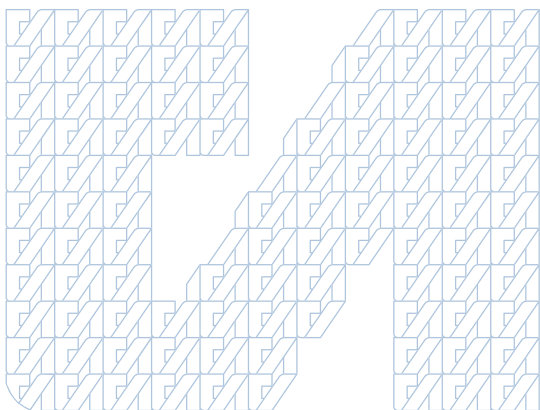


오정동 소공인집적지구 지정 타당성 및 인프라구축 적정성 검토

임 성 복



정책연구 2020-16

오정동 소공인집적지구 지정 타당성 및 인프라구축 적정성 검토

임 성 복

연구책임

• 임성복 / 도시경영연구실 선임연구위원

정책연구 2020-16

오정동 소공인집적지구 지정 타당성 및 인프라구축 적정성 검토

발행인 박재묵

발행일 2020년 7월

발행처 대전세종연구원

34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동)

전화: 042-530-3500 팩스: 042-530-3528

홈페이지 : <http://www.dsi.re.kr>

인쇄 : 충남기획 TEL 042-822-2204 FAX 042-255-8504

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적
입장과는 다를 수 있습니다.

출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

□ 연구의 배경

- 도시형소공인은 일자리 제공자로서 서민층의 경제활동을 유지하는데 매우 중요한 역할을 수행해 왔음에도 불구하고, 그동안 기술·생산·판로 등에 있어 매우 열악한 상황으로 경쟁력이 약화되고 실정임
- 대전원도심과 둔산신도심의 접이지대에 형성된 소공인집적지의 발전 기반 구축 및 소공인의 혁신역량 강화를 위한 대덕구 도시형소공인 집적지구의 지정 및 공동기반시설 구축 지원을 통한 단기, 중장기적인 정부의 책임감 있는 정책지원이 필요함

□ 연구의 목적

- 연구의 목적은 대전시 대덕구(오정동) 도시형소공인의 발전기반 조성을 위한 도시형소공인 집적지구의 지정 타당성 및 공동기반시설 구축사업 적정성 검토를 목적으로 하고 있음
- 본 과제 수행 목적은 대전광역시 오정지구 도시형 소공인 집적지구에 대한 사업계획의 타당성 등을 체계적으로 검토함으로써 사업의 체계적인 추진 및 성공 가능성을 제고하기 위함
- 도시형 소공인 집적지구 지정을 통한 화성시 금속가공(C25) 및 기타 기계/ 장비 제조업(C29) 집적지 소공인 지원 방안 마련
- 대덕구 오정동 소공인 현장의 수요조사를 통한 니즈 파악 및 현황 분석
- 판로지원, 기술개발 등을 위한 비용지원 우대 방안 마련
- 공동시설, 공용장비 등 인프라 구축을 통한 생산성 향상
- 소공인 활성화 종합계획 수립을 통한 중장기적 관점에서의 정책방향 도출

도시형 소공인집적지구의 지원 필요성

- 연관산업 Value Chain 안정화: 도시형 소공인의 수직적 역할
- 지역산업 생태계 붕괴 방지: 도시형 소공인의 수평적 역할
- 숙련기술의 유지 및 진화
- 지역기반 일자리 창출 및 유지

수요조사

- 오정동 도시형소공인 집적지구 지정의 필요성
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요(99.0%), 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요(89.8%), 워터젯(59.0%)
- 공동생산·가공장비의 필요성
 - 5축가공기(76.0%), 워터젯(59.0%), 레이저 가공기(88.6%)
- 시험분석·연구장비의 필요성
 - 3차원 측정기(84.6%), 비파괴검사기(63.2%), 디지털측정기(72.0%), 3차원 스캐너(86.1%)
- 공용시설의 필요성
 - 전문회의실 및 상담실(96.2%), 커뮤니티 공간(82.4%), 협업·공동 작업장(85.9%), 제품 전시장(89.5%)
- 소공인 지원 정책 수요: 역량강화지원의 필요성
 - 소공인 관련 교육 및 훈련지원(90.2%), 숙련기술 컨설팅 지원(77.8%)
- 국내외마케팅 지원의 필요성
 - 국내외 전시회참가 지원(58.0%), 카달로그 제작 비용 지원(80.9%), 온라인 마케팅 지원(67.9%)
- 사업화 지원사업의 필요성
 - 특허 및 인증 비용지원(70.2%), 협업화 사업 지원(74.6%), 비즈니스를 위한 복합공간(92.1%)

- 네트워크 지원사업의 필요성
 - 소공인협의체 구성 및 운영 등(65.9%), 시장 및 기술 정보 제공(92.7%)
- 작업환경지원사업의 필요성
 - 작업장 환경개선(98.6%), 스마트 공장화 지원(63.0%)
- 수출 지원의 필요성
 - 자금지원(97.1%), 기술개발지원(87.5%), 시험분석지원(57.9%), 개척·확보 지원(98.4%), 해외인증지원(42.2%), 수출지원정책 안내 및 해외 연수 프로그램(44.8%)

□ 집적지구 지정(변경) 사유

- (당면과제 해소) 도시생활환경과 산업활동이 혼재되어 도시경쟁력 및 산업경쟁력 약화에 따른 집적지구 지정을 통해 체계적이고 지속적인 산업 지원 및 육성기반 마련을 위한 제도적 접근 필요
- (종합적인 산업발전 기반 구축) 기술개발 등 산업경쟁력 확보하는 데는 한계가 있으므로 소공인을 대상으로 정책자금, 기술개발지원, 판로 마케팅, 수출, 인력, 컨설팅 등 다양한 측면에서 맞춤형 지원이 필요
- (실현가능성) 소공인들 간의 네트워크를 강화 할 수 있는 지원센터의 운영과, 소공인들의 조직화를 통해 소공인들의 경쟁력 제고와 대덕 M2(Metal&Machine)의 기술 이노베이션을 위한 허브 구축 필요
- (추진의지) “4차 산업혁명특별시 대전” 실현과 북부 대덕산업단지, 상서·평촌지구 축으로 이어지는 “대덕의 소공인 혁신성장 벨트”를 형성을 통하여 대전경제의 발전과 소공인의 경쟁력 강화에도 기여
- (정책적 시너지 창출) 도시재생 뉴딜사업(주민·청년·상인이 함께하는 “복적복적” 오정한남 청춘스트리트)을 추진 중이며, 창업지원 거점으로 사업대상지 지역활성화를 위하여 공구상가(조명, 제조, 조립 등)공인 들과 창업자 및 지역공동체와 연계를 통한 「기술·디자인 융합 재창업 (Re-Start Up)」 추진

□ **집적지구 활성화를 위한 세부 프로그램**

- (M2소공인 혁신역량 강화), M2 기술역량 강화, 거래처 다양화를 위한 마케팅 능력 배양, 혁신기술 수용 컨설팅 지원, 신학연 오픈형 혁신방 운영
- (안전한 사업장 조성) 소공인작업환경개선, 스마트 공장화
- (협업/공동작업 활성화) 협업교육 및 워크숍을 통한 협업/공동작업 분위기 조성, 협업/공동작업 발굴, 공동브랜드 개발, 집적지 홈페이지 및 온라인 쇼핑몰 구축

□ **집적지구 인프라 구축계획**

- (비전) 대덕 M2(Metal&Machine) 이노베이션 허브 구축을 통한 혁신 성장 생태계 형성
- (목적) 소공인 집적지 발전기반 조성을 통한 대덕 M2산업 경쟁력 및 혁신역량 제고
- (추진전략) M2 혁신성장 인프라 구축, M2 소공인 혁신역량 강화, 안전한 사업장 조성, 협업/공동작업 활성화

□ **사업전략**

- 지속적인 소공인 네트워크 활성화 추진
- 개방형 협업 지원체계 구축 소공인 네트워크 활성화
- 민·관·학·연 협력기관 네트워크 구축·운영
- 소공인특화지원센터 관리 및 발전 방향

차 례

요약 및 정책건의

1장 연구의 개요	3
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구의 범위 및 방법	5
2장 대덕구 일반여건	9
1. 지리·인문여건	9
2. 산업경제 여건	15
3장 집적지구 특성 및 현황	25
1. 집적지구 의의	25
2. 도시형 소공인 집적지구	35
3. 대상 집적지구지정 현황	39
4장 관련계획 및 법규 검토	55
1. 상위 및 관련계획 검토	55
2. 법규 검토	68
5장 수요조사	75
1. 조사개요	75
2. 분석결과	77
6장 집적지구 지정 타당성 및 인프라구축 적정성 검토	117
1. 집적지구 지정 타당성 검토	117
2. 인프라구축 적정성 검토	122
3. 집적지구 인프라 구축계획	127
4. 소요예산 및 조달계획	136
5. 집적지구 지정의 성과 목표 및 파급효과	140
참고문헌	146

표 차례

[표 2-1] 대덕구의 인구 및 세대수(1989-2019.10)	11
[표 2-2] 대덕구 연령층별 인구변화 추이)	14
[표 2-3] 대덕구 산업단지 일반 현황	15
[표 2-4] 대덕구 산업단지 업종별 근로자 현황	16
[표 2-5] 대덕구 동별 고용현황(2017년)	17
[표 2-6] <대덕구 업종별 고용현황 (2017년)	18
[표 2-7] 대덕구 노동조합 가입현황 (2017년)	19
[표 2-8] 대덕구 산업별 사업체 및 종사자 분포현황	20
[표 2-9] 대덕구 업종별 종사자수(2017년)	22
[표 3-1] 도시형 소공인 집적지구 지정현황	27
[표 3-2] 집적지구 산업현황	42
[표 3-3] C25 금속가공제품 제조업 소분류 변화	44
[표 3-4] C29 기타 기계 및 장비 제조업 소분류 변화	46
[표 4-1] 6대 핵심이슈 및 18대 목표	55
[표 4-2] 고기술업종 사업체수 변화	64
[표 4-3] 고기술업종 종사자수 변화	64
[표 5-1] 조사개요	75
[표 5-2] 사업체 업력	77
[표 5-3] 사사업자 형태	78
[표 5-4] 사업장 입주형태	79
[표 5-5] 작업형	80
[표 5-6] 납품업체(복수응답)	81
[표 5-7] 주요생산품	82
[표 5-8] 거래형태(복수응답)	83
[표 5-9] 보유기술	84
[표 5-10] <오정동 도시형소공인 집적지구 지정의 필요성	85
[표 5-11] 5축가공기의 필요성	86
[표 5-12] 워터젯의 필요성	87

[표 5-13] 레이저 가공기의 필요성	88
[표 5-14] 3차원 측정기의 필요성	89
[표 5-15] 비파괴검사기의 필요성	90
[표 5-16] 디지털측정기(이동형)의 필요성	91
[표 5-17] 3차원 스캐너의 필요성	92
[표 5-18] 전문회의실 및 상담실의 필요성	93
[표 5-19] 커뮤니티 공간의 필요성	94
[표 5-20] 협업·공동 작업장의 필요성	95
[표 5-21] 제품 전시장의 필요성	96
[표 5-22] 공인 관련 교육 및 훈련지원	97
[표 5-23] 숙련기술 컨설팅 지원	98
[표 5-24] 국내외 전시회참가 지원	99
[표 5-25] 카달로그 제작 비용 지원 등	100
[표 5-26] 온라인 마케팅 지원	101
[표 5-27] 특허 및 인증 비용지원	102
[표 5-28] 협업화 사업 지원	103
[표 5-29] 비즈니스를 위한 복합공간	104
[표 5-30] 소공인협의체 구성 및 운영 등	105
[표 5-31] 시장 및 기술 정보 제공	106
[표 5-32] 작업장 환경개선(안전, 공정 등)	107
[표 5-33] 스마트 공장화 지원	108
[표 5-34] 자금지원	109
[표 5-35] 기술개발지원	110
[표 5-36] 시험분석지원	111
[표 5-37] 판로 개척·확보지원	112
[표 5-38] 해외인증지원	113
[표 5-39] 수출지원정책 안내 및 해외 연수프로그램	114
[표 6-1] 대전시 금속가공산업육성기본방향	119
[표 6-2] 집적지구 활성화 민·관·학·연 협력기관 네트워크 구축(안)	126
[표 6-3] 소공인 업체 종사자 신규고용 창출 기대	140

그림 차례

[그림 1-1] 공간적 범위	5
[그림 1-2] 연구의 흐름도	6
[그림 2-1] 대덕구 오정동의 지리적 특성	9
[그림 2-2] 대전광역시 대비 대덕구 30년(1989~2019)간 인구 비중 변화도	12
[그림 2-3] 대전광역시 대비 대덕구 30년(1989~2019)간 세대수 비중 변화도	12
[그림 2-4] 대덕구 연령층별 인구변화 추이도	14
[그림 2-5] 대덕구 사업체수 변화 추이	21
[그림 3-1] 전국 도시형소공인 집적지구 및 특화지원센터 현황	28
[그림 3-2] 집적지구 대상지 위치도	39
[그림 3-3] C25 금속가공제품 제조업 소분류 변화	45
[그림 3-4] C29 기타 기계 및 장비 제조업 소분류 변화	47
[그림 3-5] 집적지구 연계 주요시설도	50
[그림 3-6] 집적지구 연계 대덕 소공인 혁신성장 형성도	52
[그림 4-1] 대전시 경제산업계획도	56
[그림 4-2] 비전 및 목표, 5대 추진전략	57
[그림 4-3] 대덕구 도지재생활성화지역변경(안)	58
[그림 4-4] 2030 대덕비전 전략	59
[그림 5-1] 조사분석 과정도	76
[그림 6-1] 집적지구 비전, 목표 및 실행과제	127
[그림 6-2] 공동인프라 운영체계도	134



연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위 및 방법

1장

1장 연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적

1) 연구의 배경

- 도시형소공인은 숙련된 기술노하우를 바탕으로 전·후방 산업과 연계하여 활동하는 생산과정의 주요 구성원으로서, 제조를 기반으로 하는 국내 산업의 저변을 형성, 산업구조 내에서 완충(buffer) 역할을 수행하여 왔음
- 도시형소공인은 제조업 전체에서 차지하는 비중은 사업체의 경우 약 80% 수준, 종사자의 경우 약 24%를 차지하고 있는 매우 중요한 경제 주체라 할 수 있음
- 이와 같이 도시형소공인은 일자리 제공자로서 서민층의 경제활동을 유지 하는데 매우 중요한 역할을 수행해 왔음에도 불구하고, 그동안 기술·생산·판로 등에 있어 매우 열악한 상황으로 경쟁력이 약화되고 실정임
- 또한 창업세대들의 고령화와 열악한 작업환경 조건 등이 젊은 층의 기피로 이어졌고, 인력부족 및 경영개선의 어려움으로 공정관리나 품질관리 또한 미흡하며, 또한 자금력의 한계로 기술개발이나 마케팅, 판로개척 등은 시도하지 못하는 상황이며, 개인사업체별 물품구매 및 물류관리로 인해 원가 경쟁력도 낮을 수밖에 없는 실정임
- 정부(중소벤처기업부)는 도시형소공인의 성장과 발전을 위한 지원 체계를 마련하여 도시형소공인의 경제활동을 촉진함으로써 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 ‘도시형소공인 지원에 관한 특별법’에 근거하여 도시형소공인 집적지를 활성화를 도모하고, 체계적으로 관리 하기 위해 도시형소공인 집적지구를 지정하고 있음

- 2020년 1월 22일 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단은 소공인 집적지 활성화를 위해 ‘소공인 집적지구 공동기반시설 구축사업’을 모집 공고함
- 따라서 대전원도심과 둔산신도심의 접이지대에 형성된 소공인집적지의 발전기반 구축 및 소공인의 혁신역량 강화를 위한 대덕구 도시형소공인 집적지구의 지정 및 공동기반시설 구축 지원을 통한 단기, 중장기적인 정부의 책임감 있는 정책지원이 필요함

2) 연구의 목적

- 본 연구의 목적은 대전시 대덕구(오정동) 도시형소공인의 발전기반 조성을 위한 도시형소공인 집적지구의 지정 타당성 및 공동기반시설 구축사업 적정성 검토를 목적으로 하고 있음
- '2020년 소공인 공동기반시설 구축사업 모집 공고(2020.01.22.)에 따라 신청 후보지는 사전타당성 및 인프라 구축 적정성 사전 연구용역을 진행
- 대전시 대덕구 도시형소공인 집적지구에 대한 사업계획의 타당성 등을 체계적으로 검토함으로써 사업의 체계적인 추진 및 성공가능성을 제고
- 도시형 소공인 집적지구 지정을 통한 화성시 금속가공(C25) 및 기타 기계/ 장비 제조업(C29) 집적지 소공인 지원 방안 마련
- 대덕구 오정동 소공인 현장의 수요조사를 통한 니즈 파악 및 현황 분석
- 판로지원, 기술개발 등을 위한 비용지원 우대 방안 마련
- 공동시설, 공용장비 등 인프라 구축을 통한 생산성 향상
- 소공인 활성화 종합계획 수립을 통한 중장기적 관점에서의 정책방향 도출

2. 연구의 범위 및 방법

1) 연구의 방법

시간적 범위

- 기준년도 : 2020년
- 단기목표년도 : 2022년(기준년도 +3년)
- 장기목표년도 : 2024년(기준년도 +5년)

공간적 범위

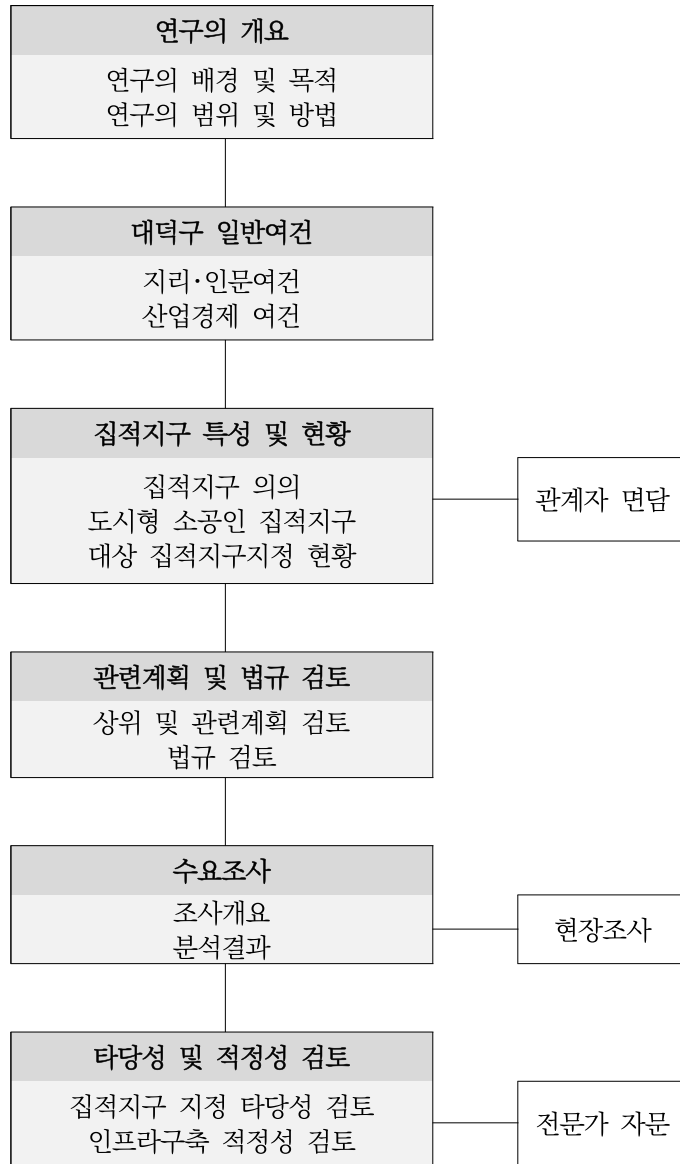
- 대전광역시 대덕구 오정동 전역 3.06km²



내용적 범위

- 대덕구 일반여건
- 집적지구 특성 및 현황
- 관련계획 및 법규 검토
- 수요조사
- 집적지구 지정 타당성 및 인프라구축 적정성 검토

2) 연구의 방법



[그림 1-2] 연구의 흐름도



대덕구 일반여건

1. 지리·인문여건
2. 산업경제 여건

2장

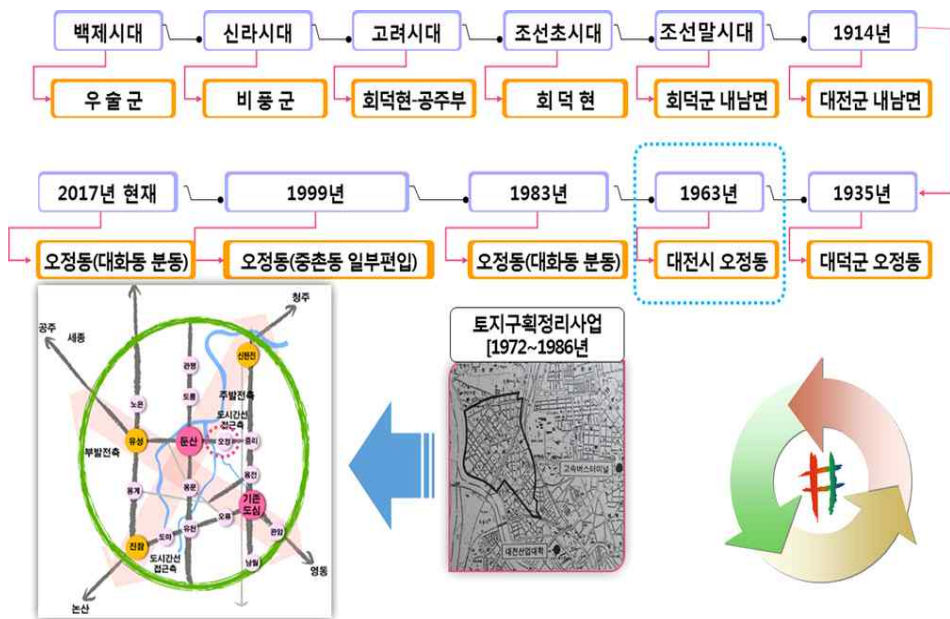
2장 대덕구 일반여건

1. 지리·인문여건

1) 지리적 여건

□ 지리적 위치

- 오정지역은 오랜 역사를 갖고 발전하였으며, 특히 도시적인 면모는 토지구획정리사업(1972~1986년) 이후로 볼 수 있고, 지속적인 도시의 외연적 확산으로 인한 신시가지(둔산·노은·진잠·도안 등) 개발에 따른 기존 시가지인 오정지역 일원은 기능적 위상 약화 초래



[그림 2-1] 대덕구 오정동의 지리적 특성

2) 인문여건

□ 인구변화

- 대전광역시의 지난 30년(1989~2019)간 인구변화를 보면, 연평균 1.35%로 증가였으며, 1989년 151,259명, 1999년 1,368,287명, 2009년 1,498,665명, 2019년 10월 1,478,436명으로 지속적으로 증가추세를 보이다가 2013년 이후 점차 감소추세를 보이고 있음
- 대덕구의 지난 30년(1989~2019)간 인구 변화를 보면, 연평균 0.59%로 증가였으며, 1989년 151,259명, 1999년 225,093명, 2002년 230,862명으로 최대치를 보이다가 이후 점차 감소 추세로 2009년 210,114명, 2019년 10월 177,910명까지 감소하고 있음
- 대전광역시 대비 대덕구의 인구비중은 1989년 14.38%, 1999년 16.45%, 2009년 14.02%, 2019년 10월 현재 12.03%로 낮아지고 있음

□ 세대수 변화

- 대전광역시의 지난 30년(1989~2019)간 세대수 변화를 보면, 연평균 5.34%로 증가였으며, 1989년 243,720세대, 1999년 427,152세대, 2009년 538,100세대, 2019년 10월 634,132세대로 지속적으로 증가추세를 보이고 있음
- 대덕구의 지난 30년(1989~2019)간 세대수의 변화를 보면, 연평균 3.50%로 증가였으며, 1989년 36,969세대, 1999년 69,772세대, 2009년 74,113세대, 2019년 10월 75,803세대로 지속적으로 증가추세를 보이고 있음
- 2001년 77,549세대로 최대 정점 이후 점차 감소 현상을 보이고 있음
- 대전광역시 대비 대덕구의 세대수 비중은 1989년 15.17%, 1999년 16.33%, 2000년 16.38%로 최대치를 보이다가 2009년 13.77%, 2019년 10월 현재 11.95%로 낮아지고 있음

[표 2-1] 대덕구의 인구 및 세대수(1989-2019.10)

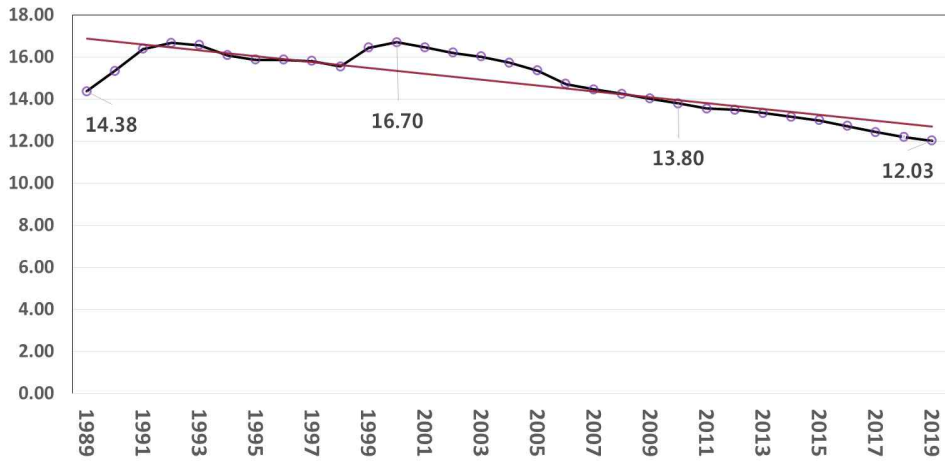
(단위 : 인, 세대, %)

구분	인구수		B/A	세대수		D/C
	대전시(A)	대덕구(B)		대전시(D)	대덕구(C)	
1989	1,051,795	151,259	14.38	243,720	36,969	15.17
1990	1,062,084	162,883	15.34	262,224	41,503	15.83
1991	1,082,508	177,401	16.39	277,923	46,671	16.79
1992	1,134,843	189,307	16.68	326,044	55,251	16.95
1993	1,191,187	197,324	16.57	348,619	58,631	16.82
1994	1,235,378	198,655	16.08	365,412	59,617	16.32
1995	1,268,432	201,412	15.88	379,121	60,870	16.06
1996	1,297,884	206,163	15.88	394,869	63,398	16.06
1997	1,323,009	209,115	15.81	411,867	65,661	15.94
1998	1,345,684	209,369	15.56	417,523	64,874	15.54
1999	1,368,287	225,093	16.45	427,152	69,772	16.33
2000	1,390,510	232,197	16.70	439,312	71,968	16.38
2001	1,408,809	231,886	16.46	450,489	72,482	16.09
2002	1,424,844	230,862	16.20	463,270	72,843	15.72
2003	1,438,778	230,421	16.02	479,916	74,197	15.46
2004	1,450,750	228,208	15.73	492,068	74,493	15.14
2005	1,462,535	224,659	15.36	505,650	74,366	14.71
2006	1,475,961	217,332	14.72	518,039	74,111	14.31
2007	1,487,836	215,148	14.46	525,880	73,956	14.06
2008	1,495,048	213,248	14.26	531,682	74,143	13.94
2009	1,498,665	210,114	14.02	538,100	74,113	13.77
2010	1,518,540	209,598	13.80	555,768	75,437	13.57
2011	1,530,650	207,367	13.55	566,324	75,759	13.38
2012	1,539,154	207,608	13.49	575,600	76,930	13.37
2013	1,547,609	206,391	13.34	584,877	77,420	13.24
2014	1,547,467	203,651	13.16	592,508	77,549	13.09
2015	1,535,191	199,466	12.99	597,008	74,051	12.40
2016	1,514,370	192,688	12.72	606,137	76,760	12.66
2017	1,502,227	186,902	12.44	614,639	75,923	12.35
2018	1,489,936	181,991	12.21	624,965	75,841	12.14
2019.10	1,478,436	177,910	12.03	634,132	75,803	11.95
연평균 증가율	1.35%	0.59%		5.34%	3.50%	

주 : 인구 '90까지는 인구조사결과이며 '91년 이후는 주민등록인구통계
결과(외국인 포함) 세대 '98년부터 외국인수 제외

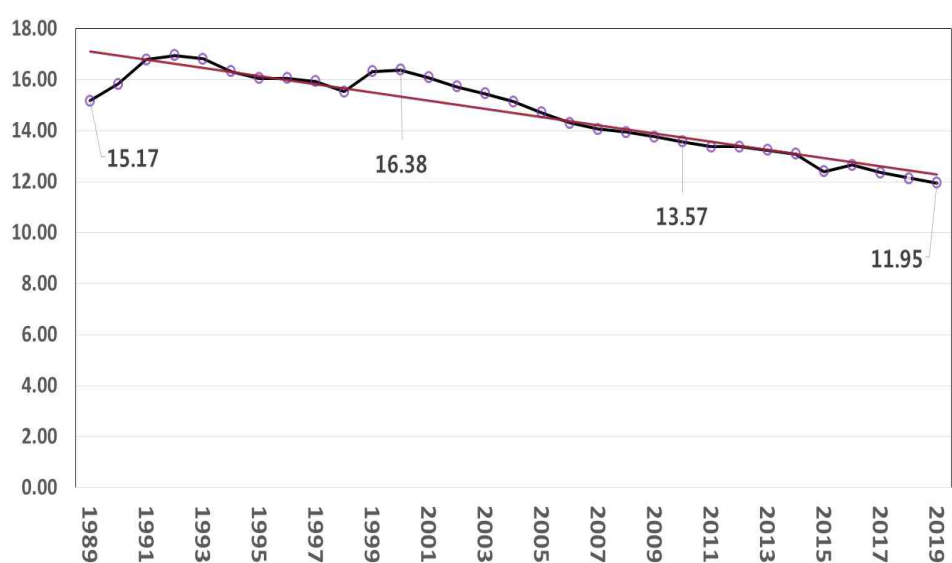
자료 : 대전광역시 대덕구, 통계연보, 각 년도 ; 대전광역시, 주민등록인구통계,
2016, 2017.9.

(단위 : %)



[그림 2-2] 대전광역시 대비 대덕구 30년(1989~2019)간 인구 비중 변화도

(단위 : %)



[그림 2-3] 대전광역시 대비 대덕구 30년(1989~2019)간 세대수 비중 변화도

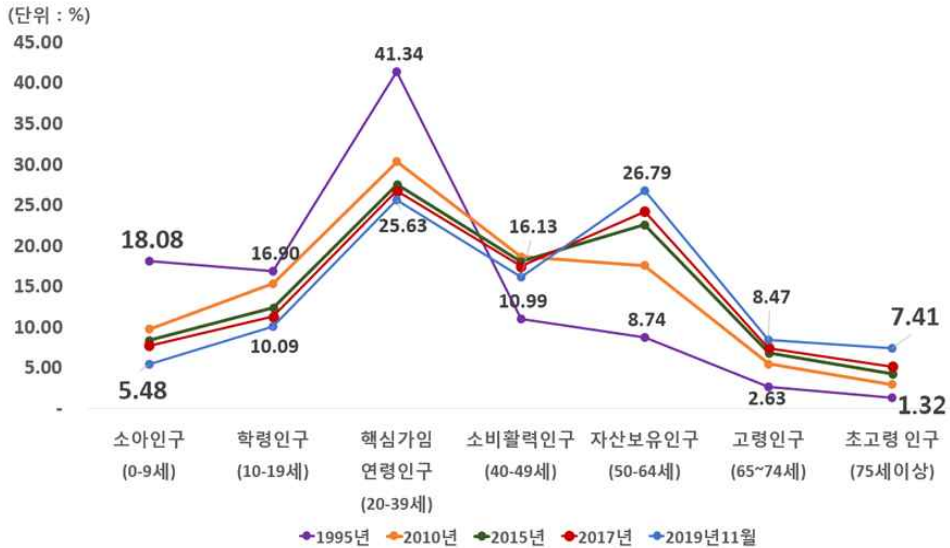
□ 연령층별 인구변화

- 대덕구 연령층별 인구변화 추이는 [표2-2]와 [그림 2-4]에서 보는 바와 같이 나타낼 수 있음
- 대덕구의 인구구조 특성을 보다 세부적으로 분석하기 위해 연령층별로 분석한 결과, 소아인구(0-9세)는 1995년 18.08%에서 2015년 8.38%, 2019년 11월 5.48%로 점차 비중이 낮아지고 있음
- 학령인구(10-19세)는 1995년 16.90%에서 2015년 12.36%, 2019년 11월 10.09%로 점차 비중이 낮아지고 있음
- 핵심가임 연령인구(20-39세)는 1995년 41.34%에서 2015년 30.30%, 2019년 11월 25.63%로 점차 비중이 낮아지고 있음
- 소비활력인구(40-49세)는 1995년 10.99%에서 2015년 18.02%, 2019년 11월 16.13%로 점차 비중이 높아지다가 최근 낮아지는 경향을 보임
- 자산보유인구(50-64세)는 1995년 9.74%에서 2015년 22.62%, 2019년 11월 26.79%로 점차 비중이 높아지는 경향을 보임
- 고령인구(65-64세)는 1995년 2.63%에서 2015년 6.83%, 2019년 11월 8.47%로 점차 비중이 높아지는 경향을 보임
- 초고령 인구(75세 이상)는 1995년 1.32%에서 2015년 4.29%, 2019년 11월 7.41%로 점차 비중이 높아지는 경향을 보임
- 대덕구의 지속적인 발전을 위해서는 적정인구 확보 및 유지를 위한 중장기 정책 방안 마련이 필요하다고 판단됨
- 이와 아울러 인구유입의 주요 요인으로 볼 수 있는 산업발전을 통한 신규 일자리 창출이 무엇보다 정책의 우선에 두어야 할 것임

[표 2-2] 대덕구 연령층별 인구변화 추이

(단위 : 명, %)

구 분	1995년	2010년	2015년	2017년	2019년11월
소아인구(0-9세)	36,318 (18.08)	20,231 (9.75)	16,500 (8.38)	14,484 (7.72)	9,732 (5.48)
학령인구(10-19세)	33,956 (16.90)	31,819 (15.33)	24,323 (12.36)	21,143 (11.26)	17,920 (10.09)
핵심가임 연령인구(20-39세)	83,063 (41.34)	62,885 (30.30)	54,125 (27.50)	50,187 (26.74)	45,504 (25.63)
소비활력인구(40-49세)	22,070 (10.99)	38,680 (18.64)	35,480 (18.02)	32,772 (17.46)	28,640 (16.13)
자산보유인구(50-64세)	17,552 (9.74)	36,449 (17.56)	44,512 (22.62)	45,481 (24.22)	47,533 (26.79)
고령인구(65~74세)	5,282 (2.63)	11,384 (5.48)	13,446 (6.83)	13,957 (7.44)	15,035 (8.47)
초고령 인구(75세이상)	2,649 (1.32)	6,101 (2.94)	8,453 (4.29)	9,680 (5.16)	13,157 (7.41)
합 계	200,890 (100.00)	207,549 (100.00)	196,839 (100.00)	187,704 (100.00)	177,521 (100.00)



[그림 2-4] 대덕구 연령층별 인구변화 추이도

2. 산업경제 여건

1) 대덕구 산업단지 현황

업체 현황

- 대덕구의 산업단지는 2개로 등록업체는 515개이며, 가동율은 98.2%로 매우 높은 가동율을 보이고 있음
- 근로자수는 14,940명, 생산액은 25,871억원, 수출액은 689.4백만불 수준임

[표 2-3] 대덕구 산업단지 일반 현황

(단위 : 개, 명, %)

단지별	등록 업체수	가동 업체수	가동율	근로자 수	생산액(억원)		수출액(백만불)		
					분기	누계	분기	누계	
소 계	515	503	98.2	14,940	25,871	25,871	689.4	689.4	
대전 산 단	1단지	129	121	96.0	1,403	1,446	1,446	33.0	33.0
	2단지	102	100	99.0	2,379	8,029	8,029	119.3	119.3
	편입지역	124	124	100	800	395	395	3.5	3.5
대덕산단	289	279	98.2	11,761	17,447	17,447	566.6	566.6	

업종별 근로자 현황

- 대덕구 산업단지의 주요 업종은 기계업종이 290개 기업 6,170명으로 가장 높은 비중을 점유하고 있으며, 다음을 석유화학 93개 기업 3,332명, 전기전자 63개 2,216명, 음식료 32개 기업 1,403명으로 나타남
- 대전산업단지는 기계 136개 기업 1,215명으로 가장 높고, 다음으로 석유화학 31개 기업 1,038명, 전기전자 36개 기업 497명으로 나타났고, 기타도 23개 기업 538명도 높게 나타남

- 대덕산업단지는 기계 154개 기업 4,955명으로 가장 높고, 다음으로 석유화학 62개 기업 1,038명, 전기·전자 27개 기업 1,719명, 종이·목재 9개 기업 1,207명, 음식료 17개 기업 1,100명으로 비교적 높게 나타남

[표 2-4] 대덕구 산업단지 업종별 근로자 현황

(단위 : 개, 명)

업종별	대전산단		대덕산단		합 계	
	기업	근로자	기업	근로자	기업	근로자
계	355	4,582	289	11,761	644	16,343
음식료	15	303	17	1,100	32	1,403
섬유·의복	16	369	7	272	23	641
목재·종이	13	77	9	1,207	22	1,284
석유화학	31	1,038	62	2,294	93	3,332
비금속	11	50	-	-	11	50
철 강	65	348	-	-	65	348
기 계	136	1,215	154	4,955	290	6,170
전기·전자	36	497	27	1,719	63	2,216
운송장비	2	6	-	-	2	6
기 타	23	538	13	214	36	752
비제조	7	141	-	-	7	141

2) 대덕구 고용 현황

□ 대덕구 지역별 고용 현황

- 지역별 종사자수는 목상동 21,075명(22.75%), 오정동 14,904명(16.08%), 대화동 12,320명(13.29%)으로 전체 지역의 52.12%를 차지하고 있어, 지역별로 편중되어 있음(주의할 점은 오정동 사업체수가 3,697개로 가장 많음)

[표 2-5] 대덕구 동별 고용현황(2017년)

종사자별	대덕구		오정동		대화동		회덕동	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
5-9명	75	484	5	29	11	70	10	73
10-19명	45	582	3	34	10	125	9	96
20-49명	12	388	0	0	2	58	5	199
50-99명	5	298	0	0	1	56	1	59
100-299명	1	114	0	0	1	114		

종사자별	비래동		중리동		법1동	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
5-9명	1,089	3,453	2,376	6,816	390	1,889
10-19명	941	1,691	2,141	3,810	334	487
20-49명	96	643	156	954	32	203
50-99명	38	509	43	575	17	215
100-299명	9	286	25	734	2	58
300-499명	5	324	10	635	2	143
500-999명			1	108	1	119
1000명이상					2	664

□ **업종별 종사자 수 현황**

○ 업종별 종사자 수는 제조업 28,574명(30.84%), 도매 및 소매업 15,895명(17.15%)로 전체 종사자 44,469명(48.00%)으로, 두 업종이 대덕구 종사자 수의 거의 절반을 차지하고 있는 것으로 나타나고 있음. 이는 두 업종에 해당하는 사업체가 가장 많은 것과 같은 현상으로 보임.

[표 2-6] 대덕구 업종별 고용현황 (2017년)

업종	종사자수		
	계	남	여
계	92,633	60,002	32,631
광업	13	11	2
제조업	28,574	22,473	6,101
전기, 가스, 증기 및 수도사업	100	88	12
하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	1,827	1,534	293
건설업	4,803	4,043	760
도매 및 소매업	15,895	9,923	5,972
운수업	6,925	2,150	4,621
숙박 및 음식점업	6,771	2,150	4,621
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	568	442	126
금융 및 보험업	965	473	492
부동산업 및 임대업	1,088	704	384
전문, 과학 및 기술서비스업	1,491	1,082	409
사업시설관리 및 사업지원서비스	4,729	2,932	1,797
공공행정, 국방 및 사회보장행정	1,882	1,271	611
교육서비스업	5,497	2,060	3,437
보건업 및 사회복지서비스업	6,095	1,258	4,837
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	1,034	484	550
협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	4,376	2,736	1,640

□ 노동조합 가입자 수 현황

- 대덕구 근로자의 노동조합 가입자는 2017년 기준 3,115명으로 전체 근로자의 3.36%로 나타나고 있음. 이는 대덕구의 사업체 중 노동법 제외 대상인 5인 미만 사업장이 82.46%를 차지하고 있는 현상과 무관하지 않는 것으로 생각됨.

[표 2-7] 대덕구 노동조합 가입현황 (2017년)

연 별	계(명)			
	조합수	조합원	성 별	
			남	여
2013	43	3,119	2,604	515
2014	41	3,132	2,686	446
2015	43	3,536	3,051	485
2016	41	2,899	2,459	440
2017	41	3,115	2,707	408
업종별	조합수	조합원	남	여
섬 유	1	42	9	33
민주화학섬유	1	94	42	52
화 학	5	272	168	104
금 속	4	453	411	42
연 합	7	920	825	95
자 동 차	6	762	760	2
미 가 입	14	399	348	51
기 타	3	173	144	29

3) 대덕구 산업구조분석

□ 산업별 사업체 및 종사자수 변화

- 대덕의 산업은 종사자 기준 2005년 총 81,304명에서 2015년 91,060명으로 증가하였고, 제조업 종사자는 2005년 26,777명에서 2015년 28,952명으로 증가

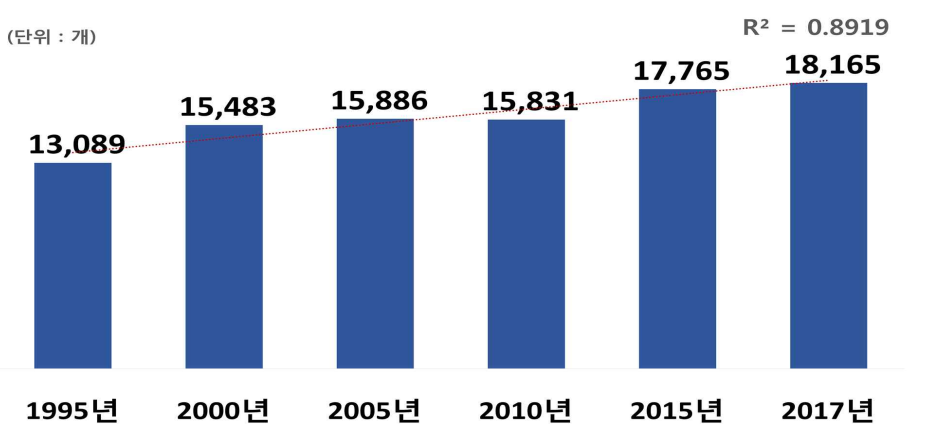
[표 2-8] 대덕구 산업별 사업체 및 종사자 분포현황

(단위 : 개, 명, %)

구 분	2005년		2015년		2017년	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
총 계	16,228	81,304	17,765	91,060	18165	92633
농업, 임업 및 어업	-	-	-	-		
광업	2	20	3	28	2	13
제조업	2,031	26,777	2,629	28,952	2795	28574
전기, 가스, 증기 및 수도사업	8	1,098	10	1,378	7	100
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업			45	532	52	1827
건설업	523	2,927	775	4,712	786	4803
도매 및 소매업	5,128	14,576	5,345	15,505	5358	15895
운수업	1,353	6,143	1,997	6,803	2040	6925
숙박 및 음식점업	2,945	6,774	2,569	6,152	2647	6771
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	47	352	64	579	67	568
금융 및 보험업	96	868	99	876	106	965
부동산업 및 임대업	406	1,401	401	1,129	381	1088
전문, 과학 및 기술 서비스업			182	1,688	180	1491
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	315	4,199	178	3,658	221	4729
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	32	1,919	33	2,038	32	1882
교육 서비스업	572	5,296	603	5,719	629	5497
보건업 및 사회복지 서비스업	333	2,966	530	5,926	551	6095
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	584	1,186	433	823	497	1034
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,853	4,802	1,869	4,562	1814	4376

자료 : 대전광역시 대덕구, 2016 통계연보, 2016. 대덕구 2018

- 대덕의 사업체수는 1995년 13,089개소, 2005년 15,886개소, 2015년 17,765명으로 점차적인 증가추세를 보이고 있음
- 대덕의 종사자수는 1995년 69,049명, 2005년 81,228명, 2015년 91,060명으로 역시 점차적인 증가추세를 보이고 있음



[그림 2-5] 대덕구 사업체수 변화 추이

□ 업종별 사업체 현황

- 대덕구 사업체는 2013년 이후 꾸준히 증가하는 추세이지만, 주로 도매 및 소매업, 제조업, 숙박음식점에 종사하는 근로자가 가장 큰 부분을 차지하고 있음.
 - 업종별로 도매 및 소매업 5,358개(29.49%), 제조업 2,795개(15.38%), 숙박음식점 2,647개(14.57%), 운수업 2,040개(11.23%)로 전체 사업체의 70.67%를 차지하고 있음.

[표 2-9] 대덕구 업종별 종사자수(2017년)

(단위 : 개, 명)

업종	사업체수	종사자수		
		계	남	여
계	18,165	92,633	60,002	32,631
광업	2	13	11	2
제조업	2,795	28,574	22,473	6,101
전기, 가스, 증기 및 수도사업	7	100	88	12
하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	52	1,827	1,534	293
건설업	786	4,803	4,043	760
도매 및 소매업	5,358	15,895	9,923	5,972
운수업	2,040	6,925	2,150	4,621
숙박 및 음식점업	2,647	6,771	2,150	4,621
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	67	568	442	126
금융 및 보험업	106	965	473	492
부동산업 및 임대업	381	1,088	704	384
전문, 과학 및 기술서비스업	180	1,491	1,082	409
사업시설관리 및 사업지원서비스업	221	4,729	2,932	1,797
공공행정, 국방 및 사회보장행정	32	1,882	1,271	611
교육서비스업	329	5,497	2,060	3,437
보건업 및 사회복지서비스업	551	6,095	1,258	4,837
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	497	1,034	484	550
협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	1,814	4,376	2,736	1,640



집적지구 특성 및 현황

1. 집적지구 의의
2. 도시형 소공인 집적지구
3. 대상 집적지구지정 현황

3장

3장 집적지구 특성 및 현황

1. 집적지구 의의

1) 집적지구 특성

집적지구의 의의

- (집적지구의 정의) 같은 업종의 도시형 소공인 수가 행정구역별 기준을 상회하고, 지자체장이 신청하여 중소벤처기업부장관이 지정한 지역(도시형 소공인 지원에 관한 특별법 제2조)

집적지구의 지정

- (집적지구 지정) 같은 업종의 도시형소공인* 수가 행정구역별 기준을 상회하고, 지자체장이 신청하여 중소벤처기업부장관이 지정한 지역(도시형 소공인 지원에 관한 특별법 제2조)

* 도시형소공인은 ① 노동집약도가 높고 ② 숙련기술을 기반으로 하며 ③ 일정지역에 집적하는 특성이 있는 제조업체를 의미

- (신청요건 부합) 50인이상(업체 수), C25(182개 업체), C29(89개 업체)

복합지원센터

- 복합지원센터에는 소규모 작업장에서 구비하기 어려운 신소재 개발이나 샘플제작에 필요한 특수설비와 첨단설비가 설치되어 소공인들은 3D설계, 역설계, 이미지 모델링 등 제품개발을 지원받을 수 있음
- 소공인 우수제품 전시·판매장과 협업공간을 통해서 판로 확대와 새로운 비즈니스 모델 발굴 등을 지원받게 됨

□ 공동기반시설 구축

- (공동기반시설 구축) 구축비 2/3범위 내 국비 지원(운영비 제외)
 - (구축비) 국비 2/3이내와 지방비 1/3 이상으로 구성
 - (운영비) 소요되는 운영비(인건비, 부대비용 등)는 지자체(또는 민간)가 부담

□ 소공인 집적지구

- 집적지구로 지정이 되면 소공인 관련 비영리단체도 인프라 예산 및 편성과 관련한 신청권을 가질 수 있고, 공동 창고 및 교육시설, 안전 시설물 설치 등과 같은 다양한 지원이 가능해짐
- 지방자치단체뿐만 아니라 중소기업벤처부의 지원을 통해 숙련기술의 활용 및 전수, 인력양성 및 공급, 기술 첨단화 등과 같은 정부 차원의 지원 또한 받을 수 있으며, 집적지구 특화자금 등과 같은 금융지원도 쉽게 지원받을 수 있음

□ 집적지구의 지정 현황

- 집적지구의 지정 현황은 2017년 서울시 3곳(문래 기계금속집적지구, 종로 주얼리집적지구, 성수 수제화집적지구)과 충북 청주 인쇄출판집적지구를 시작으로 부산광역시 동구 범일동 의류집적지구, 강원도 인제군 북면 식료품 집적지구 등 전국 11군데 집적지구가 지정된 상태임
- 소공인의 조직화·협업화 유도과 집적지 활성화 및 경쟁력 제고를 위해 2016년부터 1개 지역을 지정(중소벤처기업부)하여 지원 사업을 시행해 왔으며, 2017년 7개 지역, 2018년 5개 지역, 2019년 9개 지역 선정
 - 소공인 집적지에서 스마트 제조장비, 기획·디자인, 제품개발, 전시·판매 까지 일괄 지원하는 소공인 복합지원센터 설치 2곳(서울 중랑(면목동), 충남 공주(유구읍))

- 소규모 제조업체들이 공동으로 활용 가능한 생산·연구 장비, 창고시설, 공동작업장 등을 갖춘 공동기반시설 설치 7곳(광주 동구(서남동), 경남 김해(진례면), 경기 화성(향남읍)·안양(관양동)·성남(상대원동), 대구 중구(성내동), 전북 순창(순창읍))

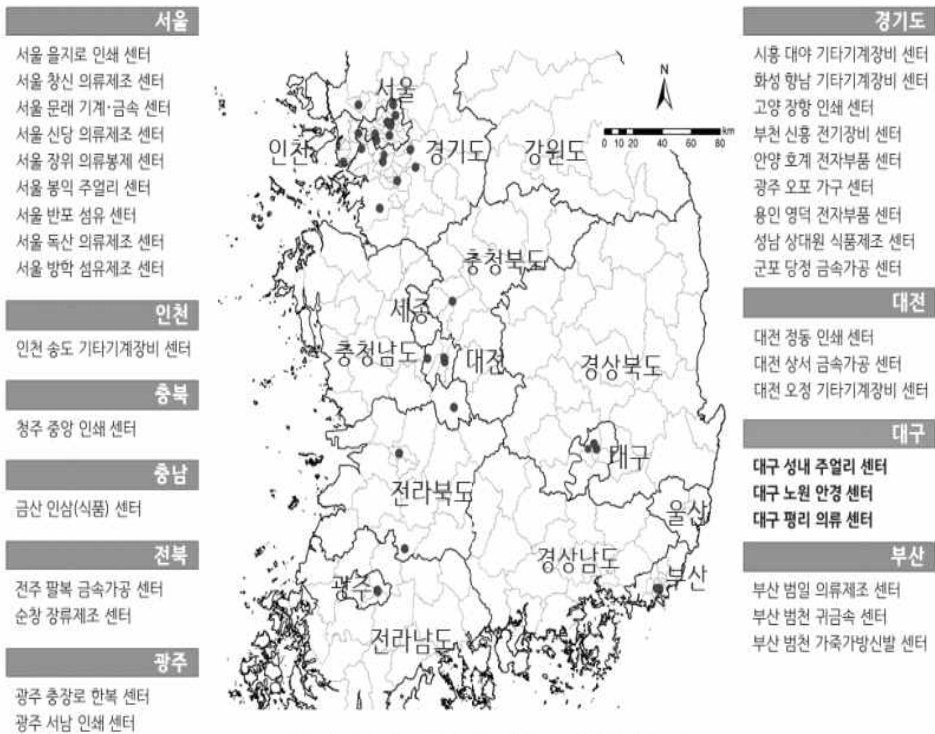
[표 3-1] 도시형 소공인 집적지구 지정현황

(단위 : 개)

지역	집적지	분야	업체수	지정년도	비고
서울	영등포구(문래동)	기계금속	1,349	2016	
	종로구	주얼리	533	2016	
	성동구(성수동)	수제화	239	2016	
	금천구(독산동)	의류제조	369	2018	
	성북구(보문동)	의류제조	902	2018	
	중랑구(면목동)	패션봉제	326	2019	복합지원센터
경기	시흥(대야·신천)	기계금속	843	2017	
	양주	섬유	144	2017	
	용인(영덕)	전자부품	205	2017	
	군포	금속가공	200	2018	
	포천	가구제조	136	2018	
	성남시(상대원)	식품제조	166	2019	공동기반시설
	화성시	스마트 머시너리	1,291	2019	공동기반시설
	안양시	E-하이브리드	877	2019	공동기반시설
강원	강릉(주문진)	수산물가공	51	2018	공동기반시설
	강릉(사천)	수산물가공	45	2017	
	인제(용대리)	황태제조	44	2017	
대구	중구(대봉동)	의류제조	57	2018	
	중구(성내동)	주얼리	111	2019	공동기반시설
충북	청주 상당구(수동)	인쇄	117	2016	
부산	범일동	의류제조	398	2017	
충남	공주(유구읍)	섬유제조	98	2019	복합지원센터
광주	동구(서남동)	인쇄	308	2019	공동기반시설
경남	김해(진례면)	도자기제조	61	2019	공동기반시설
전북	순창군	전통발효식품	36	2019	공동기반시설

□ 특화지원센터

- 특화지원센터가 설치된 지역으로는 서울 9곳, 경기 9곳, 대전 3곳, 부산 3곳, 전북 2곳, 대구 3곳, 광주 2곳, 인천 1곳, 충북 1곳, 충남 1곳 등이며, 업종별로는 기계·금속 8곳, 의류봉제 7곳, 인쇄 5곳, 귀금속 3곳, 식료품 3곳, 안경 1곳 등으로 나타나고 있음
- 대전시는 정동 인쇄센터, 상서 금속가공센터, 오정 기타기계정비센터



[그림 3-1] 전국 도시형소공인 집적지구 및 특화지원센터 현황

2) 서울시 2018년 집적지구별 주요 지원계획

□ 집적지구 개요

- (금천구 독산동 의류제조집적지구) 1960년대 우리나라 최초의 의류수출산업단지가 위치했던 지역으로 의류제조 소공인 369개사가 밀집
- (성북구 보문동 의류제조집적지구) 의류제조 소공인 902개사가 밀집되어 있으며 서울에서 의류제조업체 집적비율이 매우 높은 지역

□ 주요 지원계획

- 공동 전시장, 공동판매장, 공동작업장, 물류창고 등을 구축하여 신규수요 창출과 생산비 절감 지원
 - 금천구는 공동기반시설 구축 후 집적지구를 국내 고품질 의류를 생산 판매하는 패션문화특구로 육성, 발전시켜 나갈 예정
 - 성북구는 집적지 소공인들에게 공동일감 수주와 생산지원, 봉제마을공방 협동화사업 등 프로그램들을 지원할 예정

3) 경기도 2018년 집적지구별 주요 지원계획

□ 집적지구 개요

- (군포시 당정동 금속가공집적지구) 70~80년대 산업화정책으로 서울에서 이동한 기업들로 자연발생적으로 형성, 금속가공 소공인 200개사가 밀집
- (포천시 가산면 가구제조집적지구) 포천은 전국 중저가 생활가구의 80%를 직배송하고 있는 곳으로 집적지에는 소공인 136개사가 밀집

주요 지원계획

- 군포시는 공동창고 및 전시장, 3차원 측정기 등 공동장비를 지원하고, 지자체 뿌리산업 육성전략과 연계하여 소공인 지원
- 포천시는 원스톱 공동생산을 위한 스마트공장 구축, 스마트 제품개발 및 품질관리 등으로 집적지 소공인의 경쟁력 강화
 - 기술협업을 통한 공동생산시스템 구축으로 포천 퍼니크래프트 허브*로 성장시켜 가구제조를 경기북부 특화산업으로 정착

* 퍼니크래프트 허브 : 스마트공장을 활용, 공동생산이 가능한 가구제조 소공인 협업단지

4) 대구시 2018년 집적지구별 주요 지원계획

집적지구 개요

- (중구 대봉동 의류제조집적지구) 전국에서 가장 큰 규모의 웨딩산업 집적 지역으로 제조에서 판매까지가 가능한 소공인 57개사가 밀집

주요 지원계획

- 웨딩산업 관련 거점센터를 조성하여 생산장비, 스마트 의류보관창고 등 공동장비 설치·운영으로 소공인의 경쟁력강화를 지원
- 웨딩관련 전·후방 산업간 협업체계 구축을 통해 교육, 연구개발, 제조, 마케팅, 판매 등 원스톱 웨딩 및 의류 특화지구로 정착

5) 2019년 소공인 복합지원센터 지원계획

□ 충남 공주시 유구읍 섬유제조집적지구

- 1940년대부터 이어온 자카드섬유 특화 집적지역으로 인근에 섬유제조 소공인 98개사 밀집
- 공동개발실, 스마트 가공시설, 온라인 쇼룸, 공동판매장, 문화공간 등을 구축하여 소공인의 경쟁력 제고를 통한 매출증가 및 고용창출 추진
 - 생활용 섬유 인프라 구축을 통해 수요·공급 생태계 가치 확산
 - 지역 연계산업간 효율적 생산자원 공유 및 협력 네트워크 구축

□ 서울 중랑구 면목 패션봉제 집적지구

- 동대문과 인접하여 저렴한 임대료와 원부자재 업체가 밀집하고, 봉제 관련 기술 인력이 풍부한 집적지로 소공인 326개사 밀집
- 소공인 입주공간, 공동장비실, 공동판매장, 편의시설 등을 구축하여 소공인들이 기획-디자인-생산-유통-마케팅을 연계한 협업체계 구축으로 생산효율 극대화 및 도심제조업 고도화 추진
 - 중랑구는 면목·상봉동 일대를 패션봉제 특정개발지구로 지정하여, 생산 효율 극대화 및 협력체계 구축으로 도심제조업 고도화 추진
 - 지역기업 간 조합구성을 통해 공동생산·구매로 규모의 경제 실현

6) 2019년 공동기반시설 지원계획

광주 서남동 인쇄소공인 집적지구

- 해방이후 70여년의 역사를 지닌 ‘서남동 인쇄거리’로 서남동 일대 308개사 인쇄 관련 업종 밀집
- 소공인 공용장비·지원시설(스튜디오, 기업Biz카페 등), 교육전시시설 등 종합 인프라 구축을 통해 소공인 지원 및 비즈니스 생태계 조성과 도시형 산업 육성
 - 디자인·문화예술과 인쇄 산업을 접목한 CT(Culture Technology)를 구축함으로써 광주형 융복합 인쇄문화산업 선도
 - 지역 내 인쇄 + IT접목, 디지털 접목 등을 통한 산업적 부가가치 창출

김해시 진례면 도자기제조업 집적지구

- 가야토기를 계승발전하여 분청사기 맥을 잇는 전통 지역으로 진례면 일대 소공인 61개사 밀집
- 공동판매전시장, 공동R&D연구실, 복합문화공간 등이 구성된 인프라 시설을 구축함으로써 클레이아크 김해미술관, 김해분청도자관, 김해분청도예촌 등 문화예술산업 클러스터 형성
 - 공동R&D연구실 구축으로 생산기술, 원부자재 품질 향상을 도모함으로써 김해분청 도예기술 경쟁력 강화
 - 집적지구 내 도자산업 소공인의 명품 브랜드화 추진

전북 순창군 전통발효식품 집적지구

- 순창장류특구로 고추장을 비롯한 장류, 장아찌류 등을 생산하는 소공인 36개사 밀집
- 생산기능, 보관기능, 커뮤니티 기능을 가진 인프라 시설을 구축함으로써 순창 장류특구 만의 ‘인체 유용미생물 산업 플랫폼’ 추진

- 소포장, 소스 상품화 등을 통해 소비 트렌드에 맞춘 제품 확대 기회를 제공하고, 공동 보관·가공시설 개선을 통해 경영 활로 개척
- 인프라 구축을 통한 신사업 창출로 '2세 경영체제'로 전환 지원

□ 경기 성남시 상대원 식품제조 집적지구

- 소비시장, 물류중심·농업지역, 농수산물 시장과 인접한 집적지로 소공인 166개사 밀집
- '성남 식품안전관리 플랫폼' 구축을 위해 R&D 장비, 생산 공동 이용 인프라를 구축하고 식품 제조 품질관리, 제조공정관리 등을 통한 식품 관리·안전 관련 기초 역량 강화
 - 소규모 HACCP 도입 및 생산·품질 관리 능력을 배양하고, 차별화된 제품 개발, 품질 향상을 통한 안전 생산 여건 마련
 - 생산, 품질관리 시스템적 여건마련을 통한 차별화된 제품 경쟁력 제고

□ 경기 화성시 스마트 머시너리 클러스터

- 향남읍·팔탄면·정남면 일대 평균 22년 이상의 업력을 가진 기술 장인이 많으며, 소공인 1,291개사 밀집
- 공동장비·전시장, 공동생산 등을 통한 스마트 부품제조 양산기지를 구축함으로써 특화기술을 개발하는 리더 그룹으로 성장할 수 있는 기반 마련
 - 기술아이디어의 실현, 상용화를 통한 제품의 다각화, 기술협업화를 통한 집적지구 내 '소공인 협업 기술개발 연구소' 역할 수행
 - 인프라 구축을 통한 공동수주로 매출향상, 지역 내수 진작, 일자리 창출

□ 경기 안양시 E-하이브리드 클러스터

- 전자부품, 기계장비, SW 등의 융복합생태계 조성지역으로 집적지구 내 소공인 전자부품 업종 877개사 밀집
- 전자부품산업과 소프트웨어(SW)기술 결합의 신(新)시장을 창출하기 위해 공용 작업·연구장비실, 교육장 등 인프라를 구축함으로써 전자부품 융합 산업 중심의 고부가가치 소공인으로 체질개선
 - 4차 산업혁명 대응을 위한 소공인 작업장 환경개선, 제조업의 SW융합을 통한 새로운 산업 생태계 조성
 - 전자부품(IT제조업)분야 고도화, 기술 확보로 일자리 창출

□ 대구시 성내동 주얼리 집적지구

- 주얼리 세공, 수리, 캐스팅을 영위하는 제조업체 111개사 밀집
- 도심 거점형 ‘귀금속주얼리 산업 클러스터’ 구축을 위해 공동 디자인 플랫폼, 공동장비실, 산업전시공간 등 인프라를 구성하고 생산성 향상, 기술공정개선, 집적지역 내 산·학·연 네트워크 협업 추진
 - 디자인 플랫폼 운영(제품 디자인, 일러스트 등 열람 시스템)을 통한 디자인 데이터베이스 구축, 디자인 경쟁력 강화로 주얼리 산업 활성화 및 글로벌 스타 소공인 육성

2. 도시형 소공인 집적지구

1) 도시형 소공인의 특성

도시지역 집중현상(대도시의 제조업 유인효과)

- 시장 접근성 : 제품운송비의 절감, 공급 및 저장비의 절감, 소비자와의 용이한 접촉 등 대도시의 시장 접근성 이점이 제조 기업을 유인
- 혁신 가능성 : 대도시의 풍부한 정보는 새로운 발명이나 기술혁신이 일어날 가능성을 높이고, 새로운 혁신 채택에서 오는 위험부담을 최소화시켜 줌
- 교통 인프라 : 대도시의 인구나 경제활동 규모는 고밀도의 지역적 교통 네트워크를 유지할 수 있게 하고 이는 경제활동에 있어 활발한 대면접촉을 하게하며, 이로 인한 혁신 및 지역 내 산업연관을 촉진
- 노동 공급 : 대도시의 많은 인구로 인한 노동력 수급의 원활화, 높은 임금수준에도 불구하고, 교육수준이나 기술 및 기능수준도 타 지역의 노동력에 비해 높아 제품 생산 시 높은 품질을 보장

집적지의 형성(집적이익)

- 중간투입요소 : 각 기업들은 중간투입요소 공급자 인근에 집적함으로써 공동의 공급자 활용이 가능(외부효과 획득)
- 노동력 수요 : 지역내의 집적 증대와 규모확대에 따라 노동력 확보에 따르는 비용의 감소, 관련 노동력의 규모 확장
- 지식·기술의 전파 : 지역 내 동일한 여타의 업종 간 상호 교류 기회를 제공하고 이 과정에서 정보의 공유 및 지식·기술의 전파가 가능
- 마케팅이익 : 사업장들이 모여 있는 경우 고객과 소비자들이 비슷하지만 불완전한 대체관계에 있거나 보완관계에 있는 제품을 비교하여 구입이

가능(선택의 폭 확대), 생산자는 서로 경쟁관계에 있지만 그 지역을 방문하는 고객의 규모가 많아지는 이점 발생

□ 숙련기술 노동집약적 산업특성

- 소공인과 같은 소규모 제조업체의 경우 미분화된 생산 과정에서 많은 노동력이 필요하게 되는 숙련기술에 기반한 노동집약적 특성을 보임
- 자본집약적 산업과는 달리 숙련된 손기술과 적은 자본으로도 풍부한 노동력만 있으면 상대적으로 용이하게 운영할 수 있는 사업
 - 반적으로 제조업에서 노무비의 비중이 클수록 노동집약적이라 함
- 노동집약적 산업은 경쟁 산업으로서 많은 노동량이 투입되었음에도 불구하고 낮은 가격으로 팔리는 (상대적) '저부가가치상품'을 생산
- 일반적으로 의류·섬유·신발·전자제품 등을 생산하는 경공업이 노동집약적 산업이며, 중공업이나 첨단과학 산업은 자본집약적 산업으로 분류

□ 타산업과의 높은 연계성

- 외부효과에 의존하는 도시형 소공인의 경우 타 산업과의 높은 연계성이 매우 중요
- 도시형 소공인은 전문성을 유지하면서 동종 또는 타 산업과의 상호간 밀접하게 협동관계를 맺고 있어 규모의 경제를 극복하려는 노력
- Cluster : 특정 업종에 종사하는 상호교류기업, 전문공급업체, 서비스 제공업체, 연관 산업의 기업 그리고 관련 제도적 기구들(대학·상공회의소 등)이 서로 경쟁하면서 동시에 협조하는 집합체
- 상호 유기적인 협력 관계를 갖게 되면 각 산업 내의 기업들의 경쟁력은 물론, 산업 전체의 경쟁력이 높아지게 되는데, 특히 신발, 섬유, 의류와 같은 노동집약적 산업의 생산지구에서는 보통 수직적으로 분해된 집적지 (vertically disintegrated)형태로 클러스터가 형성

2) 도시형 소공인집적지구의 지원 필요성

연관산업 Value Chain 안정화: 도시형 소공인의 수직적 역할

- 산업 내 생산 하부구조 붕괴 방지 : 도시형 소공인의 수직적 역할
- 도시에 집중되었으나, 해외생산 등에 의해 일감이 감소하였음에도 불구하고 외곽으로의 이전비용-거래비용 부담, 노동력의 수급부담, 고객거래처와의 물리적 단절, 타산업과의 연계 단절 등 현실적 어려움에 의해 도심 내 유지
- 도시형 소공인 몰락에 의해 산업 생산구조가 붕괴될 경우 높은 연계성을 갖고 있는 산업 전체가 침체
- 그럼에도 불구하고 현 도시형소공인의 보유역량으로 자발적 혁신은 한계, 도약을 위한 계기 제공 필요

지역산업 생태계 붕괴 방지: 도시형 소공인의 수평적 역할

- 지역산업은 자연의 생태계처럼 핵심산업과 주변산업, 환경 등이 서로 밀접한 관계를 맺는 유기적인 구조(가치사슬)를 가지고 있으며, 지역경제에 큰 영향을 주고 있음(금기용, 2012)
- 유기적인 구조를 형성하는 연관산업이 다양하게 연결된 곳일수록 산업 생태계가 양호하게 구축되는 지역이며, 산업 생태계가 복잡하게 형성되어 있을수록(도시) 붕괴되지 않게 하는 노력 필요(지역경제 차원)
- 도시 내 집적지를 형성하고 있는 소공인들은 지역경제에 중요한 생산과 고용창출, 생활사적 가치를 갖는 독특한 문화와 전통을 형성하여 산업 생태계 내 핵심산업으로 자리잡고 있음

□ 숙련기술의 유지 및 진화

- 많은 노동력을 필요로 하는 노동집약적 산업에서는 숙련된 인력의 수급과 양성이 중요한데, 우리나라는 현장의 숙련기술을 전수받을 인력이 부족해지면서 기업의 핵심기술이 유실될 우려
- 특히 베이비부머 세대 숙련기술 인력의 은퇴가 본격화되면 현장에 축적된 기술의 전수가 어려워짐
- 숙련기술의 저변이 취약한 가운데서도 그나마 대도시의 경우 숙련기술 인력의 수급이 상대적으로 원활하기 때문에 많은 소공인들이 높은 임대료 등을 부담하면서도 도시지역에 입지

□ 지역기반 일자리 창출 및 유지

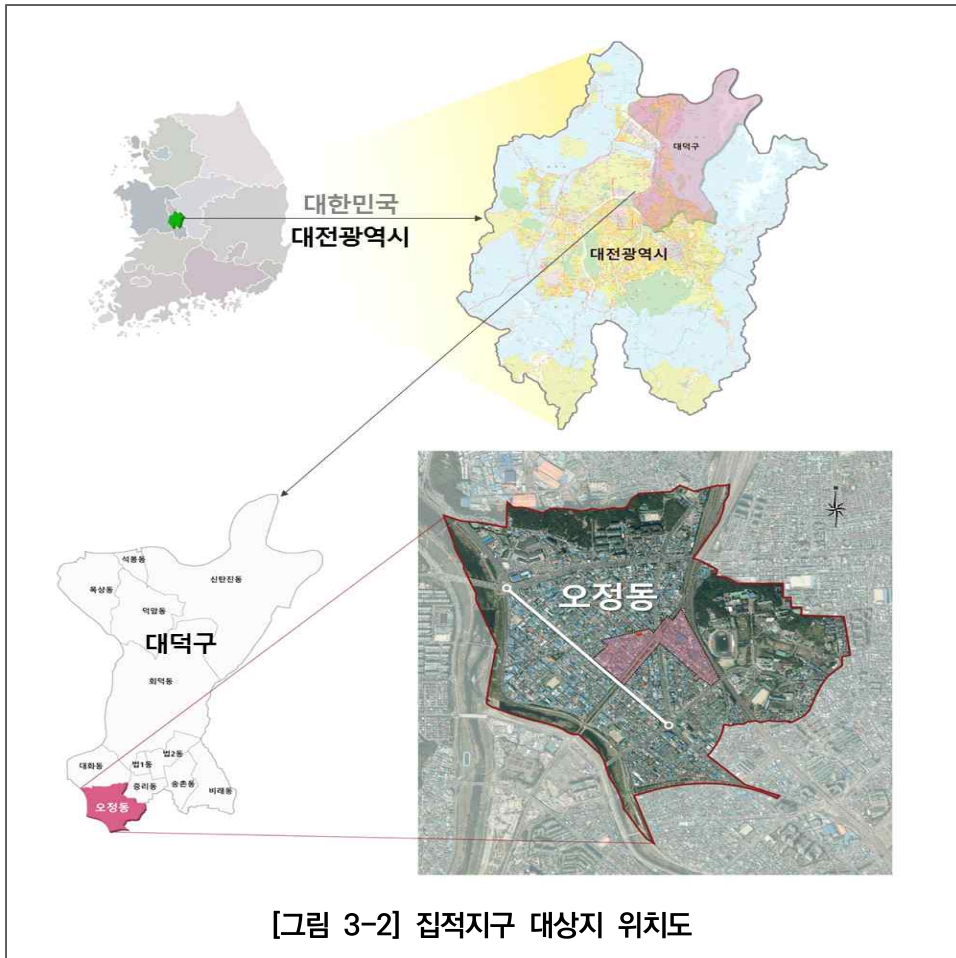
- 도시의 균형적 성장을 위해서는 2차산업과 3차산업이 균형을 이루어야 함에도 불구하고 서비스업으로 경제 패러다임이 변화됨에 따라 서비스업에 근무욕구 증가
- 고급인력의 서비스업 집중에 따라 소공인들은 도시 서민층의 일자리 제공 역할을 수행
- 도시형 소공인의 활성화는 서민층의 안정된 일자리와 도심속의 삶의 질을 향상시키고, 도시의 균형발전을 위해 반드시 유지할 필요

3. 대상 집적지구지정 현황

1) 대상 집적지구 개요

□ 대상지 위치

- 대상 소공인 집적지구는 '대전광역시 대덕구 오정동 전체(대덕구 오정동 273-1)
- 대덕구 소공인 집적지구 대상지 위치도



□ 집적지구 현황

- 2016년부터 5년간 대전 오정 기타기계장비제조 소공인특화지원센터 운영(한남대학교 산학협력단)으로 집적지구 지정 및 공동기반시설 구축 시 축적된 노하우 운영의 효율화, 성과도출 및 확산 기대
- 현재 국정과제인 오정지구 도시재생 뉴딜사업(일반근린형)이 추진중 (2019년~2023년)으로 소공인 집적지구 활성화와 생활환경 개선 등 정책적 통합으로 시너지 효과 창출 도모 가능
- 입지 : 대전의 원도심과 둔산신도심 사이에 입지하고 있으며, 광역적으로는 대전 IC, 신탄진 IC-대전천변고속화도로, 대전-세종 BRT노선, 대전-신탄진국도(17), 한밭대로와 인접 또는 통과하고 있어 사통팔달의 교통망과 접근성을 보유

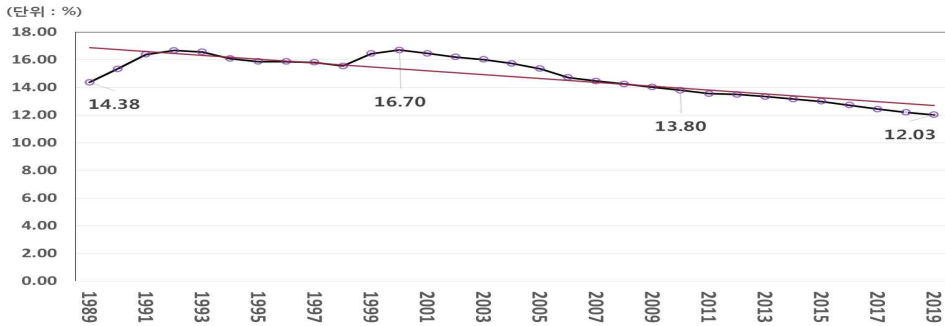
□ 용도지역 현황

- 집적지구는 대덕구 오정동에 위치, 대부분 제2종일반주거지역, 오정 농수산물도매시장 일반상업지역, 한밭대로변 일부 제3종일반주거지역, 한남대학교 등이 녹지지역으로 구성 (주거지역내내 개별 공장집적지)

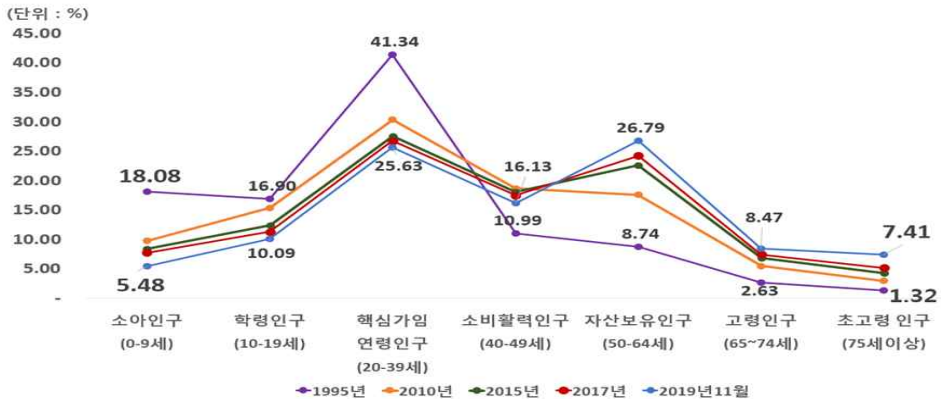


□ 집적 현황(2020.2.29 기준)

- 지 역: 대전광역시 대덕구 오정동 전역
- 면 적: 3.05km²(대덕의 4.46%)
- 인 구: 15,180명(남 8,028명, 여 7,152명)
- 세대수: 7,415세대
 - 대덕구의 지난 30년(1989~2019)간 인구 비중이 점차 낮아지는 추세로 대덕구가 낙후되고, 성장 잠재력이 낮다는 것을 시사함
- (인구변화) 대덕구 30년(1989~2019)간 인구비중 점차 감소 추세



- (인구구조변화) 인구구조 변화에서 구심각한 것은 소아인구, 학령인구는 감소와 고령, 초고령화 점차 증가추세로 지역의 활력 상실 및 쇠퇴 가속화 좋은 일자리마련으로 청년유입 정책 필요



2) 집적지구 산업현황

□ 산업현황

○ 대전시 및 대덕구 소공인 집적지 형성은 오정동, 대화동에 집중, 두 지역은 인접하여 대전시를 대표하는 소공인 집적권역임

- 오정동 종업원 평균 수 전체: 2009년 2.8명, 2018년 2.5명 영세화

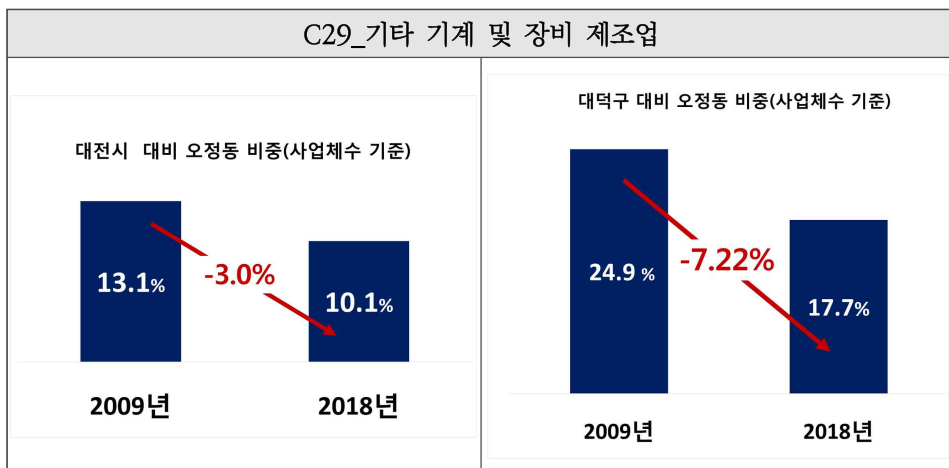
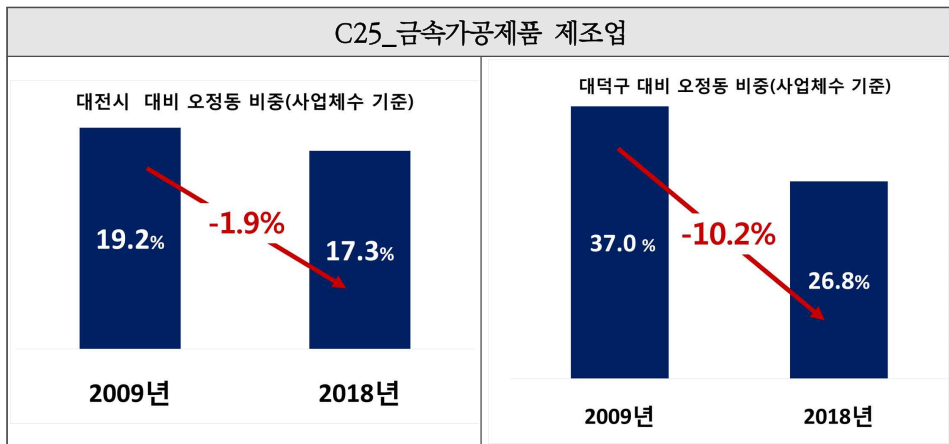
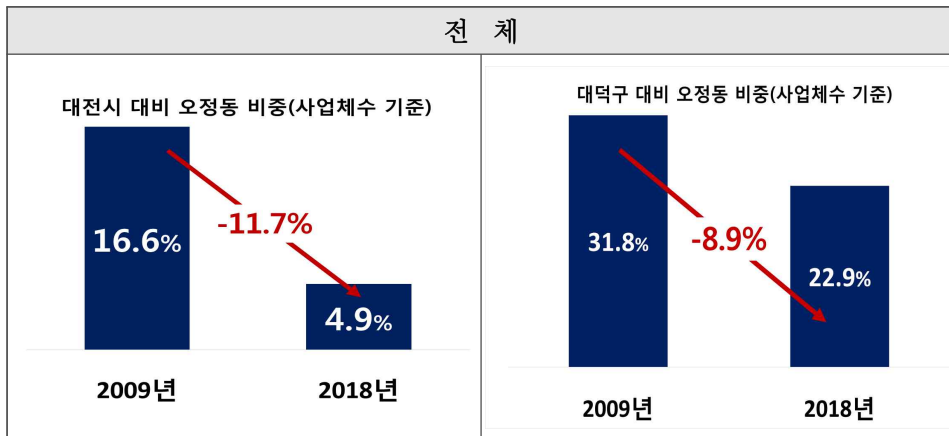
* C25 종업원 평균 수 2009년 2.7명, 2018년 2.6명 영세화

* C29 종업원 평균 수 2009년 2.9명, 2018년 2.5명 영세화

[표 3-2] 집적지구 산업현황

(단위 : 개, 명)

구 분		2009년		2018년		변 화	
		사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
C25 금속가공제품 제조업	대전시	918	4,013	1,052	5,419	134	1,406
	대덕구	476	2,317	678	3,148	202	831
	대화· 오정권	296	1,001	396	1,156	100	155
	오정동	176	482	182	467	6	-15
	대화동	120	519	214	689	94	170
C29 기타 기계 및 장비 제조업	대전시	670	7,188	885	8,509	215	1,321
	대덕구	353	4,170	504	4,688	151	518
	대화· 오정권	211	1,505	280	1,276	69	-229
	오정동	88	255	89	222	1	-3
	대화동	123	1,250	191	1,054	68	-196
전 체	대전시	1,588	11,201	1,937	13,928	349	2,727
	대덕구	829	6,487	1,182	7,836	353	1,349
	대화· 오정권	507	2,506	676	2,432	169	-74
	오정동	264	737	271	689	7	-48
	대화동	243	1,769	405	1,743	162	-26



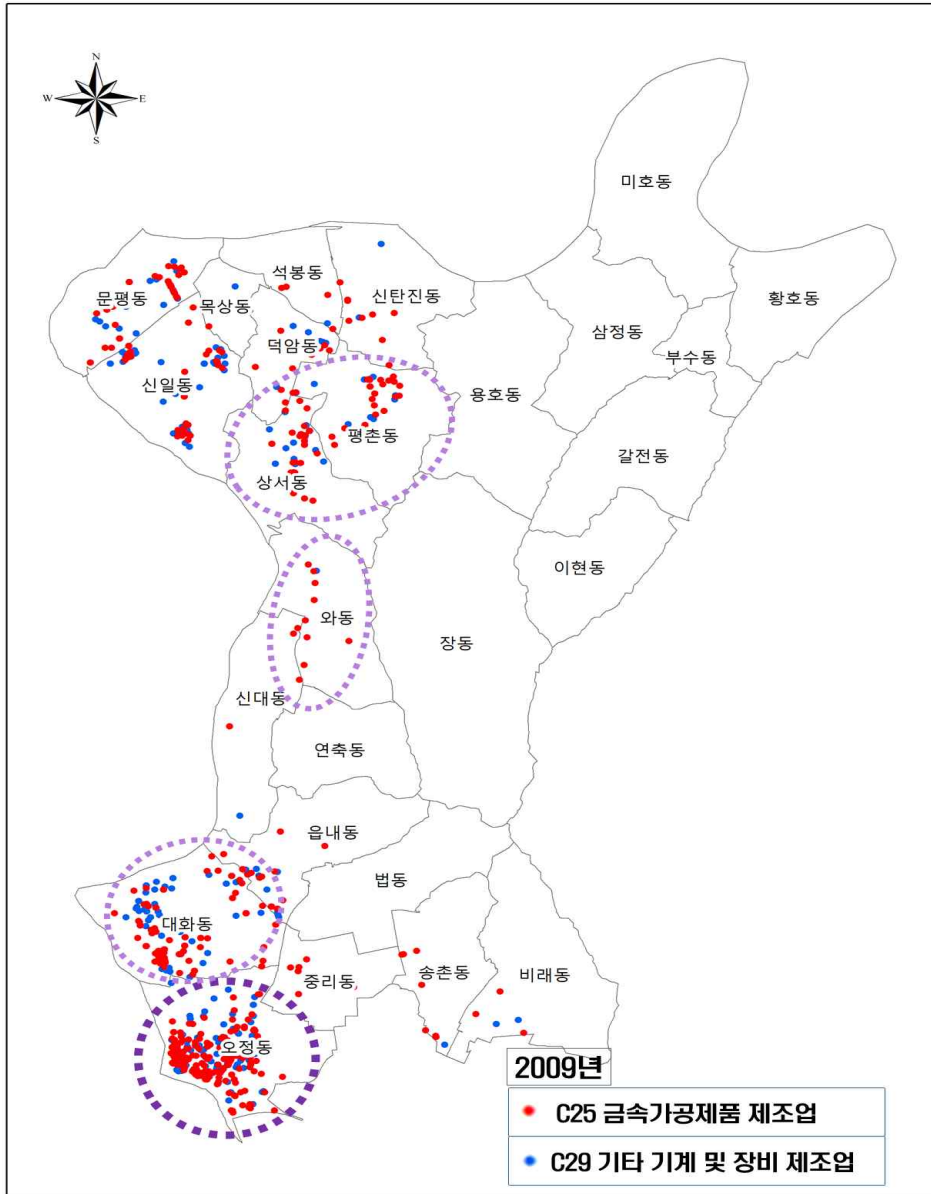
□ 금속가공제품 제조업 집적화 지역

- 오정동 (C25) 금속가공제품 제조업 소분류 변화는 최근 감소 추세로, 기술 혁신 등의 집적지 지정을 통한 정책적으로 발전기반 모색 필요

[표 3-3] C25 금속가공제품 제조업 소분류 변화

(단위: 개, 명)

구 분	2009년		2018년		변 화		
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	
C25 금속가공제품 제조업		918	4,013	1,052	5,419	134	1,406
대전시	C251 구조용 금속제품, 탱크 및 증기발생기 제조업	255	904	288	1,208	33	304
	C252 무기 및 총포탄 제조업	0	0	3	810	3	810
	C259 기타 금속 가공제품제조업	663	3,109	761	3,401	98	292
C25 금속가공제품 제조업		476	2,317	678	3,148	202	831
대덕구	C251 구조용 금속제품, 탱크 및 증기발생기 제조업	132	522	138	557	6	35
	C252 무기 및 총포탄 제조업	0	0	1	16	1	16
	C259 기타 금속 가공제품제조업	344	1,795	539	2,575	195	780
C25 금속가공제품 제조업		296	1,001	396	1,156	100	155
대화 · 오정권	C251 구조용 금속제품, 탱크 및 증기발생기 제조업	83	309	87	304	4	-5
	C252 무기 및 총포탄 제조업	0	0	1	16	1	16
	C259 기타 금속 가공제품제조업	213	692	308	836	95	144
C25 금속가공제품 제조업		176	482	182	467	6	-15
오정동	C251 구조용 금속제품, 탱크 및 증기발생기 제조업	70	252	64	215	-6	-37
	C252 무기 및 총포탄 제조업	-	-	-	-	-	-
	C259 기타 금속 가공제품제조업	106	230	118	252	12	22



[그림 3-3] C25 금속가공제품 제조업 소분류 변화

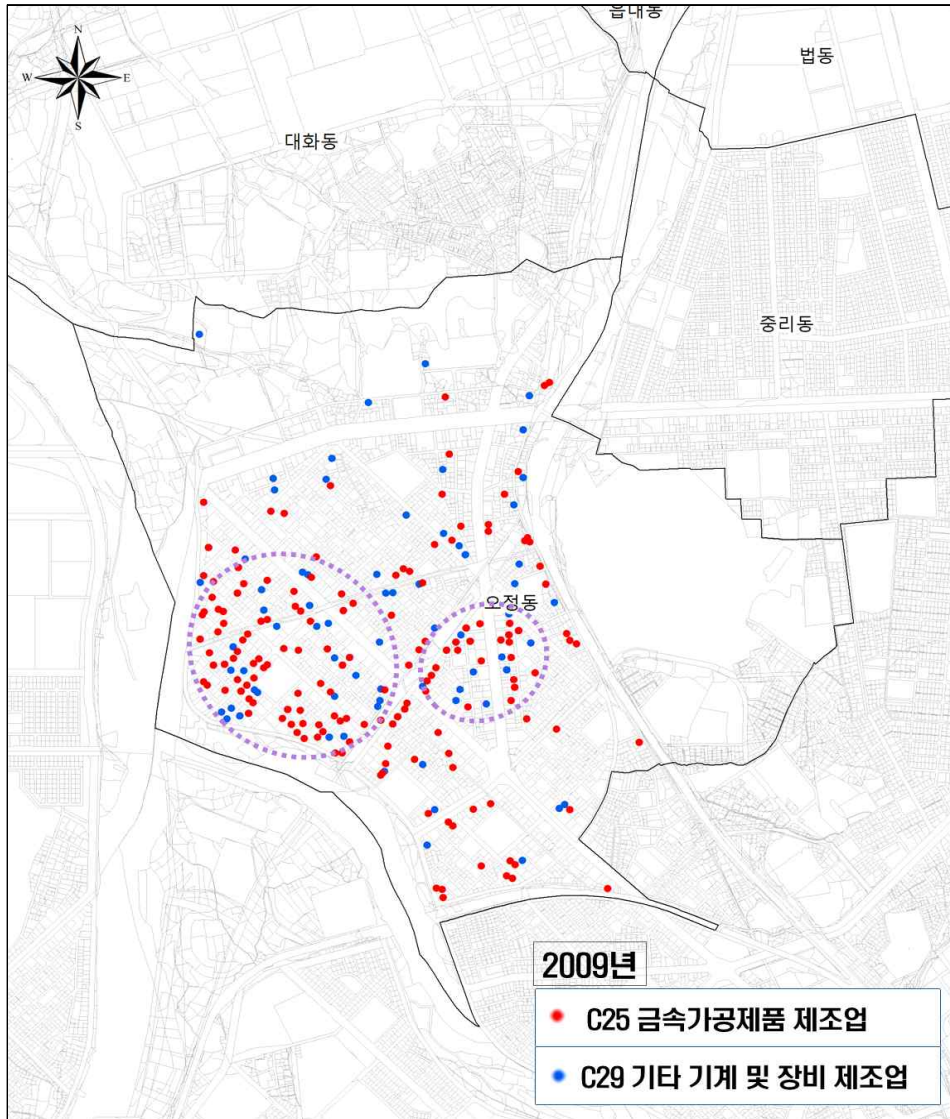
□ 기타 기계 및 장비 제조업 집적화 지역

- 오정동 (C29)기타 기계 및 장비 제조업 소분류 변화는 최근 감소 추세로, 역시 기술혁신 등의 집적지 지정을 통한 정책적으로 발전기반 모색 필요

[표 3-4] C29 기타 기계 및 장비 제조업 소분류 변화

(단위: 개, 명)

구 분		2009년		2018년		변 화	
		사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
C29 기타 기계 및 장비 제조업		670	7,188	885	8,509	215	1,321
대전시	C291 일반 목적용 기계 제조업	200	3,810	307	4,281	107	471
	C292 특수 목적용 기계 제조업	470	3,378	578	4,228	108	850
C29 기타 기계 및 장비 제조업		353	4,170	504	4,688	151	518
대덕구	C291 일반 목적용 기계 제조업	105	2,210	163	2,784	58	574
	C292 특수 목적용 기계 제조업	248	1,960	341	1,904	93	-56
C29 기타 기계 및 장비 제조업		211	1,505	280	1,276	69	-229
대화 · 오정권	C291 일반 목적용 기계 제조업	63	416	97	563	34	147
	C292 특수 목적용 기계 제조업	148	1,089	183	713	35	-376
C29 기타 기계 및 장비 제조업		88	255	89	222	1	-33
오정동	C291 일반 목적용 기계 제조업	23	85	33	98	10	13
	C292 특수 목적용 기계 제조업	65	170	56	124	-9	-46



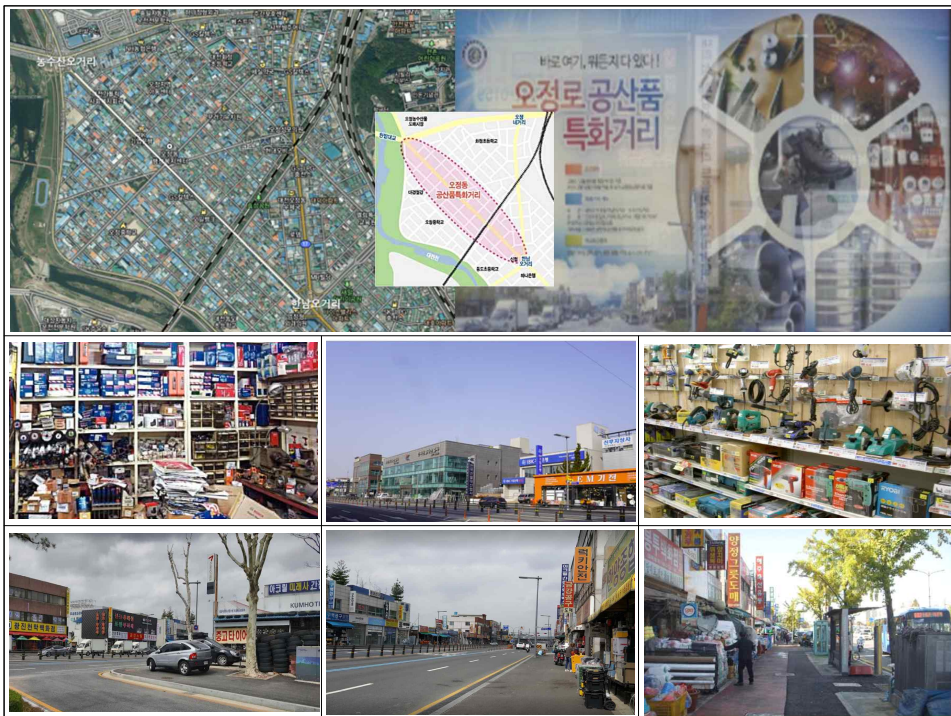
[그림 3-4] C29 기타 기계 및 장비 제조업 소분류 변화

3) 대덕구 오정동 오정로 공산품특화거리

□ 특화거리 개요

- 2006년도 조성된 오정동 오정로공산품특화거리는 지역산업의 시작점인 오정동 농수산물거리부터 한남오거리까지 이어지며, 720여개 점포 대지 26,979㎡ 매장 28,793㎡ 그 규모임
- 오정로공산품특화거리에는 공구, 철물, 천막, 조명기기, 소방시설, 안전용품 다양한 매장이 주를 이루고 있음
- 오정로공산품특화거리 점포 자영업자들은 회원 간의 유기적 정보교환 및 친목 유지와 오정동 무지개축제, 마을축제의 주축이 되어 마을공동체를 이루면서 지역민과 함께 소통과 어울림을 강화하고 있음

□ 특화거리 개요



4) 집적지구 연계 주요시설

교통 접근성 우수

- 집적지구 지정 대상지는 경부·호남선 철도 및 고속도로 분기점으로 전국 교통의 중심지, 남북으로 국도 17호선, 동서로 한밭대로(폭 50m) 통과하고, 대전역~세종정부청사~오송역 간 BRT 오정정류장 입지

산·학·연 연계 우수

- 한남대학교, 한국과학기술원, 충남대 등 종합대학교이 밀집, 정부대전청사가 인접한 행정·교육의 중심지, 대덕연구개발특구 정부출연연기관 인접

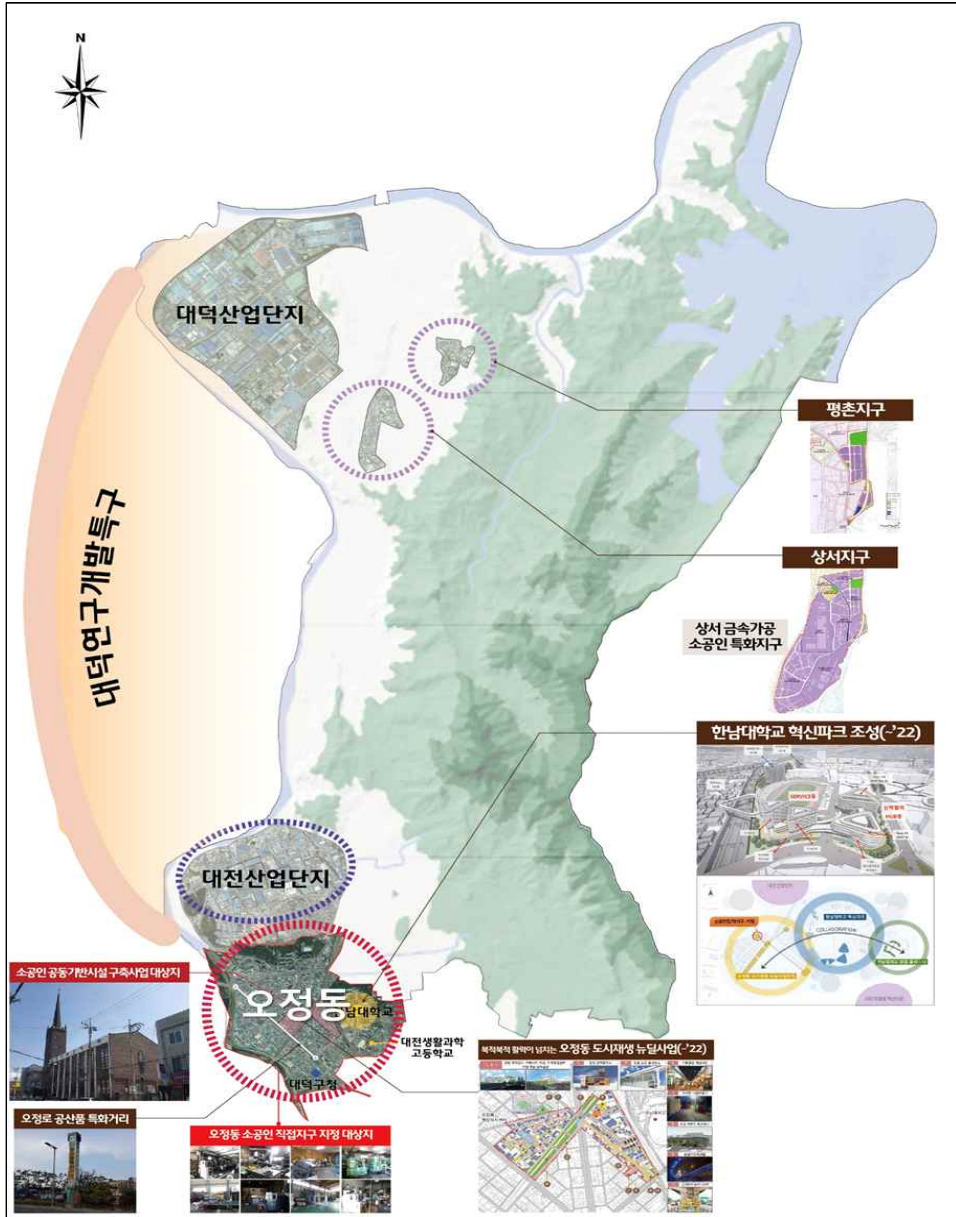
오정동 도시재생 뉴딜사업(일반근린형)

- (비전) 주민·청년·상인이 함께하는 “복직복직” 오정한남 청춘스트리트
- (목표) “기술·디자인 융합 재창업(Re-Start Up)”을 통한 지역활성화 추진
- (연관사업) 오정 창의 공작소(HW) : 오정동 지역활성화를 위한 지역밀착형 창업거점 중 창업 지원거점 조성

캠퍼스 혁신파크 도시첨단산업단지 조성

- 대덕연구개발특구, 대전산업단지, 오정동 도시재생 뉴딜사업, 대전사회적경제 혁신타운과 삼각벨트 연계체제를 형성해 낙후된 지역경제활성화와 지속가능한 지역 일자리 창출을 위한 ICBT기반의 창업과 혁신·성장 산업생태계 조성

□ 대덕구 오정동 오정로 공산품특화거리



[그림 3-5] 집적지구 연계 주요시설도

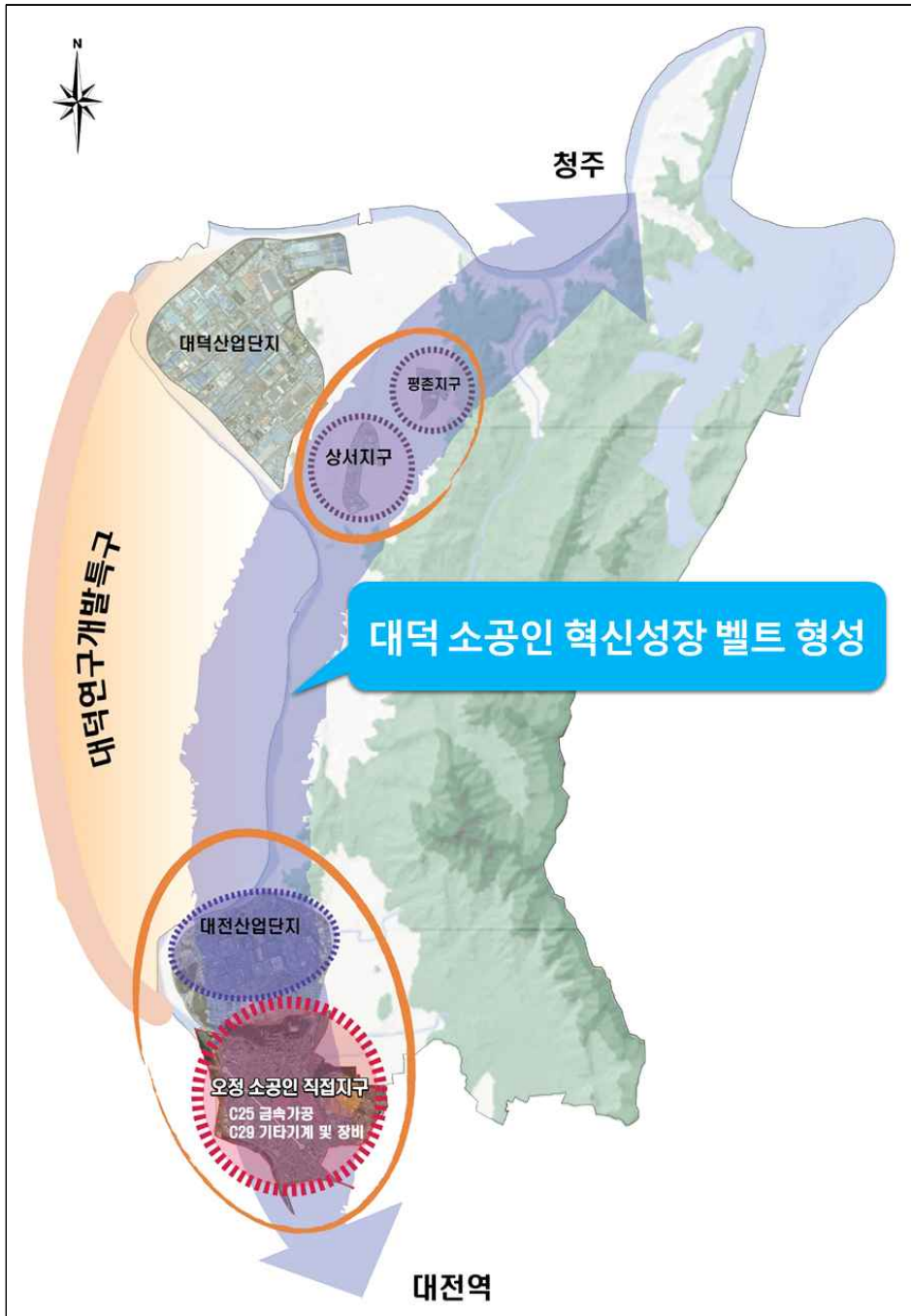
5) 산업입지수급계획과의 조화

□ 대덕구 산업단지 현황

- 2개의 산업단지와 2개의 중소기업 집적지가 한 축으로 형성되어 오정 지구 소공인 집적지구 지정 및 산업발전 기반 구축 시 인접의 대전 산업단지(대화동)와 산업간 연계 강화로 산업발전 허브 역할 잠재력 높음
 - 대전산업단지 503개 업체(가동율 98.2%), 근로자 14,940명
 - 대덕산업단지 279개 업체(가동율 98.2%), 11,447명
- * 2019년 기준 산업단지 내부자료

□ 대덕연구개발특구 현황

- (혁신기반) 정부출연(연) 26개, 교육기관 7개, 기타 연구기관 9개, 기업 1,948개, 공공기관 17개
- 오정지구는 4차 산업혁명 기술의 메카인 대덕연구개발특구와 인접하여, 소공인 집적지구 지정을 통한 기술혁신 및 기업인들의 역량강화가 필요한 지역임
- 또한 대덕구 산업입지와 연계·확장성도 매우 우수하여 향후 대전 산업단지, 상서·평촌지구의 중소기업협동화지구, 대덕산업단지로 이어지는 소공인 혁신성장벨트 형성이 가능 지역임



[그림 3-6] 집적지구 연계 대덕 소공인 혁신성장 형성도



관련계획 및 법규 검토

1. 상위 및 관련계획 검토
2. 법규 검토

4장

4장 관련계획 및 법규 검토

1. 상위 및 관련계획 검토

1) 2030년 대전도시기본계획

비전 및 추진전략

- (비전) 사람이 행복한 과학도시, 대전
- (미래상) 대한민국 신 중심도시를 지향하는 ‘글로벌 시티(Global City)’, 사람과 문화가 공존하는 ‘휴먼 시티(Human City)’, 저탄소 녹색성장을 실현하는 “그린 시티(Green City)”로 6대 핵심이슈 및 18대 계획목표 제시
- (공간구상) 도시 성장관리 및 지속가능성을 고려한 분산집중형 도시 공간구조의 2핵 10거점 13생활권 중심의 도시공간구조를 설정하였음

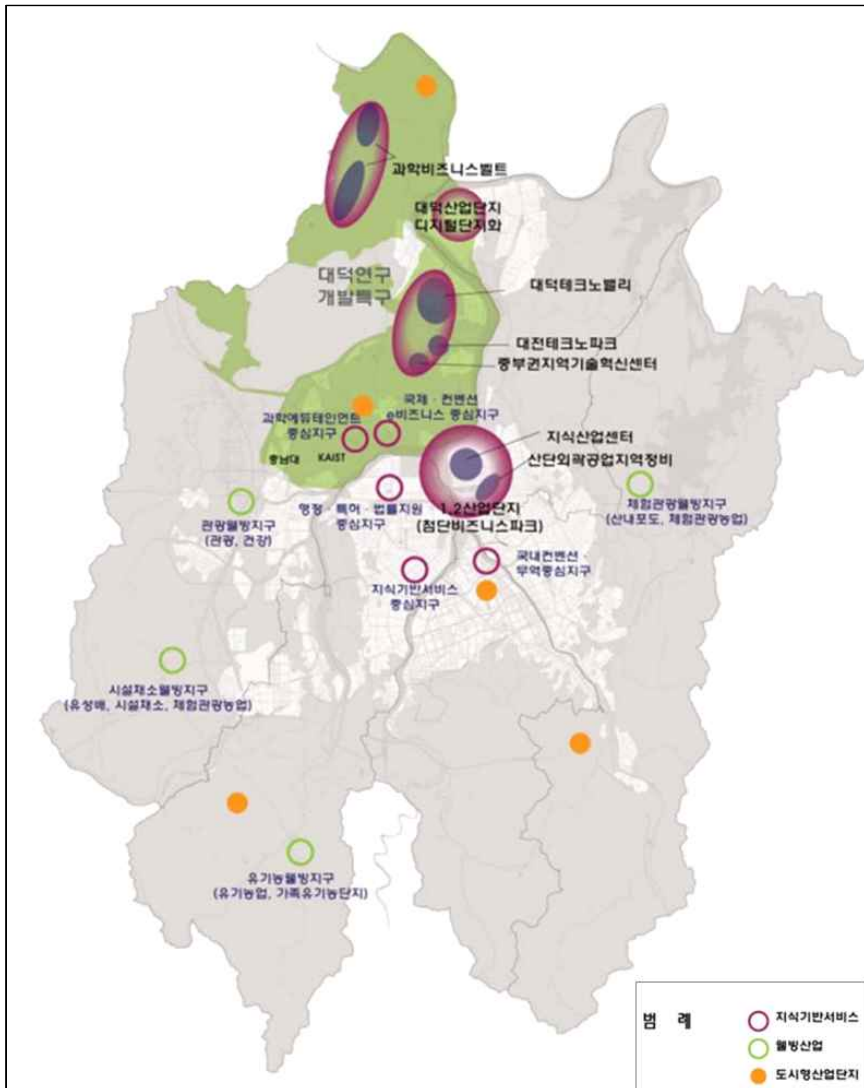
[표 4-1] 6대 핵심이슈 및 18대 목표

도시미래상	핵심이슈	계획목표		
대한민국 新중심도시를 지향하는 ‘Global City’	주변도시와 상생발전하는 중부권 심도시	광역권 중심도시기능 강화	주변도시간 연계교통시스템 구축	세종시 주거수요에 대응
	경쟁력 있는 국제과학도시	국제과학 비즈니스벨트의 성공적 조성	첨단과학과 문화가 어우러진 도시	패적인 교육연구환경 조성
사람과 문화가 공존하는 ‘Human City’	즐길거리가 풍부한 매력적인 문화도시	중부권 문화거점기능 강화	문화복지기반 구축	기존 역사문화자원의 보전활용
	활력이 넘치는 도시	윈도심의 도시기반시설 정비확충	노후산업단지 재생	지역 커뮤니티 활성화
저탄소 녹색성장을 실현하는 ‘Green City’	대중교통 중심도시	대중교통중심 도시공간구조 형성	대중교통 결절점 주변 기반시설정비	저탄소 녹색교통 시스템 구축
	건강한 환경도시	지속가능한 녹색도시	청정자연 환경의 지속적 보전관리	건강한 도시환경 조성

자료 : 2030 대전도시기본계획(2019)

□ 경제·산업계획

- (미래신산업 육성) 고용창출형 신특화산업 육성, 융합기술 활용 신성장 동력산업 발굴 육성
- (소규모 산업시설 정비) 도심주거지 인근 소규모 산업시설 정비 및 육성

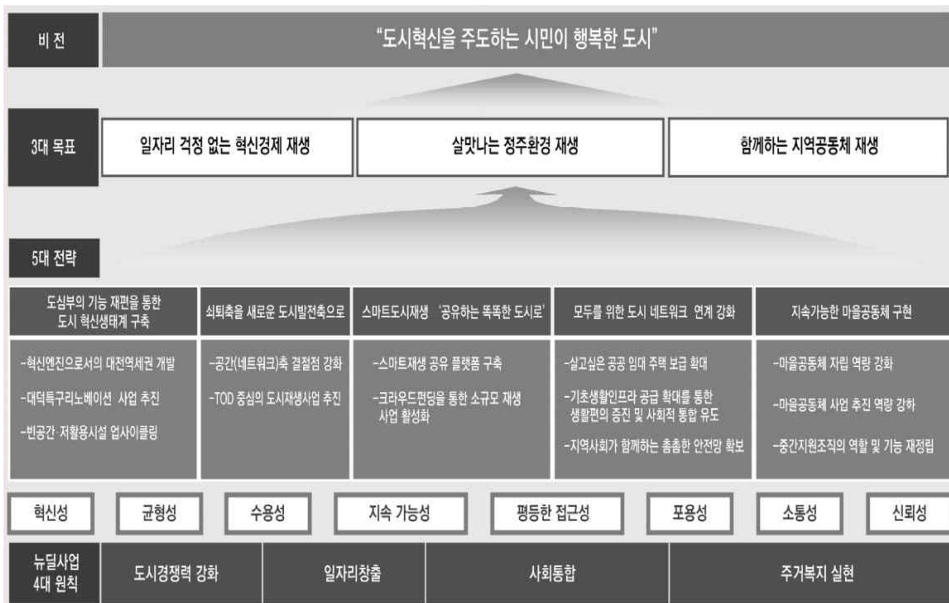


[그림 4-1] 대전시 경제산업계획도

2) 2025 대전광역시 도시재생전략계획(변경)

□ 비전 및 전략

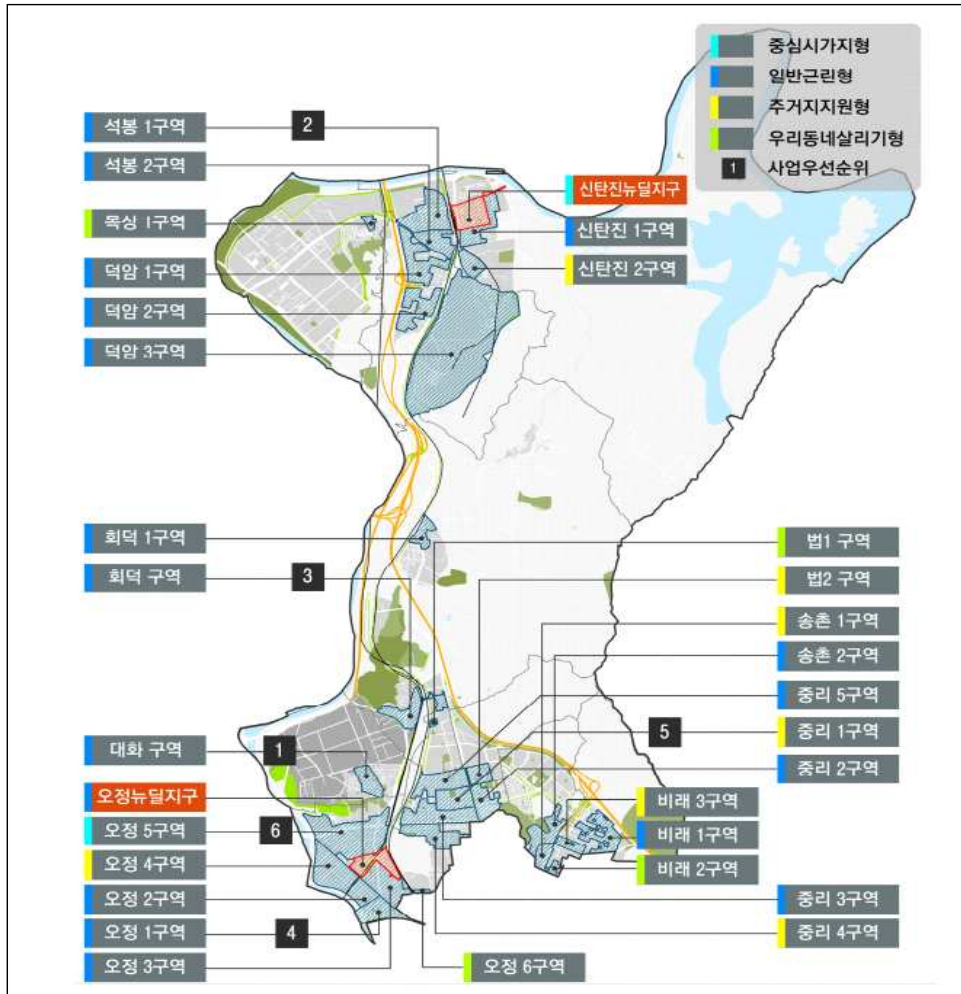
- (비전) 「도시혁신을 주도하는 시민이 행복한 도시」, 3대 목표로서 일자리 걱정없는 혁신경제 재생, 살맛나는 정주환경 재생, 함께하는 지역공동체 재생
- (전략) 도심부의 기능 재편을 통한 도시 혁신생태계 구축, ② 쇠퇴축을 새로운 도시발전축으로, 사회적 약자를 위한 네트워크 연계성 강화, 스마트 도시재생을 통한 공유하는 똑똑한 도시, 마을공동체 도시혁신 활동 강화
- 도심부의 기능 재편을 통한 도시 혁신생태계 구축과 관련해서는 혁신 엔진으로서의 대전 역세권 개발, 대덕특구 리노베이션사업 추진, 빈공간-저활용시설 업사이클링 사업 추진 등을 통해 구체화 하도록 함
- 쇠퇴축을 새로운 도시발전축으로 전환함은 공간축 결절점 강화와 TOD 중심의 도시재생사업 추진을 통해 실현해 나가도록 함



[그림 4-2] 비전 및 목표, 5대 추진전략

□ 도시균형발전을 위한 새로운 도시발전축 강화

- 대전산단 재생사업, 신탄진 재생뉴딜사업, 오정역 역세권 개발사업, 연축 지구 도시개발사업 등과의 연계 사업 강화



[그림 4-3] 대덕구 도시재생활성화지역변경(안)

3) 대덕비전 2030 중장기발전계획

□ 비전 및 전략

- (비전) 2030 대전대덕의 비전은 『변화를 품다, 희망을 잇다, 미래를 열다. 행복특구 대덕』이며, 6대 분야 발전전략을 제시함
- (전략) 기술을 품는 상생경제, 행복을 여는 공정관광, 이웃이 돕는 복지공동체, 사람을 잇는 미래교통, 생명을 잇는 환경도시, 협치로 여는 융합 행정

미래 비전	변화를 품다, 희망을 잇다, 미래를 열다, 행복특구대덕!					
분야	산업경제	문화관광	교육복지	도시교통	환경안전	협치행정
발전 전략	기술을 품는 상생경제	행복을 여는 공정관광	이웃이 돕는 복지공동체	사람을 잇는 미래교통	생명을 잇는 환경도시	협치로 여는 융합행정
정책 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 전통상권 • 스마트도시 • 사회적경제 • 도시농업 • 과학기술 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화콘텐츠 • 공정생태관광 • 스포츠건강마을 • 시민쉼터 	<ul style="list-style-type: none"> • 생애복지 • 여성행복마을 • 의료보건 • 교육공동체 • 독서공동체 	<ul style="list-style-type: none"> • 걷는도시 • 미래교통 	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생에너지 • 자원순환도시 • 미세먼지 대응 • 친환경 공동체 • 무장애도시 	<ul style="list-style-type: none"> • 민관협치 • 효율행정
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역화폐 확대 발행 • 신대동 스마트 테스트베드단지 조성 • 오정동 청년창업 클러스터 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 대화예술촌 문화예술 활성화 • 대덕 공정생태관광특구 지정 • 대덕 주민 스포츠복지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능 돌봄 서비스 보급 • 대덕형 커뮤니티 케어 강화 • 정원에서 공부하는 '교실혁명' 	<ul style="list-style-type: none"> • 아스팔트 예술도시 프로젝트 • 연축역·회덕역 트램 연장 • 민간주도 공공교통수단 대여 	<ul style="list-style-type: none"> • 재생에너지 보급 확대 • 미세먼지 절감 시민운동 • 기후대응 종합대응 강화 • 안전도시 만들기 리빙랩 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 공유공간 확대 • 블록체인 참여 플랫폼 • 공공데이터 활용 강화

[그림 4-4] 2030 대덕비전 전략

□ (산업·경제) 기술을 품는 상생경제

- (정책목표) 시민들의 지혜를 스마트 기술을 통해 연결하고, 그것을 통해 지역경제를 활성화하는 공유경제 기반 조성
- (전략사업) 대덕 공유공간 활성화 플랫폼 구축, 사회적기업 활성화를 통한 일자리 확대, 식생활교육 융합형 푸드플랜 수립, 고경력과학·기술자 기술지원, 오정동 청년창업 클러스터 구축, 사회적약자 돌봄 스마트 안전 도시 조성, 자영업자 정책자금 자동추천 앱 보급

기술을 품은 상생경제

20개 전략사업

	신대동 스마트 테스트베드 조성	드론산업 육성 기반 구축	스마트 안전도시 조성
미래경제	<ul style="list-style-type: none"> 신대동 30만㎡ 지원 / 23,000㎡ 드론 기술 테스트베드 기능 강화 인력자문·도사문·관리·계획 연계 비행모터·비행체·입·유치 4차산업혁명 시대의 스마트 운영인력 4만명 	<ul style="list-style-type: none"> 드론특구 50만㎡, 드론 활주로 800m 조성 드론하이웨이 설치 및 교통관리체계 개발 K-드론 물류·상용화 기술개발 지원 스마트 드론 관리 시스템 구축 행정·드론 활용 분야 50개 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 비·동업·안전·탈·품·구·축 CT·네트·워드·활·용·도·용·한·회·관·계·형·성·지·원 인공·지·능·물·류·로·봇·자·원·(2000㎡·규·모) 통·화·로·트·시·스·티·시·티·운·영·보·안·확·충 건·장·물·류·스·마·트·기·술·기·발·달·도·전·목·표
사회적경제	<ul style="list-style-type: none"> 오정동 청년창업 클러스터 구축 오정동 청년창업센터 설치 도시재생 및 공공·매체·점 및 서비스 개발 지원 창업카페·거리 조성 (100㎡ 규모) 카페·거리 창업자 30명, 청년·인력 200명 지원 청·년·창·업·보·도·내·K·I·G·상·상·스·타·트·업·육·성 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 창업교육 100명 계·역·지·도·혁·신·으·로·사·회·적·기·업·물·품·구·매 사·회·적·협·동·조·합·20개·간·선·팅·지·원 협·동·조·합·상·담, 교·육·및·컨·설팅, 흥·보·지·원 사·회·적·경·제·주·체·대·상·공·모·사·업·유·치 	<ul style="list-style-type: none"> 신·개·념·공·유·경·제·활·성·화 부·사·별·공·유·사·업·분·류·후·공·유·경·제·활·성·화·계·획 신·대·동·오·정·동·스·타·트·업·공·유·공·간·10곳·분·출 물·류·공·유, 자·차·자·비·공·유, 공·공·모·유·사·설·운·영 공·유·경·제·자·문·인·력·30명·양·성 공·유·경·제·공·간·활·성·화·구·축
지역혁신	<ul style="list-style-type: none"> 인구증가 종합대책 2020년 인구 2만명 할계·출·산·율·12명·목·표 인·구·양·화·평·가·제·운·영 청·년·층·일·차·리·문·화·교·통·주·거·교·육·원·장·개·선 인·구·증·가·종합·대·책·수·립·구·민·다·도·문·화·개·최 공·유·원·보·장·활·용·100%·달·성 	<ul style="list-style-type: none"> 천·연·잔·디·갈·린·'차·없는·거·리' 오·정·동·청·년·창·업·기·지·외·대·상 공·유·인·양·육·인·력·1000~1800·층·800m·규·모 전·통·상·인·중·심·차·없는·천·연·잔·디·도·로·운·영 대·덕·구·잔·디·재·배·특·화·사·회·적·기·업·기·발·육·성 유·역·적·잔·디·농·장·개·선·오·정·동·운·동·장·기·조·성 	<ul style="list-style-type: none"> 세·대·통·합·스·타·트·업·육·성 창·업·기·지·5개·일·차·리·3개·목·표 한·태·인·구·소·자·자·립·업·사·마·미·를·등·참·여 노·오·미·청·년·주·체·로·한·청·년·공·공·소·설·치 노·오·미·청·년·과·학·계·노·오·미·지·기·술·기·발·달 노·오·미·수·거·주·미·대·상·실·용·사·범·후·사·업·화

□ 오정동 청년창업 클러스터 구축

- 한남대 학생들과 함께 청년층 정주환경 개선 일환으로 청년경제활동 지원을 위한 창업공간 조성
- 국책사업으로 추진되는 오정동 (한남대) 캠퍼스 혁신파크 도시첨단산업단지 조성으로 지역상권, 기업유치, 청년인구 증가 등 변화 예상
- 대덕구가 공공의 영역에서 해결해야 하는 문제점을 주민과 함께 찾아내고 대덕구에 해결방식을 제공하는 사회적 서비스 기업 (사회적 기업) 육성
- 대전시내 창업인프라와 연계한 정보제공 및 지원사업 컨설팅

4) 오정동 도시재생 뉴딜사업(일반근린형) 활성화계획

□ 도시재생 비전 및 주요사업

- 주민·청년·상인이 함께하는 “복적복적” 오정한남 청춘스트리트
- “기술·디자인 융합 재창업(Re-Start Up)”을 통한 지역활성화 추진



사업명	오정동 도시재생 뉴딜사업
위치	대덕구 오정동 727번지 일원(150,744㎡)
사업기간	2019 ~ 2022(5년)

목표

목표 1	목표2	목표3
지역맞춤형 창업지원을 위한 창업거점 육성	주민들이 안심하고 생활할 수 있는 정주환경 마련	주민과 지역상인, 청년을 연계하여 참여를 통한 도시재생
단위사업	단위사업	단위사업
지역밀착형 창업기반 구축	생활환경 개선	지역공동체 역량강화

추진방안

하드웨어 사업과 소프트웨어 사업간 매칭을 통해 활성화거점 조성과 조성되는 거점에 대한 운영방안을 연계하여 공간과 조직간 유기적 연계를 추진

하드웨어 사업	소프트웨어 사업
지역활성화 거점 마련	맞춤형 역량강화 사업을 통한 지역공동체 활성화
	

“복적복적” 활력이 넘치는 _오정동 도시재생 활성화계획(안)



<p>1, 4, 5 창업 레지던스, 커뮤니티 키친, 지역공헌센터 주민 복합 문화공간</p>	<p>2 오정 창의공작소</p>	<p>3 청춘 드림 플레이스</p>	<p>6 가로경관 개선사업</p>
<p>오정동 행정복지센터</p>	<p>7 안전한 마을만들기</p>	<p>8 오정 어른이 휴게쉼터</p>	<p>9 상생브릿지사업</p>
<p>10 고가하부공간디자인</p>	<p>16</p>	<p>15</p>	<p>10 고가하부공간디자인</p>

□ 오정 창의 공작소(HW)

- “오정동 지역활성화를 위한 지역밀착형 창업거점 중 창업 지원거점 조성
- 기술·디자인 융합 재창업을 통한 지역 활성화를 목표로 사업대상지내 창업자 지원을 위한 창업거점 구축

사 업 명	오정동 도시재생 뉴딜사업
위 치	◦ 대덕구 오정동 273-1번지
필요성	◦ 오정동 지역활성화를 위한 지역밀착형 창업거점 조성의 일환으로 공구상가(조명, 기계, 조립 등)와 연계를 통한 시제품제작과 지역공동체 D.I.Y. 센터 - 물품(시제품) 제작을 통해 창업활동의 지원(구체화)
사업기간	◦ 토지매입 : 2019년 / 시설조성 : 2020~2021년 / 운영 : 2021년 ~
사업비	◦ 총사업비 : 43억원 - 토지매입비 : 23억원 (1㎡ 당 318만원, 건축물 포함) / 리모델링비 : 20억원 (1㎡ 당 500만원)
오정 창의 공작소 조성계획(안)	◦ 규모 및 기능 - 건 축 : ① 부지면적 : 397㎡ (1개 필지) ② 건축면적 및 연면적 : 383㎡ / 724㎡ (지상3층, 지하1층) ◦ 조성방안 : 기존건축물 리모델링



5) 대덕구 지역산업구조 및 노동시장 실태 연구조사

대덕구 기술수준별 산업특성

[표 4-2] 고기술업종 사업체수 변화

(단위 : 개, %)

업종별		사업체수		변화	대전시 대비 비중	
		2013년	2017년		2013년	2017년
금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외(C25)	대덕구	615	672	57	63.7	64.0
	대전시	966	1,050	84		
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업 (C29)	대덕구	401	505	104	52.8	56.5
	대전시	759	894	135		

[표 4-3] 고기술업종 종사자수 변화

(단위 : 개, %)

업종별		사업체수		변화	대전시 대비 비중	
		2013년	2017년		2013년	2017년
금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외(C25)	대덕구	2,851	3,219	368	62.6	61.1
	대전시	4,556	5,271	715		
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업 (C29)	대덕구	4,287	4,935	648	54.2	57.0
	대전시	7,905	8,664	759		

산업간 혁신주체간 개방형 네트워크 구축

- 대덕구 산업단지 특성을 고려한 동·이업종간 교류확대를 통한 신산업 창출 여건을 확보하고 관내 중소기업 지원들간의 긴밀한 협조체계를 구축하여 기업지원프로그램상의 중복성을 제거하는 동시에 각 기관별 특화된 사업영역의 확보를 통한 효율적 기업지원프로세스를 정착시킬 필요가 있음
- 대덕구 자체적인 산업육성 정책이 아닌 주변지역과의 산업간 비교연구를 통해 산업별 가치사슬측면에서의 특화분야를 도출하고 이를 통해 대외 여건변화에 공동 대응책 마련과 공동 협력사업의 발굴이 이루어질 수 있는 협력적 클러스터의 구축이 필요한 상황임

협력과 융합을 통한 산업구조의 고도화

- 최근 산업부문의 주요 이슈중의 하나인 산업간 융복합을 통해 기존 산업의 구조 고도화를 실현하고 향후 안산시 미래성장동력 창출을 위한 산업간 융복합 환경조성이 필요할 것임
- 이를 위해 (가칭)융복합지원센터의 설립 등 지역내 융복합 환경조성을 위한 다양한 신규사업의 발굴과 이를 추진할 수 있는 전문조직의 구성이 필요할 것으로 판단됨
- 한편 지역자원을 활용한 기업이 창업과 고용확대를 위해 사회적 경제를 중심으로 한 전용 업무공간 확보와 이들의 사업정착에 필요한 재정적 지원확대를 위한 육성기금 조성이 필요함

기업성장을 위한 선순환적 환류체계 구축

- IT기업과 비IT 기업간의 정보교환 등이 이루어질 수 있는 온라인 플랫폼을 개설하고 이를 통해 기업내 애로사항의 해결과 상호간의 컨소시엄 구성을 통한 신규사업 제안이 이루어질 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음
- 또한 인력양성 측면에서도 산업체의 니즈에 부합하는 실질적인 인재양성이 될 수 있도록 산학연관이 공동으로 참여하는 커리큘럼의 개설과 전문적 교육이 실현될 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음

저생산성 서비스산업, 전통제조업에 대한 R&D투자 및 직업교육 확대 등을 통하여 총요소생산성 제고

- 서비스산업에 R&D투자를 확대하여 선진국과의 ICT 기술격차를 축소할 필요
- R&D 확대, 제조공정의 스마트화 등 전통제조업 분야 기술혁신 지원
- 직원훈련 예산 확대 등 근로자의 학습기회를 늘려 근로자 생산성 향상 기반 마련

6) 캠퍼스 혁신파크 도시첨단산업단지 조성

- 캠퍼스 혁신파크 선도사업은 대학 캠퍼스에 도시첨단산업단지를 조성하는 사업으로, 도시첨단산업단지(혁신파크) 안에는 기업 입주시설과 창업·기업지원시설, 주거·문화시설이 도입됨
- 대덕연구개발특구, 대전산업단지, 오정동 도시재생 뉴딜사업, 대전사회적경제 혁신타운과 삼각벨트 연계체제를 형성해 낙후된 지역경제활성화와 지속가능한 지역 일자리 창출을 위한 ICBT기반의 창업과 혁신·성장 산업생태계 조성

사업명	캠퍼스 혁신파크 도시첨단산업단지 조성
위치	대덕구 한남로 70 한남대학교내, 전면 개방
사업기간	2020 ~ 2022(3년)'22년 상반기 준공·기업입주 목표
면적	부지 21,000㎡ / 산단 지정 면적 : 31,314㎡(2단계 10,314㎡ 포함) 건축연면적 : 2,3000㎡/
사업규모/사업비	산학연혁신허브 2개동, 주차 20대 424.23억원
주요시설 및 공간구성	R&(B)D창업(혁신창업관, 소셜벤처관), 시제품(테크샵/Try-out센터), 시험 및 실증(테스트베드, 실증·체험센터), 마케팅(디지털마케팅센터) 성장지원(혁신성장지원센터, 글로벌혁신센터), 주거복지시설



7) 대전 펜타플렉스 지식산업센터

사업명	대전 펜타플렉스 지식산업센터
위치	대전광역시 대덕구 대화동 40-37번지
면적	대지면적 : 10,261.00㎡(3,104평) 건축면적 7,583.66㎡(2,294평) 연면적 : 66,397.73㎡(20,085평)
사업규모	지하1층 / 지상 11층
용도	공장(지식산업센터), 근린생활시설, 주차대수 428대



2. 법규 검토

□ 도시형소공인 지원에 관한 특별법 (약칭: 소공인법)

○ 제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 도시형소공인의 성장과 발전을 위한 지원체계를 마련하여 도시형소공인의 경제활동을 촉진함으로써 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "도시형소공인"이란 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.

가. 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인일 것

나. 노동집약도가 높고 숙련기술을 기반으로 하며 일정지역에 집적하는 특성이 있는 제조업으로서 대통령령으로 정하는 업종을 주된 사업으로 영위할 것

2. "도시형소공인 집적지구"란 행정구역별로 구분하여 대통령령으로 정하는 수 이상의 도시형소공인의 사업장(기계·장치 등 제조시설이 포함된 경우에 한정한다)이 집적된 지역으로서 제15조에 따라 지정된 지역을 말한다.

○ 제2장 도시형소공인 지원계획의 수립 및 시행

제5조(도시형소공인 지원 종합계획의 수립) ① 중소벤처기업부장관은 도시형소공인의 성장과 발전을 위하여 5년마다 도시형소공인 지원 종합계획(이하 "종합계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 종합계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 도시형소공인의 성장과 발전을 위한 기본목표와 추진방향
2. 도시형소공인에 관한 제도와 법령의 개선
3. 도시형소공인의 숙련기술 활용 및 전수에 관한 사항
4. 도시형소공인의 인력양성 및 공급에 관한 사항

5. 도시형소공인의 기술보급·기술혁신·기술첨단화에 관한 사항
6. 도시형소공인제품의 국내외 판로 지원에 관한 사항
7. 도시형소공인 집적지구 지원에 관한 사항
8. 그 밖에 도시형소공인의 지원을 위하여 필요한 사항

○ 제3장 도시형소공인 양성 및 숙련기술 고도화

제8조(도시형소공인 양성 및 인력 확보) ① 정부는 도시형소공인을 양성하고 인력을 확보하기 위하여 노력하여야 한다.

② 정부는 도시형소공인이 우수한 인력을 확보할 수 있도록 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 도시형소공인 숙련기술 습득과 고도화를 위한 교육
2. 신규 인력유입의 활성화 및 고용안정을 위한 사업
3. 도시형소공인 근로자의 처우개선 등 복지증진에 관한 사업
4. 「청년고용촉진 특별법」 제2조제1호에 따른 청년 미취업자의 고용 확대 지원

5. 퇴직근로자 등의 숙련기술 전수 및 재취업 지원에 관한 사업

제9조(도시형소공인 경영지도 및 기술개발 지원) ① 중소벤처기업부장관은 도시형소공인의 경영지도 및 기술개발을 지원하기 위하여 노력하여야 한다.

② 중소벤처기업부장관은 도시형소공인을 대상으로 하는 경영지도 및 기술개발을 위하여 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다.

1. 도시형소공인 사업의 기획, 개발 및 연구
2. 도시형소공인의 경영능력과 기술수준의 향상을 위한 상담, 지도 및 정보제공
3. 도시형소공인의 기술혁신 및 기술개발
4. 도시형소공인의 기술력 및 생산력 향상에 필요한 조사·연구

제14조(우수 도시형소공인 육성 및 지원) ① 중소벤처기업부장관은 지역

일자리 창출, 매출증대 등 지역경제에 미치는 영향이 크거나 숙련기술의 고도화 가능성을 보유한 도시형소공인을 선정하여 다음 각 호의 사항에 관한 지원사업을 할 수 있다.

1. 우수 도시형소공인으로서의 성장촉진 및 중장기 발전을 위한 전략의 수립 지원
2. 기술·인력·금융·경영 등 분야별 전문가의 파견·알선
3. 우수 도시형소공인으로서의 성장을 촉진하기 위한 정보의 제공
4. 국내 및 해외판로 개척에 대한 지도와 자문
5. 그 밖에 우수 도시형소공인으로서의 성장을 촉진하기 위하여 필요한 사업

○ 제4장 도시형소공인 발전기반 조성

제15조(도시형소공인 집적지구의 지정) ① 시·도지사 및 시장·군수·구청장(자치구의 구청장에 한정한다. 이하 같다)은 도시형소공인의 발전을 위하여 필요한 경우에 다음 각 호의 사항을 포함한 도시형소공인 집적지구 활성화 계획을 수립하여 중소벤처기업부장관에게 관할 구역의 일정 지역을 도시형소공인 집적지구(이하 "집적지구"라 한다)로 지정할 것을 요청할 수 있다.

1. 집적지구로 지정받으려는 지역
2. 집적지구의 활성화를 위한 소요재원의 규모 및 조달방안

제16조(도시형소공인 집적지구 금융지원) ① 중소벤처기업부장관은 도시형소공인의 발전을 위하여 「중소기업진흥에 관한 법률」 제62조의17에 따라 지방중소기업 육성 관련 기금의 조성을 지원할 때 집적지구를 지정받은 지방자치단체를 우대하여 지원할 수 있다.

- ② 국가나 지방자치단체는 집적지구에 있거나 집적지구로 이전하는 도시형소공인에 대하여 자금이나 그 밖에 필요한 사항을 우선하여 지원할 수 있다.
- ③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 집적지구에서 도시형소

공인이 필요한 자금을 원활하게 조달할 수 있도록 우선적으로 신용보증을 할 수 있다

제17조(도시형소공인 집적지구 인프라 구축) ① 시·도지사 및 시장·군수·구청장은 집적지구의 기반시설 조성 및 확충을 위하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.

1. 공동 폐기물 처리 시설의 설치
2. 사업장 등에 관한 건물과 시설물 등의 개량, 수리
3. 공동창고, 교육시설, 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물 등의 설치·개량
4. 장애인·노인·임산부 등의 이동과 사업장 등 이용의 편의를 도모하고 정보에의 접근을 용이하게 하기 위한 시설과 설비의 설치·보수
5. 그 밖에 집적지구 인프라 구축을 위하여 필요한 사업

② 정부는 집적지구의 기반시설 조성 및 확충에 필요한 비용을 지원할 수 있다

제18조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) ① 중소벤처기업부장관은 도시형소공인의 발전과 기술정보의 제공 등에 필요한 업무를 지원하기 위하여 도시형소공인 지원센터(이하 이 조에서 "지원센터"라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

② 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 도시형소공인을 위한 교육·상담 등 지원사업의 실시
2. 도시형소공인에 대한 기술정보의 조사 및 제공
3. 도시형소공인 지원 관련 기관·단체와의 서비스 연계
4. 도시형소공인에 관한 일자리 정보제공 및 일자리의 알선
5. 그 밖에 도시형소공인 지원을 위하여 필요한 사업

③ 중소벤처기업부장관은 지원센터의 설치·운영을 대통령령으로 정하는 법인이나 단체에 위탁할 수 있다.

④ 지원센터에는 도시형소공인에 대한 교육·정보제공 등의 업무를 수행하기 위하여 대통령령으로 정하는 기준을 충족하는 전문인력을 두어야 한다.

⑤ 중소벤처기업부장관은 지원센터에 대하여 제2항 각 호의 업무를 수행하는 데에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

19조(사업장 및 작업환경의 개선) ① 정부와 지방자치단체는 도시형소공인 사업장 및 작업환경의 개선에 필요한 비용을 지원할 수 있다.

② 정부와 지방자치단체는 도시형소공인의 작업환경 및 작업특성에 대한 위해요소를 측정하고 이를 개선하기 위하여 필요한 지원을 할 수 있다

제20조(공동사업의 지원) 정부와 지방자치단체는 도시형소공인의 경영 비용 절감 및 매출 증대를 위하여 다음 각 호의 공동사업을 지원할 수 있다.

1. 공동사업 수행을 위한 협동조합 설립 등 조직화 지원사업
2. 공동사업 수행을 위하여 조직된 단체(법인을 포함한다)와 중소기업과의 연계지원 사업
3. 제품, 디자인의 개발 및 기능 개선 등에 관한 사업
4. 생산에 필요한 공동시설 및 공동장비 등에 관한 사업
5. 구매, 물류에 필요한 공동시설 및 시스템 등에 관한 사업
6. 홍보, 브랜드, 판매장의 설치 등 공동판로에 관한 사업

제21조(종합정보시스템의 구축·운영) ① 중소벤처기업부장관은 도시형소공인에 관한 정보를 종합적으로 관리하고 도시형소공인에게 유용한 정보를 제공하기 위하여 종합정보시스템을 구축·운영할 수 있다.

제22조(사회적 인식의 제고) 정부와 지방자치단체는 도시형소공인에 대한 국민의 이해를 높이고 도시형소공인과 보유기술의 중요성에 대한 사회적 공감대를 확산할 수 있도록 사회적 인식제고를 위하여 노력하여야 한다.



수요조사

1. 조사개요
2. 분석결과

5장

5장 수요조사

1. 조사개요

□ 조사목적

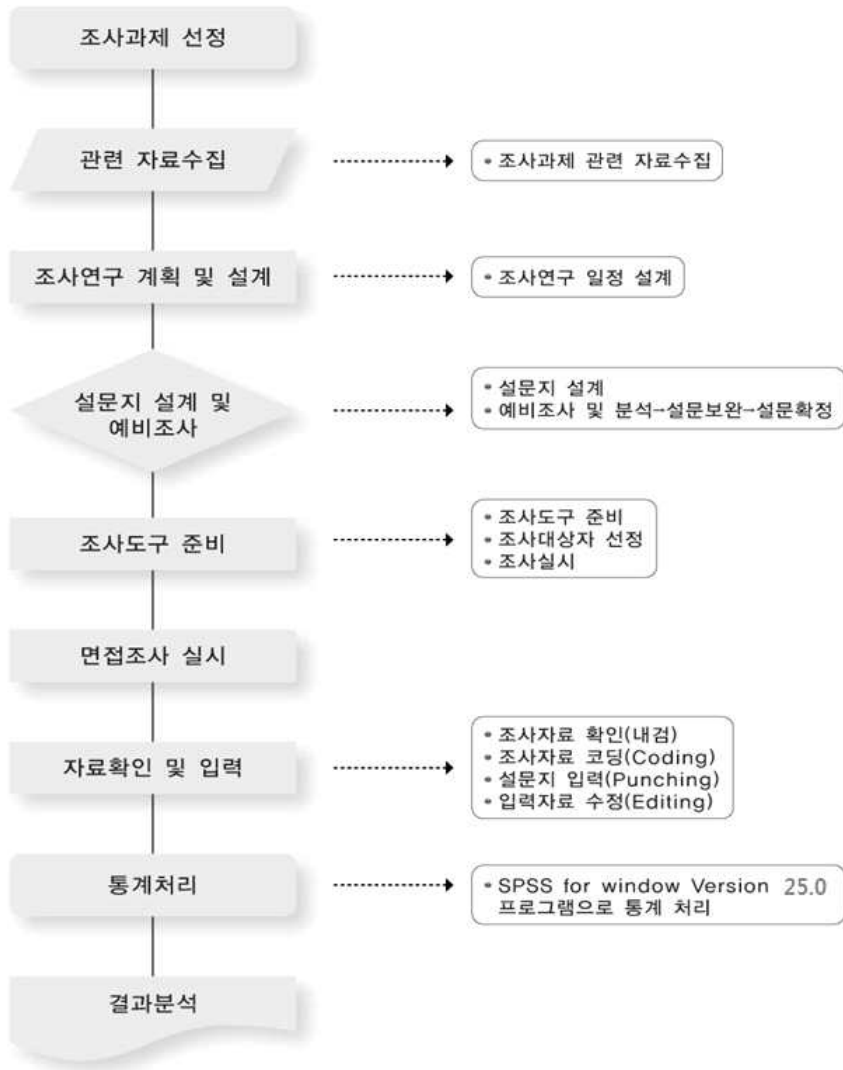
- (조사목적) 대전시 대덕구 도시형소공인 발전기반 조성을 위한 도시형 소공인 집적지구의 지정 및 도시형소공인 집적지구 인프라 구축 추진시 정책적 수요조사
- (조사내용) 사업체 기본 현황, 사업 분야 및 생산 제품, 도시형소공인 집적지구 필요성 및 공용인프라 수요, 소공인 지원 정책 수요, 수출지원 수요 등
- (조사대상) 대덕구 오정동 내 금속가공제품 제조업(C25) 및 기타 기계 및 장비 제조업(C29) 집적지 사업체
- (조사방법) : 사전교육을 통해 도시형소공인 집적지구 및 공동기반시설에 대한 이해도가 높은 조사원이 설문내용을 설명 후, 자기평가기입법(Self-Administration Method), 방문면접조사

[표 5-1] 조사개요

조 사 명	대덕구 도시형소공인 집적지구 지정 및 소공인 수요조사	비 고
기 간	2020년 3월 9일 ~ 17일(8일)	
대 상	대전광역시 대덕구 오정동 관내 소재 금속가공 제조업(C25), 기타 기계 및 장비 제조업(C29) 관련 업종 종사 소공인	
조사방법	1:1 업체 방문 면담조사	
응답자수	◦전체 조사대상 271개 업체 중 응답 177개 업체 (65.3%) ◦분석 사용 162개 업체(전체의 60.0%)	
조사기관	(재) 대전세종연구원·한남대학교 소공인특화지원센터	

□ 조사분석과정

- 최종 조사된 유효 표본을 대상으로 기록상의 오류 및 누락검증을 확인하는 에디팅(Editing) 과정을 거치며, 전체적인 데이터는 입력 자료의 오류를 검색하는 데이터검증(Data Cleaning) 과정을 거쳐 통계분석을 실시함



[그림 5-1] 조사분석 과정도

2. 분석결과

1) 사업체 기본 현황

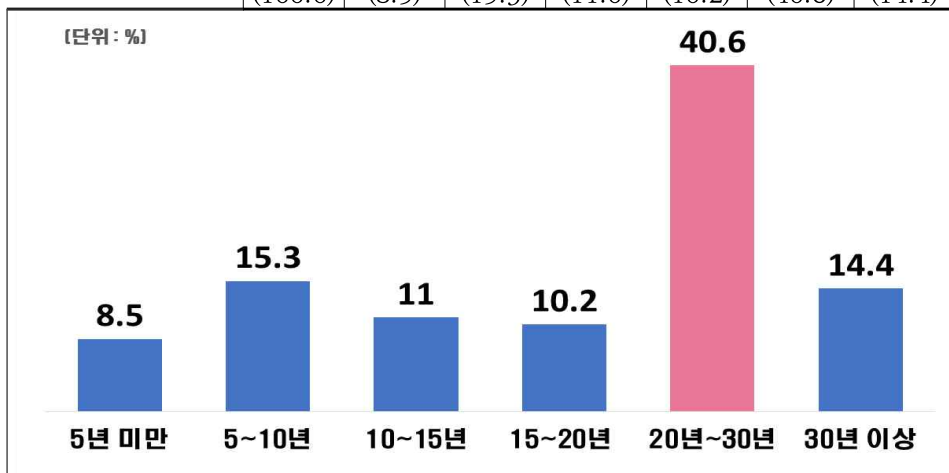
□ 설립년도

- 대덕구 오정동 소공인집적지 사업체의 설립에 따른 업력은 20년~30년이 40.6%로 가장 많았으며, 다음으로 5년~10년 15.3%, 30년 이상 14.4%, 10년~15년 11.0%로 순으로 나타남.
- 금속가공제품 제조업(C25)은 20년~30년 40.4%, 30년 이상 17.6%, 5년~10년 13.5%
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 20년~30년 40.9%, 5년~10년·10년~15년 18.2%

[표 5-2] 사업체 업력

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	5년 미만	5~10년	10~15년	15~20년	20년~30년	30년 이상
C25 금속가공제품 제조업	74 (100.0)	7 (9.5)	10 (13.5)	5 (6.8)	9 (12.2)	30 (40.4)	13 (17.6)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	44 (100.0)	3 (6.8)	8 (18.2)	8 (18.2)	3 (6.8)	18 (40.9)	4 (9.1)
전 체	118 (100.0)	10 (8.5)	18 (15.3)	13 (11.0)	12 (10.2)	48 (40.6)	17 (14.4)



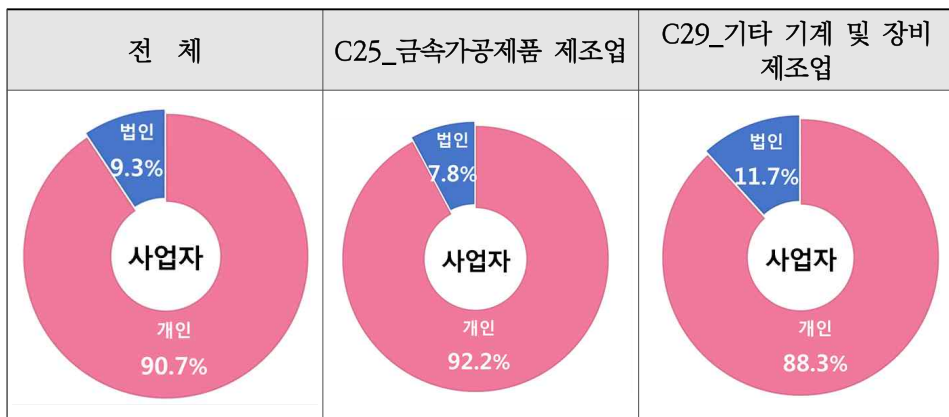
□ 사업자 형태

- 사업자는 개인 90.7%, 법인 9.3%로 대부분 개인사업자 형태로 운영하고 있음
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 개인 92.2%, 법인 7.8%
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 개인 88.3%, 법인 11.7%

[표 5-3] 사업자 형태

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	개인	법인
C25 금속가공제품 제조업	102 (100.0)	94 (92.2)	8 (7.8)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	60 (100.0)	53 (88.3)	7 (11.7)
전 체	162 (100.0)	147 (90.7)	15 (9.3)



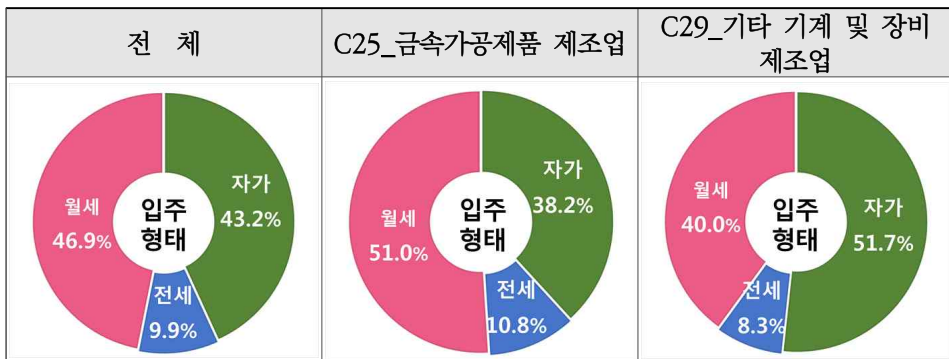
□ 사업장 입주형태

- 사업장의 입주형태는 월세 46.9%, 자가 43.2%, 전세 9.9%로 순으로 전제적으로 임차가 다소 높음
- 금속가공제품 제조업(C25)은 월세 51.0%, 자가 38.2%, 전세 10.8%
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 자가 51.7%, 월세 40.00%, 전세 8.3%

[표 5-4] 사업장 입주형태

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	자가	전세	월세
C25 금속가공제품 제조업	102 (100.0)	39 (38.2)	11 (10.8)	52 (51.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	60 (100.0)	31 (51.7)	5 (8.3)	24 (40.0)
전 체	162 (100.0)	70 (43.2)	16 (9.9)	76 (46.9)



□ 사업장의 업종 및 업태

- 사업체의 업종 상의 3개는 (C25)금속가공제품 제조업은 기계부품과 부품가공이 각각 6개 업체, 철구조물 3개 업체로 나타남
- (C29)기타 기계 및 장비 제조업은 기계제작 8개 업체, 배전반과 산업 기계가 각각 3개 업체로 나타남

2) 사업 분야 및 생산 제품

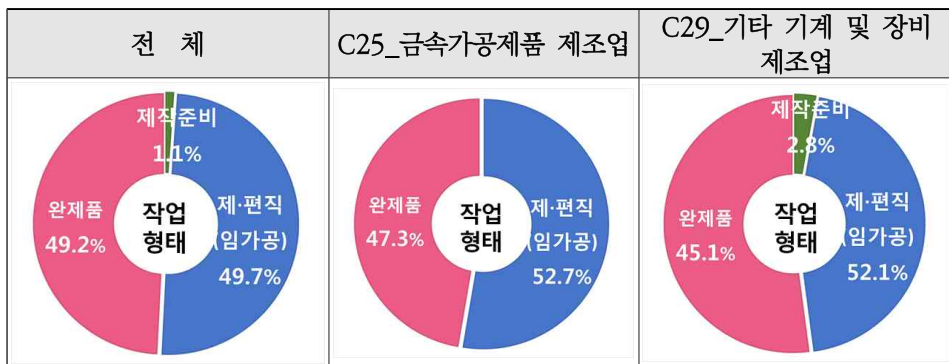
□ 작업형태

- 사업장의 작업형태는 제작준비1.1%, 제·편직(임가공) 49.7%, 완제품 49.2%로 주로 제·편직(임가공), 완제품임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 제작준비 0.0%, 제·편직(임가공) 52.7%, 완제품 47.3%
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 제작준비 2.8%, 제·편직(임가공) 45.1%, 완제품 52.1%

[표 5-5] 작업형

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	제작준비	제·편직 (임가공)	완제품
C25 금속가공제품 제조업	112 (100.0)	-	59 (52.7)	53 (47.3)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	71 (100.0)	2 (2.8)	32 (45.1)	37 (52.1)
전 체	183 (100.0)	2 (1.1)	91 (49.7)	90 (49.2)



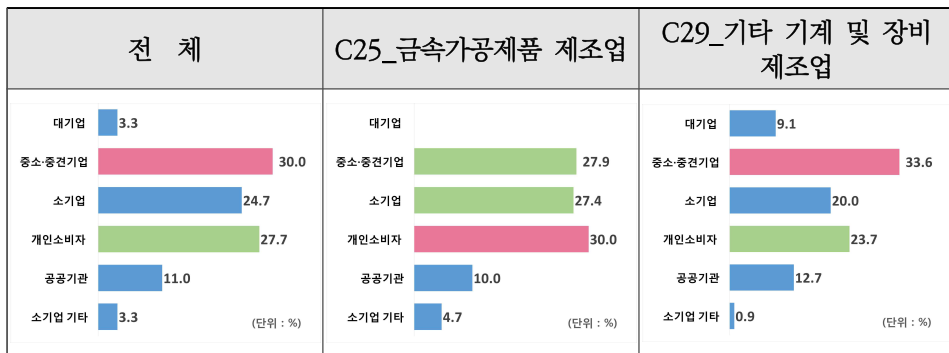
□ **납품업체(복수응답)**

- 사업장의 납품업체는 대기업 3.3%, 중소·중견기업 30.0%, 소기업 24.7%, 개인소비자 27.7%, 공공기관 11.0%, 소기업 기타 3.3%
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 대기업 0.0%, 중소·중견기업 27.9%, 소기업 27.4%, 개인소비자 30.0%, 공공기관 10.0%, 소기업 기타 4.7%
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 대기업 9.1%, 중소·중견기업 33.6%, 소기업 20.0%, 개인소비자 23.6%, 공공기관 12.7%, 소기업 기타 0.9%

[표 5-6] 납품업체(복수응답)

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	대기업	중소· 중견 기업	소기업	개인 소비자	공공 기관	소기업· 기타
C25 금속가공제품 제조업	190 (100.0)	0 (0.0)	53 (27.9)	52 (27.4)	57 (30.0)	19 (10.0)	9 (4.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	110 (100.0)	10 (9.1)	37 (33.6)	22 (20.0)	26 (23.6)	14 (12.7)	1 (0.9)
전 체	300 (100.0)	10 (3.3)	90 (30.0)	74 (24.7)	83 (27.7)	33 (11.0)	10 (3.3)









□ 주요생산품

- 사업체의 주요생산품 상위 3개는 (C25)금속가공제품 제조업은 1순위 기계부품, 2순위 금형, 3순위 철구조물로 나타남
- (C29)기타 기계 및 장비 제조업은 1순위 기계제작, 2순위 배전반, 3순위 공작기계로 나타남

[표 5-7] 주요생산품

(단위 : 명, %)

C25_금속가공제품 제조업		C29_기타 기계 및 장비 제조업	
기계부품	 1순위	기계제작	 1순위
금형	 2순위	배전반	 2순위
철구조물	 3순위	공작기계	 3순위

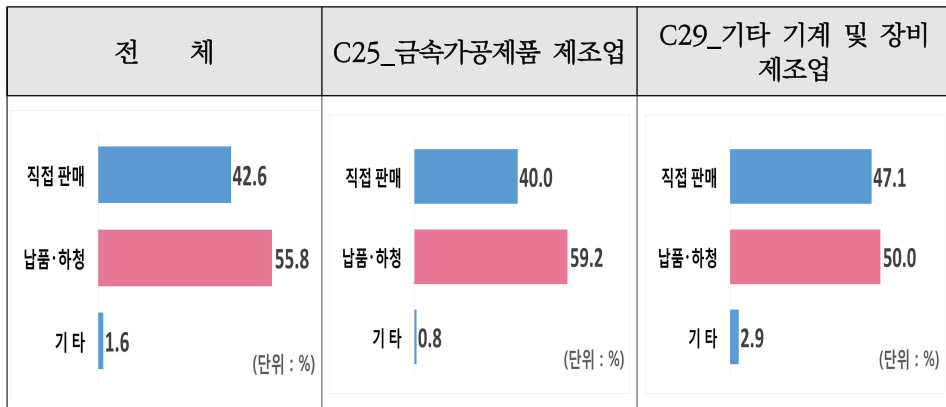
□ 거래형태(복수응답)

- 사업장의 거래형태는 직접판매 42.6%, 납품·하청 55.8%, 기타 1.6%임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 직접판매 40.0%, 납품·하청 59.2%, 기타 0.8%
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 직접판매 47.1%, 납품·하청 50.0%, 기타 2.9%

[표 5-8] 거래형태(복수응답)

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	직접판매	납품·하청	기타
C25 금속가공제품 제조업	120 (100.0)	48 (40.0)	71 (59.2)	1 (0.8)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	68 (100.0)	32 (47.1)	34 (50.0)	2 (2.9)
전 체	188 (100.0)	80 (42.6)	105 (55.8)	3 (1.6)



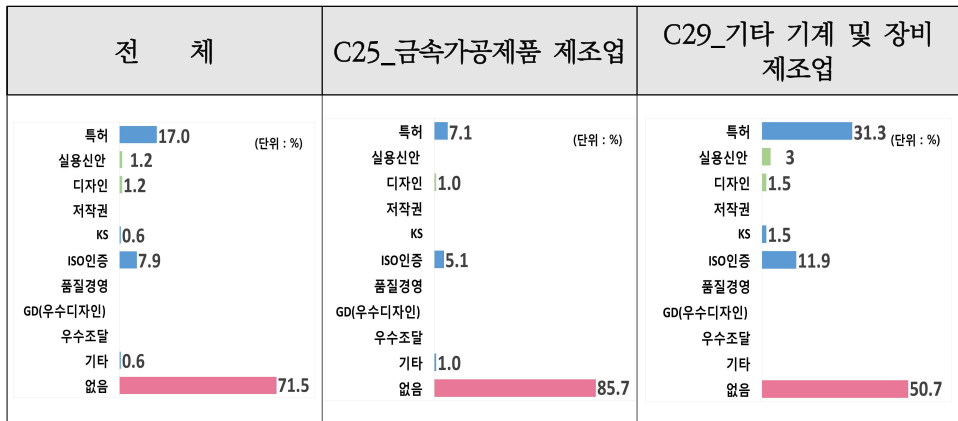
□ 보유기술

- 사업장의 보유기술은 특허 17.0%, 실용신안 1.2%, 디자인 1.2%, 저작권 0.0%, KS 0.6%, ISO인증 7.9%, 품질경영 0.0%, GD(우수디자인) 0.0%, 우수조달 0.0%, 기타 0.6%, 없음이 71.5%임

[표 5-9] 보유기술

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	특허	실용 신안	디자 인	저작권	KS	ISO 인증	품질 경영	GD (우수 디자인)	우수 조달	기타	없음
C25 금속가공제품 제조업	98 (100.0)	7 (7.1)	0 (0.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (5.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.0)	84 (85.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	67 (100.0)	21 (31.3)	2 (3.0)	1 (1.5)	0 (0.0)	1 (1.5)	8 (11.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	34 (50.7)
전 체	165 (100.0)	28 (17.0)	2 (1.2)	2 (1.2)	0 (0.0)	1 (0.6)	13 (7.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.6)	118 (71.5)



3) 소공인 집적지구 필요성 및 공용인프라 수요

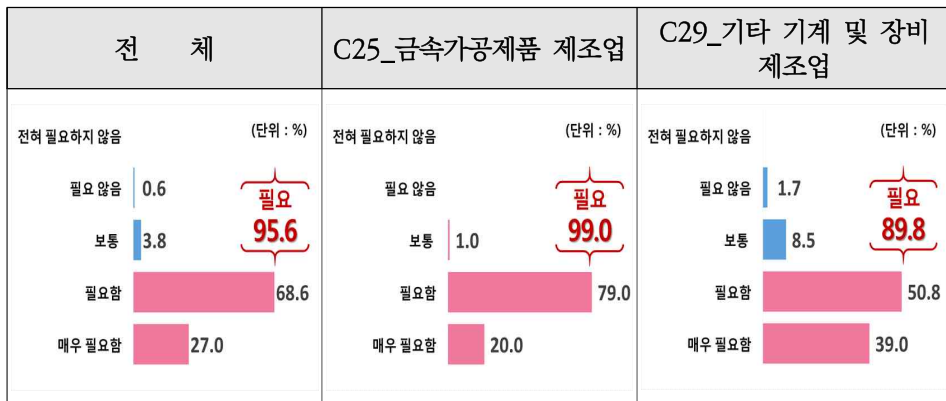
□ 오정동 도시형소공인 집적지구 지정의 필요성

- 오정동 도시형소공인 집적지구 지정의 필요성에서는 필요 95.6%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 99.0%(필요함 79.0%, 매우 필요함 20.0%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 89.8%(필요함 50.8%, 매우 필요함 39.0%)

[표 5-10] 오정동 도시형소공인 집적지구 지정의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	100 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.0)	79 (79.0)	20 (20.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	59 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.7)	5 (8.5)	30 (50.8)	23 (39.0)
전 체	159 (100.0)	0 (0.0)	1 (0.6)	6 (3.8)	109 (68.6)	43 (27.0)



4) 공동생산·가공장비의 필요성

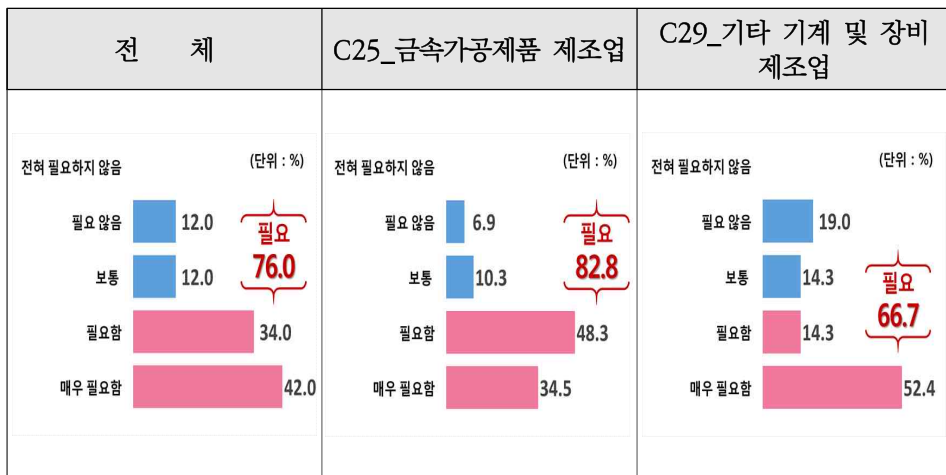
□ 5축가공기

- 오정동 도시형소공인 집적지구 5축가공기의 필요성에서는 필요 76.0%로 전체적으로 필요성은 매우 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 82.8%(필요함 48.3%, 매우 필요함 34.5%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 66.7%(필요함 14.3%, 매우 필요함 52.4%)

[표 5-11] 5축가공기의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	29 (100.0)	0 (0.0)	2 (6.9)	3 (10.3)	14 (48.3)	10 (34.5)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	21 (100.0)	0 (0.0)	4 (19.0)	3 (14.3)	3 (14.3)	11 (52.4)
전 체	50 (100.0)	0 (0.0)	6 (12.0)	6 (12.0)	17 (34.0)	21 (42.0)



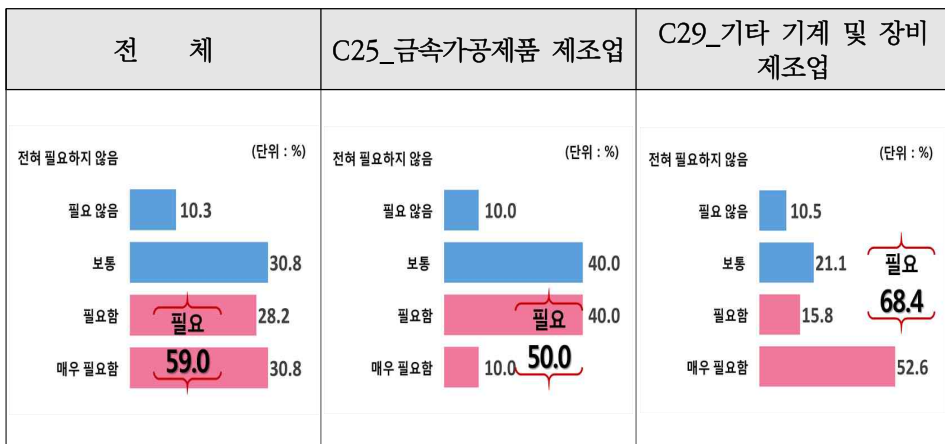
□ 워터젯

- 오정동 도시형소공인 집적지구 워터젯의 필요성에서는 필요 59.0%로 전체적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 50.0%(필요함 40.0%, 매우 필요함 10.0%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 68.4%(필요함 15.8%, 매우 필요함 52.6%)

[표 5-12] 워터젯의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	20 (100.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	8 (40.0)	8 (40.0)	2 (10.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	19 (100.0)	0 (0.0)	2 (10.5)	4 (21.1)	3 (15.8)	10 (52.6)
전 체	39 (100.0)	0 (0.0)	4 (10.3)	12 (30.8)	11 (28.2)	12 (30.8)



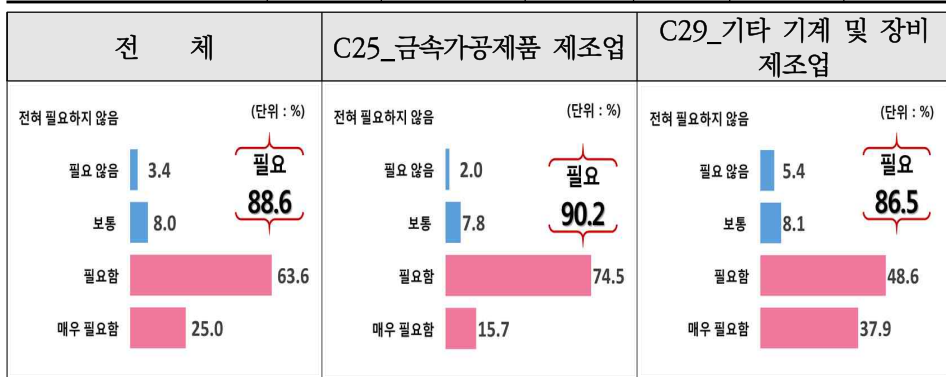
□ 레이저 가공기

- 오정동 도시형소공인 집적지구 레이저 가공기의 필요성에서는 필요 88.6%로 전체적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 90.2%(필요함 74.5%, 매우 필요함 15.7%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 86.5%(필요함 48.6%, 매우 필요함 37.9%)

[표 5-13] 레이저 가공기의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	51 (100)	0 (0.0)	1 (2.0)	4 (7.8)	38 (74.5)	8 (15.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	37 (100)	0 (0.0)	2 (5.4)	3 (8.1)	18 (48.6)	14 (37.9)
전 체	88 (100)	0 (0.0)	3 (3.4)	7 (8.0)	56 (63.6)	22 (25.0)



□ 기타 의견

- 3D프린터, 알곤용접기 레이저용접, 소재절단기, 와이어커팅기, NC선반, 측정기, 범용밀링, 10호가공기, 20T이상, 5,6호가이상, 하이샤시관련 장비, 4M 10T이상, 5호기, 조각기, 10T, CNC, 3D프린터, CNC로터리 테이블, 5K이상, 레이저용접기. 초음파가공기, 자동용접기

5) 시험분석·연구장비의 필요성

□ 3차원 측정기

- 오정동 도시형소공인 집적지구 3차원 측정기의 필요성에서는 필요 84.6%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 85.2%(필요함 63.0%, 매우 필요함 22.2%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 84.2%(필요함 36.8%, 매우 필요함 47.4%)

[표 5-14] 3차원 측정기의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	27 (100.0)	0 (0.0)	1 (3.7)	3 (11.1)	17 (63.0)	6 (22.2)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	19 (100.0)	0 (0.0)	1 (5.3)	2 (10.5)	7 (36.8)	9 (47.4)
전 체	46 (100.0)	0 (0.0)	2 (4.3)	5 (10.9)	24 (52.2)	15 (32.6)

전 체	C25_금속가공제품 제조업	C29_기타 기계 및 장비 제조업
<p>전혀 필요하지 않음 (단위 : %)</p> <p>필요 없음 4.3</p> <p>보통 10.9</p> <p>필요함 52.2</p> <p>매우 필요함 32.6</p> <p>필요 84.6</p>	<p>전혀 필요하지 않음 (단위 : %)</p> <p>필요 없음 3.7</p> <p>보통 11.1</p> <p>필요함 63.0</p> <p>매우 필요함 22.2</p> <p>필요 85.2</p>	<p>전혀 필요하지 않음 (단위 : %)</p> <p>필요 없음 5.3</p> <p>보통 10.5</p> <p>필요함 36.8</p> <p>매우 필요함 47.4</p> <p>필요 84.2</p>

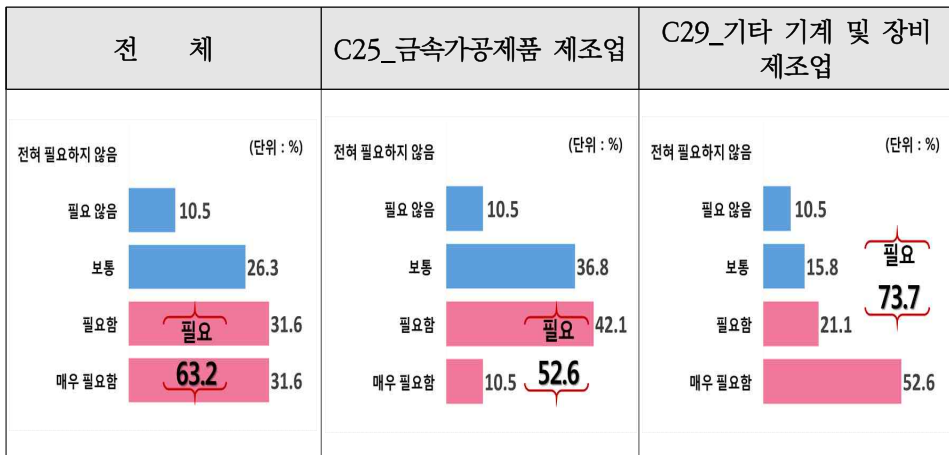
□ 비파괴검사기

- 오정동 도시형소공인 집적지구 비파괴검사기의 필요성에서는 필요 63.2%로 전체적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 52.6%(필요함 42.1%, 매우 필요함 10.5%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 73.7%(필요함 21.1%, 매우 필요함 52.6%)

[표 5-15] 비파괴검사기의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	19 (100.0)	0 (0.0)	2 (10.5)	7 (36.8)	8 (42.1)	2 (10.5)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	19 (100.0)	0 (0.0)	2 (10.5)	3 (15.8)	4 (21.1)	10 (52.6)
전 체	38 (100.0)	0 (0.0)	4 (10.5)	10 (26.3)	12 (31.6)	12 (31.6)



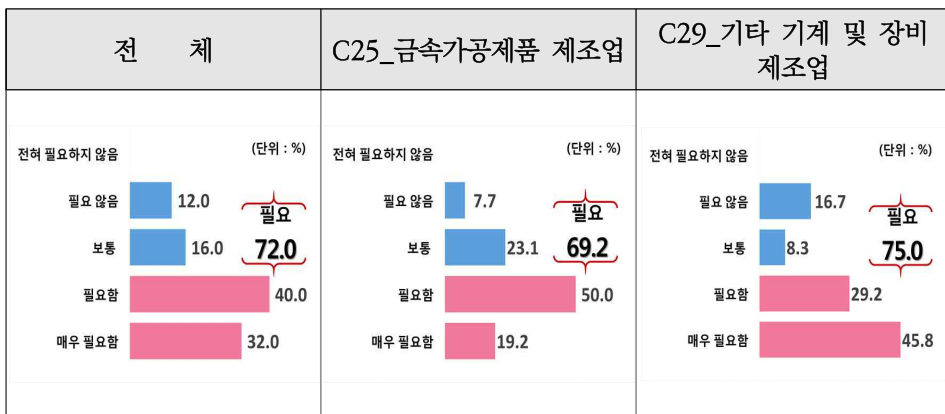
□ 디지털측정기(이동형)

- 오정동 도시형소공인 집적지구 디지털측정기(이동형)의 필요성에서는 필요 72.0%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 69.2%(필요함 50.0%, 매우 필요함 19.2%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 75.0%(필요함 29.2%, 매우 필요함 45.8%)

[표 5-16] 디지털측정기(이동형)의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	26 (100.0)	0 (0.0)	2 (7.7)	6 (23.1)	13 (50.0)	5 (19.2)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	24 (100.0)	0 (0.0)	4 (16.7)	2 (8.3)	7 (29.2)	11 (45.8)
전 체	50 (100.0)	0 (0.0)	6 (12.0)	8 (16.0)	20 (40.0)	16 (32.0)



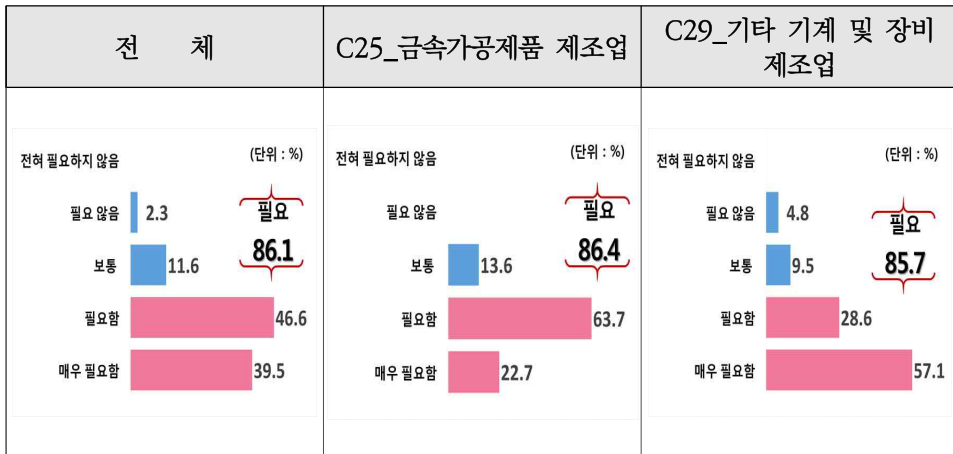
□ 3차원 스캐너

- 오정동 도시형소공인 집적지구 3차원 스캐너의 필요성에서는 필요 86.1%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 86.4%(필요함 63.7%, 매우 필요함 22.7%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 85.7%(필요함 28.6%, 매우 필요함 57.1%)

[표 5-17] 3차원 스캐너의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	22 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (13.6)	14 (63.7)	5 (22.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	21 (100.0)	0 (0.0)	1 (4.8)	2 (9.5)	6 (28.6)	12 (57.1)
전 체	43 (100.0)	0 (0.0)	1 (2.3)	5 (11.6)	20 (46.6)	17 (39.5)



6) 공용시설

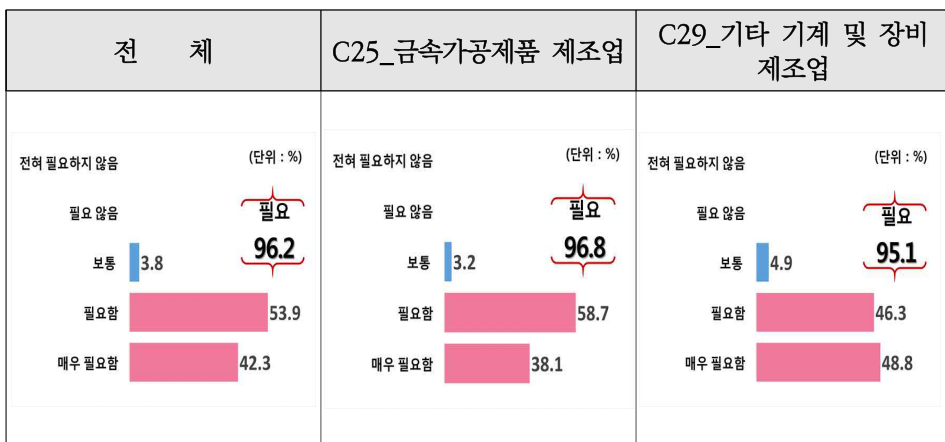
□ 전문회의실 및 상담실

- 오정동 도시형소공인 집적지구 전문회의실 및 상담실의 필요성에서는 필요 96.2%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 96.8%(필요함 58.7%, 매우 필요함 38.1%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 95.1%(필요함 46.3%, 매우 필요함 48.8%)

[표 5-18] 전문회의실 및 상담실의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	63 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (3.2)	37 (58.7)	24 (38.1)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	41 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.9)	19 (46.3)	20 (48.8)
전 체	104 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (3.8)	56 (53.9)	44 (42.3)



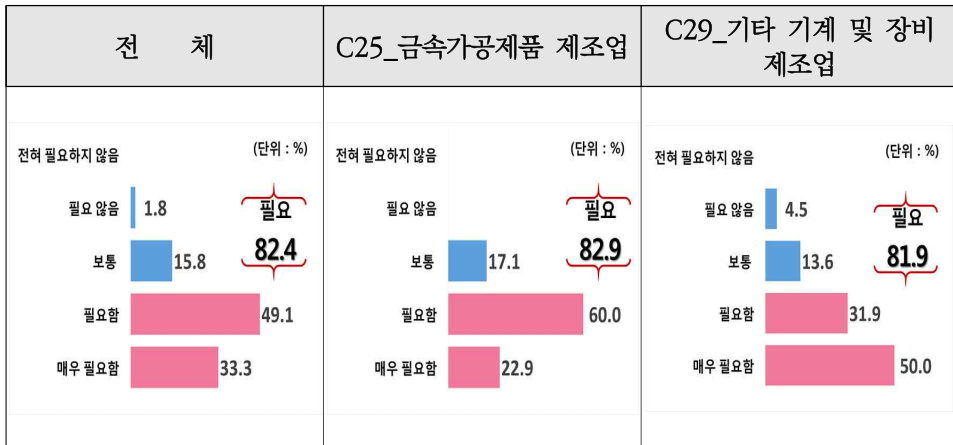
□ 커뮤니티 공간

- 오정동 도시형소공인 집적지구 커뮤니티 공간의 필요성에서는 필요 82.4%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 82.9%(필요함 60.0%, 매우 필요함 22.9%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 81.9%(필요함 31.9%, 매우 필요함 50.0%)

[표 5-19] 커뮤니티 공간의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	35 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (17.1)	21 (60.0)	8 (22.9)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	22 (100.0)	0 (0.0)	1 (4.5)	3 (13.6)	7 (31.9)	11 (50.0)
전 체	57 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.8)	9 (15.8)	28 (49.1)	19 (33.3)



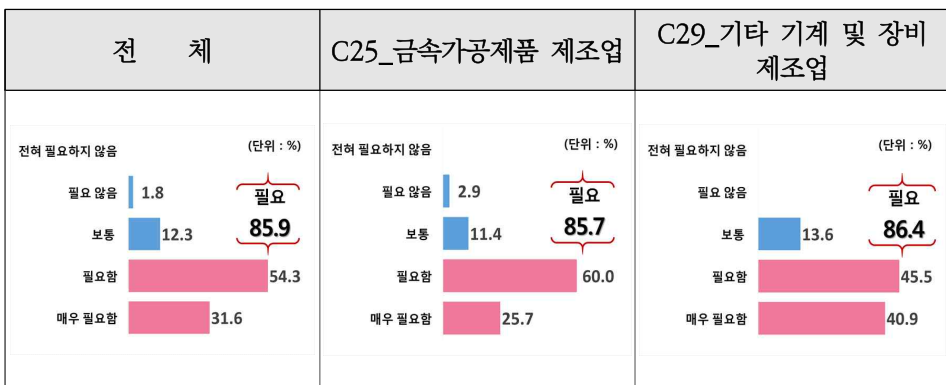
□ 협업·공동 작업장

- 오정동 도시형소공인 집적지구 협업·공동 작업장의 필요성에서는 필요 85.9%로 전체적으로 필요성은 매우 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 85.7%(필요함 60.0%, 매우 필요함 25.7%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 86.4%(필요함 45.5%, 매우 필요함 40.9%)

[표 5-20] 협업·공동 작업장의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	35 (100.0)	0 (0.0)	1 (2.9)	4 (11.4)	21 (60.0)	9 (25.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	22 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (13.6)	10 (45.5)	9 (40.9)
전 체	57 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.8)	7 (12.3)	31 (54.3)	18 (31.6)



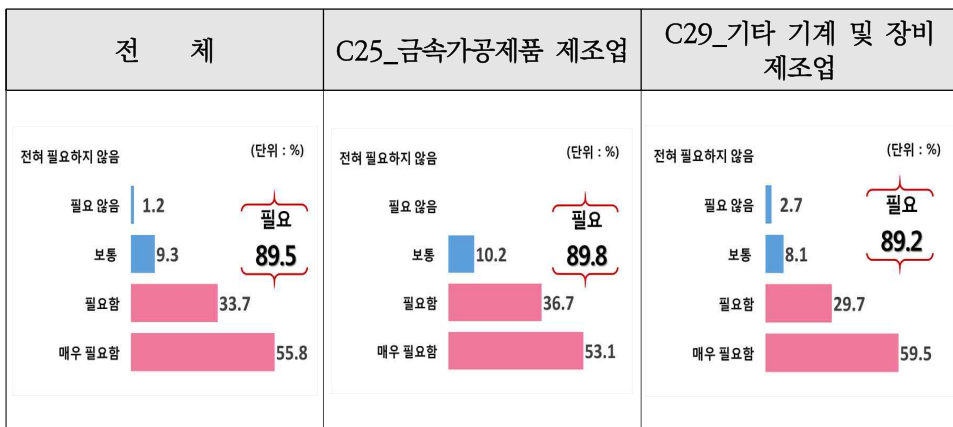
□ 제품 전시장

- 오정동 도시형소공인 집적지구 제품 전시장의 필요성에서는 필요 89.5%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 89.8%(필요함 36.7%, 매우 필요함 53.1%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 89.2%(필요함 29.7%, 매우 필요함 59.5%)

[표 5-21] 제품 전시장의 필요성

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	49 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (10.2)	18 (36.7)	26 (53.1)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	37 (100.0)	0 (0.0)	1 (2.7)	3 (8.1)	11 (29.7)	22 (59.5)
전 체	86 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.2)	8 (9.3)	29 (33.7)	48 (55.8)



7) 소공인 지원 정책 수요: 역량강화지원

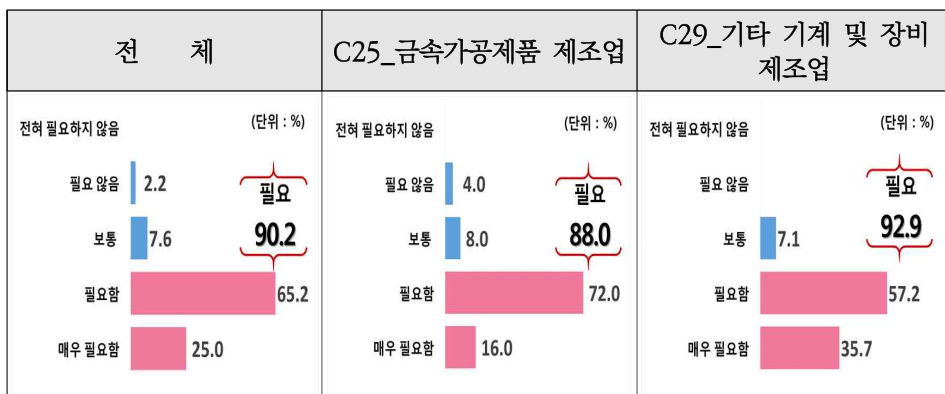
□ 소공인 관련 교육 및 훈련지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 소공인 관련 교육 및 훈련지원의 필요성에서는 필요 90.2%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 88.0%(필요함 72.0%, 매우 필요함 16.0%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 92.9%(필요함 57.2%, 매우 필요함 35.7%)

[표 5-22] 공인 관련 교육 및 훈련지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	50 (100.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	4 (8.0)	36 (72.0)	8 (16.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	42 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (7.1)	24 (57.2)	15 (35.7)
전 체	92 (100.0)	0 (0.0)	2 (2.2)	7 (7.6)	60 (65.2)	23 (25.0)



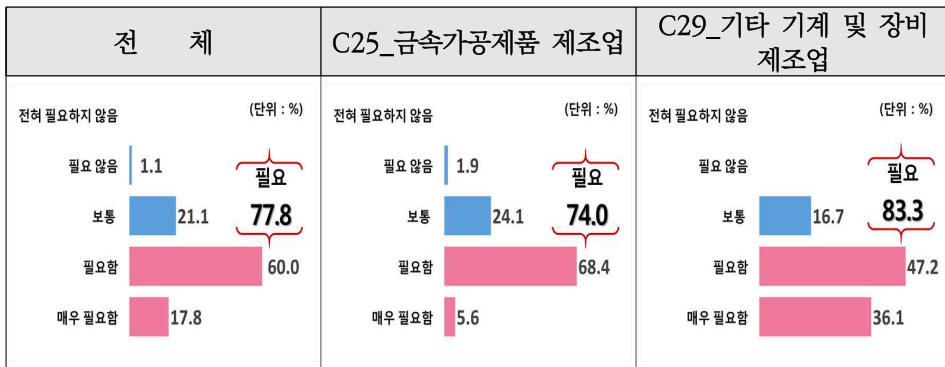
□ 숙련기술 컨설팅 지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 숙련기술 컨설팅 지원의 필요성에서는 필요 77.8%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 74.0%(필요함 68.4%, 매우 필요함 5.6%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 83.3%(필요함 47.2%, 매우 필요함 36.1%)

[표 5-23] 숙련기술 컨설팅 지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	54 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.9)	13 (24.1)	37 (68.4)	3 (5.6)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	36 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (16.7)	17 (47.2)	13 (36.1)
전 체	90 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.1)	19 (21.1)	54 (60.0)	16 (17.8)



8) 국내외마케팅 지원

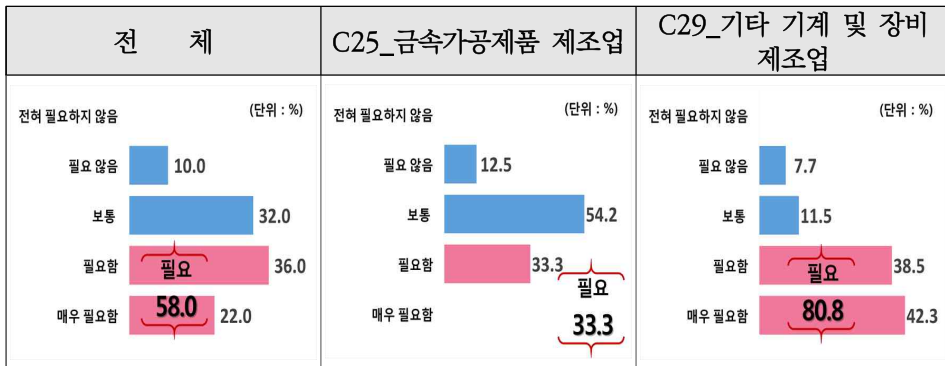
□ 국내외 전시회참가 지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 국내외 전시회참가 지원의 필요성에서는 필요 58.0%로 전제적으로 필요성은 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 33.3%(필요함 33.3%, 매우 필요함 0.0%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 80.8%(필요함 38.5%, 매우 필요함 42.3%)

[표 5-24] 국내외 전시회참가 지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	24 (100.0)	0 (0.0)	3 (12.5)	13 (54.2)	8 (33.3)	0 (0.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	26 (100.0)	0 (0.0)	2 (7.7)	3 (11.5)	10 (38.5)	11 (42.3)
전 체	50 (100.0)	0 (0.0)	5 (10.0)	16 (32.0)	18 (36.0)	11 (22.0)



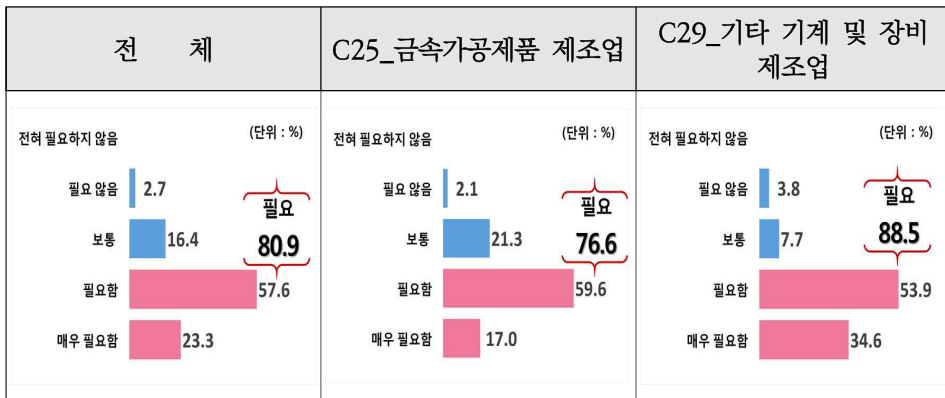
□ 카달로그 제작 비용 지원 등

- 오정동 도시형소공인 집적지구 카달로그 제작 비용 지원 등의 필요성에서는 필요 80.9%로 전제적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 76.6%(필요함 59.6%, 매우 필요함 17.0%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 88.5%(필요함 53.9%, 매우 필요함 34.6%)

[표 5-25] 카달로그 제작 비용 지원 등

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	47 (100.0)	0 (0.0)	1 (2.1)	10 (21.3)	28 (59.6)	8 (17.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	26 (100.0)	0 (0.0)	1 (3.8)	2 (7.7)	14 (53.9)	9 (34.6)
전 체	73 (100.0)	0 (0.0)	2 (2.7)	12 (16.4)	42 (57.6)	17 (23.3)



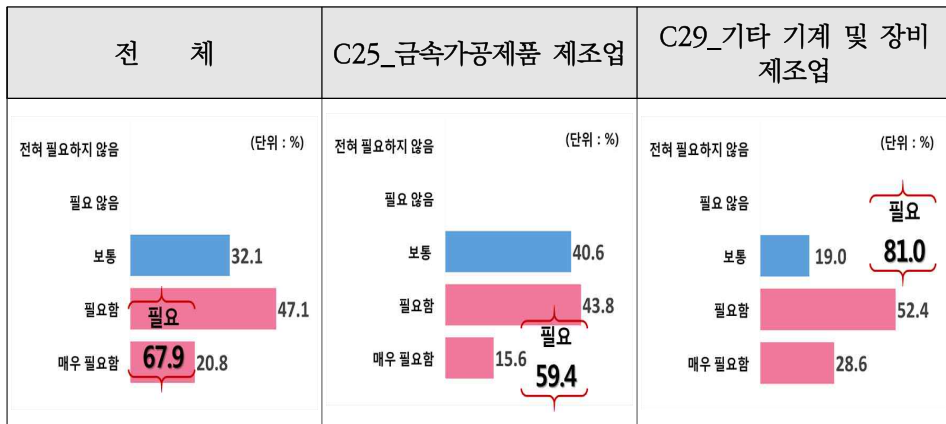
□ 온라인 마케팅 지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 온라인 마케팅 지원의 필요성에서는 필요 67.9%로 전체적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 59.4%(필요함 43.8%, 매우 필요함 15.6%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 81.0%(필요함 52.4%, 매우 필요함 28.6%)

[표 5-26] 온라인 마케팅 지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	32 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (40.6)	14 (43.8)	5 (15.6)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	21 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (19.0)	11 (52.4)	6 (28.6)
전 체	53 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (32.1)	25 (47.1)	11 (20.8)



9) 사업화 지원사업

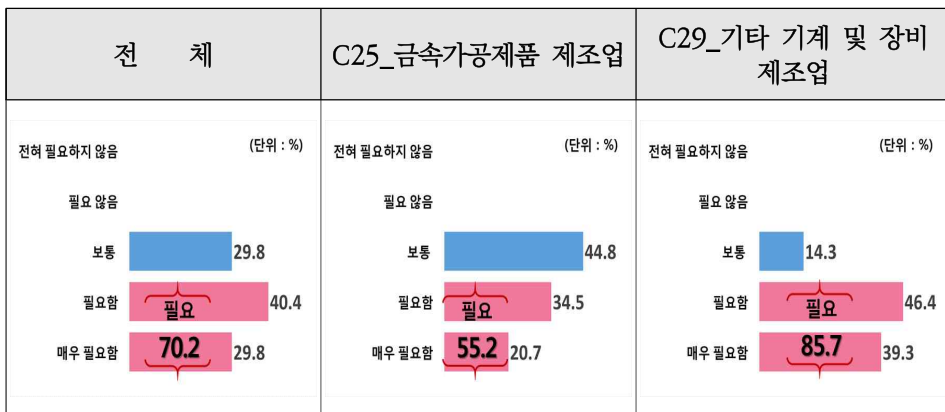
□ 특허 및 인증 비용지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 특허 및 인증 비용지원의 필요성에서는 필요 70.2%로 전제적으로 필요성은 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 55.2%(필요함 34.5%, 매우 필요함 20.7%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 85.7%(필요함 46.4%, 매우 필요함 39.3%)

[표 5-27] 특허 및 인증 비용지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	29 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (44.8)	10 (34.5)	6 (20.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	28 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (14.3)	13 (46.4)	11 (39.3)
전 체	57 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (29.8)	23 (40.4)	17 (29.8)



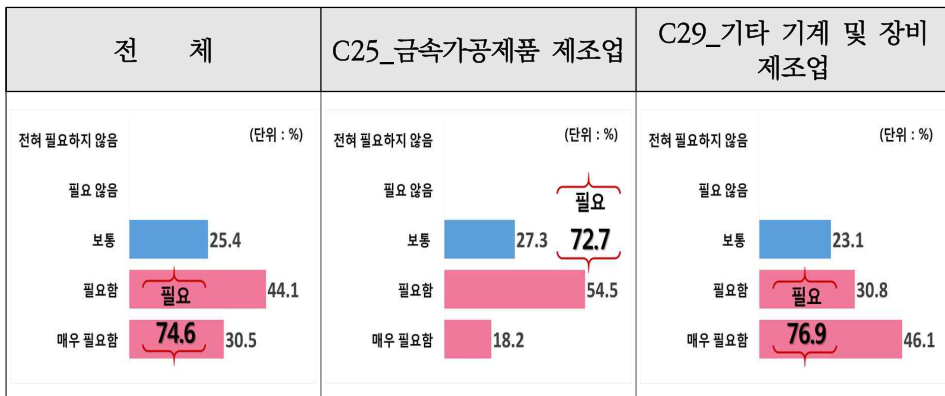
□ 협업화 사업지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 협업화 사업 지원의 필요성에서는 필요 74.6%로 전체적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 72.7%(필요함 54.5%, 매우 필요함 18.2%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 76.9%(필요함 30.8%, 매우 필요함 46.1%)

[표 5-28] 협업화 사업 지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	33 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (27.3)	18 (54.5)	6 (18.2)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	26 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (23.1)	8 (30.8)	12 (46.1)
전 체	59 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	15 (25.4)	26 (44.1)	18 (30.5)



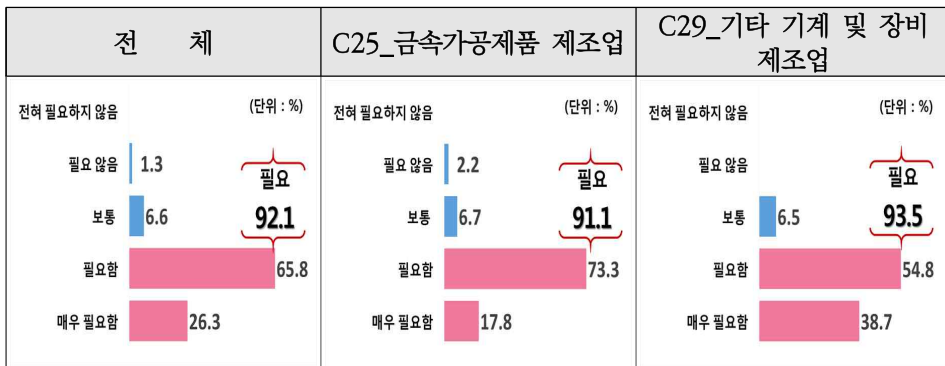
□ **비즈니스를 위한 복합공간**

- 오정동 도시형소공인 집적지구 비즈니스를 위한 복합공간의 필요성에서 는 필요 92.1%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 91.1%(필요함 73.3%, 매우 필요함 17.8%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 93.5%(필요함 54.8%, 매우 필요함 38.7%)

[표 5-29] 비즈니스를 위한 복합공간

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	45 (100.0)	0 (0.0)	1 (2.2)	3 (6.7)	33 (73.3)	8 (17.8)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	31 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (6.5)	17 (54.8)	12 (38.7)
전 체	76 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.3)	5 (6.6)	50 (65.8)	20 (26.3)



10) 네트워크 지원사업

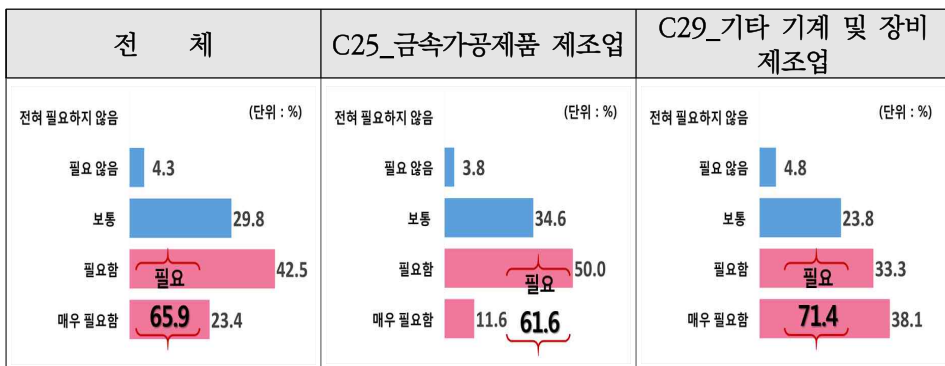
□ 소공인협의회 구성 및 운영 등

- 오정동 도시형소공인 집적지구 소공인협의회 구성 및 운영 등의 필요성에서는 필요 65.9%로 전체적으로 필요성은 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 61.6%(필요함 50.0%, 매우 필요함 11.6%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 71.4%(필요함 33.3%, 매우 필요함 38.1%)

[표 5-30] 소공인협의회 구성 및 운영 등

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	26 (100.0)	0 (0.0)	1 (3.8)	9 (34.6)	13 (50.0)	3 (11.6)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	21 (100.0)	0 (0.0)	1 (4.8)	5 (23.8)	7 (33.3)	8 (38.1)
전 체	47 (100.0)	0 (0.0)	2 (4.3)	14 (29.8)	20 (42.5)	11 (23.4)



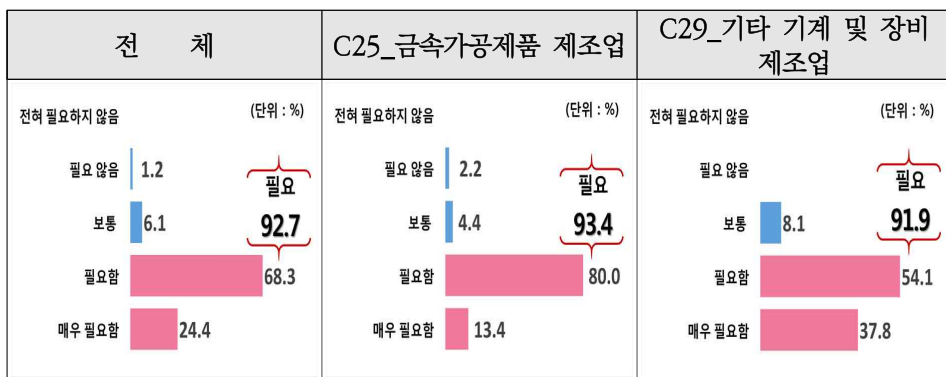
□ 시장 및 기술 정보 제공

- 오정동 도시형소공인 집적지구 시장 및 기술 정보 제공의 필요성에서는 필요 92.7%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 93.4%(필요함 80.0%, 매우 필요함 13.4%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 91.9%(필요함 54.1%, 매우 필요함 37.8%)

[표 5-31] 시장 및 기술 정보 제공

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	45 (100.0)	0 (0.0)	1 (2.2)	2 (4.4)	36 (80.0)	6 (13.4)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	37 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (8.1)	20 (54.1)	14 (37.8)
전 체	82 (100.0)	0 (0.0)	1 (1.2)	5 (6.1)	56 (68.3)	20 (24.4)



11) 작업환경지원사업

□ 작업장 환경개선(안전, 공정 등)

- 오정동 도시형소공인 집적지구 작업장 환경개선의 필요성에서는 필요 98.6%로 전체적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 98.9%(필요함 50.5%, 매우 필요함 48.4%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 98.1%(필요함 27.8%, 매우 필요함 70.3%)

[표 5-32] 작업장 환경개선(안전, 공정 등)

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	93 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.1)	47 (50.5)	45 (48.4)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	54 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.9)	15 (27.8)	38 (70.3)
전 체	147 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.4)	62 (42.2)	83 (56.4)

전 체	C25_금속가공제품 제조업	C29_기타 기계 및 장비 제조업
전혀 필요하지 않음 (단위 : %) 필요 없음 1.4 보통 1.4 필요함 42.2 매우 필요함 56.4 필요 98.6	전혀 필요하지 않음 (단위 : %) 필요 없음 1.1 보통 1.1 필요함 50.5 매우 필요함 48.4 필요 98.9	전혀 필요하지 않음 (단위 : %) 필요 없음 1.9 보통 1.9 필요함 27.8 매우 필요함 70.3 필요 98.1

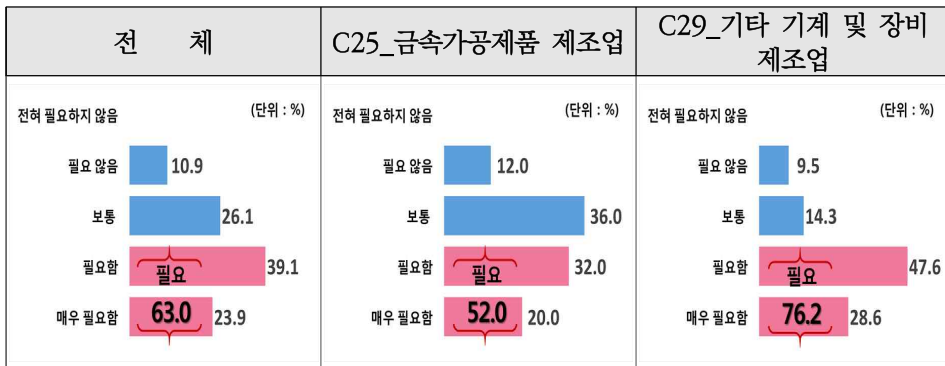
□ 스마트 공장화 지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 스마트 공장화 지원의 필요성에서는 필요 63.0%로 전체적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 52.0%(필요함 32.0%, 매우 필요함 20.0%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 76.2%(필요함 47.6%, 매우 필요함 28.6%)

[표 5-33] 스마트 공장화 지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	25 (100.0)	0 (0.0)	3 (12.0)	9 (36.0)	8 (32.0)	5 (20.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	21 (100.0)	0 (0.0)	2 (9.5)	3 (14.3)	10 (47.6)	6 (28.6)
전 체	46 (100.0)	0 (0.0)	5 (10.9)	12 (26.1)	18 (39.1)	11 (23.9)



12) 수출 지원 수요

□ 자금지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 수출확대를 위해 필요한 자금지원의 필요성에서는 필요 97.1%로 전제적으로 필요성은 매우 높은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 98.4%(필요함 60.7%, 매우 필요함 37.7%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 95.2%(필요함 47.6%, 매우 필요함 47.6%)

[표 5-34] 자금지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	61 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.6)	37 (60.7)	23 (37.7)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	42 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.8)	20 (47.6)	20 (47.6)
전 체	103 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.9)	57 (55.4)	43 (41.7)

전 체	C25_금속가공제품 제조업	C29_기타 기계 및 장비 제조업
전혀 필요하지 않음 (단위 : %)	전혀 필요하지 않음 (단위 : %)	전혀 필요하지 않음 (단위 : %)
필요 없음 보통 2.9	필요 없음 보통 1.6	필요 없음 보통 4.8
필요 97.1	필요 98.4	필요 95.2
필요함 55.4	필요함 60.7	필요함 47.6
매우 필요함 41.7	매우 필요함 37.7	매우 필요함 47.6

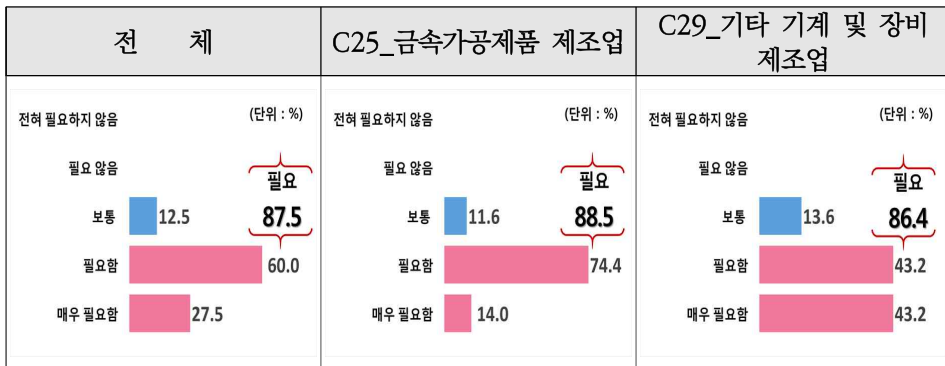
□ 기술개발지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 수출확대를 위해 필요한 기술개발지원의 필요성에서는 필요 87.5%로 전제적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 88.5%(필요함 74.4%, 매우 필요함 14.0%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 86.4%(필요함 43.2%, 매우 필요함 43.2%)

[표 5-35] 기술개발지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	43 (100.0)	-	-	5 (11.6)	32 (74.4)	6 (14.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	37 (100.0)	-	-	5 (13.6)	16 (43.2)	16 (43.2)
전 체	80 (100.0)	-	-	10 (12.5)	48 (60.0)	22 (27.5)



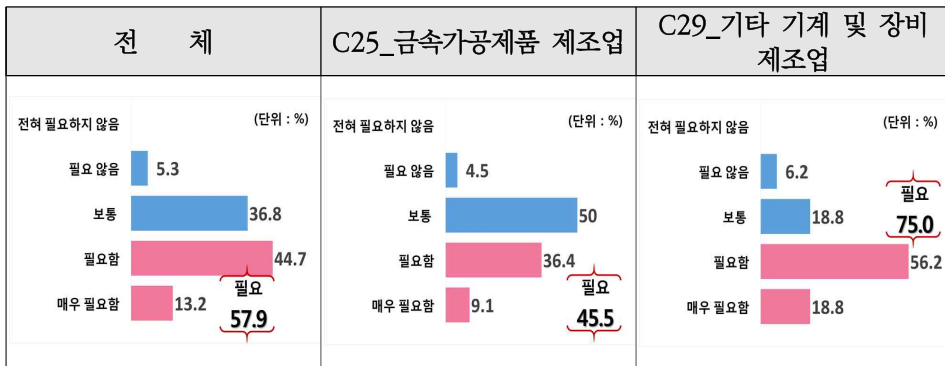
□ 시험분석지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 수출확대를 위해 필요한 시험분석지원의 필요성에서는 필요 57.9%로 전제적으로 필요성은 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 45.5%(필요함 36.4%, 매우 필요함 9.1%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 75.0%(필요함 56.2%, 매우 필요함 18.8%)

[표 5-36] 시험분석지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	22 (100.0)	0 (0.0)	1 (4.5)	11 (50.0)	8 (36.4)	2 (9.1)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	16 (100.0)	0 (0.0)	1 (6.2)	3 (18.8)	9 (56.2)	3 (18.8)
전 체	38 (100.0)	0 (0.0)	2 (5.3)	14 (36.8)	17 (44.7)	5 (13.2)



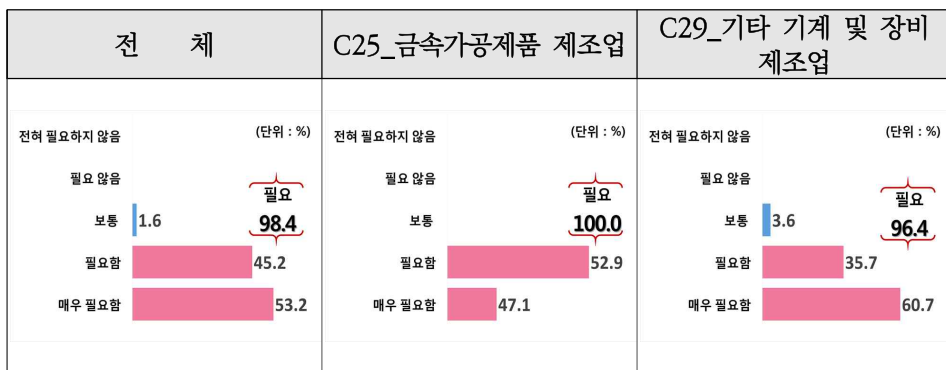
□ 판로 개척·확보지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 수출확대를 위해 필요한 판로 개척·확보 지원의 필요성에서는 필요 98.4%로 전체적으로 필요성은 매우 높은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 100.0%(필요함 52.9%, 매우 필요함 47.1%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 96.4%(필요함 35.7%, 매우 필요함 60.7%)

[표 5-37] 판로 개척·확보지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	34 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	18 (52.9)	16 (47.1)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	28 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.6)	10 (35.7)	17 (60.7)
전 체	62 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.6)	28 (45.2)	33 (53.2)



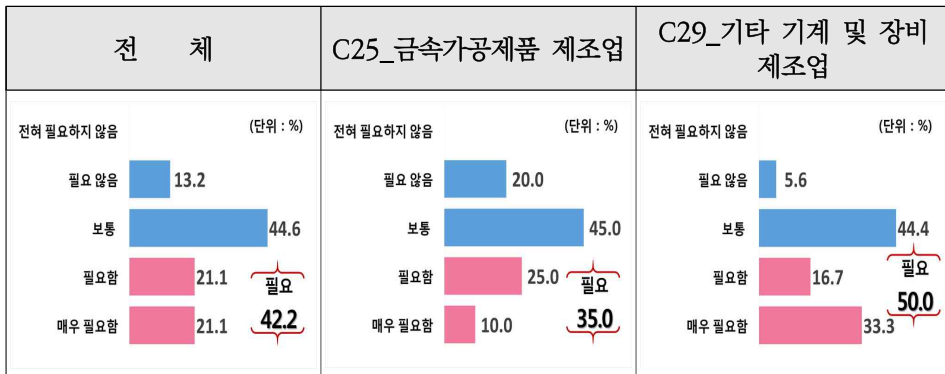
□ 해외인증지원

- 오정동 도시형소공인 집적지구 수출확대를 위해 필요한 해외인증지원의 필요성에서는 필요 42.2%로 전제적으로 필요성은 낮은 수준임
- 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 35.0%(필요함 25.0%, 매우 필요함 10.0%)
- 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 50.0%(필요함 16.7%, 매우 필요함 33.3%)

[표 5-38] 해외인증지원

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	20 (100.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	9 (45.0)	5 (25.0)	2 (10.0)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	18 (100.0)	0 (0.0)	1 (5.6)	8 (44.4)	3 (16.7)	6 (33.3)
전 체	38 (100.0)	0 (0.0)	5 (13.2)	17 (44.6)	8 (21.1)	8 (21.1)



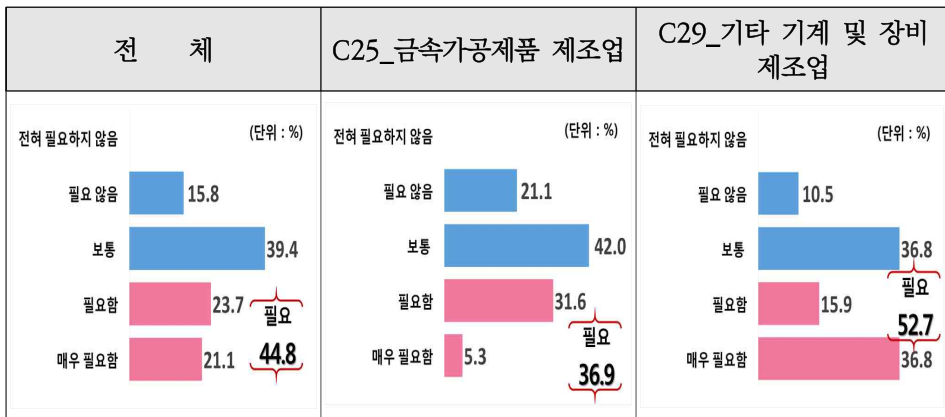
□ 수출지원정책 안내 및 해외 연수프로그램

- 오정동 도시형소공인 집적지구 수출확대를 위해 필요한 수출지원정책 안내 및 해외 연수프로그램의 필요성에서는 필요 44.8%로 전체적으로 필요성은 낮은 수준임
 - 금속가공제품 제조업(C25)은 필요 36.9%(필요함 31.6%, 매우 필요함 5.3%)
 - 기타 기계 및 장비 제조업(C29)은 필요 52.7%(필요함 15.9%, 매우 필요함 36.8%)

[표 5-39] 수출지원정책 안내 및 해외 연수프로그램

(단위 : 명, %)

구 분	전체 (백분율)	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
C25 금속가공제품 제조업	19 (100.0)	-	4 (21.1)	8 (42.0)	6 (31.6)	1 (5.3)
C29 기타 기계 및 장비 제조업	19 (100.0)	-	2 (10.5)	7 (36.8)	3 (15.9)	7 (36.8)
전 체	38 (100.0)	-	6 (15.8)	15 (39.4)	9 (23.7)	8 (21.1)





타당성 및 적정성 검토

1. 집적지구 지정 타당성 검토
2. 인프라구축 적정성 검토

6장

6장 집적지구 지정 타당성 및 인프라구축 적정성 검토

1. 집적지구 지정 타당성 검토

1) 집적지구 지정(변경) 사유

오정지역의 당면과제의 해소를 위한 제도·정책적 접근 차원

- 도시성장의 외연적 확산에 따른 주거지역에 개별공장의 산발적이고 영세한 사업장 분포로 인해 도시생활환경과 산업활동이 혼재되어 도시 경쟁력 및 산업경쟁력 약화에 따른 집적지구 지정을 통해 체계적이고 지속적인 산업 지원 및 육성기반 마련을 위한 제도적 접근 필요
- 오정지역내 소공인들은 개발공장 입지로 제도적으로 정부지원에서 소외되고 있으므로, 집적지구 지정을 통하여 중장기적으로 안정적인 정책적 지원체계가 요구됨

열악한 소공인의 종합적인 산업발전 기반 구축 차원

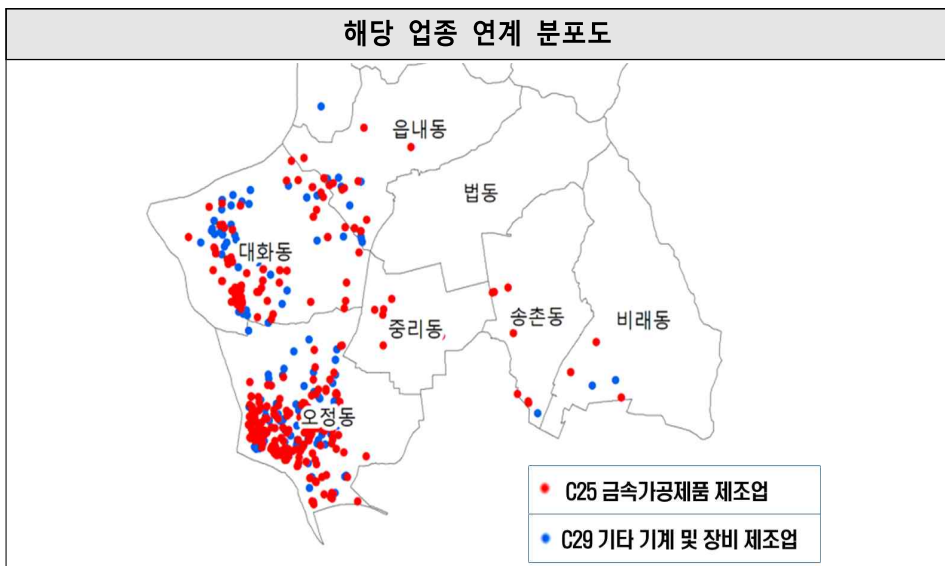
- 오정지역의 금속가공 및 기계·장비업 기업의 평균 종업원 수가 2.6명 수준으로 자체적으로 기술개발 등 산업경쟁력 확보하는 데는 한계가 있으므로 소공인을 대상으로 정책자금, 기술개발지원, 판로 마케팅, 수출, 인력, 컨설팅 등 다양한 측면에서 맞춤형 지원이 필요
- 오정지구는 인근의 대전산업단지의 소공인에 비해 상대적으로 기업 지원프로그램이 부족한 실정으로, 오전동 소공인 집적지구 지정을 통해, 대전산업단지, 대덕산업단지등과 함께 제조업의 동반 성장을 꾀할 필요가 있음

- 대덕구 오정동지역 내 소공인들의 분포는 비교적 밀집되어 있으나, 교류 및 조직되지 못함에 따라, 소공인들 간의 네트워킹을 강화 할 수 있는 지원센터의 운영과, 소공인들의 조직화를 통해 소공인들의 경쟁력 제고와 대덕 M2(Metal&Machine)의 기술 이노베이션을 위한 허브 구축 필요

□ 소공인 집적지구 지정 사업의 실현가능성 차원

[높은 사회적 수요(해당 업종(C25, C29) 소공인 수요)]

- 대전시 대덕구 내 금속가공 및 기타 기계/장비 제조업 소공인들은 집적 지구 지정 시 수혜대상으로서, 관련 사업 추진에 대한 매우 높은 기대와 희망을 나타냄
- 도시형소공인 집적지구 지정을 통한 공용 장비의 사용, 공용 시설의 사용, 전문회의실 및 상담실, 커뮤니티공간, 제품전시장 등에 대한 강한 기대감을 보이고 있음
- 오정지구뿐 아니라 인근 대전산업단지(대화동)와 연계한 금속가공 및 기타 기계/장비 제조업 소공인뿐만 아니라, 유사·관련 소공인들도 공동 기반시설 구축사업 추진에 대한 기대감을 보이고 있음



[대덕연구개발특구 연계 소공인 혁신성장 촉진 및 확산]

- 대덕구는 원도심지역과 둔산신도심 내 위치하고 있어, 교통의 접근성이 우수하며 인근의 산업단지 및 소공인집적지와 연계한 금속가공, 기계 및 장비 등의 수요를 갖고 있어, 대덕구 제조업의 발전은 물론 산업단지 활성화에도 기여할 수 있음
- 중장기적으로는 대덕연구개발특구가 인접하여, 대전시가 추구하는 “4차 산업혁명특별시 대전” 실현과 북부 대덕산업단지, 상서·평촌지구 축으로 이어지는 “대덕의 소공인 혁신성장 벨트”를 형성을 통하여 대전경제의 발전과 소공인의 경쟁력 강화에도 기여할 것으로 전망됨

□ 대전광역시 및 대덕구의 높은 의지 차원

- 대전시는 금속가공산업을 2015년 대전시 5대 주력산업으로 선정하고, 향후 각종 지원사업과 함께 인력양성을 위한 예산지원을 기획중임
- 산업구조의 변화에 따른 전후방산업의 연계와 자사제품개발 등의 사업 다변화를 산업육성전략으로 제시함

[표 6-1] 대전시 금속가공산업육성기본방향

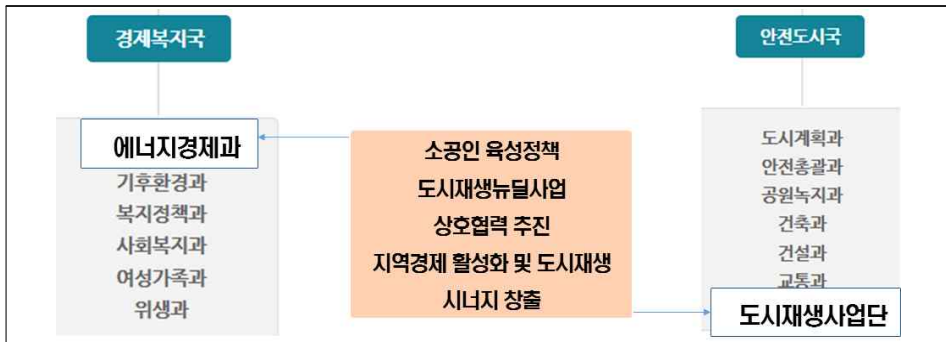
비 전	금속가공산업 선순환적 사업화 생태계 및 제조혁신 기반구축	
목 표	선순환적 금속가공산업 생태계 조성을 위한 기반 구축	
전략목표	고용·일자리창출(전문인력증대)	산업활성화(고부가가치화)
산업육성 전략	단기 산업육성 전략(To-Be:2016)	중장기 산업육성 전략(To-Be:2020)
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 선순환적 생태계 조성 위한 기반 구축 ◦ 특화분야 유망기술 개발(발굴) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정밀금형가공 등 기술고도화 ◦ 사업다변화로 고부가가치 실현 ◦ 금속가공산업생태계 활성화
	사업추진전략	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전후방 연계 클러스터 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 산학연/지역기업 협력네트워크 구축 ◦ 사업화기반조성(기업공동마케팅, 출연연 연계 등) <ul style="list-style-type: none"> - 유망제품 발굴(기획) / 상품판로개척 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 출연연 연계 고부가가치 기술개발 및 혁신제품 사업화 ◦ 클러스터 활성화를 통한 첨단공용장비 활용, 전문인력 활용 및 전문가양성

자료: 대전광역시(2015), 대전광역시 지역산업진흥계획.

- 대전광역시는 2020년 조직개편을 통해, 일자리경제국 산하 소상공인과 소상공인지원팀(팀장, 팀원 3명)에서 전담하여 소상공인을 지원하고 있으며, 특히 산업단지가 집적된 대덕구 오정동 소공인 지원을 위한 사업에 큰 관심을 기울이고 있음.

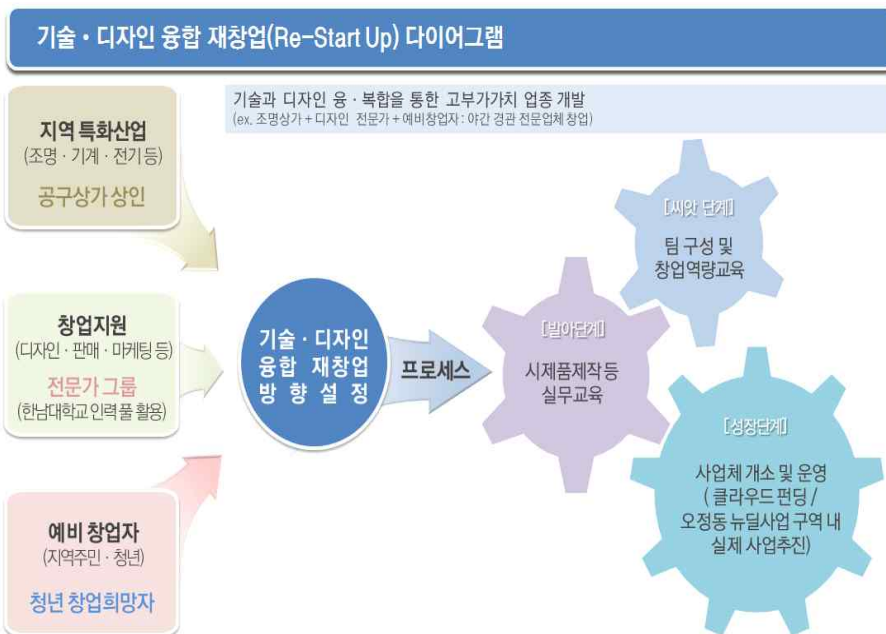


- 대덕구는 2018년 조직개편을 통해 기업과 노동행정을 전담할 노사상생 팀(팀장 1, 팀원 4)을 설치하고 자치구로서는 기업지원과 노동행정에 많은 관심과 성과를 보이고 있음
- 특히, 도시형 소공인 집적지구 지정 및 공동기반시설 구축사업 추진을 위해 도시재생 뉴딜사업과 연계한 사업부지 및 건물 매입을 이미 완료 하였음
- 대덕구 도시형소공인의 발전기반 조성 및 발전을 위해 재원 마련 등 지속적인 정책적 배려와 소공인협회 등과 네트워크 강화를 통한 자력 기반에 적극적으로 노력할 것임



□ 도시재생 뉴딜사업과 연계 추진을 정책적 시너지 창출 차원

- 대덕구는 원도심과 신도심 사이에 입지한 지역으로 물리적 환경의 노후화와 경제활동의 약화 등 오정지역의 쇠퇴를 극복하기 위해
- 일반근린형 도시재생 뉴딜사업(주민·청년·상인이 함께하는 “복적복적” 오정한남 청춘스트리트)을 추진 중이며, 비전은 “기술·디자인 융합 재창업(Re-Start Up)”을 통한 지역활성화임
- 지역밀착형 창업거점 조성 : 창업지원 거점으로 사업대상지 지역활성화를 위하여 공구상가(조명, 제조, 조립 등)공인들과 창업자 및 지역공동체와 연계를 통한 「기술·디자인 융합 재창업(Re-Start Up)」 추진
- 지역의 공구상가 상인과 지역공동체가 기존 기술력을 바탕으로 사업영역 확장과 분야별 연계를 통해 본인들이 잘 할 수 있는 분야를 기반으로 보다 고부가가치 창출이 가능하도록 사업영역 확장과 전문분야 기술 개발을 추진



자료 : 대덕구(2019), 오정동 도시재생활성화계획.

2. 인프라구축 적정성 검토

1) 집적지구 활성화사업 계획

집적지구 활성화사업

사업명	대덕구 도시형소공인 혁신집적지구 (대덕 M2(Metal&Machine)-이노베이션 허브 구축)							
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 대전시 금속가공산업육성 정책의 연장선에서 금속가공산업 선순환적 산업화 생태계 및 제조혁신 기반구축 계획에 따라 『대덕구 도시형 소공인 집적지구』 선정 시 사업지구 활성화 계획에 따른 2020년부터 2022년까지 3차년 계획에 따른 사업내용은 다음과 같음 							
목 표	<ul style="list-style-type: none"> 소공인 집적지 발전기반 조성을 통한 대덕 M2산업 경쟁력 및 혁신 역량 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 공동기반시설 구축·운영으로 소공인 매출증가(10%) 및 일자리 창출(200명) 달성- 							
	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;"> Goal 1 M2 혁신성장 인프라구축 </td> <td style="text-align: center;"> Goal 2 M2 소공인 혁신역량 강화 </td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 1.1 수요기반공용기계장비구축 1.2 기술교육연계창업공간 조성 1.3 개방형커뮤니티공간 조성 1.4 협업화 사업 공간 조성 </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 2.1 M2기술 역량 강화 2.2 마케팅 능력 배양 2.3 혁신기술수용 컨설팅지원 2.4 산학연 오픈형혁신방 운영 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> Goal 3 안전한 사업장 조성 </td> <td style="text-align: center;"> Goal 4 협업/공동작업 활성화 추진 </td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 3.1 소공인작업환경 개선 3.2 스마트 공장화 추진 3.3 민·관 합동 산업안전의식 캠페인 운영 </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 4.1 협업교육 및 워크숍을 통한 협업/공동작업분위기 조성 4.2 협업/공동작업 발굴 4.3 공동브랜드 개발 4.4 집적지 홈페이지 및 온라인쇼핑몰 구축 </td> </tr> </table>	Goal 1 M2 혁신성장 인프라구축	Goal 2 M2 소공인 혁신역량 강화	1.1 수요기반공용기계장비구축 1.2 기술교육연계창업공간 조성 1.3 개방형커뮤니티공간 조성 1.4 협업화 사업 공간 조성	2.1 M2기술 역량 강화 2.2 마케팅 능력 배양 2.3 혁신기술수용 컨설팅지원 2.4 산학연 오픈형혁신방 운영	Goal 3 안전한 사업장 조성	Goal 4 협업/공동작업 활성화 추진	3.1 소공인작업환경 개선 3.2 스마트 공장화 추진 3.3 민·관 합동 산업안전의식 캠페인 운영
Goal 1 M2 혁신성장 인프라구축	Goal 2 M2 소공인 혁신역량 강화							
1.1 수요기반공용기계장비구축 1.2 기술교육연계창업공간 조성 1.3 개방형커뮤니티공간 조성 1.4 협업화 사업 공간 조성	2.1 M2기술 역량 강화 2.2 마케팅 능력 배양 2.3 혁신기술수용 컨설팅지원 2.4 산학연 오픈형혁신방 운영							
Goal 3 안전한 사업장 조성	Goal 4 협업/공동작업 활성화 추진							
3.1 소공인작업환경 개선 3.2 스마트 공장화 추진 3.3 민·관 합동 산업안전의식 캠페인 운영	4.1 협업교육 및 워크숍을 통한 협업/공동작업분위기 조성 4.2 협업/공동작업 발굴 4.3 공동브랜드 개발 4.4 집적지 홈페이지 및 온라인쇼핑몰 구축							
추진주체	오정동 기계장비제조소공인특화지원센터 (한남대학교산학협력단)							
계획기간	2020~2022							
예산규모	총 25억원+α(장비구축 내부 인테리어 비용 도시재생뉴딜사업비 조달) - 공동장비 19.34억, 공동시설비 3.66억, 공동인프라 운영 2억							
사업에 필요한 조치사항	소공인단체, 중기부(대전중기청), 대전광역시, 대덕구청, 소상공인 시장진흥공단, 한남대학교 등 거버넌스 구축 운영 사업추진							

2) 집적지구 활성화를 위한 세부 프로그램

M2소공인 혁신역량 강화(추진전략 2)

- M2 기술역량 강화
- 거래처 다양화를 위한 마케팅 능력 배양
- 혁신기술 수용 컨설팅 지원
- 산학연 오픈형 혁신방 운영

안전한 사업장 조성(추진전략 3)

- 소공인작업환경개선
- 스마트 공장화

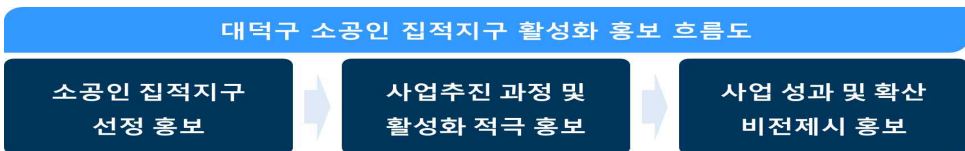
협업/공동작업 활성화(추진전략 4)

- 협업교육 및 워크숍을 통한 협업/공동작업 분위기 조성
- 협업/공동작업 발굴
- 공동브랜드 개발
- 집적지 홈페이지 및 온라인쇼핑몰 구축

3) 집적지구 활성화 추진전략

□ 홍보전략

- (사업초기) 대덕 소공인 집적지구 선정에 대한 인지율을 높이고, 소공인들 및 관계기관의 적극적인 참여와 관심을 유도하는 홍보 전략을 지속적으로 추진 (도시재생 뉴딜사업 추진 연계 홍보)
- (사업중반) 사업의 추진과정에서 미비점 파악 및 중간 평가를 통해 사업 추진 목표가 달성될 수 있도록 지속적인 활성화를 위한 대내외 인식을 보다 강화함
- (사업종반) 사업성과 도출 및 확산을 위해 홍보하고, 사업완료 후 관리 방안 및 모니터링 결과도 홍보 추진
- 사업 전과정 『집적지구 선정→활성화사업 계획 수립→사업진행(모니터링)→성과보고』에 이르는 연차별 과정마다 구체적인 홍보 전략을 설정해 실행하도록 함

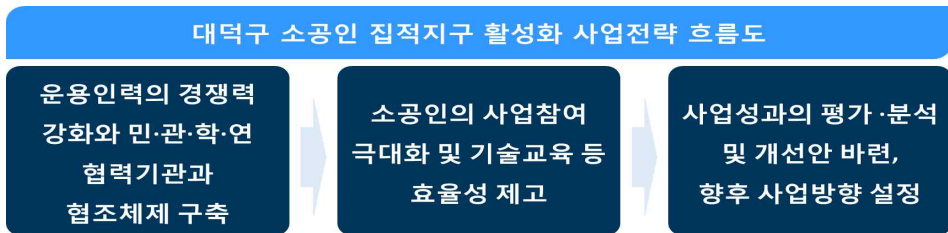


홍보 과정	홍보전략	홍보방향
2020년 집적지구 선정	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 선정된 사업내용 알리기 ◦ 사업추진 방향 및 계획 알리기 ◦ 소공인들의 자발적으로 참여 유도하기 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 선정사실 보도자료 배포 ◦ 대덕구 공공매체, 지역매체를 활용한 적극 홍보 ◦ 소공인들 대상 별도자료 발송
2021년 집적지구의 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주요 기술교육내용 알리기 ◦ 소공인 참여방법 및 과정 알리기 ◦ 보도자료 지속 배포 (도시재생사업 연계 홍보) ◦ SNS 적극 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주요 기술교육 및 컨설팅 내용의 지속 홍보 ◦ 소공인들의 참여과정 기획 취재(도시재생사업 연계) ◦ 매체별 차별화 홍보메시지 전달
2022년 사업진행과 성과	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주요 성과 및 확산 가능성 알리기 ◦ 성공한 소공인 부각하기 ◦ 향후 사업방향 홍보하기 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 성과별 스토리 발굴 및 확산 방향 홍보 ◦ 성공한 소공인들의 발굴 ◦ 향후 사업에 대한 방향 제시

□ 홍보계획

- 외부기관과의 협력체계 마련
 - 대덕 오정 소공인협의회 등을 통해 소공인들에게 직접적인 홍보 시행
- 대전시·대덕구 경제인단체 등 기업지원기관 네트워크 활용을 통한 홍보
 - 대전시·대덕구 기업지원 기관들의 네트워크 강화로 구축된 원-루프 시스템을 통하여 기업 지원 확대 추진
- 대덕구 기업 인프라를 통해 지원 소공인 발굴
- 온·오프라인을 활용한 홍보

□ 사업전략

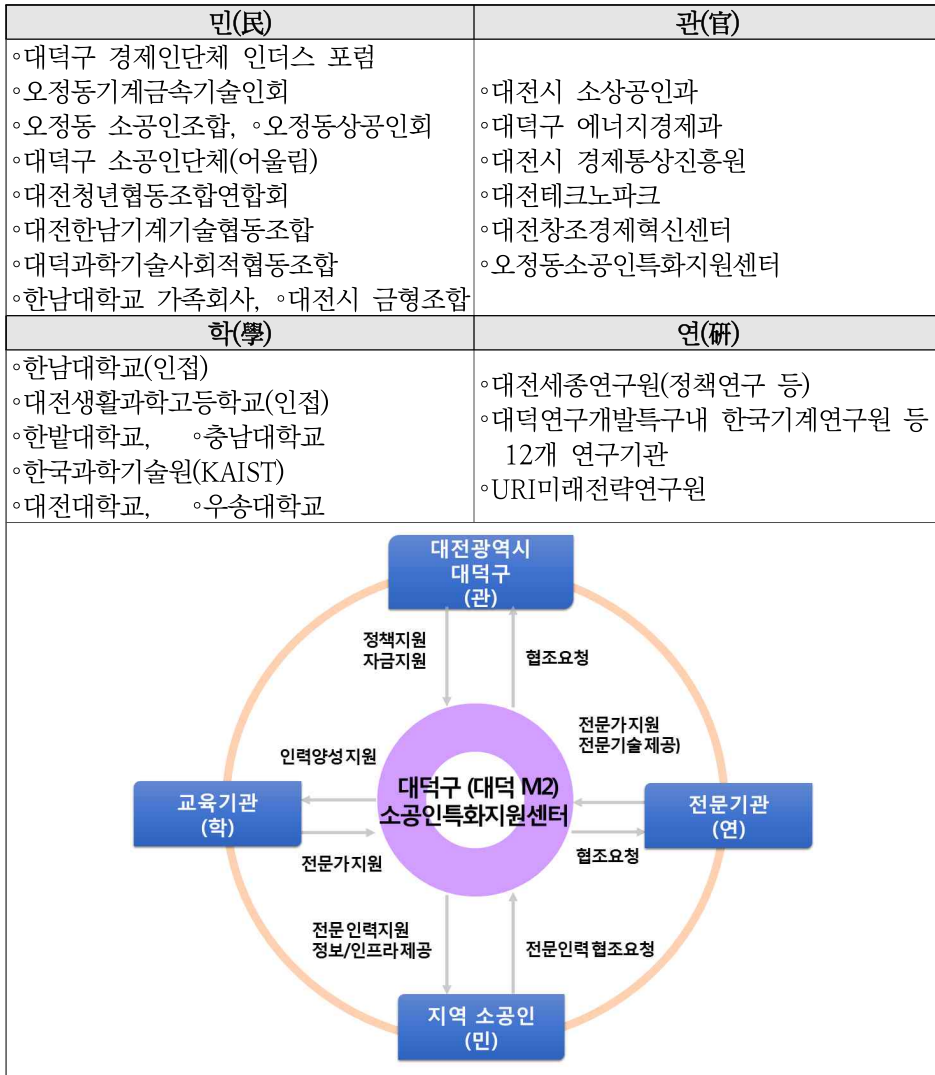


- 지속적인 소공인 네트워크 활성화 추진
 - 수혜 받은 소공인을 대상으로 자율적 동호회 등 네트워크 구축
 - 정기적인 모니터링으로 소공인들에게 지속적인 성장 동력 제공
- 개방형 협업 지원체계 구축 소공인 네트워크 활성화
 - 소공인간의 협력 강화를 위해 집적지 소공인 성공사례 발굴
 - 소공인간의 협업구축을 위한 '소공인협의회' 법적 단체화, 공동기술 개발을 통한 공동생산품 생산 기반 지원
- 민·관·학·연 협력기관 네트워크 구축·운영
 - 소공인들의 애로사항에 관한 전문기관 연계 시스템 구축
 - 전문기관과 소공인간의 직통라인 개설을 통한 즉각적인 산·연·관 대응 체계 수립

○ 소공인특화지원센터 관리 및 발전 방향

- 금속가공 및 기계 장비 제조업 분야 기술우수기업을 발굴, 펠로우를 중심으로 공동 기술개발, 생산 서비스 지원체계 구축
- 소공인 지원에 대한 지속성과 발전 전략을 수립 운영

[표 6-2] 집적지구 활성화 민·관·학·연 협력기관 네트워크 구축(안)

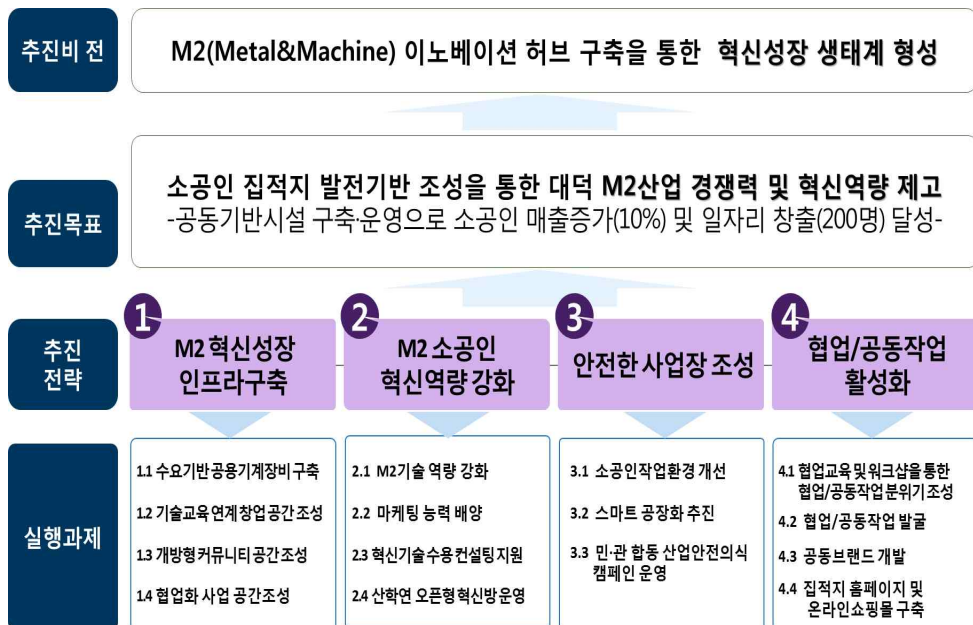


3. 집적지구 인프라 구축계획

1) 사업추진체계

□ 비전, 목표 및 실행과제 설정

- 대덕구 소공인 집적지구 지정 및 공동기반시설 구축사업 추진 비전·목적 설정 및 공유 확산으로 사업 추진의 실행력을 높임
- 대덕 M2(Metal&Machine) 이노베이션 허브 구축을 통한 혁신성장 생태계 형성
- 소공인 집적지 발전기반 조성을 통한 대덕 M2산업 경쟁력 및 혁신역량 제고
 - * 공동기반시설 구축·운영으로 소공인 매출증가(10%) 및 일자리 창출(200명) 달성



[그림 6-1] 집적지구 비전, 목표 및 실행과제

□ 추진 방향

- (협력 네트워크 강화) 소공인 간 유대 및 정보교류 강화 등
- (현장중심 홍보) 현장중심의 홍보 활동 활성화 및 실태조사 실시
- (선순환 체계구축) 장비 유료화로 활성화와 선순환 체계 구축
 - (연구/공용 장비 유료화 운영) 수익 창출 및 환류로 지원 확대·강화
 - * 사업종료(3년) → 유료화 운영 → 수익금 발생 → 수요조사 →
 - 최신 장비 재구매 → 공동 인프라 지원 확대·강화
- (기술개발 역량강화) 집적지구 특성 반영한 지역 맞춤형 공용 장비 활용 기술교육 추진

□ 인프라 구축 및 장비 도입(안)

- 투명한 자금집행과 계약관련 법령 준수 등을 통한 인프라 구축 및 장비 구매(조달청 나라장터 시스템)
- 나라장터 시스템 미등재 장비 : 자체 입찰공고 및 구매 예정

□ 인력구성 및 업무분장

구분	성명	직위	주요업무	비고
1	백철안	센터장	◦센터 업무 총괄 관리·운영 ◦운영 성과의 활용관리·보고	상근
2	이진구	매니저	◦특화사업 참여 파악 및 정보제공 ◦소공인 지원 정책·제도 등 안내 상담 ◦사업 진행 및 관리 ◦수혜자 사후관리 ◦사업비 규정에 따른 지출 및 자료보고	상근
3	임소정	매니저		상근
4	(신규)	매니저	◦공동기반시설 관리·운영	채용예정

2) 공동인프라 구축계획

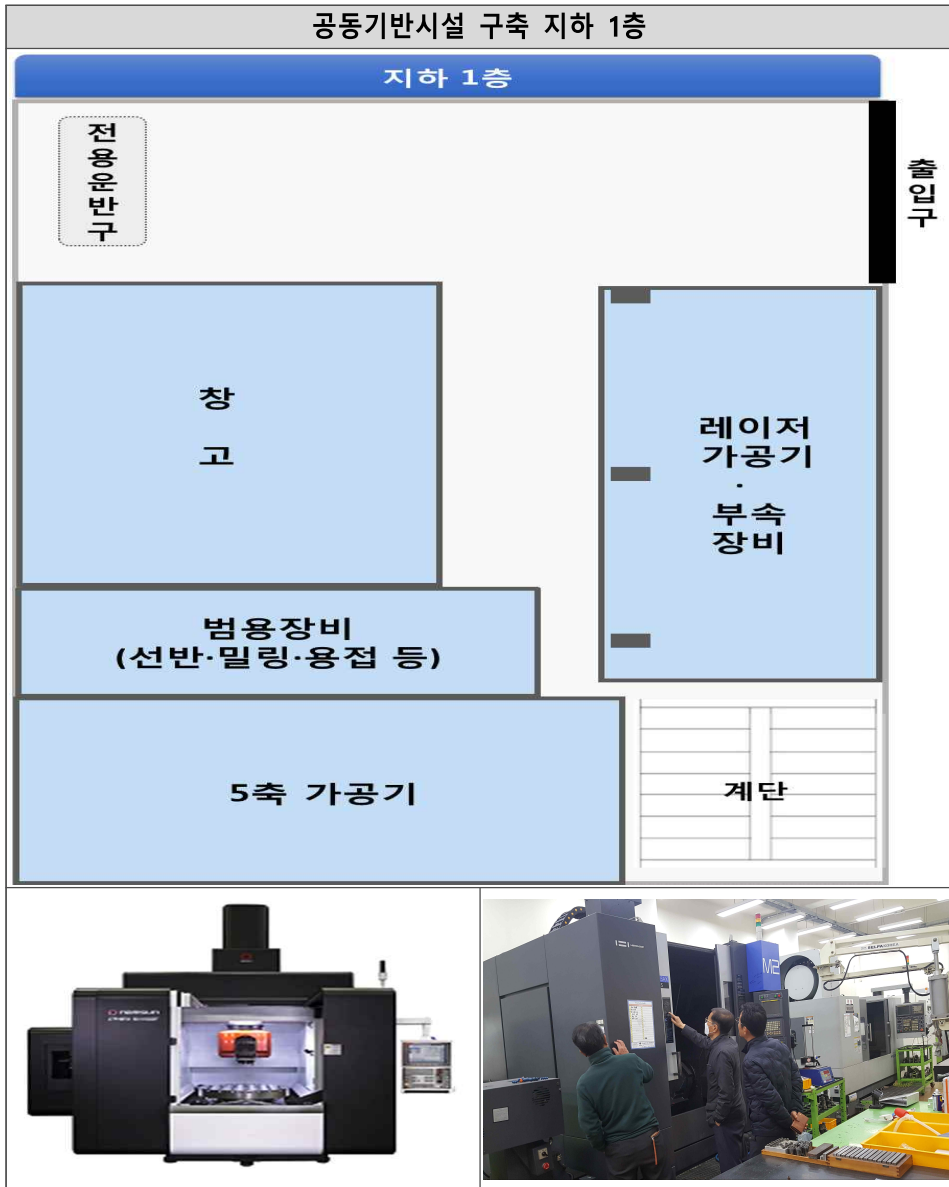
□ 공동인프라 구축 장소

- 참사랑감리교회 : 대덕구 공유재산 (1순위 제안)

<p>○ 참사랑감리교회</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주소 대전광역시 대덕구 오정로76번 길 78 (오정동 273-1) - 대지면적 397㎡ - 연 면 적 1,260㎡ - 규 모 : 지하 1층 ~지상 3층 	
<p>○ 접근성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가가용 및 차량 <ul style="list-style-type: none"> · 집적지구 대전 IC 10분 이내 위치 · 천변고속화도로 IC 3분 이내 위치 - 대중교통 <ul style="list-style-type: none"> · 대전~세종~오송 BRT · 시내버버스 노선 다수(오정오거리) - 주차장 : 추가 확보 필요 	
<p>내부공간</p>	
	
	

□ 공간 활용 계획

- 건축물에 대한 전체 공간 중 공동기반시설 구축에 활용할 수 있는 공간은 지하 1층, 1층, 2층을 리모델링하여 재구성 및 배치함
- (지하 1층) 공동생산·가공장비, 시험분석·연구장비 일부 배치



- (지상 1층) 시험검사실, 공용시설인 커뮤니티공간, 제품 전시실, 상담실, 센터 운영사무실 배치



- (지상 2층) 공용시설인 대회의실·교육장, 중회의실, 소공인단체·기관실, 창업공간 등 배치



3) 집적지구 인프라 사후관리계획

공동인프라 운영계획

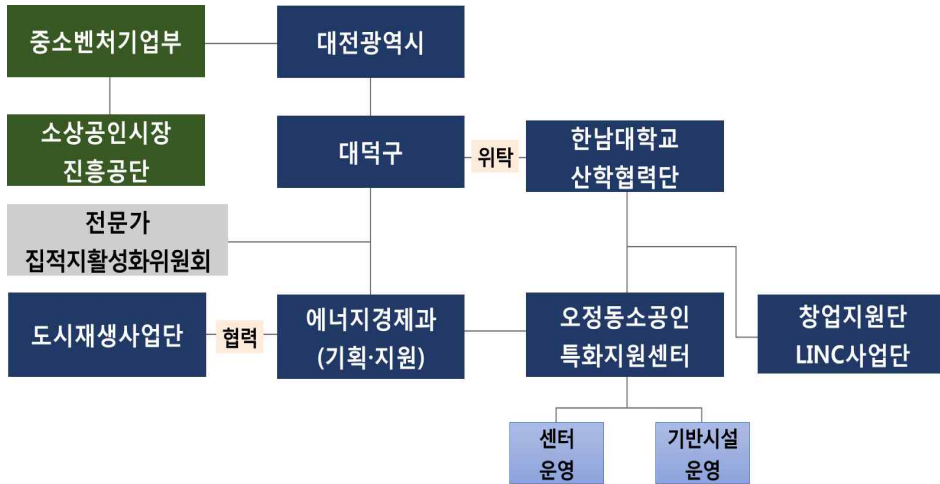
구 분	연차별 사업목표	주요 사업내용 등
1차년도 (2020년)	○ 시설 및 장비 구축을 위한 기반 조성(주관기관 별도 사업비)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실태조사 및 기반시설 활용 수요조사 <ul style="list-style-type: none"> - 집적지구내 실태조사를 통한 공동인프라 활용 대상 및 소공인 현황 파악(308개사 대상) - 실태조사를 토대로 공동인프라 활용계획 및 수요조사(응답 159개사) ○ 공동인프라 공간 구축(리모델링 공사) <ul style="list-style-type: none"> - 공동인프라 구축건물 내·외부 리모델링 - 공동인프라 구축을 위한 장비별, 장소별 상세 설계 및 기반 조성
2차년도 (2021년)	○ 인프라 구축 완료 및 활성화 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공용장비 및 시설 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 수요조사에 기반한 공용 기계·장비 구입 - 사무공간, 교육장, 상담실, 전시장 등 공간 내부 인테리어 및 장비, 집기 비품 구매 ○ 공동인프라 운영체계 구축(기관 운영위탁) <ul style="list-style-type: none"> - 주관기관(대덕구청) - 운영기관(한남대학교 산학협력단) - 운영위원회 구성 및 운영 * 주관기관, 운영기관, 전문가와 소공인대표 등이 참여하는 운영위원회 구성 - 공용장비운영규정 등 관련 규정 제정 및 정비 ○ 네트워크 구축 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 소공인, 산학연, 전문가 등이 연계된 네트워크를 구축 - 정보교류 및 협업/공동작업 방안 등 논의 ○ 활성화 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공용교육장을 이용한 기술교육 - 공용 장비를 이용한 협업/공동작업 추진 - 커뮤니티 공간을 이용한 네트워크 운영
3차년도 (2022년)	○ 인프라 운영 및 활성화 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동인프라 유지관리 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 공동 시설 및 장비 등의 사용 범위, 방법, 수수료(예, 재료비 등 실제 사용자 부담 등), 사용대장 기록 등 구체적 운영계획 수립 ○ 활성화 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공용교육장을 이용한 기술교육 - 공용 장비를 이용한 협업/공동작업 추진 * 공동브랜드 및 온라인쇼핑몰을 활용한 공동생산, 공동판매 등의 구체적 방안 수립 실행 - 커뮤니티 공간을 이용한 네트워크 운영
4차년도 (계속)	○ 인프라 확장 및 활성화 사업 확대 추진(주관기관 예산)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공용장비 및 시설 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 3년간의 인프라 활용실태 및 수요를 조사 비교 하여 추가 장비·시설 확장방안 마련 - 이용대상 확대방안 검토 시행(지역, 업종 등) ○ 활성화 사업 추진(계속 추진 및 확대) <ul style="list-style-type: none"> - 교육, 협업/공동작업, 전시장·상담실 활용 등

4) 공동인프라 사후관리 계획

□ 공동인프라 운영체계 구축

○ 공동인프라 운영위탁 협약 체결(2021년)

- 공동인프라 구축이 완료된 시점에 소공인특화지원센터가 소속된 기관 (한남대학교 산학협력단)과 공동인프라 운영 위탁 협약을 체결



[그림 6-2] 공동인프라 운영체계도

- 공동인프라 운영비(인건비 및 유지보수 비 등)는 주관기관이 매년 1억원 이상을 부담(대전시청과 대덕구청이 50%씩 부담하기로 기 협약)
- 공동인프라운영위원회 구성·운영
 - 구성 : 주관기관, 운영기관, 산학연전문가, 소공인대표 등 7인으로 운영 위원회를 구성
 - 기능 : 공동인프라 운영규정, 수수료, 이용범위(오정동 이외 지역소공인의 사용 여부 등) 및 이용대상(금속가공·기계장비제조 소공인 이외 업종 종사자 이용 여부 등) 등 심의 결정
 - 운영방안 : 운영위원회 안건 접수시 마다 수시로 개최

- **공동인프라 운영규정 등 규정 제정 및 정비(2021년 ~)**
 - 공용장비 운영규정 등 관련규정 정비
 - 공용장비·시설별 이용 및 관리대장 등의 서식 제정, 활용하여 업체별, 용도별 시설·장비별 이용실적을 통계처리 및 분석 관리

- **공동인프라 사용실태 및 만족도 조사(2023년)**
 - 공동인프라 구축 후 3년간의 이용실태 조사 및 편익분석
 - 공용장비·시설별 이용실태 및 만족도 조사와 더불어 이용대장과의 검토 비교 등을 통해 활용방안 확대 및 추가 인프라 발굴

- **공동인프라 확충(2023년 ~)**
 - 사용실태 조사를 토대로 추가 공동인프라를 발굴, 주관기관(대전시 협조)에 추가 구입 요청
 - 공동인프라 이용범위 및 이용대상 확장 방안 검토

- **우수사례 발굴(2022년 ~ 매년 계속)**
 - 소공인센터 매니저 및 공동인프라 운영자가 지속적으로 집적지 소공인·공동인프라 이용자와 접촉·교류하여 경영실태 등을 파악
 - 공동인프라를 이용하여 신제품·신기술·신공정 개발 등을 통해 매출·고용 증대 사례를 집중 관리 및 발굴
 - 기술교육, 상담실, 전시장 등을 활용하여 거래처 확대 또는 매출 증대 사례도 발굴 관리

- **소공인 만족도 향상 방안(2022년 ~ 매년 계속)**
 - 공동인프라 운영인력을 이공계 출신의 기계장비 활용 숙련자를 신규 채용
 - 운영인력이 장비·시설 도입부터 운영교육을 이수하여 매뉴얼 숙지를 통한 숙련도를 확보하여 공용장비를 직접 가동
 - * 소공인 등 이용자는 가능한 공용장비·시설을 운영하지 않도록 함
 - 매년 공동인프라 이용에 대한 만족도조사를 실시하여 불편사항 및 추가 활용방안 등을 점검하여 지속적인 개선방안 강구

4. 소요예산 및 조달계획

□ 사업 소요예산 계획

(단위 : 백만원)

		구분	소요예산	산출근거	비고	
공동 인프라 구축	공동장비	생산·가공	레이저가공기 (Fiber)	900	국내생산 제조업체 내역	
			5축 가공기	400	국내생산 제조업체 내역	
			범용 선반	30	국내생산 제조업체 내역	
			범용 밀링	34	국내생산 제조업체 내역	
			레이저용접기 (Fiber)	40	국내생산 제조업체 내역	
		시험·검사	3차원 측정기	180	국내생산 제조업체 내역	
			비파괴검사기 (X-RAY 검사기)	220	국내생산 제조업체 내역	
			3차원 스캐너	100	국내생산 제조업체 내역	
			디지털 측정기	30	국내생산 제조업체 내역	
			소 계	1,934		
	공동시설	회의실	41	빔 프로젝트, 스크린, 책상, 의자 등 기타(80석)		
		기술 교육장	107	빔 프로젝트, 프린터, pc, 프로그램, 책상, 의자 등 기타(31석)	s/w 포함	
		상담실	20	빔프로젝트, 스크린, 탁자, 의자 등(16석)		
		전시실	25	전시 매대, 조명기구, 디스플레이		
		커뮤니티공간	25	쇼파테이블, 의자, 실내인테리어, 커피머신등 기타		
창고		98	전동운반기계3t, 호이스트, 청소기 등			
공구 및 비품		50	작업·안전 공구 및 기타 비품			
소 계		316				
합 계			2,300			
공동 인프라 운영	운영비	인력비	120	전문인력(경력 5년이상) 60백만원 * 1인 * 2년		
		시설 유지보수비	80	40백만원 * 2년		
		소계	200	(광역50% / 지자체50%)		
합 계			2,500			

*파티션, 도색 등 내·외부 인테리어 관련 비용은 대덕구청 별도사업비로 집행계획.

*운영비 (광역50%/기초50%) 2 ~ 3년차 포함.

□ 연차별 사업 소요예산 계획

(단위 : 백만원)

구 분			소요예산					비고	
			1차 년도	2차 년도	3차 년도	총액		
공동 인프라 구축	공동장비	생산·가공	레이저가공기 (Fiber)		900			900	
			5축 가공기		400			400	
			범용 선반		30			30	
			범용 밀링		34			34	
			레이저용접기 (Fiber)		40			40	
	공동시설	시험·검사	3차원 측정기		180			180	
			비파괴검사기 (X-RAY 검사기)		220			220	
			3차원 스캐너		100			100	
			디지털 측정기		30			30	
			소 계		1,934			1,934	
	공동시설	공동시설	회의실		41			41	
			기술 교육장		107			107	
			상담실		20			20	
			전시실		25			25	
			커뮤니티공간		25			25	
창고				98			98		
공구 및 비품				50			50		
소 계		366			366				
합 계				2,300			2,300		
공동 인프라 운영	운영비	인력비		60	60		120		
		시설 유지보수비		40	40		80		
		소계		100	100		200		
합 계			2,300	100	100		2,500		

*운영비 (광역50%/기초50%)는 3년차 이후에도 지속적으로 매년 1억 이상 부담.

□ 사업예산 조달계획

(단위 : 백만원)

구분		국비	광역	기초	민간	총액		
공동 인프라 구축	공동 장비	생산 · 가공	레이저가공기 (Fiber)	900			900	
			5축 가공기	400			400	
			범용 선반		30			30
			범용 밀링		34			34
			레이저용접기 (Fiber)			40		40
		시험 · 검사	3차원 측정기		180			180
		비파괴검사기 (X-RAY 검사기)	200		20		220	
		3차원 스캐너		100			100	
		디지털 측정기			30		30	
		소 계	1,500	344	90		1,934	
	공동 시설	회의실		31	10		41	
		기술 교육장			107		107	
		상담실			20		20	
		전시실			25		15	
커뮤니티공간				25		25		
창고				98		78		
공구 및 비품			25	25		50		
소 계			56	310		366		
합 계		1,500	400	400		2,300		
공동 인프라 운영	운영비	인력비		60	60		120	
		시설 유지보수비		40	40		80	
		소계		100	100		200	
	합 계		1,500	500	500		2,500	

*파티션, 도색 등 내·외부 인테리어 관련 비용은 대덕구청 별도사업비로 집행계획.

□ 연차별 사업 추진일정

구 분	추진일정		
	2020년	2021년	2022년
인프라 구축 추진위원회 구성·운영	■	■	
건물 리모델링 설계 및 공사	■		
인프라 구축 장비 구입		■	
인프라 구축 공용시설 장비 및 비품 구매		■	
공동기반시설 시범 운영		■	
공동기반시설 정상 운영			■
M2 기술역량강화		■	■
마케팅 능력 배양	■	■	■
혁신기술 수용 컨설팅 지원	■	■	■
산학연 오픈형 혁신방 운영	■	■	■
소공인작업환경개선	■	■	■
스마트 공장화	■	■	■
협업/공동작업 발굴		■	■
공동브랜드 개발		■	■
협업교육 및 워크샵	■	■	■
집적지구 온라인쇼핑몰 구축			■

5. 집적지구 지정의 성과 목표 및 파급효과

1) 집적지구 지정의 정량적 목표

소공인 업체당 평균 10% 매출액 증가

- 2020년 12월 기준으로 소공인 평균 매출액 기준 대비 매년 평균 10%씩 매출액 증가 목표 설정

소공인 업체 종사자 신규고용 창출 기대

- (소공인 수) 현재 304개사 목표 150개사
- (매출증가율) 현재 지원사업 최종수혜 소공인 10%(전년대비 증가율)
- (신규고용창출) 현재 지원사업 최종수혜 소공인 목표 200명
- (소공인발굴지원) 현재 지원사업 최종수혜 소공인 목표 80개사

[표 6-3] 소공인 업체 종사자 신규고용 창출 기대

수치목표	현 황	1차 목표년도	2차 목표년도	3차 목표년도	최종
소공인 수	304개사	-	50개사	100개사	150개사
매출증가율 (수출포함)	지원사업 최종수혜 소공인	-	10%	10%	전년대비 증가율
신규고용창출	지원사업 최종수혜 소공인	-	100명	100명	200명
소공인발굴지원	지원사업 최종수혜 소공인	-	30개사	50개사	80개사

2) 집적지구 지정의 정성적 목표

- (지역 및 직접지구 인지도 향상) 국가 정책적 사업 추진으로 지역의 발전성의 이미지 제고 및 언론 등의 노출기회 확대 등으로 집적지구에 대한 인지도 향상
- (간접적 비용 지원 효과) 집적지구 내 소공인은 공용장비실과 공동 전시장, 커뮤니티공간, 전문회의실 및 상담실 지원을 통해 넓은 사업장으로 이전할 유인을 해소시켜, 임대비용 및 이전비용 절감 효과
- (만족도 향상) 중앙정부 및 산하기관의 단편/소모적 소공인 지원 탈피, 기초 지자체의 직접적인 소공인 지원을 통해 집적지구 소공인의 매출/신규고용 창출, 창업 등 항구적 생태계 구축으로 만족도 향상과 실질적 지원 기반 마련
- (경쟁력 향상) 기존의 소공인특화지원센터 운영사업 외, 공동기반시설 구축 및 소공인협업 활성화 지원사업 등 추가 시행을 통해 대덕 소공인들의 사업환경 개선과 경영·기술 경쟁력 강화 도모
- (도시재생 성과 촉진) 현재 추진 중인 도시재생 뉴딜사업 연계로 주민·청년·상인이 함께하는 “복적복적” 오정한남 청춘스트리트 형성의 기폭제 역할

3) 지역경제 파급효과

경제적 측면

- 공동기술개발과 기술 완성도 및 공동 인프라 증가시 경제적 가치 창출

지역 내수 경기 진작

- 대덕 소공인 집적지 종사자수 및 급여수준의 상승으로 인한 지역상권 (주점 및 일반 음식점 외) 활성화

일자리 창출

- 대덕 소공인 집적지의 활성화로 인한 수급인력 요구 증가로 청년 일자리를 비롯한 지역민의 일자리 창출

지역경제 활성화

- 소공인들의 매출 증대로 인한 전반적인 지역경제 활성화 기여

부 록

1. 수요조사 설문지

ID

대덕구 도시형소공인 집적지구 지정 및 소공인 수요조사 설문지

안녕하십니까?

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

대전광역시 대덕구에서는 소공인 집적지 활성화를 위해 추진하는 「2020년 소공인 집적지구 공동기반시설 구축」 사업을 추진하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 대덕구 소공인을 위한 기초자료로만 활용될 예정이며, 조사목적 이외에 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것입니다. 귀하의 소중한 의견은 통계법 제33조(비밀의 보호) 제1항과 2항에 따라 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 대덕구 소공인의 성장과 발전에 도움이 될 수 있도록 시간을 내어 솔직하게 응답해 주시면 감사하겠습니다. **협조해 주셔서 감사합니다.**

2020년 3월

본 설문과 관련된 문의사항 연락처

☐ 대전세종연구원 042-530-3558, 042-221-7822

I 사업체 기본 현황

기업명	설립년도	년	월
소재지	대전광역시 대덕구 오정동 _____		
사업자	<input type="checkbox"/> 개인사업자 <input type="checkbox"/> 법인사업자		
사업장 입주형태	<input type="checkbox"/> 자 가 <input type="checkbox"/> 전 세 <input type="checkbox"/> 월 세		
대표자 정보	☐ 대표자명:		☐ 연락처:
	☐ 이메일:		
업종/업태	☐ 업 종		☐ 업 태

IV 소공인 지원 정책 수요

□ 귀사를 포함한 대덕구 소공인에게 가장 필요한 지원사업이 무엇이라고 생각하십니까?

번호	내용	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
역량강화 지원	□ 소공인 관련 교육 및 훈련지원	①	②	③	④	⑤
	□ 숙련기술 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
국내외 마케팅 지원	□ 국내외 전시회참가 지원	①	②	③	④	⑤
	□ 카달로그 제작 비용 지원 등	①	②	③	④	⑤
사업화 지원사업	□ 온라인 마케팅 지원	①	②	③	④	⑤
	□ 특허 및 인증 비용지원	①	②	③	④	⑤
	□ 협업화 사업 지원	①	②	③	④	⑤
네트워크 지원사업	□ 비즈니스를 위한 복합공간	①	②	③	④	⑤
	□ 소공인협의체 구성 및 운영 등	①	②	③	④	⑤
작업환경 지원사업	□ 시장 및 기술 정보 제공	①	②	③	④	⑤
	□ 작업장 환경개선(안전, 공정 등)	①	②	③	④	⑤
작업환경 지원사업	□ 스마트 공장화 지원	①	②	③	④	⑤

V 수출 지원 수요

□ 수출확대를 위해 필요한 지원사업이 무엇이라고 생각하십니까?

내용	전혀 필요하지 않음	필요 않음	보통	필요함	매우 필요함
□ 자금지원	①	②	③	④	⑤
□ 기술개발지원	①	②	③	④	⑤
□ 시험분석지원	①	②	③	④	⑤
□ 판로 개척·확보지원	①	②	③	④	⑤
□ 해외인증지원	①	②	③	④	⑤
□ 수출지원정책 안내 및 해외 연수프로그램	①	②	③	④	⑤

설문에 응답해 주셔서 감사합니다.

참고문헌

- 경기테크노파크(2016), <안산시 산업구조 분석 및 향후 대응방안 연구>.
- 대덕구(2018), <오정동 도시재생 뉴딜사업(일반근린형) 활성화계획>.
- 대덕구(2019), <대덕구 지역산업구조 및 노동시장 실태 연구조사>.
- 대덕구(2020), <대덕비전 2030 중장기발전계획>.
- 대전광역시(2017), <주민등록인구통계>.
- 대전광역시(2019), <2025 대전광역시 도시재생전략계획(변경)>.
- 대전광역시(2019), <2030년 대전도시기본계획>.
- 대전광역시·대덕구, 통계연보, 각 년도
- 법제처, 도시형 소공인 지원에 관한 특별법 제2조.
- 소상공인연구원(2019), <2019년 화성시 소공인 집적지구 공동기반시설 구축 사업 타당성 조사 결과보고서>.
- 안산산업경제혁신센터(2017), <안산시 경제선순환구조 확립방안>.
- 중소기업중앙회(2019), <소상공인 경영애로 실태 및 정책과제 조사 결과보고서>.
- 한남대학교(2019), <캠퍼스 혁신파크 도시첨단산업단지 조성>.