

대전광역시 야간문화관광 조성방안 연구

정선기
이진숙

2008. 12

대전발전연구원

I. 연구의 개요

1. 연구의 배경 및 필요성

근대사회 이전까지 인간의 모든 사회활동은 낮시간을 중심으로 이루어져왔다. 20세기에 접어들면서 전기를 이용한 다양한 조명기구의 발명과 지속적인 보급을 통하여 현대사회에서 조명기구가 없는 생활은 상상할 수 없게 되었다. 따라서 인간의 활동시간대가 낮시간 뿐만아니라 밤시간대까지 영역이 확장되었으며 수 많은 활동들이 야간에 이루어지게 되었다.

또한, 우리사회가 세계화와 정보화를 통해 공간적인 제약이 없어지면서 동시에 시간적인 제약도 많이 사라지게 되었다. 야간시간이 인간의 삶의 중요한 부분으로 등장하면서 다양한 심야산업들이 성장하였고, 인터넷으로 대변되는 디지털기술의 발달로 인해 정보통신, 벤처산업, 외환딜러, 외국증시, 재택근무, 심야서비스업 등의 24시간 업종들이 다양하게 등장하면서 노동의 시공간 경계가 모호해졌다. 이에 사람들의 노동시간뿐만 아니라 여가시간까지 유연성을 가지게 됨으로써 야간활동인구가 급격히 증가하고 있다.

이러한 시민들이 야간에도 안전하고 쾌적하게 생활하며 도시의 야간경관을 감상하고 즐길 수 있도록 해야한다. 밤낮의 경계가 모호해진 현대생활에서 레저나 쇼핑 등의 다양한 활동들이 야간에 빈번하게 발생하고 이러한 증가된 도시민의 야간생활 패턴으로 인해 도시의 야간경관이 더욱 중요하게 여겨지고 있다.

그러므로 대전시에서는 시민을 위한 쾌적한 야간환경을 확보하고, 야간 도시미관 극대화 및 개성표출을 통하여 명품 대전의 도시이미지를 형성해야한다. 또한 시민의 여가시간 활용을 위한 야간 휴식·문화공간을 제공해야하며, 다양한 볼거리·건고 싶은 야간환경 조성을 통하여 관광자원을 확충으로 대전의 도시경쟁력을 향상시키고 문화관광 이미지를 향상시켜야 한다.

2. 연구의 목적

야간문화생활의 확대와 야간문화관광에 대한 수요 확대 등의 시대적인 변화상황을 고려하여 대전시의 야간문화관광의 요소들의 현황을 분석하고 교량, 건축물, 문화재 등의 대표적인 상징물의 야간경관조명으로의 활용방안을 마련하고자 한다. 또한 대전천, 갑천, 유등천 등 수변공간과 엑스포과학공원 등의 Open Space를 활용한 야간경관조명의 활성화 방안을 수립한다. 야간경관조명을 야간문화관광의 중요축으로 삼아 지역별 빛의 테마와 빛의 루트를 조성하여 테마별 빛의 루트를 설정하여 조명계획을 마련한다. 또한 대한민국 과학도시의 이미지에 부합되도록 각종 과학기술 관련 국제회의 등을 대비하여 야간경관조명 조성을 통해 대전시의 관광 자원으로 활용하는 방안을 마련하려 한다.

3. 선행연구 현황 및 차별성

대전시 경관형성 기본계획 중 야간경관연구에서는 대전시 야간경과 현황 및 문제점을 분석하고 야간경관관리를 위한 기본방향과 함께 야간경관형성 및 관리방안을 제시한 바 있다.

상기의 연구내용을 근거로 본 연구에서는 야간경관을 문화관광자원 측면에서 빛의 테마와 빛의 루트를 구체적으로 제안하여 대전의 새로운 야간문화관광 콘텐츠를 구축하려 한다.

4. 연구방법 및 범위

1) 현황조사 및 분석

- 대전시 야간경관 현황조사 및 분석을 통하여 기존 경관조명의 문제점 및 잠재력을 확인하여 개선방안 도출

2) 국내외 사례조사 / 야간활동 유형분류 및 거점 예측

- 국내외 야간경관조명 우수사례조사를 실시하여 도시에서 일어날 수 있는 야간활동 유형을 분석하고, 유형별 대전에서의 야간활동거점을 예측
- 대전시 도시이미지 및 특성에 부합한 빛의 테마 및 빛의 루트를 개발

3) 야간경관 특화지역 선정

- 야간활동 유형별 특화지역 선정
 - 여가활동 : 상업·문화시설, 체육시설 주변지역(예 : 대덕대로)
 - 휴식 / 휴양활동 : 공원, 녹지, 수변공간(예 : 갑천 수변공간)
- 계절별 이벤트지역 선정 : 대전시 축제와 연계방안 마련
 - 봄 : 신탄진 벚꽃거리 / 유등천 → 벚꽃축제, 봄꽃축제
 - 여름 : 갑천 수변공간 및 연구단지 일원 → H2O 페스티벌, 견우직녀별 과학축제
 - 가을 : 보라매공원 및 둔산대로 일원
 - 겨울 : 으능정이 거리
- 장소별 이벤트 지역 선정(예 : 엑스포과학공원, 동춘당, 선사유적지 등)

4) 지역별 특화방안 마련

- 지역별 스토리 설정 및 조명연출방안 구축
- 계절별 특성을 반영한 야간경관조명의 연출방안 구축
- 이벤트별 조명연출방안 구축

5. 연구결과 활용 및 기대효과

- 1) 빛의 테마가 있는 명품도시 구축으로 도시마케팅 효과 극대화
- 2) 효율적인 야간경관 관광코스 개발로 야경 시티투어 운영
- 3) 체류형 관광개발로 인바운드 관광 및 지역경제활성화

II. 대전시 야간경관 현황조사 및 분석

1. 야간경관의 유형 : 조망점과 조망대상의 관계에 의해 구분

1) 조망점 : 정적 조망점(특정 건축물, 단위공간), 동적 조망점(주행도로, 보행자 거리)으로 구분

- 정적조망점은 ① 충분한 고도를 가지고 도시의 특성을 읽을 수 있는 곳
② 주요 진입로의 성격을 지닌 곳
③ 이용자가 일상생활 속에서 쉽게 접할 수 있는 곳
④ 관광적 가치가 있는 곳 등을 기준으로 선정한다.
- 동적조망점은 ① 대전의 특성있는 지역을 연결하거나 경유하는 곳
② 원경과 근경이 조화를 이루는 곳
③ 관광적 가치가 있는 주요 도로 등을 기준으로 선정

표 1. 주요 조망점

구 분		대 상
정 적 조 망 점	높은 산· 구릉지	• 보문산
	주요 고지대	• 테미공원, 남선공원
	고층 건물, 전망대	• 한빛탑 전망대, 캐피털타워, 교원공제회관, 시청사, 스마트시티, KTF사옥, SK사옥
	주요 진입로	• 대전역, 서대전역, 대전IC, 북대전 IC, 유성 IC
	오픈스페이스	• 갑천변, 대전천변, 유등천변, • 서대전시민공원, 대전시립미술관 놀이마당, 대전역광장, 엑스포 남문광장, 샘머리공원, 보라매공원
동 적 조 망 점	주요 간선도로	• 계백로(원내동~서대전4거리) • 계룡로(유성~용문동) • 한밭대로(한밭대교~충남대5가) • 갑천변 도로 • 계룡로(롯데백화점~서대전4거리) • 중앙로 • 대덕대로(대덕호텔~정림동)
	관광적 가치가 있는 도로	• 엑스포로
	축제 및 특화 거리	• 으능정이거리, 신탄진 벚꽃거리, 갑천변거리

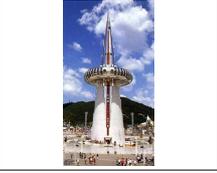
2) 조망대상 : 점적, 선적, 면적요소로 구분

- ① 도시의 특성을 이루는 구성 요소로서의 조망 대상 (상징성)
- ② 일상 생활 공간과 연관된 공간내의 조망 대상 (시인성, 공공성)
- ③ 문화 체험 및 여가 활동 장소와 관련된 조망 대상 (역사성, 관광적 가치)
- ④ 야간 조명 연출의 가치가 있는 조망 대상 (조형성, 랜드마크성)등을 기준으로 선정한다.

표 2. 주요 조망대상 I

구분	대상	현황 사진		
점적 요소	문화재	보문산성, 둔산선사유적지, 남간정사, 동춘당		
	근대건축물	대전여중강당, 대흥동천주교성당		
	공공건물	도청, 시청사, 정부종합청사, 검찰청, 법원		
	문화시설	예술의 전당, 평송청소년수련원, 중앙과학관, 화폐박물관, 지질박물관, 시민천문대, 시립미술관, 대전시민회관, 대전학생문화회관, 한밭도서관, 이응노미술관 등		
	생활편의시설	갤러리아 동백점, 백화점 세이, 롯데백화점, 갤러리아 타임월드, 세이브존, 코스트코홈마트, 이마트, 홈플러스		
	교통시설	대전역, 서대전역, 고속버스터미널, 동부시외버스터미널, 서부시외버스터미널		
	체육시설	대전월드컵경기장, 한밭종합운동장		
	의료시설	건양대병원, 대전보훈병원, 대전시립병원, 대전중앙병원, 선병원, 성모병원, 성심병원, 을지병원, 충남대학교병원		

표 3. 주요 조망대상 II

구 분	대 상	현황 사진		
점 적 요 소	일반 건축 물	KBS, MBC, 테크노월드, 동아라이텔, 교원공제회관, 사학연금회관, 아너스빌, 캐피탈타워, 주은리더스텔, LG화재, 조선일보, 중도일보, 교보생명, 아르누보팰리스, 토지공사, KTF, SK사옥 등		
	모뉴 먼트 및 기 타	한빛탑, 엑스포교, 충혼탑, 현충원		
선 적 요 소	주요 연결 도로	통과도로 : 계백로, 계룡로, 갑천변 도로 상업지 : 계룡로, 중앙로, 대덕대로		
	축제 특화 거리	으능정이거리, 신탄진벚꽃, 엑스포로		
	주요 하천	대전천, 유등천, 갑천		
면 적 요 소	아파 트 단지	둔산일대, 노은일대, 테크노벨리, 전민동일대, 중리동일대, 송강동일대, 관저동일대, 가오지구		
	상업 업무 단지	은행동·선화동일대, 둔산동·월평동일대, 유성관광특구		
	산업 공업 단지	대전 1~4공업단지, 대덕테크노벨리		
	오픈 스페 이스	서대전공원, 샘머리공원, 엑스포과학공원, 미술관놀이마당, 정부종합청사앞, 대전천변, 유등천변, 갑천변,		

2. 야간경관현황 및 문제점 분석

1) 대전시 야간경관현황 분석

표 4. 대전시 야간경관 현황 및 문제점

구 분	문제점 및 잠재력	현 황	
		주 간	야 간
한밭대로 (둔산경찰서 ↓ 동지아파트)	<ul style="list-style-type: none"> 대전시의 주요 시가지를 연결, 경유하는 중요 도로 야간 이용도에 비하여 차량의 운행에 장애가 될 정도의 어두운 밤거리 		
대덕대로 (타임월드점 ↓ 전신전화국)	<ul style="list-style-type: none"> 둔산 신시가지중 가장 변화한 상업지구, 대전의 대표도로 간판조명과 조명시설은 전무 적극적인 야간 볼거리 제공의 필요성 		
중앙로 (대전역 ↓ 도청)	<ul style="list-style-type: none"> 대전역을 중심으로 야간의 활동이 빈번한 중심지역 상업용 간판조명 및 네온사인에 의한 조명만이 야간경관을 연출 		
유성 상업지역 (충대정문 ↓ 유성4가)	<ul style="list-style-type: none"> 상업용 간판조명 및 네온사인의 무분별한 설치로 인해 복잡하고 혼란한 야간경관 연출 관광지구로서의 가치 고양을 위해 조명경관 정리의 필요성 제기 		
보행자도로 (둔산경찰서 ↓ 검찰청)	<ul style="list-style-type: none"> 둔산 공원내 보행자 도로 야간 조도는 물체의 윤곽조차 파악하기 어려울 정도 주민들의 밤거리 안전성이 불안 		
갑천변 (과학공원 일대)	<ul style="list-style-type: none"> 야간활용에 비하여 조명시설의 부재 야간의 활용도를 높일 적극적인 조명계획이 수립될 필요성 제기 		
샘머리 공원 (둔산 주거 단지 일대)	<ul style="list-style-type: none"> 인근 주민들의 야간 활용 증가 야간조명시설의 빈곤으로 인해 야간의 이용 부재 주민의 안전 위협 		

표 5. 대전시 야간경관 현황 및 문제점

구 분	문제점 및 잠재력	현 황	
		주 간	야 간
엑스포교 (한빛탑 앞)	<ul style="list-style-type: none"> • 대전의 랜드마크로서의 조형성 • 야간 관광명소로서 활용도 제고를 위한 동절기 야간 조명의 필요성 		
한빛탑 (과학공원내)	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단 과학도시로서 대전시 모뉴먼트 • 동절기에 야간 조명의 필요성 		
제 3 청사 (한밭대로변)	<ul style="list-style-type: none"> • 둔산 신도심의 대표적 랜드마크 • 야간에 조명 미운용 • 행정도시로서의 특색을 살린 야간경관 조명의 필요성 		
캐피탈 타워 (한밭대로변)	<ul style="list-style-type: none"> • 조형성 높은 랜드마크 • 야간경관으로서 적극적 활용의 필요성 제기 		
평송청소년수련원 (만년동 유등천변)	<ul style="list-style-type: none"> • 천변과 연계된 문화시설 밀집지역, 공공성이 강한 건물 • 야간 이정표가 될 수 있는 야간조명의 필요성 제기 		

2) 대전시 야간경관의 문제점

- 야간 길찾기(wayfinding)를 어렵게하는 야간경관
 - 대전의 관문인 대전역, 대전IC, 유성IC 등 방향성을 혼란스럽게하는 야간경관
- 전반적으로 낮은 조도
 - 전반적으로 낮은 조도로 인하여, 도시의 골격과 맥락을 인식하기 어렵다.
- 혼란스러운 야간 상업광고물
 - 옥외 광고물, 네온사인 등으로 무질서하고 혼란스러운 야간경관 형성
 - 부적절한 네온사인 사용으로, 주거 및 교육공간의 시각적 침해 발생
- 랜드마크적 야간경관 자원의 미활용

- 소극적인 야간경관 운용으로 표정없는 도시 형성
- 야간경관시설에 대한 관리 소홀 및 상징적, 대표적 야간경관자원에 대한 시설 미비
- 야간경관 조망점 개발의 필요성
 - 보문산, 한빛탑, 고층건물 스카이라운지 등 뿐만아니라 추가 야간 조망점 발굴필요
 - 다양하고 쉽게 야경을 즐길 수 있는 환경 조성의 필요성
- 빛의 테마, 빛의 루트, 관광 이벤트의 부족
 - 빛을 이용한 이벤트 기획력 부재
 - 야간경관조명을 관광자원화하는 노력의 부족

3. 대전시의 야간문화관광 현황

현재 대전시에서는 대전시티투어 프로그램을 통하여 대전시내권 16개 코스 및 대전광역생활권 18개 코스로 구분하여 총 34개 코스로 운영하고 있으나 대부분의 관광코스가 주간에 이루어지는 코스이다.

야간에 진행되는 관광코스는 4월부터 10월까지 매주 토요일 19시에 운영되며 대전시 야경투어 코스 및 시간은 다음과 같다.

표 6. 대전시 야간경관투어 코스

지 명	구분	시간	이동시간
대전역	출발지	19:00	30분
유성 흥인오피스텔	경유지	19:30	30분
대청댐	경유지	20:00 / 20:30	30분
시민천문대	경유지	21:00 / 22:00	5분
엑스포다리, 한밭수목원	경유지	22:05 / 22:35	5분
대전문화예술의 전당(시립미술관)	경유지	22:40 / 22:50	10분
유성 흥인오피스텔	도착지	23:00	

III. 국내·외 사례조사 / 야간활동 유형분류 및 거점 예측

1. 국내도시의 사례조사

1) 청계천

		<ul style="list-style-type: none"> · 청계천은 빛과 물의 만남을 통해 아름다운 야간경관을 형성하도록 설계 · 분수에서 뿜어지는 물줄기가 조명과 함께 화려한 경관을 연출 · 동대문 의류시장의 직물을 소재로 미술가의 작품이 가미된 문화의 벽을 통해 패션분수와 조명의 조화 이룸 · 22개의 다리와 하천을 따라 이어지는 빛의 루트를 통해 사람들의 시선을 유도
		
		
		
		
		

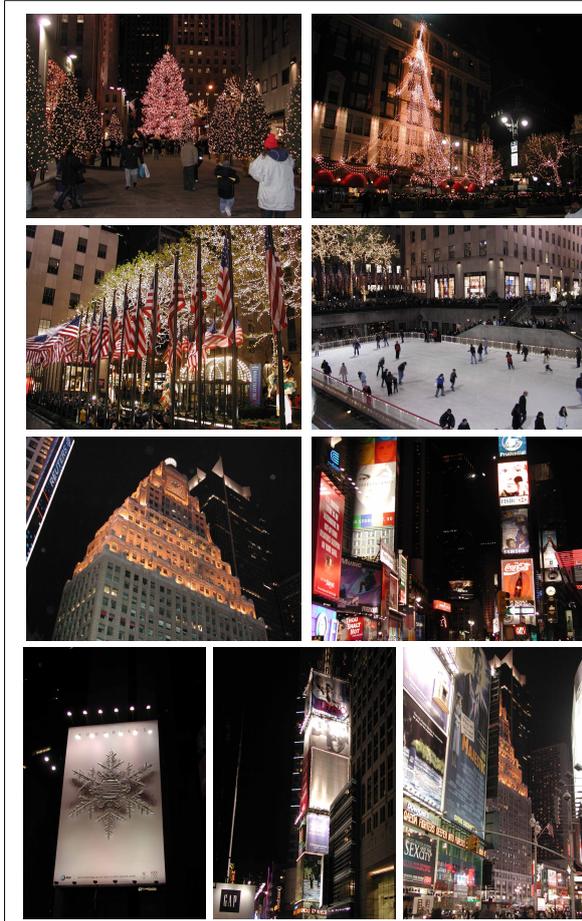
2) 진주 남강 유등축제



- 유등놀이에서 유래
- 한국 전통등을 비롯하여 세계의 많은 풍물등 전시
- 시민참여를 통한 유등 만들고 띄워보내기 행사
- 수상 불꽃놀이
- 창작등 전시

2. 해외도시의 사례조사

1) 뉴욕 맨하튼



• 미국의 크리스마스는 록펠러 센터 크리스마스 트리에 달린 3만개 조명의 점등으로 시작된다. 국내·외 관광객들은 깊은 밤까지 이 트리 아래에서 기념 촬영을 즐긴다.(①)

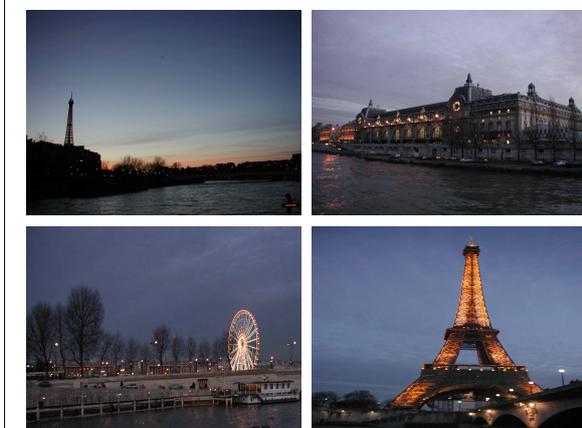
• 건물 앞을 장식한 일루미네이션으로 홀리데이 시즌의 축제 분위기를 연출(②)

• 록펠러 광장 주변의 조명으로 장식된 나무들과 깃발, 점조명으로 장식한 관광용 마차등이 관광객들을 즐겁게 한다.(③)

• 록펠러 광장의 한밤의 아이스스케이팅은 시민의 무대가 되고 순서를 기다리며 장식 조명 아래에서 이 무대를 보는 관광객들 역시 맨하튼의 밤의 경관 요소가 된다.(④)

• 맨하튼 건물과 간판의 조명은 화려함과 세련됨의 절정이다.(⑤,⑥,⑦,⑧,⑨)

2) 파리 세느강



• 해 저무는 세느강변은 빛의 관광 루트가 된다.(①)

• 강변 주변의 건물은 조명으로 빛을 발하여, 낮과는 다른 분위기를 연출한다.(②)

• 놀이시설 관람차를 장식한 원형의 야간조명은 강변의 밤의 운치를 더하게 한다.(③)

• 세느강에서 보는 파리의 상징 에펠탑은 세느강 빛의 루트의 하이라이트이다.(④)

3) 플로리다 디즈니월드



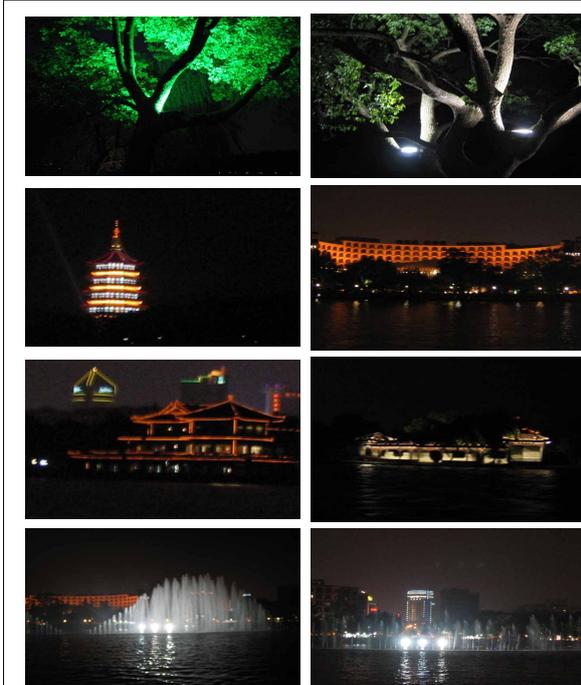
- 해가 저물면 가로등은 빛을 발한다(①).
- 쇼핑몰의 건물들과 가로를 장식한 조명은 거리를 걷는 이들을 행복하게 하고(②),
- 시간대별로 변하는 건물의 조명색은 경관에 거대한 변화감을 연출한다(③,④).
- 주요광장에는 밤의 쇼가 펼쳐지고(⑤),
- 축제를 알리는 불꽃쇼가 시작되면(⑥)
- 거리에는 화려한 빛의 퍼레이드가 이어진다(⑦,⑧,⑨,⑩).
- 수변의 광장에는 물과 불, 레이저 쇼와 음악, 스토리가 합쳐진 대형쇼가 연출된다(⑪, ⑫,⑬,⑭).

4) 도쿄 오모테상도 거리



- 도쿄 오모테상도 거리의 밤은 유명한 작가들이 설계한 명품 건축들이 발하는 조명소로 아름다운 밤의 쇼를 연출한다.
- 건물들은 형태에 따라 조명 연출로 아이덴티티를 가지며 최첨단 영상기법과 첨단 재질, 조명기법, LED에 의한 색연출로 환상적인 빛의 장관을 연출한다.

5) 중국 항주



- 항주의 서호는 밤의 관광루트이다. 서호의 유람선을 타기 위해 가는 길은 Green의 LED 광원으로 나무들에 의해 녹색 터널을 연출하고 있다(①,②).
- 유람선을 따라 보여지는 주변 건물과 사원들은 빛으로 장식되어 있고(③,④,⑤), 호수 위에 건축물은 운치를 더하게 한다(⑥).
- 유람이 끝나갈 무렵 호수는 분수쇼가 연출되고 관광객들은 빛의 파티가 마무리됨을 감지한다(⑦,⑧).

3. 야간활동 유형분류 및 거점 예측

도시의 기능분석을 통해 야간에 도시에서 일어날 수 있는 활동유형을 여가활동, 근린활동, 소비활동, 휴식활동, 통행의 5가지로 분류하였다. 이를 통해 도시에서 발생하는 야간활동을 대략적으로 예측할 수 있으며 지역별 특성을 파악할 수 있다.

1) 여가활동

도시에서 야간에 발생하는 여가활동은 대부분 문화활동, 자기개발, 체육활동을 중심으로 이루어지기 때문에 문화·체육시설, 공원녹지공간, 광장같은 지역에서 많이 발생한다. 이러한 활동은 도심 중심부를 비롯하여 행정기능지역 주변, 국제교류지역, 연구단지지역 등 도시 대부분의 지역에서 왕성한 야간활동을 보임으로써 야간도시의 한 거점이 될 수 있다.

2) 근린활동

야간의 근린활동은 대부분 주거지 인근에서 발생한다. 가벼운 산책이나 운동, 커뮤니티 활동 등의 형태로 공공의 교육·문화·체육·복지시설을 중심으로 주변에서 이루어진다. 또한 주변의 근린상업시설이나 주민복합 커뮤니티센터를 거점으로 이곳을 통과하는 대중교통시설을 한 축으로 삼아 도시 전체적으로 활동이 나타난다.

3) 소비활동

대표적인 야간 소비활동은 외식, 쇼핑, 문화생활, 친목활동, 커뮤니티 활동 등을 이유로 많이 발생하며 도시의 상업지역을 중심으로 나타난다. 도심 중심부의 상업지역뿐만 아니라 주거지 주변의 소규모 상업지역으로도 산재하여 발생한다.

4) 휴식활동

야간의 휴식활동은 산책, 야경감상, 관광 등의 활동으로 나타나며 주요 조망점, 녹지공간 등을 중심으로 이루어진다.

5) 통행활동

야간의 통행활동은 환승시설, 터미널, 인터체인지, 주차시설 등을 중심으로 나타나는데, 대부분 도시의 대중교통축 및 그 주변부에서 왕성하게 이루어진다.

표 7. 대전시의 야간활동분류 및 거점 예측

구분		활동 및 거점 예측	거점 일례	
여가 활동	활동	문화활동, 체육활동, 자기개발, 관람 등		
	거점	시립미술관, 예술의 전당, 이응노미술관, 중앙과학관, 시민천문대, 학생문화회관, 평송청소년수련원 등		
근린 활동	활동	산책, 운동, 커뮤니티 활동 등		
	거점	엑스포남문광장, 서대전공원, 샘머리공원, 보라매공원, 시립미술관놀이마당, 갑천고수부지 등		
소비 활동	활동	외식, 쇼핑, 문화생활, 친목활동, 커뮤니티 활동 등		
	거점	갤러리아타임월드, 롯데백화점, 이마트, 홈플러스, 코스트코, 세이브존, 롯데마트, 패션월드 등		
휴식 활동	활동	야경감상, 산책, 관광 등		
	거점	시청전망대, 엑스포남문광장, 한빛탑, 샘머리공원, 보라매공원, 시립미술관놀이마당, 갑천고수부지 등		
통행 활동	활동	환승, 이동, 주차 등		
	거점	대덕대로, 한밭대로, 중앙로, 대전IC, 유성IC, 고속버스터미널, 시외버스터미널, 대전역, 시청환승역 등		

IV. 야간경관 특화지역 선정 및 특화방안

1. 빛의 테마 및 빛의 루트 설정

1) 대전시의 빛의 테마

○ 첨단과학과 역동적인 빛

- 대덕연구단지 · 엑스포과학공원을 중심으로 첨단과학과 연계된 빛의 이미지를 연출
- 일상적인 문화가 살아숨쉬는 역동적인 도시의 모습을 연출
- 다양한 이벤트 · 축제와 연계한 이벤트 조명

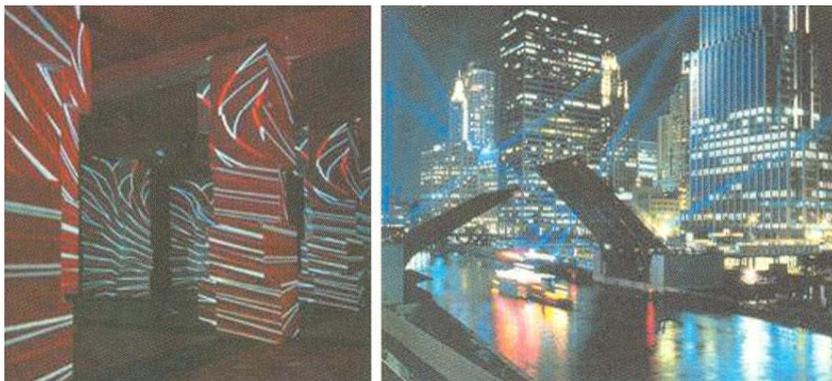


그림 1. 첨단·역동성을 강조하는 야간경관조명의 이미지



그림 2. 이벤트 야간경관조명 사례

○ 자연과 하나되는 빛

- 배경으로써의 어둠의 역할을 고려함으로써 빛의 효과 극대화 및

빛의 균형 연출

- 자연의 빛에 순응하는 연출 : 밤하늘을 유지
- 친환경조명 및 광공해 없는 조명 연출

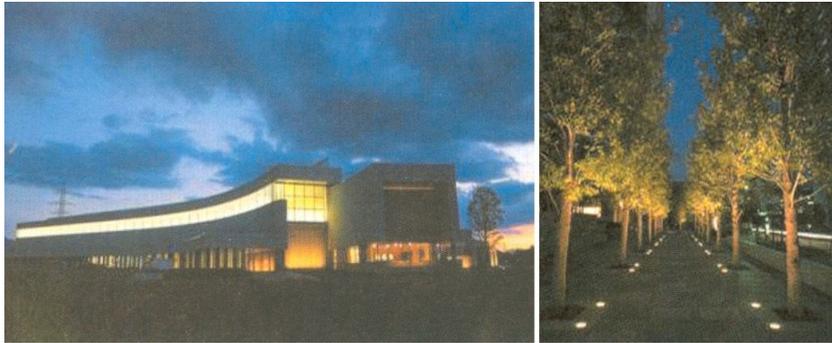


그림 3. 자연과 조화되는 야간조명 사례

○ 도시와 함께하는 빛

- 도시의 야간문화활동과 공존하는 빛의 연출
- 빛을 통한 도시의 표현
- 사람과 도시와 빛의 조화 연출



그림 4. 도시와 교감하는 빛

2) 빛의 루트 설정

- 빛의 루트는 도시의 야간경관조명에서 사람의 시선을 유도할 수 있는 중요한 요소
- 야간경관조명의 중심축에 해당하며 대표적인 선적요소라 할 수 있다.
- 간선도로, 주요하천, 주요교량 등을 중심으로 연결되어 빛의 루트를 이루거나 광장-공원-공원의 비슷한 기능을 가진 공간을 한 축선상에 배치하고 빛의 루트를 설정하는 방법이 널리 쓰임
- 본 연구에서는 갑천변도로, 대덕대로와 시립미술관 놀이마당-샘머리

공원-보라매공원 같은 비슷한 공간의 연결을 통하여 통일된 주제로 야간경관조명을 설정할 것을 제안



그림 5. 빛의 루트 경관조명 사례

2. 야간활동 특화지역 선정

1) 상업시설

- 외식, 쇼핑, 문화생활, 친목활동 등의 소비활동의 거점
- 상호 밀접하게 연계된 상업시설들이 밀집한 곳으로써 야간활동을 극대화 시킴
- 백화점, 대형쇼핑몰, 멀티플렉스 영화관 등



그림 6. 상업시설의 경관조명 설치사례

2) 문화체육시설

- 감상, 관람, 운동, 조망 등의 다양한 여가활동을 위한 거점
- 용도별 특색있는 구조 및 형태를 보유함으로써 도시의 관광자원이자 랜드마크적인 인식요소로 작용가능
- 박물관, 미술관, 공연장, 국제회의장, 전시장, 체육공원, 체육관, 운동장 등



그림 7. 문화체육시설의 경관조명 설치사례

3) 공원 · 광장

- 문화시설을 통한 여가활동의 연장선일 뿐만 아니라 산책이나 휴식활동을 이루어지는 면적 공간으로 시민의 공원 · 광장 커뮤니티의 역할
- 시민들의 만남 · 약속, 통행의 활동이 빈번한 곳으로 자유로운 접근이 용이

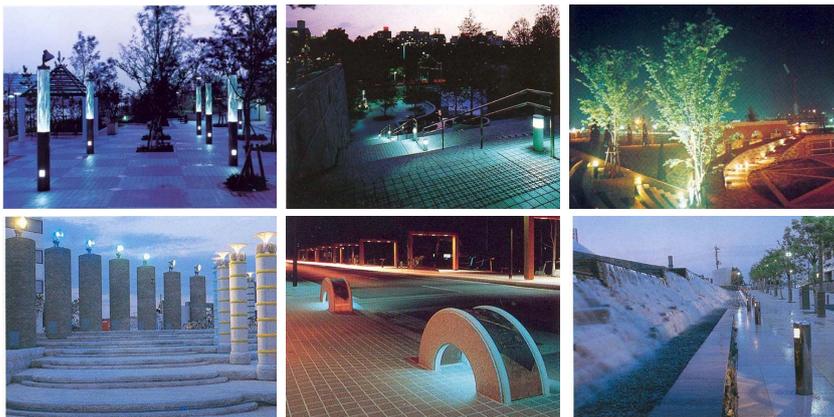


그림 8. 공원, 광장의 경관조명 설치 사례

4) 행정중심지역

- 시청을 비롯한 행정청사들은 도시의 랜드마크적인 요소
- 행정청사는 단일 건축물로써 점적인 조망의 요소



그림 9. 행정중심지역 경관조명 설치 사례

5) 수변공간

- 심신회복 및 휴식, 산책, 야경감상 등의 가벼운 활동을 동반
- 도시의 주요 경관자원
- 하천을 중심으로 주변지역의 특성과 연계한 이벤트 조명

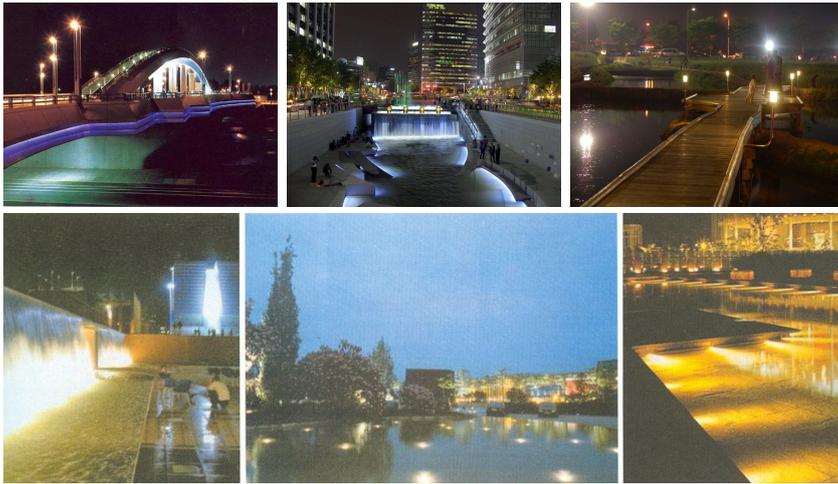


그림 10. 수변공간의 경관조명 설치 사례

6) 간선도로 · 교량

- 통행활동이 활발한 도로를 중심으로 도시의 골격을 형성하는 구조적 특징을 드러냄
- 도시의 특징을 잘 나타낼 수 있는 야간경관의 한 축으로 개발 가능
- 교량은 수변공간과의 조화로운 결합을 통하여 조망의 대상이 됨



그림 11. 간선도로 · 교량의 경관조명 설치 사례

7) 보행로 · 특화가로

- 야간에 산책 및 휴식의 활동을 수반하는 보행자 전용도로 및 각종 문화활동을 수반하는 특화가로는 선적인 야간활동공간 형성

- 계절별 특성과 연계한 이벤트 조명을 연출 가능
- 특화가로 상점의 쇼윈도 조명들이 보행로의 이미지와 기능을 표현
- 보행자를 위한 보행유도등의 적용

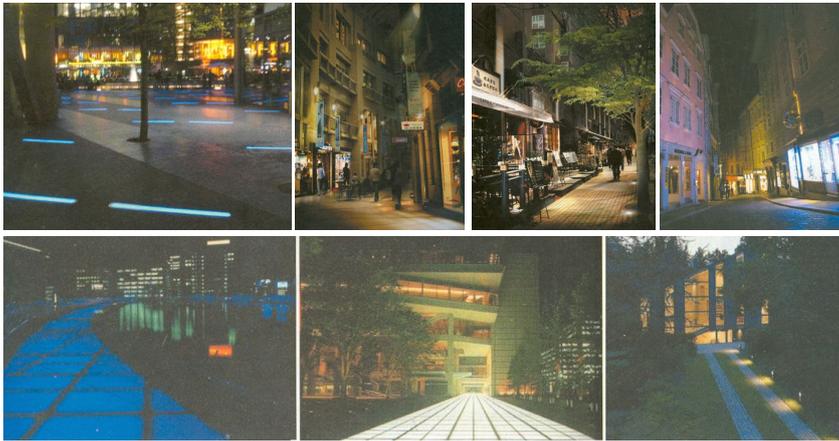


그림 12. 보행로 · 특화가로의 경관조명 설치 사례

표 8. 봄 이벤트 특화지역 조명

구분	경관 조명	
	주 간	야 간
신 탄 진 빛 꽃 길	위 치	
	사 진	 
유 등 천 버 드 나 무 길	위 치	
	사 진	 

3) 여름

- 대전의 첨단적인 이미지와 연계한 이벤트 중심의 조명 연출
- 갑천 수변공간을 중심으로 H2O 페스티벌과 연계한 이벤트 조명 설치
 - H2O 페스티벌시 MBC에서 대덕대교까지 퍼레이드행렬과 함께하

- 는 빛의 축제 진행
- 갑천에서 빛과 함께하는 분수쇼, 레이저쇼 등의 다양한 볼거리 제공
- 참여하는 시민을 MBC, 엑스포교, 대덕대교, KBS앞까지 순차적으로 유도하는 조명 연출
- 대덕대교를 넘어서 대덕대로를 따라 양쪽 보행로에 빛의 터널을 연출

표 9. 여름 이벤트 특화지역

구분	경관 조명	
	주 간	야 간
H2O 패스티벌	위치	
	사진	
견우직녀 별과 학축제 빛터널	위치	
	사진	

5) 겨울

- 추운 날씨를 젊음의 열기로 승화시킬 젊은 거리를 조성하여 조명을 설치
- 루미나리에같은 보여주기식 이벤트 조명은 지양
- 크리스마스 이벤트를 중심으로 조명을 이용한 활기넘치는 젊음의 거리 조성 : 으능정이 거리

표 11. 겨울 이벤트 특화지역

구분	경관 조명	
	주 간	야 간
으 능 정 이 거 리	위 치	
	사 진	

V. 연구결과 활용 및 기대효과

1. 빛의 테마가 있는 명품도시 구축으로 도시마케팅 효과 극대화

- 야간의 도시 이미지 특성화
- 타 도시와 구별되는 대전만의 야간경관을 통하여 도시 홍보
- 야간문화 커뮤니티를 만들어 지역주민의 자발적 참여 유도
- 체계적인 야간경관 관리를 위한 프로그램 개발 및 온·오프라인을 통한 지속적 홍보

2. 효율적인 야간경관 관광코스 개발로 야경 시티투어 운영

- 계절별 이벤트 조명을 통한 다양한 야간 볼거리 제공
- 야간경관 특화지역별 빛의 테마를 가진 조명을 활용한 이벤트를 개최하고 지역간 스토리있는 전개를 통해 야경 시티투어의 스토리 완성

3. 체류형 관광개발로 인바운드 관광 및 지역경제활성화

- 다양한 볼거리 제공을 통하여 체류형 관광객 유치
- 야간경관 특화가로를 선정하여 관광객의 소비활동 촉진
- 단순 볼거리 이벤트보다 직접 참여할 수 있는 야간경관이벤트를 마련하여 다시오고 싶은 대전의 이미지 형성
- 빛을 중심으로한 예술축제 개최 및 문화의 거리 조성을 통하여 야간 문화자원의 산업화 기반 마련