

한국등산지원센터의 대전 입지에 따른 지역경제적 파급효과분석

2010. 3

책임연구위원 임 성 복

1. 개요 3

2. 분석의 개요 5

3. 경제적 파급효과 분석 5

한국등산지원센터의 대전입지에 따른 지역경제적 파급효과 분석 결과

1. 개요

1) 기관 유치내용



- 장 소 : 계족산(가양·비래공원)
- 면 적 : 40,023㎡ / 시유립 3필지 무상제공
- 규 모 : 본관건물(지상2, 지하1), 강의동 등
- 사 업 비 : 30억원 / '10년 16.5억 확보

※센터 창립 : 2008년 7월. 현 소재지 : 서울 강북구 우이동 181-7

2) 한국등산지원센터의 설립목적 및 내용

- 목 적 : 등산문화 홍보 및 안전한 등산환경 조성, 등산관련 정보공유 등을 목적으로 설립한 정부인가 법인기관
- 사업내용 : 등산문화 연구·홍보 및 캠페인, 등산교육사업, 전문 산악인 양성·지원, 등산기술 개발 등

※설립근거 : 산림문화·휴양에 관한 법률 제27조의 2(특수법인)

3) 한국등산지원센터의 주요 기능

- 등산교육사업, 전문산악인 양성 및 지원 사업
- 등산학교 간의 협력체계 및 정보네트워크 구축·운영
- 등산관련 시설의 조성·정비 또는 운영
- 등산기술의 개발 및 등산시설의 표준화
- 조난 등산객의 구조 기술개발 및 교육·훈련
- 건전한 등산문화 발전을 위한 조사·연구 및 홍보
- 등산과 관련한 국가 또는 지방자치단체의 위탁사업
- 등산 관련 정보의 수집·공유 및 활용 촉진

◆ 2009년도 등산교육

구 분	계 획			실 적			비 율(%)	
	회수	기간	인원 (연인원)	회수	기간	인원 (연인원)	인원	연인원
계	76		2,640명 (6,280)	85		2,999명 (6,924)	114 %	110%
청소년과정	수련반	10	1일 330명 (330)	13	1일 1박2일	387명 (387)	117%	117%
	등산기초	9	2일 270명 (540)	9	1일 1박2일 2박3일	283명 (551)	105%	102%
	여름캠프	7	2박3일 210명 (630)	7	2박3일	217명 (651)	103%	103%
	소년소녀	3	1박2일 90명 (180)	3	1일 1박2일 2박3일	110명 (180)	122%	100%
	소 계	29		900명 (1,680)	32		997명 (1,769)	111 %
일반과정	기초반	16	1일 560명 (560)	18	1일 1박2일	587명 (587)	105%	105%
	응용반	3	2일 90명 (180)	3	2일	94명 (188)	104%	104%
	심화반	2	3일 60명 (180)	2	3박4일 4박5일	89명 (267)	148%	148%
	전문과정	1	5박6일 30명 (180)	1	5박6일	56명 (184)	187%	102%
	여성	6	1박2일 180명 (360)	6	1일 1박2일	231명 (395)	128%	110%
	실버	6	2일 180명 (360)	7	1일 1박2일	180명 (360)	100%	100%
	소 계	34		1,100명 (1,820)	37		1,237명 (1,981)	112 %
기타과정	등산문화	1	4박5일 30명 (150)	1	4박5일	35명 (175)	117 %	117%
	산악구조대	2	4박5일 40명 (200)	2	2박3일 4박5일	60명 (200)	150 %	100%
	등산안내인	1	6박7일 30명 (210)	1	6박7일	32명 (224)	107 %	107%
	장애인	3	1일 60명 (60)	5	1일	77명 (77)	128 %	128%
	다문화가정	3	1박2일 120명 (240)	3	1박2일	131명 (262)	109 %	109%
	청소년 백두대간	1	5박6일 300명 (1,800)	1	5박6일	342명 (2,052)	114 %	114%
	산악단체	2	1박2일 60명 (120)	2	1일 2박3일	88명 (184)	147 %	153%
	소 계	13		640명 (2,780)	16		765명 (3,174)	120 %

2. 분석의 개요

- 한국등산지원센터 대전입지에 따른 경제적 파급효과 분석은 단기적으로는 건설투자에 따른 지출파급효과, 연간 운영 및 사업예산 지출에 따른 지출파급효과, 연간 기관방문자 관내 지출에 따른 지출파급효과, 장기적으로는 교육, 훈련이 대전지역을 중심으로 진행될 것으로 예상되는 교육 참가자의 지역 체류에 따른 지출파급효과 등으로 구성됨
- 이상의 세분화된 내용에 기초하여 각각에 대하여 생산, 고용 및 부가가치 파급효과를 분석함
- 경제적 파급효과 분석에서의 제반승수는 한국은행에서 2008년 발표한 『2005년 산업연관표(2008년)』의 28부문표(통합대분류표)에 의거하여 건설, 음식 및 숙박, 운수, 교육 및 보건, 사회 및 기타서비스와 관련한 부문별 투입량을 결정하여 각 부문별 승수를 반영하여 산정함

3. 경제적 파급효과 분석

1) 파급효과 추정

1. 건축 및 설계비 지출에 따른 파급효과

- 한국등산지원센터의 대전입지에는 3,000백만원의 건축비와 70백만원의 설계비가 예정되어 있어, 이를 각각 건설 및 사업서비스 부문에 적용하여 파급효과를 산출
- 건축 및 설계비 지출에 따른 파급효과 분석 결과, 생산파급효과 6,168백만원, 고용 파급효과 30명, 부가가치 파급효과 2,501백만원으로 분석됨

2. 연간 운영 및 사업 예산지출 파급효과

- 한국등산지원센터의 연간 운영 및 사업 예산지출 규모는 시설유지관리비 200백만원, 인건비 200백만원, 사업비 1,000백만원 등 총 1,400백만원으로 이를 사회단체 관련 통합대분류에 해당하는 사회 및 기타서비스 부문에 적용하여 파급효과를 산출
- 연간 운영 및 사업 예산지출에 따른 파급효과 분석 결과, 생산파급효과 2,720백만원, 고용파급효과 31명, 부가가치 파급효과 1,221백만원으로 분석됨

3. 연간 기관 방문객 지출 파급효과

- 연간 기관 방문객은 약 6,500명 수준(공휴일을 제외하고 一日 평균 25명)임
- 방문객 1인당 식대비 20,000원, 교통비 20,000원, 일비 20,000원을 적용(공무원 출장여비 기준), 이를 각각 음식업, 운수업, 도소매 부문에 적용하여 파급효과를 산출
- 이에 따라 연간 기관 방문객 지출 파급효과 분석 결과, 생산파급효과 6,828백만원, 고용파급효과 106명 , 부가가치 파급효과 3,089백만원으로 분석됨

4. 연간 교육활동 지출에 따른 파급효과

- 현재 한국등산지원센터의 교육은 전국에서 분산적으로 진행중이며 단기적으로는 지금과 같이 지역적으로 분산하여 추진될 것으로 예상되나, 장기적으로는 한국등산지원센터 내에 교육시설과 각종 교육관련 인프라를 구축하여 대전지역에서 추진할 것으로 전망

< 한국등산지원센터의 연간 교육프로그램 개요 >

구 분	교육인원	비고
당 일	980명	
1박 2일	2,260명	
2박 3일	750명	
4박 5일	400명	
5박 6일	1,920명	

- 따라서 장기적으로는 한국등산지원센터를 중심으로 우리 지역에서 교육활동이 전개될 것으로 예상
- 위의 표를 기준으로 연간 체류일수는 21,250명/1일으로, 연간 전체 교육 참가자수 6,290명을 기준으로 보면 교육인원 1인당 3.0일 체류하는 것으로 추정되며, 이를 숙박 2일, 식대, 교통비, 일비 지출 3일을 각각 적용하여 예상 지출액을 산정
 - 숙박비 = 125.8백만원(2泊×1만원×6,290명)
 - 식대비 = 377.4백만원(3일×2만원×6,290명)
 - 교통비 = 377.4백만원(3일×2만원×6,290명)
 - 일 비 = 377.4백만원(3일×2만원×6,290명)
- 연간 교육활동 지출에 따른 파급효과 분석 결과, 생산파급효과 2,237백만원, 고용 파급효과 35명 , 부가가치 파급효과 1,002백만원으로 분석됨

5. 분석결과 종합

- 한국등산지원센터의 대전입지에 따른 지역경제적인 파급효과는 교육활동이 타 지역에서 분산해서 개최되고 있는 현행 단기전망과 대전지역에서 추진되는 장기 전망으로 구분하여 분석할 수 있음
- 단기적으로는 예상되는 파급효과는 생산파급효과 15,716백만원, 고용 파급효과 167명, 부가가치 파급효과 6,811백만원으로 추정됨
- 장기적으로는 예상되는 파급효과는 생산파급효과 17,953백만원, 고용 파급효과 202명, 부가가치 파급효과 7,813백만원으로 추정됨
- 이와 함께 한국등산지원센터가 발족되어 앞으로 대전지역에서 본격적인 사업이 추진되면서 본래의 센터기능을 수행해 나갈 것으로 전망되며, 향후 산악 선진국 수준으로 사업이 확장되고 센터의 기능이 본 궤도에 진입할 경우, 보다 다양한 사업이 진행되게 되고, 아울러 대규모의 여러 국제행사(예 : 세계산악대회 개최 등)의 유치를 통해 기대되는 효과는 매우 클 것으로 전망됨

< 한국등산지원센터 대전입지에 따른 지역경제적 파급효과 > (단위 : 백만원, 명)

구 분	생산파급효과	고용파급효과	부가가치파급효과
건축 및 설계비 지출	6,168	30	2,501
연간 운영 및 사업예산 지출	2,720	31	1,221
연간 기관방문객 지출	6,828	106	3,089
(소 계)	(15,716)	(167)	(6,811)
연간 교육활동 지출	2,237	35	1,002
계	17,953	202	7,813