



대전세종인포그래픽스 2022-19(통권75호)

대전 신규 대형유통점*을 방문한 고객의 쇼핑행태는 어떠할까?

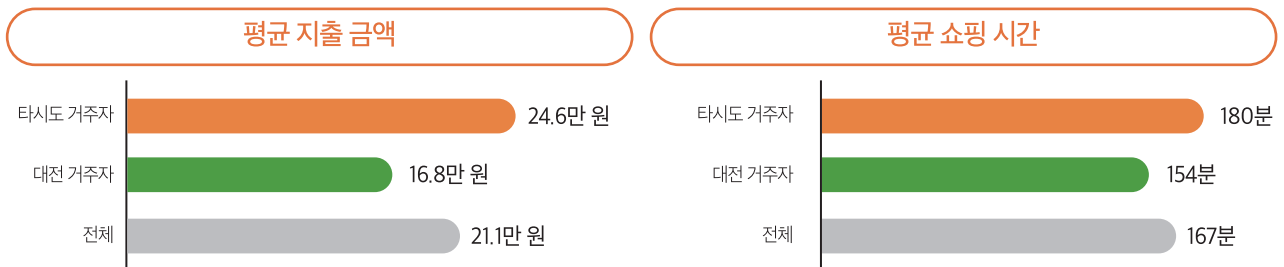
* 대전 신세계백화점과 현대 프리미엄 아울렛 방문 고객 대상 조사임



01 대전 신규 대형유통점에서의 평균 지출 금액 및 쇼핑 시간

- ▶ (평균 지출 금액) 타시도 거주자 24.6만 원, 대전 거주자 16.8만 원, 응답자 전체 평균 21.1만 원
- ▶ (쇼핑 시간) 타시도 거주자 3시간, 대전 거주자 2시간 34분, 응답자 전체 평균 2시간 47분
- 타시도 거주자가 대전 거주자 보다 7.8만 원 더 지출하고, 26분 더 이용함

대전 신규 대형유통점에서의 평균 지출 금액 및 쇼핑 시간*

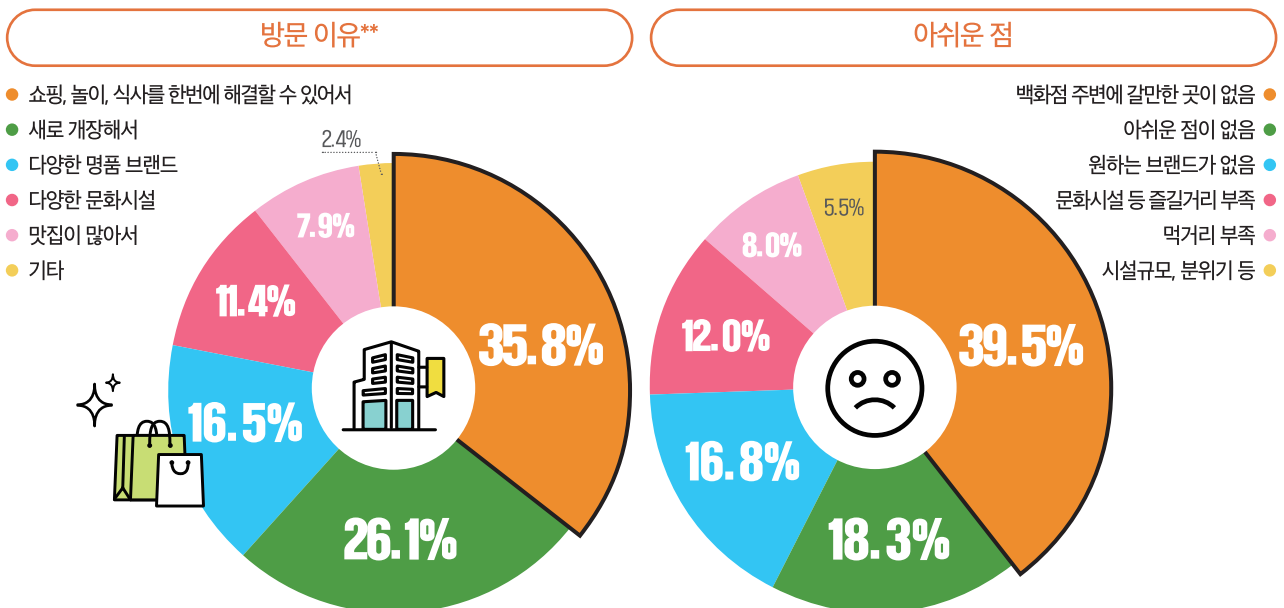


* 전체 응답자 기준 (N=400)

02 대전 신규 대형유통점 방문 이유 및 아쉬운 점

- ▶ (방문 이유) '쇼핑, 놀이, 식사를 한번에 해결할 수 있어서(원스톱쇼핑)'(35.8%) > '새로 개장해서'(26.1%) > '다양한 명품 브랜드'(16.5%) > '다양한 문화시설'(11.4%) > '맛집이 많아서'(7.9%)
- ▶ (아쉬운 점) '백화점 주변에 갈만한 곳이 없음'(39.5%) > '원하는 브랜드가 없음'(16.8%) > '문화시설 등 즐길 거리 부족'(12.0%) > '먹거리 부족'(8.0%) > '시설규모, 분위기 등'(5.5%)

대전 대형유통점 방문 이유 및 아쉬운 점*

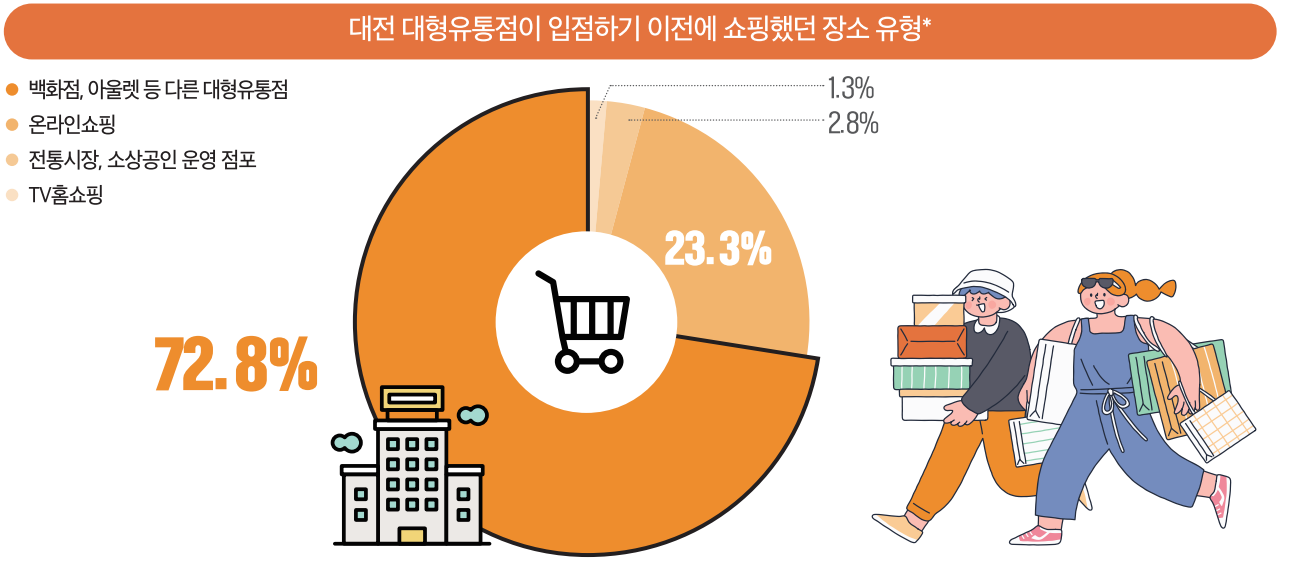


* 방문한 이유와 아쉬운 점 모두 전체 응답자 기준 (N=400)

** 방문 이유는 전체 응답자의 1순위, 2순위 방문 이유를 합산한 결과임

03 신규 대형유통점 입점 이전의 쇼핑 장소 유형

- ▶ '백화점, 아울렛 등 다른 대형유통점'(72.8%) > '온라인쇼핑'(23.3%) > '전통시장, 소상공인 운영 점포'(2.8%) > 'TV홈쇼핑'(1.3%)



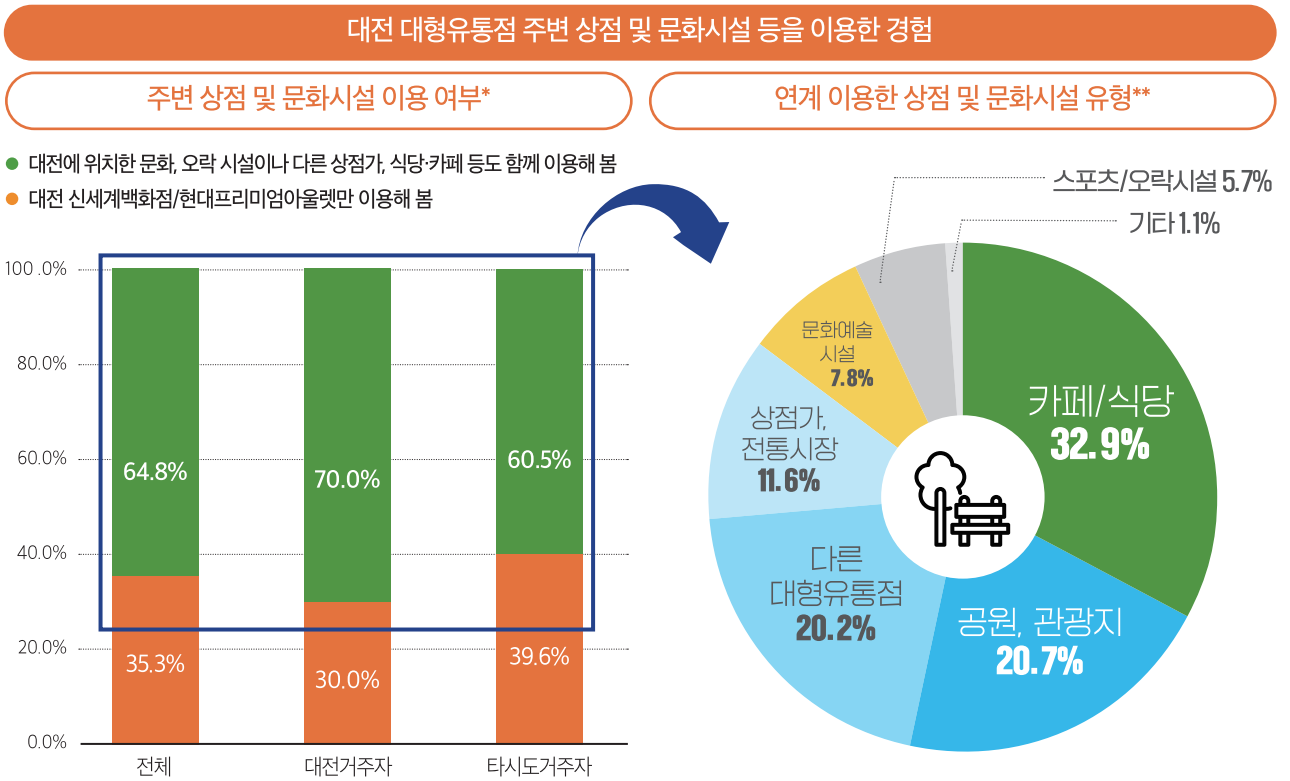
* 전체 응답자 기준 (N=400)

- ▶ 전체 응답자의 97.4%는 대형유통점이나 온라인쇼핑 고객인 것으로 나타나 전통시장, 소상공인 고객의 이전 효과는 미미한 것으로 나타남

04 신규 대형유통점 주변 상점 및 문화시설 이용 경험

1) 주변 상점 및 문화시설 이용 여부

- ▶ 대형유통점 이용 당일 대전 거주자 70.0%, 타시도 거주자 60.5%는 주변 상점, 문화시설 등을 이용한 경험 있음
- ▶ 연계 이용한 상점 및 문화시설 유형은 '카페, 식당(32.9%) > '공원, 관광지(20.7%) > '다른 대형유통점(20.2%) > '상점가, 전통시장(11.6%) > '문화예술시설(7.8%) 등임



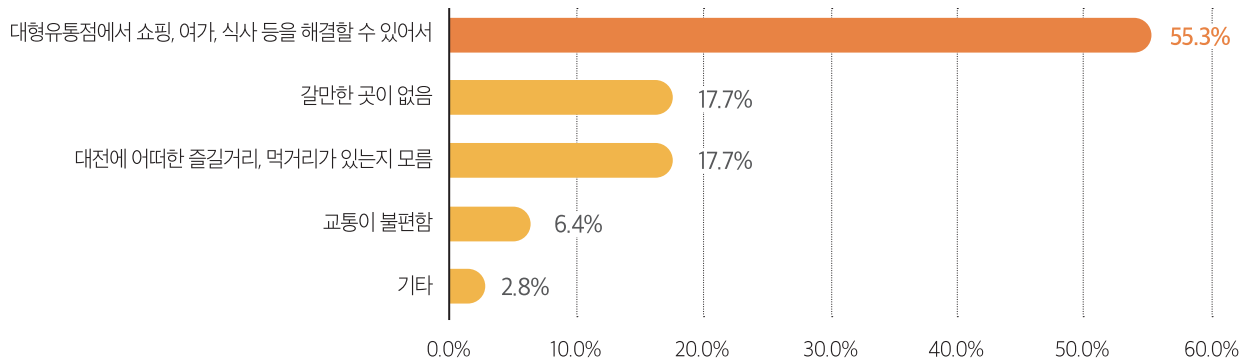
* 전체 응답자 기준 (N=400)

** 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전의 다른 시설 혹은 상점을 이용해 본 경험이 있다고 한 응답자(n=259)의 복수응답(응답케이스 532건)

2) 주변 상점 및 문화시설 이용하지 않은 이유

- ▶ '대형유통점에서 쇼핑, 여가, 식사 등을 해결할 수 있어서'(55.3%) > '대전에 어떠한 즐길거리, 먹거리가 있는지 모름'(17.7%) = '갈만한 곳이 없음'(17.7%) > '교통이 불편함'(6.4%) > '기타'(2.8%)

대전 대형유통점 주변 시설 및 상점을 이용하지 않은 이유*



* 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 이용 당일에 대전의 다른 시설 혹은 상점을 이용해 본 경험이 없다고 한 응답자 기준 (n=141)

조사개요

- (조사대상) 14~64세 남녀 대전 신세계백화점, 현대프리미엄아울렛 방문 고객
- (조사방법) 온라인조사
- (조사기간) 2022.07.15.~2022.07.19.
- (조사표본) 400명(대전 거주자 180명, 타시도 거주자 220명)
- (표본추출방법) 조사기관 보유 패널 회원의 오프라인 방문 정보를 수집하여 대전 신규 대형유통점에 방문한 고객을 랜덤으로 추출하여 조사
- (조사기관) ㈜엠브레인퍼블릭



발행처 도시정보센터 발행인 박노동 편집장 강영주
편집위원 염인섭, 문충만, 양승희, 윤설민, 이윤희, 한상현, 노상진, 류형원
작성자 양준석 발행일 2022. 11. 25. 디자인 이루다플래닛(주)