

발행일 2019. 12. 14. 발행처 대전세종연구원 발행인 박재욱
주 소 대전광역시 중구 중앙로 85 (선화동) Tel. 042-530-3500 Fax. 042-530-3528
제 작 ㈜봄인터랙티브미디어

신중년 일자리창출 정책방안 연구

도시경영연구실 선임연구위원 **임성복**

I. 연구의 배경 및 목적

- 정부의 최근 신중년 인력 활용과 경력 활용 증대를 위한 각종 사업에 대전시가 보다 선도적으로 대처하고 지역 여건과 특성에 맞는 참신한 사업 발굴을 통해 다양한 사업을 전개해 나갈 수 있는 기반을 조성하는 것이 중요하게 대두되고 있음
- 많은 경험을 갖고 있고 적극적인 경제활동 참여의사를 갖고 있는 신중년을 위한 고용 지원 및 신규사업 참여 확대를 위해서 대전시가 향후 추진해야 할 사업들을 발굴해 보고자 하는데 있음

II. 신중년의 현황 및 특성

- 신중년의 정의
 - 신중년은 장년에서 노년 사이의 단계를 이르는 연령층으로 우리나라에서는 50세-69세 연령층을 이르는 말로, 최근 평균수명이 크게 늘어나면서 이들 신중년층 인구가 차지하는 비중이 매년 크게 증가하고 있음
 - 신중년이라는 용어의 특징은 주된 일자리에서 퇴직후 20여년간 제2-3의 재취업 일자리에서 활동 가능한 5060세대를 뜻하는 정책 용어로 고령자나 노인이라는 용어 보다는 좀 더 활력 있고 자립적인 생활인이라는 긍정적 의미가 담겨있음
- 신중년의 특성
 - 금번 보고서 작성과 관련하여 최근 진행한 대전지역의 신중년을 대상으로 한 설문조사 결과(2019.7)는 교육 정도에 있어서 대졸(전문대 포함) 이상의 고학력 비중이 42.1%, 고졸이 42.7%로 고졸 이상의 학력자 비중이 84.8%를 차지하여 비교적 학력 수준이 높은 편임
 - 또한 대전지역의 신중년의 현재 혹은 퇴직전 고용 또는 운영했던 업종은 제조업, 건설업, 부동산관련업, 운수업, 유통업,

- 음식업 등의 순으로 많이 종사한 것으로 조사되었음. 이는 산업개편, 경제성장률 둔화, 청년층과의 일자리 경쟁 등으로 제조업, 건설업 등에서 지속적인 일자리 창출에 있어서 어려움이 예상됨
- 신중년은 건강, 재무, 인간관계, 학습, 취업과 창업, 취미여가, 사회공헌 등 7개 영역 중에서 취업에 대한 욕구가 가장 큰 것으로 조사되어, 적극적인 경제활동을 희망하고 있는 상황임

III. 신중년의 정책적 과제

- 신중년의 일자리 창출 활성화를 위한 맞춤형 고용서비스 확충 차원에서 직업능력진단프로그램 개발은 물론, 이를 제도화하여 직업능력 진단 상담을 의무화하고 직업능력진단 결과를 토대로 훈련 프로그램 매칭을 확대할 필요성이 있음
- 신중년의 일자리와 고용희망의 접수부터 분류, 서비스 제공 및 연계, 사후관리에 이르는 일원화된 지원체계 혹은 나아가 미래지향적인 플랫폼의 현실적 구상안을 제시할 필요성이 대두됨
- 지역내 기존의 공공 및 민간부문의 중장년서비스 제공기관들의 리스트를 망라하고 이들을 통합적으로 연결할 수 있는 방안을 마련하는 한편, 공공 및 민간부문의 네트워크 형성의 중심축을 담당할 거버넌스 체계를 구축함으로써 체계적인 사업 기획, 평가 관리가 진행되어야 할 것임
- 현재 대전시의 경우 신중년을 지원하기 위한 기본적인 프레임은 갖춘 상태이지만 여러 가지 이유에서 여전히 중장년 인력의 활용도가 높지 않은 상태로, 보다 세밀한 정책적 아이디어를 도출해 내고 창의적이고 현장감 높은 사업을 발굴·시행하기 위한 시스템을 갖추어야 할 것임

IV. 대전지역 신중년 대상 주민 설문 조사 분석결과와 시사점

- 대전지역에 거주하는 신중년 연령층 504명을 대상으로 취업 혹은 본인 사업의 분야와 업종 등을 파악하고, 취업 혹은 신규 사업 창업에 관한 인식조사를 위한 설문조사를 실시하고 분석하였음
- 설문지의 주요 내용은 ① 현재 혹은 퇴직 직전에 고용되었거나 운영했던 업종, ② 선호하는 경제활동방식, ③ 정부 혹은 대전시의 일자리 사업에 관한 선호, ④ 희망 신규사업 분야, ⑤ 사회적 기여활동 분야, ⑥ 일자리 선호도 부문 등 총 19개 문항으로 구성하였으며 본 설문조사를 통해 도출한 중용한 시사점만을 정리하면 다음과 같음
- 향후 선호하는 경제활동 참여 방식에 대한 조사에 있어서 본인 주도의 신규사업 창업 응답이 취업 응답 보다 높은 57.9%로 높게 나타나 신규사업 창업에 대한 지원대책이 마련되어야 할 것임
- 취업희망 분야에 대한 응답을 살펴보면, 제조업, 금융·보험업, 도소매(유통), 경비(용역업체), 사무·관리직 등의 순으로 조사되었고, 회계·경리·법무 분야에 대한 응답도 높게 나타났음
- 취업시 희망 근무시간 조사에서는 주당 40시간 이상을 희망하는 비율이 88.2%로 매우 높게 나타나 신중년층이 기대하는 근무시간이 일시적 고용인 파트타임 성격의 취업이 아닌 전업적 고용을 희망
- 신중년의 기대 소득수준은 월 200-300만원 수준이 58.5%, 300만원 이상이 약 20% 수준으로 조사되었는데, 앞서 언급한 주당 40시간 이상, 월 소득 200-300만원 수준을 감안한 재 취업 지원이 전개되어야 할 것임
- 신규사업시 희망사업 분야에 대한 답변에서는 음식업, 사회적 비사업, 유통(도소매), 농림업, 숙박업, 제조업의 순으로 조사되었는데, 대전시에서 신규사업 창업에 대한 컨설팅 사업을 박람회 형식으로 개최하는 등 새로운 창업 아이디어를 공유할 수 있는 기회를 제공하는 것이 바람직함
- 신중년 신규 창업/취업과 관련한 대전시 중점 지원 분야에 대한 조사에서는 창업/취업 관련 각종 정보의 제공이 49.4%로 가장 높고, 관련 교육/훈련 제공 24.6%, 창업/취업 관련 상시 전문 컨설팅 기관 운영 14.7%, 정기적인 창업/취업 박람회 개최 11.3%로 응답하고 있는데, 이를 통해 여전히 정보제공의 필요성이 강조되고 있음
- 신중년의 사회적 기여활동 선호 분야는 지역사회 봉사가 62.8%로 월등히 높고, 사회적 기여활동시 주당 선호하는 활

동시간은 3-5시간 정도, 그리고 사회적 기여활동시 한 달 동안 기대하는 수당은 무급이 91.4%로 매우 월등히 높게 나타남

[표 1] 대전지역 신중년 대상 주민 설문조사 기초조사표

구분	구분		빈도(명)	비율(%)
	구분	빈도(명)	비율(%)	
성 별	남성	252	50.0	
	여성	252	50.0	
연 령	50-54세	78	15.5	
	55-59세	197	39.1	
	60-64세	178	35.3	
	65-69세	51	10.1	
자치구	동구	86	17.1	
	중구	90	17.9	
	서구	158	31.4	
	대덕구	70	13.9	
	유성구	100	19.8	
학 령	초졸	6	1.2	
	중졸	64	12.7	
	고졸	215	42.7	
	대졸(전문대포함)	208	41.3	
	대학원 졸	4	0.8	
가족형태	1인 가구	20	4.0	
	핵가족(부모+자녀)	425	84.3	
결혼상태	미혼	6	1.2	
	기혼	366	72.6	
가구원수	1인	20	4.0	
	2인	80	15.9	
	3인	210	41.7	
	4인	129	25.6	
	5인	55	10.9	
	6인 이상	10	2.0	
국민기초생활수급여부	예	8	1.6	
	아니오	496	98.4	
주거형태	자가	259	51.4	
	전세	211	41.9	
재산정도	월세	34	6.7	
	5천만원 미만	24	4.8	
	5천만원-1억원 미만	63	12.5	
	1억원-3억원 미만	236	46.8	
	3억원-5억원 미만	149	29.6	
5억원 이상	32	6.4		

V. 신중년 일자리 증진 방안

1) 신중년 경제재기 거버넌스 체계 구축

■ 대전신중년일자리재단(가칭)의 기능 강화

- 대전시에서 새로 설립코자 하는 재단의 업무와 기능에 있어서 신중년을 위한 일자리 제공, 신규창업 촉진을 위해 지역 내 유관 기관, 단체들의 사업들을 총괄적으로 협력, 지원할 수 있도록 거버넌스 체계 구축에 초점
- 재단 업무 중 신중년 일자리 기획 및 사업 총괄 조정기능 부여

■ 유관기관, 단체 협력 네트워크 사업

- 현재 대전의 대전일자리지원센터(대전청년인력관리센터), 대전인생이모작지원센터, 대전여성인력개발센터(여성새로일하기센터), 고령자취업알선센터 등이 지역의 신중년 일자리 지원 사업을 수행하는 중심 기관이라 할 수 있음
- 이들 유관기관, 단체들간의 협력 네트워크 사업이 필수적임

2) 신중년 일자리정보센터 운영

■ 신중년 일자리 정보 공유 및 확산

- 지역의 신중년 일자리 정보의 여러 관련 기관 및 단체 정보의 통합적 관리, 정보 공유와 확산이 필수적

■ 체계적인 신중년의 일자리 수요조사 정례화

- 지역의 기업부문을 대상으로 신중년 민간일자리 수요조사를 정기적(매년 혹은 격년)으로 실시
- 신중년을 위한 직종별, 기능별 수요업체에 대해서 상시/비상시 면접을 확대 운영

3) 신중년 신규 사업화 지원

■ 창업/창작 시제품 제작 및 사업화 지원

- 신중년의 신규 사업 창업에 대한 욕구가 설문조사에서 확인되며, 시 산하 기관이 대전경제통상진흥원과 대덕테크노파크가 창업/창작 관련 사업의 중심기관 역할을 부여
- 신규 창업에 있어서 시제품 제작이 수반되는 영역이 존재, 이 경우 기관이 시제품 제작 및 사업화를 위한 지원 사업 전개

■ 신중년 기술·경험+청년 아이디어 매칭 사업 추진

- 대전시에서는 관내 관련 기관, 대학 등과 협력하여 신중년의 기술과 경험을 유급으로 활용, 청년층이 구상하는 여러 다양한 사업 아이디어를 사업화로 연계될 수 있도록 매칭 사업 전개

■ 신중년 기술창업 지원

- 대전시에서는 신중년을 위한 기술창업을 위해서 중장년기술창업센터(창업진흥원)와의 협력사업으로 창업을 희망하는 신중년을 대상으로 보육공간 및 교육 등을 제공, 성공적인 기술창업이 용이하도록 협력사업 성격으로 지원

4) 신중년 특화 직업 훈련

■ 폴리텍대학 등 기술 교육 프로그램 참여 확대

- 일자리창출지원사업과 관련하여 정부 및 지자체 보조금사업을 수행하고 있어, 향후 대전시에서는 지역의 신중년의 취업과 관련한 기술훈련 수요를 반영, 예산을 확보, 폴리텍대학과의 제휴 협력사업을 통해 기술교육 프로그램 참여 확대

■ 재취업 기술력 제공

- 대전시는 고용노동부 등 관련 정부부처의 신중년을 대상으로 한 재취업을 위한 기술력 증진사업에 적극 참여하고, 자체 예산 확보를 통해 재취업에 소요되는 각종 기술력 배양을 위한 사업 전개

■ 노인인력개발원 협력 일자리 창출 사업 전개

- 대전시에서는 현재 노인인력개발원이 노인일자리 사업의 일환으로 전개하고 있는 시장형사업단, 인력파견형사업단, 고령화친화기업, 시니어인턴십 및 기업연계형 사업에 추가적인 시 재정을 투입

■ 한국시니어클럽협회 노인일자리사업 협력 확대

■ 신중년 생애재설계대학 설립 및 운영 확대

- 대학이 운영하는 평생교육원에 신중년을 위한 생애재설계대학을 설치 운영함으로써 취업 및 신규 사업 창업에 앞서서 올바른 진로 모색을 위한 학습 기회를 제공

■ 신중년 귀농·귀촌 사업 전개

- 대전지역 신중년 세대의 설문조사에서 귀농·귀촌을 통한 일자리 사업 참여(신규 창업 포함) 의사가 높게 나타난 점을 감안, 신중년의 귀농·귀촌을 위한 지원 정책을 보다 세심하게 전개

5) 대전 신중년 경제지원단 설립 운영

■ 신중년의 경험·기술 활용 산업체 지원사업 확대

■ 경험 기반 직능별, 기술별 인력풀 관리

■ 제조업·서비스업 지원 멘토단 운영

■ 사회적 경제 협력 지원 사업 참여

■ 신중년 재능기부 사업 전개

■ 신중년 공익지원 활동 전개

11월 대전 경제동향



종합평가

대전지역의 경기동행종합지수 순환변동치는 2018년 7월 이후 상승하는 추세임. 한편, 경기선행종합지수 순환변동치는 2019년 2월 이후 소폭 상승하는 모습을 나타냄

개별지표에 있어서는 전월대비, 소비와 수출이 다소 활발한 반면, 생산과 건설경기가 부진하고, 고용상황이 다소 악화됨. 전년동월대비로는 생산이 활발하고, 고용상황이 개선된 반면, 소비와 건설경기가 위축되고, 수출이 감소하는 모습임

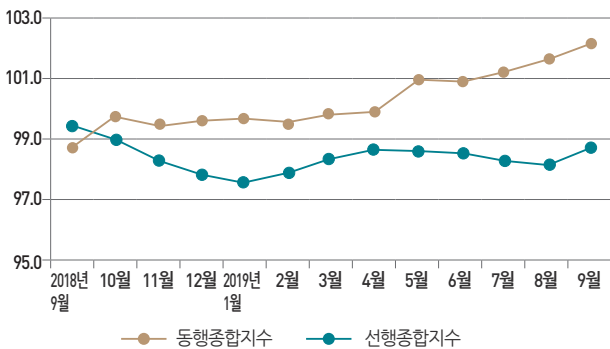
최근, 우리나라 경제는 생산과 소비 증가세를 유지하고 있으나, 수출과 건설투자 감소세가 지속되는 모습임

대외적으로는 글로벌 교역 및 제조업 경기 위축 등으로 세계경제가 동반 둔화 되는 가운데, 일본 정부의 수출규제 조치가 계속되고, 미중 무역협상의 전개 양상 및 글로벌 반도체 업황의 회복시기와 관련하여 불확실성이 상존함

이에 따라 대전광역시는 지난달에 이어 개별 지표가 다소 감소하는 모습을 보이는 가운데, 지속적으로 이루어지고 있는 일본 수출규제에 대한 긴밀한 대응을 유지해 나가고, 현재의 국내외 경제 불확실성을 고려하여 지역 경기 위축 상황을 극복하기 위해 생산, 건설경기 회복을 위한 지역의 대형 건설 프로젝트 사업의 안정적인 조기 추진 등을 통해 지역 경기 부양에 힘써야 할 것임

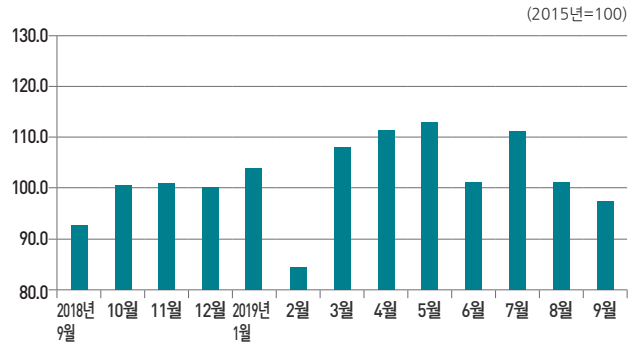
01

경기지수 경기종합지수 순환변동치



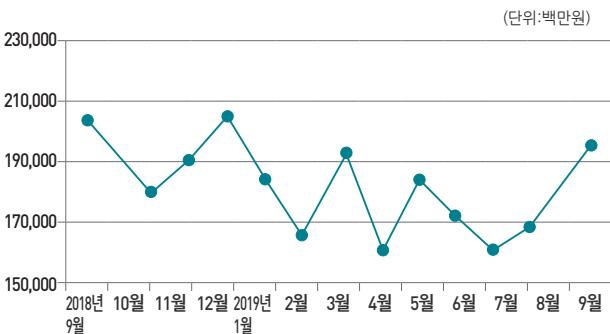
02

생산 제조업생산지수



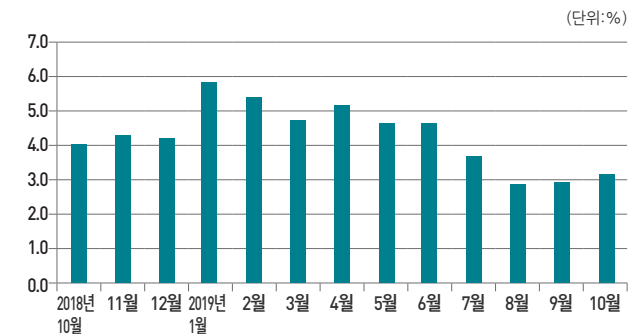
03

소비 대형소매점 판매액



04

고용 실업률



11월 세종 경제동향



종합평가

2019년 10월 세종시 소상공인 체감경기지수는 77.5로 나타남. 2018년 5월부터 대폭 하락한 체감경기지수는 8월부터 꾸준히 상승함. 소상공인의 경기에 대한 전망지수는 전월 대비 보합하였으나 전년 대비 증가한 것으로 나타남

생산측면에서는 세종시 9월 광공업 생산지수는 전년 동월 대비 10.3% 증가, 전월 대비 1.6% 감소함. 출하지수는 전년 동월 대비 8.6% 증가하였으며, 전월 대비 0.4% 감소함

10월 주택매매 거래량은 481건으로 전년 대비 42.3% 증가하였으며, 전월 대비 37.4% 증가함. 전월세 거래량은 1,838건으로 전년 대비 43.4% 증가, 전월 대비 30.6% 증가함

10월 경제활동 인구는 17만 8천명으로 전년 동월(15만 9천명) 대비 10.9% 증가, 전월(17만 4천명) 대비 2.3% 증가함. 취업자는 17만 3천명으로 전년 동월(15만 6천명) 대비 10.9% 증가하였고, 전월 대비 1.8% 증가함

10월 전국의 실업률은 2.6%이며, 세종시 실업률은 2.4%로 전남(1.4%), 제주도(1.6%), 충북(1.9%), 충남(2.4%) 다음으로 낮게 나타남. 세종시 10월 실업률은 전년 동월 대비 0.5%p 증가하였으며 전월 대비 0.2%p 증가함

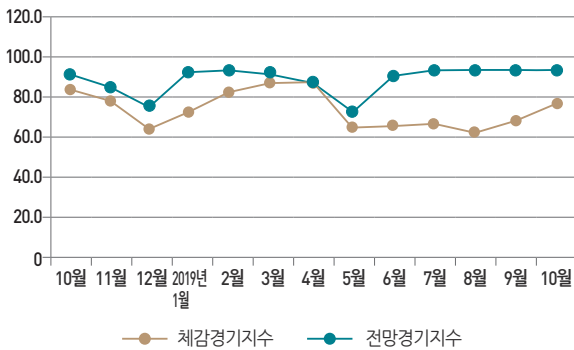
01

경기지수

소상공인 경기지수



(100=전월 대비 보합)



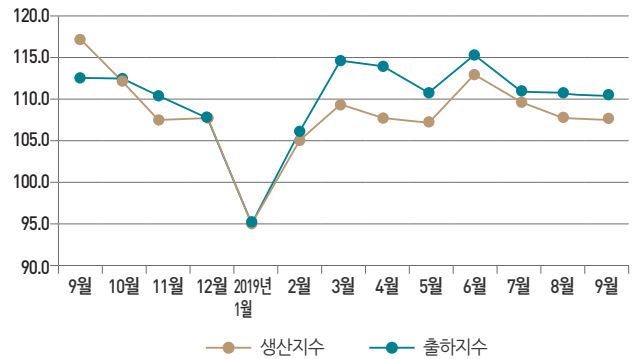
02

생산

광공업 생산지수 추이



(2015년=100)



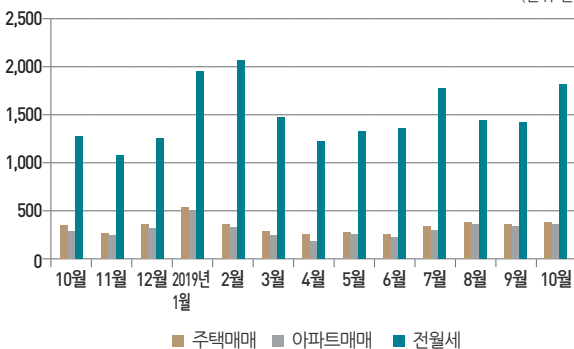
03

부동산

부동산 가격지수



(단위:건)



04

고용

실업률



(단위:%)

