

정책연구 2017-25

세종형 무궁화도시 조성을 위한 기초 연구

지 남 석 · 안 용 준 · 이 시 영

연구책임

- 지남석 / 세종연구실 연구위원

공동연구

- 안용준 / 세종연구실 연구위원
- 이시영 / 배재대학교 조경학과 교수

정책연구 2017-25

세종형 무궁화도시 조성을 위한 기초 연구

발행인 박재묵

발행일 2017년 10월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동 287-2)

전화: 042-530-3500 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄: 신세기사 TEL 042-488-6577 FAX 042-488-6578

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 세종특별자치시의 정책적 입장과 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

<연구결과 요약>

I. 서론

□ 연구의 배경 및 목적

- 세종시는 2015년 이후 무궁화도시 조성을 목적으로 다양한 정책·사업을 추진하고 있으나, 아직까지는 시민 인식과 참여도가 높지 않은 실정임
 - 또한 국내에는 무궁화 관련연구와 전문인력이 많지 않고 무궁화 테마사업 사례도 드물어 무궁화도시 조성을 위한 사업방향을 설정하는 데에 어려움이 있음
- 본 연구에서는 현재 추진되고 있는 세종형 무궁화도시 사업현황을 살펴보고, 국내·외 사례를 조사하여 향후 체계적인 사업추진 방향을 제시하고자 함

□ 연구의 방법 및 내용

- 세종시 무궁화도시 조성여건 및 사업추진 현황 검토
- 국내·외 유사사례 검토
- 무궁화도시 조성을 위한 개선방안 제안: 전략방향 설정, 주요 계획 및 사업에 대한 제언, 관리 및 지원시스템 구축방안 등 논의

II. 세종시 무궁화도시 조성 정책

□ 조례 제정

- 세종시는 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 사항을 규정하고, 무궁화도시 조성사업을 체계적으로 추진하기 위한 목적으로 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」를 제정함(조례 제정일: 2016년 3월 14일)
- 「세종시 무궁화도시 지원 조례」는 세종시를 무궁화도시로 조성토록

하는 계획 수립 및 사업 추진의 제도적 근거가 되고 있음(총 9장으로 구성)

□ 무궁화도시 헌장 선포

- 세종시는 무궁화도시 조성을 위해 전국 최초로 ‘무궁화도시 헌장’을 제정·선포함(2016.4.)
- 무궁화도시 조성의 기본방향: i) 애국정신 함양, ii) 국화로서 지위 확립, iii) 시민과 함께 하는 무궁화, iv) 무궁화의 보급 확산

□ 무궁화도시 엠블럼 선포

- 세종시에서는 2016년 8월 12일 제26회 나라꽃 무궁화 축제 공식행사에 ‘무궁화도시 세종’을 알리기 위한 엠블럼 선포식을 진행하였음
 - 무궁화 엠블럼 제작과 선포는 무궁화도시 조성 분위기를 조성하고 ‘무궁화도시, 세종’을 알리기 위한 취지에서 기획됨
- 무궁화도시 엠블럼은 세종시와 무궁화가 연결되는 통합 상징적 의미를 지니며, 향후 무궁화도시 정책 홍보 등에 적극 활용할 예정임



[세종시 무궁화도시 엠블럼(2016.8.)]

□ 무궁화도시 기본계획 수립(2016.12.)

- 세종시는 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」 제4조에 근거하여 무궁화도시 조성 기본계획(2016년 12월)을 수립함

- 계획기간은 5년(2016년 ~ 2020년)으로 이에 근거하여 2017년 1월 시행계획을 수립하였음

□ 무궁화정원 조성사업 추진

- 세종 무궁화정원은 연기면 세종리 1057번지(면적 약 5,000㎡)에 조성하는 사업으로, 대상지 위치는 시민(무궁아리)의 의견을 반영하여 결정함
- 무궁화정원은 “세종시 도심에 무궁화를 심고 가꾸어 시민에게 친근함과 정서적 만족감을 부여하고, 정원 문화를 확산함으로써 사계절 꽃이 피는 소통과 어울림의 공간 조성”을 목적으로 추진되는 사업임

□ 나라꽃 무궁화 세종축제 개최

- 세종시는 2016년 6월 산림청, 수원시와 업무협약을 체결하고, 나라꽃 무궁화 전국축제의 성공적인 개최와 무궁화의 보급·확산을 위해 3개 기관이 협력하기로 함
- 2016년 제26회 나라꽃 무궁화 전국축제 이후, 수원시와 함께 공동 개최하고 있으며, 2017년 제27회 나라꽃 무궁화 전국축제 세종행사는 2017년 8월 14~15일간 정부세종컨벤션센터 등에서 진행됨
 - 주요 프로그램: 개막행사, 전시행사, 체험·배움행사, 문화행사 등으로 구분되며, 시민과 학생들이 참여하는 다양한 프로그램이 진행됨

Ⅲ. 국내·외 사례의 시사점

- 국내 사례의 경우, 대부분 축제, 행사 중심으로 구성되어 이들 사례와 차별화된 기획이 필요할 것으로 판단됨
- 국내 무궁화 수목원 등 조경시설은 아직까지 거의 활성화되지 못하고 있어 도입시 신중한 검토가 필요함
- 해외 사례의 경우, 지역 축제 또는 대표적인 조경(정원)시설에 국화(國花)를 활용하는 경우가 많음

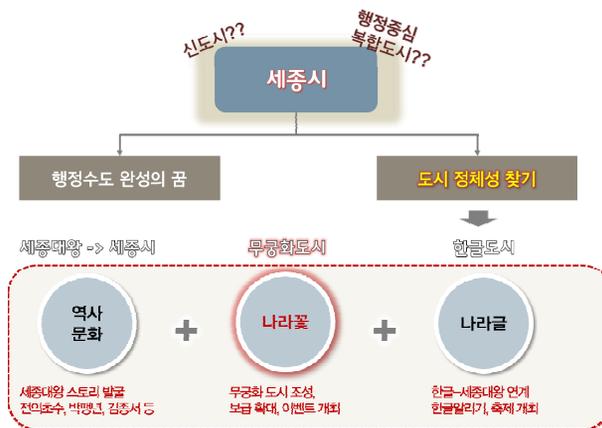
01 도시이미지/브랜드 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 도시브랜드 및 이미지 제고 차원에서 진행 • 관 주도에서 시민 참여 방향으로 전환 중
02 대규모 수목원 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 산림청 사업 또는 무궁화 테마도시 대부분 수목원 운영 중 • 시설 규모가 방대하여 향후 관리 및 수익 발생에 있어 한계 예상
03 이벤트 프로그램 중심	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 사업으로 발전하기 위한 차별화된 전략 필요
04 대규모 축제행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 국내사례: 나라꽃 무궁화관련 축제 개최(수원, 완주, 홍천 등) • 해외사례: 대규모 축제로 '도시이미지 제고 + 관광객 유치 효과'
05 상징 조경시설 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 나라꽃 정원: 국가 브랜드 제고 → 시민의 사랑을 받는 "매개체" 로 활용

[국내·외 사례 시사점]

IV. 무궁화도시 조성의 방향 설정

□ 무궁화도시 조성의 당위성 및 기본방향

- 세종시는 우리나라의 행정수도이자 최고의 명품도시로 도약하기 위한 방안으로 우리나라를 상징하는 대표이미지와 연계한 '도시정체성 확보'에 주력하고 있음



[도시정체성 확보를 위한 세종시 노력]

- 세종형 무궁화도시 조성을 위한 실행전략을 도출하고, 세종시가 추진

중인 계획 및 사업 보완, 관리 및 지원시스템 구축방안에 대해 논의 하도록 함



V. 무궁화도시 조성을 위한 제언

1. 실행전략 방향 설정

□ 세종시 도시이미지 구축 전략

- 조경식재 활용방안: 세종시청, 읍면동사무소, 기타 행정사무소 등 관공서를 중심으로 무궁화를 ‘중심수목’으로 보식하여 무궁화도시로서의 긍정적인 이미지를 제공함
 - 개별 건축물 또는 집합주거 등의 건축심의 규정에서 무궁화 식재를 권장하는 규정을 제정하고, 지구단위계획에서 권장세칙을 마련하는 등의 제도적 보완을 검토할 수 있음
- 세종시 관광기념품 활용방안: 관광기념품 제작시 무궁화 도안을 적극 개발하여 상품화시키고, 홍보하는 전략을 활용할 수 있음
- 도시축제 및 이벤트 개발: 타 도시 축제와의 차별화를 위한 프로그램 및 콘텐츠 개발에 주력하되, 시민참여 및 체험 기회를 확대함
- 무궁화 디자인 전략: 무궁화와 관련된 다양한 디자인 전략을 마련하여 이미지를 홍보하고, 시민 관심을 유도하는 수단으로 활용함

□ 환경 및 경관 개선

- 선명한 화색(花色) 도입: 무궁화를 국민들의 사랑을 받는 고급화훼로 육성하기 위하여 가장 중요하게 고려할 사항 중 하나는 사람들의 시선을 끌 수 있는 ‘선명한’ 화색을 도입하는 것임
- 식재방식 다양화: 조경사업 추진 시에는 전체 공간을 무궁화로 식재하기 보다는 공원시설의 경계부 또는 중심부에 한정하여 집중 식재하거나, ‘공원 내 테마정원’ 형태로 특색있는 공간을 조성할 수 있음



[무궁화를 이용한 공원시설 식재 예]

- 치유정원 도입: 무궁화를 포함한 다양한 꽃을 식재하여 방문객들이 4계절 즐길 수 있는 힐링공간(치유정원) 조성을 검토할 수 있음
 - 아파트 주변 외진공간이나 읍면지역의 나대지 활용 가능

□ 6차 산업화를 통한 소득기반 마련

- 지속가능한 R&D 무궁화 산업을 육성하기 위해서는 농업 6차 산업화를 기반으로 한 종합적 지역산업 연계방안 수립이 필요함
- ‘(가칭)세종시 무궁화 6차 산업화 종합계획’ 을 수립하여 중장기 로드맵을 제시하는 방안을 검토할 수 있음

2. 관리 및 지원시스템 구축

□ 주체별 역할 설정 및 연계

- 무궁화도시 조성을 위한 조직운영 및 관리체계에 있어서는 4개 주체의 유기적인 협력체계를 구축하고 개인, 단체를 포함한 지역 커뮤니티

티를 체계적으로 지원하는 형태로 추진되어야 함



□ 데이터 베이스 구축

- 세종시에서 추진 중인 꽃지도 리뉴얼 작업과 병행하여 꽃색깔, 개화 시기, 고사목관리, 나무이력관리 등을 포함하는 무궁화 데이터 관리시스템이 구축되어야 함

□ 정보센터 운영

- 무궁화 데이터 베이스 구축 및 GIS DB화 작업 이후, 이를 효과적으로 활용하기 위해서는 ‘무궁화 관련 정보센터’ 운영을 검토할 수 있음

□ 양묘사업 지원

- 무궁화 관리시스템을 토대로 경쟁력있는 우량 무궁화 묘목을 생산하고 건전한 유통을 지원하는 양묘사업에 주력해야 함

□ 무궁화 거버넌스 구축

- 민·관 협치를 통해 사업영역을 확장하고, 사업에 대한 명확한 책임과 보상을 책정할 수 있는 거버넌스 구축 방안이 검토되어야 함

□ 전담부서 설치 및 인력 확충

- 무궁화도시 조성사업을 중장기적으로 추진하기 위해서는 보다 안정된 조직형태를 갖추고 담당인원을 확충해야 함(데이터 베이스화, 양묘장 관리 등)
 - 축제의 지속성과 경쟁력 확보 차원에서 별도의 독자적인 추진위원회를 구성하는 방안을 검토할 수 있음

제목 차례

제1장 서론	1
제1절 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경 및 필요성	3
2. 연구의 목적	4
제2절 방법 및 내용	5
1. 연구의 방법	5
2. 주요 논의사항	6
3. 연구결과의 활용 및 기대효과	6
제2장 현황 진단	7
제1절 나라꽃 무궁화에 대하여	9
1. 개념	9
2. 국화(國花)로서의 근거	11
3. 식재 및 관리	13
제2절 관련 제도 및 정책 검토	15
1. 지원 근거법	15
2. 산림청 지원사업	17
제3절 세종시 무궁화도시 조성여건 검토	18
1. 세종시 여건	18
2. 세종시 무궁화 식재 및 재배현황	20
3. 세종시 무궁화 정책 추진과정	24
4. 세종시 진단 종합	37
제3장 사례 검토	39
제1절 국내 사례	41
1. 전북 완주	41
2. 충남 보령	44
3. 강원도 홍천	45
4. 대전광역시	47
5. 수원시	48
제2절 국외 사례	52

1. 미국	52
2. 네덜란드	53
3. 일본	55
4. 영국	56
5. 중국	57
6. 무궁화 유사품종 사례	58
제3절 사례 시사점	62
제4장 무궁화도시 조성을 위한 제언	65
제1절 무궁화도시 조성의 기본방향	67
1. 무궁화도시 조성의 당위성	67
2. 기본방향	68
제2절 전략방향 설정	69
1. 세종시 도시이미지 구축	69
2. 도시환경 및 경관개선 효과	73
3. 6차 산업화를 통한 소득기반 마련	76
제3절 주요 계획 및 사업 추진방안	79
1. 무궁화도시 기본계획	79
2. 무궁화정원 조성사업	81
3. 나라꽃 무궁화 세종축제	83
제4절 관리 및 지원시스템 구축방안	85
1. 주체별 역할 설정 및 연계	85
2. 관리 및 지원시스템 구축	86
제5장 결 론	91
제1절 연구결과 종합	93
제2절 정책 제언	95
참고문헌	97
부록: 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례	99

표 차례

[표 2-1] 무궁화의 분류	10
[표 2-2] 국기(태극기)에 대한 법적 근거	12
[표 2-3] 무궁화 관련 병충해	14
[표 2-4] 무궁화 지원의 법적 근거	16
[표 2-5] 세종시 행정구역 면적	18
[표 2-6] 세종시 인구 변화	19
[표 2-7] 조성형태별 무궁화 식재현황	20
[표 2-8] 관리주체별 무궁화 식재현황	21
[표 2-9] 읍면동별 무궁화 식재현황	22
[표 2-10] 무궁화 계통별 식재현황	23
[표 2-11] 관내 무궁화 농가현황	23
[표 2-12] 관내 농가 무궁화 계통별 재배현황	23
[표 2-13] 세종시 무궁화도시 조성관련 주요 추진현황	24
[표 2-14] 조례 제정의 목적	25
[표 2-15] 세종시 무궁화도시 지원 조례의 구성	25
[표 2-16] 무궁화도시 조성사업 관련사항	26
[표 2-17] 제27회 나라꽃 무궁화 세종축제 개요(2017년)	33
[표 2-18] 제27회 나라꽃 무궁화 세종축제 프로그램(2017년)	34
[표 4-1] 도시이미지 전략 유형	70
[표 4-2] 기본계획의 비전 수정(예)	79
[표 4-3] 무궁화도시 조성을 위한 주체별 역할	85
[표 5-1] 세종시 무궁화도시 전략방향 종합	94
[표 5-2] 세종시 주요 관련사업에 대한 제언	95

그림 차례

[그림 1-1] 연구의 주요 내용	5
[그림 1-2] 연구의 진행과정	6
[그림 2-1] 나라꽃 무궁화	9
[그림 2-2] 꽃 색깔에 따른 구분	11
[그림 2-3] 독립문 정초식에서 불렀던 애국가	12
[그림 2-4] 세종시 인구 추이	19
[그림 2-5] 조성형태별 식재현황	20
[그림 2-6] 관리주체별 식재현황	21
[그림 2-7] 읍면동별 무궁화 식재현황	22
[그림 2-8] 세종시 무궁화도시 엠블럼	28
[그림 2-9] 무궁화도시 조성 비전과 로드맵	29
[그림 2-10] 무궁화정원 위치	30
[그림 2-11] 무궁화정원 조성 컨셉	31
[그림 2-12] 산림청·세종시·수원시 업무협약체결	33
[그림 2-13] 제27회 나라꽃 무궁화 세종축제	35
[그림 3-1] 완주 무궁화 가로길	41
[그림 3-2] 무궁화 테마식물원 및 무궁화 오토캠핑장	42
[그림 3-3] 무궁화 테마도시 공모기본구상(안)	44
[그림 3-4] 홍천 무궁화축제	46
[그림 3-5] 홍천 무궁화수목원 홈페이지	46
[그림 3-6] 대전 한밭수목원 무궁화 체험행사	48
[그림 3-7] 수원시 제 26회 나라꽃 무궁화 전국축제	49
[그림 3-8] 수원시 무궁화도시 조성을 위한 노력	50
[그림 3-9] 워싱턴 벚꽃 축제	52
[그림 3-10] 파사데나 장미(Pasadena Rose) 퍼레이드	53
[그림 3-11] 네덜란드 큐켄호프(Keukenhof)	54

[그림 3-12] 후쿠오카 사쿠라 마츠리	55
[그림 3-13] 영국 리젠트 공원(Regent's Park)	56
[그림 3-14] 중국 왕성공원(王城公園)	58
[그림 3-15] 나라꽃으로 활용되는 무궁화 유사품종	58
[그림 3-16] 말레이시아 무궁화를 이용한 행사 로고	59
[그림 3-17] 쿠알라룸푸르 히비스커스 정원	59
[그림 3-18] Malaysia's Flower Show	60
[그림 3-19] 하와이 무궁화의 활용	61
[그림 4-1] 도시정체성 확보를 위한 세종시 노력	67
[그림 4-2] 세종형 무궁화도시 조성의 기본방향	68
[그림 4-3] 세종시 시목, 시화	71
[그림 4-4] 세종시 관광기념품	72
[그림 4-5] 나라꽃 무궁화 세종축제	72
[그림 4-6] 환경 및 경관 개선을 위한 무궁화 활용 사례	74
[그림 4-7] 무궁화를 이용한 공원시설 식재 예	75
[그림 4-8] 주민이 가꾸는 아파트 치유정원(용인시 보정동)	75
[그림 4-9] 농업의 6차 산업화 개념도	77
[그림 4-10] 농림축산식품부의 6차 산업 활성화 방안	78
[그림 4-11] 무궁화 추출물을 이용한 화장품	78
[그림 4-12] 축제 홈페이지 사례	84
[그림 4-13] 지역 커뮤니티 활성화 주체간 관계도	86
[그림 4-14] 무궁화도시 T/F의 조직 구성 및 주요 업무	89

DSI

제1장 서론

제1절 배경 및 목적
제2절 방법 및 내용

DAEJEON SEJONG
RESEARCH
INSTITUTE

제1장 서론

제1절 배경 및 목적

1. 연구의 배경 및 필요성

- 도시가 갖는 브랜드는 그 도시만이 지닌 고유의 역사·문화적 특징과 효과적으로 연관될 때, 다른 도시와는 차별화된 독창적 특성으로 작용할 수 있음
 - 최근 도시브랜드는 도시의 이미지 형성과 정체성 강화에 필수요소로 인식되는 추세임
- 대한민국 행정수도로 도약하기 위해 노력 중인 세종시는 그 동안 나라꽃인 무궁화를 테마로 하는 도시 조성을 위해 다양한 정책·사업을 추진하고 무궁화 보급·확산에 주력해 왔음
 - 이는 국가적 상징물인 무궁화를 활용하여 행정수도로서의 세종시 정체성과 당위성을 확립코자 하는 의도에서 비롯됨
 - 무궁화는 우리나라의 브랜드이자 정체성을 상징하는 대표 요소로, 행정수도 세종시의 위상을 제고하는 수단이 될 수 있음
- 세종시에서는 지난 2016년 3월 무궁화도시 조성 업무를 총괄하는 조직인 ‘무궁화도시 T/F’ 를 구성함
 - 무궁화도시와 관련한 사업과 행사를 주관하고, 무궁화 보급·확산정책을 전담 추진하고 있음
- 그러나, 무궁화에 대한 홍보가 부족하고 생활 속에서 접할 수 있는 기회가 많지 않은 관계로 아직까지는 무궁화에 대한 시민 인식이 높지 않은 실정임
 - 또한 국내에는 무궁화 관련연구와 전문인력이 부족하고, 대중적인

인지도 확산에 성공한 무궁화 관련 테마사업 사례도 드물어 현재 추진 중인 무궁화도시 관련정책 및 사업방향을 설정하는 데에 어려움이 있음

- 세종시 개발과 인구증가에 따른 시민의 녹지공간 및 정원 수요가 증가하는 시점에서, 나라꽃 무궁화와 연계한 관련사업의 활성화를 도모하고자 함

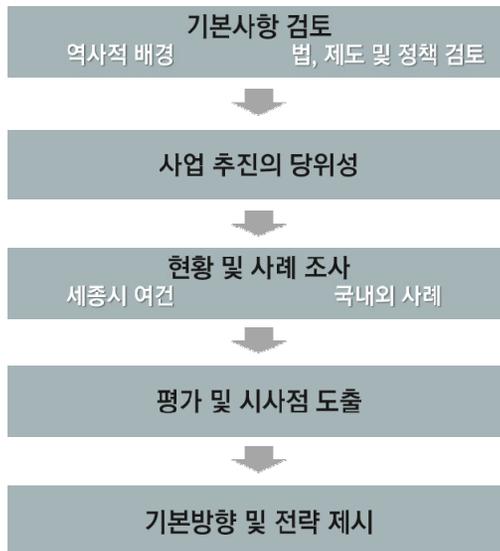
2. 연구의 목적

- 현재 추진되고 있는 세종형 무궁화도시 사업현황을 살펴보고, 국내외 유사사례 및 사업추진 동향을 조사함으로써 향후 안정적이고 체계적인 사업추진 방향을 논의하고자 함
- 이를 통해 실질적 행정수도로의 세종시 상징성을 드높이고 나라꽃 무궁화가 세종시민들에게 친근한 꽃으로 인식되도록 하는 방안을 제시하고자 함

제2절 방법 및 내용

1. 연구의 방법

- 세종시 무궁화도시 조성여건 및 사업추진 현황 검토
 - 정책 추진과정 및 여건 검토
 - 세종시 무궁화도시 조성 관련계획 및 사업 검토
- 국내·외 유사사례 검토
 - 국내 무궁화도시 조성사례 조사
 - 해외 (나라)꽃 활용사례 조사
 - 사례 검토를 통한 시사점 도출
- 세종형 무궁화도시 조성을 위한 개선방안 제안
 - 전략방향 설정, 주요 계획(정책) 및 사업에 대한 제언, 관리 및 지원 시스템 구축방안 등 논의



[그림 1-1] 연구의 주요 내용

2. 주요 논의사항

- 우리나라 행정수도로서의 무궁화 특화도시 조성 가능성 검토
- 현재 진행 중인 계획 및 사업에 대한 평가 및 대안 제시

3. 연구결과의 활용 및 기대효과

- 향후 세종형 무궁화도시 조성에 대한 방향 설정 및 전략 수립에 기초 자료를 제공함



[그림 1-2] 연구의 진행과정

제2장 현황 진단

제1절 나라꽃 무궁화에 대하여
제2절 관련 제도 및 정책 검토
제3절 세종시 무궁화도시 조성여건 검토

제2장 현황 진단

제1절 나라꽃 무궁화에 대하여

1. 개념

1) 정의

- 무궁화(無窮花)는 아욱목 아욱과에 속하는 낙엽관목으로 대한민국의 국화(國花)이며, 근화(槿花)라고도 함¹⁾(학명: *Hibiscus syriacus*)
 - 무궁화라는 이름은 ‘무궁무진하도록 볼 수 있는 꽃’이라는 의미로 지어짐
 - 중국 고문헌에서는 우리나라를 ‘무궁화의 나라’라고 칭하기도 하였으며, 우리나라(신라, 고려 등)의 옛 국가문서에도 ‘근화향(槿花鄉, 무궁화가 많은 땅)’이라는 기록이 있을 정도로 친숙한 꽃임



[그림 2-1] 나라꽃 무궁화

자료: 세종시닷컴 (<http://www.sejongcity.com>)

1) 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」에서는 무궁화를 “아욱과의 내한성 낙엽관목이고, 꽃은 홀·반겹 등으로 아주 여러 가지이며, 색과 무늬가 다양하고 화려한 꽃을 말한다.” 라고 정의함

[표 2-1] 무궁화의 분류

학명	• <i>Hibiscus syriacus</i> L.
영문명	• Shrub Althaea, Rose of Sharon
한자명	• 無窮花, 木槿
생물학적 분류	<ul style="list-style-type: none"> • 문: 현화식물문(Magnoliophyta) • 강: 목련강(Magnoliopsida) • 목: 아욱목(Malvales) • 과: 아욱과(Malvaceae) • 속: 무궁화속(Hibiscus)

자료: 국립산림과학원 산림유전자원부 블로그 (<http://blog.naver.com/beg8bune/80128549862>)

2) 특징

- 무궁화는 6월부터 10월까지 약 4개월 동안 매일 새로운 꽃이 피는 장기간 개화성 식물임
 - 높이 3~6m까지 자라며, 꽃은 지름 7~8cm의 홍자색 계통이 주를 이룸
 - 햇빛을 좋아하는 양수(陽樹)로, 개화(開花) 기간이 비교적 길어 울타리 등 조경용으로 널리 활용됨
- 비옥·적습한 땅을 선호하고, 토지 적응력이 강하여 이식(移植)에 용이함
- 꽃의 수명은 12~15시간 정도로 아침에 피고 저녁에 지며, 꽃은 다시 피지 않고 그대로 시듦

3) 종류

- 무궁화는 전 세계적으로 300~400여 품종이 있는 것으로 추정되며, 대부분 난대, 아열대 지역에 분포함
 - 우리나라 산림청 국가표준식물목록에는 비교적 내한성(耐寒性)이 강한 170여 종이 등록되어 있음
 - 또한, 산림청 국립산림과학원에서는 지난 2015년 광복 70주년을 기념하여 ‘나라꽃 무궁화 품종도감’을 발간하면서, 품종별 형태적 특성과 개화, 생육 특성자료가 확보된 153종을 우선 수록함

- 무궁화는 자라는 형태(생육형)와 꽃의 형태, 색깔 등에 따라 여러 유형으로 분류됨
 - 이 중 꽃 색깔에 따라 배달계, 단심계(백단심계, 홍단심계, 청단심계), 아사달계 등으로 나뉨
 - 그러나, 무궁화 품종 구분에 있어서는 전문가들 사이에서도 이견(異見)이 많아 명확하게 구분하기 어려움



[그림 2-2] 꽃 색깔에 따른 구분

자료: 산림청(2014), 나라꽃 무궁화 식재 및 관리지침.

2. 국화(國花)로서의 근거

- 전 세계 대부분의 나라에서는 국가를 상징하는 표상으로, 국기(國旗), 국가(國歌), 그리고 국화(國花)를 보유하고 있음
 - 이 중 나라꽃은 국민이 사랑하고 소중하게 여기는 존재로, 그 나라에 고유하거나 보편화된 식물, 또는 역사·문화적 요소와 결합하여 국민성에 부합하는 식물로 선정하는 경우가 많음
- 무궁화가 우리나라 국화로 인식된 것은 구한말 이후로, 조선 후기를 거치면서 자연스럽게 인식되었다는 의견이 지배적임

- 특히 1896년 11월 독립문 정초식에서 불린 애국가의 후렴에 “무궁화 삼천리...” 가 담기면서 민족의 상징꽃으로 인식되었으며, 이후 안익태의 애국가가 공식국가로 지정되면서 국화로서의 인식이 강해짐



[그림 2-3] 독립문 정초식에서 불렀던 애국가

자료: 네이버 지식백과 (<http://terms.naver.com>)

- 무궁화는 오늘날 우리나라의 공식 나라꽃으로 인정받고 있기는 하나, 국기(태극기)나 국가(애국가)²⁾와는 달리 국화(國花)으로 규정하는 명확한 법적 근거는 아직 없는 상태임³⁾

[표 2-2] 국기(태극기)에 대한 법적 근거

법규명	조항	내 용
대한민국국기법	제4조 (대한민국의 국기)	대한민국의 국기는 태극기(太極旗)로 한다.

자료: 법제처 홈페이지 (<http://www.moleg.go.kr>)

- 문화체육관광부는 지난 2006년 국민의견을 수렴하여 100대 민족문화 상징을 발표하였는데, 무궁화는 민족상징 부분에서 태극기와 함께

2) 2016년 12월에는 애국가를 국가(國歌)로 지정하는 내용을 포함하여 ‘대한민국국기법’을 ‘대한민국 국기·국가법’으로 변경하는 법안이 발의되었지만, 반대 의견이 많아 실현되지 못함. 애국가의 법적 근거는 없지만 대통령 훈령으로 제정된 ‘국민의례 규정’에서는 공식행사시 ‘애국가 제창’을 포함한 순서를 따르도록 권고하고 있음(‘국기에 대한 경례 -> 애국가 제창 -> 순국선열과 호국영령에 대한 묵념’)

3) 무궁화를 국화로 지정코자 하는 법률안을 16대 ~ 20대 국회에서 총 12회 발의하였으나 임기만료로 폐기됨

100대 민족문화상징으로 선정된 바 있음⁴⁾

- 이는 무궁화가 우리 국민의식 속에 나라를 상징하는 꽃으로 뿌리 깊
이 인식되고 있음을 입증하는 것임⁵⁾

3. 식재 및 관리⁶⁾

1) 식재 장소

- 무궁화는 척박한 환경에서도 잘 자라는 생명력 강한 수종이지만, 나
라꽃으로 인식되는 점을 고려하여 적절한 장소에 심어야 함
- 산림청 지침(2014)에서는 무궁화 식재 적지로 다음과 같이 제시함
 - 중성 또는 약 알카리성 사질양토
 - 토심이 깊고 비옥하며 적당히 습하되 물 빠짐이 좋은 곳
 - 햇볕이 잘 들고 바람받이가 아닌 곳
- 가로수로 심을 경우 유동인구가 많은 복잡한 도로나 키 큰 나무 밑,
중앙분리대는 피하고, 산책로 주변 등에 식재하도록 권장함
- 또한, 담벼락에 밀착 식재하거나 키 큰 가로수 아래 식재하는 것은
바람직하지 않음
 - 특히, 국민 정서를 고려하여 뱃나무 사이 또는 아래에 하층목으로 심
지 않도록 주의해야 함

2) 식재 적기

- 남부는 2월 하순~3월 중순, 중부는 3월 중순~4월 중순이 적당함

4) 100대 민족문화상징은 우리 민족이 과거부터 현재에 이르기까지 공간적·시간적 동질감을 바탕으로 형성되어온 문화 중, 대표성을 가진 100가지 상징을 의미함. 국민의식조사를 하였는데 조사결과는 태극기, 김치, 한글에 뒤이어 무궁화가 4번째로 13.9%의 지지를 받았음

5) 2009년 국민인식조사에서는 ‘무궁화가 나라꽃으로서 한민족을 잘 상징한다.’ 라는 질문에 77.8%가 긍정적으로 공감한 것으로 조사됨

6) 산림청(2014), ‘나라꽃 무궁화 식재 및 관리지침’, 산림청 국립산림과학원 홈페이지 (<http://www.forest.go.kr>) 및 무궁화보급진흥회 홈페이지 (<http://무궁화.net>) 참조

- 눈이 트기 전까지 심어야 하나, 포트묘로 육성된 묘목은 생육기 전반에 걸쳐 식재 가능함

3) 관리방법

- 전지전정은 수세 및 수형은 물론 개화상태와 직결되기 때문에 상태에 따라 눈 2~3개 정도 남기고 진행함
- 무궁화는 다비성식물(多肥性作物)⁷⁾로 토양상태에 따라 복합비료 등 유기질비료를 나무크기에 따라 충분히 주어야 함
- 무궁화는 병해충 피해가 많은 식물로, 방제 및 관리를 철저히 해야 함(목화진딧물 등)

[표 2-3] 무궁화 관련 병충해

병해			충해		
병명	피해부위	발생시기	병명	피해부위	발생시기
잘록병	줄기, 뿌리	여름	목화진딧물	잎	5월
잎무늬병	잎	여름	무궁화밤나방	잎	7-8월
그을름병	잎	진딧물발생시	박쥐나방	줄기	5-7월
회색곰팡이	꽃잎	고온다습기	왜콩풍뎅이	꽃	8-9월

자료: 농촌진흥청 홈페이지 (<http://www.rda.go.kr>)

7) 생육에 있어 일정 한계까지 비료를 많이 줄수록 수량이 크게 증대되는 작물을 뜻함(네이버 지식백과 참조)

제2절 관련 제도 및 정책 검토

1. 지원 근거법

- 국내에서는 그 동안 협회, 유관단체, 전문가, 공공기관 등을 중심으로 무궁화를 알리고 확산시키기 위한 노력을 다방면으로 진행해 왔음
 - 산림청: 무궁화 확산정책 전담 국가기관
- 아직까지 무궁화가 나라꽃으로 인정받을 수 있는 법제적 규정이 없는 상태이나, 지난 2016년 12월 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」을 개정하여 무궁화를 체계적으로 보급·관리토록 하는 조항을 신설함
 - 무궁화진흥계획 수립: 산림청장은 역사적·문화적 가치가 있는 무궁화를 체계적으로 보급·관리하기 위하여 무궁화진흥계획을 5년마다 수립·시행하여야 하며, 연차별 시행계획을 매년 수립해야 함
 - 연차별 시행계획 수립·시행: 시·도지사는 무궁화진흥계획에 따라 그 관할지역을 대상으로 무궁화 보급·관리에 관한 연차별 시행계획을 수립·시행할 수 있으며, 산림청장은 이에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있음
 - 무궁화 실태조사 추진: 산림청장은 무궁화진흥계획을 효율적으로 수립·시행하기 위하여 무궁화 보급 및 관리 현황 등에 대한 실태조사를 할 수 있음
- 무궁화 진흥계획의 수립 등의 관련조항 신설은 산림자원으로서의 무궁화 지원 및 진흥 근거를 마련함에 의미가 있으나, 제도적 근거와 지원체계가 여전히 미흡하여 만족스런 성과를 거두는 데에 한계가 있다는 의견이 지배적임⁸⁾

8) 무궁화진흥계획, 실태조사 등 무궁화 관련조항은 2016년 12월 2일 신설, 2017년 6월 3일 시행됨

[표 2-4] 무궁화 지원의 법적 근거(산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률)

<p>제35조의2 (무궁화진흥계획의 수립·시행 등)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 산림청장은 역사적·문화적 가치가 있는 무궁화를 체계적으로 보급·관리하기 위하여 무궁화진흥계획을 5년마다 수립·시행하여야 한다. ② 무궁화진흥계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 무궁화 보급·관리에 관한 기본목표 및 추진방향 2. 무궁화 보급·관리 현황 및 계획 3. 무궁화 품종 보존·연구 및 개발 4. 무궁화 생산기반 5. 무궁화 관련 상품 및 콘텐츠 개발 등 이용촉진 6. 그 밖에 무궁화 보급·관리에 관하여 대통령령으로 정하는 사항 ③ 산림청장은 무궁화진흥계획을 수립하거나 변경하려는 경우에는 미리 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사의 의견을 들어야 한다. ④ 산림청장은 무궁화진흥계획을 수립하거나 변경한 경우에는 이를 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사에게 통보하여야 하며, 시·도지사는 통보받은 무궁화진흥계획을 시장·군수·구청장에게 통보하여야 한다. ⑤ 그 밖에 무궁화진흥계획의 수립 등에 필요한 사항은 산림청장이 정하여 고시한다.
<p>제35조의3 (연차별 시행계획의 수립·시행 등)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 산림청장은 무궁화진흥계획을 시행하기 위한 연차별 시행계획을 매년 수립·시행하여야 한다. ② 시·도지사는 무궁화진흥계획에 따라 그 관할 지역을 대상으로 무궁화 보급·관리에 관한 연차별 시행계획을 수립·시행할 수 있다. ③ 산림청장은 제2항에 따라 무궁화 보급·관리에 관한 연차별 시행계획을 수립·시행하는 시·도지사에게 무궁화 보급·관리에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다. ④ 제1항 및 제2항에 따른 연차별 시행계획의 수립 방법·절차·내용 및 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
<p>제35조의4 (무궁화에 관한 실태조사)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 산림청장은 무궁화진흥계획을 효율적으로 수립·시행하기 위하여 무궁화 보급 및 관리 현황 등에 대한 실태조사를 할 수 있다. ② 산림청장은 실태조사를 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 공공기관의 장, 관계 기관 및 단체의 장 등에게 필요한 자료 또는 정보의 제공을 요구할 수 있다. 이 경우 자료나 정보의 제공을 요구받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 정당한 사유가 없으면 이에 협조하여야 한다. ③ 제1항에 따른 실태조사의 범위·방법, 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
<p>제35조의5 (국가기관 등의 무궁화 식재·관리)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 국가기관의 장, 지방자치단체의 장, 공공기관의 장, 각급 학교의 장은 무궁화에 대한 애호정신과 국민적 자긍심을 높이기 위하여 그 소관에 속하는 토지에 무궁화를 확대 식재하고 이를 관리하도록 노력하여야 한다. ② 국가 및 지방자치단체는 무궁화를 식재하는 경우에 농림축산식품부령으로 정하는 품종 또는 계통을 우선적으로 식재하여야 한다.
<p>제35조의6 (민간단체 등의 활동 지원)</p>	<p>국가 또는 지방자치단체는 무궁화의 보급·관리·연구·개발을 활성화하기 위하여 대통령령으로 정하는 법인 또는 단체에 대하여 그 운영에 필요한 경비를 지원할 수 있다.</p>

자료: 법제처 홈페이지 (<http://www.moleg.go.kr>)

2. 산림청 지원사업

1) 무궁화 지원시책

- 그 동안 전국적으로 무궁화사업과 관련하여 무궁화동산 조성, 묘목보급, 학술, 축제, 문화사업 등 다양한 행사가 진행되어 왔음
- 산림청에서는 무궁화동산 조성 및 관리, 무궁화 묘목 지원, 무궁화 축제 지원 등 다양한 무궁화 관련행사를 추진 중에 있음

2016년 산림청 무궁화사업 현황

- 무궁화동산 조성 사업 17개소 950백만원(개소당 1억 규모, 국비50%)
 - 학교 무궁화 묘목지원 19천본(2014. 4. 교육부 산림청간 업무협약)
 - 무궁화동산 관리 58개소 310백만원(개소당 10백만원, 국비50%)
 - 무궁화 분화 품평회(시도별, 개인별 출품)
 - 무궁화 심포지엄 20백만원
 - 무궁화 문학상, 무궁화 콘텐츠 공모 100백만원
 - 무궁화축제: 중앙행사 100백만원, 지역행사 120백만원(4개소, 개소당 30백만원)
- ❖ 2015년 (중앙행사) 천안 독립기념관 / (지역행사) 수원, 홍천, 완주, 무안
 - ❖ 2016년 (중앙행사) 수원, 세종 순차개최/ (지역행사) 부산, 홍천, 완주, 포항

- 산림청 등 기관에서 관리하는 무궁화 민간단체는 약 20여 개로 추산되며, 대체로 정부사업에 협력하고 자체적으로 활동을 추진하고 있음

2) 무궁화도시 지정

- 산림청에서는 지난 2008년 무궁화 확대·보급 거점지역으로 활용하기 위한 취지로 ‘무궁화도시’ 를 지정함
- 1차 지정 당시 홍천(강원), 보령(충청), 완주(전라) 등이 지정되었으며, 무궁화 명소화를 위한 패키지 시설(식물원, 테마파크, 박물관 등) 조성을 지원함

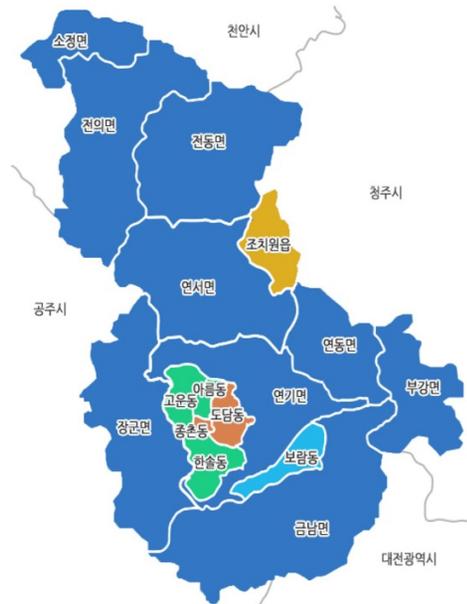
제3절 세종시 무궁화도시 조성여건 검토⁹⁾

1. 세종시 여건

- 세종특별자치시는 2012년 7월 1일 (구)연기군 전역과 공주시 및 청원군 일부를 포함하여 출범함
 - 세종시 동쪽은 충청북도 청주시, 서쪽은 충청남도 공주시, 남쪽은 대전광역시, 북쪽은 충청남도 천안시와 인접함
- 읍면지역이 세종시 전체 면적(464.7km²)의 93.9%(436.2km²)를 차지하고, 동지역(건설지역)이 6.1%(28.5km²)로 구성되어 있음

[표 2-5] 세종시 행정구역 면적

읍면동	면적(km ²)	구성비(%)
합 계	464.7	100.0
조치원읍	13.7	2.9
연기면	43.9	9.4
연동면	28.3	6.1
부강면	27.8	6.0
금남면	78.1	16.8
장군면	53.2	11.4
연서면	54.6	11.7
전의면	62.4	13.4
전동면	57.7	12.4
소정면	16.5	3.6
한솔동	7.6	1.6
도담동	4.9	1.1
아름동	2.2	0.5
종촌동	1.2	0.3
고운동	5.3	1.1
보람동	7.3	1.6



자료: 세종특별자치시 세종통계 (<http://www.sejong.go.kr/stat.do>)

9) 세종특별자치시 산림축산과 내부자료를 참조하여 작성함

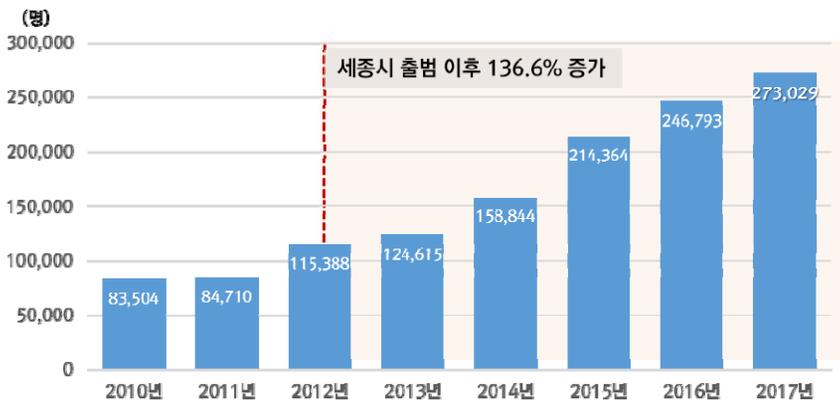
○ 세종시 인구는 2012년 출범 이후 급격하게 증가함

- 2017년 8월 기준 세종시 인구는 273,029명으로, 2010년 이후 227.0%, 세종시 출범 이후 136.6% 증가함
- 세종시 내 동(건설지역) 거주 인구비율이 60.8%(155,180명)로, 읍면지역 비율(39.2%) 보다 높음(2016년 기준)

[표 2-6] 세종시 인구 변화

구 분		인구수(명)	증감률(%)
출범전 (구 연기군)	2010년	83,504	3.0
	2011년	84,710	1.4
세종특별 자치시	2012년	115,388	36.2
	2013년	124,615	8.0
	2014년	158,844	27.5
	2015년	214,364	35.0
	2016년	246,793	15.3
	2017년 8월	273,029	10.6

자료: 세종특별자치시 세종통계 (<http://www.sejong.go.kr/stat.do>)



[그림 2-4] 세종시 인구 추이

자료: 세종특별자치시 세종통계 (<http://www.sejong.go.kr/stat.do>)

2. 세종시 무궁화 식재 및 재배현황

1) 무궁화 식재현황¹⁰⁾

○ 2016년 기준 세종시 내에는 58개소에서 총 47,616본의 무궁화가 식재되어 있음¹¹⁾

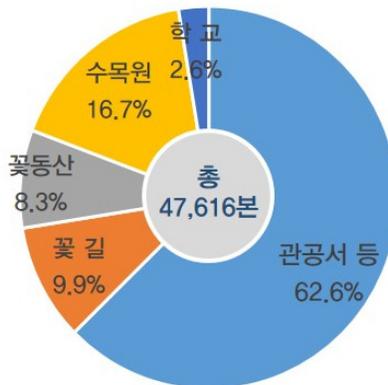
- 무궁화 전체 식재량의 62.6%(29,817본)가 세종시청, 정부청사 등 공공기관 주변에 집중되어 있음

[표 2-7] 조성형태별 무궁화 식재현황

조성형태	개소수	식재량		비고
		본	%	
합계	58	47,616	100.0	
관공서 등	11	29,817	62.6	시청, 정부청사 등
꽃길	10	4,693	9.9	
꽃동산	21	3,940	8.3	
수목원	1	7,939	16.7	금강수목원
학교	15	1,227	2.6	초중고

자료: 세종특별자치시 산림축산과(2016), 우리시 무궁화 꽃지도.

주: 관내 묘목, 조경수 재배농가의 무궁화 재배실적(298,790본)은 포함되지 않음



[그림 2-5] 조성형태별 식재현황

10) 세종특별자치시 산림축산과에서 2016년 작성한 ‘우리시 무궁화 꽃지도’를 참조하여 정리함

11) 면적당 환산시 세종시 1km²당 102본 식재로, 전국 평균(33본)보다 약 3배 많이 식재함

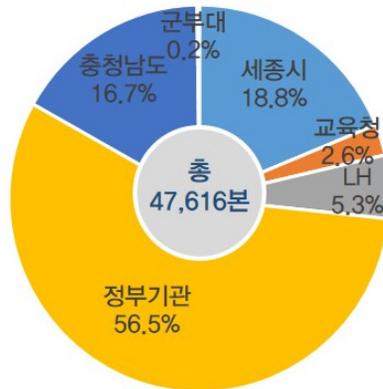
- 관리주체별 식재현황을 살펴보면, 세종시뿐만 아니라 정부청사, 충청남도(금강수목원) 등 타 기관의 식재량도 많음
- 전체 무궁화 식재량 56.5%(26,910본)의 관리주체가 정부기관이며, 세종시 관리비율은 18.8%(8,937본) 정도로 파악됨

[표 2-8] 관리주체별 무궁화 식재현황

구분	식재량(본)	비율(%)	비고
계	47,616	100.0	
세종시	8,937	18.8	읍면동, 사업소 포함
교육청	1,227	2.6	학교
LH	2,503	5.3	
정부기관	26,910	56.5	정부청사 관리소 등
충청남도	7,939	16.7	금강수목원
군부대	100	0.2	세종부대

자료: 세종특별자치시 산림축산과(2016), 우리시 무궁화 꽃지도.

주: 관내 묘목, 조경수 재배농가의 무궁화 재배실적(298,790본)은 포함되지 않음



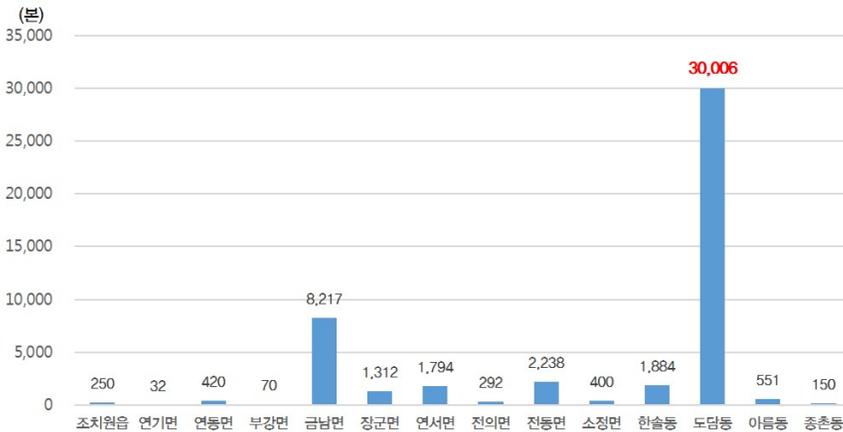
[그림 2-6] 관리주체별 식재현황

- 읍면동별 무궁화 식재현황을 살펴보면, 정부청사 등이 입지한 도담동(63.0%, 30,006본)과 금강수목원이 입지한 금남면(17.2%, 8,217본)에 전체 식재량의 약 80%가 집중되어 있음
- 그 외 전동면(2,238본)과 한솔동(1,884본), 연서면(1,794본) 등에 식재량이 많은 편임

[표 2-9] 읍면동별 무궁화 식재현황

지역	식재량(본)	비율(%)	비고
합계	47,616	100.0	-
조치원읍	250	0.5	
연기면	32	0.1	
연동면	420	0.9	
부강면	70	0.1	
금남면	8,217	17.2	금강수목원
장군면	1,312	2.8	
연서면	1,794	3.8	
전의면	292	0.6	
진동면	2,238	4.7	
소정면	400	0.8	
한솔동	1,884	4.0	
도담동	30,006	63.0	정부청사 등
아름동	551	1.2	
종촌동	150	0.3	

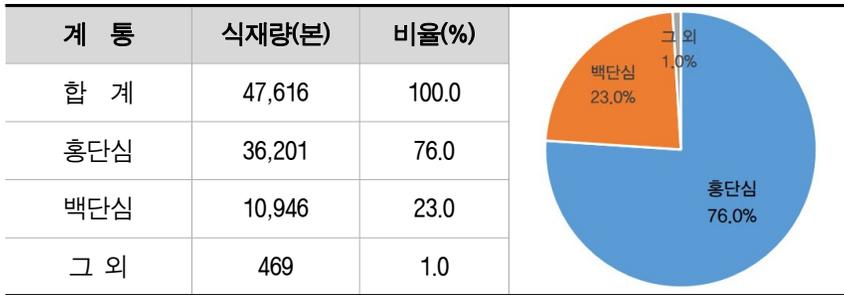
자료: 세종특별자치시 산림축산과(2016), 우리시 무궁화 꽃지도.



[그림 2-7] 읍면동별 무궁화 식재현황

- 무궁화 계통별 식재현황을 살펴보면, 홍단심(76.0%, 36,201본)과 백단심(23.0%, 10,946본)이 대부분을 차지함

[표 2-10] 무궁화 계통별 식재현황



자료: 세종특별자치시 산림축산과(2016), 우리시 무궁화 꽃지도.

2) 무궁화 재배현황

- 세종시 내 무궁화 재배농가는 총 14호(총 재배량 298,790본)로 전국 최대 규모임¹²⁾

[표 2-11] 관내 무궁화 농가현황



자료: 세종특별자치시 산림축산과(2016), 우리시 무궁화 꽃지도.

[표 2-12] 관내 농가 무궁화 계통별 재배현황

구 분	계	홍단심	백단심	청단심	아사달	배달	겹꽃
재배량(본)	298,790	242,110	45,180	2,200	5,300	3,000	1,000
비율(%)	100.0	81.0	15.1	0.7	1.8	1.0	0.3

자료: 세종특별자치시 산림축산과(2016), 우리시 무궁화 꽃지도.

12) 2015년말 전국의 무궁화 재배량은 농가수 67호, 재배규모 834,195본 수준임(산림청)

3. 세종시 무궁화 정책 추진과정

1) 주요 추진현황

- 세종시는 무궁화도시 조성과 무궁화 보급·확대를 위한 관계기관과의 업무협약을 체결함(4회)
 - 건설청·LH·TJB(2015.8.) / 산림청(2015.12.) / 교육청(2016.4.) / 수원시(2016.6.)
- 2016년 3월 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」를 제정하여 기본계획 수립, 조성사업 범위 등을 규정함
- 행자부(현 행정안전부), 건설청 등 중앙행정기관이 무궁화동산 조성에 참여하여 2016년 2월 대통령기록관을 비롯하여 나라꽃동산(2016.6.), 무궁화 테마공원 착공(2016.11~) 등으로 확산됨

[표 2-13] 세종시 무궁화도시 조성관련 주요 추진현황

연도	주요 내용
2015. 8.	• 무궁화 공원 조성 업무협약 체결(건설청·LH·TJB)
2016. 1.	• 전월산 무궁화 테마파크 조성계획 발표(건설청·LH)
2016. 2.	• 대통령기록관 주변(640m)에 무궁화 1,600그루 식재(건설청·LH)
2016. 3.	• 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」 제정·시행
2016. 4.	• 「세종특별자치시 무궁화도시 헌장」 제정 및 기념식수
2016. 4.	• 「세종특별자치시 무궁화도시 세미나」 개최
2016. 4.	• 무궁화 보급 확대협약 체결(교육청)
2016. 6.	• 무궁화축제 협력 MOU 체결(산림청·수원시)
2016. 7.	• 무궁화동산 조성을 위한 행자부 특교세 확보(6억)
2016. 8.12~15.	• 「제26회 나라꽃 무궁화 전국축제」 개최 및 엠블럼 발표
2016.10.	• 세종특별자치시 무궁화 서포터즈 모집 및 워크숍 개최
2016.12.	• 「세종시 무궁화도시 기본계획」 수립
2016.12.	• 세종특별자치시 무궁화 서포터즈 ‘무궁아리’ 발대식 개최
2017. 8.14~15.	• 「제27회 나라꽃 무궁화 세종축제」 개최

- 2016년 4월 「세종특별자치시 무궁화도시 헌장」을 제정하고, 12월에

는 「세종시 무궁화도시 기본계획」을 수립함

- 2016년 12월 5일 무궁화 서포터즈 ‘무궁아리’를 발족함
 - 73명(남 37명, 여 36명) / 활동기간 : 2016. 12. 5. ~ 2018. 12. 31.
- 2017년 8월 14~15일 2일간 「제27회 나라꽃 무궁화 세종축제」를 개최함(산림청 공동)

2) 조례 제정

- 세종시는 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 사항을 규정하고, 무궁화도시 조성사업을 체계적으로 추진하기 위해 2016년 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」(이하 「세종시 무궁화도시 지원 조례」)를 제정함
 - 조례 제정일: 2016년 3월 14일

[표 2-14] 조례 제정의 목적

제1조 (목적)	<ul style="list-style-type: none"> • 이 조례는 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 무궁화도시 조성 사업을 체계적으로 추진하고 무궁화도시로서의 위상 제고에 이바지함을 목적으로 한다.
---------------------	--

자료: 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례

- 「세종시 무궁화도시 지원 조례」는 세종시를 무궁화도시로 조성토록 하는 계획 수립 및 사업 추진의 제도적 근거가 되고 있음
 - 조례는 총 9장으로 구성되어 있으며, 제정 목적, 정의, 시장의 책무, 기본계획의 수립, 무궁화도시 조성사업의 범위 등의 내용을 포함함

[표 2-15] 세종시 무궁화도시 지원 조례의 구성

제1조(목적)	제4조(기본계획의 수립)	제7조(사업지원)
제2조(정의)	제5조(무궁화도시 조성사업의 범위)	제8조(위원회 설치 등)
제3조(시장의 책무)	제6조(공모사업의 참여)	제9조(시행규칙)

자료: 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례

- 「세종시 무궁화도시 지원 조례」에서는 ‘무궁화도시 조성사업’에 대하여 “세종특별자치시를 무궁화도시로 조성하기 위하여 시에서 추진하고 지원하는 사업”으로 정의함(조례 제2조(정의))

[표 2-16] 무궁화도시 조성사업 관련사항

제4조 (기본계획의 수립)	<p>① 시장은 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여야 한다.</p> <p>② 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 무궁화도시 조성의 목적 및 기본 방향 2. 무궁화도시 조성의 추진 방향 및 육성 시책 3. 무궁화도시 조성을 위한 시민참여 방안 4. 그 밖에 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 사항 <p>③ 시장은 기본계획에 따라 무궁화도시 조성 및 지원 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 매년 수립·시행하여야 한다.</p> <p>④ 시장은 제1항 및 제3항에 따른 기본계획 또는 시행계획을 수립하기 위하여 필요하다고 인정하는 경우 무궁화 연구 전문가·단체·법인에게 자문을 요청할 수 있다.</p>
제5조 (무궁화도시 조성 사업의 범위)	<p>무궁화도시 조성 사업의 범위는 다음 각 호와 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 무궁화 동산·거리 조성 2. 기관·단체·시민 등에게 무궁화 모목 나누어 주기 3. 캠페인·사진전·콘테스트(그림, 글, 사진, 동요, 시낭송 등) 4. 무궁화 교육사업(이론, 전지 등 실습교육) 5. 무궁화 보급·확산을 위한 무궁화 축제 등 문화행사 6. 그 밖에 무궁화도시 조성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업
제6조 (공모사업의 참여)	<p>시장은 무궁화도시 조성 사업의 활성화를 위하여 산림청에서 공모하는 다음 각 호의 사업에 적극 참여하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 무궁화 우수분화 품평회 2. 무궁화 콘텐츠·문학상(수필, 동화, 시 등)·심포지엄 3. 「나라꽃 무궁화 바로알기」 순회교육 4. 「무궁화 동산·가로수 길」 조성·관리, 무궁화 전국축제 등
제7조 (사업지원)	<p>시장은 무궁화도시 조성을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하는 법인·단체 등에게 필요한 경비의 전부 또는 일부를 예산 범위에서 지원할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 무궁화 관련 교육·연구·개발 사업 2. 무궁화 모목 식재 및 관리 사업 3. 무궁화 관련 축제 및 문화 행사 4. 무궁화를 이용한 디자인·상품생산·가공 등 공익사업 5. 무궁화 관련 방송제작 등 홍보사업 6. 그 밖에 무궁화도시 조성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

자료: 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례

- 조례에서는 시장의 책무 중 하나로 ‘무궁화도시 조성사업’을 적극 지원하고, 시민참여와 저변 확대에 필요한 시책을 수립·시행하도록 규정함
 - 기본계획 수립: 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 기본계획을 5년마다 수립해야 함
 - 조성사업 범위: i) 무궁화 동산·거리 조성, ii) 무궁화 묘목 나누어 주기, iii) 캠페인 사진전·콘테스트, iv) 교육사업(이론, 전지 등 실습 교육), 5. 축제 등 문화행사
 - 사업 지원: 시장은 무궁화도시 조성을 위하여 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있음

3) 무궁화도시 헌장 선포

- 세종시는 무궁화도시 조성을 위해 전국 최초로 ‘무궁화도시 헌장’을 제정·선포함(2016.4.)
- 무궁화도시 헌장은 무궁화도시 조성을 위한 다음의 4가지 기본방향과 원칙을 담고 있음
 - 기본방향: i) 애국정신 함양, ii) 국화로서 지위 확립, iii) 시민과 함께 하는 무궁화, iv) 무궁화의 보급 확산

〈 세종시 무궁화도시 헌장(2016. 4) 〉

세종특별자치시는 2016년을 나라꽃 무궁화도시 조성의 원년으로 하고, 무궁화를 온누리에 가꾸어 국가 상징 꽃으로서의 품격을 향상시키며, 실질적인 행정수도의 위상을 드높이기 위해 무궁화도시 헌장을 제정하고 시민과 함께 실천해 나간다.

1. 무궁화에 대한 올바른 이해와 관심으로 무궁화의 아름다움과 소중함을 되새기고 애국정신 함양에 힘쓴다.
2. 국가상징인 무궁화의 존엄성을 인식시켜 시민들에게 자긍심을 심어주고 국화로서의 지위를 확립해 나간다.
3. 무궁화를 심고 가꾸어 생활 속에서 사랑받는 친근한 꽃으로 승화시켜 행복시민의 삶의 질을 드높인다.
4. 무궁화도시로서의 상징적 위상을 널리 알리고 무궁화 보급 확산에 앞장선다.

4) 무궁화도시 엠블럼 선포

- 세종시에서는 2016년 8월 12일 제26회 나라꽃 무궁화 축제 공식행사에 맞춰 ‘무궁화도시 세종’을 알리기 위한 엠블럼 선포식을 진행하였음
 - 무궁화와 관련한 엠블럼 제작과 선포는 전국 최초로 진행된 것으로, 무궁화도시 성공을 위한 분위기를 조성하고 ‘무궁화도시, 세종’을 알리기 위한 취지에서 기획됨
- 2016년 6월 대국민 공모를 통해 총 112건의 공모작을 접수하여 최종 6명의 수상작을 발표하였으며, 전문업체에 의뢰하여 최종안을 결정함
 - 디자인 모티브: 건곤감리, 처마, 한글시옷, 무궁화 등 다양한 모티브를 포괄하는 세종 상징물을 적극 활용하고, 무궁화 이미지를 구체적으로 추구하여 균형미와 조형미를 갖춘 활기찬 기운이 느껴지도록 설계됨
- 무궁화도시 엠블럼은 세종시와 무궁화가 연결되는 통합 상징적 의미를 지니며, 향후 무궁화도시 정책 홍보 등에 적극 활용할 예정임



[그림 2-8] 세종시 무궁화도시 엠블럼(2016. 8.)

자료: 세종자치특별시 산립축산과(2017), 2017년 무궁화도시 조성 시행계획.

5) 무궁화도시 기본계획 수립(2016.12)

□ 배경과 목적

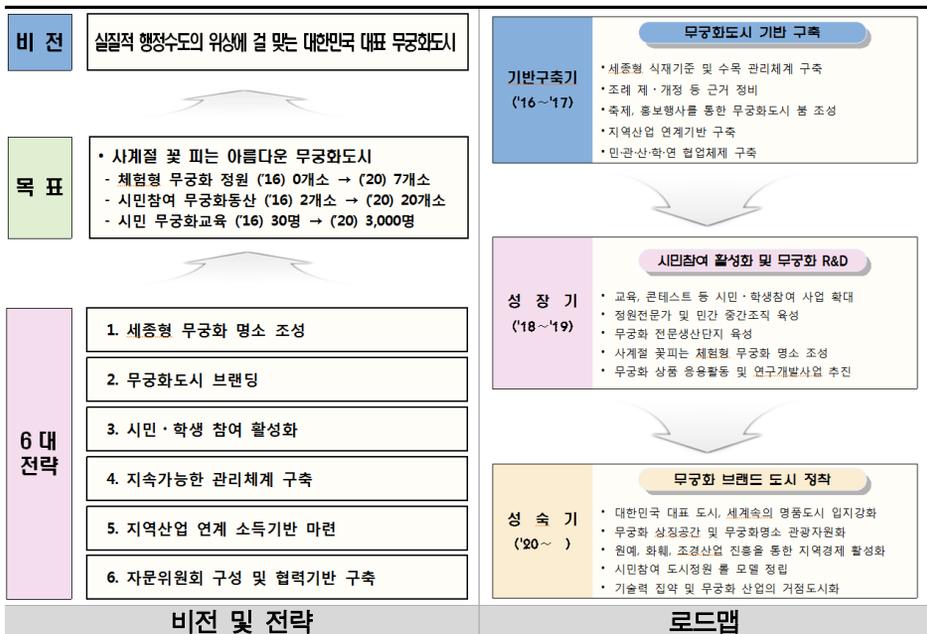
- 나라꽃 무궁화를 곳곳에 심고 가꾸어 실질적 행정수도인 우리시의 정체성을 찾고 정주시민의 자부심과 연대감 강화
- 사계절 꽃이 피는 아름다운 도시로 조성하여 시민 삶의 질 향상

□ 근거

- 「세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」 제4조
 - “시장은 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 기본계획을 5년마다 수립하여야 한다.”

□ 계획 기간

- 2016년 ~ 2020년(1차, 5년)



[그림 2-9] 무궁화도시 조성 비전과 로드맵

자료: 세종특별자치시(2016), 세종특별자치시 무궁화도시 조성 기본계획.

6) 무궁화정원 조성사업 추진¹³⁾

□ 사업 개요

- 세종 무궁화정원은 연기면 세종리 1057번지(세종보 옆)에 약 5,000㎡ 규모로 2017년 7월에 조성한 사업임
 - 총 사업비는 600백만원(국비 100%)으로 행정자치부(현 행정안전부)의 특별교부세 지원으로 추진됨
 - 대상지는 시민(무궁아리)의 의견을 반영하여 결정함

- 위치: 세종특별자치시 연기면 세종리 1057번지 / 세종보 옆
 - 첫마을 3·6·7단지, 세종보인증센터, 수변공원, 나리로 인근
- 면적: 약 5,000㎡(소유자: 市, 지목: 공원)
- 사업기간: 2017년 1월 ~ 2017년 7월
- 조성비: 600백만원/ 행자부 특별교부세

- 무궁화정원은 “세종시 도심에 무궁화를 심고 가꾸어 시민에게 친근함과 정서적 만족감을 부여하고, 정원 문화를 확산함으로써 사계절 꽃이 피는 소통과 어울림의 공간 조성”을 목적으로 추진된 사업임



[그림 2-10] 무궁화정원 위치

자료: 세종특별자치시(2017), 세종 무궁화정원 조성사업 기본설계 용역(최종보고 자료).

13) 세종특별자치시(2017), 세종 무궁화정원 조성사업 기본설계 용역 보고자료(최종보고) 참조

□ 추진 경위

- 세부 추진계획 수립 - 2017. 1. 6.
- 설계업체 선정 및 계약 - 2017. 1. 20.
- 기본설계 - 2017. 1. ~ 2.
- 실시설계 - 2017. 2. ~ 3.
- 공사 착공 및 정원 조성 - 2017. 4. ~ 7.
- 완공 - 2017. 7.

□ 조성 컨셉

- 무궁화정원은 무궁화가 지나는 겨레의 꽃으로서의 ‘역사적 의미’와 세종시 첫마을에 조성된 ‘장소적 의미’를 지님
 - 도심 속에 무궁화 명소를 조성하여 생활 속에 친근한 무궁화 이미지를 가꾸고, 무궁화도시로서의 홍보 효과를 제고토록 함
- 백·자·홍·청단심, 배달, 아사달계 등 6종류의 무궁화를 식재하고, 광장과 쉼터, 전망대, 무궁화터널, 숲속 산책로 등을 설치함



“애국심고취+가족놀이+휴식” 을 위한 세종 첫마을에
교육적, 가족휴양형 무궁화정원 조성

[그림 2-11] 무궁화정원 조성 컨셉

자료: 세종특별자치시(2017), 세종 무궁화정원 조성사업 기본설계 용역(최종 보고 자료).

〈 '세종시를 무궁화도시로'... 정원 조성 등에 24억 투입 〉

연합뉴스 2017년 2월 23일자

세종시는 올해 '무궁화도시' 건설을 목표로 24억원을 들여 무궁화정원 조성 등 다양한 사업을 추진한다고 23일 밝혔다. 시는 먼저 세종보 옆 금강변 5천㎡에 백·자·홍·청단심, 배달, 아사달계 등 6종류의 무궁화를 심어 '세종 무궁화정원'을 조성한다. 광장과 쉼터, 전망대, 무궁화터널, 숲속 산책로 등도 함께 설치한다.



[무궁화정원 조성 계획(안)]

자료: 세종시 제공

오는 8월에는 '나라꽃 무궁화 축제'를 열어 시민들이 직접 키운 무궁화 화분을 전시하고 사진 공모전도 연다. 이 축제는 시민참여형으로 치러진다. 또 장군면에 시민이 직접 만든 소규모 무궁화동산을 조성하는 한편 시내 58곳에 심어진 4만7천616그루의 무궁화 꽃을 데이터베이스화한 지도를 만들어 체계적으로 관리할 방침이다.

지난해 73명의 시민으로 구성돼 발족한 '무궁화 서포터즈'가 무궁화정원의 위치를 선정했으며, 앞으로도 무궁화동산 명칭을 공모하는 등 주도적인 역할을 하게 된다. 윤석기 시 산림공원과장은 "지난해 11월 관련법 개정으로 무궁화 진흥 및 보급에 관한 조항이 신설됐다"며 "대한민국의 실질적인 행정수도로서 세종시의 정체성에 잘 어울리는 꽃인 만큼, 대표 무궁화도시로 자리매김하도록 노력하겠다"고 말했다.

6) 나라꽃 무궁화 세종축제 개최

- 2016년 6월 산림청, 수원시와 업무협약을 체결하고, 나라꽃 무궁화 전국축제의 성공적인 개최와 무궁화의 보급·확산을 위해 3개 기관이 협력하기로 함
- 2016년 제26회 나라꽃 무궁화 전국축제를 수원시와 함께 공동 개최함 (수원 화성행궁 광장, 세종 호수공원 일원)



[그림 2-12] 산림청·세종시·수원시 업무협약체결

자료: 매일일보 (<http://www.m-i.kr>)

- 2017년 제27회 나라꽃 무궁화 전국축제 세종행사는 2017년 8월 14~15일간 ‘온 누리에 전하는 세종의 나라꽃이야기’ 를 주제로 정부세종컨벤션센터 등에서 진행됨

[표 2-17] 제27회 나라꽃 무궁화 세종축제 개요(2017년)

구 분	내 용
축제명	• 제27회 나라꽃 무궁화 전국축제 세종행사
기 간	• 2017.8.14. ~ 8.15.(2일간)
장 소	• 정부세종컨벤션센터(SCC)
주 제(슬로건)	• 온 누리에 전하는 세종의 나라꽃이야기
내 용	• 전시, 참여, 체험, 배움, 문화행사 등

자료: 세종특별자치시 (http://www.sejong.go.kr/flower/sub01_02_01.do)

- 주요 프로그램은 개막행사, 전시행사, 체험·배움행사, 문화행사 등으로 구분되며, 시민과 학생들이 참여하는 다양한 프로그램이 진행됨
- 정부세종컨벤션센터 기획전시장을 중심으로 전시체험부스 운영: 무궁화 우수 분화 전시, 무궁화 관련 작품 및 역사자료 전시 등
- 외부공간에 세종 조치원복숭아 특별판매전 개최
- 초·중·고 대상의 무궁화 우리나라꽃 사생대회 개최

[표 2-18] 제27회 나라꽃 무궁화 세종축제 프로그램(2017년)

구분	일시	내용
개막행사	8.14. 10:30~11:30	<ul style="list-style-type: none"> • 식전공연 • 테이프 커팅, 무궁화 나눔 이벤트
전시행사	8.14.~15.	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 예쁜 무궁화 화분전시(1,000점) • 무궁화 작품·역사 전시 • 무궁화 화분·토피어리 전시, LED 꽃길 포토존 등 • 2016년 학생 무궁화 그리기 대회 작품 전시
체험·배움행사	8.14.~15.	<ul style="list-style-type: none"> • 무궁화 투어버스 운영, 초중고 무궁화 사생대회 • 손바닥 무궁화동산 만들기 • 무궁화 화장품 뷰티존 • 6계통 무궁화 감상존 • 무궁화 캘리아트 티셔츠 • 무궁화 토크콘서트(김영만 교수) • 한지꽃으로 배우는 무궁화 • 무궁화 디지털 쿠킹클래스
문화행사	8.14. 11:00~12:00	<ul style="list-style-type: none"> • 플로리스트 문현선 플라워 아트쇼 • 송승호 매직버블쇼 • 우리나라 전통공연 “무동놀이” • 무궁화 럭키박스 경품쇼 • 감성콘서트 등
부대행사	8.15.	• 제72주년 광복절 경축행사
	8.12.~15.	• 세종 조치원복숭아 특별판매전
	8.14.	• 나라꽃 무궁화 심포지엄
	8.12.~15.	• 아트페스티벌
	8.12.~20.	• 전국 과학전람회

자료: 세종특별자치시 (http://www.sejong.go.kr/flower/sub01_02_01.do)



[그림 2-13] 제27회 나라꽃 무궁화 세종축제(2017년)

〈 세종시, 14~15일 정부세종컨벤션센터서 무궁화 축제 〉

아시아 뉴스통신 2017년 8월 9일자

무더위 피해 실내행사로. 각종 무궁화 전시, 토크쇼, 체험부스, 화분전시, 사진전 등 진행

세종시가 오는 14일부터 15일까지 이틀간 정부세종컨벤션센터에서 ‘온 누리에 전하는 세종의 나라꽃이야기’를 주제로 ‘제27회 나라꽃 무궁화 세종축제’를 개최한다. 이번 축제는 세종시가 산림청 공모사업에 선정돼 양 기관이 공동으로 주관하는 행사로 대한민국 대표 무궁화도시의 위상을 높이고, 나라꽃 무궁화의 아름다움과 의미를 시민과 함께 나누고자 마련됐다.

특히 올해 축제는 시민과 전문가들의 의견을 반영해 시민참여와 체험 중심의 행사로 계획했으며, 여름철 무더위와 각종 안전사고 등을 예방하기 위해 실내 공간에 전시장과 행사장을 마련했다. 주요 행사로는 개막식은 식전공연으로 인기곡 악인 이윤아 오프닝쇼와 테이프커팅, 2만 본의 무궁화를 시민들에게 나눠주는 이벤트로 시민들과 함께 행사의 막을 열게 된다.

전시 핵심공간은 계통별로 다양한 무궁화 꽃동산과 무궁화역사 스토리관 등을 만들어 무궁화의 참모습을 보고 감상할 수 있도록 연출하였고, 중앙부에 무궁화 아치로 연결되는 암실터널에 LED무궁화를 설치하여 화려한 볼거리를 제공할 예정이다. 문화예술행사로 무궁화 명강사 김영만 교수를 초빙해 재밌고 알기 쉬운 무궁화 토크쇼를 진행하고, 플로리스트 마이스터 문현선씨가 우리나라 무궁화를 소재로 한 플라워 아트쇼를 선보일 계획이다. 체험행사는 무궁화 화장품 체험과 아이들이 좋아하는 재미있는 만들기 체험부스 등이 다채롭게 운영되며, 무궁화 캘리아트 티셔츠, 무궁화 목걸이 만들기, 한지 꽃 만들기, 무궁화 쿠킹클래스(무궁화전, 찰떡, 다식) 등 10종, 초중고 사생대회(523명) 등이 마련돼 있다.

행사 하루 전 주말(12~13일)에는 세종시의 무궁화 명소(대통령기록관, 나라꽃동산, 무궁화 마을정원, 개미고개 전적지 등)와 10만본의 무궁화 양묘장 현장 견학프로그램을 운영 방학중인 어린이들이 무궁화를 배울 수 있는 기회를 제공할 계획이다. 시민들과 함께 하는 행사로는 지난 4월 운영한 예쁜 무궁화 화분 만들기 교육 과정에 참여한 시민들이 만든 화분을 전시하고 ‘세종의 무궁화를 찾아라’ 사진공모전에서 입상한 우수작도 전시할 예정이다.

세종시는 이번 축제의 백미로 TV프로그램 ‘네의 목소리가 보여’에서 유명세를 탄 국악가수 이윤아의 오프닝 쇼와 유네스코 인류무형문화유산 평택농악보존회가 선보이는 ‘무동놀이’ 등을 꼽고 있다. 축제 기간 중 세종컨벤션센터에서는 광복절 경축식(15일), 세종조치원복숭아 특판전(12~15일), 세종시 미술협회 아트페스티벌, 산림청의 무궁화 심포지엄 등 다채로운 행사가 열리고 국립중앙과학관이 전국과학전람회도 개최하는 등 전국에서 온 방문객들이 참여하는 축제가 될 것으로 기대하고 있다.

4. 세종시 진단 종합

□ 여건

- 세종시 무궁화도시 조성 선포 이후, 2016년 기준 세종시 전역에는 총 47,616본의 무궁화가 식재되는 등 무궁화 보급에 적극적인 움직임을 보이고 있음
 - 관리주체는 약 60%가 정부기관, 20%가 세종시로 대부분 공공기관에 의해 관리되고 있음
- 세종시에서는 그 동안 산림청 등 유관기관과의 업무협약 체결, 조례 제정, 무궁화도시 현장, 기본 및 시행계획 수립, T/F팀 구성 등 정책 추진 이후 지원시스템을 체계적으로 마련하고 있음
 - 이와 함께 무궁화도시 조성을 위해 무궁화정원 조성, 무궁화축제 개최, 엠블럼 제정, 관련상품 개발 등 다양한 사업을 추진하고 있음
 - 특히, 축제기간 동안에는 전시, 체험, 문화행사 등 시민참여형 프로그램을 다수 활용하고 있음

□ 평가

- 그 동안 진행된 다양한 무궁화 사업으로 인하여 무궁화에 대한 시민 인식이 점차 확대되는 추세로, 앞으로 시민 관심과 참여를 보다 확대하기 위한 전략적 논의가 필요한 시점임
- 축제가 혹서기에 한정적으로 개최되는 점을 고려할 때, 시민참여 또는 체험 프로그램을 연중행사로 확대·전환한다면 무궁화 프로그램이 시민생활에 보다 친숙하게 다가가고 무궁화도시 조성에 보다 효과적인 방안으로 활용될 수 있을 것임
- 세종시의 무궁화도시 사업을 이끌어갈 시민 주도의 서포터즈 ‘무궁아리’ 활동을 전략적으로 지원한다면, 앞으로 주민참여 네트워크를 구축하고 안정적으로 사업을 추진하는 데에 긍정적인 영향을 미칠 수 있음

DSI

제3장 사례 검토

제1절 국내 사례

제2절 국외 사례

제3절 사례 시사점

DAEJEON SEJONG
RESEARCH
INSTITUTE

제3장 사례 검토

제1절 국내 사례

1. 전북 완주

1) 목적

- 명품 무궁화 100리길 조성 등을 통해 완주군을 전국 제일의 무궁화도시로 조성하여 민족의 얼을 되새기고 무궁화의 색다른 아름다움을 제공코자 함

2) 현황

- 용진읍~화산면 도로 36Km 구간을 무궁화길로 조성하여 지속적으로 관리하는 등 무궁화도시로서의 이미지를 구축하고 있음(총 13,424주 식재)
 - 2015년 제2회 나라꽃 무궁화 명품 가로수길로 선정(산림청 주최)



[그림 3-1] 완주 무궁화 가로길

자료: 전북중앙신문 (<http://www.jjn.co.kr/news/articleView.html?idxno=660755>)

- 2011년 ‘무궁화 테마식물원’ 을 완공하였고, 국내 유일의 ‘무궁화 오토캠핑장’ 을 운영하고 있음



[그림 3-2] 무궁화 테마식물원 및 무궁화 오토캠핑장

자료: 완주군 고산문화공원 홈페이지 (<http://camp.wanju.go.kr>)

2) 추진과정

- 완주군은 2007년 산림청 지원으로 고산휴양림 내 무궁화동산을 조성한 이후, 나라꽃 무궁화사업을 지속적으로 추진함
- 2008년 산림청의 무궁화 테마도시 지정 이후, 2010년에는 전시 박물관 품종원을 조성하고 2011년 11만 3,200㎡ 규모의 무궁화 테마식물원을 개장함
- 무궁화 전시관을 운영하면서 무궁화를 소재로 하는 다양한 예술작품(사진, 그림, 공예품 등)을 전시하고 있으며, 무궁화 축제 시기에는

‘어린이 무궁화 그림대회’ 입상작 전시 공간으로 활용함

- 2015년 산림청 주관으로 용진읍~화산면 도로구간이 명품 무궁화길로 선정됨
- 2016년 용진읍 상운리~용진읍 용흥리 1Km 구간 무궁화 큰 나무 240주를 식재함
- 공원과 녹지화단에 무궁화동산 5개소를 조성, 주민들의 나라사랑을 고취할 수 있는 현장 학습장으로 활용하고 있음
- 전국 유일의 무궁화 오토캠핑장을 운영하고 있으며 총 81개 캠핑 사이트 및 8개 캐라반 사이트를 구비하고 있음

4) 추진의지

- 완주군에서는 정책적으로 무궁화 명소도시 조성을 위한 지속적인 사업을 추진할 계획임

“우리 군은 군민들과 완주를 찾는 방문객이 나라꽃 무궁화를 쉽게 접하고 감상할 수 있도록 기반을 마련하고 무궁화 명소도시로 발돋움 할 수 있도록 체계적인 무궁화 관리 및 조성사업을 지속적으로 펼칠 계획이다”

완주군수(박성일) 인터뷰 - 국제뉴스, 2016.12.28.

- 완주군은 용진읍에서 화산면까지 ‘명품 무궁화길 100리’ 조성을 목표로, 무궁화 식재 및 관리에 심혈을 기울이고 있음

5) 시사점

- 다른 지역에 비해 무궁화도시 추진 사업 등에서 가장 발 빠르게 시설과 축제의 기반을 조성하고 있음(최신 캠핑장 설치 운영 중)
- ‘축제~수목원~캠핑장’으로 이어지는 공간 연계프로그램이 비교적 양호하게 운영되고 있으며, 지역의 사업 추진의지가 잘 반영되고 있는 사례로 보여짐

3. 강원도 홍천

1) 목적

- 나라꽃 무궁화축제는 역사의 풍우 속에서 민족혼의 등대가 되어 나라꽃사랑운동을 펼쳐 무궁화가 우리 꽃이 되는데 큰 공헌을 한 ‘한서 남궁억 선생’의 고귀한 얼을 기리고, 나라사랑 정신을 국민정신으로 승화시켜 자긍심을 고취하기 위한 행사임

2) 현황

- 강원도 홍천군은 일제 강점기 한서 남궁억 선생의 주 활동지로 군화도 무궁화임
 - 이러한 역사성을 배경으로 하고 있기 때문에 기본적으로 무궁화에 대한 국민의 자부심이 타 도시에 비해 강한 편임
- 그 동안 자체 운영하는 양묘장에서 생산한 무궁화를 전국에 보급하는 활동을 꾸준히 추진해 왔으며, 오랜 노하우를 바탕으로 하여 무궁화 재배기술도 탁월한 편임
- 매년 가을마다 민·관·군 화합의 한마당 큰 잔치인 나라꽃 무궁화축제를 개최하고 있음
 - 읍·면대항 체육·민속·전통경기, 인기연예인 초청 한마음콘서트와 홍천군민 가요제, 약 2,000여 명이 참가하는 조선시대 현감 순력행차 재현 시가행진, 홍천강 황포돛배 등 다양한 프로그램이 진행됨
 - 도내 향토축제로서 전원도시를 테마로 10개 마을 고유의 특색 있는 문화와 대표 농특산물을 스토리텔링화하여 퍼레이드를 진행함



[그림 3-4] 홍천 무궁화축제

자료: 홍천인터넷신문 (<http://hcinews.com>), 연합뉴스 (<http://www.yonhapnews.co.kr>)

- 산림청이 2009년 무궁화중심도시로 지정한 이후, 홍천군은 무궁화선양 및 묘목 공급 등 다양한 사업을 전개하고 있음
- 나라꽃 무궁화를 체계적으로 관리하고 전국에 알리기 위하여 2016년 무궁화수목원을 조성하여 운영하고 있음
 - 2017년 4월 26일 「홍천군 무궁화수목원 운영 및 관리 조례(홍천군 조례 제2017-2517호)」를 공포하고 시설 운영을 위한 절차를 완료함



[그림 3-5] 홍천 무궁화수목원 홈페이지

자료: 홍천 무궁화수목원 (<http://www.mugunghwapark.kr>)

3) 시사점

- 메인 무궁화축제 기간 동안에는 지역 고유의 프로그램을 도입하여 무

궁화 저변을 확대시키고 축제를 활성화하고자 함

- ‘홍천 모곡리 무궁화사건’을 모티브로 한 지역적 특화를 도모하여 무궁화수목원과 역사를 연결시켜 스토리텔링을 이용한 교육의 장으로 만들고자 함
- 다른 지역의 무궁화도시와 마찬가지로 매년 무궁화축제를 개최하고 있으나 단독으로 진행하지 못하고, 지역축제 수준의 옥수수 축제(한우축제)와 겸하여 개최하고 있어 인지도를 확산하는 데에는 한계가 있음

4. 대전광역시

1) 목적

- 보문산 사정공원 내 보훈공원과 국립대전현충원 가는 길에 무궁화 꽃길 및 동산을 조성하여 호국보훈의 목적을 기림

2) 현황

- 무궁화 900여주를 심어 참배객과 시민들에게 호국영령에 대한 추모와 나라꽃인 무궁화의 위상을 고취시킴
- 대전시의 주요 공원에 무궁화동산, 도로변 가로수로 총 13만여주가 식재되어 있음
 - 주요 지역: 한밭수목원 무궁화동산, 보문산공원 무궁화동산, 읍내동 무궁화동산, 대청댐 시민휴식공원 무궁화동산, 정림동 갑천변 무궁화공원, 송강동 무궁화화단, 남대전 나들목 무궁화 꽃길, 대청호 무궁화 꽃길 등
- 대전 한밭수목원에서는 광복절을 전후로 매년 무궁화 체험행사를 개최하여 나라꽃 무궁화의 상징성을 깨닫고 무궁화와 친근해지는 계기를 제공함

- 무궁화 꽃 한지부채 만들기, 누르미 꽃을 이용한 연필꽃이 만들기, 향균 주물럭 비누 만들기, 나무목걸이 만들기, 무궁화 차 시음회 등 다양한 프로그램 제공

3) 추진의지

- 대전시는 무궁화 꽃이 활발하게 개화하는 7월부터 100일간 집중적인 관리활동을 진행함
- 이를 통해 시민들에게 볼거리와 체험의 기회를 제공하는 한편 무궁화 도시 대전을 대외에 전파될 수 있도록 함



[그림 3-6] 대전 한밭수목원 무궁화 체험행사

자료: 대전 한밭수목원 홈페이지 (<http://www.daejeon.go.kr>)

5. 수원시

1) 목적

- 수원시는 무궁화 특화도시 추진 방안을 연구하여 무궁화사업을 보다 역동적으로 펼칠 계획임
- 수원시를 ‘무궁화 메카 도시’로 선포하고, 무궁화의 위상을 높이기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있음
- 무궁화 특화도시를 추진하여 무궁화도시로서의 이미지를 국내·외에

홍보함으로써 도시브랜드 창출과 이미지 제고를 도모함

2) 현황

- 무궁화 알리기 사업을 보다 체계적으로 추진하기 위해 ‘2017 나라꽃 무궁화 6대 정책’을 수립하여 시행함
 - 6대 정책: i) 무궁화 양묘장 확대 운영, ii) 전국 무궁화 축제 개최, iii) 나라꽃 무궁화 특화도시 추진, iv) 무궁화 시민단체 육성, v) 무궁화 포럼 개최, vi) 무궁화 진흥계획
- 시는 무궁화 양묘장을 2곳으로 확대 운영할 예정으로, 양묘장에서 키운 무궁화를 공공기관과 학교 등에 공급할 계획임
 - 2014년 하광교동 일대에 5,200㎡ 규모의 무궁화 양묘장 조성
 - 고색동 일대에 1만 3,200㎡ 규모의 무궁화 양묘장 조성 예정
- 인계동 효행공원 일대에서 ‘무궁화 전국축제’를 개최하여 시민단체와 함께 무궁화의 우수성을 알릴 수 있는 다양한 프로그램을 마련하고 무궁화나무 갖기 운동도 전개함
- 2012년부터 매년 ‘전국 무궁화 축제’ 개최 등 무궁화 알리기 사업을 진행하였으며, 대한무궁화중앙회가 주최한 ‘2016 대한민국 무궁화 대상’에서 자치행정부문 대상을 수상함



[그림 3-7] 수원시 제 26회 나라꽃 무궁화 전국축제

자료: 대한민국 구석구석 홈페이지 (<http://korean.visitkorea.or.kr/>)

3) 추진의지

- 수원시는 2012년부터 매년 ‘전국 무궁화 축제’ 를 개최하고, 시 곳곳에 무궁화 가로수 길, 무궁화동산을 조성하는 등 무궁화 홍보·보급에 관심을 쏟고 있음
- 2014년에는 하광교동에 무궁화 양묘장을 조성했고, 2015년 6월에는 무궁화 확산·보급을 위해 ‘수원시 무궁화 명품도시 육성 및 지원에 관한 조례’ 를 제정하여 시행 중임
- 2016년 4월에는 보훈원에 무궁화동산(2,400㎡ 규모)을 조성하고, 8월에는 수원화성박물관에서 ‘무궁화 심포지엄’ 을 개최함
- 무궁화 보급 사업을 담은 책자 ‘수원 愛(애) 무궁화 꽃이 피었습니다’ 를 발간함



[그림 3-8] 수원시 무궁화도시 조성을 위한 노력

자료: 인터넷 환경일보 (<http://www.hkbs.co.kr>)

4) 시사점

- 수원시 무궁화사업은 시민들이 주도적으로 ‘무궁화 시민단체’ 를 육성하고, 다양한 무궁화 생태프로그램을 체험토록 하는 기회를 제공하

고 있음

- 무궁화 전문가·애호가·시민단체 등이 참여하는 ‘무궁화 포럼, 학술 대회’ 를 개최하여 무궁화의 우수성과 학술적 가치를 널리 알리고 있음
- 무궁화진흥계획을 수립하여 무궁화 정책을 체계적으로 추진할 수 있도록 지원하고 있음

제2절 국외 사례

1. 미국

1) 워싱턴 DC

- 워싱턴 벚꽃 축제(Cherryblossom Festival Washington DC)는 100년이 넘는 전통을 지닌 유명한 축제임
- 워싱턴 DC에서는 매년 4월에 ‘내셔널 체리블러섬 페스티벌’ 이 개최되고 있는데, 이는 미국 전역에서 가장 큰 규모로 열리는 벚꽃 축제임
- 워싱턴 DC의 인공호수 타이들 베이슨 주변에는 벚나무가 약 3,750그루 식재되어 있으며, 이스트 포토맥 공원과 워싱턴 기념탑 주위에도 식재되어 있음
- 워싱턴 DC의 벚나무는 미국과 일본의 우호관계를 상징하는 의미를 담고 있음



[그림 3-9] 워싱턴 벚꽃 축제

자료: 워싱턴 중앙일보 (http://www.koreadaily.com/news/read.asp?art_id=1006844)

2) 파사데나

- 캘리포니아 파사데나에서 열리는 ‘장미 퍼레이드’ 는 120년 전통의 세계 최고 꽃 축제행사임

- 매년 1월 1일 새해 첫 아침에 시작하며 해마다 퍼레이드 주제를 새롭게 선정하여 개최하고 있음
- 매스미디어를 활용하여 적극적으로 홍보하는 한편, 첨단기술을 활용하여 일상에서 경험하지 못한 다양하고 흥미로운 볼거리를 제공함
- 파사데나 장미 퍼레이드는 IT 기술을 적극적으로 도입하여 개최하고 있으며, 전 세계에 TV로 생중계됨



[그림 3-10] 파사데나 장미(Pasadena Rose) 퍼레이드

자료: 로스앤젤레스 관광청 (<https://kr.discoverlosangeles.com/>)

2. 네덜란드

- 튤립은 ‘꽃의 나라’ 라고 불리는 네델란드의 국화로서, 전 세계인에게 국가의 대표 이미지로 인식되고 있음
- 국화를 활용한 국가 브랜드 가치 제고의 가장 우수한 사례로 전 세계 화훼류 시장의 약 60%를 차지함
- 네덜란드는 튤립을 관광자원화하여 국가 이미지를 제고함은 물론 경제적 부가가치 창출 효과까지 얻고 있음

□ 큐켄호프(Keukenhof)

- 네덜란드 리세(Lisse)에 있는 큐켄호프는 튤립을 주제로 한 세계 최대 규모의 화훼공원으로 매년 3월 말~5월 중순까지 세계에서 가장 큰 규모의 화훼 전시행사를 개최하고 있음

- ‘유럽의 봄’, ‘유럽의 정원’ 이라고 불리기도 하는 이 큐켄호프 축제는 세계 여러 나라 사람들에게 새로운 봄의 시작을 체험하게 하고 일상에서 경험하지 못한 서정적 만족감을 주고 있음
- 1949년 개장되었으며 80에이커의 면적에 600만 송이의 튤립이 식재되어 있어, 매년 100만 명 이상의 관광객이 방문하고 있음



[그림 3-11] 네덜란드 큐켄호프(Keukenhof)

자료: <https://www.facebook.com/visitkeukenhof>

- 큐켄호프 공원은 꽃 판매를 위한 야외 꽃전시회를 개최한 데에서 시작된 이후 참여업체들이 점차 늘어나면서 오늘날과 같은 세계적인 튤

립 전시장으로 변모함

- 큐켄호프에는 네덜란드를 대표하는 꽃인 튤립부터 히아신스, 크로커스, 수선화, 무스카리, 나리, 프리지어 등 이른 봄에 꽃을 피우는 춘식 구근(알뿌리) 식물이 식재되어 있음
- 식재되어 있는 모든 식물에는 꽃의 이름과 설명이 자세하게 적혀있고, 품종도 정확하게 구분해 놓음
 - 자국민의 경우, 큐켄호프에 방문하는 이유로 개인 정원에 심을 식물이나 실내 장식용 식물, 선물로 줄 꽃다발용 식물을 찾기 위함이 많은 것으로 알려져 있음
 - 네덜란드의 식물 소비자가 다양한 품종을 소비하고, 이상적인 식물문화를 형성하는 데에는 큐켄호프의 이런 세심한 배려가 있기 때문임

3. 일본

- 벚꽃은 일본에서 2월부터 5월까지 북상하며 개화하는데, 이 시기에 맞춰 일본 전역에서는 지역별로 크고 작은 벚꽃 축제(사쿠라 마츠리)가 개최됨
- 벚꽃놀이는 꽃구경을 의미하는 ‘하나미’ 라고도 하며, 내부적으로는 공동체의 사회통합 기능을 수행하고 대외적으로는 해외 관광객을 유치하여 관광수익 창출은 물론 국가 홍보에 기여하고 있음



[그림 3-12] 후쿠오카 사쿠라 마츠리

자료 : <http://kyushutabi.net>

4. 영국

□ 리젠트 공원(Regent' s Park)

- 영국의 장미전쟁 이후 장미는 영국에서 화합을 의미하는 꽃으로 영국 왕실의 휘장으로 삼았으며 국민들의 사랑을 받아 국화가 되었음



[그림 3-13] 영국 리젠트 공원(Regent' s Park)

자료: <http://www.royalparcs.org.uk/>, <http://contactdir.uk>

- 영국 리젠트 공원은 영국 왕실 공원 중 하나로 1811년 공포된 법령에 의해 조성된 런던에서 가장 큰 공원임
 - 주요 가로를 개조하여 띠 모양(帶狀)의 숲이 조성되었고, 여러 가지 테마 가든, 동물원, 연못, 야외극장 등으로 구성되어 있으며 공원 전체의 1/4이 스포츠 시설로 구성됨

- 공원 중앙에는 ‘메리 여왕의 정원(Queen Mary’ s Garden)’ 이 있음
 - 조지 5세의 왕비 ‘메리’의 이름이 붙여진 런던에서 가장 큰 장미정원으로, 400여 종의 장미 1만 2,000 송이가 식재되어 있음(1932년 대중에게 개방)
 - 정원 내 식재된 각 꽃마다 고유 번호와 이름(Remember me, Ingrid Bergman, Pretty polly 등)이 붙여져 있음

5. 중국

- 중국에서 모란은 부귀(富貴)를 상징하는 꽃으로 나라의 번영과 발전, 가정의 평안과 화목, 개인의 행복과 길상을 모란에 비유하는 등 모란에 짙은 문화적 함의를 부여하고 있음
- 낙양목단갑천하(洛陽牡丹甲天下, ‘낙양의 모란이 천하에 제일이다’는 의미)란 말이 있을 만큼 낙양의 목단은 천하일품으로 유명함
 - 지역 사람은 물론, 수많은 국내·외 관람객들이 낙양에 와서 목란을 꽃을 감상함

□ 왕성공원(王城公園)

- 모란은 낙양시(洛陽市)의 시화(市花)로 낙양 시민들로 하여금 끝없는 상상을 펼치게 하는 문화적 의미를 부여하는 꽃임
- 왕성공원은 낙양시 중심부에 위치한 중국 유일의 유적지 공원이자 하남성 최대 종합공원임
 - 동주시대 왕성 유적지로 터만 남아 있는 상태로 ‘모란화성’ 이라고도 불리며, 지금은 공원의 하나로서 시민들의 쉼터로 이용됨
- 공원 면적은 400,000㎡로, 모란관상구, 주문화구, 동물전시구, 완구오락구로 구분되어 있음
 - 모란관상구에는 정품 모란원, 자반 모란원, 낙양 모란원이 있고, 835

종류의 모란 4만여 그루가 식재되어 있음



[그림 3-14] 중국 왕성공원(王城公園)

자료: <http://cs.lyta.com.cn/>, <http://www.xigong.gov.cn/>

6. 무궁화 유사품종 사례

- 말레이시아와 하와이에서는 무궁화와 같은 과(또는 속)에 속하는 꽃을 국화(國花) 또는 주화(州花)로 지정함



[그림 3-15] 나라꽃으로 활용되는 무궁화 유사품종

자료: <http://www.allurekorea.com>, <http://blog.naver.com/happywaikiki/220603448071>,
<http://cafe.naver.com/multiroader/38846>

- 말레이시아: 붕아라야(히비스커스, Hibiscus)

- 아욱과 무궁화속에 속하며, 주로 붉은색 꽃이 피는 열대성 상록 히비스커스임

- 학명은 ‘*Hibiscus rosa-sinensis*’ 로, ‘장미 닮은 히비스커스’ 라는

의미임

- 중국남부와 인도동부 원산의 아욱과 무궁화속의 키 2~5m 정도의 열대성 상록수임
- 말레이시아 무궁화는 국화로 지정(1960년)된 이후 말레이시아 관광의 해 기념로고, 다양한 국제행사를 위한 국가 상징물로 활용되고 있음



[그림 3-16] 말레이시아 무궁화를 이용한 행사 로고

자료: 말레이시아 관광청(<http://www.expatgo.com>)

- 쿠알라룸푸르에는 국화 홍보를 위한 정원(Taman Bunga Raya, 히비스커스 정원)을 조성하여 국화에 대한 국민 인식 제고에 기여하고 있음



[그림 3-17] 쿠알라룸푸르 히비스커스 정원

자료: http://blog.naver.com/rich_kid/221050026432

- 푸트라자야 꽃축제(Putrajaya Floria)는 말레이시아에서 매년 가장 크

- 게 열리는 꽃과 정원축제로서 말레이시아 무궁화를 메인으로 다양한 꽃전시회가 열리면서 매년 100만 명 이상의 관광객이 방문하고 있음
- 축제는 연방국토청과 관광청이 지원 하에 푸트라자야 조합에서 주최 하며, 2007년부터 국제적인 행사로 개최되고 있음
 - 축제는 공원속의 도시, 녹색도시, 정원도시로서의 이미지 구축을 목적으로, 시민들에게 국화에 대한 인식을 고양시키며, 조경과 가드닝에 대한 관심을 증대하는 데에 있음
 - 또한, 원예산업 활성화를 위한 다양한 전략회의, 기회 등을 제공하는 활동의 장으로 만들고 있으며, 중고등학생들에게는 학습의 장으로서, 대학생들에게는 조경 및 가드닝 실습의 장으로서의 기회를 제공함



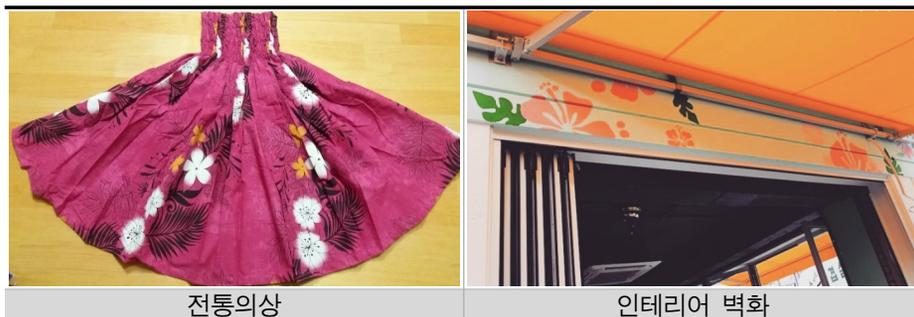
[그림 3-18] Malaysia' s Flower Show

자료: <http://eprints.utar.edu>

□ 하와이 무궁화(Hawaiian Hibiscus)

- 하와이의 주화(州花)는 학명 ‘*Hibiscus brackenridgei*’ 로, 하와이 토종의 노란색 꽃이 피는 열대성 상록수임
 - 마오 하우 헬레(Ma'o hau hele) 또는 푸아 알로알로(Pua Aloalo)로 불리는 희귀종임
- 하와이에는 3,000여 종이 넘는 다양한 색상과 종류의 히비스쿠스가 자생하고 있으며, 편의상 이를 통칭하여 ‘하와이 무궁화’ 라 부르고 있음

- 전통의상, 천연 장신구, 식용 또는 약용(특히, 차(茶))으로 활용도가 높으며, 인테리어 소품의 모티브로도 자주 활용함



[그림 3-19] 하와이 무궁화의 활용

자료: <http://blog.naver.com/gkhhappy2/220994528276>, http://blog.naver.com/cho_co/221012745773

제3절 사례 시사점

- 현재 국내 무궁화 관련사례는 대부분 시설물(수목원, 식물원, 양묘장) 위주의 하드웨어와 축제 등의 소프트웨어가 결합된 형태로 구성됨
 - 각 지역별 특성을 살린 테마를 가지고 각자 다른 주제를 이용하여 무궁화도시로서의 특색을 강조한 전략적 차별화가 나타나고 있음

□ 사례 검토 종합

- 첫째, 산림청 사업에 선정되었거나, 무궁화 테마도시를 지향하는 도시들은 대부분 수목원 또는 식물원을 조성하여 운영 중임
 - 시설의 지속적 운영에 대해서는 평가하기 어려우나, 대체로 시설 규모가 방대하여 향후 관리 및 수익 발생에 있어 한계가 있을 것으로 판단됨
- 둘째, 무궁화도시는 대부분 도시브랜드 제고 차원에서 관 주도로 진행되었으며, 점차 시민의 적극적인 참여방향으로 전환되고 있음
- 셋째, 대부분의 관련사례가 대규모 시설 조성 또는 이벤트성 프로그램에 의지하는 경향이 있으나, 점차 특색있고 다양한 프로그램이 도입되는 추세임
- 넷째, 해외 사례의 경우, 대부분 꽃을 이용한 대규모 축제 형태로 진행되며, 지역과 도시의 이미지를 제고하고 관광객을 유치하는 등의 경제적 효과를 얻고 있음
- 다섯째, 해외에서는 나라꽃을 활용한 상징적인 조경시설을 조성함으로써, 국가브랜드를 제고하고 국화(國花)가 시민들에게 긍지를 제공하고 사랑받을 수 있는 주요 매개체로 활용하고 있음

□ 시사점

- 첫째, 무궁화도시 조성사업을 추진 중인 다수의 국내 사례를 고려할

- 때, 세종시는 후발주자로서 열악한 위치에 있음
- 단순 이벤트성이 아닌 시민이 주도적으로 만들어가는 중장기적인 계획이 필요함
 - 세종시의 도시정체성을 확보하고 이미지를 제고할 수 있는 효과적인 수단을 마련하기 위한 현실성 있는 접근이 필요함
- 둘째, 국내 사례의 경우, 대부분 축제, 행사 중심으로 구성되어 이들 사례와 차별화된 기획이 필요할 것으로 판단됨
- 시민과 방문자들이 친숙하게 다가갈 수 있도록 참여 및 체험·교육 프로그램을 확대하는 방안을 검토해야 함
- 셋째, 국내 무궁화 수목원 등 조경시설은 아직까지 거의 활성화되지 못하고 있어 신중한 도입이 필요함
- 무궁화 수목원이 계획대로 활성화되지 못함은 무궁화 꽃 자체가 감상 목적 보다는 상징적 의미로 부각되었기 때문임
 - 무궁화 관련 조경사업에 있어서는 대규모 시설 보다는 해외사례와 같은 소규모 특색있는 정원시설 조성을 고려할 수 있을 것임
 - 무궁화와 함께 감상 목적의 다양한 품종을 혼합 식재하는 방안이 방문객의 만족도를 높이고 공원시설 활성화에 도움이 될 것으로 판단됨
- 넷째, 해외 사례의 경우, 지역 축제 또는 대표적인 조경(정원)시설에 국화(國花)를 활용하는 경우가 많음
- 국가 또는 지역을 대표하는 대규모 축제로 진행되고 있어 세종시가 참조하기에는 적절치 않음
 - 세종시 축제의 경우, 행사 중심 보다는 시민의 관심을 높이고 적극적인 참여 유도할 수 있는 생활체험 형태로 추진함이 적절할 수 있음
 - 조경 또는 정원사업의 경우, 도시브랜드를 제고하고, 시민들과의 친밀감을 높일 수 있는 기회로 전략적인 활용가치가 있을 것으로 판단됨

제4장 무궁화도시 조성을 위한 제언

제1절 무궁화도시 조성의 기본방향

제2절 전략방향 설정

제3절 주요 계획 및 사업 추진방안

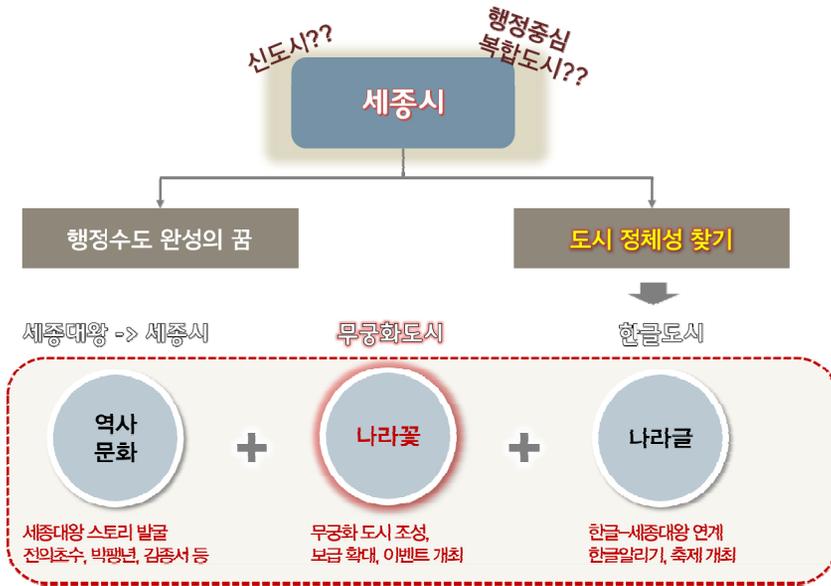
제4절 관리 및 지원시스템 구축방안

제4장 무궁화도시 조성을 위한 제언

제1절 무궁화도시 조성의 기본방향

1. 무궁화도시 조성의 당위성

- 2012년 7월 우리나라 17번째 광역단체로 출범한 세종시는 실질적 ‘행정수도 완성’을 위한 노력을 진행 중임
- 우리나라의 행정수도이자 최고의 명품도시로 도약하기 위한 방안으로 우리나라를 상징하는 대표이미지와 연계한 ‘도시정체성 확보’에 주력하고 있음



[그림 4-1] 도시정체성 확보를 위한 세종시 노력

- 세종시가 무궁화도시를 조성해야 할 당위성은 크게 ‘도시정체성 확보’, ‘행정수도 자부심’, ‘대표 테마축제 육성’ 등으로 정리할 수 있음

- 도시정체성 확보: 도시 상징 이미지 구축을 통한 대표브랜드 육성
- 행정수도 자부심: 국가행정의 중심으로, 우리나라 대표상징물과의 접목을 통한 명품도시 구현
- 대표 테마축제 육성: 세종시를 대표하는 테마축제를 육성함으로써 시민 유대감을 강화하고 도시브랜드의 관광자원화 시도

2. 기본방향

- 세종형 무궁화도시를 실현하기 위한 기본방향은 [그림 4-2]와 같이 정리할 수 있음
- 세종형 무궁화도시 실현을 위한 실행전략을 도출하고, 세종시가 추진 중인 계획 및 사업 보완, 관리 및 지원시스템 구축방안에 대해 논의 하도록 함
 - 실행전략: 도시이미지 구축, 환경 및 경관 개선, 커뮤니티 활성화, 지역산업 연계



[그림 4-2] 세종형 무궁화도시 조성의 기본방향

제2절 전략방향 설정

1. 세종시 도시이미지 구축

1) 도시이미지 전략 개념

- 도시이미지는 그 도시의 일부분 또는 전체에 대하여 사람들이 갖게 되는 느낌 및 인상 등을 의미하며, 그 도시의 매력을 증진시키고 경쟁력을 높이는 요인이 됨(박영춘, 2002)
 - 사람들에게 긍정적 도시이미지를 제공함은 오늘날의 무한 도시경쟁 시대에 있어 중요한 과제가 됨
- ‘도시이미지 전략’이란 도시정체성에 기반을 둔 도시이미지를 제고함으로써 궁극적으로는 도시경쟁력을 꾀하는 노력이라 할 수 있음
- 도시이미지 전략의 목적은 긍정적 도시이미지를 만드는 것이며, 이는 도시이미지를 활용하는 도시마케팅의 기반이 됨
 - 도시브랜드 개발, 도시축제 및 이벤트, 도시경관 관리, 창조적 도시개발 등을 통해 지역이미지를 제고함으로써 경제 활성화를 도모함
- 장소마케팅의 세계적인 동향은 장소정체성에 기초한 장소성 강화에 관한 것이나, 국내는 장소마케팅 전략 수립에 중점을 두는 추세임(최강림, 2006)

2) 도시이미지 전략의 유형

- 최근 도시이미지 제고에 초점을 둔 도시브랜드 개발과 관광 중심의 다양한 축제 및 이벤트 개발이 시도되고 있음
- 또한, 도시경관 개선을 위한 노력과 도시경쟁력 제고를 위한 신개발과 도시재생을 통한 각종 도시개발사업 등이 추진되고 있음
- 기존 연구를 토대로 살펴보면, 도시이미지 전략은 도시브랜드 개발, 도시경관 개발, 도시축제 및 이벤트 개발, 창조적 도시개발의 4가지 유형으로 정리할 수 있음

- 도시브랜드 개발: 다른 도시와 구별되는 개성을 창조하여 도시상품 구매자에게 강한 인식을 제공하는 일련의 도시마케팅 활동임
- 도시경관 개발: 도시내 자연·역사문화·시가지·상업업무지역·도로 등의 다양한 경관요소를 계획적으로 관리함으로써 이미지를 극대화하는 방안임
- 도시축제 및 이벤트 개발: 축제 및 이벤트를 통해 장소성을 부여함과 동시에, 차별화되고 매력적인 도시를 만들어 가는 모든 과정으로, 그 중요성이 점차 증대되는 추세임
- 창조적 도시개발: 다양한 규모의 개발사업을 진행하여 도시의 형태를 갖추고 도시이미지 형성에 기여함을 의미함

[표 4-1] 도시이미지 전략 유형

유형	성격
도시브랜드	도시브랜드 개발 및 홍보
도시축제 및 이벤트	다양한 축제 및 이벤트 개발
도시경관	도시경관 개선계획·관리·사업
창조적 도시개발	신개발사업 및 도시재생사업

3) 도시이미지 전략 추진방안

(1) 도시브랜드 개발측면의 접근

① 조경식재 활용방안

- 무궁화를 도시브랜드화하여 도시이미지를 구축하기 위해서는 기존 세종시 상징물과 함께 시민들의 정서를 종합적으로 고려해야 함
 - 2013년 세종시는 시민공모 및 관계자 협의과정을 거쳐 세종시의 상징수목(소나무)과 상징꽃(복숭아꽃)을 선정한 바 있음
 - 특히, 복숭아꽃은 지역 대표 특산물(조치원 복숭아)로, 세종시 출범 이전 연기군의 군화(郡花)로 지정되어 시민들에게 이미 친숙한 이미지로 정착되어 있음



[그림 4-3] 세종시 시목, 시화

자료: 세종특별자치시 홈페이지 (<http://www.sejong.go.kr>)

- 세종시청, 읍면동사무소, 기타 행정사무소 등 관공서를 중심으로 무궁화를 중심 수목으로 보식하여 무궁화도시의 긍정적인 이미지를 제공토록 함
- 개별 건축물 또는 집합주거 등의 건축심의 규정에서 무궁화 식재를 권장토록 유도하는 규정을 제정하고, 지구단위계획에서 권장세척을 마련하는 제도적 보완을 검토할 수 있음

② 세종시 관광기념품 활용방안

- 세종시는 21세기 새로운 도시의 패러다임을 이끌고, 국내·외 높은 관심을 받는 등 관광매력도가 높은 도시임
 - 도시구조뿐만 아니라 도시건축물의 이미지는 세종시의 도시 위상과 이미지를 높여줄 수 있는 형태로 갖추어 나가고 있음
- 이에 방문자들에게 무궁화도시로서 어필할 수 있도록, 관광기념품 제작시 무궁화 도안을 적극 개발하여 상품화시키고, 홍보하는 전략을 활용할 수 있음
 - 세종시는 올해부터 관광기념품 공모전을 개최하는 등 적극적 관광홍보 전략을 추진 중으로, 여기에 무궁화도시 이미지 메이킹 전략을 도입할 수 있을 것임



관광기념품 공모(대상수상작)



꽃모양 관광기념품(케이프타운)

[그림 4-4] 세종시 관광기념품

자료: 세종특별자치시 홈페이지 (<http://www.sejong.go.kr>)

(2) 도시축제 및 이벤트 개발

① 무궁화 축제

- 무궁화 축제 및 이벤트의 주요 목적은 장소마케팅에 근거한 세종시 이미지 제고와 지역경제 활성화를 도모함에 있음
- 세종시는 정부세종컨벤션센터와 호수공원 일대에서 매년 ‘나라꽃 무궁화 세종축제’를 개최하고 있으며, 이와 함께 지역특산물인 조치원 복숭아 등 다양한 상품들을 홍보·판매함
- 타 도시 축제와의 차별화를 위한 프로그램 및 콘텐츠 개발에 주력하되, 시민참여 및 체험 기회를 확대하는 방향으로 전환되어야 함



축제콘서트



체험프로그램

[그림 4-5] 나라꽃 무궁화 세종축제

자료: 세종특별자치시 홈페이지 (<http://www.sejong.go.kr>)

② 무궁화 디자인 전략

- 무궁화와 관련된 다양한 디자인 전략을 마련하여 이미지를 홍보하고, 시민의 관심을 유도하는 수단으로 활용해야 함
- 기존 사진공모전, 관광상품공모전 등과 함께 무궁화 디자인 개발 공모전 등의 이벤트 전략으로 관심과 흥미를 유발할 필요가 있음
 - 세종시 다양한 상징물로 활용: 관광상품, 세종시 마크, 세종시 주요 거점에 인증 표시 등
- 도시 차원의 축제 및 행사뿐만 아니라 소규모 커뮤니티 또는 학교 단위의 행사를 지원하여 무궁화도시로서의 정체성을 자연스럽게 심어주기 위한 노력도 병행해야 함
- 무궁화도시 구성에 있어 하드웨어적 측면뿐만 아니라 소프트웨어적 프로그램도 지속적으로 개발하여 무궁화도시로서의 상징성을 강화해야 함(예: 5월 카네이션 대신 무궁화 화분 증정 캠페인)

2. 도시환경 및 경관개선 효과

1) 도시환경 개선

- 무궁화는 꽃이 귀한 여름철에 장기간 크고 화려한 꽃을 피워, 세계적으로도 선호되는 관상수 중 하나임
- 무궁화는 도시환경 개선 측면에서 정원수, 독립수, 가로수, 산울타리 등 다양하게 활용할 수 있음
 - 무궁화는 우리나라 기후조건에서 은행나무나 회화나무처럼 크게 자라지 않기 때문에 가로수로 식재하는 경우에는 일반 교목류 보다 좁게 식재토록 함
 - 산울타리는 관상 목적 외에도 차폐, 경계, 공간 구분 등을 위해 조성하고 있으나, 기능적, 경관적 관리가 세심하게 필요함



[그림 4-6] 환경 및 경관 개선을 위한 무궁화 활용 사례

2) 조경효과 제고

□ 선명한 화색(花色) 도입

- 무궁화를 국민들의 사랑을 받는 고급화훼로 육성하기 위하여 가장 중요하게 고려할 사항 중 하나는 사람들의 시선을 끌 수 있는 ‘선명한’ 화색을 도입하는 것임
 - 현재 보급 중인 무궁화는 백색에서 자주색, 보라색, 청색에 이르기까지 다양한 화색을 갖추고 있으나, 다른 꽃에 비해 비교적 단조로운 편임(김광호 외, 2016)

□ 관상 가치 극대화

- 무궁화는 생육 개시 이전에 적절한 전지·전정 작업을 통해 영양 생장 및 꽃눈 생성을 촉진시키고 수관부 광선 투과량 및 통풍 조건을 개선할 경우 관상적 가치를 극대화 할 수 있음
- ‘가로수’ 식재의 경우 5~6m 정도로 일반 가로수보다 다소 좁은 간격으로 식재하는 것이 좋으며, 다른 가로수 밑에 식재하지 않도록 함

□ 식재방식 다양화

- 무궁화를 이용한 공원 등 조경사업 추진 시에는 전체 공간을 무궁화로 식재하기 보다는 공원시설의 경계부 또는 중심부에 한정하여 집중 식재하거나, ‘공원 내 테마정원’ 형태로 특색있는 공간을 조성할

수 있음



[그림 4-7] 무궁화를 이용한 공원시설 식재 예

□ 치유정원 도입

- 다양한 꽃과 수목을 식재하여 무궁화 꽃이 여름~초가을에 피는 점을 보완함으로써 방문객들이 4계절 즐길 수 있는 힐링공간인 ‘치유정원’으로 활용하는 방안을 검토할 수 있음
 - 아파트 주변 외진공간이나 읍면지역의 나대지 활용 가능
 - 필요시 작가, 학생 등이 참여하는 ‘(무궁화)정원공모전’ 개최로 무궁화 인식에 대한 저변 확대 가능



[그림 4-8] 주민이 가꾸는 아파트 치유정원(용인시 보정동)

자료: 한국일보 (<http://www.hankookilbo.com>)

□ 게릴라 가든 운영

- 상습적 생활쓰레기 및 폐기물 배출장소 주변의 미관 저해 방지 및 경

관관리를 위해 무궁화 화분을 활용하여 ‘게릴라 가든’ 을 운영하여 지속관리하는 방안이 검토될 수 있음

- 공공기관 또는 환경관련 단체의 위탁관리 형태로 운영할 수 있으며, 무궁화를 활용한 깨끗한 거리 조성에 시민·가정·상가 등의 자발적 참여를 유도할 수 있음

3) 도시경관 관리

- 도시경관은 무궁화도시 이미지를 형성함에 있어서 중요한 요소로 작용하므로, 세종시가 무궁화도시 이미지를 제고하기 위해서는 경관관리 관련계획을 수립해야 함
 - 세종시 무궁화도시 기본구상을 반영하고, 이에 대한 추진전략을 통하여 세부적인 경관계획 수립방향이 마련되어야 함
- 도시이미지를 결정하는 주요 결절점과 가로공간 주변의 경관이 중점적으로 관리되어야 함
 - 세종시 주요 진입공간, 상징도로축 등을 중심으로 추진하되, 경관거점에 대한 무궁화 이미지 형성 및 관리방안을 제시할 수 있음
- 세종시에서 운영하고 있는 묘포장 등에서 일반인에게 무궁화를 재배하고 식재할 수 있도록 분양 활성화를 도모하고, 비용 등에 대한 지원책을 조례로 규정하는 등 일련의 정책적 방안이 필요함
 - 경관협정 등을 통해 상업지구 내 상가 및 오피스 주변에 무궁화 식재 장려정책 도입을 검토할 수 있음

3. 6차 산업화를 통한 소득기반 마련

- 장기적 관점에서 지속가능한 R&D 무궁화 산업을 육성하기 위해서는 농업 6차 산업화를 기반으로 한 종합적 지역산업 연계방안 수립이 필요함

- “농업 6차 산업화” 용어는 1990년대 초 일본 도쿄대 이마무라 나오미 명예교수에 의해 제시된 것으로, 1차 산업(생산)에서, 2차 산업(가공) 및 3차 산업(유통, 관광 등)까지 영역을 확대하는 것임
- 6차 산업화는 개별 경영체(농가, 법인 등) 또는 지역(마을)을 중심으로 농산물을 가공하고(2차 산업) 직거래, 관광, 서비스 등 3차 산업과 융합시키는 것을 의미함

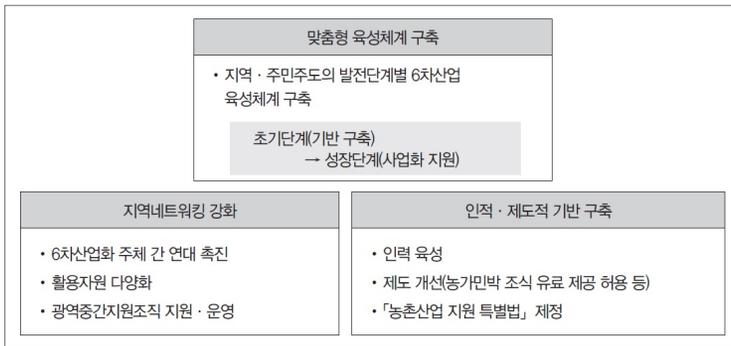
- 농업의 6차 산업화란, 고령자를 포함한 지역주민 주도로, 생산에서 가공·판매·교류 등을 수직적으로 통합하는 생태계를 형성하여 새로운 가치를 창출하는 일종의 비즈니스를 의미함
- 지역의 다양한 자원(농산물, 자연자원, 문화 등) 등을 활용할 수 있음



[그림 4-9] 농업의 6차 산업화 개념도
 자료: 시민의 소리 (<http://www.siminsori.com>)

- 6차 산업화는 지역농업을 진흥하고 지역에서 일자리와 부가가치를 창출하는 동시에 생활편의 서비스를 제공하는 전략이 될 수 있음(KREI, 2014)
- 국민의 관심 증대와 급속한 농업여건 변화에 대응하여, 농업경영은 생산부문을 넘어 다양한 농산물과 식품, 서비스 등을 공급하는 개념으로 확장될 것임
- 지속적으로 사업을 수행할 경우, 일자리 축소, 소득 감소, 복지서비스 부족 등 농촌 문제를 해결하는 새로운 대안으로 작용할 수 있음

- 세종시에서 추진하고 있는 무궁화 상품 R&D 협력과 무궁화 원료 화장품, 식품 등 대중에게 판매하기 위한 전략을 시의 중장기 정책 목표로 설정할 수 있음
 - ‘(가칭)세종시 무궁화 6차 산업화 종합계획’을 수립하여 중장기 로드맵을 제시하는 방안을 검토할 수 있음
 - 무궁화 산업 참여업체와 지역주민 모두 신뢰하고, 동반 성장할 수 있는 명확한 미래 비전을 제시해야 함



[그림 4-10] 농림축산식품부의 6차 산업 활성화 방안

자료: 정병우(2013), “농업의 6차산업화 추진방안”, 농림축산업의 신성장 동력, 농업의 6차산업화 활성화 방안 발표자료.

- 기존 화장품 등을 포함하여 무궁화를 활용한 상품 및 식품 개발을 다양화함으로써 지역 경제 활성화와 연계토록 함
 - 세종시 소재 화장품 회사에서 무궁화 추출물을 이용한 화장품 생산. 국내 및 동남아(대만, 인도네시아 등) 판매 확대 진행 중



[그림 4-11] 무궁화 추출물을 이용한 화장품(세종시 소재 업체 제조)

자료: <http://www.langsre.kr>

제3절 주요 계획 및 사업 추진방안

1. 무궁화도시 기본계획

1) 무궁화도시 조성의 비전 제시

- 행정수도를 지향하는 우리나라 중심도시로서의 위상에 부합하는 적절한 무궁화도시 비전을 제시할 필요가 있음
- 비전이란, 세종시가 무궁화도시를 조성함으로써 궁극적으로 구현하고자 하는 일종의 지상과제를 제시하는 것이라 볼 수 있음
- 현재 기본계획에 제시된 비전을 수정한다면 [표 4-2] 등의 대안을 중심으로 검토할 수 있음

[표 4-2] 기본계획의 비전 수정(예)

실질적 행정수도의 위상에 걸맞은 대한민국 대표 무궁화도시		대안 1	•행정수도 세종, 무궁화도시 세종
		대안 2	•행정의 중심 행복의 중심 무궁화도시 세종
		대안 3	•마음중심 무궁화 행정중심 세종
당초		조정(안)	

2) 전문가 집단 활용

- 세종시에서는 무궁화도시 기본계획 및 연차별 시행계획을 수립하였으나, 이는 자체인력을 활용하여 작성한 결과로 장기적 관점에서 프레임 구축하는 데에는 한계가 있음
 - 전문가 등 종합적인 계획 수립 능력을 갖춘 조직(집단)을 적극적으로 활용해야 함
 - 계획은 장기적 관점에서 기본전제, 분석, 종합, 구상, 계획 등의 체계적인 단계를 통해 수립해야 함
- 관내 및 인근에 위치한 우수한 대학 및 연구기관 등의 연구 관련 네

트위크를 구축하여 장기적 차원의 산·학·연의 연계 발전방안을 구축해야 함

- 관내 연구기관들의 데이터 구축 및 전문가 육성을 지원함으로써 무궁화 관련계획 수립 및 관련사업 추진을 지속적으로 도모할 수 있음

3) 상위 및 관련계획과의 정합성

- 무궁화도시 조성 기본계획은 행정수도이자 특별시로서의 세종시 위상과 국격에 부합하는 방향으로 ‘특화된 계획’ 으로의 위상 정립이 필요함
- 이를 위해서는 일련의 계획 등과의 정합성이 이루어져야 하며, 가급적 상위 법정계획에서 무궁화도시 조성계획의 토대가 갖추어지는 방향으로 계획체계가 조정되고, 무궁화 식재 관련사항이 적극 반영되어야 함
 - 관련계획: 도시기본계획, 경관기본계획, 도시디자인계획, 공원녹지기본계획 등
- 별도의 세종시 무궁화식재기준을 마련할 경우에는 세종시 경관기본계획에서 정한 사항을 반영하여 정합성을 유지토록 함
 - 행정중심복합도시 7대 경관과제 도시수목 경관기준에 주요 상징수종(부수종)으로 무궁화 포함

4) 정책계획이자 실행계획으로서의 역할 수행

- “사계절 꽃 피는 아름다운 무궁화도시” 구현 전략을 장기적이고 구체적으로 추진하기 위해서는 보다 면밀한 분석과 종합을 토대로 진행되어야 함
 - 단발성이 아닌 지속가능하고 효율적인 단계별 실행계획이 체계적으로 이루어져야 함
- 무궁화도시 조성계획은 단순히 무궁화를 많이 식재하는 목적이 아니라, 세종시의 도시 위상을 높이고 도시이미지를 제고하기 위함임

- 특정 분야 중심이 아닌, 도시·건축·조경·원예·디자인·관광 등 무궁화 도시 조성관련 분야가 통합적으로 연계되고, 분야별 실행계획이 세밀하게 갖추어져야 함

5) 제도적 지원 보완

- 세종시가 2030년을 목표로 조성 중인 도시임을 고려할 때, 도시건설 과정에서 적극 반영될 수 있도록 지원하는 제도적 보완책을 고려해야 함
- 도시, 건축 및 조경계획시 이루어지고 있는 실행법규들에 적용할 수 있는 제도적 장치(지구단위계획 및 각종 조례 등)를 보완하여, 각종 사업 추진과정에 직접 적용하는 형태로 추진할 수 있음
- 또한, 세종시뿐만 아니라 관내 정부기관의 관리조직 등이 기반시설 조성 시에 적용할 수 있도록 무궁화도시 전략을 뒷받침할 수 있는 계획요소를 적극적으로 제시해야 함

6) 통합컨트롤 시스템 구축

- 무궁화도시 기본계획은 세종시 도시구조의 틀 속에서 도시이미지를 구축하는 종합적인 도시 특화계획으로, 이를 전반적으로 통합 컨트롤 할 수 있는 시스템 조직이 필요함
- 시스템 조직을 기반으로 모니터링, 관리, 유지를 위한 통합 관리시스템이 작용하고, 산·학·연, 민간 등 세종시 내 다양한 연계조직망을 활용하는 방향으로 운용되어야 함

2. 무궁화정원 조성사업

1) 부지 여건과 잠재력을 살리는 공간 조성

- 무궁화정원 부지는 도시의 가장자리(edge) 부분으로, 세종시 2-3생활

권 주거단지 녹지축의 종점부분과 수변공간에 인접하고 있음

- 도시공간의 가장자리로서, 무궁화와 연계하여 주민들의 휴식 및 산책, 여가기능과 인근 교육기관의 프로그램을 유치할 수 있는 기능을 담을 수 있는 공간시설을 도입할 수 있음
- 또한, 북측으로는 도시의 고밀 주거단지, 남측으로는 금강변으로 시계가 열린 수경공간이 펼쳐져 있는 수변공원의 중심공간적 성격을 지님
- 가용부지를 최대한 살려서 도시와 자연을 담을 수 있는 공간 배치가 필요함
- 전체적 전망 및 방문자의 통행 패턴을 고려할 때, 주거밀집지로 도보 통행자 접근이 용이한 북측과, 주차장이 가깝고 수변공간을 바라보는 남측 모두 접근이 용이한 공간형태가 적절함

2) 공간의 연속성(spatial sequence) 확보

- 선형공간(linear space)인 여울목수변공원의 중심공간으로서 양측의 공간적 특성을 연계할 수 있는 공간적 중심성을 부여해야 함
- 여울목 수변공원 마스터플랜에서 제시되었던 이용행태 및 평가결과를 고려한다면, 주민요구사항과 보완사항을 반영하여 중심공간으로서의 무궁화정원을 보완할 수 있을 것임
- 무궁화정원을 중심으로 전체 여울목수변공원 공간 내에서 무궁화 중심테마를 효과적으로 제시하는 방향으로 장기적인 마스터플랜 계획을 수립할 수 있을 것임

3) 상징공원으로서의 정체성(identity) 확보

- 전국 어디에나 있는 통상적인 무궁화정원이 아닌 ‘세종시 - 무궁화’를 연계하여 상징적인 의미를 담을 수 있도록 하는 정체성있는 정원계획이 필요함
- 단순 전시형(display type)의 정원형식에서 탈피하여 이용자 흥미를 유발하도록 이야기가 담겨 있고(narrative), 생태적(ecological) 측면과

교육적인(educational) 측면을 강화하는 방향으로 공간구성이 보완될 수 있을 것임

- 무궁화정원으로서 식재, 시설물, 포장계획의 통합적인 아이디어를 개발하여 세종시만의 독창적인 정원디자인을 확보해야 함

3. 나라꽃 무궁화 세종축제

1) 대표 프로그램 육성

- 2017년 나라꽃 무궁화 세종축제에서는 예산(140백만원)과 실내공간의 제약에도 불구하고, 전시, 체험·배움, 문화, 부대행사 등을 통해 다양한 프로그램을 제공함
- 그러나, 아직까지는 방문자들에게 축제 이미지를 각인시킬 수 있는 프로그램이 충분치 않다는 의견이 많음
- 축제를 대표하는 상징성을 토대로, 방문자들의 만족도를 높일 수 있는 ‘대표 프로그램’이 마련되어야 함
 - 기존에 공급된 프로그램 중, 시민참여와 만족도가 높았던 프로그램을 중심으로 수정 보완하는 방향도 고려할 수 있을 것임

2) 가족 체험형 프로그램 확대

- 무궁화 세종축제에는 무궁화 나눔행사, 무궁화 만들기 체험, 화분 전시, 쿠킹 클래스 등 다양한 시민참여 프로그램이 진행되었으며, 다른 행사에 비해 방문객 만족도가 높게 나타남
- 가족이 함께 참여하여 즐길 수 있는 체험형 프로그램이 강화된다면, 시민 만족도를 높이고 축제의 대표 프로그램으로 활성화 될 수 있음

3) 먹거리 개발 및 판매 확대

- 무궁화 세종축제에서는 무궁화를 이용한 전통음식 등이 제공되었으나, 전반적으로 다른 행사에 비해 참여자들의 만족도가 낮게 나타남

- 축제기간 동안 경험할 수 있는 먹거리는 축제의 전반적인 인상을 제 공할 수 있다는 점에서 보다 세심한 검토가 필요함
- 무궁화를 이용한 전통음식뿐만 아니라, 가공식품, 음료수 등 세종축제 에서만 맛볼 수 있는 특색있는 먹거리를 공급하는 방안이 검토되어야 함
- 시민 호응도에 따라 지역 특산물 또는 상품화 여부도 가늠할 수 있는 기회로 활용할 수 있을 것임
- 축제기간 동안 세종조치원 복숭아 판매전을 병행한 점은 지역 특산물 홍보 및 경제 활성화에 기여도가 높을 것으로 전망됨

4) 축제 홍보 및 분위기 조성

- 2017년 축제가 여건상 실내공간에서 진행된 관계로 공간 조성이 단순 화된 한계가 있었음
- 이를 극복하기 위해서는 자칫 식상할 수 있는 공간 구성을 지양하고, 테마형 공간 등을 통해 행사장을 다양화하고, 즐거움을 제공하는 축 제형태로 구성하는 방식을 고려해야 함
- 이벤트 개최, 캐릭터 개발, 포토존 확대 설치 등 고려 필요
- 또한, 축제의 홍보 강화를 위해서는 독자적 홈페이지를 구축하여 축 제기간 전후에 운영하거나, 현재의 홈페이지 시스템을 확대 개편하는 방안이 검토되어야 함



[그림 4-12] 축제 홈페이지 사례

자료: <https://www.flower.or.kr>, <https://www.hampyeong.go.kr>

제4절 관리 및 지원시스템 구축방안

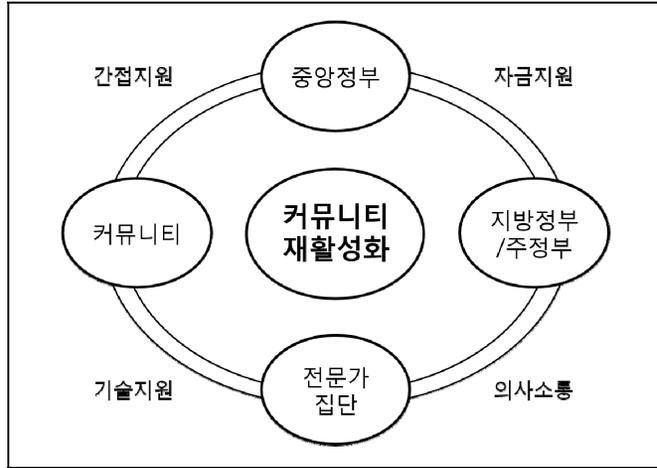
1. 주체별 역할 설정 및 연계

- 무궁화도시 조성을 위한 조직운영 및 관리체계에 있어서는 4개 주체의 유기적인 협력이 가장 중요하며 집단별 역할이 명확하게 정의되어야 함
 - 무궁화도시 조성의 4개 주체: 지역 커뮤니티, 전문가 집단, 지방정부, 중앙정부(관련기관)

[표 4-3] 무궁화도시 조성을 위한 주체별 역할

구분	역 할
지역 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> • 무궁화도시 조성의 공극적 주체 • 주민(개인), 단체 형태로 참여 • 전문성은 높지 않지만, 조성사업의 주체로서 지속가능성을 가능하게 한다는 점에서 중요한 역할 수행 • 다양한 참여 프로그램 도입을 통한 참여 유도 가능
전문가 집단	<ul style="list-style-type: none"> • 계획과정의 전반적인 운영주체 • 자문, 마스트플랜, 문제(총돌) 해결, 대안제시 등의 역할 수행 • 분석을 통해 실제 실행가능한 활동(activities)을 제안
지방정부	<ul style="list-style-type: none"> • 계획과정 전반의 관리주체 • 중앙정부와의 의사소통, 재정지원, 법률, 정책 자문(실행 가능성) 등을 수행하는 정책적 지원의 주체
중앙정부 (관련기관)	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 전반적인 과정에 참여하지는 않지만 지방정부와의 소통을 통한 재정지원 형태로 참여

- 무궁화 조성사업이 지속성을 확보하기 위해서는 개인, 단체를 포함한 지역 커뮤니티를 중심으로, 이들 활동이 활성화 될 수 있도록 전문가 집단과 지방정부, 중앙정부가 유기적인 관계를 형성하여 체계적으로 지원하는 형태로 추진되어야 함



[그림 4-13] 지역 커뮤니티 활성화 주체간 관계도

자료: 최재혁 외(2009). 뉴욕주 커뮤니티 재활성화 지원체계 및 커뮤니티 참여에 관한 연구.

2. 관리 및 지원시스템 구축

1) 데이터 베이스 구축 및 관리

□ 무궁화 데이터 베이스 구축

- 세종시에서는 현재 꽃지도 리뉴얼 작업을 통해 무궁화 식재지별 꽃색깔 조사, 식재 데이터 베이스 구축, 지도 이미지화 등을 추진 중임
 - 그러나, 단순히 지도에 표기하는 방식으로는 식물(무궁화도 식물이므로)의 성장이나 천이과정, 자연환경 변화 등 여러 상황에 적절하게 대처하기 어려움
 - 꽃색깔, 개화시기, 고사목관리, 나무이력관리 등의 사항을 포함하는 무궁화 데이터 관리시스템이 구축되어야 함

□ 정보센터 운영

- 무궁화 데이터 베이스 구축 및 GIS DB화 작업 이후, 이를 효과적으로

- 활용하기 위해서는 ‘무궁화 관련 정보센터’ 운영을 검토할 수 있음
- GIS 디지털 데이터를 구축하여 향후 발생가능한 상황에 대응하고, 관련자료를 실시간으로 업데이트하여 참여 단체 및 기업, 관리 운영 주체들에게 정보를 제공하는 지속가능한 관리체계를 구축해야 함
- GIS를 이용한 향후 관리 운영에 있어 중·장기적으로 필요한 예상 인력과 재원을 산출하여 무궁화도시 조성의 기초작업을 진행해야 함
- 전문가 집단(자문위)과의 협의·자문, 모니터링을 진행함으로써, 운영 과정에서 발생 가능한 문제를 효과적으로 해결하는 실행계획을 마련해야 함

□ 양묘사업 지원

- 무궁화 관리시스템을 토대로 경쟁력있는 우량 무궁화 묘목을 생산하고 건전한 유통을 지원하는 양묘사업에 주력해야 함
- 양묘사업을 통해 품종별로 무궁화를 구분 생산함으로써 시민 나눔행사 또는 신규 조성지 식재 등에 활용하여 예산 절감뿐만 아니라 우량 품종 보급체계를 구축함으로써 고품질의 무궁화 생산·공급효과를 얻을 수 있음

2) 민·관 협력 운용체계 구축

- 지방정부(세종시) 단독으로는 모든 관리체계를 적절히 운영하기에 한계가 있으므로 도시농업(무궁화)에 참여하는 주민 또는 단체, 참여 기업 등과의 협업을 통해 적절하게 역할 분담해야 함
- 참여 프로그램을 활용하여 제시된 지역주민의 의견을 관리 운영에 적극 반영하고, 관내 전문성 있는 업체들을 선정하여 협력체계를 구축해야 함
- 정보 수집 및 구축, 공개과정에 세종시, 지역주민, 관련기업들이 함께 참여하고 운영하는 모델 개발을 검토할 수 있을 것임
 - 예: PPGIS(Public Participation GIS 프로그램)

〈 PPGIS란? 〉

- 1993년 NCGIA가 후원한 GIS와 사회라는 워크숍에서 기술구현과 관련한 사회적 이슈에서 출발하여 1996년 주민참여 GIS워크숍을 통해 정착된 개념
 - 이후 URISA를 중심으로 2001년부터 매년 주민참여 GIS에 관한 회의개최를 통해 학문적으로 발전해 나가고 있음
- 시민들이 직접 참여하여 지역사회의 자원과 문제점을 발견하고 지도로 만들 수 있도록 해주는 웹 기반 시민참여형 지도제작 기술
- PPGIS를 이용하여 매핑을 함으로써 지역주민들이 직접 지역조사에 참여하고 그 결과를 보기 쉬운 지도로 만들어냄으로써 지역재생 및 삶의 질 향상에 대한 관심을 높일 수 있음

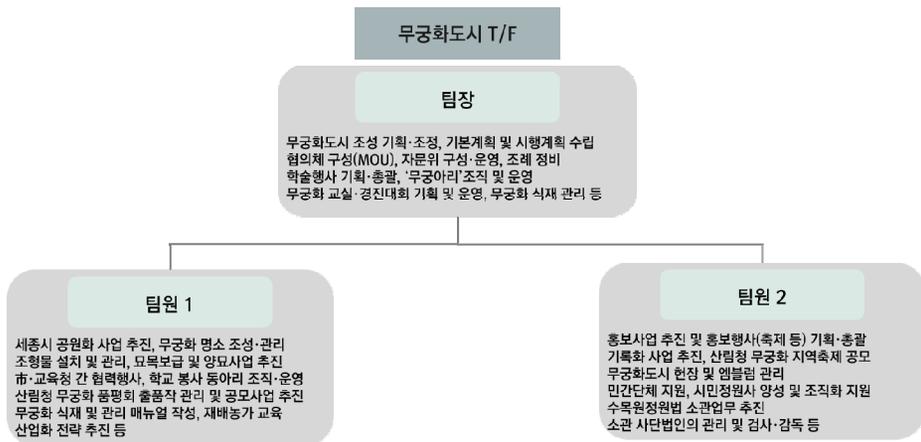
[자료] 이정일 외(2011), PPGIS를 이용한 은평뉴타운 문화적 조형물 특성 연구

3) 세종시 무궁화 거버넌스 구축

- 세종시 자체 예산과 조직만으로는 전체 계획을 지속적으로 실행하고 유지관리하고 확장하는 데에 한계가 있음
 - 또한, 국내·외 사례에서 살펴본 바와 같이 한정된 형태의 무궁화사업만으로는 향후 무궁화사업의 지속가능성을 담보하기 어려움
- 세종시 무궁화도시의 토대를 다지기 위해서는 관련사업을 다양화하고, 연계가능한 사업을 적극 발굴해야 함
- 이 과정에서 민·관 협치를 통해 사업영역을 확장하고, 사업에 대한 명확한 책임과 보상을 책정할 수 있는 거버넌스 구축 방안이 검토되어야 함
 - 민간 역할을 확대하여 자체 운영시스템을 확립하고 수익사업과 생산·판매·유지관리 전반을 담당하는 방향으로 장기 구상할 수 있음
 - 세종시가 담당가능한 영역을 명확히 하여 전담하고, 그 이외 영역은 세종시 관리 하에 비영리단체, 사회적 기업, 민간기업, 협동조합 등 여러 단체를 참여토록 함으로써 네트워크 체계 내에서 무궁화도시 사업을 확장시키는 토대를 마련해야 함

4) 전담부서 설치 및 인력 확충

- 세종시는 무궁화도시 조성을 위한 업무를 전담 추진하기 위한 목적으로 2016년 ‘무궁화도시 T/F’ 를 설치하여 운영 중임
 - 팀장 1인, 팀원 2인 등 총 3인으로 구성되어 있으나, 무궁화도시 조성 사업은 선진사례가 드물어 고도의 창발성이 요구되며 새로운 사무에 대한 체계화와 예측하지 못한 사안에 대한 순발력 있는 대응이 동시에 수반되어야 하므로 현 인력만으로는 효과적인 추진에 한계가 있음



[그림 4-14] 무궁화도시 T/F의 조직 구성 및 주요 업무

- 또한, 무궁화도시 T/F는 한시적으로 구성된 조직으로, 조성사업을 중장기적으로 추진하기 위해서는 보다 안정된 조직형태를 갖추고 인원을 확충할 필요가 있음
 - 무궁화 데이터 베이스화 및 양묘장 관리를 위한 전담 전문인력이 필요할 것임
- 세종시 산림공원과 부서 내에 별도의 팀(조직)을 구성하는 방법이 적절할 수 있으며, 세종시에서 추진 중인 유사한 행사(축제)를 총괄하는 형태로도 설치할 수 있을 것임
 - 축제의 지속성과 경쟁력 확보 차원에서 별도의 독자적인 추진위원회를 구성하는 방안을 검토할 수 있음(예: 함평나비축제, 화천산천어축제 추진위원회 등 참조)

제5장 결 론

제1절 연구결과 종합
제2절 정책 제언

제5장 결 론

제1절 연구결과 종합

- 본 연구는 나라꽃 무궁화를 테마로 한 세종시의 ‘무궁화도시’ 조성
에 대한 정책 및 사업 추진방향과 개선방안을 논의하기 위한 목적으
로 진행됨
 - 현재 진행되고 있는 세종형 무궁화도시 사업현황과 유사사례 등을 조
사하여 안정적 방향으로의 개선방안을 논의함으로써 세종시가 실질적
행정수도로 도약하는 상징적 요소로 작용토록 하고자 함
- 세종시에서는 지난 2015년 이후 무궁화도시 조성과 보급·확대를 위해
다양한 노력을 진행해 왔음
 - 업무협약 체결(산림청, 수원시, LH 등), 무궁화도시 조례 제정, 무궁화
도시 현장 선포, 무궁화도시 엠블럼 선포, 기본계획 수립, 무궁화정원
조성, 나라꽃 무궁화축제 개최 등을 진행해 옴
- 무궁화도시 조성사업을 추진 중인 타 지자체에 비해 세종시는 후발주
자로서 열악한 위치에 있음
 - 세종시만의 시민참여 중심사업으로 안정화되기 위해서는 일회성 행사
를 지양하고 중장기적 관점의 계획을 토대로 세종시 정체성 및 이미
지 제고 효과를 도모하는 현실적 접근이 필요한 것으로 판단됨
- 조경 또는 정원사업의 경우 상징적 의미뿐만 아니라 방문객의 만족도
를 높이고, 시설 활성화를 도모하는 측면에도 주력해야 함
 - 우리나라를 대표하는 행정수도로서 도시브랜드 제고 및 시민들과의
친밀감을 높일 수 있는 전략적 활용가치가 있을 것임

○ 본 연구에서는 세종시 무궁화도시 전략방향에 대하여 ‘이미지 구축’, ‘환경 및 경관 개선’, 그리고 ‘소득기반 마련’ 측면으로 정리하였음([표 5-1] 참조)

[표 5-1] 세종시 무궁화도시 전략방향 종합

전략명		주요 내용
이미지 구축	브랜드 개발	조경식재 <ul style="list-style-type: none"> 도시브랜드화를 통한 상징성 강화 식재 권장방안 도입(무궁화 식재 및 관리지침 준수)
		관광기념품 <ul style="list-style-type: none"> 관광기념품 제작시 무궁화 도안 활용 상품화, 관광홍보 강화 등
	축제·이벤트 개발	무궁화축제 <ul style="list-style-type: none"> 세종시 대표축제로 유도 시민 주도의 참여·체험형 축제로 확대 전환
		디자인전략 <ul style="list-style-type: none"> 시민참여 및 관심 유도를 위한 이벤트 전략 확대 다양한 시(市) 상징물에 적용
환경 및 경관 개선	도시환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> 정원수, 독립수, 가로수, 산울타리 등에 활용 	
	조경효과 제고 <ul style="list-style-type: none"> 다양하고 선명한 색채 도입, 관상 가치 극대화, 식재방식 다양화, 치유정원 도입 검토 	
	도시경관 관리 <ul style="list-style-type: none"> 무궁화도시 기본구상을 반영한 경관관리계획 수립 주요 결절점, 경관거점 주변 중점 관리 	
소득기반 마련		<ul style="list-style-type: none"> 농업 6차 산업화를 기반으로 지속가능한 R&D 무궁화산업 육성 (가칭) 세종시 무궁화 6차 산업화 종합계획 수립

제2절 정책 제언

- 세종시 무궁화도시 관련계획 및 추진 중인 주요 사업에 대한 제언을 정리하면 [표 5-2]와 같음

[표 5-2] 세종시 주요 관련사업에 대한 제언

구분	주요 내용
무궁화도시 기본계획	전문가 활용 <ul style="list-style-type: none"> • 전문가를 활용한 종합적 계획 수립 • 데이터 구축 및 전문가 육성 지원
	계획 정합성 <ul style="list-style-type: none"> • 특화된 계획으로의 위상 정립
	실행력 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 단계별 실행계획 마련 • 도시·건축·조경·디자인·관광 등의 통합적 연계
	제도적 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 건축, 조경, 기반시설 설치시 계획요소 도입 유도
	시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> • 도시 통합 차원의 관리 시스템 구축 • 모니터링, 관리·유지, 산·학·연 네트워크 등
무궁화정원 조성사업	잠재력 제고 <ul style="list-style-type: none"> • ‘주거 + 녹지축 + 수변공간’ 의 장점 활용 • 도시와 자연이 공존하는 공간 배치 유도
	연속성 확보 <ul style="list-style-type: none"> • 여울목 수변공원의 중심성 부여 • 주민 요구사항을 반영한 장기적 마스터플랜 수립
	정체성 확보 <ul style="list-style-type: none"> • ‘세종시-무궁화’ 를 연계하는 상징적 의미 부여 • 세종시 독창성을 확보한 통합적 아이디어 개발
나라꽃 무궁화 세종축제	프로그램 육성 및 확대 <ul style="list-style-type: none"> • 상징성 있는 대표 축제 프로그램 육성 • 가족 체험형 프로그램 강화
	먹거리 개발 <ul style="list-style-type: none"> • 세종축제만의 특색있는 먹거리 공급
	축제 홍보 <ul style="list-style-type: none"> • 축제장소 내 테마형 공간 조성 • 축제기간 전후 독자적 홈페이지 운영 검토(또는 현 홈페이지 확대)

□ 시민참여 확대

- 무궁화도시 조성사업의 지속화 여부를 결정하는 가장 결정적인 사항은 ‘시민참여’ 이므로, 시민 인식과 관심을 높이고 참여를 확대할 수 있도록 하는 교육·홍보를 적극 추진해야 함
 - 공식 서포터즈인 무궁아리 활동 지원을 확대하고, 중장기적 관점에서

는 중간관리자를 양성하여 일반시민 대상의 교육 관련기능을 담당토록 역할을 부여할 수 있음(기본상식 교육, 1인 1화분 가꾸기, 무궁화 교실 운영 등)

- 단순 이벤트성 행사 보다는 시민이 참여하여 즐길 수 있는 체험형 프로그램을 적극 도입토록 함(공모전, 교육기회 확대)

□ 주체간 협력체계 구축

- 무궁화도시 조성을 위한 지역 커뮤니티, 전문가 집단, 지방정부(세종시), 중앙정부 등 4개 주체간 유기적 협력체계 구축이 필요함
 - 지역 커뮤니티를 중심으로 이들 활동이 활성화되도록 하는 체계적인 지원이 이루어져야 하며, 민·관 협치를 통해 책임과 역할을 명확하게 부여하는 거버넌스를 구축해야 함

□ 특색있는 무궁화공간 조성

- 광범위한 사업추진 보다는 특색있는 사업을 중심으로 집중 추진하는 전략이 효과적임
 - 대규모 시설 조성을 지양하고, 소규모 정원(가든) 또는 힐링공간(치유정원) 형태로 조성하여 공간 활용성을 제고함

□ 중장기적 전략계획 수립

- 무궁화도시 조성과 관련된 다양한 전문가가 참여한 중장기적 종합계획을 수립하되, 단기적으로는 개별 파트(전문분야)별 집중화된 세부 실천계획을 마련토록 함

□ 안정적 지원시스템 구축

- 세종시 무궁화도시 조성사업이 가시적인 성과를 거두기 위해서는 세종시의 실현의지가 반드시 필요함
- 장기적으로 안정적 지원 조직형태를 갖추고 관련업무를 효과적으로 처리할 수 있도록 담당 전문인력을 확충해야 함

참고문헌

□ 문헌자료

- 김광호, 이춘석, 강호철 (2016). 최근 국내외에서 육성된 무궁화 127 품종 중 조경적 활용가치가 높은 유망품종 선발, 한국전통조경학회지, 34(3), 124~139.
- 김태곤, 허준영, 김예슬 (2012). 도시농부: 도농상생의 가교, 농정포커스 제32호, 한국농촌경제연구원.
- 나영은 (2010). 에너지 자립을 위한 도시농업 활성화 추진정책 방안, 한국환경농학회지, 29(3), 304-308.
- 박영춘 (2002). 도시의 이미지 측정에 관한 연구, 국토계획, 37(4), 29-40.
- 산림청 (2014). 나라꽃 무궁화 식재 및 관리 지침.
- 산림청 국립산림과학원 (2015). 나라꽃 무궁화 품종도감.
- 세종특별자치시 (2016). 세종특별자치시 무궁화도시 조성 기본계획.
- 세종특별자치시 (2016). 세종특별자치시 무궁화도시 조성 시행계획.
- 세종특별자치시 (2017). 세종 무궁화정원 조성사업 기본설계 용역(최종보고 자료).
- 세종특별자치시 산림축산과 (2016). 우리시 무궁화 꽃지도.
- 이정일, 김미라, 이연숙 (2011). PPGIS를 이용한 은평뉴타운 문화적 조형물 특성 연구, 한국생태환경건축학회 학술발표대회 논문집, 통권 21호, 427-430.
- 정병우 (2013). 농업의 6차산업화 추진방안”, 농림축산업의 신성장동력, 농업의 6차 산업화 활성화 방안 발표자료.
- 최강림 (2006). 신도시 개발과정에서의 장소만들기에 관한 연구, 서울대 박사학위 논문.
- 최재혁, 김용우, 이준성 (2009). 뉴욕주 커뮤니티 재활성화 지원체계 및 커뮤니티 참여에 관한 연구, 한국건설관리학회논문집, 10(3), 3-12.
- KREI (2014). The 6th Industrialization of Agriculture, KREI.
- Yoo, H. Y. (2013). The task for necessity and vitalization of the sixth Industry of agriculture, National Territory 384, 29-35.

□ 인터넷 자료

- 고양가을 꽃축제 (<https://www.flower.or.kr:5521>)
- 국립산림과학원 산림유전자원부 블로그 (<http://blog.naver.com/beg8bune>)
- 국제뉴스 (<http://www.gukjenews.com>)
- 네이버 지식백과 (<http://terms.naver.com>)
- 농촌진흥청 (<http://www.rda.go.kr>)
- 대전광역시 (<http://www.daejeon.go.kr>)
- 대전 한밭수목원 (<http://www.daejeon.go.kr>)

대한민국 구석구석 (<http://korean.visitkorea.or.kr>)
로스앤젤레스 관광청 (<https://kr.discoverlosangeles.com>)
말레이시아 관광청 (<http://www.expatgo.com>)
매일일보 (<http://www.m-i.kr>)
무궁화보급진흥회 (<http://무궁화.net>)
문화체육관광부 (<http://www.mcst.go.kr>)
법제처 (<http://www.moleg.go.kr>)
산림청 국립산림과학원 (<http://www.forest.go.kr>)
세종시닷컴 (<http://www.sejongcity.com>)
시민의 소리 (<http://www.siminsori.com>)
아시아 뉴스통신 (<http://www.anewsa.com>)
연합뉴스 (<http://www.yonhapnews.co.kr>)
완주군 고산문화공원 (<http://camp.wanju.go.kr>)
워싱턴 중앙일보 (<http://www.koreadaily.com>)
위키백과 (<https://ko.wikipedia.org/wiki>)
위키트리 (<http://www.wikitree.co.kr>)
인터넷 환경일보 (<http://www.hkbs.co.kr>)
전북중앙신문 (<http://www.jjn.co.kr>)
한국일보 (<http://www.hankookilbo.com>)
함평군 (<https://www.hampyeong.go.kr>)
홍천 무궁화수목원 (<http://www.mugunghwapark.kr>)
홍천인터넷신문 (<http://hcinews.com>)
http://blog.naver.com/cho_co/221012745773
<http://blog.naver.com/gkhhappy2/220994528276>
<http://blog.naver.com/happywaikiki/220603448071>
http://blog.naver.com/rich_kid/221050026432
<http://cafe.naver.com/multiroader/38846>
<http://contactdir.uk>
<http://cs.lyta.com.cn>
<http://eprints.utar.edu>
<http://kyushutabi.net>
<https://www.facebook.com/visitkeukenhof>
<http://www.langsre.kr>
<http://www.royalparks.org.uk>
<http://www.xigong.gov.cn>

부록: 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례

(제정) 2016.03.14 조례 제823호

제1조(목적) 이 조례는 세종특별자치시 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 무궁화도시 조성 사업을 체계적으로 추진하고 무궁화도시로서의 위상 제고에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “무궁화”란 아욱과의 내한성 낙엽관목이고, 꽃은 홀·반겹 등으로 아주 여러 가지이며, 색과 무늬가 다양하고 화려한 꽃을 말한다.
2. “무궁화도시 조성 사업”이란 세종특별자치시(이하 “시”라 한다)를 무궁화도시로 조성하기 위하여 시에서 추진하고 지원하는 사업을 말한다.

제3조(시장의 책무) 세종특별자치시장(이하 “시장”이라 한다)은 무궁화도시 조성 사업을 적극 지원하고, 시민의 참여와 저변확대에 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.

제4조(기본계획의 수립) ① 시장은 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 무궁화도시 조성의 목적 및 기본 방향
2. 무궁화도시 조성의 추진 방향 및 육성 시책
3. 무궁화도시 조성을 위한 시민참여 방안
4. 그 밖에 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 사항

③ 시장은 기본계획에 따라 무궁화도시 조성 및 지원 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 매년 수립·시행하여야 한다.

④ 시장은 제1항 및 제3항에 따른 기본계획 또는 시행계획을 수립하기 위하여 필요하다고 인정하는 경우 무궁화 연구 전문기관·단체·법인에게 자문을 요청할 수 있다.

제5조(무궁화도시 조성 사업의 범위) 무궁화도시 조성 사업의 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 무궁화 동산·거리 조성
2. 기관·단체·시민 등에게 무궁화 묘목 나누어 주기
3. 캠페인·사진전·콘테스트(그림, 글, 사진, 동요, 시낭송 등)
4. 무궁화 교육사업(이론, 전지 등 실습교육)
5. 무궁화 보급·확산을 위한 무궁화 축제 등 문화행사
6. 그 밖에 무궁화도시 조성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제6조(공모사업의 참여) 시장은 무궁화도시 조성 사업의 활성화를 위하여 산림청에서 공모하는 다음 각 호의 사업에 적극 참여하여야 한다.

1. 무궁화 우수분화 품평회
2. 무궁화 콘텐츠·문학상(수필, 동화, 시 등)·심포지엄
3. 「나라꽃 무궁화 바로알기」 순회교육
4. 「무궁화 동산·가로수 길」 조성·관리, 무궁화 전국축제 등

제7조(사업지원) 시장은 무궁화도시 조성을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하는 법인

·단체 등에게 필요한 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

1. 무궁화 관련 교육·연구·개발 사업
2. 무궁화 묘목 식재 및 관리 사업
3. 무궁화 관련 축제 및 문화 행사
4. 무궁화를 이용한 디자인·상품생산·가공 등 공익사업
5. 무궁화 관련 방송제작 등 홍보사업
6. 그 밖에 무궁화도시 조성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제8조(위원회 설치 등) ① 무궁화도시 조성 및 지원에 필요한 다음 각 호의 사항을 자문하기 위하여 시장 소속으로 무궁화도시 조성 및 지원 자문위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 기본계획 수립에 관한 사항
 2. 시행계획 수립에 관한 사항
 3. 그 밖에 무궁화도시 조성 및 지원에 관하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항
- ② 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 성별균형을 고려하여 구성한다.
- ③ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ④ 그 밖에 위원회 운영 등에 필요한 사항은 시장이 따로 정한다.

제9조(시행규칙) 이 조례 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.