

# 대전지역 물가변동 특성과 물가안정관리 방안

김 기 희 책임연구위원

## 연구진

연구책임

- 김기희 / 도시경영연구실 책임연구위원

# 서 문

정부는 물가지수를 서민들이 체감하는 품목 중심으로 산정하고 있으나 지역에 따라서는 일부 품목의 경우 수급구조 특성에 따라서는 전국과는 다른 양상을 보이고 있고, 전국의 물가변동과 지역의 물가변동이 그 내용과 특성에 차이가 있을 수 있기 때문에 때로는 정부의 획일적인 물가안정대책의 효과성도 지역에 따라 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서 전국과 대전의 물가변동 추이와 특징을 품목별로 분석하여 대전의 물가변동구조의 특성을 파악하고, 나아가 대전지역의 물가수준에 큰 영향 미치는 물가불안을 야기하는 품목들을 선별하여 대전광역시에서 중점 관리함으로써 지역물가안정을 도모할 필요가 있습니다.

본 연구는 대전의 물가지수 변화구조 특성을 파악하고 지역의 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목을 도출함과 함께 효과적으로 중점 관리할 수 있는 지역물가안정관리방안을 제시하고 있습니다.

본 연구를 통하여 우리 지역의 물가안정을 위한 다양한 정책방안들이 매우 효과적으로 추진됨으로써 지역 경제주체들이 안정적인 경제행위를 할 수 있고 나아가 지역의 안정적인 경제성장기반을 다지는 초석이 될 것으로 믿습니다.

본 연구결과가 우리지역의 물가안정을 통해 안정적인 지역경제 성장기반을 다지는 데 기여하는 밑거름이 되기를 기대하면서 성실히 연구에 임해 준 연구자와 본 연구에 도움을 준 대전광역시 공무원 및 관련 전문가 여러분께 심심한 사의를 표하는 바입니다.

2014. 6.

대전발전연구원장

# 요약 및 정책건의

## 1. 연구개요

### ■ 연구의 배경 및 필요성

- 서민들이 체감하는 품목 중심으로 물가지수를 산정하고 있음에도 불구하고 지역에 따라서는 일부 품목의 경우 수급구조 특성에 따라 전국과는 다른 양상을 보이고 있고, 전국의 물가변동과 지역의 물가변동이 그 내용과 특성에 차이가 있을 수 있기 때문에, 때로는 정부의 확실적인 물가안정대책의 효과성도 지역에 따라 다르게 나타날 수 있음.
- 따라서 전국과 대전의 물가변동 추이와 특징을 품목별로 분석하여 대전의 물가변동구조의 특성을 파악하고, 나아가 대전지역의 물가수준에 큰 영향 미치는 물가불안을 야기하는 품목들을 선별하여 대전광역시에서 중점 관리함으로써 지역물가 안정을 도모할 필요가 있음.

### ■ 연구목적

- 본 연구는 대전의 물가지수 변화구조 특성을 파악하고 지역의 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목을 도출함과 함께 효과적으로 중점 관리할 수 있는 지역 물가 안정관리방안을 마련하고자 함.
- 이를 위하여 우선, 지역 내 기관·단체별 물가조사 현황 등을 분석하여 통일성 있는 조사방법 도출 및 행정 접목방안을 마련함.
- 다음으로 소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품물가지수 조사품목 중에서 대전지역 물가변동에 큰 영향을 미치는 물가불안 품목을 선별하여 대전시에서 중점 관리 가능한 품목 및 관리방안을 마련함.

## 2. 주요 정책건의 내용

### ■ 물가안정관리 방안

#### □ 통일성 있는 조사 또는 행정 접목

- 조사 품목, 규격, 원산지 등 기준 일원화 필요
  - 현재 자치구별 생활필수품과 개인서비스 조사품목은 대체로 통일되어 있으나, 자치구 및 물가협회, 주부교실 등의 조사규격은 약간씩 다름.
  - 따라서 향후, 조사규격도 가급적 통일하여 소비자가 자치구간 가격정보의 비교가 가능토록 해야 할 것이며,
  - 부가하여 자치구와는 다르게 물가협회와 주부교실 등에서 각기 다른 품목과 시기, 특히 주부교실의 설과 추석 명절, 김장철 등에 조사하는 가격정보를 지역 소비자들이 기존 자치구 조사정보 연장선에서 참고할 수 있도록 해야 함.

#### □ 물가안정을 위한 중점관리 품목의 선정과 조사

- 중점관리 품목의 선정 및 조사를 통한 물가안정 대책 필요
  - 대전지역 물가지수에 영향을 미치는 가격변동성이 큰 물가불안품목과 물가변동에 기여도가 큰 품목을 중심으로 중점관리품목을 선정하여 관리함으로써 공급측 및 수요측 요인을 동시에 고려한 물가안정 정책을 적극적으로 추진할 필요가 있음
  - 또한 중점관리품목에 대하여 월별 조사를 실시하고, 시점별 가격변동 정보를 대전시 홈페이지, 월간 대전경제 등에 공표함.
- 중점관리 품목 중 대전시에서 관리 가능한 품목 선정 및 관리
  - 가격이 오를 것으로 예상되는 품목을 중심으로 모니터링을 강화하고 시장친화적 물가대응 시스템을 구축해 나갈 필요가 있음.
  - 업체간 경쟁유도, 가격정보 공개 등 시장친화적인 방법을 통해 가격안정을 도모하는 시스템 구축

- 물가중점 관리 품목을 지정하는 목표관리제를 시행하고 지방 통계청 등과의 협조를 통해 자치구 단위 물가정보 통계를 신규 구축.

□ 기대물가심리의 안정화를 도모할 전략적 홍보방안

- 자치구별 매월 조사품목의 가격정보를 생활정보지, 방송사 및 신문사 등 지역 언론매체를 통하여 적극 홍보함과 함께 대전시와 각 자치구 홈페이지 전면배너를 개설하여 수월하게 정보를 제공함
- 대전광역시를 포함한 5개 구청과 충청지방통계청, 한국은행대전충남본부, 한국물가협회대전지부, 전국주부교실대전지부, 소비자단체 등“민관합동 협업체”를 운영하고 현장점검을 통해 수급 및 가격동향과 불안요인을 매주 점검하고 물가정보를 적극 공개, 홍보
- 버스·지하철 등 대중교통과 대전역, 시외버스터미널, 전통시장, 상점가 등 시민이 많이 모이는 장소에 LED전광판 등을 설치·활용하여 매월 조사하고 있는 자치구별 품목별 물가조사정보를 제공하고, 또한 착한가격 시행을 통한 물가 안정에 힘쓰는 모범업소를 발굴하여 홍보를 강화함
- 대시민 경제교육시 물가의 중요성(인플레이션, 디플레이션의 폐해 등) 강조. 이를 위해 초·중·고 학생, 교사, 일반인 대상 경제교육을 담당하고 있는 대전발전연구원, 한국은행 등이 협조하여 물가관련 경제프로그램 마련 및 실시.
- 기타 고려할 수 있는 수단으로는
  - 서민생활에 영향을 크게 끼치는 공공요금 동결 또는 인하
  - 현재 (구)충남도청 건너편 선화동의 착한가격업소 거리 조성을 확대  
예) 오류동 먹자골목, 전통시장 내 먹자골목 등
  - 소상공인 경영개선 자금 지원 확대
  - 소상공인 업종별로 협동조합 구성을 통한 공동구매 / 원가 절감

■ 물가안정을 위해 중점 관리해야 할 품목

- 소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품소비자물가지수 산정 품목 기준

- 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준
  - 3가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 냄비, 닭고기, 두부, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 칼국수로 총 10개 품목임
  - 4가지 기준을 동시에 충족하는 품목은 닭고기, 버섯, 이삿짐운송료, 젓갈, 즉석식품, 칼국수로 모두 6개 품목임.
- 생활물가지수 산정 품목 기준
  - 4가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 닭고기, 돼지갈비(외식), 두부, 로션, 맛김, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠로 모두 36개 품목임
- 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준
  - 4가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 가지, 명태, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위로 모두 8개 품목임

#### □ 추천품목의 기존 자치구 조사품목과의 비교

- 생활필수품 38개 품목
  - 물가불안품목의 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 많이 해당하는 순으로 보면(해당 갯수), 콩나물(5), 배(4), 쇠고기(4), 생닭(닭고기)(4), 달걀(4), 동태(명태)(4), 멸치(마른)(4), 두부(국산콩)(4), 소주(4), 빵(식빵)(4), 우유(4), 쌀(청풍명월)(3), 식용유(3), 맥주(3), 참깨(국산)(2), 양파(2), 돼지고기(갈비)(2), 김(맛김)(2), 라면(2), 세제(세탁세제)(2) 등이며, 1개 이상 해당하는 품목은 모두 20개 품목임
- 개인서비스 48개 품목
  - 물가불안품목의 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 많이 해당하는

순으로 보면(해당 갯수), 비빔밥(4), 등심(쇠고기, 국산)(4), 치킨(4), 공동주택 관리비(4), 영화관람료(4), 미용/커트(미용료)(4), 목욕료(4), 설렁탕(3), 돼지갈비(외식)(3), 삼겹살(외식)(3), 자장면(3), 짬뽕(3), 피자(3), 이용료(3), 냉면(2), 갈비탕(2), 삼계탕(2), 된장찌개백반(2), 칼국수(2), 라면(2), 김밥(2) 생맥주(외식)(2), 택배이용료(2), 당구장이용료(2), 사진촬영료(2), 찜질방이용료(2), 운동경기관람료(2), 쇠갈비(외식)(2) 등이며, 1개 이상 해당하는 품목은 모두 33개 품목임.

## ■ 자치구의 조사품목을 제외한 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목

### □ 중점관리 품목 추천 기준

- 물가안정을 위하여 중점 관리해야 할 추천 품목 중에서 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목에 추가하여 조사할 수 있는 품목을 추천함.
  - 여기서는 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준으로 앞 절에서 제시했던 각 4가지 기준 중 3가지 이상을 충족함으로써 지역의 물가변동에 중대한 영향을 미치는 품목을 추천하였음.
  - 따라서 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 지역 물가에 큰 영향을 미치는 품목을 우선으로 조사품목을 추가하고 이어서 가중치-가격상승률이나 변동성-기여도 기준 중 어느 한 기준에 해당하는 품목을 조사품목으로 추가할 것을 권고함.

### □ 생활필수품

- 소비자물가지수 품목
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 냄비, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 칼국수.
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 갈비탕, 건강기능식품, 경승용차, 구내식당식사비, 김치냉장고, 남자상의, 남자정장, 떡볶이, 로션, 발효유, 뷰티미용료, 비스킷, 아동복, 여자외투, 여자정장, 여자하의, 운



동복, 유아복, 장례식장이용료, 점퍼, 탄산음료, 티셔츠, 한방약, 한방진료비, 혼합음료.

- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과실주, 국수, 냉동식품, 냉면, 단무지, 대리운전이용료, 디지털도어록, 목욕료, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 보일러수리비, 사진촬영료, 삼각김밥, 생강, 생화, 오렌지, 육류통조림, 자동차용품, 지역난방비, 점질방이용료, 초콜릿, 치약, 풋, 고추, 혼합조미료, PC방이용료.

○ 생활물가지수 품목

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가정확습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 돼지갈비(외식), 로션, 발효유, 버섯, 비빔밥, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 탄산음료, 티셔츠.

- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 남자하의, 일반전화통화료, 포도, 피자.

- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 TV수신료, 기능성음료, 남자구두, 담배(국산), 도시가스, 목욕료, 미용료, 영화관람료, 풋고추

○ 신선식품물가지수 품목

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가지, 버섯, 생강, 오렌지, 키위

- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 포도

- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 굴, 미나리, 풋고추

□ 개인서비스품목

○ 소비자물가지수 품목

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 냄비, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈.

- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 건강기능식품, 경승용차, 구내식당식사비, 김치냉장고, 남자상의, 남자정장, 떡볶이, 로션, 발효유, 비스킷, 아동복, 여자외투, 여자정장, 여자하의, 운동복, 유아복, 장례식장이용료, 점퍼, 즉석식품, 탄산음료, 티셔츠, 한방약, 한방진료비, 혼합음료.
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과실주, 국수, 냉동식품, 단무지, 대리운전이용료, 디지털도어록, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 보일러수리비, 삼각김밥, 생강, 생화, 오렌지, 육류통조림, 자동차용품, 즉석식품, 지역난방비, 초콜릿, 치약, 풋고추, 혼합조미료.
- 생활물가지수 품목
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 닭고기, 두부, 로션, 맛김, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 인터넷이용료, 진통제, 치약, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠.
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 남자하의, 우유, 일반전화통화료, 포도
  - 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 TV수신료, 기능성음료, 남자구두, 담배(국산), 도시가스, 마른멸치, 빵, 풋고추
- 신선식품물가지수 품목
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가지, 명태, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위.
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 포도.
  - 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 굴, 미나리, 풋고추.

# - 목 차 -

<b>제1장 서론</b> .....	<b>3</b>
1. 연구배경 .....	3
2. 연구목적 .....	4
<b>제2장 지역 물가관리 현황과 과제</b> .....	<b>7</b>
1. 물가 관리 및 안정화 정책 .....	7
2. 지역 물가 관리 및 조사 .....	12
3. 효과적인 지역 물가 관리 및 조사 과제 .....	27
<b>제3장 대전 물가지수 변화 추이 및 특성</b> .....	<b>35</b>
1. 대전 물가지수 추이 .....	35
2. 대전 물가지수 변화 특성 .....	40
3. 품목별 물가상승에 대한 기여도 및 변동성 분석 .....	54
<b>제4장 대전 물가불안 품목 분석과 도출</b> .....	<b>71</b>
1. 물가불안 품목 분석 .....	71
2. 물가불안 품목 도출 .....	108
<b>제5장 중점 물가안정관리 품목 도출</b> .....	<b>133</b>
1. 물가안정관리를 위한 관심품목 .....	133
2. 물가안정을 위한 중점 관리품목 도출 .....	134
3. 물가안정을 위한 자치구 물가조사 추가 품목 추천 .....	147
<b>제6장 요약 및 정책건의</b> .....	<b>159</b>
1. 물가안정관리 방안 .....	159
2. 물가안정을 위해 중점 관리해야 할 품목 .....	164
3. 자치구의 조사품목을 제외한 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 .....	168
<b>참고문헌</b> .....	<b>172</b>

## - 표 목 차 -

<표 2-1> 자치구별 물가조사 품목 및 방법 .....	14
<표 2-2> 자치구별 생활필수품 품목 .....	15
<표 2-3> 자치구별 생필품 품목 .....	16
<표 2-4> 소비자물가지수 481개 품목 (2010년 기준) .....	18
<표 2-5> 생활물가지수 142개 품목 (2010년 기준) .....	21
<표 2-6> 신선식품 물가지수 51개 품목 (2010년 기준) .....	23
<표 2-7> 주간 생활물가 71개 품목 (2014년 7월 기준) .....	24
<표 2-8> 생활필수품 53개 품목 (2014년 7월 기준) .....	25
<표 2-9> 개인서비스 20개 품목 (2014년 7월 기준) .....	25
<표 2-10> 설성수품 35개 품목 (2014년 1월 기준) .....	26
<표 2-11> 김장용품 15개 품목 (2013년 11월 기준) .....	26
<표 2-12> 추석성수품 33개 품목 (2014년 1월 기준) .....	26
<표 2-13> 각 기관 관리 공통 품목의 규격 및 기준 .....	28
<표 2-14> 농축수산물 산지가격과 소비자판매가격의 시차상관계수(2000.1/4~2013.4/4) ..	31
<표 3-1> 2000년 이후 물가지수 추이 (2010=100) .....	36
<표 3-2> 물가 상승률 추이 .....	37
<표 3-3> 물가 상승률 변동성 추이 .....	39
<표 3-4> 지출목적 대분류 품목별 물가지수 추이 (2010=100) .....	41
<표 3-5> 지출목적 대분류 품목별 물가지수 상승률 .....	42
<표 3-6> 지출목적 대분류 품목별 물가 변동 비교 .....	43
<표 3-7> 상품 성질별 물가지수 추이 (2010=100) .....	44
<표 3-8> 상품 성질별 물가지수 상승률 .....	45
<표 3-9> 대·중분류 품목별 가중치 (2012년 기준) .....	47
<표 3-10> 대전지역 가중치가 높은 품목 : 소분류 기준 .....	49
<표 3-11> 2000-2013년 기간 중 상승 품목 및 하락 품목 .....	50
<표 3-12> 기간별 대전지역 주요 등락 품목 .....	52
<표 3-13> 전국보다 상승률이 높은 품목 .....	53
<표 3-14> 대분류 품목별 물가 상승에 대한 기여도 추이 (2012년 가중치 기준) .....	55

<표 3-15> 소분류 72개 품목별 물가상승에 대한 기여도 추이 (2012년 가중치 기준) …	57
<표 3-16> 물가 상승에 대한 기여도 크기별 품목 구분 : 2010-2013년 기간 ……………	59
<표 3-17> 물가 상승에 대한 기여도 크기별 품목 구분 : 2012-2013년 기간 ……………	60
<표 3-18> 전국대비 물가상승 기여도가 높은 품목 ……………	61
<표 3-19> 소분류 품목별 물가 변동성 추이 ……………	62
<표 3-20> 변동성 크기별 품목 구분 : 2000-2013년 기간 ……………	65
<표 3-21> 변동성 크기별 품목 구분 : 2010-2013년 기간 ……………	66
<표 3-22> 전국대비 변동성이 큰 품목 ……………	67
<표 4-1> 지출목적별 가중치 높은 품목(소분류) ……………	72
<표 4-2> 지출목적별 가격 상승률이 높은 품목(소분류) ……………	74
<표 4-3> 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목(100개 품목) ……………	77
<표 4-4> 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목(100개 품목) …	78
<표 4-5> 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목(100개 품목) ……………	79
<표 4-6> 전국보다 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목(100개 품목) …	80
<표 4-7> 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (94개 품목) ……………	83
<표 4-8> 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (63개 품목) ……………	84
<표 4-9> 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (73개 품목) ……………	85
<표 4-10> 전국보다 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (50개 품목) …	86
<표 4-11> 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (19개 품목) ……………	88
<표 4-12> 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (13개 품목) ……………	88
<표 4-13> 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (20개 품목) ……………	89
<표 4-14> 전국보다 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (12개 품목) …	89
<표 4-15> 물가상승 기여도가 높은 품목 ……………	91
<표 4-16> 물가 변동성이 큰 품목 ……………	92
<표 4-17> 대전에서 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목(100개 품목) ……………	95
<표 4-18> 대전에서 기여도가 높으면서 전국보다 변동성이 큰 품목(100개 품목) ……	96
<표 4-19> 전국보다 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목(100개 품목) ……………	97
<표 4-20> 전국보다 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목(100개 품목) ……	98
<표 4-21> 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (94개 품목) ……………	101
<표 4-22> 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (79개 품목) ……………	102

<표 4-23> 전국보다 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (63개 품목) .....	103
<표 4-24> 전국보다 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (57개 품목) ...	104
<표 4-25> 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (19개 품목) .....	106
<표 4-26> 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (17개 품목) .....	106
<표 4-27> 전국보다 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (20개 품목) .....	107
<표 4-28> 전국보다 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (17개 품목) ...	107
<표 4-29> 가중치와 가격 상승률이 높은 품목 도출 .....	109
<표 4-30> 가격불안품목(가중치-가격상승률 기준) (100개 품목) .....	110
<표 4-31> 가격불안품목(가중치-가격상승률 기준) (94개 품목) .....	114
<표 4-32> 가격불안품목(가중치-가격상승률 기준) (19개 품목) .....	117
<표 4-33> 물가상승 기여도와 물가 변동성이 큰 품목 도출 .....	119
<표 4-34> 가격불안품목(변동성-기여도 기준) (100개 품목) .....	121
<표 4-35> 가격불안품목(변동성-기여도 기준) (94개 품목) .....	125
<표 4-36> 가격불안품목(변동성-기여도 기준) (19개 품목) .....	128
<표 5-1> 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 (소비자물가지수 품목 기준) .....	136
<표 5-2> 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 (생활물가지수 품목 기준) .....	139
<표 5-3> 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 (신선식품 물가지수 품목 기준) ....	142
<표 5-4> 현재 조사 중인 생활필수품 38개 품목의 물가불안품목 여부 .....	144
<표 5-5> 현재 자치구 조사 중인 개인서비스품목 48개 품목의 물가불안품목 여부 ....	145
<표 5-6> 물가안정 중점관리 추천 품목 중 자치구 조사 품목(소비자물가지수품목) ...	148
<표 5-7> 물가안정 중점관리 추천 품목 중 자치구 조사 품목(생활물가지수품목) .....	149
<표 5-8> 물가안정 중점관리 추천 품목 중 자치구 조사 품목(신선식품물가지수) .....	151
<표 5-9> 현재 자치구 조사품목을 제외한 중점관리 추천 생활필수품 .....	153
<표 5-10> 현재 자치구 조사품목을 제외한 중점관리 추천 개인서비스품목 .....	155

# 제 1 장

## 서 론

1. 연구배경
2. 연구목적





# 제 1 장 서론

## 1. 연구배경

- 최근 우리나라의 소비자물가지수 및 생활물가지수가 모두 낮은 수준의 안정세를 지속하고 있어 적어도 표면상으로는 물가수준이 경제에 부정적인 영향을 미치지 않는 것으로 비추어지고 있음.
- 그러나 서민들이 느끼는 체감물가는 여전히 불안정한 모습으로 평가되고 있음. 이는 서민들이 체감하는 품목 중심으로 물가지수를 산정하고 있음에도 불구하고 지역에 따라서는 일부 품목의 경우 수급구조 특성에 따라 전국과는 다른 양상을 보이기 때문이기도 함.
- 이와 같이 전국의 물가변동과 지역의 물가변동 특성이 그 내용과 특성에 차이가 있을 수 있기 때문에, 때로는 정부의 획일적인 물가안정대책의 효과성도 지역에 따라 다르게 나타날 수 있음.
- 따라서 전국과 대전의 물가변동 추이와 특징을 품목별로 분석하여 대전의 물가변동구조의 특성을 파악하고, 나아가 대전지역의 물가수준에 큰 영향 미치는 물가불안을 야기하는 품목들을 선별하여 대전광역시에서 중점 관리함으로써 지역 물가 안정을 도모할 필요가 있음.
  - 그러나 지금까지 지역단위 물가변동의 특징 및 구조적 요인에 대한 개략적인 연구는 시도되었으나 물가불안을 야기하는 품목에 대한 심층적인 분석은 시도되지 않았음.
  - 또한 그간 물가관리정책이 주로 한국은행과 중앙정부 중심으로 이루어져 왔기 때문에, 지방정부단위에서의 물가관리는 주요 생활필수품에 대한 가격제

한 관리와 개인서비스품목 가격동향파악 정도의 제한적인 관리에 그치고 있는 수준임

- 또한 지역물가의 구조적 특성을 진단하고 그에 따른 물가관리 체계 구축하고 미시적으로는 물가불안품목의 적절한 관리를 위해서는 대전광역시에서 활용 가능한 정책수단을 강구하여 지역물가 및 서민생활 안정을 도모할 필요가 있음.

## 2. 연구목적

- 본 연구는 대전의 물가지수 변화구조 특성을 파악하고 지역의 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목을 도출함과 함께 효과적으로 중점 관리할 수 있는 지역물가 안정관리방안을 마련하고자 함.
- 이를 위하여 우선, 지역내 기관·단체별 물가조사 현황 등을 분석하여 통일성 있는 조사방법 도출 및 행정 접목방안을 마련함.
  - 자치구, 충청지방통계청, 한국은행대전충남본부, 한국물가협회대전지부, 소비자단체 등
- 다음으로 소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품물가지수 조사품목 중에서 대전지역 물가변동에 큰 영향을 미치는 물가불안 품목을 선별하여 대전시에서 중점 관리 가능한 품목 및 관리방안을 마련함.

## 제 2 장

---

### 지역 물가관리 현황과 과제

---

1. 물가 관리 및 안정화 정책
  2. 지역 물가 관리 및 조사
  3. 효과적인 지역 물가 관리 및 조사 과제
-



## 제 2 장 지역 물가관리 현황과 과제

### 1. 물가 관리 및 안정화 정책

#### 1) 물가안정정책 수단

##### (1) 중앙정부

##### ① 직접적 정책

- 물가통제정책
  - 생활필수품과 임금에 대해서 실시
  - 공공요금의 인가 또는 허가제

##### ② 간접적 정책 : 물가안정정책

- 장기적으로 물량공급부족이 나타나고 있는 생산품에 대한 세제상의 특혜조치·보조금지급 등을 통한 생산을 자극하는 정책, 단기간에 물량확보가 어려운 품목에 대해서는 수입을 허가하는 정책 등이 있음
- 독과점가격규제정책
- 농산물과 같이 수급의 계절적 변동이 심한 품목에 대한 정부의 일련의 수매·보관·방출정책
- 재정·금융정책 (총수요억제정책)
  - 재정정책은 정부지출의 감소를 통해서 직접 총수요를 억제함
  - 금융정책은 공개시장조작·재할인률 조정·지급준비율 조정 등에 의한 긴축정

책으로 민간투자수요를 억제함

- ※ 공개시장 조작 : 중앙은행이 국채시장에서 국채를 매입 또는 매각하여 통화량 및 은행의 지급준비금을 변화시키고 이자율을 변경시키는 기능을 수행함
- ※ 재할인율의 조정 : 중앙은행이 일반은행에 대하여 부과하는 대출이자율을 변경시켜 일반은행의 대출이자율이 이에 따르도록 함으로써 자금의 양적조절을 함
- ※ 지급준비율 조정 : 은행의 예금부채의 일정비율을 현금자산으로 은행이 금으로 보유하거나 또는 중앙은행에 예입하도록 법령으로 규정한 법령지불준비제도에 의거해서 법정지급준비율을 변경시킴으로써 은행이 보유하는 실제준비금과 통화량에 영향을 미치는 정책수단임

- 현재 정부는 안정기조의 견지, 선별적인 자금방출, 독과점가격, 서비스요금의 규제, 유통구조의 개선, 가격의 직접통제 등을 포괄하는 물가안정정책을 시행하고 있음.

## (2) 지방자치단체

### ① 공공요금 억제정책

- 지방공공요금 동결 정책 시행 (도시가스·상수도· 시내버스·쓰레기봉투 요금 등)
- 시내버스 요금의 인상 폭 최소화
- 상·하수도 요금과 정화조 청소료 인상 폭 최소화 및 인상 시기 지연

### ② 개인 서비스요금 억제정책

- 지역물가 모니터 및 관리 감독 강화
  - 물가 모니터 강화 및 인센티브 제공

- 착한가격업소 등 물가안정 업소 지정 및 각종 혜택 제공
  - 대출시 일정 부분의 이자 보전
  - 상하수도 요금 감면 혜택 제공
  - 쓰레기봉투 지원
  - 홍보자료 배부 및 스마트폰 앱 제작
  
- 물가안정 홍보
  - 홍보게시판 공지, 스마트폰 앱 제작, 포켓용 홍보자료 배부

## 2) 물가정보 관리수단

### (1) 안전행정부 : 지방물가정보 공개서비스

- 가격정보
  - 지방공공요금, 개인서비스(외식비), 개인서비스(외식비 외), 농축산물  
( 시도별 전체, 품목별 요금조회 )
    - 지방공공요금 : 시내버스료, 전철료, 택시료, 하수도료, 쓰레기봉투료, 도시가스료, 상수도료
    - 개인서비스(외식비) : 냉면, 비빔밥, 김치찌개 백반, 삼겹살, 자장면, 삼계탕, 칼국수, 김밥
    - 개인서비스(외식비외) : 세탁료, 숙박료, 이용료, 미용료, 목욕료
    - 농축산물 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀, 배추, 무, 감자, 고춧가루, 콩, 쌀
  
- 가격통계 - 전월대비등락률, 표준편차, 소비자물가지수, 물가통계조회
- 착한가격업소 - 착한가격업소 안내, 지역별(시·도, 시·군·구), 업종별
- 알림마당 - 공지사항, FAQ, 자치단체소식, 주부물가모니터단

## (2) 한국소비자원 : 생필품 가격정보 T-Price

- T-Price란?
  - T-Price란 Trust Price for Consumers 의 약자로 '소비자를 위한 신뢰의 가격 정보' 라는 의미를 갖고 있음
  - 한국소비자원은 신뢰 높은 가격정보를 제공하고자 'T-Price'를 오픈하였음.
  
- T-Price 운영
  - T-Price는 전국의 대형할인점, 백화점, 슈퍼, 전통시장, 편의점 등 다양한 판매점별 상품 판매가격을 제공함.
  - 정보제공 대상품목 : 농수축산물(10개), 가공식품(72개), 공산품(38개) 등 120개 품목
  - 정보제공 대상 판매점 : 200개 판매점
  - 정보제공 시기 : 매주 금요일 오전에 가격정보 제공
  
- 한국소비자원이 가격정보를 제공하는 이유
  - 인터넷상에서는 수많은 정보가 넘쳐나고 있으나 상당수의 정보는 상업적 목적으로 제공되며, 내용이 정말 믿을만한 것인지 확인하기 어려워 소비자가 믿을만한 정보는 오히려 부족한 실정임.
  - 따라서 상품구매와 선택시 필요한 신뢰도 높은 정보제공(품질, 가격비교 정보)이 국가 소비자정책 상 매우 중요하다는 판단 하에, 한국소비자원은 소비자정보를 직접 생산하거나 엄선하여 신뢰도 높은 정보를 제공하게 되었음.
  
- T-Price의 유용성
  - T-Price에서는 생활필수품 가격을 지역별, 판매점별, 기간별로 비교하여 볼 수 있음.
  - 특정 품목에 대해 동일수준 또는 유사수준의 브랜드 간 가격을 비교해, 저렴한 상품(브랜드)을 선택에 도움을 드리며, 판매점마다 취급되는 상품, 브랜드,



할인행사 등을 제공하므로 소비계획에 많은 도움이 될 것임.

- 또한 가격정보를 주 단위로 관찰 가능하므로 상품별 가격 오름세, 내림세를 파악할 수 있음.
- 그리고 이번에 새롭게 추가된 장바구니 기능을 활용하면 구매를 원하는 상품들의 총액부터 물품들을 가장 합리적인 가격으로 구입할 수 있는 판매점 확인 가능하여 소비자들의 소비생활에 큰 도움이 될 것임.

## 2. 지역 물가 관리 및 조사

### 1) 지역 물가관리 개요

#### (1) 물가관리 목적과 방법

##### ① 물가관리 목적

- 체계적인 물가관리를 통하여 지역물가안정과 서민생활 안정 도모

##### ② 물가관리 항목

- 지방공공요금 : 지자체관리 쓰레기봉투, 정화조 청소료
- 개인서비스요금 : 지자체관리 45개 품목
- 생활필수품 : 농축수산물 및 공산품 38개 품목

##### ③ 물가관리 방법

- 물가정보는 대부분 물가정보와 자치구 홈페이지에 게재하고 있음
  - 익월 중순 자치구 홈페이지, 물가정보시스템에 게시
  - 지방공공요금 : 월 1회 안전행정부 보고
  - 개인서비스요금 : 월 1회 홈페이지 게시(품목, 지역별 평균가격)
  - 생활필수품 : 주 1회 홈페이지 게시(전통시장, 대형마트)
- ※ 주요 생필품 및 개인서비스 요금 가격동향을 매월 조사

#### (2) 물가관리 수단

##### ① 지방공공요금안정관리

- 인상동향 사전 파악 및 원가분석 등 인상요인 사전 차단

## ② 개인서비스요금 안정관리

- 물가대책 종합상황실 운영 / 설, 추석
  - 물가안정관리체계 확립 및 물가관련 부서간 협조체제 유지
- 물가대책 운영위원회 운영 / 수시
  - 지방공공요금 심의, 물가안정대책 마련 및 심의
- 물가모니터 운영 관리 / 수시
  - 물가동향 파악 및 개인서비스요금 조사(월1회), 생필품조사(주1회)
- 설, 추석, 휴가철 물가안정대책
  - 물가안정대책 상황실 설치 운영
  - 명절 성수품 물가 지도·점검
- 착한가격업소 관리 운영
  - 모니터링(월1회), 일제정비를 통한 관리
- 지역물가 안정분위기 조성
  - 물가안정 캠페인 및 직능단체 물가안정 자정결의
  - 물가안정 서한문 발송

## 2) 지역 물가조사 개요

### ① 조사항목

- 지방공공요금 : 지자체관리 쓰레기봉투, 정화조청소료
- 개인서비스요금 : 지자체관리 45개품목
- 생활필수품 : 농축수산물 및 공산품 38개품목
- 소비자물가동향(통계청발표)

### ② 조사방법

- 시기 - 개인서비스요금 월1회, 생활용품 주1회(매주 금요일),  
명절성수품 연2회(설, 추석)

- 조사자 - 물가모니터요원 9명
- 대상 - 동별 서비스업소 집중지역, 전통시장 및 대형마트
- 동별 물가모니터 요원이 매월 15일 전후로 2일 조사
- 관리 - 조사결과 구 홈페이지 생활물가동향 게시 및 인상업소 인하 독려
- 조사교육 - 월1회

〈표 2-1〉 자치구별 물가조사 품목 및 방법

조사품목	조사방법	조사일
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 개인서비스요금</li> <li>- 설렁탕 등 45개품목</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서비스업소 집중지역 표본조사</li> <li>● 동별 60~80개소</li> </ul>	매 월 3~10
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 생활필수품</li> <li>- 농수축산물 23개, 공산품 15개품목</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 대형마트, 전통시장 등 5개소 조사</li> <li>- 홈플러스동가오점, 롯데마트 동대전점, 이마트 대전터미널점, 용운시장, 중앙시장</li> </ul>	매 주 금요일
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 명절성수품(15개 품목)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 대형마트, 전통시장 등 2개소 조사</li> </ul>	설, 추석

### 3) 대전광역시 자치구 물가조사 품목

#### (1) 생활필수품

- 자치구의 생활필수품의 가격 조사품목은 5개구 모두 모두 38개 품목으로 통일하여 조사하고 있음.
  - 이러한 조사품목의 통일은 동일 품목에 대하여 차치구별 가격비교가 가능하며, 소비자에게 일관적적이고 체계적인 가격동향 정보를 제공할 수 있다는 장점을 가지고 있음.
  - 다만, 서구는 고등어, 갈치, 대추 3가지 품목을 더 조사하고 있음.

〈표 2-2〉 자치구별 생활필수품 품목

순번	품목	동구	중구	서구	유성구	대덕구
1	쌀	○	○	○	○	○
2	콩	○	○	○	○	○
3	참깨	○	○	○	○	○
4	사과	○	○	○	○	○
5	배	○	○	○	○	○
6	감귤	○	○	○	○	○
7	밤	○	○	○	○	○
8	무	○	○	○	○	○
9	배추	○	○	○	○	○
10	고추가루	○	○	○	○	○
11	양파	○	○	○	○	○
12	대파	○	○	○	○	○
13	깐마늘	○	○	○	○	○
14	콩나물	○	○	○	○	○
15	쇠고기	○	○	○	○	○
16	돼지고기	○	○	○	○	○
17	생닭	○	○	○	○	○
18	달걀	○	○	○	○	○
19	조기	○	○	○	○	○
20	명태(동태)냉동	○	○	○	○	○
21	오징어(냉동)	○	○	○	○	○
22	김	○	○	○	○	○
23	멸치	○	○	○	○	○
24	밀가루	○	○	○	○	○
25	설탕	○	○	○	○	○
26	두부	○	○	○	○	○
27	라면	○	○	○	○	○
28	식용유	○	○	○	○	○
29	참기름	○	○	○	○	○
30	분말커피	○	○	○	○	○
31	소주	○	○	○	○	○
32	맥주	○	○	○	○	○
33	청주	○	○	○	○	○
34	화장지	○	○	○	○	○
35	빵	○	○	○	○	○
36	우유	○	○	○	○	○
37	분유	○	○	○	○	○
38	세제	○	○	○	○	○
39	고등어			○		
40	갈치			○		
41	대추			○		

(2) 개인서비스 품목

- 자치구의 개인서비스 가격 조사품목은 5개구 모두 기본적으로 46개 품목으로 통일하여 조사하고 있음.
- 이러한 조사품목의 통일은 동일 품목에 대하여 자치구별 가격비교가 가능하며, 소비자에게 일관적이고 체계적인 가격동향 정보를 제공할 수 있다는 장점을 가지고 있음.

<표 2-3> 자치구별 생필품 품목

순번	품목	동구	중구	서구	유성구	대덕구
1	쌀	○	○	○	○	○
2	콩	○	○	○	○	○
3	참깨	○	○	○	○	○
4	사과	○	○	○	○	○
5	배	○	○	○	○	○
6	감귤	○	○	○	○	○
7	밤	○	○	○	○	○
8	무	○	○	○	○	○
9	배추	○	○	○	○	○
10	고추가루	○	○	○	○	○
11	양파	○	○	○	○	○
12	대파	○	○	○	○	○
13	간마늘	○	○	○	○	○
14	콩나물	○	○	○	○	○
15	쇠고기	○	○	○	○	○
16	돼지고기	○	○	○	○	○
17	생닭	○	○	○	○	○
18	달걀	○	○	○	○	○
19	조기	○	○	○	○	○
20	명태(동태)냉동	○	○	○	○	○
21	오징어(냉동)	○	○	○	○	○
22	김	○	○	○	○	○
23	멸치	○	○	○	○	○
24	밀가루	○	○	○	○	○
25	설탕	○	○	○	○	○
26	두부	○	○	○	○	○
27	라면	○	○	○	○	○

순번	품목	동구	중구	서구	유성구	대덕구
28	식용유	○	○	○	○	○
29	참기름	○	○	○	○	○
30	분말커피	○	○	○	○	○
31	운동경기관람료	○	○	○	○	○
32	수영장이용료	○	○	○	○	○
33	볼링장이용료	○	○	○	○	○
34	골프연습이용료	○	○	○	○	○
35	당구장이용료	○	○	○	○	○
36	노래방이용료	○	○	○	○	○
37	사진촬영료	○	○	○	○	○
38	사진인화료	○	○	○	○	○
39	영상매체대여료			○		
40	PC방이용료	○	○	○	○	○
41	대입학원비			○		
42	택배이용료	○	○	○	○	○
43	미용료	○	○	○	○	○
44	이용료	○	○	○	○	○
45	찜질방이용료	○	○	○	○	○
46	숙박료(호텔)	○	○	○	○	○
47	숙박료(여관)	○	○	○	○	○
48	콘도이용료	○	○		○	○
49	목욕료	○	○	○	○	○

※ 미용/커트, 미용/파마는 미용료에 포함

#### 4) 통계청 물가조사 품목

##### (1) 소비자물가지수

###### ① 조사항목수

- 481개 품목

###### ② 조사주기

- 농축수산물, 석유류 : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)
- 공업제품 : 월1회 조사(중순에 2일)

- 전기·수도·가스, 서비스 품목 : 월1회 조사(하순에 2일)
- 집세 : 월 1회 조사(초순)
- 납입금 : 분기별 조사

③ 공표 방법 및 주기

- 통계청 홈페이지, 보도자료, 소비자물가월보, 소비자물가연보
- 조사지역은 37개 주요도시
- 공표주기 : 월1회

<표 2-4> 소비자물가지수 481개 품목 (2010년 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	쌀	126	커피크림	251	위장약	376	회화용구
2	잡쌀	127	차	252	진해거담제	377	단체여행비(국내)
3	보리쌀	128	차음료	253	소염진통제	378	단체여행비(해외)
4	콩	129	과일주스	254	피부질환제	379	납입금(유치원)
5	땅콩	130	두유	255	조제약	380	납입금(고등학교)
6	혼식곡	131	생수	256	한방약	381	납입금(전문대학)
7	밀가루	132	기능성음료	257	우황청심원	382	납입금(국립대학교)
8	국수	133	탄산음료	258	인삼	383	납입금(사립대학교)
9	라면	134	혼합음료	259	홍삼	384	납입금(국립대학교)
10	당면	135	소주	260	혼합비타민제	385	납입금(사립대학원)
11	두부	136	과실주	261	건강기능식품	386	학원비(초등학생)
12	씨리얼식품	137	맥주	262	종이기저귀	387	학원비(중학생)
13	부침가루	138	막걸리	263	위생대	388	학원비(고등학생)
14	케이크	139	위스키	264	안경	389	음악학원비
15	식빵	140	약주	265	콘택트렌즈	390	미술학원비
16	빵	141	담배(국산)	266	체온계	391	운동학원비
17	떡	142	담배(수입)	267	혈압계	392	전산학원비
18	쇠고기(국산)	143	남자정장	268	혈당계	393	가정학습지
19	쇠고기(수입)	144	남자외투	269	외래진료비	394	이러닝이용료
20	돼지고기	145	남자상의	270	건강진단비	395	학교보충교육비
21	닭고기	146	남자학생복	271	예방접종비	396	취업학원비
22	소시지	147	남자하의	272	한방진료비	397	외국어학원비
23	햄	148	남자내의	273	치과진료비	398	운동강습료
24	육류통조림	149	여자정장	274	입원진료비	399	김치찌개백반
25	갈치	150	여자외투	275	소형승용차	400	된장찌개백반
26	명태	151	원피스	276	중형승용차	401	비빔밥



순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
27	조기	152	여자상의	277	대형승용차	402	설렁탕
28	고등어	153	여자학생복	278	경승용차	403	갈비탕
29	꽂치	154	여자하의	279	다목적승용차	404	삼계탕
30	오징어	155	여자내의	280	수입승용차	405	해물찜
31	게	156	점퍼	281	자전거	406	해장국
32	굴	157	티셔츠	282	휘발유	407	불고기
33	조개	158	스웨터	283	경유	408	최고기(외식)
34	전복	159	청바지	284	LPG(자동차용)	409	돼지갈비(외식)
35	마른멸치	160	운동복	285	자동차용품	410	삼겹살(외식)
36	마른오징어	161	등산복	286	자동차타이어	411	오리고기(외식)
37	오징어채	162	아동복	287	자동차수리비	412	냉면
38	북어채	163	유아복	288	엔진오일교체료	413	칼국수
39	어묵	164	양말	289	세차료	414	죽(외식)
40	맛살	165	모자	290	자동차학원비	415	생선초밥
41	생선통조림	166	넥타이	291	주차료	416	생선회(외식)
42	젓갈	167	장갑	292	도로통행료	417	자장면
43	우유	168	의복수선료	293	승용차임차료	418	짬뽕
44	분유	169	세탁료	294	대리운전이용료	419	탕수육
45	치즈	170	신발세탁료	295	자동차검사료	420	볶음밥
46	발효유	171	의복대여료	296	열차료	421	돈가스
47	달걀	172	아동화	297	전철료	422	스테이크
48	참기름	173	남자구두	298	시내버스료	423	스파게티
49	식용유	174	여자구두	299	시외버스료	424	라면(외식)
50	사과	175	운동화	300	고속버스료	425	김밥
51	배	176	실내화	301	택시료	426	떡볶이
52	복숭아	177	전세	302	국내항공료	427	치킨
53	포도	178	월세	303	국제항공료	428	햄버거
54	밤	179	벽지	304	여객선료	429	피자
55	감	180	바닥재	305	이삿짐운송료	430	커피(외식)
56	굴	181	페인트	306	택배이용료	431	국산차(외식)
57	오렌지	182	세면기	307	우편료	432	소주(외식)
58	참외	183	설비수리비	308	이동전화기	433	맥주(외식)
59	수박	184	보일러수리비	309	스마트폰	434	막걸리(외식)
60	딸기	185	도시가스연결비	310	일반전화통화료	435	학교급식비
61	바나나	186	상수도료	311	이동전화료	436	구내식당식사비
62	키위	187	하수도료	312	스마트폰이용료	437	숙박료(호텔)
63	과실통조림	188	공동주택관리비	313	인터넷전화료	438	숙박료(여관)
64	배추	189	쓰레기봉투료	314	인터넷이용료	439	콘도이용료
65	상추	190	정화조청소료	315	TV	440	학교기숙사비
66	양상추	191	전기료	316	미디어재생기기	441	목욕료
67	시금치	192	도시가스	317	사진기	442	찜질방이용료

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
68	양배추	193	LPG(취사용)	318	컴퓨터본체	443	이용료
69	미나리	194	등유	319	모니터	444	미용료
70	깻잎	195	연탄	320	노트북컴퓨터	445	뷰티미용료
71	부추	196	지역난방비	321	휴대용멀티카타가기	446	면도기
72	무	197	부탄가스	322	프린터	447	헤어드라이어
73	열무	198	장롱	323	컴퓨터소모품	448	칫솔
74	당근	199	침대	324	기록매체	449	치약
75	감자	200	거실장	325	피아노	450	화장비누
76	고구마	201	소파	326	현악기	451	삼푸
77	도라지	202	책상	327	장난감	452	바디워시
78	콩나물	203	의자	328	어린이승용물	453	화장지
79	버섯	204	식탁	329	게임기	454	화장수
80	오이	205	싱크대	330	등산용품	455	로션
81	풋고추	206	침구	331	낚시용품	456	썬크림
82	호박	207	커튼	332	캠핑용품	457	영양크림
83	가지	208	전기밥솥	333	운동용품	458	클린징크림
84	토마토	209	가스레인지	334	생활	459	파운데이션
85	파	210	전자레인지	335	원예용품	460	페이스파우더
86	양파	211	냉장고	336	애완동물용사료	461	립스틱
87	마늘	212	김치냉장고	337	애완동물병원비	462	모발염색약
88	브로콜리	213	에어컨	338	애완동물미용료	463	구강세정제
89	고사리	214	선풍기	339	수영장이용료	464	손목시계
90	피망	215	난방기기	340	스키장이용료	465	장신구
91	단무지	216	공기청정기	341	볼링장이용료	466	가방
92	김	217	세탁기	342	헬스클럽이용료	467	핸드백
93	맛김	218	청소기	343	골프연습장이용료	468	우산
94	미역	219	믹서	344	골프장이용료	469	유모차
95	초콜릿	220	전기매트	345	당구장이용료	470	산후조리원이용료
96	사탕	221	비데	346	노래방이용료	471	보육시설이용료
97	깍	222	가전제품수리비	347	PC방이용료	472	요양시설이용료
98	아이스크림	223	가전제품렌탈비	348	놀이시설이용료	473	자동차의무보험료
99	비스킷	224	식기	349	레포츠이용료	474	자동차임의보험료
100	스낵과자	225	컵	350	운동경기관람료	475	금융수수료
101	초코파이	226	술	351	영화관람료	476	부동산중개수수료
102	설탕	227	후라이팬	352	공연예술관람료	477	행정수수료
103	잼	228	냄비	353	전시관입장료	478	대입전형료
104	꿀	229	수저	354	독서실비	479	시험응시료
105	물엿	230	밀폐용기	355	문화강습료	480	장례식장이용료
106	고춧가루	231	부엌용용구	356	온라인콘텐츠이용료	481	화장장이용료
107	참깨	232	보일러	357	TV수신료		
108	생강	233	건전지	358	방송수신료		

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
109	소금	234	디지털도어록	359	사진촬영료		
110	간장	235	세탁세제	360	사진인화료		
111	된장	236	섬유유연제	361	유아용학습교재		
112	양념장	237	전구	362	참고서(초등학교)		
113	고추장	238	부엌용세제	363	참고서(중학교)		
114	카레	239	청소용세제	364	참고서(고등학교)		
115	케찹	240	살충제	365	교과서(고등학교)		
116	드레싱	241	가정용비닐용품	366	대학교재		
117	혼합조미료	242	키친타월	367	서적		
118	스프	243	방향제	368	사전		
119	이유식	244	습기제거제	369	신문		
120	김치	245	가사도우미료	370	잡지		
121	밀반찬	246	간병도우미료	371	공책		
122	냉동식품	247	감기약	372	스케치북		
123	즉석식품	248	진통제	373	복사용지		
124	삼각김밥	249	소화제	374	색메모지		
125	커피	250	정장제	375	펼기구		

(2) 생활물가지수

○ 조사품목 : 142개

<표 2-5> 생활물가지수 142개 품목 (2010년 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	쌀	41	꽃고추	81	남자내의	121	서적
2	국수	42	호박	82	여자하의	122	신문
3	라면	43	토마토	83	여자내의	123	납입금(유치원)
4	두부	44	파	84	티셔츠	124	납입금(고등학교)
5	식빵	45	양파	85	아동복	125	납입금(전문대학)
6	빵	46	마늘	86	양말	126	납입금(사립대학교)
7	떡	47	맛김	87	세탁료	127	학원비(초등학생)
8	쇠고기(국산)	48	미역	88	남자구두	128	학원비(중학생)
9	쇠고기(수입)	49	아이스크림	89	여자구두	129	학원비(고등학생)
10	돼지고기	50	스낵과자	90	운동화	130	음악학원비
11	닭고기	51	쵸코파이	91	상수도료	131	가정학습지
12	햄	52	설탕	92	하수도료	132	목욕료

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
13	갈치	53	고춧가루	93	공동주택관리비	133	이용료
14	명태	54	소금	94	쓰레기봉투료	134	미용료
15	고등어	55	간장	95	전기료	135	치약
16	오징어	56	된장	96	도시가스	136	화장비누
17	조개	57	고추장	97	LPG(취사용)	137	샴푸
18	마른멸치	58	커피	98	등유	138	화장지
19	어묵	59	과일주스	99	세탁세제	139	로션
20	생선통조림	60	기능성음료	100	부엌용세제	140	보육시설이용료
21	우유	61	탄산음료	101	감기약	141	자동차의무보험료
22	발효유	62	소주	102	진통제	142	자동차임의보험료
23	달걀	63	맥주	103	조계약		
24	참기름	64	된장찌개백반	104	위생대		
25	식용유	65	비빔밥	105	외래진료비		
26	사과	66	설령탕	106	치과진료비		
27	포도	67	돼지갈비(외식)	107	휘발유		
28	귤	68	삼겹살(외식)	108	경유		
29	참외	69	자장면	109	LPG(자동차용)		
30	수박	70	짬뽕	110	열차료		
31	딸기	71	돈가스	111	전철료		
32	배추	72	김밥	112	시내버스료		
33	상추	73	치킨	113	시외버스료		
34	시금치	74	피자	114	택시료		
35	무	75	커피(외식)	115	일반전화통화료		
36	당근	76	소주(외식)	116	이동전화료		
37	감자	77	학교급식비	117	스마트폰이용료		
38	콩나물	78	구내식당식사비	118	인터넷이용료		
39	버섯	79	담배(국산)	119	영화관람료		
40	오이	80	남자하의	120	TV수신료		

### (3) 신선식품 물가지수

○ 조사품목 : 51개

<표 2-6> 신선식품 물가지수 51개 품목 (2010년 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	갈치	16	미나리	31	토마토	46	수박
2	명태	17	깻잎	32	과	47	딸기
3	조기	18	부추	33	양파	48	바나나
4	고등어	19	무	34	브로콜리	49	키위
5	꽂치	20	열무	35	고사리	50	마늘
6	오징어	21	당근	36	피망	51	생강
7	게	22	감자	37	사과		
8	굴	23	고구마	38	배		
9	조개	24	도라지	39	복숭아		
10	전복	25	콩나물	40	포도		
11	배추	26	버섯	41	밤		
12	상추	27	오이	42	감		
13	양상추	28	풋고추	43	귤		
14	시금치	29	호박	44	오렌지		
15	양배추	30	가지	45	참외		

### 4) 기타 기관 물가조사 품목

#### (1) 한국물가협회 대전지부

○ 주간 생활물가조사

- 조사는 하루동안 이루어지며, 주마다 조사하고 공표함
- 조사처는 주요 재래시장 및 대형할인마트로 대전지역은 이마트, 롯데마트, SK주유소, 충남도시가스, 보광당 등임
- 인터넷 홈페이지에서 공표하며, 월간 물가지료는 책자로 제공함

<표 2-7> 주간 생활물가 71개 품목 (2014년 7월 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	보리쌀	21	토마토	41	라면	61	가루비누
2	쌀	22	파	42	마요네즈	62	부엌용세제
3	잡쌀	23	풋고추	43	밀가루	63	샴푸
4	달걀	24	호박	44	분유	64	치약
5	닭고기	25	배	45	생선통조림	65	화장지
6	돼지고기	26	사과	46	설탕	66	휘발유
7	쇠고기	27	수박	47	소금	67	경유
8	감자	28	참외	48	식용유	68	도시가스
9	고구마	29	갈치	49	참기름	69	등유
10	고춧가루	30	고등어	50	커피	70	금
11	당근	31	김	51	케찹	71	은
12	마늘	32	멸치	52	치즈		
13	무	33	생태	53	햄		
14	배추	34	미역	54	혼합조미료		
15	버섯	35	오징어	55	맥주		
16	상추	36	조개	56	생수		
17	시금치	37	조기	57	소주		
18	양파	38	간장	58	오렌지쥬스		
19	오이	39	고추장	59	우유		
20	콩나물	40	두부	60	콜라		

## (2) 전국주부교실 대전광역시지부

- 전국주부교실 대전광역시지부에서는 생활필수품 및 개인서비스품, 그리고 명절과 김장철을 앞두고 수요가 급증하는 품목 등에 대한 조사를 수행하고 있음
  - 생활필수품(53개 품목), 개인서비스(20개 품목), 설성수품(35개 품목), 김장용(15개 품목), 추석성수품(33개 품목)
- 생활필수품 가격동향과 개인서비스요금 동향은 특정 목적(설, 추석, 김장 등)이 있을 때 조사하며, 비주기적으로 발표함
  - 조사기간은 1일에서 2일 정도이며, 생활필수품은 2014년 3월 54개 품목, 5월 67개 품목, 7월 68개 품목으로 늘어나는 추세임

- 조사대상으로 생활필수품은 백화점, 대형할인매장, 대형슈퍼, 전통시장 등 30 곳이며, 개인서비스요금은 20개 등임
- 조사대상 품목은 생활필수품이 68개 품목으로 채소류, 곡물류, 과일류, 육류, 공산품 등이며, 개인서비스요금은 20개 품목으로 휘발유, 경유, 목욕요금, LPG 요금 등임
- 인터넷을 통해 공표함

<표 2-8> 생활필수품 53개 품목 (2014년 7월 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	쌀	16	돼지고기(2)	31	소주	46	된장(2)
2	참외	17	닭고기	32	맥주	47	간장(2)
3	수박	18	계란	33	캔맥주	48	참기름
4	배추	19	동태	34	분유(2)	49	치약(2)
5	상추	20	오징어	35	초코파이	50	팍티슈(2)
6	시금치	21	고등어	36	커피	51	주방세제
7	무	22	쇠고기다시다(2)	37	참치	52	기저귀(2)
8	양파	23	두부	38	설탕(2)	53	섬유유연제(2)
9	오이	24	콜라(2)	39	소금		
10	청양고추	25	텔몬트 콜드	40	밀가루		
11	대파	26	라면(2)	41	부침가루(2)		
12	애호박	27	햄	42	식용유		
13	깎마늘	28	우유(2)	43	올리브유		
14	한우쇠고기	29	치즈(2)	44	포도씨유		
15	수입쇠고기	30	생수	45	고추장		

<표 2-9> 개인서비스 20개 품목 (2014년 7월 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	삼겹살	6	자장면	11	이용료	16	영화관람료
2	갈비탕	7	짬뽕	12	세탁요금	17	PC방이용료
3	김치찌개	8	김밥	13	노래방이용료	18	휘발유
4	된장찌개	9	목욕료	14	학원비	19	경유
5	탕수육	10	파마요금	15	사진촬영료	20	LPG요금

<표 2-10> 설성수품 35개 품목 (2014년 1월 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	간녹두	11	배추	21	황태포	31	포도씨유
2	배	12	대파	22	쇠고기(등심)	32	참기름
3	사과	13	무	23	쇠고기(국거리)	33	청주
4	단감	14	양파	24	돼지고기	34	약과
5	밤	15	도라지(국산)	25	닭고기	35	산자
6	대추	16	도라지(수입)	26	계란		
7	꽃감	17	고사리(국산)	27	가래떡		
8	시금치	18	고사리(수입)	28	밀가루		
9	숙주	19	조기	29	두부		
10	숙주	20	동태포	30	식용유		

<표 2-11> 김장용품 15개 품목 (2013년 11월 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	배추	5	쪽파	9	생강	13	새우젓
2	무	6	미나리	10	고춧가루	14	멸치액젓 (청정원)
3	알타리무	7	갓	11	소금/천일염 (해표천일염)	15	굴
4	흙대파	8	마늘	12	소금 (백설향소금)		

<표 2-12> 추석성수품 33개 품목 (2014년 1월 기준)

순번	품목	순번	품목	순번	품목	순번	품목
1	햅쌀	11	배추	21	황태포	31	청주
2	간녹두	12	대파	22	쇠고기(등심)	32	약과
3	배	13	무	23	쇠고기(국거리)	33	산자
4	사과	14	양파	24	돼지고기		
5	단감	15	도라지(국산)	25	닭고기		
6	밤	16	도라지(수입)	26	계란		
7	대추	17	고사리(국산)	27	송편		
8	꽃감	18	고사리(수입)	28	밀가루		
9	시금치	19	조기	29	두부		
10	숙주	20	동태포	30	식용유		



### 3. 효과적인 지역 물가 관리 및 조사 과제

#### 1) 통일성 있는 조사 또는 행정 접목

##### (1) 조사 품목, 규격, 원산지 등 기준 일원화 필요

- 현재 자치구별 생활필수품과 개인서비스 조사품목은 통일되어 있으나, 자치구 및 물가협회, 주부교실 등의 조사규격은 아래 표에서 보는 바와 같이 약간씩 다름.
  - 따라서 향후, 조사규격도 가급적 통일하여 소비자가 자치구 조사와 타 기관의 가격정보의 비교가 가능토록 해야 할 것이며,
  - 부가하여 자치구와는 다르게 물가협회와 주부교실 등에서 각기 다른 품목과 시기, 특히 주부교실의 설과 추석 명절, 김장철 등에 조사하는 가격정보를 지역 소비자들이 기존 자치구 조사정보 연장선에서 참고할 수 있도록 해야 함.
  - 또한 자치구와 지역 물가조사기관의 공통 조사 품목에 대하여는 규격을 통일하여 소비자들이 혼란을 겪지 않도록 행정협의를 해야 할 것임.
  
- 그러나, 물가협회나 주부교실 등과의 조사 공통품목의 규격의 통일은 상당히 어려울 것으로 사료됨.
  - 왜냐하면, 이들 기관의 조사목적 및 정보제공 등의 활용도에 따라 조사품목과 규격을 전국적으로 통일하여 조사하기 때문에, 대전광역시 자치구별 조사 품목별 규격과 통일하기 매우 어려운 측면이 있음
  
- 따라서 물가협회나 주부교실 등과 조사품목 및 규격의 통일을 위해서는 뒷장에서 논의할 대전시의 물가안정을 위한 중점관리 및 조사품목을 선정하여, 이들 기관과 공동으로 조사하는 방안을 모색할 필요가 있음.
  - 즉, 대전시가 선정한 중점관리품목에 대하여 매월 자치구에서 조사하되, 설 및 추석 명절, 김장철 등 때의 물가조사는 주부협회와 공동으로 추진할 수

있을 것임. 이를 위하여 대전시에서 예산을 마련하여 주부협회에 예산을 지원하는 방안을 고려할 수 있을 것임.

<표 2-13> 각 기관 관리 공통 품목의 규격 및 기준

구분	동구	중구	서구	유성구	대덕구	물가협회	주부교실
쌀	청풍명월 20kg, 일반정미 20kg					상품 20kg	20Kg 청풍명월
무	통무우 1개 2kg					상품 1.5~2.0kg	1개1.5Kg
배추	통배추 2kg					상품 2.5kg	포기배추 1포기2Kg
양파	망에든 것 1kg					상품 1kg	1개1.5Kg
파(대파)	1kg					상품 (연백부길이 20~30cm) 1kg	1단(500g)국산
쇠고기	한우등심 1등급 600g					한우등심 1등급이상 500g	1등급등심100g
돼지고기	국산, 삼겹살 600g					삼겹살 500g	브랜드아닌 삼겹살 100g
							불고기 (앞다리살)100g
달걀	대란, 1판(30개)					특란 개당 60g 10개	가장저렴한 일반란 한판
오징어	25cm정도1마리					25cm 1마리	냉동1마리중
밀가루	제일제당 중력분 1kg					중력분 1kg	CJ중력분 2.5Kg
설탕	제일제당 정맥당 1kg					정맥당 1kg	CJ중백당 3Kg
							CJ백설탕 하얀설탕 1kg
두부	국산콩 (부침용) 풀무원 300g					300g 한모	풀무원 소가 (부침용) 300g
	수입콩 (부침용) 300g						
라면	신라면 1봉지					120g 한개	농심 신라면 120g
							오뚜기 진라면 120g
식용유	백설표 1.8L대두유					1.5L 한병	CJ백설 국내콩기름 900g
참기름	오뚜기 320ml 1병					320ml 한병	오뚜기병 320ml
소주	02린 360ml 1병					360ml 한병	선양 린 360ml
맥주	카스 500ml 1병					500ml 한병	카스500ml
우유	매일우유 1000ml					1000ml 한병	남양 맛있는우유 1L
							서울우유 1L
분유	남양 임페리얼 3단계					800g 한통	남양유업임페리얼 X01단계 800g
							매일유업엠펙솔루트 명작3단계800g

## (2) 통계청 조사품목의 자치구별 확대·조사

- 소비자물가품목, 생활물가품목 등 조사 품목과 규격의 일원화를 도모할 수 있는 또 다른 방법은 현재 충청지방통계청에서 매월 조사하고 있는 소비자물가관련 품목과 생활물가관련 품목들을 자치구별로 확대·조사하여 공표하는 방안을 고려할 수 있음
  - 이는 자치구별 조사 품목과 규격의 일원화 문제가 자동적으로 해결되며, 이를 통해 자치구별 품목별 가격동향을 파악하고 맞춤형 물가대책을 수립할 수 있을 것임
  - 또한 충청지방통계청과 협력하여 이들 조사품목을 자치구별로 지수화하여 비교 분석할 수 있는 장점도 있음. 그러나 이를 위해서는 충청지방통계청으로부터 지수화하는 협조가 가능해야 할 것임

## 2) 물가안정을 위한 중점관리 품목의 선정과 조사

### (1) 중점관리 품목의 선정 및 조사를 통한 물가안정 대책 필요

- 2000년 이후 대전지역 소비자물가는 국내 물가 오름세가 확대되는 시기에 타 광역시보다 더 큰 폭으로 오르는 현상이 반복되는 등 변동성이 큰 것이 특징임
  - 이는 농축수산물 및 석유류 등 공급측 충격에 취약한 물가구조에 주로 기인하므로 두 품목을 중점 관리할 필요가 있음.
- 가격은 수요와 공급에 의해 정해지기 때문에 실질적인 가격 조절은 어렵지만 다음과 같은 방식에 의해 물가안정을 도모할 수 있음
  - 농산물 성수품 직거래 활성화
  - 저렴한 가격과 친절한 서비스를 제공하는 착한가격업소 이용 활성화

- 가격정보를 시민에게 알려 저렴한 매장을 이용 유도
- 대형매장 보다는 가격이 저렴한 전통시장에서 장보기 등
- 따라서, 대전지역 물가지수에 영향을 미치는 가격변동성이 큰 물가불안품목과 물가변동에 기여도가 큰 품목을 중심으로 중점관리품목을 선정하여 관리함으로써 공급측 및 수요측 요인을 동시에 고려한 물가안정 정책을 적극적으로 추진할 필요가 있음
  - 이러한 분석은 뒷장에서 수행하고 있음

## (2) 중점관리 품목 중 대전시에서 관리 가능한 품목 선정 및 관리

- 소비자물가 조사품목 중 대전시에서 관리 가능한 품목 및 방안
  - 기후에 따라 가격변동이 심한 농산물을 계약재배를 통하여 수급조절
  - 현명한 소비를 위한 캠페인 전개로 물가안정 동참 분위기 조성
- 향후 대전지역 소비자물가는 점차 상승률이 높아지고 그 폭이 크게 확대될 경우 타 광역시보다 더 높아질 가능성도 배제하기 어려운 만큼 가격이 오를 것으로 예상되는 품목을 중심으로 모니터링을 강화하고 시장친화적 물가대응 시스템을 구축해 나갈 필요가 있음.
- 업체간 경쟁유도, 가격정보 공개 등 시장친화적인 방법을 통해 가격안정을 도모하는 시스템 구축
  - 현행 물가안정관리제도의 내실 있는 운영\*을 통해 지방 공공요금 인상 등이 개인서비스 가격인상으로 지나치게 확산되지 않도록 적극 유도
    - \* 인센티브 및 실시 지역·업종 확대, 버스·지하철 LED 등을 활용한 홍보 강화 등
  - 농축수산물 수급안정을 위해 개별 직거래사이트를 통합한 홈페이지를 구축하고 유통단지 및 물류센터\*를 확충

- \* 역내 유통·저장 시설이 부족하여 산지가격 변동이 소비자물가에 미치는  
과급력이 상대적으로 큰 것으로 분석
  - 대전지역의 산지가격과 소비자판매가격(소비자물가지수)의 시차상관계  
수가 다른 광역시보다 높게 나타남

<표 2-14> 농축수산물 산지가격과 소비자판매가격의 시차상관계수(2000.1/4~13.4/4)

구 분	1분기	2분기	3분기
대전	0.56	0.32	0.19
광역시 평균	0.53	0.29	0.15

자료 : 한국은행 대전충남본부, 「최근 대전지역 소비자물가 동향과 시사점」, 2014.4.

- 소셜커머스\*를 이용하여 물가상승기에 전통시장 활성화 정책과 연계할 수 있  
는 프로그램을 도입하여 운영
  - \* 쿠팡, 그루폰 등 소셜커머스 업체와 전통시장 상인연합회 등이 제휴를 맺  
어 소셜커머스를 통해 전통시장 상품(또는 상품권)을 판매함으로써 재래시  
장을 활성화하고 경쟁을 통한 가격인하 유도
- 물가중점 관리 품목을 지정하는 목표관리제를 시행하고 지방 통계청 등과의 협  
조를 통해 자치구 단위 물가정보 통계를 신규 구축
  - 지방 공공요금은 인상률을 최소화하는 한편 공공요금 종류별로 인상시기를  
분산
- 아울러 타 지자체\*의 물가안정대책 사례 등을 벤치마킹하는 방안도 고려
  - \* 경기도는 광역지자체중 최초로 물가관리팀을 신설하고 물가안정 유관기관협  
의회 운영, 모바일 앱 물가정보 시스템 구축 등 물가안정대책을 마련하여 시  
행(2011.3월)

### 3) 기대물가심리의 안정화를 도모할 전략적 홍보방안

- 버스·지하철 등 대중교통과 대전역, 시외버스터미널, 전통시장, 상점가 등 시민이 많이 모이는 장소를 활용한 물가안정 모범업소 소개 등 홍보 강화
- 대시민 경제교육 시 물가의 중요성(인플레이션, 디플레이션의 폐해 등) 강조
  - 이를 위해 초·중·고 학생, 교사, 일반인 대상 경제교육을 담당하고 있는 대전발전연구원, 한국은행 등이 협조하여 물가관련 경제프로그램 마련 및 실시
- 기타 고려할 수 있는 수단으로는
  - 서민생활에 영향을 크게 끼치는 공공요금 동결 또는 인하
  - 현재 (구)충남도청 건너편 선화동외 착한가격업소 거리 조성을 확대  
예) 오류동 떡자골목, 전통시장 내 떡자골목 등
  - 소상공인 경영개선 자금 지원 확대
  - 소상공인 업종별로 협동조합 구성을 통한 공동구매 / 원가 절감

## 제 3 장

---

### 대전 물가지수 변화 추이 및 특성

---

1. 대전 물가지수 추이
  2. 대전 물가지수 변화 특성
  3. 품목별 물가상승에 대한 기여도 및 변동성 분석
-





# 제 3 장 대전 물가지수 변화 추이 및 특성

## 1. 대전 물가지수 추이

### 1) 물가지수 추이

- 대전의 2000년 이후 물가지수 추이를 보면, 소비자물가지수와 생활물가지수는 전국과 유사한 추이를 보이고 있음.
  - 다만, 신선식품물가지수는 전국보다 높은 상승률을 보이고 있음.
- 2000~2013년 기간동안 물가지수 상승률을 보면, 신선식품물가지수 109.5%로 가장 높았으며, 생활물가지수가 53.5%, 소비자물가지수 46.1%로 나타났으며, 이러한 추이는 전국도 유사한 모습임.
  - 소비자물가지수는 전국의 47.3%보다 약간 낮은 상승률을 보였으나 연평균 상승률로는 3.0%로 대동소이한 모습임
  - 생활물가지수 역시 전국의 54.6%보다 약간 낮은 상승률을 보였으며 연평균 상승률 역시 전국의 3.4%보다 약간 낮은 3.3%으로 거의 대동소이한 모습임.
  - 그러나 신선식품물가지수는 전국의 98.3%보다 매우 높은 수준을 보였으며, 연평균 상승률 역시 전국의 5.4%보다 높은 5.9% 수준을 기록하였음. 이는 소비자물가 및 생활물가수준보다 거의 2배 높은 수준인데, 신선식품물가지수가 소비자들의 체감도가 높은 항목들로 구성된 점을 감안하면, 서민들이 체감하는 물가상승률의 괴리는 매우 클 것으로 분석됨.
- 소비자물가지수는 1990년대 전반기에는 전국과 대전 모두 상승률이 높았으나 이후 2000년대 들어 2013년 현재까지 확연하게 안정화되는 모습을 보이고 있음.
  - 대전과 전국의 소비자물가지수 격차 또한 1990년대 전반기는 1%p 이상 심하

기도 하였으나 1990년대 후반기 이후 2013년 현재까지는 1%p 미만 수준으로 유사한 모습을 보이고 있음.

<표 3-1> 2000년 이후 물가지수 추이 (2010=100)

구분	소비자물가지수		생활물가지수		신선식품물가지수	
	전국	대전	전국	대전	전국	대전
2000년	73.1	73.6	69.2	69.6	56.0	53.6
2001년	76.1	76.4	72.7	72.8	60.0	58.5
2002년	78.2	78.2	74.5	74.6	65.6	65.5
2003년	80.9	80.7	77.5	77.3	70.1	68.3
2004년	83.8	83.8	81.3	81.6	75.8	75.4
2005년	86.1	86.2	84.6	84.8	77.1	76.8
2006년	88.1	88.4	87.2	87.5	77.9	77.4
2007년	90.3	90.6	90.0	90.1	81.4	79.8
2008년	94.5	94.9	94.8	95.2	76.6	75.2
2009년	97.1	97.0	96.7	96.8	82.4	81.2
2010년	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2011년	104.0	104.5	104.4	104.9	106.3	107.7
2012년	106.3	106.6	106.1	106.4	112.5	116.7
2013년	107.7	107.6	106.9	106.8	111.0	112.3
2000-2013년 상승률(%)	47.3	46.1	54.6	53.5	98.3	109.5
연평균 상승률(%)	3.0	3.0	3.4	3.3	5.4	5.9

자료 : 통계청 Kosis

- 생활물가지수도 1990년대 후반기 이후 2000년대 들어 2013년 현재까지 전국과 대전 모두 유사한 모습으로 안정화되는 모습을 보이고 있음
  - 대전과 전국의 생활물가지수 격차는 1%p 범위 이내로 크지 않은 모습임.
  - 대전의 소비자물가와 생활물가지수도 유사한 추이를 보이고 있는 가운데, 대체로 생활물가지수가 약간 높은 모습을 보이는 때도 있었음.

<표 3-2> 물가 상승률 추이

(단위 : %, %p)

구분	소비자물가			생활물가			신선식품물가		
	전국	대전	대전-전국	전국	대전	대전-전국	전국	대전	대전-전국
1991년	9.33	8.43	-0.90						
1992년	6.21	7.24	1.03						
1993년	4.80	6.38	1.58						
1994년	6.27	8.08	1.81						
1995년	4.48	5.64	1.16						
1996년	4.92	4.89	-0.03	5.98	5.95	-0.03	-3.20	-4.28	-1.08
1997년	4.44	4.39	-0.05	6.10	6.05	-0.05	8.31	9.81	1.50
1998년	7.51	7.50	-0.02	11.09	10.55	-0.54	8.23	8.74	0.50
1999년	0.81	0.46	-0.35	2.36	1.68	-0.67	8.69	7.65	-1.04
2000년	2.26	2.27	0.01	3.67	2.87	-0.80	-2.00	-5.28	-3.28
2001년	4.07	3.82	-0.24	5.10	4.62	-0.48	7.15	9.11	1.96
2002년	2.76	2.34	-0.42	2.48	2.47	-0.01	9.28	11.87	2.59
2003년	3.51	3.15	-0.36	4.04	3.68	-0.35	6.99	4.28	-2.71
2004년	3.59	3.82	0.23	4.94	5.51	0.56	8.03	10.49	2.47
2005년	2.75	2.92	0.17	4.04	3.94	-0.11	1.77	1.87	0.10
2006년	2.24	2.55	0.31	3.08	3.12	0.04	0.98	0.76	-0.23
2007년	2.53	2.45	-0.08	3.17	3.06	-0.11	4.50	3.12	-1.38
2008년	4.67	4.71	0.04	5.30	5.66	0.36	-5.84	-5.78	0.06
2009년	2.76	2.27	-0.48	2.06	1.59	-0.47	7.57	7.97	0.39
2010년	2.96	3.07	0.11	3.37	3.35	-0.02	21.33	23.14	1.81
2011년	4.00	4.50	0.50	4.40	4.90	0.50	6.30	7.70	1.40
2012년	2.19	1.97	-0.22	1.67	1.47	-0.20	5.84	8.31	2.47
2013년	1.31	0.99	-0.32	0.73	0.32	-0.41	-1.31	-3.69	-2.39

주 : 전년대비증감률

- 신선식품물가지수도 1990년대 후반기 이후 2008년까지 전국과 대전 모두 대체로 유사한 모습으로 안정화되는 모습을 보였으나 2010년을 전후하여 매우 높은 상승률로 변동한 이후 다시 2013년 들어 안정화 되는 모습을 보이고 있음.
  - 대전과 전국의 신선식품물가지수 격차는 2000년대 전반기까지 최대 3%p 이상

높기도 하였으나 전반적으로 낮아지는 추세를 보이고 있는 가운데 최근 들어서는 대전 신선식품물가지수의 변동이 더 심하고

- 대전의 신선식품물가지수 상승률이 대체로 전국보다 높은 가운데 변동도 더 심한 특징을 보이고 있음.

## 2) 물가상승률 변동성 추이

- 물가는 가계와 기업의 경제활동에 영향을 미치는 가장 중요한 요인이기 때문에, 변화 속도가 매우 빠르거나 변화 폭이 매우 크거나 해서 불안정할 경우 경제주체의 합리적인 의사결정을 방해하여 안정적인 소비와 생산 활동의 장애요인으로 작용하기 마련임.
- 따라서 물가의 안정성을 판단하고 이에 대한 정책적 시사점을 도출하기 위해서 물가 변동성의 추이를 분석하는 수단으로 전년대비 증감률의 표준편차를 이용하여 분석함.
- 우선, 소비자물가 상승률의 변동성 추이를 보면, 1990년대 초반기는 대전이 전국보다 상승률 변동성이 낮았으나, 그 이후는 모두 대전의 물가상승률 변동성이 큰 것으로 나타나 대체로 대전이 전국에 비해 높은 물가 불안정성을 보여주고 있음.
  - 특히 외환위기가 있었던 1990년대 후반기와 그리고 비교적 물가가 안정기였던 2010년 이후 현재까지 기간에 대전의 소비자물가의 변동성이 전국에 비해 높은 것으로 나타나 대전의 물가가 외부의 경제변동 충격에 더 큰 영향을 받는 특성을 보이고 있음.
- 생활물가 상승률 변동성은 소비자물가와 마찬가지로 1990년대 후반기와 2010년

부터 현재까지 기간의 물가상승률 변동성이 전국과 함께 상대적으로 크게 나타나고 있음.

- 또한 전반적으로 대전과 전국의 생활물가 상승률 변동성 격차는 소비자물가보다 작은 것으로 나타남.
- 그러나 소비자물가와 마찬가지로 1991년 이후 현재까지 내내 대전의 생활물가 상승률 변동이 전국보다 큰 것으로 나타나, 역시 대전의 물가가 외부의 경제변동 충격에 더 큰 영향을 받는 특성을 확인할 수 있음.

<표 3-3> 물가 상승률 변동성 추이

(단위 : %, %p)

분석기간	소비자물가			분석기간	생활물가			신선식품물가		
	전국	대전	대전-전국		전국	대전	대전-전국	전국	대전	대전-전국
1991-2013년	2.00	2.24	0.24	1996-2013년	2.29	2.35	0.06	6.17	7.31	1.14
1991-1994년	1.91	0.92	-0.99	-	-	-	-	-	-	-
1995-1999년	2.39	2.59	0.20	1996-1999년	3.59	3.62	0.03	5.81	6.57	0.76
2000-2004년	0.72	0.76	0.04	2000-2004년	1.06	1.25	0.19	4.50	6.97	2.47
2005-2009년	0.96	1.00	0.03	2005-2009년	1.22	1.49	0.27	4.99	4.95	-0.04
2010-2013년	1.14	1.51	0.37	2010-2013년	1.65	2.02	0.37	9.52	11.0	1.48

주 : 전년대비증감률의 표준편차

- 신선식품물가 상승률 변동성은 소비자물가와 생활물가 변동성과 달리 전국과 대전 모두 높은 상승률 변동성을 보이고 있음.
  - 전국과의 변동성 격차는 2000년대 후반기를 제외하고는 분석기간동안 대체로 대전의 변동성이 커서 그 만큼 불안정하다는 특성을 보여주고 있음.
  - 특히, 2000년대 전반기는 대전의 신선식품물가 변동성이 전국보다 매우 크게 나타났으며, 2010년 이후 2013년 최근까지도 상대적으로 크게 나타나고 있음.

## 2. 대전 물가지수 변화 특성

### 1) 품목별 분석

#### (1) 지출목적별 물가변화 분석

- 총 물가지수 5년 단위 변화추이를 보면, 2000년은 대전의 물가가 전국보다 약간 높은 수준이었으나 그 이후 2005년, 2009년, 2013년은 전국과 매우 유사한 수준을 보이고 있음.
- 지출목적 대분류 품목별 물가지수 변화추이를 보면, 2000년 이후 2013년 현재까지 통신을 제외한 모든 품목의 물가지수가 상승하였음.
  - 총지수 변화는 전국과 유사한 수준으로 34.0%p 상승하였음.
- 증가 폭이 가장 큰 품목은 식료품·비주류 음료로 50.8%p 상승하였으며, 오락 및 문화는 3.2%p의 소폭 상승하는 수준에 그쳤으며, 통신의 물가지수는 오히려 28.9%p 하락하였음.
  - 대분류 12개 품목 중에서 대전이 전국보다 높은 폭으로 상승한 품목은 4개 품목인 반면 낮은 폭으로 상승한 품목은 8개 품목으로 많은 것으로 나타남.
  - 이는 총지수 변화가 전국과 유사한 수준임에도 음식과 숙박의 물가가 36.1%p 상승한 요인이 크게 작용했기 때문으로 분석되며, 따라서 대전이 전국에 비해 지출목적에 따른 물가품목들 대부분의 물가가 상대적으로 안정적이라는 사실을 유추해 볼 수 있음.
- 1990년 이후 2013년 현재까지 기간별 지출목적 대분류 품목별 물가지수 상승률을 보면, 먼저, 1990년~2013년간 총 지수 상승률은 149.6%로 전국보다 7.9%p 더 높았음.

- 지출목적 품목별로는 통신품목만 35.7% 하락하였을 뿐 모든 품목에서 상승함.
- 가장 높은 상승률을 기록한 품목은 교육(270.8%), 교통(226.2%), 식료품·비주류 음료(224.6%) 등이 2배 이상 상승하였으며, 가장 낮은 상승률을 기록한 품목은 하락한 통신을 제외하면, 오락 및 문화(42.7%), 가정용품 및 가사 서비스(84.9%) 등임.
- 전국과 비교하여 대전이 전국보다 높은 폭으로 상승한 품목은 8개 품목인 반면 낮은 폭으로 상승한 품목은 4개 품목으로 나타남. 이 중에서 더 높은 상승률을 기록한 품목은 가정용품 및 가사서비스(26.7%p), 의류 및 신발(18.4%), 식료품·비주류음료(18.2%p) 등이며, 대전이 더 낮은 상승률을 기록한 품목은 교통(-18.6%p), 기타 상품 및 서비스(-11.8%p) 등임.

〈표 3-4〉 지출목적 대분류 품목별 물가지수 추이 (2010=100)

지출목적별 부문	품목수	가중치	전국				대전			
			2000	2005	2009	2013	2000	2005	2009	2013
총지수	481	1000.0	73.1	86.1	97.1	107.7	73.6	86.2	97.0	107.6
식료품·비주류음료	134	139.0	62.9	80.8	94.0	113.4	62.5	80.9	94.0	113.3
주류 및 담배	8	11.8	72.6	97.8	99.6	104.0	70.7	97.3	99.5	103.8
의류 및 신발	34	66.4	76.8	85.5	97.1	111.4	77.2	85.2	97.1	111.6
주택·수도·전기 및 연료	21	173.0	73.7	88.0	97.7	113.2	75.8	89.3	97.0	112.7
가정용품 및 가사 서비스	49	38.2	83.6	88.9	99.7	107.0	86.9	90.8	100.1	108.2
보건	28	72.9	77.5	91.0	98.3	103.1	79.0	92.4	98.6	102.9
교통	32	111.4	70.6	83.8	95.3	109.9	71.2	83.8	95.3	109.8
통신	8	59.1	125.2	106.1	101.0	95.8	124.7	105.6	101.0	95.8
오락 및 문화	64	53.0	98.8	99.5	99.1	102.9	100.0	99.0	98.6	103.2
교육	20	103.5	63.3	81.4	97.8	104.4	65.1	81.2	97.7	103.3
음식 및 숙박	42	121.6	74.7	86.5	97.7	107.2	72.6	85.5	97.4	108.7
기타 상품 및 서비스	41	50.1	65.9	75.1	96.6	100.3	65.6	75.3	97.5	97.5

- 1990~1999년 기간 중 총지수 상승률은 대전이 전국보다 6.5%p 높았고, 2000~2009년 기간과 2010~2013년 기간 중 총지수 상승률은 대전이 전국보다 약간 낮았음.
- 1990년대에는 교통과 교육 등의 상승률이 높은 반면 통신은 하락하였으며, 전국대비로는 가정용품 및 가사 서비스, 의류 및 신발, 식료품 등은 전국 상승률보다 높았으며, 교통, 기타 상품 및 서비스 등은 전국 상승률보다 낮았음.
- 2000년대에는 식료품·비주류음료, 기타 상품 및 서비스, 주류 및 담배 등의 상승률이 높은 반면 통신, 오락 및 문화는 하락하였으며, 전국대비로는 주류 및 담배, 음식 및 숙박 등은 전국 상승률보다 높았으며, 주택·수도·전기 및 연료, 교육 등은 전국 상승률보다 낮았음.

〈표 3-5〉 지출목적 대분류 품목별 물가지수 상승률

(단위 : %)

지출목적별 부문	전국				대전			
	1990-2013년	1990-1999년	2000-2009년	2010-2013년	1990-2013년	1990-1999년	2000-2009년	2010-2013년
총지수	141.7	60.5	32.9	7.7	149.6	67.0	31.8	7.6
식료품·비주류음료	206.4	68.5	49.4	13.4	224.6	79.6	50.6	13.3
주류 및 담배	146.4	70.6	37.2	4.0	158.0	75.4	40.7	3.8
의류 및 신발	93.3	31.3	26.5	11.4	111.7	44.5	25.8	11.6
주택·수도·전기 및 연료	148.2	56.0	32.5	13.2	143.6	55.8	27.9	12.7
가정용품 및 가사 서비스	58.2	26.8	19.2	7.0	84.9	52.3	15.2	8.2
보건	104.8	43.4	26.9	3.1	102.3	43.9	24.7	2.9
교통	244.8	112.1	35.0	9.9	226.2	102.3	33.9	9.8
통신	-34.6	-12.5	-19.3	-4.3	-35.7	-14.3	-18.9	-4.3
오락 및 문화	31.5	27.6	0.3	2.9	42.7	37.0	-1.4	3.2
교육	263.1	109.6	54.5	4.4	270.8	118.8	50.0	3.3
음식 및 숙박	158.1	78.2	30.9	7.2	174.9	84.4	34.3	8.7
기타 상품 및 서비스	123.0	44.7	46.5	0.3	111.2	42.0	48.6	-2.5



- 2010~2013년 최근에는 식료품·비주류음료, 주택·수도·전기 및 연료 등의 상승률이 높은 반면 통신과 기타 상품 및 서비스는 하락하였으며, 전국대비로는 음식 및 숙박, 가정용품 및 가사 서비스 등은 전국 상승률보다 높았으며, 교통, 기타 상품 및 서비스, 교육 등은 전국 상승률보다 낮았음.
- 1990~2013년 분석기간 동안 지출목적 대분류 품목별 물가상승률 변화를 보면,
  - 대전의 물가상승률이 전국보다 높은 품목은 식료품·비주류음료, 주류 및 담배, 의류 및 신발, 가정용품 및 가사 서비스, 오락 및 문화, 교육, 음식 및 숙박 등이고,
  - 2010~2013년 최근에 대전이 전국의 물가보다 높은 품목은 의류 및 신발, 가정용품 및 가사 서비스, 오락 및 문화, 음식 및 숙박 등임.

〈표 3-6〉 지출목적 대분류 품목별 물가 변동 비교

구분	품목
지수 수준 추이가 전국보다 높은 품목 (2010~2013년 기간)	의류 및 신발, 가정용품 및 가사 서비스, 오락 및 문화, 음식 및 숙박
상승률이 전국보다 높은 품목 (1990~2013년 기간)	식료품·비주류음료, 주류 및 담배, 의류 및 신발, 가정용품 및 가사 서비스, 오락 및 문화, 교육, 음식 및 숙박

## (2) 상품 성질별 물가변화 분석

- 상품 성질별 물가지수 변화추이를 보면, 2000년 이후 2013년 현재까지 모든 품목의 물가지수가 상승하였음.
  - 상품은 34.0포인트, 서비스는 29.9포인트 상승하였음
  - 전국과 비교하여 상품과 서비스 모두 약간 낮은 상승률을 보였는데, 이는 앞의 지출목적 대분류 품목별 물가지수 변화추이에서 확인한 바와 같이 분류방식을 달리하여도 대전이 전국에 비해 물가가 상대적으로 안정적이라는 사실임.

<표 3-7> 상품 성질별 물가지수 추이 (2010=100)

지출목적별 부문	품목수	가중치	전국				대전			
			2000	2005	2009	2013	2000	2005	2009	2013
총지수	481	1000.0	73.1	86.1	97.1	107.7	73.6	86.2	97.0	107.6
상품	327	453.2	71.2	84.2	95.6	110.1	71.6	84.6	95.5	110.4
농축수산물	71	77.6	62.9	83.5	90.9	111.9	62.2	83.5	90.8	111.4
공업제품	252	326.6	74.3	84.4	96.9	108.8	74.8	84.9	96.9	109.2
전기·수도·가스	4	49.0	-	-	-	115.0	-	-	-	116.1
서비스	154	546.8	74.4	87.5	98.2	105.8	75.3	87.5	98.1	105.2
집세	2	92.8	80.0	92.5	98.2	111.2	83.2	94.0	96.9	109.8
공공서비스	29	142.6	77.2	88.7	98.8	100.8	77.5	89.5	99.3	100.7
개인서비스	123	311.4	71.4	85.6	97.9	106.5	72.2	85.1	97.9	106.1

- 1990년 이후 2013년 현재까지 기간별 상품 성질별 물가지수 상승률을 보면, 상품은 151.3%, 서비스는 157.8% 상승하여 상품이 서비스보다 높은 상승률을 보임.
  - 가장 높은 상승률을 기록한 품목은 상품에서는 농축수산물(220.2%), 서비스에서는 공공서비스(149.9%)로 농축수산물의 상승률이 높았음.
  - 전국과 비교해서는 대전이 전국보다 상품은 11.5%p, 서비스는 5.2%p 각각 높은 상승률을 보였으며, 이 중에서 전국보다 대전이 낮은 상승률을 기록한 품목은 집세(-17.1%p), 공공서비스(-2.9%p)이며, 반면 농축수산물(18.6%p), 개인서비스(15.0%p) 등은 대전이 전국보다 높은 상승률을 보였음.
- 기간별로는 상품은 2000년대, 서비스는 2000년대와 2010~2013년 기간 중 대전 물가상승률이 전국보다 약간 낮았음.
  - 1990년대에는 개인서비스와 공공서비스 등 서비스 부문에서 상승률이 높았으며, 전국과 비교해서는 집세와 공공서비스는 전국보다 약간 낮았지만, 개인서비스와 농축수산물은 전국보다 다소 높은 상승률을 기록함.
  - 2000년대에는 1990년대보다 전반적으로 물가상승률이 낮았음. 상품보다는 서비스부문의 상승률이 낮았으며, 공업제품이 상대적으로 높은 반면 집세는 낮은 수준이었음. 전국대비로는 상품과 서비스 모두 상승률이 약간 낮은 수준인

데 특히 집세가 매우 낮은 수준임.

- 2010~2013년 최근에는 서비스보다 상품부분의 상승률이 2배 수준 높았음. 특히 전기·수도·가스와 농축수산물, 집세 등의 상승률이 높았음. 전국대비로는 매우 유사한 수준인 가운데, 전기·수도·가스와 공업제품만 약간 높고 나머지 품목은 전국보다 상승률이 낮은 수준임.

<표 3-8> 상품 성질별 물가지수 상승률

(단위 : %)

지출목적별 부문	전국				대전			
	1990-2013년	1990-1999년	2000-2009년	2010-2013년	1990-2013년	1990-1999년	2000-2009년	2010-2013년
총지수	141.7	60.5	32.9	7.7	149.6	67.0	31.8	7.6
상품	139.8	52.6	34.1	10.1	151.3	60.4	33.5	10.4
농축수산물	201.6	66.3	44.5	11.9	220.2	78.0	46.1	11.4
공업제품	117.4	46.0	30.5	8.8	125.3	51.4	29.4	9.2
전기·수도·가스	-	-	-	15.0	-	-	-	16.1
서비스	152.6	72.6	31.9	5.8	157.8	78.8	30.3	5.2
집세	95.7	41.5	22.6	11.2	78.6	34.3	16.5	9.8
공공서비스	152.8	80.7	28.0	0.8	149.9	80.5	28.1	0.7
개인서비스	190.0	90.5	37.1	6.5	205.0	103.8	35.6	6.1

## 2) 품목별 가중치 분석

### (1) 품목별 가중치

- 물가지수 산정에서 가중치는 어떤 상품이 경제생활에서 차지하는 중요도를 말하며, 해당 상품에 대한 지출액을 총지출액으로 나눈 값에 1,000을 곱하여 산출함.

- 가중치는 소비자의 구매빈도가 높아 지출액이 큰 품목들이 가중치가 크며 물

가지수에 미치는 영향도 크기 마련임.

- 또한 지역별로 품목에 따라 소비자의 구매빈도와 지출액이 다르기 때문에 품목별 가중치가 다르며, 물가지수에 미치는 영향도 달라서 품목별 가중치의 크기와 차이를 파악하면, 지역별로 물가지수에 영향력을 크게 미치는 품목에 대한 물가안정 중점 관리 측면에서 유용한 정보가 됨.
- 따라서 품목별 가중치가 전국에 비해 높은 품목은 지역 물가지수에 영향을 크게 미치므로 미시적인 물가안정관리를 위해서는 세심한 모니터링이 필요하다 하겠음.
- 대전지역에서 가중치가 큰 대분류 품목은 주택·수도·전기 및 연료(168.4), 식료품·비주류음료(139.4), 교통(121.5), 음식 및 숙박(116.2), 교육(98.4) 등 순임.
  - 중분류 품목별 가중치는 식료품(130.4)로 가장 크고 이어서 음식서비스(113.8), 주택임차료(81.7), 개인운송장비 운영(73.0), 기타교육(70.5), 의류(61.1) 등 순임.
- 전국과 비교해서는 대분류 품목별 가중치는 전국과 유사하지만, 대전은 교통이 음식 및 숙박의 가중치가 크지만 전국은 이와 음식 및 숙박의 가중치가 더 큼.
  - 중분류 품목별 가중치는 전국과 품목별 가중치 크기만 다를 뿐 상위 순위는 같은 것으로 나타남.
- 대분류 품목별 전국과의 가중치 차이를 보면, 12개 품목 중 6개 품목이 대전의 가중치가 더 높고 6개 품목은 대전이 더 낮음.
  - 전국보다 대전의 가중치가 더 높은 품목은 교통(10.1), 의류 및 신발(4.4), 보건(2.4), 기타 상품 및 서비스(2.3) 가정용품 및 가사 서비스(1.8) 등 순임.
  - 전국보다 대전의 가중치가 더 낮은 품목은 음식 및 숙박(-5.4), 교육(-5.1), 주택·수도·전기 및 연료(-4.6), 통신(-3.8), 오락 및 문화(-2.1) 등 순임.
- 중분류 품목별 전국과의 가중치 차이를 보면, 전체 40개 품목 중 18개 품목이

대전의 가중치가 더 높고 17개 품목은 대전이 더 낮음.

- 전국보다 대전의 가중치가 더 높은 품목은 개인운송장비 운영(8.7), 운송장비 (4.3), 의류(4.2), 수도 및 주거관련 서비스(3.8)의료용품 및 장비(3.7) 등 순임.
- 전국보다 대전의 가중치가 더 낮은 품목은 주택임차료(-11.1), 음식 서비스 (-5.2), 고등교육(-4.5), 단체여행(-3.7), 전화 및 팩스 서비스(-3.0), 운송 서비스 (-2.9) 등 순임.

<표 3-9> 대·중분류 품목별 가중치 (2012년 기준)

품목	전국(A)	대전(B)	가중치차(B-A)
총지수	1000.0	1000.0	
식료품·비주류음료	139.0	139.4	0.4
식료품	130.0	130.4	0.4
비주류 음료	9.0	9.0	0.0
주류 및 담배	11.8	11.4	-0.4
주류	4.1	4.0	-0.1
담배	7.7	7.4	-0.3
의류 및 신발	66.4	70.8	4.4
의류	56.9	61.1	4.2
신발	9.5	9.7	0.2
주택·수도·전기 및 연료	173.0	168.4	-4.6
주택임차료	92.8	81.7	-11.1
주거시설 유지·보수	7.6	7.0	-0.6
수도 및 주거관련 서비스	24.6	28.4	3.8
전기·가스 및 기타연료	48.0	51.3	3.3
가정용품 및 가사 서비스	38.2	40.0	1.8
가구·가사비품 및 카페트	6.9	8.6	1.7
가정용 섬유제품	3.2	3.2	0.0
가정용 기기	12.7	13.7	1.0
주방용품 및 가정용품	3.7	4.6	0.9
가정·정원용 공구 및 장비	1.9	1.9	0.0
일상 생활용품 및 가사 서비스	9.8	8.0	-1.8
보건	72.9	75.3	2.4
의료용품 및 장비	26.0	29.7	3.7
외래환자 서비스	34.9	33.7	-1.2
병원 서비스	12.0	11.9	-0.1
교통	111.4	121.5	10.1
운송장비	22.1	26.4	4.3

품목	전국(A)	대전(B)	가중치차(B-A)
총지수	1000.0	1000.0	
개인운송장비 운영	64.3	73.0	8.7
운송 서비스	25.0	22.1	-2.9
통신	59.1	55.3	-3.8
우편서비스	0.1	0.1	0.0
전화 및 팩스장비	2.7	1.9	-0.8
전화 및 팩스 서비스	56.3	53.3	-3.0
오락 및 문화	53.0	50.9	-2.1
음향·영상·사진 및 정보처리 장비	7.7	8.4	0.7
기타 오락 및 문화용 주요 내구재	0.8	0.8	0.0
기타 오락용품·조경용품 및 애완동물	7.4	8.5	1.1
오락 및 문화 서비스	17.6	16.5	-1.1
신문·서적 및 문방구	9.8	10.7	0.9
단체여행	9.7	6.0	-3.7
교육	103.5	98.4	-5.1
유치원 및 초등교육	4.9	5.4	0.5
중등교육	6.8	5.2	-1.6
고등교육	21.8	17.3	-4.5
기타교육	70.0	70.5	0.5
음식 및 숙박	121.6	116.2	-5.4
음식 서비스	119.0	113.8	-5.2
숙박 서비스	2.6	2.4	-0.2
기타 상품 및 서비스	50.1	52.4	2.3
미용용품 및 미용 서비스	29.8	28.6	-1.2
기타 개인용품	6.5	6.9	0.4
기타서비스	13.8	16.9	3.1

## (2) 품목별 전국과의 가중치 차이

- 소분류 품목별 전국과의 가중치 차이를 보면, 전체 72개 품목 중에서 대전의 가중치가 전국보다 높은 품목의 가중치 차이가 10이상인 품목은 없으며, 5~10미만인 품목은 1개, 3~5미만인 품목은 3개, 1~3미만인 품목은 13개, 1미만인 품목은 19개로 파악됨.
  - 대전의 가중치가 5~10미만 더 높은 품목은 개인운송장비 연료 및 유탄류.
  - 3~5미만 더 높은 품목은 가스, 운송장비, 기타서비스.

- 1~3미만 더 높은 품목은 기타 주거관련 서비스, 개인운송장비, 소모품 및 유지·수리, 의약품, 캐주얼의류, 가구·가사비품 및 카페트 등 13개 품목임.

<표 3-10> 대전지역 가중치가 높은 품목 : 소분류 기준

가중치 차이	품 목 (36)
가중치 차이 10이상 품목	없음
가중치 차이 5~10미만 품목(1)	개인운송장비 연료 및 윤활유
가중치 차이 3~5미만 품목(3)	가스, 운송장비, 기타서비스
가중치 차이 1~3미만 품목(13)	기타 주거관련 서비스, 개인운송장비, 소모품 및 유지·수리, 의약품, 캐주얼의류, 가구·가사비품 및 카페트, 학원 및 보습교육, 의료용품 및 치료기기, 영상·음향기기, 항공 및 수상여객운송, 가정용 기구, 아동복·유아복, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 남자의류
가중치 차이 1미만 품목(19)	상하수도료, 주방용품 및 가정용품, 육류, 우유·치즈 및 계란, 빵 및 곡물, 여자의류, 과일, 개인용 전기용품 및 미용용품, 서적, 유치원 및 초등교육, 기타 식료품, 기타 개인용품, 기타 여객운송, 신문 및 정기 간행물, 과자·빙과류 및 당류, 비내구성 가정용품, 신발, 커피·차 및 코코아, 문방구

### 3) 상승률(하락률)이 높은 품목(소분류 기준)

#### (1) 가격변화가 큰 품목

- 물가 안정관리를 위한 정책대안을 마련하기 위해 대전지역의 가격상승이 큰 품목이 무엇인지 파악할 필요가 있음.
- 2000년부터 2013년 현재까지 가격이 40%이상 상승한 품목은 대전은 모두 42개 품목으로 전국의 44개 품목보다 2개 품목이 적으나 전반적으로는 유사하다 할

수 있음.

<표 3-11> 2000-2013년 기간 중 상승 품목 및 하락 품목

구 분		전도시	대 전
상승 품목	100% 이상	기타 개인용품, 기타연료 및 에너지, 기타 식료품, 가스, 과일, 상하수도료	기타 개인용품, 과일, 기타연료 및 에너지, 기타 식료품, 가스, 상하수도료
	70~100% 미만	과자·빙과류 및 당류, 가구내 고용 및 가사 서비스, 채소 및 해조, 육류, 철도 여객수송, 도로 여객수송, 우유·치즈 및 계란, 식용유지, 어류 및 수산, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 고등교육, 개인운송장비 연료 및 유탄유	유치원 및 초등교육, 과자·빙과류 및 당류, 가구내 고용 및 가사 서비스, 육류, 도로 여객수송, 채소 및 해조, 우유·치즈 및 계란, 어류 및 수산, 식용유지, 개인운송장비 연료 및 유탄유, 담배
	40~70%미 만	담배, 항공 및 수상여객운송, 주거시설 유지·보수, 학원 및 보습교육, 병원 서비스, 가구·가사비품 및 카페트, 기타 주거관련 서비스, 커피·차 및 코코아, 유치원 및 초등교육, 성인학원 및 기타교육, 캐주얼의류, 숙박 서비스, 서적, 신문 및 정기 간행물, 의료 서비스, 신발, 아동복·유아복, 이미용 및 미용시설, 단체여행, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 우편서비스, 주방용품 및 가정용품, 음식 서비스, 남자의류, 비내구성 가정용품, 기타 의료서비스	생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 고등교육, 항공 및 수상여객운송, 가구·가사비품 및 카페트, 병원 서비스, 캐주얼의류, 기타 의료서비스, 커피·차 및 코코아, 숙박 서비스, 서적, 주거시설 유지·보수, 신문 및 정기 간행물, 음식 서비스, 학원 및 보습교육, 의료서비스, 아동복·유아복, 철도 여객수송, 신발, 성인학원 및 기타교육, 이미용 및 미용시설, 단체여행, 남자의류, 우편서비스, 주방용품 및 가정용품, 기타 주거관련 서비스
하락품목	가정용 기구, 전화 및 팩스 서비스, 정보처리기기·소모품, 영상·음향기기, 전화 및 팩스장비	가정용 기구, 전화 및 팩스 서비스, 정보처리기기·소모품, 영상·음향기기, 전화 및 팩스장비	

- 대전에서 가격이 100%이상 상승한 품목은 기타 개인용품, 과일, 기타연료 및 에너지, 기타 식료품, 가스, 상하수도료로 6개 품목이며, 전국과 같음.
- 가격이 70~100%미만 상승한 품목은 과자·빙과류 및 당류, 가구내 고용 및 가사 서비스, 채소 및 해조, 육류, 어류 및 수산 등 11개 품목이며, 전국과 다른



품목은 유치원 및 초등교육과 담배임.

- 가격이 40~70%미만 상승한 품목은 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 고등교육, 가구·가사비품 및 카페트, 병원 서비스, 기타 의료서비스 등 25개 품목임
  
- 반면, 2000년부터 2013년 현재까지 가격이 하락한 품목은 모두 5개 품목으로 가정용 기구, 전화 및 팩스 서비스, 정보처리기기·소모품, 영상·음향기기, 전화 및 팩스장비이며, 전국과 동일함.
  
- 대전의 가격 상승 및 하락 품목을 기간별로 구분하여 보면,
  - 2000년대 전반기인 2000~2004년 동안에는 주로 과일, 채소, 육류를 포함한 음·식료품, 연료·에너지, 교육 등 품목의 가격이 높게 상승한 반면, 의류생활용품, IT 관련 기기 및 서비스 품목들의 가격이 하락하였음.
  - 2000년대 후반기인 2005~2009년 동안에는 주로 과자·빙과류, 생수·청량음료 및 주스, 우유, 커피·차 등 음료품, 교육 개인용품 중심으로 가격이 상승한 반면, IT관련 기기 및 서비스, 오락·스포츠 서비스, 가정용 기구 중심으로 가격이 하락하였음. 상승 및 하락 품목 모두 2000년대 초반기보다 적었음.
  - 2010년 이후 2013년까지 최근에는 주로 식료품, 과일, 연료 및 에너지 중심으로 5개 품목에서 25% 이상 가격이 상승한 반면, IT관련 기기 및 서비스, 교육, 기타 서비스 등 11개 품목에서 가격이 하락하였음.

<표 3-12> 기간별 대전지역 주요 등락 품목

(단위 : %)

구분	상승 품목	하락 품목
2000-2004년	과일(64.8), 상하수도료(57.6), 육류(51.1), 유치원 및 초등교육(45.5), 기타연료 및 에너지(39.7), 기타 의료서비스(34.9), 기타 식료품(31.6), 식용유지(29.8), 담배(29.3), 병원 서비스(29.2), 채소 및 해조(28.3), 고등교육(27.8), 기타 개인용품(27.5), 도로 여객수송(25.8), 철도 여객수송(25.2)	기타의류 및 의류 장신구(-1.6), 전기(-2.8), 의류 세탁·수선 및 임차(-4.1), 가정용 섬유제품(-6.1), 가정·정원용 공구 및 장비(-6.8), 가정용 기구(-8.3), 기타 여객운송(-9.1), 전화 및 팩스 서비스(-12.3), 영상·음향기기(-24.0), 정보처리기기·소모품(-35.2), 전화 및 팩스장비(-52.5)
2005-2009년	기타 개인용품(88.8), 유치원 및 초등교육(44.0), 식용유지(38.7), 과자·빙과류 및 당류(37.1), 가스(36.5), 우유·치즈 및 계란(28.9), 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스(26.8), 커피·차 및 코코아(26.6), 고등교육(25.3)	오락 및 스포츠 서비스(-0.7), 전화 및 팩스 서비스(-2.4), 과일(-3.4), 가정용 기구(-5.6), 정보처리기기·소모품(-35.6), 전화 및 팩스장비(-43.6), 영상·음향기기(-48.4)
2010-2013년	기타 식료품(32.0), 과일(28.7), 가구내 고용 및 가사 서비스(27.3), 기타연료 및 에너지(26.7), 가스(25.1)	의약품(-0.5), 의류 세탁·수선 및 임차(-0.8), 기타 의료서비스(-1.3), 육류(-2.1), 고등교육(-3.3), 전화 및 팩스 서비스(-4.2), 전화 및 팩스장비(-11.6), 중등교육(-14.7), 정보처리기기·소모품(-15.4), 유치원 및 초등교육(-16.7), 기타서비스(-22.2), 영상·음향기기(-22.3)

(2) 전국보다 가격 상승률이 높은 품목

- 2000년부터 2013년 현재까지 대전의 소분류 품목의 가격 상승률이 전국보다 높은 품목을 2000~2013년 기간과 최근 2000~2013년 기간으로 구분하여 파악함.
  - 이를 통해 2000년부터 2013년 현재까지 장기간 지속적으로 가격 상승률이 높은 품목들을 파악함은 물론 2010~2013년 동안 최근 가격 상승률이 높은 품목을 파악하면서 기간에 관계없이 높은 상승률을 보이고 있는 고물가 속성을 가진 품목들을 파악함.

- 2000~2013년 기간 동안 전국보다 가격 상승률이 높았던 품목은 모두 24개 품목이며, 2010~2013년 최근년도 동안에는 34개 품목의 가격 상승률이 전국보다 높았음.
- 2000~2013년 기간은 물론 2010~2013년 기간에서도 공통적으로 전국보다 가격 상승률이 높은 품목은 유치원 및 초등교육, 과일, 어류 및 수산, 가정·정원용 공구 및 장비, 운송장비, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 가정용 기구 수리서비스, 문화서비스, 남자의류, 기타의류 및 의류 장신구, 신문 및 정기 간행물 등 11개 품목임.
  - 이들 품목들은 기간에 관계없이 지속적으로 가격 상승률이 높은 속성을 가진 품목들이라 할 수 있음.

<표 3-13> 전국보다 상승률이 높은 품목

2000 ~ 2013년 (24)	2010 ~ 2013년 (34)
유치원 및 초등교육, 과일, 가정·정원용 공구 및 장비, 기타 의료서비스, 상하수도료, 음식 서비스, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 개인용 전기용품 및 미용용품, 주류, 문화 서비스, 어류 및 수산, 남자의류, 중등교육, 육류, 서적, 신문 및 정기 간행물, 캐주얼의류, 문방구, 기타의류 및 의류 장신구, 운송장비, 담배, 전화 및 팩스 서비스, 항공 및 수상여객운송, 가정용 기구 수리 서비스	가구내 고용 및 가사 서비스, 유치원 및 초등교육, 과일, 가정·정원용 공구 및 장비, 이미용 및 미용시설, 기타연료 및 에너지, 어류 및 수산, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 중등교육, 영상·음향기기, 음식 서비스, 주방용품 및 가정용품, 가스, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 문화 서비스, 남자의류, 병원 서비스, 의료서비스, 정보처리기기·소모품, 기타의류 및 의류 장신구, 가정용 기구, 커피·차 및 코코아, 개인운송장비 연료 및 운할유, 의료용품 및 치료기기, 도로 여객수송, 신문 및 정기 간행물, 주거시설 유지·보수, 가정용 섬유제품, 여자의류, 기타 개인용품, 신발, 운송장비, 과자·빙과류 및 당류, 가정용 기구 수리서비스

### 3. 품목별 물가상승에 대한 기여도 및 변동성 분석

#### 1) 품목별 물가 상승에 대한 기여도 분석

##### (1) 대분류 품목별 기여도 분석

- 국내외와 지역의 다양한 경제·사회적 변수들이 복합적으로 작용하여 지역의 물가 상승에 영향을 미치지만, 대표적인 영향력을 미치는 요인은 무엇보다도 품목별 지수와 품목의 가중치일 것임.
  - 이와 같은 품목별 물가 상승에 대한 기여도 분석을 통해 품목별 물가지수에 영향을 미치는 영향력과 물가 상승을 견인하는 품목의 파악이 가능함.
- 품목별 물가상승에 대한 기여도는 품목별 물가지수와 가중치를 이용하여, 비교시점과 기준시점과 품목별 물가지수의 차이를 기준시점의 총지수로 나누고 여기에 전체 가중치에서 품목 가중치가 차지하고 있는 비중을 곱하여 산출함.

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점품목지수} - \text{기준시점품목지수})}{\text{기준시점총지수}} \times \frac{\text{품목가중치}}{\text{전체가중치}} \times 100$$

- 2010년부터 2013년까지 최근 4년 동안 대분류 품목별 물가상승 기여도를 분석한 결과, 물가상승에 가장 큰 영향을 미친 품목은 주택·수도·전기 및 연료, 식료품·비주류 음료 교통 등 순으로 나타남.
  - 주택·수도·전기 및 연료의 물가상승 기여도는 2.08%로 전체 물가상승률 7.49%의 27.8%를 차지하고 있어 물가상승에 가장 큰 영향을 미치고 있고, 식료품·비주류음료의 기여도는 1.74%로 전체 물가상승률의 23.2%를 차지하고 있음.
  - 이는 주택·수도·전기 및 연료의 물가상승이 전체 물가상승분의 27.8%와 23.2%를 각각 차지하고 있으므로, 두 품목이 전체 물가상승에 절반 이상의

영향을 미치고 있음을 의미함.

- 같은 기간 동안 전국 역시 대전과 마찬가지로 같은 품목이 물가상승 기여도가 동일한 순서로 물가 상승에 영향을 미친 것으로 분석됨.
- 2010~2011년, 2012~2013년 기간별로 구분하여 대분류 품목별 물가상승 기여도를 분석한 결과,
  - 2010~2011년 기간에는 식료품·비주류음료의 물가상승 기여도가 1.11%로 전체 물가상승률 4.44%의 25.0%를 차지하고 있고, 교통의 물가상승 기여도가 0.92%로 전체 물가상승분의 20.7%를 차지하고 있음.
  - 2011~2012년 기간에는 주택·수도·전기 및 연료의 물가상승 기여도가 0.48로 전체 물가상승률 0.98%의 49.0%를 차지하고 있어 이 품목이 물가 상승을 주도한 것으로 분석됨.

<표 3-14> 대분류 품목별 물가 상승에 대한 기여도 추이 (2012년 가중치 기준)

(단위 : %)

지출목적별 부문	전국			대전		
	2010-2013년	2010-2011년	2012-2013년	2010-2013년	2010-2011년	2012-2013년
식료품·비주류음료	1.76	1.06	0.12	1.74	1.11	-0.01
주류 및 담배	0.05	0.01	0.02	0.05	0.00	0.02
의류 및 신발	0.75	0.22	0.19	0.81	0.24	0.21
주택·수도·전기 및 연료	2.22	0.76	0.61	2.08	0.85	0.48
가정용품 및 가사 서비스	0.27	0.14	0.01	0.32	0.21	0.01
보건	0.23	0.14	0.03	0.23	0.13	0.02
교통	1.06	0.75	-0.06	1.15	0.92	-0.11
통신	-0.28	-0.11	-0.01	-0.26	-0.10	-0.01
오락 및 문화	0.16	0.09	0.05	0.17	0.09	0.03
교육	0.47	0.18	0.12	0.34	0.14	0.06
음식 및 숙박	0.88	0.53	0.19	1.01	0.67	0.22
기타 상품 및 서비스	0.02	0.17	0.02	-0.14	0.17	0.06
물가상승률	7.57	3.93	1.30	7.49	4.44	0.98

## (2) 소분류 품목별 기여도 분석

- 2010년부터 2013년까지 최근 4년 동안 소분류 72개 품목별 물가상승 기여도를 분석한 결과, 음식서비스(0.98%)로 물가 상승에 가장 큰 영향을 미쳤으며, 이어서 주택임차료(0.79%), 개인운송장비 연료 및 유탄류(0.75%), 가스(0.61%), 학원 및 보습교육(0.60%), 빵 및 곡물(0.40%), 과일(0.38%) 등 순으로 물가상승 기여도가 높았음.
  - 반면, 기타서비스(-0.48%), 전화 및 팩스 서비스(-0.25%), 영상·음향기기(-0.15%), 유치원 및 초등교육(-0.10%), 중등교육(-0.10%) 등은 같은 기간 동안 물가하락에 기여한 것으로 나타남.
  - 이러한 현상은 전국과 비교하여도 동일한 경향을 보이고 있음.
  
- 기간별로 구분하여 물가상승 기여도 추이를 보면, 2010~2011년 기간 중에는 개인운송장비 연료 및 유탄류(0.74%), 음식 서비스(0.67%), 주택 임차료(0.42%), 가스(0.23%), 육류(0.21%), 과일(0.19%) 등의 물가상승 기여도가 높았음.
  - 반면, 전화 및 팩스 서비스(-0.09%), 중등교육(-0.08%), 영상·음향기기(-0.04%), 정보처리기기·소모품(-0.02%) 등은 물가하락에 기여하였음.
  - 이러한 현상은 전국도 유사하게 나타나고 있음.
  
- 2012~2013년 기간 중 물가상승 기여도를 보면, 음식서비스(0.21%), 학원 및 보습교육(0.16%), 가스(0.16%), 주택임차료(0.14%), 빵 및 곡물(0.10%), 이미용 및 미용시설(0.10%) 등의 물가상승 기여도가 높았음.
  - 반면, 개인운송장비 연료 및 유탄류(-0.21%), 기타 서비스(-0.10%), 유치원 및 초등교육(-0.08%), 과일(-0.08%), 육류(-0.07%) 등은 물가하락에 기여하였음.
  - 이러한 현상은 전국도 유사하게 나타나고 있음.

<표 3-15> 소분류 72개 품목별 물가상승에 대한 기여도 추이 (2012년 가중치 기준)

(단위 : %)

지출목적별 부문	전국			대전		
	2010-2013년	2010-2011년	2012-2013년	2010-2013년	2010-2011년	2012-2013년
빵 및 곡물	0.41	0.19	0.10	0.40	0.19	0.10
육류	0.01	0.23	-0.05	-0.05	0.21	-0.07
어류 및 수산	0.17	0.11	0.02	0.18	0.14	0.03
우유·치즈 및 계란	0.15	0.05	0.04	0.15	0.06	0.04
식용유지	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
과일	0.29	0.20	-0.06	0.38	0.19	-0.08
채소 및 해조	0.08	-0.03	0.02	0.01	-0.01	-0.03
과자·빙과류 및 당류	0.17	0.09	0.04	0.17	0.10	0.03
기타 식료품	0.28	0.16	-0.03	0.28	0.15	-0.04
커피·차 및 코코아	0.04	0.02	0.00	0.04	0.02	0.00
생수·청량음료·과일주스 및 채소주스	0.09	0.04	0.02	0.09	0.04	0.02
주류	0.02	0.00	0.02	0.02	-0.01	0.02
담배	0.03	0.01	0.00	0.03	0.01	0.00
남자의류	0.15	0.05	0.04	0.18	0.06	0.04
여자의류	0.16	0.04	0.05	0.17	0.04	0.05
캐주얼의류	0.23	0.06	0.08	0.25	0.07	0.09
아동복·유아복	0.10	0.02	0.03	0.11	0.03	0.04
기타의류 및 의류 장신구	0.02	0.01	0.00	0.02	0.01	0.00
의류 세탁·수선 및 임차	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
신발	0.07	0.03	-0.01	0.07	0.04	-0.01
주택임차료	1.02	0.36	0.25	0.79	0.42	0.14
주거시설 유지·보수	0.10	0.04	0.02	0.10	0.04	0.03
상하수도료	0.09	0.02	0.02	0.09	0.02	0.00
기타 주거관련 서비스	0.23	0.05	0.11	0.20	0.05	0.06
전기	0.17	0.04	0.08	0.16	0.04	0.07
가스	0.48	0.19	0.13	0.61	0.23	0.16
기타연료 및 에너지	0.10	0.06	0.01	0.11	0.05	0.01
가구·가사비품 및 카펫	0.05	0.04	-0.01	0.05	0.04	-0.01
가정용 섬유제품	0.03	0.02	0.00	0.03	0.02	0.00
가정용 기구	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
가정용 기구 수리서비스	0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01
주방용품 및 가정용품	0.04	0.02	0.00	0.06	0.03	0.00
가정·정원용 공구 및 장비	0.02	0.00	0.01	0.03	0.01	0.01
비내구성 가정용품	0.02	0.03	-0.02	0.00	0.01	-0.01
가구내 고용 및 가사 서비스	0.07	0.02	0.01	0.08	0.05	0.01

지출목적별 부문	전국			대전		
	2010- 2013년	2010- 2011년	2012- 2013년	2010- 2013년	2010- 2011년	2012- 2013년
의약품	0.02	0.03	0.01	-0.01	0.01	0.01
의료용품 및 치료기기	0.03	0.02	0.01	0.05	0.02	0.00
의료서비스	0.08	0.04	0.02	0.10	0.04	0.02
기타 의료서비스	0.01	0.02	-0.03	-0.02	0.03	-0.04
병원 서비스	0.08	0.02	0.02	0.09	0.02	0.02
운송장비	0.04	0.02	0.03	0.05	0.02	0.03
개인운송장비 연료 및 윤활유	0.62	0.62	-0.18	0.75	0.74	-0.21
개인운송장비 소모품 및 유지·수리	0.04	0.03	0.01	0.04	0.04	-0.01
개인운송장비 관련 기타 서비스	0.03	0.00	0.02	0.04	0.00	0.01
철도 여객수송	0.05	0.00	0.01	0.02	0.00	0.00
도로 여객수송	0.22	0.05	0.06	0.18	0.06	0.06
항공 및 수상여객운송	0.02	0.02	-0.01	0.04	0.03	-0.01
기타 여객운송	0.02	0.01	0.01	0.03	0.01	0.01
우편서비스	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
전화 및 팩스장비	-0.03	-0.01	-0.01	-0.03	-0.01	-0.01
전화 및 팩스 서비스	-0.26	-0.10	0.00	-0.25	-0.09	0.00
영상·음향기기	-0.12	-0.04	-0.02	-0.15	-0.04	-0.02
정보처리기기·소모품	-0.08	-0.04	-0.01	-0.06	-0.02	-0.01
기타 오락 및 문화용 주요 내구재	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
기타 오락용품·조경용품 및 애완동물	0.05	0.02	0.01	0.05	0.03	0.01
오락 및 스포츠 서비스	0.05	0.03	0.01	0.04	0.03	0.01
문화 서비스	0.04	0.01	0.01	0.05	0.01	0.01
서적	0.07	0.02	0.02	0.08	0.03	0.03
신문 및 정기 간행물	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
문방구	0.02	0.02	0.00	0.02	0.01	0.00
단체여행	0.12	0.06	0.03	0.07	0.03	0.01
유치원 및 초등교육	-0.15	0.02	-0.11	-0.10	0.02	-0.08
중등교육	-0.15	-0.13	0.00	-0.10	-0.08	0.00
고등교육	-0.06	0.04	-0.02	-0.06	0.03	-0.02
학원 및 보습교육	0.76	0.21	0.24	0.60	0.17	0.16
성인학원 및 기타교육	0.05	0.02	0.01	0.03	0.01	0.01
음식 서비스	0.85	0.52	0.18	0.98	0.67	0.21
숙박 서비스	0.03	0.01	0.01	0.03	0.01	0.01
이미용 및 미용시설	0.18	0.07	0.05	0.20	0.05	0.10
개인용 전기용품 및 미용용품	0.09	0.03	0.03	0.08	0.03	0.02
기타 개인용품	0.09	0.03	0.04	0.09	0.03	0.04
기타서비스	-0.31	0.04	-0.09	-0.48	0.06	-0.10
물가상승률	7.47	3.87	1.30	7.30	4.34	0.99



- 2010~2013년 기간동안 물가에 영향을 미친 기여도 크기별로 품목을 구분하면,
  - 물가상승 기여도가 0보다 크거나 1보다 같거나 작아서 물가 상승을 견인한 품목은 음식 서비스, 임차료 등을 포함하여 전체 72개 품목 중에서 55개 품목이임.
  - 물가상승 기여도가 0보다 작아서 물가 하락에 영향을 미친 품목은 식용유지, 의류 세탁·수선 및 임차 등을 포함하여 17개 품목임.
  - 물가상승 기여도가 1이상인 품목은 없는 것으로 파악되는데, 이는 고려기간이 최근 4년간으로 단기이기 때문에 물가 상승폭이 크지 않은 이유와 함께 대전 지역의 물가상승이 특정 품목에 의해 견인되기 보다는 품목들의 전반적인 가격에 의해 영향을 받고 있는 특징을 보여주고 있는 것임.

<표 3-16> 물가 상승에 대한 기여도 크기별 품목 구분 : 2010-2013년 기간

구분	품목
1 < 기여도	없음
0 < 기여도 ≤ 1	음식 서비스, 주택임차료, 개인운송장비 연료 및 윤활유, 가스, 학원 및 보습교육, 빵 및 곡물, 과일, 기타 식료품, 캐주얼의류, 기타 주거 관련 서비스, 이미용 및 미용시설, 어류 및 수산, 남자의류, 도로 여객수송, 과자·빙과류 및 당류, 여자의류, 전기, 우유·치즈 및 계란, 아동복·유아복, 기타연료 및 에너지, 주거시설 유지·보수, 의료서비스, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 상하수도료, 병원 서비스, 기타 개인용품, 가구내 고용 및 가사 서비스, 서적, 개인용 전기용품 및 미용용품, 신발, 단체여행, 주방용품 및 가정용품, 가구·가사비품 및 카페트, 의료용품 및 치료기기, 운송장비, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 문화 서비스, 커피·차 및 코코아, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 항공 및 수상 여객운송, 오락 및 스포츠 서비스, 담배, 가정용 섬유제품, 가정·정원용 공구 및 장비, 기타 여객운송, 성인학원 및 기타교육, 숙박 서비스, 주류, 기타의류 및 의류 장신구, 철도 여객수송, 문방구, 채소 및 해조, 가정용 기구, 가정용 기구 수리서비스
기여도 ≤ 0	식용유지, 의류 세탁·수선 및 임차, 비내구성 가정용품, 우편서비스, 기타 오락 및 문화용 주요 내구재, 신문 및 정기 간행물, 의약품, 기타 의료서비스, 전화 및 팩스장비, 육류, 정보처리기기·소모품, 고등교육, 유치원 및 초등교육, 중등교육, 영상·음향기기, 전화 및 팩스 서비스, 기타서비스

<표 3-17> 물가 상승에 대한 기여도 크기별 품목 구분 : 2012-2013년 기간

기여도	품목
0 < 기여도 ≤ 1	음식 서비스, 가스, 학원 및 보습교육, 주택임차료, 빵 및 곡물, 이미용 및 미용시설, 캐주얼의류, 전기, 기타 주거관련 서비스, 도로 여객수송, 여자의류, 남자의류, 우유·치즈 및 계란, 아동복·유아복, 기타 개인용품, 어류 및 수산, 과자·빙과류 및 당류, 주거시설 유지·보수, 서적, 운송장비, 의료서비스, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 병원 서비스, 개인용 전기용품 및 미용용품, 주류, 기타연료 및 에너지, 가구내 고용 및 가사 서비스, 단체여행, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 문화 서비스, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 오락 및 스포츠 서비스, 가정·정원용 공구 및 장비, 기타 여객운송, 성인학원 및 기타교육, 숙박 서비스, 가정용 기구, 가정용 기구 수리서비스, 의약품
기여도 ≤ 0	상하수도료, 주방용품 및 가정용품, 의료용품 및 치료기기, 커피·차 및 코코아, 담배, 가정용 섬유제품, 기타의류 및 의류 장신구, 철도 여객수송, 문방구, 식용유지, 의류 세탁·수선 및 임차, 우편서비스, 기타 오락 및 문화용 주요 내구재, 신문 및 정기 간행물, 중등교육, 전화 및 팩스 서비스, 신발, 가구·가사비품 및 카페트, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 항공 및 수상여객운송, 비내구성 가정용품, 전화 및 팩스장비, 정보처리기기·소모품, 고등교육, 영상·음향기기, 채소 및 해조, 기타 식료품, 기타 의료서비스, 육류, 과일, 유치원 및 초등교육, 기타서비스, 개인운송장비 연료 및 윤활유

- 물가상승에 영향을 미치는 기여도가 전국보다 높은 품목을 보면, 음식서비스 (0.13%p), 개인운송장비 연료 및 윤활유(0.13%p), 가스(0.13%p), 과일(0.09%p), 유치원 및 초등교육(0.05%p), 중등교육(0.05%p) 등 순임
- 기타, 남자의류(0.03%p), 캐주얼의류(0.02%p), 주방용품 및 가정용품(0.02%p), 의료용품 및 치료기기(0.02%p), 의료서비스(0.02%p), 항공 및 수상여객운송 (0.02%p), 정보처리기기·소모품(0.02%p), 이미용 및 미용시설(0.02%p) 등임.

〈표 3-18〉 전국대비 물가상승 기여도가 높은 품목

2010-2013년	2012-2013년
음식 서비스, 가스, 개인운송장비 연료 및 윤활유, 과일, 중등 교육, 유치원 및 초등교육, 남자의류, 이미용 및 미용시설, 의료서비스, 의료용품 및 치료기기, 정보처리기기·소모품, 항공 및 수상여객운송, 주방용품 및 가정용품, 캐주얼의류, 여자의류, 전화 및 팩스 서비스, 운송장비, 문화 서비스, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 가정·정원용 공구 및 장비, 기타 여객운송, 아동복·유아복, 서적, 병원 서비스, 기타연료 및 에너지, 가구내 고용 및 가사 서비스, 어류 및 수산	이미용 및 미용시설, 음식 서비스, 가스, 유치원 및 초등교육, 아동복·유아복, 가정용 기구, 비내구성 가정용품, 서적, 어류 및 수산, 주거시설 유지·보수, 캐주얼의류

## 2) 품목별 물가 변동성 분석

### (1) 소분류 품목별 기여도 분석

- 소비 품목의 가격 또는 물가수준이 급격하게 폭등하거나 폭락하는 변화가 심하거나 또는 예측이 어려운 경우에는 일반적으로 불확실을 증대시켜 소비자의 합리적인 선택을 어렵게 하는 요인으로 작용하게 마련임.
- 따라서 안정적인 물가관리를 위해서는 지역의 품목별 가격이나 전반적인 물가수준의 변동이 안정적이고 예측 가능해야 함. 결국 안정적인 물가관리의 한 측면은 가격 또는 물가수준의 변동성이 매우 큰 품목을 파악하여 상시 모니터링을 통한 안정적인 가격 관리가 필요함.
- 여기서는 품목별 물가변동성을 파악하여 물가변동성이 큰 품목을 찾아 향후 안정적인 물가관리를 위한 중점관리품목을 선정하는 기초자료로 활용코자 함.
- 2000년부터 2013년까지 소분류 72개 품목별 물가 변동성을 분석한 결과, 물가 변동성이 가장 큰 품목은 과일(12.70%), 기타연료 및 에너지(12.03%), 채소 및 해

조(11.20%), 식용유지(10.32%) 등이고, 이어서 전화 및 팩스장비(8.80%), 담배(8.36%), 기타 개인용품(7.84%), 유치원 및 초등교육(7.81%), 병원서비스(7.20%) 등으로 변동성이 높은 품목으로 나타났음.

- 이러한 현상은 전국과 비교하여도 품목별 변동성의 크기만 약간 다를 뿐 거의 동일한 경향을 보이고 있음.

○ 기간별로 구분하여 물가 변동성 변화 추이를 2000년 이후 5년 단위로 보면, 대체로 2013년 최근으로 시간이 지나면서 변동성의 크기가 작아지는 추세를 보이고 있음. 품목별 가격 변화의 크기가 완만해지고 있음.

- 그러나 기타 식료품(12.11%), 기타서비스(11.16%), 유치원 및 초등교육(9.78%), 개인운송장비 연료 및 윤활유(8.68%), 육류(7.54%), 가구내 고용 및 가사 서비스(7.05%), 중등교육(6.48%), 어류 및 수산(6.36%), 중등교육(6.48%) 등은 시간이 지나면서 변동성이 더욱 커지고 있음.

<표 3-19> 소분류 품목별 물가 변동성 추이

(단위 : %)

지출목적별 부문	전국				대전			
	2000-2013년	2000-2004년	2005-2009년	2010-2013년	2000-2013년	2000-2004년	2005-2009년	2010-2013년
빵 및 곡물	4.09	2.55	5.40	2.31	4.22	3.02	5.84	2.37
육류	6.21	3.10	5.74	8.01	6.65	4.58	6.08	7.54
어류 및 수산	3.66	1.33	5.47	3.46	5.05	4.44	6.22	6.36
우유·치즈 및 계란	5.32	5.19	7.18	0.51	5.44	5.72	7.16	1.15
식용유지	10.01	15.89	9.40	1.34	10.32	16.51	7.83	3.32
과일	10.69	11.99	11.26	9.49	12.70	17.07	9.89	12.12
채소 및 해조	10.34	10.25	5.89	3.10	11.20	9.12	5.84	2.57
과자·빙과류 및 당류	5.18	3.02	7.46	2.82	4.41	3.17	4.91	4.06
기타 식료품	6.31	5.47	2.96	11.49	6.48	5.59	3.21	12.11
커피·차 및 코코아	2.62	1.53	1.85	2.28	2.72	1.37	0.87	3.50
생수·청량음료·과일주스 및 채소주스	2.92	0.94	4.23	1.77	3.34	0.89	5.02	1.52
주류	1.98	2.63	2.03	2.62	2.21	2.82	1.44	3.68
담배	8.34	7.28	0.00	0.90	8.36	7.28	0.00	0.90
남자의류	2.28	2.14	2.09	0.72	2.47	2.11	2.20	1.34
여자의류	1.80	2.13	1.56	1.10	1.93	2.23	1.70	1.14
캐주얼의류	1.57	2.40	1.28	0.58	1.54	2.32	1.30	0.64

지출목적별 부문	전국				대전			
	2000-2013년	2000-2004년	2005-2009년	2010-2013년	2000-2013년	2000-2004년	2005-2009년	2010-2013년
아동복·유아복	3.80	2.71	5.46	1.08	3.83	2.71	5.52	1.09
기타의류 및 의류 장신구	1.33	0.66	1.17	2.01	1.89	1.40	0.91	1.54
의류 세탁·수선 및 임차	1.52	2.10	1.65	0.49	3.49	2.34	4.49	1.30
신발	2.36	1.59	1.49	3.17	2.44	1.61	1.68	3.45
주택임차료	1.67	1.71	0.80	0.82	1.47	0.74	0.47	1.81
주거시설 유지·보수	1.86	2.19	1.73	1.00	1.63	1.16	1.55	1.20
상하수도료	4.28	4.42	1.99	2.14	6.52	8.79	1.32	4.68
기타 주거관련 서비스	1.44	1.82	1.01	1.87	1.98	0.70	2.75	0.80
전기	2.28	3.58	0.71	0.99	2.28	3.58	0.71	0.99
가스	6.48	11.59	4.43	1.79	5.91	10.09	4.26	1.74
기타연료 및 에너지	10.20	9.44	16.80	5.64	12.03	10.17	20.60	5.32
가구·가사비품 및 카펫트	2.25	1.37	1.92	3.30	2.38	1.80	1.91	3.35
가정용 섬유제품	3.53	1.33	3.32	3.50	3.86	0.78	4.74	3.59
가정용 기구	1.99	1.75	2.48	0.25	1.86	2.30	1.75	0.34
가정용 기구 수리서비스	3.85	4.44	5.34	1.38	3.85	4.44	5.34	1.39
주방용품 및 가정용품	2.08	1.10	2.43	2.66	2.26	1.09	1.73	4.16
가정·정원용 공구 및 장비	2.66	1.81	1.63	1.14	3.31	1.49	2.94	0.91
비내구성 가정용품	3.24	0.56	3.00	5.48	3.15	0.53	3.17	2.33
가구내 고용 및 가사 서비스	2.65	1.58	2.86	1.76	4.79	3.40	4.37	7.05
의약품	1.32	1.66	0.56	1.31	1.44	1.84	0.62	1.09
의료용품 및 치료기기	0.81	0.80	0.86	0.76	1.49	2.17	0.99	1.14
의료서비스	6.42	12.31	0.28	0.46	6.36	12.18	0.53	0.39
기타 의료서비스	3.58	5.80	0.63	2.21	3.81	2.94	0.88	2.71
병원 서비스	7.10	13.46	0.68	0.76	7.20	13.46	0.82	1.66
운송장비	1.37	2.12	1.15	0.64	1.38	2.16	1.17	0.60
개인운송장비 연료 및 윤활유	6.73	2.50	10.91	8.31	6.95	2.66	11.24	8.68
개인운송장비 소모품 및 유지·수리	1.76	1.22	2.06	1.62	3.38	0.90	4.99	2.34
개인운송장비 관련 기타 서비스	1.28	1.30	1.29	1.52	1.74	1.69	1.27	2.20
철도 여객수송	4.53	3.85	4.32	4.66	3.49	2.21	4.73	1.65
도로 여객수송	2.43	2.32	2.46	1.65	2.29	1.16	3.20	0.39
항공 및 수상여객운송	5.24	1.44	8.28	6.04	5.31	1.23	8.35	6.27
기타 여객운송	3.37	2.03	0.88	1.44	6.26	4.32	7.54	3.17
우편서비스	3.78	6.22	2.36	1.82	3.78	6.22	2.36	1.82
전화 및 팩스장비	8.55	9.29	9.36	0.54	8.80	9.91	9.40	0.79
전화 및 팩스 서비스	1.45	1.39	0.69	1.28	1.47	1.41	0.69	1.33
영상·음향기기	5.68	3.18	6.89	5.46	5.50	3.46	5.13	4.98
정보처리기기·소모품	6.06	2.68	10.55	2.44	6.23	5.05	10.22	1.69
기타 오락 및 문화용 주요 내구재	2.84	1.00	4.75	2.95	2.02	2.16	2.38	2.45
기타 오락용품·조경용품 및 애완동물	1.82	0.49	3.11	0.76	2.05	2.30	2.75	0.97
오락 및 스포츠 서비스	1.30	1.30	0.77	2.36	1.72	1.55	1.52	2.10
문화 서비스	0.77	0.71	0.89	0.38	0.97	0.49	0.93	1.47
서적	1.14	1.92	0.87	0.09	1.21	2.07	0.83	0.10

지출목적별 부문	전국				대전			
	2000-2013년	2000-2004년	2005-2009년	2010-2013년	2000-2013년	2000-2004년	2005-2009년	2010-2013년
신문 및 정기 간행물	5.15	5.46	7.34	0.40	5.12	5.42	7.34	0.55
문방구	4.67	0.54	7.27	4.12	4.58	1.25	7.54	3.69
단체여행	3.18	1.84	4.60	1.68	3.13	1.84	4.60	1.39
유치원 및 초등교육	9.39	0.87	1.46	12.97	7.81	2.61	1.45	9.78
중등교육	5.39	2.17	1.56	7.56	4.89	2.51	1.29	6.48
고등교육	3.70	0.74	2.54	2.25	3.80	0.74	2.75	2.60
학원 및 보습교육	0.91	0.51	1.28	0.56	1.13	0.71	1.34	0.78
성인학원 및 기타교육	1.13	1.48	0.92	0.33	5.17	3.78	8.56	0.79
음식 서비스	1.20	0.98	1.45	1.74	1.62	1.32	1.84	2.73
숙박 서비스	1.92	2.83	0.80	1.58	2.72	4.67	1.16	1.61
이미용 및 미용시설	2.13	1.49	2.81	1.16	2.70	1.75	2.71	2.47
개인용 전기용품 및 미용용품	1.95	1.75	1.12	0.28	2.32	2.77	1.18	0.20
기타 개인용품	8.10	2.43	9.38	1.15	7.84	3.51	9.02	1.37
기타서비스	6.14	1.31	2.72	8.74	7.39	1.00	3.90	11.16

주 : 기간 증감률의 표준편차

- 2000년부터 2013년까지 물가 변동성 크기별로 정리하여 보면, 우선 변동성이 큰 5%이상인 품목은 과일, 기타연료 및 에너지, 채소 및 해조, 식용유지, 전화 및 팩스장비, 담배 등을 포함하여 모두 24개 품목임.
  - 이들 변동성이 큰 품목들은 주로 실생활에서 많이 소비하고 있는 생활필수품 관련 품목들이라는 특징을 가지고 있음.
  
- 물가 변동성이 3%이상~5%미만으로 비교적 큰 품목들은 중등교육, 가구내 고용 및 가사 서비스, 문방구, 과자·빙과류 및 당류, 빵 및 곡물, 가정용 섬유제품, 가정용 기구 수리서비스 등을 포함하여 18개 품목임
  - 기타. 물가 변동성이 1%~3%미만으로 비교적 크지 않은 품목은 29개, 변동성이 1%보다 작은 품목은 1개로 나타남.

<표 3-20> 변동성 크기별 품목 구분 : 2000-2013년 기간

변동성	품목
변동성 $\geq$ 5	과일, 기타연료 및 에너지, 채소 및 해조, 식용유지, 전화 및 팩스장비, 담배, 기타 개인용품, 유치원 및 초등교육, 기타서비스, 병원 서비스, 개인운송장비 연료 및 윤활유, 육류, 상하수도료, 기타 식료품, 의료서비스, 기타 여객운송, 정보처리기기·소모품, 가스, 영상·음향기기, 우유·치즈 및 계란, 항공 및 수상여객운송, 성인학원 및 기타 교육, 신문 및 정기 간행물, 어류 및 수산
3 $\leq$ 변동성 < 5	중등교육, 가구내 고용 및 가사 서비스, 문방구, 과자·빙과류 및 당류, 빵 및 곡물, 가정용 섬유제품, 가정용 기구 수리서비스, 아동복·유아복, 기타 의료서비스, 고등교육, 우편서비스, 의류 세탁·수선 및 임차, 철도 여객수송, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 가정·정원용 공구 및 장비, 비내구성 가정용품, 단체여행
1 $\leq$ 변동성 < 3	커피·차 및 코코아, 숙박 서비스, 이미용 및 미용시설, 남자의류, 신발, 가구·가사비품 및 카페트, 개인용 전기용품 및 미용용품, 도로 여객수송, 전기, 주방용품 및 가정용품, 주류, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 기타 오락 및 문화용 주요 내구재, 기타 주거관련 서비스, 여자의류, 기타의류 및 의류 장신구, 가정용 기구, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 오락 및 스포츠 서비스, 주거시설 유지·보수, 음식 서비스, 캐주얼의류, 의료용품 및 치료기기, 주택임차료, 전화 및 팩스 서비스, 의약품, 운송장비, 서적, 학원 및 보습교육
변동성 < 1	문화서비스

- 2010년부터 2013년까지 최근 년도의 물가 변동성은 2000~2013년 기간에 비해 대체로 낮은 변동성을 보이고 있음. 이는 물가 변동성이 최근 년도 들어 예전보다 안정화 추세를 보이고 있는 것으로 볼 수 있음.
  - 변동성이 큰 5%이상인 품목은 과일, 기타 식료품 등 11개
  - 변동성이 3%이상~5%미만인 품목은 영상·음향기기, 상하수도료 등 12개
  - 변동성이 1%이상~3%미만인 품목은 음식 서비스, 기타 의료서비스 등 33개
  - 변동성이 1%보다 작은 품목은 전기, 기타 오락용품·조경용품 등 14개.

<표 3-21> 변동성 크기별 품목 구분 : 2010-2013년 기간

변동성	품목
변동성 $\geq 5$	과일, 기타 식료품, 기타서비스, 유치원 및 초등교육, 개인운송장비 연료 및 윤활유, 육류, 가구내 고용 및 가사 서비스, 중등교육, 어류 및 수산, 항공 및 수상여객운송, 기타연료 및 에너지
$3 \leq$ 변동성 $< 5$	영상·음향기기, 상하수도료, 주방용품 및 가정용품, 과자·빙과류 및 당류, 문방구, 주류, 가정용 섬유제품, 커피·차 및 코코아, 신발, 가구·가사비품 및 카페트, 식용유지, 기타 여객운송
$1 \leq$ 변동성 $< 3$	음식 서비스, 기타 의료서비스, 고등교육, 채소 및 해조, 이미용 및 미용시설, 기타 오락 및 문화용 주요 내구재, 빵 및 곡물, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 비내구성 가정용품, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 오락 및 스포츠 서비스, 우편서비스, 주택임차료, 가스, 정보처리기기·소모품, 병원 서비스, 철도 여객수송, 숙박 서비스, 기타의류 및 의류 장신구, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 문화 서비스, 가정용 기구 수리서비스, 단체여행, 기타 개인용품, 남자의류, 전화 및 팩스 서비스, 의류 세탁·수선 및 임차, 주거시설 유지·보수, 우유·치즈 및 계란, 여자의류, 의료용품 및 치료기기, 아동복·유아복, 의약품
변동성 $< 1$	전기, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 가정·정원용 공구 및 장비, 담배, 기타 주거관련 서비스, 전화 및 팩스장비, 성인학원 및 기타교육, 학원 및 보습교육, 캐주얼의류, 운송장비, 신문 및 정기간행물, 의료서비스, 도로 여객수송, 가정용 기구, 개인용 전기용품 및 미용용품, 서적

- 전국과 비교하여 대전의 물가 변동성이 큰 품목을 보면, 장기간의 특성을 파악할 수 있는 2000~2013년 기간 동안에는 51개 품목이고, 최근의 추세를 파악할 수 있는 2010~2013년 기간 동안에는 46개 품목으로 나타남.
  - 이들 품목은 물가에 영향을 미치는 지역의 특성이 전국적인 영향 요인보다도 보다 직접적으로 지역물가에 영향을 미치기 때문에 안정적인 물가관리 측면에서 중점적인 관리가 필요한 품목으로 사료됨.
  - 2000~2013년 기간은 물론 2010~2013년 기간에도 전국에 비해 공통적으로 변동성이 큰 품목은 가구·가사비품 및 카페트, 가구내 고용 및 가사 서비스, 개



인운송장비 관련 기타 서비스, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리 등 36개 품목으로 많으며, 72개 품목 중 절반해 해당하는 품목이 지속적으로 전국보다 변동성이 큰 품목에 해당하므로 물가안정을 위해서 이들 품목에 대한 중점 관리가 필요함.

<표 3-22> 전국대비 변동성이 큰 품목

2000-2013년	2010-2013년
성인학원 및 기타교육, 기타 여객운송, 상하수도료, 가구내 고용 및 가사 서비스, 과일, 의류 세탁·수선 및 임차, 기타연료 및 에너지, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 어류 및 수산, 기타서비스, 채소 및 해조, 숙박 서비스, 의료용품 및 치료기기, 가정·정원용 공구 및 장비, 이미용 및 미용시설, 기타의류 및 의류 장신구, 기타 주거관련 서비스, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 육류, 음식 서비스, 오락 및 스포츠 서비스, 생수·청량음료·과일주스 및 채소주스, 개인용 전기용품 및 미용용품, 가정용 섬유제품, 식용유지, 전화 및 팩스장비, 주류, 기타 의료서비스, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 학원 및 보습교육, 개인운송장비 연료 및 윤활유, 문화 서비스, 남자의류, 주방용품 및 가정용품, 기타 식료품, 정보처리기기·소모품, 가구·가사비품 및 카페트, 빵 및 곡물, 여자의류, 우유·치즈 및 계란, 의약품, 병원 서비스, 커피·차 및 코코아, 고등교육, 신발, 서적, 항공 및 수상여객운송, 아동복·유아복, 전화 및 팩스 서비스, 담배, 운송장비	가구내 고용 및 가사 서비스, 어류 및 수산, 과일, 상하수도료, 기타서비스, 식용유지, 기타 여객운송, 주방용품 및 가정용품, 이미용 및 미용시설, 과자·빙과류 및 당류, 커피·차 및 코코아, 문화 서비스, 주류, 주택임차료, 음식 서비스, 병원 서비스, 의류 세탁·수선 및 임차, 개인운송장비 소모품 및 유지·수리, 개인운송장비 관련 기타 서비스, 우유·치즈 및 계란, 남자의류, 기타 식료품, 기타 의료서비스, 성인학원 및 기타교육, 의료용품 및 치료기기, 개인운송장비 연료 및 윤활유, 고등교육, 신발, 전화 및 팩스장비, 항공 및 수상여객운송, 기타 개인용품, 학원 및 보습교육, 기타 오락용품·조경용품 및 애완동물, 주거시설 유지·보수, 신문 및 정기 간행물, 가정용 기구, 가정용 섬유제품, 빵 및 곡물, 캐주얼의류, 가구·가사비품 및 카페트, 전화 및 팩스 서비스, 여자의류, 숙박 서비스, 서적, 아동복·유아복, 가정용 기구 수리서비스



## 제 4 장

---

### 대전의 물가불안 품목 분석과 도출

---

1. 물가불안 품목 분석
  2. 물가불안 품목 도출
-



# 제 4 장 대전의 물가불안 품목 분석과 도출

## 1. 물가불안 품목 분석

- 본 절에서는 물가불안 품목을 분석하여 물가 안정을 위한 중점 관리품목을 선정하기 위한 사전작업을 수행함.
  - 물가불안 품목의 분석은 다음 세 가지 기준을 고려함.
- ① 품목별 가중치 비중이 높은 품목과 전국에 비해 가중치가 높은 품목들을 분류
  - 가중치 비중이 높을수록 물가에 미치는 영향력이 큼
- ② 물가 상승률이 높았던 품목 선별
  - 물가 상승률이 높을수록 물가불안을 유발하는 정도가 큼
- ③ 물가 변동성이 큰 품목 선별
  - 물가 변동성이 클수록 물가불안정을 유발할 가능성이 큼
- ④ 물가상승 기여도를 기준으로 품목을 분류
  - 물가상승에 대한 기여도가 높은 품목일수록 물가상승을 견인하는 정도가 큼

### 1) 가중치 비중과 상승률 기준

- 가중치 비중이 높을수록 물가에 미치는 영향력이 크고, 물가 상승률이 높을수록 물가불안을 유발하는 정도가 크기 때문에, 물가불안 품목의 선별은 가중치 비중이 높고 물가 상승률이 높은 요인을 동시에 고려하는 것이 효과적임.

#### (1) 지출목적별 품목

- 기준시점과 분석기간

- 가중치 기준시점 : 2012년(가중치 기준시점과 품목 수의 일관성 유지 위함)
  - 분석기간 : 2010년부터 2013년
- 지출목적별 72개 품목 중에서 2010~2013년 기간동안 가중치가 높은 품목 분류는 가중치 비중이 15% 이상인 품목을 기준으로 선정하고, 여기에 전국보다 가중치가 1%p 높은 품목을 고려함.
  - 가중치 비중이 15% 이상으로 높은 품목은 음식서비스(113.8%)을 포함하여 모두 20개 품목이고 전국보다 가중치 비중이 1%p 이상 높은 품목은 개인운송장비 연료 및 윤활유(7.4%p)를 포함하여 모두 17개 품목으로 조사됨

<표 4-1> 지출목적별 가중치 높은 품목(소분류)

가중치 비중 높은 품목		전국보다 가중치 높은 품목	
품목	가중치	품목	가중치 차이
음식 서비스	113.8	개인운송장비 연료 및 윤활유	7.40
주택임차료	81.7	가스	4.60
학원 및 보습교육	66.8	운송장비	4.30
개인운송장비 연료 및 윤활유	59.6	기타서비스	3.10
전화 및 팩스 서비스	53.3	기타 주거관련 서비스	2.90
가스	26.9	개인운송장비 소모품 및 유지·수리	2.30
운송장비	26.4	의약품	2.20
육류	25.0	캐주얼의류	1.70
빵 및 곡물	24.0	가구·가사비품 및 카페트	1.70
의약품	21.5	학원 및 보습교육	1.60
의료서비스	21.4	의료용품 및 치료기기	1.50
전기	19.8	영상·음향기기	1.30
기타 주거관련 서비스	19.7	항공 및 수상여객운송	1.20
캐주얼의류	19.6	가정용 기구	1.20
여자의류	18.5	아동복·아복	1.10
채소 및 해조	17.5	기타 오락용품·조경용품·애완동물	1.10
고등교육	17.3	남자의류	1.00
개인용 전기용품 및 미용용품	17.2		
과일	16.9		
기타서비스	16.9		

- 가중치 비중이 15% 이상으로 높고 전국보다 가중치가 1%p 이상 높은 기준을 동시에 충족하는 품목은 학원 및 보습교육을 포함하여 모두 8개 품목으로 나타남. 이들 품목은 물가불안을 유발하는 중요 품목으로 주목할 필요가 있음.
  - 8개 품목은 학원 및 보습교육(66.8%, 1.6%p), 개인운송장비 연료 및 유탄유(59.6%, 7.4%p), 가스(26.9%, 4.6%p), 운송장비(26.4%, 4.3%p), 의약품(21.5%, 2.2%p), 기타 주거관련 서비스(19.7%, 2.9%p), 캐주얼의류(19.6%, 1.7%p), 기타 서비스(16.9%, 3.1%p)
  
- 가격 상승률이 높은 품목 분류는 가격 상승률이 15% 이상인 품목을 기준으로 선정하고, 여기에 전국보다 가격 상승률이 1%p 높은 품목을 고려함.
  
- 가격 상승률이 15% 이상으로 높은 품목은 기타 식료품(31.96%)을 포함하여 모두 13개 품목이고 전국보다 가격상승률이 1%p 이상 높은 품목은 가구내 고용 및 가사 서비스(12.91%p)를 포함하여 모두 16개 품목으로 조사됨
  
- 가격 상승률이 15% 이상으로 높고 전국보다 가격 상승률이 1%p 이상 높은 기준을 동시에 충족하는 품목은 과일을 포함하여 과일을 포함하여 모두 8개 품목으로 나타남. 이들 품목 역시 물가불안을 유발하는 중요 품목으로 주목할 필요가 있음.
  - 8개 품목은 과일(28.74%, 7.77%p), 가구내 고용 및 가사 서비스(27.26%, 12.91%p), 기타연료 및 에너지(26.72%, 4.6%p), 가스(25.08%, 3.33%p), 이미용 및 미용시설(18.36%, 4.04%p), 생수·청량음료·과일주스·채소주스(17.37%, 2.9%p), 어류 및 수산(15.69%, 3.39%p), 남자의류(15.53%, 1.06%p)

<표 4-2> 지출목적별 가격 상승률이 높은 품목(소분류)

2010-2013년 기간 중 상승률 15% 이상 품목		2010-2013년 기간 중 전국보다 상승률이 1%p 이상 높은 품목	
품목	상승률	품목	상승률 차이
기타 식료품	31.96	가구내 고용 및 가사 서비스	12.91
과일	28.74	유치원 및 초등교육	10.39
가구내 고용 및 가사 서비스	27.26	과일	7.77
기타연료 및 에너지	26.72	가정·정원용 공구 및 장비	5.07
가스	25.08	이미용 및 미용시설	4.04
이미용 및 미용시설	18.36	기타연료 및 에너지	3.96
과자·빙과류 및 당류	17.87	어류 및 수산	3.39
빵 및 곡물	17.58	개인운송장비 관련 기타 서비스	3.05
생수·청량음료·과일주스·채소주스	17.37	중등교육	2.46
기타 여객운송	17.14	영상·음향기기	2.14
아동복·유아복	16.73	음식 서비스	1.58
어류 및 수산	15.69	주방용품 및 가정용품	1.46
남자의류	15.53	가스	1.33
		생수·청량음료·과일주스·채소주스	1.28
		문화 서비스	1.08
		남자의류	1.06

(2) 품목성질별 품목

① 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준 (481개 품목)

- 품목성질별 481개 품목 중에서 소분류별 가격상승률이 높고 가중치도 큰 품목을 가격상승률 상위 200개 중 가중치 상위 100개 품목을 선별하였음.
  - 기준1 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (100개)
  - 기준2 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (100개)
  - 기준3 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치도 큰 품목 (100개)
  - 기준4 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (100개)



- 기준시점과 분석기간
  - 가중치 기준시점 : 2012년(가중치 기준시점과 품목 수의 일관성 유지 위함)
  - 가격상승률 : 2012년 상반기(1월~6월) 대비 2014년 상반기(1월~5월) 월평균
  
- 대전에서 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 품목은 갈비탕, 건강기능식품 등을 포함하여 모두 56개 품목임
  - 비스킷, 운동복, 위생대, 이삿짐운송료, 떡볶이, 우유, 갈비탕, 로션, 칼국수, 아동복, 즉석식품, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 장례식장이용료, 건강기능식품, 티셔츠, 닭고기, 젓갈, 한방약, 김치냉장고, 탄산음료, 남자정장, 여자하의, 여자외투, 점퍼, 발효유, 뷰티미용료, 여자정장, 마른멸치, 목욕료, 빵, 찜질방이용료, 미용료, 맥주(외식), 지역난방비, 문화강습료, 학교기숙사비, 설비수리비, 전기료, 소주(외식), 막걸리(외식), 맥주, 쇠고기(국산), 영화관람료, 치킨, 돼지갈비(외식), 냉면, 쇠고기(외식), 자장면, 입원진료비, 비빔밥, 탕수육, 커피(외식), 삼계탕.
  
- 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 품목은 등을 포함하여 모두 47개 품목임
  - 비스킷, 운동복, 위생대, 이삿짐운송료, 떡볶이, 우유, 갈비탕, 로션, 칼국수, 아동복, 즉석식품, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 장례식장이용료, 건강기능식품, 티셔츠, 닭고기, 젓갈, 한방약, 김치냉장고, 전산학원비, 혼합음료, 유아복, 한방진료비, 남자상의, 냄비, 경승용차, 생강, 디지털도어록, 페인트, 자동차용품, 고추장, 믹서, 맛김, 가지, 인삼, 택배이용료, 미디어재생기기, 참깨, 국수, 짬뽕, 난방기기, 진통제, 감기약, 키위.
  
- 대전에서 가격상승률이 높음은 물론 전국보다 가격상승률이 높으면서 또한 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 조건을 모두 충족하는 품목은 물가불안품목을 선별하는 과정에서도 매우 주목해야 할 품목임.
  - 이러한 조건을 모두 충족하는 품목은 모두 22개 품목임.

- 비스킷, 운동복, 위생대, 이삿짐운송료, 떡볶이, 우유, 갈비탕, 로션, 칼국수, 아  
동복, 즉석식품, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 장례식장이용료, 건강기능  
식품, 티셔츠, 닭고기, 젓갈, 한방약, 김치냉장고.
- 위 기준1~기준4까지 가격상승률이 높고 가중치도 큰 4개 조건 중에서 3개 조건  
을 충족하는 품목은 37개 품목으로 조사됨
  - 비스킷, 운동복, 위생대, 이삿짐운송료, 떡볶이, 우유, 갈비탕, 로션, 칼국수, 아  
동복, 즉석식품, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 장례식장이용료, 건강기능  
식품, 티셔츠, 닭고기, 젓갈, 한방약, 김치냉장고, 전산학원비, 탄산음료, 혼합  
음료, 남자정장, 여자하의, 여자외투, 점퍼, 발효유, 뷰티미용료, 여자정장, 유  
아복, 한방진료비, 남자상의, 냄비, 경승용차.

<표 4-3> 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전)	순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전)
1	마른멸치	52.69	1.0	51	설비수리비	7.26	3.9
2	썬크림	26.51	2.1	52	뷰티미용료	7.10	1.2
3	목욕료	21.26	1.1	53	전기료	7.04	19.8
4	비스킷	20.89	2.1	54	남자외투	7.00	2.6
5	전산학원비	20.61	0.8	55	가전제품수리비	7.00	1.7
6	가방	20.43	2.7	56	건강기능식품	6.96	4.5
7	빵	19.19	4.7	57	소주(외식)	6.67	2.7
8	찜질방이용료	19.14	1.1	58	막걸리(외식)	6.67	1.0
9	운동복	17.39	4.1	59	여자정장	6.66	3.4
10	택시료	15.88	3.1	60	맥주	6.53	2.0
11	도시가스	15.79	26.5	61	라면(외식)	6.43	0.9
12	탄산음료	15.53	1.3	62	쇠고기(국산)	6.38	6.7
13	청바지	14.56	1.7	63	유아복	6.36	1.8
14	위생대	14.34	1.6	64	티셔츠	6.28	6.5
15	미용료	13.47	7.3	65	남자하의	6.11	1.4
16	맥주(외식)	12.98	5.0	66	영화관람료	6.00	1.6
17	혼합음료	12.93	0.8	67	시외버스료	5.87	1.1
18	남자정장	12.81	3.4	68	닭고기	5.81	2.0
19	이삿짐운송료	12.68	1.1	69	치킨	5.65	4.0
20	지역난방비	12.43	2.1	70	취업학원비	5.62	1.4
21	떡볶이	12.33	1.3	71	운동학원비	5.53	5.3
22	여자하의	12.20	3.3	72	돼지갈비(외식)	5.47	6.6
23	우유	11.79	5.8	73	한방진료비	5.38	1.5
24	갈비탕	11.40	1.4	74	가전제품렌탈비	5.36	1.9
25	여자외투	10.53	7.2	75	학원비(중학생)	5.36	17.3
26	서적	10.48	2.3	76	영양크림	5.33	2.5
27	로션	10.47	2.5	77	냉면	5.23	2.3
28	바나나	10.39	0.9	78	어묵	5.18	1.0
29	핸드백	10.30	1.1	79	공동주택관리비	5.16	18.4
30	냉장고	10.28	1.9	80	남자상의	5.12	1.8
31	바닥재	10.19	0.9	81	젓갈	5.11	1.0
32	갈국수	10.04	3.0	82	한방약	5.10	4.3
33	홍삼	9.77	1.9	83	냄비	5.04	0.9
34	스넥과자	9.76	2.7	84	김치냉장고	5.01	1.8
35	접퍼	9.65	5.6	85	달걀	4.96	2.3
36	아동복	9.63	5.3	86	쇠고기(외식)	4.93	4.0
37	즉석식품	9.42	1.1	87	자장면	4.87	3.0
38	싱크대	8.98	1.3	88	학원비(초등학생)	4.65	9.5
39	발효유	8.72	2.3	89	케이크	4.63	1.6
40	소주	8.47	1.2	90	입원진료비	4.57	11.9
41	버섯	8.39	1.1	91	비빔밥	4.49	2.7
42	생선통조림	8.29	1.0	92	전세	4.49	46.5
43	두부	8.27	1.5	93	탕수육	4.43	1.2
44	쇠고기(수입)	8.16	2.4	94	원피스	4.39	1.0
45	구내식당식사비	8.08	10.2	95	경승용차	4.31	1.6
46	장례식장이용료	8.01	1.5	96	커피(외식)	4.28	2.1
47	외국어학원비	7.92	1.0	97	여자구두	4.01	2.4
48	놀이시설이용료	7.71	0.9	98	장신구	3.95	1.1
49	문화강습료	7.51	1.1	99	삼계탕	3.84	1.9
50	학교기숙사비	7.45	1.2	100	단체여행비(해외)	3.80	3.0

주 : 가격상승률 상위 200개 항목 중 가중치 상위 100개 품목

<표 4-4> 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전-전국)	순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전-전국)
1	보리쌀	38.02	0.0	51	접과	9.65	0.1
2	생강	28.79	0.0	52	아동복	9.63	0.8
3	보일러수리비	28.64	0.0	53	구강세정제	9.53	0.0
4	썬크림	26.51	0.1	54	즉석식품	9.42	0.1
5	쵸코파이	25.47	0.0	55	국수	9.23	0.1
6	디지털도어록	22.31	0.1	56	싱크대	8.98	0.0
7	페인트	21.77	0.0	57	짬뽕	8.98	0.0
8	비스킷	20.89	0.1	58	물엿	8.77	0.0
9	전산학원비	20.61	0.5	59	발효유	8.72	0.0
10	교과서(고등학교)	19.99	0.0	60	난방기	8.65	0.0
11	사탕	18.85	0.0	61	소주	8.47	0.1
12	운동복	17.39	0.7	62	혼합비타민제	8.47	0.1
13	도시가스	15.79	5.9	63	버섯	8.39	0.1
14	자동차용품	15.75	0.1	64	공책	8.37	0.1
15	탄산음료	15.53	0.0	65	두부	8.27	0.2
16	미역	15.27	0.0	66	구내식당식사비	8.08	0.5
17	혼합조미료	14.76	0.0	67	콩나물	8.02	0.0
18	파운데이션	14.72	0.0	68	장례식장이용료	8.01	0.4
19	청바지	14.56	0.1	69	신발세탁료	8.00	0.0
20	고추장	14.38	0.1	70	등산용품	8.00	0.2
21	위생대	14.34	0.2	71	건강기능식품	6.96	0.8
22	초콜릿	13.87	0.1	72	진통제	6.86	0.1
23	믹서	13.85	0.0	73	여자정장	6.66	0.1
24	생화	13.65	0.1	74	유아복	6.36	0.3
25	맛김	13.17	0.0	75	티셔츠	6.28	0.8
26	혼합음료	12.93	0.1	76	닭고기	5.81	0.3
27	넥타이	12.88	0.0	77	운동학원비	5.53	0.9
28	남자정장	12.81	0.0	78	감기약	5.51	0.1
29	이삭집운송료	12.68	0.2	79	전시관입장료	5.48	0.1
30	가지	12.60	0.0	80	어린이승용물	5.47	0.1
31	인삼	12.54	0.0	81	한방진료비	5.38	0.5
32	떡볶이	12.33	0.0	82	영양크림	5.33	0.1
33	여자하의	12.20	0.1	83	세차료	5.20	0.1
34	우유	11.79	0.1	84	공동주택관리비	5.16	2.5
35	캠핑용품	11.75	0.2	85	남자상의	5.12	0.4
36	갈비탕	11.40	0.0	86	젓갈	5.11	0.2
37	잡지	11.30	0.1	87	한방약	5.10	0.3
38	가스레인지	10.92	0.1	88	냄비	5.04	0.3
39	택배이용료	10.67	0.1	89	김치냉장고	5.01	0.3
40	미디어재생기기	10.66	0.2	90	달걀	4.96	0.1
41	밀가루	10.62	0.1	91	케이크	4.63	0.2
42	우편료	10.56	0.0	92	자전거	4.44	0.2
43	여자외투	10.53	0.2	93	경승용차	4.31	0.2
44	서적	10.48	0.1	94	살충제	4.15	0.1
45	로션	10.47	0.1	95	사전	4.09	0.1
46	바나나	10.39	0.0	96	운동경기관람료	4.08	0.1
47	냉장고	10.28	0.1	97	행정수수료	4.07	0.1
48	참깨	10.09	0.0	98	키위	4.01	0.1
49	칼국수	10.04	0.0	99	등산복	4.00	0.1
50	스넥과자	9.76	0.1	100	장신구	3.95	0.1

주 : 가격상승률 상위 200개 품목 중 전국보다 가중치가 큰 상위 100개 품목

<표 4-5> 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전)	순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전)
1	마른말치	39.84	1.0	51	맥주	0.78	2.0
2	찜질방이용료	13.41	1.1	52	육류통조림	0.78	1.7
3	참외	13.00	1.2	53	닭고기	0.77	2.0
4	목욕료	12.86	1.1	54	외래진료비	0.68	16.9
5	포도	10.48	1.8	55	소주	0.66	1.2
6	납입금(유치원)	7.11	5.4	56	입원진료비	0.63	11.9
7	장례식장이용료	6.62	1.5	57	사진촬영료	0.62	1.6
8	떡볶이	6.59	1.3	58	해장국	0.58	3.3
9	갈비탕	6.20	1.4	59	영화관람료	0.50	1.6
10	버섯	5.90	1.1	60	클린징크림	0.45	1.2
11	배	5.64	1.1	61	한방약	0.44	4.3
12	갈국수	5.59	3.0	62	식기	0.36	1.2
13	막걸리(외식)	5.39	1.0	63	냉면	0.30	2.3
14	오렌지	5.15	1.0	64	비빔밥	0.29	2.7
15	빵	4.77	4.7	65	납입금(전문대학)	0.26	1.3
16	유모차	4.42	1.0	66	장난감	0.25	2.8
17	미용료	4.10	7.3	67	우유	0.24	5.8
18	젓갈	4.07	1.0	68	삼계탕	0.21	1.9
19	뷰티미용료	3.79	1.2	69	커피(외식)	0.18	2.1
20	문화강습료	3.59	1.1	70	경유	0.14	19.2
21	돼지갈비(외식)	3.55	6.6	71	쇠고기(국산)	0.13	6.7
22	구내식당식사비	3.41	10.2	72	화장지	0.11	1.8
23	비스킷	3.41	2.1	73	로션	0.05	2.5
24	맥주(외식)	3.30	5.0	74	생선회(외식)	0.05	6.8
25	안경	3.18	1.5	75	납입금(고등학교)	0.01	5.2
26	탄산음료	2.87	1.3	76	스마트폰이용료	0.00	31.7
27	삼푸	2.83	1.0	77	전기료	0.00	19.8
28	쇠고기(외식)	2.79	4.0	78	이동전화료	0.00	10.6
29	소주(외식)	2.76	2.7	79	가정학습지	0.00	10.5
30	김치냉장고	2.71	1.8	80	인터넷이용료	0.00	7.5
31	학교기숙사비	2.59	1.2	81	여자의류	0.00	7.2
32	자장면	2.34	3.0	82	조계약	0.00	7.2
33	고등어	2.14	1.2	83	티셔츠	0.00	6.5
34	삼겹살(외식)	2.01	6.6	84	대형승용차	0.00	6.1
35	치킨	2.00	4.0	85	다목적승용차	0.00	6.0
36	양말	1.94	1.2	86	점퍼	0.00	5.6
37	즉석식품	1.89	1.1	87	아동복	0.00	5.3
38	콘택트렌즈	1.73	1.5	88	중형승용차	0.00	4.8
39	지역난방비	1.67	2.1	89	담배(국산)	0.00	4.6
40	자동차타이어	1.64	1.2	90	건강기능식품	0.00	4.5
41	오리고기(외식)	1.60	2.7	91	피자	0.00	4.3
42	이삿짐운송료	1.59	1.1	92	자동차임의보험료	0.00	4.3
43	햄	1.42	1.4	93	운동복	0.00	4.1
44	운동용품	1.37	1.2	94	수입승용차	0.00	4.0
45	탕수육	1.34	1.2	95	남자정장	0.00	3.4
46	위생대	1.31	1.6	96	여자정장	0.00	3.4
47	설비수리비	1.09	3.9	97	여자하의	0.00	3.3
48	납입금(국공립대학교)	1.07	3.0	98	소형승용차	0.00	3.2
49	두부	1.07	1.5	99	국제항공료	0.00	3.1
50	발효유	0.90	2.3	100	단체여행비(국내)	0.00	3.0

주 : 전국보다 가격상승률이 높은 상위 200개 항목 중 가중치 상위 100개 품목

<표 4-6> 전국보다 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전-전국)	순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전-전국)
1	가지	17.86	0.0	51	자동차타이어	1.64	0.2
2	생강	17.56	0.0	52	이삭집운송료	1.59	0.2
3	밤	16.76	0.0	53	택배이용료	1.40	0.1
4	참외	13.00	0.1	54	위생대	1.31	0.2
5	부추	12.03	0.0	55	실내화	1.27	0.1
6	페인트	10.55	0.0	56	납입금(국공립대학교)	1.07	0.8
7	포도	10.48	0.1	57	두부	1.07	0.2
8	전산학원비	10.29	0.5	58	미디어재생기기	0.94	0.2
9	참깨	9.77	0.0	59	닭고기	0.77	0.3
10	믹서	9.70	0.0	60	건전지	0.68	0.1
11	맛김	8.35	0.0	61	소주	0.66	0.1
12	국수	7.35	0.1	62	여자학생복	0.66	0.2
13	납입금(유치원)	7.11	0.5	63	클린징크림	0.45	0.1
14	자동차용품	6.74	0.1	64	한방약	0.44	0.3
15	장례식장이용료	6.62	0.4	65	산후조리원이용료	0.36	0.3
16	떡볶이	6.59	0.0	66	식기	0.36	0.3
17	갈비탕	6.20	0.0	67	장난감	0.25	0.8
18	버섯	5.90	0.1	68	손목시계	0.24	0.3
19	배	5.64	0.1	69	우유	0.24	0.1
20	칼국수	5.59	0.0	70	전기밥솥	0.14	0.2
21	고추장	5.50	0.1	71	경유	0.14	4.7
22	난방기기	5.49	0.0	72	진해거담제	0.12	0.1
23	인삼	5.30	0.0	73	화장지	0.11	0.1
24	오렌지	5.15	0.1	74	사진기	0.06	0.3
25	땅콩	5.08	0.0	75	로션	0.05	0.1
26	맛살	5.02	0.0	76	가정화습지	0.00	3.3
27	치즈	4.81	0.1	77	열차료	0.00	1.5
28	키친타월	4.57	0.0	78	국제항공료	0.00	1.2
29	유모차	4.42	0.2	79	다목적승용차	0.00	1.0
30	젓갈	4.07	0.2	80	대형승용차	0.00	0.9
31	짬뽕	4.04	0.0	81	건강기능식품	0.00	0.8
32	당구장이용료	3.83	0.0	82	중형승용차	0.00	0.8
33	뷰티미용료	3.79	0.0	83	티셔츠	0.00	0.8
34	명태	3.78	0.0	84	아동복	0.00	0.8
35	면도기	3.68	0.0	85	장롱	0.00	0.7
36	구내식당식사비	3.41	0.5	86	수입승용차	0.00	0.7
37	비스킷	3.41	0.1	87	유아용학습교재	0.00	0.7
38	안경	3.18	0.2	88	운동복	0.00	0.7
39	혼합음료	3.16	0.1	89	조제약	0.00	0.6
40	혈당계	3.09	0.2	90	자동차임의보험료	0.00	0.6
41	디지털도어록	2.81	0.1	91	소형승용차	0.00	0.5
42	키위	2.76	0.1	92	한방진료비	0.00	0.5
43	김치냉장고	2.71	0.3	93	남자상의	0.00	0.4
44	감기약	2.26	0.1	94	단체여행비(국내)	0.00	0.4
45	원예용품	2.03	0.1	95	거실장	0.00	0.3
46	즉석식품	1.89	0.1	96	유아복	0.00	0.3
47	냉동식품	1.81	0.1	97	도로통행료	0.00	0.3
48	콘택트렌즈	1.73	0.2	98	식탁	0.00	0.3
49	냄비	1.68	0.3	99	아동화	0.00	0.3
50	진통제	1.68	0.1	100	경승용차	0.00	0.2

주 : 전국보다 가격상승률이 높은 상위 200개 품목 중 전국보다 가중치가 큰 상위 100개 품목

② 생활물가지수 산정 품목 기준 (142개 품목)

- 품목성질별 142개 품목 중에서 소분류별 가격상승률이 높고 가중치도 큰 품목을 선별하였음.
  - 기준1 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (94개)
  - 기준2 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (63개)
  - 기준3 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치도 큰 품목 (73개)
  - 기준4 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (50개)
  
- 기준시점과 분석기간
  - 가중치 기준시점 : 2012년(가중치 기준시점과 품목 수의 일관성 유지 위함)
  - 가격상승률 : 2012년 상반기(1월~6월) 대비 2014년 상반기(1월~5월) 월평균
  
- 대전에서 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 품목은 마른멸치, 초코파이 등을 포함하여 모두 63개 품목임
  - 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치가 큰 품목 63개 품목 전체가 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 높은 품목임.
  
- 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 품목은 탄산음료, 고추장 등을 포함하여 모두 50개 품목임
  - 가정학습지, 감기약, 경유, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 남자하의, 납입금(유치원), 닭고기, 돼지갈비(외식), 두부, 로션, 맛김, 맥주, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 삼겹살(외식), 샴푸, 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 우유, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 일반전화통화료, 자동차의무보험료, 자동차임의보험료, 자장면, 조제약, 진통제, 찜뽕, 참외, 치약, 치킨, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠, 포도, 피자, 화장지.

- 대전에서 가격상승률이 높음은 물론 전국보다 가격상승률이 높으면서 또한 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 조건을 모두 충족하는 품목은 물가불안품목을 선별하는 과정에서도 매우 주목해야 할 품목임.
  - 이러한 조건을 모두 충족하는 품목은 모두 42개 품목으로.
  - 탄산음료, 고추장, 위생대, 맛김, 여자하의, 우유, 서적, 로션, 아동복, 국수, 짬뽕, 발효유, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 콩나물, 치약, 진통제, 맥주, 티셔츠, 남자하의, 닭고기, 식용유, 치킨, 감기약, 돼지갈비(외식), 자장면, 이용료, 비빔밥, 명태, 양말, 삼겹살(외식), 부엌용세제, 피자, 가정학습지, 소금, 일반전화통화료, 포도, 열차료, 인터넷이용료, 신문.
  
- 위 기준1~기준4까지 가격상승률이 높고 가중치도 큰 4개 조건 중에서 3개 조건을 충족하는 품목은 42개 품목으로 조사됨
  - 위 4개 조건을 동시에 충족하는 품목과 같음.



<표 4-7> 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (94개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전)	순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전)
1	마른떡볶이	52.6933	1.0	48	어묵	5.1816	1.0
2	초코파이	25.4666	0.7	49	공동주택관리비	5.1600	18.4
3	목욕료	21.2610	1.1	50	달걀	4.9588	2.3
4	빵	19.1876	4.7	51	자장면	4.8703	3.0
5	호박	16.4519	0.5	52	학원비(초등학생)	4.6528	9.5
6	택시료	15.8800	3.1	53	이용료	4.5283	0.7
7	도시가스	15.7863	26.5	54	비빔밥	4.4922	2.7
8	탄산음료	15.5273	1.3	55	식빵	4.3633	0.4
9	미역	15.2670	0.4	56	커피(외식)	4.2796	2.1
10	고추장	14.3793	0.6	57	여자구두	4.0052	2.4
11	위생대	14.3369	1.6	58	명태	3.9146	0.7
12	미용료	13.4720	7.3	59	양말	3.7037	1.2
13	맛김	13.1657	0.6	60	학원비(고등학생)	3.6461	12.9
14	여자하의	12.1969	3.3	61	삼겹살(외식)	3.6336	6.6
15	우유	11.7892	5.8	62	양파	3.5327	0.7
16	서적	10.4815	2.3	63	부업용세제	3.2950	0.3
17	로션	10.4714	2.5	64	외래진료비	3.1198	16.9
18	간장	9.8154	0.5	65	피자	2.8348	4.3
19	스낵과자	9.7574	2.7	66	설렁탕	2.4351	1.9
20	아동복	9.6286	5.3	67	가정학습지	2.1709	10.5
21	국수	9.2299	0.8	68	음악학원비	2.1251	5.4
22	짬뽕	8.9764	0.6	69	LPG(취사용)	2.1112	0.4
23	발효유	8.7153	2.3	70	조개	2.0554	0.5
24	소주	8.4730	1.2	71	소금	2.0174	0.3
25	버섯	8.3858	1.1	72	여자내의	1.4732	2.0
26	꽃고추	8.3481	0.7	73	일반전화통화료	1.3080	1.7
27	생선통조림	8.2943	1.0	74	기능성음료	1.0167	0.4
28	두부	8.2749	1.5	75	쌀	0.9900	6.9
29	쇠고기(수입)	8.1645	2.4	76	아이스크림	0.7073	2.5
30	구내식당식사비	8.0791	10.2	77	운동화	0.6923	4.0
31	콩나물	8.0249	0.6	78	남자내의	0.5254	1.7
32	치약	7.7618	0.4	79	라면	0.4790	2.5
33	전기료	7.0356	19.8	80	포도	0.4218	1.8
34	진통제	6.8630	0.4	81	납입금(고등학교)	0.1056	5.2
35	소주(외식)	6.6700	2.7	82	상수도료	0.0000	6.4
36	맥주	6.5346	2.0	83	전철료	0.0000	0.6
37	쇠고기(국산)	6.3761	6.7	84	이동전화료	0.0000	10.6
38	티셔츠	6.2806	6.5	85	된장찌개백반	0.0000	5.5
39	남자하의	6.1140	1.4	86	김밥	0.0000	2.6
40	영화관람료	6.0000	1.6	87	담배(국산)	0.0000	4.6
41	시외버스료	5.8732	1.1	88	남자구두	0.0000	1.4
42	닭고기	5.8055	2.0	89	하수도료	0.0000	2.3
43	식용유	5.7597	0.6	90	쓰레기봉투료	0.0000	1.1
44	치킨	5.6476	4.0	91	열차료	0.0000	2.9
45	감기약	5.5091	0.4	92	인터넷이용료	0.0000	7.5
46	돼지갈비(외식)	5.4737	6.6	93	TV수신료	0.0000	1.6
47	학원비(중학생)	5.3578	17.3	94	신문	0.0000	1.0

주 : 가격상승률이 0보다 크거나 같은 항목

<표 4-8> 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (63개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전-전국)	순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전-전국)
1	초코파이	25.4666	0.0	33	달걀	4.9588	0.1
2	도시가스	15.7863	5.9	34	자장면	4.8703	0.0
3	탄산음료	15.5273	0.0	35	이용료	4.5283	0.0
4	미역	15.2670	0.0	36	비빔밥	4.4922	0.0
5	고추장	14.3793	0.1	37	식빵	4.3633	0.0
6	위생대	14.3369	0.2	38	명태	3.9146	0.0
7	맛김	13.1657	0.0	39	양말	3.7037	0.0
8	여자하의	12.1969	0.1	40	삼겹살(외식)	3.6336	0.0
9	우유	11.7892	0.1	41	부엌용세제	3.2950	0.0
10	서적	10.4815	0.1	42	피자	2.8348	0.0
11	로션	10.4714	0.1	43	설탕탕	2.4351	0.0
12	스낵과자	9.7574	0.1	44	가정학습지	2.1709	3.3
13	아동복	9.6286	0.8	45	음악학원비	2.1251	0.8
14	국수	9.2299	0.1	46	소금	2.0174	0.0
15	짬뽕	8.9764	0.0	47	여자내의	1.4732	0.0
16	발효유	8.7153	0.0	48	일반전화통화료	1.3080	0.0
17	소주	8.4730	0.1	49	기능성음료	1.0167	0.1
18	버섯	8.3858	0.1	50	쌀	0.9900	0.5
19	두부	8.2749	0.2	51	아이스크림	0.7073	0.0
20	구내식당식사비	8.0791	0.5	52	운동화	0.6923	0.1
21	콩나물	8.0249	0.0	53	남자내의	0.5254	0.3
22	치약	7.7618	0.0	54	라면	0.4790	0.0
23	진통제	6.8630	0.1	55	포도	0.4218	0.1
24	맥주	6.5346	0.0	56	상수도료	0.0000	0.7
25	티셔츠	6.2806	0.8	57	열차료	0.0000	1.5
26	남자하의	6.1140	0.0	58	쓰레기봉투료	0.0000	0.5
27	닭고기	5.8055	0.3	59	신문	0.0000	0.2
28	식용유	5.7597	0.0	60	하수도료	0.0000	0.2
29	치킨	5.6476	0.0	61	된장찌개백반	0.0000	0.0
30	감기약	5.5091	0.1	62	김밥	0.0000	0.0
31	돼지갈비(외식)	5.4737	0.0	63	인터넷이용료	0.0000	0.0
32	공동주택관리비	5.1600	2.5				

주 : 가격상승률이 0보다 크거나 같고 전국보다 가중치가 크거나 같은 품목

<표 4-9> 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (73개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전)	순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전)
1	마른멸치	39.8425	1.0	38	닭고기	0.7669	2.0
2	참외	13.0024	1.2	39	외래진료비	0.6846	16.9
3	목욕료	12.8612	1.1	40	소주	0.6631	1.2
4	풋고추	10.5123	0.7	41	영화관람료	0.4954	1.6
5	포도	10.4845	1.8	42	콩나물	0.4758	0.6
6	호박	8.9510	0.5	43	비빔밥	0.2928	2.7
7	맛김	8.3495	0.6	44	식용유	0.2863	0.6
8	국수	7.3490	0.8	45	납입금(전문대학)	0.2648	1.3
9	납입금(유치원)	7.1055	5.4	46	우유	0.2372	5.8
10	버섯	5.8964	1.1	47	커피(외식)	0.1787	2.1
11	고추장	5.5038	0.6	48	경유	0.1389	19.2
12	빵	4.7673	4.7	49	쇠고기(국산)	0.1322	6.7
13	미용료	4.1011	7.3	50	화장지	0.1067	1.8
14	짬뽕	4.0378	0.6	51	로션	0.0549	2.5
15	명태	3.7780	0.7	52	납입금(고등학교)	0.0090	5.2
16	돼지갈비(외식)	3.5527	6.6	53	피자	0.0000	4.3
17	구내식당식사비	3.4091	10.2	54	담배(국산)	0.0000	4.6
18	치약	3.3643	0.4	55	남자하의	0.0000	1.4
19	탄산음료	2.8686	1.3	56	여자하의	0.0000	3.3
20	삼푸	2.8261	1.0	57	티셔츠	0.0000	6.5
21	소주(외식)	2.7572	2.7	58	아동복	0.0000	5.3
22	자장면	2.3353	3.0	59	남자구두	0.0000	1.4
23	감기약	2.2594	0.4	60	여자구두	0.0000	2.4
24	소금	2.2003	0.3	61	전기료	0.0000	19.8
25	고등어	2.1363	1.2	62	조제약	0.0000	7.2
26	삼겹살(외식)	2.0072	6.6	63	열차료	0.0000	2.9
27	치킨	1.9968	4.0	64	일반전화통화료	0.0000	1.7
28	양말	1.9366	1.2	65	이동전화료	0.0000	10.6
29	부업용세제	1.7418	0.3	66	스마트폰이용료	0.0000	31.7
30	진통제	1.6773	0.4	67	인터넷이용료	0.0000	7.5
31	이용료	1.5067	0.7	68	TV수신료	0.0000	1.6
32	햄	1.4197	1.4	69	서적	0.0000	2.3
33	위생대	1.3103	1.6	70	신문	0.0000	1.0
34	간장	1.2803	0.5	71	가정학습지	0.0000	10.5
35	두부	1.0712	1.5	72	자동차의무보험료	0.0000	1.5
36	발효유	0.8991	2.3	73	자동차임의보험료	0.0000	4.3
37	맥주	0.7827	2.0				

주 : 전국보다 가격상승률이 높거나 같은 품목

<표 4-10> 전국보다 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (50개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전-전국)	순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전-전국)
1	참외	13.0024	0.1	26	발효유	0.8991	0.0
2	포도	10.4845	0.1	27	맥주	0.7827	0.0
3	맛김	8.3495	0.0	28	닭고기	0.7669	0.3
4	국수	7.3490	0.1	29	소주	0.6631	0.1
5	납입금(유치원)	7.1055	0.5	30	콩나물	0.4758	0.0
6	버섯	5.8964	0.1	31	비빔밥	0.2928	0.0
7	고추장	5.5038	0.1	32	식용유	0.2863	0.0
8	짬뽕	4.0378	0.0	33	우유	0.2372	0.1
9	명태	3.7780	0.0	34	경유	0.1389	4.7
10	돼지갈비(외식)	3.5527	0.0	35	화장지	0.1067	0.1
11	구내식당식사비	3.4091	0.5	36	로션	0.0549	0.1
12	치약	3.3643	0.0	37	가정학습지	0.0000	3.3
13	탄산음료	2.8686	0.0	38	열차료	0.0000	1.5
14	삼푸	2.8261	0.0	39	티셔츠	0.0000	0.8
15	자장면	2.3353	0.0	40	아동복	0.0000	0.8
16	감기약	2.2594	0.1	41	조제약	0.0000	0.6
17	소금	2.2003	0.0	42	자동차임의보험료	0.0000	0.6
18	삼겹살(외식)	2.0072	0.0	43	신문	0.0000	0.2
19	치킨	1.9968	0.0	44	자동차의무보험료	0.0000	0.2
20	양말	1.9366	0.0	45	여자하의	0.0000	0.1
21	부업용세제	1.7418	0.0	46	서적	0.0000	0.1
22	진통제	1.6773	0.1	47	피자	0.0000	0.0
23	이용료	1.5067	0.0	48	남자하의	0.0000	0.0
24	위생대	1.3103	0.2	49	일반전화통화료	0.0000	0.0
25	두부	1.0712	0.2	50	인터넷이용료	0.0000	0.0

주 : 전국보다 가격상승률이 높거나 같고 전국보다 가중치가 크거나 같은 품목

③ 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준 (51개 품목)

- 품목성질별 51개 품목 중에서 소분류별 가격상승률이 높고 가중치도 큰 품목을 선별하였음.
  - 기준1 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (19개)
  - 기준2 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (13개)
  - 기준3 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치도 큰 품목 (20개)
  - 기준4 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (12개)
  
- 기준시점과 분석기간
  - 가중치 기준시점 : 2012년(가중치 기준시점과 품목 수의 일관성 유지 위함)
  - 가격상승률 : 2012년 상반기(1월~6월) 대비 2014년 상반기(1월~5월) 월평균
  
- 대전에서 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 품목은 생강, 가지 등을 포함하여 모두 13개 품목임
  - 생강, 가지, 버섯, 콩나물, 키위, 명태, 오렌지, 배, 포도, 바나나, 도라지, 복숭아, 꾀치.
  
- 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 품목은 생강, 가지 등을 포함하여 모두 12개 품목임
  - 생강, 가지, 버섯, 콩나물, 키위, 명태, 오렌지, 배, 포도, 밤, 부추, 참외.
  
- 대전에서 가격상승률이 높음은 물론 전국보다 가격상승률이 높으면서 또한 대전에서 가중치가 높음은 물론 전국보다도 가중치가 높은 조건을 모두 충족하는 품목은 물가불안품목을 선별하는 과정에서도 매우 주목해야 할 품목임.
  - 이러한 조건을 모두 충족하는 품목은 모두 10개 품목으로.
  - 생강, 가지, 버섯, 콩나물, 키위, 명태, 오렌지, 배, 포도, 미나리.

<표 4-11> 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (19개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전)	순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전)
1	생강	28.7940	0.1	11	도라지	3.7682	0.2
2	미나리	27.8682	0.1	12	오렌지	3.7260	1.0
3	호박	16.4519	0.5	13	양파	3.5327	0.7
4	가지	12.5999	0.2	14	복숭아	3.1174	1.2
5	바나나	10.3943	0.9	15	배	3.0442	1.1
6	버섯	8.3858	1.1	16	굴	2.2340	0.4
7	풋고추	8.3481	0.7	17	조개	2.0554	0.5
8	콩나물	8.0249	0.6	18	포도	0.4218	1.8
9	키위	4.0101	0.4	19	꽂치	0.3783	0.1
10	명태	3.9146	0.7				

주 : 가격상승률이 0보다 큰 항목

<표 4-12> 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (13개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전-전국)	순위	품목별	가격상승률 (대전)	가중치 (대전-전국)
1	생강	28.7940	0.0	8	도라지	3.7682	0.0
2	가지	12.5999	0.0	9	오렌지	3.7260	0.1
3	바나나	10.3943	0.0	10	복숭아	3.1174	0.2
4	버섯	8.3858	0.1	11	배	3.0442	0.1
5	콩나물	8.0249	0.0	12	포도	0.4218	0.1
6	키위	4.0101	0.1	13	꽂치	0.3783	0.0
7	명태	3.9146	0.0				

주 : 가격상승률이 0보다 크고 전국보다 가중치가 크거나 같은 품목

<표 4-13> 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (20개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전)	순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전)
1	미나리	34.6764	0.1	11	배	5.6370	1.1
2	가지	17.8607	0.2	12	전복	5.2821	0.4
3	생강	17.5595	0.1	13	오렌지	5.1498	1.0
4	밤	16.7594	0.2	14	명태	3.7780	0.7
5	참외	13.0024	1.2	15	키위	2.7587	0.4
6	부추	12.0262	0.2	16	고구마	2.1460	0.7
7	풋고추	10.5123	0.7	17	고등어	2.1363	1.2
8	포도	10.4845	1.8	18	굴	1.8059	0.4
9	호박	8.9510	0.5	19	브로콜리	1.3105	0.3
10	버섯	5.8964	1.1	20	콩나물	0.4758	0.6

주 : 전국보다 가격상승률이 높은 품목

<표 4-14> 전국보다 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (12개 품목)

순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전-전국)	순위	품목별	가격상승률 (대전-전국)	가중치 (대전-전국)
1	가지	17.8607	0.0	7	버섯	5.8964	0.1
2	생강	17.5595	0.0	8	배	5.6370	0.1
3	밤	16.7594	0.0	9	오렌지	5.1498	0.1
4	참외	13.0024	0.1	10	명태	3.7780	0.0
5	부추	12.0262	0.0	11	키위	2.7587	0.1
6	포도	10.4845	0.1	12	콩나물	0.4758	0.0

주 : 전국보다 가격상승률이 높고 전국보다 가중치가 크거나 같은 품목

## 2) 물가상승 기여도와 변동성 기준

- 물가상승 기여도가 높을수록 물가에 미치는 영향력이 크고, 물가 변동성이 클수록 물가불안을 유발하는 정도가 크기 때문에, 물가불안 품목의 선별은 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 요인을 동시에 고려하는 것이 효과적임.

### (1) 지출목적별 품목

- 기준시점과 분석기간
  - 물가상승 기여도 : 2010년과 2012년 가중치 적용하여 기여도 계산
  - 분석기간 : 2010년부터 2013년
- 지출목적별 72개 품목 중에서 2010~2013년 기간동안 물가상승 기여도가 높은 품목 분류는 물가상승 기여도가 1.5 이상인 품목을 기준으로 선정하고, 여기에 전국보다 기여도가 0.02p 높은 품목을 고려함.
- 물가상승 기여도가 1.5 이상으로 높은 품목은 음식서비스(0.97)을 포함하여 모두 18개 품목이고 전국보다 기여도가 0.02p 높은 품목은 음식서비스(0.14p)를 포함하여 모두 13개 품목으로 조사됨.
- 물가상승 기여도가 1.5 이상으로 높고 전국보다 기여도가 0.02p 이상 높은 기준을 동시에 충족하는 품목은 음식서비스를 포함하여 모두 7개 품목으로 나타남. 이들 품목은 물가불안을 유발하는 중요 품목으로 주목할 필요가 있음.
  - 8개 품목은 음식서비스(0.98, 0.14p), 개인운송장비 연료 및 윤활유(0.75, 0.12p), 가스(0.61, 0.13p), 과일(0.38, 0.09p), 캐주얼의류(0.25, 0.02p), 이미용 및 미용시설(0.20, 0.02p), 남자의류(0.18, 0.02p)



〈표 4-15〉 물가상승 기여도가 높은 품목

2010-2013년 기간 중 물가상승 기여도가 0.15 이상 품목		2010-2013년 기간 중 물가상승 기여도가 전국보다 0.02p 이상 높은 품목	
품목	기여도	품목	기여도 차이
음식 서비스	0.98	음식 서비스	0.14
주택임차료	0.79	가스	0.13
개인운송장비 연료 및 윤활유	0.75	개인운송장비 연료 및 윤활유	0.12
가스	0.61	과일	0.09
학원 및 보습교육	0.60	중등교육	0.05
빵 및 곡물	0.40	유치원 및 초등교육	0.05
과일	0.38	남자의류	0.02
기타 식료품	0.28	이미용 및 미용시설	0.02
캐주얼의류	0.25	캐주얼의류	0.02
이미용 및 미용시설	0.20	아동복·유아복	0.02
기타 주거관련 서비스	0.20	의료서비스	0.02
도로 여객수송	0.18	정보처리기기·소모품	0.02
어류 및 수산	0.18	주방용품 및 가정용품	0.02
남자의류	0.18		
과자·빙과류 및 당류	0.17		
여자의류	0.17		
전기	0.16		
우유·치즈 및 계란	0.15		

- 물가 변동성이 높은 품목 분류는 2010~2013년 기간동안 물가 변동성이 4.0 이상인 품목을 기준으로 선정하고, 여기에 전국보다 물가 변동성이 0.5p 높은 품목을 고려함.
- 물가 변동성이 4.0 이상으로 높은 품목은 과일(12.12)을 포함하여 모두 13개 품목이고 전국보다 물가 변동성이 0.5p 이상 높은 품목은 가구내 고용 및 가사 서비스(5.29p)를 포함하여 모두 23개 품목으로 조사됨

○ 물가 변동성이 4.0 이상으로 높고 전국보다 물가 변동성이 0.5p 이상 높은 기준을 동시에 충족하는 품목은 과일을 포함하여 모두 8개 품목으로 나타남. 이들 품목 역시 물가불안을 유발하는 중요 품목으로 주목할 필요가 있음.

- 8개 품목은 과일(12.12, 2.63p), 기타 식료품(12.11, 0.62p), 기타서비스(11.16,

<표 4-16> 물가 변동성이 큰 품목

2010-2013년 기간 중 물가 변동성이 4.0 이상인 품목		2010-2013년 기간 중 물가 변동성이 전국보다 0.5p 이상 높은 품목	
품목	변동성	품목	변동성 차이
과일	12.12	가구내 고용 및 가사 서비스	5.29
기타 식료품	12.11	어류 및 수산	2.89
기타서비스	11.16	과일	2.63
유치원 및 초등교육	9.78	상하수도료	2.54
개인운송장비 연료 및 윤활유	8.68	기타서비스	2.42
육류	7.54	식용유지	1.98
가구내 고용 및 가사 서비스	7.05	기타 여객운송	1.74
중등교육	6.48	주방용품 및 가정용품	1.50
어류 및 수산	6.36	이미용 및 미용시설	1.31
항공 및 수상여객운송	6.27	과자·빙과류 및 당류	1.24
기타연료 및 에너지	5.32	커피·차 및 코코아	1.22
영상·음향기기	4.98	문화 서비스	1.09
상하수도료	4.68	주류	1.05
주방용품 및 가정용품	4.16	음식 서비스	0.99
과자·빙과류 및 당류	4.06	주택임차료	0.98
		병원 서비스	0.90
		의류 세탁·수선 및 임차	0.81
		개인운송장비 소모품 및 유지·수리	0.72
		개인운송장비 관련 기타 서비스	0.67
		우유·치즈 및 계란	0.64
		남자의류	0.62
		기타 식료품	0.62
		기타 의료서비스	0.51

2.42p), 가구내 고용 및 가사 서비스(7.05, 5.29p), 어류 및 수산(6.36, 2.89p), 상하수도료(4.68, 2.54p), 주방용품 및 가정용품(4.16, 1.50p), 과자·빙과류 및 당류(4.06, 1.24p)

## (2) 품목성질별 품목

### ① 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준 (481개 품목)

- 품목성질별 481개 품목 중에서 소분류별 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 품목을 물가상승 기여도가 높은 상위 200개 품목 중 물가 변동성이 큰 상위 100개 품목을 선별하였음.
  - 기준1 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (100개)
  - 기준2 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 물가 변동성도 큰 품목 (100개)
  - 기준3 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 품목 (100개)
  - 기준4 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (100개)
- 기준시점과 비교시점
  - 물가상승 기여도 : 2012년 상반기(1월~6월) 대비 2014년 상반기(1월~5월)
  - 물가 변동성 : 2012년 1월부터 2014년 5월까지 전년동월대비 증가율의 표준편차
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 것은 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 품목은 가지, 간병도우미료 등을 포함하여 모두 62개 품목임
  - 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과일주, 국수, 냄비, 냉동식품, 냉면, 단무지, 달걀, 닭고기, 대리운전이용료, 두부, 디지털도어록, 마른멸치, 맛김, 맥주(외식), 명태, 목욕료, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 미역, 배, 버섯, 보

리쌀, 보일러수리비, 복숭아, 빵, 사진촬영료, 삼각김밥, 생강, 생화, 설렁탕, 쇠고기(국산), 식용유, 쌀, 애완동물용사료, 오렌지, 운동화, 위생대, 육류통조림, 이삿짐운송료, 자동차용품, 자전거, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 지역난방비, 찜질방이용료, 참깨, 찹쌀, 초콜릿, 치약, 칼국수, 콩나물, 택시료, 풋고추, PC방이용료, 혼합비타민제, 혼합조미료

- 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성이 큰 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 품목은 가지, 간병도우미료 등을 포함하여 모두 65개 품목임
  - 가지, 간병도우미료, 고구마, 고등어, 고추장, 공기청정기, 공책, 과실주, 구강세정제, 국수, 굴, 난방기기, 냉면, 노트북컴퓨터, 단무지, 닭고기, 대리운전이용료, 드레싱, 디지털도어록, 마른멸치, 막걸리, 맛김, 맛살, 명태, 목욕료, 문화강습료, 물엿, 미나리, 미디어재생기기, 배, 버섯, 보일러수리비, 부업용세제, 부추, 브로콜리, 사진촬영료, 살충제, 삼각김밥, 생강, 생화, 샴푸, 소금, 스프, 식용유, 양념장, 어린이승용물, 오렌지, 육류통조림, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 지역난방비, 찜질방이용료, 참깨, 참외, 치약, 카레, 칼국수, 케찹, 키위, 풋고추, PC방이용료, 햄, 혼합조미료
  
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 물론 전국보다도 물가 변동성이 크고 또한 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성이 큰 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 조건을 모두 충족하는 품목은 물가불안품목을 선별하는 과정에서도 매우 주목해야 할 품목임.
  - 이러한 조건을 모두 충족하는 품목은 모두 40개 품목임.
  - 간병도우미료, 고추장, 공책, 과실주, 국수, 냉면, 단무지, 닭고기, 대리운전이용료, 디지털도어록, 마른멸치, 맛김, 명태, 목욕료, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 배, 버섯, 보일러수리비, 사진촬영료, 삼각김밥, 생강, 생화, 식용유, 오렌지, 위생대, 육류통조림, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 지역난방비, 찜질방이용료, 참깨, 치약, 칼국수, 풋고추, PC방이용료, 혼합조미료

<표 4-17> 대전에서 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전)	순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전)
1	빵	0.089	4.21	51	쌀	0.007	5.65
2	우유	0.068	5.25	52	보리쌀	0.007	13.92
3	운동복	0.067	5.38	53	꽃고추	0.006	29.38
4	맥주(외식)	0.065	3.99	54	애완동물용사료	0.006	3.84
5	썸크림	0.056	14.77	55	단무지	0.006	5.57
6	가방	0.056	9.04	56	자동차용품	0.006	14.67
7	택시료	0.049	7.96	57	미디어재생기기	0.006	9.84
8	마른멸치	0.047	29.66	58	페인트	0.006	6.42
9	비스킷	0.044	7.09	59	미역	0.006	13.32
10	쇠고기(국산)	0.041	7.18	60	등산용품	0.006	10.81
11	칼국수	0.030	4.35	61	사진촬영료	0.006	4.63
12	로션	0.026	5.02	62	육류통조림	0.005	4.98
13	지역난방비	0.025	9.23	63	어묵	0.005	3.83
14	청바지	0.024	6.65	64	젓갈	0.005	6.90
15	목욕료	0.023	6.26	65	참깨	0.005	6.38
16	위생대	0.022	4.15	66	혼합비타민제	0.005	3.77
17	찜질방이용료	0.020	4.46	67	간장	0.005	9.19
18	쇠고기(수입)	0.020	5.49	68	콩나물	0.005	3.62
19	홍삼	0.018	4.40	69	설렁탕	0.005	4.25
20	초코파이	0.017	7.93	70	대리운전이용료	0.005	7.49
21	전산화원비	0.016	6.98	71	넙치	0.005	4.03
22	디지털도어록	0.015	8.92	72	가스레인지	0.004	4.93
23	이삿짐운송료	0.014	6.48	73	혼합조미료	0.004	4.89
24	영양크림	0.013	3.96	74	복숭아	0.004	12.21
25	두부	0.012	4.13	75	오렌지	0.004	11.10
26	승용차임차료	0.012	9.96	76	교과서(고등학교)	0.004	8.82
27	달걀	0.012	10.49	77	여자학생복	0.004	5.90
28	냉면	0.012	6.45	78	숙박료(호텔)	0.004	5.50
29	닭고기	0.012	8.30	79	식용유	0.004	8.82
30	단체여행비(해외)	0.011	3.66	80	냉동식품	0.004	3.96
31	보일러수리비	0.011	9.28	81	식기	0.003	3.72
32	핸드백	0.011	8.45	82	공책	0.003	6.07
33	소주	0.010	4.37	83	치약	0.003	20.95
34	즉석식품	0.010	5.47	84	자전거	0.003	5.47
35	간병도우미료	0.010	8.07	85	배	0.003	33.65
36	바나나	0.010	13.79	86	명태	0.003	13.08
37	여자구두	0.010	5.47	87	세탁기	0.003	3.97
38	버섯	0.009	6.77	88	미나리	0.003	17.42
39	사탕	0.009	5.50	89	운동화	0.003	6.90
40	김치냉장고	0.009	6.88	90	남자학생복	0.003	4.90
41	고추장	0.008	9.89	91	단체여행비(국내)	0.003	4.77
42	초콜릿	0.008	6.80	92	가지	0.002	26.91
43	두유	0.008	4.14	93	인삼	0.002	6.28
44	믹서	0.008	7.97	94	PC방이용료	0.002	7.93
45	문화강습료	0.008	10.06	95	헤어드라이어	0.002	6.10
46	캠핑용품	0.008	4.89	96	생강	0.002	33.90
47	호박	0.008	27.04	97	삼각김밥	0.002	5.17
48	맛김	0.008	4.45	98	양파	0.002	53.80
49	생화	0.008	11.82	99	과실주	0.002	7.03
50	국수	0.007	6.18	100	참쌀	0.002	14.35

주 : 기여도 상위 200개 항목 중 변동성 상위 100개 품목

<표 4-18> 대전에서 기여도가 높으면서 전국보다 변동성이 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전-전국)	순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전-전국)
1	미용료	0.097	2.14	51	오리고기(외식)	0.007	0.65
2	공동주택관리비	0.096	0.63	52	삼계탕	0.007	0.55
3	학원비(중학생)	0.091	0.80	53	국수	0.007	2.89
4	빵	0.089	1.37	54	쌀	0.007	0.64
5	구내식당식사비	0.082	2.07	55	보리쌀	0.007	8.19
6	맥주(외식)	0.065	2.11	56	막걸리(외식)	0.007	2.97
7	입원진료비	0.054	0.70	57	꽃고추	0.006	3.76
8	택시료	0.049	2.60	58	애완동물용사료	0.006	1.49
9	마른멸치	0.047	24.96	59	단무지	0.006	3.37
10	학원비(초등학생)	0.044	1.29	60	택배이용료	0.006	0.62
11	쇠고기(국산)	0.041	3.03	61	자동차용품	0.006	0.58
12	칼국수	0.030	3.49	62	미디어재생기기	0.006	1.70
13	운동학원비	0.029	1.14	63	미역	0.006	2.26
14	지역난방비	0.025	4.27	64	라면(외식)	0.006	1.24
15	목욕료	0.023	5.22	65	건강진단비	0.006	0.76
16	치킨	0.022	1.26	66	사진촬영료	0.006	3.07
17	위생대	0.022	2.31	67	육류통조림	0.005	2.08
18	한방약	0.022	0.47	68	안경	0.005	1.06
19	찜질방이용료	0.020	3.61	69	젓갈	0.005	3.02
20	쇠고기(외식)	0.020	0.63	70	참깨	0.005	3.20
21	발효유	0.019	0.82	71	혼합비타민제	0.005	0.90
22	소주(외식)	0.018	1.84	72	콩나물	0.005	1.31
23	전산학원비	0.016	5.89	73	스테이크	0.005	1.02
24	떡볶이	0.016	2.08	74	설렁탕	0.005	3.11
25	갈비탕	0.016	1.38	75	대리운전이용료	0.005	6.62
26	디지털도어록	0.015	2.29	76	미술학원비	0.005	1.75
27	생선회(외식)	0.015	0.88	77	냄비	0.005	2.24
28	이삿짐운송료	0.014	4.76	78	양말	0.004	0.60
29	두부	0.012	1.55	79	혼합조미료	0.004	1.44
30	비빔밥	0.012	0.78	80	복숭아	0.004	6.94
31	장례식장이용료	0.012	2.88	81	오렌지	0.004	1.41
32	달걀	0.012	0.81	82	식용유	0.004	4.83
33	냉면	0.012	5.28	83	냉동식품	0.004	1.04
34	닭고기	0.012	2.57	84	공책	0.003	2.26
35	보일러수리비	0.011	1.85	85	당구장이용료	0.003	2.12
36	혼합음료	0.010	0.72	86	이용료	0.003	0.91
37	즉석식품	0.010	1.67	87	치약	0.003	7.65
38	간병도우미료	0.010	6.38	88	자전거	0.003	1.49
39	영화관람료	0.010	1.11	89	배	0.003	7.26
40	버섯	0.009	2.80	90	소염진통제	0.003	0.93
41	바닥재	0.009	1.69	91	명태	0.003	4.21
42	학교기숙사비	0.009	1.41	92	미나리	0.003	1.77
43	뷰티미용료	0.008	0.92	93	운동화	0.003	0.70
44	고추장	0.008	2.83	94	진통제	0.003	1.20
45	초콜릿	0.008	0.67	95	가지	0.002	5.89
46	장난감	0.008	0.56	96	PC방이용료	0.002	7.31
47	문화강습료	0.008	8.98	97	생강	0.002	10.60
48	외국어학원비	0.008	2.31	98	삼각김밥	0.002	3.71
49	맛김	0.008	0.96	99	과실주	0.002	1.52
50	생화	0.008	3.61	100	참쌀	0.002	5.13

주 : 기여도 상위 200개 항목 중 변동성 상위 100개 품목

<표 4-19> 전국보다 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전)	순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전)
1	마른밀치	0.0318	29.66	51	막걸리	0.0021	4.43
2	납입금(유치원)	0.0273	7.71	52	브로콜리	0.0020	36.15
3	포도	0.0173	11.72	53	PC방이용료	0.0016	7.93
4	칼국수	0.0168	4.35	54	등산용품	0.0016	10.81
5	참외	0.0140	26.67	55	노트북컴퓨터	0.0016	6.94
6	전산학원비	0.0133	6.98	56	소주	0.0016	4.37
7	운동복	0.0114	5.38	57	맛살	0.0015	5.87
8	찜질방이용료	0.0094	4.46	58	치약	0.0014	20.95
9	비스킷	0.0088	7.09	59	청바지	0.0014	6.65
10	풋고추	0.0084	29.38	60	생강	0.0013	33.90
11	버섯	0.0068	6.77	61	여자학생복	0.0013	5.90
12	목욕료	0.0066	6.26	62	로션	0.0012	5.02
13	국수	0.0059	6.18	63	키위	0.0012	16.32
14	믹서	0.0056	7.97	64	사탕	0.0012	5.50
15	김치냉장고	0.0056	6.88	65	등유	0.0011	4.56
16	배	0.0055	33.65	66	잡지	0.0011	5.81
17	오렌지	0.0053	11.10	67	육류통조림	0.0011	4.98
18	맛김	0.0049	4.45	68	인삼	0.0010	6.28
19	참깨	0.0048	6.38	69	초콜릿	0.0010	6.80
20	고구마	0.0048	23.90	70	사진촬영료	0.0009	4.63
21	대리운전이용료	0.0045	7.49	71	밀가루	0.0009	5.06
22	이삿짐운송료	0.0043	6.48	72	삼각김밥	0.0008	5.17
23	젓갈	0.0043	6.90	73	과실주	0.0008	7.03
24	미니리	0.0042	17.42	74	거실장	0.0007	4.49
25	고등어	0.0041	13.92	75	공책	0.0007	6.07
26	고추장	0.0040	9.89	76	소금	0.0007	28.41
27	문화강습료	0.0039	10.06	77	혼합조미료	0.0006	4.89
28	디지털도어록	0.0038	8.92	78	양념장	0.0006	11.96
29	자동차용품	0.0036	14.67	79	굴	0.0006	9.84
30	가지	0.0036	26.91	80	컵	0.0006	4.69
31	호박	0.0033	27.04	81	컴퓨터본체	0.0006	5.35
32	전복	0.0033	10.74	82	난방기기	0.0005	4.42
33	밤	0.0033	21.42	83	구강세정제	0.0005	5.24
34	단무지	0.0031	5.57	84	공기청정기	0.0005	4.36
35	닭고기	0.0030	8.30	85	부엌용세제	0.0005	4.73
36	유모차	0.0030	9.21	86	땅콩	0.0005	12.78
37	페인트	0.0030	6.42	87	프린터	0.0005	6.17
38	키친타월	0.0028	4.82	88	냉면	0.0004	6.45
39	샴푸	0.0027	12.21	89	스프	0.0004	5.92
40	명태	0.0027	13.08	90	생화	0.0004	11.82
41	모니터	0.0027	6.82	91	어린이승용물	0.0004	5.42
42	즉석식품	0.0027	5.47	92	단체여행비(국내)	0.0004	4.77
43	간병도우미료	0.0026	8.07	93	보일러수리비	0.0004	9.28
44	부추	0.0026	21.06	94	케찹	0.0003	9.95
45	우유	0.0025	5.25	95	카레	0.0003	7.07
46	햄	0.0025	8.25	96	물엿	0.0003	8.31
47	미디어재생기기	0.0024	9.84	97	식용유	0.0002	8.82
48	썬크림	0.0024	14.77	98	드레싱	0.0002	4.95
49	캠핑용품	0.0023	4.89	99	살충제	0.0002	6.02
50	지역난방비	0.0022	9.23	100	의자	0.0002	6.08

주 : 전국보다 기여도가 높은 상위 200개 품목 중 변동성 상위 100개 품목

<표 4-20> 전국보다 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목(100개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전-전국)	순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전-전국)
1	구내식당식사비	0.0372	2.07	51	브로콜리	0.0020	2.19
2	마른멸치	0.0318	24.96	52	외국어학원비	0.0017	2.31
3	미용료	0.0279	2.14	53	PC방이용료	0.0016	7.31
4	빵	0.0188	1.37	54	노트북컴퓨터	0.0016	1.31
5	칼국수	0.0168	3.49	55	맛살	0.0015	4.14
6	참외	0.0140	12.65	56	운동학원비	0.0015	1.14
7	전산학원비	0.0133	5.89	57	치약	0.0014	7.65
8	장례식장이용료	0.0104	2.88	58	생강	0.0013	10.60
9	찜질방이용료	0.0094	3.61	59	진통제	0.0012	1.20
10	갈비탕	0.0084	1.38	60	키위	0.0012	8.25
11	꽃고추	0.0084	3.76	61	육류통조림	0.0011	2.08
12	떡볶이	0.0084	2.08	62	숙박료(여관)	0.0010	2.21
13	치킨	0.0077	1.26	63	사진촬영료	0.0009	3.07
14	버섯	0.0068	2.80	64	삼각김밥	0.0008	3.71
15	목욕료	0.0066	5.22	65	과실주	0.0008	1.52
16	국수	0.0059	2.89	66	실내화	0.0007	2.22
17	배	0.0055	7.26	67	면도기	0.0007	1.42
18	오렌지	0.0053	1.41	68	공책	0.0007	2.26
19	맛김	0.0049	0.96	69	독서실비	0.0007	2.38
20	안경	0.0048	1.06	70	소금	0.0007	8.74
21	참깨	0.0048	3.20	71	혼합조미료	0.0006	1.44
22	고구마	0.0048	3.86	72	양념장	0.0006	4.01
23	막걸리(외식)	0.0045	2.97	73	굴	0.0006	4.61
24	대리운전이용료	0.0045	6.62	74	의복대여료	0.0006	3.11
25	위생대	0.0044	2.31	75	원예용품	0.0005	1.56
26	이삿짐운송료	0.0043	4.76	76	난방기기	0.0005	1.54
27	젓갈	0.0043	3.02	77	구강세정제	0.0005	2.26
28	미나리	0.0042	1.77	78	공기청정기	0.0005	1.81
29	고등어	0.0041	8.61	79	애완동물미용료	0.0005	1.53
30	고추장	0.0040	2.83	80	부엌용세제	0.0005	1.42
31	문화강습료	0.0039	8.98	81	낚시용품	0.0005	2.61
32	디지털도어록	0.0038	2.29	82	냉면	0.0004	5.28
33	가지	0.0036	5.89	83	스프	0.0004	2.30
34	단무지	0.0031	3.37	84	생화	0.0004	3.61
35	닭고기	0.0030	2.57	85	어린이승용물	0.0004	0.98
36	두부	0.0030	1.55	86	위장약	0.0004	1.87
37	삼푸	0.0027	5.84	87	보일러수리비	0.0004	1.85
38	명태	0.0027	4.21	88	도시가스연결비	0.0004	1.39
39	즉석식품	0.0027	1.67	89	케찹	0.0003	4.37
40	간병도우미료	0.0026	6.38	90	건전지	0.0003	2.50
41	부추	0.0026	2.55	91	신발세탁료	0.0003	2.09
42	냄비	0.0025	2.24	92	카레	0.0003	2.35
43	햄	0.0025	4.01	93	물엿	0.0003	2.55
44	미디어재생기기	0.0024	1.70	94	산후조리원이용료	0.0003	1.05
45	바닥재	0.0024	1.69	95	식용유	0.0002	4.83
46	당구장이용료	0.0023	2.12	96	영화관람료	0.0002	1.11
47	지역난방비	0.0022	4.27	97	드레싱	0.0002	2.97
48	학교기숙사비	0.0021	1.41	98	살충제	0.0002	1.49
49	막걸리	0.0021	3.54	99	콩나물	0.0002	1.31
50	냉동식품	0.0020	1.04	100	운동경기관람료	0.0002	1.71

주 : 전국보다 기여도가 높은 상위 200개 품목 중 전국보다 변동성 큰 상위 100개 품목



② 생활물가지수 산정 품목 기준 (142개 품목)

- 품목성질별 142개 품목 중에서 소분류별 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 품목을 선별하였음.
  - 기준1 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (94개)
  - 기준2 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 물가 변동성도 큰 품목 (79개)
  - 기준3 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 품목 (63개)
  - 기준4 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (57개)
  
- 기준시점과 비교시점
  - 물가상승 기여도 : 2012년 상반기(1월~6월) 대비 2014년 상반기(1월~5월)
  - 물가 변동성 : 2012년 1월부터 2014년 5월까지 전년동월대비 증가율의 표준편차
  
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 것은 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 품목은 도시가스, 전기료 등을 포함하여 모두 78개 품목임
  - TV수신료, 가정학습지, 간장, 감기약, 고추장, 공동주택관리비, 구내식당식사비, 국수, 기능성음료, 김밥, 남자구두, 남자내의, 남자하의, 달걀, 닭고기, 담배(국산), 도시가스, 돼지갈비(외식), 된장찌개, 반, 두부, 라면, 로션, 마른멸치, 맛김, 명태, 목욕료, 미역, 미용료, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 빵, 삼겹살(외식), 상수도료, 생선통조림, 서적, 설령탕, 소금, 소주, 소주(외식), 쇠고기(국산), 식빵, 식용유, 신문, 쌀, 아동복, 아이스크림, 양말, 양파, 어묵, 여자구두, 여자하의, 열차료, 영화관람료, 운동화, 위생대, 이동전화료, 이용료, 인터넷이용료, 일반전화통화료, 자장면, 전기료, 조개, 진통제, 찜빵, 치약, 치킨, 커피(외식), 콩나물, 탄산음료, 택시료, 티셔츠, 풋고추, 피자, 하수도료, 학원비(중학생), 학원비(초등학생)

- 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성이 큰 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 품목은 도시가스, 구내식당식사비 등을 포함하여 모두 57개 품목임
  - TV수신료, 가정학습지, 감기약, 고등어, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 기능성음료, 남자구두, 납 입금(전문대학), 닭고기, 담배(국산), 도시가스, 돼지갈비(외식), 두부, 등유, 로션, 마른멸치, 맛김, 명태, 목욕료, 미용료, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 빵, 사과, 삼겹살(외식), 샴푸, 서적, 소금, 소주, 스마트폰이용료, 시금치, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 영화관람료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 참외, 치약, 치킨, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠, 풋고추, 햄, 화장지.
  
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 물론 전국보다도 물가 변동성이 크고 또한 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성이 큰 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 조건을 모두 충족하는 품목은 물가불안품목을 선별하는 과정에서도 매우 주목해야 할 품목임.
  - 이러한 조건을 모두 충족하는 품목은 모두 47개 품목임.
  - TV수신료, 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 기능성음료, 남자구두, 닭고기, 담배(국산), 도시가스, 돼지갈비(외식), 두부, 로션, 마른멸치, 맛김, 명태, 목욕료, 미용료, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 빵, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 영화관람료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠, 풋고추.

<표 4-21> 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (94개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전)	순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전)
1	도시가스	0.7291	2.4756	48	호박	0.0139	27.0351
2	전기료	0.2463	1.0446	49	맛김	0.0139	4.4520
3	미용료	0.1736	2.9606	50	국수	0.0129	6.1753
4	공동주택관리비	0.1703	2.4976	51	쌀	0.0123	5.6485
5	학원비(중학생)	0.1622	2.4758	52	꽃고추	0.0115	29.3781
6	빵	0.1592	4.2107	53	시외버스료	0.0115	2.9438
7	구내식당식사비	0.1470	3.4792	54	미역	0.0105	13.3151
8	우유	0.1221	5.2499	55	짬뽕	0.0095	1.1751
9	외래진료비	0.0945	0.7144	56	어묵	0.0092	3.8260
10	아동복	0.0895	1.7851	57	간장	0.0088	9.1934
11	택시료	0.0878	7.9595	58	콩나물	0.0084	3.6223
12	마른멸치	0.0840	29.6649	59	설렁탕	0.0082	4.2499
13	학원비(고등학생)	0.0837	1.9912	60	양말	0.0079	1.8258
14	학원비(초등학생)	0.0782	2.0817	61	식용유	0.0063	8.8217
15	쇠고기(국산)	0.0739	7.1769	62	이용료	0.0057	1.5749
16	티셔츠	0.0717	2.1063	63	치약	0.0057	20.9488
17	여자하의	0.0708	2.8280	64	여자내의	0.0053	0.9874
18	돼지갈비(외식)	0.0637	2.8121	65	명태	0.0050	13.0787
19	로션	0.0466	5.0180	66	운동화	0.0049	6.8962
20	스넥과자	0.0461	3.5159	67	진통제	0.0049	2.4345
21	서적	0.0428	1.7059	68	양파	0.0040	53.8021
22	삼겹살(외식)	0.0426	3.1963	69	일반전화통화료	0.0040	0.8433
23	가정확습지	0.0407	0.6611	70	감기약	0.0039	1.2525
24	목욕료	0.0401	6.2601	71	아이스크림	0.0031	4.8496
25	치킨	0.0396	2.2408	72	식빵	0.0031	3.8193
26	위생대	0.0393	4.1499	73	라면	0.0021	3.9909
27	쇠고기(수입)	0.0359	5.4894	74	조개	0.0018	5.7339
28	탄산음료	0.0351	3.1986	75	부엌용세제	0.0017	4.7269
29	발효유	0.0347	3.2108	76	남자내의	0.0016	6.4249
30	소주(외식)	0.0321	3.3432	77	LPG(취사용)	0.0015	3.8522
31	초코파이	0.0309	7.9317	78	포도	0.0013	11.7246
32	자장면	0.0260	1.3706	79	소금	0.0011	28.4077
33	맥주	0.0229	2.1821	80	납입금(고등학교)	0.0010	3.8291
34	두부	0.0220	4.1282	81	기능성음료	0.0007	0.5096
35	피자	0.0217	1.8651	82	이동전화료	0.0000	2.8632
36	비빔밥	0.0214	1.6764	83	상수도료	0.0000	2.6382
37	달걀	0.0211	10.4914	84	전철료	0.0000	6.5136
38	닭고기	0.0206	8.2960	85	하수도료	0.0000	13.3327
39	음악학원비	0.0203	1.3506	86	남자구두	0.0000	3.6057
40	소주	0.0182	4.3715	87	김밥	0.0000	1.7192
41	영화관람료	0.0171	3.0993	88	된장찌개백반	0.0000	1.6942
42	여자구두	0.0171	5.4739	89	열차료	0.0000	1.4320
43	버섯	0.0166	6.7688	90	담배(국산)	0.0000	0.0000
44	커피(외식)	0.0158	1.8279	91	쓰레기봉투료	0.0000	0.0000
45	남자하의	0.0152	1.8730	92	인터넷이용료	0.0000	0.0000
46	고추장	0.0149	9.8940	93	TV수신료	0.0000	0.0000
47	생선통조림	0.0146	3.5375	94	신문	0.0000	0.0000

주 : 기여도가 0보다 크거나 같은 품목

<표 4-22> 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (79개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전-전국)	순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전-전국)
1	도시가스	0.7291	0.1023	41	국수	0.0129	2.8864
2	전기료	0.2463	0.0000	42	쌀	0.0123	0.6354
3	미용료	0.1736	2.1433	43	꽃고추	0.0115	3.7634
4	공동주택관리비	0.1703	0.6327	44	시의버스료	0.0115	0.0235
5	학원비(중학생)	0.1622	0.7962	45	미역	0.0105	2.2647
6	빵	0.1592	1.3746	46	짬뽕	0.0095	0.0721
7	구내식당식사비	0.1470	2.0720	47	어묵	0.0092	0.3990
8	아동복	0.0895	0.0000	48	간장	0.0088	0.0555
9	택시료	0.0878	2.5981	49	콩나물	0.0084	1.3124
10	마른멸치	0.0840	24.9576	50	설렁탕	0.0082	3.1117
11	학원비(초등학생)	0.0782	1.2912	51	양말	0.0079	0.5972
12	쇠고기(국산)	0.0739	3.0318	52	식용유	0.0063	4.8271
13	티셔츠	0.0717	0.0000	53	이용료	0.0057	0.9091
14	여자하의	0.0708	0.0000	54	치약	0.0057	7.6473
15	돼지갈비(외식)	0.0637	0.3596	55	명태	0.0050	4.2138
16	로션	0.0466	0.0766	56	운동화	0.0049	0.7041
17	서적	0.0428	0.0000	57	진통제	0.0049	1.1973
18	삼겹살(외식)	0.0426	0.3517	58	양파	0.0040	0.2923
19	가정학습지	0.0407	0.0000	59	일반전화통화료	0.0040	0.0000
20	목욕료	0.0401	5.2231	60	감기약	0.0039	0.4173
21	치킨	0.0396	1.2603	61	아이스크림	0.0031	1.7706
22	위생대	0.0393	2.3070	62	식빵	0.0031	0.3190
23	탄산음료	0.0351	0.2542	63	라면	0.0021	0.3251
24	발효유	0.0347	0.8185	64	조개	0.0018	0.7811
25	소주(외식)	0.0321	1.8393	65	부엌용세제	0.0017	1.4174
26	자장면	0.0260	0.3790	66	남자내의	0.0016	3.3816
27	두부	0.0220	1.5530	67	소금	0.0011	8.7360
28	피자	0.0217	0.0000	68	기능성음료	0.0007	0.2261
29	비빔밥	0.0214	0.7757	69	이동전화료	0.0000	0.0000
30	달걀	0.0211	0.8100	70	상수도료	0.0000	1.4498
31	닭고기	0.0206	2.5660	71	하수도료	0.0000	8.5876
32	소주	0.0182	0.3925	72	김밥	0.0000	0.7812
33	영화관람료	0.0171	1.1095	73	된장찌개백반	0.0000	0.5887
34	여자구두	0.0171	0.0000	74	담배(국산)	0.0000	0.0000
35	버섯	0.0166	2.7961	75	남자구두	0.0000	0.0000
36	커피(외식)	0.0158	0.1276	76	열차료	0.0000	0.0000
37	남자하의	0.0152	0.0000	77	인터넷이용료	0.0000	0.0000
38	고추장	0.0149	2.8278	78	TV수신료	0.0000	0.0000
39	생선통조림	0.0146	0.2159	79	신문	0.0000	0.0000
40	맛김	0.0139	0.9644				

주 : 기여도가 0보다 크거나 같고 전국보다 변동성이 크거나 같은 품목

<표 4-23> 전국보다 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (63개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전)	순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전)
1	도시가스	0.1500	2.4756	33	짬뽕	0.0042	1.1751
2	구내식당식사비	0.0657	3.4792	34	양말	0.0040	1.8258
3	마른멸치	0.0564	29.6649	35	우유	0.0035	5.2499
4	납입금(유치원)	0.0505	7.7113	36	발효유	0.0030	3.2108
5	미용료	0.0487	2.9606	37	소주	0.0027	4.3715
6	돼지갈비(외식)	0.0409	2.8121	38	맥주	0.0026	2.1821
7	빵	0.0325	4.2107	39	치약	0.0024	20.9488
8	포도	0.0311	11.7246	40	감기약	0.0021	1.2525
9	참외	0.0254	26.6744	41	진통제	0.0021	2.4345
10	삼겹살(외식)	0.0233	3.1963	42	등유	0.0021	4.5605
11	외래진료비	0.0155	0.7144	43	이용료	0.0019	1.5749
12	꽃고추	0.0151	29.3781	44	로션	0.0018	5.0180
13	치킨	0.0136	2.2408	45	여자하의	0.0015	2.8280
14	아동복	0.0128	1.7851	46	서적	0.0015	1.7059
15	가정학습지	0.0125	0.6611	47	소금	0.0012	28.4077
16	자장면	0.0123	1.3706	48	비빔밥	0.0011	1.6764
17	버섯	0.0121	6.7688	49	부엌용세제	0.0009	4.7269
18	납입금(전문대학)	0.0119	2.2452	50	사과	0.0005	15.4247
19	목욕료	0.0115	6.2601	51	시금치	0.0004	28.0965
20	국수	0.0105	6.1753	52	식용유	0.0004	8.8217
21	맛김	0.0088	4.4520	53	콩나물	0.0003	3.6223
22	티셔츠	0.0082	2.1063	54	영화관람료	0.0003	3.0993
23	위생대	0.0076	4.1499	55	화장지	0.0002	5.3236
24	고등어	0.0075	13.9240	56	기능성음료	0.0002	0.5096
25	고추장	0.0071	9.8940	57	스마트폰이용료	0.0000	0.8093
26	탄산음료	0.0060	3.1986	58	담배(국산)	0.0000	0.0000
27	호박	0.0059	27.0351	59	남자구두	0.0000	3.6057
28	닭고기	0.0053	8.2960	60	열차료	0.0000	1.4320
29	두부	0.0052	4.1282	61	인터넷이용료	0.0000	0.0000
30	샴푸	0.0050	12.2104	62	TV수신료	0.0000	0.0000
31	명태	0.0048	13.0787	63	신문	0.0000	0.0000
32	햄	0.0045	8.2470				

주 : 전국보다 기여도가 높거나 같고 변동성이 0보다 크거나 같은 품목

<표 4-24> 전국보다 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (57개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전-전국)	순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전-전국)
1	도시가스	0.1500	0.1023	30	양말	0.0040	0.5972
2	구내식당식사비	0.0657	2.0720	31	발효유	0.0030	0.8185
3	마른멸치	0.0564	24.9576	32	소주	0.0027	0.3925
4	미용료	0.0487	2.1433	33	치약	0.0024	7.6473
5	돼지갈비(외식)	0.0409	0.3596	34	감기약	0.0021	0.4173
6	빵	0.0325	1.3746	35	진통제	0.0021	1.1973
7	참외	0.0254	12.6502	36	등유	0.0021	0.1890
8	삼겹살(외식)	0.0233	0.3517	37	이용료	0.0019	0.9091
9	꽃고추	0.0151	3.7634	38	로션	0.0018	0.0766
10	치킨	0.0136	1.2603	39	여자하의	0.0015	0.0000
11	아동복	0.0128	0.0000	40	서적	0.0015	0.0000
12	가정학습지	0.0125	0.0000	41	소금	0.0012	8.7360
13	자장면	0.0123	0.3790	42	비빔밥	0.0011	0.7757
14	버섯	0.0121	2.7961	43	부업용세제	0.0009	1.4174
15	납입금(전문대학)	0.0119	0.4689	44	사과	0.0005	5.2682
16	목욕료	0.0115	5.2231	45	시금치	0.0004	4.0258
17	국수	0.0105	2.8864	46	식용유	0.0004	4.8271
18	맛김	0.0088	0.9644	47	콩나물	0.0003	1.3124
19	티셔츠	0.0082	0.0000	48	영화관람료	0.0003	1.1095
20	위생대	0.0076	2.3070	49	화장지	0.0002	2.3014
21	고등어	0.0075	8.6137	50	기능성음료	0.0002	0.2261
22	고추장	0.0071	2.8278	51	스마트폰이용료	0.0000	0.0000
23	탄산음료	0.0060	0.2542	52	담배(국산)	0.0000	0.0000
24	닭고기	0.0053	2.5660	53	남자구두	0.0000	0.0000
25	두부	0.0052	1.5530	54	열차료	0.0000	0.0000
26	삼푸	0.0050	5.8352	55	인터넷이용료	0.0000	0.0000
27	명태	0.0048	4.2138	56	TV수신료	0.0000	0.0000
28	햄	0.0045	4.0087	57	신문	0.0000	0.0000
29	짬뽕	0.0042	0.0721				

주 : 전국보다 기여도가 높거나 같고 전국보다 변동성이 크거나 같은 품목

③ 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준 (51개 품목)

- 품목성질별 51개 품목 중에서 소분류별 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 품목을 선별하였음.
  - 기준1 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (19개)
  - 기준2 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 물가 변동성도 큰 품목 (17개)
  - 기준3 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 품목 (20개)
  - 기준4 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (17개)
  
- 기준시점과 비교시점
  - 물가상승 기여도 : 2012년 상반기(1월~6월) 대비 2014년 상반기(1월~5월)
  - 물가 변동성 : 2012년 1월부터 2014년 5월까지 전년동월대비 증가율의 표준편차
  
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 것은 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 품목은 바나나, 버섯 등을 포함하여 모두 17개 품목임
  - 가지, 굴, 콩치, 도라지, 명태, 미나리, 바나나, 배, 버섯, 복숭아, 생강, 양파, 오렌지, 조개, 콩나물, 키위, 풋고추.
  
- 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성이 큰 것은 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 품목은 참외, 풋고추 등을 포함하여 모두 17개 품목임
  - 가지, 고구마, 고등어, 굴, 명태, 미나리, 배, 버섯, 부추, 브로콜리, 생강, 오렌지, 전복, 참외, 콩나물, 키위, 풋고추.
  
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 것은 물론 전국보다도 물가 변동성이 크고 또한 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성이 큰 것은 물론 전국보다도 물가 변동성이 큰 조건을 모두 충족하

는 품목은 물가불안품목을 선별하는 과정에서도 매우 주목해야 할 품목임.

- 이러한 조건을 모두 충족하는 품목은 모두 11개 품목임.

- 가지, 굴, 명태, 미나리, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위, 풋고추

<표 4-25> 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (19개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전)	순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전)
1	바나나	0.2527	13.7907	11	가지	0.0629	26.9141
2	버섯	0.2374	6.7688	12	생강	0.0597	33.9003
3	호박	0.1993	27.0351	13	양파	0.0576	53.8021
4	풋고추	0.1652	29.3781	14	키위	0.0392	16.3235
5	콩나물	0.1209	3.6223	15	조개	0.0258	5.7339
6	복숭아	0.1005	12.2104	16	굴	0.0227	9.8414
7	오렌지	0.1002	11.1048	17	도라지	0.0190	2.5192
8	배	0.0781	33.6474	18	포도	0.0182	11.7246
9	명태	0.0719	13.0787	19	퐁치	0.0010	6.4814
10	미나리	0.0708	17.4155				

주 : 기여도가 0보다 큰 품목

<표 4-26> 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (17개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전-전국)	순위	품목별	기여도 (대전)	변동성 (대전-전국)
1	바나나	0.2527	0.0026	10	가지	0.0629	5.8898
2	버섯	0.2374	2.7961	11	생강	0.0597	10.6025
3	풋고추	0.1652	3.7634	12	양파	0.0576	0.2923
4	콩나물	0.1209	1.3124	13	키위	0.0392	8.2531
5	복숭아	0.1005	6.9412	14	조개	0.0258	0.7811
6	오렌지	0.1002	1.4128	15	굴	0.0227	4.6142
7	배	0.0781	7.2575	16	도라지	0.0190	1.3139
8	명태	0.0719	4.2138	17	퐁치	0.0010	2.5403
9	미나리	0.0708	1.7727				

주 : 기여도가 0보다 크고 전국보다 변동성도 큰 품목



<표 4-27> 전국보다 기여도가 높으면서 변동성도 큰 품목 (20개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전)	순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전)
1	포도	0.4267	11.7246	11	호박	0.0890	27.0351
2	참외	0.3254	26.6744	12	전복	0.0816	10.7367
3	풋고추	0.2136	29.3781	13	밤	0.0808	21.4202
4	버섯	0.1761	6.7688	14	명태	0.0695	13.0787
5	배	0.1384	33.6474	15	부추	0.0621	21.0649
6	오렌지	0.1333	11.1048	16	브로콜리	0.0448	36.1504
7	미나리	0.1054	17.4155	17	생강	0.0352	33.9003
8	고등어	0.0990	13.9240	18	키위	0.0303	16.3235
9	고구마	0.0971	23.9000	19	굴	0.0165	9.8414
10	가지	0.0901	26.9141	20	콩나물	0.0093	3.6223

주 : 전국보다 기여도가 높은 품목

<표 4-28> 전국보다 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 큰 품목 (17개 품목)

순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전-전국)	순위	품목별	기여도 (대전-전국)	변동성 (대전-전국)
1	참외	0.3254	12.6502	10	전복	0.0816	0.5533
2	풋고추	0.2136	3.7634	11	명태	0.0695	4.2138
3	버섯	0.1761	2.7961	12	부추	0.0621	2.5474
4	배	0.1384	7.2575	13	브로콜리	0.0448	2.1897
5	오렌지	0.1333	1.4128	14	생강	0.0352	10.6025
6	미나리	0.1054	1.7727	15	키위	0.0303	8.2531
7	고등어	0.0990	8.6137	16	굴	0.0165	4.6142
8	고구마	0.0971	3.8561	17	콩나물	0.0093	1.3124
9	가지	0.0901	5.8898				

주 : 전국보다 기여도가 높고 전국보다 변동성이 큰 품목

## 2. 물가불안 품목 도출

- 본 절에서는 앞의 물가불안 품목 분석을 통하여 도출한 결과를 기초로 하여 대 전광역시에서 물가안정을 위해 중점 관리해야 할 물가불안 품목을 지출목적별로 는 72개 품목, 품목성질별로는 481개 품목 중에서 소분류별 품목별 가중치가 크 고 물가상승률이 높은 품목을 선별함.

### 1) 품목 가중치와 물가 상승률 기준 물가불안 품목

#### (1) 지출목적별 물가불안 품목

- 지출목적별 72개 품목 중에서 가중치가 크고 상승률이 높은 물가불안 품목을 다음 기준에 의하여 선별함.
  - 가중치가 15이상인 품목
  - 전국보다 가중치 1이상 높은 품목
  - 물가 상승률이 15%이상인 품목
  - 전국보다 물가 상승률이 1%p이상 높은 품목
- 가중치가 크면서 물가 상승률도 높은 품목
  - 가스(26.9, 25.08%), 빵 및 곡물(24.0, 17.58%), 과일(16.9, 28.74%)
- 가중치가 크면서 전국보다 물가 상승률도 높은 품목
  - 음식서비스(113.8, 1.58%), 가스(26.9, 1.33%), 과일(16.9, 7.77%)
- 전국보다 가중치가 크면서 상승률도 높은 품목
  - 가스(4.60, 25.08%p), 아동복·유아복(1.10, 16.73%p), 남자의류(1.00, 15.53%p)

- 전국과의 가중치 차이가 크면서 상승률 차이도 큰 품목
  - 가스(4.60, 1.33%p), 영상·음향기기(1.30, 2.14%p), 남자의류(1.00, 1.06%p)

〈표 4-29〉 가중치와 가격 상승률이 높은 품목 도출

구분	가중치가 크면서 상승률도 높은 품목	가중치가 크면서 전국보다 상승률도 높은 품목
품목	가스(26.9, 25.08%) 빵 및 곡물(24.0, 17.58%) 과일(16.9, 28.74%)	음식서비스(113.8, 1.58%) 가스(26.9, 1.33%) 과일(16.9, 7.77%)
구분	전국보다 가중치가 크면서 상승률도 높은 품목	전국과의 가중치 차이가 크면서 상승률 차이도 큰 품목
품목	가스(4.60, 25.08%p) 아동복·유아복(1.10, 16.73%p) 남자의류(1.00, 15.53%p)	가스(4.60, 1.33%p) 영상·음향기기(1.30, 2.14%p) 남자의류(1.00, 1.06%p)

## (2) 상품성질별 물가불안 품목

### ① 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준 (481개 품목)

- 품목성질별 481개 품목 중에서 소분류별 가격상승률이 높고 가중치도 큰 품목을 다음 4가지 기준을 적용하여 가격상승률 상위 200개 중 가중치 상위 100개 품목을 선별하였음.
  - 따라서 4가지 조건을 많이 충족하는 품목일수록 물가불안 품목임.
    - 기준1 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목(100개)
    - 기준2 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목(100개)
    - 기준3 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치도 큰 품목(100개 품목)
    - 기준4 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목(100개)

- 여기에서는 100개 품목에 대하여 조건에 충족할 경우, 0로 표기하되, 조건을 많이 충족하는 품목별로 물가 상승률과 기여도를 고려하여 물가불안 품목을 순서별로 선별하였음.
  - 충족하는 조건이 같을 경우, 가격 상승률이 높은 품목을 우선으로 함.
- 3가지 이상 조건을 충족하는 품목은 모두 37개.
  - 비스킷, 운동복, 위생대, 이삿짐운송료, 떡볶이, 우유, 갈비탕, 로션, 칼국수, 아동복, 즉석식품, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 장례식장이용료, 건강기능식품, 티셔츠, 닭고기, 젓갈, 한방약, 김치냉장고, 전산학원비, 탄산음료, 혼합음료, 남자정장, 여자하의, 여자외투, 점퍼, 발효유, 뷰티미용료, 여자정장, 유아복, 한방진료비, 남자상의, 냄비, 경승용차

<표 4-30> 가격불안품목(가중치-가격상승률 기준) (100개 품목)

	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
1	비스킷	0	0	0	0	2.1	20.89
2	운동복	0	0	0	0	4.1	17.39
3	위생대	0	0	0	0	1.6	14.34
4	이삿짐운송료	0	0	0	0	1.1	12.68
5	떡볶이	0	0	0	0	1.3	12.33
6	우유	0	0	0	0	5.8	11.79
7	갈비탕	0	0	0	0	1.4	11.40
8	로션	0	0	0	0	2.5	10.47
9	칼국수	0	0	0	0	3.0	10.04
10	아동복	0	0	0	0	5.3	9.63
11	즉석식품	0	0	0	0	1.1	9.42
12	소주	0	0	0	0	1.2	8.47
13	버섯	0	0	0	0	1.1	8.39
14	두부	0	0	0	0	1.5	8.27
15	구내식당식사비	0	0	0	0	10.2	8.08
16	장례식장이용료	0	0	0	0	1.5	8.01
17	건강기능식품	0	0	0	0	4.5	6.96
18	티셔츠	0	0	0	0	6.5	6.28

	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
19	닭고기	0	0	0	0	2.0	5.81
20	젓갈	0	0	0	0	1.0	5.11
21	한방약	0	0	0	0	4.3	5.10
22	김치냉장고	0	0	0	0	1.8	5.01
23	전산학원비	0		0	0	0.8	20.61
24	탄산음료	0	0	0		1.3	15.53
25	혼합음료	0		0	0	0.8	12.93
26	남자정장	0	0	0		3.4	12.81
27	여자하의	0	0	0		3.3	12.20
28	여자외투	0	0	0		7.2	10.53
29	점퍼	0	0	0		5.6	9.65
30	발효유	0	0	0		2.3	8.72
31	뷰티미용료	0	0		0	1.2	7.10
32	여자정장	0	0	0		3.4	6.66
33	유아복	0		0	0	1.8	6.36
34	한방진료비	0		0	0	1.5	5.38
35	남자상의	0		0	0	1.8	5.12
36	냄비	0		0	0	0.9	5.04
37	경승용차	0		0	0	1.6	4.31
38	마른멸치	0	0			1.0	52.69
39	생강			0	0	0.1	28.79
40	썬크림	0		0		2.1	26.51
41	디지털도어록			0	0	0.7	22.31
42	페인트			0	0	0.3	21.77
43	목욕료	0	0			1.1	21.26
44	빵	0	0			4.7	19.19
45	점질방이용료	0	0			1.1	19.14
46	도시가스	0		0		26.5	15.79
47	자동차용품			0	0	0.4	15.75
48	청바지	0		0		1.7	14.56
49	고추장			0	0	0.6	14.38
50	믹서			0	0	0.6	13.85
51	미용료	0	0			7.3	13.47
52	맛김			0	0	0.6	13.17
53	맥주(외식)	0	0			5.0	12.98

	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
54	가지			0	0	0.2	12.60
55	인삼			0	0	0.2	12.54
56	지역난방비	0	0			2.1	12.43
57	택배이용료			0	0	0.6	10.67
58	미디어재생기기			0	0	0.6	10.66
59	서적	0		0		2.3	10.48
60	바나나	0		0		0.9	10.39
61	냉장고	0		0		1.9	10.28
62	참깨			0	0	0.5	10.09
63	스낵과자	0		0		2.7	9.76
64	국수			0	0	0.8	9.23
65	싱크대	0		0		1.3	8.98
66	짬뽕			0	0	0.6	8.98
67	난방기기			0	0	0.1	8.65
68	문화강습료	0	0			1.1	7.51
69	학교기숙사비	0	0			1.2	7.45
70	설비수리비	0	0			3.9	7.26
71	전기료	0	0			19.8	7.04
72	진통제			0	0	0.4	6.86
73	소주(외식)	0	0			2.7	6.67
74	막걸리(외식)	0	0			1.0	6.67
75	맥주	0	0			2.0	6.53
76	쇠고기(국산)	0	0			6.7	6.38
77	영화관람료	0	0			1.6	6.00
78	치킨	0	0			4.0	5.65
79	운동학원비	0		0		5.3	5.53
80	감기약			0	0	0.4	5.51
81	돼지갈비(외식)	0	0			6.6	5.47
82	영양크림	0		0		2.5	5.33
83	냉면	0	0			2.3	5.23
84	공동주택관리비	0		0		18.4	5.16
85	달걀	0		0		2.3	4.96
86	쇠고기(외식)	0	0			4.0	4.93
87	자장면	0	0			3.0	4.87
88	케이크	0		0		1.6	4.63

	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
89	입원진료비	0	0			11.9	4.57
90	비빔밥	0	0			2.7	4.49
91	탕수육	0	0			1.2	4.43
92	커피(외식)	0	0			2.1	4.28
93	키위			0	0	0.4	4.01
4	장신구	0		0		1.1	3.95
95	삼계탕	0	0			1.9	3.84
96	오렌지		0		0	1.0	3.73
97	수입승용차		0		0	4.0	3.67
98	안경		0		0	1.5	3.50
99	배		0		0	1.1	3.04
100	식기		0		0	1.2	2.95

주 : 2012년 상반기와 2014년 상반기(2014년 1월~5월)간 대전의 가격상승률임

## ② 생활물가지수 산정 품목 기준 (142개 품목)

- 품목성질별 142개 품목 중에서 소분류별 가격상승률이 높고 가중치도 큰 품목을 다음 4가지 기준을 적용하여 품목을 선별하였음.
  - 따라서 4가지 조건을 많이 충족하는 품목일수록 물가불안 품목임.
    - 기준1 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (94개)
    - 기준2 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (63개)
    - 기준3 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치도 큰 품목 (73개)
    - 기준4 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (50개)
- 여기에서는 94개 품목에 대하여 조건에 충족할 경우, 0로 표기하되, 조건을 많이 충족하는 품목별로 물가 상승률과 기여도를 고려하여 물가불안 품목을 순서별로 선별하였음.
  - 충족하는 조건이 같을 경우, 가격 상승률이 높은 품목을 우선으로 함.

○ 4가지 기준을 충족하는 품목은 모두 42개 품목이고, 나머지는 모두 2가지 기준을 충족하는 품목임.

- 탄산음료, 고추장, 위생대, 맛김, 여자하의, 우유, 서적, 로션, 아동복, 국수, 짬뽕, 발효유, 소주, 버섯, 두부, 구내식당식사비, 콩나물, 치약, 진통제, 맥주, 티셔츠, 남자하의, 닭고기, 식용유, 치킨, 감기약, 돼지갈비(외식), 자장면, 이용료, 비빔밥, 명태, 양말, 삼겹살(외식), 부엌용세제, 피자, 가정학습지, 소금, 일반전화통화료, 포도, 열차료, 인터넷이용료, 신문

<표 4-31> 가격불안품목(가중치-가격상승률 기준) (94개 품목)

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
1	탄산음료	0	0	0	0	1.3	15.5273
2	고추장	0	0	0	0	0.6	14.3793
3	위생대	0	0	0	0	1.6	14.3369
4	맛김	0	0	0	0	0.6	13.1657
5	여자하의	0	0	0	0	3.3	12.1969
6	우유	0	0	0	0	5.8	11.7892
7	서적	0	0	0	0	2.3	10.4815
8	로션	0	0	0	0	2.5	10.4714
9	아동복	0	0	0	0	5.3	9.6286
10	국수	0	0	0	0	0.8	9.2299
11	짬뽕	0	0	0	0	0.6	8.9764
12	발효유	0	0	0	0	2.3	8.7153
13	소주	0	0	0	0	1.2	8.4730
14	버섯	0	0	0	0	1.1	8.3858
15	두부	0	0	0	0	1.5	8.2749
16	구내식당식사비	0	0	0	0	10.2	8.0791
17	콩나물	0	0	0	0	0.6	8.0249
18	치약	0	0	0	0	0.4	7.7618
19	진통제	0	0	0	0	0.4	6.8630
20	맥주	0	0	0	0	2.0	6.5346
21	티셔츠	0	0	0	0	6.5	6.2806
22	남자하의	0	0	0	0	1.4	6.1140
23	닭고기	0	0	0	0	2.0	5.8055
24	식용유	0	0	0	0	0.6	5.7597



순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
25	치킨	0	0	0	0	4.0	5.6476
26	감기약	0	0	0	0	0.4	5.5091
27	돼지갈비(외식)	0	0	0	0	6.6	5.4737
28	자장면	0	0	0	0	3.0	4.8703
29	이용료	0	0	0	0	0.7	4.5283
30	비빔밥	0	0	0	0	2.7	4.4922
31	명태	0	0	0	0	0.7	3.9146
32	양말	0	0	0	0	1.2	3.7037
33	삼겹살(외식)	0	0	0	0	6.6	3.6336
34	부엌용세제	0	0	0	0	0.3	3.2950
35	피자	0	0	0	0	4.3	2.8348
36	가정학습지	0	0	0	0	10.5	2.1709
37	소금	0	0	0	0	0.3	2.0174
38	일반전화통화료	0	0	0	0	1.7	1.3080
39	포도	0	0	0	0	1.8	0.4218
40	열차료	0	0	0	0	2.9	0.0000
41	인터넷이용료	0	0	0	0	7.5	0.0000
42	신문	0	0	0	0	1.0	0.0000
43	마른멸치	0		0		1.0	52.6933
44	쵸코파이	0	0			0.7	25.4666
45	목욕료	0		0		1.1	21.2610
46	빵	0		0		4.7	19.1876
47	호박	0		0		0.5	16.4519
48	도시가스	0	0			26.5	15.7863
49	미역	0	0			0.4	15.2670
50	미용료	0		0		7.3	13.4720
51	간장	0		0		0.5	9.8154
52	스낵과자	0	0			2.7	9.7574
53	풋고추	0		0		0.7	8.3481
54	전기료	0		0		19.8	7.0356
55	소주(외식)	0		0		2.7	6.6700
56	쇠고기(국산)	0		0		6.7	6.3761
57	영화관람료	0		0		1.6	6.0000
58	공동주택관리비	0	0			18.4	5.1600
59	달걀	0	0			2.3	4.9588
60	식빵	0	0			0.4	4.3633

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
61	커피(외식)	0		0		2.1	4.2796
62	여자구두	0		0		2.4	4.0052
63	외래진료비	0		0		16.9	3.1198
64	설령탕	0	0			1.9	2.4351
65	음악학원비	0	0			5.4	2.1251
66	여자내의	0	0			2.0	1.4732
67	기능성음료	0	0			0.4	1.0167
68	쌀	0	0			6.9	0.9900
69	아이스크림	0	0			2.5	0.7073
70	운동화	0	0			4.0	0.6923
71	남자내의	0	0			1.7	0.5254
72	라면	0	0			2.5	0.4790
73	납입금(고등학교)	0		0		5.2	0.1056
74	상수도료	0	0			6.4	0.0000
75	이동전화료	0		0		10.6	0.0000
76	된장찌개백반	0	0			5.5	0.0000
77	김밥	0	0			2.6	0.0000
78	담배(국산)	0		0		4.6	0.0000
79	남자구두	0		0		1.4	0.0000
80	하수도료	0	0			2.3	0.0000
81	쓰레기봉투료	0	0			1.1	0.0000
82	TV수신료	0		0		1.6	0.0000
83	택시료	0				3.1	15.8800
84	생선통조림	0				1.0	8.2943
85	쇠고기(수입)	0				2.4	8.1645
86	시외버스료	0				1.1	5.8732
87	학원비(중학생)	0				17.3	5.3578
88	어묵	0				1.0	5.1816
89	학원비(초등학생)	0				9.5	4.6528
90	학원비(고등학생)	0				12.9	3.6461
91	양파	0				0.7	3.5327
92	LPG(취사용)	0				0.4	2.1112
93	조개	0				0.5	2.0554
94	전철료	0				0.6	0.0000

주 : 2012년 상반기와 2014년 상반기(2014년 1월~5월)간 대전의 가격상승률이며, 가격상승률이 0보다 크거나 같은 품목만 선정

③ 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준 (51개 품목)

- 품목성질별 51개 품목 중에서 소분류별 가격상승률이 높고 가중치도 큰 품목을 다음 4가지 기준을 적용하여 품목을 선별하였음.
  - 따라서 4가지 조건을 많이 충족하는 품목일수록 물가불안 품목임.
    - 기준1 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (19개)
    - 기준2 : 대전에서 가격상승률이 높으면서 전국보다 가중치도 큰 품목 (13개)
    - 기준3 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 대전에서 가중치도 큰 품목 (20개)
    - 기준4 : 전국보다 가격상승률이 높으면서 가중치도 큰 품목 (12개)
- 여기에서는 19개 품목에 대하여 조건에 충족할 경우, 0로 표기하되, 조건을 많이 충족하는 품목별로 물가 상승률과 기여도를 고려하여 물가불안 품목을 순서별로 선별하였음.
  - 충족하는 조건이 같을 경우, 가격 상승률이 높은 품목을 우선으로 함.
- 4가지 기준을 충족하는 품목은 모두 9개 품목이고, 나머지는 모두 2가지 기준을 충족하는 품목임.
  - 생강, 가지, 버섯, 콩나물, 키위, 명태, 오렌지, 배, 포도

<표 4-32> 가격불안품목(가중치-가격상승률 기준) (19개 품목)

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
1	생강	0	0	0	0	0.1	28.7940
2	가지	0	0	0	0	0.2	12.5999
3	버섯	0	0	0	0	1.1	8.3858
4	콩나물	0	0	0	0	0.6	8.0249
5	키위	0	0	0	0	0.4	4.0101
6	명태	0	0	0	0	0.7	3.9146
7	오렌지	0	0	0	0	1.0	3.7260
8	배	0	0	0	0	1.1	3.0442
9	포도	0	0	0	0	1.8	0.4218

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	가중치	가격상승률
10	미나리	0		0		0.1	27.8682
11	호박	0		0		0.5	16.4519
12	바나나	0	0			0.9	10.3943
13	꽃고추	0		0		0.7	8.3481
14	도라지	0	0			0.2	3.7682
15	복숭아	0	0			1.2	3.1174
16	굴	0		0		0.4	2.2340
17	콩치	0	0			0.1	0.3783
18	양파	0				0.7	3.5327
19	조개	0				0.5	2.0554

주 : 2012년 상반기와 2014년 상반기(2014년 1월~5월)간 대전의 가격상승률이며, 가격상승률이 0보다 크거나 같은 품목만 선정

## 2) 물가상승 기여도와 물가 변동성 기준 물가불안 품목

### (1) 지출목적별 물가불안 품목

- 지출목적별 72개 품목 중에서 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 물가불안 품목을 다음 기준에 의하여 선별함.
  - 물가상승 기여도가 0.15 이상인 품목
  - 물가상승 기여도가 전국보다 0.02p이상 높은 품목
  - 물가 변동성이 4.0이상인 품목
  - 물가 변동성이 전국보다 0.5p이상 높은 품목
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 변동성도 큰 품목
  - 개인운송장비 연료 및 윤활유(0.75, 8.68), 과일(0.38, 12.12), 기타식료품(0.28, 12.11), 어류 및 수산(0.18, 6.36), 과자·빙과류 및 당류(0.17, 4.06)
- 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 변동성이 큰 품목

- 음식 서비스(0.98, 0.99), 주택임차료(0.79, 0.98), 과일(0.38, 2.63), 기타 식료품(0.28, 0.62), 이미용 및 미용시설(0.20, 1.31), 어류 및 수산(0.18, 2.89), 남자의류(0.18, 0.62), 과자·빙과류 및 당류(0.17, 1.24), 우유·치즈 및 계란(0.15, 0.64)

<표 4-33> 물가상승 기여도와 물가 변동성이 큰 품목 도출

구분	대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 변동성이 큰 품목	대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 변동성이 큰 품목
품목	개인운송장비 연료 및 윤활유(0.75, 8.68) 과일(0.38, 12.12) 기타식료품(0.28, 12.11) 어류 및 수산(0.18, 6.36) 과자·빙과류 및 당류(0.17, 4.06)	음식 서비스(0.98, 0.99) 주택임차료(0.79, 0.98) 과일(0.38, 2.63) 기타 식료품(0.28, 0.62) 이미용 및 미용시설(0.20, 1.31) 어류 및 수산(0.18, 2.89) 남자의류(0.18, 0.62) 과자·빙과류 및 당류(0.17, 1.24) 우유·치즈 및 계란(0.15, 0.64)
구분	전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 변동성이 큰 품목	전국과의 물가상승 기여도 차이가 크고 변동성 차이도 전국보다 큰 품목
품목	개인운송장비 연료 및 윤활유(0.12, 8.68) 과일(0.09, 12.12) 중등교육(0.05, 6.48) 유치원 및 초등교육(0.05, 9.78) 주방용품 및 가정용품(0.02, 4.16)	음식 서비스(0.14, 0.99) 과일(0.09, 2.63) 남자의류(0.02, 0.62) 이미용 및 미용시설(0.02, 1.31) 주방용품 및 가정용품(0.02, 1.50)

- 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 변동성이 큰 품목
  - 개인운송장비 연료 및 윤활유(0.12, 8.68), 과일(0.09, 12.12), 중등교육(0.05, 6.48), 유치원 및 초등교육(0.05, 9.78), 주방용품 및 가정용품(0.02, 4.16)
- 전국과의 물가상승 기여도 차이가 크고 변동성 차이도 전국보다 큰 품목
  - 음식 서비스(0.14, 0.99), 과일(0.09, 2.63), 남자의류(0.02, 0.62), 이미용 및 미용

시설(0.02, 1.31), 주방용품 및 가정용품(0.02, 1.50)

## (2) 상품성질별 물가불안 품목

### ① 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준 (481개 품목)

- 상품성질별 481개 품목 중에서 소분류별 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 품목을 다음 4가지 기준을 적용하여 물가상승 기여도가 높은 상위 200개 품목 중 물가 변동성이 큰 상위 100개 품목을 선별하였음.
  - 따라서 4가지 조건을 많이 충족하는 품목일수록 물가불안 품목임.
  - 기준1 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목(100개)
  - 기준2 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 물가 변동성도 큰 품목(100개)
  - 기준3 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 품목(100개)
  - 기준4 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목(100개)
- 여기에서는 100개 품목에 대하여 조건에 충족할 경우, 0로 표기하되, 조건을 많이 충족하는 품목별로 물가 상승률과 기여도를 고려하여 물가불안 품목을 순서별로 선별하였음.
  - 충족하는 조건이 같을 경우, 가격 상승률이 높은 품목을 우선으로 함.
- 3가지 이상 조건을 충족하는 품목은 모두 48개.
  - 마른멸치, 칼국수, 지역난방비, 목욕료, 찜질방이용료, 전산학원비, 디지털도어록, 이삿짐운송료, 냉면, 닭고기, 보일러수리비, 즉석식품, 간병도우미료, 버섯, 고추장, 문화강습료, 맛김, 생화, 국수, 풋고추, 단무지, 미디어재생기기, 사진촬영료, 육류통조림, 젓갈, 참깨, 대리운전이용료, 혼합조미료, 오렌지, 식용유, 공책, 치약, 배, 명태, 미나리, 가지, PC방이용, 료, 생강, 삼각김밥, 과

실주, 빵, 위생대, 두부, 초콜릿, 자동차용품, 콩나물, 냄비, 냉동식품

<표 4-34> 가격불안품목(변동성-기여도 기준) (100개 품목)

	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
1	마른멸치	0	0	0	0	29.66	0.0471
2	칼국수	0	0	0	0	4.35	0.0301
3	지역난방비	0	0	0	0	9.23	0.0253
4	목욕료	0	0	0	0	6.26	0.0225
5	찜질방이용료	0	0	0	0	4.46	0.0203
6	전산학원비	0	0	0	0	6.98	0.0164
7	디지털도어록	0	0	0	0	8.92	0.0153
8	이삿짐운송료	0	0	0	0	6.48	0.0143
9	냉면	0	0	0	0	6.45	0.0117
10	닭고기	0	0	0	0	8.30	0.0116
11	보일러수리비	0	0	0	0	9.28	0.0109
12	즉석식품	0	0	0	0	5.47	0.0100
13	간병도우미료	0	0	0	0	8.07	0.0100
14	버섯	0	0	0	0	6.77	0.0093
15	고추장	0	0	0	0	9.89	0.0084
16	문화강습료	0	0	0	0	10.06	0.0082
17	맛김	0	0	0	0	4.45	0.0078
18	생화	0	0	0	0	11.82	0.0076
19	국수	0	0	0	0	6.18	0.0072
20	푼고추	0	0	0	0	29.38	0.0065
21	단무지	0	0	0	0	5.57	0.0064
22	미디어재생기기	0	0	0	0	9.84	0.0063
23	사진촬영료	0	0	0	0	4.63	0.0056
24	육류통조림	0	0	0	0	4.98	0.0054
25	젓갈	0	0	0	0	6.90	0.0051
26	참깨	0	0	0	0	6.38	0.0050
27	대리운전이용료	0	0	0	0	7.49	0.0046
28	혼합조미료	0	0	0	0	4.89	0.0043
29	오렌지	0	0	0	0	11.10	0.0039
30	식용유	0	0	0	0	8.82	0.0035
31	공책	0	0	0	0	6.07	0.0034

	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
32	치약	0	0	0	0	20.95	0.0032
33	배	0	0	0	0	33.65	0.0031
34	명태	0	0	0	0	13.08	0.0028
35	미나리	0	0	0	0	17.42	0.0028
36	가지	0	0	0	0	26.91	0.0025
37	PC방이용료	0	0	0	0	7.93	0.0024
38	생강	0	0	0	0	33.90	0.0023
39	삼각김밥	0	0	0	0	5.17	0.0023
40	과실주	0	0	0	0	7.03	0.0022
41	빵	0	0		0	4.21	0.0893
42	위생대	0	0		0	4.15	0.0220
43	두부	0	0		0	4.13	0.0124
44	초콜릿	0	0	0		6.80	0.0084
45	자동차용품	0	0	0		14.67	0.0064
46	콩나물	0	0		0	3.62	0.0047
47	넙비	0	0		0	4.03	0.0045
48	냉동식품	0	0		0	3.96	0.0035
49	미용료		0		0	2.96	0.0974
50	구내식당식사비		0		0	3.48	0.0825
51	우유	0		0		5.25	0.0685
52	운동복	0		0		5.38	0.0674
53	맥주(외식)	0	0			3.99	0.0647
54	썬크림	0		0		14.77	0.0559
55	택시료	0	0			7.96	0.0493
56	비스킷	0		0		7.09	0.0444
57	쇠고기(국산)	0	0			7.18	0.0415
58	운동학원비		0		0	1.60	0.0293
59	로션	0		0		5.02	0.0261
60	청마지	0		0		6.65	0.0242
61	치킨		0		0	2.24	0.0222
62	떡볶이		0		0	2.77	0.0159
63	갈비탕		0		0	2.28	0.0157
64	장례식장이용료		0		0	3.25	0.0119
65	달걀	0	0			10.49	0.0118
66	소주	0		0		4.37	0.0102



	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
67	영화관람료		0		0	3.10	0.0096
68	바닥재		0		0	2.90	0.0091
69	사탕	0		0		5.50	0.0091
70	김치냉장고	0		0		6.88	0.0091
71	학교기숙사비		0		0	2.34	0.0089
72	믹서	0		0		7.97	0.0082
73	캠핑용품	0		0		4.89	0.0079
74	외국어학원비		0		0	2.86	0.0078
75	호박	0		0		27.04	0.0078
76	쌀	0	0			5.65	0.0069
77	보리쌀	0	0			13.92	0.0068
78	막걸리(외식)		0		0	3.32	0.0067
79	애완동물용사료	0	0			3.84	0.0065
80	페인트	0		0		6.42	0.0062
81	미역	0	0			13.32	0.0059
82	등산용품	0		0		10.81	0.0057
83	안경		0		0	1.44	0.0053
84	혼합비타민제	0	0			3.77	0.0049
85	설령탕	0	0			4.25	0.0046
86	복숭아	0	0			12.21	0.0039
87	여자학생복	0		0		5.90	0.0037
88	당구장이용료		0		0	2.64	0.0033
89	자전거	0	0			5.47	0.0031
90	운동화	0	0			6.90	0.0028
91	진통제		0		0	2.43	0.0027
92	단체여행비(국내)	0		0		4.77	0.0027
93	인삼	0		0		6.28	0.0024
94	잡쌀	0	0			14.35	0.0022
95	막걸리			0	0	4.43	0.0022
96	맛살			0	0	5.87	0.0019
97	구강세정제			0	0	5.24	0.0018
98	물엿			0	0	8.31	0.0017
99	공기청정기			0	0	4.36	0.0016
100	키위			0	0	16.32	0.0015

주 : 2012년 상반기와 2014년 상반기(2014년 1월~5월)간 대전의 기여도임

② 생활물가지수 산정 품목 기준 (142개 품목)

- 상품성질별 142개 품목 중에서 소분류별 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 품목을 다음 4가지 기준을 적용하여 품목을 선별하였음.
  - 따라서 4가지 조건을 많이 충족하는 품목일수록 불가불안 품목임.
  - 기준1 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (94개)
  - 기준2 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 물가 변동성도 큰 품목 (79개)
  - 기준3 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 품목 (63개)
  - 기준4 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (57개)
- 여기에서는 94개 품목에 대하여 조건에 충족할 경우, 0로 표기하되, 조건을 많이 충족하는 품목별로 물가 상승률과 기여도를 고려하여 불가불안 품목을 순서별로 선별하였음.
  - 충족하는 조건이 같을 경우, 가격 상승률이 높은 품목을 우선으로 함.
- 4가지 기준을 모두 충족하는 품목은 모두 47개 품목이고, 나머지는 모두 2가지 또는 1가지 기준을 충족하는 품목임.
  - 도시가스, 미용료, 빵, 구내식당식사비, 아동복, 마른멸치, 티셔츠, 여자하의, 돼지갈비(외식), 로션, 서적, 삼겹살(외식), 가정학습지, 목욕료, 치킨, 위생대, 탄산음료, 발효유, 자장면, 두부, 비빔밥, 닭고기, 소주, 영화관람료, 버섯, 고추장, 맛김, 국수, 풋고추, 짬뽕, 콩나물, 양말, 식용유, 이용료, 치약, 명태, 진통제, 감기약, 부엌용세제, 소금, 기능성음료, 담배(국산), 남자구두, 열차료, 인터넷이용료, TV수신료, 신문.

<표 4-35> 가격불안품목(변동성-기여도 기준) (94개 품목)

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
1	도시가스	0	0	0	0	2.4756	0.7291
2	미용료	0	0	0	0	2.9606	0.1736
3	빵	0	0	0	0	4.2107	0.1592
4	구내식당식사비	0	0	0	0	3.4792	0.1470
5	아동복	0	0	0	0	1.7851	0.0895
6	마른멸치	0	0	0	0	29.6649	0.0840
7	티셔츠	0	0	0	0	2.1063	0.0717
8	여자하의	0	0	0	0	2.8280	0.0708
9	돼지갈비(외식)	0	0	0	0	2.8121	0.0637
10	로션	0	0	0	0	5.0180	0.0466
11	서적	0	0	0	0	1.7059	0.0428
12	삼겹살(외식)	0	0	0	0	3.1963	0.0426
13	가정학습지	0	0	0	0	0.6611	0.0407
14	목욕료	0	0	0	0	6.2601	0.0401
15	치킨	0	0	0	0	2.2408	0.0396
16	위생대	0	0	0	0	4.1499	0.0393
17	탄산음료	0	0	0	0	3.1986	0.0351
18	발효유	0	0	0	0	3.2108	0.0347
19	자장면	0	0	0	0	1.3706	0.0260
20	두부	0	0	0	0	4.1282	0.0220
21	비빔밥	0	0	0	0	1.6764	0.0214
22	닭고기	0	0	0	0	8.2960	0.0206
23	소주	0	0	0	0	4.3715	0.0182
24	영화관람료	0	0	0	0	3.0993	0.0171
25	버섯	0	0	0	0	6.7688	0.0166
26	고추장	0	0	0	0	9.8940	0.0149
27	맛김	0	0	0	0	4.4520	0.0139
28	국수	0	0	0	0	6.1753	0.0129
29	푼고추	0	0	0	0	29.3781	0.0115
30	짬뽕	0	0	0	0	1.1751	0.0095
31	콩나물	0	0	0	0	3.6223	0.0084
32	양말	0	0	0	0	1.8258	0.0079
33	식용유	0	0	0	0	8.8217	0.0063
34	이용료	0	0	0	0	1.5749	0.0057
35	치약	0	0	0	0	20.9488	0.0057

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
36	명태	0	0	0	0	13.0787	0.0050
37	진통제	0	0	0	0	2.4345	0.0049
38	감기약	0	0	0	0	1.2525	0.0039
39	부업용세제	0	0	0	0	4.7269	0.0017
40	소금	0	0	0	0	28.4077	0.0011
41	기능성음료	0	0	0	0	0.5096	0.0007
42	담배(국산)	0	0	0	0	0.0000	0.0000
43	남자구두	0	0	0	0	3.6057	0.0000
44	열차료	0	0	0	0	1.4320	0.0000
45	인터넷이용료	0	0	0	0	0.0000	0.0000
46	TV수신료	0	0	0	0	0.0000	0.0000
47	신문	0	0	0	0	0.0000	0.0000
48	전기료	0	0			1.0446	0.2463
49	공동주택관리비	0	0			2.4976	0.1703
50	학원비(중학생)	0	0			2.4758	0.1622
51	우유	0		0		5.2499	0.1221
52	외래진료비	0		0		0.7144	0.0945
53	택시료	0	0			7.9595	0.0878
54	학원비(초등학생)	0	0			2.0817	0.0782
55	쇠고기(국산)	0	0			7.1769	0.0739
56	소주(외식)	0	0			3.3432	0.0321
57	맥주	0		0		2.1821	0.0229
58	피자	0	0			1.8651	0.0217
59	달걀	0	0			10.4914	0.0211
60	여자구두	0	0			5.4739	0.0171
61	커피(외식)	0	0			1.8279	0.0158
62	남자하의	0	0			1.8730	0.0152
63	생선통조림	0	0			3.5375	0.0146
64	호박	0		0		27.0351	0.0139
65	쌀	0	0			5.6485	0.0123
66	시외버스료	0	0			2.9438	0.0115
67	미역	0	0			13.3151	0.0105
68	어묵	0	0			3.8260	0.0092
69	간장	0	0			9.1934	0.0088
70	설렁탕	0	0			4.2499	0.0082
71	운동화	0	0			6.8962	0.0049

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
72	양과	0	0			53.8021	0.0040
73	일반전화통화료	0	0			0.8433	0.0040
74	아이스크림	0	0			4.8496	0.0031
75	식빵	0	0			3.8193	0.0031
76	라면	0	0			3.9909	0.0021
77	조개	0	0			5.7339	0.0018
78	남자내의	0	0			6.4249	0.0016
79	포도	0		0		11.7246	0.0013
80	이동전화료	0	0			2.8632	0.0000
81	상수도료	0	0			2.6382	0.0000
82	된장찌개백반	0	0			1.6942	0.0000
83	김밥	0	0			1.7192	0.0000
84	하수도료	0	0			13.3327	0.0000
85	학원비(고등학생)	0				1.9912	0.0837
86	스낵과자	0				3.5159	0.0461
87	쇠고기(수입)	0				5.4894	0.0359
88	초코파이	0				7.9317	0.0309
89	음악학원비	0				1.3506	0.0203
90	여자내의	0				0.9874	0.0053
91	LPG(취사용)	0				3.8522	0.0015
92	납입금(고등학교)	0				3.8291	0.0010
93	전철료	0				6.5136	0.0000
94	쓰레기봉투료	0				0.0000	0.0000

주 : 2012년 상반기와 2014년 상반기(2014년 1월~5월)간 대전의 기여도이며, 기여도가 0보다 크거나 같은 품목만 선정

### ③ 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준 (51개 품목)

- 상품성질별 51개 품목 중에서 소분류별 물가상승 기여도가 높고 물가 변동성이 큰 품목을 다음 4가지 기준을 적용하여 품목을 선별하였음.
  - 따라서 4가지 조건을 많이 충족하는 품목일수록 물가불안 품목임.
  - 기준1 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (19개)

- 기준2 : 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 물가 변동성도 큰 품목 (17개)
  - 기준3 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 물가 변동성도 큰 품목 (20개)
  - 기준4 : 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 물가 변동성도 큰 품목 (17개)
- 여기에서는 19개 품목에 대하여 조건에 충족할 경우, 0로 표기하되, 조건을 많이 충족하는 품목별로 물가 상승률과 기여도를 고려하여 물가불안 품목을 순서별로 선별하였음.
- 충족하는 조건이 같을 경우, 가격 상승률이 높은 품목을 우선으로 함.
- 4가지 기준을 모두 충족하는 품목은 모두 11개 품목이고, 나머지는 모두 2가지 기준을 충족하는 품목임.
- 버섯, 풋고추, 콩나물, 오렌지, 배, 명태, 미나리, 가지, 생강, 키위, 굴

<표 4-36> 가격불안품목(변동성-기여도 기준) (19개 품목)

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
1	버섯	0	0	0	0	6.7688	0.2374
2	풋고추	0	0	0	0	29.3781	0.1652
3	콩나물	0	0	0	0	3.6223	0.1209
4	오렌지	0	0	0	0	11.1048	0.1002
5	배	0	0	0	0	33.6474	0.0781
6	명태	0	0	0	0	13.0787	0.0719
7	미나리	0	0	0	0	17.4155	0.0708
8	가지	0	0	0	0	26.9141	0.0629
9	생강	0	0	0	0	33.9003	0.0597
10	키위	0	0	0	0	16.3235	0.0392
11	굴	0	0	0	0	9.8414	0.0227
12	바나나	0	0			13.7907	0.2527
13	호박	0		0		27.0351	0.1993
14	복숭아	0	0			12.2104	0.1005

순위	품목별	기준1	기준2	기준3	기준4	변동성	기여도
15	양파	0	0			53.8021	0.0576
16	조개	0	0			5.7339	0.0258
17	도라지	0	0			2.5192	0.0190
18	포도	0		0		11.7246	0.0182
19	콩치	0	0			6.4814	0.0010

주 : 2012년 상반기와 2014년 상반기(2014년 1월~5월)간 대전의 기여도이며, 기여도가 0보다 크거나 같은 품목만 선정





## 제 5 장

### 중점 물가안정관리 품목 도출

1. 물가안정관리를 위한 관심품목
2. 물가안정을 위한 중점 관리품목 도출
3. 물가안정을 위한 자치구 물가조사 추가 품목 추천



## 제 5 장 중점 물가안정관리 품목 도출

### 1. 물가안정관리를 위한 관심 품목

#### 1) 가중치 - 가격상승률 기준

- ① 가중치가 크면서 상승률도 높은 품목
  - 가스(26.9, 25.08%), 빵 및 곡물(24.0, 17.58%), 과일(16.9, 28.74%)
- ② 가중치가 크면서 전국보다 상승률도 높은 품목
  - 음식서비스(113.8, 1.58%), 가스(26.9, 1.33%), 과일(16.9, 7.77%)
- ③ 전국보다 가중치가 크면서 상승률도 높은 품목
  - 가스(4.60, 25.08%p), 아동복·유아복(1.10, 16.73%p), 남자의류(1.00, 15.53%p)
- ④ 전국과의 가중치 차이가 크면서 상승률 차이도 큰 품목
  - 가스(4.60, 1.33%p), 영상·음향기기(1.30, 2.14%p), 남자의류(1.00, 1.06%p)

#### 2) 변동성 - 기여도 기준

- ① 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 변동성도 높은 품목
  - 개인운송장비 연료 및 윤활유(0.75, 8.68), 과일(0.38, 12.12), 기타식료품(0.28, 12.11), 어류 및 수산(0.18, 6.36), 과자·빙과류 및 당류(0.17, 4.06)

- ② 대전에서 물가상승 기여도가 높으면서 전국보다 변동성도 높은 품목
  - 음식 서비스(0.98, 0.99), 주택임차료(0.79, 0.98), 과일(0.38, 2.63), 기타 식료품(0.28, 0.62), 이미용 및 미용시설(0.20, 1.31), 어류 및 수산(0.18, 2.89), 남자의류(0.18, 0.62), 과자·빙과류 및 당류(0.17, 1.24), 우유·치즈 및 계란(0.15, 0.64)
  
- ③ 전국보다 물가상승 기여도가 높으면서 대전에서 변동성도 높은 품목
  - 개인운송장비 연료 및 윤활유(0.12, 8.68), 과일(0.09, 12.12), 중등교육(0.05, 6.48), 유치원 및 초등교육(0.05, 9.78), 주방용품 및 가정용품(0.02, 4.16)
  
- ④ 전국과의 물가상승 기여도 차이가 크고 변동성 차이도 전국보다 큰 품목
  - 음식 서비스(0.14, 0.99), 과일(0.09, 2.63), 남자의류(0.02, 0.62), 이미용 및 미용시설(0.02, 1.31), 주방용품 및 가정용품(0.02, 1.50)

## 2. 물가안정을 위한 중점관리 품목 도출

- 지역의 물가안정을 위한 자치단체의 역할과 기능이 크지 않기 때문에 매우 제한적임.
- 물가안정을 위한 관리 측면에서 다음과 같이 자치구별 중점 물가조사 및 관리 품목을 다음과 같은 항목 중에서 가능한 품목을 선정하여 조사 관리하는 것이 효과적일 것임.

### 1) 소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품소비자물가지수 산정 품목 기준

#### (1) 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준

- 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 두 가지 기준에 의거 100개 품목을 추천하였음. 기존의 관리·조사품목과 비교하여 본 추천 품목을 우선 관리·조사할 것을 권고함.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 100개 중에서 현실적으로 조사 및 관리가 가능한 품목을 선별할 수 있을 것임.
  - 만일 3가지 조건을 충족하는 품목을 조사·관리할 경우, 가중치-가격상승률 기준은 37개 품목이고, 변동성-기여도 기준은 48개 품목임.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 55개 품목임
  - 가지, 갈비탕, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 김치냉장고, 냄비, 냉면, 달걀, 닭고기, 두부, 디지털도어록, 떡볶이, 로션, 마른멸치, 막걸리(외식), 맛김, 맥주(외식), 목욕료, 문화강습료, 미디어재생기기, 미용료, 믹서, 배, 버섯, 비스킷, 빵, 생강, 소주, 쇠고기(국산), 썬크림, 안경, 영화관람료, 오렌지, 우유, 운동복, 운동학원비, 위생대, 이삿짐운송료, 인삼, 자동차용품, 장례식장이용료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 지역난방비,진통제, 찜질방이용료, 참깨, 청바지, 치킨, 칼국수, 키위, 페인트, 학교기숙사비.
- 3가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 10개 품목임
  - 냄비, 닭고기, 두부, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 칼국수
  - 4가지 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 6개 품목으로 닭고기, 버섯, 이삿짐운송료, 젓갈, 즉석식품, 칼국수임.

<표 5-1> 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 (소비자물가지수 품목 기준)

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	총족 기준수	변동성-기여도 기준	총족 기준수
1	비스킷	4	마른멸치	4
2	운동복	4	칼국수	4
3	위생대	4	지역난방비	4
4	이삿짐운송료	4	목욕료	4
5	떡볶이	4	찜질방이용료	4
6	우유	4	전산학원비	4
7	갈비탕	4	디지털도어록	4
8	로션	4	이삿짐운송료	4
9	칼국수	4	냉면	4
10	아동복	4	닭고기	4
11	즉석식품	4	보일러수리비	4
12	소주	4	즉석식품	4
13	버섯	4	간병도우미료	4
14	두부	4	버섯	4
15	구내식당식사비	4	고추장	4
16	장례식장이용료	4	문화강습료	4
17	건강기능식품	4	맛김	4
18	티셔츠	4	생화	4
19	닭고기	4	국수	4
20	젓갈	4	푼고추	4
21	한방약	4	단무지	4
22	김치냉장고	4	미디어재생기기	4
23	전산학원비	3	사진촬영료	4
24	탄산음료	3	육류통조림	4
25	혼합음료	3	젓갈	4
26	남자정장	3	참깨	4
27	여자하의	3	대리운전이용료	4
28	여자외투	3	혼합조미료	4
29	접과	3	오렌지	4
30	발효유	3	식용유	4
31	뷰티미용료	3	공책	4
32	여자정장	3	치약	4
33	유아복	3	배	4
34	한방진료비	3	명태	4
35	남자상의	3	미나리	4
36	냄비	3	가지	4
37	경승용차	3	PC방이용료	4
38	마른멸치	2	생강	4

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	총족 기준수	변동성-기여도 기준	총족 기준수
39	생강	2	삼각김밥	4
40	썬크림	2	과실주	4
41	디지털도어록	2	빵	3
42	페인트	2	위생대	3
43	목욕료	2	두부	3
44	빵	2	초콜릿	3
45	찜질방이용료	2	자동차용품	3
46	도시가스	2	콩나물	3
47	자동차용품	2	냄비	3
48	청바지	2	냉동식품	3
49	고추장	2	미용료	2
50	믹서	2	구내식당식사비	2
51	미용료	2	우유	2
52	맛김	2	운동복	2
53	맥주(외식)	2	맥주(외식)	2
54	가지	2	썬크림	2
55	인삼	2	택시료	2
56	지역난방비	2	비스킷	2
57	택배이용료	2	쇠고기(국산)	2
58	미디어재생기기	2	운동학원비	2
59	서적	2	로션	2
60	바나나	2	청바지	2
61	냉장고	2	치킨	2
62	참깨	2	떡볶이	2
63	스넥과자	2	갈비탕	2
64	국수	2	장례식장이용료	2
65	싱크대	2	달걀	2
66	짬뽕	2	소주	2
67	난방기기	2	영화관람료	2
68	문화강습료	2	바닥재	2
69	학교기숙사비	2	사탕	2
70	설비수리비	2	김치냉장고	2
71	전기료	2	학교기숙사비	2
72	진통제	2	믹서	2
73	소주(외식)	2	캠핑용품	2
74	막걸리(외식)	2	외국어학원비	2
75	맥주	2	호박	2
76	쇠고기(국산)	2	쌀	2
77	영화관람료	2	보리쌀	2
78	치킨	2	막걸리(외식)	2

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	충족 기준수	변동성-기여도 기준	충족 기준수
79	운동학원비	2	애완동물용사료	2
80	감기약	2	페인트	2
81	돼지갈비(외식)	2	미역	2
82	영양크림	2	등산용품	2
83	냉면	2	안경	2
84	공동주택관리비	2	혼합비타민제	2
85	달걀	2	설렁탕	2
86	쇠고기(외식)	2	복숭아	2
87	자장면	2	여자학생복	2
88	케이크	2	당구장이용료	2
89	입원진료비	2	자전거	2
90	비빔밥	2	운동화	2
91	탕수육	2	진통제	2
92	커피(외식)	2	단체여행비(국내)	2
93	키위	2	인삼	2
94	장신구	2	찹쌀	2
95	삼계탕	2	막걸리	2
96	오렌지	2	맛살	2
97	수입승용차	2	구강세정제	2
98	안경	2	물엿	2
99	배	2	공기청정기	2
100	식기	2	키위	2

## (2) 생활물가지수 산정 품목 기준

- 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 두 가지 기준에 의거 84개 품목을 추천하였음. 기존의 관리·조사품목과 비교하여, 본 추천 품목을 우선 관리·조사할 것을 권고함.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 84개 중에서 현실적으로 조사 및 관리가 가능한 품목을 선별할 수 있을 것임.
  - 가중치-가격상승률 기준으로 4가지 기준 모두를 충족하는 품목은 42개 품목이고, 변동성-기여도 기준으로는 47개 품목임.



- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 76개 품목임
  - TV수신료, 가정학습지, 간장, 감기약, 고추장, 공동주택관리비, 구내식당식사비, 국수, 기능성음료, 김밥, 남자구두, 남자내의, 남자하의, 달걀, 닭고기, 담배(국산), 도시가스, 돼지갈비, 외식), 된장찌개백반, 두부, 라면, 로션, 마른멸치, 맛김, 맥주, 명태, 목욕료, 미역, 미용료, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 빵, 삼겹살(외식), 상수도료, 서적, 설령탕, 소금, 소주, 소주(외식), 쇠고기(국산), 식빵, 식용유, 신문, 쌀, 아동복, 아이스크림, 양말, 여자구두, 여자하의, 열차료, 영화관람료, 외래진료비, 우유, 운동화, 위생대, 이동전화료, 이용료, 인터넷이용료, 일반전화통화료, 자장면, 전기료, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 커피(외식), 콩나물, 탄산음료, 티셔츠, 포도, 풋고추, 피자, 하수도료, 호박
  
- 4가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 36개 품목임
  - 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 닭고기, 돼지갈비(외식), 두부, 로션, 맛김, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠

<표 5-2> 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 (생활물가지수 품목 기준)

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	충족 기준수	변동성-기여도 기준	충족 기준수
1	탄산음료	4	도시가스	4
2	고추장	4	미용료	4
3	위생대	4	빵	4
4	맛김	4	구내식당식사비	4
5	여자하의	4	아동복	4
6	우유	4	마른멸치	4
7	서적	4	티셔츠	4
8	로션	4	여자하의	4
9	아동복	4	돼지갈비(외식)	4

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	총족 기준수	변동성-기여도 기준	총족 기준수
10	국수	4	로션	4
11	짬뽕	4	서적	4
12	발효유	4	삼겹살(외식)	4
13	소주	4	가정학습지	4
14	버섯	4	목욕료	4
15	두부	4	치킨	4
16	구내식당식사비	4	위생대	4
17	콩나물	4	탄산음료	4
18	치약	4	발효유	4
19	진통제	4	자장면	4
20	맥주	4	두부	4
21	티셔츠	4	비빔밥	4
22	남자하의	4	닭고기	4
23	닭고기	4	소주	4
24	식용유	4	영화관람료	4
25	치킨	4	버섯	4
26	감기약	4	고추장	4
27	돼지갈비(외식)	4	맛김	4
28	자장면	4	국수	4
29	이용료	4	풋고추	4
30	비빔밥	4	짬뽕	4
31	명태	4	콩나물	4
32	양말	4	양말	4
33	삼겹살(외식)	4	식용유	4
34	부엌용세제	4	이용료	4
35	피자	4	치약	4
36	가정학습지	4	명태	4
37	소금	4	진통제	4
38	일반전화통화료	4	감기약	4
39	포도	4	부엌용세제	4
40	열차료	4	소금	4
41	인터넷이용료	4	기능성음료	4
42	신문	4	담배(국산)	4
43	마른멸치	2	남자구두	4
44	초코파이	2	열차료	4
45	목욕료	2	인터넷이용료	4
46	빵	2	TV수신료	4
47	호박	2	신문	4
48	도시가스	2	전기료	2
49	미역	2	공동주택관리비	2

물가안정을 위한 중점관리 추천 품목				
	가중치-가격상승률 기준	총족 기준수	변동성-기여도 기준	총족 기준수
50	미용료	2	학원비(중학생)	2
51	간장	2	우유	2
52	스낵과자	2	외래진료비	2
53	풋고추	2	택시료	2
54	전기료	2	학원비(초등학생)	2
55	소주(외식)	2	쇠고기(국산)	2
56	쇠고기(국산)	2	소주(외식)	2
57	영화관람료	2	맥주	2
58	공동주택관리비	2	피자	2
59	달걀	2	달걀	2
60	식빵	2	여자구두	2
61	커피(외식)	2	커피(외식)	2
62	여자구두	2	남자하의	2
63	외래진료비	2	생선통조림	2
64	설령탕	2	호박	2
65	음악학원비	2	쌀	2
66	여자내의	2	시외버스료	2
67	기능성음료	2	미역	2
68	쌀	2	어묵	2
69	아이스크림	2	간장	2
70	운동화	2	설령탕	2
71	남자내의	2	운동화	2
72	라면	2	양과	2
73	납입금(고등학교)	2	일반전화통화료	2
74	상수도료	2	아이스크림	2
75	이동전화료	2	식빵	2
76	된장찌개백반	2	라면	2
77	김밥	2	조개	2
78	담배(국산)	2	남자내의	2
79	남자구두	2	포도	2
80	하수도료	2	이동전화료	2
81	쓰레기봉투료	2	상수도료	2
82	TV수신료	2	된장찌개백반	2
83			김밥	2
84			하수도료	2

### (3) 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준

- 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 두 가지 기준에 의거 19개 품목을 추천하였음. 기존의 관리·조사품목과 비교하여, 본 추천 품목을 우선 관리·조사할 것을 권고함.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 19개 중에서 현실적으로 조사 및 관리가 가능한 품목을 선별할 수 있을 것임.
  - 가중치-가격상승률 기준으로 4가지 기준 모두를 충족하는 품목은 9개 품목이고, 변동성-기여도 기준으로는 11개 품목임.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 양파와 조개를 제외한 모두 17개 품목임
  - 19개 전 품목 중에서 양파와 조개 제외
- 4가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 8개 품목임
  - 가지, 명태, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위

<표 5-3> 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목 (신선식품 물가지수 품목 기준)

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	충족 기준수	변동성-기여도 기준	충족 기준수
1	생강	4	버섯	4
2	가지	4	풋고추	4
3	버섯	4	콩나물	4
4	콩나물	4	오렌지	4
5	키위	4	배	4
6	명태	4	명태	4
7	오렌지	4	미나리	4
8	배	4	가지	4
9	포도	4	생강	4
10	미나리	2	키위	4
11	호박	2	굴	4

	물가안정을 위한 중점관리 추천 품목			
	가중치-가격상승률 기준	총족 기준수	변동성-기여도 기준	총족 기준수
12	바나나	2	바나나	2
13	풋고추	2	호박	2
14	도라지	2	복숭아	2
15	복숭아	2	양파	2
16	굴	2	조개	2
17	콩치	2	도라지	2
18			포도	2
19			콩치	2

## 2) 추천품목의 기존 자치구 조사품목과의 비교

### (1) 생활필수품 38개 품목

- 현재 대전광역시 5개 자치구에서 조사·관리 중인 생활필수품 38개 품목 중에서 본 연구의 물가불안품목에 해당하는 품목을 검토한 결과, 소비자물가품목, 생활물가품목, 식선식품 품목 모두에 걸쳐 가중치-가격상승률 및 변동성-기여도 기준에 1개 이상 해당하는 품목은 모두 20개 품목임.
- 물가불안품목의 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 많이 해당하는 순으로 보면 (해당 갯수),
  - 콩나물(5), 배(4), 쇠고기(4), 생닭(닭고기)(4), 달걀(4), 동태(명태)(4), 멸치(마른)(4), 두부(국산콩)(4), 소주(4), 빵(식빵)(4), 우유(4), 쌀(청풍명월)(3), 식용유(3), 맥주(3), 참깨(국산)(2), 양파(2), 돼지고기(갈비)(2), 김(맛김)(2), 라면(2), 세제(세탁세제)(2)
- 따라서 중점관리품목은 현재 조사 중인 38개 생활필수품 중에서 본 연구에서 도출한 물가불안품목에 해당하지 않는 품목을 제외하고 물가불안이 큰 품목을 신규로 포함하는 방안을 고려할 필요가 있을 것으로 사료됨.

<표 5-4> 현재 조사 중인 생활필수품 38개 품목의 물가불안품목 여부

구 분	규 격	가중치	물가불안품목 여부						
			소비자물가		생활물가		신선식품		
			가중치 상승률	기여도 변동성	가중치 상승률	기여도 변동성	가중치 상승률	기여도 변동성	
농산물 (14개)	쌀	청풍명월(20kg)	6.9		0	0	0		
		일반정미(20kg)							
	콩	국산, 백태 1kg	0.6						
		참깨	국산, 500g	0.5	0	0			
	사과	수입산, 500g							
		부사 400g 1개, 중품	3.0						
	배	신고배, 600g 1개, 중품	1.1	0	0			0	0
	감귤(귤)	100g정도 10개	2.1						
	밤	굵은 것 1kg	0.2						
	무	통무우 2kg	0.9						
	배추	통배추 2kg	1.6						
	고추가루	국산, 400g	-						
	양파	망에든 것 1kg	0.7				0		0
	대파(파)	1kg	1.2						
깐마늘(마늘)	국산, 중품, 100g	1.6							
콩나물	수입콩, 포장, 300g	0.6		0	0	0	0	0	
축산물 (4개)	쇠고기(국내)	한우등급1등급 600g	6.7	0	0	0	0		
	돼지고기(갈비)	국산, 삼겹살 600g	9.5			0	0		
	생닭(닭고기)	하림, 육계1마리 1kg	2.0	0	0	0	0		
	달걀	대란 1판(30개)	2.3	0	0	0	0		
수산물 (5개)	조기	수입, 25cm정도, 1마리	0.8						
	동태(명태)	수입, 냉동 40cm 1마리	0.7			0	0	0	0
	오징어(냉동)	25cm정도 1마리	1.0						
	김(맛김)	재래생김 1속, 중품	0.6			0	0		
멸치(마른)	멸치(국물용) 500g	1.0	0	0	0	0			
공산품 (15개)	밀가루	제일제당 중력분 1kg	0.2						
	설탕	제일제당 정백당 1kg	0.5						
		국산콩, 풀무원(부침용), 300g	1.5	0	0	0	0		
	두부	수입콩(부침용), 300g							
		신라면 1봉지	2.5			0	0		
	식용유	백셀표 1.8L 대두유	0.6		0	0	0		
	참기름	오뚜기 320ml 1병	0.4						
	커피	동서맥심 175g 1병	2.2						
	소주	O2린 360ml 1병	1.2	0	0	0	0		
	맥주	카스 500ml 1병	2.0	0		0	0		
	청주	백화수복, 1.8L 1병	-						
	화장지	크리넥스 35m * 24롤(백색)	1.8						
	빵(식빵)	삼립식빵 750g	4.7	0	0	0	0		
	우유	매일우유 1000ml	5.8	0	0	0	0		
	분유	남양임페리얼3단계	1.3						
세제(세탁세제)	애경 스파크 3kg	2.1			0	0			

## (2) 개인서비스 48개 품목

- 현재 대전광역시 5개 자치구에서 조사·관리 중인 개인서비스 48개 품목 중에서 본 연구의 물가불안품목에 해당하는 품목을 검토한 결과, 소비자물가품목, 생활물가품목 모두에 걸쳐 가중치-가격상승률 및 변동성-기여도 기준에 1개 이상 해당하는 품목은 모두 33개 품목임.
- 물가불안품목의 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 많이 해당하는 순으로 보면 (해당 갯수),
  - 비빔밥(4), 등심(쇠고기, 국산)(4), 치킨(4), 공동주택관리비(4), 영화관람료(4), 미용/커트(미용료)(4), 목욕료(4), 설렁탕(3), 돼지갈비(외식)(3), 삼겹살(외식)(3), 자장면(3), 짬뽕(3), 피자(3), 이용료(3), 냉면(2), 갈비탕(2), 삼계탕(2), 된장찌개백반(2), 칼국수(2), 라면(2), 김밥(2) 생맥주(외식)(2), 택배이용료(2), 당구장이용료(2), 사진촬영료(2), 찜질방이용료(2), 운동경기관람료(2), 쇠갈비(외식)(2) 등.
- 따라서 중점관리품목은 현재 조사 중인 48개 생활필수품 중에서 본 연구에서도 출한 물가불안품목에 해당하지 않는 품목을 제외하고 물가불안이 큰 품목을 신규로 포함하는 방안을 고려할 필요가 있을 것으로 사료됨.

<표 5-5> 현재 자치구 조사 중인 개인서비스품목 48개 품목의 물가불안품목 여부

순번	품목	가중치	물가불안품목 여부					
			소비자물가		생활물가		신선식품	
			가중치- 상승률	기여도- 변동성	가중치- 상승률	기여도- 변동성	가중치- 상승률	기여도- 변동성
1	설렁탕	1.9		0	0	0		
2	냉면	2.3	0	0				
3	비빔밥	2.7	0	0	0	0		
4	갈비탕	1.4	0	0				
5	삼계탕	1.9	0	0				
6	김치찌개백반	4.7						
7	된장찌개백반	5.5			0	0		
8	불고기	1.5						

순번	품목	가중치	물가불안품목 여부					
			소비자물가		생활물가		신선식품	
			가중치- 상승률	기여도- 변동성	가중치- 상승률	기여도- 변동성	가중치- 상승률	기여도- 변동성
9	등심(쇠고기(국산))	6.7	0	0	0	0		
10	돼지갈비(외식)	6.6	0		0	0		
11	삼겹살(외식)	6.6	0		0	0		
12	자장면	3.0	0		0	0		
13	짬뽕	0.6	0		0	0		
14	탕수육	1.2	0					
15	돈가스	3.3						
16	생선초밥	1.7						
17	치킨	4.0	0	0	0	0		
18	햄버거	1.2						
19	피자	4.3	0		0	0		
20	칼국수	3.0	0	0				
21	라면	2.5			0	0		
22	김밥	2.6			0	0		
23	커피	2.2						
24	국산차(외식)	0.2						
25	생맥주(맥주(외식))	5.0	0	0				
26	세탁료	1.1						
27	의복수선료	0.3						
28	공동주택관리비	18.4	0	0	0	0		
29	택배이용료	0.6	0	0				
30	수영장이용료	0.1						
31	볼링장이용료	0.1						
32	골프연습장이용료	1.4						
33	당구장이용료	0.6	0	0				
34	노래방이용료	0.5						
35	PC방이용료	0.1		0				
36	영화관람료	1.6	0	0	0	0		
37	사진촬영료	1.6	0	0				
38	사진인화료	0.5						
39	숙박료(호텔)	0.7		0				
40	숙박료(여관)	0.3		0				
41	콘도이용료	0.2						
42	이용료	0.7		0	0	0		
43	미용/커트(미용료)	7.3	0	0	0	0		
44	목욕료	1.1	0	0	0	0		
45	찜질방이용료	1.1	0	0				
46	운동경기관람료	0.2	0	0				
47	미용/파마(미용료)	7.3	0	0	0	0		
48	쇠갈비(쇠고기(외식))	4.0	0	0				



### 3. 물가안정을 위한 자치구 물가조사 추가 품목 추천

- 위에서 물가안정을 위한 중점관리 품목을 소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품소비자물가지수 산정 품목별 중에서 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준으로 추천하였음.
- 그러나 현재 자치구별로 조사하고 있는 생활필수품과 개인서비스품목과 중복되는 품목이 있기 때문에, 여기서는 중복되는 품목을 제외하고 추가로 조사할 수 있는 품목을 선정함.
  - 그러나 추가 조사 추천 품목 중에서는 상품의 본질적 특성에 따라 자치구단위에서 규격화 등을 통한 조사가 어려운 품목도 있을 것이기 때문에 추천 품목 중에서 현실적으로 조사 가능한 품목을 선별하여 선택적으로 조사할 수 있을 것임.

#### 1) 중점관리 추천 품목과 자치구 조사 품목과의 중복 품목 선별

##### (1) 소비자물가지수 품목 기준

- 소비자물가지수 품목을 기준으로 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 추천한 생활필수품과 개인서비스품목 품목 중에서 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목을 선별하였음.
  - 생활필수품 중에서는 가중치-가격상승률 기준으로 우유 등 4개 품목, 변동성-기여도 기준으로 마른밀치 등 10개 품목이 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목이임.
  - 개인서비스품목 중에서는 가중치-가격상승률 기준으로 갈비탕 등 2개 품목, 변동성-기여도 기준으로 칼국수 등 6개 품목이 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목이임.

<표 5-6> 물가안정 중점관리 추천 품목 중 자치구 조사 품목(소비자물가지수품목)

	가중치- 가격상승률 기준	총족 기준수	생활 필수품	개인 서비스		변동성- 기여도 기준	총족 기준수	생활 필수품	개인 서비스
1	비스킷	4			1	마른멸치	4	○	
2	운동복	4			2	칼국수	4		○
3	위생대	4			3	지역난방비	4		
4	이삿짐운송료	4			4	목욕료	4		○
5	떡볶이	4			5	찜질방이용료	4		○
6	우유	4	○		6	전산학원비	4		
7	갈비탕	4		○	7	디지털도어록	4		
8	로션	4			8	이삿짐운송료	4		
9	칼국수	4		○	9	냉면	4		○
10	아동복	4			10	닭고기	4	○	
11	즉석식품	4			11	보일러수리비	4		
12	소주	4	○		12	즉석식품	4		
13	버섯	4			13	간병도우미료	4		
14	두부	4	○		14	버섯	4		
15	구내식당식사비	4			15	고추장	4		
16	장례식장이용료	4			16	문화강습료	4		
17	건강기능식품	4			17	맛김	4	○	
18	티셔츠	4			18	생화	4		
19	닭고기	4	○		19	국수	4		
20	젓갈	4			20	푼고추	4		
21	한방약	4			21	단무지	4		
22	김치냉장고	4			22	미디어재생기기	4		
23	전산학원비	3			23	사진촬영료	4		○
24	탄산음료	3			24	육류통조림	4		
25	혼합음료	3			25	젓갈	4		
26	남자정장	3			26	참깨	4	○	
27	여자하의	3			27	대리운전이용료	4		
28	여자외투	3			28	혼합조미료	4		
29	접퍼	3			29	오렌지	4		
30	발효유	3			30	식용유	4	○	
31	뷰티미용료	3		○	31	공책	4		
32	여자정장	3			32	치약	4		
33	유아복	3			33	배	4	○	
34	한방진료비	3			34	명태	4	○	
35	남자상의	3			35	미나리	4		
36	냄비	3			36	가지	4		
37	경승용차	3			37	PC방이용료	4		○
38					38	생강	4		
39					39	삼각김밥	4		
40					40	과실주	4		
41					41	빵	3	○	
42					42	위생대	3		

	가중치- 가격상승률 기준	총족 기준수	생활 필수품	개인 서비스		변동성- 기여도 기준	총족 기준수	생활 필수품	개인 서비스
43					43	두부	3	○	
44					44	초콜릿	3		
45					45	자동차용품	3		
46					46	콩나물	3	○	
47					47	냄비	3		
48					48	냉동식품	3		

## (2) 생활물가지수 품목 기준

- 생활물가지수 품목을 기준으로 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 추천한 생활필수품과 개인서비스품목 품목 중에서 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목을 선별하였음.
  - 생활필수품 중에서는 가중치-가격상승률 기준으로 맛김 등 10개 품목, 변동성-기여도 기준으로 빵 등 10개 품목이 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목이임.
  - 개인서비스품목 중에서는 가중치-가격상승률 기준으로 짬뽕 등 9개 품목, 변동성-기여도 기준으로 미용료 등 10개 품목이 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목이임.

<표 5-7> 물가안정 중점관리 추천 품목 중 자치구 조사 품목(생활물가지수품목)

	가중치- 가격상승률 기준	총족 기준수	생활 필수품	개인 서비스		변동성- 기여도 기준	총족 기준수	생활 필수품	개인 서비스
1	탄산음료	4			1	도시가스	4		
2	고추장	4			2	미용료	4		○
3	위생대	4			3	빵	4	○	
4	맛김	4	○		4	구내식당식사비	4		
5	여자하의	4			5	아동복	4		
6	우유	4	○		6	마른멸치	4	○	
7	서적	4			7	티셔츠	4		
8	로션	4			8	여자하의	4		
9	아동복	4			9	돼지갈비(외식)	4		○
10	국수	4			10	로션	4		
11	짬뽕	4		○	11	서적	4		

12	발효유	4			12	삼겹살(외식)	4		○
13	소주	4	○		13	가정학습지	4		
14	버섯	4			14	목욕료	4		○
15	두부	4	○		15	치킨	4		○
16	구내식당식사비	4			16	위생대	4		
17	콩나물	4	○		17	탄산음료	4		
18	치약	4			18	발효유	4		
19	진통제	4			19	자장면	4		○
20	맥주	4	○	○	20	두부	4	○	
21	티셔츠	4			21	비빔밥	4		○
22	남자하의	4			22	닭고기	4	○	
23	닭고기	4	○		23	소주	4	○	
24	식용유	4	○		24	영화관람료	4		○
25	치킨	4		○	25	버섯	4		
26	감기약	4			26	고추장	4		
27	돼지갈비(외식)	4		○	27	맛김	4	○	
28	자장면	4		○	28	국수	4		
29	이용료	4		○	29	푼고추	4		
30	비빔밥	4		○	30	짬뽕	4		○
31	명태	4	○		31	콩나물	4	○	
32	양말	4			32	양말	4		
33	삼겹살(외식)	4		○	33	식용유	4	○	
34	부업용세제	4	○		34	이용료	4		○
35	피자	4		○	35	치약	4		
36	가정학습지	4			36	명태	4	○	
37	소금	4			37	진통제	4		
38	일반전화통화료	4			38	감기약	4		
39	포도	4			39	부업용세제	4	○	
40	열차료	4			40	소금	4		
41	인터넷이용료	4			41	기능성음료	4		
42	신문	4			42	담배(국산)	4		
43					43	남자구두	4		
44					44	열차료	4		
45					45	인터넷이용료	4		
46					46	TV수신료	4		
47					47	신문	4		

### (3) 신선식품물가지수 품목 기준

- 신선식품물가지수 품목을 기준으로 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 추천한 생활필수품목 중에서 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목을 선별하였음.

- 생활필수품 중에서는 가중치-가격상승률 기준으로 콩나물 등 3개 품목, 변동성-기여도 기준으로도 콩나물 등 3개 품목이 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목이임.

※ 신선식품 품목은 개인서비스 품목이 없음.

<표 5-8> 물가안정 중점관리 추천 품목 중 자치구 조사 품목(신선식품물가지수)

	가중치- 가격상승률 기준	충족 기준수	생활 필수품	개인 서비스		변동성- 기여도 기준	충족 기준수	생활 필수품	개인 서비스
1	생강	4			1	버섯	4		
2	가지	4			2	풋고추	4		
3	버섯	4			3	콩나물	4	○	
4	콩나물	4	○		4	오렌지	4		
5	키위	4			5	배	4	○	
6	명태	4	○		6	명태	4	○	
7	오렌지	4			7	미나리	4		
8	배	4	○		8	가지	4		
9	포도	4			9	생강	4		
10					10	키위	4		
11					11	굴	4		

## 2) 자치구의 조사항목을 제외한 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목

- 물가안정을 위하여 중점 관리해야 할 추천 품목 중에서 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목에 추가하여 조사할 수 있는 품목을 추천함.
  - 여기서는 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준으로 앞 절에서 제시했던 각 4가지 기준 중 3가지 이상을 충족함으로써 지역의 물가변동에 중대한 영향을 미치는 품목을 추천하였음.
  - 따라서 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 지역 물가에 큰 영향을 미치는 품목을 우선으로 조사항목을 추가하고 이어서 가중치-가격상승률이나 변동성-기여도 기준 중 어느 한 기준에 해당하는 품목을 조사항목으로 추가할 것을 권고함.

## (1) 생활필수품

### ○ 소비자물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 냄비, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 칼국수
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 갈비탕, 건강기능식품, 경승용차, 구내식당식사비, 김치냉장고, 남자상의, 남자정장, 떡볶이, 로션, 발효유, 뷰티미용료, 비스킷, 아동복, 여자외투, 여자정장, 여자하의, 운동복, 유아복, 장례식장이용료, 접퍼, 탄산음료, 티셔츠, 한방약, 한방진료비, 혼합음료
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과일주, 국수, 냉동식품, 냉면, 단무지, 대리운전이용료, 디지털도어록, 목욕료, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 보일러수리비, 사진촬영료, 삼각김밥, 생강, 생화, 오렌지, 육류통조림, 자동차용품, 지역난방비, 찜질방이용료, 초콜릿, 치약, 풋, 고추, 혼합조미료, PC방이용료

### ○ 생활물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 돼지갈비(외식), 로션, 발효유, 버섯, 비빔밥, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 탄산음료, 티셔츠.
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 남자하의, 일반전화통화료, 포도, 피자.
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 TV수신료, 기능성음료, 남자구두, 담배(국산), 도시가스, 목욕료, 미용료, 영화관람료, 풋고추

- 신선식품물가지수 품목 중에서는
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가지, 버섯, 생강, 오렌지, 키위
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 포도
  - 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 굴, 미나리, 풋고추.

<표 5-9> 현재 자치구 조사품목을 제외한 중점관리 추천 생활필수품

	소비자물가지수 품목		생활물가지수 품목		신선식품물가지수 품목	
	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준
1	냄비	냄비	가정학습지	가정학습지	가지	가지
2	버섯	버섯	감기약	감기약	버섯	버섯
3	위생대	위생대	고추장	고추장	생강	생강
4	이삿짐운송료	이삿짐운송료	구내식당식사비	구내식당식사비	오렌지	오렌지
5	전산학원비	전산학원비	국수	국수	키위	키위
6	젓갈	젓갈	돼지갈비(외식)	돼지갈비(외식)	포도	굴
7	즉석식품	즉석식품	로션	로션		미나리
8	칼국수	칼국수	발효유	발효유		풋고추
9	갈비탕	가지	버섯	버섯		
10	건강기능식품	간병도우미료	비빔밥	비빔밥		
11	경승용차	고추장	삼겹살(외식)	삼겹살(외식)		
12	구내식당식사비	공책	서적	서적		
13	김치냉장고	과실주	소금	소금		
14	남자상의	국수	신문	신문		
15	남자정장	냉동식품	아동복	아동복		
16	떡볶이	냉면	양말	양말		
17	로션	단무지	여자하의	여자하의		
18	발효유	대리운전이용료	열차료	열차료		
19	뷰티미용료	디지털도어록	위생대	위생대		
20	비스킷	목욕료	이용료	이용료		
21	아동복	문화강습료	인터넷이용료	인터넷이용료		
22	여자외투	미나리	자장면	자장면		
23	여자정장	미디어재생기기	진통제	진통제		
24	여자하의	보일러수리비	짬뽕	짬뽕		

	소비자물가지수 품목		생활물가지수 품목		신선식품물가지수 품목	
	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준
25	운동복	사진촬영료	<b>치약</b>	<b>치약</b>		
26	유아복	삼각김밥	<b>치킨</b>	<b>치킨</b>		
27	장례식장이용료	생강	<b>탄산음료</b>	<b>탄산음료</b>		
28	접퍼	생화	<b>티셔츠</b>	<b>티셔츠</b>		
29	탄산음료	오렌지	남자하의	TV수신료		
30	티셔츠	육류통조림	일반전화통화료	기능성음료		
31	한방약	자동차용품	포도	남자구두		
32	한방진료비	지역난방비	피자	담배(국산)		
33	혼합음료	찜질방이용료		도시가스		
34		초콜릿		목욕료		
35		치약		미용료		
36		풋고추		영화관람료		
37		혼합조미료		풋고추		
38		PC방이용료				

## (2) 개인서비스품목

### ○ 소비자물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 냄비, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈.
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 건강기능식품, 경승용차, 구내식당식사비, 김치냉장고, 남자상의, 남자정장, 떡볶이, 로션, 발효유, 비스킷, 아동복, 여자외투, 여자정장, 여자하의, 운동복, 유아복, 장례식장이용료, 접퍼, 즉석식품, 탄산음료, 티셔츠, 한방약, 한방진료비, 혼합음료.
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과일주, 국수, 냉동식품, 단무지, 대리운전이용료, 디지털도어록, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 보일러수리비, 삼각김밥, 생강, 생화, 오렌지, 육류통조림, 자동차용품, 즉석식품, 지역난방비, 초콜릿, 치약, 풋고추, 혼합조미료.



○ 생활물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 닭고기, 두부, 로션, 맛김, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 인터넷이용료, 진통제, 치약, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠.
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 남자하의, 우유, 일반전화통화료, 포도
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 TV수신료, 기능성음료, 남자구두, 담배(국산), 도시가스, 마른멸치, 빵, 풋고추

○ 신선식품물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가지, 명태, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위.
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 포도.
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 굴, 미나리, 풋고추.

<표 5-10> 현재 자치구 조사품목을 제외한 중점관리 추천 개인서비스품목

	소비자물가지수		생활물가지수		신선식품생활물가지수	
	가중치-가격상승률 기준	변동성-기여도 기준	가중치-가격상승률 기준	변동성-기여도 기준	가중치-가격상승률 기준	변동성-기여도 기준
1	냄비	냄비	가정학습지	가정학습지	가지	가지
2	버섯	버섯	감기약	감기약	명태	명태
3	위생대	위생대	고추장	고추장	배	배
4	이삿짐운송료	이삿짐운송료	구내식당식사비	구내식당식사비	버섯	버섯
5	전산학원비	전산학원비	국수	국수	생강	생강
6	젓갈	젓갈	닭고기	닭고기	오렌지	오렌지
7	건강기능식품	가지	두부	두부	콩나물	콩나물
8	경승용차	간병도우미료	로션	로션	키위	키위
9	구내식당식사비	고추장	맛김	맛김	포도	굴

	소비자물가지수		생활물가지수		신선식품생활물가지수	
	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준	가중치- 가격상승률 기준	변동성- 기여도 기준
10	김치냉장고	공책	<b>명태</b>	<b>명태</b>		미나리
11	남자상의	과실주	<b>발효유</b>	<b>발효유</b>		꽃고추
12	남자정장	국수	<b>버섯</b>	<b>버섯</b>		
13	떡볶이	냉동식품	<b>부엌용세제</b>	<b>부엌용세제</b>		
14	로션	단무지	<b>서적</b>	<b>서적</b>		
15	발효유	대리운전이용료	<b>소금</b>	<b>소금</b>		
16	비스킷	디지털도어록	<b>소주</b>	<b>소주</b>		
17	아동복	문화강습료	<b>식용유</b>	<b>식용유</b>		
18	여자의투	미나리	<b>신문</b>	<b>신문</b>		
19	여자정장	미디어재생기기	<b>아동복</b>	<b>아동복</b>		
20	여자하의	보일러수리비	<b>양말</b>	<b>양말</b>		
21	운동복	삼각김밥	<b>여자하의</b>	<b>여자하의</b>		
22	유아복	생강	<b>열차료</b>	<b>열차료</b>		
23	장례식장이용료	생화	<b>위생대</b>	<b>위생대</b>		
24	점퍼	오렌지	<b>인터넷이용료</b>	<b>인터넷이용료</b>		
25	즉석식품	육류통조림	<b>진통제</b>	<b>진통제</b>		
26	탄산음료	자동차용품	<b>치약</b>	<b>치약</b>		
27	티셔츠	즉석식품	<b>콩나물</b>	<b>콩나물</b>		
28	한방약	지역난방비	<b>탄산음료</b>	<b>탄산음료</b>		
29	한방진료비	초콜릿	<b>티셔츠</b>	<b>티셔츠</b>		
30	혼합음료	치약	남자하의	TV수신료		
31		꽃고추	우유	기능성음료		
32		혼합조미료	일반전화통화료	남자구두		
33			포도	담배(국산)		
34				도시가스		
35				마른멸치		
36				빵		
37				꽃고추		

## 제 6 장

---

### 결론 및 정책건의

---

1. 물가안정관리 방안
  2. 물가안정을 위해 중점 관리해야 할 품목
  3. 자치구의 조사품목을 제외한 중점관리 추천 품목
-



## 제 6 장 요약 및 정책건의

### 1. 물가안정관리 방안

#### 1) 통일성 있는 조사 또는 행정 접목

##### (1) 조사 품목, 규격, 원산지 등 기준 일원화 필요

- 현재 자치구별 생활필수품과 개인서비스 조사품목은 통일되어 있으나, 자치구 및 물가협회, 주부교실 등의 조사규격은 약간씩 다름.
  - 따라서 향후, 조사규격도 가급적 통일하여 소비자가 자치구간 가격정보의 비교가 가능토록 해야 할 것이며,
  - 부가하여 자치구와는 다르게 물가협회와 주부교실 등에서 각기 다른 품목과 시기, 특히 주부교실의 설과 추석 명절, 김장철 등에 조사하는 가격정보를 지역 소비자들이 기존 자치구 조사정보 연장선에서 참고할 수 있도록 해야 함.
- 그러나, 물가협회나 주부교실 등과의 조사 공통품목의 규격의 통일은 상당히 어려울 것으로 사료됨.
  - 왜냐하면, 이들 기관의 조사목적 및 정보제공 등의 활용도에 따라 조사품목과 규격을 전국적으로 통일하여 조사하기 때문에, 대전광역시 자치구별 조사 품목별 규격과 통일하기 매우 어려운 측면이 있음
- 따라서 물가협회나 주부교실 등과 조사품목 및 규격의 통일을 위해서는 대전시의 물가안정을 위한 중점관리 및 조사품목을 선정하여, 이들 기관과 공동으로 조사하는 방안을 모색할 필요가 있음.
  - 즉, 대전시가 선정한 중점관리품목에 대하여 매월 자치구에서 조사하되, 설

및 추석 명절, 김장철 등 때의 물가조사는 주부협회와 공동으로 추진할 수 있을 것임. 이를 위하여 대전시에서 예산을 마련하여 주부협회에 예산을 지원하는 방안을 고려할 수 있을 것임.

## (2) 통계청 조사품목의 자치구별 확대·조사

- 소비자물가품목, 생활물가품목 등 조사 품목과 규격의 일원화를 도모할 수 있는 또 다른 방법은 현재 충청지방통계청에서 매월 조사하고 있는 소비자물가관련 품목과 생활물가관련 품목들을 자치구별로 확대·조사하여 공표하는 방안을 고려할 수 있음
  - 이는 자치구별 조사 품목과 규격의 일원화 문제가 자동적으로 해결되며, 이를 통해 자치구별 품목별 가격동향을 파악하고 맞춤형 물가대책을 수립할 수 있을 것임
  - 또한 충청지방통계청과 협력하여 이들 조사품목을 자치구별로 지수화하여 비교 분석할 수 있는 장점도 있음. 그러나 이를 위해서는 충청지방통계청으로부터 지수화하는 협조가 가능해야 할 것임

## 2) 물가안정을 위한 중점관리 품목의 선정과 조사

### (1) 중점관리 품목의 선정 및 조사를 통한 물가안정 대책 필요

- 2000년 이후 대전지역 소비자물가는 국내 물가 오름세가 확대되는 시기에 타 광역시보다 더 큰 폭으로 오르는 현상이 반복되는 등 변동성이 큰 것이 특징임
  - 이는 농축수산물 및 석유류 등 공급측 충격에 취약한 물가구조에 주로 기인하므로 두 품목을 중점 관리할 필요가 있음.
- 가격은 수요와 공급에 의해 정해지기 때문에 실질적인 가격 조절은 어렵지만

다음과 같은 방식에 의해 물가안정을 도모할 수 있음

- 농산물 성수품 직거래 활성화
- 저렴한 가격과 친절한 서비스를 제공하는 착한가격업소 이용 활성화
- 가격정보를 시민에게 알려 저렴한 매장을 이용 유도
- 대형매장 보다는 가격이 저렴한 전통시장에서 장보기 등

- 따라서, 대전지역 물가지수에 영향을 미치는 가격변동성이 큰 물가불안품목과 물가변동에 기여도가 큰 품목을 중심으로 중점관리품목을 선정하여 관리함으로써 공급측 및 수요측 요인을 동시에 고려한 물가안정 정책을 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 또한 중점관리품목에 대하여 월별 조사를 실시하고, 시점별 가격변동 정보를 대전시 홈페이지, 월간 대전경제 등에 공표함.
  - 중점관리품목의 가격을 지수화하는 방안도 검토해 볼 수 있으나, 중점관리품 물가지수를 산정하고 공표하기 위해서는 통계청의 정부승인통계로 인정받기 위한 행정절차를 수행해야 함.

## (2) 중점관리 품목 중 대전시에서 관리 가능한 품목 선정 및 관리

- 소비자물가 조사품목 중 대전시에서 관리 가능한 품목 및 방안
  - 기후에 따라 가격변동이 심한 농산물을 계약재배를 통하여 수급조절
  - 현명한 소비를 위한 캠페인 전개로 물가안정 동참 분위기 조성
- 향후 대전지역 소비자물가는 점차 상승률이 높아지고 그 폭이 크게 확대될 경우 타 광역시보다 더 높아질 가능성도 배제하기 어려운 만큼 가격이 오를 것으로 예상되는 품목을 중심으로 모니터링을 강화하고 시장친화적 물가대응 시스템을 구축해 나갈 필요가 있음.

- 업체간 경쟁유도, 가격정보 공개 등 시장친화적인 방법을 통해 가격안정을 도모하는 시스템 구축
  - 현행 물가안정 모범업소 제도의 내실있는 운영\*을 통해 지방 공공요금 인상 등이 개인서비스 가격인상으로 지나치게 확산되지 않도록 적극 유도
    - \* 인센티브 및 실시 지역·업종 확대, 버스·지하철 LED 등을 활용한 홍보 강화 등
  - 농축수산물 수급안정을 위해 개별 직거래사이트를 통합한 홈페이지를 구축하고 유통단지 및 물류센터\*를 확충
  - 소셜커머스\*를 이용하여 물가상승기에 전통시장 활성화 정책과 연계할 수 있는 프로그램을 도입하여 운영
    - \* 쿠팡, 그루폰 등 소셜커머스 업체와 전통시장 상인연합회 등이 제휴를 맺어 소셜커머스를 통해 전통시장 상품(또는 상품권)을 판매함으로써 재래시장을 활성화하고 경쟁을 통한 가격인하 유도
  
- 물가중점 관리 품목을 지정하는 목표관리제를 시행하고 지방 통계청 등과의 협조를 통해 자치구 단위 물가정보 통계를 신규 구축
  - 지방 공공요금은 인상률을 최소화하는 한편 공공요금 종류별로 인상시기를 분산

### 3) 기대물가심리의 안정화를 도모할 전략적 홍보방안

- 현재 대전시에서 자치구별로 물가안정을 위해 모니터링을 목적으로 조사하고 있는 생활필수품과 개인서비스품목의 가격정보를 다양한 통로를 통하여 시민, 기업, 그리고 정부 등 경제주체에게 실시간으로 제공함으로써 합리적 소비행위와 생산활동을 유도하고 물가안정을 도모해야 함. 이를 위하여
  - 자치구별 매월 조사품목의 가격정보를 생활정보지, 방송사 및 신문사 등 지역 언론매체를 통하여 적극 홍보함과 함께 대전시와 각 자치구 홈페이지 전



면에 배너를 개설하여 수월하게 정보를 제공함.

- 대전광역시를 포함한 5개 구청과 충청지방통계청, 한국은행대전충남본부, 한국물가협회대전지부, 전국주부교실대전지부, 소비자단체 등 “**민관합동 협의체**”를 운영하고 현장점검을 통해 수급 및 가격동향과 불안요인을 매주 점검하고 물가정보를 적극 공개, 홍보할 필요가 있음.
- 버스·지하철 등 대중교통과 대전역, 시외버스터미널, 전통시장, 상점가 등 시민이 많이 모이는 장소에 LED전광판 등을 설치·활용하여 매일 조사하고 있는 자치구별 품목별 물가조사정보를 제공하고, 또한 착한가격 시행을 통한 물가안정에 힘쓰는 모범업소를 발굴하여 홍보를 강화함으로써 가격 안정을 유도함.
- 대시민 경제교육시 물가의 중요성(인플레이션, 디플레이션의 폐해 등) 강조
  - 이를 위해 초·중·고 학생, 교사, 일반인 대상 경제교육을 담당하고 있는 대전발전연구원, 한국은행 등이 협조하여 물가관련 경제프로그램 마련 및 실시
- 기타 고려할 수 있는 수단으로는
  - 서민생활에 영향을 크게 끼치는 공공요금 동결 또는 인하
  - 현재 (구)충남도청 건너편 선화동의 착한가격업소 거리 조성을 확대
    - 예) 오류동 먹자골목, 전통시장 내 먹자골목 등
  - 소상공인 경영개선 자금 지원 확대
  - 소상공인 업종별로 협동조합 구성을 통한 공동구매 / 원가 절감

## 2. 물가안정을 위해 중점 관리해야 할 품목

- 물가안정을 위한 관리 측면에서 다음과 같이 자치구별 중점 물가조사 및 관리 품목을 다음과 같은 항목 중에서 가능한 품목을 선정하여 조사 관리하는 것이 효과적일 것임.

### 1) 소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품소비자물가지수 산정 품목 기준

#### (1) 품목성질별 소비자물가지수 산정 품목 기준

- 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 두 가지 기준에 의거 100개 품목을 추천하였음. 기존의 관리·조사품목과 비교하여, 본 추천 품목을 우선 관리·조사할 것을 권고함.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 100개 중에서 현실적으로 조사 및 관리가 가능한 품목을 선별할 수 있을 것임.
  - 만일 3가지 조건을 충족하는 품목을 조사·관리할 경우, 중치-가격상승률 기준은 37개 품목이고, 변동성-기여도 기준은 48개 품목임.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 55개 품목임
  - 가지, 갈비탕, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 김치냉장고, 냄비, 냉면, 달걀, 닭고기, 두부, 디지털도어록, 떡볶이, 로션, 마른멸치, 막걸리(외식), 맛김, 맥주(외식), 목욕료, 문화강습료, 미디어재생기기, 미용료, 믹서, 배, 버섯, 비스킷, 빵, 생강, 소주, 쇠고기(국산), 썬크림, 안경, 영화관람료, 오렌지, 우유, 운동복, 운동학원비, 위생대, 이삿짐운송료, 인삼, 자동차용품, 장례식장이용료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 지역난방비,진통제, 찜질방이용료, 참깨, 청바지, 치킨, 칼

국수, 키위, 페인트, 학교기숙사비.

- 3가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 10개 품목임
  - 냄비, 닭고기, 두부, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 칼국수
  - 4가지 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 6개 품목으로 닭고기, 버섯, 이삿짐운송료, 젓갈, 즉석식품, 칼국수임.

## (2) 생활물가지수 산정 품목 기준

- 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 두 가지 기준에 의거 84개 품목을 추천하였음. 기존의 관리·조사품목과 비교하여, 본 추천 품목을 우선 관리·조사할 것을 권고함.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 84개 중에서 현실적으로 조사 및 관리가 가능한 품목을 선별할 수 있을 것임.
  - 가중치-가격상승률 기준으로 4가지 기준 모두를 충족하는 품목은 42개 품목이고, 변동성-기여도 기준으로는 47개 품목임.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 76개 품목임
  - TV수신료, 가정학습지, 간장, 감기약, 고추장, 공동주택관리비, 구내식당식사비, 국수, 기능성음료, 김밥, 남자구두, 남자내의, 남자하의, 달걀, 닭고기, 담배(국산), 도시가스, 돼지갈비, 외식), 된장찌개백반, 두부, 라면, 로션, 마른멸치, 맛김, 맥주, 명태, 목욕료, 미역, 미용료, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 빵, 삼겹살(외식), 상수도료, 서적, 설령탕, 소금, 소주, 소주(외식), 쇠고기(국산), 식빵, 식용유, 신문, 쌀, 아동복, 아이스크림, 양말, 여자구두, 여자하의, 열차료,

영화관람료, 외래진료비, 우유, 운동화, 위생대, 이동전화료, 이용료, 인터넷이용료, 일반전화통화료, 자장면, 전기료, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 커피(외식), 콩나물, 탄산음료, 티셔츠, 포도, 풋고추, 피자, 하수도료, 호박

- 4가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 36개 품목임
  - 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 닭고기, 돼지갈비(외식), 두부, 로션, 맛김, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 비빔밥, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠

### (3) 신선식품 소비자물가지수 산정 품목 기준

- 물가안정을 위한 중점관리 품목으로 두 가지 기준에 의거 19개 품목을 추천하였음. 기존의 관리·조사품목과 비교하여, 본 추천 품목을 우선 관리·조사할 것을 권고함.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 19개 중에서 현실적으로 조사 및 관리가 가능한 품목을 선별할 수 있을 것임.
  - 가중치-가격상승률 기준으로 4가지 기준 모두를 충족하는 품목은 9개 품목이고, 변동성-기여도 기준으로는 11개 품목임.
- 2가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 양파와 조개를 제외한 모두 17개 품목임
  - 19개 전 품목 중에서 양파와 조개 제외
- 4가지 기준 이상을 충족하는 품목 중에서 가중치-가격상승률 기준과 변동성-기여도 기준을 동시에 충족하는 품목은 모두 8개 품목임

- 가지, 명태, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위

## 2) 추천품목의 기존 자치구 조사품목과의 비교

### (1) 생활필수품 38개 품목

- 현재 대전광역시 5개 자치구에서 조사·관리 중인 생활필수품 38개 품목 중에서 본 연구의 물가불안품목에 해당하는 품목을 검토한 결과, 소비자물가품목, 생활물가품목, 식선식품 품목 모두에 걸쳐 가중치-가격상승률 및 변동성-기여도 기준에 1개 이상 해당하는 품목은 모두 20개 품목임.
- 물가불안품목의 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 많이 해당하는 순으로 보면 (해당 갯수),
  - 콩나물(5), 배(4), 쇠고기(4), 생닭(닭고기)(4), 달걀(4), 동태(명태)(4), 멸치(마른)(4), 두부(국산콩)(4), 소주(4), 빵(식빵)(4), 우유(4), 쌀(청풍명월)(3), 식용유(3), 맥주(3), 참깨(국산)(2), 양파(2), 돼지고기(갈비)(2), 김(맛김)(2), 라면(2), 세제(세탁세제)(2)
- 따라서 중점관리품목은 현재 조사 중인 38개 생활필수품 중에서 본 연구에서도 출한 물가불안품목에 해당하는 품목을 제외하고 물가불안이 큰 품목을 신규로 포함하는 방안을 고려할 필요가 있을 것으로 사료됨.

### (2) 개인서비스 48개 품목

- 현재 대전광역시 5개 자치구에서 조사·관리 중인 개인서비스 48개 품목 중에서 본 연구의 물가불안품목에 해당하는 품목을 검토한 결과, 소비자물가품목, 생활물가품목 모두에 걸쳐 가중치-가격상승률 및 변동성-기여도 기준에 1개 이상 해

당하는 품목은 모두 33개 품목임.

- 물가불안품목의 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 많이 해당하는 순으로 보면 (해당 갯수),
  - 비빔밥(4), 등심(쇠고기, 국산)(4), 치킨(4), 공동주택관리비(4), 영화관람료(4), 미용/커트(미용료)(4), 목욕료(4), 설렁탕(3), 돼지갈비(외식)(3), 삼겹살(외식)(3), 자장면(3), 짬뽕(3), 피자(3), 이용료(3), 냉면(2), 갈비탕(2), 삼계탕(2), 된장찌개백반(2), 칼국수(2), 라면(2), 김밥(2) 생맥주(외식)(2), 택배이용료(2), 당구장이용료(2), 사진촬영료(2), 찜질방이용료(2), 운동경기관람료(2), 쇠갈비(외식)(2) 등.
- 따라서 중점관리품목은 현재 조사 중인 48개 생활필수품 중에서 본 연구에서도 출한 물가불안품목에 해당하는 품목을 제외하고 물가불안이 큰 품목을 신규로 포함하는 방안을 고려할 필요가 있을 것으로 사료됨.

### 3. 자치구의 조사품목을 제외한 물가안정을 위한 중점관리 추천 품목

- 물가안정을 위하여 중점 관리해야 할 추천 품목 중에서 현재 자치구에서 조사하고 있는 품목에 추가하여 조사할 수 있는 품목을 추천함.
  - 여기서는 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준으로 앞 절에서 제시했던 각 4가지 기준 중 3가지 이상을 충족함으로써 지역의 물가변동에 중대한 영향을 미치는 품목을 추천하였음.
  - 따라서 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 지역 물가에 큰 영향을 미치는 품목을 우선으로 조사품목을 추가하고 이어서 가중치-가격상승률이나 변동성-기여도 기준 중 어느 한 기준에 해당하는 품목을 조사품목으로 추가할 것을 권고함.

## 1) 생활필수품

### ○ 소비자물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 냄비, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈, 즉석식품, 칼국수.
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 갈비탕, 건강기능식품, 경승용차, 구내식당식사비, 김치냉장고, 남자상의, 남자정장, 떡볶이, 로션, 발효유, 뷰티미용료, 비스킷, 아동복, 여자외투, 여자정장, 여자하의, 운동복, 유아복, 장례식장이용료, 점퍼, 탄산음료, 티셔츠, 한방약, 한방진료비, 혼합음료.
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과실주, 국수, 냉동식품, 냉면, 단무지, 대리운전이용료, 디지털도어록, 목욕료, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 보일러수리비, 사진촬영료, 삼각김밥, 생강, 생화, 오렌지, 육류통조림, 자동차용품, 지역난방비, 찜질방이용료, 초콜릿, 치약, 풋, 고추, 혼합조미료, PC방이용료.

### ○ 생활물가지수 품목 중에서는

- 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 돼지갈비(외식), 로션, 발효유, 버섯, 비빔밥, 삼겹살(외식), 서적, 소금, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 이용료, 인터넷이용료, 자장면, 진통제, 짬뽕, 치약, 치킨, 탄산음료, 티셔츠.
- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 남자하의, 일반전화통화료, 포도, 피자.
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 TV수신료, 기능성음료, 남자구두, 담배(국산), 도시가스, 목욕료, 미용료, 영화관람료, 풋고추

- 신선식품물가지수 품목 중에서는
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가지, 버섯, 생강, 오렌지, 키위
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 포도
  - 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 굴, 미나리, 풋고추

## 2) 개인서비스품목

- 소비자물가지수 품목 중에서는
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 냄비, 버섯, 위생대, 이삿짐운송료, 전산학원비, 젓갈.
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 건강기능식품, 경승용차, 구내식당식사비, 김치냉장고, 남자상의, 남자정장, 떡볶이, 로션, 발효유, 비스킷, 아동복, 여자외투, 여자정장, 여자하의, 운동복, 유아복, 장례식장이용료, 점퍼, 즉석식품, 탄산음료, 티셔츠, 한방약, 한방진료비, 혼합음료.
  - 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 가지, 간병도우미료, 고추장, 공책, 과실주, 국수, 냉동식품, 단무지, 대리운전이용료, 디지털도어록, 문화강습료, 미나리, 미디어재생기기, 보일러수리비, 삼각김밥, 생강, 생화, 오렌지, 육류통조림, 자동차용품, 즉석식품, 지역난방비, 초콜릿, 치약, 풋고추, 혼합조미료.
- 생활물가지수 품목 중에서는
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가정학습지, 감기약, 고추장, 구내식당식사비, 국수, 닭고기, 두부, 로션, 맛김, 명태, 발효유, 버섯, 부엌용세제, 서적, 소금, 소주, 식용유, 신문, 아동복, 양말, 여자하의, 열차료, 위생대, 인터넷이용료, 진통제, 치약, 콩나물, 탄산음료, 티셔츠.



- 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 남자하의, 우유, 일반전화통화료, 포도
- 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 TV수신료, 기능성음료, 남자구두, 담배(국산), 도시가스, 마른멸치, 빵, 풋고추
- 신선식품물가지수 품목 중에서는
  - 가중치-가격상승률과 변동성-기여도 기준에 동시에 해당하여 물가변동에 큰 영향을 미치는 품목은 가지, 명태, 배, 버섯, 생강, 오렌지, 콩나물, 키위.
  - 가중치-가격상승률 기준에만 해당하는 품목은 포도.
  - 변동성-기여도 기준에만 해당하는 품목은 굴, 미나리, 풋고추.

## 참 고 문 헌

- 김종구(2011), 「국내외 물가상승압력이 지역물가에 미치는 영향 : 지역산업연관분석의 적용」 지방행정연구 제25권 제3호(통권 86호), 2011.9, 343~364쪽.
- 윤종원·이승한(2011), 「우리나라 물가구조의 특징과 정책 대응」, 2011년 한국경제학회 정책 세미나(2011.3.10.(목) 발표자료.
- 안전행정부(2103), 「2013년도 지방물가 관리 현황 및 향후 계획」, 안전행정부, 제7차 물가관계차관회의(2013.12.18.)자료, 2013.13.
- 한국은행 대전충남본부(2014), 「최근 대전지역 소비자물가 동향과 시사점」, 한국은행 대전충남본부, 2014.4.
- \_\_\_\_\_ (2011), 「대전지역 물가변동의 특징 및 구조적 요인 분석」, 한국은행 대전충남본부, 지역경제 조사연구자료 대전충남 2011-2, 2011.11.
- 황규선(2013), 「강원지역 물가구조의 변동 특징 분석」, 강원발전연구원, 연구보고 13-30, 2013.12.
- 행정안전부(2013), 「2013년도 지방물가 안정관리 대책」, 행정안전부, 2013.1.

정책연구보고서 2014-12

---

## 대전지역 물가변동 특성과 물가안정관리 방안

---

발행인 대전발전연구원장

발행일 2014년 6월

발행처 대전발전연구원

302-846 대전광역시 중구 중앙로 85 (선화동 287-2)

전화: 042-530-3519 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.djdi.re.kr>

---

인쇄: 영창당인쇄사 TEL 042-626-7888 FAX 042-626-9888

---

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.  
출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.