

---

# 공무국외여행 보고서

---

출장기간 : 2019. 11. 25. ~ 12. 1. (6박 7일)

출 장 지 : 미국(시애틀), 캐나다(밴쿠버)

출 장 자 : 양준석, 임성복, 이재근

## 1. 출장목적

- 용역과제의 수행 목적과 내용에 있어서 오정농수산물도매시장의 중장기적으로 새로운 농수산물 유통환경 변화에 대응하는 도매시장의 미래지향적 발전 비전을 제시하고 신규 요구되는 기능과 시설 수요를 예측하여, 발전계획에 반영토록 하고 있음
  - 특히 현재의 시설부지의 부족 문제 해소를 위해 주변지역을 편입 확장하는 전제 하에 새로운 단지 설계가 추진중에 있음
- 이에 부응하여 선진국 농산물 유통 시스템, 유통단지 내 시설 및 기능 배분 등 현재 최고의 환경을 구축한 미국 및 캐나다의 서부지역 주요 도시(시애틀, 밴쿠버)의 농수산물 물류 및 유통시설을 벤치마킹하기 위한 목적임

2. 출장기간 : 2019. 11. 25. ~ 12. 1. (6박 7일)

3. 출 장 지 : 미국(시애틀), 캐나다(밴쿠버)

4. 출 장 자 : 양준석, 임성복, 이재근

II

출장 일정

일자	시 간	장 소	세부 일정	이동수단	비고
11.25 (월)	오후	인천 공항	• 인천국제공항(ICN)⇨ 미국 시애틀공항		
11.26 (화)	오전	시애틀	• 시애틀 시청 방문,	대중교통	
	오후		• 시애틀 파이크 플레이스 마켓 견학		
11.27 (수)	오전	시애틀	• 시애틀 베인 브리지 아일랜드 파머스 마켓 견학	대중교통	
	오후		• 아마존 듀폰트물류센터 견학		
11.28 (목)	오전	시애틀	• 발라드파머 마켓 견학	대중교통	
	오후		• 밴쿠버 이동		
11.29 (금)	오전	밴쿠버	• 밴쿠버 시청 방문	대중교통	
	오후		• 밴쿠버 그랜빌 아일랜드 퍼블리 마켓 견학		
11.30 (토)	오전	밴쿠버	• 퀸 엘리자베스 파크 견학	대중교통	
	오후		• 시애틀 이동		
12.1 (일)	오전	인천 공항	• 미국 시애틀공항⇨ 인천국제공항(ICN)		

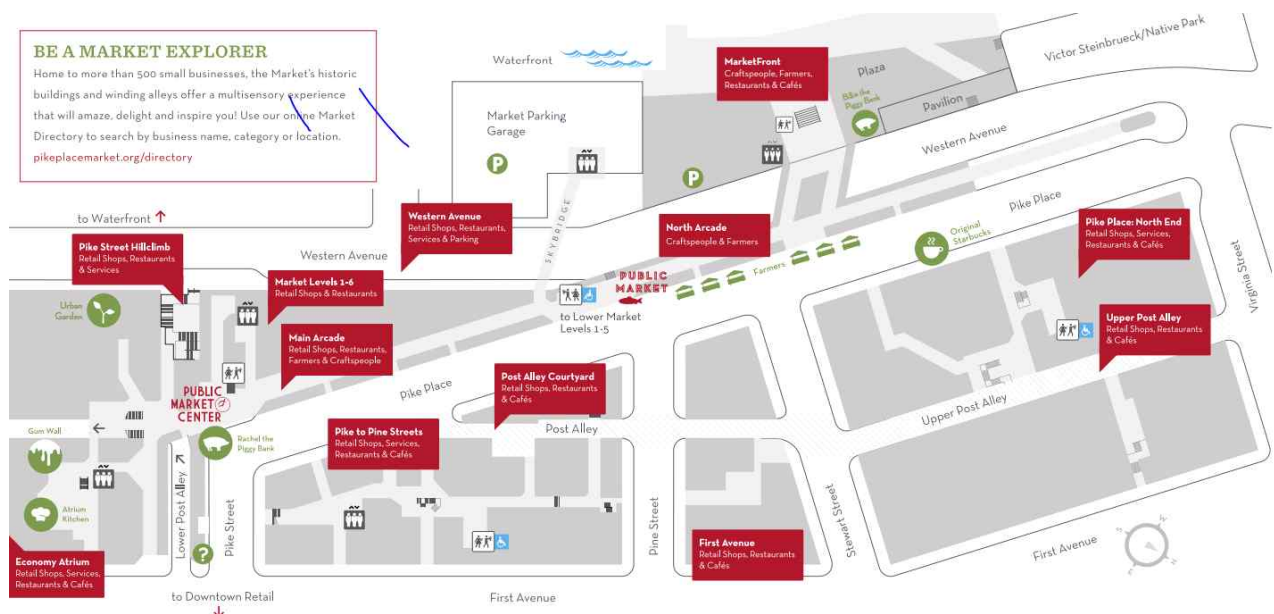
## 1. 시애틀 파이크 플레이스 (Pike Place market)

## ■ 일반현황

○ 미국 워싱턴주(州) 시애틀에 소재하고 있는 전통시장

- 부지 면적은 36,000m<sup>2</sup>으로 파이크 스트리트에서 버지니아 스트리트까지 북서쪽으로 시장이 형성
- 다양한 품목을 취급하고 있으나 특히 신선한 해산물이 유명하며 인근에 있는 스타벅스 1호점 등의 전통있는 음식점과 함께 관광객들이 많은 찾는 곳
- 1년 내내 농민, 소유자가 운영하는 제과점, 정육점, 농산물 직판장 및 전문 식품점 등을 통해 전통을 이어나가고 있음
- 200개가 넘는 독특한 상점들이 있고, 도넛 테이크아웃 전문점에서 고급 식당에 이르기까지 약 80개가 넘는 레스토랑이 있음

## 〈파이크 플레이스 마켓의 주요 건물과 시선 현황 도면〉



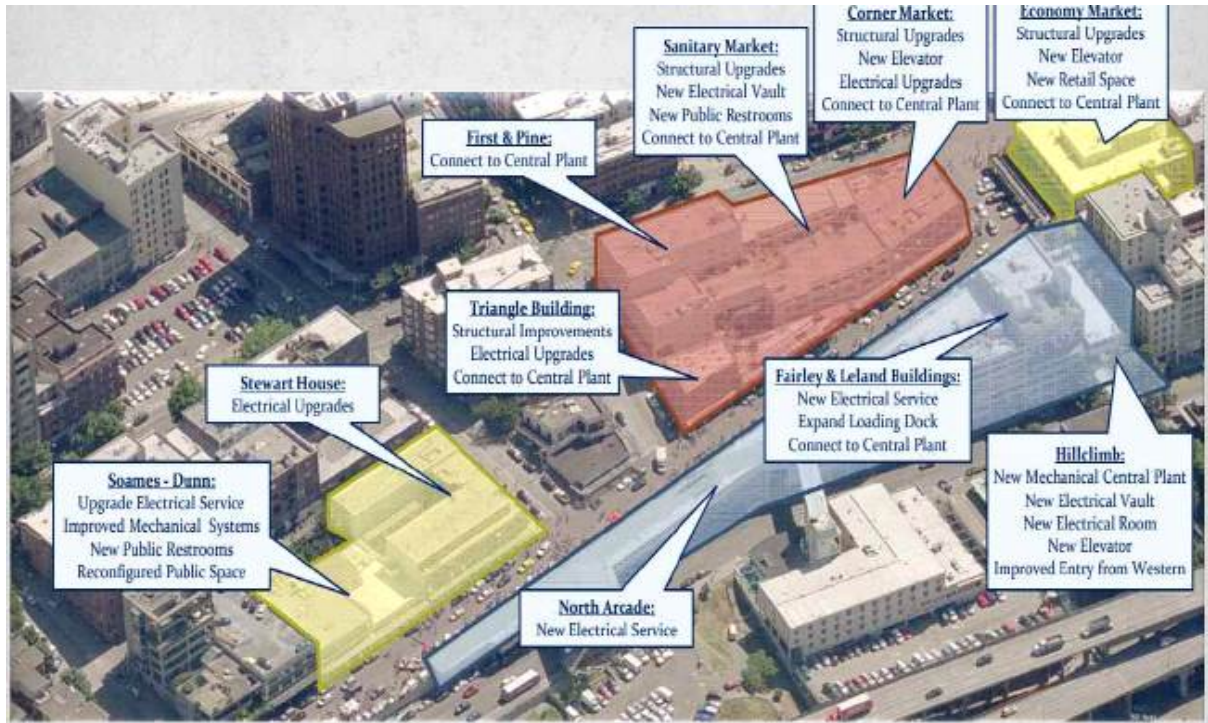
## ■ 역사

- 시애틀 퍼블릭 마켓은 시애틀의 신선한 농산물, 특산품 및 독립사업의 중심지로 1907년 3월 13일에 시민과 농민을 연결하기 위해 설립
  - 그 이전까지 도매상들을 통해서 농수산물이 유통되었으나 도매상 등의 폭리로 공급자와 소비자의 피해가 심각하게 발생
  - 생산자들의 요구와 함께 농산물 가격안정을 위해 시정부는 조례를 통해 파이크 플레이스 마켓에 공공농수산물시장(Public farmer Market)조성하여 생산자와 소비자간 직접 거래를 촉진
  
- 1960년대 들어서면서 유통구조의 변화로 시장의 기능이 축소되고 건물이 노후화되면서 침체
  - 시장 상인들이 100여명으로 감소하는 등의 쇠퇴가 계속되면서 재개발 압력도 높아졌고, 이에 반대하는 시장상인, 건축가, 시민단체 등의 활동도 활발히 이루어졌음.
  - 1971년 파이크 플레이스 마켓의 오래된 건축물들을 포함하는 역사보존지구(Historic District)가 설정, 1973년에는 마켓의 보전과 개발을 총괄하는 비영리 준정부 기관으로서 PDA(Preservation and Development Authority) 설립
  - 이후 PDA는 대규모의 다양한 리노베이션 프로젝트를 수행하면서 마켓의 오랜 역사를 가진 건축물들이 현대의 법률적·상업적 기준을 만족하면서 역사성이 훼손되지 않도록 개발

### \* PDA 운영 개요

- 4년 임기 12명의 자원봉사자로 구성된 위원회의 감독을 받음.
- 1980년까지 역사보존지구 부동산 80%를 매입 → 공공성 강화
- 임대료, 시설사용료, 기타 자산관리 등을 통해 예산 확보

## 〈파이크 플레이스 리노베이션 총괄도(2008~2012년, 1~3단계 사업구역 종합)〉



자료 : Pike place Market Preservation and Development Authority(2011), Pike Place Market Renovation And Levy Report, 신기동 외(2018) 재인용

### ■ 주요 특징

- (직거래 장터) 시애틀 퍼블릭 마켓은 생산자와 소비자간 직거래 활성화를 목적으로 하고 있음.
  - 소비자에 신선한 농작물을 소비자에게 최적의 가격으로 제공하는 것이 시장의 개설 목적이며 이 점을 적극 소비자에게 적극 홍보
  - 이러한 목적을 달성하기 위해 중간상인의 개입을 배제하며, 상인들이 시장에 입점하기 위한 조건 중의 하나가 재판매 목적의 상행위 금지임.

〈파이크 플레이스 전경〉



○ (주차) 2개의 주차장으로 대략 800면의 주차면을 제공하고 있으며 오전 5시부터 다음날 오전 2시까지 운영

- 주차요금은 시간당 4달러로 높은 수준이며, 오후 5시부터 오전 2시 사이에 들어오는 차량은 5달러의 고정요금 지불
- 무료주차는 없음.
- 다만 입점 상인들과 주기적으로 물건을 구매하는 소비자들을 위하여 일주일에 15달러의 요금제(단 오전 9시에 이전에 입차하여 오후 9시가 되기 전까지 출차)를 운영 중

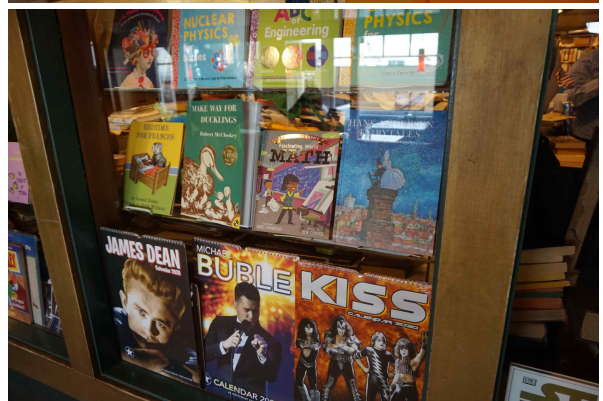
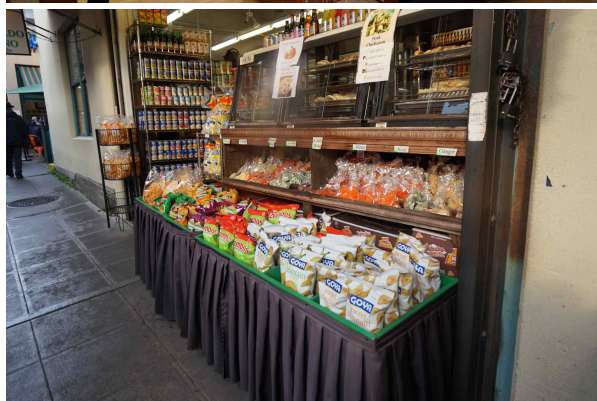
○ (다양한 상품) 농수산품이 아니라 카페, 수공예품, 유제품, 기념품 서적 등의 다양한 상품을 판매

- 지역의 수공예가들은 시장에 입점하여 자신의 점포에서 귀걸이, 양초, 옷 등의 상품을 제작하고 소비자에게 직접 판매
- 다양한 점포들이 건물과 주변 거리 곳곳에 분포하고 있어 소비자들에게는 숨겨진 점포를 찾고 구매하는 즐거움을 제공

### 〈퍼블릭 마켓 취급 상품〉







- (지역 예술가) 지역의 예술가에게 무대를 제공하여, 예술가에게는 무대의 경험을 소비자에게는 볼거리를 제공
  - 다만 소음문제로 번지지 않기 위해서 전자음향기기 사용을 엄격히 제한
  
- (사회취약계층 지원) 저소득 영세상인과 고령의 상인을 위한 주거시설, 사회복지 서비스 제공

- 시장내 영세상인 등 취약계층을 위한 주거건물을 운영하고 있으며, 식사 의료, 보육 등의 사회복지 서비스도 제공
- 대상자는 총소득의 30%까지 임대료와 수도광열비로 지불하고 나머지는 정부보조금으로 지원
- 이 주거시설에는 500명 정도의 거주민이 있는데 이 중 약 90%가 생활보조금을 받는 저소득 노인층

○ (이야깃거리) 스타벅스 1호점, 레이첼 돼지 저금통 등 다양한 이야깃거리로 방문객에게 깊은 인상을 심어줌.

- 전 세계적인 커피 체인점 스타벅스 1호점이 파이크 플레이스에 위치
- 스타벅스 오리지널 로고를 유지하여 다른 체인점과 차별화여 소비자에게 색다른 소비 경험을 제공
- 1985년 카운티 페어에서 우승을 차지한 돼지 레이첼의 실제 크기로 만들어진 청동 조각상은 조각가 조지아 거버의 작품이며, 1986년 8월 17일 마켓 창립 79주년을 맞이하여 설치되었음
- 최고의 공공 기금 모금 행사 중 하나로 레이첼 돼지 저금통의 수입은 마켓의 기금 마련을 위해 쓰이고 있음

### 〈스타벅스 1호점과 레이첼 돼지〉

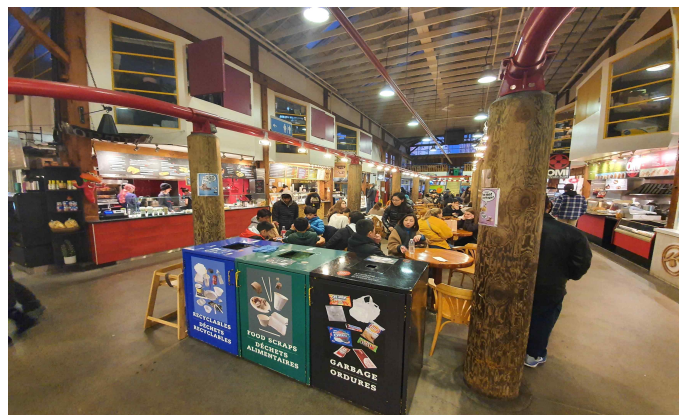
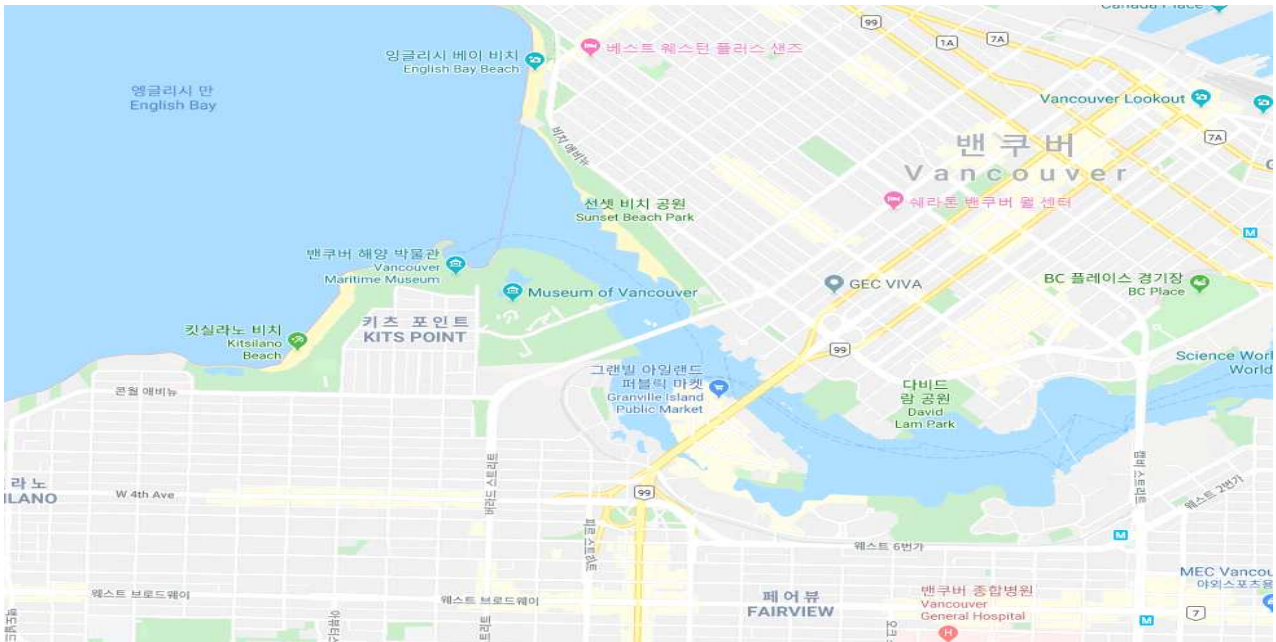


## 2. 밴쿠버 그랜빌 아일랜드의 퍼블릭 마켓

### ■ 일반현황

- 밴쿠버 그랜빌 아일랜드 내 위치한 공영시장으로 밴쿠버의 대표적인 마켓
  - 다운타운과 인접하여 시민들이 접근하기에 양호
  - 소매점, 카페, 음식점 및 주민편의시설 등 시민들의 삶과 밀접한 다양한 시설이 존재

### 〈그랜빌 아일랜드 위치〉

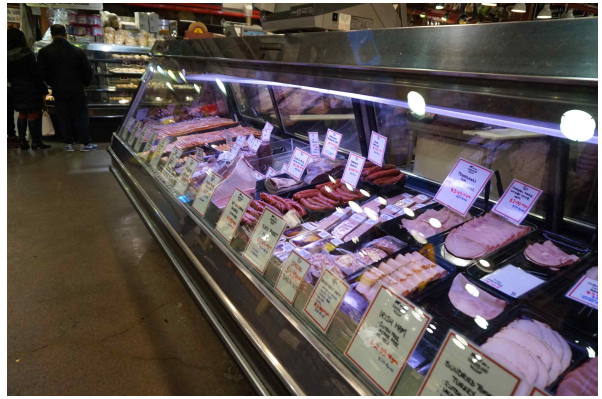


- (그랜빌 아일랜드) 브리티시컬럼비아주(州) 밴쿠버시에 속한 섬
  - 이 섬은 이전에 공장지대였으나 현재는 밴쿠버의 유명한 문화예술 상업지구로 많은 관광객이 찾고 있음
  - 그랜빌 아일랜드는 1970년대 이전 철제 부품 산업 단지, 도축장 등이 있어 산업 섬으로 알려져 있었음
  - 이후 정부에서 리모델링하여 다양한 식당들과 상점이 들어섰고 지금은 밴쿠버 여행의 필수코스로 알려진 관광지로 탈바꿈
  - 그랜빌 아일랜드는 275개의 사업체와 기관이 소재하고 있으며 2,500백 명 이상의 근로자가 종사하며 연간 215백만달러의 부를 창출(2014년 기준)
  - 그랜빌 아일랜드에는 퍼블릭 마켓과 함께 요트 선박지, 고급호텔, 예술 관련 교육기관, 갤러리, 다양한 공연 예술극장 등 다양한 시설이 위치
  
- (퍼블릭 마켓) 50개 이상의 상점과 100명 이상의 행상인이 있으며 이들은 계획된 순서(rotating schedule)에 따라 다양한 식품과 음식, 수공예품들을 판매
  - 매일 오전 9시부터 저녁 7시까지 오픈하며, 연중무휴로 운영됨
  - 6월 중순에서 10월까지의 추가적으로 파머스 마켓(Farmer`s market)이 개장되어 더욱 독특한 분위기를 느낄 수 있음
  - 판매되는 농수산물의 상당수는 가족이 운영하는 소규모 농장에서 수확된 제품으로 신선도를 유지

〈그랜빌 아일랜드 전경〉



〈그랜빌 아일랜드 퍼블릭 마켓 상점〉



## ■ 주요특징

- (기존 시설 활용) 버려진 창고 건물을 활용하여 건물 내부에 목조 천장 구조물과 작업용 크레인, 환풍구 등의 시설이 남겨져 있음
- (다양한 상품) 해산물, 육가공품, 청과물, 빵, 치즈, 피클, 견과류, 기름, 소스, 디저트 등 다양한 식품을 취급
  - 시장 내외부에는 레스토랑이 위치하여 고급스러운 이탈리아 레스토랑부터 간단히 맥주와 튀김, 쌀국수 등 아시안 푸드를 즐길 수 있는 스낵바도 있음.
- (지역 예술가와 상생) 많은 지역 예술가들이 가판대 위에 직접 만든 장신구와 생활용품, 인테리어 소품 등을 놓고 판매

## ■ 폐기물처리장

### ○ 소규모로 배출자와 가까운 곳에 위치

- 폐기물 적치, 처리를 하는 곳이 시장 곳곳에 있어 판매를 하는 공간에 폐기물의 거의 보이지 않음
- 식료품을 판매하는 장소에서 폐기물과의 상시 분리는 위생상 본받아야 하는 내용으로 판단됨
- 특히 폐기물 수집, 중간처리 현장에서 침출수가 거의 존재하지 않고 빠른 시간에 반출되기 쉬운 곳에 입지하고 있음

### 〈폐기물 처리장 전경〉



### ○ 인식하기 쉬운 폐기물 성상별 분리 및 중간처리

- 국내에도 몇 가지 성상으로 폐기물을 분리하고 있지만, 퍼블릭 마켓은 보다 폐기물 처리 및 처분에 용이하게 분리를 하고 있음
- 폐기물 성상도 중요하지만, 캐나다에서는 이를 어떻게 처리하고자 하는가에 보다 중심을 두는 관리를 하는 것으로 나타남
- 또한, 시장에서 많이 배출되는 일부 성상에 대해서는 현장에서 중간처리하여 재활용 및 처분이 용이하게 관리되고 있음. 이는 최종 처분을 위한 단계의 부담을 덜어주는 방법으로 집적효과보다는 현장에서 문제를 최대한 해결하는 방법으로 나타남



## 〈폐기물처리장 분리 및 중간처리〉



○ 완전 밀폐되어 악취의 차단

- 폐기물은 위생, 악취 등의 문제로 생활공간과 분리되어 운영이 될 필요가 있음
- 특히, 악취는 해당 공간의 이미지를 인식시킬 수 있는 사항으로 이에 대한 대비를 철저히하여 대응하고 있었음
- 또한, 폐기물 수집, 중간처리 현장에서는 침출수의 누출을 볼 수 없고 깨끗하게 유지됨을 알 수 있어, 관리의 중요성이 재인식되었음

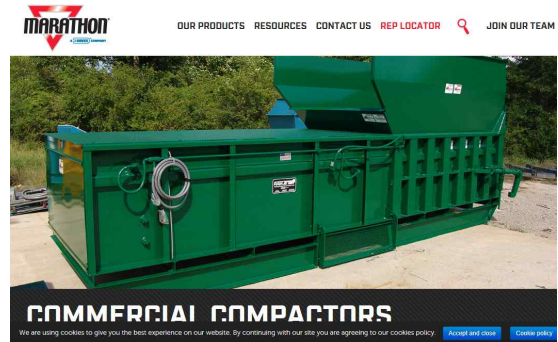
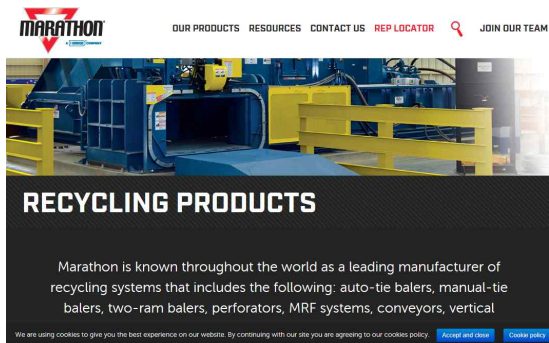
〈폐기물처리시설 밀폐 상태〉



○ 폐기물 처리, 처분에 관련한 기술 적용

- 폐기물, 특히 유기성 폐기물의 처리, 재활용을 위한 다양한 방법 중에 적합한 기술을 선택하여 적용함
- 이에, 오정농수산물도매시장 폐기물처리장 설비의 기술점검 및 정상작동 여부를 다시 확인할 필요가 있을 것으로 판단됨. 또한, 향후 음식물류 폐기물의 처리에 있어서는 가능한 다양한 방법을 검토한 후 최적의 방안을 선정하여야 할 것임

## 〈폐기물처리시설에 적용된 새로운 기술〉



#### IV

#### 출장성과(또는 기대효과)

- 오정농수산물도매시장 활성화 방안을 위한 시설배치안에 시사점 제공
  - 소매기능 강화를 위해 필요한 시설, 시설 배치안 등
  - 지역의 자원(주변의 소매시설, 학교 등)과 시너지 효과를 창출할 수 있는 방안
- 주차장 운영방안, 폐기물처리시설 등의 개선을 위한 시사점 제공
  - 주차장 운영 방안, 요금 체계, 적정 주차면수 등
  - 악취제거를 위한 폐기물 처리장 운영 방안, 신기술 설비 도입 등

#### V

#### 참고 자료

- 이옥형(2005), “미국 파머스마켓(farmers market)에 관한 연구”, 한국유통학회 학술대회발표논문집, 359-378.
- 신기동, 황상연, 조영진(2018), 「유통사업 기술혁신과 중소유통 발전방안 연구」, 경기연구원