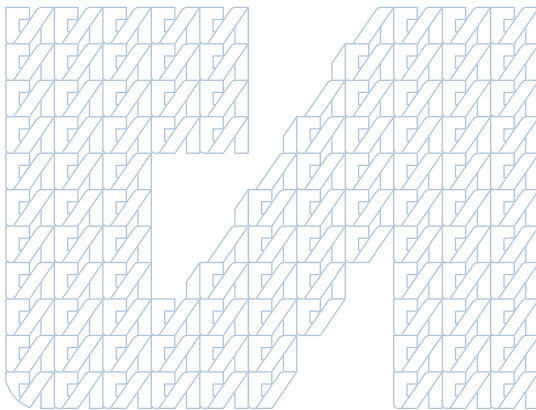


대전시 사회적경제 운영실태 조사분석 및 육성방안

임성복



정책연구 2018-47

대전시 사회적경제 운영실태 조사분석 및 육성방안

임 성 복

연구책임

• 임성복 / 도시경영연구실 선임연구위원

정책연구 2018-47

대전시 사회적경제 운영실태 조사분석 및
육성방안

발행인 박재묵

발행일 2018년 11월 30일

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동)

전화: 042-530-3500 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄:현대영상미디어 TEL 042-673-7237 FAX 042-673-7239

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

목 차

제1장 계획수립의 개요	3
제1절 계획수립의 배경 및 목적	3
제2장 사회적경제의 개관	9
제1절 사회적경제의 의의와 개념	9
제2절 사회적경제 조직 개념 검토	13
제3장 대전 사회적경제기업 운영 현황 및 실태 분석	25
제1절 사회적경제기업 운영 및 실태 분석	25
제2절 사회적 및 예비사회적기업 설문조사 분석	42
제3절 시사점 도출	51
제4장 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진방향	55
제1절 문제점 및 추진과제	55
제2절 대전시 사회적경제 활성화 추진방향	57
제5장 대전시 사회적경제 활성화 방안	65
제1절 사회적경제 혁신 플랫폼 구축	65
제2절 사회적경제 기업 육성	72
제3절 사회적경제 시장 및 판로 지원	76
제4절 사회적경제 인적 역량 강화	80
제5절 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성	81
제6장 요약 및 정책제언	89
제1절 요약	89
제2절 정책제언	100
참고문헌	104

표목차

〈표 2-1〉 사회적기업 종류	15
〈표 2-2〉 서울시 (예비)사회적기업 인증요건 및 지원내역	16
〈표 3-1〉 대전시 사회적기업 인증유형	25
〈표 3-2〉 대전시 사회적기업 조직형태	26
〈표 3-3〉 대전시 사회적기업 평균근로시간(주단위)	26
〈표 3-4〉 대전시 사회적기업 당기순이익 구분	26
〈표 3-5〉 대전시 사회적기업 총 유급근로자 수	27
〈표 3-6〉 대전시 사회적기업 월평균임금(천원단위)	27
〈표 3-7〉 대전시 사회적기업 업종(주종목)	28
〈표 3-8〉 대전시 사회적기업 매출액	28
〈표 3-9〉 대전시 예비사회적기업의 사회적 목적	29
〈표 3-10〉 대전시 예비사회적기업 조직형태	29
〈표 3-11〉 대전시 예비사회적기업 당기순이익 구분	30
〈표 3-12〉 대전시 예비사회적기업 평균근로시간(주단위)	30
〈표 3-13〉 대전시 예비사회적기업 총 유급근로자 수	31
〈표 3-14〉 대전시 예비사회적기업 평균임금(천원단위)	31
〈표 3-15〉 대전시 예비사회적기업 업종(주종목)	32
〈표 3-16〉 대전시 예비사회적기업 매출액	32
〈표 3-17〉 대전시 마을기업의 법인형태	33
〈표 3-18〉 대전시 마을기업 주된 유형	33
〈표 3-19〉 대전시 마을기업 위치	34
〈표 3-20〉 대전시 마을기업 업종	34
〈표 3-21〉 대전시 자활기업 사업내용 구분	35
〈표 3-22〉 대전시 사회적기업 운영형태	35
〈표 3-23〉 협동조합의 설립년도	36
〈표 3-24〉 협동조합의 주요업종	37
〈표 3-25〉 협동조합의 출자금	38
〈표 3-26〉 설립동의자수	38

〈표 3-27〉 사회적 협동조합의 설립년도	39
〈표 3-28〉 사회적 협동조합의 출자금	39
〈표 3-29〉 사회적 협동조합의 주요업종	40
〈표 3-30〉 사회적 협동조합의 설립동의자수	41
〈표 3-31〉 대전시 사회적기업으로 지정 후 받은 지원사항 유형(복수응답) ..	42
〈표 3-32〉 대전시 사회적기업이 사업체 운영과정에서 겪는 어려움	43
〈표 3-33〉 대전시 사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원 받고싶은 사항	44
〈표 3-34〉 대전시 예비사회적기업의 설립목적	45
〈표 3-35〉 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 지원받은 사항 (복수응답)	46
〈표 3-36〉 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 기업운영에 얻은 효과 ·	47
〈표 3-37〉 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 겪는 가장 큰 어려움 ...	48
〈표 3-38〉 대전시 예비사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원 받고싶은 사항	49
〈표 5-1〉 서울시와 경기도의 사회적경제위원회의 기능 비교	69

그림목차

〈그림 2-1〉 사회적경제의 이론과 실제 재구성(장원봉, 2006)	10
〈그림 2-2〉 사회적기업 영역	13
〈그림 2-3〉 사회적기업의 역할	14
〈그림 2-4〉 대전 사회적경제연구원 7대 원칙	14
〈그림 2-5〉 협동조합 설립절차	21
〈그림 2-6〉 사회적경제 지원체계	22
〈그림 4-1〉 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제	56
〈그림 5-1〉 개별조직·부문조직·지원조직 사무실, 회의·세미나실, 공용시설 ..	68
〈그림 5-2〉 개별조직·부문조직·지원조직 사무실, 회의·세미나실, 공용시설 ..	68
〈그림 6-1〉 사회적경제의 이론과 실제 재구성(장원봉, 2006)	91
〈그림 6-2〉 사회적경제 지원체계	93
〈그림 6-3〉 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제	98

계획수립의 개요

제1절 계획수립의 배경 및 목적

1장

제1장 계획수립의 개요

제1절 계획수립의 배경 및 목적

1) 연구 필요성

- 최근 신자유주의의 확산과 글로벌 금융위기로 부의 불평등이 심화되고 비정규직의 증가, 사회공동체 약화 등 사회를 위협하는 다양한 사회경제적 문제가 야기되고 있는 상황임
- 사회적경제는 ‘신뢰를 기반으로 하여 생활상의 필요를 충족하고 재분배가 작동하는 공유가치 창출의 경제활동’으로 ‘구성원과 공공을 위한 목표, 경영의 자율성, 민주적인 의사결정 과정, 수익배분에 있어서 자본보다 사람과 노동을 중시하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 상호공제조합, 민간단체에 의해 수행되는 경제활동’으로 파악할 수 있음.(서울시사회적경제지원센터, 2016)
- 신정부 들어서서 협력성장, 포용성장의 새로운 돌파구로 등장한 사회적경제의 활성화를 통해 새로운 일자리 창출 등 다양한 사회문제 해결 필요성 제기
- 대전지역의 사회적경제를 구성하는 대표적 조직인 사회적기업, 자활기업, 마을기업, 협동조합 등을 대상으로 전반적인 운영실태를 조사, 보다 체계적인 육성 방안 마련이 필요한 시점임
- 사회적경제 생태계 구축을 통해 사회적경제를 시민 경제모델로 정착해 나가고 사회적경제의 이념과 원칙, 방식에 입각한 지역경제정책을 추진

해 나갈수 있는 방향 정립이 필요하며 이를 위한 전문성 있는 연구가 필요함

- 체계적인 지역 사회적경제 시스템 구축을 위한 제도를 구비하고 체계적인 관리 운영 체제 구현을 위한 사회적경제 관련 조례 제정의 근간을 마련할 시점임

2) 연구목적

- 본 연구를 통해 대전지역 내 사회적경제에 대한 전반적인 레벨을 진단하여 현 시점에서 필요로 하는 문제해결 과제를 도출함으로써 향후 대전시가 역점을 두고 추진하고 관리해 나가야 할 사회적경제의 방향을 재설정함
- 대전시의 사회적경제 육성의 새로운 정책 수립과 과제 이행을 통해 신정부 들어서 새롭게 제기되고 있는 사회적경제의 실현에 기여하는 한편, 중앙정부의 사업전개에 부응하여 한 걸음 더 나아가 지자체 주도의 대전형 사회적경제 모델을 정립코자 함
- 이와 관련하여 지역의 사회적경제 역량을 극대화 할 수 있도록 관련 제도의 정비, 기구 및 조직 등의 거버넌스 체계의 정비, 사회적경제 관련 전문 인력의 양성, 판로 확보를 위한 시장 타겟 역량 증대, 수직적, 수평적 협력네트워크 구축 방안 등을 제시
- 사회적경제의 지역내 지속적인 확산, 관련기업의 안정적인 성장을 위한 지원체계의 개선 방안 등을 제시하는 등 향후 조례 제정과 관련 기본계획 수립의 기본 좌표를 설정하는데 연구의 목적이 있음

3) 선행연구 현황 및 차별성

- 대전시가 선도적으로 추진해 온 사회적자본에 기반한 관련 연구와 사업이 진행된 바 있고, 대전지역을 대상으로 협동조합 육성에 관한 연구 및 사회적기업 육성에 관한 연구성과물이 있음
- 타 지자체의 경우 특히 서울시가 중심이 되어 사회적경제에 대한 많은 심도있는 논의가 진행되어 왔고, 대구시의 경우 대구경북연구원에서 대구사회적경제 종합발전계획(2015년)을 수립한바 있으며, 여러 지자체에서 관련 조례의 제정에 전후하여 포럼 등 학술적 논의가 진행되었음
- 대전시에서는 지금까지 사회적경제를 구성하는 중점 네가지 기업유형 가운데 협동조합과 사회적기업에 대한 논의는 상당 정도 진척이 있었지만 마을기업, 자활기업에 있어서는 심도있는 연구가 부족했다고 판단되고, 특히 이들 기업유형별 육성에 관한 부분 이외에도 지역적 관점에서 사회적경제가 담아내야 할 전반적인 연구진행은 거의 전무하다는 판단임
- 대전시에서 추진코자 하는 사회적경제 조례 제정에 앞서 대전형 사회적경제 모델 구축과 관련한 세부적인 전력과제의 도출과 정책적 해결방안 모색을 위해서 보다 전문성 있는 연구가 요구됨

4) 연구방법

- 문헌조사 : 사회적경제 관련 국내외 문헌조사,
정부의 사회적경제 정책방향과 추진사업 등에 대한 분석
- 모범사례조사 : 타시도의 사회적경제 정책 중 우수사례 검토
- 기업실태조사 : 대전 사회적경제 기업의 운영 현황 및 실태 분석조사,
특히 사회적기업 및 예비사회적기업에 대해 심도 있는 조사 분석 진행

- 전문가 면담조사 : 사회적경제 관련 국내 전문가 방문 면담 조사

5) 계획의 범위

- 공간적 범위 : 대전광역시 전지역

- 내용적 범위

- 사회적경제의 개관
 - 사회적경제의 의의와 개념
 - 사회적경제 조직 개념 검토
- 대전 사회적경제기업 운영 현황 및 실태 분석
 - 사회적경제기업 운영 및 실태 분석
 - 사회적 및 예비사회적기업 설문조사 분석
 - 시사점 도출
- 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제
 - 대전시 사회적경제 활성화의 문제점
 - 대전시 사회적경제 활성화 추진과제
- 대전시 사회적경제 활성화 추진방향
- 대전시 사회적경제 활성화 추진방안
 - 사회적경제 혁신 플랫폼 구축
 - 사회적경제 기업 육성
 - 사회적경제 시장 및 판로 지원
 - 사회적경제 인적 역량 강화
 - 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

사회적경제의 개관

제1절 사회적경제의 의의와 개념

제2절 사회적경제 조직 개념 검토

2장

제2장 사회적경제의 개관

제1절 사회적경제의 의의와 개념

1) 사회적경제의 의의

□ 시장경제와 사회적경제는 끊임없는 보완관계 형성

- 19세기 초반부터 진행된 자본주의 시장경제의 형성, 확대와 더불어 발생한 격차, 차별, 사회적 배제 현상의 가속화에 대응하여 출현한 경제조직
- 시장경제의 폐해, 혹은 피해자 해소를 위한 사람 중심의 경제조직, 혹은 결사체이자 운동체로서 사회적경제의 중요성 큼.

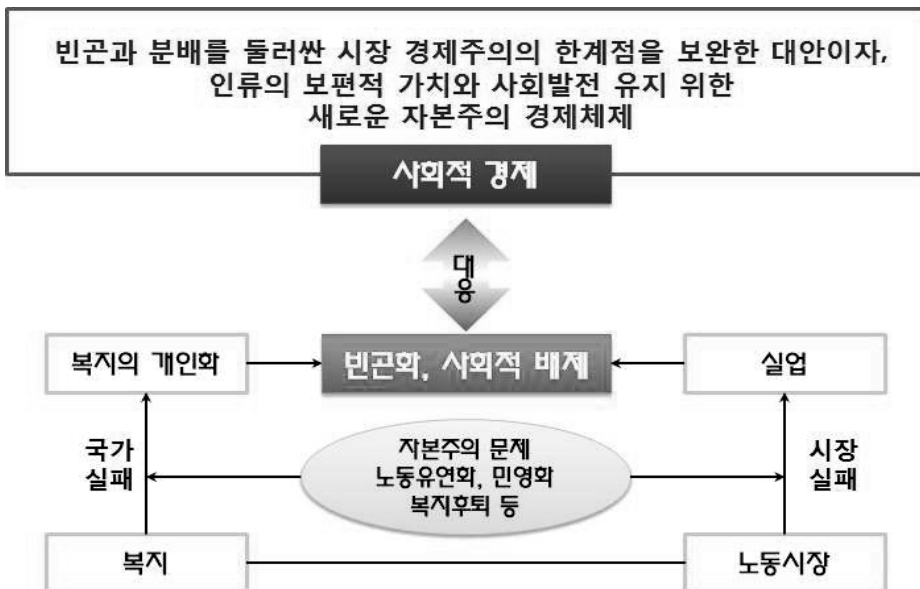
□ 경제조직의 중심이 자본에서 사람 중심으로 전환을 중시

- 특정한 시기, 특정한 경제상황에 따라 사람이 우위에 서거나, 자본이 주도하는 경제활동이 우위를 점할 수 있음
- 사회적경제 조직은 시대환경, 새로운 이론과 해석에 따라 새로운 경제 모델, 경제조직으로 태동 가능. 시장경제의 한계를 보완하거나 새로운 경제질서 혹은 조직체를 창안할 수 있는 한 새로운 경제조직 출현 가능(새로운 모델의 사회적경제조직)(대구광역시(2016, 20쪽).

□ 사람중심 조직 특성과 함께 경영체 입장이 갈수록 강조되는 추세

- 사람이 중심이 되는 운동체, 결사체인 사회적경제 조직이 기본적인 속성
 - 사회적경제 조직에 대한 가장 완고한 정의이자 조직 유형(협동조합이 핵심) 사회적경제 조직이 결사체, 운동체적 속성만으로는 조직체의 지속가능성이 위협받는 상황 출현(1997년의 IMF 외환위기)

- 경영체 속성과 함께 시장경제의 부(負)의 부산물인 사회적 배제 회피 노력 중요
 - 사회적경제조직의 경영성과 창출 강조, 이를 위한 사회적경제 조직 특유의 기업경영기법 창출 노력 필요
 - 경영성과와 조합원의 사회적 배제 회피를 통하여 시민사회단체의 자발적인 지역사회 공동체 기반 강화 노력 증진 가능(대구광역시(2016, 20쪽).



〈그림 2-1〉 사회적경제의 이론과 실제 재구성(장원봉, 2006)

(대구광역시(2016), 21쪽에서 재인용)

2) 사회적경제 개념 정의

□ 사회적경제

- ‘사회적 경제’는 국가와 시장 사이에 존재하는 모든 조직들로 사회적 요소와 경제적 요소를 동시에 가진 조직으로 1인 1표 등 민주적 조직 운영, 지역 중심 경제활동, 사회적 목적 등의 공익적 가치를 추구하는 특징이 있음
 - 이를 종합하면, 사회적 경제는 사회적경제가 가지는 공익성, 민주성, 자율성, 연대성 및 지역공동체 기여 등의 일반적 속성을 고려하여 정의되어야 하며, 사회적 가치가 실현되는 경제시스템으로 정의할 필요가 있음
 - 따라서 사회적경제는 사회적가치 실현을 위하여 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템으로 정의.(대전사회적경제네트워크 외(2018), 16-17쪽)

□ 사회적경제 조직

- 사회적경제 조직은 크게 ① 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합을 포함하는 4대 부문, ② 개별법 협동조합, ③ 중간지원조직, 사회적경제연대조직 등의 NPO, ④ 기타 조직으로 구분할 수 있음
- 사회적경제 조직은 4대 부문, 개별법에 의해서 설립된 협동조합, 중간지원조직, 사회적경제 연대조직 및 이들을 지원하는 활동을 주목적으로 하는 조직 중에서 등록을 필한 기업·법인·단체로 정의함

3. “사회적경제조직”은 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 조직을 말한다.

가. 사회적 목적을 추구하는 기업

- 1) 「사회적기업육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업과 예비사회적기업
- 2) 「협동조합 기본법」제2조 또는 개별 법률에 따라 설립된 협동조합 또는 협동조합 연합회(사회적협동조합, 사회적협동조합연합회를 포함한다)
- 3) 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」제2조제1항제9호에 따른 마을기업 및 서울특별시장이 정하는 마을기업
- 4) 「국민기초생활 보장법」제18조에 따른 자활기업, 보건복지부 장관이 인정하는 자활근로사업단 및 시장이 인증하는 자활기업

나. 개별법에 의해 설립된 협동조합

- 1) 「소비자생활협동조합법」 제2조각호에서 정의하는 조합과 연합회 및 전국연합회
- 2) 「농업협동조합법」제2조각호에서 정의하는 지역농업협동조합과 지역축산업협동조합 및 품목별·업종별 협동조합과 농업협동조합중앙회. 다만, 「농업협동조합법」에 따른 농협경제지주회사와 농협금융지주회사 제외한다.
- 3) 「수산업협동조합법」제2조제4호 및 제5호에서 정의하는 지구별 수산업협동조합, 업종별 수산업협동조합 및 수산물가공 수산업협동조합과 수산업협동조합중앙회. 다만, 「수산업협동조합법」에 따른 중앙회 출자회사와 「은행법」에 따른 은행업무를 담당하는 조직은 제외한다.
- 4) 「산림조합법」제2조각호에서 정의하는 지역산림조합, 품목별·업종별 산림조합, 조합공동사업법인 및 산림조합중앙회
- 5) 「염연초생산협동조합법」제2조에 따른 염연초생산협동조합과 염연초생산협동조합중앙회
- 6) 「신용협동조합법」제2조제1호 및 제2호에서 정의하는 신용협동조합 및 신용협동조합중앙회
- 7) 「새마을금고법」제2조제1항 및 제3항에서 정의하는 새마을금고 및 새마을금고중앙회
- 8) 「중소기업협동조합법」제3조제1항각호에 따른 협동조합, 사업협동조합, 협동조합연합회, 중소기업중앙회

다. 사회적경제 중간지원조직과 지역·업종·부문·분야·전국단위 사회적경제연대조직

라. 그밖에 사회적경제활동을 지속적으로 영위하는 것으로 인정되거나 사회적경제조직을 지원하는 활동을 주목적으로 하는 조직 중 대통령령과 관계 조례에 정한 바에 따라 등록을 필한 기업·법인·단체

(대전사회적경제네트워크 외(2018), 21-22쪽)

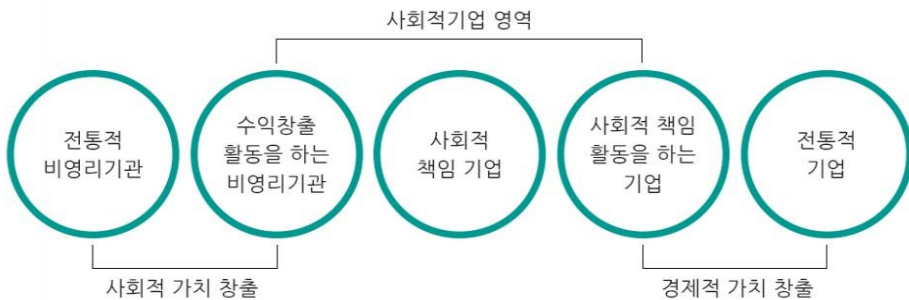
제2절 사회적경제 조직 개념 검토

1) 사회적 기업

- 우리나라 사회적기업에 대한 정의는 관련 육성법에 의하면 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로 칭하고 있음(사회적기업육성법 제 2조)

□ 사회적기업 영역

- 대전 사회적경제연구원에서 정의하고 있는 사회적기업의 영역은 다음 그림에서 보는 바와 같이 사회적 가치 창출 영역과 경제적 가치 창출 영역의 중간 영역으로 수익창출 활동을 하는 비영리기관, 사회적 책임 기업, 사회적 책임활동을 하는 기업으로 구분하고 있음



〈그림 2-2〉 사회적기업 영역

출처 : http://www.djse.org/app/page/index?md_id=Social

□ 사회적기업의 역할

○ 대전 사회적경제연구원에서는 사회적기업의 역할을 다음 네가지로 규정하고 있음

- 지속가능한 일자리 제공
- 지역사회 활성화
- 윤리적 시장 확산
- 사회서비스 확충



〈그림 2-3〉 사회적기업의 역할

출처 : http://www.djse.org/app/page/index?md_id=Social



〈그림 2-4〉 대전 사회적경제연구원 7대 원칙

출처 : http://www.djse.org/app/page/index?md_id=company

- 사회적기업은 사회(공공)서비스 또는 일자리를 제공하며 취약계층과 지역주민 삶의 질을 높이기 위한 사회적 목적을 추구하면서 생산, 판매, 서비스 등 영리활동을 하는 기업 및 조직
 - (사회적 가치의 추구) 사회적 문제 해결, 민주적 의사결정 구조, 사회적 목적 실현을 위한 재투자
 - (영업활동) 유급 근로자 고용, 영업활동을 통한 수입이 인건비의 30% 이상
 - (기업 및 조직) 비영리법인단체, 협동조합, 상법상 회사 등 다양하게 인정

〈표 2-1〉 사회적기업 종류

일자리 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 경우 (취약계층 고용비율이 30% 이상)
사회서비스 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공하는 경우 (사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30% 이상)
지역사회 공헌형	조직의 주된 목적이 지역사회 주민의 삶의 질 향상에 기여하는 경우 (해당 조직이 있는 지역에 거주하는 취약계층의 비율이나 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 20% 이상)
혼합형	조직의 주된 목적이 취약계층에 대한 일자리 제공과 사회서비스 제공이 혼합된 경우 (취약계층의 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20% 이상)
기타형	사회서비스 제공이 주된 목적이나 불특정 다수를 대상으로 사업을 하기 때문에 사회적 목적의 실현 여부를 취약계층 고용비율과 사회서비스 제공비율 등으로 판단하기 곤란한 경우

출처 : <http://sehub.net/policy-se>

□ 예비사회적기업

- 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기업을 지역형 예비사회적기업, 부처형 예비사회적기업으로 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업을 말한다.

□ 서울시의 예비사회적기업에 대한 자격 요건 등(참조)

서울시(예비)사회적기업: 서울 지역에 소재한 사회서비스 제공을 목적으로 활동하는 기업(단체) 중 고용노동부의 7가지 인증요건에는 미치지 못하나 사회적 목적의 구체적 실현 및 수익 창출에 대한 성장 가능성이 높은 경우 서울특별시 사회적기업 심사위원회에서 심의를 통해 지정한 기업이나 단체

〈표 2-2〉 서울시 (예비)사회적기업 인증요건 및 지원내역

근거	서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례
인증 요건	<ul style="list-style-type: none"> • 조직형태 • 사회적 목적 실현 • 유급근로자를 고용하고 영업활동을 하고 있는 기업 • 사회적 목적을 위한 이윤의 재투자(상법상 회사 등)
신청 방법	신청접수 (서울시 사회적기업 홈페이지) ▶ 현장실사 (관할 자치구, 서울신용보증재단) 실무위원회 심사 (서울특별시) ▶ 육성위원회 심사 (서울특별시) 서울시(예비)사회적기업 지정 (서울특별시)
지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사업개발비 지원 • 성장단계별 지원 • 일자리 창출사업(인건비 지원) • 혁신형 사회적기업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 1년간 1억 원 내외 사업비 지원, 맞춤형 컨설팅, 자금용자지원, 홍보 등의 기회 제공 - 5개 분야 복지도시, 경제도시, 문화도시, 시민이 주인이 되는 도시, 안전하고 지속가능한 도시

출처 : <http://sehub.net/policy-se>

□ 자활기업

- 지역자활센터의 자활근로사업을 통해 습득된 기술을 바탕으로 1인 혹은 2인 이상의 수급자 또는 저소득층 주민들이 생산자협동조합이나 공동사업자 형태로 운영되는 기업
- 지역자활센터: 보건복지부로부터 지정 받아 근로능력이 있는 저소득 주

민의 자립과 자활을 지원하기 위해 설립된 자활지원사업 전문 사회복지 시설. 1996년 5개 시범사업을 시작으로 2000년 국민기초생활보장법 시행에 따라 확대되어 현재 전국 247개 자활센터가 지역 주민들을 위한 근거리 일터를 만들고 가난한 이웃들과 함께 생산, 나눔, 협동의 공동체를 만들어가고 있음

- 자활근로사업: 장기 실직이나 질병 등으로 일정기준(최저생계비) 이하의 소득, 재산을 가진 저소득층 중에 근로 능력이 있는 사람들이 일을 통해 자립/자활할 수 있도록 개인의 특성과 능력에 맞는 다양한 교육과 일할 수 있는 기회를 제공하고 자기 삶의 주체로 살아갈 수 있도록 국가와 사회가 지원하는 사업

□ 마을기업

- 지역 주민이 각종 지역 자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을 단위의 기업
 - 지역 자원 : 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산
 - 지역 문제 : 전체 주민의 생활의 질 향상을 위해 필요한 사항
 - 지역 공동체 이익 : 마을기업의 이익뿐만 아니라 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
 - 마을 : 지리적으로 타지역과 구분되는 경계를 가지면서 지역 내부에 상호 관계나 정서적 공감대가 형성되어 있는 곳

○ 마을기업 선정 요건(서울시 참조)

기업성	<ul style="list-style-type: none"> • 마을기업은 각종 사업을 통해 수익을 추구하는 경제조직이어야 하며, 지속가능해야 함 • 기업으로서 조직형태는 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합기본법에 따른 협동조합 등 법인이어야 함 • 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합기본법에 따른 협동조합, 영농조합 등 조직형태가 법인이어야 하며, 법인이 아닐 경우 자치구에서 시로의 추천 불가
공동체성	<ul style="list-style-type: none"> • 마을기업은 출자자 개인의 이익과 함께 마을기업 전체의 이익을 실현해야 함 • 마을기업의 회원 외에도 구매자, 소비자, 고용자 등 다양한 지역 주민 및 지역 내 이해 당사자의 의견을 중요하게 반영해야하며, 지역순환 경제 구축을 위해 노력해야 함 • 마을기업의 출자자는 5인 이상이어야 함 • 출자자가 5명인 경우에는 모두 지역주민이어야 하고, 6인 이상 출자 시 지역주민 비율이 70% 이상이어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 거주지 또는 직장주소가 '구(자치구)'를 기준으로 함
공공성	<ul style="list-style-type: none"> • 마을기업은 마을기업의 경제적 이익과 함께 지역사회 전체의 이익을 실현해야 함 • 마을기업은 사업계획서 상의 지역사회 공헌활동(또는 이에 상응하는 공헌)을 반드시 이행해야 함 • 특정 1인과 그 특수관계인의 지분의 합이 50%를 넘지 않아야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 배우자 및 직계 존비속 - 배우자 및 직계 존비속이 50% 이상을 출자하고 있는 법인 - 배우자 및 직계 존비속이 이사의 과반수이거나 출연금의 50% 이상을 출연하고 그 중 1인이 설립자로 되어 있는 비영리법인 마을기업의 모든 회원은 법인에 출자하여야 함
지역성	<ul style="list-style-type: none"> • 마을기업은 지역자원을 활용한 사업을 통해 수익을 창출하여야 함 • 마을기업은 지역에 뿌리를 두고 설립·운영 되어야 하며, 지역 주민이 주도하는 기업이어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 사업비의 일정부분*을 구성원들이 자발적으로 출자하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> * 보조금의 20%이상 자부담 하여야 함 (우수마을기업 선정시 자부담 제외) - 마을기업 출자자(회원)의 70% 이상, 고용인력의 70% 이상은 지역 주민이어야 함
제외대상 사업 및 단체	<ul style="list-style-type: none"> • 구체적인 사업계획이 결여되어 사업화가 곤란한 사업계획 • 사행심을 조장하는 등 미풍양속을 저해할 우려가 있는 사업계획 • 창업 후 사업을 진행하는데 결격사유*가 있다고 판단되는 사업계획 <ul style="list-style-type: none"> - 토지 용도변경, 영업허가 등 관련법령상 사업이 불가한 경우 등 • 순수 봉사단체로서 향후 수익구조 창출을 통한 자립기반 조성이 어려

- 을 것으로 판단되는 단체
- 구성원의 합의로 공동체를 구성한 것이 아니라 사업을 주도하는 1인에 의해 사업계획을 신청하여 실질적인 공동체로서의 기능이 취약한 단체
 - 대표자가 이행보증보험을 가입할 자격을 상실한 신용거래불량자인 경우
 - 복지법인 등이 모법인으로서 모법인의 한 팀(독립된 법인이 아닌 사업단 성격)에서 사업을 신청하는 경우
 - 기타 지방자치단체장이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 단체

출처 : <http://sehub.net/village-support>

□ 협동조합

- 함께 소유하고 민주적으로 운영하며 모두가 주인인 기업, 새로운 일자리를 만들고 지역사회에 기여하며 오래 일할 수 있는 안정적인 경제공동체
 - 재화 또는 용역의 구매, 생산, 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직(협동조합기본법 제2조 제1호)
 - 공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체를 통해 공통의 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 충족시키고자 하는 사람들이 자발적으로 결성한 자율적인 조직(국제협동조합연맹)
 - 이용자가 소유하고 통제하며 이용규모를 기준으로 이익을 배분하는 사업체(미국 농무성)

- 협동조합의 요건
 - 협동조합기본법, 협동조합 기본법 시행령, 협동조합기본법 시행규칙

○ 협동조합의 종류(서울시 참조)

	일반협동조합	사회적협동조합
법인격	영리법인	비영리법인
설립	시/도지사	기획재정부
사업	업종 및 분야 제한 없음	공익사업 40% 이상
법정적립금	잉여금의 10/100	잉여금의 30/100
배당	배당가능 (단, 납입출자금 10/100 초과 금지)	배당금지
청산	정관에 따른 잔여재산 귀속	잔여재산의 비영리법인 국고 등 귀속

출처 : <http://sehub.net/cooperative>

○ 협동조합의 유형(서울시 참조)

소비자협동조합	조합원의 소비생활 향상을 위한 물품의 구매 또는 서비스의 이용 예) 통신협동조합, 공동육아협동조합, 주택협동조합의 주택임대서비스
생산자협동조합	생산자 수익창출을 위한 공동판매/공동자재구매/공동브랜드 등 예) 전통시장상인협동조합, 공동브랜드식당·미용실·숙박업, 진영감협동조합
직원협동조합	특정 사업을 영위하기 위해 직원이 조합을 소유/관리/일자리 마련 예) 대리운전협동조합, 청소협동조합, 쉼서비스협동조합
다중이해협동조합	다양한 이해관계자의 복리증진 등에 기여하는 행위 예) 독거노인도시락배달협동조합(생산, 소비, 직원고용, 자원봉사, 후원 등 다양한 형태)
사회적협동조합	둘 이상의 서로 다른 유형의 이해관계자로 구성, 전체 사업의 40% 이상 공익사업 수행

출처 : <http://sehub.net/cooperative>

○ 협동조합 설립 절차(서울시 참조)



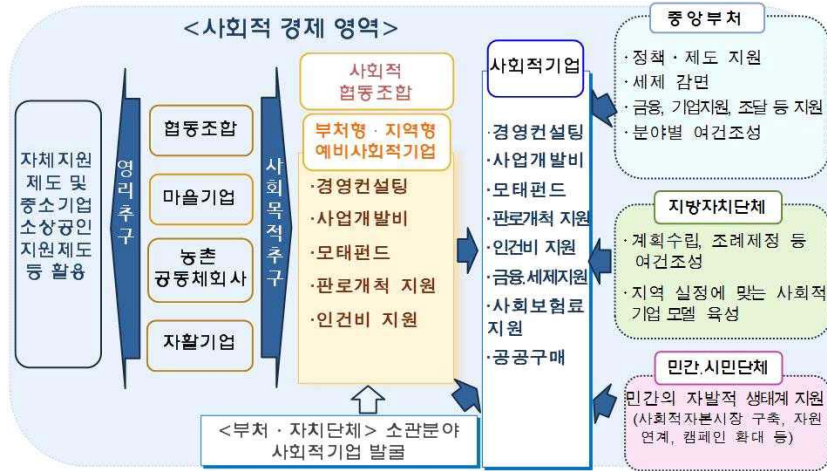
〈그림 2-5〉 협동조합 설립절차

출처 : <http://sehub.net/cooperative>

○ 서울시 협동조합 활성화 지원

- 서울시 협동조합 상담지원센터 운영 : 자료 열람에서 기초적인 설립 상담까지 원스톱 서비스 제공
- 전략분야 성공모델 발굴 : 공공성이 높고 파급력이 큰 7개 전략 분야 (보건의료, 비정규직 노동자, 전통상인 및 소상공인, 베이비부머, 임대주택, 공동육아, 돌봄)를 선정해 해당 분야 협동조합이 조기 정착할 수 있도록 돕고, 성공 모델이 활성화되도록 지원
- 생태계 지원 : 서울시는 협동기금을 조성해 성장 기반을 마련하고 연합회 활성화 지원, 협동조합 조례 제정, 협동조합 활성화 기본계획 등을 수립하여 지원

□ 사회적경제 지원체계



〈그림 2-6〉 사회적경제 지원체계

자료 : 사회적기업 활성화 추진계획(2013)

대전 사회적경제기업 운영 현황 및 실태 분석

제1절 사회적경제기업 운영 및 실태 분석

제2절 사회적 및 예비사회적기업 설문조사 분석

제3절 시사점 도출

3장

제3장 대전 사회적경제기업 운영 현황 및 실태 분석

제1절 사회적경제기업 운영 및 실태 분석

1) 사회적기업 및 예비사회적 기업

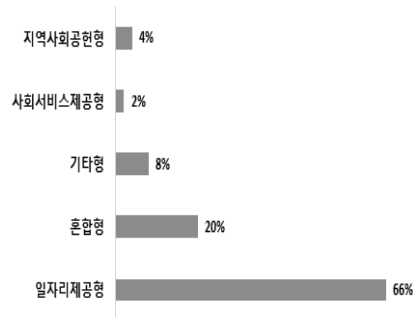
① 사회적기업

□ 대전시 사회적기업 인증유형

- 금번 조상대상이 된 대전시 사회적기업은 총 50개사로 기업의 인증 유형별로 보면, 일자리제공형이 66%를 가장 높은 수준을 나타내고 있고, 혼합형이 20%로 다음 순임

〈표 3-1〉 대전시 사회적기업 인증유형

구 분	빈도수	비율(%)
1. 일자리제공형	33	66
2. 혼합형	10	20
3. 기타형	4	8
4. 사회서비스제공형	1	2
5. 지역사회공헌형	2	4
합 계	50	100

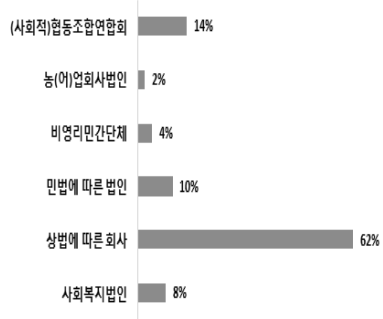


□ 대전시 사회적기업 조직형태

- 사회적기업의 조직형태는 상법에 따른 회사가 62%로 가장 높은 비율을 차지하고 다음으로 (사회적)협동조합연합회, 민법에 따른 법인, 사회복지법인순으로 나타남

〈표 3-2〉 대전시 사회적기업 조직형태

구 분	빈도수	비율(%)
1. 사회복지법인	4	8
2. 상법에 따른 회사	31	62
3. 민법에 따른 법인	5	10
4. 비영리민간단체	2	4
5. 농(어)업회사법인	1	2
6. (사회적)협동조합연합회	7	14
합 계	50	100

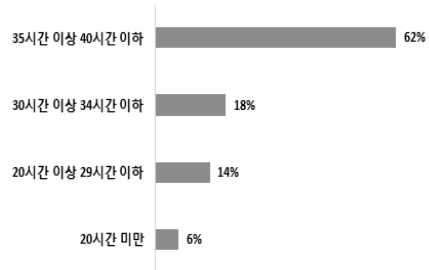


□ 대전시 사회적기업 평균근로시간(주단위)

○ 사회적기업의 주단위 평균근로시간은 35-40시간이 31개사로 62%를 차지하고 있고, 30-34시간이 18%, 20시간 미만은 6%로 나타남

〈표 3-3〉 대전시 사회적기업 평균근로시간(주단위)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 20시간 미만	3	6
2. 20 ~ 29시간 이하	7	14
3. 30 ~ 34시간 이하	9	18
4. 35 ~ 40시간 이하	31	62
합 계	50	100

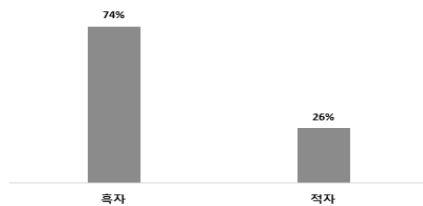


□ 대전시 사회적기업 당기순이익 구분

○ 사회적기업의 당기순이익을 살펴보면 흑자기업이 74%, 적자기업은 26%로 비교적 흑자기업이 많게 조사되었음

〈표 3-4〉 대전시 사회적기업 당기순이익 구분

구 분	빈도수	비율(%)
1. 흑자	37	74
2. 적자	13	26
합 계	50	100

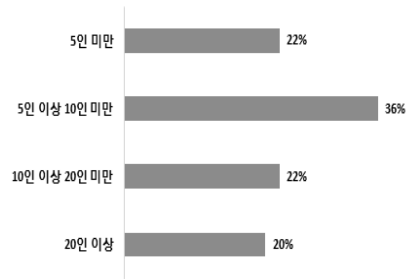


□ 대전시 사회적기업 총 유급근로자 수

- 사회적기업의 총 유급근로자는 5인 이상 10인 미만이 36%로 가장 많은 것으로 나타나고 있고, 5인 미만, 10인 이상 20인 미만, 20인 이상 순으로 나타나고 있음

〈표 3-5〉 대전시 사회적기업 총 유급근로자 수

구 분	빈도수	비율(%)
1. 20인 이상	10	20
2. 10인 이상 20인 미만	11	22
3. 5인 이상 10인 미만	18	36
4. 5인 미만	11	22
합 계	50	100

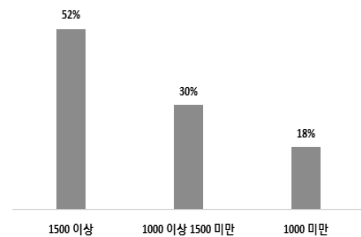


□ 대전시 사회적기업 월평균임금(천원단위)

- 사회적기업의 월평균임금은 1,500천원 이상이 52%를 차지하고 있고, 반면에 1,000천원 미만 기업도 18%를 나타냄

〈표 3-6〉 대전시 사회적기업 월평균임금(천원단위)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 1500 이상	26	52
2. 1000 이상 1500 미만	15	30
3. 1000 미만	9	18
합 계	50	100

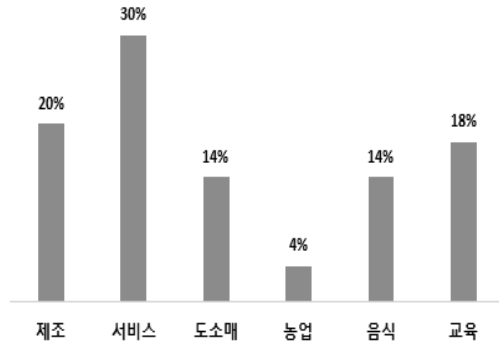


□ 대전시 사회적기업 업종(주종목)

- 사회적기업의 업종을 주종목을 기준으로 분류하면, 제조업, 서비스업, 도소매업, 농업, 음식업, 교육업으로 구분한 경우 서비스업, 제조업, 교육 등의 순으로 나타남

〈표 3-7〉 대전시 사회적기업 업종(주종목)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 제조	10	20
2. 서비스	15	30
3. 도소매	7	14
4. 농업	2	4
5. 음식	7	14
6. 교육	9	18
합 계	50	100

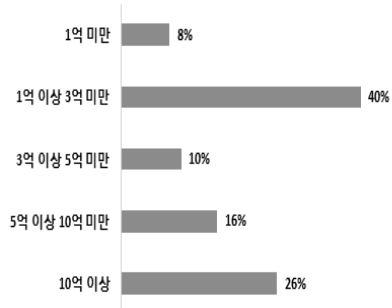


□ 대전시 사회적기업 매출액

○ 사회적기업의 매출액 규모는 1억 이상 3억 미만이 가장 높은 비율을 보이고, 그 다음으로는 10억 이상이 26%를 차지함

〈표 3-8〉 대전시 사회적기업 매출액

구 분	빈도수	비율(%)
1. 10억 이상	13	26
2. 5억 이상 10억 미만	8	16
3. 3억 이상 5억 미만	5	10
4. 1억 이상 3억 미만	20	40
5. 1억 미만	4	8
합 계	50	100



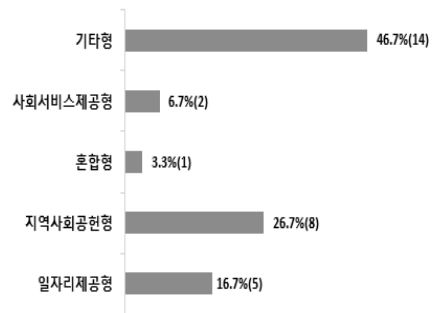
② 예비사회적기업

□ 대전시 예비사회적기업의 사회적 목적

- 금번 조사대상이 된 대전시 예비사회적기업은 총 30개사로 사회적목적은 기타형이 46.7%를 차지하고, 지역사회공헌형이 26.7% 다음임.

〈표 3-9〉 대전시 예비사회적기업의 사회적 목적

구 분	빈도수	비율(%)
1. 일자리제공형	5	16.7
2. 지역사회공헌형	8	26.7
3. 혼합형	1	3.3
4. 사회서비스제공형	2	6.7
5. 기타형	14	46.7
합 계	30	100.0

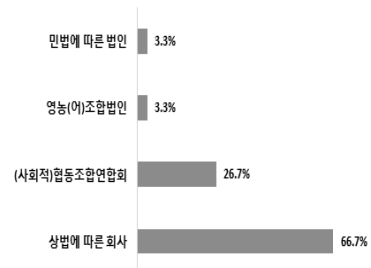


□ 대전시 예비사회적기업 조직형태

- 예비사회적기업의 조직형태는 상법에 따른 회사가 66.7%로 가장 높은 비율을 차지하고, 다음으로는 (사회적)협동조합연합회, 영농(어)조합법인, 민법에 따른 법인으로 나타남

〈표 3-10〉 대전시 예비사회적기업 조직형태

구 분	빈도수	비율(%)
1. 상법에 따른 회사	20	66.7
2. (사회적)협동조합연합회	8	26.7
3. 영농(어)조합법인	1	3.3
4. 민법에 따른 법인	1	3.3
합 계	30	100.0

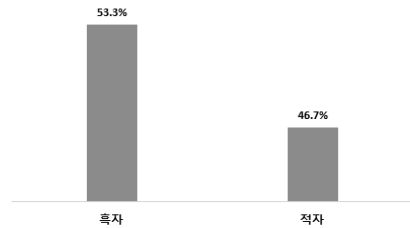


□ 대전시 예비사회적기업 당기순이익 구분

○ 예비사회적기업의 당기순이익을 살펴보면 흑자기업이 53.3%, 적자기업이 46.7%로 사회적기업에 비해서 흑자기업 비율이 낮게 나타났음

〈표 3-11〉 대전시 예비사회적기업 당기순이익 구분

구 분	빈도수	비율(%)
1. 흑자	16	53.3
2. 적자	14	46.7
합 계	30	100.0

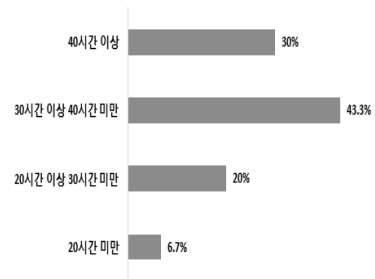


□ 대전시 예비사회적기업 평균근로시간(주단위)

○ 예비사회적기업의 주단위 평균근로시간은 30시간 이상 40시간 미만 이 13개사를 차지하고 있으며, 20시간 이상 30시간 미만과 40시간 이상이 그 다음으로 나타남

〈표 3-12〉 대전시 예비사회적기업 평균근로시간(주단위)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 20시간 미만	2	6.7
2. 20시간 이상 30시간 미만	6	20.0
3. 30시간 이상 40시간 미만	13	43.3
4. 40시간 이상	9	30.0
합 계	30	100.0

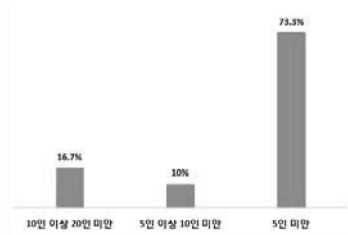


□ 대전시 예비사회적기업 총 유급근로자 수

○ 예비사회적기업의 총 유급근로자는 5인 미만이 73.3%로 가장 많은 것으로 나타나고 있고, 가장 많은 유급근로자가 근무하는 예비사회적기업 역시 20인 미만으로 근로자 수가 적은 편임.

〈표 3-13〉 대전시 예비사회적기업 총 유급근로자 수

구분	빈도수	비율(%)
1. 10인 이상 20인 미만	5	16.7
2. 5인 이상 10인 미만	3	10
3. 5인 미만	22	73.3
합 계	30	100

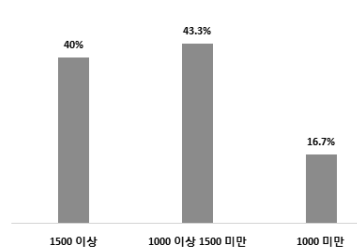


□ 대전시 예비사회적기업 평균임금(천원단위)

○ 사회적기업의 평균임금(천원단위)은 1,000천원-1,500천원 미만이 43.3%를 차지하며 1500원 이상이 40%로 다음 순위임

〈표 3-14〉 대전시 예비사회적기업 평균임금(천원단위)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 1500 이상	12	40
2. 1000 이상 1500 미만	13	43.3
3. 1000 미만	5	16.7
합 계	30	100

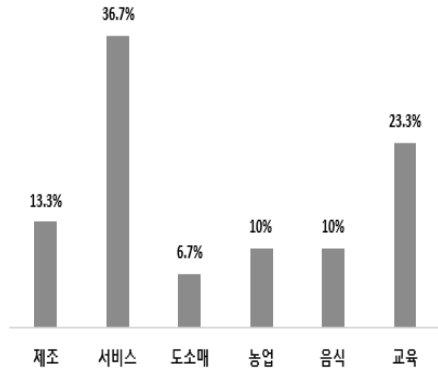


□ 대전시 예비사회적기업 업종(주종목)

○ 예비사회적기업의 업종을 제조업, 서비스업, 도소매업, 농업, 음식업, 교육업으로 구분한 경우 서비스업이 36.7%를 차지하며 가장 높은 빈도수를 보임

〈표 3-15〉 대전시 예비사회적기업 업종(주종목)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 제조	4	13.3
2. 서비스	11	36.7
3. 도소매	2	6.7
4. 농업	3	10
5. 음식	3	10
6. 교육	7	23.3
합 계	30	100

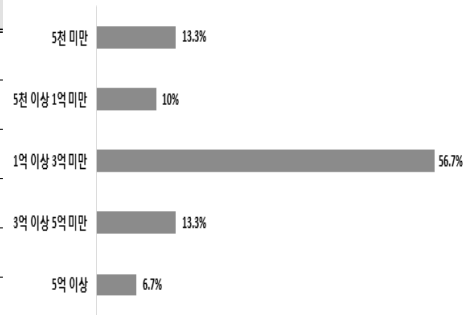


□ 대전시 예비사회적기업 연간 매출액

○ 예비사회적기업의 연간 매출액 규모는 1억 이상 3억 미만이 56.7%로 가장 많은 비중을 나타내고 있고, 5억 이상 6.7%에 불과한 반면에 5천 미만의 열악한 기업이 13.3%를 나타냄

〈표 3-16〉 대전시 예비사회적기업 매출액

구 분	빈도수	비율(%)
1. 5억 이상	2	6.7
2. 3억 이상 5억 미만	4	13.3
3. 1억 이상 3억 미만	17	56.7
4. 5천 이상 1억 미만	3	10
5. 5천 미만	4	13.3
합 계	30	100



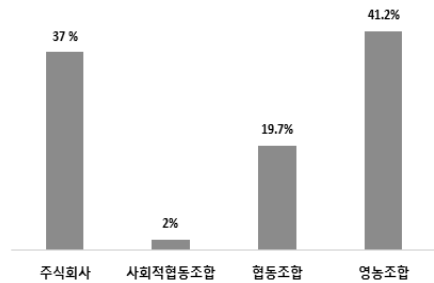
2) 마을기업

□ 대전시 마을기업의 법인형태

- 조사대상이 된 대전시 마을기업은 총 51개사로 법인형태는 영농조합이 41.2%를 차지하고, 주식회사가 37.3%로 다음임

〈표 3-17〉 대전시 마을기업의 법인형태

구 분	빈도수	비율(%)
1. 주식회사	19	37.3
2. 사회적협동조합	1	2
3. 협동조합	10	19.7
4. 영농조합	21	41.2
합 계	51	100

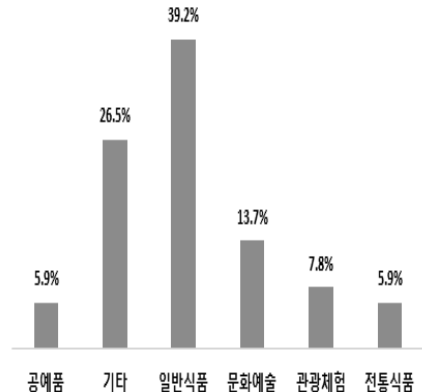


□ 대전시 마을기업 주된 유형

- 대전시 마을기업의 유형은 일반식품이 39.2%로 가장 높고, 다음으로 는 기타(23.5%), 문화예술 등의 순임

〈표 3-18〉 대전시 마을기업 주된 유형

구 분	빈도수	비율(%)
1. 공예품	3	5.9
2. 기타	12	23.5
3. 일반식품	20	39.2
4. 문화예술	7	13.7
5. 관광체험	4	7.8
6. 전통식품	3	5.9
7. 재활용	1	2
8. 교육	1	2
합 계	51	100

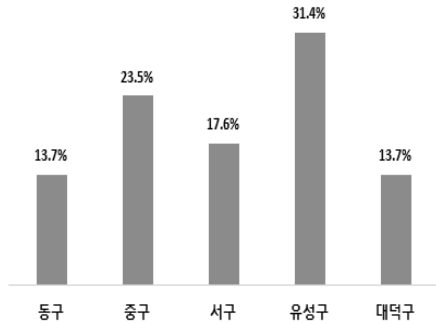


□ 대전시 마을기업의 자치구별 비중

○ 대전시 마을기업의 자치구별 수 비중은 유성구(31.4%), 중구(23.5%), 서구(17.6%), 동구(13.7%), 대덕구(13.7%)순임

〈표 3-19〉 대전시 마을기업 위치

구 분	빈도수	비율(%)
1. 동구	7	13.7
2. 중구	12	23.5
3. 서구	9	17.6
4. 유성구	16	31.4
5. 대덕구	7	13.7
합 계	51	100.0

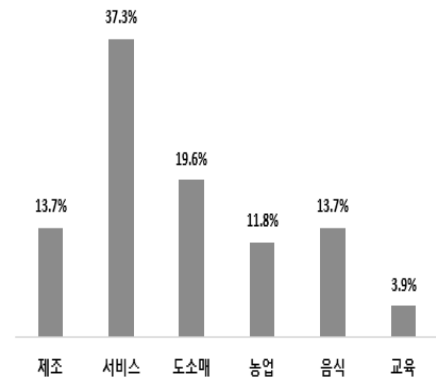


□ 대전시 마을기업 업종

○ 대전시 마을기업의 업종별 구성을 살펴보면 제조업, 서비스업, 도소매업, 농업, 음식업, 교육업으로 구분한 경우 서비스업이 37.3%를 차지하며 가장 높은 빈도수를 보임

〈표 3-20〉 대전시 마을기업 업종

구 분	빈도수	비율(%)
1. 제조	7	13.7
2. 서비스	19	37.3
3. 도소매	10	19.6
4. 농업	6	11.8
5. 음식	7	13.7
6. 교육	2	3.9
합 계	51	100.0



3) 자활기업

□ 대전시 자활기업 사업내용 구분

- 대전시 자활기업의 사업내용을 서비스업, 주거복지, 청소 및 건물관리, 배송사업, 재활용사업, 외식 등 기타로 구분한 경우 서비스업, 주거복지, 외식 등 기타가 각각 23.5%를 차지하며 가장 높은 빈도수를 보임

〈표 3-21〉 대전시 자활기업 사업내용 구분

구분	빈도수	비율(%)
1. 서비스업	4	23.5
2. 주거복지	4	23.5
3. 청소 및 건물관리	1	5.9
4. 배송사업	3	17.6
5. 재활용사업	1	5.9
6. 외식 등 기타	4	23.5
합계	17	100.0

□ 대전시 사회적기업 운영형태

- 대전시 사회적기업의 운영형태는 개인사업자가 70.6%로 가장 높은 빈도수를 보였고, 협동조합(17.6%)이 다음임

〈표 3-22〉 대전시 사회적기업 운영형태

구분	빈도수	비율(%)
1. 개인사업자	12	70.6
2. 주식회사	1	5.9
3. 협동조합	3	17.6
4. 유한회사 사회적기업	1	5.9
합계	17	100.0

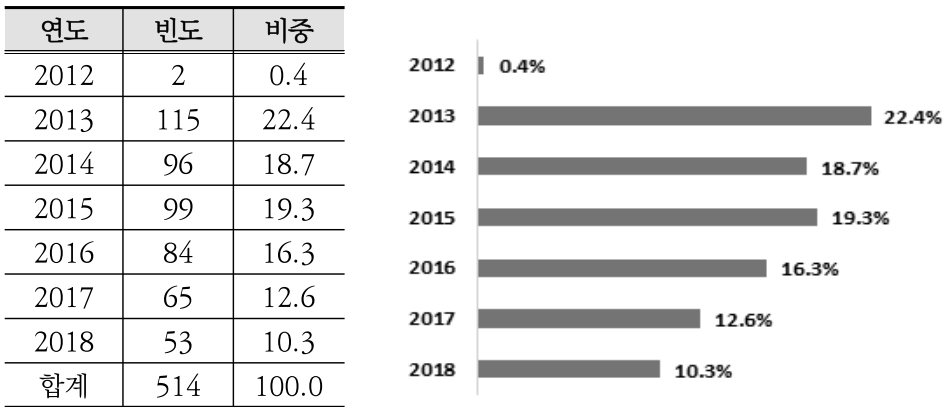
4) 협동조합 및 사회적협동조합

① 협동조합

□ 협동조합의 설립년도

- 대전지역 협동조합수는 2018년 현재 514개로 이중 2013년에 115개(22.4%)로 가장 많은 협동조합이 설립되었고, 이어 2015년 99개(19.3%), 2014년 96개(18.7%) 순으로 나타남

〈표 3-23〉 협동조합의 설립년도

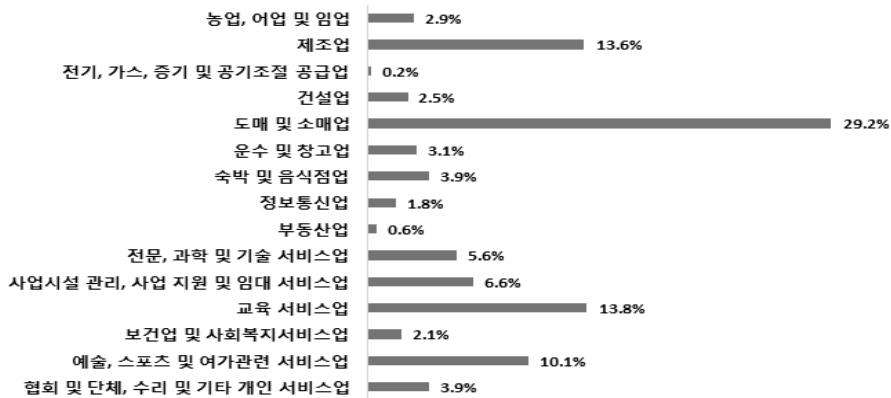


□ 협동조합의 주요업종

○ 대전지역 협동조합은 도매 및 소매업이 29.2%로 주된 업종으로 나타났고, 이어 교육서비스업(13.8%), 제조업(13.6%) 순으로 나타남

〈표 3-24〉 협동조합의 주요업종

업종	빈도	비중
농업, 어업 및 임업	15	2.9
제조업	70	13.6
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	1	0.2
건설업	13	2.5
도매 및 소매업	150	29.2
운수 및 창고업	16	3.1
숙박 및 음식점업	20	3.9
정보통신업	9	1.8
부동산업	3	0.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	29	5.6
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	34	6.6
교육 서비스업	71	13.8
보건업 및 사회복지서비스업	11	2.1
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	52	10.1
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	20	3.9
합계	514	100.0



□ 협동조합의 출자금

- 대전지역 협동조합의 출자금은 1,000만원 미만이 56.0%로 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 이어 1,000만원 이상 3,000만원 미만이 22.8%, 1억원 이상이 11.1%임

〈표 3-25〉 협동조합의 출자금

구 분	빈도	비중
1000만원 미만	288	56.0
1000~3000만원 미만	117	22.8
3000~5000만원 미만	32	6.2
5000~1억미만	20	3.9
1억 이상	57	11.1
합 계	514	100.0

□ 협동조합의 설립동의자수

- 대전지역 협동조합의 설립동의자수는 5인이상 10인 미만이 80.4%로 가장 많았고, 이어 10인이상 20인 미만이 16.1%, 20인 이상 30인 미만이 1.9%, 30인 이상이 1.6%를 차지함

〈표 3-26〉 설립동의자수

구 분	빈도	비중
5~10인 미만	413	80.4
10~20인 미만	83	16.1
20~30인미만	10	1.9
30인 이상	8	1.6
합 계	514	100.0

② 사회적협동조합

□ 사회적 협동조합의 설립년도

- 대전지역 사회적 협동조합수는 2018년 현재 47개로, 이중 2017년에 11개(23.4%)로 가장 많은 조합이 설립되었고, 이어 2015년과 2016년이 각각 9개(19.1%), 2018년 8개(17.0%) 순으로 나타남

〈표 3-27〉 사회적 협동조합의 설립년도

	빈도	비중
2011	1	2.1
2013	2	4.3
2014	7	14.9
2015	9	19.1
2016	9	19.1
2017	11	23.4
2018	8	17.0
합계	47	100.0

□ 사회적 협동조합의 출자금

- 대전지역 협동조합의 출자금은 5,000만원 이상 1억원 미만인 것이 35.7%로 가장 많았고, 이어 2억원 이상이 21.4%로 나타나, 앞서의 일반 협동조합에 비해서 상대적으로 출자금이 높은 것으로 나타남

〈표 3-28〉 사회적 협동조합의 출자금

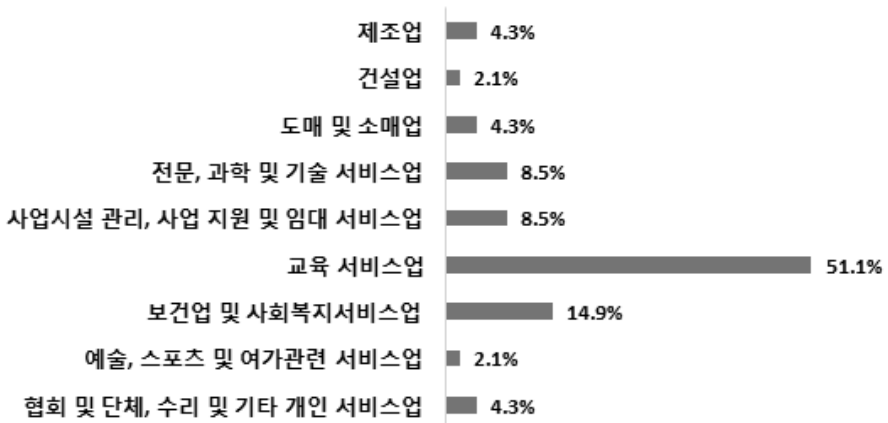
	빈도	비중
5,000만원 미만	2	14.3
5,000~10,000만원 미만	5	35.7
10,000~15,000만원 미만	2	14.3
15,000~20,000만원 미만	2	14.3
20,000만원 이상	3	21.4
합계	14	100.0

□ 사회적 협동조합의 주요업종

○ 대전지역 협동조합은 교육서비스업이 51.1%로 주된 업종으로 나타났고, 이어 보건업 및 사회복지서비스업(14.9%) 순으로 나타남

〈표 3-29〉 사회적 협동조합의 주요업종

업종	빈도	비중
제조업	2	4.3
건설업	1	2.1
도매 및 소매업	2	4.3
전문, 과학 및 기술 서비스업	4	8.5
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	4	8.5
교육 서비스업	24	51.1
보건업 및 사회복지서비스업	7	14.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1	2.1
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	2	4.3
합계	47	100.0



□ 사회적협동조합의 설립동의자수

- 대전지역 사회적협동조합의 설립동의자수는 10인 미만이 35.7%로 가장 많았고, 이어 20인 이상 50인 미만이 28.6%, 11인 이상 20인 미만이 21.4%, 50인 이상이 14.3%를 차지함

〈표 3-30〉 사회적 협동조합의 설립동의자수

구 분	빈도	비중
10인 미만	5	35.7
11~20인 미만	3	21.4
20~50인 미만	4	28.6
50인 이상	2	14.3
합 계	14	100.0

제2절 사회적 및 예비사회적기업 설문조사 분석

1) 사회적기업

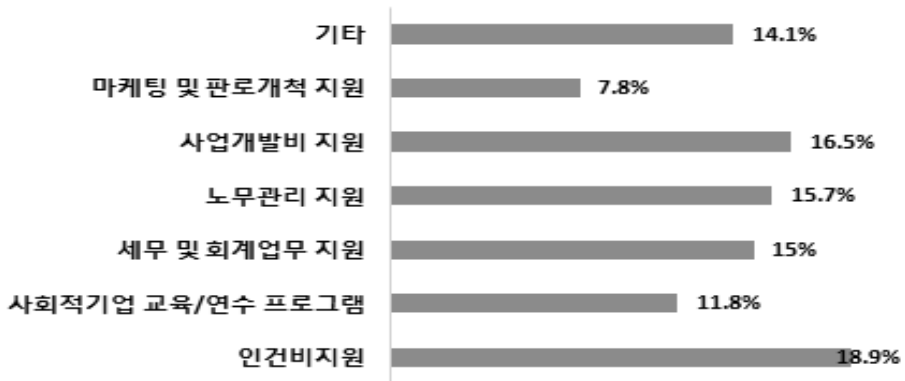
□ 대전시 사회적기업으로 지정 후 받은 지원사항 유형(복수응답)

- 사회적기업 지정후 지원받은 사항은 인건비지원(18.9%)이 가장 많은 빈도수를 차지하고, 다음으로 사업개발비 지원(21%), 노무관리 지원(20%)이 포함됨

〈표 3-31〉 대전시 사회적기업으로 지정 후 받은 지원사항 유형(복수응답)

구 분	빈도수	비율(%)
1. 인건비지원	24	18.9
2. 사회적기업 교육/연수 프로그램	15	11.8
3. 경영컨설팅 지원	6	4.7
4. 업종 관련 전문기술, 노하우 지원	0	0
5. 세무 및 회계업무 지원	19	15.0
6. 노무관리 지원	20	15.7
7. 사업개발비 지원	21	16.5
8. 사무실 및 사업장 확보 지원	0	0
9. 마케팅 및 판로개척 지원	10	7.8
10. 공공구매를 통한 지원	7	5.5
11. 자원봉사자 파견 지원	0	0
12. 홍보 지원	0	0
13. 금융 대출 지원	1	0.8
14. 우선 구매 지원	4	3.1
합 계	127	100.0

(중복응답 가능)

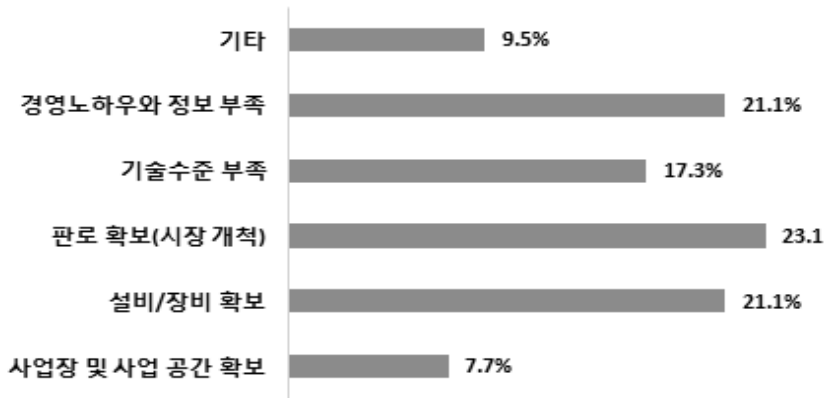


□ 대전시 사회적기업이 사업체 운영과정에서 겪는 어려움

- 사회적기업이 사업체를 운영하는 과정에서 겪는 어려움은 판로 확보(시장 개척)가 23.1%로 가장 높은 비율을 차지하고, 다음이 경영노하우와 정보 부족(21.1%), 설비/장비 확보(21.1%)로 나타남. 세금부담은 답변수가 없으므로 사업체 운영과정에서 겪는 어려움으로 생각하기 어려움

〈표 3-32〉 대전시 사회적기업이 사업체 운영과정에서 겪는 어려움

구분	빈도수	비율(%)
1. 인력수급(찾은 이직과 퇴직)	2	3.8
2. 사업장 및 사업 공간 확보	4	7.7
3. 설비/장비 확보	11	21.1
4. 복잡한 행정절차	2	3.8
5. 법적 규제	0	0
6. 판로 확보(시장 개척)	12	23.1
7. 기술수준 부족	9	17.3
8. 경영노하우와 정보 부족	11	21.1
9. 세금부담	0	0
10. 설립 목적에 대한 근로자와의 공감대 부족	1	1.9
합 계	52	100



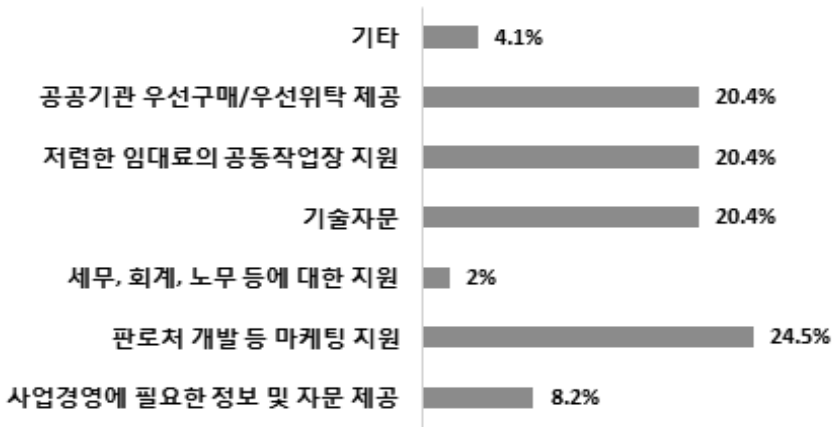
□ 대전시 사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원받고 싶은 사항

- 사회적기업을 운영하면서 중앙정부, 지방정부에서 우선적으로 지원해 야하는 사항으로는 판로처 개발 등 마케팅 지원이 24.5%로 가장 높은 비율을 차지함. 다음으로 기술자문(20.4%), 저렴한 임대료의 공동작업장 지원(20.4%), 공공기관 우선구매/우선위탁 제공(20.4%)이 차지함. 홍보와 금전적인 지원이 가장 큰 부분으로 차지하고 있음을 알 수 있음

〈표 3-33〉 대전시 사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원받고싶은 사항

구분	빈도수	비율(%)
1. 사업경영에 필요한 정보 및 자문 제공	4	8.2
2. 판로처 개발 등 마케팅 지원	12	24.5
3. 세무, 회계, 노무 등에 대한 지원	1	2
4. 기술자문	10	20.4
5. 저렴한 임대료의 공동작업장 지원	10	20.4
6. 공공기관 우선구매/우선위탁 제공	10	20.4
7. 기타	2	4.1
합 계	49	100

주 : 기타는 지속적 인건비 지원, 설비시설 지원



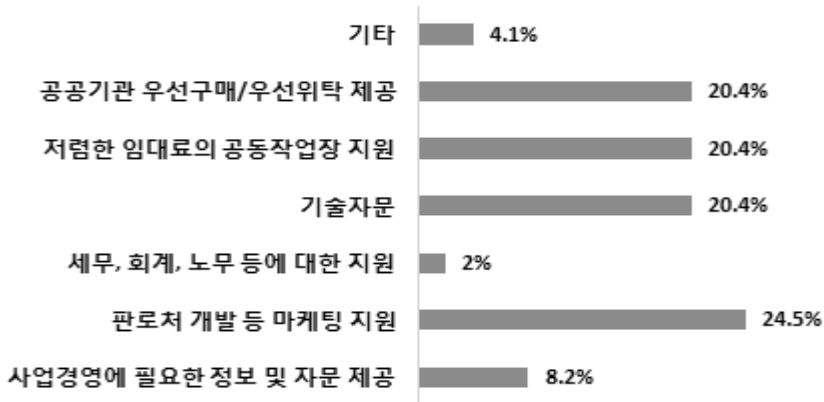
2) 예비사회적기업

□ 대전시 예비사회적기업의 설립목적

- 예비사회적기업이 설립된 주된 목적은 사업 운영을 통한 수익을 얻기 위함과 사회적기업 육성법에 의해 지원받기 위함이 가장 많은 비율을 차지함. 다음이 취약계층을 위한 일자리 제공(17.6%)를 차지함.

〈표 3-34〉 대전시 예비사회적기업의 설립목적

구분	빈도수	비율(%)
1. 사업 운영을 통한 수익	7	41.2
2. 사회적/환경적 가치실현	0	0
3. 취약계층을 위한 일자리 제공	3	17.6
4. 지역주민 복지 증진	0	0
5. 해당 서비스에 대한 수요가 커서	0	0
6. 사회적기업 육성법에 의해 지원 가능	7	41.2
합 계	17	100.0

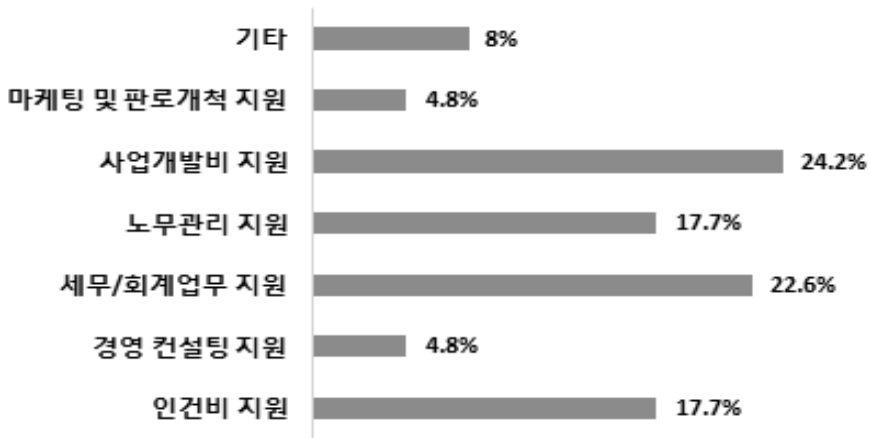


□ 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 지원받은 사항(복수응답)

- 예비사회적기업 지정 이후 지원받은 사항은 사업개발비 지원이 24.2%로 가장 높은 비율을 차지하며, 세무/회계업무 지원(22.6%), 노무관리 지원(17.7%), 인건비 지원(17.7%)으로 나타남

〈표 3-35〉 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 지원받은 사항(복수응답)

구분	빈도수	비율(%)
1. 인건비 지원	11	17.7
2. 사회적기업 교육(연수 프로그램)	2	3.2
3. 경영 컨설팅 지원	3	4.8
4. 업종 관련 전문기술, 노하우 지원	0	0
5. 세무/회계업무 지원	14	22.6
6. 노무관리 지원	11	17.7
7. 사업개발비 지원	15	24.2
8. 사무실 및 사업장 확보 지원	0	0
9. 마케팅 및 판로개척 지원	3	4.8
10. 공공구매를 통한 지원	1	1.6
11. 자원봉사자 파견 지원	1	1.6
12. 홍보 지원	1	1.6
13. 금융 대출 지원	0	0
14. 우선 구매 지원	0	0
합 계	62	100.0

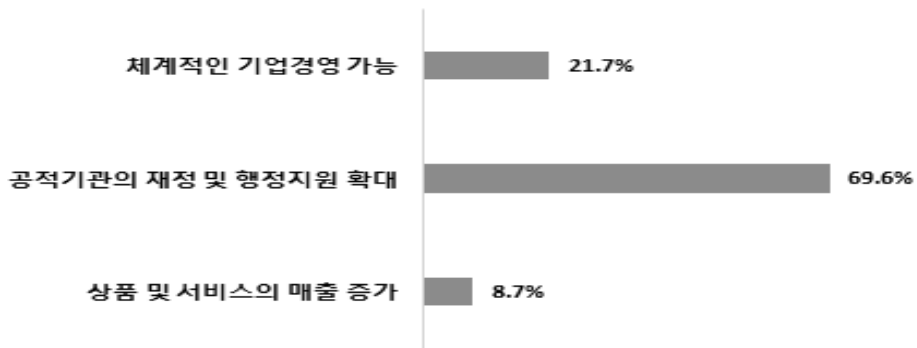


□ 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 기업운영에 얻은 효과

- 예비사회적기업이 되면서 기업운영에 얻은 효과는 공적기관의 재정 및 행정지원 확대가 69.6%로 가장 높은 비율을 차지하고 있음. 재정 및 행정지원이 예비사회적기업에 가장 필요한 지원이라 볼 수 있음

〈표 3-36〉 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 기업운영에 얻은 효과

구분	빈도수	비율(%)
1. 상품 및 서비스의 매출 증가	2	8.7
2. 공적기관의 재정 및 행정지원 확대	16	69.6
3. 공공단체의 우선구매 효과	0	0
4. 민간단체 및 기업의 지원	0	0
5. 체계적인 기업경영 가능	5	21.7
6. 종사자의 자긍심이 높아짐	0	0
합 계	23	100.0

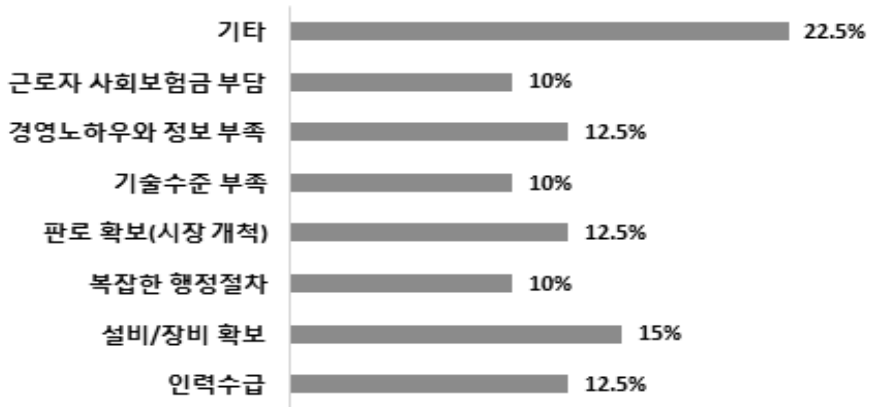


□ 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 겪은 가장 큰 어려움

- 예비사회적기업이 된 이후 겪은 가장 큰 어려움은 설비/장비 확보의 어려움이 15%로 가장 높고, 인력수급, 판로 확보(시장 개척), 경영노하우와 정보 부족이 그 다음을 나타냄

〈표 3-37〉 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 겪은 가장 큰 어려움

구분	빈도수	비율(%)
1. 인력수급	5	12.5
2. 사업장 및 사업공간 확보	3	7.5
3. 설비/장비 확보	6	15.0
4. 복잡한 행정절차	4	10.0
5. 법적 규제	0	0
6. 판로 확보(시장 개척)	5	12.5
7. 기술수준 부족	4	10.0
8. 경영노하우와 정보 부족	5	12.5
9. 근로자 사회보험금 부담	4	10.0
10. 사회적 가치와 이윤추구라는 이중 목적 달성 부담	1	2.5
11. 설립목적에 대한 근로자의 공감대 부족	1	2.5
12. 세금부담	0	0
13. 기타	2	5.0
합 계	40	100.0

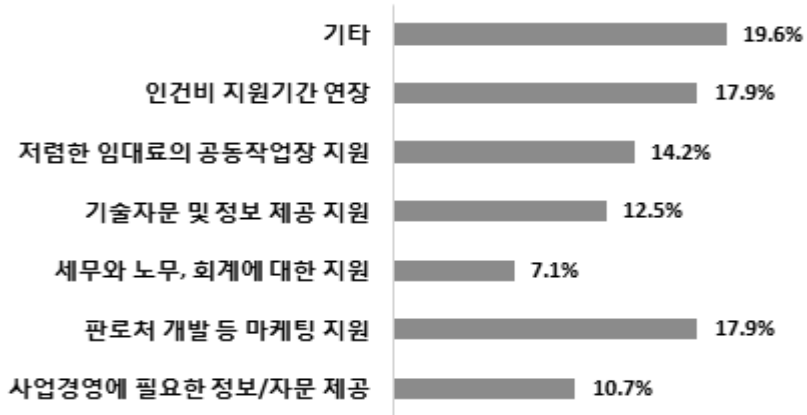


□ 대전시 예비사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원 받고싶은 사항

○ 예비사회적기업을 위해 지방정부(대전광역시) 혹은 중앙정부에서 우선적으로 지원해야할 부분으로는 판로처 개발 등 마케팅 지원이 17.9%로 가장 높은 비율을 차지함

〈표 3-38〉 대전시 예비사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원 받고싶은 사항

구분	빈도수	비율(%)
1. 사업경영에 필요한 정보/자문 제공	6	10.7
2. 판로처 개발 등 마케팅 지원	10	17.9
3. 세무와 노무, 회계에 대한 지원	4	7.1
4. 기술자문 및 정보 제공 지원	7	12.5
5. 저렴한 임대료의 공동작업장 지원	8	14.2
6. 사업자금 저리 이용	1	1.8
7. 인건비 지원기간 연장	10	17.9
8. 사업체 세금 감면	4	7.1
9. 근로자 사회보험 부담금 지원	4	7.1
10. 공공기관 우선구매/우선위탁 제공	1	1.8
11. 민간기업과의 협력 네트워크 구축 지원	0	0
12. 사회적기업가 양성 등 교육/홍보 프로그램 지원	1	1.8
13. 사회적기업에 대한 긍정적 인식 확대 지원	0	0
	56	100.0



제3절 시사점 도출

□ 대전 사회적경제 현황

- 업종 현황을 보면, 사회적경제 기업의 주력 업종을 상위 1·2위 업종을 살펴보면, 사회적기업의 주 업종은 서비스업 30%, 제조업 10%, 예비사회적기업은 서비스 36.7%, 교육 23.3%, 마을기업은 서비스 37.3%, 도소매 19.6%, 자활기업은 서비스업, 주거복지, 외식 등 기타가 공히 23.5%, 협동조합은 도소매업이 29.2%, 교육서비스업 13.8%, 사회적협동조합은 교육서비스업이 51.1%, 보건업 및 사회복지서비스업이 14.9%로 전반적으로 대전의 사회적경제 기업의 주력 업종은 도소매업을 중심으로 하는 서비스업과 교육분야가 중심을 이루는 것으로 파악됨
- 종사자수 혹은 조합설립 동의자수의 경우, 협동조합의 설립동의자수는 5-10인 미만이 80.4%, 사회적협동조합의 설립동의자수는 10인 미만이 35.7%, 20-50인 미만이 28.6%, 사회적기업 유급근로자수는 5-10인 미만이 36%, 10-20인 미만이 22%, 예비사회적기업의 유급근로자수 5인 미만이 73.3%로 전반적으로 5인 미만 혹은 5-10인 미만이 주를 이루고 있어 영세한 조직 규모를 나타냄

□ 대전 사회적기업 및 예비사회적기업 애로사항

- 대전의 사회적기업과 예비사회적기업 모두 지정 후 주요 지원사항은 인건비 지원, 사업개발비 지원, 노무관리 지원, 세무 및 회계업무 지원, 사회적기업 교육·연수 프로그램 등으로 응답하여 유사한 응답 결과를 나타내고 있는데, 전반적으로 다양한 지원 경험을 나타냄
- 대전의 사회적기업이 사업체 운영과정에서 겪는 어려움에 대한 응답은 판로확보(시장 개척), 경영노하우와 정보 부족, 설비·장비 확보, 기술수

준 부족 등의 순으로 조사되었으며, 예비사회적기업의 경우는 설비·장비 확보, 인력수급, 판로확보(시장 개척), 경영노하우와 정보 부족 등으로 조사되어 사회적기업과 예비사회적기업이 유사한 어려움을 겪는 것으로 응답되었음

□ 대전 사회적경제 기업의 요구에 부응한 정책적 대응

- 대전의 사회적기업이 중앙정부와 지자체로부터 우선적으로 지원받고 싶은 사항에 대한 응답은 판로처 개발 등 마케팅 지원, 기술자문, 저렴한 임대료의 공동작업장 지원, 공공기관 우선구매/우선위탁 제공으로 조사되었고, 예비사회적기업의 경우는 판로처 개발 등 마케팅 지원, 인건비 지원기간 연장, 저렴한 임대료의 공공작업장 지원, 사업경영에 필요한 정보·자문 제공 등으로 조사됨
- 이번 조사가 사회적기업과 예비사회적기업을 대상으로 제한된 조사가 이루어져 마을기업, 자활기업, 협동조합 등 타 사회적경제 기업들 전반의 애로사항 및 지원받고자 하는 사항들을 포괄한다고 할 수 없겠지만, 대체적으로 지역의 사회적경제 기업들이 공히 비슷한 기업 여건에 있기 때문에 공통적인 응답결과로 추정가능할 것임
- 따라서 지금까지 정부 및 지자체로부터 대전의 사회적경제 기업들이 여러 형태의 지원을 경험하면서도 여전히 판로 확보, 공동작업장 지원, 기술·경영 지원 등에 대한 기대감을 나타내고 있어 향후 정부와 지자체의 지원이 상식적이기는 하지만 이들 요구사항에 맞춰 정책적 대응이 요구됨

대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진방향

제1절 문제점 및 추진과제

제2절 대전시 사회적경제 활성화 추진방향

4장

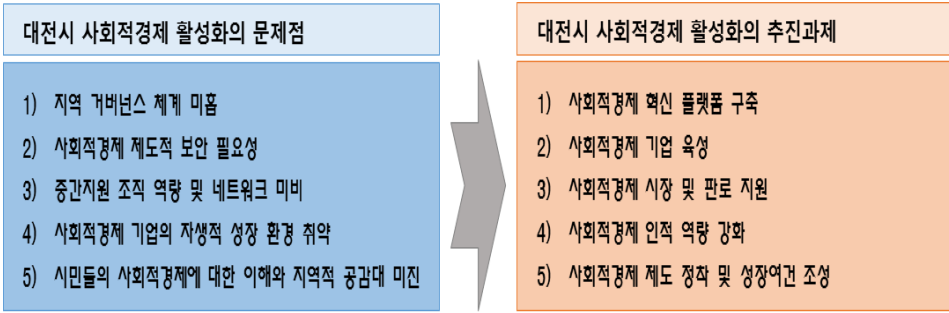
제4장 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진방향

제1절 문제점 및 추진과제

- 대전시의 사회적경제 활성화와 관련하여 제기되고 있는 문제점을 도출하기 위해서 2018.9-10월 중간지원 조직의 책임자 및 전문가들과의 심층면접을 진행하였고, 대전 사회적경제 기업들의 유형별 현황 및 실태 조사를 직접방문을 통한 서면작업 방식으로 진행하였음

- 대전시의 사회적경제 활성화에 있어서 큰 제약요인 내지는 걸림돌로 작용하고 있는 것은 사회적경제 사업 추진과 관련 국내 대표적인 시·도라 할 수 있는 서울시와 충남도, 그리고 여타 일부 앞선 지역들과 비교해 볼 때 자치단체 부담 예산규모, 조례 제정, 관련 계획수립 및 추진 여부, 균형있는 사업추진을 위한 거버넌스 체계 구축, 통합 행정지원조직 및 지역단위 사회적경제 사업의 기획, 총괄 조정 기구로서의 위원회 구성 등 여러 측면에서 문제점이 발견됨

- 종합적인 검토 결과 대전시의 사회적경제 활성화의 문제점은 다음 그림에서 보는 바와 같이 ①지역 거버넌스 체계 미흡 ②사회적경제 제도적 보완 필요성 ③중간지원 조직 역량 및 네트워크 미비 ④사회적경제 기업의 자생적 성장 환경 취약 ⑤시민들의 사회적경제에 대한 이해와 지역적 공감대 미진 등으로 요약됨



〈그림 4-1〉 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제

- 이러한 문제점 해소를 위한 추진과제로는 ①사회적경제 혁신 플랫폼 구축 ②사회적경제 기업 육성 ③사회적경제 시장 및 판로 지원 ④사회적경제 인적 역량 강화 ⑤사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성 등으로 정리할 수 있을 것임

제2절 대전시 사회적경제 활성화 추진방향

1) 사회적경제 혁신 플랫폼 구축

□ 대전 사회적경제 활성화를 위한 지역 거버넌스 체계 정비

- 대전시가 중심에서 과학, 첨단산업기술 분야의 인적 자원 교류, 기술 지원, 성공 노하우 전수를 위한 거버넌스 체계를 구축
- 주요 정책에 대한 심의 및 자문을 위한 ‘대전시 사회적경제위원회’를 구성 운영

□ 대전 사회적경제 활성화를 위한 민관 협력 네트워크 체계 구축

- 제도 개선 및 정책 개발을 위한 다자간의 협치
- 서비스 연계를 위한 신뢰 구축과 연대 활동
- 대전사회적경제 활성화를 위한 네트워크사업 추진
 - 전북의 사회적경제 네트워크 혁신타운 제도 도입

□ 사회적경제위원회 구성 운영

- 사회적경제 활성화를 위한 다양한 사항들에 관하여 심의·자문하는 역할을 담당
- 사회적경제 육성계획 수립 및 평가, 사회적경제 조직·기업의 지원 및 육성, 사회적경제조직의 발굴 및 지정, 사회적경제 활성화 및 생태계 조성, 사회적경제 발전기금 조성방안 및 기금운영 등에 관한 포괄적인 사항을 심의·자문

□ 대전시 사회적경제 중간조직 강화

： 사회적경제 네트워크 혁신

○ 체계적인 중간지원 시스템 구축

2) 사회적경제 기업 육성

□ 사회적경제 조직의 규모화를 통한 우수기업 육성

○ 동종업종별로 기업조직의 규모화를 통한 기업 육성

□ 사회적경제 기업의 자생력 증진 사업

○ 성장단계별 맞춤형 종합지원

○ 영역별·업종별 컨설팅 지원

○ 사회적경제 기업 자립화 지원

○ 사회적경제 기업 상호간 멘토링 시스템 운영 지원

□ 지역특화사업 육성

○ 사회적경제 성장모델 발굴 육성

○ 지역특성을 반영한 공공 사회서비스 분야에서 필요로 하는 사업영역 개발

○ 사회적경제 주도형 지역자원 활용 우수 사례 발굴

○ 신규 예비사업 발굴 및 사업화 지원

○ 사회적경제 BI 지원

- 지역 퇴직 과학인, 기업 은퇴자 인력 활용 사회적경제 특화사업 발굴 육성
- 사회적경제 전략적 사업 분야 및 주민 주도적 사회적경제 모델 개발
- 대전형 특화 시범사업 추진
- 공공/사회서비스 전략모델 개발 확산

3) 사회적경제 시장 및 판로 지원

□ 판로 확보를 위한 시장 타겟 역량 증대

- 사회적경제 기업 지역 브랜드화 : 통합쇼핑몰 운영
- 공공부문 소비시장 확대

□ 대전 사회적경제 제품 판매 지원

- 사회적경제 제품 상설 판매장 발굴 지원
- 사회적경제 기업의 제품 홍보 및 판매 촉진
- 타 지자체 사례를 참조, 사회적경제 기업 제품의 온라인 쇼핑몰 설치 운영

□ 사회경제적 기업간 내부 거래 활성화

- 기업협약-동종 및 유사업종간 다양한 협약 체결
- 사회경제적 기업 원료, 중간재 및 완제품 DB 구축
- 온/오프라인 플랫폼 설치 운영

□ 우선구매 등 지원

- 사회적경제 기업에서 생산하는 재화나 서비스에 대하여 우선구매 촉진, 판로 개척 지원
- 우선구매의 실효성 제고를 위한 매년 구매계획, 목표, 구매실적 종합 관리

□ 공공구매 조달체계 수립

- 사회적경제 기업을 위한 효율적이고 공정한 공공시장 확대
- 공공구매 조달체계 운영
- 공공구매 관리대상 기관 선정 및 공공구매에 대한 실적 관리 이행
 - 관리대상 기관 : 시 본청 및 사업소, 출자·출연기관, 자치구
- 사회적경제 기업 제품 공공구매 실적 관리

4) 사회적경제 인적 역량 강화

□ 사회적경제 인력 육성

- 사회적경제 전문가 양성
- 사회적경제 기업 리더 양성
- 사회적경제(협동조합) 코디네이터 양성
- 사회적경제 기업 경영의 전문적인 직무교육 실시
- 사회적 모델 업그레이드 / 조직 역량(인사, 회계, 노무, 세무 등) 제고
- 대전평생교육진흥원/대전시민대학 교육과정 개설

5) 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

- 대전시 사회적경제 지원조례 제정
- 사회적경제 기본계획 및 시행계획 수립
- 대전시 사회적경제 활성화 지원단체 성과평가제도 도입
- 대전시 사회적경제과 설치 운영
- 지속적 자본형성 증진
 - 사회적경제 기금 조성 : 소액자금대출 및 단기운전자금 대여
 - 사회투자자본 유치 등
- 주민과 친숙한 사회적경제 공동체 사업 지원
 - 사회적경제 연합장터 개발
 - 사회적경제 기업 재능 나눔 및 사회공헌한마당 개최
 - 대전 사회적경제 공동브랜드 개발

대전시 사회적경제 활성화 방안

제1절 사회적경제 혁신 플랫폼 구축

제2절 사회적경제 기업 육성

제3절 사회적경제 시장 및 판로 지원

제4절 사회적경제 인적 역량 강화

제5절 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

5장

제5장 대전시 사회적경제 활성화 방안

제1절 사회적경제 혁신 플랫폼 구축

1) 대전시 사회적경제 활성화를 위한 지역 거버넌스 체계 정비

- 대전시가 중심에서 과학, 첨단산업기술 분야의 인적 자원 교류, 기술지원, 성공 노하우 전수를 위한 새로운 사회적경제 거버넌스 체계를 구축
 - 거버넌스 구축의 기본 전제는 민관협치 강화에 기반을 두고 이루어지도록 하고 그 핵심은 현재 사회적경제를 구성하는 각각의 중간지원기관들의 역할과 위상을 재정립하는 방향에서 강구되어야 할 것임
 - 사회적경제를 구성하는 다양한 각각의 기업유형들에 대해서 거버넌스 체계가 매우 중립적인 조직을 유지할 수 있도록 설계되어야 할 것임
 - 이를 토대로 사회적경제 중간지원기관들의 사업예산 배분과 예산 활용에 있어서 공정성을 유지할 수 있도록 해야 할 것임

- 거버넌스 체계 구성과 지속적인 유지, 안정성 확보를 위해서는 반드시 지역의 사회경제적 주요 정책들에 대한 심의 및 자문을 위한 최상위 의결기구로서 대전시가 관할하는 기구로서 ‘대전시 사회적경제위원회’를 구성 운영토록 함
 - 서울시의 사례를 참조하여 보면 본 위원회 활동의 핵심적인 기능과 역할은 서울시 행정 주관으로 사회적경제 주요 정책, 기본계획 및 시행관련 사항을 심의, 자문하는 것으로 사회적경제의 대전시 민관협력 거버넌스의 중요한 역할을 담당하도록 해야 할 것임
 - 이와 함께 위원회 산하에 사회적경제 민관정책협의회를 두어 민간 주관으로 상시적, 실질적 소통 및 협의기구의 역할을 수행하도록 하고 있어 이러한 부분들을 최대한 담보할 수 있도록 해야 할 것임.(서울시 (2017.3, 14쪽)

2) 대전사회적경제 활성화를 위한 민·관 협력 네트워크 체계 구축

- 대전지역 사회적경제 중간지원 기관간의 상호 우호적인 네트워크 구축을 통한 호혜적 협력 사업을 전개해 나갈 수 있는 실효성 있는 다양한 체계를 구축하도록 함

- 사회적경제 중간지원 기관들이 수행하고 있는 사업의 전개에 있어서 기관 상호간에 협력적 사업 연계를 위한 신뢰 구축을 마련하고 연대 활동을 수행할 수 있도록 예산을 담보한 사업을 조성, 관리할 수 있도록 해야 할 것임
 - 사회적경제 중간지원 기관들이 각각의 역할분담과 참여를 통해 현재의 중간지원 기관간의 사업·예산과 관련한 불균형을 점차적으로 해소
 - 각 단체(사회적경제 기업 협의체 및 중간지원 기관) 간에 정보 및 자원 공유, 서비스연계, 협력 증진을 추구
 - 사회적경제 기업의 지속성과 성장을 위해서는 관련 지원기관 및 당사자 조직뿐만 아니라 기업, 일반시민 및 시민단체나 조직도 그 대상이 되는 것이 바람직할 것임
 - 각 단체 간 컨소시엄 및 연대를 통한 공동사업 확대

- 제도 개선 및 정책 개발을 위한 다자간의 협치
 - 대전광역시 및 5개 자치구, 광역 및 기초의회, 시민사회단체, 대전 사회적경제 기업 및 중간지원 기관들이 공동으로 참여하여 사회적경제 관련 다자간 협치를 통해 점진적인 제도 개선과 정책 개발 노력을 기울여 나감

- 대전 사회적경제 활성화를 위한 네트워크 사업 추진
 - 대전 사회적경제 중간지원 기관들 간의 협의체 구성, 운영규정 마련, 네트워크 정례회의 개최

- 사회적경제 기업 협의체와 중간지원 기관간의 합동워크숍을 통한 공통 개선과제 선정, 문제해결 진행

예) ceo리더십아카데미

재능나눔플 씽크탱크 구성 및 솔루션TFT,

“네트워크는 자원을 공유하고 무언가를 공유할 때에만 힘을 가질 수 있다. 각자는 네트워크에 무엇을 내놓을 수 있는가? 자원, 경험, 기술, 공간 등. 네트워크의 결과가 구체적인 결과로 드러나야 지속될 수 있다.”(하승우, 38쪽).

○ 전북의 사회적경제 네트워크 혁신타운 사례 도입 검토

- 전북도가 지역사회의 필요성에 입각하여 대선공약으로 제안하여 채택된 ‘사회적경제 네트워크 혁신타운’을 조성하기 위해 세부적인 구상을 담고 있는데, 전북도가 추진하고자 하는 혁신타운 구상은 아마 현시점에서 지자체 단위에서 지역의 사회적경제의 전반적인 과제 해결을 위해 혁신적으로 구상할 수 있는 적합한 모델로 이해되며, 대전 지역도 이러한 구상의 방향성을 참고하여 문제점 해결의 열쇠로 삼아야 할 것임

[전북의 사회적경제 네트워크 혁신타운 기본개념 설정]

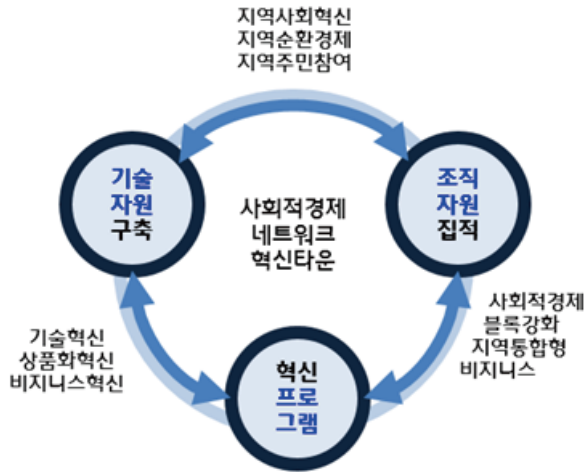
첫째, 사회문제 해결과 사회적경제 부문의 사업·활동 한계를 극복하기 위해 사회적경제 조직, 지원조직, 혁신조직 등이 집적된 ‘사회혁신의 혁신활동을 전개하는 중심’

둘째, 사회적경제 조직(개별·부문)이 상시 네트워킹하여 사회적경제 조직의 지속가능 경영을 위한 ‘지역통합형 비즈니스 전략’을 실행하는 ‘사회적경제 블록의 활동허브’

셋째, 사회적경제 조직의 비즈니스 혁신 활동을 지원하는 혁신기술, 금융지원, 전문인력 등 ‘사회적경제 핵심자원 구축’으로 사회적경제 복합체로 나아가는 거점

- 이를 위해 ①연대허브 공간, 사회적경제 조직타운, ②연구혁신 공간, 사회적경제 연구센터, ③혁신양성 공간, 사회적경제 교육센터, ④공유실험

공간, 이노베이션 팍랩, ⑤금융특화 공간, 사회적경제 금융센터, ⑥교류 활동 공간, 지역순환 교류시설 등을 혁신타운의 핵심요소로 제안하고 있음.(전북연구원(2017), 3쪽)



〈그림 5-1〉 개별조직·부문조직·지원조직 사무실, 회의·세미나실, 공용시설
 자료 : 전북연구원(2017), 7쪽



〈그림 5-2〉 개별조직·부문조직·지원조직 사무실, 회의·세미나실, 공용시설
 자료 : 전북연구원(2017), 3쪽

3) 사회적경제위원회 구성 운영

- 대전의 사회적경제 활성화를 위해 전제되어야 할 거버넌스 체계 구축에 있어서 가장 중요한 것이 대전사회적경제위원회의 신설이며, 위원회의 구성, 활동을 통해 관련 사업의 방향과 규모, 조정, 예산 배정 등을 심의, 의결함으로써 명실상부하게 대전이 본격적으로 체계적인 사회적경제 사업의 본격화 길을 내딛도록 해야 할 것임
- 위원회를 대전 사회적경제 중간지원기관 및 사회적경제 기업협의체의 개별적인 활동을 종합 조정, 관리하는 최상위 기구로서의 위상을 정립 하고, 서울시와 경기도의 사례를 토대로 조례상에 명시토록 함
- 현재 서울시 및 경기도의 경우 사회적경제위원회는 사회적경제 활성화를 위한 다양한 사항들에 관하여 심의·자문하는 역할을 담당함
- 서울시는 사회적경제 기본 계획 및 연도별 시행계획의 수립, 연도별 시행계획 평가, 사회적경제조직의 지원 및 육성, 활성화와 생태계 조성에 필요한 사항들에 관하여 심의 자문하도록 하고 있음
- 경기도는 사회적경제 계획 수립, 지원, 발굴 및 지정, 협력에 관한 사항 및 발전기금의 조성 및 운영방침에 관하여 심의하는 역할을 담당하고 있음

〈표 5-1〉 서울시와 경기도의 사회적경제위원회의 기능 비교

구분	서울시	경기도
사회적 경제 위원회 기능	<p>위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·자문한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 기본계획 및 연도별 시행계획의 수립 및 변경에 관한 사항 2. 연도별 시행계획의 연도별 추진실적 점검 및 평가에 관한 사항 3. 사회적경제 조직의 지원 및 육성에 관한 사항 4. 사회적경제 활성화와 생태계 조성에 필요한 사항 5. 그 밖에 사회적경제의 발전을 위하여 필요하다고 인정되는 사항 	<p>위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사회적경제 육성계획 수립 및 평가에 관한 사항 2. 사회적경제조직 지원에 관한 사항 3. 사회적경제조직의 발굴 및 지정 등에 관한 사항 4. 사회적경제 활성화를 위한 도와 시·군, 유관기관, 사회적경제조직 간 협력에 관한 사항 5. 사회적경제발전기금 조성방안과 기금운영방침에 관한 사항 6. 그 밖에 사회적경제 육성을 위하여 필요하다고 인정되는 사항

- 대전광역시 사회적경제 지원 조례상에 사회적경제위원회의 기능을 명시하는 목적은 사회적경제위원회가 심의 및 자문하는 사항의 범위를 명문화하기 위함으로써 사회적경제 육성계획 수립 및 평가, 사회적경제조직의 지원 및 육성, 사회적경제조직의 발굴 및 지정, 사회적경제 활성화 및 생태계 조성, 사회적경제 발전기금 조성방안 등에 관한 포괄적인 사항을 심의·자문하는 기능을 갖도록 구성함에 있음.(대전사회적경제네트워크 외(2018), 26쪽)

4) 대전시 사회적경제 중간지원 기관의 조직 및 업무역량 보강

- 새롭게 요구되는 각종 신규 사업의 전개, 기존 사업량의 증대에 부응하기 위해서는 현재의 각 사회적경제 중간지원 기관이 보유하고 있는 조직과 인력을 전문성을 고려하여 보강해야 할 것임
- 다양한 사업전개에 따른 사업 소요예산의 증액뿐만 아니라 이러한 사업을 수행하기 위한 조직 확대에 따라 기관 운영비 및 인건비에 대한 큰 폭의 증액이 수반되지 않으면 안될 것임
 - 참고로 경기도의 경우 2017년도 사회적경제 예산 규모는 국비와 도비를 포함하여 171억원 수준
 - 세부사업내역을 정리하면, ①경기도가 추진하는 사업으로 사회적기업 사업개발비 지원, 사회적기업 일자리 창출사업지원(지특), 사회적기업 사회보험료지원(지특), 사회적경제 기업 실태조사 및 평가, 사회적경제 기업 발굴 육성, 사회적경제나눔장터 조성사업, 사회적경제 한마당, 시군 따복품마루 조성, 마을기업육성(지특/지원), 따복(예비)마을기업 육성 지원 등임. ②따복공동체지원센터 사업으로 사회적기업 설립 및 지원사업, 성장단계별 맞춤형설팅, 생협점포입점, 판로채널 확대, 복합지원공

간 조성 운영, 온라인 판로지원, 공공구매활성화, 창업지원, 사회적경제 조직 네트워크 활성화, 사회적경제기업 네트워크 운영, 따복공동체국제 포럼, 협동조합 설립 및 지원, 프랜차이즈협동조합 육성지원, 마을기업 경영지원 등임.(경기도 따복공동체지원센터(2018), 46쪽)

- 중간지원 기관의 업무역량을 제고하기 위해서는 단순한 인력 충원이 아니라 추가되는 업무의 특성에 맞는 역량을 갖춘 전문 인력의 확충이 전제되어야 할 것임

제2절 사회적경제 기업 육성

1) 사회적경제 기업의 규모화를 통한 우수기업 육성

- 대전시에서는 향후 동종업종별로 기업의 규모화를 통한 우수기업 육성에도 관심을 갖고 사업을 전개해 나가도록 해야 할 것임

- 서울시의 경우 사회적경제 조직의 규모화 실현을 통한 우수기업 육성을 위해 ①사회적 프랜차이즈 모델을 통한 사회적경제 규모화, ②사업 업종별, 미션별 네트워크 육성 등 두가지 세부 전략과제를 제시하고 있음
 - 사회적 프랜차이징은 비영리부문에서 사회적 목적을 달성하기 위해 영리적 프랜차이징의 테크닉을 응용한 형태로서 단순한 영리추구를 넘어, 프랜차이저들의 지속가능한 경영을 통해 사회적 가치 창출과 양질의 일자리를 도모하기 위한 목적의 사업 개념임
 - 세부적으로 권역별 아동보육, 노인요양, 장애인 활동보조서비스, 공공보건의료서비스 등 사회문제 해결을 모색한 문제 해결형 사회적경제 특구사업을 규모와 참여 조직을 확대하는 내용임.(서울연구원(2017.8), 33쪽)
 - 한편 서울시는 사회적경제 전략업종 육성 계획에 따라 보육 및 어르신 돌봄, 주택도시재생, 문화예술, 패션봉제 등 5개 전략업종을 적극 육성하여 이의 규모화를 도모한다는 계획을 수립하고 있음.(서울연구원 (2017.8), 35쪽)

- 대전시는 사회적경제 기업 가운데 규모화를 통한 사업실적, 사회적 공헌, 기업 경쟁력 등을 감안하여 매년 우수기업을 발굴하고 더불어 이에 대한 인센티브 제공 등을 통해 사회적경제에 기반한 기업의 혁신 역량 증진 노력을 유인할 필요성이 있음

2) 사회적경제 기업의 자생력 증진 사업

- 대전시가 향후 사회적경제 기업의 자생력을 증진하기 위해서는 보다 체계적인 방식으로 접근해야 할 필요성이 있는데, 일반적인 제조업의 육성 지원에 있어서 비중있게 추진하고 있는 방식 즉 성장단계별, 영역별로 차별화되고 전문화된 컨설팅 지원이 중요함

- 서울시의 경우 단계별 컨설팅 및 기업에 대한 일상적 경영지원 활동을 전개하고 있는데, 대전시의 경우에도 컨설팅 영역을 단계적으로 차별화하여 전문화된 컨설팅 지원을 하도록 함
 - 컨설팅 지원과 관련해서 서울시는 설립 초기단계인 기초컨설팅 과정에 있어서는 사업모델 및 경영상태 진단, 핵심과제 도출, 경영 멘토링을 도입하고 있고, 전문컨설팅 과정에 있어서는 사업개발 및 전략컨설팅, 시장조사 및 마케팅 전략 등을 진행하고 있음
 - 일상 경영지원에 있어서는 사회적경제 기업의 일상 경영활동에 필요한 회계, 법률 등을 상시 지원하고, ‘사회적경제회계지원단’ 및 ‘사회적경제법센터’ 운영 사업을 전개하고 있음.(서울시(2017.3), 23쪽)

- 경기도의 경우 사회적경제 기업을 대상으로 성장단계별 맞춤형컨설팅 지원사업을 전개하고 있는데, 기초영역, 전문영역, 지원영역으로 구분하여 관내 사회적경제 기업을 위한 경영역량 강화사업을 전개하고 있음(경기도 따복공동체지원센터(2018), 21쪽)
 - 주요 사업내용으로는 ①원포인트레슨 방식의 SOS컨설팅을 상시 접수, 지원하는 체계를 구축하고, ②주제별, 업종별로 특화된 전문교육과 컨설팅이 융합된 전문컨설팅을 지원하며, ③전문컨설팅 및 후속지원을 통한 사회적경제 기업을 위한 기술혁신 지원체계를 구축하는 것으로 구성되어 있음

- 지역내에서 안정적인 사회적경제 생태계를 조성하고 활성화될 수 있는

환경 조성이 무엇 보다 중요함

- 이와 관련하여 ①사회적경제 기업의 설립과 운영에 필요한 경영·법률·기술·세무·노무·회계 등의 전문분야에 대한 자문 및 정보제공, ②사회적경제 전문인력의 양성과 구성원의 역량강화를 위한 교육, ③사회적경제 민간 네트워크 구축 및 중간지원 기관의 활성화 사업 등을 전개할 필요성이 있음(대전사회적경제네트워크 외(2018), 37쪽)

○ 앞서의 사회적경제 생태계 조성 사업과 별개로 사회적경제 기업들 상호간에 있어서의 멘토링 시스템이 구축될 수 있도록 하는 지원 노력이 중요함

- 이에는 1:1경영멘토링, 맞춤형 컨설팅 지원, 자매기업 협약 등이 제시될 수 있을 것임
- 또한 세부적으로 세분화된 기술 교육 제공, 신규 사업 아이템 개발이 용이할 수 있는 환경 구축, 그리고 지역 내외간의 교류 촉진도 기업의 자생력 증진에 기여할 것임

3) 지역 전략사업 발굴 육성

□ 사회적경제 성장모델 발굴 육성

- 사회적경제 주도형 지역자원 활용 우수 사례 발굴 및 발굴사업에 대한 집중적인 육성
- 사회적경제 전략적 사업 분야 및 주민 주도적 사회적경제 모델 도출
- <활동공간> 사회적경제 기업간 네트워크 구축 등, 공유와 나눔의 경제가 실현되는 사회적경제 마을 육성

□ 신규 예비사업 발굴 및 사업화 지원

- 사회적경제 비즈니스인큐베이터(BI) 지원사업 추진 : 창업공간 및 관

련 범용 장비/기자재 시설·장비 구축 제공

- 지역 퇴직 과학인, 기업 은퇴자 인력 활용, 신규 예비사업자를 대상으로 사회적경제 유망사업 발굴, 사업화 지원

□ 대전형 특화 시범사업 추진

- 전달체계 개선, 사업비 절감, 질적 향상, 일자리 창출 등 고려, 시범사업 선정 및 추진
- 사회적경제 전략모델 개발 추진 - (가칭)대전시 10대 사회적경제 전략 모델 제시
- 대구시의 사례에서처럼 지역재생을 위한 소셜 하우스, 로컬푸드 연계형 친환경 급식서비스, 사회적경제 기업 제품 유통, 전통시장 브랜드 육성 등 추진
- 선정된 분야에 대해 시범사업 창업교실과 연계 지원

□ 사회적경제 진출 가능한 공공/사회 서비스 전략모델 개발 확산

- 지역특성을 반영한 공공 사회서비스 분야에서 필요로 하는 사업영역 개발
- 분야 : 에너지, 환경, 문화, 교육 등 공공/사회 서비스 분야
- 분야별 민·관 합동 워크숍을 분기별, 영역별로 구분하여 개최

제3절 사회적경제 시장 및 판로 지원

1) 대전 사회적경제 제품 판매 지원

- 대전의 사회적경제 기업의 제품과 서비스에 대한 홍보, 마케팅 지원을 통해 사회적경제 기업의 시장 경쟁력을 강화하고, 유통 채널을 다양화 하는 한편, 인프라 지원 등 유통마케팅 지원 등을 통해 소비자로서의 시민들에 대한 시장 접근성을 높여 나가도록 함

- 사회적경제 기업 제품 가운데 우수제품을 대상으로 지역 브랜드화를 추진

- 사회적경제 제품 상설 판매장 발굴 지원
 - 대형 유통점, 생협매장 내 입점 지원, 더 나아가서 대형유통채널(홈쇼핑) 입점지원 사업을 전개해 나감
 - 로컬푸드, 지역상품 전시판매장 등 공간 활용, 사회적경제 기업 제품에 대한 전시 판매시설 확대함으로써 관내 사회적경제 기업의 매출 증대와 함께 시민들에게 사회적경제 인식 확산

- 타 지자체 사례를 참조, 사회적경제 기업 제품의 온라인 쇼핑몰 설치 운영
 - 서울시의 경우 온라인 쇼핑몰인 ‘함께누리몰’ 운영을 통해 매년 입점기업 및 상품을 확대하고 있고 입점기업의 경쟁력 강화를 위한 교육 및 홍보사업을 SNS 등을 포함하여 다채롭게 전개하고 있음
 - 서울시는 온·오프라인 시장 판로 지원 사업 전개를 통해 소비자들이 사회적경제 기업의 가치를 이해하고 윤리적 소비에 동참할 수 있도록 다양한 유통채널을 발굴 지원하고 있으며, 주요 지원 내용은 온오프라인 마케팅 지원, 각종 박람회 참가 지원, 유통채널 입점 지원, 유희공간 활용 입점 지원, 상품경쟁력 강화 지원 등의 사업을 전개하고 있

음.(<http://sehub.net/support-marketing>)

- 경기도의 경우, 사회적경제 온라인 판로지원을 통해 수익창출을 도모하고 있는데, 주요 사업내용은 ①온라인 쇼핑몰 입점지원을 통한 온라인 판매 시스템 이해, 제품 홍보로 매출증대 기여, ②네이버스토어팜 입점 시 검색광고 및 다양한 SNS 온라인마케팅 방법을 습득하여 시장 경쟁력과 자생력 강화 제고, ③ 경기도 사회적경제기업 정보제공 플랫폼인 '따복몰' 활성화를 위한 주기적 업데이트 및 유지, 관리 등임.(경기도 따복공동체지원센터(2018), 28쪽)
- 서울시의 경우 자치구별, 거점별로 사회적기업, 마을기업, 소셜벤처, 협동조합 등 사회적경제 기업과 사회적 가치를 지향하는 시민들이 참여하는 사회적경제 장터를 광화문 및 청계천 일대, 덕수궁 외 자치구별로 장터를 운영하고 있음.(<http://sehub.net/support-marketing>)

2) 사회적경제 기업간 내부 거래 활성화

- 사회적경제 기업 간 거래 증진을 위한 다양한 형태의 협약을 이끌어 나가고, 이에 선행해서 동종 및 유사업종 간 다양한 방식의 간이협약을 체결하는 것을 권장해 볼 수 있는데, 이 경우 협약은 형식적 협약이 아닌 실질적 우선거래 협약으로 본질적인 성과가 가시화 될 수 있도록 함
- 사회경제적 기업들이 사용하는 각종 원료와 중간재 그리고 완제품에 대한 정밀한 DB를 구축하는 것이 긴요하며, 이를 기반으로 하여 지역 내 전체 사회적경제 기업에게 정보가 철저히 공유되고 지속적으로 업그레йд 관리되어야 할 것임
- 또한 이러한 DB구축을 통한 집중화된 소중한 정보들에 대해서 이의 활용도를 높이기 위한 온/오프라인의 플랫폼을 구축, 운영해야 할 것임

3) 우선구매 등 지원

- 사회적경제 기업에서 생산하는 재화나 서비스에 대하여 우선구매를 촉진하고 판로개척을 지원하며, 우선구매의 실효성을 높이기 위하여 매년 구매계획, 목표, 구매실적을 종합적으로 관리하도록 함
- 이를 통해 사회적경제 기업이 생산한 재화·서비스에 대하여 우선 구매를 통하여 사회적경제 기업의 자생력을 제고할 수 있음
- 한편, 「사회적기업육성법」 제12조 및 「협동조합기본법」 제92조의 2항은 사회적기업 및 사회적협동조합의 재화나 서비스의 우선구매를 촉진하는 규정을 두고 있음
 - 이는 사회적기업, 사회적협동조합에 대한 우대로 연계될 수 있어 결과적으로 자활기업, 마을기업, 협동조합 등 다른 사회적경제 기업이 공공구매시장에서 상대적으로 위축될 가능성이 있기 때문에 사회적경제 기업간 형평성 문제가 발생할 소지가 있음
 - 이에 관하여는 개별 자치단체별로 민간 내부 및 행정과도 충분한 논의를 통해 문제점을 해소해 나가야할 것임.(대전사회적경제네트워크 외 (2018), 40쪽)

4) 공공구매 조달체계 수립

- 사회적경제 활성화를 위해 대전시 공사, 공단 등이 공공구매 상담회 개최
 - 지역의 사회적경제 기업 초청 공사, 공단과 1:1 매칭 상담회 진행
 - 공사, 공단에서 구매수요를 사전에 조사해 상담회 참가기업을 모집함으로써 상담회가 실질적인 구매까지 이어지도록 함
 - 공사, 공단은 구매담당 직원 등을 대상으로 사회적기업 및 사회적협동조합 우선구매 제도에 대한 이해도를 높이기 위한 교육을 진행

- 대전시 사회적경제 공공구매 박람회 등 개최를 통한 기업과 공무원과의 만남의 기회 제공
 - 공공구매의 성과를 높이기 위해 공공구매박람회 사전설명회를 개최할 필요성이 있으며, 서울시의 사례에서처럼 사전설명회에서 공공시장 이해와 박람회 준비, 효과적인 공공기관 상담 방법 등에 대한 가이드를 진행
 - 이와 함께 공무원을 대상으로 사회적경제 인식 개선과 공공구매 독려를 위한 교육을 진행하고 관내 사회적경제 기업 홍보를 위한 자료집을 제작, 배포함

- 공공구매 조달체계 운영
 - 공공구매 관리대상 기관 선정 및 공공구매에 대한 실적 관리 이행
 - 관리대상 기관 : 시 본청 및 사업소, 출자·출연기관, 자치구

- 사회적경제 기업 제품 공공구매 실적 관리
 - 대전시와 자치구, 출자·출연기관 사회적경제 기업 제품 공공구매 목표 대비 실적 공개
 - 공공구매 실적 평가

- 경기도의 공공시장지원단 운영 사업을 도입 추진토록 함
 - 경기도는 공공시장지원단 운영을 통한 공공구매 활성화 사업을 전개
 - 공공 수요와 공급간의 매칭활동 전개 : 목표건수 250건
 - 상시 공공구매 상담서비스 제공 : 상담건수 100건 이상
 - 공공시장 진입 전략수립을 위한 경기도 공공기관 예산서 및 구매데이터 분석
 - 공공구매 온라인 플랫폼 정보 확대 및 활용 촉진 : 월 평균 이용고객 900 이상

제4절 사회적경제 인적 역량 강화

- 사회적경제 전문가 양성
 - 대학 연계 교육사업 : 지역 참여대학에 사회적경제대학원 석사학위과정 신설
 - 내용 : 사회적경제 지역리더 양성
- 사회적경제 리더 양성
 - 한국사회적기업진흥원 연계, 대학원생 중심(매년 30-50명 양성)
 - 사회적경제 학습 동아리 운영(민·학·산·관, 월1회 운영)
- 사회적경제 직무교육 실시
 - 사회적경제 기업 경영의 전문적인 직무교육 실시
 - 사회적 모델 업그레이드 / 조직 역량(인사, 회계, 노무, 세무 등)
- 마을공동체, 도시재생 등 사회적경제조직과 밀접한 관련이 있는 분야에 대한 지식 확대
 - 마을공동체, 도시재생, 사회적경제 등 연계·융합분야에 대한 교육 프로그램 마련 및 이 분야에 대한 코디네이터 양성
- 사회적경제 코디네이터 양성
 - 사회적경제 컨설팅 전문인력 양성(기업 설립, 경영, 회계, 법률, 기술 등)
 - 이론 모델 업그레이드/조직 역량(인사, 회계, 노무, 세무 등)
- 대전평생교육진흥원/대전시민대학 교육과정 개설, 일반인을 대상으로 지식 전파, 이해도 증진
 - 대전평생교육진흥원/대전시민대학 교육과정 개설, 운영을 통해 일반인의 사회적경제에 대한 이해도 증진
 - '사회적경제' 및 '사회적경제 기업' 이해 및 학습과정 개설 운영, 사회적경제 교육 프로그램 개발 활용
 - 대전 사회적경제 중간지원기관과 협력 학습동아리 발굴 지원

제5절 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

1) 대전시 사회적경제 지원조례 제정

- 현재 전국의 대다수 시·도와 상당수의 기초지자체는 지역 여건에 부합하도록 사회적경제 지원조례를 제정 운영하고 있는데, 지원조례의 제정 필요성은 조례상에 해당 지역의 사회적경제의 총체적인 사업 추진을 위한 관련 조직의 구성, 예산을 담보한 사업설계, 장기적 사업추진 로드맵으로서의 사회적경제육성계획 등을 담음으로써 체계적인 사업추진을 위한 제도적 장치를 마련할 수 있게 됨
- 따라서 사회적경제 지원조례의 조속한 제정을 통해 제도적 틀을 마련함으로써 대전시 사회적경제의 위상을 제고하고 정립할 수 있도록 해야 할 것임
- 대전시 사회적경제 지원조례에는 사회적경제 정책 심의·조정기구로서 대전시 사회적경제위원회의 구성, 사회적경제 기본계획, 사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관, 지원센터의 기능, 지원센터의 위탁관리 및 운영, 경영지원, 시설비 지원, 재정 지원, 교육훈련 및 연구 지원, 사회적경제 당사자 연합체 등의 지원, 우선구매 지원 등의 내용을 골자로 하며, 타 시·도의 조례를 참조하여 우수한 조례 내용을 담도록 함

2) 사회적경제 기본계획 및 시행계획 수립

- 우리나라에 사회적경제가 초기임을 감안하여 사회적경제조직을 활성화하고 생태계를 조성하기 위해서는 다양한 지원규정을 마련할 필요가 있음

- 사회적경제는 구성원들의 적극적 참여 동기와 의사가 조직운영의 동력으로 작용하기 때문에 자발적 에너지를 사회적 경제 발전으로 승화시킬 수 있는 지방자치단체에서는 사회적경제 조직의 법적인 토대를 정비하고 다양한 지원책을 마련하기 위한 계획을 수립할 필요가 있음
- 기본계획의 내용은 사회적경제 활성화를 위한 기본방향, 사회적경제 발전전략 및 기반조성에 관한 사항, 사회적경제기업 발굴 및 육성에 관한 사항, 사회적경제 활성화를 위한 관련 조례와 정책 개선에 관한 사항 등이 포함되도록 함.(대전사회적경제네트워크 외(2018), 34-35쪽)
- 서울시의 경우 사회적경제 기본계획 수립과 관련하여 1기 사업(12-'16년)이 종료 되고, 현재 2기 사업이 새롭게 수립, 추진중에 있음
 - 서울시는 사회적경제 2기(2017-2021)를 '도약기'로 설정하고 1기에 조성된 사회적경제 육성 및 지원기반을 체계화 및 전문화를 통해 보완하여 2기에 있어서는 사회적경제의 주요 성과를 가시화 하고 서울의 변화를 선도하는 역할을 확대해 나가기로 함.(서울시(2017.3), 13쪽)

3) 대전시 사회적경제 활성화 중간지원기관 성과평가제도 도입

- 대전지역에는 사회적경제 활성화를 위한 중간지원기관으로는 풀뿌리사람들, 사회적자본지원센터, 사회적경제연구원, 대전광역자활센터 및 5개 자치구 지역자활센터, 마을과복지연구소 등이 있는데, 이들 중간지원기관들은 중앙부처 및 대전광역시의 예산 지원을 통해 사업을 진행하고 있음
- 이들 중간지원기관들에 대해서 성과평가제도를 도입하여 기관 운영 전반에 대한 역량, 성과를 평가하고 평가결과를 통해 사업예산의 배분과 지원, 더 나아가 운영주체의 선정 등에 반영하는 것이 바람직 할 것임

- 평가 방식은 최근 진행하고 있는 대전시 출자·출연기관을 대상으로 평가하고 있는 기관평가 방식으로 하고, 이를 준용하여 적용, 기관의 경영전략체계, 경영 효율화, 경영성과, 고객만족도, 관련 사업지표 등에 대한 평가를 실시토록 함

4) 대전시 사회적경제과 설치 운영

- 대전시의 사회적경제 관련 사업 추진이 일관성을 유지하고 통합적 기획, 조정, 평가, 지원 기능을 담당할 수 있도록 현재 분산 관리되고 있는 부서들을 통합하여 사회적경제과 혹은 사회적경제지원과로 일원화할 필요성이 있으며, 과 단위의 조직 정비가 필수적임
- 현재 파악된 내용으로는 2018년말 대전시의 사회적경제 관련 조직 개편이 과 단위로 진행되는 것으로 파악되고 있는데, 다만 과 내의 담당의 구성이 여전히 사회적경제와 관련하여 업무의 동질성, 유사성을 충분히 담보하고 있지 못하여 시급한 업무 재조정이 있어야 할 것으로 판단됨
- 사회적경제과 내에는 사회적경제에 관한 전문성 확보가 필수적이어서 이를 위해 2-3명의 전문직공무원의 채용이 전제되어야 할 것임

5) 지속적 자본형성 증진

- 지속가능한 자금조성 인프라 구축
 - 사회적경제 발전정책의 원활한 추진과 사회적경제조직의 지원에 필요한 재원을 안정적으로 확보하기 위하여 발전기금을 조성하도록 하며, 기금의 조성과 운영에 필요한 구체적인 내용은 개별 단체별로 협의하도록

함(대전사회적경제네트워크 외(2018), 38쪽)

- 서울시의 경우 사회적경제 기업에 대한 자본조달 확충을 위해 사회투자기금을 조성 운영하고 있는데, 용자사업과 비용자사업으로 구분하여 지원하고 있음
 - 용자사업은 ‘서울시→수행기관(복수)→사회적경제기업’의 과정으로 용자와 채용자를 진행하고 있고, 수행기관이 민간자금을 조달하여 사회투자기금 용자금과 매칭하여 운영하고 있으며, 세부 사업내용은 ①사회적경제 기업 육성사업, ②주거 취약계층 주택공급사업, ③취약계층 창업 지원 사업, ④사회적가치 창출 사회적 프로젝트 등임

- 현재 대전시에 추진하고 있는 사회적경제 기업에 대한 소액자금 대출과 단기운전자금 대여에 있어서 이차보전 사업규모를 매년 확대하고 있는데, 앞으로도 이 부분에 대해 집중적인 지원이 이루어질 수 있도록 할 필요성이 있음

6) 주민과 친숙한 사회적경제 공동체 사업 지원

- 사회적경제 연합장터 개최
 - 다양한 사회적경제 기업의 상품, 서비스가 한 자리에 모여 관내 주요 지점에서 다채롭게 개최되는 사회적경제 연합장터를 자치구의 현장 지원 하에 수시로 개최토록 함
 - 이와 같은 행사는 단순히 사회적경제 기업 제품의 판로 확보라는 측면만이 아니라 마을 주민과 친숙한 사회적경제 공동체 형성에도 기여하는 중요한 사업임

- 사회적경제 기업 재능 나눔 및 사회공헌한마당 확대

- 현재 추진하고 있는 재능나눔품을 활용한 기업 재능 행사를 확대
- 지난 2017년 사회적경제연구원과 대전사회적기업협의회가 개최한 사회 공헌한마당 사업의 성과를 반영하여 규모와 대상을 확대하여 개최하는 것이 바람직할 것임

○ 대전사회적경제 공동브랜드 개발

- 대전의 사회적경제 기업의 양적, 질적 성장에 따라 공공 브랜드 개발이 필요한 시점에 있는데, 공동브랜드 개발 사업은 기업제품과 서비스의 경쟁력 강화와 함께 제품의 품질 향상에 기여하게 됨
- 현재 대전시 사회적기업 공동브랜드 ‘같이유’가 있으나 사회적경제 기업 전체를 아우르는 통합 브랜드에는 못 미치는 상황임
- 공동브랜드 개발과 관련하여 사회적경제 기업의 참여 범위, 온라인 쇼핑몰 구축 방안, 상품기획, 홍보 홈페이지 운영, 제품 스토리 개발, 공공브랜드 운영기관 등을 협의토록 함.



요약 및 정책제언

제1절 요약

제2절 정책제언

6장

제6장 요약 및 정책제언

제1절 요약

1) 계획수립의 개요

(1) 계획수립의 배경 및 목적

- 신정부 들어서서 협력성장, 포용성장의 새로운 돌파구로 등장한 사회적경제의 활성화를 통해 새로운 일자리 창출 등 다양한 사회문제 해결 필요성 제기
- 체계적인 지역 사회적경제 시스템 구축을 위한 제도를 구비하고 체계적인 관리 운영 체제 구현을 위한 사회적경제 관련 조례 제정의 근간을 마련할 시점임
- 대전시의 사회적경제 육성의 새로운 정책 수립과 과제 이행을 통해서 신정부 들어서 새롭게 제기되고 있는 사회적경제의 실현에 기여하는 한편, 중앙정부의 사업전개에 부응하여 한 걸음 더 나아가서 지자체 주도의 대전형 사회적경제 모델을 정립코자 함
- 이와 관련하여 지역의 사회적경제 역량을 극대화 할 수 있도록 관련 제도의 정비, 기구 및 조직 등의 거버넌스 체계의 정비, 사회적경제 관련 전문 인력의 양성, 판로 확보를 위한 시장 타겟 역량 증대, 수직적, 수평적 협력네트워크 구축 방안 등을 제시
- 사회적경제의 지역내 지속적인 확산, 관련기업의 안정적인 성장을 위

한 지원체계의 개선 방안 등을 제시하는 등 향후 조례 제정과 관련 기본계획 수립의 기본 좌표를 설정하는데 연구의 목적이 있음

(2) 연구방법

- 문헌조사 : 사회적경제 관련 국내외 문헌조사,
정부의 사회적경제 정책방향과 추진사업 등에 대한 분석
- 모범사례조사 : 타시도의 사회적경제 정책 중 우수사례 검토
- 기업실태조사 : 대전 사회적경제 기업의 운영 현황 및 실태 분석조사,
특히 사회적기업 및 예비사회적기업에 대해 심도 있는 조사 분석 진행
- 전문가 면담조사 : 사회적경제 관련 국내 전문가 방문 면담 조사

(3) 주요 연구내용

□ 사회적경제의 개관

- 사회적경제의 의의와 개념
- 사회적경제 조직 개념 검토

□ 대전 사회적경제기업 운영 현황 및 실태 분석

- 사회적경제기업 운영 및 실태 분석
- 사회적 및 예비사회적기업 설문조사 분석
- 시사점 도출

□ 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제

- 대전시 사회적경제 활성화의 문제점
- 대전시 사회적경제 활성화 추진과제

□ 대전시 사회적경제 활성화 추진방향

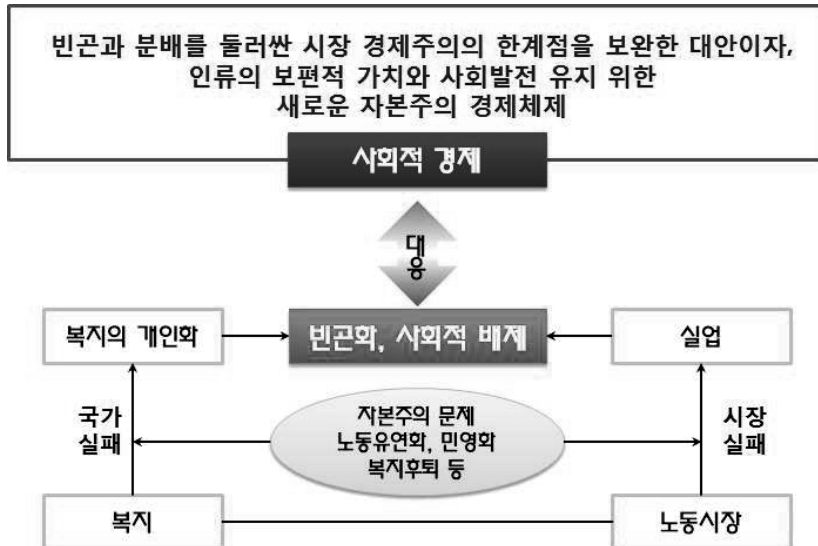
□ 대전시 사회적경제 활성화 추진방안

- 사회적경제 혁신 플랫폼 구축
- 사회적경제 기업 육성
- 사회적경제 시장 및 판로 지원
- 사회적경제 인적 역량 강화
- 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

2) 사회적경제의 개관

(1) 사회적경제의 의의

- 시장경제와 사회적경제는 끊임없는 보완관계 형성
- 경제조직의 중심이 자본에서 사람 중심으로 전환을 중시
- 사람중심 조직 특성과 함께 경영체 입장이 갈수록 강조되는 추세



〈그림 6-1〉 사회적경제의 이론과 실제 재구성(장원봉, 2006)

(2) 사회적경제 개념 정의

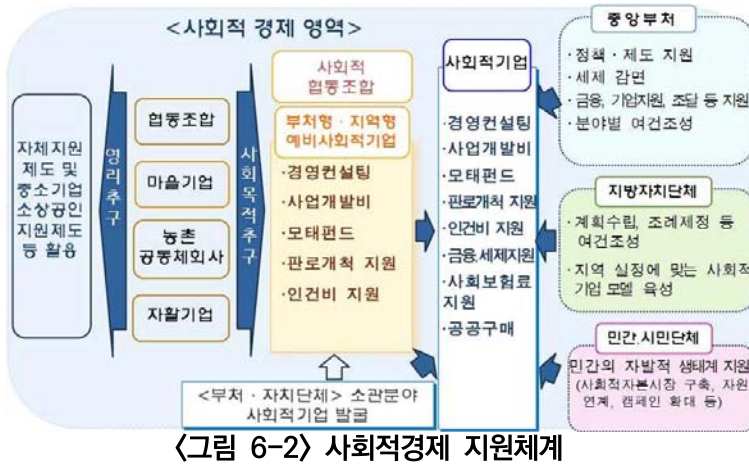
□ 사회적경제

- ‘사회적 경제’는 사회적경제가 가지는 공익성, 민주성, 자율성, 연대성 및 지역공동체 기여 등의 일반적 속성을 고려하여 정의되어야 하며, 사회적 가치가 실현되는 경제시스템으로 정의할 필요가 있음
 - 따라서 사회적경제는 사회적가치 실현을 위하여 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템으로 정의.(대전사회적경제네트워크 외(2018), 16-17쪽)

□ 사회적경제 조직

- 사회적경제 조직은 크게 ① 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합을 포함하는 4대 부문, ② 개별법 협동조합, ③ 중간지원조직, 사회적경제연대조직 등의 NPO, ④ 기타 조직으로 구분할 수 있음
- 사회적경제 조직은 4대 부문, 개별법에 의해서 설립된 협동조합, 중간지원조직, 사회적경제 연대조직 및 이들을 지원하는 활동을 주목적으로 하는 조직 중에서 등록을 필한 기업·법인·단체로 정의함

□ 사회적경제 지원체계



자료 : 사회적기업 활성화 추진계획(2013)

3) 대전 사회적경제 기업 운영 현황 및 실태 분석

(1) 사회적경제 기업 운영 및 실태 분석

○ 사회적기업 및 예비사회적 기업

- 사회적기업

- 대전시 사회적기업 인증유형
- 대전시 사회적기업 조직형태
- 대전시 사회적기업 평균근로시간(주단위)
- 대전시 사회적기업 당기순이익 구분
- 대전시 사회적기업 총 유급근로자 수
- 대전시 사회적기업 월평균임금(천원단위)
- 대전시 사회적기업 업종(주종목)

- 대전시 사회적기업 매출액
- 예비사회적기업
 - 대전시 예비사회적기업의 사회적 목적
 - 대전시 예비사회적기업 조직형태
 - 대전시 예비사회적기업 당기순이익 구분
 - 대전시 예비사회적기업 평균근로시간(주단위)
 - 대전시 예비사회적기업 총 유급근로자 수
 - 대전시 예비사회적기업 평균임금(천원단위)
 - 대전시 예비사회적기업 업종(주종목)
 - 대전시 예비사회적기업 연간 매출액
- 마을기업
 - 대전시 마을기업의 법인형태
 - 대전시 마을기업 주된 유형
 - 대전시 마을기업의 자치구별 비중
 - 대전시 마을기업 업종
- 자활기업
 - 대전시 자활기업 사업내용 구분
 - 대전시 사회적기업 운영형태
- 협동조합 및 사회적협동조합
 - 협동조합
 - 협동조합의 설립년도

- 협동조합의 주요업종
- 협동조합의 출자금
- 협동조합의 설립동의자수

- 사회적협동조합
 - 사회적 협동조합의 설립년도
 - 사회적 협동조합의 출자금
 - 사회적 협동조합의 주요업종
 - 사회적협동조합의 설립동의자수

(2) 사회적 및 예비사회적기업 설문조사 분석

○ 사회적기업

- 대전시 사회적기업으로 지정 후 받은 지원사항 유형(복수응답)
- 대전시 사회적기업이 사업체 운영과정에서 겪는 어려움
- 대전시 사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원받고 싶은 사항

- 예비사회적기업

- 대전시 예비사회적기업의 설립목적
- 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 지원받은 사항(복수응답)
- 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 기업운영에 얻은 효과
- 대전시 예비사회적기업으로 지정된 이후 겪은 가장 큰 어려움
- 대전시 예비사회적기업이 중앙정부, 지방정부로부터 우선적으로 지원 받고싶은 사항

(3) 시사점 도출

□ 대전 사회적경제 현황

- 업종 현황을 보면, 사회적경제 기업의 주력 업종을 상위 1·2위 업종을 살펴보면, 사회적기업의 주 업종은 서비스업 30%, 제조업 10%, 예비사회적기업은 서비스 36.7%, 교육 23.3%, 마을기업은 서비스 37.3%, 도소매 19.6%, 자활기업은 서비스업, 주거복지, 외식 등 기타가 공히 23.5%, 협동조합은 도소매업이 29.2%, 교육서비스업 13.8%, 사회적협동조합은 교육서비스업이 51.1%, 보건업 및 사회복지서비스업이 14.9%로 전반적으로 대전의 사회적경제 기업의 주력 업종은 도소매업을 중심으로 하는 서비스업과 교육분야가 중심을 이루는 것으로 파악됨

- 종사자수 혹은 조합설립 동의자수의 경우, 협동조합의 설립동의자수는 5-10인 미만이 80.4%, 사회적협동조합의 설립동의자수는 10인 미만이 35.7%, 20-50인 미만이 28.6%, 사회적기업 유급근로자수는 5-10인 미만이 36%, 10-20인 미만이 22%, 예비사회적기업의 유급근로자수 5인 미만이 73.3%로 전반적으로 5인 미만 혹은 5-10인 미만이 주를 이루고 있어 영세한 조직 규모를 나타냄

□ 대전 사회적기업 및 예비사회적기업 애로사항

- 대전의 사회적기업과 예비사회적기업 모두 지정 후 주요 지원사항은 인건비 지원, 사업개발비 지원, 노무관리 지원, 세무 및 회계업무 지원, 사회적기업 교육·연수 프로그램 등으로 응답하여 유사한 응답 결과를 나타내고 있는데, 전반적으로 다양한 지원 경험을 나타냄
- 대전의 사회적기업이 사업체 운영과정에서 겪는 어려움에 대한 응답

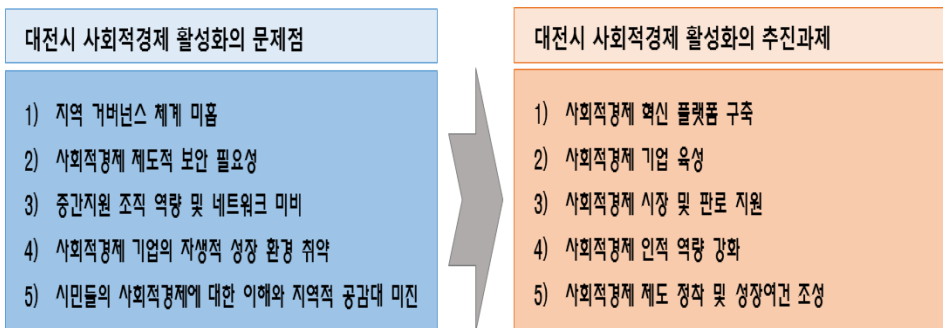
은 판로확보(시장 개척), 경영노하우와 정보 부족, 설비·장비 확보, 기술수준 부족 등의 순으로 조사되었으며, 예비사회적기업의 경우는 설비·장비 확보, 인력수급, 판로확보(시장 개척), 경영노하우와 정보 부족 등으로 조사되어 사회적기업과 예비사회적기업이 유사한 어려움을 겪는 것으로 응답되었음

□ 대전 사회적경제 기업의 요구에 부응한 정책적 대응

- 대전의 사회적기업이 중앙정부와 지자체로부터 우선적으로 지원받고 싶은 사항에 대한 응답은 판로처 개발 등 마케팅 지원, 기술자문, 저렴한 임대료의 공동작업장 지원, 공공기관 우선구매/우선위탁 제공으로 조사되었고, 예비사회적기업의 경우는 판로처 개발 등 마케팅 지원, 인건비 지원기간 연장, 저렴한 임대료의 공공작업장 지원, 사업 경영에 필요한 정보·자문 제공 등으로 조사됨
- 이번 조사가 사회적기업과 예비사회적기업을 대상으로 제한된 조사가 이루어져 마을기업, 자활기업, 협동조합 등 타 사회적경제 기업들 전반의 애로사항 및 지원받고자 하는 사항들을 포괄한다고 할 수 없겠지만, 대체적으로 지역의 사회적경제 기업들이 공히 비슷한 기업 여건에 있기 때문에 공통적인 응답결과로 추정가능할 것임
- 따라서 지금까지 정부 및 지자체로부터 대전의 사회적경제 기업들이 여러 형태의 지원을 경험하면서도 여전히 판로 확보, 공동작업장 지원, 기술·경영 지원 등에 대한 기대감을 나타내고 있어 향후 정부와 지자체의 지원이 이들 요구사항에 맞춰 정책적 대응이 요구됨

4) 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제

- 종합적인 검토 결과 대전시의 사회적경제 활성화의 문제점은 다음 그림에서 보는 바와 같이 ①지역 거버넌스 체계 미흡 ②사회적경제 제도적 보완 필요성 ③중간지원 조직 역량 및 네트워크 미비 ④사회적경제 기업의 자생적 성장 환경 취약 ⑤시민들의 사회적경제에 대한 이해와 지역적 공감대 미진 등으로 요약됨
- 이러한 문제점 해소를 위한 추진과제로는 ①사회적경제 혁신 플랫폼 구축 ②사회적경제 기업 육성 ③사회적경제 시장 및 판로 지원 ④사회적경제 인적 역량 강화 ⑤사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성 등으로 정리할 수 있을 것임



〈그림 6-3〉 대전시 사회적경제 활성화의 문제점 및 추진과제

5) 대전시 사회적경제 활성화 추진방향

(1) 사회적경제 혁신 플랫폼 구축

- 대전 사회적경제 활성화를 위한 지역 거버넌스 체계 정비
- 대전 사회적경제 활성화를 위한 민·관 협력 네트워크 체계 구축

- 사회적경제위원회 구성 운영
- 대전시 사회적경제 중간조직 강화

(2) 사회적경제 기업 육성

- 사회적경제 조직의 규모화를 통한 우수기업 육성
- 사회적경제 기업의 자생력 증진 사업
- 지역특화사업 육성

(3) 사회적경제 시장 및 판로 지원

- 판로 확보를 위한 시장 타겟 역량 증대
- 대전 사회적경제 제품 판매 지원
- 사회경제적 기업간 내부 거래 활성화
- 우선구매 등 지원
- 공공구매 조달체계 수립

(4) 사회적경제 인적 역량 강화

(5) 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

- 대전시 사회적경제 지원조례 제정
- 사회적경제 기본계획 및 시행계획 수립
- 대전시 사회적경제 활성화 지원단체 성과평가제도 도입
- 대전시 사회적경제과 설치 운영
- 지속적 자본형성 증진
- 주민과 친숙한 사회적경제 공동체 사업 지원

제2절 정책제언

1) 사회적경제 혁신 플랫폼 구축

□ 대전 사회적경제 활성화를 위한 지역 거버넌스 체계 정비

- 대전시가 중심에서 과학, 첨단산업기술 분야의 인적 자원 교류, 기술 지원, 성공 노하우 전수를 위한 거버넌스 체계를 구축
- 주요 정책에 대한 심의 및 자문을 위한 '대전시 사회적경제위원회'를 구성 운영토록 함

□ 대전 사회적경제 활성화를 위한 민·관 협력 네트워크 체계 구축

- 제도 개선 및 정책 개발을 위한 다자간의 협치
- 서비스 연계를 위한 신뢰 구축과 연대 활동
- 대전사회적경제 활성화를 위한 네트워크사업 추진
: 전북의 사회적경제 네트워크 혁신타운 제도 도입

□ 사회적경제위원회 구성 운영

- 사회적경제 활성화를 위한 다양한 사항들에 관하여 심의·자문하는 역할을 담당
- 사회적경제 육성계획 수립 및 평가, 사회적경제 조직·기업의 지원 및 육성, 사회적경제조직의 발굴 및 지정, 사회적경제 활성화 및 생태계 조성, 사회적경제 발전기금 조성방안 및 기금운영 등에 관한 포괄적인 사항을 심의·자문

□ 대전시 사회적경제 중간조직 강화

- : 사회적경제 네트워크 혁신
- 체계적인 중간지원 시스템 구축

2) 사회적경제 기업 육성

□ 사회적경제 조직의 규모화를 통한 우수기업 육성

- 동종업종별로 기업조직의 규모화를 통한 기업 육성

□ 사회적경제 기업의 자생력 증진 사업

- 성장단계별 맞춤형 종합지원
- 영역별·업종별 컨설팅 지원
- 사회적경제 기업 자립화 지원
- 사회적경제 기업 상호간 멘토링 시스템 운영 지원

□ 지역특화사업 육성

- 사회적경제 성장모델 발굴 육성
- 지역특성을 반영한 공공 사회서비스 분야에서 필요로 하는 사업영역 개발
- 사회적경제 주도형 지역자원 활용 우수 사례 발굴
- 신규 예비사업 발굴 및 사업화 지원
- 사회적경제 BI 지원
- 지역 퇴직 과학인, 기업 은퇴자 인력 활용 사회적경제 특화사업 발굴 육성
- 사회적경제 전략적 사업 분야 및 주민 주도적 사회적경제 모델 개발
- 대전형 특화 시범사업 추진
- 공공/사회서비스 전략모델 개발 확산

3) 사회적경제 시장 및 판로 지원

□ 판로 확보를 위한 시장 타겟 역량 증대

- 사회적경제 기업 지역 브랜드화 : 통합쇼핑몰

- 공공부문 소비시장 확대

□ 대전 사회적경제 제품 판매 지원

- 사회적경제 제품 상설 판매장 발굴 지원
- 사회적경제 기업의 제품 홍보 및 판매 촉진
- 타 지자체 사례를 참조, 사회적경제 기업 제품의 온라인 쇼핑몰 설치 운영

□ 사회경제적 기업간 내부 거래 활성화

- 기업협약-동종 및 유사업종간 다양한 협약 체결
- 사회경제적 기업 원료, 중간재 및 완제품 DB 구축
- 온/오프라인 플랫폼 설치 운영

□ 우선구매 등 지원

- 사회적경제 기업에서 생산하는 재화나 서비스에 대하여 우선구매 촉진, 판로 개척 지원
- 우선구매의 실효성 제고를 위한 매년 구매계획, 목표, 구매실적 종합 관리

□ 공공구매 조달체계 수립

- 사회적경제 기업을 위한 효율적이고 공정한 공공시장 확대
- 공공구매 조달체계 운영
- 공공구매 관리대상 기관 선정 및 공공구매에 대한 실적 관리 이행
- 사회적경제 기업 제품 공공구매 실적 관리

4) 사회적경제 인적 역량 강화

- 사회적경제 인력 육성
 - 사회적경제 전문가 양성
 - 사회적경제 기업 리더 양성
 - 사회적경제(협동조합) 코디네이터 양성
 - 사회적경제 기업 경영의 전문적인 직무교육 실시
 - 사회적 모델 업그레이드 / 조직 역량(인사, 회계, 노무, 세무 등)
 - 대전평생교육진흥원/대전시민대학 교육과정 개설

5) 사회적경제 제도 정착 및 성장여건 조성

- 대전시 사회적경제 지원조례 제정
- 사회적경제 기본계획 및 시행계획 수립
- 대전시 사회적경제 활성화 지원단체 성과평가제도 도입
- 대전시 사회적경제과 설치 운영
- 지속적 자본형성 증진
- 주민과 친숙한 사회적경제 공동체 사업 지원
 - 사회적경제 연합장터 개발
 - 사회적경제 기업 재능 나눔 및 사회공헌한마당 개최
 - 대전 사회적경제 공동브랜드 개발

참고문헌

- 경기도 따복공동체지원센터, 「2018 경기도 사회적경제 활성화지원사업 설명회 자료집」, 2018.2.
- 고용노동부, 「사회적기업 활성화 추진계획」, 2013.7.
- 김석호, 「사회적경제의 개념과 핵심가치의 이해」, 연도미상.
- 김경희, 「사회적경제를 통한 지역혁신의 가능성과 한계-마을기업과 협동조합을 중심으로」, 공공사회연구 3(2), 2013.
- 대구광역시·대구경북연구원, 「대구 사회적경제 종합발전계획」, 2016.1.
- 대전사회적경제네트워크 외, 「대전사회적경제기본조례 제정을 위한 정책토론회 자료집」, 2018.11.
- 대전세종연구원, 「중소기업협동조합 기능활성화」, 제12회 경제활력포럼, 2018.11.
- 박노동, 「마을기업 운영실태 및 발전방안 연구」, 대전발전연구원, 2017.
- 서울시, 「2016년 서울시 사회적경제지원센터 운영계획」, 2016.1.
- 서울시, 「2017년 서울시 사회적경제 종합지원계획」, 2017.3.
- 서울시 은평구, 「2018년도 사회적경제 활성화 기본계획」, 2018.3.
- 서울연구원, 「서울시 사회적경제 5개년 계획 수립을 위한 기초 연구」, 2017.8.
- 서울특별시 사회적경제지원센터, 「2014 서울시 사회적경제 현황 및 지역화 과제」, 2014.
- 장원봉, 「사회적경제 이야기 : 우리사회에 사회적경제가 필요한 이유」, 전북연구원, 「사회적경제 네트워크 혁신파크 조성방안」, 정책브리프 제24호, 2017.12.
- 하승우, 「사회적경제 실현을 위한 충청북도의 과제는 무엇일까?」, 연도미상.
- 현대경제연구원, 「사회적 기업 활성화를 위한 5대 과제」, 경제주평, 2010.4.
- BRITISH COUNCIL, 「영국의 사회적기업」, 2015.

http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/850185.html

<http://sehub.net/>

https://www.songpase.org:54530/bbs/content.php?co_id=eas_info