

<현안과제>

미래 신성장산업 육성 기본 지침  
(기업지원 Matrix) 개선방향

2008. 11

## 1. 미래 신성장산업 육성 기본 지침 의미 및 개선방향

### 1) 기업지원 프로그램 도출을 위한 Matrix의 의미

○ 기업지원 프로그램 도출을 위한 Matrix는 이제까지 지원주체별, 재원별로 분산적으로 진행되었던 기업지원제도 및 수단들을 통합적으로 관리, 지원함으로써 대전지역에서의 기업지원의 효과성을 제고하려는 목적을 가지고 있다고 볼 수 있음

○ 현행 개발된 Matrix는 기업활동의 가치연쇄(value chain), 성장단계 및 사업화과정별로 확보대상자원을 연계시켜 적절한 자원의 투입과 기업지원의 통합성 및 효과성을 높이려는 관점에서 작성되었다고 보여짐

### 2) 기업지원 프로그램 도출을 위한 Matrix 개발의 방향

○ 본 Matrix를 실제 기업지원 프로그램 개발과 기획과정에서 효율적으로 활용하기 위해서는 다음에서 제시되는 바와 같이 통합성(integration), 지속성(Sustainability), 수요지향성(Customization) 등의 원칙이 견지되어야 할 것임

#### ○ 통합성 원칙(Integration)

- 본 Matrix 개발의 의미가 지자체내에서의 기업종합지원 시스템의 구축의 일환이라는 점을 고려할 때 지원프로그램별 단일지원의 한계를 극복하고, 기업이 제품개발이나 기업의 성장 등 소정의 목표를 달성할 수 있도록 종합적인 지원이 이루어져야 함

- 예를 들어, 현재 프로그램의 단일지원에 의해 제품 설계를 지원받은 기업이 이를 시장성있는 제품개발로 연결하기 위해서는 제품 엔지니어링, 前 공정 단계 등 후속적인 지원이 필요함. 본 Matrix는 기업활동의 과정적(process) 관점에서 기업과 공공부문이 초기에 설정한 소정의 목표를 달성할 때까지 통합적 지원의 관점에서 지원활동이 전개될 필요가 있음

#### ○ 지속성 원칙(Sustainability)

- 단일 프로그램에 의한 지원은 일회성 지원으로 그칠 수 밖에 없는 제도 운용상의 한계가 있음. 그러나 통합적인 Matrix 기업지원 시스템이 정착하면 기업지원과 회수, 재투자의 선순환 사이클 정착이 가능해짐

- 따라서 통합적인 Matrix 지원체제의 확립을 위해서는 공공자금 투자의 선순환 구조를 병행적으로 설계할 필요가 있음

○ 수요중심 원칙(Customization)

- 지원대상, 지원목표의 특성에 따라 맞춤형 지원이 이루어져야 함. 단일 프로그램 지원에서는 대상이나 목표의 특성을 고려하지 못한 공급위주의 지원이 이루어지고 있으나, Matrix에 의한 통합적 지원에서는 지원대상기업의 입장에서 수요로 하는 지원제도 및 수단의 맞춤형 지원이 가능해짐

3) 현행 기업지원 프로그램 도출을 위한 Matrix 실행을 위한 개선 방향

○ 통합적 연계지원을 위한 지역혁신거점기관의 역량 강화

- 본 Matrix는 이제까지 중앙정부 및 지방정부, 각 지원기관들에서 산발적으로 이루어지던 지원제도들을 지자체의 범위 내에서 통합적으로 연계, 지원하려는 것에 가장 큰 의미가 있음
- 이러한 의미를 최대한 살리기 위해서는 지원 Matrix의 개발 뿐 아니라 기업지원을 위한 종합적인 지원시스템을 갖추어야 함. 특히 이러한 통합적인 Matrix 지원이 가능하기 위해서는 지원의 조정자가 되는 지역혁신거점기관의 통합능력이 결정적인 중요성을 가짐
- 따라서 지역혁신거점기관과 통합관리 PM(Project Manager)의 역량을 제고하기 위한 시스템 설계 및 인센티브 개발 등이 병행적으로 고려되어야 함
- 지역혁신거점으로 가장 적합한 테크노파크의 경우 기획 및 평가 역량이 미진하므로, 향후 기획 및 평가, 관리 역량 강화를 위한 조직적 지원이 필요할 것임

○ 산업별 특성에 부응한 포괄적인 Matrix의 설계

- 산업별 특성에 따라 지원 수단 및 지원기간 등 지원정책의 설계가 달라질 수 있음. 따라서 현행 Matrix를 산업의 특성에 따라 정책수단, 지원기간, 운용방법 등을 탄력적으로 적용할 수 있는 방향으로의 보완이 필요함

- 본 Matrix는 제조업을 중심으로 설계되어 있어, 향후 대전경제에서 차지하는 중요성이 커질 것으로 예상되는 지식서비스 분야의 특성을 고려한 기업통합지원시스템 설계의 보완이 필요할 것으로 보임

## 2. 스타기업 육성을 위한 첨단기술 상용화 지원 사업 기획방향

### 1) 스타기업 육성을 위한 첨단기술 상용화 지원사업의 의미

#### ○ 스타기업 육성사업 추진배경 및 목적

- 스타기업 육성사업은 기업지원 프로그램 도출을 위한 Matrix를 적용하여 기획된 사업으로 '기술과 시장경쟁력으로 상당한 수준의 매출과 수출을 달성하고, 우수한 제품과 기술로 지역경제 성장을 이끌며 지역 내 기업에 성공모델이 될 수 있는 선도기업' 육성을 목적으로 하고 있음

#### ○ 스타기업 육성사업의 의의

- 스타기업 육성사업은 단위 지원사업으로는 지원의 범위를 포괄하기 어려워 통합적인 지원체계에 의한 지원이 적합한 사업이라 할 수 있음

### 2) 스타기업 육성을 위한 첨단기술 상용화 지원사업의 개선방향

#### ○ 지원범위의 유연성 확보

- 스타기업 육성사업은 지원의 범위 및 지원 수단을 확정해 놓기보다는 성과목표달성을 위한 종합지원의 성격이 강함. 따라서 스타기업 육성에 필요한 지원의 범위를 기업활동 기능별로 그룹화하여 기업이 원하는 맞춤형 지원이 가능하도록 유연한 오픈 시스템으로 설계하는 것이 필요할 것임

#### ○ 대상기업의 선정

- 스타기업 육성은 기업의 목표성과에 도달할 때까지 통합적인 지원을 지속하는 사업으로 기업선정의 공정성 및 성장성에 대한 판단이 매우 중요함
- 2단계 선정평가지 기술보증기금에 의한 평가가 기획되어 있으나, 기업선정의 공정성과 사업 효과성을 높이기 위해 선정과정 전에 사전기획사업

을 별도로 기획하여 응모대상 기업을 대상으로 지역선도 기업으로의 도약을 위한 기술엔지니어링, 사업화 전략 구상 등에 대한 사전기획을 병행하는 것이 바람직하다고 보임

○ 대상분야의 기획

- 본 사업의 지역경제 파급효과 극대화를 위해서는 전략산업 분야와 신성장 산업 분야, 최근 충청광역권 선도산업 분야 등 우리 시의 전략적 육성분야와의 연계방안 도출이 필요함
- 대전광역시의 전략육성분야를 중심으로 사업지원분야를 선결정하고 지원분야에 부합하는 기업의 응모로 제한하는 Top-down 접근법이 병행될 필요성이 있음