



대전세종인포그래픽스 2021-19(통권55호)

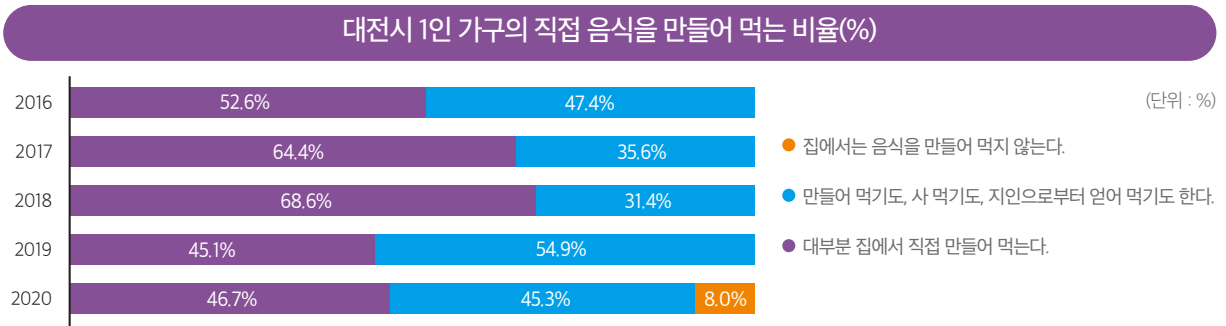
대전시 1인 가구, 어떻게 끼니를 해결할까?



01 — 직접 음식을 만들어 먹는 비율

▶ 대전시 1인 가구 중 집에서 직접 음식을 만들어 먹는 가구는 2018년까지 증가하다
2019년부터 감소하면서 집에서 음식을 만들어 먹지 않는 가구가 증가함

- (직접 음식을 만들어 먹는 비율) ('16) 52.6% → ('17) 64.4% → ('18) 68.6% → ('19) 45.1% → ('20) 46.7%



● ○ 자료 : 한국농촌경제연구원(2016-2020), 식품소비행태조사의 통계원시자료 중 대전시 자료를 추출해서 분석

02 — 간편식(HMR)*

▶ '간편식이 맛있어서', '시간이 없어서' 등의 사유로 간편식을 주 1회 이상 구입하는 비율 증가

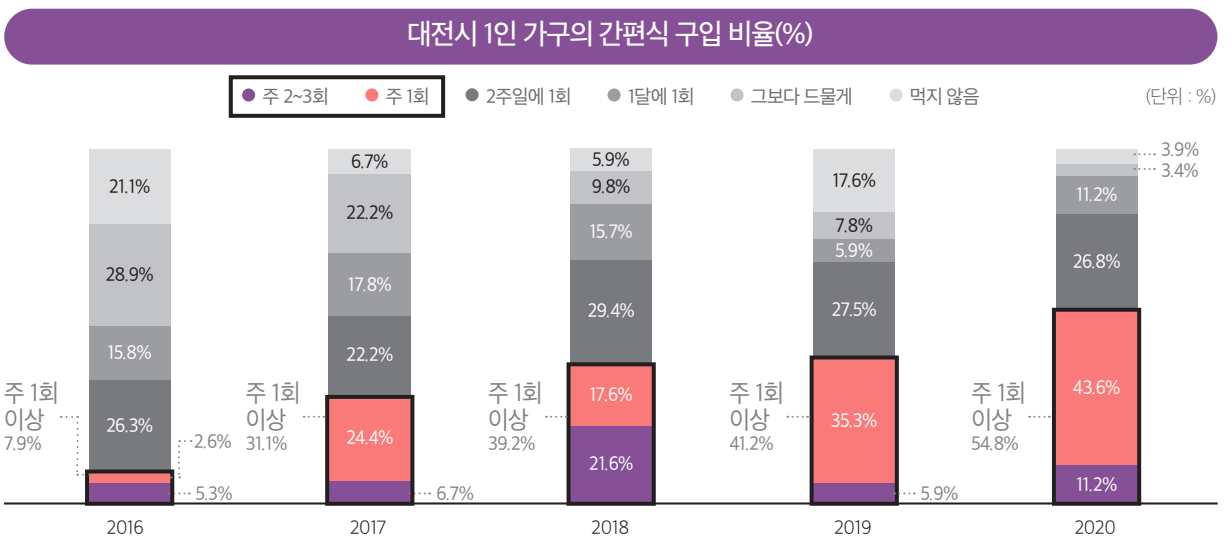
- (주1회이상) ('16) 7.9% → ('17) 31.1% → ('18) 39.2% → ('19) 41.2% → ('20) 54.8%

- (구입 이유('20)) '간편식이 맛있어서'(26.4%) > '시간이 없어서'(18.9%) >

'비용이 적게 들어서'(17.0%) > '직접 조리할 줄 몰라서'(15.1%) > '번거롭고 귀찮아서'(13.2%) >

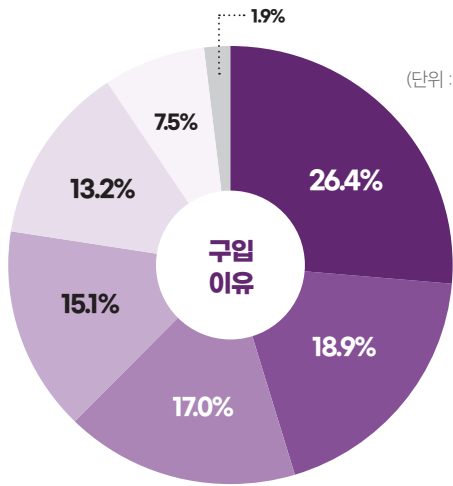
'다양한 음식을 맛 볼 수 있어서'(7.5%) > '보관성/휴대성이 좋아서'(1.9%)

* 간편식(Home Meal Replacement, HMR) : 가정에서 간편하게 먹을 수 있는 1차 조리된 식품



● ○ 자료 : 한국농촌경제연구원(2016-2020), 식품소비행태조사의 통계원시자료 중 대전시 자료를 추출해서 분석

대전시 1인 가구의 간편식 구입 이유(2020)



- 간편식이 맛있어서
- 직접 조리할 시간이 없어서
- 재료를 사서 조리하는 것보다 비용이 적게 들어서
- 직접 조리할 줄 몰라서
- 조리하기 번거롭고 귀찮아서
- 간편식으로 다양한 음식을 맛 볼 수 있어서
- 보관성/휴대성이 좋아서



● ○ 자료 : 한국농촌경제연구원(2016-2020), 식품소비행태조사의 통계원시자료 중 대전시 자료를 추출해서 분석

03 외식

▶ 주 1회 이상 외식 비율이 증가하고 있으며 선호 음식은 '한식'

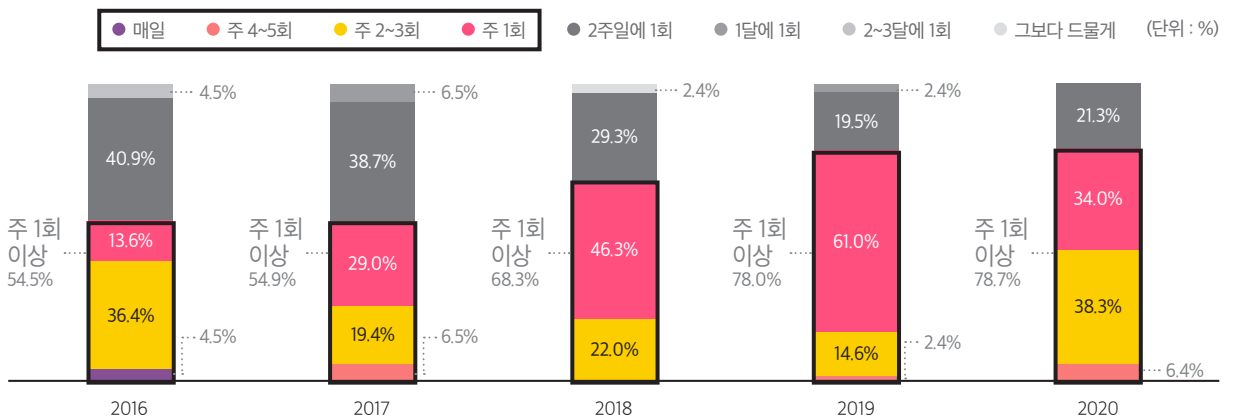
음식 선택 시 고려 기준은 '음식의 맛'인 것으로 나타남

- (주 1회 이상) ('16) 54.5% → ('17) 54.9% → ('18) 68.3% → ('19) 78.0% → ('20) 78.7%

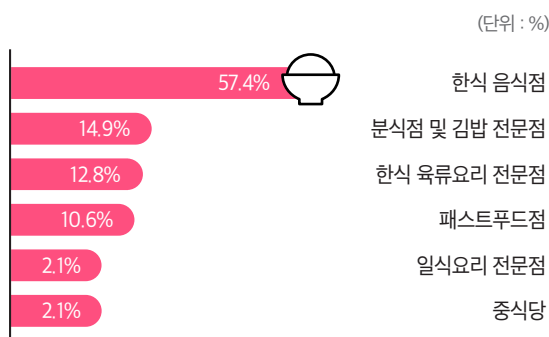
- (음식점) '한식 음식점'(57.4%) > '분식점 및 김밥 전문점'(14.9%) > '한식 육류요리 전문점'(12.8%) > '패스트푸드점'(10.6%) > '일식요리 전문점'(2.1%) > '중식당'(2.1%)

- (중요 고려 기준) '음식의 맛'(76.6%) > '음식의 청결도'(6.4%), '가격 수준'(6.4%), '건강에 좋은 요리'(6.4%) > '분위기'(2.1%), '메뉴의 다양성'(2.1%)

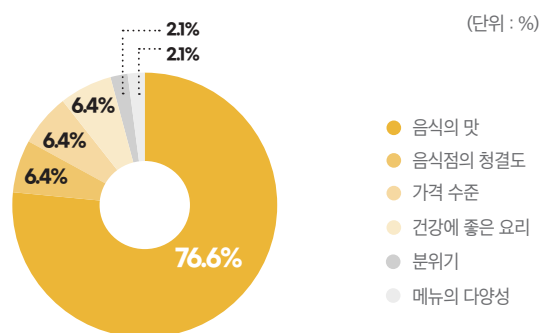
대전시 1인 가구의 외식 비율(%) (2016-2020)



선호하는 음식점(2020)



음식점 선택 시 중요 고려 기준(2020)



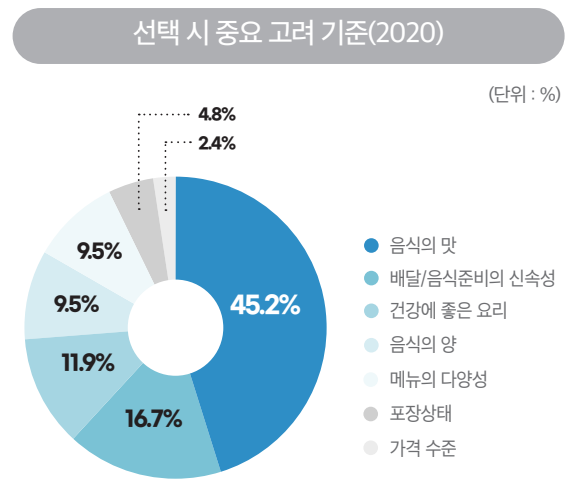
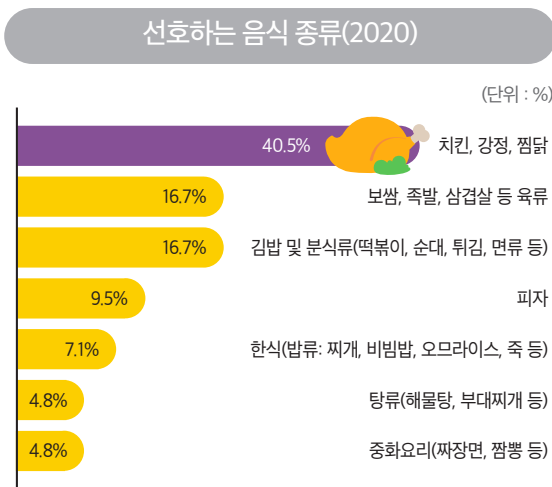
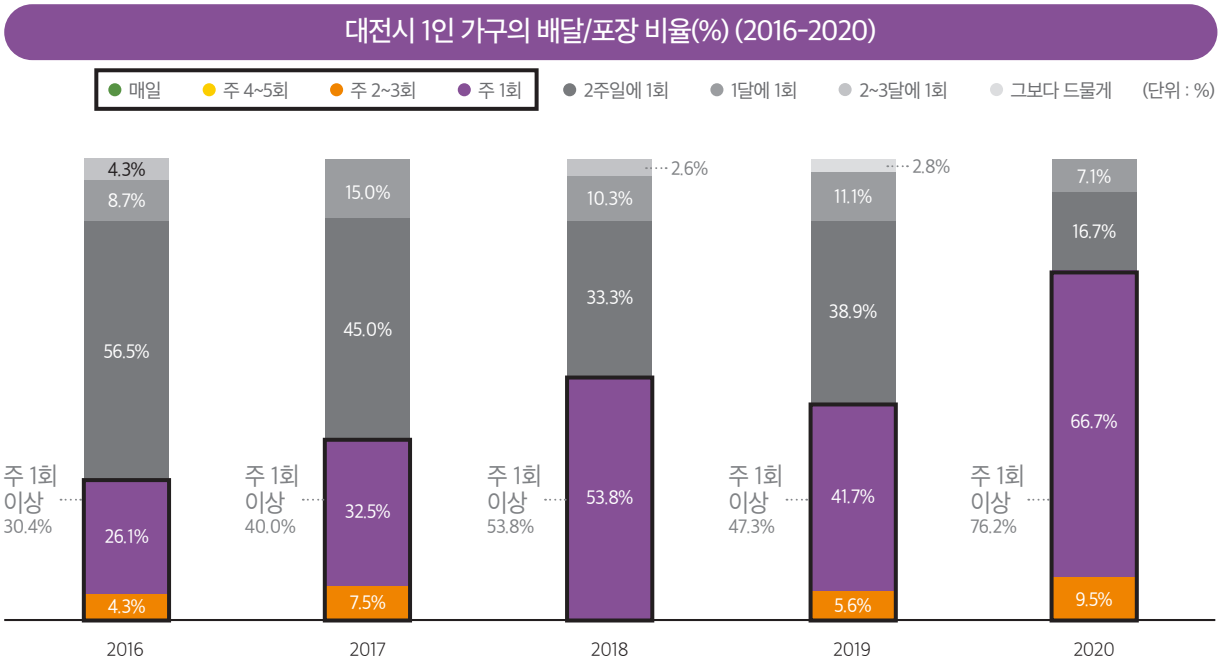
● ○ 자료 : 한국농촌경제연구원(2016-2020), 식품소비행태조사의 통계원시자료 중 대전시 자료를 추출해서 분석

04 배달/포장음식

▶ 주 1회 이상 배달/포장 비율이 증가, 주로 '치킨, 강정, 짬뽕'을 선호하며

외식과 달리 '음식의 맛', '배달/음식준비의 신속성', '건강에 좋은 요리', '음식의 양'을 고려

- (주1회 이상) ('16) 30.4% → ('17) 40.0% → ('18) 53.8% → ('19) 47.3% → ('20) 76.2%
- (음식) '치킨, 강정, 짬뽕'(40.5%) > '보쌈, 족발, 삼겹살 등 육류'(16.7%), '김밥 및 분식류'(16.7%) > '피자'(9.5%) > '한식'(7.1%) > '탕류'(4.8%), '중화요리'(4.8%)
- (중요 고려 기준) '음식의 맛'(45.2%) > '배달/음식준비의 신속성'(16.7%) > '건강에 좋은 요리'(11.9%) > '음식의 양'(9.5%), '메뉴의 다양성'(9.5%) > '포장상태'(4.8%) > '가격 수준'(2.4%)



자료 : 한국농촌경제연구원(2016-2020), 식품소비행태조사의 통계원시자료 중 대전시 자료를 추출해서 분석

자료출처 한국농촌경제연구원(2016~2020), 「2016~2020 식품소비행태조사」의 최근 5년간 전국 약 3,300 가구 중 대전시 1인 가구 약 50가구를 추출하여 분석