제시	출하자와 협의 (위탁시 판매후 정산)	
정산추체	도매시장법인		중도매인	시장도매인
신고내용	출하자, 거래량 및 경락금액		출하자, 거래량 및 판매금액	
거래품목	전품목	개설자 지정품목		전품목

자료: 김병률 외, 도매시장 제도·운영방식 및 구조개선에 관한 연구, 한국농촌경제연구원, 2006

- 하역체계의 유형별 하역비 부담률을 보면 용역회사 체계에 비해서 하역노조 체계로 운영되는 도매시장이 비교적 높은 것으로 나타남
 - 따라서 하역업무는 용역회사체제로 전환되도록 유도하며, 장기적으로 도매시장 법인이 직접 담당하도록 유도하는 것이 바람직함

- 도매시장 법인이 하역업무를 직접 담당할 경우 이 비용에 상당하는 상장수수료의 조정이 선행되어야 할 것임
- 하역노조 체계를 유지해야 하는 경우에는 하역기계화 촉진을 위한 각종 지원정책을 전개해야 할 것임
 - 하역기계화를 위해 정부와 도매시장 법인이 공동으로 기계 구입자금을 지원하고 있음
- 농산물 표준규격화 이행 정도 : 팔레트 출하가 성공을 거두기 위해서는 단일 도매시장의 의지만으로는 어려우며 정부가 제도개선이나 인센티브 제공 등을 통해 직접 나서서 추진해야 실효성이 있을 것임

3. 유통정보 네트워크 활성화

□ 유통정보 수집 및 분산기능의 강화

- 농산물 유통정보는 신속성, 정확성, 접근성 등이 요구되며 특히 도매시장의 가격정보와 물량정보의 수집 및 분산기능이 중요함
- 표준규격화가 미비하여 정보의 정확성이 떨어지고 도매시장간 정보화의 수준에 큰 차이가 있지만, 농산물 가격과 관련한 정보는 비교적 광범위하고 다양한 방법으로 이용자에게 신속히 보급되고 있음
 - 특히 전국 농산물 거래의 중심가격 역할을 하고 있는 가격정보는 매우 높은 평가를 받고 있음
- 그러나 물량정보는 도매시장에서 일부 제공되고 있지만 매우 부족한 실정이며, 정확성과 신속성 역시 떨어져 이용자의 이용율도 낮은 것으로 나타남

- 물량정보를 신속·정확하게 수집·분산하기 위해서는 도매시장법인의 업무를 EDI화함으로써 농산물의 반입 이후 송장 입하처리 자료가 즉시 유통정보망과 연결되어 분석과정을 거쳐 분산시스템을 통해 신속히 이용자에게 전달될 수 있도록 할 필요성이 있음

□ 산지 출하예약 정보관리시스템 구축

- 산지 출하예약 정보는 출하자가 미리 출하 계획량을 도매시장에 통보한 정보로, 현재 생산자의 출하규모가 영세하고 상품의 표준규격화가 미흡하여 예약문화가 정착되지 않아 출하예약 제도는 그 필요성에도 불구하고 이행되지 못하고 있는 실정임
 - 그러나 산지 공급물량의 대형화와 조직화가 진행되면서 출하예약제도의 실현 가능성이 높아지고 있음
- 출하예약 정보가 사전에 수집·공포될 경우 출하자는 판매할 도매시장을 선택하기가 용이해지며 도매시장별로 적정량의 농산물이 공급되기 때문에 가격안정 효과를 기대할 수 있음
- 도매시장 법인은 출하예약제도의 정착을 위해 예약 출하자에게 경매 우선권을 부여하고, 입하량과 관련한 정보를 우선 제공하는 등의 인센티브를 부여
- 표준규격화 촉진을 위해 포장비를 지원하듯 예약출하제도 도입 초기에는 정부가 예약출하 물량에 대하여 하역비 등 출하비용의 일부를 지원하는 방안을 고려할 수 있음

□ 유통정보 네트워크 구축

- 중도매인과 소매업자간 정보 네트워크 구축
 - 도매시장의 효율성을 높이기 위해서는 중도매인과 소매업자간 전산정보

네트워크가 구축되어 장기적으로는 소매업자가 도매시장을 직접 방문하여 농산물을 구입하기 보다는 정보통신망을 통해 상품의 주문과 대금의 정산이 이루어지고, 중도매인이 배송시스템을 운영함으로써 체계적이고 효율적인 물류가 이루어지도록 해야 할 것임

- 유통정보 네트워크의 구축은 중도매인과의 안정적인 거래처 확보뿐만 아니라 소비자의 구매동향을 파악하는 데에도 큰 도움이 될 전망이다
- 도매시장 법인간 정보 네트워크 구축
 - 도매시장 법인간 중심도매시장과 주변도매시장, 도매시장간 네트워크 구축을 통해 상호간에 시장상황을 신속히 파악하고, 도매시장간 상품의 신속한 전송이 이루어질 수 있도록 조치

□ 지역 주산품에 대한 관측정보 기능 강화

- 가격의 폭락 또는 폭등 현상이 빈번하게 되풀이 되고 있는 농산물의 가격을 안정시키고 가격파동에 따른 농가피해를 최소화하기 위해서는 생산된 농산물의 출하조정에 앞서 생산하기 전에 체계적인 관측정보를 제공, 농가가 계획생산 할 수 있도록 유도
- 지역 주산품의 재배의향, 종자판매, 식부면적, 작황 등을 조사 분석하고 재배면적 조정 등의 생산계획 수립에 활용

4. 친환경농산물 거래 확대

- 친환경농산물 전문 경매장 설립
 - 신규 건축물 건립 또는 기존 건물 리모델링 등 확장
 - 노은시장의 경우 고가농산물 취급, 친환경농산물 거래 확대 등으로 차별화 전략 강구

- 신선 농산물에 대하여 One Stop Sopping이 가능하도록 상품구색을 확대하고, 쾌적한 친환경농산물매장 구성
- 농산물 안전성 강화
 - 가락시장의 경우 법인측의 주도하에 채소농가의 산지안전성 검사품 출하 촉구 캠페인 시행
 - 가락시장의 경우 법인측이 주도하에 원산지 표시 생활화, 농업인과 소비자 보호 캠페인 진행
 - 가락시장의 경우 전국과실중도매인 조합연합회측에서 중도매인을 위한 신용카드/현금영수증 결제 단말기 무상 지원제도 도입 : 400개 한정 공급, 관리비 전액 무료

<표 22> 친환경농산물과 일반농산물의 특징 비교

구 분	일반 농산물	친환경 농산물
거래 형태	대량거래	소량거래
주 경쟁력	가격	안전성
재배 방법	관행농법	유기·무농약·저농약
최적화	표준규격화	신뢰 구축
시장형성	가격에 의한 수급조정	친환경인증에 대한 가격차이 인정
가격결정	수요와 공급	협의를 통한 조정
주 유통경로	도매시장 유통	시장외 유통

5. 제도개선 사항

□ 단순가공품의 거래 허용

- 도매시장의 활성화와 농가의 판로확보를 지원하기 위해서는 농가에서 생산한 농산물을 단순 가공한 상품도 도매시장에서 거래할 수 있도록 허용함으로써 취급품목을 다양화해 나갈 필요성이 있음

- 농산물 단순 가공품 거래 허용 : 유자청은 현재 거래되고 있으나 매실, 석류, 버섯, 마늘, 호박, 포도, 숙 등 엑기스 상품화에 대한 지원책이 필요할 것임. 장기적으로 수용해야 할 필요.

□ 수탁 거부금지에 대한 예외적인 허용

- 도매시장에서는 기본적으로 영세한 농민 출하자의 안전한 판매처를 제공한다는 취지에서 원칙적으로 수탁을 거부할 수 없도록 법으로 명시하고 있으나, 이러한 도매시장의 거래원칙으로 인해 식품의 안전성에 대한 소비자들의 요구 증대 등에 대응하기 어려운 것이 현실임
- 도매시장의 기본적인 역할을 수행하는데 지장을 초래하지 않는 범위 내에서 도매시장 법인이 수탁을 거부할 수 있도록 개선하는 것이 필요함
 - 전문 연구보고서에 의하면, 도매시장 법인의 수탁거부금지에 대한 예외적 허용조건으로 ① 출하 농산물의 안전성 문제가 있는 경우 ② 농수산물의 과잉 출하로 가격폭락이 예상되는 경우 ③ 취급능력을 초과하는 경우 ④ 거래상대(구매자)가 없는 경우 등을 정하고 있음

□ 분쟁조정제도의 도입

- 도매시장을 포함한 다양한 형태의 거래과정에서 유통주체간, 거래당사자간의 거래관련 분쟁이 자주 발생하고 있으나 이에 대한 독립적인 해결제도가 없음
 - 미국에서는 거래계약과 관련한 분쟁을 해결하기 위한 조직을 운영하고 있으며, 위법거래로 손해를 입은 경우 전국 주요 도시에 위치한 5개소의 분쟁 해결 사무소에 해결을 요청할 수 있도록 하고 있음
- 도매시장을 포함한 다양한 형태의 거래과정에서 발생할 수 있는 거래관련 분쟁을 객관적이고 효율적으로 처리할 수 있도록 도매시장내에 [분

쟁조정위원회]를 설치하도록 하는 제도적 장치를 마련할 필요성이 있음

- 위원회의 구성은 유통업자를 제외한 정부 또는 개설자, 도매시장 관리주체, 연구기관 및 학계, 생산자와 소비자단체 등의 대표로 구성하는 것이 바람직한 의견임

□ 시장 종사자에 대한 교육 강화

- 현재 도매시장의 가장 중요한 문제점은 공정한 거래를 위하여 제정된 법률과 규정이 유통업자에 의해 준수되지 못하고 있는 점임
 - 이러한 준법정신의 저하는 도매시장에 대한 불신의 원인이 되고 있으며, 도매시장의 효율성 저하와 유통 종사자간의 마찰 요인으로도 작용함
- 교육의 효율성을 높이기 위해서는 교육내용에 준법정신, 경영, 영업관리, 회계, 마케팅, 관련 법률 등 유통종사자의 업무에 실질적인 도움을 줄 수 있는 내용을 포함

※ 부록

1. 관리사무소측 의견

- 구리, 가락시장 등 공사로 운영중인 시장의 장점을 반영할 수 있는 부분 검토
- 트럭판매동 A, B동 활성화 대책 주문
- 시장 전반적인 마케팅 동선 확보
- 현 관리동 건물 2층을 구색상품, 판매점 운영
- 부산 반야시장 시장활성화 우수 사례로 벤치마킹 대상으로 일단 선정 : 추후 방문 예정

2. 법인 대표 인터뷰 내용

<대전중앙청과 대표이사>

- 화훼시장 반대 입장, 혼잡성 유발
- 축산판매장 확대 4개 사업자 정도 적정 제시.. 현재는 1곳
- 친환경농산물 전문경매장 조성 희망
- 노은 고가상품, 친환경상품 등으로 차별화 설정 필요
- 경매장 증축 및 트럭동 별철거
- 관련상가 증축
- 관련상가 입찰제도 개선
- 친환경 저온 경매장 증축

<대전원예농협 장장>

- 노은시장 주변 인프라(관광, 과학, 온천 등) 활용, 복합상권 형성, 관광동선 구상
- 20-30대를 타겟으로 하는 문화시설(예 시네마하우스)

- 트럭동을 관련 상가동으로 조성
- 겨울철 난방공사 : 용역설계중
- 편의시설(휴식공간, 소비자 산지유통인)
- 표지판 개선(출입문 등)
- 교육 수향여행등 모의경매 실시, 볼거리 먹거리 살거리