

정책연구 2017-24

세종시 산업관광 활성화 방안

A Study on the Promotion Plan of Industrial Tour in
the Sejong City

김 성 표

연구책임

- 김성표 / 세종연구실 연구위원

공동연구

- 장인식/ 우송정보대학교 교수
- 박종진/ 여가공간연구소 대표

정책연구 2017-24

세종시 산업관광 활성화 방안

발행인 박 재 목

발행일 2017년 10월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동 287-2)

전화: 042-530-0000 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄: 나은문화사 TEL 042-252-4103 FAX 042-252-4104

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종자치특별시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 연구 배경과 연구 목적

- 관광객의 생활패턴이 변화하면서 다양한 관광활동을 추구하고 있으며 융복합 관광에 대한 중요성이 커지면서 산업관광에 대한 관심 확대
- 관광인프라가 부족한 세종시에 산업시설과 체험관광을 결합한 신규 관광상품 개발 필요성 증대
- 관광과 산업을 결합한 관광상품 개발로 참여기업과 관광산업을 통한 부가적인 경제효과 창출로 지역경제 활성화 도모
- 세종시 입주기업과 친화적인 상생협력 방안 도모를 통해 세종시의 행정적 지위와 기업하기 좋은 도시 이미지 고취 및 관광도시로의 도약 발판 마련
- 세종시 산업관광의 특징을 파악하고 활용 가능한 산업관광자원을 도출하여 세종시 산업관광활성화 추진 전략 마련
- 세종시의 부족한 관광인프라를 보완하기 위해 산업자원과 체험프로그램을 연계한 관광자원 기반 확충에 대한 검토
- 세종시 산업자원을 활용한 관광 여건 및 프로그램을 구상
- 세종시 인구 증가에 따른 세종시민과 관광객의 체험 및 즐길거리 제공으로 세종시 정주쾌적도 향상과 관광도시 이미지 제고 방안 마련

■ 연구 방법

- 관광 관련 계획과 산업관광 관련 문헌 검토를 통해 산업관광에 대한 흐름을 파악
- 세종시 산업관광 자원의 통계자료를 분석하여 현황을 파악하고 문제점과 해결방안 도출
- 산업관광 관련 사례 및 성공사례 등 유사사례 조사 등을 통해 시사점 도출

■ 산업관광 유도 공공기관 및 민간기업

① 산업관광 유도 공공기관

□ 세종시 수질복원센터

- 세종시의 폐기물연료화시설과 수질복원센터는 세종시가 행복청으로부터 이관 받은 시설로, 악취와 중금속(VOC) 문제로 한솔동 주민들의 반발에 직면해 있음.
- 최근 수자원에 대한 관심과 환경의 중요성이 높아지고 있는만큼 우리 주변의 환경 관련 시설의 건전성과 자원회복 관점에서 우리사회에 꼭 필요하고, 안전한 시설로서의 관심 유도가 필요한 상황임.
- 이에 따라 세종시 수질복원센터의 순기능과 필요한 시설로서의 홍보를 위해 산업관광자원으로의 양성화가 요구됨.
- 수자원의 복원과 친수공간으로서의 기능을 홍보할 수 있는 산업시찰공간을 조성하여 견학 및 관광자원화 하는 방안 등을 센터와 협의하여 제공함.
- 수자원의 중요성과 순기능을 홍보하고 교육관광상품으로서의 가치를 발현하여 세종시의 대표적 산업자원으로 발전시킴.

□ 세종시 은하수공원

- 세종시 연기면에 위치한 은하수공원은 화장장, 장례식장, 봉안당 및 홍보관 등으로 구성되어 있음.
- 현재 대부분의 방문객은 장례와 관련하여 방문하고 있으며, 산업자원으로서 홍보 및 관람 등은 제한적으로 이루어지고 있음.
- 세종시 은하수공원은 홍보관이 따로 마련되어 있는 만큼 우리 지역의 꼭 필요한 시설로서 그 의미와 가치를 되새기는 자원 및 시설로서 홍보할 필요성이 있음.
- 특히 삶과 죽음의 테마를 통해 교육적 가치를 높이고, 은하수공원이 지역사회에 공헌하고 있는 부문에 대한 홍보와 안내가 적극적으로 이루어져야 함.

- 현재 홍보관이 마련되어 있는 만큼 죽음에 대한 의미와 테마 등을 소재로하여 교육적 기능을 강화하고, 기피 장소가 아닌 우리에게 언제나 꼭 갈 수 밖에 없는 친밀한 장소로서의 의미로 홍보할 수 있는 내용과 공간을 마련하여 제공이 요구됨.
- 넘비현상에 의한 필요시설에서의 외면을 해소하기 위해 은하수공원이 가진 주요 기능의 긍정성을 알리고 홍보하는 방안 마련이 요구됨.

② 산업관광 유도 기업 후보

□ 과학 및 제조 물품 관련 산업시설

- 산업관광을 유도하기에 과학과 연계되었거나, 우리가 이용하는 제품의 재료가 되는 관련 산업제품에 대한 인기가 높음.
- 이러한 관점에서 기업의 규모와 특이성 및 소재의 다양성과 흥미를 유발할 수 있는 제품군은 다음과 같음.
- (주)이텍산업, 삼성전기(주), (주)보쉬전장, 콘티넨탈 오토모티브 일렉트로닉스(유), 한화첨단소재(주), (주)캠트로닉스, (주)코아비스, 코리아오토글라스(주), (주)케이씨씨, 등이 있을 수 있으며, 기업의 규모가 있는 만큼 산업관광자원으로의 유도 필요

□ 건강, 식음 및 6차산업

- 건강과 식품 및 6차산업과 관련된 산업은 수요와 관심이 지속적으로 증가하고 있는 산업군
- 특히 먹거리에 대한 오해와 불신을 해소하고, 다양한 공정에 대한 홍보를 통해 기업 입장에서 매출을 증가시키고, 홍보의 기회로 삼을 수 있는 좋은 기회로 판단
- 이러한 음식, 건강 및 6차산업과 관련된 산업시설을 보유한 일미농수산(단무지), (주)미건의료기(온열치료기), (주)새아침(만두 및 냉동식품) 등을 산업관광 자원으로 화룡시 수요가 높을 것으로 판단
- 기업 차원에서도 생산 제품의 청결한 공정과 제품과 관련된 체험 및 시음행사 등 진행시 마케팅 활동에 도움될 것으로 판단

□ 교육관련 산업

- 세종시는 교과서 박물관 등 종이 및 교과서 관련 산업의 특화가 가능할 것으로 판단되며, 최근 교육관련 관심이 높은 만큼 이러한 수요를 반영한 산업시설의 산업관광 참여 유도 필요
- 교과서에 필요한 도서, 종이 등과 관련된 사업군인 주식회사 미래엔(교과용 도서), 남한제지(백상지, 아트지 등), 아세아제지(주)(백판지 등) 등을 통해 교육관련 산업관광으로 특화 발전 유도

□ 실생활 관련 산업

- 사업군 자체에 대한 매력은 낮으나, 우리가 실생활에서 자주 접하는 제품에 대한 공정과 생산과정에 대한 궁금증은 상존
- 화장지, 화장품, 타일 등 우리 실생활에 자주 만나게 되는 제품군에 대한 제조과정을 통해 기업의 홍보와 마케팅 활동 강화 가능
- 이러한 실생활 관련 산업관광 가능 기업으로 미래생활(주)(화장지), 쌍용씨앤비(주)(화장품), (주)대동세라믹(타일) 등이 대표적

■ 산업관광 관련 세종시 시사점

① 산업관광 가능자원 부족

□ 세종시 특화산업 부재

- 세종시는 도시 관점에서 신생도시이며, 농촌과 도시가 상존하는 중소형 도시 형태
- 산업 중심의 도시가 아니며, 특화된 산업 또한 없어 산업단지 마다 각기 다른 기업 및 공장이 운영중
- 이에 따라 특화된 산업군을 중심으로 한 집중지역이 부재하고, 이를 활용한 산업관광 아이템도 명확치 않음

□ 대기업 중심의 산업시설 부재

- 세종시는 행정기능 중심의 복합도시이나 산업시설 및 대규모 공장이 입지한 도시가 아니므로 산업관광에 대한 생소한 이미지 보유
- 산업단지 조성과 대기업 유치를 통해 생산 기반의 산업시설 유치를 통해 자족기능을 강화하는 방향 마련 필요

② 산업관광 인프라 및 분위기 미형성

□ 산업관광에 대한 이해 부족

- 현재 산업관광은 단순히 기업 홍보 수준으로 인식되거나 혹은 지역과 기업이 상생할 수 있는 기회로서 인식하지 못하는 등 산업관광에 대한 구체적인 이해 및 인식 부족
- 현재 홍보, 체험, 상품판매 등 단순·단일 차원의 기능 수행을 하는 산업관광이 대부분으로 기업의 전반적인 성과, 지역의 문화와 복지적인 서비스 지원 등의 융·복합적 기능 수행의 한계
- 산업 현장의 기업을 비롯하여 다수의 이해관계자들이 협업을 해야 추진될 수 있는 산업관광의 특징을 고려한 관련 기관 간의 협력기반 매우 부족
- 우선적으로 산업관광에 대한 개념 및 범위, 자원에 대한 이해를 통해 인식 전환을 유도할 필요성 제기

□ 분위기 형성 및 체계 수립

- 사업추진 주체 간의 협력 강화, 산업관광 참여를 독려하는 등 적극적인 산업관광의 홍보마케팅 필요
- 효율적인 사업추진을 위해 사업추진 전체 과정에서 긴밀하고 전문적인 컨설팅 지원 필요
- 단기 사업계획 보다는 연계효과 및 시너지를 창출할 수 있는 중장기적 관점의 사업계획을 추진하여 지속가능한 관광이 될 수 있는 여건 확보 관건

③ 특화된 산업관광 자원 및 기반 미흡

- 세종시의 역사성이 낮고, 농촌 기반의 지역으로 성장한 역사성으로 인해 산업적인 기반 및 인프라는 미약한 수준
- 농공단지 등 농촌 자원을 활용한 특성화된 산업과 6차산업 중심의 산업관광자원을 중심으로 산업관광 자원을 준비하는 전략 필요
- 또한 기업 중심의 산업관광에서 행정도시 특성에 맞는 행정기관의 시찰 및 관람 등 행정시설의 견학 등의 사업을 보다 강화하는 전략 마련 필요

■ 산업관광 관련 세종시 과제

① 세종시 산업관광 기업지원 시스템 마련

□ 협력체계 구축

- 산업관광은 다른 관광부문과 다르게 기업, 지방자치단체, 여행사, 관광객 등 다양한 이해관계자들의 참여를 통해 달성될 수 있는 융·복합적인 특성 보유
- 선진국들은 산업관광추진위원회를 구성하여 성공적으로 운영중으로 산업관광 유도를 위한 기업지원 시스템 마련 필요
- 또한 산업관광을 통해 기업의 이미지 홍보와 긍정적 순기능을 강화할 수 있음을 알리는 산업관광 홍보센터 도입 마련

□ 인센티브 지원

- 산업관광은 기업 차원에서 필수 요건이 아닌 선택적 요건으로 기업은 산업관광 참여에 적극적이지 않음
- 특히 기술유출이나, 생산활동 방해 등 각각의 제약 요인이 상존하므로 산업관광에 소극적으로 대응하는 특성에 따라 기업에 세금감면, 판로지원 등의 인센티브 지원 등이 필수적

② 세종시 산업관광 기본계획 수립

□ 수립 목적

- 산업시설에 관광객들이 관람할 최소한의 인프라 시설을 하는 정도로 어떤 관광사업보다 상대적으로 투자규모 적음
- 산업관광자원 계획은 무엇보다 기업의 협조가 중요한 만큼 기업들이 어떠한 인센티브나 조건 등을 원하는지 정확히 조사하여 이와 관련된 계획 수립 필요
- 교육적 가치를 중요시 여기는 가족관광의 증가 수요에 맞는 관광객 중심의 산업관광 시장의 공급을 원활하게 하기 위한 전략적 방안 마련 필요

□ 수립 내용

- 세종시 산업자원 및 산업관광자원 가능 시설에 대한 면밀한 조사
- 미래형 외국인 관광객 유치에 위한 전략적 산업관광 로드맵 수립
- 지역의 사회적 기여가 더욱 중요해지는 세대에 비추어 산업관광에 대한 참여를 향상시키고, 산업관광을 통한 세종시 관광 활성화 전략 마련
- 산업관광을 통한 세종시 산업 홍보와 차별화된 산업군을 통해 익사이팅한 세종시의 홍보자원으로 활용

③ 세종시 산업관광 홍보 및 마케팅 전략 마련

- 세종시 산업관광자원에 대한 지역별, 산업별, 방문객 유형별 다양한 기준에 맞는 상품을 구성하고 프로모션 방안 마련
- 맞춤형 DM 콘텐츠를 구성하여 오프라인 및 온라인 배포를 통한 마케팅 실행
- 산업관광 자원 현황에 대한 정비와 추가 지정등을 통해 산업관광지도 작성
- 국내여행박람회, 대한민국 구석구석 캠페인 등 각종 홍보 창구를 활용하고 각종 팸투어, 교육사업, 블로거 지원, TV나 유튜브 등 영상매체 활용

- 국내외 성공한 산업관광자원 및 국외 선진국 산업관광 관련 지원체계 및 조직과의 교류 등을 추진

■ 정책건의

① 다양한 산업관광 육성 방안 모색

□ 산업유산 활용 방안 강구

- 현재까지 산업관광은 현재의 운영 시설 등에 대해서만 집중적으로 논의 되었으나, 산업유산 자원에 대한 산업관광도 매우 중요한 부문임.
- 세종시는 신생도시로서 산업유산 자원이 많지 않고, 산업유산 자원에 대한 파악도 현재 제대로 이루어지지 못한 상황으로 산업유산에 대한 조사와 연구를 통해 산업관광으로의 활용방안 모색이 요구됨.
- 그러나 국내 산업관광의 가장 큰 장애요소는 민간 소유의 산업유산이 많고 민간기업 중심으로 이루어진다는 점으로 이러한 문제를 해결하기 위해 지자체 차원의 개도와 협조 등을 지속적으로 노력해야 함.
- 따라서 세종시 산업유산 자원의 조사와 함께 유산자원의 민간소유시 협조 체계를 마련하는 선결과제 대응전략을 마련하는 것도 필요함.
- 무엇보다 장기적인 관점에서 산업유산자원의 발굴과 이와 관련된 프로그램의 운영 등이 세종시 내에 곳곳에서 진행되고 있는지에 대한 파악이 요구됨.

□ 비즈니스 및 인센티브 관광시장 타겟팅

- 국내에서의 산업관광 주요 타겟은 유아 및 청소년 등으로 제한됨.
- 이러한 유아 및 청소년은 소비비용의 한계를 갖고 있으며, 실질적으로 소비영향력이 낮은 수준임.
- 소비영향력이 높고, 확산 속도가 높은 기성세대를 중심으로 한 비즈니스 관광 및 인센티브 투어를 적극 유치하여 산업관광의 활성화 전략 모색이 요구됨.
- 타겟을 기존의 교육적 관점에서 벗어나 신규 콘텐츠의 소비 및 판매 중심으로 변화된 산업관광 타겟팅이 필요함.

□ 주변지역 자원과 연계

- 산업관광 시설 및 자원의 자체만으로는 관광을 유도하는데에 한계를 가질 수 있으므로 세종시의 우수자원 및 주변지역의 관광자원과 연계하는 노력이 요구됨.
- 세종시 내부의 자체 산업관광상품 개발과 동시에 관련성이 있는 산업들을 연계한 산업관광상품 구성이 필요함.
- 이러한 산업관광 상품의 시너지를 내기 위해 타 지역과의 연계를 통해 지역 간 관광산업을 활성화하고, 체류시간 연장에 따른 체류형 관광객 유치를 실현함.

□ 유통채널의 다양화 확보

- 세종시 팸투어의 확산, 시티투어의 도입 등 산업관광의 활성화를 도모할 관광 유통채널의 확대가 필요함.
- 여행사들과의 협업 및 인센티브 지원제도 등을 마련하여 세종시 관광시 산업관광 자원을 들르게 하는 필수적 코스화 방안도 고려 대상이며, 세종시 산업관광 전문 여행사의 인센티브 제도 도입도 강구 대상임.
- 특히 교육형 MICE는 세종시에 조성되는 국립박물관단지과 세종아트센터 등과 연계한 다양한 문화 콘텐츠 산업으로 발전할 수 있으므로, MICE산업과 산업관광을 연계하는 다양한 유통전략도 고려 대상임.

② 산업관광 전담 창구 마련

- 산업관광의 활성화를 위한 관건은 산업관광을 유도를 확대하고, 참여기업에 대해 얼마나 지원 및 상담역할을 하는 창구의 존재 여부임.
- 산업관광 활성화를 이끌 수 있는 전담창구를 마련하여 산업관광 활성화를 위한 지원인력을 편성할 필요성이 있음.
- 특히 산업관광에 대한 자료가 부족한 만큼 산업관광자원으로 활용될 수 있는 산업, 기업, 상품들에 대한 조사가 세종시를 대상으로 진행되어야 하며, 이러한 업무를 수행할 전담 인력 마련도 요구됨.
- 산업관광과 관련된 프로그램 아이টে을 기업에 제시하는 전문인력 양

성과 배치가 필요할 것으로 판단됨.

- 중장기적으로는 산업관광 활성화 이후 산업관광의 예약 및 예매가 가능한 홈페이지 구축 및 관리와 사전예약 프로그램을 운영할 수 있는 전담 창구 마련이 요구됨.

③ 산업관광의 홍보 및 인지도 개선

□ 산업관광 자체의 필요성 개선

- 산업관광은 1, 2, 3차 산업현장을 방문하는 행위로서 해당기업과 지역의 부가적인 경제효과가 예상되는 관광형태
- 산업관광에 대한 기업들의 인식 부재는 견학 및 체험을 홍보를 위한 것으로만 인식할 뿐 산업관광상품으로 인식하지 못하고 있음.
- 산업관광은 방문자들이 견학, 체험, 학습이라는 능동적 형태의 관광을 통해 역사 및 문화체험과 인적교류가 가능함. 따라서 단순 관람 형태의 관광보다 시너지 창출효과가 높은 관광산업으로 육성 및 발전 대상으로의 인지도 개선이 요구됨.
- 산업관광으로 인해 지자체는 물론 기업의 홍보 및 긍정적 이미지 창출 효과에 대해 마련하는 전략이 강구되어야 함.

□ 중소기업 대상 집중 지원 및 개도

- 중소기업은 대기업과 달리 체험 및 견학시설을 구축하기 어려운 상황으로 산업관광 실행을 위한 시스템 및 시설 도입에 한계를 가짐.
- 반면 중소기업은 대기업에 비해 홍보예산이 적고, 인지도도 낮기 때문에 산업관광을 통한 직접적 방식의 홍보활동은 요구됨.
- 이러한 관점에서 중소기업이 산업관광에 참여할 수 있도록 재정적, 행정적 지원 시스템을 마련하여 제공하는 전략이 필요함.

④ 세종시 산업관광 기본계획 수립

- 산업관광은 투자는 기업이 하고, 성과는 기업과 지자체 지역주민이 함께 누리는 일거다득의 관광상품임.
- 산업관광을 활성화하기 위해서는 기업의 참여가 무엇보다 중요한 만큼 기업이 산업관광에 참여하기 위해 어떤 지원이 필요하고 어떤 제약요인이 있는지를 파악하여 이를 개선할 수 있는 여건마련이 무엇보다 중요함.
- 이에 따라 산업관광 참여가 가능한 기업들을 중심으로 어떠한 인센티브나 조건 등을 원하는지 정확히 조사하여 이와 관련된 계획 수립 필요함.
- 반면, 산업관광에 관심을 갖고 있거나 잠재수요 대상에게도 어떠한 시설 및 체험을 원하는지 확인하여 맞춤형 체험프로그램 발굴이 산업관광 성공의 선결과제임.
- 지속적으로 증가하고 있는 유아 및 청소년 동반의 가족관광객을 위해 산업관광 시장의 공급을 원활하게 하기 위한 전략적 방안과 세종시의 정책적 시스템 마련이 강구되어야 함.
- 이에 따라 세종시 산업자원 및 산업관광자원 가능 시설에 대한 면밀한 조사, 미래형 외국인 관광객 유치를 위한 전략적 산업관광 로드맵 수립, 지역의 사회적 기여가 더욱 중요해지는 세대에 비추어 산업관광에 대한 참여를 향상시키고, 산업관광을 통한 세종시 관광 활성화 전략 마련 계획 수립이 요구됨.

차 례

1장 서론	3
1. 연구 배경 및 목적	3
2. 연구 범위 및 방법	4
2장 산업관광의 정의 및 사례	7
1. 산업관광의 개념	7
2. 산업관광의 유형	8
3. 산업관광 사례	13
3장 국내 산업관광 현황과 세종시 산업관광 자원	25
1. 국내 산업관광 현황	25
2. 세종시 산업관광 자원 분석	40
3. 시사점 및 과제 도출	54
4장 세종시 산업관광 활성화 방안	61
1. 세종시 산업관광 활성화 과제 및 전략	61
2. 세종시 산업관광 활성화 방안	66
참고문헌	71

표 차례

[표 2-1] 산업관광의 개념들	8
[표 2-2] 산업관광의 유형들	11
[표 2-3] 한국관광공사의 대표 사례	19
[표 2-4] 울산광역시 사례	20
[표 3-1] 산업관광 관련 용역 수행	27
[표 3-2] 국내 산업관광객 수 현황	31
[표 3-3] 산업관광 성과평가	34
[표 3-4] 세종시 기업현황	40
[표 3-5] 세종시 지역별 기업현황	41
[표 3-6] 우주측지 관측센터 산업관광	42
[표 3-7] 세종시 농촌체험 휴양마을	43
[표 3-8] 세종시 농촌체험 교육농장	44
[표 3-9] 세종시 컨벤션시설	45
[표 3-10] 남양유업 중앙연구소 세종공장 산업관광	46
[표 3-11] 교과서박물관 산업관광	48
[표 3-10] 이금희 피부밥 세종공장 산업관광	49

그림 차례

[그림 2-1] 전국 산업관광지 여행정보	12
[그림 2-2] 지역전통·지역산업 기반형 개발 사례	13
[그림 2-3] 폐 산업시설·공장 등을 활용한 개발 사례	14
[그림 2-4] 글로벌 기업이 투자한 산업관광 사례	15
[그림 2-5] 지역경제기반의 지역산업관광 개발 모델	16
[그림 2-6] 산업유산을 보전·활용하는 모델	17
[그림 2-7] 지자체 협력기반의 민간참여형 모델	17
[그림 2-8] 제천 국제 한방 바이오 엑스포	21

1장

서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 내용 및 방법

1장 서론

1. 연구 배경 및 목적

1) 연구 배경 및 필요성

- 관광객의 생활패턴이 변화하면서 다양한 관광활동을 추구하고 있으며 융복합 관광에 대한 중요성이 커지면서 산업관광에 대한 관심 확대
- 관광인프라가 부족한 세종시에 산업시설과 체험관광을 결합한 신규 관광상품 개발 필요성 증대
- 관광과 산업을 결합한 관광상품 개발로 참여기업과 관광산업을 통한 부가적인 경제효과 창출로 지역경제 활성화 도모
- 세종시 입주기업과 친화적인 상생협력 방안 도모를 통해 세종시의 행정적 지위와 기업하기 좋은 도시 이미지 고취 및 관광도시로의 도약 발판 마련

2) 연구 목적

- 세종시의 부족한 관광인프라를 보완하기 위해 산업자원과 체험프로그램을 연계한 관광자원 기반 확충에 대한 검토
- 세종시 산업자원을 활용한 관광 여건 및 프로그램을 구상
- 세종시 인구 증가에 따른 세종시민과 관광객의 체험 및 즐길거리 제공으로 세종시 정주쾌적도 향상과 관광도시 이미지 제고 방안 마련
- 세종시 산업관광의 특징을 파악하고 활용 가능한 산업관광자원을 도출하여 세종시 산업관광활성화 추진 전략 마련

2. 연구 범위 및 방법

1) 연구 범위

- 산업관광에 대한 정의와 분류를 통해 지역에 적용가능한 산업관광 분야에 대한 검토
 - 산업관광 성공사례 및 적용방안 검토
- 국내 산업관광 현황을 통해 트렌드를 파악하고 세종시 산업관광 자원에 대한 현황 파악
- 세종시 산업관광 활성화를 위한 방향, 전략 및 과제
 - 세종시 산업관광 자원 발굴 및 관광자원 연계 상품 개발
 - 산업관광 + 도시관광 + 시티투어 등과의 연계 방안
 - 산업관광을 통한 시너지 창출방안(홍보관, 기념품 등) 마련
 - 세종시 산업관광을 통한 발전 방안 마련

2) 연구 방법

- 관광 관련 계획과 산업관광 관련 문헌 검토를 통해 산업관광에 대한 흐름을 파악
- 세종시 산업관광 자원의 통계자료를 분석하여 현황을 파악하고 문제점과 해결방안 도출
- 산업관광 관련 사례 및 성공사례 등 유사사례 조사 등을 통해 시사점 도출

2장

산업관광의 정의 및 사례

1. 산업관광의 개념
2. 산업관광의 유형
3. 산업관광 사례

2장 산업관광의 정의 및 사례

1. 산업관광의 개념

- 산업은 인간이 생계를 유지하기 위해 수행하는 생산적 활동을 일컫는다. 다시 말해 사람이 살아가는데 필요한 재화와 서비스를 생산하는 모든 활동을 의미함.
- 관광이란 다른 지방이나 나라의 풍경, 풍물 따위를 구경하고 즐긴다는 뜻으로 사전적 의미 자체로는 주위의 우수한 생산 활동을 대상으로 방문하여 구경한다는 의미
- 산업관광은 1950년에 프랑스의 경영자협회가 수출을 증대하기 위하여 외국인의 산업시설 시찰에 편의를 제공하고자 산업계에 호소하여 수용태세 정비 및 선전과 알선에서 시작
- 당시의 용어는 테크니컬 투어리즘(technical tourism)이라 불리웠으며 기술관광이라 번역되어 소개되었지만 차츰 그 참여영역이 일반인으로도 확대되자 산업관광으로 자리매김 (한국국제관광개발연구원 역, 2003)
- 이러한 산업관광은 제품의 생산과 서비스 과정을 볼 수 있는 관광의 한 형태로서 공장은 물론 광산, 발전소, 와이너리(wineries), 공연장까지 매우 폭넓은 영역에서 일반인들과 우호관계를 형성하려는 단체의 노력들이라 정의(Jafari, J. ed. 2000)
- 한편 산업관광이란 1, 2, 3차 산업현장을 대상으로 관광을 하는 행위로서 참여기업과 당해 지역에 부가적인 경제효과를 창출하는 관광현상(문화체육관광부, 2012)
- 즉, 산업관광은 1, 2, 3차 산업의 과거와 현재, 미래를 주제로 한 소재 및 현장, 역사, 창업 스토리 등을 관광자원화 함으로써 자국의 산업 및 참여기업, 지역경제 활성화에 기여하는 비즈니스 관광형태로 인식

[표 2-1] 산업관광의 개념들

구 분	개 념 정 의
Dodd & Bigotte (1997)	소비자들이 생산시설을 방문하는 것으로 설비를 돌아보고 직접 시험해보는 교육여행
Jafari (2000)	일반인들과 우호관계를 형성하려는 단체들의 생산과 서비스 과정을 공개하는 매우 폭넓은 관광의 한 형태
일본관광학 대사전 (2003)	기존의 관광유람과 같이 수동적인 관광자원이 아니라 제조공정의 견학과 체험, 학습이라는 지적호기심을 채워주는 활동
일본 산업관광 추진협의회 (2003)	역사적이고 문화적 가치가 있는 산업문화재, 생산현장, 산업제품 등을 관광자원화 해서 인적 교류를 도모하는 활동
김효경 (2008)	기업이나 지역에서 관람, 견학, 체험, 축제 등 다양한 경험을 통해 과거, 현재, 미래 산업현장을 경험하는 것
김종은 (2009)	현대적인 각종 산업시설을 관광대상으로 여겨 산업과 기술수준을 관광객들에게 인식시킨 새로운 관광형태

자료 : 한국문화관광연구원, 관광산업 활성화 방안 연구, 2009

2. 산업관광의 유형

- 산업은 사람에게 필요한 물건을 만들어 내거나, 생산과는 직접 관련이 없지만 생활에 필요한 서비스를 제공하는 모든 활동을 말하는 것으로서 사람들이 생활하기 위해 일하는 모든 것을 일컫고 있음
- 일반적으로 이러한 산업에는 농업, 임업, 수산업, 광업, 제조업, 운수업, 통신업, 건설업, 상업, 금융업, 보험업, 부동산업, 기타 서비스업 등으로 구분

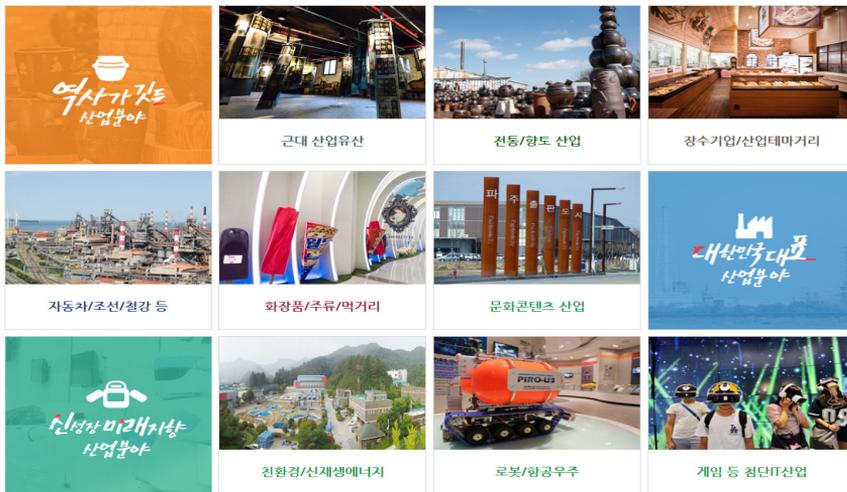
- 즉, 산업은 무엇을 어떻게 만들어 내느냐에 따라 1차 산업과 2차 산업, 3차 산업으로 나뉨. 1차 산업은 자연을 이용해 생산물을 얻는 활동이고 2차 산업은 재화를 생산하기는 하지만 1차 산업과는 다르게 자연을 이용하지 않음. 3차 산업은 사람들의 편리한 생활을 도와주는 서비스 활동을 의미
- 관광 역시도 국적과 국경에 의한 분류를 시작으로 관광목적, 지역구분, 관광활동의 유형, 여행기간 등으로 다양한 유형으로 분류할 수 있기에 산업관광 역시도 관광의 주체가 방문하는 관광대상이자 관광매력물, 관광대상, 관광시설 또는 관광재로서 설명이 가능
- 그렇다면 산업관광의 유형의 출발점은 자원입지나 이용측면보다는 ① 자연자원 의존형 ② 문화자원 의존형 ③ 인공시설 의존형 등 자원의 성격에 따른 분류에 더 적합(박석희, 2000)
- 즉, 농업과 공업, 상업과 임업, 수산업 등 각종 산업시설들이 관광의 대상이 될 때, 비로소 산업적 관광자원으로 존재하게 되는데 이때 자연과 문화, 인공시설 등이 어느 정도 관여하느냐가 기준
- 이러한 논리라면 의식주에서 표현되고 있는 다양한 사회적 관광자원도 기업의 이익추구 측면에서 제품화되고 판매화 된다면 이 또한 산업적 관광자원의 범주에 속할 수 있음.
- 한편 이러한 산업적 관광자원들을 시간의 흐름에 맞춰 시대별로 구분지어 ① 과거형 : 문화유산, 지역전통산업 등 ② 현재형 : 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업 등 ③ 미래형 : IT(정보기술, Information Technology), BT(생명공학기술, Bio Technology), NT(나노기술, Nano Technology), ET(환경공학기술, Environmental Technology), ST(우주항공기술, Space Technology), CT(문화콘텐츠기술, Cultural Technology) 기반형 등으로 구분이 가능
- 동시에 이들을 관람객들에게 왜, 어떻게 접근시키느냐에 따라 유형이 나뉠 수 있는데 먼저 공급자 측면에 있어서는 제품홍보와 기술인재

- 육성 및 확보, 지역산업 진흥에 기여, 관광사업 목적이 있을 수 있음
- 참여자 측면에 있어서는 체험이나 학습정도에 따라 단순한 즐거움에서부터 새로운 기술습득과 시찰, 연수와 비즈니스까지를 포함하는 영역에서 구분이 가능

[표 2-2] 산업관광의 유형들

기 준	유 형 구 분
산업적 관광자원	① 자연자원 의존형 : 탄광, 목장, 농장, 마리나, 야생지, 수로, 전망대, 탐조장 등 ② 문화자원 의존형 : 시장, 박물관, 문화유산, 제조 공장, 성지, 전성류래지 등 ③ 인공시설 의존형 : 공연장, 공예품 전시장, 경기장, 테마파크, 쇼핑센터, 경마장, 회의장 등
시대별 흐름	① 과거형 : 문화유산, 지역전통산업 등 ② 현재형 : 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업 등 ③ 미래형 : IT(정보기술), BT(생명공학기술), NT(나노기술), ET(환경공학기술), ST(우주항공기술), CT(문화콘텐츠기술) 기반
제공목적 (공급측면)	① 기업홍보형: 거래처와 고객들에게 홍보기회로 활용 ② 기술인재육성형: 학생들을 대상으로 사회공헌 지향 ③ 지역기여형: 산지브랜드와의 연계판매를 목적 ④ 리쿠르트형: 인재확보를 목적으로 접근 ⑤ 일반관광형: 다목적 관광 사업으로 전개
참가이유 (수요측면)	① 체험형 : 소규모 여행방식으로 전개 ② 산업유산형: 옛 산업시설에 대한 보존과 병행 ③ 자료견학형: 기업의 박물관 탐방 ④ 공장견학형: 비즈니스가 아닌 순수관광목적 ⑤ 산업시찰형: 비즈니스 성격의 테크니컬 비지트
방문객 참여정도	① 견학관람형: 단순관람의 관광활동 중심 ② 전시체험형: 체험프로그램 참여 중심 ③ 테마파크형: 주제공원으로 확대
통합적 개발모델	① 지역경제기반형: 지역 상품 판매에 주력 ② 산업유산활용형: 산업유산의 발굴과 보존, 재활용 ③ 민간참여개발형: 공공 산업관광 인프라 구축
기본적 구성요건	① 높은 과학수준을 지닌 시설 ② 근대적 설비나 기술이 정비된 공장 ③ 지역특성이 반영된 전통공예기술 ④ 지역특성을 반영한 관광수용산업

- 방문객이 자원을 대상으로 향유하는 활동(참여정도)에 따라 산업관광의 유형이 나누어 질 수 있는데 ① 견학관람형: 단순관람의 관광활동 중심 ② 전시체험형: 체험프로그램 참여 중심 ③ 테마파크형: 주제공원으로 확대 등이 해당
- 기타 다양한 산업관광 자원들에 대한 통합적인 관점에서 정책적으로 개발하고 할 경우, ① 지역경제기반형: 지역 상품 판매에 주력 ② 산업유산활용형: 산업유산의 발굴과 보전, 재활용 ③ 민간참여개발형: 공공 산업관광 인프라 구축 등도 가능
- 결국 산업관광이 성립되기 위한 내부조건으로 ① 높은 과학수준을 지닌 시설 ② 근대적 설비나 기술이 정비된 공장 ③ 지역특성이 반영된 전통공예기술 ④ 지역특성을 반영한 관광수용산업 등이 필요(안중운 편, 1985)
- 한편 최근 문화체육관광부에서는 전국 산업관광지에 대한 여행정보를 한국관광공사 웹사이트에 공개하고 있는데 여기에서는 ① 역사가 깃든 산업분야: 근대산업유산, 전통/향토산업, 장수기업/산업테마거리 ② 대한민국 대표산업분야: 자동차/조선/철강, 화장품/주류/먹거리, 문화콘텐츠 산업 ③ 신성장 미래지향 산업분야: 친환경/신재생에너지, 로봇/항공우주, 첨단 IT산업 (한국관광공사, 2017).



[그림 2-1] 전국 산업관광지 여행 정보

3. 산업관광 사례¹⁾

1) 문화체육관광부 제시사례

(1) 지역전통지역산업 기반형 개발 사례

- 지역산업이 문화가 되어 지역 활성화에 기여
 - (로에베공방) 로에베(Loewe)는 스페인에 있는 명품의류 및 액세서리 브랜드임. 지역건축가와 협력을 통해 디자인에 스페인의 전통과 문화를 담아 로에베 매장과 공방을 개설
 - 로에베 거리를 조성하여 수공예 피혁제품 생산과 쇼핑거리를 형성함.
- 기업 개방을 통한 지역관광 선도
 - (메이드 인 앙제르) 프랑스 앙제르지역에 있는 기업들이 관광참여를 유도하기 위해 공공과 민간의 협력 프로그램 발굴
 - 100여개 기업들이 참여하며 기업 개방으로 소통 활성화와 지역 경제 성장에 기여
 - 축제기간 동안 2~3만 명의 관광객들이 방문
- 지역 특색을 보존하여 관광마을로 재탄생
 - (미야자키현 아야초) 지역의 양조산업을 활용하여 술을 주제로 한 테마파크를 조성하여 방문객들에게 다양한 체험기회 제공
 - 농산물 및 주류의 제조, 상품구매를 위하여 연간 300만 명 방문



로에베공방



메이드 인 앙제르



미야자키현 아야초

[그림 2-2] 지역전통지역산업 기반형 개발 사례

1) 문화체육관광부(2012), '산업관광 활성화 방안'에서 인용하여 재구성.

(2) 폐 산업시설과 공장 등을 활용한 개발 사례

- 폐 산업시설의 재활용을 통한 지역문화콘텐츠 재창조
 - (테이트 모던) 런던에 20년간 버려졌던 화력발전소를 현대미술관으로 리모델링한 사례
 - 현대미술의 메카로 성장하여 연간 약 470만 명 방문
- 공장도시에서 자연도시로 이미지 전환
 - (뒤스부르크 환경공원) 예전 제철소를 개조하여 차별화된 공원공간을 조성
 - 다이빙센터, 컨벤션센터 등을 배치하여 관광명소로 탈바꿈(연간 70만 명 방문)
- 공장 부지를 종합상업시설 재이용
 - (삿포로 팩토리) 원래 맥주 제조공장이었던 곳을 대형 쇼핑몰로 전환
 - 레스토랑, 호텔, 피트니스 클럽 등 160여개 상점과 시설 배치
 - 매년 200만 명 방문하는 삿포로의 대표 관광지로 성장하여



테이트 모던



뒤스부르크 환경공원



삿포로 팩토리

[그림 2-3] 폐 산업시설·공장 등을 활용한 개발 사례

(3) 글로벌 기업이 투자한 산업관광 사례

- 다양한 기능을 가진 콤플렉스 단지 운영
 - (아우토슈타트) 폭스바겐이 만든 자동차 테마파크
 - 기업 홍보 기능과 함께 제품의 전시와 판매, 교육 및 체험, 그리고 숙박과 편의 등 복합적인 기능을 수행하는 장소

- 연간 약 200만 명이 방문하는 관광명소
- 기업 브랜드를 활용한 관광 명소화
 - (볼보박물관) 볼보자동차 공장 안에 100여종의 차량을 전시
 - 기업의 발전과정과 기업 철학 등 다양한 콘텐츠를 제공
 - 연간 약 37만 명 방문
- 자동차를 테마로 하는 놀이 및 체험 공간 조성
 - (메가웹 토요타) 일본 최대의 자동차 테마파크로서
 - 전시와 체험을 할 수 있는 복합공간으로 어린이를 위한 놀이형 시운전 프로그램 제공
 - 2010년 기준 연간 약 570만 명 방문



아우토슈타트

볼보박물관

메가웹 토요타

[그림 2-4] 글로벌 기업이 투자한 산업관광 사례

2) 한국형 개발모델

(1) 지역경제기반의 지역산업관광 개발 모델

- 지역경제 활성화를 위한 비즈니스 기능과 지역상품 판매기능 정립
 - 지역산업: 2차 제조업, 1차 특산품, 가내수공업품
 - 지역사회: 지역관광지연계, 유무형 관광자원, 관광인프라
 - 비즈니스: 기념품의 고도화, 상품판매시설정비, 일자리 정보교류
 - 홍보마케팅: 관광네트워크, 상품유통구조 개선
 - 안내/해설: 안내 해설사 양성, 교육과 훈련

○ 지역 연고 산업을 바탕으로 산업관광자원 발굴 및 육성

- 관광활동은 견학과 체험에 중점
- 운영주체는 광역자치단체가 지원하고 민간이 진행
- 재원확보는 국가와 지방자치단체가 공동으로 부담

	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년부터 주기를 사서 모은 것에서부터 시작하여 1996년 포천에 공장을 만들면서 전통술 알리기에 관심 - 2002년 전통술 박물관 ‘산사원’ 개관 - 배상면주가에서 운영 - 양조과학 연구소 입지 - 7감 만족 : 보기(전통술 관련 주기와 서적), 향기(전통술 고유의 향기), 맛보기(무료 시음), 듣기(산사원 외아너리), 체험하기(가양주교실), 공부하기(술 문화연구소), 느끼기(아시안 타일), 갖기(작은 가게)
<p>경기도 포천 산사원</p>	

자료 : www.sansawon.co.kr

[그림 2-5] 지역경제기반의 지역산업관광 개발 모델

(2) 산업유산을 보전·활용하는 모델

○ 산업유산 전시 및 산업시설 공간의 문화예술 공간 리모델링

- 지역에 있는 산업유산을 발굴하고 산업유산 공간을 재활용
- 지역에 있는 관광지와 지역 문화예술 활동과 연계
- 홍보마케팅: 홍보시스템 지원, 관광네트워크 지원
- 안내/해설: 안내 해설사 양성, 교육과 훈련

○ 보존 및 활용 가능한 근대산업 유산의 산업관광 자원화

- 관광활동은 교육과 문화예술 향유 측면을 강조
- 운영주체는 국가와 기초자치단체 중심
- 재원확보는 국가에서 지원



전남 신안 소금박물관

- 2005년 프랑스 계랑드 지방 갯벌천일염 생산지 방문, 소금박물관 설립기획안 발의
- 2007년 소금박물관 개관, 태평염전, 소금박물관 근대문화유산 등록
- 140만평 규모의 국내최대 염전인 태평염전에 자리하고 있는 소금박물관은 경제사, 기술사, 사회사는 물론 예술과 신화를 넘나들며 인류와 함께한 소금의 역사를 재미있게 보여주고 있음.

자료 : www.saltmuseum.org

[그림 2-6] 산업유산을 보전·활용하는 모델

(3) 지자체 협력기반의 민간참여형 모델

- 글로벌 기업의 공공 산업관광 인프라 구축 및 홍보 마케팅 지원
 - 민간기업 : 참여보장, r&d 지원, 공공인프라구축 지원
 - 비즈니스 : 기념품의 고도화, 상품판매시설정비, 일자리 정보교류
 - 홍보마케팅 : 관광네트워크, 상품유통구조 개선
- 글로벌 기업을 활용한 권역별 핵심 거점 사업개발
 - 관광활동은 전시와 관광랜드마크를 통해 구축
 - 운영주체는 민간과 광역자치단체를 중심으로 운영
 - 재원확보는 민간을 중심으로 추진



경상북도 포항 포스코

- 1973년 포항제철소 1기 설비 준공
- 2016년 매출액 5조 3,083억 원
- 포항제철소, 광양제철소, 포스코역사관, 글로벌 안전센터 견학 가능

자료 : www.posco.co.kr

[그림 2-7] 지자체 협력기반의 민간참여형 모델

3) 한국관광공사의 대표사례

(1) 역사적 과거 사례

- 근대산업유산 : 과거의 산업시설이나 경관이 재평가되어 색다른 문화 경관으로 변모하는 곳
- 전통/향토산업 : 전통 제조방식과 생활양식이 지역문화나 지역스토리 와 결합되어 체험할 수 있는 곳
- 장수기업/산업테마거리 : 전통과 오리지널리티를 보유한 장수기업 및 거리, 스토리를 활용한 테마 관광

(2) 대표적 현재 사례

- 자동차/조선/철강 산업 : 지역 주력산업체와 연계한 관광코스나 견학 시설을 통한 홍보시설을 갖추고 있음.
- 화장품/주류/먹거리 산업 : 일상생활에 친숙한 브랜드나 제품에 대한 호기심을 충족하고 관련된 문화를 체험할 수 있는 곳
- 문화콘텐츠 산업 : 문화콘텐츠 제작과정이나 창작현장, 전시장 등 문화 매체에 관심 있는 관광객에게 흥미 공간

(3) 미래지향적 사례

- 친환경/신재생 에너지 산업 : 친환경적 요소와 신재생에너지 관련 첨단기술이 함께 어우러진 산업경관을 체험할 수 있는 곳
- 로봇/항공우주 산업 : 미래 사회의 변화를 주도하는 중점 육성 기술산업의 모습과 미래상을 엿볼 수 있는 곳
- 첨단 IT 산업 : IT기술의 역사와 새로운 체험을 제공하거나, 소비자들이 좋아하는 IT브랜드에 대한 관심을 채워줄 수 있는 곳

[표 2-3] 한국관광공사의 대표사례

구분	스펙타클한 산업경관 관람	흥미진진한 제조공정 체험	희소성있는 산업스토리/콘텐츠 체험
역사적 (과거)	근대산업유산 	전통/향토 산업 	장수기업/산업테마거리 
	삼탄아트마인 (강원 정선군)	외고산 옹기마을 (울산 울주군)	삼진어묵 체험역사관 (부산 영도구)
대표적 (현재)	자동차/조선/철강산업 	화장품/주류/먹거리산업 	문화콘텐츠 산업 
	현대 모터스튜디오 서울 (서울 강남구)	아모레퍼시픽 스토리가든 (경기 오산시)	한국만화박물관 (경기 부천시)
미래 지향적 (미래)	친환경/신재생에너지 산업 	로봇/항공우주산업 	게임 등 첨단 IT산업 
	제주 신재생에너지 홍보관 (제주 제주시)	나로우주센터 우주과학관 (전남 고흥군)	제주 넥스컴퓨터박물관 (제주 제주시)

4) 세종특별자치시 적합사례

(1) 제조물품 관련 산업: 울산광역시

- 울산은 국내 산업을 대표하는 도시로, 1962년 울산특정 공업센터 지정 이후, 단일 공장으로는 세계 최대 규모를 자랑하는 현대자동차, 현대중공업, SK에너지 등 산업체를 보유한 대한민국의 산업수도
- ‘오토 벨리 산업관광 특화상품 개발 사업’ 을 통해 산업자원과 관광 콘텐츠를 결합하여 산업관광의 활성화 시도
- 본 사업은 자동차 산업이 집적되어 있는 오토 벨리를 중심으로 관광 인프라 및 서비스를 구축하여 산업관광 시장 확대에 기여하기 위한 사업
- 주요 사업 내용으로는 산업관광 콘텐츠 개발 및 운영방안 연구, 산업관광 자원에 대한 전수조사, 전시/홍보체계 및 안내/해설체계 구축사업도 병행. 특히, 산업관광 상품제공 및 프로그램 개발을 위해 전문 투어버스를 시티투어와 연계하여 운영함으로써 실질적인 상품화 노력을 기울임
- 제조물품 산업시설을 개방하는 기업을 지원하여 견학기회의 제공은 물론 기업의 이미지 향상 및 잠재고객 확보 기회를 부여

[표 2-4] 울산광역시 사례

구 분	사 업 내 용	비 고
특 성	- 자동차 산업이 직적한 오토벨리의 자원들과 관광콘텐츠를 결합 - 산업시설 개방업체의 지원	
실 적	- 산업관광 콘텐츠 개발 및 운영방안 연구(2014. 5) - 오토벨리 관광산업 전시/홍보체계 구축(2014. 11) - 산업시설 개방기업 지원 시작 (2014. 11) - 산업관광 전문투어버스 운영 (2014. 12)	
주 체	울산광역시	
기 간	2015년 3월 이후	

(2) 6차 산업 관련 산업 : 충북 제천시

- 전국 약초 생산량의 30%, 전국 황기 유통의 80%를 점유하고 있는 약초의 고장 제천시는 2013년 문화체육관광부 산업관광분야 공모 사업에 선정되어 한방자원을 활용한 6차 산업관련 사업을 시행
- 제천시는 2010년 지역의 한방자원과 바이오산업을 접목한 한의약 분야 국내외 최초로 「제천 국제 한방 바이오 엑스포」를 개최하게 되었으며 현재에는 산업엑스포로 발전시켜 나가기도 함.
- 그 중 제천시는 한방 티 테라피를 기반으로 체험장을 조성한 후, 한방 아로마 테라피 프로그램, 나만의 한방 차 제조, 발 마사지, 생산시설 견학 및 다양한 교육/체험 프로그램을 운영
- 지역에 있는 모든 유형과 무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산물 제조가공 및 유통과 판매를 연계함. 또한 체험과 관광, 서비스 등을 연계한 새로운 부가가치 창출이 가능하도록 구조화



[그림 2-8] 제천 국제 한방 바이오 엑스포

(3) 교육 관련 산업 : 경북 포항시

- 한국의 대표적 철강기업이 자리 잡은 포항시는 1968년 포항종합제철(주)로 설립되어, 1970년대 영일만에 포항제철소를, 1980~90년대에 광양제철소를 준공, 2000년 민영화 이후, 해외 거점에 생산 설비를 증설하고 독자 기술을 개발해오고 있는 포스코(POSCO) 그룹이 입지
- 동시에 1986년 포스코의 지원 아래 개교한 포항공과대학교가 자리 잡고 있어 명실 공히 산학연계가 양호한 상황
- 포항시는 2012년 중앙정부의 지원 아래 산업관광 활성화 기반구축 사업을 시행해 왔는데 민간기업의 협조미흡으로 당초 계획을 수정하여 상공회의소 기업지원센터를 변형하여 접근
- 산업관광 홍보관 구축으로 인근의 산업관광이 활성화 되었으며 시티투어와 연계한 교육형 관광상품화 구축도 가능, 양적·질적인 모범사례로 발돋움

(4) 실생활 관련산업 : 강원도 원주시

- 원주시와 원주협동사회경제네트워크는 지난 2012년 문화체육관광부에서 진행하는 ‘산업관광활성화 공모사업’에 선정됨. 현재 공간인 예전 지하상가에 원주 협동조합 및 산업관광을 위한 장소 마련
- 전국에서 오는 외부 방문객이나 지역 주민들에게 협동조합 교육, 협동조합 설립에 관한 상담 및 지원, 기존의 원주시 관광자원과 연계한 협동조합 산업관광 홍보 등 ‘협동조합 운동의 수도’로서 자리매김
- 원주시에서는 1960년대부터 협동조합 운동을 시작하였고 현재까지 활발하게 협동조합 운동이 확산되어 오고 있는 도시의 특성을, 활용 가능한 문화유산으로 정의하기에 충분
- 지원센터 조성 후, 국내외 방문객이 급증하고 있으며 전문해설사까지 양성하여 운영을 도모

3장

국내 산업관광 현황과 세종시 산업관광 자원

1. 국내 산업관광 현황
2. 세종시 산업관광 자원 분석

3장 국내 산업관광 현황과 세종시 산업관광 자원

1. 국내 산업관광 현황

1) 산업관광 정책 동향

(1) 관광분야의 융·복합화로 산업관광 활성화

- 국내 관광산업은 1980년대 농어촌 중심의 자연중심지 관광에서 1990년대 한류관광과 MICE산업을 통한 관심이 증대되면서 관광체질이 변화
- 2000년대에는 수명연장과 삶의 질 등에 대한 관심 고조로 의료관광, 음식관광, 쇼핑관광 등에 대한 소비 형태와 삶의 질 개선을 위한 관광분야 발전
- 2010년대에는 산업관광을 포함한 영성관광 분야가 관심을 받으며, 관광의 융·복합화는 가속화
- 최근의 관광산업은 국내·외적으로 양적 성장과 함께 질적 성장을 위한 융·복합화를 위한 신규수요 창출을 위해 이와 관련된 정책을 마련하여 추진
- 이 가운데 2010년대 주목받고 있는 산업관광은 산업관광 육성 중장기 계획(2012)에 따라 단계별 추진정책을 수립하여 진행
 - 1단계(2008년~2012년) 산업관광 태동기로 산업관광에 대한 인식개선 및 안정적·체계적 산업관광 정책기반 조성
 - 2단계(2013년~2017년) 산업관광 구축기로 산업관광의 기반을 구축하고 지역 산업관광 활성화 유도
 - 3단계(2018년~2022년) 산업관광 정착기로 민간기업의 자발적인 참여를 유도하고 역할 증대에 초점

(2) 산업관광 활성화 추진 배경

- 국내 인바운드 시장 규모는 지속적으로 성장하고 있는 반면, 내수관광시장의 규모는 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있음. 국내관광 수요를 확대하고 내수관광시장의 활성화를 위해서는 신규 관광자원을 발굴하고 다각화가 요구되는 상황
- 유럽을 비롯한 선진국들은 산업발전과 기업의 제품에 대한 관광객들의 관심을 유발하고 경쟁력 있는 산업자원을 발굴하기 위해 노력
 - 독일의 폭스바겐 아우토슈타트는 연간 200만명 방문, 일본 메가웹 토요타는 연간 570만 명 방문, 중국 상해 산업관광센터의 경우 120여개 기업이 참여하여 기업투어상품 개발하여 연간 650만명 방문
- 정부에서도 산업관광을 융·복합적인 고부가가치 관광산업으로서 육성하기 위해 발전 방안을 마련하고 본격 시행
- 이에 따라 세종시는 산업자원을 면밀히 검토하고, 관광자원으로 만들기 위한 기반을 구축하기 위한 방안 모색이 필요

(3) 산업관광 육성 정책

- 산업관광 육성을 위한 정책은 유럽과 중국 및 일본에 뒤쳐진 산업관광의 경쟁력을 확보하고 정책적 발로 관점 육성 추진
- 우리 정부는 2007년부터 문화체육관광부 주관으로 산업시찰 방문 코스 네트워크를 구축하기 위한 T/F 회의를 개최하면서 정부차원의 본격적인 활동 시작
- 2009년 한국문화관광연구원에서 진행한 ‘산업관광 활성화 방안’ 연구를 시작으로, 2010년에는 ‘산업관광 현장 답사 및 모델코스 개발 연구’를 한국관광공사에서 진행하여 15개 산업관광코스 제시
- 2011년에는 서울, 당진, 광양, 포항, 울산, 거제의 6개 지역을 국내 대표 산업관광 전략 거점지역으로 선정
- 2013년 이후 산업관광 관련 예산은 지속적으로 증가하면서 공모사업 실시와 서비스산업의 융·복합화를 위한 고부가가치 추진을 위해 산업관광 활용

(4) 산업관광 관련 용역 수행

- 2007년 산업시찰 방문코스 네트워크 구축 T/F 회의를 시작으로 2009년 한국문화관광연구원에서 『산업관광 활성화 방안 연구』가 발간되면서 본격적인 산업관광에 대한 보다 구체적이고 체계적인 접근 시도
- 산업관광 관련 조사용역 실태를 살펴보면 2009년 전국의 산업관광에 대한 한국문화관광연구원의 조사를 시작으로 이후 전북, 서울, 포항, 당진, 울산 지역에 대한 산업관광 조사가 이루어졌으며, 2015년 산업관광에 대한 평가 진행

[표 3-1] 산업관광 관련 용역 수행

연도	발주처	수행기관	용역 내용
2009	한국문화관광연구원	한국문화관광연구원	전국 관점의 정책 제안
2011	전북발전연구원	전북발전연구원	전북지역 산업관광 관련 제안
2011	서울연구원	서울연구원	서울의 산업관광활성화
2012	경상북도 포항시	대구대학교	포항시 산업관광 거점지구 기본구상
2013	충청남도 당진시	한국문화관광연구원	당진시 산업관광 거점지구 기본구상
2014	울산광역시	울산발전연구원	울산광역시 산업관광 거점지구 구상
2015	한국관광공사	한국관광공사	산업관광 평가와 활성화 방안 마련
2015	경기도 광명시	(주)휴플래닝	광명시 산업관광 성과 평가

자료: 연구자 작성

2) 국내 산업관광 현황 분석

(1) 단순 산업시찰형 산업관광 형태

- 현재 국내에서 운영되고 있는 산업관광은 단순 기업견학·산업시찰 형태로 운영 중에 있으며, 산업시설의 즉, 제공자의 기준에 입각하여 관람의 허용범위 제공
- 산업관광은 국가의관점에서 경쟁력을 갖춘 관광자원임에도 불구하고, 선진국에 비해 기업의 개발과 투자 상황은 미미한 수준
- 특히 산업기반시설과 더불어 관광객들이 체험하고 관광객을 지원시설 등의 복합적인 관광인프라 부족한 상황으로 산업관광 성장에 한계
 - 간접지원 없이 기업의 일방적인 참여를 독려하는 전략은 실효성이 없을 것으로 판단

(2) 산업유산을 통한 산업관광

- 최근 근대산업유산 예술창작벨트 조성사업 등의 시행으로 근대유산, 폐염전, 폐채석장, KT&G 연초장 및 장항선 주변부 등의 근대산업유산을 활용한 산업관광 활성화 사업 시작
- 지자체 차원에서 산업유산 관광이 시작되었고, 근대산업유산에 대한 기초조사도 부족한 상황으로 이에 대한 활용방안 도출은 지역마다 어려운 상황
- 국가차원의 산업관광 정책과 지역차원의 산업관광 육성 정책을 통해 도시재생 및 지역재생 관점에서 산업유산 시설 활용 필요

(3) 산업관광 상품개발 및 인프라 부족

- 내국인 산업관광 참가자 수는 110만명 내외로 최근 5년간 평균 3.2%의 점유율을 보여 선진국과 비교시 낮은 수준
 - 일본은 산업관광 시장 점유율이 13.5%로 약 1,132만 명
 - 중국 상하이의 산업관광객 수는 약 620만 명으로 추정
 - 독일의 경우 아우토슈타트 200만 명, 벤츠박물관 70만 명, BMW박물관

55만 명이 방문하는 것으로 나타남.

- 낮은 관광시장 점유율을 극복하기 위해서는 우수한 산업관광 자원을 개발하고 주변의 관광자원과 연계 방안 마련, 수용태세 개선 등 필요

(4) 지역특화사업 활용 산업관광 육성

- 국가차원에서는 산업관광의 육성과 활성화를 위해 산업관광 거점을 육성하는 방향으로 전략방안 마련
 - 대구 서구(섬유산업클러스터), 울산광역시(현대자동차, 현대중공업, SK 에너지), 경북 포항시(POSCO)를 1차 거점으로 선정
 - 2차 거점으로 강원 고성군(명태산업), 전북 완주군(과학산업단지와 하이트 맥주), 전남 보성군(녹차산업)을 선정한 바 있음
- 중앙정부에서는 선정한 1차 거점들은 대기업에 집중되어 있으며, 2차 산업관광 거점들은 지역의 특화산업을 중심으로 지정
 - 그러나 구체적인 거점 육성 방안은 현재 부족하며, 기업에 역할을 넘기는 수준
- 지방정부 수준에서는 지역 특화산업에 의한 산업관광정책이 거의 부재한 상황
 - 현재 특화산업을 중심으로 산업관광을 육성할 것인지, 신규 소재의 산업을 활용할 것인지에 대한 정책적 판단이 우선적으로 이루어져야 함.

(5) 정부 및 공기업 중심의 산업관광

- 국내 산업관광은 공공기관을 중심으로 하여 지역산업이나 미래산업 등 공공적 이해와 학습을 이끌어내기 위한 독특한 특성이 존재
- 에너지 분야(화력, 수력, 원자력, 신재생에너지), 사회간접자본 분야(항만, 공항, 철도, 댐), 차세대 과학기술 분야(IT, 통신, 로봇), 그리고 공공기관이 운영하는 박물관, 기념관 및 제조공장 등이 해당
- 이들 시설은 국내 산업관광 자원의 상당한 부분을 차지하고 있는데도 불구하고 중앙 정부 차원의 정책적 지원은 부족

- 운영 프로그램이 거의 유사하고 재미보다는 정보전달 기능이 강하기 때문에 학습관광으로서의 효율성이 저조

(6) 산업관광에 대한 체계적 추진 정책 미흡

- 중앙, 지자체, 민간기업 등이 연계하여 지역별 산업관광을 체계적으로 발전시키기 위한 전략을 마련하고 지속적 투자 필요
- 현재 기업과 지자체 중심의 산업관광 추진 체계를 국가 차원에서 담당할 콘트롤 타워 부서 필요
- 적극적 참여가 부족한 기업의 산업관광 참여를 유도하고, 기업관점에서 산업관광 활성화 방안 마련 및 인센티브 지원전략 등을 국가차원에서 검토 필요

(7) 산업자원을 활용한 관광경쟁력 제고 필요

- 국내 산업은 ‘한강의 기적’ 이라는 말을 떠올릴 정도로 빠른 성장과 산업군에 따른 세계 독보적 조선, 반도체, 전자제품, 자동차 분야 존재
- 이 밖에도 폐자원으로 전략한 산업시설 등도 보전된 사례가 다수
- 폐산업 유희시설과 현재 세계 최고 수준의 산업자원 등을 묶어 산업관광 자원으로 포장하고, 이를 통해 관광경쟁력을 강화하는 전략 필요
- 특히 산업자원은 국가 또는 지자체에 고유하게 도입된 시설로 체계적인 활용시 관광경쟁력을 확보하는 동력으로 작용

3) 국내 산업관광객 현황 및 성과

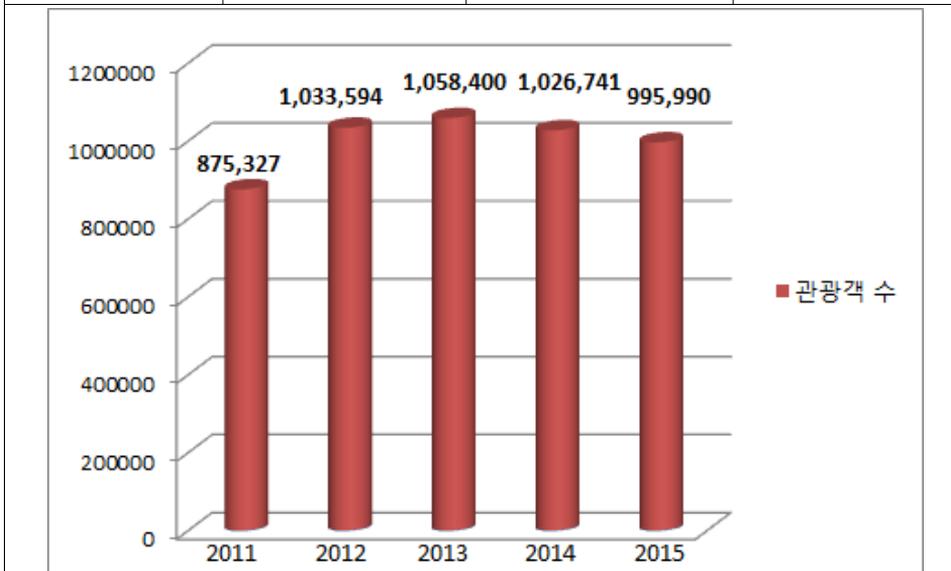
(1) 국내 산업관광객 현황

- 매년 산업관광객 참여자 수는 3% 미만 수준으로 나타나고 있으며, 비 중 또한 다소 감소하고 있는 추세임.
- 2011년 2.5%에서 2012년과 2013년은 2.8%로 다소 증가하였으나, 2014년과 2015년은 2.7%와 2.6%로 감소하고 있는 추세임.
- 2014년과 2015년은 세월호 사건과 메르스 사태 등으로 관광객 전반의 감소가 나타났으나, 산업관광객 수 비중과 전체적인 규모도 증가하지 않는 추세임.

[표 3-2] 국내 산업관광객 수 현황

(단위 : 명 / %)

구 분	국내관광객	산업관광 참여 비율	산업관광 참여
2011	35,013,090	2.5	875,327
2012	36,914,067	2.8	1,033,594
2013	37,800,004	2.8	1,058,400
2014	38,027,454	2.7	1,026,741
2015	38,307,303	2.6	995,990



주 : 한국문화관광연구원(2016) 국민여행실태조사 결과를 중심으로 산업관광객 참여비율은 사업 및 전문활동/업무상 목적 비중임

(2) 관광시장 분석

□ 민간운영 산업관광 시장

- 통계가 있는 민간 부문 산업관광 자원으로는 울산의 SK에너지 Complex 공장, 현대중공업, 현대자동차, 포항의 포스코, 포스코 역사관, 여수의 LG화학, GS칼텍스, 광양제철소, 광영컨테이너부두, 거제 대우조선해양, 삼성중공업 등이 있음.
- 민간 영역에서의 산업관광자원들에 대한 관광객 수를 조사한 결과 전반적으로 그 수가 현저하게 감소하고 있는 추세인데 이는 산업관광 프로그램을 운영하는 기업에서 운영에 따른 문제점 및 인센티브 없기 때문인 것으로 판단
- 민간 부문에서의 산업관광이 보다 활성화되기 위해서는 민간 영역에서 원하는 프로그램과 요구사항에 대한 검토 필요

□ 공공운영 산업관광 시장

- 공공 부문에서 운영하는 산업관광 자원은 지역 특화산업을 알리고 관련된 정보를 전달하기 위한 박물관의 형태가 대부분
- 국내 여행자 수 증가에 비해 공공운영 산업관광 자원의 방문객 수는 빠르게 변화하고 있으며, 이는 지역의 특화 산업을 경험할 수 있는 기회가 방문객에게 새로운 매력을 제공하는 것으로 판단
- 서울과 경기 중심으로 공공운영 산업관광 자원이 많으며, 지방은 민간 차원의 산업관광자원 비중이 높은 수준

□ 산업관광 시장 특성

- 단순 관람 산업관광자원
 - 현재 운영되고 있는 대다수 국내의 산업관광 대상지는 제조 공장, 기업 전시·홍보관 등의 단순 관람 시설 대부분
 - 점차 특화된 산업관광 자원을 대상으로 관광시설을 운영하고 있다고 하더라도 시설의 노후화 및 매력수준 저하
- 단조로운 산업관광 콘텐츠 및 프로그램
 - 현재 운영되고 있는 산업관광 프로그램들은 단순한 제조시설을 견학

하거나 기업홍보물을 관람하는 수준

- 산업관광을 교육 수요와 연계해 학생 및 어린이를 대상으로 체험 프로그램 등을 운영하는 사례가 많으나 주제 및 프로그램이 한정

○ 점차적으로 산업관광 자원 활용 다각화 추세

- 기업 또는 지자체에서 한정적인 산업관광 자원을 점차적으로 지역 특화산업 및 특화된 자원과 연계하여 지역관광 활성화를 모색하는 노력 시도

(3) 국내 산업관광 성과평가 미흡

- 산업관광 공모사업에 대한 지자체의 성과에 대한 평가작업이 이루어졌으며 참여자수, 수익창출, 직접고용, 관광객 집객효과, 수익 및 고용창출은 미미한 수준
- 더욱이 실적 대비 비교대상이 부재하고 개별적으로 이루어져 통계에 잡히지 않는 기업방문은 제외되었다는 점에서 한계
- 2015년까지 투입된 산업관광 예산은 5,100백만 원으로 매우 낮은 수준, 관광객 수 또한 21만9천명 수준으로 낮음.
- 수익창출과 고용창출 효과도 미미한 수준으로 산업관광에 대한 발전 방안 모색 필요

[표 3-3] 산업관광 성과평가

(단위 : 명 / 백만 원)

구 분		사업 예산	사업의 직접성과			예산대비 성과		
			관광객 방문	수익 창출	직접 고용	관광객 집객	수익 창출	고용 창출
2012	울산 이동홍보관	470	123,892	-	5	2,636	-	0.04
	대구 섬유홍보체험관	180	2,064	-	5	115	-	2.42
	완주 산업관광 홍보센터	680	1,960	-	2	29	-	1.03
	고성 명태홍보관	400	40,000	45.8	2	1,000	114,500	0.05
2013	의왕 철도홍보관	1,210	17,539	-	7	145	-	0.40
	원주 협동조합 홍보사무실	600	13,362	3.0	5	223	5,000	0.37
	제천 한방체험장	500	6,086	79.7	2	122	159,400	1.97
2014	구로 산업단지 투어	50	168	-	11	34	-	65.48
2015	광명시 산업관광 시티투어	1,010	14,837	-	2	6,394	-	114.0
총 계		5,100	219,908	128.5	51	10,698	31,418	185.76

주 : 관광객 집객효과 및 수익창출효과는 투입된 예산 백만 원당 효과를 분석하였으며, 고용창출효과는 이용객 천 명당 유발효과임

자료 : 한국관광공사(2015), 「산업관광 사업추진 성과분석 및 활성화 방안 수립연구」와 광명시 산업관광 성과 평가 연구용역 결과를 토대로 연구자 작성

4) 국내 산업관광 문제점

(1) 수용태세 부문

□ 관광객 서비스 시설 및 접근체계 부족

- 산업관광의 대부분인 민간에서 운영하는 산업관광 자원을 포함한 대부분의 산업관광 자원은 예약을 통해서만 방문할 수 있는 시스템을 가지고 있기 때문에 계획적인 방문으로만 허용되며 운영
- 지역 내부에서 활용이 가능한 관광자원 시설로서의 기능을 수행하는 데에는 한계
- 대다수의 산업관광지는 외지에 입지하고 있기 때문에 대중교통을 이용한 개별 여행객의 방문이 어렵고, 개별관광객의 경우 자가용 이용이 대부분이고, 단체관광 형태로 운영

□ 지역 숙박 인프라의 불균형으로 산업관광 활성화 한계 보류

- 수도권외의 산업관광지를 제외하고, 특화된 산업관광에 참여하고자 방문하는 지역의 경우, 숙박과 음식 등 일반 관광 인프라가 부족하여 체류형 산업관광을 시도하기에 한계
- 특히, 산업관광을 참여하는 외래 관광객의 경우 일반 관광과는 다르게 특화된 경험을 위해 방문하는 경우가 많음. 따라서 일반 숙박시설이 아닌 한옥이나 지역의 이색적인 숙박시설 등의 특화된 숙박 인프라 확충을 포함한 관광객 수용 인프라 확충 필요

□ 관광객 안전 및 보안체계 부족

- 산업현장을 대상으로 하는 산업관광지는 일반 관광객들을 위한 안전체계를 따로 만들어야 하며, 이에 대한 필요성은 인지하고 있으나 구축 방안을 마련하는데에는 미흡
- 또한 많은 기업이 산업관광 프로그램을 운영에 소극적인 태도를 보이는 이유는 기술 유출을 우려하는 것으로 나타남. 이로 인해 방문객의 인적 사항, 개인정보 등을 요구하여 1차적인 보안·관리를 실시
 - 대부분의 산업자원 시설은 국가안보에 준하는 특급 기술을 보유한 시설로서 휴대전화, 카메라 등을 통제하여 관람하는 데에 많은 제약

□ 기업홍보관 등의 부재 및 지원시스템 한계

- 기업의 기술과 민간 차원에서의 산업관광 홍보는 위와 같은 많은 제약 등이 상존하므로 기업홍보관 등을 통해 해결가능
- 그러나 기업홍보관 도입에 따른 비용부담과 운영에 소요되는 비용 등 기업차원의 직간접비용이 소요되므로 이에 대한 지원시스템 필요

(2) 산업관광 시장 부문

□ 부정확한 산업관광 개념과 범위로 인한 산업관광 인식 저하

- 기업은 산업관광을 자사 홍보만을 위한 수단으로 간주하고 있으며, 관광객은 단순 산업시찰로 인식하고 있어서 산업관광의 발전을 통한 지속적인 수요 창출과 활성화에는 한계로 작용
- 또한, 현재까지 산업관광의 개념 및 범위가 명확하게 구분되지 않아 산업관광 인식 저하

□ 산업관광자원 홍보 및 정보안내체계 미흡

- 산업관광의 대상과 유형을 명확하게 알려주는 정보시스템이 제대로 구축되지 못함.
- 산업관광 육성을 위한 지역관광 연계 코스 및 프로그램 등을 발굴하였으나, 이에 대해 알릴 수 있는 홍보마케팅 등은 부족

□ 산업 현장 방문 가족 및 청소년 증가

- 주5일 수업 시행과 함께 창의력 향상을 위한 어린이와 청소년의 현장 체험학습 수요가 증가하고 있음. 산업관광을 직업 및 진로 탐색의 기회로 보고 있으며, 산업을 이해할 수 있는 기회로서 산업관광을 활용하기 위한 산업 현장 방문 수요 증가 추세
- 특히, 농산물을 재배하고 수확하여 떡이나 치즈 등 먹거리를 만드는 프로그램이 대표적인 현장체험학습 프로그램으로 참여도와 만족도가 높은 것으로 평가

□ 산업관광 유치 촉진 기반 부족

- 산업관광을 제대로 이해하고 참여하는 관광객 수는 아직 낮은 수준이

나, 양적·질적으로 성장 가능한 산업관광자원은 국내 관광객은 물론, 국외의 인바운드 관광객을 유치하는 것도 가능할 것으로 판단

- 따라서 산업관광을 여행상품으로 판매하기 위한 정보를 제공하는 등 산업관광객 유치를 확대하기 위한 기반 마련 더욱 필요

□ 기업의 참여의지 미약

- 기업의 산업관광 참여의지 여부가 산업관광 활성화의 핵심으로 국내 산업관광에서의 가장 큰 문제는 기업의 참여의지 여부이며, 산업관광 참여로 인해 얻는 이익이 명확할 때 기업의 참여를 독려하기에 용이
- 기업의 참여 의지는 미래의 홍보와 장기적 관점에서 산업관광의 중요성을 인식시키는 방안으로 기업의 참여를 독려하기 위한 인센티브 제 공방안 모색 필요

(3) 산업관광 인프라 및 기반

□ 산업관광을 구체적으로 이해한 전문 인력 부족으로 서비스 수준 저하

- 산업관광 프로그램을 운영하고 있는 민간 기업의 산업관광 안내원은 대부분이 비정규직으로 채용되어 있으며, 관련 업무 교육이 단기간에 이루어져 질적으로 높은 수준의 산업관광 서비스를 제공하는데 한계
- 공공에서 운영하고 있는 산업관광 자원 도 전문 인력을 활용할 수 있는 예산과 전문인력 양성체계가 부족하여 산업관광 서비스 수준을 높 이는데 한계

□ 낮은 수익성으로 산업관광의 경제적 악순환 유발

- 산업관광을 단순하게 기업 홍보로 인식하고 있기 때문에 현재 국내의 산업관광지는 대다수 무료로 운영
- 이는 지속적인 관리운영에 제한적인 요소로 작용하여 기업이 전적으로 시설을 유지관리하기에 부담이 될 수 있으며, 결국 산업관광 프로그램 운영을 중단하게 되는 경우로 이어질 수 있어 산업관광 전반에 경제적인 악순환을 유발하게 됨.
- 산업관광은 두 가지 측면의 순기능을 보유하고 있음. 첫째, 기업에게

는 잠재고객 확보의 기능을 함. 둘째, 관광객의 입장에서는 산업현장이 관광의 즐거움을 얻는 대상으로서의 기능을 함.

- 그러나 국내 산업관광은 산업 현장에서 관광객에게 제공하는 다소 일방향적 혜택이 부각되고 있는 실정
- 또한 소수의 자원을 제외하고는 장소성을 가진 산업관광 기념물이나 제품 구매 어려운 것으로 나타남.
- 산업 현장에서 얻은 정보와 경험이 제품의 구매로 연계되어 수익이 날 수 있도록 하는 기반 마련 필요

□ 민관 협력이 부족하여 산업관광을 통한 지역 경제 활성화 부진

- 산업관광은 좁은 의미로는 산업체의 수요 창출을 위한 것에서 넓은 의미로는 지역의 경제를 활성화하기에 적합한 분야임. 따라서 민간 기업과 공공분야의 협력이 필수적이지만, 이윤 추구에 대한 견해가 달라 민관 협력이 어려움.
- 지속적인 협력의 필요성에도 불구하고 주체들 간의 이해관계를 조율하기가 어려워 산업관광 협력 네트워크를 구축하거나 전담지원기관을 구축하는 것이 지연

5) 국내 산업관광 현황 관련 시사점 도출

□ 수용태세 보완 및 보완체계 시스템 구축 필요

- 산업관광은 외국인 관광객 비중도 높은 수준이며, 타지역 방문객 유입시 수용태세가 중요하므로 이에 대한 보완 및 개선 필요
 - 산업관광자원은 지리적으로 도시 또는 지역 차원의 외곽에 위치하여 교통 및 지리적 접근성의 한계를 갖고 있으며, 이에 따라 수용태세의 한계
- 산업관광자원은 기술유출, 시설로부터의 안전 등을 위해 보안 및 안전시스템이 중요하며 이러한 시스템 구축 매뉴얼 미흡과 도입에 따른 비용 등으로 민간기업 차원에서 보수적 관점에서 접근하고 있기 때문에 홍보의 관점에서 접근하도록 유도하는 방향 필요

□ 산업관광에 대한 생태계 구축

- 현재 산업관광에 대한 명확한 개념 및 범위의 인식수준의 한계가 있어 이 부분에 대한 명확한 규정이 요구되며 관련 산업과의 유기적인 연계를 위한 협력방안 모색 필요
- 산업관광 활성화를 위해 산업관광에 대한 개념에 대해 재인식하고 산업관광자원에 대한 기반 및 산업관광 생태계 조성 필요
- 단순 자원시찰 수준에서 진보된 매력 있는 산업관광 콘텐츠 자원을 개발 및 발굴하여 제공하는 등 산업자원의 매력화 필요

□ 산업관광 지원 및 홍보 시스템 구축

- 산업관광 활성화를 위한 정보제공 및 정보안내체계의 개선을 위한 마련으로 기업의 홍보수단으로 산업관광을 활용하는 적극적인 홍보시스템으로서의 인식 재정립 필요
- 산업관광자원 시설 도입시 관광객 유입과 유입 유치 촉진을 위한 기반 구축 마련 필요

□ 인프라의 확대

- 관광관련 우수 인력은 존재하나, 산업관광과 관련된 전문인력은 제한적으로 전문인력 구축을 위한 교육시스템 구축 필요
- 단순 홍보의 개념에서 탈피하여 전문적인 홍보시스템을 통해 홍보하는 운영관리 유형별 수익창출비즈니스 모델 등의 개발 요구
- 현재 민간기업 중심에서 독자적 또는 공공부문에서 제한적인 협조로 운영되는 산업관광을 활성화하기 위해서는 민관 협력 체계 시스템 마련 필요

2. 세종시 산업관광 자원 분석

1) 세종시 산업자원 현황

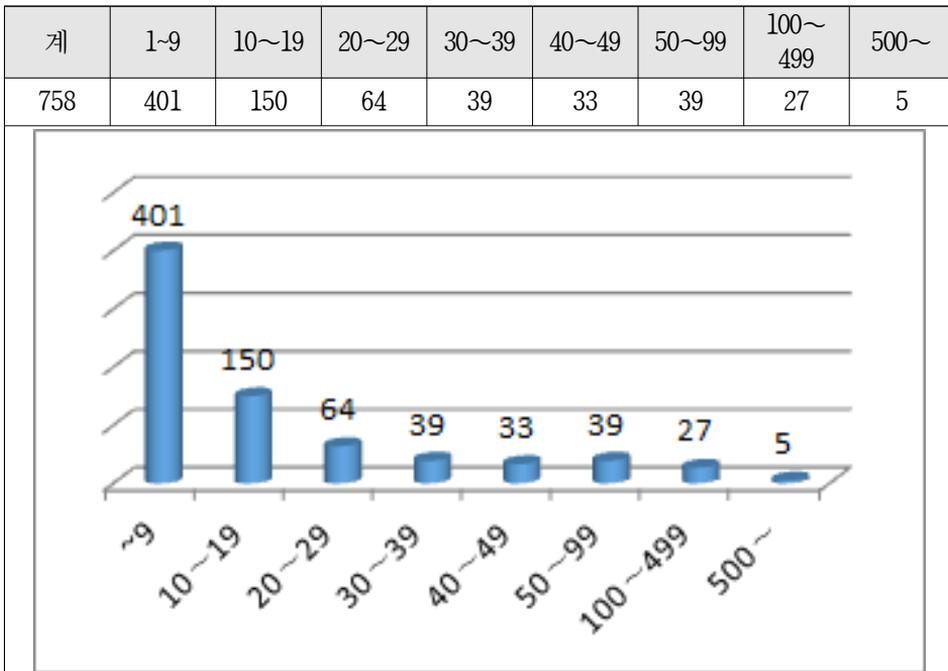
(1) 일반현황

□ 세종시 기업 현황

- 세종시에는 2016년 9월 기준 제조업을 포함한 등록된 공장이 총 758개로 조사
- 500명 이상 사업장은 5개, 100~499명 사업장은 27개 수준
- 대부분 9명 이하 사업장으로 총 401개 공장이 이에 해당
- 세종시의 산업단지 및 농공단지는 11곳으로, 노장농공단지, 부강일반산업단지, 부용농공단지, 소정일반산업단지, 응암일반산업단지, 전의 1·2일반산업단지, 조치원일반산업단지 1·2·3공구, 청송농공단지 등

[표 3-4] 세종시 기업현황

(단위 : 명 / 개소)



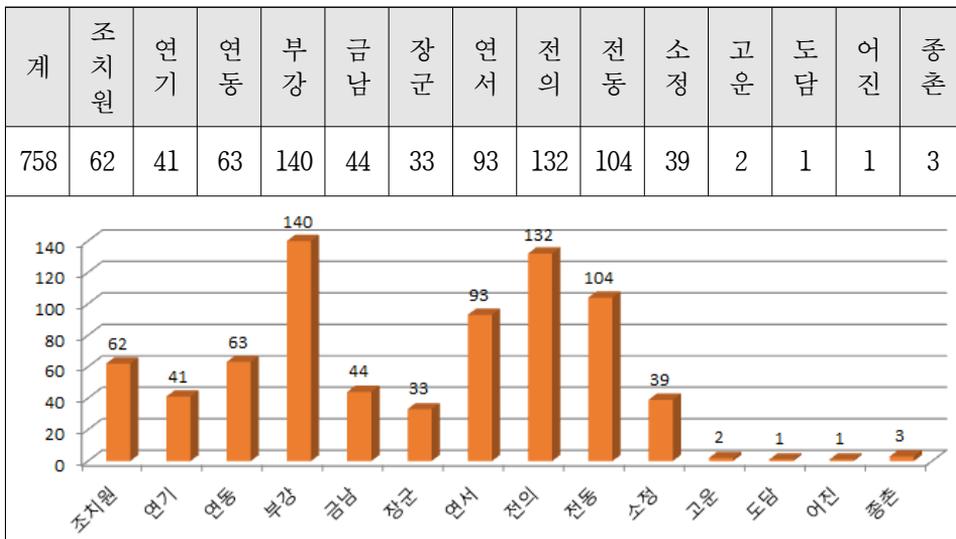
주 : 2016년 9월 공장설립지원온라인시스템(팩토리온, www.femis.go.kr) 기준

□ 지역별 세종시 기업 현황

- 세종시 조제업을 포함한 기업은 부강면, 전의면, 전동면 순으로 많은 수준
- 도시 외곽 중심으로 산업시설 조성
- 대부분 9명 이하 사업장으로 총 401개 공장이 이에 해당

[표 3-5] 세종시 지역별 기업현황

(단위 : 개소)



주 : 2016년 9월 공장설립지원온라인시스템(팩토리온, www.femis.go.kr) 기준

2) 세종시 산업관광 자원 현황

(1) 공공기관

□ 우주측지 관측센터

- 우주측지 관측센터는 직경 22m, 높이 28m의 국내 최대 전파망원경을 가진 관측센터임
- 한국의 측지 VLBI의 발자취와 세계의 천체망원경을 살펴보고 천문 측량에 관한 정보도 알아 볼 수 있으며, ‘우주측지’라는 생소한 용어는 백문이불여일견, 이곳에서 궁금증을 해결할 수 있는 자원임

○ 산업관광 운영 개요

- 위치 : 세종특별자치시 연기면 월산공단로 276-71
- 문의 : 우주측지 관측센터 (044-860-4006~7)
- 이용시간 : 월~금 지정일 10:00~17:00(단체관람 금요일 14:00~17:00)
- 쉬는날 : 주말 및 공휴일

○ 일반관람시 예약 없이 관람 가능

[표 3-6] 우주측지 관측센터 산업관광

구분	이용안내
체험안내	VLBI, 홍보관 관람
체험가능 연령	단체일 경우 중학생 이상
수용인원	단체 20인 이상
입장료	무료
예약안내	일반관람 : 사전예약 없이 관람 가능(자유관람) 단체관람 : 사전 유선 전화 예약



주 : <http://vlbi.ngii.go.kr/01/04/>

(2) 농업관련 산업관광자원

□ 농촌체험 휴양마을

- 세종시 농촌문화를 소개하고 도시민들에게 농촌체험의 기회 제공과 농특산물전시 판매 등을 통한 지역경제 활성화를 목적으로 농촌체험 휴양마을을 지정·운영하고 있음
- 2014년 기준 세종권의 농촌체험휴양마을은 삼기마을, 나리마을, 청솔마을, 아람달마을 등 총 4개소가 농림축산식품부 농촌체험휴양마을로 지정되어 있으며, 전통테마마을인 금사가마골이 운영 중에 있음

[표 3-7] 세종시 농촌체험 휴양마을

구분	위치	체험프로그램	비고
삼기효소마을	소정면	쫄떡만들기, 한지공예, 매실수확, 생태탐방, 캠핑 등	농림축산식품부 지정
나리마을	연서면	감자캐기, 고구마캐기, 텃밭 및 매실나무 분양, 모노레일(매실농원산책) 등	농림축산식품부 지정
청송마을	전동면	두부인절미만들기, 마차타기체험, 짚풀공예, 콩수확 및 탈곡체험 등	농림축산식품부 지정
아람달마을	전동면	짚풀공예, 농사체험, 밥줍기, 물고기잡기 등	농림축산식품부 지정
금사가마골	전의면	가마골도자기교실, 달구지타기, 메뚜기잡기, 밥줍기, 물고기잡기 등	전통테마마을

주 : 농림축산식품부(2014년 기준), 세종시 문화관광홈페이지(<http://www.sejong.go.kr/tour>) 참조

□ 농촌체험 교육농장

- 세종시에는 다양한 농촌체험을 할 수 있는 교육농장이 전의면을 중심으로 8곳이 분포하고 있으며 농장별로 체험프로그램은 상이하나 요리 및 만들기 체험이 주를 이루고 있음
- 세종시 장군면은 개똥이네 승마체험장이 조성 중이며, 향후 승마관광객의 수요에 부응하는 여가 스포츠 관광지로서 활용 될 전망이다

[표 3-8] 세종시 농촌체험 교육농장

구분	위치	체험프로그램	비고
목인동	전의면	목공예체험, 요리체험, 꽃편지 쓰기 등	교육체험농장
바둑아놀자	금남면	반려동물 및 야생화체험, 과학, 수학체험 등	교육체험농장
행복한농장	연서면	기체험, 농작물수확, 한우체험, 두부체험 등	교육체험농장
단율규방공예	전의면	천연염색, 천연비누, 한지염색, 알밤줍기 등	교육체험농장
금사요	전의면	도자기, 전통 등가마체험	교육체험농장
정욱이네 농원	전동면	과일발효식초, 전통장류만들기 등	교육체험농장
울산농원	전의면	밤나무농장, 송어낚시, 산수유수확 등	교육체험농장
세종다레원	전의면	한옥구조 및 생활사, 전통차, 생활예절 등	교육체험농장
개똥이네 승마체험장	장군면	승마체험	조성중

주 : 세종시 문화관광홈페이지(<http://www.sejong.go.kr/tour>)참조

(3) 컨벤션 산업관광

- 정부세종컨벤션센터는 정부세종청사의 남쪽에 위치하고 있으며 회의, 전시, 컨벤션 등 다양한 행사를 개최할 수 있는 시설임. 2014년 10월 준공 후, 행정자치부 세종청사관리소에서 2015년 1월, 2월 시범운영을 거쳐 3월부터 본격적으로 운영하고 있음.
- 세종호수공원에 바로 인접해 있으며 전면이 유리로 시공되어 있어 센터 주변의 아름다운 자연 경관과 정부세종청사를 조망할 수 있어 각종 정부행사 개최지로 활용되고 있음

[표 3-9] 세종시 컨벤션 시설

구분	위치	개관년도	면적(m ²)		주요시설
			부지	건물	
정부세종 컨벤션센터	한솔동	2015	35,190	26,143	전시동 : 국제회의, 전시, 연회 지원동 : 숙박, 편의시설 홍보동 : 부처홍보, 기획전시

주 : 정부세종컨벤션센터 홈페이지 참조

(4) 민간기업 산업관광

□ 남양유업

- 장군면에 위치한 남양유업은 주변 낙농가와 연계하여 낙농체험 및 견학 프로그램을 운영하고 있어 지역만의 특화된 체험프로그램으로 육성 가능성이 가능함
- 산업관광 운영 개요
 - 위치 : 세종특별자치시 장군면 장기로 836-11
 - 문의 : 남양유업 중앙연구소 (044-856-0381)
 - 이용시간 : 지정일 09:40~17:00
- 조제 분유의 생산라인과 중앙연구소 식품안전센터 견학, 임신부 전담 숲 해설사와 함께 금강 수목원 관람
- 인터넷 홈페이지 신청 (상시 불가 / 이벤트성 응모)
- 제한적으로 실시되고 있어 이용확대 및 제한대상을 확대할 필요성이 있음

[표 3-10] 남양유업 중앙연구소 세종공장 산업관광

구분	이용안내
체험안내	조계 분유의 생산라인과 중앙연구소 식품안전센터 견학, 임신부 전담 숲 해설사와 함께 금강 수목원 관람
체험가능 대상	남양맘스 회원 임신부
수용인원	20~30명
입장료	무료
예약안내	인터넷 홈페이지 신청 (상시 불가 / 이벤트성 응모)







주 : <http://www.namyangi.com>

□ 교과서박물관

- 교과서박물관은 세계에서 유일한 교과서 전시 전문박물관
- 우리나라 교육 발전의 역사를 한눈에 살펴보고 미래의 한국교육에 대해 고민한다는 인식 아래 대한교과서(주)가 설립
- 대한교과서(주)는 1948년 정부 수립과 함께 설립됨. 2세 교육을 위한 사명감과 ‘교육입국(教育立國)’, ‘실업교육(實業教育)’, ‘출판보국(出版報國)’이라는 이념을 가지고 창업하여 우리나라 교육문화 발전과 역사를 같이 해옴.

- 100여 년 전 개화기 시기의 교과서부터 제7차 교육과정기의 교과서에 이르기까지 다양한 교과서가 전시되어 있음. 외국 및 북한교과서도 전시되어 있음.
- 특히 교과서 생산공장 내에 박물관이 위치하고 있어서 교과서를 직접 만드는 모습을 체험해 볼 수 있음.
- 교과서박물관에는 서당에서 배우던 서적. 개화기 교과서, 일제강점기의 교과서, 8·15광복 직후의 교과서, 현재의 교과서에 이르기까지 다양한 교과서들을 전시하고 있음.
- 또한 한글관, 교과서의 어제와 오늘, 추억의 교실 재현, 교과서 제작 과정 전시, 세계 교과서, 북한 교과서, 미래 교과서 분야가 마련되어 있음.
- 산업관광 운영 개요
 - 위치 : 세종특별자치시 연동면 청연로 492-14
 - 문의 : 교과서박물관 (044-861-3141~5)
 - 이용시간 : 09:30~17:00
 - 쉬는날 : 매주 월요일, 1월 1일, 설/추석 연휴, 성탄절

[표 3-11] 교과서박물관 산업관광

구분	이용안내
체험안내	박물관 전시관람, 문화교육프로그램 등 운영
체험가능 대상	누구나
관람시간	40~50분
입장료	무료
이용가능시설	홍보관, 자료실, 인쇄기계전시장, 수장고, 전시실, 휴게실, 세미나실
예약안내	단체 관람(15인 이상)은 미리 전화, 팩스, 온라인으로 관람희망일 10일전까지 신청



주 : <http://www.textbookmuseum.com>

□ 이금희 피부밥 세종공장

- 곡물로 만든 화장품의 세상을 홍보하는 산업관광 시설
- 맑고 깨끗한 피부를 위해 피부에 밥을 준다는 생각으로 만든 화장품에 대해 많은 셀러브리티들이 사랑한 화장품이 만들어지는 과정을 보고, 내 피부에도 진짜 맛있는 밥을 줄 수 있는 체험이 가능한 공간
- 현재 활성화되어 있진 않으나, 예약문의 등을 통해 산업관광 등 시찰 가능
- 산업관광 운영 개요
 - 위치 : 세종특별자치시 연기면 놀왕길 21
 - 문의 : 이금희 피부밥 세종공장 (044-865-5021)
 - 이용시간 : 협의후 진행
- 유선을 통한 협의 필수이며, 제한적으로 실시되고 있어 이용확대 및 제한대상을 확대할 필요성이 있음

[표 3-12] 이금희 피부밥 세종공장 산업관광

구분	이용안내
체험안내	화장품 제조공정 견학 및 피부미용 시연 (단체 규모 및 방문 목적에 따라 프로그램 구성 가능)
수용인원	20~100명
예약안내	유선 예약 및 상담 후 진행(상시 불가)




주 : <http://khleekorea.com>

3) 산업관광 가능 자원

(1) 산업관광 가능 기업 판단 전제

□ 교육적 가치 및 산업발전 기여도

- 산업관광은 산업시찰에서 시작하여 산업자원을 관람하는 목적과 필요성 등이 해당시설을 관람하고 찾는 주요 동기가 되므로, 산업관광자원이 주는 메시지 및 교육적 가치가 필요
- 특히 가족단위 관광수요는 지속적으로 증가하고 있으며, 자녀 중심의 관광활동을 선호하는 만큼 산업관광의 핵심적 가치는 교육적 기능
- 산업관광 자원으로 활용하기 위해서는 교육적 의미와, 산업에 발전 및 기여 정도 등 의미 있는 시설인지에 대한 관점에서 접근 필요
- 과거 및 근대 산업문화유산을 활용한 과거형 산업시설에 대한 선정으로 국내 근현대 산업시설의 가치와 의미 재조명 필요

□ 희소성 및 지역적 특성

- 산업관광은 우리가 흔히 접할 수 있는 관점이 아닌 생소한 산업시설에서 출발
- 모든 관람 내용에서 생소한 개념이 아니라 우리의 관심은 자극할 수 있으나, 그 공정, 과정, 방법 등에 대해 잘 알려지지 않은 제품군에 대한 희소성 의미
- 특히 지역의 특성 또는 세종시가 갖는 농촌과 도시의 복합적 이미지와 함께 6차 산업 관련 산업관광 필요

□ 기업의 기술과 공간적 여건

- 국내·외적으로 산업관광을 통한 집중적 관심을 유도하기 위해서는 기업의 기술과 관람내용 및 체험거리가 가치를 보유하여야 하며, 관람할 수 있는 공간도 마련이 되어야 가능
- 무엇보다 기업이 산업관광을 기피하는 기술 및 핵심적인 가치 등을 제시하지 않고 관람객에게 제공하는 등의 장소적인 여건 필요
- 또한 해당기업이 산업관광을 통해 홍보하거나, 기업 차원에서 적극적인 참여방안 등이 있는지에 대한 참여의사 타진이 중요함

□ 녹색산업시설 및 친환경 기업

- 많은 기업을 대상으로 산업관광을 유도할 수 있으나, 기업군에서 녹색산업시설 또는 친환경을 소재로 영업 및 기업 활동을 하는 사업군 우선 선발
- 학습과 교육을 목적으로 하는 교육관광 수요가 증가하면서 지속가능 차원의 녹색자원 시설의 활용 필요

(2) 산업관광 유도 공공기관

□ 세종시 수질복원센터

- 세종시의 폐기물연료화시설과 수질복원센터는 세종시가 행복청으로부터 이관 받은 시설로, 악취와 중금속(VOC) 문제로 한솔동 주민들의 반발에 직면해 있음
- 최근 수자원에 대한 관심과 환경의 중요성이 높아지고 있는만큼 우리 주변의 환경 관련 시설의 건전성과 자원회복 관점에서 우리사회에 꼭 필요하고, 안전한 시설로서의 관심 유도가 필요한 상황임
- 이에 따라 세종시 수질복원센터의 순기능과 필요한 시설로서의 홍보를 위해 산업관광자원으로의 양성화가 요구됨
- 수자원의 복원과 친수공간으로서의 기능을 홍보할 수 있는 산업시찰 공간을 조성하여 견학 및 관광자원화 하는 방안 등을 센터와 협의하여 제공함
- 수자원의 중요성과 순기능을 홍보하고 교육관광상품으로서의 가치를 발현하여 세종시의 대표적 산업자원으로 발전시킴

□ 세종시 은하수공원

- 세종시 연기면에 위치한 은하수공원은 화장장, 장례식장, 봉안당 및 홍보관 등으로 구성되어 있음
- 현재 대부분의 방문객은 장례와 관련하여 방문하고 있으며, 산업자원으로서 홍보 및 관람 등은 제한적으로 이루어지고 있음

- 세종시 은하수공원은 홍보관이 따로 마련되어 있는 만큼 우리 지역의 꼭 필요한 시설로서 그 의미와 가치를 되새기는 자원 및 시설로서 홍보할 필요성이 있음
- 특히 삶과 죽음의 테마를 통해 교육적 가치를 높이고, 은하수공원이 지역사회에 공헌하고 있는 부문에 대한 홍보와 안내가 적극적으로 이루어져야 함
- 현재 홍보관이 마련되어 있는 만큼 죽음에 대한 의미와 테마 등을 소재로하여 교육적 기능을 강화하고, 기피 장소가 아닌 우리에게 언제나 꼭 갈 수 밖에 없는 친밀한 장소로서의 의미로 홍보할 수 있는 내용과 공간을 마련하여 제공이 요구됨
- 님비현상에 의한 필요시설에서의 외면을 해소하기 위해 은하수공원이 가진 주요 기능의 긍정성을 알리고 홍보하는 방안 마련이 요구됨

(3) 산업관광 유도 기업 후보

□ 과학 및 제조 물품 관련 산업시설

- 산업관광을 유도하기에 과학과 연계되었거나, 우리가 이용하는 제품의 재료가 되는 관련 산업제품에 대한 인기가 높음
- 이러한 관점에서 기업의 규모와 특이성 및 소재의 다양성과 흥미를 유발할 수 있는 제품군은 다음과 같음
- 이텍산업(주), 삼성전기(주), (주)보쉬전장, 콘티넨탈 오토모티브 일렉트로닉스(유), 한화첨단소재(주), (주)캠트로닉스, (주)코아비스, 코리아오토글라스(주), (주)케이씨씨 등이 있을 수 있으며, 기업의 규모가 있는 만큼 산업관광자원으로의 유도 필요

□ 건강, 식음 및 6차산업

- 건강과 식품 및 6차산업과 관련된 산업은 수요와 관심이 지속적으로 증가하고 있는 산업군
- 특히 먹거리에 대한 오해와 불신을 해소하고, 다양한 공정에 대한 홍보를 통해 기업 입장에서 매출을 증가시키고, 홍보의 기회로 삼을 수 있는 좋은 기회로 판단

- 이러한 음식, 건강 및 6차산업과 관련된 산업시설을 보유한 일미농수산(단무지), (주)미건의료기(온열치료기), (주)새아침(만두 및 냉동식품) 등을 산업관광 자원으로 활용시 수요가 높을 것으로 판단
- 기업 차원에서도 생산 제품의 청결한 공정과 제품과 관련된 체험 및 시음행사 등 진행시 마케팅 활동에 도움될 것으로 판단

□ 교육관련 산업

- 세종시는 교과서 박물관 등 종이 및 교과서 관련 산업의 특화가 가능할 것으로 판단되며, 최근 교육관련 관심이 높은 만큼 이러한 수요를 반영한 산업시설의 산업관광 참여 유도 필요
- 교과서에 필요한 도서, 종이 등과 관련된 사업군인 주식회사 미래엔(교과용 도서), 남한제지(백상지, 아트지 등), 아세아제지(주)(백판지 등) 등을 통해 교육관련 산업관광으로 특화 발전 유도

□ 실생활 관련 산업

- 사업군 자체에 대한 매력은 낮으나, 우리가 실생활에서 자주 접하는 제품에 대한 공정과 생산과정에 대한 궁금증은 상존
- 화장지, 화장품, 타일 등 우리 실생활에 자주 만나게 되는 제품군에 대한 제조과정을 통해 기업의 홍보와 마케팅 활동 강화 가능
- 이러한 실생활 관련 산업관광 가능 기업으로 미래생활(주)(화장지), 쌍용씨앤비(주)(화장품), (주)대동세라믹(타일) 등이 대표적

3. 시사점 및 과제 도출

1) 시사점 도출

(1) 산업관광 가능자원 부족

□ 세종시 특화산업 부재

- 세종시는 도시 관점에서 신생도시이며, 농촌과 도시가 상존하는 중소형 도시 형태
- 산업 중심의 도시가 아니며, 특화된 산업 또한 없어 산업단지 마다 각기 다른 기업 및 공장이 운영중
- 이에 따라 특화된 산업군을 중심으로 한 집중지역이 부재하고, 이를 활용한 산업관광 아이템도 명확치 않음

□ 대기업 중심의 산업시설 부재

- 세종시는 행정기능 중심의 복합도시이나 산업시설 및 대규모 공장이 입지한 도시가 아니므로 산업관광에 대한 생소한 이미지 보유
- 산업단지 조성과 대기업 유치로 통해 생산 기반의 산업시설 유치를 통해 자족기능을 강화하는 방향 마련 필요

(2) 산업관광 인프라 및 분위기 미형성

□ 산업관광에 대한 이해 부족

- 현재 산업관광은 단순히 기업 홍보 수준으로 인식되거나 혹은 지역과 기업이 상생할 수 있는 기회로서 인식하지 못하는 등 산업관광에 대한 구체적인 이해 및 인식 부족
- 현재 홍보, 체험, 상품판매 등 단순·단일 차원의 기능 수행을 하는 산업관광이 대부분으로 기업의 전반적인 성과, 지역의 문화와 복지적인 서비스 지원 등의 융·복합적 기능 수행의 한계
- 산업 현장의 기업을 비롯하여 다수의 이해관계자들이 협업을 해야 추진될 수 있는 산업관광의 특징을 고려한 관련 기관 간의 협력기반 매우 부족

- 우선적으로 산업관광에 대한 개념 및 범위, 자원에 대한 이해를 통해 인식 전환을 유도할 필요성 제기

□ 분위기 형성 및 체계 수립

- 사업추진 주체 간의 협력 강화, 산업관광 참여를 독려하는 등 적극적인 산업관광의 홍보마케팅 필요
- 효율적인 사업추진을 위해 사업추진 전체 과정에서 긴밀하고 전문적인 컨설팅 지원 필요
- 단기 사업계획 보다는 연계효과 및 시너지를 창출할 수 있는 중장기적 관점의 사업계획을 추진하여 지속가능한 관광이 될 수 있는 여건 확보 관건

(3) 특화된 산업관광 자원 및 기반 미흡

- 세종시의 역사성이 낮고, 농촌 기반의 지역으로 성장한 역사성으로 인해 산업적인 기반 및 인프라는 미약한 수준
- 농공단지 등 농촌 자원을 활용한 특성화된 산업과 6차산업 중심의 산업관광자원을 중심으로 산업관광 자원을 준비하는 전략 필요
- 또한 기업 중심의 산업관광에서 행정도시 특성에 맞는 행정기관의 시찰 및 관람 등 행정시설의 견학 등의 사업을 보다 강화하는 전략 마련 필요

2) 과제 도출

(1) 세종시 산업관광 기업지원 시스템 마련

□ 협력체계 구축

- 산업관광은 다른 관광부문과 다르게 기업, 지방자치단체, 여행사, 관광객 등 다양한 이해관계자들의 참여를 통해 달성될 수 있는 융·복합적인 특성 보유
- 선진국들은 산업관광추진위원회를 구성하여 성공적으로 운영중으로 산업관광 유도를 위한 기업지원 시스템 마련 필요

- 또한 산업관광을 통해 기업의 이미지 홍보와 긍정적 순기능을 강화할 수 있음을 알리는 산업관광 홍보센터 도입 마련

□ 인센티브 지원

- 산업관광은 기업 차원에서 필수 요건이 아닌 선택적 요건으로 기업은 산업관광 참여에 적극적이지 않음.
- 특히 기술유출이나, 생산활동 방해 등 각각의 제약 요인이 상존하므로 산업관광에 소극적으로 대응하는 특성에 따라 기업에 세금감면, 판로지원 등의 인센티브 지원 등이 필수적

(2) 세종시 산업관광 기본계획 수립

□ 수립 목적

- 산업시설에 관광객들이 관람할 최소한의 인프라 시설을 하는 정도로 어떤 관광사업보다 상대적으로 투자규모 적음.
- 산업관광자원 계획은 무엇보다 기업의 협조가 중요한 만큼 기업들이 어떠한 인센티브나 조건 등을 원하는지 정확히 조사하여 이와 관련된 계획 수립 필요
- 교육적 가치를 중요시 여기는 가족관광의 증가 수요에 맞는 관광객 중심의 산업관광 시장의 공급을 원활하게 하기 위한 전략적 방안 마련 필요

□ 수립 내용

- 세종시 산업자원 및 산업관광자원 가능 시설에 대한 면밀한 조사
- 미래형 외국인 관광객 유치에 위한 전략적 산업관광 로드맵 수립
- 지역의 사회적 기여가 더욱 중요해지는 세대에 비추어 산업관광에 대한 참여를 향상시키고, 산업관광을 통한 세종시 관광 활성화 전략 마련
- 산업관광을 통한 세종시 산업 홍보와 차별화된 산업군을 통해 익사이팅한 세종시의 홍보자원으로 활용

(3) 세종시 산업관광 홍보 및 마케팅 전략 마련

- 세종시 산업관광자원에 대한 지역별, 산업별, 방문객 유형별 다양한 기준에 맞는 상품을 구성하고 프로모션 방안 마련
- 맞춤형 DM 콘텐츠를 구성하여 오프라인 및 온라인 배포를 통한 마케팅 실행
- 산업관광 자원 현황에 대한 정비와 추가 지정등을 통해 산업관광지도 작성
- 국내여행박람회, 대한민국 구석구석 캠페인 등 각종 홍보 창구를 활용하고 각종 팸투어, 교육사업, 블로거 지원, TV나 유튜브 등 영상매체 활용
- 국내외 성공한 산업관광자원 및 국외 선진국 산업관광 관련 지원체계 및 조직과의 교류 등을 추진

4장

세종시 산업관광 활성화 방안

1. 세종시 산업관광 활성화 과제 및 전략
2. 세종시 산업관광 활성화 방안

4장 세종시 산업관광 활성화 방안

1. 세종시 산업관광 활성화 과제 및 전략

1) 산업관광 활성화 과제

(1) 산업관광 붐 및 분위기 조성

- 국내 산업관광은 전체 관광분야에서 3% 내외의 적은 비중을 차지하고 있으며, 산업관광 운영사업체 비중은 0.001%로 거의 걸음마 수준임.
- 세종시를 비롯해 국가 전체의 산업관광 비중은 매우 낮은 수준이며, 국가 차원에서 산업관광의 중요성과 인식이 향상되면서 산업관광 육성에 대한 의지를 갖고 있음.
- 이에 세종시도 관광분야에서 산업부문과 연계하여 산업관광의 중요성을 인식하고, 농업관련 6차산업, 과거 지역 특수 산업 등을 발굴하여 산업관광으로 유도 및 전환하는 노력이 요구됨.
- 관광부문을 단순히 관광과 연관된 사업자 및 자영업자 등에게 도움과 혜택을 주는 것이 아니라 지역 전반에 긍정적 영향을 주는 공공재로서의 성격을 갖고 지자체 차원에서 집중적 발전을 경주하고 있음.
- 최근의 관광산업은 국내·외적으로 양적 성장과 함께 질적 성장을 위한 융·복합화를 위한 신규수요 창출을 위해 이와 관련된 정책을 마련하여 추진중으로, 지역의 지자체와 기업의 역할이 관광산업에서 차지하는 비중이 높아지고 있음.
- 따라서 지자체와 지역의 기업 간의 연계와 지원 등을 통해 산업관광 분야의 발전을 위한 연계 협력체계가 요구됨.
- 특히 인프라의 부족으로 기업과 민간, 지자체가 서로 협력하여 산업관광 인프라 확충을 위한 방안을 마련하는 노력 강구가 요구됨.
- 특히 세종시는 농업과 도시가 상존하는 지역으로 6차산업을 활용한 농업 분야의 산업관광 활성화와 세종시 유치 기업의 산업관광 참여 유도가 무엇보다 요구됨.

- 특히 관광지로서의 이미지 및 명소성이 미약한 세종시는 관광분야의 활성화를 위해 다양한 노력이 요구되나, 기업의 참여를 유도하고, 다른 자원과 시너지 역할이 가능한 산업관광 분야의 인프라 확대가 요구됨.
- 무엇보다 세종시에 기반을 두고 있는 기업을 포함하여 공장 및 산업관광이 가능한 기업체의 참여를 유도하고, 산업관광 확대방안 마련이 필요함.
- 또한 산업자원 시설에 스토리를 보완하여 스토리텔링형 교육상품으로 포장한 부가가치 창출형 관광상품 개발이 요구됨.
- 마지막으로 다양한 기업의 참여와 산업관광 시장으로의 유도를 위해서는 기업에 대한 혜택 또는 인센티브 제도를 지자체인 세종시가 마련하여 지원 또는 육성하는 정책적 노력이 요구됨.

(2) 산업관광 프로그램 발굴

- 현재 세종시에서 진행되는 산업관광은 공공기관에서는 정부청사로 청사를 소개하는 단순한 홍보 영역이며, 민간부문에서도 3개 이상의 기업과 농촌 중심의 산업관광이 실시되고 있으나 기업에서 생산하는 제품의 생산과정 또는 제품에 대한 홍보 등으로 보다 적극적인 산업관광 형태가 필요함.
- 산업관광의 주요 기능은 홍보와 교육적 가치 그리고 산업시설에 대한 우수성을 알리는 장으로서, 본래 기업의 자주적 관점에서 진행되었으나, 지나친 제품 홍보 등으로 산업관광에 대한 매력성이 상실되고, 국내의 산업관광 활성화에 제약요인으로 지적되고 있음.
- 진정한 산업관광은 기업의 관점에서가 아닌 산업의 우수성과, 교육적 가치 등이 주요 제공되는 가치로서 이와 관련된 콘텐츠 및 프로그램 또는 스토리 등을 개발하여 보다 가치있고 합리적으로 제공해야 함.
- 현재 세종시를 비롯한 산업관광 전반의 프로그램은 미약한 수준으로, 보다 의미있고 가치 있는 프로그램 발굴과 제공 노력이 필요함.

- 원 소스 멀티 유즈(OSMU) 방식의 하나의 테마 및 소재를 발굴하여 다양한 관점에서 산업관광 관련 프로그램을 개발하고 제공하는 노력이 요구됨.
- 또한 산업관광자원과 야간관광 프로그램 등을 연계하여 여름철 관광 성수기 숙박형 관광을 유도하는 전략방안 마련도 요구됨.
- 교육 및 자격증 프로그램과 연계하여 세종시 만의 독보적인 교육·자격을 위한 산업관광 프로그램을 마련하여 제공한다면 젊은 계층의 관광을 유도하는 익사이팅한 세종시의 모습을 도출하기 용이할 것으로 판단됨.

(3) 관련 산업과의 연계

- 관광분야는 단순한 관광자원의 관람과 방문에서 시작되나, 지역의 전방위적 영향을 미치는 산업으로서 지역발전에 기여도가 높은 산업영역임.
- 현재 세종시의 대표적인 주변 도시인 대전, 청주 등은 관광을 비롯한 산업관광 분야의 관심 및 발전 수준은 전국적으로 지교할 때 낮은 수준임.
- 이러한 관점에서 세종시의 산업관광 활성화는 주변도시의 대단위 수요에 부응하는 공급창출의 근원이 될 수 있음.
- 현재 세종시는 특화된 산업이 부재하며, 세종시 입주기업도 큰 증가가 되지 않고 있어, 산업 부문의 발전과 성장에는 제한적인 수준임.
- 이에 따라 산업자원 및 공장에만 의존하지 않고, 기존의 자원과 연계하거나, 세종시 인물을 활용한 역사관광, 농업에 기반한 6차산업과의 연계가 요구됨.
- 그 밖에서 교과서 박물관이 있는 만큼 인쇄 및 종이 등의 산업을 계획적으로 유치하여 특성화된 산업시설로의 발전 전략 마련이 요구됨.
- 또한 전의초수 등의 물과 관련된 역사적 고증과 콘텐츠를 보유하고 있는 만큼 수자원을 통한 산업관광 프로그램인 업사이클센터 등의 수

자원 홍보 및 자원순환 시설의 도입으로 교육적 가치를 높이는 방안이 요구됨.

2) 산업관광 활성화 전략

(1) 행정적 지원 필요

- 산업관광은 주로 기업에서 이루어지고 있으나, 산업자원 및 시설에 대한 기술 유출과 제품생산 등에 대한 방해 등의 여러 문제로 적극적으로 이루어지지 못하고 있는 것이 현실임.
- 이러한 문제점을 해결하고, 기업의 적극적 산업관광 시장으로의 유도를 위해서는 지자체 차원에서의 지원시스템 마련과 혜택 제공이 필수적임.
- 기업은 홍보와 제품 판매를 유도하고 지자체는 관광객 유치로 관광과 관련된 산업의 발전과 지역경제의 활성화를 유도하는 계기를 마련함.
- 지자체의 기업 지원 시스템 마련으로 기업의 적극적인 산업관광 참여를 독려하고, 산업관광 활성화를 통해 지자체는 지역경제 활성화를 꾀하는 전략을 마련하는 로드맵을 수립함.

(2) 세종시의 특화산업 유치 전략 필요

- 세종시의 대표적인 랜드마크 이미지는 행정도시로서 산업 분야의 독보적인 이미지는 부재한 상황임.
- 따라서 산업시설의 특성화와 세종시를 대표하는 산업군은 없다고 볼 수 있으며, 지역을 대표하는 산업군을 통한 지역마케팅이 지자체마다 이루어지고 있는 상황에서 세종시 또한 특화된 산업군을 마련하는 것이 무엇보다 중요함.
- 이에 따라 세종시만의 특화된 산업군을 유치하는 전략으로서 산업단지 재편하는 전략이 요구됨.
- 특화된 기업의 산업자원의 유치를 통해 도시의 산업적 이미지를 생성하고 생산적 이미지와 특화된 이미지를 통해 산업관광의 발전 전략으

로 마련함.

- 이 밖에도 세종시가 마련한 미래 핵심산업 육성을 위한 중장기 발전 로드맵에 따른 5개의 산업군인 IoT 융복합, 미래 신교통, HCI(Human-Computer Interaction) 의료, 지식기반 Life-Care, 교육형 MICE 산업 등의 산업군을 특화하는 방안도 검토 대상임.

(3) 프로그램 발굴 유도 및 연구 지원

- 산업자원과 기업의 참여가 산업관광에서 무엇보다 중요하나 타 지역과의 차별성을 나타내기 위해서는 새롭고 독특한 프로그램의 발굴이 무엇보다 필요함.
- 세종시만의 산업자원별 특화된 프로그램을 개발할 수 있도록 기업에 지원하고, 기업별 특화된 프로그램을 운영할 수 있도록 세종시에서 자체적으로 프로그램을 발굴하여 기업에 제공함.
- 산업군 또는 산업관광 참여 의사를 가진 기업을 선정하여 맞춤형 산업관광 프로그램 컨설팅을 진행하는 등의 방안이 요구됨.
- 기업별 보유한 시설과 제공 가능한 산업관광 자원을 활용하여 다양한 체험 및 프로그램 제공시 관광객의 만족도가 향상될 것으로 판단됨.

(4) 산업관광의 선택과 집중 필요

- 세종시의 특화된 산업의 부재는 산업관광 활성화를 위해 열악한 상황으로 적극적인 산업 유치와 참여는 물론, 특화된 산업의 집중적 지원과 육성 정책이 요구됨.
- 세종시는 교과서박물관이 도입되어 있는 만큼 교육적 가치와 교육관광을 산업관광과 연계하기 위해 종이 및 펄프 관련 산업시설 및 기업의 유치를 적극적으로 검토해 볼 필요성이 있음.
- 또한 세종시는 세종대왕의 눈을 치료한 역사를 가진 전의초수를 보유한 지역으로 물과 관련된 시설의 유치시 시너지 효과 창출이 용이할 것으로 판단됨.

- 따라서, 종이 및 펄프, 물 등이 아니더라도, 특화된 산업군에 대한 선택과 집중 전략 마련이 요구되며, 이를 통해 산업관광의 활성화를 이끄는 데 기여할 것으로 판단됨.

2. 세종시 산업관광 활성화 방안

1) 다양한 산업관광 육성 방안 모색

(1) 산업유산 활용 방안 강구

- 현재까지 산업관광은 현재의 운영 시설 등에 대해서만 집중적으로 논의 되었으나, 산업유산 자원에 대한 산업관광도 매우 중요한 부문임.
- 세종시는 신생도시로서 산업유산 자원이 많지 않고, 산업유산 자원에 대한 파악도 현재 제대로 이루어지지 못한 상황으로 산업유산에 대한 조사와 연구를 통해 산업관광으로의 활용방안 모색이 요구됨.
- 그러나 국내 산업관광의 가장 큰 장애요소는 민간 소유의 산업유산이 많고 민간기업 중심으로 이루어진다는 점으로 이러한 문제를 해결하기 위해 지자체 차원의 개도와 협조 등을 지속적으로 노력해야 함.
- 따라서 세종시 산업유산 자원의 조사와 함께 유산자원의 민간소유시 협조 체계를 마련하는 선결과제 대응전략을 마련하는 것도 필요함.
- 무엇보다 장기적인 관점에서 산업유산자원의 발굴과 이와 관련된 프로그램의 운영 등이 세종시 내에 곳곳에서 진행되고 있는지에 대한 파악이 요구됨.

(2) 비즈니스 및 인센티브 관광시장 타겟팅

- 국내에서의 산업관광 주요 타겟은 유아 및 청소년 등으로 제한됨.
- 이러한 유아 및 청소년은 소비비용의 한계를 갖고 있으며, 실질적으로 소비영향력이 낮은 수준임.
- 소비영향력이 높고, 확산 속도가 높은 기성세대를 중심으로 한 비즈니스 관광 및 인센티브 투어를 적극 유치하여 산업관광의 활성화 전

략 모색이 요구됨.

- 타겟을 기존의 교육적 관점에서 벗어나 신규 콘텐츠의 소비 및 판매 중심으로 변화된 산업관광 타겟팅이 필요함.

(3) 주변지역 자원과 연계

- 산업관광 시설 및 자원의 자체만으로는 관광을 유도하는데에 한계를 가질 수 있으므로 세종시의 우수자원 및 주변지역의 관광자원과 연계하는 노력이 요구됨.
- 세종시 내부의 자체 산업관광상품 개발과 동시에 관련성이 있는 산업들을 연계한 산업관광상품 구성이 필요함.
- 이러한 산업관광 상품의 시너지를 내기 위해 타 지역과의 연계를 통해 지역 간 관광산업을 활성화하고, 체류시간 연장에 따른 체류형 관광객 유치를 실현함.

(4) 유통채널의 다양화 확보

- 세종시 팸투어의 확산, 시티투어의 도입 등 산업관광의 활성화를 도모할 관광 유통채널의 확대가 필요함.
- 여행사들과의 협업 및 인센티브 지원제도 등을 마련하여 세종시 관광 시 산업관광 자원을 들르게 하는 필수적 코스화 방안도 고려 대상이며, 세종시 산업관광 전문 여행사의 인센티브 제도 도입도 강구 대상임.
- 특히 교육형 MICE는 세종시에 조성되는 국립박물관단지와 세종아트센터 등과 연계한 다양한 문화 콘텐츠 산업으로 발전할 수 있으므로, MICE산업과 산업관광을 연계하는 다양한 유통전략도 고려 대상임.

2) 산업관광 전담 창구 마련

- 산업관광의 활성화를 위한 관건은 산업관광을 유도를 확대하고, 참여 기업에 대해 얼마나 지원 및 상담역할을 하는 창구의 존재 여부임.
- 산업관광 활성화를 이끌 수 있는 전담창구를 마련하여 산업관광 활성화를 위한 지원인력을 편성할 필요성이 있음.
- 특히 산업관광에 대한 자료가 부족한 만큼 산업관광자원으로 활용될 수 있는 산업, 기업, 상품들에 대한 조사가 세종시를 대상으로 진행되어야 하며, 이러한 업무를 수행할 전담 인력 마련도 요구됨.
- 산업관광과 관련된 프로그램 아이টে을 기업에 제시하는 전문인력 양성과 배치가 필요할 것으로 판단됨.
- 중장기적으로는 산업관광 활성화 이후 산업관광의 예약 및 예매가 가능한 홈페이지 구축 및 관리와 사전예약 프로그램을 운영할 수 있는 전담 창구 마련이 요구됨.

3) 산업관광의 홍보 및 인지도 개선

(1) 산업관광 자체의 필요성 개선

- 산업관광은 1, 2, 3차 산업현장을 방문하는 행위로서 해당기업과 지역의 부가적인 경제효과가 예상되는 관광형태
- 산업관광에 대한 기업들의 인식 부재는 견학 및 체험을 홍보를 위한 것으로만 인식할 뿐 산업관광상품으로 인식하지 못하고 있음.
- 산업관광은 방문자들이 견학, 체험, 학습이라는 능동적 형태의 관광을 통해 역사 및 문화체험과 인적교류가 가능함. 따라서 단순 관람 형태의 관광보다 시너지 창출효과가 높은 관광산업으로 육성 및 발전 대상으로의 인지도 개선이 요구됨.
- 산업관광으로 인해 지자체는 물론 기업의 홍보 및 긍정적 이미지 창출 효과에 대해 마련하는 전략이 강구되어야 함.

(2) 중소기업 대상 집중 지원 및 개도

- 중소기업은 대기업과 달리 체험 및 견학시설을 구축하기 어려운 상황으로 산업관광 실행을 위한 시스템 및 시설 도입에 한계를 가짐.
- 반면 중소기업은 대기업에 비해 홍보예산이 적고, 인지도도 낮기 때문에 산업관광을 통한 직접적 방식의 홍보활동은 요구됨.
- 이러한 관점에서 중소기업이 산업관광에 참여할 수 있도록 재정적, 행정적 지원 시스템을 마련하여 제공하는 전략이 필요함.

4) 세종시 산업관광 기본계획 수립

- 산업관광은 투자는 기업이 하고, 성과는 기업과 지자체 지역주민이 함께 누리는 일거다득의 관광상품임.
- 산업관광을 활성화하기 위해서는 기업의 참여가 무엇보다 중요한 만큼 기업이 산업관광에 참여하기 위해 어떤 지원이 필요하고 어떤 제약요인이 있는지를 파악하여 이를 개선할 수 있는 여건마련이 무엇보다 중요함.
- 이에 따라 산업관광 참여가 가능한 기업들을 중심으로 어떠한 인센티브나 조건 등을 원하는지 정확히 조사하여 이와 관련된 계획 수립 필요
- 반면, 산업관광에 관심을 갖고 있거나 잠재수요 대상에게도 어떠한 시설 및 체험을 원하는지 확인하여 맞춤형 체험프로그램 발굴이 산업관광 성공의 선결과제임.
- 지속적으로 증가하고 있는 유아 및 청소년 동반의 가족관광객을 위해 산업관광 시장의 공급을 원활하게 하기 위한 전략적 방안과 세종시의 정책적 시스템 마련이 강구되어야 함.
- 이에 따라 세종시 산업자원 및 산업관광자원 가능 시설에 대한 면밀한 조사, 미래형 외국인 관광객 유치를 위한 전략적 산업관광 로드맵 수립, 지역의 사회적 기여가 더욱 중요해지는 세대에 비추어 산업관광에 대한 참여를 향상시키고, 산업관광을 통한 세종시 관광 활성화 전략 마련 계획 수립이 요구됨.

참고문헌

- 김병용(2010), <관광학원론>, 한울출판사.
- 김상태(2009), <산업관광 활성화 방안 연구>, 한국문화관광연구원.
- 김영준(2012), <녹색산업시설 관광자원화 방안>, 한국문화관광연구원.
- 김종민·이영주(2013), <산업관광과 강원도>, 강원발전연구원.
- 문화체육관광부(2012), <산업관광 활성화 방안>
- 박석희(2000), <신관광자원론>, 일신사.
- 반정화·이정현·강미선(2011), <서울시 산업관광자원 활성화 방안>, 서울연구원.
- 안중윤 편(1985), <관광용어사전>, 법문사.
- 윤세환 외(2005), <관광지리자원론>, 한울출판사.
- 전경련(2006), <KATA의 산업시찰에 대한 수요조사>
- 정삼철(2013), “정부의 산업관광 활성화 계획과 충북의 대응전략”, <충북동향전망대. 제21권 3호. 3-10. 충북연구원.
- 한국관광공사(2015), <산업관광 사업추진 성과분석 및 활성화 방안 수립 연구>, 한국관광개발연구원.
- 한국관광학회(2009), <관광학총론>, 백산출판사.
- 한국국제관광개발연구원 역(2003), <관광학사전>, 백산출판사.
- 한국문화관광연구원(2009), <산업관광 활성화 방안 연구>
- 한동영(2015), 울산지역 산업관광 활성화 방안에 관한 연구, 울산대학교 정책대학원 석사학위논문.
- Jafar Jafari ed.(2000), *Encyclopedia of Tourism*, Routledge.
- S. Medlik(2003), *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*, Butterworth Heinemann.
- 한국관광공사(2017), http://korean.visitkorea.or.kr/kor/bz15/industour/indus_main.jsp