



Daejeon Sejong Research Institute

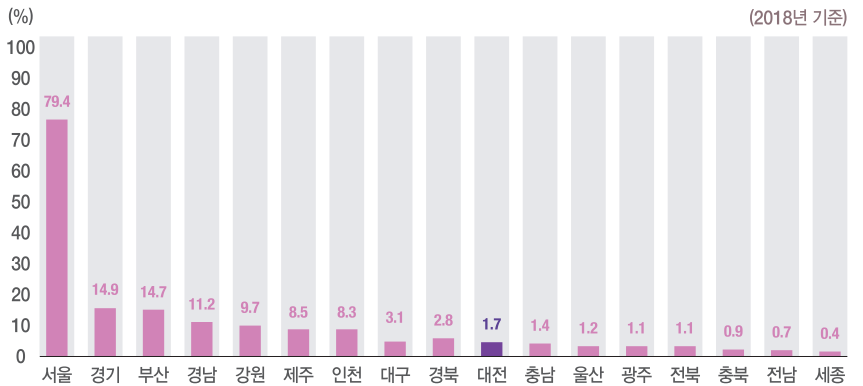
대전을 찾은 관광객의 방문 특성은?

1. 2018년 조사 기준 대전을 찾은 외국인과 내국인 관광객의 방문율은 전국 대비 낮은 수치이지만, 몇 가지 주목할만한 특성들이 있어 목표시장 맞춤 전략 수립에 참고가 될 것임
2. 대전을 찾은 관광객의 방문 특성을 찾기 위해 활용한 조사자료는 다음과 같음
 - ① 외래관광객 실태조사: 한국을 방문한 후 출국하는 외국 국적의 여행객을 대상으로 한국 여행의 성향을 파악하기 위해 실시하고 있는 조사로, 1974년 조사가 처음 시작된 이래로 매년 진행되고 있음. 본 자료에서는 전체 응답자와 대전을 방문한 외국인 관광객을 비교하도록 작성됨
 - ② 국민여행조사: 우리나라 국민의 여행(국내, 해외) 실태를 종합적으로 파악하기 위해 실시하고 있는 조사로, 1976년 조사가 처음 시작된 이래로 매년 진행되고 있음
3. 제시된 숫자는 소수점 반올림에 따라 총합이 100.0% 미만(예: 99.9%)이거나 초과(예: 100.1%)일 수 있음

작성: 대전세종연구원 미래전략실 윤설민 연구위원

01 외국인 관광객의 방문율

● 대전 방문 외국인 관광객의 비율은 1.7%로 전국 10위 수준 (충청권 중 가장 높은 수치)
- 17개 시도에 대한 외국인 관광객의 방문율(%)



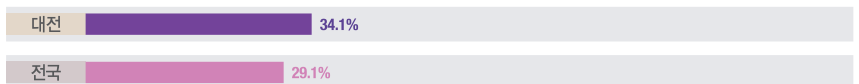
● 자료: 한국관광공사(2019), <2018 외래관광객 실태조사>, 문화체육관광부 보고서를 토대로 연구자 재구성

02 외국인 관광객의 대전 방문 특성

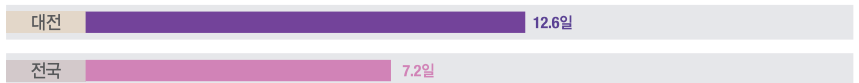
- 개별여행 비율



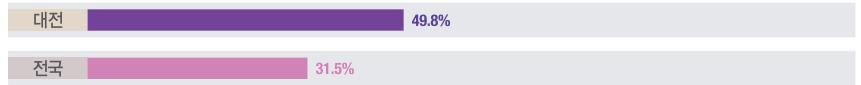
- 고정 외국인 관광객(4회 이상 방문) 비율



- 체재 기간 → 비교적 장기 체류하는 외국인 성향



- 동반자 여부(단독여행 비율)



- 주 방문 목적(대전/전국 평균) : 상대적으로 높은 사업·전문활동(18.1%/4.6%) 및 교육(11.7%/3.0%) 비중

- 주 참여 활동 : 절대적으로 높은 업무수행의 비중(대전 43.3%/전국 평균 17.6%)

- ▶ 종합 : 대전은 전문활동(비즈니스, MICE 등) 및 교육 관광에 특화된 도시
- ▶ 시사점 : 1인 블레저¹⁾ 목적의 특화 가능성이 높은 도시

● 1) 비즈니스(Business)와 레저(Leisure)의 합성어인 블레저(Bleisure)는 과거의 비즈니스 출장과 다르게 일정 계획 시 비즈니스와 레저를 적절히 조화시킨 형태의 여행을 의미함(대전광역시·대전세종연구원, 2020)

● 외국인 관광객의 관광 활동 관련 비교 (전체 응답자 vs. 대전 방문 응답자) (2018년 기준)

설문항목	응답항목	전체	대전	비교	설문항목	응답항목	전체	대전	비교
여행형태 (%)	개별여행	79.9	92.9	↑	주요 방문 목적 (%)	여가/워라/휴식	78.4	46.2	↓
	단체여행	12.4	5.5	↓		사업/전문활동	18.1	40.6	↑
	Air-tel Tour	7.7	1.6	↓		교육	3.0	11.7	↑
최근 3년 간 방문 횟수 (%)	1회	42.2	38.8	↓		종교 및 순례	0.4	1.5	↑
	2회	18.1	18.1	-		기타	0.1	0.0	↓
	3회	10.6	8.9	↓		주요 참여 활동 (중복 응답 /%)	쇼핑	92.5	80.4
	≥4회	29.1	34.1	↑	자연경관 감상		54.4	54.3	↓
체재 기간(일)	7.2	12.6	↑	식도락 관광	74.3		46.1	↓	
동반자 현황 (%)	혼자 왔다	31.5	49.8	↑	업무 수행		17.6	43.3	↑
	동반자가 있다	68.5	50.2	↓	고궁/역사 유적지 방문		42.6	43.1	↑

- 전반적 만족도 : 대전은 93.8%로 전국 평균(93.1%)과 유사
→ 만족도가 상대적으로 낮은 항목 : 길 찾기, 관광안내서비스, 관광지 매력도, 언어소통 등



- 향후 재방문 의향 : 대전 89.8% / 전국 평균 84.4%



- 타인 추천 의향 : 대전 89.4% / 전국 평균 88.0%



● 자료: 한국관광공사(2019), <2018 외래관광객 실태조사>, 문화체육관광부 보고서를 토대로 연구자 재구성

● 외국인 관광객의 만족도 및 행동의향 관련 비교 (전체 응답자 vs. 대전 방문 응답자) (2018년 기준)

실문항목	응답항목	평균	대전	비교	응답항목	평균	대전	비교
한국 여행에 대한 항목별 만족 비율 (%)	전반적 만족도	93.1	93.8	↑	관광안내서비스	81.7	76.5	↓
	대중교통	87.0	90.1	↑	관광지 매력도	85.9	83.7	↓
	길 찾기	76.0	71.4	↓	언어소통	60.5	53.5	↓
	숙박	86.9	87.0	↑	여행경비	73.7	73.5	↓
	음식/미식 탐방	84.9	84.7	↓	치안(안전성)	91.3	91.9	↑
	쇼핑	89.8	89.3	↓	모바일/인터넷 이용편의	87.9	88.7	↑
향후 3년 내 재방문 의향(%)						84.4	89.8	↑
타인 추천 의향(%)						88.0	89.4	↑

● 자료: 한국관광공사(2019), <2018 외래관광객 실태조사>, 문화체육관광부 보고서를 토대로 연구자 재구성

03

내국인 관광객의 대전 방문율

● 내국인 관광객의 대전 방문율(%)

- 관광여행 목적 대전 방문 내국인 비율은 1.6% 수준
- 반면 기타여행 목적 대전 방문 내국인 비율은 7.5%로 전국 6위에 해당 (2018년 기준)

관광여행 ²⁾						기타여행 ³⁾					
전체		숙박여행		당일여행		전체		숙박여행		당일여행	
방문율	순위	방문율	순위	방문율	순위	방문율	순위	방문율	순위	방문율	순위
1.6	13	1.0	13	2.2	12	7.5	6	7.2	8	7.6	5

● 자료: 한국관광공사(2019), <2018 외래관광객 실태조사>, 문화체육관광부 보고서를 토대로 연구자 재구성

- 2) 관광여행이란 2018 국민여행조사(한국문화관광연구원(2019)에서 여행의 주된 목적을 '관광·휴양'이라고 응답한 경우를 의미함. 단, 여행 방문지 활동 중 '관광·휴양 활동'이 병행된 경우는 관광여행으로 분류함
- 3) 기타여행이란 2018 국민여행조사(한국문화관광연구원(2019)에서 여행의 주된 목적을 '출장·업무', '단순 귀성이나 단순 친구·친지 방문'이라고 응답한 경우를 의미함

04

내국인 관광객의 대전 방문 특성

● 전반적 만족도 : 대전은 79.1점, 17개 시도 중 5위

- 타인 추천 의향 : 대전 75.3점, 17개 시도 중 9위
→ 타인 추천 의향 중 숙박여행은 79.0점으로 상위권인 반면, 당일여행은 73.2점으로 하위권인 것에 주목
- 재방문 의향 : 대전 74.5점, 17개 시도 중 13위로 하위권
→ 내국인 관광객에게 대전은 만족스럽고, 타인에게 추천하는 관광목적지이지만, 재방문할 정도로 매력적인 곳은 아니라는 것을 의미

● 내국인 관광객의 대전 방문(관광여행 목적)에 대한 전반적 만족도 및 행동의향 (2018년 기준)

전반적 만족도		재방문 의향				타인 추천 의향					
점수(점)	순위	점수(점)		순위		점수(점)		순위			
79.1	5	74.5	13	75.3	9						
		↓		↓		↓					
숙박여행		당일여행		숙박여행		당일여행		숙박여행		당일여행	
점수(점)	순위	점수(점)	순위	점수(점)	순위	점수(점)	순위	점수(점)	순위	점수(점)	순위
80.5	3	78.3	8	73.7	16	75.0	10	79.0	3	73.2	14

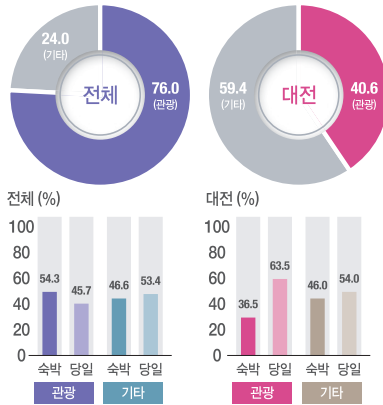
● 자료: 한국관광공사(2019), <2018 외래관광객 실태조사>, 문화체육관광부 보고서를 토대로 연구자 재구성

- (관광여행) 여행횟수, 여행일수, 여행지출액 모두 전체 총량에 비해 대전 총량은 현저히 적음
→ 주목할 사항은 대전의 경우 숙박에 비해 당일 방문의 비중이 전체 총량에 비해 상대적으로 높은 것을 알 수 있음
- (기타여행) 여행횟수, 여행일수, 여행지출액 모두 전체 총량에 비해 대전 총량이 현저히 많음

● 내국인 관광객의 대전 방문에 대한 총량 비교

(2018년 기준)

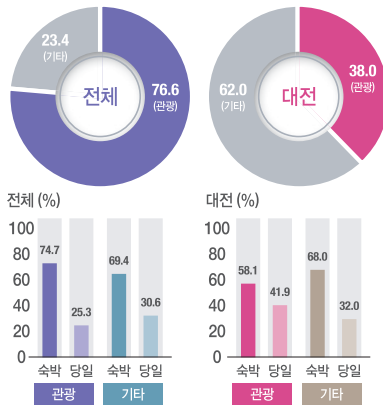
- 여행횟수



구분		계
여행횟수 (단위: 천회)	전체	76.0
	대전	40.6

구분		숙박	당일
여행횟수 (단위: 천회)	전체	54.3	45.7
	대전	36.5	63.5

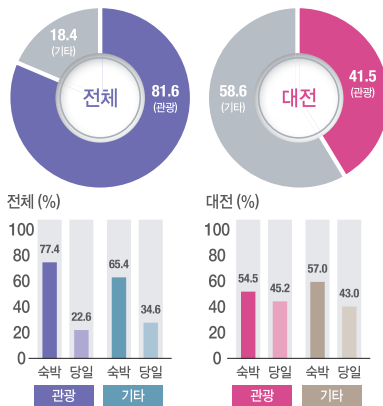
- 여행일수



구분		계
여행일수 (단위: 천일)	전체	76.6
	대전	38.0

구분		숙박	당일
여행일수 (단위: 천일)	전체	74.7	25.3
	대전	58.1	41.9

- 여행지출액



구분		계
여행지출액 (단위: 십억원)	전체	81.6
	대전	41.5

구분		숙박	당일
여행지출액 (단위: 십억원)	전체	77.4	22.6
	대전	57.0	43.0

▶ 종합 : 내국인 대상 관광여행의 매력도는 상대적으로 현저히 낮은 반면, 기타여행의 비중은 상대적으로 높은 도시

▶ 시사점 : 당일 중심 관광경쟁력 강화 및 블레저 중심 관광 콘텐츠의 특화 노력 필요

* 자료출처 : 윤설민(2020), 대전광역시-대전세종연구원(2020), 『2019년 대전관광 실태조사 및 발전방향 연구』에서 발췌하여 재정의