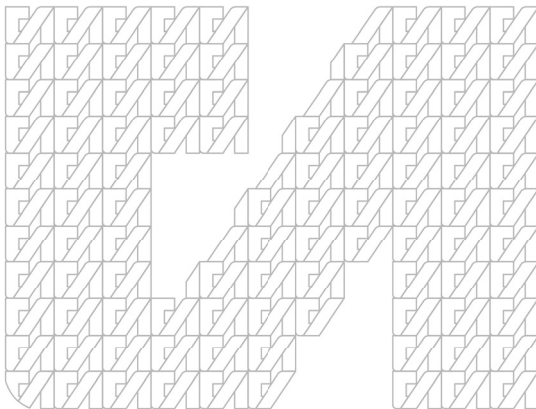


원도심재생을 위한 도심형산업 발전방안 연구

임성복



연구책임

• 임성복 / 도시경영연구실 선임연구위원

정책연구 2017-55

원도심재생을 위한 도심형산업 발전방안 연구

발행인 박재묵

발행일 2017년 11월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동 287-2)

전화: 042-530-0000 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄 : 비비종합전산 TEL 042-822-1401 FAX 042-825-5479

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종자치특별시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 연구 배경과 연구 목적

- (연구목적) 인쇄·산업은 금융 및 사업서비스업, 사회서비스업, 생산자 서비스업, 물류·유통서비스업 등과 전·후방연계를 형성하면서 대전시 원도심지역에 집적하고 있는 도심형 산업임
- 원도심지역 내 중동·정동·삼성동은 대전의 대표적인 도심형산업인 인쇄출판산업이 약 500개 업체 등이 집적된 지역이나, 그 규모 및 비설이 열악하여 지속가능한 산업으로 발전시키기 위한 방안 제시

■ 연구 방법

- 문헌검토는 도심형의 의미, 인쇄·출판산업 정의 및 분류, 그리고 인쇄·출판 연계산업 등을 정리하였음
- 정책 및 사례분석은 중앙정부의 인쇄·출판산업 발전정책과 서울시, 대구시를 대상으로 인쇄·출판산업 발전정책과 주요사업을 검토함
- 도심형산업인 인쇄·출판산업 실태분석은 원도심 인쇄·출판산업 특성을 파악하기 위해 세세분류 기준을 적용하여 사업체수 및 종사자수 변화를 분석하여 인쇄·출판산업의 실태 및 유형을 파악하였음
- 전체적으로 인쇄·출판산업과 도시재생 전문가 콜로키움 및 실무자 협의체를 통하여 연구결과의 전문성과 실용성을 확보하고 토론 및 의견수렴

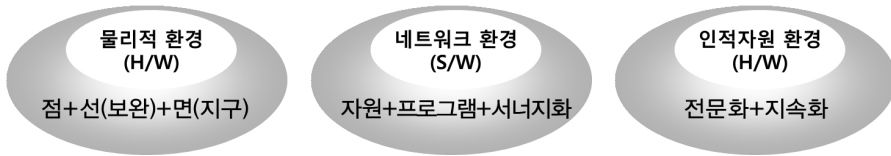
■ 연구결과

□ 원도심 인쇄·출판산업 유형 및 발전과제

- 원도심 인쇄특화거리 및 주변지역 집적된 인쇄·출판업의 기능적 특성을 고려한 유형 실태 분석결과 기획 73.1%로 매우 높은 비중을 점유하고 있음

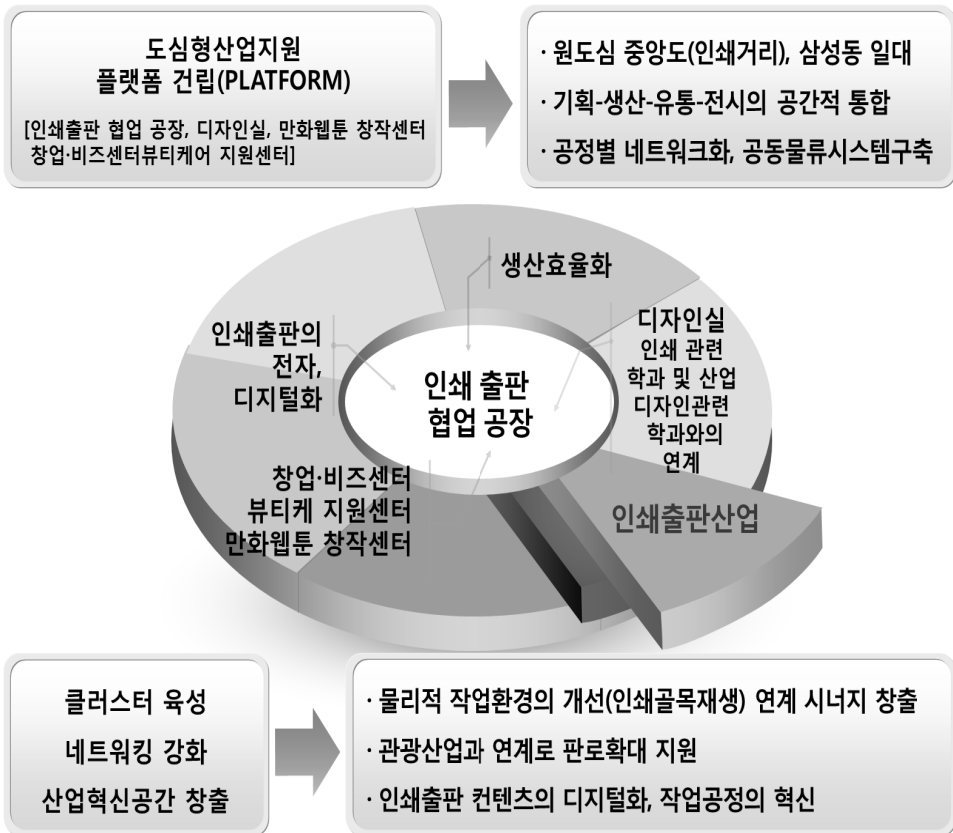
○ 도심 재생 정책과 연계한 인쇄·출판 산업
집적지의 물리환경 정비를 통해 인쇄산업의 고
도화 및 고부가가치화를 더욱 가속화시킬 수
있는 계기 마련 필요

- 지식기반 문화산업 발전을 통한 지속적인 부가가치 창출을 위해서는
인쇄·출판 관련산업 중장기 차원의 하드웨어+소프트웨어+휴먼웨어 접
근을 통한 종합적인 육성전략 마련



□ 원도심 인쇄·출판산업의 발전방안

- 도심형 산업은 도심의 상업지역과 주변의 주거지역 사이인 점이지대(漸移地帶)에서 성장, 발전할 수밖에 없는 특성을 갖고 있으므로, 원도심의 기능과 공간으로 연계를 강화할 필요가 있음
- 인쇄·출판산업은 다양한 산업 콘텐츠로 지식기반의 융·복합 산업 인식 통합적 접근을 통한 클러스터 조성
- 원도심의 인쇄·출판업 활성화를 위해서는 대전광역시, 자치구, 대전경제통상진흥원(대전인쇄소공인특화지원센터), 대학의 산학협력단 및 전문연구기관, 대전·세종·충남인쇄정보협동조합, 인쇄업체 등이 참여하는 ‘네트워킹 강화’를 위한 인쇄·출판산업 발전 거버넌스 구축 필요



■ 정책건의

- 인쇄·출판산업과 같은 도심형 산업은 도심의 상업지역과 주변의 주거 지역 사이인 점이지대(漸移地帶)에서 성장, 발전할 수밖에 없는 특성을 갖고 있으므로, 지속가능한 인쇄·출판산업 발전을 위해서는 융·복합 산업 인식 통합적 접근을 통한 클러스터 조성 필요
- 아울러 대전광역시, 자치구, 대전경제통상진흥원(대전인쇄소공인특화지원센터), 대학의 산학협력단 및 전문연구기관, 대전·세종·충남인쇄정보협동조합, 인쇄업체 등이 참여하는 ‘네트워킹 강화’ 를 위한 인쇄·출판산업 발전 거버넌스 구축 필요
- 영세한 인쇄·출판산업의 육성을 위해서는 우선적으로 산·학 협력체계 구축을 통한 인쇄·출판 기술 (S/W) 지원과 작업공정의 혁신능력을 강화하기 위해 기술혁신, 기계 및 장비의 공동구입 등을 유도, 고가 장기구입에 대한 보조지원 등을 검토 필요
- 향후 경제기반형으로 추진되고 있는 원도심 도시재생산업은 원도심의 산업구조 변화뿐만 아니라 중장기적으로 대전시 서비스산업의 고도화와 도시경쟁력 강화를 통한 지속가능한 도시발전에 기여하는 목적을 갖고 있으므로 지속적으로 도시재생사업과 융복합화 할 수 있는 도시혁신사업 발굴·추진이 이루어져야 할 것임

차 례

1장 서론	3
1. 연구의 배경과 목적	3
2. 연구의 방법 및 내용	4
2장 도심형산업 이론 검토	9
1. 도심형산업의 의의	9
2. 인쇄출판산업의 특성 및 정책	11
3. 사례검토	21
3장 원도심 인쇄·출판산업 실태와 도시재생사업	33
1. 원도심 인쇄·출판산업 실태분석	33
2. 원도심 도시재생사업	42
3. 원도심 인쇄·출판산업 여건 종합 및 발전과제	48
4장 원도심 인쇄·출판산업의 발전방안	51
1. 기본방향	51
2. 원도심 인쇄·출판산업 발전방안	53
5장 결론 및 정책건의	61
1. 결론	61
2. 정책건의	64
참고문헌	65

표 차례

<표 2-1> 인쇄출판업의 구분과 내용	13
<표 3-1 원도심 인쇄·출판산업 사업체수 변화 추이(1995~2014년)	35
<표 3-2> 원도심 인쇄·출판산업 종사자수 변화 추이(1995~2014년)	38

그림 차례

[그림 1-1] 과업의 배경 및 목적	4
[그림 2-1] 도심형 산업군 및 세부산업	10
[그림 2-2] 인쇄·출판 연관산업	14
[그림 2-3] 인쇄·출판산업의 외부환경변화	15
[그림 2-4] 인쇄·출판산업의 내부환경변화	16
[그림 2-5] 대구광역시 남산동 일원 인쇄골목 현황도	24
[그림 2-6] 출판인쇄산업을 통한 문화도시 구축	27
[그림 3-1]인쇄·출판산업 분류	33
[그림 3-2] 인쇄·출판산업 세분류 별 사업체수 변화 추이(1995~2014년)	36
[그림 3-3] 인쇄·출판산업 세분류별 종사자수 변화 추이(1995~2014년)	39
[그림 3-4] 원도심 도시재생 비전 및 목표	42
[그림 3-5] 도심형산업지원 플랫폼 건립(PLATFORM) 사업계획도	44
[그림 3-6] 도심형산업지원 플랫폼 건립사업과 부처협업사업의 연계 방안도	45
[그림 3-7] 도심형산업지원플랫폼 유치업종 및 주변 산업과 연관관계 연결망도	47
[그림 4-1] 원도심 인쇄·출판산업의 발전 기본방향	52

1장

서론

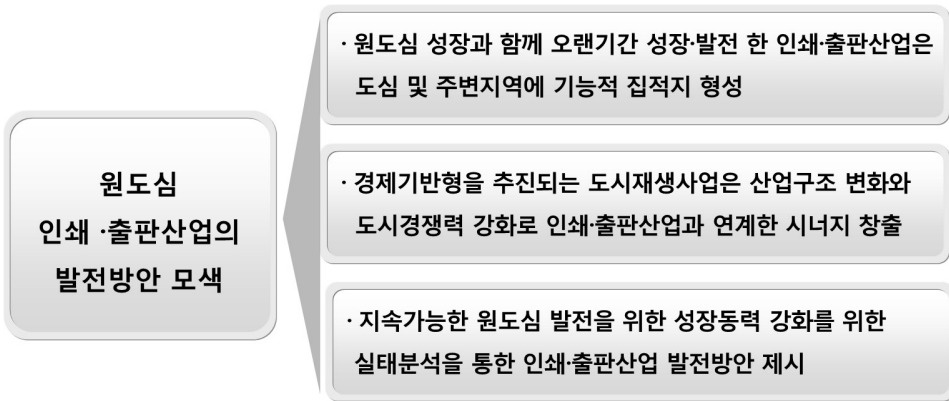
1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 방법 및 내용

1장 서론

1절. 연구의 배경 및 목적

- 전통적으로 도시의 형성과 맥을 같이하고 도심지역 및 그 인근지역에 입지하여 도시의 주요기능을 담당해 왔던 인쇄·출판산업은 도시의 성장과정에서 기능과 성격의 변화 그리고 산업구조의 개선과 기술의 변화 등 산업변화에 대한 내·외부의 압력을 받고 있는 실정임
- 도심지역의 인쇄·출판관련 산업은 소규모 영세중소기업체가 대다수이며, 계획된 지역이 아닌 오랜 기간에 걸쳐 자연발생적인 집적의 형태를 나타나 주차장 및 지원시설이 부족한 상태임
- 이와 같이 기존 도심부 일대에 입지한 인쇄·출판산업 집적지는 열악한 환경적 입지여건을 내포하고 있어 지속적인 산업발전에 많은 어려움이 있는 실정(최영은, 2007)
- 이와 같이 인쇄·출판 관련 산업이 공간적으로 도심지역에 집적하는 이유는 공간적 경쟁력 및 타산업과의 폭넓은 연계에 의한 것으로 이해할 수 있음
- 인쇄·산업은 금융 및 사업서비스업, 사회서비스업, 생산자서비스업, 물류·유통서비스업 등과 전·후방연계를 형성하면서 대전시 원도심지역에 집적하고 있는 도심형 산업임
- 현재 원도심재생사업(경제기반형)과 도심형산업지원 플랫폼을 연계한 인쇄·출판산업의 발전에 대한 정책방안 마련이 필요한 실정임
- 따라서 원도심지역의 인쇄·출판산업을 활성화하기 위해서는 이러한 산업연계특성을 파악하고, 공간적 집적 및 연계를 강화할 수 있는 정책을 마련하고 사업을 추진해야 할 것임

- 따라서 본 연구는 원도심지역 내 중동·정동·삼성동은 대전의 대표적인 도심형산업인 인쇄출판산업이 약 500개 업체 등이 집적된 지역이나, 그 규모 및 비설이 열악하여 지속가능한 산업으로 발전시키기 위한 방안마련 필요
- 이를 위해 도심형산업에 대한 이론검토를 통해 도심형 산업으로서의 인쇄·출판산업의 의의 및 특성을 살펴보고, 중앙정부 차원의 인쇄·출판산업의 발전계획과 사례검토를 한 후, 원도심의 인쇄·출판산업 실태를 분석 및 발전과제 도출, 그리고 인쇄·출판산업의 발전방안을 위한 정책적 방안을 제시함



[그림 1-1] 과업의 배경 및 목적

2절. 연구의 방법 및 내용

1. 연구의 방법

- 본 연구는 문헌검토, 정책 및 사례조사, 실태분석, 전문가 자문 등을 적용하여 추진하였으며, 진행방향과 기본적인 내용은 다음과 같음
- 문헌검토는 도심형의 의의, 인쇄·출판산업 정의 및 분류, 그리고 인쇄·출판 연계산업 등을 정리하였음
- 정책 및 사례분석은 중앙정부의 인쇄·출판산업 발전정책과 서울시, 대구시를 대상으로 인쇄·출판산업 발전정책과 주요사업을 검토함
- 도심형산업인 인쇄·출판산업 실태분석은 원도심 인쇄·출판산업 특성을 파악하기 위해 세세분류 기준을 적용하여 사업체수 및 종사자수 변화를 분석하여 인쇄·출판산업의 실태 및 유형을 파악하였음
- 전체적으로 인쇄·출판산업과 도시재생 전문가 콜로키움 및 실무자 협의를 통하여 연구결과의 전문성과 실용성을 확보하고 토론 및 의견수렴

2. 연구의 내용

- 본 보고서는 연구의 목적을 달성하기 위해 총 5장으로 구성되어 있음
 - 제1장은 서론으로 연구의 필요성과 목적, 연구방법과 주요 내용 등을 기술하였음
 - 제2장은 도심형의 의의, 인쇄·출판산업 정의 및 분류, 그리고 인쇄·출판 연계산업 연계, 그리고 중앙정부의 인쇄·출판산업 발전정책과 서울시, 대구시를 대상으로 인쇄·출판산업 발전정책과 주요사업 등을 검토하였음
 - 제3장은 원도심 도심형산업인 인쇄·출판산업 실태분석으로 원도심 인쇄·출판산업 변화를 세세분류 기준을 적용하여 사업체수와 종사자수의 변화(1995-2014년)를 분석하였음

- 제4장은 원도심재생을 위한 인쇄·출판산업 발전방안을 클러스터 육성, 네트워킹 강화, 산업혁신공간 창출 등의 발전방안 제시하였음
- 제5장은 결론 및 정책제언으로 주요 내용을 요약하고, 연구결과를 토대로 한 원도심재생업으로 추진되고 있는 도심형산업지원 플랫폼 건립(PLATFORM)과 연계한 발전방안에 대한 정책제언을 제시하였음

2장

도심형산업 이론 검토

1. 도심형산업의 의의
2. 인쇄·출판산업의 특성과 정책
3. 사례검토

2장 도심형산업 이론 검토

1절. 도심형산업의 의의

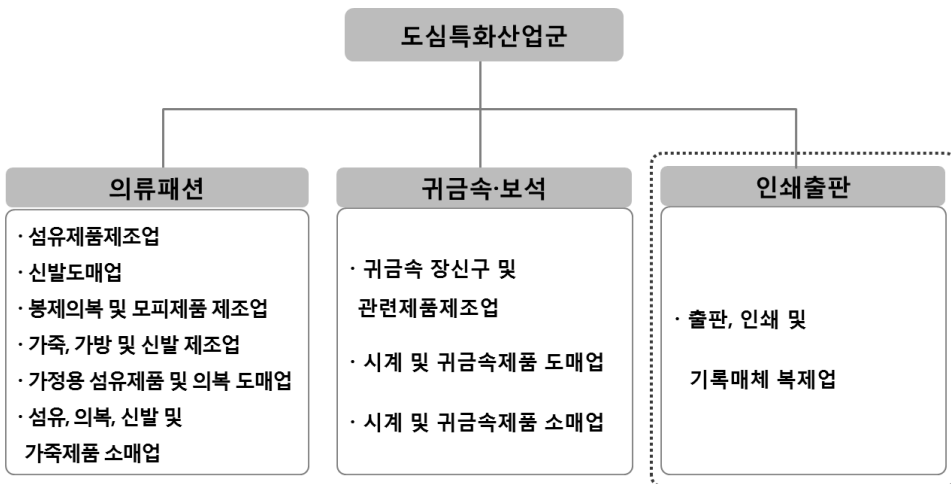
1. 도심형산업의 의의 및 정의

1) 도심형 산업의 의의

- 이론적으로 '도심형 산업'은 경제적 차원과 공간적 차원을 포괄하는 개념으로 공간상에서의 산업기능의 분포패턴을 이론화한 중심지이론과 입찰지대이론의 두 측면에서 접근이 가능함
- 도심형 산업은 도심과 최대한 인접 입지하고자 하는 공통적 속성을 떠나 도심입지를 두고 경합하는 산업들의 지대지불능력의 차이에 따라 산업부문별 각 도시에서의 구체적인 입지(도심 또는 간선도로와의 거리 등)가 정해지게 됨(신기동, 2009)
- 도시의 규모별로 보면 대도시에서는 중심부 인근지역에 분포하는 산업들이 중소 도시에서는 중심부내에 입지하는 등 동일한 도심형 산업이라도 도시 규모나 계층에 따라 중심부 내부 혹은 인접지역에 분포하는 등 도시내부에서의 구체적인 입지에서는 차이가 있음
- 도시의 성장과정에서 형성된 전통적 도심형 산업의 육성은 슬럼화슬럼화 되어 가고 있는 원도심 지역의 자생력을 강화 할 수 있다는 측면에서 의의를 갖음
- 쇠퇴한 원도심지역 내에 일자리 제공이 가능한 산업이 유치됨으로 인하여 소상공인 및 지역민의 소득원이 확장 될 수 있으며 이를 통하여 지역경제의 활성화에 대한 효과를 기대할 수 있음
- 원도심 지역의 사업기능의 쇠락을 산업기능으로 보완함으로써 구도심의 인구유출 문제를 해결할 수 있는 단초를 마련할 수 있을 것으로 기대됨(조인형, p.93.)

2 도심형 산업의 정의

- 도심형 산업은 다양한 방법으로 정의되거나 분류되고 있으나, 도심 특화산업군은 도심에서 자생적으로 발생·성장한 산업으로서 현재 불경계를 초래하고 있는 도심 내 요소들을 최소화하는 동시에 산업자체 구조의 질적 변화를 통해 고부가가치 달성이 가능한 산업군을 말함 (정병순·박래현, 2006)
- 본 연구에서는 경제환경의 추세변화의 특징을 중심으로 도심형 산업을 도심특화산업군 중에 인쇄출판 산업을 중심으로 살펴보고자 함(정병순·박래현, 2006)
- 대전시 도심형 산업은 원도심에 존재했던 산업으로 도시의 발달 과정에서 원도심 쇠퇴가 이루어지면서 집적성이 감소한 산업으로 정의함
- 기존의 인쇄의 거리, 한복의 거리 등 일정 수준 대전이라는 정체성과 부합하면서 지역민의 정서와 교감이 이루어질 수 있는 산업으로 한정하고자 하며, 이러한 정의에 부합하는 산업은 도심형 산업의 분류에서 인쇄출판산업이 포함



[그림 2-1 도심형 산업군 및 세부산업]

2절. 인쇄출판산업의 특성 및 정책

1. 인쇄출판의 정의

1) 인쇄의 정의 및 종류

□ 인쇄의 정의

- 오랜 역사를 갖고 있는 인쇄의 사전적 의미는 ‘문자나 그림 사진 등을 종이나 기타 물체의 겉면에 옮겨 찍어서 여러 벌의 복제물을 만드는 일’로 정의되고 있으며, 인쇄는 각종 소재에 정보를 담아 인쇄기를 이용하여 인쇄를 하는 산업 활동을 말함(광주광역시, 2015)
 - 출판사 및 인쇄소 등록에 관한 법률에서는 ‘인쇄소라 함은 인쇄 시설을 갖추고 일절의 간행물의 인쇄를 업으로 하는 자를 말함’
 - 통계청 산업분류에서는 ‘수수료 또는 계약에 의하여 각종 제판술에 의한 각종 출판물 및 인쇄물을 인쇄하는 산업 활동을 말함’

2) 출판의 정의

- 출판(出版, publishing)이란 저작자의 정신적 활동을 통해서 만들어진 작품, 글, 미술, 사진 등의 저작물을 창의적으로 편집하여 인쇄 또는 전자적 방법에 의해 독자들에게 배포하는 문화적 행위를 말함
- 출판은 일반적으로 서적, 잡지, 전자책 등의 발행을 말하며, 저작권법에서는 ‘저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 문서 또는 도화로 발행하고자 하는 것’
 - 출판문화산업진흥법에서 ‘출판이라 함은 저작물 등을 종이 또는 전자적 매체에 편집, 복제하여 간행물(전자출판물)을 발행하는 행위’
- 출판 산업은 문화산업으로 정신적 문화활동이 강조되면서 동시에 기업적 이윤추구를 하는 경제적인 행위

2. 인쇄·출판의 산업의 종류

1) 인쇄산업의 종류

- 경인쇄 : 각종 인쇄물을 프린트, 공판 또는 마스터 제판술에 의한 인쇄
 - 경인쇄는 ①디자인 →② 편집→③출력(인화지 또는 레이저) →④인쇄 판(종이판)제작→⑤인쇄의 과정
 - 마스터인쇄 : 종이를 판으로 이용하는 평판인쇄 방식의 경인쇄로 즉석 작업이 가능하며1~2도의 별색 및 단독인쇄에 적합함
 - 스크린 인쇄 : 인쇄물을 스크린 제판술에 의하여 인쇄 / 실크 스크린 인쇄를 말하며, 기존의 인쇄방식이 평면의 종이, 플라스틱 등 피인쇄체가 한정되어 있는 것과는 달리 다양한 형태나 재질의 피인쇄체에 직접 인쇄가 가능함
 - 오프셋인쇄: 인쇄에서 볼록판·오목판·평판(平版)의 세 판식(版式) 중 평판에 속하는 인쇄
 - 상업인쇄 및 미술인쇄의 대부분은 이 인쇄방식 채택함
 - 제판 및 조판 : 글자(괘선이나 공목 등을 포함)를 짜넣은 밑판 작성용의 인쇄물이나 활자판 자체
 - 의미 제책 : 각종 서적 및 인쇄물을 제책

2) 출판 산업의 종류

- 교과서 및 서적출판 : 초 중 고등학교 교과서 및 교과관련 학습지 참고서 등을 출판
- 만화출판 : 만화를 출판
- 기타 서적출판 : 각종 서적이거나 서적 성격의 팜플렛을 출판
- 신문발행 : 일간 및 주 일 이상 발생하는 신문을 발행
- 장비 및 정기간행물 발행 : 주간 순간 월간 연간 등의 정기간행물 및 잡지 등을 발행

- 정기 광고물 간행 : 광고간행물을 정기적으로 발행 :
- 온라인 출판 유통업 : 인터넷 모바일 전자출판제작 및 서비스업 인터넷 서점

<표 2-1> 인쇄출판업의 구분과 내용

구 분		세부내용
일반 인쇄	출판인쇄	종이를 소재로 원고나 화보 등을 편집·인쇄·배존을 통하여 책의 형태로 출판하는 인쇄
	상업인쇄	종이를 소재로 한 인쇄 중에서 출판인쇄를 제외한 모든 형태의 인쇄물을 제작하는 인쇄
특수 인쇄	산업인쇄	종이 이외의 물체(플라스틱, 나무, 금속, 유리 등) 등에 인쇄하거나 종이에 인쇄하더라도 흔히 쓰지 않는 특수한 판을 이용하는 인쇄
일반 인쇄	옵셋인쇄	옵셋인쇄와 마스터인쇄는 생산과정에 큰 차이는 없으나 옵셋인쇄의 경우 제판 공정과 소부공정을 전문화된 사업장에서 개별적으로 처리함
	마스터인쇄	마스터인쇄의 경우 소형의 제판장비를 보유하면서 모든 공정을 동일 사업장에서 처리하는 경우도 있음
특수 인쇄	실크인쇄	실크를 이용한 공판인쇄방식, 피인쇄체가 매우 다양함
	그라비아인쇄	동판을 이용한 롤 방식, 주로 PVC 봉투제작에 이용

자료: 정병순·박래현(2006)

3. 인쇄·출판 산업의 전·후방 연관산업

- 인쇄·출판 산업의 전방연계는 3차 산업 부문과의 다양한 연계가 나타나고 있으며, 그 중에서도 광고, 금융, 도소매, 교육서비스, 연구개발, 정부기관 등으로부터 인쇄·출판부문의 생산품에 대한 중간수요가 강하게 나타남
 - 연계관계가 강하지 않지만 기록매체출판 및 복제업의 경우는 광고, 컴퓨터 및 주변기기와 강한 전방연계관계를 이루고 있음
- 인쇄·출판 산업의 후방연계는 인쇄용지 부문과 가장 강한 후방연계가 있으며, 자체적인 연계 경향도 강하며, 기록매체출판 및 복제업은 전자기기용기록매체업과 연극, 음악 및 기타예술분야 등과 강한 후방연계를 보이고 있음
- 우리나라의 인쇄·출판산업 집중도가 높은 서울시의 경우 인쇄·출판 산업은 인쇄용지, 전자기기용기록매체, 연극음악 및 기타예술 등을 중심으로 강한 후방연계 집적화를 이루고 있으며, 가계 외 소비지출, 광고, 출판, 인쇄 등과 강한 전방연계 클러스터가 형성됨
- 한편, 후방연계 집적지의 경우 인쇄·출판 제조와 직접적으로 연관된 업종으로 구성되며, 전방연계 집적지의 경우 다양한 분야의 업종으로 구성됨을 알 수 있음



[그림 2-2] 인쇄·출판 연관산업

자료 : 박희석 외(2006, p. 65)에서 제작성

4. 인쇄 · 출판산업의 육성정책

1) 인쇄 · 출판산업의 여건변화

□ 외부환경

- 인쇄 · 출판산업의 외부환경은 인쇄문화산업구조, 글로벌 수요, 인쇄문화산업의 기술 트렌드 측면에서 [그림 2-00]에서와 같아 나타남



[그림 2-3] 인쇄 · 출판산업의 외부환경변화

□ 내부환경

○ 인쇄·출판산업의 내부환경은 인쇄문화산업진흥정책 성과, 국내 인쇄문화산업 실태, 국내 수요 트렌드 측면에서 [그 2-00]에서와 같아 나타남



[그림 2-4] 인쇄·출판산업의 내부환경변화

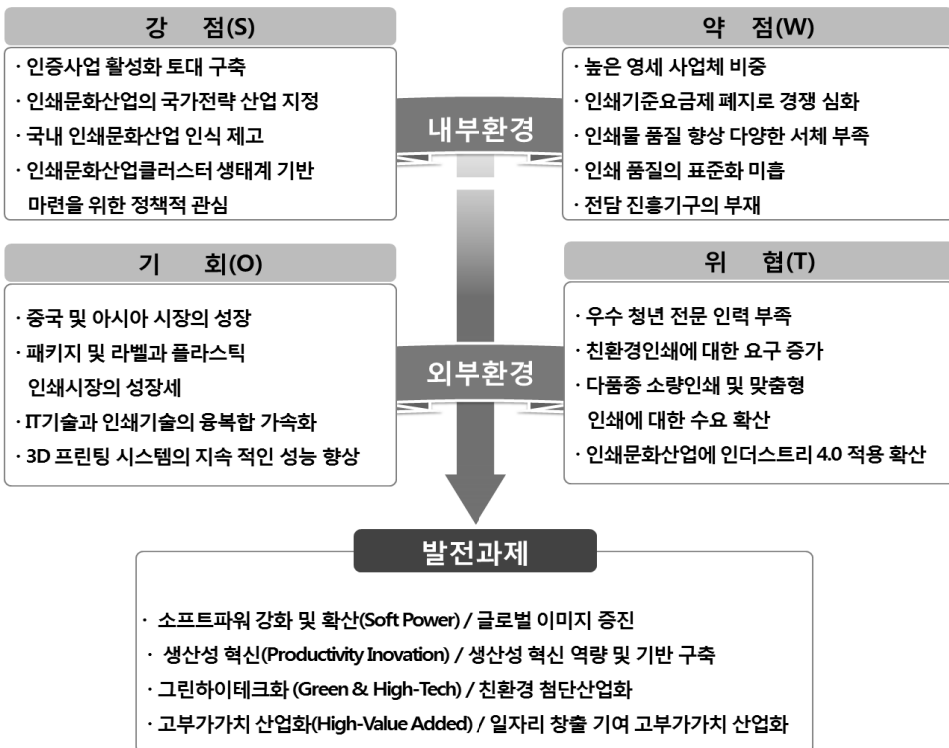
2. 인쇄·출판산업 육성정책

1) 인쇄문화산업 진흥 5개년(2017~2021) 계획(2016)

□ 여건변화

- 인쇄기준요금 폐지에 따른 정부 및 공공기관 수요에 대한 경쟁 심화
- 인쇄물 수의계약제도의 불투명한 운영에 대한 우려 증가
- 수요 환경 변화에 따른 전문인력의 글로벌 경쟁 역량 강화 필요성 증가
- 친환경인쇄의 생산성 향상이 경쟁우위의 원천으로 대두
- 3D 인쇄의 인쇄문화산업 응용 가능성 증가
- 고품질 인쇄물 시장 개척을 위해 인쇄 품질의 표준화가 시급

□ 인쇄문화산업 SWOT 분석 및 발전전략



□ 비전 및 전략, 추진전략

비전	한국인쇄 세계화로 한류문화 견인	
목표	친환경·첨단산업화로 인쇄문화선도국 도약	
추진 전략	인쇄문화산업 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인쇄수출지원센터 활성화 지원 ◦ K-프린팅 페어 개최 지원 ◦ 인쇄물 시제품개발 및 특허 지원 ◦ 서체 개발 및 무료서체 공급 지원 ◦ 경영컨설팅 사업 지원 ◦ 정보화 사업 지원
	친환경·첨단 인쇄기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인쇄기술 최신 트렌드 연구 지원 ◦ 친환경인쇄 인증제도 도입 지원 ◦ 친환경인쇄소재 및 시스템 개발 지원 ◦ 국제 교류 및 인쇄기술 컨퍼런스 개최 지원 ◦ 3D 인쇄 활용기술 개발 지원
	인쇄문화산업 인프라 강화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인쇄물 품질표준 인증제 도입 지원 ◦ 인쇄전공 고교생 및 대학생 해외연수지원 ◦ 인쇄 통계사업 및 인쇄백서 발간 지원 ◦ 인쇄품질관리사 자격제도 도입 지원
	직지 세계화 및 고인쇄문화 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 직지 국내외 순회 전시회 개최 지원 ◦ 직지축제 개최 지원 ◦ 직지 문화상품 개발 지원 ◦ 활자 인쇄술 유네스코 인류무형유산 등재 지원 ◦ 인쇄박물관 건립 지원

자료 : 문화체육관광부(2017)

□ 지인쇄출판 생태계분석을 통한 발전계획 수립

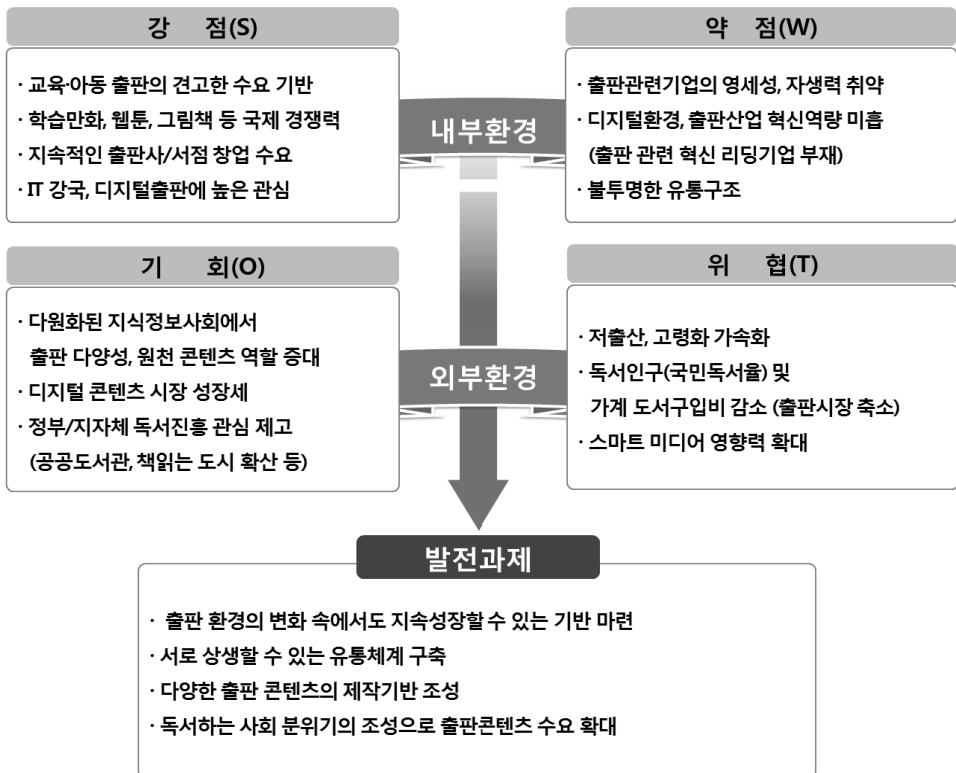
- 인쇄출판업에 대한 종합지원시스템 인프라 구축과 연계한 인쇄출판 소공인 사업자 중심의 정책방향 수립, 전문인력 양성을 위한 맞춤형 교육과 환경개선, 협업생산을 위한 공동작업 인프라 구축 추진 등

2.) 제4차 출판문화산업 진흥 기본계획(2017~2021)

□ 여건변화

- 출판 콘텐츠는 영화, 웹툰, 게임 등 문화콘텐츠의 원천으로, 출판산업을 콘텐츠산업의 핵심으로 인식하고 지속 육성하는 전략이 필요
- 4차 산업혁명에 따른 스마트 미디어 시대 진입을 고려하여 미래 출판 환경에 대응할 수 있는 대책 마련 필요
- 출산, 독서인구 감소 등 여건 변화를 고려한 혁신적인 진흥 계획 필요
- 출판의 중소·영세화 현실 감안, 민·관이 함께 선도적인 방향 제시 필요

□ 출판문화산업 SWOT 분석 및 발전과제



자료 : 문화체육관광부(2017)

□ 비전 및 목표, 추진전략

비전	책으로 도약하는 문화강국 실현	
목표	출판생태계의 자생력 강화 ◦ 연매출액 : '16년 약 3.95조원 ▶ '21년 약 4.37조원 ◦ 10종 이상 발행 출판사 : '16년 약 1,333개사 ▶ '21년 약 2,000개사	
추진 전략	지속성장 기반 마련	◦ 출판산업 진흥을 위한 핵심 법제 개선 ◦ 진흥원 개편 및 연구센터 설립 ◦ 콘텐츠산업의 핵심으로써 인식 확산 ◦ 출판산업 고급인력 활용 및 창업 지원
	출판유통 선진화	◦ 출판유통 선진화 체계 구축 ◦ 지역서점 상생발전 체계 구축 ◦ 글로벌 수출지원 체계 구축 ◦ 수출콘텐츠 개발 및 현지화 지원
	출판 콘텐츠 투자 활성화	◦ 출판기금 확충 및 출판 콘텐츠 투자 활성화 ◦ 출판콘텐츠 다중활용 등 비즈니스 활성화 ◦ 중견(강소) 출판사 육성 및 TOP5 콘텐츠 개발 ◦ 지역 핵심 거점별 출판 인프라 구축
	출판 콘텐츠 수요 확대	◦ '18년 책의 해 지정 추진 등 출판수요 진작 ◦ 전자책, MCN 등 청년 출판수요 확대 ◦ 휴먼큐레이션 등 맞춤형 독서활동 지원 ◦ 독서문화진흥 기본계획에 따른 독서운동 추진

자료 : 문화체육관광부(2017)

□ 지역 핵심 거점별 출판 인프라 구축

- 출판산업 경쟁력을 높이고 각 지역 출판의 활성화를 도모하기 위해서는 거점별로 인프라 구축 및 활용 필요
- (북비즈니스센터 설립) 저술 교육, 저자 지역 투어 연계, 출판사 창업 및 경영 지원, 서점·북카페 창업 및 문화활동 지원, 출판물 인쇄 관련 안내 등

3절. 사례검토

1. 서울시 사례

1) 서울시 디자인·출판 특정개발진흥지구

□ 사업개요

- 명 칭 : 마포 디자인·출판 특정개발진흥지구 진흥계획
- 계획기간 : 2012 ~ 2015년
- 지역적 범위 : 마포구 서교동 395번지 일대(746,994㎡)
- 계획의 배경 : 국가적 차원에서 디자인·패션, 디지털 콘텐츠 등의 '신성장 동력' 산업 육성에 대한 정책 의지 강화
- 계획의 목적 : 마포구 서교동, 동교동을 중심으로 산업 군을 형성하고 있는 디자인·출판산업을 중점 지원·관리하여 산업 집적화 촉진을 유도하고 차세대 신성장 동력 산업으로 육성하기 위하여 이에 필요한 산업정책과 지역개발계획에 대한 방향과 목표를 설정하고 세부 실천과제를 제시

2) 사업목표

- (비전) 서울의 디자인·출판 산업 핵심 거점 지역으로 육성
- (목표) 산업 및 특정개발진흥지구 운영 계획, 디자인산업육성 마스터플랜, 마포구 도시발전종합관리계획, 합정균형발전촉진지구 조성사업 등과 연계하여 목표 설정
- 도심권역, 동남권역 국제회의 복합지구 지정 추진
 - 복합지구 개념 : MICE 시설 집적화를 통한 유치
 - 회의시설, 숙박, 쇼핑시설 등 MICE 관련시설 집적화
 - 개발부담금, 지방세 감면, 용적을 완화 등 인센티브 부여

3) 마포 디자인·출판 특정개발진흥지구 앵커시설 구축

□ 목적 및 필요성

- 사업 대상 지역인 마포구 홍대 일대에는 권장 업종인 디자인·출판업체의 집적도가 매우 높음에도 불구하고 지속적인 상업화 및 개발로 인한 지가 및 임대료 상승에 따라 관련 업체의 지역 외 이전이 가속화되고 있어 업종 활성화와 산업시설 정비를 위해 진흥지구지정·운영이 요구되며, 이를 선도할 종합 지원센터 필요

□ 목 표

- 권장 업종에 대한 사업 환경 개선 지원 및 경쟁력 강화

□ 운영주체

- 앵커시설은 마포디자인·출판진흥지구협의회(가칭)가 운영의 주체가 되며 운영은 정관을 근거로 함

□ 역 할

- 인근 마포 디자인취업센터, 서울디자인창작지원센터를 통합하여 홍대 복합역사로 옮겨 진흥지구 내 권장 업종 업체 공동 지원시설, 전시 판매시설 등을 갖춘 디자인 산업의 종합지원센터로 기능

□ 자생력 확보 방안(수익사업 운영)

- 디자인 카페 운영(앵커시설 내에 150㎡규모로 카페 운영)
- 마포디자인 옥션 운영(디자인 제품 경매 - 수수료 : 낙찰률 10%)
- 디자인 쇼핑몰 운영
- 창업 공간 임대사업 등
 - 민간단체(디자인·출판)에서 운영 자금 지원
- 디자인·출판 민간단체에서 정기적인 운영 자금 지원

4) 출판 콘텐츠 사업 개발 지원

□ 목적 및 필요성

- 사업 대상지역인 마포구 홍대 일대에는 보조업종인 출판업체의 집적도가 가장 높음에도 불구하고 이를 지원할 수 있는 기능이 낮으므로, 마포구의 독립적인 지원기능이 아닌 한국출판협동조합이 계획 중인 DMPC(Digital Media Publishing Center)와 협업하여 우수한 출판업체 양성 및 지원 기능 강화 필요

□ 목표

- 지구 내 출판 산업 육성을 위한 사업 환경 개선 지원 및 경쟁력 강화

□ 역할

- DMPC 내의 출판유통진흥원, 디지털 콘텐츠개발 연구소, RFID 정보센터 등의 3개 기관을 활용하여 출판업계의 R&D지원, 홍보마케팅, 관련 인프라 구축 및 창업 활성화, 인력양성, 경영 컨설팅, 글로벌 협력의 기능을 지원

□ 주요사업

- 디지털 출판 산업 지원 : IT접목, 콘텐츠 강화 등 기업 및 대학의 R&D 역량 강화를 위해 산·학·연 협력사업 추진(서울시, 중소기업청 R&D 지원사업 활용)
- 기업지원 서비스 : 출판 관련 업체에 대한 홍보/마케팅/경영컨설팅 등을 지원하기 위해 전문화된 노하우를 보유한 서울산업통상진흥원(SBA)과 공동사업 추진
- 지구 내 다수 집적된 출판업체 육성을 위해 임대 공간 제공, 공동장비 구축 등을 지원하고, 한국출판협동조합 등의 축적된 출판 관련 기술을 접목, 산업간 상호 경쟁력 강화 도모

2. 대구시

1) 대구 남산동 인쇄골목

□ 현황 및 여건

- 대구시 원도심권에 위치한 남산동 일원의 인쇄골목은 1930년대 말부터 활판인쇄소가 하나 둘씩 모여들면서 도심의 주요 공공시설 및 학교와의 연계를 통해 발전하기 시작하였음
- 1960년대 들어 공판인쇄를 시작으로 인쇄골목이 제 모습을 갖추기 시작하였으며, 1990년대 디지털인쇄가 도입됨으로써 명실상부 지역의 대표적인 문화를 가진 역사유산으로 자리매김 됨
- 남산인쇄골목은 남산동 남문시장에서 계산오거리까지의 500여미터 남짓한 거리에는 각종 인쇄소와 기획사가 밀집해 있으며, 과거 남산동 인쇄골목에는 약 2,000개소 인쇄업체들이 영업활동을 하였으나, 여건 변화로 현재 는 약 600개소로 기능이 약화됨



[그림 2-5] 대구광역시 남산동 일원 인쇄골목 현황도

□ 입지적 특성

- 남산인쇄골목은 인쇄관련 업종들이 집적된 지역으로 대구원도심의 특화지역으로서의 이미지 형성된 지역이며, 원도심연접지역에 위치함으로서 타 산업과의 연계가 용이하며, 종합 및 협회의 강한 자력의지를 들 수 있음
- 대구의 원심지인 남산동 일원에 위치한 인쇄골목은 노후된 시설환경과 영세업체, 소음 등의 환경문제 등이 지속적으로 제기되고 있음
- 인쇄·출판업종을 산업으로 인식하고 있기 때문에 도시계획적으로 용도지역상에는 공업지역에 해당하는 것이 바람직하나, 이들 업종은 도시의 중심부(CBD)와 밀접한 관련이 있는 도시형 산업으로서 도심의 영향권인 접이지대로 상업지역 및 그 주변지역에 입지하는 특성이 있음

□ 출인쇄골목

- 남산 인쇄골목은 현재 예전만큼의 활기를 찾아볼 수는 없지만 대구 지역의 인쇄업을 대표하는 골목임에는 변함없다. 최근에는 남산 인쇄골목이 관광요소로 다시 태어나면서 ‘골목경제’가 살아날 조짐을 보이고 있다. 인쇄골목이 대구의 골목골목을 다니며 살아있는 역사를 만나는 체험여행인 ‘대구근대골목투어’ 제5코스에 포함되면서 이곳을 찾는 젊은이들과 외국인들이 조금씩 늘어나고 있는 것.

□ 남산동 인쇄전시관

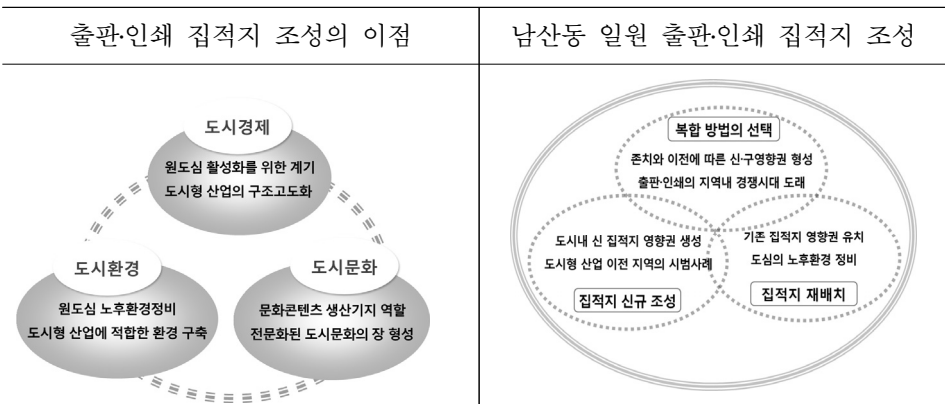
- 남산동 인쇄전시관은 남산100년 향수길 조성사업의 일환으로 남산동 인쇄골목의 오랜 역사를 홍보하고 체험공간을 제공
 - 활판인쇄기, 연화자 92판, 활판인쇄생산물, 체험시설인 3D 프린터 등 전시로 대구 경북의 국채보상운동 전개와 같은 100년 이상의 전통 갖고 있음



출처 : 국제뉴스(21017.02.20)

□ 출판·인쇄 집적지 구상

- 도시형 산업의 대표적 한 유형인 출판·인쇄 집적지의 구성에 따른 이점을 경제·문화·환경적 측면에서 나타남(최영은, p.33)
 - (경제적 측면) 도시형 산업 집적지의 형성을 통해서 도심 활성화를 도모하고 도시산업의 구조고도화를 꾀할 수 있음
 - (문화적 측면) 생산을 위한 단순한 출판·인쇄활동이 아니라 하나의 문화컨텐츠를 생산해 내는 기지로서의 역할을 도모할 수 있음
 - (환경적 측면) 도시형 산업에 걸 맞는 집적지 환경의 구성을 통해 노후된 환경을 정비하고 새로운 도시기능을 수용할 수 있는 기반을 조성



□ 출판인쇄 산업의 구조고도화

- 영세한 규모·세분화된 작업공정 등을 고려하여 출판·인쇄 산업의 발전을 위한 구조고도화의 방향(홍우동 외, 2003 pp.12-13)
 - 집적지를 활용한 협력관계를 유지할 위해서는 업체간의 협업시스템을 구성하여 정보의 공유, 공동마케팅, 공동작업 진행
 - 비중이 인쇄물에 대한 준비가 필요함에 따라 비중이 인쇄물로의 영역을 확대하고 다양한 물량을 창출하고 부가가치가 높은 비중인 인쇄물에 대한 접근이 필요
 - 출판·인쇄 전문 고급인력의 양성을 위해 고급인력의 양성과 인력난 해소를 위한 지역의 총체적인 노력이 필요

□ 출판인쇄산업을 통한 문화도시 구축

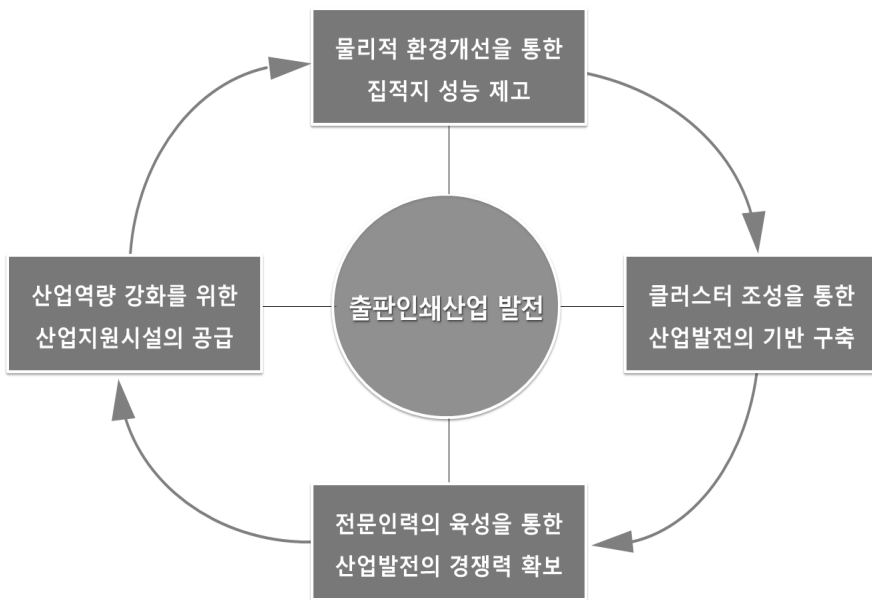
- 영세한 규모·세분화된 작업공정 등을 고려하여 출판·인쇄 산업의 발전
- 출판·인쇄 산업이 궁극적으로 대구가 지향하는 문화도시를 구축하는 기반이 되기 위해서는 문화자원으로서, 특성화된 도시지역으로서, 그리고 지역경제를 이끌어 가는 충분한 산업으로서 발전



[그림 2-6] 출판인쇄산업을 통한 문화도시 구축

□ 출판인쇄산업 발전 방안

- 도심산업으로서 출판인쇄산업의 발전을 위한 요소로는 물리적 환경 개선을 통한 집적지 구성, 클러스터조성을 통한 산업발전의 기반 구축, 인쇄·출판산업역량강화를 위한 산업지원시설의 확보, 전문인력양성을 통한 산업발전 경쟁력 확보(최영은, 2007)



2) 대구출판산업지원센터(지역문화산업기반조성)

□ 사업목적

- 대구경북 출판/인쇄 산업 성장을 종합 지원하는 기관으로서 산업단지 활성화 및 경쟁력 제고
- 출판문화산업진흥 5개년 계획 중점과제, 전국을 삼각축 지역 핵심 거점별 출판 인프라 구축
 - 수도권 파주출판도시, 전주 한국출판문화산업진흥원, 대구 출판산업지원센터
 - 설치 근거: 대구광역시 출판산업단지 설치 및 운영 조례(2016.3.2.)

□ 사업개요

- (규모) 출판산업단지 내 6천㎡ 터에 지하 1층, 지상 6층에 연면적 8천425㎡
 - 지상1층 (다목적 홀/대회의실), 2층 (지식정보지원실/관계기관 사무실), 3층 (POD센터/소회의실/컴퓨터실/강의실), 4,5층 (사무공간/전자출판공동제작센터), 6층 (출판작업지원실/오피스텔/식당)
- 출판/인쇄 콘텐츠 창작 역량 증대, 산업 네트워크 구축, 전문인력 양성, 문화프로그램 개최, 전시, 공연, 인문강좌 지역문화 연계 프로그램 운영을 통한 시민들의 출판문화 향유

성명	전화번호	담당업무
권영남	053-589-3710	대구출판산업지원센터 업무 총괄
이상민	053-589-3711	사업계획 및 실적관리 담당
경다급	053-589-3713	일대 (기업입주공간, 창작허브/메인스 등) 대관 업무 담당
김승각	053-589-3714	운영 / 자원지원팀 운영, 지역 출판 / 인쇄 강연사업 담당
이은지	053-589-3715	출판 / 인쇄 관련 전시, 행사, 교육과정 운영 담당
류학근	053-589-3712	회계, 기금, 세무업무 담당
이준석	053-589-3716	시설관리 업무 담당

1F

- 다목적 홀 (공연, 전시, 회의 등 개최공간)
- 대회의실 (상설 회의실, 양재, 세미나 등 개최공간)

2F

- 사무공간
- 지식정보지원실 (10,000㎡ 이상)
- 사무공간 (10,000㎡ 이상)

3F

- POD 센터 (직접출판: 원고접수부터 인쇄, 배부까지)
- 컴퓨터실 (다목적 홀 및 사무공간)
- 강의실 (출판 관련 교육, 세미나 등)
- 소회의실 (교육, 회의, 세미나 등)

4F, 5F

- 사무공간 (4F, 5F)
- 전자출판공동제작센터 (인쇄, 디자인 등)

6F

- 사무공간 (6F)
- 오피스텔 (6F)
- 식당 (6F)

3장

원도심 인쇄·출판산업 실태와 도시재생사업

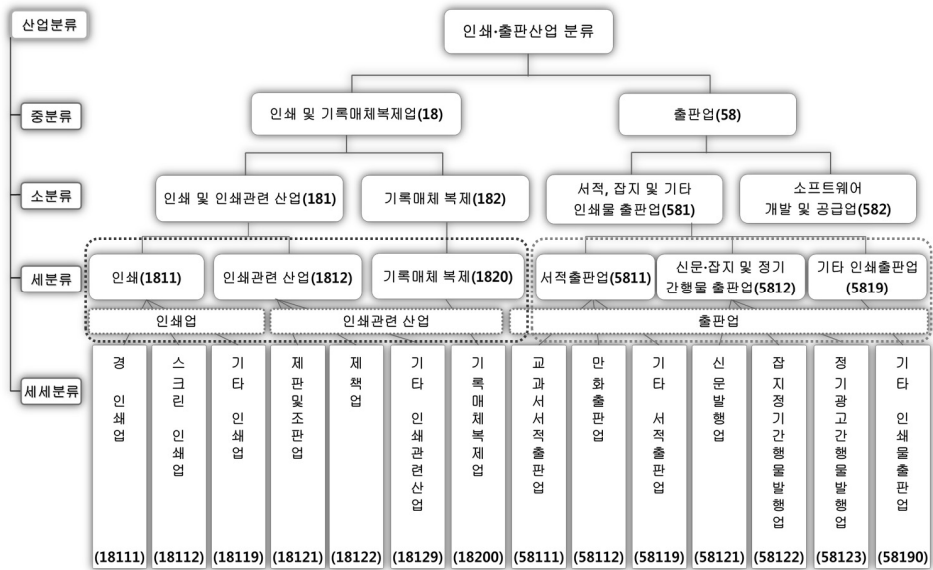
1. 원도심 인쇄·출판산업 실태 분석
2. 원도심 도시재생사업
3. 원도심 인쇄·출판산업 종합분석

3장 원도심 인쇄·출판산업 실태와 도시재생사업

1절. 원도심 인쇄·출판산업 실태분석

1. 분석개요

1) 인쇄·출판산업 분류(한국표준산업분류)

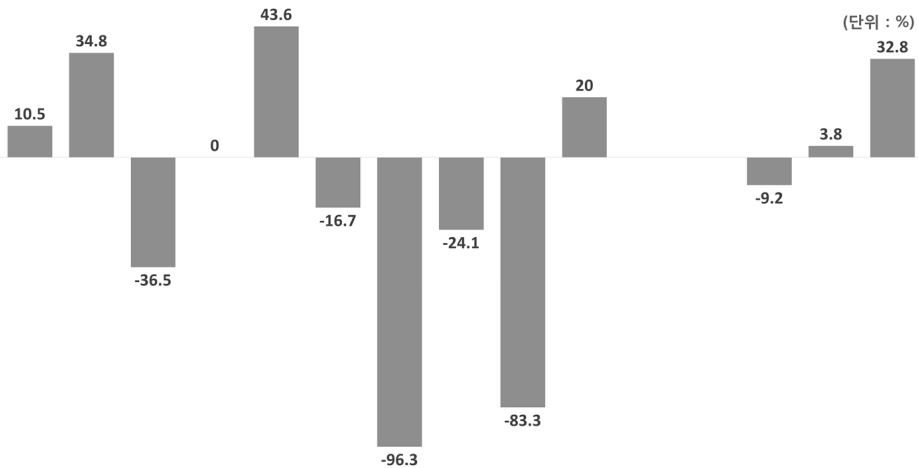


[그림 3-1] 인쇄·출판산업 분류

2. 원도심 인쇄·출판산업 실태

1) 사업체체수 변화분석

- 원도심은 2014년 4개동인 중앙동, 은행선화동, 대흥동, 삼성동을 기준으로 1995년, 2000년, 2005년, 2010년 각 연도에 해당되는 동을 선정하여 분석하였음
- 2014년 대전광역시 전체 사업체수는 1995년 대비 약 32.8% 증가하였으며, 이 중 인쇄·출판산업은 약 3.8% 증가로 점차 증가하는 추세임.
- 2014년 원도심 지역의 인쇄·출판산업 사업체수는 446개소로 1995년(491개소) 대비 약 9.2% 감소하였으나, 2010년(415개소) 대비 약 7.5% 증가로 점차 증가하는 추세에 있음.
- 2014년 원도심 지역의 인쇄·출판산업 사업체수 변화를 보면 1995년 대비 증가한 업종은 제책업(92.3%), 스크린 인쇄업(34.8%), 기타 인쇄관련산업(33.3%) 등이며, 감소한 업종은 기록매체복제업(-87.5%), 신문발행업(-83.3%) 등이 있음



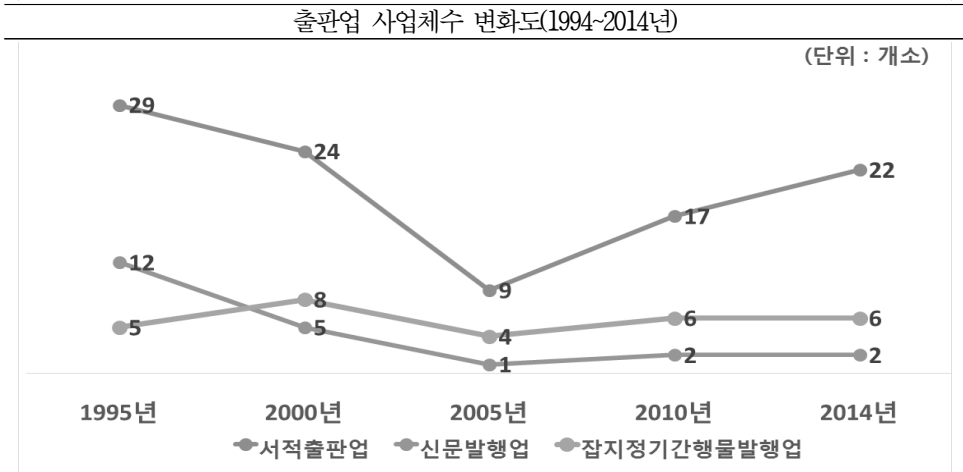
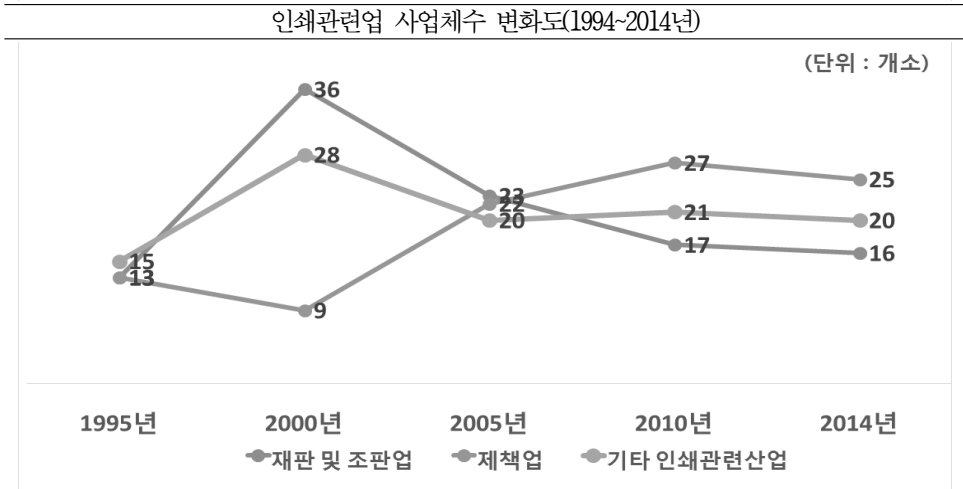
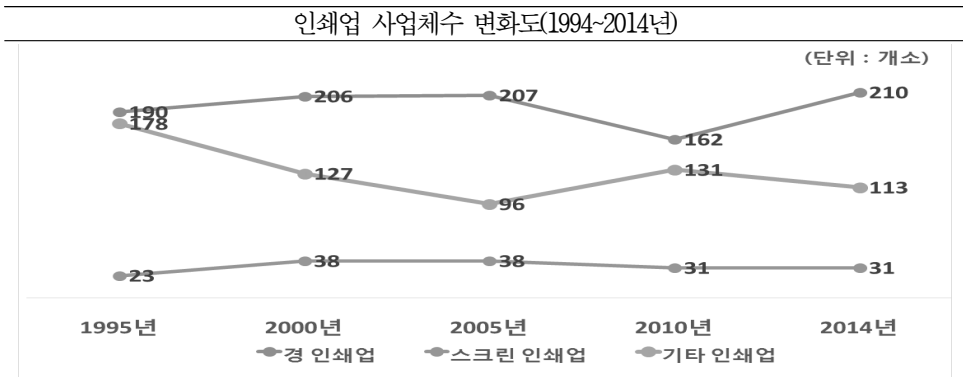
경 인쇄업	스크린 인쇄업	기타 인쇄업	재판 및 조판업	제책업	기타 인쇄관련 산업	기록매체 복제업	서적출판업	신문발행업	잡지정기간행물발행업	정기광고간행물발행업	기타 인쇄물출판업	원도심 인쇄·출판 산업	도시전체 인쇄·출판 산업	대전광역시
-------	---------	--------	----------	-----	------------	----------	-------	-------	------------	------------	-----------	--------------	---------------	-------

<표 3-1> 원도심 인쇄·출판산업 사업체수 변화 추이(1995~2014년)

(단위 : 개소, %)

업 종		1995년	2000년	2005년	2010년	2014년	증감률	
인쇄업	경 인쇄업	190	206	207	162	210	10.5	
	스크린 인쇄업	23	38	38	31	31	34.8	
	기타 인쇄업	178	127	96	131	113	-36.5	
	소 계	391	371	341	324	354	-9.5	
인쇄 관련 산업	재판 및 조판업	13	36	23	17	16	23.1	
	제책업	13	9	22	27	25	92.3	
	기타 인쇄관련산업	15	28	20	21	20	33.3	
	기록매체복제업	8	1	1	1	1	-87.5	
	소 계	49	74	66	66	62	26.5	
출판업	서적 출판 업	교과서서적출 판업	29	24	9	4	4	-24.1
		만화출판업				-	-	
		기타 서적출판업				13	18	
	신문발행업	12	5	1	2	2	-83.3	
	잡지정기간행물발행업	5	8	4	6	6	20.0	
	정기광고간행물발행업	-	2	2	-	-	-	
	기타 인쇄물출판업	5	4	5	-	-	-	
	소 계	51	43	21	25	30	-41.2	
원도심* 인쇄·출판산업		491	488	428	415	446	-9.2	
도시전체 인쇄·출판산업		631	628	604	577	655	3.8	
대전광역시 사업체수		82,490	86,832	90,366	95,650	109,535	32.8	

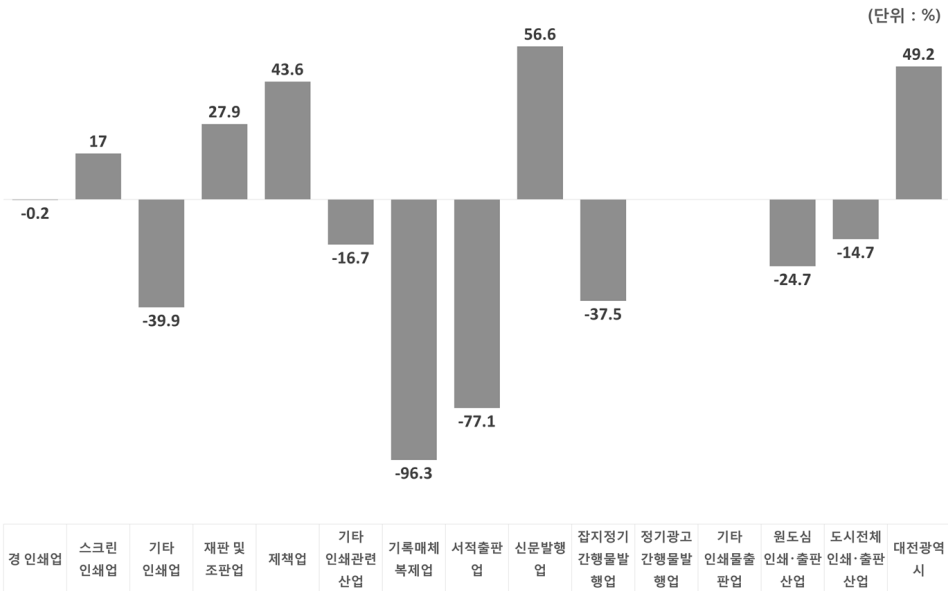
* 원도심은 1995년은 13개동(원동, 삼성1·2동, 소재동, 정동, 중동, 은행동, 선화1·2·3동, 대흥1·2·3동), 2000년 및 2005년은 6개동(중앙동, 소재동, 삼성1·2동, 은행선화동, 대흥동), 2010년 및 2014년은 4개동(중앙동, 은행선화동, 대흥동, 삼성동)으로 함.



[그림 3-2] 인쇄·출판산업 세분류 별 사업체수 변화 추이(1995~2014년)

2) 종사자수 변화분석

- 2014년 대전광역시 전체 종사자수는 1995년 대비 약 49.2% 증가하였으며, 이 중 인쇄·출판산업은 약 14.7% 감소하였으나 2010년 대비 51.3% 증가로 점차 증가하는 추세임.
- 2014년 원도심 지역의 인쇄·출판산업 종사자수는 1,277명으로 1995년(1,691명) 대비 약 24.7% 감소하였으나, 2010년(415개소) 대비 약 63.5% 증가로 점차 증가하는 추세임.
- 2014년 원도심 지역의 인쇄·출판산업 종사자수 변화를 보면 1995년 대비 증가한 업종은 신문발행업(56.6%), 제책업(43.6%), 재판 및 조판업(27.9%) 등이며, 감소한 업종은 기록매체복제업(-96.3%), 서적출판업(-77.1%) 등이 있음

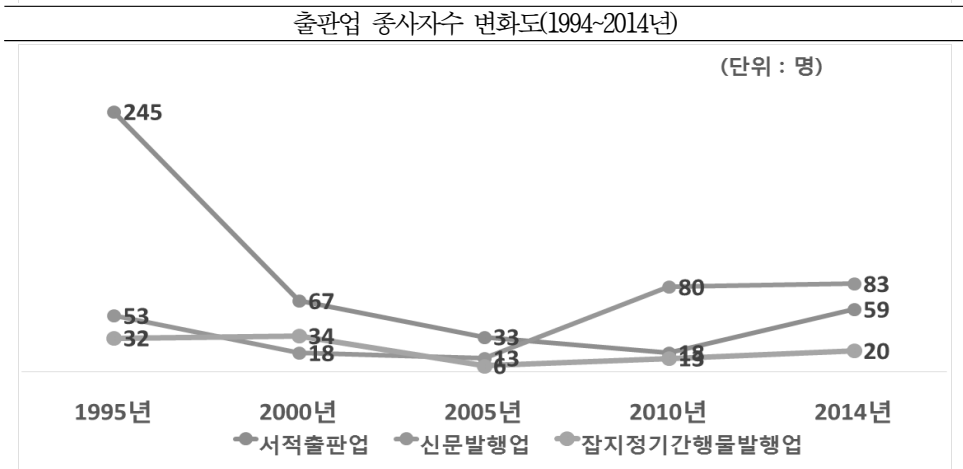
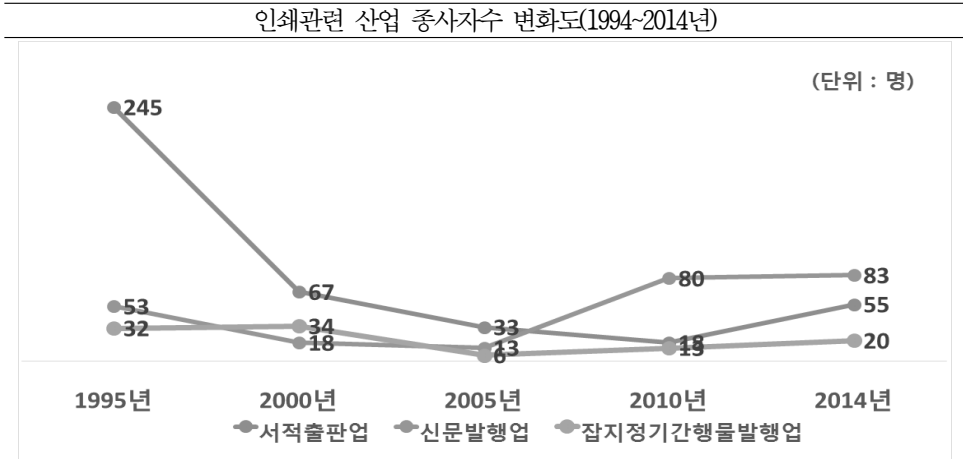
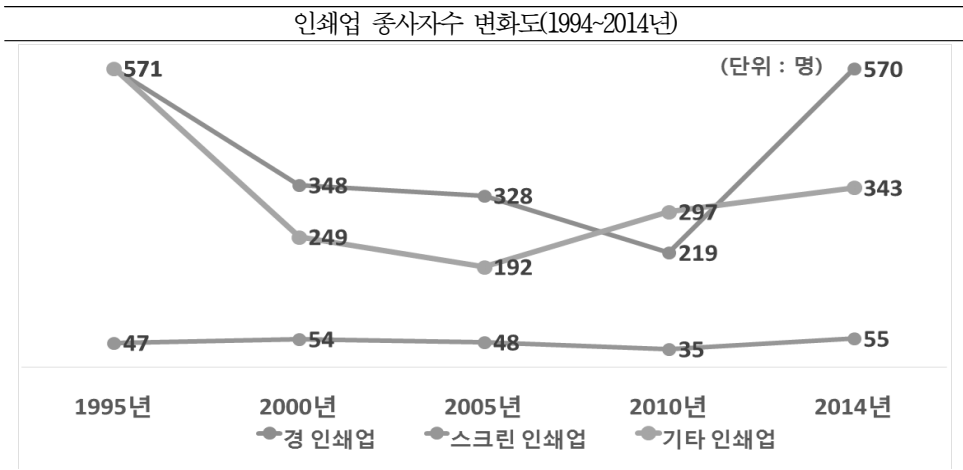


〈표 3-2〉 원도심 인쇄·출판산업 종사자수 변화 추이(1995~2014년)

(단위 : 명, %)

업 종		1995년	2000년	2005년	2010년	2014년	증감률	
인쇄업	경 인쇄업	571	348	328	219	570	-0.2	
	스크린 인쇄업	47	54	48	35	55	17.0	
	기타 인쇄업	571	249	192	297	343	-39.9	
	소 계	1,189	651	568	551	968	-18.6	
인쇄 관련 산업	재판 및 조판업	43	56	51	48	55	27.9	
	제책업	39	18	36	41	56	43.6	
	기타 인쇄관련산업	42	57	25	29	35	-16.7	
	기록매체복제업	27	2	2	1	1	-96.3	
	소 계	151	133	114	119	147	-2.6	
출판 업	서적 출판 업	교과서서적출 판업	245	67	33	3	8	-77.1
		만화출판업				-	-	
		기타 서적출판업				15	51	
	신문발행업	53	18	13	80	83	56.6	
	잡지정기간행물발행업	32	34	6	13	20	-37.5	
	정기광고간행물발행업	-	4	4	-	-	-	
	기타 인쇄물출판업	27	8	9	-	-	-	
	소 계	357	131	65	111	162	-54.6	
원도심* 인쇄·출판산업	1,697	915	747	781	1,277	-24.7		
도시전체 인쇄·출판산업	3,156	2,926	1,894	1,779	2,691	-14.7		
대전광역시 사업체수	372,754	220,112	236,641	282,746	556,297	49.2		

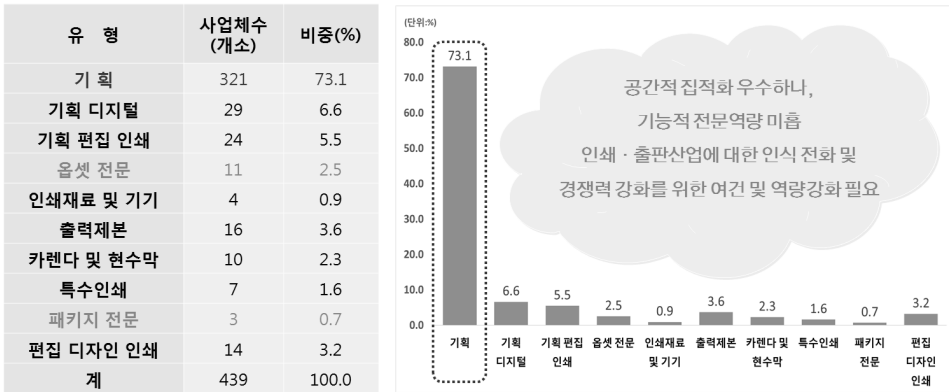
* 원도심은 1995년은 13개동(원동, 삼성1·2동, 소재동, 정동, 중동, 은행동, 선화1·2·3동, 대흥1·2·3동), 2000년 및 2005년은 6개동(중앙동, 소재동, 삼성1·2동, 은행선화동, 대흥동), 2010년 및 2014년은 4개동(중앙동, 은행선화동, 대흥동, 삼성동)으로 함.



[그림 3-3] 인쇄·출판산업 세분류별 종사자수 변화 추이(1995~2014년)

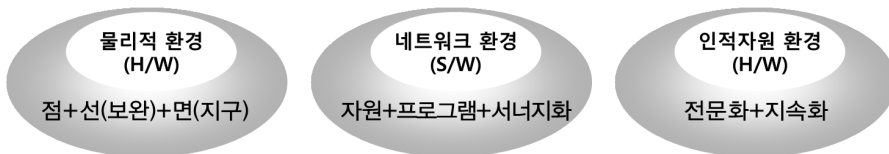
3) 원도심 인쇄·출판업 유형

○ 원도심 인쇄특화거리 및 주변지역 집적된 인쇄·출판업의 기능적 특성을 고려한 유형 실태 분석결과 기획 73.1%로 매우 높은 비중을 점유하고 있음



3. 원도심 인쇄·출판산업 실태분석 종합

- 정동, 중동, 삼성동에 걸쳐 있는 인쇄거리는 대전지역 전체의 70%, 동구 전체의 93.8%인 800여개의 인쇄관련 업체가 밀집되어 있음
- 이 지역의 가장 큰 특징으로는 인쇄를 비롯하여 제본, 사무용 인쇄, 읍셋, 상업용 스티커 제작, 광고 스크린 인쇄 등 돈을 제외한 모든 인쇄가 가능함
- 최근 세종시 출범으로 인한 “연간 5,000억 원 + α ” 증가된 인쇄산업에 대한 전략적 대비 필요
- 원도심의 경제구조 변화를 위한 미래먹거리 산업인 지식융합인쇄출판산업의 시장선점을 위한 중심시설 필요
- 원도심 정동·삼성동을 중심으로 인쇄·출판 관련 산업이 집적된 클러스터(초기단계)를 형성하고 있으나, 주변환경 및 사업여건이 열악하여 이에 대한 시급한 대책이 필요한 시점임
- 지식기반 문화산업 발전을 통한 지속적인 부가가치 창출을 위해서는 인쇄·출판 관련산업 중장기 차원의 종합적인 육성전략 마련
 - 하드웨어+소프트웨어+휴먼웨어 접근
- 원도심지역의 인쇄·출판 관련 산업을 활성화하기 위해서는 산업특성을 파악하고, 공간적 집적 및 연계를 강화할 수 있는 정책 마련이 요구됨
- 원도심 재생 정책과 연계한 인쇄·출판 산업 집적지의 물리환경 정비를 통해 인쇄산업의 고도화 및 고부가가치화를 더욱 가속화시킬 수 있는 계기 마련 필요



2절. 원도심 도시재생사업

1. 비전 및 목표, 추진방향

- (비전) 관광·MICE산업 및 4차·도심형산업 육성
- (목표) 관광·MICE산업 거점 조성, 4차·도심형산업 플랫폼 조성, 시너지 창출을 위한 거점시설 연계
- (2HUB) 도청부지 및 대전역세권 활용을 통한 원도심거점 마련을 위해 2HUB 마련
- (1PLATFORM) 지역산업 인프라를 활용하고, 선진형 도심산업 모델을 구축하기 위해 1PLATFORM 마련
- (1LINK) 주요 거점공간을 유기적으로 연결하고, 원도심 앵커 기능 강화 및 입체보행환경 구축을 위해 1LINK 마련



[그림 3-4] 원도심 도시재생 비전 및 목표

자료 : 대전광역시 동구·중구(2017), 원도심 도시재생활성화계획-경제기반형.

2. 도심형산업지원 플랫폼 건립(PLATFORM)

□ 사업의 필요성

- 원도심은 전통시장과 함께 대전의 대표적인 도심형산업인 인쇄·출판 산업이 집적된 지역으로 원도심 및 주변지역 발전을 이끌어 왔으나, 공공기관의 이전 및 물리적 환경이 열악하여 침체된 상태임
- 정부세종청사 관련 인쇄출판 수요(년 5,000억원) 발생으로 도심형산업인 인쇄·출판산업의 역량 강화 및 산업구조 고도화를 위한 발전방안 마련이 필요한 실정임
 - 영세한 인쇄·출판업체의 도심형산업 역량강화를 위한 One Stop 지원 체계(기획 및 디자인 ⇒ 필름 제작 ⇒ 인쇄 ⇒ 제본 ⇒ 출고)의 협업 공장, 콘텐츠 창작소, 회의장, 주차장 지원

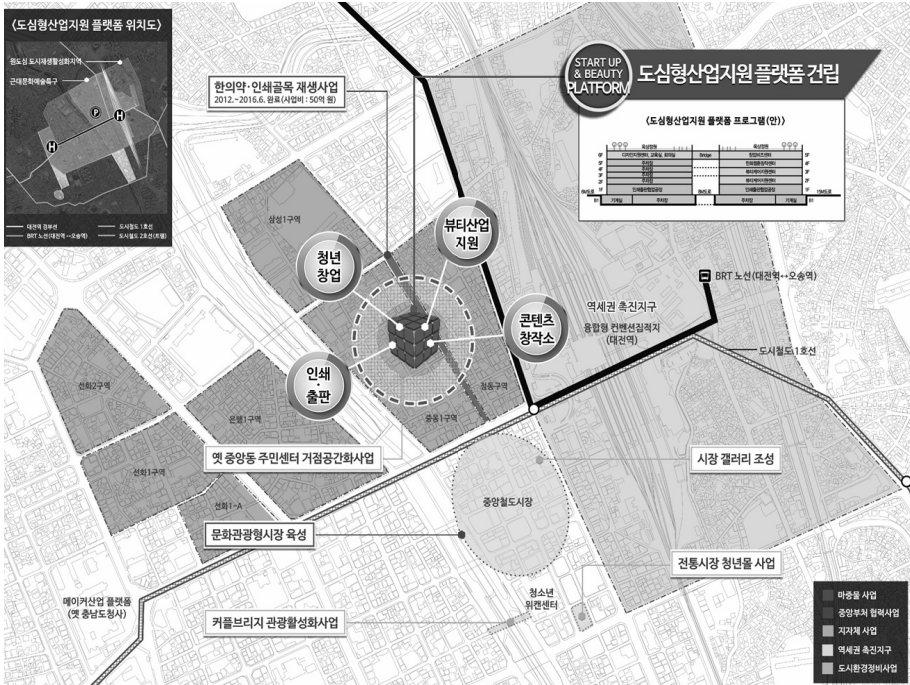


□ 사업개요

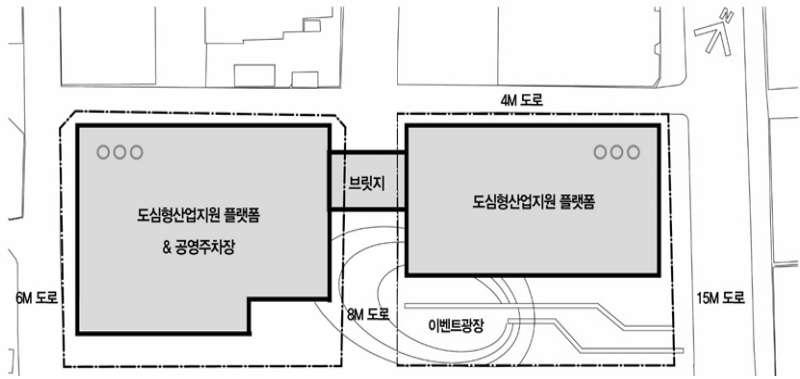
- 위 치 : 대전광역시 동구 중동 9-5, 10-16(공영주차장 부지)
- 사 업 비 : 230억원(국비 115억원, 지방비 115억원)
- 사업기간 : 2016년~2020년

□ 사업내용

- 도심형산업지원 플랫폼(인쇄출판 협업 공장, 회의실 및 디자인실, 만화웹툰 창작센터, 창업·비즈니스센터, 뷰티케어 지원센터)
- 현재 100면인 공영주차장을 251면으로 확대(자주식 118면, 기계식 133면)



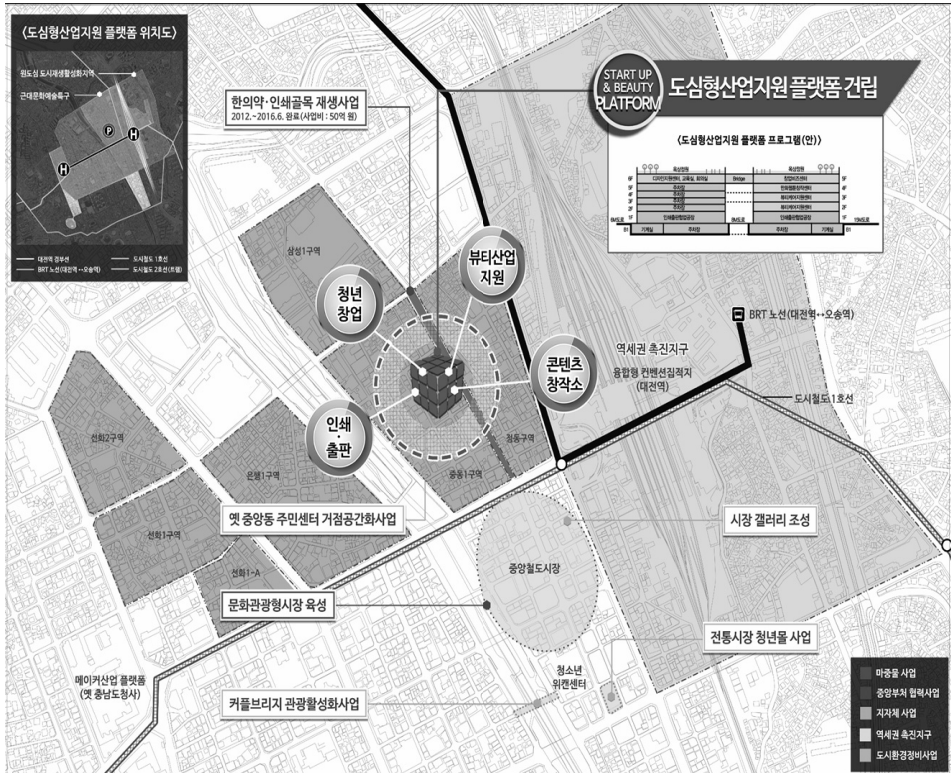
옥상정원		옥상정원	
6F	디자인지원센터, 교육실, 회의실	Bridge	창업비즈센터
5F	주차장		만화웹툰창작센터
4F	주차장		뷰티케어지원센터
3F	주차장		뷰티케어지원센터
2F	주차장		인쇄출판협업공간
1F	인쇄출판협업공간	8M도로	인쇄출판협업공간
6M도로	B1 기계실		B1 주차장
			B1 기계실



[그림 3-5] 도심형산업지원 플랫폼 건립(PLATFORM) 사업계획도

3. 도심형산업지원 플랫폼 건립사업과 부처협력사업의 연계방안

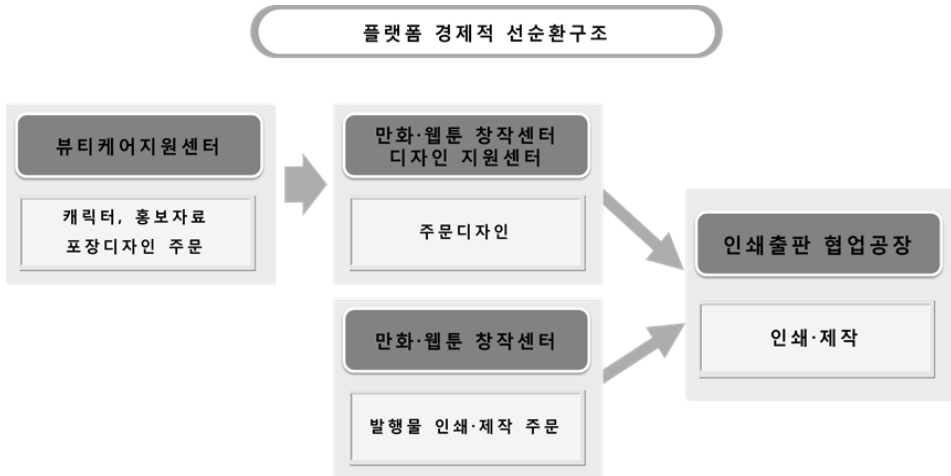
- 도심형산업지원 플랫폼 주변 기반시설 정비를 통한 도심형산업지원 플랫폼 이용자들에게 편의성 및 접근성 향상
- 도심형산업지원 플랫폼 사업대상지와 인접한 중앙철도시장은 문화관광형 시장육성사업이 추진되고 있어 전통시장 활성화를 추진 중
- ‘옛 중앙동 주민센터 거점공간화사업(’ 16)’ 과 ‘시장 갤러리 조성사업(’ 17) , ‘커플브리지 관광활성화사업(’ 17~’ 18)’ , ‘전통시장 청년몰 조성사업(’ 17)’ 과 연계



[그림 3-6] 도심형산업지원 플랫폼 건립사업과 부처협업사업의 연계 방안도

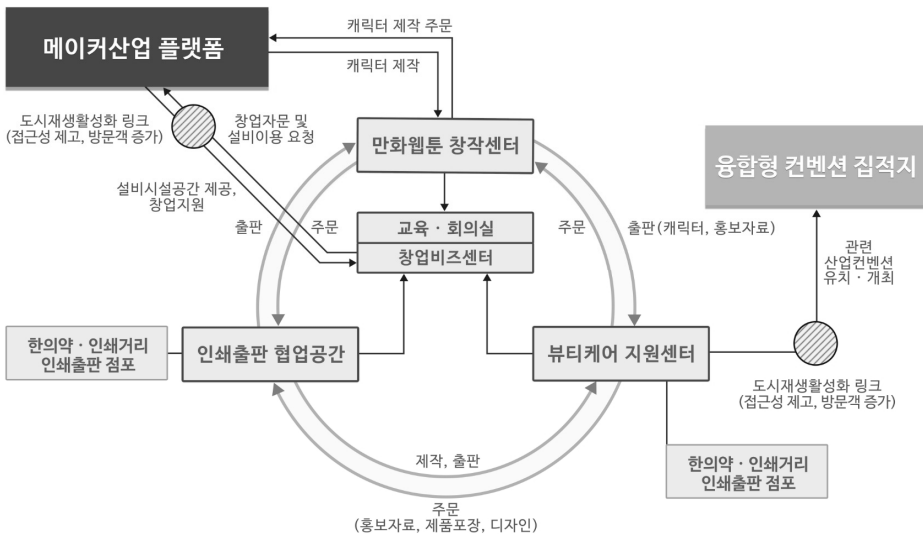
4. 도심형산업지원플랫폼 유치업종 및 주변 산업과 연관관계

- 주요 프로그램인 인쇄출판 협업공간, 뷰티케어 지원센터, 만화·웹툰 창작센터를 중심으로 시너지 창출을 위한 경제적 선순환구조 구축



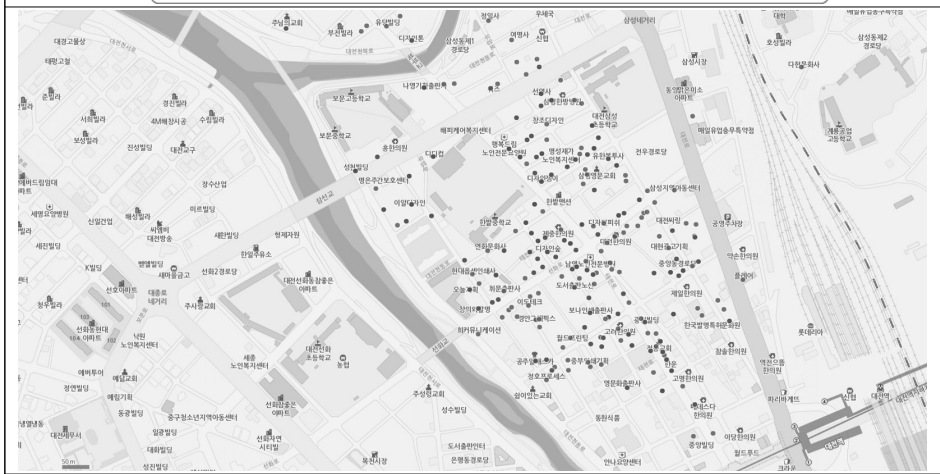
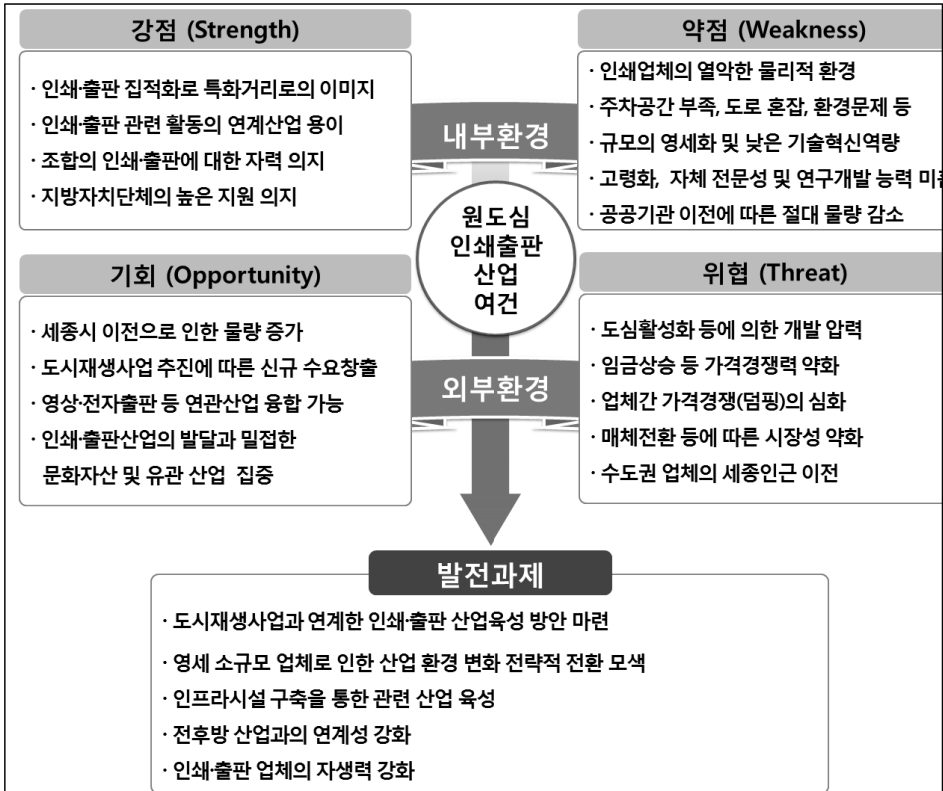
- 플랫폼 내 뷰티케어 지원센터, 만화·웹툰 창작센터 및 창업비즈 센터 사업을 마중물 연계사업으로 확장하여 시너지 창출을 위한 경제적 선순환 구조 구축
 - 뷰티케어 지원센터의 사업특성상 세미나, 박람회 개최가 빈번하기 때문에 마중물 연계사업인 융합형 컨벤션집적지 사업 경제적 선순환구조 구축
 - 만화·웹툰 창작센터의 사업특성상 캐릭터 시제품 제작과 창업비즈센터의 시제품 제작 및 시설장비 이용을 마중물 연계사업인 메이커산업 플랫폼 사업과 연계, 경제적 선순환구조 구축

- 도심형산업지원플랫폼 유치업종 및 주변 산업과 연관관계 연결망을 [그림 IV-6]과 같이 나타낼 수 있으며, 1차적으로 마중물사업으로 추진되는 도심형산업지원플랫폼 내 인쇄출판 협업공간, 뷰티케어 지원센터, 만화웹툰 창작센터 간 상호 유기적인 관계 형성으로 도심형산업 활성화 시너지 효과 창출 도모
- 2차적으로는 마중물사업과 연계사업으로 추진되는 메이커산업 플랫폼 및 융합형 컨벤션 집적지 간의 기능을 도시재생활성화 링크로 연결하여 도심형산업 활성화를 확장을 유도할 필요가 있음



[그림 3-7] 도심형산업지원플랫폼 유치업종 및 주변 산업과 연관관계 연결망도

3절. 원도심 인쇄·출판산업 여건 종합 및 발전과제



4장

원도심 인쇄·출판사업 발전방안

1. 기본방향
2. 원도심 인쇄·출판산업 발전방안

4장 원도심 인쇄·출판산업의 발전방안

1절. 기본방향

1) 클러스터 기능 강화

- 도심형 산업은 도심의 상업지역과 주변의 주거지역 사이인 접이지대(漸移地帶)에서 성장, 발전할 수밖에 없는 특성을 갖고 있으므로, 원도심의 기능과 공간으로 연계를 강화할 필요가 있음
- 핵심기능과 지원기능의 공간적 집적으로 효율화
- 인쇄출판산업의 전문화로 경쟁력 제고

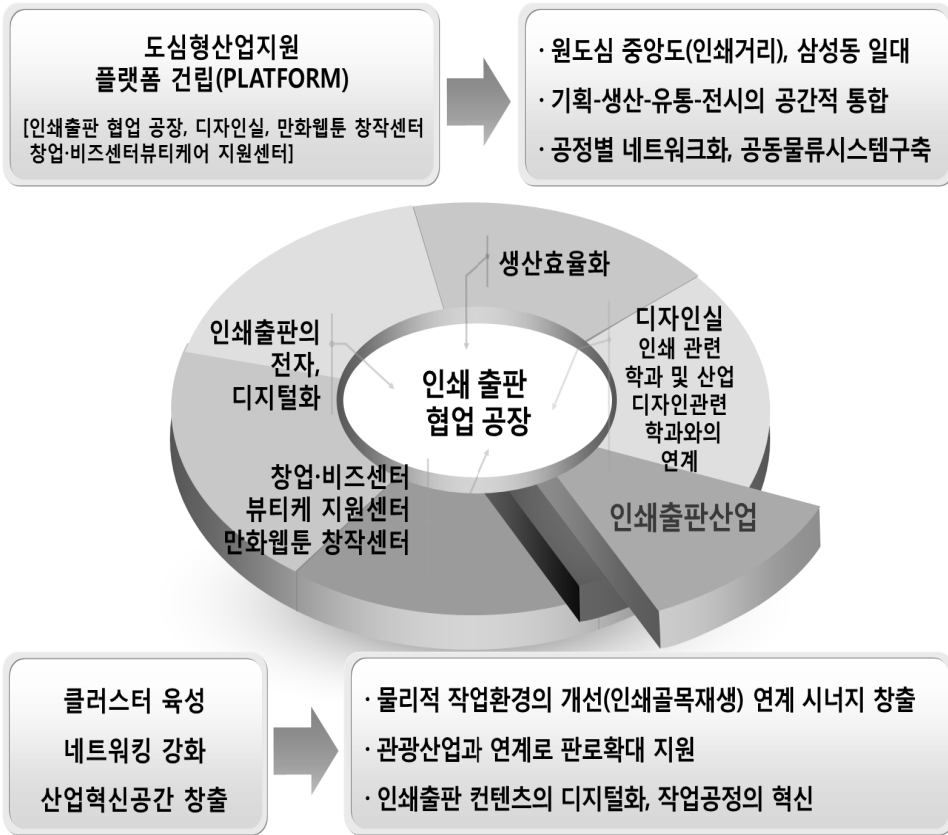
2 인쇄·출판산업 육성을 위한 신산업공간 창출

- 작업환경의 현대화를 통한 인쇄공정의 혁신성 강화
- 인쇄·출판 콘텐츠 진흥을 통한 부가가치 창출

3) 네트워킹 강화

- 공정별 인쇄·출판업자 간의 교류와 연계 소통 촉진
- 산·학·관의 연계 강화로 인쇄·출판 산업활동 촉진

클러스터 기능 강화	인쇄산업 신공간 조성	네트워킹 강화
- 핵심기능과 지원기능의 공간적 집적으로 효율화 - 인쇄출판산업의 전문화로 경쟁력 제고	- 작업환경의 현대화를 통한 인쇄공정의 혁신성 강화 - 인쇄 출판 콘텐츠 진흥을 통한 부가가치 창출	- 공정별 인쇄·출판업자 간의 교류와 연계 소통 촉진 - 산·학·관의 연계 강화로 인쇄·출판 산업활동 촉진



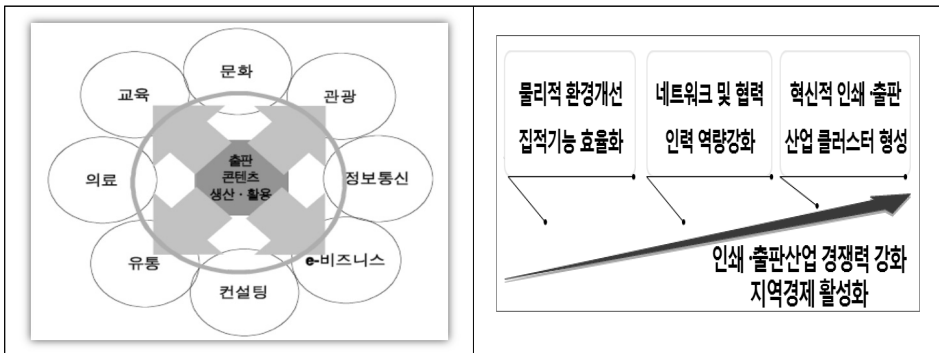
[그림 4-1] 원도심 인쇄·출판산업의 발전 기본방향

2절. 원도심 인쇄·출판산업 발전방안

1. 클러스터 기능 강화 방안

1) 인쇄·출판산업은 다양한 산업 콘텐츠로 지식기반의 융·복합 산업 인식 통합적 접근

- 지식기반의 융·복합 문화산업의 전환, 분야별 전문화를 통한 협업화, 커뮤니케이션 활성화, 미래 지향적 과제 발굴 등
 - (실태조사) 현장 및 사업자 중심 수요조사 및 분석으로 맞춤형 지원 사업 및 정책 발굴, 교육과 자율 사업의 콘텐츠를 개발 등
- 인쇄출판 생태계분석을 통한 발전계획 수립
 - 인쇄출판업에 대한 종합지원시스템 인프라 구축과 연계한 인쇄출판 소공인 사업자 중심의 정책방향 수립, 전문인력 양성을 위한 맞춤형 교육과 환경개선, 협업을 위한 공동작업 인프라 구축 추진 등



2) 도시계획 용도지구의 하나로 진흥지구(공간+산업) 추진

□ 지정요건

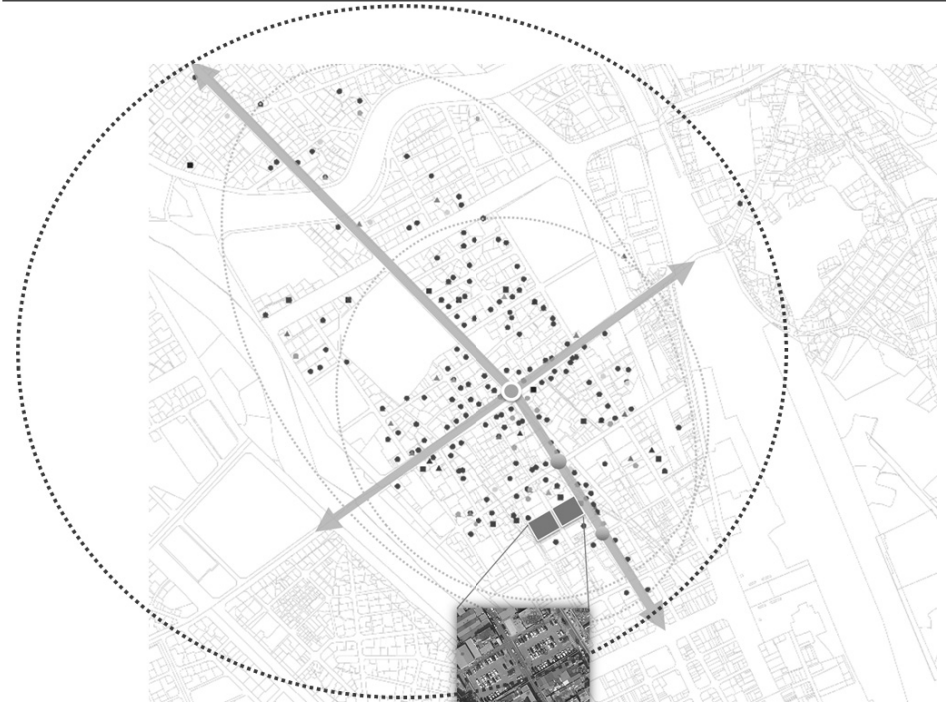
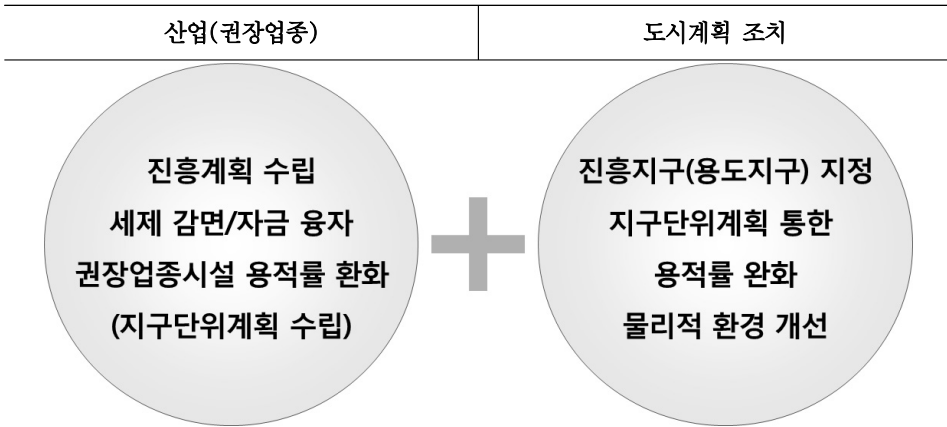
- 공업기능을 중심으로 개발·정비할 필요가 있는 지구로서 지역의 부존자원 특화산업, 외국인 자본유치, 정보화·생명공학 등 공해 없는 첨단산업을 유치하기 위하여 필요한 지역에 지정

□ 추진방안

- 원도심 내 집적된 ‘장소 기반의 특화산업’을 활성화하는 정책수단으로 산업환경 변화에 자생적으로 대응하기 어려운 중소기업 위주로 지원하되, 필요시 물리적 환경 개선을 병행 추진
- 산업공동체 중심으로 진흥지구를 운영하기 위한 산업공동체 구성 및 지원방안 마련
- 인쇄·출판산업 및 연계산업 전수조사 등을 통한 ‘장소 및 수요자 밀착형 진흥계획’ 수립
- 원도심 내 인쇄·출판사업체 의견조사를 통해 산업생태계와 장소 기반의 특화산업 전략방안 마련

2) (중장기) 인쇄·출판산업 진흥지구 추진

□ 필요성



2. 인쇄·출판산업 육성을 위한 신산업공간 창출 방안

1) (단기) 협업공장 내 공용장비 구축 및 운영

□ 필요성

- 대형 인쇄·출판 장비를 집중화시켜 공동 활용·관리함으로써 중소기업의 재정적인 부담을 덜고 장비공동 활용을 촉진시켜 자원의 종합적, 효율적인 관리 및 공동 활용 촉진
- 전자책 제작 여건의 열악한 1인 출판사 및 영세 출판사를 위해 제작 장비 및 프로그램 등을 갖춘 공동제작센터를 운영하여, 누구나 손쉽게 전자책을 제작할 수 있도록 지원
- 인쇄·출판 장비 투자의 효율성 제고를 위한 전략적 확충 및 공동활용 촉진 방안 수립
 - 인쇄·출판 장비의 전략적 투자와 효율적인 운영체계 및 공동활용을 위한 제도적 시스템 마련

□ 공용장비 확보

- 작업공정의 혁신능력을 강화하기 위해 기술혁신, 기계 및 정비의 공동구입 등을 유도하도록 하며, 고가 정비구입에 대한 조합원 대상 충분한 의견수렴 및 추진 로드맵 제시(조합 중심 진행)

3. 네트워킹 강화 방안

1) 인쇄·출판산업 발전 거버넌스 구축

- 급변하는 경제 환경에서 산업경쟁력을 확보하기 위해서는 지식기반클러스터의 육성도 중요하지만, 다양한 경제주체들간 교류가 촉진될 수 있도록 하는 산업협력체제의 강화도 매우 중요함
- 현재 원도심을 중심으로 하는 산업협력체제를 보면, 전통시장 및 지하상가 활성화 측면에서는 미흡하지만 관계를 형성하고 있으나, 인쇄·출판의 경우 대전인쇄소공인특화지원센터에 지원하고 있으나 이들의 실질적 효과는 매우 미미함
- 인쇄·출판관련 산학연 컨소시엄 구축을 지원하여, 인쇄관련 상품을 고부가가치화하고 애로기술을 지원하도록 함
- 인쇄관련 학과 및 산업디자인관련 학과와의 연계를 모색하여 산학연계를 강화하고, 인쇄관련 전문인력개발을 지원되도록 함
- 원도심의 인쇄·출판업 활성화를 위해서는 대전광역시, 자치구, 대전경제통상진흥원(대전인쇄소공인특화지원센터), 대학의 산학협력단 및 전문연구기관, 대전·세종·충남인쇄정보협동조합, 인쇄업체 등이 참여하는 ‘네트워킹 강화’를 위한 인쇄·출판산업 발전 거버넌스 구축 필요

2) 대전인쇄소공인특화지원센터와 관계 재정립

□ 기본여건

- 원도심 내 인쇄·출판업 집적지로 정동 74개사, 중동 119개사, 삼성동 245개사, 소재동 1개사 총 439개사에 총 사업자수는 약1,500여명이 종사하고 있음
- 1930년대 초 충남도청을 중심으로 산발적으로 형성된 이후, 주변 상권발전에 따른 임대료 상승으로 1980년대를 전후해 임대료가 저렴한 현재의 위치로 이전, 개인 사업체가 약 85%로, 가족기업 약15%으로 운영

- 사무실 88.6㎡, 교육장 66.1㎡ 등 154.7㎡ 규모, 인쇄 소공인 공동창고 (146.2㎡)는 종이 및 인쇄물 보관
- 운영인력은 센터2명, 공동 인프라 1명 등이 매니저로 근무하고 있음

□ 추진사업

- (기본사업) 정보제공 및 실태파악, 상담실 운영, 기술정보의 조사 및 제공, 소상공인시장진흥공단 정책 및 지원사업
- (교육사업) 경영역량 강화교육, 인쇄 및 디자인 실무과정, 소셜미디어를 활용한 홍보 마케팅, 현장견학 등을 진행
- (컨설팅사업) 경영 및 운영전반의 현장 밀착형 컨설팅을 컨설턴트풀을 확대해 분야에 관계없이 맞춤형 실시
- (자율사업) LED등과 환풍기 교체 및 신설하는 작업환경개선 지원사업, 공용장비 활용지원 사업 등

3) 산·학 협력체계 구축을 통한 인쇄·출판 기술 (S/W) 지원

- 출판·인쇄 중소기업의 경우 디자인 정품 S/W프로그램 구입 예산부족과 지적소유권에 대한 이해부족 등으로 인하여 디자인 정품 소프트웨어 프로그램을 구매하기에는 부담이므로 정품S/W 등 지원하거나 지적소유권에 대한 이해를 도모
- 후가공 및 인쇄 방법 등에 대한 교육과 더불어 기술지원 등을 통해 관련 인쇄업체들의 기술향상에 도움을 줄 수 있도록 함
- 인쇄·출판 중소기업이 연구개발과정 또는 생산현장에서 발생하는 기술애로를 외부 기술전문가를 활용하여 효율적으로 해결토록 지원
- 영세한 인쇄·출판산업의 육성을 위해서는 작업공정의 혁신능력을 강화하기 위해 기술혁신, 기계 및 장비의 공동구입 등을 유도, 고가 장기구입에 대한 보조지원 등을 검토

5장

결론 및 정책건의

1. 결 론
2. 정책건의

5장 결 론

1절. 결 론

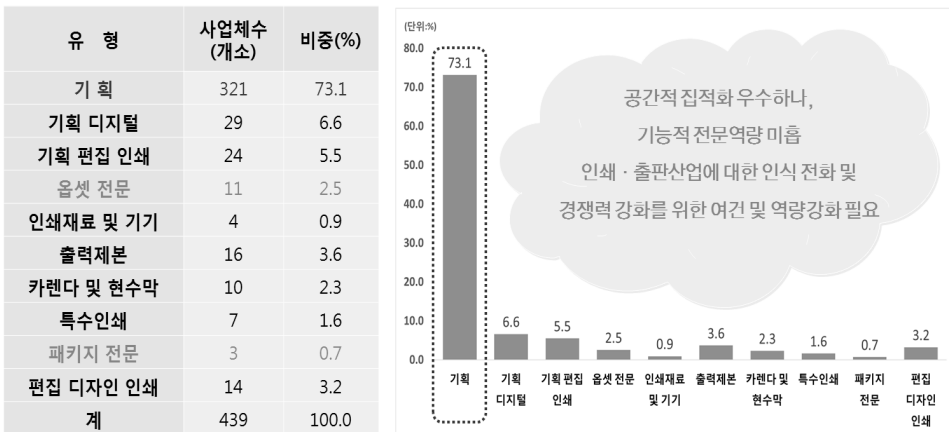
1. 연구개요

- (연구목적) 인쇄·산업은 금융 및 사업서비스업, 사회서비스업, 생산자 서비스업, 물류·유통서비스업 등과 전·후방연계를 형성하면서 대전시 원도심지역에 집적하고 있는 도심형 산업임
- 원도심지역 내 중동·정동·삼성동은 대전의 대표적인 도심형산업인 인쇄출판산업이 약 500개 업체 등이 집적된 지역이나, 그 규모 및 비설이 열악하여 지속가능한 산업으로 발전시키기 위한 방안 제시
- (연구방법) 문헌검토, 정책 및 사례조사, 실태분석, 전문가 자문 등을 적용하여 추진하였음
- 문헌검토는 도심형의 의미, 인쇄·출판산업 정의 및 분류, 그리고 인쇄·출판 연계산업 등을 정리하였음
- 정책 및 사례분석은 중앙정부의 인쇄·출판산업 발전정책과 서울시, 대구시를 대상으로 인쇄·출판산업 발전정책과 주요사업을 검토함
- 도심형산업인 인쇄·출판산업 실태분석은 원도심 인쇄·출판산업 특성을 파악하기 위해 세세분류 기준을 적용하여 사업체수 및 종사자수 변화를 분석하여 인쇄·출판산업의 실태 및 유형을 파악하였음
- 전체적으로 인쇄·출판산업과 도시재생 전문가 콜로키움 및 실무자 협의를 통하여 연구결과의 전문성과 실용성을 확보하고 토론 및 의견수렴

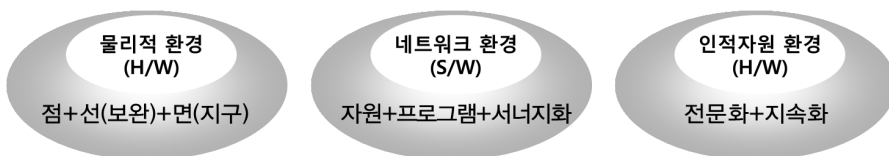
2. 연구결과

□ 원도심 인쇄·출판산업 유형 및 발전과제

- 원도심 인쇄특화거리 및 주변지역 집적된 인쇄·출판업의 기능적 특성을 고려한 유형 실태 분석결과 기획 73.1%로 매우 높은 비중을 점유하고 있음

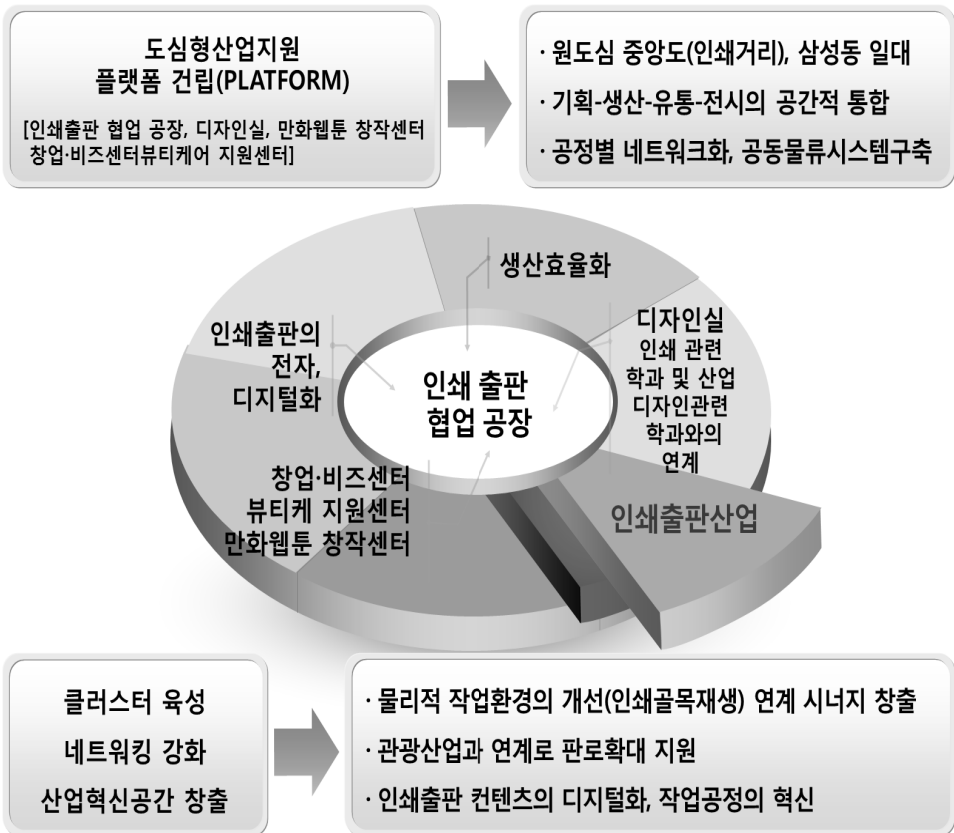


- 도심 재생 정책과 연계한 인쇄·출판 산업 집적지의 물리환경 정비를 통해 인쇄산업의 고도화 및 고부가가치화를 더욱 가속화시킬 수 있는 계기 마련 필요
- 지식기반 문화산업 발전을 통한 지속적인 부가가치 창출을 위해서는 인쇄·출판 관련산업 중장기 차원의 하드웨어+소프트웨어+휴먼웨어 접근을 통한 종합적인 육성전략 마련



□ 원도심 인쇄·출판산업의 발전방안

- 도심형 산업은 도심의 상업지역과 주변의 주거지역 사이인 점이지대 (漸移地帶)에서 성장, 발전할 수밖에 없는 특성을 갖고 있으므로, 원도심의 기능과 공간으로 연계를 강화할 필요가 있음
- 인쇄·출판산업은 다양한 산업 콘텐츠로 지식기반의 융·복합 산업 인식 통합적 접근을 통한 클러스터 조성
- 원도심의 인쇄·출판업 활성화를 위해서는 대전광역시, 자치구, 대전경제통상진흥원(대전인쇄소공인특화지원센터), 대학의 산학협력단 및 전문연구기관, 대전·세종·충남인쇄정보협동조합, 인쇄업체 등이 참여하는 ‘네트워킹 강화’ 를 위한 인쇄·출판산업 발전 거버넌스 구축 필요



2절. 정책건의

- 본 연구의 목적은 원도심재생을 위한 도심형산업인 인쇄·출판산업의 발전방안을 도출하는 데 있으며, 연구결과에 기반 한 정책적 시사점은 다음과 같음
- 인쇄·출판산업과 같은 도심형 산업은 도심의 상업지역과 주변의 주거지역 사이인 점이지대(漸移地帶)에서 성장, 발전할 수밖에 없는 특성을 갖고 있으므로, 지속가능한 인쇄·출판산업 발전을 위해서는 융·복합 산업 인식 통합적 접근을 통한 클러스터 조성 필요
- 아울러 대전광역시, 자치구, 대전경제통상진흥원(대전인쇄소공인특화지원센터), 대학의 산학협력단 및 전문연구기관, 대전·세종·충남인쇄정보협동조합, 인쇄업체 등이 참여하는 ‘네트워킹 강화’를 위한 인쇄·출판산업 발전 거버넌스 구축 필요
- 영세한 인쇄·출판산업의 육성을 위해서는 우선적으로 산·학 협력체계 구축을 통한 인쇄·출판 기술(S/W) 지원과 작업공정의 혁신능력을 강화하기 위해 기술혁신, 기계 및 장비의 공동구입 등을 유도, 고가 장기구입에 대한 보조지원 등을 검토 필요
- 향후 경제기반형으로 추진되고 있는 원도심 도시재생산업은 원도심의 산업구조 변화뿐만 아니라 중장기적으로 대전시 서비스산업의 고도화와 도시경쟁력 강화를 통한 지속가능한 도시발전에 기여하는 목적을 갖고 있으므로 지속적으로 도시재생사업과 융복합화 할 수 있는 도시혁신사업 발굴·추진이 이루어져야 할 것임

참고문헌

- 광주광역시(2015), <광주광역시 인쇄·출판산업의 환경변화에 맞는 육성방안 연구>.
- 김학진(2016), “대전 인쇄산업 육성 및 발전 방안.”, <지역인쇄산업 활성화를 위한 정책 토론회>, 제5회 경제활력포럼.
- 문화체육관광부(2017), <제4차 출판문화산업 진흥 기본계획(2017~2021)>.
- 박희석 등(2006), “서울시 인쇄·출판 산업 클러스터 도출 및 활성화 방안”, <서울경제>, 서울시정연구원.
- 배경화(2015), “도시형산업입지로서 지식산업센터의 효과적활용방안 연구”, <사회과학담론과 정책> 제8권1호.
- 신기동(2009), <도심형 산업의 집적특성과 육성전략 연구>, 경기개발연구원.
- 이종문(2015), “우리나라 중소출판사의 산업적 문제와 개선 방안 연구”, <인문학논총> 제37집.
- 정미애·김형주(2017), “도시형 혁신공간의 부상과 동향”, <동향과 이슈> 제40호, 과학기술정책연구원.
- 조인형(2010), “광주광역시 구도심 활성화를 위한 도심형 산업 육성방안”, <광주연구> 제2호, 광주발전연구원.
- 최영은(2007), <대구 남산동일원 출판·인쇄 집적지 조성 방향>, 대구경북연구원.
- 한국출판문화진흥원(2015), <출판교육과 출판인력 양성 활성화 방안 연구>.
- 홍우동 외(2003), “최근 인쇄산업의 경기분석과 미래인쇄의 문제 해결방안 연구”, <KPRI리포트> 제6호, 대한인쇄연구소.

