

# 2011년 프랜차이즈 및 소상공인 창업박람회 사업제안서 검토

2010. 11

선임 연구위원      임 성 복

# 2011년 프랜차이즈 및 소상공인 창업 박람회 사업제안서 검토

## 1. 제안내용

- 개최일시 : 2011.4-5월중 ○ 장소 : 대전무역전시관
- 대상업체 : 소상공인 및 프랜차이즈 업체
- 행사내용
  - 개막식 행사, 이벤트 행사, 제품전시, 창업교육, 세미나 등
- 참여규모 : 150-200개 업체
- 사업비 : 260백만원(시 100, 대전일보 40, 참여업체 부담금 120)
  - ※참여업체 부담금 : 부스 사용료
- ⇒ 대전일보사 요구사항 : 사업비 1억원 지원 및 공동 개최

## 2. 타시도 소상공인 창업박람회 개최 실적 검토

- 최근 2009-2010년 기간 개최된 바 있는 타시도의 창업박람회는 총 6건으로 2009년 수도권인 경기도 소상공인 창업박람회가 사업예산, 참여업체, 관람인원면에서 가장 규모있게 개최된 바 있고, 지방에서 개최된 행사로는 2010년 전라북도 프랜차이즈 박람회로 25,000여명이 관람하여 성황을 이룬 것으로 조사됨
- 전라북도의 경우에는 2010년 박람회 행사가 종료된 이후 자체 지역평가에서 매우 긍정적으로 판단하고 있어 시사하는 바가 큼

### 전북프랜차이즈업체 '도약'...지역경제 활성화 뒷받침

(전라일보, 2010, 6.14)

지난 11일부터 3일 동안 열린 전북프랜차이즈박람회가 대성공을 이루면서 도내 프랜차이즈 업체들이 전국으로, 더 나아가 세계로 진출하고 있다. 이번 프랜차이즈박람회에 참여한 도내·외 가맹본부는 총 55개, 관람인원만 2만5000명이 넘었다. 총 2,100여건의 상담이 진행되고, 이

중 125건이 가맹점으로 예치되었다.

일자리 창출 예상인원도 300여명에 달한다. 2년 전인 '2008 프랜차이즈박람회'때 2,000여건에 못 미치는 상담과 가맹점 예치도 80여건에 그쳤던 것에 비하면 큰 성과를 이룬 셈이다. 눈여겨 볼 대목은 도내 프랜차이즈 업체들이 전국을 넘어선 해외진출에 물꼬를 트고 있다는 점이다.

- 전라북도의 행사가 성공적으로 개최될 수 있었던 배경은 지난 2008년 프랜차이즈 박람회 개최의 경험을 살려 문제점(홍보, 지역의 대표적 프랜차이즈업체 참여, 전 도민의 관심과 참여 유도 등)을 세밀하게 보완했던데 원인이 있음

○ 2010년 부산광역시가 주최한 창업박람회의 경우 관람인원(7,610명)이 타 박람회에 비해 상대적으로 저조하였고, 2009년 우리지역에서 개최된 바 있는 대전산업창업박람회의 참여인원(3,000명) 역시 저조했던 점을 감안해 보면, 박람회 행사 개최시 충분한 사전 준비작업이 필요하다고 판단됨

### < 타시도 창업박람회 개최 결과 >

(단위 : 개/명)

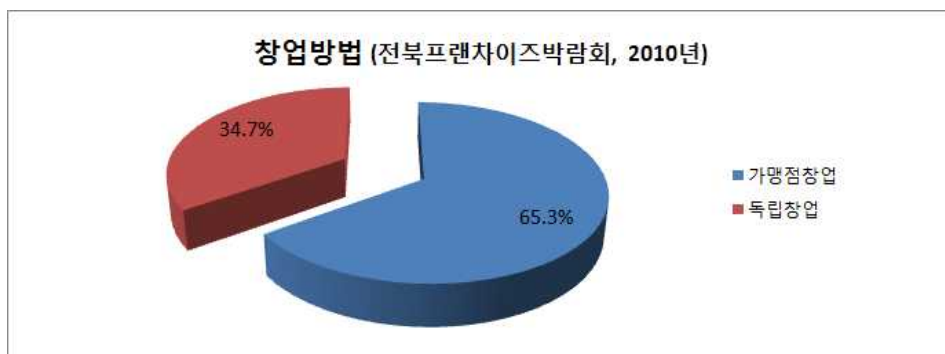
박람회명	주최기관	개최기간	예 산	개 최 결 과			
				참여업체	설치부수 개수	관람 인원	참가비
2009년 대전산업 창업박람회	TJB,서울신문 (제일좋은전람)	3일	1억원	50	90	3,000	독립부스 : 900,000 일반부스 : 1,200,000
2009년 서울소상공인창업 박람회	서울시	3일	3억원	179	339	15,686	독립부스 : 400,000 일반부스 : 600,000
2010년 부산시 창업박람회	부산시	3일	8천만원 (시비 3천만)	80	191	7,610	독립부스 : 1,300,000 일반부스 : 1,800,000
2009년 경기도 소상공인 창업박람회	경기도	3일	3억원	207	360	31,600	독립부스 : 400,000 일반부스 : 600,000
2010년 전라북도 프랜차이즈 박람회	전라북도	3일	2억5천만원 (도비 1억5천만)	55	120	25,320	독립부스 : 900,000 일반부스 : 1,200,000
2009년 대구·경북 소상공인 창업박람회	대구시,경북	3일	2억원	102	161	18,000	무료
계(평균)			12.3억원 (2.1억원)	673 (112)	1,261 (210)	101,216 (16,869)	-

※ 자료제공 (사도공문, 유선문의 및 창업박람회 홈페이지 참조)

### 3. 검토사항

□ 창업 박람회 개최에 따른 소상공인 창업과 일자리 창출 등 지역경제 활성화에 도움이 되는지의 여부

- 금번 사업제안서에 따르면 지역에 본사를 둔 프랜차이즈 업체들을 중심으로 업체의 홍보, 마케팅 기회를 제공하는 것이 주요 목적으로 되어 있으며, 지역소재 성장유망 업체의 판로확대와 예비 창업자에게 필요한 정보제공의 장으로서 기대됨
  - 주최측에서는 예비창업자에게 필요한 실질적인 정보제공과 체험기회를 마련함으로써 생계형 사업자인 소상공인의 창업성공률 제고 전망
- 창업은 아이템 선정, 상권, 입지 선정, 운영노하우, 법률적 문제, 실패에 대한 두려움 등 시작을 가로막는 여러 가지 고민이 있을 수 있음. 이에 대한 명확한 창업가이드 설정이 중요한데 창업박람회는 그와 같은 역할을 위해 준비하는 행사로 소상공인 창업과 관련하여 기대되는 사업임
- 창업의 경험 및 기술이 있는 사람은 개인 창업형태가 좋을 것이지만, 그렇지 않은 초보 창업자의 경우 프랜차이즈 창업이 좀 더 수월할 것으로 예상됨
  - 창업비용 측면에서 프랜차이즈 창업쪽이 비용이 높으나 비용대비 본사로부터 지원받는 것이 많다면 프랜차이즈의 선택이 바람직 할 수 있을 것임
  - 금년 6월의 전북프랜차이즈 박람회에서 파악된 바로는 가맹점 창업이 독립창업보다 높은 비중을 보임



- 박람회 개최가 지역경제 활성화에 도움이 될 수 있는지의 여부는 박람회의 개최 성과에 따라 긍정적 혹은 부정적인 평가로 나뉘어질 수 있을 것이며,

다만 박람회 개최가 의도하는 예비창업자에 대한 창업기회의 제공, 대전본사 프랜차이즈 업체의 판촉 증진, 그에 따른 고용창출 등 지역경제 활성화 측면에서 기대되는 바는 크다고 예상됨

□ **창업박람회에 시비가 투입되는데 투입비용 대비, 대전경제의 기여도(효율성 측면) 여부**

- 본 박람회 행사 개최의 성공 여부는 대전본사 프랜차이즈 업체의 가맹계약, 예비창업자의 계약성사, 시민참여도 등으로 집약될 수 있을 것임. 사업효과를 극대화하기 위해서는 대전지역만으로 국한된 행사를 지양하고, 전국적 내지는 충청권역의 촉발된 관심을 이끌어내는 것임
- 시예산 투입에 따른 비용편익 분석, 경제적 파급효과분석 등 경제학적인 판단을 하기에는 곤란한 부분이 많이 있음. 즉 최근 타시도에서 개최된 유사 박람회 성과에 대하여 당해 지역에서 판단하는 부분은 사업이 종료된 이후, 나타난 사업성과를 가지고 평가해야 하는 사후적인 의미를 갖는다는 점임
  - 따라서 사전에 사업성과에 대한 평가를 기초로 사업추진 여부를 판단하기 보다는 타 시도의 행사 개최에 따른 성과 판단을 통해 박람회 행사 개최에 따른 긍정적인 성과를 이끌어 내는 사전적인 치밀한 전략과 대응이 오히려 중요하다는 판단임
- 앞서 언급한 바와 같이 금년 2회째 개최한 전라북도의 경우는 성공적이었던 자평인 반면, 부산의 경우에는 지역적인 행사에 국한해서 치러지면서 참여도도 크게 부족했다는 비판적인 평가임
- 전국적인 행사로 진행, 집객력을 높일 경우 예상되는 문제점은 열악한 지역 브랜드 업체와의 경쟁이 우려되는 측면도 있겠지만, 본 박람회 행사에 대한 일반인(특히 외지인)들의 관심을 촉발하고 방문자 확보를 위해서 수도권 지역 소재의 대표적인 성공유망 브랜드들이 다수 참여하는 것이 바람직하다고 판단됨
  - 이는 부산에서 개최한 행사가 지역적인 행사로 국한해서 치러지면서 흥미를 잃은 실패한 행사가 된 사례를 참고해야 할 것임

- 대전의 경우는 국토의 중심지로서의 지리적 이점을 최대한 살려나가면서, 장기적으로 보다 집중적인 대형화된 박람회 개최로 진행하는 것도 검토해 볼 수 있을 것임
- 적어도 충청권 지역 전체를 커버해 나가면서 적극적으로 확대, 대전본사 프랜차이즈 업체의 판로 확대의 장으로 활용해야 할 것임
  - 나아가서 금번 박람회 행사의 개최는 단기적인 비용 문제가 아니라 장기적인 투자의 차원에서도 바라볼 필요가 있을 것임
- 중소기업청에서도 예비 및 신규 프랜차이즈를 대상으로 시스템구축 및 컨설팅, 디자인 개발 지원을 위해 최대 3,000만원까지 지원하는 등 아이디어가 있는 창업에 대해서 집중지원하고 있어, 예비창업자에 대해 사업발굴의 기회 의 장을 마련해 준다는 측면에서도 긍정적으로 고려해 볼 수 있을 것임

● 중소기업청의 창업 지원 내용

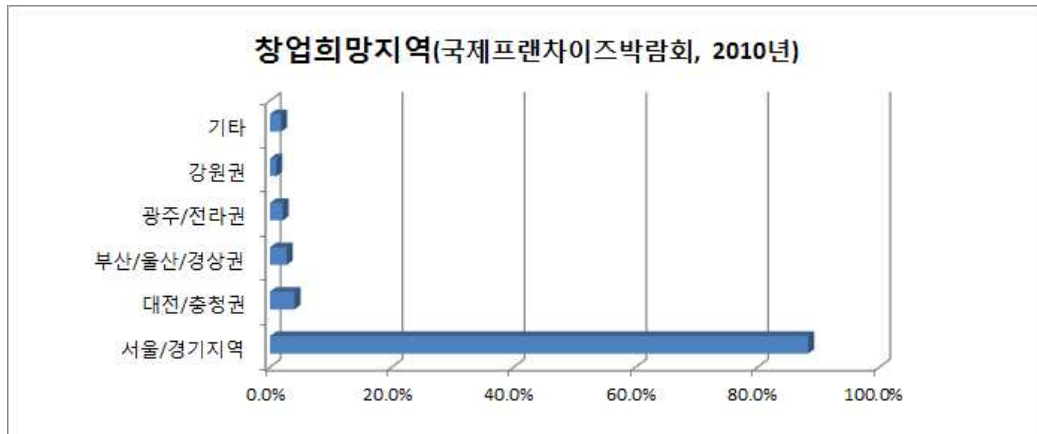
<지원내용(10) : 시스템구축, 사업화 컨설팅, 디자인개발(선택적 지원)>

지원대상	지원내용		지원금(한도)
예비 프랜차이즈	시스템구축 및 컨설팅	시스템구축	1,600
		사업화컨설팅	400
	디자인개발지원		1000
	최대 3,000만원		
신규 프랜차이즈 (가맹점10개미만)	시스템구축 및 컨설팅	시스템구축	1,400만원
		사업화컨설팅	400만원
	디자인개발지원		1,000만원
	최대 2,800만원		

(중소기업청 소상공인지원센터 금융지원팀)

- 이는 소상공인의 프랜차이즈 창업의 기회를 늘리는 것 자체가 지역경제에 도움이 될 수 있음을 정부차원에서 인지하고 있는 내용으로, 서울 등 주요 도시에서 행하여지고 있는 프랜차이즈 박람회를 우리시에서 직접 경험할 수 있다는 자체만으로도 현재 창업을 생각중인 소상공인들에게 금전적으로 환산할 수 없는 가치가 될 것임

● 우리지역에 창업하려는 수요



○ 한편, 2010 서울 국제프랜차이즈박람회에서 창업희망지역으로 서울/경기지역 다음으로 대전/충청지역이 선택된 바 있는데, 우리 지역에서 박람회를 개최 하게 될 경우 이 수치는 더 크게 나타날 것이며, 창업의 실행이 지역경제에 도움이 될 것으로 전망됨

○ 다만 지방에서 개최하는 프랜차이즈 박람회의 문제점으로 소규모 박람회로 지역업체 중심으로 행사를 계획하고 진행할 경우, 본래의 기획의도와는 달리 참여자의 관심과 흥미를 잃을 수 있다는 점이고, 이것이 박람회 개최의 중요한 승패를 좌우하는 부분이라 할 수 있을 것임. 따라서 행사 주관사에서는 지방에서 개최된 유사 박람회의 성공과 실패사례를 교훈삼아 충실히 대비해야 할 것임

– 성공의 핵심은 예산범위에서 최대한 행사 규모를 크게 확대하고, 예비창업자들을 대상으로 전국적인 관심(적어도 충청권의 적극적인 관심 촉발 : 관련 시도 및 충청권광역발전위원회 협조)을 이끌어내며, 창업 열기를 고취시키는 것임

**□ 타시도(특히 서울)의 유명브랜드 프랜차이즈 및 소상공인업체가 우리시 박람회에 참여시 대전경제에 도움이 되는지의 여부**

○ 단기적으로는 현금흐름의 유출을 감수해야 할 것임. 그러나 기술적으로 우수한 타시도의 프랜차이즈가 유치될 경우, 잠재적인 좋은 아이디어를 가지고 있을 것으로 기대되는 우리 지역의 예비창업자(혹은 예비/신규 프랜차이저) 들로서는 그 기술력과 정보를 접하고 이용할 수 좋은 기회가 될 수 있으며, 또한 장기적으로 우리시 전체의 경제규모가 커질 것(소상공인의 창업 및 프

랜차이즈화)이므로 더 많은 현금흐름 유입이 발생할 것임

- 타지역의 유명 브랜드의 행사 참여는 앞서 언급한 바와 같이 박람회 행사 자체의 관심을 촉발하고, 행사의 성공여부를 결정한다는 의미에서 부정적인 우려 차원에서 보다는 긍정적인 면에서 바라봐야 할 것임
- 다만 크게 우려되는 측면은 유망한 우리 지역 브랜드가 영업정보의 유출에 따라 장래 경쟁관계에 있게 될 유사 업종의 고자본 프랜차이즈의 방어적 대응으로 브랜드 확장에 제동이 걸릴 수 있게 되고, 유사 프랜차이즈의 부정 사례에 희생될 수 있는 등의 부정적인 면도 있어 사전에 이에 대한 보호장치가 마련되어야 할 것임

#### 4. 종합의견

- 최근 지방에서 개최된 바 있는 유사 박람회의 개최 결과에 대한 성과비교에서, 전라북도의 사례를 긍정적인 평가로, 부산광역시의 사례를 부정적인 평가로 각각 엇갈리게 나타나 있음
- 이처럼 상반된 결과가 나타난 요인으로는
  - 전라북도의 경우 지난 2년전에 개최되었던 2008전북프랜차이즈박람회의 개최 경험을 살려 기획, 홍보전략이 충실하였고, 특히 전라북도의 경우 식품산업 관련 지역 프랜차이즈 업체(전북의 대표 브랜드인 고궁, 완산골명가, 크린하우스, 깨순이김밥, 미사랑, 임실치즈피자)가 경쟁력을 갖추었으므로 예비창업자들의 관심을 크게 갖게 했는데 요인이 있음
  - 부산광역시의 경우에는 지역만으로 국한된 소극적인 행사 개최로 눈에 익은 브랜드도 없고 프랜차이즈 박람회 성격이라기 보다는 일반 상품판매 및 소자본 아이템이 주를 이룬 행사로서 지역 안팎으로부터 큰 관심을 유발하지 못했던 데 원인이 있음
  - 전체적으로 보면, 본 박람회 개최의 취지(목적, 기대효과 등) 측면에서 긍정적



인 기대감을 갖게 하며, 다만 앞서의 성공사례와 실패사례를 거울삼아 지역 참여 프랜차이즈 업체의 경쟁력을 고려한 배려와 국내 대표 브랜드의 참여 유도(비록 지역업체와의 경쟁 우려가 예상되지만)를 통한 예비창업자의 관심 유발, 프랜차이즈 자체에 보다 전문화되고 특성화된 기획 및 홍보의 주력 등이 박람회 성공의 중요한 요소라고 사료됨

- 특히 수도권 및 충청권, 대구·경북, 전북 일원에 대해 폭넓은 홍보전략을 강구하여 국민적인 관심을 유발하는 것이 무엇보다 중요함