

수시과제

세계적 과학상징물
건립검토
-국제과학도시화종합계획검토-

2008. 5. 13

황 혜 란



1. 세계적인 과학상징물 건립에 대한 의견

1) 세계적인 과학상징물 건립의 방향성

- 세계적인 과학상징물 건립은 랜드마크가 될 지역브랜드를 모색하고 대전의 과학 도시로서의 이미지제고와 세계적 화제로 국민적 관심을 끌 수 있는 가치체계형 상징물을 기획
- 과학도시로서의 지역브랜드 제고와 시민의 과학마인드 고양을 위한 목적을 달성하기 위해서는 단일 과학상징물 보다는 체험형 첨단과학전시관 또는 과학문화 Zone의 건설과 함께 기획하는 것이 바람직함

2) 정책방안

□ 사업 개요

- 최첨단 체험형 과학관 건립
⇒ 대덕연구개발특구의 대표성과 글로벌 과학도시로서의 이미지 제고
- 브랜드 이미지 제고를 위한 랜드마크적 상징물 설치
⇒ 과학도시 이미지와 국민적 관심 제고

□ 세부 추진계획

- 국립중앙과학관, 교육청 대전교육과학연구원 탐구학습장, 엑스포 과학공원 내 첨단과학관등을 연결한 최첨단 체험형 과학문화 Zone 건립
 - 샌프란시스코의 'Exploratorium'과 같은 체험형 과학관 건립
- 과학문화 Zone내에 랜드마크적 상징물 설치
 - 상징물의 경우 오감체험형으로 기획 관광 수요 유발
 - 예시 :
 - 러시아 가가린센터의 IL76 항공기를 이용한 무중력 체험 관광
 - 시민의 참여를 통해 변화하는 대형 상호작용 컴퓨터 아트 조형물 (Interactive Computer Art)

I-4-①

미래 과학모델도시 건설

- 선택과 집중을 통한 과학비즈니스 시대의 신개념 도시공간 창조
- 첨단과학과 문화가 접합된 “과학창조도시” 건설

□ 사업 개요

- KAIST, 대덕연구개발특구, 첨단문화산업클러스터 등 기존 인프라 최대 활용
⇒ 상생 협력 방안을 모색하여 “과학창조도시” 건설
- KAIST 세계 Top 10 진입, 대덕연구개발특구 세계적 R&D 특구육성
⇒ 대전을 글로벌 수준의 과학기술(Science & tech) 모델도시로 도약
- 과학기술적 지식의 창출, 사업화, 소비와 유통이 One-stop으로 이루어지는
첨단과학기술 Zone의 건설, 세계적 VR·게임기업 유치 및 체험시설 설립
⇒ 대전이 과학기술 지식의 One-Stop 서비스 집약지로 발전하고, 과학기술
과 문화(Culture)도시의 양대 컨셉을 통한 국제도시로 발전

□ 세부 추진계획

- IT, BT, NT 등 이종기술간 융합을 통한 High-risk, High-return형 원천
융합기술 개발 지원 (KAIST)
 - 고부가가치를 창출 할 수 있는 상품화 요소 원천융합기술개발 지원
- 대덕연구개발특구 육성사업 : 연구성과물 사업화 추진 등
- 과학기술지식의 창출과 소비가 연계된 One-Stop 서비스 집약지
 - 세계적 VR·게임기업 집적시설 및 체험시설 건립
 - 디지털콘텐츠 분야 전문인력 양성 및 기업 집적화 조성 등

연도별	사 업 명	일 정	비고(성과목표)
2008	·대덕연구개발특구 육성사업	·2006 ~ 2010(5년간)	
2009	·KAIST원천융합기술 개발 지원 ·대덕연구개발특구 육성사업 ·VR· 게임기업 집적시설 건립	·2009 ~ 2014(5년간) ·2006 ~ 2010(5년간) ·2009 ~ 2014(5년간)	
2010 이후	·KAIST원천융합기술 개발 지원 ·대덕연구개발특구 육성사업 ·VR· 게임기업 집적시설 건립	·2009 ~ 2014(5년간) ·2006 ~ 2010(5년간) ·2009 ~ 2014(5년간)	

< 연도별 투자계획 >

(단위 : 백만원)

사업명	주 요 사 업	계	2008	2009	2010	이후
미래과학 모델도시 건설	·KAIST원천융합기술 개발 지원	500	-	100	100	300
	·대덕연구개발특구 육성사업	520,850	6,150	143,800	143,800	227,100
	·VR· 게임기업 집적시설 건립	10,000	-	2,500	5,000	2,500

□ 예상문제점 및 애로사항

- 미래과학모델도시 건설 사업은 많은 예산이 소요될 것으로 판단됨에 따라 국시비 확보에 어려움 예상

□ 세부 추진계획

- KAIST, 대덕연구개발특구, 첨단문화산업클러스터 등 기존 인프라를 최대한 활용함으로써 미래형 “과학창조도시” 건설

담당자	주관부서 : 과학산업팀 과학협력담당 강철구(5511)
-----	-------------------------------

1-4-②

과학시정 개발과 세계 전파

- 세계 과학기술 도시들간 네트워크 구축과 함께 긴밀한 상호협력을 통한 과학시정의 개발 및 상생 발전전략 모색
- 각종 국제행사시 대덕특구 등 적극적 홍보 및 뉴스 레터 발행을 통한 홍보 극대화로 국제도시 역량 강화

□ 사업 개요

- 국제협력 네트워크 구축, 공동 워크숍 등을 통한 과학시정의 개발과 상생 발전전략 모색
 - 제6차 WTA 대전총회, IAC 2009 Daejeon 등 국제행사시 공동 워크숍 등을 통한 과학도시 발전전략 모색
- 해외시장 개척활동 추진시 적극적인 해외 홍보를 통한 국제도시 역량 강화
 - 해외시장 개척단 파견 : 5회 40개사 (중동, 중국, 북미, 동유럽, 동아시아 등)
 - 유명박람회 참가지원 : 5회 41개사 (하노버, 홍콩, 오사카, 호치민 등)
 - 기술수출 로드쇼 : 1회 10개사 (심천, 심양)
- 대덕특구 해외홍보를 위한 외국어판 뉴스레터 발행
 - 대덕특구본부에서 한글판 뉴스레터 발행을 바탕으로 외국어판 뉴스레터 발행
 - WTA, IAC 총회 및 컨벤션 뷰로에서 개최되는 각종 국제행사 등 활용 적극 홍보

□ 세부 추진계획

과 제	세부사업	세부일정	비 고
과학시정 개발과 상생발전 전략모색	·제6차 WTA 대전총회 (대전 컨벤션센터)	08. 10. 9 ~ 10. 13	WTA&UNESCO 공동워크숍등
	·IAC 2009. Daejeon (대전 컨벤션센터 일원)	09. 10. 12 ~ 10. 16	총회, 학술회의 등

과 제	세부사업	세부일정	비 고
해외시장 개척활동시 적극적인 해외 홍보	·해외시장 개척단 파견 (5회 40개사)	2/4분기 3회 4/4분기 2회	중동, 중국, 북미, 동유럽, 동아시아등
	·유명박람회 참가 지원 (5회 41개사)	1~3분기 1회 4/4분기 2회	하노버, 홍콩, 오사카, 호치민 등
	·기술수출 로드쇼 (1회 10개사)	3/4분기 1회	심천, 심양
해외홍보 외국어판 뉴스p터 발행	·뉴스레터 발행사업 전문업체 아웃소싱	09년도부터 발행 추진	년간 160백만원 소요 구체적 검토 시행

□ 예상 문제점 및 애로사항

- 공동 워크숍 발전과제에 대한 구체화 전략 필요
 - 창조포럼 및 대덕과학포럼 토론을 통한 발전전략 모색과 대전발전 연구원 연구과제로 부여, 과학시정 발전전략으로 구체화 도모
- 외국어판 뉴스레터 발행사업은 전문성과 콘텐츠가 필요한 사업이므로 전문 법인, 업체 등에 아웃소싱 (연간 160백만원 정도 소요)

□ 기대효과

- 세계 과학기술 도시간 네트워크 구축과 상생협력을 통한 과학시정 개발과 적극적 홍보를 통한 국제도시 역량 강화

담당자	▮ 주관(지원)부서 : 과학산업팀, 대덕특구지원팀 ▮ 유관부서(기관) : 국제통상과, 투자유치팀, 대전발전연구원
-----	---

I-4-③ 개발도상국가 과학인력양성센터 설립운영

- 우리시의 기본 인프라 시설을 활용하여 개발도상국가의 과학인력을 초청하여 교육을 실시
- 우리시와 후진국간의 인적·물적 교류 확대의 장 마련

□ 사업개요

- 사업시기 : 2010년부터
 - ※ 센터설립은 2년간 운영한 후 결과 분석하여 추진여부 결정
- 초청대상 : 개발도상국가 과학 기술자(종사자) 10여명
- 교육기관 : 대덕연구개발특구본부, 대덕연구개발특구내 연구원 등
- 교육일정 : 1년(이론교육 2개월, 실무교육 8개월)
 - 이론교육 : 대덕연구개발특구본부 또는 전문기관에 위탁교육
 - 실무교육 : 대덕연구개발특구내 연구원에 분야별 위탁교육
- ⇒ KAIST, 충남대학교, ICU 등과 협의하여 석·박사 코스 병행 운영
- ※ 현재 ICU에서 운영되는 글로벌 IT기술전문가 과정 (자료별첨)
 - 사업기간 5년간('06~'11) 총 84명 배출예상, 신흥전략국가의 IT 분야 공무원 및 IT 기술전문가 대상의 맞춤형 석박사 학위과정 운영
- 경비부담 : 항공료, 교육비, 숙박비는 우리시 부담, 식비는 본인 부담원칙
- 숙 소 : 대덕게스트하우스 활용(2인 1실, 605천원)

□ 세부 추진계획

- 단계적 개발도상국가 과학인력 초청 교육실시

연 도 별	사 업 명	일 정	비고(성과목표)
2010	·개발도상국가 과학인력 초청 교육	'10. 01 ~ 13. 12	
2009	·과학인력 양성센터 건립방침 확정 및 건립	'12. 06 ~ '13. 12	
2014이후	·과학인력 양성센터 개소 및 교육	'14. 02	

〈연도별 투자계획〉

(단위 : 백만원)

사 업 명	주 요 사 업	계	2008	2009	2010	이후
개발도상국가 과학인력양성센터 건립 운영	·개발도상국가 과학인력 초청교육	200			200	
	·과학인력 양성센터 건립방침 확정 및 건립	10,000				10,000
	·과학인력 양성센터 개소 및 교육	600				600

□ 예상문제점 및 애로사항

- 본 사업의 원만한 추진을 위해서는 대덕연구개발특구의 연구원들의 절대적인 협조가 필요한 사항임
 - ⇒ 대덕연구개발특구지원본부 등과 긴밀한 협력관계 유지
- 초창기(사업개시 3년동안)에는 대덕 게스트하우스 등을 활용하여 시범사업 전개 후 사업 결과 평가 후 센터 건립 여부 확정

□ 기대효과

- 선진국 진입에 따른 국제적 역할 수행으로 국가적 지위 확보
- 우리시의 과학도시로서의 면모를 대내외에 과시

담당자	주관부서 : 과학산업팀 과학협력담당 강철구(5511) 유관부서 : 대덕연구개발특구본부 기획홍보팀 손민구 팀장(865-8950)
-----	---

I-4-④

세계적 과학상징물 건립

- 세계적인 화제로 국민적 관심을 끌 수 있는 가치체계형 상징물 설치
- 과학과 문화 등 전통성을 살리면서 국민적 공감대사 형성될 수 있도록 설치
 ⇨ 국제현상공모를 통한 세계적인 수준 높은 상징물 설치 유도

□ 사업개요

- 사업시기 : 2009 ~ 2012 / 4개년 사업으로 추진
- 상징물 수량 : 1개소
 ※ 대전을 상징할 수 있는 대형 상징물로 설치
- 추진절차 : 상징물 설치 시기 및 장소 결정 → 설치작품 공모 심사 → 상징물 설계 및 제작 → 상징물 설치
- 설 치 비 : 민자유치 또는 시비투입

□ 세부 추진계획

- 추진절차

연 도 별	사 업 명	일 정	비고(성과목표)
2009	·설치 시기 및 위치 결정	'09. 3. ~ '09. 5	
2009	·상징물 작품 국제 공모	'09. 6 ~ '09. 12	
2010~2012	·상징물 설계 및 제작설치	'10. 3 ~ '12. 8	

<연도별 투자계획>

(단위 : 백만원)

사 업 명	주 요 사 업	계	2008	2009	2010	이후
세계적 과학상징물 건립	·설치시기 및 위치 결정	10		10		
	·상징물 작품 국제 공모	300		300		
	·상징물 설계 및 제작설치	30,000			30,000	

□ 예상문제점 및 애로사항

○ 과학상징물 설치 문제

- 시 차원의 큰 틀속에서 대전의 랜드마크가 될 지역 브랜드 모색
- 상징물은 문화적 가치와 과학의 상징성이 충분히 내포되어야 함
- 다방면에서 볼 수 있도록 설치 되어야 함
 - ⇒ 유구한 시간이 경과해도 대전을 상징할 수 있는 상징물로 설치
 - ⇒ 상징물을 단순하게 과학분야로 한정하지 말고 도시 전체의 이미지에 맞추어 폭넓은 범위에서 선정

○ 시민 공감대 형성 문제

- 과학상징물에 대한 시민의 공감대가 우선적으로 형성되어야 함
- 시민의견수렴 절차 사전 이행, 조형물에 대한 시민 공모 등
 - ⇒ 시민 여론 주도층이 주관이 되어 설문조사, 공청회 등의 여론수렴 절차를 거쳐 상징물의 위치나 종류를 결정

○ 예산문제

- 시민 스스로 (안)을 만들어 추진한다는 의미에서 상징물 시설물을 이용한 영업권을 인정하는 방안 등으로 지역연고기업, 대형프로젝트 시공사 등이 투자할 수 있는 방안 강구

□ 기대효과

- 우리시의 과학이미지를 대내외에 표출할 수 있는 과학상징물 설치로 과학 도시로서 천명
- 시민들이 과학기술도시민으로서 긍지와 자부심을 부여
- 창의적이고 독창적인 상징물을 세워 타 지역과 차별화로 대전의 랜드마크 역할

담당자	주관부서 : 과학산업팀 과학협력담당 강철구(5511)
-----	-------------------------------

I-5-②

창조포럼 개최

- 창조적 과학도시 역량강화와 창조도시 대전 만들기 지속 추진을 위해 창조포럼을 구성 운영, 범시민적 참여와 토론의 장을 마련
- 시민적 공감대를 확산하고 창조도시 대전 만들기 실천전략 구체화

□ 사업 개요

- 포럼명칭 : (가칭) 창조도시 대전포럼
- 포럼창립 : 08. 7월 구성 운영
 - 창조도시 대전 원년의 해 선포(민선4기 2주년)와 동시 포럼 창립 운영
 - 기존 운영중인 대덕 과학포럼과 창조도시 세미나 등 참여 전문가 그룹 중심으로 발기인 모임 개최 후 창조도시 대전포럼으로 확대 개편
- 운영방법 : 정기포럼(분기별), 지역현안에 따라 임시포럼 개최

□ 세부 추진계획

분 기 별	세부사업별	세부일정	비 고
08. 2/4분기	·창조도시 실행계획 수립	08. 6월	08.5.6 중간보고회 08.6월 최종보고회
	·창조도시 대전포럼 발기인 모임	08. 6월	
08. 3/4분기	·창조도시 대전포럼 창립 운영	08. 7월	분과별 구성 운영

□ 예상 문제점 및 애로사항

- 창조도시 대전 원년의 해 선포(민선4기 2주년)와 동시에 창조도시 대전 포럼 창립 운영 (대전발전연구원 주관 운영 및 관련예산 반영 조치)

□ 기대효과

- 창조적 과학도시 역량을 강화하고 창조도시 대전 만들기 정책과제에 대한 아이디어와 역량을 모으고 정책대안을 모색

담당자

- ┌ 주관(지원)부서 : 정책프로젝트팀 (대덕특구지원팀)
- └ 유관부서(기관) : 대전발전연구원 창립 운영

I -5-③

세계 창의력 경연대회 발전적 운영

- 21세기 기반 사업인 지식산업을 선도할 국제 수준의 창의적 인재 발굴·양성
- 국제사회 우수 창의적 인재들의 교류의 장을 마련하여 국제 네트워크의 강화

□ 사업 개요

- 대회기간 : 6월 ~ 10월(매년 실시)
- 주최 : 대전광역시, 대전광역시교육청/주관 : (사)한국영재학회, KAIST
- 참가국 및 참가인원 : 약 15개국 500여명(매년 확대 추진)
- 대회내용
 - 초·중등부, 일반부로 구분하여 과제에 따른 창의력 경연을 통한 인재발굴
 - 대회개최와 병행하여 과학관련 부대행사 개최(천문축제, 사이언스 페스티벌 등)
 - 과학관련 강연회 및 포럼 등 개최

□ 세부 추진계획

분기별	세부사업명	세부일정	비고(성과목표)
1/4분기	·개최계획수립 및 조직위 구성	3월 ~ 4월	시, KAIST, 학회 등
2/4분기	·대회 홍보 및 예선준비	5월 ~ 6월	
3/4분기	·예선대회 실시 및 본선대회 준비	7월 ~ 9월	
4/4분기	·본선대회 실시 및 작품전시	10월 ~ 11월	20개국 500여명

□ 예상 문제점 및 애로사항

- 참가국 확대에 따른 홍보 및 지원 관련예산 부족

□ 기대효과(홍보대책)

- 세계속의 과학 중심도시로서의 부상 및 대외 홍보 효과
- 국내외 우수 창의적 영재아의 발굴과 네트워크 형성을 통한 무형재산 확대
- 국제 참가자 모집을 위해 세계영재학회, 아태영재학회, 자매도시, WTA회원 도시 등을 통해 적극적인 홍보 진행

담당자	┌ 주관부서 : 과학산업팀 강철구(☎5511) └ 유관부서(기관) : KAIST 김종득(☎042-869-3921)
-----	--

I -5-④

과학기술 국제이벤트 개발

- 대한민국 발명특허대전 및 국제발명전 대전 개최 -

- 우수발명과 기술선진국 도약을 위한 신기술 발굴 및 시상
- 우수특허제품의 판로개척 및 우수특허기술의 사업화 촉진
- 국제 전시회 개최로 발명강국의 국가이미지 제고 및 기술경쟁력 강화

□ 사업개요

- '08년 대한민국 발명특허대전
 - 개최일시 : '08. 12. 11(목) ~ 12. 15(월) / 매년개최
 - 개최장소 : 서울 COEX
 - 전시내용 : 발명특허대전, 상표-디자인전 등
 - 주최주관 : 특허청 / 한국발명진흥회
- '08년 국제발명전
 - 개최일시 : '08. 12. 11(목) ~ 12. 15(월) / 격년개최
 - 개최장소 : 서울 COEX
 - 전시내용 : 25개국 350여점 전시 계획
 - 주최주관 : 특허청 / 한국발명진흥회

□ 세부추진계획

- '09년 대한민국 발명특허대전을 우리시에서 개최될 수 있도록 특허청과 긴밀한 협조체계 유지
- '10년 대한민국 발명특허대전과 국제발명전 우리시에서 개최될 수 있도록 협조체계 유지

분기별	세부사업명	세부일정	비고(성과목표)
1/4분기			
2/4분기	특허청과 협의	6월 월례회의시	
3/4분기	특허청과 협의 후 확정	8월 월례회의시	
4/4분기			

□ 예상 문제점 및 애로사항

- 특허청 주최의 발명특허대전과 국제발명전을 우리시에 유치하기 위해서는 예산 지원 등의 유인책이 필요함
 - 대전컨벤션뷰로와 예산지원문제 별도 협의
- 지방에서 개최함에 따라 충분한 관람객 확보를 위해 특단의 홍보대책 수립 시행
 - 발명특허대전 참관인원 현황

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년
인 원	112,680명	27,060명	115,091명	27,546명

□ 기대효과

- 양 대회의 우리시 개최로 특허도시로서 각인
- 관람객들에게 우수발명기업의 최신기술 관람기회 제공
- 전시품설명회장 자사제품의 홍보, 투자, 판로개척 등 설명회 개최

담당자	주관부서 : 과학산업팀 과학협력담당 강철구(5511) 유관부서 : 특허청 산업재산진흥팀 손영식과장(481-5258)
-----	---

I -5-⑤

첨단제품 Test-bed 도시 기반 구축

- 첨단기술을 기반으로 한 제품의 Test-bed 사업 모델 발굴
- 우수 Test-bed 사업의 선정을 통한 사업화 촉진
- 국제 첨단제품의 Test-bed 도시로의 도약기반 마련

□ 사업개요

- 첨단기술을 기반으로 한 첨단제품의 Test-bed 도시로서의 기반 구축을 위한 사업화 모델 발굴 및 사업화 촉진
 - 첨단제품 Test-bed 사업화 모델 발굴 사업 / 매년개최
 - 사업화 모델로 선정된 우수 Test-bed 사업화 촉진
- Test-bed 도시로서의 기반 마련과 이미지 제고
 - 시민 '선도적 소비자(Early Adaptor)' 제도 도입을 통한 Test-bed 수요기반 발굴
 - 첨단제품 Test-bed 도시 이미지 제고를 위한 국제적 홍보

□ 세부추진계획

- 첨단제품 Test-bed 모델 발굴 사업과 사업화 추진
 - 매년 첨단제품 Test-bed 모델 발굴 대회 개최, 우수 모델 선정
 - 선정된 모델에 대해 사업화 자금 지원과 특구사업과의 연계하에 사업화 지원
- 선도자 소비자(Early Adaptor) 제도 도입
 - 시민 선도자 소비자 인증 및 활동비 지원

ICU 글로벌 IT기술 전문가 과정 소개

IT 성장잠재력이 우수한 **신흥전략국가의 IT분야 공무원 및 IT 기술 전문가**를 대상으로 **맞춤식 석·박사 학위과정**을 개설하여 아시아, 중남미, 아프리카 등 지역의 장기적인 협력거점과 인적 네트워크 확보를 통한 지한파 양성 및 IT산업 해외진출 및 수출에 기여함을 목적으로 **정보통신부**로부터 재원 지원받아 2006년 3월부터 5년간 과정을 개설함.

□ 과정 개요

- 과정명: 글로벌IT기술전문가과정 (Global IT Technology Program, ITTP)
- 사업기간: 2006. 3. 1. ~ 2011. 2. 28.
- 교육대상: 아시아 및 남미, 중동 등 전 세계 IT 분야 정부 공무원 및 공공기관 종사자, 국책 연구소 Senior급 연구원 등
- 수여학위: 공학 석사, 공학 박사, 경영학 석사, 경영학 박사

□ 과정 주요 내용

- 해외 공무원의 니즈에 맞는 한국 첨단 IT기술 및 IT경영에 대한 **폭넓고 차별화된 맞춤형 커리큘럼** 운영
- **국내 IT 전문가 초청 세미나** 통한 인적 네트워크 교류 활성화
- 여름학기 **인턴십 프로그램** 운영 (ETRI, 조달청 등)
- 연 2회 **국제 워크샵/학회 개최** 통한 수혜국가와의 국제 협력 증대 및 연구 성과 확산, 국내 기업 및 정부, 연구소 등과의 **산학 협력**
- 다양한 친 **한국화(親韓國化) 프로그램** 운영
 - 한국어, 한국문화와 역사, 태권도 강좌 제공
 - 연중 8회 이상 한국 **문화체험 및 산업시찰** 실시

□ 총 사업비 및 학생 수

구 분		2006	2007	2008	2009	2010	2011	총예산 /총배출인원
예산		13.4억	16.5억	20.5억	17.5억	10억	7.5억	85.4억
입학생	석사	20명	10명	14명	20명	-		64명
	박사	4명	6명	10명	-	-		20명
합계		24명	16명	18명	20명	-		84명

※ 교육생 지원내역: 등록금, 체재비(월 150만원) 및 초기정착금, 왕복 항공료, 의료보험 등 일인당 연간 3,000만원 지원

□ 학생현황

- 매년 재외공관 한국대사관의 추천을 받아 15명에서 20명 내외의 학생을 신규 선발함.
- 2008년 3월 현재, **“33개국 42명(박사 13명, 석사 29명)”** 재학 중

권역별	총 수혜 국가 수	누적 학생 수	재학생 수	수혜 국가별 학생 수	학생비율 (%)
아시아	11	20	17	몽골(3), 파키스탄(1), 방글라데시(1) 네팔(2), 베트남(3), 라오스(2), 인도네시아(2), 태국(1), 스리랑카(1), 부탄(2), 아프가니스탄(2)	42.5
중남미	6	6	4	칠레(1), 코스타리카(1), 브라질(1), 에콰도르(1), 페루(1), 콜롬비아(1)	12.8
동유럽 및 CIS	5	6	6	우즈베키스탄(2), 아제르바이잔(1) 체코(1), 불가리아(1), 몰도바(1)	12.8
아프리카	8	9	9	이집트(1), 나이지리아(1), 모로코(1), 튀니지(2), 알제리(1), 가나(1), 케냐(1), 에티오피아(1)	19.1
중동	5	6	6	요르단(2), 시리아(1), 오만(1), 카타르(1), 예멘(1)	12.8
누적합계	35개국	47명	42명		100

[별첨: ITTP 커리큘럼 (전문석사/일반석사/박사 과정)]

구분	교 과 목 명	과 목 별 학 점	과 정 별 이수 학 점 (전문석사/석사/박사)
공통기초	한국어 말하기(Korean Speaking) I, II 한국어 읽기(Korean Reading) I, II 한국어 문법(Korean Grammar) 한국어 고급독해(Korean Advanced Reading) I, II 한국의 역사와 문화 (Korean History and Culture) I, II, III 영어 (English) I, II, III 영어논문작성법 (Thesis & Technical Writing) 태권도 (Taekwondo) I, II, III, IV	1	10/ 10/ 10 (10 과목 이상 수강)
전공필수	한국의 첨단 IT 기술 동향 (Introduction to the Latest IT Technology R&D in Korea) 한국의 IT 기술경영/정책 동향 (Introduction to IT Technology Management/ Policy in Korea) *전문가 초청 세미나 (Seminar) I, II, III	3 3 1	9/ 9/ 9
전공선택	한국의 무선통신 기술 (Wireless Communications Technology in Korea) 한국의 유비쿼터스 컴퓨팅 (Ubiquitous Computing in Korea) 한국의 광대역통신망 기술 (BcN Technology in Korea) 한국의 멀티미디어 기술 (Multimedia Technology in Korea) 한국의 소프트웨어 공학 (Software Engineering in Korea) 정보통신기술의 경영경제학 (ICT Economics and Management) 인터넷 비즈니스와 경영 (Internet Business and Management) IT 기술경영 및 규제정책 (IT Technology Management and Policy) 벤처비즈니스 전략과 조직 (Strategy and Organization in Venture Business) IT 산업의 재무와 회계 관리 (Financial and Accounting Management in IT Industry) CSE, ECE, MGT 과목	3	21/ 18/ 33 (학제간과목 2 과목 이상 수강)
연구학점	Country Report for the M.S (전문석사) Research for Thesis (일반석사) Research for Ph.D Dissertation (박사)	6 9 24	6/ 9/ 24
총 이수 학점			46/ 46/ 70