

대전여성엑스포 개최효과 및 추진전략

Developing Plan and Strategy for Daejeon Women's Expo

주혜진 · 대전발전연구원 도시경영연구실 연구위원

장운정 · 목원대학교 사회복지학과 대우교수

연구진

- | | |
|------|------------------------------|
| 연구책임 | • 주혜진 / 대전발전연구원 도시경영연구실 연구위원 |
| 공동연구 | • 장온정 / 목원대학교 사회복지학과 대우교수 |
| 자문위원 | • 김복경 / (주)제니컴 대표 |

요약 및 정책건의

1. 연구의 목적과 방법

- 여성을 주제로 한 지역 축제와 행사가 꾸준히 이어져오고 있으나, 여성의 참여율을 높이고 축제의 대상이 아닌, 주체가 되는 축제와 행사를 마련해야 한다는 수요가 높아지고 있음.
- 지역 내 여성 기관 및 관련 정책 전문가, 컨벤션 전문가, 시민 등의 의견을 적극적으로 수렴하여, 타 시도와 차별화되고 기존의 여성을 주제로 한 지역 축제 및 행사에서 진일보한 (가칭)대전여성엑스포의 개최를 적극적으로 검토하고, 그 계획을 추진하기 위한 구체적인 기획안을 도출할 필요가 있음.
- 본 연구는 대전 지역 내에서 개최되었던 여성을 주제로 한 행사와 축제를 살펴보고, 타 시도 및 여성가족부 주관 여성 관련 행사를 검토하였으며,
- 대전 지역 내 여성 관련 기관 및 연구 전문가, 활동가 등을 중심으로 심층면접조사를 실시하여 대전여성엑스포 개최의 타당성과 그 내용, 그리고 운영 방법에 대한 의견을 수렴하였고,
- 대전 지역 내 여성 관련 기관 대표 및 활동가를 중심으로 개방형 설문조사를 실시하여 대전여성엑스포 콘텐츠에 대한 의견을 수렴하였음.

2. 국내 여성을 주제로 한 행사 및 축제 사례 검토

- 여성가족부를 비롯한 전국의 지방자치단체는 매년 7월 첫째 주에, 여성발전기본법에 근거하여, 여성을 주제로 한 여성주간행사를 개최해 오고 있음.
- 여성주간행사는 기념식과 전문가 포럼 및 세미나, 여성단체를 중심으로 한 각종 전시회와 공연, 문화행사를 중심으로 구성되어 있음.
- 전국 지방자치단체들의 여성주간행사는 유사한 구성과 내용, 운영 방식을 취하고 있는 경우가 대부분이며, 장기적인 비전보다는 의례성을 띄는 경우도 많

은 것으로 파악됨. 지역의 특색과 독특함이 반영된 콘텐츠의 개발이 요구되고 있음.

- 세계한민족여성네트워크, 서울시 메트로폴리스 여성네트워크 포럼, 경기도 평화와 그린 파트너십 국제 포럼, 경남 세계여성인권대회 등은 최근 몇몇 지방 자치단체에서 개최한 여성을 주제로 한 큰 규모의 행사임.
- 세계한민족여성네트워크, 서울시 메트로폴리스 여성네트워크 포럼, 경기도 평화와 그린 파트너십 국제 포럼, 경남 세계여성인권대회 등은 뚜렷한 주제와 목적, 내용을 가지고 기존의 여성주간행사 등과의 차별성을 강조하고 있으며, 장기적으로 지방자치단체의 여성정책과의 연계를 모색하는 내용을 행사에 담고 있어, 이를 여성엑스포 계획안에 반영할 필요가 있음.

3. 대전광역시 여성관련 행사 및 축제 현황 검토

- 대전광역시는 매년 7월, 여성주간행사를 개최해 오고 있으며, 이와 별도로 3.8 여성대회, 대전여성취업 및 창업박람회, 여성 지도자 교육과 여성포럼 등을 지원하고 있음.
- 여성을 주제로 한 행사 및 축제의 내용이 보다 더 성인지적일 필요가 있으며, 여성 관련 이슈에 대한 시의성을 더 높여야 할 필요가 있음.
- 여성이 관심을 같은 보다 광범위한 주제들, 새로운 양육과 교육 패러다임, 생명과 생태, 자연주의, 성평등과 성인지적 감수성, 공동체 운동 등을 적극적으로 축제와 행사에 반영할 필요 있음.
- 축제와 행사에 참여하는 다양한 여성 연령층과 계층 활동의 영역을 고려할 필요가 있음.

4. 대전여성엑스포 개최를 위한 전문가 조사 결과 분석

- 대전광역시 여성의 지위와 삶의 질 향상, 인권회복과 복지지원 등 다양한 영역에서 여성을 위한 활동을 수행하고 있는 지역 여성 전문가 117명이 이번 설문조사에 참여하였음.
- 응답자들은 여성을 주제로 한 행사들이 유사하고, 일회적이며, 전시성에 그치거나 여성을 대상화하는 경우가 많다고 지적하고 있음.
- 응답자들은 대전여성엑스포가 일자리와 자립, 문화와 즐길거리, 성인지적 주제, 건강과 환경 등의 내용을 담아 참여할 수 있는 장이 되길 바란다는 의견을 피력하였음.
- (가칭)대전여성엑스포는 대전의 대표적인 여성을 주제로 한 축제로 지정되어 지원을 받을 필요가 있으며, 대전여성엑스포를 통하여 여성이 살기 좋은 도시, 여성이 행복한 도시라는 이미지 구축을 목표로, 대전의 여성이 함께 참여하는 축제로 방향을 전환하고, 대전과 세계가 교류하며, 보다 다양하고 특색 있는 콘텐츠를 제시할 필요가 있음. 또한, 평가 체계 및 운영 매뉴얼을 구축하고, 참여를 위한 축제 추진 조직위원회의 구성, 축제 서비스의 강화를 구축할 필요가 있음.

5. (가칭)대전여성엑스포 개최 실행 계획안

- 대전여성엑스포의 키워드: 여성, 엑스포, 공동체, 대전, 리더, 축제, 마을, 세계, 소통, 교류
- 행사별 컨셉:
 - 컨퍼런스 : 대전여성엑스포에서 리더와 소통하다.
 - 전 시 : 대전여성엑스포에서 생활과 소통하다.
 - 문화행사 : 대전여성엑스포에서 문화와 소통하다.
 - 캠페인 : 대전여성엑스포에서 나눔과 소통하다.
- 주제: 마을에서 세계로! 세계 지역여성리더 축제

□ 프로그램 구성:

대전여성엑스포			
컨퍼런스	전시	문화행사	캠페인
리더와 소통	생활과 소통	문화와 소통	나눔과 소통
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 분야의 여성리더를 초청, 주제발표 및 토론을 통한 소통과 교류의 장 마련 ▶ 여성정책과 관련, 각 분야의 의제를 도출함으로써 여성을 위한 연구 및 제도적 지원정책 유도 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 가정, 취업, 교육, 건강 등 0세~100세까지의 여성생활을 위한 콘텐츠를 활용한 전시 ▶ 대덕특구 주요연구소, 노동부, 도시마케팅공사 등 유관기관과의 연계를 통해 콘텐츠 확보 및 운영의 효율성 추구 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 각종 여성단체 및 공동체의 활동상을 보여주고 홍보할 수 있는 장 마련 ▶ 시기적, 공간적 특성을 최대한 활용, 여성 예술인을 위한 경연, 발표의 장 마련하여 여성이 이끄는 문화에 대한 이해도 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여성 차세대 인재 발굴 및 육성을 위한 분야별 멘토링 프로그램 진행 ▶ 여성이 주축이 된 ‘프로노보 프로젝트’의 추진으로 여성을 중심으로 한 재능기부 문화 확산 유도
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개, 폐막식 ▶ 기조강연 ▶ 주제별 회의 ▶ 의제토론 ▶ 특별강연 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주제관 ▶ 주제별 전시 ▶ 생활아이디어 경연대회 ▶ 취업박람회 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전야제 ▶ 여성관련단체·공동체 부스운영 ▶ 청소년 문화축제 ▶ 오픈마켓 ▶ 여성문화투어 ▶ 여성합창제 ▶ 여성영화제 ▶ 여성미술전 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 차세대 멘토링 캠페인 ▶ 여성 프로노보 프로젝트 선포식

- 목 차 -

제 1 장 서론	3
제1절 연구배경과 목적	3
제2절 연구방법 및 내용	6
제3절 기대효과	7
제 2 장 엑스포에 관한 이론적 검토	11
제1절 엑스포의 개념	11
제2절 엑스포의 유형과 특성	12
제3절 엑스포개최에 따른 파급효과	15
제 3 장 국내 여성관련 행사 및 축제 사례 분석	19
제1절 여성가족부 및 지방자치단체의 여성주간 행사	19
제2절 세계한민족여성네트워크 (KOWIN: Korean Women's International Network)	28
제3절 서울시 메트로폴리스 여성네트워크포럼 : 여성친화도시의 비전과 도전과제	33
제4절 경기도 평화와 그린 파트너십 국제포럼 : 가족과 여성의 역량 강화	36
제5절 경남 세계여성인권대회	41
제6절 국내 여성관련 행사 및 축제 분석과 시사점	44
제 4 장 대전광역시 여성관련 행사 및 축제 현황	51
제1절 대전광역시 여성관련 행사 및 축제의 개최 현황	51
제2절 대전광역시 여성관련 행사 및 축제의 특징	59

제 5 장 대전여성엑스포 개최를 위한 전문가 조사 결과 분석	65
제1절 조사 설계 및 개요	65
제2절 대전여성엑스포 개최를 위한 전문가 설문조사 결과 분석	67
제3절 전문가 조사 결과의 시사점: 대전광역시 여성 관련 행사 및 축제의 과제 ..	80
제 6 장 대전여성엑스포(가칭) 실행 계획안	87
제1절 대전의 특징 정의	87
제2절 대전여성엑스포 컨셉 설정	90
제3절 대전여성엑스포 개요	91
제4절 프로그램 구성	92
제5절 대전여성엑스포 회장조성	93
제6절 개최의의 및 조직구성	94
제7절 컨퍼런스 세부진행계획	97
제8절 전시회 세부진행계획	108
제9절 문화행사 세부진행계획	117
제10절 캠페인 세부진행계획	124
제11절 홍보계획	126
제12절 예산계획	128
참고문헌	129
부록 1. 전문가 자문회의 결과요약	133

- 표 목 차 -

< 표 1-1 > 연구내용의 범위	7
< 표 2-1 > 엑스포 유형	14
< 표 3-1 > 2011년 여성가족부 여성주간 행사	20
< 표 3-2 > 전국 시·도의 여성주간 행사	22
< 표 3-3 > 코윈(KOWIN)의 개최 현황 (2001 - 2010)	30
< 표 3-4 > 행사의 내용구성과 세부주제	39
< 표 3-5 > 행사의 내용구성과 세부주제	42
< 표 3-6 > 행사이후 정책제안과 활용계획	43
< 표 4-1 > 대전광역시 여성관련 행사 현황	51
< 표 4-2 > 2011년 대전광역시의 여성주간 행사	55
< 표 4-3 > 2011년 대전광역시 기초자치단체별 여성주간 행사	57
< 표 5-1 > 여성관련 행사 및 축제들에 대한 긍정적 평가	67
< 표 5-2 > 여성관련 행사 및 축제들이 개선해야 할 점	68
< 표 5-3 > 여성관련 행사 및 축제 발전 방안 제안	71
< 표 5-4 > 대전여성엑스포 개최를 위한 행사의 콘텐츠 제안 사항	74
< 표 5-5 > 대전여성엑스포 개최를 위한 행사의 형식과 운영 제안 사항	78
< 표 6-1 > 테마전시관 조성방향	110

- 그림 목 차 -

[그림 4-1] 2011년 3.8여성의 날 행사	54
[그림 4-2] 2011년 3.8 세계여성의 날 행사 기념 행사 슬로건	56
[그림 5-1] 전문가 조사 설계 및 개요	66
[그림 6-1] 엑스포 준비위원회 조직도	95
[그림 6-2] 행사참가 유치 추진과정	112
[그림 6-3] 행사운영 과정	113

제 1 장

서론

제1절 연구배경과 목적

제2절 연구방법 및 내용

제3절 기대효과

제 1 장 서론

제1절 연구배경과 목적

지방자치단체 내에서 개최되는 축제는 고부가가치 산업 중 하나인 관광산업이면 서도, 지역 시민들이 함께 참여하고 즐기는 거대한 잔치이기도 하다. 1995년 지방 자치제도 시행 이후 지역경쟁력 강화와 홍보를 목적으로 많은 지역 축제들이 개최 되어 오고 있으나, 비슷비슷한 규모와 내용의 축제들의 범람으로 인하여 예산 낭 비, 시간과 인력의 낭비라는 지적이 적지 않다. 무엇보다도, 시민들은 축제의 주인 공이 되지 못하고, 지역의 축제나 행사를 그저 ‘구경하는’ 수준에 머물고 있는 경우가 많아, 각 지역별로 축제를 차별화하고, 내용별로 규모를 확대 혹은 축소하 며, 보다 적극적으로 시민의 참여를 유도하는 진정 즐기는 장을 마련해야 한다는 주장이 제기되고 있다(이수진, 2009).

이 연구는 (가칭)대전여성엑스포라는 여성과 관련한 행사를 기획하고 추진하는데 필요한 이론적 근거와 사회적 파급 효과, 그리고 대전여성엑스포의 실제 추진 계획 과 전략을 모색해 보고자 하는데 그 목적이 있으며, 무엇보다도, 여성이 ‘대상’ 으roman 머물거나 주변으로 구경하는 것이 아닌, 적극적으로 참여하여 대전여성엑스 포를 통한 성과물을 개인적 차원에서도 공유할 수 있도록 추진전략을 구성하는 데 더욱 중요한 목적이 있다.

최근 지역 내 여성들의 삶의 질 향상과 행복감 제고에 대한 관심이 나날이 높아 지고 있다. 이러한 관심도를 반영하듯, 지역 내에서도 여성관련 단체와 기관, 소규모 공동체와 모임을 중심으로 지역 여성문제 관련한 다양한 종류의 행사와 축제 등이 개최되고 있다. 지방자치단체 차원에서도 여성들의 권리와 역량 강화, 성평등 적인 사회분위기를 도모하는 여성주간 행사들과 축제, 세미나와 컨퍼런스 등 보다 적극적이고 다양한 방법들이 모색되고 있다.

그 중 몇몇 지자체들은 여성관련 주요이슈를 가지고 보다 전문적인 접근을 시도하고 있는데, 국제적인 규모의 여성포럼이나 회의 등의 기획 및 개최를 통해 지자체의 지역 내 여성이슈에 대한 관심을 피력하고 있으며, 여성 활동가들의 전문성 고취와 지역 내 여성들의 요구를 파악하고자 하는 등 여성의 지위향상과 성평등 제도의 확립을 촉진하여 지역사회의 여성발전방향과 비전을 제시하려는 노력을 해 오고 있다).

대전광역시의 여성정책 분야와 의제에 대한 수요를 분석한 연구(2011)에 따르면, 대전시가 추진하는 여성정책에 대해서 지역여성들의 소극적 태도와 낮은 인지도 그리고 여성관련 법·제도의 미비, 낮은 예산배정 등이 대전시의 여성정책을 추진하는데 겪는 어려움으로 지적되고 있다. 또한, 여성운동과 활동을 주도하는 각 여성단체의 활동 또한 단체 간 활발한 연계활동 부족이 전문가들로부터 지적되고 있으며, 여성의 권익 신장과 사회적 역량을 강화하기 위한 보다 효율적인 사업수행을 위한 다각도의 연계가 앞으로 더욱 중요해지고 있음을 시사하고 있다.

대전광역시가 추진하는 여성지원정책과 사업이 보다 인지도를 넓히고 효율성을 극대화하기 위해서는, 여성 지원 관련 기관 및 민간기관, 여성단체와 공동체 등을 통한 체계적 홍보, 정책체감도 증진을 위한 의견 수렴의 통로를 위한 네트워크 모색, 여성의 사회적 위상 강화를 위한 여성정책 추진체계의 강화, 전문가 자문단 활용 극대화, 여성참여활동에 대한 사회적 기반 및 지원체계의 확대 등 다각도에서의 여성정책 강화와 추진이 필요한 시점이다.

위와 같은 문제의식으로 대전광역시는, 단순한 정책 홍보와 일시적 체험을 넘어, 여성정책 추진의 활성화 전략의 일환으로 (가칭)대전여성엑스포 개최 방안을 모색하고자 한다. 대전여성엑스포는 대상 중심의 전개가 아니라, 여성발전과 새로운 정책적 대안을 모색할 수 있는 화두와 소통의 통로 제공, 그리고 여성을 위한 정책 테마의 직접 발굴 기회 제공, 다세대·다계층을 아우르는 소통의 장 제공 등, 이슈와 여성들이 그동안 제기했던 ‘수요’를 중심으로 엑스포 추진의 패러다임을 갖

1) 서울시 메트로폴리스 여성네트워크 포럼, 경기도 평화와 그린 파트너십 국제포럼, 경남 세계여성 인권대회

추고자 한다.

대전광역시는 과학비즈니스벨트 선정과 행정중심 복합도시의 배후도시로서 사회적 통합과 잠재력이 요구되고 있는 상황이며, 지역사회 내 각 분야에서 여성의 사회적 역할과 기능이 더욱 필요한 시점이라 할 수 있다. 지역 사회에 공헌하고 공동체를 사랑할 수 있는 보다 역량 있는 여성인재의 양성에 관심을 가져야 할 때이기도 하다. 지역 내 여성과 가족의 역량을 강화하고 성주류화 전략의 확산, 성평등 추진 전략의 모색이라는 새로운 여성발전의 방향을 탐색하기 위한 노력이 필요한 시점이다.

대전여성엑스포는 특히 미래사회 여성의 역할에 대한 비전과 방향을 공유하고 발전 방안을 제안할 수 있도록 여성의 사회참여 활성화와 발전방향, 미래 사회 여성의 역할과 성장을 제시할 수 있는 보다 구체적인 대안들을 제시할 수 있는 기회의 장으로 활용될 예정이며, 또한 대전여성엑스포를 계기로 여성문제에 관심 있는 개인과 지속적인 관련 활동을 전개해온 단체와 기관들이 지속적으로 연대를 유지해 나갈 수 있는 네트워크를 형성할 수 있는 계기를 제공할 예정이다.

특히 이 연구를 통하여, 공동체의 한 일원으로서의 책임감과 참여의식을 여성 스스로 제고할 수 있는 기회를 제공하기 위한 기획과 방법 등이 보다 구체적이고 실질적으로 접근되고 제시될 것이다. 대전여성엑스포는 일회성 행사에서 끝나는 것이 아닌, 지속적인 여성의 변화와 발전을 도출해 낼 수 있는 계기를 마련하고자 하는데 그 의의를 두고, 지역 및 전국 그리고 세계의 여성 리더들의 경험과 지식을 소통하여 대전시에 필요한 여성정책들을 발굴하고, 경험과 생각을 교류할 수 있도록 기회의 장을 제공함을 목적으로 한다.

이 연구는 위 목적들에 부합하는 성공적인 (가칭)대전여성엑스포 개최를 위하여, 전국 및 대전광역시의 여성 행사 및 축제들을 살펴보고, 지역에서 여성 문제에 꾸준히 관심을 기울여온 전문가들의 의견을 수렴하며, 컨벤션 전문가들의 조언을 활용하여 대전여성엑스포를 개최하기 위한 구체적인 마스터플랜의 방향과 추진전략 방안을 제안하고자 한다.

제2절 연구방법 및 내용

본 연구는 문헌연구, 자료조사, 여성 전문가 설문조사, 전문가 인터뷰 조사, 컨벤션 전문가 조언 수렴 등을 통해 이루어졌다.

■ 문헌연구 및 자료수집

- 엑스포에 관한 연구논문과 보고서 등을 토대로 엑스포의 개념 및 특성, 유형, 구성요소 등에 관해 살펴보았다.
- 자료조사는 국내에서 실시된 시·도 단위의 여성관련 행사 및 회의, 대회에 대한 자료조사를 실시하여 관련 기관에 자료를 의뢰하여 여성관련 행사의 현황과 내용을 파악하였다.
- 여성가족부 및 타 광역시 여성관련 행사 담당 공무원들을 대상으로 전화와 이메일을 통해 각 광역시에서 시행되고 있는 여성관련 행사 현황을 파악하였다.

■ 전문가 심층면접조사

- 목 적 : 여성 문제 관련 전문가의 대전여성엑스포 개최 계획안에 대한 의견 수렴
- 참석자 : 대전지역 여성단체장 및 활동가, 언론인 등
- 내 용 : 여성엑스포 개최의 타당성과 콘텐츠 관련한 의견 수렴
대전여성엑스포에서 다루어져야 할 주제, 대전여성엑스포의 형식과 운영방법 등에 대한 의견 교환

■ 여성관련 기관 및 단체 종사자 설문 조사

- 목 적 : 여성 문제 관련 전문가의 대전여성엑스포 콘텐츠에 대한 의견 수렴
- 참석자 : 대전지역 여성정책 전문가 및 여성 지원 기관 종사자 117명

□ 내 용 : 대전여성엑스포 콘텐츠 관련한 의견 수렴

대전여성엑스포에서 다루어져야 할 주제, 대전여성엑스포의 형식과 운영방법 등에 대한 수요 조사

본 연구에서 다루게 될 연구내용의 범위는 다음과 같다.

< 표 1-1 > 연구내용의 범위

구 분	해당 내용
이론 연구	- 엑스포의 개념 및 특성 정리 - 엑스포와 지역발전
광역시별 여성관련 행사 현황 국내 여성관련 행사 사례	- 행사 및 축제의 특성별 현황 - 행사 및 축제의 운영별 현황
대전시 여성관련 행사 및 축제의 현황과 수요조사 결과	- 대전시 여성관련 행사 및 축제 현황 - 대전시 여성관련 행사 및 축제에 대한 수요 분석
대전시 여성엑스포 개최 추진 전략 및 계획안	- 대전여성엑스포의 주제, 비전 및 추진 방향 - 대전여성엑스포의 계획 및 내용 구성안 - 대전여성엑스포의 운영 방안 및 예산안

제3절 기대효과

본 연구는 타 시도에서 이루어지고 있는 여성관련 행사 및 축제의 현황과 사례 분석을 토대로 대전광역시에서 추진될 수 있는 여성관련 축제 및 행사의 기획과 방향을 설정하기 위한 기초자료로 활용될 수 있으며, 대전광역시가 앞으로 추진하고자 하는 (가칭)대전여성엑스포의 구체적인 개최 계획을 마련하는데 활용될 수 있을 것으로 기대한다.

제 2 장

엑스포에 관한 이론적 검토

.....
제1절 엑스포의 개념

제2절 엑스포의 유형과 특성

제3절 엑스포개최에 따른 파급효과
.....

제 2 장 엑스포에 관한 이론적 검토

제1절 엑스포의 개념

엑스포는 Exposition의 약칭으로 사전적 정의는 ‘박람회’, ‘public show’라고도 한다. 흔히 세계박람회, 국제박람회의 의미로 사용되고 있으며 대규모의 전시나 공연을 통해 일반대중에게 공개된다.

엑스포는 일정의 지역 내에 일정의 기간에 걸쳐 불특정 다수의 사람들을 모아, 다수의 전시관과 시설에서 비일상적인 체험을 통해 사람들에게 감동과 경험을 공유하여 대중의 교육에 기여하는 것으로서 파급효과로는 문화적 창조활동을 자극하여 장기간에 걸쳐 문화와 발전에 기여하고 개최지역의 경제, 사회생활, 문화 등의 진흥에 이바지하는 것으로 인식되고 있다(신백수, 2003).

엑스포를 관장하는 국제기구로 BIE(Bureau of International Expositions:국제엑스포사무국)가 있으며, 세계적으로 통용되는 엑스포 협약 제1조에서는 ‘엑스포는 일반대중의 계몽을 주된 목적으로 하는 전시회를 말한다. 엑스포에서는 엑스포에 대해 ‘인간의 문명에 대한 욕구를 충족시키기 위하여 활용할 수 있는 수단을 전시할 수 있고, 특정분야에서 인류의 노력으로 성취된 발전상을 전시하거나 미래에 대한 전망을 제시할 수 있다’ 고 정의하고 있다(박광희, 1998)

엑스포는 1개국 이상이 참가하여 인류의 발달과 함께 인류업적을 한 장소 및 한 시점에 모아 전시함으로써 미래에 대한 전망까지 제시하며, 일반대중을 대상으로 한 계몽과 정보제공의 매체가 되어 여러 국가에 많은 물품의 유지와 사용을 홍보하는 국제행사이며, 각 분야의 발전과 진보가 참가국의 전시를 통해 국제적인 정보 교류와 인류에 대한 교육적 의미 및 인류복지와 세계평화의 의미가 부여되는 국제 행사라고 할 수 있다(노정철, 2007)

최근 엑스포는 전 세계적인 경제, 과학, 기술 및 문화의 제전으로 세계인의 협력과 화합, 번영의 장인 동시에 세계 각국의 경제력, 과학 기술력의 경연장이라 할

수 있다. 따라서 엑스포 개최국이나 지역은 그들이 가지고 있는 능력을 세계에 과시함으로써 국제사회에서의 위상을 강화할 수 있다. 또한 세계의 여러 국가들과 교류를 확대하고 새로운 문화 접촉의 기회를 확대함으로써 국민의식의 획기적 전환을 가져오고 이를 계기로 국가발전을 기대할 수 있다(이홍원, 2003).

이에 따라 지방자치단체들을 중심으로 엑스포에 대한 인식과 관심이 높아지고 있는데 그것은 지역사회의 엑스포가 세계 속에서 국가와 민족 간의 이해를 증진시키는 행사로서 개최지역의 관련 분야 발전과 개발에 큰 기여를 하는 행사로서 평가되고 있기 때문이다.

제2절 엑스포의 유형과 특성

엑스포는 일반적인 무역박람회 등과 구분된다. ‘무역박람회’는 상품의 매매 활동을 촉진시키기 위해 개최되는 행사로 수 많은 상품 전시자들이 경쟁적으로 전시하고 구매자들이 평가하는 장인 반면 ‘엑스포’는 미래비전을 제시하는 비상업적인 행사로서 구분하여 그 시대의 살아있는 다양한 모습을 관람객들에게 체험적으로 교육시키는 장이라는 점에서 차이가 있다.

국제박람회기구가 상업성을 띤 박람회, 미술박람회 등을 협약의 권한에서 제외시키고 있는 것은 엑스포의 이러한 기본정신에 입각한 것이다. 오늘날 엑스포는 세계 속에서 국가와 민족 간의 이해를 증진시키는 행사로 교육과 계몽의 역할을 수행하고 있으며 동시에 인류가 쌓은 부분별 업적의 확산과 개최지역의 개발 그리고 관련된 분야에서의 과학기술 개발에 큰 기여를 하고 있는 행사로 평가되고 있다(이홍원, 2003).

엑스포는 협약에 의해 등록엑스포와 인정엑스포 두 종류가 있다. 등록엑스포는 국가 단위로 참여하며 6주 이상 6개월 이하의 기간으로 5년마다 열리는 엑스포로서 주제에 대한 특별한 언급이 없다. 한편 인정엑스포는 3주 이상 3개월 이하의 기간으로 개최하며 주제를 명확히 제시할 수 있어야 하며 국가의 감독하에 지방자치단

체 혹은 개별단체가 개최할 수 있다(박광희, 1998).

대전엑스포는 1993년 8월 7일부터 11월 7일까지 93일 동안 대전광역시에서 열린 국제박람회로 개발도상국에서는 처음 열린 국제박람회기구(BIE) 공인의 전문박람회였다. 주제는 '새로운 도약의 길', 부제는 '전통기술과 현대과학의 조화'와 '자원의 효율적 이용과 재활용'으로 그 동안 우리나라가 이룩한 발전성과를 돌아봄으로써 국민의 역량을 모아 새롭게 도약하는 계기를 만들자는 의지와 그 동안 매우 빠르게 산업화를 이루었지만 그에 따른 여러 가지 문제점들도 나타나고 있어, 이를 극복하고 다가오는 21세기에 대비하기 위한 의미를 내포하고 있다.

대전엑스포가 끝난 뒤 과학공원구역은 '과학은 내 친구'라는 주제로 체험과 실험을 통한 교육적인 놀이공간으로 새로 문을 열어 과학기술교육의 장으로 활용됨에 따라 지역 내 과학관련 교육 및 체험학습 장소로서의 인프라 개발에 공헌하였다.

지역차원에서 실시하고 있는 지역엑스포의 경우는 일반적으로 BIE공인의 세계박람회가 아닌 일반박람회의 성격을 띠는 경우가 대부분이지만 최근에는 BIE에서 인정한 인정엑스포의 형태를 취하고 있다. 대부분이 특정 주제를 가지고 일정한 개최주기를 가지고 실시하며 특정주제에 대한 상품만이 아닌 기술과 문화자체를 포함하고 있다. 지역엑스포는 지역자체의 홍보를 위한 수단으로도 활용되고 있으며 지역주민의 자긍심을 고취하여 공통적인 연대감을 형성하기 위한 방법으로도 이용된다.

특히 지방자치제가 실시되면서 지역의 이미지 개선, 지역산업의 활성화, 관광객의 유치, 경영수익사업 창출 등의 목적을 가진 지역 이벤트 사업의 성격을 더 많이 내포하고 있다.

이러한 성격에 따라 지방엑스포는 정부에서 실시되기 보다는 지방자치단체에 의해 시행되며, 그 규모에 있어 국제공인엑스포보다 소규모로 진행된다.

한편 과거의 엑스포는 참가국의 과학기술 능력과 문화예술의 수준을 과시하는데 초점을 맞추었으나 오늘날에는 취지에 맞는 적합한 형태의 엑스포를 통하여 각자의 입지를 전 세계에 상기시키는 방향으로 변모하는 추세를 보이고 있다. 무엇보다 엑스포의 큰 효과는 현장에서 체험적 형태로 정보가 전달되고 상호소통이 이루어

지며 다양한 주제에 따른 여러 가지의 의미를 내포하고 있어 어떠한 행사보다 큰 효과를 발휘한다(박광희, 1998).

< 표 2-1 > 엑스포 유형

구분	등록 엑스포	인정 엑스포 (지역 엑스포)	무역박람회
개최목적	인류 상호간 이해와 복리증진	교역증진 및 지역홍보	국제교육 증진
성격	인류 미래비전 제시 및 국가홍보 위주의 비상업적 행사	특정부문에 대한 지역의 홍보 및 상거래 촉진	상품전시를 통한 기업, 상품, 국가홍보 및 상거래 촉진
참가단위	국가, 국제기구	국가단위의 개별단체	개별업체
전시대상	참가국의 기술과 문화	관련주체의 기술 및 문화, 상품	참가업체의 상품
관람객	일반대중	일반대중 및 관계업자	바이어 및 관련업자
개최기간	6주이상-6개월이하	3주-3개월이내	1주-1개월이내
개최주기	5년	일정주기	수시개최

엑스포가 내포하고 있는 고유의 특성을 살펴보면 다음과 같다(신백수,2003). 먼저 국제성이다. 엑스포는 참가대상이 국내에 한정되지 않으며, 전 세계의 모든 나라, 지방자치단체, 기업, 일반 단체를 대상으로 국제적인 성격을 갖고 있다.

둘째, 대중성이다. 국제박람회는 사상, 신앙, 지위 및 계급, 직업, 남녀노소, 인종의 구별 없이 사람들이 함께 모여 관람하고, 직접 행사에 참여함으로써 상호간에 새로운 커뮤니케이션의 장으로서의 기능을 하게 된다.

셋째, 통일성을 들 수 있다. 엑스포는 하나의 이상을 추구하고 있다. 산업의 발전 뿐만 아니라 인류 공통의 문제를 주제로 결집하여 주제에 대해 함께 고민하고 발전시켜 나가는 특성을 갖고 있다.

제3절 엑스포개최에 따른 파급효과

지방자치제 실시 이후 지방정부는 지역의 대외적 이미지를 홍보하고, 지역의 적극적인 발전을 위해 행정주도형 행사를 실시하고 있으며 이러한 경향은 최근 에 더욱 증가하고 있는 추세이다. 이러한 증가 배경에는 엑스포 등의 행사를 개최함으로써 지역사회에서 경제적 효과와 사회·문화적 효과를 기대하기 때문으로 분석된다. 엑스포 개최에 따른 지역의 파급효과를 살펴보면 다음과 같다.

먼저, 박람회나 엑스포 개최는 지역 내의 지출효과와 소득효과 및 고용효과 등의 직접적 경제적 효과를 가져 온다. 엑스포를 개최의 필수요소인 소비, 투자지출에 의해 유발된 생산 활동은 해당 자치단체의 고용과 그에 의한 소득을 창출하고 동시에 사업소세, 주민세 등 지방세를 증대시키며, 행사에 대한 직접적 지출과 숙박비, 교통비, 식비, 인근 지역관광의 활성화 등 대규모 지역행사를 개최를 통한 고용창출효과를 가져옴으로써 지역경제에 기여한다.

엑스포 개최는 경제적 효과 외에도 지역 내 인프라 구축, 지역주민 계몽, 지역의 이미지 정립, 지역 정체성 확립, 문화수준 향상, 국제교류 증대 등의 효과를 가져 온다. 엑스포, 박람회 등의 행사개최는 지역이미지를 선명하게 부각시켜 지역이미지를 강화할 뿐만 아니라 지역고유의 개성적 이미지를 창출하는 수단으로 활용될 수 있다(제주발전연구원, 2000). 지방화시대에 지역의 경쟁력을 높이기 위한 전략으로 지역의 긍정적 이미지와 매력을 높일 수 있는 엑스포의 효과는 매우 크다고 볼 수 있다.

행사개최를 통해 주민의식을 높이고 이를 통해 지역의 개선효과를 볼 수 있는데 이는 지역의 기업, 단체, 학계 등이 모두 참여한 형태로 실시되며 이러한 활동을 통해 주민의 참여의식이 강화되며 결과적으로 지속적인 지역개선활동으로 연결될 수 있다(신백수,2003). 엑스포·박람회 등 행사는 개최목적에 따라 상이하게 나타날 수 있으나 포럼, 학술대회 등의 행사들은 그 자체의 특성만으로도 관련 분야의 전문가 뿐 아니라 미래의 잠재적인 인력이 육성될 수 있다는 차원에서 교육적 효과를 가져 온다. 뿐만 아니라 지역에 대한 국제적인 이해를 촉진시키기도 하고 지역의 세계화에 기여할 수 있는 국제교류의 효과를 기대할 수 있다.

한편 엑스포의 성공적 개최를 위해서는 수행과정에서 고려해야 할 사항이 있다. 먼저 명확한 주제구현, 정부의 투자의지, 관심유도 등 복합적인 조건을 충족시키는 노력이기는 하지만 그 보다 더 중요하게 점검해야 할 것이 지역 내 주민들의 관심과 참여를 어떻게 유도해야 하는가의 문제이다. 특히 지역 내의 기관과 단체들의 참여를 현실화시키기 위해서는 필요에 따라 조직화된 시민참여활동이 선행되어야 하며 이를 위한 조직과 네트워크 점검이 우선시 되어야 한다.

또한 엑스포 주제공유를 위한 관련 기관 및 단체 간의 교류와 협력이 필요하다. 성공적인 엑스포개최를 위해서는 엑스포의 주제에 대한 관련 기관과 단체 간의 공감대를 형성과 이해가 반드시 선행되어야 한다. 무엇을 보여줄 것인지? 무엇을 형상화시킬 것인지에 대해서 명확한 그림이 필요하다. 이러한 여건이 갖추어질 때 관련된 아이디어와 실천방안이 만들어질 수 있다. 뿐만 아니라 제안된 주제에 대한 상호간의 합의를 통해 가이드라인을 제시하고 조화로운 여성단체 참여의 형태를 만들어 공유하도록 해야 한다.

제 3 장

국내 여성관련 행사 및 축제 사례 분석

제 3 장 국내 여성관련 행사 및 축제 사례 분석

제1절 여성가족부 및 지방자치단체의 여성주간 행사

1. 여성가족부 주관 여성주간 행사

1) 행사개최 배경 및 목적

여성주간은 매년 7월 1일 ~ 7월 7일을 의미하며, 여성발전기본법 제 14조 및 동법시행령 제26조에 근거하고 있다. 여성의 역량강화와 발전을 도모하고, 성평등 촉진 등에 대한 범국민적 관심을 제고하기 위하여 일 년 중 특정한 시기를 여성주간으로 정하였으며, 이를 기념하기 위해 여성가족부 및 각 지방자치단체는 여성주간 행사를 개최해 오고 있다.

2) 행사개요

□ 일시/장소 : 2011. 7. 1(금) 10:00~18:30/대한상공회의소

□ 참석자 : 여성·가족·청소년 관련 단체, 국회의원, 중앙행정기관·지방자치단체 관계자, 수상자 및 가족 등 500여명

□ 행사 주제 : “국격에 맞는 여성인력 활용”

□ 슬로건 : 크게 키워요, 여성의 꿈! 함께 빛내요, 대한민국!

- 여성이 스스로 꿈과 희망을 크게 키울 수 있도록 정부, 기업, 개인이 함께 노력할 때 대한민국이 더 큰 발전의 원동력을 얻을 수 있다는 것을 의미한다.

□ 행사 구성

< 표 3-1 > 2011년 여성가족부 여성주간 행사

구분	프로그램	내용	세부 내용
식전 행사	오프닝 공연	직장인 밴드 ‘타임투어 밴드’ 공연	밴드라는 이름 아래 남성과 여성, 그리고 여러 악기들이 조화를 이루고 하나가 되는 공연, 직장인 밴드의 열정적인 무대
	오프닝 영상	‘여성의 이름으로’ 영상 상영	여성인력활용의 현황과 문제점 재조명
제1부 행사	개회	개회선언 및 국민의례	
	개회사	개회사(장관)	여성계 및 일반국민과 소통하면서 “국격에 맞는 여성인력 활용”을 구현하기 위한 정책비전 제시
	주제영상	여성인력 활용의 중요성	저출산·고령화 시대에 국가 지속발전을 위한 국가경쟁력을 확보하기 위해서는 여성인력활용의 중요성을 부각시키고, 일·가정 양립 등 정책 비전에 대한 공감대 형성
	시상 I	유공자 포상(훈포장, 대표, 총표)	여성지위향상 유공자에 대한 표창을 통해 여성계의 단합·협력·사기 진작의 계기 마련
	축사	축사	국격에 맞는 여성인력활용을 지원하고자 하는 정부 의지 천명 및 양성평등 지수 개선 등 양성평등 문화확산에 대한 전국민적 관심 제고 당부

	퍼포먼스 I	양성평등 실천결의 퍼포먼스	- (양성평등실천 선포식) 여성인력 활용의 목적지를 정하고, 디딤돌과 걸림돌을 점검하여 실천서약을 선포하면서, 참석자들과 함께 여성인력 활용에 관한 의미·관심 재조명(일반국민 아이디어 접수·선정)
제2부 행사	내빈 소개	주요내빈 소개 등	
	퍼포먼스 II	두분토론 ‘남하당 여당당’ 퍼포먼스	- (개그콘서트 ‘두분 토론’) 직장 여성들의 일·가정 양립의 어려움을 개그콘서트 ‘두 분 토론’에 접목, 공연
	시상 II	유공자 포상(장관표창)	
	축하공연	남성그룹 ‘티블루’ 축하공연	
	폐회	폐식 선언 및 기념 촬영	
	정책포럼	‘선진사회를 위한 미래여성 정책의 전망’을 주제로 포럼	- 2020년 전후 정치·경제·사회 환경을 진단하고 여성의 사회참여 및 복지증진, 지위향상을 도모하기 위한 발표 및 토론 - 주제 : 선진사회를 위한 미래여성 정책의 전망

2011년 여성가족부가 주관한 여성주간 행사는 1부와 2부로 나뉘어 시행되었다. ‘여성의 이름으로’라는 여성 경력단절과 성역할에 따른 사회 불평등 문제를 환기하는 영상이 소개된 것을 시작으로 문화적 퍼포먼스와 선언 및 축사 등이 비슷한 비율로 배분되어 있음을 알 수 있다.

2부 마지막 순서로는 정책포럼이 배정되어 있는데, 여성 정책의 현황을 파악하고 앞으로의 비전을 모색하기 위한 포럼으로, 거시적 전망을 제시하는 것을 목적으로 하고 있다.

여성가족부의 여성주간 행사에 여러 종류의 퍼포먼스가 중간 중간 삽입된 것은 앞으로 주요 인사들의 축사와 격려사로 이루어진 “기념식” 과 같은 행사보다는, 참석한 청중과 여성들이 보다 더 가까이 공감할 수 있는 문화적 요소를 많이 접목 하려한 시도로 보인다. 이는 앞으로 지방자치단체의 여성주간 행사에도 많은 영향을 줄 것으로 보이며, 보다 많은 공감을 이끌어낼 수 있는 콘텐츠의 개발이 행사 실행의 가장 중요한 관건이 될 것임을 의미하기도 한다.

전국 주요 시·도의 여성주간 행사의 내용과 형식을 요약한 표는 다음과 같다.

< 표 3-2 > 전국 시·도의 여성주간 행사

기관명	행 사 명	일시 및 장소	참석대상(명)	주요내용
서울 특별시	제8회 서울시 여성상 시상	7.7(목) 15:00 여성프라자 (예정)	수상자 및 시민 130여명	돌보는 서울, 일 있는 서울, 평등한 서울, 건강한 서울 등 분야별 수상자(총 6명) (대상 1, 최우수상 2, 우수상 3)
	성희롱예방 및 양성평등 사무실 문화 조성을 위한 공모전	공모 : 6.1(수)-6.24(금) 시상 : 7.4(월)	-	- 공모대상 : 시청, 사업소 직원 - 공모주제 : 양성평등, 성희롱 예방 - 공모형식 : UCC, 사진, 수기 등 - 시상내역 : 대상1팀(500천원), 최우수상1팀(300천원), 우수상1팀(200천원)
	2011 여성주간 행사	7.5(화) 14:00 서울여성플라 자 등	여성가족관련 기관 및 단체, 시민, 기업 등 약 200명	- 일·가정 양립을 위한 남성 개인사례 시상 및 발표 - 가족친화기업 사례 소개 등

기관명	행사명	일시 및 장소	참석대상(명)	주요내용
	성희롱 없는 평등일터만들 기 캠페인 진행	7월 중 직장여성들이 밀집하여 근무하고 있는 인근지역	직장여성, 예비취업여성	- 방법 : 직장 내 성희롱 실태, 대응방법, 도움받을 수 있는 곳 퀴즈 등을 직장여성, 예비 취업생들이 쉽게 알아볼 수 있도록 홍보물을 제작, 게시 등 - 홍보물 : ‘성희롱 없는 평등일터 핸드북’, 모바일 어플리케이션 제작·배포를 손쉽게 사용할 수 있도록 알리는 홍보물, QR코드 등
부산 광역시	여성주간 기념식	7.5(화) 14:30 시청 대강당	여성 지도자 수상자, 시민 등 700명	- 유공자 표창 : 20명 - 기념사 및 축사 - 특별강연 및 축하공연
	양성평등실천 시민(가족) 걷기대회	7.9(토) 09:30 어린이대공원	시민(가족단위) 2,000명	- 개회식 - 양성평등실천 걷기대회 - 어울 한마당 행사
	녹색생활 실천운동 캠페인 전개	6~8월 주요간선 도로변 등	시민	- 녹색생활실천 자전거타기대회 - 탄소 1톤 줄이기 서명
대구 광역시	제16회 여성주간 기념식	7.2(토) 10:00 대구문화예술 회관	시장, 시의회의장 구청장·군수 여성단체 등 1,400명	- 기념식(목련상 시상, 표창 등) - 양성평등실천 우수기업표창 - 여성단체 유공자표창
인천 광역시	여성주간 기념행사	7.7(목) 13:00	1,300명	기념식 역사 속 인천여성 인물사진 전시회 등 체험행사
광주 광역시	여성주간 기념행사	7. 6(수) 14:00 5.18기념 문화센터	여성 지도자, 여성단체회원, 일반시민 등 600여명	- 기념식 - 여성인권 영화상영 - 가족행복 및 저출산극복 사진전 - 녹색생활 실천 (한 가정 탄소1톤 줄이기 운동) - 녹색생활 실천 워크숍 개최 - 전문가초청 건강가족 토론회

기관명	행사명	일시 및 장소	참석대상(명)	주요내용
울산광역시	기념식 및 공연	7.9(금) 14:00 시청본관 대강당	600명	- 기념식 - 유공자 포창 - 문화공연(연극)
	노래와 함께하는 토크쇼	7.15(금) 14:00 시청본관	500명	여성을 말하는 토크쇼
	초청강연회	7.12(화) 15:00 시청본관 시민홀	200명	국격에 맞는 여성인력 활용을 주제로 하는 포럼
	여성아동 성폭력 예방을 위한 생존자 말하기 대회	7.20(수) 15:00 가족문화센터	100명	여성, 아동 성폭력 예방
경기도	제16회 여성주간 행사	7.7(목) 14:00 경기도 문화의전당	주부 등 일반시민 2,000여명	- 기념식 및 표창수여 - 홍보영상물 상영 등
강원도	제16회 강원여성대회	7.20(수) 철원군 실내체육관	도내 각급기관 단체장 및 시군여성 2,000명	- 식전공연, 개회식 - 유공자 포상 - 화합경연대회 - 1분 발언 등
충청북도	기념식	7.5(화) 14:00 도청 대회의실	300명	축하공연, 유공자 포창, 특강 등
	마음으로 전하는 글	7.1(금) 14:00 동산교육 문화센터	200명	장애여성과 그 가족간의 편지글 공모시상
	당당한 미래여성을 위한 토론회	7.4(월) 14:00 도청 중회의실	300명	지역별, 개인별 특성에 맞는 여성인력개발 및 활용을 위한 토론회
	경력단절 여성을	7.6(수) 10:00 청주상당	200명	경력단절 여성 교육 및 상담

기관명	행사명	일시 및 장소	참석대상(명)	주요내용
	위한 사회참여 특강 및 유망직종 창업설명회	시립도서관		
	충청북도 성인지적 정책수립 방향찾기	7.7(목) 14:00 충북발전연구원	100명	양성평등 확산을 위한 토론회
	다문화 가정과 함께하는 가족노래자랑 및 장기자랑	7.12(화) 10:30 한국전력공사 충북지사	150명	다문화가정 공연 및 시상
	양성평등 차이점 보완	7.19(화) 14:00 청주시 평생학습관	150명	양성평등 글 공모시상
충청 남도	양성평등정책 확산을 위한 성별영향 평가교육	6월중 4일 (6월 17,23,27,29) 4개 권역별	도, 시군 공무원 1,930명	성별영향평가 제도의 이해 등
	道 간부공무원 성인지 마인드 제고	6.21(화) 충남도청 영상회의실	道실국장 및 부시장, 부군수	성별영향을 고려한 성인지적 관점을 구현할 수 있는 역량 강화
	제28회 충청남도 여성대회	7.6(수) 당진 실내체육관	도내 여성단체회원, 일반여성 1,000명	- 기념식(유공자표창, 평등문화 가정패 수여, 모범가정 표창) - 한마음 대회 - 축하공연 - 부대행사 (그린 & 나눔 실천 사랑의 동전 모으기)
	충남여성정책 개발원	7.7(목) 여성정책개발원	도내 여성단체 및	여성정책의 위기와 전환기의 새로운 방향 설정

기관명	행사명	일시 및 장소	참석대상(명)	주요내용
	개원12주년 기념 학술세미나	대강당	여성정책 연구원 등 100명	
	여성단체장 리더십 향상	7월 중	도 및 시군 여성단체회장단 50명	지역사회환경 변화에 따른 여성 단체 지도자의 역량 강화
	충남여성포럼 개최	7.14(목) 고려대학교 국제회의장	포럼회원 및 일반여성 150명	온(溫)가족 통합지원을 위한 여성인력 활용방안 토론회
전라북도	제16회 여성주간 기념행사	7.5(화) 10:00 전북도청 대강당	1,000명	<ul style="list-style-type: none"> - 기념식(시상, 기념사, 축사 등) - 홍보영상(한 가정 탄소1톤 줄이기) - 녹색생활다짐선서 - 그린퍼포먼스 - 특강
전라남도	제16회 여성주간 기념행사	7.6(수) 14:00 전남도청 김대중 강당	공무원, 남녀지도자 여성단체회원 등 1,000명	<ul style="list-style-type: none"> - 식전행사(특강, 공연 등) - 공식행사(기념식, 시상 등) - 부대행사(취업지원 부스 운영 등)
경상북도	제16회 여성주간 기념식 및 경북여성대회	7.5(화) 11:00 경주 엑스포 내 백결 공연장	도 및 시군 여성 지도자 등 1,200명	<ul style="list-style-type: none"> - 제16회 여성주간 기념식 - 2011 경북 여성대회
경상남도	제16회 여성주간 행사 기념식	7.5(화) 13:30 도청 별관 대강당	시·군 관계자, 내빈 등 700명	<ul style="list-style-type: none"> - 기념식, 특강 - 부대행사(녹색생활실천홍보관, 전통다도 문화체험 등)
	제16회 여성주간 행사 문화마당	7.14(목) 19:00 도립미술과	가사·아이돌보미, 요양보호사, 간병인, 조무사 등 200명	다양한 여성들의 이야기를 주제로 한 문화마당
	제16회 여성주간 행사 세미나	7월 중	200명	여성정책발전방안 세미나

기관명	행사명	일시 및 장소	참석대상(명)	주요내용
제주 특별 자치도	제16회 여성주간 행사 제주여성축제	7.5(화) 10:00 설문대 여성문화센터	도민 500명	- 여성주간기념식 - 제주여성축제 - 부대행사
	제11회 제주특별자치도 새마을여인상 시상식	7.7(목) 10:00 도청 대강당	도민 250명	- 기념식 - 새마을여인상
	제주여성의 현재와 미래를 위한 대토론회	7.7(목) 13:30 설문대여성문 화센터	도민 300여명	- 토론회
	제11회 제주색동 어머니 동화구연대회	7.3(일) 13:00 제주학생문화 원 소극장	도민 200명	- 동화구연대회 - 시상(대상, 금상 등)
	제주지역 아동·청소년 비만해결을 위한 여성과 지역사회의 역할 토론회	7.6(수) 14:00 제주 YWCA본부	도민 200명	- 사전 설문조사 및 토론회
	제5회 제주BPW글로 벌 멘토링 캠프	7.17(토) ~ 7.18(일) 제주대학교 국제교류센터	여고생 30명	도내 인문계 고등학교 여성청소년을 대상으로 국제적 커리어 디자인 감각 키우기, 21C의 글로벌 직업세계에 대한 직업의식 고취 등 선후배간의 멘토링 캠프
	녹색가정 만들기 실천을 위한 지도자 대회	7.17(토) 11:00 한라아트홀 소극장	여성 지도자 200명	- 그린특강, 녹색토론 등

지방자치단체의 여성주간 행사는 주로 기념식으로 포함한 표창과 시상, 특정한 주제를 논의하기 위한 전문가 포럼, 그리고 여성주관을 통한 성평등 의식을 고취하기 위한 홍보 등이 주를 이루고 있다. 제주도의 여자고등학생을 대상으로 한 멘토링 캠프, 충청북도의 장애인 여성과 가족 간 편지 공모전, 강원도의 1분 발언 등이 기존의 행사 내용과 다른 색다른 콘텐츠로 소개될 수 있다.

여성주간 행사는 전국 모든 지방자치단체 및 기초자치구에서 비슷한 기념행사 성격으로 중복적으로 실행되고 있다. 뿐만 아니라 행사 내용과 형식도 지역적 특성을 고려하거나 행사의 장기적 비전을 가지지 못하고 의례적인 행사로 유지되고 있었으며, 참석자, 그리고 여성들이 공감하여 다시 참여하고 싶은 매력적인 콘텐츠를 제공하고 있지 못하다는 평가를 받고 있다.

앞으로 매년 개최하고 있는 여성주간행사가 지역의 특색을 반영하는 여성중심 행사와 축제가 될 수 있도록, 투자와 콘텐츠의 개발이 필요한 시점이다.

매년 실시되는 여성주간행사 외에 지역별로 특별한 주제를 가지고 개최되는 여성을 주제로 한 행사 및 축제는 다음의 서울과 경기도, 경남 그리고 여성가족부 지원의 세계한민족여성네트워크 행사가 있다.

제2절 세계한민족여성네트워크

(KOWIN: Korean Women's International Network)

1. 개최 배경

세계한민족여성네트워크 조직위원회는 “세계화 시대를 맞이하여 성숙한 세계 국가의 비전을 실현하기 위한 동포들의 단합된 역량, 특히 여성의 힘이 중요하다”고 인식하고 다음과 같은 문제의식으로 세계한민족여성네트워크를 개최하였다. (1)거주국의 민족, 인종차별과 성차별을 넘어, 교포들이 거주국의 주류사회에 진출하는 데 있어 중요한 여성들의 역할 강조와 그 필요성 인식; (2)전 세계에 거주하는 한민족

여성들의 단합과 역량강화가 한국이 성숙한 세계국가로 성장하는데 중요한 자원으로 활용될 수 있는 계기 부여; (3)세계 각지에서 활약하고 있는 한민족 여성의 인적 자원 개발 및 활용; (4)국내·외 한민족 여성, 세계 각 지역 한민족 여성들 간 연대강화에 대한 문제의식으로 2001년 여성부의 출범과 함께 매년 개최하게 되었다.

2. 세계한민족여성네트워크 개최의 목적

코윈(KOWIN: Korean Women's International Network)은 2001년 여성부 출범과 함께 매일경제신문사와 공동으로 국내외 한민족 여성리더 즉 여성 CEO, 정치, 법조, 언론, 예술, 과학, 교육 분야 등 다양한 분야에서 활동하는 여성 리더들을 초청하여 전 세계 한민족 여성의 연대강화와 정보교류를 통한 네트워크 구축과 활성화, 그리고 국가 경쟁력의 제고에 기여함을 목적으로 하고 있다.

- 국내·외 여성 및 세계 각 지역 한민족 여성 연대강화와 정보교류
- 국외 한민족 여성 네트워크 구축·활성화로 국가경쟁력 확보
- 재외 차세대 한민족 여성리더 양성
- 한민족 여성 네트워크를 통한 성주류화 확산 이바지
- 한민족 여성의 정체성 제고를 통한 세대간·지역 간 연대강화

3. 세계한민족여성네트워크의 개요

코윈(KOWIN)은 국내외 한민족 여성들의 인적자원 활용을 위한 네트워크로 자리매김하여 매년 주제별로 참가자 간에 한민족여성 의제를 중심으로 한 정보교류와 발전전략을 논의하였다.

회의는 기초강연, 주제별로 분과회의의 발표 및 토론, 분야별 네트워킹, 관련기관 방문 등의 프로그램으로 구성되어 각 지역별, 분야별로 경험하고 있는 공동현안이슈들을 논의하고, 관련기관 방문을 통하여 네트워크를 구축하는 장을 마련하고 있다.

매년 회의가 끝나고 참가자들의 평가와 후속개선방안 논의를 통해서 코윈은 프로그램의 개선과 운영체제의 변화를 이끌어 냄으로써 네트워크의 효율적 운영을 꾀하고 있다.

< 표 3-3 > 코윈(KOWIN)의 개최 현황 (2001 - 2010)

회차	회의 주제	참가자수	특이 사항
1회 2001	한민족여성네트워크 구축 및 활성화 방안 - 국내외 여성의 교류 및 협력방안 - 여성파워는 21세기 경쟁력	국외 94명 (23개국) 국내 300명	세계한민족여성네트워크 출범 선언문
2회 2002	평화와 경제 - 국가경쟁력의 기반 한민족 여성 : 여성 CEO 어떻게 길러지나 : 여성경제활동과 경쟁력 강화 - 평화의 주체 한민족여성 : 생활속의 평화문화 : 한반도평화를 위한 여성네트워크	국외 88명 (21개국) 국내 250명	지역별 Focal Point 회의개최(미국, 일본 2곳)
3회 2003	한민족여성의 지위와 역할 - 한민족여성과 주류화 현황 및 전략 - 한민족 여성과 자녀교육 현황 및 전략	국외 97명 (20개국) 국내 250명	제1기 지역담당관 위촉장 수요
4회 2004	한민족 여성 공동체 - 한민족 여성의 연대방안 : 한민족 여성의 정체성 : 세대 간 지역 간 연대방안 - 동북아 경제중심과 한민족 여성 : 동북아 경제중심과 여성 CEO : 한민족 여성 경제공동체	국외 96명 (26개국) 국내 250명	
5회 2005	한민족 여성과 글로벌 리더십 - 한민족 여성과 글로벌 리더십 개발 전략 - 한민족 여성과 차세대여성 리더 양성	국외 120명 (21개국) 국내 250명	제2기 지역담당관 위촉
6회 2006	글로벌 시대의 주체 차세대 한민족 여성 - 차세대 한민족 여성의 정체성과 비전 - 차세대 여성리더 육성 전략	국외 112명 (22개국) 국내 250명	차세대 한민족 여성리더 30명 초청

7회 2007	한국의 세계화, 세계의 한국화 - 세계 한민족 공동체를 위한 한민족 여성의 역할 - 새로운 도약을 위한 세계한민족 여성 네트워크의 방향	국외 124명 (27개국) 국내 280명	제3기 지역담당관 선입(14지역 15명) 2007년 1월 재단법인 세계 한민족 여성네트워크 출범
8회 2008	한민족 여성 안보 및 인권개선 - 사회안전 및 인권 분야에서 여성의 지위 - 여성안보 및 인권향상을 위한 한민족 여성의 역할	국외 166명 (29개국) 국내 350명	해외 차세대 인재 50여명 초청
9회 2009	국내외 한민족 여성간의 경제활성화 - 한민족 여성경제인과 경제리더 연대 및 멘토링 - 한민족 여성 경제연합을 위한 방안 모색	국외 222명 (32개국) 국내 280명	제4기 지역담당관 선입(16개지역, 17명) 온라인 통합네트워크 시스템구축
10회 2010	글로벌 코리아와 한민족 여성의 역할 - 세계한민족여성 네트워크의 10년 평가와 향후 발전방향 - 국격제고와 글로벌 시민으로서의 역할	국외 228명 (33개국) 국내 명	지방개최(부산광역시와 공동개최) 영 리더를 위한 super session 운영 해외 차세대 영 리더와 부산, 경남권 지역대학생간 교류

4. 세계한민족여성네트워크 개최 성과 평가

세계한민족여성네트워크 조직위원회는 지금까지의 네트워크 개최 성과를 다음과 같이 정리·요약하여 발표하였다.

1) 정부차원의 유일한 글로벌 젠더 통합 네트워크

- 민족단위의 젠더 협력 네트워크로서 조직화 및 체계 구축
- 거주국과 모국의 교류 발전을 위한 능동적 주체로 자리매김
- 재외한인 여성의 모국과 거주국 간 교류 협력 증대에 참여도 제고 및 활성화

2) 세계적 차원의 여성 이슈에 관한 정보교류 및 토론의 장

- 여성부 중심의 국내외 관련단체, 전문가, 학자, 활동가 간의 네트워크 형성, 교류협력의 초석으로 활용
- 다양한 주제의 분야별 여성전문가(CEO, 정치인, 공무원, 법조인, 예술인, 교육자 등) 발굴 및 한민족 여성 인력풀 구축
- 세계 각국의 경제·사회·문화적 배경의 다양성과 사업, 교육 등 전반적 정보 교류 및 협력 기반

3) 분야별 한민족 여성 지도자 인명록 데이터베이스 구축

- 인명록 발간 : 참가자간 인적 네트워크 구축
- 국가별 상황에 대한 상호이해 증진을 통해 전 세계 한민족 여성발전을 위한 연대구축
- 후속 협력연대를 위한 협력 네트워크 기반

4) 국가경쟁력 향상과 한반도 평화 정착 촉진

- 순수 민간인으로 구성된 전 세계 한민족여성의 인적자원 활용을 통해 여성의 발전뿐 아니라 국가경쟁력 향상과 한반도 평화 정착 촉진에 기여

5) 차세대 리더발굴과 양성기반 구축

- 차세대 리더 인재 발굴 및 차세대 리더십 교육 지원
- 세계 한민족여성재단의 발족과 차세대 리더 양성을 위한 연계사업

제3절 서울시 메트로폴리스 여성네트워크포럼 : 여성친화도시의 비전과 도전과제

1. 개최배경

메트로폴리스 여성네트워크는 세계 100여개 대도시가 회원으로 있는 국제협의체인 ‘메트로폴리스(Metropolis)’의 6개 주요 분과(Commission) 중 하나로, 2004년 설립되어 12개의 지역사무소를 중심으로 여성 네트워크 활동을 추진하여 2007년 벨기에 브뤼셀에서 제 1회 메트로폴리스 여성네트워크포럼을 개최한 바 있다.

서울시는 2007년 브뤼셀에서 열린 제 1회 메트로폴리스 여성네트워크포럼에 참석하여 ‘여성이 행복한 도시 프로젝트’ 사례를 발표하여 네트워크 관계자로부터 여성네트워크 지역사무소 활동을 제안 받아, 2008년 서울 지역사무소(서울시여성가족재단) 설치를 승인하였다.

2008년 서울시를 방문한 메트로폴리스 여성네트워크 의장은 제 2회 메트로폴리스 여성네트워크포럼의 서울시 개최 가능성을 협의하였고, 2008년 10월 호주 시드니에서 열린 제 9차 메트로폴리스 총회에서 여성네트워크 제 2회 포럼의 서울시 개최가 확정되었다.

이에 서울시는 2007년부터 역점 추진해온 ‘여성이 행복한 도시프로젝트’의 성과를 국제사회와 공유하고 이를 통한 국제적 협력 네트워크 확대를 목적으로 제 2회 포럼의 주제를 ‘여성친화도시의 비전과 도전과제’로 정하고, 제 1회 포럼의 이니셔티브인 ‘여성이 만드는 역동적인 도시’를 실현하기 위한 구체적인 전략과 실행계획 마련에 주력하여 행사를 기획·추진하게 되었다.

2. 행사 목적

본 행사의 목적은 ‘여성이 만드는 역동적인 도시’를 구체적인 실행계획과 전략으로 발전시켜 여성친화도시의 조건을 구체화하고 비전을 수립하는 것이다. 보다 세부적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 세계도시정책의 성주류화 및 거버넌스 전략을 개발하고 메트로폴리스 회원 도시들 간 여성친화 도시정책 사례 및 비전 공유상호간 전략 공유를 통해 도시 간 협력을 증진한다.

둘째, 여성의 역량강화를 위한 분야별 정책 및 우수사례를 공유한다.

- 경제위기상황에서의 여성의 경제활동 참여
- 여성의 정치대표성
- 공공정책 입안 및 실행
- 지역사회개발과 환경운동
- 일, 가정양립 및 돌봄의 사회화

셋째, 여성정책담당자, 여성단체 및 학계 전문가 협력 네트워크 기회를 제공한다.

3. 행사 개요

- 행사명 : 제2회 메트로폴리스 여성네트워크포럼
- 참가인원 : 도시정부 관계자, NGO, 학계, 전문가 등 총 1,815명
- 기간 : 2009년 10월 21일 - 10월 24 (4일간)
- 주제 : 여성이 만드는 역동적인 도시-여성친화도시를 위한 비전과 도전과제
- 주최 : 서울특별시, 메트로폴리스 여성네트워크
- 주관 : 서울특별시여성가족재단
- 행사 구성

구분	프로그램
10. 21	사전프로그램 : 아시아 여성네트워크 라운드테이블
10. 22	개회식, 기조연설, 특별강연 1, 워크숍, Plenary 1
10. 23	특별강연 2,3, 워크숍, Plenary 2, 시장패널, 폐회식
10. 24	Herstory 투어, 여성친화도시 투어

4. 주요성과

- 서울시 ‘여행 프로젝트’ 를 여성친화도시 정책의 모범사례로 채택하여 도시정책의 성 주류화와 성 평등을 주요한 원칙으로 4개 전략, 17개 행동수칙을 설정하였고, 21세기 다양한 여성들의 차이를 고려한 성 주류화 도시정책 전략을 제시하여, 8개 지역사무소 대표와 포럼조직위원장 및 UN HABITAT 관계자가 공동서명 승인하고 메트로폴리스 회원도시의 채택을 촉구하였다.

- 포럼 사전프로그램으로 개최한 ‘아시아 여성네트워크 라운드테이블’ 에서 메트로폴리스 여성네트워크의 지역협의체로 ‘Asian Dialogue’를 발족하여 메트로폴리스 아시아 36개 회원도시 및 NGO, 전문가를 대상으로 서울시가 간사도시로 활동하는데 합의하여 아시아 여성교류의 선도 도시로서 입지를 확고히 함

- UN 사무부총장이 서울 ‘여행 프로젝트’ 에 대한 평가를 통해 국제기구의 적극적인 관심을 유발하였다.
 - 여행 프로젝트는 성 주류화를 정책에 실제 적용한 점에서 매우 중요
 - 서울시 사례를 다른 도시에서 모범으로 삼아 정책으로 적용 필요

- 여성친화도시 서울 선언문 채택하여 UN사무총장과 관련기구에 전달하여 메트로폴리스 여성네트워크와 UN 성평등 기구가 공동협력을 추진하는데 합의하였다.

- 아시아 여성네트워크 Asian Dialogue 발족하였다

- UN-HABITAT ‘안전한 도시 이니셔티브’ 와 파트너십을 통한 노력을 시도하였다. 즉, 여행 프로젝트 안전한 서울 사업을 UN-HABITAT와 파트너십을 통해 해외 도시 전파 추진을 위한 MOU 체결 토대를 마련하였다.

□ 서울시 여성정책 사례 전파 및 해외 도시와의 여성정책을 공유하였다.

- 특별강연 : 여성이 행복한 도시, 서울
- 시장패널 : 여행 프로젝트 발전방향
- 워크숍 :
 - 여행 프로젝트 : 시민 거버넌스 및 안전한 도시 공간권 확보
 - 여성의 빈곤문제에 대한 대응 전략으로서 서울형 복지모델
 - 정책결정과정에서의 여성의 대표성 확대

제4절 경기도 평화와 그린 파트너십 국제포럼 : 가족과 여성의 역량 강화

1. 개최배경

경기도가 평화와 그린 파트너십 국제포럼을 개최하게 된 배경은 ‘가족과 여성의 역량강화를 위한 정책지원의 필요성 대두’로 설명할 수 있다. 전 세계적으로 지속되어 온 경제 불황은 고용 여건의 악화, 여성 경제활동참여의 저하, 결혼 지연, 저출산 현상, 가정경제 및 가족생활에의 위협, 이혼 증가, 자녀양육 고충 증가, 위기아동 증가 등의 가족과 여성 관련 문제를 야기하고 있다는데 포럼 추진위원회는 공감하고 있다.

가족구조와 유형에서도 1인 가족, 한부모가족, 다문화 가족 등 가족과 여성의 삶이 다양해지고 있으나, 다양성이 존중되고 다양한 가족의 구성원이 사회의 일원으로 역량을 발휘하며 살아갈 수 있는 사회 인프라는 취약한 실정이다. 특히 경기도는 DMZ와 접하고 있으면서 전국에서 가장 많은 탈북 여성들이 살고 있는 지역이고, 또 친환경, 생태주의로 도시와 농촌이 상생하는 녹색성장의 중심지라는 특성을 가지고 있기 때문에 취약한 가족 및 여성의 역량강화를 위한 정책지원은 매우 중요하다고 할 수 있어, 경기도가 관심을 기울일 만한 주제이기도 하다.

둘째, 여성가족정책의 새로운 패러다임 제시에 대한 요구를 경기도가 진지하게

받아들일 기회로 삼고 있다는 점이다. 가족과 여성 삶의 질 향상을 위한 정책을 개발하고 강화하기 위해서는 여성가족정책의 철학적, 방법적 근간이 되는 정책 패러다임을 새롭게 조명할 필요가 있다. 여성가족정책 패러다임은 최근의 거시적 사회문화 변동, 경제 상황, 지역사회의 특수성 등 가족·여성의 삶과 분리될 수 없는 제반 사회 영역을 아우르는 보편적이면서 지역 밀착적 특수성을 동시에 지녀야 한다는데 경기도는 주목하고 있다.

셋째, 경기도 여성가족정책의 대내외 홍보와 공유 필요성의 대두이다. 지방자치제도의 활성화와 더불어 지방자치단체는 지역주민의 삶의 질을 보장하는 정책을 펼침으로써 스스로의 경쟁력을 키워야 하는 과제에 당면하였다고 할 수 있다. 경기도는 다양한 보육, 가족, 아동, 청소년, 여성정책을 추진하고 있지만, 정책내용 및 성과에 대한 도민 인식은 낮은 편으로 파악되고 있으며, 단위사업별 및 종합적인 정책홍보의 필요성을 강하게 느끼고 있었다.

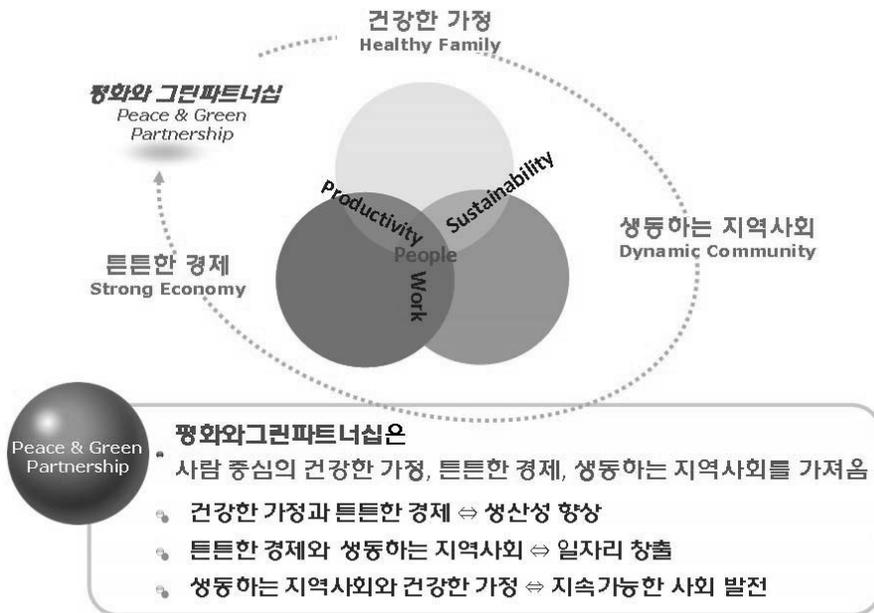
현재 한국사회가 안고 있는 가족·여성 문제 및 복지사회체제 구축을 통한 사회통합 실현의 문제는 비단 한국사회에 국한된 것이 아니라 글로벌 경제 체제와 탈근대 사회로의 문화변동 속에 있는 선진 자유민주주의 국가들이 대체적으로 공유하는 글로벌 문제임을 고려할 때, 이번 포럼을 통하여 글로벌 차원에서 가족여성정책을 접근하고 주요 정책을 공유할 필요가 있음을 인지하고 있었다.

2. 평화와 그린 파트너십 국제포럼의 목적

- 1) 가족과 여성의 삶의 질 증진은 가족과 여성의 역량만으로는 불가능하며, 이들이 몸담아 살아가는 직장, 지역사회, 나아가서 자연환경과의 유기적이고 평화적인 상생을 필요로 한다.
- 2) 경기도는 분단의 상징이자 평화와 생태보고의 상징인 DMZ를 보유하고, 도시·농촌·어촌·산촌의 혼합으로 인구 및 가구구성 등이 다양하며, 전국 최대의 첨단 및 제조업 산업 단지를 유치하고 있어 대한민국의 평화적 사회통합과 녹색성장 정책 실현의 거점이라 할 수 있다.

- 3) 따라서, 평화와 그린 파트너십 국제포럼의 목적은 분단의 현장이자 평화, 사회통합, 녹색성장의 거점인 경기도에서 지역사회 내 가족, 여성, 직장, 지역사회 간의 유기적 상생과 평화적 공존이다.
- 4) 이 목적을 달성하기 위한 ‘평화와 그린파트너십에 기초한 ‘ 새로운 여성가족정책 패러다임은 다음과 같이 제시될 수 있다.

〔그림1〕 경기도 평화와 그린파트너십에 기초한 가족여성정책 패러다임



3. 행사 개요

- 행사명 : 경기도 평화와 그린 파트너십 국제포럼
- 일정 : 2009. 9. 23(수) ~ 9. 26(토)/ 4일간
- 참가인원 : 약 500여명(해외초청인사 12명)
- 주제 : 평화와 그린파트너십에 기초한 가족과 여성의 역량 강화
- 주최 : 경기도

- 주 관 : (재)경기도가족여성연구원
- 후 원 : 여성부, 여성신문사, 사단법인 경기도여성단체협의회
- 예 산 : 12억원
- 행사 구성

〈 표 3-4 〉 행사의 내용구성과 세부주제

항목	주제	세부 주제 내용
기초강연	평화의 비전	여성의 역량강화와 지속가능한 미래를 위한 글로벌 파트너십
특별강연		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 역사에서 평화를 일구는 여성들 ▶ 튼튼한 국가는 튼튼한 가정으로부터 ▶ 경기도가 여성과 함께 평화와 선진한국의 미래
세션 1	녹색 일자리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국의 녹색일자리 창출 : 도전과 전망 ▶ 미국의 그린칼라일자리 캠페인 사례 ▶ 일본의 여성 농업인 지원 정책 동향 ▶ 경기도 농업분야 그린일자리 창출 (농촌체험교육 활성화를 위한 여성인적자원개발사례)
세션 2	녹색 지역 사회	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 가족여성친화도시 개발전략 : 경기도 광고신도시 사례 ▶ 미국기업의 일-가정양립 지원사례 ▶ 생산자와 소비자간 녹색협력: 한국의 두레생활협동조합 사례
세션 3	돌봄 사회	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기도 보육정책사례 : ‘가정보육교사제도’와 ‘꿈나무 안심학교’ 사례를 중심으로 ▶ 모든 아동을 위한 영국 보육, 성공적인 파트너십 구축 ▶ 공공 아동보육 : 스웨덴 모델 ▶ 건강한 가족과 튼튼한 지역사회 조성
세션 4	미래와 평화를 위한 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기도 다문화가정 아동지원정책 : 경기아이누리 캠페인 사례 ▶ 일본 니케이진 가족과 아동의 지역사회 통합을 위한 정책지원 ▶ 베트남의 결혼이주현황과 한국-베트남 다문화지역협력방안 모색 ▶ 경기도 북한이탈주민 정착지원 사업 ▶ 독일 통일 후 사회-문화적 통합 과정

4. 행사 성과 및 활용 계획

경기도는 평화와 그린 파트너십 국제포럼이라는 행사 개최를 통하여 몇 가지 성과를 이룬 것으로 자평하고 있다. 전야제부터 필드 트립까지 경기도의 특색과 포럼의 의미를 다각적으로 홍보할 수 있는 기회를 가질 수 있었다. 주제별 포럼을 통해서 ‘사례’ 중심의 국내·외 가족·여성정책 선정을 통하여 향후 경기도 정책 활용 및 지속적 교류가 가능하도록 정책 개발 및 토론의 내실을 추구할 수 있는 기회가 되었다고 평가하고 있다.

해외 관련 정책 사례에 대한 경험 공유와 정책의제 발굴, 경기도 가족·여성정책에 대한 관심 제고의 계기를 마련하였으며, 국제행사를 통한 관련 기관과의 MOU 체결로 정책 비교의 틀이 확장될 것으로 기대하고 있다.

경기도는 평화와 그린 파트너십 국제포럼의 성과를 앞서와 같이 진단하고, 추후 분야별 소규모의 국제포럼 개최, 포럼 참여인사 및 기관과의 교류 지속 등을 계획하고 있다. 또한, 평화와 그린파트너십의 정책적 의미를 좀 더 확산하여 통합인문학 성격의 실천과정으로 사회지도자 교육과정 개발, 경기도 여성비전센터나 인재개발원의 최고지도자 과정 개설 등의 계획을 밝히고 있다.

또한, 2018년까지 1000가족을 경기도의 평화와 그린파트너십 실천가족으로 선정하여 지원한다는 계획을 밝혔다.

제5절 경남 세계여성인권대회

1. 개최배경

경상남도는 우리나라 여성의 교육과 보건 수준은 세계적 수준이지만 경제활동 참가비율, 국회의원과 지방의원 여성비율은 아직도 낮은 수준에 그치고 있다는 점과, 아직까지 우리 사회에 잔존하고 있는 성폭력, 여성폭력 및 남녀 차별문제와 이주여성의 인권문제 등은 시급히 해결해야 할 과제를 주목하고 세계여성인권대회를 개최하였다.

세계여성인권대회를 통하여, 여성 인권 신장의 필요성을 인식하고 지방정부 차원에서 도내 여성들의 권익과 인권보호의 중요성을 국제적으로 알리고, 주요한 의제들을 선포하는 장을 마련하는 것을 목적으로 하고 있다.

2. 경남 세계여성인권대회의 목적

경남세계 여성인권대회 조직위원회는 이번 인권대회 개최를 통하여, “우리 사회에 잔존하고 있는 여성폭력 및 차별문제와 이주여성의 인권문제 등을 개선하여 여성권익을 증진함은 물론 남해안시대를 뒷받침할 수 있는 여성인력의 역량 강화”를 이루고자 한다고 밝히고 있다.

이번 인권대회를 통하여, ‘경남여성인권선언문’이 발표되었으며, 여성인권신장을 위한 정책에 앞장설 것과 여성인권유린 및 폭력을 극복하기 위한 실천의지를 다짐하는 장을 마련하여 지역의 여성의 역량강화와 함께 여성인권 향상을 도모하고자 하였다. ‘경남여성인권선언문’은 “여성의 기본적 인권과 자유의 존중 및 필요성에 대한 확인, 세계여성계와의 연대 강화, 지속적인 교육을 통한 인권과 자유의 존중과 이를 위한 노력, 성 평등 실현과 상생의 평화 공동체 만들기” 등의 내용을 담고 있다.

3. 행사 개요

- 행사명 : 경남 세계여성 인권대회
(Gyeongnam World Conference on Women's Human Rights)
- 기간 : 2008년 11월 25일(화) - 11.27(목) (3일간)
- 참가인원 : 30개국 3,093명
- 주제 : 여성인권과 상생의 공동체
- 주최 : 경상남도
- 주관 : 2008경남세계여성인권대회 추진위원회
- 예산 : 12억원
- 행사 구성

< 표 3-5 > 행사의 내용구성과 세부주제

구분	세부 주제와 내용
공식행사	개회사, 폐회사
연회행사	환영리셉션, 오찬, 환영만찬
회의	분과별 워크숍, 패널 토의 ▶ 폭력과 성 착취 ▶ 전쟁과 여성폭력 ▶ 여성경제활동 활성화 ▶ 이주여성의 인권보장 ▶ 장애여성 및 소수여성의 인권보장 ▶ 정책결정 동등 참여
부대행사	▶ 여성60년사, 그 삶의 발자취 ▶ 여성인물 100인 사진전시회 및 설치미술 작품 전시 ▶ 여성화가 그림 전시회 ▶ 분과별 전시부스 운영 ▶ 인권영화 상영회
인권시설방문	우포늪, 창원 여성의 집, 경남 범숙의 집, 범숙 학교

4. 성과 평가

경남 세계여성인권대회 조직위원회 측은, 이번 대회의 성과를 다음의 몇 가지로 요약하고 있다. 여성 인권을 주제로 한 분과별 발표와 사례 발표에 대한 호평, 사례 발표를 통한 여성 인권 현실 파악과 문제의식 확산, 개회식과 폐회식의 문화공연의 주제의식 등이 긍정적으로 평가되었다.

반면, 구체적인 정책대안 및 의제 발굴 사례가 예상보다 적었고, 발표자의 발표 방식이 논문을 읽는 방식으로 진행되어 지루했다는 지적이 있었다. 또한 시간이 부족하여 토론이 제대로 이루어지지 못하였으며 통역 상의 오류와 통역기 오작동 등이 문제점으로 지적되었다.

여성뿐 아닌 여러 영역에서의 인권에 대한 인식이 긍정적으로 변화되었고, 실천적인 면에서 인권보장 정책의 필요성이 많이 지적되었다는 점이 이번 세계여성인권대회의 가장 큰 성과로 평가되고 있다.

국제 행사로서는 상대적으로 적은 비용이 소요되었다고 평가하고 있으며, 경남여성인권선언에 나타난 실천과제를 별도 조직이나 특별기구, 인권재단의 설치를 통하여 실행할 것을 건의하였다.

< 표 3-6 > 행사이후 정책제안과 활용계획

항목	주제	정책제안 및 활용계획
분과 1	정책결정 동등참여분과	여성공무원할당제 도입 여성공무원교육과 교육프로그램 개발 예산담당부서 내 ‘양성평등’ 추진단 조직 차세대 여성정치지도자 양성을 위한 제도 마련
분과 2	전쟁과 여성폭력	가족피해자 자립을 위한 주택마련 제도적 지원 성폭력 범죄자 양형 강화 유흉업소 신고규정 강화
분과 3	소수여성 인권보장 분과	농촌총각 국제결혼 지원조례 개정 거주 외국인에 대한 행정편의 제공 장애여성 관련 경남도 장애인지원조례 제정 대형마트 등에 통역자 배치

분과 4	여성경제활동 활성화	남녀고용평등과 일-가정양립지원법 근거조례 제정 경력단절 여성 등의 경제활동 촉진법 근거 조례 제정 경력단절 여성 등의 경제활동 촉진법 근거 조례 제정 한부모가족지원법 근거 조례 제정
----------------	---------------	--

제6절 국내 여성관련 행사 및 축제 분석과 시사점

국내 여성관련 행사 및 축제의 사례를 살펴 본 결과, 대전여성엑스포를 개최하기 위한 몇 가지 시사점을 파악할 수 있다.

1. 행사기획 및 구성측면

여성관련 행사 중 지속적으로 개최되고 있는 행사는 여성발전기본법 근거한 여성주간행사가 주를 이루고 있으며, 그 외 지방자치단체 단위에서 자체적으로 가지는 행사 및 축제들은 여성과 관련된 이슈를 가지고 주로 일회성 행사로 추진되고 있다. 여성주간 행사는 중앙부처인 여성가족부뿐 아니라 지방자치단체와 기초자치단체 차원에서 다양한 행사들이 이루어지고 있었으며, 행사내용은 대부분이 기념식, 표창 및 수상식, 캠페인, 공모, 축하공연 등으로 이루어지고 있어, 비슷한 행사 내용을 가지고 운영되고 있다고 볼 수 있으며, 기념식과 같은 형식적인 내용이 매년 비슷한 패턴으로 이루어지고 있다고 평가할 수 있다.

또한, 지역 내 여성관련 전문가, 활동가 등 일부 전문인 및 관련자들을 중심으로 한 포럼과 세미나 등은 일반 여성 및 대중이 접근하기에는 주제와 형식에 한계를 가지고 있었으며, 일반 시민 및 여성들의 관심을 촉발하고 자극할 수 있는 콘텐츠의 발굴이 더욱 필요하다고 평가할 수 있다.

여성주간 행사는 매년 열리는 지속성을 가진 행사인 만큼, 각 지역마다 유사한 행사를 반복적, 중복적으로 개최하기보다는 좀 더 장기적인 관점과 목표를 가지고 행사를 준비할 필요가 있다고 여겨진다. ‘여성주간 행사 개최를 위한 5개년 계

획’ 등 행사 개최 계획 수립을 통해 지역 내에서 여성들이 원하는 여성주간 행사를 기획할 수 있는 체계적인 접근이 필요하다.

최근 각 지방자치단체는 지역 내 여성정책 의제 중 가장 취약하거나 시급하다고 생각되는 이슈를 가지고 여성관련 행사 및 축제를 개최함으로써 지방정부의 여성관련 정책과 관심 의지를 대외적으로 홍보하고 공유하고자 하는 경향이 있다.

서울시의 경우, 기존의 국제대회를 서울에 유치함으로써 서울시의 여성정책을 ‘여성이 행복한 도시정책’이라는 브랜드로 만들어, 대외적인 홍보를 수행해 오고 있으며, 국제 대회 후 평가를 통해 새로운 여성정책의 비전과 과제를 찾으려 시도하였다. 경기도의 경우도 평화와 그린 파트너십 국제 포럼을 통하여 지역의 여성가족정책의 새로운 패러다임을 모색해 보고 이를 널리 홍보하고자 하는 목적을 지니고 있었다. 경상남도도 지방정부가 지역사회 내 성 주류화와 여성 인권 분야에서 취약함을 인지하고, 이를 위해 지방자치단체에서 주도적으로 여성 인권 대회라는 행사를 기획한 점을 높이 평가할 수 있으며, 인권 대회 중에 도출된 정책제안을 행사 이후 도내의 여성정책 실행에 반영하여 장기적인 관점에서 도의 여성인권 및 정책에 영향을 줄 수 있도록 행사를 기획, 개최한 점은 주목할 만하다.

이와 같은 긍정적인 평가들에도 불구하고, 많은 여성 관련 행사가 국제규모로 개최되고 있고, 참여자들의 면면을 보면 주로 전문가 및 관련자들이 대부분임을 알 수 있어, 참여자의 폭이 보다 확산될 필요가 있음을 지적할 수 있다. 여러 여성 관련 행사와 축제들이 포럼, 회의 등 전문가들의 정책제안과 정책 홍보 및 공유를 위한 네트워크 기회를 열어 두고 있는데 반해, 이를 공감해줄 시민과 여성들의 참여는 저조한 것이 현실이다. 이에 대한 대안 마련이 필요하다.

전문가들이 제안한 정책 제안과 의제들이 어떻게 일반시민들의 공감을 얻을 수 있을지, 어떻게 정책이 일상 속 여성의 삶과 밀착될 수 있을지 함께 고민할 수 있는 기회가 더 마련되어야 한다. 좀 더 다양한 계층과 분야에서 많은 사람들이 행사에 참여할 수 있는 방안의 마련과, 참여한 사람들의 의견이 반영되고, 행사의 취지를 공감할 수 있는 콘텐츠의 개발과 모색이 필요하다.

2. 행사운영측면

매년 모든 지방자치단체들은 여성주간을 기념한 행사들을 개최해 오고 있다. 이러한 여성주간행사들은 운영 시, 지방자치단체를 중심으로 한 개최 운영 조직체계를 갖추고, 지역 내 여러 여성 단체와 여성 유관 기관 등과 협력하는 형태로 행사를 준비하고 있다. 여성단체 및 유관 기관과의 사전회의 및 협의 체계를 구축하여 주제선성과 행사운영을 논의하고 있다.

여러 지방자치단체 행사들은 행사운영을 담당하고 기획할 수 있는 별도의 전담 기구인 추진위원회 혹은 조직위원회를 설치하고 있는 것으로 나타났다. 특히, 국제 행사 및 특별한 주제를 가진 여성관련 행사들을 위하여 각 지역의 분야별 전문가를 위원장 및 추진위원으로 구성함으로써 행사의 전문성을 높인 것으로 보인다.

여성단체연합, 여성단체협의회, 여성인권연대 등 지역 내 여성관련 단체 간의 유대와 협의를 통한 주요 주제의 도출과 운영 방법 모색이 점점 더 중요해지고 있음을 행사 운영자들은 강조하고 있다. 보다 전문적으로 주제에 접근하기 위해 지방자치단체의 여성정책 업무 담당자, 여성단체장, 자원활동가, 교수 및 연구자 등 각 분야의 전문가들을 중심으로 추진위원회를 발족하여 준비 단계에서부터 협의와 화합을 이끌어내는 것이 필수적이라고 강조하고 있다.

지역 내 여성 관련 전문가들 및 단체와의 이러한 협력과 참여의 과정은, 행사 이후에도 자연스럽게 지역 내 여성 분야의 네트워크를 형성하고 추진하는데 매우 중요한 역할을 하는 것으로 나타나고 있다.

최근 여성이라는 주제를 내건 굵직한 행사들은 지역 내 다양한 홍보매체를 활용하여 지역내외의 인지도를 높이는 전략을 구사하고 있다. 지역 언론사, 대중매체뿐만아닌, 홍보를 위한 다양한 공공기관과의 긴밀한 협조체제를 구축하고 있으며, SNS 등 매체의 활용을 다양화하고 있는 추세를 보이고 있다.

3. 예산지원 측면

많은 지방자치단체들의 여성주간행사가 서로 비슷한 내용을 담고 있고, 반복적으로 느껴질 만큼 새로운 형식이 드문 이유는, 부족한 예산이 적지 않은 영향을 미치고 있다. 매년 일정한 예산 내에서 행사를 기획하고 있기 때문에 새로운 콘텐츠를 찾고 활용하는 데 어려움이 있다고 행사 운영 실무자들은 토로하고 있다.

국제적인 규모의 일회성 행사에 소요되는 예산규모가 지자체의 여성정책과 사업에 대한 관심 및 의지를 보여주는 하나의 상징적 지표로 활용되기도 하는 현 상황에서, 지방자치단체는 앞으로, 여성을 주제로 한 행사 예산을 효율적으로 사용할 수 있는 예산계획과 함께, 점진적인 예산의 확대가 이루어질 수 있도록 방안이 모색되어야 할 것이다.

4. 행사 후 평가 측면

대부분의 여성주간행사는 주관 단체인 정부와 지방자치단체의 행사 후 자체 평가만을 공식 기록으로 남기는 경우가 많다. 다양한 콘텐츠의 개발과 새로운 형식의 실험을 위해서는 지금까지의 평가와는 다른 행사 후 평가가 이루어져야 한다.

표준화된 행사 개최 후 평가 지표를 개발하는 것이 필요하며, 유형별로 참가자들도 평가할 수 있도록 만족도 조사나, 초점집단면접조사 등 평가시스템이 구축되는 것이 필요하다.

제 4 장

대전광역시 여성관련 행사 및 축제 현황

제 4 장 대전광역시 여성관련 행사 및 축제 현황

제1절 대전광역시 여성관련 행사 및 축제의 개최 현황

대전지역에서 개최되고 있는 여성관련 행사 및 축제는 크게 3.8여성대회와 매년 개최되는 여성주간행사, 그리고 대전여성취업·창업박람회 외, 아래 표로 요약되는 몇몇 행사들을 가지고 설명할 수 있다.

아래 표는 대전광역시 여성발전기금에 근거한 여성을 주제로 한 행사 현황이다.

< 표 4-1 > 대전광역시 여성관련 행사 현황

축제 및 행사명	행사 유형	내용	개최 시기	주최	주관	참가 인원	예산 (백만원)	평가방식
여성계 신년 교례회	기타	여성발전의 협력방안 모색 및 역량결집	1월	여성단체협의회	좌동	200	4	내부자체 (기금사업)
여성지도자의식 교육	교육	여성지도자 역량강화를 위한 교육	상,하반기	〃	〃	400	5	〃
여성대회	대회	여성단체 상호간 협력도모로 여성운동 활성화	7월	〃	〃	1,000	4	〃
여성주간 행사	문화 예술	여성의 권익증진 및 남녀평등 촉진등에 대한 관심 제고	7월	대전시	여성단체협의회 외 4	10,000	34	내부자체 외부기관 (교부세)
대전여성포럼	포럼	사회적 이슈가 되는 주제를 선택하여 전문가 포럼을 통해 해결점 모색	7월	대전 YWCA	좌동	150	5	내부자체 (기금사업)

자료 : 대전광역시 내부자료(2011)

대전광역시 파악하고 있는 여성을 주제로 한 행사들은 대전광역시 여성단체협의회가 주관하거나 주요 추진체가 되어 운영하는 경우가 많은 것으로 나타나 있다. 신년교례회를 비롯한 지도자 교육, 그리고 가장 예산이 큰 여성주간행사가 이에 해당한다. 이밖에, 일간지 충청투데이가 주최하는 우리농산물 큰잔치-아줌마 대축제, 임신출산 육아 박람회, 다문화축제 등이 여성과 관련한 축제로 제시될 수 있다.

대전지역에서 개최되고 있는 주요 여성을 주제로 한 행사 및 축제 중 대표적인 세 가지를 살펴본다면 다음과 같다.

1. 대전 3.8 세계 여성의 날 행사

1) 행사의 개최배경

‘세계 여성의 날’은 매년 3월 8일로 정해져 있으며, 이 날은 여성의 경제적, 정치적, 사회적 업적을 범세계적으로 기리는 날로, 세계 각국에서 여성들이 경험하고 있는 여러 문제들에 대하여 정치적, 사회적 자각을 드러내주는 행사로 자리 잡고 있다.

대전여민회 등의 ‘대전 3.8 세계 여성의 날 행사’ 추진위원회는, “여성이 인간답게 살아갈 권리를 획득하기 위해 분투했던 여성의 날의 창립 의의를 이어 받아, 여성 자신이 인간의 참 존재로서 지닌 본연의 가치를 재고할 수 있는 기회를 마련하기 위하여” 매년 행사를 개최해오고 있다고 밝히고 있다.

2) 행사개요

- 일시 : 2011년 3월 8일 오후 4시-6시
- 장소 : 대전광역시 으능정이 거리
- 주제 : ‘빵(생존권)과 장미(인권)를 위하여’
- 주관 : 여성인권티움, 대전여민회, 대전여성정치네트워크, 대전여성폭력방지상담소·시설협의회 등 25개 기관 및 단체(여성단체연합)

3) 행사내용

대전 3.8 세계 여성의 날 행사를 통하여 여성의 날의 의미를 널리 알리고, 각 분야별로 여성에 대한 차별이 우리사회에서 어떻게 이루어지고 있고, 어떠한 이유로도 차별당해서는 안 됨을 확인하고자 하는데 행사의 목적이 있다. 3.8 세계여성의 날의 의미를 되살려 현재 한국사회의 여성의 삶과 노동의 가치에 대해 여성들의 이야기를 들어보고, 100년이 지난 지금도 여전히 여성들이 빵(생존권)과 장미(인권)를 외쳐야만 하는 현실을 알리고 공감하며, 여성을 둘러싼 다양한 환경을 함께 변화시키고자 힘을 모으는 계기를 마련하고자 하는데 그 목적이 있다.

대전 3.8 세계 여성의 날 행사 추진위원회는 인권, 교육, 가족, 평화, 복지, 정치, 노동으로 이루어진 주요 분야를 선정하고, 각 분야별 7가지 영역의 과제 슬로건을 선정하였다. 또한, 각 영역별 참가자 발언과 플래시 몹을 비롯해, 영역별 참여 부스를 마련 해 퀴즈 맞추기, 홍보물품 배부 등 다양한 프로그램을 진행하였다.

인권	차별과 폭력으로부터 여성의 인권이 보장되는 눈물 없는 사회로!
교육	평등교육, 인간교육은 무상교육, 무상급식으로
가족	다양한 가족이 어우러지는 평등한 사회로!
평화	전쟁 없는 세상, 여성에게 평화를
복지	복지는 나를 살리고, 사회를 살리고, 지구를 살립니다 0.5%만 나누어도 행복합니다
정치	'정치' - '여성' = 0. 여성 없는 정치는 페달 없는 자전거, 와이 파이 안 되는 스마트 폰!
노동	저임금, 불안정한 여성 일자리 반대한다. 동기부권, 생활임금, 정취하자.

여성인권티움은 대전 3.8 세계 여성의 날 행사를 맞이하여, 인권영역 부스를 맡아, “차별과 폭력으로부터 여성의 인권이 보장되는 눈물 없는 사회로!” 라는 과제 슬로건을 내 걸고, “여성에게 가해지는 주요 폭력 3가지” 에 관한 물음과 여성을 상징하는 보라색의 의미를 알리는 판넬을 준비하여, 여성 폭력에 대한 시민들의 생각과 의견을 듣고, 여성의 인권을 침해하는 폭력은 더 이상 없어야 함을 알리기도 하였다.

대전 3.8 세계 여성의 날 행사를 위하여 자활지원센터는 체험코너를 준비하였는데, “W” 모양을 새긴 가죽 휴대폰걸이를 여성에 대한 권력과 폭력을 상징하는 보라색으로 염색한 후 가져 갈수 있도록 하여, 많은 시민들의 관심과 행사 참여를 독려하는 촉매제 역할을 하였다.

대전 3.8 세계 여성의 날 행사는 대전의 중심지인 으능정이 거리가 지닌 특색을 활용하여 많은 시민들의 관심을 끌어내었다고 평가되고 있다

[그림 4-1] 2011년 3.8여성의 날 행사



2. 여성주간 행사 (매년 7월 첫째 주)

매년 7월 첫째 주, 여성주간에 다른 지역에서와 마찬가지로, 대전광역시에서도 대전광역시의 지원과 여성 단체의 주관 아래 기념행사 및 문화행사, 축제 등이 개최되고 있다.

여성주간 행사는 여성단체협의회의 주간 기념식 행사, 축제한마당 공연과 여성단체연합의 영화상영·토크콘서트 등 문화행사가 주를 이루고 있으며, 대전광역시 출연 연구기관인 대전여성가족정책센터의 성평등정책포럼, 시 산하 도서관의 양성평등도서전, 대전여성인력개발센터의 취업 멘토링 사례발표와 토론 등 관련 단체와 기관의 특성에 따라 여성관련 주제를 가지고 여성주간행사를 개최하였다.

2011년에는 “도전하는 여성, 함께 뛰는 대전”이라는 ‘대전여성발전 비전’이 선포된 것이 이전 년도와 다른 점 중 하나였으며, 아래 표에 요약된 바와 같이 여성을 주제로 한 공연과 전시회, 문화 행사 등이 시청과 각 기관별로 개최되었다.

< 표 4-2 > 2011년 대전광역시의 여성주간 행사

일시	행 사 명	주 최	내 용
7. 1	여성주간 기념식 및 한마당 공연	대전여 성단체 협의회	- 대전여성발전을 위한 비전 선포식 개최 : 도전하는 여성, 함께 뛰는 대전 - 대전여성상 수상 및 감사패 수여 - 초청강연 : 김보화 ‘여성이여 내가 먼저 변하자’ - 여성축제한마당
7. 4	취업희망 멘토링 프로젝트	대전여 성인력 개발센 터	주제 : ‘따뜻하고 아름다운 동행’ - 동영상 ‘나는 여자입니다’ 관람 - 멘토와 멘티의 사례발표 - 그룹별 토론 여성 CEO, 여성학자, NGO 여성대표 등 15명과 여 성가장, 결혼이민여성 등 경력단절여성 멘티 30명 : 취업에 어려움을 겪는 여성이 여성 CEO의 사회 적 경험을 공유하고 전수받아 취업에 필요한 전략 과 실천을 벤치마킹할 수 있는 기회 제공
6. 18 - 7. 10	양성평등 동화책 전시회	한밭도 서관	주제 : 달라서 소중한고 같아서 행복해요 : 여성과 남성은 차별 없이 평등해야 한다는 양성 평등관점의 동화책 80권 전시
7. 5	대전성평등정책 포럼	대전여 성가족 정책센 터	주제 : ‘미디어속의 대전여성을 다시 만나다’ : 대전지역 내 여성정책전문가, 여성기관 종사자, 여 성단체 및 시민단체 관계자 참석
7. 7	여성주간 기념콘서트 ‘나는 여성이다’	대전여 성단체 연합	- 단편여성영화 상영 - 릴레이 토크 콘서트 - 여성 밴드공연

[그림 4-2] 2011년 3.8 세계여성의 날 행사 기념 행사 슬로건



대전광역시 내 기초자치단체도 각기 여성주간 행사가 개최되고 있다. 유성구, 서구, 동구, 중구에서 모두 여성주간 기념식 행사가 공통적으로 이루어졌으며, 기념식 외 다른 행사로는 유성구의 특강, 서구의 ‘다문화가정을 위한 음악회’, ‘교육 강좌’, ‘영화상영’, 동구의 ‘영화상영, ’ 성폭력 예방교육 ‘, ’ 사진전 ‘, 그리고 대덕구의 ‘부부교육’ 등을 들 수 있다. 여성주간을 기념하여 주로 교육프로그램과 문화행사들을 개최한 것으로 파악된다.

각 기초자치단체에서 수행하고 있는 행사의 종류와 성격, 내용 등은 대전광역시 기념행사 및 타 지역 기초자치단체와 크게 다르지 않음을 알 수 있다. 문화행사 및 교육 강좌, 특강 또한 여성을 대상으로 했거나, 지금까지 여성들이 많은 관심을 전형적인 분야나 주제와는 크게 다르지 않아, 자치구 별 혹은 지역의 특별한 기획 의도나 주제의식을 엿볼 수 있는 기회는 적었다고 볼 수 있다.

< 표 4-3 > 2011년 대전광역시 기초자치단체별 여성주간 행사

지역	일시	행사명	행사내용
유성구	5일	여성주간 기념식	<ul style="list-style-type: none"> - 유성구 여성복지 증진 유공자 표창 - 여성단체 주요활동 동영상 - 유성구여성단체협의회 회원 10과 다문화이주여성 10명간의 결연식 - 특강
서구	7.5	여성주간 기념식	<ul style="list-style-type: none"> - 여성주간기념식 “크게 키워요, 여성의 꿈! 함께 빛내요, 행복서구!” - 한마음 체육대회
	7.5	다문화 및 다자녀가정을 위한 작은음악회	<ul style="list-style-type: none"> - 다문화·다자녀가정 노래자랑, 색소폰, 하모니카 연주 등 - 시와 음악이 있는 아름다운 밤 - 이해인 수녀님의 시낭송 - 가족노래
	7.6	서구여성대학	- 강사초청 강좌
	7.7	다문화가정 초청 영화상영 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> - 영화상영 - 간담회
동구	7.5	여성주간 기념식	<ul style="list-style-type: none"> - 식전행사 - 녹색생활 실천 결의문 낭독·서명 : 기후변화와 에너지 위기에 여성이 앞장서 대응하고 참여하는 녹색생활 실천 분위기 조성을 위해 1가정 탄소 1톤 줄이기 참여 서명운동 - 여성 발전 유공자 표창 - 기념식 - 어울림마당 : 동호회 장기자랑,
	7.2-7.3	영화상영	여성 및 가족을 주제로 한 영화상영
	7.7	성폭력예방교육	장애인, 다문화가족 대상
	7.8	사진전시회	가족행복사진 공모전 수상작품을 전시

중구	7.4	여성주간기념식	<ul style="list-style-type: none"> - 식전행사 - 기념식 - 여성정책 유공자 시상식 - 특강 : 부부간의 소중함 일깨우기 - 캠페인 : 한 가정 탄소 1t 줄이기 서명 운동과 탄소포인트제 가입
대덕구	7.7-7.8	기념강좌 : 부부행복학교 교육	강의주제 : <ul style="list-style-type: none"> - ‘교육환경 변화와 부모’ - ‘내 아이 신뢰받는 안전한 인터넷 세상’

3. 대전 여성취업, 창업 박람회

여성주간이나, 세계 여성의 날 등, 여성을 주요 화두로 삼은 특정한 날이나 기간을 기념하는 것은 아니지만, 대전지역에서 여성을 주제로 열리는 큰 규모의 행사 중 하나가 ‘대전 여성 취업·창업 박람회’이다. 이 행사는 여성들에게 취업 정보와 창업의 기회를 제공하고, 다양한 기업의 참여를 이끌어 내어, 수요자와 공급자가 직접 만날 수 있는 기회를 제공하고자 하는 목적에서 매년 개최되고 있다.

1) 행사개요

- 일시 : 2010년 9월 9일(목) 오전 10시 - 오후 5시
- 장소 : 대전시청 로비 1-3층
- 주제 : ‘행복 UP 희망 UP : 여성 일과 함께 날다’

2) 박람회장에는 130여개의 부스가 마련되고 당일에는 일대일 면접과 채용까지 원스톱으로 이루어질 수 있도록 운영되고 있다. 최근 두드러지고 있는 경향인 소자본 창업에 대한 관심을 반영하여, 여성들이 소자본으로 창업할 수 있는 아이템을 소개하는 창업관과 여성기업관이 운영되고 있으며, 청소년들이 직업 탐색을 하고 진로방향에 도움을 주는 청소년 체험관의 운영은 지역 내 대학들과의 연계로 이루어지고 있다.

제2절 대전광역시 여성관련 행사 및 축제의 특징

1. 행사기획 측면

여성을 주제로 한 대전광역시의 행사 및 축제는 대전시와 기초자치단체가 주관하는 여성주간행사를 비롯하여, 대전여성인력개발센터의 대전여성취업박람회, 3.8여성의 날 행사 등을 대표적으로 들 수 있다.

매년 개최되는 여성주간 행사는 대전여성발전비전 선포, 단체별로 문화행사와 전시회, 특강, 세미나와 포럼의 내용을 담고 있었다.

여성 관련 행사의 대부분은 여성주간인 6월말에서 7월초에 대부분 진행되고 있으며, 거의 매년 지속적으로 개최되는 행사라는 점에서 가장 주목 받고 있음에도 불구하고, 여러 지방자치단체와 기초자치단체는 여성주간 ‘기념식’과 ‘시상식’ 등을 위주로 중복적인 행사를 개최하고 있음을 알 수 있다.

또한, 행사의 참여자들이 대부분 관련 단체 및 기관의 활동가와 회원 등으로 국한되어 있어, 일반시민 및 다양한 계층의 여성들의 관심과 참여를 이끌어내지 못하는 어려움을 안고 있다. 전문가들은 이러한 여성주간 행사들이 몇몇 기관 및 단체의 주도로 이루어져, 지협적인 활동의 장으로 끝난다는 인상을 주고 있다고 지적하며, 이는 여성을 주제로 한 행사에 대한 일반인들의 정보 부족과 편견도 상당부분 작용하고 있다고 분석하고 있다. 지역 여성 리더들 간 신년교례회, 여성지도자 의식교육, 포럼 등의 행사들도 소수 여성 전문가와 기관 및 단체 활동가 중심의 행사로 끝나는 경우가 많아, 대중성을 확보하는 데 많은 노력을 기울여야 함을 강조하고 있다.

많은 여성 및 시민들이 행사에 자발적으로 참여하고 싶어 정도로 시민들의 다양한 흥미와 관심을 끌어낼 축제의 주제와 내용을 갖추는 일이 절실하다. 또한, 지역 여성들의 적극적 참여를 이끌어 낼 수 있는 축제와 행사의 콘텐츠를 기획하려는 실험이 필요하다. 콘텐츠의 구성 과정과 실제 그 콘텐츠를 즐기는 과정에 여성들의 참여가 이루어져야 보다 흥미롭고 많은 참여를 이끌어낼 수 있으리라 본다.

2. 행사내용 측면

여성을 주제로 한 행사와 축제의 내용을 살펴보면 대전 지역만의 특수성이 고려된 행사가 부족하다고 판단할 수 있다. 지역적 특수성과 독창성이 가미된 내용이 필요하다. 여성주간 행사의 경우, 기존의 타 지역의 여성주간 행사와 보다 더 차별화할 필요가 있다. 일부 여성관련 행사들은 여성발전과 성평등 촉진에 관한 범시민적인 관심을 높이는 기회를 통해 어느 정도의 효과적인 인식개선의 계기를 제공하기도 하였지만, 어떠한 행사의 경우, 여성이 많이 참여하고 여성이 관련된 행사임에도 불구하고, 성인지적 관점과 시의성이 부족한 내용이어서, 당시 이슈화되는 여성문제를 발굴하여 연계시키는 데에는 부족한 면이 있는 것 또한 사실이다.

특히, 강연이나 교육 등은 강사의 역량과 성인지적 감수성이 필수적인데, 이를 강연이나 교육에서 충분히 입증하지 못하는 경우도 있었으며, 체험 행사나 축제의 경우에도 육아, 가정 속에서의 여성 역할에 한정된 주제에 머문 내용으로 구성된 경우가 많아 좀 더 다양한 여성상, 현 시대의 여성이 원하는 내용을 담을 필요가 있었다. 새로운 자녀 교육 패러다임, 생명과 생태, 자연주의, 성평등 이슈, 사회적이고 공동체적인 관심 등 앞으로 여성을 주제로 한 축제와 행사에 이 같은 주제들이 보다 적극적으로 활용될 필요가 있다.

또한, 행사 참여자들의 다양한 특성을 고려해야 할 필요가 있다. 많은 여성을 주제로 한 행사들이 중년의 가정주부를 대상으로 프로그램을 기획하는 경향이 있다. 실제 행사가 진행되는 날짜, 시간, 공간 등을 보면, 직장여성들이나 학교에 다니는 청소년들은 참여하기 어렵다. 다양한 연령층과 계층에 있는 여성들을 포괄할 수 있는 행사의 내용과 운영이 필요하다.

여성을 주제로 한 축제와 행사를 계기로, 여성들이 알아야 하는 유용한 정보와 정책, 가치 등에 대해서 알 수 있는 기회가 제공되어야 한다. 기초자치단체별로 이루어지고 있는 문화공동체, 교육공동체 등 여성공동체 등에 대한 정보를 제공할 수 있으며, 이를 계기로 보다 적극적으로 여성들이 지역사회에 관심을 갖고 활동할 수 있는 장이 마련되어야 한다.

대전여성 취업·창업박람회는 여러 여성을 주제로 한 행사들 중 가장 구체적인 목적을 지니고 있는 행사이다. 취업과 창업에 대한 여성의 구체적 욕구를 고려한 행사로서, 형식적인 전시를 지양하고, 실용적 정보를 제공하고 체험할 수 있는 기회가 더 많이 확보되어야 한다. 앞으로, ‘대전여성 취업·창업박람회’가 청소년, 대학생 등 여러 계층의 여성들을 포함하려면, 경력단절 여성의 재취업 및 일자리 창출뿐 아니라, 취업을 처음 준비하는 여성을 위한 콘텐츠도 적극적으로 개발할 필요가 있다.

3. 행사 운영 측면

여성주간행사 참여하는 기관과 단체들의 네트워킹과 체계적 운영을 위한 추진 기구가 필요하다. 단체와 기관, 시 관계자 등 행사기획과 운영 면에 있어서 상호 논의하고 일관된 방향으로 추진하기 위한 기구가 운영을 맡을 필요가 있다.

또한 홍보의 중요성이 대두되고 있는 만큼 홍보 방식과 내용에 대한 점검이 필요하다. 행사에 관한 정보가 다각적인 매체를 통하여 홍보될 필요가 있으며, 대상자의 특성을 파악한 홍보 방식에 대한 논의도 앞으로 많이 필요할 것으로 예상된다.

제 5 장

대전엑스포 개최를 위한 전문가 조사 결과 분석

제 5 장 대전여성엑스포 개최를 위한 전문가 조사 결과 분석

제1절 조사 설계 및 개요

1. 조사의 목적

대전지역에서 그동안 개최되었던 여성 관련한 행사와 축제에 대한 의견, 새로운 요구사항, 그리고 내용과 형식에 대한 각종 제안 사항을 수렴할 필요가 필요하다는 목적을 가지고 본 연구는 대전지역의 여성기관 및 단체 관련 전문가들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 이번 설문조사를 통하여 본 연구는, 기존의 여성 관련 행사와 축제의 성과와 문제점을 돌아보고, 추진 단계에 있는 대전 여성 엑스포의 내용과 운영 방식 등에 대한 여성 주체들의 의견을 파악해 보고자 하였다.

2. 조사개요

대전광역시 여성의 지위와 삶의 질 향상, 인권회복과 복지지원 등 다양한 영역에서 여성을 위한 활동을 수행하고 있는 지역 여성 전문가 117명이 이번 설문조사에 참여하였다.

답변의 다양성과 자유로움을 존중하기 위하여 개방형 질문 방식을 채택하였으며, 조사원의 방문을 통한 면대면 조사로 진행되었다.

[그림 5-1] 전문가 조사 설계 및 개요

조사 대상	■■■	<input type="checkbox"/> 대전지역 여성정책 전문가 및 여성 지원 기관 종사자
표본 수 및 표본의 특성	■■■	<input type="checkbox"/> 설문참여 인원 총 117명 <input type="checkbox"/> 대전광역시 여성정책 관계자 및 전문가 <input type="checkbox"/> 대전지역 여성복지, 여성지원 기관 종사자 <input type="checkbox"/> 대전지역 여성단체 대표 및 활동가
표본추출 방법	■■■	<input type="checkbox"/> 유의표집
조사내용	■■■	<input type="checkbox"/> 대전지역에서 개최된 여성관련 행사 및 축제들에 대한 경험 <input type="checkbox"/> 대전지역에서 개최된 여성관련 행사 및 축제들에 대한 평가: 여성 관련 행사 및 축제들의 특징 및 문제점 <input type="checkbox"/> 기존 여성 관련 행사와 축제가 개선해야할 사항: 내용적 측면, 행사운영의 측면, 참여자 편의 측면 등 <input type="checkbox"/> 대전여성엑스포의 주제 및 내용 관련 수요 <input type="checkbox"/> 대전여성엑스포 운영 방법 및 형식에 대한 제안 <input type="checkbox"/> 타 지역의 여성관련 행사 및 축제 우수사례 발굴
조사일정	■■■	<input type="checkbox"/> 연구 계획 확정 및 사전 조사 : 6월 <input type="checkbox"/> 설문지 작성 조사 실시 : 7월 20일~ 7월 30일 <input type="checkbox"/> 분석결과 정리 : 8월

제2절 대전여성엑스포 개최를 위한 전문가 설문조사 결과 분석

1. 기존 여성관련 행사 및 축제들에 대한 평가

대전지역 여성 정책 전문가 및 여성 지원 기관 종사자들은 지금까지 대전에서 개최되었던 여성 관련 행사와 축제가 여성들이 만날 수 있고, 소통할 수 있는 장을 마련해 주었다는 것과 평소에 알 수 없었던 정보를 제공하는 등 몇 가지 긍정적인 효과를 가지고 있다고 평가하였다.

< 표 5-1 > 여성관련 행사 및 축제들에 대한 긍정적 평가

시각적 효과
<ul style="list-style-type: none"> • 시각적 효과가 뛰어남
여성의 욕구 반영
<ul style="list-style-type: none"> • 행사소재를 생활주변에서 찾고 평소 듣고 싶은 사람의 강연 등 여성의 욕구를 반영한 행사를 하고 있음(ex. 벼룩시장)
효과적인 인식개선
<ul style="list-style-type: none"> • 여성들의 인권 향상 • 여성들의 지위 향상 • 여성발전과 양성평등 촉진에 관한 범시민적 관심을 높이기 위해 열림
유용한 정보 제공
<ul style="list-style-type: none"> • 생활에 유용한 정보나 여성들이 알아야 하는 정책과 가치에 대해 알 수 있음 • 알찬 내용이 많음 • 여성들이 좋아하는 아이টে으로 진행됨
기회제공의 장 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 소외된 여성들에게 기회 제공함 • 여성들을 사회로 이끄는 매개체가 됨 • 본인의 적성 및 소질을 고려한 다양한 분야의 직종을 선택할 수 있는 좋은 만남의 장이 됨(ex. 여성취업박람회) • 참여할 수 있는 공간이 많음(ex. 만들기, 체험하기 등)

반면 응답자들은, 위와 같은 긍정적인 효과와 더불어, 기존의 여성 관련 축제와 행사들은 대전만의 고유한 특색을 충분히 확보하지 못하고 행사의 내용구성과 특색에서 부족했다는 점, 여성을 대상화하는 경향이 커 자발적 참여를 이끌어내지 못하고 인식과 홍보부족으로 인해 한정된 대상과 기관만이 참여했다는 측면에서 문제점을 가진다고 지적하고 있다.

일시적 행사에 치우치는 측면이 강하고, 무엇보다도 성인지적인 관점이 부족해 보이는 여성관련 행사와 축제도 많다는 지적은 앞으로 대전여성엑스포가 어떠한 내용을 담아야 할 것인지에 대한 방향을 함의하고 있다고 볼 수 있다.

< 표 5-2 > 여성관련 행사 및 축제들이 개선해야 할 점

내용구성의 다양성과 특색 부족
<ul style="list-style-type: none"> • 대전이란 지역에 대한 정체성이 모호함 • 형식적인 성격을 가짐 • 이벤트 중심의 성격을 가짐 • 중복되는 내용이 많음 • 젠더이슈와 관련된 내용보다는 강연 등이 주요 내용인 경우가 많음 • 프로그램이 크게 바뀌지 않음 • 지역주민들과 함께하기 보다는 보여주기식 행사가 많음 • 볼거리와 전시 및 공연 위주임 • 기존의 축제들과 크게 차이가 없음 • 여성단체연합(무거움)과 여성단체협의회(여성성 모호)의 행사 내용과 주제가 너무 다름 • 참여보다 구경꾼 역할이 됨 • 주관단체마다 특성이 다름(ex. 여성단체협의회, 여성단체연합, 주부교실 등) • 홍보성 행사가 많음 • 강의, 세미나, 포럼 등 일방향적 행사가 많음 • 퍼포먼스식 행사의 성격을 띠 • 여성과 관련한 문제에서 벗어남 • 시의적인 내용을 포함하고 있지 않음 • 이슈화된 여성문제를 발굴하여 행사와 연계시키지 못함 • 가사와 관련된 행사가 많음(ex. 음식, 보육) • 특징을 구분해 내기 어려움 • 여성 자체 보다는 육아나 가정, 다문화 위주의 성격을 띠 • 교육 위주의 축제가 많음 • 판매 홍보나 특산품 홍보 등의 행사가 많음 • 전시 위주로 개성이 없어 보임

<ul style="list-style-type: none"> • 모든 행사의 형식이 비슷함 • 실질적으로 도움이 안 됨 • 지루하고 틀에 박혀서 대중의 공감과 호기심을 끌기에 부족함 • 취지는 좋지만 재미는 없음 • 여성들이 직접 참여하는 행사 내용이 미흡함 • 여성이 대상화 되는 느낌을 받음(ex. 전문가 또는 연예인 강의 등)
비자발적 참여
<ul style="list-style-type: none"> • 기념품과 선물을 받으려는 참가자가 많음 • 여성들의 자발적이고 주체적인 행사가 없음 • 자발적 참여보다는 인원동원의 느낌이 강함
한정된 대상 및 기관의 참여
<ul style="list-style-type: none"> • 각각의 주제별로 진행되어 많은 사람들이 참여하는 행사날은 많지 않음 • 관주도의 행사가 많음 • 기관에서 주도하는 캠페인 외에 관에서 하는 행사가 없음 • 기혼여성들이 주로 참여하는 축제와 행사가 많음 • 남성이 배제된 여성들만의 행사로 이루어지는 경향이 많음 • 다양한 여성계층을 아우르지 못함 • 대상자가 여성 위주라는 점 • 많은 시민들의 참여를 이끌지 못하고 일부 단체중심의 행사가 많음 • 몇몇 기관주도의 지협적인 움직임을 가짐 • 모든 계층의 여성들이 참여하기 어려운 특정 여성들만 참여할 수 있는 행사가 많음 • 시민 참여의 한계를 가짐 • 여성 참여도가 높음 • 여성단체 연합들의 참여(ex. 3.8세계여성의날 연대 캠페인) • 여성단체 회원들만의 행사가 많음 • 여성들만의 축제 같음(ex. 아줌마축제, 여성단체행사) • 여성을 위한 행사 위주임 • 여성활동가 위주의 행사 성격이 강함 • 연계기관이 부족함 • 우리들만의 축제인 것 같은 기분이 대체로 남 • 일반 여성시민들의 참여가 쉽지 않음 • 일부 아는 사람들만의 행사로 운영되어 참여하기 어려움 • 자발적인 축제보다 관주도적인 분위기로 다양한 사람이 참여하는 것으로 느껴지지 않음(ex. 여성주간행사, 아줌마축제) • 참가자가 적음 • 참여하는 사람들이 매년 동일하거나 비슷함 • 폭넓은 여성으로 진행되지 않고 대체적으로 일반주부를 대상으로만 이루어짐 • 행사 관련자들만 참여하고 경험하는 행사가 많음

단기적, 일시적인 행사 중심
<ul style="list-style-type: none"> • 여성 관련 캠페인 위주임(ex. 3.8여성대회, 성매매캠페인) • 인식개선을 위한 캠페인 위주임 • 일회성 행사가 많음 • 캠페인(운동성) 성격을 띠 • 캠페인이나 일회성 행사 형식으로 이루어짐
운영방법의 체계성 부족
<ul style="list-style-type: none"> • 번잡함 • 사후평가가 미비함 • 실효성이 부족함(ex. 아줌마축제) • 여성단체의 이원화로 여성단체협의회와 여성단체연합이 따로 여성주간 행사를 진행함 • 유관기관의 유대 및 협의와 검토, 검증 시간이 부족함 • 주먹구구식이며 일관성이 없음
성인지적 관점 부족
<ul style="list-style-type: none"> • 가부장적인 고정관념으로 바라본 행사를 하고 있음 • 여성만 강조하다보니 남성과 차별이 나타남 • 여성의 (특정) 여성성만이 강조됨 • 젠더관점이 많이 부족한 편임(ex. 아줌마축제)
홍보 부족
<ul style="list-style-type: none"> • 여성 관련 행사나 축제에 대한 인식이 부족함 • 여성관련 행사와 축제에 대한 정보가 전무함 • 취지도 모르고 있다는 것이 근원적인 문제임 • 홍보가 부족하여 인식이 낮음

2. 기존 여성관련 행사 및 축제들의 개선 필요성

대전지역에서 지금까지 개최된 여성 관련 크고 작은 행사와 축제들에 대하여 응답자들은 좀 더 발전된 모습의 여성 중심 행사와 축제를 위해 개선되어야 할 사항들을 제시하였다.

대전지역의 여성지원 및 복지기관 종사자, 그리고 정책 연구자 등 전문가들은 이번 설문에서, 여성을 위한 축제나 행사를 기획하기 전에 대전의 여성들이 어떠한 축제를 경험하기 원하는지, 사전 조사를 해야 할 필요가 있음을 강조하였다.

또한, 여성을 축제와 행사의 주체가 아니라, 단순히 행사의 주체가 될 뿐이거나, 전형적인 성역할 관습에서 벗어나지 못한 콘텐츠로만 행사가 구성되는 경향 등을 지적하면서, 여성을 대상화하고 구경꾼으로만 만드는 행사와 축제를 지양해야 한다고 지적하였다.

설문조사를 통하여 응답자들은 기존의 여성 관련 축제와 행사들이 지닌 콘텐츠의 한계를 많이 지적하였는데, 행사의 주체가 될 여성들의 폭넓어진 관심사와 호기심, 욕구를 반영하고, 이를 충분히 즐길 수 있도록 특색을 갖춰야 할 필요가 있다고 지적하였다.

아래의 설문조사 결과에는 축제와 행사에 대한 여성 전문가들의 다양한 의견이 나타나 있다. 공감과 공유를 이끌어 낼 수 있는 축제를 지향해야 한다는 것이 공통된 의견이며, 축제와 행사에 참여하는 여성들을 좀 더 다양화하고 폭넓게 포섭할 필요가 있음을 강조하고 있다.

< 표 5-3 > 여성관련 행사 및 축제 발전 방안 제안

여성욕구에 관한 사전조사 필요
<ul style="list-style-type: none"> ● 여성들의 욕구에 맞는 행사가 필요함 ● 여성들이 추구하고 원하고 희망하는 것이 무엇인지 사전조사 필요함 ● 전시나 강연 등에 여성들에게 사전조사 필요함 ● 질적으로 여성의 욕구에 따라 기획되어야 함
다양한 계층의 폭넓은 참여
<ul style="list-style-type: none"> ● 극소수의 여성만 행사에 참여함 ● 다양하게 참여할 수 있으면 좋겠음 ● 다양한 계층의 여성들이 함께 어울릴 수 있는 축제가 되어야 함 ● 다양한 여성 관련 시민사회단체가 활성화 되어야 함 ● 대상범위를 확대하여 전 시민을 대상으로 해야 함 ● 대상의 특성에 맞는 행사 및 축제가 필요함 ● 상호소통할 수 있도록 시민의 참여를 기반으로 하는 행사 기획이 필요함 ● 시민참여와 기획자 내 여성참여의 부족을 개선해야 함 ● 여성단체뿐만 아니라 다양한 단체의 참여가 요구됨 ● 여성들만의 축제가 아니라 자발적이고 창의적인 행사가 되어야 함

<ul style="list-style-type: none"> • 여성뿐만 아니라 학생, 남성, 의원, 공무원 등이 모두 참여할 수 있어야 함 • 연령별로 구분되어야 함 • 운영 측면에서 기획과 진행과정의 참여를 확대해야 함 • 일반여성의 참여를 유도하는 것이 중요함 • 젊은층보다는 장년층을 대상으로 하는 축제가 많음 • 참여대상은 가정주부가 대부분으로 참여욕구가 일어나지 않음 • 참여자의 폭을 광범위하게 넓혀야 함 • 참여하는 사람만 참여함 • 타겟 선정이 중요함 • 행사 참여 주체인 여성의 대표성에 의문이 있음
성인지적 관점의 반영
<ul style="list-style-type: none"> • 남성에 반대하는 여성적 이미지 행사가 아니었으면 좋겠음 • 내용 측면에서 전문가와 비전문가 의식 변화가 필요함 • 상업의 일부로 여성을 표방하는 것이 문제임 • 성역할을 고정시키는 축제를 벗어나 폭넓게 경험할 수 있어야 함 • 성차별에서 오는 다양한 각도의 접근 필요함 • 여성 권익 신장을 위하여 모색할 필요가 있음 • 여성을 대상화하고 성역할 고정화하는 행사가 많음 • 젠더나 성평등 의식이 낮음
자발적인 참여 유도
<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 여성이 참여할 수 있는 시스템을 마련해야 함 • 문화적 형식을 마련하는 것이 필요함 • 인원동원으로 인하여 참여의식이 부족함 • 지방정부와 연계된 행사로 참여자보다는 주관기관의 입장 위주임 • 참여자 편의 측면에서 참여자 편의와 무관한 보여주기식 행사가 많음
다양하고 특색있는 내용 구성
<ul style="list-style-type: none"> • 결혼 박람회, 육아와 관련된 내용 이외에 여성의 사회 참여 확대 관련 내용이 필요함 • 내용 측면에서 다양하고 풍성한 행사가 되어야 함 • 내용 측면에서 재미있고 지루하지 않은 행사가 요구됨 • 내용 측면에서 전문성이 결여됨 • 내용 측면에서 축제를 통해 여성의제 도출하고 공동체성 강화해야 함 • 다양성이 존중되는 운영방식으로의 개선되어야 함 • 다양한 사람들의 참여유도를 위한 쉽고 재미있는 진행을 해야 함 • 다양한 정보가 제공되어야 함 • 다양한 체험을 할 수 있고 생생한 정보가 제공되어야 함

- 대전의 특징이 부각되도록 해야 함
- 대표성이나 특이성이 부족함
- 많은 사람들이 공감할 수 있는 내용의 행사가 필요함
- 보고 즐기는 것이 많았으면 함
- 볼거리, 먹거리, 퍼포먼스 등으로 참여를 유도해야 함
- 볼거리와 메시지를 함께 줄 수 있는 의미 있는 행사가 필요함
- 비슷한 내용이 중복됨
- 생필품 등을 판매하는 정도에 그치고 있음
- 시민참여를 위한 대형프로그램을 유치해야 함
- 신선한 프로그램 개설되어 경험할 수 있고 유익한 지식 습득의 기회를 마련해야 함
- 실제로 참여 가능하고 도움이 될 수 있어야 함
- 여성 취업 관련 내용이 많아져야 함
- 여성단체 홍보만 하는 행사 지양
- 여성단체들의 홍보와 문화가 어우러진 행사도 좋음
- 여성들이 가진 사회적 문제와 욕구가 나타나야 함(ex. 가정폭력, 성폭력, 일자리, 보육)
- 여성들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램 기획과 여건을 조성해야 함
- 여성문제를 공유할 수 있는 '연극'이나 '여성영화제'를 포함할 필요가 있음
- 여성의 인식 개선을 위한 다양한 프로그램을 개발해야 함
- 여성의 정체성 및 특기를 개발하고 발전시킬 수 있는 행사가 필요함
- 육아방법도 좋지만 아동교육에 대한 자녀대화법 강의 등도 필요함
- 의미있는 내용의 행사로 진행되어야 함
- 축제 개념을 도입한 콘텐츠 개발이 필요함
- 특색에 맞는 새로운 내용으로 구성할 필요가 있음
- 퍼포먼스 등으로 젊은층을 겨냥한 인식개선 사업도 필요함
- 행사가 중복됨
- 형식적인 부분에 치중하여 내실이 부족함
- 형식적인 행사에 제한되지 않고 실생활에 연결될 수 있는 행사가 되어야 함

3. 대전여성엑스포 개최를 위한 제안 - 콘텐츠 측면

대전지역 여성 지원 및 복지 기관 종사자와 여성 정책 전문가들은 대전에서 여성엑스포를 개최한다면, 다음과 같은 다양한 내용이 엑스포의 콘텐츠로 구성될 필요가 있음을 지적하고 있다.

< 표 5-4 > 대전여성엑스포 개최를 위한 행사의 콘텐츠 제안 사항

분 류	답 변
건강 4	여성 건강
	여성 건강관리
	여성건강 중심
	여성건강 중심(ex. 여성질환 예방)
과학 2	과학 관련 주제
	과학과 관련한 주제
환경 8	환경
	환경 교육 3
	환경 보전에 앞장서기 위한 지식 소개
	환경과 관련되어 가정에서 실천할 수 있는(환경문제 관련한 이슈) 다양한 방법 소개
	환경에 대한 지식과 다양한 정보 제공
	환경의 변화에 따른 대처방법(ex. 일본 원전사고가 앞으로 끼칠 영향)
과학/환경 2	과학과 환경 등 새로운 지식
	과학과 환경 등 새로운 지식 소개 중심
돌봄 6	보육문제
	생애주기별 여성의 삶에서 '돌봄'을 주제로 내용 구성
	아이돌보미 홍보
	육아 관련 정보 제공 2
	취업과 일자리뿐 아니라 보육, 돌봄 노동과 관련된 문제 인식을 할 수 있는 포럼, 토론회 등
문화 및 즐길거리 36	가족이 함께 참여할 수 있는 문화 및 즐길거리 중심 2
	다양한 문화체험의 장 운영 2
	대전의 지역적 특성에 따른 문화 및 즐길거리 소개 2
	문화 관련 행사 5
	문화 및 여가 활동과 즐길거리 2
	문화 및 즐길거리 6
	문화 및 즐길거리 중심(ex. 네일아트, 메이크업, 피부관리, 요리)

	문화 및 즐길거리(ex. 벚룩시장)
	문화 및 즐길거리(ex. 음악, 콘서트)
	문화 및 즐길거리(ex. 작품 전시, 사물놀이 공연, 체육 행사)
	문화소개(ex. 주간 콘서트)
	문화, 연극, 영화제
	문화중심의 행사
	문화체험 3
	음식박람회
	전시나 공연문화
	주부들이 접하기 어려운 다양한 문화행사
	즐길 수 있는 콘서트나 문화 행사
	즐길거리 2
	취미로 가질 수 있는 문화생활 프로그램
교육 7	교육문제
	새로운 지식 소개 5
	자기 개발 향상을 위한 평생교육 강좌 개설
문화 및 즐길거리/교육 2	사회성 발달에 대한 지식과 문화
	즐길거리뿐만 아니라 지식적인 부분도 필요함
성인지적 주제 10	대중매체 속 남성과 여성 이미지
	양육과 성
	여성 문화 정체성 정립
	여성 자조모임 발굴
	여성 전문가 발굴
	여성들의 사회진출에 따른 남·녀 동등한 교육과 사회성 개발
	여성을 위한 정책 소개 및 체험 부스
	여성의 고정된 이미지를 탈피한 과학, 지식 등에 관한 진보적인 주제
	환경 교육이나 자원봉사에서의 여성의 역할강조에 따른 성인지적 관점 제시
	환경과 소비, 공동체 등 향후 여성이 분담해야 할 가치방향성 정립

인식개선 5	소의 계층 여성이나 결혼 이민 여성이 참여 가능한 주제
	여성의 권리에 대한 지식과 문화
	여성의 권위와 사회적 지위 향상을 위한 내용 소개
	여성의 삶의 질을 높일 수 있는 정책과 다른나라 여성들의 삶 소개
	여성의 인권
일자리 51	결혼, 육아의 비중보다 사회 참여 확대에 관한 내용
	구체적인 여성 취업과 일자리 소개
	기혼여성의 경제활동을 위한 일자리 소개
	다양한 직업 정보 제공
	비정규직을 벗어난 폭넓은 정규직 일자리 소개
	새로운 직종 소개 박람회
	여성 일자리 3
	여성 일자리 사업 소개
	여성 취업 및 교육
	여성 취업 알선과 일자리 소개 및 방향 제시
	여성 취업의 역사
	여성의 경제 활동
	여성의 사회참여를 위한 프로그램
	연령별 일자리, 다문화가족 일자리 창출
	일자리 소개
	일자리 중심으로 한 폭넓은 일·가정 양립 프로그램 제시
	일자리 창출
	주부들의 재취업 관련한 정보 제공
	지역 내의 여성일자리 정보
	취업 및 일자리 창출
	취업, 불거리, 문화체험, 등 대상별, 국가별 다양한 참여가 가능한 프로그램
	취업과 관련한 특기 개발 프로그램(ex. 바리스타, 파티쉐 등)
	취업과 일자리 소개 16
	취업과 일자리 소개(생애진로계획) 2
	취업과 일자리 소개(ex. 이력서, 면접, 이미지TEST)
	취업과 일자리 소개에만 치우친 박람회 형식을 탈피하여 경험할 수 있는 기회 제공
취업과 일자리 이전에 전문지식 또는 기술을 익힐 수 있는 연결고리의 역할	
취업과 일자리(ex. 구인, 구직)	

	취업박람회 4
	현장면접을 통한 취업연계
기타 20	가족관계 증진을 통한 여성의 성장
	각 여성단체들의 사업 소개
	고부간의 갈등 완화 프로그램
	다양한 분야에서 성공한 여성의 사례 공유 (ex. 사회적, 개인적, 경제적 등)
	대전여성의 입장에서 본 대전과 여성의 특징 찾기
	상담박람회 9
	싱글여성의 배우자 만남 주선
	안전한 도시(여성폭력 방지를 위한 교육 및 홍보)
	여성 자신의 소질이나 성격 테스트, 성향 검사
	여성과 한부모가족 끼리의 교류
	여성이 취약한 도시'(여성친화도시의 반대개념) 관련한 내용 소개
	지역여성의 삶의 질을 높이기 위한 다양한 과제 도출

설문조사를 통하여 응답자들은 ‘일자리’ 관련한 내용이 대전여성엑스포의 핵심 주제로 자리 잡아야 함을 강조하였다. 개방형 응답의 형태이지만, 가장 많은 빈도로 ‘일자리’와 ‘취업’ 관련한 콘텐츠가 대전여성엑스포에 필요하다고 응답자들은 답하였다.

세부적으로는 기혼여성의 경제활동을 위한 일자리 소개에서부터 구체적인 취업 방법과 연계가 이루어질 수 있는 실제적인 결과를 참여자가 취득할 수 있는 내용을 제안하고 있다.

일자리와 취업 다음으로 가장 많은 응답의 빈도를 차지한 것은 ‘문화’ 혹은 ‘즐길거리’에 대한 욕구라 할 수 있다. 여가활동, 전시나 공연문화, 실제 참여하여 즐길 수 있는 체험의 장을 많이 제안하였으며, 대전지역의 고유한 문화를 개발하여 소개하는 것도 원하고 있었다.

또한, 여성과 관련한 엑스포인 만큼, 응답자인 전문가들은 ‘성인지적 주제,’ ‘여성정책 아젠다 발굴’ 등 보다 전문적으로 여성의 삶의 질 향상을 위한 엑스포 콘텐츠가 필요하다고 제안하였다.

구체적으로는, 지역 내 여성의 삶의 질을 높이기 위한 다양한 여성정책 과제도
출, 여성전문가 발굴, 여성단체 간 네트워킹, 여성인권, 여성공동체, 소외계층 여성
지원 등 보다 직접적인 여성관련 주제들을 제안하고 있다.

이번 설문조사를 통하여, 응답자들은 ‘건강,’ ‘과학,’ ‘돌봄,’ ‘교육’ 등
여성과 폭넓게 관련된 다양한 엑스포 콘텐츠를 제안하고 있다.

4. 대전여성엑스포 개최를 위한 제안 - 형식과 운영의 측면

대전여성엑스포 운영 면에 있어서는 다음과 같은 의견을 제시하였다.

< 표 5-5 > 대전여성엑스포 개최를 위한 행사의 형식과 운영 제안 사항

분 류	답 변
강의 3	강연
	강의
	여성건강 관련 강의
공연 및 콘서트 58	문화공연
	문화행사
	여성들의 새로운 모습을 볼 수 있는 다양한 문화 행사(ex. 난타, 태권도)
	연극 3
	콘서트 50
	퍼포먼스 2
박람회 3	박람회
사진전 2	사진전
영화제 3	여성영화제
	영화 2
전시회 43	본인의 욕구에 따른 선택이 가능한 전시회 운영
	여성 능력 개발을 위한 전시회
	여성의 건강에 대해서 알려주는 전시회
	형식적 전시회 지양
	환경 및 취업 관련 전시회
	전시회 38
참여 21	건강검진 프로그램 병행 운영

	다양한 성격·능력 개발 검사 프로그램 진행
	벼룩시장 8
	유동인구가 많은 지역에서의 참여형 행사
	참여마당 3
	참여할 수 있는 것
	체험 형식
	체험장
	체험학습장 2
	취업 및 일자리 부스 운영 2
컨퍼런스 17	국제 컨퍼런스
	컨퍼런스 16
통합 8	기존의 축제와 통합하여 운영
	다양하게 결합
	다양한 시도가 필요함
	다양한 형태로 운영
	여성들의 욕구에 맞춘 다양한 방법 도입
	여성들의 욕구에 맞춘 다양한 방법의 도입이 필요(ex. 전시회, 포럼, 컨퍼런스, 콘서트 등 다양하게 결합)
	종합문화행사
콘서트 개념의 컨퍼런스와 시민참여형 문화축제(ex. Ted컨퍼런스, 테크플러스 포럼)	
포럼 22	지역 여성의 의미나 활동이 가시화 될 수 있는 포럼
	포럼 21
기타 4	주제별 전문가 의견 수렴
	축제
	타운홀미팅 방식
	토론

위 표에 나타난 바와 같이, 대전지역 여성 지원 및 복지 기관 종사자 그리고 여성 정책 전문가 집단인 응답자들은 여성이 수동적으로 앉아서 유명한 혹은 전문가의 이야기를 듣는 것 보다는 직접 참여할 수 있는 기회가 주어지길 바라고 있었다.

보는 것과 즐기는 것을 통합한 새로운 시도를 제안하고 있어, 대전여성엑스포의 형식적 구성이 보다 유연해질 필요가 있음을 시사하고 있다.

제3절 전문가 조사 결과의 시사점: 대전광역시 여성 관련 행사 및 축제의 과제

1. 여성이 살기 좋은 도시, 여성이 행복한 도시라는 이미지 구축

지방자치단체들이 지역의 축제 및 큰 행사를 통하여 얻고 싶은 효과는 경제적인 것만 있는 것은 아니다. 사회문화적 효과 역시 경제적 효과만큼이나 중요하다. 축제를 통하여 지역이 어떠한 이미지를 구축하고 정체성을 확립할 것인가가 중요한 축제 후 개최효과로 언급되고 있다.

대전광역시도 여성을 주제로 한 새로운 축제를 모색함으로써, 여성을 생각하고 여성이 행복하며, 여성이 살기 좋은 여성친화적인 도시라는 이미지를 부각시키는 효과를 행사 기획 전 염두 할 필요가 있다.

여성을 주제로 한 축제를 개최하여, 여성에게 매력적인 도시, 대전광역시의 이미지를 갖추고, 잠재 관광객 및 이주자에게 긍정적인 도시 정체성을 각인 시켜 마케팅 효과를 거둘 수 있다.

2. 대전의 여성이 함께 참여하는 축제로의 방향 전환

지역에서 개최되는 많은 축제와 행사들은 개최 지역의 고유한 문화와 역사, 특색을 보존하고, 이를 지역 주민에게 알리는 부수적인 효과가 있으며, 더 나아가서는 지역에 속해 있다는 소속감과 공동체 의식을 고양하는 드러나지 않는 효과를 지니고 있다.

이러한 이유로 많은 지역 축제와 행사들은 그 지역만이 지니고 있는 관습이나, 역사, 음식, 즐길거리, 인물, 예술 등을 축제의 장으로 끌어들이고, 축제의 기회를 빌어 널리 홍보하기도 한다. 축제에 참여한 지역 시민들은 이를 다시 한번 경험함으로써 동일한 문화를 향유하고 있는 일체감을 가지게 되는데, 이러한 심리적 효과를 여성을 주제로 한 축제와 행사에서도 충분히 활용할 필요가 있다.

구경꾼이 아닌, 참여자로서 여성이 등장하는 축제 내용을 기획하여, 여성이면서 또한 지역 시민인 정체감과 소속감을 강화하고 연대의식 및 공동체성도 확인할 필요가 있다.

3. 대전과 세계와의 교류

여성을 주제로 한 축제가 대전 여성들만의 것이 아닌, 대전 외 지역, 세계의 여성들을 초청하여 함께하는 교류의 장이 될 필요가 있다.

지역의 축제들은 그를 통하여 외부 도시와의 교류를 증진하고, 축제를 중요한 외부 도시 및 세계와의 교류 기회로 삼고 있다. 외부 방문객들이 참여하는 축제는 각 국가나 지역의 정치, 사회, 문화, 예술, 산업분야 등 각계의 참여자들이 만나는 장소이기 때문에, 도시, 기관, 단체 간 교류의 증진뿐 아닌, 개인 간 교류를 촉진시키는 효과를 기대할 수 있다.

여성을 주제로 한 새로운 대전광역시의 축제는, 보다 다양한 개인과 기관, 단체, 그리고 도시를 참여시킬 필요가 있으며, 새로운 교류의 장을 통하여 대전광역시 여성의 발전과 미래에 대한 비전도 새롭게 정립할 필요가 있다.

4. 대표적인 여성을 주제로 한 축제의 지정과 지원

앞서 논의한 바와 같이, 대전광역시 및 각 기초자치단체는 여성주간 행사를 비롯하여 몇몇 여성을 주제로 한 축제 및 행사를 기획하여 운영해 오고 있다. 여러 행사들이 모두 그 중요성과 의미를 담고 있는 것은 사실이나, 대전만의, 대전광역시를 대표할만한 대표적인 여성 축제는 찾아보기 힘든 것 또한 사실이라 할 수 있다.

따라서, 대표적인 여성 축제 및 행사를 기획하여, 예산의 중복 지출을 줄이고 많은 여성들이 공감하고 교류할 수 있으며, 지역의 이미지 또한 제고할 수 있는 축제를 기획하여 운영할 필요가 있다.

5. 보다 다양하고 특색 있는 콘텐츠의 개발

여성을 주제로 한 축제와 행사의 의미와 목적, 그리고 그 내용을 보다 많은 여성들과 시민들이 공감할 수 있도록 적합한 콘텐츠의 개발이 필요한 시점이다. 대전광역시 대표적 여성 축제로 기획되고 운영되기 위해서는 콘텐츠 전체를 아우르는 비전과 목표 개발을 시작으로, 창의적인 콘텐츠들이 개발되어야 한다.

대전지역의 여성들 뿐 아닌, 다른 도시와 세계의 여성들이 참여할 수 있도록 여성들의 이야기와 경험에 근거한 콘텐츠를 개발할 필요가 있다. 이러한 측면에서, 행사 기획 과정에서 지역 내 여성들이 지닌 축제에 대한 생각과 욕구를 살펴볼 수 있는 조사 과정이 필요하다.

축제와 행사를 실행하기 전에 지역 내 여성들이 어떠한 것을 추구하고 원하는지에 관한 욕구조사가 선행되는 것이 필요하다. 이를 통해 행사를 기획하고 수행함으로써 보다 시민들의 자발적 참여를 이끌어 낼 뿐 아니라 현 시점에서 가장 적합한 행사를 기획할 수 있을 것이다.

또한, 성인지적 관점을 반영한 축제 콘텐츠의 개발 역시 고려되어야 한다. 여성을 주제로 한 행사와 축제들이 캠페인에 그치거나 일회성 행사에 머무는 경우가 많았기 때문에, 성인지적 관점의 활용이라는 콘텐츠 전체를 아우르는 비전에 충실하지 못한 경우도 있었다.

성인지적 관점에서 전문성을 높이고, 행사내용이 이후 지역사회 내 여성을 위한 정책과 지원에도 기초 자료를 제공할 수 있으며, 직접 축제를 통하여 여성 의제를 도출할 수 있는 방안도 모색될 수 있다.

성인지적 관점에서의 콘텐츠 기획은 여성을 주제로 한 축제를 통하여, 대전 시민의 성평등 인식을 제고하고, 보다 구체적으로 여성 권익보호를 위한 법적, 제도적 기반을 마련할 수 있는 정서적 토대를 마련할 수 있을 것으로도 기대한다.

6. 평가 체계 및 운영 매뉴얼 구축

대전을 대표할만한 여성 축제 혹은 여성을 주제로 한 행사라면, 많은 예산이 투입될 것으로 예상되며, 따라서 그 예산의 적절한 사용과 실질적 운영에 대한 평가

도 역시 필요할 것으로 보인다.

지역의 축제 혹은 행사 후 이루어지는 평가시스템은 간단한 보고 형식부터 전문가 논평까지 다양하지만, 축제의 성격과 지향성, 운영 방식, 규모, 개최 목적 등에 적합한 평가체계를 구축하여 꾸준히 축제를 평가하고 개선할 필요가 있다.

평가는 내부 평가와 외부 평가를 병행하는 것이 바람직하며, 내부평가 경우엔, 관련 공무원과 연구 전문가, 참여집단 대표자, 주민 대표 등 각계의 의견을 종합적으로 수렴할 필요가 있다. 외부 평가는, 기관에 대한 경영평가와 같이, 축제의 조직 위원회와는 독립된 제3의 기관이 위탁 받아 축제를 평가할 수 있다.

축제 개최를 위한 매뉴얼은 기획안의 단계에서부터, 조직위 구성, 조직위의 운영, 예산의 활용과 결산, 준비 단계에서 필요한 점검 사항들까지 매뉴얼화하는 체계가 필요하다.

7. 참여를 위한 축제 추진 조직위원회의 구성

새롭게 추진될 대전지역의 여성을 주제로 한 축제는 보다 지속적이고 안정적으로 관리가 이루어 질 수 있도록 조직위원회가 구성되고 효율적으로 운영되어야 한다. 축제는 지역 내 여성관련 기관과 단체, 그리고 관심 있는 개인들 간의 소통과 유대의 장이며, 네트워크를 구축할 수 있는 기회이기도 하다. 조직위원회의 구성은 이러한 점을 바탕으로 하여 구성하되, 전문성을 잃지 않도록 해야 한다. 집행체계와 자문체계로 나누어 축제를 운영할 수도 있으며, 컨벤션 전문가와 여성주의 운동 및 연구 전문가 등 다양한 전문가 그룹의 대표가 조직 위원회원으로 구성되어 시민 및 여성단체 회원들과의 협업으로 축제가 운영될 수도 있다.

민간의 전문가를 활용한 체계적인 홍보, 축제 운영 인력의 전문성 배양 등을 부수적인 효과로 기대할 수 있으며, 여러 전문가들의 네트워크를 통하여 전국적인 또는 국제적인 여성 축제의 흐름을 파악하고 지속적으로 개선된 대전광역시의 여성 축제로 발전할 수 있다.

8. 축제 서비스의 강화

보다 다양한 계층의 여성과 시민들이 축제를 즐기기 위해서는, 노약자나 장애인, 영유아를 동반한 여성 등에 대한 맞춤형 서비스에 대한 고민이 반드시 고려되어야 한다. 축제의 주제로도 선정될 수 있지만, 이들도 축제의 참여자로서 편안하게 축제를 즐기고 함께할 수 있는 편의 시설과 안내 체계 등의 구축이 이루어져야 한다.

제 6 장

대전여성엑스포(가칭) 실행 계획안

제 6 장 대전여성엑스포(가칭) 실행 계획안

제1절 대전의 특징 정의

지금까지 대전은 ‘과학 도시’ 라는 제한된 이미지만을 가지고 있어 보다 생동감 있고 다양한 특성을 갖고 있는 도시로서의 이미지를 구축하기 위한 노력이 필요하다. 이에 행사를 개최하기에 앞서 대전시가 가지고 있는 지역적 특징을 살펴보고 이를 통해 엑스포 개최 타당성 제기 및 콘텐츠를 개발하는데에 적용하고자 한다. 행사개최를 위한 대전의 지역적 특징을 살펴보면 다음과 같다.

1. 사람이 모이는 도시 대전!

대전시는 지리상으로 대한민국의 중심에 위치하고 있으며 이에 따라 강원, 서울·경기, 충청, 전라, 경상 등 전국 모든 지역에서 2시간 이내 접근이 가능한 도시이며, 이를 행사적인 관점에서 바라보았을 때, 접근성에 대한 강점은 숙박에 대한 부담감을 최소화 할 수 있기 때문에 개최규모의 설정에 따라 얼마든지 행사를 대형화 시킬 수 있는 될 수 있다는 장점이 있다.

또한, 프로그램 구성에 있어서 대전 지역만의 특색을 가지고 개최하는 부담을 줄여 각 지자체에서 발굴한 여성 프로그램의 특징을 전국단위로 확산 시킬 수 있는 장을 제공할 수 있는 장을 마련할 수 있다.



2. 정책화가 가능한 도시 대전!

그 동안 서울에서 개최되는 행사의 가장 큰 장점으로 부각 된 것이 특급VIP의 참석이 용이하다는 것과 정책발전이 가능한 정부 부처가 가까이에 있어 각 행사와 연관된 부처 관계자의 초청이 바로 이루어 질 수 있다는 것이었다.

대전의 경우도 연기군에 조성되고 있는 ‘세종시’에 2012년부터 국무총리실을 필두로 주요부처가 이관되어 내려옴으로써 여성엑스포에서 다루고자 하는 각종 여성 현안에 대해 정부부처 관계자를 초청, 이에 대한 토론이 가능해 질 것이다.



3. 전문화가 가능한 도시 대전!

대전시가 ‘과학도시’로 이미지화 된 결정적인 계기는 대덕연구단지를 가지고 있어 대한민국 과학발전의 산실이 되기 때문이다. 행사적인 관점에서 이는 대전여성엑스포에서 거론되어질 각종 아이디어에 대한 전문화가 이루어 질 수 있는 계기를 제공할 수 있다.

“창의력은 일종의 문제해결 능력으로, 주어진 문제를 해결하기 위해 갖는 새롭고 독특한 관점과 아이디어”라고 정의한 창의력 연구의 대가 토란스 교수의 말처럼 창의적 사고에서 나온 독특한 아이디어를 더욱 발전시키고 실현화 시킬 수 있는 최상의 조건을 갖춘 도시가 대전이다.



4. 공간 집적화가 가능한 도시 대전!

대전시는 갑천을 중심으로 대전컨벤션센터(DCC), 대전무역전시관(kotrex), 한밭수목원, 대전문화예술의전당, 대전시립미술관, 대전남문광장 등으로 펼쳐진 전국 유일의 수(水)변 컨벤션·문화벨트를 보유한 도시이다.

2009 대전국제우주대회, 2010 IAEAFEC, 2012 대전세계조리사대회 등 각종 대형 복합행사의 행사 공간으로 활용되고 있는 이 공간은 컨벤션, 전시, 문화행사 등을 집적화 하여 수행할 수 있는 공간으로 대전여성엑스포 개최를 위한 최적의 공간으로 특징을 갖고 있다.



제2절 대전여성엑스포 컨셉 설정

대전여성엑스포의 성공적인 개최를 위해서는 주제에 따른 컨셉 설정이 우선되어야 한다. 대전여성엑스포 개최를 통해 지역내 여성들의 권익을 보호하고, 일상의 삶을 풍요롭게 하기 위해서는 지역내 여성들간의 소통과 교류증진을 이끌고 갈 여성리더들의 역량강화가 무엇보다 중요하다. 이에 대전여성엑스포의 주제를 마을에서 세계로! 세계 지역 여성리더축제로 정하고, 이를 기초로 다음과 같이 행사의 키워드를 도출하고 메인과 행사별 컨셉을 설정하였다.

키워드 : 여성, 엑스포, 공동체, 대전, 리더, 축제, 마을, 세계, 소통, 교류

1. 대회 concept 도출

대전여성엑스포는 대전, 대한민국, 세계여성의 화합을 통한 공동체 형성을 개최 목적으로 정의하고 지속성 있는 행사 개최를 위한 첫 번째 엑스포의 컨셉을 ‘첫 번째 시작, 소통하다’ 로 정하였다. ‘공동체로의 발전을 위한 메시지’ 전달과 지속적인 행사 개최를 위한 고지의 뜻을 내포하고 있다.

[대전여성엑스포 그 첫 번째 시작, 소통(疏通)하다.]



2. 행사별 컨셉 도출

- ▶ 컨퍼런스 : 대전여성엑스포에서 리더와 소통하다.
- ▶ 전 시 : 대전여성엑스포에서 생활과 소통하다.
- ▶ 문화행사 : 대전여성엑스포에서 문화와 소통하다.
- ▶ 캠페인 : 대전여성엑스포에서 나눔과 소통하다.

제3절 대전여성엑스포 개요

- ◆ 행사명 : 대전여성엑스포(가칭)
- ◆ 주제 : 마을에서 세계로! 세계 지역 여성리더축제
- ◆ 기간 : 2014년 이전 9월 중 2일간
- ◆ 장소 : 대전컨벤션센터
- ◆ 주최 : 대전광역시
- ◆ 주관 : 대전광역시, 대전광역시 여성엑스포 조직위원회
- ◆ 후원 : 여성가족부, 지역 및 각종 언론사, 여성관련 협회 및 기관 등
- ◆ 참가국 : 한국, 아시아 주요 국가들, 유럽 및 미국 등
- ◆ 행사내용 : 개 · 폐막식, 컨퍼런스, 전시, 문화행사, 캠페인 등

제4절 프로그램 구성

대전여성엑스포			
컨퍼런스	전시	문화행사	캠페인
리더와 소통	생활과 소통	문화와 소통	나눔과 소통
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 분야의 여성리더를 초청, 주제발표 및 토론을 통한 소통과 교류의 장 마련 ▶ 여성정책과 관련, 각 분야의 의제를 도출함으로써 여성을 위한 연구 및 제도적 지원정책 유도 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 가정,취업,교육, 건강 등 0세~100세까지의 여성생활을 위한 콘텐츠를 활용한 전시 ▶ 대덕특구 주요연구소, 노동부, 도시마케팅공사 등 유관기관과의 연계를 통해 콘텐츠 확보 및 운영의 효율성 추구 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 각종 여성단체 및 공동체의 활동상을 보여주고 홍보할 수 있는 장 마련 ▶ 시기적, 공간적 특성을 최대한 활용, 여성 예술인을 위한 경연, 발표의 장 마련하여 여성이 이끄는 문화에 대한 이해도 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여성 차세대 인재 발굴 및 육성을 위한 분야별 멘토링 프로그램 진행 ▶ 여성이 주축이 된 ‘프로노보 프로젝트’의 추진으로 여성을 중심으로 한 재능기부 문화 확산 유도
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개, 폐막식 ▶ 기조강연 ▶ 주제별 회의 ▶ 의제토론 ▶ 특별강연 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주제관 ▶ 주제별 전시 ▶ 생활아이디어 경연대회 ▶ 취업박람회 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전야제 ▶ 여성관련단체·공동체 부스운영 ▶ 청소년 문화축제 ▶ 오픈마켓 ▶ 여성문화투어 ▶ 여성합창제 ▶ 여성영화제 ▶ 여성미술전 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 차세대 멘토링 캠페인 ▶ 여성 프로노보 프로젝트 선포식

제5절 대전여성엑스포 회장구성

1. 회장구성 원칙

- 1) 대전의 대형복합행사 개최 시 활용되는 ‘수(水)변 컨벤션·문화벨트’
내 행사장을 조성하여 각 행사별 구분 및 동선 효율성 창출

□ 대전컨벤션센터, 무역전시관 일원

- 공간개념: 개, 폐막식 등 공식행사와 컨퍼런스, 전시공간으로 활용
- 조성방향: 기존 기반시설을 최대한 활용하여 안정적 공간을 확보하고 매력적인 대회장 구성 및 연출

□ 남문광장, 한밭수목원

- 공간개념: 전야제 등 이벤트 공간으로 운영
- 조성방향: 여성에 대한 다양한 체험과 축제분위기를 조성할 수 있는 각종 이벤트 개최

□ 대전문화예술의전당, 대전시립미술관

- 공간개념: 여성예술인을 위한 문화행사장으로 운영
- 조성방향: 아마추어, 프로 예술인을 위한 각종 경연대회, 전시회를 개최하여 문화 소통의 공간으로 활용

2. 회장조감도



제6절 개최의의 및 조직구성

1. 대전여성엑스포 개최 의의

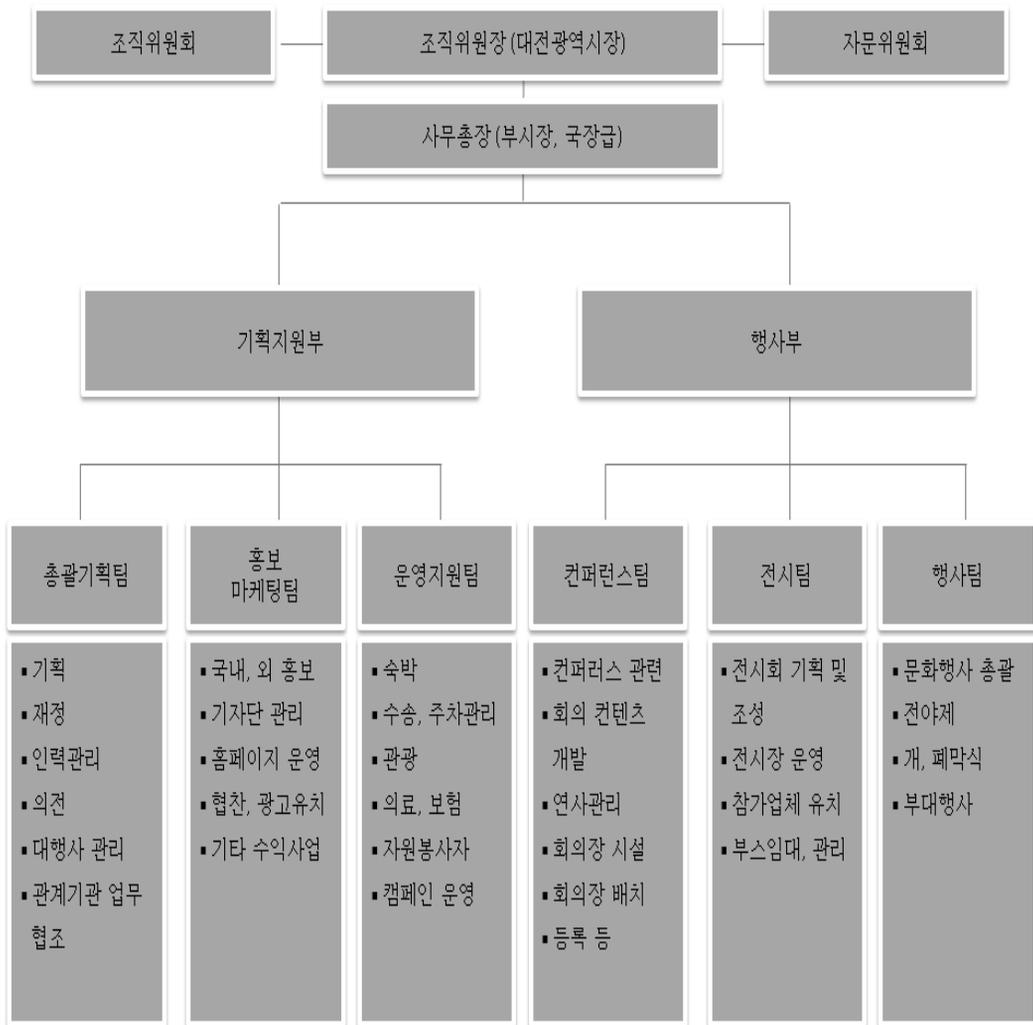
사회적 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여성의 특성과 리더십이 중요해지는 미래 사회 ▶ 여성의 사회참여와 활동영역의 확대 ▶ 여성인재 발굴과 정보의 교류, 확산의 필요성 대두
일반시민	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 분야의 여성리더들에 대한 국민들의 관심과 지지 확보 ▶ 다양한 연령층에서의 여성리더 역할의 중요성 인지 ▶ 지역기반 여성리더들의 활동의 확산과 발전
여성 리더	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 분야, 다른 지역, 국가의 여성 리더들 간 지식 및 정보교류 기회 마련 ▶ 여성리더들의 역량 강화 및 차세대 여성리더 발굴
지역	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 세계 지역 여성리더들의 네트워크 형성과 이후의 지속적인 협조체제 구축 ▶ 각 분야의 의제를 도출함으로써 여성을 위한 연구 및 제도적 지원정책 유도
지구촌	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내의 주요 여성정책의 쟁점관련 정치적 연대 구축 ▶ 국제적 여성리더들과의 소통과 교류

2. 대전여성엑스포의 목표

- ▶ 세계 지역 여성리더의 활동과 리더십 사례 공유
- ▶ 지역여성리더의 역량강화 및 차세대 리더 그룹 발굴
- ▶ 지역 여성리더 지원을 위한 정부의 역할 모색
- ▶ 여성리더의 활동과 기억 공동체 발전 연계 방안 도출
- ▶ 세계 지역 여성리더들의 활동 홍보 및 관심증진
- ▶ 여성리더의 도시, 여성친화도시로서의 대전광역시 이미지 구축

3. 조직구성

대전여성엑스포는 단기간(2일)동안 행사를 운영하지만 규모와 성격을 볼 때 준 엑스포급의 성격을 띄고 있는 대형복합행사이다. 이에 각 행사를 준비하고 수행하는 데 있어서 조직간의 보다 유기적, 체계적인 연계가 요구된다. 이를 위해 다음과 같은 체계적인 시스템을 갖춘 엑스포준비위원회를 구성하는 것이 필요하다.



[그림 6-1] 엑스포 준비위원회 조직도

- 엑스포 준비위원회는 행사준비를 위한 기획지원부와 행사부로 이원화하여 조성한다. 이러한 시스템은 효율적인 인력 관리 및 업무 추진 가능한 장점이 있으나, 각 부문별 전문적 업무 처리에는 미흡한 면이 있기 때문에 전문적인 운영 경험이 있는 대행사 선정 필요하다. 업무체제는 대전광역시에서 파견조직을 모토로 하여 각 팀에 소속된 인원이 팀별 업무의 PM이 되고 대행사 선정 후 팀별 산하에 대행사 인원이 투입되어 업무를 보조하도록 한다.
- 조직위원회의 경우 대전시의 여성관련 단체장, 유관기관장을 위촉하여 엑스포 준비에 있어 대전시의 결합을 위한 조직으로 활용한다.
- 자문위원회의 경우 엑스포와 관련된 정부부처 관계자, UN 및 해외 여성관련 단체, 학계 전문가 등을 위촉하여 향후 연사섭외, 협찬 유치, 해외 네트워크 구축을 위한 조직으로 활용한다.
- 총괄기획팀은 대전여성엑스포의 재정관리, 대외기관협조, 대행사 관리 등의 업무를 수행하는 팀으로 여성엑스포 조직위원회의 총무를 담당한다.
- 홍보·마케팅팀은 대전여성엑스포의 국내, 외 홍보와, 홈페이지 등을 통한 온라인 홍보, 언론사 등을 통한 대중매체 홍보 등 각종 홍보업무와 함께 각종 수익사업, 기관 및 기업협찬을 담당한다.
- 운영지원팀은 등록시스템구축 및 관리, 숙박, 교통/수송, 출입국통관관리, 의전, 인력 운영, 물자운용, 홍보, 수익사업, 관광 등 대전여성엑스포의 성공적인 운영을 위해 수반되어야 하는 각종 서비스 지원업무를 담당한다.

- 컨퍼런스팀은 연사섭외, 회의장의 배치 및 운영계획 수립, 초록 및 논문 접수 지원, 회의 참가자 유치 및 등록, 학술관련 인쇄/제작물 업무 등을 수행하며 초기 투입인력 이외에 초록 및 논문 등록 마감 기간에는 접수 데이터 관리를 전담할 보조요원 2-3인을 둔다.
- 전시팀은 전시장 조성 및 운영계획 수립, 유치대상 업체 정보 수집, 전시업체 유치, 인력 및 물자계획 수립/운영 등의 업무를 수행한다.
- 행사팀은 개막식, 전야제, 기타 공식행사를 기획/추진하고 남문광장에서 개최될 각종 문화행사 기획 및 관련 제반계획 수립/운영 등의 업무를 수행한다.

제7절 컨퍼런스 세부진행계획

1. 운영방향

1) 내실있는 컨퍼런스 프로그램 구성

대전여성엑스포의 참가자들이 연사 및 상호간 네트워크를 확장할 수 있도록 ‘여성의 소통’에 대한 기초강연과 인권, 경제, 정치, 문화 분야별 국내, 외의 여성리더의 주제발표와 토론, 대전시 및 여성관련 정부부처 담당자가 참관하는 전체 토론으로 프로그램 구성한다.



2) 시대적 트렌드에 부합하는 컨퍼런스 운영

TED형(기조, 특별강연)과 오픈형(주제별 토론) 스타일을 병행하여 진행하고 와이드스크린, 플래시&모션픽쳐 등 첨단 기법을 활용한 연사소개 등 과학도시 대전의 이미지 제고는 물론 국내 여성관련 대표 컨퍼런스로 포지셔닝을 할 수 있는 계기 마련한다.



3) 대중홍보 강화 및 참여 극대화

컨퍼런스 연사 중 대중적인 인지도가 높은 연사를 선정하여 일반인, 대학생을 대상으로 한 특별 명사강연과 분야별 좌담회, 기업인을 위한 Round Table 세션 등을 추진, 언론 홍보를 위한 이슈창출과 참가자 극대화를 위한 방안으로 활용한다.



2. 장소 배치

1) 주 행사장인 대전컨벤션센터를 활용한 회의장 배치, 회의성격 및 공간적 특성을 고려한 적절한 배치로 효율적인 운영 제고한다.

장소	기간	프로그램	특이사항
201~202호 (2F 그랜드볼룸)	1일차 09:00~12:00	개막식 및 기조강연	2개실 통합운영
201호 (2F 그랜드볼룸)	2일차 14:00~18:00	특별강연	
101~108호 (1F 중회의실)	1일차 14:00~18:00	분야별 주제강연	2개실씩 통합 총 4개실 운영
	2일차 09:00~12:00	정책의제 발굴 분야별 토론회	
204~205호 (2F 중회의실)	2일차 14:00~16:00	대전여성단체장 총회	2개실 통합운영
	2일차 16:00~18:00	대전여성엑스포 위원회 총회	
206~208호 (2F 소회의실)	전일	여성엑스포 사무국	3개실 통합운영
209~210호 (2F 소회의실)	전일	Press Room	2개실 통합운영
211호 (2F 소회의실)	전일	Interview Room 전문가 좌담회	

3. 프로그램별 세부추진계획

1) 개막식 및 기조강연

가) 일 시 : 대회 1일 차 09:00~12:00

나) 장 소 : 대전컨벤션센터 2F 그랜드볼룸

다) 참석범위 : VIP(총리급), 대전광역시장(조직위원장), 유관기관 및 단체장, 전국
여성관련단체 임원 및 회원 등 1,200여명

라) 주요식순

구분	주요내용	비고
참가자 입장 및 착석	- 주요 참석자 영접 - VIP접견실 운영	대전시 홍보영상
식전공연	- 대전시립무용단 식전공연 '여성의 소통'	
내외빈소개	- 주요 내외빈 소개	
개회사	- 대전여성엑스포 조직위원장	대전광역시장
축사	- 여성가족부 장(차)관 - 국회 여성가족위원회 위원(장) - 여성관련 단체, 협회 대표 1인 - 유관기관 단체장	
주제영상	- 대전여성엑스포 주제영상	
치사	- VIP 치사	총리급 이상
기조강연	- 국외 대표 연사 1인 - 국내 대표 연사 1인	각 50분 내외

□ 식전공연 - 대전시립무용단 공연

가) 엑스포 주제인 “지역 여성리더 축제”와 “여성의 소통”을 무용의 역동적인 동작을 통해 임팩트 있게 표현

나) 대전여성엑스포에 참가한 해외 참가자에게 환영의 의미 전달



□ 주제영상

- 가) 대전여성엑스포 개최의의에 대한 명확한 전달과 엑스포의 전반적인프로그램에 대한 설명을 담아 제작
- 나) 대형와이드스크린 시스템 등 TED, 테크플러스포럼 등 시대적 트렌드에 부합하는 시스템 운영으로 타 컨퍼런스와 차별화를 꾀한다.



□ 기조연사

- 가) 세계적인 인지도를 가지고 있는 Big shot을 초청하여 “여성의 리더십과 사회적 역할”에 대한 기조강연 진행

1안)	2안)	3안)
 <p style="text-align: center;">제인구달 환경운동가</p>	 <p style="text-align: center;">이배용 국가브랜드위원회 위원장</p>	 <p style="text-align: center;">연아마틴 캐나다 연방상원의원</p>
<p>현존하는 인류의 스승 친인류, 친환경을 통한 인류 미래상 제시</p>	<p>대한민국 대표여성 리더</p>	<p>한인여성 대표 리더</p>

2) 분야별 주제강연

- 지역 여성리더들의 역량을 강화하기 위해 경제, 사회, 권익, 문화 영역의 국내외 저명한 지역여성리더를 초청하여 리더들의 활동현황, 사회가 요구하는 화합과 소통의 여성리더십, 미래 여성리더들의 활약을 위한 전략 등의 주제로 강연과 토론의 장을 마련한다.

□ 기대효과

- 가) 세계적 local 여성리더들과의 교류와 네트워크 형성
- 나) local 여성리더들의 역량강화 워크샵 제공
- 다) 미래의 여성리더가 될 청소년들과 일반 시민들에게 여성리더들의 역할과 비전 제공
- 라) 지역사회변화를 위해 local 여성리더들이 수행해야 할 과제 도출

□ 프로그램 개요

- 가) 일 시 : 대회 1일차 14:00 ~ 18:00
- 가) 장 소 : 대전컨벤션센터 1F 중회의실 (4개실)
- 가) 진행계획(안)

구 분	주 요 내 용	비 고
좌장중재	- 장내정리 - 발표자 및 토론자 소개	
발표	- 주제별 Presentation 1/2/3	각 30분 발표
토론	- 발표에 대한 Discussion	
질의응답	- 청중 질의	
좌장중재	- 정리 및 마무리	

□ 분야별 연사

대전여성엑스포의 각 분야별 연사는 국내·외 여성리더 2인 이상을 선정하며 기조연사와 같이 여성리더로써 이슈화 될 수 있는 인물을 섭외하도록 한다.

주제	연 사	비고
경제	- 칼리피오리나 前 HP CEO - 이부진 호텔신라 CEO	
사회	- 델린다게이즈 빌&델린다게이즈 재단 대표 - 손지애 아리랑TV 사장 (前 G20 대변인) - 한비아 前 월드비전 긴급구호팀 팀장	
권익	- UN 여성지위위원회 위원급 - 신혜수 UN 여성차별철폐위원회 위원	
문화	- 엘리사 보웬 월스트리트저널 디지털 네트워크 총괄 책임자 - 박칼린 음악감독	

3) 정책의제 발굴을 위한 대전 여성 정상회의

□ 대전시의 여성발전과 새로운 여성정책적 대안을 모색할 수 있는 소통의 통로를 제공한다. 지자체 여성관련 부처 담당자, 여성단체 및 기관 관계자, 전문가, 시민 등을 관심분야별 구성하여 라운드 테이블형 회의를 통해 대전지역 여성정책의 구체적인 의제들을 제시할 수 있는 기회의 장을 가진다. 이러한 여성정책의제 설정과정을 통해 대전시 여성정책 10대 의제를 도출하도록 한다.

□ 프로그램 개요

- 가) 일 시 : 대회 2일차 09:00 ~ 12:00
- 나) 장 소 : 대전컨벤션센터 1F 중회의실 (4개실)
- 다) 참석대상자 : 여성가족부 등 여성관련 정부부처 관계자
 - : 대전광역시 여성관련 부서 관계자
 - : 국회 여성가족위원회 위원
 - : 대전, 전국 여성관련 단체 관계자, 전문가, 관심 있는 시민 등

□ 운영방안

- 가) 분야별 여성정책의제 발굴을 위해 연계 가능한 여성관련 단체 및 전문가, 대전시 여성관련 부서 관계자, 시민들과의 토론을 진행하게 한다.
- 나) 경제, 사회, 권익, 문화영역 등 관심분야별로 원탁회의 형태로 모여 관련 분야의 여성정책 문제점을 제시하고 심층 토론을 통해 여성정책 의제를 제안한다.
- 다) 이후 각 분과가 함께 모여 각 분야별로 제시된 내용들을 전체회의에서 표결에 올려 대전시 여성정책 10대 의제를 도출한다.
- 라) 대전시 여성정책 10대 의제는 좌장을 통해 여성엑스포 위원회총회에서 최종 논의 후 대전시 위원장에게 전달하여 여성관련 정책의제로 활용 하도록 유도한다.
- 마) 분야별 참여인 및 단체(안)

분야	참여단체 (좌장 및 토론주제 발굴)	비고
경제 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 관련부처 관계자 - 여성경제인협회 대전·충남지부 - 대전여성단체 - 대전여성인력개발센터, 여성새일센터 등 - 경제 분야 전문가, 시민 등 	전 분야 참관인 신청 가능
사회 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 관련부처 관계자 - 대전여성단체 - 대전여성가족정책센터 - 행정 및 정치 전문가, 시민 등 	
권익 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 관련부처 관계자 - 대전여성단체 - 대전여성가족정책센터 - 인권단체 활동가, 시민 등 	
문화 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 관련부처 관계자 - 대전여성단체 - 문화예술분야 전문가, 시민 등 	



4) 특별강연

- 분야별 주제 강연에 참석한 세계적으로 권위 있는 특급 연사를 활용, 지역 청소년과 대학생 등 차세대를 위한 특별강연 진행

- 가) 일 시 : 대회 2일차 14:00 ~ 17:00
- 나) 장 소 : 대전컨벤션센터 2F 그랜드볼룸
- 다) 특강 대상자 : 이부진, 한비야, 박칼린 등 저명인사

□ 운영방안

- 가) TED X의 형식을 적용하여 1인 15~20분정도의 짧고 임팩트 있는 강연진행 후 질의응답을 길게 진행하도록 운영
- 나) 강연된 내용은 발표자의 동의를 얻어 “대전여성엑스포 강연집”으로 발간하고, 유튜브 및 판도라 등 국내, 외 주요 동영상사이트에 올려 대전여성엑스포의 간접적인 홍보효과를 극대화 한다.



5) 대전 여성단체 및 여성공동체 총회

- 대전여성엑스포의 기본컨셉인 ‘소통’의 실천을 위해 대전의 각 분야별 여성단체장들과 지역여성리더들간의 상호교류를 위해 총회모임을 추진하고 이를 시작으로 향후 지역별 지역여성리더들 모임으로 확대 추진한다.

- 가) 일 시 : 대회 2일차 14:00 ~ 16:00
- 나) 장 소 : 대전컨벤션센터 2F 중회의실
- 다) 참석대상 : 대전 소재 여성관련 단체장
- 라) 회의형태 : U-Shape

□ 주요 Topic

- 가) 대전지역 여성단체의 협력방안 모색
- 나) 대전여성엑스포 발전을 위한 대전지역 여성단체 및 지역여성공동체들의 지원방안 모색
- 다) 대전지역 여성의 지위향상 방안 모색 등

6) 대전여성엑스포 위원회 총회

□ 대전여성엑스포 개최결과 및 지속적인 개최를 위한 발전방안 논의

- 가) 일 시 : 대회 2일차 16:00 ~ 18:00
- 나) 장 소 : 대전컨벤션센터 2F 중회의실
- 다) 참석대상 : 대전여성엑스포 조직위원장, 사무총장, 조직위원회, 자문위원회 등
- 라) 회의형태 : U-Shape

□ 주요 Topic

- 가) 당해년도 대전여성엑스포 개최 계획 및 결과
- 나) 분야별 여성정책 제안의제 선정
- 다) 차기년도 대전여성엑스포 개최를 위한 발전방안 논의



7) 폐막식

- 대전여성엑스포 전 기간을 회고하는 자리로 관람객 위주의 행사가 아닌 대회 모든 관계자, 해외 참가자들의 노고를 치하하는 자리로 구성

가) 일 시 : 대회 2일 차 17:00~18:00

나) 장 소 : 대전컨벤션센터 2F 그랜드볼룸

다) 참석범위 : 여성가족부 장(차)관, 대전광역시장(조직위원장), 유관기관 및
단체장, 전국 여성관련단체 임원 및 회원 등

라) 주요식순

구 분	주 요 내 용	비 고
참가자 입장 및 착석	- 주요 참석자 영접 - VIP접견실 운영	
식전공연	- 대북 및 연정국악단 공연	
내외빈소개	- 주요 내외빈 소개	
결과보고	- 대전여성엑스포 사무총장	
폐막사	- 대전여성엑스포 조직위원장	대전광역시장
하이라이트 영상	- 대전여성엑스포 하이라이트 영상상영	
선언문 발표	- 대전여성선언문 발표 - 대전여성엑스포 2대 캠페인 선포식 - 대전여성정책 주요의제 10 발표	조직위원장 여성단체장 공동
식후공연	- 불꽃놀이	갑천변



제8절 전시회 세부진행계획

1. 방향수립

1) 여성에게 실익적인 도움이 되는 전시관 구성

전시회 컨셉인 “생활과 소통”을 바탕으로 여성의 생활과 직접적인 연관이 있는 가정, 취업, 교육, 건강 등 여성의 생활과 관련된 업체 유치로 다양한 볼거리 제공 및 체험이 될 수 있는 전시관 조성



2) 직접적인 참여의 공간 마련

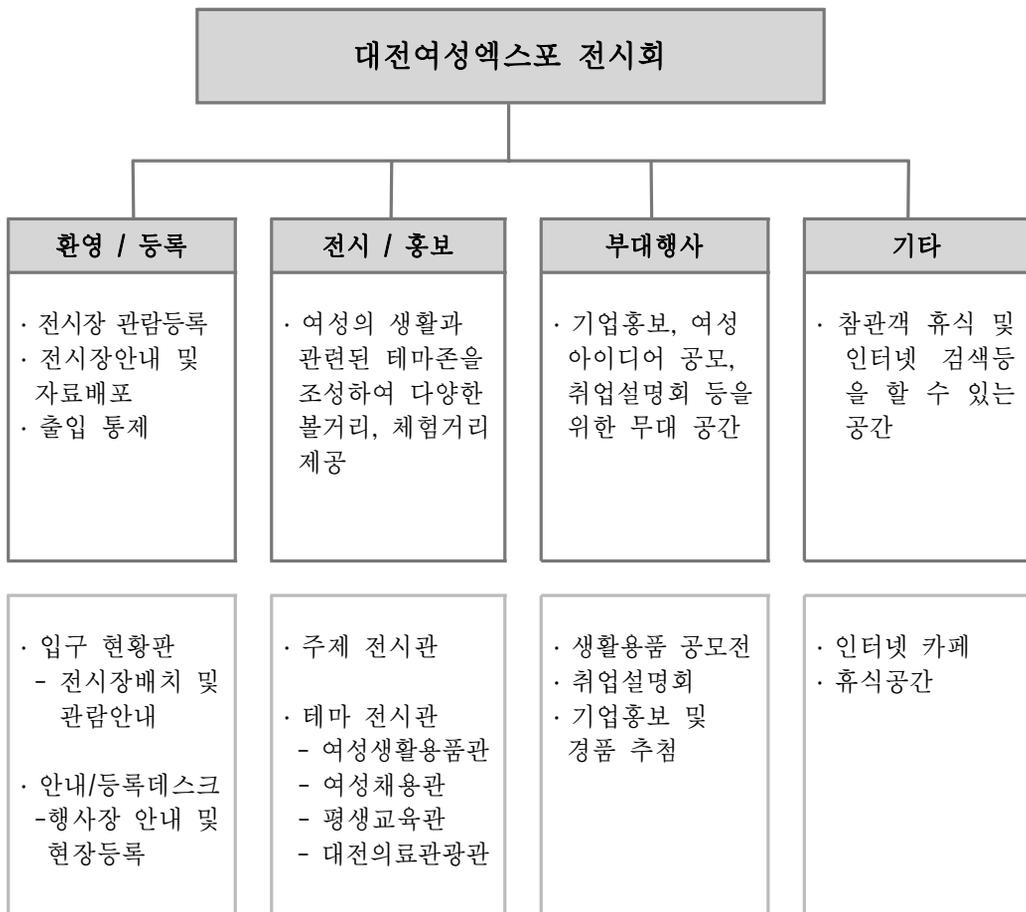
여성의 생활과 관련된 각종 아이디어 전시 및 공모전을 실시, 일반참가자의 직접적인 참여를 유도하고 실제적인 상품화를 위해 대덕특구연구단지 내 연구소와의 연계 운영



3) 참가업체, 참관객에게 실질적인 이득이 될 수 있는 프로그램 운영

대전광역시(의료관광관), 대전고용노동청(JOB Fair), 특허청(아이디어 공모전)등 지역 유관 기관과의 적극적인 연계 추진을 통해 실질적인 성과가 나올 수 있는 프로그램 운영

2. 전시관 조성계획





1) 주제 전시관

전시관 초입에 설치하여 대전여성엑스포의 개최의의, 대전광역시의 여성관련 정책 아젠다 등을 소개하는 장으로 활용한다.

2) 테마 전시관

여성의 생활, 취업, 교육, 건강을 주제로 테마별 존을 구성하고 그 특성에 맞는 기업을 집중 배치하여 효율성 높은 전시를 구성하도록 한다.

< 표 6-1 > 테마전시관 조성방향

테 마	조 성 방 향
여성생활용품관 (생활)	<ul style="list-style-type: none"> - 여성의 생활을 모토로 일상생활에서 필요한 각종 용품을 전시하는 공간. - 중소기업청과 연계하여 여성창업물품 전시, 대전우수중소기업 전시공간으로 활용
여성채용관 (취업)	<ul style="list-style-type: none"> - 여성의 취업을 모토로 고용노동부 대전지청과 연계하여 취업 클리닉, 채용담당자 특강, 취업면접 등을 진행
평생교육관 (교육)	<ul style="list-style-type: none"> - 여성을 교육을 모토로 자녀교육을 위한 학습지, 여성관련 교육기관의 홍보와 소개의 장

대전의료관광관 (건강)	<ul style="list-style-type: none"> - 대전광역시 역점사업으로 추진하고 있는 의료관광사업의 추진모토를 “여성의 건강” 으로 설정하여 대전광역시 의료관광사업부서와 연계, 여성건강을 위한 의료기기, 대전시 의료관광 홍보의 장으로 활용
--------------	--

3. 참가업체 유치

1) 유치목표

대전무역전시관 실내 전시 공간(4,200㎡)을 감안하여 100개 업체 200개 업체 유치를 목표로 목표 달성을 위한 세부계획 수립

2) 추진계획

□ 1단계 : 유치대상 DB 취합

- 가) 유사전시회 참가업체 리스트
- 나) 대전지역 유관기관 및 여성단체 회원 리스트
- 다) 기타 DB

□ 2단계 : 유선 Contact을 통한 담당자 파악 및 DM발송

- 가) 전문 TM요원 → 대상업체 담당자 파악 및 행사 안내
- 나) 1차유선 Contact : 관심도 파악(관심도에 따른 등급화)
- 다) 참가안내서 및 홍보자료 발송(DM 및 E-mail 발송)
- 라) 2차유선 Contact : 발송물 도착 확인 및 참가안내

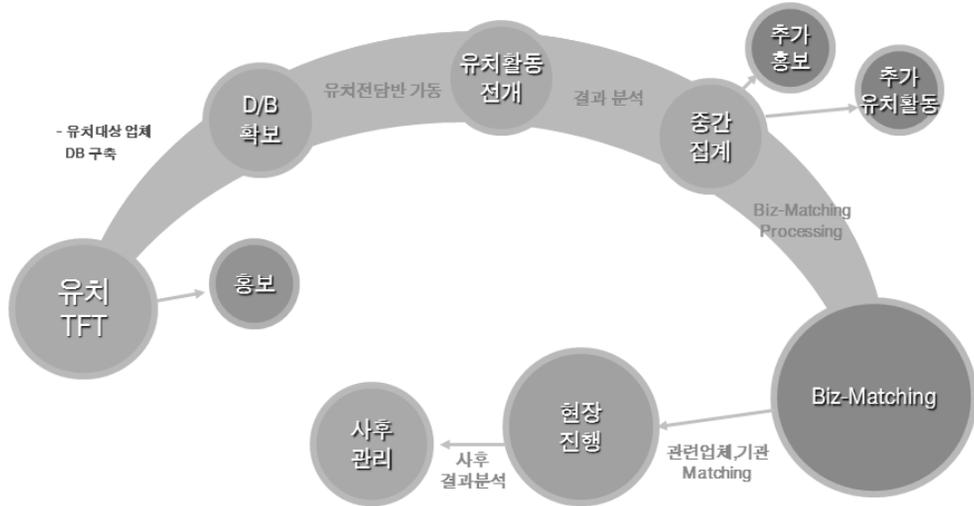
□ 3단계 : 2차유선 Contact의 결과를 바탕으로 한 대면 마케팅

- 가) 1·2차 유선Contact을 통한 관심도 등급에 따른 대면 참가 유도
- 나) 관심도가 높은 업체들부터 참가신청서 접수 처리를 방침으로 진행
- 다) 유치전담반을 통한 마케팅 활동

□ 지속적인 방문 마케팅

- 가) 2,3단계의 반복을 통한 지속적인 관심업체 분류와 방문 마케팅 실시

[그림 6-2] 행사참가 유치 추진과정



4. 현장운영

1) 참가업체 관리

□ 기본계획

- 가) 업체 유치 기간 및 전시 준비 기간
: 운영대행사 사무실에 전시사무국 설치 운영
- 나) 전시기간 : 전시장 내 전시사무국을 설치 운영

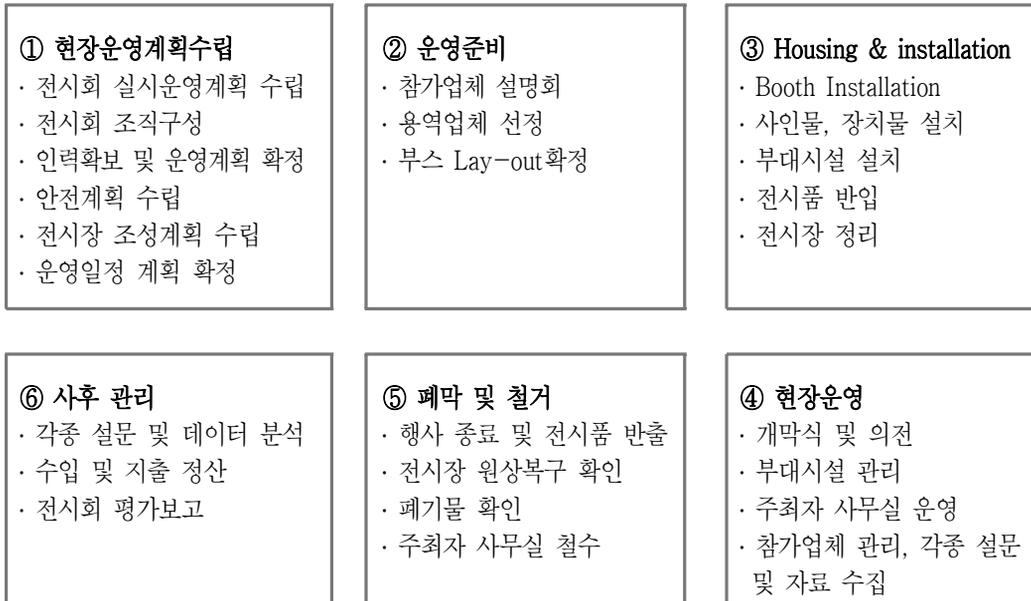
□ 참가업체 설명회

- 가) 추진 개요
 - 기 간 : 전시회 개최 3개월 전
 - 장 소 : 대전컨벤션센터 1층 중회의실
 - 대 상 : 참가업체 및 참가신청 예정자
 - 예상인원 : 약 100개사(200여명)
 - 내 용
 - 전시 규정 및 전시 유의사항 /추천경과보고

- 부대시설 현황 및 신청사항
- 무료초대권 배포
- 참가업체 협력 홍보방안
- 각종 참가업체 건의사항 접수 등

2) 현장운영

[그림 6-3] 행사운영 과정



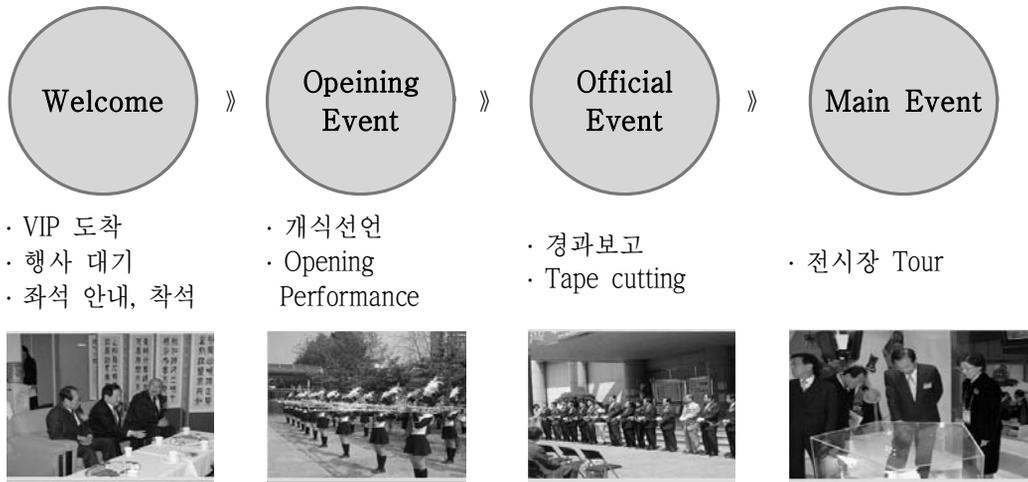
5. 프로그램별 세부추진계획

1) 전시회 개막식

□ 개요

- 가) 일 시 : 대회1일차 12:00~12:30
 - 나) 장 소 : 대전무역전시관 정문 / 실내 전시장
 - 다) 참석대상 : 대전여성엑스포 참석 내·외빈 및 유관기관 관계자
 - 라) 주요내용: 개식선언, Tape Cutting, 전시장 Tour
- ※ 전시회 개막식 후 내·외빈 오찬 진행

□ 개막식 Flow



□ 세부내용

- 가) Welcome : VIP 주차장 및 VIP 대기실
- VIP 의전을 중심으로 한 참가자 환영
 - 도우미와 운영요원을 적극 활용한 원활한 진행

[VIP 도착]

- VIP 도착 및 VIP 주차장 하차

[개막식 대기 및 장내 정리]

- 도착한 VIP는 의전을 받아 VIP대기실로 이동
- 코사지 및 ID카드 패용
- 간단한 음료 서비스
- 개막식장 정리

[VIP 입장 및 착석]

- 회장 개막식 개막 정보 알림
- 도우미 선도의 좌석 안내 서비스

- 나) Opening Event : 개막식장

- 간결하고 Impact있는 행사의 진행
- 행사장 분위기에 적절한 Performance 공연

[사회자 개식선언]

- 개막식 사회자의 간결한 개식 선언

[Opening Performance]

- Impact있는 공연으로 행사의 시작을 알림
- 활기차고 생동감 있는 회장 분위기 조성
- 고적대 연주 (대전여자정보고등학교)



다) Official Event : 개막식장

- 격식있는 공식행사를 통한 행사의 집중력 제고
- 에어샷과 이탈 배너 등의 특수 효과를 통한 분위기 조성

[경과보고]

- 2009 International Space Expo의 현황 및 경과보고

[Tape cutting]

- 초청인사의 Tape cutting 및 전시회장 입장
- 에어샷과 이탈배너를 이용한 임팩트 있는 효과연출

라) Main Event : 전시장 Tour

- 주제관을 거쳐 테마별 전시관 순시
- 각 테마별 1개 전시관 PT 진행

2) 생활용품 아이디어 공모전

- 여성의 생활 및 소규모 창업과 관련된 아이디어 상품 공모전 진행
- 참관자의 직접적인 참여기회를 제공하여 참관객 유치 극대화 유도

□ 대덕연구개발특구 내 주요 연구소 및 특허청과 연계, 실제 상품화가 가능한 제품에 대한 지속 연구 지원

가) 일 시 : 1일차 14:00 ~ 17:00

나) 장 소 : 전시장 內 이벤트무대

다) 운영방안

- 대전여성엑스포 홈페이지 및 여성단체를 통한 공모전 홍보
- 전문가(대덕특구 연구소, 특허청 등) 심사를 통한 당선작 발표
- 행사장 내에서 현장 시상식 진행
- 당선 아이디어에 대한 전문가와의 심층 토론 진행



3) 여성 JOB Fair

□ 대전지역의 우수인력과 기업을 연결하여 취업결연 효과 유도

□ 실질적인 취업의 기회를 제공하여 실업난 해소에 기여

□ 대덕연구개발특구, 고용노동청, 여성경제인협회 등 유관기관과의 적극적인 연계를 통한 취업기회 창출

가) 일 시 : 2일차 09:00 ~ 13:00

나) 장 소 : 전시장 內 여성채용관

다) 운영방안

- 대전여성엑스포 홈페이지 및 연계기관을 통한 행사 홍보
- 사전 업체 면담을 통한 채용희망 인원 조사
- 취업 희망자와 업체간 온라인 사전매칭을 통해 실질적인 취업성과 창출 극대화 유도

제9절 문화행사 세부진행계획

1. 방향수립

□ 여성단체 및 여성공동체 활동과 성과에 대한 홍보의 장

여성권익신장, 여성나눔활동, 자원봉사 등 여성단체별 활동사항에 대한 인지도 제고 및 활동정보와 성과를 홍보하고 자원재활용을 위한 오픈마켓의 장 마련



□ 여성 예술인을 위한 발표의 장

아마추어 및 프로 여성 예술인을 위한 경연, 발표의 장을 마련하여 문화를 이끌어 가는 여성문화에 대한 인식제고의 장 마련



□ 대전여성엑스포 참가자의 화합의 장

대전여성엑스포 개최를 축하하고 대전지역과 대한민국, 세계 여성리더의 소통을 기원하는 대규모 축하이벤트 개최



2. 장소구성

- 소통의 공간인 남문광장, 한밭수목원과 문화체험 공간인 문화예술의 전당, 시립미술관의 장소적 특성을 고려한 행사장 배치

대전여성엑스포 문화행사	남문광장	- 전야제 - 여성영화제
	한밭수목원	- 여성단체 홍보부스 - 오픈마켓
	대전문화예술의 전당	여성합창제
	대전시립미술관	- 여성미술전 - 여성사진전

3. 프로그램별 세부추진계획

1) 대전여성엑스포 전야제

- ▶ 일 시 : D-1일차
- ▶ 장 소 : 남문광장 무빙쉘터 일원
- ▶ 참가인원 : 대전여성엑스포 참가자 및 대전시민 약 5,000명
- ▶ 내 용 : KBS 열린음악회 진행
- ▶ 운영계획
 - 대전여성엑스포 개최를 축하하는 의미로 ‘대전=소통=여성’을 주제로 KBS 열린 음악회를 진행하여 홍보효과의 극대화 유도
 - 여성예술인(가수, 성악가)을 출연진으로 대중적인 공연 진행을 기본으로하되 다양한 연령대의 참가자 모두가 즐길 수 있는 선곡 필요.



2) 여성영화제

▶ 일 시 : 전일

▶ 장 소 : 남문광장 무빙쉘터

▶ 관람인원 : 대전여성엑스포 참가자 및 대전시민 약 5,000명

▶ 운영계획

- 국내, 외 유명 여성감독이 제작한 영화 감상의 시간
- 여성의 시각으로 본 여성의 삶을 다양한 측면을 다룬 영화상영
- 감독 및 배우와 만남의 시간을 마련하여 영화제작의도, 감상Point 전달, 사인회 등을 진행하여 여성영화의 인지도 제고
- 애니메이션, 장편, 단편 등 다양한 장르의 영화를 상영하여 다양한 연령층의 관람객 유도

▶ 추천작(예)

고백	미쓰 홍당무	할머니와 란제리
		
유지영 감독	이경미 감독	베티나 오베를리 감독
제13회 서울국제여성영화제 아시아 단편경선 수상작	세계적 권위의 각종 단편 영화제에서 수상한 감독의 첫 데뷔 작품	2011서울국제여성영화제 초대작으로 할머니들의 꿈과 열정, 도전을 담은 유쾌한 영화



3) 여성단체 홍보부스 & 오픈마켓

- ▶ 일 시 : 전일
- ▶ 장 소 : 한밭수목원 남문광장 일원
- ▶ 참가단체 : 전국 여성관련 단체
- ▶ 운영계획
 - 여성관련 단체 중 단체활동, 봉사, 여성인권신장을 위한 활동을 펼친 단체를 선정하여 여성엑스포 기간 내 홍보부스 운영공간 제공
 - 한밭수목원과 남문광장 중앙공간을 할애하여 일반시민의 접촉도 극대화 유도
 - 각 단체별 오픈마켓을 유도하여 현장 판매 후 수익금은 여성관련 재단에 기부하는 캠페인성 마켓 진행



4) 여성공동체 및 마을공동체 홍보부스 및 체험의 장

- ▶ 일 시 : 행사 전일
- ▶ 장 소 : 한밭수목원 남문광장 일원
- ▶ 참가단체 : 전국 여성공동체 모임
- ▶ 운영계획 :

- 대전지역에서 운영되고 있는 소공동체 모임(마을도서관, 교육공동체모임, 문화활동 모임 등) 및 풀뿌리 모임들을 소개하고 정보를 제공
- 여성공동체 모임을 분야별로 2-3개의 코스로 연결하여 시민들이 직접 체험할 수 있도록 체험활동의 장을 마련



5) 청소년 여성들을 위한 문화 한마당 공모

- ▶ 일 시 : 행사 전일
- ▶ 장 소 : 한밭수목원 남문광장 일원
- ▶ 참가단체 : 전국 여성공동체 모임
- ▶ 운영계획 :
 - 청소년 여성들의 여성문화에 대한 역량을 강화시킬 수 있는 기회의 장을 마련
 - 청소년(중,고,대학생)을 대상으로 UCC, 광고, 연극, 영화 등을 공모하여 행사를 치르면서 미래의 여성문화리더들이 자신들의 소질과 관심을 키워나갈 수 있는 장을 마련
 - 이후 공모 시상작품들을 학교현장과 교육 및 홍보자료로 활용



6) 대전 여성문화 투어

- ▶ 일 시 : 행사 전일
- ▶ 장 소 : 대전지역
- ▶ 운영단체 : 대전시 여성 및 문화 관련부처, 여성문화 관련 단체,
- ▶ 운영계획 :
 - 대전지역을 2-3구역으로 구분하여 여성문화와 관련된 투어코스를 개발하여 타지역에서 온 방문객들을 위해 운영
 - 한 코스 별 4-5시간정도 소요될 수 있도록 하며, 먹거리, 볼거리와 연계하여 체험 콘텐츠를 개발 운영



7) 여성합창제

- ▶ 일 시 : 1일차
- ▶ 장 소 : 대전문화예술의 전당
- ▶ 참가단체 : 전국의 아마추어 여성합창단
- ▶ 운영계획
 - 여성의 소통과 화합, 문화의 의미를 전달하기 위해 아마추어 여성 합창단을 대상으로 여성합창제 개최
 - 기존의 경연대회 방식을 탈피, 전문가와 관람객의 현장투표 방식을 채택하여 운영



8) 여성미술 · 사진전

- ▶ 일 시 : 전일
- ▶ 장 소 : 대전시립미술관
- ▶ 운영계획
 - 국내, 외 유명 여성 미술, 사진작가의 작품 전시
 - 합창제와 더불어 여성예술인의 미술, 사진 작품을 감상을 통해 문화를 이끌어 가는 여성리더의 이미지 제고
- ▶ 추천 아이템

LED 조형 미술	세계 220명의 한인사진
 <p data-bbox="472 952 586 981">제니 홀저</p>	 <p data-bbox="872 952 958 981">신디 황</p>

9) 대전여성엑스포 기념 포토월 제작

- ▶ 일 시 : 전일
- ▶ 장 소 : 한밭수목원
- ▶ 운영계획
 - 대전여성엑스포 개최를 기념하고 지속적인 개최를 기원하는 의미를 담아 행사개최년도 대표 리더여성 100인의 얼굴을 담은 Photograph Mono Wall 제작
 - 대전여성엑스포 개최를 추억하는 사진전시 및 기념촬영 장소로 활용



제10절 캠페인 세부진행계획

1. 방향수립

□ 지금세대를 위한 나눔의 장

대전여성엑스포를 통해 재능기부의 의미를 되새기고 실천에 옮기는 나눔의 프로젝트 선포의 장 마련



□ 다음세대를 위한 나눔의 장

대전여성엑스포를 통해서 각 분야 여성리더와 차세대 여성리더의 만남을 통해 지식과 경험의 나눔의 장 마련



2. 프로그램별 세부추진계획

1) 여성 프로노보(Talent Donation) 캠페인

- ▶ 일 시 : 행사 전일 / 폐막식
- ▶ 참가대상 : 여성 프로노보 캠페인 신청자

▶ **내 용** : 여성 프로노보에 대한 홍보 및 대전여성이 중심이 된 ‘1만 프로노보’ 캠페인 전개

▶ **운영계획**

- 대전자원봉사센터와 연계, 엑스포 홈페이지를 통해 재능기부 신청자 접수 후 엑스포 기간 중 대전지역 내에서 재능기부 활동전개
- 재능기부 여성에 대한 포인트 적립 및 명예 시민증 발급
- 대전여성엑스포 폐막식에서 ‘여성프로노보 캠페인’ 선포
- 대전자원봉사센터 내 여성프로노보 캠페인 본부 신설 요청



2) **차세대 멘토링 캠페인**

▶ **일 시** : 행사 전일

▶ **참가대상** : 분야별 여성리더 및 대학생 차세대리더 선정자

▶ **내 용** : 대전여성엑스포를 통해 차세대 여성리더 발굴 및 육성을 위한 멘토링 캠페인 전개

▶ **운영계획**

- 엑스포 홈페이지를 통해 멘토, 멘티 모집 홍보
- 엑스포 자문위원회를 통해 선발된 멘티의 학교로 멘토가 방문하여 멘토링 상담 및 멘토 협약 체결식 진행



제11절 홍보계획

1. 언론노출 및 이슈화 전략

Media Relationship 형성

- ▶ 주최기관의 공보(홍보)실을 통해 Media와의 Relationship 구축 유도

대회 준비과정 이슈화

- ▶ CI 개발 및 발표, Big Shot 확정 등 대회 준비기간 중 발생하는 이슈사항을 활용하여 최대한의 언론노출 유도

편의를 고려한 Press운영

- ▶ 행사장에 별도의 Press Room을 조성하여 편의제공
- ▶ 주요인사 및 초청자 대상으로 기자간담회를 실시·보도하여 엑스포 개최에 따른 대전시의 위상 격상 제고

2. 단계별 홍보 전략

1단계 : 홍보여건 조성단계

- ▶ 주요 포털사이트 및 유관기관 홈페이지 내 인터넷배너 개재, 오프라인 정기간행물, 포스터 등을 통해 행사 관심도 제고

구 분	주 요 내 용
홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 개설 및 운영 ○ 뉴스레터 발송
온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요포털 및 유관기관 홈페이지에 대회 배너링크 ○ 트위터, UCC운영 등 소셜네트워크 활용
오프라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포스터, 리플릿 제작배포 ○ 참가대상자 초청자 발송

□ 2단계 : 홍보 확산단계

- ▶ 매체광고, 지하철·전광판 광고, 가로등 배너 등 옥외 광고 및 언론사 보도 자료 배포 등을 통한 행사 홍보로 행사 인지도 제고

구 분	주 요 내 용
전광판, 무가지 등 옥외 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중교통(지하철, 시내버스) 광고 협조 ○ 가로등 배너 및 육교현판 설치 ○ 문화부, 우체국, 지자체 등 주요 전광판 활용 ○ 무가지 홍보 기사 및 광고 등 검토
보도자료 배포	<ul style="list-style-type: none"> ○ D-2주 행사개최 안내

□ 3단계 : 총력/집중 홍보단계

- ▶ 언론매체 기고·인터뷰 등을 활용하여 행사 의의 및 정책 홍보
- ▶ 대회 콘텐츠 확산 및 공유

구 분	주 요 내 용
기자간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 의의 및 기대효과 홍보
지방지 기고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대회조직위원장 및 초청연사의 일간지 기고 추진 검토
기획기사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 여성행사 관련 성공사례 소개 ○ 대전여성엑스포 소개 및 예상 성과 ○ 대전여성엑스포 스케치(개막식/컨퍼런스 등)

□ 4단계 : 사후 홍보단계

- ▶ 엑스포 기간 중 형성된 대전 여성리더의 새로운 패러다임의 확보 및 정착
- ▶ 대전여성엑스포의 사업 성과관련 언론기고
- ▶ 대전여성엑스포의 사업성과 소개 책자(백서) 발간
 - 국내외 지자체 및 유관기관 송부

구 분	주 요 내 용
新패러다임 확보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가자 설문조사
新패러다임 정착	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사후 홍보물(리플렛/Final Report) 제작

제12절 예산계획

단위 : 천원

항 목	내 용	금 액	비 고
대관료	행사장 전체대관	150,000	
컨퍼런스	연사초청, 기자재, 통번역 등	507,280	
전시회	전시장 내, 외부 조성 등	277,000	
공식행사	행사장 시스템, 무대 등	182,000	
	사회자 및 공연팀	81,500	
수송 및 관광	영접 및 영송, 의전, 셔틀 등	50,800	
인쇄물	안내서, 초청장, 포스터 등	144,730	
홍보	언론홍보, 간담회 등	63,000	
제작물	가두홍보, 환경장식, 홈페이지 등	137,000	
인건비	대행사 인건비	257,400	
	운영요원, 전문인력 인건비	30,950	
기록, 영상	엑스포 영상, 사진 기록	10,000	
식음료	오찬, 만찬, 음료 등	612,300	
기타	조직위 운영, 대행사 용역비	300,000	
계		2,803,960	
부가세		280,396	
총계		3,084,356	

참고문헌

- 경기도(2009), 평화와 그린파트너십 국제포럼 결과보고서.
- 경상남도(2008), 2008경남세계여성인권대회 결과보고서.
- 노정철(2007), 지역발전을 위한 엑스포 활성화 방안에 관한 연구, 건설,환경연구 6집 4호, 75-90.
- 대전광역시여성단체협의회, 대전여성60년 1949-2009.
- 박광희(1998), 문화엑스포의 개최배경과 전망, 98 경주세계문화엑스포, 신라학연구소논문집 창간호.
- 박영민(2006), 지역문화축제 이미지제고와 발전전략에 관한 연구, 경희대학교관광대학원 석사학위논문.
- 서울시(2009), 메트로폴리스여성네트워크포럼 결과보고서.
- 세계한민족여성네트워크(2010), 2010세계한민족여성네트워크 발표 자료집.
- 신백수(2003), 엑스포의 지역발전 파급효과, 명지대 문화기획학 석사학위논문.
- 이무용, 2005, 서울형 축제 발전 및 체계적 지원 방안 연구, 서울시정개발연구원.
- 이수진, 2009, “경기도 지역축제 차별화 방안에 관한 연구,” 경기개발연구원.
- 이홍원(2003). 지역문화축제에 관한 연구 :2001 경기도 세계도자기엑스포를 중심으로, 중앙대 석사논문.
- 제주발전연구원(2000), 제주지역 축제의 진단과 발전방안, 정책연구 200-4.
- 조혜정 · 이미경, 2008, “인천광역시 지역축제 지원체계 개선방안,” 인천발전연구원.
- 주혜진 · 박노동 · 김은하(2011), 대전광역시 여성정책 평가분석 및 정책수요.

부 록

부록 1. 전문가 자문회의 결과 요약

부록 1. 전문가 자문회의 결과요약

1. 자문회의 참석자(가나다 순)

- 김복경 (제니컴 대표)
- 김지민 (대전 여성단체협의회 사무국장)
- 이영세 (전 전북여성플라자 원장)
- 이춘아 (대전 한밭문화원 원장)
- 임정규 (대전여성정치네트워크 사무국장)
- 정원석 (제니컴 사업팀장)
- 홍미애 (전 대전여기자클럽 회장)

대전여성엑스포 개최 필요성 검토
<ul style="list-style-type: none">▶ 대전여성들은 지역별로 타 지역에서 이주해 온 경우가 많고 또 다시 이주해 갈 가능성이 높다고 인식하고 있기 때문에 지역에 대한 애착과 관심 및 문제의식이 타 지역에 비해 낮고 변화의지가 약하다.▶ 또한 지역 내의 여성관련 지도자의 부재인데, 지역의 여성관련 전문가와 지도자들이 수도권과의 인접성으로 지역적 이동이 잦아 이를 이끌고 갈 중심점이 약하다는 한계를 가지고 있다.▶ 대전지역만이 가지고 있는 여성운동 및 여성의식에 대한 특성이 제시되지 못하고 있다.▶ 이러한 배경에 따라 대전지역 내에서 여성이 행복한 도시로 가기 위해서는 지역 내의 여성분야에서의 자각이 있어야 하고 어떠한 방법으로든 지금과는 다른 변화가 필요한 시점임을 인식한다.
대전여성엑스포 행사 성격과 목적 제안
<ul style="list-style-type: none">▶ 한꺼번에 한자리에 모여서 축제를 할 수 있는 기회 제공의 장이어야 한다▶ 참여자로 하여금 의미 있는 것을 생각할 수 있고 축제를 경험하면서 인상 깊은 것을

얻고 간다.

- ▶ 여성의 희망과 꿈을 찾아가는 것이 목적.
- ▶ 불거리와 여성의 의미 추구
- ▶ 정책제안을 할 수 있도록 지속성 있는 전문가회의로서의 행사가 필요하다.
행사할 때 행사의 질을 위해서도 지속성은 매우 중요한 일이다. 행사의 분명한 색깔을 갖고 유지해야 할 것이다.
- ▶ 단순히 이벤트성 행사보다는 포럼, 학술대회, 정책 의제제안 등의 목적지향적인 행사가 되어야 한다.
- ▶ 전국적 행사로서의 지속적으로 이끌고 갈 수 있는 것이어야 한다.
- ▶ 대전지역이 여성들이 살기좋은 도시로서의 특성을 부각시킬 수 있는 행사가 되어야 한다.

행사 주제 제안

- ▶ 대전지역의 특성인 과학의 이미지를 살려 ‘과학, 여성, 공동체’ 라는 주제를 가지고 과학과 여성의 삶 고민, 지역공동체를 이끌어가는 역할과 시민참여의 마당을 제시하는 장
- ▶ 취업여성, 대전시 여성자원봉사 인력은 얼마나 되며 이것을 이력화시킬 수 있는가?, 여성자원봉사의 핵심은 무엇인가?
- ▶ ‘대전지역의 여성단체의 전망과 과제’ 를 통해 여성단체들이 맡고 있는 센터에서의 애로사항, 활동가, 전문가 등 여성활동 인력들에 대한 소개, 각 단체들의 관심과 성격을 소개하고 앞으로 나아갈 방향을 제시하면서 행사 후반부에는 자연스럽게 서로 네트워크를 형성하여 그룹핑 될 수 있는 기회를 제공하는 장
: 청소년문화의 집, 상담기관(다문화, 가정폭력, 성폭력)
: 어떻게 운영되고 있는가(타기관 운영과의 차별성은 무엇인가)
- ▶ 정책제안을 할 수 있는 conference ‘전문가 여성회의’
: 회의 참여자들이 roundtable에서 분과별로 토론한 것을 즉각적으로 의제를 발췌해 낼 수 있도록 한다.
- ▶ ‘여성의 인생(삶)’
: 생애주기별로 (아동(성역할, 성), 청소년(안전, 폭력, 몸, 성, 취업), 중년(보육, 취미, 자원봉사, 가족이야기, 지역사회참여, 자기 찾기, 동아리), 노인(일자리, 취미, 건강,)에 따라서 각 단계에 따른 관심 주제를 찾아 전개해 나가는 것

대전여성엑스포 행사 운영 제안

- ▶ 운영은 대전시가 주체가 되어 여성단체협의회, 여성단체연합 등의 단체들이 서로 통합하여 운영될 수 있도록 별도의 추진위원회가 설치되어야 한다. 세부적으로는 대전의 여성단체 및 관련 집단들이 각 파트별로 그룹화 되어서 연계 되는 것이 우선이며, 이와 같은 일이 행사를 위해 선행된다면 효율성 있는 행사운영 뿐 아니라 행사이후 대전여성활동이 한층 업그레이드 될 수 있는 기회가 될 것이다.
- ▶ 타 지역의 관심과 참여를 유도하기 위한 방법으로 대전지역내의 연구단지 투어, 볼거리를 연계하는 것이 필요하다.
- ▶ 부스 운영 시 산발적으로 모든 부스를 늘어놓지 말고 분야별로 모여서 그룹핑하여, 올레길처럼 주제별 코스를 정해 코스별 안내자와 해설자를 배치하여 참가자들이 주제에 대한 의미를 깨닫고 풍성한 것을 얻어갈 수 있도록 루트를 만든다.

세부 콘텐츠 제안

- ▶ 문화 part
: 김호연재(시인) 연극, 책, 공연.
: 서산, 시인의 시를 번역하여 임동창이 곡을 만듦. 이를 이용하여 연주회
: 송덕봉, 경남 단양, ‘유희춘’
- ▶ 여성과학자협회 소개
: 판넬, 전문가가 설명함으로써 방문자 특히 여성청소년들에게 ‘여성과학자로서의 꿈을 갖게 함’
- ▶ 정책 part
: 각 지역 정치전문가들이 정치 이슈들을 제시
: 원탁회의
- ▶ 교육 및 생활 part
: 젊은 엄마(여성)의 인적자원이 몰려있는 분야를 끌어 내 유도함.
: 공부방
: 마을도서관(대전시 10개소) ex. 짜장도서관/ 모퉁이도서관(전민동)
: 교육을 하려 한 것이 아니라 마을의 길이 생겼다.
마을 교육공동체를 부스를 통해 소개

: 순천의 예, 마을도서관이 있는데 ‘우리 마을의 소리를 찾아서’ 라는 주제로 그 마을의 하천소리를 듣고 그림을 그리고 음악을 작곡하고 작사하게 함으로써 지역의 특성을 알고 느끼게 하는 좋은 교육 프로그램 중 하나

▶ 대전여성역사 part

: 여성60년 책

대전여성의 역사 ,ex. 대전여공들의 삶 찾기

▶ 기타

: 여성평생학습

▶ Talk concert : 스토리 텔링식의 전개

- 여성산악인, 재즈, 예술감독, 성심당대표 등 여성대표인사들을 통해 여성들의 인식개선 효과를 높인다. (talk concert 매우 유용)
- ‘성 문제, 성차별, 전체적인 sexuality’ 에 대한 교육도 유용하리라 생각.
- 리빙 북(살아있는 책) 청소년들의 직업, 여성청소년들에게 미래의 꿈을 심어 줄 수 있는 멘토 프로그램중의 하나.
- 여성사진 실물사이즈 전시회

정책연구보고서 2011-21

대전여성엑스포 개최 효과 및 추진전략

발행인 이 창 기

발행일 2011년 10월

발행처 대전발전연구원

302-846 대전광역시 서구 월평본1길 39(월평동160-20)

전화: 042-530-0000 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.djdi.re.kr>

인쇄 : 삼화옵셋인쇄사 TEL 042-257-0957 FAX 042-255-1535

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.