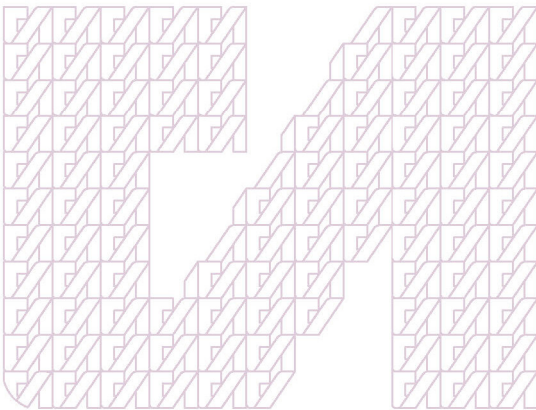


# 대전지역 여성기업 특성과 운영 현안

주혜진 · 김민정



<b>연구책임</b>	• 주혜진 / 시민행복연구실 책임연구위원
<b>공동연구</b>	• 김민정 / 서울대학교 대학원 여성학협동과정· 제주대학교 강사
<b>연구지원</b>	• 정수연 / 서울대학교 대학원 사회학과

현안연구 2022-09

## 대전지역 여성기업 특성과 운영 현안

발행인 박 노 동

발행일 2022년 11월 30일

발행처 대전세종연구원

34051 대전광역시 유성구 전민로 37(문지동)

전화: 042-530-3500

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄처 대전문화사 TEL 042-252-7208 FAX 042-255-7209

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적  
입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.



## 요약 및 정책 제언

### ■ 대전지역 여성기업은 꾸준히 늘고 있고, 소규모 개인 사업체 많지만 여성 종사자 비율이 높아, 여성 경제활동 활성화에 기여

- 2020년 기준 대전지역 여성기업은 62,100개로, 전체 사업체(164,406개)의 37.8%를 차지함
- 2020년 기준 대전지역 여성기업의 약 30.9%는 도매 및 소매업, 약 22.1%는 숙박 및 음식점업, 약 11.8%는 협회 및 단체, 수리와 기타 개인 서비스업으로 나타남
- 2019년 기준 88.3%의 여성기업이 개인사업체, 7.2%가 법인으로 나타나고 있으며, 대부분의 여성기업(85.6%)은 종사자 수가 1~4명으로 소기업임
- 여성기업 종사자의 약 77.4%는 여성으로, 여성기업이 실질적으로 여성 고용을 창출하는 데 기여하고 있다고 볼 수 있음

### ■ 여성기업 지원 조례 있지만, 보다 적극적인 지원 사업과 책무 명시하는 조항 추가 수정 필요

- 2013년 제정된 「대전광역시 여성기업 지원에 관한 조례」는 기본계획수립과 홍보 지원 등을 담고 있으나, 여성기업 제품구매와 정기적 실태조사를 명시하지 않은 한계 있음
- 현재 대전광역시가 추진 중인 여성기업인 지원 사업은 창업보육과 홍보 지원, 여성기업 제품 공공구매, 공고사업 참여 가점 부여, 대출 이차차액 지원, 여성친화기업 협약과 여성기업 플랫폼 구축과 운영이 있음

■ 대전지역 여성기업 대표자들은 창업단계 지원 많이 받고 만족도 높지만, 공모사업참여나 기술개발지원 경험 적어 지속 운영에 어려움

- 지역 여성기업 대표자 협회원 중심 온라인 설문조사를 실시하고 운영 경험과 어려움, 정책적 수요를 파악함
- 정부가 제공하는 창업지원 프로그램과 판로 마케팅 지원 프로그램 참여가 가장 높았고, 만족도도 높은 편으로 나타남
- 공모사업 참여 경험이 대부분 없고, 기술개발 지원과 여성친화기업 협약 프로그램 참여는 1/3수준에 그침
- R&D 투자에 대한 대응과 지적재산권확보 문제에 대한 대응이 부족하다고 스스로 평가하고 있으며, 전반적 경영 현안 대응은 보통의 수준이라 평가하고 있음
- 인력 확보와 판로 마케팅 문제를 현재 경영상 가장 큰 어려움이라 생각하고 있으며, 자금지원에 대한 수요와 만족도 모두 높은 것으로 나타남

■ 여성기업인 단체 임원들은 여성기업제품 우선 구매 목표제 강화와 여성기업 확인 제도의 실질적 효과를 위해 협회 가입을 통한 조직적 관리 요청

- 창업단계 지원은 성공적이거나 창업 후 5년 전후 성장기 지원을 통한 여성기업 지속화를 견인해야 함 강조
- ‘여성기업’으로 확인된 기업의 단체/협회 가입 의무화를 통해 조직적으로 여성기업을 관리하고, 교류하면서 실질적 지원 혜택을 받을 수 있도록 해야함 강조
- 5인 이하 사업장이 많은 여성기업 특성에 따라 일과 생활 양립 지원과 시설을 강화하고, 대체 인력 보급을 위한 플랫폼 활성화 제안

# 차 례

<b>1장 서론</b> .....	<b>3</b>
1. 연구 배경과 목적 .....	3
1) 연구 배경 .....	3
2) 연구 목적 .....	6
2. 연구 범위와 방법 .....	7
1) 연구 범위 .....	7
2) 연구 방법 .....	7
3. 연구 과정 .....	9
<b>2장 여성기업 지원조례와 지원정책 현황</b> .....	<b>13</b>
1. 광역자치단체 여성기업 지원 조례 .....	13
2. 민선 8기 지방자치단체 여성기업 지원 공약 현황 .....	17
3. 여성기업 육성정책 현황 .....	21
1) 중소벤처기업부 지원 사업 .....	21
2) 대전광역시 지원 사업 .....	24
<b>3장 통계로 본 대전 여성기업 현황</b> .....	<b>29</b>
1. 여성기업 비율 .....	29
1) 전체 사업체 중 여성기업이 차지하는 비율 .....	29
2) 산업 중분류에 따른 여성기업 비율 .....	31
2. 여성기업 규모 .....	33
1) 여성기업 형태 .....	33
2) 여성기업의 규모 .....	34
3. 여성기업의 지리적 분포 .....	37

<b>4장 설문조사로 본 대전 여성기업 운영 현황</b> .....	<b>41</b>
1. 조사 개요 .....	41
1) 조사 목적 .....	41
2) 조사 범위 및 내용 .....	41
2. 주요 조사 결과 .....	42
1) 여성기업 일반 현황 .....	42
2) 기업 지원 프로그램 참여 .....	48
3) 기업 지원 프로그램 만족도 .....	60
4) 기업 경영의 어려움 .....	69
5) 결과 요약 .....	82
<b>5장 대전 여성기업 지원정책 방향</b> .....	<b>89</b>
1. 지역 여성기업인 지원 정책 발굴 과정 .....	89
1) 자문회의 개최 .....	89
2) 자문회의 결과 정리 .....	89
2. 대전지역 여성기업 육성을 위한 정책 방향 .....	91
<b>참고문헌</b> .....	<b>95</b>
<b>부록</b> .....	<b>99</b>

## 표 차례

[표 2-1] 지방자치단체 여성기업 지원조례 제정 현황 .....	14
[표 2-2] 민선8기 지자체 여성기업 지원 정책 공약 현황 .....	18
[표 2-3] 2022년 중앙정부 여성기업 육성사업 현황 .....	22
[표 2-4] 대전광역시 여성기업 지원 사업 2021년 주요 실적 .....	24
[표 2-5] 2022년 대전광역시 여성기업 지원 사업 계획 .....	25
[표 3-1] 2019년 대전시 종사자 규모별 여성기업 .....	34
[표 3-2] 2019년 대전시 대표자성별별 종사자성별 비율 .....	34
[표 3-3] 2020년 광역시 기업규모별 여성기업의 수 .....	35
[표 3-4] 2020년 광역시 기업규모별 여성기업 매출액 .....	36
[표 4-1] 조사 범위 및 내용 .....	41
[표 4-2] 기업 형태 .....	42
[표 4-3] 주력업종 .....	42
[표 4-4] 최근 3년 평균 매출액 .....	43
[표 4-5] 종업원 수 .....	44
[표 4-6] 창업 연도 .....	45
[표 4-7] 대표자 연령 .....	45
[표 4-8] 기업 소재 구 .....	46
[표 4-9] 기업 소재 동 .....	46
[표 4-10] 창업 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	48
[표 4-11] 매출액별 창업 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	49
[표 4-12] 판로·마케팅 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	50
[표 4-13] 매출액별 판로·마케팅 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	51
[표 4-14] 자금·금융 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	52
[표 4-15] 매출액별 자금·금융 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	53
[표 4-16] 여성친화기업 협약 혜택 경험 (복수응답) .....	54
[표 4-17] 매출액별 기업형태별 여성친화기업 협약 혜택 경험 (복수응답) ...	55
[표 4-18] 공모사업 지원 프로그램 참여 .....	56
[표 4-19] 인력 및 고용 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	56
[표 4-20] 매출액별 인력 및 고용 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	58
[표 4-21] 기술 개발 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	59

[표 4-22] 매출액별 기술 개발 지원 프로그램 참여 (복수응답) .....	60
[표 4-23] 창업 지원 프로그램 만족도 .....	61
[표 4-24] 매출액별 창업 지원 프로그램 만족도 .....	61
[표 4-25] 판로·마케팅 지원 프로그램별 만족도 .....	62
[표 4-26] 매출액별 판로·마케팅 지원 프로그램 만족도 .....	63
[표 4-27] 자금·금융 지원 프로그램별 만족도 .....	64
[표 4-28] 매출액별 자금·금융 지원 프로그램 만족도 .....	64
[표 4-29] 여성친화기업 협약 혜택별 만족도 .....	65
[표 4-30] 매출액별 여성친화기업 협약 혜택 만족도 .....	65
[표 4-31] 인력 및 고용 지원 프로그램별 만족도 .....	66
[표 4-32] 매출액별 인력 및 고용 지원 프로그램 만족도 .....	67
[표 4-33] 기술 개발 지원 프로그램별 만족도 .....	68
[표 4-34] 매출액별 기술 개발 지원 프로그램 만족도 .....	68
[표 4-35] 경제·경영 현안 대응에 대한 평가 .....	69
[표 4-36] 디지털 전환 대응에 대한 평가 .....	70
[표 4-37] R&D 투자 대응에 대한 평가 .....	70
[표 4-38] 일·생활 양립 제도 대응에 대한 평가 .....	71
[표 4-39] ESG 경영 대응에 대한 평가 .....	72
[표 4-40] 지적 재산권 확보 대응에 대한 평가 .....	72
[표 4-41] 생산·인력 관리의 어려움 (복수응답) .....	73
[표 4-42] 매출액별 생산·인력 관리의 어려움 (복수응답) .....	74
[표 4-43] 창업연차별 생산·인력 관리의 어려움 .....	74
[표 4-44] 기업형태에 따른 운영·유지의 어려움(복수응답) .....	75
[표 4-45] 매출액에 따른 운영·유지의 어려움(복수응답) .....	76
[표 4-46] 경영자 역할 관련 어려움 (복수응답) .....	76
[표 4-47] 매출액별 경영자 역할 관련 어려움 (복수응답) .....	78
[표 4-48] 창업연차별 경영자 역할 관련 어려움 (복수응답) .....	78
[표 4-49] 필요한 지원 정책 (복수응답) .....	79
[표 4-50] 매출액별 필요한 지원정책 (복수응답) .....	80
[표 4-51] 필요한 추가 지원 .....	81
[표 5-1] 여성기업인 지원정책 발굴 자문회의 개요 .....	89
[표 5-2] 여성기업인 자문회의 내용 .....	90
[표 5-3] 대전지역 여성기업 성장 단계에 따른 지원 사업 설계(안) .....	93

## 그림 차례

[그림 1-1] 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야 .....	4
[그림 1-2] 여성기업인의 경영상 애로사항 .....	5
[그림 1-3] 연구 수행 절차 .....	9
[그림 3-1] 2012~2020 대전시 여성기업 변화 추이 .....	30
[그림 3-2] 2020년 전국 여성기업 대비 시도별 비율 .....	30
[그림 3-3] 2019년 대전시 여성기업의 자치구별 사업체 수 .....	31
[그림 3-4] 2020년 대전시 여성기업과 남성기업의 산업 중분류별 집적도 ·	32
[그림 3-5] 2019년 조직형태별 대전 여성기업 비율 .....	33
[그림 3-6] 2019년 대전시 대표자성별별 종사자성별 비율 .....	35
[그림 3-7] 여성기업 및 여성기업 중 개인사업체 분포 .....	37
[그림 3-8] 숙박·음식점 및 도소매 여성기업 분포 .....	38
[그림 3-9] 교육서비스 및 제조업 여성기업 분포 .....	38





# 서론

1. 연구 배경과 목적
2. 연구 범위와 방법
3. 연구 과정

## 1장



# 1장 서론

## 1. 연구 배경과 목적

### 1) 연구 배경

#### 여성 명의로 소유한 출자지분, 사업자등록에 따라 구분되는 여성기업

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 ‘대통령령이 정하는 기준’에 따라 여성기업은 크게 세 가지로 구분 가능함(중소벤처기업부·여성기업종합지원센터, 2021)
  - 대표권이 있는 임원(회사 대표)으로 등기되어 있는 여성이 최대출자자(자기 명의로 소유하는 출자지분이 최대인 자)인 「상법」 상 회사
  - 여성이 사업자등록을 한 개인사업자
  - 조합원 수 또는 출자좌수의 과반이 여성이거나 이사장인 여성인 협동조합

#### 여성이 경영하는 사업체는 계속 증가 추세

- 통계청이 발표한 2020년 <전국사업체조사><sup>1)</sup> 결과에 따르면, 우리나라 사업체 6,032,022개 중 여성이 대표자인 사업체는 2,213,690개로 약 36.7%에 이룸
  - 조사기반으로 수집된 여성대표자 경영 사업체 수는 2017년 1,538,145개(약 38.3%), 2018년 1,576,427개(약 38.4%), 2019년 1,608,089개(약 38.5%)로 수 자체는 증가하고 있음
- 대전의 경우 2017년 전체 사업체 115,423개 중 여성 대표자 사업체는 46,023개(약 39.9%), 2018년 117,557개 중 46,712개(약 39.7%)이며 2019년에는 119,628개 중 47,235개(약 39.5%)임

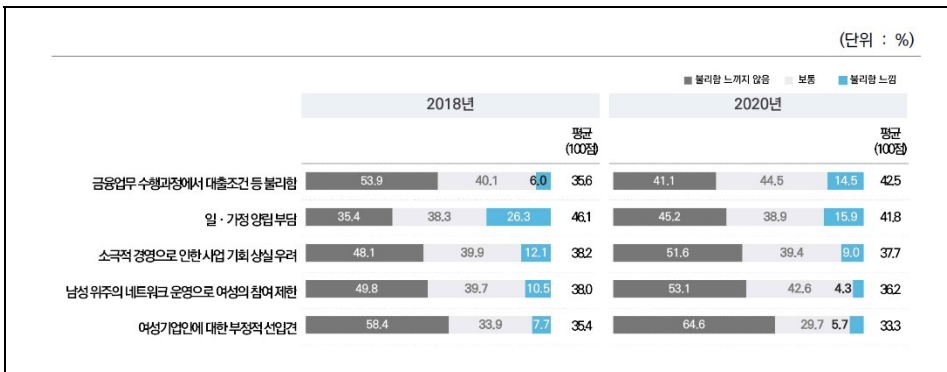
---

1) 경제총조사 등록기준에 의한 전국사업체조사 결과(kosis.kr 통계청 자료갱신일 2022년 9월 16일)

- 2020년 대전의 여성 대표자 사업체는 164,406개 중 62,100개로 전체의 37.8%를 차지함

□ 여성기업인들은 ‘금융업무’와 ‘마케팅’ 관련 어려움 제기

- 여성기업에 대한 긍정적 이미지, 혁신성 등의 장점이 있긴 하지만(중소벤처기업부·여성기업종합지원센터, 2021), 남성기업과 비교해 여성기업인이 마주하는 어려움 또는 불리함은 여전히 있음
  - 여성기업인들은 남성기업인과 비교해 ‘금융업무 수행’ 시 어려움을 경험한다고 밝혔으며, 이 어려움은 2018년에 비해 2020년에 더 증가함
  - 일과 가정의 양립에 따른 여성기업인의 어려움은 전에 비해 줄어들고 있으며, 소극적 경영 리더십 관련한 어려움도 줄어들음

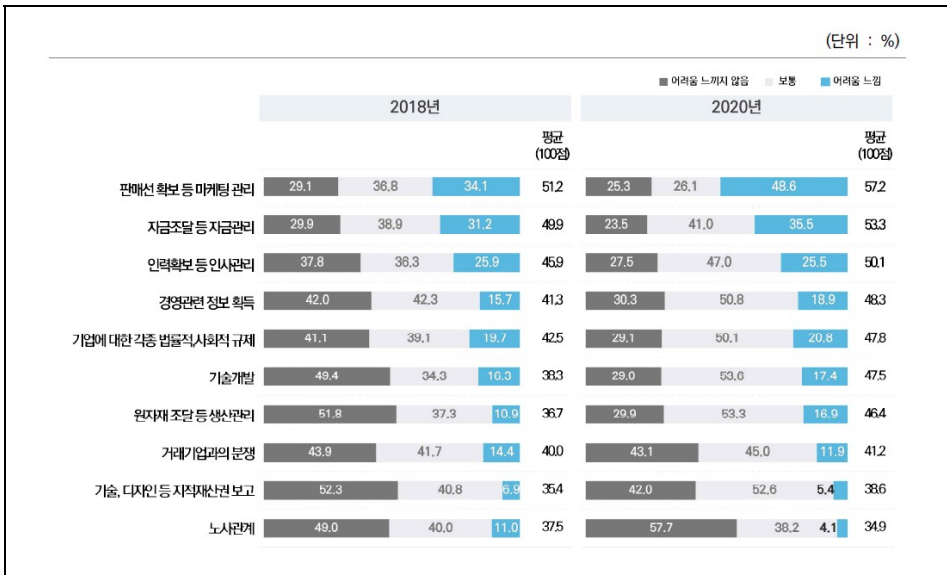


[그림 1-1] 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야

자료 : 중소기업부·여성기업종합지원센터(2021), <여성기업실태조사>에서 인용

- 여성기업인이 일반적으로 경영상 어려움을 느끼고 있는 분야로 ‘판매선 확보 등 마케팅 관리’와 ‘자금조달 등 자금관리’가 높게 나타남(중소벤처기업부·여성기업종합지원센터, 2021)
- 마케팅 관련한 어려움은 2018년 조사 결과에 비해 2020년에 크게 증가함
  - 자금조달과 인력확보의 어려움은 이전 조사와 비슷한 수준으로 중요하게 나타남

- 2020년 조사에서는 원자재 조달 등 생산관리 문제가 2018년에 비해 증가했는데, 전 세계적인 감염병(COVID-19) 확산에 따른 문제일 수 있음



[그림 1-2] 여성기업인의 경영상 애로사항

자료 : 중소기업부·여성기업종합지원센터(2021), <여성기업실태조사>에서 인용

'다른 기업과 거래할 때' 여성기업이라서 차별받는다고 생각

- 2020년 기준 <여성기업실태조사>에 따르면, 여성기업이라서 차별적 대우를 받은 경험이 있다는 의견은 낮은 수치였지만, 차별인식 개선에 대한 노력은 여전히 필요하다고 생각하고 있음
  - 1.6%의 여성기업은 다른 기업과 거래할 때(61.6%) 차별적 대우를 받는다고 응답했고, 경제단체에서 정보를 얻을 때(13.2%)에도 불리함을 느낀다고 답함
  - 2018년 대비 여성기업인에 대한 인식은 많이 변화했다고 생각(55.7%) 하지만, 여전히 인식 개선은 필요(45.2%)하다고 답함

□ 여성기업인 증가와 특수성에 기반한 불리함 꾸준히 살피고 대응 방안 제시  
해야 함

- 여성기업이 꾸준히 증가하고 있고, 성차별적 관행 체감이 줄고 있다고 하지만, 여성이 운영하는 기업은 '식품 제조'와 '숙박 및 음식점업'에 집중돼 있고 이러한 특징은 여성기업의 성장과 매출 규모에 영향을 주고 있음
  - 여성제조업 평균 매출액은 일반 중소기업 평균 매출액보다 5천만원 낮고, 당기순이익도 낮음(중소벤처기업부·여성기업종합지원센터, 2021)
  - 평균 자산 규모도 낮고, 부채 비율은 일반 중소기업 평균보다 안정적이지만, 수익성은 낮게 나타나고 있음(중소벤처기업부·여성기업종합지원센터, 2021)
  - 여성기업의 평균 종사자 수는 제조업과 비제조업 모두 16명 내외며, 여성제조업의 경우 여성 고용비율(34.7%)이 일반 중소기업(27.3%)에 비해 높음
  - 꾸준히 증가하는 여성기업과 여성기업의 여성 고용 비율을 고려할 때, 여성의 경제활동참여 증가와 경력 유지 목적을 위한 실태 파악과 지원이 요구됨

## 2) 연구 목적

- 여성기업 관련 일반 통계와 의견 수렴을 통한 대전시 정책 지원 방향 제시
- 여성기업 관련 기초 통계 확보와 분석
  - <전국사업체조사> 통계 자료를 활용한 대전지역 여성기업 현황 통계 제공과 분석
- 대전지역 여성기업인 대상 설문조사를 통한 현안 파악
  - 대전지역 여성기업인으로부터 직접 수렴한 경영 어려움과 여성기업인으로서의 특수성, 정책 수요 파악

## 2. 연구 범위와 방법

### 1) 연구 범위

#### 시간적 범위

- 통계 생산 기준 년도
  - 2006년부터 2020년까지의 통계 활용
  - 대전 여성기업에 대한 상세 통계는 <전국사업체조사> 2019년 원자료를 가공 분석함
- 온라인 설문조사와 집단 면접 조사
  - 조사와 면담 등 연구방법 진행은 2022년 9월에서 11월 사이에 수행됨
  - 참여자의 소속과 지위, 연령 등은 각 방법의 추진 시기를 기준으로 제시함

#### 정책적 범위

- 2020년 10월 시행된 「대전광역시 여성기업인 지원에 관한 조례」에 명시된 '지역 내 여성기업의 활동과 창업 촉진에 필요한 사항'을 대상으로 함
  - 2022년 11월 기준 대전광역시 기업투자유치과에서 여성기업지원 업무를 수행하고 있음
- 대전광역시 기업투자유치과의 주요 지원 사업을 대상으로 함

### 2) 연구 방법

#### 문헌 검토 자료 분석

- 여성기업 지원 법률과 자치법규 검토
  - 「여성기업 지원에 관한 법률」, 「대전광역시 여성기업인 지원에 관한 조례」

- 여성기업 지원정책 계획 및 지원 프로그램 검토
  - 민선 8기 전국 광역자치단체 여성기업 지원 공약
  - 대전시 여성기업 지원 계획

**여성기업 현황 통계 분석**

- 전국, 광역자치단체 여성기업 현황 통계 분석
  - 통계청(<https://kosis.kr/>) <전국사업체조사>, <대전광역시 기본통계>, 중소벤처기업부 <중소기업기본통계>

**대전 여성기업 대표자 대상 온라인 설문조사**

- 한국여성경제인협회 대전지회, 대전세종충남여성벤처협회, 북부여성가족원 회원 기업 및 입주 기업 대상
- 전문설문조사업체를 통한 온라인 설문조사 서버 활용 조사
  - 응답자 편의 고려한 설문조사 사이트 구축과 활용

**대전 여성기업 대표 및 관련 전문가 의견 수렴**

- 한국여성경제인협회 대전지회, 대전세종충남여성벤처협회 임원과 실무진 면담
  - 지역 여성기업인 기업 운영과 네트워킹, 지원 정책에 대한 의견 수렴



### 3. 연구 과정

단계	방법	내용
연구 설계	정책 담당자 · 연구진 회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구진과 정책추진 실무진 회의</li> <li>• 연구 방향, 방법 및 내용 구성 협의</li> </ul>
▼		
문헌분석	문헌검토 · 자료수집	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선행연구 검토를 바탕으로 주요 연구내용 확정</li> <li>• 조례 및 행정자료 수집과 분석</li> <li>• 여성기업 통계 수집과 분석</li> <li>• 현 여성인재DB 등록자 분류와 특성 분석</li> </ul>
▼		
여성기업인 의견 수렴	온라인 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문가 및 지원 협회 실무자 의견 수렴에 근거한 설문지 개발</li> <li>• 조사기간 : 2022년 9월 27일 ~ 10월 6일</li> <li>• 여성기업인 지원 협회, 대전상공회의소, 대전광역시 북부여성가족원, 대전세종연구원 홈페이지와 메일링 서비스 통한 홍보</li> <li>• 개인의 자발적 설문조사 서버 접속과 문항별 응답에 따른 정보 수집</li> </ul>
	집단 면접	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성기업인 지원 협회 임원 및 실무자, 여성기업 대표 등 참여</li> </ul>
▼		
대전여성 기업인 지원 방안 도출	연구보고서 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구 결과 검토</li> <li>• 지역 여성기업 현황과 어려움 파악</li> <li>• 지역 여성기업 지원 정책 방향 제시</li> </ul>

[그림 1-3] 연구 수행 절차



# 여성기업 지원조례와 지원정책 현황

1. 광역자치단체 여성기업 지원 조례
2. 민선 8기 지방자치단체 여성기업  
지원 공약 현황
3. 여성기업 육성정책 현황

## 2장



## 2장 여성기업 지원조례와 지원정책 현황

### 1. 광역자치단체 여성기업 지원 조례

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제3조(국가 및 지방자치단체의 책임)은 지방자치단체가 “여성의 창업과 여성기업의 기업활동을 촉진하기 위해 자금, 인력, 정보, 기술, 판로 등의 분야에서 기회가 균등하게 보장될 수 있도록 노력해야 함”을 명시하고 있음
- 2013년 6월 제정된 「대전광역시 여성기업 지원에 관한 조례」는 2020년 10월 일부 개정을 거쳐 시행 중임
  - 대전시 서구가 기초자치단체 중 유일하게 ‘여성기업 지원 조례’를 2021년 3월 제정하여 시행하고 있음
- 다수 여성기업이 소규모이며 특정 업종에 편중된 특성이 드러나고 있어, 지자체 지원 조례는 이를 보완하고 육성을 지원하는 방향을 담고 있음
- 17개 광역자치단체는 모두 ‘여성기업지원조례’를 제정하여 실행 중이며, 조례 내용을 ‘차별적 관행 시정’ ‘계획 수립’ ‘실태조사’ ‘지원 위원회 운영’ ‘기업지원’ ‘제품구매’ ‘홍보’ ‘포상’ ‘공공기관 평가 반영’ 항목으로 구분하여(전희진 외, 2020) 검토할 수 있음
- 대전광역시 조례는 여성기업지원위원회와 기본계획수립 등의 내용을 담고 있으나, 여성기업을 지원하는 핵심 사업인 ‘여성기업 제품 우선 구매’ 그리고 여성기업 ‘우선 수의계약’ 등의 내용이 누락됨
  - 대전시 서구 지원조례는 위원회와 기본계획 수립 내용은 빠져 있으나, 여성기업 제품 우선 구매와 수의계약 시 우선권 부여 등의 내용이 포함돼 있음

[표 2-1] 지방자치단체 여성기업 지원조례 제정 현황

조례명	개정(제정) 일시	지원 사업 조항 유무									제·개정 내용 및 이유
		차별적 관행 시정	종합 기본 계획	실태 조사	지원 위원회	기업 지원	제품 구매	홍보 지도	발굴 포상	공공 기관 평가 반영	
서울특별시 여성기업지원에 관한 조례	2017. 1. 5. 제정	○	○	○	○	○	○	○	○		개정사항 없음
부산광역시 여성기업지원에 관한 조례	2010. 12. 29. 일부개정		○		○	○			○		개정사항 없음
인천광역시 여성기업지원에 관한 조례	2021. 7. 16. 일부개정		○		○	○			○		가. 우수기업인 등 선정에 친환경기업을 포함하는 조항 신설(제3조) 나. 우수기업인 등 예우 및 지원범위 보완(제4조) 다. 기업애로 사항 해소를 위한 기업옴부즈맨 및 기업애로 전담창구 운영(제15조) 라. 기업활동지원위원회가 기업·산업육성 관련위원회 기능 대행(제18조)
대전광역시 여성기업지원에 관한 조례	2020. 10. 14. 일부개정		○		○	○			○		대전광역시 중소기업육성기금의 존속기한이 올해로 만료됨에 따라 기금의 존치가 필요하여 대전광역시 중소기업육성기금의 존속기한을 5년 연장하고, 그 밖에 조례 운영상 나타난 미비점 등을 개선·보완
대전시 서구 여성기업 지원에 관한 조례	2021. 3. 17. 제정					○	○		○		여성기업 제품 구매 촉진, 여성기업제품의 구매 목표 비율과 구매 목표액 제고, 수의 계약 우대 명시

조례명	개정(제정) 일시	지원 사업 조항 유무									제·개정 내용 및 이유
		차별적 관행 시정	종합·기본 계획	실태 조사	지원 위원회	기업 지원	제품 구매	홍보·지도	발굴 포상	공공 기관 평가 반영	
대구광역시 여성기업지원에 관한 조례	2022. 10. 31. 일부개정	○	○		△	○	○	○	○		대구광역시의회에서 의결된 대구광역시 중소기업육성기금 특별회계 설치 및 운용 조례 폐지조례 *대구광역시 기업활동지원위원회에서 심의
광주광역시 여성기업지원에 관한 조례	2020. 7. 6. 일부개정		○		△	○			○		광주광역시 기업활동 촉진에 관한 조례 전부개정조례에 따른 개정 *광주광역시 기업활동지원위원회에서 심의
울산광역시 여성기업지원에 관한 조례	2022. 7. 15. 일부개정		○		○	○		○			지역균형발전 및 기업 투자기반 조성을 위하여 도시공간개발국을 신설하고, 유사·중복 기능을 통·폐합하는 등 조직 효율화를 통한 실용적 행정조직으로 재편하기 위하여 기구 조정
세종특별자치시 여성기업지원에 관한 조례	2017. 7. 20. 제정		○		○	○	○	○	○		개정사항 없음
경기도 여성기업지원에 관한 조례	2022. 10. 31. 일부개정	○	○	○	○	○	○	○		○	2017년 이후 3번의 세척 개정
강원도 여성기업 지원 조례	2021. 4. 30. 제정		○	○	○	○	○	○	○		2021년 신설
충청남도 여성기업지원에 관한 조례	2018. 12. 31. 일부개정	○	○	○	○	○	○	○	○		개정사항 없음

조례명	개정(제정) 일시	지원 사업 조항 유무									제·개정 내용 및 이유
		차별적 관행 시정	종합·기본 계획	실태 조사	지원 위원회	기업 지원	제품 구매	홍보·지도	발굴 포상	공공 기관 평가 반영	
충청북도 여성기업 지원 조례	2020. 12. 31. 전부개정	○	○	○	○	○	○	○			2020년 전부 개정
전라남도 여성기업지원에 관한 조례	2019. 3. 14. 일부개정	○	○	○	△	○	○	○	○	○	*전라남도 기업애로해소대책위원회에서 심의
전라북도 여성기업지원에 관한 조례	2018. 11. 9. 일부개정	○	○	○	○	○	○	○	○	○	개정사항 없음
경상남도 여성기업지원에 관한 조례	2018. 3. 29. 일부개정		○			○	○	○			개정사항 없음
경상북도 여성기업지원에 관한 조례	2015. 7. 2. 일부개정	○	○		○	○	○	○		○	개정사항 없음
제주특별자치도 여성기업지원에 관한 조례	2021. 11. 23. 일부개정		○	○	○	○		○	○		이 조례안은 여성기업의 활동을 적극적으로 지원하기 위하여 여성 기업 관련 실태조사의 실시, 비대면 방식을 통한 마케팅 지원, 여성 창업 및 역량강화 교육, 우수사례 발굴 및 포상에 관한 사항 신설

주 : 지원위원회에서 ○는 여성기업을 특정한 위원회를 따로 갖추고 있는 경우, △는 지역 기업을 포괄적으로 지원하는 위원회에서 여성기업 관련 내용을 심의할 경우로 표시함



- 대전광역시 조례에 명시된 ‘기본계획’은 매년 수립하도록 되어 있으나, 실질적으로 기본계획을 매년 수립하긴 어려움이 있고, 여성기업인 수요가 높은 자체 실태조사를 크고 작은 규모로 시행하는 것이 바람직함
  - 전국 단위 조사가 지역여성기업을 대상으로도 시행되고 있으나, 지자체가 주제를 특정화하여 실태조사를 시행하고 이를 기반으로 정책 지원 방향을 지속적으로 변화시킬 필요 있음
- 계획수립과 여성기업을 지원하는 위원회 설치 및 운영, 그리고 여성기업을 홍보하는 지원은 대부분의 지자체가 조례에 명시해 지원하고 있음
  - 조례에 명시된 위원회가 여성기업을 직접 명시한 경우가 대부분이나, 몇몇 지자체는 “기업애로해소대책위원회” “기업활동지원위원회” 등 포괄적으로 기업을 지원하는 위원회에서 여성기업을 지원하는 활동을 수행하고 있음
- 광역시보다 광역도의 여성기업 지원 조례 내용이 보다 구체적이며 다양한 지원을 포함하고 있는 경향 보임
  - 최근 제주의 조례가 보다 구체적으로 개정됐고, 인천 조례도 구체적으로 개정됨

## 2. 민선 8기 지방자치단체 여성기업 지원 공약 현황

- 2022년 5월 출범한 윤석열 정부는 벤처투자 활성화를 제안하며, 펀드 규모를 확대하여 청년과 여성의 창업을 적극적으로 지원하고 M&A 투자 제한 완화 등 벤처투자 생태계를 고도화하겠다고 발표함
  - 윤석열 정부 「110대 국정과제」에는 벤처기업 창업부터 실제 사업화 성숙 단계까지 완결형 패키지 지원 정책 구축 밝힘
  - 모태펀드 규모 확충을 통해 민간 모험자본의 마중물 역할 강화
  - 전방위 스타트업 성장 가속 프로그램 도입, 사업전환 및 재도전 환경도 획기적으로 개선

- 광역자치단체로서는 경기도가 민선 8기 인수위원회 보고서에 여성 창업과 기업 활성화를 약속한 내용을 명시함
  - 주로 시·군·구 단위에서 지역 특성에 맞는 여성 창업 또는 기업 경영 지원 방안을 제시하고 있음
- 광역자치단체는 ‘여성새로일하기센터’를 비롯해 ‘여성능력개발원’ ‘창업지원센터’ 등에서 여성 일자리 창출과 연계, 여성창업을 지원하는 사업을 추진하고 있음

[표 2-2] 민선8기 지자체 여성기업 지원 정책 공약 현황

지방자치단체	여성기업 지원정책 공약 내용
서울 도봉구	<p>여성·노인·청소년 복지 및 문화경제</p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>여성·노인·청소년 등 사회적 약자 보호 및 복지 사각지대 해소와 문화 경제 구현</p> <p><input type="checkbox"/> 이행방법</p> <p>여성 경제활동 지원 및 장애인 자생력 제고</p> <p>- <u>여성 경제활동 촉진을 위한 전용 창업보육센터 및 전담 매니저 육성 및 기업 밀집지역</u></p> <p>공동보육시설 설치 지원</p> <p>- 서울형모아어린이집 확대</p> <p>- 서울형킵카페 확대 조성</p> <p>- 장애인 자생력 제고</p>
부산 기장군	<p>자립경제 기반확대(일자리 재단 설치)</p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>기장군 일자리재단은 군민들에게 다양한 일자리 정보의 제공과 직업교육, 양질의 일자리 소개를 통해 일자리를 얻도록 지원하는 것을 목표로 합니다. 아울러 창업을 희망하는 청년 및 여성들에 대한 단계별 지원을 통하여 일자리서비스를 제공하고자 함.</p> <p><input type="checkbox"/> 이행기간</p> <p>1단계(개인형 취업지원)</p> <p>- 일자리 재단 준비단 발족(군수 취임 후 3개월 이내)</p> <p>- 취업 정보 제공 및 일자리 소개 센터운영(1년차)</p> <p>- 부울경 일자리협의체 구성 및 일자리 네트워크 구축(1·2년차)</p> <p>- 기장군 내 소상공인 기업(5인 이하, 15인 이하, 30인 이하 구분) 고용 장려 및 고용 유지금 일부 지원(2년차)</p>

지방자치단체	여성기업 지원정책 공약 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직업맞춤형 취업교육 및 창업지원 업무로 확대(2년차)</li> <li><b>2단계(기장군 사업 연계형 창업 특화지원)</b></li> <li>- <b>기장군내 청년-여성 창업지원 및 공간 운영(3년차)</b></li> <li>- 기장군 생산 농수산물의 6차산업화 연계 창업특화지원(3·4년차)</li> <li>- 기장군내 보육 및 교육사업 연계 창업특화지원(3·4년차)</li> </ul> <p>일자리재단 공간 및 창업센터는 기존 유휴시설 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어린이집 등의 신규 시설 신축 시공용 공간구조로 설립</li> </ul>
	<p>경기도지사 인수위원회 사회복지분과, 경기도일자리재단 여성능력개발본부 (여성새일센터 정책간담회)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성창업 경진대회 확대</li> <li>- 경기 여성창업 플랫폼 꿈마루 점진적 확대</li> <li>- 여성 취업 지원금 확대</li> <li>- 디딤돌 취업지원 사업 추진확대</li> </ul>
경기도	<p><b>시민 맞춤 복지도시 남양주</b></p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>세대·계층별 집중 정책을 통한 시민 맞춤형 공공서비스 제공 사회적 약자에 대한 공공지원 양적·질적 확대 및 재활·자립기반 구축</p> <p><input type="checkbox"/> 이행방법</p> <p><b>여성·학부모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>경력단절 여성 재취업·창업 지원</b></li> <li>- 공공 산후 조리원 설립, 임신부 대상 생활 안전보험 가입 지원</li> <li>- 온종일 돌봄 및 에듀케어프로그램 지원</li> </ul>
	<p><b>지역경제 활성화 및 일자리창출을 위한 친환경 디지털단지 조성</b></p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>친환경 디지털단지 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 &amp; 디지털 콘텐츠 개발 기업 유치(영화, 게임, 영상콘텐츠)</li> <li>- 친환경에너지 기업유치</li> <li>- 스마트팜 관련 기업유치</li> <li>- <b>청년스타트업 기업 및 여성기업과 장애인기업인 육성(인규베이터)</b></li> <li>- 양평중소기업지원센터 설립</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 이행방법</p> <p>환경평가를 통한 부지선정 사업공모를 통한 기업선정 유망기업 유치 미래산업 발굴 전담부서 신설</p>

지방자치단체	여성기업 지원정책 공약 내용
전남 화순군	<p><b>일자리 풍부한 화순만들기</b></p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>군민의 안정적인 삶 유지 군민의 문화 수준 향상 화순군인구유입촉진</p> <p><input type="checkbox"/> 이행방법</p> <p>글로벌 백신산업 제2, 제3단지 조성</p> <p><b>청년/여성 취업창업 지원</b></p> <p>중소기업 취업 장려 프로그램 지원 귀농/귀촌/은퇴자 사회활동 지원 경력단절여성 취업지원</p>
경북 성주군	<p><b>기업하기 좋은 성주, 희망여는 복지도시 성주</b></p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>기업하기 좋은 환경 조성과 고용확대로 지역경제 활성화 취약계층의 권익보호 및 자립기반 조성으로 행복성주건설</p> <p><input type="checkbox"/> 이행방법</p> <p>기업과 소상공인이 함께 도약하는 경제활력 도시건설</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3일반산업단지 조기 건설</li> <li>- 산업단지혁신지원센터 건립</li> <li>- 일자리지원센터(로컬JOB센터) 강화</li> <li>- 농공단지혁신 및 스마트공장 구축</li> <li>- <b>여성기업인 및 중소기업지원 강화</b></li> <li>- 성주전통시장 현대화 및 활성화</li> <li>- 소상공인 특례보증 확대 성주사랑상품권 확대 발행</li> <li>- 골목상권 특화거리 조성 성주읍 도시가스 보급 확대</li> <li>- 소규모 점포 환경개선사업 확대 추진</li> </ul>
강원 평창군	<p><b>농업인 유형별 맞춤형 지원</b></p> <p><input type="checkbox"/> 목표</p> <p>농업인의 영농규모별, 작목별 농가유형구분D/B화 및 지원사업의 체계화된 관리로 농가별 맞춤형 지원 계획수립·시행 농업인의 영농규모와 수요에 맞는 지원사업 발굴 및 시범운영</p> <p><input type="checkbox"/> 이행방법</p> <p>농업인 맞춤형 지원사업 ; 197억원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 경영농가 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상농가 : 소규모 경작농 0.2~0.5ha, 고령농 70~75세, 부녀농(경영주)</li> <li>· 농기계·비닐하우스 : 보조율 상향 지원 50%→70%~100%</li> <li>· <b>여성 농업경영인 편의장비 지원농작업대, 고추 수확차, 충전식 분무기, 충전 운반차, 충전식 예초기, 다용도 파종기 등)</b></li> </ul> </li> </ul>

지방자치단체	여성기업 지원정책 공약 내용
	<p>장애인복지·지역경제 활성화·지방자치 30년</p> <p>□ 목표 차별없는 장애인 정책·건강한 지역경제·급변하는 지방행정 대비</p> <p>□ 재원 조달 방안 등 주민생활·생명·안전지킴이 지원사업 확대</p> <p>- 어린이집보육교사, 사회복지사, 요양보호사, 여성농업인, <b>여성 기업인</b>, 의용소방대, 자율방범대등 활동지원 및 복지향상, 2025년까지 47억원, 국·도·군비</p>

### 3. 여성기업 육성정책 현황

#### 1) 중소벤처기업부 지원 사업

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제15조에 근거, 2007년 중소기업청으로부터 설립 인가를 받은 ‘여성기업종합지원센터’는 창업·보육, 지원정책과 현황 연구, 교육과 일자리 컨설팅 및 여성기업확인 판로·수출 지원 등 광범위한 여성기업 지원 활동을 해오고 있음
  - 2011년에는 대전충남센터도 확장 설립되었으며, 현재 대전센터가 별도 운영(한국여성경제인협회 대전지회)되고 있음
- 중앙정부의 여성기업 지원정책은 크게 창업지원, 판매와 판로지원, 인력과 네트워크 지원 등으로 구분할 수 있음

[표 2-3] 2022년 중앙정부 여성기업 육성사업 현황

구분	사업명	지원내용	지원대상
창업	• 여성 창업보육센터 운영	• 전국 18개 여성기업종합지원센터 창업공간(238개실) 및 멘토링 제공	• 예비창업자, • 창업 3년 미만 여성기업
	• W-창업패키지	• 이공계전공자, 기술창업자 대상 교육 -멘토링-사업화 지원 교육·멘토링 : 100개사, 사업화 지원 : 50개사	• 이공계 여성창업자 • 여성(예비)창업자
	• 여성 창업경진 대회	• 여성 (예비)창업자를 발굴하여, 우수 여성창업자 시상 중기부장관상 등 총 32팀 시상 (총상금 4,700만원)	• 예비 여성창업자, • 창업 5년 미만 여성기업
판로	• W-디지털 판로지원	• TV홈쇼핑 및 온라인 판로개척을 위한 SNS광고 홍보 영상제작비, 온라인몰 기획전 입점 지원, 미디어 홍보 지원(75개사)	• 여성기업
	• 여성기업 확인제도 운영	• 공공기관의 여성기업 우선구매 등을 위한 여성기업 확인서 발급	• 여성기업
	• 공공구매 실무 교육	• 전자입찰 등, 공공구매 실무 교육 운영(4주간, 6회)	• 예비 여성창업자, • 여성기업
	• 여성기업제품 공공 구매 홍보	• 여성기업제품 공공구매 홍보 지원 및 사이트 운영	• 여성기업

구분	사업명	지원내용	지원대상
수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성특화제품 해외진출 원스톱 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업 수출 등 해외 진출을 위한 교육(250명) 및 사업화지원(30개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업</li> </ul>
인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업일자리허브 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업 인력채용을 위한 여성기업 전담매니저 1:1 매칭지원 인재 발굴 및 비대면 면접 등 지원(www.iljarahub.or.kr)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성경제인 데스크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업을 대상으로 마케팅, 수출, 경영전략 등을 온오프라인 상담 *전국 센터에 창업, 수출, 노무, 자금 전문가 6명 상주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>예비 여성창업자</li> <li>여성기업</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업 대사단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>데스크 상담후 자금, 수출, 기술, 법률 등 분야별 심층상담을 원하는 여성기업에 멘토링 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>예비 여성창업자</li> <li>여성기업</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성CEO 최고경영자 과정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 CEO 및 예비창업자 대상 디지털 경제 온·오프라인 교육 (분야별 총 4회, 600명)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>예비 여성창업자</li> <li>여성기업</li> </ul>

## 2) 대전광역시 지원 사업

- 2021년 대전광역시가 추진한 여성기업 지원 주요 사업은 크게 창업과 판로지원, 자금지원, 네트워크 강화 지원으로 나눌 수 있음
  - 「대전광역시 여성기업 지원에 관한 조례」, 「대전광역시 여성인력개발 센터 설치·운영 및 지원 조례」 그리고 「경력단절여성 등의 경제활동 촉진에 관한 조례」에 의거하여 여성기업을 지원하고 있음

**[표 2-4] 대전광역시 여성기업 지원 사업 2021년 주요 실적**

구분	사업명	실적	'21년 예산 (백만원)
창업	여성 취업지원 성공 사례 발굴 및 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021여성온라인 취업박람회 개최 2021.9.1.~9.15</li> <li>• 여성 친화기업 홍보, 직업체업관, 직업 정보관 운영</li> </ul>	101
	여성창업지원시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업지원시설 및 프로그램 제공 - 창업보육실 14실, 창업준비실 10부스 운영</li> </ul>	45
판로	여성기업제품 공공구매 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21년 물품 14.4%, 공사 8.6%, 용역 6.6% 등 총 298억원</li> </ul>	
자금	여성기업 자금지원 (이자보전) 우대 *이자 차액 보전 (은행대출 이자의 일정부분 3%, 2% 지원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영안정자금 이차보전 : 3%</li> <li>• 창업 및 경쟁력강화사업자금 이차보전 : 2%</li> <li>• 여성기업지원실적 109건 17,864백만원</li> </ul>	지원규모 (3,900억원)
네트워크	여성친화기업 협약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성친화기업 인증협약 : 15개 기업 (2021.11.16 인증현판 수여)</li> <li>• 환경개선비 우선지원 (여성편의시설 등/최대 500만원 한도)</li> <li>• 새일여성인턴 채용 우선지원 (지원금 1인 320만원)</li> <li>• 양성평등 교육 등 강의 우선지원</li> </ul>	6.4



구분	사업명	실적	'21년 예산 (백만원)
네트 워크	여성기업 경쟁력 강화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업 플랫폼 운영('19년 구축)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성기업 홍보, 정보제공, 역량 강화 기능제공</li> </ul> </li> <li>기업경영 전문가 컨설팅 지원</li> </ul>	17
우대	여성기업 지원사업 참여시 가점 부여	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모사업 신청시 가점 1점 부여</li> </ul>	

자료 : 대전광역시 기업투자유치과 내부자료

- 2022년에는 '여성취업지원 성공사례 발굴 및 홍보 강화' 사업 예산이 줄어든 대신 여성기업 자금을 직접 지원하는 사업의 예산이 증액됐음
- 2021년에 비해 '창업지원시설 운영'과 '여성친화기업 협약' 사업 예산은 동결됐으나, 여성기업을 홍보하고 경쟁력을 강화할 수 있는 컨설팅 지원 사업의 예산이 증액됨

**[표 2-5] 2022년 대전광역시 여성기업 지원 사업 계획**

구분	사업명	실적	'21년 예산 (백만원)
창업	여성 취업지원 성공 사례 발굴 및 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022여성온라인 취업박람회 개최</li> <li>여성 친화기업 홍보, 직업체업관, 직업 정보관 운영</li> </ul>	81
	여성창업지원시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업지원시설 및 프로그램 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업보육실 14실, 창업준비실 10부스 운영</li> </ul> </li> </ul>	45
판로	여성기업제품 공공구매 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>21년 물품 14.4%, 공사 8.6%, 용역 6.6% 등 총 298억원</li> </ul>	
자금	여성기업 자금지원 (이차보전) 우대 *이자 차액 보전 (은행대출 이자의 일정부분 3%, 2% 지원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영안정자금 이차보전 :3%</li> <li>창업 및 경쟁력강화사업자금 이차보전 : 2%</li> </ul>	지원규모 (4,450억원)

구분	사업명	실적	'21년 예산 (백만원)
네트 워크	여성친화기업 협약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성친화기업 인증협약 : 15개 기업 (2021.11.16 인증현판 수여)</li> <li>• 환경개선비 우선지원 (여성편의시설 등/최대 500만원 한도)</li> <li>• 새일여성인턴 채용 우선지원 (지원금 1인 320만원)</li> <li>• 양성평등 교육 등 강의 우선지원</li> </ul>	6.4
	여성기업 경쟁력 강화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성기업 플랫폼 운영('19년 구축) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성기업 홍보, 정보제공, 역량강화 기능제공</li> </ul> </li> <li>• 기업경영 전문가 컨설팅 등 지원</li> </ul>	45
우대	여성기업 지원사업 참여시 가점 부여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공모사업 신청시 가점 1점 부여</li> </ul>	

자료 : 대전광역시 기업투자유치과 내부자료

## 통계로 본 대전 여성기업 현황

1. 여성기업 비율
2. 여성기업 규모
3. 여성기업의 지리적 분포

# 3장



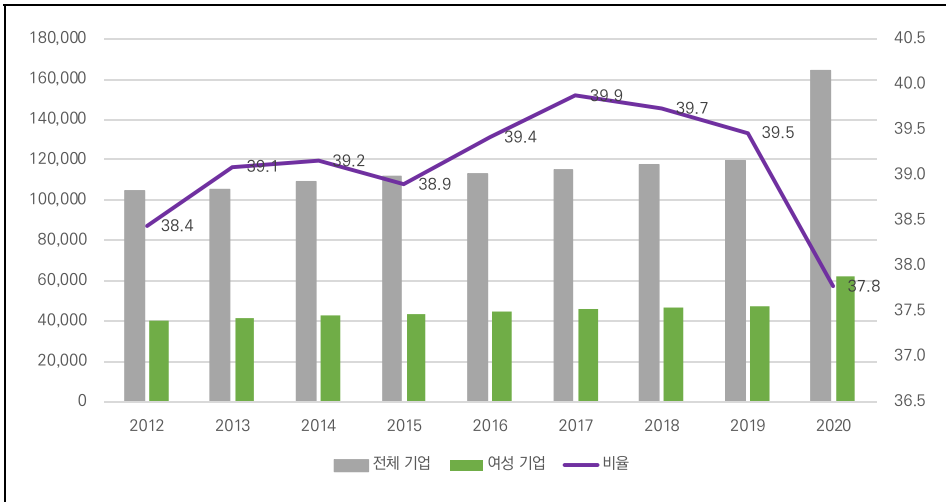
# 3장 통계로 본 대전 여성기업 현황

## 1. 여성기업 비율

### 1) 전체 사업체 중 여성기업이 차지하는 비율

- 대전 소재 사업체 전체 중 여성기업이 차지하는 비중은 약 37.8%
  - 통계청(2020)의 <전국사업체조사>에 따르면, 대전 소재 사업체 164,406개 중 여성기업은 62,100개이며, 남성 대표자 기업은 102,306개(약 62.2%)로 나타남
  - <전국사업체조사>상 대표자는 사업장 대표자로서, 본사·본점, 공장, 지사(점), 영업소 등의 사업장 대표자를 의미하며, 여성기업은 여성(이) 대표(자인) 기업을 의미함
- 2012년부터 2020년까지 대전 소재 사업체 중 여성이 대표인 사업체의 비중은 37~40% 미만 수준을 유지하고 있음
  - 2012년 대전의 여성기업은 40,211개이었으며, 2013년 41,313개, 2014년 42,888개, 2015년 43,463개, 2016년 44,632개로 매년 1천개 수준으로 증가함
  - 2017년에는 46,023개, 2018년 46,712개, 2019년 47,235개로 꾸준히 증가함
  - 여성기업의 수는 늘고 있지만, 사업체 전체 수도 늘고 있기 때문에 여성기업이 차지하는 비중은 크게 증가하지 않았음

단위 : 개, %



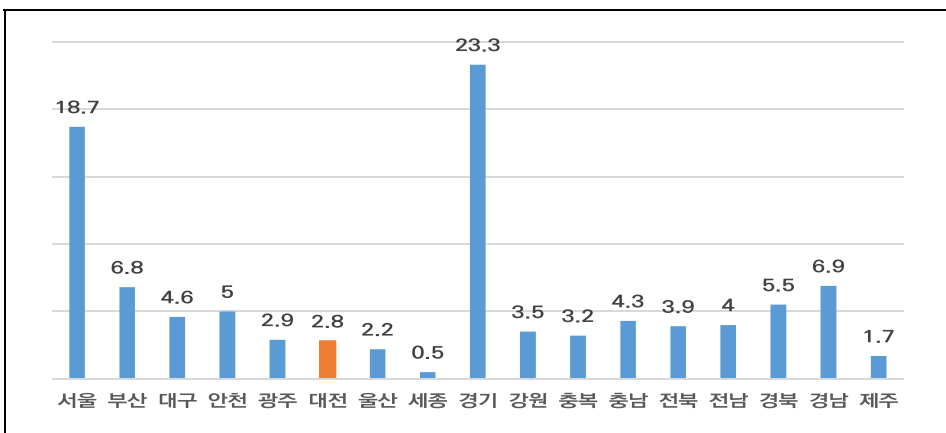
[그림 3-1] 2012~2020 대전시 여성기업 변화 추이

주 : 2020년은 등록기반, 2012~2019년은 조사기반 자료이므로 산정 비중이 달라 실제와 차이가 있을 수 있음

자료 : <대전광역시기본통계>, 대전광역시

- 전국적으로 여성기업이 차지하는 비율을 비교하면, 경기와 서울은 2020년 기준 각각 23.3%와 18.7%를 차지하고 있어, 전국 여성기업의 절반 가까이 경기와 서울에 위치하고 있음을 알 수 있음

단위 : %

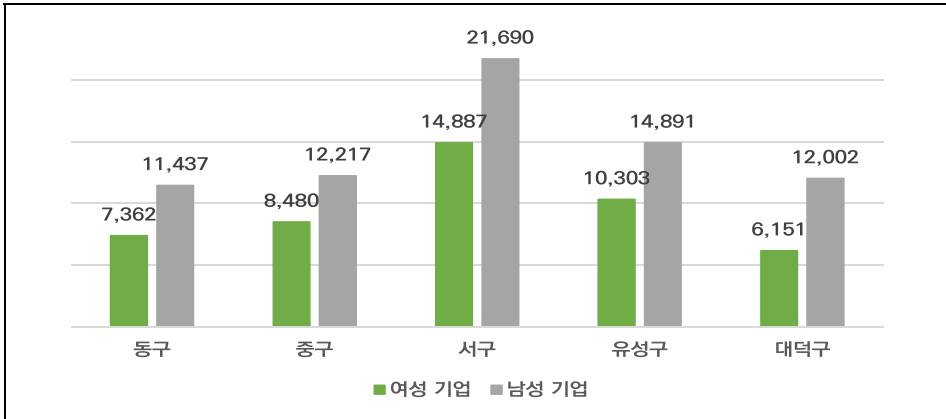


[그림 3-2] 2020년 전국 여성기업 대비 시도별 비율

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

- 대전 여성기업이 전국에서 차지하는 비율은 2.8%로, 광주(2.9%)와 비슷하며, 부산(6.8%)이나 인천(5.0%)에 비해 낮음
- 상세 분석이 가능한 2019년 <전국사업체조사>에 따르면, 대전 서구에 여성기업이 가장 많고, 유성구와 중구가 그 뒤를 잇고 있음

단위 : 개



[그림 3-3] 2019년 대전시 여성기업의 자치구별 사업체 수

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

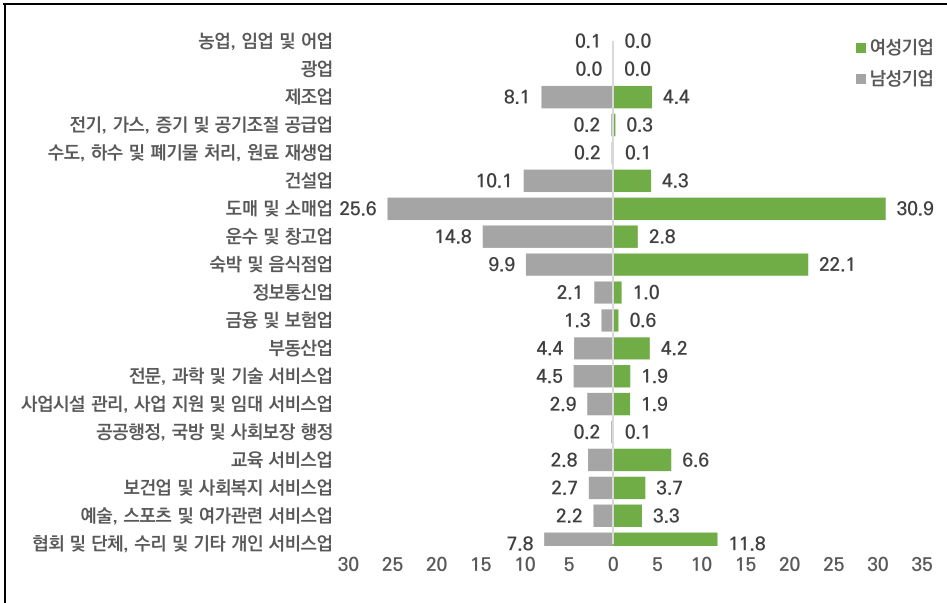
- 구별 여성과 남성 기업의 수 격차(남성 대비 여성 대표자 기업의 수)는 대덕구가 가장 크게 나타남

## 2) 산업 중분류에 따른 여성기업 비율

- 2019년 기준 <전국사업체조사> 원시자료를 분석하여 산업 중분류에 따른 여성기업 비율을 살펴볼 수 있음
- 도매 및 소매업 비중은 남성과 여성기업 내 비슷한 비율을 보이고 있으나, 운수 및 창고업이나 제조업 그리고 건설업은 기업 내 차지하는 비율이 성별에 따라 다름
  - 여성기업 중 다수를 차지하는 산업은 도소매업과 숙박 및 음식점업이며 교육서비스업의 비중도 높은 편임
  - 단체 및 협회 등 기타 서비스업도 14%를 넘는 비중을 보이고 있음

- 2020년 기준 통계청의 <전국사업체조사> 결과에 따르면, 대전 여성기업의 30.9%는 '도매 및 소매업'으로 2019에 비해 다소 증가함

단위 : 개



[그림 3-4] 2020년 대전시 여성기업과 남성기업의 산업 중분류별 집적도

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

- 2020년 기준 여성기업의 30.9%가 도매 및 소매업으로 나타났으며, 약 22.1%는 숙박 및 음식점업, 약 11.8%는 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업으로 나타남
- 교육서비스업도 약 6.6%로 적지 않으며, 제조업과 건설업, 부동산업도 각각 약 4.4%와 약 4.3%, 약 4.2%로 나타남

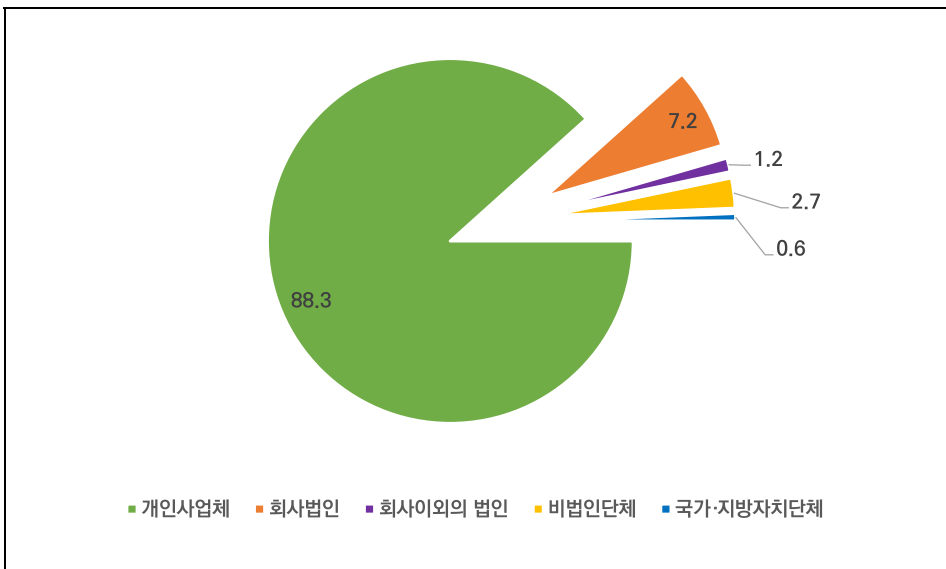


## 2. 여성기업 규모

### 1) 여성기업 형태

- 2019년 <전국사업체조사> 원시자료를 분석해 대전지역 여성기업들은 어떤 형태를 가지고 있는지 살펴 봄
  - 88.3%의 여성기업이 ‘개인사업체’이며, 7.2%가 ‘회사법인’ 형태의 기업을 운영하고 있음

단위 : %



[그림 3-5] 2019년 조직형태별 대전 여성기업 비율

- 주 : 1. 개인사업체란 개인이 소유·경영하는 사업체를 말하며 법인격을 갖추지 않고 2인 이상이 공동으로 운영하는 사업체를 포함함  
 2. 회사법인은 상법상의 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사임  
 3. 회사 이외 법인은 민법 또는 특별법에 의하여 설립된 회사법인이 아닌 법인임  
 4. 비법인단체란 법인이 아닌 단체를 말하며 동창회, 후원회, 문화단체, 노동단체, 종친회, 법인이 아닌 교회 및 암자 등이 있음

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

- 비법인단체가 2.7%로 회사법인 다음으로 많은 비중을 차지함

## 2) 여성기업의 규모

- 2019년 기준, 대전의 대부분 기업은 종사자 수가 1~4명으로 나타남
  - 여성기업의 85.6%가 1~4명의 종사자를 둔 소규모 기업임

[표 3-1] 2019년 대전시 종사자 규모별 여성기업

단위 : 개

	계	1~4명	5~9명	10~19명	20~49명	50~99명	100~299명	300~499명	500명 이상
전체 기업	119,420	97,000	13,617	4,785	2,541	893	455	58	71
여성 기업	47,183	40,368	4,748	1,256	571	179	53	4	4

주 : 대표자는 사업장 대표자로서, 본사·본점, 공장, 지사(점), 영업소 등의 사업장 대표자를 의미함. 여성기업은 여성 대표 기업을 의미함.

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

- 여성기업이 여성 노동자를 고용하는 비율은 매우 높음
  - 여성기업 종사자의 77.4%가 여성으로 나타나고 있음
  - 소규모 사업체가 다수지만, 여성기업이 여성 고용을 창출한다고 볼 수 있음

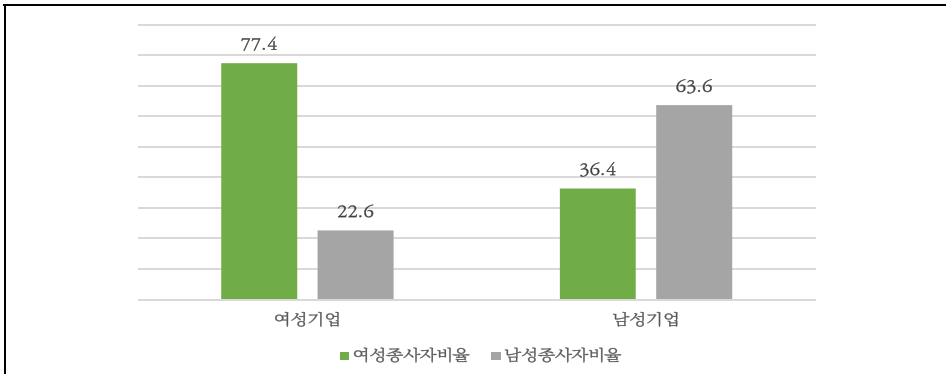
[표 3-2] 2019년 대전시 대표자성별별 종사자성별 비율

단위: 개, %

	전체 기업수	전체 종사자수	여성 종사자수	남성 종사자수	여성 종사자 비율	남성 종사자 비율	1인 기업수	1인 기업 비율
여성 기업	792	2,154	1,667	487	77.4	22.6	517	65.3
남성 기업	72,237	469,440	170,767	298,673	36.4	63.6	44,856	62.1

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

단위 : %



[그림 3-6] 2019년 대전시 대표자성별별 종사자성별 비율

자료 : <전국사업체조사>, 통계청

○ 중소기업부가 발표<sup>2)</sup>한 2020년 기업 규모에 따른 광역시 여성기업의 수를 보면, 대전의 여성기업은 인천과 대구의 절반 수준임

[표 3-3] 2020년 광역시 기업규모별 여성기업의 수

단위 : 개

지역별	전체	소상공인	소기업a)	중기업	중소기업	대기업
부산	191,265	185,169	5,046	1,032	191,247	18
대구	124,958	121,219	3,170	558	124,947	11
인천	153,582	148,729	4,016	823	153,568	14
광주	77,395	74,857	2,121	409	77,387	8
대전	77,217	74,564	2,280	368	77,212	5
울산	58,203	56,550	1,438	210	58,198	5

a) 소기업은 소상공인 제외

주 : 1. 작성대상은 기준시점(연말) 당시 영리기업임

2. 해당자료는 기업 단위로 작성됐기 때문에, 사업체 단위 통계와 상이하니 사용 시 유의바람

- 특히, 물리적 사업장 없는 기업과 비활동 기업(매출=상시근로자=0) 등도 포함하여, 다른 기업 및 사업체 통계에 비해서 포괄범위가 넓음

3. 중소기업 판단의 기준이 되는 매출액은 기준연도를 포함한 3년 평균 매출액임

4. 중소기업은 중기업과 소기업(업종별 평균매출액이 10~120억원 이하인 기업)으로 다시 구분됨

5. 소상공인은 소기업 중 상시근로자가 10인 미만(광업, 제조업, 건설업, 운수업) 또는 5인 미만(기타 업종)인 기업을 의미함

자료 : 「중소기업기본통계」, 중소기업부, 통계청 기업통계등록부 재편·가공

2) 중소기업부의 기업통계는 통계청의 <전국사업체조사>와 기업 수 차이가 있음

- 여성기업은 대전 기업 종사자의 약 25.4%를 고용하고 있음
  - 2019년 <전국사업체조사>에 따르면 대전지역 기업이 고용하고 있는 총 인원은 629,409명이며, 이 중 159,969명이 여성기업에 고용돼 있는 것으로 나타남
- 중소기업벤처부가 발표한 광역시 기업규모에 따른 여성기업의 매출액을 다음과 같이 비교할 수 있음

**[표 3-4] 2020년 광역시 기업규모별 여성기업 매출액**

단위 : 억원

시도별	전체	소상공인	소기업a)	중기업	중소기업	대기업
부산	310,997	171,791	57,190	72,197	301,178	9,819
대구	202,814	114,326	35,929	36,515	186,769	16,045
인천	259,760	146,872	49,996	58,535	255,404	4,356
광주	140,648	80,269	26,959	29,372	136,599	4,049
대전	120,098	69,720	23,937	21,865	115,521	4,577
울산	84,164	48,625	15,401	13,744	77,770	6,394

a) 소기업은 소상공인 제외

주 : 1. 작성대상은 기준시점(연말) 당시 영리기업임

2. 해당자료는 기업 단위로 작성됐기 때문에, 사업체 단위 통계와 상이하니 사용 시 유의바람

- 특히, 물리적 사업장 없는 기업과 비활동 기업(매출=상시근로자=0) 등도 포함하여, 다른 기업 및 사업체 통계에 비해서 포괄범위가 넓은

3. 중소기업 판단의 기준이 되는 매출액은 기준연도를 포함한 3년 평균 매출액임

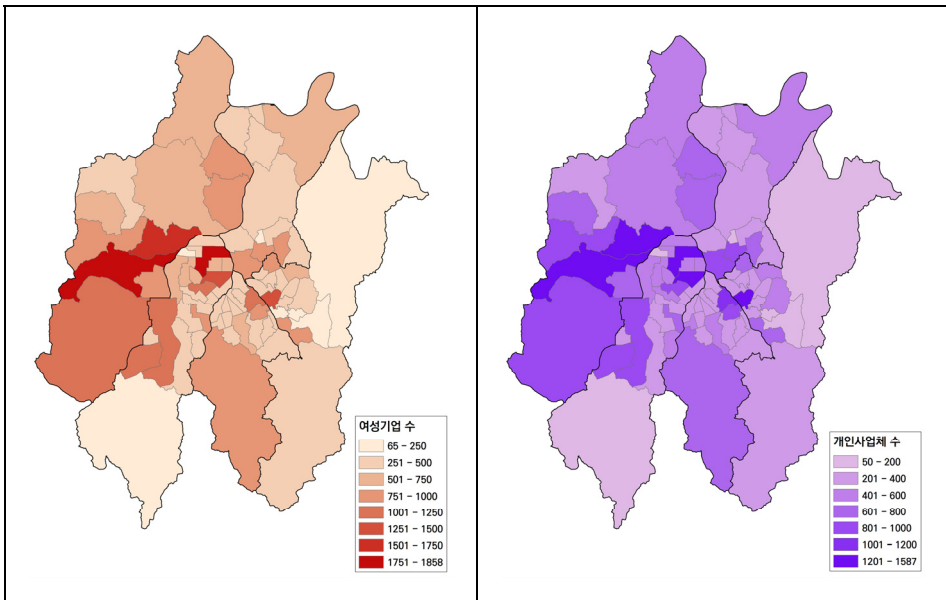
4. 중소기업은 중기업과 소기업(업종별 평균매출액이 10~120억원 이하인 기업)으로 다시 구분됨

5. 소상공인은 소기업 중 상시근로자가 10인 미만(광업, 제조업, 건설업, 운수업) 또는 5인 미만(기타 업종)인 기업을 의미함

자료 : 통계청 기업통계등록부 재편·가공, 「중소기업기본통계」, 중소기업벤처부

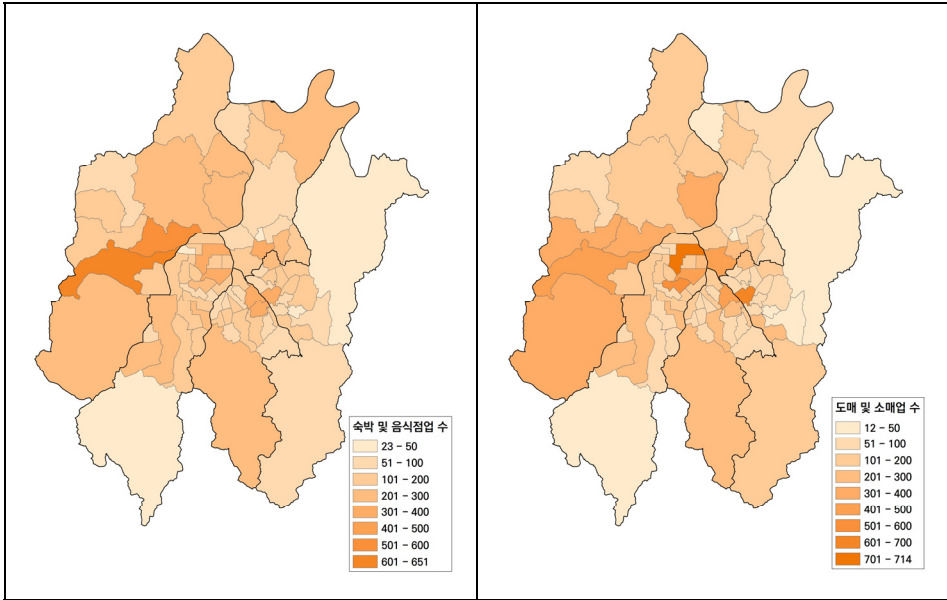
### 3. 여성기업의 지리적 분포

- 2019년 기준 대전시 동구 중앙동(1,468개), 중구 은행선화동(1,234개), 서구 둔산2동(1,822개), 탄방동(1,484개), 괴정동(1,120개), 가수원동(1,068개), 관저2동(1,065개), 그리고 유성구 온천1동(1,858개), 온천2동(1,525개), 진잠동(1,093개)에 1천 개 이상의 여성기업이 위치해 있음



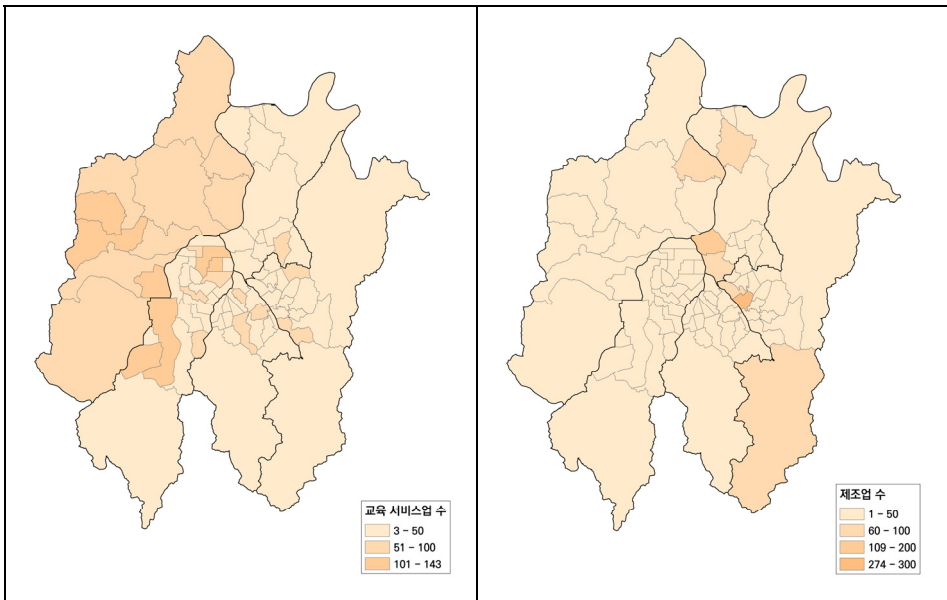
[그림 3-7] 여성기업 및 여성기업 중 개인사업체 분포

- 도심지역, 유성구와 서구를 중심으로 다수의 여성기업이 분포돼 있음
- 많은 여성기업이 속한 숙박 및 음식점업은 유성구 온천 1, 2동을 중심으로 분포돼 있으며, 도소매업은 서구 둔산2동과 탄방동을 중심으로 다수 여성기업이 분포돼 있음



[그림 3-8] 숙박·음식점 및 도소매 여성기업 분포

○ 교육서비스업은 유성구와 서구에 많이 분포하며, 제조업은 대덕구와 동구에 주로 분포함



[그림 3-9] 교육서비스 및 제조업 여성기업 분포

# 설문조사로 본 대전 여성기업 운영 현황

1. 조사 개요
2. 주요 조사 결과

## 4장





# 4장 설문조사로 본 대전 여성기업 운영 현황

## 1. 조사 개요

### 1) 조사 목적

- 대전지역 여성기업의 운영 현안을 파악하여 여성기업 육성·지원 정책 방향 제시에 필요한 기초 통계자료 제공을 목적으로 함

### 2) 조사 범위 및 내용

- 2022년 9월 27일 ~ 10월 4일 대전지역 여성기업 대표자 250명을 대상으로 온라인 설문조사를 시행하여 회수된 108명의 응답을 분석
- 조사내용은 여성기업 일반 현황(7개 문항), 여성기업 프로그램 참여(6개 문항), 여성기업 프로그램 만족도(6개 문항), 최근 경제·경영 현안 대응(5개 문항), 기업 경영의 어려움(3개 문항), 지원 정책 수요(2개 문항)임

[표 4-1] 조사 범위 및 내용

구분	내용
조사 대상	대전지역 여성기업(협회 및 지원 기관 등록 기업) 대표자
표본 규모	250명 중 최종 회수된 108명
조사 방법	온라인 설문조사
자료 수집 도구	구조화된 설문지
조사 기간	2022년 9월 27일 ~ 10월 4일
조사 내용	- 여성기업 일반 현황 (7개) - 여성기업 지원 프로그램 참여 (6개) - 여성기업 지원 프로그램 만족도 (6개) - 최근 경제·경영 현안 대응 (5개) - 기업 경영의 어려움 (3개) - 지원 정책 수요 (2개)

## 2. 주요 조사 결과

### 1) 여성기업 일반 현황

#### (1) 기업형태

- 조사에 참여한 대전시 여성기업 중 개인기업은 69.4%이며, 법인기업은 30.6%임

[표 4-2] 기업 형태

단위 : 개, %

구분	계	비율
개인기업	75	69.4
법인기업	33	30.6
합계	108	100.0

#### (2) 주력업종

- 주력업종은 도소매(20.4%), 교육서비스(13.0%), 제조(13.0%), 과학기술(11.1%), 협회·단체 및 기타 개인서비스(11.1%) 순임
- 개인기업의 주력업종은 도소매(26.7%), 교육서비스(13.3%), 과학기술(12.0%) 순임
- 법인기업의 주력업종은 제조, 협회·단체 및 기타 개인서비스 각각 21.2%, 건설(18.2%), 교육서비스(12.1%) 순임

[표 4-3] 주력업종

단위 : 개, (%)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
도소매	22	(20.4)	20	(26.7)	2	(6.1)
교육서비스	14	(13.0)	10	(13.3)	4	(12.1)
제조	14	(13.0)	7	(9.3)	7	(21.2)
과학기술	12	(11.1)	9	(12.0)	3	(9.1)
협회·단체 및 기타 개인서비스	12	(11.1)	5	(6.7)	7	(21.2)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
숙박 및 음식점	7	(6.5)	7	(9.3)	0	(0.0)
예술·스포츠·여가	7	(6.5)	7	(9.3)	0	(0.0)
건설	7	(6.5)	1	(1.3)	6	(18.2)
출판·영상·방송통신	5	(4.6)	3	(4.0)	2	(6.1)
보건 및 사회복지 서비스	3	(2.8)	2	(2.7)	1	(3.0)
시설관리 및 지원 서비스	1	(0.9)	1	(1.3)	0	(0.0)
부동산	1	(0.9)	1	(1.3)	0	(0.0)
기타	3	(2.8)	2	(2.7)	1	(3.0)
합계	108	(100.0)	75	(100.0)	33	(100.0)

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

### (3) 최근 3년 평균 매출액

- 최근 3년 평균 매출액이 5억원 미만인 여성기업이 73.1%이며, 5억원~10억원 미만(10.2%), 10억원~50억원 미만(12.0%), 50억 이상(4.6%)임
- 최근 3년 평균 매출액이 5억원 미만인 개인기업은 86.7%이며, 50억 이상은 0.0%임
- 최근 3년 평균 매출액이 5억원 미만인 법인기업은 42.4%이며, 50억 이상은 15.1%임

[표 4-4] 최근 3년 평균 매출액

단위 : 개, (%)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
5억원 미만	79	(73.1)	65	(86.7)	14	(42.4)
5억~10억원 미만	11	(10.2)	4	(5.3)	7	(21.2)
10억~50억원 미만	13	(12.0)	6	(8.0)	7	(21.2)
50억~100억원 미만	4	(3.7)	0	(0.0)	4	(12.1)
100억원 이상	1	(0.9)	0	(0.0)	1	(3.0)
합계	108	(100.0)	75	(100.0)	33	(100.0)

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

#### (4) 종업원 수

- 평균 종업원 수는 17.43명(개인기업 5.92명, 법인기업 43.58명)임
- 종업원 수가 5명 이상 10명 미만(31.5%), 2명 이상 5명 미만(25.0%), 1명(18.5%) 또는 10명 이상 30명 미만(18.5%) 순임
- 개인기업의 종업원 수는 2명 이상 5명 미만(28.0%), 1명(25.3%), 5명 이상 10명 미만(24.0%)으로 나타남
- 법인기업의 종업원 수는 5명 이상 10명 미만(48.5%), 2명 이상 5명 미만(18.2%), 10명 이상 30명 미만(12.1%), 30명 이상 100명 미만(12.1%)으로 나타남

[표 4-5] 종업원 수

단위 : 개, (%)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
1명	20	(18.5)	19	(25.3)	1	(3.0)
2명 이상 5명 미만	27	(25.0)	21	(28.0)	6	(18.2)
5명 이상 10명 미만	34	(31.5)	18	(24.0)	16	(48.5)
10명 이상 30명 미만	20	(18.5)	16	(21.3)	4	(12.1)
30명 이상 100명 미만	5	(4.6)	1	(1.3)	4	(12.1)
100명 이상	2	(1.9)	0	(0.0)	2	(6.1)
합계	108	(100.0)	75	(100.0)	33	(100.0)

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

#### (5) 창업 연도

- 2010년~2019년 창업 여성기업은 50.0%이며, 2020년 이후 창업(25.0%), 2000년~2009년 창업(20.4%) 순임
- 개인기업의 창업연도는 2010년~2019년(54.7%), 2020년 이후(26.7%), 2000년~2009년(14.7%)임
- 법인기업의 창업연도는 2010년~2019년(39.4%), 2000년~2009년(33.3%), 2020년 이후(21.2%)임

[표 4-6] 창업 연도

단위 : 개, (%)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
2000년 이전	5	(4.6)	3	(4.0)	2	(6.1)
2000년~2009년	22	(20.4)	11	(14.7)	11	(33.3)
2010년~2019년	54	(50.0)	41	(54.7)	13	(39.4)
2020년 이후	27	(25.0)	20	(26.7)	7	(21.2)
합계	108	(100.0)	75	(100.0)	33	(100.0)

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

(6) 대표자 연령

- 대표자 연령은 평균 47세이며 최저 18세, 최고 68세임
- 40대(35.2%)와 50대(34.3%)가 가장 많고, 그다음 30대(16.7%) 순임
- 개인기업 대표자 연령은 40대(36.0%), 50대(29.3%), 30대(18.7%) 순으로 많음
- 법인기업 대표자 연령은 50대(45.5%), 40대(33.3%), 30대(12.1%) 순으로 많음

[표 4-7] 대표자 연령

단위 : 명, (%)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
20대 이하	6	(5.6)	5	(6.7)	1	(3.0)
30대	18	(16.7)	14	(18.7)	4	(12.1)
40대	38	(35.2)	27	(36.0)	11	(33.3)
50대	37	(34.3)	22	(29.3)	15	(45.5)
60대 이상	9	(8.3)	7	(9.3)	2	(6.1)
합계	108	(100.0)	75	(100.0)	33	(100.0)

주 : 각 항목 비율 소수점 두 자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

**(7) 기업 소재지**

- 유성구(34.3%), 서구(25.9%), 동구(18.5%), 중구(17.6%), 대덕구(3.7%) 순으로 기업이 소재함
- 개인기업은 유성구(33.3%)를 비롯하여 서구, 동구, 중구에 두루 소재함
- 법인기업은 유성구와 서구(각각 36.4%)에 주로 소재함

**[표 4-8] 기업 소재 구**

단위 : 개, (%)

구분	전체		기업형태			
			개인기업		법인기업	
동 구	20	(18.5)	16	(21.3)	4	(12.1)
중 구	19	(17.6)	16	(21.3)	3	(9.1)
서 구	28	(25.9)	16	(21.3)	12	(36.4)
유 성 구	37	(34.3)	25	(33.3)	12	(36.4)
대 덕 구	4	(3.7)	2	(2.7)	2	(6.1)
합 계	108	(100.0)	75	(100.0)	33	(100.0)

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

- 유성구 온천2동(5.6%), 관평동(5.6%), 원신흥동(4.6%), 온천1동(3.7%), 노은1동(3.7%) 및 서구 복수동(3.7%), 둔산2동(3.7%)에 상대적으로 많이 위치함

**[표 4-9] 기업 소재 동**

단위 : 개, (%)

구	동	전체		구	동	전체	
동구	중앙동	2	(1.9)	중구	은행선화동	3	(2.8)
	효동	3	(2.8)		목동	1	(0.9)
	판암1동	3	(2.8)		중촌동	1	(0.9)
	판암2동	1	(0.9)		대흥동	3	(2.8)
	용운동	1	(0.9)		문창동	3	(2.8)
	대동	1	(0.9)		석교동	1	(0.9)

구	동	전체		구	동	전체	
동구	자양동	2	(1.9)	중구	용두동	1	(0.9)
	가양1동	2	(1.9)		오류동	2	(1.9)
	용전동	1	(0.9)		태평1동	1	(0.9)
	성남동	1	(0.9)		태평2동	1	(0.9)
	홍도동	1	(0.9)		유천1동	1	(0.9)
	삼성동	2	(1.9)		산성동	1	(0.9)
소계		20	(18.5)	소계		19	(17.6)
서구	복수동	4	(3.7)	유성구	학하동	1	(0.9)
	도마1동	1	(0.9)		원신흥동	5	(4.6)
	도마2동	1	(0.9)		상대동	3	(2.8)
	정림동	3	(2.8)		온천1동	4	(3.7)
	변동	1	(0.9)		온천2동	6	(5.6)
	용문동	1	(0.9)		노은1동	4	(3.7)
	탄방동	2	(1.9)		노은3동	2	(1.9)
	둔산1동	3	(2.8)		신성동	3	(2.8)
	둔산2동	4	(3.7)		전민동	3	(2.8)
	괴정동	1	(0.9)		관평동	6	(5.6)
	가장동	1	(0.9)	소계		37	(34.3)
	내동	1	(0.9)	대덕구	오정동	1	(0.9)
	월평1동	2	(1.9)		중리동	1	(0.9)
	월평2동	1	(0.9)		범1동	2	(1.9)
만년동	1	(0.9)	소계		4	(3.7)	
관저1동	1	(0.9)					
소계		28	(25.9)				

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

## 2) 기업 지원 프로그램 참여

### □ 창업 지원 프로그램

#### ○ 창업 지원 프로그램 참여

- 창업 지원 프로그램에 참여한 경험이 있는 기업은 65.7%이며, 개인기업의 68.0%, 법인기업의 60.6%임
- 행사·네트워크(38.9%), 멘토링·컨설팅(27.8%), 창업 교육(17.6%) 순으로 창업 지원 프로그램에 많이 참여함
- 개인기업은 행사·네트워크(44.0%), 멘토링·컨설팅(26.7%), 창업 교육(20.0%) 순으로 많이 참여함
- 법인기업은 멘토링·컨설팅(30.3%), 행사·네트워크(27.3%), 융자(24.2%) 순으로 많이 참여함

[표 4-10] 창업 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
참여한 적 없음	37(34.3)	24(32.0)	13(39.4)
참여한 적 있음	71(65.7)	51(68.0)	20(60.6)
총계	108(100.0)	75(100.0)	33(100.0)
참여한 프로그램	132(100.0)	90(100.0)	42(100.0)
행사·네트워크	42(31.8)	33(36.7)	9(21.4)
멘토링·컨설팅	30(22.7)	20(22.2)	10(23.8)
창업 교육	19(14.4)	15(16.7)	4(9.5)
융자	14(10.6)	6(6.7)	8(19.0)
사업화	13(9.8)	7(7.8)	6(14.3)
시설·공간·보육	10(7.6)	7(7.8)	3(7.1)
기타	4(3.0)	2(2.2)	2(4.8)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음



○ 매출액별 창업 지원 프로그램 참여

- 최근 3년간 평균 5억~10억원 미만 기업이 창업 지원 프로그램에 참여한 비율(72.7%)이 가장 높으며, 5억원 미만 기업(65.8%), 10~50억원 미만 기업(53.8%)가 창업 지원 프로그램에 참여함
- 5억원 미만 기업은 행사·네트워크(41.8%), 멘토링·컨설팅(26.6%) 프로그램에 많이 참여함
- 5억~10억원 미만 기업은 용자(27.3%), 사업화(27.3%) 프로그램에 대한 참여도가 상대적으로 높음
- 10억~50억원 미만 기업은 행사·네트워크(30.8%), 멘토링·컨설팅(23.1%)에 많이 참여함

[표 4-11] 매출액별 창업 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
참여한 적 없음	27(34.2)	3(27.3)	6(46.2)	1(20.0)
참여한 적 있음	52(55.8)	8(72.7)	7(53.8)	4(80.0)
총계	79(100.0)	11(100.0)	13(100.0)	5(100.0)
참여한 프로그램	96(100.0)	14(100.0)	11(100.0)	11(100.0)
행사·네트워크	33(34.4)	2(14.3)	4(36.4)	3(27.3)
멘토링·컨설팅	21(21.9)	3(21.4)	3(27.3)	3(27.3)
창업 교육	13(13.5)	2(14.3)	2(18.2)	2(18.2)
용자	8(8.3)	3(21.4)	2(18.2)	1(9.1)
사업화	8(8.3)	3(21.4)	0(0.0)	2(18.2)
시설·공간·보육	10(10.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
기타	3(3.1)	1(7.1)	0(0.0)	0(0.0)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

□ 판로·마케팅 지원 프로그램

○ 판로·마케팅 지원 프로그램 참여

- 판로·마케팅 지원 프로그램에 참여한 기업은 64.8%이며, 개인기업의 60.0%, 법인기업의 75.8%임
- 여성기업 확인서 발급(27.8%), 여성기업 제품 공공구매(21.3%), 홍보물 디자인 지원(18.5%) 순으로 판로·마케팅 지원 지원 프로그램에 많이 참여함
- 개인기업은 여성기업 제품 공공구매(21.3%), 홍보물 디자인 지원(20.0%), 여성기업 제품 홍보(18.7%)순으로 많이 참여함
- 법인기업은 여성기업 확인서 발급(54.5%), 여성기업 제품 공공구매(21.2%), 홍보물 디자인 지원(15.2%), 여성기업 제품 홍보(15.2%) 순으로 참여함

[표 4-12] 판로·마케팅 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
참여한 적 없음	38(35.2)	30(40.0)	8(24.2)
참여한 적 있음	70(64.8)	45(60.0)	25(75.8)
총계	108(100.0)	75(100.0)	33(100.0)
참여한 프로그램	113(100.0)	72(100.0)	41(100.0)
여성기업 확인서 발급	30(26.5)	12(16.7)	18(43.9)
여성기업 제품 공공구매	23(20.4)	16(22.2)	7(17.1)
홍보물 디자인 지원	20(17.7)	15(20.8)	5(12.2)
여성기업 제품 홍보	19(16.8)	14(19.4)	5(12.2)
W-디지털 판로 지원	12(10.6)	9(12.5)	3(7.3)
수출 지원	5(4.4)	4(5.6)	1(2.4)
기타	4(3.5)	2(2.8)	2(4.9)

주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 매출액별 판로·마케팅 지원 프로그램 참여

- 5억~10억원 미만 기업이 판로·마케팅 지원 프로그램에 참여한 비율 (81.8%)이 가장 높으며, 5억원 미만 매출 기업의 참여율(60.8%)이 가장 낮음
- 여성기업 확인서 발급, 여성기업 제품 공공구매, 홍보물 디자인 지원 프로그램의 경우 5억~50억원 미만 기업의 참여율이 높은 반면 5억원 미만 기업의 참여율은 상대적으로 저조함
- W-디지털 판로 지원 프로그램 참여율은 5억원 미만 기업 13.9%이며 5억원 이상 기업보다 상대적으로 높음

**[표 4-13] 매출액별 판로·마케팅 지원 프로그램 참여 (복수응답)**

단위 : 명, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
참여한 적 없음	31(39.2)	2(18.2)	4(30.8)	1(20.0)
참여한 적 있음	48(60.8)	9(81.8)	9(69.2)	4(80.0)
총계	79(100.0)	11(100.0)	13(100.0)	5(100.0)
참여한 프로그램	74(100.0)	20(100.0)	15(100.0)	4(100.0)
여성기업 확인서 발급	15(20.3)	6(30.0)	7(46.7)	2(50.0)
여성기업 제품 공공구매	15(20.3)	5(25.0)	3(20.0)	0(0.0)
홍보물 디자인 지원	13(17.6)	3(15.0)	3(20.0)	1(25.0)
여성기업 제품 홍보	14(18.9)	4(20.0)	1(6.7)	0(0.0)
W-디지털 판로 지원	11(14.9)	0(0.0)	1(6.7)	0(0.0)
수출 지원	3(4.1)	2(10.0)	0(0.0)	0(0.0)
기타	3(4.1)	0(0.0)	0(0.0)	1(25.0)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

□ 자금·금융 지원 프로그램

○ 자금·금융 지원 프로그램 참여

- 자금·금융 지원 프로그램을 이용한 적이 있는 여성기업은 56.5%(개인기업 53.3%, 법인기업 63.6%)임
- 경영안정자금(24.1%), 신용보증(22.2%), 소상공인정책자금(20.4%) 순으로 자금·금융 지원 프로그램을 많이 이용함
- 소상공인정책자금(법인기업 30.3%, 개인기업 16.0%), 경영안정자금(법인기업 33.3%, 개인기업 20.0%), 신용보증(법인기업 27.3%, 개인기업 20.0%), 대출금리우대(법인기업 18.2%, 개인기업 12.0%) 프로그램 이용률은 법인기업이 개인기업에 비해 상대적으로 더 높음

[표 4-14] 자금·금융 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
참여한 적 없음	47(43.5)	35(46.7)	12(36.4)
참여한 적 있음	61(56.5)	40(53.3)	21(63.6)
총계	108(100.0)	75(100.0)	33(100.0)
참여한 프로그램	108(100.0)	65(100.0)	43(100.0)
경영안정자금	26(24.1)	15(23.1)	11(25.6)
신용보증	24(22.2)	15(23.1)	9(20.9)
소상공인정책자금	22(20.4)	12(18.5)	10(23.3)
대출금리우대	15(13.9)	9(13.8)	6(14.0)
개발기술사업화자금	10(9.3)	8(12.3)	2(4.7)
신성장기반자금	7(6.5)	6(9.2)	1(2.3)
기타	4(3.7)	0(0.0)	4(9.3)

주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 매출액별 자금·금융 지원 프로그램 참여

- 5억~10억원 미만 여성기업(90.9%)이 참여한 비율이 가장 높으며, 5억원 미만 기업(54.4%), 10억~50억원 미만 기업(46.2%), 50억 이상 기업(40.0%)의 참여율은 절반 정도임
- 경영안정자금 지원은 10~50억 미만 기업 46.2%, 5억~10억 미만 기업 36.4%, 5억원 미만 기업 20.3%가 참여함
- 신용보증은 매출이 높은 기업일수록 참여율이 높음(50억 이상 40.0%, 10억~50억 미만 30.8%, 5~10억 미만 27.3%, 5억원 미만 19.0%)
- 대출금리 우대는 5억~10억원 미만 기업의 절반 이상(54.5%)이 이용하였으며, 10~50억 미만 기업(15.4%), 5억원 미만 기업(8.9%)에 비해 참여율이 높음
- 10억 이상 매출 기업의 개발기술사업화자금 지원 이용은 없음

**[표 4-15] 매출액별 자금·금융 지원 프로그램 참여 (복수응답)**

단위 : 명, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
참여한 적 없음	36(45.6)	1(9.1)	7(53.8)	3(60.0)
참여한 적 있음	43(54.4)	10(90.9)	6(46.2)	2(40.0)
총계	79(100.0)	11(100.0)	13(100.0)	5(100.0)
참여한 프로그램	69(100.0)	21(100.0)	15(100.0)	3(100.0)
경영안정자금	16(23.2)	4(19.0)	6(40.0)	0(0.0)
신용보증	15(21.7)	3(14.3)	4(26.7)	2(66.7)
소상공인정책자금	16(23.2)	3(14.3)	2(13.3)	1(33.3)
대출금리우대	7(10.1)	6(28.6)	2(13.3)	0(0.0)
개발기술사업화자금	8(11.6)	2(9.5)	0(0.0)	0(0.0)
신성장기반자금	4(5.8)	2(9.5)	1(6.7)	0(0.0)
기타	3(4.3)	1(4.8)	0(0.0)	0(0.0)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

□ 여성친화기업 협약

○ 여성친화기업 협약 혜택 경험

- 여성기업 37.0%가 여성친화기업 협약 혜택을 경험함(개인기업 41.3%, 법인기업 27.3%)
- 환경개선비(18.5%), 양성평등교육 강의(11.1%), 새일센터 여성인턴 채용(9.3%) 순으로 우선 지원 혜택 경험이 있음
- 개인기업이 환경개선비(개인기업 22.7%, 법인기업 9.1%), 새일센터 여성인턴 채용(개인기업 13.0%, 법인기업 9.1%) 우선 지원 혜택을 경험한 비율이 높음

[표 4-16] 여성친화기업 협약 혜택 경험 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
혜택 받은 경험 없음	68(63.0)	44(58.7)	24(72.7)
참여한 적 있음	40(37.0)	31(41.3)	11(27.3)
총계	108(100.0)	75(100.0)	33(100.0)
참여한 프로그램	52(100.0)	42(100.0)	10(100.0)
환경개선비 우선 지원	20(38.5)	17(40.5)	3(30.0)
양성평등교육 강의 우선 지원	12(23.1)	9(21.4)	3(30.0)
새일센터 여성인턴 채용 우선 지원	10(19.2)	10(23.8)	0(0.0)
공모사업 지원	9(17.3)	6(14.3)	3(30.0)
기타	1(1.9)	0(0.0)	1(10.0)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 매출액별 여성친화기업 협약 혜택 경험

- 여성친화기업 협약 혜택은 5억~10억원 미만 기업의 54.5%, 5억원 미만 기업의 36.7%가 경험했으며, 10억~50억원 미만 기업은 15.4%가 경험함

- 환경개선비, 양성평등 강의 우선지원은 5억~10억원 미만 기업(각각 36.4%, 27.3%)과 10억~50억원 미만 기업(각각 15.4%)이 혜택을 받았으며, 새일센터 여성인턴 채용 우선 지원, 공모사업 지원 혜택 경험은 상대적으로 낮음
- 5억원 미만 기업은 환경개선비(17.7%), 새일센터 여성인턴 채용(11.4%), 공모사업(10.1%), 양성평등교육 강의(7.6%) 지원 혜택 순으로 경험함

**[표 4-17] 매출액별 기업형태별 여성친화기업 협약 혜택 경험 (복수응답)**

단위 : 명, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
혜택 받은 경험 없음	50(63.3)	5(45.5)	11(84.6)	2(40.0)
참여한 적 있음	29(36.7)	6(54.5)	2((15.4)	3(60.0)
총계	79(100.0)	11(100.0)	13(100.0)	5(100.0)
참여한 프로그램	37(100.0)	7(100.0)	5(100.0)	3(100.0)
환경개선비	14(37.8)	4(57.1)	2(40.0)	0(0.0)
양성평등교육 강의	6(16.2)	3(42.9)	2(40.0)	1(33.3)
새일센터 여성인턴 채용	9(24.3)	0(0.0)	1(20.0)	0(0.0)
공모사업 지원	8(21.6)	0(0.0)	0(0.0)	1(33.3)
기타	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(33.3)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 공모사업 참여 경험

- 최근 5년간 공모사업 평균 지원 횟수는 0.2(최대값 4)회임
- 여성기업의 12.9%가 공모사업에 참여하였으며 1회 참여 8.3%, 2회 이상 참여 4.6%임

**[표 4-18] 공모사업 지원 프로그램 참여**

단위 : 명, (%)

구분	전체	평균 참여 횟수
없음	94(87.0)	0.21(SD=.656)
1회	9(8.3)	
2회 이상	5(4.6)	

주 : 1. 평균 만족도는 100점 환산 점수임  
 2. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

**인력 및 고용 지원 프로그램**

**인력 및 고용 지원 프로그램 참여**

- 인력 및 고용 지원 프로그램 참여는 57.4%이며, 개인기업(57.3%), 법인기업(57.6%)임
- 여성기업 일자리 허브(24.1%), 전국 여성 CEO 경영 연수(17.6%), 인건비 지원(15.7%) 순으로 많이 참여함
- 여성기업 일자리허브 참여는 개인기업(29.3%)이 법인기업(12.1%)에 비해 상대적으로 많이 참여함
- 전국 여성 CEO 경영 연수(법인기업 30.3%, 개인기업 12.0%), 여성 최고 경영자 과정(법인기업 21.2%, 개인기업 9.3%)의 경우 법인기업의 참여율이 높음

**[표 4-19] 인력 및 고용 지원 프로그램 참여 (복수응답)**

단위 : 명, (%)

구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
참여한 적 없음	46(42.6)	32(42.7)	14(42.4)
참여한 적 있음	62(57.4)	43(57.3)	19(57.6)
총계	108(100.0)	75(100.0)	33(100.0)
참여한 프로그램	101(100.0)	64(100.0)	37(100.0)
여성기업 일자리허브	26(25.7)	22(34.4)	4(10.8)



구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
전국 여성 CEO 경영 연수	19(18.8)	9(14.1)	10(27.0)
인건비 지원	17(16.8)	13(20.3)	4(10.8)
여성 최고 경영자 과정	14(13.9)	7(10.9)	7(18.9)
여성기업 플랫폼	10(9.9)	6(9.4)	4(10.8)
여성 기업 주간	7(6.9)	2(3.1)	5(13.5)
업무용 소프트웨어 지원	5(5.0)	4(6.3)	1(2.7)
여성기업 대사단 멘토링	3(3.0)	1(1.6)	2(5.4)

주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 매출액별 인력 및 고용 지원 프로그램 참여

- 5억~10억원 미만(81.8%), 10억~50억원 미만(61.5%), 5억원 미만(53.2%) 순으로 참여함
- 여성기업 일자리허브는 5억원 미만 기업 중 27.8%, 5억~10억원 미만 기업 중 27.3%가 참여하였으며, 10억원 이상 기업은 참여도가 낮음
- 전국 여성 CEO 경영 연수는 5억~10억원 미만 기업의 54.5%, 10억~50억원 미만의 30.8%가 참여하였으며, 5억원 미만 기업의 참여(8.9%)는 상대적으로 적음
- 여성 최고 경영자 과정은 5억~10억원 미만 기업의 45.5%, 10억~50억원 미만 기업의 23.1%가 참여하였으며, 5억원 미만 기업의 참여(5.1%)는 상대적으로 적음
- 여성 기업 주간은 10억원 이상 기업의 참여율이 높음

[표 4-20] 매출액별 인력 및 고용 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
참여한 적 없음	37(46.8)	2(18.2)	5(38.5)	2(40.0)
참여한 적 있음	42(53.2)	9(81.8)	8(61.5)	3(60.0)
총계	79(100.0)	11(100.0)	13(100.0)	5(100.0)
참여한 프로그램	57(100.0)	22(100.0)	15(100.0)	7(100.0)
여성기업 일자리허브	22(38.6)	3(13.6)	0(0.0)	1(14.3)
전국 여성 CEO 경영 연수	7(12.3)	6(27.3)	4(26.7)	2(28.6)
인건비 지원	14(24.6)	1(4.5)	2(13.3)	0(0.0)
여성 최고 경영자 과정	4(7.0)	5(22.7)	3(20.0)	2(28.6)
여성기업 플랫폼	5(8.8)	2(9.1)	2(13.3)	1(14.3)
여성 기업 주간	1(1.8)	1(4.5)	4(26.7)	1(14.3)
업무용 소프트웨어 지원	3(5.3)	2(9.1)	0(0.0)	0(0.0)
여성기업 대사단 멘토링	1(1.8)	2(9.1)	0(0.0)	0(0.0)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

기술 개발 지원 프로그램

○ 기술 개발 지원 프로그램 참여

- 기술 개발 지원 프로그램 참여는 38.9%이며, 개인기업 37.3%, 법인기업 42.4%임
- 중소기업서비스 연구개발사업 17.6%, 창업성장기술 개발사업 15.7%, 기술혁신형 중소기업 육성 10.2% 순으로 참여함
- 창업성장기술 개발사업은 개인기업 중 18.7%을 참여하였으며 법인기업 참여율 9.1%에 비해 상대적으로 높음
- 중소기업 R&D 기획역량 혁신사업은 법인기업 중 15.2%, 개인기업 참여율 6.7%에 비해 상대적으로 높음

[표 4-21] 기술 개발 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	전체	기업형태	
		개인기업	법인기업
참여한 적 없음	66(61.1)	47(62.7)	19(57.6)
참여한 적 있음	42(38.9)	28(37.3)	14(42.4)
총계	108(100.0)	75(100.0)	33(100.0)
참여한 프로그램	68(100.0)	47(100.0)	21(100.0)
중소기업서비스 연구개발사업	19(27.9)	14(29.8)	5(23.8)
창업성장기술 개발사업	17(25.0)	14(29.8)	3(14.3)
기술혁신형 중소기업 육성(Ino-Biz)	11(16.2)	6(12.8)	5(23.8)
중소기업 기술혁신	10(14.7)	8(17.0)	2(9.5)
중소기업 R&D 기획역량 혁신사업	10(14.7)	5(10.6)	5(23.8)
기타	1(1.5)	0(0.0)	1(4.8)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 매출액별 기술 개발 지원 프로그램 참여

- 5억~10억원 미만 기업(63.6%)의 참여율이 가장 높으며, 5억원 미만(38.0%), 10억~50억원 미만(15.4%)가 참여함
- 중소기업서비스 연구개발사업, 중소기업 기술혁신, 중소기업 R&D 기획 역량 혁신사업 프로그램에 5억~10억원 미만 기업 중 36.4%가 참여하였으며, 5억원 미만 기업과 10억~50억원 미만 기업의 참여율은 상대적으로 낮음

[표 4-22] 매출액별 기술 개발 지원 프로그램 참여 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
참여한 적 없음	49(62.0)	4(36.4)	11(84.6)	2(40.0)
참여한 적 있음	30(38.0)	7(63.6)	2(15.4)	3(60.0)
총계	79(100.0)	11(100.0)	13(100.0)	5(100.0)
참여한 프로그램	44(100.0)	14(100.0)	4(100.0)	4(100.0)
중소기업서비스 연구개발사업	13(29.5)	4(28.6)	0(0.0)	2(33.0)
창업성장기술 개발사업	14(31.8)	1(7.1)	1(25.0)	1(17.0)
기술혁신형 중소기업 육성 (Ino-Biz)	8(18.2)	1(7.1)	0(0.0)	2(33.0)
중소기업 기술혁신	5(11.4)	4(28.6)	1(25.0)	0(0.0)
중소기업 R&D 기획역량 혁신사업	4(9.1)	4(28.6)	1(25.0)	1(17.0)
기타	0(0.0)	0(0.0)	1(25.0)	0(0.0)

- 주 : 1. 참여 여부는 응답자 수 기준  
 2. 참여 프로그램은 응답 수 기준  
 3. 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

### 3) 기업 지원 프로그램 만족도

#### 창업지원 프로그램

##### ○ 창업 지원 프로그램 만족도

- 시설·공간·보육 프로그램에 대한 만족도(80.0점)가 가장 높으며, 그 다음 창업교육(71.1점), 멘토링·컨설팅(67.5점) 순임
- 사업화 프로그램의 경우 개인기업(67.9점)과 법인기업(45.8점)의 만족도 차이가 큼
- 개인기업은 시설·공간·보육(78.6점), 창업교육(70.0점), 사업화(67.9점) 순으로 만족함

- 법인기업은 시설·공간·보육(83.3점), 창업교육(75.0점), 멘토링·컨설팅(70.0점) 순으로 만족함

**[표 4-23] 창업 지원 프로그램 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	평균 점수	기업형태	
		개인기업	법인기업
행사·네트워크	66.1(42)	65.2(33)	69.4(9)
창업 교육	71.1(19)	70.0(15)	75.0(4)
멘토링·컨설팅	67.5(30)	66.3(20)	70.0(10)
사업화	57.7(13)	67.9(7)	45.8(6)
시설·공간·보육	80.0(10)	78.6(7)	83.3(3)
용자	57.1(14)	58.3(6)	56.3(8)

○ 매출액별 창업 지원 프로그램 만족도

- 행사·네트워크는 5억~10억원 미만 기업(75.0점)의 만족도가 다른 기업과 비교하여 높은 편임
- 창업교육은 10억~50억원 미만 기업(75.0점)과 5억원 미만 기업(73.1점)에서 만족도가 높은 편임
- 5억 미만 기업은 시설·공간·보육(80.0점), 창업교육(73.1점) 지원에 대한 만족도가 높음

**[표 4-24] 매출액별 창업 지원 프로그램 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
행사·네트워크	66.7(33)	75.0(2)	56.3(4)	66.7(3)
창업 교육	73.1(13)	62.5(2)	75.0(2)	62.5(2)
멘토링·컨설팅	66.7(21)	66.7(3)	75.0(3)	66.7(3)
사업화	65.6(8)	41.7(3)	-	50.0(2)
시설·공간·보육	80.0(10)	-	-	-
용자	59.4(8)	58.3(3)	50.0(2)	50.0(1)

□ 판로·마케팅 지원 프로그램

○ 판로·마케팅 지원 프로그램 만족도

- W-디지털 판로 지원(75.0점), 여성기업 제품 공공구매(70.7점), 여성기업 제품 홍보(68.4점) 순으로 만족도가 높음
- 여성기업 제품 공공구매(개인기업 76.6점 법인기업 57.1점), 홍보물 디자인 지원 프로그램(개인기업 65.0점, 법인기업 55.0점)에 대한 만족도는 개인기업이 더 높은 반면 여성기업 확인서 발급(법인기업 72.2점, 개인기업 60.4점)은 법인기업이 더 높음
- 개인기업의 만족도는 여성기업 제품 공공구매(76.6점), W-디지털 판로 지원(75.0점), 여성기업 제품 홍보(69.6점) 순임
- 법인기업의 만족도는 W-디지털 판로 지원(75.0점), 여성기업 확인서 발급(72.2점), 여성기업 제품 홍보 (65.0)점 순임

**[표 4-25] 판로·마케팅 지원 프로그램별 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	평균 점수	기업형태	
		개인기업	법인기업
여성기업 확인서 발급	67.5(30)	60.4(12)	72.2(18)
여성기업 제품 공공구매	70.7(23)	76.6(16)	57.1(7)
W-디지털 판로 지원	75.0(12)	75.0(9)	75.0(3)
여성기업 제품 홍보	68.4(19)	69.6(14)	65.0(5)
홍보물 디자인 지원	62.5(20)	65.0(15)	55.0(5)
수출 지원	60.0(5)	68.8(4)	25.0(1)

○ 매출액별 판로·마케팅 지원 프로그램 만족도

- 여성기업 확인서 발급 만족도는 10억 이상 기업(75.0점)이 5억~10억 미만 기업(67.7점)이나 5억 미만 기업(63.3점)보다 높음
- 여성기업 제품 공공구매는 5억 미만 기업(76.7점)이 5억~10억 미만 기업(60.0점)이나 10억~50억원 미만 기업(58.3점)보다 높음

- 5억~10억 미만 기업에서 여성기업 제품 홍보(56.3점), 홍보물 디자인 지원(50.0점) 지원에 대한 만족도가 상대적으로 낮음

**[표 4-26] 매출액별 판로·마케팅 지원 프로그램 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
여성기업 확인서 발급	63.3(15)	66.7(6)	75.0(7)	75.0(2)
여성기업 제품 공공구매	76.7(15)	60.0(5)	58.3(3)	-
W-디지털 판로 지원	75.0(11)	-	75.0(1)	-
여성기업 제품 홍보	71.4(14)	56.3(4)	75.0(1)	-
홍보물 디자인 지원	63.5(13)	50.0(3)	66.7(3)	75.0(1)
수출 지원	75.0(3)	37.5(2)	-	-

자금·금융 지원 프로그램

○ 자금·금융 지원 프로그램 만족도

- 신성장기반자금(78.6점)이 평균 만족도가 가장 높으며 소상공인정책자금(64.8점) 만족도가 가장 낮음
- 신성장기반자금(법인기업 100.0점, 개인기업 75.0점), 개발기술사업화 자금(법인기업 87.5점, 개인기업 65.6점) 만족도는 법인기업이 상대적으로 더 높음
- 개인기업은 신성장기반자금(75점), 신용보증(73.3점), 경영안정자금(70.0점) 순으로 만족도가 높음
- 법인기업은 신성장기반자금(100점), 개발기술사업화자금(87.5점), 대출금리우대(75.점) 순으로 만족도가 높음

[표 4-27] 자금·금융 지원 프로그램별 만족도

단위 : 점, (응답수)

구분	평균 점수	기업형태	
		개인기업	법인기업
경영안정자금	70.2(26)	70.0(15)	70.5(11)
신용보증	70.8(24)	73.3(15)	66.7(9)
소상공인정책자금	64.8(7)	64.6(6)	65.0(1)
대출금리우대	70.0(10)	66.7(8)	75.0(2)
개발기술사업화자금	70.0(22)	65.6(12)	87.5(10)
신성장기반자금	78.6(15)	75.0(9)	100.0(6)

○ 매출액별 자금·금융 지원 프로그램 만족도

- 대출금리우대에 대한 만족도는 10억~50억원 미만 기업 87.5점, 5억원 미만 기업 75.0점으로 5억~10억 미만 기업(58.3점)보다 높음
- 경영안정자금에 대한 만족도는 10억~50억원 미만 기업 75.0점, 5억원 미만 기업 71.9점으로 5억~10억원 미만 기업(56.3점)보다 높음

[표 4-28] 매출액별 자금·금융 지원 프로그램 만족도

단위 : 점, (응답수)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
경영안정자금	71.9(16)	56.3(4)	75.0(6)	-
신용보증	76.7(15)	58.3(3)	56.3(4)	75.0(2)
소상공인정책자금	65.6(16)	66.7(3)	50.0(2)	75.0(1)
대출금리우대	75.0(7)	58.3(6)	87.5(2)	-
개발기술사업화자금	68.8(8)	75.0(2)	-	-
신성장기반자금	81.3(4)	75.0(2)	75.0(1)	-

여성친화기업 협약 혜택

○ 여성친화기업 협약 혜택 만족도

- 새일센터 여성인턴 채용(75.0점), 환경개선비(65.0점), 양성평등교육 강의



(62.5점) 순으로 만족도가 높음

- 환경개선비 우선 지원은 개인기업의 만족도(70.6점)가 법인기업(33.3점)에 비해 높음
- 새일센터 여성인턴 채용 우선 지원 혜택을 받은 개인기업의 만족도는 75.0점으로 가장 높고, 그 다음 환경개선비(65.0점) 순임

**[표 4-29] 여성친화기업 협약 혜택별 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	평균 점수	기업형태	
		개인기업	법인기업
환경개선비	65.0(20)	70.6(17)	33.3(3)
양성평등교육 강의	62.5(12)	63.9(9)	58.3(3)
새일센터 여성인턴 채용	75.0(10)	75.0(10)	-
공모사업	61.1(9)	58.3(6)	66.7(3)

○ 매출액별 여성친화기업 협약 혜택 만족도

- 5억원 미만 기업과 5억~10억원 미만 기업의 만족도를 비교하였을 때 5억원 미만 기업의 만족도가 모든 여성친화기업 협약 혜택에서 높음
- 5억원 미만 기업이 가장 만족한 프로그램은 새일센터 여성인턴 채용 (77.8점), 환경개선비(71.4점), 양성평등교육 강의(70.8점) 순임

**[표 4-30] 매출액별 여성친화기업 협약 혜택 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
환경개선비	71.4(14)	37.5(4)	75.0(2)	-
양성평등교육 강의	70.8(6)	50.0(3)	50.0(2)	75.0(1)
새일센터 여성인턴 채용	77.8(9)	-	50.0(1)	-
공모사업	62.5(8)	-	-	50.0(1)

□ 인력 및 고용 지원 프로그램

○ 인력 및 고용 지원 프로그램 만족도

- 여성기업 플랫폼(70.0점), 여성기업 일자리허브(68.3점), 여성 최고 경영자 과정(67.9점), 인건비 지원(67.6점) 순으로 만족도가 높음
- 여성기업 일자리허브 프로그램은 개인기업(72.7점)이 법인기업(43.8점)보다 만족도가 높음
- 인건비 지원은 개인기업(75.0점)이 법인기업(43.8점)보다 만족도가 높음
- 업무용 소프트웨어 지원에 대한 개인기업의 만족도는 75.0점인 반면 법인기업의 만족도는 매우 낮음

[표 4-31] 인력 및 고용 지원 프로그램별 만족도

단위 : 점, (응답수)

구분	평균 점수	기업형태	
		개인기업	법인기업
여성기업 일자리허브	68.3(26)	72.7(22)	43.8(4)
전국 여성 CEO 경영 연수	63.2(7)	58.3(2)	67.5(5)
인건비 지원	67.6(19)	75.0(9)	43.8(10)
여성 최고 경영자 과정	67.9(10)	75.0(6)	60.7(4)
여성기업 플랫폼	70.0(17)	66.7(13)	75.0(4)
여성 기업 주간	64.3(5)	62.5(4)	65.0(1)
업무용 소프트웨어 지원	60.0(14)	75.0(7)	0.0(7)
여성기업 대사단 멘토링	66.7(3)	75.0(1)	62.5(2)

○ 매출액별 인력 및 고용 지원 프로그램 만족도

- 5억원 미만 기업과 5억~10억원 미만 기업의 만족도를 비교하였을 때 5억원 미만 기업의 만족도가 모든 인력 및 고용지원 프로그램에서 높음
- 5억원 미만 기업이 가장 만족한 프로그램은 업무용 소프트웨어 지원(83.3점), 여성 최고 경영자 과정(75.0점), 여성기업 플랫폼(75.0점) 순임

[표 4-32] 매출액별 인력 및 고용 지원 프로그램 만족도

단위 : 점, (응답수)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
여성기업 일자리허브	72.7(22)	41.7(3)	-	50.0(1)
전국 여성 CEO 경영 연수	60.7(7)	58.3(6)	75.0(4)	58.3(2)
인건비 지원	73.2(14)	0.0(1)	62.5(2)	-
여성 최고 경영자 과정	75.0(4)	55.0(5)	75.0(3)	75.0(2)
여성기업 플랫폼	75.0(5)	62.5(2)	62.5(2)	75.0(1)
여성 기업 주간	75.0(1)	50.0(1)	62.5(4)	75.0(1)
업무용 소프트웨어 지원	83.3(3)	25.0(2)	-	-
여성기업 대사단 멘토링	75.0(1)	62.5(2)	-	-

□ 기술 개발 지원 프로그램

○ 기술 개발 지원 프로그램 만족도

- 기술 개발 지원 프로그램 만족도는 창업성장기술 개발사업(75.0점), 중소기업서비스 연구개발사업(68.4점), 기술혁신형 중소기업 육성(61.4점) 순임
- 중소기업서비스 연구개발사업(개인기업 73.2점, 법인기업 55.0점), 창업성장기술 개발사업(개인기업 76.8점, 법인기업 66.7점), 기술혁신형 중소기업 육성(개인기업 70.8점, 법인기업 50.5점), 중소기업 기술혁신(개인기업 65.6점, 법인기업 37.5점)으로 개인기업의 만족도가 높음
- 중소기업 R&D 기획역량 혁신사업에 대한 만족도는 법인기업(65.0점)이 개인기업(50.0점)보다 높음

**[표 4-33] 기술 개발 지원 프로그램별 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	평균 점수	기업형태	
		개인기업	법인기업
중소기업서비스 연구개발사업	68.4(19)	73.2(14)	55.0(5)
창업성장기술 개발사업	75.0(17)	76.8(14)	66.7(3)
기술혁신형 중소기업 육성	61.4(11)	70.8(6)	50.0(5)
중소기업 기술혁신	60.0(10)	65.6(8)	37.5(2)
중소기업 R&D 기획역량 혁신사업	57.5(10)	50.0(5)	65.0(5)

○ 매출액별 기술 개발 지원 프로그램 만족도

- 모든 기술 개발 지원 프로그램에서 5억원 미만 기업의 만족도가 5억~10억원 미만 기업 및 10억~50억원 미만 기업보다 높음
- 5억원 미만 기업이 가장 만족한 프로그램은 창업성장기술 개발사업(80.4점)이며, 그다음 중소기업서비스 연구개발사업(73.1점), 기술혁신형 중소기업 육성(68.8점) 순임

**[표 4-34] 매출액별 기술 개발 지원 프로그램 만족도**

단위 : 점, (응답수)

구분	최근 3년 평균 매출액			
	5억원 미만	5억~10억원 미만	10억~50억원 미만	50억원 이상
중소기업서비스 연구개발사업	73.1(13)	50.0(4)	-	75.0(2)
창업성장기술 개발사업	80.4(14)	25.0(1)	50.0(1)	75.0(1)
기술혁신형 중소기업 육성	68.8(8)	0.0(1)	-	62.5(2)
중소기업 기술혁신	65.0(5)	56.3(4)	50.0(1)	-
중소기업 R&D 기획역량 혁신사업	62.5(4)	43.8(4)	50.0(1)	100.0(1)

#### 4) 기업 경영의 어려움

##### □ 경제·경영 현안

##### ○ 경제·경영 현안 대응

- 경제·경영 현안 관련 기업의 대응에 대해 전반적으로 보통 수준으로 평가함
- 디지털 전환 55.3점, 일·생활 양립 제도 53.5점, ESG 경영 52.5점, 지적 재산권의 확보 50.7점, R&D 투자 48.1점 순임

**[표 4-35] 경제·경영 현안 대응에 대한 평가**

단위 : 점

구분	평균 점수	표준편차
디지털 전환	55.3	25.82
R&D 투자	48.1	31.27
일·생활 양립 제도	53.5	27.86
ESG 경영	52.5	25.79
지적 재산권의 확보	50.7	27.44

##### ○ 디지털 전환 대응

- 여성기업의 38.9%가 디지털 전환에 잘 대응하고 있다고 응답함
- 개인기업의 48.0%가 잘 대응하고 있다고 응답한 반면, 법인이 기업이 잘 대응한다고 답한 경우는 18.2%임
- 10억원 미만 매출 기업의 45% 이상이 잘 대응하고 있다고 평가함. 반면 10억~50억원 미만 기업의 7.7%, 50억 이상 기업의 0.0%가 그렇다고 응답함

**[표 4-36] 디지털 전환 대응에 대한 평가**

단위 : 명, (%)

구분		대응 못함	보통	잘 대응함	$\chi^2$
전체		26(24.1)	40(37.0)	42(38.9)	-
기업 형태	개인기업	17(22.7)	22(29.3)	36(48.0)	9.375***
	법인기업	9(27.3)	18(54.5)	6(18.2)	
최근3년 평균 매출액	5억원 미만	19(24.1)	24(30.4)	36(45.6)	13.671*
	5억~10억원 미만	3(27.3)	3(27.3)	5(45.5)	
	10억~50억원 미만	3(23.1)	9(69.2)	1(7.7)	
	50억 이상	1(20.0)	4(80.0)	0(0.0)	

\* p<0.05, \*\* P<0.01

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ R&D 투자 대응

- R&D 투자에 대해 잘 대응하고 있다고 평가한 경우는 31.5%임
- 개인기업의 37.3%, 법인기업의 18.2%가 R&D 투자 현안에 잘 대응하고 있다고 응답함
- 5억원 미만 기업의 36.7%, 5억~10억원 미만 기업의 27.3%, 10억~50억원 미만 기업의 7.7%가 잘 대응하고 있다고 응답함

**[표 4-37] R&D 투자 대응에 대한 평가**

단위 : 명, (%)

구분		대응 못함	보통	잘 대응함	$\chi^2$
전체		41(38.0)	33(30.6)	34(31.5)	-
기업 형태	개인기업	27(36.0)	20(26.7)	28(37.3)	4.134
	법인기업	14(42.4)	13(39.4)	6(18.2)	
최근3년 평균 매출액	5억원 미만	30(38.0)	20(25.3)	29(36.7)	8.107
	5억~10억원 미만	3(27.3)	5(45.5)	3(27.3)	
	10억~50억원 미만	7(53.8)	5(38.5)	1(7.7)	
	50억 이상	1(20.0)	3(60.0)	1(20.0)	

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 일·생활 양립 제도 대응

- 일·생활 양립 제도에 잘 대응하고 있다고 응답한 사례는 38.9%임
- 개인기업의 38.7%, 법인기업의 39.4%가 일·생활 양립 제도 대응에 긍정적으로 평가함
- 5억원 미만 기업의 43.0%가 잘 대응하고 있다고 응답한 반면 5억~10억원 미만 기업은 18.2%, 10억~50억원 미만 기업은 23.1%가 그렇다고 응답함

**[표 4-38] 일·생활 양립 제도 대응에 대한 평가**

단위 : 명, (%)

구분		대응 못함	보통	잘 대응함	$\chi^2$
전체		27(25.0)	39(36.1)	42(38.9)	-
기업 형태	개인기업	19(25.3)	27(36.0)	29(38.7)	0.015
	법인기업	8(24.2)	12(36.4)	13(39.4)	
최근3년 평균 매출액	5억원 미만	17(21.5)	28(35.4)	34(43.0)	9.250
	5억~10억원 미만	6(54.5)	3(27.3)	2(18.2)	
	10억~50억원 미만	4(30.8)	6(46.2)	3(23.1)	
	50억 이상	0(0.0)	2(40.0)	3(60.0)	

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ ESG 경영 대응

- ESG 경영에 잘 대응하고 있다고 응답한 기업은 38.0%임
- 개인기업의 40.0%, 법인기업의 33.3%가 ESG 경영 대응에 긍정적으로 평가함
- 5억원 미만 기업의 40.5%, 5억~10억원 미만 기업은 36.4%, 10억~50억원 미만 기업은 23.1%가 ESG 경영 대응에 긍정적으로 평가함

[표 4-39] ESG 경영 대응에 대한 평가

단위 : 명, (%)

구분		대응 못함	보통	잘 대응함	$\chi^2$
전체		29(26.9)	38(35.2)	41(38.0)	-
기업 형태	개인기업	21(28.0)	24(32.0)	30(40.0)	1.097
	법인기업	8(24.2)	14(42.4)	11(33.3)	
최근3년 평균 매출액	5억원 미만	22(27.8)	25(31.6)	32(40.5)	4.764
	5억~10억원 미만	2(18.2)	5(45.5)	4(36.4)	
	10억~50억원 미만	5(38.5)	5(38.5)	3(23.1)	
	50억 이상	0(0.0)	3(60.0)	2(40.0)	

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음

○ 지적 재산권 확보 대응

- 기업의 33.3%가 지적 재산권 확보에 잘 대응하고 있다고 평가함
- 개인기업의 36.0%, 법인기업의 27.3%가 지적 재산권 확보 대응에 긍정적으로 평가함
- 5억원 미만 기업의 35.4%, 5억~10억원 미만 기업은 36.4%가 잘 대응한다고 여기는 반면 10억~50억원 미만 기업은 15.4%가 그렇다고 응답함

[표 4-40] 지적 재산권 확보 대응에 대한 평가

단위 : 명, (%)

구분		대응 못함	보통	잘 대응함	$\chi^2$
전체		33(30.6)	39(36.1)	36(33.3)	-
기업 형태	개인기업	25(33.3)	23(30.7)	27(36.0)	3.158
	법인기업	8(24.2)	16(48.5)	9(27.3)	
최근3년 평균 매출액	5억원 미만	24(30.4)	27(34.2)	28(35.4)	2.413
	5억~10억원 미만	3(27.3)	4(36.4)	4(36.4)	
	10억~50억원 미만	5(38.5)	6(46.2)	2(15.4)	
	50억 이상	1(20.0)	2(40.0)	2(40.0)	

주 : 각 항목 비율 소수점 둘째자리에서 반올림하여 합계 100.0%가 조금 안되거나 넘을 수 있음



□ **경영상 어려움**

○ **생산·인력 관리의 어려움**

- 생산·인력 관리와 관련하여 인력확보(51.9%), 마케팅·판로 확보(50.9%), 최저임금인상(35.2%) 순으로 경영상 어려움이 있다고 응답함
- 개인기업은 마케팅·판로 확보(58.7%), 인력확보(46.7%), 최저임금인상(36.0%) 순으로 어려움이 있다고 응답함
- 법인기업은 인력확보(63.6%), 마케팅·판로 확보(33.3%), 최저임금인상(33.3%) 순으로 응답함

**[표 4-41] 생산·인력 관리의 어려움 (복수응답)**

단위 : 건, (%)

구분	전체(N=108)		기업형태			
	응답 수	응답자 수의 %	개인기업(N=75)		법인기업(N=33)	
			응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
인력 확보	56	51.9	35	46.7	21	63.6
마케팅·판로 확보	55	50.9	44	58.7	11	33.3
최저임금인상	38	35.2	27	36.0	11	33.3
근로시간 단축	26	24.1	17	22.7	9	27.3
생산관리	24	22.2	19	25.3	5	15.2
인사 노무 관리	15	13.9	6	8.0	9	27.3
기타	2	1.9	2	2.7	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

○ **매출액별 생산·인력 관리의 어려움**

- 5억원 미만 기업은 마케팅·판로 확보(59.5%), 인력 확보(46.8%)가 생산·인력 관리의 주요 어려움으로 나타남
- 5억~10억원 미만 기업과 10억~50억원 미만 기업은 인력 확보(72.7%, 61.5%)와 최저임금인상(45.5%, 61.5%)에 주요 어려움으로 보고함
- 50억원 이상 기업은 근로시간 단축(80.0%)과 인력 확보(60.0%)를 주요 어려움이라고 응답함

[표 4-42] 매출액별 생산·인력 관리의 어려움 (복수응답)

단위 : 건, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액							
	5억원 미만 (N=79)		5억~10억원 미만(N=11)		10억~50억원 미만(N=13)		50억원 이상 (N=5)	
	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
인력 확보	37	46.8	8	72.7	8	61.5	3	60.0
마케팅·판로 확보	47	59.5	4	36.4	3	23.1	1	20.0
최저임금인상	24	30.4	5	45.5	8	61.5	1	20.0
근로시간 단축	16	20.3	1	9.1	5	38.5	4	80.0
생산관리	21	26.6	2	18.2	1	7.7	0	0.0
인사 노무 관리	11	13.9	2	18.2	1	7.7	1	20.0
기타	2	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

○ 창업연차별 생산·인력 관리의 어려움

- 최근 5년 이내 창업기업의 주요 생산·인력 관리 어려움은 마케팅·판로 확보(39.0%), 최저임금인상(22.0%)인 반면, 창업한지 10년 이상된 기업의 주요 어려움은 인력확보(45.0%)임

[표 4-43] 창업연차별 생산·인력 관리의 어려움

단위 : 명, (%)

구분	창업연차			X <sup>2</sup>
	5년 이내 (N=41)	6~10년 (N=27)	10년 이상 (N=40)	
인력 확보	3(7.3)	5(18.5)	18(45.0)	22.447*
마케팅·판로 확보	16(39.0)	11(40.8)	6(15.0)	
최저임금인상	9(22.0)	7(25.9)	6(15.0)	
근로시간 단축	4(9.8)	1(3.7)	2(5.0)	
생산관리	6(14.6)	2(7.4)	5(12.5)	
인사 노무 관리	3(7.3)	1(3.7)	2(5.0)	
기타	0(0.0)	0(0.0)	1(2.5)	

\* p<0.05

- 주 : 1. 1순위 분석
- 2. N은 응답자 총수

○ 운영·유지의 어려움

- 운영·유지와 관련하여 자금확보(68.5%), 노사관계(44.4%), 기술 개발 등 R&D(39.8%) 순으로 경영상 어려움이 있다고 응답함
- 개인기업과 법인기업 모두 자금확보(66.7%, 72.7%), 노사관계(44.0%, 45.5%), 기술 개발 등 R&D(40.0%, 39.4%)에 어려움을 느끼는 것으로 나타남

**[표 4-44] 기업형태에 따른 운영·유지의 어려움(복수응답)**

단위 : 건, (%)

구분	전체(N=108)		기업형태			
	응답 수	응답자 수의 %	개인기업(N=75)		법인기업(N=33)	
			응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
자금 확보	74	68.5	50	66.7	24	72.7
노사관계	48	44.4	33	44.0	15	45.5
기술 개발 등 R&D	43	39.8	30	40.0	13	39.4
각종 기업 규제	32	29.6	23	30.7	9	27.3
수출 관련 정보 획득	9	8.3	8	10.7	1	3.0
각종 특허·인증 획득	9	8.3	5	6.7	4	12.1
기타	1	0.9	1	1.3	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

○ 매출액별 운영·유지의 어려움

- 모든 기업이 자금 확보, 노사관계가 운영·유지의 주요 어려움이라고 응답함
- 5억~10억원 미만 기업(81.8%), 10~50억원 미만 기업(69.2%), 5억원 미만 기업(67.1%), 50억원 이상 기업(60.0%)가 자금 확보의 어려움을 보고함
- 10~50억원 미만 기업(53.8%), 5억~10억원 미만 기업(45.5%) 5억원 미만 기업(41.8%), 50억원 이상 기업(60.0%)가 노사관계의 어려움을 보고함

[표 4-45] 매출액에 따른 운영·유지의 어려움(복수응답)

단위 : 건, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액							
	5억원 미만 (N=79)		5억~10억원 미만(N=11)		10억~50억원 미만(N=13)		50억원 이상 (N=5)	
	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
자금 확보	53	67.1	9	81.8	9	69.2	3	60.0
노사관계	33	41.8	5	45.5	7	53.8	3	60.0
기술 개발 등 R&D	34	43.0	3	27.3	5	38.5	1	20.0
각종 기업 규제	25	31.6	3	27.3	3	23.1	1	20.0
수출 관련 정보 획득	7	8.9	0	0.0	1	7.7	1	20.0
각종 특허·인증 획득	6	7.6	2	18.2	0	0.0	1	20.0
기타	0	0.0	0	0.0	1	7.7	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

○ 경영자 역할 관련 어려움

- 경영자 역할과 관련하여 실무와 경영 동시 수행 부담(52.8%), 일과 가정 양립(42.6%), 여성기업인에 대한 편견(37.0%), 비즈니스 관행(31.5%) 순으로 어려움이 있는 것으로 나타남
- 개인기업과 법인기업 모두 실무와 경영 동시 수행 부담(53.3%, 51.5%), 일과 가정 양립(38.7%, 51.5%), 여성기업인에 대한 편견(37.3%, 36.4%)에 어려움을 느낀다고 응답함

[표 4-46] 경영자 역할 관련 어려움 (복수응답)

단위 : 건, (%)

구분	전체(N=108)		기업형태			
	응답 수	응답자 수의 %	개인기업(N=75)		법인기업(N=33)	
			응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
실무와 경영 동시 수행 부담	57	52.8	40	53.3	17	51.5

구분	전체(N=108)		기업형태			
	응답 수	응답자 수의 %	개인기업(N=75)		법인기업(N=33)	
			응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
일과 가정 양립	46	42.6	29	38.7	17	51.5
여성기업인에 대한 편견	40	37.0	28	37.3	12	36.4
비즈니스 관행	34	31.5	24	32.0	10	30.3
기업인 네트워크로부터의 소외	25	23.1	19	25.3	6	18.2
리더십 발휘	13	12.0	9	12.0	4	12.1
기타	1	0.9	1	1.3	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

○ 매출액별 경영자 역할 관련 어려움

- 5억원 미만 기업은 실무와 경영 동시 수행 부담(49.4%), 일과 가정 양립(41.8%), 여성기업인에 대한 편견(40.5%), 비즈니스 관행(30.4%) 순으로 어려움이 있는 것으로 나타남
- 5억~10억원 미만 기업의 72.7%가 실무와 경영 동시 수행에 어려움을 있다고 답하였으며 여성기업인에 대한 편견(36.4%), 비즈니스 관행(36.4%)에 대한 어려움이 그다음 순임
- 10억~50억원 미만 기업은 동시 수행 부담(61.5%), 일과 가정 양립(46.2%), 여성기업인에 대한 편견(30.8%), 비즈니스 관행(30.8%) 순으로 어려움이 있다고 보고함
- 50억원 이상 기업 모두가 일과 가정 양립에 대한 어려움을 보고함

[표 4-47] 매출액별 경영자 역할 관련 어려움 (복수응답)

단위 : 건, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액							
	5억원 미만 (N=79)		5억~10억원 미만(N=11)		10억~50억원 미만(N=13)		50억원 이상 (N=5)	
	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
실무와 경영 동시 수행 부담	39	49.4	8	72.7	8	61.5	2	40.0
일과 가정 양립	33	41.8	2	18.2	6	46.2	5	100.0
여성기업인에 대한 편견	32	40.5	4	36.4	4	30.8	0	0.0
비즈니스 관행	24	30.4	4	36.4	4	30.8	2	40.0
기업인 네트워크로부터의 소외	21	26.6	2	18.2	2	15.4	0	0.0
리더쉽 발휘	9	11.4	2	18.2	1	7.7	1	20.0
기타	0	0.0	0	0.0	1	7.7	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

○ 창업연차별 경영자 역할 관련 어려움

- 창업 6~10년차 기업의 경영자 역할 관련 주요 어려움은 비즈니스 관행 (44.4%)인 반면, 10년 이상 기업은 일과 가정 양립(30.0%), 기업인 네트워크로부터의 소외(25.0%)임
- 최근 5년 이내 기업의 경영자 역할 관련 주요 어려움은 비즈니스 관행 (26.8%), 여성기업인에 대한 편견(24.4%), 일과 가정 양립(24.4%)임

[표 4-48] 창업연차별 경영자 역할 관련 어려움 (복수응답)

단위 : 명, (%)

구분	창업연차			X <sup>2</sup>
	5년 이내 (N=41)	6~10년 (N=27)	10년 이상 (N=40)	
실무와 경영 동시 수행 부담	4(9.8)	5(18.5)	8(20.0)	16.676*
일과 가정 양립	10(24.4)	5(18.5)	12(30.0)	

구분	창업연차			X <sup>2</sup>
	5년 이내 (N=41)	6~10년 (N=27)	10년 이상 (N=40)	
여성기업인에 대한 편견	10(24.4)	2(7.4)	2(5.0)	16.676*
비즈니스 관행	11(26.8)	12(44.4)	7(17.5)	
기업인 네트워크로부터의 소외	5(12.2)	3(11.1)	10(25.0)	
리더쉽 발휘	1(2.4)	0(0.0)	1(2.5)	

\* p<0.1

주 : 1. 1순위 분석  
2. N은 응답자 총수

#### 지원 정책 수요

##### ○ 필요한 지원 정책

- 필요한 지원 정책으로는 자금 조달(50.0%), 인력 확보(36.1%), 여성 기업 공모 우대(25.0%) 순으로 나타남
- 개인기업은 자금 조달(48.0%), 인력 확보(37.3%), 여성기업 공모 우대(25.3%) 순으로 정책 지원이 필요하다고 응답함
- 법인기업은 자금 조달(54.5%), 인력 확보(33.3%), 세제 혜택(27.3%) 순으로 정책 지원이 필요하다고 응답함

[표 4-49] 필요한 지원 정책 (복수응답)

단위 : 건, (%)

구분	전체(N=108)		기업형태			
	응답 수	응답자 수의 %	개인기업(N=75)		법인기업(N=33)	
			응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
자금 조달	54	50.0	36	48.0	18	54.5
인력 확보	39	36.1	28	37.3	11	33.3
여성기업 공모 우대	27	25.0	19	25.3	8	24.2
마케팅 지원	24	22.2	17	22.7	7	21.2
세제 혜택	21	19.4	12	16.0	9	27.3

구분	전체(N=108)		기업형태			
	응답 수	응답자 수의 %	개인기업(N=75)		법인기업(N=33)	
			응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
연구개발	19	17.6	16	21.3	3	9.1
기업 관리 컨설팅	16	14.8	9	12.0	7	21.2
정보화	13	12.0	12	16.0	1	3.0
특허·인증 절차 지원	3	2.8	1	1.3	2	6.1

주 : N은 응답자 총수

○ 매출액별 필요한 지원 정책

- 5억원 미만 기업은 자금 조달(51.9%), 인력 확보(31.6%), 여성기업 공모 우대(27.8%) 순으로 정책 지원이 필요하다고 응답함
- 5억~10억원 미만 기업은 자금 조달(54.5%), 마케팅 지원(27.3%), 연구 개발(27.3%) 순으로 정책 지원이 필요하다고 응답함
- 10억~50억원 미만 기업의 76.9%가 인력 확보 정책 지원이 필요한 것으로 나타났으며, 그다음 자금 조달(38.5%), 세제 혜택(30.8%) 순임

[표 4-50] 매출액별 필요한 지원정책 (복수응답)

단위 : 건, (%)

구분	최근 3년 평균 매출액							
	5억원 미만 (N=79)		5억~10억원 미만(N=11)		10억~50억원 미만(N=13)		50억원 이상 (N=5)	
	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
자금 조달	41	51.9	6	54.5	5	38.5	2	40.0
인력 확보	25	31.6	1	9.1	10	76.9	3	60.0
여성기업 공모 우대	22	27.8	2	18.2	2	15.4	1	20.0
마케팅 지원	19	24.1	3	27.3	1	7.7	1	20.0
세제 혜택	13	16.5	2	18.2	4	30.8	2	40.0
연구개발	15	19.0	3	27.3	1	7.7	0	0.0
기업 관리 컨설팅	11	13.9	2	18.2	2	15.4	1	20.0



구분	최근 3년 평균 매출액							
	5억원 미만 (N=79)		5억~10억원 미만(N=11)		10억~50억원 미만(N=13)		50억원 이상 (N=5)	
	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %	응답 수	응답자 수의 %
정보화	11	13.9	2	18.2	0	0.0	0	0.0
특허·인증 절차 지원	1	1.3	1	9.1	1	7.7	0	0.0

주 : N은 응답자 총수

### ○ 필요한 추가 지원

- 조사에 제시된 항목 외 추가적으로 필요한 지원에 대한 서술형 응답 분석 결과, 여성기업인의 애로사항 개선과 관련하여 11명, 지원제도 인지 창구 개선과 관련하여 8명, 지원정책 지속과 관련하여 4명이 응답함

**[표 4-51] 필요한 추가 지원**

N=22, 서술형 응답 분석

구분	N	서술 내용
여성기업인의 애로사항 개선	11	여성기업인에 대한 편견 및 일가정 양립 등의 어려움을 감안하여 지원정책의 혜택 폭을 늘려야 함
		여성기업인 공동체 조직 및 소통 활성화
		여성기업인 및 여성리더 양성
		여성기업이 많지 않은 분야(예, 전기공사업)에 대한 여성기업 혜택이 부족함
정보 인지 창구 개선	8	지원 제도 및 사업에 대한 정보를 인지하기 어려움
		필요한 업체에 지원정책 홍보 및 전달이 용이하도록 정리된 플랫폼이 필요
		대면 외에도 메일이나 SNS 등을 통한 정보 전달 필요
		사업 관련 회계, 법률 도움에 관한 정보 전달 필요
지원정책의 지속	4	시행되고 있는 정책들이 꾸준히 지속되길 바람 각 단계별 지원제도가 잘못 활용되는 경우가 있는 만큼 지속적인 관리 필요

주 : N은 응답자 총수

## 5) 결과 요약

### ○ 여성기업 일반 현황

- 개인기업이 2/3 이상이며, 연매출액이 5억원 미만인 소기업이 73.1%로 영세한 편임
- 개인기업은 도소매, 교육서비스, 과학기술 분야에 집중되어 있으며, 법인기업은 제조, 건설, 교육서비스에 집중되어 있음

### ○ 여성기업 프로그램 참여

- 여성기업 관련 프로그램에 참여하지 않은 비율이 창업지원(34.3%), 판로·마케팅 지원(35.2%), 자금·금융 지원(43.5%), 여성친화기업 협약(63.0%), 인력 및 고용 지원(42.6%), 기술 개발 지원(61.1%)임. 지원 정책에 대한 인지 및 참여율을 높일 필요가 있음
- 매출액 5억원 미만 기업은 다양한 여성기업 프로그램에 참여를 하는 것으로 나타나지만 참여율 자체가 높지는 않음
- 창업 지원은 행사·네트워크, 멘토링·컨설팅 프로그램 참여율이 높은 편임. 시설·공간·보육은 5억원미만 기업만이 이용함
- 판로·마케팅 지원은 개인기업 참여율이 법인기업보다 낮은 편임. 5억~10억원 미만 기업의 참여가 81.8%로 특히 높으며, 여성기업 확인서 발급, 여성기업 제품 공공구매, 여성기업 제품 홍보 프로그램에 참여한 비율이 높음
- 자금·금융 지원은 개인기업 참여율이 법인기업보다 낮은 편임. 5억~10억원 미만 기업의 참여가 90.9%로 특히 높으며, 대출금리우대, 경영 안전자금 이용률이 높음
- 여성친화기업 협약은 개인기업 참여율이 법인기업보다 높은 편이며, 환경개선비 우선 지원, 여성인턴 채용 우선지원에서 특히 참여율 차이가 나타남. 5억 미만 기업은 환경개선비, 여성인턴 채용, 공모사업 우선 지원 등의 프로그램에 참여함. 5억~10억원 미만 기업의 경우 환경개선비, 양성평등교육 강의 지원 참여율이 높음
- 인력 및 고용 지원은 개인기업과 법인기업에 따라 참여 프로그램에

차이를 보임. 5억~10억원 미만 기업의 참여가 81.8%로 특히 높음. 5억원 미만 기업과 5억~10억원 미만 기업은 여성기업 일자리허브, 업무용 소프트웨어 지원 참여도가 높음. 전국 여성 CEO 경영 연수, 여성 최고 경영자과정은 5억원 이상 매출 기업이 많이 참여함

- 기술 개발 지원은 개인기업과 법인기업에 따라 참여 프로그램에 차이를 보임. 5억~10억원 미만 기업 참여율이 63.6%로 가장 높으며, 중소기업서비스 연구개발사업, 중소기업 기술혁신, 중소기업 R&D 기획역량 혁신사업을 특히 많이 이용함

#### ○ 여성기업 지원 프로그램 만족도

- 창업지원의 경우, 5억원 미만 기업만이 참여한 시설·공간·보육 프로그램의 만족도가 가장 높게 나타남
- 판로·마케팅 지원의 경우, 5억원 미만 기업의 참여율이 높음 W-디지털 판로 지원에 대한 만족도가 높음. 여성기업 확인서 발급은 법인기업 또는 10억 이상 매출 기업의 만족도가 높으며 여성기업 제품 공공구매는 개인기업 또는 10억 미만 매출 기업의 만족도가 높음
- 자금·금융 지원은 신성장기반자금이 만족도가 가장 높으며 소상공인 정책자금 만족도가 가장 낮음. 개인기업은 신용보증에 대한 만족도가, 법인기업은 신성장기반자금과 개발기술사업화자금에 대한 만족도가 높은 편임
- 여성친화기업 협약의 경우, 환경개선비 우선 지원은 개인기업의 만족도(70.6점)가 법인기업(33.3점)에 비해 높음. 새일센터 여성인턴 채용 우선 지원에 대한 개인기업의 만족도 또한 높음. 5억원 미만 기업의 만족도가 모든 여성친화기업 협약 혜택에서 높음
- 인력 및 고용 지원의 경우, 개인기업의 만족도가 법인기업에 비해 전반적으로 더 높으며, 특히 여성기업 일자리 허브, 인건비 지원, 업무용 소프트웨어 지원 만족도의 차이가 큼. 5억원 미만 기업과 5억~10억원 미만 기업의 만족도를 비교하였을 때 5억원 미만 기업의 만족도가 모든 인력 및 고용지원 프로그램에서 높음
- 기술 개발 지원은 대체적으로 개인기업의 만족도가 법인기업보다 높

으며, 모든 기술 개발 지원 프로그램에서 5억원 미만 기업의 만족도가 5억~10억원 미만 기업 및 10억~50억원 미만 기업보다 높음

○ 최근 경제·경영 현안 대응

- 경제·경영 현안과 관련하여 기업의 대응에 대해 전반적으로 보통 수준이라고 응답함
- 디지털 전환 대응에 대해 38.9%가 디지털 전환에 잘 대응하고 있다고 응답함. 법인기업 또는 매출 10억원 이상 기업이 부정적으로 평가한 비율이 높음
- R&D 투자에 대해 잘 대응하고 있다고 평가한 경우는 31.5%임. 법인기업 또는 매출 10억원 이상 기업이 부정적으로 평가한 비율이 높음
- 일·생활 양립 제도에 대해서 38.9%가 잘 대응하고 있다고 평가함. 5억원 미만 기업의 43.0%가 잘 대응하고 있다고 응답한 반면 5억원 이상 기업의 긍정 평가는 낮음
- ESG 경영에 대해 38.0%가 잘 대응하고 있다고 평가함. 매출이 높을수록 긍정 평가 비율이 낮음
- 지적 재산권 확보에 대해 33.3%가 잘 대응하고 있다고 평가함. 법인기업 또는 10억원 이상 기업의 경우 긍정 평가 비율이 낮음

○ 기업 경영의 어려움

- 생산·인력 관리와 관련하여 인력확보(51.9%), 마케팅·판로 확보(50.9%), 최저임금인상(35.2%)에 어려움이 있다고 나타남. 5억 미만 기업은 마케팅·판로 확보, 5억 이상 기업은 인력 확보와 최저임금인상이 주요 어려움이라고 보고함
- 운영·유지와 관련하여 모든 기업이 자금 확보, 노사관계가 운영·유지의 주요 어려움이라고 응답함. 매출이 적은 기업일수록 자금 확보에 어려움이 있으며 매출이 큰 기업일수록 노사관계에 어려움이 있는 것으로 나타남
- 경영자 역할과 관련하여 개인기업과 법인기업 모두 실무와 경영 동시 수행 부담, 일과 가정 양립, 여성기업인에 대한 편견, 비즈니스 관행

으로 인해 어려움을 느낀다고 응답함. 5억~10억원 미만 기업의 72.7%가 실무와 경영 동시 수행에 어려움을 있다고 답하였으며, 50억원 이상 기업 전부 일과 가정 양립에 대한 어려움을 보고함

○ 지원 정책 수요

- 필요한 지원 정책으로는 자금 조달(50.0%)와 인력 확보(36.1%)가 그 외 필요한 정책으로는 개인기업 및 5억원 미만 기업은 여성기업 공모 우대, 법인기업은 세제 혜택으로 나타남. 5억~10억원 미만 기업은 마케팅 지원과 연구개발 정책 또한 필요하다고 보고함
- 여성기업인이 겪는 일·가정 양립의 어려움, 여성기업인에 대한 편견 등을 고려하여 여성기업을 위한 정책을 보다 적극적으로 시행해 줄 것을 촉구하는 의견과 여성기업인 공조 추진을 필요로 한다고 보고함
- 지원 제도는 많지만 인지가 어려운 실정을 감안하여 정보 전달 방식에 대한 개선이 필요하다는 의견이 있음
- 마련된 정책들이 지속적으로 시행되고 관리되길 바란다는 의견이 있음



## 대전 여성기업 지원정책 방향

1. 지역 여성기업인 지원 정책 발굴  
과정
2. 대전지역 여성기업 육성을 위한  
정책 방향

## 5장





# 5장 대전 여성기업 지원정책 방향

## 1. 지역 여성기업인 지원 정책 발굴 과정

### 1) 자문회의 개최

- 지역 여성기업인 협회와 단체 대표 및 실무자, 중소기업 대표, 전문연  
구자 등이 참여한 자문회의 개최
  - 여성기업인 대상 설문조사 결과를 공유하고, 조사결과의 정책적 의미와  
지원 정책 방향을 함께 논의함
- 자문회의 참여자 및 논의 내용 개요

[표 5-1] 여성기업인 지원정책 발굴 자문회의 개요

주요 논의 사항	참여자 특성	개최 현황
대전지역 여성기업인 대상 설문조사 결과 공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국여성경제인협회 대전지회 임원</li> <li>• 대전세종충남여성벤처협회 임원</li> <li>• 여성기업인 지원 단체 실무자</li> <li>• 대전지역 여성기업인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022년 11월중</li> <li>• 3회</li> </ul>
설문조사 결과의 정책적 의의와 정책 수요 및 현안 공감		
지역 여성기업 정책 지원 방향 제안		

### 2) 자문회의 결과 정리

- 자문회의에서는 현 「대전광역시 여성기업 지원 조례」 개정을 통한 실  
질적 지원 방안 명시와 강화를 중심으로, 지원 정책의 방향과 구체적  
방안들이 제기됨

[표 5-2] 여성기업인 자문회의 내용

항목	제안 내용	기대효과
제품 우선구매	<ul style="list-style-type: none"> <li>「대전광역시 여성기업 지원 조례」에 ‘여성기업 제품 우선구매’ 조항 별도 명시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“판매촉진”보다 구체적으로 방법과 내용 명시하여 적극 지원</li> </ul>
계약 우선권 실질 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>「지방자치단체계약법 시행령」에 따라 여성기업 수의계약 상한 기준 5천만원의 실질적 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수의계약을 꺼리는 분위기 변화, 실질적으로 5천만원 상한 계약 시행으로 권리 보장</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업 간 제한경쟁을 통해 참여한 여성기업 중 선정하여 계약 체결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 업체 특혜 배제, 여성기업 경쟁력 강화와 실질적 지원 가능</li> </ul>
확인 여성기업의 협회 가입 의무화	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘여성기업 확인’ 기업은 의무적으로 협회(여성경제인협회 등에 가입하여 여성기업 지원 관리 및 혜택 필요한 여성기업 발굴</li> <li>늘어난 협회 가입 기업으로 인해 다양한 특성 지닌 소그룹 발굴 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘무늬만 여성기업’이 아닌 실질적 지원이 필요한 여성기업 발굴과 지원 유지</li> <li>다양한 여성기업 소그룹 형성을 통한 교류와 지지 확산</li> </ul>
실태 및 현안 상시 파악	<ul style="list-style-type: none"> <li>설문조사 및 집단별 면담조사를 통해 주제에 따라 실태 및 현안 파악</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본계획보다 특정 주제별 현안 도출에 용이</li> <li>지역 여성기업인이 처한 어려움 및 현안 상시 파악 후 반영</li> </ul>
여성기업 지원 거버넌스 형성과 실질적 작동	<ul style="list-style-type: none"> <li>대전시 조례에 별도 명시된 ‘여성기업지원 위원회’ 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정례 회의 활성화를 통한 여성기업인 의견의 지속 수렴</li> <li>여성기업인 의견과 제안을 듣는 실질적 기회 확보</li> </ul>
창업 7년 후 지원 사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업 단계 후 5~7년 사이 여성기업 성장기 지원 활성화</li> <li>제조, 새로운 영역 개척 시 창업자에게 지원이 집중되는 경향 해소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성기업 생존율 제고</li> <li>새로운 기업 운영 전략 가능성 확보</li> </ul>
5인 미만 기업 일·생활 양립 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>소기업이 여성기업 다수이며 여성 노동자 또한 다수</li> <li>소기업의 일·생활 양립 지원 정책 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 경력단절 예방</li> <li>여성 고용 활성화</li> </ul>
지역 인재 발굴과 매칭	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 대학 졸업자 등 신규 인력 발굴하고 양성할 수 있는 매칭과 육성 프로그램 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 청년 고용 활성화</li> <li>소기업 인력난 해소</li> </ul>
산업단지 분양 규모 다각화	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조업 등 대상 산업단지 공간 분양 시 소형 공간 추가 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소기업 위주 여성기업 선호도 높은 공간 분양 다각화</li> </ul>

## 2. 대전지역 여성기업 육성을 위한 정책 방향

- 꾸준히 늘고 있는 대전지역 여성기업의 수와 특성 감안한 실질적 지원 필요
  - 여성기업의 수는 꾸준히 늘고 있으며, 여성기업이 고용하는 여성 인력의 수도 적지 않음을 감안한 육성과 지원 필요
  - 음식업과 숙박업, 도소매업, 서비스업에 집중된 여성기업이 다변화할 수 있도록 창업 다각화 유도 필요
  - 창업 보육에 집중해 왔던 정책에서 5~7년차 이상 ‘지속 발전 경영’에 초점을 둔 여성기업 육성 필요
  - 소기업, 개인기업 중심인 여성기업 특성 고려한 공간 분양, 인력 지원, 일·생활 양립 지원 등 특화해야 함
  
- 조례 개정을 통한 여성기업 제품 우선구매 활성화
  - 조례에 여성기업 제품구매 목표 비율과 액수 제고를 명시할 필요 있음
    - 현 「대전광역시 여성기업 지원에 관한 조례」 제6조(여성기업에 대한 지원)에는 “제품 전시회 등 판매촉진을 위한 지원”만이 명시돼 있음
    - 경기도, 서울시 등 광역자치단체뿐 아니라 대전시 서구 여성기업 지원 조례에는 ‘여성기업 제품의 우선 구매’가 별도 조항 또는 구체적 지원 방법으로 명시돼 있음
  - 조례 별도 조항으로 ‘여성기업 제품의 우선 구매’ 노력을 명시하고 구매 비율과 액수를 제고하는 데 지자체가 노력할 것을 명확히 할 필요 있음
  
- 여성 우선 수의계약 제도의 실질적 실행과 강화
  - 현 시행 중인 여성기업 우선 수의계약 제도가 실질적으로 실행되고 확산될 수 있도록 해야 함
    - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」에 5천만원 까지 수의계약할 수 있는 경우로 여성기업이 명시돼 있음
    - 수의계약 자체를 소극적으로 수행하고 있으나, 여성기업 수의계약 활성화가 필요함

- 여성기업 간 제한경쟁을 통한 우수 여성기업 발굴
  - 한 여성기업과의 수의계약에 따른 부담을 줄이기 위해 여성기업 간 제한 경쟁 시행

**□ '확인된 여성기업'의 여성기업지원단체 가입 제도화**

- 여성기업 확인에만 집중하지 않고, 확인된 여성기업은 여성경제인협회 등에 의무 가입하도록 하여 지속적 지원 관리
- '한국여성경제인협회' '한국여성벤처협회' 등 여성기업인 네트워크와 공조 체계를 확립하고 회원 가입과 회원 관리를 위탁할 수 있음
  - 협회 가입 기업이 많아지면 다양한 규모와 특성을 가진 여성기업들이 교류하고 서로 지지할 수 있는 기반이 형성됨
  - 실질적 지원이 필요한 여성기업을 발굴하고 육성하는 데 협회가 기여할 수 있으며, '무늬만 여성기업'이 혜택을 차지하는 부작용을 방지할 수 있음

**□ 지역 인적 자원 적극 활용한 고용 지원**

- 현재 여성새로일하기센터의 인턴을 우선 고용하는 등 인력 확보 지원을 받고 있으나, 대학과 연계된 고용이 더 활성화될 필요 있음
- 경력단절 여성 지속 고용에 따른 혜택과 지역 대학 인력 양성 프로그램 개설과 참여 유도 인센티브가 적용되어야 함

**□ 5인 이하 고용 사업장 특성 고려한 지원**

- 소규모 개인사업체가 다수인 여성기업 고려한 일과 생활 양립 지원 활성화
  - 여성 고용인원 70% 이상 5인 이하 여성기업 사업장 대상 육아휴직 지원 강화
- 5인 이하 소규모 기업을 위한 공간 분양 다양화
  - '작은 기업을 위한 공간 분양' 활성화를 통한 여성 소규모 제조업 지원

□ 성장 단계에 따른 여성 기업 지원 체계 설계 필요

- 이슈에 따른 정기적 실태조사와 이에 기반한 체계적 지원 방안 마련이 중요
- 창업에는 성공하지만 이후 5년을 넘기지 못하는 여성기업의 빈약한 생존률 고려하여 지원 설계를 마련할 필요 있음

[표 5-3] 대전지역 여성기업 성장 단계에 따른 지원 사업 설계(안)

성장단계	지원 사업 예시	지원내용
창업단계	• 창업 아이디어 검증을 통한 창업 예산 지원	• 소규모 사업 창업을 위한 예산 지원과 더불어 경쟁력 있는 여성기업 육성을 위해 창업 아이디어를 검증하여 보다 큰 예산을 지원
	• 장소 제공 및 지원	• 시설·공간·보육 프로그램에 대한 만족도가 높음 • 창업 지역 및 장소 선정 지원 • 보육 시설 지원
	• 정보제공 및 소통 플랫폼 제공	• 중앙정부와 지자체가 지원하는 제도 및 혜택을 쉽게 파악할 수 있는 플랫폼 필요 • 여성기업 혜택 뿐 아니라 각종 법률 및 조세 정보 제공 • 여성 기업 네트워크 형성 및 소통 활성화 창구 제공
성장단계	• 자금 지원 강화	• 기업 운영과 관련하여 성장단계의 기업의 가장 큰 어려움이 자금 확보로 나타남 • 사업 유지 및 확장 방안을 검토하여 성장 가능성이 있는 여성기업이 자금 지원을 받을 수 있는 방안 마련
	• 공공구매 제도 확대 시행	• 생산 관리와 관련하여 성장단계의 여성기업은 사회적 편견, 비즈니스 관행 등으로 인해 판로 확보가 상대적으로 어렵다고 보고함 • 공공구매 제도가 제대로 시행되고 있지 않는 경우도 보고됨 • 공공구매 제도가 활성화될 수 있도록 이를 의무화하거나 확대 시행하는 방안을 마련

성장단계	지원 사업 예시	지원내용
성장단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>역량강화 프로그램 및 멘토링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅·판로 확보 및 재정 관리 역량을 강화하기 위한 심화 교육 프로그램 및 멘토링 제공</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>네트워크 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업성장을 위해 동종업종 뿐 아니라 이종업종간의 네트워크 활성화를 위한 방안 필요</li> </ul>
성숙단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력 지원 및 복지 혜택 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성숙단계 여성기업의 45%가 인력 확보의 어려움을 보고함</li> <li>지역 인재 확보 및 정착을 위한 제도 필요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보화 및 R&amp;D 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업역량을 지속적으로 강화하고 발전시킬 수 있도록 연구 개발에 대한 지원 필요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 네트워크 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성숙단계 여성기업인 25%가 네트워크로부터의 소외를 느낌</li> <li>국내에서 축적한 기업역량을 기반으로 해외 기업과의 네트워킹을 강화할 수 있는 지원이 필요</li> </ul>

## 참고문헌

- 김범식·장윤희(2021), “통계분석과 실태조사로 본 서울시 여성기업의 특성과 육성 방향” 『서울연구원 정책리포트』 제324호: 1-20.
- 김종숙·신선미·이승현·김근태(2018), <여성기업인 지원을 위한 정책방안 연구: 4차 산업혁명 기반산업 내 여성기업인을 중심으로>, 한국여성정책연구원.
- 박선옥(2020), <여성기업 제원제도의 현황과 개선방안 연구>, 전북대학교 행정대학원 석사학위논문.
- 오영환(2022), <여성연구소기업과 MZ세대 여성기술창업에 관한 탐색적 연구>, 충남대학교 대학원 국가정책학과 박사학위논문.
- 유영성·민병길·마주영·박원익(2018), <경기도 여성기업 지원방안>, 경기연구원.
- 전희진·양원탁·최지훈(2020), <전라북도 여성기업 지원방안>, 전북연구원.
- 중소벤처기업부·여성기업종합지원센터(2021), <2021 여성기업 실태조사>.





## 부록

### 1. 대전지역 행정동별 여성기업 현황



## 부록 1. 대전지역 행정동별 여성기업 현황

[표-부록1] 2019년 대전시 행정동별 여성기업의 수

단위 : 개, %

구	행정동	수	비율	구별 합계
동구	효동	773	1.64	7,362
	판암1동	216	0.46	
	판암2동	96	0.20	
	용운동	478	1.01	
	자양동	361	0.77	
	가양1동	368	0.78	
	가양2동	629	1.33	
	용전동	781	1.66	
	홍도동	288	0.61	
	대청동	65	0.14	
	산내동	451	0.96	
	중앙동	1,468	3.11	
	신인동	243	0.52	
	대동	365	0.77	
	성남동	367	0.78	
	삼성동	413	0.88	
중구	은행선화동	1,234	2.62	8,480
	목동	336	0.71	
	중촌동	447	0.95	
	대흥동	970	2.06	
	문창동	352	0.75	
	석교동	331	0.70	
	대사동	284	0.60	
	부사동	318	0.67	
	용두동	363	0.77	
	오류동	445	0.94	

구	행정동	수	비율	구별 합계
중구	태평1동	360	0.76	8,480
	태평2동	345	0.73	
	유천1동	468	0.99	
	유천2동	414	0.88	
	문화1동	648	1.37	
	문화2동	314	0.67	
	산성동	851	1.80	
서구	복수동	439	0.93	14,887
	도마1동	765	1.62	
	도마2동	420	0.89	
	정림동	404	0.86	
	변동	437	0.93	
	용문동	393	0.83	
	탄방동	1,484	3.15	
	둔산1동	703	1.49	
	둔산2동	1,822	3.86	
	괴정동	1,120	2.37	
	가장동	342	0.72	
	내동	484	1.03	
	갈마1동	618	1.31	
	갈마2동	577	1.22	
	월평1동	591	1.25	
	월평2동	484	1.03	
	월평3동	204	0.43	
	만년동	470	1.00	
	가수원동	1,068	2.26	
	기성동	133	0.28	
	관저1동	295	0.63	
	관저2동	1,065	2.26	
	둔산3동	569	1.21	

구	행정동	수	비율	구별 합계
유성구	진잠동	1,093	2.32	10,303
	온천2동	1,525	3.23	
	신성동	693	1.47	
	전민동	842	1.78	
	노은1동	976	2.07	
	구죽동	588	1.25	
	관평동	936	1.98	
	온천1동	1,858	3.94	
	원신흥동	778	1.65	
	노은2동	336	0.71	
	노은3동	678	1.44	
대덕구	오정동	972	2.06	6,151
	대화동	453	0.96	
	회덕동	391	0.83	
	비래동	419	0.89	
	중리동	978	2.07	
	법1동	133	0.28	
	법2동	322	0.68	
	신탄진동	561	1.19	
	석봉동	418	0.89	
	덕암동	443	0.94	
	목상동	269	0.57	
	송촌동	792	1.68	

